Resumen

La presente tesina tiene como objetivo principal analizar el discurso y el tipo de lenguaje que se emplea en los memes seleccionados para ésta tesina, y en otros tantos que quedaron relegados a este trabajo, pero que de igual manera fueron competentes para el análisis, mediante el cual se ve reflejada una correlación entre la serie estadounidense Los Simpsons y el deporte número uno en el mundo, el fútbol.

Me propondré indagar, explorar y describir las características de los usuarios que interactúan y comparten estos memes. Explorar y describir las características de las redes sociales en las cuales se suben estos memes. Analizar la afinidad, el fanatismo por la serie y por un equipo determinado.

Teniendo en cuenta para esto los memes que se elaboraron durante La Copa del Mundo FIFA, Rusia 2018. E innumerables conceptos relevantes para el análisis y el posterior reflejo de la relación existente entre la serie estadounidense, de popularidad masiva y el deporte más practicado en el mundo.

Palabras clave: memes, fútbol, Los Simpsons, redes sociales.

Agradecimientos

A mis viejos por otorgarme el privilegio de poder estudiar y nunca permitir que baje los brazos.

A mi hermana por serme sincera siempre.

A mis amigas por tolerar mi malhumor y estar siempre para mí.

A mi novio por tolerar mis berrinches e incentivarme y motivarme a ser mejor y a avanzar en esto que elegí. Por ayudarme cada vez que pensaba que no iba a poder hacerlo sola.

A mis abuelos por mantener viva siempre la ilusión de verme recibida y motivarme aún más a luchar por lograrlo. En especial a mi Tata José y a mi Abuela Dina que desde allá arriba me acompañaron en cada paso.

A mí, mi extrema responsabilidad, mi ansiedad, mi perseverancia y constante superación, que me permitieron lograr esto que hoy estoy logrando.

A los kilómetros que me hicieron entender las verdaderas cosas importantes de la vida y me hicieron valorar lo que tengo.

Índice

CAPITULO I - INTRODUCCIÓN

- ¿Por qué Los Simpsons y el fútbol?..... 5
- ¿Cuál será el tipo de abordaje?..... 5
- ¿Qué corpus voy a utilizar?..... 6
- Recorte espacio-temporal……..... 9
- Hipótesis o preguntas que surgen de los memes……..... 10
- Técnicas de construcción o recolección de la información……..... 10
- Categoría de análisis o técnicas de procesamiento……. 11

CAPITULO II – CONTEXTO

- ¿Qué es un meme?..... 13
- ¿Qué es la viralización?..... 15
- Los Simpsons…….. 16
- El fútbol…….. 17
- Redes Sociales…… 18
- ¿Qué de social tienen estas redes?..... 20
- El nuevo espacio público…… 21
- Rasgos característicos del usuario de las redes en general……. 22
- Contenido propagable……. 24

CAPITULO III - ANALISIS

- La cuestión del código…… 26
- Connotación y denotación…….. 27
- La imagen y el discurso en éstos memes……..... 29
- ¿Cómo se da la interpretación?..... 31
- Relevamiento…….. 32
- Impacto cultural…….. 36
- Análisis……... 39

ANEXOS……... 46

BIBLIOGRAFÍA..... 52

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

¿Por qué Los Simpsons y el fútbol?

En los últimos años la circulación de "memes", que involucran a la serie animada estadounidense "Los Simpsons" y al fútbol mundial, en las distintas redes sociales, pero principalmente en twitter e Instagram, se ha tornado viral. Con viral me refiero a que ha alcanzado dimensiones extraordinarias ya que cientos de miles de personas en nuestro país, se ríen, cuestionan y comparten estos memes.

Estos, puntualmente son imágenes de distintos capítulos de la serie yankee, sobre los cuales se realiza un trabajo de edición (que no siempre es perfecto), con el fin de hacer referencia a cuestiones que se presentan en la actualidad del fútbol mundial (tanto dentro como fuera de la cancha).

El trabajo de edición consiste en que: las cabezas o cuerpos de los personajes de los Simpsons son reemplazados, o bien por escudos de equipos locales, selecciones, equipos extranjeros, o por personalidades del ámbito futbolístico, haciendo alusión a una situación determinada que ha sucedido recientemente en el país o en el mundo en torno a ésta disciplina deportiva.

Lo llamativo de esto no solo es la rapidez con la que aparecen en las redes, la rapidez con la que se "viralizan" estos memes, sino también la relación que se encuentra entre la serie y el fútbol mundial, ya que comparten un mismo lenguaje o discurso si se quiere, que no todos los argentinos pueden comprender con facilidad. Solo lo harán aquellos que miren fútbol y también miren Los Simpsons y tengan conocimiento de las características de los personajes, de las escenas y los diálogos dentro de ellas.

En el párrafo anterior, con lenguaje me refiero a sistemas de comunicación creados por las sociedades cuya finalidad apunta a relacionar a las personas, fomentar sus vínculos y su interacción. Y con discurso, tratar de comprender que son el resultado de una participación constante con los demás.

Metodología

¿Cuál será el tipo de abordaje?

En ésta tesina se va a abordar un tipo de metodología cualitativa que implica una observación del objeto de estudio de manera directa, sin intervenir el ambiente en el que se desarrolla.

Es decir, se trata (para alcanzar el objetivo general) de observar cada uno de los memes seleccionados, analizar el lenguaje utilizado y así poder dar cuenta de la relación presente en ellos, en cuanto al futbol y a la serie yankee.

Además se tratará de obtener mediante la realización de entrevistas con preguntas concisas y puntuales y encuestas las características de los usuarios y de las redes (donde son publicados).

¿Qúe corpus voy a utilizar?

El corpus es un conjunto de datos, de textos, de escritos, que están destinados a utilizarse puramente en una investigación. En el caso de la presente tesina, el mismo estará conformado por memes, en formato de imagen, presentes en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), más precisamente en las cuentas seleccionadas para el análisis de ésta tesina.

A continuación mostraré algunos ejemplos de memes que seleccione para realizar esta tesina:

-De qué juega Ansaldi? De qué no juega Ansaldi! Ay juega en tantas posiciones que, ay caray, lo que juega Ansaldi por dios!
-No sabes de que juega no?
-No, ni idea no

Puerta? Cerrada. Teléfono? Desconectado.
Perro? Gato? Vendado y maniatado. PERFECTO.

Biglia tira un buen pase
BIGLIAAA!
Ahh no tiene caso!

YO TE CONOZCO
TE DI UNA BOLSA DE PAN FARGO
PARA QUE JUEGUES BIEN
ESE PAN ESTABA VERDE
¡PONE HUEVO!
¡OBLIGAME!
@HiguainErrando

Esto me pasa por tener fé en ti.

Dame 700 camisetas de Nigeria!!!!!

- Miren todos, ahí está el equipo que se reía de los gauchos

Recorte espacio-temporal

Para poder trabajar de una manera más clara y realizar un análisis más concreto, decidí trabajar con memes que se crearon y circularon entre el 14 de Junio de 2018 fecha en que se dio inicio al Mundial de Fútbol FIFA, Rusia 2018 y el 15 de Julio de 2018 (inclusive), fecha en la que se culmine el Mundial de futbol de la FIFA.

Hipótesis o preguntas que surgen de los memes:

- ¿De qué manera se da la relación entre Los Simpsons y el futbol?
- ¿Cómo es posible que la relación se lleve a cabo?
- ¿Comparten un mismo lenguaje?
- ¿Quiénes y cómo los producen?
- ¿Quiénes y cómo los comparten?

Técnicas de construcción o recolección de la información

La técnica de abordaje cualitativo (observación directa), es la adecuada, ya que permite obtener a grandes rasgos y sin intervenir en el objeto de estudio, ni participar (es decir, comentar, *likear,* interactuar) de las publicaciones (memes), la información necesaria para dar cuenta de la relación entre la serie animada estadounidense y las distintas situaciones presentes en el ámbito futbolístico argentino.

Además de la observación, utilizaré un tipo de abordaje cualitativo, más precisamente entrevistas, las cuales son adecuadas, para dar cuenta y tener una idea aproximada de las características, no solo de los usuarios de las redes y su grado de fanatismo o afinidad para con Los Simpsons o alguna selección nacional determinada, sino también para reflejar las características de las redes sociales involucradas en la investigación.

En cuanto a características de los usuarios, me refiero a: franja etaria, género, formas y frecuencia de interacción, cuantas cuentas sigue, desde que dispositivos, mediante cuales redes sociales.

Cuando me refiero al grado de fanatismo me refiero a establecer, observar si en los posteos realizados hay mayoría de comentarios negativos o positivos, sin son tomados con humor y demás.

En base a las características de las redes sociales, me refiero principalmente a la cantidad de posteos o tweets, seguidores, seguidos, frecuencia de los posteos, etc.

Categoría de análisis o técnicas de procesamiento.

Los memes que presentan escenas y personajes de la serie animada oriunda de Estados Unidos, Los Simpsons, articulada con personajes, selecciones de fútbol y situaciones particulares que se sucedieron con contemporaneidad durante el mundial FIFA Rusia 2018. Los cuales circularon y fueron distribuidos en las redes sociales desde el 14 de Junio de 2018 hasta el 15 de Julio de 2018 construyendo miles y variadas opiniones y fomentando infinidad de interacciones.

CAPITULO II

CONTEXTO

¿Qué es un meme?

Los memes son una tendencia cultural reciente, que está siendo cada vez más frecuente y constituyen un nuevo mecanismo de transmisión de información.

La forma novedosa y original que tienen los memes de transmitir información, ha causado tal impacto en la sociedad, al punto de que nadie, de un tiempo a esta parte, se encuentra ajeno a la revolución mediática que los mismos protagonizan.

El concepto "meme" proviene originalmente de la teoría del biólogo Richard Dawkins[1] sobre evolución cultural. Este autor sostiene que los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes o unidades de información cultural. Estos se caracterizan por su capacidad de agrupación según dimensiones culturales formadas por nosotros mismos. De esta forma se define la cultura como un conjunto de datos, información o ideas que especifican las formas de comportamiento.

