

A decorative background at the top of the page featuring a network diagram with blue nodes and connecting lines, resembling a digital or social network.

Rosario, abril de 2023  
Tesina de grado  
Licenciatura en Comunicación Social

# **Nómadas digitales: la construcción de la identidad en la era del trabajo remoto y el capitalismo informacional**

---

**Estudiante: Paula Lieausi**  
**Director: Mg. Cristian Azziani**



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Universidad  
Nacional  
de Rosario

*A mi mamá y papá, por el apoyo incondicional*

*A Nach, por acompañarme en todo momento*

*A Jesi, por bancarme desde el paleolítico inferior*

*A mis amigos, por estar siempre más allá de la distancia*

*A Leia y Dax, por su compañía que hace más fácil el trabajo remoto*

*A Cristian, por el seguimiento virtual y la paciencia*

*A quienes estuvieron en alguna parte de todo este proceso que es la vida misma*

*Gracias de corazón.*

# Índice

<b>Nómadas digitales: la construcción de la identidad en la era del trabajo remoto y el mundo sin fronteras.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Presentación.....</b>	<b>7</b>
Acerca de esta tesina.....	7
Introducción.....	8
Antecedentes.....	9
<b>2. Marco teórico.....</b>	<b>11</b>
Del capitalismo industrial al capitalismo informacional.....	11
La era de las máquinas.....	11
No una máquina más.....	12
El trabajo informacional.....	14
Sociedad red y paradigma de la información.....	16
Información que genera información.....	17
La identidad red.....	18
La mente como fuerza productiva.....	19
Paradigma movilidad.....	20
La persona móvil.....	20
La vida móvil.....	21
Identidad.....	22
Los no lugares.....	23
<b>3. Identidad comunicacional.....</b>	<b>25</b>
Identidad y TICs.....	25
El trabajo remoto.....	27
Nómadas digitales.....	27
<b>4. Objetivos y metodología.....</b>	<b>30</b>
Objetivos.....	30
Objetivo general.....	30

Objetivos específicos.....	30
Metodología.....	30
Técnicas de recolección de datos.....	31
Los entrevistados.....	32
<b>5. Análisis del caso de estudio.....</b>	<b>34</b>
Estilo de vida.....	35
La no rutina.....	36
Ocio y vacaciones.....	38
Autoaprendizaje.....	40
Ansiedad.....	41
Identidad y motivaciones.....	43
¿Nómada digital?.....	44
Libertad y movimiento.....	46
El rol de la tecnología.....	48
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>52</b>
<b>7. Bibliografía.....</b>	<b>57</b>
<b>8. Anexos.....</b>	<b>60</b>
Preguntas guía para entrevistas en profundidad.....	60
Entrevistados.....	63
Sitios web consultados.....	64

Nómadas digitales: la construcción de la identidad en  
la era del trabajo remoto y el capitalismo informacional

**Resumen:** Esta tesina es un acercamiento exploratorio a la categoría de nómadas digitales. Se pretende conocer cómo construyen la identidad y cómo es el estilo de vida de las personas de nacionalidad argentina que trabajan de manera remota mientras viajan por distintas partes del mundo, en relación a las tecnologías de la comunicación en el marco del capitalismo informacional y el paradigma de la comunicación móvil. Desde un enfoque interpretativo y cualitativo, se presenta una serie de narraciones obtenidas a partir de entrevistas en profundidad.

**Palabras clave:** nómada digital, identidad, estilo de vida, TIC, capitalismo informacional.

# 1. Presentación

## Acerca de esta tesina

Esta tesina fue concebida por la motivación personal de darle entidad a la propia experiencia nómada. Luego de varios años de trabajar de manera remota como desarrolladora web desde mi hogar en Argentina, la monotonía de estar todo el día en la misma habitación, en pijamas y sin contacto humano me incitaron a la búsqueda de un cambio de vida en dónde recuperara esa falta de aire y de libertad de movimiento que me había caracterizado los últimos años. Ahí fue cuando apareció un pensamiento que irrumpió totalmente en mi realidad: “esto lo puedo hacer desde cualquier lugar del mundo”.

Bajo esa premisa, a finales del 2021 compré un pasaje de ida a Madrid, con la única expectativa de conocer el planeta que me acoge. El 2022, transcurrió entre catorce países y una sola computadora. Esta aventura, la viví en gran parte, a través de la luz de la pantalla de mi *notebook*, programando y escribiendo estas palabras. El resto del tiempo, caminé, conocí, medité, saboreé, hablé, volví a caminar, y me adentré por completo en la experiencia como si estuviera leyendo un libro que no entiendo mucho de qué va pero siempre quiero llegar al siguiente capítulo. Las emociones nuevas, la lejanía y la soledad, me nutrieron de reflexiones que desencadenaron el interés de estudiar esta temática.

Casi la totalidad de lo expuesto a continuación, las entrevistas y el acompañamiento que dieron como resultado este trabajo fueron realizados de manera remota y en distintos puntos geográficos, pero siempre compartiendo el mismo lugar común en la virtualidad. Mi computadora, el nexo físico entre lo virtual y lo material, posibilitó este estilo de vida, que hoy da lugar a esta tesina, que en cada párrafo es fruto y víctima del nomadismo.

## Introducción

Desde 1990 con el desarrollo de la web el mundo dio un paso irreversible. Las líneas entre espacio y tiempo se empezaron a desdibujar, dando lugar a nuevas formas de comunicación global, de manera sincrónica y asincrónica. La humanidad comenzó a compartir sus pensamientos, sus ideas y sus conocimientos a través de la pantalla.

Varios aspectos de la vida cotidiana fueron afectados, incluidas la esfera laboral y personal. El conocimiento quedó a un click de distancia y las posibilidades que brinda se fueron ampliando dando lugar a nuevas formas de creación, investigación y cooperación.

A decir de Castells (2001), “no hay revoluciones tecnológicas sin transformación cultural” (p. 95), en este marco el impacto de la Word Wide Web fue el caldo de cultivo perfecto para que surjan nuevas identidades y estilos de vida.

Este proceso que empezó hace más de treinta años aún no termina. El juego cultura-tecnología se va condicionando constantemente dando lugar a nuevas formas de vincularse y crear conocimiento conjuntamente. Conocer y recorrer estos procesos es importante para comprender mejor la realidad actual y las formas de relacionarse con las tecnologías.

Este trabajo busca conocer la relación e influencia mutua del avance tecnológico de Internet y su importancia en el desarrollo de las nuevas lógicas de trabajo y formas de vida en el sector informático, que dan como resultado la construcción de una nueva identidad móvil y vinculada intrínsecamente a las tecnologías de la información.

Esta nueva identidad se caracteriza por carecer de límites físicos y geográficos y expone más que nunca el concepto de *sociedad red* (Castells, 1996). Traería consigo un nuevo estilo de vida nómada que está surgiendo gracias a los avances de las tecnologías de la información y del paradigma del capitalismo informacional.

Aprendizaje autodidacta, trabajo remoto, vacaciones ilimitadas, son sólo las partes visibles de lo que constituye la vida de un *nómada digital*. Conceptualizar esta nueva identidad es necesario para entender qué está pasando realmente en el mundo conocido como *home office* y cómo está afectando a nivel social y cultural.

## Antecedentes

Como antecedente en relación a las tecnologías de la información y el trabajo, existe gran cantidad de estudios contemporáneos. Se encuentran trabajos como “Usos sociales de las tecnologías de información y comunicación en los mercados de trabajo: el caso de Vincular Empleo UNR” (2017) de Néstor Taborda y “Perspectivas laborales en un mundo 3.0: el comunicador social en el marketing digital” (2019) de María Christou.

No obstante, cuando la búsqueda se orienta exclusivamente a palabras claves como “trabajo remoto”, “teletrabajo”, “*home office*” o “trabajo a distancia” los resultados se empiezan a acotar. Aparecen algunos títulos como “Los límites y las potencialidades del teletrabajo en las organizaciones públicas: la experiencia del Ente de la Movilidad de Rosario de abril a junio de 2020” (2022) de Guadalupe Martínez y “Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral. El caso de la teletraducción en Rosario” (2005) de Pamela Gallusser.

En relación al paradigma de la movilidad, existen estudios como “La comunicación en contextos de movilidad: nuevos desafíos para las instituciones de educación superior. El caso de la aplicación móvil de la Facultad de Ciencia Política y RRH” (2018) de Rafaela Carrere Gómez. Además se suma “Couchsurfing y turismo P2P: cartografía del viaje” (2018) de Guillermina Echevarria, que brinda un enfoque más cercano a los usos de las tecnologías digitales, la movilidad y, concretamente, los viajes.

Si bien estos aportes vinculados a las tecnologías de la información son importantes para el desarrollo de esta tesina, en ninguno de los casos mencionados emerge específicamente la cuestión del trabajo digital ligado al paradigma de la movilidad.

Otros aportes de relevancia son los artículos “La emigración pandémica: notas sobre la representación discursiva de la partida de argentinos” (2022) y “La identidad como decisión de análisis para el estudio de la emigración argentina: la vigencia del debate constructivista y discursivo” (2015) de Mariana Busso. En estos casos sí se da cuenta de la identidad como clave conceptual para analizar las migraciones de argentinos. Sin embargo, no contemplan la dimensión tecnológica presente en este

trabajo.

Por otro lado, al indagar dentro de las categorías relacionadas al *informacionalismo* o *capitalismo informacional* y *sociedad de la información*, aparecen artículos como “La Red: dispositivo de control. Administración de subjetividades en la era del ciberespacio” (2005) de Alejandro Gamen o “Hacia una sociedad de la Información” (2005) de Sebastián Ramiro Castro Rojas. En ambos casos y en contraste con la línea de estudios anterior, tienen casi dos décadas de antigüedad.

Los aportes de “Bits, plataformas y autómatas. Las tendencias del trabajo en el capitalismo informacional” (2020) y “Obreros de los bits: Conocimiento, trabajo y tecnologías digitales” (2013) de Mariano Zukerfeld servirán como punto de partida para este trabajo con el objetivo de tratar lo referido al trabajo dentro del capitalismo informacional.

Por último, no se encontraron estudios referidos a la conceptualización de nuevas identidades nómadas en relación al trabajo remoto y las nuevas formas de relacionarse con las tecnologías de la información. Es por ello, que este trabajo de tesina se encamina a recuperar, describir y vincular este tipo de categorías.

## **2. Marco teórico**

Este trabajo se inscribe y se conceptualiza de manera general a partir del recorrido por nociones como capitalismo informacional y sociedad de la información, que serán los conceptos contenedores de los demás temas abordados. En este caso, se tomará la perspectiva de Mariano Zuckerfeld (2020) y Manuel Castells (1996) sobre las tendencias del trabajo en el capitalismo informacional y la sociedad red respectivamente.

Luego, se pasará a ahondar en el paradigma de movilidad característico de la actualidad por Georges Amar (2011) y se retomará la noción de no lugares de Marc Augé (1993). Por último, se caracterizará la noción de identidad de Agamben (2011), que será el eje central a estudiar.

### **Del capitalismo industrial al capitalismo informacional**

Antes que se fuese posible imaginar un mundo de pantallas e interfaces, de identidades virtuales y conexiones a distancia; se experimentaron vastos cambios en la estructura económica y social.

Por eso es necesario hacer un recorrido hasta la actualidad. Se toma aquí como punto de partida el capitalismo industrial. Este es, a grandes rasgos, el período de organización productiva anterior al que concierne este trabajo y hacia donde se pretende llegar: el informacionalismo o capitalismo informacional.

Para entender estos cambios se utilizarán conceptos propuestos por Mariano Zuckerfeld (2020). En primera instancia, se abordará una distinción entre ambos paradigmas para luego pasar a una conceptualización y caracterización más profunda del capitalismo informacional.

### **La era de las máquinas**

De la mano de la Revolución Industrial, que da lugar a la expansión social en la ciudades, la producción en serie y las nuevas relaciones de trabajo entre burgueses y trabajadores asalariados, surge este nuevo modelo de producción conocido como capitalismo industrial. Este se asocia habitualmente con el desarrollo de tecnologías de la energía en forma de máquinas (Zuckerfeld, 2020, p. 6).

En esta forma de organización productiva las personas se identificaban como individuos en relación a la sociedad. Se valoraba la mediación, la postergación de la gratificación, el largo plazo, la racionalidad y ciertas formas del deseo eran reprimidas (Zuckerfeld, 2020, p. 11).

### **No una máquina más**

Alrededor de 1970 el escenario comienza a cambiar. Las máquinas como tal ya no son el eje central del asunto y comienzan a imperar las tecnologías de la información, específicamente las digitales.

Las computadoras, sin ser una máquina más, empiezan a cobrar protagonismo y pasan a ser el eje de esta nueva era denominada post-industrial: el informacionalismo o capitalismo informacional.

