



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Licenciatura en Turismo

Trabajo Final Integrador

***“Etnoturismo en América Latina: diferencias regionales,
características y vinculaciones con las comunidades indígenas
durante el periodo 2012 - 2019”***

Autora: Angulo, Araceli Ailen

Legajo: A-0102/3

Mail: ara18angu@gmail.com

Directora: Cecilia Rubio

Rosario, Diciembre de 2025

Agradecimientos

En primer lugar, deseo agradecer a la directora de este trabajo, Cecilia Rubio, por su guía, apoyo, dedicación y paciencia a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y conocimientos han sido fundamentales para la culminación de este trabajo.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a la Universidad Nacional de Rosario y, en particular, a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, la cual desde mi ingreso en el año 2019 se ha convertido en un segundo hogar para mí, y estoy profundamente agradecida por la oportunidad de haber podido crecer y desarrollarme en este espacio.

También quiero agradecer a mi familia, quienes fueron mi sostén y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera. A mi madre, en particular, le debo un agradecimiento especial por brindarme los medios necesarios, su amor, paciencia y motivación constante. Su apoyo fue esencial durante todo el desarrollo de la carrera y para lograr la finalización de esta investigación.

Quiero recordar y agradecer también a mi padre, quien, aunque ya no esté conmigo, fue y siempre será mi ángel guardián, quien me guía en mis momentos de duda.

Finalmente, quiero agradecerme a mí misma por la perseverancia y determinación que he demostrado a lo largo de este proceso. A pesar de los obstáculos y desafíos, he podido superarlos y alcanzar este logro.

A todos, les expreso mi más sincero agradecimiento.

Resumen

El etnoturismo surge como una opción novedosa ante los cambios en las tendencias del turismo. Éste, presenta ciertos rasgos que, dependiendo de cómo sea aplicado y el trabajo en conjunto que se realice entre el Estado, operadores turísticos y las comunidades indígenas, determinará sus consecuencias. Al mismo tiempo, a raíz de la búsqueda bibliográfica y documental, se pudo encontrar que si bien esta modalidad turística fue ampliamente utilizada en toda Latinoamérica, se dio una aplicación más destacada en Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia.

En función de lo expresado, este trabajo tiene por objetivo describir las características del etnoturismo en América Latina durante el periodo 2012-2019. Para ello, se considera necesario explicar la relación del etnoturismo con las comunidades indígenas, identificar y describir a los actores que participaron de esta modalidad y caracterizar los atractivos turísticos que componían la oferta de los destinos analizados. A tal efecto, se hace hincapié en algunas regiones donde se han desarrollado proyectos etnoturísticos. En Argentina, se destacan las provincias de Misiones, Neuquén y San Juan; en Chile, las regiones de La Araucanía y Los Ríos; en Costa Rica, la región Brunca; y en Colombia, los departamentos de La Guajira, Tolima y el Cauca.

La investigación adopta un enfoque descriptivo y cualitativo, mediante un diseño de investigación documental. Se utilizan técnicas de recolección de datos como el análisis documental y la revisión bibliográfica. A su vez, para identificar los atractivos turísticos, se emplean de forma complementaria las clasificaciones de Boullón (1985, como se citó en Navarro, 2015) y de Navarro (2015).

Palabras clave: turismo, turismo étnico, etnoturismo, comunidades indígenas, actores, proyectos turísticos, atractivos turísticos.

Índice

Introducción	1
CAPÍTULO 1: Aspectos Teóricos- Conceptuales	5
1.1. ¿Etnoturismo, Turismo Étnico o Turismo Indígena?	5
1.2. Discusiones en Torno a los Conceptos de Etnia y Etnicidad	8
1.3. Atractivos Turísticos: Conceptualización y Tipologías	11
CAPÍTULO 2: Etnoturismo y Comunidades Indígenas Latinoamericanas	15
2.1. La Relación de las Comunidades Indígenas con el Etnoturismo	15
2.1.1. <i>Breve Origen Histórico de su Vinculación</i>	15
2.1.2. <i>Características de su Relación en Base a las Diferencias Regionales</i>	20
2.1.2.1. Proyectos Etnoturísticos de Cada Destino	20
CAPÍTULO 3: Actores Intervinientes en el Desarrollo del Etnoturismo	38
3.1. Identificación y Clasificación de los Actores Involucrados	38
3.2. Descripción de su Participación en los Proyectos Etnoturísticos	41
CAPÍTULO 4: Atractivos Turísticos que Componían la Oferta Etnoturística	51
4.1. Clasificación y Caracterización	51
4.1.1. <i>Atractivos Turísticos de Argentina</i>	51
4.1.2. <i>Atractivos Turísticos de Chile</i>	59
4.1.3. <i>Atractivos Turísticos de Costa Rica</i>	62
4.1.4. <i>Atractivos Turísticos de Colombia</i>	68
Conclusiones	75
Referencias Bibliográficas	80
Documentos Legales	90
Sitios Web	91
Anexo	108

Introducción

El etnoturismo es una modalidad turística que ha tenido un gran crecimiento en las últimas décadas y su surgimiento se dio como resultado de las nuevas demandas por parte de los turistas que buscaban experiencias más cercanas a la naturaleza y a la cultura local, por lo que se encuentra enmarcada dentro del turismo alternativo. Esta modalidad puede ser definida como “la suma de actividades que permiten la realización del turismo en territorios indígenas, donde las comunidades se convierten en los actores de su cultura que es difundida por medio de la interacción con los visitantes” (Pilquiman y Skewes, 2009, p. 170). Al mismo tiempo, siguiendo a Acuña Medina et al. (2019) “esta es un actividad que surge a partir de la incorporación de la población indígena como nuevos actores en la industria turística” (p. 21).

Sus inicios a nivel mundial se pueden ubicar en la década de 1990, periodo donde las comunidades indígenas¹ ya venían fortaleciendo sus reclamos, derivados de sus malas condiciones de vida. Esto llevó a que se desarrollaran proyectos etnoturísticos en distintos lugares como Sudáfrica, China, Canadá, Nueva Zelanda, Australia y Estados Unidos (Pereiro, 2013; Castaño Cárdenas, 2016; Marín Farías, 2013). En el caso de Latinoamérica, esta región contaba con grandes poblaciones originarias en estado de pobreza extrema (Banco Mundial, 2015), lo que tuvo como resultado su vinculación con el turismo, como una forma de poder solucionar los problemas que éstas enfrentaban. Así, surgieron entre las décadas de 1970 y 1990, proyectos de turismo comunitario en diversos países como Ecuador, México, Costa Rica, Chile y Argentina (García Palacios, 2017).

Esto permitió abrir las puertas a la implantación de distintos tipos de turismo alternativo, entre ellos el etnoturismo, lo cual fue impulsado por la Declaración de Larrakia del año 2012. Este documento promovió el empoderamiento de las comunidades nativas por medio del turismo (Comité Mundial de Ética del Turismo [CMET], 2019) y sirvió como

¹ Una comunidad indígena puede ser entendida como “aquella que concentra un legado cultural, ocupa un lugar en todo país; se identifica respecto del resto de la población porque habla un idioma distinto a la lengua oficial; y que además tiene usos y costumbres distintas; y cuya organización política, social, cultural y económica se diferencia de los otros sectores sociales, porque se sostiene en sus costumbres” (Ramírez Velázquez, 2007, pp. 211-212). A su vez, se pueden utilizar otros términos para referirse a ellas, como: pueblos originarios, poblaciones y/o comunidades nativas, los cuales serán utilizados como sinónimos en el presente trabajo.

guía para el desarrollo de diversas modalidades turísticas en los territorios de estas poblaciones. Pero se debe aclarar que si bien el etnoturismo fue ampliamente utilizado por las comunidades indígenas latinoamericanas, la revisión bibliográfica realizada para esta investigación indica que tuvo mayor aplicación en algunos países de la región, como ocurrió en Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia, lugares donde se pusieron en marcha diversos proyectos etnoturísticos, cada uno con sus propias características.

En función de lo expuesto, este trabajo de investigación tiene como interrogante general: ¿cuáles fueron las características del etnoturismo en América Latina durante el periodo 2012-2019?, y como preguntas específicas, ¿cómo fue la relación entre el etnoturismo y las comunidades indígenas?, ¿qué actores participaron en esta modalidad turística?, y ¿qué atractivos componían la oferta turística de los destinos analizados?

De esta manera, el objetivo general de este trabajo es describir las características del etnoturismo en América Latina durante el periodo 2012-2019. Para alcanzar el mismo, se proponen los siguientes objetivos específicos: explicar la relación entre el etnoturismo y las comunidades indígenas, teniendo en cuenta los casos de Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia; identificar los actores que participaron de esta modalidad turística en los casos mencionados, evaluando su contribución en el desarrollo de los proyectos seleccionados; y por último, caracterizar los atractivos turísticos que componían la oferta de los destinos analizados, teniendo en cuenta su valor natural, histórico y/o cultural.

La presente investigación parte de la hipótesis de que el etnoturismo se ha desarrollado de manera desigual en Latinoamérica. En este sentido, su gestión varía según los actores que han participado en su planificación, pudiendo estar a cargo de las comunidades indígenas o no. Su función como herramienta de desarrollo, depende del lugar que se les ha dado precisamente a estas comunidades, como productos o participantes activos de la práctica turística. Así también, el etnoturismo puede ser una oferta complementaria o incipiente² respecto de las actividades tradicionales realizadas por estos pueblos originarios.

Por otro lado, el periodo de tiempo considerado es entre los años 2012–2019, tomando como punto de partida la Declaración de Larrakia de 2012, realizada en Darwin (Australia), la cual es vista como un punto de inflexión, ya que se establece como una

² Esto se aplica a los proyectos turísticos que están en sus fases iniciales de desarrollo, que no lograron aún una consolidación en el mercado ni relevancia significativa en la vida de la comunidad. Por lo tanto, no pueden integrar o complementar las actividades tradicionales que realizan las poblaciones nativas.

guía para el desarrollo de diversas formas o modalidades de turismo que se realizan en comunidades indígenas. Con respecto al año 2019, se considera adecuado como límite, ya que antecede a la pandemia de Covid-19, la cual no es abordada en este trabajo.

Teniendo en cuenta lo mencionado previamente, se estima de gran relevancia realizar una investigación sobre esta temática debido a que permitirá comprender mejor esta tipología turística, que está siendo utilizada de manera progresiva desde hace tiempo por las comunidades indígenas de Latinoamérica como una estrategia de desarrollo. Por lo que su estudio y análisis, permitirá generar conocimiento académico y en materia turística, dado que los estudios sobre el etnoturismo o turismo étnico son limitados en América Latina, dedicándose a la investigación de casos puntuales o discusiones conceptuales del término. A su vez, este trabajo posibilitará alcanzar una base de conocimiento más integral que la existente sobre las características del etnoturismo a nivel latinoamericano, identificando qué actores intervinieron y cuáles han sido los atractivos turísticos que han permitido su desarrollo.

Respecto al abordaje metodológico, esta investigación adopta un enfoque descriptivo y cualitativo. Esto en función de poder describir las características del objeto de estudio, mediante un diseño de investigación documental. Para ello, se recurrió a la búsqueda de información a través de fuentes primarias y secundarias. En relación a las primeras, se destaca la comunicación personal con actores clave. En este sentido, ha sido de gran utilidad la comunicación por vía telefónica y correos electrónicos con uno de los profesionales que participó de la creación y planificación del proyecto de la Ruta Turística Mapuche del Neuquén en Argentina, quien ha facilitado la obtención de documentos originales y datos relevantes para la investigación. Respecto a las segundas, se ha recurrido a la lectura de bibliografía específica, revistas científicas y sitios web que abordan esta temática. Las técnicas de recolección de datos empleadas fueron el análisis documental y la revisión bibliográfica, mediante el cual se analizaron las distintas fuentes de información antes mencionadas. En el caso de la identificación de los atractivos turísticos, se ha utilizado de forma complementaria la clasificación de Boullón (1985, como se citó en Navarro, 2015) y la de Navarro (2015), para poder alcanzar una mejor comprensión de los mismos.

El trabajo de investigación está dividido en cuatro capítulos. El primero refiere a los aspectos teóricos-conceptuales, donde se busca aclarar las distintas conceptualizaciones en torno al etnoturismo, como de los conceptos de etnia y etnicidad, además de definir

qué son los atractivos turísticos junto con su tipología. En el segundo capítulo se describe la relación entre el etnoturismo y las comunidades indígenas latinoamericanas, dando cuenta de forma breve del origen histórico de esta vinculación, para luego explicitar sus características considerando las diferencias regionales en función de los destinos que se analizan en esta investigación. En el tercer capítulo, se determinan los actores que han intervenido en el desarrollo del etnoturismo, así como las dinámicas de su participación en los diversos proyectos etnoturísticos seleccionados. Por último, en el cuarto capítulo, se clasifica y caracteriza a los atractivos turísticos que componían la oferta etnoturística de cada destino. El trabajo culmina con una conclusión, donde se reflexiona sobre la investigación y las respuestas que se han obtenido en relación al objetivo general y específicos, como así también de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO 1: Aspectos Teóricos- Conceptuales

En este primer capítulo, se abordan los aspectos teóricos-conceptuales vinculados a este trabajo, resultando indispensable dar cuenta del mismo para poder abordar la temática que se investiga y poder comprender a qué se refiere el etnoturismo o turismo étnico como tipología turística. Su propósito es aclarar las distintas y contradictorias conceptualizaciones en torno al etnoturismo, como también ocurre con los conceptos de etnia y etnicidad, los cuales tienden a ser ambiguos. Además, se busca definir qué son los atractivos turísticos a partir de las diversas concepciones existentes, cuestión que se ve reflejado de igual manera con sus múltiples tipologías.

1.1. ¿Etnoturismo, Turismo Étnico o Turismo Indígena?

Una de las principales características que presenta el término etnoturismo es su ambigüedad e imprecisión (Buenaño-Allauca y Marca-Altamirano, 2015). Debido a esto, existen múltiples términos que son utilizados como equivalentes o sinónimos de éste, por lo que para comprenderlos adecuadamente se explican sus significados, similitudes y diferencias. Para ello, se inicia con definir que es el etnoturismo, el cual según Pilquiman y Skewes (2009), es entendido “como la suma de actividades que permiten la realización del turismo en territorios indígenas, donde las comunidades se convierten en los actores de su cultura que es difundida por medio de la interacción con los visitantes” (p. 170). Esta definición es la que cuenta con mayor grado de consenso y reconocimiento por parte de los estudiosos de la temática. Se debe aclarar que, si bien el etnoturismo generalmente se asocia con territorios indígenas, también puede abarcar otras comunidades que preservan una identidad cultural única, como puede ser el caso de las comunidades rurales o campesinas. No obstante ello, en este trabajo se hace hincapié en aquella actividad que se realiza especialmente en territorios indígenas.

Al mismo tiempo, el etnoturismo debe ser entendido no sólo como una modalidad turística sino también como una situación intercultural (Espinosa y Pac, 2019), donde interactúan individuos de múltiples culturas con sus respectivas características, provocando un entrelazamiento entre los mismos. Sumado a esto, se plantea que éste no es cualquier tipología turística sino que forma parte de nuevos modelos autogestionados de administración turística. Estos modelos, según Acuña Medina et al (2019), implican la democratización en el manejo de los emprendimientos y negocios turísticos, una distribución más equitativa de los beneficios económicos y sociales derivados del turismo,

una elevada generación de empleo e ingresos para las familias y la comunidad, y una alternativa económica basada en el patrimonio cultural y natural. Por medio de su conservación y puesta en valor, se facilita la implementación de un modelo de desarrollo sostenible con identidad, contribuyendo así a la consolidación y gestión integral de los territorios indígenas y campesinos. Asimismo, es visto como una estrategia capaz de reducir e incluso evitar la migración, llevando a la creación de oportunidades y al mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades donde se ejecuta (p. 21).

Además, se ubica al etnoturismo como parte de los turismo alternativos que “son aquellas formas de turismo que son consistentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, y que permiten a anfitriones e invitados gozar de una interacción positiva y valiosa de experiencias compartidas” (Smith y Eadington, 1992, como se citó en Pereiro, 2013, p. 161). De este modo, se puede mencionar que dentro de esta tendencia hacia nuevas formas de turismo, se han considerado diversas opciones para incluir al etnoturismo en alguna de esas tipologías. En este sentido, autores como Pacor (2018), Zumbado Morales (2014) y Barretto (2005) señalan que éste forma parte del turismo cultural, mientras que Pereiro (2013), Pilquiman y Skewes (2009) y Sánchez Sánchez (2016) plantean que se encuentra dentro del turismo rural/comunitario. Estas categorizaciones se deben a que la práctica etnoturística tiene características que devienen o son similares a las de otras tipologías de esta actividad.

Por consiguiente, se debe aclarar que aún no existe unidad de criterio para referirse a la actividad turística realizada en el ámbito indígena, por lo que son utilizados frecuentemente en América Latina los términos etnoturismo y turismo indígena (García Palacios, 2017). Esta situación genera de forma frecuente la confusión entre ambos términos, ya que se utilizan comúnmente como sinónimos (Zumbado Morales, 2014), pero, según ciertos autores, estos son diferentes. Así lo plantea Morales González (2008), quien realiza una clara diferenciación entre ambos, planteando que el turismo indígena es el resultado de reuniones conjuntas con la población nativa, sobre cómo denominar la práctica turística realizada en sus territorios y su manejo, mientras el etnoturismo ha sido denominado de esa manera por las empresas turísticas y otros actores de la industria vinculada a ese sector. De esta forma, el turismo indígena se caracteriza por ser aquel que es llevado a cabo por y en comunidades originarias exclusivamente. En tanto, el etnoturismo puede ser desarrollado por diversos actores, dándose un manejo compartido

de los proyectos o siendo llevado a cabo por empresas turísticas sin participación de estas comunidades.

Compartiendo la perspectiva anteriormente mencionada, Ramos (2012, como se citó en Zumbado Morales, 2014), plantea que el turismo indígena es:

Aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades y familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista. Mientras que el Etnoturismo es definido como: una actividad turística centrada en la cultura étnica vigente y pasada, que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional expresa a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización, preferentemente en un espacio rural. (p. 153)

A raíz de esta definición, se denotan las diferencias en la participación de las comunidades nativas en los proyectos etnoturísticos respecto a los demás tipos de turismo. A su vez, otro aporte a esta diferenciación lo realiza Huchin González (2019), quien plantea que el etnoturismo brinda actividades y experiencias a los visitantes, y a su vez, los visitantes otorgan ingresos a la comunidad por dejarlos ser parte de ellas, respetando y valorando su identidad cultural. Mientras que en el turismo indígena los líderes de las comunidades brindan servicios a los visitantes con el objetivo principal de valorar y reforzar la identidad de la comunidad (p. 43). Así, ambos términos quedan diferenciados, ya que si bien comparten ciertas características, presentan diferencias en su desarrollo.

En relación con esto, el otro término que hay que aclarar es el de turismo étnico, el cual será utilizado en este trabajo como sinónimo del etnoturismo. En este sentido, se considera lo planteado por Huchin González (2019), quien sostiene que ambas definiciones consisten en viajar a un país o lugar para conocer a un conjunto de personas que pertenecen a una misma raza, comunidad lingüística y cultural, por lo que su significado es el mismo, solo es una forma diferente de utilizar los términos (p. 14). De esta manera, ambas refieren a aquella actividad que implica la visita a otras comunidades o pueblos con el fin de conocer y experimentar su cultura, tradiciones, costumbres y estilos de vida.

Para complementar lo expuesto, Barretto (2005) sostiene que el turismo étnico “tiene como principal atractivo la forma de vida y las tradiciones de determinados grupos humanos unificados por una misma raíz étnica” (p. 6), pudiendo ser practicado en lugares donde estas comunidades han vivido siempre o en lugares donde no son nativas, sino que fueron trasplantadas. La autora identifica que existen dos formas de turismo étnico. Uno, que no está planificado y es llevado adelante sin el consentimiento de gran parte de la comunidad, siendo resultado del interés comercial que tiene al turismo como base de un negocio y ocasionando, muchas veces, zoológicos humanos. Y otro, donde la comunidad se compromete en un proyecto de revitalización cultural y afirmación de su identidad étnica, pudiendo ella misma decidir lo que quiere preservar y mostrar, y elegir si recurrir o no al auxilio de técnicos (Barretto, 2005, p. 12). Estas dos formas se constituyen como una de las características principales que posee el etnoturismo con respecto a su desarrollo sobre los territorios indígenas, y que lo diferencia del resto de los otros términos utilizados.

Para finalizar, se podría decir desde otra perspectiva, siguiendo a Delgado Largo (2018), que cuando se habla de los términos antes mencionados como etnoturismo, turismo étnico o turismo indígena e incluso el turismo cultural, todos estos comparten un mismo enfoque y se refieren a un solo producto. En este sentido, todos tienen como eje principal a las comunidades, las cuales poseen una forma de vida particular y un patrimonio tangible y/o intangible, que de diferente forma es compartido a los turistas que visitan estos pueblos, con el fin de generar en ellos una experiencia única y, al mismo tiempo, permite a las comunidades poder preservar su cultura. No obstante ello, y tal como se menciona previamente, lo que conduce a diferenciar al turismo indígena del etnoturismo es identificar quiénes llevan adelante los proyectos turísticos y actividades, mientras que en el caso del turismo étnico, este es considerado un sinónimo, con el mismo significado e implicancias en los territorios indígenas que el etnoturismo.

1.2. Discusiones en Torno a los Conceptos de Etnia y Etnicidad

Como se ha mencionado en las definiciones de turismo étnico e incluso en el vocablo que forma parte de esta tipología, otros términos que también resultan confusos y problemáticos son el de etnia y etnicidad. La relación de éstos con el etnoturismo se debe a que este último tiene como base a grupos étnicos, que son para esta investigación las comunidades indígenas, por lo que es necesario comprender qué significan estos

términos y las discusiones en torno a ellos. Etimológicamente se puede inferir que la palabra etnia deriva de la palabra griega *ethnos*, que significa pueblo o nación. Históricamente, el uso que se les dio a los términos etnia y etnicidad se ha vinculado con las características raciales que eran atribuidas a los grupos humanos en los tiempos modernos y hasta el siglo XIX. Pero durante el siglo XX, pasaron a ser utilizadas en las ciencias sociales para sustituir las connotaciones peyorativas del término “raza”. Más recientemente, se asocian con la adquisición de una valoración cercana a la noción de folclor, con respecto a los estilos de vestimenta, músicas y comidas regionales (Williams, 1983, como se citó en Lloréns, 2002).

Relacionado con lo anterior, para el autor Giménez (2006), cuando hablamos de etnias, en el pasado eran concebidas como “los “otros”, excluyendo al grupo que clasificaba de este modo a esos “otros” desde una posición dominante (p. 129). A su vez, sostiene que en ocasiones se pasa por alto el hecho de que “etnia” y “etnicidad” son etiquetas científicas clasificatorias, desarrolladas por científicos para identificar a grupos humanos específicos. Sin embargo, estos grupos no se conciben a sí mismos ni se autodenominan por medio de estos términos. Al contrario, se ven como pueblos dotados de un nombre propio y sus miembros se sienten vinculados entre sí por un (supuesto) origen genético común, lo que hace que la familia se instale como principio organizador de la comunidad. Estos grupos étnicos se perciben a sí mismos como grupos con parentesco de forma simbólica, formando familias extensas, aún sabiendo que son creencias y no probables científicamente. También se conoce que estas creencias cuando son compartidas de forma amplia y motivadas emocionalmente, inciden con una fuerza poderosa sobre la realidad social (Giménez, 2006, p.141).

En el caso de Lloréns (2002), plantea que los grupos étnicos o etnias pueden entenderse como colectividades existentes dentro de una sociedad mayor, que se consideran o identifican a sí mismas como una comunidad que se distingue frente al conjunto de la sociedad, o que son consideradas de esta forma por otras colectividades o el resto de la sociedad, debido a que éstas comparten en su interior características culturales particulares. De esta forma, la etnicidad no es solo la autopercepción que sienten las personas, sino también aquella identidad social que es atribuida por los otros (García Martínez, 2004). Es así como el modelo básico socio-antropológico de etnicidad tiene ciertas características: se trata de la diferenciación cultural, se vincula con la cultura pero a su vez tiene sus raíces en la interacción social, no es más fija o inamovible que la

cultura de la que es un componente o de las situaciones donde se produce y reproduce, y como identidad social, es colectiva e individual, en el sentido de que se externaliza en la interacción social y se internaliza en la autoidentificación (García Martínez, 2004, pp. 141-142). En definitiva, en los tiempos recientes, cuando se habla de etnias ya no se refiere a grupos que comparten ciertos rasgos culturales observables, que son reconocidos por los mismos y por los cuales se crea un sentimiento de identidad compartido, sino que se habla de grupos étnicos que se conciben y reconocen como comunidades unidas por un parentesco que aunque imaginario le da sentido a su identidad étnica (Giménez, 2006).

Por otra parte, Lloréns (2002) sostiene que la etnicidad presenta ciertas características en función de las diversas perspectivas existentes. Estos atributos incluyen el idioma (como la lengua compartida, vehículo de cohesión cultural y transmisión de las visiones colectivas del mundo e imaginarios sociales), antepasados comunes (percepción y atribución de una historia y origen compartido como grupo), ocupación prolongada de un espacio geográfico (adaptación socio ecológica al mismo y relación con los antepasados), raza (rasgos fisiológicos y herencia biológica) y la identidad étnica (autopercepción y atribución externa por otros).

A raíz de la utilización de estos términos, en las últimas décadas se ha dado un uso intensivo del prefijo “etno”, que es aplicado para caracterizar determinados productos y servicios de industrias culturales que se orientan al mercado global (Lloréns, 2002), entre los cuáles se destaca el etnoturismo junto con las actividades denominadas etnoturísticas cuya utilización ha ido en aumento. En este tipo de turismo, una de las principales discusiones gira en torno a la forma en cómo se manipulan las identidades étnicas de las comunidades indígenas para su comercialización. Así lo expresa Pacor (2018), cuando sostiene que “el turismo étnico o etnoturismo pone en escena, más que identidades indígenas, una identidad Indígena que se muestra en su doble versión: lo intacto, lo puro, lo auténtico, lo tradicional; y lo diverso, lo múltiple, lo plural” (p. 13).

Esto lleva a que se desarrollen modelos diversos de turismo étnico, como lo planteado por Barretto (2005) y que se ha mencionado anteriormente. En este caso, se ve claramente la diferencia entre un modelo donde se modifica, altera y selecciona aquello que forma parte de la identidad étnica que se mostrará y pondrá en escena. Y por otro lado, un modelo donde las comunidades indígenas deciden qué mostrar y que no, representando su identidad étnica de manera respetuosa y buscando fortalecerla por medio del turismo.

Para finalizar, cabe aclarar la vinculación que se realiza de los términos etnia y etnicidad con el de raza, aludiendo a la utilización de estos para sustituir al de raza, el cual conlleva históricamente una carga negativa. La diferencia radica en que los primeros dos vocablos se centran en las diferencias culturales reconocidas por los mismos grupos étnicos (incluyendo todas las características mencionadas), mientras que el tercero se centra en los rasgos fisiológicos, es atribuida por otros y tiende a ser de carácter peyorativo. Esto no significa que los términos de etnia y etnicidad descarten los rasgos fisiológicos en la definición de los grupos étnicos (García Martínez, 2004), sino por el contrario suelen incorporarse ambas formas de concebirlos, cumpliendo una función meramente de sustitución de términos en algunas situaciones.

1.3. Atractivos Turísticos: Conceptualización y Tipologías

Cuando se analiza el etnoturismo, se puede observar que tiene como atractivo principal la forma de vida de ciertos grupos humanos (Pacor, 2018), es decir las comunidades indígenas, campesinas o rurales. Pero, a su vez, utiliza diversos recursos turísticos que luego se convierten en atractivos. Por lo que es necesario definir a qué se hace referencia con los primeros y cuál es su diferencia conceptual con estos últimos. De esta manera, si se realiza una revisión de los trabajos existentes sobre este concepto, se encuentran distintos significados y términos utilizados (Arnandis-i-Agramunt, 2019). Mientras que en los trabajos de origen hispano, en general, se habla de recurso turístico y en menor cantidad de atractivo turístico, su uso es indistinto y su significado tiende a ser el mismo. Por su parte, Boullón (2006, como se citó en Arnandis-i-Agramunt, 2019), establece que existe una distinción entre ambos términos, argumentando que el primero tiene su origen en la ciencia económica, y por ello, no debe ser utilizado como un término propio del turismo.

A su vez, se observa una problemática similar con los términos recurso y recurso turístico, que se usan en algunos casos de modo indistinto, para referirse a la materia prima que todavía no ha sido transformada para el disfrute turístico. Pero esto contradice lo expuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT)³ en 1979, donde realiza una distinción entre ambos, siendo los recursos turísticos el resultado de transformar el atractivo turístico para adaptarlo a su uso, mientras un recurso alude a cualquier elemento de la naturaleza que es capaz de satisfacer una necesidad (Arnandis-i-Agramunt, 2019).

³ A partir de enero de 2024, la OMT comenzó a denominarse ONU Turismo.

Por lo que este último autor considera que un recurso turístico constituye la parte substancial de la oferta turística de un destino y se trata, en muchas ocasiones, de la razón fundamental para llevar a cabo una visita turística, siendo considerado como la materia prima indispensable para que el turismo exista (p. 47).

Otros autores como Boullón (2006) consideran a los atractivos turísticos como “la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo” (p. 46), considerándolos el primer elemento de producción del sector, junto con la planta turística y la infraestructura. Asimismo, Leiper (1990, como se citó en Escalona-Ulloa et al, 2012), considera a los atractivos turísticos como uno de los tres componentes básicos de la oferta turística, sosteniendo que si bien estos componentes están interrelacionados y la carencia de uno ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística, los atractivos turísticos son el elemento que activa todo el proceso (Leiva y Rivas, 2009, como se citó en Escalona-Ulloa et al, 2012, p.307).

Desde otra perspectiva ampliamente utilizada y compartida en esta investigación, los recursos turísticos se definen como “Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes” (Navarro, 2015, p. 348). Este autor considera, por su parte, a los atractivos turísticos como aquellas representaciones y/o recursos turísticos que han sido creados o convertidos (mediante la contemplación, interpretación y/o participación) para facilitar la experiencia turística (p. 354). En función de esto, se puede entender que los recursos turísticos originan a los atractivos turísticos y, estos últimos, se sustentan en los primeros. Esa transformación del recurso en atractivo se da a partir de que el recurso se hace conocido y visitable (Navarro, 2015, p. 351).

Por otro lado, Navarro (2015) sostiene que las divergencias y superposiciones existentes en torno a estos conceptos, permiten que se identifique una doble vertiente conceptual que los atraviesa, pudiendo resumir de esta manera que ambos implican bienes naturales o culturales, correspondientes a su aspecto formal, y poseen la capacidad para provocar la visita, referido al aspecto funcional de los mismos (p. 338). De acuerdo con lo planteado, tanto los recursos como los atractivos son fundamentales para el desarrollo del turismo. Pero poniendo el foco en los segundos, los cuales son uno de los objetivos de este trabajo, se debe destacar que:

Los atractivos turísticos no son atributos absolutos de un lugar, sino que se construyen en relación con la sociedad de origen de los turistas, a través de su imaginación, percepción y concepción. La condición de atractividad turística de un lugar no resulta de sus propiedades intrínsecas sino de procesos de valorización social que definen cuáles de esos rasgos del lugar se transformarán en atractivos turísticos. Está determinada por los procesos sociales, las prácticas y los discursos que construyen un lugar como turístico, que definen cuáles atributos se convertirán y a través de qué imágenes y constructos serán puestos en valor. (Cohen y Benseny, 2016, p. 39)

Esto demuestra que los atractivos turísticos no solo tienen relevancia por su condición de atractividad intrínseca, sino que el contexto, las valoraciones sociales, los discursos, las prácticas que sobre ellos se realizan, determinan como se constituirán y pondrán en valor, lo cual debe ser tenido en cuenta al momento de su estudio.

