



Universidad Nacional de Rosario

**Facultad de Ciencia Política y Relaciones
Internacionales**

Licenciatura en Turismo

Tesina de Grado

**“Migración de amenidad en la región
patagónica. San Martín de los Andes, Neuquén
2010-2020”.**

Autora : Elysa Graziella Pierre

Legajo: P-0081/7

Mail: Pietragraziella@gmail.com

Directora : Mariana García (mariana.garcia@fcpolit.unr.edu.ar)

ÍNDICE

Agradecimientos	p 4
Resumen	p 5
Introducción.....	p 7
Capítulo I : MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	p 10
1.1 Migración de Amenidad	
1.2 Turismo	
1.3 Movilidad	
1.4 Sustentabilidad / Sostenibilidad	
1.5 Desarrollo Local	
Capítulo II : REGIÓN PATAGÓNICA	p 20
2.1 Región Patagónica	
2.2 San Martín de los Andes / su historia	
2.3 Actividades desarrolladas, beneficios e impactos ambientales.	
Capítulo III : EL FENÓMENO DE LAS MIGRACIONES DE AMENIDAD.....	p 26
3.1 Elementos motivadores clave de la migración de amenidad	
3.2 Factores facilitadores de la migración de amenidad	
3.3 Transformaciones resultantes del proceso de migración de amenidad en la región patagónica	
3.4 Casos representativos de proceso de migración de amenidad en el mundo	

Capítulo IV : ACTORES SOCIALES RELEVANTES Y DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓNp 38

4.1 Comportamiento del mercado inmobiliario

4.2 Posicionamiento del Estado en el proceso de migración de amenidad
hacia destinos turísticos de montañas

4.3 Comportamiento de la comunidad local en el proceso de migración
de amenidad

V : CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONESp 45

VI : BIBLIOGRAFÍAp 47

AGRADECIMIENTOS :

Agradezco a mi familia , a mis amigos ,y a mi directora de Tesis quienes me apoyaron en cada etapa de mi carrera y en este proceso final de Tesis.

A mis compañeros de la facultad por su apoyo y compañía al transitar por esta carrera, a todos los profesores que nos brindaron conocimiento y apoyo para avanzar. A la Universidad Nacional de Rosario que me brindó la posibilidad de formarme profesionalmente .

Agradezco a todos aquellos que de una manera hicieron su aporte para que pudiera terminar la tesis en ese tiempo que fue muy complicado para mi, a todos los entrevistados claves que me bancaron, que se mostraron dispuestos a colaborar mediante sus conocimientos .

Por último, un agradecimiento especial a la persona que elegí como tutora para llevar a cabo esta tesis, la doctora Mariana Garcia por su infinita paciencia y acompañamiento .

Resumen:

El turismo es una actividad socioeconómica y cultural que genera movimiento de masas en los diferentes destinos y múltiples impactos en las sociedades receptoras. En el último siglo, se ha convertido en la Argentina en un elemento para promover las regiones menos desarrolladas y para satisfacer la necesidad de nuevos tipos de turistas. La región Patagónica, ha demostrado un gran crecimiento especialmente a partir de las nuevas condiciones económicas surgidas posteriormente a la crisis del año 2001. La incorporación de nuevos espacios turísticos en esta región ha generado por un lado nuevas movilidades en áreas de montaña y por otro lado ha atraído modificación en la infraestructura, la economía y la dinámica social. Una parte de estas movilidades corresponde a la migración de amenidad, entendida como una migración inversa, de la ciudad al campo; los sujetos de este proceso son en muchos casos personas que, habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo (Nakayama *et al.*, 2005) pudiendo provenir del mismo u otros países. Mediante de esas modificaciones se identifican una serie de problemáticas en el campo político, ambiental, sociocultural y económico que condicionan la competitividad sustentable de estos destinos como el caso de San Martín de los Andes.

La migración de amenidad como concepto relativamente nuevo, elaborado durante la década de 1990 en el ámbito académico anglosajón, se encuentra actualmente en pleno desarrollo en el ámbito científico de nuestro país. Este tipo de migración se puede posicionar en el medio, entre el turismo y la migración tradicional y puede generar debate tanto desde la perspectiva del turismo como de la migración. La ciudad de San Martín de los Andes es uno de los tantos destinos que ha experimentado la migración de amenidad, impulsada por factores ambientales, económicos, culturales y que resulta muy interesante analizarlo dentro del turismo. Este trabajo analiza ese tipo de migración en todo sus aspectos desde un

periodo que va del 2010 hasta el 2020.

PALABRAS CLAVE : Migración de amenidad - Sostenibilidad - Destinos turísticos de montaña.

Introducción

En las últimas décadas, el turismo se ha desarrollado rápidamente en las áreas de montaña en distintas partes del mundo. Ha generado movimiento de masas en algunos destinos dando lugar a cambios significativos tanto de tipo económico como social con consecuencias ambientales frecuentemente inesperadas para la comunidad receptora. La creciente demanda de espacios para fines turísticos y recreativos en áreas protegidas surge de un público ávido por conocer y visitar ambientes naturales, traduciéndose esto en una fuerte presión, para la apertura y puesta en valor de nuevos espacios (Otero y Gallego, 2008).

En la Argentina, la región Patagónica ha demostrado un gran crecimiento especialmente a partir de las nuevas condiciones económicas surgidas posteriormente a la crisis del año 2001. La incorporación de nuevos espacios turísticos en esta región ha generado nuevas movilidades en áreas de montaña y modificaciones territoriales. Una parte de estas movilidades corresponde a las migraciones de amenidad, entendida como una migración inversa, de la ciudad al campo; los sujetos de este proceso son en muchos casos personas que, habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo (Nakayama *et al.*, 2005).

En estos últimos años, ha aumentado la producción de trabajos ligados al estudio de la evolución de los destinos turísticos de montaña. Algunos de los trabajos existentes sobre el tema se enfocan en las características y consecuencias del turismo, los cambios sociales, el manejo y sus efectos pero pocos autores han estudiado los vínculos entre turismo y migración de amenidad, o cómo afectan estos nuevos comportamientos de residencia al turismo y viceversa. En ese sentido, la presente investigación plantea algunas preguntas: ¿Cuáles han sido las posibles razones que han ocasionado la llegada de los llamados migrantes de amenidad a los destinos turísticos en la región Patagónica?, ¿Cuáles son los impactos generados por la migración de amenidad específicamente en San Martín de Los Andes?, ¿Constituyen una amenaza en el desarrollo sustentable de los destinos turísticos?.

Para responder a estos interrogantes, este trabajo propone como objetivo analizar la migración de amenidad hacia destinos turísticos de montaña de la región Patagónica, mediante un estudio sistemático, que pone en evidencia los impactos socioeconómicos, ambientales y turísticos durante los años 2010 a 2020 tomando como caso de estudio San

Martín de los Andes, una ciudad mediana localizada al sur de la provincia de Neuquén, rodeada de lagos, montañas y bosques, cuya actividad principal es el turismo.

A modo de hipótesis, el presente trabajo plantea que los migrantes de amenidad en la Región Patagónica poseen un capital social y cultural significativo. Aporta importantes beneficios en el desarrollo socioeconómico del lugar pero, al mismo tiempo pueden aparejar consecuencias que, si no son tomadas en cuenta, afecta a toda la población. De este modo, las migraciones de amenidad pueden considerarse como una sombra del desarrollo turístico debido a que el tipo de movilidades que causan pueden ser regresivas para el desarrollo sostenible de la comunidad .

Este trabajo cobra relevancia por varias cuestiones. En primer lugar ayudará a la comprensión del fenómeno de la migración de amenidad, y su contribución teórica sobre una temática escasamente trabajada en Argentina. Entre los pocos autores destacados se encuentran Laurence Moss (2006), uno de los referentes en la investigación de este tipo de migraciones que ha identificado la existencia de una relación entre el fenómeno de migración de amenidad y los recursos ambientales y culturales y, Nakayama y Marioni (2007), que han aportado elementos para identificar condiciones que caracterizan el proceso de migración de amenidad. Por lo tanto, abre nuevas líneas para continuar profundizando y también, sentar metodologías y argumentos que sirvan de sustento a investigaciones futuras. Además, muestra la necesidad de investigar sobre la intervención de las políticas turísticas hacia los destinos de montaña tomando en cuenta la presencia de los migrantes de amenidad para, fundamentalmente, obtener herramientas que permitan repensar y redireccionar la actividad de manera consciente.

Se trata de una investigación de tipo descriptiva ya que comprende la descripción, análisis e interpretación de la migración de amenidad y busca comprender de qué modo o por qué causa se produce esta situación o acontecimiento particular en la región Patagónica. Se elige este tipo de investigación ya que trabajamos sobre hechos, de la cual pretendemos presentar una interpretación correcta. El estudio es de carácter cualitativo, con relevamiento de fuentes primarias, mediante entrevistas con actores claves del turismo de la región; que buscan complementar la información secundaria como así también confirmar, generar aporte de nuevo y/o mayor significado. Las fuentes secundarias de índole bibliográfica cuya información permitirá identificar el conocimiento que ya se existe sobre el tema.

Al fin de dar respuesta al problema de investigación, esta tesina se estructura en

cuatro capítulos, cuyo cada uno aborda un aspecto clave al proceso de migración de amenidad hacia destinos de montañas y su relación con el turismo.

En primer lugar se presentan líneas teóricas sobre las cuales se asientan los estudios sobre la migración de amenidad desde las ciencias sociales. Para ello se muestran las conexiones analíticas entre el turismo y la migración de amenidad y el paradigma de las nuevas movilidades. El primer capítulo intenta ser un aporte científico que permita analizar, ampliar en profundidad los conceptos relacionados al fenómeno conformando el marco teórico de la presente investigación.

En el segundo capítulo se describe la región Patagónica argentina tomando como caso de estudio San Martín de los Andes con sus características y potenciales.

En el tercer capítulo se analiza de manera más amplia la migración de amenidad, con el abordaje de elementos motivadores y factores facilitadores, las transformaciones causadas, y para terminar, algunos casos representativos del proceso de migración de amenidad en el mundo.

Para finalizar, el capítulo cuatro analiza las dinámicas de participación de diferentes actores relevantes en el proceso de amenidad y cómo afecta la presencia de los actores al turismo .

Capítulo I : MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Para proporcionar mejor comprensión a este trabajo, se presentan las definiciones seleccionadas para los conceptos clave en relación al turismo y la migración que serán utilizados, reflejando el posicionamiento por parte del investigador. Resulta necesario aclarar que algunos de los conceptos teóricos utilizados en este trabajo se encuentran en estado embrionario por ser poco estudiados. A continuación se detallan aquellas definiciones que guiarán esta investigación.

➤ Movilidad

La movilidad de la población es uno de los fenómenos sociales más distintivos de la lógica global actual que se estudia desde diversas disciplinas. La movilidad se define como la categoría general usada para describir cualquier desplazamiento geográfico, independientemente de su duración, la composición o las motivaciones detrás del movimiento (Lanquar, 2007, p.223). Esta definición tiene una mirada en las primeras investigaciones en los años 70, que está basada principalmente en análisis de patrones geo-espaciales con una limitada discusión explicativa. Se refería a un desplazamiento de manera general, una libertad de movimientos, sin poner énfasis a las motivaciones que le genera. En los últimos años, con las nuevas tecnologías que han ampliado y que han acelerado las interacciones, en el ámbito turístico han surgido diferentes enfoques que proponen analizar la dinámica social del territorio derivada del desarrollo de la actividad turística de una manera más integral. Asimismo, Lanquar (2007) suma dos grandes componentes al concepto de movilidad: la migración y el turismo, ambos conceptos requieren de movilidad, inherente a su definición, pero no toda movilidad es turismo o migración. La incorporación del nuevo paradigma de movilidad conlleva la necesidad para las ciencias sociales de repensar las relaciones entre estos dos fenómenos.