El meme es un equivalente cultural al gen, argumenta el biólogo Dawkins, escribiendo: "*Así como los genes se propagan por el acervo genético, saltando de un cuerpo a otro vía esperma o huevos, los memes se propagan por el acervo memético saltando de cerebro a cerebro vía un proceso que, en un sentido amplio, puede llamarse imitación. Si un científico oye una buena idea o lee sobre ella, la transmite a sus colegas y estudiantes. La menciona en sus artículos y clases. Si la idea cuaja, puede decirse que se ha propagado, pasando de cerebro a cerebro"*.

Los memes, actúan como propagadores de información, relevante o no para todos, cumplen este rol. Y persisten a lo largo del tiempo, son interpretables por la audiencia y se los encuentra en abundancia en las redes sociales.

Actualmente cuando hacemos mención o nos referimos al término "meme", a expensas de que carezca de un significado avalado y otorgado por la Real Academia Española, estamos aludiendo a imágenes que han sido *viralizadas* a través de las redes sociales, que son interpretadas por multiplicidad de personas y que por ende perduran en el tiempo y en la nube que conforma el internet.

Sin embargo, este término acuñado por Dawkins desaparece, o no se hace referencia al mismo, cuando en el buscador de Google, ponemos la palabra meme y damos click. Lo que si aparece, es un conjunto de definiciones en base a imágenes, chistes, tendencias populares (entiéndase esto como series, equipos de fútbol, cuestiones

1 Clinton Richard Dawkins (Nairobi, 26 de marzo de 1941) es un etólogo, zoólogo, biólogo evolutivo[1] y divulgador científicobritánico. Autor de *El gen egoísta*, obra publicada en 1976, que popularizó la visión evolutiva enfocada en los genes, y que introdujo los términos meme y memética.

que aparecen con insistencia en la agenda mediática, social y cultural, en el colectivo de la sociedad) que han perdurado y han sido "viralizadas".

El meme tiene relación con un discurso caracterizado de forma icónica a través de símbolos e imágenes con el propósito de difundir ideas, sentimientos y emociones de formas viralizadas por la red. Particularmente expuestos de forma cómica, cargados de ironía y sátira en sus orígenes, guardando un gran parecido con la caricatura política debido al contenido y la capacidad de transmitir sentimientos potentes, ya sean tanto negativos como positivos hacia una idea o pensamiento.

Vale destacar, que un meme surge de manera espontánea, en este caso particular, sobre hechos relevantes en el mundo futbolístico, haciendo alusión directa a la serie animada de origen Estadounidense: Los Simpsons. De esta manera, se convierte en una herramienta fundamental de comunicación y de expresión masiva pudiendo llegar en cuestión de segundos a cualquier parte del mundo, a través de las distintas redes sociales. Puede ser emitido y descifrado por un emisor y un receptor cualquiera, que incluso ignoren todo el uno del otro.

Principalmente el meme, busca expresión y no la generación de un diálogo. Con un lenguaje, corto, conciso, muchas veces con una sola imagen y en algunos casos sin presencia de palabras. Generan un impacto en la sociedad, influenciando las opiniones y moviendo a las masas. *"El verdadero objeto no es el mensaje mismo, sino la producción-reconocimiento del sentido, sentido cuyo mensaje es solo el punto de pasaje"* (Verón 2007: 9)

"Todas las actividades creativas surgen al pensar el mundo o las cosas a partir de nuevos enfoques o modelos" (Zeccheto 2003:40)

No existe ningún tipo de ley o norma que establezca quienes están autorizados a crear y subir un meme y quienes tienen la tarea de compartirlo e interactuar con el mismo. Pero si es verdad, que mayoritariamente los memes son creados, o por lo menos subidos a la red, por primera vez por los mismos usuarios siempre y de ahí se viralizan. *"Aunque el acto se lleve a cabo por un agente singular, encuentra su fundamento en la creencia de todo un grupo, es decir en las disposiciones conformadas socialmente para conocer y reconocer las condiciones institucionales de un ritual válido"* (Bourdieu 2014: 108). Es decir, que todos compartan, interactúen, sean partícipes de la viralización de los memes, subyace en el hecho de que de manera previa, la mayoría de los usuarios

sabe cómo y qué hacer ante la aparición en red de un meme que articula a Los Simpsons y al fútbol.

El meme al estar basado principalmente en el reconocimiento de los usuarios dota de existencia todo aquello que enuncia.

¿Qué es la viralización?

No es sorprendente si afirmo que en la actualidad los contenidos web, circulan de una computadora a otra, de un celular a otro, de cualquier dispositivo con internet a otro, como si fueran una pandemia "infectando" a una persona tras otra. Tal y como lo haría un virus. Es por ello que aparece el término "viralizacion" o "viral", para referirse a un contenido web determinado, o en el caso que aquí nos compete, a un meme.

El término viral aparece por primera vez en relatos de ciencia ficción, uno de los cuales es la novela *Snow Crash*[2] de Neal Stephenson[3] quien plantea que "*Somos vulnerables a la atracción de las ideas virales. Como la histeria colectiva. Como una canción que se te mete en la cabeza y que no puedes dejar de tararear todo el día hasta que se la pegas a otra persona. Chistes. Leyendas urbanas. Religiones descabelladas. Marxismo. No importa cuán listos nos volvamos, siempre contaremos con esa profunda dimensión irracional que nos hace anfitriones en potencia de información autorreplicante"* (1992:399).

Los virus mediáticos, es decir en este caso los memes, se propagan por lo que conocemos como datósfera o espacio mediático. La estructura que rodea a estos memes puede estar conformada por acontecimientos, una invención, un desarrollo tecnológico, una canción, un acorde musical, imágenes (como en el caso de ésta tesina), vestimenta, cualquier cosa, siempre y cuando sea capaz de captar la atención de todos.

Y tal como sostiene Dawkins y que mencione con anterioridad *"una vez adherido, el virus inyecta sus intenciones más ocultas al flujo de datos en forma de*

2 Snow Crash es el título de una novela de ciencia ficción escrita por Neal Stephenson y publicada en 1992. El título de la novela se refiere a una forma de fallo de los computadores Apple que producía una imagen en pantalla similar a la que se ve en un televisor sin señal

3 Neal Stephenson es un escritor de ciencia ficción que escribe acerca de computadoras y tecnologías relacionadas con éstas, como la nanotecnología. En ocasiones utiliza el seudónimo Stephen Bury.

código ideológico, no son genes, sino un equivalente conceptual que ahora llamamos "memes"*"* (1976: 9-10)

La principal característica de lo viral, es que depende pura y exclusivamente de los usuarios que se encuentran interconectados en la web. Ya que los memes, su contenido, circula de un modo tal que se vincula directamente con la red y con lo social. Por ende, es pertinente decir que la viralización es pura e intrínsecamente social.

Los usuarios, desempeñan un papel activo en la propagación de los memes. Sus intenciones, acciones, inversiones y elecciones determinan que es lo que realmente se valora y es digno de ser propagado.

Los Simpons

Para aquellos que no los conocen, Los Simpsons es el nombre de una serie de comedia animada estadounidense. La misma fue creada por Matt Groening[4] para Fox Broadcasting Company[5] y emitida en varios países del mundo.

La serie narra la vida cotidiana y el día a día de una familia tipo de clase media de Estados Unidos. Sus miembros son cinco y se llaman Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie Simpson. Los sucesos de la misma se desarrollan en la ciudad de Springfield.

Desde su debut el 17 de diciembre de 1989, se han emitido más de 600 episodios, y consta de 30 temporadas.

Los Simpson es una de las series estadounidenses de dibujos animados de mayor duración y el programa estadounidense de animación más largo. Tal es así que el gruñido de fastidio de Homero, el padre de la familia Simpson "D'oh!" ha sido incluido en el Oxford English Dictionary[6], mientras que la serie ha influido en muchas comedias de situación animadas para adultos.

4 Matthew Abraham Groening (Portland, 15 de febrero de 1954)[1] es un dibujante, productor de televisión y escritor estadounidense.

5Twenty-First Century Fox, Inc. es una empresa de medios de comunicación multinacional estadounidense. Fue una de las dos compañías formadas a partir de la división en 2013 de los activos editoriales de News Corporation, fundada por Rupert Murdoch en 1979; 21st Century Fox es el sucesor legal de News Corporation, y se ocupa principalmente de las industrias de cine y televisión. Es el cuarto mayor conglomerado de medios de comunicación del mundo.

6 El Oxford English Dictionary es un diccionario publicado por la editorial Oxford University Press, considerado el más completo diccionario de la lengua inglesa.

El fútbol

Sin caer en una obviedad, me pareció pertinente por como se viene desarrollando esta tesina, explicar que es el fútbol, el deporte más popular a nivel mundial.

El fútbol, es un deporte en el que dos equipos compuestos por once jugadores se enfrentan entre sí. Cada equipo, dispone de diez jugadores que se mueven por el campo de juego, comúnmente llamado cancha y de un arquero que se ubica bajo los tres palos (arco). Cada equipo, tratará de lograr que la pelota ingrese en el arco del equipo rival, respetando diversas reglas.

La principal y más importante de las reglas es que ningún jugador, salvo el arquero, pueden tocar la pelota con la mano. El juego dura noventa minutos en total (independientemente del tiempo adicional que agreguen los árbitros) y se divide en dos tiempos de cuarenta y cinco minutos cada uno. Gana quien consiga meter las mayores cantidades de goles en el arco rival.

Un poco de historia:

Según la página de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol), la práctica más antigua de éste juego, se remonta a los siglos II y III A.C en China, época en la que éste país se encontraba bajo la dinastía de Han[7].

"Ts'uh Kúh" o comúnmente conocido "Cuju", era el nombre que se le daba a éste deporte, considerado el antecesor del fútbol. El cual consistía en tratar de colocar con el pie en una pequeña red, una pelota hecha de cuero y rellena con pelos y plumas.

