Escuela de Relaciones Internacionales

Licenciatura en Turismo

Caracterización del turismo de aventura en la región de Traslasierra en la provincia de Córdoba, Argentina durante el período 2020-2025.

Alumno: Ruiz Elcarte, Francisco

Director/a: Zeballos, Karina

Fecha:

Legajo: N° R-0112/1

Email: fruizelcarte@gmail.com

RESUMEN ***3***
INTRODUCCIÓN ***4***
APARTADO METODOLÓGICO ***7***
MARCO CONCEPTUAL ***8***
CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN GENERAL E HISTORICIDAD DEL TURISMO DE TRASLASIERRA **14**
La región de Traslasierra 14
Del turismo de masas al turismo de aventura *17*
CAPÍTULO II: ESTRUCTURA TURÍSTICA DE TRASLASIERRA ***20***
¿Cómo está integrada la estructura turística de la región? *21*
CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN LA REGIÓN DE TRASLASIERRA ***30***
Composición geográfica que propicia este tipo de turismo *30*
Análisis y clasificación de las actividades pertenecientes al turismo de aventura *31*
Oferta de actividades de turismo de aventura en la región de Traslasierra *34*
CAPÍTULO IV: ACTORES RELEVANTES DEL TURISMO DE AVENTURA EN TRASLASIERRA ***41***
Actores públicos y privados relevantes para el desarrollo del turismo en Traslasierra *42*
CONCLUSIÓN ***47***
REFERENCIAS ***53***
Otras fuentes de consulta *56*

Palabras claves: turismo de aventura, Traslasierra, actores, estructura turística, actividades turísticas.

RESUMEN

La región de Traslasierra en Córdoba representa un área ideal para la práctica de turismo de aventura debido a que la misma se compone de valles, altiplanicies, sierras, ríos, arroyos, y cuenta con una importante inversión en infraestructura y estructura turística. A pesar de ello, estas últimas dos aristas fueron construidas pensando la región desde el turismo convencional, el cual se lleva todas las miradas debido a que el pico de visitas a la región suceden en la temporada de verano en la ciudad de Mina Clavero ya que ofrece su río con amplias playas, balnearios y paradores.

Este trabajo de investigación pretende realizar un análisis descriptivo de las características del turismo de aventura en la región cordobesa de Traslasierra durante el período 2020-2025 a través de la estrategia metodológica cualitativa. Las particularidades a detallar consisten en las actividades de turismo de aventura ofrecidas en la región, caracterizando las mismas, los actores que las prestan y que son partícipes de esta modalidad turística, y los equipamientos o estructuras turísticas disponibles para el desarrollo del turismo de aventura en la región de estudio.

INTRODUCCIÓN

El turismo de aventura, como subcampo del denominado turismo de naturaleza, ha estado en ascendencia desde comienzos del siglo XXI, y surge en oposición a las formas convencionales de turismo por diversas razones tales como su capacidad para dar respuesta a nuevas necesidades sociológicas como la búsqueda de sensaciones de riesgo o de prácticas deportivas no competitivas. Asimismo, cambios en los valores presentes en nuestra sociedad, como una vivencia más activa del ocio, una mayor preocupación por la salud, por la estética personal y por una recreación en contra de las masificaciones urbanas que favorece un retorno hacia la naturaleza (Luque Gil, 2003; Granero Gallegos, 2007). Además, a esto se suma el cambio de motivaciones turísticas con una tendencia a la fragmentación de las vacaciones y a la búsqueda de huir del medio urbano, de la rutina y del estrés que genera el mismo (Rivera Mateos, 2009).

En Argentina, la actividad se extiende a lo largo y ancho de todo el país debido a las diversas características geográficas que presenta el mismo, con la posibilidad de practicar un gran número de actividades pertenecientes al turismo de aventura durante las distintas estaciones y momentos del año. Además, como toda actividad turística, esta en particular y con mayor énfasis debido a que en los últimos años es uno de los sectores con marcado desarrollo mundial, representa una gran oportunidad para obtener beneficios económicos y generar empleo e inclusión social.

Por otra parte, esta tipología de turismo impulsa prácticas sustentables para asegurar la conservación del medio. Esto se debe a que el ambiente es fundamental para poder desarrollar sus servicios, siendo que la pristinidad del destino es uno de los motivos que sustentan la elección de los mismos. Por lo comentado hasta aquí, podemos concluir que estamos frente a un segmento clave para el desarrollo tanto a nivel país como regional con alto potencial de crecimiento.

La provincia de Córdoba, por sus facilidades de acceso debido a las redes comunicacionales, su posición central en el país y la presencia de un aeropuerto internacional, es una de las principales áreas turísticas de Argentina. Sumado a lo mencionado, esta provincia posee unas características geográficas maravillosas, compuestas por sierras y llanuras con áreas verdes y boscosas donde entre ellas se

forman valles longitudinales y numerosos ríos que, en ocasiones, poseen sus aguas artificialmente embalsadas. Por lo tanto, Córdoba tiene una gran valor turístico y una amplia variedad de atractivos naturales que pueden y son utilizados para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el turismo de aventura. Tanto así que, en base al diagnóstico nacional de turismo de aventura, llevado a cabo por el Ministerio de Turismo de Nación (2016), podemos identificar que la oferta de esta tipología turística en la provincia consta de actividades como kayak, vehículos todoterreno, cabalgatas, escalada, cicloturismo, vuelo libre, senderismo, entre varias otras. Siendo el senderismo la actividad principal de turismo de aventura con el 58,15%, la misma es seguida por actividades de cabalgata con un 10,04%, vuelo libre con 8,02%, ecoturismo con 4,76% y ciclismo con 4,22% entre las más relevantes.

A pesar de la disponibilidad de estos datos e información que exhiben la importancia y la oportunidad que trae consigo el desarrollo del turismo de aventura, el material de investigaciones sobre la tipología turística mencionada en Argentina es escaso, posiblemente en consecuencia de su reciente auge. Por ello, se considera necesaria la presente investigación que busca producir conocimiento científico sobre el turismo de aventura y contribuir al desarrollo de esta actividad en la región estudiada.

El espacio de análisis de este trabajo de investigación es la región de Traslasierra, la cual está ubicada al oeste de la provincia de Córdoba y se extiende sobre un área de sierras, altiplanicies y valles. Dicha región, se encuentra atravesada por numerosos ríos y arroyos que descienden en su mayoría desde las sierras, dando origen, por ejemplo, al Dique La Viña o a los ríos de Mina Clavero y Panaholma.

El valle alberga más de veinte localidades, entre las cuales se desataca Mina Clavero por su actividad turística ya que, durante el verano, el río de esta ciudad con sus playas, balnearios y paradores es lo más visitado por los turistas según las Encuestas de Ocupación Hotelera (EOH) propiciados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de los años 2021, 2022 y 2023, en los meses de enero y febrero, los cuales revelan que la cantidad de viajeros ronda los 30.000.

Al igual que en el resto de la provincia, la región analizada no solo se enfoca en el turismo convencional de descanso. Destacándose como uno de los valles más agrestes y menos explotados, esta región de Córdoba cuenta con atractivos

naturales como el cerro Champaquí y el Dique La Viña. Además, posee áreas naturales protegidas de gran relevancia, como el Parque Nacional Quebrada del Condorito, la Reserva Hídrica Pampa de Achal y el Parque Nacional Traslasierra. Todo esto, junto con la infraestructura y la estructura turística disponible, convierte a esta región en un destino clave para el turismo de aventura en Córdoba. Por lo tanto, a partir de esta investigación se pretende responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características del turismo de aventura en la región de Traslasierra, Córdoba, durante el periodo 2020-2025?

Para ello, también se deberá responder las preguntas específicas que se mencionan a continuación:

- ¿Cuál es la estructura turística disponible para desarrollar el turismo de aventura en la región de Traslasierra?
- ¿Cuáles son las actividades de turismo de aventura ofrecidas en la región estudiada?
- ¿Cuáles son los actores que intervienen en el turismo de aventura de Traslasierra?

Para abordar dichas preguntas se plantea como objetivo general de la investigación analizar las características del turismo de aventura en la región de Traslasierra, Córdoba, durante el periodo 2020-2025.

Del mismo se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la estructura turística plausibles de utilizar en actividades de turismo de aventura en la región de Traslasierra.
- Describir las actividades del turismo de aventura ofrecidas en la región estudiada.
- Identificar los actores que intervienen en el turismo de aventura de Traslasierra.

A partir del desarrollo de esta investigación se busca arribar a la comprobación de la siguiente hipótesis: El desarrollo turístico predominante en la región de Traslasierra no se corresponde con las condiciones de su espacio natural, ni con su estructura

turística, tampoco con sus actividades turísticas y actores consolidados potenciales para el turismo de aventura, limitando la consolidación de esta tipología en la región. Se busca por ello echar luz a la vacancia con un estudio exhaustivo de esta condición para aportar material en desarrollos futuros de dicha actividad turística.

APARTADO METODOLÓGICO

Para la consecución del objetivo general que persigue esta investigación se abordará la problemática desde la estrategia metodológica cualitativa, ya que la misma es la apropiada “cuando el investigador se propone investigar la construcción social de significados, las perspectivas de los actores sociales, los condicionantes de la vida cotidiana o brindar una descripción detallada de la realidad” (Wainerman y Sautu, 2001, p. 236). Por lo tanto, la estrategia seleccionada se adecua perfectamente a la búsqueda de este estudio, donde se describe detalladamente la realidad de la estructura turística, de las actividades de turismo de aventura y de los actores sociales que participan de dicha modalidad turística en la región de Traslasierra.

Como técnica de recogida de información principal, se optó por la investigación documental, a partir de una revisión bibliográfica de fuentes secundarias, las cuales refieren al “análisis de datos recabados por otros investigadores, con anterioridad al momento de la investigación” (Cea D’Ancona, 1996, p. 220). Entre ellas, investigaciones publicadas en libros, artículos de revistas científicas o relacionados con la temática, datos publicados por organismos públicos y privados, como también, páginas Web de dichos organismos.

Específicamente para el capítulo 2, se revisarán páginas web de organismos públicos y privados con la intención de identificar la estructura turística de la región que puede ser utilizada para la práctica del turismo de aventura. Se examinarán los siguientes componentes de la estructura turística: transporte, hospedaje, gastronomía, centros de información y orientación al turista, agencias de viajes y casas de cambio/cajeros. Elegimos indagar acerca de ellos al considerarlos como básicos de la estructura turística. En cuanto al capítulo 3, los actores públicos y privados serán distinguidos y analizados a partir de la información recopilada en páginas web, notas periodísticas y políticas públicas.

Es preciso destacar que la investigación está enmarcada por el recorte temporal que abarca desde el año 2020 al año 2025. Elegimos como punto de partida el 2020 por la publicación del Plan Estratégico de Turismo Sostenible (PETS) de la provincia de Córdoba donde se nombra por primera vez en la planificación de política pública turística, a la región de Traslasierra como destino de turismo de aventura. Este recorte temporal se prolonga hasta 2025 con la finalidad de describir la evolución de las características del turismo de aventura en la región de Traslasierra a partir de las estrategias recomendadas por el PETS.

Para finalizar este apartado, se presenta la estructura general de la investigación. El trabajo comienza con la conceptualización de sus conceptos centrales. A continuación, el primer capítulo aborda la caracterización de la región de estudio y el devenir histórico del turismo de aventura. El segundo capítulo analiza la estructura turística con potencial para la práctica de esta modalidad. Por su parte, el tercer capítulo describe los rasgos geográficos de Traslasierra que favorecen la práctica de dichas actividades, al tiempo que clasifica y releva la oferta actual en dicha región. Finalmente, el cuarto capítulo identifica a los actores claves que intervienen en el sector. La investigación concluye con las consideraciones finales, donde se sintetizan los hallazgos y se evalúa el cumplimiento de la hipótesis planteada.

MARCO CONCEPTUAL

A los fines de la presente investigación es necesario comenzar definiendo al **turismo de naturaleza**, ya que del mismo se desprende la tipología turística a investigar, es decir, el turismo de aventura. Desde la perspectiva internacional no hay una definición oficial del turismo de naturaleza, debido a que organismos como la ONU Turismo (OMT o UNWTO) no la incluyen dentro de sus definiciones de tipos de turismo.

Aun así, varios son los conceptos que se han emitido de turismo de naturaleza hasta la actualidad, como la definición propuesta por Goodwin (1996), donde lo conceptualiza como “todas las formas de turismo que utilizan recursos naturales en forma silvestre o no desarrolladas… El turismo de naturaleza es un viaje cuyo propósito es disfrutar de áreas naturales no desarrolladas o de la vida silvestre” (p. 287). A partir de esta definición se observa una gran importancia en la forma

silvestre o no desarrollada de los recursos naturales que se pretenden explotar turísticamente.

Por su parte, Quintana (2017) conceptualiza el turismo de naturaleza como aquel que “está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística” (p. 2). Aquí el autor especifica los ámbitos naturales donde se despliega el turismo de naturaleza y la importancia de los mismos, como así también, explicita la necesidad de involucrar a la población local perteneciente al área turística.

Carrillo-Vargas et. al. (2021) agregan a estas definiciones “el objetivo de estudiar, admirar o disfrutar los paisajes, sus plantas y animales, y todas aquellas formas de manifestación cultural del capital natural” (p. 665) que tiene la práctica del turismo de naturaleza.

En relación a lo expuesto, desde la presente investigación se toma la definición esbozada por Ramírez y Pérez (2014) debido a que la misma comprende los distintos aspectos descritos en las definiciones explicitadas anteriormente. En este sentido, se considera al Turismo de Naturaleza como la “Modalidad Turística Genérica conformada por modalidades específicas, cuya principal motivación es el estudio y admiración de los valores naturales y componentes culturales asociados, así como la realización de actividades recreativas, físicas y de riesgo que utilicen el medio natural, conservado o manejado responsablemente, donde se garantiza la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos, en beneficio de la naturaleza y las comunidades locales” (p. 7).

Además, a partir de esta definición podemos identificar otro aspecto del turismo de naturaleza que son las actividades recreativas, físicas y de riesgo que utilizan el medio natural. Por lo cual, como explican Gomez Ceballos y Martinez (2009), el turismo de naturaleza tiene numerosas modalidades y transita desde variantes “duras” hasta otras más “blandas”, términos que se utilizan para diferenciar, en el primer caso, las actividades vinculadas con la interacción de la naturaleza en espacios de aventuras y riesgos que necesitan de esfuerzo y por tanto de capacidad

física por parte del turista, en el segundo caso, las actividades menos complejas, vinculadas con la observación, estudio y/o interpretación de los espacios naturales y la interacción con las culturas propias de las comunidades locales que se insertan en un espacio natural.

