

Multialfabetismos y estrategias educativas comunicacionales.

Análisis curricular en el sexto año del Colegio San Francisco de Asís de la ciudad de San Pedro.

Argañaraz Marina Ivana

A-1908/9

Tutora: Mariela Balbazoni

Rosario, 2025

RESUMEN

La siguiente Tesina de Grado tiene como objetivo principal analizar las diversas formas de alfabetización presentes en el sexto año de una escuela secundaria con orientación en Comunicación.

Esta investigación se plantea en torno a cuatro capítulos, concluyendo con las reflexiones finales, la bibliografía consultada y los anexos. El primer capítulo está orientado en las dimensiones teórico conceptuales que permitieron no solo enmarcar la investigación, sino también proporcionar una serie de categorías que posibilitaron situar el objeto de estudio planteado.

El segundo capítulo se enfoca en los aspectos metodológicos de la investigación. Aquí se advierten cuestiones relativas a los objetivos, tanto general como específicos, y se detalla el tipo de enfoque con el que se ha decidido trabajar. A su vez, se efectúa una descripción del problema de investigación aclarando la factibilidad de dicho estudio. Además, se brinda una explicación de las técnicas empleadas justificando estas elecciones por medio de teoría respaldada por autores.

El capítulo tres, intitulado “Integración tecnológica en la educación: exploración y vinculación con la currícula escolar”, repasará aspectos relativos al desarrollo del objeto. Por su parte, el capítulo cuatro está centrado en la perspectiva de los actores. Para finalizar, se arriba a las conclusiones finales de la investigación y en el apartado “Anexos” pueden visualizarse las entrevistas en profundidad y encuestas aplicadas a la población de estudio.

Palabras clave: *sociedad informacional, sociedad red, cultura participativa, convergencias tecnológicas, web 2.0, plataformas, plataformización, inteligencia colectiva, prosumidor, contenidos transmedia, multialfabetismos, estrategias educativas comunicacionales.*

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Jorge y Graciela. Este logro también les pertenece, ya que sin ustedes nada de esto hubiese sido posible. Confiaron en mí y me tendieron la mano durante todos estos años. Aún lo hacen.

A la Universidad Nacional de Rosario, y especialmente a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, mi refugio.

A Rosario, por permitirme crecer y descubrir quién soy.

A Malen, por haber caminado a la par todos estos años. Por ser sostén, entrega e incondicionalidad. No fue casualidad.

A Mariela, por su profesionalismo y entera dedicación para con este proyecto.

¡Universidad pública, siempre!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1: La era de la convergencia	8
1.1: <i>Multialfabetismos y tecnologías.....</i>	<i>14</i>
1.2 <i>El aula 2.0: hacia una educación transmedia.....</i>	<i>22</i>
1.3: <i>El binomio educación - comunicación</i>	<i>25</i>
CAPÍTULO 2: Aspectos metodológicos	33
CAPÍTULO 3: Exploración y vinculación con la currícula orientada en Comunicación	40
3.1: <i>La implementación de programas educativos tecnológicos</i>	<i>45</i>
3.2: <i>Estudio de caso y antecedentes históricos.....</i>	<i>49</i>
3.3: <i>Acerca de los proyectos institucionales y su correspondencia con la currícula orientada en comunicación</i>	<i>52</i>
CAPÍTULO 4: Estrategias educativas comunicacionales y su papel formativo en los estudiantes	61
4.1: <i>El rol docente en las estrategias educativas comunicacionales</i>	<i>64</i>
4.2: <i>La incidencia de las estrategias educativas comunicacionales docentes en el papel formativo de los estudiantes.....</i>	<i>71</i>
REFLEXIONES FINALES.....	84
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS.....	94

“Nadie educa a nadie, los hombres se educan entre sí, mediatizados por su mundo.”

Paulo Freire, 1979.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías de la información ha modificado la base material de nuestra sociedad constituyendo una nueva estructura llamada por Castells (1996) *Sociedad de la Información*. Este concepto refiere a una nueva forma de organización social donde el procesamiento y transmisión de la información, supone nuevas modalidades de productividad y desarrollo impulsadas por tecnologías emergentes surgidas en la actualidad.

Desde entonces, debido a la cantidad de transformaciones que nos han precedido, nuestros modos de hacer, producir, comprender la cultura y todo aquello que nos rodea, ha cambiado. El mundo digital, se ha vuelto una realidad que ha trascendido lo conocido, generando un cambio comparable con las grandes revoluciones de la historia de la humanidad.

El ecosistema cultural mediático cada vez es más complejo y convergente, puesto que hay más medios, mayor tecnología, y un aumento exponencial en la cantidad de usuarios que consumen y generan diferentes contenidos. Mediados por la tecnología, surfean en la red, establecen vínculos, investigan, exploran, viralizan, comparten a sus amistades, intercambian en torno a sus intereses y se apropian de aquellos saberes que circulan en la red.

Estos nuevos modos de entender a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), paulatinamente han ido introduciéndose en el ámbito escolar influyendo en las formas de enseñar y aprender. El hecho de incorporarlas al proceso de construcción de conocimiento, suscita nuevas instancias que ya no involucran simplemente al libro y el papel en sus formatos analógicos, sino que incluyen el desarrollo de competencias audiovisuales, informacionales y digitales.

Esta amplitud, exige repensar las estrategias educativas. Las tecnologías habilitan nuevos enfoques de aprendizaje que ocurren en ambientes repletos de textos visuales, digitales y electrónicos, lo que amerita un cambio en torno a lo que entendemos por alfabetización.

Ante las transformaciones en la sociedad, la escuela debe apoyarse en nuevas formas de enseñanza que no solo apelen a la transmisión de conocimientos tradicionales, sino también al desarrollo y fortalecimiento de habilidades tecnológicas, audiovisuales y mediáticas, puesto que forman parte indiscutida de prácticas de conocimiento que, en la actualidad, son dominantes en nuestra sociedad e implican formas de participación ciudadana. Sin embargo, se requiere de un enfoque estratégico que permita articular las TIC de manera que resulten eficientes en el campo educativo.

Los nuevos fenómenos comunicacionales posibilitados por la revolución digital, están creando otros modelos, otras estéticas y nuevos lenguajes audiovisuales. Por

esa razón, resulta imprescindible conocer sus alcances para entender cómo la tecnología moldea y penetra en la cultura y en la sociedad, transformándola.

Basándose en lo descrito anteriormente, esta tesina de grado tiene como principal objetivo analizar las múltiples formas de alfabetización presentes en el sexto año de una escuela secundaria que posee orientación en Comunicación. Este trabajo permitirá el aporte de conocimiento nuevo a dicho campo, enriqueciendo los estudios preexistentes sobre la temática escogida. Por ende, lo que se pretende lograr con la investigación, está determinado por los objetivos específicos que guiarán todo el proceso. Se tratará entonces de:

- Identificar los proyectos institucionales y su correspondencia con la currícula orientada en Comunicación en el ciclo lectivo 2024.
- Analizar las estrategias educativas comunicacionales que la docente del *Taller de Producción en Lenguajes* implementa con las TIC dirigidas a los estudiantes de sexto año.
- Determinar si las prácticas educativas comunicacionales docentes habilitan nuevas modalidades de construcción del conocimiento.

En esta problemática, se observan las siguientes categorías de análisis: *sociedad informacional, sociedad red, Web 2.0, plataformas, plataformización, cultura participativa, convergencias tecnológicas, inteligencia colectiva, prosumidor, contenidos transmedia, multialfabetismos, estrategias educativas comunicacionales.*

CAPÍTULO 1: La era de la convergencia

Autores como Marshall McLuhan (1995) se han centrado no solo en el estudio de los medios en relación a su contenido y el entorno cultural donde son utilizados, sino también en los efectos producidos en el ser humano teniendo en cuenta que la tecnología se halla inscrita en un entorno que transforma percepciones y formas de entender la realidad. A diferencia de los animales, poseemos la capacidad de modificar nuestro entorno para adecuarlo a nuestras necesidades, ya sean estas naturales o moldeadas por la sociedad.

La intrincada relación entre los seres humanos y la tecnología constituye un fenómeno de profunda complejidad. Su comprensión y análisis ha suscitado innumerables investigaciones que buscan desentrañar sus alcances, impactos y desarrollo a lo largo del tiempo.

Así como nacemos con una predisposición genética para ejercer el lenguaje, también tenemos esa predisposición con el uso de las herramientas, instinto que compartimos con otras especies. Las tecnologías adquieren formas de funcionamiento relativas a extensiones de nuestro cuerpo, por lo que nos transforman afectando la manera en la que nos vemos, percibimos, entendemos la cultura, nuestra organización social, etcétera.

Todos los medios de comunicación son una reconstrucción, un modelo de alguna capacidad biológica acelerada más allá de la capacidad humana de llevarla a cabo: la rueda es una extensión del pie, el libro es una extensión del ojo, la ropa, una

extensión de la piel y el sistema de circuitos electrónicos es una extensión de nuestro sistema nervioso central. Cada medio es llevado al pináculo de la fuerza voraginosa, con el poder de hipnotizarnos. Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico. (Mc Luhan, M; Powers, B.R, 1995, p 94)

En la última década, se ha enfatizado en ampliar estas nociones. Gracias a la necesidad de innovación y desarrollo, los años sesenta estuvieron marcados por variados cambios económicos que permitieron el desarrollo de diferentes sectores. El avance en los servicios de transporte, medios masivos de comunicación, informática, entretenimiento, entre otros, condujeron a la necesidad de especialización y conocimiento producto de la sociedad post-capitalista y globalizada.

A partir de ello, hablamos de la *sociedad informacional* como un concepto clave que alude a una nueva forma de organización social donde el desarrollo, procesamiento y transmisión de la información, suponen nuevas modalidades de productividad y poder impulsadas por tecnologías emergentes surgidas en la actualidad.

Castells (2010) sostiene que asistimos a una de las revoluciones tecnológicas más extraordinarias de la historia, diría la más importante. Es una revolución centrada en las tecnologías de la información y la comunicación, lo que la hace mucho más importante que la revolución industrial en cuanto afecta el conjunto de la actividad humana. Todo lo que hacemos, la organización social y personal, es información y comunicación. Esta enorme transformación modifica absolutamente todo lo que

hacemos, desde las maneras como producimos hasta los modos como consumimos, vivimos y morimos. (p. 43)

Si retrocedemos un poco en el tiempo, uno de los fenómenos de mayor impacto ocurrió a principios de los años ochenta con la creación y serialización del ordenador. Debido a que la cantidad de dispositivos producidos creció de forma exponencial, se reparó en la necesidad de ampliar las redes de comunicación que existían hasta entonces. En consecuencia, surge lo que se ha denominado como **Web 2.0** o *World Wide Web* (WWW), en su acrónimo del inglés. En este punto, los usuarios comenzaron a ser agentes activos a los que se les permitía interactuar, generar contenido, o bien formar parte de diversas comunidades virtuales. Incluso, surgieron determinados sitios web que permitían una exploración lúdica, ociosa, a la vez que emergieron herramientas con fines educativos aportando al proceso de aprendizaje.

En efecto, se pasó de una web de tipo estática, donde el usuario era un mero receptor pasivo, a una web participativa que abrió y aún abre múltiples posibilidades de indagación. Al respecto, el semiólogo Eliseo Verón sostiene: “La Word Wide Web implica una mutación de las condiciones de acceso de los actores individuales para la discursividad de los medios, produciendo transformaciones sin precedentes en las condiciones de circulación” (Verón, 2015, p. 14). A partir de este momento, se fundaron las bases de una nueva forma de comunicación.

Hacia 2005, el término Web 2.0 comenzó a formar parte del vocabulario común, funcionando como un símbolo de estas transformaciones y mutaciones tanto culturales como tecnológicas. Dentro de los estudios mediáticos, el concepto de *plataforma* comenzó a tomar más fuerza. Según Van Dijck, las plataformas “son proveedores de software (en algunos casos), hardware y servicios que ayudan a codificar actividades sociales en una arquitectura computacional; procesan (meta)datos mediante algoritmos y protocolos, para luego presentar su lógica interpretada en forma de interfaces amigables con el usuario, que ofrecen configuraciones por default que reflejan las elecciones estratégicas de los propietarios de la plataforma.” (Van Dijck, 2016, p. 34)

A través del intercambio entre usuarios y propietarios que compiten dentro de este ecosistema virtual, se sustenta la socialidad y la creatividad en línea. Por eso, hablar de plataformas implica comprenderlas en el contexto que permitió su aparición: Internet.

“Las nuevas plataformas interactivas –Blogger, Wikipedia, Facebook, YouTube– entraron en escena con la promesa de convertir la cultura en un ámbito más ‘participativo’, ‘basado en el usuario’ y ‘de colaboración’. Entre 2000 y 2006, no escasearon los teóricos de los medios que afirmaron que las aplicaciones de la web 2.0 estimulaban al límite la natural necesidad humana de relacionarse y crear, y hasta llegaron a celebrar, con demasiada antelación, el virtual triunfo del usuario.” (Van Dijck, 2016, p. 17)

Hoy, el proceso de **plataformización** se ha convertido en un elemento fundamental de una infraestructura global que conecta, controla y organiza la forma en que interactuamos en el mundo digital.

Siguiendo esta idea, el académico estadounidense Henry Jenkins, especializado en estudios acerca de la competencia mediática y la cultura popular, introdujo un término que luego fue ampliándose a la par del desarrollo tecnológico. En *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (2006), Jenkins inaugura la noción de **convergencia** para describir el proceso por el cual se modifican tanto el modo de producción como el modo de consumo de los medios. “La convergencia representa un cambio cultural, toda vez que se anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos.” (Jenkins, 2006, p. 15)

Por ende, podemos pensar que esta categoría involucra la circulación de contenido por medio de múltiples plataformas mediáticas y supone un comportamiento migratorio de esas audiencias que están dispuestas a desplazarse a cualquier parte para encontrar experiencias únicas de entretenimiento. Por esta razón, adquieren otras formas de ser vistas y estos destinatarios mediáticos comienzan a ser conocidos ahora como **prosumidores** (palabra conformada por dos términos: productores y consumidores) es decir, usuarios que producen y consumen simultáneamente. Este término, contrasta con las nociones más antiguas del espectador mediático pasivo y tiene estrecha relación con la noción de **cultura participativa**, también engendrada por Jenkins. Al respecto, asegura que ninguno

de nosotros puede saberlo todo; cada uno de nosotros sabe algo; y podemos juntar las piezas si compartimos nuestros recursos y combinamos nuestras habilidades. (Jenkins, 2006)

En esa misma línea, el sociólogo Manuel Castells (2009), alega que las culturas juveniles disponen de una sensibilidad 'tecnosocial' capaz de proyectarse individual y colectivamente por medio del uso, apropiación de las redes de comunicación y de la posibilidad de constituir comunidades colaborativas y creativas. Precisamente, esas formas de agrupación por parte de los jóvenes, permiten recrear la cultura y el conocimiento mediante una especie de remezcla o reensamblado de lenguajes, de fragmentos resignificados de cultura y de una enorme diversidad de modalidades comunicativas.

La colaboración y la circulación de ideas ha dado lugar a nuevas oportunidades para que los consumidores creen su propio contenido. Pierre Lévy asegura que en internet las personas aprovechan sus conocimientos individuales en pos de objetivos compartidos. Lo virtual reinventa una cultura nómada y en esa reinención, cambian las interacciones sociales. Lo que no podemos saber o hacer por nosotros mismos, puede que seamos ahora capaces de hacerlo de manera colectiva. Por eso, "la inteligencia debe ser comprendida aquí en su sentido etimológico, es decir trabajar en conjunto (inter legere), como punto de unión no solo de ideas sino también de personas..." (Levy, 2004, p. 17).

Como resultado, emerge el concepto de *inteligencia colectiva*. Sumado a lo explicado anteriormente, este designio parte de una investigación ardua llevada adelante por el filósofo tunecino en la que se demuestra que el conocimiento no proviene únicamente de universidades, escuelas o intelectuales, sino que cada individuo desde su propia experiencia y contexto, es capaz de aportar a esa construcción.

Indudablemente, a medida que los seres humanos hemos evolucionado también lo ha hecho nuestra capacidad para procesar y compartir información. Desde los rituales y narrativas primitivas, hasta avances significativos como la invención de la escritura, los alfabetos y sistemas numéricos, cada etapa ha permitido una mayor complejidad en la comunicación y en la interacción social. Nos encontramos frente a una revolución cultural que desafía lo que conocemos, añade nuevas formas y experimenta otros lenguajes.

1.1: Multialfabetismos y tecnologías

Desde la consolidación de la Web 2.0 en adelante, hemos atravesado una oleada de cambios y desarrollos de una magnitud semejante a otros hitos de nuestra historia. En este punto, es conveniente aclarar qué entendemos cuando hablamos de *Tecnologías de la Información y la Comunicación* (TIC).

Pueden definirse como dispositivos tecnológicos que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de

información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal como la multidireccional.

La acelerada innovación e hibridación de estos dispositivos, ha incidido en diversos escenarios. Entre ellos, se destacan las relaciones sociales, las estructuras organizacionales, los métodos de enseñanza-aprendizaje, las formas de estructura cultural, los modelos de negocios, las políticas públicas nacionales e internacionales, la producción científica, entre otros. (Cobo, 2009)

En el primer volumen de *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (1996), Manuel Castells propone una serie de características que constituyen el núcleo del paradigma de la tecnología de la información. Tomadas en conjunto, reflejan su impacto en la sociedad y la economía contemporánea. Seguidamente, se detallarán cada una de ellas:

Flexibilidad: la tecnología de la información permite adaptarse y reconfigurarse rápidamente en respuesta a cambios en el entorno, lo que facilita la innovación y la adaptación a nuevas circunstancias.

Convergencia: la convergencia tecnológica en la era de la información refiere a la integración de diferentes tecnologías y sistemas en plataformas comunes, lo que permite la interconexión.

Globalidad: la tecnología permite la conexión a nivel global eliminando barreras geográficas facilitando la comunicación y colaboración a escala mundial.

Virtualidad: refiere a la creación de entornos virtuales que simulan la realidad, lo que permite la interacción y la creación de comunidades en línea.

Interactividad: facilita la interacción bidireccional entre usuarios posibilitando la participación activa y la generación de contenido.

Ubicuidad: la información y la tecnología están presentes en todas partes gracias a la conectividad y la movilidad de los dispositivos.

Cada uno de estos elementos describe cómo la tecnología permite una reconfiguración rápida de las dinámicas sociales y económicas, así como la creación de nuevas formas de interacción y organización a nivel global. Castells argumenta que lo que “realmente se necesita es la habilidad para decidir qué queremos buscar, cómo obtenerlo, cómo procesarlo y cómo utilizarlo para la tarea que incitó la búsqueda de dicha información en primer lugar”. (Castells, 2001, p. 287)

El auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, su expansión y omnipresencia constante en todos los aspectos de nuestra vida, no constituye un fenómeno transitorio. Por ende, las escuelas no son una excepción. Cuando se habla de *alfabetización*, se alude a los saberes básicos que la escuela debe impartir y que involucran prácticas tales como la lectura y la escritura. No obstante, ante la irrupción de la tecnología en las instituciones escolares, es necesario que se reformulen ciertos planteos. Si bien es indispensable que los estudiantes se apropien de saberes catalogados como “tradicionales”, también debe enfatizarse en que puedan adquirir competencias y habilidades que les permitan producir textos

mediáticos, audiovisuales, narrativos y transmediales, amén de impulsar el desarrollo de un pensamiento crítico.