Para dar cuenta de este paradigma, Zuckerfeld (2020, p. 6) distingue cuatro bases tecnológicas como condiciones del capitalismo informacional: 1) tecnología digital y la ley de Moore, 2) la información digital y los bienes informacionales, 3) redes, 4) ley de Metcalf e Internet y atención humana y su escasez.

Siguiendo estas condiciones, el primer punto a resaltar es que el capitalismo informacional se caracteriza por el hecho de que las tecnologías digitales tienden a subsumir la mayoría de las tecnologías de la información (Zuckerfeld, 2020, p. 7). Esto sumado a la tendencia hacia un poder computacional cada vez mayor a precio constante que ha durado más de 40 años<sup>1</sup> conforma las bases del informacionalismo.

---

<sup>1</sup> Este avance se debe a la evolución particular de las fuerzas productivas en la rama de producción de hardware, descrita por la profecía autocumplida conocida como la Ley de Moore (el número de transistores en un circuito integrado denso se duplica aproximadamente cada dos años a un precio constante), pero de manera más general describe el progreso exponencial y la reducción de costos de los más variados tipos de tecnologías digitales: procesamiento, almacenamiento, transmisión y conversión (Zuckerfeld, 2020, p. 7).

Esto conlleva una característica crucial de la información digital vinculada a que su costo marginal de producción es cercano a cero (Zuckerfeld, 2020, p. 7). Pero, ¿qué es la información digital?

La información digital se puede definir como todas las formas de conocimiento codificadas en forma binaria mediante señales eléctricas de encendido y apagado. Los bits, unidades de información digital electrónica y binaria, tienen una propiedad sorprendente: uno es exactamente igual al otro. Las unidades con las que están hechos los archivos de audio, imagen, textos o de software son perfectamente idénticas (Zuckerfeld, 2020, p. 7).

De aquí nacen los bienes informacionales, que son aquellos que están pura o principalmente compuestos de información digital (software, música, videos, textos, datos). El software es un tipo especialmente significativo y el principal medio de producción de la presente etapa y un ingrediente necesario en todas las tecnologías digitales (Zuckerfeld, 2020, p. 7). Los bienes informacionales son especialmente pertinentes en este trabajo ya que se delimitará el estudio a trabajadores alrededor de los mismos.

Otras cuestiones que diferencian este período es la forma en que los sujetos se perciben a sí mismos y cómo se vinculan con otros. Esto es de relevancia en este trabajo ya que se pretende construir una perspectiva de la identidad de los trabajadores remotos y su visión del mundo.

La sociedad como totalidad contenedora comenzó a desintegrarse en el inicio del capitalismo informacional, resultando en redes, contingentes e inestables. La preeminencia identitaria del trabajo y la clase (mediando entre individuo y sociedad) tiende a ser ocupada por otras formas de identidad (género, etnia, nación, etc.) (Castells, 1996). Estos individuos sin sociedad, sujetos desafiados y vulnerables, se volvieron más narcisistas a partir de la primera fase del capitalismo informacional (Idem, 2002).

“Se trata, por contraste con el individuo definido por la autonomía, de nodos dependientes de conexiones digitales frágiles. Si la intimidad era la piedra angular de la identidad individual en la etapa previa, ahora su lugar es ocupado por la extimidad: la

---

exhibición digital de aquello que antes estaba condenado a la esfera privada” (Zuckerfeld, 2020, p. 10).

Esta individualidad y autonomía que depende (o pende) de esos hilos digitales, que transforma el mundo en individuos aislados entre sí pero hiperconectados por pantallas, es la que da el caldo de cultivo para esta sociedad de trabajadores remotos y distantes.

## **El trabajo informacional**

Zuckerfeld (2020), describe tres tendencias del trabajo que caracterizan el capitalismo informacional. Estas tendencias servirán como punto de partida para entender las lógicas laborales que surgen en el ámbito del trabajo remoto y cómo los individuos se vinculan con ellas y conforman su subjetividad a partir de las mismas.

La primera y más importante tendencia es la *informatización*, entendida como el pasaje a transformar los principales bienes productivos en información o conocimiento. Esto es clave para que exista el trabajo remoto (en línea y desde cualquier sitio), ya que los trabajadores ahora producen bienes intangibles (información) y eso es lo que permite trasladar su trabajo a todos los rincones del mundo.

“El nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos [...] Lo específico de este modo de desarrollo es la acción del conocimiento como sí mismo como principal fuente de productividad” (Catells, 1996).

Estos bienes informacionales producidos tienen como característica que no se consumen en el momento de su producción, pueden circular independientemente de ese momento y pueden portar derechos de propiedad. Y es el sector de información aquel compuesto por el conjunto unidades productivas, cuyo output principal son bienes informacionales (Zuckerfeld, 2020, p. 18).

La producción de bienes informacionales lleva a la pregunta sobre cómo se producen y en qué contexto. Para ello hay que conceptualizar la idea de trabajo informacional:

La noción de trabajo informacional por su parte, se refiere a las ocupaciones, las tareas productivas de aquellos trabajadores que utilizan como principal medio de trabajo una tecnología digital y que obtienen como producto un bien informacional (cualquier ente hecho puramente de bits: textos, programas de computadoras, comunicaciones digitales, audio, imágenes, etc.) (Zuckerfeld, 2020, p. 18).

Para entender esto es importante destacar que los trabajadores informacionales son los que forman parte de todas las unidades productivas. Sin embargo, en esta tesina se estudiarán los trabajadores productores de bienes informacionales.

Las siguientes tendencias propuestas por el autor son la *automatización* y la *plataformización*. La automatización del capitalismo informacional se refiere específicamente al reemplazo de trabajo humano por tecnologías digitales, software y otras formas de información digital<sup>2</sup>.

La plataformización se entiende como el atravesamiento de las plataformas en el trabajo. “Las plataformas son infraestructuras digitales que permiten a dos o más grupos interactuar” (Srnicsek, 2017, p. 55). Es decir, en este contexto sirven para entender y diferenciar los distintos tipos de trabajos.

Zuckerfeld (2020), hace una completa distinción entre distintos tipos de trabajadores en relación a su uso de las plataformas. Sin embargo, en este estudio se trabajará únicamente con las tipologías referidas a los bienes informacionales. Puntualmente:

- Trabajadores detrás de la plataforma > Trabajadores informacionales > Bienes informacionales. Por ejemplo, desarrolladores de software en Amazon.
- Trabajadores a través de la plataforma > Trabajadores en changas/Propietarios autoempleados > Bienes informacionales. Tal es el caso de desarrolladores de software, escritores, productores de contenidos audiovisuales y realizadores de microtareas en Upwork o Freelancer.

---

<sup>2</sup> Así como el capitalismo industrial tuvo su automatización mecánica, el capitalismo informacional se caracteriza por la automatización digital o informacional que, lejos de oponerse, subsume a la anterior. (Zuckerfeld, 2020, p. 22).

- Trabajadores a través de la plataforma > Prosumidores > Bienes informacionales. A saber, creadores de contenidos para Facebook o YouTube y productores de datos para todas las plataformas.

¿Qué tienen en común las tipologías mencionadas<sup>3</sup> y por qué son de utilidad? Porque en la producción y gestión de bienes informacionales radica la posibilidad de moverse geográficamente y la flexibilidad temporal del trabajo dada la naturaleza de consumo de los bienes informacionales. Estos se diferencian con otros tipos de trabajadores, como los que trabajan con bienes físicos (trabajadores de galpones), atención humana (audiencias prestando atención a anuncios de Youtube, por ejemplo) y servicios (tal como la experiencia de ciclistas de Rappi).

Por último, y como rasgo identitario es crucial destacar la relación con el ocio y trabajo, especialmente en su creciente desdibujamiento. Esto se da porque se comienza a borrar la línea entre producción y consumo, especialmente en trabajadores con bienes informacionales, ya que en algún punto consumen el mismo tipo de información que producen. Sumado al hecho de que su espacio físico de producción y consumo es el mismo: la computadora o teléfono inteligente.<sup>4</sup>

## **Sociedad red y paradigma de la información**

El concepto de *sociedad red* (Castells, 1996) ayuda a esclarecer las formas en que los individuos se identifican a sí mismos y su entorno. En el mundo del trabajo informacional, y puntualmente el trabajo remoto, es crítico comprender estas relaciones de los sujetos entre sí y consigo mismos. Sobre todo porque este tipo de trabajadores están vinculados entre sí y en sí gracias a las tecnologías digitales. Ellos son los que dan sustento a que estas tecnologías se sigan reproduciendo y creciendo y viceversa. Es una gran red que interconecta individuos con tecnologías sin distinguir dónde empieza el individuo y dónde termina la tecnología.

---

<sup>3</sup> En todos los casos, sus actividades productivas son cruciales para que las plataformas capitalistas obtengan sus ingresos (Zuckerfeld, 2020, p. 27). Esto da pie a entender que si bien la forma de producción difiere del período industrial, sigue siendo dominante una estructura de producción y consumo.

<sup>4</sup> Este punto se desarrollará con mayor profundidad más adelante.

## **Información que genera información**

Para entender en dónde está sumida y dónde interactúa la sociedad de la información es importante conocer su forma de desarrollo tecnológico.

Los modos de desarrollo son los dispositivos tecnológicos mediante los cuales el trabajo actúa sobre la materia para generar el producto. Cada modo de desarrollo se define por el elemento que es fundamental para fomentar la productividad en el proceso de producción (Castells, 1996, p. 40). En este caso, el modo de desarrollo es la producción de bienes informacionales a través de tecnologías de la información en comunicación. Por esto es que es llamado modo de desarrollo informacional, porque se centra en producir información desde la información.

Castells (1996) compara los distintos modos de producción: en el industrial, la principal fuente de productividad es la introducción de nuevas fuentes de energía y la capacidad de descentralizar su uso durante la producción y los procesos de circulación. En el nuevo modo de desarrollo informacional, en cambio, “la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos” (I p. 41).

El autor aclara que si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, lo que es específico del modo de desarrollo informacional es la acción del conocimiento sobre sí mismo como principal fuente de productividad.

”El procesamiento de la información se centra en el perfeccionamiento de la tecnología de este procesamiento como fuente de productividad, en un círculo virtuoso de interacción de las fuentes del conocimiento de la tecnología y la aplicación de ésta para mejorar la generación de conocimiento y el procesamiento de la información: por ello, denomino informacional a este nuevo modo de desarrollo, constituido por el surgimiento de un nuevo paradigma tecnológico basado en la tecnología de la información” (Castells, 1996, p. 41).

Se entiende que una tecnología puntual se logra desarrollar cada vez más gracias al propio trabajo que se efectúa en esa tecnología a través de esa misma tecnología. Por ejemplo, los navegadores web son bienes informacionales que permiten la navegación por Internet. Sin duda, es una de las primeras herramientas utilizadas a nivel global en una computadora y que aún se sigue utilizando diariamente.

Para continuar mejorando los navegadores, y los sitios web inmersos dentro de ellos, hay una infinidad de trabajadores detrás. Desde programadores, escritores, diseñadores, ingenieros, artistas y la lista podría seguir. Cada una de estas personas dedican sus jornadas laborales a añadir mejoras o complementos a los navegadores y plataformas web. En muchos casos, los conocimientos requeridos para comprender cómo o qué perfeccionar, se obtienen desde los mismos navegadores web.

Entonces, existen personas que se educan o aprenden cómo manipular cierta tecnología gracias a Internet, ya sea informal (lectura de artículos o tutoriales de YouTube) o formalmente (educación en línea). Con esos conocimientos, esas mismas personas, posteriormente se encargan de continuar desarrollando esa misma tecnología que las instruyó. Y así se crea el círculo de información que el autor menciona.

Estas nociones son sustanciales para comprender la naturaleza del trabajo informacional y los bienes que produce y cómo de esta forma da lugar a nuevos estilos de vida basados puramente en la relación con la tecnología.

## **La identidad red**

Los primeros pasos históricos de las sociedades informacionales parecen caracterizarse por la preeminencia de la identidad como principio organizativo (Castells, 1996, p. 46). La identidad comienza a tomar protagonismo respecto de la fase anterior. En el caos de la pluralidad, las interconexiones y la superabundancia de información, los individuos se comienzan a aferrar cada vez más a como se perciben a sí mismos y a sus pares con las mismas características.

“Entiendo por identidad el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados [...] La afirmación de la identidad no significa

necesariamente incapacidad para relacionarse con otras identidades o abarcar toda la sociedad en esa identidad” (Castells, 1996, p. 46).

De esta forma, es posible imaginar un mapa con individualidades e identidades perfectamente delimitadas y categorizadas interconectadas entre sí a través de las redes y la tecnología. Sin embargo, “la fragmentación social se extiende, ya que las identidades se vuelven más específicas y aumenta la dificultad de compartirlas” (Castells, 1996, p. 25).

