



ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE LA VIVIENDA Y  
DESARROLLOS INMOBILIARIOS DE LA  
PROVINCIA DE SANTA FE



Universidad  
Nacional  
de Rosario

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

**INFORME ENCUESTA  
AEV-IIE-UNR 2020**

**NOVIEMBRE 2020**

Báscolo, P.; Lapelle, H.; Scarione Avellaneda, M. V.

Análisis del Sector de la Construcción en Rosario y su región en base a Relevamiento a Empresas Asociadas a la AEV: Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario; Rosario, 2020.

## **Equipo de trabajo Instituto de Investigaciones Económicas**

### ***Coordinación general***

Lic. Paula Báscolo

Dr. Hernán C. Lapelle

### ***Equipo investigación***

Lic. Paula Báscolo

Dr. Hernán C. Lapelle

Lic. Ma. Victoria Scarione Avellaneda

### ***Encuestadores***

Caviglia, Augusto

Fernández, Yoana

Gutiérrez, Monserrat Noelia

Montorfano, Matías

Secchi, J. Ignacio

## RESUMEN EJECUTIVO

### *Características generales de la empresa*

- La mayor parte de las empresas (45%) comenzaron a operar **antes del año 1991**, seguido por el grupo que lo hicieron entre **2001 y 2010** (24%).
- Las firmas están altamente formalizadas dado que poco más de la mitad de ellas (55%) se constituye como **Sociedad de Responsabilidad Limitada** y otro grupo importante (43%) como **Sociedad Anónima**.
- El **21%** de las empresas asociadas a la AEV **expresaron formar parte de un conjunto de empresa controladas directa o indirectamente por una misma firma**.
- **Poco más de la mitad** de ellas (55%) expresan ser **empresas familiares** y, en su **totalidad de capitales nacionales**.
- La **principal actividad** que realizan las empresas, según su facturación de 2019, es la **Construcción de viviendas y edificios residenciales** (89%). Una proporción mucho menor expresa que sus ingresos provinieron de la Construcción de edificios no residenciales.
- La mayor proporción de las firmas, según su nivel de facturación, son consideradas como **Microempresas** (40%), seguidas por medianas (27%).

### *Construcción de viviendas*

- El principal cliente de las empresas son **Usuarios finales e inversores (83%)**.
- En 2019 estas empresas iniciaron obras por un total de **312.419m<sup>2</sup>**.
- Las obras se encuentran **localizadas** principalmente en la **ciudad de Rosario** (87%), aunque se mencionaron otras tales como Funes, San Lorenzo, Cañada de Gómez, etc. En cuanto al distrito dentro de la ciudad, la gran mayoría lo hicieron en el **distrito Centro** (91%), seguido por el Norte (4,3%).
- En relación con el tipo de obra, la mayoría se trata de **multiviviendas (edificios)** que en su gran proporción son de **uno y dos dormitorios** (42% y 30%, respectivamente). Estas unidades suelen contar con más cocheras de las reglamentarias (64%), locales comerciales (62%), solárium (60%), quinchos (con parrillero) (55%), entre otras amenidades.
- Los **principales elementos** más influyentes al momento de elegir la zona de construcción son: **costo del terreno (27%)**, **cercanía a espacios verdes (18%)** y **disponibilidad de infraestructura (16%)**. El **costo del terreno** representa casi el 24% del costo total de los proyectos.
- Las **tareas mayormente tercerizadas** al momento de la construcción son: Seguridad e Higiene (**83%**), Montaje de tabiques tipo durlock (**76%**), Estructura de hormigón (**60%**) y Terminación y

revestimiento de paredes y pisos (**52%**). La tarea que casi no se terceriza es el Proyecto arquitectónico.

- El **tiempo medio de construcción** de las unidades residenciales/habitacionales dadas en posesión en 2019 fue alrededor de **28,7 meses**. Respecto a la modalidad de **comercialización** se destacan principalmente la **propia** (57%) y a través de **inmobiliarias** (40%).

### ***Inversión, tecnología e innovación***

- La **mayoría** de las empresas (95%) **realizó inversiones en 2019**. Las que no lo hicieron manifestaron que se debió principalmente a la incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional.
- El principal propósito de las inversiones fueron las **Obras en curso** y la **Adquisición de terrenos**.
- La principal fuente de financiamiento de dichas inversiones son los **Recursos propios** (56,1%).
- La mayor parte de las empresas (83%) admite utilizar **maquinaria moderna** en la producción. En cuanto al uso de la **capacidad instalada**, la mayor proporción de empresas (45%) expresa haber utilizado entre un 50 a 75% en 2019.
- En relación con las innovaciones logradas por las empresas, el 69% expresó haber alcanzado **mejoras significativas de un producto existente**. También, una alta proporción (57%) realizó **modificaciones significativas en la organización del proceso productivo**.
- Poco más de la mitad de las empresas (52%) manifiesta contar con un **sistema de monitoreo** de satisfacción de los clientes. Una proporción similar expresa contratar **servicios de consultoría externa**.
- En cuanto a **certificaciones de calidad ISO**, sólo el 14% afirmó tenerlas mientras que el 7% está en proceso de conseguirlas. En relación con otras certificaciones, las participaciones son aún menores: 5% y 2%, respectivamente.

### ***Financiamiento***

- La mayor parte de las empresas no solicitaron ningún tipo de crédito en el último año. Las pocas que lo hicieron solicitaron descubierto en cuenta corriente y otro tipo de financiamiento no tipificado en el cuestionario.
- Son menos las empresas que poseen algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento (19%), cuyo principal propósito sería Financiar capital de trabajo (88%), seguido por la Adquisición o alquiler de inmuebles (25%).

### ***Desempeño, problemas y expectativas***

- Casi la mitad de las empresas manifestó haber atravesado una **fase de crecimiento normal** en 2019. No se observan cambios significativos en la cantidad de ocupados en el último año de las empresas.
- Los tres problemas de mayor relevancia fueron: i) **caída en las ventas**, ii) dificultades en el suministro de energía eléctrica y gas natural, y iii) aumento en los costos directos de la producción.
- Por el lado de las **expectativas** para el corriente año, la mayor parte de las empresas estiman una caída en el nivel de actividad (construcción en m<sup>2</sup>) y en el nivel de inversiones, pero mantener estable el nivel personal de ocupado.

## Índice de contenido

RESUMEN EJECUTIVO .....	3
Índice de contenido.....	6
Introducción .....	7
1. Características generales de las empresas .....	8
<input type="checkbox"/> <b>Antigüedad</b> .....	8
<input type="checkbox"/> <b>Forma jurídica y tipo de empresas</b> .....	8
<input type="checkbox"/> <b>Tamaño</b> .....	10
2. Actividad, clientes y construcción de viviendas .....	10
<input type="checkbox"/> <b>Actividades</b> .....	10
<input type="checkbox"/> <b>Clientes</b> .....	11
<input type="checkbox"/> <b>Construcción de viviendas</b> .....	12
3. Inversión, tecnología e innovación .....	18
<input type="checkbox"/> <b>Inversiones</b> .....	18
<input type="checkbox"/> <b>Tecnología e innovación</b> .....	20
4. Financiamiento .....	24
5. Desempeño, problemas y expectativas .....	26
ANEXOS.....	31
ANEXO – ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	32
ANEXO – CUESTIONARIO APLICADO .....	33

## **Introducción**

El presente informe expone los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta a los miembros de la Asociación Empresarios de la Vivienda y Desarrollos Inmobiliarios de la provincia de Santa Fe (AEV). El objetivo del relevamiento fue recolectar información sobre la actividad del sector de la construcción de la ciudad de Rosario y su región, analizar su desempeño y presentar sus perspectivas futuras. Contar con información actualizada contribuye a revalorizar la cultura productiva de las empresas constructoras y posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

La encuesta abordó varias temáticas relacionadas con el sector tales como las características generales de las empresas, actividad principal, clientes, destino y características de la construcción de viviendas y/o edificios residenciales, el proceso de inversión, tecnología e innovación, financiamiento, principales problemas, desempeño y expectativas. El proceso de campo se realizó durante los meses de agosto y septiembre de 2020 y, dado el contexto de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), se llevó a cabo por medios no presenciales (email, teléfono, etc.). El operativo fue llevado a cabo por estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR, coordinados por investigadores del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE). Se tuvo una alta tasa de respuesta, considerando que respondieron 42 de los 48 miembros AEV.

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos organizados en las siguientes secciones: 1. Características generales de las empresas, 2. Actividad, clientes y construcción de viviendas, 3. Inversión, tecnología e innovación, 4. Financiamiento y 5. Desempeño, problemas y expectativas. Finalmente, se presentan dos anexos: el primero expone los aspectos metodológicos vinculados a la recolección de la información y su posterior procesamiento, mientras que el segundo, se presenta el cuestionario aplicado.

## 1. Características generales de las empresas

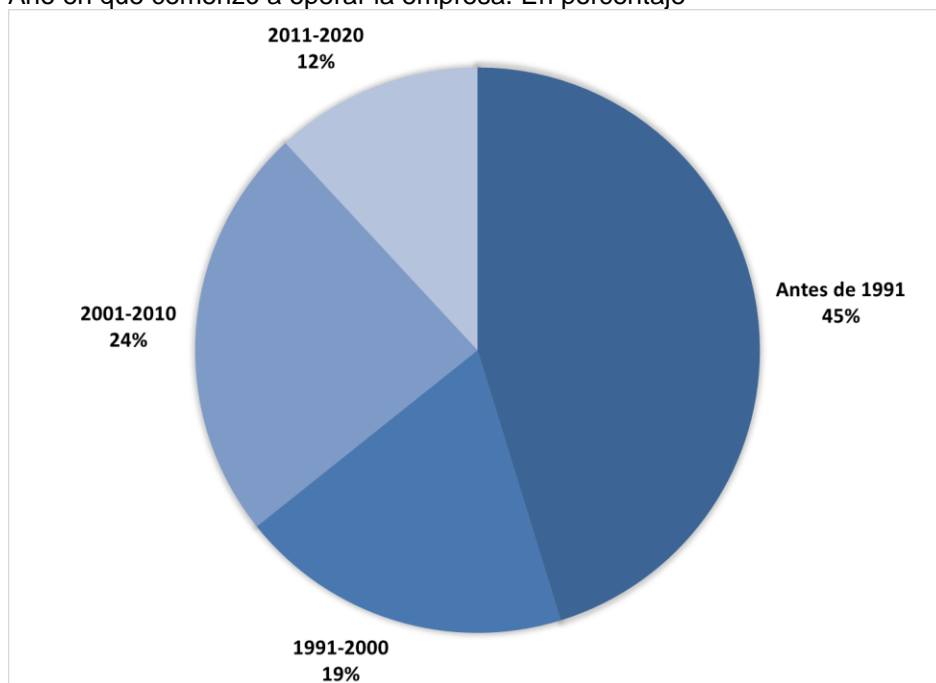
El presente apartado indaga sobre las características generales de las empresas relacionadas a antigüedad, forma jurídica y tamaño en función de la cantidad de ocupados, entre otras.

- **Antigüedad**

El **45%** de las empresas encuestadas comenzaron a operar **antes del año 1991**, siendo firmas con más de 30 años en el mercado, el **19%** lo hicieron **entre el 1991 y el 2000**, el **24%** entre los años **2001 y 2010**, y el **12%** son empresas jóvenes que iniciaron sus actividades entre los años **2011 y 2020**. (Gráfico 1).

**Gráfico 1**

Año en que comenzó a operar la empresa. En porcentaje



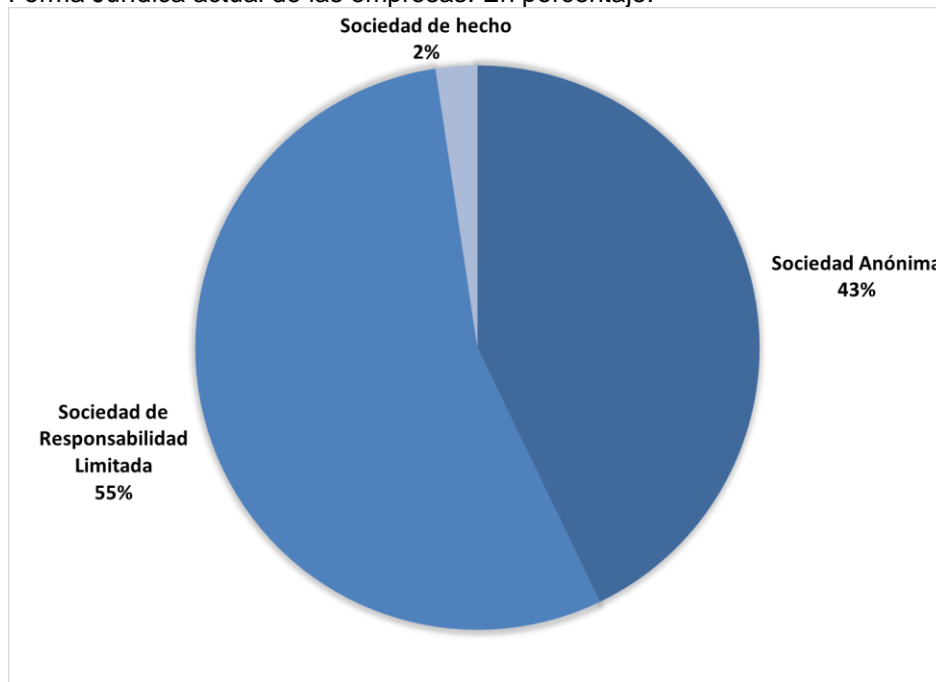
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

- **Forma jurídica y tipo de empresas**

Respecto de la forma jurídica actual de las empresas encuestadas se observa un elevado grado de formalidad en su organización, ya que el **55%** están constituidas como **Sociedad de Responsabilidad Limitada**, el **43%** bajo la modalidad de **Sociedad Anónima**, y sólo el **2%** restante presenta una organización jurídica más precaria, estando constituida como **Sociedad de Hecho**.