Desde esta perspectiva, en la actualidad nos encontramos frente a una **multialfabetización**, ya no centrada únicamente en la adquisición de conocimiento enciclopédico, sino también en las TIC. Las tecnologías digitales deben entenderse no como simples herramientas para ser utilizadas, sino como facilitadoras del acceso al conocimiento. Esto último, supone mucho más que la manipulación de hardware y software.

Siguiendo con esta idea, el autor Carlos Alberto Scolari en *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*, (2018) propone una tipologización de las nociones de alfabetización, alfabetización mediática y alfabetización transmediática.

Cuando nos referimos a la **alfabetización**, lo hacemos pensando directamente en espacios escolares formales como la escuela. Prevalece una autoridad en el conocimiento por parte del docente y su figura está centrada en ser un mediador entre el estudiante y los textos. El tipo de lenguaje que se sostiene, apunta a los textos escritos -utilizados como soporte- junto con los libros.

En cambio, cuando hablamos de **alfabetismo mediático** hacemos referencia a la adquisición de conocimiento tanto en ámbitos formales como informales. Aquí, el docente tiene un rol de creador de experiencias de aprendizaje con los medios. El principal objetivo radica en crear espectadores que sean críticos pero también que

puedan comenzar a producir. Este tipo de alfabetismo se sostiene mediante un lenguaje multimodal que privilegia a medios impresos, audiovisuales y digitales. La interpelación es hacia consumidores pasivos.

Al hacer referencia al *alfabetismo transmedia*, tenemos que considerar que el aprendizaje va desde lo informal hacia los espacios estrictamente formales. El docente es facilitador del acceso al conocimiento del mundo, un traductor cultural. Al igual que en el caso anterior, el tipo de lenguaje que prima es el multimodal, sin embargo, el objetivo está puesto en la creación de prosumidores críticos y los soportes mediáticos son las redes digitales y los medios interactivos o transmedia.

Las identidades juveniles encuentran en las formas de comunicación interactivas y multimodales, mayores posibilidades expresivas y recursos culturales para experimentar en el marco de instituciones que operan con normas y reglas que no los contemplan y que intentan transformar.

Con el progreso de los procesos tecnológicos y mediáticos, paulatinamente fue incluyéndose: la formación y prevención de riesgos en relación con el uso de la web, los videojuegos, las redes sociales y los dispositivos móviles. Otras formas de nombrar a este nuevo alfabetismo son: alfabetismo digital (digital literacy), alfabetismo en Internet (Internet literacy) o alfabetismo en nuevos medios (new media literacy).

La alfabetización transmedia no solo implica el acceso a la información, sino también la capacidad de interpretarla, interactuar colectivamente y participar de forma activa en la construcción de nuevos saberes. El contexto sugiere la necesidad de pensar en red, colaborar en equipo y acceder a información que va más allá del aula y del conocimiento de los docentes.

Al respecto, las investigadoras Inés Dussel y Myriam Southwell, sostienen:

Las nuevas alfabetizaciones deberían ayudar a promover otras lecturas (y escrituras) sobre la cultura que portan las nuevas tecnologías, que les permitan a los sujetos entender los contextos, las lógicas y las instituciones de producción de esos saberes, la organización de los flujos de información, la procedencia y los efectos de esos flujos, y que también los habiliten a pensar otros recorridos y otras formas de producción y circulación. (Dussel, I.; Southwell, M. 2007, p. 32)

En estos términos, podemos afirmar que la sociedad informacional plantea nuevos escenarios posibles en torno a lo educativo. El hecho de que se integren plataformas, dispositivos y nuevos lenguajes al proceso de aprendizaje origina lo que se conoce como *student generated content* o, contenido generado por estudiantes. Se deja atrás la lógica de repetición de saberes previos, para generar nuevos y propios. Este concepto posteriormente fue vinculado con la noción de *transmedia storytelling* o *contenidos transmedia*, primeramente investigado por Jenkins a inicios del año 2003.

Puede definirse a los *contenidos transmedia* como aquellos contenidos nuevos, distribuidos a través de diferentes canales y medios como televisión, cine, libros, redes sociales o videojuegos, en el que se propicia la construcción de experiencias narrativas y de conocimiento más completas y complejas.

Scolari (2018), quien se ha encargado de explorar en profundidad esta temática, propone el análisis de lo transmediático llevado al plano de la alfabetización digital. Se pregunta qué es lo que hacen los adolescentes con los medios y al mismo tiempo, señala la presencia de nuevas competencias ligadas a la producción, el intercambio y el consumo de medios interactivos digitales.

De acuerdo con el autor, no todos los adolescentes muestran un desarrollo uniforme en estas competencias; pues hay quienes poseen más destreza en un área que en otra. Mientras algunas *skills* pueden cambiar con el tiempo, otras están influenciadas por las constantes innovaciones tecnológicas. A fin de clarificar esta idea, presenta un mapa de habilidades vinculadas a la creación, consumo y postproducción de medios dentro del marco de la cultura transmedia juvenil.



Extraído de *Alfabetismo Transmedia en la Nueva Ecología de los Medios* (2018). (p. 9)

Con este análisis, Scolari resalta la importancia de entender las dinámicas de la cultura transmedia y sus implicaciones en la alfabetización digital de los adolescentes. Al mismo tiempo, pone en relieve la necesidad de un enfoque educativo dinámico que permita a los jóvenes navegar -a conciencia- en un mundo cada vez más interconectado y plagado de información.

No obstante, sabemos que la complejidad actual pone en evidencia modelos educativos rígidos producto del intento sistemático de control de los contenidos, formas de apropiación cultural y de modelación de las subjetividades. A partir de ello, no debería llamar la atención que las nuevas juventudes, más autónomas, participativas y prosumidoras estén manifestando nuevos modos de construcción

del conocimiento, reconfigurando de esta manera, la cartografía de la institución escolar y sus formas culturales.

Por lo tanto, se trata no de la acumulación de contenido, sino de '*aprender a aprender*¹', especialmente en un entorno transmediático donde las TIC permiten nuevas formas de interacción y aprendizaje. Este cambio es esencial en un mundo en constante evolución donde la flexibilidad y la adaptabilidad son clave.

1.2 El aula 2.0: hacia una educación transmedia

En un contexto educativo en constante evolución, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las escuelas ha sido vista como un paso necesario para adaptarse a las demandas del siglo XXI. Sin embargo, esta integración tecnológica como un componente más de la interfaz educativa, plantea un desafío más complejo.

Aunque las escuelas han comenzado a integrar tecnología (inicialmente con la conectividad a la red y luego con dispositivos), no es suficiente simplemente contar con estas herramientas. Es fundamental reconsiderar no solo el uso que hacemos de ellas, sino también las dinámicas y relaciones existentes dentro del aula.

El hecho de que arribaran dispositivos electrónicos como computadoras, tablets o teléfonos celulares de forma permanente en las instituciones escolares, también

¹ Este concepto forma parte de los planteos del teórico Jerome Bruner en "*The Process of Education*". (1978) Sostiene que la educación debe ir más allá de la simple transmisión de conocimientos y enfocarse en desarrollar habilidades que permitan a los estudiantes aprender de manera autónoma y continua.

implicó un interrogante en relación a ese espacio. ¿Cómo ocurren los procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por las TIC en el aula? A partir de ello, puede definirse al aula como una doble estructura, por un lado, material en cuanto a sus recursos (arquitectónicos, materiales y humanos) y por el otro, como una estructura de comunicación.

Scolari (2015), refiere el pasaje de una pedagogía de la enunciación individual a una pedagogía de la participación colectiva, donde el docente tiene un papel de “agitador comunicacional” y la clase se construye entre todos los actores, el alumno es co-productor de los contenidos.

De alguna manera, este planteo confronta con el predominio -durante décadas- de un sistema ligado al *broadcast*, modalidad en la que el docente es el portavoz y los estudiantes, oyentes pasivos de ese conocimiento que les es impartido. Producto de la era mediática, se sabe que las instituciones escolares se encuentran atravesadas por diversos conflictos en torno a lo pedagógico. Por eso, uno de los cuestionamientos más frecuentes tiene que ver con lo que es capaz de ofrecer la escuela en estos tiempos.

Hoy por hoy, las propuestas de enseñanza intentan actualizar a la escuela, brindando alternativas lúdicas pero que también incluyan a los medios de comunicación. En la sociedad de la información, los espacios tradicionales se transforman en flujos dinámicos y el individuo ya no es una entidad fija, localizable,

sino un nodo interactivo dentro de la red. Pero también, existen otros factores altamente determinantes.

En marzo del año 2020, la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en virtud de la enfermedad del coronavirus (COVID-19), condujo a que el gobierno nacional dictaminara a través de un decreto, el *Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio* para todos los habitantes del país, lo que llevó al confinamiento total en los hogares. Con mucha más fuerza, los dispositivos tecnológicos comenzaron a ser una parte fundamental del proceso de conexión para con nuestras relaciones sociales, afectivas, laborales, educativas y de ocio.

Ante esta coyuntura, tuvieron que ponerse en marcha diferentes planes de acción que permitieran sostener la continuidad pedagógica en las escuelas. Esto involucró, por un lado, la utilización de diferentes soportes tecnológicos como tablets, computadoras y teléfonos celulares, pero también plataformas tales como Google Meet, Zoom, Google Classroom, Skype, Padlet, WhatsApp, entre otras. En cuestión de semanas, el sistema educativo se re-convirtió a los procedimientos virtuales que hasta ese entonces, lejos estaban de ser aplicados. Este escenario de emergencia epidemiológica permitió que los estudiantes aprendieran nuevas habilidades y otros modos de adquisición del conocimiento. En este caso, el contexto obligó a inaugurar una nueva configuración de la gramática escolar.

Asimismo, diferentes investigaciones han demostrado que la pandemia exacerbó las desigualdades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Al

trasladarse la educación al hogar, no todos los estudiantes tuvieron acceso a un entorno familiarizado con la tecnología, ya sea por no poseer el capital tecnológico necesario o por la falta de conocimiento para su manejo. Cabe señalar que esto ha incidido en todos los niveles de la educación.

Además, es importante destacar que dichas transformaciones han redefinido el rol docente, tanto en términos de formación como de desarrollo profesional. Desde la implementación de programas de inclusión tecnológica como *Conectar Igualdad*, comenzaron a ponerse en tela de juicio diversos cuestionamientos referidos a la preparación de los educadores para la utilización de la tecnología. No obstante, la pandemia reflató estas discusiones y sumó aspectos relativos a las buenas prácticas pedagógicas, la construcción del conocimiento, formas de inteligencia colectiva, consumos culturales, etcétera.

En la actualidad, existen fenómenos y tendencias tecnológicas cada vez más sólidas que conducen a una necesidad de especialización. Por eso, resulta evidente que la formación y actualización en el ámbito profesional permite un fortalecimiento en la calidad de la enseñanza, pero también contribuye a una preparación frente a los desafíos que nos propone la tecnología en un entorno educativo que se encuentra en constante desarrollo.

1.3: El binomio educación - comunicación

En el marco actual en el que los medios de comunicación y las tecnologías digitales juegan un papel central en la vida cotidiana, la **edukomunikación** emerge como un

enfoque clave para el desarrollo de competencias críticas y participativas. A continuación, se describirá este campo disciplinar que estudia la trama educación, comunicación, cultura y TIC en la construcción de sentido de realidad y conocimiento.

La *educomunicación* se centra en el conocimiento proveniente de múltiples lenguajes y medios por los que se ejerce la comunicación en todas sus formas, ya sea de manera individual o colectiva. Este campo, tuvo sus orígenes en los estudios pedagógicos efectuados por Paulo Freire en Brasil, aunque posteriormente se extendería a otros continentes e investigadores interesados por explorarlo.

Su tratamiento ocurrió a la par del desarrollo y crecimiento de las tecnologías. En el plano educativo, comenzó a primar un paradigma tecnocrático² donde la aparición de salas de informática empezaba a adquirir popularidad y aceptación.

Alrededor de los años sesenta, diferentes investigadores ligados a disciplinas como la sociología, la filosofía y la pedagogía, comenzaron a interesarse por los estudios de la "*Media Literacy*"³, enfocados en la lectura crítica de los medios de comunicación de masas, la recepción activa y la educomunicación (o también llamada educación en materia de comunicación). Estos desarrollos se distribuyeron

² En el contexto de las TIC, el paradigma tecnocrático descansa en la creencia de que la tecnología es la solución principal para abordar los desafíos en áreas como la educación, la salud, la economía y la política. Sin embargo, se lo critica por descuidar aspectos sociales, éticos y humanos en la adopción de tecnologías.

³ Se considera a la *Media Literacy* como la habilidad de comprender, analizar y reflexionar críticamente los mensajes y contenidos que transmiten los diferentes medios de comunicación.

alrededor de todo el continente, siendo América Latina uno de los escenarios donde adquirió mayor notoriedad⁴. Torrent destaca:

Algunos prefieren llamarla “educación en medios”, “de medios”, “alfabetización audio-visual”, “alfabetización mediática”, etc. Parte de la confusión nace del término inglés que más difusión ha tenido, la llamada “media literacy”. Término que en el propio mundo anglosajón también es fuente de controversias. Últimamente la UNESCO se ha inclinado por identificar estas prácticas pedagógicas como “Media and Information Literacy”. Ahora en los USA un nuevo sector se está desarrollando con fuerza, la “News Literacy”. En mi opinión, poco importa cómo llamemos a estas pedagogías, lo importante es qué se hace con ellas y dónde y cómo se implementan. (Torrent y Aparici, 2009, p. 3)

Lo que no suscita ningún tipo de duda es que, lo que conocemos como “educomunicación”, representa un diálogo entre dos campos interdisciplinaria pero también transdisciplinariamente. Si bien se la tiene en cuenta como una disciplina que llega para examinar críticamente aquello que nos posibilita la tecnología, también debe ser analizada como una facilitadora del diálogo y la interacción.

Torrent y Aparici sostienen que el desarrollo actual de las tecnologías modificó el modelo comunicativo, lineal y jerárquico conocido hasta entonces (emisor-receptor o, en términos educativos profesor-alumno). Ante la irrupción de este nuevo paradigma tecnológico, la educomunicación sostiene que todos somos

⁴ Es preciso señalar que, con la revolución de la digitalización de las tecnologías hacia la década de los años noventa, se requirió estudiar el fenómeno educomunicacional en profundidad.

potenciales comunicadores. Al mismo tiempo, debe comprenderse como partícipe clave en el proceso de aprendizaje de los sujetos. Este enfoque pretende instalar un cambio de paradigma pedagógico.

Sin embargo, es fundamental reconocer que el hecho mismo de estar inmersos en la sociedad de la información, no garantiza un mayor grado de conocimiento. Por eso, “una cosa son los datos y otra bien distinta es la capacidad de interpretarlos, darles sentido y significado útil para ciertos propósitos. Esto último es transformar los datos informativos en conocimiento, en saber emplear la información al servicio de la resolución de un problema. Aquí reside una de las metas más relevantes de lo que significa ser un sujeto alfabetizado en la cultura digital.” (Area, M. Pessoa, T. 2012, p.15)

Estamos en condiciones de afirmar que, la sociedad de la información, ha desencadenado profundas transformaciones en nuestras formas de vivir y comprender el mundo, principalmente gracias al surgimiento y expansión de las TIC. Estos cambios han redefinido nuestra relación con la cultura, la educación y los medios de comunicación, creando un panorama mediático complejo y convergente.

En las instituciones educativas confluyen diversas concepciones pedagógicas y en este sentido, distintas formas de ver a la comunicación. Mario Kaplún (1998),

propone el análisis de tres modelos fundamentales a partir de lo investigado por Juan Díaz Bordenave⁵.

Modelos exógenos	1. Educación con énfasis en los <i>contenidos</i> 2. Educación con énfasis en los <i>efectos</i>
Modelos endógenos	3. Educación que pone el énfasis en el <i>proceso</i>

Los *modelos exógenos* son aquellos que consideran a la educación desde una perspectiva *externa* al educando, viéndolo como un objeto. En cambio, el *modelo endógeno* entiende a ese destinatario como un *sujeto activo* de la educación. Es importante aclarar que, cada uno de estos modelos, pone el foco en objetivos diferentes. En este punto, es conveniente definir de qué hablamos cuando nos referimos a una educación que pone énfasis en los *contenidos*.

De acuerdo a lo que señalan los autores, este tipo de educación está vinculada a un aspecto más tradicionalista donde se transmiten conocimientos y valores de generación en generación con una marcada asimetría -en términos negativos- del docente hacia el estudiante⁶. Por el contrario, la educación basada en los *efectos*,

⁵ Juan Díaz Bordenave: Las nuevas pedagogías y Tecnologías de Comunicación. Ponencia presentada a la Reunión de Consulta sobre la Investigación para el Desarrollo Rural en Latinoamérica. Cali, 1976.

⁶ La asimetría a la que se hace referencia es aquella que implica un traspaso del saber desde el docente (visto como el máximo portador del conocimiento, incuestionable) hacia el estudiante (que nada lo sabe).

tiene como propósito moldear la conducta de las personas, una especie de ingeniería del comportamiento.

Por último, cuando se menciona a la educación con énfasis en el *proceso*, se destaca una interacción dialéctica entre las personas y su contexto de vida, el desarrollo de sus capacidades intelectuales y su conciencia social. Ahora bien, ¿cómo se corresponden estas concepciones sobre la educación con los distintos modelos de comunicación? Para responder a la pregunta, es importante atender al planteamiento que realiza Kaplún.

Retomando la idea de educación centrada en los contenidos, indefectiblemente debemos aludir al pedagogo brasileño Paulo Freire, ya que con su teorización respecto de la llamada **educación bancaria**, marca una fuerte posición paternalista. Los conocimientos son depositados en el educando, visto como un receptáculo y depositario de informaciones. Esta idea de educación es tenida en cuenta como domesticadora de las personas puesto que no existe intercambio posible de ideas u opiniones, tampoco se ofrecen medios para llegar a un pensamiento crítico. Paralela a esta noción, también existe una visión bancaria de la comunicación, entendida como aquella donde un emisor se dirige hacia su receptor unidireccionalmente, prescindiendo de toda posibilidad de intercambio e interacción activa. Frente a ello, Mario Kaplún sostiene: “Nuestra comunicación debe procurar suscitar, estimular en los destinatarios de nuestros mensajes una re-creación, una invención.” (Kaplún, 1998, p. 17)

El segundo modelo con énfasis en los efectos, suscita una manipulación en la conducta del ser humano con el propósito de alcanzar rapidez y eficiencia. Aquí, todos los pasos de la educación están prediseñados y prevalece la idea de técnica como metodología predominante. En relación al aspecto comunicacional, se adopta esta idea de ingeniería del comportamiento mencionada con anterioridad. En el modelo de emisor-receptor ya referido, se añade una diferencia: el *feedback* o retroalimentación.