En relación con las modalidades “duras” del turismo de naturaleza, encontramos al concepto central y fundamental de esta investigación, el **turismo de aventura**. Al momento de trabajar con el concepto turismo de aventura lo primero que debemos tener en cuenta es la dificultad de definir este término, en primer lugar, por su reciente acuñación y, en segundo lugar, por la amplia variedad de conceptos que han ido surgiendo para referirse a esta tipología debido a que no existe unanimidad entre los autores a la hora de denominarla: turismo deportivo en la naturaleza, turismo activo, turismo de aventura, turismo deportivo activo o turismo blando (Luque Gil, 2003).

Sin embargo, la mayor parte de los autores entienden que la práctica de deportes en la naturaleza supone la motivación principal para el surgimiento de esta tipología turística. Entre los autores que siguen esta filosofía destacamos la definición propiciada por Aspas Aspas (2000), quien entiende el turismo de aventura como “aquél cuya motivación consiste en la realización de deportes que se realizan en la naturaleza y que habitualmente precisan para su práctica de un soporte natural determinado, a veces escaso” (p. 525). También es válido mencionar la definición de Blanco Portillo (2006), quien considera al turismo de aventura como “aquel que tiene como motivación principal la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos” (p. 10).

Por otro lado, otros autores agregan el elemento de riesgo o percepción del riesgo en la definición de estas actividades de turismo de aventura, por ejemplo, Sung et al. (1997) entienden al turismo de aventura como “un viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades para explorar una nueva experiencia, a menudo implicando riesgos percibidos o peligros controlados asociados a desafíos personales, en un entorno natural o un escenario al aire libre exótico” (p. 66). Además, en esta definición conseguimos divisar el hecho de que

efectuar un viaje o excursión para la práctica de la tipología turística en cuestión conlleva moverse por fuera del entorno cotidiano.

Como otro de los elementos de este concepto identificamos la inmersión cultural. El mismo es utilizado en la definición promovida por Peñalver Torres (2004) al exponer que el turismo de aventura es aquel “que oferta actividades deportivas, que con cierto riesgo, pueden practicarse bajo la tutela de un monitor en plena naturaleza. Además, en la oferta de este tipo de turismo también se incluyen otras actividades relacionadas con la animación sociocultural” (p. 183).

De esta manera, habiendo hecho un repaso por la conceptualización del turismo de aventura e identificando sus características y elementos principales, entendemos por turismo de aventura un viaje o excursión fuera del entorno cotidiano del turista por más de veinticuatro (24) horas y no más de un año consecutivo, cuya motivación principal consiste en la realización de actividades deportivas en la naturaleza utilizando como soporte un medio natural (terrestre, acuático o aéreo) y a las cuales les es inherente el factor riesgo o cierto grado de esfuerzo físico y destreza para su práctica (Blanco Portillo, 2006; Aspas Aspas, 2000; Peñalver Torres, 2004; Sung et al, 1997).

Por otra parte, para la clasificación de las actividades de turismo de aventura los autores estudiados utilizan diferentes métodos para clasificarlas. Desde este trabajo seguimos la variable de clasificación propuesta por Olivera (1995), quien las clasifica según el entorno físico o medio natural en el que se desarrollan estas actividades de turismo de aventura. Elegimos este método de clasificación porque al combinar los tres medios naturales (agua, tierra y aire) con diferentes topografías y diferentes herramientas, se obtiene una amplia variedad de productos de turismo de aventura.

En correlación con los objetivos y preguntas planteadas es necesario, también, definir los conceptos de **estructura turística y actor** que serán claves para la consecución de los mismos durante el desarrollo de la investigación.

El primero de los conceptos mencionados refiere a la “estructura integrada por el conjunto de instalaciones, equipos, personas físicas y empresas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo” (Ramirez Blanco, 1981, p. 38). A esta definición, Embratur (1984) suma que son “indispensables para el

desarrollo de la actividad turística" (citado en Panosso Netto y Lohmann, 2012, p. 232).

Ambos autores enumeran las principales estructuras turísticas, entre ellas se encuentran las estructuras de transporte, de hospedaje, de alimentación, de recreación y entretenimiento, agencias de viajes, entre otras.

"La estructura territorial del turismo es el reflejo de las múltiples relaciones que se establecen entre los recursos turísticos, los actores humanos y los factores técnicos, los cuales son agentes fundamentales en las formas de articulación del turismo en el espacio" (Carmona Mares y Correa Miranda, 2008, p. 360).

Con respecto al concepto de actor presenta una extensa cantidad y variedad de definiciones de la cual se pueden identificar aspectos y características en común. De tal manera, a partir de una revisión de distintos autores y de sus definiciones de actor se tratarán de identificar los mismos.

En principio, Esteva y Reyes (1998) definen al actor como "la gente, grupos u organizaciones que toman parte en la vida de una sociedad e intervienen de manera activa en los procesos políticos, culturales y de desarrollo" (p. 165). Esta conceptualización nos indica los tipos de actores y los ámbitos en los que actúan.

Por su parte, Subirats et. al (2008) hacen hincapié en los valores e intereses de los individuos o grupos de individuos para considerarlo como actor, proponiendo que los mismos actúen "con homogeneidad interna respecto a los valores e intereses que defienden y los objetivos que persigue" (p. 49).

Por su parte, Acuña (2013) define al actor como "todo sujeto individual o colectivo cuya identidad le permite reconocerse como colectividad o como parte de ella, y con capacidad de acción estratégica; esto es, con capacidad de identificar/definir sus intereses y traducirlos en objetivos, diseñar un curso de acción (estrategia) para alcanzarlos y relativa autonomía (recursos y capacidades) para implementar ese curso de acción" (p. 36). El mismo añade la capacidad de acción estratégica al momento de actuar en los procesos políticos, culturales y de desarrollo que propone Esteva y Reyes, como así también, la relativa autonomía que precisan para implementar su curso de acción elegido.

Robirosa (1996) incorpora otro aspecto relevante para reconocer un actor, el cual es “su posición particular en ese escenario, su papel o rol -lo que hace o podría hacer en él- y sus propósitos o intereses respecto de ese escenario o lo que se procesa en él” (p. 1).

En relación a esta característica indicada, Alpuche de la Cruz y Bernal López (2015) indican que ese rol o papel estará condicionado por el contexto cultural donde se pretende tomar decisiones y actuar, el cual está “sujeto a reglas (instituciones) que determinan lo permitido, lo no permitido y lo deseable, y que orientan (cuando no obligan) a decidir en un determinado sentido” (p.8).

Estos aspectos pueden observarse claramente en la definición que propone Cid Capetillo (1998):

“El actor es una unidad, ya sea individual o institucional…, que asumen papeles sociales (familiares, de trabajo), económicos o políticos, pero al desempeñarlos entran en relación con otras unidades que tienen el mismo papel (rol) y ocupan lugares (status) similares, por lo que no hay lugar para el aislamiento, por el contrario, la participación se produce dentro de grupos sociales que desarrollan una red de normas (standars) que guían su proceder en sociedad” (p. 55).

Habiendo hecho una revisión de los distintos autores y sus definiciones de actor podemos entenderlo como aquella entidad individual o colectiva cuyos miembros están integrados en torno a unos valores e intereses similares, que poseen una capacidad de acción estratégica que les permite decidir y actuar de manera intencionada a través de un curso de acción, diseñado e implementado con sus recursos y capacidades, para la consecución de un objetivo común relacionado con sus intereses, el cual estará condicionado por el contexto cultural en el que ubique su toma de decisión y su accionar (Acuña, 2013; Alpuche de la Cruz y Bernal López, 2015; Cid Capetillo, 1998; Esteva y Reyes, 1998; Robirosa, 1996, ;Subirats et. al, 2008;).

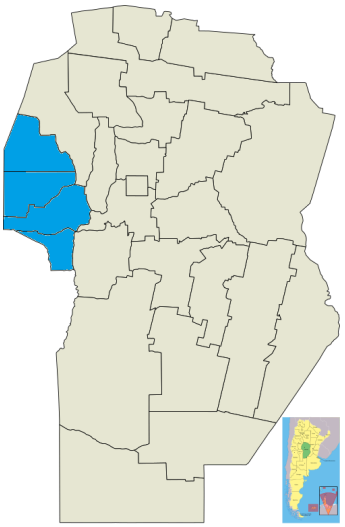
CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN GENERAL E HISTORICIDAD DEL TURISMO DE TRASLASIERRA

En este capítulo se describe el espacio geográfico de la región de Traslasierra y se analiza el devenir histórico del turismo en ella. Este diagnóstico constituye la base

para evaluar las condiciones de la estructura turística local y su aptitud para el desarrollo del turismo de aventura.

La región de Traslasierra

Traslasierra es una región geográfica natural ubicada en el oeste de la Provincia de Córdoba. Se extiende sobre un área de sierras, altiplanicies y valles delimitada al este por las Sierras Grandes, popularmente conocidas como las "Altas Cumbres", conformando un cordón montañoso con una altura media de 2.000 msnm y un pico máximo de 2.970 msnm en el famoso Cerro Champaquí; al noreste por la Pampa de Achala, una altiplanicie con una altura similar a la de las Sierras Grandes donde se emplaza la "Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala"; al noroeste limita con La Rioja ocupando un área de planicie que se extiende más allá del límite provincial y; al sur se ve limitada por la Provincia de San Luis. Además, se encuentra atravesada por numerosos ríos y arroyos que descienden desde las Sierras Grandes, como es el caso del río "Mina Clavero" o el río "Panaholma", el primero de ellos encajonado en piedras y con aguas más frías. En cambio, el segundo posee una mayor extensión y aguas calmas, playas y cálidas. Ambos se unen para dar forma al río "Los Sauces" que alimenta el "Dique La Viña", un embalse característico de la región.



Nota. Mapa de la provincia de Córdoba resaltando en azul la región de Traslasierra. Fuente: elaboración propia

Según el Censo 2022 propiciado por la INDEC, en la región de Traslasierra conviven 115.536 personas en los departamentos que la componen, es decir, San Javier, San Alberto, Minas y Pocho. La concentración demográfica predomina en el departamento de San Javier con unos 63.377 habitantes, seguido por San Alberto con 42.166 habitantes como los departamentos con mayor densidad demográfica. Ambos se ubican en la porción sur de la región, que equivale al área turística, con mayor vegetación, sierras, paisajes, ríos y arroyos. Además, en estos departamentos podemos encontrar las localidades más conocidas, más conectadas y más pobladas de la región como son Mina Clavero, Villa Cura Brochero, San Javier y Yacanto, Nono, Panaholma, Villa Dolores, entre otras. Esto explica la

diferencia poblacional con respecto a los departamentos de Minas y Pocho, ubicados en el área norte de Traslasierra que está constituida por una altiplanicie con un clima característicamente conocido como Chaco Seco. En el caso de Minas, habitan 4.870 personas y, por el lado de Pocho, son 5.123 los habitantes.

En los departamentos de Minas y Pocho la actividad económica principal radica en la agricultura de carácter intensivo debido a su clima semiárido característico del Chaco Seco, cultivan plantas medicinales y hierbas aromáticas como peperina, tomillo y orégano; recolectan los frutos silvestres como la algarroba, mistol, chañar y piquillín con los cuales elaboran arropes; y también son apicultores y producen productos apícolas como miel, cera de abejas y arrope de miel. La agricultura es acompañada por la actividad ganadera principalmente bovino y caprino de pequeña y mediana escala, aunque también crían algunas vacas, gallinas, pavos, gansos y patos. De ellos obtienen carnes, huevos, leche, lana de ovejas y pieles, siendo los lácteos caprinos su principal producto. La producción hasta aquí mencionada es de carácter agroecológico, obteniendo un territorio libre de pesticidas.

El turismo en esta área de la región no está explotado, ni desarrollado en comparación con la porción sur del valle de Traslasierra, por lo cual comercializan sus productos en esta zona turística mediante las ferias artesanales de gran valor para el turismo regional.

En cuanto a los departamentos de San Javier y San Alberto, hacen del turismo su actividad principal, la cual ofrece productos turísticos de descanso, de aventura, rural, gastronómico, cultural e histórico alrededor del corredor turístico que se desarrolla a lo largo de la ruta provincial N° 14. A la par se desarrolla la agricultura y la ganadería extensiva produciendo carne y leche caprina, hortalizas aromáticas y medicinales, una fuerte presencia de la fruticultura con plantaciones de viñedos, olivares, nogales, frutales de carozo (duraznos, ciruelas, damascos) y frutales de pepita (manzanos, perales, membrillos). Existe también una zona destinada principalmente al cultivo de la papa y una zona periurbana de Villa Dolores conformando un cinturón verde ocupado por la producción de verduras de raíces (ajo, cebolla, remolacha, zanahoria), hojas (lechuga, acelga, repollos, rúcula), flores (brócoli, coliflor) y frutos (tomate, pimiento, berenjena, poroto, maíz), pero representa una superficie pequeña en comparación a las demás producciones. A

diferencia de Minas y Pocho, el manejo agronómico se basa en la manipulación de agroquímicos para el control de las malezas, plagas y enfermedades, lo cual afecta tanto la calidad de los productos alimenticios, como la salud de las personas involucradas en los procesos productivos y de aquellas cercanas a los mismos.

Los productos de estas actividades son comercializados a través de ferias artesanales y de comercios favorecidos por el turismo captado en este corredor turístico. En ocasiones se desarrollan proyectos productivos vinculados con el turismo al asociar viñedos y bodegas con servicios de alojamiento.

Por otra parte, se encuentran zonas donde las familias productoras aprovechan los recursos del bosque nativo para dedicar su producción y crianza de ganado caprino, ovino y vacuno, la extracción de leña, la producción de miel y la recolección de hierbas nativas con sistemas de producción agroecológicos. Estos espacios están en una constante amenaza por el avance de la agricultura industrial y del desmonte ilegal para la construcción fruto del desarrollo del turismo sin planificación que tenga en cuenta la conservación ambiental.

La presencia de ferias artesanales en el área turística de la región no solo ofrece los productos obtenidos de la agricultura y la ganadería, sino también de oficios culturales transmitidos de generación en generación como la alfarería en cerámica negra y los tejidos en telar criollo teñidos con hierbas de las sierras de la región.

