



COLEGIO DE CORREDORES
INMOBILIARIOS
DE SANTA FE SEDE ROSARIO



VI RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA

ROSARIO | JUNIO 2023



Universidad
Nacional
de Rosario



Municipalidad
de Rosario

DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICAS **COCIR**

CONTENIDO

Báscolo, P.; Lapelle, H.;
VI Relevamiento de
Locales Comerciales:
Tasa de ocupación y
vacancia, Junio 2023:
Instituto de Investigaciones
Económicas, Facultad de
Ciencias Económicas y
Estadística, Universidad
Nacional de Rosario;
Rosario, junio 2023.

EQUIPO DE TRABAJO
**INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS**

Coordinación General:
Lic. Paula J. BÁSCOLO
Dr. Hernán C. LAPELLE

Trabajo de Campo:
Emanuel BOCCO
Francisco CORONATO
Renzo ENCINA
Yoana FERNANDEZ
Montserrat GUTIERREZ
Evelyn MOLINAS
Ailen VEGA

DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICAS COCIR

Coordinador General
C.I. Alejandro BASSINI

Integrantes
C.I. Andrea RINESI
C.I. Roberto FUCCI

INTRODUCCIÓN **2**

METODOLOGÍA **3**

PRINCIPALES RESULTADOS

TOTAL CIUDAD **6**

ÁREA CENTRAL **7**

CENTROS COMERCIALES **10**

SHOPPINGS **13**

CONSIDERACIONES FINALES **16**

ANEXO

MATERIALES UTILIZADOS DURANTE

EL BARRIDO TERRITORIAL **17**



Universidad
Nacional
de Rosario



Municipalidad
de Rosario



INTRODUCCIÓN

El presente informe muestra los resultados obtenidos del barrido territorial llevado a cabo en Rosario tendiente a estimar la tasa de ocupación y vacancia de los locales comerciales existentes en la ciudad a junio de 2023. Se trata del sexto relevamiento llevado a cabo por parte del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la FCEyE de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) junto con el Colegio de Corredores Inmobiliarios de Santa Fe Sede Rosario (COCIR). Los mismos se realizan con una frecuencia semestral, contando con datos de los anteriores relevamientos desde diciembre de 2020.

Las zonas relevadas fueron delimitadas en conjunto por el equipo del IIE y el departamento de estadísticas de COCIR. El barrido territorial alcanzó al centro de la ciudad, definido como el área comprendida por las calles Bv. Oroño, Av. Pellegrini y el Río, siete Centros Comerciales a cielo abierto y seis Shoppings comerciales.

LA FAVORITA INCORPORACIÓN 2023 ENTRE LOS SHOPPINGS

En esta oportunidad, se incorporó al Relevamiento a La Favorita entre los Shoppings. El total del operativo de campo abarcó unas 290 manzanas, seis shoppings comerciales y, aproximadamente, unas 80 cuadras adicionales.

El relevamiento fue realizado del 7 al 22 de junio de 2023, por lo tanto, los resultados que aquí se analizan se corresponden con dicho período. El operativo de campo, procesamiento de datos y el análisis de los resultados estuvo a cargo del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE). La tasa de vacancia (proporción de locales vacíos) en la ciudad de Rosario asciende a 11,8% en junio de 2023, registrando un descenso de un punto porcentual con respecto a diciembre de 2022. La menor tasa de vacancia se observa en los Centros Comerciales a cielo abierto y en los Shoppings.

A continuación, se presenta la metodología empleada para la realización del barrido territorial. Luego, se muestran los principales resultados obtenidos para el total de la ciudad. Seguidamente, se profundiza el análisis considerando el Área Central, los Centros Comerciales y los Shoppings.

El anexo presenta el material de campo utilizado durante el barrido territorial.

METODOLOGÍA

Se realizó un barrido territorial relevando la cantidad de locales comerciales con actividad y vacíos (o desocupados). Fueron considerados en el operativo los locales comerciales que cuentan con vidriera al exterior, y en el caso de las Galerías sólo aquellos que se encuentran en la planta baja de las mismas. De este modo, se excluyeron las actividades comerciales llevadas a cabo en lugares sin vidriera al exterior y, en los distintos niveles de una Galería que no fuese planta baja. Sin embargo, en los Shoppings comerciales el relevamiento abarcó todos sus niveles.

El equipo encargado del trabajo de campo fue capacitado por investigadores del IIE sobre la modalidad del barrido territorial, las planillas a completar, entre otros temas. A los fines de contar con información homogénea en el tiempo, el trabajo de campo se llevó a cabo durante los días comprendidos entre el 6 y el 22 de junio de 2023, de martes a sábado en horario comercial, por lo que los resultados presentados hacen referencia a dicho momento.

Respecto de la cobertura geográfica, el barrido territorial comprendió tres zonas: el Área Central de la ciudad de Rosario, siete Centros Comerciales y seis Shoppings (Cuadro 1 y Mapa 1). La primera zona está delimitada por Bv. Oroño, Av. Pellegrini y el Río Paraná. Esta Área Central a su vez, fue dividida en tres:

(I) Microcentro que comprende el polígono formado por las calles España, San Lorenzo, Buenos Aires y Mendoza. (ii) Galerías comerciales (cuadro 2). (iii) Resto Área Central que comprende el área restante entre el Microcentro de la ciudad y el Área Central. Los Centros Comerciales a cielo abierto incluyen calles que por su relevancia comercial fueron incluidos en el barrido (Cuadro 3). En esta ocasión, se incorporó entre los Shoppings relevados a La Favorita. A las zonas relevadas, se le aplicó un análisis de consistencia, a los fines de que las mismas puedan ser comparables a través del tiempo. En consecuencia, pueden existir pequeñas diferencias en relación con las publicaciones anteriores, como resultado del ajuste mencionado.

