



Universidad  
Nacional  
de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales  
Escuela de Comunicación Social  
Licenciatura en Comunicación Social

**TESINA DE GRADO:**

El acuerdo con el FMI en los medios: análisis discursivo de *Clarín*,  
*La Nación* y *Página 12*. Argentina, 2018

**Tesista: Stizzoli Agustin Daniel**

**Director: Dra Mariana Busso**

**Co Directora: Dra. Silvina Gibbons**

Rosario, octubre de 2025

## RESUMEN

La presente tesina se inscribe en el campo de los estudios en comunicación y tiene como objetivo analizar cómo los principales medios gráficos de tirada nacional —*Clarín*, *La Nación* y *Página 12*— construyeron discursivamente el acontecimiento del acuerdo entre la Argentina y el Fondo Monetario Internacional (FMI) durante el período mayo-junio de 2018, desde el inicio de las negociaciones hasta la firma del primer entendimiento y la posterior reclasificación del país como mercado emergente por el MSCI, y de qué manera esa construcción produjo una determinada imagen del organismo internacional. Para ello, se examinaron los títulos de portada y las noticias principales publicadas sobre el tema, con especial atención a las marcas enunciativas, las modalidades del enunciado y el tratamiento de las fuentes. El análisis articula la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón, la Teoría de la Enunciación de Émile Benveniste y los aportes de Andreina Adelstein y Escudero Chauvel sobre modalidades, subjetivemas, contrato de lectura y huellas de condiciones de producción, en diálogo con el contexto histórico y político de la coyuntura.

Palabras clave:

Fondo Monetario Internacional; construcción discursiva; medios gráficos; discurso informativo; condiciones de producción.

STIZZOLI, A. (2025). El acuerdo con el FMI en los medios: análisis discursivo de *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*. Argentina, 2018 (Tesina de grado). Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Rosario, Argentina.

# ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1 - INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1.1 Presentación:.....	6
1.1.2 Introducción y Justificación.....	9
1.2. Recorrido de lectura.....	14
<b>CAPÍTULO 2 - ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....</b>	<b>17</b>
2.1. Argentina y la economía bimonetaria.....	20
2.2. El regreso al FMI: acuerdo de 2018.....	21
<b>CAPÍTULO 3 - ESTADO DE LA CUESTIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO 4 - MARCO TEÓRICO - METODOLÓGICO.....</b>	<b>31</b>
4.1. Alternativa metodológica.....	36
<b>CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS.....</b>	<b>40</b>
5.1. Selección del corpus.....	40
5.2 Análisis.....	48
5.2.1 Clarín (Grupo Clarín S.A.).....	48
5.2.2. La Nación (Grupo La Nación).....	71
5.2.3. Página 12 (Grupo Octubre).....	87
<b>CAPÍTULO 6 - CONCLUSIONES.....</b>	<b>114</b>
6.1 Síntesis de los resultados.....	114
6.2 Conclusiones finales.....	116
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>120</b>



## **Agradecimientos**

A mi familia, por acompañarme con amor y paciencia en cada paso de este camino.

A mis abuelos, que desde algún lugar siguen presentes, por su apoyo incondicional durante  
toda mi vida.

A mi compañero, por el aguante, y los lindos momentos compartidos a lo largo de toda la  
carrera.

A mis amigos y amigas, por estar siempre, por las risas, el aliento y la compañía.

A Mariana y a Silvina, por guiarme, orientarme y acompañarme en este trabajo con  
generosidad, dedicación y tiempo.

A las instituciones que hicieron posible esta formación:

a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales,

a la Biblioteca Nacional Mariano Moreno,

a la Biblioteca Argentina Dr. Juan Álvarez,

y, especialmente, a la Universidad Pública argentina, gratuita y de calidad, por ser el  
espacio que hace posible el conocimiento y la reflexión crítica.

# CAPÍTULO 1 - INTRODUCCIÓN

## 1.1.1 Presentación:

Los discursos nos atraviesan, nos constituyen y nos sitúan en el entramado de la red infinita de semiosis social. Ninguna persona e institución pueden quedar por fuera de la red de sentidos en circulación que organizan lo decible y lo pensable en una sociedad. Las noticias, en este marco, no son relatos neutrales de la realidad, sino producciones discursivas que construyen los acontecimientos al nombrarlos, interpretarlos y jerarquizarlos. En los modos de decir y también en los silencios, en lo que se omite o se presenta como evidente, se inscriben las huellas de las condiciones de producción y las racionalidades que orientan la mirada sobre el mundo.

Los medios de comunicación, como actores centrales en la configuración del espacio público, no sólo informan: participan activamente en la elaboración de imágenes, representaciones y memorias colectivas. Cada decisión editorial, qué se publica, cómo se titula, qué voces se legitiman y cuáles se excluyen, produce efectos de sentido que moldean las percepciones sociales y, en última instancia, inciden en la manera en que una sociedad interpreta sus procesos políticos, económicos y culturales.

La comunicación atraviesa todos los acontecimientos de la vida en sociedad. Ningún acto de gobierno, conflicto económico o suceso político existe por fuera de las mediaciones discursivas que lo hacen visible y significativo. En ese sentido, los medios gráficos ocupaban todavía en 2018 un lugar privilegiado: sus portadas, titulares y narraciones cotidianas actuaban como soportes donde el poder y la ideología se volvían legibles. Desde allí, el discurso periodístico no sólo registraba los hechos, sino que los convertía en parte de la historia común, configurando una memoria social de los acontecimientos.

No obstante, el escenario mediático actual se ha transformado profundamente. La expansión de las redes sociales, los portales digitales y las plataformas de circulación

inmediata han modificado los modos de producir, distribuir y consumir información. En ese contexto, analizar la prensa gráfica en 2018 permite observar un momento de transición: un punto en el que los diarios impresos aún sostenían una fuerte autoridad simbólica en la estructuración de los discursos públicos, antes de que esa centralidad se fragmentara en el entorno digital contemporáneo.

*“En la medida en que nuestras decisiones y nuestros conflictos cotidianos son, esencialmente, determinados por los discursos de la información, es posible advertir que sus entre juegos no son ajenos al destino de nuestra sociedad”*

Verón, E. (1981). *Construir el acontecimiento: “prefacio a la segunda edición”*. Argentina.

## 1.1.2 Introducción y Justificación

En mayo de 2018 ocurrió en Argentina un hecho político significativo que marcó un punto de inflexión en los destinos del conjunto de la sociedad. Argumentando que las condiciones económicas mundiales eran cada día más complejas, y haciendo hincapié en que: *“somos de los países del mundo que más dependemos del financiamiento externo, producto del enorme gasto público que heredamos y que estamos ordenando”*, (La Nación, 2018) el entonces presidente Mauricio Macri anunció por Cadena Nacional que iba a solicitar asistencia financiera al Fondo Monetario Internacional (FMI).

Este organismo, como principal institución multilateral de financiamiento y supervisión económica de occidente, desempeña un rol central en la estabilización macroeconómica de los países que enfrentan desequilibrios financieros. Tradicionalmente, los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional implican la aplicación de programas de ajuste estructural orientados a la reducción del déficit fiscal, la liberalización de los mercados y la implementación de reformas que buscan estabilizar la economía a corto plazo, generalmente a costa de restricciones presupuestarias y costos sociales.

Tal como explica Noemí Brenta (2013), la lógica recurrente de las relaciones entre Argentina y el FMI ha sido la de un “binomio acuerdo-plan de ajuste”, donde las políticas impuestas por el organismo —bajo la justificación de restaurar el equilibrio macroeconómico— suelen traducirse en contracciones del gasto público, deterioro de los salarios reales y aumento del desempleo. En trabajos más recientes, la autora advierte que las condicionalidades del Fondo tienden a profundizar la dependencia financiera y a debilitar la autonomía de las políticas nacionales, configurando un patrón histórico de subordinación frente a los centros de poder económico internacional (Brenta, 2021).

En esta línea, los gobiernos que recurren al Fondo suelen hacerlo en contextos de vulnerabilidad externa, altos niveles de endeudamiento o crisis de balanza de pagos, buscando no solo financiamiento urgente, sino también legitimación internacional de sus políticas económicas (Brenta, 2013; 2021). En este contexto, el anuncio del presidente Mauricio Macri en mayo de 2018 significó la reactivación del FMI como actor central en el debate económico y político del país, reavivando los discursos sobre su papel histórico, su capacidad de influencia sobre la política económica argentina y la tensión persistente entre soberanía nacional y condicionamientos externos.

En un contexto económico dominado por el déficit fiscal y la crisis cambiaria, Mauricio Macri dio a conocer que había iniciado conversaciones, *“de manera preventiva”* con el organismo multilateral de créditos para solicitar una “ayuda financiera”. Concretamente se ponían en marcha las negociaciones para lo que se denominaría luego *“Acuerdo de derechos de giro, Stand By”* (3). Dicho empréstito sería el más grande que el FMI haya otorgado a un país soberano hasta la fecha y como consecuencia ese organismo se convertiría en un tema central de la agenda mediática, política y económica del país.

La hipótesis que orienta este trabajo sostiene que, a través de las estrategias discursivas desplegadas por los principales medios, se buscó reconfigurar la imagen del Fondo Monetario Internacional como un actor benevolente y cooperativo, que ofrecía asistencia para estabilizar la economía argentina, en contraste con la representación negativa asociada al organismo durante la crisis de 2001. En esa línea, tanto el presidente Mauricio Macri como el entonces ministro de Finanzas, Luis Caputo, insistieron públicamente en que *“este es un Fondo diferente, que entiende la situación de la Argentina y quiere ayudarnos a salir adelante”* (La Nación, 2018).

Esta reorientación del discurso político y mediático buscó incidir en las condiciones de reconocimiento de los discursos sobre el acuerdo con el FMI y operó como una estrategia discursiva destinada a legitimar el endeudamiento y a restablecer la confianza del público

en la conducción económica del gobierno En este sentido, y siguiendo a Verón (1987), las condiciones de reconocimiento remiten al conjunto de saberes, creencias y expectativas que permiten a los destinatarios interpretar los discursos producidos en una sociedad. Tal como explica el autor,

*El análisis de sentido implica siempre una doble dimensión: la de la producción y la del reconocimiento. La primera remite a las condiciones en que un discurso es generado; la segunda, a las condiciones en que ese discurso puede ser reconocido como portador de sentido (Verón, 1987, p. 125).*

En este trabajo, el análisis se centra específicamente en la dimensión de la producción, es decir, en las huellas discursivas que permiten reconstruir las condiciones en que los medios generaron sus enunciados sobre el acuerdo con el FMI.

La elección del tema no es azarosa. El presente trabajo se propone analizar los discursos construidos en torno al Fondo Monetario Internacional y los sentidos que estos vehiculizan en la prensa gráfica argentina, considerando que dicha institución ha tenido una presencia sostenida en la historia económica del país. La relación entre la Argentina y el FMI se inicia formalmente en 1956, durante la autodenominada *Revolución Libertadora*, un gobierno de facto que, en sintonía con un proyecto económico de orientación liberal, promovió la apertura comercial, la desregulación financiera y la reducción del rol del Estado en la economía. Como explica Brenta (2014), el ingreso al FMI y al Banco Mundial “formó parte de una estrategia de reinserción internacional orientada por los Estados Unidos, que buscaba garantizar la estabilidad monetaria y disciplinar la política económica argentina bajo los lineamientos del liberalismo ortodoxo”. Desde entonces, los vínculos con el organismo han oscilado entre etapas de mayor acercamiento y otras de distanciamiento relativo. Sin embargo, el peso del endeudamiento externo tras el autodenominado *Proceso de Reorganización Nacional* incrementó significativamente la influencia del Fondo en el

diseño de los programas económicos implementados en el país, especialmente desde mediados de la década de 1980 y hasta la declaración del *default* de la deuda externa en diciembre de 2001 (Brenta, 2014).

Las negociaciones entre la Argentina y el FMI que tuvieron lugar a mediados de 2018 suponen un parteaguas respecto del período inmediato anterior, dominado por un enfriamiento de las relaciones entre 2002 y 2006, por un lado, y el pago de la deuda con el organismo en 2006 que motivó el cese de su influencia en la toma de decisiones económicas en nuestro país, por otro. Volveremos sobre este punto más adelante.

Mi interés por este tema es tanto personal como generacional. Nací a fines de los años 80 y crecí con la presencia constante del FMI como telón de fondo en el panorama económico argentino, especialmente en los momentos de crisis. Era habitual escuchar en los noticieros frases como “llega una misión del Fondo” o “arriban los técnicos del FMI”. Esa lógica de supervisión externa se instaló como parte del sentido común de la época.

Sin embargo, la explosión social de 2001 marcó un punto de inflexión. A partir de entonces, los diferentes gobiernos nacionales buscaron distanciarse de esa dependencia cuestionando la legitimidad de las recetas económicas impuestas por el organismo. Ese giro se profundizó en 2006 cuando Néstor Kirchner, en una decisión compartida con el presidente de Brasil, Ignacio “Lula” Da Silva, anunció la cancelación anticipada de la deuda con el Fondo Monetario Internacional. Fue un gesto de soberanía económica que condensó un cambio de época y un nuevo contrato político con la ciudadanía.

Cabe señalar que la deuda externa argentina no se reduce únicamente a los compromisos asumidos con el Fondo Monetario Internacional. El país mantiene obligaciones con diversos acreedores, tanto bilaterales como multilaterales —el Club de París, el Banco Mundial o el BID—, así como con tenedores privados de bonos. Esta estructura heterogénea y compleja de acreedores refleja una dinámica de endeudamiento estructural que se mantuvo a lo largo de la historia contemporánea del país. En ese sentido,

numerosos estudios advierten que el problema no radica únicamente en el volumen de la deuda, sino en las condiciones de su acumulación, su carácter recurrente y su relación con los ciclos de valorización financiera y fuga de capitales (Arceo y Basualdo, 2019).

Entre 2018 y 2025, la deuda de la Argentina con el Fondo Monetario Internacional ha representado una proporción significativa del total de su endeudamiento externo. Al cierre de 2024, el stock adeudado al FMI alcanzaba aproximadamente USD 40.558 millones, mientras que la suma de las obligaciones con otros organismos multilaterales llegaba a USD 75.431 millones, lo que significa que la deuda con el Fondo constituía alrededor del 54 % del total de la deuda externa formal del país.<sup>1</sup>

Entre 2006 y 2018, período que se inicia con la decisión del gobierno de Néstor Kirchner de cancelar anticipadamente la deuda con el FMI y se extiende hasta el acuerdo solicitado por la administración de Mauricio Macri, el organismo dejó de ser una figura central en los medios de comunicación argentinos. Este silencio discursivo contrasta fuertemente con su reaparición súbita en 2018, que constituye el punto de partida de este trabajo: la emergencia del FMI como acontecimiento mediático. En efecto, si bien la Argentina también mantiene una deuda significativa con bancos multilaterales y acreedores privados, la porción correspondiente al Fondo ha sido central y crítica desde 2018 hasta la actualidad. Ese retorno del FMI no solo reconfiguró el escenario económico, sino que también reactivó discursos sociales, sentidos históricos, memorias y posicionamientos políticos que merecen ser estudiados.

Adelantando brevemente los resultados del análisis, este estudio muestra que Clarín y La Nación construyeron un discurso orientado a legitimar el acuerdo y a presentar al Fondo como un aliado técnico del gobierno, mientras que Página 12 configuró una lectura crítica, centrada en la pérdida de soberanía y las consecuencias sociales del endeudamiento. Estas

---

1

[https://diariojornada.com.ar/387955/economia/la\\_deuda\\_con\\_el\\_fmi\\_una\\_carga\\_cada\\_vez\\_mas\\_pesada](https://diariojornada.com.ar/387955/economia/la_deuda_con_el_fmi_una_carga_cada_vez_mas_pesada)

divergencias no sólo remiten a diferentes posicionamientos ideológicos, sino que revelan operaciones discursivas que modelan el acontecimiento desde racionalidades antagónicas, poniendo en juego modos de decir que organizan, jerarquizan y disputan los sentidos posibles del vínculo entre la Argentina y el Fondo Monetario Internacional.

En función de lo anterior, este trabajo tiene como objetivo general:

Analizar cómo los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* construyeron discursivamente la imagen del Fondo Monetario Internacional (FMI) y las racionalidades asociadas al acuerdo Stand-By suscripto por la Argentina entre mayo y junio de 2018. Y como objetivos específicos:

- Indagar cómo se configura la imagen del FMI en los discursos periodísticos, a partir de las huellas enunciativas, las modalidades y las estrategias de subjetivación presentes en cada medio.
- Analizar cómo se construye el acontecimiento del acuerdo con el FMI, atendiendo a las operaciones discursivas que lo transforman en un hecho noticiable y lo dotan de sentido político y económico.
- Reconocer comparativamente el contrato de lectura establecido entre cada medio y sus lectores sobre la temática.

## **1.2. Recorrido de lectura**

Esta tesina se organiza en 6 capítulos, cada uno con un propósito específico que orienta la lectura y facilita la comprensión del trabajo. El estudio se centra en el análisis de cómo los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* construyeron discursivamente la imagen del Fondo Monetario Internacional (FMI) durante el proceso de negociación y la firma del acuerdo Stand-By con Argentina, entre mayo y junio de 2018. A lo largo de la investigación, se

examina cómo cada medio selecciona, organiza, jerarquiza y presenta la información, recuperando voces, enunciaciones y representaciones que configuran sentidos particulares sobre el FMI y la actuación del gobierno argentino, evidenciando diferencias en el tratamiento mediático y en la construcción del acontecimiento económico-político.

### **Capítulo 1: Introducción**

Sitúa al lector en el marco general del trabajo. Presenta el tema, su relevancia y los objetivos de la investigación. Incluye la justificación teórica y social, además de una descripción del recorrido de lectura que anticipa la estructura general de la tesina.

### **Capítulo 2: Antecedentes históricos**

Brinda el contexto económico e histórico de la relación entre la Argentina y el FMI, recuperando los principales hitos y programas de asistencia. Se detiene en el regreso del país al organismo en 2018, situando el hecho en la historia reciente de la Argentina.

### **Capítulo 3: Estado de la cuestión**

Presenta investigaciones previas y antecedentes académicos vinculados a la construcción de mi problema de investigación. Permite situar el trabajo dentro del campo de los estudios en comunicación, destacando aportes teóricos y metodológicos relevantes.

### **Capítulo 4: Marco teórico y metodológico**

Desarrolla el andamiaje conceptual que sustenta el análisis. Se articulan las nociones de semiosis social y huellas (Verón), enunciación y modalidades (Benveniste y Adelstein), y autoría y tratamiento de fuentes (Escudero Chauvel). Además, se explican la estrategia metodológica y los criterios de análisis aplicados al corpus.

### **Capítulo 5: Análisis**

Constituye el núcleo del trabajo. Se organiza por diarios —*Clarín*, *La Nación* y *Página 12*— siguiendo un esquema comparativo que permite observar diferencias en el tratamiento discursivo del acuerdo con el FMI.

Cada análisis incluye:

- Breve presentación del medio y su grupo editorial.
- Descripción formal de la estructura de la edición impresa del diario.
- Análisis discursivo de títulos, bajadas, modalidades enunciativas y campos semánticos.
- En el caso de *Página 12*, especial atención al uso del fotomontaje como recurso enunciativo.

## **Capítulo 6: Conclusiones**

Reúne los principales hallazgos, articulando los resultados con los objetivos y preguntas iniciales. Se reflexiona sobre las implicancias de la investigación para el estudio del discurso mediático y su papel en la construcción de acontecimientos políticos y económicos.

### **Bibliografía**

Incluye todas las fuentes citadas y consultadas, presentadas según las normas APA (7<sup>a</sup> edición).

### **Anexo**

Se incorpora el enlace a una carpeta de Google Drive con el corpus completo (notas analizadas y portadas)

## CAPÍTULO 2 - ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La creación del Fondo Monetario Internacional (FMI) se remonta a julio de 1944 durante la Conferencia de Bretton Woods, celebrada por los representantes de las potencias occidentales vencedoras de la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de garantizar la estabilidad del sistema monetario internacional y brindar asistencia técnica y financiera a los países miembros. Su propósito inicial incluía prevenir devaluaciones competitivas, mantener tipos de cambio estables y facilitar el comercio internacional mediante préstamos temporales a naciones con desequilibrios de balanza de pagos (Boughton, 2001).

Sin embargo, a lo largo de su historia, la actuación del FMI ha sido objeto de controversia. Diversos autores sostienen que, aunque los préstamos otorgados por el organismo buscaban estabilizar las economías receptoras, en muchos casos estos auxilios financieros fueron un vehículo para imponer políticas de ajuste estructural que profundizaron crisis sociales y económicas, especialmente en países en desarrollo (Stiglitz, 2002; Krueger, 2002). Así, aunque el FMI fue concebido como un instrumento de cooperación y estabilidad global, la historia demuestra que su intervención ha tenido efectos ambivalentes, ofreciendo financiamiento pero también condicionando la política económica de los países receptores. En el caso de América Latina, y particularmente de la Argentina, los programas del FMI impuestos a los países deudores frecuentemente se han asociado con políticas recesivas que producen una pérdida de autonomía fiscal y un aumento de la vulnerabilidad externa, generando debates sobre la efectividad y el costo social de la asistencia financiera internacional (Basualdo, 2019).

A lo largo de la historia económica argentina, la relación con el Fondo Monetario Internacional ha sido analizada desde diferentes perspectivas teóricas. Entre los aportes más relevantes se encuentra el de Noemí Brenta (2014, 2016), quien reconstruye de manera rigurosa la genealogía de los vínculos entre Argentina y el organismo. Según la

autora, el endeudamiento externo argentino no puede entenderse como una mera herramienta financiera, sino como un dispositivo de subordinación política y económica enmarcado en la dependencia estructural del país respecto del capital internacional bajo la hegemonía política de Estados Unidos.

Brenta sostiene que, desde el ingreso de la Argentina al FMI en 1956, cada ciclo de endeudamiento respondió a estrategias de inserción subordinada en la economía mundial, consolidando un patrón de acumulación centrado en la valorización financiera y la fuga de capitales. En sus palabras, “la deuda externa funcionó como un mecanismo de disciplinamiento y transferencia de recursos hacia el centro, antes que como un instrumento de desarrollo nacional” (Brenta, 2014, p. 25).

Este enfoque permite comprender la persistencia de los acuerdos con el FMI no solo como decisiones coyunturales de política económica, sino como manifestaciones de una matriz histórica de dependencia y fragilidad externa, en la que el crédito internacional actúa simultáneamente como sostén del equilibrio macroeconómico y como límite a la soberanía estatal.

La Argentina es el país de ingresos medios que más tiempo ha permanecido bajo programas del organismo multilateral de crédito habiendo suscrito un total de 24 acuerdos entre 1956 y 2025. (International Monetary Fund, 2025). Cada uno de estos programas ha impactado profundamente en la economía y la sociedad argentinas, mediante la imposición de medidas de política macroeconómica de corto plazo y reformas estructurales de largo alcance.

En dos ocasiones, Argentina fue protagonista de acuerdos históricos que marcaron récords dentro del organismo. En agosto de 1976, el país se convirtió en el beneficiario del mayor acuerdo que un país latinoamericano había firmado hasta entonces. Dos días después de la asunción de la Junta Militar encabezada por Jorge Rafael Videla, el Fondo Monetario Internacional le aprobó un crédito por 126 millones de dólares (Observatorio de la

Deuda Pública, s.f.). Décadas más tarde, en junio de 2018, se convirtió en el receptor del mayor acuerdo Stand-By de la historia del FMI, por un monto de 50.000 millones de dólares, ampliado posteriormente a 57.000 millones.

Como se ha mencionado previamente, la adhesión formal al FMI se produjo el 20 de septiembre de 1956, durante el gobierno de facto de Pedro Eugenio Aramburu, a través del decreto-ley N° 7103. Esta decisión revirtió la política de los dos gobiernos constitucionales de Juan Domingo Perón (1946-1955), quien había rechazado el ingreso del país al organismo.

Al finalizar la gestión de Aramburu, la deuda externa argentina alcanzaba los 1.051 millones de dólares. Esta tendencia de creciente endeudamiento se acentuó en las décadas siguientes y estalló en la crisis de deuda de 1982, originada por la cesación de pagos de México como resultado de la suba de las tasas de interés en Estados Unidos. A partir de entonces, numerosos países latinoamericanos, entre ellos Argentina, se vieron imposibilitados de cumplir con los pagos de su deuda externa. En ese contexto, el FMI adquirió un papel central como garante del pago a acreedores privados, promoviendo nuevos programas condicionados a reformas estructurales de corte neoliberal, que profundizaron el ajuste fiscal, la apertura comercial y la desregulación financiera. Como señala Noemí Brenta (2014), la crisis mexicana de 1982 “inauguró un período de endeudamiento crítico en la región, en el que el FMI recuperó un papel central como garante de los pagos y promotor de políticas de ajuste estructural en América Latina”

En contraposición, un hecho de alto valor simbólico y político se produjo el 3 de enero de 2006, cuando el presidente Néstor Kirchner anunció la cancelación total de la deuda con el Fondo Monetario Internacional, mediante un único pago de 9.530 millones de dólares. El objetivo de esa decisión fue recuperar soberanía en el diseño de la política económica y romper con la tutela del organismo sobre el rumbo macroeconómico del país (Presidencia de la Nación Argentina, 2006).

La relación entre Argentina y el FMI, que se extiende por más de 66 años, ha generado múltiples consecuencias en los planos económico, político y social. Estas transformaciones han afectado de manera directa la vida cotidiana de amplios sectores de la población. El último gran acuerdo con el Fondo Monetario Internacional se produjo durante la presidencia de Mauricio Macri, tras doce años de relación limitada con el organismo. En ese sentido, Argentina había permanecido como miembro, pero sin programas de financiamiento ni supervisión periódica, lo que representó un período de independencia económica respecto del Fondo. El 8 de mayo de 2018, Macri anunció públicamente la reapertura de negociaciones, que se oficializaron el 7 de junio del mismo año.

A octubre de 2025, Argentina se mantiene como el mayor deudor del Fondo Monetario Internacional, con un crédito pendiente de aproximadamente 41.789 millones de DEG (unos 57.000 millones de dólares). Le siguen Ucrania, con alrededor de 12.700 millones de DEG, y Egipto, con unos 11.400 millones de DEG, según los datos más recientes publicados por el propio organismo. Estas cifras reflejan el peso que el endeudamiento con el Fondo continúa teniendo en las economías emergentes más dependientes de la asistencia financiera internacional. (International Monetary Fund, 2025).

## **2.1. Argentina y la economía bimonetaria**

Más allá de las dimensiones estructurales del endeudamiento externo, diversos analistas han señalado que la historia económica argentina forjó una relación cultural y simbólica singular con el dólar estadounidense. La recurrencia de crisis inflacionarias, devaluaciones y confiscaciones de ahorros —especialmente desde la última dictadura cívico-militar y durante la convertibilidad— generó un proceso de “dolarización social” que se inició con el ajuste de shock instrumentado por el ministro de Economía Celestino Rodrigo en 1975, en el que la divisa extranjera se convirtió en un refugio de valor y en un símbolo de estabilidad.