La red estaba colocada entre largas varas de bambú, separadas por una apertura de 30 a 40 centímetros. Otra característica del "Cuju", consistía en que los jugadores, en su camino a la meta, debían sortear los ataques de un rival, pudiendo jugar la bola con pies, pecho, espalda y hombros, pero no con la mano.

7 La dinastía Han precedió al periodo de los Tres Reinos en China desde el 206 a. C. hasta el 220 d. C.. Durante la dinastía Han, sus reyes adoptaron las enseñanzas de los grandes filósofos de la antigüedad, Lao-Tse y Confucio. El gobierno se desarrolló bien logrando expansión territorial.

Redes Sociales

Volviendo al tema que nos compete, los memes circulan, se conocen, comparten y distribuyen por medio de las redes sociales.

Antes que nada, debo dar cuenta de lo que Natalia Raimondo Anselmino, Cecilia Reviglio y Ricardo Diviani establecen en un artículo escrito en conjunto por los tres doctores de la Comunicación Social, para la revista Mediterránea[8] y titulado: "Esfera pública y redes sociales en internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook?"

En el mismo, los doctores afirman que *"Habitamos en sociedades altamente mediatizadas ya no solo completamente atravesadas por la acción de los medios masivos de comunicación, sino también por las nuevas tensiones que asume el proceso de mediatización a partir del desarrollo de las redes sociales en internet"*. (2016: 1)

Siguiendo, según la Real Academia Española, una red social es una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios a nivel mundial.

Hoy en día existen muchas de ellas, como Facebook, Twitter, Youtube, WhatsApp, Instagram, por nombrar algunas. Las mismas, se han convertido en un verdadero fenómeno social producto de la masiva adopción que han recibido por parte de los usuarios de la red en casi todo el mundo. Se trata de medios que implican prácticas de comunicación masivas en tanto a la cantidad de usuarios que participan de estos espacios pero no así en cuanto a la calidad que éstas suponen.

Sin dudas, todos los discursos (gráficos, audiovisuales, escritos) que allí se exponen, participan en la configuración de la esfera pública actual. La adhesión que tienen las personas a las mismas es altísima y no discrimina ningún rango etario ni de género.

Las redes sociales inauguraron un espacio de exposición y circulación de los discursos, tanto privados como públicos. Son sistemas colectivos de comunicación, creados por las sociedades humanas, cuya finalidad es poner en relación a las personas, fomentar sus vínculos y su interacción. Retomando a Eliseo Verón, los tres doctores de Comunicación Social que nombre con anterioridad, sostienen que *"Internet es un*

8 Revista Mediterránea de Comunicación (RMC) / Mediterranean Journal of Communication (MJC) publica desde 2010 artículos científicos, revisiones y ensayos revisados por pares relacionados con la comunicación comercial, persuasiva, periodística o audiovisual.

gigantesco dispositivo que transforma las condiciones de acceso a los discursos y que comporta una mutación en las condiciones de acceso a los actores individuales". (2016: 3).

En las redes sociales, los usuarios, la audiencia está constantemente produciendo, interviniendo e incorporando contenidos. Ya no se necesita de la publicidad o del boca a boca, en ellas la opinión individual emerge sin mediación alguna, de manera directa, horizontalmente y no institucionalizada. En las mismas, especialmente en Twitter, Facebook e Instagram, las esferas públicas y privadas a las que pertenece el usuario, se funden en una sola. Es decir tanto su imagen personal, como la pública se funden, valga la redundancia, en su perfil, debido a los modos que el usuario tiene de participación en la red (que comenta, a que le da me gusta, que postea, que nivel de privacidad y de visibilidad tiene lo que comparte, cuantos y que tipo de amigos tiene, etc).

Al hablar de audiencia, debo tener en cuenta lo que Sandra Valdettaro sostiene en "Audiencias: de las redes sociales a las asociaciones en red": *"las audiencias actuales no tienen nada que ver con la audiencia en tanto artefacto construido por técnicas estadísticas o cualitativas. Tampoco coinciden sus acciones concretas con los efectos perlocutivos buscados por los programas narrativos de los productores audiovisuales. Las estrategias discursivas producen interpelaciones a enunciatarios figurados cuya circulación en la pluralidad y diversidad de los contextos concretos de recepción resulta difícil de aprehender. La errancia por las distintas pantallas -de la TV a la PC y el celular- supone la puesta en acto de distintos tipos de consumo que habilitan una pluralidad de imaginarios y percepciones del entorno"* (2009: 15)

Estas plataformas digitales, como ya mencione anteriormente constituyen un espacio de exposición y circulación de discursos, y un contexto en el que el acceso a la información ajena y la posibilidad de ponerla en circulación, ha alcanzado un nivel al que nunca antes se había llegado. En resumen, en ellas se producen contextos comunicativos significativos.

"En las redes sociales no hay público ni privado en un sentido clásico: esas categorías se han reconfigurado, para muchos usuarios en términos formales: deben fingir que no hay público ni privado" (Sarlo 2011: 66). En general, se nos presentan como una escenografía en la que lo múltiple y lo similar, lo racional y lo pasional, lo

conflictivo y lo consensuado actúan e interactúan. Como un espacio donde lo común emerge, donde las opiniones de la vida en línea y la vida privada emergen, se visibilizan y viralizan.

¿Qué de social tienen estas redes?

En las redes sociales aparecen y se producen una multiplicidad de asociaciones, las cuales generan ámbitos psicológicos, jurídicos, estéticos, religiosos, económicos, entre otros. Sandra Valdettaro sostiene que *"de las características de dichos componentes, en tanto pegamentos de las asociaciones, va a depender el tipo de conexión que se establezca entre las redes"*. (2009: 16)

Este tipo de conexión al que se refiere Valdettaro, teniendo en cuenta que sobre ella se encuentran los individuos considerados como audiencia, no es en sí mismo social, sino que en conjunto constituyen una especie de re ensamblado social. Un usuario, por ejemplo usa algo que "ya está dado", está en posición de reconocimiento, pero a su vez puede intervenir aquello que ya le "viene dado", debido a que la pantalla se convierte en una superficie operatoria.

Al tratarse de una red, se potencia la posibilidad de ampliar nuestros contactos, incluso con usuarios a las que podemos no conocer personalmente, y donde lo que funciona como principal garantía de sostenimiento de dichos vínculos quizás sean aspectos que remiten tanto a las agendas temáticas comunes que se ponen en juego a modo de conversación por parte de los usuarios vinculados entre sí como también a ciertas modalidades enunciativas compartidas entre estos.

El nuevo espacio público

En medio de toda ésta moda que protagonizan los memes, se produce una redefinición del espacio público, justificada por el advenimiento de las redes sociales y la posterior proliferación de los memes en sus plataformas.

El concepto de "publico" es fundamental para la definición del espacio público. Jean-Marc Ferry en su artículo "El nuevo espacio público" sostiene que cuando se habla de público *"se trata de todos los que son capaces de percibir y comprender los*

mensajes difundidos en el mundo. El público es toda la humanidad y el espacio público es el medio en el cual la humanidad se entrega a sí misma como espectáculo" (Ferry. 1998: 19)

Si bien éste artículo fue escrito hace ya veinte años, los conceptos que explica este autor, pueden aplicarse sin problema en la contemporaneidad. Podemos entender a las redes sociales como ese espacio público, que es hoy en día, el lugar de comunicación de las sociedades con otras sociedades, y no solo el lugar de comunicación de una sociedad consigo misma. Y a los usuarios de cada una de ellas como el público de Jean-Marc Ferry.

Hoy en día, el nuevo espacio público, incide y es parte fundamental de la construcción de una identidad o imaginario colectivo, si se quiere. Es decir la existencia de las redes sociales, posibilita la existencia de los memes y por ende que la gente los elabore, comparta, interactúe, opine, comente y divulgue. Creando de ésta manera una identidad, un imaginario colectivo del que solo formaran parte aquellas personas que comprendan puntualmente los memes, es decir, aquellas personas que miren fútbol y conozcan las problemáticas y el folklore del deporte y aquellas personas que miren Los Simpsons y recuerden sus escenas y diálogos, independientemente de si se conocen entre sí. *"Se hace necesario destacar que la sustancia del conjunto del despliegue mediático contemporáneo se adscribe, reproduce y produce en permanencia, dando lugar a organizaciones configuracionales y modalidades estilísticas propias de otros espacios"* (Traversa. 2016: 28)

Por esto, es importante destacar que los medios de comunicación electrónicos se apropiaron del espacio público y fueron los principales creadores del imaginario colectivo. *"En este sentido, se tiende, de manera general, a considerar los media y la información y el entretenimiento difundido públicamente como constructores de la realidad social"* (Saperas 1987: 46)

Si bien este espacio público del que hablamos, no cubre la totalidad de la comunicación en redes entre las sociedades en sí mismas y las sociedades distintas entre sí; lo que hace, es rebalsar, desbordar ese campo de comunicación mediante las constantes interacciones de sus usuarios.

Rasgos característicos del usuario de las redes en general

A lo largo de ésta tesina, hice mención sobre ciertas características de los usuarios, pero me parece pertinente ahondar aún más en sus rasgos.

No puedo realizar un análisis del usuario, sin mencionar a Henry Jenkins, quien en su libro "Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración", sostiene que un usuario, es un consumidor joven. *"Es un consumidor mediático, puede que incluso fan de los medios, pero es también productor, distribuidor, publicista y crítico mediático. Es la viva imagen de la nueva audiencia interactiva"* (Jenkins. 2006:162)

Para ser más clara, voy a desdoblar este concepto y explicarlo. Consumidor mediático porque consume, valga la redundancia, se entretiene mirando partidos y programas destinados al fútbol y con la serie estadounidense Los Simpsons. Incluso fan, porque generalmente posee cierto fanatismo por algún club, por algún equipo y porque muchas veces es, incluso fan de la serie animada, incluyendo algunos diálogos o escenas de la misma en su vida cotidiana. También productor, distribuidor, publicista y crítico porque existen aquellos usuarios que producen los memes, mediante la utilización de programas de edición (algunos de mayor jerarquía que otros, como pueden ser Photoshop, Ilustrator, o hasta Paint), una vez que los producen teniendo en cuenta las novedades futbolísticas y alguna que otra escena/dialogo perteneciente a la serie yankee, los "cuelga" en las redes sociales, permitiendo que los usuarios que lo siguen, lo distribuyan, le den "me gusta", interactúen mediante críticas, comentarios, e incluso publicitando, de cierta manera este meme con sus amigos.

