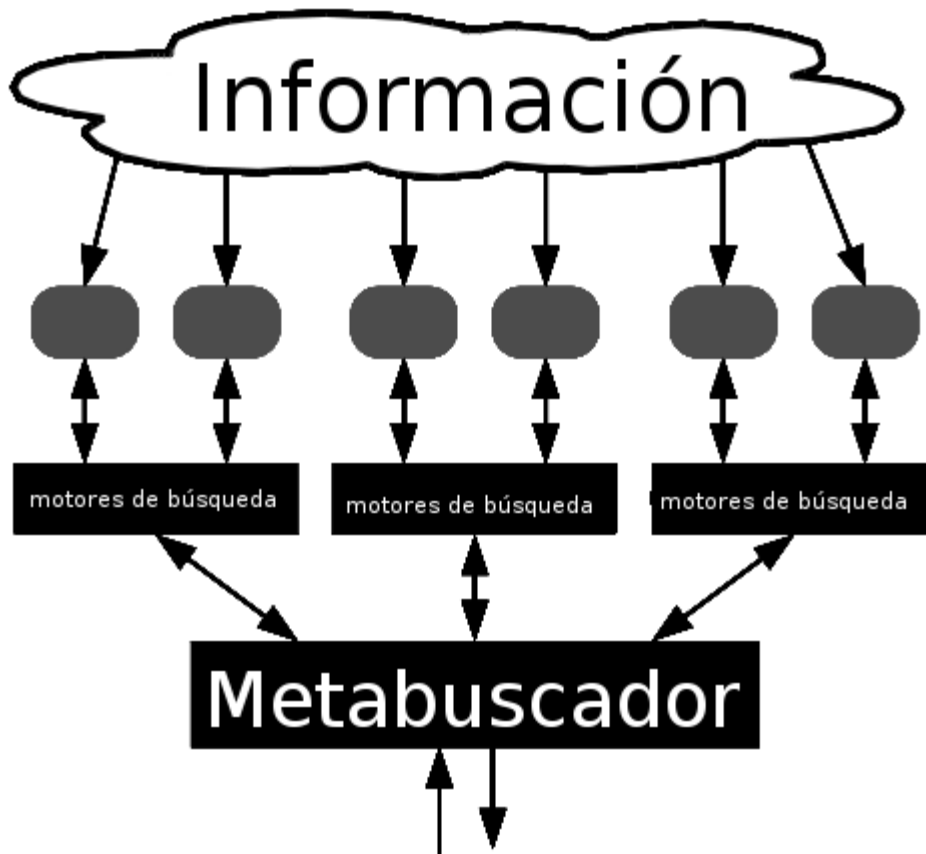


Estimad@s tod@s: estos serán los últimos contenidos del Curso sobre Buscadores y no les plantearé otro trabajo práctico obligatorio sino unas sugerencias de actividades de búsqueda y análisis de resultados en metabuscadores que a continuación se detallarán.

METABUSCADORES



Permiten la búsqueda simultánea en varios buscadores.

Los metabuscadores son herramientas de búsqueda que actúan sobre algunos de los buscadores de información general más conocidos. Dirigen las consultas a otros buscadores y presentan la totalidad de respuestas obtenidas (algunos). Es por eso que se usan para aquellas búsquedas en las que es interesante obtener el máximo de recursos disponibles en la red. El objetivo de los metabuscadores es facilitar al máximo y hacer más eficiente la búsqueda de información.

“El **metabuscador** es un sistema que localiza información en los motores de búsqueda más usados y carece de base de datos propia y, en su lugar, usa las de otros buscadores y muestra una combinación de las mejores páginas que ha devuelto cada uno. Un buscador normal recopila la información de las páginas mediante su indexación, como Google o bien mantiene un amplio directorio temático, como Yahoo. La definición simplista sería que un metabuscador es un buscador en buscadores” (<http://es.wikipedia.org/wiki/Metabuscador>)

Actividad opcional 1

Observar el siguiente video –sólo hasta el minuto 2:19- (http://www.youtube.com/watch?v=wtVT6H4_uC8) y responder:

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de los metabuscadores?
- ¿Cuándo se usa un metabuscador?

Algunos metabuscadores

Acá les dejo una recopilación de metabuscadores que aparece en el sitio:

<http://inteligenciacomunicaciononline.blogspot.com.ar/2012/03/10-meta-buscadores-meta-search-que-te.html>

Estos son **metabuscadores generales** que permiten buscar por imágenes, videos, noticias, etc. (no todos, la mayoría)

Se titula: "13 meta-buscadores ("Meta-Search") que te harán la vida más fácil"



<http://www.mamma.com/>

Este reconocido meta-buscador, da la posibilidad de hacer búsquedas en Twitter y ver ofertas de trabajo relacionadas con la búsqueda.