El modelo puede ser percibido, por tanto, como algo más equilibrado y participativo, ya que, aparentemente, le reconoce un papel relativamente más activo al receptor, a quien se le daría al menos la oportunidad de reaccionar ante el mensaje recibido y tener así alguna influencia, algún peso en la comunicación. (Kaplún, 1998, p. 33)

El tercer modelo, endógeno y con su origen en latinoamérica, tiene como referente a Freire en virtud de sus aportes con respecto a la *educación liberadora*. La educación se centra ya no únicamente en lo informacional (y menos aún en el comportamiento), sino en la formación de las personas con el objetivo de que transformen sus realidades. Podría decirse que es problematizadora en cuanto a la capacidad de poder pensar y poner en cuestionamiento. Existe aquí, una participación totalmente activa del sujeto en el proceso educativo. No hay errores, sino aprendizajes posibles. En cuanto a la comunicación, resulta indispensable el ejercicio de la actitud crítica frente a los objetos de aprendizaje. Finalmente, Kaplún agrega:

La verdadera comunicación —dicen— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (Kaplún, 1998, p. 55)

Luego de estos planteos, es necesario pensar qué implicancias tienen los modelos descritos en la currícula orientada en Comunicación. Para ello, es fundamental explorar los lineamientos teórico epistemológicos propuestos en el Diseño Curricular, analizar las categorías analíticas de las que se nutre, sus formas de entender a la comunicación y su perspectiva de abordaje en cuanto a lo pedagógico.

Es evidente que se están generando nuevas dinámicas de enseñanza y aprendizaje que requieren un replanteamiento de las estrategias educativas comunicacionales. Por esta razón, es crucial reconocer el papel fundamental de las habilidades tecnológicas y mediáticas en la formación de los individuos en la sociedad actual.

CAPÍTULO 2: Aspectos metodológicos

La presente tesina tiene como sustento un abordaje de tipo exploratorio. Aplicar este tipo de orientación, permite que el estudio del objeto resulte más amplio y flexible que si se implementara otro tipo de perspectiva, como podría ser la descriptiva o explicativa.

A fin de poder recabar los datos requeridos en pos de esta investigación, la metodología seleccionada corresponde al paradigma interpretativo. Esto supone la comprensión, análisis e interpretación de determinados fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores. Además, se vale de las experiencias, sensaciones y opiniones de los agentes involucrados.

Cabe destacar que, lo que motivó a este estudio, fue indagar en la multialfabetización presente en una currícula de una escuela de educación secundaria con orientación en Comunicación. Para ello, es importante reparar en la perspectiva de los actores involucrados en relación con su contexto y el ambiente natural en el que se manifiestan.

Por esta razón, se utilizaron técnicas correspondientes a la **metodología cualitativa** con la incorporación de **técnicas cuantitativas** que serán descritas más adelante. Respecto de la primera, Hernández, Fernández y Baptista (2010) advierten que el método cualitativo es pertinente cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes en relación a los fenómenos que los rodean. Además, es conveniente su aplicación cuando se quiere profundizar en experiencias, perspectivas u opiniones.

El enfoque aplicado a los fines de este trabajo es el de **estudio de caso (EC)**, cuyo objetivo consta de tratar los fenómenos contemporáneos en situaciones reales de manifestación. Este enfoque se caracteriza por su alto nivel descriptivo a partir de lo observado y su marcada orientación empírica, lo que permite entrever la complejidad del fenómeno.

En tal sentido, Sandoval Casilimas (2002) refiere que “el caso en estudio puede ser una cultura, una sociedad, una comunidad, una subcultura, una organización, un grupo o fenómenos tales como creencias, prácticas o interacciones, así como cualquier aspecto de la existencia humana.” (p. 91)

En cuanto a la delimitación geográfica y temporal, la investigación está enmarcada dentro del año 2024 y se enfoca en los alumnos que cursan sexto año del Colegio San Francisco de Asís, ubicado en la ciudad de San Pedro, provincia de Buenos Aires. La elección del establecimiento tiene que ver con que la institución se sitúa donde resido actualmente, lo que determina la factibilidad y el abordaje de esta tesina.

Sin embargo, es necesario aclarar que, inicialmente, la investigación se enfocó en la Escuela de Educación Secundaria N° 8 “Mariano Moreno” de carácter estatal. No obstante, tras diversas visitas a la institución durante las cuales se presentó un resumen del proyecto que detallaba el problema de investigación, sus objetivos, la metodología de aplicación, y un anexo con una autorización desde la Escuela de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, la

respuesta para proceder con la fase de trabajo de campo fue negativa tanto por parte de los directivos como de las autoridades distritales.

Esta situación condujo a reconsiderar la institución de destino en la que se llevaría a cabo el estudio de caso. Cabe destacar que la ciudad de San Pedro cuenta únicamente con dos escuelas secundarias que ofrecen la orientación en Comunicación. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener el asentimiento correspondiente en la EES N° 8, se optó por el Colegio San Francisco de Asís, institución pública de gestión privada.

En esta ocasión, luego de dos reuniones con la directora del establecimiento, se logró el aval para poder iniciar con el trabajo de campo en un período de cuatro semanas equivalentes a doce módulos que comprendieron el desarrollo de una secuencia didáctica.

La decisión de escoger el curso citado, está ligada al aspecto etario y al hecho de que los estudiantes se han vinculado desde primer año del secundario (ciclo básico) con asignaturas propias de la orientación, puesto que se trata de adolescentes que comprenden los diecisiete y dieciocho años respectivamente. Se infiere entonces que ya han atravesado una cierta experiencia en cuanto a la utilización de las tecnologías, diferentes herramientas, diversas propuestas de alfabetización mediática y adquisición de conocimientos relacionados a la comunicación.

Con el propósito de llevar a cabo este estudio, primeramente se planteó una instancia de **observación no participante** a fin de establecer un contacto empírico con el fenómeno para su posterior análisis. Gracias a ella, pudieron recogerse datos relativos a puntos de vista, lenguaje, experiencias y determinadas formas de expresión que permitieron establecer un punto de partida.

Es importante mencionar que los datos o informaciones obtenidas, fueron recogidas mediante un **diario de campo** o bitácora. Este es un instrumento de registro semejante a un cuaderno de notas en el que, metódicamente, se organiza la información. En él, se incluyen datos cuantitativos, cualitativos, descriptivos, explicativos, estadísticos, etcétera. Su utilización, contribuye al proceso de investigación siendo una herramienta que guía el desarrollo del objeto.

Posteriormente, se planteó la implementación de **entrevistas en profundidad**. Por un lado, a la docente titular Betiana Corti ya que, además de estar a cargo de la cátedra correspondiente a la orientación, es Licenciada en Comunicación. Del mismo modo, a fin de recopilar datos que permitieran captar la realidad institucional, se aplicó la misma técnica a la directora del colegio, Jorgelina Riesco. El propósito de ello, tuvo que ver con acceder al mundo de significaciones de los actores, distinguir aspectos relativos a su cultura, creencias, nociones y dar cuenta de sus propias interpretaciones. Es preciso señalar que su implementación brinda el acceso a información que no sería posible conocer sin la mediación del entrevistador.

En el caso de los estudiantes, se decidió la aplicación de dos técnicas diferenciadas. En relación a las observaciones y registros que se realizaron al comienzo, fue posible detectar a aquellos estudiantes con mayor interés o grado de participación en las propuestas impartidas por la docente. El criterio que se utilizó para ello, incluyó aspectos como: el nivel de involucramiento de los estudiantes en las clases; la interacción con el material didáctico suministrado por la docente; la vinculación de los estudiantes con las temáticas abordadas en las clases, ya sea a través de preguntas, debates o reflexiones; y el intercambio entre docente-estudiante.

A partir de allí, se seleccionaron tres estudiantes con el objetivo de aplicar una entrevista en profundidad a cada uno. De esta manera, se logró la detección de experiencias y percepciones relativas a las prácticas educativas comunicacionales que aplicó la docente.

Como se adelantó en un comienzo, el abordaje de este estudio también está determinado por una metodología cuantitativa, por lo que se implementó una **encuesta presencial abierta** a la cohorte completa de la única división que posee la institución. Esta técnica permitió un estudio más completo del fenómeno, ya que se valió de evidencia obtenida de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos, entre otros.

La información y los datos que se analizan con el método cuantitativo por medio de encuestas, siempre son cuantificables con muestras numéricas y traducidas por medio de porcentajes, magnitudes, escalas, u otros. Una de las cuestiones más

interesantes que posibilita la aplicación de este tipo de metodología, es que se asume una realidad social objetiva e independiente, tanto de los participantes como de la situación, lo que favorece la obtención de datos sumamente fiables y legítimos. Estamos en condiciones de afirmar que, el hecho de trabajar con metodologías cualitativas y cuantitativas en una misma investigación, permite que el estudio del fenómeno sea más completo, detallado y puedan advertirse ciertos puntos que sin esta aproximación podrían no ser percibidos. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2014) explican: “Un factor adicional que ha detonado la necesidad de utilizar los **métodos mixtos** es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Éstos representan o están contruidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva.” (p. 539)

Por esta razón, esta elección permite agregar valor a la investigación a diferencia de la utilización de un único enfoque. El sustento epistemológico aquí, está basado en el pragmatismo, postura que consiste en utilizar el método más apropiado para un estudio específico.

En relación a las asignaturas con las que se trabaja en sexto año, el Diseño Curricular para la Educación Secundaria con Orientación en Comunicación (en adelante se referirá como DCC), prevé la siguiente estructura curricular: Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad, Comunicación y Transformaciones Socioculturales del Siglo XXI, y Taller de Producción en Lenguajes.

Luego de examinar el DCC, se determinó cuáles eran los lineamientos de los espacios disciplinares que permitían una articulación de la orientación, por lo que luego, analizando la justificación de cada área desde los fundamentos teóricos, se llegó a la decisión de tomar como análisis a la materia: Taller de Producción en Lenguajes.

Elaborado en el año 2011 junto con la Dirección General de Cultura y Educación, el DCC plantea que la enseñanza de esta asignatura tiene como propósito:

(...) considerar que los nuevos lenguajes significan nuevas formas de ver y expresar el mundo, reconociendo como factor fundamental la convergencia de sus desarrollos. Y en esa confluencia se van generando nuevos lenguajes vinculados con fenómenos centrados en la digitalización, tales como el hipertexto, los videojuegos, las comunidades virtuales, la expresión audiovisual y las hibridaciones lingüísticas.
(DCESEC, p. 17)

Dicha elección, está vinculada estrictamente a sus contenidos, enfocados en el tratamiento de la comunicación, la producción de lenguajes propios en diferentes formatos y los diferentes lenguajes existentes: radial, gráfico, audiovisual y multimedial, incluyendo además, diversas conceptualizaciones alrededor de la comunicación mediática, como la Web 2.0, aprendizaje y enseñanza mediada por redes sociales, interactividad, consumo, nuevas tecnologías, entre otros.

CAPÍTULO 3: Exploración y vinculación con la currícula orientada en Comunicación

El marco general del DCC, establece los lineamientos teórico epistemológicos fundamentales respecto de la noción de comunicación. A diferencia de una visión centrada únicamente en los medios y la tecnología, esta orientación pone el foco en los intercambios interpersonales y la construcción de la realidad social.

En un mundo donde la información es clave, la comunicación no debe entenderse solo como intercambio de mensajes, sino desde su complejidad (en cuanto al significado que le damos y los nuevos lenguajes que de ella se generan). Desde esta perspectiva, se la considera como un campo de investigación y formación pluridisciplinario alejado del enfoque instrumentalizador que privilegia únicamente la utilización de diferentes herramientas técnicas.

Si bien las innovaciones tecnológicas son un hecho, la orientación propone reflexionar respecto al sentido de las TIC y su alcance. Se trata entonces de analizar el vínculo que mantienen los procesos de comunicación mediática con aspectos culturales o sociales específicos y con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En cuanto a la perspectiva de abordaje, el DCC propone un encuadre sociocultural y multidisciplinario que contempla la confluencia de aspectos tecnológicos, sociales, políticos, antropológicos, lingüísticos, entre otros. Por eso, la transdisciplinariedad del campo comunicacional envuelve nuevas formas expresivas, culturales y comunicacionales concernientes a la actualidad.

Desde una mirada integral, la comunicación implica nuevos modos de percepción y de relación entre los procesos simbólicos (culturales), formas de producción y distribución de bienes producto de la Sociedad de la Información en la que nos encontramos inmersos. Valdetaro (2015) sostiene que la comunicación como disciplina constitutiva logra su especificidad en el entrecruzamiento de distintas tradiciones teórico-epistemológicas, por lo que al pensar en su objeto, debe considerarse esa complejidad no solo desde el presente sino también desde la propia historia de ese espacio disciplinar.

A partir de lo descrito, su enseñanza debe contemplar idealmente un trabajo en el que el docente se involucre activamente con las nuevas tecnologías y lenguajes que los estudiantes ya han interiorizado en su carácter de nativos digitales. De la misma manera, debiera promoverse la incorporación de otros canales comunicativos más allá del encuentro cara a cara en el aula a través de plataformas digitales que posibiliten el generamiento de conocimiento.

Resulta imprescindible valorar los diversos saberes que traen consigo los estudiantes, ya sean aquellos que están involucrados en sus prácticas comunicativas como así también los que han adquirido a lo largo de los años de escolarización. Como propósitos de enseñanza del DCC, caben destacar los siguientes:

- La formación de comunicadores capacitados en la comprensión del mundo y su expresión.

- La creación de espacios que permitan la expresión en el contexto de los nuevos lenguajes de la comunicación.
- El favorecimiento de categorías analíticas que permitan pensar a la comunicación desde su plurisignificación y dimensiones.
- El aporte de recursos, propuestas didácticas y materiales de trabajo que pongan en contacto a los estudiantes con diversos medios y formatos periodísticos (diarios, revistas, noticieros, documentales, etcétera), propiciando un constante análisis del contenido.
- El aula como un espacio abierto a la comunicación y a la libre circulación de información en el que se incentive un ambiente de discusión, reflexión y participación activa.
- Prácticas institucionales donde los estudiantes puedan socializar sus producciones, actuar como comunicadores y considerarse parte integrante y activa de la comunidad a la que pertenecen.

En cuanto a la organización curricular, se prioriza un enfoque que integra los contenidos de las asignaturas tanto en el ciclo básico como en el ciclo superior. Esto fomenta la coherencia entre ambos niveles, asegurando una progresión y mayor complejidad en los contenidos impartidos.

A continuación, se hará especial hincapié en el programa de la asignatura elegida para el desarrollo de la presente tesina: *Taller de producción en lenguajes*. Este espacio curricular plantea un trabajo entre diferentes categorías que, desde el aspecto comunicativo, se tornan imprescindibles. Seguidamente se proporcionará

una descripción de cada una de ellas a partir de lo señalado en el Diseño Curricular para la Educación Secundaria de 6° año con Orientación Comunicación, publicado en el 2011.

En primer lugar, **comunicación y lenguajes**. Aquí se privilegia la expresividad, los lenguajes y estéticas como lugares de resistencia y capacidad transformadora del mundo. Asimismo, se alienta a la producción de mensajes a través de los lenguajes de los medios gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales.

En segundo lugar, **el lenguaje gráfico**. Este ámbito promueve su caracterización, redacción y diseño. Involucra el trabajo con la noticia (elementos y estructura), titulación y contextualización de la información. También propone el abordaje de los diferentes géneros periodísticos, campañas gráficas y formatos gráficos (panfleto, volante, afiche, tríptico o folleto, historieta, periódico escolar, diario mural, cartelera y boletín). Por último, la gráfica y la disposición del espacio. El impacto visual y los distintos tipos de lecturas.

Seguidamente, **el lenguaje radial** que involucra a la radio y sus formatos. La expresión a partir del lenguaje verbal, la música, el silencio y los efectos sonoros. Además, la expresión oral en el discurso radial junto con la creación de materiales sonoros, la revisión de géneros y formatos (noticiero radial, sociodrama, mesa redonda, radio revista, entretenimientos, musicales y culturales). El programa escolar, el radiopasillo y el radioteatro. La redacción para radio. El guion o pauta radial y la división de roles para la producción. Nuevas discursividades y

modalidades de escucha. Finalmente, análisis de audiencia y proyección radiofónica.

Por otra parte, *el lenguaje audiovisual*. Este lenguaje comprende al relato y la narrativa audiovisual en tanto estrategia discursiva, de personajes, de historias, ambientes, seres de ficción, héroes. A su vez, enfatiza en los distintos aspectos del medio, la ficción y el documental. También comprende al guion literario, el guion técnico, el story board, etcétera. Recursos técnicos de la cámara, el sonido y la luz. La edición, el montaje y la voz en off. Finalmente, el sonido como elemento clave para comprender la imagen. Los ruidos, la música y la palabra. El silencio como elemento de comunicación. Formatos televisivos de información, dramatización y entretenimiento, etcétera.

Concluyendo, la asignatura planteada también incluye a *los lenguajes multimediales*. Fundamentalmente, se contemplan cuestiones relativas al hipertexto e hipermedia, las cibercomunidades, la navegación e investigación. La producción en red (como rol activo de los sujetos a partir de la Web 2.0). Herramientas de la Web 2.0: blogs, wikis, chat, entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje y redes sociales. Recursos digitales para la realización de producciones multimediales. Los juegos interactivos y/o en red.

Parafraseando a Fuentes Navarro (1988), interpretar la comunicación simplemente como un proceso lineal de transmisión de mensajes y limitarla a los medios masivos, impide reconocer su papel fundamental en la sociedad. Por esto y lo descrito anteriormente, decimos entonces que la comunicación compone una forma básica

de relación social que contribuye a la creación de un sentido compartido del mundo y a la construcción de identidad de la sociedad en general.

Como ya se ha abordado en capítulos anteriores, no puede desconocerse que la tecnología ha desempeñado un papel crucial en la transformación de esta dinámica comunicativa, especialmente en el ámbito educativo. Sin lugar a dudas, este aspecto representa una evolución en la forma en que la comunicación y el aprendizaje se entrelazan. Subsiguientemente, abordaremos cómo las iniciativas educativas tecnológicas han sido implementadas para facilitar este cambio.

3.1: La implementación de programas educativos tecnológicos

Incluir tecnología en las aulas implica nuevas instancias de construcción del conocimiento. Esta realidad ha formado parte de múltiples debates aún en la actualidad, desafiando ideas, prenociones y paradigmas establecidos.

Desde entonces, continuaron desarrollándose nuevas herramientas, conceptualizaciones, recursos y dispositivos para facilitar nuestra cotidianidad. Se sabe que la incorporación de las TIC en los procesos de alfabetización depende de factores como la accesibilidad y el manejo de las herramientas. Esto quiere decir que su especialización, estará determinada por la disponibilidad tecnológica que los estudiantes posean en sus hogares, la existencia de dispositivos en las instituciones y las habilidades que los docentes puedan o no dominar en relación a ellas.

En la actualidad, la brecha digital continúa determinando la participación en la era tecnológica. Pese a ello, las Políticas Públicas de inclusión tecnológica se esfuerzan por cambiar esta realidad mediante la implementación de programas educativos accesibles a nivel nacional. A continuación, se describirán cuatro de estas iniciativas.