Como sostienen Gaggero, Schorr y Wainer (2013) y Della Paolera y Taylor (2003), la experiencia histórica de pérdida de confianza en la moneda nacional configuró un comportamiento colectivo en el que el ahorro, el consumo durable y las transacciones inmobiliarias se expresan en dólares. Este fenómeno trasciende lo económico: implica una dimensión identitaria y emocional de los agentes económicos vinculada a la toma de decisiones frente a la incertidumbre.

En términos comparativos, la Argentina se ubica entre los países cuya población ostenta la mayor tenencia de dólares fuera de Estados Unidos, lo que refleja la magnitud del fenómeno. En 2022, el Bank for International Settlements estimó que los argentinos poseían alrededor de 250.000 millones de dólares en activos externos, cifra que supera con creces la de otras economías emergentes de tamaño similar (BIS, 2022). Este “fanatismo por el dólar” puede leerse, entonces, como el correlato social y simbólico de las estrategias de protección de la sociedad frente a una economía históricamente inestable y jalonada por ciclos económicos del tipo stop and go cuya etapa expansiva se inicia con devaluaciones de la moneda más o menos abruptas. .

## **2.2. El regreso al FMI: acuerdo de 2018**

El año 2018 marcó un punto de inflexión en la política económica del gobierno de Mauricio Macri y en la historia reciente de la relación entre la Argentina y el Fondo Monetario Internacional. Tras un ciclo de fuerte endeudamiento iniciado en 2016, el modelo económico basado en la apertura financiera, la liberalización del mercado cambiario y el ingreso de capitales especulativos comenzó a mostrar signos de agotamiento. Como señalan Manzanelli y Barrera (2018), el esquema de financiamiento externo impulsado por el gobierno de Cambiemos generó una creciente vulnerabilidad frente a los movimientos internacionales de capital y a la volatilidad del tipo de cambio. La dependencia del

endeudamiento en moneda extranjera y la ausencia de mecanismos de regulación del flujo de divisas facilitaron la formación de una dinámica de fuga de capitales, profundizando una característica estructural de la economía argentina (Basualdo, Manzanelli, Wainer y Bona, 2019).

A comienzos de 2018, la economía enfrentó una serie de tensiones que derivaron en una crisis cambiaria. La suba de las tasas de interés en Estados Unidos, la reducción del financiamiento externo y la pérdida de confianza en la sostenibilidad fiscal del programa económico de nuestro país provocaron una fuerte salida de capitales y una rápida devaluación del peso. Entre abril y mayo, el Banco Central intervino de manera sostenida para contener la corrida cambiaria, pero las reservas internacionales se redujeron drásticamente. Ante la imposibilidad de estabilizar el mercado por medios propios, el gobierno recurrió al Fondo Monetario Internacional.

El 8 de mayo de 2018, el presidente Mauricio Macri anunció públicamente el inicio de negociaciones con el FMI para obtener asistencia financiera. Un mes después, el 7 de junio, se alcanzó un entendimiento técnico para un Acuerdo Stand-By (SBA) de 36 meses por un monto de 50.000 millones de dólares, destinado a reforzar las reservas y garantizar la estabilidad macroeconómica (Fondo Monetario Internacional, 2018a). Posteriormente, el 20 de junio, el Directorio Ejecutivo del Fondo aprobó formalmente el programa y durante ese año el acuerdo fue ampliado hasta alcanzar los 57.000 millones de dólares, con mayores exigencias de ajuste fiscal y metas de reducción de la inflación más estrictas (Fondo Monetario Internacional, 2018b).

Según Manzanelli y Barrera (2018), este acuerdo no sólo respondió a una coyuntura de emergencia cambiaria, sino que representó la consolidación de un nuevo ciclo de endeudamiento y subordinación financiera, en continuidad con los mecanismos de valorización y fuga que han caracterizado históricamente la relación entre la Argentina y los

organismos multilaterales. En esa misma línea, Basualdo (2019) sostiene que la política de endeudamiento y apertura externa de Cambiemos reinstaló la dependencia del crédito internacional como herramienta de sostenimiento de la política económica, revirtiendo el proceso de autonomía financiera alcanzado tras la cancelación de la deuda con el FMI en 2006.

El retorno al Fondo en 2018 no sólo implicó un giro en la política económica sino también la reactivación de memorias discursivas y sociales en torno a sentidos de extensa construcción histórica en nuestro país tales como la supervisión externa, las políticas de ajuste y la pérdida de soberanía económica. Este acontecimiento, de fuerte impacto político y simbólico, constituye el punto de partida del presente trabajo.

## CAPÍTULO 3 - ESTADO DE LA CUESTIÓN

Nuestro trabajo se inscribe en la perspectiva de análisis de la teoría de la construcción de sentido en los discursos sociales. El peso de esta línea de análisis en nuestra disciplina ha promovido múltiples investigaciones que han arrojado como resultado innumerables producciones recortadas a partir de objetos diversos que sería imposible recuperar aquí.

No obstante, nos parece oportuno recuperar algunos trabajos que consideramos que, aunque no abordan las mismas líneas de problematización que proponemos aquí, por diversas razones que señalamos más adelante constituyen un punto de partida para nuestra investigación.

Si bien no existen trabajos que hayan construido un problema de investigación similar al nuestro, es relevante el aporte que realiza para nuestro estudio el artículo *“Iniciativa política y discurso. Decisión y discurso sobre el pago de la deuda al FMI”*, publicado en la *Revista La Trama de la Comunicación* dado que ofrece claves para examinar la construcción del acontecimiento en torno a los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional desde una mirada sociosemiótica. Este texto se centra en el estudio de un tipo de discurso en particular —el discurso político—, el cual se construye, según Verón (1987), a partir de estrategias propias de ese género discursivo, y constituye un aporte valioso porque analiza cómo se configuran los sentidos y las posiciones enunciativas en torno a decisiones gubernamentales de alto impacto, como el pago de la deuda al FMI.

En este artículo, los autores proponen analizar la relación entre iniciativa política y discurso a partir del caso del discurso presidencial de Néstor Kirchner del 15 de diciembre de 2005. El análisis se organiza en torno a dos interrogantes: ¿cómo se gestó la decisión presidencial y en qué marco se presentó su discurso? y ¿cuáles fueron los argumentos clave del

discurso que justificaron la decisión política y a qué recursos discursivos apeló el presidente en la búsqueda de consenso?

Según los propios autores el objetivo de este trabajo es reconocer la iniciativa política del Presidente y la forma en que instaló el tema en la agenda pública, cómo se comunicó la decisión y las repercusiones de la misma en la opinión pública y en el arco opositor.

Otro artículo relevante para nuestra investigación es "*Construcción de la noticia en medios digitales. Análisis de caso*". En su trabajo, Gómez (s.f.) analiza la construcción de la noticia en medios digitales argentinos, tomando como caso los diarios La Nación.com, Minuto Uno.com y Diagonales.com. La autora plantea que, si bien estos medios conservan ciertas continuidades con la prensa tradicional, como la organización por secciones y la jerarquización de la información, la irrupción de Internet y las plataformas digitales genera rupturas significativas. Entre éstas, destaca la interactividad, que permite al lector convertirse en "prosumidor", y la necesidad de una actualización constante, que modifica la rutina laboral de los periodistas y la manera en que se construyen las agendas de los medios.

Asimismo, el estudio pone de relieve la importancia de las fuentes y la diversificación de soportes en la conformación de la agenda informativa, así como la integración de formatos multimedia y transmedia que amplían la interacción entre medios y audiencia. Finalmente, subraya que la digitalización implica una transformación profunda de los roles tradicionales del periodista y de la manera en que los usuarios participan en la producción de contenidos.

La autora muestra que la digitalización no solo implica la transposición del contenido del papel a la pantalla, sino también la construcción de un espacio propio con características interactivas y multimediales, donde la actualización constante y la jerarquización de las noticias influyen en la percepción de los acontecimientos. Asimismo, introduce la noción de "prosumidor", evidenciando la transformación de los roles de los lectores y la importancia de

la participación en la construcción del sentido. Este enfoque resulta valioso para la presente tesina, dado que permite articular la perspectiva sociosemiótica de Verón sobre la circulación de discursos y la construcción del acontecimiento con la dinámica de los medios digitales, aportando herramientas para analizar cómo los diarios seleccionados construyen la información sobre los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional.

Otro aporte relevante es: *La construcción discursiva de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos. El caso de las ediciones especiales de la prensa argentina* (Valdettaro, 2004). El análisis de Sandra Valdettaro sobre la construcción discursiva resulta relevante para nuestra investigación porque aborda de manera detallada cómo los medios de comunicación participan en la constitución de un acontecimiento noticioso. La autora examina el papel de los diarios y la televisión en la configuración del sentido público de un hecho, enfatizando el impacto de las rutinas mediáticas, las reglas de selección de información y la interacción entre el contexto mediático y el discurso periodístico.

Este enfoque es pertinente para nuestra tesina, la cual analiza la construcción del acontecimiento del acuerdo con el FMI en los medios argentinos, ya que permite establecer un marco comparativo sobre cómo los diarios seleccionan, jerarquizan y presentan información de alto interés público. Además, el trabajo de Valdettaro evidencia la importancia de la noción de “acontecimiento mediático” y de los criterios de noticiabilidad, conceptos que dialogan directamente con la teoría de Verón sobre semiosis social, huellas y construcción del acontecimiento, y con la noción de fuentes y modalidades de Adelstein.

En ese sentido, creemos que incorporar este estudio permite situar nuestra investigación en un contexto académico que aborda la interacción entre medios y construcción de sentido. Comparar estrategias discursivas de distintos medios en situaciones de alta

visibilidad mediática. Fundamentar teóricamente la selección de criterios para el análisis de las noticias y tapas del acuerdo con el FMI.

En síntesis, el texto de Valdetaro aporta herramientas conceptuales y metodológicas que enriquecen el análisis en torno al modo en que los medios construyen y mediatizan un acontecimiento.

Siguiendo en una línea de los estudios sobre la prensa gráfica, por su parte, el artículo "*La portada de La Nación como dispositivo discursivo*" de Rubén Biselli (2005) analiza las portadas del diario *La Nación* durante mayo de 2001. En este trabajo, el autor sostiene que la primera página funciona como un dispositivo discursivo complejo, que articula múltiples estrategias de organización gráfica, textual y fotográfica. Estas no solo buscan jerarquizar noticias, sino también construir una imagen de sí del diario y proponer un lector modelo.

Biselli describe cómo la portada combina tradiciones gráficas "clásicas" (formato sábana, diseño conservador, referencias a la cultura libresca) con recursos mediáticos modernos (fotografía como centro de atracción, recuadros autónomos de titulación). Además, señala que la tapa no es un mero umbral de acceso, sino un espacio estratégico que se recorre reiteradamente en la lectura, articulando economía, política, internacionales, cultura y sociales bajo una lógica que refuerza el perfil de diario "serio y de calidad".

Los objetivos de este trabajo fueron demostrar que las portadas de los diarios, lejos de ser simples soportes gráficos, son espacios discursivos autónomos, analizar las estrategias de titulación, distribución gráfica y uso de la fotografía en *La Nación* para mostrar cómo construyen un contrato de lectura con el público y evidenciar que la portada organiza y estabiliza lo noticiable, constituyendo simultáneamente una representación del periódico y del lector al que interpela.

Biselli propone leer la tapa como un dispositivo discursivo y no solo como un espacio de condensación ideológica o estética. En ese sentido, esto enriquece nuestro análisis sobre

cómo los diarios construyen discursivamente el acontecimiento del acuerdo con el FMI, porque muestra que la portada participa activamente en la configuración de sentidos.

El texto dialoga con Verón (construcción del acontecimiento, contrato de lectura, huellas de las condiciones de producción) y con la teoría de la enunciación, que son pilares de nuestro enfoque.

Aunque nuestro corpus se centra en 2018, el estudio de *La Nación* en 2001 permite observar continuidades y diferencias históricas en el modo en que el diario organiza sus portadas y construye su lector modelo. Esto fortalece la dimensión comparativa de nuestro estado del arte.

En suma, el artículo de Biselli es pertinente porque nos da un antecedente sólido de análisis de portadas en clave discursiva, aporta categorías analíticas (espacios autónomos, titulación principal/secundaria, tensión entre tradición libresca y mediática) y se conecta directamente con nuestros objetivos de investigación.

Si el estudio de Biselli permite pensar la tapa como dispositivo discursivo, la tesis de De Diego (2014) traslada esa preocupación por la construcción de sentido al terreno político-ideológico, explorando cómo los medios actúan como actores en disputa dentro del campo de la comunicación pública. Su tesis titulada "*La prensa escrita durante el gobierno de Néstor Kirchner. Periodismo de opinión y disputas por el sentido político frente al proceso de construcción del kirchnerismo. Los casos de Clarín, La Nación y Página 12*" (De Diego, 2014) analiza cómo tres de los principales diarios de tirada nacional —*Clarín*, *La Nación* y *Página 12*— intervinieron en la arena política durante el primer kirchnerismo (2003-2007). De Diego estudia las modalidades discursivas con las que construyeron sus posicionamientos frente a ciertos acontecimientos del gobierno, seleccionados para construir el corpus, enfatizando las secciones de opinión como espacio clave de producción

de sentido. Muestra que no existió un discurso homogéneo “de los medios” contra el Gobierno, sino disputas internas de sentido y distintas estrategias de legitimación y crítica

Los objetivos del trabajo fueron revalorizar el periodo 2003-2007 como momento clave en la conflictividad prensa-kirchnerismo, analizar la prensa como actor político (Borrat, 1989), diferenciando *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* en sus marcos ideológicos, examinar cómo, desde sus secciones de opinión, estos diarios intervinieron en debates públicos y definiciones sobre poder político y señalando que es posible evitar lecturas polarizadas (“medios vs. Gobierno”) y mostrar la heterogeneidad de las posiciones mediáticas

Si bien nuestro trabajo estudia la construcción discursiva del pedido de préstamo al FMI en *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*, la tesis de De Diego es especialmente útil porque analiza los mismos medios y se centra en sus secciones de opinión, lo que nos da un marco metodológico sólido para pensar contratos de lectura, huellas y modalidades enunciativas. Este trabajo también explora un momento de origen (primer kirchnerismo) en el vínculo entre gobierno y prensa que condiciona lecturas posteriores (como las del acuerdo con el FMI en 2018) De Diego también problematiza la noción de “los medios” como bloque homogéneo, mostrando cómo cada diario construye sentidos diferentes, algo clave para tu objetivo de comparar coberturas y encuadres del FMI, y también nos aporta bibliografía y antecedentes sobre el rol de *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* como actores políticos como así también sobre sus posicionamientos frente a políticas económicas y de derechos humanos, útiles para nuestro marco teórico y antecedentes

Finalmente, cabe señalar que existen numerosos estudios sobre las relaciones entre Argentina y el FMI que tuvieron lugar a partir del ingreso del país al organismo multilateral de crédito en 1956. Investigaciones de diversas disciplinas han examinado los acuerdos y tratados celebrados desde diversos enfoques disciplinares, analizando las consecuencias de los préstamos en sus dimensiones económicas, políticas y sociales. (Arceo, E., &

Basualdo, E. M. (2019), Basualdo, E., Manzanelli, P., Wainer, A., & Bona, L. (2019), Brenta, N. (2013), Brenta, N. (2021), Fondo Monetario Internacional. (2018a, 7 de junio).

## CAPÍTULO 4 - MARCO TEÓRICO - METODOLÓGICO

Entender la comunicación como un campo interdisciplinario implica asumir un punto de partida complejo, pero a la vez enriquecedor, ya que permite integrar conceptos y enfoques provenientes de distintas disciplinas para construir con mayor precisión el objeto de estudio.

Este Trabajo Integrador Final (TIF), inscripto en la teoría de la discursividad o teoría de los discursos sociales (Verón, 1988), analiza cómo los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* construyeron discursivamente la imagen del Fondo Monetario Internacional (FMI) durante la solicitud del préstamo y la firma del acuerdo Stand-By. El análisis se centra en el período comprendido entre el 9 de mayo y el 21 de junio de 2018, etapa en la que se desarrollaron las negociaciones entre el Gobierno argentino y el FMI y que culminó con la firma del primer acuerdo y la posterior recalificación de la economía Argentina como mercado emergente por el MSCI (Morgan Stanley Capital International)

La propuesta teórica de Eliseo Verón se sostiene en una doble hipótesis que vincula de manera constitutiva lo social y el sentido:

*“Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas, y todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido” (Verón, 1988, p. 125).*

Desde esta perspectiva, el sentido no es dado, sino que se produce en la materialidad misma de los discursos, lo que habilita a indagar cómo esa materialidad interviene en la construcción de lo real dentro de la red de semiosis social (Verón, 1998). Así, la “realidad” no se concibe como algo externo que los medios reflejan, sino como una construcción

organizada mediante huellas, operaciones discursivas y estrategias enunciativas. Como señala el autor:

*“El acceso a la red semiótica siempre implica un trabajo de análisis que opera sobre fragmentos extraídos del proceso semiótico, es decir, sobre una cristalización [...] de las tres dimensiones fundamentales (operaciones, discurso, representaciones)” (Verón, 1998).*

Verón (1988) sostiene que *“la posibilidad de todo análisis de sentido descansa sobre la hipótesis según la cual el sistema productivo deja huellas en los productos”* (p. 128). Estas huellas son rastreables únicamente dentro de un soporte material que, en este caso, es la prensa gráfica, donde las noticias sobre el FMI se presentan, circulan y configuran el acontecimiento. Para comprender esta construcción, Verón (1993) propone una definición amplia de discurso:

*“Discurso designa, no únicamente la materia lingüística, sino todo conjunto significativo considerado como tal, sean cuales fueran las materias significantes en juego (el lenguaje, el cuerpo, la imagen, etc.)”* (p. 124).

En su trabajo *“Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales”*, Verón (1985) subraya que:

*“La prensa gráfica representa un ámbito por completo excepcional para el análisis del discurso [...], implica una red de producción de discursos cuya complejidad requiere apelar a un marco conceptual de múltiples niveles capaz de abordar tal complejidad.”*

Y sigue:

*“Hay muchas propiedades del discurso de la prensa gráfica que solo pueden explicarse en virtud del funcionamiento del conjunto de la red semiótica de nuestras sociedades”.* (Veron, 1985)

Este enfoque resalta la importancia del soporte periodístico como dispositivo donde convergen condiciones de producción, estrategias de circulación y mecanismos de reconocimiento, dimensiones centrales de la semiosis social (Verón, 1988). Estas tres dimensiones no se conciben como etapas cronológicas, sino como procesos simultáneos e interdependientes:

*“La producción de sentido no es simplemente lo que hace el productor; no es simplemente lo que hace el receptor; es una compleja interacción entre condiciones de producción, dispositivos de circulación y competencias de reconocimiento”* (Verón, 1988, p. 27).

En esta investigación, sin embargo, el análisis se focaliza en la dimensión de la producción, entendida como el proceso de inscripción de huellas en el discurso que remiten a las condiciones ideológicas, institucionales y técnicas de su elaboración. Esta decisión metodológica responde a los objetivos y alcances del trabajo, sin desconocer la relevancia de las otras dimensiones.

Dentro de este marco, el acontecimiento mediático es una categoría clave. Según Verón (1998):

*“El acontecimiento es, ante todo, una producción mediática: su existencia social depende de que sea discursivamente producido como tal”* (p. 198).

En consecuencia, los hechos sociales *“no son objetos que se encuentran ya hechos en alguna parte de la realidad, sólo existen en la medida en que son elaborados por los medios”* (Verón, 1998, p. 199). Analizar la reaparición del FMI en la escena mediática argentina implica observar cómo los diarios construyeron discursivamente este organismo a partir de operaciones de selección, jerarquización y textualización. El concepto de huellas de las condiciones de producción resulta fundamental para identificar las marcas que cada formación discursiva imprime en los textos, generando distintos efectos de sentido.

La noción de noticia también contribuye a este análisis. Para Castelli (1981), la noticia es *“El hecho o acontecer susceptible de ser comunicado socialmente y la información sobre ese acontecimiento”* (p. 41). Esta definición refuerza la idea de que el discurso periodístico no se limita a reflejar una realidad objetiva, sino que construye los hechos desde una perspectiva situada, mediada por intereses, estilos editoriales y dispositivos discursivos.

El marco conceptual de nuestra investigación se complementa con la teoría de la enunciación de Émile Benveniste (1971), quien sostiene que todo discurso implica una instancia enunciativa situada. A partir de marcas como pronombres, deícticos, tiempos verbales y modalidades, es posible rastrear huellas de esa enunciación en los textos periodísticos, reconstruyendo quién enuncia, desde qué posición y con qué grado de compromiso con lo dicho.

Retomando y profundizando esta perspectiva, Andreina Adelstein (2014) sostiene que el análisis de la enunciación permite observar las marcas del sujeto en el discurso, entendidas como huellas de la escena enunciativa. Estas huellas se manifiestan en distintas modalidades, que expresan la relación del sujeto con lo que dice, con el destinatario y con el propio acto de enunciar. Según la autora, las modalidades son *“las operaciones que vinculan al sujeto con su enunciado, señalando su compromiso, su duda, su certeza o su evaluación valorativa del dictum”* (Adelstein, 2014, p. 35).

Adelstein distingue tres grandes tipos de modalización enunciativa:

Modalidad declarativa, que se caracteriza por la afirmación o aseveración de un contenido como verdadero. En ella, el enunciatador asume un compromiso con el dictum, presentándolo como un hecho del mundo o una verdad compartida.

Modalidad interrogativa, que introduce la duda o la búsqueda de confirmación, implicando un desplazamiento del sentido hacia la interacción con el destinatario.

Modalidad interpretativa, en la cual el enunciador introduce una lectura o valoración subjetiva sobre los hechos, mostrando un grado mayor de reflexividad discursiva.

En cuanto al enunciado, Adelstein lo concibe como el producto de la enunciación, es decir, el texto resultante del acto enunciativo que materializa las operaciones discursivas del sujeto. En el enunciado se expresan distintas modalidades de relación con el dictum (el contenido proposicional del enunciado). Dichas modalidades pueden adoptar un carácter de correspondencia con la realidad, lógico o intelectual, o bien estar cargadas de valores afectivos, axiológicos o apreciativos (Adelstein, 2014).

De este modo, la autora propone que el dictum no es simplemente un contenido proposicional neutro, sino un campo de valoración en el que el enunciador puede expresar necesidad, obligación o juicio. En sus términos, *“el dictum puede ser considerado como una necesidad u obligación, dependiendo del modo en que el enunciador juzgue y evalúe el contenido del enunciado”* (Adelstein, 2014, p. 41). Estas operaciones permiten comprender cómo se construyen los posicionamientos ideológicos y las relaciones de poder en el discurso mediático, al mostrar no sólo qué se dice, sino desde qué lugar y con qué tipo de compromiso enunciativo se dice.

Por su parte, Escudero Chauvel (2021) complejiza la noción de autoría en los textos periodísticos al distinguir entre autor material (quien redacta), autor funcional (quien asume la voz en el texto) e instancia editorial (el medio como dispositivo enunciativo). Estas categorías son centrales para este estudio, ya que permiten comprender la relación entre enunciación, fuentes y estrategias discursivas en la construcción mediática que los tres principales diarios de mayor tirada de Argentina realizaron sobre el FMI en una coyuntura clave para el país.

## 4.1. Alternativa metodológica

Con el objetivo de problematizar la discursividad, nos propusimos analizar la construcción discursiva en torno a la imagen del Fondo Monetario Internacional (FMI) realizada por los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*, a partir de la suscripción del Acuerdo Stand By para la Argentina entre mayo y junio de 2018. Para abordar este objeto de estudio se opta por una metodología de corte cualitativo, dado que se pretende examinar un fenómeno social de orden discursivo e indagar en los mecanismos de producción de sentido que lo atraviesan.

Esta elección metodológica se sustenta en un enfoque cualitativo. Bajo esta perspectiva, los procesos sociales no se estudian como fenómenos objetivos independientes de quienes los experimentan, sino como construcciones sociales que emergen de la interacción entre las personas. A diferencia de los métodos cuantitativos, que se centran en medir y analizar variables externas y observables, el enfoque cualitativo busca interpretar la subjetividad de los actores y los productos simbólicos de sus relaciones sociales, considerando que la realidad se configura a través de la experiencia y la percepción de los individuos.

En esta misma línea, se retoma lo planteado por Wainerman y Sautu (1997), para quienes la metodología implica *“la construcción de la evidencia empírica que tiene como propósito responder a los objetivos”*. Asimismo, siguiendo a Sautu (2005), el material empírico revelado en este estudio será procesado interpretativamente, en diálogo constante con las referencias teóricas que guían el trabajo.

En consonancia con este encuadre y con el andamiaje teórico de Eliseo Verón y Émile Benveniste, se abordará el acontecimiento constituido por la solicitud de un préstamo al FMI a partir de la construcción discursiva de la imagen del organismo en la prensa y del tratamiento de la noticia principal del día. El análisis se realizará desde la teoría de los discursos sociales, con especial énfasis en las herramientas que brinda la teoría de la

enunciación, focalizando en la delimitación de distintos tipos de modalizadores y atendiendo a marcas específicas en la superficie textual tales como deícticos, subjetivemas, citas y otras estrategias enunciativas.

Para el desarrollo de la investigación se construirá, en una primera instancia, un corpus integrado por un conjunto de noticias publicadas entre mayo y junio de 2018 en los tres diarios de mayor circulación nacional en Argentina: *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*. El primer recorte se realizará sobre las noticias principales, identificadas por el título principal de tapa. Posteriormente, se efectuará un recorte más exhaustivo para el análisis detallado, consistente en seleccionar tres títulos principales de portada y tres noticias principales de mayo, así como tres títulos principales de portada y tres noticias principales de junio. A este conjunto se sumarán también algunas noticias secundarias cuyo tema principal sea el Fondo Monetario Internacional, con el fin de enriquecer el estudio y capturar la diversidad de discursos y enfoques presentes en los medios durante ese período.

El período temporal seleccionado abarca del 9 de mayo al 21 de junio de 2018, etapa en la que se desarrollaron las negociaciones entre el Gobierno argentino y el Fondo Monetario Internacional (FMI) y que culminó con la firma del primer acuerdo y posterior recalificación de la economía argentina como mercado emergente por el MSCI (Morgan Stanley Capital International).

Con el fin de garantizar la representatividad del acontecimiento en su totalidad, se seleccionaron tres títulos principales de portada y tres noticias principales por cada diario —*Clarín*, *La Nación* y *Página 12*— correspondientes al período previo al acuerdo y tres títulos principales de portada y tres noticias principales posteriores al mismo. Esta distribución busca abarcar de manera equilibrada las etapas más significativas del proceso de negociación y firma del acuerdo Stand-By entre la Argentina y el Fondo Monetario Internacional.

A su vez, con el objetivo de ampliar la muestra y asegurar una mayor profundidad interpretativa, se incorporaron dos noticias secundarias por diario en cada período (previo y posterior al acuerdo). Esta decisión responde a que, dentro de los días seleccionados, en varios casos los diarios publicaron más de una noticia vinculada a la temática del FMI, lo que permitió identificar matices discursivos y enfoques complementarios sobre el mismo acontecimiento.