Todo esto contribuye a la configuración de una nueva cultura participativa, donde la gente está aprendiendo a vivir y a colaborar en lo que es ésta nueva comunidad de conocimientos. La cual se da debido a la existencia de las redes sociales, de las nuevas tecnologías, que les permiten a los consumidores archivar, comentar, apropiarse, poner en circulación los contenidos (los memes), promoviendo así la cultura del "hazlo tú mismo", mediante la propia producción de esos memes. Y también gracias a *"las tendencias económicas que favorecen los conglomerados mediáticos horizontalmente integrados, que fomentan el flujo de imágenes, ideas, narraciones a través de múltiples canales mediáticos y demandan tipos más activos de espectadores"* (Jenkins 2006:163).

Los usuarios, comparten conocimientos extra sobre la serie (historia, cuantos capítulos posee, cuantas temporadas, donde se realiza, etc). Es decir, dentro de este

nuevo espacio público que es la cultura participativa, todos saben algo acerca de la serie o del fútbol. Ya que, además de compartir conocimiento sobre estas cuestiones, hay una cantidad de información que se les brinda en las redes. Debido a que, el nuevo espacio público que constituyen las plataformas digitales, las "apps", las nuevas tecnologías que posibilitan nuevas formas de producción cultural; aumentan la velocidad de comunicación y por ende, a medida que se desarrolla algún evento determinado o situación particular en el mundo del fútbol, se estará llevando a cabo la creación, distribución y posterior interacción de algún meme. Los usuarios confeccionan relatos e ilustraciones muy originales, hay un activismo de los consumidores. *"Las obras de culto ante se descubrían, ahora se crean y se diseñan conscientemente para provocar las interacciones de los fans"* (Jenkins 2006: 174).

"El nuevo espacio de información implica múltiples e inestables formas de recontextualización. El valor de cualquier información aumenta con la interacción" (Jenkins 2006: 168).

Resumiendo, el público es un consumidor de mensajes pree construidos, que está dando forma, compartiendo, re mezclando el contenido de los medios de una manera antes inimaginable. Lo hacen dentro de comunidades, de redes amplias que le permiten propagar ese contenido más allá de su proximidad geográfica inmediata.

Se produce entonces una asociación de la narratividad y la ficción, organizada según modalidades distintas, asociadas a prácticas sociales, multiplicando los procedimientos para el transito discursivo y el pasaje de los mismos de ciertas condiciones de lectura a otras. Donde se produce un replanteamiento de las relaciones sociales y se re imagina la participación cultural.

Contenido propagable

"La propagabilidad se refiere a los recursos técnicos que permiten la circulación de ciertos contenidos, las estructuras económicas que apoyan o limitan esa circulación, los atributos de un texto/imagen mediática que podrían captar la atención de la comunidad y las redes sociales que vinculan a las personas a través del intercambio" (Jenkins 2013).

La propagabilidad hace hincapié en la producción de contenidos en formatos fáciles de compartir. Sostiene que es clave colocar este contenido, en nuestro caso particular los memes, en una posición centralizada que atraiga al público y lo mantenga. Y que su éxito consiste en la actividad de divulgación del público y en la reinterpretación que el mismo haga. Es decir el usuario puede reconstruir ese meme teniendo en cuenta sus elementos aislados.

El usuario es un interlocutor construido y guiado por el meme. Los fans de Los Simpsons y del fútbol, que siguen desde sus aplicaciones a cuentas que suben los memes, son los primeros que realizan esta práctica de propagabilidad. La misma está compuesta tanto por prácticas sociales como por prácticas culturales y se da porque el público está más educado colectiva e individualmente al respecto de las redes sociales. Todo esto constituye la cultura en red o cultura participativa. *"La cultura, por tanto, es simplemente eso, el conjunto de características propias de grupos humanos que comparten un modelo de vida, de pensamientos y de costumbres*" (Zeccheto 2003: 41)

CAPITULO III

ANÁLISIS

La cuestión del código

Hay que tener en cuenta que un meme que contenga en sí mismo a Los Simpsons y al fútbol, es verdadero por la lógica interna que lo sostiene, pero se está

refiriendo a algo fuera de él mismo, es decir que lo que garantiza que sea verdad es lo exterior a él. Lo que lo hace real, es la existencia del deporte y de la serie.

"El código es un sistema que regula todas las formas de conexión y niveles de los lenguajes, en el ámbito sintáctico, semántico y pragmático. El señala las normas de semantización de signos y textos en las diversas circunstancias en las que circulan, ya que de él depende el sentido y la dirección de cada uno de los elementos y unidades de valor cultural-semántico" (Zeccheto 2003: 124) Y es el quien otorga inteligibilidad, articulación y coherencia a cualquier lenguaje.

Un código posee un consenso social por el cual se asume alguna regla que debe ser obedecida; e informaciones que se transmiten, saberes que circulan y se comparten. Es decir posee reglas que comparten aquellos que lo asumen. Es por ello que los fans de los Simpsons, que a la vez son simpatizantes del fútbol y observaron gran cantidad de partidos y fueron consumidores de noticias y cuestiones novedosas en base a lo que sucedía en la Copa del Mundo FIFA Rusia 2018, comparten un código en común. Pertenecen a un grupo selecto de la sociedad que es capaz de codificar y decodificar un meme que articule a Los Simpsons y al fútbol, es decir comparten ciertos valores, ideas, praxis, normas, formas de vida, los cuales les permiten, no solo crear, sino también consumir y propagar dichos materiales mediáticos. El discurso que aquí se emplea, es el resultado de una constante interacción y participación en la vida con los demás.

"Como relación de comunicación entre un emisor y un receptor, fundada sobre la codificación y la decodificación, y por consiguiente, en el establecimiento de un código o de una competencia generadora, el intercambio lingüístico es también un intercambio económico que se establece en una determinada relación de fuerzas simbólicas entre un productor provisto de cierto capital lingüístico, y un consumidor, que proporciona un determinado beneficio material o simbólico. Dicho de otro modo, los discursos no solo son signos destinados a ser comprendidos, descodificados, también son signos de riqueza destinados a ser evaluados" (Bourdieu 201: 49)

El esfuerzo de estos usuarios por decodificar, por comprender el meme, será mucho menor que el de una persona que, por ejemplo sea fan de Los Simpsons pero no mire fútbol, sea aficionado al deporte pero no mire Los Simpsons o no consuma ninguna de estas dos cuestiones. Podría decir entonces, que los usuarios a los que hago mención en ésta tesina, comparten un "sub-código" que no solo transmiten datos e

informaciones objetivas, sino que entregan constantemente elementos que fomentan connotaciones.

Connotación y denotación

Antes de desarrollar la relación que tienen la connotación y la denotación con los memes y por ende con esta tesina, voy a dar una breve definición de cada una.

La denotación se produce entre el signo y a lo que alude, es todo lo que el signo abarca, tiene que ver con la comprensión global de éste. La misma constituye el aspecto más consensuado y socializado del lenguaje. Marca, unifica y focaliza los sentidos del lenguaje, impidiendo que se dispersen.

La connotación en cambio, remite a aquello que es sugerido sin ser referido, a las informaciones "agregadas" a la denotación. Pone en acción nuevas formas de interpretación. La misma asocia el significado de algo a nuevos sentidos, está abierta a nuevas asociaciones.

"La transformación social asoma cuando se agita el polo connotativo, propicio al cambio de discursos, a la evolución estética o literaria, a la creatividad audiovisual, religiosa y a múltiples expresiones culturales, políticas y sociales. Esto lo percibimos claramente en la relación con los medios de comunicación social. Los hechos, los personajes y las historias que relatan, no son interpretaciones hechas en el vacío, son leídas a partir de códigos previos ya presentes e instalados en el público y que modelan sus denotaciones y connotaciones según las situaciones sociales o históricas del momento, o bien de acuerdo a una moda o a una forma cultural establecida" (Zeccheto 2003: 145)

Los memes son básicamente imágenes creadas con medios técnicos como por ejemplo una computadora, aquí la realidad se muestra de manera indirecta a través de alguna representación a la cual le asignamos cierto valor real, porque aluden a referentes conocidos. Entonces, podríamos decir que los memes sobre los cuales trabajo en ésta tesina constituyen un signo lingüístico y como tal tiene denotaciones y connotaciones.

En cuanto a la denotación, los memes al articular a Los Simpsons y al fútbol, denotan justamente a estas dos cuestiones, por un lado aluden a la serie animada y por

otro al deporte más practicado del país. Pero hay que tener en cuenta que no todos los que los visualizan en las redes llegan a comprender a que se refieren puntualmente, que es lo que significan. Es decir, todos comprenden, al toparse con un meme en una red social, que lo que allí se ve reflejado tiene que ver con Los Simpsons y con el fútbol, pero desconocen la relación que hay entre ellos. Y es allí justamente donde entra en juego la connotación y donde subyacen los códigos.

Si un grupo de personas comprenden, sin necesidad de acudir a Google o a alguna otra persona, el siguiente meme, es porque comparten un código en común.

Cuando me refiero a que comparten un código, me refiero a que los usuarios comprenden, "likean", comparten y se ríen con éste meme porque han visto el Mundial de Fútbol FIFA Rusia 2018, saben lo que ocurrió y porque han visto el capítulo de Los Simpsons que figura en la imagen.

En la escena de la serie animada yankee, Homero se encuentra disfrazado de Krusty el payaso y lo reemplaza en la inauguración de uno de sus locales de comida rápida. En el medio del show que está llevando a cabo, irrumpe un "ladrón ficticio" que quiere robarse las hamburguesas, a manera de marketing, Homero desconoce el hecho, se enfurece y comienza a pegarle a tal punto que el personal de seguridad opta por separarlos al grito de "ya déjalo, está muerto". En este meme, se repite la misma escena, aquí Homero sería la selección de Francia y el ladrón ficticio la Selección Argentina de fútbol. El mismo connota, sin referir puntualmente a lo que pasó, que la selección francesa le ganó a la selección argentina y de una manera contundente. Y fue realmente

lo que paso, Francia deja afuera a Argentina por una victoria aplastante en los octavos de final del Mundial de la FIFA Rusia 2018.

