

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**  
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**Análisis discursivo. La representación de la mujer en los Juegos Olímpicos Río 2016  
según diario Clarín y la Capital**

CARMELA GUTIÉRREZ

Tesina de grado

Licenciatura en Comunicación Social

Director: Lic. Sergio Dutto

Codirectora: Lic. Josefina Nicola

Rosario, Octubre de 2018

## ÍNDICE

Resumen.....	4
Introducción.....	5
Objetivos.....	8
Fundamentación.....	8
Corpus.....	10
Metodología.....	12
Marco Teórico.....	13
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>16</b>
Deporte y Juegos Olímpicos: breve recorrido histórico.....	16
El papel asignado a la mujer a principios del Siglo XX.....	19
Incursión femenina en los Juegos Olímpicos.....	21
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>24</b>
¿Qué se entiende por discurso? .....	24
Los discursos sociales y su vínculo con la hegemonía.....	29
Contrato de lectura: un concepto clave para el análisis de discurso.....	33
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>37</b>
Apelativos.....	37
Subjetivemas.....	38
Análisis del corpus.....	38
Campos Semánticos.....	47
Las modalidades.....	49

Conclusiones.....	54
Bibliografía.....	56
Anexos.....	59

## RESUMEN

La presente investigación se ha centrado en el estudio de la figura femenina y de su representación durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, que tuvieron lugar en la ciudad brasileña desde el 5 al 21 de agosto. Para este análisis se seleccionaron ocho noticias publicadas durante el mes de agosto de dicho año en las respectivas versiones digitales de dos periódicos argentinos: Clarín y La Capital

Se considera que el presente trabajo constituye un aporte más en la construcción significativa de nuevos relatos y debates capaces de demostrar a través del análisis del discurso cómo se representa en los medios de comunicación gráficos a las deportistas femeninas de los últimos tiempos. Al mismo tiempo, apunta a comprobar si los avances de la inserción de la mujer en el deporte se reflejan en dichas noticias o si siguen existiendo diferencias con respecto a sus homólogos masculinos.

**Palabras claves:** Análisis del discurso, sexismo, mujer deportista, Juegos Olímpicos, género.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se propone analizar la construcción discursiva de los relatos noticiosos presentes en los diarios argentinos “Clarín” y “La Capital” en el período de los Juegos Olímpicos 2016, tomando como referencia el mes de agosto de dicho año, para dar cuenta a partir de estos cómo se representa a la mujer deportista.

El aspecto más relevante dentro de este trabajo es el tema de la inclusión y exclusión, factores determinantes cuando de elección deportiva se trata en lo referente a los géneros. Los Juegos Olímpicos permiten asomarse a la realidad del mundo más allá del deporte: son un reflejo de la situación de cada país, de los temas de interés, cambios de mentalidad, avances en la tecnología y también de las realidades sociales. La participación de la mujer en la historia de las Olimpíadas es un proceso que ha tomado años. El acceso de

estas al ámbito deportivo ha estado lleno de dificultades: el deporte estuvo prohibido para la mujer durante muchos años, incluso siglos, hasta que su propio esfuerzo y empeño empezó a abrirle paulatinamente puertas para manifestarse en él, al hacer uso de un derecho como persona, lo cual queda expresado en una breve reseña histórica que va desde el nacimiento de los Juegos Olímpicos de la antigüedad, en Grecia, hasta hoy día. En referencia a esta lucha por la integración de la mujer al deporte se puede mencionar al francés Pierre de Coubertin, creador de los Juegos Olímpicos modernos quien se opuso hasta su muerte a la participación de las mujeres. Ellas tuvieron que superar barreras creadas por estereotipos sociales y culturales, así como obstáculos y dificultades que han ido venciendo a lo largo de los años. Es por esto que también resulta relevante para este trabajo conocer sobre la participación femenina en esta importante gala deportiva.

Tal como lo manifiesta la profesora Marta Antúnez (2001), el deporte competitivo debe ser considerado como una actividad, entre las demás, donde la mujer pueda desarrollarse al igual que los hombres, como en política, ciencias o cualquier otra actividad, con igualdad de oportunidades para obtener los mejores resultados. La imagen de la deportista ante sí misma, sus compañeros o compañeras y los demás, debe ser exactamente eso, la de una persona que intenta lograr lo mejor de sí en lo que cada una ha elegido.

Puede que todavía quede mucho para que el deporte femenino y masculino sean equiparables en su totalidad, no sólo desde el punto de vista humano, sino también económico, pero es importante resaltar que sin embargo los éxitos femeninos son cada vez más y se dan más seguidos, lo cual hace visible un importante cambio en la sociedad. Este cambio en muchos casos está impulsado por las propias mujeres que demuestran con su esfuerzo que la igualdad y la equidad es un hecho (Sainz de Baranda, 2013). A raíz de ello y particularmente por el alto porcentaje de participación de las mujeres en estos últimos Juegos Olímpicos se eligió esta temática. Resulta relevante analizar los discursos empleados por estos medios gráficos con el objetivo de conocer qué representación existió de las mujeres en el ámbito de dicha competencia. Del mismo modo se analizará la discursividad imperante en dicha cobertura periodística para conocer qué rol ocupa la mujer en el ámbito deportivo reflejando la manera en que los periódicos argentinos las representan en sus discursos noticiosos.

Para conocer cómo se encuentra el proceso de integración de la mujer se espera sacar de este estudio conclusiones sobre la situación actual de la representación femenina dentro de las noticias seleccionadas en dichos diarios. Se considera que en este contexto, los medios de comunicación y la cobertura presente en dicha competencia constituyen una ineludible fuente de información e influencia para la ciudadanía y por lo tanto representan un pilar fundamental en la labor de promoción deportiva entre la población de cualquier edad, sexo y condición.

La profesora de Filosofía de la Universidad de Málaga Susana Guerrero, en su libro, *La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo*, atribuye a la consideración del deporte como un ámbito masculino que dificulta la representación de las mujeres y sus valores. En este texto afirma que en las coberturas periodísticas, la adjetivación alude a la belleza y aspecto físico o describe la personalidad, el comportamiento y el estado civil. Además, hace un recorrido por los sesgos discursivos en comparación con el deporte masculino, menciona las causas extra profesionales de los éxitos y concluye que hay un alejamiento del relato de la información deportiva para fijarse en hechos morbosos, eróticos, humorísticos, de estilo, de vida personal, edad, maternidad, relaciones personales o profesionales con deportistas masculinos así como la visión que se da de las aficionadas (Guerrero, 2017). La autora expresa al respecto, que las investigaciones sobre la mediatización de las mujeres deportistas muestran, por una parte, que éstas están menos representadas que los hombres, por otra, que su imagen está fuertemente sexualizada.

En lo que respecta a la presente tesina, la misma se centrará en aspectos tales como determinar si en las noticias elegidas como corpus existe (o no) un lenguaje catalogable como sexista, expresiones machistas, discriminatorias o estereotipadas que presenten a la mujer subordinada al hombre, como también dar cuenta si los contenidos se refieren exclusivamente a información deportiva. En otras palabras se pretende identificar a partir de dos periódicos de nacionalidad argentina cuales son las peculiaridades que aparecen en el tratamiento mediático de las mujeres deportistas de estos últimos Juegos Olímpicos.

Por otro lado, en cuanto al análisis del discurso, se rastrearon distintos aportes que sirven para pensar el objeto de estudio en cuestión, como por ejemplo el del semiólogo Verón que, desde su Teoría de los Discursos Sociales, plantea que el sistema de producción de sentido está compuesto por dos polos: producción y reconocimiento. El primero relacionado con el estudio de las condiciones de producción del discurso, mientras que el segundo apunta a los efectos de sentido en el público (Verón, 2004:40/41).

Siguiendo los postulados del semiólogo Eliseo Verón así como los de Emilie Benveniste acerca de la teoría de la enunciación, se pretenderá analizar la producción de sentido, los procesos significantes y las dimensiones constitutivas del discurso con respecto a dichas noticias. Además se buscará identificar las estrategias lingüísticas a través del análisis del discurso, lo cual permitirá vislumbrar los modos de enunciación; su estructura, la construcción del otro; etc.

A partir de estos autores, será relevante además analizar cómo se construyen los espacios discursivos de la prensa, teniendo en cuenta el impacto de los titulares y el cuerpo de las noticias, que son la materialidad del discurso. Para ello, se partirá de la suposición de que la elección de estos elementos no es azarosa, sino que lleva implícitamente las intenciones que tiene el emisor en la construcción de esos discursos, lo que se conoce como condiciones de producción.

## **OBJETIVOS**

### **General:**

- Analizar cómo se representa a la mujer deportista según los discursos periodísticos publicados en el diario Clarín y La Capital durante el periodo de los Juegos Olímpicos Río 2016.

### **Específicos:**

- Determinar si en los discursos periodísticos existe un componente sexista al referirse a la mujer deportista de esta competencia.
- Indagar cuál es la terminología con la que estos discursos se refieren a la figura femenina.
- Establecer si existen diferencias al caracterizar a la mujer deportista entre los periódicos seleccionados.

## **FUNDAMENTACIÓN**

En los últimos Juegos Olímpicos llevados a cabo en la ciudad brasileña de Río de Janeiro, las mujeres han ocupado un rol muy importante. Estas han representado el 45% del total de atletas. En dicho evento consiguieron records y lograron hazañas deportivas históricas. Sin embargo el tratamiento de la información durante el transcurso de los juegos ha sido polémico. Algunos comentarios e imágenes que trascurrieron en distintas plataformas durante este período han abierto la puerta del debate en cuanto a una cuestión que está muy en boga en la actualidad como es el machismo.

Un estudio de la Universidad inglesa de Cambridge<sup>1</sup> (2016) que analiza el trato que recibe el deporte femenino en los medios, especialmente en los Juegos de Río 2016, comprueba, a través del análisis de millones de palabras y textos, que cuando se habla de una deportista, en general se menciona su cuerpo, su condición de madre, su edad o su estado civil. El mismo establece además que cuando se habla de una atleta las palabras más repetidas son “edad”, “embarazada”, “soltera”, “casada” y “mayor”. En cambio, para los hombres los adjetivos más usados son “rápidos”, “fuertes”, “fantásticos” y “grandes”.

---

<sup>1</sup> <http://www.cambridge.org/about-us/news/aest/>

Se pueden señalar algunos ejemplos que aparecieron en medios de diferentes países con respecto a lo mencionado, titulares y opiniones que fueron acusados como sexistas. Por ejemplo: “El trío de las gorditas roza el milagro olímpico”, este es uno de los titulares publicados por el diario italiano “QS Quotidiano Sportivo”, cuyo redactor se refirió a las lanzadoras de arco y flecha basándose en el aspecto físico, para informar sobre la derrota que sufrieron las mismas al quedar en cuarto lugar.

Por otro lado, se puede mencionar el revuelo que causó en las redes sociales un comentario realizado por el periodista Dan Hicks durante una transmisión en vivo para la cadena estadounidense NBC. Este, mientras cubría en directo el triunfo de la nadadora húngara Katinka Hosszu, quien logró el récord mundial en 400 metros, relataba que dicho hito fue gracias a su marido, quien la entrenaba, refiriéndose al hombre como responsable de su triunfo.

Asimismo, el diario español “El Mundo” tituló el artículo donde hablaba de Carolina Mandín, ganadora española de la medalla de Oro en Bádminton “Y hasta se ha echado novio”. Allí se relató sobre el carácter de la deportista fuera de la cancha, así como de su vida personal y amorosa, en vez de hacer referencia a su triunfo.

Se puede observar que en general los comentarios más polémicos aparecieron en medios internacionales. A partir de ello y visto y considerando el gran número de atletas participantes en estas últimas olimpiadas<sup>2</sup>, resulta relevante preguntarse ¿Cuáles fueron las coberturas que hicieron los medios de comunicación de este país con respecto a las deportistas mujeres? ¿Utilizaron estereotipos para referirse a ellas? ¿Son estos medios de comunicación machistas en las coberturas de los juegos? ¿El lenguaje que utilizaron para referirse a ellas fue discriminatorio? ¿En las noticias resaltaron sus logros y desempeño o su aspecto físico?

---

<sup>2</sup> De los 12.000 deportistas participantes en Río 2016, 5.600 fueron mujeres.

## CORPUS

Se eligieron para este análisis las noticias publicadas en las versiones digitales de los diarios Clarín y La Capital puesto que es notorio el crecimiento del diario digital en los últimos años, asentándose en la sociedad y siendo adoptada por esta, aumentando cada vez más el número de lectores que consumen información a través de la red. Hoy en día la mayoría de los periódicos impresos han optado por tener su versión digital brindándole al usuario distintos formatos y herramientas para encontrar fácilmente la información que busca. Se considera que el periodismo digital es un nuevo género periodístico cuya característica principal es utilizar nuevas tecnologías para informar y comunicar, además gracias a su fácil y rápida accesibilidad mantiene a los lectores siempre al tanto de lo que ocurre minuto a minuto.

Cabe aclarar que la elección de los medios a estudiar no es azarosa, sino más bien se debe a que ambos, debido a su cantidad de lectores, pueden ser considerados medios con una gran influencia en la sociedad y por lo tanto puede decirse que son formadores de opinión pública. Estos medios de comunicación serían considerados actores del entramado social, debido a que forman opinión, construyen subjetividad, generan sentidos y crean, en términos de Bourdieu (1997), efectos políticos y efectos de realidad.

Clarín es un diario matutino argentino publicado en la ciudad de Buenos Aires, fundado por el periodista, político y empresario argentino Roberto Noble el 28 de agosto de 1945. En la actualidad es el diario con mayor tirada de la Argentina, siendo además uno de los de mayor difusión en el mundo de habla hispana, con una tirada de aproximadamente 240,037 ejemplares por día. Cabe resaltar que además dicho periódico forma parte de “Periódicos Asociados Latinoamericanos” (PAL), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica y España como ser “La Voz del interior”, “Los Andes”, “El Mundo”, entre otros. La versión Digital de Clarín fue lanzada en el año 1995 bajo el dominio de Clarin.com. Según un ranking realizado por el sitio “Alexa” es el portal web de noticias más visitado del país, seguido por el portal digital del diario La Nación, y el diario digital económico, Infobae. Por otro lado dicho ranking afirma que es el tercer periódico digital en español más consultado del mundo con 8.179.000 de usuarios.

En lo que refiere al diario La Capital, perteneciente a la ciudad de Rosario y su región, fue fundado el 15 de noviembre de 1867 por Ovidio Lagos y es el periódico más antiguo de

Argentina todavía en circulación, por lo que ha obtenido el título de "Decano de la Prensa Argentina". "Decano" quiere decir, sencillamente, que es el que más años lleva junto a la gente, compartiendo su vida de todos los días, siendo uno de los pocos diarios en el país que atravesó tres siglos de historia. A su vez, debido a que cumplió un siglo y medio de vida, fue homenajeado por la Municipalidad de Rosario y por el consejo de esa ciudad, quienes nombraron a La Capital institución distinguida de la localidad por lo que se puede decir que representa un símbolo para la ciudad, considerándose "el diario de los rosarinos por excelencia y el que más años lleva junto a la gente".

Con el paso del tiempo no permaneció invariable sino que sus formatos fueron variando y por tanto su inserción en la web también fue paulatina: La Capital consolidó su versión en Internet en el año 2001 reproduciendo los contenidos del diario impreso de manera gratuita. Fue hacia el año 2003 cuando incorporó en la web las noticias de último momento y finalmente en el 2007 renovó el sitio para explotar la capacidad multimedia y permitir que los lectores comenten e interactúen con el diario. Los suplementos varían de acuerdo a la edición de cada día, con la única excepción del deportivo, llamado Ovación, que acompaña invariablemente a La Capital y de cuya sección se eligieron las noticias para analizar en el presente trabajo.

Dicho periódico provee información a un público de más de dos millones de lectores, es un diario pensado y escrito para un público amplio en todos los sentidos. La existencia de su versión digital, ([www.lacapital.com.ar](http://www.lacapital.com.ar)) significa que amplió el espectro de lectores debido a que cualquier persona no importa en qué parte del mundo se encuentre puede acceder a la información del mismo. Además no solo publica noticias y actualidad de la ciudad de Rosario y alrededores sino que también de toda Argentina y el mundo.

Otro dato relevante que afirmarí la influencia de este periódico es que pertenece a la empresa Grupo "América" y se considera que al tener conexión directa a un canal de televisión alcanza otro número y variedad de espectadores.

## **METODOLOGÍA**

Para dar cuenta de los objetivos planteados, se llevará a cabo una metodología cualitativa. Más específicamente se recurrirá a la herramienta metodológica del análisis de discurso, la cual forma parte del paradigma interpretativo.

La herramienta de análisis de discurso permitirá identificar coincidencias en la estructuración del mensaje, registrar las estrategias discursivas que utiliza; mostrar los signos deícticos (marcadores de tiempo, lugar y persona) que marquen el tipo de contacto establece con el público y demás regularidades que surjan pertinentes e interesantes para la investigación.

El análisis del discurso se fundamenta en el acceso desigual a los recursos lingüísticos y sociales, recursos que son controlados por las instituciones. Ante esto, se buscará comprender, traducir los signos “ocultos” que conllevan los discursos. De esta manera, los profesionales que se dedican a este tipo de análisis buscan describir detalladamente las estructuras y estrategias de los discursos escritos o hablados, en varios niveles.

Para esta investigación se trabajará con discursos periodísticos dentro del nivel semiótico que va desde la comprensión de los signos allí presentes y de las condiciones de producción de los mismos, es decir contextos sociales, políticos, culturales entendidos como herramientas para la producción de sentido.

Primeramente se seleccionaran algunas noticias que transitaron durante el período de los juegos Olímpicos 2016 en los periódicos online Clarín y La Capital. El universo temporal estará constituido por las noticias aparecidas en las versiones digitales de dichos períodos durante el mes de agosto del año 2016, mes en el que tuvieron lugar las olimpiadas mencionadas.

Con lo que respecta al universo espacial se seleccionaran para analizar 8 noticias en total, 4 de cada periódico. La unidad de análisis es cada una de las noticias del total del universo. Se presentará cada noticia, se analizará utilizando la herramienta del análisis de discurso, se realizará una síntesis de cada una teniendo en cuenta los objetivos planteados y para finalizar una conclusión.

Por otro lado, cabe destacar que esta tesina es posible llevarla a cabo ya que se cuenta con el material para poder abordarlo. Al basarse en noticias que están presentes en la web fue fácil encontrarlas y poder tenerlas al alcance. Es decir que se trabaja con un corpus de

noticias tangibles, que fueron publicadas durante el período en el que se llevaron a cabo los Juegos Olímpicos 2016 y que hoy en día se pueden encontrar sin dificultad alguna en la versión on-line de los diarios seleccionados.

## **MARCO TEÓRICO**

Para la realización de este trabajo serán relevantes los estudios e investigaciones de teóricos del lenguaje de la comunicación y del discurso que se adhieren a las tendencias teóricas del análisis del discurso. Así es interesante la teoría de Benveniste quien plantea que el hecho de enunciar es propio de un sujeto que es individual, pero a su vez, requiere de otro sujeto de iguales características para que la enunciación se dé. Es por eso que el autor plantea:

*“Para llevar a cabo la enunciación se necesita de personas que realizan un acto individual de habla en un tiempo determinado, esto es, en un presente dado. Además es primordial reconocer tanto lo postura de quien produce el enunciado (enunciador) como de la persona que lo recibe (enunciario) para poder configurar y significar el proceso de la enunciación. El enunciado es un acto individual y propio de alguien ya que fija una postura; además es la puesta en escena del lenguaje a través de un acto individual de habla”* (Benveniste, 1977: 82-86).

Al mismo tiempo, Verón plantea que los discursos sociales no pueden ser estudiados simplemente bajo las categorías de la lingüística. No se puede acceder a su problemática “proyectando” el saber lingüístico sobre los contextos sociales. La teoría de los discursos sociales nos permite analizar la materialidad del sentido y la construcción de lo real en la red de la semiosis (Verón; 1998).

Las estrategias discursivas, continuando con Verón, son las variaciones que se dan dentro de un mismo tipo o género discursivo y remiten a los fenómenos de competencia interdiscursiva. Por lo que todo acto del lenguaje es visto como un juego de significación particular que supone determinadas intenciones, lo que requiere comprender al “decir” como una actividad estratégica. Por lo tanto, se entiende que al producir una enunciación se construye un universo discursivo y una situación de comunicación.

Por ende, resultará vital para esta tesina asentarse sobre la hipótesis que sostiene la *Teoría de los Discursos Sociales* del semiólogo Eliseo Verón:

*“Una teoría de los discursos sociales reposa sobre una doble hipótesis: a) Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus condiciones sociales productivas; b) Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido, cualquiera que fuere el nivel de análisis”* (Verón, 1998: 125).

Por otra parte, son importantes para llevar a cabo esta investigación los aportes de las teorías de María Cristina Martínez (2007) quien desarrolla el análisis del discurso a partir de una dinámica enunciativa e interactiva. La autora plantea que existe una situación de enunciación en la cual convergen no sólo dos, sino tres sujetos de la enunciación, creando así relaciones de fuerza en el enunciado, en el que se plasman los saberes de los individuos a través de la práctica social y discursiva. La visión discursiva del lenguaje y la visión dialógica del discurso, que plantea Martínez, pone en juego toda una interactividad de los actos de habla ya que éstos constituyen campos de fuerzas y relaciones entre los sujetos partícipes. Así el lenguaje no es visto como algo estático. Ni un instrumento de comunicación, sino como un ente vivo que se observa y se activa en la enunciación y en las prácticas sociales discursivas.

De esta manera, Martínez sostiene que el lenguaje como discurso es una configuración compleja donde convergen múltiples aspectos que se relacionan entre los sujetos productores. Por ello al llevar a cabo la enunciación, y a través de ésta, construir un discurso, no sólo se da el hecho de producir palabras articuladas, sino que, se pone en juego el conocimiento sobre los diversos mundos, orientándose así hacia un discurso en el cual se construye una intersubjetividad en la que los múltiples saberes son compartidos y evidenciados en la puesta en escena del lenguaje.

Por otro lado, diversos autores se han ocupado de las diferentes formas en que los medios de comunicación frecuentemente producen manifestaciones y proyectan comportamientos de corte machista. De hecho, tal como señala Ana María Vigara, el sexismo puede manifestarse en cualquier ámbito, y alcanzar un reflejo explícito o implícito en el lenguaje: “A nuestro alrededor (en los medios de comunicación, en la literatura, en nuestro trabajo o en nuestra vida cotidiana...) encontramos con frecuencia manifestaciones y hechos en los que diríamos razonablemente que subyace un punto de vista o una ideología claramente sexista, un discurso sexista” (Vigara, 2009:14).

En el manual *¿Cómo incorporar la perspectiva de género en la comunicación?*, Olga Bustos Romero define sexismo como: “el conjunto de prácticas, prejuicios e ideologías que

discriminan, devalúan, y desdeñan a las personas en razón de su sexo, por ejemplo, a las mujeres en relación con los hombres” (Bustos Romero, 2005).

