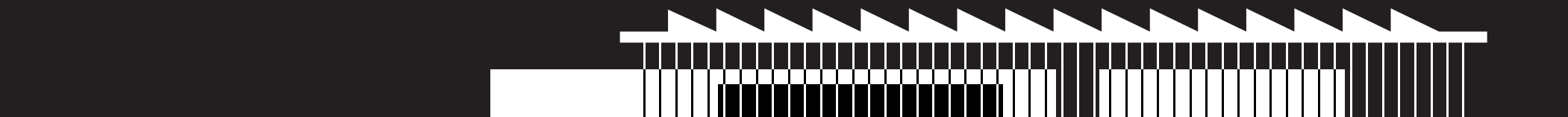


# PFC

RENATA SABURETTI MOSCA







## **EL MERCADO**

EQUIPAMIENTO COLECTIVO PARA LA CIUDAD DE CAÑADA DE GÓMEZ



## AGRADECIMIENTOS

Este proyecto representa un extenso proceso de aprendizaje y crecimiento personal, el cierre de una etapa llena de esfuerzo y dedicación. En él se concentra gran parte de lo aprendido durante mi paso por la facultad, que no podría haber hecho sin el apoyo incondicional de muchas personas.

Por este motivo quiero agradecer a todos los que formaron parte de una u otra manera de este recorrido.

A la FAPYD y todos los docentes que, a lo largo de todos estos años, me brindaron las herramientas y conocimientos necesarios para este proceso de aprendizaje.

A la catedra del Dr. Arq. Gustavo A. Carabajal y todo el cuerpo docente, por recibirme y transmitirme su vocación y conocimientos a lo largo del cursado.

A mi tutor el Dr. Arq. Gustavo A. Carabajal, por acompañarme y guiarme en el desarrollo de este proyecto, incentivarme permanentemente a la superación y reflexión mediante su compromiso y dedicación, y por transmitir sus saberes y estimular siempre un trabajo intelectual.

A la Arq. María Virginia Theilig por su dedicación y entera disposición.

A todos aquellos que formaron parte de la producción de esta publicación.

A mis amigos y compañeros con quienes compartí la vida universitaria y que hicieron de esta, una experiencia mucho más divertida.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mi familia y a mi novio, quienes fueron el pilar fundamental para alcanzar mi meta, desde el primer día, acompañándome y apoyándome incondicionalmente a seguir adelante en este largo camino y que, sin ellos, recorrerlo no hubiera sido posible.

Doy por concluida esta etapa, sabiendo que mi aprendizaje no finaliza aquí, sino que se trata del cierre de un ciclo y la culminación de la formación académica de grado.

¡Muchas Gracias!

*Renata*

## **PROYECTO FINAL DE CARRERA**

Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño  
Universidad nacional de rosario

## **AUTOR**

Renata Saburetti Mosca

## **CÁTEDRA**

Dr. Arq. Gustavo A. Carabajal

## **TUTOR ACADÉMICO**

Dr. Arq. Gustavo A. Carabajal

## **COLABORADORES**

Arq. María Virginia Theilig  
Arq. Damián A. Villar  
Ing. Arq. Jimena Álvarez

**Diciembre 2020**



Facultad de Arquitectura,  
Planeamiento y Diseño.

## PRÓLOGO

Esta publicación es el resultado de un extenso trabajo durante el cursado del Proyecto Final de Carrera (PFC), en el último año de la carrera, en la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), en el Taller de Proyecto Arquitectónico del Dr. Arq. Gustavo A. Carabajal.

Tanto esta publicación como su defensa, constituyen el cierre del período de formación de grado e implica una síntesis que pone en valor todos los niveles operativos y propositivos adquiridos en el transcurso de la carrera, expresándose en el proyecto y en los argumentos con los que se justificaran las decisiones proyectuales.

El Proyecto Final de Carrera, surge en el marco de la renovación del plan de estudios correspondiente al año 2008. Tiene por objetivo formar graduados universitarios con conocimientos científicos, técnicos y culturales para la producción, transformación y materialización del entorno físico artificial en una comunidad y en un momento histórico determinado. La realización de este Proyecto es el cierre de una etapa y el nexo con la actividad profesional, en el mismo se asume la responsabilidad de transformación de la ciudad con arquitecturas en relación a la realidad concreta del entorno urbano preexistente. Contiene la definición de aspectos urbanísticos, proyectuales y tecnológicos, según los niveles de definición posibilitados y requeridos por al escala y temática elegida.

La actividad analítica-proyectual se organiza mediante dos variantes programáticas referidas al equipamiento colectivo y al espacio público, y su infraestructura urbano-territorial.

El nuevo proyecto se coloca siempre en relación a la ciudad preexistente, a sus arquitecturas, a su historia, a sus proyectos irrealizados, a sus debates, a sus ideas y al cuadro de políticas públicas resultantes.

La relación análisis-proyecto debe ser el recurso interno instrumental al proyecto arquitectónico, siendo fases complementarias del mismo proceso lógico. El análisis y el proyecto harán referencia a las siguientes escalas: la escala urbanística, empleada para la interpretación del lugar y de la intervención a realizar en la ciudad, y que controlan respecto al sector de proyecto cuestiones operativas de orden cuantitativo y funcional, la escala edilicia, formada por el proyecto arquitectónico y el proyecto tecnológico y referida a la hipótesis de caracterización físico-espacial de componentes determinadas de la ciudad con particular referencia a las cuestiones de composición y construcción de edificios.

Conforme a intereses personales durante el cursado de la carrera y pudiendo establecer como lugar de actuación mi ciudad de origen, la ciudad de Cañada de Gómez, se comenzó a trabajar en un exhaustivo análisis urbanístico y territorial, para luego desarrollar un plan de intervención y un programa acorde a las necesidades y requerimientos que presentaba el lugar, con el fin de que la intervención sea tanto a nivel ciudad como a nivel regional. Entendiendo a la arquitectura como un accionar colectivo, culturalmente comprometida con la ciudad y con su tiempo.

La particularidad que presenta este proyecto es lograr como futura profesional un trabajo “real”, desarrollando una propuesta académica viable y posible.



ÍNDICE

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>01. MARCO TEÓRICO</b>                                                  | <b>13</b>  |
| Mercado: concepto y aparición                                             |            |
| Cañada de Gómez y su crecimiento                                          |            |
| Cañada de Gómez y los mercados                                            |            |
| Un mercado vinculado a la ciudad y a la región                            |            |
| Estudio tipológico de mercados                                            |            |
| Casuística                                                                |            |
| Familia de casos 3+1                                                      |            |
| <b>02. EL LUGAR   DIMENSIÓN URBANA</b>                                    | <b>31</b>  |
| El lugar                                                                  |            |
| Cañada de Gómez. La ciudad                                                |            |
| Proceso de urbanización   Situación actual                                |            |
| Componentes de la ciudad                                                  |            |
| Componentes del sector                                                    |            |
| Proyecto urbano                                                           |            |
| <b>03. EL TEMA   DIMENSIÓN EDILICIA</b>                                   | <b>49</b>  |
| Tema arquitectónico                                                       |            |
| Naturaleza del Mercado de Cañada de Gómez                                 |            |
| La huella y la disposición de las partes                                  |            |
| El programa                                                               |            |
| Ingresos en función a la accesibilidad al sitio                           |            |
| Proyecto arquitectónico                                                   |            |
| <b>04. LA CONSTRUCCIÓN: REGISTRO DE LA CONSISTENCIA FORMAL Y EDILICIA</b> | <b>97</b>  |
| Sistema constructivo                                                      |            |
| La cubierta                                                               |            |
| Detalle constructivo                                                      |            |
| Proyecto sostenible                                                       |            |
| <b>05. CONSIDERACIONES</b>                                                | <b>113</b> |
| Reflexión                                                                 |            |
| Bibliografía                                                              |            |





Imágen peatonal desde la intersección de Av. San Lorenzo y Bv. López

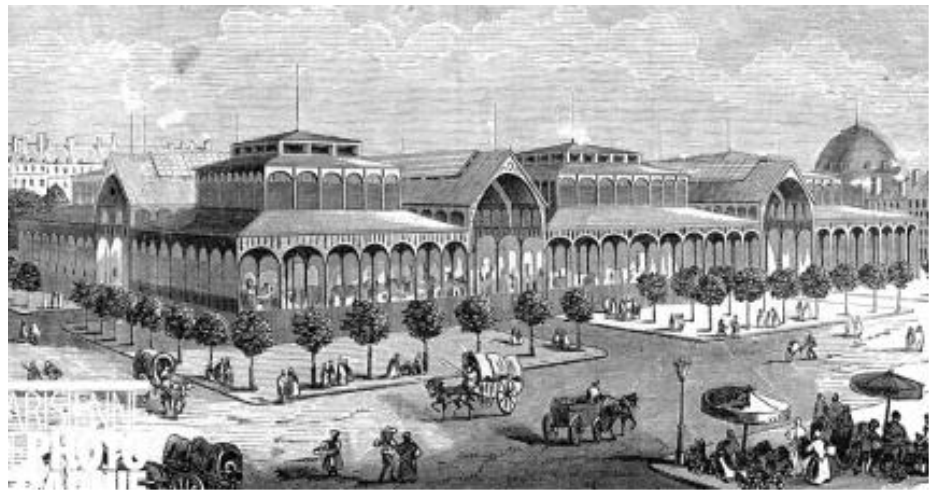
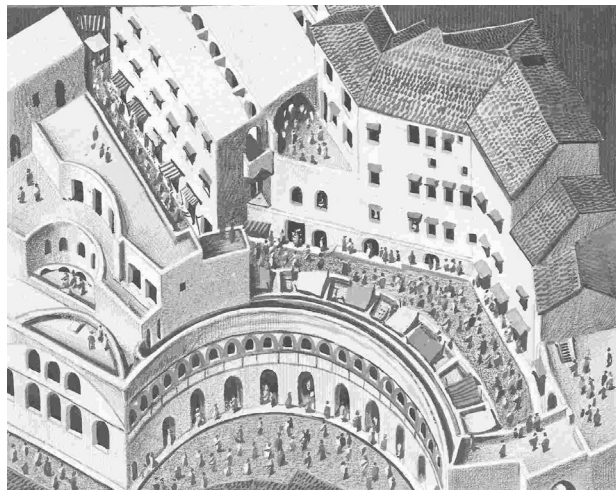
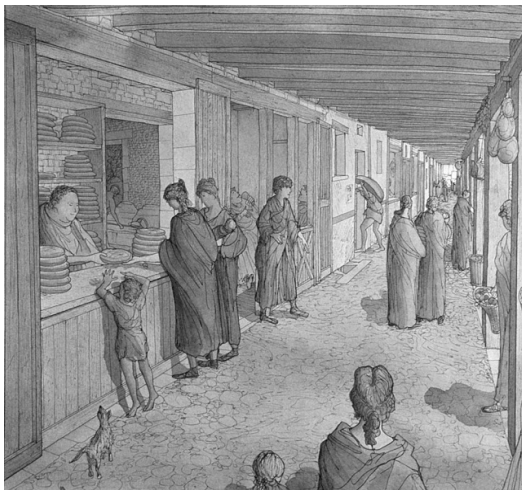
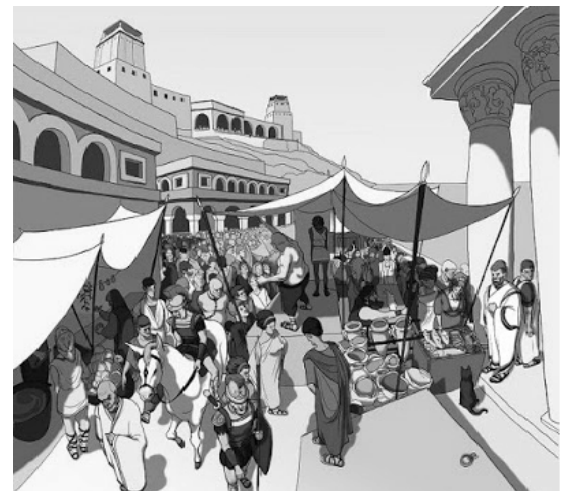
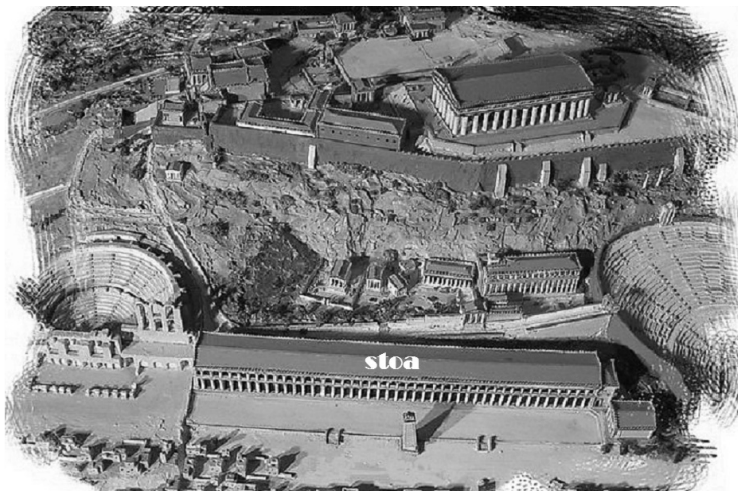








## **01** MARCO TEÓRICO



# EL MERCADO

## Concepto y aparición

La relación entre el comercio y la ciudad se presenta a lo largo de la historia como un vínculo de dependencia de los núcleos urbanos hacia las redes comerciales existentes en ellos. Los estados han tenido la responsabilidad de la distribución y el abastecimiento de alimentos desde el comienzo de las civilizaciones.

Un mercado, es el lugar donde se desarrollan las relaciones de intercambio de una sociedad, forma parte de la cultura de cada uno por el solo hecho de ser un punto de encuentro que fortalece las tradiciones y la identidad local.

Desde las ciudades-estados griegos, el intercambio de mercadería se realizaba en lugares públicos y altamente concurridos, generalmente al aire libre y en la parte baja de la ciudad, como por ejemplo la Stoa en el Ágora, tomando en consideración la cercanía al puerto y la accesibilidad a los transportes de mercancías. Esta plaza, era también, el centro de la cultura y política para los griegos.

La Stoa es una construcción propia de la arquitectura clásica, de planta rectangular formada por una sucesión de columnas y en su caso muros laterales. Era una alternativa de la plaza descubierta. Un espacio semicubierto daba lugar a la disposición de los puestos, un lugar de descanso y paseo, donde la gente podía realizar sus compras y caminar al resguardo del calor y la lluvia.

Durante la época republicana en Roma, el foro se convirtió en el lugar donde se llevaban a cabo todas actividades políticas, jurídicas, administrativas, financieras y religiosas de la ciudad. Allí también se desarrollaba la compra y venta de

productos.

Aquí es donde surge el mercado abierto, sin embargo, en siglo III a.C. se produjo una especialización importante de las actividades publicas que implico la necesidad de contar con un edificio especifico para la venta de alimentos que estuviera situado en el foro. Todo lo que correspondía a la comercialización de productos alimenticios, fue reunido en un único lugar que se denomino Macellum (mercado).

El Macellum romano era por tanto un edificio independiente que pertenecía a la ciudad, con un patio central al aire libre rodeado de pórticos donde se repartían las tiendas.

Luego, en un periodo de gran estabilidad y prosperidad para el imperio romano (siglo II d.C), surge lo que muchos denominan el primer “centro comercial” de la historia, conocido actualmente como Mercado Trajano, primer edificio cubierto destinado principalmente a intercambios comerciales.

Fuera de Europa, alrededor del S. XIV se consolidaron dos tipos de mercados en el Norte de África y en Medio Oriente: El Zoco y el Gran Bazar, respectivamente.

Sin embargo, no será hasta la segunda mitad del siglo XIX cuando nos encontraremos con los primeros mercados de abastos cubiertos y cerrados, tal y como los conocemos hoy en día, creados bajo el pretexto de desarrollar los principios de las teorías higienistas, imperantes en el urbanismo de la época y en un pos del desarrollo industrial y la utilización de los nuevos materiales, uno de los principales ejemplos de esta nueva tipología de mercados, es el mercado de Paris.

# CAÑADA DE GÓMEZ

## Su crecimiento

La ciudad de Cañada de Gómez, estratégicamente ubicada, hoy en día con cerca de 40.000 habitantes, se encuentra bajo un proceso de expansión y crecimiento acelerado ya que constituye un polo de desarrollo agrícola, industrial y comercial, en el corazón de la región centro. Entre 1991 y 2001 fue una de las cinco ciudades de la Provincia de Santa Fe que mas creció, la población paso de 28.610 a 29.833 habitantes. Además, al ser cabecera de departamento y la ciudad con mayor superficie, la mayor concentración poblacional se radica en el casco urbano.

Cañada de Gómez presenta una centralidad urbana dual, con un centro comercial ubicado en el corazón de la planta urbana y una red de servicios regionales sobre la ruta nacional N°9. A partir de la cuadrícula original de la ciudad surgida a fines del siglo

XIX en torno al área ferroviaria, se registro a lo largo del tiempo un crecimiento por sumatoria de nuevas manzanas manteniendo la continuidad de los trazados. Como resultado de este primer proceso de urbanización, la ciudad presenta una planta urbana compacta con algunas pequeñas estribaciones ubicadas al sur del Arroyo Cañada. Estos crecimientos se formalizan indistintamente tanto con la manzana completa como la manzana dividida por un pasaje, presentando una primera diferencia en el patrón de urbanización, entendiendopor este la forma integral que asume el trazado de las calles, el amanzamiento y el parcelario. El modo de crecimiento por agregación de manzana se desarrollará sin mayores inconvenientes y con una gran homogeneidad hasta los años 50, momento en el que comienza un proceso de urbanización

que distorsiona la forma y las dimensiones de la manzana tradicional y se localiza en sitios inconvenientes respecto a las directrices apropiadas para el desarrollo urbano: en áreas con algunos problemas ambientales y con una relación negativa respecto a la accesibilidad y la provisión de servicios. En los años siguientes, será la vivienda de construcción pública, así como algunos loteos periféricos y fragmentarios los que también se leen como “alteraciones” a la forma de la trama o cuadrícula recurrente de la ciudad. Esta lógica de crecimiento indefinido, encontró sus limites reales en la topografía del territorio que presenta zonas de “bajos”, el Arroyo con su valle y las grandes infraestructuras territoriales, que al modo de una “naturaleza artificial” condicionan con valores positivos y negativos al mismo tiempo, el crecimiento.









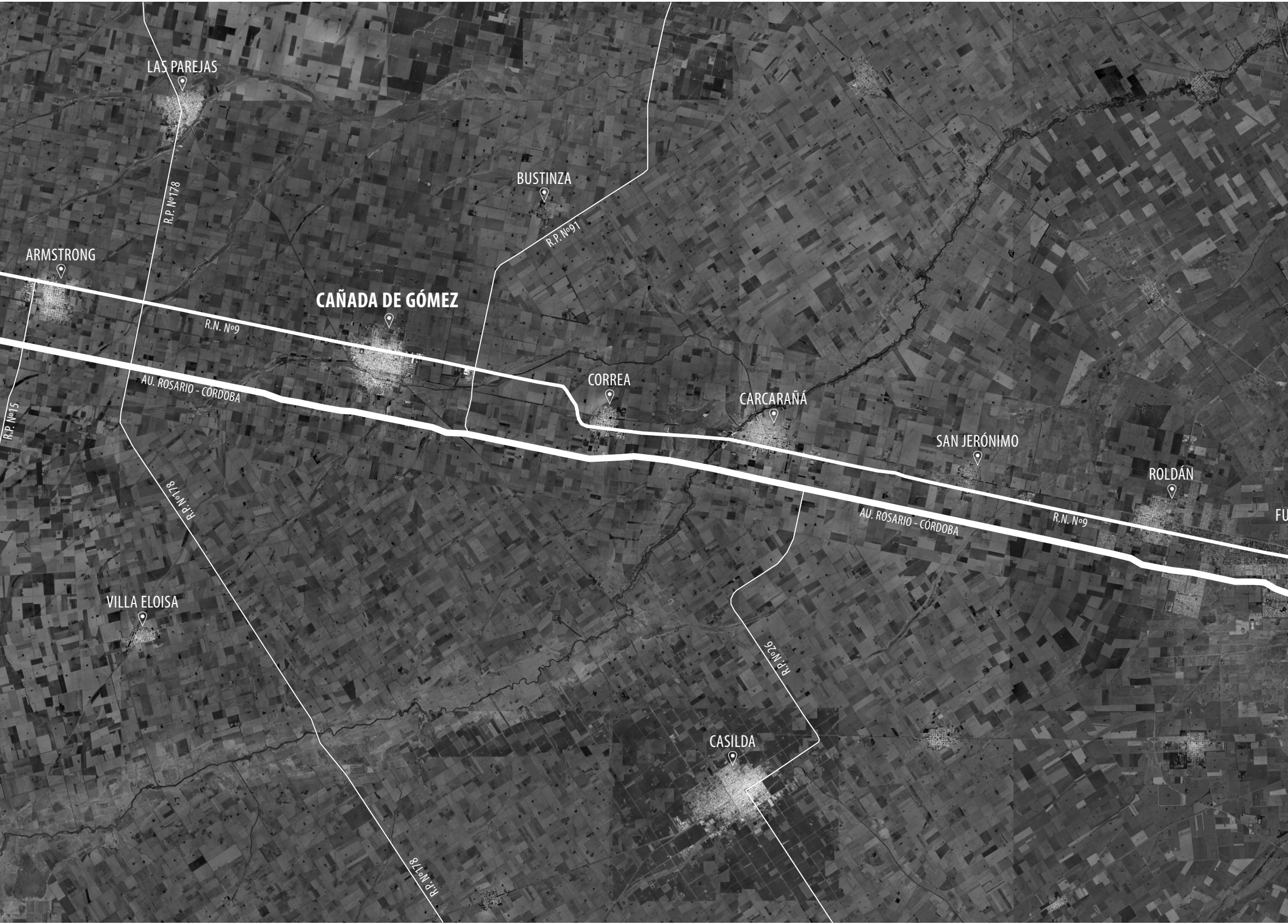
# CAÑADA DE GÓMEZ

## Mercados y ferias existentes

En los últimos años se ha concretado un importante número de obras públicas tendientes a dotar de servicios infraestructurales la totalidad de la planta urbana actual. Sin embargo, se detecta que la disponibilidad de infraestructuras aun no es homogénea en toda la planta urbana, mientras que, la franja central de la ciudad posee en casi todos los barrios que la componen la totalidad de servicios, tanto la franja sur como la norte presentan todavía carencias de ese tipo. La presencia o ausencia parcial de infraestructuras de servicios define junto a la intensidad de subdivisión de las manzanas y la mayor o menor ocupación de las mismas, distintos grados o niveles de consolidación de zonas o sectores urbanos. Esta condición vinculada a algunos rasgos generales de la localización de usos productivos o de servicios en relación a la residencia y los equipamientos admite identificar diferentes zonas con mayor o menor grado de falta de servicios o comercios. El suelo es mayormente ocupado por el uso residencial en aproximadamente un 84% de las 450 hectáreas de suelo efec-

tivamente urbanizado. Este tipo de suelo presenta en casi toda la planta de la ciudad, a excepción de algunos barrios donde se registra exclusivamente el uso residencial, cierta mixtura con otros usos de carácter comercial, cultural, administrativos, de servicios y de pequeños talleres que generan una dinámica urbana interesante. Dicha falta de servicios y comercios, se hace evidente principalmente en una de las zonas a tratar tanto en su consolidación de tejido, como en la falta de infraestructuras complementarias como en este caso, mercados y ferias. Hoy en día la ciudad, cuenta con una extensa red de supermercados y almacenes a lo largo de todo su territorio, evidenciándose la mayor cantidad en la franja urbana central y en expansión hacia la franja norte. Como así también la presencia de eventuales ferias tanto gastronómicas como culturales o artesanales, siempre dentro del área central de la ciudad. No existe, además, en la región la presencia de mercados de abasto ni ferias gastronómicas.