<http://www.zapmeta.com/>

Es uno de los que más me gustan por su rapidez y por la cantidad de buscadores a los que consulta. Además, incluye búsqueda organizada en "clusters" que pueden ayudar a filtrar aun más los resultados.



<http://www.zuula.com/>

La diferencia con zapmeta es que te permite saber de dónde está extrayendo la información. Además, tiene la ventaja de poder buscar por "tags" y buscar dentro de "blogs". Para mi gusto, es uno de los más completos.

soovle

<http://www.sooivle.com/>

Es uno de los meta-buscadores más originales que he visto en su visualización. Lo que le diferencia de los demás, además de cómo muestra el contenido, es que en "Engine" puedes definir en qué buscadores quieres que consulte.

metacrawler[®]
▶ SEARCH THE SEARCH ENGINES![®]

<http://www.metacrawler.com/>

Es uno de los más conocidos porque lleva mucho tiempo y es muy estable. Consulta en Google, Bing y Yahoo. Te permite buscar datos de contacto en “Páginas amarillas” y “Páginas blancas”.



<http://yippy.com/>

Este metabuscador tiene la peculiaridad de organizar el contenido en forma de “cluster” lo que facilita mucho el filtrado en determinados momentos. Permite la búsqueda en “blogs”.



<http://www.entireweb.com/>

Es muy ágil e incluye búsquedas en tiempo real dentro de Twitter. La configuración avanzada es muy completa permitiendo idiomas, países y línea temporal.

VROOSH![™]

<http://vroosh.com/>

Incluye búsquedas enFTP. Tiene parámetros de configuración bastante flexibles al permitir búsquedas por país.

iBoogie[™]

<http://iboogie.com/>

Para mi gusto es otro de los mejores. Realiza búsquedas organizadas en “cluster” y tiene un motor muy potente. Además, puedes añadir pestañas solicitando buscar en bases de datos concretas que tienen a disposición del usuario (no sólo de buscadores, sino también de “webs”).



<http://polymeta.com/>

Otro que organiza el contenido en “clusters”. Me gusta mucho su visualización. En una sola búsqueda puedes ver enlaces, vídeos, imágenes y socialmedia. Además, te permite elegir las bases de datos en las que deseas rastrear.



<http://www.dogpile.com/>

Es muy ligero y rápido. Tiene un sistema de configuración muy sencillo con un sistema de filtrado de contenido que puedes configurar en débil, medio y fuerte.



<http://duckduckgo.com/>

Me gusta especialmente el hecho de que muestra los icono de dónde extrae la información. Así sabes de un vistazo si es un blog, una web, un slide, etc. Detecta cuáles son las otras palabras más utilizadas en relación con la keyword que se busca y te las sugiere.



<https://ixquick.com/esp/>

Tiene la peculiaridad de no realizar rastreos, por lo que la navegación a través de él es totalmente anónima. Tiene una gran cantidad de opciones de configuración y los resultados son bastante buenos y afinados con respecto a lo que se busca.

Más metabuscadores (Fuente: <http://www.whatsnew.com>)

- **Forelook:** metabuscador sencillo e instantáneo <http://www.forelook.com/>
- **Sperse:** metabuscador con resultados en tiempo real de Twitter, entre otras características: <http://www.sperse.com/>
- **Spruse:** permite buscar todo tipo de contenidos en internet, ya sean sitios webs, imágenes, vídeos, etc., obteniendo sus resultados a través de una serie de fuentes, desde buscadores generalistas como Google hasta sitios sociales como Twitter, pasando también por blogs como TechCrunch o servicios de música como Spotify. Se puede optar por usar todas las fuentes o elegir una en particular para realizar la búsqueda. <http://www.spruse.com/>
- **Questpod:** metabuscador de preguntas y respuestas, basado en Google Custom Search Engine, donde basa sus búsquedas en los principales servicios de preguntas y respuestas, como Quora, Mahalo, ChaCha, Yahoo Answer, AskVille., así hasta más de 50 sitios. Tendremos más efectividad en las respuestas si realizamos las preguntas en inglés. <http://www.questpod.com/>

Actividad opcional 2

Realizar una búsqueda comparativa en 3 de los metabuscadores listados en el artículo

<http://inteligenciacomunicaciononline.blogspot.com.ar/2012/03/10-meta-buscadores-meta-search-que-te.html>

Para ello, lean el [texto](#) que les dejé en la primera clase. Allí, en el punto 4 “Propuestas para el trabajo en el aula”, realicen la actividad de la “Propuesta 1: buscar información en internet” que es: interpretar la información de buscadores web (a, b, c y d) en la página 31 del documento.

Actividad opcional 3

Analizar y comentar por lo menos 2 de los sitios del siguiente listado: <http://edudemic.com/2012/10/50-search-engines/>