CUADRO 1 Referencias de Zonas o Áreas

DENOMINACIÓN	ÁREA QUE ABARCA
ÁREA CENTRAL	Comprende el área conformada por las intersecciones de Av. Pellegrini, Bv. Oroño y el Río. Se incluye el Microcentro, Galerías y Resto Área Central.
MICROCENTRO	Comprende el área conformada por las calles España, San Lorenzo, Buenos Aires y Mendoza.
RESTO ÁREA CENTRAL	Comprende el centro de la ciudad, excluyendo el Microcentro y Galerías.
GALERÍAS	Comprende todas las Galerías comerciales del Centro que se listan en el cuadro 2.
CENTROS COMERCIALES	Se corresponden con los siete Centros Comerciales que se listan en el cuadro 3.
SHOPPINGS	Comprende a seis Shoppings: Alto Rosario, Fisherton Plaza, Paseo del Bosque, Portal Rosario, Shopping del Siglo y La Favorita.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

METODOLOGÍA

CUADRO 2 Listado de Galerías relevadas en el barrio territorial

GALERÍA	DIRECCIÓN	GALERÍA	DIRECCIÓN
Galería del Pasaje (Pasaje Pan)	Córdoba 954	Pasaje de la Nación	Córdoba 1055
Galería del Paseo	San Martín 861	Galería Cassini	Sarmiento 777
Galería Rosario	Sarmiento 859	Paseo del Patio	Sarmiento 778
Galería Libertad	Sarmiento 854	Galería Melipal	Córdoba 1369
Galería La Favorita	Córdoba 1105	Galería Corrientes Peatonal	Corrientes 839
Galería César	Rioja 1100	Galería Corner Mall	Rioja 1378
Calle Angosta	Rioja 1178	Galería Cassini Centro	Córdoba 900
Paseo Peatonal	Mitre 830	Galería Mercurio	Mitre 935
Galería Córdoba	Córdoba 1080	Galería Independencia	Sarmiento 920
Galería Calle del Sol	San Martín 843	Oficinas Galería Santa Fe	Córdoba 850
Galería San Martín	San Martín 876	Palace Garden	Córdoba 1358
Victoria Mall	Córdoba 1015	Galería Sudamericana	Córdoba 1060

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

CUADRO 3 Listado de Centros Comerciales relevados en el barrio territorial

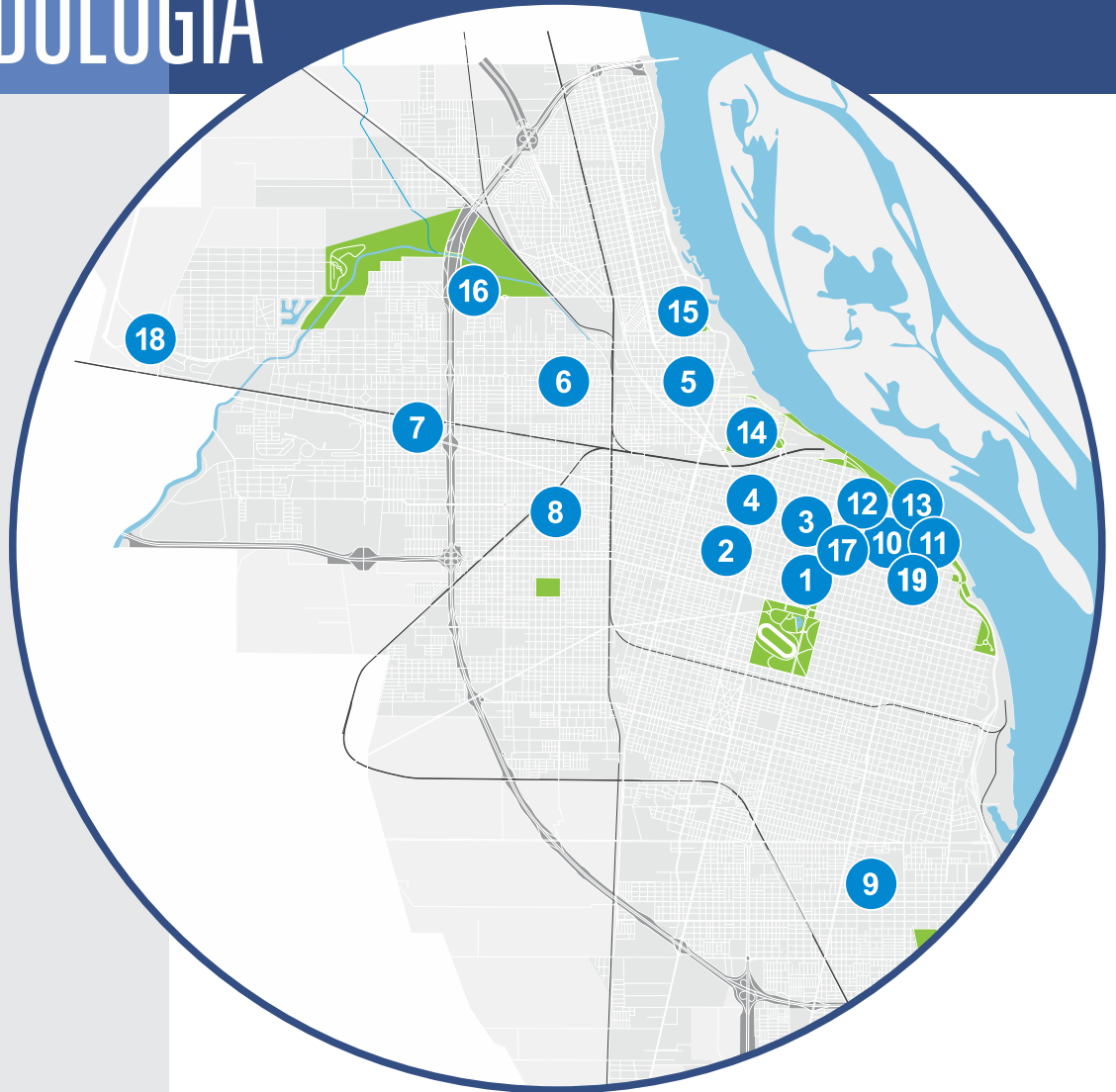
CENTRO COMERCIAL	COMPRENDE A LA CALLE	DESDE	HASTA
CC Fisherton	Eva Perón	Wilde	Rodó
CC Mendoza Oeste	Mendoza	Av. Pcias. Unidas	Pedro Lino Funes
CC Echesortu	Mendoza	Bv. Avellaneda	Av. Francia
CC Tiro Suizo	San Martín	Arijón	Uriburu
CC Empalme Graneros	Juan José Paso	Campbell	Larrea
CC Alberdi	Av. Alberdi	Bv. Rondeau	Bv. Avellaneda
CC Cafferata	Cafferata (incluye Mercado del Patio)	Salta	Santa Fe