Haciendo referencia a otros conceptos que se tratarán a lo largo de este trabajo la historiadora estadounidense Joan Scott plantea que el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basado en las diferencias que se perciben entre los sexos; y es una manera primaria de significar las relaciones de poder. Además explica que las culturas construyen identidades de género, masculinas o femeninas, como si fueran opuestas. En donde el estereotipo femenino está habilitado y puede ciertas cosas y el estereotipo masculino está habilitado y puede determinadas otras. El género ayuda a comprender las relaciones de poder entre los sexos, rechazando toda explicación biológica y explicitando que estas relaciones son culturales, históricas y sociales como también lo son las ideas creadas sobre los “roles apropiados” de la mujer y del hombre y sus identidades subjetivas (Scott, 1993).

## CAPÍTULO I

### Deporte y Juegos Olímpicos: breve recorrido histórico

El deporte es un fenómeno social y cultural que ha existido desde el comienzo de la humanidad. Sus características y significados han evolucionado a lo largo del tiempo amoldándose a las necesidades económicas, sociales políticas y culturales de cada sociedad, cooperando incluso en el desarrollo de las mismas. Resulta pertinente comentar a grandes rasgos esas modificaciones que fue sufriendo el deporte para dar cuenta del origen de los Juegos Olímpicos, los cuales tuvieron lugar por primera vez en la Edad Antigua.

Para comenzar con este recorrido histórico resulta importante mencionar primeramente a los hombres prehistóricos que, divididos en grupo, realizaban actividades de supervivencia y pensaban estrategias para la caza y la recolección. Estos llevaban a cabo juegos que implicaban correr, saltar, lanzar, atrapar, entre otras cosas; lo que no solo representaba la preparación para la supervivencia sino también para la guerra. Dichas actividades posteriormente fueron las habilidades básicas de los deportes modernos. En lo que respecta a la Edad Antigua se añadieron a las actividades de supervivencia los llamados “Juegos Fúnebres”, lo que significaba rendir honores a un muerto distinguido, con el fin de buscar el culpable a través de un ritual donde los esclavos debían luchar durante el funeral. Esta lucha luego fue variando y modificándose cada vez más. De estos juegos se desprendieron las carreras pedestres, el lanzamiento de peso, disco, jabalina, salto de longitud, tiro con arco y carrera con armadura.

Los “Juegos Rituales” que también tuvieron lugar en esta época, consistían en competencias atléticas ofrecidas a los dioses. Se decía que era voluntad de ellos que los hombres llevaran a cabo dichas competencias para poder obtener paz y salud. Bajo este concepto se desarrollaron en toda Grecia los Juegos Panhelénicos<sup>3</sup>, celebrados en Olimpia. Fue así que la cultura con mayor reconocimiento en la práctica deportiva fue la griega, que organizó competencias para honrar a los dioses, como fueron los Juegos Nemeos, Juegos Ístmicos y Juegos Píticos. En el año 766 a.C se realizaron en Olimpia, en honor al dios Zeus, los primeros Juegos Olímpicos, que tuvieron como base fomentar la habilidad guerrera y atlética del hombre, con deportes concebidos por ellos y para ellos, en los cuales era

---

<sup>3</sup> Los Juegos Panhelénicos estaban conformados por los Juegos Olímpicos, los Juegos Nemeos, Píticos e Ístmicos, todos celebrados en honor a los dioses.

necesaria una elevada masa muscular. Estos deportes fueron el boxeo, lucha, lanzamiento de jabalina, bala y disco, así como las carreras pedestres. En dicho esquema y bajo la concepción de las mujeres en esas sociedades como un objeto estético, ellas quedaron alejadas de la posibilidad de la práctica deportiva, con excepción de Esparta, donde las jóvenes practicaban gimnasia y carrera a la par de los hombres. Dichas olimpiadas se celebraban normalmente cada cuatro años en el mes de agosto y el lugar era siempre el mismo, la ciudad de Olimpia. Se reunían atletas de diferentes regiones para competir en las diversas modalidades deportivas de la época.

Continuando con la historia de los primeros Juegos Olímpicos en la edad antigua, María del Carmen Barrigón (1994) manifiesta que se esperaba el mejor desempeño de los atletas con el fin de dar orgullo a su ciudad natal. A cambio se les proclamaba como héroes, colocándoles una corona hecha de ramas de olivo, cortadas con un cuchillo especial por un joven de 12 años que, como condición, debía tener a sus padres vivos. Dicha autora continúa explicitando que los vencedores, al regresar, atravesaban un hueco hecho en la muralla de su ciudad, el cual sería cerrado después de su paso para evitar que el triunfo escapara de la *polis*. Acto seguido, señala Barrigón, los campeones ofrendaban su trofeo al dios *Zeus* y a partir de ese momento la manutención del atleta corría a cargo del municipio por el resto de sus días.

Además, cabe destacar que estos juegos no eran solamente un acontecimiento deportivo sino que además eran un festival al que asistía desde la alta sociedad helénica hasta la gente más humilde y donde se daba cita a escritores y pensadores para hacer conocida su obra aprovechando la gran afluencia del público. Otro dato llamativo es que la práctica deportiva era realizada sin ropa y con los pies descalzos (Barrigón, 1994).

En el sitio web de la revista cultural de Valencia “Los ojos de Hipatia”, un artículo publicado en Octubre de 2014 llamado *Los juegos Olímpicos en la Antigua Grecia* relata que los atletas de aquella época tenían que presentarse en la *Élide*<sup>4</sup> un mes antes de la competencia para inscribirse de forma individual a las pruebas. Una vez allí, eran sometidos a un examen riguroso por parte de los jueces, encargados de la organización, para ver si cumplían todos los requisitos. En un principio sólo se podían presentar aquellos que eran griegos, hombres libres, hijos legítimos de padres griegos, no estar privado de sus derechos de ciudadanía por algún delito y haberse entrenado durante diez meses. Una vez pasado el período se dirigían en procesión hasta Olimpia, donde tenían que hacer un juramento

---

<sup>4</sup> Unidad periférica de la región occidental de Grecia.

olímpico ante la estatua de *Zeus*. Se especifica además en dicho artículo que no solo se excluían a las mujeres de esta práctica como participantes sino que también como espectadoras y que cualquier violación a la norma, por parte de estas, se pagaba nada más y nada menos que con la muerte ([www.losojosdehipatia.com.es](http://www.losojosdehipatia.com.es)).

José Ignacio Barbero (1993) explica que en sus orígenes el deporte fue concebido como una práctica excluyente en un doble sentido, en primer lugar por su pretensión de exclusividad social que relegaba a quienes no formasen parte de la elite social pero, además, dentro de este reducido grupo, su práctica fue entendida como un reducto exclusivo de los hombres. Así pues, partiendo de esta doble exclusión y haciendo hincapié en el sentido que refiere al género, el autor señala que el deporte se constituyó a partir de la creación de un paradigma exclusivamente masculino que situaba a las mujeres en una condición de total exclusión o, cuanto menos, de absoluta inferioridad.

Según el artículo *Coubertin, padre de los Juegos Olímpicos modernos*,<sup>5</sup> en el año 392 después de Cristo los Juegos Olímpicos desaparecieron por decreto del emperador cristiano Teodosio I, quien los prohibió por considerarlo una festividad pagana en la época de dominio romano sobre Grecia. Hacia el año 1894, fue el Barón de Coubertin quién dio origen al movimiento olímpico mundial, al convocar a 14 países creándose el primer Comité Olímpico Internacional (COI), con sede en la universidad parisina de la Sorbona. Dentro de ese contexto académico se adjudicaron los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna a la ciudad de Atenas en reconocimiento histórico a los juegos de la antigüedad. En el mismo congreso fue elegido el primer presidente del COI, cargo asumido por el griego Demetrios Bikelas, mientras que “el Barón del deporte”, como se le llamó a Coubertin, ocupó el cargo de secretario general. El artículo mencionado manifiesta que a pesar de las dificultades políticas y financieras que afrontó la organización y gracias a diferentes aportes económicos, especialmente el de un comerciante griego llamado George Averof, residente en Alejandría, quien aportó un millón de *dracmas*<sup>6</sup>, para la construcción del estadio olímpico, se logró la inauguración de los juegos por el rey Jorge I en el año 1896 en el monumental estadio olímpico de Grecia y ante 70.000 espectadores. En ellos participaron 311 atletas de 11 países.

---

<sup>5</sup> Artículo publicado en el sitio web [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

<sup>6</sup> Moneda griega en la Edad Antigua

## **El papel asignado a la mujer a principios del siglo XX**

Como se explicó anteriormente, en la Edad Antigua y parte de la Moderna la participación de la mujer en el deporte y, por tanto, en los Juegos Olímpicos estuvo terminantemente prohibida. Éste era una actividad tan cerrada para las mujeres como lo fueron también la enseñanza superior o el acceso a profesiones cualificadas. Con el paso del tiempo, y la gradual evolución de las sociedades, el género femenino fue superando barreras y su participación pudo ir incorporándose de a poco a la práctica en cuestión así como al mundo laboral y educativo. Claramente no existe un único punto de inflexión en la emancipación femenina dentro del deporte: en el marco de reiteradas luchas y debates al respecto fueron numerosos los factores que influyeron y los logros que se consiguieron, los cuales tuvieron que ser constantemente defendidos porque siempre hubo hombres dispuestos a cuestionarlos e incluso prohibirlos. Dicha temática se describirá en detalle más adelante, antes será pertinente entender un poco más cuáles eran los diferentes motivos y razones que se sostenían en aquella época para justificar esa gran exclusión de las mujeres en el deporte.

En primer lugar, se puede señalar, tomando como fuente el artículo *Identidad y Estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación histórica*, que tradicionalmente la consideración de la mujer ha estado ligada a una cuestión puramente biológica: su capacidad de procrear. Esta condición genética en aquella sociedad parecía ser lo único que importaba de ellas. A partir de esta concepción, se puede considerar que las mujeres no tenían la libertad de elegir y tomar decisiones sobre su propio cuerpo puesto que este era un cuerpo para los demás, útil únicamente para engendrar en su vientre a los hijos. Se entiende que ellas tenían la responsabilidad social de ser madre. Por otro lado, considerando que algunos de los valores que pretendían desarrollar los deportes en aquella época eran la hombría, el coraje, la virilidad y el carácter, la imagen que la sociedad victoriana tenía de la feminidad obligaba a la mujer a permanecer delicada, frágil, elegante, dependiente y sumisa, cualidades que se oponían a estos valores. Estas fueron algunas de las razones por las que se mantenía al margen del deporte en aquella época. Cabe destacar que además, por aquellos tiempos, se excluía a la mujer de participar no sólo como deportista sino también como espectadora. Únicamente se permitía la asistencia de mujeres solteras y que provinieran de buena familia. Se estima que estas iban generalmente acompañadas de sus padres con intención de ser vistas por los competidores pretendiendo luego casarse con alguno de ellos.

Durante los primeros Juegos Olímpicos modernos celebrados en Atenas en 1896, las mujeres estarían totalmente ausentes. Fue el humanista y escritor Pierre de Fredy, barón de Coubertin, uno de esos hombres que se opuso hasta su muerte a la participación de las mujeres en el deporte. En 1894 Coubertín realizó un Congreso Internacional para la instauración de los Juegos Olímpicos de la era moderna donde dejó claro que la mujer no participaría en ellos por considerarlo "aberrante y contrario a la salud pública", debido a que se creía que las mujeres podrían adquirir enfermedades, incluida la esterilidad, "si salían de sus sillones de tejer". Este argumentaba que la presencia de la mujer en un estadio resultaba antiestética, poco interesante e incorrecta ([www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)).

Como describe el escritor español Benilde Vásquez Gómez (1987), el papel que las mujeres deberían desarrollar en la creación de las olimpiadas de la Nueva Era sería el mismo que supuestamente habrían desarrollado en los Juegos de la Antigua Grecia: coronar a los vencedores. Este autor afirma que la concepción histórica del cuerpo femenino se sitúa en la base de la educación de la mujer y en concreto de la influencia de la educación física a la que ha estado sometida.

Las diferencias físicas entre ambos sexos, explica el profesor alemán Gerhard Pfister (2000), eran consideradas, en general, en términos de fuerza masculina y debilidad femenina. Esto permitió establecer diferencias en las supuestas cualidades esenciales de hombres y mujeres que, al tiempo, permitían explicar, a la vez que legitimar, las diferencias de status social, político y económico. Esa diferenciación encontraba su justificación, con base en la fisiología femenina, permitía definir a las mujeres como deficientes, desviadas o anormales y, en el mejor de los casos, como enfermas. El autor sostiene:

*“Los procesos físicos del embarazo se relacionaban –como ocurre en muchas otras culturas– con la imagen y la idea de impureza y enfermedad; pero, en especial, el carácter cíclico y regular de la menstruación se exhibía como prueba de la constitución enfermiza de la mujer”* (Pfister, 2000).

Lo anterior también servía para sostener que el deporte era algo peligroso para la salud de la mujer. El concepto de salud, en este caso, estaba en relación directa con la finalidad básica que socialmente se asignaba a la misma: la capacidad de tener hijos. Así, se difundió la creencia de que únicamente aquellos ejercicios que fuesen aptos desde la perspectiva de la función maternal o, en su defecto, que sirviesen para exaltar los aspectos artísticos y expresivos serían adecuados para las mujeres (Pfister, 1992).

## **Incursión femenina en los Juegos Olímpicos**

Después de hacer un breve recorrido por la historia del deporte, los Juegos Olímpicos y el rol de la mujer dentro de éstos, resulta pertinente enfocarse directamente en la evolución de su participación en la competencia mencionada. Desde las primeras olimpiadas de la era moderna hasta hoy, se ha generado una serie de variaciones que de forma sistemática ha cambiado gradualmente el entorno de los juegos con el fin de mejorarlos en todos los aspectos posibles. La incorporación de la mujer dentro del mundo del deporte, tras una fuerte lucha por la búsqueda de igualdad de oportunidades para ambos sexos, ha conllevado que también sea necesario que existan mujeres dentro de todas las ramas de la esfera deportiva, principalmente en la mayor organización deportiva como fue el Comité Olímpico Internacional (COI). Pese a que dicha organización fue creada por el Barón de Coubertín, quien fue hasta su muerte un detractor de la participación femenina en estos, sus miembros toparon con una mujer francesa llamada Alice Millat, quien logró que admitieran la participación femenina en los Juegos Olímpicos. Si bien no fue la única responsable de este logro, esta mujer, en una época especialmente difícil para el género femenino en el ámbito deportivo, consiguió grandes cambios.

Tras la I Guerra Mundial, Millat fomentó y organizó, junto con otras deportistas de distintos orígenes, la primera Olimpiada Femenina en 1921. Ese mismo año con el apoyo de Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia, Checoslovaquia y Francia, constituyeron además la Federación Internacional Deportiva Femenina (FSFI) que se convirtió en el archirrival del COI de Coubertin por su insistencia en la inclusión de las mujeres en los Juegos Olímpicos en pie de igualdad con los hombres (López, 2000).

Según lo expresado por el sitio web de la revista “Con la A”<sup>7</sup>, en 1922 la FSFI organizó en París los primeros Juegos Mundiales Femeninos. El éxito fue tal que tuvieron tres ediciones más en 1926, 1930 y 1934 alcanzando la participación de unas 200 deportistas de 18 países. Esta organización de mujeres supuso una gran molestia para el COI que no tuvo más opción que resignarse y aceptar la participación de las mujeres en el atletismo. La progresiva ampliación del programa olímpico para las mujeres hizo que la FSFI se disolviese en 1938, al considerar cumplida su misión.

---

<sup>7</sup> Sitio web: [www.conlaa.com](http://www.conlaa.com)

Se puede afirmar que la primera participación femenina en los Juegos Olímpicos fue en París, Francia en el año 1900. Según el sitio *online* de la revista sevillana “Ambigua”, en la Ciudad de la Luz hubo 997 hombres, pero también 22 mujeres. Estos juegos duraron cinco meses y ocho días y la participación de las mujeres se limitó al golf y el tenis, teniendo estos deportes únicamente carácter de exhibición puesto que estos no formaban parte del programa oficial. Esta situación se mantuvo durante el periodo 1900-1924, participando la mujer únicamente en deportes como patinaje artístico, vela y tiro con arco, además de los citados con anterioridad. Según el diario *online* “As”, fue una británica de 28 años de edad llamada Charlotte Cooper quien logró el primer título de los Juegos Olímpicos al vencer en la final de tenis femenino a la francesa Hélène Prévost. En el mismo se explica además que compitieron en el torneo tenístico media docena de mujeres de cuatro países y que por única vez en la historia se permitió formar parejas de distinta nacionalidad y de distinto sexo, debido al hecho de que la presencia femenina era escasísima.

Fue en Ámsterdam, en el año 1928, donde finalmente tuvieron lugar los verdaderos comienzos olímpicos de las mujeres. En estos juegos hubo cerca de 300 deportistas mujeres, casi el 10% del total, y fue allí donde pudieron participar en atletismo, deporte rey de las olimpiadas y símbolo de la integración, aunque se les permitió hacerlo sólo en 100 metros, 800, relevos 4x100, salto de altura y lanzamiento de disco. El crecimiento de la participación de las mujeres alcanzó en 1976 un 20% de deportistas, en 1988 un 25%, y un 35% en los Juegos olímpicos de Atlanta, normalizando así su presencia. Los juegos de Sídney del año 2000 marcaron un gran paso hacia la igualdad entre las mujeres y los hombres, tras los progresos ya realizados en Atlanta. En los juegos de verano de 2004, en Atenas, la cuna de los juegos olímpicos, 4.329 mujeres, un 40,7% de la totalidad de atletas, compitieron y establecieron un récord de participación femenina en las olimpiadas. Por otro lado, en los últimos 20 años, el Comité Olímpico Internacional se ha encargado de incrementar el número de eventos para mujeres. En Londres 2012, las participantes mujeres aumentaron un 4% en relación a los juegos anteriores celebrados en Pekín, ocupando el 44% del total de atletas. Con la incorporación del boxeo femenino, esta edición de las Olimpiadas se convirtió en la primera en que las mujeres compitieron en las 41 disciplinas deportivas que conforman el programa oficial de los Juegos Olímpicos ([www.ambigua.com](http://www.ambigua.com)).

Fue así que la época en que las mujeres solo eran espectadoras de los grandes eventos del mundo quedó atrás. Desde entonces, como se explicó a lo largo de este capítulo,

la participación de las mujeres en los Juegos Olímpicos ha ido en aumento. Tal como lo relata el sitio *online* del diario español “Mundo Deportivo”, las 22 mujeres (de un total de 997 atletas) que participaron en los Juegos Olímpicos de París 1900 representaron el 2.2%, hoy el 45% del total de atletas de los últimos Juegos Olímpicos de Río 2016 fueron mujeres, lo que suma 4.700 mujeres deportistas.

Haciendo mención a la participación de las mujeres deportistas argentinas en la historia de los Juegos Olímpicos, el sitio web del Comité Olímpico Argentino afirma que fue en Berlín, en el año 1936, cuando por primera vez en la historia del país participó una mujer. Ella fue la nadadora Jeannette Campbell, quien logró la medalla de plata en los 100 metros libre. La segunda medallista Argentina fue Noemí Simonetto quien obtuvo el segundo puesto compitiendo salto en largo en los juegos de Londres 1948. Continuando con los logros alcanzados por parte de las mujeres argentinas en las olimpiadas no se puede dejar de mencionar las actuaciones de Gabriela Sabatini en tenis, quien llegó a ocupar un lugar entre las mejores jugadoras del mundo. Fue en Seúl, en el año 1998, cuando obtuvo su primera medalla de plata. Luego, en Atenas 2000, Serena Amato conquistó el bronce con el *Yachting*, convirtiéndose así en la cuarta atleta argentina en lograr una medalla en un deporte individual. En lo que respecta a los últimos Juegos Olímpicos, llevados a cabo en la ciudad brasilera de Río de Janeiro, se puede mencionar a la rosarina Paula Pareto, la primera campeona olímpica mujer de Argentina quien obtuvo el oro en la final de Judo y a Cecilia Carranza Saroli, quien obtuvo primer puesto en *Yachting* junto a su compañero Santiago Lange.

La integración de las mujeres en el deporte ha sido un proceso largo y sobre todo muy lento, un camino plagado de esfuerzo y lucha que en algunos casos no se ha visto recompensado incluso hasta un siglo después, como ocurrió en algunas modalidades del atletismo, pues no es hasta 1996 cuando la Carta Olímpica introduce que una de las funciones del Comité Olímpico Internacional (COI) es “estimular y apoyar la promoción de las mujeres en el deporte, a todos los niveles y en todas las estructuras, con objeto de llevar a la práctica el principio de igualdad entre el hombre y la mujer” ([www.protocolo.org](http://www.protocolo.org)).

## CAPITULO II

### ¿Qué se entiende por discurso?

Como se ha especificado al comienzo, esta tesina pone el foco en el discurso y su análisis, por lo que será primordial señalar este concepto, entenderlo y desmenuzarlo teniendo en cuenta los enfoques de diferentes autores.

Para comenzar se mencionará la noción del semiólogo Eliseo Verón quien entiende que el discurso es un concepto teórico, un conglomerado de materia significativa –textos escritos y orales, películas, fotografía, grafitis, etc.- que están cargados de sentido, es decir de significaciones, y que, para desentrañarlas y entenderlas, es fundamental pensar que toda producción de sentido es necesariamente social: “No se puede describir satisfactoriamente un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas” (Verón, 1987:125).

A partir de estas ideas, dicho autor quiere resaltar que todo discurso se relaciona con los contextos sociales en los que se generan, es decir, que en la construcción de sentido que se materializa en cada discurso, coexisten marcas relativas al contexto, al enunciador, al enunciatario/destinatario por lo tanto el proceso de imbricación de unas y otras tiene como resultado esta configuración espacio-temporal de sentido que es el discurso (Verón, 1987).

Por otro lado, Marc Angenot (2010) concibe al discurso como un hecho históricamente situado y acentuado a partir de determinada evaluación social. En esta línea de sentidos, el discurso social implica una mirada totalizadora de un complejo entramado de voces que dan cuenta de “lo enunciable y lo decible” en una instancia específica de la historia, es decir, de todo aquello que en una coyuntura particular, puede pensarse, decirse y escribirse. Este enfoque sostiene que las ideas y los discursos son hechos históricos, haciendo referencia a la relación directa de cierta creencia u opinión con el momento histórico y la cultura en la que se está inmerso. Lo antes dicho se puede ejemplificar con una noticia publicada por *Clarín* el 18/08/16 titulada “Sakshi Malik, la luchadora olímpica que le dio la primera medalla a India”, donde se informa acerca de una mujer hindú que hizo historia en su país tras ganar el tercer lugar en lucha, un deporte que fue considerado históricamente como masculino. India es un país donde la mujer ha estado sometida y vedada para la práctica

deportiva<sup>8</sup>, sin embargo esta noticia ha sido publicada en tiempos donde la mujer se encuentra incluida en el ámbito deportivo y, por tal motivo, es posible que este discurso exista, sea aceptado y reconocido por la sociedad.