## UN MERCADO VINCULADO A LA CIUDAD Y A LA REGIÓN

Cañada de Gómez, por su carácter de ciudad cabecera del Departamento Iriondo, y por su importancia a nivel demográfico y económico, ofrece una amplia y diversificada oferta comercial.

Además, se encuentra ubicada en un sitio estratégico de la Región Centro-Sur de la provincia de Santa Fe, en el punto de confluencia de dos sistemas urbano-territoriales, con características productivas y de movilidad diferentes.

El “corredor oeste” de la Región que la vincula con la ciudad de Rosario y con una línea de pueblos y ciudades, donde por su jerarquía urbana, población y rol económico, Cañada de Gómez se identifica como uno de los núcleos urbanos de mayor relevancia de la región y, al mismo tiempo, como “ciudad puerta” del Área Metropolitana.

Este corredor, estando constituido por la Ruta Nacional N°9, las vías del Ferrocarril Central Argentino y la Autopista Rosario-Córdoba, con intercambiadores que posibilitan dos nuevos accesos al núcleo urbano.

Esta posición geográfica, en relación a los ejes de movilidad territorial, proporcionan a la ciudad una accesibilidad inmejorable que ha permitido, explotando la dinámica cultural, comercial e industrial local propia, el desarrollo en los últimos años de importantes infraestructuras económicas.

Como consolidación del carácter regional de la ciudad, se distinguen piezas o áreas de oportunidad que, a futuro, adquieren un rol urbano trascendental y se insertan en una visión estratégica y de transformación estructural de la ciudad.

Estas piezas o áreas que requieren de un programa urbano especial son aquellas que generan distintas calidades del tejido y que inciden en las diferencias marcadas que existen respecto a la consolidación urbana entre las franjas central y norte con la franja sur de la ciudad.

Reconociendo como pieza de oportunidad el nuevo acceso a la ciudad desde la Autopista Rosario-Córdoba, principalmente, y ante la evidente falta de equipamiento de este tipo, se plantea un equipamiento que responda a esta oportunidad de dotar de servicios y al mismo tiempo, interpretando que la respuesta para este sitio en particular es la composición de la forma, donde la unión de dos puntos se convierte en un hecho trascendental y la voluntad que brinda el terreno a lo largo de la avenida de acceso, se pone de manifiesto con la presencia de un elemento que recibe y conduce a quien ingresa a la ciudad, creando de este modo, la forma del ingreso a Cañada de Gómez, con un programa que funcione de abastecimiento tanto a escala local, como regional.



**ESTUDIO TIPOLOGICO DE MERCADOS**

## Mercado Abierto



Tienen sus comienzos en Grecia y Roma, son mercados que se organizan generalmente en torno plazas o calles, en espacios al aire libre donde cada vendedor arma su puesto y ofrece sus productos.

Luego la tendencia a cubrir las plazas abiertas de mercado siguió persistiendo ya que respondía a los ideales higienistas del siglo XIX.

## Gran Almacén



A raíz del crecimiento industrial se intensificaron las dinámicas comerciales en las ciudades, y a su vez, con el uso de nuevas tecnologías aparece una nueva tipología de edificios con grandes luces en estructuras de hierro donde los puestos de venta se distribuían alrededor de patios internos cubiertos por claraboyas conectados mediante puentes o pasarelas.

Esta tipología de mercado tuvo sus comienzos en París.

## Edificio Comercial



Esta tipología de mercado, surge en Boston y Chicago simultáneamente, se trataba de almacenes configurados de tal modo que podían unirse varios cuerpos de edificios formando un solo elemento. Se podían ubicar alrededor de una plaza de mercado y tenían la particularidad de funcionar como casa-almacén. El tipo de uso no era únicamente comercial, sino que, además, contenía actividades residenciales en su edificación.

## Galería Comercial

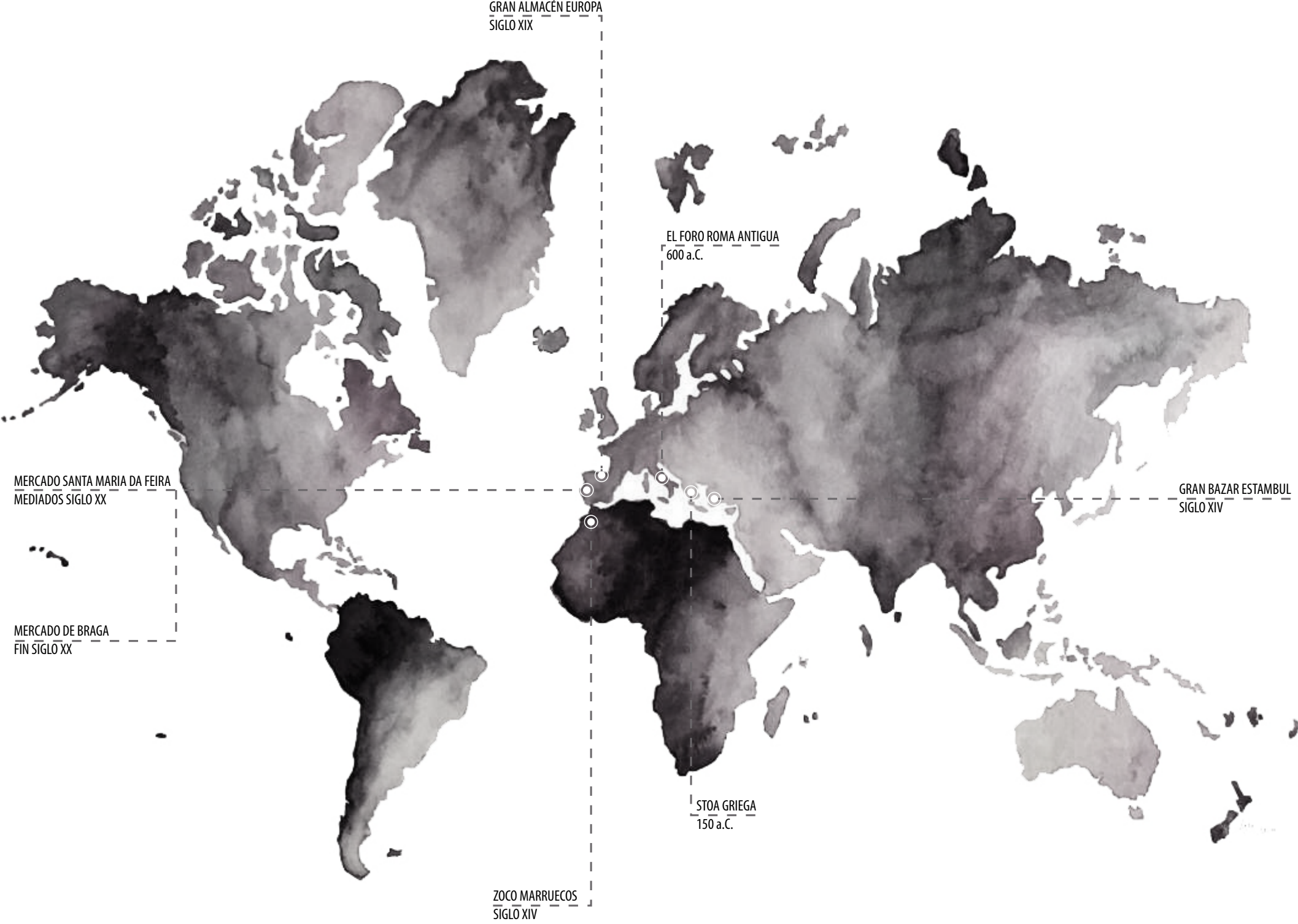


Las galerías comerciales son vías o plazas completamente cubiertas y abiertas solo al tráfico peatonal en las que se reúnen diversos establecimientos comerciales. Son grandes pasajes abovedados con ambientes múltiples de trabajo en torno a un espacio central, rebosante de luz natural al que se abren los locales comerciales.

La introducción del término “galería” se lo merece la desaparecida Galería de Cristoforis, que se encontraba en Milán.

La galería comercial representa un elemento precursor fundamental de los grandes centros comerciales de la actualidad.

CASUÍSTICA



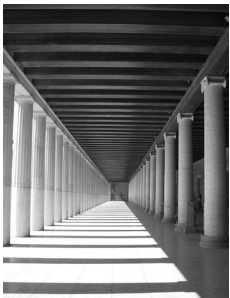


FAMILIA DE CASOS 3+1



**STOA DE ÁTALOS**

CONSTRUIDO POR EL REY ÁTALO DE PÉRGAMO  
UBICACIÓN: ÁGORA DE ATENAS, GRECIA  
AÑO: 150 A.C



**MERCADO SANTA MARÍA DA FEIRA**

ARQUITECTO: FERNANDO TÁVORA  
UBICACIÓN: SANTA MARÍA DA FEIRA, PORTUGAL  
AÑO: 1953 - 1959

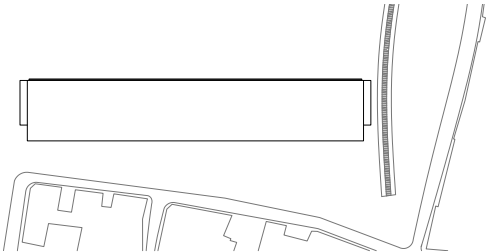
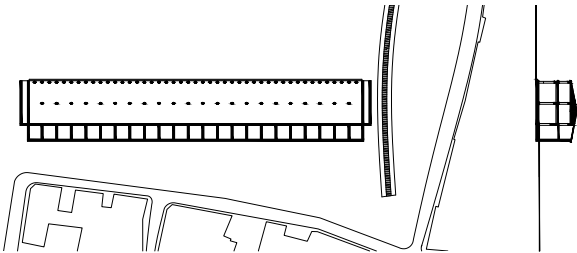
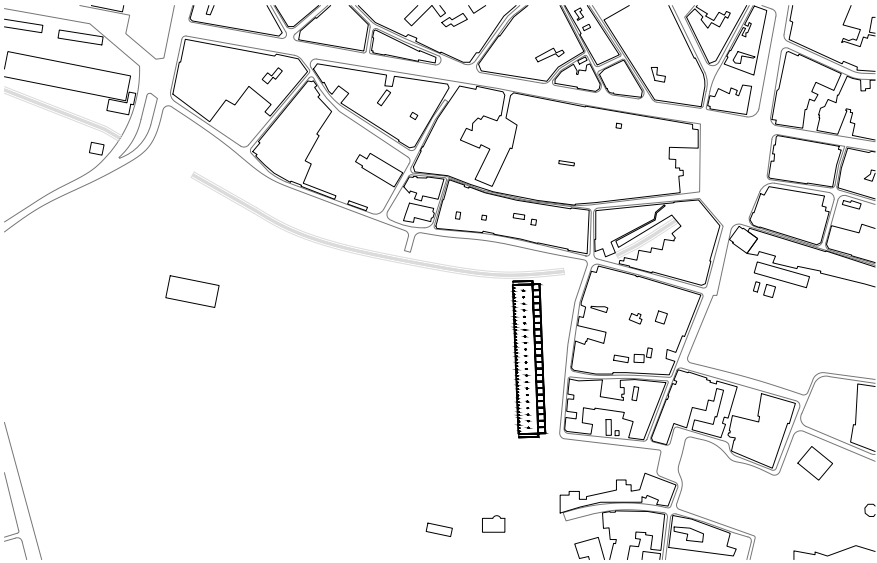


**MERCADO DO CARANDÁ**

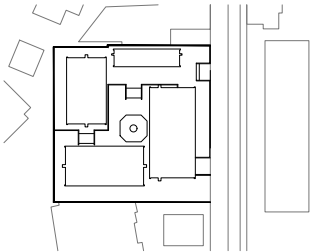
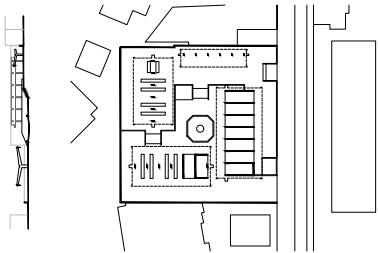
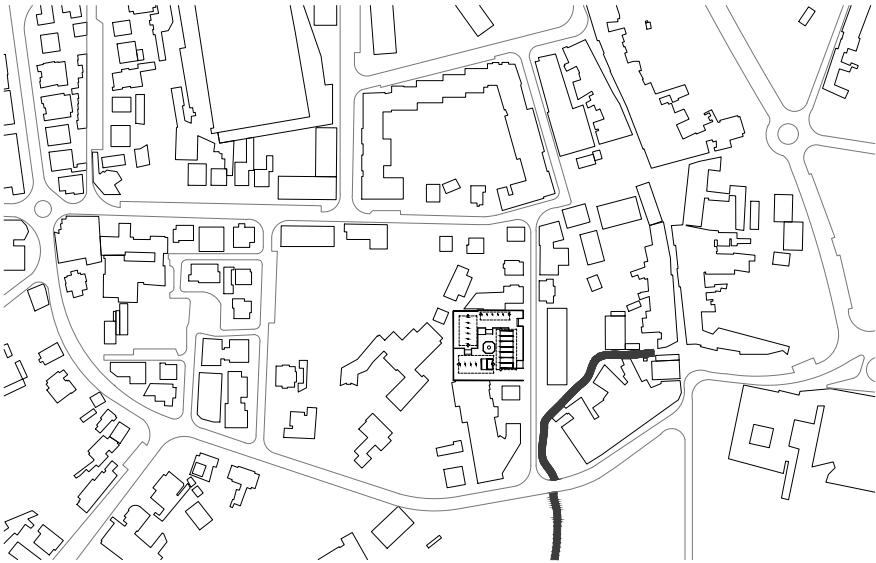
ARQUITECTO: EDUARDO SOUTO DE MOURA  
UBICACIÓN: BRAGA, PORTUGAL  
AÑO: 1980 - 1984



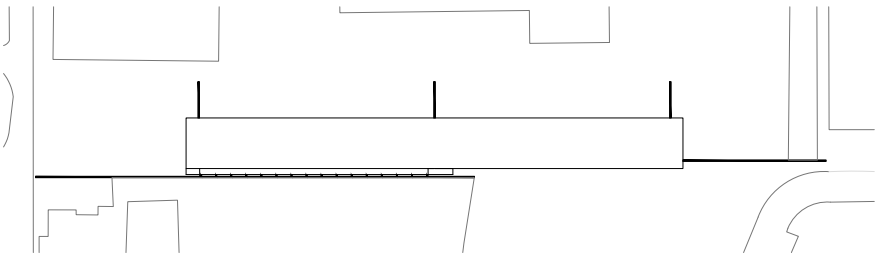
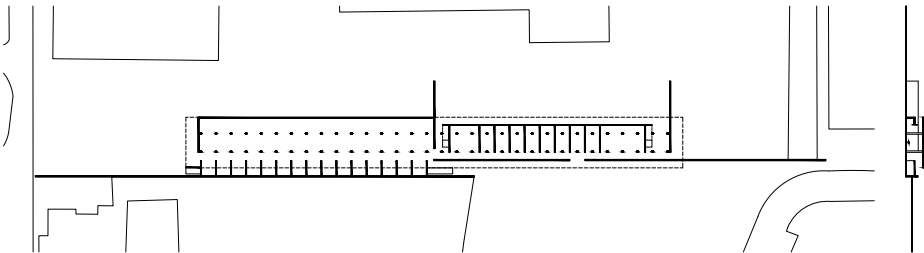
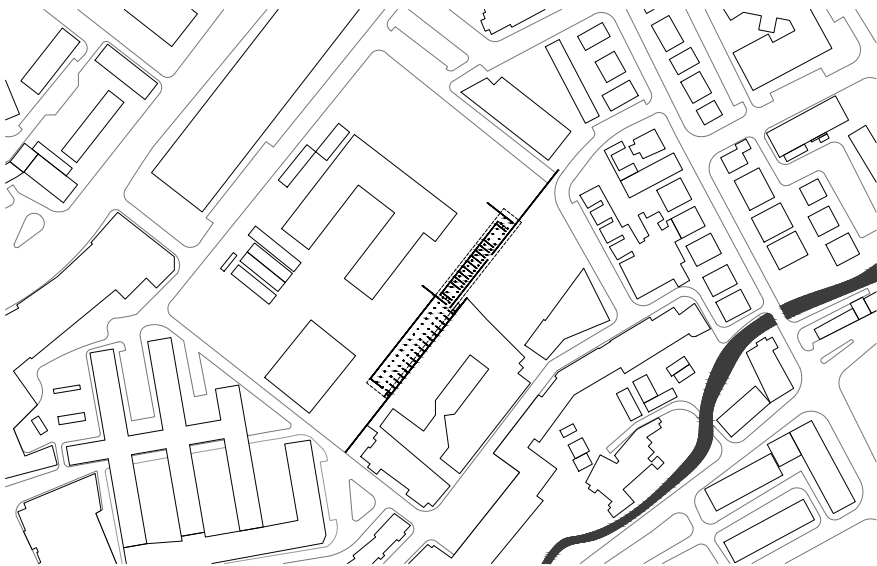
STOA DE ÁTALOS



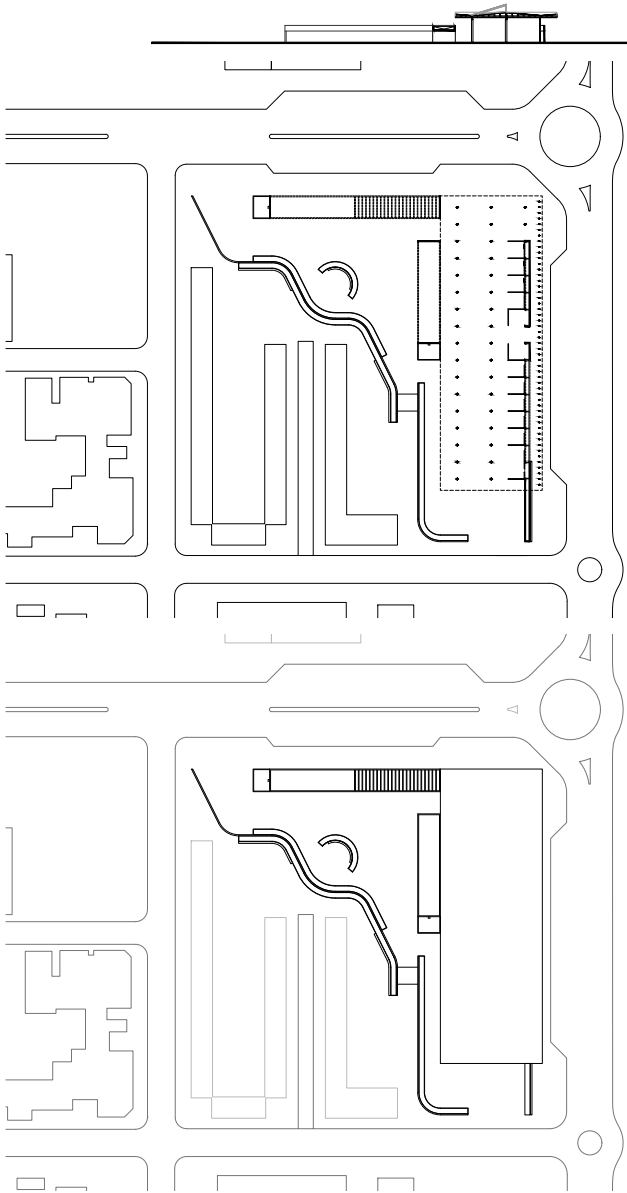
MERCADO SANTA MARÍA DA FEIRA



MERCADO DO CARANDÁ



MERCADO CAÑADA DE GÓMEZ







## 02 EL LUGAR | DIMENSIÓN URBANA

## EL LUGAR

El lugar, puede definirse como una porción de tierra, de la forma de la ciudad, en su condición expectante, potencialmente aprovechable. La relación entre la ausencia de uso, de actividad, y el sentido de libertad, de expectativa, es fundamental para entender toda la potencia evocativa que este lugar tiene. Vacío, por tanto, como ausencia, pero también como promesa, como encuentro, como espacio de lo posible, como expectación.

La ausencia de límite, es precisamente el mensaje que contiene las expectativas de movilidad, vagabundeo, tiempo libre y libertad. Estos espacios carecen de una incorporación eficaz, son islas interiores vaciadas de actividad, son olvidos y restos que permanecen fuera de la dinámica urbana.

El lugar se nos presenta entonces como el suelo en el que el edificio hecha raíces, como un dato que puede y debe ser considerado como el primer material de la construcción con

el que, en todo caso, es preciso contar. Debemos reconocer y entender los atributos del lugar, entender el modo en que se manifiestan, aprender a escuchar el murmullo, el rumor del lugar.

Discernir entre aquellos atributos del lugar que deben conservarse, aquellos que deben hacerse patentes en la nueva realidad que emerge una vez que el artefacto estructuralmente inmóvil aparece como un edificio construido, y todos aquellos que sobran y que, por tanto, deben desaparecer.

Es en el lugar donde la arquitectura adquiere su identidad. Es en el lugar donde el edificio adquiere la necesidad de dimensión de su condición única, irrepetible, donde la especificidad de la arquitectura se hace visible y puede ser comprendida, presentada, como su más valioso atributo. Es el lugar quien nos permite establecer la debida distancia entre el objeto que producimos y nosotros mismos.

El lugar es donde la arquitectura adquiere su ser.





Imágen satelital de Cañada de Gómez



## **DIMENSIÓN URBANA**

Cañada de Gómez

...El proyecto de arquitectura se radica en un lugar. Asume y confiere sentido a un lugar. Asume las condiciones del lugar en el cual se coloca, ya sean las reglas de la construcción urbana o el carácter del paisaje natural. Las transforma en el momento en el cual la nueva construcción liga a sí tales reglas o caracteres, en una nueva unidad.

**Antonio Monestirolí,** Nueve lecciones de Arquitectura.  
Lección III: “Cuestiones de método”





Imagen aérea de Cañada de Gómez



# CAÑADA DE GÓMEZ, LA CIUDAD

## Proceso de urbanización

Cañada de Gómez surgida hacia 1750 era en principio una estancia. El 22 de noviembre de 1861 se libró la “matanza de Cañada de Gómez» donde el ejército de Buenos Aires venció a las fuerzas de la Confederación Argentina.

En 1863 se iniciaron las obras del Ferrocarril Central Argentino de Rosario a Córdoba, quedando habilitada la estación local el 1º de mayo de 1866.

Tiempo antes de la habilitación de la estación, varios criollos se establecieron en diferentes asentamientos en cercanías y entorno a la ciudad.

Durante la década de 1880 se produjo un sensible crecimiento del pueblo, por lo que al crearse el departamento Iriondo, el 23 de octubre de 1883, Cañada de Gómez mereció ser su cabecera. Fue declarada pueblo en el año de 1883, aunque su núcleo de población y caserío primitivo que dieron identidad al pueblo encontraron su etapa de expansión hacia 1860.

En 1904, se establece en Cañada de Gómez la empresa meta-

lurgica La Helvetica, fundada por Abel Romegialli como taller, la misma llegó a ser una de las más grandes del país.

En 1922 fue declarada ciudad a pesar de no contar por entonces con la población mínima requerida para tal declaratoria, para ese entonces la flamante ciudad contaba con tres escuelas primarias y 2 bibliotecas.

En 1927 se produjo la primera ampliación del tejido urbano, y se inauguraron la sucursal del Banco Provincial. En 1929 se inauguró el edificio de la Jefatura de Policía.