Conectar Igualdad

Conectar Igualdad es un programa gubernamental implementado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2010 mediante el Decreto 459/10, cuyo propósito consta del acceso a dispositivos tecnológicos y conectividad red. A su vez, gracias a este proyecto se implementan propuestas pedagógicas que facilitan una articulación entre el capital tecnológico y ciertas plataformas destinadas al desarrollo y favorecimiento de la enseñanza en todos los niveles educativos.

Dentro de los objetivos de Conectar Igualdad, se enfatizó en la necesidad de acceso a los recursos tecnológicos y a la información; a la reducción de la brecha digital, educativa y social; a la mejora de las trayectorias educativas de los estudiantes; a la utilización de las TIC como incentivo (de modo que se produzca un cambio en las formas de comprender y relacionarse con el mundo); y al fortalecimiento de la formación de los docentes para que puedan incluir a las tecnologías en las aulas.

En la actualidad, producto de las políticas implementadas por el nuevo Gobierno nacional, Conectar Igualdad ha sufrido un recorte presupuestario que se estima en 1.9 billones de pesos. Por tal motivo, se ha reducido significativamente el número

de estudiantes secundarios beneficiados por este programa. En lo que resta del año, según comunicados oficiales, se priorizará la entrega de dispositivos a estudiantes del último año de escuelas rurales y especiales.

Conectando con vos

Conectando con vos es un programa lanzado por el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) y busca promover el acceso a equipamiento que contribuya a la inserción, integración y desarrollo social mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Entre los destinatarios se encuentran: estudiantes de escuelas primarias; secundarias; jubilados; pensionados; monotributistas; beneficiarios de la beca Progresar, entre otros. Su finalidad es reducir la brecha digital y alentar la formación de una ciudadanía digital activa. Se estima que esta iniciativa continúe hasta el 2025.

Punto digital

El programa Punto Digital lanzado en el año 2010, tiene como objetivo principal garantizar el acceso a la información, alfabetización y herramientas tecnológicas a los miembros de la sociedad en general. Se espera que quienes asistan a este programa, puedan adquirir solvencia para efectuar diversas tareas ya sea escolares, así como también capacitarse para luego adentrarse en el ámbito laboral gracias a los cursos de formación que se ofrecen.

Punto Digital se define como un espacio de inclusión digital que tiene como misión fomentar la inclusión social, por lo que está destinado a un público heterogéneo en cuanto a sus aspectos económicos, culturales y etarios. Las últimas novedades

acerca de su implementación, datan del año 2023. Al momento, se desconoce la continuidad de este programa.

Programa Nacional de Medios Escolares

La resolución 1062 del Ministerio de Educación, resolvió en el año 2022, la creación del Programa Nacional de Medios Escolares, que tiene como propósito contribuir a la formación y trayectoria escolar de los estudiantes a través de la creación de discursos periodísticos, narrativos e informativos.

Al mismo tiempo, se propone el trabajo con medios como radios escolares; emisiones de streaming; medios audiovisuales; medios gráficos; entre otros. De esta manera, se alienta al desarrollo del pensamiento crítico y al trabajo con herramientas pedagógicas, a la vez que se incentiva a la participación en diferentes espacios y al intercambio con la comunidad. En el presente, este programa continúa ejecutándose en distintos territorios del país.

Los programas descritos, se proponen garantizar que todas las personas tengan la oportunidad de beneficiarse de los avances tecnológicos y participar plenamente en la sociedad digital. Al mismo tiempo, pretenden promover la igualdad de oportunidades, el desarrollo económico y la innovación, impulsando el ejercicio de la ciudadanía.

El hecho de llevar adelante estos proyectos deviene de la necesaria actualización que el sistema escolar demanda. No obstante, dotar a las instituciones con tecnología significa mucho más que equipamiento. Simboliza un nuevo modo de

alfabetización que pone en jaque a aquellas experiencias de enseñanza propias del dispositivo escolar tradicional.

3.2: Estudio de caso y antecedentes históricos

Tal como se detalló en el *Capítulo dos*, el abordaje de esta tesina de grado atravesó dificultades para el ingreso a campo que derivaron en la posterior modificación de la institución de destino, por lo que, finalmente se decidió trabajar con el sexto año del Colegio San Francisco de Asís. A continuación, se efectuará una breve historización a fin de contextualizar acerca de la elección de la orientación en Comunicación en dicho establecimiento y cuáles son sus marcas identitarias que permiten definirla como tal.

Primeramente, es conveniente señalar que la trayectoria del Colegio San Francisco de Asís se remonta al año 1942 cuando inicia sus funciones como escuela de labores. Pero no es hasta 1999 que nace el nivel secundario al crearse el Nivel Polimodal conformado por cuarto, quinto y sexto año para darle continuidad a la Educación General Básica.

A raíz de ello, debió escogerse la modalidad de orientación. En una primera instancia fue *Arte, diseño y comunicación*, toda una novedad para la ciudad de San Pedro. Por entonces, ya funcionaba una improvisada radio en los recreos del colegio y la elección de la orientación fue el momento ideal para convertirla en una radio profesional. En el año 2012, la educación general básica y el Polimodal se fusionaron en una Escuela de Enseñanza Secundaria. Séptimo, octavo y noveno se convierten

en primero, segundo y tercero, quedando hasta hoy seis años para la Educación Primaria y seis años para la Educación Secundaria.

La radio escolar siempre ha sido el eje de la modalidad única de la institución que años más tarde pasó a ser *Comunicación*. “El Attillo”, como fue nombrada al situarse precisamente en este espacio, fue y es un lugar de gran aprendizaje para cada integrante de la comunidad educativa. A través de la radio, se han transmitido a la sociedad eventos propios de la institución en directo y se han invitado a distintas entidades y aficionados a tener un espacio para informar, narrar y contar infinidad de historias.

Además de ser el símbolo fundacional del colegio, es un espacio plural donde los estudiantes aprenden a expresarse, a producir programas, a buscar temas de interés y a operar en radio. Gracias a las materias específicas de la modalidad, se han llevado a cabo una gran cantidad de proyectos comunicacionales de gran valor cultural. La directora de la institución, Jorgelina Riesco, afirma: *“se valora muchísimo el trabajo en grupos, la capacidad de realizar piezas comunicacionales de valor, trabajos con buen nivel de realización. Intentamos todo el tiempo actualizar la radio por ejemplo, comprando cosas nuevas y equipandola para que cada vez sea mejor.”* (Ver anexo: *Entrevista a Jorgelina Riesco*)

Muchas de las experiencias y proyectos trabajados por los estudiantes, determinaron sus posteriores estudios superiores o su inserción al mundo laboral, encontrando en la radio una vocación. Muchos de ellos hoy son estudiantes de

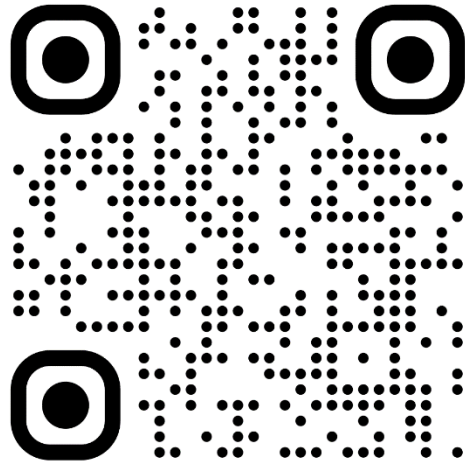
comunicación, locutores, operadores o productores, lo que la convierte en un espacio único.

102.7 FM “El Atillo”, es mucho más que una radio. Es la confluencia de historias, vivencias y anécdotas que aún resuenan. Gracias a ella, se ha cultivado una identidad colectiva que trasciende el aula enriqueciendo la experiencia educativa.



Fotografía tomada desde el patio central. Allí se observa el atillo donde se encuentra montada la radio escolar.

A través del siguiente código QR, puede visualizarse un video tomado por los estudiantes de sexto año para la realización de un trabajo práctico donde puede apreciarse el estudio de radio en uso.



Video - Radio "El Altillo".

A lo largo de los años han realizado innumerables proyectos vinculados a diversas organizaciones sociales, humanitarias y centros de recreación. Privilegian un trabajo en conjunto con los espacios curriculares propios de la orientación, lo que dota de sentido a cada una de esas propuestas.

“Se prioriza el trabajo transversal, por eso muchas de las docentes están en contacto permanente e incluso diseñan o planifican las clases en conjunto, ya que, si bien cada una evalúa sus propios contenidos curriculares, hay una coherencia si se quiere entre las propuestas. Creemos que así el aprendizaje es mucho más significativo y los chicos le encuentran un sentido.” (Ver anexo: Entrevista a Jorgelina Riesco)

3.3: Acerca de los proyectos institucionales y su correspondencia con la currícula orientada en comunicación

Durante el ciclo lectivo 2024, los estudiantes de sexto año del Colegio San Francisco de Asís participaron de la concreción de proyectos institucionales vinculados a distintas organizaciones a través de dos asignaturas propias de la modalidad: el

Taller de Producción en Lenguajes y el *Taller de Comunicación Institucional*. Cabe aclarar que, amén de que cada espacio curricular diseñó y planificó propuestas pedagógicas independientes, también se unieron para la realización de piezas comunicacionales de gran importancia. Seguidamente, se describirán los proyectos institucionales trabajados hasta entonces.

La Colmenita

“*La Colmenita*” es un Centro Infantil de Recreación y Aprendizaje impulsado por la organización social Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) en el barrio La Tosquera, una de las zonas más desfavorecidas de la ciudad. El basural a cielo abierto de San Pedro es el segundo más grande de la provincia, lo que conlleva el trabajo de cientos de hombres y mujeres. En este sentido, *La Colmenita* tiene como objetivo resguardar a las infancias que acompañan el trabajo de sus madres y padres, ofreciéndoles contención, educación y distensión.

Este espacio dicta diversos talleres de arte, cocina, dibujos, manualidades, educación física y apoyo escolar. En la actualidad, asisten cuarenta chicos y chicas por turno y trabajan veintidós vecinas del barrio en las tareas de coordinación, cocina, y limpieza. Además, cuentan con un equipo integrado por diversos docentes, psicólogas y psicopedagogas que brindan apoyo en pos de garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. De la misma manera, articulan su trabajo en conjunto con la Secretaría de Salud de la ciudad, diferentes escuelas y jardines.

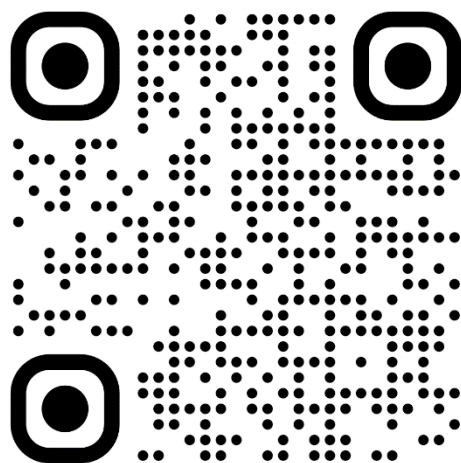
Desde el Colegio San Francisco de Asís, se propuso un trabajo transversal a dos de las asignaturas de la modalidad. Primeramente, desde el *Taller de Comunicación*

Institucional, en el que se impulsó a los estudiantes a trabajar en los aspectos organizacionales de la institución a fin de poder realizar entrevistas, conocer el espacio y sus modalidades de trabajo.

Después de esta indagación, el objetivo de la docente del *Taller de Producción en Lenguajes* sería la creación de un documental como proyecto de final de cierre de cuatrimestre ya que primeramente, debieron abordarse contenidos teóricos específicos y contenidos técnicos para la posterior elaboración de las piezas multimediales. Luego de dos visitas al centro infantil, los estudiantes reunieron la información necesaria para la concreción de ambas instancias de producción. Primeramente, volcaron lo obtenido en un documento sobre el cual trabajaron alrededor de dos semanas. Esto incluyó la desgrabación de las entrevistas y la organización de todo ese material escrito además de anexos fotográficos. Posteriormente, y gracias al registro audiovisual tomado en los encuentros presenciales donde conocieron a todos los actores que conforman el centro, comenzó la elaboración del documental respectivamente.

Cabe destacar que los estudiantes ya poseían un manejo significativo de las plataformas *Audacity* y *Premiere*, lo que les permitió mayor autonomía y desenvolvimiento. A su vez, la docente acompañó el desarrollo de estas producciones otorgando herramientas, recomendaciones y sugerencias a cada grupo. En total, se obtuvieron seis producciones finales con un alto nivel de realización desde lo comunicacional.

A continuación, se compartirá mediante un código QR uno de los trabajos realizados por los estudiantes.



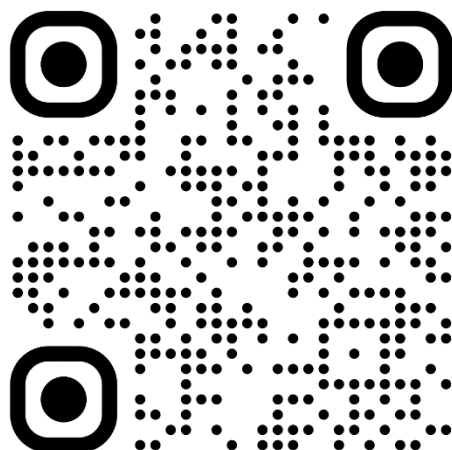
Documental - La Colmenita.

Grávida

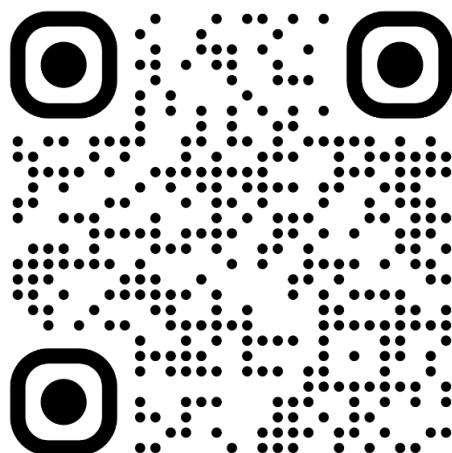
Grávida se define como un servicio de acompañamiento para el fortalecimiento de la maternidad vulnerable en Argentina. Se integran en setenta comunidades de servicio alrededor del país formadas por más de mil voluntarios capacitados para llevar adelante esta tarea. Uno de los objetivos, consiste en acompañar y promover a las embarazadas orientando en el cuidado tanto de su salud integral como la de su futuro hijo.

Bajo la campaña “La amistad abriga la vida”, los estudiantes de sexto año tuvieron la tarea de llevar a cabo piezas comunicacionales tales como flyers y videos para luego compartir tanto en la red social Instagram como así también en Facebook. Para su realización, debieron relevar las tareas llevadas a cabo en dicho espacio, por lo que tres de sus coordinadoras se acercaron a la institución educativa con el propósito

de informar y dar a conocer las actividades que allí se efectúan. Posterior a los encuentros, los estudiantes -en conjunto con la docente- debieron organizar la información. Mientras que una parte del curso se ocupó de elaborar el guion para el video, otros estudiantes colaboraron con la búsqueda de imágenes para la producción de las diapositivas. Dos de los estudiantes, se ocuparon de las grabaciones correspondientes en el estudio de la radio. Finalmente, se editó el material y se publicó en RRSS tanto del colegio como de Grávida San Pedro.



Flyer - La amistad abriga la vida.



Video - La amistad abriga la vida.

Otro de los proyectos institucionales que se vincula con la asignatura *Taller de Producción en Lenguajes*, tiene que ver con la concreción de una cartelera escolar virtual que involucra la publicación de información valiosa para la institución. Mes a mes, se exploran efemérides y otras fechas importantes. Luego, en grupos, vuelcan estos acontecimientos en piezas visuales como las que se detallan a continuación. Cabe destacar que estas actividades siempre son realizadas durante el dictado de las clases, de modo que la docente pueda despejar cualquier duda o inconveniente que pudiese surgir.



La cartelera virtual se realizó en la plataforma Padlet.



24 DE MARZO

DÍA DE LA MEMORIA, LA VERDAD Y LA JUSTICIA

¿POR QUÉ SE CONMEMORA?

ESTA FECHA SE RECUERDA EN CONMEMORACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DE LA ÚLTIMA DICTADURA CIVICO- MILITAR DESARROLLADA EN EL PAÍS ENTRE 1976 Y 1983.

¿QUÉ SUCEDIÓ?

ESTE PERÍODO, AUTODENOMINADO "PROCESO DE REORGANIZACIÓN NACIONAL", SE CARACTERIZÓ POR LA REPRESIÓN, LA CENSURA, LA PERSECUCIÓN POLÍTICA Y UN PLAN SISTEMÁTICO DE DESAPARICIONES Y ASESINATOS.

MEMORIA, VERDAD Y JUSTICIA

¿DESDE CUÁNDO SE CONMEMORA?

DESDE AGOSTO DE 2002, CUANDO FUE SANCIONADA Y PROMULGADA LA LEY N° 25.633.

¿POR QUÉ SE SIGUE RECORDANDO?

- PORQUE DEBEMOS MANTENER VIVA LA MEMORIA DE LOS TRÁGICOS EVENTOS QUE OCURRIERON DURANTE LA DICTADURA.
- PORQUE DEBEMOS REAFIRMAR EL COMPROMISO CON LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DEMOCRACIA EN ARGENTINA.
- PORQUE AUN CONTINUA LA BÚSQUEDA DE LOS HIJOS Y NIETOS QUE FUERON SEPARADOS DE SUS FAMILIAS Y NO CONOCEN SU VERDADERA IDENTIDAD.

"LA MEMORIA DESPIERTA PARA HERIR A LOS PUEBLOS DORMIDOS... TODO ESTÁ EN LA MEMORIA, ESPINA DE LA VIDA Y DE LA HISTORIA"

LEÓN GIECO

Fallecimiento del General San Martín - 17 de agosto de 1850

Su infancia

Nació el 25 de febrero de 1778 en Yapeyú, que en la actualidad forma parte de la provincia de Corrientes. Hijo del capitán don Juan de San Martín y de doña Gregoria Matorras del Ser



Padre de la patria

Fue una figura clave para la consolidación de nuestra independencia. Además, contribuyó de manera decisiva en los procesos independentistas de Chile y del Perú.



Su familia

El 12 de septiembre de 1812 se casó con María de los Remedios de Escalada, con la que posteriormente tuvo una hija, Mercedes Tomasa San Martín y Escalada



Máximas para la Argentina

En 1825, José de San Martín escribe una lista de 12 consejos para su hija Mercedes, donde vuelca sus ideales educativos.



Fallecimiento

En la tarde del 17 de agosto de 1850, acompañado de su familia y su médico fallece en Francia dejando así una huella en América Latina.



Las piezas comunicacionales se llevaron a cabo con el apoyo de la plataforma de diseño Canva.

La concreción de cada uno de estos proyectos tiene especial correspondencia con la currícula orientada en Comunicación, ya que se configuran como un espacio de diálogo entre el uso de los medios, la reflexión crítica, los sujetos y sus contextos. Por eso, parte del propósito de la currícula orientada radica en preparar a los estudiantes para comprender y expresar el mundo que los rodea; crear entornos para hablar, escuchar, leer y escribir en relación con los nuevos lenguajes de la comunicación; proporcionar herramientas para analizar la comunicación desde sus diversas dimensiones ya sea semiótica, lingüística, política, etcétera; fomentar que los estudiantes socialicen sus producciones, se involucren como comunicadores y asuman su rol activo en la comunidad, además de proveer materiales que los conecten con diversos medios y formatos periodísticos, impulsando así el análisis crítico de los mensajes difundidos por los medios de comunicación.