**Gráfico 2**

Forma Jurídica actual de las empresas. En porcentaje.

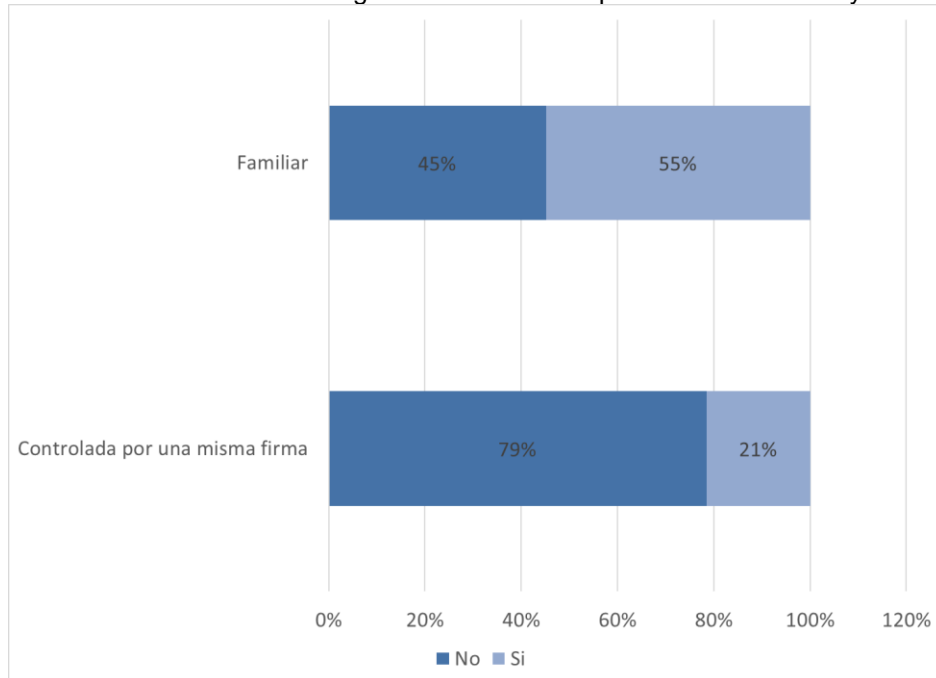


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Por otro lado, el **21%** de las empresas asociadas a la AEV **expresaron estar bajo control directo o indirecto de una misma firma**, mientras que el **79%** manifestaron **no tener ningún control por parte de otra (gráfico 3)**. Asimismo, el **55%** de las empresas relevadas expresaron ser **familiares** y todas son **firmas de capitales nacionales**.

**Gráfico 3**

Características de la firma según si es controlada por una misma firma y si es familiar. En porcentaje.



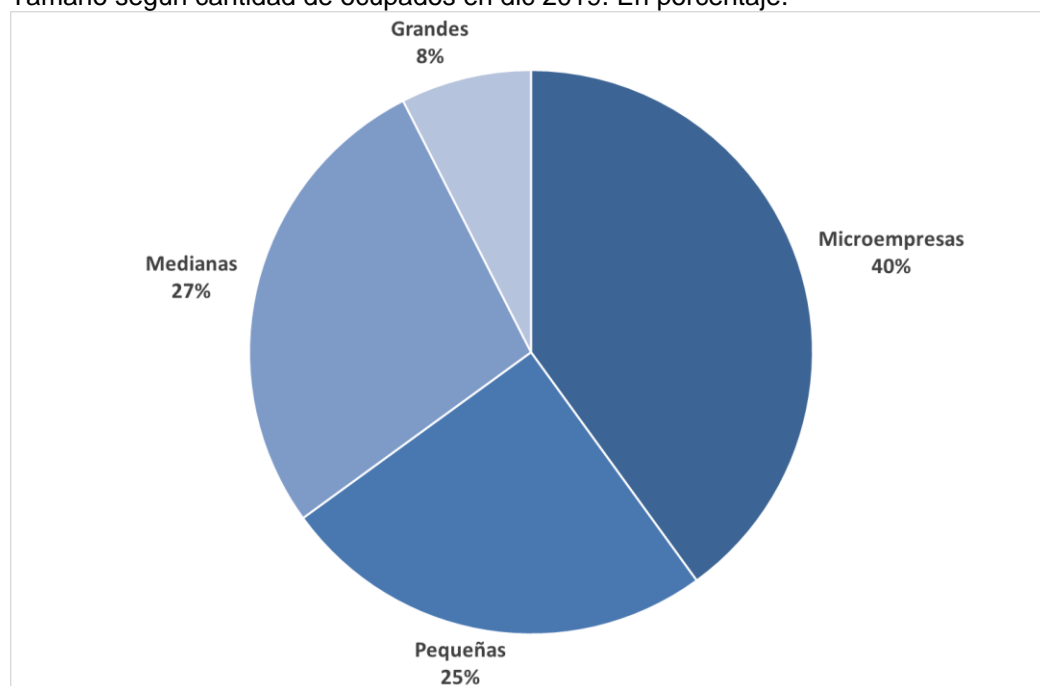
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

- **Tamaño**

El análisis del tamaño de las empresas según ocupados<sup>1</sup> en diciembre de 2019 arroja que el **40%** de las empresas encuestadas son **microempresas**, el **25% pequeñas**, el **27% Medianas**, y el **8% restante** pueden ser clasificadas como **empresas grandes** (Gráfico 4).

**Gráfico 4**

Tamaño según cantidad de ocupados en dic 2019. En porcentaje.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

## 2. **Actividad, clientes y construcción de viviendas**

El siguiente apartado indaga sobre las principales actividades que llevan adelante las unidades empresariales encuestadas, los tipos y relación con sus clientes, así como cuestiones específicas de la actividad de construcción de viviendas.

- **Actividades**

En primer lugar, se indagó a las empresas sobre sus actividades principales, de acuerdo con sus ingresos del año 2019. Como puede observarse en el **gráfico 5**, el **89% de los ingresos del 2019 provienen de la Construcción de viviendas y edificios residenciales**, mientras que el **9% de Construcción de edificios no residenciales**. En otras actividades (**2%**), se incluyeron Obras

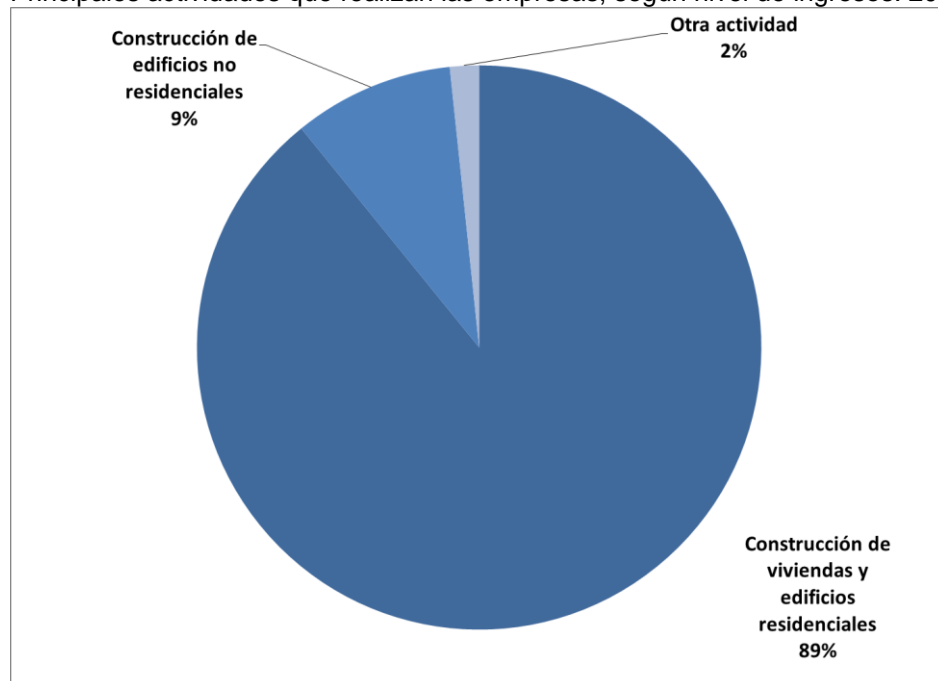
---

1 Se considera Microempresas aquellas que ocupan hasta 12 trabajadores, Pequeñas entre 13 y 45, Medianas entre 46 y 200 ocupados y Grandes las que cuentan con más de 200 trabajadores.

viales y pavimentación, Tendido de redes de electricidad, gas, agua y comunicaciones, Obras hidráulicas, entre otras.

### Gráfico 5

Principales actividades que realizan las empresas, según nivel de ingresos. 2019



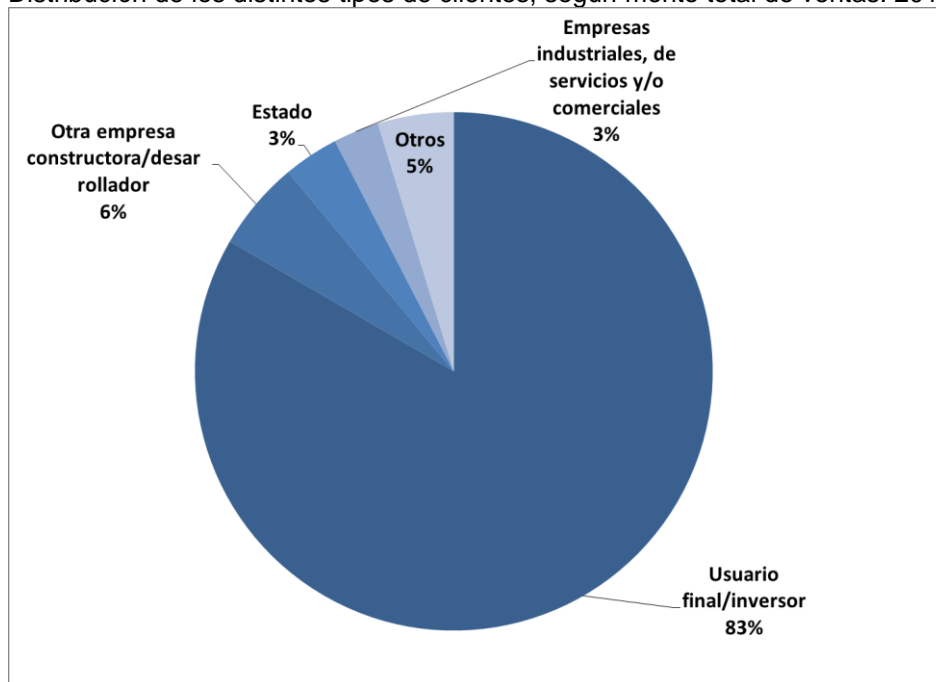
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

- **Clientes**

Se indagó a las empresas la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas, durante el año 2019. Tal como muestra el **gráfico 6**, el **83%** de las transacciones anuales de ventas se realizaron con **Usuarios finales e inversores**, el **6%** con **Otras empresas constructoras/desarrolladoras**, y el **5%** con otros tipos de clientes. Cabe destacar que muy pocas empresas manifestaron haber tenido como clientes tanto a **Empresas industriales, de servicios y/o comerciales**, como al **Estado** (principalmente, a nivel municipal y provincial).

**Gráfico 6**

Distribución de los distintos tipos de clientes, según monto total de ventas. 2019



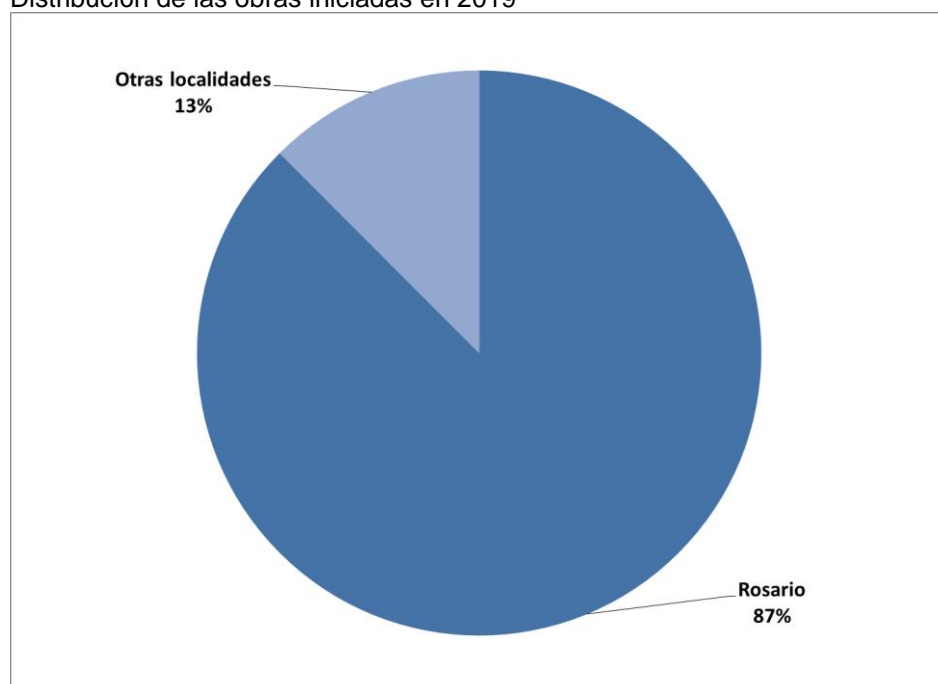
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

- **Construcción de viviendas**

Siendo la principal actividad de las empresas relevadas la construcción de viviendas y edificios residenciales, según lo manifestado por éstas se iniciaron a lo largo del año 2019 obras por un total de **312.419m<sup>2</sup>**. Como se observa en el **gráfico 7**, el **87%** de las obras iniciadas se encuentran localizadas en la **Ciudad de Rosario**, mientras que el **13%** restante están radicadas en otras localidades, tales como Funes, San Lorenzo, Cañada de Gómez, entre otras.