En cuanto a su historia, durante la etapa prehispánica la región en cuestión era habitada por los “Comechingones”, un pueblo sedentario que vivían en cuevas semisubterráneas en las cercanías de los arroyos y ríos. Han dejado un legado cultural visible en la naturaleza de la región presente en el arte rupestre y en los morteros comunitarios donde molían los granos de maíz o las flores utilizadas para tintar sus ropas, como también artesanías mediante la cerámica negra.

Tras la llegada de los españoles, los mencionados exploraron el oeste de la región caracterizada por ser una altiplanicie, donde construyeron grandes estancias. Su paso es evidenciado por la “Estancia Pinas”, un predio rural al noroeste de la región que al día de hoy funciona como el núcleo del “Parque Nacional Traslasierra”.

Debido a las dificultades impuestas por su topografía y clima seco, la ocupación y poblamiento de la región ha sido complejo durante su larga historia. Hasta que a

fines del siglo XIX, la figura del “Cura Brochero” impulsó y promovió la construcción de caminos y vías de comunicación para conectar la región con el resto de la provincia y el país mediante el tránsito automotor pesado y rápido (Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires [SUTEBA], s.f). No obstante, en un comienzo estos caminos fueron dibujados por el “Cura Brochero” y su mula, lo cual propició que sean caminos de ripio y que su comunicación se realice a través de diligencias o caballos/mulas. También debe destacarse a Anastasia Favre de Merlo, quien se considera como la fundadora espiritual de Mina Clavero y pionera del turismo de la región debido al hecho de instalar una casa de huéspedes en la localidad mencionada, convirtiéndose en el primer hospedaje en recibir y atraer turistas, sembrando así la semilla del turismo local en la región (Rumbos TV, 2020).

Debido al aislamiento descrito se puede deducir el por que históricamente la zona del Valle de Traslasierra tuvo y tiene una menor densidad demográfica que los demás valles de Córdoba. De igual manera, esta situación ha favorecido y permitido conservar fuertemente su cultura e identidad criolla, como también las huellas marcadas por los pueblos originarios, lo cual se ha consolidado como una fortaleza y una característica principal a la hora de describir la región y ofrecerla turísticamente.

Del turismo de masas al turismo de aventura

El viaje turístico se ha ido convirtiendo en una práctica accesible para cada vez mayor parte de la población desde mediados del siglo XX, esto se debe a la aparición y construcción de un nuevo tipo de turismo, el turismo de masas. El mismo se explica a partir de varios y diversos factores, entre los cuales pueden mencionarse la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial o la creciente utilización del automóvil y del ferrocarril, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la conquista de derechos laborales como las vacaciones pagadas, el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados y algunas otras variantes (Sancho, 1998).

Estos cambios también impactaron en Argentina, pero se fueron manifestando de manera progresiva, lenta y paulatina, a partir de transformaciones acontecidas en

distintos campos sociales a nivel nacional, los cuales tuvieron lugar desde las primeras décadas del siglo XX. Los mismos condujeron a “la consolidación, hacia mediados de siglo, de prácticas turísticas que pueden ser adscriptas al denominado turismo masivo, no sólo por el aumento del volumen de turistas sino, y fundamentalmente, por la vinculación del turismo con el mundo del trabajo y su reconocimiento como un derecho asociado al mismo” (Bertoncello, 2006, p. 321). Esto que propone Bertoncello fue logrado durante los años del peronismo, aunque no se debe desconocer que estas “conquistas sociales" tenían antecedentes en procesos anteriores (Bertoncello, 2006; Pastoriza, 2008). En el transcurso de los gobiernos peronistas se produjeron transformaciones tan profundas que cambiaron el rumbo del país y del turismo. Entre tantas se pueden mencionar aquellas propuestas por Schlüter (2003):

- Se estableció el descanso semanal y se implementaron los días feriados obligatorios y pagos.
- Se aumentaron los salarios y se tendió a la plena ocupación como consecuencia de la promoción de la industria nacional.
- Se implementó el salario familiar, el sueldo anual complementario y el derecho a las vacaciones anuales pagas.
- Se fomentó el turismo a través de los sindicatos de trabajadores y de la Fundación Eva Perón.

Por otro lado, Bertoncello (2006) añade la gran importancia que tuvo la difusión del transporte automotor como otra opción al ferrocarril, dando una mayor flexibilidad a los desplazamientos, pudiendo visitar lugares no servidos por el ferrocarril, viajar por etapas y de forma aleatoria. Además, agrega a las instituciones vinculadas con el automovilismo, como el Touring Club y el Automóvil Club Argentino, que tuvieron un papel de gran importancia al brindar información y servicios indispensables para los viajeros que elegían movilizarse en auto.

Estos cambios sociales conllevaron a la transformación de la práctica turística y también del mapa turístico del país ya que muchos otros destinos se fueron sumando y consolidando. Este es el caso de Traslasierra, donde se fueron multiplicando las localidades de destino, se incrementaron los flujos de turistas, la

demanda comenzó a incorporar a los sectores populares y se modificaron los significados sociales asociados a su práctica (Maffini, 2022).

En este marco, la región tuvo como modalidad predominante el uso balneario del río, para lo cual se desarrollaron nuevos sitios balnearios y la adecuación de los preexistentes, entre ellos Mina Clavero, Panaholma y Los Sauces. Además, esta situación impulsó a un crecimiento urbano relativo a la expansión de redes de servicios, infraestructura y estructura, llevando a cabo grandes obras de variado alcance e impacto en el territorio turístico de la región como lo son, por un lado, la construcción del Dique La Viña y, por otro lado, la construcción del Camino de las Altas Cumbres (Maffini, 2022).

Durante este período de tiempo, el turismo de masas fue la mejor forma de gestionar la industria turística en cuanto a productividad y obtención de beneficios. Sin embargo, las condiciones que posibilitaron su funcionamiento han cambiado por completo y se comenzó a demostrar que esta modalidad de turismo traía consigo una serie de problemas sociales y ambientales.

Entre los principales cambios encontramos una paulatina reducción y fragmentación en el tiempo de ocio turístico, cambios en el perfil del turista, revalorización de lugares menos masificados, nuevas tecnologías, necesidad de nuevas formas de producción y gestión más flexibles, mayor concientización en la población internacional en temas de conservación y disfrute de la naturaleza, entre los más destacados (Sancho, 1998; Maffini, 2022; Rivera Mateos, 2010; Orgaz Agüera, 2012).

Estos cambios o transformaciones derivaron en la difusión de nuevas modalidades de turismo que pretenden constituir opciones distintas o complementarias al turismo masivo, tales fueron denominadas bajo el concepto de turismo alternativo y entre las más populares se encuentra el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.

Esta última, de particular interés para la presente investigación, surge a partir de la idea de “ocio activo” (Peñalver Torres, 2004; Luque Gil, 2003) en detrimento de un turismo pasivo, buscando no sólo un lugar para el descanso o viajar a sitios por las características particulares que el mismo pueda ofrecer, sino también que el destino turístico elegido ofrezca otras actividades complementarias.

En consonancia con esta idea de “ocio activo”, han surgido y se han instalado diferentes necesidades sociológicas en los turistas que produjeron la ascendencia y el auge de esta tipología de turismo desde comienzos del siglo XXI. Entre ellas encontramos la búsqueda de sensaciones de riesgo, preocupación creciente por la higiene, la salud y la estética personal, retorno hacia la naturaleza y huida del medio urbano, práctica de deportes no competitivos y la fragmentación de las vacaciones (Luque Gil, 2003; Granero Gallegos, 2007; Rivera Mateos, 2009).

Estos cambios mencionados y la aparición de nuevas modalidades de turismo se extendieron hasta Argentina donde el turismo convencional ocupó históricamente un lugar destacado de la práctica turística, pero que ha perdido cierto predominio a raíz de estas transformaciones. Tal es así que Argentina se ha configurado como un territorio turístico diverso y fragmentado. Para alcanzar esta situación el turismo de aventura ha sido de relevancia, dado que el mismo se extiende a lo largo y ancho de todo el país con actividades de trekking ofertadas en casi la totalidad de las provincias, actividades acuáticas como el kayak, el surf o el buceo practicadas tanto en provincias costeras como en las del interior del país, alpinismo o montañismo en la Patagonia o en Córdoba, entre otras actividades.

CAPÍTULO II: ESTRUCTURA TURÍSTICA DE TRASLASIERRA

Traslasierra es una región cordobesa caracterizada por ser uno de los valles menos explotados y más silvestre o campestre de toda la provincia de Córdoba, la misma posee una gran cantidad de localidades las cuales siguen esta tendencia ya que no se han desarrollado o están en pleno desarrollo no solo en materia turística sino que de manera general. Es por ello que a partir de este capítulo se buscará identificar la estructura turística de la que disponen las localidades de San Javier y Yacanto, Mina Clavero y Los Hornillos.

¿Cómo está integrada la estructura turística de la región?

En pos de ordenar la información recopilada sobre la estructura turística de la región se mencionarán algunas localidades de Traslasierra indicando y describiendo, en cada una de ellas, los componentes de la estructura turística que han sido mencionados en el apartado metodológico.

En este sentido, comenzaremos este análisis con la localidad de Mina Clavero, municipio ubicado en la porción norte de la región junto a Villa Cura Brochero. Su punto de acceso es el famoso “Camino de las Altas Cumbres”, como así también la Ruta Provincial N°14. Es reconocido como el centro turístico del valle de Traslasierra debido a su gran desarrollo turístico como consecuencia del turismo convencional que se ha practicado y se practica desde los inicios de la masificación del turismo en Argentina, favorecido por ser atravesado por su río homónimo, las playas que acompañan su recorrido, sus paisajes naturales y su vida nocturna (Aleara turismo, 2017; Traslasierra.com, 2025; Turismo Sentidos, 2026).

Iniciar con Mina Clavero este análisis sobre la estructura turística de Traslasierra nos brindará un ejemplo o servirá como faro para identificar el punto al que deben llegar las demás localidades de la región que no cuentan con este progreso a nivel turístico.

Hospedaje. La localidad posee una amplia cantidad y variedad de hospedajes, se compone por hoteles, hostels, cabañas, chalets, apartamentos, casas, campings, complejos y dúplex. Los mismos se encuentran en cada rincón de Mina Clavero y pueden contar con hoteles con habitaciones para una persona, hasta casas para familias numerosas.

Entre las distintas opciones de hospedaje de las páginas revisadas (Booking, Tripadvisor, Google Maps y Airbnb) destacan “Colina del Valle” y “Balcón del Río” por su comodidad y valoración, como también toman relevancia el “Hotel Mina Clavero” y “Coronado Hotel & Resto Bar”, no solo por su comodidad y valoración sino que, en mayor medida, por su ubicación en el centro del municipio en cuestión.

Pero no sólo sobresalen hoteles, sino también las cabañas “La Osadia” o “Cabañas R&E”, los apartamentos “Solana Apart”, “Los Álamos”, “Un lugar en el mundo”, el complejo “Los Torres”, casas como “Luna Vallista” o “Kuntur Casas de Campo”, entre otros tantos hospedajes.

Cabe destacar que todos y cada uno de estos establecimientos que componen la oferta de hospedaje en Mina Clavero están perfectamente equipados con cocina, heladera, gas, agua, servicio de limpieza, baños, wifi, TVs. Además, al estar dispersados por los distintos espacios del municipio, cada uno cuenta con

características diferentes como puede ser la cercanía a puntos de interés turístico como el centro o el río; las vistas a la ciudad o las sierras; precios más accesibles pero con menos comodidades o precios mayores pero con mejores instalaciones.

Gastronomía. Al ser una localidad atravesada por su río homónimo, como pudimos observar a través de Google Maps, los restaurantes se ubican en su gran mayoría alrededor o en la cercanía del mismo. Entre los más valorados de las páginas mencionadas anteriormente están “La Mamita Restaurante - Parrilla”, “Punto Vila” y “El Varón Restaurante”. Los cuales tienen la particularidad de ubicarse en el centro de Mina Clavero, específicamente en la Av. San Martín que por las noches de verano se transforma en peatonal.

Con respecto a las comidas, la parrillada se posiciona como una de las favoritas al ser ofrecida en gran parte de los locales gastronómicos. Aún así también suelen ofrecer pastas, minutas y pizzas casi con la misma frecuencia que la famosa parrillada. A los restaurantes se suman algunos bares también posicionados en zonas aledañas al río Mina Clavero, lo cual suma vida nocturna a esta localidad (Bodegones, 2026; El Varón Restaurante, s.f.).

En relación a los centros de información y orientación al turista, vía Google Maps distinguimos que la ciudad cuenta con una oficina de informes turísticos ubicada en la entrada sur de la localidad y una oficina de turismo en la zona céntrica, las cuales son sencillas de encontrar tanto en la app mencionada, como a través de las señalizaciones dispuestas en carteles cercanos a estos establecimientos. Valoramos ambas ubicaciones debido a su fácil acceso a la vista, a su ingreso y, en el caso de la oficina de turismo, a su cercanía no solo al centro sino a los hospedajes que allí se disponen.

A pocos metros de este centro de información turística se encuentra “raf turismo - Viajes y Excursiones”, una de las agencias de viajes de Mina Clavero. A ella se suma “Chango Tours Agencia de Viajes”, siendo las únicas con locales presenciales, dado que agencias de viajes como “Milac Navira Viajes y Turismo”, “Himalaya Viajes” y “Trasla Agencia” tienen página web o se conectan mediante redes como Instagram. De la totalidad de las agencias mencionadas son “Trasla Agencia”, “Milac Navira Viajes y Turismo”, “raf turismo - Viajes y Excursiones” y “Chango Tours

Agencia de Viajes” quienes ofrecen excursiones o actividades en Mina Clavero y en Traslasierra.

El transporte, por su parte, para traslados de larga/media distancia cuenta con una terminal de ómnibus o transfer privados desde el aeropuerto de Córdoba. Para moverse entre localidades cercanas se utilizan los ómnibus de empresas como Sarmiento, Córdoba Coata, Chevallier, Panaholma, SierraBus, entre otras; otra opción son los taxis o las apps de servicios de transporte (Uber) que también se suelen utilizar para trasladarse dentro de la ciudad (Ventanita, s.f.; Central de Pasajes, s.f.).