Por otro lado, con respecto a las clasificaciones que se han desarrollado de los atractivos turísticos, se pueden mencionar de acuerdo con Navarro (2015) las de Acerenza (1984), Gurría di Bella (1991) basado en García Silverman (1970), Sancho (1998) basado en Swarbrooke (1995), OMT (s.f), Boullón (1985) basado en OEA-CICATUR y la propia realizada por Navarro. De todas ellas, las que se destacan y se utilizan en este trabajo, son las dos últimas. En tal sentido, Boullón (1985, como se citó en Navarro, 2015) divide a los atractivos turísticos en: sitios naturales; museos y manifestaciones culturales históricas; folklore; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y, por último, los acontecimientos programados. Esta clasificación, según Navarro (2015), alcanzó un fuerte arraigo en América Latina, lo cual también se evidencia en otros trabajos donde se recurre a la utilización de la misma.

En complementación con ésta, el autor recién mencionado propone otra clasificación basada en que los atractivos turísticos no siempre provienen de una representación o recurso que se ha convertido, sino además pueden ser creados o solo conocidos. En relación con el primer caso, para Navarro (2015) el término *conversión* refiere a la gestión de hacer visitable un recurso o facilitar la experiencia turística. En este sentido, implica la provisión de instalaciones y/o el desarrollo de un relato o actividades, ya sea desde el ámbito público o del privado (p. 351-352). En definitiva, para este autor los atractivos turísticos se clasifican en:

- Conocido: aquellos recursos (solo conocidos) que fueron promocionados sin haber sido convertidos, es decir, no complementados con otros servicios. Ejemplo: aurora boreal.
- Conocido + complementado (convertido): aquellos recursos conocidos que han sido complementados con otros servicios, bajo la forma de paquetes o combinaciones. Ejemplo: sitio arqueológico + instalación (pasarela) = parque arqueológico.
- Inexistente - valor bajo - no estratégico (creado): aquellos atractivos que generalmente son independientes del destino turístico, pudiendo ser desarrollados en cualquier parte, debido a que no tienen vinculación geográfica o cultural con un lugar en particular que los caracteriza. Su origen se puede deber al déficit de recursos de un destino, la disponibilidad de recursos de baja valoración o de representaciones con poca fuerza, o por último, como resultado de la disponibilidad de recursos y representaciones que aun siendo valiosos y fuertes, no coinciden con el perfil de una determinada imagen de un destino deseado. Ejemplo: Disneylandia (Navarro, 2015, pp. 353-354).

Estas clasificaciones son de suma importancia, ya que permiten realizar un análisis integral, favoreciendo de esta manera la identificación de los variados atractivos turísticos que componían la oferta de los destinos analizados.

CAPÍTULO 2: Enoturismo y Comunidades Indígenas Latinoamericanas

Este capítulo se centra en describir la relación entre las comunidades indígenas latinoamericanas y el etnoturismo. Para ello, a partir de una breve introducción, se expone el origen histórico de esta vinculación, comenzando por los nexos del turismo con estas comunidades hasta llegar al inicio del desarrollo del etnoturismo como práctica turística en sus territorios. Seguidamente, se explican con mayor profundidad las características de esta relación en base a las diferencias regionales, a partir de los diversos proyectos etnoturísticos implementados en Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia.

2.1. La Relación de las Comunidades Indígenas con el Enoturismo

Es importante entender que la vinculación entre las comunidades indígenas y el etnoturismo parte del desarrollo de la práctica turística en sus territorios, a la vez que estas comunidades son la base imprescindible para que esta tipología turística pueda llevarse a cabo. En este sentido, y tal como se menciona en la introducción siguiendo a Acuña Medina et al (2019), el etnoturismo refiere a aquella actividad que surge a partir de la incorporación de los pueblos originarios como nuevos actores de la industria del turismo.

2.1.1. Breve Origen Histórico de su Vinculación

Partiendo del origen a escala global del etnoturismo como actividad turística, se puede observar que numerosos autores y autoras, entre ellos Pilquiman y Skewes (2009), han destacado que "el etnoturismo, como estrategia de desarrollo para comunidades indígenas ha sido una de las alternativas más socorridas en los últimos veinte años a nivel mundial" (p. 170), demostrando la importancia que ha tenido esta tipología para las comunidades en materia económica y cultural. Sin embargo, esta es solo una de las características de la relación entre el etnoturismo y los pueblos originarios promovida desde sus inicios.

En este sentido, esta vinculación y los motivos por los cuales comienza a realizarse esta modalidad en América Latina han sido variados, según las regiones y las comunidades que las habitaban, por lo que el origen de la conexión basada en la dependencia para su desarrollo (económico sobre todo) es solo una arista y no excluye otros rasgos de la misma. Por ello, se considera necesario remontarnos inicialmente a las primeras acciones que permitieron establecer un nexo entre el turismo y estas

comunidades, para conocer el contexto existente en el momento en que surgió el etnoturismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, García Palacios (2017) ubica el inicio del desarrollo del turismo en las comunidades indígenas latinoamericanas entre las décadas de 1970 y 1990, como consecuencia de un periodo donde se llevaron a cabo en varios países de Latinoamérica diferentes reformas agrarias que agravaron las economías campesinas ya debilitadas. Este escenario impulsó a estas poblaciones a buscar alternativas tanto para su supervivencia como para su desarrollo, lo cual devendría en la aparición del turismo como una opción novedosa a la cual recurrir y hasta “salvadora” para revertir esta situación. Ello tuvo como respuesta una diversificación productiva del espacio rural, manifestada en la implantación de diversas modalidades de turismo no convencionales (Pilquimán Vera, 2016), en la búsqueda de soluciones para paliar las condiciones antes mencionadas.

Sumado a esto, otra característica de ese momento, de acuerdo con Suárez et al (2015), es que el desarrollo turístico ocurrido específicamente en contextos rurales y étnicos fue contemporáneo con diversos reclamos sociales que ocurrieron en las últimas cuatro décadas del siglo XX. Estos tenían como protagonistas a los campesinos latinoamericanos, los cuales estaban organizados en base a las reivindicaciones de sus derechos territoriales, por lo que su vinculación con el turismo parte de recurrir a esta actividad como herramienta para hacer frente a la lucha por la tenencia de tierras, permitiéndoles obtener mayor exposición pública como sujetos sociales. Lo mismo aconteció con las comunidades indígenas, que también acompañaron los reclamos pero enfocados en la lucha de sus derechos, principalmente sobre su territorio y su recuperación, a través del desarrollo de proyectos turísticos que les sirvieran para visibilizar su situación y lograr avances en este tema. En este contexto, es cuando emergen distintos tipos de turismo alternativo, como turismo comunitario, etnoecoturismo o turismo rural comunitario, y entre ellos, surge el turismo étnico/etnoturismo.

Al principio, se instalaron proyectos de turismo comunitario en países como Ecuador, Costa Rica, Chile, Bolivia, Argentina y Colombia. En el caso de Ecuador, entre las décadas de 1960 y 1970, se destacaría como el país pionero en el turismo de tipo comunitario, donde el origen de esta actividad se dio como resultado de una serie de reformas agrarias que provocaron devastadoras modificaciones en los modos de vida de los campesinos e indígenas (García Palacios, 2017), los cuales fueron los actores imprescindibles de esta tipología turística.

Por su parte, Costa Rica inició en 1980 un ascenso a escala mundial como uno de los principales destinos ecoturísticos. Sin embargo las comunidades locales solo fueron espectadoras de los diversos proyectos de este tipo de turismo en dicho país, obteniendo en algunos casos ciertos beneficios, como el acceso a empleos y la venta esporádica de productos agrícolas o artesanales. Recién en 1994, un grupo de cooperativas y organizaciones sociales apostaron por un modelo alternativo de turismo centrado en lo comunitario (García Palacios, 2017), el cual más adelante posibilitaría el desarrollo del etnoturismo.

En el caso de Chile, "las primeras capacitaciones de turismo dirigidas a las comunidades indígenas se remontan a principios de la década de los 90, con el financiamiento de fundaciones y corporaciones" (García Palacios, 2017, p. 4). Por su parte, Pilquiman y Skewes (2010) plantean que el etnoturismo surgió en Chile como una modalidad de turismo rural, el cual fue promovido a partir del año 1995 por diversas instituciones públicas mediante programas que brindaban financiamiento, asistencia técnica y capacitación a las poblaciones nativas (p. 107). Además, se comienza a proyectar al etnoturismo (desde un discurso hegemónico) como una alternativa para que las comunidades originarias, que históricamente se han visto perjudicadas por la marginación, se integran a la sociedad (Pilquiman y Skewes, 2009).

A su vez, Araya Mannett (2019) destaca que el origen de los primeros proyectos de este tipo realizados en ese país tenía como objetivo superar la pobreza de las familias que los llevaban a cabo y fortalecer su cultura, entre otras cuestiones. En un principio, se desarrolló con apoyo de la municipalidad y otros actores del sector público, bajo el título de "agroturismo", luego las familias decidieron cambiar a la categoría de etnoturismo, ya que consideraban que era la mejor manera de promover su cultura, siendo ésta el componente principal de su oferta. Cabe destacar que si bien el comienzo de la relación entre el etnoturismo y las comunidades indígenas partió de la necesidad de mejorar su calidad de vida y superar la pobreza, en muchas ocasiones, tal como manifiesta Marín Farías (2013), se terminó mercantilizando a estas comunidades y sus modos de vida. Esto tuvo como resultado una codependencia entre estas comunidades y el etnoturismo. Las primeras, para poder lograr su supervivencia, mientras que esta tipología necesitaba su existencia, sus costumbres y su cultura para poder desarrollarse.

Por otro lado, en relación a Bolivia, se debe tener en cuenta que este país se caracteriza por una alta tasa de población indígena que habita el territorio junto con su amplia diversidad cultural. Por ello, el turismo fue visto como el instrumento principal de

las estrategias y políticas nacionales orientadas al desarrollo económico y social de los pueblos originarios. Esto se vio acompañado por la decisión del gobierno boliviano de emprender la búsqueda de actividades económicas que fueran amigables con el entorno natural y cultural, ante la explotación forestal ocurrida en la Amazonía Boliviana. De esta manera, el Viceministerio de Turismo adoptó en 1994 el término etnoecoturismo (García Palacios, 2017), modalidad que combina las características del etnoturismo y el ecoturismo, los cuales tendrán su auge con el pasar de los años.

En el caso de Argentina, se podría mencionar el año 1969 como inicio de las primeras actividades vinculadas con el turismo y los pueblos indígenas, ya que en ese momento fue cuando se comenzó a aplicar en el país el Régimen de Ayuda a los Artesanos y Estímulo de las Artesanías, por medio de un convenio suscrito entre las provincias y el Fondo Nacional de las Artes. Su objetivo era recuperar, desarrollar y promover la actividad artesanal tradicional, revitalizando su significación cultural y generando una fuente de ingresos permanente y rentable para los artesanos (García Palacios, 2017). Para la década de 1990, los procesos de globalización y de desindustrialización, de acuerdo con Sosa (2011), funcionaron como catalizadores para potenciar el "efecto benéfico" que el desarrollo del turismo tenía en la economía.

Sumado a esto, como sostiene Toselli (2003), los vaivenes que sufrió la economía argentina llevaron a buscar nuevas formas de desarrollo local, permitiendo que las comunidades recurran a modelos alternativos de turismo que se adapten al nuevo contexto, entre ellos se destacaron el turismo rural y el comunitario. Además, junto con estas nuevas actividades económicas se comienza a desarrollar el turismo étnico, pensado como estrategia para la supervivencia de ciertos sectores de la población (entre ellos, las comunidades indígenas), que vieron vulnerados sus sistemas de reproducción socio-económicos, resultado del neoliberalismo que impuso una tercerización del mundo rural (Sosa, 2011, p. 134).

Por último, pero no menos importante, se encuentra Colombia. En ese país, se puede ubicar el origen de la relación entre las comunidades indígenas y el turismo entre las décadas de 1970 y 1990, a partir de que los principales grupos étnicos que habitaban la región del Amazonas, los Ticuna y Yagua, pasaron por un proceso donde sus actividades tradicionales se volvieron insuficientes frente a las nuevas necesidades que surgieron. Esta situación aumentó la importancia de poder contar con otros ingresos económicos para mantener la supervivencia de sus comunidades (Delgado Largo, 2018).

Fue precisamente en 1970, cuando llegó al país el norteamericano Mike Tsalikis⁴, que llevó a cabo la reubicación de una comunidad indígena Yagua de Perú a Colombia, teniendo como objetivo transformar una isla en destino turístico. Para ello, luego de la reubicación, construyó un hotel y convirtió ese lugar en uno de los principales sitios turísticos de la época, el cual fue nombrado como La Isla de los Micos.

En consecuencia, el turismo se empezó a identificar como una fuente de ingresos posible para estas comunidades (Delgado Largo, 2018). Esto se potenció debido al proceso de aculturación que sufrieron estos pueblos, sobre todo los Ticuna, que no solo acudieron al turismo por sus beneficios económicos sino también para convertir sus tradiciones y cultura (ya no seguida por ellos mismos como producto de la aculturación) en un atractivo turístico para la sociedad occidental (Ullan de la Rosa, 2000, como se citó en Delgado Largo, 2018). En ese contexto, se realizaron avances de diversas tipologías turísticas en territorios indígenas y en materia política para su desarrollo, logrando que Colombia se destaque por poseer numerosas políticas y leyes que incluyen, definen y regulan al etnoturismo. Ejemplo de ello es la Ley de Turismo N° 300 de 1996, en la cual se define esta tipología turística y sus características⁵ (Delgado Largo, 2018). Se debe destacar además al departamento de La Guajira, que tiene como uno de sus atractivos principales la etnia Wayuu, la cual desde el año 1991, convirtió la actividad etnoturística en su modo de subsistencia y desarrollo (Ochoa Redondo et al, 2014), reforzando la implantación de proyectos turísticos bajo la modalidad del etnoturismo y el ecoturismo.

Teniendo en cuenta lo mencionado previamente, se puede advertir que, por un lado, estaban los Estados y diversos actores públicos/privados interesados en explotar estos territorios, debido a las ganancias económicas derivadas del turismo, así como por la creación y comercialización de un nuevo nicho de mercado destinado a satisfacer la creciente demanda de los turistas en busca de emociones y experiencias únicas. Por otro lado, estaban las comunidades indígenas que -con miras a mejorar su calidad de vida, su supervivencia y desarrollo, además de continuar la lucha ancestral por sus territorios-, encontraron en el turismo una herramienta para lograr sus objetivos.

⁴ Mike Tsalikis fue un ciudadano norteamericano de origen griego, quien se volvió famoso en Colombia por realizar exportaciones de fauna del Amazonas hacia los Estados Unidos. A esto se suma la creación de La Isla de los Micos que le otorgó mayor reconocimiento (Gallego Acevedo, 2011).

⁵ De acuerdo a la Ley de Turismo N° 300 (1996), se define al etnoturismo como “el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, la forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos así como aspectos de su historia” (Ley 300, 1996, artículo 26).

En relación a esto último, cabe resaltar que en un principio, estos objetivos se lograron en ciertos casos, siendo estas comunidades actores claves de los proyectos etnoturísticos llevados adelante en sus territorios. Sin embargo, en otros, los pueblos originarios se volvieron rápidamente objetos comercializados y explotados en pos de satisfacer una demanda en busca de lo exótico y lo nativo, donde dependían del etnoturismo para sobrevivir en el nuevo contexto social y económico.

2.1.2. Características de su Relación en Base a las Diferencias Regionales

A raíz de las características que ha tenido en su origen la relación entre el etnoturismo y las comunidades indígenas latinoamericanas, a continuación se describe el desarrollo de esta vinculación y sus particularidades, puntualmente en Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia, en base a los distintos proyectos etnoturísticos surgidos durante el periodo de estudio de este trabajo. Se parte de mencionar que un elemento fundamental que impulsó este tipo de turismo fue, como se indicó previamente, la Declaración de Larrakia del año 2012, la cual es considerada por el CMET (2019), como “un documento para el empoderamiento de los pueblos indígenas a través del turismo” (p. 10), y una guía para el desarrollo de diversas modalidades turísticas en las comunidades indígenas.

Cabe destacar que “esta declaración pide alianzas más equitativas entre el sector turístico y las personas indígenas con el fin de mejorar no solo el bienestar de las comunidades, sino también los medios de vida particulares” (CMET, 2019, p. 10). Esto es muy importante si se tiene en cuenta que el etnoturismo implica una vinculación inevitable con los pueblos originarios, por lo que es prioritario que se desarrolle de forma respetuosa, comunitaria y sustentable, para no ocasionar efectos negativos en sus culturas, calidad de vida, recursos naturales, entre otras cuestiones. En este contexto, se describirán las características de la relación antes mencionada en cada uno de los proyectos etnoturísticos.

2.1.2.1. Proyectos Etnoturísticos de Cada Destino⁶

Se comienza analizando el caso de **Argentina**, dónde en 2013, en la provincia de Misiones, se creó el proyecto *Huella Guaraní*, impulsado por el entonces Ministerio de Turismo de la Nación junto con la Subsecretaría de Ecoturismo de Misiones (Brosky, 2022). Esta propuesta se consideró como el primer sendero etnoturístico del país, el cual

⁶ Véase Anexo, Figura 1.

tenía una extensión de 62 kilómetros que atravesaba la Reserva de la Biosfera Yabotí, donde la propuesta era visitar colonias rurales y comunidades indígenas en la selva⁷, tal como puede observarse en la Figura 2, ubicada en el Anexo. El principal objetivo de este proyecto era poder llevar adelante una estrategia de diversificación productiva que permita la integración de estas poblaciones para favorecer el desarrollo económico, sociocultural y ambiental, generar mayor actividad económica y, al mismo tiempo, coadyuvar a la conservación de los recursos naturales (Clarín, 2016).

En este caso, se puede observar que la iniciativa fue impulsada desde el Estado, y las representaciones de estas comunidades, de acuerdo con Brosky (2022), se caracterizaban por la exaltación de lo "particular", lo "diferente" y lo "natural", en base a los consumos del mercado occidental, que busca ese "otro" que se distingue por mantener su origen salvaje, místico y legendario. Así, las comunidades indígenas guaraníes que habitaban allí vieron afectados sus modos de vida y cultura, ya que los diversos agentes que llevaban adelante este proyecto pusieron al servicio del negocio turístico, prácticas y saberes que para ellos debían permanecer en el ámbito de lo privado. Además, se eliminaron o se ocultaron otras características de su cultura, dado que resultaban incómodas o no encajaban con el imaginario construido de estas comunidades para formar parte del proyecto etnoturístico.

De esta forma, las poblaciones nativas para contrarrestar esta exotización y avasallamiento de sus costumbres y formas de vida, decidieron imponer ciertos límites. Estos abarcaban lo que consideraban que debía darse a conocer, las condiciones en las que se exhibían ciertas prácticas (como por ejemplo, el Coro de los niños), y lo no comercializable de su cultura (como ciertos espacios y prácticas considerados sagrados, que debían mantenerse en el ámbito privado). También definieron como debían desarrollarse los lugares de hospedaje, teniendo en cuenta la capacidad de carga de los mismos y del territorio. A pesar de esto, se destaca que no estaban en contra del turismo y sus beneficios económicos, los cuales si bien eran menores que los que recibían las empresas o entidades públicas que llevaban adelante el proyecto, les resultaba una oportunidad para visibilizar la presencia Mbya Guaraní en el territorio local y lograr

⁷ La selva misionera se caracteriza por ser una de las áreas con mayor biodiversidad de Argentina y cuenta con una amplia variedad de árboles, como Laureles, Tacuaras, Palo Rosa, el Pino Paraná o Araucaria, entre otros. Asimismo, concentra el 50% de las especies existentes de orquídeas del país. Además, habitan en ella numerosas especies de fauna autóctona, como: mariposas, arañas, mamíferos y serpientes. En esta área, se podían realizar actividades de cicloturismo, paseos fotográficos, avistaje de aves, interpretación de milenarias especies nativas (Ministerio de Turismo de Misiones, s.f.-b), senderismo, visitas a saltos de agua y a las comunidades indígenas (Clarín, 2016).

espacios de articulación con agencias estatales locales (Brosky, 2022). De esta manera, con el fortalecimiento de su rol, el etnoturismo se llevó a cabo teniendo en cuenta sus condiciones, y también les sirvió de catalizador de sus reclamos territoriales.

Una situación similar ocurrió en las comunidades mapuches en el sur de Argentina. En estas áreas, los pueblos originarios se relacionaron con el turismo, en particular con el turismo étnico, a partir del movimiento indígena que ellos mismos impulsaron, cuyo objetivo era reconstruir su identidad étnica mediante la utilización de los recursos patrimoniales ubicados en sus territorios, los cuales a la vez se han constituido en "sus principales elementos simbólicos de demanda y disputa" (Pacor, 2018, p. 2). De este modo, se abocaron al desarrollo del etnoturismo por la posibilidad de mejorar su calidad de vida, continuar con la visibilización de su lucha territorial para lograr la restitución de los mismos, y por la oportunidad de poder comerciar directamente sus creaciones, que eran mediadas por organismos provinciales y/o privados (Pacor, 2018).

Cabe mencionar que, entre las diferentes áreas del sur del país donde se desarrollaron proyectos de turismo étnico, fue en la provincia de Neuquén donde las comunidades mapuches atravesaron un proceso de visibilización identitaria por medio del trabajo que desarrollaban en la actividad turística (Espinosa y Pac, 2019), lo cual fue acompañado por sus reivindicaciones territoriales como se ha mencionado anteriormente. Así también, el Estado neuquino potenció el desarrollo de diversas formas de turismo étnico y cultural, impulsando políticas públicas en forma conjunta con sectores claves, a fin de diversificar los productos turísticos de la provincia y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones nativas ubicadas en áreas rurales históricamente marginadas. Sin embargo, a través de los servicios turísticos de esta tipología se fomentó la explotación comercial tanto de las comunidades como de sus recursos (Suárez et al, 2015, p. 1).

No obstante ello, se destaca un proyecto de turismo étnico donde la comunidad ha podido participar en las diferentes etapas de su planificación, en conjunto con los organismos públicos y privados. Este se denominó *Ruta Turística Mapuche* del Neuquén (véase Figura 3 en el Anexo), donde la mayoría de las poblaciones indígenas que la conformaban se agrupaban en la zona de los Lagos de la Patagonia (El Cordillerano, 2015). La coordinación del mismo estaba a cargo del entonces Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia de Neuquén, con el asesoramiento técnico, planificación y capacitación de Milenium Consultora. Esta iniciativa consistió en el armado de una ruta turística, para lo cual trabajaron en forma conjunta diversos actores públicos y privados.

Mediante este proyecto se buscaba revalorizar la historia, las costumbres, valores y la idiosincrasia del pueblo Mapuche, además de consolidar y promover las expresiones originarias y el patrimonio cultural Mapuche de la provincia (Neuquén Informa, 2012; Ministerio de Producción y Desarrollo Territorial de Neuquén et al, 2012). Esta ruta turística abarcaba las localidades ubicadas entre Villa Pehuenia, en su extremo norte, y San Martín de los Andes, en su extremo sur, incluyendo progresivamente a todas las familias y comunidades mapuches que desearan integrarse y cumplieran con las directrices y pautas de admisión. La participación era voluntaria, lo que implicaba el respeto a aquellos que no quisieran integrarse a la actividad turística (Ministerio de Producción y Desarrollo Territorial de Neuquén et al, 2012).

El programa propuesto estaba organizado en siete etapas. La primera prospectiva, que incluía la visita y presentación de la ruta a las comunidades y familias mapuches, en primera instancia que se ubiquen cercanas a Villa Pehuenia, Aluminé, Junín de los Andes y San Martín de los Andes. La segunda, instructiva, destinada a la formación y capacitación turística y cultural a los futuros prestadores. La tercera, de formalización de la adhesión al programa, que implicó la oficialización de los emprendimientos y las actividades turísticas. La cuarta, de socialización y marketing, a través de la cual se buscaba la difusión intraprovincial y posicionamiento del proyecto, para la temporada estival 2012-2013. La quinta, denominada de lanzamiento, cuyo inicio oficial estaba previsto para enero de 2013. La sexta, de control, ajustes y retroalimentación, vinculada a las evaluaciones y ajustes para su mejora. La séptima era considerada una etapa complementaria, donde se buscaba la implementación de programas de buenas prácticas y sellos de origen mapuche (Ministerio de Producción y Desarrollo Territorial de Neuquén et al, 2012).

Entre diciembre de 2012 y marzo de 2013, se realizaron capacitaciones e incorporaron 30 prestadores de servicios. Así también, la Subsecretaría de Desarrollo Económico de Neuquén y el Centro Pyme Adeneu, otorgaron infraestructura y financiamiento para el desarrollo de las primeras cuatro etapas mencionadas. Además, el proyecto generó expectativas en los medios de comunicación, en redes sociales y en las comunidades mapuches (Sofía, 2013), y fue declarado de interés por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, 2013). No obstante, el proyecto solo llegó hasta la etapa de socialización y marketing, sin más avances (Sofía, D., comunicación personal, 20 de agosto de 2024). Aún así, se

destaca que en este caso, las comunidades mapuches han podido relacionarse con el turismo étnico bajo una dinámica participativa, donde ellas decidían cómo actuar, qué mostrar y de qué manera hacerlo. En este sentido, éstas se han nutrido de todo lo trabajado durante el proceso de planificación y, actualmente, algunas ofrecen a los turistas, servicios y actividades etnoturísticas que son coordinadas por cada grupo familiar mapuche (Patagonia, s.f.).

Por su parte, en el departamento de Valle Fértil de la provincia de San Juan, se encuentran ubicadas diversas poblaciones indígenas de identidad diaguita mayormente, donde se ha dado un paulatino desarrollo del etnoturismo. El comienzo de este tipo de iniciativas surgió a partir de la adopción de la modalidad de Educación Intercultural Bilingüe (EIB)⁸, por la cual se ha buscado visibilizar la cultura diaguita ante las nuevas generaciones, primero por medio del sector educativo para después expandirlo a otros sectores y/o áreas. Esto fue llevado a cabo principalmente por la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), que promueve acciones tendientes a lograr encuentros interculturales e interviene en las comunidades indígenas vallistas, mediante la puesta en marcha de diversos proyectos educativos de turismo étnico. Ejemplo de ello, es la apertura de espacios escolares para el encuentro intercultural, donde los integrantes idóneos de estas comunidades transmiten sus saberes a la comunidad no indígena (Rodríguez Mamby, 2017).

Fue así como, dando apoyo y herramientas a los pueblos indígenas, se dio inicio al trabajo y accionar de la UNSJ junto a otros actores, para potenciar esta modalidad turística. Es a partir del año 2014, que se comienza a planear la *Ruta Ancestral Diaguita*, que abarcaría el área ocupada por la etnia diaguita Cacique Pedro Caligua. Su finalidad era lograr diversificar la oferta turística de Valle Fértil, donde el turismo y lo étnico se concentraban en el área del Parque Provincial Ischigualasto, complementado con el resto de circuitos de parques triásicos colindantes, y la zona de Usno, como principales atracciones (Ceballos, 2015; Rodríguez Mamby, 2017). Esta ruta parte de la iniciativa de un grupo de alumnos de la Tecnicatura en Turismo del departamento de Valle Fértil, algunos pertenecientes a la comunidad Diaguita. Además, fue convocada y dirigida por la profesora Olga Rodríguez (docente de la UNSJ), a través del Programa Universitario de

⁸ La EIB es una modalidad educativa que sirve para implementar políticas destinadas al respeto y comprensión de la diversidad cultural en los niveles de educación inicial, medio y secundario (Rodríguez Mamby, 2017).

Asuntos Indígenas (PUAI), cuya investigación duró entre los años 2013 y 2014 (Salazar Peñaloza, 2015).

Esta iniciativa buscaba empoderar a la comunidad Diaguita, mediante la capacitación de sus miembros como anfitriones turísticos, la preservación de su patrimonio tangible e intangible, y la creación de estrategias para el diseño y concreción de un potencial plan estratégico (Salazar Peñaloza, 2015). Este enfoque comunitario tenía dos objetivos claves: garantizar que la comunidad sea la encargada de manejar su patrimonio y capacitar a los jóvenes en materia jurídica, sobre todo con respecto a los instrumentos y prácticas existentes que podrían utilizarse para explotar este tipo de proyecto (Ceballos, 2015). De este modo, se pretendía mejorar la crítica situación económica de la comunidad (Cabañes y Cabañes, 2014), derivada del déficit de recursos propios y del acceso a los mismos, y así fortalecer su autosuficiencia.

En este sentido, el proyecto se desarrolló en cinco fases: 1) investigación bibliográfica y cartográfica sobre turismo en poblaciones nativas; 2) trabajo de campo, durante los meses de febrero y marzo de 2014, en ocho lugares centrales para recopilar información, y jornadas de formación; 3) trabajo de reflexión y acción para diagramar la ruta; 4) capacitación del equipo en cuatro ejes de trabajo (patrimonio, identidad, servicios turísticos y gestión de calidad), durante abril y mayo de 2015; y 5) presentación de resultados y diseño de rutas turísticas personalizadas para cada población Diaguita, durante el mes de agosto de 2015, identificando las deficiencias y fortalezas en los servicios turísticos. Esta fase tuvo un gran apoyo de las diferentes escuelas del área que acompañaban esta propuesta, y de cada uno de los actores involucrados, pero era necesario el compromiso de la propia comunidad de continuar por su cuenta con la preparación de los servicios de cada familia y buscar más recursos para mejorarlos (Salazar Peñaloza, 2015). Después de todo este trabajo conjunto, en el año 2019, se inauguró el Primer Nudo de la Ruta en Usno (véase Figura 4 en el Anexo), quedando abierta para su circulación. La actividad contó con una ceremonia y ritual ancestral en honor a la tierra, siendo declarada de interés departamental por el Honorable Concejo Deliberante de la Municipalidad de Valle Fértil (Diario La Provincia SJ, 2019).

En cuanto a **Chile**, se destaca la presencia de diversas iniciativas etnoturísticas, principalmente ubicadas en las regiones de La Araucanía (Lago Budi, Saavedra, Teodoro Schmidt, Curarrehue, Carahue, Pucón, Villarrica, Toltén y Llaguepulli) y en Los Ríos (Panguipulli). En primer lugar, se encuentra la región de La Araucanía, en la cual se

desarrollaron múltiples proyectos de turismo étnico, especialmente en su borde costero, que abarca las comunas de Carahue, Saavedra, Teodoro Schmidt y Toltén, donde la población Mapuche cuenta con una importante cantidad de emprendimientos de base etnoturística, localizados sobre todo en la segunda y tercera comuna mencionada. Esta zona se caracteriza por poseer una amplia cantidad de patrimonio cultural, el cual se considera como uno de los principales componentes del etnoturismo (Escalona-Ulloa et al, 2012), y, como una de las razones que dio lugar al progresivo crecimiento de este tipo de iniciativas en el área.

Varias de ellas se encuentran en el Lago Budi, donde se ha logrado una base organizacional sólida entre el Estado, el sector privado y la comunidad Mapuche, que permitió dar lugar a una acción colectiva teniendo como eje al turismo, relacionado con el desarrollo productivo y social. Asimismo, gracias a la cooperación internacional recibida y a la labor de las mesas de trabajo en turismo realizadas entre diversos actores, se dio una consolidación de la región como destino etnoturístico (Escalona-Ulloa et al. 2012, p. 318).

Uno de los proyectos más reconocidos fue el de *Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi*, el cual comenzó en 1999, y fue impulsado por el entonces dirigente de su comunidad, Mauricio Paineñil Calfuqueo⁹. Para el año 2013, ya era desarrollado por 18 familias asociadas al Comité de Turismo Mapuche Lafkenche Lago Budi (Fajardo Carrillo, 2013), estando configurado como una red turística que se ubicaba principalmente en la comuna de Teodoro Schmidt, donde habitaba la comunidad Mapuche-Lafkenche de Llaguepulli (Tilley Bilbao, 2013; Marín Farías, 2013). Éste se basaba en la necesidad de preservar la cultura y tradiciones de las poblaciones nativas procurando la sustentabilidad para las futuras generaciones, la mejora de sus condiciones de vida e incorporando al turismo como una actividad complementaria a sus actividades económicas tradicionales (Tilley Bilbao, 2013, p. 142).