### Gráfico 7

Distribución de las obras iniciadas en 2019



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

De aquellas empresas que manifestaron haber comenzado obras dentro de la Ciudad de Rosario, el **91,3%** lo hicieron en el distrito Centro, el **4,3%** en el distrito Norte, el **2,2%** en el distrito Sur, y el **2,2%** restante en el distrito Noreste de la ciudad (**cuadro 1**). Esta distribución se asemeja a la del total de permisos otorgados por la Municipalidad de Rosario.

### Cuadro 1

Distribución de las obras iniciadas en Rosario según distrito. 2019

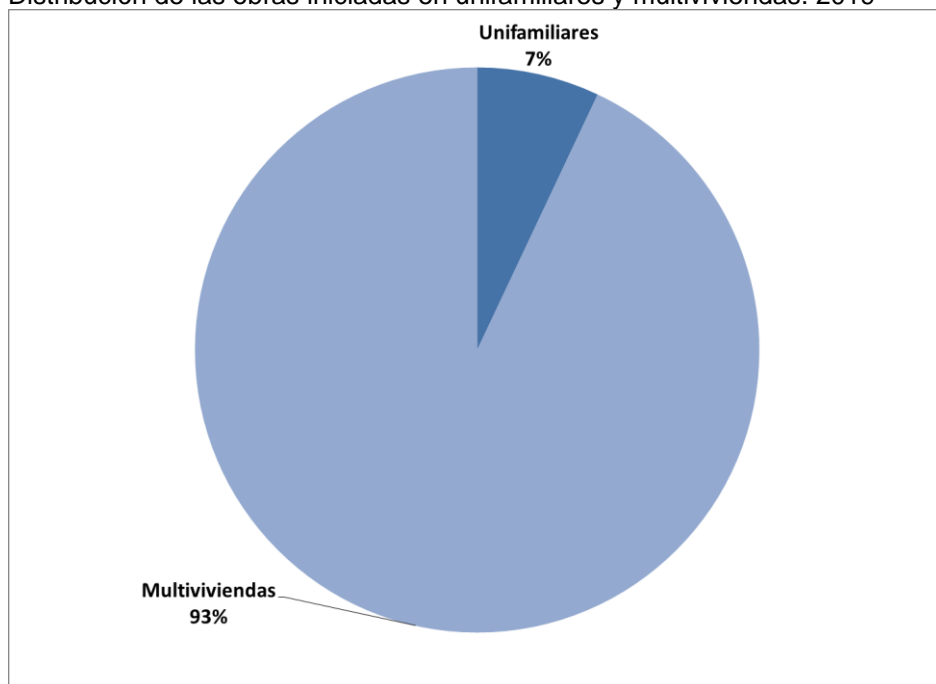
	Cantidad empresas	
Centro	42	91,3%
Norte	2	4,3%
Sur	1	2,2%
Noreste	1	2,2%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Asimismo, las empresas manifestaron que, de aquellas obras iniciadas en 2019, el **93%** corresponde a **unidades multiviviendas**, mientras que el **7%** a **unidades unifamiliares**, tal como puede apreciarse en el **gráfico 8**.

### Gráfico 8

Distribución de las obras iniciadas en unifamiliares y multiviviendas. 2019

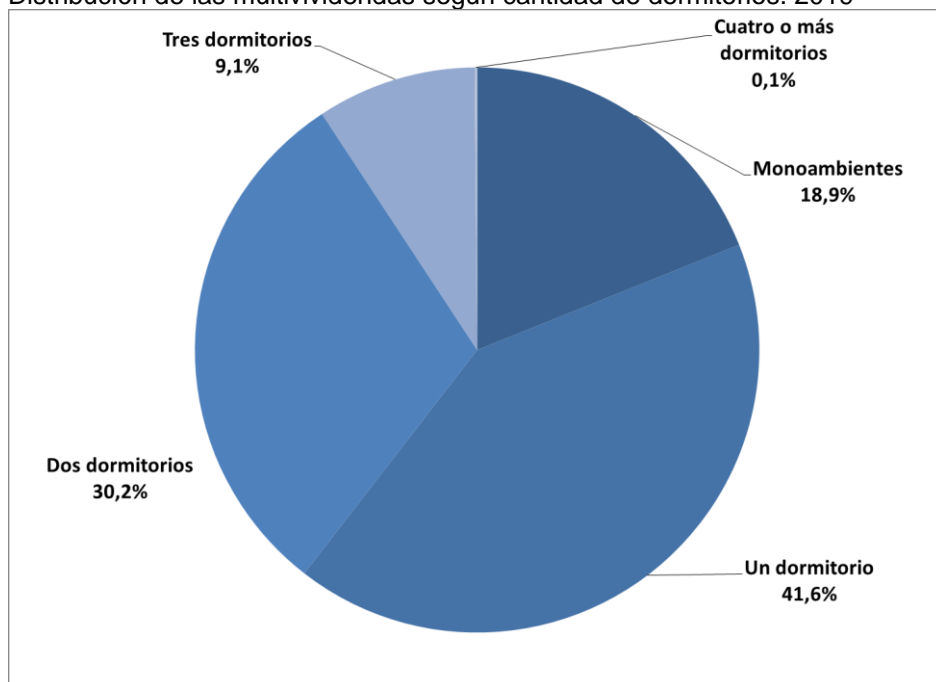


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

El **gráfico 9** refleja la distribución de las unidades multiviviendas en cuanto a la cantidad de dormitorios que las componen. Tal como se observa, el **41,6%** corresponde a unidades de **un dormitorio**, el **30,2%** a unidades de **dos dormitorios**, el **18,9%** a monoambientes, el **9,1%** a unidades de **tres dormitorios**, y, el **0,1%** a unidades de **cuatro o más dormitorios**.

### Gráfico 9

Distribución de las multiviviendas según cantidad de dormitorios. 2019

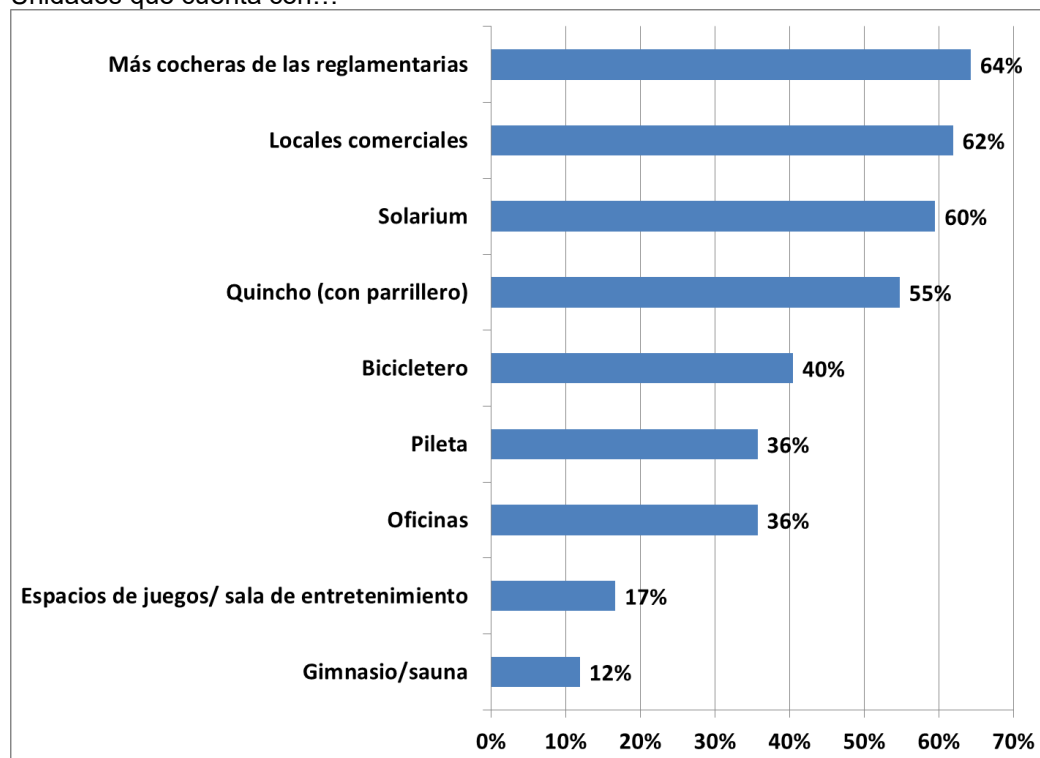


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Asimismo, se destaca que son unidades que cuentan con ciertas características (**gráfico 10**) tales como más cocheras de las reglamentarias (**64%**), locales comerciales (**62%**), solárium (**60%**), quinchos (con parrillero) (**55%**), bicicleteros (**40%**), piletas (**36%**), oficinas (**36%**), espacios de juegos/salas de entretenimiento (**17%**), gimnasios/saunas (**12%**).

**Gráfico 10**

Unidades que cuenta con...

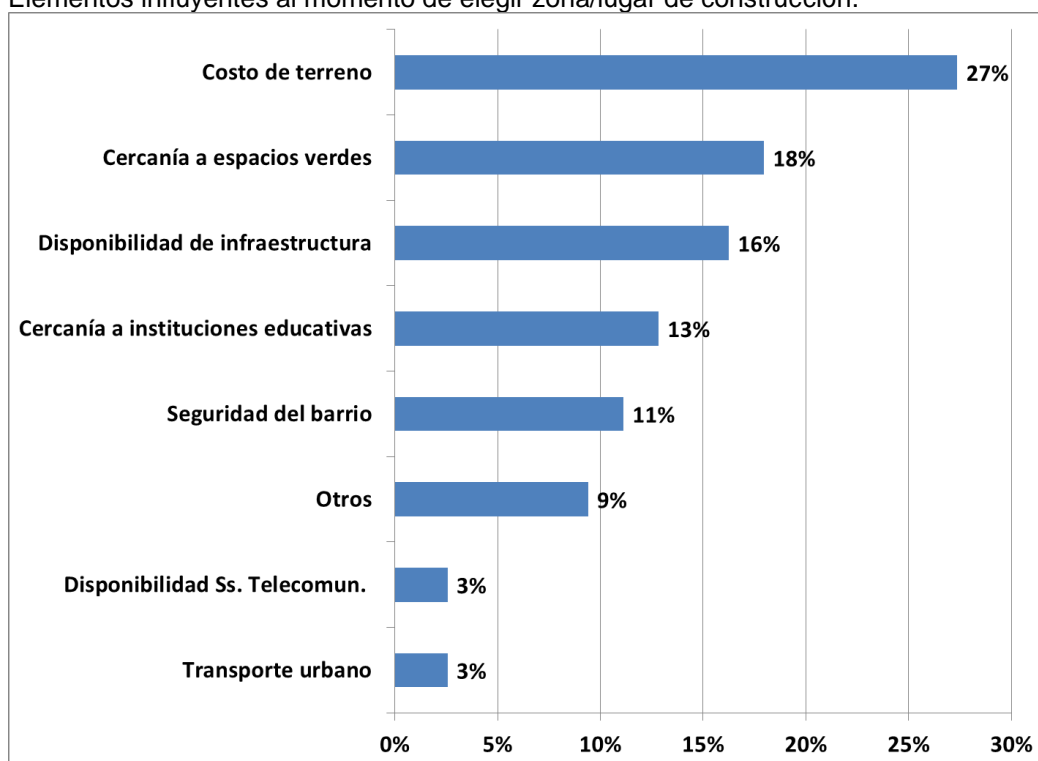


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Por otro lado, la encuesta indagó sobre los principales elementos que las empresas consideraron como más influyentes al momento de elegir la zona de construcción, lo cual se expone en el **gráfico 11**. El elemento que pareciera tener mayor relevancia a la hora de elegir el lugar de construcción es el **costo del terreno (27%)**, seguido por la **cercanía a espacios verdes (18%)** y por la **disponibilidad de infraestructura (16%)**. Cabe destacar que el **costo del terreno** en relación con el costo total de los proyectos vigentes representó el **23,6%** en promedio para el total de las empresas encuestadas. Otros motivos que también se destacaron como relevantes fueron la cercanía a instituciones educativas, la seguridad del barrio, el transporte urbano, entre otros.

**Gráfico 11**

Elementos influyentes al momento de elegir zona/lugar de construcción.