CAPÍTULO 4: Estrategias educativas comunicacionales y su papel formativo en los estudiantes

La creación de entornos virtuales, ha generado otras formas de comunicación y nuevas posibilidades de adquisición del conocimiento. Gracias a ello, paulatinamente se han puesto en alza nuevos enfoques pedagógicos basados en el desarrollo de competencias digitales, la alfabetización transmedia y la capacidad de utilizar las TIC como potenciadoras de competencias mediáticas. Los procesos de enseñanza deben ser entendidos como procesos de comunicación intencionados, diseñados y realizados con un propósito.

Como se ha señalado con anterioridad, las TIC utilizan medios, emplean códigos y sistemas que -en conjunto- permiten una explotación de esas cualidades. Esa posibilidad de ofrecer distintas formas de codificar la realidad, genera un aumento en la capacidad que tiene el estudiante de relacionarse con esas TIC. Por eso, el procesamiento de la información y la adquisición de conocimiento en función de la interacción con el entorno, varía considerablemente. Puede decirse entonces que, una enseñanza que movilice diferentes medios, es decir, diferentes sistemas simbólicos tienen características potenciales de convertirse en una enseñanza de calidad. (Cabero 2004)

No obstante, la presencia de herramientas tecnológicas, se sabe, no garantiza la adquisición o perfeccionamiento de competencias transmediáticas. El hecho de incorporar y utilizar las TIC para realizar las mismas tareas que con las tecnologías

tradicionales, es un gran desacierto al igual que implementarlas para facilitar o simplificar determinados procesos pedagógicos. El verdadero potencial no reside en la tecnología per se, sino en las preguntas y respuestas que somos capaces de formular acerca de su diseño y su utilización, de modo que se generen mejores entornos de aprendizaje.

La utilización de nuevas herramientas de comunicación, tanto sincrónicas como asincrónicas, nos llevan a nuevas estructuras comunicativas, ya que está demostrado que nuestra participación no tiene ni la misma carga sintáctica ni semántica y está condicionada por la herramienta de comunicación que utilicemos, e implicará al mismo tiempo la necesidad de adquirir nuevos aprendizaje y habilidades para desenvolvernó en ellas. (Cabero y otros, 2004; Barroso y Llorente, 2006).

En los contextos de formación en red, el rol del docente es ser facilitador del aprendizaje, sobre todo porque la tecnología nos advierte sobre su ritmo de cambio acelerado, vertiginoso. La adaptabilidad ante esas transformaciones es central y por eso las TIC revisten un doble carácter: de herramienta y de entorno, puesto que reconocemos en ellas numerosas funciones. El Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación, Jordi Adell ratifica:

“Si queremos una Escuela 2.0 necesitamos no solo equipamiento y una formación tecnológica apresurada de los docentes. La Escuela 2.0 requiere Maestros 2.0. Docentes no solo competentes en sus áreas de contenidos y asignaturas, en la didáctica de su etapa o asignatura, sino también en el uso didáctico de estos nuevos medios y que posean las actitudes que caracterizan los aspectos positivos de la Web

2.0. (...) Los maestros 2.0 no solo tienen competencia técnica, poseen también los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para usar la tecnología al servicio de una pedagogía innovadora en el aula, para desarrollarse profesionalmente en contacto con otros docentes interesados en participar en el debate global que se está produciendo ahora mismo sobre cómo podemos usar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de la enseñanza. Los Maestros 2.0 innovan, crean, ponen a prueba y comparten ideas y experiencias sobre cómo integrar las nuevas herramientas y contenidos. Los maestros 2.0 tienen por claustro el mundo”. (Adell, 2010)

La heterogeneidad de saberes y competencias tecnológicas plantea un reto significativo para la organización pedagógica del aula. La familiarización del docente con las tecnologías permite un mayor nivel de autonomía en la planificación y en la búsqueda de recursos, lo que a su vez favorece la exploración y la creación de contenidos. Sin embargo, las TIC deben ser entendidas en su impacto transformador en lo social, cultural y educativo.

Aun así, sabemos que persiste una tensión entre los métodos tradicionales de enseñanza y las experiencias cotidianas de los jóvenes mediados por los nuevos entornos digitales. La escuela, como institución histórica, debe estar abierta a transformarse y adaptarse a estas nuevas realidades, sin perder de vista su rol como mediadora del conocimiento.

Si bien la tecnología ofrece enormes posibilidades, el verdadero cambio radica en cómo la escuela puede enriquecer la enseñanza y la formación integral de los

estudiantes. La innovación debe ser entendida como un proceso consciente y reflexivo, que trasciende el uso de las máquinas para convertirse en una herramienta al servicio de la educación y de los desafíos del siglo XXI.

4.1: El rol docente en las estrategias educativas comunicacionales

El uso de aplicaciones digitales y plataformas virtuales en el ámbito educativo ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años. Este fenómeno implica una redefinición en la formación de los docentes y en el diseño de los planes de estudio, incorporando nuevas experiencias educativas interactivas junto con el desarrollo de habilidades.

En la actualidad, subyacen nuevas formas de enseñar y aprender producto de la irrupción de las tecnologías. *“La incorporación de las TIC ha dado lugar a otros lenguajes y formas de establecer los procesos comunicativos, donde los entornos resultantes requieren destreza y habilidad. Es todo un desafío tanto para los docentes como para los alumnos ya que se necesita desarrollar capacidades para utilizar tecnologías y entornos digitales. Pero también reconozco que su uso estimula la actividad reflexiva, colabora en el desarrollo de actitudes críticas y posibilita formas innovadoras de interacción y producción.”* (Ver anexo: Entrevista a Betiana Corti)

Durante el período de trabajo de campo en el que se realizó una observación no participante, se registraron hechos e impresiones relativos a las formas de trabajo

implementadas por la docente, pero también la respuesta de los estudiantes frente a esas iniciativas.

A través de los registros tomados, se observó que la docente propició diferentes estrategias educativas comunicacionales que privilegiaron el trabajo colaborativo entre los estudiantes, principalmente ligadas a la utilización de la radio como soporte principal. El objetivo de dichas propuestas tuvo como eje central el diálogo entre diferentes lenguajes, pasando desde lo escrito mediante la realización de guiones de apoyo, así como también desde el aspecto sonoro en cuanto a la musicalización de piezas grabadas que tenían como finalidad, la interpretación de una situación de la vida cotidiana.

Por medio de esta actividad, se evaluaron criterios tales como la expresión oral, el trabajo en equipo, la distribución de roles tanto para la grabación como para la posterior edición de esas piezas, la organización, la redacción de los guiones, etcétera. Además, la docente tuvo en cuenta la participación en momentos de intercambio y debate respecto al material teórico brindado.



Elaboración conjunta del guion para la realización de la actividad propuesta por la docente.



Momentos previos a la grabación de material sonoro. Configuración del software OBS.



Ensayo y ajustes del guion para la posterior grabación.



Momento de la grabación.

Basándonos en las observaciones de campo, se consultó a la docente acerca del proceso de construcción del conocimiento en los estudiantes a partir de esas propuestas educativas comunicacionales que diseña. Su respuesta fue la siguiente:

“Creo que mis propuestas educativas facilitan la construcción del conocimiento en los estudiantes, al menos esa es mi intención. La modalidad de taller de la materia que dicto, Taller de Producción en Lenguajes, permite que tanto en forma individual como en grupos, a partir de la lectura, de la escucha o del visionado tanto de sus propias producciones como de las de otros, los alumnos puedan interpretar y reflexionar críticamente. Como también, incorporar competencias que puedan utilizar para la

producción de mensajes en distintos lenguajes.” (Ver anexo: Entrevista a Betiana Corti)

A su vez, considera que la combinación de diferentes formas de expresión a través de los distintos lenguajes; el desarrollo de habilidades críticas; la participación activa, colaborativa; y el aprendizaje contextualizado sumado a la incorporación de la tecnología, contribuyen a la elaboración de conocimiento más sólido gracias al involucramiento activo de todos los estudiantes en ese proceso de construcción de sentido. A partir de las propuestas implementadas, la docente destaca que algunos resultados fueron excelentes ya que lograron superar sus expectativas y trabajaron duro para superarse ante sus intervenciones, logrando buenos desempeños. En otros casos, sintió que trabajaron simplemente para cumplir con la actividad.

Por otra parte, se indagó en su actualización profesional, por lo que respondió: *“Para mantenerme actualizada, estoy en varios grupos de profes de Comunicación, como también intercambiamos materiales bibliográficos, sitios webs con colegas de la institución en la que trabajo. Año tras año realizo cursos, capacitaciones. Voy a la Feria del Libro para conocer las últimas novedades sobre editoriales afines. Trato de mantenerme actualizada, de renovar mi material de trabajo, para que el día a día sea más llevadero, entretenido tanto para mis alumnos como para mí.” (Ver anexo: Entrevista a Betiana Corti)*

Es innegable que los docentes de hoy se enfrentan a un contexto muy diferente al de cuando recibieron su formación. Han tenido que adaptarse constantemente a un

entorno para el cual no fueron preparados, lo que exige una flexibilidad continua frente a las nuevas formas de aprender y las posibilidades de compartir conocimientos en esta nueva realidad.

En estos términos, la innovación implica la capacidad de adaptación de las instituciones y sus actores a los desafíos impuestos por el contexto global. Un claro ejemplo de esto fue la pandemia por COVID-19, que obligó a la educación a adaptarse rápidamente a la modalidad remota. En un corto periodo de tiempo, se pasó de prácticas tradicionales presenciales a modelos mediados por la tecnología, lo que dinamizó los procesos de enseñanza.

Podría afirmarse que, en este contexto, se logró una adaptación significativa centrada en responder a las necesidades y demandas pedagógicas del momento.

Al respecto del impacto de la pandemia, Jorgelina Riesco, directora del Colegio San Francisco de Asís, señaló que afectó *“principalmente en el dictado de las clases que mayormente fueron a través de Zoom y Google Meet. Después cada uno de los profesores subía su material a la plataforma Classroom y los alumnos desde allí entregaban todo lo que se les solicitaba. En ese aspecto el dictado de las clases fue muy satisfactorio aunque sí es cierto que quizá muchos alumnos no prendían su cámara o estaban más tímidos que de costumbre. Poco a poco fueron animándose y cada vez participaban más. Pero costó al comienzo.”* (Ver anexo: Entrevista a Jorgelina Riesco)

En función de sus propuestas educativas comunicacionales, la docente Betiana Corti agrega: *“Luego de la pandemia, varias de las propuestas que se realizaban aún no se retomaron, como por ejemplo, los boletines radiales informativos, los programas radiales escolares y extraescolares, entre otros. Ojalá que más adelante con los cursos venideros, puedan retomarse algunos de estos proyectos ya que incentiva mucho a los estudiantes y son cosas en las que les gusta participar y destacarse.”* (Ver anexo: *Entrevista a Betiana Corti*)

Las TIC deben ser entendidas como parte de un entramado complejo de dinámicas que transforman el aula. Tal como se ha mencionado con anterioridad, su integración exitosa dependerá de la capacidad de las instituciones para adaptarse y aprovechar su potencial no solo como herramientas, sino como medios que abren nuevas posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje.

4.2: La incidencia de las estrategias educativas comunicacionales docentes en el papel formativo de los estudiantes

Este subcapítulo aborda el papel formativo de las diversas estrategias educativas comunicacionales aplicadas a los estudiantes de sexto año del Colegio San Francisco de Asís. Los datos que se presentan forman parte de una mixtura entre la bitácora de registro de las observaciones no participantes junto con la desgrabación de las entrevistas y la encuesta aplicada a la cohorte.

En principio, es pertinente mencionar que las clases apuntan a una revisión teórica de los contenidos mediante la utilización de teléfonos celulares para el acceso al material bibliográfico que la docente suministra a través de la plataforma Classroom. Este aspecto se torna fundamental para la realización de cada una de las propuestas que imparte la docente.

“Acá, más allá de que en todas las escuelas es común, las tecnologías se usan todo el tiempo, incluso se dificulta mucho no traer el celular y aprender o desenvolverte de la misma manera. Si es que se te rompe o algo, sentís la falta del dispositivo para hacer las actividades. Todo nuestro secundario estuvo marcado por Classroom por ejemplo y se sigue usando. Nos mandan archivos y tareas, se perdió la costumbre de imprimir el material, entonces si no tenés el celular no podés trabajar. En ese sentido es poco inclusivo si podemos decirlo de alguna forma.” (Ver anexo: Entrevista a Valentina)

En este caso, si bien el elemento tecnológico es utilizado como un soporte o complemento de la clase teórica -dado que la docente efectúa una explicación en la pizarra-, determina que los estudiantes puedan o no revisar ese material y trabajar en clase. No obstante, desde la institución cuentan con dos notebooks de uso común tanto para ciclo básico como para ciclo superior. Las computadoras se encuentran a disposición y son controladas por el Encargado de Medios de Apoyo Técnico Pedagógico (EMATP). Los estudiantes pueden requerir el dispositivo y el pedido es asentado en un cuaderno de registro con el nombre del docente a cargo y la asignatura correspondiente.

Asimismo, en cada una de las propuestas que se ofrecen a los estudiantes, puede notarse el trabajo colaborativo tanto dentro como fuera del aula. Cada uno de los grupos que se establecen, poseen roles definidos pero no estáticos, sino que van variando de acuerdo al tipo de actividad que se realiza. Al respecto, una de las estudiantes de sexto año sostiene:

“Siempre me gustó trabajar de forma colaborativa pero también experimenté todos los roles, no me quedé solo con uno. Me gusta ir explorando y cambiar, no es que hago siempre una sola tarea, si bien como te decía suele tener su dificultad, salen trabajos que son muy lindos. Todo lo que es edición, grabación o escritura de guion siempre me gustó, porque creo que es lo que sostiene todo, si no está el guion bien aclarado o si no está todo detallado, no se puede sostener ninguna otra parte.” (Ver anexo: Entrevista a Valentina)

Otro de los entrevistados manifiesta que, al ser una persona a la que no le cuesta relacionarse con otros, puede reforzar o continuar desarrollando habilidades, sobre todo aquellas vinculadas a la expresión oral o a la producción radiofónica.

Al investigar sobre las TIC, encontramos diversas posturas. Una de las estudiantes asegura: *“En lo académico, las tecnologías permiten que todo lo que es aprendizaje, sea digerible, incluso lo que uno ve como complicado. Ahora el conocimiento no es para personas particulares y todos podemos aprender si queremos.” (Ver anexo: Entrevista a Valentina)*

Por otra parte, Felipe (entrevistado número tres) considera que cuando se les asigna un trabajo, recurren a su "caballito de batalla" -el teléfono celular- y luego acceden a las aplicaciones que ya dominan. Posteriormente comienzan a trabajar y a perfeccionar diversos aspectos del proyecto. Además, cree que las habilidades y capacidades que van adquiriendo de manera progresiva se potencian considerablemente y entiende que todas las materias son una invitación a realizar tareas utilizando tecnologías, lo que refuerza esos aprendizajes y permite decidir cómo finalizar un trabajo o mejorar una calificación. Por su parte, advierte que la aplicación de la misma depende de la conveniencia de cada situación.

A través de una encuesta abierta a la cohorte completa, se examinaron qué habilidades comunicativas consideraban más importantes para desenvolverse.

(Gráfico 3) Las variables fueron:

- Pensamiento crítico y reflexión.
- Expresión oral.
- Redacción.
- Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Se obtuvieron un total de veintiocho respuestas de las que el 27%, corresponden al uso de las TIC. Otro 27% fue destinado a la expresión oral, mientras que un 26% al desarrollo de pensamiento crítico, y un 20% final a la redacción. Siguiendo esta misma línea, también se analizó la utilización de plataformas o herramientas para aprender sobre temas relacionados a la comunicación (Gráfico 7). Un 61% respondió que sí utiliza mientras que un 39% negó su manejo. Seguidamente, se pidió que

quienes afirmaran sobre su uso, pudieran detallar cuáles eran esas herramientas, obteniendo como resultado el mayor porcentaje en dispositivos tecnológicos tales como computadoras o teléfonos celulares.

EN CASO DE RESPONDER AFIRMATIVAMENTE, ESPECIFICÁ

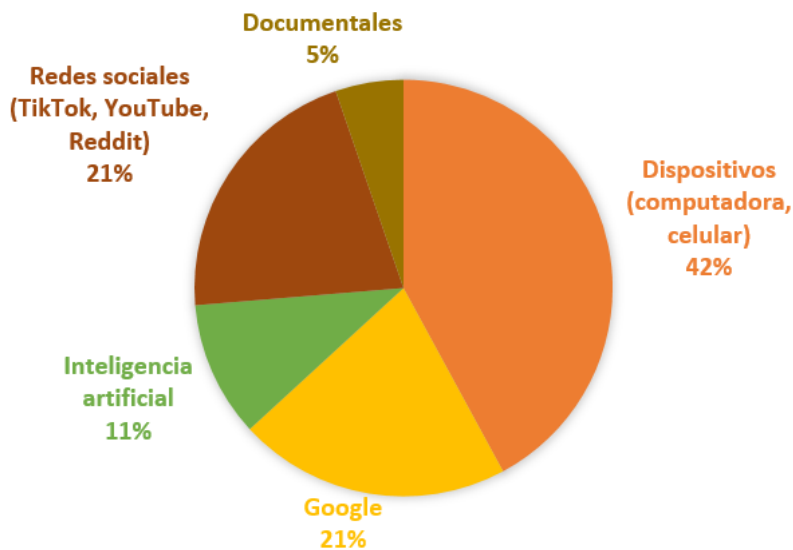


Gráfico 8

Complementando con lo anterior, también se interrogó acerca de la posibilidad de practicar y mejorar esas habilidades de comunicación en situaciones reales o simuladas en clase (Gráfico 4), para lo que se obtuvieron un 64% de respuestas afirmativas. Las aplicaciones que tuvieron mayor impacto fueron Audacity, Filmora, CapCut, Canva, Discord y el software libre OBS, empleado para transmisiones en vivo y grabaciones. Si bien muchas de ellas fueron presentadas dentro del colegio a través de talleres, otras fueron traídas desde ámbito no formal.