En cada época reina una hegemonía de lo pensable y una serie de reglas que establecen modos legítimos de argumentar, narrar y persuadir. Se puede mencionar en comparación al primer ejemplo una nota periodística publicada hace más de 10 años atrás, el 17/10/04, por el diario español *El País* titulada “El fracaso deportivo de India”, que relata la poca participación y escasos triunfos de este país en las olimpiadas debido a diferentes razones como ser la exclusión y poco desarrollo del deporte. Se hace visible de esta manera que lo dicho en cada discurso varía y responde a las condiciones sociales y culturales que transcurren en el momento en el que es producido. Esta teoría se puede relacionar con las ideas sostenidas por Eliseo Verón en cuanto al discurso puesto que ambos autores coinciden en la importancia del contexto en el que se generan los mismos. Se puede dilucidar a partir de ello, que no es lo mismo la producción y recepción de un discurso en un momento determinado de la historia que en otro.

Así mismo, Verón define al discurso como “una configuración espacio-temporal de sentido” cualquiera sea el soporte significativo: no se limita a la materia significativa del lenguaje propiamente dicho (Verón; 1987). Se puede entender a partir de ello que el discurso no es solamente el texto en sí mismo, sino que abarca muchas otras cosas, así lo expresa el autor: “El discurso es un objeto híbrido, que muestra huellas que reenvían a lógicas distintas, todas simultáneamente presentes en la superficie discursiva” (Verón, 2011:23).

Volviendo a la perspectiva de Angenot, este plantea la idea de discurso social relacionándolo con la capacidad de “balizar todo lo que es posible decir o pensar, mediante imágenes o escritos, en un momento dado de la sociedad” (Angenot, 2010:84). Al respecto, señala que todo discurso es un hecho social dado que están dotados de un poder social, se imponen a una colectividad y se interiorizan en las conciencias. Pero este autor entiende que para este mecanismo se necesitará de discursos que ya han estado instalados en la sociedad, por lo que se comenzará a poner en diálogo a los distintos enunciados, reconociendo de esta manera lo que el ruso Mijail Bajtin nombró como “polifonía discursiva” (Bajtin, 1978). Esto quiere decir que las personas no hablan de verdades que provienen solamente de sus propias mentes y experiencia, sino que reproducen tópicos que en un momento dado fueron

---

<sup>8</sup> Ver anexos

considerados como válidos. Bajtin afirma: “El discurso está envuelto, penetrado por las ideas generales, las perspectivas, las apreciaciones y las definiciones de otros” (Bajtin, 1978:100). En este sentido, se puede entender que en las noticias publicadas por los diarios Clarín y La Capital, los redactores usaron determinados adjetivos y formas de referirse a la mujer que a lo largo de los años, de una manera paulatina, fueron incorporándose en la sociedad a través de otros discursos, no necesariamente presentes en medios gráficos. Por ello hoy día la sociedad, más específicamente los lectores de dichos medios, posiblemente incorporen ese vocabulario tomándolo como natural o válido. Se podría decir que cada elemento discursivo de las noticias seleccionadas para este análisis no es azaroso, porque en ellas se ponen de manifiesto determinados tópicos debido al contexto en el que se generaron. “Paula Pareto portó la bandera argentina en la ceremonia de cierre de los Juegos Olímpicos” es el título de una de las noticias del diario La Capital publicada el 21/08/16. En ella se hace referencia a una mujer que ha ganado la medalla de oro y a quien se ha elegido para portar la bandera representando a su país en el desfile de clausura de las olimpiadas. Se cree que en otro momento de la historia, por ejemplo en el contexto de la sociedad victoriana a principios del siglo XX, donde estaba terminantemente prohibida la participación de las mujeres en los Juegos Olímpicos y el deporte era considerado como una actividad puramente masculina, el hecho relatado en la noticia hubiera sido completamente impensable.

La creación en 1983 del Instituto de la Mujer será fundamental para impulsar las actuaciones tendientes a la eliminación de los usos sexistas de la lengua. El primer Plan de Igualdad de Oportunidades (1988 – 1990) ya recogía la necesidad de revisar los textos reglamentarios para evitar usos y expresiones que reforzaran actitudes de desigualdad hacia las mujeres y, en 1989, se publicaron el primer folleto y la primera guía para la eliminación de los usos sexistas del lenguaje. Estos documentos tenían una clara intención divulgativa y sensibilizadora en cuanto a la necesidad de modificar las representaciones estereotipadas de hombres y mujeres.

Guillermo Sunkel (2002) palntea que el diario Olé se organizaba en los años 90 como un diario para varones al constituirse como fuente de conversación de temas “masculinos”, con lo cual se producía la reafirmación de una cierta identidad de género configurando al género (en su modalidad estereotípica) como principal mediación de lectura de esta prensa. Con mayoría de redactores varones, la figura masculina prevalecía en una serie de códigos que resumían esos principios masculinos. Se utilizaba un lenguaje basado en una masculinidad hegemónica, en particular, una consecuencia del uso de ese lenguaje es el lugar subalterno que ocupaba la mujer, que en la prensa deportiva se reforzaba debido a la mayor

masculinización del destinatario. Las mujeres estaban ausentes en términos deportivos, si solían destacarse en deportes considerados subalternos en el campo -es decir, no en el fútbol (Sunkel, 2002).

Hoy en día se puede notar que, a pesar de que siga existiendo machismo, tanto la manera de ver a las deportistas femeninas como el uso del lenguaje del diario Olé han cambiado. Actualmente se pueden observar noticias donde las mujeres deportistas son protagonistas y se relatan sus triunfos y derrotas al igual que en las noticias de deportes masculinos. A modo de ejemplo se puede mencionar una noticia publicada el 10/07/18 por diario Olé titulada “Se recibieron de campeonas” la cual relata la victoria del equipo femenino de fútbol UAI Urquiza ante Boca y se describe el desarrollo del partido sin hacer alusión a otros aspectos que no refieran a lo deportivo. Por otro lado, es pertinente destacar una noticia del mismo medio titulada “Fuerte respaldo al fútbol femenino”, que visibiliza el crecimiento del fútbol femenino de los últimos años y anuncia que en la próxima Copa Libertadores 2019 todos los clubes que participen deberán tener un equipo femenino.

Está claro que las mujeres deportistas están comenzando a establecerse en el mundo del deporte. Su capacidad para desafiar las barreras sexistas y nociones negativas sobre la apariencia física, la capacidad atlética y la participación deportiva se hace evidente a través de su mayor participación en el deporte. Sin embargo, también es cierto que los estereotipos femeninos tradicionales siguen existiendo e influyendo (Wilde, 2007). Cuando se habla de estereotipos<sup>9</sup> sexuales o de género se hace referencia a las creencias socialmente compartidas por personas de una sociedad que asignan ciertas cualidades diferenciadas a mujeres y hombres. Expresan opiniones propias del sentido común acerca de lo que hacen típicamente hombres y mujeres, sobre las funciones y sobre las particularidades físicas de unos y otros (López y Morales, 1995).

En un reportaje para diario Marca, la española Sagrario Aguado, competidora de salto en alto de los años 60, dijo: "En mi época ver una mujer con chándal<sup>10</sup> era como ver al demonio y eramos todo menos femeninas [...] Eso ya no es así porque las marcas deportivas, que hace unos años apenas diseñaban ropa femenina, ahora han encontrado un negocio en este ámbito". Se puede notar a partir de este testimonio cómo fue cambiando la mirada sobre

---

<sup>9</sup> Los estereotipos son un conjunto de creencias compartidas acerca de los atributos personales que los miembros de un grupo poseen (Morales y Moya, 1996).

<sup>10</sup> Conjunto deportivo de chaqueta o sudadera y pantalón largo a juego; suele ponerse sobre otras prendas deportivas cortas.

la mujer de una época a la otra. La atleta comenta que sus cualidades físicas -medía 1,73 y era rubia y de ojos verdes- hacían que en las crónicas de entonces muchas veces se refiriesen a ella como la "bella atleta", un lenguaje que hoy día sería considerado como sexista. En este sentido, la deportista Aguado continúa explicando en la entrevista: "La deportista pasó de ser pionera a formar parte del deporte y después a liderar éste (...) Muchas figuras femeninas han protagonizado las mejores páginas deportivas de los últimos años". Además afirma que la visibilidad de la mujer en las olimpiadas es una tendencia de mucho tiempo que está cambiando, y recién ahora las estas empiezan a ser referentes en deporte, un espacio antes casi exclusivo de los hombres (www.marca.es. 23/05/2018).

Gracias a la lucha feminista, las mujeres han conquistado muchos espacios. Puede notarse a simple vista que en la sociedad actual las mismas han tomado otro lugar tanto en lo deportivo como en otros ámbitos. Las 22 mujeres (de un total de 997 atletas) que participaron en los Juegos Olímpicos de París 1900 representaban el 2.2%, por el contrario, el 45% del total de atletas en los Juegos Olímpicos de Río 2016 fueron mujeres, lo que sumó 4,700 mujeres deportistas. La especialista en deporte y género Marta Antúnez expresa en el artículo<sup>11</sup> de la revista *AIRB* que desde los Juegos Olímpicos de Sydney 2000 se equipararon las pruebas entre varones y mujeres. Al mismo tiempo, dicha autora, señala que desde que el Comité Olímpico Internacional dispuso que los deportes que se agreguen al programa olímpico tengan obligatoriamente ambas categorías, la cantidad de mujeres ascendió hasta el 45 por ciento en los últimos Juegos.

Teniendo en cuenta el contexto en el que los discursos seleccionados para el presente trabajo fueron producidos, se puede manifestar que no existiría en éstos sexismo informativo. Ana María Vigara (2008) señala que dicho sexismo consiste sobre todo en el hecho de no informar, de no hacer visible el protagonismo de las mujeres deportistas. Cabe destacar que si bien todavía existen en ciertos ámbitos machismo y discriminación, inclusive en la prensa deportiva, se puede evidenciar que las atletas de las noticias analizadas son tratadas con respeto y seriedad en lo que respecta a su profesión, se pone énfasis en el aspecto deportivo y en su trayectoria profesional, sin hacer menciones a otros aspectos vinculados a frivolidades.

---

<sup>11</sup> Críticas a la cobertura machista de la participación de las atletas olímpicas. *AIBR*, Revista de Antropología Iberoamericana Vol. 13 #2. (16/08/16)

## **Los discursos sociales y su vínculo con la hegemonía**

El discurso social, explica Angenot, conlleva aquello que es además de decible y pensable, argumentable. El analista del discurso debe estudiar “aquellos modos de argumentar” propios de una instancia social específica, debido a que no se ordenan lógicamente las ideas del mismo modo en la Edad Media y a comienzos del siglo XXI. Esto quiere decir que existe cierto orden hegemónico que regula el discurso social generando una aceptabilidad general en una sociedad dada. Ese orden no es exclusivamente discursivo, sino que se relaciona íntimamente con “los sistemas de dominación política y explotación económica que caracterizan una formación social” (Angenot, 2010: 29). Justamente este autor resalta la importancia de la hegemonía en el entramado socio-discursivo o, en términos más precisos, de una regularidad y una tendencia a la homogenización interdiscursiva que sufre todo discurso en las sociedades contemporáneas.

El teórico marxista Antonio Gramsci entiende la hegemonía como la “dirección moral e intelectual” en la que una clase o grupo social logra superar los intereses corporativos y comienza a dirigir a otros grupos o clases sociales (Gramsci, 1975). Como afirma este autor, la hegemonía siempre cambia, porque la realidad, el contexto y las sociedades cambian. No es un proceso acabado, nunca es total, sino que acepta luchas, rupturas, choques y conflictos en el interior de la sociedad. Es decir, esa visión de ver el mundo va cambiando según la época y el contexto. La sociedad no es estática y muchas veces se generan resignificaciones a esa hegemonía. Es por esto que este concepto está intrínsecamente ligado al de contra hegemonía debido a que los individuos tienen distintas visiones del mundo. Cuando se habla de hegemonía se hace referencia al consenso y, como resultante del conflicto, un conjunto de significados, cosmovisiones, formas de ver el mundo, de pensar y de actuar son aceptadas y vistas como correctas.

Resulta pertinente en este contexto mencionar los postulados del sociólogo francés Pierre Bourdieu haciendo hincapié en la noción de “*habitus*”. Para poder entender este concepto el autor explica que dentro del “campo”, que es un espacio de juego históricamente determinado, los participantes luchan por un capital simbólico. Estos participantes son agentes que ocupan una posición determinada (pero no fija ni estática) dentro de ese campo o estructura social. El *hábitus*, afirma Bourdieu (1989) vincula la estructura objetiva, es decir el campo social en sí, en el que está inserto el sujeto, y la subjetiva, haciendo referencia a la

percepción del agente dentro de ese campo. Este *habitus*, es decir la manera en que el sujeto/agente se comporta dentro de un campo específico, otorga lo que Bourdieu llama “márgenes de maniobra”; esto significa que el sujeto aprende las reglas del juego y las internaliza en su subjetividad, aprende socialmente a partir de la participación cuáles son las acciones que son esperables o podrían estar permitidas dentro de un determinado campo.

*“El habitus como sistema de disposiciones constituye una estructura que integra todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como una matriz de percepciones, de apreciaciones y de acciones. De este modo, hablar de habitus implica, sin lugar a dudas, tener en cuenta la historicidad de los agentes. Las prácticas que engendra el habitus están comandadas por las condiciones pasadas de su principio generador. Pero a su vez, el habitus preforma las prácticas futuras, orientándolas a la reproducción de una misma estructura”* (Bourdieu 1989:236).

A partir de lo dicho se podría pensar el *habitus* como un modo de accionar y pensar originados por la posición en la que se encuentra un sujeto dentro de un campo.

De esta manera el discurso social es el discurso de reglas que regula todo lo dicho y que establece su límite entre lo decible y lo que no es decible. Lo hegemónico es lo que aparece como legítimo en un momento dado aunque existe una pluralidad discursiva en la sociedad, es decir que hay un cruce permanente del lenguaje en esta, puesto que no existe un único código que regula todos los actos del habla. Al respecto Angenot sostiene: “La hegemonía discursiva sólo es un elemento de una hegemonía cultural más abarcadora, que establece la legitimidad y el sentido de los diversos «estilos de vida», de las costumbres, actitudes y «mentalidades» que parecen manifestar” (Angenot, 2010:30).

La profesora Clara Sainz de Baranda (2013) afirma que todavía existe desigualdad en el trato mediático entre el hombre y la mujer, argumentando que el posible origen de estas diferencias es un problema de cómo la sociedad lo plantea, un problema de patriarcado, de mirar el mundo a través de los ojos del hombre. Respecto de esto, explica que los medios de comunicación han ido adaptándose a la sociedad y por lo tanto actúan como un altavoz de su funcionamiento:

*“Los medios de comunicación masivos son un factor fundamental en el proceso de invisibilización femenino por su importante influencia en la audiencia y, en consecuencia, la opinión pública, crean y alimentan varios estereotipos imperantes como el de la belleza, el tópico de representar a las atletas por su estatus vicario («la mujer de», «la hermana de», etc.) y la intromisión en su vida personal en vez de centrarse en sus logros; la normalización de la categorización de los deportes en «masculinos» y «femeninos» cuando se*

*debería promover la libertad de elección de las niñas, adolescentes y mujeres en la práctica de deportes tradicionalmente considerados como masculinos, recogiendo su participación y respetando el derecho de la deportista a tomar sus decisiones” (Sainz de Baranda, 2013:125).*

La estereotipación de las mujeres no sólo se centra en resaltar su atractivo físico, sino también en conceder sus logros siempre a factores externos, en general masculinos: un entrenador, un amor. Ejemplo de esto es el monólogo de un diario porteño sobre la nadadora, que ganó una medalla de oro: “La historia de amor de la nadadora húngara Katinka Hosszu y su entrenador, que los llevó al oro en Río 2016” (Infobae, 06/08/16).

Al mismo tiempo, Sainz de Baranda (2013) reconoce que, por el contrario, existe un lenguaje inclusivo y no sexista que implicaría mayor respeto hacia la práctica deportiva y la actividad física de las mujeres entre la audiencia. De hecho, esta autora explica los dos perfiles que se han creado de la mujer dentro de la prensa deportiva: un primer perfil, que es la mujer dentro del ámbito deportivo propiamente dicho y la que tiene que protagonizar este tipo de informaciones, y un segundo perfil, las mujeres bajo el nombre de “invitadas”, que son aficionadas, familiares, aparecen en su rol de “pareja” de deportistas o de manera anecdótica ante un triunfo deportivo.

A partir de esto se puede dilucidar que en la sociedad coexisten distintos discursos y por lo tanto una lucha de sentido por instaurar el discurso dominante. En esa lucha por instaurar la legitimidad es donde se encuentra la hegemonía, en términos de Gramsci. Durante mucho tiempo en las coberturas periodísticas que se realizaron en torno a los Juegos Olímpicos, inclusive en las últimas olimpiadas del año 2016 llevadas a cabo en Río de Janeiro, circularon discursos con ciertos rasgos machistas y sexistas, haciendo hincapié en datos banales acerca de las mujeres, como su belleza o peso, vida personal y amorosa. Se puede mencionar como ejemplo una noticia publicada el 13/08/16 por el diario digital colombiano *Pulzo* titulada “La pesista más sensual y coqueta de los Olímpicos de Río”, haciendo referencia a la española Lydia Valentín quien, según relata el medio, además de llevarse medalla de bronce, ganó muchos admiradores por su belleza y actitud. Del mismo modo, el diario español *Marca* publicó una noticia sobre la misma deportista presentándola como “la cenicienta que nunca necesitó príncipes salvadores”, menospreciando de esta forma la condición de mujer, refiriéndose a ella como mero objeto, dando a entender que las mujeres necesitarían un hombre al lado. El diario *Uno*, por su parte, publicó en Julio 2016 como adelanto a los Juegos: “Las guerreras argentinas: más sexys que nunca”, al referirse al

equipo femenino de vóley. El título de la nota del diario dominicano *Metro RD* presentó a la deportista Kaylyn Kyle como “la guapa futbolista que se bajó de Río 2016”, exaltando su belleza, un rasgo por demás subjetivo, que no aportaría información relevante al tema.

Retomando a Marta Antúnez, la socióloga observó que en Río 2016 hubo mucha más cobertura de competencias femeninas que otros Juegos, pero al respecto afirma:

*“Se ha logrado una mayor cobertura. Hace unas cuantas olimpiadas ni se sabía de los Juegos, la cobertura ocupaba un espacio reducido en los medios. Al crecer la cobertura, crece la visibilidad y se notan más los comentarios espantosos que cotidianamente los medios hacen de las mujeres deportistas”*([www.antroposocialycultural.blogspot.com](http://www.antroposocialycultural.blogspot.com). 16/08/16).

Sin embargo, también tienen lugar otros tipos de discurso en los que se posiciona a la mujer de otra manera en cuanto a su vínculo con el deporte, dándole importancia y resaltando su trayectoria, esfuerzo y habilidades en las diferentes disciplinas olímpicas. Tal es el caso de la noticia publicada por Clarín el 07/08/16 donde se relata la victoria de la judoca rosarina Paula Pareto a la cual se la menciona como emblema del olimpismo argentino y campeona mundial reinante. Por otro lado, cabe destacar una noticia del diario Clarín titulada “ En la grieta brasileña, Marta le gana a Neymar” que presenta a la futbolista como la esperanza a la que se aferran los brasileños para salvar a su fútbol. Se destacan en esta noticia las habilidades deportivas de la jugadora, se menciona que fue electa cinco veces mejor jugadora del mundo y estrella del Rosengard sueco. Por otro lado, se relata que muchos brasileños buscan la camiseta de la selección nacional con su nombre y prefieren a Marta en vez de Neymar (figura reconocida del fútbol masculino). Se hace notable aquí un cambio de paradigma en la sociedad debido a que el fútbol fue considerado históricamente como masculino y en la actualidad no sólo participan las mujeres sino que estas son admiradas por los hinchas. Es así que los cambios socioculturales muchas veces se ven reflejados en los discursos.

Ante esto cabe preguntarse ¿Cuál es el discurso hegemónico en la sociedad actual?

### **Contrato de lectura: un concepto clave para el análisis del discurso**

Como se ha explicado anteriormente, el discurso no termina en sí mismo, porque además de la localización de aquel que habla también se tiene en cuenta (y se construye) una imagen de aquel a quien se habla generando un vínculo entre estos dos. Según Eliseo Verón, se pueden distinguir dos niveles en el funcionamiento de los discursos: por un lado el del enunciado, que se refiere al contenido del discurso, es decir, aquello que se dice. En este nivel es donde se construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador) y una cierta imagen de aquel a quien se habla (el destinatario). Es así que un enunciado construye siempre una imagen de estos dos y un nexo entre ambos.

Por otro lado, se puede mencionar el nivel de la enunciación, el cual concierne a las modalidades del decir, o sea las maneras de transmitir aquello que se quiere decir. Este autor plantea que un mismo enunciado puede estar compuesto por estructuras enunciativas diferentes, creando diversos efectos de sentido. El conjunto de las estructuras enunciativas que atraviesan un determinado discurso de un soporte conforma lo que se denomina “contrato de lectura”. Este término remite a la relación de “complicidad” que se establece entre el lector y el medio. Los dos comparten saberes y deseos que se evidencian a partir de presupuestos y sobreentendidos, así como del reenvío permanente a objetos culturales conocidos por ambos. Respecto de lo dicho, cabe señalar una noticia publicada el 09/08/16 por diario *Clarín*: “Las leonas se recuperaron con una goleada ante Japón”. El enunciador utiliza expresiones como por ejemplo: “Las leonas aparecieron en escena”, dando por sobreentendido que cuando aparecen se hacen notar y realizan un buen juego. “Lo hicieron a su manera, a puro gol”, poniendo de manifiesto que los lectores entienden que se está hablando de un equipo que por lo general gana y se luce por sus goles.

Las modalidades del decir logran establecer un contrato, es decir, “se construye un enunciador, un enunciatario y la relación que se produce entre ellos a través del discurso” (Verón, 1984: 33-56). El contrato responde al orden de la estrategia que emplea cada medio para decir lo que dice. Por ello el llamado “contrato de lectura” es un concepto que necesariamente debe estar presente en este análisis porque es un elemento que tiene en cuenta el enunciador para construir el discurso.