En el caso de *Página 12*, se consideraron tres portadas correspondientes al período anterior al acuerdo y tres posteriores. Esta elección se justifica en la particularidad de su formato, en el cual la portada funciona como una unidad semiótica integral donde texto e imagen conforman un sentido indivisible. Tal como plantea Sandra Valdetaro (2009), *“la tapa constituye una unidad semiótica en la que imagen y palabra interactúan para construir una escena discursiva de alto valor interpretativo”*; por ello, el análisis de *Página 12* requiere abordar los títulos y los fotomontajes de manera conjunta, ya que ambos operan en la producción de significado y en la construcción de su posicionamiento editorial.

De este modo, la selección de materiales contempla no sólo la dimensión temporal del acontecimiento —antes y después del acuerdo—, sino también la heterogeneidad formal y discursiva de los tres diarios, lo que permite observar cómo cada uno configura, en su materialidad textual y visual, distintas formas de representar al Fondo Monetario Internacional y de construir discursivamente el acontecimiento. Tal como plantea Verón (2004), *“el sentido sólo puede circular materializado”* (p. 125), y es precisamente en esa materialidad donde se inscriben las huellas de las condiciones de producción que orientan la interpretación de los discursos. En este sentido, las diferencias en los modos de organización textual y visual de cada medio constituyen marcas que permiten reconocer sus estrategias de producción de sentido.

Así, el corpus seleccionado ofrece una muestra equilibrada y significativa del tratamiento informativo y valorativo que los principales diarios nacionales realizaron sobre el acuerdo con el FMI durante el período analizado.

## CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS

En este capítulo presentamos el análisis de los tres diarios seleccionados que conforman el corpus de nuestra investigación, *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*, con el propósito de examinar cómo cada uno construyó discursivamente el acontecimiento del acuerdo entre el gobierno argentino y el Fondo Monetario Internacional durante mayo y junio de 2018, y de qué manera esa construcción contribuyó a performar una determinada imagen del organismo multilateral de crédito.

El capítulo se organiza en tres apartados, correspondientes a cada medio, que mantienen una estructura de análisis homogénea. Esta organización permite establecer comparaciones y reconocer diferencias en los modos en que cada diario presenta el acontecimiento, construye la imagen del Fondo y articula diversas estrategias discursivas y recursos expresivos.

### 5.1. Selección del corpus

El corpus que construimos para concretar esta investigación está conformado por un conjunto de noticias publicadas en los tres diarios de mayor circulación nacional en Argentina durante 2018: *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*.

Dentro del espacio mediático argentino coexisten diversos actores y soportes comunicacionales, pero para este trabajo hemos optado por analizar el modelo que ofrecen los medios gráficos, focalizando en un acontecimiento ocurrido en 2018, previo a la pandemia y al auge definitivo de las redes sociales como principales mediadoras de la información. Consideramos que el formato impreso —el periódico en papel— aún conservaba en ese momento un prestigio y una credibilidad construidos a lo largo de su prolongada trayectoria dentro del sistema de medios.

Siguiendo a Verón (2013), entendemos que todo fenómeno mediático supone una materialidad del sentido, es decir, un conjunto de operaciones técnicas que hacen posible la autonomía y persistencia de los signos en el tiempo. En ese marco, el soporte gráfico constituye una forma de mediatización donde el sentido se materializa y se estabiliza a través del texto impreso, posibilitando su circulación, archivo y posterior análisis. Como afirma el autor, “el sentido sólo puede circular materializado” (Verón, 2013, p. 208), y es precisamente esta materialidad, el papel, la diagramación, la imagen, la tipografía, la que configura un modo particular de producción discursiva.

Por esta razón, el análisis de la prensa gráfica resulta pertinente para abordar cómo los medios construyen discursivamente los acontecimientos. A diferencia de otros soportes, el periódico impreso no solo vehiculiza información, sino que organiza los discursos en un dispositivo material y técnico que deja huellas estables, observables y comparables en el tiempo.

En 2018, año en el que se desarrollan los hechos a los cuales haremos alusión en nuestra investigación, los diarios impresos seguían ocupando un lugar relevante en el proceso de construcción de la realidad mediática y en la configuración de la agenda pública. Según datos del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), en noviembre de ese año, *Clarín* encabezaba las ventas con aproximadamente 409.800 ejemplares los domingos, seguido por *La Nación* con 231.700. En sus ediciones semanales, *Clarín* imprimía cerca de 206.800 ejemplares, mientras que *La Nación* descendía a unos 108.000. Por su parte, *Página 12*, aunque no se auditaba diariamente, alcanzaba un promedio de 28.900 ejemplares dominicales, según los registros disponibles del IVC (*Perfil, Letra P, La Nación*, 2018).

De este modo, el corpus seleccionado, *Clarín, La Nación y Página 12*, reúne a los tres diarios de mayor circulación nacional, representativos de distintos posicionamientos ideológicos y tradiciones discursivas dentro del sistema mediático argentino.

El recorte temporal que tomamos va del 9 de mayo al 21 de junio de 2018, un período en el que se desarrollaron las negociaciones entre el Gobierno argentino y el Fondo Monetario Internacional (FMI), y que concluyó con la firma del primer acuerdo y posterior reclasificación de la economía argentina como mercado emergente por el MSCI (Morgan Stanley Capital International)

En esos días, paralelamente al desarrollo de esta coyuntura política, el Fondo Monetario Internacional fue adquiriendo una presencia cada vez más central en la agenda mediática. Esto se evidencia en la cobertura sostenida que los tres diarios realizaron del tema, con publicaciones diarias dedicadas a distintos aspectos del acuerdo. Desde la perspectiva de la teoría de los discursos sociales de Verón, este comportamiento mediático puede interpretarse como un proceso de *construcción del acontecimiento*, en el que los medios no se limitan a reflejar una realidad previa, sino que la producen discursivamente. Como señala Verón (1987), “los acontecimientos sociales no existen antes del discurso que los nombra: sólo se constituyen en tanto tales a través de los sistemas de significación que los elaboran” (p. 125). En ese sentido, las coberturas periodísticas de mayo y junio de 2018 pueden leerse como huellas de ese proceso de semiosis social que, al construir el hecho, también construye sus sentidos posibles.

Para poder analizar en detalle las estrategias discursivas, decidimos trabajar con una muestra intencional de seis fechas clave dentro de ese período. La elección la hicimos siguiendo dos criterios que se articulan con el marco teórico y con el diseño metodológico de este trabajo:

- **Relevancia informativa:** nos enfocamos en hitos que marcaron momentos importantes en la evolución del acontecimiento, como el anuncio inicial de las negociaciones o la firma del acuerdo.

- **Visibilidad en la agenda mediática:** seleccionamos días en los que el tema tuvo un lugar destacado en la portada del diario, algo que, como plantea Verón (1985), habla de su jerarquía temática y del lugar que el medio le asigna dentro de su contrato de lectura.

Para cada una de las fechas seleccionadas se relevaron dos tipos de materiales periodísticos por cada diario. En primer lugar, se analizó la tapa del día, prestando especial atención al título principal, con el objetivo de identificar el lugar y la jerarquía otorgados al tema en la agenda del medio, de acuerdo con las nociones de Verón (1987) sobre la construcción del acontecimiento.

En segundo lugar, se examinó la noticia principal vinculada al Fondo Monetario Internacional, considerada la unidad básica de análisis para indagar en los modos de construcción discursiva del acontecimiento. Cabe señalar que, en el caso de *Página 12*, dada la frecuencia con que el matutino publicaba múltiples notas de relevancia sobre el tema, se decidió incluir una noticia secundaria cuando su contenido aportaba elementos significativos para el análisis.

Las fechas que seleccionamos para el análisis son:

Diario /Dia	Clarín	La Nación	Página 12
<b>Mayo</b>			
09	<p><b>Título de portada:</b> “Argentina pide us\$ 30.000 millones al FMI como reaseguro financiero”</p> <p><b>Titulo noticia principal:</b> La Argentina le pide al FMI 30 mil millones como reaseguro financiero.</p>	<p><b>Título de portada:</b> “El gobierno pide ayuda urgente al FMI para frenar la crisis cambiaria”</p> <p><b>Titulo noticia principal:</b> El gobierno vuelve a negociar con el FMI para dar señales a los mercados</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Argentina vuelve al FMI”</p> <p><b>Titulo noticia principal:</b> Vulnerables, poco confiables pero amigos de Lagarde.</p> <p><b>Titulo noticia secundaria:</b></p>

		<p><b>Título noticia secundaria:</b> Dujovne busca cortar la corrida financiera y salvar el gradualismo.</p>	<p>Una relación tóxica de seis décadas.</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> Toda la oposición en contra de la vuelta del FMI</p>
11	<p><b>Título de portada:</b> “Fuerte respaldo de EEUU a la negociación con el FMI por el préstamo “stand by”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> El Gobierno de Estados Unidos y el FMI respaldaron a la Argentina en el inicio de las negociaciones.</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Al inicio de la negociación, EEUU y el FMI apoyan un acuerdo rápido con el país”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> Al inicio de las negociaciones, EE.UU y el FMI apoyan un rápido acuerdo</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Empieza el baile”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> Dujovne empezó a recibir instrucciones de Lagarde.</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> (No se incluye al no hablar directamente del tema)</p>
18	<p>“Moyano deberá declarar como sospechoso en un caso por lavado de dinero”</p>	<p><b>Título de portada:</b> Macri pide bajar gastos en los regímenes especiales, jubilatorios y laborales.</p> <p><b>Título noticia principal:</b> El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía.</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Un solo corazón”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> Los dulces deseos de Donald Trump y el FMI</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> (no se publica nota secundaria)</p>
19	<p><b>Título de portada:</b> “El FMI espera un acuerdo rápido y respalda el gradualismo económico”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> El Fondo Monetario respaldó el gradualismo y espera que se cierre rápido el acuerdo.</p>		
<b>Junio</b>			
08	<p><b>Título de portada:</b> “El FMI presta us\$ 50.000 millones y pide bajar fuerte el déficit fiscal”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> “El FMI</p>	<p><b>Título de portada:</b> “El FMI prestará u\$s 50.000 millones y pactan una fuerte baja del gasto”</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Salvavidas de plomo”</p> <p><b>Título noticia</b></p>

	<p>presta us\$ 50.000 millones y pide bajar fuerte el déficit fiscal”</p>	<p><b>Título noticia principal:</b> El FMI prestará u\$s 50.000 millones y pactan una fuerte baja del gasto</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> Lagarde defendió y celebró el mayor “paraguas financiero” de la historia del Fondo</p>	<p><b>principal:</b> Ajuste XXL para un rescate al desastre económico</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> Las siete plagas del acuerdo</p>
09	<p><b>Título de portada:</b> “El FMI pidió un fuerte compromiso político y bajar el déficit fiscal”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> El FMI dice que para cumplir el programa se requiere un fuerte compromiso político.</p>	<p><b>Título de portada:</b> “El FMI pide consenso y el gobierno ya negocia con las provincias”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> Para el FMI el riesgo del plan está en la política.</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Llave en mano”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> El FMI quiere que la sociedad acompañe el ajuste.</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> (No se publica nota secundaria)</p>
21	<p><b>Título de portada:</b> “Argentina vuelve a ser mercado emergente y llegan los fondos del FMI”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> Wall Street mejoró la nota para Argentina y se abre la llegada de capitales</p>	<p><b>Título de portada:</b> “Sube la calificación del país y se facilita la llegada de más inversiones”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> La Argentina logró el ascenso de país de frontera a emergente.</p>	<p><b>Título de portada:</b> A Macri se le quemaron los papeles”</p> <p><b>Título noticia principal:</b> El plan del FMI del día de la bandera</p> <p><b>Título noticia secundaria:</b> La ilusión por los dólares de Wall Street</p>

- 9 de mayo (anuncio del inicio de las negociaciones)
- 11 de mayo

- 18 de mayo
- 19 de mayo (solo el caso de *Clarín* ya que no publica el 18 de mayo)
  
- 8 de junio (anuncio oficial del primer acuerdo)
  
- 9 de junio
  
- 21 de junio (recalificación de la economía como mercado emergente)

Para cada una de estas fechas, revisamos dos tipos de materiales en cada diario:

1. **La portada del día**, especialmente el título principal y la bajada, para ver qué lugar se le dio al tema y cómo se lo jerarquiza dentro de la agenda.
  
2. **La noticia principal y secundaria vinculada al FMI**, que tomé como la unidad básica de análisis para identificar las huellas de las condiciones de producción (Verón, 1987), las marcas enunciativas (Benveniste, 1970) y el tratamiento de las fuentes, los subjetivemas y las modalidades discursivas (Adelstein, 2019; Escudero Chauvel, 2012).

En total, trabajamos sobre seis noticias por cada diario: tres del mes de mayo y tres del mes de junio. Este recorte nos permite comparar no solo entre medios, sino también entre dos momentos distintos del proceso, previo al acuerdo y posterior al acuerdo. Además, nos da la posibilidad de ver cómo cada contrato de lectura influye en la selección, jerarquización y tratamiento de las fuentes, y cómo eso termina construyendo distintas versiones discursivas sobre un mismo acontecimiento.

Si bien, el corpus analizado se compone de diversos géneros periodísticos, entre ellos noticias informativas, notas de opinión, infografías y recuadros, para los fines de este trabajo, se opta por centrar el análisis en la titulación, las bajadas y sobre todo en las

noticias informativas publicadas durante el período seleccionado. Esta delimitación se basa en que la noticia constituye el género privilegiado dentro del discurso informativo, en tanto sostiene —aunque de forma ilusoria— una pretensión de objetividad y transparencia que la vuelve particularmente eficaz para la construcción de acontecimientos sociales (Verón, 1987).

Los otros géneros presentes en el corpus no serán desestimados por completo: se los menciona como parte del dispositivo discursivo general, y se recuperarán en tanto refuerzan, encuadran o jerarquizan la construcción del acontecimiento en la lógica del diario. En este sentido, se retoma la propuesta metodológica de Eliseo Verón, quien distingue dos modos de organización de la información en los medios gráficos:

- Un **modo topográfico**, que atañe a la distribución espacial, el diseño de página, la fragmentación de los contenidos y la disposición relativa de los elementos.
- Y un **modo taxonómico**, que refiere al sistema de categorías temáticas o secciones del diario, donde cada acontecimiento se clasifica (por ejemplo, "economía", "política", "internacionales", etc.).

La articulación entre estos dos modos permite establecer una jerarquía del acontecimiento dentro del conjunto de la actualidad, asignándole un grado de importancia relativo según su ubicación y clasificación. Esta combinación varía entre diarios, configurando tableros semánticos distintos: no todos los medios comparten las mismas categorías ni otorgan la misma relevancia a un mismo hecho. Por ello, aunque el foco del análisis se restringe a las noticias informativas, se reconoce el aporte de los demás géneros como parte del proceso de construcción semiótica del acontecimiento (Verón, 1987; Adelstein, 2011).

## 5.2 Análisis

### 5.2.1 Clarín (Grupo Clarín S.A.)

El análisis del corpus correspondiente al diario *Clarín* comienza con una breve contextualización histórica del medio y de su grupo empresario, con el fin de situar su línea editorial dentro del sistema de medios argentino.

A continuación, se describe la estructura interna de su edición impresa y los recursos gráficos característicos, para luego abordar el análisis de la titulación de tapas y noticias seleccionadas que integran el corpus.

El diario *Clarín* fue fundado el 28 de agosto de 1945 por Roberto Noble, con una apuesta explícita a ser un medio masivo, de lectura ágil y destinado a la clase media urbana. Desde sus primeros años incorporó suplementos y un lenguaje visual directo, lo que le permitió consolidarse como el diario de mayor circulación en Buenos Aires hacia mediados de los años sesenta (Funding Universe, s. f.). En ese sentido, *Clarín* fue pionero en incorporar el suplemento de avisos clasificados lo que le valió un gran ingreso de dinero y la posibilidad de que el público lo incorpore como referente en ese rubro. Tras la muerte de Noble en 1969, la dirección quedó a cargo de Ernestina Herrera de Noble, quien reforzó el perfil popular-informativo y sentó las bases del futuro grupo multimedios (Grupo Clarín, s.f.-a).

Un hito clave en su expansión fue la participación en la compra de Papel Prensa en 1976, junto con el diario La Nación y el diario La Razón. Actualmente Papel Prensa S. A. es una empresa argentina dedicada a la producción de papel para la impresión de diarios. Fue fundada en 1971, y su planta, inaugurada el 27 de septiembre de 1978, al inicio de la última dictadura cívico militar, está en la localidad bonaerense de San Pedro. Provee de papel a

más de 170 diarios en la Argentina. En 2025, es la única empresa que produce este insumo en el país.

La operación de compra realizada en el contexto del gobierno de facto, quedó envuelta en controversias por la denuncia de la familia Graiver, propietaria de la empresa, de haber sido obligada a vender bajo tortura. Años más tarde, el tema volvió a escena como disputa política y judicial, pero más allá de los conflictos, el control de la provisión de papel resultó estratégico para el negocio periodístico en Argentina (Chequeado, 2010; Wikipedia, 2025c). Durante las décadas de los noventa y los dos mil, el Grupo Clarín se consolidó como un conglomerado multimedia de alcance nacional, integrando televisión abierta y por cable, radio, industria gráfica e Internet. Durante el gobierno de Raúl Alfonsín, en 1985 el grupo adquirió Radio Mitre; en 1989, ya bajo la presidencia de Carlos Menem, se hizo con el control de Canal 13; y en 1993 creó Todo Noticias (TN) a través de ARTEAR, fortaleciendo así una estrategia de sinergia de contenidos. Un actor clave en este proceso fue Héctor Horacio Magnetto, contador público por la Universidad Nacional de La Plata, quien ingresó al diario en 1972 y en tan solo dos años se convirtió en gerente general.

La relación del Grupo Clarín con el poder político argentino ha atravesado diversas etapas a lo largo de su historia. Como señala Martín Sivak (2013, p. 83), desde su fundación el grupo mantuvo una estrategia de interacción con los gobiernos nacionales que combinó cooperación y tensión, actuando siempre como un actor con capacidad de influencia sobre la agenda política y con el objetivo de proteger sus intereses empresariales. Esta influencia se reflejó en su habilidad para configurar contextos mediáticos favorables, consolidarse como interlocutor clave frente al Estado y garantizar condiciones regulatorias ventajosas, mientras mantenía al mismo tiempo una cobertura crítica en aquellos casos que afectaban directamente sus negocios (Sivak, 2013).

Al inicio de la presidencia de Néstor Kirchner en 2003, el vínculo comenzó de manera cooperativa y se mantuvo así durante su mandato; sin embargo, con la posterior presidencia de Cristina Fernández de Kirchner se fue distanciando cada vez más el posicionamiento del medio con respecto al gobierno y tras el conflicto con el campo en 2008 se terminó por quebrar. A partir de allí, la disputa giró, entre otros temas, en torno al acceso a derechos de transmisión (como el fútbol) ya que el Estado argentino, a través de la Jefatura de Gabinete y la Secretaría de Medios, compró los derechos de transmisión del fútbol de primera división a la AFA. Hasta ese momento, los derechos los tenía la empresa Torneos y Competencias (TyC), que los comercializaba con Grupo Clarín (a través de Cablevisión/TyC Sports). Otro conflicto importante con el gobierno fue motivado por la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009), lo que llevó al periodista argentino Julio Blanck a afirmar que "en Clarín hicimos un periodismo de guerra" en una entrevista en 2016.

En el plano empresarial, la llegada de Mauricio Macri a la presidencia en 2015 habilitó un nuevo ciclo de integración en el conglomerado de medios. En 2018, el Estado argentino aprobó la fusión entre Cablevisión y Telecom, lo que convirtió al Grupo Clarín en el principal operador de telecomunicaciones del país, con condiciones regulatorias específicas (Reuters, 2018; Infobae, 2018; ENACOM, 2018). Este movimiento fortaleció la convergencia entre medios y servicios de conectividad, reconfigurando el papel del diario en una estructura empresarial aún más amplia.

Hacia marzo de 2018, *Clarín* continuaba siendo el diario de mayor tirada en Argentina, con un promedio aproximado de 206.837 ejemplares diarios, según datos de *Media Ownership Monitor* y *Tiempo Argentino* (2018). Desde su aparición en 1945, el matutino fundado por Roberto Noble se distinguió de los demás diarios nacionales al nacer directamente en formato tabloide, en un contexto en el que los principales periódicos seguían imprimiéndose en tamaño "sábana". Este rasgo formal contribuyó desde sus inicios a construir una identidad diferenciada, asociada a la modernidad y a una lectura más ágil y urbana.

En 2021, *Clarín* modificó nuevamente su diseño gráfico adoptando el formato berlinés, una versión intermedia entre el tabloide y el formato estándar, con el objetivo de renovar su presentación visual y adaptarse a las tendencias del mercado editorial contemporáneo (Clarín, 2021).

Para el momento de la crisis cambiaria y del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional en 2018, el grupo multimedios tenía tres características consolidadas: su identidad como diario generalista de gran alcance; una lógica de producción multiplataforma que amplificaba tanto su llegada como su masividad de consumo; y un contrato de lectura orientado a públicos urbanos y de clase media y media alta, en el que se privilegian valores liberales asociados a la estabilidad macroeconómica, la no intervención en el mercado por parte del estado y la “normalidad” institucional apoyándose en conceptos políticos como la república y la división de poderes.

Luego de este breve recorrido histórico, resulta pertinente describir la estructura interna de la edición impresa de *Clarín*, dado que el presente análisis trabaja sobre el soporte gráfico en papel. Comprender la organización material del diario, su jerarquización temática, secciones y disposición visual, es fundamental para interpretar cómo se construyen los sentidos en el proceso de mediatización. Tal como sostiene Verón (2013), “el sentido sólo puede circular materializado” (p. 127), por lo que las características técnicas y formales del soporte constituyen parte esencial de las condiciones de producción del discurso mediático. En esta línea, el autor define la mediatización como “una secuencia de fenómenos mediáticos históricos que resultan de determinadas materializaciones de semiosis, obtenidas por procedimientos técnicos” (Verón, 2013, p. 128).

Una vez contextualizada, a grandes rasgos la trayectoria histórica y la línea editorial del diario, resulta pertinente examinar cómo esa identidad discursiva se materializa en la estructura interna de su edición impresa. La organización de las secciones, el orden

jerárquico de las noticias y el uso de recursos visuales no son meras decisiones formales, sino manifestaciones concretas de la enunciación del medio. Tal como sostiene Verón (1987), los dispositivos materiales de un soporte mediático constituyen huellas de las condiciones de producción que orientan el sentido y reflejan la posición ideológica del enunciador dentro del sistema de medios. En este marco, analizar la disposición y composición de la edición impresa de *Clarín* permite comprender de qué modo su formato contribuye a la configuración de su contrato de lectura y a la construcción del acontecimiento mediático.

### **Sobre la estructura interna de la edición de papel.**

En el caso del diario *Clarín*, su edición en papel está organizada en cuatro grandes secciones principales, además de suplementos y revistas: (1) primera sección, que reúne política, economía, información general, sociedad, mundo y opinión; (2) deportes; (3) espectáculos; y (4) clasificados. A esto se agregan suplementos como Ñ (cultura), Rural, Viajes, Zonales y Viva (revista dominical), además de especiales temáticos publicados semanalmente.

Dentro de esta estructura general, las noticias que conforman el corpus analizado presentan algunas particularidades. Las dos notas principales que delimitan el acontecimiento, la del miércoles 9 de mayo de 2018 y la del viernes 9 de junio de 2018, aparecen en la sección especial “Tema del día”. Cabe señalar que esta sección corresponde a la organización habitual de los días de semana, mientras que los domingos el diario presenta una estructura diferente.

En la edición del 8 de mayo de 2018, el subtítulo que encabeza la página es “*La economía bajo presión, anuncio del presidente*”, mientras que el 9 de junio figura “*El acuerdo con el Fondo Monetario, nuevas metas para la economía*”. En ambos casos, la noticia principal se ubica en el centro de la atención informativa al estar incluida en la

sección “Tema del día”. Por su parte, las restantes notas del corpus, 11 y 19 de mayo, 9 y 21 de junio, se publicaron en la sección “El país”, reforzando la relevancia atribuida por el diario al acontecimiento vinculado al Fondo Monetario Internacional.

Aunque *Clarín* cuenta dentro de su primera sección con un apartado específico de Economía, las notas seleccionadas para este análisis no provienen de allí, sino de las secciones previamente indicadas, dado que es en esos espacios donde el diario decidió jerarquizar el tema y ubicar sus principales informaciones destacadas en portada.

### **Sobre la división temporal del acontecimiento.**

Una vez presentada la estructura interna de la edición en papel, resulta necesario precisar la estrategia analítica adoptada para abordar el corpus. Dado que nuestro objeto de análisis no es la solicitud, negociación o firma del acuerdo en sí mismas, sino la construcción discursiva del acontecimiento y cómo a través de ella los medios contribuyen a performar una determinada imagen del Fondo Monetario Internacional, hemos optado por dividir el análisis en dos momentos: *previo al acuerdo* (del 8 de mayo al 8 de junio de 2018) y *posterior al acuerdo* (del 9 al 21 de junio de 2018). Esta delimitación responde tanto a una necesidad metodológica como a un criterio de legibilidad para el lector, ya que permite observar los desplazamientos en las estrategias discursivas, las transformaciones en la representación del FMI y las variaciones en el tono valorativo del discurso mediático.

Siguiendo a Verón (1987), los acontecimientos sociales “no existen en sí mismos, sino que son el resultado de una serie de operaciones discursivas que los construyen como tales” (p. 125). En este sentido, la organización temporal de nuestro análisis busca reconstruir esas operaciones, identificando las huellas discursivas que cada medio imprime sobre el hecho para dotarlo de sentido y legitimidad.

A partir de esta estrategia, avanzamos sobre la titulación de portada del 9 de mayo de 2018, día posterior al anuncio oficial realizado por el entonces Presidente Mauricio Macri en Cadena Nacional, punto de partida del tratamiento mediático del acuerdo.

# Clarín

Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos

Miércoles 9.5.2018

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO: \$35,00

## Hoy es el día, Boca Quiere ser bicampeón

Juega a las 19.15 con Gimnasia en La Plata y sin visitantes. Si empató, se queda con la Superliga. P.38

Cristian Pavón. Figura y esperanza del puntero.



## San Lorenzo pasó de ronda en la Sudamericana

Empató 0-0 con Mineiro en Brasil. Había ganado el de ida en Boedo. P.40

Tema del día • Una decisión del Presidente para aliviar la presión económica

# Argentina pide US\$ 30.000 millones al FMI como reaseguro financiero

Tras una mañana de tensión financiera y suba del dólar, Macri anunció que había hablado con la directora del FMI, Christine Lagarde, para pedirle un crédito que asegure el financiamiento hasta el 2019. El ministro Dujovne llega hoy a Washington para negociar las condiciones. También hubo contactos

con EE.UU., Alemania y España, que apoyaron la decisión del Gobierno. El peronismo tomó el anuncio con cautela. Pero hoy sesionará en Diputados para darle media sanción a su proyecto de tope a la suba de tarifas. Se espera otra jornada caliente y que el regreso al Fondo se meta en el debate. P.3

Escriben

Eduardo van der Kooy  
Daniel Fernández Canedo  
Alcadio Oña  
Fernando Gonzalez  
Silvia Naishtat  
Ezequiel Burgo

Del editor

Ricardo Roa

### Por qué Macri va al Fondo

P.2



Alfombra roja. Darín, Penélope Cruz, el director Farhadi y Bardem, en Cannes.

