



LICENCIATURA EN TURISMO

Materia: Trabajo Final Integrador

Fecha: Octubre 2024

Alumno: Vázquez, Gustavo Martín

Legajo: V-0039/6

Email: gustavomartinvazquez@gmail.com

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

2

**TRABAJO INTEGRADOR FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

**EL TURISMO, LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN URBANA Y EL
CAMBIO EN LOS USOS DEL ESPACIO EN PUERTO NORTE Y REFINERÍA
ENTRE LOS AÑOS 1995 Y 2019.**

GUSTAVO MARTIN VÁZQUEZ

ASESOR DE TRABAJO FINAL: MG. FERNANDO LAREDO

OCTUBRE DE 2024



“La idea es que todos podamos caminar mirando al río, cuando hablamos de mayor igualdad no se trata sólo de la retribución económica de un empleo, sino también de otros elementos fundamentales como la educación, la salud y, en este caso, la oportunidad de disfrutar de toda la ciudad.

Para muchos lo público es lo único”.

3

Hermes Binner



AGRADECIMIENTOS

Haber llegado a esta instancia sin dudas es un orgullo personal, pero nada de esto hubiese sido posible sin la gran red de personas que ha estado de una u otra forma a mi lado. En primer lugar, agradecer a quienes tenía presente de cuerpo y alma cuando arranque esta carrera, pero en estos últimos años se me han ido ambos, y hoy solo queda el apoyo celestial de mamá y papá, gracias a los 2 por el esfuerzo que han hecho de distintas maneras para que podamos ser quienes somos mi hermana, mi hermano y yo.

A la familia que comparte tanto alegrías como tristezas, a esas sobrinas y sobrino que hacen la vida más feliz y aunque no lo sepan con total claridad, un abrazo o un mimo de ellas brindan la energía necesaria para seguir con más ganas. Se agradece de manera infinita a Cecilia, la que aguanta en las malas y disfrutamos en las buenas, mi compañera de ruta; la que con un mate al lado ha colaborado a llevar mejor las cursadas en pandemia, y la que con ese mismo mate me acompaña hasta el fin del mundo –literal, hasta la Antártida nos fuimos-.

Por supuesto se agradece a la Universidad Pública, esa que defendieron el 15 de junio de 1918 un grupo de estudiantes en Córdoba, esa que ha llenado de profesionales de distintas áreas, no solo nuestro país, sino el mundo entero a fin de hacer de este un lugar mejor donde vivir, se agradece; y hoy más que nunca **la Universidad Pública no se vende, se defiende**. Dentro de ella pase muchos años de mi vida (la Lic. en Turismo no es la primera carrera que curso en la UNR) y cada persona que me he cruzado por los pasillos de las Facultades me ha dejado un poquito o mucho de aprendizaje, a cada docente, directivo, no docente, a Fernando y a Nadia –mis asesores- que han destinado tiempo de su vida y parte de sus conocimientos a fin de que este trabajo pueda ser concluido, agradezco también a la ex Intendente de la Ciudad Mónica Fein y al actual Intendente de Rosario Pablo Javkin, quienes hicieron un espacio en sus cargadas agendas a fin de ser entrevistados para este trabajo final, y por supuesto también se agradece a cada compañera que durante el transcurso de los años de esta carrera compartió un momento conmigo, a ellas y ellos **simplemente gracias**.



ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Resumen.....	7
Introducción.....	8
Objetivos de la investigación.....	10
Marco metodológico.....	11
Estado del arte.....	12
Marco conceptual.....	14

CAPÍTULO I

LA TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y LA VINCULACIÓN CON EL TURISMO. LA CIUDAD Y EL RÍO.

1. Conceptos de Turismo.....	16
2. Políticas de estado vinculadas al turismo.....	19
3. Transformación del espacio y vinculación con el Turismo.....	22

CAPÍTULO II

CONCEPTOS TEÓRICOS SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS, EL USO DEL ESPACIO Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS

1. Enfoques sobre Políticas Públicas.....	27
2. Del ámbito privado al público.....	28
3. 3.1 Ideas de espacio.....	30
3.2 Espacio Público y sus usos	31
3.3 La planificación urbana.....	34
4. Cambios en diversos espacios urbanos: Breve análisis de los casos de Londres, Barcelona y Rosario.....	35



CAPÍTULO III

ACTORES, CAPITAL FINANCIERO Y TERRITORIO

1. Contexto social y económico.....38
2. El plan especial para Puerto Norte.....39
3. Conflictos de intereses y desigualdad.....41

CAPÍTULO IV

EL TURISMO EN LA ZONA COMO EJE TRANSFORMADOR Y SU POTENCIALIDAD

1. El espacio modificado como atractivo turístico.....44
2. Turismo como fuente generadora de empleo.....45
3. Las oportunidades turísticas de la zona.....47
4. Turismo como eje transformador de la Ciudad.....49

CONCLUSIONES.....51

REFLEXIONES FINALES.....53

BIBLIOGRAFÍA.....54

DOCUMENTOS.....56

ANEXO ENTREVISTAS

Anexo 1.....57

Anexo 2.....62

Anexo 3.....68

Anexo 4.....78



RESUMEN

En el presente trabajo se investiga cómo se ha vinculado la actividad turística en la zona de Puerto Norte con las transformaciones urbanas y los cambios en el uso del espacio en una gran zona sobre la ribera del río Paraná de la Ciudad de Rosario. En dicha investigación se realiza un análisis de la intervención sinérgica que tuvieron tanto actores públicos como privados en las transformaciones que cambiaron el uso, la dinámica y el paisaje de la Ciudad de cara al Río, como así también se realiza un análisis de la situación en relación a una franja de terrenos en litigio, y las familias que allí habitan.

Para entender mejor diversos procesos políticos y de políticas públicas que se dieron en el lugar analizado, se realizaron diversas entrevistas a funcionarios del gobierno local, entre ellos al actual Intendente de la Ciudad Pablo Javkin, a la ex Intendenta de la ciudad Mónica Fein y a la Directora de Turismo de la Municipalidad de Rosario Alejandra Mattheus. Así mismo para la elaboración del presente se realizó la consulta de diversos materiales bibliográficos como trabajos académicos, notas periodísticas, ordenanzas municipales; también se recurrió a la obtención de información mediante diversas entrevistas informales a funcionarios que desarrollan su labor dentro del estado municipal desde hace una gran cantidad de años -funcionarios de carrera-; así mismo se entrevistó a distintos empresarios gastronómicos de la zona.

En este escrito se pretende observar la vinculación que tiene el turismo en Puerto Norte con la mutación en la trama urbana y los usos de la zona.

Temas: Turismo, espacio público, políticas públicas locales, transformaciones urbanas.

Palabras claves: Turismo – Espacio Público – Espacio - Lugar – Políticas Públicas – Desigualdad - Empleo



INTRODUCCIÓN

La Ciudad de Rosario se sumergió en diferentes procesos de cambios a lo largo de las últimas décadas, y el que se dio -y se sigue dando hasta la fecha de finalización de este trabajo- en el uso del espacio en la zona de Puerto Norte y Refinería no fue la excepción. La coyuntura económica y política de nuestro país impulsó a que el Estado Municipal durante los años '90 dé lugar a una estrategia que consistía en concebir una idea para que esta zona deje de “darle la espalda al Río”; esta definición política del municipio, fue una de las más significativas decisiones para llevar adelante transformaciones urbanas que caracterizaron a la Ciudad de Rosario de cara al Río Paraná.

Producto de estos cambios, la costa central de la ciudad se convirtió en un lugar visitado no solo por rosarinas y rosarinos, sino también por turistas que llegan a la Ciudad tanto de nuestro país como del extranjero, quedando impactados por la magnitud del Río Paraná, según se desprende de las entrevistas realizadas para este trabajo final. Poder estudiar el fenómeno que genera la actividad turística en general, y que es lo que sucede con el turismo en esta zona de Rosario en particular resulta muy interesante.

Para el análisis de los cambios en el uso del espacio en el periodo que va desde el año 1995 al año 2019, es necesario tener en cuenta que los mismos se han llevado adelante mientras las gestiones de la ciudad eran encabezadas por el Partido Socialista; y quienes estuvieron al frente de las intendencias de la Ciudad en el periodo analizado fueron Hermes Binner (1995-2003), Miguel Lifschitz (2003-2011) y Mónica Fein (2011-2019). Estas gestiones en manos del Socialismo en la Ciudad de Rosario se iniciaron bajo las banderas del PSP (Partido Socialista Popular) por el año 1989 con Héctor Cavallero a la cabeza, y la última gestión analizada -la de Mónica Fein- el Partido Socialista formó parte del Frente Progresista Cívico y Social (FPCyS), frente que, con otra denominación, continúa gobernando la Ciudad a la fecha de realización de este trabajo, pero en manos del Radical Pablo Javkin.

Es trascendente poder entender el contexto en que se dieron las transformaciones y las racionalidades políticas que atravesó el urbanismo en estas más de 2 décadas, y para poder interpretar este contexto se rastrean las condiciones político-económicas que hicieron posible el desarrollo de la zona, las costumbres, la cultura y los distintos programas, planes e intervenciones llevadas adelante por el Estado Municipal, ya que



la **gestión de lo Público** en Rosario durante mucho tiempo fue “admirada” por quienes se dedican al estudio de las políticas públicas.

La elaboración y puesta en marcha de los distintos Planes Estratégicos, fueron iconos de las gestiones nombradas, ya que hicieron y hacen a la gobernabilidad de la Ciudad. Producto de lo mencionado es que uno de los tantos premios obtenidos por la Ciudad de Rosario fue el que otorgó el proyecto Feria de Gobernabilidad Local para América Latina, del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)¹, quien la distinguió en 2003 como *“experiencia innovadora de gobernabilidad local, para destacar sus logros, documentar el caso, difundir las lecciones aprendidas y promover su réplica, con las particularidades propias de cada contexto, en otros municipios de la región.”*

En cuanto a este escrito en particular, el mismo cobra importancia, ya que es escasa la cantidad de trabajos que hablan sobre los cambios en el destino del uso del lugar y su vinculación con el turismo; es intención que esta investigación posibilite a futuros interesados en la materia obtener una herramienta de consulta más a la hora de analizar cómo se dieron los procesos de transformación en la zona ribereña de Puerto Norte.

Poder realizar un análisis exhaustivo sobre estas diferentes cuestiones, recurriendo a distintas fuentes de información y utilizando los procedimientos teóricos, metodológicos pertinentes, colaborarán a un entendimiento de cómo se llevaron adelante estas transformaciones. Por otra parte, este estudio abona a una discusión en el campo del conocimiento del turismo a partir de la generación de nueva evidencia en torno a la vinculación existente entre las transformaciones en el espacio público y el desarrollo de la actividad turística.