La ciudad conserva una atractiva fisonomía antigua viéndose acentuada en angostos y prolongados callejones, casas y edificios públicos conservados de los siglos XIX y XX, resaltando su casco histórico en torno a la bella estación y las casonas que la rodean, liderando la arquitectura del período de 1860-1930.

Se la conoce por el nombre de “La Capital del Mueble”, porque a mediados del siglo XX preponderaba esa actividad, siendo hoy en día el 50,26% de las industrias locales, fábricas de muebles.

## Situación actual

La superficie estimada total de la planta urbana es de 1200 hectáreas, de las cuales las manzanas conformadas ocupan 450 hectáreas, la superficie de los trazados (ruta, avenidas, calles y pasajes) ocupan alrededor de 480 hectáreas y las 270 hectáreas restantes se distribuyen en equipamientos, infraestructuras ferroviarias y espacios vacantes.

Según el censo nacional realizado en el año 2010, su población es de 29.824 habitantes reunida en un total de 9.233 hogares. En la actualidad se estima que la población alcanza los 40.0000 habitantes. Con una extensión territorial de 1329 km2 y una densidad poblacional de 55,21hab/km2.

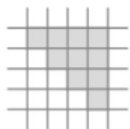
Actualmente, se registra un importante incremento de la producción local tanto agrícola, industrial como comercial lo que genera un aumento de la población y una importante migración de habitantes tanto de zonas rurales como de pueblos aledaños hacia el núcleo urbano.



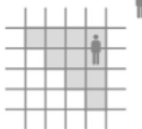
29.824  
HABITANTES  
CENSO 2010

4,27%

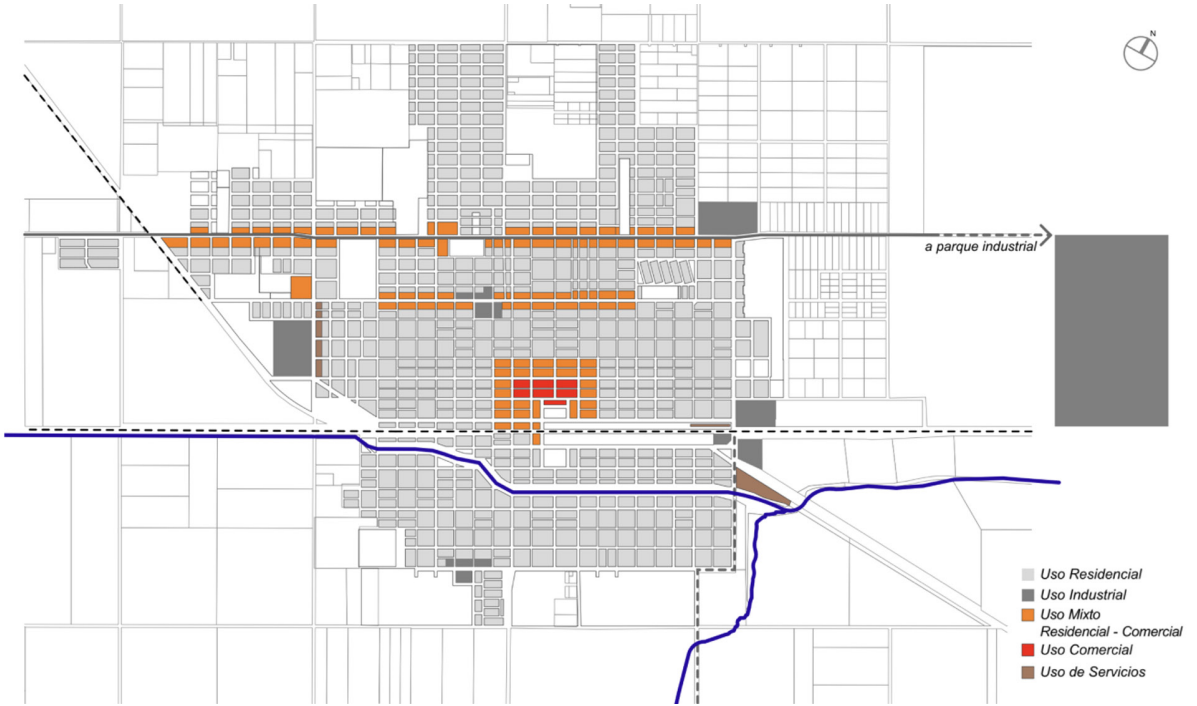
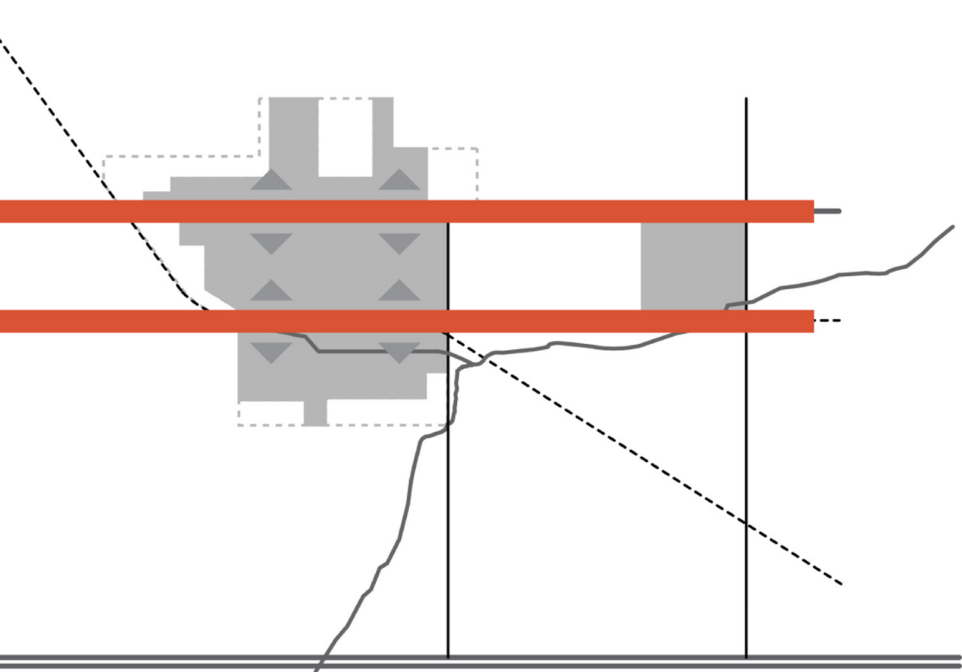
VARIACION  
INTERCENSAL  
(2001-2010)



12,99 km2  
SUP. URBANA



2248 Hab/km2



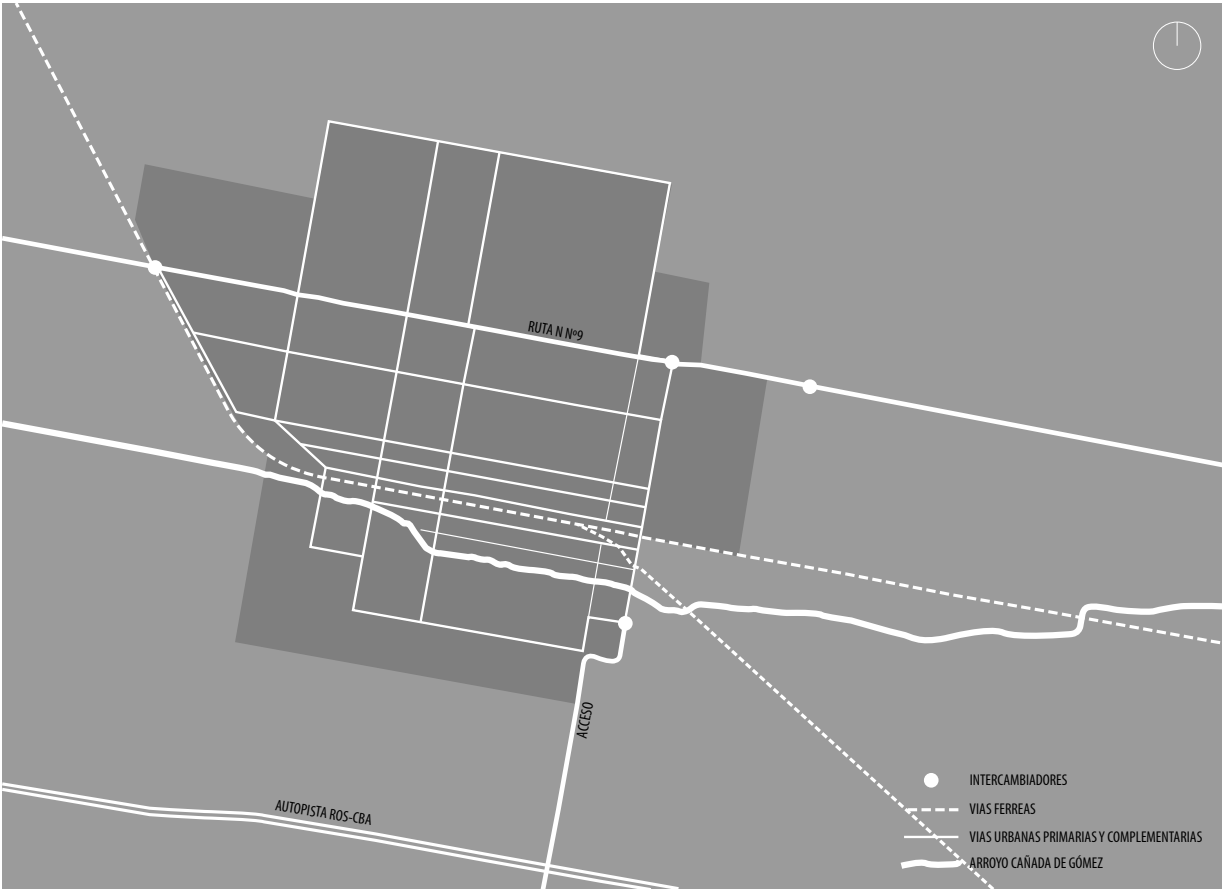


## LÍMITES

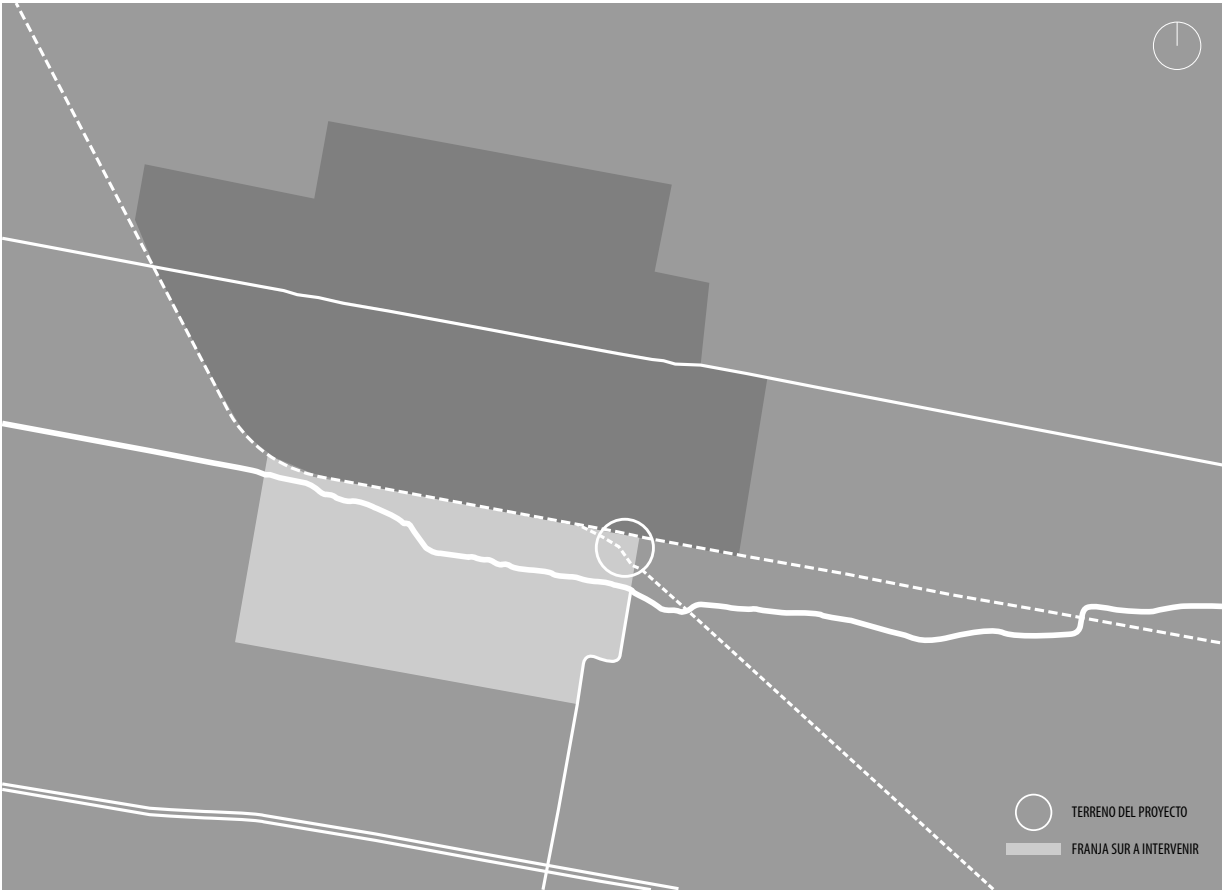


## FRANJAS

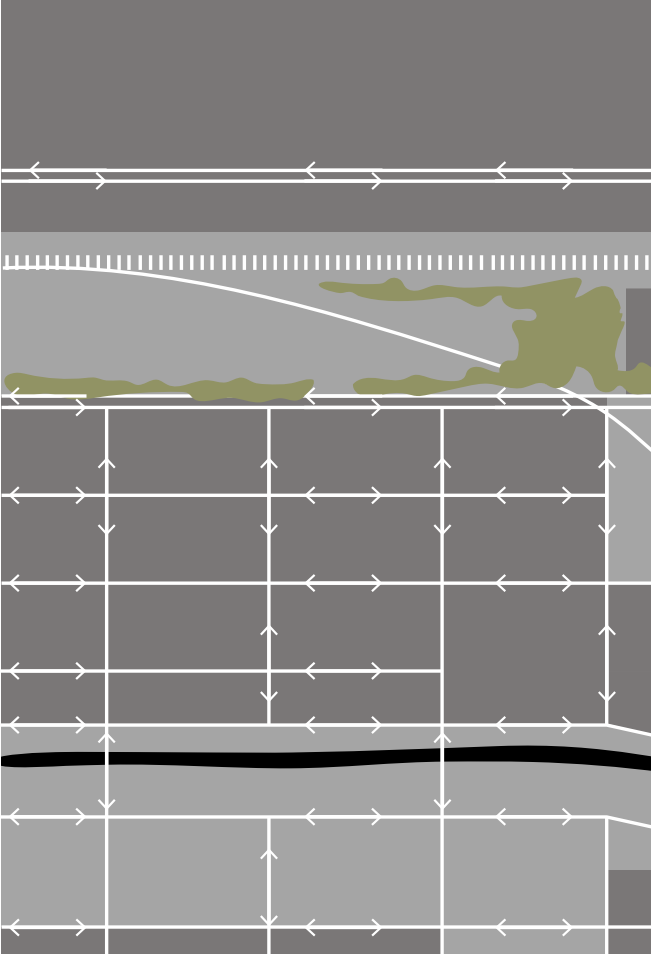




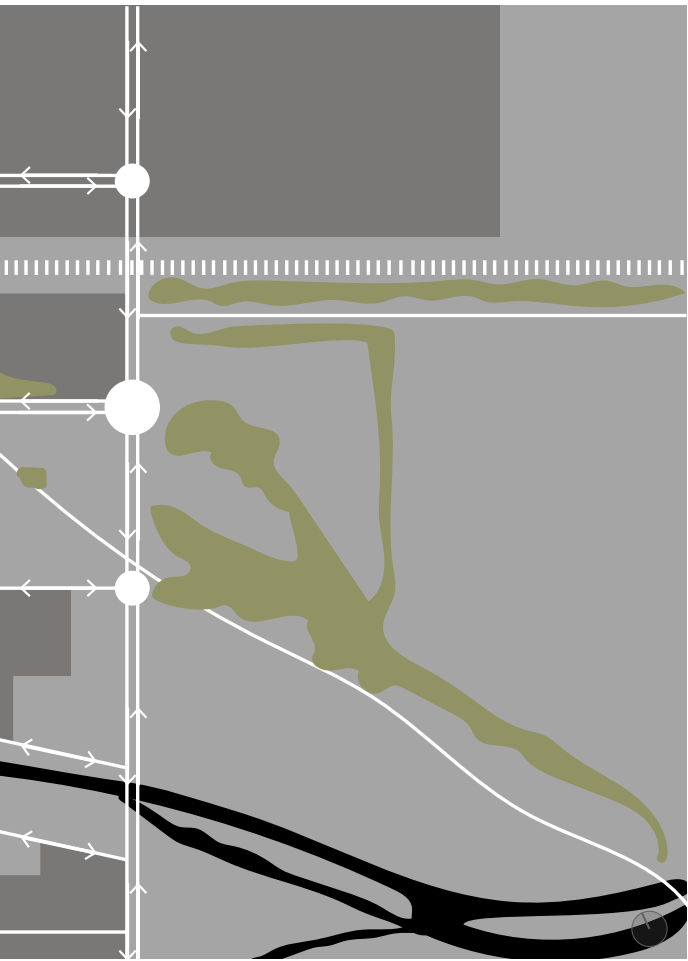
CORREDORES URBANOS



ELECCIÓN DEL SITIO







## SISTEMA VIAL

Arterias primarias de conexión interurbanas bordean al sector, otorgándole la posibilidad de conectar la franja Sur con el resto de la ciudad y a su vez, con el sector regional gracias a la conexión directa que tiene con la Autopista Rosario-Córdoba como con la Ruta Nacional N°9.

Al mismo tiempo será necesario continuar con el completamiento de los circuitos funcionales internos, que permitan recomponer la accesibilidad.

La mayoría de las calles del sector se reconocen con un carácter barrial de tránsito bajo lo que genera un ritmo de vida tranquilo y pausado.

## LLENOS Y VACÍOS

Identificación de las masas edilicias y los vacíos que conforman el sector. Se evidencia la presencia de un gran e inusual espacio urbano no construido en el área central de la ciudad.

## ESPACIOS VERDES

Sistema de espacios verdes segregados que presentan posibilidades de articulación en un gran parque de escala urbana que integra y articula la franja sur de la ciudad de este a oeste en toda su latitud.

Cuenta, además, con la presencia de una particular condición ambiental en toda su extensión, tanto sobre el Boulevard López con una elocuente y abundante forestación, como sobre las veras de Arroyo Cañada de Gómez, con una amplia flora y fauna característica de espacios y lugares con estas condiciones.

## USOS

El sector es de carácter residencial en un 90%, con la presencia de algunas pequeñas industrias que se mezclan en el tejido urbano.

El proyecto urbano actuara como completamiento del vacío existente, tanto en viviendas como en equipamiento y espacio público.

El sector comercial se ubica principalmente por fuera del área de proyecto, por lo que se considera, además, un posible abastecimiento que funcione en relación al sector de esparcimiento sobre los márgenes a recuperar del Arroyo y a su vez como complementario del Mercado.

## PROYECTO URBANO

En el proyecto se apela a generación, recuperación y adecuación del espacio publico vacante en los bordes del ferrocarril y sobre los márgenes del Arroyo, con el fin de crear un gran recorrido de espacios verdes continuos donde confluirán actividades recreativas, culturales, económicas y lúdicas.

En torno al lugar, se reconocen principalmente dos limites muy importantes que cumplen un rol fundamental e influncian de manera directa tanto a la arquitectura como a la manera de vivir.

Uno de estos limites, en este caso artificial, son las vías férreas las mismas que en un momento dieron auge a la ciudad, convirtiéndose luego en el casco histórico, hoy en día son las que dividen y segregan a un sector de la población.

El otro limite presente es el Arroyo Cañada de Gómez, por el cual, debido a la falta de obras de infraestructura, en el año 2000 se produjo una de las inundaciones mas grandes de la zona. Años después con la realización de diferentes obras hídricas (represa y trabajos de canalización del arroyo) se logra recuperar el sector, ganando importantes espacios verdes.

El proyecto propone aprovechar la franja verde en desuso sobre el borde de la línea férrea, para integrar social y espacialmente la ciudad, equilibrar la conectividad y renovar el sector dotándolo de equipamientos que lo revitalicen.

Además, propone reintegrar el Arroyo Cañada de Gómez y sus márgenes al espacio publico de la ciudad, recuperando su sentido positivo como componente estructural que integra tanto la naturaleza que le es propia como su condición urbana, en una operación proyectual destinada a recuperar las relaciones del actual desequilibrio entre los barrios de la franja sur con la franja norte y central.

Pensando siempre en que, contribuir a potenciar el desarrollo de la ciudad, facilita la posibilidad de crear un consenso en torno a un modelo futuro de ciudad

(en los compromisos y en las realizaciones) involucrando a sus ciudadanos, y crenado un proyecto que oriente y respete las decisiones urbanísticas del municipio.

Esta intervención intenta cambiar el preconcepto que generalmente la población ha tenido del sector a lo largo de la historia, a través del cambio en la configuración del paisaje, para que tanto el arroyo como los espacios en desuso, se integren en la trama urbana y se ponga en valor lo autóctono del sector, que eduque, que cree conciencia y que las personas puedan apropiarse de él.

Para esto es importante también, reforzar por un lado la conexión funcional-vehicular, y continuar con el mejoramiento en relación a la accesibilidad peatonal.

Los bordes de un parque urbano son importantes espacios de transición con la ciudad, donde la gran masa verde se encuentra con avenidas de uso intenso y programas de mayor escala. Crear una comunicación fluida entre el interior de un parque y sus bordes crea sinergias que activan tanto la ciudad como el espacio verde. Los flujos transversales son importantes, ya que el parque permite tomar atajos para acortar las distancias entre los distintos barrios. En el interior los senderos se bifurcan y multiplican en todas las direcciones, rodeando grandes áreas de descanso y conectando puntos de interés.

Intervenciones a realizar:

- Generar un área de atracción mediante la dotación de diversos programas de usos
- Revalorizar y revitalizar la zona
- Generar un nuevo centro (nuevo foco urbano)
- Generar recorridos internos mediante la apertura de la manzana
- Promover la interacción social brinda mas seguridad del barrio
- Favorecer el encuentro mediante los habitantes del barrio









La oportunidad que brinda el sector de generar un nuevo centro urbano y que al mismo tiempo el proyecto funcione como puerta de ingreso a la ciudad.

Este proyecto sobre la cabecera del parque y en el nuevo acceso a la ciudad, implica la conformación de una identidad y valor propio de Cañada de Gómez en el contexto de la región metropolitana, hacia un proceso territorial de integración físico, económico y social.