## Darín, entre las estrellas de Cannes

El mejor actor argentino comparte cartel con Penélope Cruz y Javier Bardem en "Todos lo saben". La película, dirigida por el iraní Ashgard Farhadi, inauguró el tradicional encuentro del cine en Francia. Y recibió una ovación de la sala. P.47

CONFIRMAN LAS CONDENAS

## Jaime, Schiavi y Cirigliano, más cerca de ir presos por la tragedia de Once

La Cámara de Casación les dictó 8 años al ex secretario de Transporte K, y 5 y medio a su sucesor. El empresario fue sentenciado a 7 años, y al maquinista Marcos Córdoba le dieron más de tres años. Los condenados apelarán y, si Casación los rechaza, irán a la cárcel. P.34

TENSIÓN EN MEDIO ORIENTE

## Trump decidió retirar a EE.UU. del acuerdo nuclear con Irán

Lo calificó de "desastroso". En Europa critican su decisión. P.20

SOSPECHAS DE CORRUPCIÓN

## Por las coimas de Odebrecht, indagan a Corcho Rodríguez

El juez Casanella también citó a De Vido, Baratta y José López. P.22

TRES SEMANAS DE MAL TIEMPO

## La "vaguada", el fenómeno que le sacó el sol a Buenos Aires

El último día totalmente despejado fue el 16 de abril. Desde entonces hubo algunos momentos de sol pero predominaron la humedad, la lluvia y las nubes. Lo atribuyen a la "vaguada", un sistema de baja presión que favorece la formación de tormentas. Según el Servicio Meteorológico Nacional, recién

el sábado volvería el buen clima. En tres semanas hubo 13 episodios de lluvias o tormentas. Para los especialistas es "muchísimo". En este mismo lapso, la Ciudad de Buenos Aires lleva acumulados 210 milímetros, aunque el mayor caudal se dio entre el 20 y el 30 de abril, con 181 milímetros. P.29

REPÚBLICA ARGENTINA, AÑO LXXXIII N° 28.013 - REGARDO ENVÍO AL INTERIOR: \$ 5,00 - REGARDO IMPRESIÓN DIGITAL: \$ 5,00 - URUGUAY: \$ 10,00 - PRECIO DE LOS OPCIONALES, EN EL ÍNDICE DE LA PAGINA 62.

Sobre la titulación, Verón (2004) sostiene:

*“Creo que un título tiene al menos dos dimensiones fundamentales: en primer lugar, una dimensión metalingüística, en efecto, se trata siempre del título de un discurso que se presenta después de él: en este sentido, un título califica a este último, lo nombra. Además, todo título tiene una dimensión referencial: como el discurso del cual es el nombre, habla también de algo. La manera*

*particular en que estas dos dimensiones se combinan en un título constituye lo que llamamos el encuadre del discurso” (p. 35).*

A partir de la cita anterior, puede observarse que en este caso se manifiestan claramente las dimensiones metalingüística y referencial a las que alude Verón. El 9 de mayo en la volanta, el diario publica: *“Una decisión del Presidente para aliviar la presión económica”* en este caso, el enunciado atribuye la iniciativa directamente al mandatario, inscribiendo la acción en el marco de una respuesta racional y necesaria frente a un contexto de tensión. Sin embargo, el título principal de portada, *“Argentina pide US\$ 30.000 millones al FMI como reaseguro financiero”*, amplía el alcance del sujeto de la enunciación: el uso del meta colectivo “Argentina” despersonaliza la decisión y la proyecta como una acción nacional, atribuible a la totalidad del país. Esta operación discursiva desplaza la responsabilidad individual del gobierno hacia un sujeto colectivo y abstracto, generando la impresión de consenso o representación general, lo que configura el encuadre del discurso en términos de legitimación de la medida económica.

El meta-colectivo “Argentina” designa a todos los habitantes o al país en su conjunto, y al estar seguido del verbo “pide” se intenta construir sentido en torno a que la acción del pedido no pertenece únicamente al gobierno, sino a la totalidad de la sociedad argentina. Esta estrategia de generalización discursiva permite legitimar la acción, convirtiendo una decisión política en un acto colectivo. El país pide el préstamo, todos pedimos el préstamo, y por lo tanto, todos asumimos una cuota de responsabilidad.

Esta operación discursiva es una primera aproximación a la manera en que el medio comienza a construir el acontecimiento, apelando a una estrategia de legitimación e involucramiento discursivo de la sociedad. A partir de aquí, el diario reforzará esta línea de sentido en las noticias siguientes, donde la inclusión del nosotros implícito o del

“meta-sujeto nacional” volverá a aparecer como una marca de enunciación que busca universalizar la acción.

Por otro lado, el contrato de lectura que propone el medio se evidencia en la forma en que *Clarín* se presenta como testigo autorizado de los hechos, ofreciendo información desde una posición de autoridad y verosimilitud. El diario emplea un lenguaje técnico y económico, apelando a la credibilidad informativa y construyendo un pacto de seriedad con su enunciatario. De este modo, las operaciones discursivas iniciales del diario combinan recursos de legitimación institucional y estrategias de universalización del sujeto para configurar una lectura donde el acontecimiento aparece como inevitable y compartido por toda la sociedad.

### **Hallazgos.**

A partir de estas consideraciones iniciales, el análisis del período previo al acuerdo, que abarca desde el anuncio del inicio de las conversaciones con el Fondo Monetario Internacional el 8 de mayo de 2018, publicado el 9 de mayo, hasta la firma del primer acuerdo el 8 de junio del mismo año, permite observar cómo *Clarín* construye discursivamente el acontecimiento a través de operaciones de anticipación, explicación y justificación. En esta etapa, el diario configura una narrativa que combina información técnica, proyección de escenarios y apelaciones a la responsabilidad colectiva, con un claro predominio de modalidades enunciativas de tipo asertivo y deóntico (esto refiriendo a lo perteneciente al deber, la obligación o la norma) (Benveniste, 1971; Adelstein, 2016). Estas estrategias no solo buscan otorgar coherencia y continuidad al relato mediático, sino también consolidar un marco interpretativo que presente el vínculo con el FMI como una medida racional, necesaria y legítima frente al contexto de crisis.

De este modo, el análisis del período previo al acuerdo nos permite observar cómo *Clarín* va construyendo discursivamente las condiciones de posibilidad del acontecimiento incluso antes del anuncio oficial del 8 de mayo.

Al igual que se vio durante el análisis de *Página 12* y *La Nación*, en *Clarín* resulta evidente la centralidad del tema monetario en los días previos, con una reiterada presencia del término “dólar” en los títulos de portada de los días 4, 5, 6 y 7 de mayo.

4 de mayo: *El banco central volvió a subir la tasa pero el dólar trepó hasta \$23.*

5 de mayo: *Tasas más altas, menos obra pública y ajuste del gasto para frenar el dólar.*

6 de mayo: *El gobierno confía en que el dólar se estabilice pero el mercado espera más señales.*

7 de mayo: *La suba del dólar ya se nota en los precios y la inflación será mayor a la prevista.*

En dichas ediciones, el matutino busca representar discursivamente las medidas del gobierno como respuestas concretas frente a las oscilaciones de la moneda extranjera, que aparece construida como un fenómeno autónomo y dotado de “vida propia”. Esta personificación del dólar, que pronto derivará en la idea de una “pulseada” entre el mercado y el gobierno —como se manifiesta en el título de la sección “El tema del día” del 4 de mayo—, anticipa la narrativa que el diario consolidará en las semanas siguientes: la de un contexto de inestabilidad que justifica la intervención del FMI.

Otro aspecto que podemos destacar, desde lo discursivo, particularmente en las coberturas de *Clarín* y *La Nación*, es la utilización sistemática de metáforas conceptuales de tipo meteorológico para representar la “crisis” o “inestabilidad cambiaria”. Desde la teoría de Eliseo Verón, estas metáforas constituyen huellas de las condiciones de producción (Verón, 1987, p. 125) que orientan la construcción del acontecimiento hacia un marco interpretativo,

en el cual la crisis se presenta como un fenómeno externo, inevitable y ajeno a las decisiones políticas concretas. El mercado es manejado por una mano invisible.

Términos como “tormenta”, “caliente” o “inestabilidad” no son simples recursos expresivos, sino que forman parte de una puesta en escena enunciativa que contribuye a instalar la idea de que la economía se comporta como el clima: cambiante, incontrolable y susceptible de ser “apaciguada” más que modificada estructuralmente o con incumbencias de decisiones humanas y políticas.

Siguiendo esta línea, el análisis de las portadas de los días previos adquiere relevancia, ya que permite reconocer la gradual construcción del tema en la agenda mediática. Como aclaramos en el apartado dedicado a la construcción del corpus, las tapas diarias no solo reflejan los acontecimientos, sino que los jerarquizan y los inscriben dentro de una lógica de sentido que anticipa su importancia pública. En este caso, la reiteración del dólar como eje temático constituye una primera pista de la intención del medio de instalar el problema económico en la escena pública y de preparar discursivamente el terreno para la aceptación del préstamo como una respuesta necesaria frente a una situación presentada como incontrolable.

Ahora bien, al pasar a la noticia principal del 11 de mayo de 2018, el siguiente ejemplo resulta ilustrativo de una estrategia discursiva también relevante, en este caso para la construcción de la imagen del Fondo Monetario Internacional, así como del pedido del préstamo como una decisión acertada y legítima para el conjunto de la sociedad.

Economía bajo presión • El arranque del pedido de ayuda al Fondo Monetario Internacional

# El Gobierno de EE.UU. y el FMI respaldaron a la Argentina en el inicio de las negociaciones

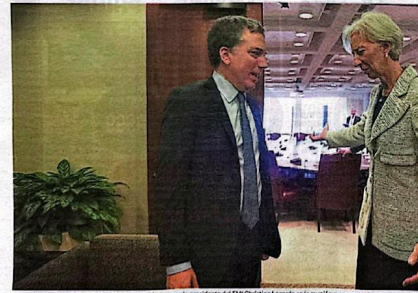
La Casa Blanca y el Departamento del Tesoro dieron un "fuerte" apoyo a las reformas económicas del país. Lagarde dijo que espera llegar rápido a un acuerdo.

**WASHINGTON CORRESPONDAL**  
Pablo Lagarde  
plagarde@clarin.com

El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, y el equipo de funcionarios argentinos, partieron ayer de Washington con dos apoyos clave: Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional. El primer ministro argentino, Mauricio Macri, se reunió con el secretario de Estado, Rex Tillerson, y el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, para discutir el programa de reformas económicas que el gobierno argentino presentó en febrero de este año. El FMI también respaldó al país y se comprometió a iniciar negociaciones para un acuerdo "rápido" y "firme" que permita al país acceder a un préstamo de 50.000 millones de dólares.

**Las reuniones con el FMI continuarán la semana próxima en Washington.**

El apoyo del gobierno de Trump para las reformas económicas de la Argentina es un fuerte respaldo a las reformas económicas del país. Lagarde dijo que espera llegar rápido a un acuerdo. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, y el equipo de funcionarios argentinos, partieron ayer de Washington con dos apoyos clave: Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional. El primer ministro argentino, Mauricio Macri, se reunió con el secretario de Estado, Rex Tillerson, y el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, para discutir el programa de reformas económicas que el gobierno argentino presentó en febrero de este año. El FMI también respaldó al país y se comprometió a iniciar negociaciones para un acuerdo "rápido" y "firme" que permita al país acceder a un préstamo de 50.000 millones de dólares.



Washington, el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, con la presidenta del FMI Christina Lagarde en la reunión que mantuvieron ayer en Washington. Foto: AFP/AGF

La contra y a algunos sectores de la oposición. El gobierno argentino se comprometió a iniciar negociaciones para un acuerdo "rápido" y "firme" que permita al país acceder a un préstamo de 50.000 millones de dólares. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, y el equipo de funcionarios argentinos, partieron ayer de Washington con dos apoyos clave: Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional. El primer ministro argentino, Mauricio Macri, se reunió con el secretario de Estado, Rex Tillerson, y el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, para discutir el programa de reformas económicas que el gobierno argentino presentó en febrero de este año. El FMI también respaldó al país y se comprometió a iniciar negociaciones para un acuerdo "rápido" y "firme" que permita al país acceder a un préstamo de 50.000 millones de dólares.

**El apoyo del gobierno de Trump para las reformas económicas de la Argentina es un fuerte respaldo a las reformas económicas del país.**

Lagarde dijo que espera llegar rápido a un acuerdo. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, y el equipo de funcionarios argentinos, partieron ayer de Washington con dos apoyos clave: Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional. El primer ministro argentino, Mauricio Macri, se reunió con el secretario de Estado, Rex Tillerson, y el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, para discutir el programa de reformas económicas que el gobierno argentino presentó en febrero de este año. El FMI también respaldó al país y se comprometió a iniciar negociaciones para un acuerdo "rápido" y "firme" que permita al país acceder a un préstamo de 50.000 millones de dólares.

# Las condiciones que tiene en agenda el FMI para prestarle plata al país

En los últimos informes propone recortar el gasto en salarios públicos y ayuda social.

**LOS REQUISITOS CON LOS QUE CUENTA LA ENTIDAD**

El crédito acordado por el FMI para la Argentina es un fuerte respaldo a las reformas económicas del país. Lagarde dijo que espera llegar rápido a un acuerdo. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, y el equipo de funcionarios argentinos, partieron ayer de Washington con dos apoyos clave: Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional. El primer ministro argentino, Mauricio Macri, se reunió con el secretario de Estado, Rex Tillerson, y el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, para discutir el programa de reformas económicas que el gobierno argentino presentó en febrero de este año. El FMI también respaldó al país y se comprometió a iniciar negociaciones para un acuerdo "rápido" y "firme" que permita al país acceder a un préstamo de 50.000 millones de dólares.



Entra, Nicolás Dujovne cuando llega al encuentro del FMI.

Advertisement for ISUZU NPR 75 trucks. Includes text: 'Reciclé mi firme apoyo a las reformas de Argentina y expresé la disposición para seguir ayudando', 'Este acuerdo nos ayudará a preservar lo que hemos logrado en los primeros años de Gobierno', 'Damos la bienvenida a las negociaciones con el FMI para fortalecer el programa de reformas'. Includes contact information for Isuzu Argentina.

“...dos apoyos clave: Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional otorgaron un "fuerte " y "firme respaldo a la Argentina y a las reformas económicas emprendidas por el presidente Mauricio Macri, en medio de las negociaciones para llegar a un acuerdo con el organismo para frenar la crisis.”

La noticia del “apoyo” y del “firme respaldo” se construye a partir de varias particularidades discursivas. En primer lugar, no se trata de un apoyo cualquiera, sino del Fondo Monetario Internacional y de Estados Unidos, dos entidades de peso geopolítico y con una fuerte carga simbólica de autoridad y prestigio dentro de la idiosincrasia del público lector del diario. Partiendo de esa base, la noticia refuerza la idea de que el presidente toma una

Scanned with CamScanner

decisión racional y avalada por actores internacionales legítimos, lo cual contribuye a dotar de credibilidad y estabilidad al acontecimiento narrado.

En segundo lugar, el enunciador construye el acontecimiento en un marco de urgencia y necesidad, al presentar las negociaciones con el FMI como una medida destinada a “frenar la crisis”. Este sentido se refuerza, nuevamente como vimos en otro fragmento anterior, mediante el uso de un campo semántico que remite a fenómenos fuera del control humano “volatilidad”, “inestabilidad”, “crisis”, instalando la idea de que el problema económico es un fenómeno externo, casi natural, que debe ser “controlado”. Al recurrir a metáforas meteorológicas o naturales, tanto los funcionarios como la prensa despolitizan el fenómeno económico, trasladando su causalidad del plano político al plano natural, lo que contribuye a eximir responsabilidades y a construir la idea de una crisis inevitable.

En el apartado siguiente se advierte otra estrategia discursiva significativa en la construcción del acontecimiento, orientada a acercar al lector a la escena donde se desarrollan los hechos:

*“Luego de su visita al Tesoro, los argentinos (funcionarios) se trasladaron a la sede del FMI, a pocas cuadras de allí. A las 15:30, hora local, mantuvieron la reunión más esperada con Christine Lagarde, la directora gerente del FMI recién llegada de Europa. La jefa del Fondo dio un beso en cada mejilla a Dujovne y cuando vio a la delegación argentina, hizo un comentario sobre que estaba integrada solo por hombres, de hecho era la única mujer en la sala.”*

En este fragmento se observa una descripción minuciosa de la escena enunciativa, en la que se precisan coordenadas espaciales, “a pocas cuadras de allí” y temporales, “a las 15:30, hora local”, reforzando el carácter de crónica periodística y aportando verosimilitud al

relato. La inclusión de detalles como el saludo de Lagarde y la mención de su llegada “recién llegada de Europa” introducen marcas de subjetividad que exceden la simple función informativa.

A su vez, el gesto de “dar un beso en cada mejilla” funciona como un recurso de proximidad narrativa, que humaniza la escena y suaviza la distancia institucional del encuentro, mientras que la observación sobre la composición exclusivamente masculina de la delegación argentina introduce una lectura crítica implícita en torno a las relaciones de poder y género. Desde la perspectiva de Adelstein (2016), este tipo de marcas actúan como subjetivemas de valoración, que orientan la interpretación del lector y configuran una escena enunciativa donde el medio no sólo narra, sino que toma posición frente al acontecimiento, guiando la mirada del destinatario.

Pasando ahora al segundo momento del acontecimiento, posterior al acuerdo, podemos dar cuenta de los siguientes hallazgos:

# Clarín

Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos

Viernes 8.6.2018

BUENOS AIRES, ARGENTINA • PRECIO: \$35,00

## Del Potro La escalada en París

Ya está 4º del mundo, igualando su mejor ranking. Hoy enfrenta a Nadal por la semi de Roland Garros. P.48



## Ahora también suman wi-fi en los colectivos

Arranca en 17 líneas, con más de 6 millones de pasajeros diarios. P.44

Tema del día • Es un crédito stand-by al que se suman US\$ 5.600 millones de otros organismos

# El FMI presta US\$ 50.000 millones y pide bajar fuerte el déficit fiscal

El Gobierno anunció, en sintonía con Washington, que el Fondo hará un desembolso de US\$ 50.000 millones a lo largo de tres años para que la Argentina pueda superar la crisis cambiaria. A cambio, se compromete a bajar el déficit al 1,3% en 2019 y alcanzar el déficit 0 en 2020. La inflación debe achicarse al 17% anual en 2019 y bajar a un dígito en 2021. Emitirán un bono para reducir las Lebac. Y enviarán un proyecto al Congreso para que el Banco Central no le preste más dinero al Gobierno y no se vea en la obligación de emitir. El dólar deberá flotar y encontrar un precio de equilibrio. P.3

El Gobierno le ofreció a la CGT un 5% más para ajustar los acuerdos cerrados en el 15%

## Paritarias del 20%

El Gobierno le ofreció a la CGT un 5% más para ajustar los acuerdos cerrados en el 15%

Del Editor

Fernando Gonzalez

Cómo resucitar la ilusión de la prosperidad



TELAM  
Ituzaingó, Julieta Bonanno, de 29 años, ayer al ser detenida.

## La abogada de los narcos, presa por el doble crimen

Era la defensora del mexicano y su hijo, asesinados en Belgrano. Los investigadores sospechan que estaba vinculada al sicario que los mató y escapó. También creen que la mujer planeó todo para robarles a sus clientes. P.46

EFFECTO DEVALUACIÓN

## Se reducen los viajes al exterior y vuelve a crecer el turismo interno

Los pasajes y paquetes para los principales destinos en el exterior se encuentran entre un 45 y un 75% más caros que hace un año. Por eso, después de la devaluación, la gente prefiere viajar más cerca o encargar viajes de menor costo: más escalas y menor categoría. Por primera vez en los últi-

mos cuatro años retrocede el gasto con tarjeta en dólares. La tendencia ya se nota en las reservas para las vacaciones de invierno, donde los principales beneficiados son los destinos nacionales como los centros de nieve. Fuerte caída de los "cruces shopping" a Chile y Paraguay. P.36

POLÍTICA DE DEFENSA

## Envían a tres mil suboficiales del Ejército en apoyo de Gendarmería en las fronteras

El Gobierno quiere reforzar la lucha contra el narcotráfico y que las Fuerzas Armadas contribuyan en la logística. Sacarán más policías de tareas administrativas para aumentar el patrullaje y combatir la inseguridad en la Ciudad y el Conurbano. P.12

El Personaje

INÉS ZORREGUIETA

## La más mimada y la más triste

La hermana menor de la reina Máxima fue hallada muerta en su casa de Caballito. Tenía 33 años y sufría depresión. P.38



REPÚBLICA ARGENTINA, AÑO LXXVIII N° 26.043 - RECARGO ENVÍO AL INTERIOR: \$ 5,00 - RECARGO IMPRESIÓN DIGITAL: \$ 5,00 - URUGUAY: \$ 60,00 - PRECIO DE LOS OPCIONALES, EN EL ÍNDICE DE LA PAGINA 74.

El título principal de portada del 8 de junio 2018 enuncia: *El FMI prestará 50 mil millones y pide bajar fuerte el déficit fiscal*. Seguido del título, la bajada: *Es un crédito Stand By al que se suman us\$ 5.600 millones de otros tres bancos*. La ayuda financiera y la magnitud de la baja del rojo fiscal anunciados llevarán alivio hoy a los mercados.

En este conjunto de título y bajada que corresponde al primer día posterior al cierre de las negociaciones, es clara la enunciación donde se anticipa que el préstamo tendrá cierto monto y dicho empréstito llevará “alivio” a los mercados, en ese sentido el discurso de *Clarín* opera con una proyección de futuro como si fuera un hecho consumado. Nuevamente, se puede apreciar este mecanismo y desde la perspectiva de Verón, esta huella discursiva revela una estrategia orientada a legitimar la medida económica. Había una crisis imponderable, externa a las decisiones del gobierno, el equipo económico tomó una medida concreta, pedir el préstamo, y esta medida surtió efecto llevando alivio a los mercados en un futuro. También el medio se posiciona como autoridad ya que sabe de antemano lo que pasará en términos económicos. La escena enunciativa se postula como asimétrica, el medio posee un saber, se posiciona como experto que anticipa un resultado. Esta “predicción” se convierte en un recurso que reduce la incertidumbre y vuelve a presentar al préstamo como una solución tanto inevitable como beneficiosa. Esto lo veremos reforzar en las próximas noticias.

Todos los fragmentos que se presentan a continuación pertenecen a la noticia publicada el 8 de junio, posterior a la firma del primer acuerdo con el Fondo Monetario Internacional. En ella puede observarse una abundancia de referencias a lugares, tiempos concretos, cronologías y escenas, elementos que resultan centrales en lo que Escudero Chauvel (2021) denomina narrativa mediática. En este sentido, la autora sostiene que dicha narrativa no se limita a relatar hechos, sino que construye una escena enunciativa que sitúa al lector en un “aquí y ahora” periodístico.

Las menciones espaciales y temporales, los lugares, los horarios, las secuencias, funcionan como marcas de autenticidad y verosimilitud, produciendo un efecto de objetividad que podría resumirse en la fórmula: “esto ocurrió así, en este momento y lugar; nosotros lo sabemos de fuentes confiables”. Esta puesta en escena constituye una de las

estrategias discursivas mediante las cuales el medio legitima su posición como testigo autorizado de los acontecimientos.

En ese sentido, creemos que es importante destacar estos fragmentos y observar cómo el discurso periodístico construye el acontecimiento a partir de su anclaje en el tiempo y el espacio.

*“Casi seis horas antes de que se cierre el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, el presidente Mauricio Macri se refirió a la negociación con el organismo, de la que prefirió no dar detalles...”*

*“Macri partirá la tarde de hoy y hasta el domingo a la Cumbre del G7 en Quebec, Canadá.”*

*“Anoche, el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, dijo:”*

*“A las 20, una hora después de lo pactado, comenzó en el Centro Cultural Kirchner la conferencia de prensa convocada pasadas las 17.30 por el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne...”*

*“Solo al final de la conferencia, que se extendió por 45 minutos...”*

*“Los fondos estarán disponibles después del 20 de junio...”*

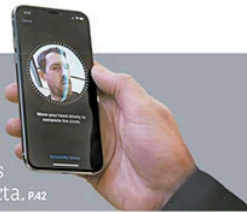
Para completar nuestro análisis del segundo momento, “posterior al acuerdo” recurrimos al siguiente fragmento.

En la edición del 21 de junio de 2018, donde se anuncia la recalificación de la economía por parte del MSCI, donde la Argentina volvía a ser mercado emergente, *Clarín* titula en portada: *“Argentina vuelve a ser mercado emergente y llegan los fondos del FMI”* y en la nota principal *“Wall Street mejoró la nota para Argentina y se abre la llegada de capitales”*.

Ambos enunciados construyen una representación positiva del acontecimiento, enmarcándolo como un logro del gobierno y una señal de confianza internacional.

## Smartphones Ya interpretan emociones

Los celulares de última generación vienen con cámaras y sensores que recolectan hábitos y patrones de conducta. P.42



## Otro ataque de los taxistas "caza Uber"

Le dispararon a un móvil de Cabify en Almagro. P.33

Tema del día • Alivio para la economía

# Argentina vuelve a ser mercado emergente y llegan los fondos del FMI

La calificadora internacional MSCI determinó que, luego de nueve años, el mercado financiero local deja de ser "fronterizo". Eso le permite conseguir

mejor financiamiento a las empresas argentinas que cotizan en Nueva York. A su vez, en Washington el Fondo Monetario formalizó la aprobación

del crédito para la Argentina y mañana depositarán los primeros 15.000 millones de dólares. El Gobierno celebró las dos decisiones. P.3

ANTE LA OLA DE CRÍTICAS

## Marcha atrás de Trump con la separación familiar de los inmigrantes

Fue con un decreto y después del escándalo desatado por las imágenes de los chicos encerrados en "jaulas", apartados de sus familias. No obstante, siguió defendiendo su política de "tolerancia cero" con la inmigración ilegal que atraviesa la frontera con México. P.18



El calor de la gente. Apoyo de los hinchas argentinos, al llegar el equipo a Nizhni Novgorod.

## La Selección, frente a su rival más peligroso

Desde las 15 juega con Croacia, el líder del grupo, en un partido decisivo para la clasificación. Después del empate con Islandia, Sampaoli cambia la estructura y tres jugadores: entran Mercado, Enzo Pérez y Acuña. Uruguay, que venció 1-0 a Arabia Saudita, ya avanzó a octavos junto a Rusia. También ganaron España y Portugal por el mismo marcador.