“Siempre se está teniendo en cuenta el lineamiento del Diseño Curricular, es algo a lo que prestamos mucha atención, pero también escuchamos a los alumnos y nos interesa saber qué traen de novedoso.” (Ver anexo: Entrevista a Jorgelina Riesco)

Adicionalmente, se preguntó si la escuela promueve la utilización de las TIC en el proceso educativo (Gráfico 12), para lo que se obtuvieron un 79% de respuestas positivas, mientras que el 17% fueron negativas. Teniendo en consideración este último porcentaje, una de las estudiantes entrevistadas reafirmó este aspecto diciendo: *“Creo que falta un poco más de adaptación en cuanto a lo práctico más allá de la teoría de lo que es la comunicación, por ejemplo estaría buenísimo que se pudieran hacer experiencias laborales, tipo pasantías o prácticas, vivir esa experiencia o mismo chicos de otras escuelas, que antes de la pandemia venían más seguido a practicar y a conocer la radio.” (Ver anexo: Entrevista a Juanita)*

Siguiendo esta línea, un 89% afirma destinar mucho tiempo en el uso de las TIC tanto dentro como fuera de la escuela, y un 27% complementa esta idea asegurando que realizan otras actividades extra curriculares que incluyen su utilización (Gráficos 9 y 10). De allí que un 72% aseveró que la tecnología ha influenciado positivamente la forma en la que nos comunicamos y consumimos información. (Gráfico 6)

Al momento de consultar qué medios y formatos creen que son los que reflejan diferentes aspectos de la comunicación y la cultura, se plasmaron los siguientes resultados:

¿QUÉ MEDIOS Y FORMATOS CONSIDERAS QUE REFLEJAN DIFERENTES ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA?

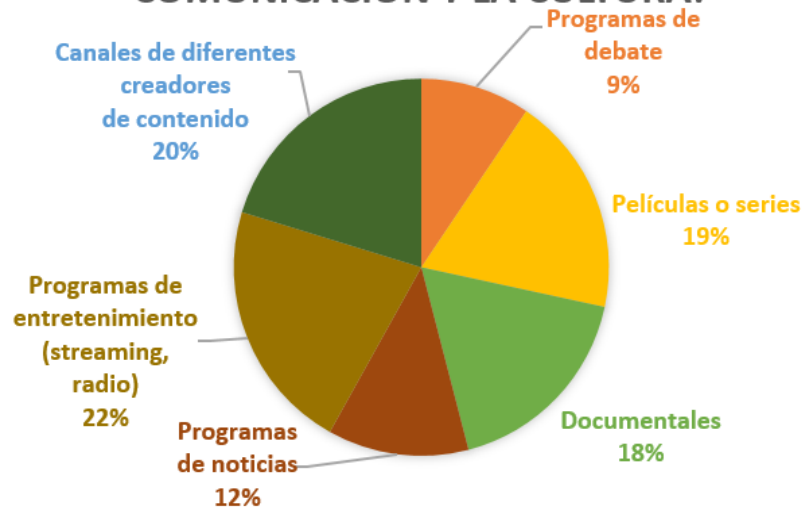


Gráfico 11

Podría decirse que el aspecto audiovisual se encuentra en uno de los focos de mayor interés por parte de los estudiantes, que expresan que tanto programas de entretenimiento ligados a la modalidad del streaming o radio como así también los creadores de contenido, son los que reflejan las tendencias más actuales. Esto se vincula a la respuesta sobre qué tipo de actividades o proyectos realizan o les gustaría realizar en clases (Gráfico 2). De allí que el 58% del curso destaca a los proyectos multimediales y en segundo lugar, con el 17%, la escritura de ensayos o artículos. En este sentido, la primera pregunta de la encuesta refleja una de esas tendencias. Los estudiantes consideran más interesantes dos variables en cuanto al estudio de la comunicación. En primer lugar, con el 33%, cuestiones vinculadas a la expresión oral y con un 32% a los medios de comunicación y TIC. (Gráfico 1)

Por último, resulta interesante destacar que la educación siempre introduce una dimensión de futuro. Este aspecto es clave, ya que el Marco General del Diseño Curricular establece que uno de los propósitos de la escuela secundaria, radica en la preparación para el mundo del trabajo y la continuación de estudios superiores. Bajo esta óptica, una de las entrevistadas alega:

“Desde mi mirada, saber redactar, poder expresarte bien, utilizar lo que es el paquete Office o Adobe, el hecho de usar todo eso está bueno y siempre podés llegar a tener una salida laboral. También puede pasar que en un equipo de trabajo te toque ser la que le salve las papas a alguien por justamente, saber usar estas herramientas. También el tema de la fotografía, los ángulos, los planos, todo eso es esencial en la actualidad, más que nada si uno trabaja con redes sociales. Conozco muchos emprendedores que han mejorado un montón con el tema de sus fotoproductos por ejemplo. Todo lo que vemos pasa por nuestros ojos, las redes son una gran vidriera.” (Ver anexo: Entrevista a Juanita)

Valentina, suma: *“Creo que haber cursado en esta escuela influyó mucho, desde todas las materias no solo desde las de comunicación. Creo que se valora mucho lo que es la expresión oral, el hecho de desenvolverte. La escuela te brinda un montón de espacios para desarrollar eso y si ya le agarrás la mano, lo disfrutas y le encontrás el lado positivo a todo eso, querés continuar.”* (Ver anexo: Entrevista a Valentina)

Resulta interesante destacar la experiencia una de las entrevistadas, quien tras una visita a la organización Cáritas como parte de una salida educativa, fue contactada por los responsables de la organización para ocupar un espacio propio en la radio

local de San Pedro a fin de atraer a más personas interesadas en conocer y apoyar el trabajo que se realizaba allí.

Aunque al principio fue una experiencia en solitario, decidió aceptar la oportunidad pese a los ataques de pánico que padecía desde los cinco años. La radio podría ser una buena forma de superar ese obstáculo. A las autoridades de la radio local les gustó su participación y comenzaron a incluirla en otros proyectos.

Durante los cinco años en los que participó, aprendió no solo sobre el medio, sino que también reforzó habilidades expresivas y comunicativas. Ese proceso pudo volcarlo y aplicarlo en la escuela gracias a esa experiencia previa. Su interés por la edición de video y fotografía se fortaleció y empezó a compartir con sus pares algunas ideas y aplicaciones nuevas que había aprendido a usar en la radio. En cuanto a la edición de audio, fue ella quien empezó a ayudar a aquellos que aún no dominaban esas herramientas. Asimismo, tuvo la oportunidad de aprender a usar la consola de la radio, lo que fue una experiencia enriquecedora tanto en el aspecto personal como también en lo académico.

Continuando con el análisis, la última pregunta de la encuesta aplicada a todo el curso, se centró en profundizar esta temática, por lo que a partir del interrogante ‘¿Cómo crees que la experiencia de haber cursado la orientación en Comunicación podría influir en tus futuros estudios o en tu carrera profesional?’, se arribaron a comentarios realmente significativos. Se destacan los siguientes:

- “Puede influir en mi forma de expresarme.”

- “Va a influir en la forma de comunicarme con los demás.”
- “Me ayudaría a poder desenvolverme fácilmente ante otras personas.”
- “Me serviría mucho en mí carrera profesional porque podría usar las tic como soporte de difusión de mis aprendizajes, obras, fotos o videos. Yo creo que las tecnologías me sirven para desenvolverme en mis estudios y aprender mejor.”
- “El estar más informado para poder resolver algunas cosas y lograr un mejor rendimiento.”
- “Creo que voy a poder desenvolverme mejor y utilizar herramientas de edición en caso que lo necesite.”
- “Yo que quiero estudiar marketing me van a ayudar en algunas materias que tiene la orientación y tal vez en esa carrera en sí.”
- “El tener mayor conocimiento sobre temas que pueden llegar a ser útiles en un futuro.”
- “Yo creo que puede incidir de una buena manera sin importar la carrera que vaya a realizar en un futuro.”
- “La experiencia de cursar esta orientación va a influir muy positivamente en mi carrera profesional (Comunicación de Moda).”
- “Siento que me va a ayudar a expresarme mejor y también que no todos entendemos los mensajes de la misma manera.”
- “Podría influir de manera positiva ya que tendría cierta experiencia en cómo desenvolverme en esta área.”

- “No, ya que voy a estudiar una carrera donde la comunicación no influye en la misma.”
- “Creo que me serviría para desenvolverme mejor a la hora de dar exámenes por ejemplo.”
- “Considero que la experiencia de haber cursado la orientación de Comunicación ha sido muy gratificante, porque vivimos en un mundo tan globalizado, digitalizado e inserto en los medios masivos de la comunicación que los conocimientos que adquirimos en el colegio probablemente sean considerados "de sentido común" en un futuro, y nos facilitan nuestro desenvolvimiento sano, consciente y responsable en las redes sociales y los medios masivos.”
- “La comunicación es algo que se utiliza en muchos aspectos de la vida, no solo para periodistas, saber desempeñarse de forma oral es muy importante en cualquier trabajo (falta, aún así, lecciones orales y que enseñen a desenvolverse)”
- “Si, de hecho, he elegido estudiar Comunicación.”

Finalmente, se consultó acerca de las tendencias tecnológicas que creen, influirán en la comunicación en los próximos años. A partir de esta pregunta, surgieron aportes en relación a la Inteligencia Artificial.

“Como todo, hay aspectos por mejorar. La inteligencia artificial ayudó en un montón de aspectos pero también es cierto que pueden perjudicar tu imagen si la usan nocivamente. Hemos conocido casos de cursos que utilizan el rostro de los compañeros

y hacen videos con la IA que después son difundidos. Eso puede traer consecuencias en cuanto a la salud mental que son terribles y más teniendo en cuenta que no todos cuentan con apoyo o comprensión desde sus familias o amigos, entonces puede ser muy duro. Creo que el día de mañana no sé si es que la tecnología nos llegue a superar pero sí va a ser muy necesaria. Como hoy es Internet, mañana será otra cosa y así sucesivamente. Sin él nada existe. En ese aspecto la tecnología es muy necesaria para la parte comunicativa y para la vida también.” (Ver anexo: Entrevista a Felipe)

Valentina agrega que “la tecnología todos los años plantea algún tipo de cuestionamiento o desafío, como por ejemplo ahora la inteligencia artificial, que creo que es lo que más está en auge.” (Ver anexo: Entrevista a Valentina)

Desde esta perspectiva educomunicacional, entendemos a los estudiantes como sujetos que necesitan tener a su disposición múltiples posibilidades de adquisición del conocimiento que se amolden a sus necesidades, intereses o posibilidades.

De acuerdo a lo recogido, puede decirse que en el caso de esta institución, permanentemente intentan despertar el interés en el estudiantado mediante la integración de las TIC en cada una de las propuestas sugeridas. Asimismo, pudieron detectarse dinámicas modernas y el fomento hacia la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Esto se evidencia especialmente en trabajos audiovisuales como en el caso del documental de La Colmenita.

Por otra parte, se destacan los recursos con los que cuenta el colegio. Desde su ingreso al nivel secundario, estudiantes y docentes cuentan con dispositivos a disposición para emplear en cada una de las asignaturas. Según uno de los últimos

datos obtenidos por parte de la directora del establecimiento, a fin de año incorporarán otras dos notebooks para ampliar el acceso a la tecnología, garantizando de esta manera, que cada estudiante pueda contar con las herramientas necesarias para la concreción de las actividades propuestas. Esto refleja el firme compromiso de la institución por ofrecer una educación que responda a las exigencias del contexto actual a través de la mejora continua de los recursos, la actualización profesional de los docentes y las estrategias comunicacionales que fomentan la construcción del conocimiento. La integración de la tecnología no solo facilita este proceso, sino que también potencia el desarrollo de las habilidades y competencias de los estudiantes aportando en su formación.

REFLEXIONES FINALES

No cabe duda que las nuevas tecnologías son un componente fundamental de nuestra era, destacándose por su capacidad democratizadora. No solo amplían el acceso a la cultura, sino que también fomentan la creación de espacios colaborativos y dialógicos que enriquecen el proceso educativo. La promoción de políticas públicas orientadas a garantizar el acceso universal a estas tecnologías, siguen siendo fundamentales para construir una educación más inclusiva y participativa.

En sus primeros momentos de introducción, las TIC representaron un desafío significativo para los docentes, quienes se vieron obligados a actualizar y redefinir sus prácticas pedagógicas con el fin de crear entornos donde la construcción del conocimiento fuera más flexible y dinámica. En la actualidad, es posible observar una actitud más optimista ante su integración, acompañada de un compromiso genuino por garantizar que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para navegar en este nuevo panorama digital.

El alfabetismo transmedia coloca en el centro de su enfoque práctico y analítico a las redes digitales y las prácticas con los medios interactivos. Las distintas herramientas ofrecen experiencias de uso más accesibles, fundamentalmente en torno a lo económico, aspecto que aún hoy es determinante en nuestra sociedad.

Con la llegada de la Web 2.0, las instituciones educativas han abierto nuevos espacios de aprendizaje que permiten a los estudiantes acceder a información a través de recursos tecnológicos. Esto no solo facilita el acceso a contenidos, sino que también ofrece la oportunidad de que los adolescentes sean creadores y consumidores al mismo tiempo. Se genera así un ambiente colaborativo en el que se intercambian conocimientos, superando la estructura jerárquica tradicional del aula. En este contexto, la educación se ve profundamente influenciada por los avances tecnológicos, donde la competencia transmediática se vuelve esencial, y la alfabetización producto de espacios informales adquiere una importancia clave.

A lo largo de esta Tesina, hemos indagado en los proyectos institucionales y su correspondencia con la currícula orientada en Comunicación. Cada uno de ellos ha sido clave para el desarrollo y fortalecimiento de competencias mediáticas, privilegiando nuevas modalidades discursivas, expresivas y visuales.

También se han analizado las propuestas educativas comunicacionales por parte de la docente, dando como resultado la implementación de estrategias pedagógicas que requirieron de una actualización profesional en materia tecnológica y el fomento al trabajo colaborativo entre los estudiantes. Asimismo, se han observado instancias de trabajo en las que primó el pensamiento crítico y reflexivo al momento del abordaje de diversos materiales teóricos. Esto se corresponde con el tercer y último objetivo específico planteado en dicha investigación, con el que, a través de diversas entrevistas en profundidad y encuestas aplicadas a los estudiantes,

podieron reconocerse instancias de construcción de conocimiento que para la mayoría revisten importancia al momento de pensar en estudios superiores para la posterior inserción en el mundo del trabajo. Por lo tanto, es imprescindible que el sistema educativo tenga en cuenta las necesidades del mercado laboral actual (es allí donde el Diseño Curricular cobra sentido).

En el aprendizaje en red, el conocimiento se genera y se configura a través de la interacción activa entre las personas. Conocer hoy en día significa estar conectado y participar en un proceso dinámico. No obstante, la búsqueda de ese conocimiento debe ser guiada, orientada. El docente debe analizar la información, seleccionar lo relevante, interpretar los datos, sintetizar el contenido y luego de todo este proceso, difundirlo para que sea adquirido por los estudiantes. En este sentido, su labor es sumamente determinante en esta era digital, ya que debe mantener una actitud de indagación permanente.

Los nuevos ecosistemas educativos, permiten transformar la enseñanza tradicional en espacios dinámicos vinculados tanto a herramientas digitales como analógicas. En estos entornos de aprendizaje, es necesario adoptar enfoques colectivos en el que todos, tanto estudiantes como docentes, colaboren activamente en esa construcción conjunta del conocimiento.

Por eso, es necesario crear una nueva escuela que funcione como una interfaz menos centrada en un modelo industrial y más conectada en red, que esté enfocada en los intereses individuales de cada estudiante. No es suficiente con incorporar

nuevas tecnologías en el aula, debemos ser capaces de crear un espacio educativo de interacción diferente. (Scolari, 2018) Las TIC se integran cada vez más en las clases como herramientas didácticas. Su utilización indefectiblemente, supone instancias de mejora de la calidad de la enseñanza.

Las nuevas formas de recibir, procesar, crear y distribuir información han transformado los entornos de aprendizaje dando lugar a nuevas modalidades y modificando las existentes. En este contexto, la multialfabetización se torna fundamental en todos los contextos y niveles educativos al permitir la construcción de significados no solo más complejos, sino también más amplios.

BIBLIOGRAFÍA

- **Adell, J. (2010).** “Escuela 2.0 requiere Maestros 2.0”. IX Jornadas de Buenas Prácticas Educativas. 26 al 29 de junio de 2010. Organizada por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón. Ciudad Escolar Pignatelli. Zaragoza, España.
- **Aparici Marino, R. (2005).** Medios de comunicación y educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Revista de educación.
- **Area y Pessoa. (2012)** De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Revista Científica de Comunicación y Educación.
- **Barbero, J. M. (1987).** De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello, Editorial Gustavo Gili S. A., Barcelona, España.
- **Bruner, J. (1978).** The process of education. Harvard University Press.
- **Burbules, Nicholas C. y Callister, Thomas A. (2001).** Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información (Trads. L. Wolfson, A. Oviedo, D. Sagaró, J. Frachia y P. Grosman). Barcelona: Granica.
- **Cabero, A. Julio. (1998).** Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: aportaciones a la enseñanza. en: Cabero, J. (Ed.): Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Madrid: Síntesis, pp. 15-38.
- **Cabero, J.; Llorente, M. C. (2004)** Comunicación en el “aprendizaje mezclado”. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación

- **Cabero, A. Julio, & Llorente Cejudo, M. C. (2006).** La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10 (2),97-123. ISSN: 1138-2783. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427207005>
- **Castells, Manuel. (1996).** La era de la información. Economía, cultura y sociedad. La sociedad red. Alianza.
- _____(2001). La Galaxia Internet. Barcelona: Areté.
- _____(2006). Comunicación móvil y sociedad. Barcelona: Ariel.
- _____(2009). Comunicación y Poder. España: Alianza Editorial.
- _____(2010). Globalización, sociedad y política en la era de la información. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/748/74810408.pdf>
- **Cobo Romani, J. (2009).** El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER – Revista de Estudios de Comunicación*, volumen 14 (27). Recuperado de:
<https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/2636>
- **Dabenigno; Freytes Frey; Meo. (2021).** COVID-19 y TIC: estrategias pedagógicas y desigualdades educativas en clave institucional. Itinerarios educativos, vol. 1, núm. 14, 2021. Universidad Nacional del Litoral.

- **Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. (2011).** Diseño Curricular para la Educación Secundaria 6o año: Orientación Comunicación - 1a ed. - La Plata: Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.
- **Dussel, I. (2010).** Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela. Disponible en:
www.virtualeduca.info/-Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf
- **Forero de Moreno, I. (2009).** LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. Revista Científica General José María Córdova, 5(7),40-44. [Fecha de Consulta 11 de Marzo de 2023]. ISSN: 1900-6586. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248849007>
- **Fuentes Navarro, R. (1988)** “Escuelas de Comunicación y brechas tecnológicas en México” en Diálogos de la comunicación n° 19. México.
- **Frutos, S. (1998).** La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa. Revista Anuario. Volumen 2. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Comunicación Social UNR. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Santa Fe.
Link:<https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/677/La%20entrevista%20en%20la%20investigacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- **Guber, R. (2004).** El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Ed Paidós.