Continuando con este concepto se puede afirmar también, teniendo en cuenta los escritos de Verón (1988), que el contrato o pacto de lectura es la conversación simbólica que

se establece entre un productor de un mensaje que tiene una hipótesis de su lector (autor modelo) y el lector real que tiene una hipótesis de su autor (lector modelo). Ese encuentro entre un lector modelo que es la hipótesis, la conjetura que el lector tiene del productor del mensaje, y un autor modelo, que es la hipótesis que el lector hace de su autor, se llama contrato de lectura. Se lo puede explicar cómo un acuerdo estrictamente delimitado por cómo un texto periodístico construye la información y se significa como verosímil. Las modalidades que se usan y reconocen como adecuadas y legítimas para decir la noticia responden a una visión del mundo, por lo que el contrato se sustenta en una coincidencia ideológica.

Se entiende que las informaciones que realmente tienen voluntad de informar sobre deporte femenino, y por tanto de visibilizarlo, son aquellas que lo mencionan en el titular, no como un complemento o un añadido para completar una información sobre deporte masculino. Los medios de comunicación deportivos son construcciones sociales, lo cual significa que son creados, organizados y controlados por personas con su propio mundo social, experiencias e ideologías, así lo expresa el profesor Jay Coakley:

*“Los medios no reflejan la realidad sino que proporcionan representaciones de versiones de la realidad, basadas en las relaciones de poder sociales. Por lo tanto, a menudo las imágenes, mensajes y contenidos en los medios representan ideas e ideologías dominantes y promueven los intereses de aquellos con poder”* (Coakley, 2003: 94).

El semiólogo Verón explica además que es la forma de suministrar el contenido, la enunciación y no el contenido en sí mismo. Donde hay un lector hay un discurso que se adapta a ese lector. Eso es lo que diferencia a un medio de otro. Las noticias son las mismas, la diferencia es la enunciación, la forma en que son contadas, y la relación / vínculo que se establece y genera entre lector y autor. Cuando un sujeto realiza un discurso, tiene consciente o inconscientemente una intención, la cual hace que dicho sujeto se manifieste de determinada manera (Verón, 2004). Es así que el enunciador muestra su postura en ese discurso. En referencia a lo dicho se podría dilucidar que los diarios elegidos para este análisis reflejan en sus noticias la intención de darle preponderancia a la mujer deportista en cuanto a sus habilidades de atletas. Se puede notar a simple vista que la mirada de estos diarios no posee tintes machistas. Se puede observar también que se construye un discurso para un público variado, el cual es consciente, por así decirlo, de la gran incursión que tuvo la mujer en el deporte y el lugar que ocupa la misma en estos días. Tal vez, un comentario, o un titular en una noticia de los Juegos Olímpicos que haga referencia a aspectos superficiales o

rebajando a la mujer caería mal a estos lectores. Tal ocurrió con el diario *El Mundo* que publicó un reportaje titulado "La lista de buenorras"<sup>12</sup> internacionales en los Juegos Olímpicos de Río". El mismo generó debate y polémica en las redes sociales por lo que tuvieron que cambiar el título por "atletas olímpicamente atractivas"<sup>13</sup>. *Mundo Deportivo* también publicó una lista de sus seis "favoritas" en referencia a su aspecto físico. Tras el bochorno ocasionado en redes, tuvieron que eliminarla. Existieron además discursos que circularon en las redes sociales que también fueron repudiados por los usuarios y acusados como machistas por lo que tuvieron que ser eliminados a la brevedad, por ejemplo: "Una portera sin complejos". Así se refirió *Marca* en su cuenta de Twitter a la arquera del equipo femenino de handball, Angola Teresa Almeida, en alusión a su sobrepeso. "Nada como hombre" fue el comentario del nadador Ryan Lochte para *Mundo Deportivo* al referirse a la estadounidense Katie Ledecky quien ganó la medalla de oro al batir el récord mundial en los 400 metros libres, Dicho comentario disgustó a más de un lector. Con estos ejemplos se quiere manifestar que existen temas susceptibles para determinados lectores, por eso es importante tener en cuenta el contexto y las ideologías de los receptores al producir un discurso.

El funcionamiento de todo discurso, según Verón, depende de dos tipos de gramáticas: la de producción y la de reconocimiento, las relaciones entre ambas para un determinado discurso implican una serie de mecanismos que forman parte del sistema productivo y se dan dentro de lo que este semiólogo llama "circulación". Es así que como las condiciones de producción de los discursos dan cuenta del proceso de surgimiento de los mismos, sus condiciones de reconocimiento permiten determinar las características de su recepción por parte los destinatarios. Entre estos dos grandes grupos de condiciones es que circulan los discursos sociales (Verón, 1985). En la prensa digital interactúan y conviven las condiciones de producción y las de reconocimiento y, mediante su circulación, se definen los espacios de intervención y participación del lector en la producción de los discursos.

Además se considera que tanto La Capital como Clarín presentan la mayoría de sus noticias a través de una postura aparentemente objetiva, donde explican los hechos con cierta distancia, es decir sin manifestar opiniones personales ni valoraciones acerca del enunciado: simplemente relatan los triunfos, las derrotas, la trayectoria o desempeño en Juegos Olímpicos anteriores, entre otros. En algunas otras noticias se hace visible algunos juicios de valor como por ejemplo "La gigante de oro", en referencia a Paula Pareto la ganadora de la

---

<sup>12</sup> Es un término despectivo utilizado por los españoles para referirse a la belleza de las mujeres.

<sup>13</sup> Ver anexos

medalla de oro en judo, o “La nena que iba en barco sola”, noticia publicada por *La Capital* que habla sobre el triunfo de Cecilia Carranza Saroli, ganadora del oro en la dupla de Yachting. En este último caso se valoriza el triunfo e invita a los lectores a hacerlo también: “Desde hoy más de uno hablará de Cecilia Carranza Saroli y de yachting como deportistas de la primera hora”. “A capitalizarlo: es el triunfo olímpico más importante para esta ciudad después de 84 años y el segundo oro de una mujer argentina después de Paula «Peque» Pareto”. Por eso es que este contrato, particular de cada medio, le propone al destinatario ocupar un determinado lugar. Verón explicita: “La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores, por la otra. Ellas son las dos «partes», entre las cuales se establece, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura” (Verón, 1985: 52).

## CAPÍTULO III

Emile Benveniste (1971) afirma que para poder estudiar la enunciación, se debe hacerlo a partir de su producto: el enunciado. Para poder llevar a cabo este abordaje se tendrán en cuenta los postulados de la doctora en Lingüística Andreina Adelstein. Dicha autora, en *Las marcas de la enunciación en el enunciado* (1996), ofrece categorías para el análisis del discurso. Teniendo en cuenta esto, se rastrearán las marcas de subjetividad que deja el sujeto que pone a funcionar la lengua mediante un acto individual de apropiación, en el caso de este análisis los enunciadorees serían los y las redactoras de las noticias seleccionadas. De este modo se tomarán conceptos teóricos propuestos por Aldenstein (1996), como ser: subjetivemas, apelativos, campos semánticos y modalidades, cuyas definiciones se desplegarán a lo largo de este capítulo explicando, profundizando y relacionandolas con cada una de las noticias. Realizando una lectura interpretativa del corpus se dará cuenta como los discursos que forman parte del objeto de estudio de esta tesina, no manifestarían rasgos de micromachismos<sup>14</sup> sino que, por el contrario, intentarían resaltar y hacer visible el protagonismo de la mujer en cuanto a su carrera como deportista y su desempeño en las olimpiadas.

### Apelativos

Los apelativos son términos léxicos que se utilizan para mencionar a una persona en un discurso. Estos pueden ser pronombres personales, nombres propios, sustantivos comunes, adjetivos, terminos de relación, de parentesco, etc. (Aldenstein, 1996).

En las noticias seleccionadas se pueden observar diferentes maneras que los enunciadorees de los diarios *on line* utilizaron para referirse a las deportistas, elecciones léxicas que manifiestan una postura respecto al tratamiento periodístico de la mujer en el deporte.

Estas marcas manifiestan subjetividad debido a que permiten la identificación de un referente, permiten efectuar una cierta predicación explícita: dicen algo de alguien y a su vez

---

<sup>14</sup> El término micromachismo fue acuñado en 1991 por el psicoterapeuta Luis Bonino Méndez, se trata de una supuesta práctica de dominación y violencia masculina en la vida cotidiana. Parte de la premisa de que la violencia de género no solo es física, sino psicológica y de supremacía, como práctica habitual y normalizada.

se puede identificar a partir de ellas la relación social del locutor con la persona designada (Aldenstein, 1996).

### **Subjetivemas**

Por su parte, según Aldenstein (1996), son llamados subjetivemas aquellos términos utilizados en un discurso que son relativos a la naturaleza de quien enuncia, se podría decir en otras palabras, una construcción discursiva de un objeto percibido, evaluado e interpretado por este. Dichas elecciones léxicas pueden ser sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios, que expresan un juicio de valor por parte del enunciador. Esta autora manifiesta que existen diferentes tipos de subjetivemas en los que se pueden distinguir: aquellos que se refieren a una propiedad, objeto o acción connotando una reacción emocional del locutor con respecto a lo que enuncia, basándose en el eje del gustar o no gustar. Por otro lado, menciona aquellos subjetivemas portadores de un rasgo evaluativo sobre el eje bueno/malo que manifiestan una valoración positiva o negativa respecto de aquello que se enuncia (Aldenstein, 1996).

## **ANÁLISIS DEL CORPUS**

Para el presente análisis se han seleccionado ocho noticias en total: cuatro del diario *online* de Clarin, y cuatro del sitio *online* de La Capital. A continuación se remarcarán cuáles fueron los apelativos con los que fueron llamadas las deportistas así como los subjetivemas que utilizaron los enunciadorees en cada una de ellas.

### **Diario Clarín**

#### **1. “Sakshi Malik, la luchadora olímpica que le dio la primera medalla a India” :**

Apelativos: Sakhi Malik, la luchadora olímpica, la primera mujer india en ganar medalla olímpica, la joven.

Subjetivemas:

- Es una de las mujeres que logró quebrar la costumbre y subirse a la cancha de este deporte tradicionalmente masculino.
- Un grupo de atletas indias logró este año romper la tradición.
- Sakshi Malik es una de ellas.
- Le dio a su país su primera medalla olímpica en Río 2016.

Se puede notar que, a partir de estas elecciones léxicas, el enunciador tomaría una postura positiva con el fin de querer resaltar el logro de esta deportista, pese a las dificultades que tuvieron las mujeres para poder participar en lucha a lo largo de toda la historia de los Juegos Olímpicos.

Esta noticia se relaciona directamente con el objeto de estudio. En ella se hace claramente visible la inclusión de la mujer en el deporte, se demuestra cómo se rompe el esquema predominante en su país dejando de lado estereotipos machistas en disciplinas de contacto o fuerza. Se manifiesta que la mujer participa como cualquier hombre en esta disciplina y además que su nivel y esfuerzo le permite convertirse en medallista. Además de informar el triunfo de la luchadora, en un párrafo aparte se menciona la cultura machista de su país y las tradiciones en contra de las mujeres.

Los enunciadores hacen hincapié en el gran logro de esta mujer india, no solo como campeona olímpica de bronce sino como una representante de la lucha de las mujeres por la inclusión en una disciplina que, por las costumbres de dicho país, era exclusivo para los hombres. En un país, donde las mujeres tienen que redoblar esfuerzos para hacerse un hueco en el mundo del deporte, afrontando vetos, obstáculos y estrictas limitaciones para desarrollar sus carreras, el bronce de Malik supone un triunfo para todas las mujeres de India.

**2. “Pareto, la gigante de oro”:**

Apelativos: Pareto, la gigante de oro, emblema de nuestro olimpismo, ella, la judoca, la Peque, Paula Belén Pareto, primera campeona olímpica en la historia del deporte nacional, Paula, campeona mundial reinante, abanderada del deporte argentino, gran atleta, la campeona mundial.

Subjetivemas:

- Emblema de nuestro olimpismo.
- La judoca de 48 kilos absorbió el peso de saberse candidata, dominó las cuatro peleas y festejó emocionada.
  - Mira la bandera con la mano derecha a la altura del corazón y vibra. Como hizo vibrar a mamá Mirta, a sus amigas y a los hinchas que pagaron desde 220 reales para verla luchar y ganar el oro.
  - Es la campeona mundial reinante, es ejemplo, es vitalidad, es quien potenció la difusión del judo en el país.
  - Es la abanderada del deporte argentino. Es la síntesis del deportista olímpico.
  - Ayer Paula se colgó el oro, aunque ya era de oro. Eso lo sabían todos ¿o no?.
  - Vivir ocho años en la elite deportiva no es para cualquiera.
  - Logró lo que pocos logran en Brasil, ser locales en un estadio.
  - Paula no sabe quedarse quieta (...) quería más gloria.
  - La campeona mundial es campeona olímpica. Sí la primera mujer.

El enunciador a través de estas formas de denominar a la deportista pareciera demostrar admiración por ella, resaltando su trayectoria y desempeño, sin referirse a otros aspectos fuera de lo profesional. Manifiesta un juicio de valor en los subjetivemas sobre el eje de lo bueno al referirse a ella como ejemplo y vitalidad. Además se puede decir que utiliza un lenguaje de “complicidad” con los lectores ya que da a entender que estos tienen la misma opinión de quien escribe. Por ejemplo, cuando se afirma (...) “aunque ya era de oro, eso lo sabían todos ¿o no?”. Es una pregunta retórica que en realidad no da lugar a respuesta, simplemente quiere reafirmar su postura.

En una parte de la noticia también se menciona a las mujeres argentinas que han obtenido una medalla a lo largo de la historia de los Juegos Olímpicos:

*“Jannette Campbell abrió el camino de las preseas olímpicas para las atletas nacionales cuando se colgó la plata en Berlín 1936. Noemí Simonetto la siguió con otra plateada en Londres 1948. Hubo que esperar 40 años para que Gabriela Sabatini también fuera de plata en Seúl. Y los bronces llegaron con Serena Amatto en Sydney, Georgina Bardach en Atenas y Paula Pareto en Beijing”*(Clarín, 07/08/16).

Hacer un reconocimiento de todas las mujeres que han ganado una medalla a lo largo de las olimpiadas pareciera mostrar “orgullo” por parte del enunciador, quien buscaría transmitir esos logros a los lectores con la intención de recordarles que la mujer ha venido ganando hace muchos años y lo continúa haciendo. Se demostraría una vez más que su postura es valorable y positiva en cuanto al desempeño y participación de las mujeres olímpicas.

### 3. “Las Leonas se recuperaron con una goleada ante Japón”:

Apelativos: Las leonas, Argentina, las cuatro veces medallistas olímpicas, el equipo nacional, el ganador.

Subjetivemas:

- Y las leonas aparecieron en escena.
- Lo hicieron a su manera, a puro gol.
- Momento de muy buen juego
- Para que el mundo del hockey sobre cesped supiera que Argentina también llegó a Río de Janeiro para agrandar su historia olímpica que solo sabe de platas y bronces y a la que le falta ese oro tan anhelado.
  - Porque Argentina no aflojó el ritmo y porque Japón se resignó siempre atrás a las cuatro veces medallistas olímpicas.
  - Un encuentro que tenía que ganarse y que se ganó sin inconvenientes para acceder a una victoria que seguramente debió haber sido mucho más generosa en las cifras.
  - Un equipo que va por todo para obtener de una buena vez lo único que le falta.

Se puede notar que en esta noticia, los redactores de diario Clarín hacen más evidente su opinión y subjetividad, refiriéndose a las Leonas como emblema del deporte femenino, en el que suele ponerse expectativas para cada partido. Utilizan en su discurso un código, en el que puede hacerse visible una “complicidad” con el lector, con quien comprarte preconceptos y nociones sobre los éxitos y triunfos de este equipo. Se resalta en todo momento el esfuerzo y desempeño de las jugadoras.

Se menciona al equipo femenino como “equipo nacional”; a partir de este apelativo se puede percibir que se las nombra al igual que a un equipo masculino, como por ejemplo cuando se habla del equipo nacional de fútbol en un mundial. Es decir, no se remarca ni una diferencia o distinción por ser mujeres sino que se las reconoce como representantes del país sin mencionar su condición de género.

#### **4. “Lange y Carranza campeones en vela: segundo oro para Argentina”:**

Apelativos: El correntino, la dupla, Lange y Carranza.

En cuanto a los subjetivemas, estos no se han podido detectar debido a que no se han emitido juicios de valor ni manifestado apreciaciones o interpretaciones sobre el contenido del discurso. Esta noticia parece presentarse como “objetiva”, porque se puede percibir el discurso como mera transmisión de información.

El enunciador relata sobre la competencia resaltando el triunfo del dúo de yachting, el cual representa el primer oro para Argentina en esta disciplina. No habla mejor ni peor de ni uno de los dos atletas, ni menciona sus condiciones de género: se refiere siempre a la dupla como una victoria lograda en equipo, la cual se amerita a los dos por igual. Se puede observar que en el discurso no se pone al hombre en un lugar de superioridad por su condición física o biológica, es decir que se demostraría una paridad entre hombre y mujer, como un colectivo que conforma un equipo compuesto por dos personas en igualdad de condiciones de competir y representar al país. Se habla de ellos en conjunto, como el equipo argentino, no como atletas separados. El hecho de que el equipo sea mixto expresa una cierta evolución porque demostraría que ambos están a la misma altura y se encuentran en igualdad de condiciones para desempeñarse en esta disciplina atlética, quitando toda división según el sexo de los competidores.

## Diario La Capital

### 5. “La nena que iba al barco sola”

Apelativos: La nena que iba al barco sola, la única mujer con medalla de oro olímpica de Rosario, la regatista, Ceci, Cecilia, la flameante campeona.

Subjetivemas:

- Y nadie dudó que la trestarudez infantil de Ceci había valido la pena.
- Son muy pocos los que pueden económicamente seguir los pasos del yachting, pero no todos los días se gana un oro, y mucho menos una mujer.
- Vale la pena darse una vuelta en la historia desportiva de esta ciudad para valorar el dato.
- Vive en Fisherton con sus padres y practica todo el tiempo. Si bien tuvo varios entrenadores se reconoce como una deportista que se hizo bastante sola.
- Desde hoy más de uno hablará de Cecilia Carranza Saroli y de Yachting como deportistas de la primera hora.
- A capitalizarlo: es el triunfo olímpico más importante para esta ciudad después de 84 años y el segundo oro de una mujer argentina después de la Peque Pareto.

Los subjetivemas que utiliza el enunciador de La Capital demostrarían una posición positiva con respecto a la deportista, mencionando su esfuerzo, su dedicación y sus ganas de superarse desde que era una niña. Habla de su vida personal, pero siempre en relación a su carrera profesional. Cuando afirma que “no todos los días se gana un oro y menos una mujer”, se entiende que no lo hace de una forma peyorativa, sino que tiene en cuenta que la historia de los Juegos Olímpicos ha sido protagonizada principalmente por hombres, el número de medallas asignadas a varones es superior al que obtuvieron las mujeres. La presencia femenina no siempre fue destacada sino que recién a partir de 1900 empezó a tener lugar, y solamente en algunos deportes. Es así que el enunciador reconocería un atraso de la inserción del deporte femenino en los juegos y, por ese motivo, da a entender que es más valorable su condición de género al ganar una medalla. Se puede hacer visible de esta manera

como entra en juego el contexto social en el que se general el discurso y como la construcción de sentido es necesariamente social (Verón, 1987).

Por otro lado, se pone de manifiesto que la preparación y crecimiento de Carranza fue por sus propios medios. Cabe resaltar que a diferencia de la noticia sobre Yachting publicada por Clarín, La Capital, que es un diario rosarino al igual que la deportista de quien se habla, dedica una noticia exclusivamente para ella, en la que relata parte de su vida y de su historia. De esta forma, posiblemente dicho medio digital intentaría llegar de una manera más cercana a sus lectores.

#### **6. “Bermúdez la peleó hasta el final pero se quedó sin chances de ganar la medalla de bronce”**

Apelativos: Bermúdez, la luchadora argentina, la santiagueña, la argentina, Patricia Bermúdez

Subjetivemas:

- La santiagueña Patricia Bermúdez consiguió revertir su imagen en la competencia de lucha grecorromana de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.
- Quedó apenas a un punto de la medalla de bronce.
- La santiagueña era la única representante argentina en el deporte.
- Mejoró la decimoséptima posición que logró en los Juegos de Londres 2012, cuando solo tenía dos años de experiencia.
- La peleó hasta el final.
- Llegó a la pelea por el tercer lugar del podio desde el repechaje.

Los apelativos utilizados por La Capital para mencionar a Bermúdez se refieren a la deportista a partir de sustantivos y adjetivos que remiten directamente a sus características presentadas como más neutrales y objetivas, por así llamarlas, debido a que aluden a su nombre de pila, a su nacionalidad y edad. Sin embargo, en los subjetivemas se puede observar que se intenta destacar su desempeño a pesar de no haber podido conseguir la medalla de bronce.

La noticia relata cómo se desarrolló la competencia y hace mención a la trayectoria y experiencia de la luchadora: “Con su diploma olímpico mejoró la decimoséptima posición que logró en los Juegos de Londres 2012, cuando sólo tenía dos años de experiencia”. A partir de ello, se pretendería reconocer que la deportista fue superando su rendimiento en dicha disciplina y, a pesar de no haber obtenido la medalla, se encuentra en una posición más alta que en las olimpiadas anteriores.

### **7. “Paula Pareto portó la bandera argentina en la ceremonia de cierre de los Juegos Olímpicos”**

#### Apelativos:

La judoca que obtuvo una medalla de oro, Paula Pareto, la medallista dorada en judo, la Peque.

#### Subjetivemas:

- La Peque agitó la enseña nacional al son de la música.

Si bien esta noticia no es extensa y solamente relata lo ocurrido, con el hecho de generar una noticia exclusivamente para manifestar que la judoca portó la bandera argentina en la ceremonia de cierre de los Juegos Olímpicos, el enunciador estaría intentando colocar a Pareto en un lugar de cierta jerarquía en el discurso. Dicha deportista se apoderó de un rol de importancia en la historia deportiva de argentina al ser la primera mujer en conseguir un primer puesto en las olimpiadas de manera individual. En reconocimiento de su logro y desempeño tuvo el honor de portar la isignia patria, en condición de abanderada de la delegación argentina. Ingresó al estadio acompañado de abanderados de las diferentes delegaciones. La medallista dorada cargó la bandera argentina en la bajada de telón al igual que lo hizo en las olimpiadas pasadas Sebastián Crismanich, ganador de la medalla dorada de taekwondo en Londres 2012. Se reflejaría a partir de esto que el género es irrelevante y que tanto hombres como mujeres pueden ocupar el mismo rol y llegar igual de alto.

### **8. “Hockey femenino: Las Leonas y un adiós sin gloria”**

Apelativos: Las Leonas, Argentina, las jugadoras argentinas, el equipo albiceleste, una de las selecciones fetiche del deporte argentino, selección femenina de hockey, grupo, un equipo que siempre esta en los primeros planos, la selección, equipo dirigido por Gabriel Minadeo.