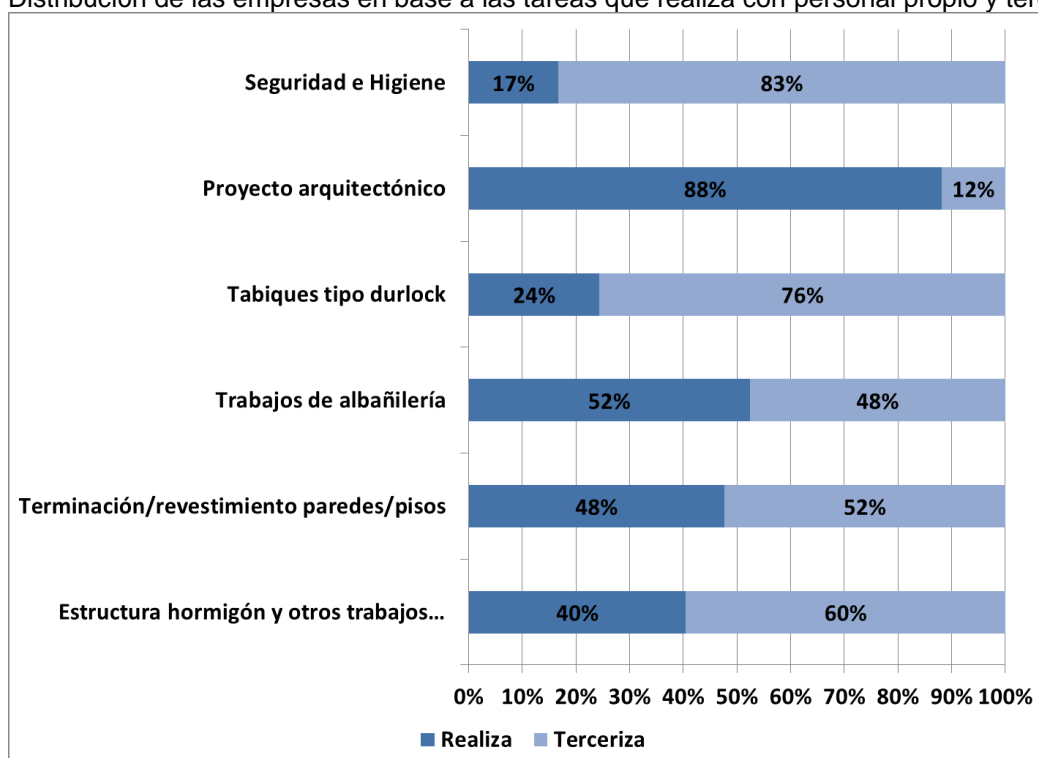


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

En cuanto a la construcción de edificios en sí, se indagó sobre la forma en que realizan ciertas tareas propias de la actividad. Como se observa en el **gráfico 12**, aquellas que se realizan con personal propio son las del Proyecto arquitectónico (**88%**) y Trabajos de albañilería (**52%**). Mientras que las tareas mayormente tercerizadas están asociadas a Seguridad e Higiene (**83%**), Montaje de tabiques tipo durlock (**76%**), Estructura de hormigón junto a otros trabajos de hormigón armado (**60%**), y, Terminación y revestimiento de paredes y pisos (**52%**).

**Gráfico 12**

Distribución de las empresas en base a las tareas que realiza con personal propio y terceriza.



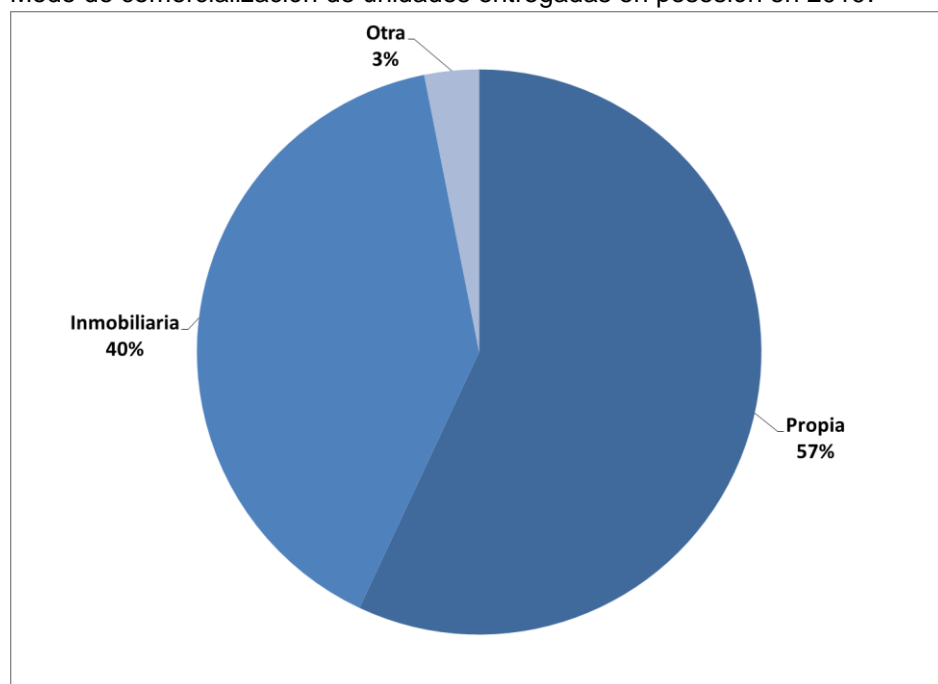
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Durante el año 2019 se dieron en **posesión** un total de **1.538 unidades residenciales/habitacionales**, siendo el tiempo promedio de construcción de alrededor de **28,7 meses**.

Respecto a la modalidad de comercialización de las unidades entregadas (**gráfico 13**), el **57% se realizaron directamente con la empresa constructora**, el **40% se hicieron a través de inmobiliarias**, y el **3% restante se comercializaron mediante otras modalidades**.

**Gráfico 13**

Modo de comercialización de unidades entregadas en posesión en 2019.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

### 3. Inversión, tecnología e innovación

Este apartado busca indagar sobre la evolución de las inversiones realizadas durante el año 2019 por las empresas encuestadas, así como la calidad de la tecnología empleada y las innovaciones efectuadas en este período.

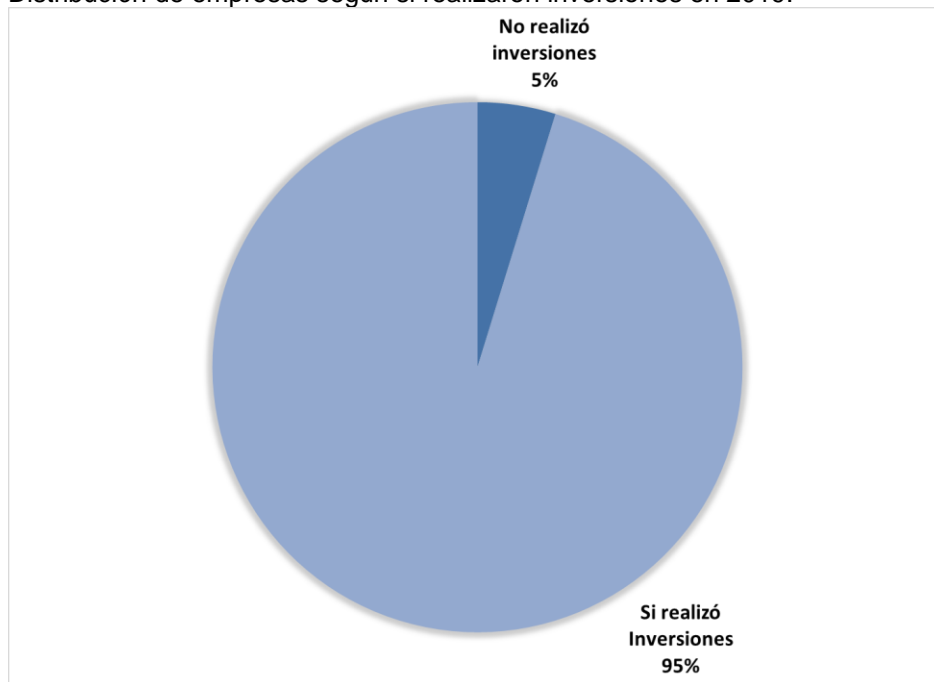
- **Inversiones**

La inversión se constituye en la fuente principal de crecimiento de las empresas y de la economía en general, dependiendo las decisiones de inversión de múltiples factores, tales como las expectativas empresariales, el costo de financiamiento, la evolución de la economía, etc.

El **95% de las empresas relevadas** manifestó **haber realizado inversiones** a lo largo del año 2019, siendo un guarismo muy alentador (**gráfico 14**). Con respecto a **las empresas que no invirtieron en 2019 (5%)**, el principal motivo manifestado fue la incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional.

**Gráfico 14**

Distribución de empresas según si realizaron inversiones en 2019.

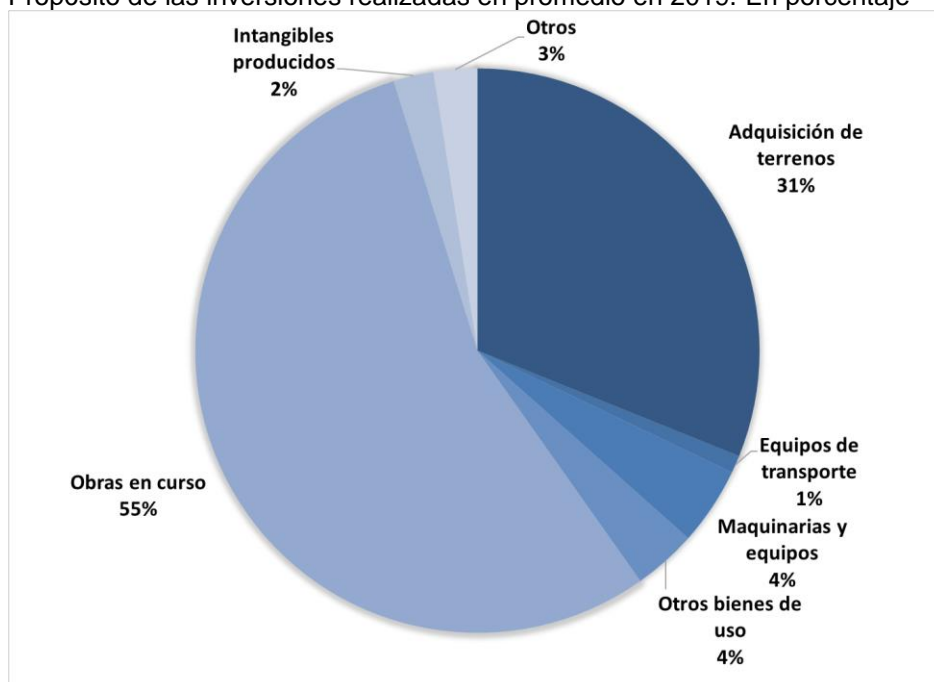


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Como se observa en el **gráfico 15**, de aquellas empresas asociadas a la AEV que invirtieron, el **55%** en promedio lo hizo en **Obras en curso**, y el **31%** en la **Adquisición de terrenos**. También, un **4%** de las inversiones en promedio se orientaron a **Maquinarias y equipos**, un **4%** a **Otros bienes de uso**, un **2%** a **Intangibles producidos**.

**Gráfico 15**

Propósito de las inversiones realizadas en promedio en 2019. En porcentaje

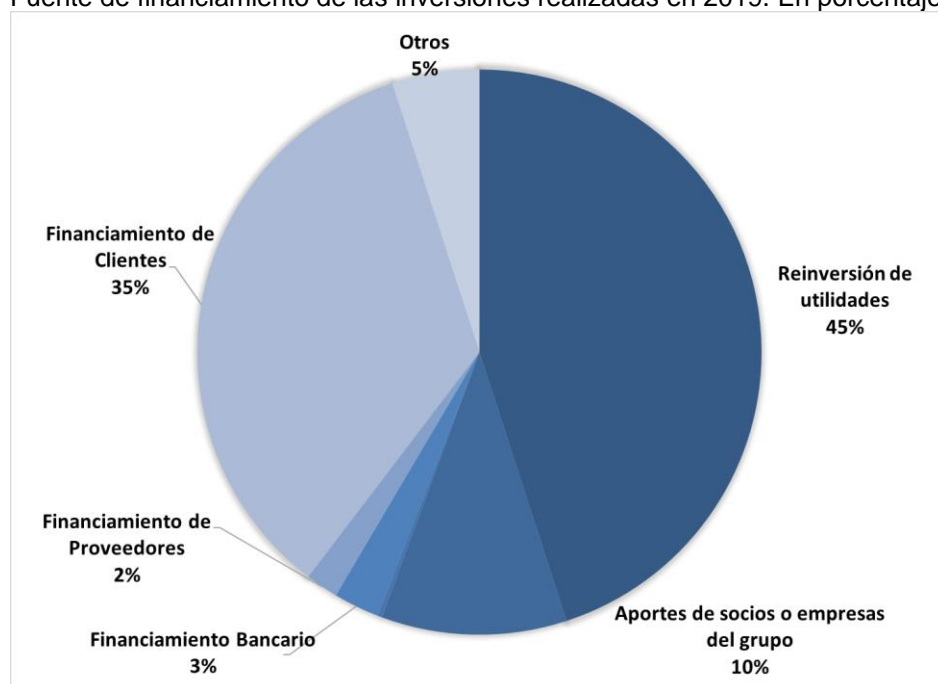


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Adicionalmente al destino de las inversiones, se indagó sobre el financiamiento de las mismas. Tal como se observa en el Gráfico 16, la **reversión de utilidades** constituye la principal fuente de financiamiento, representando el 45% del total de la inversión realizada por las empresas asociadas a la AEV. Si a dicho guarismo se le agrega el **aporte de los socios o empresas del grupo (10,6%)**, el **aporte de nuevos socios incorporados en 2019 (0,3%)** se obtiene el porcentaje de las **inversiones que es financiada con recursos propios de la firma**, cuya proporción alcanza el **56,1%**. Luego, le sigue en importancia el **financiamiento de clientes (35%)** y en proporciones inferiores el **financiamiento bancario (3%)**, el **de proveedores (2%)** y **otro financiamiento (5%)**.