- **Gvirtz, S. y Palamidessi, M. (1998).** El ABC de la Tarea Docente: Currículum y Enseñanza. Grupo. Editor Aique.
- **Hemilse Acevedo, M. (2011).** La integración de metodologías: algunas posturas acerca de sus posibilidades y dificultades, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. Link: www.eumed.net/rev/cccss/12/
- **Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014).** Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. En Metodología de la Investigación (6a ed., pp. 58-87). México: McGraw-Hill.
- **Jenkins, H. (2008).** Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós.
- **Levy, P. (1999).** ¿Qué es lo virtual? Paidós. Barcelona.
- _____(2004). Inteligencia colectiva, por una antropología del ciberespacio, Organización Panamericana de la Salud, Washington.
- **Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2007).** Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emecé.
- **Ministerio de Educación de la Nación. (2020).** Informe preliminar: encuesta a hogares / 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2020.
- **New York Times (2020).** “The Coronavirus Exposes Education’s Digital Divide”. Disponible en:

<https://www.nytimes.com/2020/03/17/technology/china-schools-coronavirus.html>

- **Sautu, Ruth y ot. (2005).** Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO.
- **Sandoval Casilimas, C. A. (2002).** Programa de Especialización en Teoría, Método y Técnicas de Investigación Social. Investigación cualitativa. ARFO Editores e Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- **Sibilia, Paula. (2012).** ¿Redes o paredes?: la escuela en tiempos de dispersión. - 1a ed. - Buenos Aires: Tinta Fresca.
- **Scolari, C. A. (2018).** Alfabetismo Transmedia en la nueva ecología de los medios en Libro Blanco, Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.
- _____(2018). Adolescentes, medios de comunicación, y culturas colaborativas: aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- _____(2015). Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Ed Gedisa.
- **Torrent, J. Aparici, R. (2009).** Educomunicación: participación ciudadana y creatividad. Fundación Kine, cultural y educativa-Unicef Argentina.

- **Valdettaro, S. (2015).** Epistemología de la comunicación: una introducción crítica. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- _____(2020). El virus es el mensaje. (Argentina Unida), El futuro después del covid-19 (pp. 151-156). Buenos Aires, Argentina: Editorial.
- **Van Dijck, J. (2016).** La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales.- 1ª ed.-Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- **Verón, E. (2015).** 'Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica', CIC Cuadernos de Información y Comunicación. Ídolos e íconos en la semio-esfera mediática, 20, 2015. pp. 173-182.

DECRETOS

- Decreto 459/2010. Poder Ejecutivo Nacional. Programa Conectar Igualdad.
<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-459-2010-165807/texto>

RESOLUCIONES

- Resolución 1062. Ciudad de Buenos Aires, año 2022. Creación del Programa Nacional de Medios Escolares.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/03/resolucion_1062_ano_2022_ministerio_de_educacion.pdf

ANEXOS

Entrevista a Jorgelina Riesco, directora del Colegio San Francisco de Asís.

¿Qué proyectos institucionales se han implementado en la escuela durante el ciclo lectivo 2024?

En lo que respecta a sexto año, ellos tienen una agenda bastante cargada de actividades que no son solamente curriculares sino también extracurriculares. Se hace mucho hincapié en que puedan concurrir a diferentes comunidades, organizaciones, instituciones. Luego se intenta trabajar en las materias específicas, fundamentalmente en lo que es ciclo superior que ya tienen una orientación más marcada. La idea siempre es vincular esas salidas educativas que se hacen con las respectivas materias de comunicación. Se prioriza el trabajo transversal, por eso muchas de las docentes están en contacto permanente e incluso diseñan o planifican las clases en conjunto, ya que si bien cada una evalúa sus propios contenidos curriculares, hay una coherencia si se quiere entre las propuestas. Creemos que así el aprendizaje es mucho más significativo y los chicos le encuentran un sentido. De hecho con la organización La Colmenita pasó eso. Estuvieron trabajando todo un cuatrimestre con esa organización. Después trabajaron con Grávida en una campaña que se llama “la amistad abriga la vida”, tratando de recolectar elementos para un ajuar y haciendo piezas visuales para compartir y ahora nos estamos adentrando en los preparativos de los veinticinco años del secundario que cumple el colegio, donde se van a ocupar de diseñar flyers, spots radiales, videos, invitaciones.

¿Cómo se relacionan estos proyectos institucionales con los contenidos y objetivos de la currícula orientada en Comunicación?

Siempre se está teniendo en cuenta el lineamiento del Diseño Curricular, es algo a lo que prestamos mucha atención, pero también escuchamos a los alumnos y nos interesa saber qué traen de novedoso. En cuanto a los proyectos, se valora muchísimo el trabajo en grupos, la capacidad de realizar piezas comunicacionales de valor, trabajos con buen nivel de realización. Intentamos todo el tiempo actualizar la radio por ejemplo, comprando cosas nuevas y equipandola para que cada vez sea mejor. Volviendo a tu pregunta, se promueve también el pensamiento crítico en cuanto a la circulación de la información, la capacidad de expresión y el manejo de herramientas de tecnología.

¿Cómo impactó la pandemia respecto de las TIC y el rol docente?

Bueno, principalmente en el dictado de las clases que mayormente fueron a través de Zoom y Google Meet. Después cada uno de los profesores subía su material a la plataforma Classroom y los alumnos desde allí entregaban todo lo que se les solicitaba. En ese aspecto el dictado de las clases fue muy satisfactorio aunque sí es cierto que quizá muchos alumnos no prendían su cámara o estaban más tímidos que de costumbre. Poco a poco fueron animandose y cada vez participaban más. Pero costó al comienzo.

Entrevista a Betiana Corti, docente de la asignatura: *Taller de producción en lenguajes*.

¿Crees que tus propuestas educativas comunicacionales facilitan la construcción del conocimiento en los estudiantes? ¿Desde qué aspectos?

Sí, creo que mis propuestas educativas facilitan la construcción del conocimiento en los estudiantes, al menos esa es mi intención. La modalidad de taller de la materia que dicto, Taller de Producción en Lenguajes, permite que tanto en forma individual como en grupos, a partir de la lectura, de la escucha o del visionado tanto de sus propias producciones como de las de otros, los alumnos puedan interpretar y reflexionar críticamente. Como también, incorporar competencias que puedan utilizar para la producción de mensajes en distintos lenguajes. O considerar diferentes fuentes informativas en sus producciones lo que los lleva a investigar.

Así la diversificación de los lenguajes, el desarrollo de las habilidades críticas, la participación activa y colaborativa, el aprendizaje contextualizado y el fomento de la creatividad, junto a la integración de la tecnología, potencian el conocimiento, ya que los estudiantes se involucran activamente en la producción de sentido, y eso les permite construir conocimientos más sólidos.

¿Qué estrategias educativas comunicacionales has implementado hasta el momento?

En cuanto a las estrategias, suelo trabajar por proyectos junto a otras materias como por ejemplo, el documental que realizaron los chicos a partir del análisis, entrevistas, observación, de una organización como “La Colmenita”.

También implementamos la Cartelera Escolar, los alumnos se encargan de ir actualizándola día a día. Es un trabajo colaborativo, ya que los miembros del grupo a cargo de la cartelera, deben averiguar las fechas de cumpleaños tanto de alumnos como de docentes, realizan infografías sobre las efemérides, buscan información institucional para dar a conocer o eventos para destacar. En cuanto a la comunicación digital, junto a la materia Arte, crearon contenido para redes y colaboraron con Grávida en el marco de la campaña “La amistad abriga la vida”.

En este momento se está trabajando en relación a los 25 años que cumple el nivel secundario de nuestra institución. Los alumnos están realizando un video institucional sobre la historia del colegio, también diseñan invitaciones para compartir por las redes, entre otras piezas comunicacionales.

¿Qué resultados has observado en los estudiantes en relación con tus propuestas?

En cuanto a los resultados obtenidos a partir de mis propuestas, como les debe pasar a la mayoría de los profes, algunos fueron excelentes, ya que lograron superar mis expectativas, otros sentí que lo hicieron para cumplir, y otros trabajaron duro para superarse ante mis intervenciones y lograron buenos resultados.

En torno a la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

¿Qué cambios crees que se producen en las formas de enseñar y aprender?

La incorporación de las TIC ha dado lugar a otros lenguajes y formas de establecer los procesos comunicativos, donde los entornos resultantes requieren destreza y

habilidad. Es todo un desafío tanto para los docentes como para los alumnos ya que se necesita desarrollar capacidades para utilizar tecnologías y entornos digitales. Pero también reconozco que su uso estimula la actividad reflexiva, colabora en el desarrollo de actitudes críticas y posibilita formas innovadoras de interacción y producción.

¿Qué modificaciones crees que produjo la pandemia al respecto de tus propuestas educativas comunicacionales?

Luego de la pandemia, varias de las propuestas que se realizaban aún no se retomaron, como por ejemplo, los boletines radiales informativos, los programas radiales escolares y extraescolares, entre otros. Ojalá que más adelante con los cursos venideros, puedan retomarse algunos de estos proyectos ya que incentiva mucho a los estudiantes y son cosas en las que les gusta participar y destacarse.

¿De qué manera te actualizas profesionalmente hablando?

Para mantenerme actualizada, estoy en varios grupos de profes de Comunicación, como también intercambiamos materiales bibliográficos, sitios webs con colegas de la institución en la que trabajo. Año tras año realizo cursos, capacitaciones. Voy a la Feria del Libro para conocer las últimas novedades sobre editoriales afines. Trato de mantenerme actualizada, de renovar mi material de trabajo, para que el día a día sea más llevadero, entretenido tanto para mis alumnos como para mí.

Entrevista N° 1: Valentina, estudiante del sexto año del Colegio San Francisco de Asís.

¿Cómo crees que las redes sociales cambiaron la forma en que nos relacionamos con los demás?

Creo que en esta escuela, en el nivel primario uno no tiene mucha relación o por lo menos en mi generación, no se estaba acostumbrado de tan chiquitos a tener acceso a teléfonos. Acá, más allá de que en todas las escuelas es común, las tecnologías se usan todo el tiempo, incluso se dificulta mucho no traer el celular y aprender o desenvolverte de la misma manera. Si es que se te rompe o algo, sentís la falta del dispositivo para hacer las actividades. Todo nuestro secundario estuvo marcado por Classroom por ejemplo, y se sigue usando. Nos mandan archivos y tareas, se perdió la costumbre de imprimir el material, entonces si no tenés el celular no podés trabajar. En ese sentido es poco inclusivo si podemos decirlo de alguna forma.

En cuanto a la manera de relacionarnos, producto de la pandemia fue por medio de Zoom, teníamos las clases a través de esa plataforma. Muchos profes explicaban la teoría por ahí y después nos enviaban la práctica en Classroom. No utilizamos mucho WhatsApp más que para comunicarnos con los preceptores.

¿Qué opinión tenés respecto de la orientación en Comunicación? ¿Qué herramientas crees haber dominado? ¿Qué te aportaron en materia de conocimiento?

Bueno, para empezar en mi caso particular, mi única opción siempre fue esta escuela. Yo hice la primaria en una escuela pública pero después si o si tenía que elegir secundario. Me llamó mucho la atención siempre. Hay una creencia errónea de pensar que porque es comunicación, es más fácil y fácil no es. Esta escuela tiene mucho trabajo en grupo y es algo que te fuerza en muchas situaciones a compartir con otros mucho tiempo y es difícil. En otras orientaciones por ahí hay más trabajo individual pero en este caso hay roles repartidos y cada uno ocupa un lugar. Cuando hacemos proyectos, sea radioteatro, spots radiales, programas, siempre está esto de que, vos editas, yo escribo, y pasa que si una parte no cumple, se cae todo ese trabajo.

El manejo de herramientas, ¿lo aprendiste en la escuela? ¿Indagás por vos misma?

La que más aprendimos a trabajar desde cero es la radio. Creo que las generaciones más chicas tienen perdida un poco la práctica de la radio, de escucharla, de conocer cómo funciona el formato. Hay aplicaciones y programas que tuvimos que aprender a usar como Audacity, eso fue en la escuela misma. También usamos Filmora, CapCut. En ese sentido no es tan necesaria la escuela porque podés aprender por fuera también. Pero con el caso de Audacity sí nos enseñaron distintos profes a entenderla, a conocer su interfaz. Quizás esa es una de las principales que usamos, después todo lo anterior lo traés de afuera, de manejarlo por experimentar con ser Youtuber por ejemplo, en una época todos quisimos serlo y aprendimos así, a prueba y error.

En relación a la radio u otras habilidades como la redacción, ¿fuiste aprendiéndolo acá? ¿Cómo es trabajar con otros?

Siempre me gustó trabajar de forma colaborativa pero también experimenté todos los roles, no me quedé solo con uno. Me gusta ir explorando y cambiar, no es que hago siempre una sola tarea, si bien como te decía suele tener su dificultad, salen trabajos que son muy lindos. Todo lo que es edición, grabación o escritura de guion siempre me gustó, porque creo que es lo que sostiene todo, si no está el guion bien aclarado o si no está todo detallado, no se puede sostener ninguna otra parte. Yo prefiero salir en los créditos, esa parte me gusta mucho, no tanto aparecer en cámara, aunque si hay que hacerlo no me molesta. Se trata de ser consciente de uno mismo y estar atento a todos los detalles, por eso el formato tradicional que no permite que otros nos vean, lo re disfruto. También me encanta que en todos los proyectos que hacemos siempre vas a tener un lugar, no importa si sos más introvertido o extrovertido, sea que te guste o no, lo que prefieras hacer, vas a encontrar un lugarcito. Si te gusta mucho hablar, o usar la compu, no vas a zafar de hacer los trabajos. Es un castigo y una bendición al mismo tiempo.

¿Cómo ves el papel de las TIC en las carreras que te interesan?

Bueno, en principio decirte que voy a estudiar, ya está definido. La carrera que me gusta se llama Ciencias del Comportamiento. La comunicación y esta carrera tienen muchos puntos de encuentro y principalmente, me interesó el proceso de investigación que se comparte en ambas. Tuve la posibilidad de conseguir una beca completa en la Universidad Torcuato Di Tella, es un alivio enorme.

A partir de eso, ¿qué habilidades trabajadas en la escuela creés que van a ayudarte en tu futuro?

Creo que haber cursado en esta escuela influyó mucho, desde todas las materias no solo desde las de comunicación. Creo que se valora mucho lo que es la expresión oral, el hecho de desenvolverte. La escuela te brinda un montón de espacios para desarrollar eso y si ya le agarrás la mano, lo disfrutas y le encontrás el lado positivo a todo eso, querés continuar.

En lo académico, las tecnologías permiten que todo lo que es aprendizaje, sea digerible, incluso lo que uno ve como complicado. Ahora el conocimiento no es para personas particulares y todos podemos aprender si queremos. La tecnología todos los años plantea algún tipo de cuestionamiento o desafío, como por ejemplo ahora la inteligencia artificial, que creo que es lo que más está en auge.

¿Y cómo es el tema de la inteligencia artificial en el colegio? ¿La utilizan o notás algún recelo en su aplicación?

La desventaja que tenemos es que, como los profesores están muy actualizados en términos de comunicación, nos pasa que distinguen muy bien cuando un trabajo está hecho con IA y cuando son las palabras de un alumno. La perfección utópica que tiene la inteligencia artificial, en esta edad es imposible de alcanzar. Honestamente, yo como herramienta la he utilizado como por ejemplo cuando trabajamos con artículos muy largos, he preguntado “¿si tuvieras que resumir este artículo en un párrafo cómo lo harías?”, pero más que nada como un complemento, no me da la cara para presentar un trabajo así.

¿Podrías decir entonces que los profesores están actualizados en sus prácticas?

Totalmente, incluso con los profes que venimos compartiendo hace años, ellos saben que todos tenemos un estilo muy marcado, conocen a cada uno y saben perfectamente.

¿Qué recursos digitales consideras más útiles para tus estudios?

A la hora de hacer trabajos siempre uso las mismas aplicaciones. Con Google y Classroom para la escuela tenés el combo perfecto, al igual que con Canva o Discord. En primer año hemos tenido cursos dictado por los profes sobre edición de video, de fotografía, de audio. Nos vamos familiarizando de a poco.

Entrevista N° 2: Juanita, estudiante del sexto año del Colegio San Francisco de

Asís.

¿Cómo crees que las redes sociales cambiaron la forma en que nos relacionamos con los demás?

En principio es obvio que en estos tiempos todo lo que hacemos por redes, resulta de mucha importancia aunque no es algo a lo que se le dé demasiada dedicación. Pienso que al menos en el colegio, deberían implementarlas un poco más porque son las grandes aliadas de la actualidad. Las usamos todo el tiempo y para todo, desde informarnos hasta promocionar trabajo o lo que sea.

¿Qué opinión tenés respecto de la orientación en Comunicación? ¿Qué herramientas crees haber dominado? ¿Qué te aportaron en materia de conocimiento?

Es una modalidad media única acá en San Pedro, si vas a otras escuelas es naturales, sociales o economía y yo, particularmente me siento muy a gusto con lo que se ofrece acá. Creo que falta un poco más de adaptación en cuanto a lo práctico más allá de la teoría de lo que es la comunicación, por ejemplo estaría buenísimo que se pudieran hacer experiencias laborales, tipo pasantías o prácticas, vivir esa experiencia o mismo chicos de otras escuelas, que antes de la pandemia venían más seguido a practicar y a conocer la radio. Entiendo que no podemos hacer salidas educativas desde acá, pero hubiese sido bueno poder conocer estudios de radio de otros lugares, canales de televisión, cosas ligadas a la orientación, cosa de tener más a flor de piel esa experiencia. Y darte cuenta que hay muchas otras cosas para hacer. Luzu, Olga, todos estos canales de streaming la están rompiendo y muchos no conocen todo el detrás. Yo tuve la suerte de trabajar bastante tiempo en la radio local, por eso es que te digo que es re lindo conocer más de lo que vemos.

Igualmente, también reconozco que gracias a la radio de la escuela hemos aprendido todo lo que es edición de audio y video. Tuvimos que implementar un montón de herramientas y con la pandemia afianzamos muchísimo el tema de las aplicaciones. Pasó que en una tormenta grande que hubo, no desconectaron arriba y se quemó la antena, impresora, módems. Eso fue todo un tema pero por suerte se resolvió.

¿Cómo fue esa entrada al medio por fuera del colegio?

Yo inicié más que nada porque en primaria nos llevaban a colaborar a diferentes organizaciones como Cáritas. Desde ese espacio después llamaron a los que fuimos

y nos ofrecieron tener un espacio propio en la radio de acá de San Pedro como representantes de Cáritas para que haya gente que se pueda sumar y contar un poco lo que se hace ahí. Pasó que fui yo sola y dije “me tengo que animar”. A la gente de la radio le gustó y empezaron a llamarme para que hiciera otras cosas. Yo sufro de ataques de pánico desde los cinco años y pensé que eso podría ayudarme a desenvolverme mejor, a expandirme. Fue un cambio muy grande, estuve cinco años de los que aprendí un montón y también cambié muchísimo mi forma de hablar, de expresarme. Todo eso que fui aprendiendo lo llevé a la escuela, y la verdad es que no me costaba cuando teníamos que hacer los trabajos porque ya tenía una experiencia digamos.

En cuanto a todo lo que era edición de video y fotografía, empecé a traer ideas acá al colegio de aplicaciones que podíamos usar y que yo conocía de la radio a la que iba. Edición de audio aprendimos acá y me pedían que ayudara a los que todavía no sabían. Fue una suerte la verdad, aprendí a usar la consola y todo.

¿Creés que fue parte de un interés tuyo aprender y traer ese conocimiento a la escuela?

Si, creo que ayudó mucho eso. Fue por interés propio y por la confianza que me fueron dando de subir acá al altillo. Me han dado hasta las llaves y me he quedado fuera del horario de clase junto con Cristina (la auxiliar) y mientras ella limpiaba, yo editaba cosas que habíamos grabado. Así iba mejorando, tocando y probando. También en el proceso se me borraron varios archivos pero fue parte de aprender.