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

METODOLOGÍA

MAPA 1

Áreas relevadas
en la ciudad
de Rosario



En el siguiente link podrá encontrar el Mapa 1 con información georreferenciada:

- | | | | |
|----|---------------------|----|--------------------------|
| 1 | Mendoza 2200-3000 | 11 | Galerías |
| 2 | CC Echesortu | 12 | Resto Área Central |
| 3 | Córdoba 2200-3000 | 13 | Área Central |
| 4 | CC Cafferata | 14 | Alto Rosario Shopping |
| 5 | CC Alberdi | 15 | Portal Rosario Shopping |
| 6 | CC Empalme Graneros | 16 | Paso del Bosque Shopping |
| 7 | CC Fisherton | 17 | Shopping del Siglo |
| 8 | CC Mendoza Oeste | 18 | Fisherton Plaza |
| 9 | CC Tiro Suizo | 19 | La Favorita |
| 10 | Microcentro | | |

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

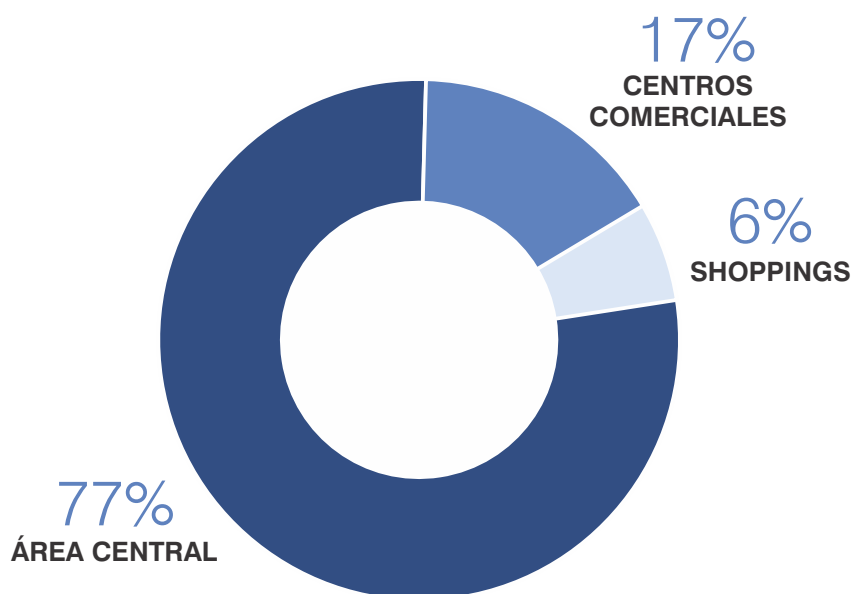
PRINCIPALES RESULTADOS TOTAL CIUDAD

En junio de 2023, se relevaron un total de 9.625 locales comerciales en la ciudad de Rosario que tal como puede observarse en el Gráfico 1, la mayor parte de éstos se localizan en el Área Central de la ciudad (77%). Le siguen aquellos localizados en los Centros Comerciales a Cielo Abierto (17%). La proporción restante (6%), se encuentra en los seis Shoppings comprendidos en el presente Relevamiento.

GRÁFICO 1

Distribución del total de locales comerciales según grandes áreas. Junio 2023.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023



Para el total de la ciudad de Rosario, la tasa de vacancia es del 11,8% de los locales comerciales en junio de 2023 mientras que la tasa de ocupación asciende al 88,2% (Cuadro 4). La situación no es homogénea en las distintas zonas relevadas. En el Área central, la proporción de locales vacíos es mayor que la media de la ciudad (12,7%), mientras que en los Centros Comerciales a Cielo Abierto y en los Shoppings, los guarismos son menores (9% y 9,3%, respectivamente).

CUADRO 4 Distribución de los locales comerciales según grandes áreas y estados de ocupación. Junio 2023.

GRANDES ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
ÁREA CENTRAL	6.430	934	7.364
	87,3 %	12,7 %	100 %
CENTROS COMERCIALES	1.498	149	1.647
	91,0 %	9,0 %	100 %
SHOPPINGS	557	57	614
	90,0 %	9,3 %	100 %
TOTAL CIUDAD	8.485	1.140	9.625
	88,2 %	11,8 %	100 %

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

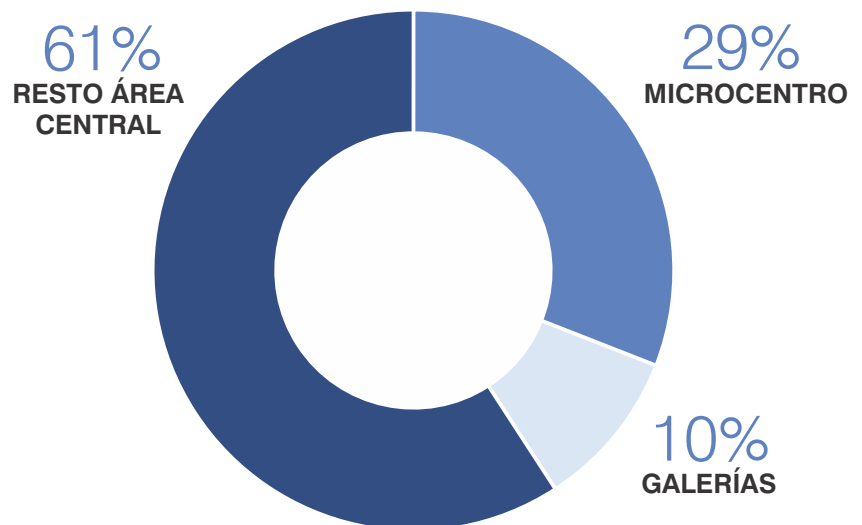
PRINCIPALES RESULTADOS ÁREA CENTRAL

En el Área Central de la ciudad de Rosario se relevaron un total de 7.364 locales comerciales. El Gráfico 2 muestra la distribución de dichos locales en las distintas zonas en que fue dividida el área. Tal como se observa, el 29% de los locales comerciales se encuentran en el Microcentro, el 10% en las Galerías y el 61% en el Resto del Área Central.