1| El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) contribuye con el desarrollo de una importante actividad de sistematización de buenas prácticas de gestión a nivel municipal. Se han observado más de 300 municipios en Latinoamérica, en los cuales se detectaron y estudiaron en profundidad 100 buenas prácticas –correspondiendo 16 de ellas a nuestro país– entre las cuales se encuentra la experiencia rosarina



Objetivo general

En el presente trabajo final se pretende indagar como la actividad turística se ha ido vinculando en la zona de Puerto Norte con las transformaciones urbanas que allí se dieron durante el periodo de tiempo que va desde el año 1995 hasta diciembre de 2019.

Objetivos específicos

- Indagar como la actividad turística ha crecido en la Ciudad de Rosario en general, y en la zona de Puerto norte y Refinería en particular
- Analizar el contexto económico y político, donde en una de las etapas al comienzo del periodo en estudiado, el Estado Nacional privatizaba distintos bienes que tenía en su poder como ser los ferrocarriles, aerolíneas, telecomunicaciones, petróleo, correos, etc.
- Observar cómo fue la transformación urbanística de los terrenos ubicados en Puerto Norte y Refinería hasta convertirse en parte de un espacio público recorrido tanto por turistas como por locales.
- Investigar sobre una franja de terrenos que se encuentra en litigio con varias decenas de familias que habitan allí, las diferentes políticas publicas llevadas adelante con las mismas; y la vinculación de un privado quien se adjudica estos terrenos.

Este trabajo así también, pretende ser un aporte para el análisis de futuras investigaciones sobre la vinculación que puede existir entre las diversas trasformaciones en las tramas urbanas, la vinculación con la actividad turística y el potencial como atractivo turístico que pueden generar estas mutaciones del espacio urbano. Puerto Norte es uno de los espacios costeros de la ciudad que se recuperó, se transformó y pasó a formar parte del espacio público, el patrimonio cultural y la historia de la ciudad, cambiándole a la zona tanto su fisonomía, como sus usos.



Marco metodológico

Para encuadrar el marco metodológico del presente trabajo es necesario saber que los datos obtenidos y utilizados son de carácter cualitativos. En este trabajo se pueden ver diversas situaciones y comportamientos sin manipular e intervenir variables, es por eso que se puede definir al mismo como un trabajo de investigación observacional y exploratoria. Considerando lo antedicho resulta oportuno tener en cuenta lo expresado por Sautu en el manual de metodología quien dice que *“La investigación social es una forma de conocimiento que se caracteriza por la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de la teoría aplicando reglas de procedimiento explícitas”* (Sautu, 2005)

Para la obtención de datos se recurrió a diversos materiales bibliográficos especializados en las temáticas abordadas en este trabajo, como así también se recolectaron testimonios en distintas oficinas municipales como son la Dirección de Turismo; Habilitación e Inspección de Comercios Industrias y Servicios; Catastro y Diseño Urbano; también se acudió a la consulta de distintos periódicos de la Ciudad y a la realización de sendas entrevistas al actual Intendente y a la ex Intendente de la Ciudad, entrevistas a distintos funcionarios y empresarios gastronómicos de la zona, y se realizó un interesante trabajo de campo recorriendo cada espacio de la zona donde se centraliza el presente. Las observaciones de estos datos son fundamentales para el logro de una interpretación más próxima para entender como los cambios urbanos y la reconversión de la zona colocan a Puerto Norte como un atractivo turístico en la ribera de la ciudad. Con la elección de realizar un enfoque cualitativo de la investigación, se propone suministrar una mejor y coherente interpretación al análisis de las diversas políticas públicas llevadas adelante entre los años 1995 y 2019.



Estado del arte

Ubicar textos que hablen de turismo en Rosario en general ha sido un desafío, y en Puerto Norte en particular aún más, aunque se puede mencionar que en el trabajo denominado “La invención turística de Rosario (Argentina). El patrimonio, la costa y el bulevar” de Vera y Roldan cuando hablan de patrimonio, toman al sector de Puerto Norte como el espacio que se transformó y puede recibir turistas *“la confluencia de políticas públicas de recuperación del patrimonio natural y la revalorización del patrimonio histórico y cultural locales, como pasos inevitables para el desarrollo turístico de Rosario. La construcción material simbólica de una Rosario turística responde a un conjunto de representaciones del imaginario colectivo. Barrio Refinería y Puerto Norte desempeñan un rol destacado entre los circuitos sugeridos por el Municipio.”* (Vera, P., & Roldán, D., 2021); en cambio para encontrar material que se explayen sobre las transformaciones urbanas en el lugar ha sido un tanto más sencillo, ya que el fenómeno urbanístico del lugar ha resultado llamativo para quienes se dedican al estudio de la temática. Martinis y Añaños dicen que

“estos procesos de cambio no son sólo físicos, sino que también afectan en distintos grados y dirección a su población. Parte de la población del barrio está cambiando. Por desplazamiento voluntario, porque venden sus propiedades ante el alto valor que alcanzan los terrenos y viviendas. O por desplazamiento involuntario ante mecanismos económicos de expulsión indirectos (aumento de los alquileres, de los servicios, etc.) o bien directos, por habitar terrenos públicos y afectados a la renovación” (Martinis, Ivana; Añaños María Celina, 2014)

Respecto a la bibliografía turística se recurrió a distintos escritos que analizan la actividad, como es el caso la autora Érica Schenkel; quien aparecerá mencionada posteriormente también, y quien deja un análisis más que interesante respecto a la evolución del turismo en nuestro país y dice lo siguiente: *“Se identifican tres fases en la evolución de la política turística argentina: (i) fase inicial (1880-1930), que circunscribe un periodo de descubrimiento del turismo, previo al surgimiento histórico de la cuestión como problema público, con finalidades territoriales asociadas al desarrollo de la actividad y la participación mayormente de actores privados; (ii) fase de expansión (1930-1976), que refiere al proceso de democratización de las prácticas turísticas, que concierne a un momento de fuerte intervención estatal, en la cual el turismo adquiere finalidades sociales, a partir de la proclamación del derecho a las vacaciones pagadas;*



y (iii) fase de reconversión (desde 1976), cuando la cuestión turística se adapta a las ideas de desregulación y privatización que priman desde finales del siglo XX, consolidándose las funciones económicas asociadas al impulso de la actividad y ocupando el turismo receptivo un lugar preponderante. Si bien estas funciones públicas se suelen presentar concurrentemente, presentando matices y límites difusos, una prevalece en cada periodo.” (Skenkel. 2019)

Así también se trabajó en la adaptación de diversos textos a los objetivos mencionados, ya que la exploración sobre la temática del turismo en la zona de Puerto Norte se encuentra en una etapa temprana, y el material que versa sobre lo mencionado puede resultar escaso.

Debemos considerar que *“El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.”* Si entendemos que el turismo puede tener una gran importancia dentro de la vida económica y social de una Ciudad lo antedicho por Gambarota y Lorda, (2017) en su trabajo “El turismo como estrategia de desarrollo local” cobra aún mayor sentido.

Con la producción de este trabajo exploratorio sobre el turismo y su vinculación con las transformaciones urbanas se propone analizar cómo se encuentra la vinculación entre ambos; al carecer se cierta información sobre cómo se dieron algunos procesos y que rol tiene la cuestión turística dentro del ámbito de las políticas públicas se recurrió a la realización de sendas entrevistas a las figuras del actual Intendente de la Ciudad Pablo Javkin, como así también a la ex Intendenta de Rosario Mónica Fein a fin de obtener datos de relevancia sobre el objeto de estudio.



Marco conceptual

En el presente trabajo las principales definiciones y conceptos que aparecerán estarán vinculadas al turismo, las políticas públicas, las transformaciones urbanas y los distintos actores que interactúan dentro del lugar -del espacio físico- donde se lleva adelante el análisis de este escrito, que es la zona de Puerto Norte y Refinería.

El turismo según el glosario de la OMT *“es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”*

En cuanto a las Políticas Públicas podemos tener una primera aproximación diciendo que es la respuesta del Estado ante las demandas de la Sociedad, o a los problemas que a este se le presentan, un concepto interesante de las mismas es el vertido por Villar y Wallingre (2009) quienes sostienen que

“las políticas públicas son parte de un proceso permanente de toma de decisiones que generan acciones (u omisiones) que conducen a la definición de un problema y al intento de resolverlo, en donde la autoridad gubernamental es el actor central pero no es el único actor activo, puesto que se mueve en interdependencia con otros.”

Es importante destacar que para la elaboración de esta definición de Políticas Públicas se valieron de otros autores como Subirats (1994), Oszlak y O'Donnell (1995), y Meny y Thoenig (1992).

Con el fin de enriquecer este marco de conceptos e ideas es fructífero tener en cuenta lo planteado por Érica Schenkel, quien valiéndose de diversos estudiosos en la materia turística elabora una idea que vincula a las Políticas Públicas con el Turismo donde tiene en cuenta que:

“Los destacados beneficios generados por la actividad en los años cincuenta y sesenta, asociados al turismo de masas, ocasionaron que los estados dejaran de percibir al turismo como una mera actividad privada (Velasco González, 2004). La razón fue económica; la crisis de pos-guerra obligaba a los países del



sur de Europa a buscar divisas a corto plazo, mientras que los países del centro y del norte del continente, junto a Estados Unidos, descubrieron en el turismo una gran oportunidad de negocio (Almeida García, 2012). De este modo, los gobiernos comienzan a crear órganos específicos encargados de aplicar políticas públicas, principalmente destinadas a la promoción exterior y la captación de inversión internacional, convirtiendo a los estados en actores clave de la gestión turística.

La complejidad del turismo permite atender diferentes finalidades públicas, como la mejora en la competitividad económica, la modificación de los derechos de propiedad, la consideración de externalidades, la accesibilidad de bienes públicos, el fomento del desarrollo social y económico en las zonas marginales y periféricas, la atracción de inversores externos, la educación, la difusión de información útil y la colaboración con proyectos de altos costos de capital y nuevas tecnologías (OMT, 1983; Lickorish y Jenkins, 1007; Favos-Solá, 2004; Velasco González, 2004; Hall, 2010)”

Cuando se habla en el presente de transformaciones urbanas es interesante saber que *“Puerto Norte es una de las intervenciones urbanísticas más importantes de la historia reciente de Rosario. Desde el punto de vista conceptual, es considerado por numerosos especialistas como un Gran Proyecto Urbano (GUP) (Cuenya, 2006, 2011; Cuenya et al., 2012; Barenboim, 2015; Galimberti, 2016).*

A lo largo de este trabajo se verán también conceptos que hablan y vinculan estas intervenciones urbanísticas con el turismo y las Políticas Públicas.



CAPÍTULO I

LA TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y LA VINCULACIÓN CON EL TURISMO. LA CIUDAD Y EL RÍO.