Subjetivemas:

- La peor actuación del hockey femenino en dos décadas.
- La brillante, parece haber quedado en el olvido al menos hasta que afloje el tremendo impacto que genera a eliminación de una de las selecciones fetiche del deporte argentino.
- Las leonas eran el ancho de espaldas que tenía la delegación argentina. La principal ilusión de medalla de oro era la selección femenina de Hockey.
- Pero el deporte tiene esos caprichos que repelen cualquier explicación y las Leonas eran grandes candidatas al oro, ni hablar del bronce.
- Casi una penalización para un equipo que siempre está en los primeros planos.
- Un mazazo tremendo para un grupo que seguramente recibirá el búmeran de las secuelas.
- Es improbable que las cosas sigan como están después de semejante porrazo.
- Demasiado poco para una potencia, en realidad lo mismo que nada.
- Un partido de resultado mentiroso porque Holanda fue escandalosamente más que el exiguo 3-2 final.
- Lo que no pudieron disimular es el flojo desempeño de un equipo que llegó como candidato y jamás estuvo a la altura de las circunstancias.
- Ni la lluvia que incomodó en todo el desarrollo podría atenuar semejante impacto.

En esta noticia, los redactores de La Capital también hicieron visible su subjetividad, pero esta vez de una manera negativa. Los comentarios desmerecedores fueron en relación a la trayectoria que tiene el equipo y a la profesionalidad que tuvieron estas jugadoras en competencias anteriores. Se percibe que el enunciador expresa cierto dolor por el resultado, haciendo énfasis en la desilución que generó en los hinchas argentinos. Se buscaría dar una buena imagen del equipo a pesar de la derrota. Justamente ese enojo que pareciera expresarse

es debido a que el resultado fue sorprendente: se resalta la grandeza de este equipo en la historia del hockey femenino, inclusive menciona en la noticia las medallas ganadas y la incompreensión de que un equipo como tal haya quedado fuera de las olimpiadas.

Por otro lado cabe resaltar que los enunciadores no tomaron una postura condescendiente hacia el equipo, es decir una actitud de conformismo por la derrota, manifestando tal vez que por ser mujeres serían inferiores o no podrían desempeñarse mejor. Ser condescendiente también podría expresar lástima o manifestar algún comentario despectivo en tono de superioridad, conformando un discurso machista, pero no fue así. Con esta observación se quiere reconocer que los enunciadores admiten sin excusas que el equipo jugó mal, lo transmitieron resaltando que perdieron porque el juego fue malo y que podrían haber dado más de sí mismas como lo han hecho en otras ocasiones. A partir de esto se entiende que se considera a las jugadoras capaces de jugar un buen partido y conseguir un triunfo.

### Campos semánticos

La lingüista Andreína Adelstein denomina campos semánticos a “los grupos de palabras que recubren un dominio conceptual (...) Estos no son subjetivos en sí mismos, sino que pueden manifestar subjetividad en determinados discursos” (Adelstein, 1996:33). Esto quiere decir que la subjetividad justamente se manifiesta por la elección, por parte del enunciador, de un determinado campo en detrimento de otros. Se define también a un campo semántico como la organización de apelativos y subjetivemas que comparten características comunes o referenciales y que por ello se relacionan entre sí (Adelstein, 1996).

Teniendo en cuenta dicha definición, se remarcarán en el presente análisis algunos de los sustantivos, verbos y adjetivos que utilizaron los medios seleccionados para referirse a las mujeres olímpicas, unidades léxicas que se enmarcarán dentro del campo semántico “**reconocimiento**”. Un concepto que puede verse en los discursos de Clarín y La Capital con el fin de reflejar su positiva postura en relación a la participación femenina en los Juegos Olímpicos Río 2016. Un reconocimiento del esfuerzo, profesionalismo y buen desempeño de las mujeres en cuanto su desarrollo como deportistas. En este sentido, en las noticias se describen los éxitos de las siguientes maneras:

“Es una de las mujeres que logró quebrar la costumbre y subirse a la cancha de este deporte tradicionalmente masculino” (Clarín, 18/08/16).

“No todos los días se gana un oro, y mucho menos una mujer” (La Capital, 17/08/16).

A través de estos ejemplos se puede reflejar una valoración y visibilidad de la superación de ellas mismas y del espacio que han ganado en la práctica deportiva.

He aquí otros ejemplos en relación a lo mencionado:

“Las leonas eran el ancho de espadas que tenía la delegación argentina. La principal ilusión de medalla de oro era la selección femenina de Hockey” (Clarín, 09/08/18). En esta noticia, si bien habla de una derrota del equipo, se pone de manifiesto y se resaltan las grandes expectativas que tenía puesta la gente en él, pero ello a raíz del reconocimiento de sus anteriores triunfos.

“Paula Pareto portó la bandera argentina en la ceremonia de cierre de los juegos olímpicos” (La Capital, 21/08/18). A través de este título se da a entender que si fue elegida para portar la enseña nacional y ser representante del país en la ceremonia de cierre es gracias al reconocimiento de su labor y destacable desempeño en las olimpiadas.

“Es ejemplo, es vitalidad... es quien potenció la difusión de judo en el país, es la abanderada del deporte argentino” (Clarín, 07/08/16). Estos apelativos que utilizaron los redactores de Clarín para definir a la judoca Paula Pareto reflejarían una valoración positiva de la trayectoria de la deportista.

“Las Leonas aparecieron en escena. Y lo hicieron a su manera, a puro gol, con un gran despliegue y con mometos de muy buen juego” (Clarín, 09/08/16). A través de este subjetivema se estaría indicando que cuando aparecen, triunfan y se hacen notar, dando por sobreentendido que “esa manera” es dejando lo mejor en la cancha y ganando.

“Bermúdez la peleó hasta el final” (La Capital, 17/08/16). Mediante esta expresión, el discurso reconocería el esfuerzo de la luchadora quien aunque haya perdido, dio lo mejor de sí hasta el último minuto.

Las unidades léxicas de los ejemplos mencionados se agrupan bajo cierto campo semántico, para darle al discurso un efecto de sentido determinado. Es decir que todas las maneras de referirse a las mujeres deportistas que expresan los medios en sus noticias

comparten parte de su significado, poseen en términos de Aldenstein una afinidad conceptual y es por ello que se encuentran dentro de un campo semántico que en este caso es el del “reconocimiento” pero que, según el contexto, podría haber sido otro.

La gran diversidad de sustantivos, adjetivos y verbos utilizados por los sitios *on line* de Clarín y La Capital reflejan los juicios de valor que implícitamente -o no- han escogido estos formadores de la opinión pública argentina para mencionar y describir a las mujeres participantes de la competencia. Además, se puede percibir como a partir de un campo semántico construyen la imagen que estos pretenden transmitir de las deportistas. Cabe mencionar que la selección de estos apelativos y subjetivemas dependen directamente de las creencias e ideas que tienen esos medios, y que a la vez, suelen estar compartidos y aceptados por sus lectores.

### **Las modalidades**

La modalidad puede entenderse a modo general como:

*“La actitud que el enunciador asume respecto al contenido de su enunciado. Esta actitud puede adoptar la forma de un juicio intelectual -el contenido del enunciado puede ser concebido como real, posible, etc.- de un juicio volitivo - el contenido expresa un deseo, una orden- o de un juicio afectivo -el contenido es concebido como sorpresa o desgracia” (Adelstein, 1996:39).*

Se podría decir que es la relación del locutor con lo dicho y que construyen el dispositivo de la enunciación. Por su parte, Verón (1996) sostiene que las modalidades del decir constituyen la forma que revisten los distintos enunciados en los discursos. De un mismo enunciado es posible obtener diferentes significaciones según se haga uso de ciertas marcas de la enunciación. Cabe aclarar que el *modus* es la actitud asumida por el sujeto de la enunciación ante el *dictum*, que sería el enunciado en sí mismo, el contenido, la idea objetiva y varía según el *modus*.

La ***modalidad de la enunciación*** es la relación entre enunciador y enunciatario (redactores/lectores). Puede presentar las siguientes formas, en función de dicha relación: interrogativa, imperativa y declarativa.

En cuanto a la *interrogación*, esta claramente se ve representada por los signos de interrogación. Por ejemplo, se pudo observar este tipo de modalidad en una noticia sobre la

judoca Paula Pareto publicada por Clarín el 07/08/16: “Si el tiempo se pudiera detener en un instante, Paula Belén Pareto no sabría cuál elegir. ¿Cuando acompañó a su hermano Marco al tatami del Club San Fernando, donde había aprendido a nadar y practicado gimnasia deportiva? ¿Cuando ganó su primer Nacional, terminó el secundario y se metió de lleno en medicina de la UBA? ¿Cuando se cruzaba el mundo bonaerense con libros y apuntes para estudiar su carrera en los bondis hasta La Plata, donde se entrenaba con Fernando Yuma? ¿Cuando irrumpió en la elite grande con la medalla de bronce en Beijing? ¿Esa sucesión de podios en toda clase de torneos? ¿Su título mundial en Astana el año pasado?

Se espera de este modo una respuesta por parte del lector al cual por lo tanto se le atribuye un saber. Cuando el enunciador realiza este tipo de preguntas supone que el lector tiene conocimiento sobre la persona de quien se habla en la noticia, pero además utiliza la interrogación como un recurso para brindar información. En la misma nota se utiliza nuevamente este tipo de modalidad: “Ayer Paula se colgó el oro. Aunque ya era de oro. Eso lo sabían todos. ¿O no?” A partir de este ejemplo se puede ver que el enunciador tiene la intención de que el lector reafirme su opinión porque supone que comparten una misma postura e ideología. Otra pregunta dirigida a los lectores para explicar el sentimiento de Pareto fue: ¿Estás dispuesto a soportar durante cuatro años que todos te pongan en la lista de ser medallista olímpica en Río? (Clarín, 07/08/16). Aldenstein (1996) afirma que quien pregunta se constituye en un enunciador autorizado a interpelar, y a su vez, construye la figura de un enunciatario al que le atribuye la capacidad de responder.

En lo que respecta a las demás noticias que conforman el *corpus* de este análisis no se pudo observar la utilización de la modalidad interrogativa.

La segunda, la *modalidad imperativa*, implica una relación jerárquica puesto que el enunciador tiene el poder para dar una orden y el enunciatario tiene que recibirla y acatarla. Se pudo observar dos ejemplos de esta modalidad en una sola de las noticias analizadas: “*La nena que iba al barco sola*” (La Capital, 17/08/16). Uno de ellos se puede detectar en la siguiente expresión: “Vale la pena darse una vuelta en la historia deportiva de esta ciudad para valorar el dato”. Manifestando esto, al enunciador se le atribuiría un saber, en este caso de la historia deportiva de la ciudad. No se expresa una orden de forma directa pero recomienda y cree necesario que el lector se informe acerca de esa historia para que pueda valorar más el logro de la regatista rosarina Cecilia Carranza. El otro ejemplo es similar debido a que el enunciador pretende que el lector crea al igual que él que la medalla de oro

ganada por la dupla de yachting es realmente valorable y destacable. Así lo enuncia en la noticia: “A capitalizarlo: es el triunfo olímpico más importante para esta ciudad después de 84 años y el segundo oro de una mujer argentina después de Paula Pareto”.

La *modalidad declarativa*, en comparación de las otras dos, es una “forma aparentemente neutra” que puede ser afirmativa o negativa. El enunciado aparece como mera transmisión de información, ya que no implica discursivamente ninguna relación entre enunciador y enunciatario. Tanto en los títulos como en los cuerpos de las noticias seleccionadas para analizar la cobertura de los Juegos Olímpicos puede verse que si bien los enunciadores dejan marcas de subjetividad, la relación que hay entre enunciador y enunciatario responde a la modalidad de enunciación declarativa. Clarín y La Capital buscarían transmitirles a sus lectores en los discursos datos, informaciones y hechos de forma aparentemente objetiva: “La judoca, que obtuvo una medalla de oro, participó del desfile de clausura junto a otros deportistas como la rosarina Carranza Saroli, también ganadora de la presea dorada en Río 2016” (La Capital, 21/08/16). “La luchadora argentina cayó 7-6 ante la búlgara Elitsa Yankova” (La Capital, 17/08/16). “Lange y Carranza campeones en vela: segundo oro para Argentina”, (Clarín, 16/08/16). “La regatista Cecilia Carranza es la primera mujer rosarina en ganar una medalla olímpica de oro” (La Capital, 17/08/16).

A través de estos últimos ejemplos extraídos del *corpus*, se observa que los discursos no explicitan una intención de imponer un orden ni de abrir preguntas, simplemente, transmiten información.

Retomando a Aldestein (1996), *las modalidades del enunciado* son una categoría lingüística que caracterizan la manera en que el enunciador sitúa el enunciado en relación con: el grado de realidad; considerar su enunciado como cierto (asertivo) por ejemplo: “Las Leonas perdieron con Holanda 3 a 2 y quedaron eliminadas en los cuartos de final de los Juegos Olímpicos en la peor actuación del hockey femenino argentino en dos décadas” (La Capital, 16/08/16). El enunciador afirma como cierto y sin poner en duda que fue la peor actuación de las leonas en los últimos veinte años.

También este tipo de modalidad aparece cuando se suspende la asersión. Por ejemplo: “Es por eso que hasta podría considerarse una blasfemia ubicar a las leonas como candidatas

justo después que la mejor jugadora de todos los tiempos se retirara”<sup>15</sup> (La Capital, 16/08/16). “El equipo nacional volverá a jugar mañana ante Gran Bretania en lo que se supone será un rival más complicado” (Clarín, 09/08/16). En ambos enunciados el redactor supone, no afirma. Así esta clasificación que se relaciona con el grado de realidad –asertiva o con suspensión de asersión- es llamada modalidad lógica o intelectual. Por otro lado, Aldestein distingue la modalidad apreciativa, donde el enunciador juzga al dictum en términos de valores afectivos o axiológicos. Con respecto a esta clasificación no se pudo observar modalidades de este tipo en las noticias seleccionadas de Clarín y La Capital.

Finalmente la modalidad en la que el dictum es considerado una necesidad u obligación, como por ejemplo: “Vale la pena darse una vuelta en la historia deportiva de esta ciudad para valorar el dato”, “A capitalizarlo: es el triunfo olímpico más importante para esta ciudad después de 84 años y el segundo oro de una mujer argentina después de Paula Pareto” (La Capital, 17/08/16).

Se pudo detectar que en la mayoría de las noticias escogidas para realizar esta investigación, el enunciador coloca al enunciado en relación con el grado de realidad, basándose en la *modalidad lógica o intelectual*. Considera al dictum como cierto, por lo que son discursos que están plagados de aserciones: “La judoca de 48 kilos absorbió el peso de saberse candidata, dominó las cuatro peleas y festejó emocionada”(Clarín, 07/08/16). “Llegaron como candidatas a subirse al podio, pero cayeron 3 a 2 ante Holanda en cuartos de final luego de una pésima fase de grupos” (La Capital, 16/08/18).

Al tratarse de noticias, en general emplean este tipo de modalidad debido a que apuntan a dar a conocer hechos, situaciones, resultados.

Se puede dilucidar a lo largo de este capítulo que en las noticias periodísticas de los diarios seleccionados, la descripción de la trayectoria y desempeño de las mujeres fue el componente central de los discursos y el que más se repite en cada una de ellas. Se pudo encontrar en todas las noticias aspectos comunes, como la intención por querer resaltar ese “reconocimiento” en cuanto a su desarrollo profesional del cual se habló en el ítem de los campos semánticos. Se quiso demostrar a través de diferentes conceptos teóricos de qué maneras fueron nombradas las mujeres participantes de los últimos Juegos Olímpicos y el

---

<sup>15</sup> Si bien este enunciado se categoriza como modalidad con suspensión de asersión, por utilizar “podría considerarse”, debido a la fuerte carga semántica de la palabra *blasfemia* podría considerarse también dentro de la modalidad asertiva.

tratamiento discursivo que recibieron por parte de los medios argentinos como ser Clarín y La Nación.

## CONCLUSIONES

A través de la realización de este trabajo, se pudo dar cuenta que históricamente el deporte ha sido una faceta únicamente masculina pero paulatinamente la tendencia fue cambiando y la mujer pudo ir insertándose en este ámbito, lo cual quedó expresado en una breve reseña histórica desde el nacimiento de los Juegos Olímpicos de la antigüedad, en Grecia, hasta hoy día.

En la actualidad las mujeres deportistas han alcanzado un importante rol en el deporte, éstas participan al igual que los hombres en todas las disciplinas atléticas de los Juegos Olímpicos. Los diferentes medios de comunicación transmiten los destacables espectáculos que brindan en cada evento deportivo. Se ha dejado de manifiesto además como se han ido dejando atrás los paradigmas de exclusión que en algún momento estuvieron presentes, para dar mayor visibilidad a la mujer a lo largo de este certamen.

Se ha visto que si bien la mujer ha ganado espacio en muchos ámbitos, no siempre se la ha estado en condición de igualdad con respecto al hombre. Quizá en algunos ámbitos el machismo todavía es una deuda pendiente, y su proceso de erradicación es más difícil y lento, al parecer aún no desaparece del todo y se puede hacer visible en los discursos de algunos medios de comunicación. Es por ello que se quiso investigar sobre cuál es la situación actual del discurso de la prensa gráfica argentina en torno a la mujer deportista.

Si bien se manifiesta una supuesta objetividad en ciertas noticias, se cree que en realidad tanto Clarín como la Capital ponen en juego su ideología y visión del mundo. La construcción discursiva de las noticias de los medios seleccionados para el análisis, demostraría que el tratamiento que hicieron estos de la cobertura de los juegos olímpicos en referencia a la mujer fue mediante una postura positiva, sin intención alguna de dejar a la mujer en un segundo lugar, ni manifestar que su condición biológica o física le impidiera lucirse en la competencia como se creía en otras épocas, sino que por el contrario, todas las noticias comparten características comunes como por ejemplo que los redactores resaltan sus habilidades y destrezas en cuanto a deportistas. Estos no harían referencia a otros aspectos como físicos o sentimentales, sino que realizarían una valoración en cuanto al desempeño de las atletas. Teniendo en cuenta esto, se intentó dar cuenta, a partir de diferentes conceptos referidos a la lingüística y al análisis de discurso, que no existe un componente sexista al referirse a las mujeres, es decir, no se pudo detectar en los discursos una actitud

discriminatoria ni infravalorativa por parte de los enunciadores. Se cree que los periódicos eligen utilizar terminología para referirse a la mujer como campeona, emblema, etc. y pretenden brindar esa imagen positiva de ella, la cual se la muestra totalmente incluida y capaz de llegar muy alto debido al contexto en el que fue producido el discurso y la ideología del medio. Argentina se encuentra en un contexto revolucionario, de ascenso de las luchas por la igualdad de género y el reconocimiento de los derechos de las mujeres, tiempos en los que a través del movimiento feminista y otros agrupamientos ellas hacen oír su voz más que nunca. Teniendo en cuenta esto, el lenguaje sexista pareciera estar perdiendo la batalla en la cobertura periodística nacional. Las condiciones de producción de los discursos son importantes al momento de construir un discurso y dar a conocer un hecho noticioso, así mismo los lectores, que en general compartirían las ideas del medio, también son tenidos en cuenta cuando se genera un discurso. Es así que la ideología dominante de esta coyuntura entra en juego y se relaciona con lo que puede estar escrito en un momento determinado. El discurso hegemónico está internalizado o naturalizado por el que enuncia logrando convertirse en productora de identidades e individualidades.

A partir de todo lo dicho se concluye que los dos medios habrían realizado un tratamiento de la figura femenina similar, utilizando terminología parecida para referirse a ella, la cual es tratada con normalidad, respeto e incluso, en algunas notas, devoción. Se ha podido responder a los objetivos propuestos y se ha concretado la hipótesis de que Clarín y La Capital no utilizan en los casos estudiados ningún lenguaje sexista al referirse a la mujer. En líneas generales se ha podido observar que en los diarios argentinos, el tratamiento de las noticias del ámbito deportivo buscaría construir su discurso desde la mirada opuesta al machismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ADELSTEIN, A. (1996). “Las marcas de la enunciación en el enunciado” en Adelstein A. Enunciación y crónica periodística. Buenos Aires, Argentina.

ANGENOT, M (1998). “Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias” en Dalmaso M.T. y Boria A. (eds). Córdoba, Argentina. Universidad Nacional de Córdoba.

ANGENOT, M. (2010). “El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible”. Buenos Aires, Argentina: XXI Editores.

ANTÚNEZ, M. (2001). “Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer”. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>

BAJTIN, M. (2003). “La palabra en Dostoievski” en Problemas de la poética de Dostoievski. México: Fondo de Cultura Económica.

BARBERO, J.I. (1993): “Materiales de sociología del deporte”. Madrid, Las Ediciones de la Piqueta.

BARRIGÓN, C. (1994) “La condición social del atleta en la Grecia arcaica y los epínicos de Simónides”, Murcia: Hispania Antiqua,

BENVENISTE, E. (1979) “El aparato formal de la enunciación” (en Problemas de Lingüística general II, México: Siglo XXI.

BOURDIEU, P. (1997) “Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción” Editorial Anagrama, Barcelona.

GUERRERO, S. (2017) “La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo”, Edit. Universidad de Córdoba, España.

LÓPEZ, P (2000), Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

MARTÍNEZ, M. C (1985/1995/1997) Análisis del Discurso. Cohesión, coherencia y estructura semántica de los textos expositivos. Cali, Colombia: ECL. Universidad del Valle.

PFISTER, G. (2000). "Las mujeres en los juegos y deportes tradicionales". Revista Olímpica XXVI-31. Lausana.

ROMERO BUSTOS, O. (2005) "Cómo incorporar la perspectiva de género en la comunicación", Guadalajara, Jalisco: Instituto Jalisciense de las Mujeres.

SAINZ DE BARANDA, A.C (2013) "Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)" (Tesis Doctoral). Madrid: Universidad Carlos III.

SCOTT, J. (1993) "El género: una categoría útil para el análisis histórico". Buenos Aires, Argentina: en Cangiano, M.C. y Dubois.

SUNKEL, G. (2002). "Prensa sensacionalista y los sectores populares". Norma. Barcelona, España.

VASQUEZ GOMEZ (1987) "Mujer y Deporte" INEF. Madrid

VERÓN, E. (1987) "La palabra Adversativa", Edicial, Buenos Aires,

VERÓN, E. (1988). "La semiosis social". Buenos Aires, Argentina: Gedisa.

VERÓN, E. (2004). "Fragmentos de un tejido". Buenos Aires: Gedisa.

VIGARA, A.M: (2009) "De igualdad y diferencias: diez estudios de género". Madrid: Huerga & Fierro.

WILDE, K. (2007): Women in Sport: Gender Stereotypes in the past and Present: <http://www.athabascau.ca/wmst/papers/Wilde.pdf> (Consultado: 15/03/18).