GRÁFICO 2

Distribución del total de locales comerciales ocupados y vacíos del Área Central. Junio 2023.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales
COCIR - IIE - UNR - Junio 2023



7.364 LOCALES SE RELEVARON EN EL ÁREA CENTRAL

El 87,3% de los locales comerciales del Área Central se encuentran ocupados mientras que el 12,7% restante están vacíos o desocupados. En el Microcentro y en las Galerías la tasa de vacancia se sitúa por encima del promedio del área, en el 13,2% y 13,5%, respectivamente (cuadro 5). No obstante, en el Resto del Área Central la proporción de locales vacíos asciende a 12,3% situándose levemente por debajo del promedio del Área Central pero medio punto porcentual por encima al promedio de toda la ciudad.

La tasa de vacancia en el Área Central registra un descenso de 1 punto porcentual con respecto a diciembre de 2022, consolidándose la tendencia decreciente que se viene registrando desde junio de 2021 cuando se alcanzó la mayor proporción de locales vacíos (16,2%). Al analizar las distintas zonas en que se divide el Área Central, se observan situaciones disímiles (Gráfico 3).

PRINCIPALES RESULTADOS ÁREA CENTRAL

CUADRO 5 Distribución de los locales comerciales en el Área Central de la ciudad, según estado de ocupación del local. Junio 2023.

GRANDES ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
ÁREA CENTRAL	6.430	934	7.364
	87,3 %	12,7 %	100 %
MICROCENTRO	1.840	279	2.119
	86,8 %	13,2 %	100 %
GALERÍAS	659	103	762
	86,5 %	13,5 %	100 %
RESTO ÁREA CENTRAL	3.931	552	4.483
	87,7 %	12,3 %	100 %
TOTAL CIUDAD	8.485	1.140	9.625
	88,2 %	11,8 %	100 %

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

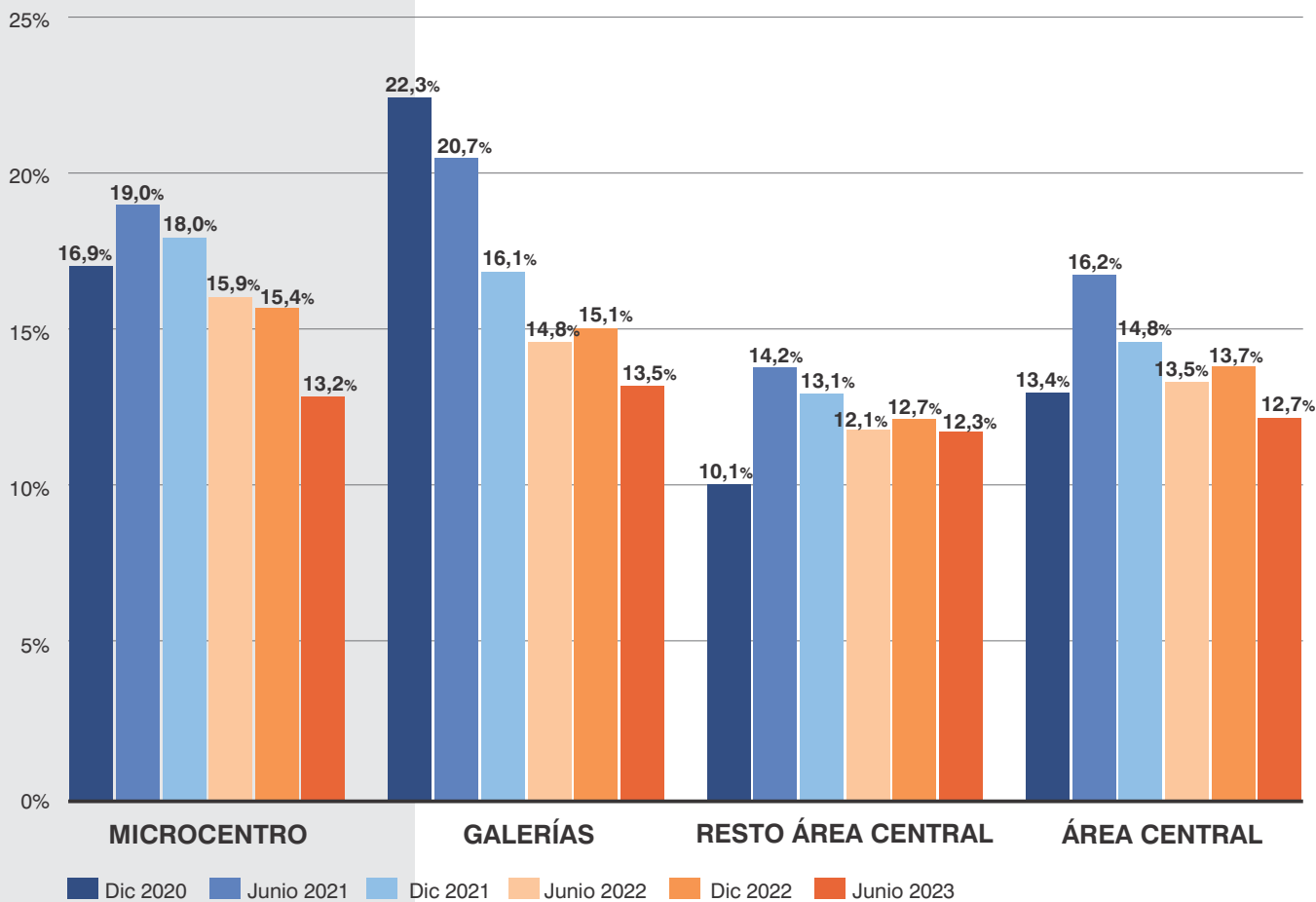
En el Microcentro, la tasa de vacancia mantiene la tendencia decreciente iniciada luego de junio de 2021, cuando alcanzó la mayor tasa de 19%, descendiendo continuamente hasta el 13,2% actual. En las Galerías, por su parte, la tasa de vacancia arroja los valores más bajos (13,5%) registrados desde el primer relevamiento (22,3%) en diciembre 2020.