En el caos de la especificidad de identidades, y ante la dificultad para compartirlas, las tecnologías digitales son los nexos entre los sujetos. Gracias a las redes, estas identidades son capaces de encontrarse y reconocerse entre sí. Ya no se trata de compartir únicamente la nacionalidad o prácticas culturales, sino también rasgos como el sector laboral o el uso que se le da a la tecnología.

En este último grupo se encuentran los nómadas digitales. Debido a su uso de las tecnologías de la comunicación pueden encasillarse en un grupo identitario común que trasciende fronteras. En su caso, este uso es el eje central de la construcción de su identidad. Sin las tecnologías digitales y las redes sociales, se trataría -aún- de individuos que viajan esparcidos por el mundo.

### **La mente como fuerza productiva**

Castells (1996), habla del círculo de retroalimentación entre la introducción de nueva tecnología, su utilización y su desarrollo en nuevos campos. Esto está intrínsecamente relacionado con el trabajo informacional (y la producción de bienes informacionales). “Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas” (1996, p. 23).

A diferencia de períodos anteriores, en este la tecnología empieza a tomar otro significado. Ya no se trata de herramientas que se utilizan, sino procesos que se desarrollan. Los usuarios y los creadores pueden ser los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet (Castells, 1996, p. 62). Esto, sumado a que la mayor producción de bienes informacionales

proviene de Internet, lleva a repensar la relación ocio y trabajo mencionada en el apartado anterior y cómo influye esto en las nuevas identidades.

“Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción. [...] Así, los ordenadores, los sistemas de comunicación y la decodificación y programación genética son amplificadores y prolongaciones de la mente humana. [...] Lo que pensamos y cómo pensamos queda expresado en bienes, servicios, producción material e intelectual, ya sea alimento, refugio, sistemas de transporte y comunicación, ordenadores, misiles, salud, educación o imágenes” (Idem, p. 62).

La mente como fuerza productiva es una noción bastante significativa para estudiar el fenómeno de los trabajadores nómadas. Sin esta fuerza productiva móvil, sería imposible pensar en un mundo en donde las fronteras sean sólo virtuales. Sumado a esto, se podría repensar -además del desdibujamiento ocio y trabajo- el desdibujamiento vacaciones y trabajo, ya que al llevar esa fuerza productiva y el entorno laboral a cualquier parte, queda también desdibujada.

## **Paradigma movilidad**

Es necesario poner en contexto la movilidad como paradigma y contexto actual en el que se mueven los trabajadores remotos (puntualmente nómadas digitales). Para este punto se tomará como referencia la obra “Homo Mobilis: La nueva era de la movilidad” de Georges Amar (2011).

### **La persona móvil**

Georges Amar invita a pensar a los sujetos como personas móviles. Esto es lo que da el contexto necesario para comprender la naturaleza de los trabajadores remotos o *digital nomads* que serán estudiados en este trabajo. “La noción misma de persona o existencia personal se ve afectada, hoy día, por la movilidad. Una persona no se define

por el lugar en el que vive u otros caracteres fijos, sino por su modo de moverse, de vivir en movimiento, de integrar su movilidad a su modo de vida, de consumo, de trabajo, de informarse y de encontrarse con otros” (2011, p. 39).

En este sentido, el autor introduce el paradigma de la movilidad como único para cada individuo. La persona móvil es “cocreador y coproductora de su propia movilidad” (Amar, 2011, p. 8). Por lo tanto, en este contexto, se “reconoce y valoriza el carácter activo de la persona móvil” (Ibid, p. 24) tanto en el plano cognitivo como práctico.

### **La vida móvil**

“El desarrollo de las TIC, desde luego, tiene múltiples consecuencias en el campo de la movilidad. Estas tecnologías afectan profundamente los comportamientos de los individuos y permiten la emergencia de una ‘vida móvil’” (Amar, 2011, p. 19). Esta vida móvil, es lo que da el sustento para comprender las nuevas dinámicas laborales y cómo surgen en este contexto y de qué manera a su vez crean y condicionan la identidad de los individuos: “La movilidad será entendida cada vez más como creación de lazos, de sinergias y de oportunidades, que como acortamiento de distancias” (Amar, 2011, p. 21).

Con la vida móvil se está presente en todos lados y en todo momento, los sujetos no pueden escapar de ella, ya que eso también sería moverse: “No existe una actividad profesional, de ocio, de estudio, ni hasta de vida familiar, amistosa, asociativa o cultural, que pueda concebirse sin una capacidad relativamente importante de movimiento” (Amar, 2011, p. 26).

Lo que destaca el autor es que hoy día, hay una faceta mejor entendida del viajero, esta es “su actividad cognitiva” (Amar, 2011, p. 24). Esto permite dar cuenta de la importancia de las actividades que suceden en y durante la movilidad: los individuos ya no se transportan para moverse de un punto A al B. Si no que durante ese trayecto suceden eventos como trabajar, estudiar, socializar, entretenerse, etc. Y esto es lo que da sustento para la vida de los nómadas digitales.

“La gran lección de la ecología es que los seres no son nada sin las relaciones que mantienen con los otros, con los medios en los cuales viven y con el medio ambiente. La virtud del nuevo paradigma de la movilidad es redescubrir el valor de la relación, de la religancia (acto de la relacionar así como el resultado de la relación), en

el marco de una evolución general de los comportamientos y de los valores, a los cuales las TIC han dado alas” (Amar, 2011, p. 11). Al final el valor de la movilidad es entender estas nuevas formas de relacionarse entre personas y con el entorno, en palabras del autor: “nada más y nada menos que renovar los lazos que nos vinculan unos con otros, con nosotros mismos y con la tierra que habitamos” (2011, p. 146).

## **Identidad**

“Persona significa en el origen ‘máscara’, y es a través de la máscara que el individuo adquiere un rol y una identidad social” (Agamben, 2011, p. 1). Agamben explica cómo en la Antigua Roma, cada individuo era identificado por un nombre que expresaba su pertenencia a una estirpe, pero esta estaba, a su vez, definida por la máscara de cera del antepasado que toda familia patricia custodiaba en el atrio de su propia casa. Entonces, la lucha por el reconocimiento es la lucha por una máscara, pero esta máscara coincide con la “personalidad” que la sociedad le reconoce a todo individuo.

Siguiendo esta idea, se puede pensar la noción de identidad como el reconocimiento por parte propia y de otros y, a su vez, como la pertenencia a un determinado grupo social y sus rasgos característicos.

El deseo de ser reconocido por los otros es inseparable del ser humano. Lo que la persona es o no es, está delimitado y condicionado por lo social a su alrededor. Por lo tanto, la identidad y el auto reconocimiento, es el resultado del juego entre el entorno y lo que la mente -el mismo individuo- interpreta de ese entorno.

Pero ese entorno no es solo la realidad material y física a la que los sujetos son sometidos. Sino también al espacio digital en donde en estos tiempos se da ese reconocimiento. En diversos aspectos de la vida, las redes sociales, juegan un rol fundamental a la hora de construir una imagen para mostrar al mundo. Hay una red virtual para cada cosa: para el trabajo, para los amigos, para la familia, etc. Según a quién y qué se quiera mostrar existe una tecnología asociada. Es en estas tecnologías en dónde las personas se pueden ir armando un perfil en línea y por lo tanto su forma de mostrarse y presentarse ante el resto. En Internet se crea la imagen, la máscara, de cada individuo.

Para el caso de los *digital nomads* esto es crucial. En su vida móvil, rodeada de vínculos fugaces y sin un lugar geográfico definido, no existen unos “otros” físicos hacia los cuales mostrarse, relacionarse, reconocerse. Por ende, esos sujetos, los otros que validan la identidad, se encuentran en las redes digitales.

## Los no lugares

Hace tiempo que los lugares dejaron de ser espacios físicos. En palabras de Marc Augé, el lugar es lugar de identidad, relacional e histórico (1993, p. 83). Pero hoy día, en la era del trabajo remoto, de nómadas digitales y redes sociales como espacios de socialización, se puede decir que ese lugar es virtual; que la localización de la identidad es Internet.

Definiendo así a los lugares, un espacio que no puede clasificarse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, se definirá un no lugar (p. 83). Entonces, si la constitución de la identidad de los individuos se da entre la polaridad digital/material y la vida transcurre en un espacio virtual atravesado por la materialidad, los no lugares son los espacios físicos transitados.

En este marco, los lugares físicos son transitados por los individuos, mientras que los lugares virtuales son espacios hechos para quedarse, para dejar sentado, para recordar, para crear, para socializar y para vivir. Casi que ningún rincón de la ciudad podrá evocar más recuerdos con amigos que un ‘recuerdo’ de Instagram.

En el sentido definido por el autor, los no lugares reales de la sobremodernidad son “los que tomamos cuando transitamos por la autopista, hacemos las compras en el supermercado o esperamos en un aeropuerto el próximo vuelo” (p. 100). Éstos se definen por contener palabras o textos prescriptivos o informativos, dando a entender que en esos espacios los individuos no interactúan entre sí sino con los textos. Sin embargo, en este caso, el no lugar también comienza a tomar poco a poco la virtualidad, ya que los espacios de consultas, guías e información están al alcance del teléfono móvil.

Por otra parte, estos no lugares en el sentido recién descrito, pasan a tener una nueva significación en el contexto del informacionalismo. Estos espacios generan el

ambiente ideal para habitar los lugares de la virtualidad. El viaje en colectivo, la espera en el aeropuerto, la cola del supermercado, son perfectos para revisar e-mails, conectar con otros o actualizar el perfil en redes sociales. En definitiva, los no lugares dan sustento a los nuevos lugares de la época.

Y los nómadas digitales se nutren de estos no lugares físicos. Ya que para ellos, todo espacio que ocupan es su propio espacio, productor de su propia identidad. Todo espacio y todo momento es transitado momentáneamente por los nómadas digitales, su lugar, en el sentido definido por Augé, es estrictamente Internet. Sobre el tránsito de los lugares y no lugares, el autor expone lo siguiente:

El espacio como práctica de los lugares y no del lugar procede en efecto de un doble desplazamiento: del viajero, seguramente, pero también, paralelamente, de paisajes de los cuales él no aprecia nunca sino vistas parciales, "instantáneas", sumadas y mezcladas en su memoria y, literalmente, recompuestas en el relato que hace de ellas o en el encadenamiento de las diapositivas que, a la vuelta, comenta obligatoriamente en su entorno. El viaje. El viaje construye una relación ficticia entre mirada y paisaje. (p. 91)

El viaje, se puede resumirlo o simbolizarlo como la vida de los nómadas digitales. El desplazamiento físico no termina nunca, y cada espacio transitado es un no lugar por no ser espacio de reconocimiento e identidad. El espacio del viajero sería, así, el arquetipo del no lugar (p. 91), entendiendo en este caso al viajero como al nómada digital.

“La posibilidad del no lugar no está nunca ausente de cualquier lugar que sea. El retorno al lugar es el recurso de aquel que frecuenta los no lugares” (p. 110). En este análisis, el retorno al lugar es el retorno a la vida digital. Y los no lugares son todos los espacios recorridos por los *digital nomads*.

### 3. Identidad comunicacional

Todos los individuos poseen ciertas características que los hacen únicos y que a su vez comparten con el resto. Con el desarrollo del capitalismo informacional, y puntualmente de las tecnologías de la información en comunicación, estos aspectos que identifican a las personas y a su forma de relacionarse con su entorno fue mutando para ser cada vez más cercano a estas tecnologías.

En el contexto actual, las tecnologías de la información, juegan un papel central en la identidad. Todos los aspectos de la vida son susceptibles de ellas, determinan desde la forma en que los individuos se ven a sí mismos hasta cómo se vinculan con el resto. También influyen en la relación con el trabajo, la educación y el entretenimiento. Es casi imposible pensar a los sujetos y su identidad sin estas tecnologías.

#### Identidad y TICs

Desde que Internet y las tecnologías digitales son accesibles para -casi- todo el mundo, se fueron volviendo parte de la vida cotidiana exponencialmente. Poco a poco la línea que separa lo virtual de lo real se fue borrando hasta quedar una especie de “vida híbrida”, inconcebible sin una cosa ni la otra. Internet, el motor y el sustento de la vida *online*, se introdujo en diversos aspectos sustanciales de la vida humana: trabajo, entretenimiento, educación, relaciones sociales e incluso necesidades básicas como conseguir alimento o casa.

Hoy en día, la gran mayoría de los individuos posee un teléfono inteligente o acceso a Internet. En algunos casos, también cuentan con computadoras (de escritorio o *laptops*) en sus casas o lugares de trabajo. Estos artefactos, materiales y reemplazables, son lo que permite la posibilidad de existir *online*.