En esa línea, el nuevo paradigma de las movilidads del turismo como lo señala Gonzales (2016) se refieren a aquellas que, en la forma de distintas actividades turísticas, terminan moldeando a los lugares donde se desarrolla la actividad, y que en consecuencia son responsables de la construcción, y también del desmantelamiento de las localidades turísticas. En otros términos, las movilidads pueden construir o destruir un destino turístico, todo dependiendo de cómo se gestiona y se desarrolla, porque implica movilidad de objetos,

personas, emociones, movimiento a través del espacio público, de cosas materiales dentro de la vida cotidiana. Puede terminar generando un cambio en la configuración del destino que podría llegar a afectar la cultura, el paisaje y/o la dinámica social .

Además, el carácter global de las movilidades del turismo implica un movimiento consumista de cuerpos, imágenes e información. Como resultado de estas movilidades, los lugares comienzan a ser consumidos a medida que son visitados o elegidos como nichos de mercado, unos tras otro en un proceso continuo de iguales características de consumo, hasta que finalmente llevan a un agotamiento constante, en el camino a la necesaria adquisición de características cosmopolitas, donde los lugares se alistan para reencarnarse en otros juegos, otros lugares y otras puestas en escena. Por otro lado, genera una búsqueda constante de nuevos nichos, de novedad, porque esos lugares que fueron transformados en objetos de consumo, perdieron su autenticidad, su identidad y su originalidad. Por lo tanto, en muchos casos, estas localidades turísticas se convierten en lugares llenos de sentimientos de decepción y frustración porque los turistas que viajan con expectativas previas, imágenes predefinidas basadas sobre experiencias de otros o sobre las publicidades se encuentran con otra realidad (Sheller y Urry, 2004). La experiencia real debe coincidir con la imagen idealizada que se tiene del destino.

El destino turístico no es un sistema cerrado, sino que está en constante interacción con su entorno y otros sistemas. Por eso, los destinos turísticos deben ser analizados e interpretados como sistemas complejos por ser un punto de encuentro de múltiples movilidades, las propias del turismo y aquellas generadas por otras actividades económicas, profesionales o bien por los propios movimientos migratorios desde y hacia las localidades turísticas de montaña (Sheller y Urry, 2004). Un mejor entendimiento de la movilidad del turista es crucial para diseñar políticas públicas adecuadas de desarrollo turístico y mejorar la competitividad sino este complejo juego de movilidades puede ser riesgoso para el entorno natural y cultural de las comunidades receptoras.

➤ Turismo

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Su evolución está dividida en épocas, cada una con motivaciones y características distintas. Desde un desplazamiento relacionado al deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses en la época del Imperio Romano hasta viajar por estudio, trabajo, eventos, o conocer lugares totalmente diferentes a su entorno habitual. De hecho, el turismo es el resultado de una construcción histórica de larga data, que recién en el siglo XIX, y de la mano de la revolución industrial, adquiere mayor vigor. El término turismo carece de una definición universalmente consensuada (Monterrubio y Colín, 2009). Como fenómeno complejo y multidimensional, el turismo apunta diferentes disciplinas científicas, las cuales buscan establecer un concepto desde sus diferentes perspectivas que se han sometido en mayor medida a las condiciones y requerimientos específicos para los cuales éstas fueron generadas.

Cabe destacar que, los primeros estudios referentes al turismo estaban enfocados en la economía, interpretándolo desde la ley de oferta/demanda, la producción y el consumismo; luego se basó en la sociología, destacando las motivaciones y la conducta de los turistas, así como en los aspectos positivos y negativos que genera; también se realizaron estudios relacionados con la estadística desde la afluencia de turista, el ingreso, la influencia de los negocios e inversiones turísticas entre otros; desde la geografía valorando el elemento territorial y el impacto que puede generar el desenvolvimiento de las actividades turísticas, y desde la antropología, la psicología e incluso la política. Dichos estudios han estado basados en los parámetros propios de cada disciplina, dificultando así el entendimiento integral del conocimiento turístico. Teóricamente, no existe uniformidad a la hora de definir el turismo debido a las diversas implicaciones que lo caracterizan y las distintas consideraciones a las que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo analice. Sin embargo, dentro de las diversas definiciones que existen, para esta investigación se elige esa definición de la Organización Mundial del Turismo(2008) que explicita que :

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el

lugar visitado”.¹

Respecto a la definición de la OMT(2008), se reconoce al turismo como un fenómeno social, económico y cultural que implica el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios . En esta definición se ve claramente la intención de la visita, y lo más importante es no desarrollar cualquier actividad remunerada.

En San Martín de los Andes, el turismo tuvo sus orígenes a principios del siglo XX, pero fue a partir de la creación del parque Lanín que cobró verdadera impulso. Posteriormente, en 1970, la actividad recibe el estímulo del Gobierno Provincial, llevando a cabo diversas acciones tendientes a su fomento. Se realizaron así obras de infraestructuras como por ejemplo la pavimentación de la ruta nacional 234 hasta la ciudad, se ejecutó la concesión del Cerro Chapelco, la finalización del Hotel Provincial (que luego se llamaría Hotel Sol de Los Andes), creció la capacidad hotelera mediante de créditos y otros beneficios y se construyó el Aeropuerto Chapelco. Así en los años ochenta, se concentraron inversiones turísticas poniendo al turismo como “actividad prioritaria” del crecimiento económico, en los noventa se amplió la oferta de la localidad (principalmente con el desarrollo del centro de ski) y en los últimos años, se vivió un proceso vinculado a una fuerte inversión de capitales nacionales y personas que buscan un estilo de vida alejado de los problemas asociados a los grandes centros urbanos. De este modo el turismo se posicionó como la actividad económica preponderante, que de acuerdo a la dinámica de la industria, cambió la fisonomía y el perfil urbano de la ciudad. Años más tarde, mediante la Ley Nacional de Turismo (ley 25.997) promulgada en enero de 2005, fue declarado de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país.

La actividad turística siempre resultó prioritaria dentro de las políticas de Estado. Fue reconocida como motor de desarrollo económico y social de la ciudad. El turismo ha sido responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades como es el caso de San Martín de los Andes, siendo la migración un fenómeno en estrecha relación con el turismo. El aumento de las migraciones y el crecimiento del turismo son dos de las manifestaciones más significativas de la globalización.

¹Definición encontrado en el glosario de términos de turismo consultado en junio 2025
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

➤ Migración de Aménidad

La migración es catalogada como fenómeno que acompaña a la humanidad desde sus orígenes con transformaciones y cambios fundamentales en la evolución de las sociedades. El concepto de migración se define según los criterios que considere el investigador, así como el ambiente sociocultural, el tiempo de permanencia, los motivos, las variables de distancia son algunos ejemplos. El abordaje con el que se trabaje va a influir en el concepto, que puede ser social, económico o geográfico, entre otros. En efecto, no existe una definición universalmente acordada para la migración, son varias las definiciones elaboradas en diferentes contextos que gozan de una amplia aceptación en la comunidad científica y académica.

Según varios estudios llevados a cabo, (Organización Internacional para las Migraciones(OIM); Ruiz, (2002); Nakayama *et al.* (2005); Carlos Giménez Romero(2003); Organización de las Naciones Unidas(ONU); Eduardo Sandoval(1993); Macadar (2009)) se pudo determinar ciertos patrones comunes de la migración, tales como “conciene al desplazamiento geográfico de individuos o grupos”, lo cual se refiere a la acción de irse para otro lugar. Implica una “instalación permanente y duradera en el nuevo lugar”. En esta línea de investigadores en el tema, se enmarca la Organización Internacional para las Migraciones que define a la migración como:

“el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea a través de una frontera internacional o dentro de un país. Esta definición abarca tanto la migración internacional (entre países) como la migración interna (dentro de un mismo país)”.²

Para estudiar el concepto de migración, se sugiere abordarlo desde un enfoque científico que abarca varias disciplinas y perspectivas que incluye la sociología, la economía, la geografía entre otros. Cual sea la definición elegida, esto conlleva dos fracturas: un carácter irreversible o de larga duración del viaje, mayor de un año, y la modificación del entorno habitual del emigrante; diferenciándose claramente del turismo. En el caso de la

² Definición de la Migración encontrado en el sitio web de OIM :
<https://www.iom.int/es/fundamentos-de-la-migracion#:~:text=La%20migraci%C3%B3n%20es%20el%20movimiento,o%20dentro%20de%20un%20pa%C3%ADs.>

Argentina, se ha observado que desde mediados del siglo XIX el contexto internacional y nacional como el crecimiento de la economía, la pacificación política, la campaña de desierto, las transformaciones de la estructura institucional del país impulsadas por el gobierno de Roca entre otros habían favorecido el proceso migratorio.

Por amenidad, conforme a su definición,³ se refiere a la elección del destino por considerarlo ameno: agradable por su naturaleza. El término de amenidad se debe entonces, a la búsqueda de atributos naturales y culturales que alimentan la vida cotidiana de los migrantes.

La migración de amenidad (Amenity Migrants) es un tema de reciente discusión en el campo del turismo. El concepto ha sido elaborado durante la década de 1990, en el ámbito académico anglosajón, para analizar los desplazamientos y el asentamiento de población en destinos turísticos de alta montaña del oeste canadiense (Moss, 2006). Últimamente, la investigación sobre el tema ha avanzado, extendiéndose a diversos espacios como es el caso de la Patagonia Argentino - Chilena y a ciertas regiones de Europa Occidental. En la Argentina, actualmente la Universidad de Comahue, está investigando en profundidad sobre el tema. Como está mencionado arriba, diferentes autores han trabajado y estudiado sobre este concepto, sus características, evaluando sus comportamientos en casos puntuales y formulando sus definiciones.

Por migrantes de amenidad, Otero y Zunino (2014, p.81) destacan la definición de Williams, Gill y Moore (1993):

“los migrantes de amenidad buscan su residencia permanente o temporal, en áreas donde pueden tener fácil acceso a recursos naturales y culturales de mayor calidad que los normalmente disponibles para ellos en sus domicilios anteriores. Atribuyen valor considerable a la presencia de características ambientales protegidas, mientras demandan oportunidades de crecimiento artísticas y culturales, instalaciones distintivas para compras y recreación, servicios de salud de calidad, y en algunos casos seleccionan opciones de empleo”⁴.

Asimismo para Nakayama y Marioni (2007) la migración de amenidad es aplicada a personas que habiendo sido turistas alguna vez en un determinado destino, que deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo. Su

³ ameno, na. (2016). *Diccionario de la lengua española*.

⁴ Otero, A , & Zunino, H. (2014). *Procesos de transformación de destinos turísticos de montaña del norte de la Patagonia Argentino Chilena por migración de amenidad o por estilo de vida*. CEPLADES Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. X Bienal del coloquio de transformaciones territoriales.

permanencia puede ser estacional, o durante todo el año.

Partiendo de esa lógica se establecen tres categorías de migrantes de amenidad: permanentes, estacionales e intermitentes. El primer tipo reside la mayor parte del tiempo en su nuevo lugar de residencia. El estacional reside en el lugar elegido para migrar durante una o dos estaciones al año por alguna razón generalmente asociada a una actividad recreativa o por razones que hacen su vida más placentera, por ejemplo permanecer durante la temporada de esquí, o durante la temporada de pesca, o en verano, escapando de climas extremadamente fríos en sus lugares de residencia habitual. El tipo intermitente se muda frecuentemente entre las distintas localizaciones donde posee residencias.

Moss (2006) en su libro titulado “The Amenity Migrants: Seeking and Sustaining Mountains and their Cultures” recopila investigaciones de todas partes del mundo respecto a la temática en el cual define a la migración por amenidad como el movimiento de personas provenientes principalmente de áreas metropolitanas, de una forma tanto parcial o permanente, y en la búsqueda de lo que perciben como condiciones medioambientales y culturales superiores en espacios rurales. En estas definiciones se pudo determinar ciertos elementos en común para identificar condiciones que caracterizan el proceso de migración de amenidad (Nakayama y Marioni, 2007):

- Es migración, en tanto existe un abandono de su lugar de residencia habitual para adoptar otro nuevo pero características bien particular como lo hemos desarrollado en el marco teórico.
- Los migrantes fueron antes turistas, que permanecieron por unos días en el lugar y que decidieron volver para convertirse en habitantes del mismo.