Debe señalarse que, si bien el etnoturismo puede generar impactos negativos en las relaciones con las comunidades indígenas, sobre todo en aquellas donde no han participado ni en la gestión ni en la planificación de los proyectos etnoturísticos desarrollados en sus territorios, en el caso específico del Lago Budi, esta situación no ocurrió. Esto se debió a que, en la mayoría de los casos, las comunidades mapuches han tenido un rol fundamental en la gestión de los recursos que se utilizaban para conformar

⁹ Mauricio Paineñil Calfuqueo fue presidente del Comité de Turismo Mapuche Lafkenche, de los apoderados en la Escuela “Kom Pu Lof Ñi Kimeltuwe” (primer escuela mapuche a nivel nacional) y de la comunidad (Fajardo Carrillo, 2013).

los complejos de etnoturismo en sus territorios (Marín Farías, 2013). Además, como puede observarse en la Figura 5 del Anexo, miembros de la propia comunidad eran los encargados de llevar adelante y/o participar de diversas actividades.

Se debe mencionar además que las actividades etnoturísticas desarrolladas en esa zona fueron ejecutadas por el Comité de Turismo Mapuche Lafkenche Lago Budi, a cargo de la comunidad, que contó asimismo con el apoyo tanto de agentes externos como internos del área. Mediante esta práctica turística, los pueblos originarios mercantilizaban ciertos aspectos de su cultura a cambio de obtener ingresos económicos, pero al mismo tiempo fueron utilizados para poner en evidencia diversos reclamos territoriales, sobre los servicios de salud y sobre la explotación de los recursos naturales. De esta manera, a pesar de la exaltación del ideal del salvaje y de la cultura mapuche generada por medio del etnoturismo, requerida para satisfacer a la demanda turística, estas comunidades han mantenido ciertos ritos y tradiciones fuera de la comercialización, ya que su importancia hace que éstas permanezcan en el ámbito privado (Marín Farías, 2013).

Además del anterior caso mencionado, existen otras zonas en La Araucanía, como Pucón, donde la *Comunidad Mapuche Cariman Sánchez y Gonzalo Marín* fue beneficiada en el año 2012 con el fondo de tierras de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), para la compra del Fundo¹⁰ Llancañil¹¹. Una vez adquirido el mismo, la comunidad advirtió el potencial del territorio, reorientando así su proyecto de desarrollo socioeconómico hacia el turismo. Así fue como en el año 2013, buscó asesoramiento y apoyo económico de CONADI, lo que resultó en la elaboración de un proyecto que buscaba reforzar un programa de etnoturismo que contemplaba el diseño y la construcción de tres senderos turísticos con una extensión de 10 kilómetros (Juzgado de Letras, Familia, Garantía y del Trabajo, 2020), además de incluir cabañas, camping y la construcción de una gran ruca (véase Figura 6 en el Anexo), que es la vivienda tradicional mapuche (Araucanía Noticias, 2013). De esta forma, convirtieron al turismo -en este caso al etnoturismo- en su proyecto de vida comunitaria en el territorio, el cual para el año 2019 gozaba de un alto flujo de turistas, los cuales aumentaban en verano (Juzgado de Letras, Familia, Garantía y del Trabajo, 2020).

¹⁰ En Chile, un fundo refiere a una propiedad rural y se asemeja a una hacienda o estancia. A pesar de que presentan diferencias, como la situación legal, trayectoria, partición de otra hacienda y la extensión, en su mayoría, desde el punto de vista funcional, se conciben como haciendas (Olea - Peñaloza, 2022).

¹¹ Está zona, que se extiende por 350 hectáreas aproximadamente, cuenta con cascadas, aguas termales, un extenso bosque nativo y un importante paisaje de montañas (Juzgado de Letras, Familia, Garantía y del Trabajo, 2020).

Como se puede observar, la región de La Araucanía tiene una gran variedad de proyectos etnoturísticos, en su mayoría gestionados por las comunidades indígenas, pero con apoyo público y privado. Un factor importante que ha permitido el desarrollo de estos proyectos fue no solo el trabajo de las comunidades, sino también el papel del Estado, como se mencionó en párrafos anteriores, en especial en la promoción y potenciación del etnoturismo. Si bien no se puede negar que la razón de estas acciones estatales responden al potencial económico que conlleva el desarrollo de esta tipología turística en los pueblos indígenas, a su vez, se han dado en respuesta a la necesidad de otorgar otras alternativas económicas que mejoren sus condiciones de vida, así como también promover la revalorización cultural y patrimonial mapuche.

Se pueden mencionar como ejemplos de estas acciones estatales, la organización por parte del Ministerio de Desarrollo Social y Autoridades de Villa Pehuenia (Argentina), del primer Encuentro Binacional Mapuche Pehuenche en abril de 2012, para crear una red etnoturística administrada por indígenas (Vergara, 2012). Así como también, el trabajo realizado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) que incorporó esta modalidad para promocionar a Chile en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en enero de 2016 (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2016). Además, se llevó a cabo una instancia comercial en agosto de 2019, con 12 empresas de origen Mapuche, Aymara y Lickan Antay, organizada conjuntamente con la Subsecretaría de Turismo con el fin de consolidar la oferta etnoturística del país, bajo la denominación de turismo indígena (Subsecretaría de Turismo, 2019-a, 2019-b).

De esta forma, junto con los esfuerzos estatales en la región de La Araucanía, se expandió la actividad de esta modalidad turística en el país. Merece mencionarse también la región de Los Ríos, donde en Panguipulli se han desarrollado iniciativas y actividades etnoturísticas a través de las cuales las comunidades Mapuches han compartido su cultura e historia (Sietelagos Panguipulli, s.f.). Esta región se caracteriza por sus volcanes, ríos, lagos, paisajes agrícolas y forestales. Asimismo, es famosa por la presencia del bosque húmedo templado, llamado Selva Valdiviana, que alberga áreas protegidas de flora y fauna. También se destaca la cultura y gastronomía, las cuales son el resultado de la fusión de las tradiciones mapuches, españolas y alemanas (SERNATUR, s.f.).

Uno de los proyectos etnoturísticos más conocidos fue *Fortín Mapuche*, el cual consistía en un paseo por la historia de la resistencia del pueblo Mapuche (Cooperativa

Agroecológica Turística y Cultural Man Pewna, s.f.). Éste fue organizado por Angélica Chincolef¹² en el año 2014, quien desde pequeña había escuchado historias de diversas hazañas y anécdotas ocurridas en el territorio que habitaba, lo cual la impulsó a generar un emprendimiento donde se compartieran los conocimientos que poseía. Así fue como, con el apoyo de su padre, que narraba las historias de vida y hacía excursiones guiadas por el territorio, de su madre que realizaba degustaciones de comida tradicional, y del Ministerio de Agricultura, ha logrado implementarlo (véase Figura 7 en el Anexo). El objetivo de este proyecto fue, por un lado, generar recursos económicos y, por otro, fomentar el conocimiento y la vinculación con el pueblo Mapuche (Robles Gómez, 2018). Teniendo en cuenta las iniciativas mencionadas previamente, podemos dar cuenta que el etnoturismo ha tenido un crecimiento y desarrollo exitoso en diversas regiones de Chile.

Respecto a **Costa Rica**, para el año 2012, ya se encontraban algunas propuestas etnoturísticas de forma aislada a lo largo del territorio, en su mayoría apoyadas por cámaras de turismo e instituciones de cooperación internacional. Siguiendo a Guevara Brenes (2012), las comunidades indígenas que habitan allí se encontraban, en general, en una situación económica precaria, que afectaba también su calidad de vida. Esto se agravó al no contar con el apoyo del gobierno, llevándolas a niveles preocupantes. En ese contexto, para superar estas condiciones que llevaron al desempleo, pobreza, pérdida de recursos naturales y de su modo de subsistencia, estas poblaciones buscaron vincularse con el turismo, y en especial con el etnoturismo, a fin de obtener una fuente de ingresos alternativa y revertir su situación.

De todo el territorio de Costa Rica, se destaca la Región Brunca, la cual se caracteriza por ser una de las zonas con mayor riqueza en biodiversidad del país, con una variada flora y fauna. A su vez, cuenta con cuatro parques nacionales, con los manglares más extensos de esta nación centroamericana, con una vasta cultura arqueológica y patrimonio intangible, derivado de ser el hogar de la mayoría de las poblaciones indígenas del país. Al mismo tiempo, la difícil situación económica en la que se encontraban estos pueblos permitió que vieran al etnoturismo como una oportunidad para mejorar su calidad de vida (Zumbado Morales, 2014; Cámara de Comercio Brunca, s.f.). Es por ello que, en esta área, se han desarrollado la mayor cantidad de emprendimientos de esta tipología

¹² Emprendedora y empresaria, es la dueña del territorio donde se encuentra el Fortín, y en el cual sus antepasados lucharon. Así también, forma parte de la comunidad mapuche de Panguipulli (SERNATUR, 2022).

turística, la cual ha contado con el apoyo y la promoción del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Guevara Brenes, 2012).

Esta región está conformada por seis cantones: Pérez Zeledón, Osa, Golfito, Corredores, Buenos Aires y Coto Brus. De todas ellas, se destaca el Cantón de Buenos Aires (Provincia de Puntarenas), particularmente los proyectos etnoturísticos llevados a cabo en los territorios indígenas de Curré, Térraba, Boruca, y Salitre. Cabe aclarar que estas iniciativas tienen como actor principal a la Cámara de Etnoturismo de la Región Brunca, de origen comunal, debido a la cual mayormente se desarrollan los mismos (Zumbado Morales, 2014). A los fines de esta investigación, se pueden mencionar tres proyectos del territorio indígena Térraba, los cuales son los más reconocidos: el *Centro Etnoturístico El Descanso*, *La Asociación de Mujeres Indígenas Mano de Tigre* y el *Rincón Ecológico Cultural Térraba*. Así también, las asociaciones y empresas que tenían a su cargo la ejecución de los mismos estaban conformadas por actores locales pertenecientes al grupo étnico Térraba-Brörán (Zumbado Morales, 2014).

El primero de ellos fue desarrollado por la Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes de Térraba (ASODINT). Este se encuentra en territorio indígena en una propiedad familiar. Su inicio se podría ubicar en el año 2000, pero recién se materializó en 2005, a través del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD)¹³ del Fondo para el Medioambiente Mundial (FMAM), el cual realizó una donación que se utilizó para construir una cabaña (véase Figura 8 en el Anexo) y el salón principal. En 2012, la asociación volvió a recurrir a este organismo para solicitar otra donación a fin de fortalecer y mejorar el proyecto, para lo cual se acordó en un documento el periodo máximo para alcanzar esos objetivos que se extendía hasta el año 2014 (Villanueva, 2013). Este emprendimiento ha tenido como objetivo difundir y compartir las experiencias y tradiciones de la cultura Brörán de Térraba, abarcando su modo de vivir y cosmovisión, además de propiciar la conservación de sus recursos naturales (Rojas, 2023-b; Sánchez Sánchez, 2016).

Por medio de la actividad etnoturística, ASODINT ha podido continuar con su agenda política, que gira en torno a la lucha por los derechos indígenas y territoriales,

¹³ Este programa pertenece al FMAM, es administrado por la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) e implementado por el PNUD. Mediante el mismo se busca apoyar la innovación y el empoderamiento comunitario, para lo cual se brinda asistencia financiera y técnica a proyectos de desarrollo sustentable de las organizaciones locales de la sociedad civil, con especial atención a los pueblos originarios, mujeres y niños (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2023).

además de fortalecer las relaciones organizativas con otros territorios indígenas, como por ejemplo con el de Boruca, con el cual se realizaron esfuerzos conjuntos en temas políticos en común. A su vez, la vinculación con esta modalidad turística ha permitido crear fondos limpios que han generado ingresos económicos que permitieron construir infraestructuras, continuar con la lucha por el territorio y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (Sánchez Sánchez, 2016).

Esta asociación llevó a cabo el mencionado proyecto bajo una forma de trabajo comunitaria familiar, donde se distribuyeron responsabilidades y beneficios entre las familias asociadas y, a cada persona que realizaba una determinada tarea, se le retribuía económicamente una tarifa previamente fijada según la labor. Además, ASODINT ha logrado que por medio del Centro Etnoturístico se genere un encadenamiento productivo con otros grupos indígenas dentro del territorio, comprando productos y materias primas para poder brindar los servicios turísticos. Así también, contó con la colaboración de otros actores, como la Asociación Comunitaria Conservacionista Costarricense de Turismo Alternativo y Rural (ACTUAR), que brindó su apoyo mediante su tour operador y en la gestión administrativa del proyecto, además de participar en otros emprendimientos etnoturísticos del área. Se debe destacar que, si bien ha recibido financiamiento del Programa de Pequeñas Donaciones, ASODINT ha podido sostenerse con los ingresos de la actividad turística y venta de artesanías (Sánchez Sánchez, 2016).

El segundo proyecto es el de La Asociación de Mujeres Indígenas Mano de Tigre de Térraba¹⁴. Esta institución nace en la década de 1990 y está integrada por 12 mujeres del pueblo Brörán, quienes por medio del etnoturismo buscan fortalecerse económicamente y beneficiar a sus familias. Su emprendimiento, de acuerdo con Murillo y Ruiz (2020), puede ser denominado como *Mano de Tigre o Centro Cultural Mano de Tigre*, el cual comenzó a ser implementado en el año 2003, cuando la asociación obtuvo la personería jurídica. El mismo continuaría fortaleciéndose con el pasar de los años, y para 2018 ya contaba con hospedajes, diversos tours, talleres culturales, entre otros servicios.

Una cuestión a resaltar es que esta entidad tiene uno de los pocos proyectos que posee un reglamento respecto de las visitas, a fin de buscar el respeto a los lugares

¹⁴ Este nombre hace referencia a la Piedra Mano de Tigre que cuenta con una marca con forma de garra de un felino muy grande, tal como se puede observar en la Figura 9 en el Anexo, la cual es venerada por la comunidad (Asociación Cultural Indígena Teribe, s.f.).

tradicionales de alto valor espiritual. A través del etnoturismo, esta agrupación ha podido recuperar parte de la cultura Brörán, por ejemplo mediante su contribución al rescate de la vestimenta tradicional o realizando talleres de costura, artesanías, gastronomía y agricultura tradicional; para fomentar su práctica y conocimiento entre personas no indígenas (Murillo y Ruiz, 2020).

Por último, se encuentra el *Rincón Ecológico*, el cual se desarrolla desde 1980 y está ubicado en una finca familiar de 63 hectáreas (ha), como resultado del trabajo de Paulino Nájera y sus hermanos (véase Figura 10 en el Anexo). El objetivo era recuperar la flora, la fauna y la cultura del pueblo Brörán que estaban siendo amenazados, generando una base para la recuperación del territorio. Luego de muchos años de esfuerzo, lograron recuperar nuevamente árboles nativos y flores medicinales ancestrales, por ello su importancia es tal que ha sido declarado como sumidero de carbono¹⁵ (Rincón Ecológico Cultural Térraba, s.f.; Zumbado Morales, 2014; Murillo y Ruiz, 2020). De esta manera, se convirtió en el primero de ese tipo en el territorio indígena de Costa Rica, incluso fue elegido por el Gobierno del país como el escenario donde se realizó el evento de traspaso de poder del año 2018 (Equator Initiative, s.f.). Siguiendo a Murillo y Ruiz (2020), esta situación se vio potenciada por el desarrollo del etnoturismo, ya que posibilitó la recuperación del bosque y un mayor interés respecto a la preservación de la naturaleza. Asimismo, este proyecto evitó que la comunidad sea objeto de mercantilización y fetichización, a diferencia de otros territorios.

Esta iniciativa acompañaba las luchas presentes en el territorio, como aquella sostenida para alcanzar la soberanía alimentaria. Esto implicaba que las prácticas contrarias a la conservación y a la diversidad biológica se debían eliminar por medio de criterios técnicos basados en la agroecología. A su vez, se buscaba promover el desarrollo de una economía interna en la comunidad, a fin de evitar que los productores tengan que vender sus productos afuera. Por ello, quienes participaban del mismo consideraban que era fundamental lograr una sensibilización de los visitantes en materia ambiental, priorizando aquellas actividades que generen bajo impacto en la naturaleza (Murillo y Ruiz, 2020).

¹⁵ Un sumidero de carbono refiere a todo sistema o proceso por el que se extrae de la atmósfera un gas o gases y se almacena. Las formaciones vegetales actúan como sumideros por su función vital principal, la fotosíntesis. Mediante esta función, los vegetales absorben dióxido de carbono (CO₂) que compensa las pérdidas de este gas que sufren por la respiración y lo que se emite en otros procesos naturales como la descomposición de materia orgánica (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.).

Uno de los puntos fuertes que han compartido los tres proyectos, según los autores recién mencionados, es el contacto sólido entre ellos, donde se enviaban y compartían grupos de personas para proveerles alimentación, hospedaje o tours. Ello se debe principalmente a que estos lugares poseen características diferentes, lo que ha evitado la competencia entre los mismos. Cabe destacar además, el nivel de gestión en materia sostenible que han alcanzado las comunidades a cargo de los proyectos, priorizando el manejo responsable de los recursos naturales, la preservación del patrimonio y la sensibilización, lograda por medio de las actividades etnoturísticas.

El desarrollo de estos emprendimientos se vio acompañado por acciones realizadas por la Cámara de Turismo de los Territorios Originarios de la Región Brunca (CABROTUR) con apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otras organizaciones, que llevaron a cabo en el año 2013 el Primer Festival Etnoturístico en Territorios Indígenas de Costa Rica (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2013). Además, durante el periodo 2013-2016, se realizó la Feria Etnoturística y Cultural Térraba, un esfuerzo conjunto de varias organizaciones (Sánchez Sánchez, 2016). Ambas acciones tenían como objetivo potenciar las actividades e iniciativas conjuntas entre las organizaciones y las comunidades, además de fortalecer los vínculos entre las poblaciones indígenas del territorio, con el fin de lograr una coordinación de trabajo eficiente y una redistribución equitativa de los beneficios para todos los actores involucrados.

Para culminar, se debe mencionar a **Colombia**, que es el país con mayor grado de políticas y leyes que incluyen, definen y regulan el etnoturismo (Delgado Largo, 2018). Varios departamentos y sus respectivos municipios han desarrollado y llevado a cabo proyectos, iniciativas y programas etnoturísticos, la mayoría como resultado de convenios entre actores públicos y privados (internacionales, nacionales y locales), de planes de desarrollo y, en algunos casos, derivados del trabajo de las comunidades indígenas. En primer lugar, se analiza el departamento de La Guajira, la cual por ser pluriétnica y biodiversa, promueve el disfrute del ecoturismo y etnoturismo a lo largo de esa jurisdicción en sus ecosistemas únicos (Muñoz Estrada, 2016). A esto se suma el hecho de que La Guajira está conformada por un alto porcentaje de población indígena (Ochoa Redondo et al, 2014). Incluso en el Plan de Desarrollo Turístico del mencionado departamento del año 2012, se definía que uno de los productos turísticos clave para la competitividad de los municipios era el etnoturismo, además de establecerse el fortalecimiento del turismo

mediante el desarrollo de actividades ecoturísticas y etnoturísticas (Unión Temporal Turismo Bolinosargua, 2012).

Dentro de este distrito, el territorio se divide en Alta, Media y Baja Guajira, donde la mayor concentración tanto de comunidades indígenas como de proyectos etnoturísticos se ubican en las dos primeras divisiones. En el caso de la Alta Guajira, es considerada como el lugar especializado en el etnoturismo. Allí, la mayoría de la población pertenece a la etnia Wayuu (Unión Temporal Turismo Bolinosargua, 2012), la cual es uno de los principales atractivos de esta tipología turística y, al mismo tiempo, esta última ha sido esencial para la subsistencia y desarrollo de este pueblo (Ochoa Redondo et al, 2014).

Aún así, cabe mencionar que la actividad etnoturística originalmente no se encontraba basada en criterios de sostenibilidad que permitieran su perdurabilidad en el tiempo. Esto puede explicarse por el deficiente cuidado de los atractivos naturales, tanto por parte de los habitantes de las comunidades como por los turistas, a causa de su llegada desordenada al destino, lo que dificultaba la conservación del mismo (Unión Temporal Turismo Bolinosargua, 2012). Así también, se ha podido advertir que se desarrollaba sin ningún tipo de planificación en algunas comunidades y zonas, y sin considerar los impactos negativos que ocasionaban al ambiente, a los recursos naturales y a las poblaciones que allí habitaban (Muñoz Estrada, 2016). Esto ha llevado a realizar diversos esfuerzos para contrarrestar esta situación mediante el desarrollo de proyectos y programas etnoturísticos mejor planificados.

En este sentido, se destaca la propuesta denominada *Implementación de una estrategia de internalización de productos turísticos en la Alta y Media Guajira*, implementada en el año 2017, con el objetivo de crear nuevos paquetes turísticos enfocados en el turismo étnico cultural (combinación de etnoturismo y turismo cultural) y en los subproductos de naturaleza/aventura, bienestar/espiritualidad e inmersión indígena/voluntariado. A partir de esta iniciativa surge el proyecto *Inmersión Guajira*, llevado a cabo por el Clúster de Turismo de La Guajira¹⁶ junto a otros actores. Este tenía como finalidad fortalecer el patrimonio cultural y natural del territorio a través del turismo especializado, potencializando el turismo étnico cultural mediante elementos diferenciadores del área (Clúster de Turismo de La Guajira, 2022).

¹⁶ El Clúster de Turismo de La Guajira es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a empresas e instituciones públicas y privadas del sector turístico del departamento de La Guajira en Colombia (Clúster de Turismo de La Guajira, s.f.).

Para ello, se desarrollaron una serie de paquetes turísticos, teniendo como principal producto a la tipología turística antes mencionada y otros subproductos combinados (Clúster de Turismo de la Guajira, s.f.), en donde se planificaron actividades en varios municipios abarcando la Alta y Media Guajira (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). Cabe destacar que, desde este organismo, se vienen priorizando aquellas iniciativas que contengan estándares de sustentabilidad ambiental y participen activamente las comunidades indígenas, además de colaborar en el desarrollo de una política pública que promueva el turismo étnico cultural. En este sentido, el proyecto Inmersión Guajira seguía destacándose al año 2019 por sus exitosos resultados acordes a tales fines (Clúster de Turismo de La Guajira, 2019).

Otro proyecto a destacar es la *Ruta Ancestral Pijao*, impulsado por el pueblo Amoyá-La Virginia de la etnia Pijao, en el municipio de Chaparral (departamento de Tolima). El mismo comenzó a desarrollarse en 2017, luego de la convocatoria del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), cuando se realizaron procesos de formación para fortalecer la dinámica ecoturística y etnoturística en el territorio (La Voz Pijao, s.f.). Es a partir de esta instancia, que surge la idea en la comunidad de crear un proyecto de etnoturismo comunitario, con el financiamiento recibido del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y otros actores, buscando responder a la necesidad de generar alternativas económicas que estén acordes a las formas de relacionamiento con el entorno. Así, se da inicio a un proceso de análisis del área y sus recursos, con el objetivo de activar el turismo en la zona y, con ello, generar mayores ingresos e incremento del empleo, además de fortalecer el trabajo comunitario en la región (Cortes Escarraga, 2022).

Es importante mencionar que este proyecto no se hubiera podido planificar y desarrollar con éxito en el territorio durante el tiempo de estudio de este trabajo y más allá de éste, si no fuera por la firma del tratado de paz en el año 2016, que puso fin al conflicto armado entre el gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Esto permitió que el área donde vivía la comunidad (véase Figura 11 en el Anexo) pudiera ser visitada con seguridad, ya que anteriormente existía un contexto de extrema violencia e inseguridad que provocó su aislamiento y desconexión cultural (La Voz Pijao, s.f.).

Otro departamento del país en el cual se han implementado proyectos etnoturísticos es Cauca. Esta es la segunda jurisdicción nacional, después de La Guajira,

que cuenta con el mayor porcentaje de población indígena, alcanzando el 20% del total departamental, perteneciente a ocho grupos étnicos reconocidos oficialmente (Consejo Regional Indígena del Cauca [CRIC], s.f.). A ello se suma, la apuesta gubernamental por el posicionamiento y consolidación de una oferta turística orientada a la valoración de las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales de las comunidades, así como de los recursos naturales que posee la región, concentrándose en los parques nacionales naturales (Buitrago Betancourt y León Mora, 2019).

Además de los parques naturales, el departamento se distingue por el Parque Arqueológico de Tierradentro, localizado entre los municipios de Belalcázar e Inzá, el cual se ha consolidado como destino turístico de importancia a nivel nacional, regional e internacional. En éste se desarrollaron emprendimientos de etnoturismo y una oferta turística que giraban en torno a actividades o servicios que se basaban en mostrar o exhibir los modos de vida propios de la comunidad indígena Nasa que allí habita. Al ser Tierradentro un lugar declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido a su reconocimiento como uno de los parques más representativos del patrimonio prehispánico en Colombia (Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH], s.f.-c), contaba con un gran respaldo, por lo que la actividad etnoturística se desarrolló a pesar de las dificultades, poniendo en valor la identidad cultural de la comunidad, tradicionalmente considerada excluida desde diversos ámbitos (Buitrago Betancourt y León Mora, 2019).

Cabe mencionar que parte del territorio que comprende el parque está dentro del resguardo de San Andrés de Pisimbalá¹⁷, por lo que su rol ha sido muy importante para el desarrollo de estos proyectos. Este parque ha tenido sus complicaciones, ya que la comunidad Nasa reclamaba que los hipogeos¹⁸ y tumbas que se encuentran allí, les pertenecían como herencia ancestral, principalmente en un contexto de discusión sobre la elaboración de un nuevo plan de manejo para este lugar arqueológico, por parte del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Esta entidad pública es la máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico del país, en consecuencia era la encargada de tomar las decisiones relativas a la administración del parque. En oposición a ello, la comunidad buscaba convertirse en la principal responsable de la gestión del

¹⁷ Los resguardos indígenas son propiedades colectivas de las comunidades nativas, que tienen el carácter de inalienables, imprescriptibles e inembargables. Es una institución legal y sociopolítica autónoma en la cual las autoridades tradicionales y cabildos manejan, rigen y controlan políticamente y jurídicamente el territorio en función de sus derechos y costumbres (Guilland y Ojeda, 2012).

¹⁸ Los hipogeos son tumbas subterráneas excavadas en roca (ICANH, s.f.-c).

mismo (Guilland y Ojeda, 2012). Luego de diversas reuniones que se extendieron durante el periodo de estudio de esta investigación, la disputa continuó y no hubo acuerdo ni resolución sobre la misma. Aún así, se permitió que miembros del pueblo Nasa trabajaran en el predio, aunque de forma temporal y sin posibilidad de renovación, además de poder obtener beneficios económicos al ofrecer hospedaje, servicios de gastronomía y venta de artesanías a los visitantes, fuera del parque (Bolaños Díaz, 2020).

En este contexto, se destaca la labor de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), la cual llevó a cabo en esta región, la iniciativa OVOP Colombia “un pueblo - un producto” (one villaje - one product), que consistía en una estrategia basada en el desarrollo local, a través del trabajo de las comunidades. Para ello, por medio de su financiamiento, se enviaban expertos y voluntarios para brindar asesoramiento en el diagnóstico y estructuración de los planes de trabajo, así como también ofrecer instancias de capacitación y entrenamiento para fortalecer las capacidades de los actores (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia [APC], 2020).

A fin de implementar la propuesta previamente mencionada, la JICA seleccionó 12 iniciativas de diversas áreas del departamento, mediante una convocatoria en el año 2011. Entre ellas, surgió el primer proyecto etnoturístico de la región denominado *Tierradentro: hacia una experiencia etnoturística*. Este último, comenzó su desarrollo en el año 2014, abarcando los municipios de Inzá y Páez, y, originalmente, preveía la participación de la comunidad Nasa en su desarrollo. Su objetivo era aprovechar el potencial turístico de la región y las zonas aledañas, en razón de su riqueza cultural pluriétnica y sus manifestaciones arquitectónicas y arqueológicas. Para ello, se centró en el etnoturismo y utilizó los recursos culturales del Parque Arqueológico de Tierradentro, como puede apreciarse en la Figura 12 en el Anexo (Servicio Nacional de aprendizaje [SENA] y Agencia de cooperación Internacional del Japón [JICA], 2020).

No obstante, con el paso de los años, el proyecto etnoturístico se redujo a las visitas del predio y un pequeño museo con dos salas que muestran y comercializan la cultura Nasa, pero sin contar con la participación directa de esta comunidad en la toma de decisiones. Aunque cabe aclarar que los miembros de esta última pueden trabajar en el lugar y obtener beneficios económicos de forma indirecta, mediante los gastos de los turistas, fuera de la zona del proyecto (Guilland y Ojeda, 2012).

CAPÍTULO 3: Actores Intervinientes en el Desarrollo del Enoturismo

Para la realización de este capítulo, se parte de la idea de que el turismo implica que se generen relaciones con múltiples actores, tanto al momento de su planificación (en cada una de sus etapas), como también durante su implementación sobre un territorio en concreto y un contexto determinado, donde se originan repercusiones mutuas. En este sentido, resulta fundamental para caracterizar al etnoturismo identificar a los actores implicados en su desarrollo, teniendo en cuenta los diferentes proyectos llevados adelante en los destinos detallados en el capítulo anterior. A tal fin, se considera lo planteado por Varisco (2013), quien aplica el enfoque sistémico del turismo en sus análisis y propone que éste se integra por cinco subsistemas¹⁹, de los cuales tomaremos dos: la superestructura y la comunidad receptora, para clasificar a los actores en este apartado. Siendo esta última, un subsistema separado del anterior en función de su papel clave en la planificación y gestión integral del turismo (p. 69). De esta manera, en un primer momento, se identifican y clasifican a los actores implicados en el etnoturismo y, seguidamente, se describen sus roles en el desarrollo de los proyectos etnoturísticos examinados.

3.1. Identificación y Clasificación de los Actores Involucrados

Partiendo del enfoque sistémico del turismo y de la utilización de los dos subsistemas antes mencionados, cabe aclarar que la superestructura está integrada por el sector público, privado y el tercer sector. Según Varisco (2013), se podría resumir que el primero representa al gobierno, el segundo al mercado y el tercero a la sociedad civil. En este sentido, a continuación se procede a identificar los actores intervinientes de cada uno de estos sectores, teniendo en cuenta los proyectos mencionados en los destinos seleccionados.

Respecto al **sector público**, podemos mencionar a los ministerios o secretarías vinculadas a la actividad turística, como el caso del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (actualmente Secretaria de Turismo, Ambiente y Deportes), la Subsecretaría de Ecoturismo de la provincia de Misiones, el Ministerio de Turismo y la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Neuquén en Argentina; del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), la Subsecretaría de Turismo y el Ministerio de Economía, Fomento y

¹⁹ De acuerdo con Varisco (2013), los cinco subsistemas son: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora (p. 65).

Turismo en Chile; del Ministerio de Economía, Industria y Comercio en Costa Rica; y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), junto con el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) que está bajo su administración, y la Agencia de Emprendimiento e Innovación del Gobierno Nacional (INNPULSA), que trabaja en conjunto con éste, en Colombia. Respecto a los municipios y gobernaciones, se encuentran la Municipalidad de Valle Fértil en Argentina; la Municipalidad de Teodoro Schmidt en Chile; la Gobernación de La Guajira y del Cauca, junto con las Alcaldías Municipales de Inzá y Páez en el departamento del Cauca en Colombia. En cuanto a Costa Rica, no se ha detectado la participación de este tipo de actores en el desarrollo de los proyectos etnoturísticos.

Por otro lado, están los organismos que tienen a su cargo otros sectores que integran los Estados, como el entonces Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia de Neuquén, la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la provincia de Neuquén y el Centro Pyme Adeneu de Neuquén en Argentina; el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), el entonces Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Agricultura, la Corporación Nacional Forestal (CONAF), y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) en Chile; el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) en Colombia. En sintonía con esto, intervienen entidades que trabajan en materia indígena, tales como el Consejo de Participación Indígena (CPI) y el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) en Argentina; la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) en Chile; y la Corporación Nasa Kiwe en Colombia. A su vez, se identifican actores relacionados al ámbito de la educación, como la Universidad Nacional de San Juan en Argentina y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en Colombia.