1.1 Conceptos de Turismo

Según el glosario de términos turísticos de la OMT, el cual se mencionó anteriormente, *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”* (OMT: 1994)¹

La misma Organización Mundial del Turismo, año posterior a la idea o concepto de turismo antepuesta, señaló que el mismo contempla a *“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.”* (OMT, 1995b1)

Debemos considerar que el turismo tiene antecedentes históricos y datan de cientos de años ya que, desde el comienzo de los tiempos, las personas han buscado explorar, conocer, recorrer y descubrir nuevas culturas; pero el estudio del mismo como fenómeno social es relativamente reciente. Viajar es una actividad llevada adelante a lo largo de siglos, pero las formas que nos llevan a realizar estos traslados han variado con el correr del tiempo. Los viajes religiosos que se realizaban en la antigüedad llevados adelante por distintas civilizaciones como pueden ser la griega, romana o egipcia; donde se producía el desplazamiento de miles de fieles, los cuales intentaban llegar a distintos lugares sagrados; sirven como ejemplo de estos viajes. Hoy a esos traslados que se daban cientos de años atrás, lo podríamos identificar como turismo religioso, donde es obvio que la forma de llevarlo adelante ha mutado, pero sin dudas que es una de las formas de hacer turismo que perdura en la actualidad.

La idea de turismo a medida que pasaron los años fue tomando diferentes aspectos, y los factores político-sociales del contexto fueron influenciándolo debido al gran potencial económico y su positiva incidencia en la balanza de pagos -analizándolo desde una arena con tinte mercantil-; como así también la afectación que tiene el mismo desde el



punto de vista social, cultural y político; principalmente en comunidades receptoras de turismo.

El punto clave en el que el turismo cobra relevancia como asunto público es con la masificación del mismo; esto se inicia luego de las Guerras Mundiales, cuando los estados comienzan a considerar al mismo como un captador de divisas y una alternativa de desarrollo económico. A partir de esto se comenzaron a estandarizar las ofertas de viajes y a ser más accesibles para todas las clases sociales; sumemos a lo mencionado las mejoras en los transportes, el abaratamiento de los costos de traslado, crecimiento del nivel cultural y la calidad de vida de las personas, el crecimiento de las nuevas tecnologías, la búsqueda de descanso y disfrute del tiempo libre; y a todo esto hay que agregarle un factor clave que es la perspectiva social del turismo, lo cual impulsó a que muchas de las acciones fueran tomadas en pos del bienestar social, además del económico.

Trasladando el análisis del turismo hacia estas latitudes, el mismo comienza a perfilarse en nuestro país como política de Estado a partir de 1946 durante la primera presidencia de Juan Domingo Perón, etapa en la que los sucesos mundiales determinaban el desarrollo de la actividad turística. Lentamente Argentina sentaba las bases para la formación del turismo masivo, con sus primeras aproximaciones al turismo social, viéndolo como derecho para todo habitante del país y enfocándose en la clase trabajadora y la de menores recursos económicos. De esta forma se le dio una mayor importancia a la cuestión social más que a la económica al turismo –la cual sin dudas no deja de ser importante- y el Estado comenzó a obrar en pos de su crecimiento en alianza con los distintos sindicatos y empresas privadas; se construyeron hoteles, se realizaron distintas inversiones en el desarrollo del transporte y lanzaron fuertes campañas de promoción turística para incentivar a las personas a desplazarse.

Para hablar de turismo de masas resulta oportuno poder hacer una vinculación con el derecho al descanso y las vacaciones pagas; ya que este derecho del que hoy gozamos trabajadores y trabajadoras es -visto en períodos históricos- relativamente nuevo, producto de múltiples luchas sociales y sindicales. Allá por el siglo XVIII, la aristocracia europea, solía viajar por distintos lugares del mundo ya sea por el deseo de vivir distintas experiencias o por buscar fortuna en otros lugares; pero el resto de la sociedad no tenía este derecho. En nuestro país la implementación del decreto 1740 en el año 1945, el cual reconoce el derecho a las vacaciones pagas, es el que de alguna manera le da



origen al turismo social, asentado en la concepción de las vacaciones como una conquista simbólica asociada al derecho al descanso. Esto permitió que se llevaran adelante distintos planes vacacionales, los cuales apuntaban a fortalecer lo que se denominó como **turismo de masas**; al mismo tiempo se crearon centros vacacionales en distintos puntos del país con el objetivo de que el pueblo trabajador pueda acceder al derecho al descanso y vacaciones en espacios generados para tal fin. Además de las vacaciones también fueron incorporadas distintas formas de viajar, fomentando la promoción del turismo relámpago, giras económicas, viajes populares, colonias de vacaciones, campamentos colectivos, como así también la realización de viajes para maestros y empleados, incluyendo programas breves de fin de semana y feriados. Con todas estas medidas se trataba de dar a los trabajadores la oportunidad de practicar actividades y conocimiento de lugares que remitían al prestigio social: el viaje en ómnibus, los paseos en barco, la caza, el cine, el conocimiento de los balnearios, etc.; se le dio popularidad a un slogan publicitario que decía: “Usted se paga el viaje, el gobierno el hospedaje”² a fin de fortalecer el derecho a vacacionar que tenían los trabajadores.

Como se puede ver en líneas anteriores, el turismo que en un principio capturó el interés público debido a su potencial económico e influencia sobre la balanza de pagos, con el tiempo se fue reconociendo el importante potencial social, cultural, y político que posee. Hoy en día esta actividad es parte de las agendas públicas de la gran mayoría de países en el mundo, desde una perspectiva integral como actividad clave que impulsa el desarrollo de un territorio, la comunidad local, y aporta a las relaciones entre los diferentes actores que participan de esta actividad; en este sentido es oportuno considerar lo sostenido por Bertoncello, quien dice: *“se refiere al turismo como práctica social que necesita ser estudiada a la luz de las dinámicas sociales más amplias en las cuales ésta se inserta, para poder avanzar en su conocimiento y conceptualización y evitar estudios voluntaristas, en donde el turismo es visto desde un lugar de excepcionalidad y se analiza desde lo que se espera de él.”* (Bertoncello.2002)

2| Elisa Pastoriza cuenta que se trató de un slogan que se extendió a lo largo de la Nación y que, como repetía el gobernador bonaerense, Domingo Mercante, “Ha prendido en las fábricas, en los talleres, en las lejanas localidades rurales como la realización feliz de uno de los derechos del trabajador incorporados a la Constitución de Perón”. (Pastoriza, 2008)

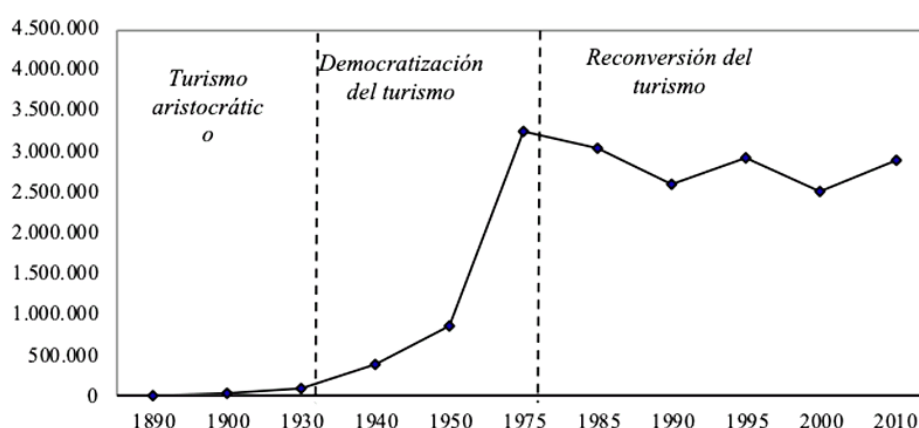


1.2 Políticas de estado vinculadas al turismo

Cómo ya se mencionó con anterioridad, el estado nacional llevó adelante por los años '40 y '50 distintas políticas públicas que favorecían principalmente a las clases de menores ingresos y obreros, para que los mismos tengan derecho al descanso y a poder vacacionar en lugares como las unidades turísticas de Chapadmalal, ubicada a unos 30 kilómetros de Mar del Plata o la de Embalse, en la provincia de Córdoba.

En 1938 se produce la creación del primer órgano público con vinculación específica en el tema; la Oficina Nacional de Turismo, la puesta en marcha de distintas políticas públicas relacionadas a la actividad turística, llevaron a una transformación del mismo, donde se pasa de un turismo reservado para la aristocracia, a una etapa la cual Érica Schenkel (2019) denomina como *“Democratización del Turismo”*; la cual es una etapa previa a la reconversión de este. Lo antedicho por la autora se puede observar gráficamente en la siguiente imagen elaborada por ella misma, y tiene como referencia lo sucedido con los turistas en la Ciudad de Mar del Plata, eligiendo a esta ciudad ya qué; como también menciona Schenkel, *“Mar del Plata es el clásico destino turístico de sol y playa, ubicado en la Costa Atlántica Bonaerense. Desde sus inicios constituye el principal destino del turismo nacional convirtiéndose en referencia al momento de analizar el comportamiento turístico de los argentinos, ante la falta de estadísticas nacionales.”*

Evolución de los turistas alojados en establecimientos turísticos de Mar del Plata



Fuente: Érica Schenkel (2019) en “La evolución de la política turística en Argentina, un análisis de sus finalidades”



Ahora bien, ¿qué sucede en los años de “reconversión del turismo” en Argentina y su relación con el Estado? Sin dejar de tener en cuenta que el golpe de estado de 1976 cercena derechos a los trabajadores -entre otros tantos-, una vez vuelta la democracia durante los años '80 y '90 se da una precarización de los derechos laborales, el fin del Estado de Bienestar, y con esto una limitación a la posibilidad del derecho a la recreación y al turismo de las clases de menores recursos. Se puede observar una fragmentación social la cual le ofrece nuevos destinos a las elites como pueden ser Punta del Este (Uruguay) o Pinamar (Buenos Aires) en verano o los distintos centros de Ski como pueden ser el de Las Leñas (Mendoza) o el Cerro Catedral (Rio Negro) en invierno. *“Los arribos internacionales en tanto, crecen de manera sostenida, prácticamente se cuadruplicaron entre 1985 y 2011, como así también las salidas de argentinos al exterior (ETI, 1985-2013). El turismo receptivo, se constituye en una actividad complementaria de crecimiento económico, tendiente a atraer las necesarias divisas internacionales, ante la deficitaria balanza de pagos y la abultada deuda externa.”* Schenkel (2019)

Con estos procesos de liberación económica, el turismo constituye una gran fuente de ingresos para las arcas de la nación, y el análisis o importancia que se le da al mismo, es meramente económico.

“Los gobiernos ponen en marcha actuaciones similares a las realizadas por otros países, encontrando las referencias necesarias en las recomendaciones de los organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundial de Turismo (OMT), que aconsejan una mayor liberalización del sector y una menor intervención estatal, en el marco de la financiación de proyectos turísticos.” (Capanegra, 2011, citado por Schenkel 2019).

Posterior a la crisis del 2001, el Estado vuelve a tener un rol preponderante en las políticas de vinculación con la actividad turística y se le otorga una visión que además de la económica, integra la cuestión social y cultural de las comunidades receptoras de turismo. Con la sanción de la Ley Nacional de Turismo (25997/05) y su Decreto Reglamentario (1297/06) se da el hecho más significativo en materia legislativa de los últimos 40 años, siendo el turismo según lo establecido en la mencionada ley una “actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La



actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado.” Así mismo tiene como principios rectores los siguientes (Ley de Turismo Art. 2):

“Facilitación. Posibilitar la coordinación e integración normativa a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas de la Nación.