Los componentes de la definición, dan lugar a la existencia de otras características de este fenómeno migratorio:

- El destino elegido es generalmente una localidad bastante conocida, situada dentro del país, puede ser otra localidad de la misma provincia u otra provincia.
- La elección de una localidad turística connota fuertemente la actividad de los migrantes en el destino: si reciben fondos de sus lugares de origen, viven como si fueran turistas permanentes; si deben generarlos en el lugar de destino, se dedican a actividades relacionadas con el comercio o los servicios turísticos.
- La fortaleza relativa de sus capitales económico y social, les permite aspirar a jugar, casi inmediatamente, roles protagónicos en los destinos. Este atributo tiene consecuencias muy significativas en la gestión del desarrollo local.

La migración de amenidad es un tipo de movilidad con características bien particulares. Este proceso y sus efectos están directamente relacionado con el turismo. Ambos se generan debido a que los involucrados comienzan a percibir algún tipo de carencia en su entorno, y para eso, ambos buscan satisfacer necesidades específicas que no pueden ser satisfechas dentro de sus propios ambientes. Como resultado, recurren a territorios de montañas, lo que hace que tal vez esa ocupación constante no sea sostenible a lo largo del tiempo. San Martín de los Andes, está emplazada en la cabecera del lago Lácar y rodeada de montañas con bosques naturales, con un alto valor escénico, y predominio del patrimonio natural. Tales características potencian la capacidad de atracción hacia esa ciudad.

➤ Sustentabilidad / Sostenibilidad

La sostenibilidad y la migración de amenidad son dos conceptos que deben estar relacionados cuando se habla de destinos turísticos de montañas. El desplazamiento de personas a zonas rurales en búsqueda de entornos naturales y culturales puede generar impacto tanto positivo como negativo en la sostenibilidad del destino. Por eso, resulta necesario abordar ese tema.

A partir de la década de los sesenta del siglo XX, la crisis ambiental empieza a manifestarse con claridad, la preocupación por integrar la variable ecológica en la economía da lugar al desarrollo de nuevos conceptos (Chávez y Osorio, 2006; Bueno, 2012). En la Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano, celebrada en Estocolmo en 1972, el concepto de desarrollo sostenible fue analizado y, mantuvo circunscrito hasta la publicación de “Nuestro Futuro Común” en 1987, documento elaborado por la Comisión Mundial para el Desarrollo y el Medio Ambiente y conocido como Informe Brundtland, que establece que :

«Desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades ».

Después de la presentación de este informe y sobre todo después de la aprobación de la Agenda 21 en la Cumbre de Río en 1992, otros documentos internacionales han ido desarrollando el concepto y ofreciendo pautas para su aplicación e incorporación a las políticas de gestión, alcanzando amplias repercusiones políticas y promoviéndose a niveles

altos de decisión (Chávez y Osorio, 2006; Bueno, 2012). El concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral entre el sistema natural y el desarrollo refiriéndose a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Existen tres dimensiones sobre la sostenibilidad, el ambiental, el económico y el sociocultural. La dimensión ambiental hace hincapié en las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida humana a futuro. Por su parte, la dimensión social va muy ligado al económico, ya que a través de la economía local la sociedad genera un crecimiento eficiente basado muchas veces en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad, viendo la necesidad de conservar estos recursos para seguir aprovechándolos en el futuro (Jiménez, 2006).

Su inclusión en la agenda internacional y las conferencias ha cambiado sus perspectivas. El concepto de desarrollo sostenible implica límites, no límites absolutos sino limitaciones a los recursos del medio ambiente, es decir ordenar y mejorar. Los conceptos sustentable y sostenible suelen utilizarse como sinónimo (por su vocablo inglés sustainable), pero en América Latina con la escuela ECOPOL (Ecología Política Latinoamericana) surgió una diferencia ideológica entre ambos, ya que lo sostenible se vinculó más a la idea de sostener, a simplemente crecimiento sostenido, sin justificación sobre la capacidad del sistema económico para internalizar las condiciones ecológicas y sociales del proceso, en tanto sustentable implica cuestionar el modelo de producción y acumulación y no tener en cuenta sólo la dimensión económica, lo que conceptualmente conocemos como la idea de asegurar que el desarrollo sea sostenible, considerando que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias .

El tema de sostenibilidad estuvo siempre en la agenda de la Municipalidad de San Martín de los Andes. En el 2017 se presentó a la ciudadanía el Plan Estratégico San Martín de los Andes 2030, con ejes claros sobre sostenibilidad, que fue elaborado de forma participativa con diversos actores sociales e instituciones de la comunidad. Como está mencionado en el informe final presentado por el Concejo Deliberante de San Martín de los Andes el :

“ Plan Estratégico de San Martín de los Andes 2030, tiene como finalidad establecer el trazado de políticas claras orientadas al desarrollo sustentable de la ciudad con una visión regional, e integrada a los lineamientos estratégicos de la provincia del Neuquén, incorporando los intereses de la comunidad y garantizando

procesos participativos y de búsqueda de consenso entre los distintos actores”⁵

Este documento se alinea a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y pone en claro los valores fundamentales de la ciudad, como la calidad de vida, el paisaje, la interculturalidad y la conectividad, que sirvieron de base para la formulación de sus seis ejes principales. Estos ejes abarcan áreas clave para el desarrollo sostenible, como la sustentabilidad, el turismo, la equidad, la diversidad, la seguridad y el deporte, asegurando una visión integral para el futuro de San Martín de los Andes. Años atrás, la subsecretaría de gestión ambiental de San Martín de los Andes ha iniciado una serie de talleres, que motiven la participación ciudadana activa, para el desarrollo sostenible de la ciudad y permita gestar nuevas habilidades. Los talleres están vinculados a temáticas tan diversas como la gestión de residuos domiciliarios, la movilidad urbana, el uso de la bicicleta como transporte público, el armado de bicicletas eléctricas, las energías renovables, la construcción de viviendas con criterios de eficiencia energética y bioclimáticas.

En síntesis, este capítulo aborda todos los conceptos utilizados a lo largo de la investigación para desarrollar el tema de migración de amenidad, proporcionando un fundamento teórico, sólido que permita analizarlo y comprenderlo. Me gustaría recordar que es un concepto nuevo en la Argentina, que está actualmente en proceso de investigación dentro de las ciencias sociales. Basándose en cada definición se puede establecer que el turismo y la migración de amenidad son dos fenómenos distintos, pero se relacionan cada vez más, ya que ambos fenómenos involucran la movilidad de personas y el uso del espacio para producir y consumir. Una mejor comprensión sobre las estrechas relaciones entre ambos puede ser benéfica para la sustentabilidad del destino turístico.

⁵ Artículo encontrado en la página oficial del concejo deliberante de San Martín de los Andes. Consultado en junio de 2025.

<http://concejodeliberante.sanmartindelosandes.gov.ar/2017/12/20/se-aprobo-plan-estrategico-2030/>

Capítulo II : REGIÓN PATAGÓNICA

Figura N° 1: Parque Nacional Lanín



Fuente: Página oficial del gobierno Argentino.⁶

La Patagonia Argentina es una extensa región ubicada en el extremo sur del continente que está formada por las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Se extiende desde el Río Colorado aproximadamente en el paralelo 39 de latitud Sur, hasta el archipiélago de Tierra del Fuego aproximadamente en los 55° de latitud Sur. La topografía está dominada por la cordillera de los Andes al Oeste, y al este de la misma una extensa meseta desértica que desciende desde la cordillera hacia el Atlántico. De acuerdo con su conformación regional, Gliemmo (2019,p.187) señala que la región Patagónica presenta dos paisajes bien

⁶ Fuente :Imagen sacada del sitio web del gobierno Argentino en septiembre de 2025 .
<https://www.argentina.gob.ar/interior/ambiente/parquesnacionales/lanin>

diferenciados, producto de su diversidad climática, distribución del relieve y regiones naturales: el paisaje andino y el paisaje de la Costa Atlántica y la meseta, también denominado extra andino. Los ríos que cruzan este ámbito tienen su fuente de alimentación en la cordillera de los Andes y desembocan en el océano Atlántico (Echeverría *et al*,2004). Sin embargo, a medida que avanzan en su escurrimiento hacia el este y se internan en las mesetas, van perdiendo afluentes y se transforman en ríos alóctonos de fuerte correntada (Bercovich e Irisarri, 1998). Los principales ríos que atraviesan la estepa son (de norte a sur) el Colorado, el Negro, el Chubut, el Deseado, el Santa Cruz, el Coyle y el Gallegos.

En la Patagonia, el anticiclón del Pacífico determina fuertemente el clima, ya que genera vientos provenientes del Oeste. La interacción entre éstos últimos y la cordillera de los Andes que actúa como barrera de las masas de aire húmedo, configura el patrón de precipitaciones, la distribución de las temperaturas y la circulación general de la atmósfera en la región. Los vientos provenientes del Pacífico, que son ascendentes y húmedos en el sector chileno de la cordillera, se tornan en vientos descendentes y secos al transponer los Andes. Esto se traduce en un conjunto de climas progresivamente más áridos hacia el norte de la Patagonia, donde se enfrentan los anticiclones Atlántico y Pacífico.

La temperatura media anual oscila entre los 14° C en el norte patagónico y los 8° C en el sur de Santa Cruz (Gómez Otero *et al*. 1998). En la mayor superficie de la Patagonia, las precipitaciones oscilan entre los 100 y los 200 mm anuales, lo cual le da a la Patagonia la imagen de un lugar seco y desértico. La vegetación de esta región está condicionada fuertemente por los gradientes de precipitación y temperatura.

Figura N° 2 : Mapa de la región Patagónica Argentina



Fuente : Página oficial de la Fundación para el desarrollo del Sur Argentino.⁷

⁷ Mapa de la región Patagónica Argentina recuperado en el sitio web Fundación para el desarrollo del Sur Argentino en mayo de 2021 <https://fundesur.org.ar/equipo-2/mapa-patagonia-argentina/> .

Los mamíferos terrestres de mayor distribución en la Patagonia son el guanaco, el zorro colorado, el zorrino. En el continente la diversidad se ve aumentada por el puma, el gato montés, el zorro gris. En la zona ecotonal bosque estepa se encuentra el huemul (*Hippocamelus bisulcus*). Las principales aves terrestres son el ñandú y el ñandú petiso o choique, dos especies corredoras exclusivamente continentales. Las playas, generalmente rocosas, constituyen el hábitat de colonias de lobos y elefantes marinos, de gran interés científico y turístico(Echeverría *et al*,2004).

Según el Ministerio Interior de la Nación, la participación en la economía nacional se enfatiza en materia energética. La región genera una buena parte de la producción petrolera argentina, opera la cuarta parte de la potencia eléctrica instalada, y extrae casi el 80% del total del gas nacional. La Patagonia no se destaca sólo por los recursos no renovables, también provee al mercado nacional y mundial con las frutas propias de climas templados (manzana, pera y frutos de carozo), y diferentes productos de mar y lanas. La Patagonia organiza su espacio en base a la producción ganadera (muy extensiva) que cubre la mayor parte de la superficie regional. Se destaca la ganadería ovina, y en menor medida la bovina y caprina. Estos potenciales se deben a su posición geográfica estratégica desde el punto de vista geopolítico por lo cual se convierte en un área de gran atractivo para el turismo.

En la región norpatagónica andina, los orígenes del turismo se remontan al tráfico entre Bariloche y Chile. A partir de la década 30 del siglo pasado el turismo se concentra en las clases de mayor poder adquisitivo, quienes construyen sus residencias de tipo alpino. En la década de 1950 surge el turismo de clase media. Los centros turísticos más importantes que se distribuyen en el Corredor de los Lagos son : San Martín de los Andes, Villa La Angostura, El Bolsón, San Carlos Bariloche etc. Según la página oficial del Ministerio Interior del gobierno⁸, La Patagonia Argentina es uno de los puntos turísticos más visitados de Argentina, tanto por nativos como por extranjeros, por sus nutridos paisajes y ciudades ubicadas al pie de la Cordillera de los Andes y en sus preciosas costas.

A lo largo del territorio se pueden distinguir cuatro áreas turísticas, cada una de ellas con distinto perfil y grado de desarrollo: Patagonia de los Valles y Volcanes, Estepa de los Dinosaurios, Patagonia de los Lagos y Patagonia Termal.