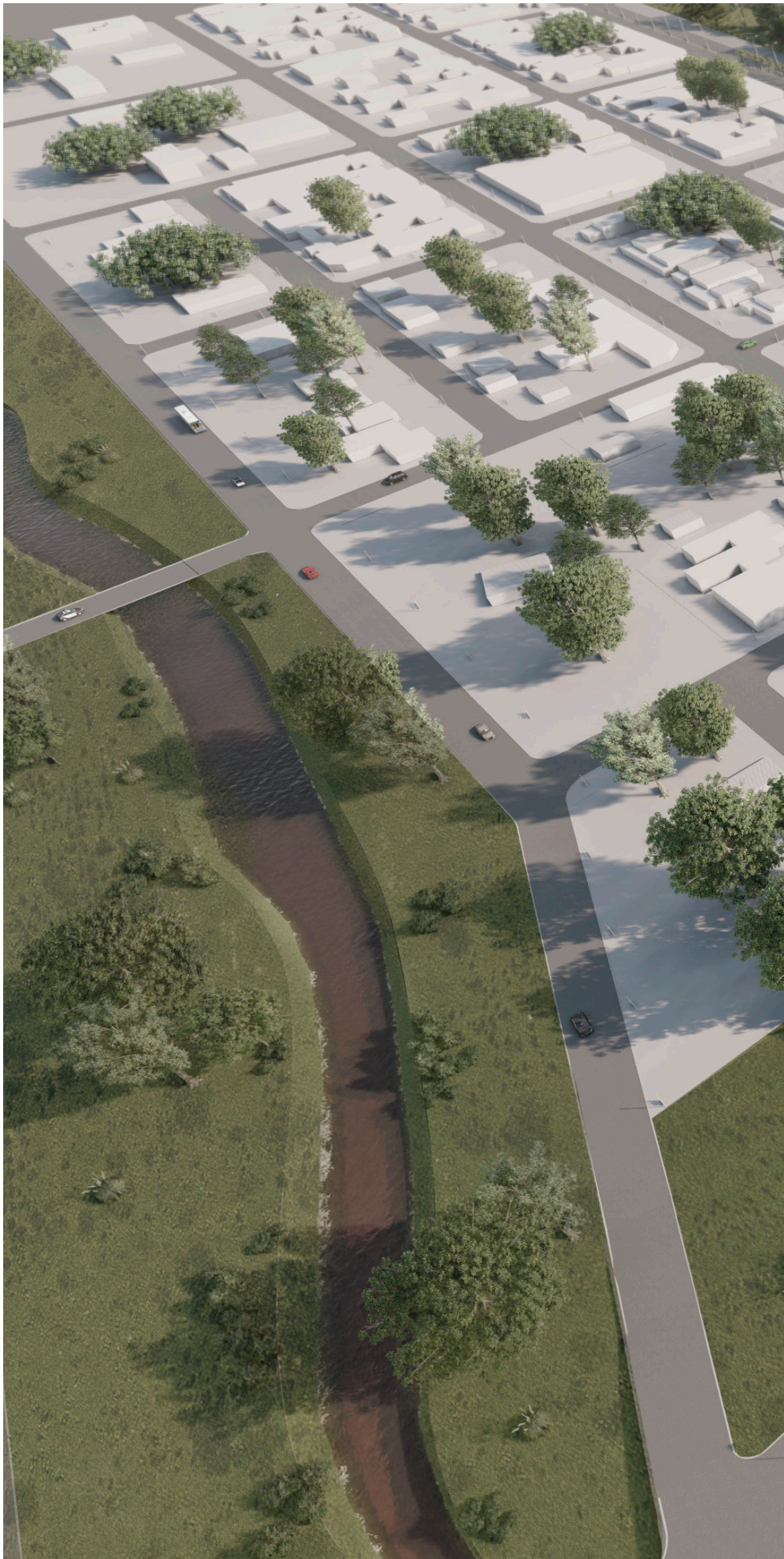
Para determinar la implantación del Mercado, fue necesario realizar diversos análisis tanto del terreno como del funcionamiento y de los componentes del sector y a su vez, un desarrollo de diseño urbanístico, que parte del reconocimiento del funcionamiento actual y el mejoramiento de la circulación, para que el proyecto de la cabecera se desarrolle y adquiera dicho rol.

Intervenciones viales:

- La implementación de un sistema de rotondas de giro como hito para indicar a los conductores el ingreso a un núcleo urbano y la diferencia en el modo de circulación, el cambio de velocidad, etc.
- Una primera rotonda de 8m en el cruce de la Avenida de Acceso y la calle Callao.
- Una segunda rotonda y la mas importante, de 20m de diámetro en la intersección de la Avenida de Acceso y el Bv. López.
- y una tercera rotonda en la intersección de la calle Marconi (continuación de la Av. de Acceso) y el Bv. Centenario.
- Se general diferentes mandapeatones en los sectores con mas contacto entre la circulación peatonal y vehicular.
- Se ensancha la Avenida de Acceso con el pavimentado y encapsulado de alcantarillas, generando veredas y espacios para la circulación peatonal.
- Se completa el pavimentado del Bv. Lopez y de las calles aledañas

“Construir zonas de transición que garanticen un paso gradual del espacio publico al privado significa que las oportunidades de contacto entre las personas aumentan”

Jan Gehl. Ciudades para la gente









MEDIOS DE TRANSPORTE



Dársena sobre Bv. López para **18 vehículos**  
Dársena sobre Av. San Lorenzo para **20 vehículos**  
Estacionamiento público para **140 vehículos**



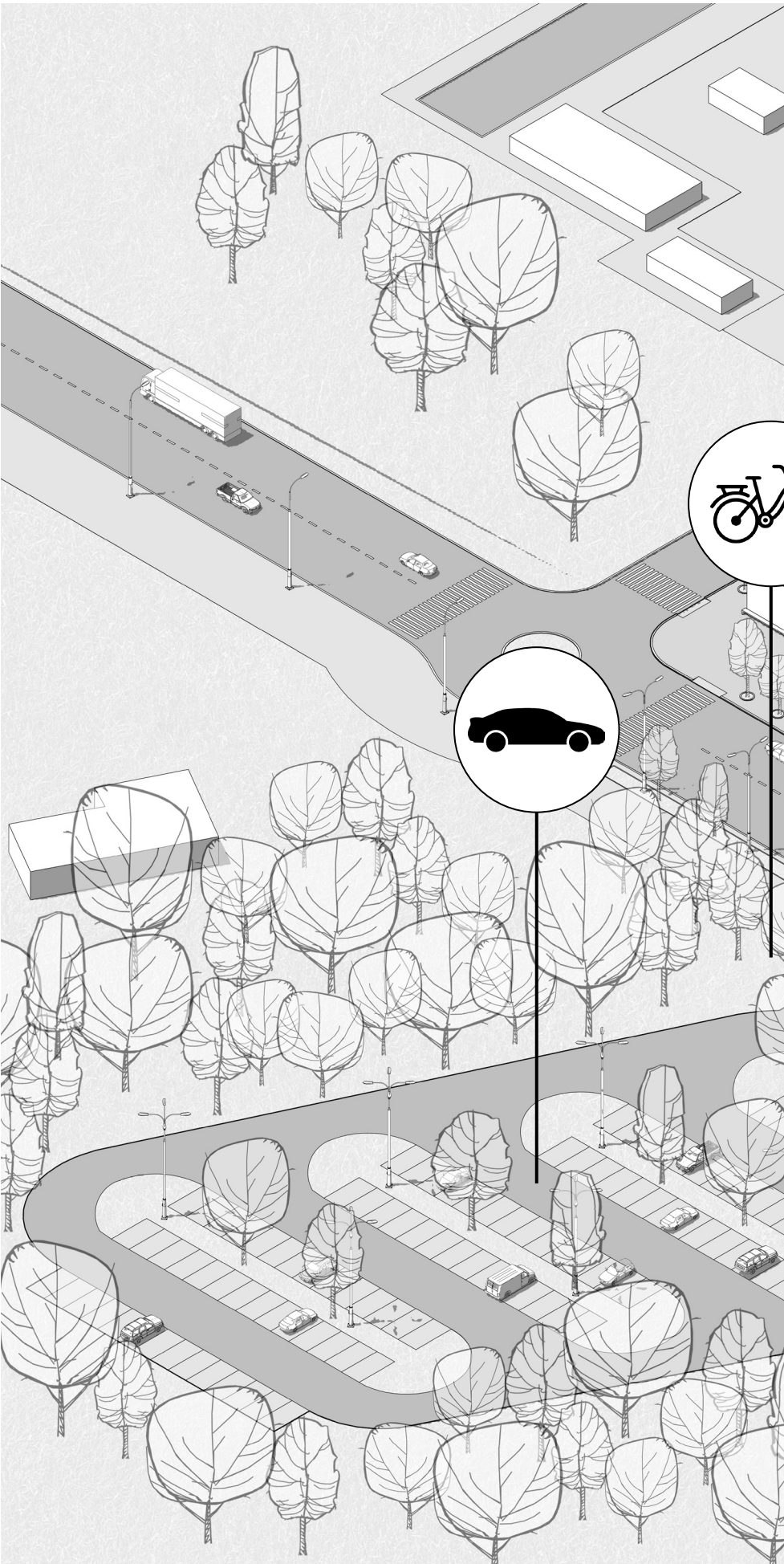
Parada de **biciletas públicas**



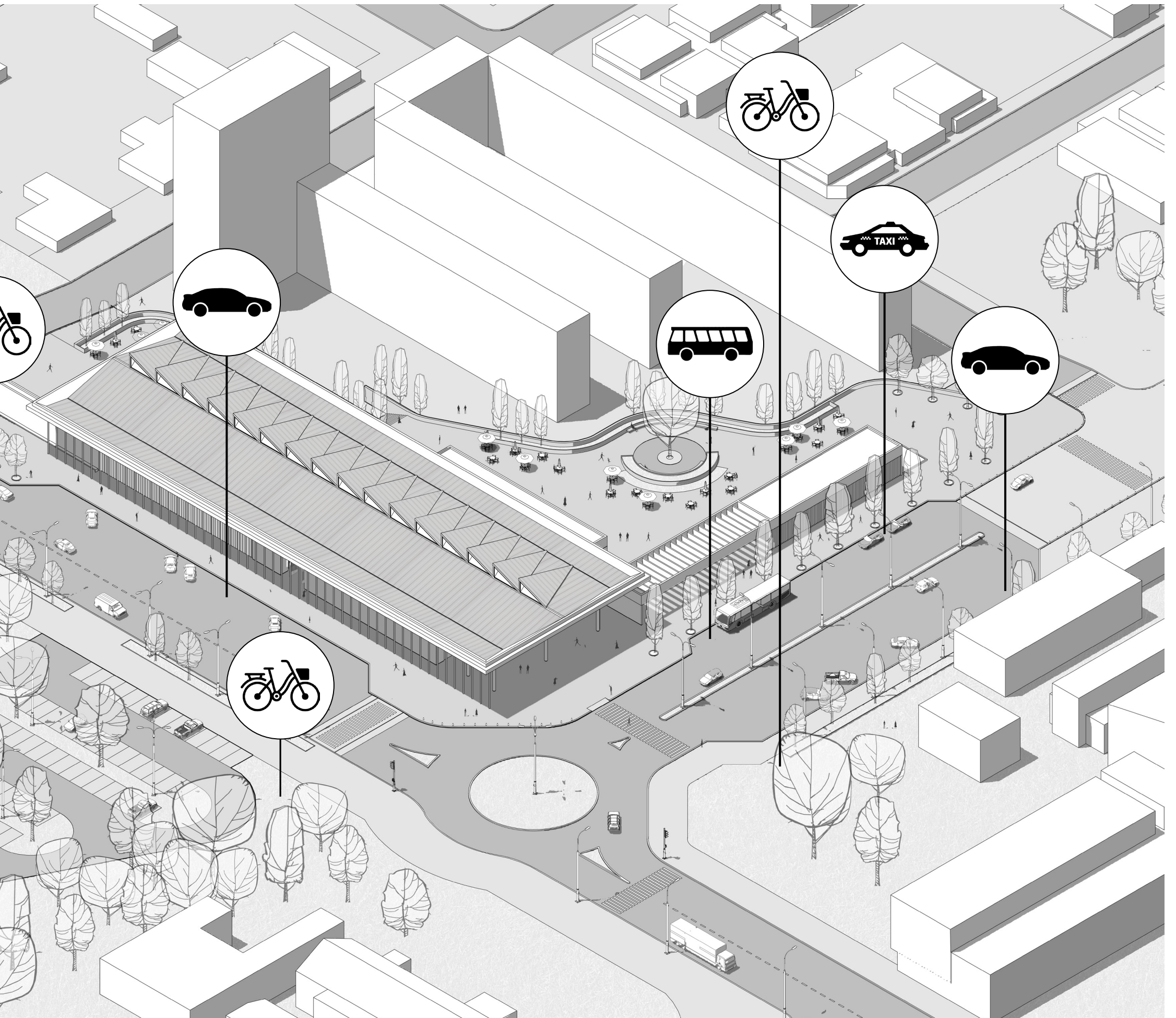
Dársena para parada de **taxis y remises**



Dársena para parada de **colectivos**











## 03 EL TEMA | DIMENSIÓN EDILICIA





Imágen aérea desde la intersección de Av. San Lorenzo y Bv. López

















## EL TEMA

La cuestión a la base del proyecto es siempre la misma, interrogarnos sobre qué cosa estamos haciendo. El conocimiento y la definición del tema comporta, además, la interpretación de un valor colectivo que realmente existe y es compartido: “Cuando se debe proyectar una casa -afirma Antonio Monestiroli- no se debe pensar solamente en quién la habitará, más bien se debe pensar que tiene que ser la mejor casa para todos”. Solo de esta manera es posible hacer un aporte a la cultura del habitar el cual es un hecho colectivo.

El significado de un tema debe pertenecer al pensamiento colectivo y debe ser interpretado y representado por la Arquitectura. El rol del arquitecto es interpretar el tema identificando valores colectivos, encontrar las formas que representen los valores generales por encima de los individuales. Ésta es la diferencia entre cultura del proyecto y aspiraciones personales, como dice Federica Visconti “la cultura es un hecho colectivo, las aspiraciones pueden ser diferentes para cada uno de nosotros y cambian muy rápidamente”

...El conocimiento del tema, el estudio de los lugares, la búsqueda sobre la forma son pasos de un único procedimiento seguido con la consciencia que quien proyecta debe saber ser intérprete de la cultura de la colectividad a la cual su proyecto está destinado.

**Antonio Monestiroli**, Nueve lecciones de Arquitectura.  
Lección III: “Cuestiones de método”





## EL MERCADO

Desde la tradición de las plazas públicas como los lugares idóneos para el desarrollo de la actividad comercial, los mercados han vertebrado históricamente la trama urbana y subrayado la condición abierta que proclama su vocación de servicio público. Además de servir a la función comercial, los mercados refuerzan su apropiación ciudadana ofreciendo escenarios para la vida cotidiana y para la cohesión colectiva, así como estableciendo lugares de encuentro para los ciudadanos.

De este modo, los mercados y los edificios para el comercio cumplen también una función como lugar de encuentro ciudadano, que complementa la componente de relación social y se convierte así en un lugar de estancia pública que constituye uno de los bienes irrenunciables de la ciudad.

Para Carlos Martí Arís: “[...] el mercado, mas allá del hecho comercial que lo sustenta, es la nítida expresión de una cultura...; en él se representa el intercambio de productos, como liturgia, como convención. [...] el mercado es, también, un compendio de la ciudad y de su historia ya que nace con la ciudad y, a menudo, constituye su inicial fundamento. Originalmente, el mercado se confunde con el espacio público: las

calles y plazas, la ciudad entera como lugar colectivo, constituye el mercado. En el lenguaje coloquial aun es frecuente encontrar rastros etimológicos de esa antigua identificación entre plaza y mercado. [...] La stoa, el pórtico, la loggia, son manifestaciones arquitectónicas de ese entrelazamiento entre mercado y ciudad a través del cual la actividad va definiendo su propia forma”

El mercado trasciende la dimensión de edificio público y se coloca como lugar de encuentro con cierta caracterización significativa, que además de desempeñar una función económica y de intercambio de bienes, sirven como condensadores sociales y propician el encuentro colectivo y la interacción de la comunidad.

Las plazas de mercado son un tipo de equipamiento urbano que ha influido en la transformación de las áreas urbanas, en el desarrollo de las actividades comerciales y el incremento en la densificación en su entorno, conformándose como un epicentro de la actividad urbana en los principios de la era medieval hasta la actualidad.

¿Cómo implementar un equipamiento urbano que contribuya a mejorar la calidad espacial del sector, integrando el espacio público con las actividades sociales?





## EL MERCADO EN CAÑADA DE GÓMEZ

Como resultado de la indagación sobre la ciudad y los posibles equipamientos para ese sector, se decide abordar el tema del mercado, entendiéndolo como un programa de carácter público que puede alojar no solo los episodios meramente funcionales del programa, sino que también, pesándolo como una nueva ocasión donde se pueden desarrollar diferentes actividades o episodios que den lugar a otro tipo de eventos.

Reconociendo la cubierta como pieza principal, la cual es capaz de recoger tanto la actividad del mercado como la vida en la ciudad, se puede decir que este elemento crea una condición espacial capaz de proporcionar resguardo, donde la arquitectura hipostila y el espacio abierto hacia el patio, crea un escenario capaz de contener diferentes actividades y momentos, mas allá del programa específico del mercado.

A propósito del tema, la naturaleza del mercado y la consistencia espacial del mismo, pretende poner en relación mas allá de lo meramente funcional, la experiencia de recorrer un espacio abierto, iluminado y ventilado naturalmente, donde la cubierta transmita, además de cobijo y protección, una experiencia innovadora.

La definición espacial, al mismo tiempo, esta dada por elementos estructurales simples y funcionales que tensionan el espacio.

El proyecto se organiza y se sostiene mediante el sistema hipóstilo, esta sucesión y repetición de columnas no solo soportan el

peso de la cubierta, sino que también estructuran y ordenan el espacio interior de la planta basilical del mercado, dando escala y medida, marcando un ritmo y generando un límite.

Por otro lado aparece el muro como un elemento único que se destaca y que esta intimamente ligado a la composición constructiva, aloja un programa el cual le da espesor y presencia en el espacio.

Los elementos estructurales de la nave central, son identificables individualmente.

Las columnas de hormigón a la vista, representan la arquitectura sobre la cual se va a posar la cubierta, presentan en su remate un capitel metálico para resolver el encuentro con las vigas, que a su vez, están defasadas perpendicularmente a la huella del terreno, las cuales sostienen las correas de la cubierta metálica. Las vigas principales juegan un papel no sólo estructural y funcional, sino que también, tensionan el espacio generando una variación entre las columnas, que a su vez, con el ingreso de luz difusa que aportan los lucernarios ubicados por encima, se logra una sensación diferente en el espacio central. El cielorraso de la cubierta se presenta más como un componente formal, creando una superficie plana por encima de las vigas principales, que deja a entrever la estructura del cerramiento horizontal y tamiza la iluminación de los lucernarios, por otro lado, tiene la función de permitir la ventilación de la cubierta y además servir como filtro para la intrusión de aves.



# NATURALEZA DEL MERCADO DE CAÑADA DE GÓMEZ

## Proyecto de gran alcance

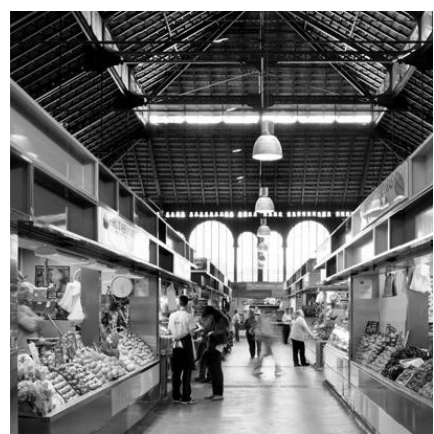
El nuevo mercado para la ciudad de Cañada de Gómez, abarca una cobertura integral, nace y se desarrolla como una evolución y transformación del tema, se concibe como un espacio comercial minorista de valoración de productos locales y regionales que aporte un esquema de comercialización corto y de proximidad con el cliente. Un espacio de encuentro entre productores y compradores. Un paseo gastronómico y cultural (artesanal) que aporte a la ciudad un nuevo equipamiento colectivo. Un mercado de tipo minorista y de escala tanto local como barrial, enfocado a la producción gastronómica que refuerza la identidad del sector y el desarrollo de las actividades de los diferentes grupos sociales que interactúan en el mismo. Generar un espacio de intercambio social que potencie el desarrollo cultural, gastronómico y económico tanto de la ciudad como de la región, y al mismo tiempo que rescata el concepto de intercambio en el espacio publico y colectivo. Con objetivos claros y específicos, se busca realizar un proyecto que se integre a su entorno urbano mediante espacios adapta-

bles y de uso colectivo. Un mercado es un contenedor de relaciones sociales, culturales y económicas, es decir que las actividades de compra y venta y de interacción social se dan dentro de un espacio delimitado. Sin embargo, este proyecto plantea mediante la permeabilidad del espacio, generar no solo relaciones espaciales hacia el interior, sino, también relaciones físicas y visuales hacia el entorno inmediato y en contacto con la escala barrial. El mercado se concibe como una pieza en la red de equipamientos de la ciudad que integra y completa. A proposito del tema, la naturaleza del mercado y la consistencia espacial del mismo, pretende poner en relación mas allá de lo meramente funcional, la experiencia de recorrer un espacio abierto, iluminado y ventilado naturalmente, donde la cubierta transmita, ademas de cobijo y protección, **una experiencia innovadora**. La definicion espacial, al mismo tiempo, esta dada por elementos estructurales simples y funcionales.

De izquierda a derecha:

- Mercado del Patio Rosario - Mercat Encant Barcelona - La Boqueria Barcelona
- Mercado del Patio Rosario 1 y 2 - Mercado Municipal Ataranzas
- Mercado Dadad Tokyo - La Boqueria Barcelona - Mercado San Miguel Madrid
- La Boqueria Barcelona - Mercat Encant Barcelona - Mercado Municipal Ataranzas
- La Boqueria Barcelona 1 y 3 - Mercado San Miguel Madrid 3 y 4























# LA HUELLA Y LA DISPOSICIÓN DE LAS PARTES

La estrategia general que da respuesta a la forma del mercado, donde cada una de las partes adquiere diferentes jerarquías y a su vez, a través de la escala, el rol correspondiente, se realiza a partir del reconocimiento de la condición urbana donde se destacan y se toman como parte del proyecto las preexistencias del lugar.

En este caso, y como elemento fundador del proyecto, **la huella topográfica presente en el sitio**; por otra parte, y no menos importante, el Bv. Lopez, la Avenida de acceso San Lorenzo, el entorno inmediato y el proyecto de viviendas ubicado en la misma parcela. Poniendo en relación todos estos componentes con la ubicación estratégica de todas las partes.

Al mismo tiempo, la condición organizativa de las partes comienza a tomar un rol fundamental y se evidencia con la escala y la presencia de diferentes elementos estructurales.