Es decir, los individuos no sólo tienen esta posibilidad gracias a los *smartphones* y computadoras, sino que se volvió progresivamente una necesidad. Estar fuera del mundo digital, en el contexto del capitalismo informacional, tiene sus contras. La no relación con las TICs, ya sea por motivos socio-económicos, religiosos, políticos o

culturales, implica estar exento del sistema y la sociedad red, y por tanto estar aislado de los otros. El aislamiento del resto, no solo involucra las relaciones sociales personales, sino que también, a grandes rasgos, el acceso a la educación, el trabajo y a los servicios. Si bien existen partes del mundo en donde lo analógico predomina, por lo general los procesos terminan siendo más engorrosos y complicados, y tarde o temprano terminan migrando a lo digital.

En la vida digital, que hoy día se podría llamar llanamente vida, los individuos utilizan las tecnologías de la información para:

- Relacionarse con sus amigos, familia y conocidos, a través de redes sociales como *WhatsApp*, *Messenger* o *Telegram*.
- Entretenerse, con aplicaciones de *streaming* (como *Netflix* o *Disney+*) o jugar videojuegos (ya sea en celular o computadora).
- Hacer compras, a través de sitios web o aplicaciones como *MercadoLibre* o *Amazon*. A nivel local también se encuentran aplicaciones de supermercados, verdulerías, farmacias, etc.
- Moverse, en este caso con aplicaciones para taxis o *Uber*, aplicaciones para alquiler de bicicletas o *scooters*.
- Trabajar, las computadoras y sus *softwares* asociados (también los *smartphones*) predominan en el ámbito laboral. Hay aplicaciones de escritorio puntuales para cada necesidad.

Esta lista podría continuar infinitamente sobre los usos de las TICs y también se podría subdividir, ya que hay aplicaciones y dispositivos específicos para cada interacción. Sin embargo, el punto acá es destacar cómo las actividades cotidianas, desde las más sencillas hasta las más complejas y con más logísticas, son atravesadas por dispositivos y softwares.

En conclusión, todas estas actividades y la forma de ejecutarlas son las que van moldeando la personalidad y autopercepción de los individuos. Su forma de vincularse con el entorno y el mundo está mediado y fundido por las tecnologías digitales. Es imposible imaginarse una vida sin ellas y por tanto sujetos sin tecnologías. Incluso cuando no hay una relación inmediata con la tecnología, en un contexto informacional, es otra forma de (no) vincularse.

## El trabajo remoto

Uno de los puntos a destacar de las posibilidades abiertas gracias al desarrollo de las TICs e Internet es la del trabajo remoto (también llamado teletrabajo, trabajo a distancia o *home office*). En el último tiempo, y sobre todo luego de los efectos de la pandemia de COVID-19, ganó terreno en varios ámbitos laborales, puntualmente en el desarrollo de *software*.

Remoto, que por definición es algo “distante en el tiempo o espacio”, es la forma de designar a este tipo de labor que está por fuera de la oficina o del lugar de trabajo y que, por lo general, el trabajador ejecuta en su propia casa. Si bien es un concepto que suena más pertinente a una era analógica del trabajo, hoy día el sistema y dinámicas laborales no están pensadas en torno a un mundo digital sin oficinas, por lo que podría decirse que aún está en un estado de transición o planificación.

Al trabajar en su casa, en cafeterías o espacios de *coworking* los trabajadores, y por tanto los individuos, van desarrollando nuevas formas de relacionarse con su propio hogar, su barrio, sus compañeros de trabajo e incluso su familia. Sus rutinas, sus actividades diarias, sus relaciones sociales, se realizan con más flexibilidad y el espacio físico empieza a cobrar otro significado.

Estas nuevas significaciones y estilos de vida surgidos desde las prácticas laborales remotas también dan pautas para pensar en cómo los individuos se identifican con su entorno y consigo mismos.

## Nómadas digitales

Los *digital nomads* (en español, nómadas digitales) son personas que viven sin residencia permanente en distintos países del mundo por períodos indefinidos mientras trabajan en profesiones relacionadas con las tecnologías digitales. Por lo general son creadores de contenido, especialistas en marketing, programadores, trabajadores *freelance*, entre otros.

La mayor parte de la vida de los *digital nomads* está organizada alrededor de Internet. Es decir, su caracterización como tales sería imposible de pensar sin la existencia de Internet y las tecnologías digitales. Los dos atributos principales que presentan para poder denominarse como tales son los siguientes:

- Trabajo remoto: como su nombre lo indica, el trabajo remoto en un área digital es un requisito para ser un nómada digital. Es decir, el trabajo debe poder ser ejecutado y completado con una computadora o teléfono móvil.
- Sin residencia: si bien las formas y tiempos de cómo se mueve cada *digital nomad* es distinta y personal (y también va a depender de cuestiones geográficas, monetarias y burocráticas), el punto es no que no viven en ningún lugar de forma permanente. Lo hacen por períodos de tiempo y luego se mueven a otro lugar.

Sin embargo, el término carece de una única definición y sus límites, de quiénes son nómadas digitales o no, son muy vagos. Según Wikipedia<sup>5</sup> un nómada digital es un profesional que usa las nuevas tecnologías para trabajar, y que lleva a cabo un estilo de vida nómada. Por lo general, los nómadas digitales trabajan de forma remota (desde casa, cafeterías o bibliotecas públicas) en lugar de hacerlo en un lugar de trabajo fijo.

En el apartado anterior se mencionaba cómo las nuevas dinámicas laborales influyen en la constitución de los individuos como personas. A esta cuestión del trabajo remoto, se le sumaría la cuestión de trabajar no solo fuera de la oficina, sino fuera del país y sin un lugar permanente. De esta forma se comienza a gestar un estilo de vida basado y sostenido en su totalidad por las redes digitales, el contacto en línea y el trabajo remoto. Por ello se podría decir que los *digital nomads* son frutos del informacionalismo y sería imposible posicionarlos fuera de ésta época. Aspectos de períodos anteriores de identificación de los individuos como nacionalidad, familia o estatus social, no son especialmente pertinentes en los nómadas digitales.

Por último, se podría pensar el nomadismo como intrínseco a la humanidad en sus primeros tiempos, pero en este caso no se habla de satisfacer necesidades básicas como el resguardo y la alimentación. Aquí se abre la cuestión de este trabajo qué es qué

---

<sup>5</sup> Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Nómada\\_digital](https://es.wikipedia.org/wiki/Nómada_digital).

es lo que caracteriza o motiva a éstos individuos a elegir este estilo de vida que trasciende fronteras pero a que su vez une a todas a través de una pantalla.

## 4. Objetivos y metodología

### Objetivos

En función de la problematización planteada sobre el tema para el desarrollo de esta tesina se determinaron los siguientes objetivos:

#### Objetivo general

Explorar el estilo de vida y la construcción de la identidad de los nómadas digitales de nacionalidad argentina dentro del contexto del capitalismo informacional.

#### Objetivos específicos

- Identificar los vínculos de las tecnologías de la información en el estilo de vida de los nómadas digitales
- Indagar la relación del ocio y el trabajo remoto en la constitución de sus estilos de vida.
- Reconocer la autoidentificación de los nómadas digitales y su autopercepción en relación a las tecnologías de la información.

### Metodología

Esta tesina es de carácter exploratorio, se llevaron a cabo técnicas de recolección de datos de fuentes primarias que permitieron indagar y conocer más del tema. El enfoque utilizado fue cualitativo y las herramientas utilizadas fueron flexibles y abiertas a la escucha de la información recolectada, generando así nuevos interrogantes y caminos para la investigación en esta área. El análisis de los resultados fue de carácter interpretativo y su exposición se realizó mediante una narración de los testimonios adquiridos.

## Técnicas de recolección de datos

En una primera instancia de recolección de datos, se llevaron a cabo diez entrevistas en profundidad<sup>6</sup>. Estas entrevistas fueron efectuadas de forma *online*, ya que tanto la entrevistadora como los entrevistados iban moviéndose de región geográfica (principalmente en Europa y en menor medida América central y sur). Los criterios utilizados para la selección de los entrevistados fue la siguiente:

- Que sean nacionalidad argentina
- Que hayan viajado o viajen mientras trabajan
- Que puedan realizar su trabajo desde cualquier punto geográfico
- Que su principal herramienta de trabajo sean las tecnologías digitales

No se utilizó como criterio que se perciban como *digital nomads*, ya que si bien conceptualmente existen personas que viajan y trabajan desde hace mucho tiempo, el término como tal está emergiendo por lo que aún muchos no se identifican como tal o lo desconocen tal como se verá más adelante en el capítulo 5 en el apartado de nómadas digitales.

Cabe aclarar, también, que el hecho de que un individuo no se identifique o reconozca en la categoría de nómada digital no lo deja exento de serlo. En este trabajo, se han encontrado distintas acepciones y significados dados al término por parte de los propios entrevistados.

Otra cuestión a aclarar es que el hecho de que viajen en presente o pasado es indiferente a este estudio: se entiende la identidad como algo mutable, como el mismo ser humano. La identificación de un determinado grupo o individuo dentro del grupo puede ser momentánea o permanente; por lo cual, se tomaron ambos aspectos. Además, el hecho de “no estar viajando”, no se delimitó como criterio ya que el “no viajar” es un estado más tanto del nómada como del que no lo es.

En la segunda instancia, dada la propia experiencia de quien escribe esta tesina, se utilizó como técnica de recolección de datos la observación participante. Al estar un período de nueve meses viajando y trabajando de forma remota como programadora web, este trabajo se nutre de las conclusiones arribadas desde esa perspectiva.

---

<sup>6</sup> Las preguntas guías utilizadas para la realización de entrevistas en profundidad pueden ser consultadas en la sección de anexos.

## Los entrevistados

Como se ha mencionado en el apartado anterior, se realizaron diversas entrevistas en profundidad siguiendo determinados criterios de selección. Sin embargo, las personas que participaron tienen sus propias historias y caminos únicos que hacen a su realidad y su experiencia como nómadas digitales<sup>7</sup>.

- **JN.** Es desarrolladora web. Se introdujo en el mundo de la programación hace poco y encontró su pasión ahí. Viaja hace unos años y trabaja por temporada mientras estudia desarrollo *front-end*<sup>8</sup>.
- **CP.** Su vida está entre Berlín y Rosario. Viaja hace muchos años y ha recorrido y vivido en partes de América Latina y Europa. Es coach y trabaja de manera particular manejando sus propios tiempos y clientes.
- **IM.** Es ingeniero electrónico, trabaja como contratista para una empresa muy conocida de Estados Unidos. Viajó por distintos países de Europa alrededor de un año, ahora volvió a Argentina pero sigue moviéndose dentro del país y planifica su próximo viaje al exterior.
- **DA.** Trabaja como traductora para una empresa. Sus viajes comenzaron entre Rosario y su pueblo de procedencia. Hace poco se fue a Europa y estuvo unos meses viajando y trabajando con su computadora.
- **FB.** Vive en España, por ahora. Estuvo viajando por un año y decidió que era hora de parar un poco. Es ingeniero electrónico y trabaja desarrollando *software* como contratista para una empresa.
- **LFT.** Renunció a su trabajo convencional en una empresa, juntó ahorros y se fue a Europa a hacer la ciudadanía. Ahora tiene su propio emprendimiento como *social media manager* y vive en España.
- **SF.** Empezó sus viajes dentro de Argentina luego de renunciar a su trabajo en una empresa y comenzó a dedicarse al marketing como autónoma. Hoy día está establecida en España pero viaja constantemente.

---

<sup>7</sup> En los anexos se puede consultar una tabla con más datos de los entrevistados.

<sup>8</sup> En diseño de software el front end es la parte del software que interactúa con los usuarios. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Front\\_end\\_y\\_back\\_end](https://es.wikipedia.org/wiki/Front_end_y_back_end).

- **PM.** Siempre trabajó en línea. Es traductora de inglés especializada en el área de investigación de la medicina. Luego de la pandemia, descubrió su ecuación de vida y comenzó a viajar por latinoamerica mientras continúa con su trabajo.

## 5. Análisis del caso de estudio

Hemos modificado tan radicalmente nuestro entorno que ahora debemos modificarnos a nosotros mismos para poder existir dentro de él.

Norber Wiener

La vida es movimiento constante. Donde hay movimiento, hay vida. El movimiento trae consigo transformación y novedad. A medida que el mundo se va configurando por el movimiento de los individuos, estos se tienen que ir adaptando a ese nuevo entorno. Así van emergiendo nuevos estilos y formas de vivir, contemporáneos a cada época y a cada tecnología.