⁸Nota oficial sobre la Patagonia publicada por el Ministerio Interior de la Nación
https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/Patagonia.pdf consultado en mayo 2025.

San Martín de los Andes

Localizada al sur de la provincia del Neuquén, a 430 kilómetros de la capital provincial y a 1575 km de la Capital Federal y enclavada en la Cordillera de los Andes, San Martín de los Andes cuenta con 30.000 habitantes⁹ con un crecimiento poblacional que se debe sobre todo a las migraciones internas de familias procedentes principalmente de las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, entre otras. Se ubica sobre la costa del lago Lácar, a 640 metros sobre el nivel del mar, es la puerta de acceso del Corredor de los Lagos, un excepcional circuito integrado por volcanes, espejos de agua, arroyos, ríos y bosques.

Figura N°3 : Localización de San Martín de los Andes de la provincia de Neuquén.



10

Fuente : Sitio web oficial de San Martín de los Andes.

Las fuertes diferencias geográficas entre la estepa patagónica y la cordillera de los Andes son la causa de estas fuertes diferencias climáticas de Este a Oeste que determinan

⁹ Andes, M. (2016). Nuestra historia - San Martín de los Andes. Sanmartindelosandes.gov.ar. Recuperado de: http://www.sanmartindelosandes.gov.ar/turismo/ciudad/nuestra_historia

¹⁰ Localización de San Martín de los Andes recuperado en 2021 del sitio oficial : https://www.sanmartindelosandes.gov.ar/turismo/planifique_su_viaje/como_llegar

el Bosque hacia el Oeste y la estepa hacia el Este. Mientras que el clima de la cordillera es templado-frío, moderado por la influencia del océano Pacífico, el de la estepa patagónica es frío, con temperaturas de hasta -15 °C en invierno. En verano oscila entre 9 y 25 °C (valores promedios) y en invierno 1 a 8 °C, con temperaturas inferiores a los 0 °C . Como se asienta en los Andes Patagónicos Húmedos, sus montañas son cubiertas de bosques nativos de *Nothofagus* (falsas hayas) como roble pellín, coihue, lenga, raulí y ñire, y coníferas como ciprés y araucarias. Esta gran biodiversidad de flora y fauna se encuentra protegida por el Parque Nacional Lanín.

San Martín de los Andes se considera la puerta de ingreso al Parque Nacional Lanín: creado para proteger los paisajes naturales de la región conformados por cerros, bosques nativos, ríos, vertientes, cascadas y lagos de aguas transparentes y de origen glaciario brindan un espacio único para disfrutar de una amplia variedad de actividades y paseos. Es uno de los destinos más importantes de la provincia de Neuquén y de la Región Patagónica. En todas las estaciones del año la localidad ofrece distintas alternativas. Por ejemplo, en primavera y verano las posibilidades son más variadas y permiten un contacto más intenso con la naturaleza: cabalgatas, mountain bike, observación de aves, la tradicional Fiesta Nacional del Montañés, el Campeonato nacional de Esquí y el Circuito de la Copa Sudamericana de Esquí etc . Trekking y senderismo son opciones para todas las edades. En los alrededores de la localidad existen numerosos circuitos y sendas que atraviesan paisajes únicos y que permiten la interpretación de la naturaleza; como el Sendero Huella Andina. La conservación del entorno natural, sumado a la cuidada imagen de aldea de montaña de la ciudad, conforma una región de alta calidad ambiental.

El valle donde hoy se asienta la ciudad fue habitado durante cientos de años por distintas comunidades indígenas, Pehuenches, Mapuches y otros. Eran cazadores recolectores, y tenían una organización social muy desarrollada. En 1883 llegan por primera vez tropas del Ejército Argentino a lo que hoy conocemos con el nombre de Vega Maipú. No hubo enfrentamientos con las comunidades que habitaban el valle, sino que se firmaron acuerdos de paz.

En 1898 se fundó San Martín de los Andes, la última ciudad fundada en el marco de la campaña al desierto que obligó a las comunidades indígenas a dejar sus hábitats a través de una guerra ofensiva y sistemática. Sólo una cantidad reducida de indígenas sobrevivió a esa campaña militar. Nacida como un destacamento militar, los primeros civiles eran los prestadores de servicios del ejército, luego el entorno boscoso permitió a colonos europeos el desarrollo de la industria maderera, mientras que en la zona de la vega, se desarrollaba la agricultura y la ganadería.

En 1937 se crea el Parque Nacional Lanín, con el fin de preservar las especies autóctonas para el aprovechamiento de las futuras generaciones. Es así como se restringe

casi por completo la industria maderera. Para ese entonces esa era la principal actividad económica de la región. La Administración de Parques Nacionales comienza a promover el turismo en la región. Se promociona el turismo de verano, con los atractivos naturales como primera motivación.

En 1963 se instala la primera silla doble como medio de elevación en el Cerro Chapelco. El esquí era practicado por los pobladores desde 1940, pero fue la instalación de este medio la que permitió el desarrollo como centro de esquí. A partir de este momento San Martín de los Andes se perfila como un importante centro turístico, con los Parques Nacionales en verano, y el esquí en invierno. Este desarrollo económico fomenta la migración desde las grandes ciudades y en la década del 80 al 90 la ciudad crece a razón de 1.000 habitantes por año (Daniela Muschong,2010). En la última década se ha desarrollado un importante conjunto de atractivos que giran en torno al turismo cultural.

En la actualidad esta bella ciudad cordillerana, sigue un importante centro turístico de unos 28.554 habitantes (Según Censo 2010) mayormente jóvenes que viven principalmente de la actividad turística. En los últimos años San Martín de los Andes ha demostrado un crecimiento espectacular de la demanda , constituyéndose en un destino de gran éxito en los mercados internacionales y en el nacional por lo cual se convirtió en uno de los sitios más visitados de Argentina por sus numerosos paisajes , sus ciudades ubicadas al pie de la Cordillera de los Andes, su fauna y flora. En las temporadas de invierno llegan miles de turistas atraídos por los deportes invernales y los extraordinarios paisajes que otorgan las montañas y los bosques cubiertos de nieve, y durante el período estival se ofrece la posibilidad de realizar todo tipo de deportes terrestres y lacustres (pesca y caza deportiva, montañismo, camping, andinismo, esquí, rafting, agroturismo, entre muchas otras). La casi inexistencia de contaminación la convierte en uno de los lugares más atractivos del planeta.

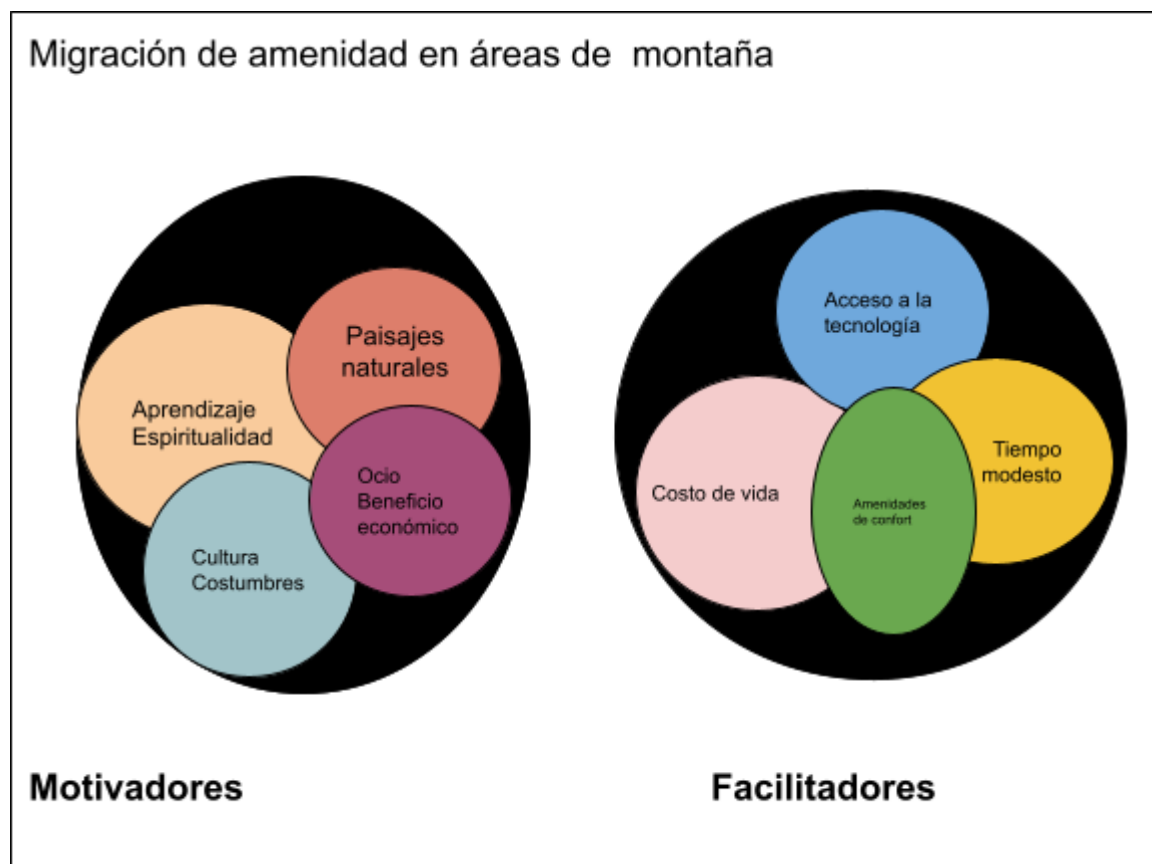
San Martín de los Andes ha crecido a lo largo del último siglo tanto en su población como en espacio urbano. Ha sido destacado por sus atributos naturales y su hermoso paisaje que le dio fuerza para convertirse en un gran destino turístico. Siempre bajo el rótulo de naturaleza, las ofertas turísticas de la ciudad fueron desarrollándose y diversificándose, cuyo principal ejemplo es la construcción del Centro de Deportes Invernales Chapelco.

Capítulo III: EL FENÓMENO DE LAS MIGRACIONES DE AMENIDAD

En Argentina, la migración de amenidad es un fenómeno nuevo que ha tenido un fuerte crecimiento en algunas regiones, sobre todo en la Región Patagónica, zonas de montañas y lagos. Sin embargo, Moss (2006) como referente en la temática, señala que desde principios de 1990, alrededor del mundo, ha existido un proceso emergente y creciente de migraciones hacia áreas de montaña debido a sus valores naturales y culturales. Aquella migración, efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, y que deciden regresar a él, ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo (Nakayama *et al.*, 2005), se basa en dos elementos: motivadores y facilitadores.

Los elementos motivadores giran en torno a las amenidades naturales y culturales cuyo es importante destacar que la noción de valor que determina estas amenidades es tanto intrínseca como utilitaria, en las que la actividad estética se encuentra en ambas dimensiones. Las amenidades naturales están dadas por los atributos físicos de un lugar teniendo en cuenta los paisajes terrestres y acuáticos, las características topográficas, el clima, aire, agua, y la calidad y cantidad de su biodiversidad. Las amenidades culturales son manifestaciones tangibles e intangibles de grupos humanos que se consideran valorados tanto por los pobladores originarios como por otras personas. Respecto de las manifestaciones intangibles, en el extremo de un espectro imaginario encontraríamos las artes y sus representaciones, espectáculos y ritos, y en el otro extremo el lenguaje, los gestos y otras construcciones colectivas como los paradigmas estéticos y organizaciones (Gonzales 2016, p33).

Figura N°4: Migración de amenidad en áreas de montaña



Fuente : Adaptado a la definición de Moss (2006)

Ese cuadro adaptado a lo teórico de Moss(2006), reagrupa elementos que actúan en conjunto para incentivar el fenómeno de migración de amenidad. A continuación se va a examinar cada uno de estos elementos para profundizar el fenómeno en su totalidad.