Los elementos estructurales no sólo son capaces de garantizar la estabilidad del proyecto, sino que desarrollan una función primordial

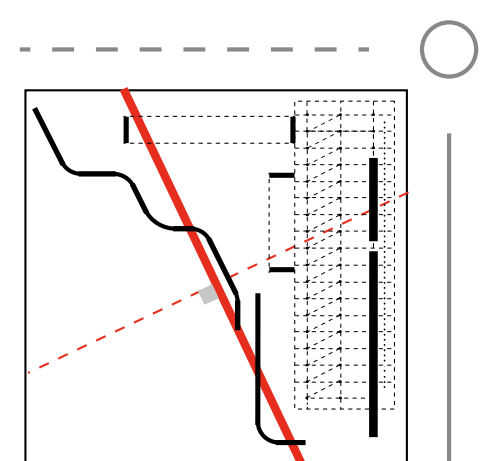
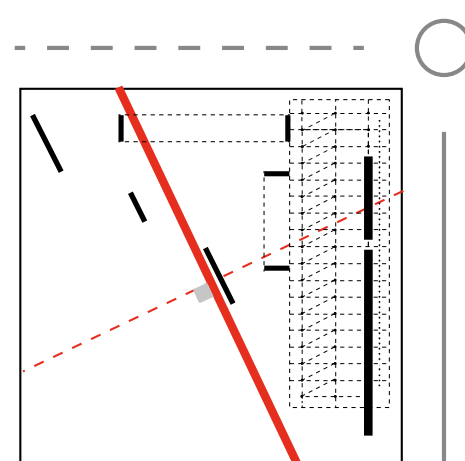
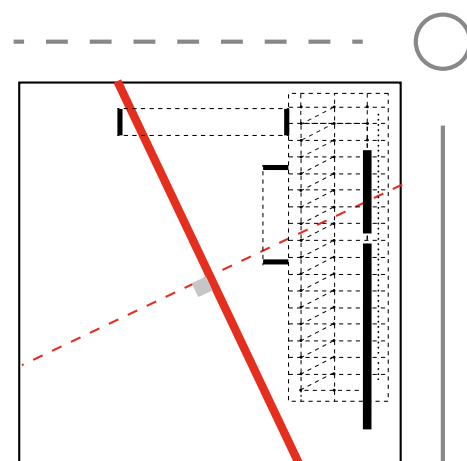
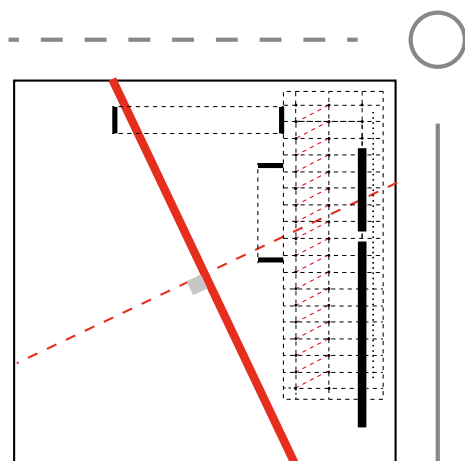
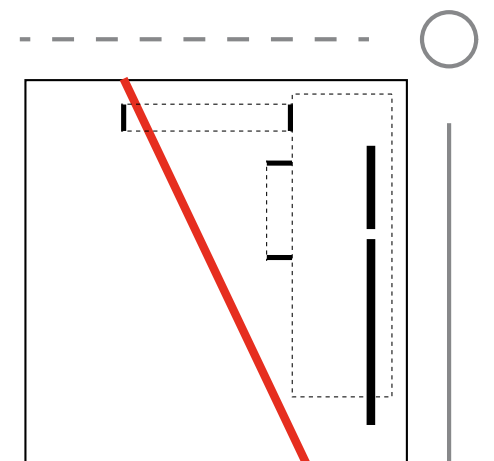
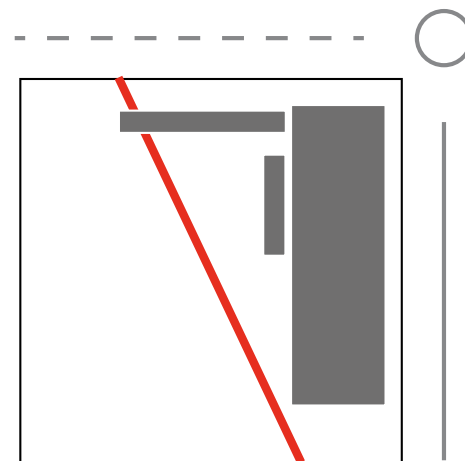
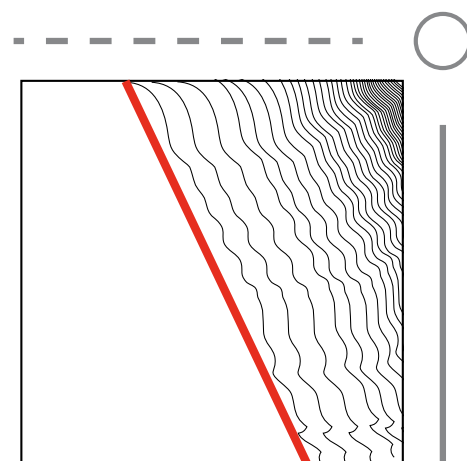
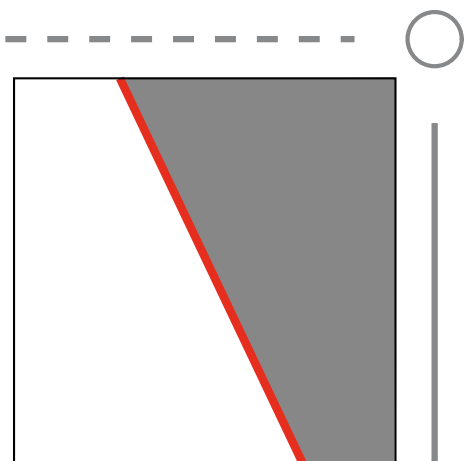
en la definición del espacio en el cual se sitúan.

El desafío es encontrar las formas que adquieran un valor lo más general posible, sólo de este modo el proyecto puede aspirar a representar un valor colectivo.

Los componentes que se seleccionarán para definir la forma de la estructura están determinados principalmente por dos factores interdependientes, que se unen mutuamente: el carácter del sistema constructivo y el carácter del espacio arquitectónico.

El rol de la estructura, no sólo como sostén del edificio, se pone en juego desarrollando una función fundamental en la definición del espacio.

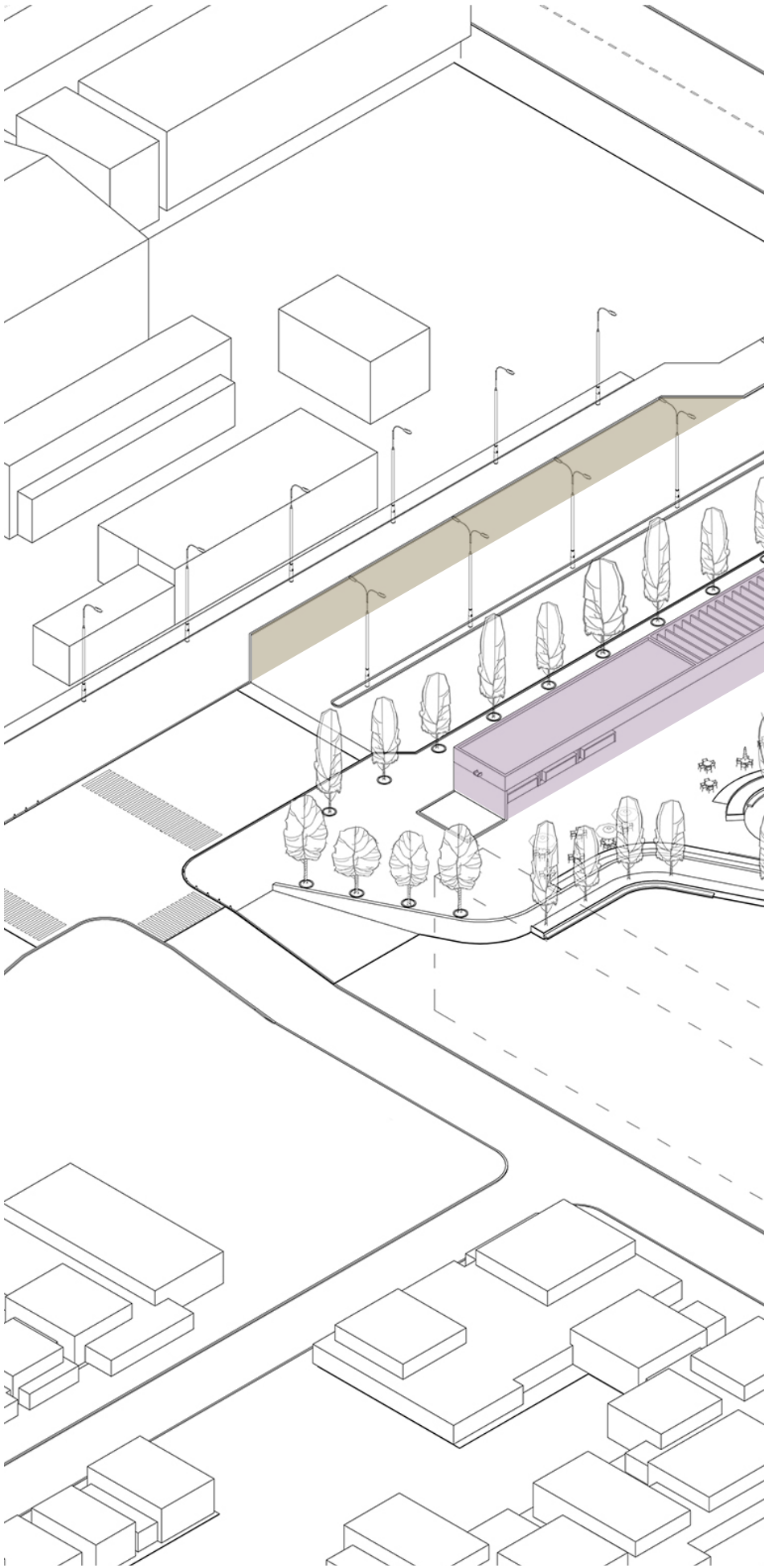
*“Componer arquitectura significa gestionar un sistema complejo de variables funcionales, simbólicas, representativas y constructivas. Dado su carácter compuesto, no es posible hablar de reglas de composición. Se puede hablar mas bien de elecciones compositivas”*

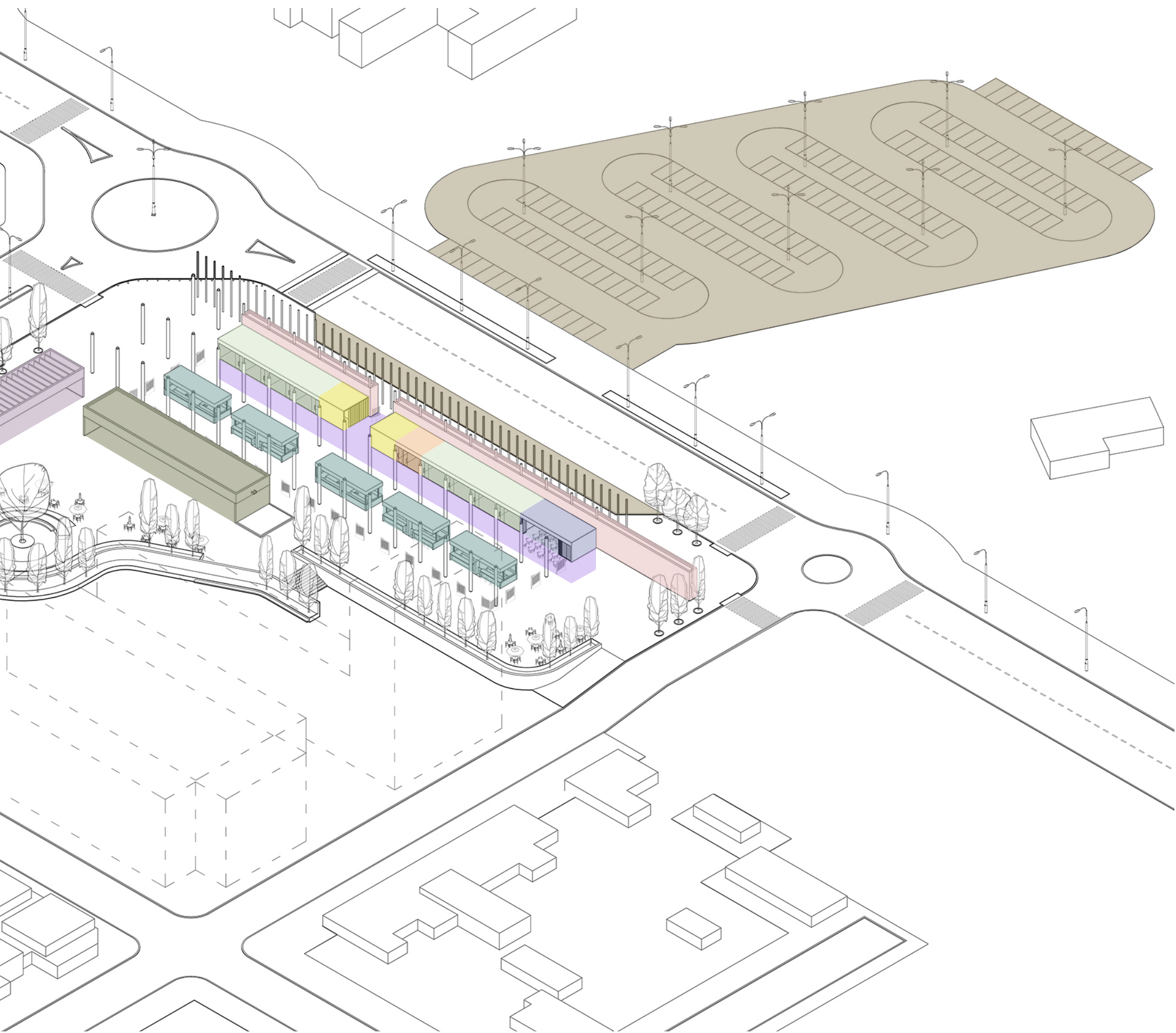




EL PROGRAMA

|                                                                                     |                                                   |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|
|    | Loggia para pescadores - Portal de ingreso        | 425 m2   |
|    | Estacionamiento público                           | 6.200 m2 |
|   | Loggia para puestos móviles                       | 255 m2   |
|  | Puestos isla desmontables                         | 210 m2   |
|  | Sanitarios                                        | 80 m2    |
|  | Administración                                    | 40 m2    |
|  | Acceso a vestuarios y espacio técnico en subsuelo | 260 m2   |
|  | Puestos fijos con depósito en subsuelo            | 260 m2   |
|  | Acceso a subsuelos - Depósitos                    | 60 m2    |
|  | Subsuelo: depósitos-espacio técnico-vestuarios    | 575 m2   |
|  | Bar / Restaurante                                 | 80 m2    |



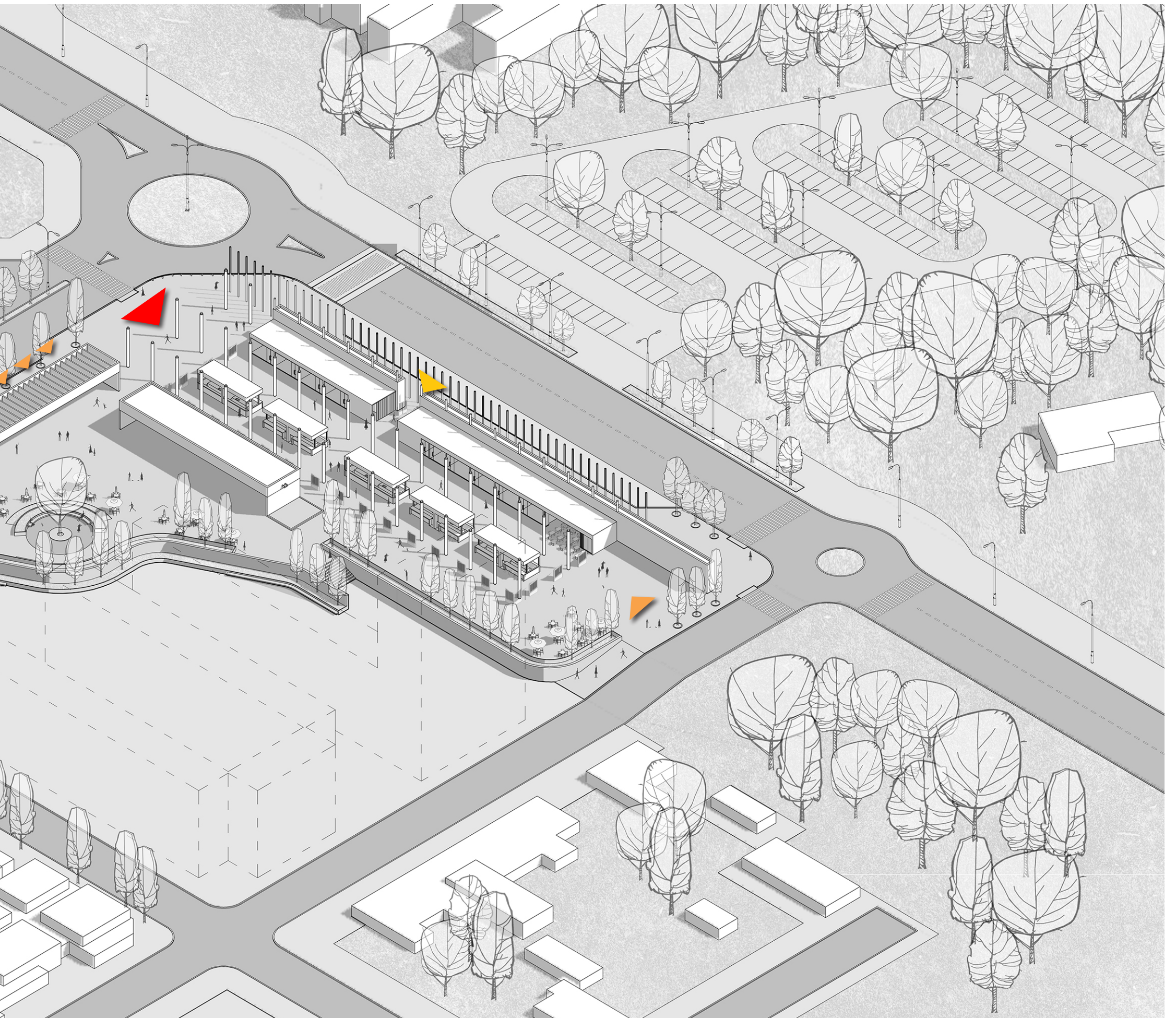




INGRESOS EN FUNCIÓN  
A LA ACCESIBILIDAD AL SITIO







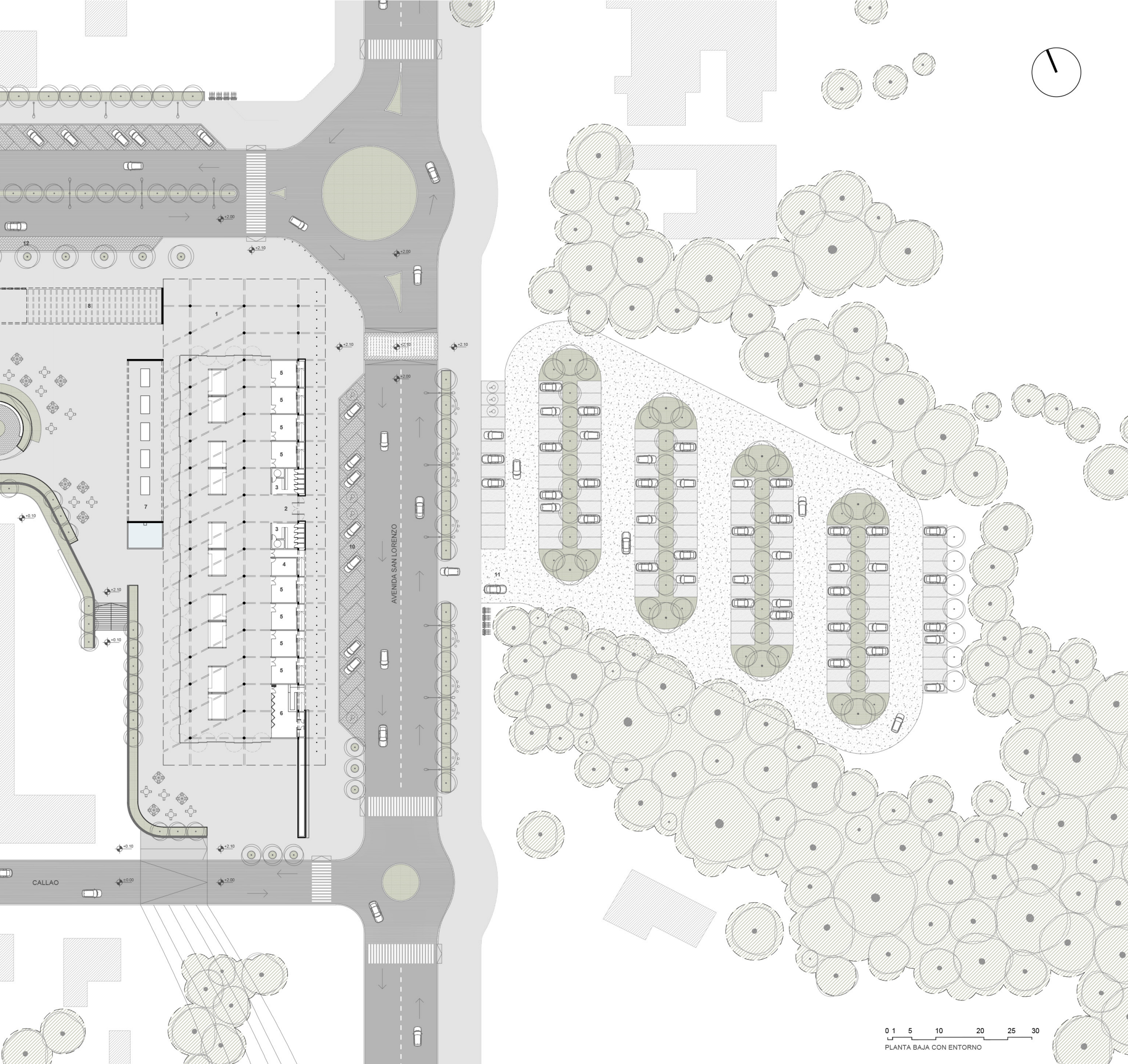


# PROYECTO ARQUITECTÓNICO

- 01. Atrio de ingreso
- 02. Ingreso secundario  
Zona de carga y descarga
- 03. Sanitarios
- 04. Administración Mercado  
Acceso a vestuarios personal  
y espacio técnico
- 05. Puestos fijos con depósito en subsuelo
- 06 Bar / Restaurante
- 07. Loggia puestos móviles
- 08. Portal de Ingreso
- 09. Loggia puestos pescadores
- 10. Darsena estacionamiento  
Zona carga y descarga
- 11. Estacionamiento público
- 12. Darsena para ascenso y descenso  
de pasajeros