#### Fuentes electrónicas:

Alicia Gil Gomez. Las mujeres en las olimpiadas, Julio 2017, revista con la A, N°52. Disponible en: <http://conlaa.com/la-historia-de-las-mujeres-en-las-olimpiadas/> 10/09/17

Ambigua "Mujeres deportistas en los Juegos Olímpicos" (2013) Revista de Investigaciones sobre Género y Estudios Culturales. Universidad Pablo Olavide. Sevilla. Disponible en: <https://www.gob.mx/nosotrosporellas/articulos/mujeres-deportistas-en-los-juegos-olimpicos>.

“Coubertín padre de los Juegos Olímpicos Modernos” (2012). Recuperado en: [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com). (Visto 08/12/17)

Los ojos de hipatía “Los Juegos Olímpicos en la Antigua Grecia” (2014) Revista sociocultural desde Valencia. Disponible en: <http://losojosdehipatia.com.es/cultura/historia/los-juegos-olimpicos-en-la-grecia-antigua/>.

Revista de Investigación en Educación Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica,. Vol 2 (2005). Visto el 02/06/18. Disponible en: <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/17>

-

Tesinas de grado:

BRAILLARD POCCARD, J. (2016) “Análisis del discurso político. Un recorrido por las estrategias discursivas de Sergio Massa para las elecciones presidenciales de 2015”. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

NICOLA, J. (2016) “Víctimas inocentes vs víctimas culpables. Análisis de la cobertura del periodismo digital argentino en las desapariciones de Melina Romero y Lola Chomalez”. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

TOLOSA ASTRADA, S. (2016) “Violencia hacia las mujeres y femicidio en la prensa argentina. Un análisis discursivo de los diarios La Nación y Página 12”. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

# **ANEXOS**

07/08/2016 - 14:46

- [Clarín.com](http://Clarín.com)
- [Juegos Olímpicos Rio 2016](#)

# Juegos Olímpicos

## Pareto, la gigante de oro

Emblema de nuestro olimpismo, la judoca de 48 kilos absorbió el peso de saberse candidata, dominó las cuatro peleas y festejó emocionada.



La Peque, a pura lágrima, después de la consagración olímpica. (EFE)

Si el tiempo se pudiera detener en un instante, Paula Belén Pareto no sabría cuál elegir. ¿Cuando acompañó a su hermano Marco al tatami del Club San Fernando, donde había aprendido a nadar y practicado gimnasia deportiva? ¿Cuando ganó su primer Nacional, terminó el secundario y se metió de lleno en Medicina de la UBA? ¿Cuando se

cruzaba el mundo bonaerense con libros y apuntes para estudiar su carrera en los bondis hasta La Plata, donde se entrenaba con Fernando Yuma? ¿Cuando irrumpió en la elite a lo grande, con la medalla de bronce en Beijing? ¿Esa sucesión de podios en toda clase de torneos? ¿Su título mundial en Astana, el año pasado?

Como el tiempo no se detiene en un instante sino que es una construcción diaria de los que protagonizan su vida y no quieren que se las cuenten y de aquellos que van por lo suyo con respeto, dedicación y superación de obstáculos, para Paula todo es aquí y ahora. Arriba del podio en la Arena Carioca 2, sus lágrimas y suspiros apenas la dejan terminar el “Oh, juremos con gloria morir” del Himno. Mira la bandera con la mano derecha a la altura del corazón y vibra. Como hizo vibrar a mamá Mirta, a sus amigas y a los hinchas que pagaron desde 220 reales (1100 pesos) para verla luchar y ganar el oro.

Pareto es la primera campeona olímpica en la historia del deporte nacional. Es la primera que gana dos medallas en una disciplina individual. Es la campeona mundial reinante. Es ejemplo. Es vitalidad. Es quien potenció la difusión del judo en el país. Es quien soporta que le escriban mal el apellido y que le preguntan si le duele cuando pega. Es la abanderada del deporte argentino, por más que se haya perdido ceremonias inaugurales por competir al otro día. Es la síntesis del deportista olímpico.

Jeannette Campbell abrió el camino de las preseas olímpicas para las atletas nacionales cuando se colgó la de plata en Berlín 1936. Noemí Simonetto la siguió con otra plateada en Londres 1948. Hubo que esperar 40 años para que Gabriela Sabatini también fuera de plata en Seúl. Y los bronces llegaron con Serena Amato en Sydney, Georgina Bardach en Atenas y Pareto en Beijing. Ayer Paula se colgó el oro. Aunque ya era de oro. Eso lo sabían todos. ¿O no?

La jornada había comenzado con dos victorias: por ippon a la rusa Irina Dolgova, a 40 segundos del final de la lucha, y por waza-ari a la húngara Eva Csernoviczki, molesta con su isquiotibial izquierdo, a quien la aventajó con un waza-ari también a 40 segundos del gong. La japonesa Ami Kondo fue un duro escollo en la semi. Pareto logró lo que pocos lograrán en Brasil: ser locales en un estadio. La ovación y el aliento “¡Paula, Paula!” se hizo sentir sobre los abucheos brasileños. Y se contagió Paula de ese aliento porque a los 27 segundos de la lucha logró un waza-ari, de vital importancia para el desarrollo de la pelea. Sufrió un par de veces, sobre todo en una toma en la que pudo reorganizar su cuerpo en el aire para caer con los pies y no con la espalda. Y cuando llegó el gong digital, La Peque levantó el puño, festejó con su entrenadora Laura Martinel y con la platea más cercana.

Peleó en la final con la coreana Bokyeong Jeong. Y salió fuerte Paula, zafando a tiempo en una toma en la que pudo caer con los pies. “¡Co-re-a!”, gritaban los brasileños. Daba para todo el estadio. Hasta para dar lástima. Pareto sufrió un corte en el labio por golpes de boxeo y, de regreso, encontró la vuelta para puntuar un waza-ari. Faltaban dos minutos y la estrategia era resistir y trabarse en el tatami. Así transcurrieron los segundos finales hasta el grito. Hasta el abrazo interminable con mamá Mirta y las amigas. Con Emmanuel Lucenti, Ariel Sganga y Oritia González, compañeros de Selección. Y con Laura, su DT, enorme guía de esta gran atleta.

¿Estás dispuesto a soportar durante cuatro años que todos te pongan en la lista de ser medallista olímpica en Río? Pareto vivió desde Londres 2012 con esa mirada encima. Y ella aceptó el reto de sentirse observada. Y el sábado, apenas pasadas las 17, festejó con los brazos en alto sentirse campeona olímpica.

Vivir ocho años en la elite deportiva no es para cualquiera. Mantenerse es más difícil que llegar. Y Paula no sabe quedarse quieta. Ella es así. Quería más gloria. La campeona mundial es campeona olímpica. Sí, la primera mujer. Y aquí todos lloran. Y allá también.

16/08/2016 - 17:33

- [Clarin.com](http://Clarin.com)
- [Juegos Olímpicos Rio 2016](#)

## Juegos Olímpicos

# Lange y Carranza campeones en vela: segundo oro para Argentina

Llegaron sextos en la medal race y se consagraron en la clase Nacra 17 mixto.



Santiago Lange y Cecilia Carranza celebran la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Río. (Maxi Failla)

La dupla integrada por Santiago Lange y Cecilia Carranza Saroli sumaron la segunda medalla dorada para la delegación argentina en los Juegos Olímpicos Río de Janeiro 2016 al imponerse en la categoría Nacra 17 mixto de vela luego de finalizar sexta en la medal race que se disputó en el club Marina da Gloria, en las aguas de la Bahía de Guanabara.

El bote argentino, que había llegado líder a esta instancia tras las 12 regatas de la etapa regular, sumó 12 unidades por su sexta ubicación en la medal race, terminó la competencia con 77 puntos y aventajó por apenas uno a la dupla australiana integrada por Jason Waterhouse y Lisa Darmanin, que terminó segunda en la regata definitoria, sumó cuatro puntos y terminó con 78. La medalla de bronce quedó en poder del dueto austríaco Thomas Zajac-Tanja Frank, que también sumó 78.



Santiago Lange y Cecilia Carranza delebran la medalla de oro para Argentina. (REUTERS/Brian Snyder)

Lange y Carranza Saroli sumaron el primer oro en la historia de la vela argentina y extendieron la racha de este deporte, que viene sumando medallas desde Atlanta 1996 con la de plata de Carlos Mauricio Espínola en la clase Mistral.

El correntino repitió en Sydney 2000, unos Juegos en los que también subieron al podio la dupla Javier Conte-Juan De la Fuente ( clase 470) y Serena Amato (clase Europa), quienes obtuvieron medallas de bronce. Espínola-Lange (Tornado) se clasificaron terceros en Atenas 2004 y Beijing 2008 y la dupla Lucas Calabrese-Juan De la Fuente (470) ganaron el bronce en Londres 2012.

18/08/2016 - 16:07

- [Clarín.com](#)
- [Entremujeres](#)
- [Juegos Olímpicos Río 2016](#)

# Mujeres en los Juegos Sakshi Malik, la luchadora olímpica que le dio la primera medalla a India

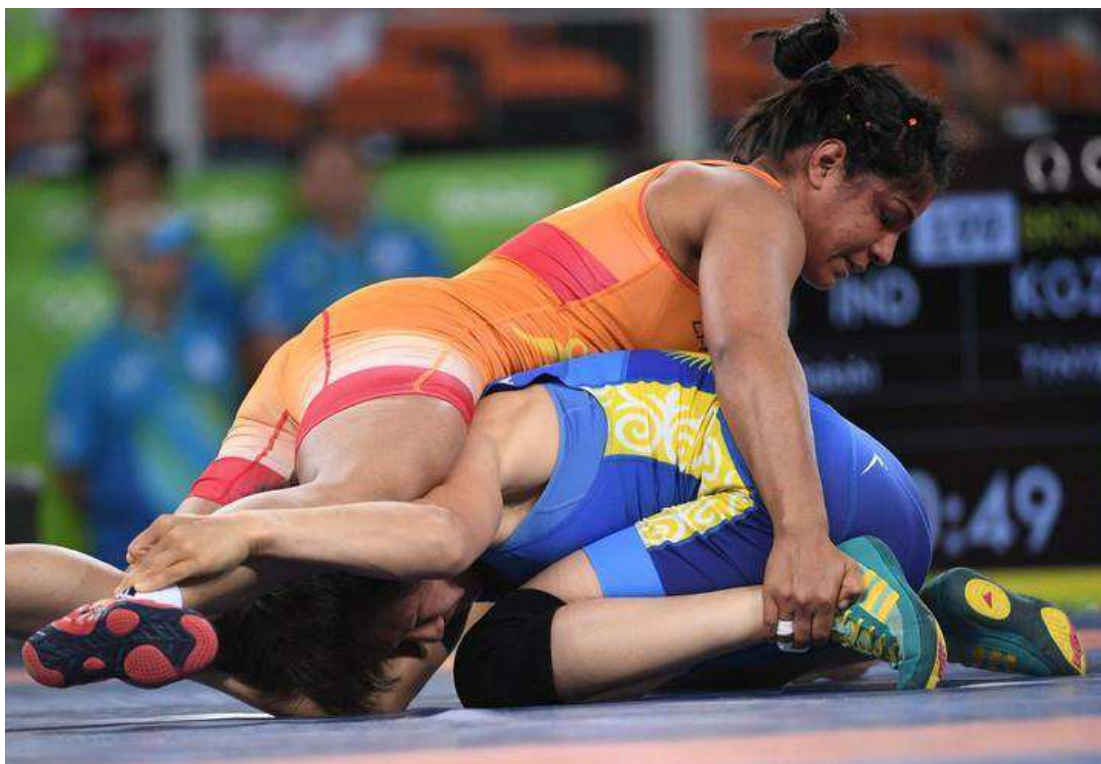
Es una de las mujeres que logró quebrar la costumbre y subirse a la cancha de este deporte tradicionalmente masculino. En Río 2016 se llevó el bronce.



Sakshi Malik, la primera mujer india en ganar una medalla olímpica. / AFP PHOTO / Jack GUEZ

Las luchadoras mongolas e indias no pudieron subirse a la cancha de este deporte durante mucho tiempo, por considerarse demasiado "masculino".

Un grupo de atletas indias logró este año romper la tradición. **Sakshi Malik** es una de ellas y no solo compitió en los Juegos Olímpicos, sino que le dio a su país su primera medalla olímpica en Río 2016.



Sakshi Malik, la primera mujer india en ganar una medalla olímpica. AFP PHOTO / Toshifumi KITAMURA

Sakshi, de 23 años, le ganó a una atleta originaria de Kirguizistán. Cuando terminó el combate que le dio el bronce, la joven dijo a la televisión india que su victoria era el resultado de "12 años de lucha día y noche. Nunca me di por vencida y di todo".

### **Tradiciones en contra de las mujeres**

Sakshi y su compañera de equipo, Vinesh Phogat, nacieron en Haryana, una ciudad cercana a Nueva Delhi famosa por sus consejos locales dominados por hombres, que controlan y administran la vida de la comunidad y en los que las mujeres no tienen voz ni voto.

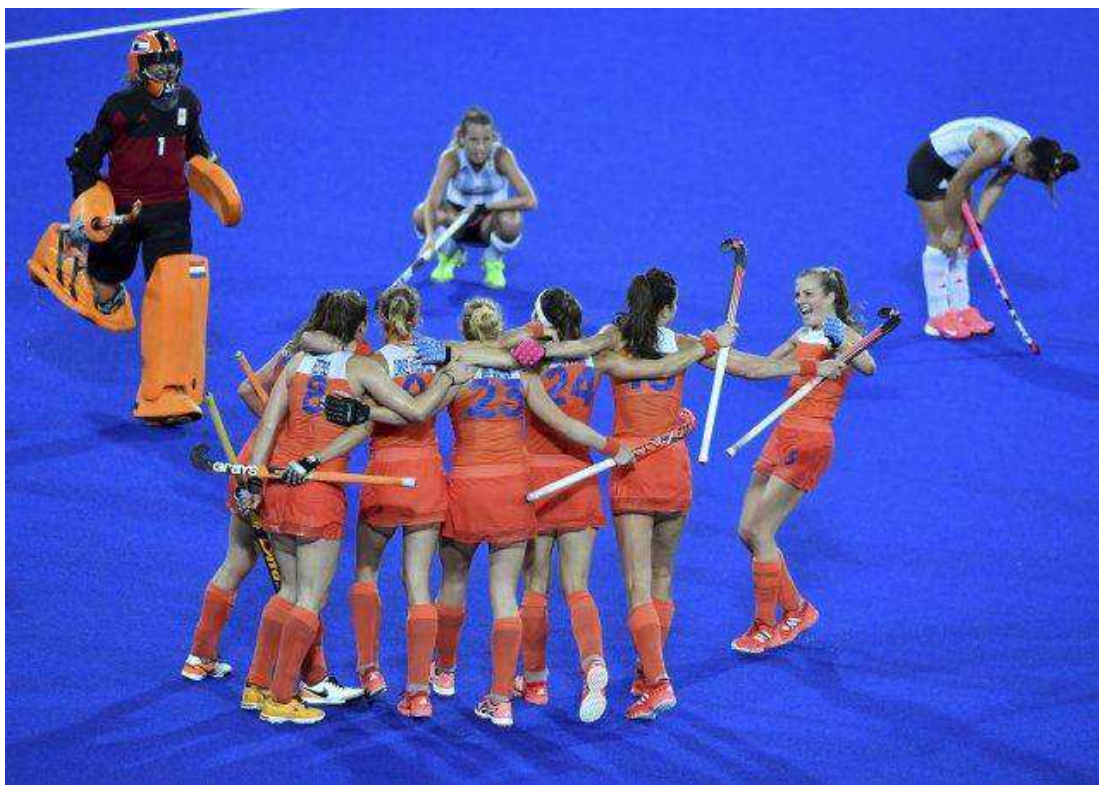
Sobre esto, Tumendembereliin Sukhbaatar, uno de los entrenadores -todos hombres- del centro de entrenamiento en la región de Ulan Bator, la capital de Mongolia, dijo: "Los hombres pensaban que el tatami era un lugar sagrado y que las mujeres no deberían estar autorizadas a pisarlo porque son impuras".

Los matrimonios fuera de casta o de religión siempre conllevan castigos, incluidos "asesinatos de honor" (generalmente de mujeres que han deshonrado a su familia). La selección del sexo mediante el aborto también es común. "Me dolía y no entendía por qué la gente decía tantas bajezas siendo yo tan joven", recordó Sakshi, que comenzó a entrenarse con solo 12 años.

[JUEGOS OLÍMPICOS RÍO 2016](#)

# Hockey femenino: Las Leonas y un adiós sin gloria

Llegaron como candidatas a subirse al podio, pero cayeron 3 a 2 ante Holanda en cuartos de final luego de una pésima fase de grupos.



Contraste. Las holandesas festejan abrazadas el paso a las semifinales, mientras las jugadoras argentinas sufren cabizbajas la dura eliminación de los Juegos Olímpicos.

Martes 16 de Agosto de 2016

Las Leonas perdieron con Holanda 3 a 2 y quedaron eliminadas en los cuartos de final de los Juegos Olímpicos en la peor actuación del hockey femenino argentino

en dos décadas. Allá lejos en el tiempo, Argentina terminó séptima en Atlanta 96. Después, con el nacimiento de la generación que dio origen a Las Leonas, el equipo albiceleste fue medalla de plata en Sydney 2000 y Londres 2012 y medalla de bronce en Atenas 2004 y Beijing 2008. Pero esta última historia, la brillante, parece haber quedado en el olvido al menos hasta que afloje el tremendo impacto que genera la eliminación de una de las selecciones fetiche del deporte argentino.

Antes de que arranquen los Juegos, Las Leonas eran el ancho de espaldas que tenía la delegación argentina. La principal ilusión de medalla de oro era la selección femenina de hockey, incluso por encima de Paula Pareto, que llegaba como campeona del mundo de 2015. Es más hasta se hacía la inevitable referencia a Luciana Aymar: serían los primeros Juegos sin Lucha, que, vaya paradoja, o no tanto, estuvo presente desde Sydney 2000 hasta Londres 2012. Es por eso que hasta podría considerarse una blasfemia ubicar a Las Leonas como candidatas justo después de que la mejor jugadora de todos los tiempos se retirara. Pero el deporte tiene esos caprichos que repelen cualquier explicación y Las Leonas eran grandes candidatas al oro, ni hablar del bronce, casi una penalización para un equipo que siempre está en los primeros planos.

Con Australia en proceso de recambio bastante más lento de lo que ellos preferirían, una final entre Argentina y Holanda era casi cantada. Pero el choque se dio en cuartos de final y con el peor resultado.

Los antecedentes más cercanos ubicaban al equipo dirigido por Gabriel Minadeo como candidato: Las Leonas ganaron el último Champions Trophy y eso las ponía un escalón por encima de las chicas de naranja, las grandes rivales de siempre y derrotadas en esa definición. Pero lejos de la tendencia y las presunciones, Las Leonas provocaron el gran impacto negativo de la delegación argentina, muy por encima del fútbol, que al menos tuvo la excusa, que no es tal pero a algunos les sirvió utilizarla, de la desorganización institucional.

Argentina perdió con Holanda 3 a 2 y se quedó afuera de los Juegos Olímpicos en cuartos de final, la peor performance en dos décadas. Un mazazo tremendo para un grupo que seguramente recibirá el búmeran de las secuelas. Es improbable que las cosas sigan como están después de semejante porrazo.

Más allá de las presiones lógicas de la competencia que históricamente le jugaron en contra a Las Leonas, a las que casi nunca les cayó bien llegar como candidatas a una competencia, quedarse afuera de los Juegos Olímpicos en cuartos de final es un golpe desestabilizador. Pero no sólo por el resultado de anoche, sino por la pésima performance del equipo en la fase de grupos que llevó a la selección a tener que enfrentar al mejor del otro grupo por ser el peor clasificado del suyo.

Argentina perdió con Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia y apenas les ganó a Japón e India. Demasiado poco para una potencia. En realidad, lo mismo que nada.

Y anoche cayó frente a Holanda en un partido de resultado mentiroso porque Holanda fue escandalosamente más que el exiguo 3-2 final.

Las holandesas llegaron a estar 3-0 con meridiana claridad y dos córners cortos les permitieron a Las Leonas maquillar el resultado.

Lo que no pudieron disimular es el flojo desempeño de un equipo que llegó como candidato y jamás estuvo a la altura de las circunstancias.

Ni la lluvia que incomodó en todo el desarrollo podría atenuar semejante impacto.

[JUEGOS OLÍMPICOS RÍO 2016](#)

# La nena que iba al barco sola

La regatista Cecilia Carranza es la primera mujer rosarina en ganar una medalla olímpica de oro.



2012. Cecilia en el Yacht, su club, antes de partir a los Juegos Londres. Foto: Sebastián Suárez Meccia / La Capital

Miércoles 17 de Agosto de 2016

Tiene perfil bajo, es relajada, de pocas palabras, hace yoga y medita. Pero la única mujer medalla de oro olímpica de Rosario, la regatista Cecilia Carranza Saroli, no siempre fue así. Confiesan en su entorno que, cuando era una nena, si no la llevaban a competir agarraba su pequeña valija amarilla de herramientas del barco y se iba sola. Ayer, cuando aún en el bote se enteró que era campeona de la especialidad Nacra 17 mixto por sobre los australianos y los austríacos, se fundió

en un abrazo con su compañero Santiago Lange. Y nadie dudó que la testarudez infantil de "Ceci" había valido la pena.

Nació en esta ciudad hace 29 años, pero sin dudas desde ayer se volverá popularmente conocida. Es que son muy pocos los que pueden económicamente seguir los pasos del yachting, pero no todos los días se gana un oro. Y mucho menos una mujer. Vale la pena darse una vuelta en la historia deportiva de esta ciudad para valorar el dato. La primera medalla de oro la conquistó en Los Angeles, en 1932, el Ñandú Criollo: el atleta Juan Carlos Zabala (corrió el maratón y a 4 kilómetros del final se escapó del segundo, Samuel Ferris de Gran Bretaña, a quien terminó aventajando por 20 segundos). Varios años después se alzarían con la presea dorada los futbolistas César Delgado, Leandro Fernández, Luciano Figueroa y Cristián Gonzalez, todos en 2004. Y Lionel Messi, Angel Di María, Ezequiel Garay, Ever Banega y Fabián Monzón, en 2008. Una mujer, nunca.

La flamante campeona participó por tercera vez de los Juegos Olímpicos (estuvo en Pekín 2008 y Londres 2012) y está becada por la Secretaría de Deportes de la Nación y el Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (Enard). Vivió prácticamente desde los diez años en el Yacht Club Rosario, pegado al Paraná. "Por esa época comenzó a navegar en optimist", contó a Ovación su agente de prensa Francisco Rodríguez. "Volví el domingo de Río a Rosario y no la vi ganar", lamentó, aunque reconoció que su "amiga" (tal como la define) estuvo bien acompañada por sus padres, Francisco y Liliana, de quienes heredó el gusto por la navegación y la vida de club. También estuvo personalmente con ella la ex Leona, también rosarina, Laura del Colle, jugadora de Universitario y su amiga (ver aparte).