Para finalizar, están las organizaciones y organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que tuvo un papel importante para el estudio de los proyectos etnoturísticos ubicados en el Cantón de Buenos Aires en Costa Rica; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que otorgó financiamiento en los orígenes de la iniciativa de Lago Budi en Chile, y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), que participó de la planificación del proyecto de Tierradentro en Colombia.

En cuanto al **sector privado**, se resalta la presencia de asociaciones, cámaras y corporaciones dedicadas al turismo, tales como la Asociación Comunitaria Conservacionista Costarricense de Turismo Alternativo y Rural (ACTUAR) y la Cámara de

Turismo de los Territorios Originarios de la Región Brunca (CATORBRU) en Costa Rica. Junto con este grupo, se encuentran los consultores en turismo, como Milenium Consultora en Argentina; la Fundación Impulsa (o Azul Consultores) en Chile; la Unión Temporal Bolinorsagua y el Clúster Development en Colombia. Además, están las empresas operadoras y agencias de viajes, como History Traveller, Guajira Tours, Luna Tours, Kai Ecotravel y Macuira Tours S.A.S en Colombia. Se suma la participación de la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales (AIESEC) y Coopealianza R.L en Costa Rica, quienes potenciaron la promoción de los proyectos etnoturísticos de la región Brunca; y la Cámara de Comercio de la Guajira en Colombia. En cuanto a Chile, la fundación Andes y la Fundación Superación de la Pobreza realizaron, junto a otras entidades ya mencionadas, alianzas estratégicas para el desarrollo de la propuesta del Lago Budi.

Al mismo tiempo, se deben mencionar aquellos actores que son considerados **mixtos (públicos y privados)**, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que ha promovido iniciativas de turismo étnico; el Fondo para el Medioambiente Mundial (FMAM), que otorgó financiamiento para el proyecto *El Descanso* en Costa Rica; y el Clúster de Turismo de La Guajira en Colombia.

Por su parte, en el **tercer sector**, se identificaron actores vinculados al turismo como el Comité de Turismo Mapuche Lafkenche Lago Budi, cuyo presidente era Mauricio Paineñil Calfuqueo y fue quien impulsó el proyecto etnoturístico, así como la Asociación Azililko Lewfu Budi, que al comienzo de éste se encargaba del circuito turístico alrededor del Lago Budi en Chile; y la Cámara de Etnoturismo de la Región Brunca en Costa Rica. También participaron asociaciones indígenas como la Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes de Térraba (ASODINT) y la Asociación de Mujeres Indígenas Mano de Tigre de Térraba en Costa Rica; y entidades territoriales indígenas como el Cabildo Indígena Amoyá-La Virginia, el Consejo de Mayores, la Junta de Acción Comunal de Tierradentro y el Cabildo indígena de San Andrés de Pisimbalá en Colombia. Mientras que en Argentina no se identificaron actores de este grupo.

Por último, pero no menos importante, se encuentran las **comunidades receptoras**, que en este caso fueron las poblaciones indígenas. En este sentido, se evidencia la presencia de las siguientes comunidades nativas: Mbya Guaraní de la provincia de Misiones, la población indígena mapuche de Neuquén y el Pueblo Diaguita Cacique Pedro Caligua de Valle Fértil en San Juan, todas ellas en Argentina; las

comunidades indígenas mapuches Lafkenche de Llaguepulli, la de Cariman Sánchez y Gonzalo Marín y la de Panguipulli en Chile; los pueblos originarios de los territorios Térraba-Brörán, de la Región Brunca en Costa Rica; y la Etnia Wayuu en diferentes partes del país (principalmente en la Guajira), los Pueblos Indígenas Amoyá-La Virginia de la etnia Pijao en Tolima, y Nasa de Tierradentro en el Cauca, Colombia.

3.2. Descripción de su Participación en los Proyectos Etnoturísticos

Tal como se indicó previamente, posterior a la identificación de los actores y su clasificación, se presenta una caracterización de su participación en los proyectos etnoturísticos analizados. Empezando por **Argentina**, se señala que el entonces Ministerio de Turismo de la Nación, órgano responsable de regular la actividad turística del país, y la Subsecretaría de Ecoturismo de Misiones, encargada de crear proyectos, programas y diversas actividades que potencien y promuevan el turismo rural y comunitario (Druckmann, 2019), se encargaron de impulsar y apoyar la propuesta *Huella Guaraní* (Brosky, 2022).

Con respecto a Neuquén, se señala que el Ministerio de Turismo provincial, organismo encargado de promover y orientar el turismo en el orden local²⁰, junto con la Subsecretaría de Turismo provincial, que planifica, ejecuta y controla la ampliación de la oferta turística y facilita la capacitación en servicios turísticos (Neuquén Informa, 2024), tuvieron un papel fundamental en el desarrollo de las iniciativas etnoturísticas de la provincia. En este sentido, ejecutaron políticas públicas para favorecer su crecimiento, como también participaron activamente en reuniones de presentación y discusión de las mismas, apoyando y promoviendo su implementación (Neuquén Informa, 2012).

Acompañando el trabajo de estos actores, estuvo el entonces Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, órgano que se encargaba de planificar, implementar y supervisar las políticas y programas tendientes al desarrollo económico y ambiental de la provincia (Ministerio de Desarrollo Territorial et al, 2008). También se considera necesario mencionar el apoyo de Milenium Consultora, cuya función fue el asesoramiento técnico en la elaboración de proyectos y desarrollo territorial (Info Los Andes, 2019). Estos actores mencionados desempeñaron un papel clave en el proceso de creación y planificación del proyecto etnoturístico de la Ruta Turística Mapuche del Neuquén.

²⁰ A su vez, busca mejorar la calidad de vida de las comunidades, protegiendo el patrimonio turístico y la identidad local (Ministerio de Turismo de Neuquén, s.f.).

Así también, la Subsecretaría de Desarrollo Económico elaboró e implementó el plan provincial donde se planteaba el desarrollo productivo, agropecuario y agroindustrial (Ministerio de Desarrollo Territorial et al, 2008). Esta subsecretaría junto al Centro Pyme Adeneu, que es la agencia de desarrollo económico del Neuquén (Centro Pyme Adeneu, s.f.), además de participar del proceso de planificación, proporcionaron infraestructura y financiamiento para varias actividades de las etapas del proyecto.

Por su parte, en la provincia de San Juan, la UNSJ (entidad educativa pública, gratuita y de nivel superior) tuvo un rol destacado en cuanto a la realización de proyectos educativos vinculados con el turismo étnico, en especial, ejecutando y promocionando aquellos que eran etnoturísticos. Además, proporcionó herramientas, instrumentos y capacitaciones a las comunidades en materia legal para que puedan participar de estas iniciativas (Ceballos, 2015). En este sentido, por medio de la UNSJ se planificó *La Ruta Ancestral Diaguita*, donde fue fundamental el trabajo realizado por la profesora Olga Rodríguez de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes (dependiente de esta universidad) mediante el PUAJ²¹.

Este proyecto recibió apoyo del CPI, el cual es el ámbito de participación y consulta entre el Estado nacional y los pueblos originarios (Portal Oficial del Estado Argentino, 2018); coordinado por el INAI, que es un organismo descentralizado que implementa políticas sociales destinadas a estas comunidades (Portal Oficial del Estado Argentino, s.f.-b). Esta última entidad, se sumó a trabajar conjuntamente con la UNSJ y el CPI (Rodríguez Mamby, 2017), además de la Municipalidad de Valle Fértil, entidad territorial con capacidad económica y personalidad jurídica pública estatal (Ley N° 430 - P, 1992, artículo 1), que acompañó el trabajo comunitario.

En cuanto a las comunidades indígenas, en el caso del pueblo Mbya Guaraní en Misiones, tenemos que diferenciar dos momentos en cuanto a su participación en el proyecto *Huella Guaraní*. Tal como se mencionó previamente, al principio no han tenido control sobre la comercialización de su cultura y de sus recursos, pero posteriormente tuvieron un rol más activo a fin de contrarrestar los efectos negativos ocasionados por dicha actividad. En este sentido, comenzaron a participar en la ejecución del proyecto, poniendo el foco en aquellas cuestiones vinculadas a lo que se podía exhibir y la manera en la que se debía realizar. Además de aprovechar esta iniciativa como una oportunidad

²¹ El Programa Universitario de Asuntos Indígenas dependía en ese momento del departamento de Historia de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la UNSJ (Salazar Peñaloza, 2015).

para hacer visible sus reclamos territoriales y para vincularse con otros actores institucionales (Brosky, 2022; Pacor 2018).

Diferente fue el caso de la comunidad Mapuche en Neuquén, siendo ésta un actor clave en la creación y planificación del proyecto, participando en la toma de decisiones y trabajo conjunto para las diversas actividades. Situación similar ocurrió con la comunidad indígena Diaguita Cacique Pedro Caligua, que tuvo una participación activa en la planificación de la *Ruta Ancestral Diaguita*, ya que fue quien la ideó y buscó apoyo técnico de otros actores. Además de ser la encargada del manejo del patrimonio y de llevar a cabo las reuniones, presentaciones y discusiones para su desarrollo con éxito (Rodríguez Mamby, 2017). De esta manera, estas comunidades se convirtieron en los principales protagonistas de los proyectos etnoturísticos, aunque cabe aclarar que en el caso del pueblo Mapuche su participación se dio en las etapas de planificación, ya que el proyecto no se implementó.

En **Chile**, el accionar de los actores estatales ha sido vital para el progreso del etnoturismo y sus proyectos. Estas acciones fueron ejecutadas por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, órgano que tiene por misión promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país, de la iniciativa privada, lograr un accionar eficiente del mercado, alcanzar un desarrollo turístico sustentable, desarrollar la innovación, consolidar la inserción internacional de la economía y así lograr un crecimiento que sea sostenido, sustentable y equitativo (Gobierno de Chile, s.f.; Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2022). A través de la Subsecretaría de Turismo, encargada de elaborar planes, programas y políticas públicas para fomentar, promocionar y desarrollar el turismo en Chile (Subsecretaría de Turismo, s.f.-b), y el SERNATUR, organismo encargado de promover y difundir el desarrollo de las actividades turísticas del país (Marín Farías, 2013), se promovieron e impulsaron los diversos proyectos etnoturísticos mencionados.

En este sentido, se utilizaron diferentes vías de comunicación para la promoción de esos destinos, se realizaron reuniones y talleres con las comunidades indígenas, empresas y otros actores del sector, para potenciar la oferta, planificación y ejecución de esta modalidad turística en el país, además de incentivar la creación de redes etnoturísticas (Vergara, 2012; Subsecretaría de Turismo, 2019-b). De la misma manera, actuó el entonces Ministerio de Desarrollo Social, responsable de contribuir en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas en materia de desarrollo social, en especial aquellas destinadas a grupos vulnerables (Ministerio de Desarrollo Social y Familia, s.f.);

en pos de conseguir la concreción de las redes antes mencionadas, permitiendo aumentar la oferta de este tipo de iniciativas (Vergara, 2012).

Sumado a esto, dentro de la región de La Araucanía, puntualmente en la comuna de Pucón, se advierte la presencia e intervención de la CONADI, institución que tiene por objetivo promover, coordinar y ejecutar el accionar del Estado a favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas; impulsar su participación en la vida nacional por medio de la coordinación intersectorial, el financiamiento de iniciativas de inversión y la prestación de servicios a los usuarios (Chileatiende, s.f.). Este organismo benefició con el fondo de tierras a la comunidad indígena Cariman Sánchez y Gonzalo Marín y otorgó financiamiento, lo cual fue la base para la planificación de su proyecto, junto con el asesoramiento otorgado por el Programa Subsidio al Fomento de la Economía Indígena Urbana y Rural, de la Subdirección Nacional Temuco (de CONADI). A su vez, recibieron apoyo económico del Concurso de Manejo y Conservación del Bosque Nativo de CONAF, entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, que busca administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector (Corporación Nacional Forestal [CONAF], s.f.); cuya participación fue clave para la puesta en marcha de esta iniciativa (Araucanía Noticias, 2013).

Se puede incluir también al área del Lago Budi, donde las actividades etnoturísticas fueron planificadas y gestionadas por el Comité de Turismo Mapuche Lafkenche Lago Budi, órgano gestionado por 18 miembros oficiales que representan a 14 familias de la comunidad. Su objetivo es generar alianzas de trabajo y fortalecer la unión con más familias de la comunidad, así como también con los socios territoriales y amigos de las familias (Marín Farías, 2013). Además, su presidente era Mauricio Paineñil Calfuqueo, el creador e impulsor de la iniciativa *Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi*. Es necesario mencionar también a una serie de actores que formaron alianzas claves para la puesta en marcha de esta propuesta, como CONADI, SERCOTEC (corporación privada dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cuyo objetivo era promover y fortalecer la capacidades en gestión y calidad de los empresarios) y Fundación Impulsa, consultora que prestaba servicios para potenciar el desarrollo local, a través de servicios de formación y asesoría (Marín Farías, 2013).

Del mismo modo, podemos mencionar al BID, organismo que brinda financiamiento técnico a gobiernos nacionales, subnacionales y otras entidades de América Latina y el Caribe (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], s.f.); y Fundación Andes, corporación privada que promueve y financia proyectos y programas de becas y

subsidios (Marín Farías, 2013). También participaron la Fundación Superación de la pobreza, entidad que buscaba promover mayores grado de equidad e integración social en el país, alcanzando así el desarrollo sustentable de las personas que viven en situación de pobreza y exclusión social (Fundación Superación de la Pobreza, s.f.); y la Municipalidad de Teodoro Schmitd, entidad territorial que tenía como eje satisfacer las necesidades de la comunidad, considerando la realidad económica y territorial a través de personal calificado (Municipalidad de Teodoro Schmitd, s.f.-a).

Todos ellos, han aportado fondos, créditos y subsidios para instalar infraestructuras turísticas, proporcionar apoyo técnico y, en el caso del SERNATUR, incorporar a la comunidad en el sitio oficial de turismo de La Araucanía y promocionar la iniciativa en el programa Chile es Tuyo (Marín Farías, 2013). En tanto, la Asociación Azililko Lewfu Budi, conformada por microempresarios turísticos mapuches (entre ellos, Mauricio Paineñil Calfuqueo), se dedicó a impulsar el desarrollo económico local del Lago Budi. Es así como al comienzo del proyecto, se encargó del desarrollo del circuito turístico alrededor del Lago Budi (Comisión Nacional del Medio Ambiente y Gobierno de Chile, s.f.), pero luego se disolvió y surgió el comité previamente mencionado.

En el caso de la comuna de Panguipulli en la región de Los Ríos, se encuentra el proyecto *Fortín Mapuche* que contó con la participación del INDAP, órgano descentralizado que busca fomentar y apoyar el desarrollo productivo y sustentable de los/as pequeños/as agricultores y campesinos/as, así también de sus organizaciones y comunidad (Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario [INDAP], s.f.). Este organismo depende del Ministerio de Agricultura, y su objetivo es potenciar, orientar y coordinar la actividad silvoagropecuaria del país (Ministerio de Agricultura, s.f). En relación a este proyecto, otorgó su apoyo económico y técnico para favorecer su desarrollo (Robles Gómez, 2018).

En cuanto a las comunidades indígenas, han tenido un rol activo y con gran influencia en la creación y desarrollo de las propuestas de turismo étnico. Así ocurrió en el programa *Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi*, donde se destaca principalmente la comunidad Mapuche-Lafkenche de Llaguepulli, que gestionaba y controlaba los recursos. Esta última, a su vez integra el Comité de Turismo Mapuche Lafkenche, que representaba sus reclamos y buscaba obtener mayores beneficios por medio de los proyectos, decidiendo los aspectos que debían comercializarse y aquellos que no (Marín Farías, 2013). Similar fue el caso de las comunidades Cariman Sánchez y Gonzalo Marín y el pueblo Mapuche de Panguipulli, especialmente en este último caso

mediante el trabajo de Angélica Chincolef, quien impulsó el proyecto *Fortín Mapuche*, como se indicó previamente. Estas comunidades indígenas fueron las protagonistas en la gestión y toma de decisiones de las iniciativas mencionadas en el capítulo anterior (Araucanía Noticias, 2013; Sietelagos Panguipulli, s.f.).

Siguiendo con el análisis, está **Costa Rica**, que se caracteriza por la escasa presencia de actores estatales involucrados en los proyectos de turismo étnico. Solo se ha identificado la participación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), organismo rector de las políticas públicas en materia de fomento a la iniciativa privada, al desarrollo empresarial y de la cultura empresaria para los sectores de la industria, comercio y servicios, así como del sector de las pequeñas y medianas empresas (Ley Orgánica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio N° 6054, 2002, artículo 1). Su contribución se dio mediante el financiamiento del estudio de rutas cantonales con componentes vinculados a la modalidad del etnoturismo en la Región Brunca, que ha servido para identificar, fomentar y continuar trabajando en las iniciativas de esta tipología turística (Zumbado Morales, 2014).

A su vez, del estudio previamente mencionado participó el PNUD, agencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que busca erradicar la pobreza y reducir la desigualdad (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], s.f.); la cual brindó financiamiento y ha estado supliendo la escasa acción estatal en esta temática (Guevara Brenes, 2012). Mismo rol han tomado las cámaras de turismo, como la CATORBRU, integrada por miembros de seis territorios indígenas, cuyo objetivo es promover las empresas etnoturísticas de estos pueblos originarios (OIT, 2013). Además, fue importante el apoyo de la OIT, única agencia tripartita de la ONU que reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 estados miembros, para establecer las normas de trabajo, formular políticas y elaborar programas con el fin de promover el trabajo decente para todos, mujeres y niños (OIT, s.f.). Estas últimas dos entidades mencionadas, junto con la AIESEC y Coopealianza, realizaron el primer festival etnoturístico en territorio indígena, donde se presentaron y promocionaron las propuestas basadas en este tipo de turismo, además de generar espacios de diálogo y trabajo en conjunto (OIT, 2013). La AIESEC es una organización no gubernamental sin fines de lucro, que se caracteriza por ser la red de jóvenes y estudiantes más grande del país que realiza intercambios y pasantías (O'Neal Coto, 2009). En tanto, Coopealianza, es una cooperativa de ahorro y crédito, que tiene el objetivo de crear oportunidades de empleo (Coopealianza, s.f.).

De la misma manera, la Cámara de Etnoturismo de la Región Brunca, organización de base indígena conformada por representantes de cada uno de los territorios de la región, trabajó incansablemente en el desarrollo de proyectos de turismo étnico y en su estudio (Zumbado Morales, 2014). Entre estos, se encuentra *El Descanso*, el cual fue llevado adelante por ASODINT, organización indígena de base comunitaria (Sánchez Sánchez, 2016), que tuvo un protagonismo clave ya que fue la encargada de crear e implementar este proyecto. A su vez, trabajó en conjunto con ACTUAR, red de organizaciones de desarrollo rural formada en el año 2001 (Guevara Brenes, 2012), que asistió administrativamente y puso a disposición su tour operadora para sumarla a la iniciativa y así promocionarla (Sánchez Sánchez, 2016). Cabe destacar entre los organismos internacionales al FMAM, el cual brinda financiamiento a proyectos ambientales dedicados a luchar contra la pérdida de biodiversidad, cambio climático, contaminación y presiones sobre la salud de la tierra y los océanos (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA], s.f.). Por medio del PPD, permitió que ASODINT obtuviera financiamiento para llevar a cabo la iniciativa El Descanso (Sánchez Sánchez, 2016).

Dentro del tipo de organizaciones de base indígena, se destaca el rol de la Asociación de Mujeres Indígenas Mano de Tigre de Térraba, que recurrió al proyecto etnoturístico para beneficiar a las mujeres de su comunidad y sus familias. También fue importante el rol del Consejo de Mayores, que es la máxima autoridad de la comunidad y está integrado por los líderes indígenas de los clanes, en el cual había un integrante miembro de ASODINT, el mayor Don Manuel Villanueva, quien participó en la planificación del proyecto, junto con los otros miembros (Sánchez Sánchez, 2016). En cuanto a las comunidades indígenas Térraba-Bröran, su rol fue clave en el desarrollo de los proyectos, que comenzó a partir de su exclusión y su búsqueda por mejorar su calidad de vida. A pesar de que no hubo un acompañamiento ni respaldo estatal, estas poblaciones lograron tomar la iniciativa en la gestión, control y ejecución de los emprendimientos, aunque contaron con el apoyo de otros actores. Incluso, entre ellas organizaron encadenamientos productivos y de trabajo, intercambiando productos y grupos de personas, así como reuniones y mesas de trabajo (Murillo y Ruiz, 2020).

Por último, en **Colombia**, se advirtió la presencia de múltiples actores involucrados en las iniciativas etnoturísticas. Tal es el caso del Departamento de La Guajira, cuya gobernación tuvo un rol activo en el desarrollo de éstas (Muñoz Estrada, 2016). Esta entidad territorial tiene como objetivo garantizar, orientar y dinamizar las buenas prácticas administrativas a través de criterios éticos que permitan lograr la prestación de los

servicios de manera efectiva y oportuna para alcanzar el desarrollo social, económico, cultural, gubernamental y ambiental, conforme con la normatividad legal vigente (Gobernación de la Guajira, s.f.). Su trabajo se puede observar en el diseño del plan de desarrollo turístico del departamento del año 2012, acompañado por la Unión Temporal Turismo Bolinosargua, integrada por un equipo de consultores privados en materia turística, que incluye a Tourism Consulting y a la Fundación Universitaria CAFAM, (Unión Temporal Turismo Bolinosargua, 2012).

Asimismo, se debe mencionar la participación del MINCIT, órgano que apoya la actividad empresarial y la gestión turística de las diversas regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad (MINCIT, 2025); y del Fondo Nacional de Turismo, entidad que se constituye como un instrumento de manejo de recursos destinados a ejecutar planes, así como también busca mejorar la competitividad del sector turístico (Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], 2022). En el plan mencionado previamente, se diseñaron diferentes propuestas de turismo étnico para diferentes regiones (Unión Temporal Turismo Bolinosargua, 2012). Dentro de esta gobernación, se destaca la iniciativa *Inmersión Guajira* de 2017, que tenía como producto principal el turismo étnico cultural (Clúster de Turismo de la Guajira, s.f.).

Esta fue planificada por un grupo de actores del territorio integrado por INNPULSA, institución que trabaja en conjunto con el MINCIT (INNPULSA, s.f.), y el Clúster Development, que es un equipo de consultores en materia de turismo, especializados en ayudar a las empresas a incrementar su competitividad, diseñar políticas públicas, desarrollar ecosistemas de innovación y brindar formación (Clúster Development, s.f.-b). Se destaca que este último llevó a cabo todo el proceso de construcción de la iniciativa Clúster de Turismo del departamento, identificando y caracterizando a los actores, retos y oportunidades, definiendo opciones estratégicas y diagramando el plan con las líneas trabajo (Clúster Development, s.f.-a).

Junto a estas entidades, también participaron agencias de viajes que prestaban sus servicios como: History Traveller, empresa operadora de turismo educativo y comunitario; Guajira tour, empresa de turismo sostenible; Kai Ecotravel, agencia de viajes y operadora de turismo; Luna Tours, primer operador de turismo comunitario de Colombia (Clúster de Turismo de la Guajira et al, 2017); y Macuira Tours S.A.S, operadora de turismo y transportes, conformada por miembros de la comunidad indígena Wayuu (Macuira Tours, s.f.). Éstos se dedicaron a incrementar, desarrollar y consolidar las iniciativas de la región, y conformaron el Clúster de Turismo de la Guajira, organismo sin

finances de lucro que actúa como órgano asesor y también fortalece los destinos, impulsa proyectos y negocios (Clúster de Turismo de la Guajira, s.f.), el cual llevó adelante este proyecto etnoturístico.

En la misma situación estaba la región del Cauca, donde su gobernación, que es una entidad territorial que goza de autonomía (Gobernación del Cauca, s.f.), apoyó por medio de sus municipios la consolidación de los proyectos etnoturísticos (Buitrago Betancourt y León Mora, 2019). Entre ellos, se destaca *Tierradentro: Hacia una experiencia etnoturística* de los municipios de Inzá y Páez. Con respecto a éstos, el primero, tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de su población promoviendo la participación ciudadana (Alcaldía Municipal de Inzá - Cauca, 2017), y el segundo, es responsable de asegurar el desarrollo social, económico, físico y ambiental del municipio, el bienestar y el mejoramiento continuo y sostenible de la calidad de vida de sus habitantes (Alcaldía Municipal de Páez - Cauca, 2017).

Ambos municipios apoyaron y articularon la propuesta, trabajando conjuntamente con la JICA, la cual brinda una política de ayuda/asistencia del gobierno japonés y promueve el desarrollo de actividades con una orientación hacia el trabajo de campo en seguridad humana y crecimiento de calidad (JICA, s.f. SENA y JICA, 2020), y la Corporación Nasa Kiwe de Colombia. Esta última, tiene como propósito articular, coordinar, promover y ejecutar de forma eficiente planes, programas y proyectos de infraestructura, gestión del riesgo y desarrollo social, para así atender las necesidades de las comunidades étnicas y poblaciones vulnerables en base a su ubicación geográfica en zonas de riesgo no mitigable (Corporación Nasa Kiwe, s.f.).

También esta iniciativa contó con el soporte de la oficina del DNP, encargada de planificar el desarrollo del país por medio de la coordinación, diseño y apoyo en la formulación de políticas públicas y la planificación del presupuesto de los recursos de inversión (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2024); y del SENA, establecimiento nacional con autonomía administrativa y dependiente del Ministerio de Trabajo, que ofrece formación gratuita, programas técnicos, tecnológicos y complementarios (SENA, s.f.).

No obstante ello, cabe destacar que hubo otros actores fundamentales para este proyecto. Uno de ellos, fue el ICANH, centro público de investigación adscrito al Ministerio de las Culturas, las Artes y los saberes (ICANH, s.f.-a), que ha llevado a cabo el plan de manejo del parque y es el responsable de su gestión (Guilland y Ojeda, 2012). Otra entidad fue la Junta de Acción Comunal, organización social de base comunitaria sin

ánimo de lucro enfocada en el bienestar del territorio, en los arreglos de infraestructura, veredas y mejoramiento de los barrios (Alcaldía Municipal de Inzá - Cauca, 2003), la cual lideraba el proyecto.

Además, resulta relevante mencionar al Cabildo Indígena de San Andrés de Pisimbalá, el cual se constituye como la autoridad máxima que responde por la organización de la comunidad y lucha por sus intereses, así como también se encarga de los recursos que llegan a su comunidad y de resolver los problemas internos, siempre que no contradigan lo dispuesto por la constitución (Alcaldía Municipal de Inzá - Cauca, 2003). Éste denunció la iniciativa por no haber sido discutida ni concertada con ellos (Guilland y Ojeda, 2012) y exigió que se los respete e incluyan.

En cuanto a la región de Tolima, en la Ruta Ancestral Pijao, tanto el MINCIT como el FONTUR, se encargaron de financiar y dar herramientas para la creación de la iniciativa mediante procesos de formación (Cortes Escarraga, 2022), mientras que el Cabildo Indígena Amoyá-La Virginia, que es la autoridad territorial autónoma de la comunidad, fue el encargado de idear, planificar y ejecutar el proyecto.

Para concluir con la descripción, las comunidades nativas han tenido roles variados en las propuestas de turismo étnico, con un crecimiento progresivo de su participación. En la región de La Guajira habita, en su mayoría, la comunidad indígena de la Etnia Wayuu. En general, estas tuvieron una participación moderada, ya que su rol en la toma de decisiones era menor que el de otros actores intervinientes. No obstante ello, fueron parte del desarrollo de las actividades etnoturísticas y obtuvieron ingresos derivados de la prestación de sus servicios y actividades, además de contar con la oportunidad de poder mostrar su cultura, logrando que más personas conozcan su historia, sus desafíos y sus conocimientos ancestrales que los distingue y fortalece (Ochoa Redondo et al, 2014).

Por su parte, la Comunidad indígena Amoyá-La Virginia del pueblo Pijao tuvo un rol clave, ya que fue la que ideó la iniciativa, determinando cómo se llevaría adelante y diagramando todo el itinerario turístico de la ruta (Cortes Escarraga, 2022). Por el contrario, una situación preocupante atravesó la comunidad Nasa de Tierradentro. Esta no fue consultada y su participación fue casi inexistente, salvo en los procesos de presentación de la iniciativa y pudiendo trabajar en el predio como ya se mencionó. Pero no fue tenida en cuenta para la planificación e implementación de la misma, ya que solo se utilizó su imagen y su cultura.

CAPÍTULO 4: Atractivos Turísticos que Componían la Oferta Etnoturística

Luego de haber detallado a los actores y descrito su participación en los proyectos, el análisis se enfoca en los atractivos que componían la oferta etnoturística de los destinos seleccionados. Para ello, en el presente apartado, se procede a realizar su clasificación y caracterización, en base a la categorización propuesta por Boullón (1985, como se citó en Navarro, 2015) y complementada con lo planteado por Navarro (2015), las cuales fueron mencionadas en el primer capítulo. Se considera que este análisis es necesario para avanzar en el estudio del etnoturismo, ya que como toda práctica turística no podría desarrollarse sin contar con estos atractivos, dado que son los que activan el proceso de la experiencia turística (Leiva y Rivas, 2009, como fue citado en Escalona-Ulloa et al, 2012).

4.1. Clasificación y Caracterización

Tal como se ha expuesto previamente, se presenta a continuación una descripción de los atractivos turísticos de los destinos analizados.

4.1.1. Atractivos Turísticos de Argentina

Proyecto Huella Guaraní (Provincia de Misiones)

Sitios naturales

- *Reserva de la Biosfera Yabotí*: creada en 1993 mediante la Ley Provincial N°3.041/1993, tiene una superficie de 221.155 ha y se ubica en los departamentos de San Pedro y Guaraní (Sistema de Información de Biodiversidad [SIB], s.f.-b). Está compuesta por varias áreas naturales protegidas, entre ellas los Parques Provinciales Esmeralda, Moconá y Caá Yará. Se caracteriza por incluir reservas tanto públicas, privadas, como de gestión de pueblos originarios, donde la selva se mezcla con chacras (La Ruta Natural, s.f.-b). Allí, además se podía visitar las colonias rurales “Fracrán” (cerca del ingreso a la reserva), y “La Flor” (ubicada en el interior de la misma) (Brosky, 2022). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - reserva de flora y fauna, convertido.
- *Salto del Moconá*: es el tercer atractivo más famoso de Misiones y se encuentra en el Parque Provincial Moconá, dentro de la reserva antes mencionada. Se trata de una falla geológica única en el mundo, donde se reúnen los ríos Yabotí, Pepirí

Guazú y Uruguay. Aquí se podían realizar avistajes de aves y de animales, paseos en lancha, kayak o trekking, y comprar artesanías autóctonas de las comunidades indígenas (Ministerio de Turismo de Misiones, s.f.-a). Actualmente estas actividades continúan realizándose. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - caídas de agua, convertido.

- *Parque Provincial Moconá*: se encuentra en el Municipio de San Pedro y forma parte de la Reserva de la Biosfera Yabotí. Tiene aproximadamente 1.000 ha, con 4.400 metros de senderos para adentrarse en la naturaleza, realizar observación de flora y fauna, además de excursiones a los Saltos del Moconá. Aún hoy cuenta con áreas de servicios, estacionamiento, baños, restaurante, proveeduría y una tienda de recuerdos y artesanías guaraníes (SIB, s.f.-a; La Ruta Natural, s.f.-b). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - reserva de flora y fauna, convertido.
- *Parque Provincial Caá Yarí*: se ubica entre los departamentos de San Pedro y Guaraní. Tiene 4.747 ha, y posee dos tipos de formaciones vegetales, con el mejor yerbal silvestre de la provincia (del cual deviene el nombre del parque, recordando la leyenda de la divinidad protectora de este recurso, llamada “La Caá Yarí”), y con un sector de helechos arborescentes (Sistema Federal de Áreas Protegidas [SIFAP], s.f.). Allí se ofrecían servicios de camping agreste, (Ministerio de Turismo de Misiones, s.f.-a), los cuales permanecen actualmente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - reserva de flora y fauna, convertido.