3.1 Elementos motivadores clave de la migración de amenidad

La migración de amenidad es el resultado de una compleja interrelación de factores dinámicos que actúan como motivadores. El primer constructo de Moss (2006) plantea que existen tres factores claves que motivan a las personas a migrar a los destinos de montañas:

→ La valoración del ambiente natural se refiere a la búsqueda y apreciación de entornos naturales intactos, tranquilos, con características particulares.

La ciudad de San Martín de los Andes tiene características de los Andes Patagónicos

Húmedos, con montañas cubiertas de densos bosques nativos, arroyos cristalinos y una gran biodiversidad, que le transforma en una región de alta calidad ambiental. Sus cerros y bosques van cambiando de colores a lo largo del año: verdes, amarillos, naranjas, rojos y blancos. Esas características ambientales crean imágenes y valoraciones en torno al espacio y terminan poniendo a la ciudad en el mirador de las personas que buscan migrar por otro estilo de vida.

→ La diferenciación cultural se entiende como la búsqueda de experiencias culturales, costumbres, formas de vida y tradiciones diferentes y/o únicas.

Conocida como la Ciudad de las Artes, San Martín de los Andes ofrece una auténtica propuesta cultural que va desde su reconocida expresión escultórica a todas las ramas del arte hasta diversas expresiones artísticas. La ciudad tiene profunda herencia indígena, conformándose por grupos y colectivos étnicamente diferenciados, donde en la margen norte de la Cuenca del Lago Lacar están las comunidades mapuche que se asientan en un área de alto valor paisajístico e inmobiliario, en la cual el turismo es la principal actividad económica de la región, dando allí su uso actual y potencial. En la actualidad, la provincia reconoce la presencia de más de 40 agrupaciones distintas, entre ellas se encuentra la comunidad Vera, al igual que las restantes que se establecen en las cercanías de San Martín de los Andes, Curruhuinca y Cayun

→ El ocio y tiempo libre, el aprendizaje y la espiritualidad se refieren a la búsqueda de actividades recreativas, al aprendizaje sobre la naturaleza y a un crecimiento espiritual y gratificación a través de la cercanía a las montañas.

Para aprender sobre la naturaleza o sentir una conexión espiritual con el lugar, el Parque Nacional Lanín ofrece distintas actividades como las caminatas guiadas para descubrir el Bosque Andino Patagónico y la fauna local, un paseo lacustre al Lago Lacar que permite observar el paisaje desde una perspectiva distinta y también ofrece talleres, charlas. Esto se relaciona con el desarrollo personal, mejorando la salud y estar bien con uno mismo.

A pesar que el ambiente natural y cultural siguen siendo los motivadores fundamentales, se presentan otras motivaciones que van cambiando con el tiempo y que a veces llegan a atraer a los migrantes de amenidad en áreas de montaña. La economía puede ser uno de esos elementos motivadores que influyen en la actividad local y regional, dando lugares a nuevos trabajos, nuevos emprendedores turísticos, que se incorporan a la fuerza de trabajo para generar su propia fuente de trabajo local. En el caso de San Martín de los Andes, el turismo es una de las actividades que más dinamiza la economía y que se realiza tanto en temporada estival como invernal. A través de preguntas claves realizadas

durante las entrevistas a algunas personas de la comunidad local, pudimos concluir que la actividad turística está emprendida en su mayoría por migrantes de amenidad, generando por un lado un boom inmobiliario que representa otra actividad dinámica de la región impulsando el sector de la construcción, el industrial y el forestal.

Cierto el turismo es una de las principales actividades económicas desarrolladas por los migrantes de amenidad en San Martín de los Andes, pero esta no es la motivación principal para convertirse en habitantes del mismo.

3.2 Factores facilitadores de la migración de amenidad

La aparición y el crecimiento del fenómeno de migración de amenidad es también el resultado de una serie de facilitadores. Moss (2006) propone un grupo de agentes claves que actúan en forma conjunta con los motivadores analizados previamente en el cual se puede mencionar :

→ Acceso a tecnologías de información, comunicación y otros sistemas que acortan distancias debido a las mejoras en los sistemas de transporte aéreo y terrestre, infraestructura y servicios como sistema de manejo de basura, hospitales, rutas pavimentadas etc.

San Martín de los Andes siempre ha tenido acceso tecnológico de calidad con un enfoque a la innovación y el desarrollo. Su afán de crecimiento tecnológico ha llegado a la creación de un espacio llamado Base de Innovación Tecnológica(BIT) de Cotesma para la experimentación, el aprendizaje, y desarrollo de proyectos tecnológicos, incluyendo robótica, programación, e impresión 3D. Las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC) tienen un papel relevante en la gestión turística de cualquier destino turístico debidos a los rápidos avances tecnológicos, los cambios en la demanda y la búsqueda de mayor competitividad van a permitir el perfeccionamiento de la eficiencia interna, las generaciones de nuevas posibilidades de distribución de la oferta y una facilidad para suministrar grandes cantidades de información. La provincia en sí tiene conexión a través del transporte terrestre y aéreo, importante para el sector turístico, y comenzó a atraer a profesionales que trabajan en tecnología de manera remota que buscan un estilo de vida más equilibrado, en un entorno natural.

→ Amenidades de confort. El significado ha sido un factor difícil de evaluar a

escala global. Sin embargo Moss (2006) se refiere a aquellas amenidades que están al alcance de personas con ingresos medios/altos de las economías modernas. La demanda del confort y las características de lujo implican en este caso un indicador de prestigio social. En San Martín de los Andes, el nivel de vida puede ser elevado o costoso para algunos pero ofrece una buena infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo laboral, social, recreativo etc. La ciudad tiene un enfoque en la calidad de vida y la tranquilidad.

→ Costos energéticos principalmente de transporte de mercaderías y personas hacia las áreas de montañas.

Cierto Neuquén es una importante generadora de energía eléctrica, pero esta última no es consumida en territorio provincial sino está destinada mayoritariamente a los grandes centros de consumo del país. Se caracteriza por tener un rol destacado en la oferta nacional con destino fuera de la provincia en materia energética, aportando el 33% de los recursos primarios producidos en el país, en base a la extracción de gas y petróleo y a la generación hidroeléctrica¹¹. Más allá de su rol destacado en la oferta nacional, no deja de ser una provincia con elevado costo energético y mayor consumo energético que el resto del país debido a su latitud así como sus propias características geográficas y climáticas. Por lo tanto, la ciudad de San Martín de los Andes está experimentando otras energías alternativas sustentables como la energía solar para reducir los costos a largo plazo.

Algunos de esos factores facilitadores mencionados por el autor actúan en forma conjunta con los motivadores para atraer los migrantes de amenidad como el acceso a tecnologías de información, la infraestructura y servicios. Sin embargo, algún factor facilitador puede tener menos impacto a la hora de elegir la ciudad como por ejemplo el costo energético en el caso de San Martín de los Andes. Esos factores facilitadores sirven a la vez al desarrollo del turismo y a impulsar más adelante a turistas a convertirse en habitantes de esos destinos más allá de las consecuencias que puede generar ese tipo de migración.

¹¹Ministerio de Economía Argentina, “*Neuquén Informe productivo provincial*”, Diciembre 2020,p16
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_productivo_neuquen_12-2020.pdf

3.3 Transformaciones resultantes del proceso de migración de amenidad en la región patagónica.

Históricamente la Provincia de Neuquén ha sido un foco de atracción de inmigrantes en la búsqueda de un nuevo futuro con lo cual se puede señalar que en el caso específico de San Martín de los Andes, la oleada correspondiente a la migración de amenidad ha sido constante desde su nacimiento. Durante la década del 80, se dio una promoción extraordinaria a la actividad turística, estableciéndola como la principal actividad de la ciudad. Paulatinamente San Martín se convirtió en polo de atracción de turistas, inversores y migrantes de amenidad comenzando a hacerse evidentes una serie de problemáticas y efectos planteados por procesos de migración de amenidad que condicionan la competitividad y el desarrollo local del destino. Moss (2006) señala que tanto la migración por amenidad como el turismo se han convertido en factores que están afectando intensamente las zonas alejadas. Cabe mencionar que hasta la fecha, no existen datos específicos y oficiales (cantidad o porcentaje) sobre los migrantes de amenidad en la región Patagónica pero a través de las fuentes primarias y secundarias se ha notado la presencia de ellos mediante sus participación en la política, en el desarrollo inmobiliario, en las actividades culturales y sin olvidar en el debate sobre los conflictos sociales (los nacidos y los venidos). Gran parte de las actividades turísticas, de los negocios inmobiliarios entre otros, están a cargo de los migrantes de amenidad.

- En cuanto a lo económico, la presencia de los migrantes de amenidad en el mercado turístico significa un aporte para la competitividad del destino. En San Martín de los Andes se ha registrado un alto grado de inversión, recursos financieros que impulsan la economía, orientan a la construcción de emprendimientos como empresas prestadores de servicios pertenecientes a la actividad turística (alojamiento), y que crean nuevos y variados puestos de trabajo. Esas inversiones suelen demandar infraestructura y servicio de salud de calidad e instalaciones para compras y recreaciones, siguiendo la lógica consumista de sus ciudades de origen. Sin embargo, en el mercado de trabajo, el empleo del sector se caracteriza por tener una baja remuneración, una forma flexible de contratación , una baja calificación y capacitación de los trabajadores. Se observa también una progresiva desaparición de determinados puestos operativos para reducir los costos. Resulta necesario aclarar que no existen cifras concretas, oficiales sobre el porcentaje de los migrantes de amenidad en sí en San Martín de los Andes pero si saben que la mayoría de los inversiones

que la ciudad esta llevando a cabo actualmente, viene por parte de personas que habiendo sido turistas en un determinado tiempo, y que decidieron regresar a él para constituirse en habitantes del mismo.

Por otro lado, esas inversiones generan alto costo en las viviendas (un significativo incremento del valor inmobiliario), causando graves problemas para los residentes con ingresos modestos, que terminan viviendo en lugares más lejanos y con grandes distancias a su trabajo. A causa del boom inmobiliario, según los datos del Instituto Provincial de Vivienda y Urbanismo, en obras públicas se construyeron en el 2018 más de 2000 viviendas para los habitantes que fueron expulsados. Por estar al tanto del fenómeno de la migración de amenidad y sus efectos adversos, esa comunidad receptora ha comenzado a trabajar para encontrar estrategias. Años más tarde, principio del 2020, Juan Segura responsable de Estancia Miralejos en una la pagina oficial Eidico afirmó que la demanda en los lotes creció:

“Lo que pasó en marzo y abril de 2020 fue una disparada fenomenal en la cantidad de consultas. Gente que de golpe se encontró atrapada dentro de un contexto totalmente desconocido, como lo fue la cuarentena, escribía y llamaba a cualquier hora. Fue entonces que, sabiendo que contaban con algún ahorro, decidieron que era un buen momento para invertir en algo que les permitiera proyectar un estilo de vida diferente”.¹²

- El paisaje y los recursos naturales son de gran importancia para una comunidad local y para los visitantes. En la región Patagonia, algunas zonas montañosas integradas a las zonas lacustres terminan siendo reconocidas como recursos de gran importancia para el turismo y el esparcimiento. Sin embargo la migración de amenidad (con un crecimiento poblacional) no solo se ha dado en las regiones montañosas, sino también en la zona de los grandes lagos, hecho que empezó a afectar los servicios y la capacidad de uso de los recursos naturales (agua, energía, tierra). Como lo mencionan Bartoš *et al.*(2008), la migración por amenidad puede generar también un rango de impactos sobre el ambiente natural: (i) la fragmentación de ecosistemas nativos sin previo disturbio debido por ejemplo, a la construcción de caminos de acceso, cableado eléctrico, instalación de cercas y limpieza para construcción de casas y jardines; (ii) un aumento en el consumo de agua fresca y producción de aguas servidas y; (iii) un incremento del ruido, perturbaciones y atropello de hábitats de animales, entre otros.