0 1 5 10 20 25 30  
PLANTA BAJA CON ENTORNO

















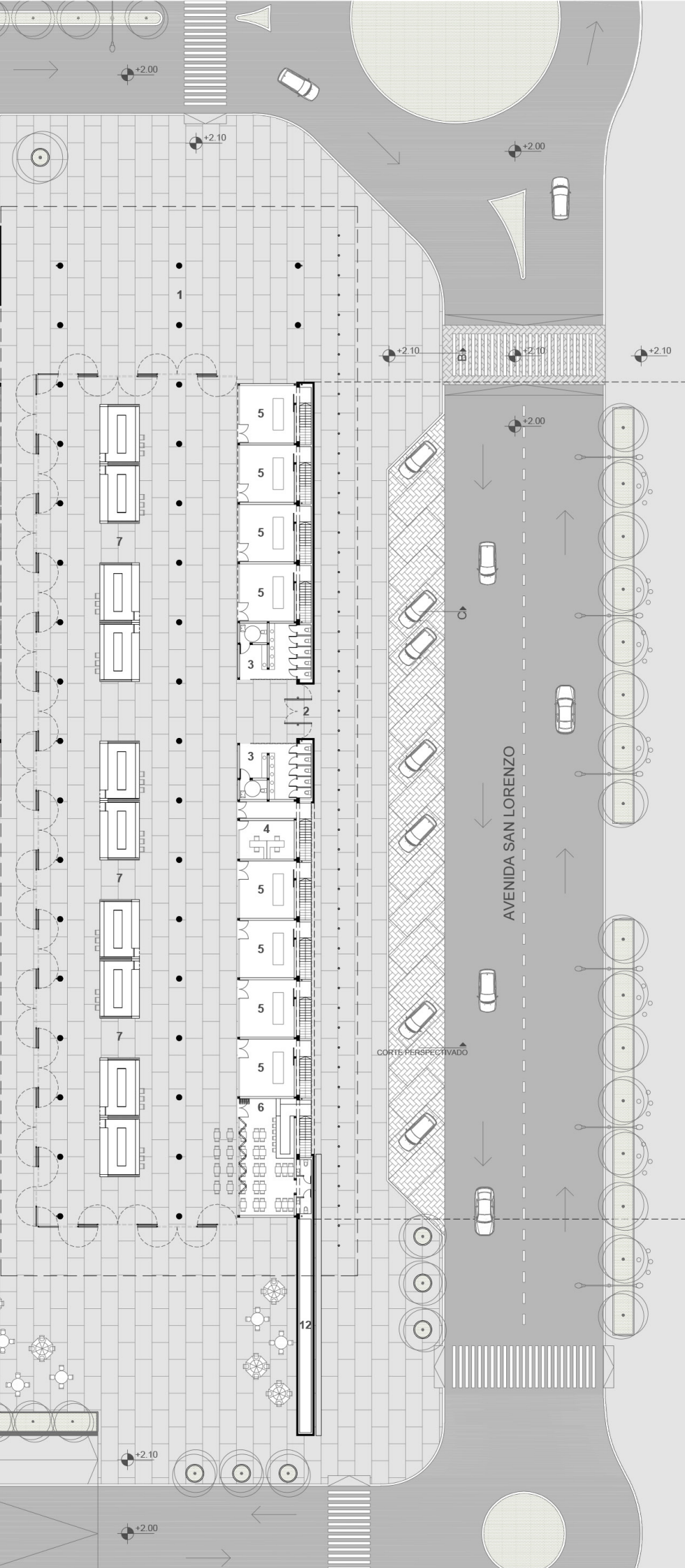


## PLANTA NIVEL +2.10

- 01. Atrio de ingreso
- 02. Ingreso secundario – Zona de carga y descarga
- 03. Sanitarios
- 04. Administración Mercado – Acceso a vestuarios personal y espacio técnico
- 05. Puestos fijos con depósito en subsuelo
- 06. Bar / Restaurante
- 07. Puestos efímeros
- 07. Loggia puestos móviles
- 09. Loggia puestos pescadores
- 10. Portal de ingreso
- 11. Acceso a patio del mercado desde cota inferior
- 12. Deposito
- 13. Espejo de agua (reservorio)
- 14. Patio del Mercado

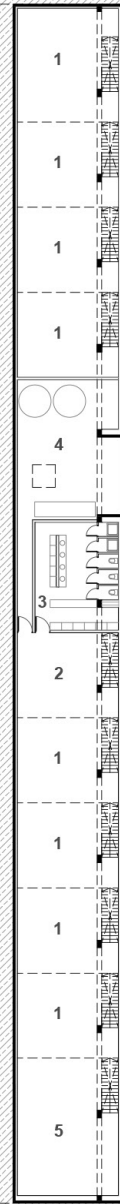




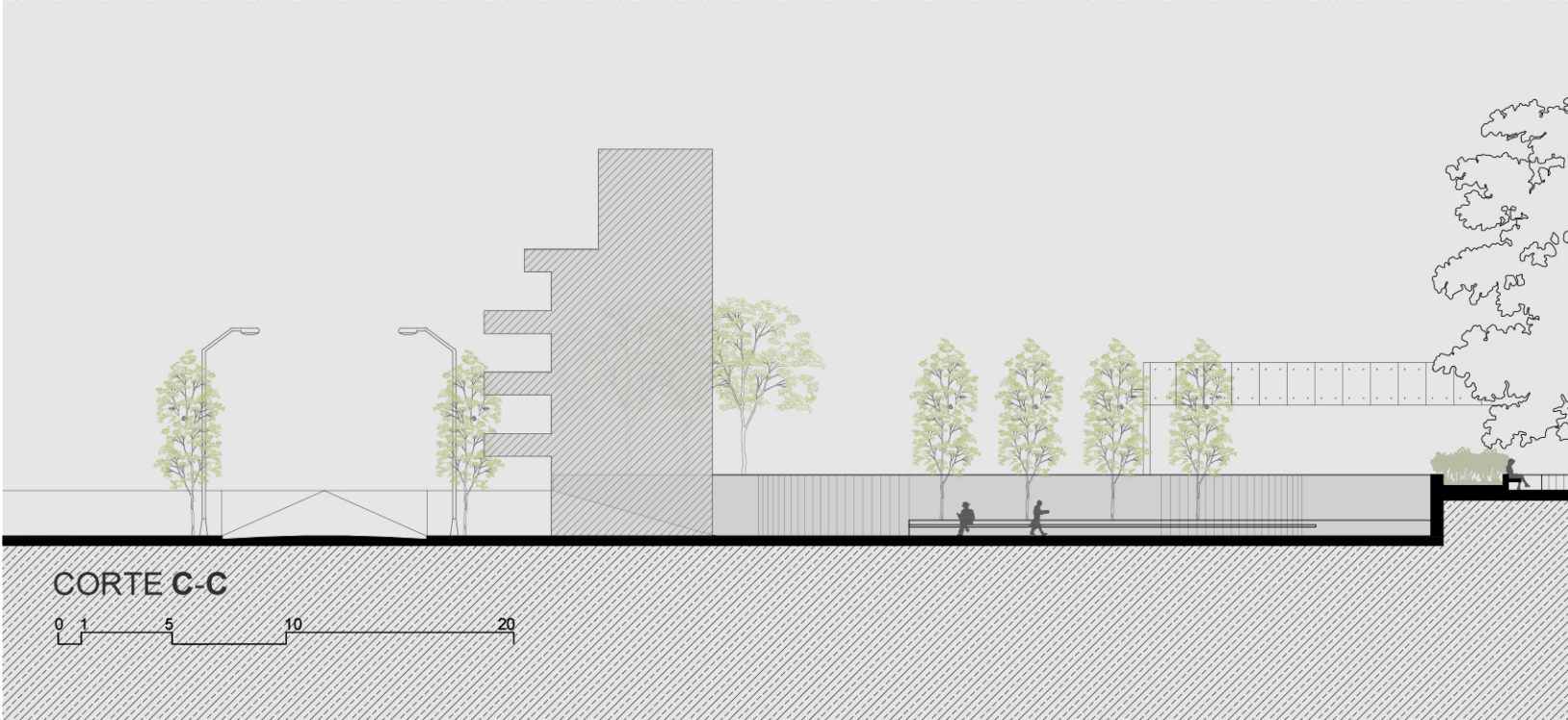
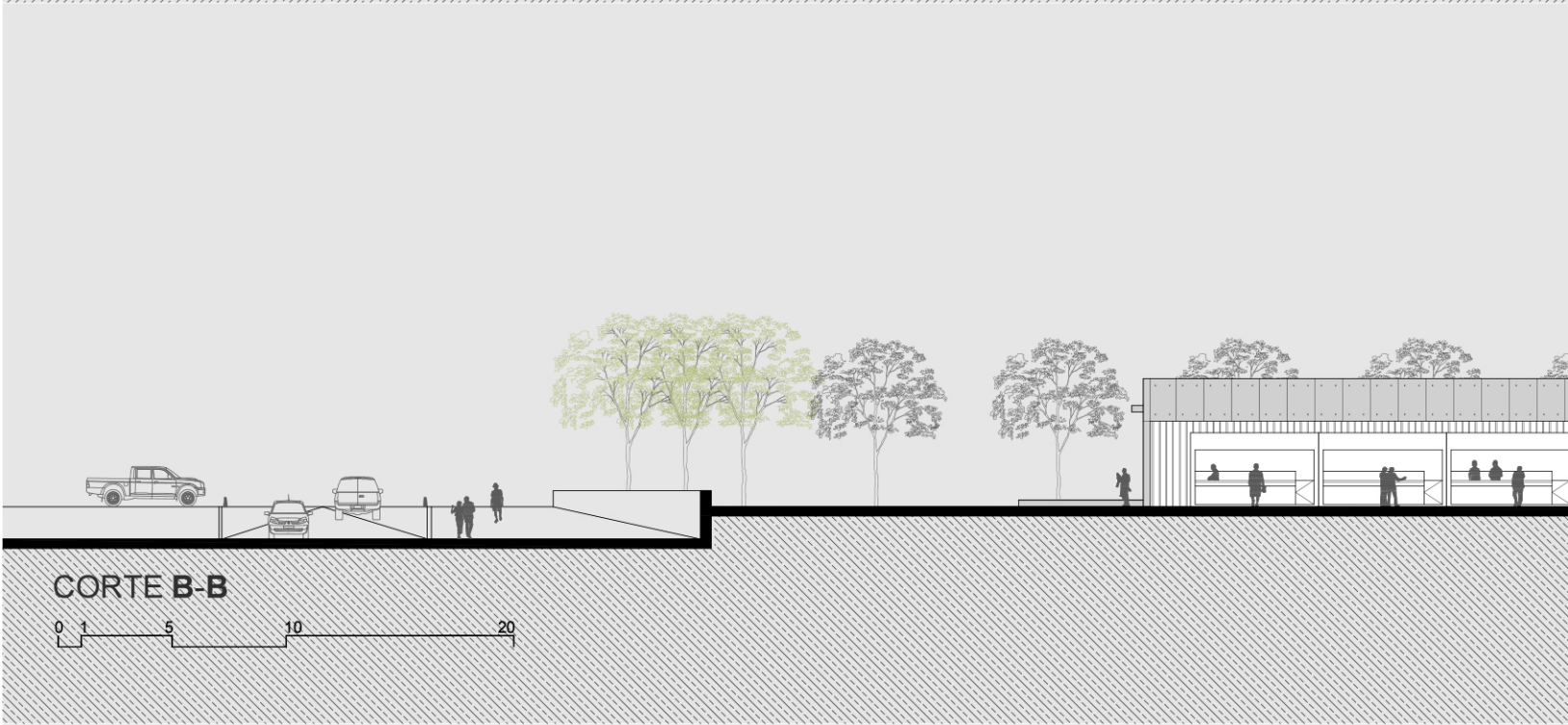
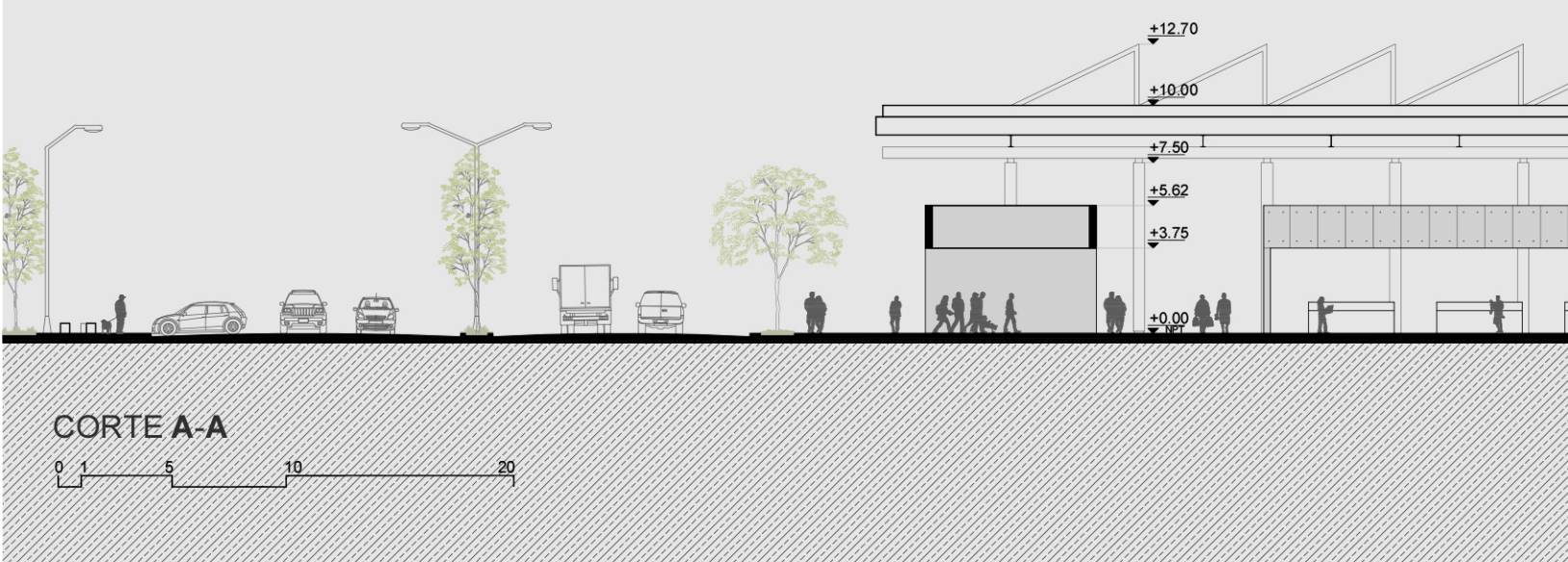


## PLANTA SUBSUELO

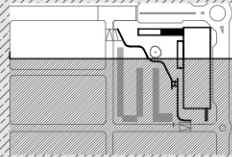
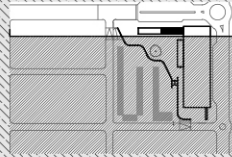
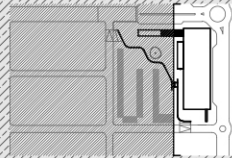
- 01. Depósito puestos fijos
- 02. Depósito Mercado – Acceso a vestuarios personal y Espacio técnico
- 03. Vestuarios personal
- 04. Espacio Técnico
- 05. Despósito Bar / Restaurante













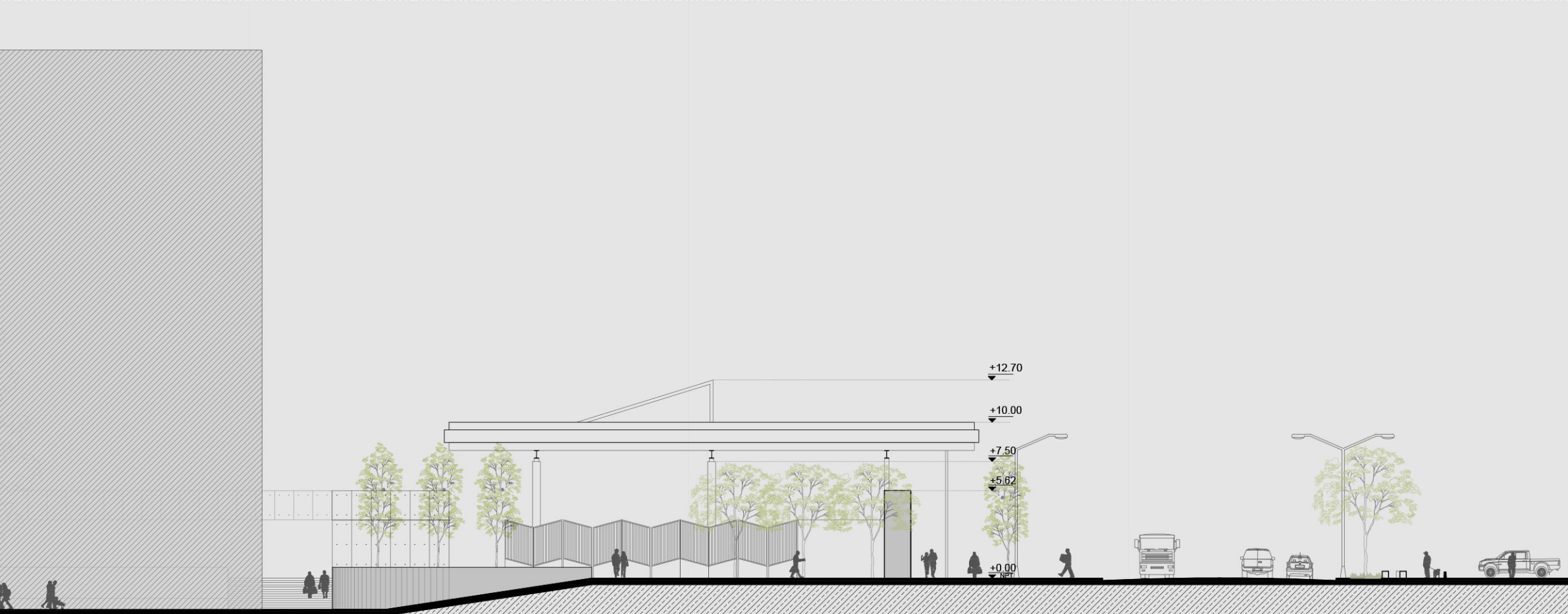


FACHADA NORTE SOBRE BV. LÓPEZ

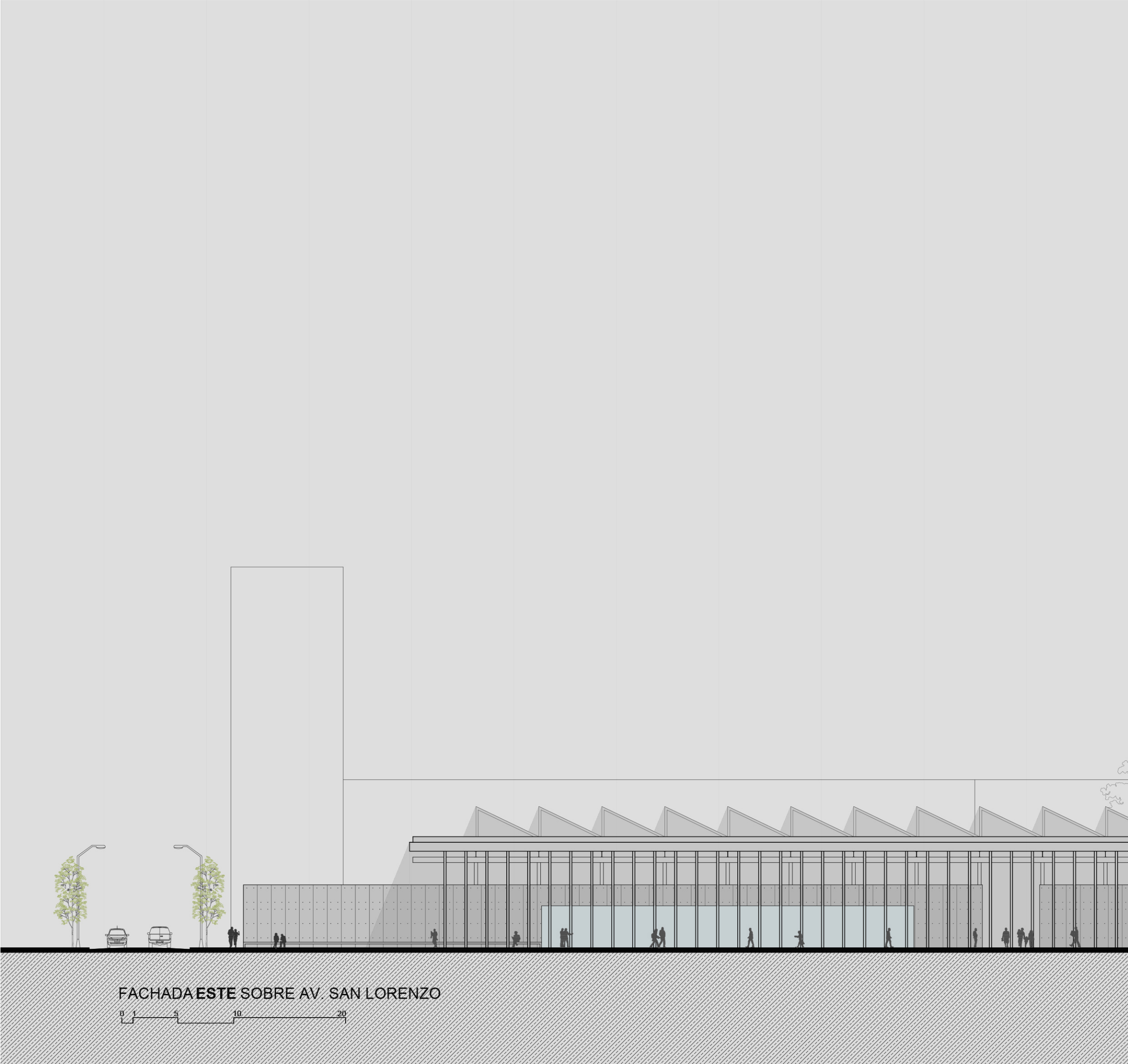


FACHADA SUR SOBRE CALLAO

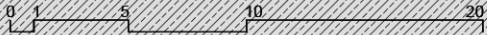








FACHADA ESTE SOBRE AV. SAN LORENZO





+12.70

+10.00

+7.50

+5.62

+0.00  
NET









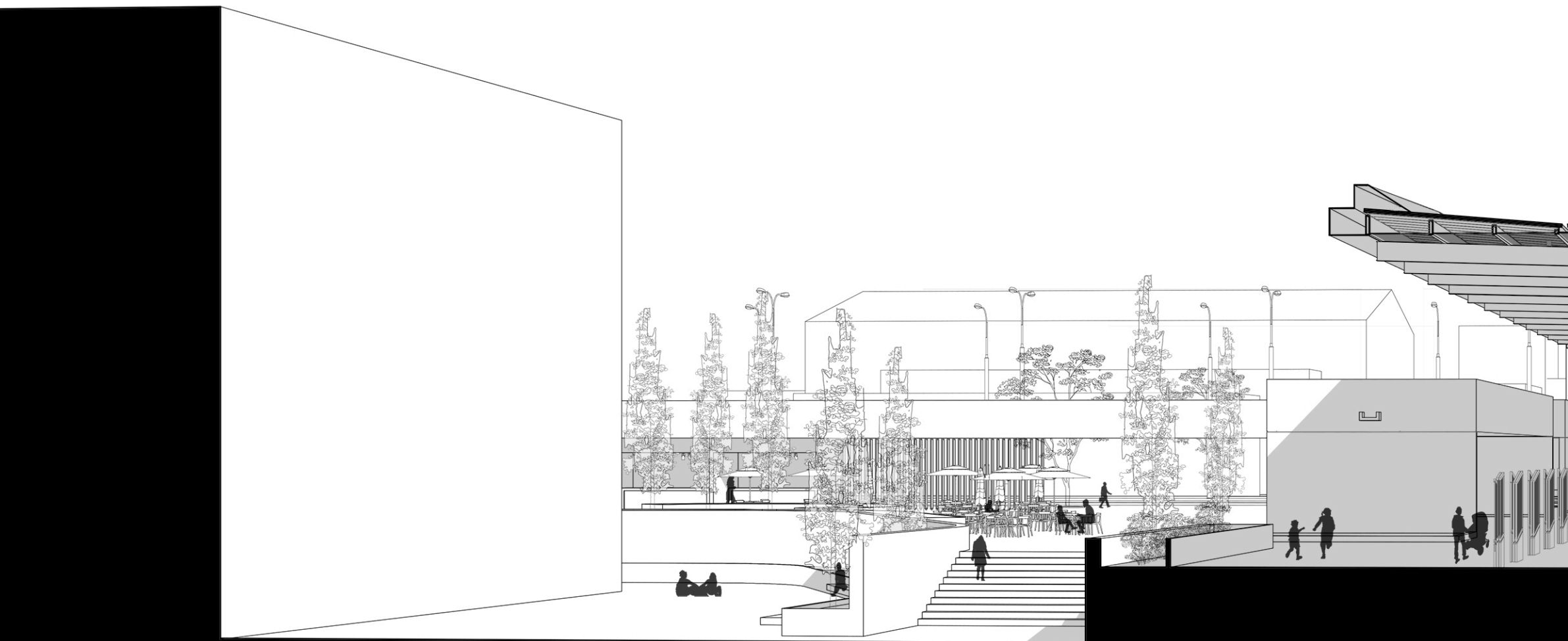


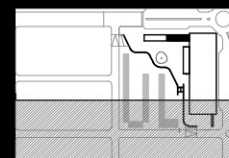
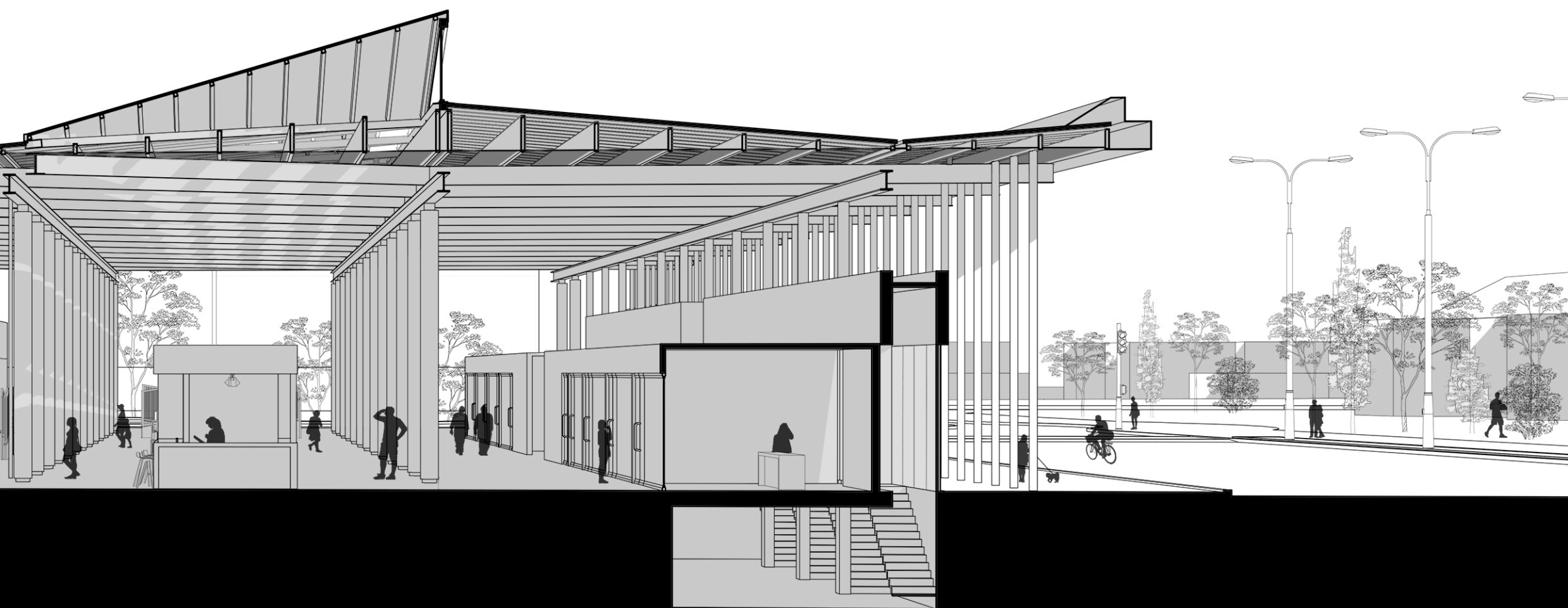
































**04 LA CONSTRUCCIÓN** | REGISTRO DE LA CONSISTENCIA FORMAL Y EDILICIA





## SISTEMA CONSTRUCTIVO

La tecnología empleada combina dos sistemas, uno por vía húmeda, que es el hormigón y se realiza in situ en una primera etapa, para luego recibir las piezas de acero que prefabricadas en taller y en serie. El montaje de dicha estructura metálica se realizará en una segunda etapa a través de grúas, optimizando costos y tiempos de ejecución.