Folklore

- *Coro de los Niños (Pindo Poty)*: desde la primera década del siglo XXI, los miembros de Pindo Poty de la etnia Guaraní presentan el coro integrado por niños. Este se ha convertido en un gran atractivo, destacándose por la letra y sonoridad de sus canciones debido a que aluden a la cosmología y religión Mbya Guaraní. Su exhibición se viene realizando con frecuencia, pero ha incluido ciertas condiciones, como por ejemplo, la solicitud previa que debía realizarse para poder disfrutar de ese espectáculo (Brosky, 2022). Este atractivo se puede clasificar como folklore - música, convertido.
- *Tangará*: refiere a una danza tradicional Mbya Guaraní que se ha venido realizando en el Oka, patio ubicado afuera del Opy (templo) (Brosky, 2022). En este baile, que se practica al ritmo de cinco cuerdas, las niñas y niños forman un

círculo y danzan acompañados por instrumentos musicales (Portal Oficial del Estado Argentino, 2023). Este atractivo se puede clasificar como folklore - danzas, convertido.

- *Comunidad Mbya Guaraní*: eran y continúan siendo el principal atractivo del proyecto, junto con los sitios naturales. Entre las aldeas que pertenecen a esta comunidad se pueden mencionar a Pindo Poty, Jejy, Jejy Mini, Itachi y Caramelito, entre otras. Algunas han ofrecido servicios de hospedaje, talleres donde han enseñado sus técnicas de construcción, caza y pesca, han compartido su cosmovisión ancestral y su gastronomía (Brosky, 2022), además de mostrar el proceso de elaboración de sus artesanías y vender las mismas, en especial la cestería (Fundación Artesanías Misioneras, 2021). Estos servicios y actividades siguen vigentes en la actualidad (véase Figura 13 en el Anexo). Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Proyecto Ruta Turística Mapuche del Neuquén (Provincia de Neuquén)²²

Sitios naturales:

- *Parque Nacional Lanín*: creado en 1937, cuenta con 412.000 hectáreas. Su territorio se caracteriza por su belleza natural y abarca el Volcán Lanín, 24 lagos y varias especies de plantas exclusivas de la región (Portal Oficial del Estado Argentino, s.f.-a). Este parque es cogestionado con las comunidades mapuches que allí habitan, las cuales resguardan y protegen una importante área del bosque andino patagónico, siendo además las responsables de garantizar la prestación de servicios turísticos y la atención al cliente (Parque Nacional Lanín, s.f.). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - parque nacional, convertido.
- *Lago Lácar*: ubicado en San Martín de los Andes, cuenta con una extensión de 52 km cuadrados y es de origen glaciar. Es considerado el protagonista de toda la región, destacándose por su belleza natural y entorno montañoso. En él se podían realizar deportes náuticos, pesca deportiva y avistaje de aves (San Martín de los Andes, s.f.). Estas actividades permanecen actualmente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lago, convertido.
- *Lago Huechulafquen*: está ubicado dentro del territorio del Parque Nacional Lanín y desde su horizonte se puede observar el Volcán Lanín (Diario 7 Lagos, 2022).

²² Cabe aclarar que si bien está ruta no se implementó, existían estos atractivos que hubieran formado parte del proyecto y que actualmente integran los circuitos turísticos actuales.

Alrededor de este, se disponían de alojamientos de estilo mapuche, además de comedores y proveeduría (Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, 2013). Todos estos servicios continúan vigentes. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lago, convertido.

- *Lago Epulafquen*: ubicado dentro del Parque Nacional Lanín, se llega a este después de recorrer el Lago Huechulafquen. Cuenta con una longitud de 16 km por 1.500 metros de ancho y su profundidad en la zona del Escorial es de 180 metros. Además de navegar en él, al estar rodeado de naturaleza se podía realizar la observación de flora y fauna, principalmente aves (Welcome Argentina, s.f.). Estas actividades se encuentran activas. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lago, convertido.
- *Lago Paimun*: se ubica dentro del Parque Nacional Lanín y cuenta con una extensión de 16 km cuadrados. Se caracteriza por su amplia diversidad de flora y fauna, además de poseer un sector con playas de arena volcánica y otro con acantilados. En este se podían realizar actividades de senderismo, pesca y también contaba con campings, los cuales continúan ofreciéndose hasta el presente (Noticias Ambientales, 2023). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lago, convertido.

Folklore:

- *Centro Cultural Mankewe* (véase Figura 14 en el Anexo): se ubica en la base del Cerro Chapelco en San Martín de los Andes y pertenece a la comunidad Mapuche Vera. Este comenzó a funcionar en el año 2012, teniendo como objetivo promover la interculturalidad, generar oportunidades de trabajo para los miembros de la comunidad, mantener y reivindicar la cultura del pueblo Mapuche (Neuquén Informa, 2013; San Martín a Diario, 2012). El centro representa el sentido circular del universo, y por ello posee un museo y centro de interpretación para difundir la cosmovisión mapuche (Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, 2013). Además, cuenta con un restaurante con platos y comida típica, un stand de venta de artesanías y para promocionar la actividad turística de la zona (San Martín a Diario, 2012). Este atractivo se puede clasificar como folklore - arquitectura popular y espontánea, creado.
- *Comunidad Mapuche Curruhuinca*: este pueblo es el más numeroso de la zona del Corredor de los Lagos. Está ubicada sobre los márgenes del Lago Lácar, al sur del

Parque Nacional Lanín, y se distribuye en seis áreas. En Quila Quina, Trompul, Pil Pil, Chapelco, Catritre, se ofrecían comidas típicas, venta de artesanías, alojamientos en rucas, campings, guías mapuches, cabalgatas, playa, entre otros servicios (Ministerio de Turismo de Neuquén et al, 2013-a). Mientras que en el paraje Payla Menuko, que se ubica en la base del Cerro Chapelco y cerca de San Martín de los Andes, se ofrecía la posibilidad de alojarse en una ruca, degustar de la gastronomía mapuche, además de la venta y muestra del proceso de producción de alfarería, tallas en madera, hilados y tejidos, y cabalgatas (Ministerio de Turismo de Neuquén et al, 2013-b). Muchas de las actividades continúan desarrollándose hasta la actualidad. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido

- *Comunidad Mapuche Vera*: ubicada en San Martín de los Andes, al pie del Cerro Chapelco. Este pueblo ha venido ofreciendo visitas guiadas al centro interpretativo del museo en el Centro Cultural Mankewe, la venta y muestra del proceso de elaboración de sus artesanías, comidas típicas y paseos guiados interpretando la Ñuque Mapu (madre tierra) (Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, 2013). Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.
- *Comunidad Mapuche Lafkenche*: ubicada en San Martín de los Andes, rodeada de los Lagos Epulafquen, Huechulafquen y Paimun, ha brindado cabalgatas, campings y alojamientos, proveeduría y comedores (Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, 2013). Estas actividades y servicios continúan activos. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Proyecto Ruta Ancestral Diaguita (Provincia de San Juan)

Sitios naturales:

- *Parque Natural Valle Fértil*: es una reserva de usos múltiple²³, de jurisdicción provincial, y está ubicado precisamente en el departamento de Valle Fértil. Fue creado en 1971 y cuenta con aproximadamente 800.000 ha (SIB, s.f.-c), donde en parte de ese territorio habitan comunidades indígenas pertenecientes al Pueblo Diaguita “Cacique Pedro Caligua” (Rodríguez Mamby, 2017). Allí, se podía disfrutar del avistaje de aves, observación de flora y fauna, también se ofrecían cabalgatas y se podía realizar trekking (Secretaría de Turismo de San Juan, s.f.;

²³ Son reservas orientadas a la investigación y experimentación del uso racional y sostenido del medio y los recursos naturales (Ley N° 10907, 1990, artículo 10).

Instituto Nacional de Promoción Turística [INPROTUR], s.f.). Algunas de estas actividades siguen vigentes actualmente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - reserva de flora y fauna, convertido.

- *Quebrada de la Peña (Astica)*: es el cañón más grande del Parque Provincial Ischigualasto y cuenta con una geografía imponente que está marcada por la erosión fluvial y eólica. Se ha podido acceder a ella mediante la práctica del trekking con guías (La Ruta Natural, s.f.-a). Esta actividad sigue ofreciéndose actualmente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - montaña, convertido.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *La Majadita*: esta localidad rural está ubicada a 7 km al oeste de la cabecera de Valle Fértil, y se encuentra dentro de la Reserva de Usos Múltiple de este departamento. Se ha destacado, y continúa haciéndolo, por la producción de artesanías en cuero, telas y madera, los sitios arqueológicos, las cabalgatas y deportes náuticos, así como las excursiones a morteros indígenas o higueras centenarias (Vaca, 2014). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - lugar histórico, convertido.
- *La Mesada*: este paraje rural también está ubicado dentro de la Reserva de Usos Múltiple Valle Fértil y cerca de Chucuma. Se caracteriza por su belleza natural, arroyos, ríos y especies arbóreas, con los árboles autóctonos más antiguos de la provincia ya que tienen alrededor de 350 años. Así también, aún hoy cuenta con un camping, donde hay un sendero que permite llegar hasta los morteros indígenas (Vaca, 2014; Gobierno de San Juan y Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte, 2024). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - lugar histórico, convertido.
- *Petroglifos²⁴ grabados*: estos se encuentran ubicados en diferentes zonas de Valle Fértil, tales como la localidad de Chucuma (en el inicio de la quebrada del río homónimo y en el bajo Chucuma), en Las Tumanas (en el tramo final de la quebrada del río homónimo), en el Portezuelo del Río Las Juntas (en su extremo norte) y en las Mesillas de San Agustín (en las proximidades del Río del Valle). En este último lugar, se encuentran dos conjuntos de representaciones rupestres, de

²⁴ Son dibujos que se realizan sobre una roca mediante percusión, rayada o abrasión. Se trata de formas antropomorfas, zoomorfas, fitomorfas o de objetos que se combinan con signos geométricos o representaciones de situaciones cotidianas (Aloia, 2015).

los cuales uno es el más famoso de Valle Fértil, denominado Piedra Pintada (véase Figura 15 en el Anexo). En general, todos estos petroglifos contienen grabados rupestres en piedra o roca, con figuras astrales o solares, geométricas, abstractas lineales, antropomórficas, huellas de animales y fitoformes (vegetales) (Cahiza, 2007). Estos atractivos se pueden clasificar como museos y manifestaciones culturales históricas - sitios arqueológicos, convertidos.

Folklore:

- *Comunidad Diaguita Cacique Pedro Caligua:* esta se encuentra en diversas zonas del departamento de Valle Fértil, de las cuales se incluyen en el proyecto las ubicadas en las serranías: La Majadita, Las Juntas, Los Bretes y Sierra de Chávez; y en las poblaciones urbanas: Villa San Agustín, sur de Astica y norte de Usno (Cabañez Cabañez, 2014). Esta comunidad ha sido, y continúa siendo hoy, el principal atractivo del área. Entre los servicios que ofrecían a los visitantes podemos mencionar diversas actividades turísticas, mediante las cuales compartían su historia ancestral, sus leyendas orales y manifestaciones artísticas. Estas últimas, se han podido ver a través de sus trabajos en cerámica, tejidos al telar, bordados, cuadros y cofres, donde han aprovechado el material que les ha brindado la naturaleza. La mayoría de estas actividades continúan vigentes en la actualidad. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Primer Nodo de la Ruta en Usno

Sitios naturales:

- *Quebrada de Usno:* famosa por su belleza natural virgen y fauna autóctona, es uno de los circuitos favoritos. Allí se han podido realizar diversas actividades como la observación de aves y cabalgatas (Vaca, 2014; Tierra Termal, s.f.). Estas actividades continúan activas hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - montaña, convertido.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *Petroglifos grabados en las mesillas de Usno:* estos se localizan a 500 metros del río homónimo, son cuatro bloques de rodados que presentan figuras antropomorfas, pisadas de ñandú, camélidos, figuras abstractas lineales y geométricas circulares (Cahiza, 2007). Para llegar a este lugar, muchos han

realizado un recorrido por los vestigios antiguos en la Mesada de Ugno de los Managuas, donde han podido visitar la zona de altares o juegos en la que se realizaban ceremonias y se podía disfrutar de una vista panorámica del pueblo (Gobierno de San Juan y Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes, 2024). Estas actividades continúan realizándose actualmente. Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - sitio arqueológico, convertido.

Folklore:

- *Capilla San Juan Bautista:* ubicada a 10 km al norte de Villa San Agustín, se encuentra sobre la calle principal de Usno. Su construcción se realizó en el año 1911, cuenta con un altar y diversas imágenes religiosas (Programa de Financiamiento Eclesial, s.f.). Este lugar es muy importante tanto para la comunidad diaguita como para el resto de los pobladores. Este atractivo se puede clasificar como folklore - manifestación religiosa y creencia popular, creado.
- *Capilla/Oratorio de San Expedito:* ubicada sobre la principal vía de comunicación de Usno, la Ruta Provincial 510. Fue construida por los propios vecinos de Usno que adquirieron el terreno y mediante actividades solidarias obtuvieron ayuda económica y materiales. Además, recibieron apoyo de la Municipalidad de Valle Fértil que suministró mano de obra en ciertas ocasiones y materiales de otras localidades (Diario de Cuyo, 2017). En ella, se vienen realizando celebraciones religiosas, lo cual ha atraído un gran número de turistas. Este atractivo se puede clasificar como folklore - manifestación religiosa y creencia popular, creado²⁵.
- *Comunidad Diaguita de Usno:* este pueblo es el principal atractivo, el cual ha compartido sus conocimientos ancestrales y costumbres por medio de recorridos a lugares donde vendían y mostraban cómo se elaboraban sus artesanías aromáticas, en cuero, herrería, en madera, piedras y tejidos, relatando sus historias y escenificando diversos juegos ancestrales. Así también, se ha destacado su gastronomía, donde los turistas han podido probar su especialidad que continúan siendo los quesos criollos y quesillos de cabras (Servicio Informativo del Gobierno de San Juan, 2023). Varios de esos servicios se mantienen hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

²⁵ Asimismo, se incluye el Oratorio de San Nicolás, pero no sé ha encontrado información para su descripción.

Asimismo, se menciona un circuito por las huellas mineras de los Pirquineros²⁶, que termina con la visita a la Quebrada de Usno, pero no se especifican los atractivos y lugares que integran el mismo.

4.1.2. Atractivos Turísticos de Chile

Proyecto Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi (Región de La Araucanía)

Sitios naturales:

- *Lago Budi:* está ubicado entre las comunas de Saavedra y Teodoro Smith y está constituido por aguas del océano pacífico, por lo que su composición es salada. En él, se han podido realizar excursiones en kayaks, paseos en bote o visitar a la comunidad indígena que allí habita (Chile Travel, 2021). Estos servicios continúan estando actualmente. Es considerado el lago salado más austral del mundo (Municipalidad de Teodoro Schmidt, s.f.-b). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lago, convertido.
- *Isla Cueva del Zorro:* se encuentra ubicada en Llaguepulli, y para llegar a ella se debía viajar en bote, acompañados de guías nativos que contaban la historia de la comunidad. Además, se podía disfrutar de la observación de aves, participar de un taller de artesanías y de una charla de cosmovisión (Llaguepulli Travel, s.f.-b). Estas actividades continúan ofreciéndose hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - costa, convertido.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *Sitio del Naufragio del buque Joven Daniel:* este lugar se ubica en las cercanías de Puancho y es el escenario donde ocurrió ese suceso en 1849, que causó gran conmoción entre las autoridades coloniales y republicanas de la época (Llaguepulli Travel, s.f.-a). El sitio se ha podido conocer realizando cabalgatas junto con guías locales. Esta actividad se sigue realizando actualmente. Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - lugar histórico, convertido.

Folklore:

²⁶ Este término refiere a los obreros que exploran los cerros de manera informal, provistos de pico y martillo para extraer minerales (Páez Oruste, 2024).

- *Comunidad Mapuche Lafkenche de Llaguepulli*: esta comunidad recibe su nombre Lafkenche por habitar el territorio de la costa de la región de la Araucanía en el Lago Budi, aunque también se les llama “gente de la costa” (Subsecretaría de Turismo, s.f.-a). Específicamente, este pueblo es uno de los más reconocidos y con mayor atractivo turístico. Esta comunidad ha venido ofreciendo a los turistas diversas actividades como charlas de cosmovisión mapuche, talleres medicinales, alojamiento tradicional en ruca, trekking, avistaje de aves, talleres culinarios y textiles, talleres de lengua mapuche, juegos, danzas y música tradicionales (Chileestuyo, s.f.). Además de brindar visitas a sitios de significación cultural como su cementerio (eltun), espacios de oración y rituales (Nguillatun) o a los cerros místicos “Txen-Txen y Kay Kay” (Turismo Lofpulli, s.f.), entre otros. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.
- *Centro Cultural y Gastronómico Kom Che Ñi Ruka* (véase Figura 16 en el anexo): conocido como “La casa de todos”, se ubica en la comunidad Mapuche de Llaguepulli (Araucanía Sin Fronteras, s.f.). Este espacio nace en el año 2000, como resultado de la asociatividad de los pueblos indígenas que allí habitaban. Su principal objetivo fue compartir la cultura mapuche, y era considerado como el punto de encuentro para visitar las diferentes áreas que lo rodeaban (Revista Enfoque, s.f.). Este ha venido ofreciendo alojamiento en ruca, gastronomía típica, actividades recreativas y culturales como charlas de cosmovisión mapuche (Sistema de Información Territorial Rural [SIT RURAL], 2018). Este atractivo se puede clasificar como folklore - arquitectura popular y espontánea, creado.

Proyecto de la Comunidad Mapuche Cariman Sánchez y Gonzalo Marín (Región de La Araucanía)

Sitios naturales:

- *Río Llançalil*: curso de agua ubicado en la comuna de Pucón, puntualmente en el fundo de Llançalil. Se caracteriza por su agua transparente y de poca profundidad, que favorece la observación de especies, caminar por su ribera o cruzarlo caminando (Centro Turístico Llançalil, s.f.-a). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - río, convertido.
- *Laguna Llançalil o Huife*: ubicada también en Pucón. Allí se han podido realizar paseos, disfrutar de picnics en la naturaleza, nadar y practicar kayak (Municipalidad de Pucón, s.f.; A Rueda, 2023). Estas actividades se siguen

manteniendo hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - laguna, convertido.

Folklore:

- *Comunidad Mapuche de Llançalil:* el principal atractivo ha sido la comunidad mapuche *Cariman Sánchez y Gonzalo Marín*, la cual ha compartido su cultura a través del ofrecimiento de alojamiento en ruca, actividades culturales en su centro turístico, paseos en cabalgatas y camping. Asimismo, han organizado caminatas por tres senderos para conocer las plantas y árboles medicinales del territorio, visitas a diferentes espacios de significación cultural, torneo de palin (juego tradicional mapuche), talleres de cocina y de lengua mapudungun, entre otras actividades (Centro Turístico Llançalil, s.f.-a; Centro Turístico Llançalil, 2020). Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Proyecto Fortín Mapuche en Panguipulli (Región de Los Ríos)

Sitios naturales:

- *Mirador Pino huacho:* ubicado sobre la ruta Villarrica-Lican Ray, en el sector Pino Huacho, a una distancia de 35 km de Villarrica. Desde su construcción se ha podido llegar a él por medio de un tour guiado, el cual te lleva a hacer trekking. Este mirador fue construido en 2006, por el arquitecto Rodrigo Shepard y la familia Vasquez, y es conocido por su sencillez y la hermosa vista que ofrece hacia el valle, el Volcán Villarrica, el Lago Calafquén y Panguipulli. Luego de visitar el fortín, se llega al mirador donde se ha podido realizar canopy (tirolesa) y caminatas (Visit Villarrica, s.f.). Estas actividades continúan vigentes hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lugar de observación de flora y fauna, creado.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *Fortín Mapuche:* está ubicado entre las localidades de Lican Ray y Coñaripe en la ruta T-243-S, sector de Pucura bajo, Panguipulli. Es el único de su tipo en toda la región que se encuentra prácticamente intacto y se conecta visualmente con otros fuertes (el de "Pucura Alto" y el de "Pitrén"). Todos ellos son sitios arqueológicos pertenecientes al período histórico temprano (1550-1602), de carácter estratégico-defensivo, que sirvieron para la resistencia mapuche ante los conquistadores

(Sietelagos Panguipulli, s.f.). El tour guiado continúa realizándose por miembros de la familia mapuche Chincolef, especialmente a cargo de Angélica Chincolef, quien propulsó el proyecto en el territorio (Robles Gómez, 2018). En estos recorridos se relatan las historias y estrategias durante la confrontación que mantuvieron los antepasados de la familia y grandes Toquis (Líderes militares) como por ejemplo, Colo Colo, Caupolicán, Jaqueneo, Lintur y Lautaro, los cuales están representados con Chemanus (hombres de madera). Además, el lugar ha contado con una ruca autóctona donde se han podido degustar platos y bebidas típicas, como puede apreciarse en la Figura 17 en el Anexo (Sietelagos Panguipulli, s.f.). Este alojamiento continúa actualmente brindando estos servicios. Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - ruina y sitio arqueológico, convertido.

4.1.3. Atractivos Turísticos de Costa Rica

Proyecto Centro Enoturístico El Descanso (Región Brunca)

Sitios naturales:

- *Cerro Dúrika*: este lugar es una reserva privada que protege aproximadamente 8.500 ha, localizadas en los altos de la Cordillera de Talamanca, en la parte suroeste de la ciudad de Buenos Aires. Cuenta con numerosos senderos en diferentes tipos de bosques, donde se han ofrecido caminatas y charlas sobre la ecología del lugar (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], s.f.). Este tour continúa desarrollándose. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - reserva de flora y fauna, convertido.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *Museo Comunitario de Boruca*: está ubicado a 25 metros del salón comunal de Boruca y es administrado por la Asociación de Artesanos la Flor de Boruca. Allí se encuentran las más sorprendentes y auténticas artesanías elaboradas en el territorio indígena de Boruca, tales como máscaras, tejidos, figuras pequeñas, esferas precolombinas (véase Figura 18 en el Anexo), entre otros (Municipalidad de Buenos Aires, 2020). En este museo además de conocer su historia a través de banners, imágenes, leyendas y productos que han sido utilizados por sus antepasados, se podía adquirir artesanías y degustar la comida tradicional en un

espacio ubicado en el interior del mismo (Quesada Rojas, 2018). Estas actividades permanecen hasta la actualidad. Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - museo, creado.

- *Sitio del Petroglifo Nöskua T' lalá*: su significado es “abuelo mayor” y, según el arqueólogo Francisco Cordero, data de entre 1000 a 2000 años de antigüedad. Éste formaba parte, y aún lo hace, de uno de los tours que se ofrecían a los turistas en El Descanso. Para llegar al sitio, se debía recorrer un sendero, una vez allí se podía conocer su historia e importancia para la cultura Térraba-Brörán (Murillo y Ruiz, 2020; Sánchez Sánchez, 2016). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - sitio arqueológico, convertido.

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:

- *Planta de Cacao Local*: ubicada dentro del territorio indígena Térraba, se ha podido visitar con la colaboración de un guía local. Durante su recorrido, se relataba la importancia del cacao dentro de su cultura y se mostraba su proceso de secado artesanal al sol, el tostado de la semilla al fuego de leña, su ventilado y como era molida con una piedra. Además, se podía degustar el cacao (El Descanso, 2017). Este tour se continúa realizando actualmente. Este atractivo se puede clasificar como realización técnica, científica o artística contemporánea - explotación agropecuaria, creado.
- *Instalaciones de Producción de Café de la Asociación de Productores La Amistad (AsoProLA)*: en las visitas a las mismas se ha podido apreciar el procedimiento para la elaboración del café y tener la oportunidad de comprarlo ya sea en granos o molido (Sánchez Sánchez, 2016). Este café es tan famoso que es consumido tanto a nivel local, como también exportado al extranjero (Asociación de Productores La Amistad [ASOPROLA], s.f.). Este atractivo se puede clasificar como realización técnica, científica o artística contemporánea - explotación agropecuaria, creado.

Folklore:

- *Centro Etnoturístico El Descanso*: ubicado en Térraba, Puntarenas. Fue y sigue siendo el principal espacio que se visita al llegar al lugar. El mismo viene ofreciendo servicios de hospedaje en seis cabañas y un albergue, gastronomía, salón de eventos e inclusive se vienen organizando diversos tours y talleres. Las

actividades que se han podido desarrollar allí han permitido conocer la cultura indígena Térraba-Brörán, cumpliendo con su objetivo de creación que fue el de difundir y compartir las tradiciones y saberes del pueblo Brörán (Sánchez Sánchez, 2016). Este atractivo se puede clasificar como folklore - arquitectura popular y espontánea, creado.

- *Comunidad Indígena de Boruca*: fue y sigue siendo uno de los atractivos de los recorridos al visitar El Descanso. Se encuentra también en el cantón de Buenos Aires, provincia de Puntarenas, y es famosa por sus artesanías, entre ellas las máscaras. Allí, los turistas han tenido la oportunidad de adquirirlas, participar de talleres artesanales donde podían conocer su proceso de elaboración (Sánchez Sánchez, 2016) y visitar el museo de la comunidad. Estas actividades permanecen hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Proyecto Centro Cultural Mano de Tigre (Región Brunca)

Sitios naturales:

- *Laguna Kartsí*: a 40 minutos del centro de Térraba en el pueblo de Bijagual, se encuentra esta laguna arraigada en leyendas de esta comunidad nativa. Es un lugar sagrado y temido, debido a que se cuentan muchas historias sobre sus propiedades místicas que han pasado de generación en generación (Asociación Cultural Indígena Teribe, s.f.). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - laguna, convertido.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *Piedra Mano de Tigre*: tal como se ha mencionado anteriormente, se trata de una marca hecha en una piedra gigante en la parte superior de una montaña cerca del pueblo y del río Térraba. Ésta es venerada por el pueblo indígena, ya que la gran marca que posee con forma de garra de un felino anima a los miembros de esta comunidad para que tengan fuerza y sigan luchando por su derecho a la tierra y sus creencias (Asociación Cultural Indígena Teribe, s.f.). Por lo tanto, es un sitio considerado sagrado, que podía ser recorrido mediante una caminata con guías locales (Rivas-Hernández, 2023). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - sitio arqueológico, convertido.

Folklore:

- *Centro Cultural Mano de Tigre*: está ubicado en el cantón de Buenos Aires, Puntarenas. Entre los servicios que se han brindado, se destacan el de hospedaje, gastronomía típica Térraba, talleres de costura de ropa tradicional, artesanías (véase Figura 19 en el Anexo) y recorridos por el área de plantas medicinales, con el objetivo de que el turista se adentre en su cultura y su forma de vida (Sistema de Información Cultural de Costa Rica, s.f.). Actualmente se carece de información para determinar si continúan o no ofreciéndose estas actividades. Este atractivo se puede clasificar como folklore - arquitectura popular y espontánea, creado.
- *Jardín del Idon*: es un emprendimiento cultural ubicado en el área del centro cultural, en el que se ha podido degustar la gastronomía originaria de la cultura Brörán, aprender cómo se cultivan los alimentos, disfrutar del entorno natural que lo rodea, con aves, insectos, plantas ornamentales y medicinales. Así también, se disponía de alojamiento en cabañas, tours guiados, talleres de preparación tradicional de cacao, entre otros (Rojas, 2023-a). Estas actividades y servicios continúan desarrollándose. Este atractivo se puede clasificar como folklore - arquitectura popular y espontánea, creado.

Proyecto Rincón Ecológico Cultural Térraba (Región Brunca)

Sitios naturales:

- *Camino de las Mulas*: comprende 630 kilómetros a lo largo de la costa pacífica que facilitó el comercio mular en la época colonial, entre las entonces dos provincias fronterizas: Cartago (Costa Rica) y la de Tierra Firme (Panamá). Para llegar a esa zona, se debía recorrer primero 1.300 metros a través de la comunidad (Rincón Ecológico Cultural Térraba, s.f.). Dicho recorrido continúa ofreciéndose. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - camino pintoresco, convertido.
- *Bosque Brörán*: uno de los mayores atractivos es el bello bosque que rodea al Rincón Ecológico, resultado de su arduo trabajo de cuidado y protección de la flora, fauna y recuperación de árboles. En éste se han llevado adelante tours espirituales, terapias de salud y bienestar, además de informar sobre la importancia de las plantas y árboles medicinales del mismo (Murillo y Ruiz, 2020). Estas actividades continúan realizándose actualmente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lugar de observación de flora y fauna, convertido.

Folklore:

- *Centro Rincón Ecológico Cultural Térraba*: es una finca familiar de 63 ha, que fue construida hace 45 años y está ubicada a 2 kilómetros del territorio indígena de Térraba. En sus inicios ha tenido como objetivo recuperar la flora, fauna y cultura de esa comunidad, pero luego fue incorporando ciertos servicios como hospedaje, gastronomía tradicional, diversos tours para conectar con la naturaleza y para visitar lugares culturales históricos para ese pueblo indígena. También se han realizado talleres de artesanías (véase Figura 20 en el Anexo) con expertos locales, como la reconocida Fidelia Rivera, sobre el procesamiento xilográfico, entre otros (Rincón Ecológico Cultural Térraba, s.f.). Estas actividades continúan desarrollándose. Este atractivo se puede clasificar como folklore - arquitectura popular y espontánea, creado.
- *Marca de la Abuela Tjër*: la historia cuenta que esta abuela vivía en una roca en la montaña del Parque Internacional La Amistad y su don era comunicarse con el ser superior. Ella vivía entre la vertiente del Océano Pacífico, donde están los Teribes, y la vertiente del Caribe, donde se encuentra el pueblo Brörán, y es considerada la guía espiritual de ambas comunidades. El recorrido se viene realizando por la zona, donde se relata esta historia oral (Rincón Ecológico Cultural Térraba, s.f.). Este atractivo se puede clasificar como folklore - creencia popular, convertido.

Atractivos en común de los tres proyectos:

Sitios naturales:

- *Río Térraba*: ubicado en la provincia de Puntarenas, es uno de los ecosistemas marinos más importantes del pacífico sur de Costa Rica, tanto por la compleja red acuática que reúne como también por su desembocadura en la zona del delta del humedal nacional de Térraba-Sierpe. En este río tropical se encuentran zonas de pozas, sectores con rápidos, canales mareales, playones y estuarios donde se desarrollan extensos bosques de manglares (Municipalidad de Osa, s.f.; Ecured, s.f.). Además, es un lugar muy importante para la comunidad Térraba-Brörán y su cultura, ya que lo consideran como una fuente de vida para los pueblos que viven y han vivido históricamente en sus márgenes (Centro de Investigación en Antropología [CIAN], 2018; El País, 2024). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - río, convertido.
- *Quebrada y Pozas Brüin*: ubicada dentro del territorio del Rincón Ecológico y cerca de El Descanso, formaba parte, y aún lo hace, de los tours ofrecidos que estaban

a cargo de guías locales. Este es un lugar histórico para la comunidad, ya que Brüin fue uno de los últimos caciques que tuvo Térraba. Además de poder disfrutar de sus refrescantes aguas, es el área donde se realiza la celebración de la danza del toro y la mula, la cual es una tradición de los jóvenes que les permite reafirmar el compromiso colectivo con su identidad indígena, con la defensa de sus valores, su territorio y su visión cosmogónica (Sánchez Sánchez, 2016; Rincón Ecológico Cultural Térraba, s.f.; Rojas, 2023-b). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - río y arroyo, convertido.