Quienes vieron el mundial y quienes ven Los Simpsons, comparten estos códigos previos, estos saberes y por ende comprenden a la brevedad no solo lo que denota sino también lo que connota un meme de estas características.

"El uso que hace del lenguaje un locutor concreto, en un situación concreta, con su estilo, su retórica y toda su persona socialmente marcada, otorga a las palabras connotaciones vinculadas a un contexto especifico, introduciendo en el discurso una sobrecarga de significado" (Bourdieu 2014: 87)

Dije anteriormente que la connotación asocia el significado de algo a nuevos sentidos y que está abierta a nuevas asociaciones. Por ejemplo, la escena de Los Simpsons que se encuentra representada en esta imagen, denota a la escena misma, a lo que allí sucedió que también explique. Pero a su vez, connota a varias situaciones que pueden ser representadas en un meme. Es decir, no solo esta escena puede ser una herramienta clave para la creación del meme que expuse, sino también para la creación de diferentes tipos de memes que aludan a cuestiones sociales, históricas, hechos actuales, de moda, cosas que sucedieron en el pasado reciente o en el mismo presente.

"En la producción social de sentido, no solo actúan como agentes los emisores de los mensajes, ni tampoco solo las audiencias, sino que tejen una red de modo que los medios y el público preceptor se interrelacionan activamente en la construcción de signos y discursos de donde emergen los sentidos de la vida cotidiana, al circular en las estructuras de la sociedad" (Zeccheto 2003: 29)

La imagen y el discurso en estos memes.

Como ya mencioné, los memes son imágenes, se nos presentan dentro de esa estructura en las diferentes redes sociales como son Facebook, Twitter e Instragram. Y las imágenes producen un efecto de realidad, hacen referencia a algo que está fuera de ellas. Las mismas poseen un contenido cultural determinado, mediante el cual podemos identificar los objetos que representan.

Vale destacar que los memes son fruto de una producción social, que se crean y difunden con fines, con propósitos determinados. Y por ende se los considera como discursos sociales en circulación, mensajes portadores de sentido, que no podrían comprenderse separados del contexto donde se realizan. *"El sentido se descubre mediante la interacción de los valores y significados de los signos en relación con las interpretaciones culturales que brotan de los elementos contextuales donde se verifica la comunicación"* (Zeccheto 2003: 239)

Las propiedades de los memes solo cobran sentido si las relacionamos por una parte con sus condiciones sociales de producción y por otra, con los usuarios que los reciben.

Además hay que tener en cuenta las circunstancias espacio-temporales, los memes no permanecen inalterados a lo largo del tiempo, los mismos son comprendidos y tienen variadas denotaciones y connotaciones, de acuerdo a lo que esté sucediendo en este momento. Por lo general son inmediatos, aparecen casi en simultáneo con la situación a la que aluden, es decir que si el tiempo pasa, el meme ira perdiendo comprensión, salvo algunas excepciones o salvo que la situación a la que hace referencia esté todavía presente en el imaginario colectivo. Con el tiempo la imagen que se utiliza (con la escena de Los Simpsons) va a producir nuevos memes, acorde a las nuevas circunstancias.

El termino discurso al mismo tiempo designa el acto de producir sentido y su expresión comunicativa. Señala siempre un mensaje que es producido por alguien para alguien. Poseen un soporte mediante el cual se transmiten, en el caso de los discursos que trabajo en esta tesina, el soporte es tecnológico, son las redes sociales; y a su vez se relacionan con otros discursos ya sea para ser producidos, como para ser distribuidos. Los discursos que contienen los memes que articulan a la serie animada y al deporte número uno del país, justamente se relacionan con los discursos presentes en Los Simpsons y en el futbol para producirse y con los presentes en las redes para distribuirse.

¿Cómo se da la interpretación?

Los contextos tanto personales como socio-culturales inciden en las formas de recepción y en muchos casos actúan como guía, es decir orientan la lectura de los diferentes discursos. *"Cada receptor contribuye a producir el mensaje que recibe y evalúa, incorporándole el conjunto de su experiencia singular y colectiva"* (Bourdieu 2014: 13)

Por interpretación entendemos a la operación mediante el cual el sujeto devela el sentido del texto, explica su significado, aporta su experiencia y conocimientos a fin de encontrar "nuevas formas de verdad". O tal y como sostiene Umberto Eco en su libro "Interpretación y sobreinterpretación", *"interpretar significa explicar porque esas palabras pueden hacer diversas cosas (y no otras) mediante el modo en que son interpretadas"* (1997: 34)

En esta tesina, llamaremos "texto" a los memes y para ello debemos tener en cuenta que las primeras interpretaciones que se hagan de los mismos, van a depender justamente de lo que el meme en sí ofrece. Es decir la interpretación no se crea de la nada, sino que el sentido de la misma, circula a través de distintos canales en los cuales nos topamos con el autor, la obra, el receptor, las tradiciones, el público en general.

Dentro de los memes, hay inevitablemente huellas, que pueden manifestarse con mayor o menor intensidad, rasgos de otras cosas, como por ejemplo de Los Simpsons y del fútbol. La presencia de estas dos cuestiones dentro de un mismo elemento, se denomina intertextualidad, es decir la presencia de rasgos de un texto en otro.

La intertextualidad se genera en un contexto cultural determinado porque depende de materiales afines a esa cultura y porque ocupa además el lugar de un texto. Un meme es intertextual, pertenece a la cultura actual, depende de materiales como son las escenas de la serie animada estadounidense y situaciones o cuestiones concretas que sucedieron el ambiente futbolístico, en este caso en el Mundial FIFA Rusia 2018. Como puede verse, las tres cosas son semejantes, no importa bajo qué criterio, pero entre ellas se puede establecer un tipo de relación. El meme entonces, existe porque existen Los Simpsons y el fútbol, existe porque se produce la fusión de la serie y del deporte, estableciéndose así una relación de analogía entre el meme y la serie y el meme y el fútbol. Por ende si estas cosas son semejantes una puede convertirse en signo de la otra y viceversa.

"Normalmente se acepta la idea de que si el documento B se ha producido antes que el documento C, que es análogo al primero en términos de contenido y estilo, resulta correcto suponer que el primero ha influido en la producción del segundo y no al revés. Se podría a lo sumo formular la hipótesis de un documento arquetipo A, producido antes que los otros dos, a partir del cual los dos posteriores derivaran de modo independiente" (Eco 1997:)

Volviendo a la interpretación, un meme va a funcionar claramente, si todas sus partes son interpretadas en su totalidad, si todas las personas que lo visualizan, comparten e interactúan con él, comparten, valga la redundancia, un código, un lenguaje en común y pertenecen a una época determinada. Es decir, la recepción requiere de la audiencia un conjunto de competencias para comprender e interpretar cada meme que circula tanto por Facebook, Twitter o Instagram. En consecuencia, la interpretación es indefinida y tiene que hablar de algo que debe encontrarse en algún sitio y que de algún modo debe respetarse.

Relevamiento

A lo largo de la elaboración de esta tesina, realicé una serie de encuestas, a distintos usuarios de las redes sociales, más específicamente a ciento veinticinco (125) personas sin distinción de género y entre quince y cuarenta y cinco años.

Esta encuesta la cree con la herramienta *Formularios de Google* y luego la hice circular por mis redes sociales personales como lo son Facebook, Twitter y la aplicación de mensajería WhatsApp, pidiendo a la vez que mis contactos compartieran la encuesta con los suyos. Como se puede apreciar las personas que respondieron las diez preguntas, de modalidad cerrada, establecidas en la encuesta, no sufrieron ningún tipo de selección, sino que fue todo por azar.

De las ciento veinticinco personas que respondieron la encuesta, noventa y nueve (99) comparten y consumen memes en general, de todo tipo en las redes sociales, las veintiséis (26) restantes no lo hacen, pero sin embargo los visualizan. Esto da la pauta de que ningún usuario de redes sociales esta ajeno a la moda y a la viralización que ha alcanzado éste fenómeno, ya que todas las redes, tanto Facebook, Twitter e Instagram se encuentran plagadas de memes. En base a la encuesta, la red donde más se

visualizan es Instagram (con un 36,8%), luego le sigue Twitter (con un 33,6%) y por último Facebook (con un 29,6%). Hoy en día, el público es participativo y está *"más educado colectiva e individualmente al respecto de las redes sociales online; porque la gente está más frecuente y ampliamente en contacto con su red de amigos, familiares y conocidos"* (Jenkins: 2013)

Lo que me compete en esta tesina, puntualmente son los memes que relacionan a la serie animada estadounidense y al fútbol, por ende, decidí incluir la siguiente pregunta en la encuesta, adjuntando un meme especifico, a partir del cual se derivan otras preguntas y sus correspondientes respuestas:

Cincuenta (50) personas respondieron que sí, que suelen ver con demasiada frecuencia memes de éste tipo en las redes sociales, cincuenta y cinco (55), respondieron que a veces los visualizan, mientras que las diecinueve (19) restantes respondieron que no. Esto se encuentra íntimamente relacionado con los gustos y los amigos (en Facebook) y los seguidos (en Twitter e Instagram) que tiene cada uno en sus redes. ¿Por qué? Porque no todos los usuarios comparten las mismas cosas, ni tienen los mismos gustos, eso está más que claro, hay tantos contenidos en redes como personas en el mundo, incluso me quedo corta con esta comparación. Los contenidos en las redes son innumerables, la propagación que alcanzan los mismos es ilimitada, a cada hora, a cada minuto se crean nuevos, se comparten y se viralizan por el universo basto que es la

internet. La propagabilidad se refiere al potencial del público a la hora de compartir contenido con sus propios propósitos, a los recursos que permiten la circulación más cómoda de los mismos, los atributos de un texto (o meme en este caso), que puedan captar la atención de los usuarios y las redes sociales que vinculan a las personas a través del intercambio.