Desarrollo social, económico y cultural. El turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Desarrollo sustentable. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El desarrollo sustentable se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Calidad. Es prioridad optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.

Competitividad. Asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de un producto turístico competitivo y de inversiones de capitales nacionales y extranjeros.

Accesibilidad. Propender a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.”

Como se puede observar, las políticas de Estado con el correr de los años han tomado diferentes rumbos, algunas con mayor intervención estatal donde la cuestión social y cultural juegan un rol fundamental, y otras dejando más librado al mercado donde prima la cuestión meramente económica.



1.3 Transformación del espacio y vinculación con el Turismo

Para considerar cuestiones que vinculan la zona ribereña analizada en este trabajo con la actividad turística, es adecuado tener en cuenta el planteo realizado por Di Bella (1991), quien dice: *“Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros.”*

Entendiendo que Puerto Norte en la Ciudad de Rosario, posee características que invitan a los visitantes a conocer el lugar, como pueden ser sus espacios gastronómicos, una de las mejores vistas balcón al río, el espacio público destinado al esparcimiento, el salón de eventos o el simple hecho de alojarse en alguno de los hoteles de primera clase que existen allí, resulta interesante investigar si la conversión de este espacio que se encontraba en desuso, tuvo algún tipo de planificación para que el mismo se convierta en uno de los atractivos turísticos de la Ciudad.

A fin de indagar si esta situación se ha dado así, es que se realizó una entrevista a la subsecretaria de turismo del municipio, quien manifestó en parte de la entrevista que *“resulta interesante pensar el “cómo” deben proyectarse las transformaciones de los lugares en relación a sus distintos usos, incluyéndole de ser posible una mirada desde el turismo.”*

La construcción de distintos hoteles en una zona que se encuentra en constante transformación podría ser un indicador de que se edifican y habilitan los mismos con la intención de que turistas se alojen en la zona, pero esto no es certero.

Otra cuestión interesante a considerar son los alquileres por corta duración de inmuebles construidos en espacios nuevos o remodelados, los cuales invitan a quienes deseen estar un tiempo corto en la Ciudad a optar por alojarse en estos lugares, y no en un hotel; vinculando a turistas con el lugar modificado. El alquiler o reserva de estos espacios hoy en día se logra en gran parte utilizando distintas Apps que se encuentran disponibles para que la búsqueda de un lugar más acorde a lo que desea un turista quede al alcance de su mano.

Respecto a la disponibilidad de departamentos para alquiler temporario, se realizó una búsqueda por la plataforma de airbnb y se encontraron decenas de opciones que confirman la disponibilidad de los mismos para el alquiler de quienes deseen visitar la Ciudad de Rosario; además se consultó a una de las personas que tiene uno de estos departamentos en alquiler y manifestó que la zona es muy buscada por quienes quieren pasar unos días en la Ciudad, y generalmente son argentinos en su gran mayoría que



proviene de lugares como Buenos Aires, Córdoba o Mendoza, pero también suele recibir visitantes del exterior de países como Brasil o Uruguay.

Como se puede observar en la imagen siguiente, muchas de las estructuras existentes fueron recuperadas; en este caso se trata del **Puerto Norte Design Hotel**, el cual cuenta con una capacidad para 158 alojados distribuidos en 79 habitaciones, restaurante, sala de reuniones, spa entre otras comodidades para sus clientes. Se utilizaron los silos que antes servían para el acopio de granos para construir dentro de ellos uno de los hoteles más lujosos de la Ciudad de Rosario y quizá con la mejor vista de la misma.



Foto: Hotel Puerto Norte Design – Revista institucional de la BCR

A metros del hotel mencionado, ubicado en calle Junín 187 existe una estructura que no posee las mismas características del hotel anterior, ya que el mismo fue edificado desde el comienzo con la intención de que el lugar funcione como hotel, se trata del **Dazzler by Wyndham Rosario**, un lugar con capacidad para 192 personas distribuidas en 96 habitaciones con comodidades similares a la del hotel nombrado anteriormente. Aquí debajo podemos observar una imagen del mismo.



Foto: Hotel Dazzler by Wyndham – Fundar, Condominios del Alto



Además de estos hoteles, existen una gran variedad de comercios en la zona, como son los vinculados al área gastronómica, que brindan a quienes visitan Puerto Norte distintas opciones a la hora de tener que elegir un lugar para almorzar, cenar o simplemente disfrutar de un buen momento junto a un trago o un café con una de las mejores vistas de la Ciudad.

No solo los gastronómicos son los locales que se han radicado allí, ya que, desde la oficina de habilitaciones, como así también desde la oficina de Inspección de Industrias Comercios y Servicios del Centro Municipal de Distrito Norte de la Municipalidad de Rosario -a las cuales se recurrió para la obtención de los datos mencionados anteriormente- se puede saber que en la zona funcionan una gran cantidad de oficinas afines al agro, inmobiliarias, como así también concesionarias de automóviles. Estas oficinas que forman parte del área administrativa local han brindado información muy útil para este trabajo, las mismas son las que se ocupan de otorgar los permisos habilitantes a los comercios (Habilitación de Industrias, Comercios y Servicios) y del control del normal funcionamiento de los mencionados (Inspección de Industrias, Comercios y Servicios).

Patricia Giorgetti, quien es la encargada del control de los comercios que se ubican dentro del Distrito Norte manifestó cuando fue consultada para este trabajo final que “si bien ha crecido notoriamente la cantidad de habilitaciones de distintos comercios en la zona; los que más se pueden observar debido al espacio que ocupan y la exposición que desean tener son las concesionarias de autos y motos”

Además, hay que tener en cuenta que con el crecimiento tanto de la población fija, como del número de personas que realizan tareas laborales en la zona de Puerto Norte, se produjo también un gran incremento en la puesta en marcha de distintos comercios de proximidad como pueden ser almacenes, farmacias, kioscos y otros comercios de cercanía; esto sin contar la gran cantidad de locales que se encuentran funcionando dentro del Alto Rosario Shopping.

Lo manifestado por la jefa de inspección de comercios del Distrito Norte de la Ciudad y el crecimiento de la población que habitan en Puerto Norte y Refinería se puede observar en las siguientes imágenes.





Una de las concesionarias de autos de alta gama instaladas en Puerto Norte (Foto propia)



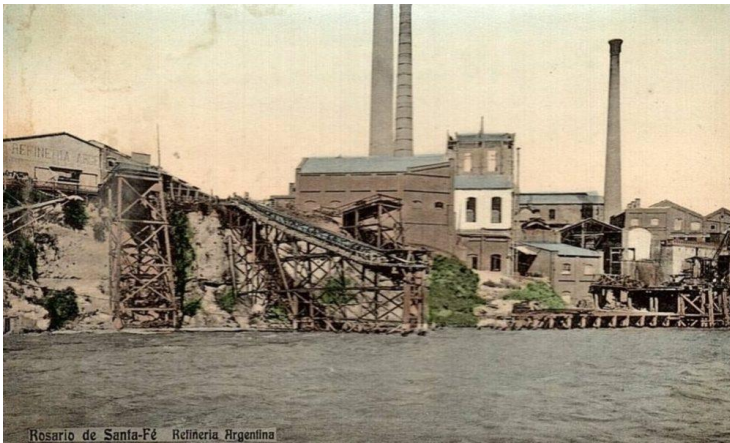
Condominios del Alto. La vida urbana y la población fija del lugar se han transformado notoriamente (Foto propia).



Condominios de refinería, ubicado en la calle Vélez Sarsfield al 500 (Foto: Fundar)

Respecto a las imágenes anteriores, tanto en Puerto Norte como en Refinería, se puede observar que han surgido distintos espacios destinados a la vivienda con este formato de condominio, los cuales se tratan de viviendas colectivas en una o varias plantas que poseen espacios comunes para su uso y recreación como pueden ser piscinas, juegos para niños, parrilleros comunes, etc.

Un dato que también resulta interesante es que si bien la zona es conocida hoy en día como Puerto Norte (Cándido Carballo y Thedy, para georreferenciar el lugar), y Refinería lo que rodea a esta zona, ambos lugares se encuentran dentro de un barrio que oficialmente se llama “Las Malvinas”, y es conocido popularmente como se mencionó renglones anteriores debido a que allí funcionó a fines del 1800 y principios del 1900 la “Refinería Argentina de Azúcar”, propiedad de Ernesto Tornquist.



Embarcadero Refinería 1920. Archivo fotográfico del Museo de la Ciudad.

CAPÍTULO II

CONCEPTOS TEÓRICOS SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS, EL USO DEL ESPACIO Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS

2.1 Enfoques sobre Políticas Públicas

Existen múltiples conceptos respecto a las políticas públicas que tratan de brindar un acercamiento teórico-conceptual acerca de la definición de las mismas. Para tener una primera idea, y teniendo en cuenta algunos de los conocimientos adquiridos y autores a los cuales recurrimos a lo largo de esta carrera, tomaremos en consideración a Oszlak y O'Donnell (1995), quienes sostienen que *“las Políticas Públicas, son un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación a una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la Sociedad Civil”*, es así que se puede tomar dimensión de la importancia del Estado a la hora de llevar adelante, intervenir o no hacerlo en un plan de transformación urbana. El dictado de normas que regulen de qué manera o con qué limitaciones se deben llevar adelante los cambios en los usos de los lugares que se pretende resignificar es fundamental para el desarrollo de una política pública u otra. Considerando que la institución clave de la sociedad moderna es el estado, el cual ha alcanzado progresivamente una importancia significativa, por su tamaño y características, en todas las sociedades del mundo (Abal Medina, 2012:94), resulta oportuno mencionar que en el presente la mayoría de las veces que se mencione al Estado, nos estaremos refiriendo al Municipal, teniendo en cuenta también que el argentino, es un Estado federal en el que existen dos niveles de instituciones, las de la federación por una parte, y las de los estados miembro por otra. Así, los ciudadanos de cada Estado miembro de la federación deben cumplir las leyes específicas de su Estado, además de las leyes promulgadas por las instituciones federales. Argentina tiene veintitrés provincias (jurisdicciones intermedias) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que corresponden a los estados federados, y más de 2.112 municipalidades dentro de las cuales se encuentra la Ciudad de Rosario, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec); esto, posibilita a las Provincias una mayor cantidad de poderes estatales, lo cual valoriza aún más las experiencias de carácter local, como la de Rosario, la cual logra superar esa limitación institucional y convertir al municipio en actor estratégico del desarrollo local.



Teniendo en cuenta lo antedicho, debemos considerar que cuando se tomen medidas en pos de que las transformaciones se lleven adelante, y considerando las reglas que impone el Estado; como puede ser limitaciones en altura, destino de ciertos espacios para uso público, vivienda o comercial; estaremos viendo la intervención del mismo, ya que este es quien posee el *monopolio legítimo de la coacción sobre un territorio delimitado*. Weber (1987 [1919]: 83), y es este quien actúa como garante y organizador de la dominación social, por un lado, y como agente de un interés general por otro, lo cual tiende a generar una tensión constante y a veces difícil de resolver.