Folklore:

- *Comunidad Indígena Térraba-Brörán:* el gran atractivo de los tres proyectos fue y continúa siendo esta comunidad que es la que los lleva a cabo y habita dentro del área. Dentro de los recorridos se han podido visitar varias de ellas, como en la zona de Térraba Centro, Mano de Tigre y San Antonio. Así también, en cada uno de los proyectos, como se ha mencionado anteriormente, éstas comparten su cultura con los turistas por medio de talleres de artesanías y gastronomía, charlas sobre su historia y costumbres, visitas guiadas a sus sitios de significación cultural, historias orales, entre otros (Sánchez Sánchez, 2016; Rincón Ecológico Cultural Térraba, s.f.). De esta manera, el turista ha podido conocer su día a día y adentrarse en su cultura. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Acontecimientos programados:

- *Danza del Toro y La Mula* (véase Figura 21 en el Anexo): este se lleva a cabo durante las celebraciones de fin de año, las cuales comienzan el 24 de diciembre y terminan el 2 de enero. Es una oportunidad para todo el pueblo para reunirse, compartir la comida y bebida tradicional, mientras participan y observan esta ceremonia ancestral. Cada persona lleva una máscara, la cual usualmente contiene un animal de preferencia. Una persona usa la de un toro y otra la de una mula, esta última tiene que defender a los jugadores mientras tratan de deshacerse del toro. Este juego posibilita el fortalecimiento de la comunidad y la identidad indígena, mientras celebran su historia (Asociación Cultural Indígena Teribe, s.f.). Este atractivo se puede clasificar como acontecimiento programado - carnaval, creado.

4.1.4. Atractivos Turísticos de Colombia

Proyecto Inmersión Guajira (Departamento de La Guajira)

Sitios naturales:

- *Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos*: ubicado en el litoral Caribe del departamento de La Guajira, dentro de la jurisdicción del municipio de Riohacha (Organización Colparques, s.f.-c), comprende 7.000 ha, con representatividad en ecosistemas de humedales conformados por lagunas costeras, manglares y vegetación seca. En su recorrido, se han podido observar diferentes especies de flora y fauna (especialmente los flamencos y otras aves), hacer senderismo, paseos en embarcaciones, tomar fotografías, entre otros (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f.-b). Estas actividades continúan activas hasta el presente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - reserva de flora y fauna, convertido.
- *Parque Nacional Natural Macuira*: se encuentra localizado en el extremo norte del departamento de La Guajira, al noroeste del municipio de Uribia y está traslapado totalmente con el Resguardo Indígena Wayuu de la Alta y Media Guajira. Fue creado en 1977 y tiene una extensión de aproximadamente 25.000 ha. Este lugar es importante dentro de la cultura de la etnia Wayuu, donde se han podido avistar aves, apreciar su fauna y flora, adquirir artesanías de las familias locales y realizar recorridos a lugares ancestrales Wayuu (Parque Nacionales Naturales de Colombia, s.f.-a). Estas actividades siguen ofreciéndose. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - parque nacional, convertido.
- *Arroyo Wotkasainru'u*: está ubicado dentro del Parque Nacional Natural Macuira. Es importante para la mitología Wayuu debido a la leyenda de Worunka, la mujer de la vagina dentada, quien dio origen a la vida del pueblo Wayuu y a los colores de los pájaros (Clúster de Turismo de la Guajira et al, 2017). Este atractivo se puede clasificar como sitios natural - arroyo, convertido.
- *Médanos de Aleewolu'u*: estas dunas de arena, rodeadas de un bosque enano nublado²⁷, se encuentran dentro del Parque Nacional Natural Macuira (Guajira Tours, s.f.). Su importancia radica en que allí se reunían los Wayuu con Maleiwa

²⁷ Su presencia se origina por la barrera que forma la serranía al choque de los vientos del nordeste, generando la condensación y formación de nubes. Se destaca por su alta humedad y vegetación exuberante con abundancia de epifitos, es decir plantas que crecen sobre otras (Zapata, 2019).

(su dios) para contar sus problemas y proyectos. En el recorrido por los médanos, las personas podían agradecer y pedir permiso a los espíritus, reconociendo el poder con el que contaba el lugar (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). Este ritual continúa actualmente. Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - planicie, convertido.

- *Cerro de Itojoro*: también ubicado dentro del Parque Nacional Natural Macuira, tiene una altura de 432 metros sobre el nivel del mar, desde el cual se podía apreciar Nazareth y la serranía de la Macuira, además de su belleza natural (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - montaña, convertido.
- *Cerro Epitsi*: conocido también como Cerro de la Teta. Según la mitología Wayuu se considera como el primero de los tres hermanos²⁸ que salieron de la sierra y se convirtió en un cerro. Desde este lugar, se ha podido visitar a la comunidad indígena que allí habita, la cual comparte sus mitos locales (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - montaña, convertido.
- *Dunas de Taroa*: se caracterizan por arenas amarillas y están ubicadas en Punta Gallinas, en el sitio más septentrional de Colombia y Sudamérica. Para poder llegar allí, se parte desde el Cabo de la Vela en lancha, luego de haber viajado por tierra tres horas desde Riohacha (Colombia Travel, s.f.-a). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - planicie, convertido.
- *Jepirra (Cabo de la Vela)*: está ubicado al norte de La Guajira, en las inmediaciones de Puerto Bolívar (Organización Colparques, s.f.-a), y para llegar a él, se debe ir en lancha. Se considera un lugar sagrado donde descansan las almas de los Wayuu muertos. Aquí se han ofrecido tributos a los espíritus, como signo de respeto y agradecimiento por permitir conocer más de su mundo, para que el viaje de los turistas sea tranquilo y el futuro bueno (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - costa, convertido.
- *Cerro Pilón de Azúcar o Kamaichi (Cabo de la Vela)*: para alcanzar la cima se puede subir a pie, y en lo alto se encuentra un altar de la virgen de Fátima, desde donde se puede observar el Mar Caribe. Allí, según la leyenda ancestral, llegan las

²⁸ La leyenda cuenta que los tres hermanos desobedecieron a Maleiwa y, por ello, se convirtieron en tierra (cerros) al mirar hacia atrás durante su viaje (Montoya, 2003).

almas Wayuu después de la muerte para encontrarse con Maleiwa. En este destino, además se ha podido disfrutar de sus playas de arena dorada ubicadas en su base (Colombia Travel, s.f.-d). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - montaña, convertido.

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:

- *Salinas Marítimas de Manaure:* se puede acceder a este lugar, recorriendo 63 kilómetros por carretera hacia el noroeste desde Riohacha. Su paisaje, de belleza única, abarca una extensión de 4.200 ha, donde se observan cerros de sal que se reflejan en pozos de agua (Colombia Travel, s.f.-b). Además, se han podido recorrer las chacras de producción artesanal, donde se podían ver a miembros de la comunidad Wayuu realizando sus tareas cotidianas vinculadas al proceso de producción de sal marina (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). Este atractivo se puede clasificar como realización técnica, científica o artística contemporánea - explotación industrial, convertido.

Folklore:

- *Piedra del Destino* (véase Figura 22 en el Anexo): ubicada en Punta Espada, se podía acceder a ella mediante un recorrido organizado por la familia de la Ranchería El Paraíso, mientras relataban historias míticas asociadas a ella (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). De acuerdo a la cosmovisión Wayuu, esta roca decide la vida de las personas, por lo que dependiendo de la dificultad que se tenga para cruzar el agujero en ella, se tendrá una vida larga o no (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, s.f.). Este atractivo se puede clasificar como folklore - creencia popular, convertido.
- *Comunidad Indígena Wayuu:* La Guajira tiene una gran cantidad de población indígena Wayuu repartida en diferentes municipios, constituyéndose en el principal atractivo del departamento. Para que los turistas puedan acercarse y conocer su cultura, se destacaban las visitas a los Resguardos Indígenas Wayuu de la Alta y Media Guajira, al de Perratpu o el Romonero. Así también, se podían visitar las Rancherías Indígenas: Riohacha, El Paraíso, Wayuu, Iwouyaa, Kouseno, Musichi, Utta y Pusheo; o el asentamiento indígena La Raya. En cada una de estas se podía interactuar con la población nativa, conocer su cultura, sus artesanías, danzas (Yonna) y vestimenta (véase Figura 23 en el Anexo), plantas medicinales,

mitos, leyendas, su lengua y gastronomía típica. Además, era posible realizar visitas a sus lugares sagrados y hospedarse en algunas de sus viviendas (Clúster de Turismo de La Guajira et al, 2017). La mayoría de estas actividades y servicios continúan vigentes. Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Proyecto Ruta Ancestral Pijao (Departamento del Tolima)

Sitios naturales:

- *Río Amoyá:* nace en la laguna La Rusia, en el Páramo de las Nieves, y forma parte del Parque Nacional Natural Las Hermosas, en la jurisdicción del Municipio de Chaparral. Se encuentra a una altura de 3.900 metros sobre el nivel del mar y desemboca en el río Saldaña. Su importancia radica en que es el principal recurso hídrico de la zona y del cual surgen al menos 10 lagunas naturales e importantes corrientes hídricas (Corporación Autónoma Regional de Tolima [Cortolima], s.f.). Además, se podían recorrer varios de sus afluentes y recursos hídricos como: la Quebrada La China, la Quebrada Vereda La Alemania, la Quebrada de la Ribera y el río Davis. Se destaca por su belleza en fauna y flora, en la cual se podían realizar avistaje de aves, recorridos por el río y sus lagunas. Asimismo, es un lugar de importancia ancestral, por lo que se compartían con los turistas relatos sobre los colonizadores y la historia del pueblo Pijao (Voy Por Colombia, 2023). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - río, convertido.
- *Parque Nacional Natural Las Hermosas:* creado en 1977, se extiende por un área de 125.000 ha, y abarca los municipios de Palmira, Tuluá, Buga, Cerritos y Pradera, en el departamento del Valle, y los de Chaparral y Rio Blanco, en el departamento de Tolima (Marín Flor y García Ospina, 2012; Organización Colparques, s.f.-b). Cuenta con abundante flora y fauna, destacándose algunas especies en peligro de extinción como la palma de cera, o mamíferos como el oso de anteojos. Así también, tiene una historia ancestral reconocida por los pueblos, ya que se considera que este era el hogar de los indígenas Pijao (Páramos de Colombia, s.f.). Además, es importante porque realiza grandes aportes a los caudales y recursos hídricos, que son para consumo humano, productivo, riego y generación de energía (Marín Flor y García Ospina, 2012). En este parque natural se han podido realizar caminatas, senderismo, observación de flora como la palma

de cera o el árbol sagrado para los Pijaos (Voy Por Colombia, 2023). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - parque nacional, convertido.

- *Cañón de las Hermosas*: se constituye en una de las regiones menos exploradas del sudoeste de Tolima, a pesar de que alberga una gran cantidad de fauna y refleja la relación de la comunidad con su entorno (Sánchez Guzmán et al, 2021). Las tierras altas del cañón se elevan por encima de los 4.000 metros sobre el nivel del mar, coronada por picos rocosos escarpados y salpicados por lagunas de origen glaciar, donde nacen numerosos ríos y quebradas que conforman la cuenca del río Amoyá. Con una distancia de 65 km entre el casco urbano de Chaparral y la Vereda La Alemania, este cañón es el escenario de vida de las comunidades del corregimiento²⁹ Las Hermosas, conformado por 28 veredas y habitado por más de 3.000 habitantes (Marín Flor y García Ospina, 2012). Allí, se han podido realizar diversas actividades como senderismo, cabalgatas, fotografía de flora y fauna, avistaje de aves, pesca, entre otras (Gobernación del Tolima, s.f.). Este atractivo se puede clasificar como sitio natural - lugar de observación de flora y fauna, convertido.

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *San José de las Hermosas*: corregimiento adscrito al municipio de Chaparral, ubicado a 3.713 metros sobre el nivel del mar (Ingenieros Militares de Colombia, 2012). Este es un lugar que durante el conflicto armado no podía visitarse, por lo que fue importante la firma del tratado de paz mencionado previamente. Cuenta con una gran historia, la cual ha sido compartida con los turistas en los recorridos, además de realizarse rituales Pijao de protección y bienvenida, ya que este lugar es el último que se visita en el recorrido de la ruta (Voy Por Colombia, 2023). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - lugar histórico, convertido.

Folklore:

- *Comunidad Pijao Amoyá-La Virginia*: este pueblo se encuentra principalmente en la región del Cañón de las Hermosas, en la vereda La Virginia, municipio de

²⁹ En Colombia, las zonas rurales se estructuran en corregimientos y veredas. En tal sentido, los primeros refieren a unidades político-administrativas que están conformadas por un grupo de veredas. En tanto, este último término se vincula a una senda, camino o lugar donde en algún momento y en alguno de sus puntos se establecieron familias (Mendoza Morales, s.f.).

Chaparral, Tolima. Está ubicada a una altura de 1.577 metros sobre el nivel del mar y en una zona de difícil acceso (Vargas Cadena et al, 2019). Debido a que ha sido un antiguo pueblo indígena ancestral de guerreros (La Voz Pijao, s.f.), su historia es compartida con los turistas, al igual que sus costumbres, tradiciones, comida típica, artesanías y alojamiento tradicional en una posada Pijao. También se han realizado recorridos guiados a lugares considerados sagrados para ellos, como los “Chispiaderos”, un camino ancestral Pijao, o el valle sagrado de Amoyá, donde se ha podido observar el paisaje y su árbol sagrado, la Palma de Cera. Además, dentro del territorio de este valle, se observaban terrazas de cultivo históricas y tipos de vivienda típica, en donde se compartían las historias ancestrales de la época colonial. En la zona alta, se ha podido apreciar el lugar en el que realizaban las posesiones las autoridades, a la orilla de una laguna (Voy Por Colombia, 2023). Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Proyecto Tierradentro: Hacia una experiencia etnoturística (Departamento del Cauca)

Museos y manifestaciones culturales históricas:

- *Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro:* está localizado en el Valle de la Quebrada de San Andrés, con alturas que varían entre 1.200 a 2.600 metros sobre el nivel del mar. El parque está en territorio del corregimiento de San Andrés de Pisimbalá y dentro de la jurisdicción de Inzá. Está conformado por cinco predios localizados en la zona de concentración de los hipogeos monumentales, a ambos lados de la Quebrada de San Andrés. Es monumento nacional desde el año 1993, y en 1995, la UNESCO lo declaró patrimonio de la humanidad, por constituir un testimonio monumental único de la vida diaria, rituales y prácticas funerarias de una sociedad prehispánica que habitaba la región. Este incluye hipogeos y estatuas de piedra que dentro del parque se agrupan en cinco zonas: Alto del Aguacate, Alto de San Andrés, Loma de Segovia, Alto del Duende y el Tablón (ICANH, 2011). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - ruina y sitio arqueológico, convertido.
- *Museo Arqueológico y Etnográfico de Tierradentro:* como puede observarse en la Figura 24 en el Anexo, éste cuenta con una sala de arqueología y una de etnografía. En la primera se exponen los objetos más representativos de la cultura

material de las comunidades, reconocidas por sus construcciones funerarias monumentales (hipogeos). Mientras que en la segunda, se hace referencia a las prácticas cotidianas asociadas a la utilización de los objetos exhibidos pertenecientes al pueblo Nasa que habita hoy en el territorio, y al uso de la coca como planta sagrada, entre otros temas. También se relata la historia del líder indígena Juan Tama, haciendo especial énfasis en la importancia de la laguna que lleva su nombre como espacio ritual (ICANH, s.f.-b). Este atractivo se puede clasificar como museo y manifestación cultural histórica - museo, creado.

Folklore

- *Comunidad Indígena Nasa*: se encuentra principalmente en la región de Tierradentro, entre los departamentos del Huila y el Cauca. Es un pueblo agrícola, cuya economía se basa en el autoconsumo y se caracteriza por el policultivo en pequeña escala (Romero López y Muñoz, 2019). En este proyecto, se podían conocer sus antiguos objetos culturales y recreaciones de su modo de vida tradicional exhibidos en los museos del parque, además de las ruinas de sus antiguos asentamientos. Así también, la comunidad estaba presente en el predio como guías turísticos, o fuera del área, vendiendo artesanías, comida tradicional y ofreciendo hospedaje (Guilland y Ojeda, 2012). Este atractivo se puede clasificar como folklore - grupo étnico, convertido.

Conclusiones

A lo largo de este trabajo, se han expuesto las características principales del etnoturismo en América Latina, puntualmente en Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia, donde se llevaron a cabo la mayor cantidad de propuestas durante el periodo 2012-2019. A partir de estas iniciativas, se advirtió que esta práctica turística, debido a sus fuertes implicancias sociales, económicas, culturales y políticas, se destacó como una herramienta importante para lograr visibilizar las culturas indígenas, generar ingresos y promover el desarrollo local de estos pueblos. No obstante, su éxito estuvo condicionado por el nivel de participación que han tenido las comunidades nativas y la capacidad de equilibrar el crecimiento de la actividad turística con la preservación de su cultura, sus recursos naturales y territorios.

La selección de los proyectos etnoturísticos analizados de cada país se basó en la disponibilidad y calidad de la información obtenida, priorizando aquellos que contaban con un mayor registro de su desarrollo. De esta manera, el estudio realizado reveló que, en la mayoría de éstos, las comunidades indígenas manifestaron una relación de interdependencia con el etnoturismo, bajo una dinámica de apoyo mutuo y responsabilidad compartida entre sus miembros y los diversos actores involucrados durante el desarrollo de esta modalidad turística, sin que estos pueblos perdieran su identidad y manteniendo cierta autonomía y control sobre sus recursos. Ejemplo de esto fueron el pueblo Diaguita de San Juan en Argentina, la comunidad Mapuche-Lafkenche de Llaguepulli en Chile, la comunidad Térraba-Brörán de la región Brunca en Costa Rica, y el pueblo Pijao del departamento del Tolima en Colombia.

Por el contrario, en el caso de algunas propuestas, la dependencia hacia esta modalidad turística como medio de subsistencia, hizo que los pueblos nativos pasaran por un proceso de mercantilización de su cultura bajo la etiqueta de producto turístico, siendo subordinados a intereses comerciales o estatales. Esta situación pudo ser revertida en el caso de la comunidad Mbya Guaraní de Misiones en Argentina, como resultado de los límites que lograron imponer. Mientras tanto, el pueblo Nasa de Tierradentro en Colombia, no pudo limitar ni frenar su explotación cultural.

De forma general, las poblaciones nativas encontraron en el etnoturismo una alternativa para lograr visibilizar sus luchas territoriales y fortalecer su identidad, aunque no estuvieron exentas de tensiones por la mercantilización de sus tradiciones. En ese sentido, se observó que estas poblaciones (comunidades receptoras) han sido actores

claves en el avance del turismo étnico, ya sea por medio de sus autoridades y/u organizaciones de base indígena (tercer sector), logrando en la mayoría de los casos, un trabajo colaborativo con el resto de los actores involucrados (privados y públicos). Sin embargo, se debe destacar que, a pesar de su notoria participación, han sufrido desigualdad en los procesos de planificación y poder de decisión en ciertas situaciones, tal como se ha expresado en los párrafos anteriores. Así ocurrió, en especial, con los pueblos nativos Mbya Guaraní (Misiones, Argentina) y Nasa (Tierradentro, Colombia).

Aún así, se determinó que hubo una participación bastante equilibrada de todos los actores previamente mencionados. Por consiguiente, este trabajo evidencia que los proyectos con mayor grado de sostenibilidad resultaron ser aquellos en los que todos los actores articularon esfuerzos desde un enfoque horizontal, pero manteniendo el protagonismo de estas comunidades en las diferentes etapas de la planificación. Aunque en casos como Costa Rica, el sector público tuvo una intervención casi nula, y en Argentina, no se detectaron actores del tercer sector.

Respecto a la oferta etnoturística, se advirtió que en la mayoría de los proyectos estudiados estaba compuesta por atractivos naturales y culturales, incluyendo estos últimos tanto patrimonio tangible como intangible de las poblaciones indígenas, los cuales poseían un fuerte contenido simbólico y espiritual. En el caso de Argentina y Chile, se destacaron las categorías de sitios naturales, folklore, museos y manifestaciones culturales históricas. Por su parte, sumado a estas, se identificaron atractivos pertenecientes a la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas en Colombia y Costa Rica, mientras que en este último país, se reconocieron también algunos relacionados a la tipología de acontecimientos programados.

Debe mencionarse también que, dadas las características propias de éstos, se han determinado que la mayoría eran atractivos turísticos convertidos o creados. Esta clasificación se realizó teniendo como base las categorías planteadas por Boullón y Navarro. Es importante destacar que, en torno a estos atractivos, en varias de las iniciativas las poblaciones nativas pudieron definir lo que querían mostrar y lo que no, preservando parte de su vida cultural y espiritual fuera del circuito turístico.

En cuanto a la hipótesis planteada en la investigación, se ha podido constatar que el turismo étnico se ha desarrollado de manera desigual en América Latina. En este sentido, algunos proyectos han sido gestionados por actores públicos y/o privados, como en el caso del proyecto *Inmersión Guajira*, en Colombia. En otros, ha sido fundamental el

rol de las comunidades indígenas como sucedió en la Ruta Ancestral Diaguíta, en Argentina. Su función como herramienta de desarrollo dependió del lugar que se les ha dado a estas poblaciones. De este modo, en aquellos casos donde los pueblos nativos han sido tratados como productos, el etnoturismo ha ocasionado efectos negativos obstaculizando su progreso. Por el contrario, cuando la participación comunitaria fue activa, esta práctica turística evolucionó considerablemente como una estrategia de desarrollo.

Por otro lado, en Argentina, se destacó la utilización del turismo étnico como una alternativa de diversificación productiva y turística. En Chile, fue más importante la preservación y revalorización cultural, así como la conservación de las áreas naturales. Una situación similar ocurrió en Costa Rica, sumándose allí la recuperación de la cultura indígena y de la naturaleza autóctona. En cuanto a Colombia, se buscó fortalecer la conservación y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, generar alternativas económicas y el aprovechamiento turístico de los territorios ancestrales. En todos los países analizados se observó el involucramiento de los pueblos originarios con esta modalidad turística, bajo la premisa de la lucha por la recuperación de los territorios, recursos y su visibilización como sujetos sociales, resultando ser una óptima estrategia de empoderamiento.

Además, se identificó que el turismo étnico en algunos casos reemplazó a las actividades tradicionales de las comunidades al convertirse en su principal fuente de ingresos, mientras que en otros fue integrado de manera complementaria. Por lo tanto, su carácter como oferta incipiente, caracterizado por una reducida planificación y consolidación, se redujo a muy pocas situaciones en las que los proyectos continuaban en la fase inicial de crecimiento o no fueron ejecutados. Este fue el caso de la Ruta Turística Mapuche del Neuquén en Argentina. En cambio, la mayoría estaban consolidados y habían alcanzado un elevado nivel de madurez y estabilidad en el sector turístico.

En este contexto, cabe destacar que varias de estas propuestas continúan desarrollándose en la actualidad. Algunos ejemplos son el proyecto Huella Guaraní y la Ruta Ancestral Diaguíta, en Argentina; el proyecto Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi y el Fortín Mapuche en Panguipulli, en Chile; el Centro Enoturístico El Descanso y el Rincón Ecológico Cultural Terraba, en Costa Rica; y los proyectos Inmersión Guajira y Tierradentro: hacia una experiencia etnoturística, en Colombia.

No obstante, teniendo en cuenta las desigualdades en su desarrollo y el análisis de los proyectos examinados en este trabajo, es importante resaltar algunas limitaciones y

desafíos que se han podido observar, las cuales han afectado, en algunos casos, la viabilidad de los proyectos y, en otros, ocasionaron efectos negativos. De esta forma, se destacan como principales obstáculos: la escasa concertación con las comunidades indígenas y su inclusión en las diferentes etapas de la planificación, dando lugar a la implantación de propuestas que tuvieron consecuencias invasivas en las comunidades y su medio ambiente; y el escaso apoyo estatal, tanto económico como normativo. Ejemplo de esto son los proyectos Huella Guaraní en Argentina, Tierradentro: hacia una experiencia etnoturística en Colombia, y los llevados a cabo por el pueblo Térraba-Brórán en Costa Rica.

En cuanto a los efectos negativos, se señala la mercantilización de la cultura indígena ya mencionada en párrafos anteriores, y la presión que padecen las poblaciones nativas para adaptarse a las demandas de los turistas, principalmente en aquellos casos donde el que financia o lleva a cabo el proyecto etnoturístico es un actor externo a las mismas, generando incluso una alteración de su imagen y su cultura, fomentando la exotización y estereotipos sobre ellas. A raíz de estas cuestiones, se notó cierto patrón que se repite en los diferentes emprendimientos, donde los pueblos indígenas dependen de los vaivenes de las leyes y políticas estatales, limitando el control sobre su cultura y territorio, y enfrentándose al temor constante de perder a este último y sus recursos naturales. Si bien en la mayoría de los proyectos analizados se han advertido conflictos existentes en torno a esto, se destacan como ejemplos las propuestas de Huella Guaraní en Argentina y Tierradentro: hacia una experiencia etnoturística en Colombia.

En función de lo anterior, este trabajo busca que el estudio del etnoturismo en América Latina, cuyo abordaje continúa siendo limitado, pueda aumentar progresivamente. Esto resulta fundamental en un contexto donde las poblaciones nativas recurren cada vez más al etnoturismo como plan de desarrollo comunitario, tanto económico como social. Dada la creciente importancia de esta tipología para estas poblaciones, es crucial abordar su planificación de manera adecuada. En consecuencia, se debería garantizar que la toma de decisiones respecto a su planificación, ejecución y evaluación, se realice bajo un enfoque colaborativo y sustentable, y con un elevado nivel de apropiación comunitaria, donde se respete su cultura, sus recursos naturales y evite su mercantilización.

Considerando lo expuesto, se destaca la importancia del rol del Estado en la planificación de proyectos de turismo étnico, con el objetivo de evitar la explotación comercial de estas comunidades y garantizar la protección de sus derechos culturales.

Para lograrlo, resulta esencial que el Estado diseñe e implemente políticas públicas que promuevan la valoración y salvaguarda de su cultura y derechos, ya que estas poblaciones enfrentan una gran desigualdad en términos de acceso a los recursos y asesoramiento, en comparación con los empresarios y agencias turísticas.

En este sentido, se considera que esta investigación realiza importantes aportes a la disciplina turística, al otorgar un marco integral para futuras investigaciones sobre términos que han sido objeto de debate, tales como etnoturismo/turismo étnico, etnia/etnicidad y atractivos turísticos. Asimismo, busca contribuir a reducir la brecha de conocimiento existente sobre esta temática y a incentivar nuevas líneas de investigación que continúen profundizando en ella. A su vez, promueve una mirada crítica y comparativa de esta tipología turística a nivel latinoamericano, permitiendo identificar patrones en común y diferencias entre los países analizados. Por otro lado, se plantea una revalorización del rol de las comunidades indígenas como actores del turismo y no como objetos del mismo, siendo esta distinción clave para comprender el desarrollo exitoso, o no, de los proyectos etnoturísticos.

Finalmente, a partir de la identificación de los obstáculos y desafíos enfrentados por estos pueblos durante el desarrollo de los proyectos analizados, y los conocimientos generados en este trabajo, se espera que esto resulte útil para que los y las profesionales del turismo diseñen estrategias eficaces que tengan en cuenta el contexto en el que se aplican, y adaptables a cada realidad local y comunitaria. En resumen, esta investigación busca fomentar una práctica turística más consciente, comprometida y justa con las poblaciones indígenas, donde el desarrollo de esta modalidad turística signifique empoderamiento y dignidad, y no explotación cultural ni subordinación. En relación con esto, el etnoturismo que es desarrollado y ejecutado teniendo como base el respeto, puede convertirse en una herramienta valiosa tanto para las comunidades indígenas, como para el propio sector turístico.

Referencias Bibliográficas

- Acuña Medina, D. I., Gañán Rojo, P. F. y Arango Alzate, S.B. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de turismo*, (43), 17-38. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.01>
- Aloia, D. (03 de noviembre de 2015). *El desafío de conservar los petroglifos del Noroeste mendocino*. Conicet. <https://www.conicet.gov.ar/el-desafio-de-conservar-los-petroglifos-del-noroeste-mendocino/>
- Araya Mannett, J. (2019). *Turismo mapuche : negociación y producción de autenticidad en la Araucanía*. [Tesis]. Universidad Alberto Hurtado. https://uahurtado.primo.exlibrisgroup.com/discovery/delivery/56UAH_INST:56UAH_INST/1239949890006211
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, (43), 39–68.: <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Banco Mundial (2015). *Latinoamérica Indígena en el Siglo XXI*. Washington, D.C.: Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/indigenous-latin-america-in-the-twenty-first-century-brief-report-page>
- Barretto, M. (2005). Turismo étnico y tradiciones inventadas, en *El encuentro del turismo con el Patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*, Agustín Santana y Llorenç Prats, ed., pp. 39-56. Sevilla. FAAEE– Fundación El Monte.
- Bolaños Díaz, Y. (2020). *Desarmonía de la vida: aportes etnográficos para la comprensión de conflictos actuales en San Andrés de Pisimbalá, Cauca*. [Tesis de Investigación]. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/79277?show=full>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México. 4° ed. Ed. Trillas.
- Buenaño–Allauca, M. y Marca-Altamirano, T. (2015). “El Etnoturismo y las dificultades en su desarrollo “. *Revista Publicando*, 2(5). 243-255. ISSN 1390-9304. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/107>

- Buitrago Betancourt, J y León Mora, I. (2019). *Etnoturismo para el posconflicto: un puente entre la identidad cultural y la sostenibilidad*. Universidad Externado de Colombia. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.5114>
- Brosky, J. (2022). El coro de niños mbyá guaraní: entre la comercialización turística y la reivindicación étnica. *Cuadernos De antropología Social*, (56), 141-156. <https://doi.org/10.34096/cas.i56.11445>
- Cabañez, J. y Cabañez, M. (2014). Análisis del patrimonio cultural para su revalorización. Caso la comunidad Diaguíta en el departamento de Valle Fértil provincia de San Juan. *Revista Dos Puntas*, N°10, pp. 129-144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5068235>
- Cahiza, P. (2007). Notas: Una perspectiva espacial para el estudio de las representaciones rupestres de Valle Fértil (provincia de San Juan). *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano* 21. 2006/2007. ISSN 0570-8346
- Castaño Cárdenas, H. (2016). TURISMO ETNICO. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales del sur de Colombia. *Revista intersección: eventos, turismo, gastronomía y moda*, Año 2, N3. ISSN 2357 -5875. Tecnología en organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Grupo de investigación en Comunicación -GIC. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia & Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP-México. Págs. 61-71.
- Ceballos. B. (27 de julio de 2015). *Turismo por la ruta de los ancestros: la Ruta Ancestral Diaguíta será el nuevo atractivo turístico para el departamento de Valle Fértil y apunta al rescate del patrimonio cultural y ancestral del lugar*. Octubre/73, prensa institucional, Secretaría de Comunicación, Universidad Nacional de San Juan. Recuperado el día 10 de diciembre de 2023 en: <http://www.suplementos.unsj.edu.ar/octubre73/?p=92>
- Centro de Investigación en Antropología [CIAN] (2018). *Reseña del patrimonio cultural del pueblo Brörán Terbi del territorio indígena térraba. Proyecto Patrimonio e Interculturalidad: transmisión de la herencia cultural indígena*. Navas Rojas, J. (Cómp.), Chang Vargas, G. (Coord.). Vicerrectoría de Acción Social, Universidad de Costa Rica. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/83593>

- Clúster de Turismo de La Guajira, INNPULSA y Clúster Development (2017). *Inmersión Guajira 2017: Naturaleza. Aventura. Cultura. Turismo*. Recuperado en: <https://clusterturismolaquajira.com/?p=1>
- Cohen, C. y Benseny, G. (2016). *Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos*. In Lan, Diana, (Ed.), *Geografías en diálogo. Aportes para la reflexión* (pp. 35-41). Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2676/>
- Comisión Nacional del Medio Ambiente y Gobierno de Chile (s.f.). *1 Nombre del proyecto Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi Circuito turístico Lago Budi*. Inventario de buenas prácticas de gestión ambiental local. https://drive.google.com/file/d/1WB_O6FYWRHlydt094UyqW75XSj9t3VAs/view?usp=drivesdk
- Comité Mundial de Ética del Turismo (CMET). (7 de agosto de 2019). *Informe para decisión presentado ante la Asamblea General de la Organización Internacional del Turismo (OMT) punto 11 del orden del día, A/23/11*. Madrid. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2019.2.g51w645001604516>
- Corporación Autónoma Regional del Tolima [Cortolima] (s.f.). *2.3 hidrología de la Cuenca Río Amoyá*. https://drive.google.com/file/d/1Y4JLdTZKjyqvMnFydamsq_Yr-4o2DexK/view?usp=drivesdk
- Cortes Escarraga, P. M. (2022). Autoevaluación y coevaluación del proyecto etnoturístico del Cabildo Amoyá La Virginia. Chaparral-Tolima. *Horizontes Pedagógicos*, 24 (2), 37-46. <https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co/article/view/hop.24204>
- Delgado Largo, J. C. (2018). *Efectos socio - culturales del desarrollo del Etnoturismo en las comunidades indígenas los yaguas etnia Yagua y Mocagua de etnia Tikuna de Amazonas, desde una mirada sostenible*. [Monografía de grado], Fundación Universitaria Los Libertadores, Facultad de Ciencias Administrativa. <http://hdl.handle.net/11371/1991>.
- Escalona-Ulloa, M.; Hiriarte Llanos, R. y Peña Cortés, F. (2012). Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía,

Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(2), 306-321. ISSN: 0327-5841.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180721638015>

Espinosa, S. y Pac, A. (2019). Los bienes culturales como atractivos turísticos. Una problematización alrededor del Festival de Jineteada Tehuelche y la técnica de la Quillangueria en la provincia de Santa Cruz. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Vol. 12, N° 27 (Diciembre / Dezembro).
<https://www.eumed.net/rev/turydes/27/tecnica-quillangueria.html>

Fajardo Carrillo, V. (2013). *Procesos de construcción de la identidad indígena en contextos de globalización: "El desarrollo del turismo mapuche y sus influencias en la construcción de la identidad mapuche lafkenche en la comunidad Llaguepulli, la Araucanía"*. [Tesis para optar por el grado de Licenciada en Antropología]. Universidad Católica de Temuco. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Antropología.
<https://drive.google.com/file/d/1eTI8PaWrXgzi9CU6IFnA6j6DTzL9BUxk/view?usp=drivesdk>

Fundación Artesanías Misioneras (2021). Artesanías Mbya Guaraní, Misiones (Argentina). *TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales*, nº12, julio-diciembre 2021, 151-162.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8678685>

Fundación Gaia (s.f.). *Bienvenidos a conocer El Rincón Ecológico Cultural Térraba*.
<https://drive.google.com/file/d/1c2iOBfucJdu3Vie49rLuw7I86YmISdMK/view?usp=drivesdk>

Gallego Acevedo, L. (2011). ¿Cultura para consumir? Los Yagua y el turismo cultural en el trapecio amazónico. *Revista Colombiana de Antropología*, 47(1), 113-136.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252011000100006&lng=en&tlng=es.