En el contexto actual están emergiendo (o re emergiendo) nuevas modalidades de vida asociadas al nomadismo y al despoje de bienes materiales, las cuales a su vez se vinculan más y más con la tecnología, dando lugar a una relación casi simbiótica, que es la piedra angular y el sustento de esta forma de vivir.

Los nómadas digitales son estos sujetos de carne y hueso que tienen como hábitat el océano virtual de la tecnología, de dónde consiguen su oxígeno para seguir existiendo y constituyendo su identidad. Esto lleva a recordar la idea de McLuhan (1968) de que los medios forman un ambiente o entorno sensorial (un *medium*) en el cual los sujetos se mueven como un pez en el agua y no se dan cuenta de su existencia, ni la cuestionan. Es decir, los peces no registran que están sumergidos en el agua (o en una pecera), hasta que de alguna forma y por algún motivo ese agua se visibiliza.

En las siguientes páginas, se presenta a modo exploratorio el resultado de las conversaciones y narrativas obtenidas en el análisis sobre cómo viven y se perciben estas identidades nómadas.

## Estilo de vida

- ¿Qué hago de mi vida? Es una pregunta constante. (Entrevista, JN)

El estilo de vida, entendido en este marco como la percepción del mundo de los individuos y cómo modifican sus conductas y realizan sus actividades en base a ello, es uno de los componentes centrales para comprender la forma en que los nómadas digitales se identifican y se diferencian como grupo. En este sentido, se enmarca el estilo de vida dentro de las lógicas descritas en el capitalismo informacional ya que no se puede separar estilo de vida del sistema productivo en dónde está sumido.

La percepción de los consultados respecto a la vida tiende a ser optimista y satisfactoria. Se mostraron entusiasmados tanto por su trabajo como por las posibilidades que les brinda el trabajo remoto de viajar, organizar sus tiempos y manejar su vida. A su vez, en sus discursos se visualiza la duda y la facultad de elegir su rumbo. Característica asociada intrínsecamente al capitalismo informacional, ya que en este caso es la autonomía de los individuos de elegir en dónde y cómo vivir e incluso de permitirse la posibilidad de reflexionarlo.

- No sé si es que amo ser *social media manager*, lo que amo es este estilo de vida. Ser independiente, manejar mis horarios, con los clientes que quiero, si quiero trabajo toda la noche y al otro día no hago nada. Me puedo mover, puedo viajar cuando quiera, me puedo tomar los días que necesite. (Entrevista, LFT)
- Yo no noto que mi vida sea totalmente diferente, las cosas que hago, simplemente el entorno es distinto. El lugar físico donde estás no es un motivo por el cual uno decide quedarse. No es algo que te ate a tu entorno, entonces uno lo vive de otra manera. (Entrevista, PM)

La posibilidad de moverse y no el movimiento en sí surge como condicionante para el estilo de vida de los *digital nomads*<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Se desarrollará más de este punto en el apartado sobre libertad.

A su vez, en varias menciones se pone en tensión el hecho de viajar constantemente ya que provoca fatigamiento y agotamiento. Es por ello que muchos deciden hacer una pausa y establecerse por unos meses o un año en algunos sitios para “recargar baterías” y luego continuar su trayecto.

Por estos motivos, se puede inferir que el estilo de vida de nómadas digitales no puede reducirse a una sola definición ni a un período concreto. Se podría delimitar en un sentido amplio como un estilo de vida caracterizado por tener constancia y una fuerte presencia en lo digital, en donde esta toma el protagonismo como creadora de identidad y red de contención. Y por otra parte, el plano físico o material, queda errante y circunscrito a lo pasajero y al espacio de la libertad.

### **La no rutina**

Como punto de partida en lo que concierne al estilo de vida, emerge la cuestión de cómo los nómadas digitales organizan y estructuran su día. En este sentido, se busca comprender cómo se da la jornada laboral en relación al resto de las actividades diarias. Se encontró que el trabajo, entendido en este aspecto como las actividades remuneradas de los entrevistados, se dan como el eje de su rutina diaria y es lo que determine el resto de su día. Es crucial destacar que el trabajo, es y debe ser remunerado, ya que para llevar adelante este estilo de vida se requieren determinados recursos materiales para sustentar gastos que de otra forma serían inexistentes como son los alojamientos, los medios de transporte y las actividades turísticas.

Además, se apreció una estructura de las jornadas con cierta similitud, en donde se cruzan la disciplina y la libertad como factores organizativos. Ya que, si bien, casi todos los entrevistados tienen bastante libertad para acomodar sus proyectos laborales, hacen hincapié y requieren de cierto grado de orden para poder llevar adelante su día y estilo de vida de forma sustentable en el tiempo.

- Me despierto a la mañana, desayuno, me baño y arranco con la compu. (Entrevista, JN)

- Soy bastante estructurada, rutinaria. Me levanto tipo 8 y trabajo 8 o 9 horas. (Entrevista, LFT)
- Mi rutina siempre es la misma: en mi peor estado mental era más estricta, ahora que estoy bien, soy menos estricta. Empiezo a las 9 a trabajar, antes voy al parque con mi perrita y hago yoga. (Entrevista, CP)
- Hago meditación a la mañana, es mi cable a tierra, desayuno sin abrir notebook, abro el ordenador, empiezo a trabajar, tengo una jornada de 8 horas. (Entrevista, SF)
- Me levanto a las 10, desayuno, a partir del mediodía trabajo 4 o 5 hs. (Entrevista, PM)
- Me despierto, desayuno, prendo la computadora, me pongo al día con los mensajes y decido lo que voy a hacer en el día. Tengo total libertad excepto por reuniones programadas. El trabajo es el eje de mi rutina de lunes a viernes, es lo que más tiempo me ocupa del día. (Entrevista, IM)

En las rutinas diarias de los entrevistados, se señala y se enumera secuencialmente lo que realizan diariamente. Ellos delimitan su espacio y tiempo, lo separan y lo ordenan. Esto sirve para pensar en cómo se relacionan con la rutina; aun cuando se hace mucho énfasis en la libertad, se observa un común denominador en las estructuras organizativas de sus días, que parecen no diferenciarse mucho de las rutinas establecidas de cualquier ciudadano que no viaja.

Otra cuestión mencionada en varias ocasiones es la realización de actividades de tipo *mindfulness*<sup>10</sup> y meditación para contrarrestar los efectos de la carga laboral, el encierro o sentimientos de ansiedad experimentados<sup>11</sup>.

Al problematizar sobre la influencia del trabajo remoto en la rutina de un nómada digital aparecen ciertas cuestiones que generan incomodidad en relación a la infraestructura:

---

<sup>10</sup> El *mindfulness*, también llamado atención plena o consciencia plena, es una actividad o estado mental consistente en estar atento de manera consciente e intencional a lo que se hace en el momento presente, sin juzgar, apegarse, o rechazar en alguna forma la experiencia. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mindfulness>.

<sup>11</sup> Esto se verá más adelante en el apartado sobre ansiedad.

- Influye bastante el trabajo remoto: en la oficina había actividades que hacía con mis compañeros durante la jornada que ahora no hago, como almorzar, hablar, hacer reuniones. (Entrevista, IM)
- No es todo lindo viajar laburando. Tenés que trabajar en sillas incómodas o sillones, en mesas muy altas o muy bajas. Internet no anda bien. Cuando estas 9 horas al día sentado no es cosa menor tener una silla cómoda. (Entrevista, FB)

Se puede constatar que los mobiliarios provistos en los departamentos de alquiler temporal no son aptos para trabajo a largo plazo. Y si bien la permanencia en cada uno de esos espacios no es prolongada, sí lo es en ese tipo de vivienda. Esto puede generar incomodidad física, debido al trabajo prolongado en condiciones inadecuadas: en sillas y mesas de comedor o incluso en la cama, cuando el alojamiento de alquiler no provee otras opciones. De forma anecdótica, se pueden observar lesiones a nivel cervical o dolor crónico.

## **Ocio y vacaciones**

Si bien dentro del capitalismo informacional la relación trabajo y ocio pende de un hilo, en este ámbito se suma la tensión entre trabajo y vacaciones.

En una primera impresión, se infiere que existe una imposibilidad de desconexión con los dispositivos tecnológicos, que están principalmente asociados al ámbito laboral.

- Es muy difícil despegarse, me tomé una semana para ir a barcelona pero me escribían del equipo, el teléfono sonaba. En vez de levantarme a las 10 para descansar más en vacaciones, me seguía levantando al mismo horario y me iba al Starbucks y me ponía 2 horas en la computadora. Y a la noche siempre chequeando el teléfono. Vacaciones no son tantas vacaciones. (Entrevista, SF)
- Desde que empecé no pude (tomarme vacaciones). Cosa que no me gusta. Es como que desconecto pero no desconecto. (...) Trato de organizarme y dejar todo listo así esos días no tengo que preocuparme. Me llevo la compu por cualquier cosa (...) Fuimos a

Roma. Estábamos todo el día recorriendo y después volvíamos al hostel y yo me quedaba hasta las 3 AM haciendo cosas. (Entrevista, LFT)

En otro orden, los entrevistados no ven necesariamente esta no desconexión como algo negativo. Lo entienden como parte de la naturaleza de su estilo de vida y lo adaptan a sus necesidades.

- Es trabajar menos días. Me bloqueo días en el calendario que mis clientes no pueden reservar y me tomo los días. (Entrevista, CP)
- Hace años que no siento que necesito vacaciones. Para mí estas son vacaciones con responsabilidades que yo misma me las pongo y las disfruto. (Entrevista, PM)
- Un día sin estos dispositivos sería un día de vacaciones. Por ejemplo en la montaña. Pero no podría ser toda mi vida basada en eso porque es mi trabajo. (Entrevista, IM)

A lo largo de los testimonios se esclarece aún más el estilo de vida y su forma de transitar la jornada al dejarse entrever la imposibilidad de mantener hobbies o actividades ociosas no relacionadas al trabajo o al ámbito digital.

- Cuando estoy **estabilizada** me gusta mucho el *crossfit*. Ahora no hago porque me voy en tres semanas y no tengo el ingreso. (Entrevista, JN)
- Me cuesta mantener hobbies, para eso me tendría que **establecer** en un lugar. (Entrevista, DA)
- Ir buscando actividades en cada lugar a donde vas es un poco complicado. El gimnasio es lo que más independencia te da. Si conocés más o menos tu rutina no necesitás ayuda de nadie. (Entrevista, FB)
- Me gustaría retomar los hobbies que tenía en mi casa, es una imposibilidad porque no tengo mi guitarra y no viajo con ella. También me gusta andar en bicicleta y no viajo con mi bicicleta. (Entrevista, IM)

En estos casos, se puede vislumbrar que el creciente desdibujamiento entre ocio y trabajo escala un nivel más: es una imposibilidad logística realizar actividades fuera del trabajo que no sean de índole virtual o relacionadas al turismo. Es por ello que la permanencia en un sitio se torna un requisito casi obligatorio para tener este tipo de actividades. Esto entra en tensión con la identificación de las tecnologías digitales asociadas casi exclusivamente con el trabajo, lo que concibe un entorno cotidiano vinculado intrínsecamente al trabajo.

- El lugar donde yo quería realizar actividades de ocio no me servía como eso porque ya había trabajado todo el día ahí. (Entrevista, IM)

Esto repercute directamente en la identidad y percepción del mundo de los nómadas digitales. El mundo es su *hobby*. En su tiempo libre, que es el resultado del tiempo restante que no están trabajando, se dedican a actividades como conocer el lugar donde están viviendo, ir a la playa, salir a recorrer ciudades, entre otras.

### **Autoaprendizaje**

Con Internet ya se había dado un paso hacia el autoaprendizaje como tal, pero luego de la pandemia COVID-19 la oferta de plataformas de educación en línea dieron un salto sin retorno. Esto permitió el acercamiento al estudio a personas que estaban prácticamente imposibilitadas por motivos como trabajo, cuidados del hogar, etc. Pero también, esto reforzó más que nunca esta forma de aprender a través de la web. Gracias a esto, capacitarse en un tema específico ya no requiere el compromiso de la presencialidad.

A lo largo de los testimonios se menciona, casi como una obviedad, el uso de este modelo de aprendizaje. Todos los entrevistados se denominan a sí mismos como “autodidactas” y “curiosos”. Esto es tomando no solo como parte de su formación educativa, sino que es el pilar de su estilo de vida. La curiosidad es otro factor que incentiva a tomar las decisiones que caracterizan esta forma de vivir.