Se optó por un sistema constructivo que combina las cualidades del metal y del hormigón y que al mismo tiempo se conciben como dos componentes, a partir de un desarrollo estereotómico representado por todos los elementos de hormigón, es decir lo pesado, lo que nace de la tierra y por otro lado la arquitectura tectónica, en este caso a partir del uso del metal, donde la cubierta metálica se posa sobre las columnas de hormigón, representando una arquitectura mas ligera, liviana e inmaterial y permitiendo los ingresos de luz.

El sistema constructivo metálico comenzó a utilizarse hace mas de 70 años en Estados Unidos y es adoptado en todo el mundo para diversos tipos de construcciones.

Considerando, además, que este sistema constructivo responde a la morfología del proyecto, pensado a partir de la modulación, sistematización y representación de la arquitectura tectónica.

El metal mejora los tiempos de producción, llegando a reducir en un 60% el tiempo total de la ejecución de la obra, principalmente porque la fabricación de sus elementos se realiza en

taller y en obra se realizan principalmente tareas de montaje, manteamiento o acabado. En comparación con las estructuras de hormigón, el margen de error es menor ya que el diseño y el corte del material en taller puede ser mucho más preciso. Esta precisión a su vez, reduce el desperdicio de materiales al mínimo.

Con respecto a sus propiedades estructurales, el metal es un material de elevada rigidez y de alta resistencia, que supera ampliamente al hormigón estructural. Soporta mas peso con menos material y permite alcanzar mayores luces disminuyendo notablemente los espesores.

En relación a la inversión económica, la estructura metálica presenta un sobreprecio del 25% frente a los métodos de construcción tradicional, pero la facilidad y rapidez del montaje garantiza un ahorro sustancial de tiempo. Por lo que pensando en la relación a la inflación anual y sumando a los aumentos en las cargas salariales e impositivas que conlleva el plazo de obra, reducir estos tiempos se deduce en un ahorro total del sobreprecio.

Además, en este caso y considerando el programa del proyecto, el metal es un material que no requiere demasiado mantenimiento, y presenta notables ventajas en cuanto a aislamiento térmico y acústico y al mismo tiempo, brinda una terminación elegante e higiénica, directamente ligado a las cuestiones a tener en cuenta en un mercado.



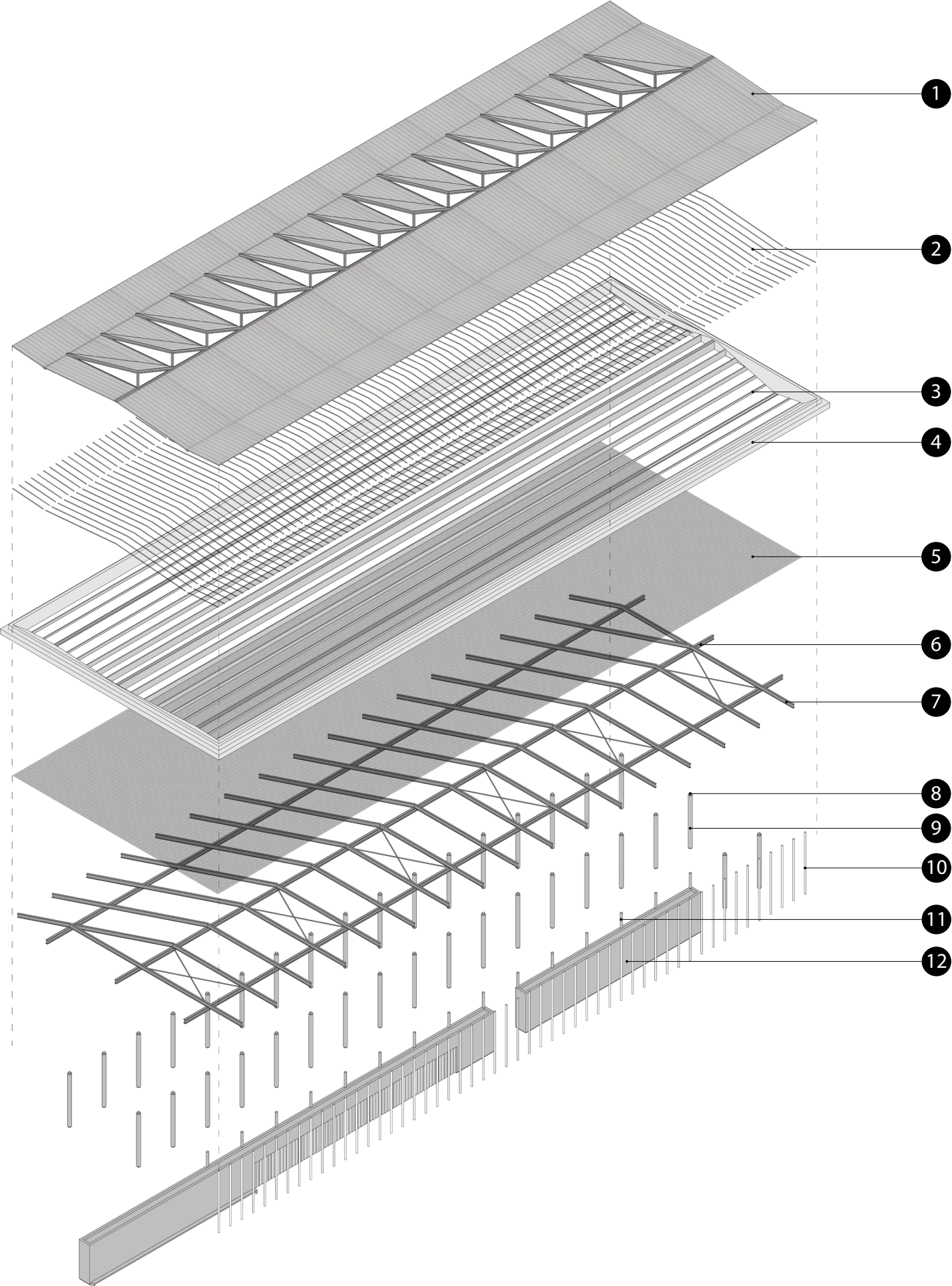
## LA CUBIERTA

La cubierta esta conformada por una estructura de perfiles laminados de acero que soportan todo el peso del cerramiento horizontal superior.

Longitudinalmente se colocan sobre la secuencia de columnas, perfiles HEB de 500x300, transversalmente y sobre ellos se colocan los perfiles W de 520x210 a modo de arriostramiento que junto con las cruces de san andrés le dan mayor estabilidad al esqueleto estructural.

Las columnas de HºAº hacen de sostén de toda la estructura metálica superior que se apoya sobre ellas, trabajando estas, solo a compresión.

1. Panel Sandwich PUR 80Megasystem C- 5 crestas de Argneg, terminacion exterior de chapa galvanizada 0,5mm y terminacion interior chapa prepintada color gris
2. Correas C UPN80 de acero galvanizado, colocadas cada 1m
3. Tubos estructurales de acero galvanizado, para generar pendiente para desagüe pluvial, colocados cada 1,875m
4. Cenefa metálica de cierre, chapa plegada terminación pintura epoxi color gris
5. Cielorraso metálico tipo metal desplegado colocado sobre bastidor con estructura de planchuela tipo T
6. Perfil HEB 500 x 300
7. Perfil W 520 x 210
8. Capitel metálico con insertos para apoyar estructura metálica superior
9. Columna de HºAº visto H20, diámetro 50cm con zócalo rehundido 5cm en parte inferior
10. Columnas metálicas de tubo estructural laminado en caliente de 5"
11. Columna metálica redondo diámetro 30cm para apoyar estructura metálica superior
12. Muro de hormigón HºAº visto H20







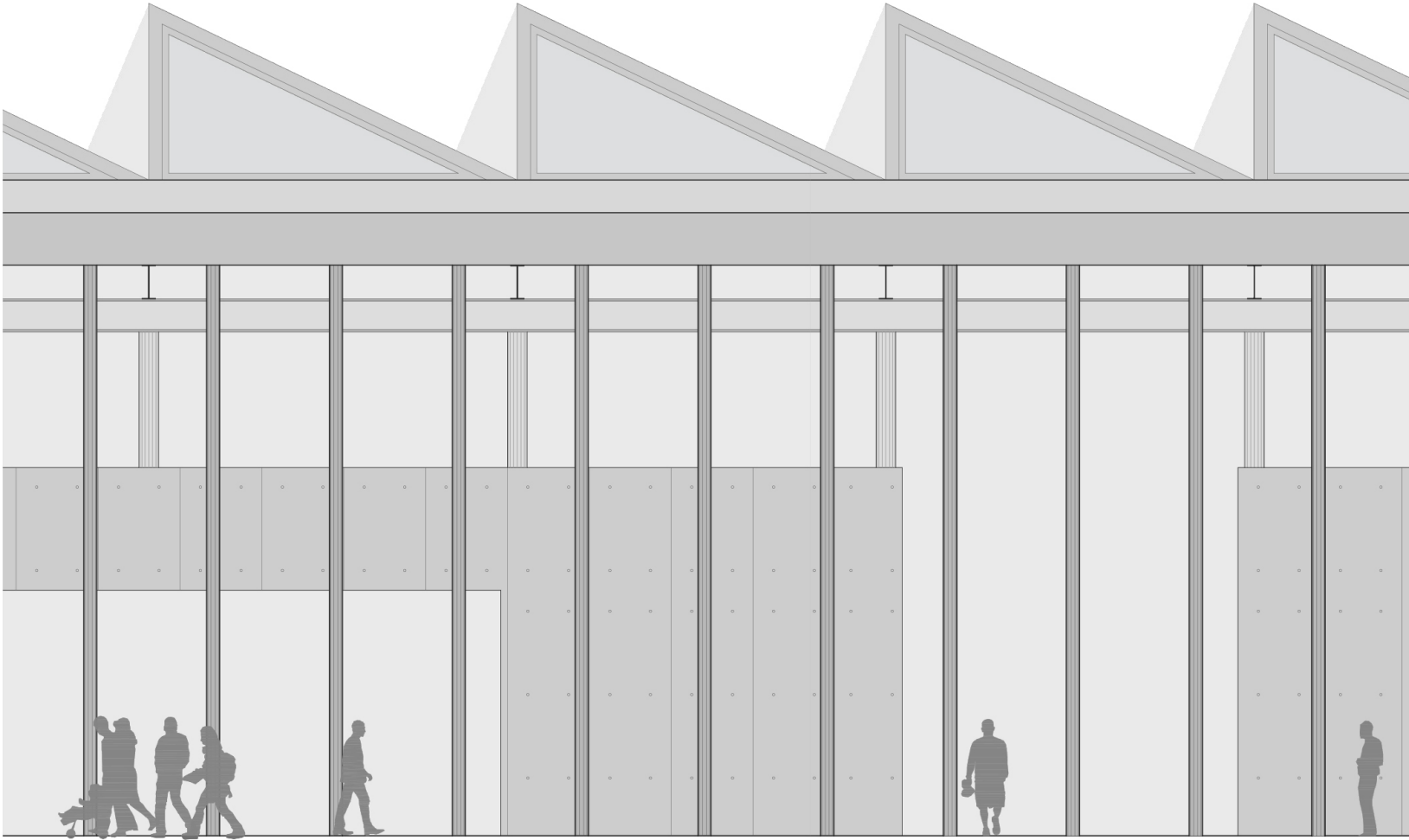




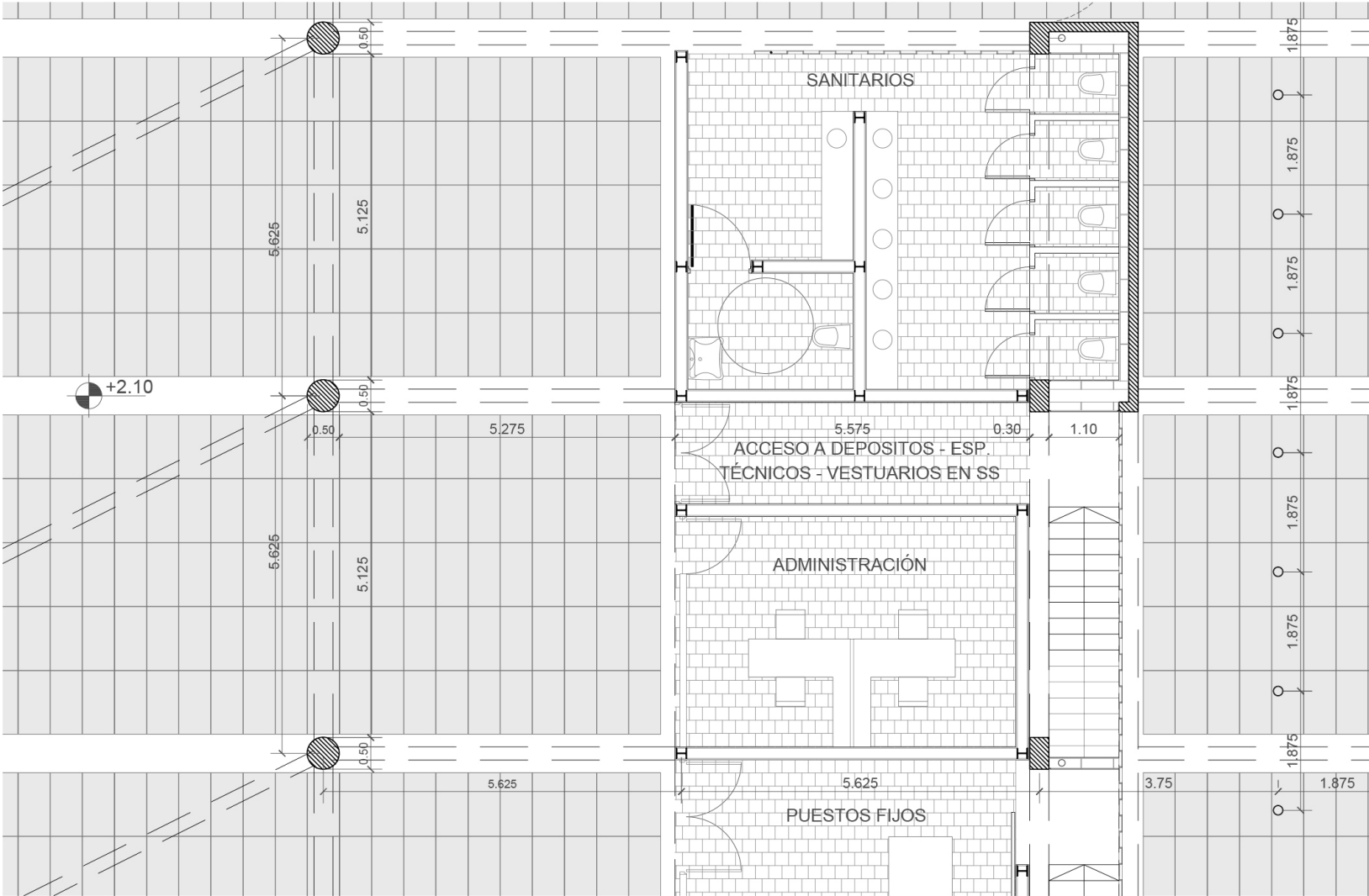


DETALLE CONSTRUCTIVO

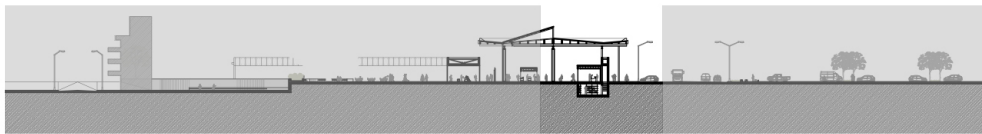
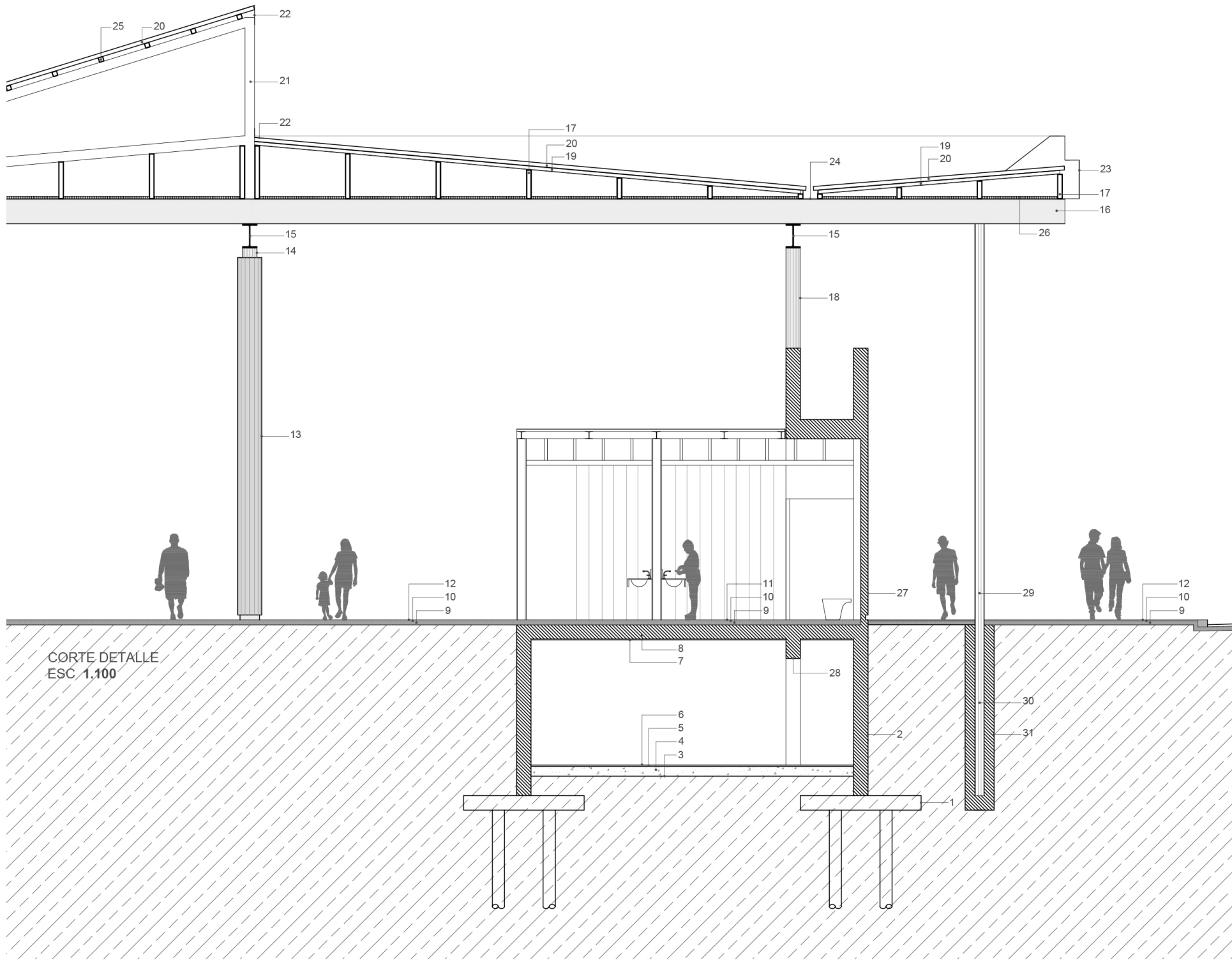
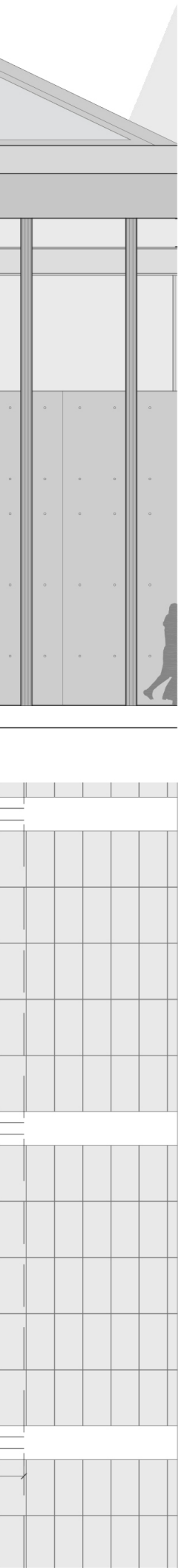
- 01. Pilote de H°A° de 0.30m de diámetro - cabezal de H°A°
- 02. Muro de contención de H°A°
- 03. Film de polietileno 200 mic.
- 04. Contrapiso de H° s/TN e:0.12m
- 05. Carpeta de cemento y arena e:2cm
- 06. Piso mosaico granítico 0.50x0.50m
- 07. Cielorraso aplicado de yeso e:2cm
- 08. Losa estructural de H°A°
- 09. Contrapiso de H°P° e:8cm
- 10. Carpeta de cemento y arena e:2cm
- 11. Piso vinílico sistema click
- 12. Piso mosaico granítico de 1x0.50m
- 13. Columna de H°A° de 0.50m de diámetro con zócalo rehundido 5cm (h:10cm)
- 14. Capitel metálico 2mm de espesor, 0.40m de diámetro (h:20cm) para abulonar vigas
- 15. Vigas longitudinales tipo perfil “HEB” de 500x300 mm
- 16. Vigas transversales tipo perfil “W” de 520x210mm
- 17. Tubo estructural longitudinal altura según pendiente
- 18. Tubo estructural de 0.30m de diámetro
- 19. Correas tipo C UPN 80 para abulonar chapa
- 20. Panel sándwich PUR 80 tipo Megasystem. Terminación ext. chapa galvanizada e:0.5mm - terminación interior chapa prepintada color gris
- 21. Estructura lucernarios de tubos estructurales de 200x200mm
- 22. Chapa plegada de cierre abulonada
- 23. Cenefa de chapa plegada
- 24. Canaleta de chapa plegada de zinc, con pendiente y dimensionada según cálculo de desagüe pluvial
- 25. Tubos estructurales para abulonar chapa de 100x100mm
- 26. Cielorraso tipo metal desplegado sobre bastidor estructural de planchuelas tipo T de 5x5cm
- 27. Muro de H°A° e:0.15m
- 28. Viga de H°A° e: 0.30m según cálculo estructural
- 29. Caño uso mecánico de 12 cm de diámetro e: 4.5mm terminación sintético color gris
- 30. Fundación de H°A°
- 31. Caño uso mecánico de 12 cm de diámetro e: 4.5mm