Hoy juegan: Dinamarca-Australia 9.00 hs Por TV Pública Perú-Francia 12.00 hs Por TyC Sports Argentina-Croacia 15.00 hs Por TV Pública/TyC Sports

CLÍNICAS PRIVADAS Y LEY DE ABORTO

## Crece el debate por la objeción de conciencia

El director del Hospital Austral, Fernando Lúdic, dijo que así como está "la ley es un atentado contra la libertad". Y detalló que no harán prácticas que van contra su ideario. Otras clínicas privadas se pronunciaron en contra de que se prohíba la objeción de

conciencia institucional. Y, desde la Cámara que las nuclea, dijeron que habrá "problemas operativos para hacer cumplir la ley". En el Interior también hay cuestionamientos a la figura. Un grupo de senadores busca modificar el proyecto. P.26

El Personaje

JONES HUALA

## Huelga de hambre por 32 cuchillos y un cordero

Es lo que pide el líder mapuche que le dejen entrar a la cárcel para festejar el año nuevo de su comunidad. P.10



TENÍA 74 AÑOS

## Adiós a Dante Caputo, el primer canciller de la democracia

Logró el acuerdo de paz con Chile e impulsó el Mercosur. En Clarín lo despidió Rodolfo Terragno. P.15

Del Editor

Héctor Gambini

## El karma de la desconfianza nacional

P.2

Cambios en la economía • El país vuelve a ser un "mercado emergente"



Quilbo. El Presidente Mauricio Macri en Nueva York hace dos años cuando presentaba las reformas de la economía. ADRIANA GROISMAN

# Wall Street mejoró la nota para Argentina y se abre la llegada de capitales

Según estimaciones de bancos internacionales ingresarían al menos US\$ 3.500 millones en el lapso de un año. Hoy se espera que suban acciones, la Bolsa y bonos. Ven el dólar más estable.

La calificadora **MSCI** -una empresa dedicada a clasificar los mercados de todo el mundo- consideró que la Argentina vuelve a ser un "mercado emergente", una condición que había perdido en 2009 cuando el Gobierno de Cristina Kirchner comenzó a aplicar controles a los capitales.

La noticia fue anunciada ayer por **Morgan Stanley Composite Index** a través de un comunicado a las 17:30 en punto. Prácticamente al mismo tiempo, se supo también la formalización del crédito del FMI que se

aprobó en Washington (ver más en la página 6), redondeando así un miércoles con buenas noticias. Se espera que estas dos noticias favorables para la economía y el Gobierno, refuercen hoy la tendencia de mayor estabilidad en el dólar que ya se había registrado lunes y martes en comparación a las semanas previas.

Argentina fue recategorizada como economía emergente como consecuencia de una consulta que MSCI realizó entre analistas de varios países del mundo durante dos semanas

de mayo, un período en que la crisis cambiaria parecía no ceder. Sin embargo, la volatilidad del dólar no pesa en la decisión a la hora de mejorar la nota de una economía. ¿Qué fue entonces? El hecho de que los fondos no enfrenten ni trabas ni restricciones a la hora de ingresar o retirar sus fondos de la economía. En el caso de la Argentina, según expertos consultados, lo relevante ha sido que en el último tiempo no se utilizaron métodos de cierre de mercado para moderar los flujos de capitales.

¿Qué puede pasar hoy? **Morgan Stanley** espera que los ADR, las acciones argentinas en Wall Street, operen con alzas entre 10% y 15% más arriba. "Nuestras acciones favoritas son Banco Galicia, Supervielle, Pampa y Loma Negra".

Para **Gustavo Neffa**, economista y director de **Research for Traders**, las grandes ganadoras de hoy serán las acciones. "Veo un Merval subiendo entre 6% y 7%, pero además marcando un alza para estas semanas". ¿Qué pasará con el dólar? Según este analista confluyen dos efectos en estas horas. Por un lado, el martes el Banco Central dejó más pesos en el mercado como consecuencia de que no renovó el total de las Lebac (60%) en la licitación y, por ende, hay más fondos a partir de hoy que podrían volcarse al dólar. Por el otro, "está el efecto positivo por la reclasificación a economía emergente. Va a predominar la baja del dólar, creo", cierra Neffa.

El impacto podría sentirse también sobre otras variables. "Esto es aire financiero de corto plazo porque el mercado espera que ingresen dólares a los activos locales y eso puede ayudar a bajar el riesgo país y la tasa implícita en los bonos en dólares", dice **Federico Furiase**, de Eco Go.

"Es una noticia positiva que se suma a la sensación de mayor manejo de la situación que emana del nuevo equipo del Banco Central", opina por su parte **Javier Alvaredo**, economista y director de **ACM**. "Los indicadores financieros de hoy serán positivos, habrá mejoras en el Merval, el EMBI y más calma cambiaria. Esto último es clave para poder emprender de una vez el ciclo bajista de las tasas". El martes, en la licitación de

las Lebac, el Banco Central subió las tasas a 47%. "Las tasas subieron naturalmente porque cerramos los grifos para no financiar al que eventualmente quisiera ir al dólar", dijo ese mismo día y tras la licitación, **Luis Caputo**, titular del BCRA.

Empresarios y banqueros celebraron ayer la noticia (Ver más en página 4). Lo mismo que las autoridades del Gobierno. "Hubo dos buenas noticias: dijeron ayer desde Hacienda, el apoyo del FMI y la reclasificación argentina a mercado de frontera. Habrá ac-

**Lo relevante habría sido que Argentina dejó de lado controles a los flujos de capitales.**

ceso a capital más barato" (ver más en página 7).

El Gobierno argentino hizo varios esfuerzos para volver a la categoría de emergente, una etiqueta que se perdió en 2009 por las decisiones económicas del gobierno de **Cristina Kirchner**. Por impulso del propio **Caputo**, el Congreso aprobó este año la **Ley de Financiamiento Productivo**. Esa norma, según afirmó el propio **Caputo**, era una de las condiciones necesarias para que los mercados argentinos dejaran de ser "fronterizos".

La categoría de "mercado de frontera" impedía que fondos de inversión del mundo compraran acciones o bonos argentinos. Según estimaciones de **JP Morgan** y **Morgan Stanley**, podrían ingresar fondos entre US\$ 3.500 millones y US\$ 5.500 millones.

El verbo “vuelve” introduce la idea de recuperación y retorno a un estatus perdido, configurando un relato de normalización. En términos de Verón (1987), esta elección léxica funciona como una huella discursiva que orienta el sentido hacia la restauración de la confianza y la estabilidad. Asimismo, la relación causal entre “recalificación” y “llegada de fondos” instala un vínculo de consecuencia, reforzando la idea de recompensa frente a una gestión económica considerada correcta.

Por su parte, expresiones como “*mejoró la nota*” y “*se abre la llegada de capitales*” incorporan modalidades apreciativas (Adelstein, 2016) que valoran positivamente el hecho y anticipan sus beneficios. Desde la teoría de la enunciación (Benveniste, 1971), podemos agregar que el diario no sólo informa sino que evalúa y legitima la acción gubernamental, al tiempo que construye un enunciador experto y una voz autorizada vinculada al mundo financiero (Escudero Chauvel, 2019).

En síntesis, con estos enunciados *Clarín* presenta, claramente, la recalificación de MSCI (Morgan Stanley Capital International) como una confirmación del rumbo económico oficial desplazando el foco del endeudamiento hacia una narrativa de éxito y revalidación internacional.

Con el conjunto de estrategias discursivas relevadas en el período previo al acuerdo, durante las instancias de respaldo internacional y en la etapa posterior a la concreción del primer tratado, puede observarse con claridad el posicionamiento del diario y su modo particular de construir el acontecimiento. En el relato que nos narra *Clarín*, la crisis económica se configura como un fenómeno externo, imprevisible e incontrolable, una “tormenta” o “turbulencia” natural, metáfora que desplaza las causas políticas y produce un efecto de desresponsabilización del gobierno. Tal como plantea Verón (1987), las metáforas y campos semánticos no son inocentes: funcionan como huellas de las condiciones de

producción que orientan la interpretación del acontecimiento dentro de un marco de sentido específico.

En ese marco discursivo, el accionar del gobierno aparece representado como racional y necesario, sostenido en la legitimidad de la “decisión” presidencial y reforzado por la inclusión de voces de autoridad, en particular, la comunidad financiera internacional y el propio Fondo Monetario Internacional, que otorgan un respaldo moral y técnico a la gestión. La narrativa mediática se organiza, así, como una secuencia de restauración del orden: existía una crisis, el gobierno actuó, recibió apoyo internacional, el acuerdo se concretó y, como resultado, “Argentina vuelve a estar en un lugar importante”.

Desde la perspectiva de la teoría de la enunciación (Benveniste, 1971), este tipo de construcción configura un enunciador que habla desde un lugar de objetividad institucional, naturalizando su punto de vista como el de la realidad misma. Por su parte, Escudero Chauvel (2011) advierte que la prensa ejerce un rol de mediadora entre los actores políticos y el público, pero en esa mediación introduce sus propias jerarquías de voces, legitimando unas y silenciando otras. En este caso, las voces internacionales son amplificadas como garantía de éxito, mientras que las locales críticas quedan desplazadas del foco informativo.

En suma, el acontecimiento se construye como un proceso lineal y exitoso, donde las decisiones oficiales son presentadas como correctas y respaldadas, y los resultados como prueba de una gestión eficiente. Las operaciones semánticas y enunciativas que sostienen este relato confirman la función performativa del discurso mediático en la producción de una determinada imagen del Fondo Monetario Internacional: la de un organismo prestigioso, aliado y necesario para la “vuelta de la Argentina al mundo”.

### **5.2.2. La Nación (Grupo La Nación)**

El holding mediático al que pertenece el diario La Nación, al momento de escribir esta tesina, es propietario de diversas empresas, entre las que se incluyen el canal de televisión LN+, revistas como Ohlalá, Brando y Living, así como participaciones en Papel Prensa S.A., el estadio Movistar Arena, en el barrio de Villa Crespo de la ciudad de Buenos Aires, y la compañía de medios estadounidense ImpreMedia.

Este grupo de medios, actualmente denominado Grupo La Nación, tuvo su origen en el diario fundado el 4 de enero de 1870 por Bartolomé Mitre, político, militar, historiador, escritor y periodista, quien fue presidente de la Nación (1862-1868) y gobernador de la Provincia de Buenos Aires (1860-1862). Mitre creó La Nación con el propósito de constituirse en lo que en la época se denominó una “tribuna de doctrina”, promoviendo valores republicanos, constitucionalistas y de orientación liberal-conservadora (La Nación, 2023).

Desde sus primeras ediciones, La Nación se caracterizó por un estilo sobrio y por el peso de su opinión editorial, consolidándose como un referente político y cultural de las élites porteñas y, con el tiempo, del país en su conjunto (Sidicaro, 1993). A lo largo del siglo XX mantuvo una línea editorial que, si bien fue crítica de los distintos gobiernos, tendió a alinearse con sectores empresariales y conservadores, convirtiéndose en un actor clave en la construcción de la agenda pública (Blaustein & Zubieta, 1998).

En un artículo sobre este matutino, Biselli (2005) señala dos rasgos propios y distintivos: por un lado, “el formato sábana, fiel a los orígenes, fiel al diseño conservador y ‘conservado’ de ciertos grandes diarios europeos y americanos”; y, por otro, “una alta calidad del papel y de la impresión que ligan el periódico al universo libresco de la cultura alta y que ‘anticipan’ simbólicamente al tacto y a la vista una supuesta ‘calidad’ intelectual y moral de las noticias propagadas, que La Nación también pretende centenaria”. Cabe agregar que, en 2021, La Nación adoptó un nuevo formato tipo Berlín, más compacto y moderno, manteniendo su

línea editorial y tipográfica, pero adaptándose a los estándares actuales de diseño periodístico y a las preferencias de lectura contemporáneas

En 1976, participó en la compra de Papel Prensa junto con Clarín y La Razón, asegurando una posición estratégica en el acceso a insumos gráficos. Como en el caso de Clarín, esta operación estuvo rodeada de controversias judiciales y políticas (Chequeado, 2010)

Durante los años noventa, La Nación apostó por la innovación tecnológica y editorial. En 1995 lanzó lanacion.com, convirtiéndose en pionero del periodismo digital en Argentina. Además, diversificó su oferta de contenidos desde la creación de suplementos y revistas como La Nación Revista, OHLALÁ! y Living, reforzando su vínculo con públicos de alto capital cultural.

En el plano político, La Nación ha mantenido una línea editorial históricamente conservadora y nacionalista. Su contrato de lectura está dirigido a sectores de clase alta y media alta urbana, con valores asociados a la estabilidad institucional, el orden económico y el republicanismo (Sidicaro, 1993).

En 2018, el diario cubrió el acuerdo con el FMI con un perfil consolidado dentro de un posicionamiento que intenta construir la idea de un medio tradicional con prestigio histórico, fuerte presencia en plataformas digitales y una línea editorial que continúa influyendo en la agenda pública y en los debates políticos nacionales.

### **Sobre la edición impresa**

Del mismo modo que cuando analizamos el diario *Clarín*, creemos relevante presentar la estructura de la edición en papel de *La Nación* para comprender la lógica con la que se jerarquizan los acontecimientos. El diario fundado por Bartolomé Mitre presenta una organización tradicional en secciones que distribuyen los temas de la agenda informativa y refuerzan su perfil institucional y analítico. En los días de semana, la primera sección

concentra las noticias de política nacional e internacional, junto con el tratamiento de los principales acontecimientos económicos. A diferencia de *Clarín*, no dispone de un apartado específico como “Tema del día”, sino que mantiene apartados relativamente estables “Política”, “Economía”, “Sociedad”, “Internacional” a los que se suman suplementos y secciones especiales según la edición. Esta organización refuerza la imagen del medio como actor que selecciona y ordena los hechos desde un criterio de continuidad y estabilidad editorial.

En el corpus analizado, las noticias del diario *La Nación* vinculadas al acuerdo con el Fondo Monetario Internacional se ubican principalmente en la sección “Política económica”, lo que evidencia la relevancia política que el diario otorga a este acontecimiento y al rol atribuido a las decisiones gubernamentales en su desarrollo. En otras ediciones, el mismo tema aparece articulado desde la sección “Economía”, lo que permite observar una construcción discursiva que combina la perspectiva política con el análisis económico. Esta doble ubicación es significativa, ya que sugiere que el medio concibe el acontecimiento como un hecho de gestión gubernamental con implicancias estructurales en el plano económico. Sobre la base de estas características se analizará, en los apartados siguientes, cómo el diario construye discursivamente la imagen del Fondo Monetario Internacional a lo largo del período estudiado.

### **Sobre la titulación**

Al igual que en el análisis realizado sobre el diario *Clarín*, en *La Nación* se observa, en sus portadas de los días 3, 4, 5 y 7 de mayo, una escena marcada por la presencia de enunciados reflejando la crisis cambiaria que atravesaba la economía argentina.

3 de mayo de 2018: *La suba de tasas no fue suficiente para frenar la corrida contra el peso.*

4 de mayo de 2028: *En medio de la corrida cambiaria, Macri ratificó el equipo económico.*

5 de mayo de 2018: *Alivio y cautela en el Gobierno tras el freno a la corrida cambiaria.*

7 de mayo de 2018: *El mercado cree que lo peor ya pasó, pero no descartan más volatilidad.*

Tal como puede leerse en esas ediciones, se trataba de jornadas agitadas en materia económica en las que se sucedieron titulares que destacan la corrida cambiaria y la inestabilidad del mercado, mientras el gobierno aparecía interviniendo con el objetivo de contener la divisa.

El 9 de mayo, el diario fundado por Bartolomé Mitre llevó en su tapa el título: *“El Gobierno pide ayuda urgente al FMI para frenar la crisis cambiaria”*. Resulta relevante, además, la volanta que acompañaba esa portada: *“Después de 12 años”*. El uso del verbo “pide ayuda”, el adjetivo “crisis” y la historización implícita en la volanta constituyen indicios significativos para nuestro análisis.

AÑO 149 | NÚMERO 52.684 | ATENCIÓN AL LECTOR: 5199.4777 | WWW.LANACION.COM.AR | CONTACTENOS | CLUB LANACION.COM.AR | RECARGO POR ENVÍO AL INTERIOR: CÓRDOBA, SANTA FE, ENTRE RÍOS, LA PAMPA Y BUENOS AIRES: \$6. RESTO DEL PAÍS: \$6.50. CAPITAL, GBA Y LA PLATA: \$37

**DARÍN, EN CANNES  
NOCHE DE ESTRELLAS,  
JUNTO A PENÉLOPE CRUZ  
Y BARDEM ESPECTÁCULOS**



**TRAGEDIA DE ONCE** La Justicia elevó a 8 años la pena de Ricardo Jaime BUENOS AIRES | Página 25

**ADIÓS A LA BILLETERA** Mitos y verdades del ecosistema fintech COMUNIDAD DE NEGOCIOS

**BOCA** Si empató frente a Gimnasia, en La Plata, hoy se consagrará bicampeón DEPORTES

# LA NACION

Miércoles 9 de mayo de 2018

DESPUÉS DE 12 AÑOS

## El Gobierno pide ayuda urgente al FMI para frenar la crisis cambiaria

Lo anunció Macri en momentos en que se aceleraba la devaluación del peso; busca una línea de "financiamiento preventivo" para blindar el programa fiscal de este año y el próximo; Dujovne viajó a Washington a negociar

La espiral de la crisis cambiaria empujó ayer al presidente Mauricio Macri a pedir ayuda urgente al Fondo Monetario Internacional (FMI), una medida que no estaba en los planes del Gobierno y que abre la puerta a una posible revisión de las pautas macroeconómicas.

Con tono sombrío, Macri anunció la decisión al mediodía en un mensaje en la Casa Rosada, en momentos en que la devaluación del peso se aceleraba otra vez. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, partió anoche a Washington para negociar las condiciones del programa de asistencia, el primero que firmará la Argentina después de que, en enero de 2006, el gobierno de Néstor Kirchner pagó de manera anticipada toda la deuda con el organismo.

Según explicó en una conferencia de prensa, Dujovne busca un pacto de "financiamiento preventivo" que permita tranquilizar a los mercados y garantizar el programa fiscal para lo que resta de este año y del que viene. Eso significa que podría usar o no el dinero que obtenga.

"Tenemos acceso a una línea de crédito que al dar certidumbre nos permite seguir creciendo y convergiendo fiscalmente", dijo una fuente de Hacienda. No confirmó la cifra de 30.000 millones de dólares que circuló en ámbitos oficiales. Tampoco se conoce aún qué condicionamientos pondrá el FMI.

La directora gerenta del FMI, Christine Lagarde, se limitó a confirmar la noticia: "Se han iniciado discusiones sobre cómo podemos trabajar juntos para fortalecer la economía argentina y llevaremos estas conversaciones a cabo en breve".

Tras los anuncios, el dólar cerró a \$12,90 en el mercado minorista, 57 centavos por encima del día anterior. **Página 8**



El presidente Macri, al anunciar ayer la negociación con el FMI

TELAM

### Acuerdan no aumentar los combustibles

Es por dos meses y alcanza a las principales petroleras; Diputados debate las tarifas

Con el fin de no sumar un nuevo elemento que impulse la inflación en medio de la corrida cambiaria, el Gobierno acordó ayer con las principales petroleras un congelamiento de los precios de sus combustibles por 60 días.

Por otro lado, la oposición en la Cámara de Diputados avanzará hoy con una sesión especial para darle media sanción a una versión suavizada del proyecto de ley que limita los aumentos de tarifas de servicios públicos.

El oficialismo se comprometió ayer a aportar el número para la sesión, a cambio de que la oposición colabore con el quorum para debatir la reforma de la ley que regula el mercado de capitales. **Páginas 14 y 22**

#### EL ANÁLISIS

### Era el Fondo o un conflicto mayor

Joaquín Morales Solá

—LA NACION—

El dólar había cruzado de nuevo los 23 pesos. Las acciones y los bonos argentinos se derrumbaban en el mundo. Cuando ayer amenazaba con convertirse en un martes negro (después de un reciente jueves negro), el Gobierno jugó la carta más importante que tenía: el regreso del país a los créditos del FMI. Cualquier préstamo del organismo es más barato que los créditos que el Gobierno consigue en los mercados, pero no fue esa la razón de la decisión de ayer (no la principal, al menos). Continúa en la página 15

#### ADEMÁS

El plan B del que nadie quería hablar ni tener que utilizar Claudio Jacquein. **Página 14**

Del efecto susto al alquiler de confianza Néstor Scibona. **Página 11**

Una tormenta perfecta externa que aún no terminó Luis Palma Cané. **Página 16**

Un tropiezo, no una caída Juan José Liach. **Página 29**

### Trump se endurece y rompe el pacto con Irán

TENSIÓN. Volverá a imponer sanciones a Teherán

WASHINGTON (Reuters). En un giro que amenaza con crear un nuevo foco de tensión en Medio Oriente, el presidente Donald Trump anunció ayer que Estados Unidos se retirará del acuerdo nuclear con Irán y volverá a imponer sanciones "del más alto nivel" a Teherán. El drástico cambio en la política exterior norteamericana abrió otro frente de conflicto entre Estados Unidos y sus tradicionales aliados. Gran Bretaña, Francia y Alemania lamentaron la decisión y confirmaron su determinación de implementar el acuerdo que vigila y limita el programa nuclear iraní. **Página 2**

### Procesan a empresarios por el caso Odebrecht

SOBORNOS. Investigan contratos con la estatal AySA

Avance judicial del caso Odebrecht en la Argentina: el juez federal Sebastián Casanello procesó a 19 personas —entre ellas, a exfuncionarios de AySA, empresa pública que suministra agua potable, y a importantes empresarios— por presunto fraude al Estado a partir de licitaciones digitalizadas.

El juez investiga la concesión de dos grandes obras públicas que licitó AySA durante la gestión kirchnerista. Serán citados próximamente a declarar Carlos Ben y Raúl Biancuzzo, exdirectores de la empresa pública, y los empresarios Aldo Benito Roggio, Tito Biagini y Carlos Wagner. **Página 20**

#### Además

EL MUNDO Maduro, en la mira de EE.UU. La embajadora norteamericana pidió la caída del gobierno venezolano por razones de "seguridad". **Página 6**

CULTURA Se presentó arteBA La gran feria internacional se hará en la Rural. **Página 23**

SEGURIDAD Un intendente, en apuros Allanar el despacho de Sergio Varisco, en Paraná. **Página 26**

El recurso de historizar mediante la referencia a los doce años previos resulta relevante, porque constituye un aspecto clave para la comparación en la construcción de la imagen del FMI que realizan los tres matutinos seleccionados para nuestro corpus. La mención de antecedentes remite a la existencia de acuerdos previos y a la extensa trayectoria de relaciones que la Argentina ha mantenido con el organismo multilateral de crédito. Incorporar esa dimensión histórica en el acontecimiento constituye una decisión editorial significativa del medio. En contraste, *Clarín* no introduce en ningún momento esta perspectiva histórica, lo que marca una diferencia en las estrategias de construcción discursiva. “Las ausencias dicen tanto como las presencias...” (Verón, 1993, p39). En ese sentido esta estrategia retórica va a tener una fuerte presencia en el caso que veremos en el próximo apartado del diario *Página 12*.

Ahora pasemos a la noticia principal del día 9 de mayo de 2018 donde también visualizamos estrategias que a nuestro criterio resultan relevantes.

Noticia principal *La Nación* 9 de mayo de 2018

La volanta de dicha noticia ese día enunciaba: *El regreso al organismo de crédito*, y el título era: *El gobierno vuelve a negociar con el FMI para dar señales a los mercados*.

Así como observamos anteriormente en el análisis del título de portada de la edición del 9 de mayo, tanto la volanta como el título de la nota principal remiten de manera implícita a una situación con un claro correlato histórico. En este sentido, para Verón ningún discurso puede ser analizado como un hecho aislado, sino siempre en relación con su historia. La producción discursiva se inscribe en un entramado de condiciones históricas, sociales y políticas que le otorgan sentido. "Historizar" implica precisamente situar el discurso en su contexto, identificar los discursos previos que habilitan su emergencia y analizar de qué manera dialoga con ellos.

Otros aspectos importantes aparecen en el texto de la noticia propiamente dicha:

*En un intento directo por calmar a los mercados, que ya reflejaban otra suba imparable del dólar, el presidente Mauricio Macri enfrentó la cámara de televisión oficial en el Salón Blanco para develar la incógnita que se había generado durante toda la mañana. Llovía a mares fuera de la Casa Rosada y el inicio de las conversaciones con el Fondo Monetario Internacional ya era un hecho.*

En este párrafo, el primero de la nota principal del día, el medio construye el inicio de las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional como un acontecimiento cargado de dramatismo. La referencia a que el presidente Mauricio Macri “enfrentó la cámara de televisión oficial” en el Salón Blanco configura una escena enunciativa en la que se enfatiza el carácter solemne de la intervención.

En este mismo fragmento, la temporalidad y la localización de la escena resultan centrales, ya que forman parte de lo que Escudero Chauvel (1997) define como un conjunto de estrategias discursivas, identificaciones, localizaciones y temporalizaciones de los actores y sus respectivos escenarios orientadas a producir un efecto de verdad en el discurso.

Por otro lado, la atribución de finalidad “en un intento directo por calmar a los mercados” y la calificación de la suba del dólar como “imparable” evidencian marcas de interpretación que exceden la mera descripción informativa, orientando la lectura hacia un clima de crisis y urgencia.

Asimismo, la inclusión del dato “llovía a mares fuera de la Casa Rosada” introduce un recurso propio de la crónica narrativa, donde la metáfora climática funciona como intensificador simbólico de la situación.

Siguiendo a Verón, estas huellas permiten rastrear las condiciones de producción del discurso: se trata de un enunciado generado en un contexto de inestabilidad económica, que a su vez se inscribe en una trama histórica de vínculos entre la Argentina y el organismo multilateral de crédito. Por último, puede observarse lo que Escudero (1997) denomina el mecanismo mediante el cual el sujeto de la enunciación tiende a borrarse detrás de una estrategia de presentación de los “hechos”, reforzando así el efecto de objetividad propio del discurso informativo.

*Apenas regresado de un recorrido por San Miguel junto a la gobernadora bonaerense María Eugenia Vidal, Macri se concentró en el anuncio, en el que reiteró su confianza en el modelo gradualista. “Mi convicción es que estamos recorriendo el único camino posible para salir del estancamiento buscando siempre evitar una gran crisis económica que nos haga retroceder y dañara a todos”, afirmó Macri. “Por eso implementamos una política económica gradualista que busca equilibrar el desastre que nos dejaron en nuestras cuentas públicas, cuidando a los sectores vulnerables y al mismo tiempo creciendo, generando así más empleo y desarrollo”, agregó.*

En este segundo párrafo, *La Nación* reproduce de manera directa las declaraciones del presidente Mauricio Macri, inmediatamente después de contextualizar y localizar su aparición pública junto a la gobernadora María Eugenia Vidal. La estrategia enunciativa se apoya en la fuente oficial como “cita de autoridad”, en tanto se transcriben fragmentos del discurso presidencial que legitiman la construcción del acontecimiento.

Según Escudero (1997), el uso de la cita de referencia cumple la función de reforzar la credibilidad del relato periodístico, al apoyarse en la voz de un actor investido de poder institucional. De este modo, el medio no solo enuncia, sino que le da voz al propio presidente, presentándose como garante de verdad.

Por otro lado, la reiteración de expresiones como “convicción”, “único camino posible” o “evitar una gran crisis” refuerza la modalidad de certeza, orientando la interpretación hacia la idea de que no existen alternativas al rumbo económico adoptado. En este sentido, se construye discursivamente la noción de inevitabilidad: la única vía para superar la crisis es el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, desestimando la posibilidad de otros caminos.

Esta representación se va a instaurar como eje articulador de la construcción discursiva posterior, durante el transcurso del acontecimiento, en la que se construye sentido en torno a justificar la necesidad de solicitar la asistencia financiera al organismo.