Los abuelos de Cecilia tenían una conocida inmobiliaria rosarina, pero su padre cambió de rubro. Hoy se desempeña como responsable de la firma de indumentaria femenina Sol Mujer y el presidente de la Asociación Santafesina de Vela.

Junto a la navegación, los padres y hermanos de Cecilia (Elías, Francisco y María Sol) son su pasión y los sobrinos (Delfina, Bernabé, Bautista y Beltrán), su desvelo. De hecho está instalada en Río desde noviembre. Fue a competir a Francia y España para regresar directamente a Brasil y no volver a la ciudad hasta el final

de los Juegos, pero no aguantó. "Vino unos días a estar con todos. La familia es su vida, es de poco salir y muy familiar", dijo Rodríguez.

Cecilia cursó toda la escolaridad en el colegio de tradición irlandesa San Patricio y comenzó el profesorado de educación física pero el deporte de alto rendimiento no le permitió terminar la carrera. No descarta hacerlo alguna vez. Vive en Fisherton con sus padres y practica todo el tiempo. Si bien tuvo varios entrenadores se la reconoce como una deportista que se hizo bastante sola. Actualmente la acompaña en los entrenamientos como un navegante más Mateo Majdalani. De la última categoría (Laser Radial) a la actual (Nacra 17) tuvo que bajar unos diez kilos.

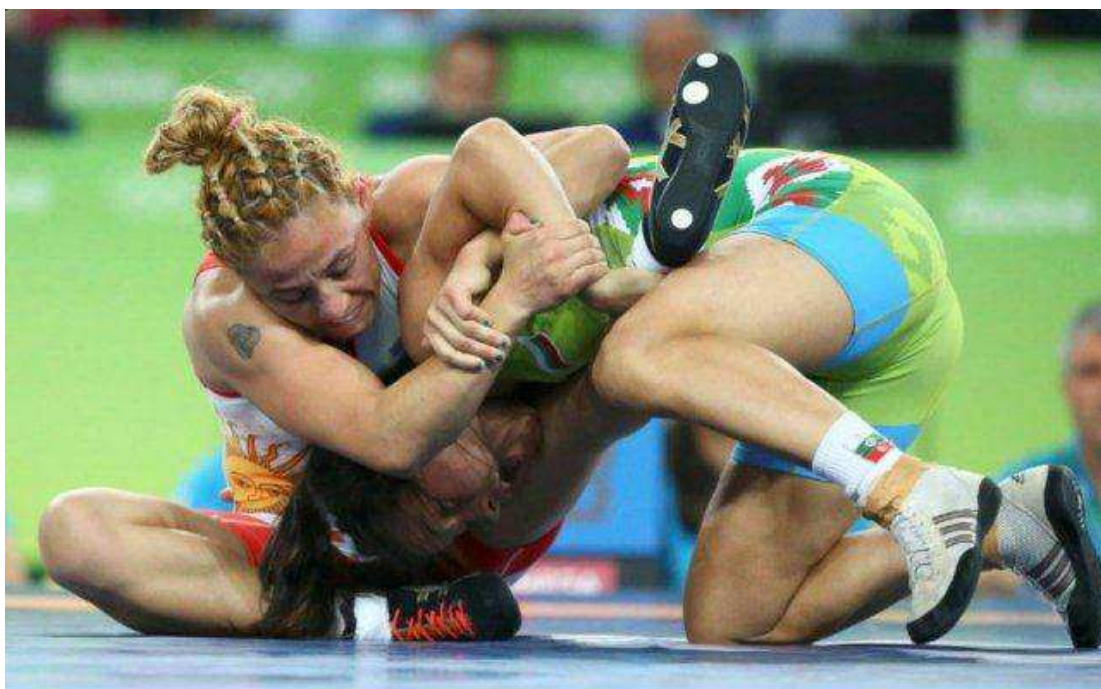
"Para la anterior necesitaba estar más robusta, para esta no", precisó Rodríguez. Hoy además de navegar hace yoga y lee autoayuda. Le regaló y recomendó a su agente de prensa "Los cuatro acuerdos", un ensayo sobre la cultura tolteca escrito por el médico mexicano Miguel Ruiz Macías, en el que habla del equilibrio personal, emocional, mental y social de los antiguos nativos. Tanto ella como su coequiper Santiago le dan suma importancia a la meditación y para ello cuentan con la orientación de Dani, tan importante en el equipo como cualquier navegante.

Ayer además de los saludos de familiares, amigos y conocidos, Cecilia y Santiago recibieron las felicitaciones de dos jugadores de ley. Maxi Rodríguez tuiteó: "Felicitaciones a Santiago Lange y Cecilia Carranza por la medalla y llevar la bandera argentina bien arriba". El mensaje fue replicado por Javier Mascherano. Y bien se sabe que si el reconocimiento viene desde la comunidad del deporte más popular difícilmente se frene. Desde hoy más de uno hablará de Cecilia Carranza Saroli y de yachting como deportistas de la primera hora. A capitalizarlo: es el triunfo olímpico más importante para esta ciudad después de 84 años y el segundo oro de una mujer argentina después de Paula "Peque" Pareto.

[JUEGOS OLÍMPICOS RÍO 2016](#)

# Bermúdez la peleó hasta el final pero se quedó sin chances de ganar la medalla de bronce

La luchadora argentina cayó 7-6 ante la búlgara Elitsa Yankova.



Bermúdez (izquierda) hizo todo, pero no pudo doblegar a su contrincante.

Miércoles 17 de Agosto de 2016

Luego de perder categóricamente en su debut por la mañana, la santiagueña Patricia Bermúdez consiguió revertir su imagen en la competencia de lucha grecorromana de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro y quedó apenas a un

punto de la medalla de bronce, al perder en el combate final del repechaje frente a la búlgara Elitsa Yankova.

Bermúdez, de 29 años, llegó a la pelea por el tercer lugar del podio desde el repechaje de la categoría 48 kilos, pero en la Arena Carioca 2, en una lucha extremadamente pareja, cayó por 7-6 ante Yankova, que ya la había vencido en Londres 2012.

La argentina estaba 7-2 abajo en el marcador y realizó una clara puesta de espaldas sobre la búlgara, aunque el juez determinó que fue un movimiento de cuatro puntos y no alcanzó para el triunfo.

"Estoy muy enojada, no sé por qué me penalizaron. Si no hubiera pasado eso o me hubieran dado la puesta de espaldas que todos la vieron era diferente. Pensé que estaba cerca, había entrenado duro para esto. No entreno para hacer historia, no me importa, esto lo hago por algo personal", dijo, entre lágrimas, en declaraciones a TyC Sports.

Y, con bronca por la acción que pensó que podía darle el triunfo, agregó: "Fue puesta de espaldas y no aceptaron la reclamación. A veces hay injusticias en el deporte y es lo que pasa. Tendré que esperar un ciclo más".

La argentina había accedido a esta instancia tras un triunfo sólido por 6-3 ante la polaca Iwona Nina Matkowska, en el repechaje.

Por la mañana, Bermúdez perdió claramente por 10 a 0 ante la azerbaiyana Mariya Stadnik, subcampeona del mundo.

Pero a raíz que su vencedora llegó a la final por la medalla de oro, Bermúdez tuvo esta posibilidad de combatir en el repechaje y acceder a la chance de llegar al podio.

La santiagueña era la única representante argentina en el deporte y, con su diploma olímpico, mejoró la decimoséptima posición que logró en los Juegos de Londres 2012, cuando sólo tenía dos años de experiencia.

Bermúdez es conocida por formar parte de las fuerzas de seguridad argentinas, ya que es gendarme desde 2007 y en la actualidad cumple funciones en el ministerio del área.

[JUEGOS OLÍMPICOS RÍO 2016](#)

# Paula Pareto portó la bandera argentina en la ceremonia de cierre de los Juegos Olímpicos

La judoca, que obtuvo una medalla de oro, participó del desfile de clausura junto a otros deportistas como la rosarina Carranza Saroli, también ganadora de la presea dorada en Río 2016.



Domingo 21 de Agosto de 2016

La medallista dorada en judo, Paula Pareto, participó esta noche del desfile de clausura de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 en su condición de abanderada de la delegación argentina.

Instalada entre los representantes de Argelia y Armenia y ataviada con buzo celeste y blanco y pantalones negros, la Peque agitó la enseña nacional al son de la música que sonaba en el estadio Maracaná mientras se acercaban a ella algunos compatriotas como la rosarina Cecilia Carranza Saroli y Santiago Lange, también ganadores del oro.

ABC

TIRO CON ARCO

## Despedido por llamar «gorditas» a unas arqueras

El director de un diario deportivo italiano puso en un titular que «El trío de las gorditas roza el milagro olímpico»



Las arqueras italianas Lucilla Boari, Claudia Mandia y Guendalina Sartori - REUTERS

EFE Roma09/08/2016 19:02h - Actualizado: 09/08/2016 19:02h.

El director del diario deportivo italiano «QS Quotidiano Sportivo», **Giuseppe Tassi**, ha sido despedido después de publicar un titular en el que se llamaba «gorditas» a las tres arqueras italianas que concurren en los Juegos Olímpicos de Río 2016. «**El trío de las gorditas roza el milagro olímpico**», tituló el diario para informar sobre la derrota de las tiradoras **Guendalina Sartori, Lucilla Boari y Claudia Mandia**, que acabaron su participación en la cuarta posición.

El titular ha suscitado la polémica en el país y el editor de la publicación, Andrea Riffeser Monti, pidió hoy disculpas y anunció el despido de Tassi «con efecto inmediato» a través de un comunicado difundido por sus medios. «**El editor se disculpa con las atletas olímpicas de tiro con arco y con los lectores de 'QS Quotidiano Sportivo'** por el titular aparecido en el medio sobre la bellísima final por el bronce perdida ante Taipei», señaló.

REPORTAJE:REPORTAJE

# El fracaso (deportivo) de la India

17 OCT 2004

Todos los países grandes, y algunos pequeños, invierten mucho dinero en el deporte olímpico porque las medallas son un termómetro de su prestigio. Excepto la India: 1.100 millones de habitantes, líder en producción de películas, programas informáticos y tecnología nuclear; si se exceptúa la gloria, ya rancia, del hockey sobre hierba, sólo cuatro indios han subido al podio en cien años. El gran progreso de los vecinos chinos empieza a producir cierto escozor.

La India, que en Atenas logró sólo una medalla de plata en tiro, ocupa el último puesto de la clasificación que divide el número de preseas por el de habitantes. Sin contar los países muy pequeños, en el extremo opuesto está Australia, cuyos ciudadanos adoran el deporte, con 49 medallas y 19,5 millones de habitantes.

Una mirada superficial a las peculiaridades del segundo país más poblado del mundo, con 1.600 idiomas o dialectos (sólo el 30% habla el hindi, idioma oficial), ya aporta algunas pistas interesantes. Por ejemplo, la minuciosa planificación a largo plazo que se requiere para convertirse en una potencia del deporte profesional es justo la antítesis del caos que preside las ciudades indias; cada día, la vida es tan intensa que las personas, los animales y los vehículos de toda índole se mueven y se rozan como si el fin del mundo fuera inminente, en una permanente explosión de olores y colores. Salvadas las proporciones, los pueblos no son muy distintos: la vida (tenderetes, comercios, paseantes, mirones, niños y mayores) está volcada a ambos lados de la carretera, habitualmente atascada por las sagradas vacas que la atraviesan lentamente o se paran sin más, y por un tráfico infame. En realidad, tiene que ser así: según la ONU, sólo el 3% de los hogares indios ingresan más de 2.000 euros al año; y más de la tercera parte de la población existe por debajo del umbral de la pobreza. Sobrevivir cada día es el deporte nacional en el clima caluroso y húmedo que define a casi todo el

subcontinente indio; por cierto, la vecina Pakistán tampoco sobresale en el deporte, por no hablar de Nepal, Bután, Bangladesh y Sri Lanka.

Pero ese mismo país produce más películas que Hollywood y exporta programadores informáticos. Se le supone capacitado para crear centros de alto rendimiento, contratar entrenadores extranjeros y promover el deporte masivamente, hasta convertirse en una gran potencia. Si cada indio aportase una rupia (0,017 euros) y hubiese un plan de patrocinadores similar al ADO de España, habría fondos suficientes para todo eso. Tampoco hay dudas sobre la capacidad de apasionamiento: el críquet, que no es olímpico, causa un fervor desmedido y atrae a muchos patrocinadores. Una multitud aclamó al ajedrecista Viswanathan Anand, paseado por las calles de Chennai (antes, Madrás) en una carroza de cuatro caballos tras ganar el Mundial de 2000; las televisiones interrumpían su programación para dar el resultado de sus partidas. Pero los éxitos en deportes olímpicos son contadísimos, si se exceptúan las 11 medallas (ocho de oro) del hockey sobre hierba masculino, hasta 1980. En deportes individuales, desde el bronce del luchador Jadhav en 1952, ningún indio subió al podio hasta que el tenista Paes y el haltera Malleswari lograron el mismo metal en 1996 y 2000, respectivamente. O sea que, aparte del hockey, la plata lograda por el tirador Rathore hace un mes en Atenas es el mayor éxito olímpico en la historia de un país con 1.100 millones de habitantes.

Hasta hace poco, esa desproporción tan llamativa sólo causaba cierto revuelo cada cuatro años, inmediatamente antes y después de los Juegos Olímpicos de verano. Pero las incisivas críticas publicadas recientemente por la prensa india reflejan el malestar provocado por la explosión de China en Atenas: tercera en el número de medallas (63) y segunda en las de oro (32) con el claro objetivo de superar a Estados Unidos y Rusia en los Juegos de Pekín 2008. "Ante la evidencia de que el interés por múltiples deportes genera sustanciosos dividendos a un país, necesitamos alcanzar a China, que tenía representantes entre los favoritos de casi todas las disciplinas en Atenas, incluso en aquellas, como esgrima o natación sincronizada, que hubieran sido objeto de burla antes de Deng Xiaoping por ser preocupaciones burguesas", escribió L. Balagopal en *The Hindu*, el diario más prestigioso. Otros artículos y cartas de lectores coinciden

en la falta de planificación y de control de las federaciones deportivas, de la ineficacia o corrupción de muchos de sus dirigentes y el desinterés de las cadenas de televisión por todo deporte que no sea el críquet. Varios medios también publicaron imágenes del deterioro que sufre el estadio Nehru, en Delhi, y el consecuente disgusto del nuevo ministro de Deportes; la piscina olímpica de esa capital también deja mucho que desear. Asimismo, llama la atención que buena parte de los planes existentes para Pekín 2008 se han encargado al ejército: "Dado que el fracaso en una misión es inaceptable para el ejército, no dejaremos piedras sin remover hasta convertir la nuestra en un éxito", proclama Gen Padmanabhan, un oficial de alta graduación, en el *Tribune News*. ¿Por qué el ejército, y no los colegios y universidades?, se pregunta el observador.

## **Exclusión**

Y en la respuesta se halla quizá el meollo del asunto: debido al enraizado sistema de castas, que el Gobierno va eliminando poco a poco, los *dálits* (intocables, muy marginados) y muchos grupos tribales estuvieron excluidos por completo de la educación, limitada a las castas más altas, hasta finales de los setenta. Muchos padres prácticamente analfabetos ven hoy cómo sus hijos, y sobre todo sus hijas, pueden acceder a una educación que ellos sólo vieron en sueños. En los colegios hay, lógicamente, mayores facilidades que en la calle para practicar deportes de manera organizada. Pero la India también es peculiar en esto: la educación física aún no es una asignatura obligatoria, a pesar de la creciente demanda. En ese contexto se entiende mejor el testimonio de Smita Pant, agregada cultural de la Embajada de la India en Madrid: "Los padres indios muestran un enorme interés en que sus hijos estudien, pero apenas les importa que practiquen deporte. Tampoco hay una obsesión masiva porque los hijos sean grandes profesionales del críquet; les parece una opción muy arriesgada". ¿Y el milagro chino puede cambiar esa mentalidad? "El progreso de China en la tecnología y la industria sí es preocupante para los indios. Pero no que los chinos ganen 62 medallas más que nosotros. Tenemos otras prioridades".

El ajedrecista Anand, residente en Collado Mediano (Madrid), llegó el jueves de la India, donde ha leído cientos de artículos sobre el tema durante las últimas semanas. "La opinión más extendida indica que la tendencia cultural de los indios hacia el ejercicio físico, así como la de los padres hacia el deporte como una carrera profesional, cambia muy poco a poco. Con la mentalidad actual, los deportistas de élite no tienen confianza en sí mismos; muchos utilizan el deporte para lograr trabajo en una empresa pública. Y la diferencia con China es muy clara: la India invierte menos dinero en el deporte, y de manera mucho menos eficaz, sobre todo porque los directivos cobran una buena parte", resume uno de los ídolos nacionales de un país de 1.100 millones de habitantes que apenas gana medallas.

PB / UAI URQUIZA

## Se recibieron de campeonas

UAI Urquiza le ganó 4-0 a Boca el partido de vuelta de la final de la Copa de Oro y se consagró campeón de la Primera División A de AFA por cuarta vez. Mariana Larroquette -en tres ocasiones- y Florencia Bonsegundo marcaron los goles del Furgón, que además sacó pasaje a la próxima Copa Libertadores.

Después de haber realizado un gran torneo, finalizando en la primera posición de la tabla, y de dejar atrás a River en la semifinal de la Copa de Oro, Las Guerreras disputaron la final ante Boca. En el partido de ida las Xeneizes se impusieron 2-1 por lo que UAI Urquiza debía ganar o ganar en Villa Lynch para cambiar la historia.

Llegó la hora de la verdad y, ante un gran marco de público en el Monumental de Villa Lynch, comenzó el partido definitivo de la Copa de Oro entre los dos mejores equipos de la Argentina. Y todo fue del local, que ganó 4-0 y además de lograr el título, se llevó al boleto para la próxima Libertadores.

La tarde no podría haber empezado de mejor manera para UAI, ya que a los dos minutos de comenzado el encuentro, Florencia Bonsegundo desbordó y sacó un gran centro para Mariana Larroquette, que con un cabezazo abrió el marcador e igualó el resultado global.



*La Copa de oro quedó en Villa Lynch (Prensa UAI).*

El conjunto de Villa Lynch ponía todo en la ofensiva y continuaba generando situaciones de peligro. A los 14 minutos, Larroquette capturó una pelota dentro del área e infló la red de Minnig por segunda vez, poniendo al Furgón al frente en la serie. De esta manera, las dirigidas por Germán Portanova se fueron al descanso ganando 2-0.

El arranque del complemento sería una réplica de la primera mitad, ya que a los cinco minutos volvió a aparecer Larroquette, y con un disparo cruzado desde afuera del área puso el tercero de la tarde para que Las Guerreras empezaran a acariciar el título.

El conjunto de Villa Lynch continuó dominando la posesión y manejando los hilos del partido. Más tarde, una genialidad de Bonsegundo sentenció la serie definitivamente: la capitana del Furgón y la Selección Argentina, que ahora seguirá su carrera deportiva en España, definió con sutileza por encima de la arquera y puso el 4 a 0 final.

De esta manera, UAI Urquiza se impuso 5-2 en el global y se quedó con la Copa de Oro 2017/18, consagrándose por cuarta vez en la máxima categoría del fútbol argentino. Además, las Furgoneras obtuvieron la única plaza disponible para jugar la próxima Copa Libertadores, que se llevará a cabo en Manaus, Brasil.

**ESTADÍSTICAS: 26 triunfos 1 empate 2 derrotas. Es el tercer equipo más ganador en la historia del Fútbol femenino con 4 títulos, detrás de Boca con 23 y River con 11.**

#### **PALABRAS DE LAS PROTAGONISTAS:**

Mariana Larroquette: "Si bien es mi tercer campeonato, se siente como si fuera el primero. Es una alegría enorme jugar un campeonato tan largo y llegar hasta esta instancia. Era mi único objetivo desde que llegué a UAI Urquiza. Estoy muy feliz, va a ser mi primera Copa Libertadores con UAI Urquiza. Fue un año excelente, no puedo pedir más. Estoy en el mejor equipo de Argentina".

Florencia Bonsegundo: "Este es mi tercer campeonato con el club, es una sensación agridulce. La verdad que es muy distinto porque ahora me toca irme. No estaba permitido irme sin llevarme el trofeo, me iba a doler muchísimo, así que me voy muy feliz. Creo que fuimos ampliamente superiores desde el minuto cero. Dominamos bastante el juego y arriba estuvimos mucho más finas que el domingo pasado. Es una satisfacción enorme, logramos otro título y además otra clasificación a la Copa. Ahora

tienen que prepararse para lo que viene, que va a ser muy bueno. También me voy muy feliz por haber convertido, en el festejo me estaba esperando mi vieja y fui a abrazarla, fue una locura. Que venga mi familia y toda esta gente durante el torneo fue muy importante para nosotras".

Miriam Mayorga: "Salir campeonas en este club es un montón. Lo merecemos por el esfuerzo que hacemos día a día. Esto es para nuestras familias también, algunos pudieron venir desde el interior al partido, otros nos miraron gracias a la tele. Es una satisfacción enorme, nos esmeramos día a día, sacrificamos muchas cosas. Creo que dejamos bien demostrado lo que es nuestro juego y lo que significa jugar en UAI Urquiza".

CONMEBOL

Publicado el 16-08-2018

# Fuerte respaldo al fútbol femenino

La Conmebol definió que todos los clubes que participen de la Copa Libertadores 2019 deberán tener un equipo femenino. Varios equipos ya los tienen y otros están trabajando para tenerlos.



*Fútbol femenino de Brasil. Crédito: Golboesporte /Habert Viana*

El fútbol femenino está creciendo mucho en el último tiempo y la CONMEBOL tomó una decisión que colabora con este crecimiento. A partir de 2019 todos los clubes que disputen la Copa Libertadores deberán contar con un equipo femenino.

Según expresa el reglamento tienen la posibilidad de asociarse a otro club: "El solicitante (a la licencia) deberá tener un primer equipo femenino o asociarse a un club que tenga el mismo. Además, deberá tener al menos una categoría juvenil femenina o asociarse a un club que posea. En ambos casos, el solicitante deberá proveer de soporte técnico y todo el equipamiento e infraestructura (campo de juego para la disputa de juegos y entrenamientos) necesaria para el desarrollo de ambos equipos en

condiciones adecuadas. Por último, se requiere que ambos equipos participen en competiciones nacionales y regionales autorizadas por la respectiva asociación miembro".

Actualmente los conjuntos argentinos que disputan la Copa Libertadores cuentan con fútbol femenino lo cual implica que no afectaría demasiado. Aunque no disputen la Copa, Tigre y Patronato serían los únicos clubes de Primera División que no cuentan. Por otro lado, según expresó el supervisor del fútbol femenino de la Confederación Brasileira de Fútbol, Romeu Castro, se está trabajando en ello: "En nuestro caso en Brasil estamos mirando también para asistencia médica privada para jugadoras. Comisiones técnicas profesionales

Además agregó: "Todos los clubes que juegan la Libertadores de América del Sur tiene la obligación de preparar el fútbol femenino para el próximo año y el continente entero se está moviendo . Por eso he dicho con cierta frecuencia que en dos o tres años el mapa del fútbol femenino de América del Sur va a ser diferente".