¹²Discurso del responsable de estancia Miralejos recuperado de : <https://blog.eidico.com.ar/mudarse-a-la-patagonia-buscando-crecer-en-calidad-de-vida/#:~:text=%E2%80%9CLo%20que%20pas%C3%B3%20en%20marzo%20y%20abril,entonces%20que%2C%20sabiendo%20que%20contaban%20con%20alg%C3%BA>

San Martín de los Andes está situada en una región de particular abundancia del recurso hídrico. Las cuencas de abastecimiento de agua son de tal calidad que prácticamente no necesita ser tratada previamente a su suministro. Sin embargo, debido al incremento de la población permanente y de los turistas, el consumo de agua ha aumentado considerablemente y genera dificultades técnicas creciente en la distribución del servicio. El incremento poblacional ha significado también un crecimiento de la producción de residuos sólidos urbanos en temporada alta.

Por otro lado la multiplicación de construcciones no planificadas anteriormente sobrepasan los límites naturales y la capacidad de carga, trae como consecuencia el deterioro del patrimonio natural y cultural, los ecosistemas y las tierras usadas para la agricultura de los destinos turísticos. Ese crecimiento inmobiliario consume los espacios de uso público, las áreas rurales, modificando los hábitats de vida silvestre y termina destruyendo sistemáticamente las características de tipo natural y cultural que vinculan a las comunidades con su patrimonio.

En San Martín de los Andes los loteos están destinados en su mayoría a barrios cerrados o countries con un crecimiento urbano de bajo nivel de políticas públicas y de regulación del suelo, lo que promueve el avance de la trama urbana. Esta búsqueda por maximizar las ganancias de los productos urbanos lleva a los desarrolladores a elegir tierras en la periferia, donde la provisión de infraestructura y de servicios se convierte en un desafío para el Estado. El aumento del consumo de esos recursos de manera no sustentable y la falta de consciencia por el cuidado y la conservación ambiental se observan en los cambios físicos que sufren los destinos. Algunos estudios realizados por la Municipalidad de San Martín de los Andes en colaboración con el SEGEMAR (Servicio Geológico Minero Argentino) sobre la existencia de una creciente presión antrópica sobre el medio natural y el mal uso del espacio urbano con la ocupación de terrenos pocos aptos, han permitidos realizar una cartografía geoambiental del ejido municipal y zonas aledañas.

Esa cartografía constituye una herramienta de ordenamiento en el futuro crecimiento urbano de la ciudad, con el doble propósito de la preservación del ambiente y evitar daños y peligros para la localización de la población y futuras inversiones y emprendimientos generados principalmente por los migrantes de amenidad. Más allá del sostenimiento de ventajas competitivas de un destino turístico, es de vital importancia señalar que la competitividad de los destinos turísticos con migración de amenidad debe sustentarse en criterios de sustentabilidad ambiental, económica y social. Para esto es necesario que el destino turístico esté asociado a un territorio capaz de crear un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional favorable para atraer y desarrollar actividades económicas productoras de riqueza y empleo. Por eso es importante tener un control para gestionar y orientar el crecimiento poblacional a modo de no perder las características esenciales y las

fortalezas de la región especialmente la de San Martín de los Andes, tanto naturales como culturales, de un lugar que se destaca por su tranquilidad y belleza paisajística.

- Con respecto a lo cultural, la llegada de esos migrantes con hábitos, costumbres y valores diferentes a un destino ajeno a ellos genera cambios en la cultura de la comunidad receptora. Aportan nuevos conocimientos, creatividad e ideas, y como vienen de grandes ciudades suelen tener un nivel educativo alto lo que les permite tener la posibilidad de participar en asuntos culturales, educativos, políticos por ejemplo, o ocupar puestos jerárquicos importantes. Estos pueden alterar los tradicionales ritmos de vida de la comunidad porque se observa una tensión con los migrantes de amenidad quienes, a pesar de querer escapar de su ritmo de vida anterior, siguen manteniendo los mismos hábitos y al mismo tiempo quieren imponer su modo de vida a la comunidad receptora. En las entrevistas realizadas con distintos actores de la ciudad, se siente esa tensión, temor a la pérdida de la cultura, de los costumbres. En el próximo capítulo, se va a encontrar con algunos relatos relevantes que yo pude sacar de algunas entrevistas realizadas en plena pandemia en relación a ese tema.

- En relación a lo tecnológico, en San Martín de los Andes y en otros destinos de la región, los establecimientos de mayor tamaño y complejidad (manejado en su mayoría por migrantes de amenidad), han incorporado innovación y tecnología a sus servicios turísticos. Por consecuencia tienen una mayor orientación al cliente y recursos humanos con determinados grados de calificación mientras que las restantes categorías (cabaña, hospedajes, hotel de 1 y 2 estrellas etc) recurren a la atención familiar, estrategias de marketing pasivas, y un nivel de prestación de servicio de menor calidad. Eso también se relaciona con el gran poder adquisitivo de los migrantes de amenidad. Como lo señala Gonzalez (2009) muchos de los migrantes por amenidad atraídos por el paisaje y la calidad de vida de los destinos turísticos de montaña y que deciden radicarse en estos sitios se convierten en empresarios, prestadores de servicios turísticos.

Más allá de lo positivo que puede generar la migración de amenidad, se puede concluir que al mismo tiempo puede constituir como una amenaza para el desarrollo sustentable de los destinos turísticos de montaña. En San Martín de Los Andes, la falta de

conocimiento sobre las características de la región Patagónica que sea ambiental o cultural ha producido fuertes impactos ecológicos y ha traído una desigualdad socio territorial; la falta de experiencia en la actividad turística, por lo cual un gran porcentaje de los establecimientos no consiguen un desempeño óptimo generan una rentabilidad baja. Además, la falta de diversificación de la oferta marca una estacionalidad. Desde un enfoque de competitividad se considera fundamental que los destinos, y al interior de ellos las microempresas turísticas, sean capaces de generar beneficios económicos y sociales tendientes a elevar la calidad de vida de la población local bajo criterios de sustentabilidad.

San Martín de los Andes posee una organización territorial compleja y diversa que debe ser acompañada por políticas y prácticas de planeamiento a largo plazo y modelos de autoevaluación de la gestión territorial, que reconocen la alta complejidad del fenómeno de urbanización y de migración de amenidad. Ciertamente, el Plan Estratégico San Martín de los Andes 2030 tiene ejes claros sobre el desarrollo sostenible, pero su ejecución parece ser delicada.

3.4 Casos representativos del proceso de migración de amenidad en el mundo relacionado con nuestro caso de estudio.

Las migraciones de amenidad conforman una tendencia social a escala mundial, que puede describirse como personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, que deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo. Su permanencia puede ser estacional, o durante todo el año (Nakayama y Marioni (2007). Conformando una tendencia social, se puede observar ese fenómeno en otros lugares con transformaciones similares a San Martín de los Andes.

En primer lugar, se puede mencionar a la Región de la Araucanía en el sur de Chile, donde se observa el proceso de migración de amenidad. Desde la llegada de los migrantes de amenidad en la región se ha notado un cambio en el desarrollo turístico y las nuevas opciones de actividades económicas asociadas para los antiguos y nuevos residentes. La especulación inmobiliaria, está influenciada por la extrema liberalización del mercado de tierras en Chile, debido a que no hay leyes que regulen efectivamente la atomización de las propiedades rurales y el cambio legal desde uso rural a uso urbano, generalmente causando la fragmentación y el deterioro ambiental de áreas peri-urbanas (Hidalgo *et al.*, 2014). Estas características representan factores llamativos en los procesos de desarrollo y de cambio demográfico observados en áreas de montaña en Chile. En relación a los cambios sociales causados por la migración de amenidad es posible identificar un cierto desconfianza por

parte de los nativos con respecto a las intenciones de los nuevos migrantes que han llegado al territorio suponiendo que estos últimos traen ideas que quieren imponer al resto de la comunidad .

En segundo lugar, se puede mencionar a Costa Rica, que es considerado como el país más verde del mundo. Ha promovido una marca país alrededor de la naturaleza y de la felicidad con el fin de posicionar dentro del imaginario turístico lo prístino, lo puro, lo natural y la convivencia pacífica. Esa percepción atrae turistas e inversionistas principalmente los norteamericanos, un segmento de medianos y altos ingresos que se desplaza en busca de esa felicidad, de ese país verde, con montañas vírgenes, personas felices y playas que podrían ser privatizadas. El flujo de migrantes de amenidad ha aumentado y se expandió geográficamente a nuevas áreas costeras por ejemplo la costanera noroeste de la provincia de Guanacaste. En la década de 2000, esta región tradicional ganadera se convirtió en un punto de urbanización para el turismo y el sector inmobiliario. Entre diversas transformaciones ocasionadas por la migración de amenidad se puede observar un cambio en las dinámicas demográficas de despoblamiento y repoblamiento de los lugares. Una porción significativa de los habitantes tradicionales de Guanacaste ha abandonado sus lugares de residencia y sus espacios de reproducción social desde hace décadas .

Por último, Purmamarca, ubicada en el norte Argentino es conocida por sus atributos ambientales, las raíces culturales y las actividades de ocio. Fue declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en el año 2003, bajo la categoría de Paisaje Cultural, que se lo define como aquel que *“incluye una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su ambiente natural”* (Rössler, 1998: 50). Por sus atributos, adquiere mayor visibilidad como destino turístico nacional e internacional a partir de un proceso de patrimonialización, especialmente desde el año de la nominación. El motivo principal de los migrantes en esta localidad es vivir en entornos ambientales lindos paisajísticamente que contengan rasgos culturales propios y llevar a cabo una vida más sustentable. En el caso de Purmamarca, al momento no hay un trabajo científico que pueda comprobar si los nuevos habitantes se asentaron con la idea de permanecer permanente o estacional, lo que es cierto es, que la llegada de los migrantes de amabilidad ha traído cambios sociales , económicos y ambientales .

En definitiva, los casos representativos de la migración de amenidad en otros destinos turísticos de montañas muestran similitudes entre ellos y con nuestro caso de estudio. Las transformaciones económicas, sociales, ambientales, culturales ocurridas en esos destinos, son de alguna manera similares a los cambios ocurridos en San Martín de los Andes. En primer lugar, son destinos de alto valor ambiental que se encuentran en peligro debido a una lógica de desarrollo turístico basada en una renta de inversión de riesgo por un

lado, y por otro lado a una lógica especulativa del negocio inmobiliario sustentada en la renta del suelo como es el caso de San Martín de los Andes. Esos dos modelos de desarrollo son insostenibles a largo plazo para las comunidades receptoras y el ambiente. Sumado a eso, en algunos destinos como San Martín de los Andes, la Región de la Araucanía(Chile), la presión demográfica son patrones repetidos que generan desplazamientos de pobladores originarios y antiguos. Cambia la configuración territorial y trae consecuencias económicas como por ejemplo aumento de alquileres.

En todos casos, el resultado termina siendo lo mismo con ligeras variaciones : desplazamientos de los antiguos pobladores y privatización de los espacios y bienes comunes y expansión del capitalismo etc.

CAPÍTULO IV: ACTORES SOCIALES RELEVANTES Y DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN

El estudio sobre los diversos actores en torno a la migración de amenidad en destinos turísticos de montañas, específicamente San Martín De los Andes, permite entender las relaciones y las dinámicas de participación en las actividades turísticas en la región. Los destinos turísticos actuales implican la participación de una variedad de actores que responden a diferentes lógicas, operan bajo diversos intereses, poseen diferentes cuotas de poder y comparten la responsabilidad de planificar, gestionar y comercializar el producto turístico en aras de garantizar su coherencia.

De acuerdo con el autor Subirats, J. (2008) se entiende que un actor es tanto un individuo, como varios individuos, o una persona jurídica o, incluso, un grupo social. Un conjunto de individuos sólo constituirá un actor unitario siempre y cuando, en lo que concierne a la política pública que se analiza, se presente y actúe con homogeneidad interna respecto a los valores e intereses que defiende y los objetivos que persigue. En este capítulo analizarán los actores relevantes (el mercado inmobiliario, el Estado y la comunidad local) en el proceso de migración de amenidad en San Martín de los Andes y sus dinámicas de participación.

4.1 Comportamiento del mercado inmobiliario

Comparando la tabla de distribución poblacional por regiones, la Patagonia fue la que más creció en cuanto a habitantes entre 2010 y 2022 . Aunque aporta la menor cantidad de población al total del país, su crecimiento poblacional fue notable, unos aproximadamente 20 % . Las principales localidades de la Patagonia han experimentado nuevos desarrollos debido al incremento poblacional, el auge turístico y la llegada de nuevos inversores.