+86,8% EL 86,8 % DE LOS LOCALES DEL MICROCENTRO ESTÁN OCUPADOS

Estos resultados están mostrando la consolidación de la recuperación del Microcentro y Galerías que se percibe en las últimas estimaciones. En lo que respecta al Resto del Área Central, la tasa de vacancia muestra valores similares a los registrados en diciembre y junio de 2022.

PRINCIPALES RESULTADOS ÁREA CENTRAL

GRÁFICO 3 Tasa de vacancia en el Área Central de la ciudad.
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio 2023 (en %)



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Dic. 2020, junio y dic. 2021, junio y dic. 2022, junio 2023.



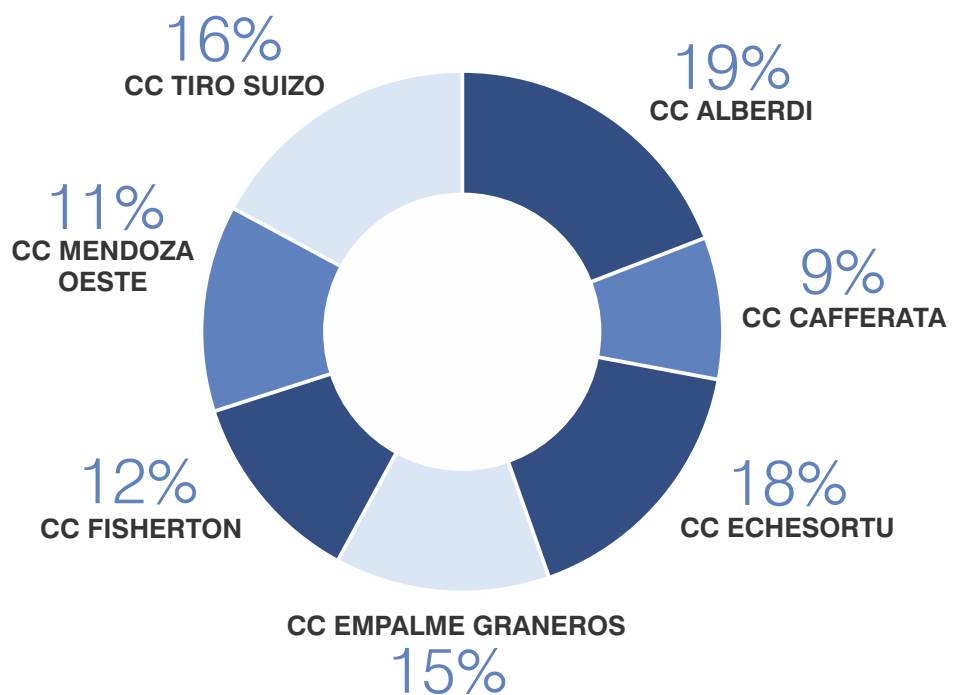
PRINCIPALES RESULTADOS

CENTROS COMERCIALES

Los Centros Comerciales comprenden calles de la ciudad que por su relevancia comercial fueron incluidos en el barrido territorial (ver cuadro 2 con la descripción de cada uno de ellos). En éstos se localizan el 17% del total de locales comerciales relevados, con un total de 1647 unidades. El Gráfico 4 muestra la distribución de dichos locales entre los distintos Centros Comerciales en los barrios de la ciudad.

GRÁFICO 4
Distribución de los
locales comerciales
según Centros Comerciales.
Junio 2023.

Fuente: Relevamiento de
locales comerciales
COCIR - IIE -UNR - Junio 2023



El 91% de los locales en los Centros Comerciales se encuentran ocupados mientras que el 9% restante en la condición de vacío (Cuadro 6). De este modo, la tasa de vacancia en los Centros Comerciales está por debajo de la media de la ciudad (11,8%) y del Área Central (12,7%) y similar a la de los Shoppings (9,3%).

La proporción de locales desocupados es heterogénea entre los distintos Centros Comerciales. El de mayor proporción de vacíos es el Centro Comercial Cafferata donde su tasa de vacancia alcanza al 19,7% de los locales. Si bien éste comprende al Mercado de Patio, tienen dinámicas muy distintas ya que en el mismo la tasa de vacancia es de apenas 4,8%.

Los CC Alberdi y Mendoza Oeste presentan valores que están por encima de la media, ambos con proporciones de 12,1%. Por su parte, el CC Tiro Suizo, CC Fisherton, CC Empalme Graneros y CC Echesortu presentan las menores tasas de vacancia, con valores del 5%, 5,7%, 6,1% y 6,8%, respectivamente.

PRINCIPALES RESULTADOS

CENTROS COMERCIALES

CUADRO 6 Distribución de los locales comerciales en los Centros Comerciales de la ciudad, según estado de ocupación. Junio 2023.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
CENTROS COMERCIALES	1.498	149	1.649
	91,0 %	9,0 %	100 %
CC ALBERDI	276	33	309
	89,3 %	10,7 %	100 %
CC CAFFERATA	125	26	151
	82,8 %	17,2 %	100 %
CC ECHESORTU	275	20	295
	93,2 %	6,8 %	100 %
CC EMPALME GRANEROS	222	21	243
	91,4 %	8,6 %	100 %
CC FISHERTON	176	21	197
	89,3 %	10,7 %	100 %
CC MENDOZA OESTE	168	15	183
	91,8 %	8,2 %	100 %
CC TIRO SUIZO	256	13	269
	95,2 %	4,8 %	100 %
TOTAL CIUDAD	8.485	1.140	9.625
	88,2 %	11,8 %	100 %