Por último, a través de Google Maps fue factible distinguir en la localidad dos Bancos cada uno con sus respectivos cajeros o casas de cambio, el “Banco de la Provincia de Córdoba” y el “Banco de la Nación Argentina”. Están situados uno en el extremo sur (Banco de la Provincia de Córdoba) y el otro en el extremo norte (Banco de la Nación Argentina) del centro de Mina Clavero.

En orden de continuar el análisis, proseguiremos con la localidad de San Javier y Yacanto. Como su nombre lo indica, se encuentra constituida por dos poblados contiguos. Está ubicada en el extremo sur de la región y se accede por la Ruta Provincial N°14 que recorre las localidades de la porción sur de la región. Además, presenta uno de los caminos para comenzar la subida hacia la cima del cerro Champaquí, entre otros senderos con menor dificultad, convirtiendo a este municipio en un importante centro turístico para el turismo de aventura (Agencia Córdoba Turismo[ACT], 2024; Traslasierra.com, 2025).

Esta localidad cuenta con un centro no muy amplio ni cargado de oferta, sino más bien simple con estructuras municipales, la parroquia San Francisco Javier, algunos restaurantes y una feria de artesanos. De lo mencionado es preciso describir la situación de los restaurantes del centro de San Javier y Yacanto, estos son “Restaurante Plaza”, “La Victoria” y “RITO Alquimia de Sabores”. Los dos primeros ofrecen un menú similar con pizzas, pastas, minutas y variedad de carnes. Por su parte, RITO ofrece una experiencia culinaria única, atendiendo al detalle en cada plato, en el ambiente y en la decoración (Restaurantes en Argentina, 2026).

Fuera de la zona céntrica de la localidad encontramos otros locales gastronómicos, que si bien no son una gran cantidad, tienen relevancia y prestigio. De ellos podemos mencionar “La Tablita” o “Lo de Jonny” quienes disponen de carnes, pastas, minutas y empanadas en sus menúes, ambos se encuentran hacia algunas cuadras al sur del centro. En esta misma zona está “Alcacha” con una cocina casera sin menú fijo pero que siempre incluye pizzas, picadas y comidas alemanas. Por último, algo más alejado pero en el medio del valle tenemos a “El Deck San Javier”, con una carta más reducida a los demás locales pero con platos afines a estos, es decir, empanadas, minutas, pizzas y guarniciones (Municipalidad de San Javier y Yacanto, 2026; Alcacha, s.f.; El Deck San Javier, s.f.).

En comparación a la estructura gastronómica de Mina Clavero, la localidad de San Javier y Yacanto no presenta bares que motiven la vida nocturna, como tampoco una gran cantidad de restaurantes. Aún así, los mismos cuentan con ubicaciones estratégicas y una buena cocina.

En cuanto al hospedaje, la situación es parecida a la de los restaurantes, dado que, en comparación con Mina Clavero, no son multitud y están ubicados en diversas zonas del municipio. A partir de la información recopilada de las páginas Airbnb, Booking.com, Google Maps y Tripadvisor, ha sido viable identificar que la constante son las cabañas como, por ejemplo, “Nidos de montaña”, “Las Nubes”, “Complejo Magenta” o “Chañares Majuk” y más. A la par están las casas de alquiler temporal como “La Hermosa”, “Casas del Champaquí”, “Altos de San Blas”, “Casa Piedras”, “La Sorpresa”, “El Vergel”, entre otras. Ambas opciones prestan distintas comodidades o servicios como Spa, jacuzzis, desayunos, parrillas, piscinas, etc. y, a su vez, se presentan equipadas para su uso diario.

Sumado a esto, existe la posibilidad de hospedarse en Hoteles como el “Hotel Boutique Estancia de la Cruz”, “Aráoz de Lamadrid”, “Yacanto” o “Gardenia Select”.

Por lo tanto, es posible identificar que San Javier y Yacanto exhibe una estructura de hospedaje de calidad, con opciones para familias, grupos reducidos o parejas.

En cuanto al transporte, mediante Google Maps fue posible reconocer la ausencia de una terminal de ómnibus, mucho menos un aeropuerto. Para ello se debe viajar hasta Villa Dolores que cuenta con una terminal de ómnibus. Consecuentemente, el

transporte local y de media distancia se realiza a través de transfer privados como remises, indicando un punto a mejorar debido a que este municipio se encuentra en el sur de la región, tornandolo inaccesible para aquellos que no poseen un auto particular o la posibilidad de contratar uno de estos servicios de remis.

Por otro lado, a través de Google Maps reconocimos que la oficina de información turística de San Javier y Yacanto se encuentra al sur del centro, muy alejada del mismo y sin señalización alguna para llegar hasta ella. Esto imposibilita a los viajeros poder obtener información turística de primera mano de manera accesible y cotidiana. Aún así, se debe destacar la presencia de una señal a las afueras de la oficina de información turística donde, a través de QR's, obtenemos información sobre el mapa turístico, los senderos y la grilla cultural. Algunas de ellas pueden contratarse en la única agencia de viajes establecida a pocos metros del centro de la localidad, denominada "Eco Champaquí". Al ser la única cumple un rol importante en la prestación de actividades de turismo de aventura en toda la zona sur de Traslasierra, entre ellas, el ascenso al Cerro Champaquí guiado por guías habilitados (Traslasierra.com, 2025).

La ausencia de agencias de viajes y la lejanía de la oficina de turismo con respecto al centro de San Javier y Yacanto expone la falta de planificación turística. En contraparte, la presencia de calidad y variedad de la estructura gastronómica y de hospedaje exhibe la atractividad de este destino y una razón clara para que desde el ámbito público y privado trabajen mancomunadamente para una planificación turística acorde a la corriente turística que genera esta atractividad.

Por último, si bien este municipio no cuenta con un Banco, por medio de Google Maps observamos que presenta un cajero automático del Banco de Córdoba ubicado estratégicamente en el centro de la localidad, junto a la feria de artesanos, locales de regalos y algunos restaurantes.

La siguiente localidad a indagar es Los Hornillos, la cual se encuentra sobre la Ruta Provincial N°14 a 22 km al sur de Mina Clavero, entre las localidades de Las Rabonas y Quebrada de los Pozos. Estas últimas dos gozan de los únicos ingresos al Dique La Viña, la primera hacia la cola del Dique La Viña y la segunda, a la zona más famosa, es decir, el dique.

Al igual que San Javier y Yacanto, esta comuna es un punto de acceso para ascensos al Cerro Champaquí y cuenta con varios senderos en los que practicar trekking. Los mismos se ven potenciados y beneficiados por los ríos, bosques, sierras y un clima único en la zona que le han otorgado el ser declarada Capital del Ecoturismo (Traslasierra.com, 2025).

En consecuencia de lo comentado, Los Hornillos dispone de una ubicación y unos atractivos turísticos claves para el desarrollo del turismo de aventura en la región.

A continuación, describiremos su estructura turística ayudándonos a determinar su adecuación para posibilitar la práctica del turismo de aventura y aprovechar sus atractivos.

En primer lugar, es necesario aclarar que esta comuna representa la descripción de valle agreste que obtiene la región a estudiar dado que, como veremos a continuación, su estructura se emplaza en medio de la vegetación y en la cercanía de la Reserva Los Hornillos. Dicho esto, es conveniente comenzar el análisis por el hospedaje, el cual hemos podido comprobar (a través de las páginas mencionadas en las anteriores localidades) que está compuesto por cabañas y casas casi en su totalidad, salvando los casos de hostales como “Hostería Alta Montaña”, “Hostería Champaquí”, “Manda Fruta Hostel” y “Hostería Rural Monte Berico”. Los dos primeros están ubicados en el centro de la localidad cercanos uno al otro, cuentan con habitaciones para 1 hasta 6 personas y ofrecen piscina, restaurante, TVs, ropa de cama, toallas, entre otros servicios. En cambio, el otro par de hostel se localizan en la parte norte de Los Hornillos donde “Manda Fruta Hostel” cuenta con disponibilidad de alojamiento para hasta 15 personas, 3 baños privados, cocina compartida y un amplio jardín con parrillero. Por su parte, “Hostería Rural Monte Berico” ofrece habitaciones, apart, casas de campo y cabañas con capacidad hasta para 4 personas. Además, presenta piscina, restaurante, espacios lúdicos (mesas de pool, dardos, cartas) y un amplio jardín de 3 hectáreas.

En el caso de las casas y cabañas estas se despliegan en cada espacio que ocupa esta comuna. Entre ellas tenemos a “Balcón Natural”, “Samsara Traslasierra”, “Casita en Los Hornillos”, “Nuestro lugar en Traslasierra”, “Entre Flores”, “Luz del Alma”, “Mainamé”, entre muchas otras. La alta oferta de hospedaje tipo casa o cabaña conlleva a una alta variedad de posibilidades de servicio y comodidades.

Algunas tienen piscinas, jacuzzi, TV, otras tienen calefactor salamandra, terraza, parking privado o parrilla. Pero todas coinciden en la presencia de hornos, heladeras, toallas y ropa de cama.

Para finalizar con la estructura de hospedaje consideramos obligatorio mencionar la presencia del Hotel “Lo de Inge” y el Glamping “Portal a Las Sierras” que contiene pileta, habitación para dos personas, cocina y baño, en una zona rodeada de vegetación aunque un poco alejado de los senderos. Por su parte, el Hotel se localiza sobre la Ruta Provincial N°14 que recorre la comuna y ofrece habitaciones dobles o triples con servicio de habitación, ropa blanca, TV, baño privado y desayuno incluido. Además de funcionar como hotel tiene su propio espacio donde actúa como restaurante y café.

En consonancia con esto último, mediante Google Maps denotamos que la estructura gastronómica en Los Hornillos es acotada y sigue esta tendencia en la que hospedajes como “Lo de Inge”, “Hostería Champaquí” u “Hostería de Alta Montaña” funcionan también como Restobar en los cuales ofrecen comidas caseras. A ellos se suman locales meramente gastronómicos como “MyM Resto Bar”, “Siete Mares” y “Date el gusto” en los cuales se ofrecen platos como pescados, pastas, picadas y comidas rápidas (hamburguesas, pizzas y empanadas) (Google Maps, s.f.). Como punto positivo destacamos su ubicación, debido al establecimiento de estos locales a lo largo de la Ruta Provincial N°14, haciéndolos visibles para el turista. Además cuenta con dos Bares, “Tamarindo” y “Cielito Lindo, pianobar”, otorgando a Los Hornillos opciones de esparcimiento durante la noche serrana.

Con respecto a los centros de información y orientación al turista, vía Google Maps identificamos que esta comuna cuenta con una oficina de turismo ubicada en el punto de entrada a la Reserva Los Hornillos y al camino de ascenso del Cerro Champaquí, es decir, se encuentra próxima a los senderos pero alejada de la ruta principal donde no existe una señalización que indique la presencia de un centro de información al turista. Esta situación se agrava por la ausencia de agencias de viajes en Los Hornillos, lo cual puede afectar la corriente turística atraída por el turismo de aventura debido a la inaccesibilidad en la información para con las actividades de la tipología de turismo central de la presente investigación. Otra de

las ausencias en cuanto a la estructura son las casas de cambio/cajeros, por lo cual el turista debe viajar hasta Mina Clavero para cambiar o sacar dinero.

Para finalizar este análisis de la estructura turística de Los Hornillos debemos mencionar el transporte. En relación al transporte de media/larga distancia por medio de Google Maps reconocimos que la comuna cuenta con paradas de ómnibus en la Ruta Provincial N°14, estos colectivos pertenecen a aquellos que realizan el recorrido Mina Clavero - Villa Dolores. Siendo esta la única opción de transporte por fuera de los autos particulares pero, aún así, más que suficiente ya que Los Hornillos no ocupa una gran dimensión de territorio, siendo una comuna transitable a pie.

Luego de este análisis podemos identificar las diferencias y similitudes entre el "modelo a seguir", es decir, Mina Clavero y las localidades de Los Hornillos y San Javier y Yacanto. En primer lugar, el hospedaje está correctamente equipado en la totalidad de las localidades analizadas, aunque Mina Clavero cuenta con mayor diversidad de opciones. Además, poseen una ubicación que brinda al turista la posibilidad de elegir entre hospedarse en el centro de la ciudad en las afueras o mismo en las sierras.

Por su parte, la gastronomía es uno de los puntos con más diferencia entre la localidad a seguir y las otras, porque Mina Clavero tiene cantidad, variedad y ubicación estratégica. En el caso de San Javier y Yacanto, sus locales gastronómicos se sitúan en el centro, sobre la RP N°14 que recorre la localidad y en las sierras, lo cual resulta en una gran ubicación de sus locales gastronómicos. Aún así, no cuenta con una gran cantidad de locales ni de variedad en sus menúes. En cuanto a Los Hornillos, podemos posicionarlo un escalón más abajo que San Javier y Yacanto debido a su situación donde los hoteles y algunos hostels funcionan como restaurantes y son solo cuatro los locales meramente gastronómicos. A ello se añade la acotada variedad en su carta.

En cuanto a los centros de información y orientación al turista, la ubicación y señalización de ellas en Mina Clavero es la óptima, dado que garantiza un fácil acceso a la vista, a su ingreso y a la cercanía al centro. Es un punto a reforzar en las otras dos localidades debido a la lejanía del centro y la ausencia o insuficiencia de señalización para llegar hasta ella. De igual manera, debemos destacar la

intención de la ubicación de la oficina de turismo de Los Hornillos, junto al punto de entrada de dos de los atractivos turísticos principales de esta comuna, la Reserva Los Hornillos y el camino de ascenso al Cerro Champaquí.

En relación al transporte, Mina Clavero cuenta con terminal de ómnibus que permite una mejor conexión con otros puntos de Córdoba como también con otras provincias. A su vez, es a través de ella que el turista puede moverse entre localidades cercanas como Los Hornillos, la cual posee paradas de ómnibus sobre la RP N°14 que atraviesa la comuna en cuestión. Otra posibilidad consiste en la contratación de servicios de transporte mediante apps, taxis o remises.

Por su lado, San Javier y Yacanto no disponen de la opción de transportarse en ómnibus, siendo la terminal más cercana aquella que se encuentra en la localidad de Villa Dolores. Por lo tanto, su único medio de transporte son los transfer privados como remises o autos particulares, convirtiéndola en inaccesible para quienes no cuentan con alguna de estas alternativas dado que este municipio está emplazado en la porción sur de la región.