Para elaboración de una teoría o un concepto acerca que son las políticas públicas, las mismas han sido sometidas a múltiples estudios que intentan dar una aplicación teórica de estas, similar a como ocurre con otras Ciencias Sociales, mediante el cual se propone explicar el surgimiento, el cambio o el desarrollo de las mismas, *la teoría es como un mapa con el cual se pretende simplificar la realidad para hacerla entendible: es una reducción extrema de la complejidad del mundo* (André-Noël Roth Deubel, 2008:70).

2.2 Del ámbito privado al público

El caso de la Ciudad de Rosario es interesante de analizar, ya que la década del '90 fue una de la más desfavorable para la "cuestión pública" desde la vuelta a la democracia, donde la principal característica del gobierno de Carlos Menem, quien se encontraba al mando del país en ese tiempo, fue la privatizar empresas del Estado (Entel – Ferrocarriles Argentinos – YPF – Aerolíneas Argentinas entre otras) y reducir el mismo a fin de lograr una disminución del Gasto Público. En este contexto (el cual se retoma y analiza en páginas siguientes), es que el municipio de Rosario debió intervenir a fin de definir una Política Pública respecto a terrenos que pertenecían al Ferrocarril y empresas cerealeras que debían dejar de operar en la zona que hoy se conoce como Puerto Norte. Una política que iría a contramano de lo que sucedía a nivel Nacional, en donde mucho de lo público pasaba a manos privadas, donde el mercado había cobrado una importancia fundamental a la hora de tomar decisiones políticas desde la esfera pública, operaba tanto como instrumento clave de política económica, como inapreciable recurso de control social ³.



En el caso que se centra este trabajo, podemos observar como una gran franja de terreno que se encontraba en manos de privados, pasa a tener un uso mixto con una fuerte intervención del estado; y cuando a estos hechos los vinculamos con el análisis de las políticas turísticas, podemos observar algunas analogías, ya que el estudio de las Políticas Públicas en general, y las vinculadas al turismo en particular han mutado a lo largo de los años; de lo Privado a lo Público, siendo el siguiente concepto de González, María Velasco importante de considerar *“Los beneficios generados por la actividad en los años cincuenta y sesenta, asociados al turismo de masas, ocasionaron que los estados dejarán de percibir al turismo como una mera actividad privada destacados”*. (González, M. V. 2004).

3|Oscar Oszlak sostiene que se da una despolitización de los ciudadanos y una supresión de sus mecanismos de articulación de intereses y representación política. El individuo fue proclamado la unidad social por excelencia. La búsqueda de su felicidad y bienestar, la satisfacción de su propio interés individual, fue exaltada como el único medio conducente al bienestar general. Naturalmente, esta atomización permitió de paso desactivar todo potencial mecanismo de acción política basado en alguna suerte de lógica colectiva. Nadie podía defender mejor los intereses de un individuo que éste mismo.



2.3 Ideas de espacio. La planificación urbana. Espacio Público y sus usos.

2.3.1 Ideas de espacio

Como “ideas de espacio” podemos encontrar varios ejemplos, entre ellos el espacio físico, el geográfico, el rural, el marítimo, el aéreo y el espacio urbano. En este último es donde centraremos la atención, y podemos caracterizarlo de manera general como el área donde se concentra la población y la actividad económica, es decir, las ciudades y los pueblos, con las distintas particularidades de cada uno; es donde se construyen casas y edificios, se trazan calles y avenidas, se delimitan distintos espacios públicos como parques y plazas, y se completan con decenas de distintos elementos urbanos.

Para conceptualizar de una manera más clara podemos tomar en cuenta lo dicho por Raquel Huete y Alejandro Mantecón, quienes sostienen que

“La función primordial que adquiere un espacio concreto es consecuencia de la consolidación de una serie de rutinas aceptadas por el conjunto social, cuestión esta que no deja de estar supeditada a juegos de poder y negociaciones recurrentes que pueden adquirir un cariz problemático. Una alteración del orden espacial provoca cambios en las rutinas. Igual, un cambio profundo en los hábitos de comportamiento vinculados a unos espacios puede modificar su estructura material para adaptarla a los nuevos usos. Ambos procesos ponen en cuestión las normas socialmente acordadas acerca del significado que se le da al espacio, pero, también, los cambios en los procesos de «regionalización» y «rutinización» pueden desencadenarse por el resquebrajamiento del consenso normativo.” (Huete-Mantecón, 2011).

Se puede observar en lo citado anteriormente, como la idea de la transformación espacial del lugar invita, y a veces de alguna manera obliga, a renovar los usos de los espacios. **Las transformaciones urbanas planificadas, no solo son visuales o estéticas, también permean en la cuestión social, cultural, en la movilidad; en las formas de relacionarse de los “usuarios/as” del espacio con él, y entre ellos/as.**



2.3.2 Espacio Público y sus usos

La mixtura social es a donde fundamentalmente debería tender el uso del espacio público; hacer de su uso un derecho ciudadano, así es que el espacio público debe garantizar en términos de igualdad la apropiación por parte de diferentes colectivos sociales y culturales, de género y de edad.

Teniendo en cuenta lo ya dicho respecto al espacio, es turno de relacionarlo con lo público y sus usos, donde podríamos decir que es el espacio urbano o lugar que ocupa –en términos de utilización- la Ciudadanía. Ahora, analizando las distintas desigualdades sociales (desempleo, pobreza) y civiles (riesgo para la vida y los bienes de las personas), resulta conveniente observar nuevamente los diferentes usos que se le suelen dar a estos espacios públicos. Si bien la creación de los mismos es para generar una relación espacio público-ciudadanía; los mismos, ante las desigualdades mencionadas se convierten en lugares donde la forma en la que van a ser utilizados puede generar rispideces, donde estos lugares suelen convertirse en hogares para las personas en situación de calle si es que el mismo no es ocupado de la manera para la cual que fueron creados; o si, a pesar de que la mayor parte de la ciudadanía intenta darle un uso recreativo o de descanso, existen otras personas que intentan darle un uso diferente, debido a las necesidades que estas poseen. Ante estas situaciones el Estado debe intervenir de manera interdisciplinaria; por un lado, el área social buscando alternativas junto a estas personas en situación de calle, a fin de que las mismas puedan tener un mejor lugar donde vivir, y por otro lado debe cuidar de los espacios públicos a fin de que los mismos no se conviertan en asentamientos irregulares o lugares donde la ciudadanía en general no quiera concurrir debido a que estado de preservación del mismo no sea el adecuado.

Estas situaciones llevan a que se genere una especie de “disputa” por el uso del espacio, donde quienes menos tienen, y quizá no tienen ni siquiera donde vivir, buscan en estos lugares donde dormir o donde pasar sus días, pero para adentrarse en cuestiones que tienen que ver con las personas que viven en situación de calle y ocupan los espacios públicos para vivir allí, es necesario llevar adelante un estudio enfocado desde distintas áreas sociales y de control que exceden al objetivo de este trabajo.

Para la construcción y el uso adecuado a distintas normas de convivencia de un espacio público, se deben hilvanar distintos conceptos y situaciones que incluyen tanto al



Estado, como a la Ciudadanía. Si ponemos como ejemplo un Parque de la Ciudad de Rosario, como puede ser el Parque de la Arenera que se encuentra en Puerto Norte, es necesario que el municipio disponga de los recursos materiales y los servicios necesarios para su mantenimiento (correcta iluminación, buenos caminos y veredas, árboles en buenas condiciones, césped regado y cortado, presencia de agentes de control, etc.), y por otro lado es necesario que los vecinos y visitantes del espacio también cumplan un rol; en primer lugar apropiándose del mismo y luego cuidándolo para que se mantenga de la mejor manera posible. Si se cumplen con estas características, probablemente el uso del espacio será muy cercano al objetivo con el cual fue creado.

Es importante considerar, que más allá de los objetivos con los que fueron pensados, los espacios públicos históricamente han sido el lugar de representación donde la sociedad se hace visible, tomemos como ejemplo el Monumento a la Bandera de nuestra Ciudad, donde tanto alegrías como tristezas se exteriorizan de manera colectiva por parte de la sociedad, y así ha sido desde épocas muy antiguas alrededor del planeta donde la población elige estos espacios para manifestarse por distintos motivos.

Dice Jordi Borja:

“La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos – tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la apropiación progresiva de la gente – que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. Es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político”.





Gráfico 1. Espacios pensados y destinados al uso público dentro del diseño de Puerto Norte.

Fuente: Plan Estratégico Rosario.

Analizar como un espacio geográfico se puede transformar en un lugar, y las diferencias entre “lugar y no lugar” puede resultar interesante. Para ello es necesario recurrir a lo expuesto por Marc Augé (1992), quien sostiene que

“si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar. La hipótesis aquí defendida es que la sobremodernidad es productora de no lugares, es decir, de espacios que no son en sí lugares antropológicos”,

en este sentido se puede decir que Puerto Norte al tener algunas de las características mencionadas por Augé, se ha convertido en un “lugar”, se dio la transformación, o mejor dicho el engarce del espacio geográfico (espacio-lugar), recuperando en parte algo de la historia y la identidad de la zona; Certau manifiesta que *“el espacio, para él, es un “lugar practicado”, “un cruce de elementos en movimiento”: los caminantes son los que transforman en espacio la calle geoméricamente definida como lugar por el urbanismo.”*

Para conceptualizar, o ejemplificar a los “no lugares” podemos mencionar estos espacios por contraposición a los lugares; la existencia de estos requieren de la existencia del lugar físico, pero una de las característica principales de los “no lugares” es que la gente que los transita, está de paso, estos no cuentan con una identidad, ejemplo de ello puede ser un aeropuerto, una estación de ómnibus o un banco, los no lugares son los que tomamos cuando transitamos por la autopista o hacemos las compras en el supermercado, tienen la particularidad que se definen también por las palabras o los textos que nos proponen: su modo de empleo, en suma, que se expresa según los casos de modo prescriptivo (“tomar el carril de la derecha”), prohibitivo



("prohibido fumar") o informativo ("usted está en el MACRO"), y que recurre tanto a ideogramas más o menos explícitos y codificados como a la lengua natural. Así son puestas en su lugar las condiciones de circulación en los espacios donde se considera que los individuos no interactúan sino con los textos sin otros enunciadores que las personas "morales" o las instituciones (aeropuertos, compañías aéreas, sociedades comerciales, policía vial, municipalidades) cuya presencia se adivina vagamente o se afirma más explícitamente.

2.3.3 La planificación urbana

La generación de espacios públicos no se debería tratar de una cuestión técnica ni de un debate de urbanistas; tendría que ser un debate de valores culturales: convivencia o insolidaridad, justicia social o desigualdad, igualdad cívica o anomia; pero casi siempre está presente la tentación de dejar el desarrollo urbano a la libre competencia y a los valores económicos del mercado, lo cual puede ser muy peligroso, ya que el espacio público es especialmente beneficioso en términos sociales, culturales y civiles; pero también lo es en términos políticos, de gobernabilidad y económicos, generando atracción y creación de nuevas actividades.