García Martínez, A. (2004). A vueltas con la etnicidad: ¿de qué sirve el concepto de etnia?. *Educatio Siglo XXI*, 22, 139-156.
<https://revistas.um.es/educatio/article/view/106>

García Palacios, C. (2017). "El turismo como vidriera de la vulneración de los derechos indígenas: el caso de la comunidad Wichí en Argentina" , *Revista Turydes*:

Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio 2017).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7932232.pdf>

Giménez, G. (2006). El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad. *Cultura y representaciones sociales*, 1(1), 129-144.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102006000100005&lng=es&tlng=es.

Guevara Brenes, J. (2012). *Fundamentos del Etnoturismo y su aporte en la promoción Turística sostenible de Costa Rica*. [Proyecto final de graduación parcial para optar por el título de máster en gestión del turismo sostenible]. Universidad para la Cooperación Internacional. UCI.

Guilland, M. y Ojeda, D. (2012). Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia. *Cahiers des Amériques latines* [En línea], 71. <https://doi.org/10.4000/cal.2689>

Huchin González, J. (2019). *Turismo étnico como factor de desarrollo económico en el municipio de José María Morelos*. [Tesis de Grado], Universidad de Quintana Roo.
<http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/2636>

Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH] (2011). Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro, Guía para visitantes Español. *Imprenta Nacional de Colombia*. ISBN 978-958-8181-73-8

Lloréns, J. A. (2002). Etnicidad y censos: los conceptos básicos y sus aplicaciones. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, vol. 31, núm. 3, pp. 655-680 Institut Français d'Études Andines. Lima, Organismo Internacional.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12631308>

Marín Farías, M. (2013). *Poder, turismo y multiculturalismo una reflexión crítica del etnoturismo, a partir del caso de la comunidad Llaguepulli*. [Tesis para optar al título de Antropólogo y al grado de Licenciado en Antropología Social], Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Escuela de Antropología.
<http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/1130>

Marín Flor, C. y García Ospina, G. (2012). *El Cañón de las Hermosas: historia, memoria y territorio*. Fundación Naturaleza Creativa.

- Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén (2013). *Proyecto Ruta Turística Mapuche del Neuquén. Presentación: reunión del Consejo Federal del Turismo, el 13 de marzo de 2013.*
https://drive.google.com/file/d/1R0uW6SkHoGtu6iJiveVlfkyZOBjbYZh_/view?usp=drivesdk
- Ministerio de Desarrollo Territorial, Ente Provincial de Termas del Neuquén - EPROTEN y Centro Pyme Adeneu (2008). *Proyecto de presupuesto 2008. Información complementaria tomo I. Detalle de categorías programáticas por organismos.*
https://drive.google.com/file/d/1h01Oh6N_NzRPIZYY-LZxDmC0O66D8mWJ/view?usp=drivesdk
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2022). *Cuenta pública participativa 2022.*
<https://drive.google.com/file/d/1WAtMWTNB6SfTlu23FEnTkNqBJDTIDHva/view?usp=drivesdk>
- Ministerio de Producción y Desarrollo Territorial de la Provincia del Neuquén, Subsecretaría de Turismo y Centro Pyme Adeneu (2012). *Términos de referencia. Programa/Servicio. Planificación e implementación del proyecto. Ruta Turística Mapuche del Neuquén.* Gobierno de la Provincia del Neuquén. Octubre de 2012.
<https://drive.google.com/file/d/1ROhNIXLj5OWAnfZoxwFoD2QiLfqX6bGd/view?usp=drivesdk>
- Montoya, L. (2003). *Mito y leyenda Wayuu.* Documento inédito. Universidad Nacional de Colombia.
https://www.reddeapoyodigital.com/normalab/files/clic/normapack/exploradores/lenquaje/exp_len05_doc/10/
- Morales González, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena?. *Revista: Teoría y Praxis*, núm. 5, 2008, pp. 123-136. Universidad de Quintana Roo, Cozumel, México.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145110010>
- Muñoz Estrada, M. (2016). “Eco-etnoturismo en el Distrito de manejo integrado delta del Río Ranchería, La Guajira: una opción de gestión ambiental sostenible”. [Trabajo de grado- Maestría]. Universidad de La Guajira.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/271>

- Murillo, R. y Ruiz, Y. (2020). La participación indígena en la actividad turística en territorio Brörán-Térraba, Costa Rica, 2018. *Trama, Revista de Ciencias sociales y humanidades*, Volumen 9, (1), Enero-Junio, págs. 171-209. <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/trama/article/view/5273/4949>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Ochoa Redondo, A.; Pinto Andrade, J y Ustate Pérez, M. (2014). *Efectos del turismo en las comunidades indígenas Wayuu existentes en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia como epicentros de la práctica del Etnoturismo en el departamento de La Guajira*. [Tesis de maestría], Universidad Tecnológica del Bolívar, Facultad de Economía y Negocios. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/2815>
- Olea-Peñaloza, J. (2022). Historia ambiental de la hacienda: estabilidad, adaptación e innovación en el valle central de Chile, 1900 - 1950. *Diálogo andino*, (67), 301-311. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812022000100301>
- O'Neal Coto, K. (21 de septiembre de 2009). *AIESEC ofrece pasantías y voluntariados en la UCR*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2009/09/21/aiesec-ofrece-pasantias-y-voluntariados-en-la-ucr.html>
- Organización Mundial del Turismo (2012). *Declaración en tierra de los Larrakia sobre el Desarrollo del turismo indígena*. <https://turismoindigena.com/directrices-nacionales-e-internacionales/>
- Pacor, R. G. (2018). *La transformación de lo “étnico” en producto turístico. Comunidad Quilmes y Tehuelche-Mapuche (Argentina)*. Universidad de Barcelona. <https://www.ub.edu/cultural/turismo-cultural-la-transformacion-de-lo-etnico-en-producto-turistico/?lang=es>
- Páez Oruste, M. (07 de mayo de 2024). *7 de mayo: Día de la minería Argentina*. Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de San Juan. <https://www.fi.unsj.edu.ar/noticias/noticia/804/7-de-mayo-dia-de-la-mineria-argentina>

- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43 (1), 155-174. http://dx.doi.org/10.5209/rev_REAA.2013.v43.n1.42308
- Pilquiman, M. y Skewes, J. C. (2009). Los paisajes locales y las encrucijadas del Etnoturismo: reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas en la región de Los Lagos en Chile. *Cuadernos de turismo*, (24), 169-191.
- Pilquiman, M. y Skewes, J. C. (2010). Relatos en torno al Etnoturismo: la comunidad indígena de Choroy-Traiguén, provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo. *Revista Líder*, 16, 105-124.
- Pilquimán Vera, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia: Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 439-459. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333375>
- Quesada Rojas, Y. (2018). *La potenciación del turismo cultural en los territorios indígenas de Costa Rica. Casos de aventuras naturales Yorkin (Bribri, Talamanca, Limón), Museo Comunitario de Boruca (Boruca, Buenos Aires, Puntarenas) y Bribripa Kanéblö (Salitre, Buenos Aires, Puntarenas)*. [Tesis para obtener el título de Magíster en gestión del turismo sostenible]. Universidad para la Cooperación Internacional. <https://drive.google.com/file/d/1XzBOX7sdTBPP15oWdkU3gol1NftXsMLB/view?usp=drivesdk>
- Ramírez Velázquez, C. (2007). Las comunidades indígenas como usuarios de la información. *Investigación bibliotecológica*, Vol. 21, Núm. 43, julio/diciembre, pp. 209-230. ISSN: 0187-358X.
- Rivas-Hernández, C. (2023). *Proyecto turístico Centro Cultural Mano de Tigre un emprendimiento liderado por mujeres indígenas*. [Tesis]. Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ciencias Sociales. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/14974>
- Robles Gómez, N. (2018). *La irrupción del turismo neoliberal en la economía tradicional silvoagropecuaria en la comuna de Panguipulli, 1973-2015*. [Tesis]. Instituto de

Historia y Ciencias Sociales, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/ffr666i/doc/ffr666i.pdf>

Rodríguez Mamby, L. (2017). *Etnicidad, territorio y sociedad de consumo en Valle Fértil, San Juan, Argentina*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Buenos Aires]. <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/11987>

Romero López, A. y Muñoz, P. (2019). *Pueblo Indígena Nasa Caracterización*. En el marco del contrato celebrado entre la Procuraduría General de la Nación y Red Colombiana de Organizaciones Comunitarias Ambientalmente Amigables - Red Colombia Verde. <https://drive.google.com/file/d/1HIPm99rIFzPY-rVVjemyPn5rmGD7uGY/view?usp=drivesdk>

Salazar Peñaloza, A. (2015). *El "otro" turismo: la Ruta Ancestral Diaguita como alternativa turística en San Juan*. Cuarto Encuentro Nacional de Jóvenes Investigadores. Programa Universitario de Asuntos Indígenas (PUAI). Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Filosofía Humanidades y Artes, Dto. Historia. <https://drive.google.com/file/d/1TmgO008EKGenl0TccOtDFvwr1mYdp5mc/view?usp=drivesdk>

Sánchez Sánchez, T. (2016). *Análisis de la iniciativa Etnoturística de la Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes de Térraba (Asodint), en el sur de Costa Rica*. [Tesis de maestría], Universidad Nacional de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/13685>

Sánchez Guzmán, J., Váquiro-García, J. y Losada-Prado, S. (2021). Caracterización espacio-temporal de la avifauna del cañón de Las Hermosas, Chaparral, Tolima, Colombia. *Revista De La Academia Colombiana De Ciencias Exactas, Físicas Y Naturales*, 45(177), 1113–1127. <https://doi.org/10.18257/raccefyn.1394>

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA (2020). *Guía de participación y desarrollo comunitario: estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia*, documento metodológico #10, versión 2. <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Documents/Forms/AllItems.aspx#InplviewHashafd0c1c0-a3ca-4bff-b00c-1103be57286c=>

- Sistema de Información Territorial Rural - SIT RURAL (agosto de 2018). *Región de La Araucanía, provincia de Cautín, comuna de Teodoro Schmidt. Turismo.* <https://drive.google.com/file/d/18oxvt8EOdquKqJTIdTdt3fQ-Ly-O6OJZ/view?usp=drivesdk>
- Sofía, D. (2013). *Programa/Proyecto: Ruta Turística Mapuche del Neuquén. Informe. Síntesis ejecutiva del programa de capacitación. Avances y perspectivas.* 18 de diciembre de 2013. <https://drive.google.com/file/d/1QuoG9O6GRf-yq-rm-Fi-1gPeYaK5FCQK/view?usp=drivesdk>
- Sosa, J. (2011). Políticas de desarrollo turístico y comunidades originarias: el caso de Amaicha del Valle en la provincia de Tucumán. *Revista Publicar en Antropología y Ciencias Sociales.* Año IX, N° X, junio. <https://publicar.cgantropologia.org.ar/index.php/revista/article/view/294>
- Suárez, S.; Rodríguez, M. D. y Impemba, M. (Octubre de 2015). El turismo como factor de reivindicación territorial y étnica en el desarrollo turístico de comunidades mapuche en la provincia de Neuquén. Ponencia presentada en *VII Congreso Internacional del Turismo.* Facultad de Turismo, Universidad Nacional de Comahue.
- Tilley Bilbao, D. (2013). Etnoturismo e integración. Turismo cultural mapuche en el Lago Budi. Chile. *Revista Densidades*, 12: 139:174.
- Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. *Estudio compartido sobre Turismo y Cultura*, publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Unión Temporal Turismo Bolinosargua (2012) *Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira.* <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/planes-de-desarrollo-turisticos>
- Vaca, J. (2014). *Informe Final. Experiencias piloto de acceso a TICs con productores y productoras en los Municipios de: Angaco, Ullum, Rawson, Valle Fértil e Iglesia.* Exp. N°: 135370101. Ministerio de Producción y Desarrollo Económico. Consejo Federal de Inversiones.

<https://drive.google.com/file/d/1y2aivGvpNqj7UAXilwYq5rQmtuwzHCS0/view?usp=drivesdk>

Vargas Cadena, k.; Puentes Clavijo, D.; Moncada Quintanilla, J. y Vargas Triana, E. (2019). "*Etnia Pijao*", centro multipropósito para la comunidad indígena Amoyá La Virginia. Universidad la Gran Colombia. Facultad de Arquitectura. Programa Académico Arquitectura. <https://repository.ugc.edu.co/items/b385b0a7-e874-4268-b981-6b570a499c82>

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. In Benseny, Graciela (Coord.), Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales (pp. 63-78). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/>

Villanueva, J. (11 de junio de 2013). *Segundo informe de avance del proyecto*. Fortalecimiento del proyecto etnoturístico el Descanso de la Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas de Térraba ASODINT. <https://drive.google.com/file/d/1TPda3Roi-0D-nx9WVZ46H-rM4e4SIGLe/view?usp=drivesdk>

Zapata, L. (2019). *Caracterización bioclimática e identificación de especie artesanal*. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, Artesanías de Colombia S.A. <https://drive.google.com/file/d/1YlbixM5xRx-1fYUUp6wr08VxuiuDk13e/view?usp=drivesdk>

Zumbado Morales, F. (2014). Enoturismo en el cantón de Buenos Aires, Costa Rica. Retos y lecciones aprendidas. *Revista Líder* Vol. 25. <https://revistaliderchile.ulagos.cl/index.php/liderchile/article/view/2418>

Documentos Legales

Juzgado de Letras, Familia, Garantía y del Trabajo (25 de septiembre de 2020). *Reclamación por el art. 17, n° 8 de la Ley 20800*. Oficio n° ADM M-113-220. <https://drive.google.com/file/d/1RxtP6JMKtAJ7JDcj-oDxtLKhiOrTXP2n/view?usp=drivesdk>

Ley Orgánica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio N° 6054 (2 de mayo de 2002). Asamblea Legislativa, Artículo 1, versión 7.

https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48541&nValor3=64271&strTipM=TC

Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. 26 de julio de 1996. D.O. No. 42.845.

<https://drive.google.com/file/d/1e4L9XBwh0UFJex-rMrhtlNaJhNmE3nvN/view?usp=drivesdk>

Ley N°430-P (4 de diciembre 1992). *Ley Orgánica Municipal*. Publicada en el boletín oficial de la provincia de San Juan, el 11 de diciembre de 1992. Consolidada por la Ley N° 8509, boletín oficial 10 de diciembre de 2014.

<https://drive.google.com/file/d/1qfryLbnWZy41NTDyCzRqAceO7rdDF0i6/view?usp=drivesdk>

Ley N° 10907 (26 de abril de 1990). *Régimen de reservas naturales*. Publicada en el boletín oficial el 06 de junio de 1990.

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/provincial/ley-10907-123456789-0abc-defg-709-0100bvorpyel/actualizacion>

Sitios Web

Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA (s.f.). *Misión: visión, misión y estrategia de JICA*. Recuperado de:

<https://www.jica.go.jp/spanish/about/basic/vision/index.html>

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia - APC (11 de junio de 2020). *Se lanzó proyecto OVOP-Colombia*. Recuperado de:

<https://www.apccolombia.gov.co/node/447>

Alcaldía Municipal de Inzá - Cauca (2003). *Esquema de ordenamiento territorial Inzá Cauca 2003: EOT Inzá Cauca 2003*. Versión N°11. Escuela superior de Administración Pública. Recuperado de:

<https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/20.500.14471/9908>

Alcaldía Municipal de Inzá - Cauca (16 de noviembre de 2017). *Resolución N°230 de 2020: misión y visión*. Recuperado de:

<https://www.inza-cauca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

Alcaldía Municipal de Páez - Cauca (19 de octubre de 2017). *Misión y visión*. Recuperado de: <http://www.paez-cauca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

Araucanía Noticias (16 de diciembre de 2013). *Comunidad Mapuche que recibió tierras de CONADI comenzó a desarrollar innovador proyecto de Etnoturismo en Pucón*. Recuperado de: <https://araucanianoticias.cl/2013/comunidad-mapuche-que-recibi-tierras-de-conadi-comenz-a-desarrollar-innovador-proyecto-de-etnoturismo-en-pucn/121637133#:~:text=Comunidad%20Mapuche%20que%20recibi%C3%B3%20tierras%20de%20CONADI,cabalqatas%20por%20lugares%20espectaculares%20y%20un%20programa>

Araucanía Sin Fronteras (s.f.). *Centro Cultural y Gastronómico Kom Che Ñi Ruka - Teodoro Schmidt*. Recuperado de: <https://araucaniasinfronteras.cl/centro-cultural-y-gastronomico-kom-che-ni-ruka-teodoro-schmidt/>

A Rueda (28 de junio de 2023). *Laguna Ilancalil: seguridad para aguas abiertas*. Recuperado de: <https://www.arueda.cl/blogs/lugares-a-rueda/laguna-ilancalil-seguridad-para-aguas-abiertas?srsltid=AfmBOorjnAED2cc2ucMN5SpmEWNNzrAh1bszR6KbMDB7u9MdiG9fbjE3>

Asociación Cultural Indígena Teribe (s.f.). *Cultura*. Recuperado de: <http://terraba.org/es/cultura.html>

Asociación de Productores La Amistad - ASOPROLA (s.f.). *Nuestro café*. Recuperado de: <https://asoprola.com/nuestro-cafe/>

Banco Interamericano de Desarrollo - BID (s.f.). *¿Quiénes somos? Somos el Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de: <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/acerca-del-bid>

Cámara de Comercio Brunca (s.f.). *Aspectos importantes de la zona sur. Información relevante de la zona sur de Costa Rica*. Recuperado de: <https://www.camarabrunca.com/informacion-de-la-zona/aspectos-importantes-de-la-zona-sur/>

Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO (s.f.). *Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro*. Recuperado de: <https://whc.unesco.org/es/list/743>

Centro Pyme Adeneu (s.f.). *¿Quiénes somos?*. Recuperado de:
<https://adeneu.com.ar/institucional/presentacion/>

Centro Turístico Llancalil (s.f.-a). *Actividades, Más que un camping, un lugar para reconectarse.* Recuperado de:
<https://llankalil.wixsite.com/centroturistico/actividades-turisticas>

Centro Turístico Llancalil (s.f.-b). *Nuestras infraestructuras.* Recuperado de:
<https://llankalil.wixsite.com/centroturistico/camping-glamping-quinchos>

Centro Turístico Llancalil [llankalil.centroturistico] (25 de noviembre de 2020). *Ven a disfrutar y compartir del eclipse 2020 en el hermoso paisaje natural de llankalil - Pucón. [Post de Facebook] [Imágenes adjuntadas].* Facebook.
<https://www.facebook.com/share/p/5zgvDGZnyQ5zrssy/?mibextid=oFDknk>

Chaparral Tolima [yoamoachaparral]. (6 de julio de 2018). *San José de las hermosas.* [Post de Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/100063640597589/posts/pfbid0212JYK2ayTRvGzTDYc dyTTeTBTmniZink2A11PMe8RfVwZud7bJZC2jUX2DJJ9H2tl/?app=fbl>

Chile Atiende (s.f.). *Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.* Red multiservicios del estado. Recuperado de: <https://www.chileatiende.gob.cl/instituciones/AI002>

Chile es tuyo (s.f.). *¿Qué hacer?, Turismo Indígena: Mapuche Lafkenche.* Recuperado de:
https://chileestuyo.cl/turismo_indigena/lafkenche/

Chile Travel (27 de agosto de 2021). *Un viaje ancestral: 5 experiencias con el pueblo mapuche.* Recuperado de: <https://www.chile.travel/sin-categorizar/un-viaje-ancestral-5-experiencias-con-el-pueblo-mapuche-2/>

Clarín (8 de diciembre de 2016). *Una puerta a la selva y la cultura de Misiones.* Recuperado de: https://www.clarin.com/viajes/puerta-selva-cultura-Misiones_0_H18bi-LovXx.html

Clúster Development (s.f.-a). *Implementación de una estrategia de internacionalización de productos turísticos en la alta y media Guajira Colombia.* Recuperado de:
<https://www.cluster-development.com/implementacion-de-una-estrategia-de-internacionalizacion-de-productos-turisticos-en-la-alta-y-media-guajira-colombia/>

Clúster Development (s.f.-b). *Qué hacemos*. Recuperado de: <https://www.cluster-development.com/que-hacemos/>

Clúster de Turismo de la Guajira (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado de: https://clusterturismolaquajira.com/?page_id=675

Clúster de Turismo de La Guajira (14 de noviembre de 2019). *Clúster de Turismo gana premio nacional a la innovación*. Recuperado de: <https://clusterturismolaquajira.com/?p=823>

Clúster de Turismo de la Guajira (2 de febrero de 2022). *Inmersión Guajira*. Recuperado de: <https://clusterturismolaquajira.com/hello-world/>

Colombia Travel (s.f.-a). *Conoce Las Dunas de Taroa*. Sitio oficial de turismo de Colombia. Recuperado de: <https://colombia.travel/es/riohacha/conoce-las-dunas-de-taroa>

Colombia Travel (s.f.-b). *Conoce las Salinas de Manaure*. Sitio oficial de turismo de Colombia. Recuperado de: <https://colombia.travel/es/riohacha/conoce-las-salinas-de-manaure>

Colombia Travel (s.f.-c). *Hospédate en una ranchería y sumérgete en la cultura Wayuu*. Recuperado de: <https://colombia.travel/es/riohacha/rancherias-wayuu-y-artesantias>

Colombia Travel (s.f.-d). *Sube al Pilon de Azúcar*. Sitio oficial de turismo de Colombia. Recuperado de: <https://colombia.travel/es/riohacha/sube-al-pilon-de-azucar>

Consejo Regional Indígena del Cauca (s.f.). *Ubicación geográfica*. Recuperado de: <https://www.cric-colombia.org/portal/estructura-organizativa/ubicacion-geografica/>

Coopealianza R.L (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado de: <https://coopealianza.fi.cr/quienes-somos/>

Cooperativa Agroecológica Turística y Cultural Man Pewna (s.f.). *Fortín Mapuche. Etnoturismo*. Recuperado de: <https://www.turismomanpewma.cl/fortin-mapuche/>

Corporación Nacional Forestal – CONAF (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado de: <https://www.conaf.cl/quienes-somos/>

Corporación Nasa Kiwe (s.f.). *Misión y visión*. Recuperado de: <https://www.nasakiwe.gov.co/corporacion-nasa-kiwe/mision-vision-de-la-corporacion-nasa-kiwe/>

Departamento Nacional de Planeación – DNP (09 de julio de 2024). *Somos el Departamento Nacional de Planeación – DNP*. Recuperado de: <https://www.dnp.gov.co/la-entidad/informacion-general>

Diario de Cuyo (08 de junio de 2017). *Los vecinos de Usno levantan una capilla para San Expedito*. Recuperado de: <https://www.diariodecuyo.com.ar/sanjuan/Los-vecinos-de-Usno-levantan-una-capilla-para-San-Expedito-20170603-0047.html>

Diario Huarpe (24 de mayo de 2024) . *Valle Fértil tendrá un nuevo sendero para descubrir el pasado*. Recuperado de: <https://www.diariohuarpe.com/nota/valle-fertil-tendra-un-nuevo-sendero-para-descubrir-el-pasado-202452717130>

Diario 7 Lagos (26 de febrero de 2022). *Turismo: visita al Lago Huechulafquen*. Recuperado de: <https://www.diario7lagos.com.ar/turismo/turismo-visita-al-lago-huechulafquen-n48326>

Diario La Provincia SJ (08 de septiembre de 2019). *Hecho histórico: se presentó en Usno el primer nodo de la Ruta Ancestral Diaguita*. Recuperado de: <https://diariolaprovinciasj.com/sociedad/hecho-historico-se-presento-en-usno-el-primer-nodo-de-la-ruta-ancestral-diaguita-226042/>

Druckmann, V. (21 de diciembre 2019). *La subsecretaría de Ecoturismo resaltó la promoción de destinos con impronta propia: Maravilla Natural, Cataratas, Selva Misionera y Cultura Ancestral Guaraní*. Recuperado de: https://misionesonline.net/2019/12/21/la-subsecretaria-de-ecoturismo-resalto-la-promocion-de-destinos-con-impronta-propia-maravilla-natural-cataratas-selva-misionera-y-cultura-ancestral-guarani/#google_vignette

Ecured (s.f.). *Río Grande de Térraba*. Recuperado de: https://www.ecured.cu/R%C3%ADo_Grande_de_T%C3%A9rraba

El Cordillerano (15 de enero 2015). *Crece con mucho auge el Turismo Aborigen, mostrando costumbres, comidas y servicios*. Recuperado de: <https://www.elcordillerano.com.ar/amp/noticias/2015/01/15/13238-crece-con-mucho-auge-el-turismo-aborigen-mostrando-costumbres-comidas-y-servicios>

El Descanso [eldescansoterraba] (06 de abril de 2017). *Tour de elaboración y degustación del chocolate*. [Post de Facebook] [imágenes adjuntadas]. Facebook. <https://www.facebook.com/100064337605523/posts/pfbid0v8UASwWRW6dVPqKwxqTMjuvA2Ge9W7mkhA1Tfpm7ThraosAa5si9hFMe7gpLU1Pal/?app=fbl>

El País (13 de mayo de 2024). *Pueblos originarios y ecologistas rechazan Proyecto Diquís*. Recuperado de: <https://www.elpais.cr/2024/05/13/pueblos-originarios-y-ecologistas-rechazan-proyecto-diquis/#:~:text=Paulino%20N%C3%A1jera%20del%20Territorio%20Ind%C3%ADgena%20de%20Br%C3%B6r%C3%A1n%2DT%C3%A9rraba,esos%20humedales%20como%20es%20el%20T%C3%A9rraba%20Sierpe.>

Equator Initiative (s.f.). *Rincón Ecológico de la cultura Térraba*. Programa de Desarrollo de Naciones Unidas - UNDP. Recuperado de: <https://www.equatorinitiative.org/es/2020/04/24/solution11363/>

Fondo Nacional de Turismo – FONTUR (29 de abril de 2022). *Objetivos y metas*. Recuperado de: <https://fontur.com.co/es/quienes-somos/objetivos-y-metas?q=es/quienes-somos/objetivos-y-metas>

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola – FIDA (s.f.). *Fondo para el Medioambiente Mundial*. Recuperado de: <https://www.ifad.org/es/gef>

Fortín Mapuche [fortinmapuche] (10 de septiembre de 2024). [Post de Facebook] [Imágenes adjuntadas]. Facebook. <https://www.facebook.com/100054509468903/posts/pfbid031mLB6th7e9dSu99jrbW1f9yRosJH2eG1GhHGzdHezDPy2H6LAnihhc4xhCKCrFpzI/?app=fbl>

Fortín Mapuche [fortinmapuche] (4 de febrero de 2025). @tomas.foto gracias por visitarnos y las hermosas fotos. [Post de Facebook.] [Imágenes adjuntadas]. Facebook. <https://www.facebook.com/100054509468903/posts/pfbid02h5e3XpTVRtzMafdCYA3SqJ6BNwzZ8ULNPn9JEyWxbvXjnYF9eXEnHN5mP867Ae4SI/?app=fbl>

Fundación Superación de la Pobreza (s.f.). *Misión*. Recuperado de: <https://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/>

Friadenrich, J. (9 de octubre de 2013). “Huella Guaraní”, *el sendero étnico - salvaje de la provincia de Misiones*. Infobae. Recuperado de: <https://blogs.infobae.com/parques->

museos/2013/10/09/huella-guarani-el-sendero-etnico-salvaje-de-la-provincia-de-misiones/index.html

Gil Lobo, A. (27 de agosto de 2021). *El mapa político de América latina*. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-politico-america-latina/>

Gobernación de la Guajira (s.f.). *Misión, visión, funciones y deberes*. Recuperado de: <https://laquajira.gov.co/LaGobernacion/Paginas/misionvisionfuncionesydeberes.aspx>

Gobernación del Cauca (s.f.). *Misión y visión*. Recuperado de: <https://www.cauca.gov.co/LaGobernacion/Paginas/Mision-y-Vision.aspx>

Gobernación del Tolima (s.f.). *Turismo. Municipio de Chaparral*. Recuperado de: <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/2006-municipio-de-chaparral>

Gobierno de Chile (s.f.). *Ministerio de Economía, Fomentó y Turismo*. Recuperado de: <https://www.gob.cl/ministerios/ministerio-de-economia-fomento-y-turismo/>

Gobierno de San Juan y Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes (2024). *Guía de actividades Temporada de verano*. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1v23wyFEDh6gN58jca7DBPNLXUaHDU0B/view?usp=drivesdk>

Guajira Tours (s.f.). *Guajira Desértica*. Recuperado de: <https://www.guajiratours.com/guajira-desertica>

Info Los Andes (13 de septiembre de 2019). *Se realizó el 1° encuentro de Etnoturismo: una mirada hacia un proyecto comunitario*. Recuperado de <https://infolosandes.com.ar/2019/09/13/se-realizo-el-1-encuentro-de-etnoturismo-una-mirada-hacia-un-proyecto-comunitario/>

Ingenieros Militares de Colombia (27 de febrero de 2012). *Ingenieros militares construyen puente en San José de las Hermosas*. Recuperado de: <https://ingenierosmilitaresdecolombia.wordpress.com/tag/puente-san-jose-de-las-hermosas/>

INNPULSA (s.f.). *Nosotros*. Recuperado de: <https://www.innpulsacolombia.com/nosotros/>

Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH] (s.f.-a). *Inicio*. Recuperado de: <https://www.icanh.gov.co/>

Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH] (s.f.-b). *Museo Arqueológico y Etnográfico. Parque Arqueológico de Tierradentro Cauca*. Recuperado de: https://www.icanh.gov.co/centros-regionales-icanh/investigacion-2_trashed/icanh-centro-investigacion_trashed/grupo-de-patrimonio-en-los-parques-arqueologicos/museos-en-los-parques-arqueologicos/museo-arqueologico-y-etnografico-parque-arqueologico-de-tierradentro-cauca

Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH] (s.f.-c). *Parque Arqueológico de Tierradentro*. Recuperado de: <https://www.icanh.gov.co/parques-icanh/parque-arqueologico-tierradentro#:~:text=Declarado%20Patrimonio%20Mundial%20por%20la,hace%20m%C3%A1s%20de%201.400%20a%C3%B1os>.