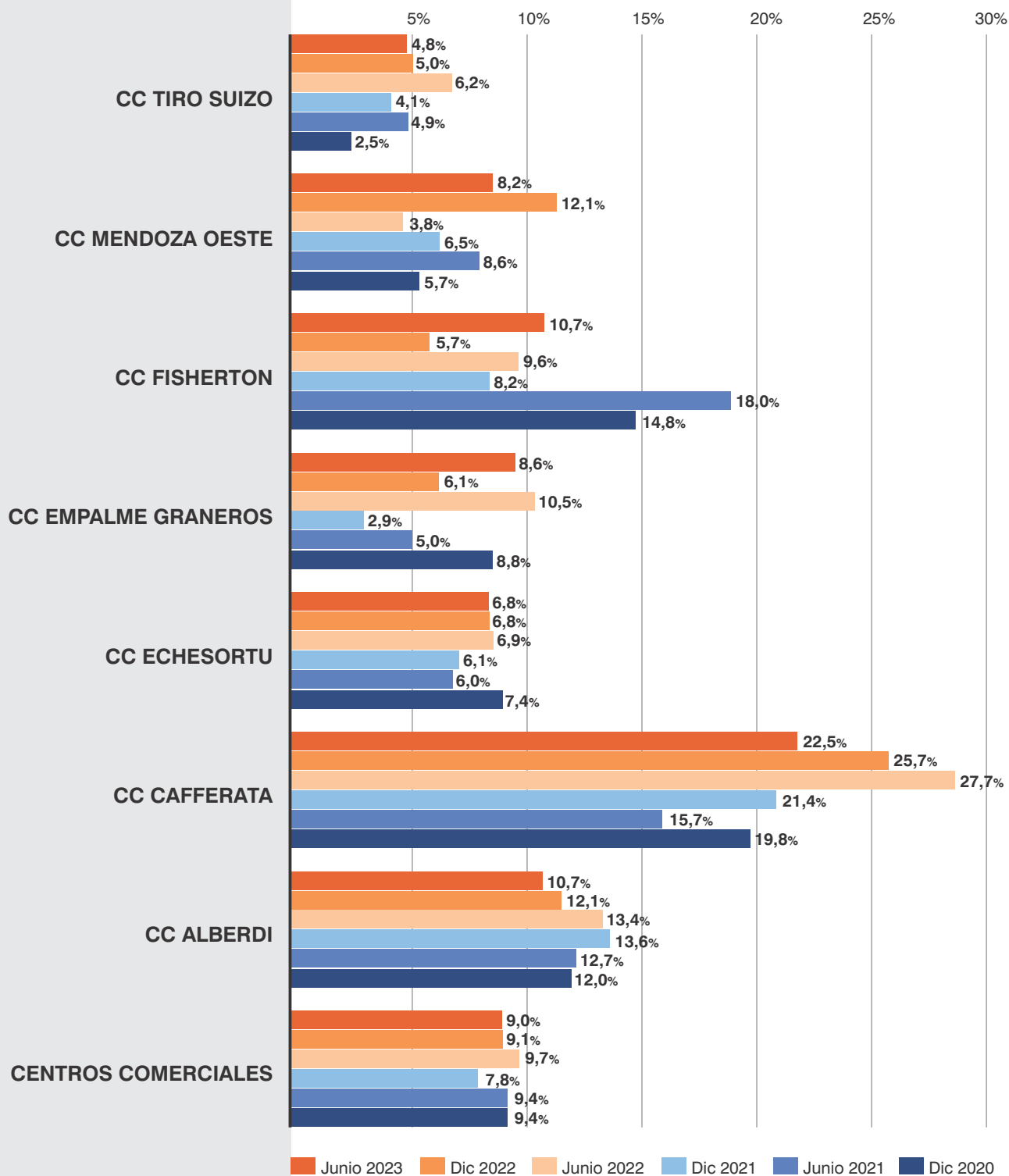
Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

La tasa promedio de vacancia en los Centros Comerciales es del 9% en junio de 2023, manteniéndose constante con respecto a diciembre de 2022. El comportamiento es disímil entre los distintos centros comerciales (Gráfico 5). Las menores tasas de locales vacíos se observan en los CC Tiro Suizo (4,8%) y CC Echesortu (6,8%), sin cambios respecto a diciembre de 2022. Se destaca el descenso en la proporción de locales vacíos en el CC Mendoza Oeste de 3,9 puntos porcentuales y del CC Caferatta de 3,2% en relación a diciembre de 2022.

Por su parte, el CC Fisherton exhibe un aumento de 4,9% de locales vacíos con respecto a diciembre de 2022, revirtiendo el descenso que había registrado en el anterior relevamiento. Empalme Graneros es otro de los centros comerciales donde ascendió la tasa de vacancia con respecto a diciembre de 2022, pasando de 6,1% a 8,6% en junio de 2023.

PRINCIPALES RESULTADOS CENTROS COMERCIALES

GRÁFICO 5 Tasa de vacancia según Centros Comerciales.
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio 2023 (en %)



Nota: A fines de realizar la comparación con diciembre 2020, en el CC Cafferata no se tuvieron en cuenta los locales comerciales existentes en el Mercado del Patio.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Dic. 2020, junio y dic. 2021, junio y dic. 2022, junio 2023.