**Gráfico 16**

Fuente de financiamiento de las inversiones realizadas en 2019. En porcentaje.



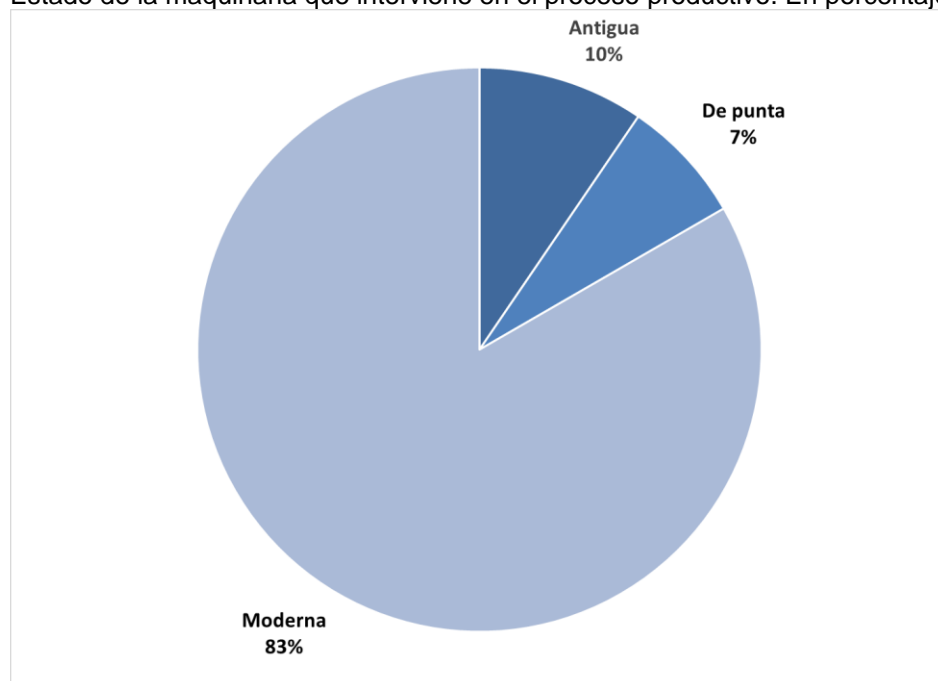
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

- **Tecnología e innovación**

La encuesta indagó sobre el estado de la maquinaria que se utiliza directamente en el proceso productivo de las empresas. Como se muestra en el **gráfico 17**, el **83%** de las empresas relevadas asegura utilizar maquinaria **moderna** en la producción, el **10%** admite el uso de maquinaria **antigua**, y el **7%** restante afirma utilizar maquinaria **de punta** en el proceso productivo.

### Gráfico 17

Estado de la maquinaria que interviene en el proceso productivo. En porcentaje



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

En relación con el grado de **utilización de la capacidad instalada** durante el año 2019, los datos arrojaron un valor **promedio del 71.8%**. El **45%** de las empresas afirma haber utilizado entre el **50 y el 75%** de su capacidad, el **26%** manifestó encontrarse entre un **76 y 90%**, el **19%** estimó haber superado el **90%**, y, el **10%** expresó haber utilizado **menos del 50%**.

### Cuadro 2

Porcentaje de empresas según capacidad instalada utilizada en 2019.

Grado de Utilización de capacidad instalada	% empresas
Menos de 50%	10%
De 50 a 75%	45%
De 76 a 90%	26%
Mas de 90%	19%

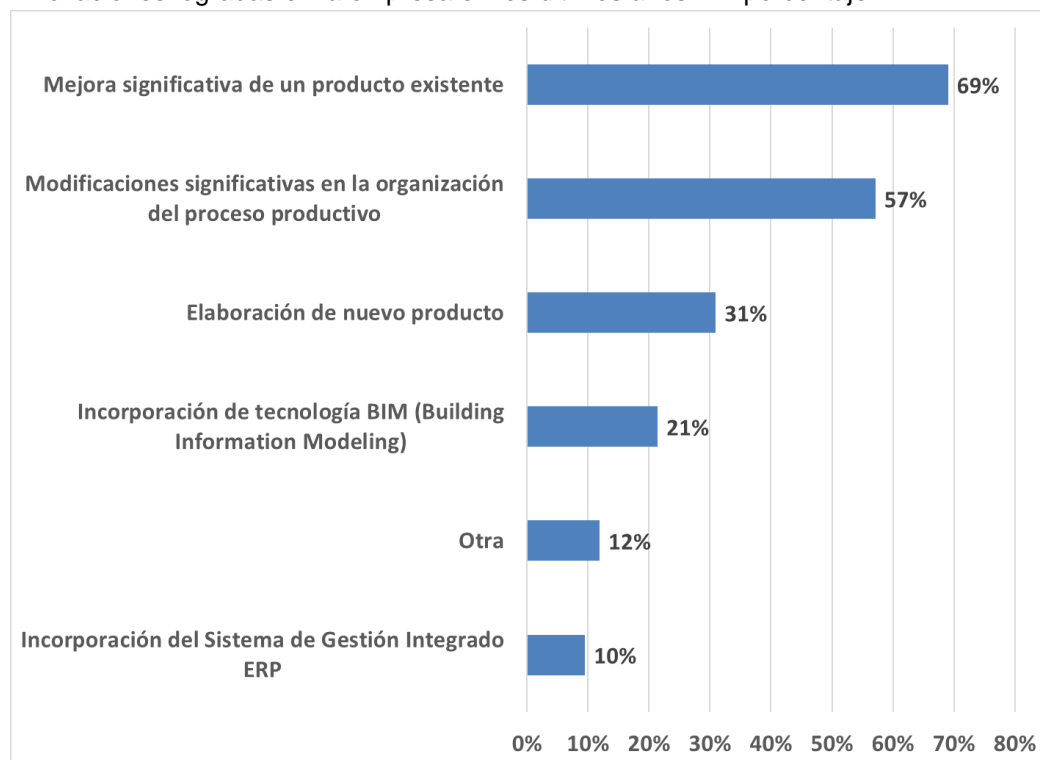
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

También se indagó sobre las innovaciones logradas por las empresas en los últimos años. Como se observa en el **gráfico 18**, el **69%** de las empresas manifestó haber alcanzado **mejoras significativas de un producto existente**, el **57%** realizó **modificaciones significativas en la organización del proceso productivo**, el **31%** a través de la **elaboración de un nuevo**

producto, el 21% lo hizo mediante la **incorporación de tecnología BIM (Building Information Modeling)**, el 10% con la incorporación del **Sistema de Gestión Integrado ERP**, y el 12% destacó otras modalidades de innovación a lo largo del año.

### Gráfico 18

Innovaciones logradas en la empresa en los últimos años. En porcentaje

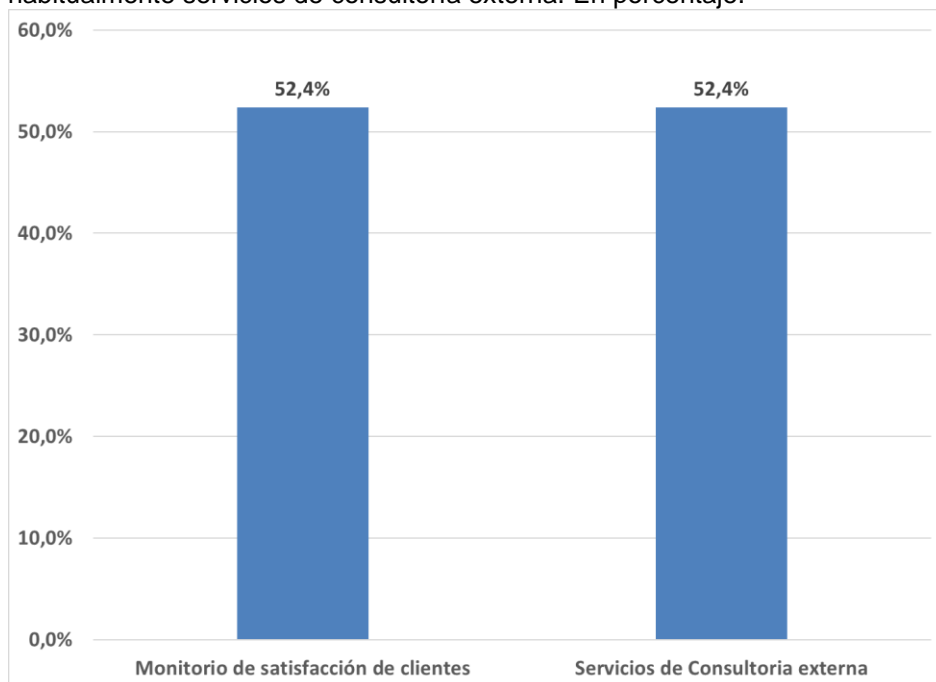


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Por otro lado, el **52,4%** de las empresas encuestadas afirmó contar con un **sistema de monitoreo de clientes** y el mismo el porcentaje de firmas relevadas (**52,4%**) **contrata habitualmente servicios de consultoría externa** (gráfico 19).

### Gráfico 19

Proporción de empresas que cuentan con sistema de monitoreo de satisfacción de cliente y que contratan habitualmente servicios de consultoría externa. En porcentaje.



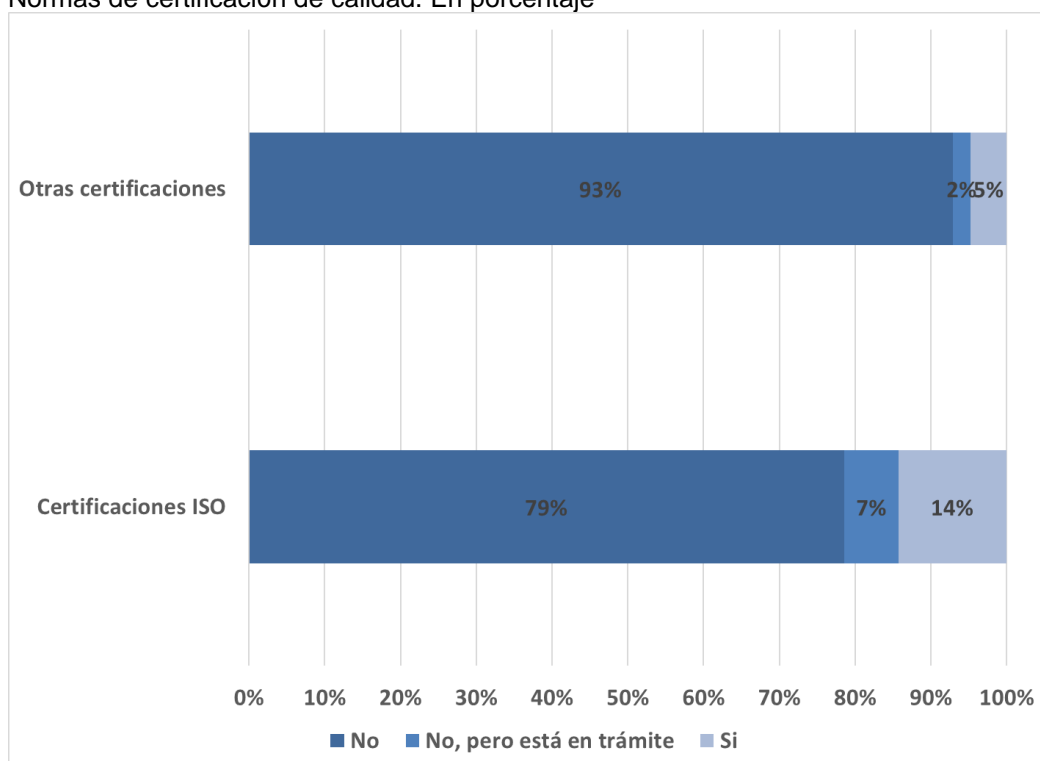
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Uno de los aspectos que hace a la competitividad de las empresas, son las certificaciones de calidad. En el **gráfico 20** se puede advertir que mientras que el **14%** de las firmas encuestadas **cuenta con Certificaciones ISO** y el **7%** se encuentra **en proceso de conseguirlas**, el **79%** manifestó **no contar con ellas**.

Por otro lado, el **93%** de las empresas encuestadas manifestó no contar con otro tipo de certificaciones de calidad, el **5%** asegura tener algún tipo de certificación (como ser el certificado de Eficiencia Energética), y el **2%** restante mencionó estar en trámite para conseguirlas.