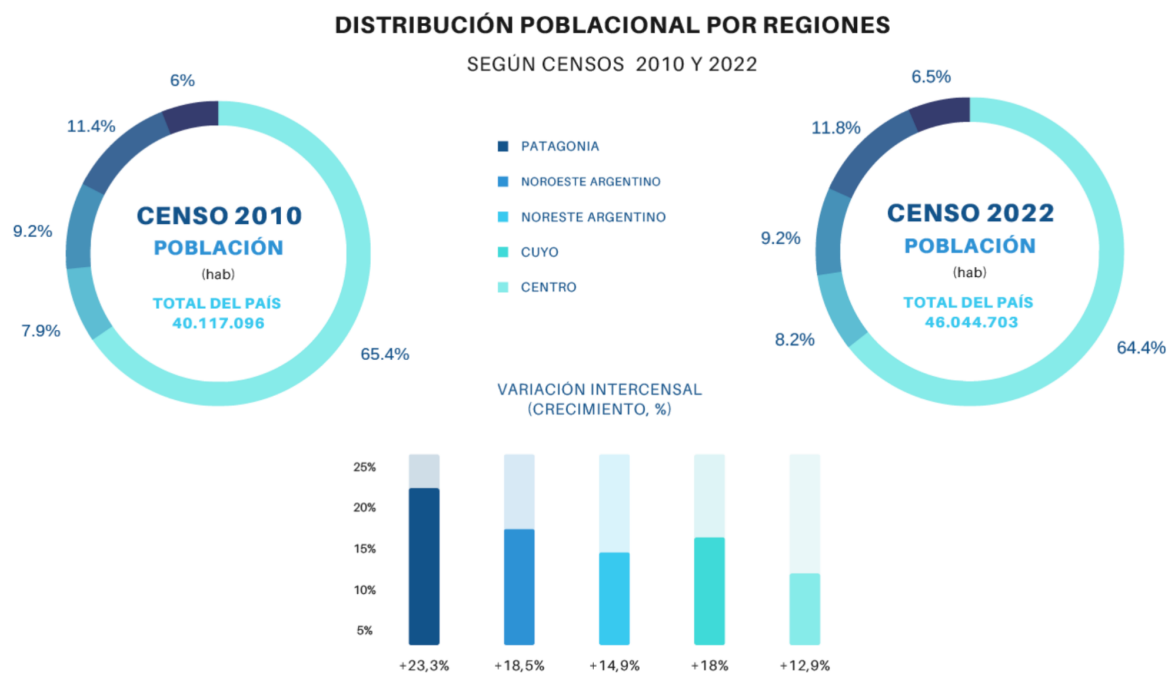
Como lo relata Mali Vásquez, directora de la Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos en el diario el Cronista :

“ En la Patagonia se vive un clima de negocios, es un mercado que está claramente en la mira de quienes buscan oportunidades de inversión”.¹³

¹³El Cronista por María Eugenia Usatinsky actualizado en diciembre 2022

La Patagonia Argentina está conociendo nuevos desarrollos en función del incremento poblacional, del auge turístico que se registra y del arribo de inversores.

Figura N°5 : Distribución poblacional por regiones 2010 y 2022.



Fuente : sitio web de tejido urbano (www.tejidourbano.net.)

El mercado inmobiliario que está en mayoría al mando de los migrantes de amenidad tiene una influencia sobre el desarrollo y el crecimiento de los destinos turísticos de la zona. Ofrece servicios / amenities, generalmente destinados a los migrantes de amenidades, como cancha de golf, pista de esquí, cancha de polo, construcción de barrios cerrados o countries por ejemplo en las cercanías del lago Lacar que implican una comodificación del medio ambiente. El mercado inmobiliario termina creando en los centros de montaña un alto nivel de explotación con respecto al uso del suelo, dando lugar a un crecimiento urbano cada vez más fragmentado y que genera muchos conflictos sociales entre los habitantes y los inversores. Según González Rodrigo (2017), el negocio inmobiliario actúa en la sombra del turismo en Villa La Angostura y San Martín de los Andes lo que hace considerar que buena parte del desarrollo turístico en estos destinos termina asociándose al desarrollo inmobiliario,

<https://okeefe.com.ar/blog/articulo/patagonia-una-excepcion-en-el-mercado-inmobiliario-precios-y-opportunidades-con-renta-en-dolares#:~:text=%22En%20la%20Patagonia%20se%20vive,a%20desarrollar%20en%20este%20mercado.>

generando presión sobre los recursos comunes, sobre terrenos con alta fragilidad ambiental. El patrón de uso de la tierra demuestra una pérdida de espacios rurales y un aumento de espacios destinados a la construcción. Si el Estado deja en manos del mercado inmobiliario, el crecimiento de los destinos turísticos de montaña atravesados por procesos de migración de amenidad permitiendo el libre juego del mercado de la tierra urbana y la comodificación de su patrimonio natural y cultural, el resultado final serán lugares turísticos socialmente excluyentes, espacialmente segregados y ambientalmente insustentables (González.R 2017). Ese crecimiento acelerado en los destinos turísticos de la región Patagónica obliga a repensar los modelos de desarrollo del sector y del uso del suelo de estas localidades afectadas.

Figura N°6 : Panorámica de los barrios cerrados en el espacio rural de San Martín de los Andes en 2013.



Fuente: Hurstel (2013) a partir de datos de Google Earth

La trama dispersa, los parches de urbanizaciones y la fragmentación son claramente observables. Como se puede observar en la figura anterior, la mayoría de los desarrollos se asientan alejados de la trama urbana existente. Queda claro entonces que en los últimos años el sector privado se ha colocado a la cabeza del desarrollo de la ciudad, marcando el ritmo por delante de la gestión pública y decidiendo los ejes del desarrollo urbano. Esto es

así, fundamentalmente, porque el municipio de San Martín de los Andes no tiene aún un plan estratégico para el desarrollo del destino, por el momento solo se está conformando el COPE (Consejo de Planificación Estratégica), mediante reuniones de trabajo, pero la agenda de trabajo aún se encuentra distante para poder materializar este documento, que debe aplicarse de manera inminente, como herramienta para el manejo del crecimiento de este destino turístico (Hurstel, 2013).

4.2 Posicionamiento del Estado en el proceso de migración de amenidad hacia destinos turísticos de montañas

El Estado cómo tal lo conocemos es un fenómeno relativamente reciente. Es una construcción política, producto de un desarrollo histórico que está siempre sujeto a cambios.

Con la Ley Nacional de Turismo N 25.997/2005 se comenzó a reposicionar al Estado como actor clave en la gestión turística que debe promover y coordinar la apertura de los procesos de decisión con diferentes actores involucrados (Schenkel, E. y Ercolani P. 2015) ; como también se le suman las funciones de planificador que apunta a la planificación territorial y urbana, regulador e impulsor de la actividad turística (Villar, A. 2011).

El Gobierno de la provincia de Neuquén considera al turismo como una política de Estado, asignándole un rol protagónico por su capacidad dinamizadora de la economía e integradora de la sociedad. En ese marco se consideró necesario y de suma importancia elaborar documentos de planificación / gestión que constituyen la guía y base del desarrollo turístico provincial como el Plan de Desarrollo Turístico Provincial 2011-2015, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable 2030 hasta la jerarquización institucional de la actividad turística con la creación del actual Ministerio de Turismo provincial en diciembre de 2017. El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 constituye un documento que guía las actuaciones para el desarrollo turístico sustentable en la Provincia, a partir de un análisis profundo con propuestas innovadoras que permiten afrontar el presente y el futuro de la actividad en un contexto cambiante.

O'Donnell, G. y Oszlak, O. (1976) definen a la Política Pública, como :

“ un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil. De dicha

intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión”.

Basándose a esta definición, se puede interpretar que dicho Plan es una Política Pública, ya que los autores consideran a una política pública o política estatal como el posicionamiento del Estado, es decir, su acción o inacción frente a una problemática social a través de un conjunto de principios, iniciativas, procesos y medios diseñados e implementados por el gobierno con el propósito de coordinar, regular y orientar la conducta de los agentes económicos y sociales hacia la consecución de objetivos específicos. Además, este Plan está orientado a mejorar la calidad de vida, al bien común y a la búsqueda de un orden social más justo, lo que en definitiva, lo posiciona como una Política Pública (Bosch, J.L. y Merlí, M.C. 2014).

Con la creación del Consejo Provincial de Turismo en el 2018, el Gobierno de la Ciudad Neuquina eligió un modelo turístico incluyente, con fuerte contenido local y que tiene por objetivo la integración y el beneficio de la mayor parte de la comunidad en la aspiración de una cada vez mayor equidad social. Un modelo turístico que procure el desarrollo integral equilibrado del empleo, del territorio y el patrimonio, con la implementación de infraestructura y servicios que permitan armonizar el estándar de vida requerido por la comunidad local con la lógica de la rentabilidad. El Plan tuvo como criterio para su realización contemplar todos los rincones de la Provincia. En un primer momento se pusieron en consideración todos los antecedentes existentes a nivel regional y provincial. En un segundo momento y producto del intercambio participativo en los talleres se definieron prioridades, objetivos y denominación del espacio turístico. Los actores involucrados fueron autoridades públicas y académicas, prestadores de servicios turísticos (sector privado), instituciones intermedias (comercio, agentes de viajes, federaciones de hoteleros y gastronómicos, entre otros).

En el caso de San Martín de Los Andes, donde una gran parte de las actividades turísticas está al mando de los migrantes de amenidad, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 debería de alguna manera direccionar el accionar de los migrantes de amenidad para evitar menos efectos negativos para la ciudad. Sin embargo, según un “informante anónimo”, la concretización de este Plan es decir su ejecución resulta difícil de lograr por el simple hecho de que los grandes poderes económicos están a manos de inversores que quieren reproducir el estilo de vida de las grandes ciudades. Son ellos que tienen un capital económico e influencia sobre decisiones políticas. De esta manera el Estado se encuentra un poco débil frente a la ejecución de los planes. Entender el posicionamiento del Estado en el proceso de migración de amenidad es

hablar de su implicancia en la actividad turística debido a que la mayoría de las actividades turísticas está al mando de los migrantes de amenidad.

4.3 Comportamiento de la comunidad local en el proceso de migración de amenidad.

“ Nos están cambiando la ciudad ” (Entrevista 2)

Cómo está mencionado más arriba, San Martín de Los Andes está siendo escenario de una creciente actividad turística que se ha convertido en un lugar preferente para el asentamiento de personas que desean alejarse de las problemáticas urbanas y desarrollar un nuevo estilo de vida. El trabajo de campo realizado y el contacto con los entrevistados han permitido recoger interesantes percepciones de los nativos sobre el perfil de los nuevos pobladores. Entre las tantas frases se puede destacar :

- Los que vienen de afuera no respetan las reglas y nos están cambiando los ritmos de vida.
- Los antiguos pobladores dejaron la ciudad a mano de desconocidos.
- San Martín de los Andes no existe más, destruyeron todas las casonas para construir edificios .

Más allá de lo positivo que puede atraer ese tipo de migración, los nativos no paran de demostrar sus indignaciones por todo el cambio que sufre la ciudad, además de la ausencia del Estado (municipal) en todo ese proceso. Hay un *laissez-faire* , un dejar hacer, un dejar pasar, imperando un capitalismo de mercado. El Estado no parece tener capacidad de control de este fenómeno. Los cambios como, el crecimiento exagerado de construcciones en lugares naturales, el aumento de impuesto inmobiliario, reducción notoria de accesos públicos al lago Lacar, no se detengan. Los que más lamentan los nativos son la intensificación de las actividades comerciales y de servicios que producen altas concentraciones de personas en espacios frágiles. Según una entrevistadora anónima falta una concientización real y conocimiento sobre lo que no se puede hacer en la ciudad por parte de los migrantes de amenidad. Además, los nativos no manifiestan un interés político en la gestión del gobierno porque según esa misma entrevistadora anónima, los migrantes de amenidades y otros inversores tienen un poder económico tan fuerte que ejercen presión sobre las decisiones gubernamentales.