A modo de cierre del análisis del período *previo al acuerdo*, se destacan a continuación fragmentos representativos que condensan la orientación discursiva del medio en esta etapa.

El 18 de mayo de 2018, el título de la noticia principal sobre el acontecimiento enunciaba: “*El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía*”.

**Política Económica**  
**Política Económica**

Tensión económica | EL PRESUPUESTO BAJO LA LUPA

**Macri apunta a bajar gastos en los regímenes especiales laborales y jubilatorios**

El Presidente dijo que todos deben trabajar "la misma cantidad de horas" y de "talos" los cambios están en estudio y pueden afectar a sectores como el cuerpo diplomático, los docentes y Poder Judicial

En un momento clave para el gobierno de Mauricio Macri, el jefe de Gabinete, Juan Manuel Abal Enciso, anunció que el gobierno está estudiando la posibilidad de reducir los gastos en los regímenes especiales laborales y jubilatorios. El anuncio se dio durante un momento de la conferencia de prensa que se celebró en la Casa Rosada tras el lanzamiento del presupuesto para el 2018.

**Los convenios colectivos y el mercado laboral, en debate**

El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

El Fondo Monetario Internacional (FMI) confirmó hoy que no impondrá medidas concretas sobre la economía argentina. El organismo se reunió con el jefe de Gabinete, Juan Manuel Abal Enciso, para evaluar el progreso de la gestión de Mauricio Macri y buscar un acuerdo.

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

El Fondo Monetario Internacional (FMI) confirmó hoy que no impondrá medidas concretas sobre la economía argentina. El organismo se reunió con el jefe de Gabinete, Juan Manuel Abal Enciso, para evaluar el progreso de la gestión de Mauricio Macri y buscar un acuerdo.

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

El Fondo Monetario Internacional (FMI) confirmó hoy que no impondrá medidas concretas sobre la economía argentina. El organismo se reunió con el jefe de Gabinete, Juan Manuel Abal Enciso, para evaluar el progreso de la gestión de Mauricio Macri y buscar un acuerdo.

**Fuerte apoyo de Trump a Macri. 'Está haciendo un buen trabajo'**

Por Twitter, el dedecan un mensaje de respaldo y apoyo

**Fuerte apoyo de Trump a Macri. 'Está haciendo un buen trabajo'**

Por Twitter, el dedecan un mensaje de respaldo y apoyo

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, expresó hoy su fuerte apoyo al presidente argentino, Mauricio Macri, a través de un mensaje en Twitter. Trump escribió: "Está haciendo un buen trabajo".

**El Presidente visitó a Schiaretti con el objetivo de acercarse a los gobernadores**

El mandatario buscó conversar, entre las provincias para reducir el déficit y recalcó una buena señal del crecimiento

El presidente Mauricio Macri visitó hoy a su colega gobernador de Córdoba, Ricardo Schiaretti, en un momento clave para el gobierno. El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Córdoba.

**El Presidente visitó a Schiaretti con el objetivo de acercarse a los gobernadores**

El mandatario buscó conversar, entre las provincias para reducir el déficit y recalcó una buena señal del crecimiento

El presidente Mauricio Macri visitó hoy a su colega gobernador de Córdoba, Ricardo Schiaretti, en un momento clave para el gobierno. El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Córdoba.

**El Presidente visitó a Schiaretti con el objetivo de acercarse a los gobernadores**

El mandatario buscó conversar, entre las provincias para reducir el déficit y recalcó una buena señal del crecimiento

El presidente Mauricio Macri visitó hoy a su colega gobernador de Córdoba, Ricardo Schiaretti, en un momento clave para el gobierno. El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Córdoba.

**El Presidente visitó a Schiaretti con el objetivo de acercarse a los gobernadores**

El mandatario buscó conversar, entre las provincias para reducir el déficit y recalcó una buena señal del crecimiento

El presidente Mauricio Macri visitó hoy a su colega gobernador de Córdoba, Ricardo Schiaretti, en un momento clave para el gobierno. El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Córdoba.



Schiaretti y Macri, ayer, en la independencia. Foto: AFP/Agencia

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

**El FMI confirmó que no impondrá medidas concretas sobre la economía**

El organismo que trató hoy de evaluar el progreso de la gestión de Macri y busca un acuerdo

El Fondo Monetario Internacional (FMI) confirmó hoy que no impondrá medidas concretas sobre la economía argentina. El organismo se reunió con el jefe de Gabinete, Juan Manuel Abal Enciso, para evaluar el progreso de la gestión de Mauricio Macri y buscar un acuerdo.

**Fuerte apoyo de Trump a Macri. 'Está haciendo un buen trabajo'**

Por Twitter, el dedecan un mensaje de respaldo y apoyo

**Fuerte apoyo de Trump a Macri. 'Está haciendo un buen trabajo'**

Por Twitter, el dedecan un mensaje de respaldo y apoyo

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, expresó hoy su fuerte apoyo al presidente argentino, Mauricio Macri, a través de un mensaje en Twitter. Trump escribió: "Está haciendo un buen trabajo".

En el cuerpo de la noticia se desarrollaban afirmaciones en la misma línea: "El Fondo Monetario Internacional (FMI), que comenzará hoy a tratar el pedido argentino, dejó entrever que el programa económico que surgirá del acuerdo stand by que negocia con el equipo de Mauricio Macri estará basado en las 'prioridades argentinas'".

Más adelante, se citaban declaraciones del vocero del organismo, Gerry Rice, quien sostenía: "Este es un programa que le pertenece totalmente a la Argentina (...) y el FMI tiene el rol de apoyar las prioridades de la Argentina".



En este conjunto de fragmentos, el discurso periodístico reproduce la voz institucional del FMI mediante el uso de citas directas que funcionan como estrategias de legitimación. Al incorporar la palabra del vocero como fuente oficial, el medio traslada la responsabilidad enunciativa hacia una instancia presentada como garante de verdad. Tal como señala Escudero Chauvel (1997), el uso de la cita de referencia otorga al enunciado un efecto de objetividad y credibilidad, reforzando la autoridad del actor citado.

De manera simultánea, se observa una operación discursiva de atenuación, que diluye la dimensión de imposición propia del organismo internacional y reconfigura su papel en términos de acompañamiento y colaboración, “apoyar las prioridades de la Argentina”. En términos de Eliseo Verón (1987), este modo de enunciación contribuye a establecer un contrato de lectura que interpela al destinatario desde una narrativa de cooperación antes que de subordinación, orientando la interpretación hacia una idea de soberanía nacional en la toma de decisiones.

En el período posterior a la firma del acuerdo, el discurso periodístico modifica su modo de enunciación: deja de centrarse en la negociación para focalizarse en la presentación y justificación del acuerdo alcanzado. Este cambio en el tratamiento informativo constituye una huella discursiva que evidencia nuevas estrategias de legitimación y reorientación del contrato de lectura.

El 8 de junio de 2018, una vez cerrado el primer acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, la edición en papel del diario *La Nación* encabeza su portada con la volanta “*Nuevo escenario económico. Apoyo internacional al Gobierno*”, y el título principal: “*El FMI prestará U\$S 50.000 millones y pactan una fuerte baja del gasto*”.

AÑO 149 | NÚMERO 52.714 | ATENCIÓN AL LECTOR: 51 99 4777 | WWW.LANACION.COM.AR | CONTACTENOS | CLUB LANACION.COM.AR | RECARGO POR ENVÍO AL INTERIOR: CÓRDOBA, SANIATE, ENTRE RÍOS, LA RAMPA Y BUENOS AIRES: \$6 RESTO DEL PAÍS: \$6.50. CAPITAL, GRAY Y LA PLATA: \$37

**ROLAND GARROS DEL POTRO CONTRA NADAL, EN SEMIFINALES**  
DEPORTES



**ESPAÑA** El PP y Podemos le auguran a Sánchez un calvario en el poder **EL MUNDO** | Página 7

**CAMPO** Se invertirán US\$10.100 millones en la próxima campaña agrícola **ECONOMÍA** | Página 26

**SELECCIÓN** Tagliafico, Lanzini y Lo Celso, la pequeña revolución de Sampaoli **DEPORTES** | Página 2

# LA NACION

Viernes 8 de junio de 2018

NUEVO ESCENARIO ECONÓMICO

## El FMI prestará US\$50.000 millones y pactan una fuerte baja del gasto

El programa acordado con el Gobierno implica llevar el déficit fiscal de 2,2% a 1,3% en 2019; esperan un crecimiento mínimo del PBI para este año y una inflación más alta; otras entidades multilaterales girarán US\$5650 millones más

El Gobierno y el Fondo Monetario Internacional (FMI) anunciaron ayer el acuerdo por el cual el organismo financiero le otorgará al país un préstamo de US\$50.000 millones, al que se sumarán US\$5650 millones de otras entidades multilaterales.

El crédito stand-by, que es el más alto de la historia otorgado por el organismo en términos nominales, será a 36 meses de plazo, y el primer desembolso, de US\$15.000 millones, llegará inmediatamente después de que el acuerdo sea aprobado por el directorio del Fondo, el 20 de este mes, según informaron en conferencia de prensa el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, y el presidente del Banco Central, Federico Sturzenegger.

Por el acuerdo, el gobierno de Mauricio Macri se compromete a realizar un recorte mayor del déficit fiscal primario, que en 2019 deberá ser del 1,3% del PBI (hasta ahora preveía un 2,2%); proyecta una inflación del 17% para el año próximo y un crecimiento exigido de 1,4% como máximo para este año. Además, habrá una dispensa para ampliar el déficit en 0,2% del PBI para gastos sociales si hay evolución negativa de los indicadores.

El Banco Central ya no podrá financiar al Tesoro y deberá reducir el stock de Lebac en forma paulatina, hasta que, en julio de 2019, ese instrumento solo pueda ser adquirido por los bancos.

Dujovne no dio precisiones sobre los recortes que debe realizar para cumplir las metas acordadas. Ratificó la continuidad del gasto social y dijo que no se modificará el esquema de quita de subsidios a la energía. El ministro especificó que el detalle de los recortes llegará en el proyecto de presupuesto 2019. **Página 10**

Primer giro	Déficit	Inflación	Crecimiento
<b>15.000</b> MILLONES DE DÓLARES	<b>1,3%</b> EN 2019	<b>17%</b> EN 2019	<b>1,4%</b> EN 2018
Esa es la suma que enviará el Fondo al país una vez que su directorio apruebe el acuerdo, el miércoles 20.	Es la meta de rojo fiscal en porcentaje del PBI, antes era del 2,2%.	Objetivo fijado en el acuerdo; el Gobierno lo había proyectado en 10%.	Proyección de aumento del PBI del Gobierno. Antes era del 3,5%.

**EL ANÁLISIS**  
**Un cheque para comprar confianza**

**Diego Cabot**  
-LA NACION-

Los tecnicismos, el vocabulario y las fórmulas sobre las que se debatió en Washington con el Fondo Monetario Internacional quedan subsumidos en la Argentina a una pregunta básica que se hace el ciudadano común: ¿para qué sirve el acuerdo? La primera parte de la respuesta podría considerarse simple: el país lo necesita para invertir y consumir más dólares de los que produce su economía y de los que el sector público puede conseguir. **Continúa en la página 14**



Sturzenegger y Dujovne, en el CCK, donde anoche anunciaron el acuerdo. **HERNÁN ZENTENO**

**ADEMÁS**  
**Lagarde celebró un crédito con una cifra récord**

Rafael Mathus Ruiz. **Página 11**

**Aliviado, el Gobierno prepara el próximo paso**

Santiago Dapelo. **Página 11**

**Dudan sobre el final de la presión devaluatoria**

Javier Blanco. **Página 15**

**La CGT posterga el paro y se sienta a negociar**

Nicolás Balnotti. **Página 16**

**Trump se enfrenta a las potencias en la Cumbre del G-7**

**CANADÁ.** Las crecientes tensiones por la guerra comercial y el pacto con Irán podrían derivar en un comunicado final de seis países, sin EE.UU.

**Página 2**

## El drama de Máxima Zorreguieta: hallaron muerta a su hermana Inés

**TRAGEDIA.** Investigan un probable suicidio de la psicóloga, de 33 años

A casi diez meses de la muerte de su padre, Jorge Zorreguieta, tras una larga enfermedad, la tragedia volvió a conmovér a la reina Máxima de Holanda: anteanoche fue encontrada sin vida su hermana menor, Inés, en su departamento del barrio de Caballito. Psicóloga graduada en la Uni-

versidad de Belgrano, de 33 años, el cuerpo fue hallado antesayer por un familiar y una amiga, quienes durante la noche concurren a su casa después de no recibir respuesta a sus insistentes llamadas telefónicas.

La fiscalía portefa que interviene en la investigación y el comuni-

cado oficial de la casa real holandesa indicaron que se investiga un probable suicidio.

Máxima: su esposo, Guillermo, y sus tres hijas llegaban esta mañana al país para asistir a la despedida de la joven, que se realizará en el cementerio Parque Memorial, de Pilar. **Página 32**

**Además**

**EL MUNDO**  
**Los Fujimori, enfrentados**  
Kenji, suspendido con el aval de su hermana Keiko. **Página 8**

**POLÍTICA**  
**Crecieron un 33% los juicios laborales**  
Ascendieron a 109.000 en el transcurso de 2016. **Página 21**

**SEGURIDAD**  
**Absolvieron al jefe de la policía de Santa Fe**  
Fue juzgado por vínculos con el narcotráfico. **Página 25**

Como indicamos al comienzo del análisis del periodo posterior a la firma del acuerdo, en una primera etapa de la cobertura, *La Nación* enmarca las negociaciones en torno a la responsabilidad externa y las posibles imposiciones del FMI. Así lo evidencian titulares como “*Al inicio de las negociaciones, EE.UU. y el FMI apoyan un rápido acuerdo*”, donde el Fondo y su principal aportante aparecen como actores diferenciados del gobierno argentino, o fragmentos en los que se señala que “la Argentina negocia” el programa sin que se explicita la acción del equipo económico o de los funcionarios. En esta estrategia el enunciador se orienta hacia la construcción de un acontecimiento en el que el organismo multilateral conserva un rol de poder y condicionamiento.

En cambio, con la volanta del 8 de junio: “*Nuevo escenario económico. Apoyo internacional al gobierno*” y el título “*El FMI prestará u\$s 50.000 millones y pactan una fuerte baja del gasto*”, el marco discursivo se desplaza, el acuerdo deja de ser presentado como una negociación en tensión con el organismo y se resignifica como un respaldo global. El préstamo del Fondo es traducido como una expresión de “apoyo internacional”, ampliando el sentido del acontecimiento hacia un acompañamiento de la comunidad internacional en su conjunto. Aquí el FMI aparece ya no como impositor, sino como mediador de un consenso mundial, reforzando la legitimidad del gobierno argentino.

Este cambio en la construcción enunciativa muestra cómo el medio inscribe su discurso en un entramado de huellas que revelan las condiciones de producción: en la etapa inicial, predomina la incertidumbre y la expectativa; en la etapa posterior, una vez concretado el acuerdo, el discurso se reorganiza en torno a la idea de inevitabilidad y de legitimación internacional, en sintonía con la estrategia oficial.

La noticia del 9 de junio de 2018 nos presenta los siguientes fragmentos, a nuestro entender relevantes, para mostrar cómo se introduce una dimensión política con respecto a la responsabilidad de la viabilidad del acuerdo.

El diario titula la noticia principal de esta manera: *Para el FMI el riesgo del plan está en la política.*

*El FMI cree que Argentina está en el camino correcto y que el gobierno reaccionó de manera oportuna para fortalecer la economía y resguardarla...*

Y luego más adelante enuncia:

*Cardarelli, quien viajará al país en agosto en la primera misión del acuerdo, insistió en más de una ocasión en que el programa es realista y factible. Pero también remarcó que el ajuste fiscal requiere de un fuerte compromiso político. No sólo ya de la clase política: de toda la sociedad. "Tenemos la convicción de que todas las medidas que hemos discutido en las últimas tres semanas son medidas factibles, realistas, pero está claro que son medidas que requieren de un fuerte compromiso, yo diría de toda la sociedad argentina", indicó Cardarelli.*

En estos fragmentos podemos ver en primer lugar que *La Nación* retoma la voz del Fondo Monetario Internacional a través de la voz de un economista del organismo, Roberto Cardarelli. Esa estrategia enunciativa se apoya en la fuente oficial internacional como cita de autoridad para reforzar la credibilidad del relato periodístico (Escudero 1997).

En segundo lugar, como anunciamos anteriormente, también podemos ver que en este párrafo se destaca la introducción de una dimensión política, el énfasis en que "el ajuste fiscal requiere de un fuerte compromiso... de toda la sociedad" desplaza la responsabilidad desde el organismo hacia el gobierno argentino y, más ampliamente, hacia la ciudadanía en su conjunto, algo que podemos observar también en otros momentos de la construcción del acontecimiento.

Finalmente para concluir con el análisis del periodo posterior a la firma del acuerdo citamos los siguientes fragmentos:

El título de la portada principal del día 21 de junio de 2018 era: *“Sube la calificación del país y se facilita la llegada de más inversiones”* Ese mismo día la noticia principal respecto a la situación con el FMI destacaba en su título: *La Argentina logró el ascenso de país de frontera a emergente*

Y la bajada completaba esta información: *La entidad MSCI (Morgan Stanley Capital International) anunció ayer que clasificó al país, que estará ahora a la par de Brasil, China, Rusia y Colombia. Se espera que la decisión aliente la llegada de inversiones internacionales por al menos us\$3800 millones*

En todo este conjunto, el enunciador presenta a “la Argentina” como una entidad abstracta que habría alcanzado, gracias al cierre de las negociaciones y la concreción del primer acuerdo con el FMI, un ascenso en un ranking internacional. De este modo, el acontecimiento del pedido del préstamo aparece coronado por un logro que funcionaría como certificación de legitimidad externa y validación internacional, reforzando implícitamente la idea de que las medidas adoptadas por el gobierno fueron correctas.

Al mismo tiempo, en la bajada se introduce un mensaje entre líneas: al señalar que “el país estará ahora a la par de Brasil, China, Rusia y Colombia”, se construye discursivamente una equiparación simbólica con economías muy distintas y, en algunos casos, potencias consolidadas. Esta estrategia proyecta una imagen de pertenencia a un club selecto, aunque la equivalencia resulte más retórica que real. En términos analíticos, puede leerse como un recurso de legitimación y persuasión: no se trata de un estatus económico efectivo equiparable al de esos países, sino de un efecto de sentido que busca reforzar la narrativa de ascenso y normalización internacional.

### 5.2.3. **Página 12 (Grupo Octubre)**

El Grupo Octubre es un conglomerado de empresas que agrupa más de una decena de medios en distintos formatos, incluyendo televisión, radio y publicaciones gráficas. Además, participa en los ámbitos cultural y educativo a través de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET) y el Instituto Superior Octubre, dos instituciones educativas privadas ubicadas en la ciudad de Buenos Aires. Dentro de este ecosistema de medios se encuentra el diario *Página 12*, el cual pasó a formar parte del grupo en 2016 y por su importancia y relevancia en la prensa argentina hemos decidido que integre nuestro corpus de análisis

*Página 12*, el más joven de los tres diarios analizados, fue fundado el 26 de mayo de 1987 por los periodistas Jorge Lanata y Fernando Sokolowicz, como una alternativa frente a los diarios tradicionales. Su propuesta editorial se caracterizó por títulos irónicos, ilustraciones artísticas y una diagramación innovadora que rompía con los modelos convencionales de la prensa argentina. Desde sus inicios, el diario se ha distinguido por un periodismo de investigación, con un enfoque crítico hacia los poderes políticos y económicos, y por mantener una línea editorial progresista, dirigida principalmente a un público de clase media urbana interesado en el análisis interpretativo (Blaustein & Zubieta, 1998).

El diario se destacó, entre otras temáticas, en sus primeros años por su cobertura sobre derechos humanos y su vínculo con organismos como Abuelas y Madres de Plaza de Mayo y muchos sectores denominados progresistas dentro del espectro político argentino. Durante la década de 1990, el matutino se consolidó como opositor al gobierno de Carlos Menem, denunciando casos de corrupción y cuestionando las políticas de ajuste y privatización implementadas durante los dos gobiernos menemistas. (Sidicaro, 1993).

Su historia empresarial ha atravesado diversos cambios: en 2001 el Grupo Clarín adquirió una participación minoritaria; en 2007 el Grupo Veintitrés, liderado por Sergio

Szpolski, asumió su control; y en 2016 pasó a manos de Editorial La Página S.A., propiedad de Víctor Santa María, dirigente sindical de la provincia de Buenos Aires. Este cambio coincidió con una línea editorial más cercana al kirchnerismo, entre 2003 y 2015, durante los gobiernos de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner.

En el ámbito digital, *Página 12* logró ampliar su influencia con una edición en línea que reforzó su llegada a públicos jóvenes y críticos del neoliberalismo. Su narrativa se caracteriza por un estilo irónico, títulos impactantes y una orientación ideológica explícita, que lo diferencia del resto del ecosistema mediático de corte más liberal conservador.

En 2018, en el contexto del acuerdo con el FMI, *Página 12* representaba un actor consolidado de la prensa alternativa, con un modelo multiplataforma más modesto pero altamente influyente, y un contrato de lectura que articula militancia política, crítica social y compromiso con agendas de derechos humanos y justicia social.

Una vez contextualizada, a grandes rasgos, la trayectoria histórica y la línea editorial del diario, resulta pertinente analizar la forma en que esa identidad se materializa en la organización interna de su versión impresa. La disposición de las secciones, la jerarquía informativa y el tipo de recursos visuales empleados no solo responden a decisiones de diseño, sino que constituyen huellas de una enunciación que traduce su posicionamiento dentro del sistema de medios

### **Sobre la estructura de la edición impresa**

A la hora de adentrarnos en el análisis, resulta importante aclarar, para una mejor comprensión, cómo *Página 12* presenta una estructura interna que refleja su perfil editorial crítico y progresista, con un enfoque orientado a la interpretación y contextualización de los hechos. A diferencia de *La Nación* o *Clarín*, *Página 12* no organiza su edición impresa en secciones tradicionales estrictas, sino que combina apartados como “Política”, “Economía”, “Sociedad” e “Internacional” con suplementos y notas especiales que priorizan los temas de

agenda pública desde una perspectiva analítica y de cuestionamiento de los poderes establecidos.

Esta flexibilidad le permite al diario jerarquizar los acontecimientos según su relevancia social y política, enfatizando cuestiones vinculadas a los derechos humanos, la transparencia y la gestión gubernamental.

En nuestro corpus, las seis noticias seleccionadas vinculadas al pedido de financiamiento al Fondo Monetario Internacional se ubican principalmente en la sección “Política” y se complementan con el análisis económico y social dentro de las mismas ediciones. Esta distribución evidencia cómo *Página 12* articula la cobertura de los hechos combinando información y análisis crítico, destacando tanto las decisiones del gobierno como sus implicancias para distintos sectores de la sociedad.

De este modo, se observa una construcción discursiva que posiciona al diario como mediador crítico entre los hechos y la interpretación que recibe el lector, lo que resulta clave para analizar cómo se configura la representación del Fondo Monetario Internacional y del gobierno en el transcurso del acontecimiento principal que aborda nuestra investigación.

### **Sobre la titulación de tapa**

Un aspecto distintivo de *Página 12*, en comparación con los otros dos matutinos seleccionados para nuestro corpus, se observa en la construcción de sus portadas. Al tomar como referencia el título principal del día, lo que marca la construcción del acontecimiento y permite identificar la jerarquía asignada a los temas dentro de la agenda mediática (Verón, 1987), en el diario se evidencia un uso fuertemente interpretativo de la información.

*Página 12* no solo ofrece una imagen de portada que puede corresponder a una fotografía de la realidad, sino que sus títulos no se limitan a informar: incorporan doble sentido, expresiones populares y referencias culturales, configurando un estilo característico en la mediación de la realidad (García & Pérez, 2018). La imagen ocupa un lugar central en

la portada, en estrecha relación con la titulación, potenciando la dimensión interpretativa del mensaje y generando un efecto de lectura conjunta entre texto e imagen (López, 2019).

En ese sentido, la lectura del título principal de tapa está estrechamente ligada con el fotomontaje y con la construcción de la portada como un dispositivo completo en sí mismo. El título y el fotomontaje constituyen una parte fundamental de la construcción narrativa que ofrece el diario:

“La tapa constituye una unidad semiótica en la que imagen y palabra interactúan para construir una escena discursiva de alto valor interpretativo; en Página/12, esta articulación se convierte en marca identitaria del medio”  
(Valdettaro, 2009, p. 87).

Asimismo, es frecuente el uso de fotomontajes, que combinan diferentes fotografías para crear una unidad visual nueva y fantasiosa, generalmente con un tono satírico y humorístico. Los protagonistas de estos fotomontajes son, mayoritariamente, dirigentes políticos o figuras relevantes de la coyuntura, representados en situaciones improbables. Muchas de sus portadas se volvieron históricas por la manera en que representan a figuras políticas y sociales en situaciones inverosímiles, irónicas y humorísticas, reforzando el carácter editorial de la imagen.

Estos fotomontajes no buscan engañar al lector, sino que son explícitamente señalados, funcionando como un comentario visual sobre la actualidad política y económica, reforzando la interpretación que propone el título (Rodríguez, 2017). En conjunto, estas características diferencian notablemente a Página/12 de los otros matutinos, consolidando su estilo particular dentro de la prensa argentina y mostrando cómo la portada funciona como un dispositivo narrativo integral.

En este sentido, en nuestro análisis prestaremos especial atención a las portadas de *Página 12*, ya que analizar únicamente sus títulos implicaría dejar fuera un conjunto de recursos y operaciones discursivas que generan sentido de manera conjunta y no por separado.

En este marco, el análisis de la construcción discursiva que realizó el diario sobre el Fondo Monetario Internacional (FMI) durante mayo y junio de 2018 permite observar cómo combina textualidad e imagen en unidades semióticas que producen un relato fuertemente opositor. Siguiendo a Verón (1987), estas operaciones permiten identificar huellas de las condiciones de producción que enmarcan la enunciación y dejan plasmada una identidad discursiva propia del medio.

### **Hallazgos**

Durante el análisis del corpus correspondiente a *Página 12* se identificaron una serie de hallazgos directamente vinculados con los objetivos planteados en esta investigación. En primer lugar, se observa el posicionamiento que el diario adopta frente al pedido del préstamo al Fondo Monetario Internacional y la coherencia de dicho posicionamiento con su línea editorial histórica, caracterizada por una mirada crítica hacia las políticas de corte neoliberal. Asimismo, se analizan los recursos discursivos más significativos, como las metáforas, los subjetivemas y los campos semánticos, que el medio emplea para construir sentido y reforzar su perspectiva enunciativa.

Del mismo modo, se examina cómo *Página 12* se configura como enunciador en relación con sus propios enunciados y cómo, a través de estrategias discursivas específicas, construye y posiciona a su enunciatario dentro de un contrato de lectura que interpela a un lector crítico, opositor y políticamente informado.