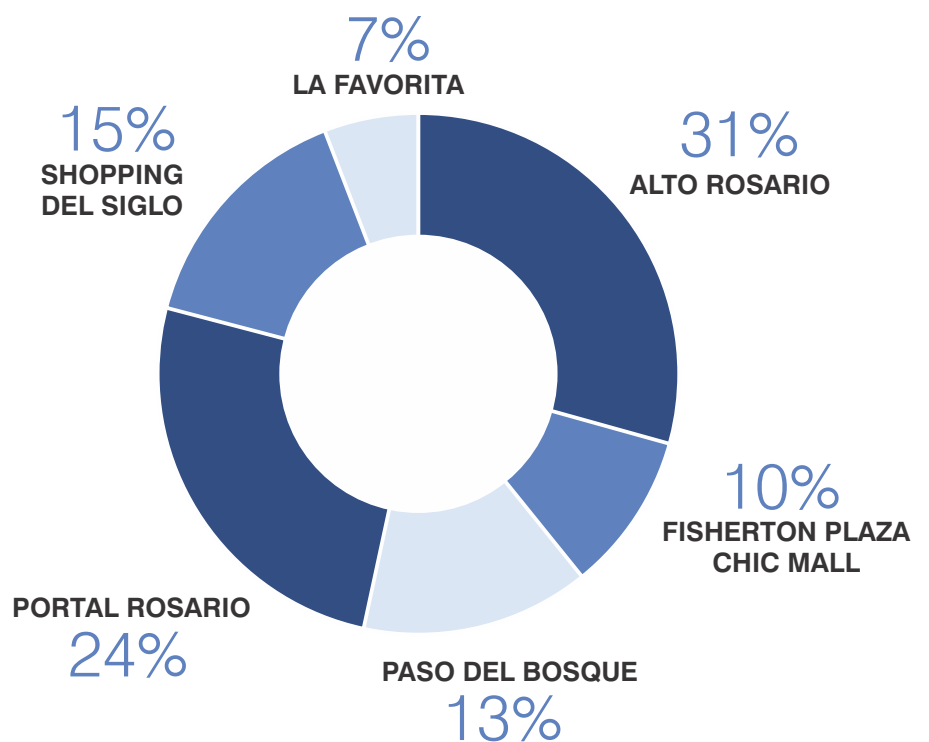
PRINCIPALES RESULTADOS SHOPPINGS

Los seis Shoppings estudiados suman un total de 614 locales comerciales, lo que representa el 6% del total de locales relevados en la ciudad. El Alto Rosario representa el 31% del total de los locales de los shoppings (gráfico 6). Le sigue el Portal Rosario con el 24%, el Shopping del Siglo y el Paso del Bosque, con el 15% y el 13% respectivamente, y el Fisherton Plaza Chic Mall con el 10%. La Favorita, inaugurada recientemente en la ciudad, representa el 7% del total de locales relevados en los shoppings.

GRÁFICO 6

Distribución del total de locales comerciales según Shoppings. Junio 2023.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales
COCIR - IIE - UNR - Junio 2023



+90% OCUPACIÓN
DEL 90,7% EN
SHOPPINGS

El 90,7% de los locales de los Shoppings están ocupados, mientras que el 9,3% restante están vacíos (cuadro 7). De este modo, la tasa de vacancia promedio está por debajo de la media de la ciudad (11,8%) y del Área Central (12,7%), y muy similar a la de los Centros Comerciales (9,0%).

PRINCIPALES RESULTADOS SHOPPINGS

La situación es muy distinta entre los shoppings analizados. El Portal Rosario continúa registrando la mayor tasa de vacancia de la ciudad: 30,5%. Por su parte, el Fisherton Plaza Chic Mall y el Alto Rosario, presentan proporciones bajas: 5,1% y 3,2%, respectivamente. El Shopping del Siglo y el Paso del Bosque registran tasas de vacancias de alrededor del 1%, mientras que La Favorita no posee locales vacíos.

LA MENOR VACANCIA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

CUADRO 7 Distribución de los locales comerciales en los Shoppings, según estado de ocupación del local. Junio 2023.

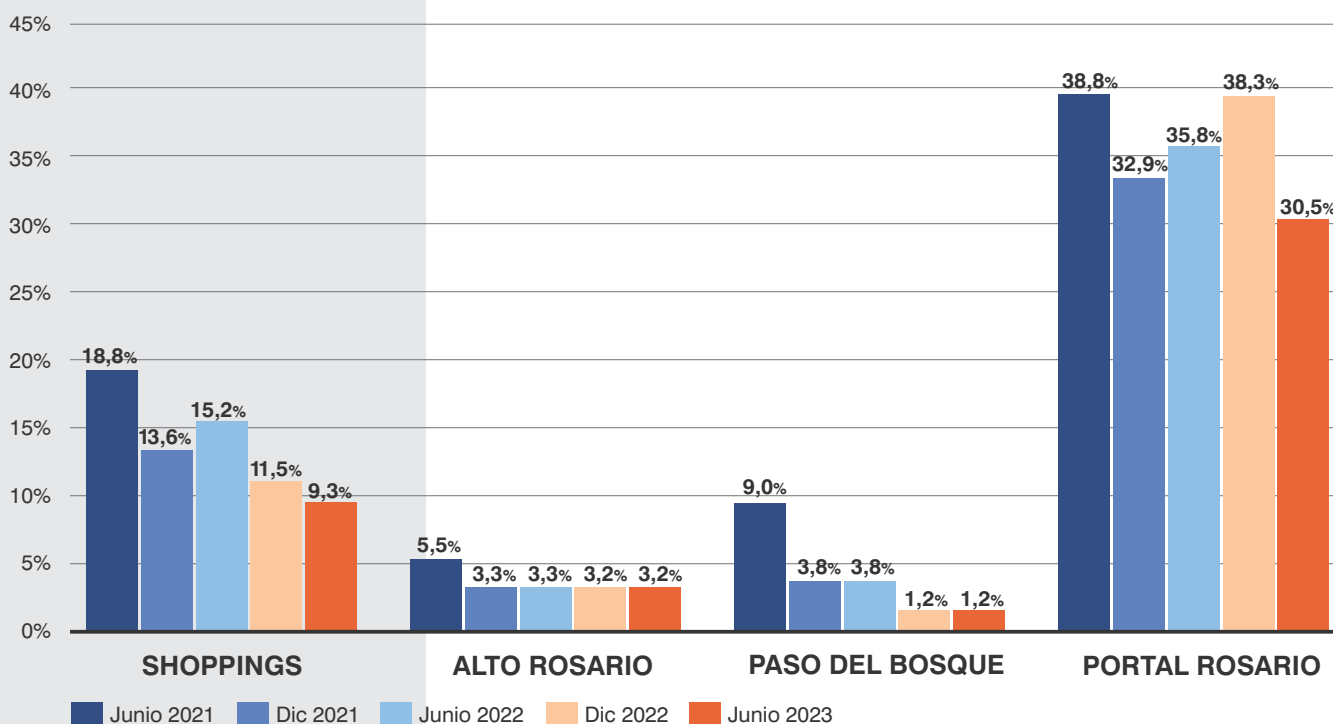
ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
SHOPPINGS	557	57	614
	90,7 %	9,3 %	100 %
ALTO ROSARIO	182	6	188
	96,8 %	3,2 %	100 %
FISHERTON PLAZA CHIC MALL	56	3	59
	94,9 %	5,1 %	100 %
LA FAVORITA	43	0	43
	100 %	0 %	100 %
PASO DEL BOSQUE	82	1	83
	98,8 %	1,2 %	100 %
PORTAL ROSARIO	105	46	151
	69,5 %	30,5 %	100 %
SHOPPING DEL SIGLO	89	1	90
	98,9 %	1,1 %	100 %
TOTAL CIUDAD	8.485	1.140	9.625
	88,2 %	11,8 %	100 %

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio 2023

PRINCIPALES RESULTADOS SHOPPINGS

La comparación con los relevamientos anteriores muestra una tendencia decreciente en la tasa media de vacancia de los shoppings. Debe destacarse la reducción de casi 8 puntos porcentuales del Portal Rosario Shopping con respecto a diciembre de 2022, registrando en la medición actual la menor tasa de vacancia de diciembre de 2020 (gráfico 7).