Como está mencionado a lo largo del trabajo, el turismo y la migración de amenidad son dos fenómenos distintos, pero se relacionan cada vez más, ya que ambos fenómenos involucran la movilidad de personas y el uso del espacio para producir y consumir. Los destinos turísticos actuales implican la participación de una variedad de actores que responden a diferentes lógicas, operan bajo diversos intereses, poseen diferentes cuotas de poder y comparten la responsabilidad de planificar, gestionar y comercializar el producto turístico en aras de garantizar su coherencia. Como lo señala Perles Ribes et. al (2017) el trabajo conjunto de los sectores público y privado es indispensable para reducir el impacto social y medioambiental de la actividad turística y alinear el desarrollo del sector con otras actuaciones prioritarias del territorio.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

El fenómeno de la migración de amenidad, está ocurriendo en todo el mundo como resultado de la globalización y la internacionalización de la migración. Es un proceso migratorio hacia destinos poco consolidados que poseen cualidades medioambientales y paisajísticas buscadas por los migrantes. Los destinos/centros turísticos de montaña terminan constituyéndose en destino de migraciones de amenidad en todo el mundo como el caso estudiado San Martín de los Andes. Tanto para los residentes como para los visitantes son lugares con sus propios significados y asociaciones lo cual implica que contengan un sin número de particularidades, como ser las bellezas paisajísticas, la universalidad, la originalidad, aunque con tendencia hacia la degradación ambiental y social. La montaña es del hombre y por consiguiente el hombre es de la montaña.

Este fenómeno migratorio es visto por los agentes a cargo del desarrollo del destino como algo claramente positivo para la zona . Sin embargo considero que el rol que lleva a cabo el Estado municipal en la localidad de San Martín de los andes muestran algunas deficiencias que traen algunas consecuencias negativas para el destino. Sería importante concentrarse sobre los principales lineamientos planteados del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable 2030, ya que en él se asentaron las bases para un correcto desarrollo de la provincia incluyendo las localidades. Sin lugar a duda es el Estado municipal quien debe proporcionar oportunidades iguales y buscar el beneficio para un desarrollo humano incluyente y equitativo. Todo crecimiento es considerado bueno para un destino en la medida de que está ordenado y controlado, es decir respetar los cuatros puntos claves de la sustentabilidad.

San Martín de los Andes es una ciudad en plena expansión que ofrece muchas oportunidades. Sin embargo el creciente avance por la urbanización está poniendo algunos sectores vulnerables, está llegando a sus límites. Las inversiones en San Martín de los Andes están sujetas en gran medida a los procesos de migración de amenidad , que en algunos casos terminan causando consecuencias negativas al destino por un desconocimiento de ese. Por eso el gobierno municipal debería actuar más sobre la intervención de los migrantes de amenidad en los destinos de montaña, a saber con la subida de las viviendas, el cambio cultural que se establece en la localidad, a fin de disminuir los conflictos y dificultades que hay entre la comunidad local y esos nuevos residentes. Resultaría necesaria la intervención del Estado en ese asunto mediante políticas que regulen el ordenamiento territorial para preservar los recursos comunes y el paisaje.

A pesar de la fuerte cercanía que parece haber entre turismo y migración, los datos presentados evidencian que el impacto que ambas actividades generan (tanto en lo económico, como social y territorial) debería ser analizado de forma aislada para tener una perspectiva crítica de los efectos que generan ambas. Una mejor comprensión de ambos fenómenos puede evitar prejuicios y estereotipos que alimentan racismos, sentimientos nacionalistas, xenofobias, y otras formas de intolerancia.

Es oportuno mencionar que hasta la fecha, no existen datos numéricos, específicos y oficiales sobre los migrantes de amenidad en la región Patagónica pero se puede ver a partir de las fuentes primarias y secundarias la presencia de ellos mediante sus participaciones en la política, en el desarrollo inmobiliario, en las actividades culturales y sin olvidar en el debate sobre los conflictos sociales (los nacidos y los venidos). Por ser un fenómeno nuevo, resultaría interesante profundizar el tema para ampliar el campo científico y poder responder más adelante a algunas preguntas como: ¿Cómo orientar el fenómeno de migración de amenidad para una mejora de la competitividad de un destino y un desarrollo sustentable del mismo?, ¿Las políticas públicas estarán a la altura de solucionar los problemas ocasionados por el mismo? .

A partir de esta investigación no queda más duda sobre los impactos que pueden generar la migración de amenidad en destinos de montañas . La migración de amenidad no es turismo pero comparte con éste la búsqueda de experiencias en entornos naturales con rasgos culturales propios. Está alimentada por una experiencia anterior en el lugar de destino, vivida como turista.

Bibliografía

- Bartos M., Kusova D., Tesitel J.,2008.- “Amenity migration as an example of the environmental migration”, in Stojanov R., Novosak J. (eds.) Migration, Development and Environment. Cambridge Scholars Publishing, Chapter III. pp 58–75.
- Bercovich PG, Irisarri LF (1998) Geografía general de la Patagonia. Situación ambiental. En: GODOY MANRÍQUEZ CJ (ed.): El gran libro de la Patagonia Argentina. Planeta Argentina, Buenos Aires. Págs. 225-404.
- Bosch, J.L. y Merli, M.C. (2014), “La articulación en el proceso de las políticas públicas del turismo”, en Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, Año XIV, Volumen 12, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.
- Carina Llosa O,(2020). Matando a la gallina de los huevos de oro. Las tensiones en el paisaje andino patagónico. En Galafassi, Guido y Barrios García, Gonzalo (Comp.) Tierras secuenciadas, cordillera persistente. Territorio, cultura/producción y paisaje en la Patagonia Andina. Ranelagh: Ediciones Extramuros (pp. 173-196) .
- CHÁVEZ, Eduardo Salinas; OSORIO, José Alberto La O (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. Cuadernos de turismo, no 17, pp. 201-221. Disponible online en <<https://www.redalyc.org/pdf/398/39801710.pdf>>.
- Daniela Muschong,(2010) Identificación de áreas prioritarias para la conservación de los recursos naturales de las subcuencas Trabunco-Quitrahue
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37614/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAl

- ECHEVERRÍA, M.J., Y CAPUZ, S., "Geografía: La Argentina" ed. Serie Plata, Bs. As., 2004.
- GIMÉNEZ ROMERO, Carlos "Qué es la inmigración. ¿Problema y oportunidad? ¿Cómo lograr la integración de los inmigrantes? Multiculturalismo o interculturalismo?" R. B. A. Integral. Barcelona. P. 20. 2003
- GLIEMMO, F y MOSCOSO, F, "Geografía Turística Argentina: aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles", UNLP, Argentina, 2019.
- González, R.; Otero, A.; Nakayama, L.; Marioni, S. (2009) "Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña". Revista Norte Grande. 44: 75-92.
- González,Rodrigo C. (2016). Migración de amenidad y desarrollo turístico competitivo sustentable de destinos turísticos de montaña : Villa La Angostura y San Martín de los Andes, provincia de Neuquén. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3648>
- González,Rodrigo C. (2017). Negocio inmobiliario y condicionantes para el desarrollo competitivo sustentable en San Martín de los Andes y Villa La Angostura, Neuquén
- GÓMEZ OTERO J, LANATA JL, PRIETO A (1998) Arqueología de la costa patagónica. Revista de Arqueología Americana 15:107-185.
- JIMÉNEZ, Carlos Cardoso (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable, nro. 11, pp. 5-21.
- LANQUAR, Robert (2007) "Turismo, Migraciones y Codesarrollo", Revista Internacional de Sociología (RIS) VOL. LXV, No 48, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE, pp. 221-241. ISSN: 0034-9712.
- Macadar, Daniel. 2009. Informe sobre migración. Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.
- MONTERRUBIO, J. C.; COLÍN, R.; (2009). La inexistencia del derecho turístico. Un análisis conceptual. Estudios y Perspectivas en Turismo,

Noviembre-Sin mes, 727-740.

- Moore, S.; Williams, P.; Gill, A. (2006) "Finding a pad in paradise: Amenity migration effects on Whistler, British Columbia". En Moss, L. (Ed.). (2006): The amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures". CABI , Oxfordshire, pp. 135-147

- Morillo Moreno, Marysela Coromoto (2011), "Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación". En Visión Gerencial, (1),135-158, Universidad de los Andes, Venezuela. Disponible online en: <<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>>.

- Moss, L. A. G. (2006). The amenity migrants: seeking and sustaining mountains and their cultures. (Trowbridge: Cromwell Press, Ed.) (2006.a ed.). Santa Fe, amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures". CABI , Oxfordshire, pp. 135-147

- Nakayama, I., Marioni, S., Lonac, A.; Otero, A. (2005). "Interacciones y efectos sobre el desarrollo local. El caso de San Martín de los Andes y el Parque Nacional Lanín". En: Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, , Año 5. Número I, p. 11-34.

- Nakayama,I., Susana Graciela Marioni (2007).Migración por opción: el fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña. IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población. Asociación de Estudios de Población de la Argentina, Huerta Grande, Córdoba.

- O'Donnell, G. y Oszlak, O. (1976), "Estado y políticas estatales en América Latina". CEDES, Buenos Aires.

- Organización Mundial de Turismo.(2008). Glosario de términos de turismo.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.

- Otero, A. & Zunino, H. (2014). Procesos de transformación de destinos turísticos de montaña del norte de la Patagonia Argentina Chilena

por migración de amenidad o por estilo de vida. CEPLADES Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. X Bienal del coloquio de transformaciones territoriales.

- Otero, A y E. Gallego, E. (2006). El Agua – variable crítica de los umbrales ambientales en destinos turísticos de montaña: El caso de San Martín de Los Andes. Neuquén. Argentina. CEPLADES Turismo. Facultad de Turismo. UNCo. Neuquén.

- Otero, A. y E. Gallego. 2008. Evolución del uso de la tierra privada en los Parque Nacionales. Estudio de caso: El Parque Nacional Lanín. Revista Digital Mundo Urbano. (29). En: <http://www.mundourbano.unq.edu.ar>

- Perren, J., Casullo, F., & Padín, N. (éds.). (2020). *Rompecabezas urbano* (1-). Editorial UNRN. <https://doi.org/10.4000/books.eunrn.5092>

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>>.

- Ruiz García, Aída. 2002. Migración oaxaqueña, una aproximación a la realidad. Oaxaca: Coordinación Estatal de Atención al Migrante Oaxaqueño. México.

- Sandoval Forero, Eduardo. (1993). *Migración e identidad: experiencias del exilio*. Toluca: Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma del Estado de México.

- Sociedad de Planificación del Valle de Similkameen (2008) Similkameen In-Migration Survey. Summary Report.

- VAZQUEZ BARQUERO, A. (1988) Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Editorial Pirámide. Madrid.

- Villar Alejandro.(2004) Una década de desarrollo local en Argentina. Balance y perspectivas.Universidad Nacional de Quilmes

Sitios web consultados

- Fundamentos de la migración: términos, definiciones y conceptos claves relacionados con la migración y el desplazamiento.
<https://www.iom.int/es/fundamentos-de-la-migracion#:~:text=La%20migraci%C3%B3n%20es%20el%20movimiento,o%20dentro%20de%20un%20pa%C3%ADs.>
- Portal oficial del Estado Argentino. Acerca de la Republica Argentina
https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/Patagonia.pdf
- Canada, Statistics Canada, "2006 Community Profiles," 2006 Census, released March 13, 2007, downloaded 04 May 08 from
<http://www12.statcan.ca/english/census06/data/profiles/community/Index.cfm?Lang=E>
- https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/Patagonia.pdf
- Fundacion para el desarrollo del Sur Argentino
<https://fundesur.org.ar/equipo-2/mapa-patagonia-argentina/>
- Ministerio de Economia Argentina, “ *Neuquén Informe productivo provincial*”, Diciembre 2020,p16
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_productivo_neuquen_12-2020.pdf
- Página oficial del Gobierno Argentino
<https://www.argentina.gob.ar/interior/ambiente/parquesnacionales/lanin>