Más específicamente, volviendo al tema, tiene que ver con que hay ciertos tipos de usuarios que crean estos memes y ciertos otros que los comparten. "El Kaiser", "Humo de primera", "Memes fútbol argentino", "Superliga de memes", "Argen Simpsons ok", entre otras son algunos de los perfiles que por lo general y con frecuencia (diría más de una vez por día), suben memes de estas características relacionando a los Simpsons y al fútbol. Además son las cuentas que tienen mayor cantidad de seguidores y "me gusta", las "más populares" en nuestro país, que incluso tienen alcance internacional, lo cual se puede ver si uno entra a estos perfiles y visualiza los comentarios en cada publicación. Estas cuentas producen contenido en formatos que son fáciles de compartir. Por ende, es casi nula la posibilidad de que los usuarios de redes sociales consumamos, compartamos o visualicemos estos memes en una sola cuenta, por lo general son siempre las mismas, pero nunca una sola. A pesar de que muchas personas no estén atentas a quien pertenece el perfil o que nombre tiene, es casi inevitable estar ajeno a este mundo. *"La producción provoca la anticipación de la interpretación"* (Bourdieu 2014: 164)

Ahora bien, vayamos a la comprensión, un 56,8% de las personas encuestadas comprendió en su totalidad el meme que publique con anterioridad, mientras que un 43,2% no lo comprendió. Esto tiene que ver una vez más con los amigos y seguidos de cada uno en cada red, pero puntualmente también con los gustos de cada uno.

En la encuesta, establecí una pregunta dirigida específicamente a esas cincuenta y cuatro (54) personas que no comprendieron el meme de Los Simpsons y el fútbol. La pregunta derivo en respuestas analizables en todo tipo de sentido, no se comprendió porque no les gusta o no miran fútbol (treinta y cinco personas respondieron esto), no se comprendió, valga la redundancia, porque no les gustan Los Simpsons (nueve respondieron esto), no se entendió porque no miraron específicamente ese capítulo de la serie animada yankee (y dieciséis esto). Por ende, es válido decir que los efectos de comprensión se logran en base a la complicidad profunda que une al autor y a los

intérpretes. Comprender también es comprender a medias, y leer entre líneas, realizando en la práctica las asociaciones que el productor ha llevado a cabo previamente.

El meme que establecí como ejemplo, vincula una escena de Los Simpsons, en donde Nelson Muntz, el "brabucón", el que siempre humilla y se burla de todos, es humillado por un personaje que solo aparece en ese capítulo, invitando a todos los habitantes de Springfield a reírse del niño. Con un hecho que paso específicamente en el Mundial de Fútbol FIFA, Rusia 2018, donde la selección alemana (la cual le gana a la selección nacional argentina la final del mundial Brasil 2014, consagrándose campeona del mundo y burlándose de los argentinos diciendo que éramos unos "gauchos"), queda eliminada en primera ronda.

Es decir que por más que como usuarios activos de internet y de las redes, veamos a diario los memes, podemos estar muchas veces ajenos a su entendimiento, claramente es lo que pasa en este caso (y seguro en muchos otros, pero no nos compete). Hay personas que ven Los Simpsons y que ven fútbol pero ese capítulo que retrata la escena plasmada en el meme, no lo vieron, o quizás no vieron el mundial, por ende no saben que Alemania quedo eliminada en primera ronda (dieciséis de las ciento veinticinco personas que no comprendieron el meme, no vieron el mundial). Se pueden dar muchas cuestiones en base a la comprensión o no de un meme, y esto tiene que ver, como ya lo mencione con un código compartido entre los usuarios. Es decir, un meme se propaga porque algún aspecto de su contenido se "alinea" con un conjunto de normas culturales y lingüísticas ya consolidadas.

Los usuarios, son una pieza fundamental en la viralización, son básicamente los encargados de que la misma se dé. Son muy pocos los que no comparten los memes, la mayoría lo hace, teniendo en cuenta una multiplicidad de herramientas de comunicación que tienen las redes, las cuales facilitan la difusión: comentando, etiquetando, mencionando, sacando capturas y compartiendo con sus amigos, seguidores y demás; aunque solo sea retwitteando se está contribuyendo con esto. Si un meme no se propaga, está muerto y *"los fans ven las potencialidades no explotadas en la cultura popular y quieren ampliar la participación de la audiencia"* (Jenkins 2006: 180).

Esto deja en evidencia un modelo de cultura más participativo *"que considera al público no solo como consumidores de mensajes preconstruidos sino como personas que están dando forma, compartiendo, re-enmarcando y re-mezclando el contenido de*

los medios de una manera que antes era quizás inimaginable. Y lo hacen no como individuos aislados sino dentro de comunidades y redes más amplias, que le permiten propagar el contenido más allá de su proximidad geográfica inmediata" (Jenkins, 2013)

Impacto cultural

"Hoy en día consiste en un lugar común el decir que vivimos en una "cultura del remix". Actualmente, muchas de las áreas culturales y estilos de vida - la música, la moda, el diseño, el arte, las aplicaciones web, los medios creados por usuarios, la comida - se rigen por remixes, fusiones, collages, o mash-ups. Si el posmodernismo define los '80, el remix definitivamente domina el 2000, y es probable que continúe regulando las siguientes décadas también" (Manovich 2005: 1)

El termino remix sugiere una reelaboración sistemática de una fuente y traducido literalmente del inglés, significa "remezcla". Se lo utiliza mucho en el ámbito musical para referirse a una mezcla alternativa de una canción en un estudio de sonido, para darle un nuevo aspecto sonoro o mejorar la calidad. Pero tal y como sostiene Lev Manovich, este concepto hoy en día, se ha ampliado y es aplicado a otras áreas, como por ejemplo las imágenes.

Los memes en general y los que se analizan en esta tesina son imágenes, conforman un remix, una remezcla de la serie Los Simpsons y del fútbol, existen gracias al avance de las tecnologías, la existencia de las redes sociales y al fácil acceso y manejo de diferentes programas de edición como Photoshop, Ilustrator e incluso Paint. En una sociedad globalizada como la que vivimos, todos pueden ser emisores y receptores de contenido constantemente y creadores de su propia versión de obras ya existentes. Los usuarios que crean estos memes, estos remixes hacen exactamente eso: tomar un contenido ya utilizado, resignificarlo, darle otro sentido al discurso.

Es decir, cada uno de los memes que conforman el corpus de esta tesina, antes de convertirse en memes tuvieron otro significado, otro fin, eran simplemente imágenes que plasmaban pura y exclusivamente determinadas escenas de Los Simpsons. Pero con el avance de las tecnologías, la existencia de las redes sociales, la propagación, circulación y demás terminaron por convertirse en memes. Esta es la lógica que los une.

Son muchas las cuestiones que se deben analizar para poder comprender por qué hay una lógica que los une y porque un meme es un remix. Primeramente las características de la plataforma en la cual circulan, es decir la plataforma digital. Según Wikipedia, *una plataforma digital es un lugar de Internet que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como a nivel de negocios. Estas plataformas funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan programas o aplicaciones con diferentes contenidos, como pueden ser juegos, imágenes, texto, cálculos, simulaciones y vídeo, entre otros. También se pueden concebir como sistemas que pueden ser programados y personalizados por desarrolladores externos, como los usuarios, y de esta forma puede ser adaptado a innumerables necesidades y asuntos.*

Sin dudas, dentro de estas plataformas tienen lugar las redes sociales, cuyas características mencione en el capítulo anterior. Cada uno de los memes que seleccione para el corpus de esta tesina, fueron extraídos de diferentes perfiles en la red social Instagram (que también tienen su réplica en Facebook y Twitter).

Aquí surge otra cuestión, analizar los perfiles de usuarios en Instagram que producen y propagan estos memes. No hay un número específico de usuarios que creen estos remixes, y si los hay, es casi imposible detectar puntualmente quienes crearon los memes y quienes los ponen en circulación. Pero "El Kaiser", "Humo de primera", "Memes fútbol argentino", "Superliga de memes", "Argen Simpsons ok", entre otras tantas, son algunos de los perfiles de Instagram más populares que suben y crean sus propios memes de Los Simpsons y el fútbol. Las nombro, para dar cuenta de que son anónimas, que no utilizan el nombre de pila del dueño de la cuenta, sino que en su lugar usan seudónimos. A pesar de que opten por el anonimato, tienen gran reconocimiento y popularidad, infinidad de seguidores, me gustas y comentarios en cada uno de sus posteos.

Los memes han causado un gran impacto cultural, eliminando aquel prejuicio de que solo algunos pueden crear expresiones artísticas y alzar la voz para decir aquello que todos quieren decir, dada la facilidad con que se pueden crear. Como ya mencione en ésta tesina, mediante la utilización de programas con un cierto grado de complejidad, como lo son Illustrator y Photoshop, o incluso utilizando recursos que están al alcance de todos y que ya están "corriendo peligro de extinción", como Paint, cualquiera que esté frente a una computadora puede crear un meme.

Hoy en el día internet lo facilita todo, una persona puede bajar una imagen de la serie animada yankee y las banderas o escudos de las diferentes selecciones a las que quiera hacer mención en el meme, por internet a su PC y desde ahí crearlo. No hace falta ser un diseñador gráfico ni un artista, con las herramientas que hoy en día brindan internet y los distintos procesadores se puede crear un meme casi en el mismo momento en que se está llevando a cabo el hecho futbolístico al que se quiere hacer alusión. La rapidez, la inmediatez son sus características principales.

Los memes por lo tanto, además de servir como medio de expresión logran a través de su propagación inmediata, transmitir factores culturales, generando cambios importantes en las nuevas generaciones (como cambios de mentalidad, la creación de una memoria colectiva, cambios en las formas de hablar), que trascienden la cultura propia de cada país, que van más allá de la visualización de un meme, sino que además los comparten e interactúan con otras personas de diferentes lugares del mundo en el post que ha sido subido el meme en cuestión.