Es crucial destacar que, para algunos de los participantes, Internet es el sustento de la profesión de los involucrados:

- La información que consigo a través de internet fue lo que más me influyó a estudiar lo que estoy estudiando ahora. (Entrevista, JN)

En estos casos, la profesión que ejercen para mantener el estilo de vida de nómada digital fue construida desde y para Internet, como es el caso de quienes trabajan como programadores o desarrolladores de *software*. Aquí, se puede establecer una analogía sobre el paradigma de la información mencionado en el capítulo 2, en donde el modo de desarrollo se centra en la acción de la información sobre sí misma como fuente de productividad. En este caso, lo nómadas digitales se instruyen a través de Internet en determinadas áreas y luego con ese conocimiento encuentran un trabajo a desempeñar dentro Internet, completando así el círculo virtuoso del conocimiento actuando sobre sí mismo.

## **Ansiedad**

Si bien no se sugirió en ningún momento de la conversación, emerge espontáneamente en las conversaciones un tópico asociado al sentimiento de ansiedad. Concretamente aparece como respuesta a la carga laboral y digital a la que se enfrentan diariamente, tanto por las condiciones de trabajo como por la cantidad de horas que se pasan frente a las pantallas. En el primer punto, se relaciona con el trabajo de forma *freelance* o autoadministrado para una empresa, esto tiende a generar exigencias a la hora de cumplir con un determinado objetivo, ya sea económico para los primeros o productivo para los segundos.

En segundo lugar, la carga de horas -de quienes fueron entrevistados- que pasan delante de las pantallas y sus respectivas aplicaciones aceleran el ritmo en el que se mueven cotidianamente. Esto se puede asociar al agotamiento experimentado durante los viajes y traslados, en varias menciones se expresa la necesidad de “parar por unos meses”.

- Puedo estar horas y horas. Mi amigo me dice que en algún momento tengo que cortar (...) A veces necesito tomarme una cerveza porque necesito bajar un cambio.

(Entrevista, JN)

- Este sector es todo un desafío, es arriesgado, de hecho tuve ataques de pánico, ansiedad, incertidumbre económica. Todo depende de uno, si vos trabajas vas a cobrar tu trabajo. El día es muy así. (Entrevista, SF)
- Me pasa mucho por trabajar con redes e Internet, el tema de la ansiedad. Es un punto muy fuerte, que al principio me pasaba mucho, ni bien empecé a trabajar. Al principio me pasaba 12 o 14 horas en la computadora. En Italia, en invierno, no tenía nada para hacer entonces todo lo que podía hacer lo hacía. Trabajar con redes te quema un poco la cabeza y terminás como bastante acelerada. (Entrevista, LFT)
- A mí no me pasa, pero lo veo en mis clientes, que extrañan a la gente. Toda la semana se la pasan solos en frente de la computadora programando, por Slack o haciendo reportes. Esa gente sí la pasa mal. Muchos de esos es como que buscan un trabajo que tenga la opción de poder ir a la oficina. (Entrevista, CP)

En este marco, se añade la cuestión del “no tener nada que hacer”. Al no contar con un entorno cotidiano y conocido en dónde puedan desarrollar sus actividades y vínculos, el sitio de alojamiento (Hostel, AirBnB, hoteles, etc.) se transforma en un espacio desconocido en dónde la única opción viable es la de continuar trabajando.

La calidad de la tecnología como liberadora pierde validez dentro del capitalismo informacional. Se vuelve un mecanismo más de control en cuanto no es posible despegarse de ella. Las nuevas dinámicas de trabajo remoto, que llegaron para darle más flexibilidad y libertad al trabajador, terminan replicando en un nivel más íntimo la vigilancia ejercida por los superiores en la oficina. La diferencia radica en que ahora está dentro del espacio personal y que ese “superior” no está ahí, pero implícitamente es representado por los dispositivos digitales.

Este punto es de especial interés en este estilo de vida en dónde el trabajo es el núcleo y la puesta en común del espacio transitado, siendo creador de identidad y anclaje al mundo.

Se ha observado en primera persona que la movilización constante no permite afianzar vínculos a largo plazo, actividades o espacios recurrentes. Esto lleva a entablar

una relación aún más profunda con el trabajo y la tecnología, que se postulan como el espacio seguro. Termina siendo el único espacio a dónde se vuelve una y otra vez, porque produce cierta familiaridad con el entorno. Esto, en ciertos aspectos, lleva a esos sentimientos mencionados de ansiedad, agotamiento o soledad.

## **Identidad y motivaciones**

- El trabajo me define como persona ahora. (Entrevista, IM)

Como se ha mencionado en los apartados anteriores, el trabajo se presenta como el eje central organizativo e identitario de la constitución de los nómadas digitales. Es la constante en la considerable variedad de formas de llevar a cabo este estilo de vida.

Si bien no existe una constancia en el plano de lo material, que como se ha alegado anteriormente es relativo a la libertad, curiosidad y movimiento, existe igualmente una constancia pero en lo digital. En el ámbito virtual se da la cotidianeidad y la familiaridad del día a día. Y esa misma constancia es dada nada más ni nada menos que por la posibilidad del trabajo remoto.

Otro aspecto aludido es la “búsqueda de uno mismo”. En ningún caso se nombró de forma textual, sin embargo, se expresó:

- Viajando uno no solo abre la cabeza por la gente que conocer y los lugares que visita, sino porque interiormente te ves obligado a fortalecerte por estas situaciones que pasás. Desde que me fui de Argentina hasta hoy, sé un montón de cosas más de mí que no sabía en su momento, porque en la rutina del día de estar allá con la misma gente, el mismo trabajo, estresada, no pensaba nada de lo que me pasaba, no me conocía lo suficiente de como me llego a conocer ahora. (Entrevista, LFT)

Hay una motivación que va más allá de encontrar una mejor forma de vivir o mejores condiciones laborales. En este caso, se entiende que desde el deseo del autoconocimiento se da en el marco de romper las lógicas laborales preexistentes y construir nuevas que permitan el tiempo y la flexibilidad de fortalecer otros aspectos de la vida que superen el trabajo. En este sentido, se puede hablar de un espacio de

resistencia dentro del capitalismo informacional, intentando de alguna forma manipular el sistema laboral para que encaje mejor en lo personal o íntimo.

### ¿Nómada digital?

- El *digital nomad* es como un mito, muy rara vez se lo ve. Es como querer ver un perezoso, sabés que existe pero hasta que encuentres uno en el camino... (Entrevista, PM)

Como se ha visto en el capítulo 3, la definición de nómadas digital no está delimitada a un solo grupo de personas ni tampoco cuenta con una definición en sentido académico. Es por esto, que es importante conocer la opinión de los propios viajeros que experimentan esta forma de vivir.

- Una persona que viaja trabajando digitalmente enfocada a lo que es la tecnología. Ahora me identifico un poco más con este término. (Entrevista, JN)
- (Ser nómada digital es...) trabajar viajando lejos de tu ciudad de origen. (Entrevista, FB)
- Un *digital nomad* es aquella persona que viaja constantemente, 3 meses en un lugar, 3 meses en otro, constantemente en movimiento. (Entrevista, LFT)
- Nómada digital es una persona que trabaja con una herramienta tecnológica y puede desplazarse por cualquier parte del mundo trabajando (...) La gente que conozco que vive así tiene la casa de sus padres en argentina pero está todo el tiempo moviéndose. (Entrevista, SF)
- Puede ser algo circunstancial porque alguien se tiene que desplazar por algún motivo. (Entrevista, IM)
- Con *nomad* ya me identificaba antes del *digital*. Sin la tecnología no podría tener el trabajo que tengo. Ni sin la pandemia, la gente se abrió un montón a hacer este tipo de cosas post pandemia. (Entrevista, CP)

Los entrevistados en general no se reconocen como “nómadas digitales” ni bajo ninguna otra categoría o grupo que los interrelacione entre sí.

- No sé si me identifico 100% con el término. Es el único término que nos puede llegar a **agrupar**. Yo no me veo así, porque si bien empecé con esa idea de hacer la ciudadanía y después de eso empezar a recorrer y vivir en países diferentes todo el tiempo, me di cuenta, con mi pareja, que no nos gustaba movernos tanto. Sentimos la necesidad de tener un lugar y de acá me muevo, si quiero viajar vivo viajando pero siempre vuelvo a mí casa que ahora es acá. No te digo que me instalo toda la vida en Mallorca, pero un año o dos capaz estoy acá y sigo conociendo el mundo pero siempre volviendo acá. (Entrevista, LFT)
- Yo me voy un tiempo y vuelvo. “Seré o no seré”, no sé, creo que sí, porque creo que es esto de trabajar desplazándote por todo el mundo. (Entrevista, SF)
- Yo no siento que sea *digital nomad* más allá de que voy moviéndome. Para mí la palabra nómada, es alguien que anda deambulando, buscando lugares que le satisfagan en ese momento. Mi hogar es Argentina y lo va a ser siempre. Cuando vuelvo a Argentina siento que voy a casa, descanso porque es cansador moverse, ahorro. Pero sí es uno de los pocos términos que puede llegar a **englobar** la vida que uno está viviendo. (Entrevista, PM)

Como se mencionó en el apartado anterior, también aparecen apreciaciones relacionadas a la resistencia que oponen los nómadas digitales al sistema laboral dentro del informacionalismo.

- Ser *digital nomad* es como haberle encontrado un agujero a las normas y regulaciones económicas y legales que tenemos hoy en día. Porque están basadas en que uno tiene una ubicación fija. Ser *digital nomad* le gana un poco a eso, quiere *hackear* el sistema. (Entrevista, IM)

El mundo laboral, aún en la digitalización, supone que los empleados o trabajadores están en una posición geográfica única. Esto, además, sucede con casi todos los

aspectos de la vida: desde hacer un trámite hasta establecer vínculos a largo plazo (es decir, hacer amigos) están relacionados con la presencialidad y con mantener una única ubicación por un tiempo prolongado. De alguna forma, los *digital nomads* juegan con esas pequeñas grietas dentro del sistema y con las comodidades de un único hogar y crean una nueva forma de vivir.

Esas grietas se podrían definir como una re interpretación de las leyes laborales. A modo de ejemplo:

- El *home office* no aclara dónde está el hogar.
- La flexibilidad horaria no establece un huso horario definido.
- El trabajo por objetivos o *freelance* no estipula una cantidad de horas de trabajo precisas.
- En ningún momento se establece una prohibición de viajar en horarios no laborales.

En otros ámbitos, éstos límites también son re-significados. La existencia de determinadas tecnologías permiten nuevas posibilidades de cómo habitar el mundo. Como es el caso de Google Maps, gracias a esta aplicación se puede conocer y recorrer otras ciudades e incluso países sin tener conocimiento del territorio. Conocer el mundo gracias a este *software* es una posibilidad implícita siempre. Y es desde aquí, desde la posibilidad de explorar, de donde los nómadas digitales parten, sin conocimiento alguno y sin la necesidad de tenerlo, para transitar el vasto espacio del planeta tierra sostenidos únicamente por una pantalla.

Si bien ganan un punto en comodidad por estas tecnologías facilitadoras y extensoras de la memoria y el conocimiento humano, lo pierden en comodidades cotidianas y vínculos sociales. La carencia de un espacio único para morar, genera estorbos ya mencionados en el apartado “La no rutina” (p. 29). Esto da la pauta de que, para saltarse ciertas disposiciones sociales, hace falta la renuncia a otras cosas.

## **Libertad y movimiento**

Como se ha mencionado anteriormente, la libertad se manifiesta en los testimonios de manera insistente. Esta representación de la libertad aparece como la posibilidad de

hacer y moverse sin aparentes limitaciones. Se habla de posibilidad y no de hecho en sí, porque lo que brinda este factor es que no existen restricciones en distintos niveles:

- Laboral: cumplir horarios, ir a la oficina, hacer reuniones presenciales.
- Doméstico: vivir siempre en la misma casa, el mismo barrio, el mismo país, atender siempre los mismos problemas, generar una única rutina.
- Social: compromisos con amigos o familiares, vínculos a largo plazo, obligaciones sociales.
- Geográfico: rodearse del mismo tipo de gente, mismas costumbres, hábitos, misma cultura.