En la ciudad de Rosario la planificación urbana no ha sido una cuestión librada al azar, ya que las consideraciones para trazar nuevos espacios fueron tenidas en cuenta en el Plan Estratégico Rosario, el cual dentro de los objetivos tuvo el desafío de "integrar a Rosario a la región metropolitana, consolidando una ciudad abierta, plural, integradora, moderna y creativa, que ocupe un lugar relevante entre las ciudades latinoamericanas" según se enuncia en el prólogo del PER del año 1998. Anteriormente a esto, ya se habían llevado adelante otras obras resonantes que fueron pensadas a principios de los años '80 del siglo pasado y ejecutadas en los años siguientes; una de ellas, y muy significativa, fue inaugurada parcialmente en el año 1993 y se trató del Parque España, lugar que transformó en parte la fisonomía de la costa Rosarina más cercana al centro de la Ciudad. En una de las entrevistas realizadas para este trabajo a Diego del Canto, quien desarrolla funciones en la Secretaría de Planeamiento de la Municipalidad Rosario –la cual se encuentra en el anexo 2- el consultado contó que el tramo que ocupa Puerto Norte es solo un pedazo de la ribera rosarina, la planificación realizada desde el Plan



Urbano Rosario 2007-2017 (PUR 2007-2017) fue muy amplia y abarcó un total de 17 Kilómetros que van desde el Parque de la Cabecera en la zona norte bajo el puente Rosario-Victoria hasta el sur donde desemboca el arroyo Saladillo, donde se planificó la creación del parque ribereño “El Mangrullo”

Los años '90 fueron críticos para la economía del país en general, y si existían planes que contemplaban el desarrollo urbanístico de la ciudad, las inversiones no llegaban debido a crisis económica que atravesaba la Argentina; ya por el año 2002 al ser nuestra una economía fuertemente vinculada a las exportaciones y el comercio de granos, se puede ver que al mejorar estas, los beneficios de estas actividades comienzan a reflejarse en distintas inversiones en materia inmobiliaria, las cuales llevan adelante la transformación urbana en la zona que analizamos.

Para profundizar en información de cómo se llevaron adelante estos cambios urbanísticos se puede recurrir a diversos materiales bibliográficos que tratan en profundidad la temática. Este trabajo pretende dar un pantallazo general de la situación urbanística y como se dieron estos cambios, pero principalmente se pretende observar qué tipo de relación tienen estos con el turismo.

2.4 Cambios en diversos espacios urbanos: Breve análisis de los casos de Londres, Barcelona y Rosario.

Existe un gran número de materiales que refieren al cambio en el uso de los espacios en las ciudades, las transformaciones que sufren las mismas y como se ve afectada la vida turística de estas. En la literatura académica tiene un lugar relevante el análisis de las transformaciones en las capitales europeas. Uno de los textos más importantes en la temática es el de la británica y socióloga urbana Ruth Glass, quien en su libro “London: Aspects of Change” analiza transformaciones urbanas en la capital inglesa. Asimismo, se ha estudiado lo sucedido en Barcelona, España en donde, previo a la realización de los “Juegos Olímpicos Barcelona '92”, se llevaron adelante grandes modificaciones en la fisonomía de la Ciudad, y con la finalización de los mismos, el uso de los espacios modificados fue diferente al que tenían inicialmente. Una de las zonas donde particularmente se notaron estos nuevos destinos en el uso, fue en “La Barceloneta”, destino turístico característico y casi obligatorio de quienes visitan la Ciudad Catalana;



con estos cambios y las modificaciones que se llevaron adelante, se produjo un gran incremento del turismo, llevando esto a ubicarla entre los destinos más elegidos de Europa según lo demuestran los informes emitidos por el Ayuntamiento de Barcelona². La Ciudad tiene 1,6 millones de habitantes; sin embargo, en 2019 cerca de 12 millones de turistas llegaron a Barcelona y se estima que en total hubo 33 millones de pernoctaciones en los hoteles y viviendas de uso turístico del Ayuntamiento.

El crecimiento desmedido del turismo, producto de lo antes mencionado, derivó en un corrimiento de la población local, llevando esto a un incremento de los alquileres temporarios, y que los residentes se quejen de que el turismo amenaza su derecho a quedarse, desencadenando un proceso de cambio social en el que las poblaciones permanentes son desplazadas por visitantes transitorios. Esta es, además, la visión de una variedad de autores que sugieren que el turismo también impulsa estas transformaciones (Cocola-Gant, 2018; Gotham, 2005; Gravari-Barbas y Guinand, 2017).

En el mismo sentido, y viniendo más a la cuestión local, resulta oportuno hacer mención al análisis que realiza Cintia Ariana Barenboim en su artículo “Cambios Socioespaciales en los Barrios aledaños a Puerto Norte Rosario, 2016”, donde manifiesta que

“Las urbes se transforman gradualmente en espacios complejos y fragmentados en donde distintos grupos sociales se mezclan en espacios geográficos pequeños. Por ejemplo, un asentamiento irregular puede existir contiguo a un barrio cerrado en la periferia o un conjunto de torres jardín localizado en pleno centro” (Barenboim, 2016, p. 97),

pudiéndose observar en esta última oración una clara muestra de la relación entre el asentamiento irregular y las nuevas edificaciones realizadas en Puerto Norte. En el mismo sentido, resulta igual de interesante considerar el análisis de la temática que realizan Rowland Atkinson y Maryann Griffin Wulff, quienes sostienen que *“las migraciones y la movilidad residencial se constituyen como mecanismos indispensables para entender los cambios de la población a escala de barrio”* (Atkinson y Wulff, 2009 como se citó en López-Gay, 2018).

Es en el marco de estos trabajos que se ubica el presente estudio, que pretende dialogar con los hallazgos alcanzados en el campo del análisis, procurando construir un conocimiento a partir de la observación de un caso concreto, sin dejar de hacer mención a la importancia de realizar estudios futuros respecto a que si debido a los cambios que



se dieron y se dan en la zona investigada, se produce un fenómeno conocido como “gentrificación”, entendiendo como tal al proceso por el cual distintas áreas urbanas de menores recursos son renovadas, atrayendo a personas de mayores ingresos, lo que puede resultar en el desplazamiento de residentes mencionados en primer lugar. Según Clark (2005)

“La gentrificación es un proceso que implica un cambio de población de los usuarios de un espacio de modo que los nuevos usuarios son de mayor estatus socio-económico que los usuarios previos, cambio social que va acompañado de un cambio en el entorno construido mediante una reinversión de capital fijo. A mayor diferencia del estatus socio-económico de los nuevos usuarios, mayor visibilidad tiene el proceso, cuestión que no es menor porque cuanto más poderosos sean los nuevos usuarios, más marcado será el cambio concomitante del entorno construido. Poco importa dónde ni cuándo. Todo proceso de cambio que encaja en esta descripción es, a mi entender, gentrificación (p. 258).”

Analizar si se da o no un proceso de gentrificación en Puerto Norte, considerando que el estudio de los desplazamientos urbanos es un tema complejo, merece estudios exclusivos al fenómeno mencionado, los cuales se pretenden realizar en etapas posteriores.



CAPÍTULO III

ACTORES, CAPITAL FINANCIERO Y TERRITORIO

3.1 Contexto social y económico

En Argentina -y en distintos países de América- durante la década del '90, se llevaban adelante distintos tipos de políticas neoliberales; particularmente en nuestro país, dentro de estas, se incluía la privatización de los ferrocarriles entre otras tantas. Este contexto impulsó al Estado Municipal a tomar protagonismo con el destino que se le daría a parte de los terrenos que pertenecían al FFCC, y en esta nebulosa de cambios de mano, el municipio entendió que debía intervenir; la opción de destinar la costa del río solo al uso de privados era una alternativa.

Por otro lado, aparecía la idea de posibilitar que el uso del espacio sea mixto; producto de este análisis es que surge la elaboración del **Plan Estratégico Rosario** (PER) por el año 1996, el cual se realizó *“con la intención de pensar integralmente la ciudad y de potenciar las capacidades endógenas. Intentando de esta manera, gobernar el crecimiento y así mejorar la calidad de vida de los ciudadanos; como también generar oportunidades de acceso y equidad en la distribución de los recursos urbanos”* (Ghirardi y Levin, 2010: 211).

La segunda mitad de la década del '90 a cargo de la intendencia de la Ciudad estaba Hermes Binner, quien fue el precursor de que Rosario deje de darle la espalda el Río, Binner soñaba con que quien quisiera caminar desde Pellegrini y Belgrano hasta el Puente Rosario-Victoria lo pudiera hacer, y mucho de esto fue concretado; uno de sus mayores anhelos en este camino –el cual aún no se materializó- era que el comienzo de este recorrido sea en el Puerto de la Música. Binner pensaba a esta obra diseñada por uno de los arquitectos más reconocidos a nivel mundial -como fue Oscar Niemeyer- en la intersección de Pellegrini y Belgrano, hacia el norte de donde hoy funciona el puerto de la ciudad, luego el camino continúa por la zona franca boliviana -hoy recuperada por el municipio-, el Parque Nacional a la Bandera, la “Ciudad Joven” en la zona de galpones frente al Monumento a la Bandera -donde más al norte funciona el Centro de la Juventud-; seguido por los Parques España, Sunchales y de la Arenera, luego Puerto Norte y de ahí en más, otra parte que quedó pendiente, ya que el gran segmento del trayecto que va desde aquí hasta la Rambla Cataluña es usado de manera privada por distintos clubes ribereños, con los cuales se realizaron o se debían realizar



convenios para que; tanto el rosarino como quien visita Rosario y quiera transitar de manera libre, mirando al río por casi toda la costa de la Ciudad, lo pudiera hacer.



En la imagen se puede observar cual era el proyecto original para el Puerto de la Música diseñado por Oscar Niemeyer.

Foto: <https://tecne.com/contextos/extractos/niemeyer-puerto-de-la-musica-de-rosario/>

3.2 El plan especial para Puerto Norte

Desde la aprobación de la ordenanza N° 7892/04; denominada “Plan Especial 2ª Fase del Centro de Renovación Urbana Raúl Scalabrini Ortiz: Puerto Norte” por el Honorable Concejo Municipal, en conjunto con especialistas de distintas áreas de la Municipalidad de Rosario, y con una importante participación de empresas privadas; la zona de la Rivera Rosarina que va entre el Boulevard Oroño y la continuación de la calle Ing. Thedy no ha detenido su transformación, incluso hasta la fecha de finalización de este trabajo que se da durante el mes octubre de 2024. La fisonomía de la Ciudad en Puerto Norte y Refinería es plausible de ser analizada a través de estos cambios, que generaron que terrenos que se encontraban en estado de abandono pasarán a ser el escenario para la construcción de los edificios más imponentes, caros y lujosos de la Ciudad, entre otras obras y usos del lugar.