**Gráfico 20**

Normas de certificación de calidad. En porcentaje



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

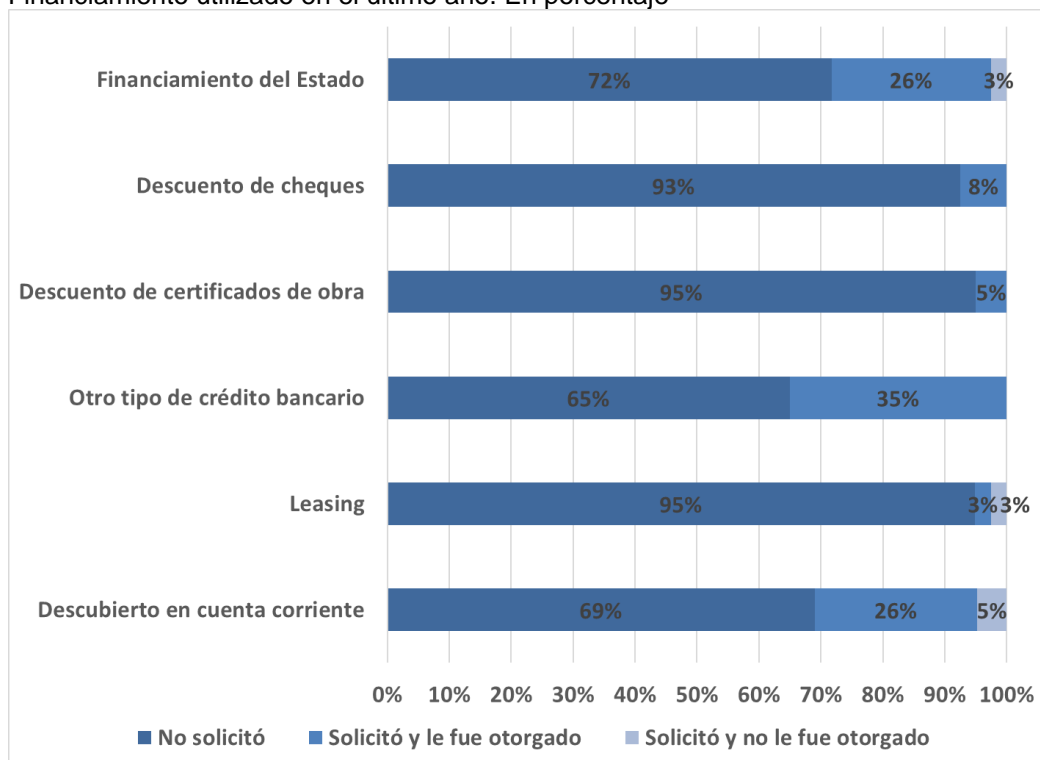
#### 4. Financiamiento

El presente apartado busca indagar sobre el impacto de las variables financieras en el sector. En un primer término, la encuesta consultó sobre el tipo de financiamiento solicitado por las empresas en el último año.

Como puede apreciarse en el **gráfico 21**, en general la mayoría de las empresas no solicitaron ningún tipo de crédito. Sin embargo, de aquellas que sí lo hicieron y les fueron efectivamente otorgados se destaca que las formas elegidas fueron, principalmente, mediante **Créditos bancarios (35%)**, **Descubierto en cuenta corriente (69%)**, y a través del **Estado (26%)**, entre otras con menor preferencia se encuentran los Descuentos de certificados de obra (**5%**) y Leasing (**3%**).

**Gráfico 21**

Financiamiento utilizado en el último año. En porcentaje

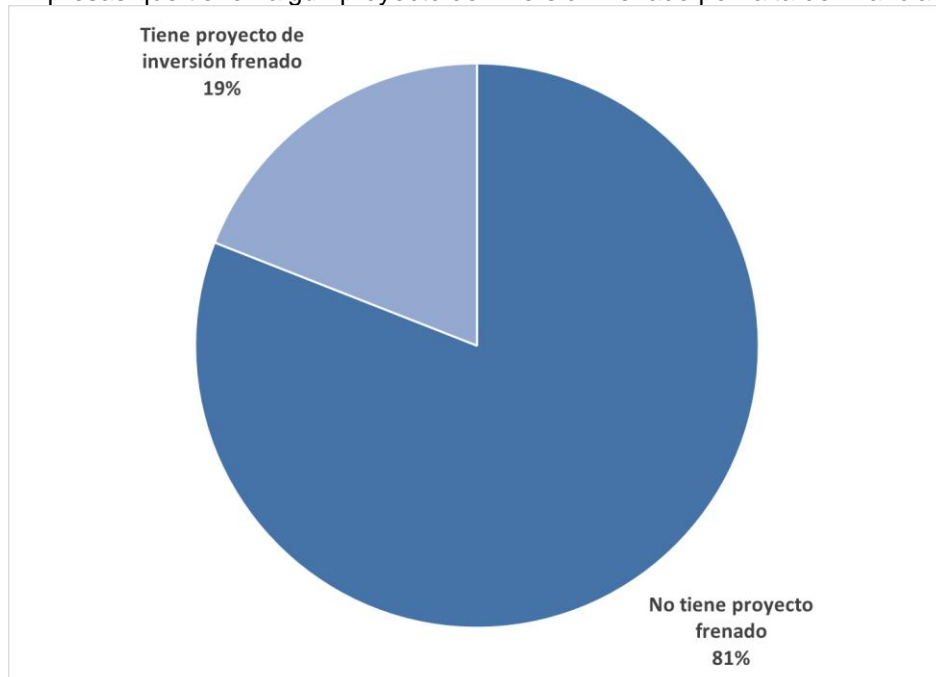


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Por otra parte, en relación con la posibilidad de **tener proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento**, el **19%** de las empresas manifestó encontrarse en esta situación, mientras que el **81%** no lo está. **(Gráfico 22)**.

**Gráfico 22**

Empresas que tienen algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento. En porcentaje

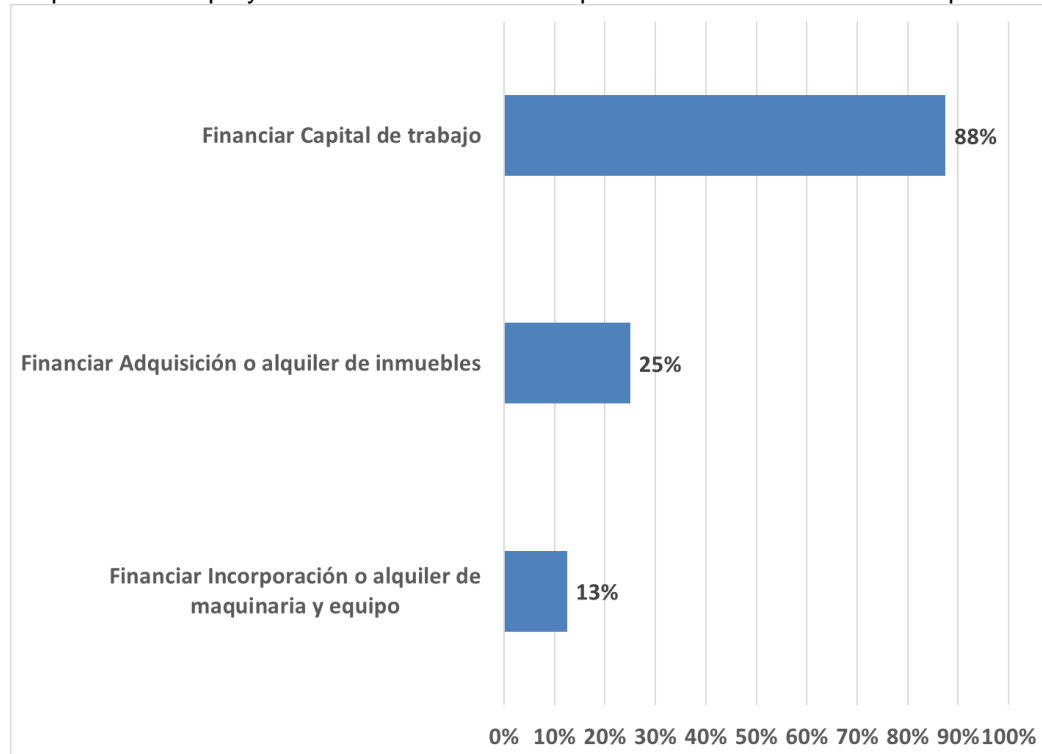


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

De aquellas empresas que manifestaron tener problemas para continuar con los proyectos por la falta de financiamiento, el 88% expresó que lo destinaría a **Financiar capital de trabajo**, un 25% a **Financiar Adquisición o alquiler de inmuebles**, y un 13% manifestó que sería necesario para **Financiar Incorporación o alquiler de maquinaria y equipo**.

### Gráfico 23

Propósito de los proyectos de inversión frenado por falta de financiamiento. En porcentaje



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

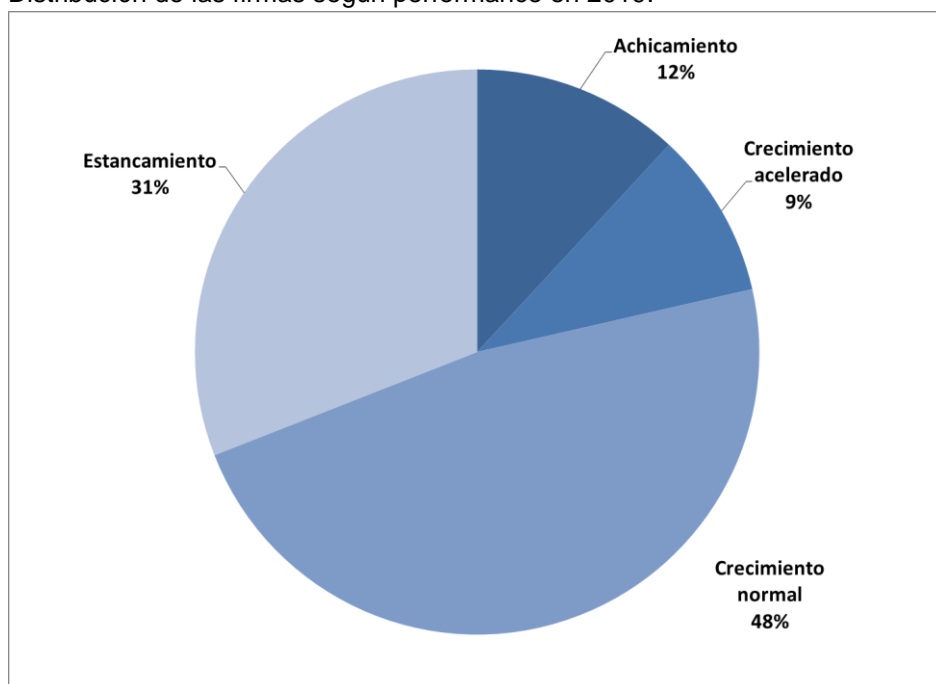
## 5. Desempeño, problemas y expectativas

En el cuestionario se indagó sobre el desempeño de las firmas durante el 2019, las dificultades que atravesaron, así como también respecto de las expectativas del sector para este año.

En relación con lo primero, el **48% de las empresas encuestadas manifestó haber atravesado una fase de crecimiento normal** durante 2019 (**Gráfico 24**). El segundo grupo en importancia (31%) expresó haber pasado una fase de estancamiento durante dicho año. El resto de las firmas exhibieron una fase de achicamiento (12%) o crecimiento acelerado (9%).

### Gráfico 24

Distribución de las firmas según performance en 2019.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

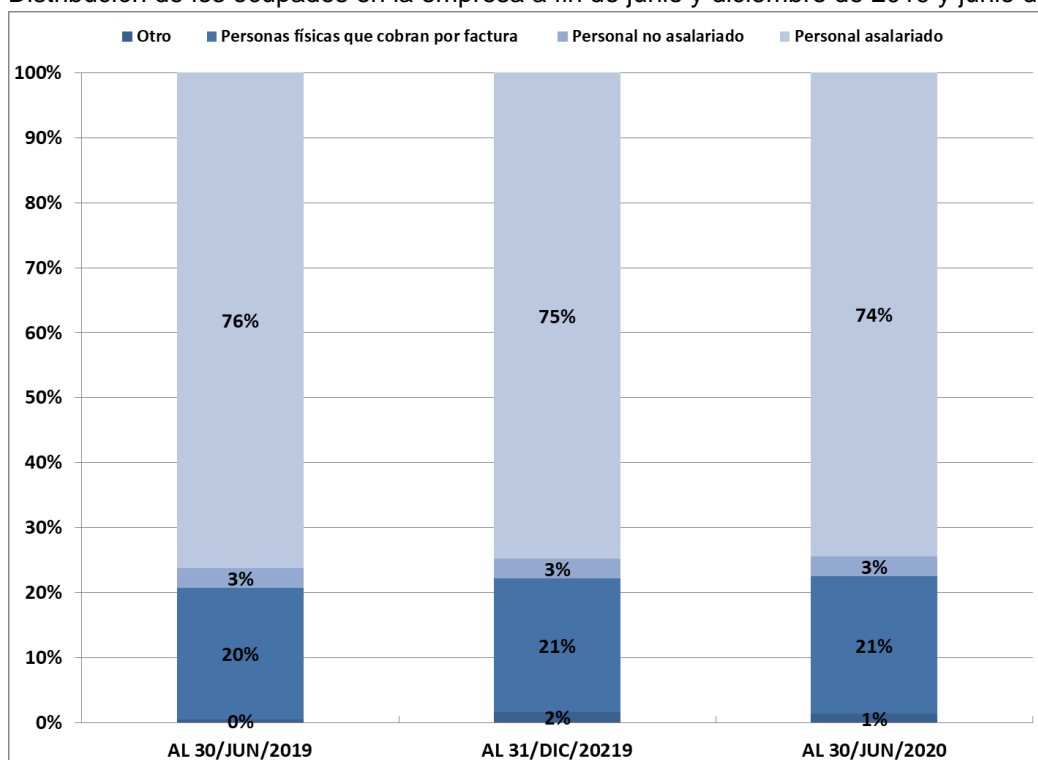
En relación con los ocupados, el cuestionario indagó sobre su cantidad en tres fechas diferentes durante el último año. Al 30 de junio del 2019, la suma total de ocupados alcanzaba a 2.470. A fin de año, el número se incrementó un 1,2% respecto de la fecha anterior. Y el guarismo al 30 de junio del corriente año fue de 2.385 lo que significa una caída de 4,6% respecto de diciembre y 3,4% con relación a igual período del año anterior. En cuanto a la distribución del personal en las distintas categorías, el **personal no asalariado**<sup>2</sup> se mantuvo estable (**3%**) en las oportunidades analizadas (gráfico 25); en cuanto a las **personas físicas que cobran por factura**<sup>3</sup> no se observaron grandes variaciones para el período de interés (promedio del 75%) y, el total de **personal asalariado**, si bien con una evolución relativamente estable, presentó una caída de **2pp** a lo largo del período de referencia.