FACHADA ESTE - AV. SAN LORENZO  
ESC 1.100



PLANTA BAJA NIVEL +2.10  
ESC 1.100





# PROYECTO SOSTENIBLE

## PROTECCIÓN SOLAR

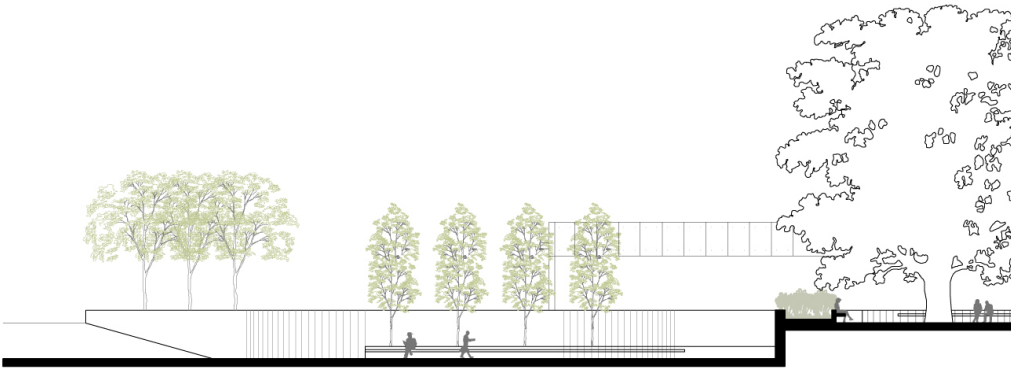
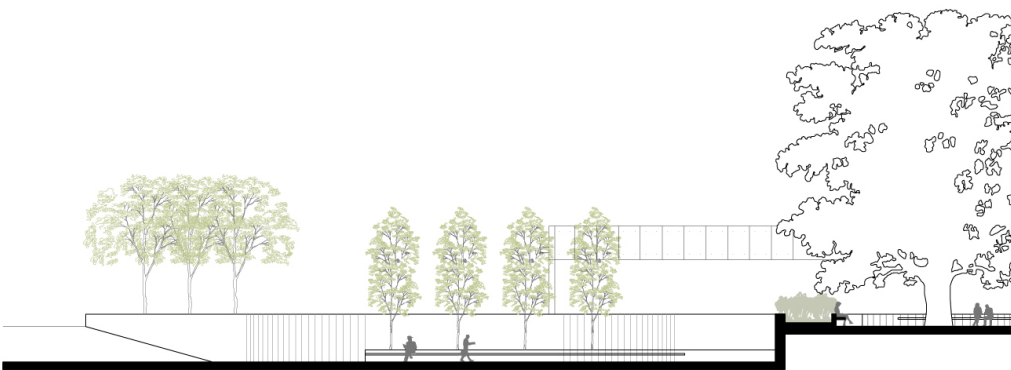
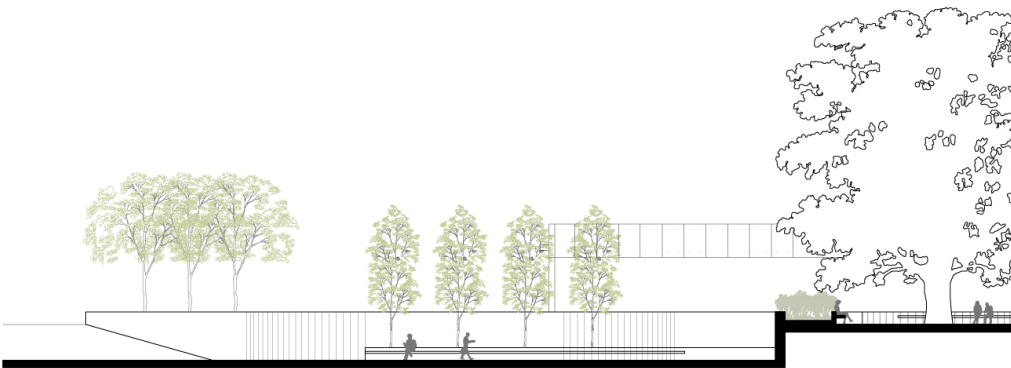
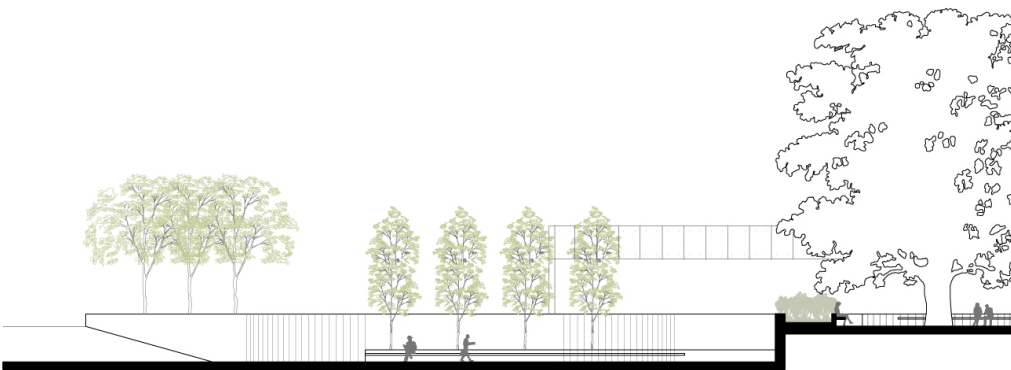
La cubierta fue pensada y diseñada para reducir la necesidad de dispositivos de protección solar. Mediante el plegado de la estructura, se generan ingresos de luz difusa que crean un ambiente ameno y disfrutable en cualquier época del año, reduciendo el impacto solar y dejando a los puestos en sombra y al resguardo de la luz directa la mayor cantidad de tiempo

## ILUMINACIÓN NATURAL

con los pliegues generados en la cubierta sobre el ala central de la nave, que se abren con orientación tanto Sur como Este, se genera un ingreso de luz difusa durante todo el transcurso del día. El cielorraso actúa como tamiz de este ingreso de luz generando un ambiente confortable e iluminado

## VENTILACIÓN NATURAL

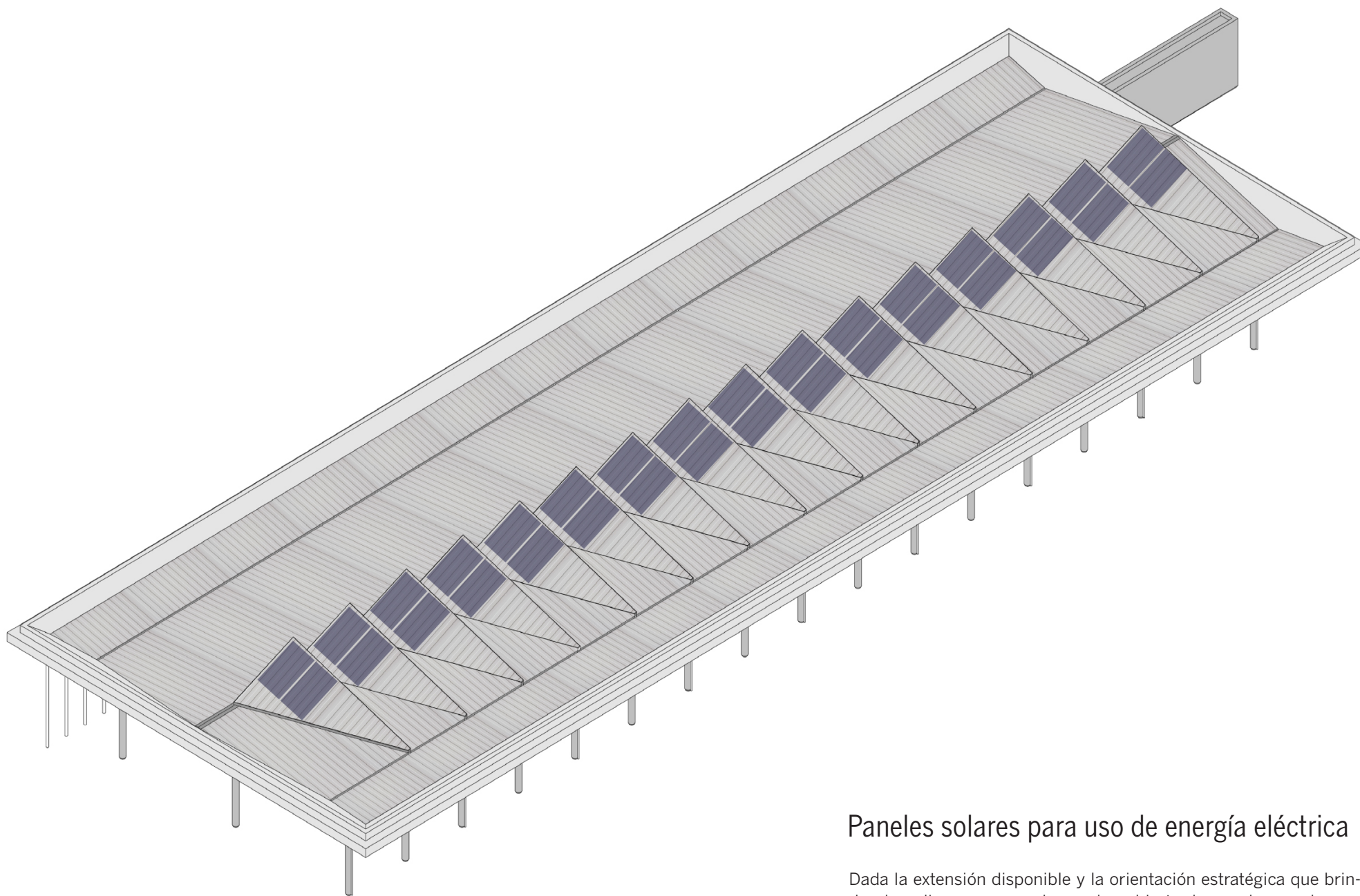
La altura y el despegue de la cubierta, permite una ventilación cruzada constante, aportando hoy en día, un recurso primordial y creando un ambiente ideal para la prevención y control del virus COVID19. Además de proporcionar un mejor rendimiento energético, la ventilación natural elimina malos olores que pueden emitir los alimentos expuestos en el mercado







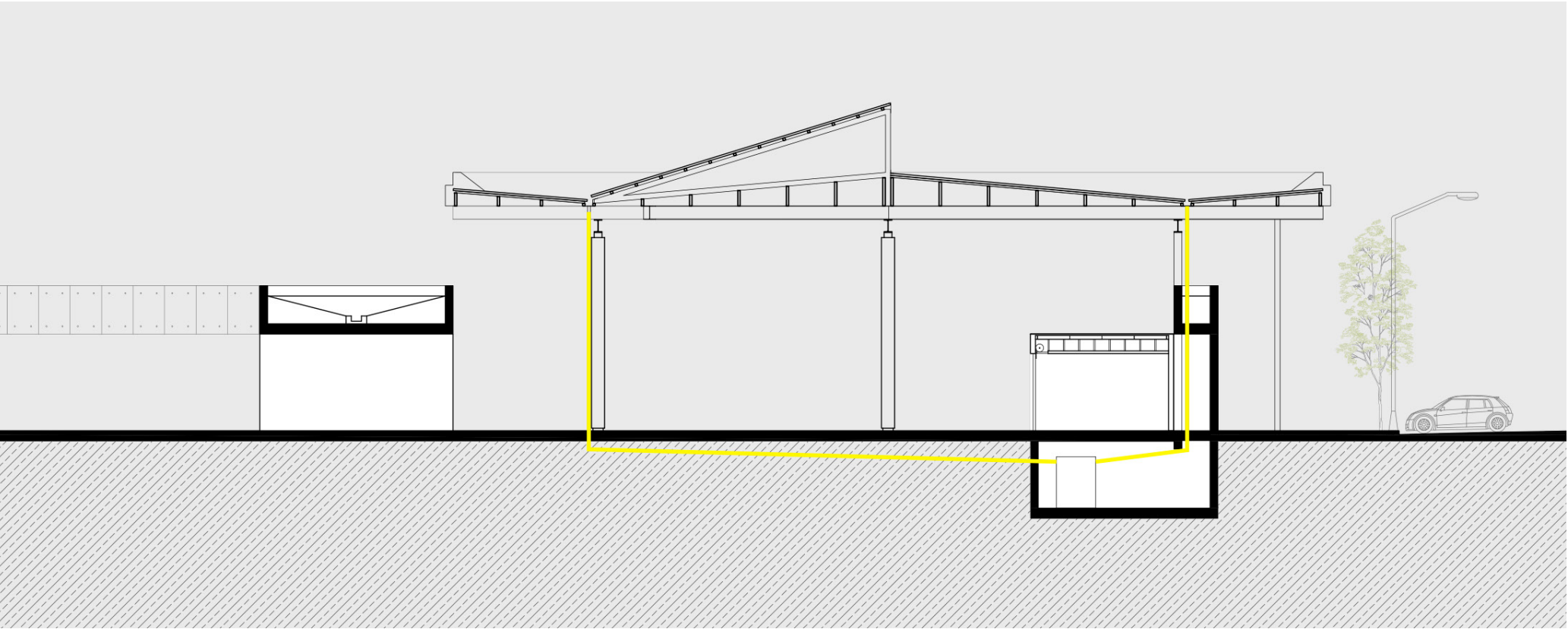
ESTRATEGIA DE ENERGÍAS RENOVABLES



## Paneles solares para uso de energía eléctrica

Dada la extensión disponible y la orientación estratégica que brindan los pliegues generados en la cubierta, los cuales se abren y levantan hacia el noroeste, y como parte del proyecto de energías renovables, se plantea la creación de una planta solar fotovoltaica. Para ello se decide colocar un vasto desarrollo de paneles solares, capaces de abastecer a todo el mercado de energía eléctrica. Se dispondrá de 1.150m<sup>2</sup> de los 3.290m<sup>2</sup> totales de la cubierta. Para la colocación del inversor de energía eléctrica y de las baterías de almacenamiento se utilizará un sector del subsuelo técnico.





## RECUPERACIÓN Y TRATAMIENTO DEL AGUA DE LLUVIA

### Uso responsable

Según las Normas de Obras Sanitarias, para superficies de mas de 300m<sup>2</sup>, se debe instalar una canaleta mínima de 0,10m x 0,10m. Por cuestiones de seguridad y teniendo en cuenta que los caudales de precipitaciones aumentan año a año, se considera una dimensión mayor.

La cubierta desaguará mediante canaletas de chapa de zinc previamente dimensionadas, capaces de recibir el caudal de agua a disipar, ubicadas en el nivel inferior de la pendiente (del 10%) de la chapa del techo y bajaran mediante un ramal ubicado estratégicamente paralelo a las columnas.

Los C.L.L (Caños de Lluvia Vertical) según reglamento, para una superficie de hasta 400m<sup>2</sup> corresponde utilizar caños de 125mm de diámetro.

Además, considerando la dimensión de la cubierta y la gran superficie impermeable, se propone un sector de recolección, ubicado en el subsuelo técnico, donde se almacenará el agua que luego será tratada para un uso eficiente de la misma.

Por otra parte, esta estrategia, responde también a la normativa vigente que estipula que en proyectos de mas de 500m<sup>2</sup> de superficie impermeable, en cualquier lugar de la ciudad, se debe incorporar un sistema de tanques retardadores pluviales, con el objetivo de demorar la afluencia de agua en momentos picos de lluvia, de manera que permita la disminución de los caudales máximos de descarga hacia la red pluvial existente. Considerando que la superficie impermeable es de 8.443m<sup>2</sup> / 9.356m<sup>2</sup>, y que, según la Normativa, para 1.000m<sup>2</sup> corresponde un volumen del reservorio de 4.400 litros, la instalación pluvial del mercado deberá contar con un volumen de reservorio correspondiente a 37.000 litros es decir 37m<sup>3</sup>, para ello se dispone de dos tanques retardadores y de almacenamiento de 20m<sup>3</sup> cada uno.

Estos tanques actuarán como almacenadores donde un porcentaje del agua recolectada será tratada para luego ser reutilizada, considerando un manejo sustentable de la misma.

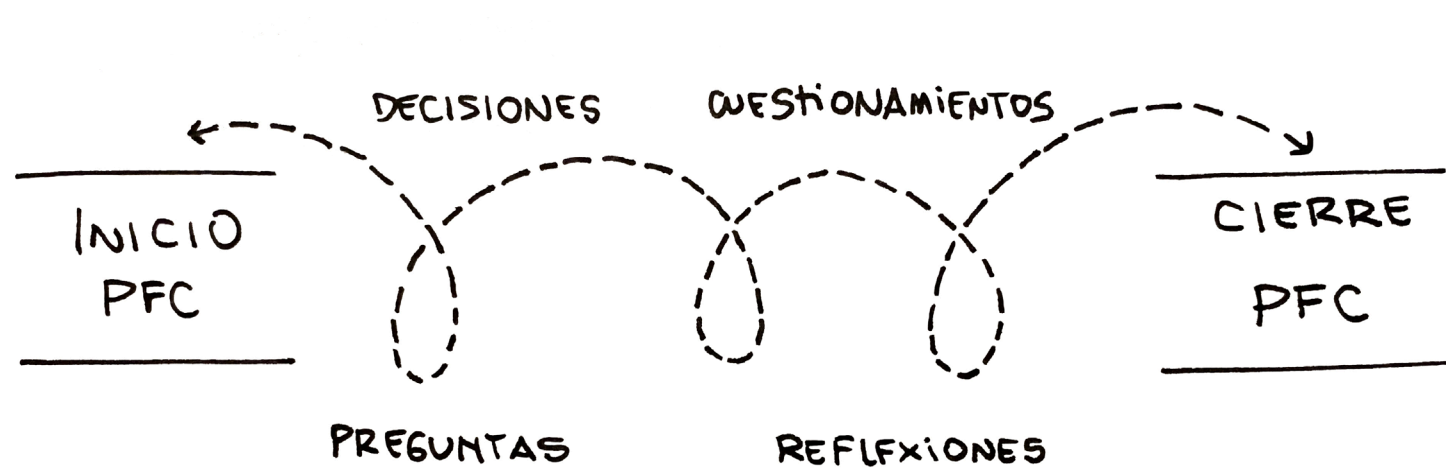




## 05 CONSIDERACIONES









¿QUÉ CIUDAD QUEREMOS CONSTRUIR?



## REFLEXIÓN

Esta publicación conlleva el cierre de un largo proceso de aprendizaje, donde se busca incorporar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, complementándolos con el crecimiento y la experiencia personal. Considerando mucho mas relevante el hecho de realizar una reflexión, mas que una conclusión, ya que esta última, refiere el fin o terminación de algo.

Entendiendo que el abordaje de un proyecto de esta magnitud siempre parte de la premisa del habitar colectivo, partiendo del reconocimiento de las oportunidades arquitectónicas que brinda la ciudad, y luego de reflexionar sobre el sitio, se concluye en una pregunta única y principal:

### **¿Qué ciudad queremos construir?**

Con este trabajo se busca poner en debate la construcción y el completamiento de la ciudad, haciendo énfasis en las relaciones de las partes intervinientes: el nuevo acceso, la calle, el espacio público, el barrio y la comunidad que lo habita.

Abordándolo a partir de diferentes escalas: *territorial, arquitectónica y tecnológica*; y, entorno a cuatro ejes fundamentales: *entorno al tema*, entendiendo el habitar como un hecho colectivo con valores y aspiraciones colectivas; *entorno al lugar*, ya que toda arquitectura va a estar influenciada por

el lugar donde se va a insertar; *entorno a la construcción y entorno a la vocación de belleza*.

Todo proyecto de arquitectura se presenta como una nueva oportunidad de proyección urbana, es decir de transformación espacial que al mismo tiempo aprovecha e interpreta las oportunidades del sitio.

Dando por concluida esta etapa, sabiendo que el desarrollo de un proyecto arquitectónico no es lineal ni sucesivo, sino que muchas veces demanda un ida y vuelta permanente que requiere un atravesamiento simultaneo entre las diferentes escalas y que el resultado final nunca es la respuesta absoluta al problema abordado, sino que existen muchas otras soluciones.

Es por eso, que lejos de pretender ser una solución, la propuesta busca generar interrogantes y opiniones que enriquezcan la discusión sobre el rol del arquitecto en la ciudad, el sentido que tiene la arquitectura mas allá de la forma y del programa, y ofreciendo una posibilidad de acción que responda a los interrogantes que se plantean hoy, dando lugar al error, a la crítica y a la duda, sabiendo cuándo detenerse a reflexionar.





## BIBLIOGRAFÍA

-Plan estratégico urbano-territorial de la Municipalidad de Cañada de Gómez

-Normativa Municipal de Rosario

-“Jorn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro.” DeArq 17, Revista de Arquitectura, Diciembre 2015

-“El espacio público, ciudad y ciudadanía”. Jordi Borja, Barcelona 2000

-“Conversación con Antonio Monestiroli por Federica Visconti y Renato Capozzi”. A&P Diálogos de docencia, el proyecto de arquitectura y su enseñanza, Agosto 2014

-“Proyectar la periferia”. Manuel de Solá Morales, Barcelona 1992. Traducción parcial inédita: Isabel M. De San Vicente.

-Propuesta Programática Proyecto Final de Carrera, Catedra Dr. Arq. Gustavo A. Carabajal

-“Las variaciones de la identidad. Ensayo sobre el tipo en arquitectura” Carlos Martí Arís, Barcelona 1993

-“Nueve Lecciones de Arquitectura. Lección III: Cuestiones de método. Antonio Monesteroli, Bari 2004

-“Ciudades para la gente”. Jan Gehl