Es importante entender al gran proyecto urbano de Puerto Norte; producto de la planificación estratégica y la asociación público-privada; no como un hecho concreto, sino como un proceso que comenzó a partir del año 1968 con la creación del Plan Regulador -el cual ya consideraba el traslado del puerto de la zona central al sur de la ciudad-, proceso que aún continúa.



Las transformaciones llevadas adelante de la mano de la Planificación Estratégica dan mayor visibilidad a la singular importancia que tiene la incumbencia de las políticas públicas a la hora de implementar un plan tan ambicioso, como fue el de cambiar el uso de los terrenos de cerealeras y ferrocarriles para destino de múltiples usos, como son la vivienda, el espacio público, lugares de trabajo, paseo gastronómico y diversos comercios. Los cambios en el uso del espacio en la zona de Puerto Norte de la Ciudad de Rosario son evidentes; desde cualquier punto de la Ciudad, incluso de varias ciudades aledañas, se pueden observar las enormes torres que transformaron el paisaje de la urbe Rosarina.

La transformación de los talleres ferroviarios que dieron lugar a la creación del Alto Rosario Shopping, la construcción de hoteles, la instalación de bares, la edificación de torres destinadas a viviendas particulares y oficinas, la creación de distintos espacios comunes para el uso público como el Parque de la Arenera, son parte de la metamorfosis que le cambió la fisonomía a esta zona de la Ciudad de cara al río.

El proceso de conversión que se llevó adelante en Puerto Norte y Refinería fue el proyecto de transformación urbana más importante de la Ciudad en las últimas décadas. Estos cambios en los usos del territorio definido por el Estado, y las constantes modificaciones en las normas de reordenamiento urbanístico de la Ciudad -como por ejemplo la ordenanza municipal N° 9142/2013³- posibilitaron que en donde solo se podían construir casas bajas, se lleven adelante proyectos que incluyeron la realización de grandes edificios en un contexto de un nuevo marco regulatorio para las construcciones de la zona. La ejecución de estos proyectos significó para los vecinos del Barrio propietarios de inmuebles un aumento en la valuación de sus viviendas (ver tabla 1), pero también se dio un incremento en el costo de vida en la zona; los impuestos y tasas se incrementaron por la revalorización y puesta en valor del lugar. Respeto a lo dicho anteriormente hay que tener en cuenta que el monto a pagar en concepto de tasa general de inmuebles se hace considerando un porcentaje del valor edificado y el valor del terreno donde se encuentra el inmueble, pero también se debe tener en cuenta que estos vecinos propietarios de inmuebles en la zona, no obtuvieron un aumento en sus ingresos solo por el hecho de vivir allí.

Se produjo también la radicación de “nuevos vecinos”, que en la mayoría de los casos son importantes empresas que han ubicado sus oficinas en Puerto Norte, y una clase social “media alta” o “alta” que eligió habitar los departamentos destinados a residencia.



En la siguiente tabla podemos observar cómo se ha incrementado el valor de los departamentos en la zona analizada.

Tabla 1

Precios promedios de departamentos de dos dormitorios en Refinería y Pichincha (U\$/m²).
Período 2005–2014.

Sub-Zonas	Precios (U\$) de terrenos m ² por año									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Av. Cándido Carballo								1620	2000	2400
Av. Rivadavia y Del Valle	800	900	1150	1300	1600	1850	2100	2380	2600	2900
Área Gral. Refinería	400	490	600	720	870	1000	1170	1400	1600	1800
Área Gral. Pichincha	640	790	950	1100	1230	1460	1650	1800	2000	2300
Promedio	613,3	726,7	900	1040	1233	1437	1640	1800	2050	2350

Fuente: Dra. Arq. Cintia Ariana Barenboim - Comportamiento del mercado inmobiliario en torno a un gran proyecto urbano.

3.3 Conflictos de intereses y desigualdad

Al comienzo de este trabajo aparece como una de las palabras claves “desigualdad”, y no es idea del presente dejar de lado el análisis del proceso que se da con una franja de terrenos de 3,6 hectáreas ubicados en avenida Francia entre Caseros y Junín, los cuales, al día de la elaboración de este trabajo, continúan en disputa. Estos terrenos pertenecían a la ex Administración de Infraestructuras Ferroviarias, organismo a cargo de los bienes que quedaron tras la privatización de Ferrocarriles Argentinos, y hace más de 8 años que están en un litigio judicial, donde una de las disputas legales se dio con un empresario local, quien sostenía que era el legítimo propietario de estos terrenos, y le reclamó al Estado nacional la “prescripción adquisitiva” de los mismos en su favor. Concejales de la Ciudad deslizaron que muchos vecinos habían firmado documentos sin entender su contenido, solo con la promesa de recibir dinero luego, y que se trataba de un artilugio jurídico para quedarse con terrenos públicos⁴.

Esta zona denominada por muchos como “La Trechel” -debido a que allí se encontraba la conocida fábrica de jugos con ese nombre, hoy en manos de sus trabajadores con la figura de Cooperativa “Linares Trechel”- es habitada desde hace décadas por unas 70 familias y ha tomado gran notoriedad, no solo por el valor económico que ha adquirido producto de las modificaciones del entorno, sino también por un informe periodístico que se emitió a nivel nacional en septiembre de 2016, vinculando a vecinos del lugar con



actividades relacionadas a la venta ilegal de drogas⁵. El destino del terreno, como el de las familias que allí habitan aún es incierto, ya que existen diversas propuestas respecto a su uso y el traslado o no de los habitantes del lugar. Hasta la fecha de finalización del presente trabajo estas cuestiones siguen siendo tema de discusión.

De las entrevistas realizadas a la ex Intendente de la Ciudad y al actual Intendente se desprende que este tema siempre ha estado en la agenda de ambos, y fue Mónica Fein quien conto con detalles como se trabajó con estas familias; que se intentó hacer y que no se pudo y el detalle se puede leer en el anexo a este trabajo del cual se extrae lo siguiente:

“Nosotros nos presentamos ante la justicia; es más fuimos al gobierno nacional porque fue el gobierno nacional quien tuvo que reclamar esas tierras como propias; planteando que esas tierras no eran de ese privado -el que hizo firmar a las familias- y la justicia ha concluido en distintos procesos que se trata de tierras públicas y las debe disponer el estado nacional; no obstante este privado con la firma de estas familias ha ofrecido el terreno a privados para la construcción de edificios, dándole dos pesos a los pobres que están ahí. Mientras tanto esas familias -con las cuales no nos permitía el privado dialogar con ellas porque le habían firmado un contrato- a las que les prometió darles dinero cuando él vendiera el terreno para hacer edificios la siguen pasando muy mal, dicho por las propias familias. Nosotros le ofrecimos varias opciones; una fue la de construir nosotros viviendas ahí, en una zona, hacer un convenio urbanístico con nación y construir viviendas ahí; la verdad que no hubo demasiado interés, querían el dinero; había gente que quería la plata para irse de nuevo a su provincia; entonces el acuerdo que le había ofrecido el privado era más beneficioso.”

Sencillo es observar que a metros de donde se encuentran algunos de los inmuebles más valorizados, no solo de la Ciudad de Rosario sino del país, donde servicios como jacuzzis, amenities, gimnasios privados y otros lujos son parte de la cotidianeidad; del otro lado de la calle viven familias que carecen de los servicios más básicos e indispensables como pueden ser el agua potable, la energía eléctrica de manera legal y segura o cloacas.

Producto de los cambios que se daban a nivel global, con las privatizaciones de los ferrocarriles y distintas políticas neoliberales, llevó a que el Estado Municipal tenga que



tomar un rol distinto al que venía teniendo; la opción de destinar la costa del río solo a privados era una opción. Por otro lado, aparecía la idea de posibilitar que el uso del espacio sea mixto, y con la elaboración del PER (Plan Estratégico Rosario) por el año 1996, el cual se realizó “con la intención de pensar integralmente la ciudad y de potenciar las capacidades endógenas. Intentando de esta manera, gobernar el crecimiento y así mejorar la calidad de vida de los ciudadanos; como también generar oportunidades de acceso y equidad en la distribución de los recursos urbanos (Ghirardi y Levin, 2010: 211), esta forma de uso del espacio de manera compartida se logró.



En la presente imagen se puede observar el contraste económico y social. Vista de las torres de Puerto Norte desde el asentamiento irregular. (Foto propia)



CAPÍTULO IV

EL TURISMO EN LA ZONA COMO EJE TRANSFORMADOR Y SU POTENCIALIDAD

4.1 El espacio modificado como atractivo turístico

Rosario tiene desde hace años una gran relación de identidad con la Bandera Argentina y su creador Manuel Belgrano, donde su icono como atractivo turístico es el Monumento Nacional a la Bandera. Al Monumento como tal, desde hace un tiempo, se agrega la vinculación de Rosario con el Río Paraná; existen diversos trabajos que muestran en general como el turismo condiciona el desarrollo urbano y el ordenamiento territorial, pero en este trabajo, además de los análisis que ya se han expuesto con anterioridad, se intenta dejar por ver si la realización de diversas transformaciones urbanas puede aumentar la cantidad de visitantes.

Se pudo desglosar de las entrevistas realizadas a las autoridades máximas de la Ciudad; si bien hay que tener en cuenta que es un análisis fuera del periodo donde se estudia el turismo y la vinculación con las transformaciones urbanas (1995-2019); que Rosario se encuentra en un momento difícil debido a hechos de inseguridad sucedidos a principio del 2024 -año en que se finaliza este trabajo-; no obstante se pudo saber que en la zona donde se centra el presente se seguirán desarrollando diversas obras urbanísticas que -a priori- deberían aumentar la cantidad de turistas que llegan a la Ciudad; es por eso que si bien Puerto Norte forma parte de una de las mayores transformaciones urbanas de Rosario, es importante considerar lo sostenido por el intendente en la entrevista realizada, quien dijo: “yo me animo a decirte que hoy Puerto Norte está en un desarrollo menor al 50% de la potencialidad que tiene.” “Si la situación económica en la argentina se canaliza, y avanzamos en las tratativas con la ABBE (Administración de Bienes del Estado), podemos pensar en un desarrollo de Puerto Norte alrededor del 70 u 80% en los próximos 8 o 10 años.”



4.2 Turismo como fuente generadora de empleo

Uno de los grandes problemas que ha tenido –y tiene- nuestro país a lo largo de décadas ha sido el desempleo, respecto a la vinculación del turismo y el empleo la Organización Mundial del Turismo sostiene que *“El turismo aporta a los trabajadores unos ingresos y una experiencia y contribuye, por lo tanto, a su integración social y a su desarrollo personal.”* En Rosario desde hace una gran cantidad de años se trata la temática vinculada al turismo con menor o mayor énfasis, la imagen siguiente es una muestra de esto a lo que se hace mención.



En estas líneas que siguen se pretende abordar la temática del empleo en el área del turismo con una visión integradora, como así también se realiza un breve análisis de las posibilidades de potenciar la zona con algún perfil turístico en base a las respuestas obtenidas en la entrevista realizada al actual Intendente de la Ciudad, Pablo Javkin.