Estas limitaciones no existen, en gran parte, dentro del estilo de vida del nómada digital. Y esto mismo es lo que motiva a los consultados a moverse y no establecerse en un solo punto:

- Me aburre estar siempre en el mismo lugar. En el viaje sentí que había salido de mi zona de confort, me gusta conocer ciudades, conocer locales, salir del país, qué hay más allá, cómo se vive. Y para eso necesito trabajar para sustentarlo. (Entrevista, DA)
- Nada es para siempre. Yo sé que me puedo ir cuando quiera y eso es lo que más tranquila me deja (...) Si sintiera que me tengo que quedar en Argentina definitivamente me sentiría atrapada. Yo tengo que poder moverme, hacer lo que quiera. (Entrevista, CP)
- Me gusta moverme. Ya disfruté acá, ya conocí, ahora me puedo ir. Eso es lo que me da libertad. Mi motivación es poder tener independencia y libertad para irme cuando me quiera ir. (Entrevista, PM)
- Así puedo conocer muchos lugares que de otra forma me hubiese costado mucho conocer. (Entrevista, IM)
- Lo que más me gusta de mi trabajo es tener la libertad de ir a donde sea. (Entrevista, SF)

Se puede apreciar en los testimonios que toda esta libertad alegada es fruto del trabajo remoto. Hay un entendimiento dentro del discurso en el cual se le atribuye al tipo de trabajo la independencia que les brinda. Sin embargo, en algunos casos, esta libertad

es vista como una ilusión o apariencia, a veces por la imagen de las redes sociales en donde se representa la vida del nómada digital con la foto de una computadora en la playa:

- La gente lo ve como que hay una total libertad de hacer lo que uno quiere. Sigue siendo lo mismo, yo soy como un operario que está 9 horas adelante de una máquina operándola. No estoy en una playa o una cafetería como la gente piensa, necesito un lugar más relajado. (Entrevista, IM)

Esto remite a la mente como fuerza productiva, siendo que los trabajadores remotos, en concreto los *digital nomads*, llevan la prolongación o amplificación de los sistemas de comunicación al máximo. Haciéndolos, no solo parte de su fuerza productiva, sino parte decisiva de cada aspecto de su vida. Y como parte la constitución de su identidad, ya que como se ha visto previamente, los dispositivos digitales cumplen el rol estabilizador y constante en su vida, por lo cual es lo que determina materialmente su identificación.

Para poder circunscribir una identidad contenedora de un grupo, se necesitan aspectos que no varíen o cambien, así sea una constante inconstante. Esto es un desafío, porque hablar de la identidad dentro de la sociedad red es hablar de identidades cada vez más fragmentadas y específicas, lo que complejiza encontrar patrones en común entre los nómadas digitales.

## El rol de la tecnología

Como ya se ha planteado en reiteradas ocasiones, la tecnología y su avance constante son fundamentales en el desarrollo del informacionalismo y en estas modalidades de vida. Sin las tecnologías digitales específicamente, esta discusión no existiría, ya que es facilitadora en varios niveles:

1. **Laboral:** permite la existencia del trabajo remoto, la flexibilidad horaria, el trabajo por objetivos, la posibilidad de trabajo para empresas fuera del país de residencia, etc.

2. **Social:** conectar con otros seres humanos en cualquier parte del mundo y en cualquier momento es posible gracias a las aplicaciones, redes sociales y principalmente al *smartphone*.
3. **Intelectual:** la tecnología digital facilita y resuelve. Esto le da a los individuos la opción de enfocar su atención en otras tareas más importantes (trabajo, relaciones sociales y entretenimiento) mientras la tecnología resuelve por ellos. Google Maps, Uber, PayPal, son claros ejemplos de cómo la tecnología es transversal a espacios geográficos y ya no hace falta conocer a fondo un lugar y sus lógicas internas, sino tener acceso a Internet.
4. **Entretenimiento:** el entretenimiento es digital. Las plataformas de *streaming*, redes sociales e incluso la lectura están en este terreno. No importa dónde se esté siempre hay acceso al material cultural que se esté acostumbrado.

Todo esto permite estar a miles de kilómetros del lugar de origen pero viviendo una vida similar y no tan lejana cultural y socialmente. Para graficarlo: se puede estar en un Airbnb en Noruega, trabajar para una empresa de habla hispana, mantener vínculos del país de origen (en este caso Argentina) y continuar consumiendo contenido de Instagram o Netflix de la misma forma. Este planteo da una pauta de lo necesaria que es la tecnología y que para poder vivir de este modo es necesario que el lazo con se mantenga estrecho. En este marco, se deja entrever en los testimonios una relación de dependencia a la tecnología y sus dispositivos vinculados:

- La tecnología es bastante importante. A veces siento que lo mejor sería despegarme un poco pero a veces es imposible. La tecnología te quema un poco la cabeza pero al mismo tiempo me encanta. (Entrevista, JN)
- Dependo de Internet y la computadora para mi trabajo que es mi sustento económico, y también el entretenimiento como el celular, las redes. No me imagino mi vida sin tecnología y sin Internet. Me volví dependiente del celular, las redes sociales, Netflix. Es una necesidad. (Entrevista, DA)

- El estilo de vida que llevo es gracias a la tecnología. Soy consciente de que si no tengo Internet, un teléfono y una computadora me cortas las piernas. También sin eso sería muy feliz. Las uso para vivir. Me crié con la tecnología. (Entrevista, SF)
- La tecnología es un requisito (...) Pero estás todo el día mirando un cuadrado. (Entrevista, FB)
- La tecnología es un gran aliado. Sin la computadora no puedo hacer nada de mi trabajo. La conexión a internet y una computadora es mi empresa. (Entrevista, LFT)

Esta dependencia no es azarosa, como se puede apreciar en los comentarios es un requisito fundamental para llevar a cabo el estilo de vida nómada que viven. En este caso no existe una opción para no depender de los dispositivos tecnológicos:

- No sería posible viajar y trabajar sin Internet. Internet nos permite esto de estar a la distancia y seguir comunicados o no necesitar ir a una oficina y ver a la gente, eso es gracias a Internet y a las aplicaciones de comunicación que hay. (Entrevista, DA)
- La tecnología es la mediadora entre mí, mis clientes y mi forma de capacitarme. Sin conexión a internet mucho no puedo hacer. La tecnología es lo que me permite vivir la vida que yo estoy viviendo. (Entrevista, PM)
- Mi trabajo se basa en manejar una cierta tecnología mejor que otras. Hoy en día eso forma parte de mí, de mi trabajo, de mi identidad como *social media manager*, y es lo que me diferencia de otro profesional que se aprovecha de otra parte de la tecnología. (Entrevista, LFT)

Siguiendo esta línea, se observan dos posturas respecto a la tecnología. Por un lado, quienes la utilizan en su totalidad a lo largo de sus actividades cotidianas, trabajo y entretenimiento. Y por el otro, quienes únicamente la relacionan con su ámbito laboral y el despegarse del trabajo incluye específicamente despegarse la tecnología:

- La tecnología la relaciono muchísimo con mi trabajo, entonces cuando corto mi trabajo lo más probable es que corte con la tecnología. (Entrevista, PM)

En otro orden, la tecnología también aparece como mediadora o separadora de vínculos. Desde un punto de vista, unificadora de relaciones y acortadora de distancias, y desde el otro, como separadora de contacto humano. En ambos casos, la perspectiva única y personal es lo que determina ese vínculo:

- Esto de estar desplazándome de un lado a otro me afectó a la hora de establecer relaciones o vínculos. En la vida me afecta no tener la relación piel con piel, el choque más groso que tuve, ir de un lado a otro y no puedes establecer vínculos. La tecnología te aleja de ese piel con piel y es lo primero que sentí cuando empecé a trabajar de esta forma. (Entrevista, SF)
- No puedo estar desconectada del celular, porque en mi caso como viajo sola tengo que estar conectada con mis padres. (Entrevista, JN)

Con esto, se puede decir que el vínculo con la tecnología de los nómadas digitales es común a todos en el ámbito laboral, ya que es la posibilitadora y requisito para este estilo de vida. No obstante, en otros aspectos, y según el área de trabajo, la tecnología y los artefactos cumplen roles diferentes dependiendo la persona. Porque como se ha visto en el apartado anterior, se podría decir que las identidades dentro de un grupo son matices y no se cumplen estrictamente las mismas cualidades.

## 6. Conclusiones

En esta tesina se buscó conocer y ampliar la noción de nómadas digitales desde un punto de vista comunicacional. Si bien es un término que ha circulado mucho en los últimos años, aún no existe una definición que englobe concretamente a cierto grupo de personas. Y como se ha podido observar, las motivaciones y dinámicas varían en cada caso.

Además, el término ha circulado y circula en su mayoría en entornos informales como foros, redes sociales o sitios web en dónde se utiliza como forma de referenciar y no como concepto a analizar académicamente. Entonces, acá surge el interrogante que se busca dilucidar: ¿quiénes son los *digital nomads*?

La primera noción del término se da en el año 1983 de la mano de Steve Roberts, un escritor *freelance*, quien se dice que es el primer nómada digital, que se definió a sí mismo como un *high-tech nomad*<sup>12</sup>. Más tarde, en 1992, el escritor y tecnólogo Carl Malumud, definió al nómada digital como alguien que “viaja por el mundo con una computadora portátil, configurando nodos FidoNet<sup>13</sup>”.

Hasta este punto, cabe problematizar que todas estas definiciones quedan como descripciones de algunos -pocos- individuos especiales que vagan por el mundo con sus computadoras. Entendido en el contexto de esa época estas definiciones son acertadas en una primera instancia, sin embargo, hoy día no contemplan el factor social de lo que implica toda esta nueva dinámica y lo que significa como movimiento a nivel global. Es por ello que es importante analizar esta categoría en el marco de un nuevo paradigma social, cultural y tecnológico en transición.

Un nómada digital es, en este contexto, un individuo que utiliza las tecnologías de la información como principal herramienta de trabajo y -gracias a las cualidades móviles de los dispositivos tecnológicos- se va moviendo geográficamente de forma indefinida, temporal o intermitente. En este sentido, la tecnología no solo juega el rol central de sustento económico, sino que también lo hace como facilitadora de espacios

---

<sup>12</sup> Fuente: [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_nomad#Etymology](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_nomad#Etymology)

<sup>13</sup> Red de computadoras a nivel mundial que fue usada para comunicación previa a la llegada de Internet.

de socialización, aprendizaje y creadora de identidad. Esto se da ya que la tecnología posibilita, produce y sostiene este nuevo tipo de nomadismo como un estilo de vida

Luego de la pandemia COVID-19 que obligó a muchas empresas a digitalizarse y adaptarse a los nuevos tiempos y, a su vez, que mantuvo a sus empleados dentro de sus casas por prolongados períodos, se dio un punto de inflexión para esta modalidad o estilo de vida. El nómada digital dejó de ser un caso aislado y especial y pasó a ser un individuo más dentro del sistema que busca tener derechos ciudadanos, comodidades y acceso a infraestructura y servicios como cualquier otro.

El esplendor del capitalismo informacional se dejó ver más que nunca. Y este proceso continúa. La automatización, la informacionalización y digitalización de los procesos productivos crece continuamente y cada vez más puestos de trabajo migran hacia el uso de un determinado *software* o tecnología. Esto, sumado a la fragmentación de las identidades creciente gracias a las redes que brinda Internet, que a su vez permiten la identificación con sectores cada vez más específicos, da como resultado una desidentificación con el territorio geográfico que se transita diariamente.

Esto produce que el nomadismo digital sea posible en varios aspectos. Como punto de partida, los factores contribuyentes a la autopercepción y al sentido de pertenencia provienen de las redes digitales. Y como sustentador de esto, las nuevas dinámicas laborales fortalecen toda esta identificación con lo tecnológico.

Esto no surge como algo extraordinario o fuera de la norma. En los pareceres de los entrevistados no se evalúa este estilo de vida como una aventura sin precedentes. Por el contrario, es tomada con responsabilidad, una cualidad destacada en el temperamento de estas personas. Por ello mismo, se entiende como parte de un todo sistémico.

Se puede concluir, entonces, que los *digital nomads* existen como grupo social y ya no de forma aislada. Este funcionamiento como comunidad de personas con ciertas características en común es gracias al funcionamiento mismo de la sociedad red: sin las lógicas presentes en esta forma de organización y estructuración social, la existencia de este grupo se vería afectada. Ya que los nómadas digitales solo se pueden encontrar con otros nómadas digitales gracias a las redes informáticas.

Si bien en las narrativas analizadas no se encuentra una gran identificación con el término que los engloba, tampoco existe un análogo o expresión con el cual los

consultados se hayan sentido en concordancia. En la mayoría de los casos, la definición del término coincidió con el estilo de vida llevado a cabo por quien lo menciona. Como regla general se definió a los nómadas digitales como “persona que viaja trabajando con la computadora”. En cada caso esto se efectúa con distintos matices, sin embargo todos quedan englobados bajo esta definición.

También, se entiende que “viajar trabajando” o “trabajar viajando” pueden ser situaciones circunstanciales, intermitentes o permanentes. Pero en todos los casos, existe y comparte la misma modalidad del trabajo remoto enfocado en el manejo de una tecnología digital. Por lo cual, se podría afirmar que el nomadismo digital, en el contexto y estructura actual, no es solo una forma o categoría concreta, sino un nuevo sistema de percepción del espacio físico.

Esta nueva percepción es una ampliación de los horizontes de la mirada individual, en donde el mundo del individuo deja de ser su casa o su barrio y comienza a ser el planeta tierra. Independientemente de si este sale a conocer ese mundo o no. La posibilidad es característica de este modelo, ya que lo que interesa al fin y al cabo es que exista esa posibilidad leída como libertad de poder moverse en el espacio físico de la forma deseada.