## **El acontecimiento del pedido del préstamo.**

A los fines de hacer más comprensible nuestro trabajo para el lector, hemos decidido dividir el acontecimiento de la firma del acuerdo Stand-By entre la Argentina y el Fondo Monetario Internacional en dos momentos que consideramos fundamentales para comprender tanto la construcción de la imagen del organismo como la del propio acontecimiento. El primer momento, que denominamos *antes del acuerdo*, abarca desde el anuncio oficial del inicio de las conversaciones entre el gobierno argentino y el organismo multilateral, lapso que va desde el 9 de mayo de 2018, hasta la firma del primer acuerdo, el 8 de junio. El segundo momento, *posterior al acuerdo*, se extiende desde esa fecha, 8 de junio, hasta el 21 de junio, cuando se publica en los medios que la consultora internacional MSCI “recategorizó” al país como economía emergente.

Este recorte temporal permite observar con mayor claridad las estrategias de posicionamiento y las operaciones enunciativas que el diario despliega en cada etapa, mostrando cómo se va construyendo discursivamente el acontecimiento político, social y económico que constituye el eje de nuestro análisis desde la perspectiva de los discursos.

En un análisis inicial es relevante destacar que *Página 12* historiza el vínculo entre la Argentina y el FMI, abarcando los 68 años que transcurren desde el ingreso del país al organismo en 1956 hasta el acuerdo Stand-By firmado en junio de 2018, eje temporal de nuestro trabajo. En contraste con esto, *Clarín* omite esta contextualización y *La Nación* apenas la menciona, sin profundizar en las consecuencias, frecuentemente negativas, que las políticas del FMI han tenido en el país.

Esta estrategia retórica de historizar puede leerse en la portada del 9 de mayo de 2018. Ese día el título principal “*Argentina vuelve al FMI*” instala de inmediato la historicidad del vínculo entre el país y el organismo multilateral de crédito. En este caso, el verbo “*vuelve*” funciona como una marca sobre la cual el periódico insistirá durante todo el desarrollo del

acontecimiento. Siguiendo a Verón (1987), el trabajo del analista consiste en identificar “las marcas que, (...), se transforman en huellas de las condiciones de producción” (p. 125), en la cual el De los tres matutinos analizados, *Página 12* es el que retorna con mayor frecuencia a los antecedentes históricos de los acuerdos entre Argentina y el FMI, remarcando que éstos nunca trajeron beneficios para la economía nacional.



**EXCLUSIVO**  
El contrato de televisación del Mundial de Rusia P/35  
**Lombardi tampoco esta vez dijo la verdad**

Estados Unidos rompió el pacto nuclear con Irán a pesar de las críticas de sus aliados de la Unión Europea P/24/25  
**Trump en busca de su guerra**



# Página 12

BUENOS AIRES, MIÉRCOLES 9 DE MAYO DE 2018 / AÑO 31 / Nº 10.618 / PRECIO DE ESTE EJEMPLAR \$35 / RECARGO VENTA INTERIOR \$5 / EN URUGUAY \$40

## ARGENTINA VUELVE AL FMI

Cuando el dólar pasaba los 23,40 pesos y las Lebac el 45 por ciento, el propio Macri anunció que, después de 12 años, el Gobierno pedirá al Fondo unos 30.000 millones de dólares. Para ello, firmará un acuerdo basado en las conocidas recetas de ajuste del organismo. El dólar igual cerró a 22,94, 61 centavos por arriba del lunes P/2 a 13

### IMPACTO

La decisión de recurrir al FMI tuvo impacto a nivel mundial. El diario *El País*, de Madrid, remarcó que el Gobierno "no puede doblegar al dólar y volverá a pedir asistencia al Fondo Monetario Internacional después de 15 años". También recordó que "el pedido de ayuda al FMI es la historia de un fracaso", en alusión a las cíclicas crisis de la Argentina e insistió en que el principio de acuerdo "supone el pago de un altísimo costo político para (el presidente Mauricio) Macri, al frente de un país que durante años acusó al Fondo de estar detrás de ajustes salvajes y grandes crisis económicas". *El Mundo*, también de España, consideró que "como en los tiempos más tormentosos del pasado reciente, Argentina vuelve a recurrir al FMI". *Libération*, de Francia, tituló "Amenazada en los mercados, Argentina pide ayuda al FMI". Y *O Globo*, de Brasil, sostuvo que "Argentina vive días del pasado".

El oficialismo se prepara para una derrota en Diputados P/14/15

El freno al tarifazo llega al recinto

24

Cuenta regresiva, por Eduardo Febbro

Allanaron el despacho del intendente de Paraná por vínculos con el narcotráfico P/19

La Narcoavioneta aterrizó en Cambiemos

40

(Des)Esperanza, por Gonzalo Arias



Christine Lagarde, titular del FMI.

### ESCRIBEN Y OPINAN:

Alfredo Zaiat, Raúl Dellatorre, Mario Wainfeld, Luis Bruschtein, Claudio Scaletta, Tomás Lukin, Federico Kucher, Javier Lewkowicz, Sebastián Abrevaya, Werner Pertot y Felipe Yapur

HEMEROTECA

Cabe aclarar que, por otro lado, en la portada del 9 de mayo de 2018, a diferencia de otros casos habituales en Página12, no se recurre a la construcción de un fotomontaje, sino a una fotografía natural de Christine Lagarde tomando su rostro, manos y hombros en primer plano. La imagen muestra a la protagonista con los brazos levantados y las manos extendidas a los costados de su rostro, gesto que puede leerse de forma irónica como un “así de grande”. Ahora bien, como advierte Valdetaro (2009, p. 3), el fotomontaje es uno de los recursos más utilizados por el diario, ya que “supone una lectura interpretativa de lo real” y permite que el medio “editorialice” visualmente la información, evaluando, criticando o ironizando sobre los hechos. Aunque como marcamos anteriormente, en esta ocasión no se trata de un montaje, la fotografía cumple una función similar: al articularse con el título y la bajada dentro de la tapa como unidad semiótica, adquiere un valor editorial y crítico, en tanto resignifica la imagen en clave irónica y refuerza el posicionamiento del matutino frente al acuerdo con el FMI.

El siguiente ejemplo resulta también ilustrativo para visualizar la estrategia retórica de historizar la relación entre el organismo multilateral y la Argentina cuando observamos la nota secundaria del 9 de mayo de 2018 y en la volanta dice: *“Argentina entró al FMI con la Revolución Libertadora. Sus exigencias siempre fueron catastróficas”*. Aquí la historización y la apreciación negativa son evidentes. Luego, este posicionamiento es reforzado con el título: *“Una relación tóxica de seis décadas”*.



y los subjetivemas son marcas en la superficie del discurso que permiten reconstruir la escena enunciativa y el posicionamiento del enunciador” (Adelstein, 2009)

En consonancia con lo dicho anteriormente aquí podemos observar otro apartado similar:

*“Desde 1956 a la fecha, la relación con el Fondo pasó por periodos de mayor y menor acercamiento aunque el organismo mantuvo una línea de conducta, con la exigencia de condiciones vinculadas al ajuste fiscal y la desregulación comercial y financiera”.*

En este fragmento *Página 12* también establece un encuadre histórico de la relación Argentina–FMI, combinando modalidades declarativas con un dictum apreciativo que enfatiza la continuidad de las “exigencias” del organismo. Desde la perspectiva de Verón, estas marcas funcionan como huellas de las condiciones de producción, vinculando el presente acontecimiento con una memoria histórica crítica. Algo que, como hemos dicho, evidenciamos a lo largo de todo el análisis de las notas de este matutino y lo que marcará una diferencia fundamental con los otros dos diarios seleccionados para nuestro corpus. Por otro lado, en términos de Escudero Chauvel, el FMI es presentado como fuente construida y evaluada por el medio, sin voz directa, lo que refuerza el contrato de lectura opositor a sus políticas.

Algo propio de *Página 12* a diferencia de los otros matutinos es la incorporación de las voces de la oposición en la disputa por el sentido que se construye en torno al pedido del préstamo. Esto se evidencia en otro momento del corpus, cuando la estrategia es la siguiente:

El 9 de mayo de 2018 la volanta de otra noticia secundaria dice: *El acuerdo con el organismo sólo consiguió rechazos entre los opositores que reclaman una discusión en el*



La bajada complementa esta perspectiva, señalando que “*con matices, la oposición coincide en el rechazo*” y detallando los argumentos de distintos bloques políticos: el FpV-PJ invocando la Constitución y el massismo exigiendo un cambio de rumbo. Esta inclusión de fuentes opositoras constituye un marco de polifonía discursiva, en el que el diario no solo reproduce hechos, sino que modula y organiza las voces de los actores políticos, consolidando su identidad editorial crítica y su capacidad de mediar en la interpretación de la noticia (Escudero Chauvel, 2011).

Desde la perspectiva de Adelstein (1996, pp. 23-27), se observan marcas de enunciación que orientan la lectura: los subjetivemas presentes en términos como “rechazos” y “exigieron” introducen juicios valorativos sobre la postura de la oposición, mientras que las referencias deícticas sitúan la acción en un contexto temporal y político concreto. La modalidad del enunciado combina información objetiva (la existencia de un acuerdo y la reacción de los bloques) con juicios axiológicos, contribuyendo a construir un relato que guía al lector hacia la comprensión del rechazo opositor como elemento central del acontecimiento.

En síntesis, este ejemplo evidencia cómo *Página12* configura un dispositivo narrativo integral, donde la selección de voces, la valorización de los actores políticos y la construcción del contexto permiten construir un acontecimiento cargado de complejidad y controversias. La inclusión de la oposición no solo aporta diversidad de perspectivas, sino que también refuerza la identidad crítica del diario, diferenciándolo de otros medios que priorizan la voz oficial del gobierno o limitan la cobertura de actores alternativos (Verón, 1988; Escudero Chauvel, 2011,).

Así, puede sostenerse que *Página 12* construye la imagen del Fondo Monetario Internacional como la de un organismo negativo, históricamente asociado a procesos de endeudamiento, subordinación y crisis económica en la Argentina. Esta representación se sustenta en la memoria discursiva de las relaciones previas con el Fondo, retomadas como

huellas de sentido que actualizan el pasado en el presente del acontecimiento (Verón, 1987, p. 125). El medio enmarca al FMI como una entidad externa que impone condiciones y “da instrucciones”, posicionándolo en un rol de poder asimétrico frente al Estado nacional.

En ese sentido, para marcar su posicionamiento crítico, como hemos apreciado, el diario recurre a la incorporación de voces opositoras —identificadas mediante citas directas o referencias en estilo indirecto libre—, que funcionan como voces de autoridad y legitiman su lectura del acontecimiento (Escudero Chauvel, 2011). Esta polifonía refuerza la distancia enunciativa del diario respecto del discurso oficial y contribuye a construir un enunciador crítico que interpela a un enunciatario alineado ideológicamente con su contrato de lectura tradicional, opositor a las políticas neoliberales.

Asimismo, el uso de modalizaciones apreciativas y de subjetivemas valorativos, como plantea Adelstein (2008, p. 67), orienta la interpretación hacia un juicio negativo del organismo. Estas modalidades revelan la postura enunciativa del medio, que no se limita a informar, sino que toma posición frente al objeto del discurso. En este sentido, siguiendo a Benveniste (1971, p. 85), puede afirmarse que *Página 12* reactiva en el discurso la presencia del sujeto de la enunciación, quien se involucra emocional y axiológicamente con lo dicho.

En síntesis, durante el período previo al acuerdo, el diario elabora una narrativa donde el FMI aparece como un actor intervencionista y en parte responsable de los problemas económicos del país, construyendo un sentido opositor coherente con su identidad discursiva y con las huellas de sus condiciones de producción.

Ahora prestemos atención al periodo posterior al acuerdo, en este caso en la portada del 8 de junio de 2018.



El plenario de comisiones de Diputados consensuó un proyecto de legalización del aborto. El dictamen saldrá el martes P/12/13

Los docentes bonaerenses reclamaron que se reanude la discusión salarial y anunciaron un paro de 48 horas P/10

La CGT postergó la definición sobre la medida de fuerza. El Gobierno sólo autoriza a elevar las paritarias un 5 por ciento P/9

**Listo para la firma**

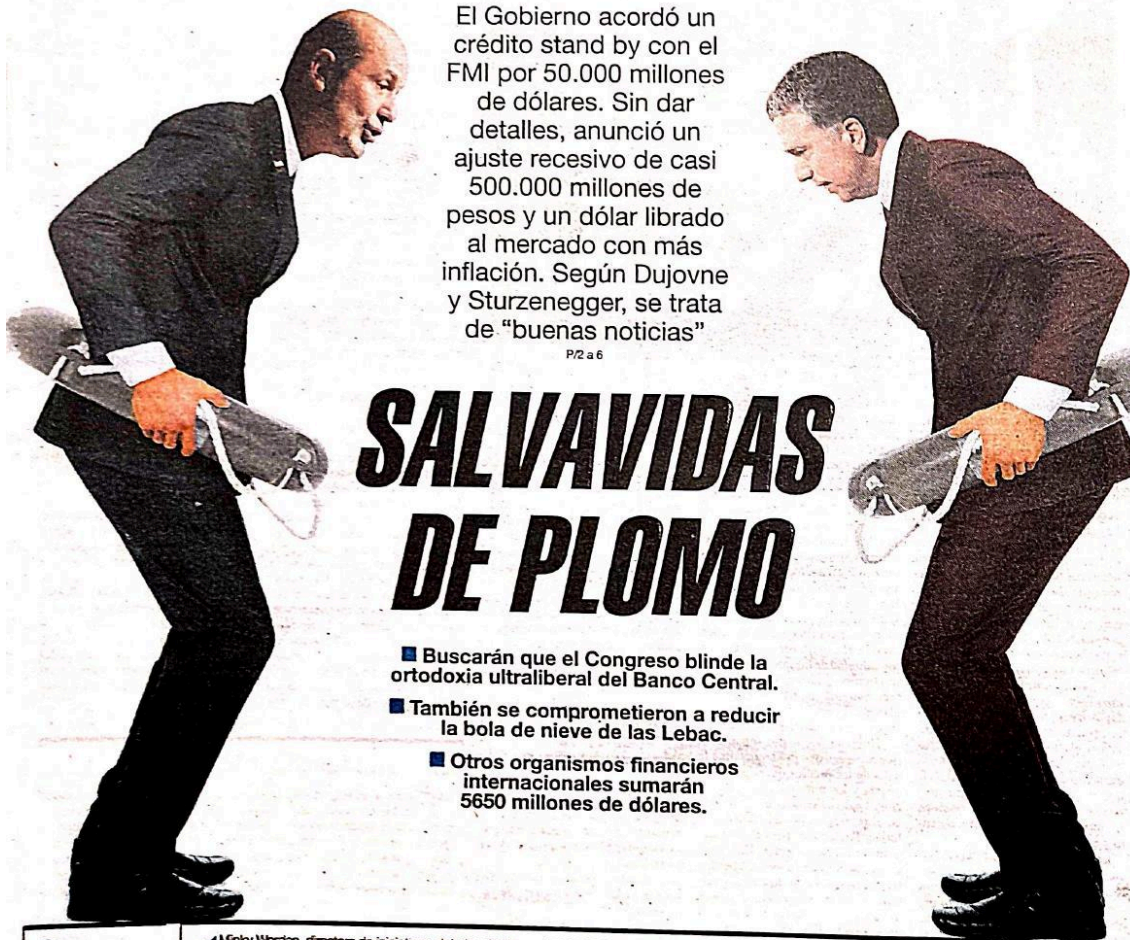
**Una paritaria inconclusa**

**El paro parado**

Suplementos Soy / Las12

# Página 12

BUENOS AIRES, VIERNES 8 DE JUNIO DE 2018 AÑO 32 Nº 10.648 PRECIO DE ESTE EJEMPLAR: \$35 RECARGO VENTA INTERIOR: \$5 EN URUGUAY: \$40



El Gobierno acordó un crédito stand by con el FMI por 50.000 millones de dólares. Sin dar detalles, anunció un ajuste recesivo de casi 500.000 millones de pesos y un dólar librado al mercado con más inflación. Según Dujovne y Sturzenegger, se trata de "buenas noticias"

P/2 a 6

## SALVAVIDAS DE PLOMO

- Buscarán que el Congreso blinde la ortodoxia ultraliberal del Banco Central.
- También se comprometieron a reducir la bola de nieve de las Lebac.
- Otros organismos financieros internacionales sumarán 5650 millones de dólares.

HEMEROTECA

**3** Blindados y al Fondo, por Raúl Dellatorre

Minsky Worden, directora de iniciativas globales de Human Rights Watch, señaló que la FIFA "debe decirle públicamente a Rusia que espera una atmósfera acogedora para las personas LGBT en todos los partidos del Mundial de Fútbol y dejar en claro que el país será responsable de transmitir ese mensaje a todos los funcionarios y personal, en los partidos y más allá de

### RIESGO

los campos de juego". Mientras, el gobierno brasileño presentó una "guía" dirigida a los hinchas que viajarán al Mundial en la que pidió expresamente que se eviten las "demonstraciones homoafectivas" en público. La embajadora María Luiza Ribeiro se justificó con el argumento de que era necesario citar "todas las posibles situaciones de riesgo" para un brasileño en Rusia.

**40** Algo con alas, por Juan Forn



Ese día el diario titula: *Salvavidas de plomo* y luego refuerza ese enunciado con la bajada: *El Gobierno acordó un crédito Stand By con el FMI de 50.000 millones de dólares. Sin dar detalles, anunció un ajuste recesivo de casi 500.000 millones de pesos y un dólar librado al mercado con más inflación. Según Dujovne y Sturzenegger, se trata de “buenas noticias”*

En este título, fiel a la estrategia irónica característica del medio, *Página 12* despliega de modo paradigmático su estrategia de construcción discursiva clásica que combina imagen y titulación (Verón, 1988, p. 45). La ilustración principal es un fotomontaje donde se observa al ministro de Hacienda Nicolás Dujovne y al presidente del Banco Central, Federico Sturzenegger, en actitud de “saltar” con salvavidas grises. Este elemento visual dialoga directamente con el enunciado: el oxímoron “salvavidas de plomo” resignifica la escena y opera como metáfora crítica del acuerdo recién firmado con el FMI, sugiriendo que, lejos de salvar, el crédito puede hundir más al país. La elección del fotomontaje, un recurso reiterado en *Página 12*, nuevamente funciona, en términos de Verón (1988, p. 61), como una huella de las condiciones de producción del discurso orientando la lectura hacia un posicionamiento opositor frente al préstamo.

En la bajada se refuerza este sentido. El diario subraya la opacidad del acuerdo “sin dar detalles” y anticipa las consecuencias económicas “ajuste recesivo”, “dólar librado al mercado con más inflación”, evitando los eufemismos presentes en otros matutinos. Como señala Adelstein (2008, pp. 23-27), estas modalidades del enunciado, que aquí combinan constatación con valoración, dotan al dictum de un sentido apreciativo y axiológico. Además, la bajada retoma irónicamente la expresión de los funcionarios “buenas noticias”, estrategia característica de *Página 12* que, siguiendo a Escudero Chauvel (2011, p. 52), se inscribe en una lógica de autoría periodística: al recuperar la voz oficial con comillas, el medio simultáneamente otorga veracidad y marca distancia evaluativa.

En conjunto, fotomontaje, léxico y selección de voces constituyen una estrategia discursiva integral mediante la cual *Página 12* construye el acontecimiento del primer acuerdo con el FMI y orienta al lector hacia una interpretación crítica de sus implicancias.

Asimismo, pasando a la noticia principal del día posterior, 9 de junio de 2018, el siguiente ejemplo resulta ilustrativo de otras estrategias discursivas utilizadas por el medio: el empleo de subjetivemas y campos semánticos.

Ese día, el enunciado de la volanta dice: *Acorralado por el desmanejo de la economía, el Gobierno acordó un durísimo programa por 3 años con el FMI.* Luego el título principal de la nota es: *Ajuste XXL para un rescate al desastre económico.* Y para terminar de reforzar, la bajada: *El auxilio financiero del FMI alcanza a 50 mil millones de dólares. Los primeros 15.000 millones del mega endeudamiento llegarán antes de fin de mes. El Gobierno espera superar las tensiones aunque admite que habrá más recesión e inflación.*

Tal como puede leerse en este conjunto de volanta, título y bajada, se observa una construcción discursiva que inscribe al acuerdo con el Fondo Monetario Internacional en un campo semántico de crisis y castigo. El uso de expresiones como “acorralado”, “durísimo programa”, “ajuste XXL”, “desastre económico”, “auxilio financiero”, “mega endeudamiento” y “recesión e inflación” constituye huellas del sentido que el medio imprime sobre el acontecimiento (Verón, 1987), orientando la lectura hacia una valoración negativa del acuerdo.

En este sentido, la noticia no sólo informa sino que evalúa y anticipa consecuencias “habrá más recesión e inflación”, manifestando explícitamente que se trata de un “ajuste” sin pretender neutralizarlo. Desde la teoría de la enunciación, este posicionamiento puede leerse como una modalidad apreciativa y deóntica (Benveniste, 1970; Adelstein, 2016),

donde la voz enunciadora no se limita a transmitir datos sino que jerarquiza, intensifica y orienta el sentido mediante adjetivaciones y cuantificadores como “durísimo”, “XXL” y “mega endeudamiento”.

De este modo, el medio construye un contrato de lectura (Verón, 1985) en el que interpela a un destinatario que comparte la crítica al gobierno y al FMI, reforzando su ethos mediante la espectacularización irónica, “XXL” y la acumulación de términos de fuerte carga valorativa. La noticia, en consecuencia, no presenta el acuerdo como un acto técnico o neutro de política económica, sino como un acontecimiento dramático con culpables y víctimas, confirmando que las marcas discursivas funcionan como huellas de las condiciones de producción y de la escena enunciativa que configura el diario (Adelstein, 2016; Escudero Chauvel, 2019).

Ahora bien, para completar este análisis creemos relevante incorporar la portada correspondiente al mismo día, ya que refuerza visual y simbólicamente el sentido discursivo que se construye en el texto informativo.

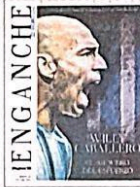
El 9 de junio de 2018 el título principal de portada fue: “*Llave en mano*”. Inmediatamente el enunciado de la bajada decía:

*Apenas un día después del acuerdo, el FMI exige que “toda la sociedad argentina” se comprometa fuertemente con el ajuste. Y recordó que las remesas “están condicionadas al cumplimiento de las metas”. A pesar del anuncio, el dólar trepó de nuevo y cerró alrededor de los 26 pesos.*



**Fierro**  
LA HISTORIETA

TRIMESTRAL  
**EL VOLUMEN 5**  
96 páginas con más historietas  
**RECLAME SU EJEMPLAR**  
UN RELATO HALLADO DE  
**Héctor Germán Oesterheld**  
Ilustraciones: Palomo / Langer  
Compra opcional: \$100



RECLAME GRATIS **ENGANCHE**  
ENTREVISTA EXCLUSIVA  
**WILLY Caballero**  
EL ARQUERO DEL ESFUERZO

# Página 12



BUENOS AIRES, SABADO 9 DE JUNIO DE 2018 / AÑO 32 / Nº 10.649 / PRECIO DE ESTE EJEMPLAR \$45 / RECARGO VENTA INTERIOR \$5 / EN URUGUAY \$40



Apenas un día después del acuerdo, el FMI ya exige que “toda la sociedad argentina” se comprometa fuertemente con el ajuste. Y recordó que las remesas “están condicionadas al cumplimiento de las metas”. A pesar del anuncio, el dólar trepó de nuevo y cerró alrededor de los 26 pesos P.2/3

HEMEROTECA

## LLAVE EN MANO

### VECINO

Las Abuelas de Plaza de Mayo de Mar del Plata repudian el beneficio del arresto domiciliario para el reprobador del centro clandestino Pozo de Banfield Miguel Angel Wolf. “Cuando me enteré de que este criminal era mi vecino mío, pasé muchas noches sin dormir. Cuarenta años buscando a mi nieto y resulta que viene a vivir como vecino quien sabe dónde está mi nieto y dónde están los restos de mi hija. Es duro, pero lo pude sobrellevar y ponerme en acción, porque la experiencia que tenemos es que nunca hay que resignarse, la resignación no hace historia”, dijo a la radio La Imposible Ledda Barreiro, presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo Mar del Plata.

**2**  
Crisis, por David Cufre

**40**  
Vox Del, por Sandra Russo

Mientras se realiza un juicio contra prefectos por torturas, Patricia Bullrich acusó a la agrupación La Poderosa de mentir P.18

El ataque como defensa

**6**  
Muchachos, esto FMI no es el mismo, por Luis Bruschtein

El vicejefe de Gabinete será investigado por mantener sus acciones de Farmacity P.12/13  
**Quintana** imputado

En esta portada, el conjunto conformado por el fotomontaje —un brazo que sostiene unas llaves cuyo llavero es el mapa argentino con los colores patrios—, el título “*Llave en mano*” y la bajada, constituyen lo que Sandra Valdetaro (2009, p. 20) define como una “unidad semiótica” o “unidad de sentido”, en la que imagen, titular y otros elementos gráficos y textuales trabajan de manera articulada para construir un mensaje coherente y persuasivo.

Este dispositivo semiótico genera un sentido alegórico: la “entrega” del país al FMI, reforzando una interpretación crítica del acuerdo. La bajada explicita este encuadre al subrayar, en primer lugar, la inmediatez “apenas un día después del acuerdo” y, en segundo lugar, la exigencia de que “toda la sociedad argentina” se comprometa con el ajuste.

La reiteración de la expresión “ajuste” en el discurso periodístico opera, siguiendo a Verón (1988, p. 135), como un sustantivo que se convierte en subjetivema porque connota una carga política y económica negativa que orienta la interpretación del lector hacia la severidad del programa y su carácter transversal. Asimismo, la bajada introduce condiciones, “remesas condicionadas al cumplimiento de las metas”, que funcionan como modalidad del “deber” o modalidad normativa, es decir, marcas que expresan obligación. Desde la perspectiva de la enunciación, estas formas, combinadas con indicadores temporales (“apenas un día después”), actualizan y anclan el hecho para el lector (Benveniste, 1971).

Por último, la cita directa de la demanda del FMI “toda la sociedad argentina” y la mención al comportamiento del dólar constituyen, según Adelstein (2008, p. 54), recursos de legitimación y contraste: se recupera la voz oficial para reforzar la crítica y se opone el discurso del organismo a un dato empírico —la escalada cambiaria— que desmiente implícitamente los supuestos efectos positivos del acuerdo.



El conjunto de título y bajada evidencia una estrategia discursiva que combina un registro técnico con una carga valorativa crítica. La bajada presenta el hecho desde un marco financiero-institucional, remitiendo a la recategorización de MSCI como economía emergente. En contraste, el título desplaza el acontecimiento hacia el terreno metafórico: “La ilusión por los dólares de Wall Street”. El término “ilusión” funciona como un modalizador (Adelstein, 2016) que pone en duda la efectividad de la medida y anticipa su carácter transitorio o fantasioso.

La bajada completa este gesto, subrayando que los beneficios recaen en un sector reducido, las empresas argentinas que cotizan en el exterior, lo que refuerza la distancia entre el discurso oficial y los impactos sociales concretos. La referencia a la “llovía de dólares” constituye un ejemplo claro de intertextualidad (Kristeva, 1981; Verón, 1987), ya que retoma una expresión que circuló de manera insistente en el discurso político y mediático durante el gobierno de Mauricio Macri, como promesa de prosperidad ligada a la llegada de capitales externos.