Las agencias de viajes son mayoría en Mina Clavero, donde dos de ellas presentan locales físicos y las otras tres ofrecen sus servicios mediante redes o páginas web. De ellas solo Himalaya Viajes ofrece destinos o atractivos fuera de la región. Las localidades de Los Hornillos y San Javier y Yacanto están en una gran desventaja en este punto de la estructura turística por el hecho de ostentar sólo una agencia de viajes ubicada en San Javier y Yacanto. Es conocida como “Eco Champaquí” y, consecuentemente, cumple un rol esencial en la prestación de actividades de turismo de aventura en toda la zona sur de Traslasierra. De igual manera, la carencia de agencias de viajes puede afectar la corriente turística del turismo de aventura al no ser posible proveer información sobre las actividades de esta modalidad de turismo.

Por último, Mina Clavero dispone de dos bancos donde cambiar o sacar dinero, el “BANCOR” y el “BNA”, ambos excelentemente ubicados. El municipio de San Javier y Yacanto aunque no cuenta con un banco, goza de un cajero automático del BANCOR ubicado en el centro. Por su parte, los cajeros o casas de cambio son inexistentes en la comuna de Los Hornillos. De igual modo, entendemos que no es

necesario o, en el caso de la comuna de Los Hornillos, no es posible contar con un banco, en este sentido, sería de utilidad disponer al menos de un cajero.

CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN LA REGIÓN DE TRASLASIERRA

Composición geográfica que propicia este tipo de turismo

La provincia de Córdoba cuenta con un relieve compuesto por sierras y llanuras con áreas verdes y boscosas, entre ellas se forman valles longitudinales. Además, posee numerosos ríos donde los más importantes provienen de las sierras. Algunos de ellos mantienen sus aguas artificialmente embalsadas y, además de sus múltiples usos, tienen un gran valor turístico ya que, debido a los paisajes serranos en los que suelen encontrarse, se practica el turismo mediante actividades balnearias y deportes náuticos (Gobierno de la Provincia de Córdoba, 2026; Argentour.com, 2026; SUTEBA, s.f).



Nota. Río Mina Clavero. Adaptado de *Agencia Córdoba Turismo*, 2025, (https://cordobaturismo.gov.ar/traslasierra_/).

Continuando con el turismo, Córdoba, por sus características geográficas ofrece una amplia variedad de atractivos naturales utilizados, en parte, para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el turismo de aventura. En base al diagnóstico nacional de turismo de aventura, llevado a cabo por el Ministerio de Turismo de Nación (2016), las principales actividades de turismo activo en Córdoba son las de senderismo con el 58,15%. De todas maneras, la oferta de esta tipología de turismo consta, también, de actividades como kayak, actividades en vehículos todoterreno, cabalgatas, escalada, cicloturismo, paracaidismo, entre varios otras.

Por su parte, la región de Traslasierra se extiende sobre un área de sierras, altiplanicies y valles. Además, se encuentra atravesada por numerosos ríos y arroyos que descienden en su mayoría desde las sierras, dando origen, por ejemplo, al Dique La Viña o a los ríos de Mina Clavero y Panaholma. Aunque, como mencionamos al inicio de esta investigación, la región se destaca por el turismo

convencional de descanso, específicamente el desarrollado en la localidad de Mina Clavero, tiene la cualidad de ser uno de los valles más agrestes y menos explotados de Córdoba, sumado a sus atractivos naturales como el Cerro Champaquí o el Dique La Viña, la presencia de áreas naturales protegidas de importancia como el Parque Nacional Quebrada del Condorito, la Reserva Hídrica Pampa de Achal y el Parque Nacional de Traslasierra, convierte a la región en un destino clave para la práctica del turismo de aventura (ACT, 2026; Calles de la Sierra, s.f.).



Nota. Parque Nacional Quebrada del Condorito. Adaptado de *Suteba*, 2025, (https://www.suteba.org.ar/parque-nacional-quebrada-del-condorito-20140.html).



Nota. Embalse Dique La Viña. Adaptado de *Traslasierra.com*, 2025, (https://www.traslasierra.com/Quebrada-de-Los-Pozos/Sitios-de-Interes/Dique-La-Vina).

De esta manera, a pesar de no contar con ciertas características necesarias para efectuar de manera óptima esta tipología de turismo de naturaleza, la región de Traslasierra ya opera ciertas actividades de turismo de aventura. Es por ello que en este capítulo se describirán y detallarán las actividades de turismo de aventura en la región analizada en el presente trabajo de investigación.

Análisis y clasificación de las actividades pertenecientes al turismo de aventura

Para establecer la clasificación de las actividades que se ofertan dentro del turismo de aventura, al igual que al conceptualizar el turismo de aventura, no existe unanimidad entre los autores a la hora de elegir el elemento que agrupe las actividades. Por ejemplo, Acuña (1991), cataloga las actividades de turismo de aventura según el valor fundamental que persigue la práctica de la actividad; Ascaso (1996), las segmenta según el grado de facilidad o dificultad; Funollet (1995), según los condicionantes de las actividades en el medio natural y; Olivera (1995), las clasifica según el entorno físico o medio natural en el que se desarrollan, entre los autores más destacados.

Desde este trabajo seguimos la variable de clasificación propuesta por este último ya que, al combinar los tres medios naturales (agua, tierra y aire) en la que se desarrolla y el plano en el que esta se practica, pudiendo ser vertical u horizontal, se obtiene una amplia variedad de productos de turismo de aventura. En base a esta variable de clasificación podemos distinguir en la Tabla 1 las actividades de turismo de aventura.

Tabla 1

Actividades de turismo de aventura

Actividades terrestres	Actividades acuáticas	Actividades aéreas
● trekking ● senderismo ● esquí de fondo ● esquí de travesía ● escalada/alpinismo ● cabalgata ● outdoor training ● cicloturismo ● ciclismo de montaña ● perros con trineo	● piragüismo/kayak ● buceo ● submarinismo ● windsurf ● kitesurf ● surf ● vela ● rafting ● hidrospeed ● moto de agua	● paracaidismo ● parapente ● globo aerostático ● ala delta ● vuelo sin motor ● puenting ● vuelo libre ultraligero

• motos/motos de nieve • 4x4 • quads		

Nota. Esta tabla muestra las actividades de turismo de aventura siguiendo la variable de clasificación propuesta por Olivera (1995). Fuente: elaboración propia.

Oferta de actividades de turismo de aventura en la región de Traslasierra

Determinado el método de clasificación de las actividades de turismo de aventura y, conocidas las actividades que forman parte del mismo, se pasará a estudiar cuál es la oferta de este tipo de actividades turísticas en la región.

En primera instancia, es preciso recopilar las actividades turísticas de turismo de aventura identificadas por los organismos que confeccionaron el PETS del año 2020. En el mismo se nombra el Embalse La Viña, donde se practican deportes náuticos como windsurf, kayak, canotaje y remo. También hacen mención al aspecto natural que presenta la región y como los turistas pueden hacer contacto con ella recorriendo sus paisajes agrestes y rocosos a través del senderismo. Además, mencionan la presencia de áreas naturales protegidas de importancia como el Parque Nacional Quebrada del Condorito y la Reserva Hídrica Pampa de Achala, en donde se realizan caminatas y cabalgatas (ACT, 2020).

Ahora bien, al momento de estudiar la oferta de turismo de aventura en la región de Traslasierra no se encontró una base de datos que recopile la oferta mencionada, configurándose como un mercado muy fragmentado. Es por ello que se han analizado las distintas páginas web de agencias de viajes, organizaciones turísticas e instituciones públicas orientadas al turismo, en relación a que es la herramienta de comunicación más utilizada por los entes mencionados y por los turistas. Las páginas web analizadas son Conocé Traslasierra, La Huella Turismo Aventura y Turismo Alternativo EyE en Instagram, Agencia Córdoba Turismo, Abriendo Rutas, Alto Rumbo, Ecochampaquí y La Ruta Natural como páginas web.

Comenzaremos desglosando la página de Abriendo Rutas (https://www.abriendorutas.tur.ar/), la cual no se centra solo en actividades de aventura en Traslasierra, sino que ofrece también este tipo de turismo en otras localidades y provincias. Para ello tiene un apartado específico de aventura separando su oferta en relación a las distintas actividades, montañismo, trekking, kayak, parapente, entre otras. En estas detalla las localidades donde se desenvuelven, la duración e itinerario a seguir, el grado de dificultad, el equipamiento necesario, el cupo y la edad mínima necesarias para la ejecución de las mismas.

En relación a las actividades de turismo de aventura en Traslasierra, esta empresa ofrece actividades de trekking, en el cerro Champaquí y en el Parque Nacional Quebrada del Condorito ofreciendo variaciones de las mismas y; actividades de cabalgata entre las sierras de la localidad de Las Calles.

El portal web La Ruta Natural (http://www.larutanatural.gob.ar/) está en armonía con la página de Abriendo Rutas, debido a que agrupa actividades de turismo de aventura plausibles de ser practicadas en distintas localidades además de Traslasierra y posee un apartado específico de turismo de aventura donde separa su oferta en base a las actividades correspondientes con esta modalidad de turismo. A diferencia de Abriendo Rutas, en este portal no es posible adquirir las excursiones, sino que La Ruta Natural funciona como un espacio donde conocer las opciones de actividades de turismo de aventura en Argentina y la información necesaria para poder realizarlas como, por ejemplo, especificar las localidades donde se encuentran, los prestadores habilitados o la información sobre la actividad misma.

En cuanto a las actividades turísticas de aventura en la región, en el portal web La Ruta Natural se encuentra el trekking al Cerro Champaquí y al Parque Nacional Quebrada del Condorito, proveyendo para las mismas información sobre los posibles accesos, los senderos habilitados y aquellos que necesitan de un guía. Además, nombra como actividades aéreas el parapente, planeador, globo aerostático y paracaidismo como algunas de las experiencias que se pueden vivir en el río Los Sauces, pero no indica información alguna sobre los prestadores

habilitados o páginas que permitan la adquisición de estas actividades mencionadas.

En consonancia con lo analizado en los anteriores dos portales, Alto Rumbo (https://altorumbo.tur.ar/) es también una página web que presta y ofrece actividades de turismo de aventura tanto en la región de estudio, como fuera de ella. La misma tiene una gran presencia de travesías en Córdoba pero sólo una en Traslasierra, y es su tan conocido Cerro Champaquí, el cual puede ascenderse mediante múltiples opciones que presenta Alto Rumbo, como por ejemplo, Champaquí en familia, Champaquí con amigos, Champaquí extremo, colegios primarios o secundarios, Champaquí adaptado, entre otras varias. Todas y cada una de estas alternativas disponen de una breve descripción escrita y un material audiovisual de lo que consta la actividad elegida, las fechas confirmadas para su realización, el itinerario explicando detalladamente qué se va a ejecutar y cómo en cada día correspondiente a la actividad seleccionada, la dificultad de la misma y para quiénes sí y quiénes no es recomendado, como también, los requerimientos técnicos y de equipación necesarios para poder desarrollar la caminata hacia la cima del Cerro Champaquí.

Otro punto a destacar es la confección de un calendario de salidas en donde se puede observar las actividades programadas para cada mes del año, la dificultad y la duración de ellas.

Como contrapunto, es cierto que su oferta del Cerro Champaquí es muy completa y por ello ha sido galardonada con el premio “Bitácora de oro” como la mejor experiencia de Turismo de Aventura, el galardón más importante del turismo cordobés. Pero no presenta una mayor variedad de actividades de turismo de aventura en la región de Traslasierra cuando, con la relevancia e importancia que ostenta dicha página, podría promocionar y prestar una mayor variedad de actividades de turismo de aventura en distintas localidades de la región de estudio de esta investigación.

Este es el caso de Ecochampaquí (https://www.ecochampaqui.com/), quienes ofrecen una variedad de opciones para subir el Cerro del mismo nombre, como por ejemplo, Cerro Champaquí en el día, al Champaquí por El Hueco, Amanecer Champaquí, Champaquí por Los Linderos, entre otras. Pero también agregan a sus

propuestas turísticas las siguientes excursiones: trekking al avión que consiste en una caminata hasta los restos del avión fokker de la Fuerza Aérea Argentina caído en 1995 en la Quebrada del Irma; trekkings a Los Chorros, El Hueco o La Piedra Del Molino, los cuales se conforman como 3 experiencias de trekking de dificultad media para disfrutar un día en la sierra, específicamente en el marco de un bosque de tabaquillos de altura y cruzados por arroyos; avistaje de aves en la reserva de “Vida Silvestre”, que combina la modalidad turística de avistaje de aves con la del turismo de aventura mediante el senderismo en la reserva “Los Barrancos” en Luyaba o en la reserva “Abracaral” en San Javier; y por último, las propuestas de turismo rural Puesto Ferreyra y trekking nocturno a Puesto Ferreyra, las cuales unen, acoplan, la modalidad de turismo rural con la modalidad del turismo de aventura, debido a que para llegar hasta el puesto mencionado uno puede elegir entre ir mediante trekking, camioneta 4x4 o a caballo.

Estas propuestas tienen su locación en la proporción sur de la región de Traslasierra, alrededor de las localidades de Luyaba, San Javier y Yacanto, La Población y Travesía. Por lo tanto, a diferencia de “altorumbo”, ofrece excursiones por fuera del Cerro Champaquí, a pesar de que las mismas no se extienden hacia la totalidad de la región.

Como punto negativo, se observa que la información sobre las excursiones en ocasiones es incompleta, ya que no se menciona la dificultad, la duración, las recomendaciones, ni las restricciones de las mismas.

La cuenta de Instagram *“Turismo Alternativo EyE”* es manejada por un guía habilitado de turismo de aventura, el cual, a diferencia de los anteriores portales web, ofrece actividades de aventura en Traslasierra. Entre ellas se encuentran el trekking hasta espacios naturales únicos, como pueden ser el Oasis Muñay, el Remanso Cuadrado, la cascada de La Hornilla o la cascada Las Siamesas; las cabalgatas y el cicloturismo (Turismo Alternativo EyE, s.f.).

Entre los puntos negativos se pudo observar que las actividades se realizan en espacios cercanos a Mina Clavero, no incluyendo las cuantiosas localidades que conforman la región. Tampoco, a diferencia de las anteriores páginas web, posee un apartado donde poder acceder a la totalidad de la oferta, sino que el turista debe contactar directamente con el prestador o buscar entre las publicaciones del perfil

de Instagram. Como positivo se puede añadir que entre estas publicaciones se puede observar algunas con itinerarios por temporada, donde se establece el día en que se realiza la actividad, en qué espacio, qué tipo de actividad y la dificultad de la misma (Turismo Alternativo EyE, s.f.).