Estos memes fueron subidos siempre por las mismas cuentas a las diferentes redes sociales, a su vez estas cuentas, estos perfiles de usuarios, cuentan con una gran cantidad de seguidores, que no se reducen solamente al lugar donde reside el usuario creador, porque generalmente se desconoce la identidad de la mayoría, sino que se extienden a lo largo del todo el territorio argentino e incluso trasciende los límites fronterizos.

Vale destacar, que muchas veces los memes que conforman el corpus de esta tesina, sirvieron como fuente de información. Muchos usuarios de las redes, que por diversos motivos no pudieron ver u oír, por ejemplo un partido de fútbol o algún programa periodístico deportivo, se enteraron de ciertas novedades o situaciones del ámbito futbolístico que ocurrían en el mundial, mediante la visualización de los memes en las redes sociales, las cuales tienen al alcance de sus dedos, mediante sus dispositivos móviles. Los memes en estos casos, funcionaron como puntapié inicial y derivaron en que las personas buscaran información acerca de lo que veían reflejado en los memes que articulan a Los Simpsons y al fútbol.

Hoy en día entender un meme es entender el tiempo en el cual vivimos. Puede gustarnos o no, podemos estar de acuerdo o no, puede caernos mal, puede divertirnos mucho, ninguna de estas cuestiones le es pertinente. Al meme lo que le importa es su

masificación, su perdurabilidad o incluso su "resucitación o mutación" en situaciones futuras.

Análisis

Teniendo en cuenta el corpus elegido para la elaboración de ésta tesina, realicé una selección y agrupación de los memes en cuanto al efecto que provocan, características similares y a como se da el remix en cada uno de ellos.

Es válido destacar que, en lo que respecta a los memes seleccionados, y teniendo en cuenta lo que anteriormente sostuve, que el meme es un remix, muchas veces la obra resultante de un remix adquiere mayor importancia que aquella (o en este caso, aquellas) obras que le dieron origen. Es decir, el meme que articula Los Simpsons y el fútbol, tal como venimos viendo a lo largo de ésta tesina y como plasmare a continuación, se viralizó a tal punto por todas las redes, en programas televisivos y páginas o portales de noticias, que terminó teniendo mayor relevancia que, por ejemplo el capítulo de Los Simpsons en el cual se basó, o el acontecimiento futbolístico al que hacía mención; incluso hasta se llegó a cambiar el discurso original. Esto se debe también a que vivimos en una sociedad donde todos son emisores y receptores de contenido, por lo tanto cualquiera puede ser creador de su propia versión de obras ya existentes.

Primer grupo: los cuatro memes que seleccione y agrupe aquí, hacen alusión directa a situaciones que pasaron horas, días o semanas antes de que comenzara el mundial o que jugara la selección nacional.

Como se puede observar, en el primer meme no hay escudos ni banderas de selecciones, sino que la familia Simpsons está reunida en su living con las camisetas de la selección nacional, en lo que parecer ser la previa a un partido de Argentina. Los personajes, como ya dije portan la camiseta albiceleste y representan en éste meme a una típica familia argenta y netamente fútbolera, donde el sentimiento nacionalista va

mas alla de cualquier cosa y lo recuerdan a cada instante, incluso con la fotografía en la pared del gol de Maradona a Inglaterra en el mundial FIFA México 1986. A su vez, nada debe interrumpir los 90 minutos de partido, ni siquiera algun ladrido o maullido de las mascotas, es por ello que Homero toma nota y verifica si todo está en orden para poder mirar el juego sin inconveniente alguno.

Aquí el remix entre la serie, el fútbol y la argentinidad, se ve plasmado en lo que mencione, como una familia en época de mundial se lookea completamente para mirar los partidos, desconectan los teléfonos, cierran las puertas y se posicionan cada uno en un lugar y permanecen allí, a modo de cábala durante los 90 minutos.

Los tres memes siguientes, tienen como tema común la convocatoria de jugadores al Mundial FIFA Rusia 2018. El efecto que producen es de burla hacia algunos jugadores que fueron relegados de la lista definitoria de convocados y hacia otros que si fueron incluidos en ésta lista de 22 pero que no eran muy reconocidos por la sociedad.

En el primer y el tercer meme, las burlas van dirigidas a Ricardo Centurión y Sergio Romero, quienes quedaron fuera de los 22 convocados, el primero por decisión del entrenador y el segundo por una operación que debía realizarse, siendo reemplazado por Franco Armani. A su vez la primera imagen alude a un capítulo de Los Simpons en donde Homero se encuentra en prisión culpa de su amigo Moe y éste, en vez de ayudarlo y pagar la fianza, decide irse de vacaciones con su enamorada. La tercera

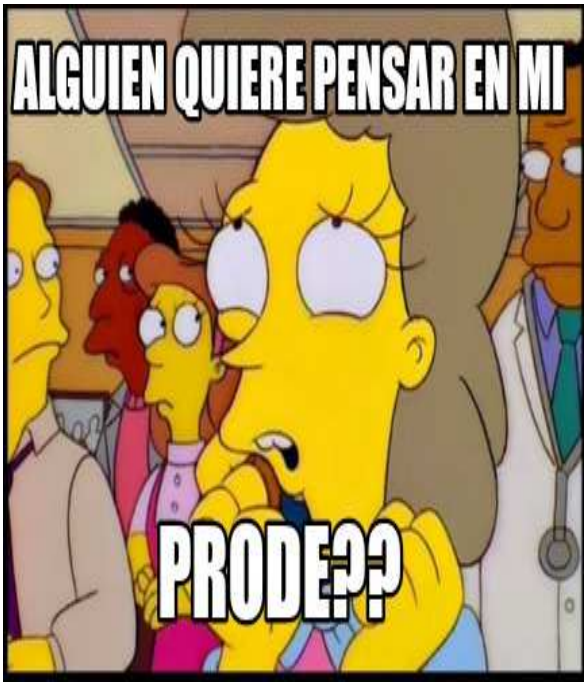
representa un capitulo en donde Bart invita a sus amigos a su pileta recientemente construida y por querer hacerse notar sube a la casa del árbol para arrojarse al agua y debido a una burla de uno de los invitados se cae y se fractura la pierna, perdiéndose todo el verano.

El segundo meme provoca un efecto no solo de burla sino de incertidumbre, representa una charla entre Homero y Lisa, donde éste hace como que sabe de lo que está hablando la pequeña y en realidad no es así. El meme representa casi idénticamente, el pensamiento de muchos argentinos al momento en que Ansaldi fue convocado a la selección, a decir verdad muchos debieron "googlear" quien era, donde y en qué posición jugaba.

<u>Segundo grupo:</u> una vez iniciado el mundial, todos quedaron sorprendidos por los resultados de los primeros partidos disputados en la fase de grupos. El marcador en cada uno de ellos fue inedito, las selecciones que ganaron los mismos no eran las que la mayoria de los argentinos habia tildado como vencedora de dicho juego en su prode. [9]

El efecto que provocaron ambos memes fue de concordancia absoluta, el cual durante la fase de grupos se vio reflejado en las redes sociales, incluso estos memes fueron compartidos y likeados a mansalva.

El remix aquí se da entre las situaciones de nerviosismo e incertidumbre que susfren los personajes protagonistas en cada uno de los memes (el Profesor Skinner y Helen Alegría) y el estupor que el resultado de cada partido dejaba como resultado en la audiencia.



9 El prode es un pronostico deportivo, apuestas entre amigos o en linea, donde cada participante en base a sus conocimientos futbolisticos, apuesta por tal o cual selección como vencedora de un partido X.

Tercer grupo: éstos dos memes tienen en comun principalmente el efecto que generaron de rechazo masivo hacia el jugador "historico" de la selección, Lucas Biglia y a hacia su forma de juego.

Durante el mundial el mediocampista no tuvo muchos aciertos y esto generó descontento en los argentinos. Se lo calificaba, tal como se ve plasamdo en los memes, de que no escuchaba las sugerencias del cuerpo técnico y de que no "ponía huevos" como se dice en la jerga futbolística cuando alguien no tiene la actitud suficiente para encarar el partido. Como se puede observar, se lo compara con el abuelo Simpsons y demás abuelos (que aparecen en la serie) necios, caprichosos, sordos y calificados de inútiles.

El remix se da entre la serie y el fútbol, pero en este caso particular alude a un jugador específico. También se remezcla con una publicidad de Pan Fargo, la cual tenía como protagonista a Biglia.

<u>Cuarto grupo:</u> si hay que elegir memes que hayan causado efectos de concordancia, alegría y satisfacción en los argentinos, sin dudas estos dos encabezarían la lista.

El remix en estos, no solo se da (como en todos) entre Los Simpsons y el fútbol, sino que aquí juega un rol importantísimo el nacionalismo y el rechazo hacia la selección alemana. Debido a que en la edición anterior (en el Mundial FIFA Brasil 2014), la selección nacional perdió la final del mundo contra los alemanes y algunos jugadores de dicha nacionalidad se "burlaron" de los argentinos tildándolos de "gauchos".

A modo de recordatorio: Alemania pierde en el primer partido de fase de grupos con México, quedando sumamente sorprendidos. Y luego Corea los deja afuera en la misma fase, truncándole de ésta manera a la selección campeona del mundial anterior, el pase a octavos de final.

Quinto grupo: cualquier simpatizante albiceleste y fanático del fútbol seguro recordará el Mundial Rusia 2018 como un fracaso contundente de la Selección Argentina. En donde la misma, para poder pasar a la siguiente fase que eran los octavos de final, casi no dependía de sí misma, sino del resultado de otros partidos de su grupo.

Muchos argentinos, se vieron sentados frente al televisor gritando y alentando por la selección Nigeriana, ya que su victoria frente a Islandia los mantenía con vida en el mundial. Por ello estos memes remezclan el nerviosismo, nacionalismo y porque no, la desilusión de ya no depender de sus propios jugadores, sino de otros para poder seguir disputando partidos en el mundial. Demostrando la desesperación que sentían cada uno de los argentinos, comparándola con la misma desesperación y euforia que Homero y Milhouse sintieron en las escenas a partir de las cuales se elaboraron los memes.