GRÁFICO 7 Tasa de vacancia por Shoppings.
Junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio 2023 (en %)



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Junio y dic. 2021, junio y dic. 2022, junio 2023.

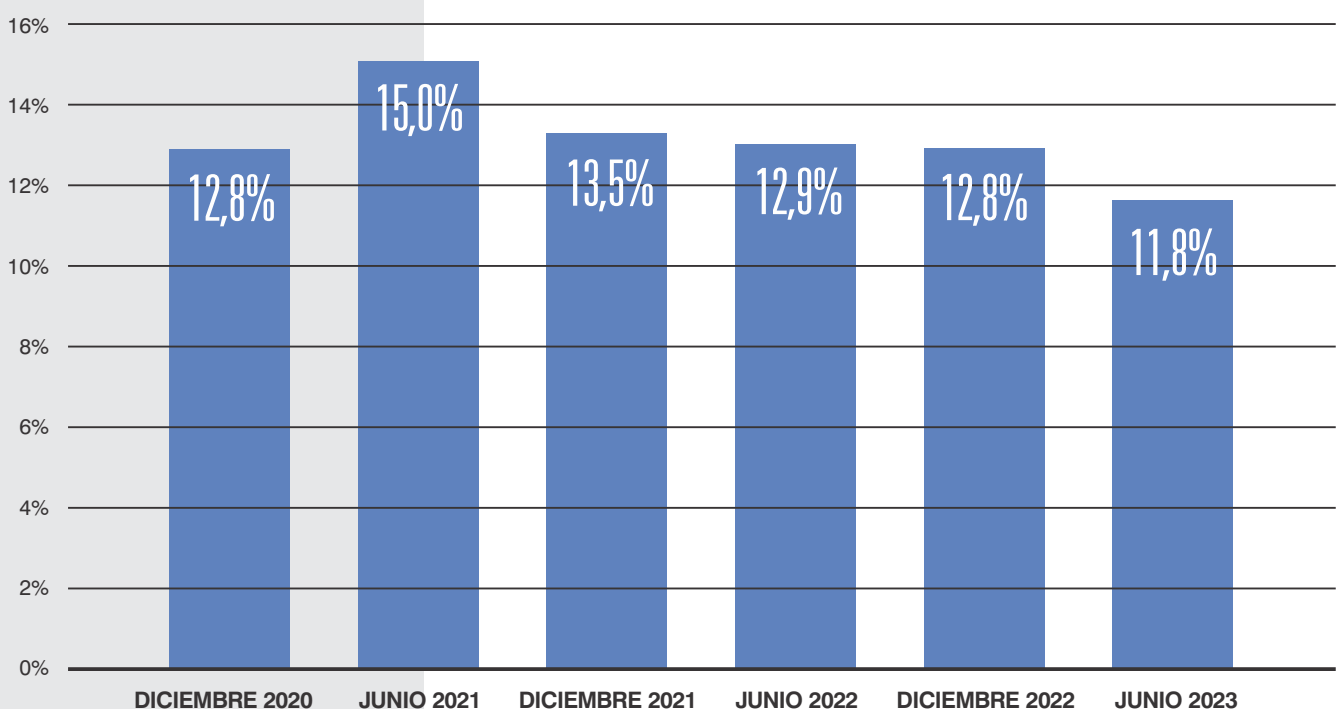


CONSIDERACIONES FINALES

En términos generales, se observa una tendencia decreciente en la tasa de vacancia en el promedio de la ciudad de Rosario, luego de junio de 2021 cuando se registró la mayor proporción de locales vacíos (Gráfico 8).



GRÁFICO 8 Tasa de vacancia en el total de la ciudad.
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio 2023 (en %)



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR - IIE -UNR - Dic. 2020, junio y dic. 2021, junio y dic. 2022, junio 2023.

ANEXO

MATERIALES UTILIZADOS DURANTE EL BARRIDO TERRITORIAL

En el trabajo de campo, se contó con una Hoja de Ruta que describe el área a abarcar y la Planilla que se completa durante el barrido. A continuación, se presentan ejemplos de ambos.

HOJA DE RUTA

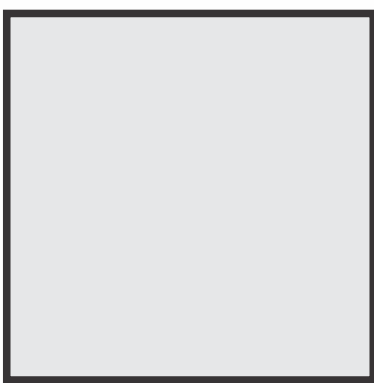
APELLIDO Y NOMBRE DEL ENCUESTADOR:

PLANO:

C6

SAN LUIS 1600 (impar)

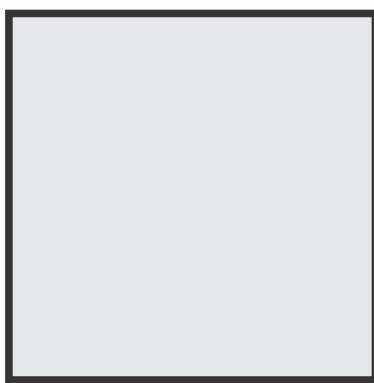
ESPAÑA 1000 (impar)



SAN JUAN 1600 (impar)

SAN LUIS 1500 (impar)

PTE. ROCA 1000



PARAGUAY 1000 (par)

SAN JUAN 1500 (impar)

PLANILLA (recorte)

APELLIDO Y NOMBRE DEL ENCUESTADOR:

PLANO:

FECHA RECOLECCIÓN DATOS: ____/____/____

Nº	Calle	Altura	Par / Impar	Vacío		Ocupado		TOTAL
				Marca	Total	Marca	Total	
1								
2								
3								
4								