Siguiendo con las cuentas en instagram, encontramos a *"La Huella Turismo Aventura"*, una agencia de turismo que también es gestionada por guías certificados, quienes utilizan esta red social para promocionar, mediante videos, las experiencias que ofrecen. A diferencia de *"Turismo Alternativo EyE"*, *"La Huella Turismo Aventura"* posee una página web en donde especifican las distintas actividades que prestan, las cuales son buceo, trekking, mountain bike, escalada y cabalgata. En cada una de ellas se brinda información sobre el precio, las recomendaciones para una buena práctica, qué incluye la prestación de la actividad, los sitios o localidades donde se realizan y, además, una breve descripción del itinerario que conlleva realizar cualquiera de las actividades que ofrecen (La Huella Turismo Aventura, s.f.).

Por su parte, *"Conocé Traslasierra"* es una cuenta de difusión de Traslasierra, Sierras Grandes y Noroeste, que tiene presencia tanto en Instagram como en Facebook y Tik Tok. El análisis sobre ella se realiza a partir de su cuenta en Instagram, en donde lleva adelante la promoción a través de publicaciones de fotos y videos de estas regiones, como también, compartiendo y difundiendo las publicaciones de otras cuentas de agencias de viajes, instituciones públicas o prestadores turísticos relacionados con las regiones mencionadas. Si bien no ofrece como tal actividades de turismo de aventura y no es una agencia de viaje, por su gran cantidad de seguidores se considera un portal de promoción turística por demás de importante para las agencias de viajes, organizaciones turísticas y, sobre todo, para Traslasierra (Conocé Traslasierra, s.f.). Es por ello que consideramos importante la mención de *"Conocé Traslasierra"* y su función e importancia para la región que promociona.

Por último, se procederá a analizar la web oficial del gobierno de la provincia de Córdoba en materia de turismo, denominada como Agencia Córdoba Turismo (https://cordobaturismo.gov.ar/). Esta presenta una primera página donde se disponen las noticias actuales relacionadas con el turismo en la provincia, como

también, los eventos y productos turísticos que ofrece Córdoba. En la parte superior de esta primera página se pueden observar cuatro apartados para interiorizarse en que hacer, eventos, novedades e información. En cuanto a la primera mencionada, la misma dispone rutas gastronómicas y el tan importante turismo naturaleza para la provincia de Córdoba, en él resaltan dos modalidades turísticas las cuales son el Turismo Alternativo y Deportes Extremos. El por qué resaltan es debido a que así entienden en los organismos públicos del sector turístico, al menos desde Agencia Córdoba Turismo, al Turismo de Aventura ya que en ellos se nombran y describen las actividades relacionadas con la misma. Aún así, este nombramiento y descripción no está hecho al detalle en el caso de aquellas mencionadas en el apartado Turismo Alternativo. Caso contrario de los Deportes Extremos, donde se especifican los espacios para llevarlos a cabo, cuáles de estos se puede desarrollar en ellos y una definición y caracterización de cada uno de estos deportes. Además, se considera oportuno indicar que en estos apartados se presentan a los prestadores habilitados para el desarrollo seguro de estas prácticas en la naturaleza.

Por su parte, en el apartado de información indican la totalidad de la regiones de la provincia de Córdoba y, específicamente en el caso de Traslasierra, es descrita en cuanto a su ubicación, sus particularidades naturales, su estructura turística, la presencia de reservas o parques naturales y los productos turísticos que poseen y ofrecen, adjuntando al final de la caracterización un mapa de la región. Además, este apartado ofrece la posibilidad de observar una por una las localidades de la provincia, proveyendo información sobre su ubicación, su composición natural, las razones para visitarla, es decir, sus actividades y atractivos turísticos, su gastronomía, dónde hospedarse y el cómo llegar. Aún así, esta información resulta escueta debido a que no logra exponer la totalidad de los sitios, atractivos y actividades turísticas que ofrecen las localidades pertenecientes no sólo a Traslasierra, sino a toda la provincia.

Volviendo a la página principal de la web, se advierte en la parte inferior de ella un apartado sobre el Turismo Naturaleza, en el cual se detallan los parques nacionales, las áreas protegidas, los paisajes y ambientes naturales, la flora y la fauna, de modo que se justifica el por qué la provincia está preparada para la práctica de esta modalidad de turismo durante todo el año. Asimismo, despliega unos apartados

sobre las actividades de esta modalidad turística, reconociendo que en los de cerros, valles y diques, cicloturismo, senderismo y trekking, se presentan circuitos, senderos y actividades acuáticas en algunas localidades y atractivos naturales de la región de Traslasierra.

En relación con lo hasta aquí analizado y descrito, podemos determinar que la información provista por la web oficial de Agencia Córdoba Turismo, a pesar de proporcionar una gran cantidad y variedad de tópicos, localidades, regiones, atractivos, etc., encontrar lo que se busca puede resultar complejo por el orden inadecuado de esta gran base de información.

Tabla 2

Vista general de la información provista en este capítulo

	Actividades terrestres	Actividades acuáticas	Actividades aéreas	Información sobre las actividades	Presta actividades de turismo de aventura
Conocé Traslasierra	X	X	X		
La Huella Turismo Aventura	X	X		X	X
Turismo Alternativo EyE	X			X	X
Agencias Córdoba Turismo	X	X		X	

Abriendo Rutas	X			X	X
Alto Rumbo	X			X	X
Ecochampaquí	X				X
La Ruta Natural	X		X	X	

Nota. Esta tabla muestra una vista general de la información recopilada sobre la oferta turística de cada uno de los portales web analizados. Fuente: elaboración propia.

A partir de la información dispuesta por esta tabla podemos advertir que la totalidad de las páginas web disponen información sobre actividades terrestres de turismo de aventura en Traslasierra. En contraposición, las actividades acuáticas y aéreas solo son mencionadas, caracterizadas y ofrecidas en los sitios de Conocé Traslasierra, La Huella Turismo Aventura, Agencia Córdoba Turismo y La Ruta Natural, siendo la primera de ellas quien contiene ambas clasificaciones de actividades. De igual manera, este es el único portal que no brinda información sobre estas actividades, como tampoco las presta. Ecochampaquí es otro de los sitios que no presenta información sobre las actividades. En cuanto a aquellas que ofrecen actividades de turismo de aventura, se suman a Conocé Traslasierra las páginas web de La Ruta Natural y Agencia Córdoba Turismo como las excepciones a la prestación.

CAPÍTULO IV: ACTORES RELEVANTES DEL TURISMO DE AVENTURA EN TRASLASIERRA

Durante este capítulo se buscará identificar, mediante el análisis y la descripción, aquellos actores que intervienen en el turismo de aventura de Traslasierra y que consideremos relevantes para lograr el desarrollo y la práctica de la modalidad turística en cuestión. Para ello, en primer lugar debemos comprender qué se entiende por actor, y en esta investigación lo concebimos como “aquella entidad individual o colectiva cuyos miembros están integrados en torno a unos valores e

intereses similares, que poseen una capacidad de acción estratégica que les permite decidir y actuar de manera intencionada a través de un curso de acción, diseñado e implementado con sus recursos y capacidades, para la consecución de un objetivo común relacionado con sus intereses, el cual estará condicionado por el contexto cultural en el que ubique su toma de decisión y su accionar" (Acuña, 2013; Alpuche de la Cruz y Bernal López, 2015; Cid Capetillo, 1998; Esteva y Reyes, 1998; Robirosa, 1996; Subirats et. al, 2008).

Actores públicos y privados relevantes para el desarrollo del turismo en Traslasierra

Para comenzar este análisis resulta pertinente indicar los actores participantes del punto de partida del recorte temporal que enmarca la presente investigación, nos referimos al PETS elaborado por la ACT (2020). En él se caracteriza de manera general la provincia de Córdoba, su oferta turística, su demanda turística y su gestión turística. Pero el principal objetivo es realizar una caracterización, un diagnóstico y plantear una visión turística para el año 2030 en cada una de las regiones turísticas de la provincia. En esta política turística participa Juan Schiaretti, exgobernador de la provincia de Córdoba con una extensa trayectoria política iniciada en 1993, ocupó roles legislativos y ministeriales antes de desempeñarse como vicegobernador (2003-2007) y gobernador en tres períodos (2007-2011, 2015-2019 y 2019-2023).

Otro actor importante que participa de esta planificación turística es Julio Bañuelos, Presidente de Agencia Córdoba Turismo (ACT), quien previo a desempeñarse en este cargo adquirió experiencia en la actividad turística y política al ser Director Regional del área de Traslasierra de la ACT, fue asesor de las comunas de Arroyo de los Patos y Pocho desde 1999 hasta el 2011, para luego escalar y ser electo y reelecto como Intendente (2011-2019) de una de las localidades más importantes de la región, Mina Clavero.

Entre otros actores que formaron parte e hicieron posible el PETS están los Directores Generales, los Directores del Sector Público, del Sector Privado y Síndicos pertenecientes a la ACT, el equipo técnico del plan y los equipos técnicos regionales de universidades. Todos ellos de gran relevancia para la confección, planeación y ejecución de este plan provincial de desarrollo turístico, otorgando recursos y capacidades a las autoridades nombradas anteriormente para la

consecución de un objetivo en común, la práctica de un turismo sustentable en la provincia de Córdoba hacia 2030.

Como introducción de este Plan Estratégico de Turismo, tanto el Gobernador como el Presidente de ACT escriben unas palabras donde puede leerse el interés común que ambos actores tienen con respecto al turismo, describiendolo como una política de estado, definiéndolo como una actividad central de la provincia de Córdoba, destacando la importancia del trabajo mancomunado entre todos los actores del sector y de la comunidad cordobesa para cumplir los objetivos propuestos.

Con respecto a Traslasierra, en esta política pública se menciona, analiza y describe con detalle cada uno de sus aspectos geográficos, de estructura e infraestructura, actividades turísticas, localidades, parques y/o reservas naturales. Además, realizan un diagnóstico del marco político institucional, del desarrollo de la oferta turística, de la promoción y comercialización de destinos y productos turísticos, y de la gestión de la calidad turística.

Por su lado, el turismo de aventura se menciona a través de la cuantificación de las actividades que pueden practicarse en la región y en la opción de promover a Traslasierra como un destino óptimo para realizar senderismo. Esto sienta un precedente único dado que el turismo de aventura nunca había sido mencionado en una política turística en la región de Traslasierra ni tampoco en la provincia de Córdoba, obteniendo como resultado la inclusión en agenda de estos dos conceptos y comenzando a establecerse como un interés común entre los actores del turismo cordobés.

Por lo dicho se procede a identificar los actores que intervienen en el turismo de aventura de Traslasierra, los cuales fomentan y aportan a través de sus acciones a instituir esta tipología de turismo como opción primordial al momento de practicar turismo en la región.

En primer lugar, cabe mencionar que tanto el Gobernador de la provincia de Córdoba, como el Presidente de la ACT y como los directores del sector público, privado y síndico han cambiado debido a la asunción de Martín Llaryora como Gobernador de la provincia en el año 2023, personaje con una vasta carrera política que comienza en 2003 con el cargo de Concejal en su ciudad natal, San Francisco,

para luego ser elegido como intendente de la misma localidad en dos ocasiones. En 2013 formó parte del Gabinete provincial del Gobernador José Manuel de la Sota, y asumió como Ministro de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico Tecnológico. En 2015 fue electo Vicegobernador de Córdoba acompañando al Gobernador Juan Schiaretti y siendo el Presidente de la Legislatura provincial. En 2017 lo eligieron como Diputado del Congreso de la Nación y designado Vicepresidente Tercero de la Cámara de Diputados. De 2019 a 2023 se desempeñó como intendente de la ciudad de Córdoba y, en 2023, como bien dijimos, ha asumido como Gobernador de la provincia de Córdoba, cargo que ocupa hasta la actualidad.

Con respecto a Darío Capitani, el nuevo presidente de la ACT, se ha desempeñado como Concejal de Villa María durante dos períodos, desde 2003 al 2007 y desde 2011 al 2015. Además, fue Legislador Provincial de Córdoba desde el 2015 hasta que en 2023 asume como presidente de la ACT.

El hecho de que hayan cambiado las autoridades del Gobierno de la provincia y de la ACT ha derivado no solo en el cambio de nombres, sino también en un achicamiento de personal en los directores del sector público de la ACT. De igual manera, Llaryora comparte el mismo partido político pero, más importante aún, la misma visión del Turismo con su predecesor. Misma situación ocurre con el nuevo presidente de ACT (Darío Capitani) y los nuevos directores de los sectores públicos, privados y síndicos de esta institución con sus representantes anteriores.

Retomando con la situación del actual gobernador, el mismo acuerda con Schiaretti en posicionar al fenómeno como una política de estado, como una actividad central de la provincia que requiere el trabajo mancomunado de todos los sectores. Esto puede observarse en la primera reunión con representantes del sector turístico donde “el gobernador expresó el compromiso con el crecimiento del turismo en Córdoba y propuso una agenda orientada hacia el futuro. Se destacó la importancia del trabajo en equipo entre el gobierno provincial y el sector privado para lograr este objetivo” (Capitani, 2023).

Estas ideas las refuerza en un evento durante el lanzamiento de la temporada de verano 2025-2026 de la provincia donde, a través de un video de la prensa del Gobierno de Córdoba, conseguimos advertir que resaltó la sinergia y el trabajo

mancomunado entre el sector privado y el sector público para presentar nuevos productos y también reforzar los lugares turísticos que tiene la provincia y que la consolida como el primer destino turístico de Argentina (Video 2 Prensa - Gobierno de Córdoba, 2025).

Además de estos importantes nombres para el turismo de la provincia de Córdoba, aparece una institución de relevancia como lo es la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, presidida por Gustavo Peralta, quien es empresario y propietario de Comtur CMT, un operador mayorista con más de 25 años de experiencia. Contando asimismo con experiencia política tras haber sido presidente de la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes (ACAV) durante dos períodos. Por lo tanto, resulta una voz clave para el análisis y la dirección del turismo de Córdoba, la visión que se tiene del mismo y las expectativas u objetivos pretendidos.