Con esta medida se alimenta el trabajo para la igualdad en el fútbol y fomenta la inclusión de las mujeres en este deporte. La CONMEBOL también aporta su granito de arena.

Deporte femenino. La exatleta recuerda su etapa como deportista

## Sagrario Aguado: "En mi época ver una mujer con chándal era como ver al demonio"



Desde los Juegos Olímpicos de Londres 2012, en los que las mujeres ganaron más medallas que los hombres (11 de 17), se ha hablado mucho del auge del deporte femenino español pero existen pocas voces más autorizadas que las de la exatleta Sagrario Aguado (4-10-1949) para hablar del verdadero cambio que se ha producido.

Ella practicó deporte en una época en la que no estaba bien visto en las mujeres. "Cuando veían a una mujer con chándal era como ver al demonio y éramos de todo menos femeninas. Pero considero que he tenido suerte porque siempre tuve muy buena prensa, he ido muchísimo a televisión y siempre digo de broma que si hubiera sido atleta en esta época me hubiera salido un anuncio", dice riendo a MARCA. Lo cierto es que sus cualidades

físicas -medía 1,73 y era rubia y de ojos verdes- hacían que en las crónicas de entonces muchas veces se refiriesen a ella como la "bella atleta", un lenguaje que hoy sería tachado cuanto menos de machista.

Sin embargo, ella no sintió machismo en el mundo del atletismo, sí en la calle. "Yo he entrenado, casi siempre, con hombres y la verdad es que me tenían en palmitas. No he sentido machismo con mis compañeros, lo sentía más en la calle cuando te miraban", reconoce.

Sonríe al hablar de los éxitos del deporte femenino español en los últimos años y de su reconocimiento y pide igualdad... pero de oportunidades. "Los dos últimos Juegos Olímpicos hemos tenido mejores resultados las mujeres que los hombres (en Londres 2012, 11 de las 17 medallas y en Río 2016, 9 de las 17). Yo no quiero ser igual que los hombres, lo que quiero es tener igualdad de doportunidades. Estoy muy contenta con ser lo que soy", dice con convicción.

**“Yo no quiero ser igual que los hombres, lo que quiero es tener igualdad de oportunidades”**

Sagrario Aguado

El atletismo femenino, prohibido hasta la década de los 60

"En ese momento hacíamos deporte porque nos encantaba", prosigue mientras rememora su etapa como atleta. "A mí nadie me prohibió nada e hice lo que me gustaba. Tuve el apoyo de mi familia siempre, lo único que me decían es que estudiase porque era de lo que iba a vivir. **En mi época no había becas, lo pagabas tú de tu bolsillo. El atletismo femenino en España no empieza hasta el año 63, porque después de la guerra había estado prohibido**", recuerda.

Cuenta que le compraron un Seiscientos para poder ir a trabajar y a entrenar. "Del deporte, salvo que seas un futbolista o una Garbiñe Muguruza no se puede vivir. Entonces no se cobraba un duro pero debo decir que han sido los mejores años de mi vida. Me lo he pasado fenomenal, he viajado muchísimo y he tenido la oportunidad de conocer mucha gente y

otras culturas. Hacia el deporte no tengo más que agradecimiento", dice con una amplia sonrisa.

## Rompía moldes

Sagrario, que **dominó el panorama nacional de salto de altura desde finales de los sesenta a mediados de los setenta, rompió moldes en todos los sentidos**. Era una mujer adelantada a su época que **estudiaba, trabajaba, entrenaba y competía**. "Yo empecé a trabajar muy joven porque mi padre murió cuando tenía 17 años recién cumplidos. Hice toda la carrera por la tarde. Trabaja de 08:00 a 15:00 horas, luego entrenaba y de 19:00 a 22:00 a clases. Ahora sería impensable porque para hacer las marcas que se hacen se necesita dedicarle mucho tiempo", reconoce.

**“A mí nadie me prohibió nada e hice lo que me gustaba, tuve el apoyo de mi familia siempre”**

Sagrario Aguado

Precisamente con 17 años, cuando murió su padre, comenzó a practicar atletismo. Durante años compaginó este deporte con el baloncesto. Incluso jugó como pívot en el club Medina Almodena de la primera división femenina. Compitió también en longitud, velocidad, vallas y pentatlón pero su prueba, sin duda, era el salto de altura. De hecho, la madrileña fue **la primera mujer en España que se adaptó al estilo Fosbury** (saltando de espalda el listón).

Batió el récord de España en 12 ocasiones al aire libre y en 14 en pista cubierta, elevó el record nacional de menos de 1,60 metros hasta 1,75 y participó en cuatro Juegos Olímpicos. "Me retiré cuando me quedé embarazada de mi segundo hijo. Yo he roto muchos moldes porque no dejé de trabajar cuando me casé, seguí entrenando cuando tuve mi primer hijo y luego volví a la competición. Pero las nuevas generaciones venían pisando

fuerte y pensé que una retirada a tiempo era una victoria", reconoce con una sonrisa.

**“He roto muchos moldes porque no dejé de trabajar cuando me casé, seguí entrenando cuando tuve mi primer hijo y luego volví a la competición”**

Sagrario Aguado

Había estudiado Ciencias Sociales y trabajó en una Financiera del Banco Hispanoamericano, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) durante 15 años, en Patentes y Marcas cinco años y hasta que se jubiló estuvo en el Consejo Superior de Deportes, primero como asesora y luego trabajando con deporte universitario porque se había sacado la plaza de funcionaria. Ella forma parte del libro '[Heroínas del deporte](#)', de la Agencia EFE, en el que se repasa desde los primeros éxitos del deporte femenino español hasta los más recientes. "Que se acuerden de mí después de 40 años de haberlo dejado me emociona", reconoce.

"Veo a las deportistas de ahora y tengo envidia sana. El cambio en el deporte femenino ha sido maravilloso y eso ha sido a base de mucho trabajo y de mucho esfuerzo", dice convencida.

Y ella, sin ser consciente, contribuyó a ese cambio con su ejemplo. Rompió moldes y muchas la siguieron.

Jueves 30 de Agosto de 2018

[RÍO 2016](#)

# La historia de amor de la nadadora húngara Katinka Hosszu y su entrenador, que los llevó al oro en Río 2016

Se quedó con el oro y el récord mundial de los 400 metros combinados. Su pareja la entrena y es muy estricto con ella

6 de agosto de 2016



Katinka Hosszu consiguió su primera medalla olímpica en Río 2016 (EFE)

La nadadora húngara **Katinka Hosszu** ganó la primera medalla de oro de su carrera deportiva. Tras una fase eliminatoria fantástica, donde quedó a **15 centésimas** de quebrar el récord del mundo, se impuso en la final de

los 400 metros combinados. **Al costado de la piscina, estuvo su marido.** No alentándola desde la grada, sino dándole indicaciones.

**Su historia de amor tuvo un giro particular luego de Londres 2012**, un evento bisagra en la vida deportiva de **Katinka**. Llegó preparada para ganar el oro en los 400 metros pero se topó con la china **Shiwen Ye**, que con **16 años** se quedó con la gloria. **Hosszu fue cuarta**. Se marchó de la capital británica muy decepcionada.

A los pocos meses, le preguntó a **Shane Tusup, su novio, si quería ser su entrenador**. Era un pedido que no podía rechazar, aún sabiendo por dentro que **no sería un vínculo sencillo de sostener**. En las piscinas, debía ser exigente al máximo. Pero en casa, todo lo contrario, un cariñoso compañero.

Ellos se conocieron en la **Universidad de Southern California**. **Katinka se transformó en una atleta de elite**. **Tusup, no**. Pero para entonces ya tenía una relación sentimental consolidada, que no fue afectada por su vínculo deportivo, ya que **se casaron en 2013**.



Shane Tusup abraza a su mujer Katinka Hosszu, a quien entrena desde 2012 (AFP)

Su "**relación doble**", de marido/entrenador y mujer/atleta, ha prosperado a pesar de que para su entorno sea un poco extraño. **"He visto mucho comportamiento inadecuado. Los entrenadores son exigentes, pero él está a otro nivel. Da miedo"**, dijo la estadounidense **Jessica Hardy** al *New York Times*, que entrenaba con Katinka en Los Angeles.

**Hosszu**, de **27 años**, tiene programada competir en otros cuatro **eventos individuales** en la cita olímpica brasileña. Son más de los que competirá Michael Phelps. **Esa ha sido su estrategia desde que está bajo las órdenes de su pareja.**

Dirigida por su esposo, **Katinka Hosszu se ganó el apodo de 'Dama de Hierro'**, porque el razonamiento de Shane era que mientras más eventos compita, la presión se le iría quitando y obtendría mejores resultados.

La lógica de entrenar menos y correr más carreras no solo la llevó a mejorar deportivamente, sino que además la convirtió en la **primera nadadora de la historia que alcanza el millón de dólares gracias a los premios**. Ni Michael Phelps, ni Ian Thorpe ni Katie Ledecky, por citar algunos de los mejores de los últimos tiempos, han embolsado tanto dinero en las competiciones oficiales. Ellos ganan más por sus contratos publicitarios.

"Siempre le digo que **si encuentra un entrenador que la haga mejorar, o si cree que lo que estamos haciendo no funciona** y le parece que es tiempo de cambiar, tiene que decírmelo, porque entonces le daré paso a al nuevo", advierte **Tusup**, que consiguió que antes de los Juegos Olímpicos su pareja coleccionara **medallas en certámenes Europeos y Mundiales**, además de batir récords.

**Ambos reconocen que su relación es complicada**, pero insisten en que es saludable. Él admite que sus actitudes y su vehemencia al momento de la competencia puede provocar confusión. **El público, los competidores**

**y los otros entrenadores se espantan al verlo gritarle a su esposa.**  
Pero ella asegura que son capaces de no mezclar sus vínculos.

**"Es un entrenador bastante duro, pero en casa es muy dulce, cariñoso y muy divertido. Así que nos reímos mucho",** reveló Katinka Hosszu, la nadadora que atiende las órdenes de su marido en Río de Janeiro.

En el cierre de la jornada deportiva, mostró que esta relación trajo sus frutos: **se quedó con la primera medalla dorada** de su carrera por amplio margen y rompió el **récord mundial de los 400 metros combinados**, con un tiempo de 4:26:36, superando por casi **cinco segundos** a Maya Dirado, la segunda.

# La pesista más sensual y coqueta de los Olímpicos de Río

La española Lydia Valentín aparte del bronce en los 75 kg, también ganó muchos admiradores por su belleza y actitud.

2016/08/13



Diadema rosada, maquillaje en su rostro, los labios y las uñas pintadas. Así es como salió a competencia esta rubia que ha dejado impactados a muchos. En tarima, antes de competir coqueteó con la grada. Cuando se dispuso a hacer su levantamiento, jugueteó con su piercing que tiene en la lengua, se concentró, cogió la barra y con determinación alzó más del doble de su peso.

Cuando lo logró, gritó y dibujó un corazón con sus manos con lo que terminó de derretir al público.

Curiosamente, la deportista afirmó al periódico El País de España que no fue consciente de sus gestos:

*Yo no sé ni lo que hago en ese ritual... sólo intento concentrarme y cuando veo los vídeos digo: ¡ostrás, en serio he estado haciendo eso!”*

La imagen de Valentín no es la común en las pesistas y precisamente lo quiere la española con eso es romper los estereotipos que indican que una mujer no puede practicar este deporte sin dejar de ser femenina.

“Siempre se ha relacionado con el género masculino, pero si hay niñas que comienzan a practicar halterofilia porque me ven, estoy más orgullosa si cabe de mi trabajo”, le dijo a ABC sobre su anhelo de ser un modelo a seguir para muchas niñas y jóvenes.

Lo cierto es que lo ha logrado, pero también muchos admiradores como lo demuestran las redes sociales

[Lachicadeldia](#) Lunes, 11 de julio de 2016

# Las Guerreras argentinas: más sexys que nunca, listas para Río 2016

Ana Gallay y Gerogina Klug, representantes albicelestes en los Juegos Olímpicos, llevarán su belleza a Brasil. ¡Conocelas a fondo!



El equipo femenino albiceleste de beach volley integrará el Grupo B en Río de Janeiro 2016, y tendrá como rivales a Brasil, España y China o República Checa, según el resultado del sorteo realizado este lunes en Gstaad, Suiza, por la Federación Internacional de Voleibol (FIVB).

"Las Guerreras", integradas por Ana Gallay y Gerogina Klug, se enfrentarán en los Juegos Olímpicos de Río a sus pares brasileñas Ágatha Bednarczuk y Bárbara Seixas, clasificadas en el segundo lugar del ranking mundial y campeonas del mundo en La Haya 2015.

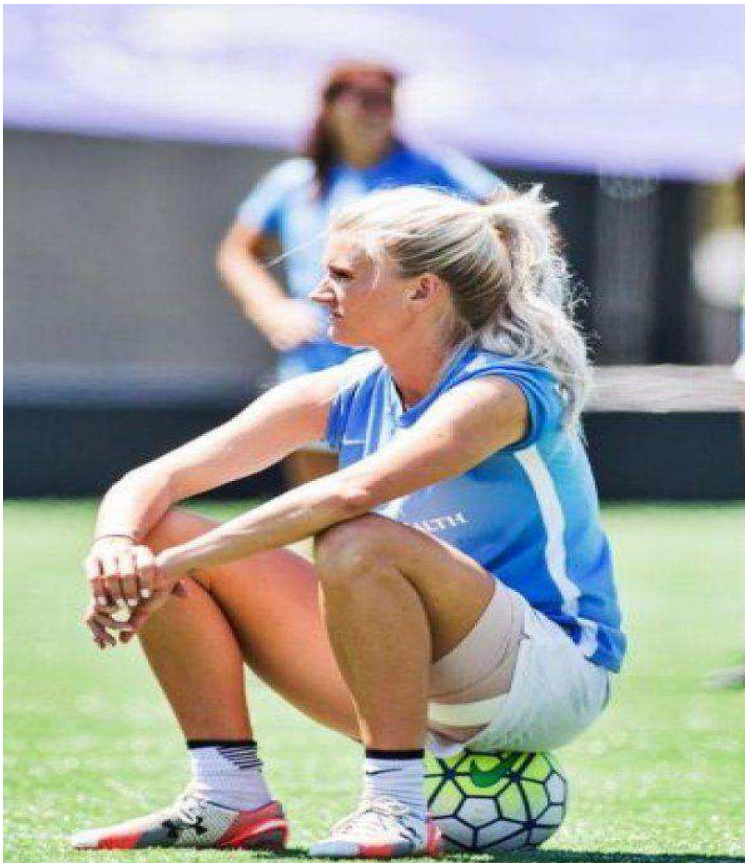
También confrontarán con las españolas Elsa Baquerizo y Liliana Fernández, y a una dupla a definirse entre China o República Checa.

Las chicas argentinas fueron sensación en el pasado Panamericano. Esta vez, llevarán toda su belleza a Brasil. ¿Te las vas a perder?

# Kaylyn Kyle, la guapa futbolista que se bajó de Río 2016

Por Edgar Sanchez Sandoval

21/07/2016 00:00



**Kaylyn Kyle**, la guapa mediocampista de la Selección de Canadá, **se negó a viajar con el representativo nacional**, debido a que el director técnico John Herdman la tomó en cuenta solo como opción “alternativa”.

El entrenador le comunicó a la rubia que **solo tendría posibilidades de formar parte del combinado nacional, en caso de que alguna de las seleccionadas fuera dada de baja por lesión.**

La futbolista se negó a viajar a Brasil en esa condición y optó por permanecer con su club **Orlando Pride**, que se encuentra en la sexta posición de la

National Women Soccer League con 18 puntos, aunque solo lo separan tres unidades de los puestos que clasifican a playoffs.

Kaylyn cuenta con más de 100 partidos disputados con el representativo de la hoja de maple y **formó parte del combinado que consiguió la medalla de bronce** en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Kyle no cerró la puertas del todo a la Selección de Canadá, pues indicó que viajará a Río 2016 en caso de que otra seleccionada se lesione o sea dada de baja y ella sea requerida, no en caso contrario

**La jugadora de 27 años es hija de atletas profesionales:** su mamá jugaba voleibol y su padre fue jugador de hockey. La rubia es pareja del futbolista mexicano-estadounidense Gabriel Farfán, que forma parte del New York Cosmos de la North America Soccer League.

En la redes sociales cuenta con más de 202 mil seguidores en sus cuentas oficiales de Facebook, Instagram y Twitter con las que comparte fotos y videos de sus mejores momentos dentro y fuera del terreno de juego, aunque también sube a la red algunos posts en bikini y ropa sexy.

16/08/2016 - 9:46

- [Clarín.com](http://Clarín.com)
- [Juegos Olímpicos Rio 2016](#)

## Juegos Olímpicos

# En la grieta brasileña, Marta le gana a Neymar

Son figuras, están en semifinales y buscan el oro en el Maracaná. Para ella son todos elogios y él carga con una pesada mochila



Marta, la Pelé con faldas, es ídola en Brasil y quiere llegar a la final de los Juegos Olímpicos. EFE

"Marta es apasionada, le gusta jugar y demuestra que las mujeres entienden de fútbol. El equipo femenino lo está ganando todo. Creo que ella merece que lleve su nombre en mi camiseta, lo merece más que Neymar". La imagen recorrió el mundo: Neymar tachado, garabateado en la camiseta amarilla de un nene, y justo encima del 10 el nombre de Marta escrito con fibra. La grieta acá también va y viene de la política al fútbol: con Temer y Dilma, por un lado; con Marta y Neymar, por el otro. Y con claro favoritismo para la jugadora que esta tarde, desde las 13 ante Suecia, en el Maracaná, buscará llegar a final olímpica.

Los Juegos llegaron con mochila incluida para Neymar. Allí dentro carga con el papelón del 7-1 que se vivió aquí hace un par de años. Si bien él por ese entonces ya no estaba en la competencia por aquél fuerte impacto de Camilo Zuñiga en la cadera, el crack brasileño era la estrella de ese equipo que defraudó a los hinchas. La Copa América Centenario en Estados Unidos terminó con el ciclo de Dunga y sumó presión para estos Juegos, otra vez de local, nuevamente ante la chance de terminar con el karma de la medalla de oro y de la sequía de títulos de la selección cuando juega ante su público.



Los hinchas brasileños adoran a Marta y a Neymar lo miran de reojo. (AP)

Así está Neymar. Arrancó muy fastidioso con la prensa cuando le cuestionaron su vida privada y más tarde cuando lo chicanearon con la comparación con Marta. No quiere saber nada con eso. El público también se lo hizo notar con el grito de guerra en la cancha: durante el 0-0 ante Irak en la fase de grupos cada vez que tocaba la pelota gritaban “Marta, Marta”.

Marta gana 400 mil dólares al año mientras que Neymar supera los 14 millones. Marta tiene 103 goles con su selección y Neymar, 51. “Pero Marta es penta”, sentencian en cualquier esquina, con la palma erguida y moviendo los cinco dedos para enrostrar los balones de oro (2006, 2007,

2008, 2009 y 2010) de la delantera del Tyreso FF, de Suecia. Según publicó el diario O Globo, las camisetas de Marta se venden mucho más que las de Neymar, a quien los hinchas acusan de “mercenario”. Y en esta selección olímpica despierta más simpatía Gabriel Barbosa, el “Gabigol”, que el propio número 10.

En cambio, cada vez que juega Marta se paraliza Brasil. El viernes por la noche los bares estaban colapsados palpitando los penales contra Australia que llevaron al equipo a semis. Y es por ella más que por el equipo. Es un imán para los brasileños, algo que Neymar todavía no contagia. El gol del crack del Barcelona, de tiro libre, para abrir el triunfo ante Colombia calmó un poco la exigencia de los hinchas. Pero mañana, también en el Maracanã, contra Honduras, será una nueva prueba de fuego. Y así hasta el final. Es a oro o nada para Ney.

Juegos Olímpicos Río 2016. La portera de Angola que pesa 98 kilos y mide 170 centímetros

# Teresa Almeida, una portera sin complejos



Teresa Almeida, guardameta de Angola. RTRPIX

**Actualizado 08/08/2016 13:38 CET**

Los Juegos Olímpicos son también una sublimación al físico. Espaldas de los nadadores, bíceps de los levantadores o gemelos de los ciclistas podrían formar parte de cualquier tratado de fisiología como paradigma.

Pero en una amalgama de 11.000 deportistas -y que, digno de estudio, desaprovechan antes el McDonalds que los otros restaurantes- hay altos y bajos, viejos y jóvenes. Y otros con un claro aspecto de sobrepeso. No es sorprendente verlos en deportes donde lo que prima es la habilidad, pero sí lo es cuando se trata del balonmano, cuyo puesto de portero requiere grandes reflejos.

Los aficionados que acudieron a presenciar el Angola-Rumanía femenino salieron enamorados de la destreza de Teresa Almeida, la guardameta que

jugó 59 minutos y cuyas acciones posibilitaron que el país africano derrotara (23-19) a la actual bronce mundial.

Especialmente inspirada en atajar los lanzamientos de nueve metros, tuvo un 34 por ciento de aciertos, pero lo que verdaderamente cautivó al personal fue su flexibilidad para el cuerpo que tiene. Almeida pesa 98 kg en un cuerpo de 1,70, unas proporciones que son infrecuentes en el balonmano de elite.

"A mí me gusta mi cuerpo", dice la joven que lleva el dorsal 16 y el nombre en la espalda de BA, el apodo con el que todos la llaman en el equipo.

"Siendo como soy, así un poco gordita y diferente al resto tengo que trabajar mucho y tener mucha fuerza de voluntad. Quizás tendré que ponerme un poco a dieta, seguramente, pero para entrar en el vestido de novia. Que me caso en diciembre", añade sin complejos.

## **“Siendo un poco más gordita, tengo que trabajar más que el resto”**

Teresa Almeida, guardameta de Angola

Se autodenomina "la abanderada de la grasa" y en el partido inaugural le bastaron 10 minutos para meterse al pabellón en el bolsillo. Sus paradas terminaron con un brazo tan reputado como el de Cristina Neagu, la rumana que fue la máxima goleadora del Mundial 2015. Y provocaron que los últimos minutos del partido el pabellón se transformase en un pequeña Luanda cantando "yo soy angoleño, con mucho orgullo, con mucho amor", en una adaptación de la canción que suele cantar la torcida en los Mundiales de fútbol.

"Estábamos un poco nerviosas al principio, pero con este público nos sentimos como en casa y vimos que podíamos ganar", contó a un grupo de los periodistas, agradecida por la experiencia que había vivido durante el partido. Hoy repetirá ante Montenegro, convertida ya en un símbolo de estos Juegos.