<sup>2</sup> Comprende a los propietarios, familiares no asalariados, pasantes, por subsidios y planes de empleo, empleadores, y socios que no perciben sueldo.

<sup>3</sup> Comprende los honorarios al personal contratado que trabaja a tiempo parcial o completo.

### Gráfico 25

Distribución de los ocupados en la empresa a fin de junio y diciembre de 2019 y junio de 2020.

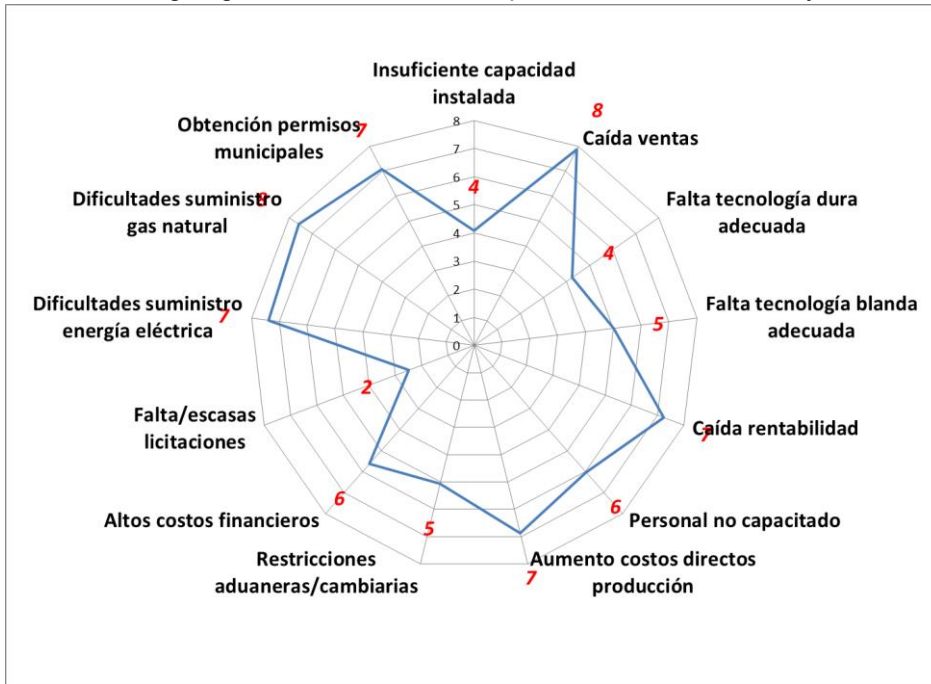


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

En cuanto a los principales problemas manifestados por los empresarios en 2019, el de mayor relevancia fue **la caída en las ventas**, seguido por las **dificultades en el suministro tanto de energía eléctrica como de gas natural**, y el **aumento en los costos directos de la producción** (**gráfico 26**). Otros de los motivos que también se consideraron, pero con menor importancia, fueron los vinculados a **las restricciones aduaneras y cambiarias**, el **personal no capacitado**, la **falta de tecnología blanda adecuada**, entre otros.

### Gráfico 26

Problemas según grado de relevancia, “1” poco relevante – “10” muy relevante.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

Por el lado de las expectativas del sector para el corriente año, como se observa en el **gráfico 27**, el **38% de las empresas estima una caída en el nivel de actividad** (respecto de la construcción en m<sup>2</sup>), mientras que un **31% de las encuestadas esperan aumentos**, así como también un **31% estiman que no habrá grandes cambios en el nivel de actividad**.

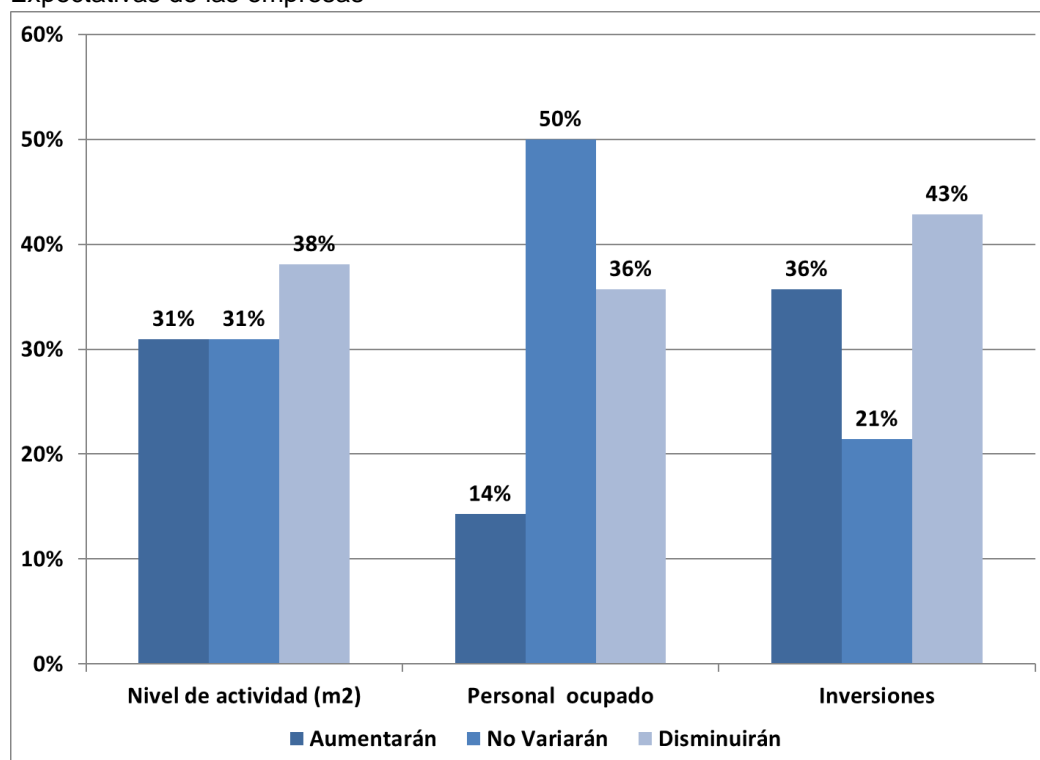
En cuanto a la cantidad de personal ocupado, el **50% de las empresas relevadas no espera modificaciones**, el **36% estima que este total disminuirá**, y el **14% restante espera que la cantidad total de personal ocupado aumente** a lo largo del año.

Por último, el **43% de las empresas manifiesta que se dará una tendencia a la caída del nivel de inversiones en la actividad**, el **36% espera que las inversiones en el sector aumenten**, mientras que el **21% no prevé grandes variaciones en el volumen de las inversiones proyectadas**.

Asimismo, las empresas encuestadas proyectan que para el año 2021 necesitarán **2.156 nuevos picos de gas**, y para el año 2022 esperan que el total ascienda a **2.820**.

### Gráfico 27

#### Expectativas de las empresas



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020.

# **ANEXOS**

## **ANEXO – ASPECTOS METODOLÓGICOS**

El cuestionario aplicado fue elaborado de manera conjunta entre el equipo de investigadores del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, y miembros de la Asociación Empresarios de la Vivienda y Desarrollos Inmobiliarios de la provincia de Santa Fe (AEV). El cuestionario final (ver Anexo correspondiente) cuenta con 41 preguntas que abarcan los siguientes aspectos: características generales de la empresa, Inversión, Clientes, Construcción de viviendas y/o edificios residenciales, Tecnología e innovación, Problemas y expectativas, Financiamiento y Desempeño.

El operativo de encuesta fue organizado por investigadores del IIE, con el apoyo de la AEV y destinado exclusivamente a las empresas asociadas a la AEV. De hecho, la Asociación difundió entre sus miembros la puesta en marcha del operativo y realizó un proceso de sensibilización para tener la colaboración de los asociados. El equipo para el trabajo de campo y recolección de datos quedó constituido por dos coordinadores y cinco encuestadores.

Las empresas fueron contactadas para ser encuestadas mediante entrevistas personales aunque no presenciales dado el contexto de ASPO y, la persona informante (responsable o encargada de la empresa) tenía la opción de completar por sí misma el cuestionario. Completada esta etapa, el encuestador aplicaba una breve hoja de control al cuestionario, de modo de detectar posibles omisiones e incongruencias en las respuestas a las preguntas básicas para de este modo corregirlas junto al informante. La recepción de las encuestas ya realizadas estuvo a cargo de los supervisores, quienes controlaron dicho material, a la vez que el trabajo en campo de los encuestadores.

La recolección de los datos de la encuesta comenzó a principios de agosto y finalizó en septiembre de 2020. Se tuvieron en total unas 42 respuestas, lo que constituye una altísima tasa de respuesta (87,5%). Los datos fueron procesados y analizados por parte del equipo de Investigación del IIE, conservando el carácter estrictamente confidencial y reservado (Ley 17.622, art. 10). De ahí que toda la información que se presenta y analiza es representativa del conjunto de empresas respondientes.

## **ANEXO – CUESTIONARIO APLICADO**

## Encuesta SECTOR CONSTRUCCIÓN

**CARÁCTER ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO (Ley 17.622, art. 10)**

**Artículo 10º:** Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente Ley, serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo de que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos del registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

(Este art. no sólo protege la confidencialidad de la información en el ámbito privado, sino que impide también el uso de la información individual por parte de los organismos públicos de fiscalización y control, municipales, provinciales y nacionales)

### IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

.....	IDENTIFICADOR	.....
.....	Denominación o Razón Social	.....
.....	Calle/Ruta	.....
.....	Número/Km	.....
.....	Localidad	.....
..(.....)	Teléfono	.....
.....@.....	Email	.....
.....www.....	Página web	.....

### INFORMACIÓN SOBRE EL CUESTIONARIO

Este cuestionario está diseñado con el objetivo de recolectar información sobre la actividad del **sector de la construcción** de la ciudad de Rosario y su región, analizar su desempeño y presentar sus perspectivas futuras.

Su participación contribuye a revalorizar la cultura productiva de las empresas constructoras. La información actualizada que surge de este estudio posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

Para resolver cualquier duda o aclaración que precise, puede contactar a:

**Lic. Paula Báscolo**, Directora del Instituto de Investigaciones Económicas de la Escuela de Economía, Fac. Cs. Económicas y Estadística, U.N.R. [pbascolo@fcecon.unr.edu.ar](mailto:pbascolo@fcecon.unr.edu.ar) Tel: (0341) 155 – 911 004

**Dr. Hernán Lapelle**, Investigador Instituto de Investigaciones Económicas de la Escuela de Economía, Fac. Cs. Económicas y Estadística, U.N.R. [hlapelle@fcecon.unr.edu.ar](mailto:hlapelle@fcecon.unr.edu.ar) Tel: (0341) 155 – 461 422

Bv. Oroño 1261 – 2º PISO – Rosario

## Características generales de la empresa

1. ¿En qué año comenzó a operar la empresa? (*año fundación*) (*expresar en números*)

Año

2. La forma jurídica actual de la empresa es... (*marque sólo una opción*)

- <sub>1</sub> Unipersonal (persona física).  
<sub>2</sub> Sociedad no constituida regularmente (de hecho).  
<sub>3</sub> Sociedad anónima.  
<sub>4</sub> Sociedad de responsabilidad limitada.  
<sub>5</sub> Sociedad cooperativa.  
<sub>6</sub> Otra (*especificar*).....

3. La empresa, ¿forma parte de un conjunto de empresas controladas directa o indirectamente por una misma firma?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

4. La empresa, ¿es una empresa familiar?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

5. La empresa es... (*marque sólo una opción*)

- <sub>1</sub> de capital nacional  
<sub>2</sub> subsidiaria de una empresa extranjera  
<sub>3</sub> de capitales mixtos

6. Sobre la base de **los ingresos del año 2019**, ¿cuáles son las principales actividades que realiza la empresa?

6.1 Construcción de viviendas y edificios residenciales	%	1
6.2 Construcción de edificios no residenciales	%	2
6.3 Obras viales y pavimentación	%	3
6.4 Tendido de redes de electricidad, gas, agua y comunicaciones	%	4
6.5 Obras de infraestructura de transporte	%	5
6.6 Obras hidráulicas	%	6
6.7 Obras de ingeniería civil	%	7
6.8 Otro tipo de actividad ( <i>especificar</i> ):.....	%	

**Total** 100 %

# Inversión

7. ¿Realizó inversiones durante el 2019?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub> (pase pregunta 10)

8. Indique la distribución total de las inversiones de su empresa para el año 2019:

8.1 Adquisición de terrenos	%	1
8.2 Compra de inmuebles	%	2
8.3 Equipos de transporte	%	3
8.4 Maquinarias y equipos	%	4
8.5 Otros bienes de uso	%	5
8.6 Obras en curso	%	6
8.7 Intangibles producidos (software, originales artísticos, etc)	%	7
8.8 Otros (especificar) _____	%	8
<b>100 %</b>		

9. Para el año 2019, ¿cómo fueron financiadas sus inversiones y en qué proporción?

		%		
Recursos propios	{	9.1 Reinversión de utilidades	%	1
		9.2 Aportes de socios o empresas del grupo	%	2
		9.3 Aportes de nuevos socios que se incorporaron en 2019	%	3
		9.4 Financiamiento Bancario	%	4
		9.5 Financiamiento de Proveedores	%	5
		9.6 Financiamiento de Clientes	%	6
		9.7 Programas Públicos (especificar) _____	%	7
		9.8 Financiamiento vía el mercado de capitales	%	8
		9.9 Otros (especificar) _____	%	9
		<b>100 %</b>		

(Cualquiera sea su respuesta pase a la pregunta 11.)