Durante una entrevista, el mismo expone su alineación con la visión de turismo comentada en los párrafos anteriores al declarar que le “complace saber que hay consenso entre las distintas instituciones vinculadas al turismo, porque esto muestra que estamos unidos para trabajar por el desarrollo de nuestra actividad” (Peralta, 2023). Esta declaración demostrando concordar con la percepción de turismo que manifiestan los actores del sector resulta clave para el progreso del turismo en la provincia y en la región de Traslasierra porque esta organización enfatiza en “promocionar y desarrollar el turismo a través de la divulgación y conocimiento de las bellezas naturales de Córdoba; en capacitar mediante cursos, jornadas, seminarios, los recursos humanos integrantes de empresas y organismos oficiales; y en crear la conciencia de lo que significa la industria del turismo como “extraordinaria” fuente de recursos económicos” (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, s.f.). Sumado a ello, esta Cámara de Turismo aglutina a los representantes del sector privado del turismo, incitando a la congeniación de ellos para fortalecer el turismo mediante acciones en conjunto.

Por su parte, podemos identificar numerosas asociaciones que cooperan en el desarrollo del turismo en la región de Traslasierra. Estas son la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes (ACAV), la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica Córdoba (AEHGC), la Asociación Cordobesa de Profesionales en Turismo (ACoProTur) y la Asociación Hotelera Gastronómica y Afines de

Traslasierra (AHGAT). Todas ellas brindan a los asociados asesoramiento jurídico, asesoramiento contable, participación en workshops, salones para reuniones o presentaciones, cursos, seminarios, capacitaciones, congresos, representación gremial, entre otros beneficios que ayudan a la profesionalización de los recursos humanos del turismo y al desarrollo de la actividad.

En relación a los actores específicos de la región, la misma cuenta con la Cámara de Turismo y Comercio de Mina Clavero y la Cámara de Turismo de San Javier y Yacanto. La primera de ellas constituida por comerciantes, emprendedores, gastronómicos, alojamientos y prestadores turísticos de Mina Clavero, fue creada en julio de 2025 y sigue la tónica de ofrecer beneficios a sus asociados que permitan la profesionalización de los actores del turismo. A su vez, participa de eventos como la Feria Internacional de Turismo (FIT) o el lanzamiento de la temporada en Córdoba, otorgando visibilidad a la oferta turística de la localidad. Por su parte, la Cámara de Turismo de San Javier y Yacanto es una red de emprendedores buscando fortalecer el turismo y todas las áreas que interactúan con él. Para ello planifica, organiza y lleva a cabo eventos para la comunidad y los turistas, encuentros para la capacitación de sus afiliados y, además, divulga los alojamientos, los restaurantes y las excursiones de este municipio. Como limitaciones podemos mencionar la escasa promoción y capacitación del turismo de aventura por parte de estas organizaciones, siendo herramientas claves para el desarrollo del mismo en la región.

Por otra parte, Traslasierra está integrada por municipios y comunas, cada una de ellas eligen representar al turismo mediante Secretarios/as de Turismo, Directores/as de Turismo o Coordinadores/as de Turismo. En ocasiones, eligen no representar con actores públicos al turismo como es el caso de Las Tapias, Arroyo de Los Patos y La Paz, sustituyendo a los funcionarios públicos por las Oficinas de Turismo. Lo mismo evidencia una falta de interés por la temática del Turismo por parte de la intendencia o de la comuna.

El turismo también es pensado e influido por el aspecto cultural, tal así que en las localidades de Nono, Las Calles, Panaholma, Villa de las Rosas y San Lorenzo las secretarías, las direcciones y las coordinaciones de turismo se fusionan con las de cultura. Esto insta a las demás localidades de la región a repensar la planificación

del turismo en sus respectivos municipios o comunas incluyendo el aspecto cultural o las estructuras públicas de Cultura en ella.

Con respecto a los actores privados, la región dispone de una gran variedad y cantidad de hoteles, de gastronómicos, de prestadores turísticos, de agentes de viajes, de transporte y tantos otros. Ellos son limitados por la ausencia de Cámaras o Asociaciones de Turismo que las agrupen para fortalecer el turismo en promoción, desarrollo y profesionalización. También restringidos por la insuficiente planificación de los aparatos públicos o la inexistencia de los mismos.

De acuerdo a lo antedicho, y en consonancia con el diagnóstico del PETS, el turismo está contemplado en estructuras orgánicas municipales o comunales, a veces incluso no está formalizado, colocando en evidencia la necesidad de fortalecer la asistencia técnica a las localidades, desarrollar una planificación integrada a nivel regional y fortalecer la participación y el compromiso del sector privado. Este estado de situación no solo lastima la evolución y crecimiento del turismo de aventura en Traslasierra, sino además, la del Turismo como fenómeno.

Por otro lado, de acuerdo a los actores enumerados y descritos es posible contemplar una red o entramado de actores fuerte y estructurado entre los cuales pueden trabajar de forma mancomunada para resolver la necesidad de la asistencia técnica en turismo a las localidades de la región, como también para la planificación turística a nivel regional de forma íntegra, estratégica y sustentable. Además, al añadir el sector privado al trabajo y a las funciones del sector público en el turismo de Traslasierra, este último tendrá una visión diferente y una arista sobre la cual apoyarse para alcanzar los objetivos que permitan la evolución del turismo en la región y, en especial, del desarrollo del turismo de aventura. Para ello, una de las opciones puede ser integrar a las Cámaras de Turismo ya presentes en la región, como también fundarlas en las distintas comunas o municipios que componen la región de Traslasierra. Dado que, desde los datos investigados se desprende el rol fundamental que cumplen para lograr el progreso del turismo de aventura en Traslasierra.

CONCLUSIÓN

La aparición de nuevas necesidades sociológicas y motivaciones turísticas como la búsqueda de sensaciones de riesgo, la práctica de deportes no competitivos o la fragmentación de las vacaciones. Sumado a los cambios en los valores a los que se vuelcan una parte de la sociedad donde se pregona una vivencia activa del ocio, un rechazo a las masificaciones urbanas que favorece el retorno hacia la naturaleza, la creciente preocupación por la salud, la higiene y la estética, y una mayor concientización en la población internacional en temas de conservación y disfrute de la naturaleza. Ha conllevado al surgimiento del turismo de aventura a fines del siglo XX, en auge desde el comienzo de este siglo, posicionando esta modalidad turística como opositora a las formas o prácticas tradicionales del turismo de masas. Esta nueva modalidad dependiente del espacio natural y, por lo tanto, consciente de la importancia de su conservación, es un segmento clave para el desarrollo turístico con alto potencial de crecimiento.

En consecuencia, es una oportunidad clave para la región de Traslasierra, un valle agreste, ínfimamente explotado, con Parques y Reservas Naturales, paisajes serranos y estructura turística, posibilitar la práctica y el desarrollo de actividades de turismo de aventura por aire, agua y tierra. Es por ello que a partir del análisis, descripción e identificación de las características del turismo de aventura en la región de Traslasierra, Córdoba, durante el período 2020-2025 buscamos evidenciar cómo, a pesar de que la región cuenta con las fortalezas mencionadas, no se han realizado análisis y/o trabajos de relevamiento formal que evalúen la situación actual y las características que posee el lugar en detalle, que generarían un crecimiento de la actividad del turismo de aventura. Lo cual ha limitado el desarrollo del turismo de aventura en la región con todo el potencial que pudiera lograr hacia al futuro. Por ello, a partir de lo analizado por la presente investigación buscamos aportar datos, ideas e información probados en los capítulos que hacen a la misma.

En el primero de ellos pretendimos identificar los componentes básicos de la estructura turística para posibilitar la práctica del turismo de aventura. Comenzamos con la localidad de Mina Clavero tomándola como parámetro de comparación dado su carácter de centro turístico principal en Traslasierra y su desarrollo estructural avanzado en relación a las demás localidades que componen la región. Pudimos

observar que cumple con creces cada uno de los componentes de la estructura turística analizados, ya sea por su ubicación, variedad, equipamiento, accesibilidad o servicio de estos. Lo cual favorece a la decisión de seleccionarla como la localidad modelo a la que deben aspirar las estructuras turísticas de los municipios y pueblos de la región.

Para su comparación seleccionamos las localidades de Los Hornillos y de San Javier y Yacanto. En cuanto al hospedaje, estas cuentan con un equipamiento correcto, una ubicación variada brindando al turista la chance de elegir hospedarse en el centro de la ciudad, cercano al mismo, en las afueras de la ciudad o en las sierras. Por lo cual, podemos diagnosticar una adecuada estructura de hospedaje, similar a la localidad guía.

En contraparte, la gastronomía se posiciona lejos de la vara establecida por Mina Clavero. En el caso de San Javier y Yacanto, sus locales se sitúan en ubicaciones estratégicas como lo son su centro, la RP N°14 y en las sierras, pero tanto sus menúes como su cantidad de locales no contienen variedad. En cuanto a Los Hornillos, el hecho de que sus hoteles y hostales funcionen como restaurantes y sean solo cuatro los locales meramente gastronómicos los posiciona un escalón por debajo de la localidad principal del sur de la región.

Otro de los componentes de la estructura turística a reforzar por parte de las localidades menores son los centros de información y orientación al turista. Se encuentran lejanos al centro, con una ausencia de señalizaciones que, sumado a la presencia de una única agencia de viajes en San Javier y Yacanto, torna inaccesible la información sobre las actividades de turismo de aventura y un problema al momento de querer asentar una corriente turística basada en turismo de aventura.

En relación al transporte, Mina Clavero cuenta con terminal de ómnibus que permite la conexión con otros puntos de Córdoba y de la cual se beneficia Los Hornillos, debido a las paradas de ómnibus en la RP N°14 que atraviesa la localidad para aquellos que realizan el trayecto Mina Clavero - Villa Dolores. Por su lado, San Javier y Yacanto no dispone de este beneficio por su ubicación, ni mucho menos posee una terminal, constituyendo a los transfer privados como la única opción de movilidad, convirtiendo en inaccesible el disfrute del turismo de aventura en esta localidad si uno no posee un auto particular o el dinero para arrendar uno.

De acuerdo a lo antedicho podemos determinar, en comparación con Mina Clavero, un retraso claro en el desarrollo estructural turístico de las localidades de San Javier y Yacanto, otorgando, en ocasiones, un carácter inaccesible a estos destinos al no contar con, por ejemplo, señalizaciones que orienten a los turistas, transporte más allá del auto particular o casas de cambio/cajeros tanto para turistas extranjeros como para residentes. Aunque, en relación a los componentes de hospedaje y gastronomía, estos sitios se encuentran con un desarrollo acorde a Mina Clavero representando una base sólida sobre la cual trabajar en pos de progresar en las aristas restantes de la estructura turística.

En relación al capítulo sobre las actividades de turismo de aventura en Traslasierra, mediante la caracterización y descripción de la composición geográfica de la región pudimos evidenciar el espacio natural adecuado para la práctica del turismo de aventura en los tres medios naturales (agua, tierra y aire).

Posteriormente, identificamos las actividades de turismo de aventura disponibles de practicarse, mencionando en primer lugar aquellas distinguidas por el PETS, donde nombran el Embalse La Viña y sus actividades acuáticas como el windsurf, kayak, canotaje y remo. También el senderismo y las cabalgatas al recorrer los paisajes y las áreas naturales protegidas (ACT, 2020).

Al no encontrar una base de datos o página que recopilara la oferta de actividades de turismo de aventura, entendimos clave analizar distintas páginas web de agencias de viajes, organizaciones turísticas e instituciones públicas orientadas al turismo, en relación a que es la herramienta de comunicación mayormente utilizada por los entes mencionados y por los turistas. De ellas describimos las actividades que ofrecen, comunican y promueven estas páginas web.

Como resultado de la descripción de las actividades de turismo de aventura pudimos advertir que la totalidad de ellas disponen información sobre actividades terrestres de turismo de aventura; que las actividades acuáticas y aéreas solo son mencionadas, caracterizadas u ofrecidas en los sitios de Conocé Traslasierra, La Huella Turismo Aventura, Agencia Córdoba Turismo y La Ruta Natural, siendo la primera de ellas quien contiene ambas clasificaciones de actividades y la única que no brinda información ni presta estas actividades. A su vez, Ecochampaquí es otro de los sitios que no presenta información sobre las actividades. En cuanto a

aquellas que ofrecen actividades de turismo de aventura, se suman La Ruta Natural y Agencia Córdoba Turismo como las excepciones a la prestación.

En relación al último capítulo, buscamos identificar, mediante el análisis, la identificación y la descripción, los actores que intervienen en el turismo de aventura de Traslasierra y consideramos relevantes para lograr el desarrollo y la práctica de la modalidad turística en cuestión. Como el recorte temporal de la presente investigación lo indica, son los actores mencionados en el PETS en quienes se focalizan las miradas iniciales, debido al planteamiento de una visión turística en él esbozado para cada una de las regiones de la Provincia de Córdoba. Siendo la primera vez que es mencionada la región de Traslasierra en un plan turístico de tal magnitud. Gran parte de los actores partícipes de este plan estratégico de turismo sustentable fueron reemplazados con la asunción de Martín Llaryora como Gobernador de la Provincia en el año 2023, lo cual derivó no solo en un cambio de nombres sino también en una reducción de personal. De igual forma, al compartir partido político con la anterior gestión continúa trabajando con la misma visión del Turismo. Acuerda con posicionar al fenómeno como una política de estado, como una actividad central de la provincia que requiere el trabajo mancomunado de todos los sectores. Misma situación ocurre con el nuevo presidente de ACT y los nuevos directores de los sectores públicos, privados y síndicos de esta institución.

Ahora bien, a partir de un análisis más exhaustivo, más allá del PETS, pudimos distinguir otros actores tales como la Cámara de Turismo de la provincia de Córdoba, presidida por Gustavo Peralta, quien se alinea con la visión de turismo comentada. Lo cual resulta de importancia al ser una voz clave para el análisis y la dirección del turismo de Córdoba, la visión que se tiene del mismo y las expectativas u objetivos pretendidos.

También reconocimos numerosas asociaciones que cooperan en el desarrollo del turismo en la región de Traslasierra, como la ACAV, la AEHG, la CoProTur y la AGAT. Todas ellas brindan a los asociados distintos beneficios que ayudan a la profesionalización de los recursos humanos del turismo y al desarrollo de la actividad.