Aún cuando se habla de que existen los nómadas digitales como categoría social y no únicamente de forma casual, se habla de una agrupación de individuos con características similares pero sin congregación. Ya que, en base a la experiencias relatadas, no se encontró como regla general cierto contacto o comunicación directa entre ellos. Como se comentaba más arriba, este brillo del informacionalismo también aplica a la individualización de las identidades al máximo. Sí se hallaron relacionamientos de forma indirecta como el consumo de contenido de *influencers*<sup>14</sup> en redes sociales o lectura de información a través de Internet.

Sin embargo, es tentador pensar que gracias a los avances tecnológicos actuales los estilos de vida son menos enfocados al trabajo y que existe una total libertad individual. En este contexto, la tecnología que es presentada como liberadora y precursora del nomadismo digital, juega el rol de control de los procesos productivos aparentemente perdidos en la presencialidad. Al transformar el espacio personal de la

---

<sup>14</sup> Anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales.

Fuente: <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influencer>.

casa y el espacio laboral de la oficina en el mundo, estos mecanismos son trasladados continuamente y, sobre todo, necesariamente: ya que, como se viene estableciendo, se corresponde todo esto dentro del contexto del capitalismo informacional.

A esto se le suma la cuestión del descanso o vacaciones. Mucho se ha hablado de la línea divisoria entre ocio y trabajo cuando se trata de tecnologías digitales, pero ¿qué sucede cuándo la actividad atribuida habitualmente a las vacaciones, el viaje, se desliga de ese momento? ¿En qué momento, éstas personas están de vacaciones?

No es una cuestión fácil de dilucidar ya que en los testimonios, el tópico no es mencionado como algo central. En este caso, la lógica trabajo-vacaciones se deshace. Esto quiere decir que los individuos ya no trabajan para irse de vacaciones a fin de año o esperan ese momento con ansias como algo extraordinario en su rutina. Vacaciones, o descanso, para ellos puede simbolizar tener menos carga laboral o tomarse unos días *off* de la tecnología. Este punto es decisivo, porque implica que la lógica mencionada trabajo-vacaciones pasa a ser tecnología sí-tecnología no. En una realidad construida con bases en lo digital, es natural que se entienda el descanso o las vacaciones como tiempo de desconexión tecnológica.

Esto lleva a la cuestión central que concierne a este trabajo, la identidad de los nómadas digitales. Como su nombre lo indica y como se ha podido extrapolar a lo largo de las descripciones sobre su estilo de vida, un nómada digital no existe y no podría existir por fuera de las tecnologías digitales. Si bien esto es cierto, no dejan de ser personas reales de carne y hueso que existen detrás de las pantallas. De ahí que, estos individuos tengan características particulares que constituyan su identidad y su visión del mundo. Como resumen de estos factores identitarios hallados, se pueden mencionar los siguientes:

- Independencia y autosuficiencia
- Personalidad curiosa y autodidacta
- Libertad de movimiento
- Entendimiento tecnológico.

Los puntos mencionados pretenden ser aproximaciones y generalizaciones de la identidad de los nómadas digitales. Cada persona tiene una individualidad única y un único entendimiento tecnológico que lo lleva a estar donde está, por lo mencionado más arriba acerca de la individualización de las identidades. No obstante, los frutos de la

sociedad red han hecho posible que individuos reales con estos rasgos se interconecten tácitamente y creen esta comunidad de *digital nomads*.

Para recapitular, el nomadismo digital se está empezando a instituir a nivel global como una colectividad con intereses y problemáticas comunes. El crecimiento exponencial de la digitalización hace cada vez más viable que más personas de distintos rubros puedan acceder a este estilo de vida. Algo que, hasta hace unos años, era de total dominio de trabajadores informáticos, hoy día se está ampliando enormemente.

Por eso mismo, el crecimiento de esta comunidad tiene que ver con la ampliación de las barreras tecnológicas y no con una cuestión de flexibilidad laboral. Esto quiere decir que cada vez es más posible para más personas; entonces, quienes ya cuentan con las características identitarias de este estilo de vida, es mayormente probable que puedan efectuarlo.

El nomadismo digital hoy para muchos es un estilo de vida, para otros un sueño. Pero se puede concluir que, cada día, está más cerca de ser una nueva realidad del mundo.

## 7. Bibliografía

Agamben, G. (2011). *Identidad sin persona*. En *Desnudez*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Amar, G. (2011). *Homo Mobilis: La nueva era de la movilidad*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Augé, M. (1993). *Los "no lugares" espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa

Busso, M. (2022). *La emigración pandémica: notas sobre la representación discursiva de la partida de argentinos*. De prácticas y discursos. Cuadernos de ciencias sociales, 11(18).

Busso, M. (2015). *La identidad como decisión de análisis para el estudio de la emigración argentina: la vigencia del debate constructivista y discursivo*. En *Revista Razón y Palabra*, n° 90, México.

Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society. Vol. I of The Information Age: Economy, Society and Culture*. Malden, MA; Oxford, UK: Blackwell.

Castells, M. (2001). *The Hacker Ethic and the Spirit of the Information Age*. Epílogo. Barcelona: Ediciones Destino.

Carrere Gómez, R. (2018). *La comunicación en contextos de movilidad: nuevos desafíos para las instituciones de educación superior. El caso de la aplicación móvil de la Facultad de Ciencia Política y RRH*. Tesina de grado, Escuela de Comunicación Social, UNR.

Castro Rojas, S. (2005). *Hacia una sociedad de la Información*. En La Trama de la Comunicación Vol. 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina: UNR Editora.

Christou, M. (2019). *Perspectivas laborales en un mundo 3.0: el comunicador social en el marketing digital*. Tesina de grado, Escuela de Comunicación Social, UNR.

Echevarria, G. (2018). *Couchsurfing y turismo P2P: cartografía del viaje*. Tesina de grado, Escuela de Comunicación Social, UNR.

Gamen, A. (2005). *La Red: dispositivo de control. Administración de subjetividades en la era del ciberespacio*. En La Trama de la Comunicación Vol. 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina: UNR Editora.

Gallusser, P. (2005). *Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral. El caso de la teletraducción en Rosario*. En La Trama de la Comunicación Vol. 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina: UNR Editora.

Jenkins, H. (2008). *Convergencia Cultural. La cultura de la convergencia de los medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Lévy, P. (1999). *Qué es lo virtual*. Barcelona: Paidós.

Martínez, G. (2022). *Los límites y las potencialidades del teletrabajo en las organizaciones públicas: la experiencia del Ente de la Movilidad de Rosario de abril a junio de 2020*. Tesina de grado, Escuela de Comunicación Social, UNR.

Malumud, C. (1992). *Exploring the Internet: A Technical Travelogue*. Hoboken, New Jersey, Estados Unidos: Prentice Hall.

McLuhan, M. (1969) *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Diana.

Psomotragos, B. (2019). *Usos y consumos de las tecnologías en las formas de enseñanza y aprendizaje docentes-estudiantes de la UNR en la carrera de Comunicación Social*. Tesina de grado, Escuela de Comunicación Social, UNR.

Sabino, C. (1996). *La investigación social*. En el Proceso de Investigación. Buenos Aires: Lumen.

Sautu, R. (2003). *El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos*. Cap. II Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.

Taborda, N. (2017). *Usos sociales de las tecnologías de información y comunicación en los mercados de trabajo: el caso de Vincular Empleo UNR*. Tesina de grado, Escuela de Comunicación Social, UNR.

Taylor, S.J., y Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Buenos Aires.

Vasilachis, I. (1992) *Métodos cualitativos I*. Buenos Aires: CEAL.

Zukerfeld, M. (2020). *Bits, plataformas y autómatas. Las tendencias del trabajo en el capitalismo informacional*. Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo N° 7.

Zukerfeld, M. (2013). *Obreros de los bits: Conocimiento, trabajo y tecnologías digitales*. Quilmes, Argentina: Editorial UNQ.

## 8. Anexos

### Preguntas guía para entrevistas en profundidad

#### Relación con el trabajo remoto

En principio las preguntas son para conocer el rol y rutina diaria del entrevistado y luego ir profundizando en su propia percepción de su trabajo y estilo de vida.

- ¿A qué te dedicás? ¿Cuál es tu rol? ¿En qué ámbito/sector ubicarías tu trabajo? ¿Sos *freelancer*?
  - ¿Te gusta tu trabajo? Describime tu trabajo y entorno laboral ideal.
  - ¿Cómo es un día laboral para vos? ¿Cómo es tu rutina diaria? ¿Cómo te organizas? ¿Tenés total libertad para organizar tu día o depende de factores externos?
  - ¿Es tu trabajo el eje central de tu rutina? ¿Cómo influye el hecho de trabajar remoto en otras actividades/aspectos de la vida cotidiana?
  - ¿Cómo pensás que se ve tu trabajo desde afuera? ¿Cómo creés que lo ve alguien que trabaja siempre en el mismo sitio?
  - ¿Cómo gestionás tus vacaciones? ¿Qué son las vacaciones para vos?
  - ¿Conocés a otras personas que trabajen de la misma forma que vos (remoto, viajando..)? ¿Cómo te relacionas con ellas?
- 

#### Vínculo con tecnologías de comunicación

Se busca conocer cómo ven y se relacionan con las tecnologías de la información e Internet y cómo están vinculadas a su estilo de vida.

- ¿Qué es la tecnología para vos? ¿Qué rol cumple Internet en tu vida?
- ¿Usas éstos dispositivos solo para trabajar? ¿En qué otros aspectos de tu vida los utilizas? ¿Los considerás importantes en tu vida?

- ¿Tenés momentos del día en qué no estés 'conectado'? ¿Podés desconectarte de éstas tecnologías? ¿Tenés que estar disponible todo el tiempo, ya sea por el trabajo u otros aspectos?
  - ¿Creés que tu vida sería igual sin éstos dispositivos? ¿Cómo sería un día en tu vida sin ellos?
  - ¿Cómo considerás que las tecnologías de la información influyen en vos? ¿Creés que son parte de tu identidad? ¿Son imprescindibles?
- 

### **Nómadas digitales**

Se pretende saber si el entrevistado de auto percibe como nómada digital y cómo se vincula con sí mismo y con el resto en relación a esto.

- ¿Sabés lo que es un nómada digital? ¿Qué es para vos? ¿Te identifica este término? ¿Creés que es un estilo de vida o algo circunstancial?
  - ¿Participas en grupos/foros de DN? ¿Te sentís conectado de alguna forma a otros DN?
  - ¿Cuáles son los pro y contras de ser DN? ¿Creés que es algo que puede hacer todo el mundo?
  - ¿Qué es lo que te motiva a llevar este estilo de vida? ¿Por qué viajas?
- 

### **Estilo de vida e identidad**

Por último, se profundizará en el estilo de vida e identidad. En este bloque se trabajará fuera del ámbito laboral para conocer los otros aspectos que conforman la vida e identidad de los DN.

- Decime tres palabras con las cuáles te identificás.
- Más allá del trabajo, ¿qué te define como persona? ¿Cuáles son tus motivaciones y aspiraciones?
- ¿Tenés hobbies o alguna actividad que realices a diario? ¿Cuáles?

- Como es tu vinculo con la gente de tu pais
- ¿Cómo describirías tu estilo de vida? ¿Cómo lo ves de acá a un par de años?
- Si hicieran una película sobre tu vida, ¿de qué género sería? ¿cuál sería la trama principal?

## Entrevistados

A continuación, se detallan datos de los entrevistados para este trabajo.

Entrevistado (Abreviatura)	Edad	Profesión	Ubicación geográfica al momento de la entrevista	Tiempo como nómada digital
IG	32	Ingeniero Electrónico	Grecia	8 meses
JN	33	Desarrolladora web	Suecia	4 años
PM	30	Traductora	Costa Rica	2 años
FB	30	Desarrollador de software	Italia	1 año
CP	33	Coach	Argentina	+5 años
DA	24	Traductora	Argentina	3 meses
SF	28	Marketing	España	2 años
LFT	26	Marketing	España	2 años

## Sitios web consultados

- Wikipedia [Digital Nomads](#).
- Grupo de Facebook [Digital Nomads Around the World](#).
- Grupo de Facebook [Digital Nomads](#).
- Comunidad de nómadas digitales: [NomadList](#)
- Comunidad de nómadas digitales: [Digital Nomad World](#)
- Intercambio de trabajo y voluntariado: [WorldPackers](#)
- Reddit [Digital Nomad](#).
- Red social para alojarse y conocer gente: [CouchSurfing](#).
- Influencers de viajes en [Instagram](#).
- YouTubers nómadas digitales en [YouTube](#).