Instituto Costarricense de Turismo - ICT (s.f.). *Miniguía de Buenos Aires y Pérez Zeledón*. <https://drive.google.com/file/d/15C0ZpxuMtjt7FDhAjL-PZw831tCqii2E/view?usp=drivesdk>

Instituto de Desarrollo Agropecuario – INDAP (s.f.). *¿Qué es INDAP?*. Recuperado de: <https://www.indap.gob.cl/que-es-indap>

Instituto Nacional de Promoción Turística (s.f.). *Parque Natural Valle Fértil*. Recuperado de: <https://inprotur-hom.turismo.gob.ar/es/actividades/parque-natural-valle-fertil>

La Lunita Viajes (s.f.). *Huella Guaraní*. Recuperado de: <https://lalunita.com.ar/huella-guarani/>

La Ruta Natural (s.f.-a). *Parque Provincial Ischigualasto, San Juan*. Recuperado de: <https://larutanatural.gob.ar/es/imperdible/132/parque-provincial-ischigualasto>

La Ruta Natural (s.f.-b). *Reserva de la Biosfera Yabotí y Parque Provincial Mocona, Misiones*. Recuperado de: <https://larutanatural.gob.ar/es/imperdible/24/reserva-de-biosfera-yaboti-y-parque-provincial-mocona>

La Voz Pijao (s.f.). *La voz pijao*. Recuperado de: <https://www.vivavoz.org/la-voz-pijao>

Llaguepulli Travel (s.f.-a). Circuito por Txen - Txen y Kai Kai Cerros Místicos. Recuperado de: <https://lagobudi.cl/1-programa-circuito-por-txen-txen-y-kai-kai-cerros-misticos-copy/>

Llaguepulli Travel (s.f.-b). *Programa: Isla Cueva del Zorro, Llaguepulli*. Recuperado de: <https://lagobudi.cl/7-programa-isla-cueva-del-zorro-llaguepulli/>

Llaguepulli Travel (s.f.-c). *Actividades full day*. Recuperado de: <https://lagobudi.cl/actividades-full-day/>

LM Neuquén (12 de septiembre de 2012). *Mankewe, un espacio de historia y presente Mapuche*. Recuperado de: <https://www.lmneuquen.com/mankewe-un-espacio-historia-y-presente-mapuche-n161885>

Macuira Tours S.A S (s.f). *Macuira Tours S.A.S*. Recuperado de: <https://macuiratours.com/es/macuiratours/quinessomos>

Maicao al día [maicaoaldia]. (8 de febrero de 2021). *Mito de la Piedra del Destino*. [Post de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/100065150995177/posts/pfbid02r1BjD2WM8tGUktLwkGAyxVjNaU8EQS8DStbG4NtKinjnKzVU2rCsHrarLnmnKmjil/?app=fbl>

Mendoza Morales, A. (s.f.). *Vereda: unidad de vida y producción*. Recuperado de: <https://www.sogeocol.edu.co/Pildoras/nota67.htm>

Ministerio de Agricultura (s.f). *Quienes somos*. Recuperado de: <https://minagri.gob.cl/quienes-somos-2/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT (29 de abril de 2025). *Conozca más*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/conozco-mas>

Ministerio de Desarrollo Social y Familia (s.f.). *Nuestra misión*. Recuperado de: <https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/mision>

Ministerio de Turismo de Misiones (s.f.-a). *Escapadas Misiones*. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1vKc8eMqVLqxbstAkAcpJMjzjrGoB3ZPC/view?usp=drivesdk>

Ministerio de Turismo de Misiones (s.f.-b). *Viva la selva.. escuche el latido de la naturaleza...* Recuperado de: <https://misiones.tur.ar/ecoturismo/>

Ministerio de Turismo de Neuquén (s.f.). *Misión, visión y valores*. Recuperado de: <https://turismo.neuquen.gob.ar/mision-vision-y-valores/>

Ministerio de Turismo de Neuquén, Ministerio de Desarrollo Territorial y Centro Pyme Adeneu (2013-a). *Flyer Curruhuinca*. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1Qok8EVTD6nsaOBS5oZiGqXA5j1Apa1Aj/view?usp=drivesdk>

Ministerio de Turismo de Neuquén, Ministerio de Desarrollo Territorial y Centro Pyme Adeneu (2013-b). *Flyer Payla Menuko*. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1QquAyHEQ9DO2wJNrpzh7_n-HMHBnRK62/view?usp=drivesdk

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (s.f.). *Sumideros de carbono*. Recuperado de: <https://www.miteco.gob.es/eu/cambio-climatico/temas/mecanismos-de-flexibilidad-y-sumideros/sumideros-de-carbono.html>

Mujeres Mano de Tigre [mujeresmanodetigre] (19 de junio de 2015). *Térraba y sus riquezas*. [Post de Facebook] [imágenes adjuntadas]. Facebook. <https://www.facebook.com/100071608487159/posts/pfbid0ZtqCtVREBv265EqTfraEsmeRhfa1Dy5GPrmiPez6sHV8UmwidZoRVaMGSYyGpduhl/?app=fbl>

Municipalidad de Buenos Aires (20 de noviembre de 2020). *Museo Comunitario Indígena de Boruca*. Recuperado de: https://munibuenosaires.go.cr/ova_por/melton-art-museum-2/

Municipalidad de Osa (s.f.). *Río Grande de Térraba*. Recuperado de: <https://www.gobiernolocalosa.go.cr/turismo/info.php?item=48>

Municipalidad de Pucón (s.f.). *Guía Atractivos Naturales. Guía turística de Pucón*. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1057kXRy5GNqvOQCJDxUli8oO0lfoamrw/view?usp=drivesdk>

Municipalidad de Teodoro Schmidt (s.f.-a). *Municipalidad*. Recuperado de: <https://muniteodoro.cl/portal/municipalidad/>

Municipalidad de Teodoro Schmidt (s.f.-b). *Teodoro Schmidt: Guía Servicios y Atractivos Turísticos. Guía turística del municipio.* Recuperado de: <https://muniteodoro.cl/portal/turismo/>

Neuquén Informa (19 de diciembre de 2012). *Presentan la Ruta Turística Mapuche del Neuquén.* Recuperado de: <https://www.neuqueninforma.gob.ar/noticias/2012/12/19/22387-presentan-la-ruta-turistica-mapuche-de-neuquen>

Neuquén Informa (13 de agosto de 2013). *Entregaron fondos para proyecto turístico de la comunidad Vera.* Recuperado de: <https://www.neuqueninforma.gob.ar/noticias/2013/08/13/33999-entregaron-fondos-para-proyecto-turistico-de-la-comunidad-vera>

Neuquén Informa (10 de abril de 2024). *Silvana Cerda es la nueva subsecretaría de turismo.* Recuperado de: <https://www.neuqueninforma.gob.ar/silvana-cerda-es-la-nueva-subsecretaria-de-turismo/>

Noticias Ambientales (8 de septiembre de 2023). *Turismo. El increíble lago de la Patagonia que tiene playas de arena volcánica.* Recuperado de: <https://noticiasambientales.com/turismo/el-increible-lago-de-la-patagonia-que-tiene-playas-de-arena-volcanica/#:~:text=La%20Patagonia%20est%C3%A1%20llena%20de,el%20medio%20de%20sus%20itinerarios.>

Organización Colparques (s.f.-a). *Cabo de la Vela Reserva natural regional.* Recuperado de: <http://www.colparques.net/CVELA>

Organización Colparques (s.f.-b). *Las Hermosas parque nacional natural.* Recuperado de: <http://www.colparques.net/HERMOSAS>

Organización Colparques (s.f.-c). *Los Flamencos Santuario de flora y fauna.* Recuperado de: <http://www.colparques.net/FLAMENCOS>

Organización Internacional del Trabajo – OIT (s.f.). *Acerca de la OIT.* Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--es/index.htm>

Organización Internacional del Trabajo – OIT (17 de diciembre de 2013). *Primer festival etnoturístico en territorios indígenas de Costa Rica se realiza con éxito.*

Recuperado de: https://www.ilo.org/sanjose/sala-de-prensa/WCMS_232893/lang-es/index.htm

Páramos de Colombia (s.f.). *El Páramo de las Hermosas: el parque natural que abarca tres departamentos.* Recuperado de: https://paramosdecolombia.com.cdn.ampproject.org/v/s/paramosdecolombia.com/paramo-de-las-hermosas/?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAqM%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17259093933653&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fparamosdecolombia.com%2Fparamo-de-las-hermosas%2F

Parque Nacional Lanín (s.f.). *Inicio.* Recuperado de: <http://www.pnlanin.com.ar/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.-a). *Parque Nacional Natural Macuira.* Recuperado de: <https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/parques/region-caribe/parque-nacional-natural-macuira/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.-b). *Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos.* Recuperado de: <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/sff-los-flamencos/>

Patagonia (s.f.). *Ruta Turística Mapuche del Neuquén.* Recuperado de: https://www.patagonia.com.ar/circuitos/917_Ruta+Tur%C3%ADstica+Mapuche+del+Neuqu%C3%A9n.html

Pedroza, K. (28 de septiembre de 2022). *Yo na: la danza milenaria del pueblo Wayuu.* Radio Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/indigenas-wayuu-danza-tradicional-yonna>

Portal Oficial del Estado Argentino (s.f.-a). *Ficha del área protegida.* Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/interior/ambiente/parquesnacionales/regionpatagonia/parque-nacional-lanin/ficha-del-area-protegida>

Portal Oficial del Estado Argentino (s.f.-b). *Instituto Nacional de Asuntos Indígenas – Institucional.* Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/inai/institucional#:~:text=El%20IN>

[Al%20presta%20atenci%C3%B3n%20y,sus%20propios%20valores%20y%20modalidades](#)

Portal Oficial del Estado Argentino (18 de octubre 2018). *Consejo de Participación Indígena: elecciones en Jujuy y Córdoba*. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/consejo-de-participacion-indigena-elecciones-en-jujuy-y-cordoba>

Portal Oficial del Estado Argentino (2023). *Tangara*. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/cultura/manifestaciones-del-patrimonio-cultural-inmaterial/misiones/tangara>

Programa de Financiamiento Eclesial (s.f.). *#lugares. Capilla San Juan Bautista, Usno, San Juan*. Recuperado de: <https://programafe.org/lugar/capilla-san-juan-bautista-usno-san-juan>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (s.f.). *Costa Rica: sobre nosotras y nosotros*. Recuperado de: <https://www.undp.org/es/costa-rica/sobre-nosotras-y-nosotros>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD (26 de septiembre de 2023). *PNUD, a través del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) colabora para fortalecer la biodiversidad*. Recuperado de: <https://www.undp.org/es/argentina/noticias/pnud-traves-del-programa-de-pequenas-donaciones-ppd-colabora-para-fortalecer-la-biodiversidad>

Quintanilla, I. (08 de junio de 2014). *Piedras con nombre propio*. Recuperado de: <https://ifigeniaquintanilla.com/2014/06/08/piedras-con-nombre-propio/>

Revista Enfoque (s.f.). *12 destinos sustentables del sur de Chile*. Recuperado de: <https://revistaenfoque.cl/12-destinos-sustentables-del-sur-de-chile/>

Rincón Ecológico Cultural Térraba (s.f.). *Inicio*. Recuperado de: <https://rinconecologicoterraba.com/>

Rincón Ecológico Térraba [rinconecologicoterraba] (21 de diciembre de 2018). *Por qué no disfrutar de lo que el gbo tjer nos dan para su administración... aunque un árbol... se canso. [Post de Facebook]*. Facebook.

<https://www.facebook.com/100033576233332/posts/pfbid02vPyQj5werzAcQhLGxh8PoCNJSeicGGLtkaBbuZ9PBVvio9NoqPxinuCzGkw8rUEal/?app=fbl>

Rojas, U. (12 de mayo de 2023-a). *Jardín del Idön*. Surcos Digital. Recuperado de: <https://surcosdigital.com/jardin-del-idon/#:~:text=Jard%C3%ADn%20del%20Id%C3%B6n%20es%20un%20emprendimiento%20cultural,la%20flora%20y%20fauna%20del%20entorno%2C%20que>

Rojas, U. (27 de julio de 2023-b). *Centro etnoturístico El Descanso*. Surcos Digital. Recuperado de: <https://surcosdigital.com/centro-etno-turistico-el-descanso/>

San Martín a Diario (18 de mayo de 2012). *La vicegobernadora visitó el Centro Mankewe, de la comunidad mapuche Vera*. Recuperado de: <https://sanmartinadiario.com.ar/actualidad/www.sanmartindelosandes.gov.ar/actualidad/3257-la-vicegobernadora-visito-el-centro-mankewe-de-la-comunidad-mapuche-vera.html>

San Martín de los Andes (s.f.). *Lago Lácar en San Martín de los Andes*. Recuperado de: <https://www.sanmartindelosandes.net.ar/p/lago-lacar-patagonia.html?m=1>

Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte (s.f.). *Leyenda de Talawayüupana*. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/cuenta-la-leyenda/leyenda-de-talawayuupana>

Secretaría de Turismo de San Juan (s.f.). *Valle Fértil*. Recuperado de: <https://www.sanjuan.tur.ar/tengo-que-ir/valle-fertil>

Sernatur Araucanía [SernaturIX] (30 de octubre de 2016). *Sabías que Kom Che Ñi Ruka significa “la casa de todos” en mapudungun? ¿Y que este mismo nombre tiene un.. [Post de Facebook] [imagen adjuntada de Araucanía Sin Fronteras]*. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/100064844674994/posts/pfbid0BBqUhWiALFVwFRzPcMZwgAkSmoAMq632jvz6eywAFEKZZo41p1gyeLFyz8rtTChHI/?app=fbl>

Servicio Informativo del Gobierno de San Juan [@sisanjuanok] (23 de noviembre de 2023) *Turismo sustentable San Juan Bienestar de la comunidad y contribución al desarrollo local*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/live/B0oDG-CzupA?si=7gts5zBuOQrVtOV->

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA (s.f.). *Quiénes somos*. Recuperado de: <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>

Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR (s.f.). *Direcciones Regionales. Región de Los Ríos*. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/region/los-rios/>

Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR (20 de enero de 2016). *Destacada presencia de Chile en Feria Internacional del Turismo*. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/destacada-presencia-de-chile-en-feria-internacional-de-turismo/>

Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR (25 de octubre de 2022). *Mujer empresaria turística 2022 - Angélica Chincolef Huenuman y fortín mapuche*. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/mujer-empresaria-turistica-2022-angelica-chincolef-huenuman-y-fotin-mapuche/>

Sietelagos Panguipulli (s.f.). *Ruta Fortín Mapuche*. Recuperado de: <https://sietelagos.cl/que-hacer-en-panguipulli/turismo-cientifico/ruta-fortin-mapuche/>

Sistema de Información de Biodiversidad - SIB (s.f.-a). *Parque Provincial Moconá - R.B. Yabotí*. Recuperado de: <https://sib.gob.ar/areas-protegidas/parque-provincial-mocona--yaboty-misiones>

Sistema de Información de Biodiversidad - SIB (s.f.-b). *Reserva de la Biosfera Yabotí*. Dependiente de la Administración de Parques Nacionales. Recuperado de: <https://sib.gob.ar/areas-protegidas/reserva-de-biosfera-yaboty-misiones>

Sistema de Información de Biodiversidad - SIB (s.f.-c). *Reserva de Uso Múltiple Valle Fértil*. Dependiente de la Administración de Parques Nacionales. Recuperado de: https://sib.gob.ar/area/SAN%20JUAN*VF*VALLE%20FERTIL

Sistema de Información Cultural de Costa Rica (s.f.). *Asociación de Mujeres Mano de Tigre Indígenas de Térraba*. Recuperado de: <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/asociacion-de-mujeres-mano-de-tigre-indigenas-de-terraba>

Sistema Federal de Áreas Protegidas - SIFAP (s.f.). *Parque Provincial Caá-Yarí*. Recuperado de: <https://sifap.mindset3.com/areas-protegidas/caa-yari/468>

- Subsecretaría de Turismo (s.f.-a). *Ruta Patrimonial, Budileufü - Lago Budi. Región de La Araucanía*. Ministerio de Bienes Nacionales, Gobierno de Chile. Recuperado de: https://rutas.bienes.cl/ruta_patrimonial/budileufu-o-lago-budi/
- Subsecretaría de Turismo (s.f.-b). *Subsecretaria de Turismo*. Recuperado de: <https://www.subturismo.gob.cl/subsecretaria-de-turismo/>
- Subsecretaría de Turismo (8 de agosto de 2019-a). *Tour operadores de turismo indígena potencian sus experiencias en rueda de negocios*. Recuperado de: <https://www.subturismo.gob.cl/2019/08/08/tour-operadores-de-turismo-indigena-potencian-sus-experiencias-en-rueda-de-negocios/>
- Subsecretaría de Turismo [SubTurismo] (12 de agosto de 2019-b). *Hace unos días, 12 empresas de origen mapuche, aymara y lickan antay, participaron en la segunda rueda de negocios de. [Post de Facebook] [imagen adjuntada]*. Facebook. <https://www.facebook.com/SubTurismo/photos/a.1684217684995386/2387696594647488/?type=3&app=fb>
- Tierra Termal (s.f.). *Información de Valle Fértil, San Juan*. Empresa de viajes y turismo. Recuperado de: <http://www.tierratermal.tur.ar/marco/informacion-de-valle-fertil.html>
- Turismo Lofpulli (s.f.). *Inmersión Lofpulli: Naturaleza y Cultura Originaria*. Recuperado de: <https://lofpulli.cl/naturaleza-cultura-originaria/#1613760008695-f182fb54-01fb>
- Vergara, L. (14 de abril de 2012). *1er Encuentro Binacional Mapuche Pehuenche define creación de red Etnoturística en Chile y Argentina*". Recuperado de: <https://www.biobiochile.cl/noticias/2012/04/14/1-encuentro-binacional-mapuche-pehuenche-define-creacion-de-red-etnoturistica-en-chile-y-argentina.shtml>
- Visit Villarrica (s.f.). *Mirador Pino Huacho*. Página oficial de turismo de Villarrica. Recuperado de: https://www.visitvillarrica.cl/que-visitar/mirador-pino-huacho-1516640066_1673532616/
- Voy Por Colombia [@voyporcolombia5961] (24 de marzo de 2023). *Ruta Ancestral de los indígenas Pijao en el Cañón de las Hermosas*. [Video]. Youtube. https://youtu.be/KeZZpLca2q?si=dzsYudM3TL7_KCr3

Welcome Argentina (s.f.). *Recorrido por los Lagos Huechulafquen y Epulafquen.*
Recuperado de: <https://www.welcomeargentina.com/junindelosandes/catamaran-jose-julian.html>

Anexo

Figura 1

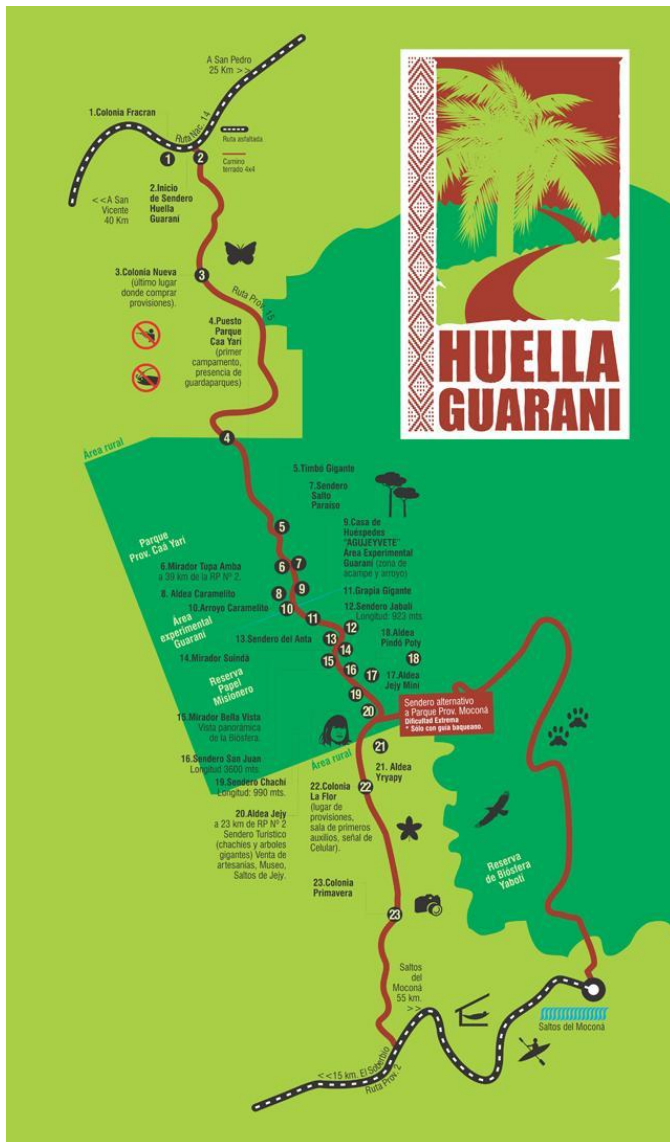
Mapa de América Latina con la ubicación geográfica de los proyectos etnoturísticos analizados



Nota: “El Mapa político de América Latina”. Adaptado de Gil Lobo, A., 2021, El Orden Mundial. <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-politico-america-latina/>

Figura 2

Mapa del proyecto Huella Guarani



Nota: “Huella Guarani. El sendero étnico-salvaje de la provincia de Misiones”. Adaptado de Friadenrich, J., 2013, Infobae. <https://blogs.infobae.com/parques-museos/2013/10/09/huella-guarani-el-sendero-etnico-salvaje-de-la-provincia-de-misiones/index.html>

Figura 3

Mapa de la Ruta Turística Mapuche del Neuquén



Nota: Proyecto Ruta Turística Mapuche del Neuquén. Presentación: reunión del Consejo Federal del Turismo. Adaptado del Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén, 2013, (pág.7).

https://drive.google.com/file/d/1R0uW6SkHoGtu6iJiveVlfkyZOBjYZh_/view?usp=drivesdk

Figura 4

Folletería utilizada para el primer nodo de la Ruta Ancestral Diaguita en Usno



Nota: “Alumnos y artesanos de Usno realizan una jornada sobre saberes ancestrales y culturales”. Adaptado de Prensa Ministerio de Educación, 2023, Servicio Informativo del Gobierno de San Juan. <https://sisanjuan.gob.ar/educacion/2023-09-07/51395-alumnos-y-artesanos-de-usno-realizaron-una-jornada-sobre-saberes-ancestrales-y-culturales>

Figura 5

Demostración del juego ancestral palin y charlas de cosmovisión Mapuche de la comunidad indígena Lafkenche



Nota: “Actividades full day”. Adaptado de Llaguepulli Travel, s.f.c. <https://lagobudi.cl/actividades-full-day/>

Figura 6

Rucas mapuche que posee el Centro Turístico Llancalil



Nota: “Nuestras infraestructuras”. Adaptado del Centro Turístico Llancalil, s.f.-b.
<https://llancalil.wixsite.com/centroturistico/camping-glamping-quinchos>

Figura 7

Chemanus (hombres de madera) del Fortín Mapuche



Nota: “Ruta Fortín Mapuche”. Adaptado de Sietelagos Panguipulli, s.f.
<https://sietelagos.cl/que-hacer-en-panguipulli/turismo-cientifico/ruta-fortin-mapuche/>

Figura 8

Tipo de cabaña que tiene el Centro Etnoturístico El Descanso



Nota: Análisis de la iniciativa etnoturística de la Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes de Térraba (Asodint), en el sur de Costa Rica. Adaptado de Sánchez Sánchez, T., 2016, (pág.65). <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/13685>

Figura 9

Piedra Mano de Tigre



Nota: “Piedras con nombre propio”. Adaptado de Quintanilla, I., 2014. <https://ifigeniaquintanilla.com/2014/06/08/piedras-con-nombre-propio/>

Figura 10

Edificaciones que integran el Rincón Ecológico Cultural Térraba



Nota: Edificaciones que integran el Rincón Ecológico Cultural Térraba. Adaptado de Rincón Ecológico Térraba, Facebook, 2018.
<https://www.facebook.com/100033576233332/posts/pfbid02vPyQj5werzAcQhLGxh8PoCNJSeicGGLtkaBbuZ9PBVyo9NoqPxjnuCzGkw8rUEal/?app=fbl>

Figura 11

Imagen aérea del corregimiento San José de las Herosas



Nota: San José de las Herosas. Adaptado de Chaparral Tolima, Facebook, 2018.
<https://www.facebook.com/100063640597589/posts/pfbid0212JYK2ayTRvGzTDYcdyTTeTBTmnjZink2A11PMe8RfVwZud7bJZC2jUX2DJJ9H2tl/?app=fbl>

Figura 12

Parque Arqueológico de Tierradentro



Nota: “Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro”. Adaptado del Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO, s.f. <https://whc.unesco.org/es/list/743>

Figura 13

Gastronomía, viviendas y artesanías Mbya Guaraní



Nota: “Huella Guaraní”. Adaptado de La Lunita Viajes, s.f. <https://lalunita.com.ar/huella-guarani/>

Figura 14

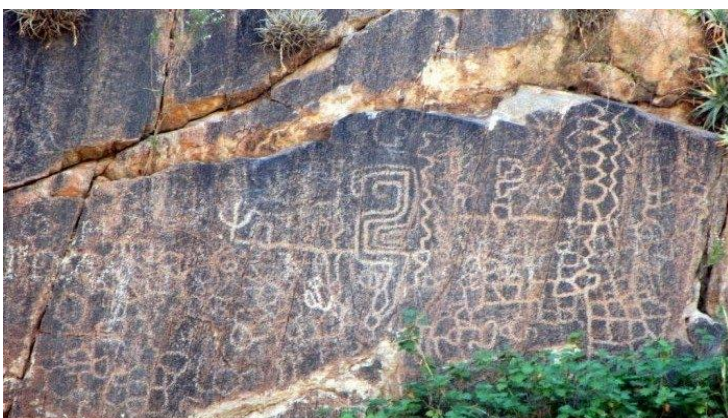
Interior del Centro Cultural Mankewe



Nota: “Mankewe, un espacio de historia y presente Mapuche”. Adaptado de LM Neuquén, 2012. <https://www.lmneuquen.com/mankewe-un-espacio-historia-y-presente-mapuche-n161885>

Figura 15

Piedra Pintada, petroglifo en Villa San Agustín



Nota: “Valle Fértil tendrá un nuevo sendero para descubrir el pasado”. Adaptado de Diario Huarpe, 2024. <https://www.diariohuarpe.com/nota/valle-fertil-tendra-un-nuevo-sendero-para-descubrir-el-pasado-202452717130>

Figura 16

Centro cultural y gastronómico Kom Che Ñi Ruka



Nota: centro cultural y gastronómico Kom Che Ñi Ruka. Adaptado de Sernatur Araucanía, Facebook, 2016, imagen de Araucanía Sin Fronteras. <https://www.facebook.com/100064844674994/posts/pfbid0BBqUhWiALFVwFRzPcMZwgAkSmoAMq632jvz6eywAFEKZZo41p1qyeLFyz8rtTChHI/?app=fbl>

Figura 17

Ruca y comida tradicional de la comunidad mapuche de Panguipulli



Nota: a la izquierda, ruca Mapuche. Adaptado de Fortín Mapuche, Facebook, 2024. <https://www.facebook.com/100054509468903/posts/pfbid031mLB6th7e9dSu99jrbW1f9yR%20osJH2eG1GhHGzdHezDPy2H6LAnihhc4xhCKCrFpzi/?app=fbl>. A la derecha, comida tradicional Mapuche. Adaptado de Fortín Mapuche, Facebook, 2025. <https://www.facebook.com/100054509468903/posts/pfbid02h5e3XpTVRtzMafdCYA3SqJ6BNwzZ8ULNPn9JEyWxbvXjnYF9eXEnHN5mP867Ae4SI/?app=fbl>

Figura 18

Interior del Museo Comunitario de Boruca



Nota: “Museo Comunitario Indígena de Boruca”. Adaptado de la Municipalidad de Buenos Aires, 2020. https://munibuenosaires.go.cr/ova_por/melton-art-museum-2/

Figura 19

Artesanía que se ofrece en el Centro Cultural Mano de Tigre



Nota: artesanías del Centro Cultural Mano de Tigre. Adaptado de Mujeres Mano de Tigre, Facebook, 2015. <https://www.facebook.com/100071608487159/posts/pfbid0ZtqCtVREBv265EqTfraEsmeRhfa1Dy5GPrmiPez6sHV8UmwjdZoRVaMGSYyGpduhl/?app=fbl>

Figura 20

Arte Térraba que se comparte en el Rincón Ecológico Cultural Térraba



Nota: Bienvenidos a conocer. El Rincón Ecológico Cultural Térraba. Adaptado de Fundación Gaia, s.f., (pág.15).
<https://drive.google.com/file/d/1c2iOBfucJdu3Vie49rLuw7l86YmlSdMK/view?usp=drivesdk>

Figura 21

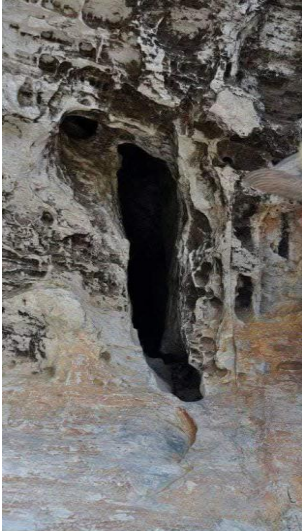
Danza del Toro y la Mula



Nota: Bienvenidos a conocer. El Rincón Ecológico Cultural Térraba. Adaptado de Fundación Gaia, s.f., (pág.16).
<https://drive.google.com/file/d/1c2iOBfucJdu3Vie49rLuw7l86YmlSdMK/view?usp=drivesdk>

Figura 22

Piedra del Destino



Nota: Mito de la Piedra del Destino. Adaptado de Maicao al Día, Facebook, 2021. <https://www.facebook.com/100065150995177/posts/pfbid02r1BjD2WM8tGUktLwkGAyxVjNaU8EQS8DStbG4NtKinjnKZvU2rCsHrarLnmnKmj/?app=fblb>

Figura 23

Danza y vestimenta tradicional Wayuu



Nota: a la izquierda, “Hospédate en una ranchería y sumérgete en la cultura Wayuu”. Adaptado de Colombia Travel, s.f.-c, imagen de Guajira Mundo. <https://colombia.travel/es/riohacha/rancherias-wayuu-y-artesantias>. A la derecha, “Yonna, la danza milenaria del pueblo Wayuu”. Adaptado de Pedroza, K., Radio Nacional de Colombia, 2022. <https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/indigenas-wayuu-danza-tradicional-yonna>

Figura 24

Interior del Museo Arqueológico de Tierradentro, sala arqueológica y etnográfica



Nota: "Museo Arqueológico y Etnográfico. Parque Arqueológico de Tierradentro Cauca".
Adaptado de ICANH, s.f.-b. https://www.icanh.gov.co/centros-regionales-icanh/investigacion-2_trashed/icanh-centro-investigacion_trashed/grupo-de-patrimonio-en-los-parques-arqueologicos/museos-en-los-parques-arqueologicos/museo-arqueologico-y-etnografico-parque-arqueologico-de-tierradentro-cauca