10. ¿Cuál es el motivo principal por el que **no** invirtió durante 2019? **marque sólo una opción**

10.1 No existía disponibilidad de fondos para nuevas inversiones

 1

10.2 Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional

 2

10.3 El nivel de demanda esperada no lo justificaba

 3

10.4 Existía capacidad instalada para incrementar la producción

 4

10.5 No era oportuno por otros problemas internos de la empresa

 5

10.6 Otro (especificar): \_\_\_\_\_

 6

## Clientes

11. Durante el 2019, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas?

11.1 Usuario final/inversor	%	1
11.2 Otra empresa constructora/desarrollador	%	2
11.3 Estado	%	3
11.4 Empresas industriales, de servicios y/o comerciales	%	4
11.5 Otro tipo de cliente ( <i>especificar</i> ):.....	%	5

(si respondió **Estado** conteste **pregunta 12** y si respondió **Empresas industriales, de servicios y/o comerciales**, conteste **pregunta 13.**)

**100 %**

12. En caso de que haya tenido como **cliente al Estado**, identifique a qué nivel/es pertenece/n.

12.1. ...estado nacional	<input type="checkbox"/>	1
12.2. ... estado provincial	<input type="checkbox"/>	2
12.3. ...estado municipal	<input type="checkbox"/>	3

13. En caso de que haya tenido como **cliente a Empresas industriales, de servicios y/o comerciales**, identifique a qué sector/es pertenece/n.

13.1 Industria	<input type="checkbox"/>	1
13.2 Almacenaje y galpones sin destino	<input type="checkbox"/>	2
13.3 Administración, Banca y finanzas	<input type="checkbox"/>	3
13.4 Comercio	<input type="checkbox"/>	4
13.5 Educación	<input type="checkbox"/>	5
13.6 Salud	<input type="checkbox"/>	6
13.7 Transporte	<input type="checkbox"/>	7
13.8 Hotelería y alojamiento	<input type="checkbox"/>	8
13.9 Cultura y espectáculos	<input type="checkbox"/>	9
13.10 Recreación y deportes	<input type="checkbox"/>	10
13.11 Gastronomía	<input type="checkbox"/>	11
13.12 Obra vial	<input type="checkbox"/>	12
13.13 Otros destinos ( <i>especifique</i> )	<input type="checkbox"/>	13

# CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS Y/O EDIFICIOS RESIDENCIALES

14. ¿Cuántos metros cuadrados destinados a Viviendas y/o edificios residenciales **inició en 2019?**

Mts<sup>2</sup>

*(En caso de que no inició ninguna obra en 2019, responda por el año 2018, aclarando ello en las observaciones)*

15. Las obras que inició en 2019, se encuentran localizadas en...

1

Rosario

3

En otras localidades

4

En otro país

16. Especifique las localidades y/o países

16.1 Localidad/país: \_\_\_\_\_

16.2 Localidad/país: \_\_\_\_\_

16.3 Localidad/país: \_\_\_\_\_

16.4 Localidad/país: \_\_\_\_\_

17. Para los que **iniciaron una obra en Rosario en 2019**, especifique en qué distrito de la ciudad lo hizo:

17.1 Centro

1

17.2 Norte

2

17.3 Sur

3

17.4 Noreste

4

17.5 Oeste

5

17.6. Sudoeste

6

18. ¿Qué proporción son...

Unifamiliares

 %

1

Multiviviendas

 %

2

*(en caso de que sea del*

*100% pase **pregunta 21**)*

19. ¿Qué proporción de unidades en multivivienda son...

19.1 Monoambientes

%

1

19.2 Un dormitorio

%

2

19.3 Dos dormitorios

%

3

19.4 Tres dormitorios

%

4

19.5 Cuatro o más dormitorios

%

5

**100 %**

20. Dichas unidades, ¿cuentan con...

	SI	NO
20.1 Locales comerciales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.2 Oficinas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.3 Más cocheras de las reglamentarias	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.4 Bicicletero	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.5 Pileta	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.6 Solarium	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.7 Quincho (con parrillero)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.8 Gimnasio/sauna	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.9 Espacios de juegos/ sala de entretenimiento	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.10 Otros (especificar)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

21. Señale los tres principales elementos que consideró como más influyente al momento de elegir la zona/lugar de construcción:

21.1 Costo de terreno	
21.2 Disponibilidad de infraestructura (red de gas, tendido eléctrico, agua potable, red cloacal)	1er lugar <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>
21.3 Transporte urbano	2do lugar <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
21.4. Disponibilidad de servicios de telecomunicaciones (internet, señal de celular, etc.)	3er lugar <input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
21.5. Cercanía a espacios verdes (plazas, río, etc.)	
21.6. Cercanía a instituciones educativas (escuelas primarias, secundarias, universidades, etc.)	
21.7. Seguridad del barrio	
21.8 Otros (especificar).....	

22. ¿Cuál fue aproximadamente el **costo del terreno** en relación con el costo total para los proyectos vigentes?

$$\frac{\text{Costo terreno}}{\text{Costo total}} \times 100 = \dots\dots\dots \%$$

23. Al momento de construcción de edificios, ¿su empresa realiza las siguientes tareas con personal propio o las terceriza?

	Realiza	Terceriza
23.1 Estructura de hormigón y otros trabajos de hormigón armado	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
23.2 Terminación y revestimiento de paredes y pisos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
23.3 Trabajos de albañilería	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
23.4 Tabiques tipo durlock	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
23.5 Proyecto arquitectónico	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
23.6 Seguridad e Higiene	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
23.7 Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

24. ¿Cuántas unidades residenciales/habitacionales dio **posesión en 2019**?

*Si la respuesta es ninguna (0 cero) pase a **pregunta 27***

25. ¿Cuál fue el tiempo promedio de construcción de las unidades entregadas en **posesión en 2019**? *Expresar en meses*

26. ¿Cómo comercializó las unidades entregadas en **posesión en 2019**?

26.1 Propia

%

26.2 Inmobiliaria

%

26.3 Otra forma (especificar)

%

**100 %**

## Tecnología e innovación

27. ¿Cómo calificaría el estado de la maquinaria que interviene directamente en el proceso productivo de la empresa? *(marque sólo una opción)*

1 De punta

2 Moderna

3 Antigua

4 Muy antigua

28. ¿Qué proporción de la capacidad instalada de esta empresa se ha utilizado en promedio durante el año 2019? *(Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que podría haber obtenido con la capacidad instalada existente para el año).*

Utilización de la capacidad instalada Año 2019

%

29. En los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes innovaciones logró la empresa?

29.1 Elaboración de nuevo producto

1

29.2 Mejora significativa de un producto existente

2

29.3 Modificaciones significativas en la organización del proceso productivo

3

29.4 Incorporación del Sistema de Gestión Integrado ERP

4

29.5 Incorporación de tecnología BIM (Building Information Modeling)

5

29.6 Otra *(especificar)*

6

30. ¿Cuenta la empresa con un sistema de **monitoreo de satisfacción de cliente**?

SI  1

NO  2

31. ¿La empresa contrata habitualmente servicios de **consultoría externa**?

SI <sub>1</sub>                      NO <sub>2</sub>

32. ¿La empresa cuenta con alguna **certificación de calidad**? *marque una opción por fila*

	SI	NO, pero está en proceso	NO
32.1 Certificaciones ISO?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
32.2 Otras certificaciones? ( <i>especificar</i> ): _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

### Problemas y expectativas

33. Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa, considerando "1" como **poco relevante** y "10" como **muy relevante**: *marque una opción por fila*

	Poco Relevante ←————→ Muy Relevante									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.1 Insuficiente capacidad instalada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.2 Caída de las ventas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.3 Falta de tecnología dura (equipamiento) adecuada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.4 Falta de tecnología blanda (organizativa) adecuada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.5 Disminución de la rentabilidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.6 Personal no capacitado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.7 Aumento de los costos directos de producción (mano de obra, materias primas, insumos, etc.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.8 Restricciones aduaneras y cambiarias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.9 Elevados costos financieros	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.10 Falta/escasas licitaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.11 Dificultades en el suministro de energía eléctrica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.12 Dificultades en el suministro de gas natural	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.13 Obtención de permisos de habilitación municipal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.14 Otros ( <i>especificar</i> ): _____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

34. ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa **durante el 2020 en relación al 2019?** (*marque una opción por fila*)

	Aumentarán	No variarán	Disminuirán
34.1 Nivel de actividad (construcción en m <sup>2</sup> )	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
34.2 Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
34.3 Inversiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

35. ¿Cuántos picos de gas proyecta necesitar para los **próximos dos años?**

2021  2022

## Financiamiento

36. En el último año, ¿le fue otorgado a la empresa algún crédito tales como... (*marque una opción por fila*)

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó
36.1 ... descubierto en cuenta corriente?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.2 ... <i>leasing</i> ?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.3 ... <i>otro tipo de crédito bancario</i> ?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.4 ... descuento de certificados de obra?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.5 ... descuento de cheques?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.6 ... financiamiento del Estado?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.7 ... Otro (Especificar):.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

37. ¿Tiene algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento?

SI  1 NO  2 (*pase a pregunta 39*)

38. ¿Qué propósito tendría el financiamiento requerido para concretar este proyecto?

38.1. Financiar Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> 1
38.2 Financiar Incorporación o alquiler de maquinaria y equipo	<input type="checkbox"/> 2
38.3 Financiar Adquisición o alquiler de inmuebles	<input type="checkbox"/> 3
38.4 Financiar Adquisición o alquiler de bienes muebles (rodados, mobiliarios, etc.)	<input type="checkbox"/> 4
38.5 Otro propósito ( <i>especifique</i> ): _____	<input type="checkbox"/> 5

## Desempeño

39. En 2019, la empresa atravesó una fase de... (*marque sólo una opción*)

- <sub>1</sub> Crecimiento acelerado.  
<sub>2</sub> Crecimiento normal.  
<sub>3</sub> Estancamiento.  
<sub>4</sub> Achicamiento.

40. ¿Cuál era la cantidad total de ocupados en la empresa a fines de....,

Descripción	30/Jun/2019	31/Dic/2019	30/Jun/2020
Personal asalariado	<input type="text"/> <sub>1</sub>	<input type="text"/> <sub>1</sub>	<input type="text"/> <sub>1</sub>
Personal no asalariado (Comprende a los propietarios, familiares no asalariados, pasantes, por subsidios y planes de empleo, empleadores, y socios que no perciben sueldo)	<input type="text"/> <sub>2</sub>	<input type="text"/> <sub>2</sub>	<input type="text"/> <sub>2</sub>
Personal de agencia temporario	<input type="text"/> <sub>3</sub>	<input type="text"/> <sub>3</sub>	<input type="text"/> <sub>3</sub>
Personas físicas que cobran por factura (Comprende los honorarios al personal contratado que trabaja a tiempo parcial o completo)	<input type="text"/> <sub>4</sub>	<input type="text"/> <sub>4</sub>	<input type="text"/> <sub>4</sub>
Otro	<input type="text"/> <sub>5</sub>	<input type="text"/> <sub>5</sub>	<input type="text"/> <sub>5</sub>
<b>Total de ocupados</b>	<input type="text"/> <sub>6</sub>	<input type="text"/> <sub>6</sub>	<input type="text"/> <sub>6</sub>

41. ¿En qué rango ubica, aproximadamente, el monto de venta para el año 2019? (sin IVA - en moneda nacional) (*marque sólo una opción*)

- <sub>1</sub> Hasta \$19.450.000  
<sub>2</sub> Desde \$19.450.001 a \$115.370.000  
<sub>3</sub> Desde \$115.370.001 a \$643.710.000  
<sub>4</sub> Desde \$643.710.001 a \$965.460.000  
<sub>5</sub> Más de \$965.460.001



--	--

### Datos a completar por el encuestador

R1 La encuesta no se realizó (indicar motivo):

- 1 No se pudo coordinar entrevista
- 2 Rechazo
- 3 otro (*especificar*).....

R2 Modalidad de respuesta de la empresa

- 1 Entrevista personal
- 2 Entrevista virtual
- 3 Entrevista telefónica
- 4 Autoadministrada

R3 Fecha

--	--	--

R4 Observaciones del encuestador: .....

.....

código

R5 Encuestador.....

Firma.....

### Datos a completar por el supervisor

R6 Supervisión: personal  1 telefónica  2

R7 Resultado definitivo

R8 Observaciones del supervisor .....

.....

código

R9 Supervisor.....

Firma.....