Esta fórmula discursiva excedió los límites del discurso oficial: se convirtió en objeto de crítica y humor social, cristalizando en la cultura popular mediante memes y representaciones paródicas, como el sketch de Diego Capusotto, escrito por Pedro Saborido, en el que se satirizaba el rol del entonces presidente del Banco Central Luis “Toto” Caputo y el imaginario de la “llovía de inversiones”. En este sketch representa a una persona manejando una camioneta de tipo utilitario con un megáfono en la parte superior del techo, esta persona va recitando un aviso que se va transmitiendo por el megáfono anunciando la llegada de “los dólares” como un vendedor de feria que anuncia sus ofertas por un altoparlante.

Siguiendo a Escudero Chauvel (2019), este tipo de remisiones permiten identificar huellas de las condiciones de producción en el discurso, pues revelan cómo la prensa se apropia de expresiones previas y las reinscribe en un nuevo marco enunciativo, otorgándoles un sentido crítico.

Allí, la autora explica:

*“El discurso periodístico es un espacio de reelaboración de otros discursos sociales, en el que las voces ajenas son recontextualizadas según las condiciones de producción del medio y su posición enunciativa” (Escudero Chauvel, 2019, p. 130).*

Y agrega:

*“La incorporación de otras voces, citadas, reformuladas o evocadas, constituye una huella de la polifonía discursiva, que permite observar cómo el medio selecciona, jerarquiza y resignifica los enunciados previos” (Escudero Chauvel, 2019 p. 132).*

En términos de Verón (1985), la noticia no transmite simplemente un hecho económico, sino que lo resignifica en función de un contrato de lectura compartido con su público. De este modo, la operación semántica que contrapone la frialdad técnica con la ironía del título y la bajada consolida una posición enunciativa escéptica frente al optimismo económico del macrismo. En continuidad con las portadas anteriores, *Página 12* reafirma su mirada crítica sobre el FMI y las promesas de inversión asociadas al acuerdo, configurando un relato donde la esperanza oficial se traduce discursivamente en desconfianza, ironía y denuncia.

En síntesis, el recorrido analítico del período posterior a la firma del acuerdo con el FMI permite observar una intensificación de las estrategias discursivas mediante las cuales

*Página 12* consolida su posicionamiento crítico frente al gobierno y al organismo internacional. El matutino combina recursos textuales, ironía, hipérbole, metáforas y modalizaciones apreciativas, con elementos visuales como el fotomontaje y la titulación figurativa, generando un discurso que excede la mera función informativa y se inscribe plenamente en el terreno de la interpretación y la evaluación.

Para visualizar con mayor claridad esta estrategia discursiva, recurrimos a la noticia secundaria del día 21 de junio de 2018, titulada *“El plan del FMI del Día de la Bandera”*. El título presenta una construcción enunciativa irónica, ya que juega con la coincidencia temporal entre la fecha patria (20 de junio, Día de la Bandera) y la concreción de la firma del primer acuerdo. La elección de esta fecha, cargada de simbolismo nacional, potencia la ironía al contraponer el valor patriótico con la decisión de subordinar la política económica a un organismo internacional. (Cabe aclarar que la información fue publicada al día siguiente, el 21 de junio, siguiendo las rutinas de cierre y edición del diario).



*“Como hizo en sus sesenta años de historia y lo hace actualmente en los países que le piden auxilio, definió (el FMI) un paquete de ajuste todavía más duro que el actual, el cual firmaron satisfechos el entonces Ministro de Hacienda Nicolás Dujovne y el presidente del Banco Central Federico Sturzenegger”.*

Luego se refuerza la afirmación al señalar:

*“Pese a que se presenta como un acuerdo favorable para la Argentina, se trata de una línea de contingencia sujeta a un paquete de ajuste y modificaciones en la regulación que atentan contra el crecimiento genuino de la economía”.*

Y, para finalizar, más adelante se insiste en que:

*“El acuerdo tiene implícito un segundo semestre de fuerte contracción de la actividad económica y crecimiento del desempleo”.*

En conjunto, estos fragmentos configuran una misma línea argumental que sostiene un posicionamiento crítico y coherente con la identidad editorial del diario.

También se puede afirmar que estas operaciones discursivas se apoyan en la reiteración de campos semánticos asociados a la recesión y la pérdida de soberanía (“cesión de autonomía”, “ajuste fiscal recesivo”, “contracción de la actividad”), que funcionan como huellas de las condiciones de producción del discurso.

Siguiendo a Verón (1987), estas operaciones dejan huellas de las condiciones de producción del discurso, en tanto el medio enuncia desde una posición de oposición ideológica y política frente al programa de ajuste y endeudamiento. A su vez, la presencia de modalizadores y subjetivemas (Adelstein, 2008) evidencia cómo la enunciación se carga de valoraciones explícitas que orientan la lectura del acontecimiento. En términos de Benveniste (1971), el enunciador no se limita a narrar, sino que se implica en el acto de

decir, actualizando el acontecimiento para su destinatario y reforzando su propio ethos discursivo.

En este sentido, la noticia actúa como cierre del ciclo analizado, reforzando la representación del Fondo como un actor externo que impone medidas y limita la autonomía económica nacional, al tiempo que interpela al lector desde una posición de desacuerdo y denuncia.

De esta manera, el diario no solo relata el acuerdo con el Fondo, sino que lo reconfigura como un acontecimiento político de alto impacto simbólico, donde la figura del FMI aparece asociada a la pérdida de soberanía, al ajuste en términos económicos y a la reiteración de un pasado económico traumático. En ese gesto, *Página 12* reafirma su identidad enunciativa y su contrato de lectura histórico, convocando a un lector crítico y comprometido con una mirada alternativa sobre la economía y la política nacional.

## CAPÍTULO 6 - CONCLUSIONES

### 6.1 Síntesis de los resultados

A partir del análisis del corpus que construimos para concretar esta investigación, observamos cómo cada medio construyó discursivamente el acontecimiento del acuerdo entre la Argentina y el Fondo Monetario Internacional durante mayo y junio de 2018. Esta construcción se realizó a través de recursos retóricos, estrategias de selección, titulación y jerarquización de la información, que orientaron la producción de sentido en función de las posiciones enunciativas propias de cada medio. En todos los casos, el acuerdo fue tematizado como un hecho de relevancia política, económica y social; sin embargo, el modo en que se construyó esa relevancia difirió según la identidad discursiva y las condiciones de producción de cada diario (Verón, 2004).

La división expositiva entre dos momentos —uno previo al acuerdo (del anuncio del inicio de las negociaciones hasta el 8 de junio de 2018) y otro posterior a la firma (del 9 al 21 de junio)— fue una decisión metodológica, derivada del análisis empírico, que permitió ordenar el estudio y observar cómo se modifican o profundizan las estrategias discursivas según el desarrollo del acontecimiento. Esta decisión facilitó la identificación de continuidades, desplazamientos y rupturas en la construcción mediática del mismo proceso.

En los diarios *Clarín* y *La Nación* se identificó una estrategia discursiva orientada a legitimar el acuerdo y naturalizar la crisis económica, presentando al préstamo del FMI como una medida técnica, racional y necesaria para recuperar la estabilidad. Ambos diarios apelan a un lenguaje experto, apoyado en voces institucionales, funcionarios, economistas, analistas del mercado, que funcionan como garantes de objetividad y credibilidad (Adelstein, 2019). Este tipo de enunciación configura un contrato de lectura basado en la confianza técnica y en la autoridad de la información, donde el lector es interpelado como un sujeto racional que busca estabilidad y orden.

Asimismo, la recurrencia de metáforas meteorológicas (“tormenta”, “inestabilidad”, “calma cambiaria”) despolitiza el conflicto, situando la crisis como fenómeno natural y desplazando las causas estructurales o las decisiones políticas que la generaron. Estas estrategias consolidan una imagen positiva del FMI, representado como garante de estabilidad, racionalidad y previsibilidad, y de la Argentina como un país que “vuelve al mundo”, es decir, que se reintegra a la lógica del mercado global.

Por el contrario, observamos que el diario *Página 12* adoptó un posicionamiento discursivo crítico y opositor, tanto frente al gobierno nacional como frente al organismo multilateral. Su cobertura articuló ironía, historización y denuncia, inscribiendo el acuerdo dentro de una memoria discursiva de subordinación y pérdida de soberanía económica. En este medio, el FMI fue figurado como un actor coercitivo, responsable de la imposición de políticas de ajuste y condicionamiento externo.

A diferencia de *Clarín* y *La Nación*, *Página 12* combinó recursos lingüísticos y visuales —especialmente el fotomontaje en tapa— que amplificaron su sentido crítico. Las portadas, entendidas como unidades semióticas, articularon imagen y texto para generar una lectura alegórica y paródica del acontecimiento. Siguiendo a Escudero Chauvel (2019), estas modalidades apreciativas constituyen huellas de la posición del enunciador, ya que expresan su valoración frente al acontecimiento y orientan la interpretación del enunciatario. En este marco, el enunciatario es convocado como un lector crítico, conocedor de las claves culturales e ideológicas del medio, en un contrato de lectura basado en la complicidad interpretativa.

Desde la perspectiva de la enunciación (Benveniste, 1971), los tres diarios establecieron distintas relaciones entre enunciador y enunciatario. *Clarín* y *La Nación* se posicionan desde una voz institucional y objetiva; *Página 12*, desde un tono apreciativo, valorativo y humorístico que interpela al lector en un plano político. Estas diferencias responden a condiciones de producción diferenciadas y revelan huellas en el discurso (Verón, 1987), que

permiten reconocer la identidad y la línea editorial de cada diario en su forma de construir los hechos.

En cuanto a los subjetivismos y campos semánticos, *Clarín* y *La Nación* recurrieron a expresiones como “respaldo”, “confianza” o “estabilidad”, mientras que *Página 12* utilizó “ajuste”, “entrega” o “dependencia”, evidenciando diferentes operaciones de valoración. Del mismo modo, las modalidades enunciativas variaron: en los dos primeros predominó la modalidad de certeza (presentación de datos, afirmaciones técnicas), mientras que en el tercero emergieron modalidades deónticas y apreciativas (juicio, advertencia, evaluación).

En un análisis comparado se pudo ver que, frente a un mismo acontecimiento, los tres medios produjeron tres versiones del hecho, contribuyendo a modelar interpretaciones y orientar lecturas ideológicas. En *Clarín* y *La Nación*, el acuerdo se construyó como un paso necesario e inevitable que conducía hacia la estabilidad y el prestigio internacional; en *Página 12*, como síntoma de dependencia y entrega. Así, la construcción del acontecimiento se reveló como un proceso de producción discursiva y no como un mero registro de los hechos: los medios, al narrar, no reflejan la realidad sino que la construyen discursivamente, produciendo efectos de sentido que orientan su interpretación (Verón, 2004)

## **6.2 Conclusiones finales**

El análisis desarrollado a lo largo de esta investigación permitió confirmar la hipótesis inicial: los principales diarios argentinos construyeron discursivamente el acontecimiento del acuerdo Stand-By entre la Argentina y el FMI de manera diferenciada, en correspondencia con sus posicionamientos ideológicos y sus contratos de lectura. A través de sus estrategias de enunciación, cada medio intervino activamente en la reconfiguración de la imagen pública del Fondo Monetario Internacional, que pasó de ser un organismo asociado al fracaso de 2001 a presentarse, en algunos discursos, como un actor cooperativo y necesario para la estabilidad.

En los diarios *Clarín* y *La Nación*, el período previo al acuerdo se caracterizó por una narrativa orientada a preparar el terreno para la justificación del pedido de asistencia. Las decisiones del gobierno fueron presentadas como racionales y responsables, mientras que la crisis fue enmarcada como un fenómeno externo e imprevisible. En el período posterior, ambos medios consolidaron esta lectura, presentando el acuerdo como un éxito político y financiero que “reinsertaba” al país en los mercados internacionales. En términos enunciativos, estas estrategias supusieron un enunciador institucional que enunciaba desde la autoridad técnica y un enunciatario que compartía la expectativa de previsibilidad y orden económico.

El diario *Página 12*, en cambio, mantuvo en ambas etapas una lectura crítica del proceso. En el período previo, denunciaba las decisiones políticas que condujeron al endeudamiento apelando a la memoria de los acuerdos anteriores con el FMI. En el posterior, reforzó su posición a través de modalidades apreciativas y recursos visuales que proyectaban un futuro incierto, asociado a la recesión, la pérdida de soberanía y los efectos del ajuste. De esta manera, la cobertura del medio construyó un discurso de resistencia, donde la ironía y la sátira funcionan como huellas de un posicionamiento opositor, expresado a través de modalidades apreciativas que valoran negativamente la relación del país con el Fondo Monetario Internacional (Adelstein, 2009; Escudero Chauvel, 2019)

La comparación entre los tres periódicos mostró que las diferencias no se limitan al estilo periodístico, sino que remiten a distintas operaciones de construcción del acontecimiento. Mientras *Clarín* y *La Nación* legitimaron el vínculo con el FMI como un signo de racionalidad económica, *Página 12* lo interpretaba como síntoma de dependencia estructural. Estas operaciones pusieron en evidencia que las condiciones de producción dejan huellas en los textos periodísticos que hacen visible su posicionamiento como actor social relevante frente al tema del acuerdo, su contrato de lectura y su relación con el poder político y económico.

En este marco, los efectos de sentido producidos por los tres diarios también revelaron posicionamientos discursivos claramente diferenciados frente al acontecimiento. *La Nación* construyó el préstamo como un rescate necesario, orientado a estabilizar la economía y a recuperar la confianza de los mercados, reforzando un sentido de previsibilidad y orden. El diario *Clarín*, en cambio, lo presentó como una oportunidad de crecimiento y reinserción internacional, bajo una narrativa de optimismo técnico y racionalidad económica, donde el acuerdo aparece como una medida pragmática que permitirá al país “volver al mundo”. Por su parte, *Página 12* configuró el mismo acontecimiento como una catástrofe económica y social inminente, inscribiéndolo en una tradición histórica de dependencia y pérdida de soberanía, y proyectando un horizonte de ajuste, recesión y desigualdad.

Estas construcciones no sólo difirieron en su valoración del hecho, sino también en las racionalidades discursivas que los sustentaron: mientras los primeros dos medios naturalizaron el endeudamiento como instrumento de estabilidad, *Página 12* lo resignificó como síntoma de un modelo económico fallido. En términos de Verón (1987), estas diferencias evidencian que los discursos mediáticos no reproducen la realidad, sino que producen sentidos sobre ella, interviniendo en la configuración pública de los acontecimientos.

Asimismo, el análisis de los subjetivemas, campos semánticos y modalidades enunciativas permitió reconocer cómo se materializaron esas diferencias en el plano del lenguaje. Los primeros dos diarios articularon una semántica del orden, la previsibilidad y la confianza, mientras que el tercero desplegó una semántica de la dependencia, la pérdida y la advertencia. Este contraste confirma que el discurso mediático, más que informar, organiza interpretaciones y modela percepciones colectivas sobre los acontecimientos públicos.

En síntesis, y como habíamos adelantado en el apartado anterior, los resultados obtenidos muestran que la construcción mediática del acuerdo con el FMI en 2018 no fue

homogénea, sino el producto de diferentes operaciones discursivas que actuaron en distintos niveles —textual, visual y enunciativo—. *Clarín* y *La Nación* prepararon discursivamente la legitimación del préstamo y celebraron su concreción como símbolo de recuperación económica y prestigio internacional; *Página 12*, en cambio, denunció las malas decisiones políticas que llevaron a ese punto y advirtió sobre las consecuencias sociales del endeudamiento y el ajuste.

De esta manera, los discursos mediáticos analizados no se limitaron a narrar un hecho económico, sino que produjeron realidad, disputando sentidos sobre el papel del Estado, la soberanía y la inserción del país en el sistema financiero global. Como sostiene Verón (2004), el sentido sólo puede circular materializado; y es en esa materialidad —en las palabras, las imágenes y los silencios— donde se inscriben las huellas de las condiciones de producción.

En última instancia, las coberturas de los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* evidenciaron tres modos distintos de contar y hacer significar el retorno de la Argentina al Fondo Monetario Internacional: la legitimación técnica, la naturalización del conflicto y la crítica ideológica. En esa diversidad se expresa, precisamente, la naturaleza política del discurso periodístico como espacio de disputa simbólica dentro del campo mediático argentino.

Finalmente, aunque este trabajo de investigación tiene que ver con un pasado reciente, el análisis permite ofrecer algunas claves interpretativas sobre el presente. Las condiciones de producción que operaron en 2018 reaparecen, bajo nuevas formas, en el discurso actual: actores y situaciones que parecen repetirse. En ese sentido, la recuperación de este pasado cercano adquiere relevancia porque permite comprender los mecanismos discursivos que siguen configurando el modo en que se narran hoy las relaciones entre la Argentina y los organismos financieros internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

Adelstein, A. (2007). *Del dicho al hecho: el análisis del discurso en los estudios de comunicación*. La Crujía.

Adelstein, A. (2010). Análisis del discurso en los estudios de comunicación: recorridos y perspectivas. En B. Alvarado (Ed.), *Comunicación, sujetos y discursos: abordajes desde la investigación* (pp. 27–45). Universidad Nacional de La Plata.

Adelstein, A. (2011). *Noticias y sujetos: el lugar de las fuentes en la construcción de la información*. La Crujía.

Arceo, E., & Basualdo, E. M. (2019). *Endeudamiento externo y fuga de capitales en la Argentina*. Siglo XXI Editores.

Banco Central de la República Argentina. (2025, 20 de octubre). El BCRA y el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos firman un acuerdo de estabilización cambiaria por USD 20.000 millones. Banco Central de la República Argentina. <https://www.bcra.gob.ar/Noticias/acuerdo-bcra-tesoro-estados-unidos.asp>

Basualdo, E. M. (2006). *Estudios de historia económica argentina: desde mediados del siglo XX a la actualidad*. Siglo XXI Editores.

Basualdo, E. (2019). *Endeudamiento externo y fuga de capitales en la Argentina contemporánea*. CLACSO.

Basualdo, E., Manzanelli, P., Wainer, A., & Bona, L. (2019). *El ciclo de endeudamiento externo y fuga de capitales en la Argentina (1976–2018)*. Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP). <https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar>

Becerra, M., & Mastrini, G. (2009). *Los dueños de la palabra: Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI*. Prometeo.

- Benveniste, É. (1971). *Problemas de lingüística general I* (J. L. Suárez, Trad.). Siglo XXI.
- Biselli, R. (2005). La portada de *La Nación* como dispositivo de discurso. En *La Trama de la Comunicación* Vol. 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. UNR Editora.
- Blaustein, E., & Zubieta, M. (1998). *Decíamos ayer: La prensa argentina bajo el Proceso*. Colihue.
- Boughton, J. M. (2001). *Silent revolution: The International Monetary Fund 1979–1989*. International Monetary Fund.
- Brenta, N. (2013). *La Argentina y el FMI: Historia de una relación complicada*. Eudeba.
- Brenta, N. (2016). *La deuda externa argentina: De la dictadura a los fondos buitres*. Eudeba.
- Brenta, N. (2021). Argentina y el FMI: un enfoque histórico de las condicionalidades y su incidencia en los derechos humanos económicos y sociales, 1956-2020. *Revista Derechos en Acción*, 19(19), 385–418. Universidad Nacional de La Plata.
- Castro, R. (s.f.). En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo. En *Reflexiones teórico-metodológicas*. Centro de Investigaciones en Sistemas de Salud, Instituto Nacional de Salud Pública, México.
- Chequeado. (2010, 24 de agosto). Claves para entender el caso Papel Prensa. <https://chequeado.com/ultimas-noticias/claves-para-entender-el-caso-papel-prensa>
- Clarín. (2021, 5 de abril). Clarín se renueva: el nuevo formato berlinés del diario. <https://www.clarin.com>
- Consultora Quantum. (2025, 4 de julio). Cuánto aumentará la deuda argentina con el FMI y qué podrían aportar otros organismos de crédito. *Infobae*.

Damill, M., Frenkel, R., & Rapetti, M. (2015). *La deuda externa argentina: 1976–2015*. CEDES.

Della Paolera, G., & Taylor, A. M. (2003). *A New Economic History of Argentina*. Cambridge University Press.

Echecopar, C. (Comp.). (2019). *Lenguajes I. Cuadernos de cátedra: Estructuras, análisis y experiencias socio-semióticas*. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario.

ENACOM. (2018, 29 de junio). Resolución sobre fusión Cablevisión – Telecom. <https://www.enacom.gob.ar>

Escudero Chauvel, L. (2011). Desaparecidos, pasiones e identidades discursivas en la prensa argentina (1976-1983). *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, 6/7, 49-62.

Escudero Chauvel, L. (2021). *La fuente como problema del discurso informativo: Un estudio en la prensa gráfica*. TeseoPress.

Fondo Monetario Internacional. (2018a, 7 de junio). El FMI y Argentina alcanzan un acuerdo a nivel de personal técnico sobre un Acuerdo Stand-By de tres años. Comunicado de prensa n.º 18/216. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2018/06/07/pr18216-argentina-imf-reaches-staff-level-agreement-with-argentina>

Fondo Monetario Internacional. (2018b, 20 de junio). El Directorio Ejecutivo del FMI aprueba un Acuerdo Stand-By por USD 50.000 millones para Argentina. Comunicado de prensa n.º 18/245. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2018/06/20/pr18245-argentina-imf-executive-board-approves-us50-billion-stand-by-arrangement>

FundingUniverse. (s.f.). History of Grupo Clarín S.A.  
<https://www.fundinguniverse.com/company-histories/grupo-clar%C3%ADn-s-a-history/>

Gaggero, A., Schorr, M., & Wainer, A. (2013). Restricción externa, estructura productiva y patrón de crecimiento en la Argentina. CEPAL.

García, M., & Pérez, L. (2018). *Estilos y estrategias en la titulación de portadas periodísticas*. Editorial Comunicación.

Gómez, L. (2015). Construcción de la noticia en medios digitales. Análisis de caso. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 1(1).  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/2955>

Gómez, S., & Recio, M. (2006). Iniciativa política y discurso: Decisión y discurso sobre el pago de la deuda al FMI. En *La Trama de la Comunicación, Vol. 11*. UNR Editora.

Grupo Clarín. (s.f.-a). Historia. <https://www.grupoclarin.com>

Grupo Clarín. (s.f.-b). Medios. <https://www.grupoclarin.com>

Infobae. (2018, 29 de junio). El Gobierno autorizó la fusión de Cablevisión y Telecom.  
<https://www.infobae.com>

Krueger, A. O. (2002). *International financial architecture for 2002: A new approach to sovereign debt restructuring*. International Monetary Fund.

La Nación. (2018, 9 de mayo). Macri anunció que la Argentina iniciará conversaciones con el FMI. <https://www.lanacion.com.ar>

La Nación. (2023, 4 de enero). *LA NACIÓN, a 153 años de su fundación*.  
<https://www.lanacion.com.ar/editoriales/la-nacion-a-153-anos-de-su-fundacion-nid04012023/>

López, A. (2019). *Imagen y titulación en los diarios contemporáneos*. Editorial Medios.

Manzanelli, P., & Barrera, M. (2018). Deuda externa y corrida cambiaria. Un análisis del gobierno de Cambiemos en perspectiva histórica. *Revista de la Corriente de Pensamiento Nacional*, 4, 45–62. <https://icn.gob.ar/public/publicaciones/revista/4/revista.pdf>

Martínez, F. (2020). Fotomontajes y política en la prensa argentina. *Revista de Comunicación Visual*, 12(3), 45–62.

Naymark, A. (2021). La construcción discursiva de *Página 12* y *La Nación* con respecto al secuestro de Eyal, Gilad y Naftalí. Escuela de Comunicación Social, UNR.

Observatorio de la Deuda Pública. (s.f.). Responsables del endeudamiento público: ¿Quién es José Alfredo Martínez de Hoz? Universidad de La Punta. <https://observatoriodeladeuda.ulp.edu.ar/Novedad/40/Responsables-del-endeudamiento->

Oficina de Presupuesto del Congreso (OPC). (2025, 7 de febrero). La deuda con el FMI, una carga cada vez más pesada. *Diario Jornada*.

Presidencia de la Nación Argentina. (2006). El presidente Kirchner anunció la cancelación total de la deuda con el FMI. <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/1291-el-presidente-kirchner-anuncio-la-cancelacion-total-de-la-deuda-con-el-fmi>

Reuters. (2018, 29 de junio). Argentina autoriza fusión de Cablevisión y Telecom. <https://www.reuters.com>

Rodríguez, C. (2017). *Humor y sátira en los medios gráficos*. Ediciones Periodísticas.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.htm>

Sidicaro, R. (1993). *La política mirada desde arriba: Las ideas del diario La Nación, 1909–1989*. Sudamericana.

Sivak, M. (2013). *Clarín, el gran diario argentino. Una historia*. Editorial Planeta.

Statista. (2018). Daily circulation of selected national newspapers in Buenos Aires, Argentina in 2018.

<https://www.statista.com/statistics/875935/argentina-national-newspapers-circulation-buenos-aires/>

Stiglitz, J. E. (2002). *Globalization and its discontents*. W. W. Norton & Company.

Valdettaro, S. (2004). La construcción discursiva de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en los diarios argentinos. *Temas y Debates*, 8(8, Edición Especial), 48–68.

Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Verón, E. (1998a). *El análisis del contrato de lectura. Un nuevo método para los estudios de posicionamiento de medios*. Gedisa.

Verón, E. (1998b). *La palabra adversativa. Observaciones sobre el discurso político*. Gedisa.

Verón, E. (2001). *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Ediciones Letra Buena.

Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido. Diccionario de lugares no comunes*. Gedisa.

Verón, E. (2013). *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Paidós.

Wikipedia. (2024). *Clarín* (periódico). [https://es.wikipedia.org/wiki/Clar%C3%ADn\\_\(peri%C3%B3dico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Clar%C3%ADn_(peri%C3%B3dico))

Wikipedia. (2025a). *Clarín* (Argentina). [https://es.wikipedia.org/wiki/Clar%C3%ADn\\_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Clar%C3%ADn_(Argentina))

Wikipedia. (2025b). *Grupo Clarín*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo\\_Clar%C3%ADn](https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_Clar%C3%ADn)

Wikipedia. (2025c). *Papel Prensa*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Papel\\_Prensa](https://es.wikipedia.org/wiki/Papel_Prensa)

Wikipedia. (2025d). *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual*.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Ley\\_de\\_Servicios\\_de\\_Comunicaci%C3%B3n\\_Audiovisual](https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Servicios_de_Comunicaci%C3%B3n_Audiovisual)

Wikipedia. (2025e). *La Nación (Argentina)*.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Naci%C3%B3n\\_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Naci%C3%B3n_(Argentina))

Wikipedia. (2025f). *Lanacion.com*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Lanacion.com>

Wikipedia. (2025g). *Página/12*. <https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina/12>

Wikipedia. (2025h). *Grupo Página/12*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo\\_P%C3%A1gina/12](https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_P%C3%A1gina/12)

## ANEXO

Link de Drive corpus completo:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ja3GhqNTJLYol57AhymP4Mc-bUukimN3?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ja3GhqNTJLYol57AhymP4Mc-bUukimN3?usp=drive_link)