A partir de esta experiencia previa, ¿pudiste encontrar algún interés particular?

La verdad que lo que es el marketing digital me súper interesa pero no descarto estudiar otras cosas tampoco. En un momento quise estudiar locución, después dije “¡quiero ser artista callejera!”, después psicóloga. Pasé por muchas etapas y no descarto Comunicación la verdad. Tendría que interiorizarme un poco más al respecto. Si miro para atrás, desde hacer móviles en la calle hasta manejar esta radio, todo ha sido un gran aprendizaje individualmente. En un momento me cansé, pero me ayudó muchísimo. Ya sea que a futuro trabaje en medios o en algo que incluya las relaciones humanas, creo que me veo bien por esto que te decía de que aprendí a desenvolverme y hablar.

¿Qué habilidades o destrezas digitales crees que serán más importantes para un futuro laboral?

Desde mi mirada, saber redactar, poder expresarte bien, utilizar lo que es el paquete Office o Adobe, el hecho de usar todo eso está bueno y siempre podés llegar a tener una salida laboral. También puede pasar que en un equipo de trabajo te toque ser la que le salve las papas a alguien por justamente, saber usar estas herramientas. También el tema de la fotografía, los ángulos, los planos, todo eso es esencial en la actualidad, más que nada si uno trabaja con redes sociales. Conozco muchos emprendedores que han mejorado un montón con el tema de sus fotoproductos por ejemplo. Todo lo que vemos pasa por nuestros ojos, las redes son una gran vidriera.

Entrevista N° 3: Felipe, estudiante del sexto año del Colegio San Francisco de Asís.

¿Cómo crees que las redes sociales cambiaron la forma en que nos relacionamos con los demás?

Noté un gran cambio al venir desde otra escuela, pero hablando desde la parte social, siempre se está buscando de utilizar las tecnologías, ahora nos estamos preparando para uno de los proyectos que tiene la escuela que es el festejo por los veinticinco años del secundario, entonces invitar a la gente, preparar todas las piezas comunicativas me gusta mucho.

¿Qué opinión tenés respecto de la orientación en Comunicación? ¿Qué herramientas crees haber dominado?

Bueno, yo empecé en tercer año del secundario, casualmente por la orientación, la elegí específicamente. Principalmente, mi mamá vino a este colegio, hizo toda la secundaria y si bien quiso seguir estudiando una carrera afín a la comunicación y no lo pudo hacer, yo elijo la escuela por la carrera que voy a estudiar. Podría decirse que mi mamá ayudó a mi decisión digamos. Voy a estudiar Relaciones Públicas.

Soy una persona a la que no le cuesta relacionarse, entonces bueno, me sirve en el sentido de reforzar temas de este ámbito, sobre todo por la radio, la expresión oral, desarrollarte haciendo trabajos de ese estilo.

¿Utilizas herramientas digitales para trabajar en grupo o colaborar en proyectos escolares? ¿Cuáles son tus preferidas?

Si, me gusta mucho aprender o investigar qué herramientas nuevas hay o cómo es que se usa cada una. Acá me dicen que soy licenciado en Canva, me gusta un montón esa aplicación y la utilizamos mucho.

¿Cómo es tu vínculo con las actividades que se hacen acá en el colegio?

Soy de los que más participa en las actividades, ya sea cuando hay que ponerse frente a la cámara o al micrófono, no me cuesta para nada.

¿Qué tendencias tecnológicas crees que influirán en la comunicación en los próximos años?

Como todo, hay aspectos por mejorar. La inteligencia artificial ayudó en un montón de aspectos pero también es cierto que pueden perjudicar tu imagen si la usan nocivamente. Hemos conocido casos de cursos que utilizan el rostro de los compañeros y hacen videos con la IA que después son difundidos. Eso puede traer consecuencias en cuanto a la salud mental que son terribles y más teniendo en cuenta que no todos cuentan con apoyo o comprensión desde sus familias o amigos, entonces puede ser muy duro. Creo que el día de mañana no sé si es que la tecnología nos llegue a superar pero sí va a ser muy necesaria. Como hoy es Internet, mañana será otra cosa y así sucesivamente. Sin él nada existe. En ese aspecto la tecnología es muy necesaria para la parte comunicativa y para la vida también.

¿Creés que las TIC van a ser de ayuda en la carrera que te interesa?

Si, totalmente. También porque la tecnología puede ayudar al otro. Por ejemplo, puedo estar interesado en un contenido y tomar decisiones en base a eso.

¿Utilizas o las TIC para resolver algún problema o potenciar alguna habilidad?

En primer lugar, cuando nos dan un trabajo ahí sacamos nuestro caballito de batalla que es el celular y después vamos a las aplicaciones que ya manejamos. A partir de ahí empezamos a trabajar y a pulir un montón de cosas, creo que se potencian

mucho las habilidades o capacidades que uno va adquiriendo progresivamente. Todas las materias nos invitan a realizar tareas con las tecnologías, te ayudan a reforzar todo eso y también a elegir de qué manera cerrar un trabajo o subir una nota. La tecnología se aplica según conveniencia, creo yo.

A partir de eso, ¿creés que la escuela está actualizada en materia tecnológica?

Yo creo que falta ir adaptándose un poco más a las demandas y cambios tecnológicos que pasan en el mundo. Creo que los profes hacen lo que pueden y van de a poco. Hay algunos de ellos que trabajan hace años y fueron variando la forma de dar los contenidos, las clases. Todo va cambiando entonces ellos van buscando despertar nuestro interés también. Si bien hay cosas que uno ya las trae desarrolladas porque las conoce desde afuera, no sabemos todo. Las clases son dinámicas generalmente y por suerte tenemos recursos para poder trabajar. Tenemos televisores, computadoras, parlantes disponibles. No todas las escuelas los tienen y esta al ser pequeña, creo que es más llevadero económicamente, se cuida mucho también de que las cosas no se rompan y demás.

ENCUESTA

Gráfico N° 1

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TEMAS O CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN TE RESULTAN MÁS INTERESANTES?

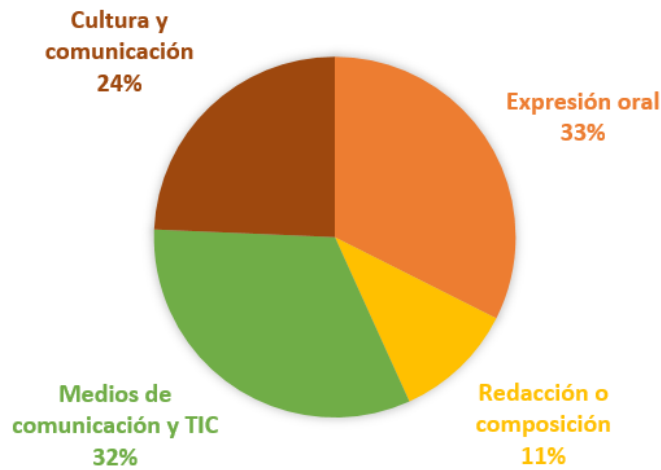


Gráfico N° 2

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES O PROYECTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN HAS REALIZADO O TE GUSTARÍA REALIZAR EN CLASE?

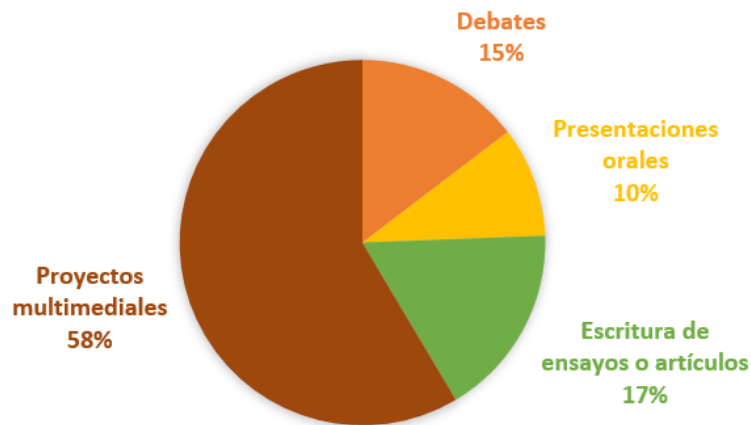


Gráfico N° 3

¿QUÉ HABILIDADES COMUNICATIVAS CONSIDERAS MÁS IMPORTANTES PARA DESENVOLVERTE?

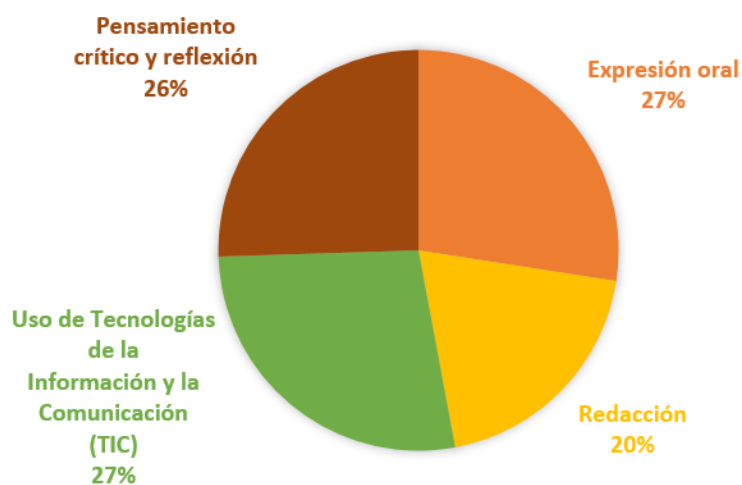


Gráfico N° 4

¿TUVISTE LA OPORTUNIDAD DE PRACTICAR Y MEJORAR TUS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES REALES O SIMULADAS EN CLASE?

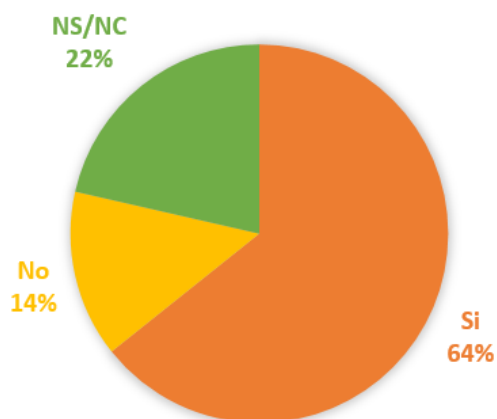


Gráfico N° 5

¿CREÉS QUE LA MATERIA TALLER DE PRODUCCIÓN EN LENGUAJES TE AYUDA A MEJORAR O POTENCIAR ESAS HABILIDADES?

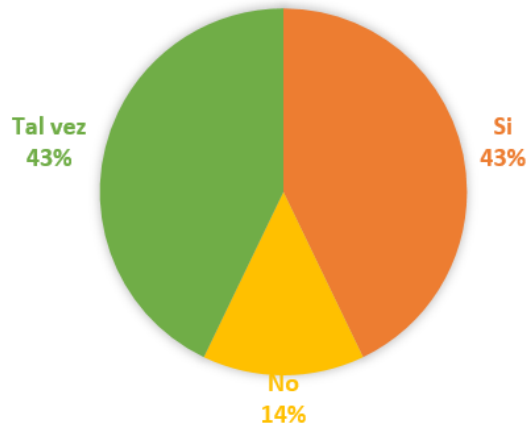


Gráfico N°6

¿CÓMO CREES QUE LA TECNOLOGÍA HA INFLUENCIADO LA FORMA EN QUE NOS COMUNICAMOS Y CONSUMIMOS INFORMACIÓN?

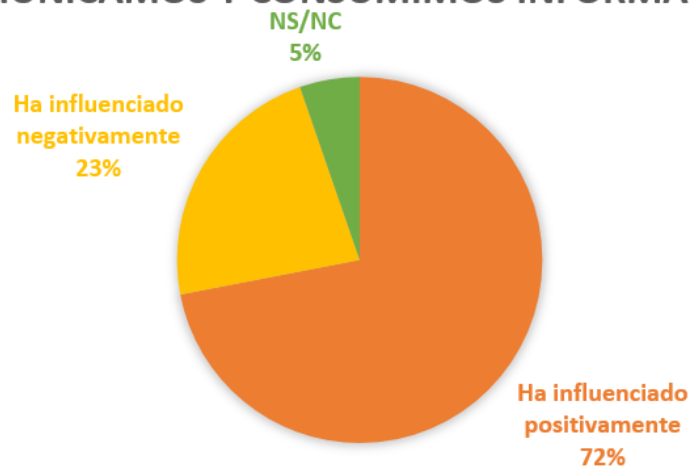


Gráfico N°7

¿UTILIZAS ALGUNA PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA APRENDER SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN?

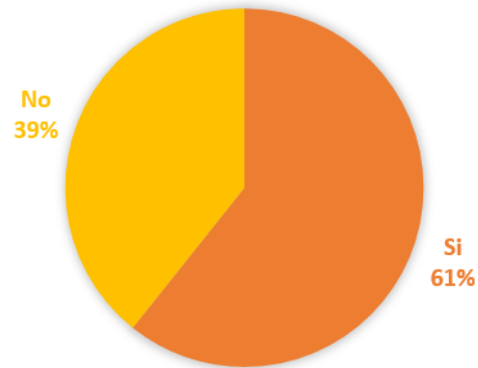


Gráfico N°8

EN CASO DE RESPONDER AFIRMATIVAMENTE, ESPECIFICÁ

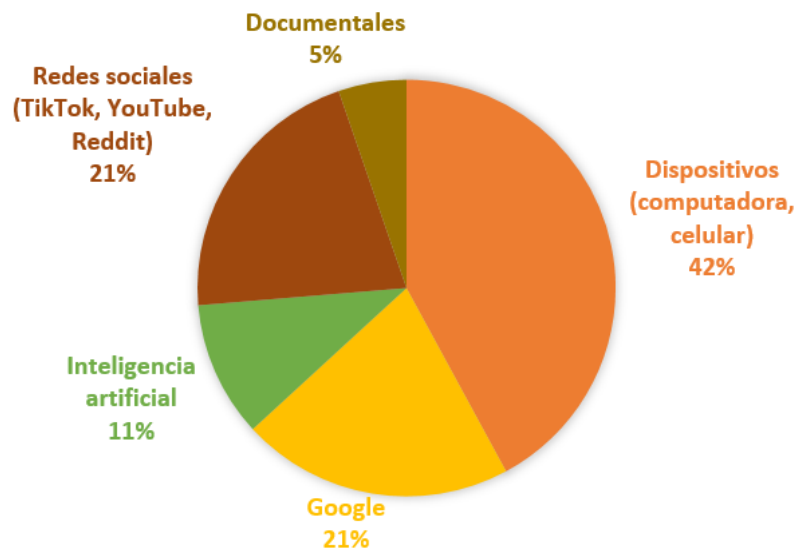


Gráfico N°9

¿CUÁNTO TIEMPO CREES QUE LE DEDICAS A LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DENTRO Y FUERA DE LA ESCUELA?



Gráfico N°10

¿REALIZÁS OTRAS ACTIVIDADES QUE INCLUYAN LAS TIC POR FUERA DE LA ESCUELA?

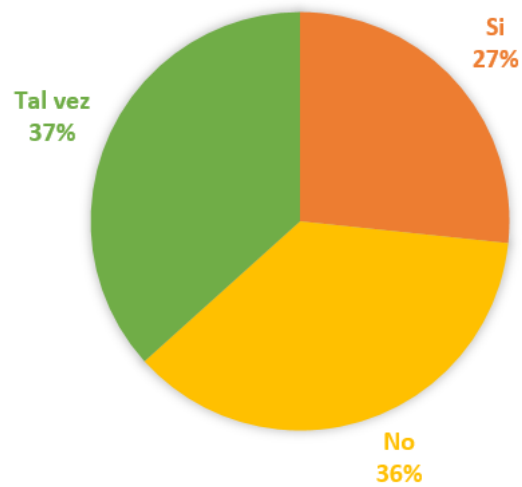


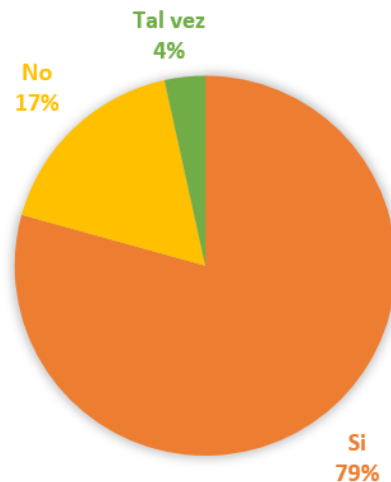
Gráfico N°11

¿QUÉ MEDIOS Y FORMATOS CONSIDERAS QUE REFLEJAN DIFERENTES ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA?



Gráfico N°12

¿CREÉS QUE LA ESCUELA PROMUEVE EL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL PROCESO EDUCATIVO?



¿Cómo crees que la experiencia de haber cursado la orientación en Comunicación podría influir en tus futuros estudios o en tu carrera profesional?

- “Puede influir en mi forma de expresarme.”
- “Va a influir en la forma de comunicarme con los demás.”
- “Me ayudaría a poder desenvolverme fácilmente ante otras personas.”
- “Me serviría mucho en mi carrera profesional porque podría usar las tic, como soporte de difusión de mis aprendizajes, obras, fotos o videos. Yo creo que las tecnologías me sirven para desenvolverme en mis estudios y aprender mejor.”
- “El estar más informado para poder resolver algunas cosas y lograr un mejor rendimiento.”
- “Creo que voy a poder desenvolverme mejor y utilizar herramientas de edición en caso que lo necesite.”
- “Yo que quiero estudiar marketing me van a ayudar en algunas materias que tiene la orientación y tal vez en esa carrera en sí.”
- “El tener mayor conocimiento sobre temas que pueden llegar a ser útiles en un futuro.”
- “Yo creo que puede incidir de una buena manera sin importar la carrera que vaya a realizar en un futuro.”
- “La experiencia de cursar esta orientación va a influir muy positivamente en mi carrera profesional (Comunicación de Moda).”
- “Siento que va a ayudarme a expresarme mejor y también que no todos entendemos los mensajes de la misma manera.”

- “Podría influir de manera positiva ya que tendría cierta experiencia en cómo desenvolverme en esta área.”
- “No, ya que voy a estudiar una carrera donde la comunicación no influye en la misma.”
- “Creo que me serviría para desenvolverme mejor a la hora de dar exámenes por ejemplo.”
- “Considero que la experiencia de haber cursado la orientación de Comunicación ha sido muy gratificante, porque vivimos en un mundo tan globalizado, digitalizado e inserto en los medios masivos de la comunicación que los conocimientos que adquirimos en el colegio probablemente sean considerados "de sentido común" en un futuro, y nos facilitan nuestro desenvolvimiento sano, consciente y responsable en las redes sociales y los medios masivos.”
- “La comunicación es algo que se utiliza en muchos aspectos de la vida, no solo para periodistas, saber desempeñarse de forma oral es muy importante en cualquier trabajo (falta, aun así, lecciones orales y que enseñen a desenvolverse).”
- “Si, de hecho, he elegido estudiar Comunicación.”