Sexto grupo: éste grupo está compuesto por un meme que representa a la perfección la desilusión y la bronca que cada argentino sintió en diferentes ocasiones

durante el mundial. El mismo remezcla sentimientos de tristeza más profundos, bronca y fracaso.

Si una persona ve Los Simpsons y a su vez vio el mundial y experimento las sensaciones que nombre con anterioridad, cuando se enteró, vio o escucho que la Selección Argentina quedó fuera del mundial, se podría decir que se sintió tan defraudado como el Abuelo con Homero en el capítulo que representa la imagen que se encuentra en el meme. El remix aquí es más que claro y los efectos que provoca también.

ANEXOS

Encuesta

¿Consumes y compartes memes en redes sociales?

- Si
- No

¿En cuál de las siguientes redes visualizas y compartes más memes?

- Facebook
- Twitter
- Instagram

¿Ves muchos memes como el siguiente, donde se relacionan Los Simpsons y el fútbol?

- Si
- No
- A veces

¿Los comprendes en su totalidad?

- Si
- No

Si tu respuesta a la pregunta anterior fue “no”. ¿Por qué no los comprendes?

- Porque no me gusta el fútbol
- Porque no me gustan Los Simpsons
- Porque no miro fútbol
- Porque no mire ese capítulo de Los Simpsons

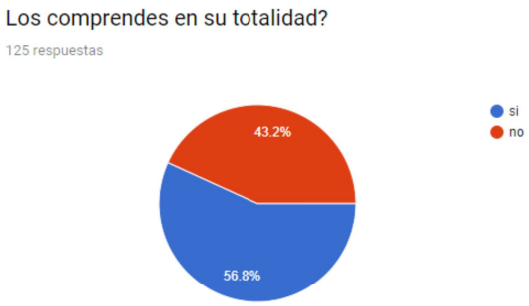
¿Viste el mundial de fútbol FIFA Rusia 2018?

- Si
- No

¿Entre que rangos etarios te encuentras?

- Menos de 15
- Entre 15 y 25
- Entre 25 y 35
- Mayor de 35

¿Ves los distintos memes en los mismos perfiles siempre?



- Siempre en el mismo
- En más de uno
- No miro quien lo sube, solo comparto

¿Compartís los memes con tus amigos? ¿Cómo?

- No
- Si, les saco captura y los mando por WhatsApp
- Si, mediante los mensajes directos de Instagram
- Si, los menciono/etiqueto

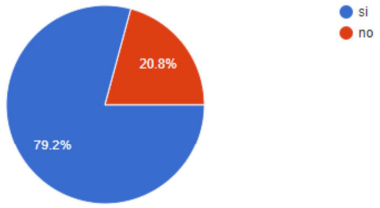
¿Has hecho algún meme que articule a los Simpsons y al fútbol alguna vez?

- Si
- No

Resultados de la encuesta en gráficos

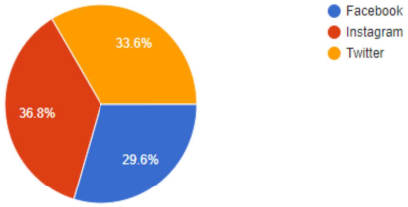
Consumes y compartes memes en redes sociales?

125 respuestas



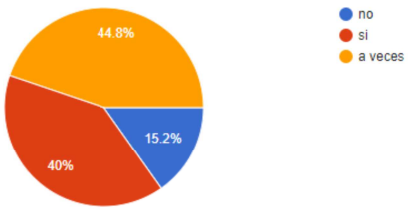
En cual de las siguientes redes visualizas y compartes mas memes ?

125 respuestas



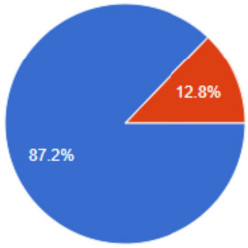
Ves muchos memes como el siguiente, donde se relacionan Los Simpsons y el fútbol?

125 respuestas



Viste el mundial de fútbol FIFA Rusia

125 respuestas

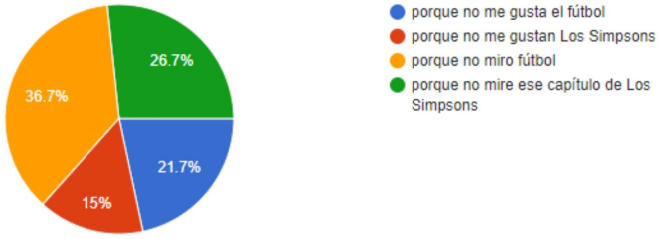


Si tu respuesta en la pregunta anterior fue no: por que no los comprendes?

60 respuestas

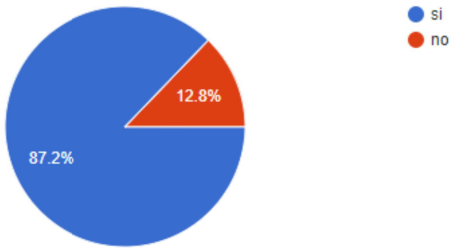
Si tu respuesta en la pregunta anterior fue no: por que no los comprendes?

60 respuestas



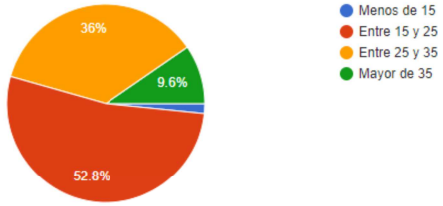
Viste el mundial de fútbol FIFA Rusia 2018?

125 respuestas



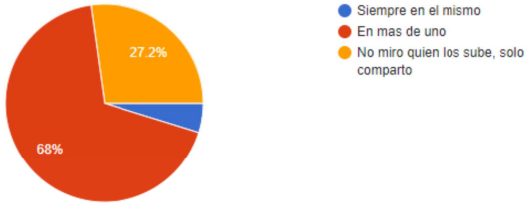
Entre que rangos etarios te encuentras?

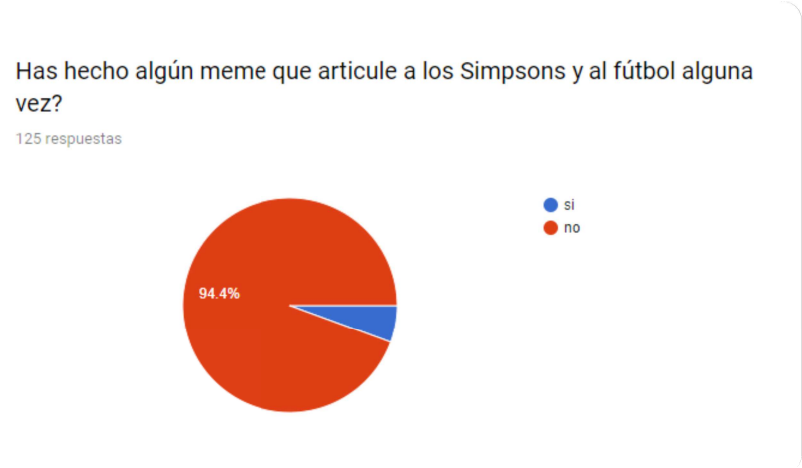
125 respuestas



Ves los distintos memes en los mismos perfiles siempre?

125 respuestas





Bibliografía

- BERTONE CRIPPA, M (…..) "Acá Estoy/ Acá Estamos": Una aproximación al mensaje de Twitter desde Henry Jenkins. Rosario: CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones).
- BOURDIEU, P. (2014) ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Buenos Aires: Akal ediciones.
- DAWKINS, R. (1976). The Selfish Gene: Oxford University press.
- ECO, U. (1997) Interpretación y sobre interpretación. Reino Unido: Cambrifge University Press.
- FERRY, J.M. (1998) El Nuevo Espacio Público. Colección El Mamifero Parlante. Barcelona: Gedisa Editorial.
- JENKINS, H. FORD, S. GREEN, J (2013). Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura de red. Barcelona: Gedisa Editorial.

- JENKINS, H. (2006) Fans, blogueros y videojuegos, La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.
- MANOVICH, L (2005) ¿Qué viene después del remix? Texto de circulación interna para la cátedra ANALISIS Y CRITICA II. Prof. Eduardo A. Russo. Curso 2008. Lic. en Comunicación Audiovisual. FBA-UNLP
- PISCITELLI, A. (2002). Ciberculturas 2.0: en la era de las maquinas inteligentes. Buenos Aires: Paidós.
- RAIMONDO ANSELMINO, N. REVIGLIO, M C, DIVIANI, R (2016). Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook?" en Mediterranean Journal of Communication.
- SAPERAS, E. (1987) Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Ariel Comunicación
- SARLO, B (2011) La Audiencia y el cálculo. Buenos Aires: Sudamericana.
- TRAVERSA, O. (2016) Narratividad, ficción y mediatización: algo acerca de sus relaciones. En Nuevas Mediatizaciones Nuevos Públicos. Rosario: CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones).
- VALDETARRO, S (2009) Audiencias: de las redes sociales a las asociaciones en red. FIA (Fundación de Investigación Audiovisual) Valencia.
- VALDETTARO, S. NETO, A. (2010). Mediatización, Sociedad y Sentido: diálogos entre Brasil y Argentina. Programa de Cooperación Científico Tecnológico. Rosario: ISBN.
- VALDETTARO, S. (2012) Revisión de las teorías sobre efectos en el contexto de la mediatización actual: la cuestión de la masa. En Mediatizaciones en foco. Rosario: CIM.
- VERON, E. (2007) Del sujeto a los actores. La semiótica abierta de las interfaces. En Semiótica abierta. Paris: Lavoisser, Hermés Science.
- VERON, E (1997). Esquema para el análisis de la mediatización. Buenos Aires.
- ZECCHETTO, V. (2003) La danza de los signos: nociones de semiótica general. Buenos Aires: La Crujía ediciones.
- www.wikipedia.com
- www.es.fifa.com
- www.rae.es