En relación a los actores específicos de la región, identificamos a la Cámara de Turismo y Comercio de Mina Clavero y la Cámara de Turismo de San Javier y

Yacanto. La primera de ellas sigue la tendencia de ofrecer beneficios a sus asociados que posibiliten la profesionalización de los actores del turismo. A su vez, participa de eventos otorgando visibilidad a la oferta turística de la localidad. La segunda, por su parte, planifica, organiza y lleva a cabo eventos para la comunidad y los turistas, encuentros para la capacitación de sus afiliados y, además, divulga los alojamientos, restaurantes y excursiones del municipio.

Estas organizaciones que encuadran a los actores privados de la región elevan las posibilidades de fortalecer el turismo en promoción, desarrollo y profesionalización, estableciendo una vara, un camino que las demás localidades de la región deben alcanzar o seguir para el logro de un desarrollo integral de la región.

Por otra parte, los municipios y comunas de Traslasierra eligen representar al turismo mediante Secretarios/as de Turismo, Directores/as de Turismo o Coordinadores/as de Turismo. Incluso en ocasiones eligen no representar con actores públicos al turismo, sustituyendolos por oficinas de turismo. Evidenciando el nivel de importancia del fenómeno en los casos que se jerarquiza el Turismo en autoridades públicas y, por el contrario, exhibiendo una ausencia de interés en aquellas localidades donde se opta por no contar con un área específica para el desarrollo de dicha temática.

De acuerdo con el análisis realizado durante ese capítulo fue factible relacionar la información recopilada con el diagnóstico proporcionado por el PETS (ACT, 2020), probando que el turismo está contemplado en estructuras orgánicas municipales o comunales, a veces incluso no formalizado, evidenciando la necesidad de fortalecer la asistencia técnica a las localidades (como también a los profesionales en turismo), desarrollar una planificación integrada a nivel regional y fortalecer la participación y el compromiso del sector privado (mediante asociaciones civiles o cámaras de turismo).

De acuerdo con lo verificado a lo largo de la investigación, se presenta una situación donde la estructura turística tiene bases sólidas y una localidad que funciona como guía en este aspecto; el espacio natural que recorre el valle de Traslasierra es apto para la práctica de actividades de turismo de aventura en los tres medios naturales y; existe un entramado o red de actores fuerte y estructurado que manifiesta la oportunidad para, mediante un trabajo mancomunado, la planificación de una

política turística integral, estratégica y sustentable que potencie una corriente turística en la región y un carácter constante mediante el turismo de aventura.

REFERENCIAS

Acuña, A. (1991). *Manual didáctico de actividades en la naturaleza*. Sevilla: Ediciones Wanceulen.

Acuña, C., Chudnovsky, M. (2013). *Cómo entender las instituciones y su relación con la política: lo bueno, lo malo y lo feo de las instituciones y los institucionalismos*. Siglo XXI. https://www.researchgate.net/publication/324654120_Como_entender_las_instituciones_y_su_relacion_con_la_politica_lo_bueno_lo_malo_y_lo_feo_de_las_instituciones_y_los_institucionalismos

Alpuche de la Cruz, E., Bernal López, J. L. (2015). *La Institución y la Organización: un análisis centrado en el actor*. Intersticios Sociales, (10). p. 1-29. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421741049002

Ascaso, J., Casterad Seral, J., Generelo Lanaspa, E., Guillén Correas, R., Lapetra Costa, S., Tierz Gracia, M. P. (1996). *Actividades en la naturaleza: la actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos*. Secretaría General Técnica. Centro De Publicaciones. https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/la-actividad-fisica-y-deportiva-extraescolar-en-los-centros-educativos-actividades-en-la-naturaleza_185466/

Aspas Aspas, J. M. (2000). *Los deportes de aventura: consideraciones jurídicas sobre el turismo activo*. Prames.

Bertoncello, R. (2006). *Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina"*. América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO. 317-335. http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=18854

Blanco Portillo, R. (2006). *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. Estudios Turísticos, 169-170. p. 7-38. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2298429

Carmona Mares, R., Correa Miranda, O. (2008). *Estructura Territorial del turismo en el corredor Tijuana - Rosarito - Ensenada*. Teoría y Praxis, 5. p. 359-375.https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929550

Carrillo-Vargas, A. I., Ávalos-De La Cruz, D. A., Juárez-Sánchez, J. P., González, L. A. A., García, C. G. G. (2021). *Turismo Rural y turismo de naturaleza en la región de las grandes montañas de Veracruz*. Rosa dos Ventos, 13(3). p. 662-681. 10.18226/21789061.v13i3p662

Cea D'Ancona, M. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis.

Cid Capetillo, I. (1998). *La discusión sobre los actores en el escenario internacional*. Política y cultura, (10). p. 47-60. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701004

Esteva, J. P., Reyes, J. R. (1998). *Manual del promotor y educador ambiental para el desarrollo sustentable*. Editorial Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, México, D.F.

Funollet, F. (1995). *Propuesta de clasificación de las actividades deportivas en el medio natural*. Apunts, (41). p. 124-129. https://revista-apunts.com/propuesta-de-clasificacion-de-las-actividades-deportivas-en-el-medio-natural/

Gómez Ceballos, G., Martínez, A. (2009). *Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 7(2). p. 197-218. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88111635005

Goodwin, H. (1996). *In pursuit of ecotourism*. Biodivers Conserv 5. p. 277-291.

Granero Gallegos, A., (2007). *Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística*. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport, 7(26). p. 111-127. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54222966004

Luque Gil, A. M. (2003). *La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza*. Cuadernos de turismo, (12). p. 131-150. https://www.redalyc.org/pdf/398/39801207.pdf

Maffini, M. A. (2022). *Turismo y Territorio: La "turistificación" de Traslasierra (Córdoba, Argentina)*. Revista Universitaria de Geografía, 31(1), 133-166.

Martínez Quintana, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Arbor, 193 (785). a396. http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002

Olivera, J. (1995). *Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis sociocultural*. Revista Apunts, (41). p. 5-8. https://revista-apunts.com/las-actividades-fisicas-de-aventura-en-la-naturaleza-analisis-socio-cultural/

Orgaz Agüera, F. (2012). *Potencialidades del turismo ecológico en República Dominicana: diseño y creación de la eco-ruta Macorix*. V Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, p. 487-513.

Pannosso Netto, A., Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas.

Pastoriza, E. (2008). *El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955.*

Peñalver Torres, M. T. (2004). *El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia*. Cuadernos de Turismo, (14). p. 179-215. https://revistas.um.es/turismo/article/view/18561

Ramirez Blanco, Manuel (1981). *Teoría General del turismo*. Editorial Escuela Panamericana de Hoteleria.

Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I. (2014). *Taxonomía y términos del turismo de naturaleza y turismo rural*. Pinar del Río: Escuela de Hotelería y Turismo.

Rivera Mateos, M. (2009). *Turismo activo y deportes de naturaleza*. En López Olivares, D., Pulido Fernández, J. I. (Ed.), *La actividad turística española en 2008*. p. 667-681. Centro de estudio Ramón Areces, S.A. https://www.researchgate.net/publication/332530427_TURISMO_ACTIVO_Y_DEPORTES_DE_NATURALEZA_EN_ESPANA

Rivera Mateos, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Robirosa, M. (1996). Articulación, negociación, concertación. Art. Revista Acto Social N° 16. Córdoba.

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT Organización Mundial del Turismo.

Santos, G., Lastra, A., Biagiotti, S., Alguacil, M., Oliver, R., Samamé, M., Rojas, G., Pelli, C., Paccot, A., Noia, D., Bereciartúa, P., González Santa Cruz, M., Ordoñez, M., Ghezzi, O., Gorbarán, F., Sans, A., Paats, W., Repucci, H. y Rimoldi, R. (2016). *Diagnóstico nacional de Turismo Aventura 2016*. http://www.derecho.uba.ar/institucional/2018-diagnostico-nacional-de-turismo-activo.pdf

Schlüter, R. G. (2003). *El turismo en la Argentina. Del balneario al campo.* Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C., Varonne, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Editorial Ariel, S.A.

Sung, H. H., Morrison, A. M., O'Leary, J. T. (1996). *Definition of adventure travel: Conceptual framework for empirical application from providers' perspective*. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 1 (2). pp. 47-67. https://doi.org/10.1080/10941669708721975

Wainerman, C. y Sautu, R. (2001). *La trastienda de la investigación*. Ediciones Lumiere.

Otras fuentes de consulta

Agencia Córdoba Turismo (2 de septiembre de 2024). *Localidades. San Javier y Yacanto*. https://cordobaturismo.gov.ar/localidades/san-javier-y-yacanto/

Agencia Córdoba Turismo (2026). *Traslasierra*. Recuperado el 3 de febrero de 2026 https://cordobaturismo.gov.ar/traslasierra_/

Agencia Córdoba Turismo (2020). *Plan estratégico de Turismo Sostenible. Córdoba 2030*.

Airbnb (s.f.). *Alojamiento*. Recuperado el 28 de abril de 2026 https://www.airbnb.com.ar/homes

Alcacha [@alcachacerveceria] (s.f.). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://www.instagram.com/alcachacerveceria/

Aleara turismo (2017). *Destinos. Mina Clavero*. Recuperado el 14 de mayo de 2026 https://www.alearaturismo.com.ar/destinos/4/mina-clavero/mas-informacion

Argentour.com (2026). *Córdoba*. Recuperado el 2 de febrero de 2026 https://argentour.com/provincias-cordoba/

Asociación Mundial de Turismo de Aventura (2015). *Adventure Tourism Development Index. The 2015 Report*.

Bodegones (2026). *Bodegones en Argentina*. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://elbodegondelnautico.com.ar/pais/ar/

Booking.com (s.f.). *Hospedaje*. Recuperado el 28 de abril de 2026 https://l1nk.dev/65mn938

Calles de la Sierra (s.f.). *Valles de Traslasierra*. Recuperado el 3 de febrero de 2026 https://callesdelasierra.com/traslasierra/

Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba (s.f.). *Nosotros*. Recuperado el 23 de junio de 2026 https://camaracbaturismo.org.ar/nosotros/

Capitani, D. (22 de diciembre de 2023). *Junto a Martín Llaryora, Darío Capitani se reunió con representantes del sector turístico*. Darío Capitani. https://dariocapitani.com.ar/junto-a-martin-llaryora-dario-capitani-se-reunio-con-representantes-del-sector-turistico/

Central de pasajes (s.f.). *Terminal de Mina Clavero*. Recuperado el 30 de abril de 2026

https://www.centraldepasajes.com.ar/pasaje-micro/terminal-de-mina-clavero.html

Conocé Traslasierra [@conoce_traslasierra] (s.f.). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 9 de febrero de 2026 https://www.instagram.com/conoce_traslasierra/?hl=es

El Deck San Javier [@eldecksanjavier] (s.f.). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://www.instagram.com/eldecksanjavier/?hl=es

El Varón Restaurante [@elvaron_restaurant] (s.f). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 29 de abril de 2026

Gobierno de la provincia de Córdoba. (s.f). *Territorio*. Recuperado el 1 de julio de 2025 https://www.cba.gov.ar/territorio/

Google Maps (s.f.). *Los Hornillos*. Recuperado el 27 de abril de 2026 https://l1nk.dev/shsvhds

Google Maps (s.f.). *Mina Clavero*. Recuperado el 27 de abril de 2026 https://acesse.one/g8smna4

Google Maps (s.f.). *San Javier y Yacanto*. Recuperado el 27 de abril de 2026 https://l1nk.dev/10of4no

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021). Informe de Ocupación Hotelera. https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-56

La Huella Turismo Aventura [@lahuellaturismo] (s.f). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 9 de febrero de 2026 https://www.instagram.com/lahuellaturismo/?hl=es-la

Ministerio de Turismo de Nación (2016). *Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura 2016*.

Municipalidad de San Javier y Yacanto (2026). *Gastronomía*. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://sanjavieryacanto.gob.ar/gastronomia-en-san-javier-y-yacanto/

Peralta, G. (2023). *Gustavo Peralta es el nuevo presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba / Entrevistado por Eduardo Aramayo*. PensaTur. http://pensatur.com.ar/gustavo-peralta-es-el-nuevo-presidente-de-la-camara-de-turismo-de-la-cordoba/

Restaurantes en Argentina (2026). *Restaurante La Victoria*. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://broccolino.com.ar/restaurante/restaurante-la-victoria/

Restaurantes en Argentina (2026). *Restaurante Plaza*. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://broccolino.com.ar/restaurante/restaurante-plaza/

Restaurantes en Argentina (2026). *RITO Alquimia de Sabores*. Recuperado el 29 de abril de 2026 https://broccolino.com.ar/restaurante/rito-alquimia-de-sabores/

Rumbos TV (25 de enero de 2020). *Valle de Traslasierra Historia Geografía Tradiciones* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=w27RUCv7efY

Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (s.f). *Provincia de Córdoba*. SUTEBA. Recuperado el 2 de febrero de 2026 https://www.suteba.org.ar/provincia-de-cordoba-20137.html

Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (s.f). *Valle de Traslasierra*. SUTEBA. Recuperado el 23 de junio de 2026 https://www.suteba.org.ar/valle-de-traslasierra-20142.html.

Traslasierra.com (2025). *Los Hornillos*. Recuperado el 14 de mayo de 2026 https://www.traslasierra.com/Los-Hornillos

Traslasierra.com (2025). *Mina Clavero*. Recuperado el 14 de mayo de 2026 https://www.traslasierra.com/Mina-Clavero

Traslasierra.com (2025). *Yacanto*. Recuperado el 14 de mayo de 2026 https://www.traslasierra.com/Yacanto

Tripadvisor (s.f.). *Hoteles*. Recuperado el 28 de abril de 2026 https://www.tripadvisor.com.ar/

Tripadvisor (s.f.). *Restaurantes*. Recuperado el 28 de abril de 2026 https://www.tripadvisor.com.ar/

Turismo Alternativo EyE [@turismoalternativoeye] (s.f). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 9 de febrero de 2026 https://www.instagram.com/turismoalternativoeye/?hl=es

Turismo Sentidos (2026). *Mina Clavero, Córdoba, Argentina*. Recuperado el 14 de mayo de 2026 https://turismosentidos.com.ar/web/mina-clavero-cordoba-argentina/

Ventanita (s.f.). *Terminal de Mina Clavero*. Recuperado el 30 de abril de 2026 https://ventanita.com.ar/terminales-de-micro/terminal-de-mina-clavero/

Video Prensa - Provincia de Córdoba. (9 de octubre de 2025). *Llaryora encabezó el lanzamiento de la temporada de verano 2025-2026 de la provincia* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=VqNfw0Y1yp0.