Como se analizó anteriormente, en la zona de Puerto Norte existe un gran contraste social y económico entre quienes viven en los pisos más lujosos de los edificios de la zona, y quienes viven en los asentamientos precarios del lugar y surge la siguiente pregunta: ¿Podría ser el empleo vinculado al turismo integrador de las personas que habitan la zona de manera precaria?

La respuesta depende de que política se lleve adelante con el asentamiento irregular, pero si en el lugar se crearan espacios donde sea necesaria la mano de obra, se podría pensar en que los mismos sean jóvenes que vivan en la zona y se los apoye de manera integral, donde los mismos sean impulsados a terminar con sus estudios secundarios si es que no los tienen y porque no la continuación de una carrera terciaria o universitaria vinculada al turismo. Puede que esto sea una Utopía, pero el lugar aún cuenta con



espacios para generar fuentes de trabajo, quizá sea imperioso tener un lazo más estrecho entre quienes deciden las políticas públicas y quienes habitan allí.

Una de las alternativas que barajó el estado en algún momento fue la de construir un plan de viviendas en la zona destinado a estas familias, si esto fuera así, la reconstrucción de un lazo con los jóvenes que viven ahí quizá podría ser integrador si se les brinda la posibilidad de empleos en la zona, y ellos están dispuestos a aceptarlos.

Por otro lado, resulta interesante tener en cuenta la relación empleo-turismo, entendiendo que se debe trabajar para que la misma sea de calidad; ya que la misma OMT sostiene que:

“el sector turístico sufre de escasez de trabajadores con las cualificaciones o las destrezas mínimas necesarias. Las condiciones de empleo y de trabajo a menudo no cumplen las expectativas de las personas que trabajan en el sector, por lo que tienden a buscar trabajos mejores en otros ámbitos y es posible que, a la primera oportunidad, se marchen.

El mundo del trabajo en el turismo no se conoce bien en general porque faltan datos fiables. Solo unos cuantos países tienen estadísticas útiles sobre empleo en las industrias turísticas. La mejora de los métodos de recopilación de datos estadísticos y la mayor incorporación de las personas empleadas en las industrias turísticas aportarán información más fiable y coherente sobre el empleo, la estructura ocupacional, las cualificaciones, las destrezas, las condiciones de trabajo, los sueldos y la remuneración, etc.”⁶

El intendente de la Ciudad manifestó en la entrevista realizada para este trabajo que las transformaciones de Puerto Norte recién están llegando a la mitad de lo previsto, y que la zona tendrá cambios que pueden atraer turistas a la Ciudad, por otro lado hoy Rosario cuenta con una nueva carrera de grado que forma profesionales de calidad como es la Licenciatura en Turismo; que no solo ve al mismo como una fuente generadora de recursos económicos, sino que también se observa el rol social con el que cuenta el turismo; si consideramos estas cuestiones; donde una mayor cantidad turismo traiga mayor empleo, que el mismo sea de calidad y con vinculación de parte de la sociedad que hoy se encuentra prácticamente fuera del sistema, nos encontraremos frente a un gran desafío, que en caso de obtener buenos resultados redundará en un beneficio muy grande para la Ciudad.



4.3 Las oportunidades turísticas de la zona

Como ya se mencionó con anterioridad el crecimiento de Puerto Norte y Refinería no se detiene, y una de las obras que remarcó Javkin en la entrevista fue la construcción de la Torre Sancor, al respecto dijo que la misma *“va a tener un mirador de altura, probablemente tengamos el mirador más alto de la Argentina con una vista privilegiada al Paraná que nadie va a tener en ningún lugar a lo largo del Río, en cada lugar hay que buscarle atractivos a la ciudad para que esas experiencias urbanas sean únicas.”*



Esta será la nueva fisonomía de Puerto Norte con el mirador más alto a lo largo de todo el Río Paraná. (Foto: Infobae.com)

Los rascacielos con miradores en su cima se encuentran considerados dentro de los atractivos en distintas ciudades del mundo, el Empire State, el Burj Khalifa, las torres Petronas o la Gran Torre de Santiago (en Chile) son algunos de los cientos de edificios de gran altura que poseen miradores en su cúspide; salvando las distancias y sin ánimo de comparar este nuevo edificio que se construirá en Rosario, al contar con la ubicación de un mirador con acceso al público en su cima podría ser uno de los nuevos atractivos con los que contaría la Ciudad. Además de este proyecto -que ya tiene el visto bueno del municipio-, también existe la posibilidad que un tercer hotel -de la cadena “Sheraton”- se ubique en la zona sumándose a los 2 existentes, aunque de esto no se pudo obtener demasiada información, pero que, en caso de concretarse, sería un espacio más para albergar turistas y visitantes en la zona.

Si bien las propuestas de desarrollo urbano pueden traer una mayor cantidad de personas que quieran conocer el lugar, quizá sea necesario darle una visión desde el turismo a estas transformaciones, o sea pensar en algún tipo atractivo turístico en Puerto



Norte antes de construir, pero esta es una opinión personal de quien realiza este trabajo final.

Se pudo saber también, producto de las distintas conversaciones informales llevadas adelante con comerciantes del rubro gastronómico de la zona, que muchos de los clientes que concurren a los bares y restaurantes de Puerto Norte son turistas que recorren la costa de Rosario, estos empresarios también manifestaron que les gustaría una mayor difusión de la oferta gastronómica que hay en el lugar a fin aumentar la cantidad de visitantes para que conozcan sus bares y restaurantes.

Otro espacio que sin dudas es recorrido por turistas –además de los rosarinos y rosarinas- es el shopping “Alto Rosario”, este gran centro comercial fue parte de las primeras transformaciones urbanas con la recuperación de los terrenos que pertenecían al ferrocarril; el mismo es un imán para quienes visitan Rosario, principalmente de pueblos y ciudades cercanas; existe dentro de las forma de hacer turismo el de compras, que consiste en que quienes llegan al lugar lo hagan con la intención de comprar algún tipo de productos específicos, los cuales no se encuentran donde el comprador reside, o también con el objetivo de realizar una “experiencia” de visita de compras acompañada de lo gastronómico o quizá poder ir al cine. Este shopping, como se mencionó anteriormente, en un gran captador de visitantes; poder agregarle un plus a la zona a fin de que los invite a seguir recorriendo el lugar y que, esta llegada a Rosario no termine solo en los límites del centro comercial, puede ser un desafío interesante para conquistar nuevos turistas, o para mejorarles la experiencia a quienes solo vienen de compras.

Resulta interesante tener en cuenta, en base a la entrevista realizada a la ex Intendente de la Ciudad, que la obra del Parque Scalabrini Ortiz fue realizada con un gran aporte del privado administrador del shopping, y hoy es un espacio público del que disfrutan centenares de personas; una nueva obra que vincule esta zona con la costa conseguiría un nexo interesante a fin de incentivar que una mayor cantidad de turistas –y los locales también- quieran conocer y recorrer la zona.



4.4 Turismo como eje transformador de la Ciudad

A lo largo de este trabajo se ha visto al turismo desde distintas miradas, ya sea desde un análisis económico, como también del lado social; producto de las charlas llevadas adelante con quienes tienen y tuvieron la posibilidad de llevar adelante las políticas públicas de la Ciudad –dentro de las cuales obviamente se encuentra la vinculada al turismo- se pudo observar que una de las mayores problemáticas que tiene Rosario es la imagen que tiene la Ciudad respecto a la violencia.

Si bien en el presente se analiza turismo y transformaciones urbanas resulta interesante dejar una gran ventana abierta para poder valerse de la actividad turística para empezar a cambiar esa imagen que tiene la Ciudad hoy, esta reflexión quizá no haya estado dentro de las situaciones problemáticas al inicio de la elaboración de este trabajo, pero luego de entrevistar a la Subsecretaria de Turismo, al Intendente y a la ex Intendenta y considerando que los 3 toman en cuenta esta situación -a la cual hay que darle una solución de fondo-; quizá sea favorable para el cambio de imagen de la ciudad generar una mayor cantidad de visitas turísticas, y para que lo mismo suceda quizá hay que pensar transformaciones urbanas que incluyan una mirada turística. La colocación de un mirador en la cima de la torre Sancor en un futuro, y las transformaciones que se harán en el Parque España, luego de que en el mismo se produjera un derrumbe y dentro de la reparación y reconstrucción se contemple un paseo accesible, también con un espacio destinado a un mirador, son ejemplo de esta idea de necesidad de que se construya con algún tipo de mirada turística en algunos sectores de la Ciudad.



En las imágenes siguientes se puede observar cómo se encuentra el Parque España hoy, y como son las obras que se deben llevar adelante; se trata de una transformación/reparación urbana pensada con la intención de agregar un nuevo atractivo turístico en el lugar, según manifestó el intendente en la entrevista realizada para este trabajo.



Imagen 1 (Foto: Diario on line “El Litoral”)



Imagen 2 (Foto: Diario on line “La Capital”)

En la imagen 1 se puede observar cómo se encuentra el Parque España luego del último derrumbe sucedido en Julio de 2021.

La imagen 2 muestra cómo quedaría el Parque España; con las obras a realizar se plantea la continuación del muelle existente hacia el norte, extendiéndose 120 metros lineales respetando la línea de avance del muelle existente.



CONCLUSIONES

Las transformaciones urbanas realizadas en Puerto Norte y Refinería han modificado la dinámica del lugar y sus usos, cientos de rosarinos y rosarinas viven, trabajan o pasan por allí, como así también una gran cantidad de turistas. Las políticas públicas llevadas adelante por las distintas gestiones en el periodo analizado, han logrado una gran interacción entre actores públicos y privados, donde se requirió de distintos acuerdos para modificar la zona y, en algunos casos, el cambio o creación nueva normativa municipal.

La actividad turística en la Ciudad ha cobrado importancia en los últimos tiempos, el Ente Turístico de Rosario (ETUR) es una de las muestras que desde el estado la actividad tiene lugar dentro de las políticas del municipio. Se pudo saber en base a las charlas sostenidas con diversos empresarios gastronómicos de la zona de Puerto Norte y de las entrevistas realizadas a funcionarios locales que el lugar es recorrido por cientos de turistas, principalmente los fines de semanas –y los largos aún más-.

La definición que la Ciudad de Rosario deje de darle la espalda al río fue fundamental para que hoy se pueda disfrutar de decenas de kilómetros con vista al Paraná, si bien la ciudad tenía acceso a esta vista, la misma solo se daba en la zona de la Florida –en la zona Norte-, y en la zona central –desde el Monumento a la Bandera, hasta el Parque España-. Se llevaron adelante una gran cantidad de transformaciones urbanas –muchas de ellas ejecutadas por privados-, pero el Estado Municipal fue una pata fundamental para que estos cambios sigan los parámetros establecidos por este. Las entrevistas realizadas, tanto al Intendente actual, como a la ex Intendenta; fueron fundamentales para lograr un mayor entendimiento del rol que tuvo el municipio en este proceso. Establecer que la empresa cerealera que funcionaba allí se traslade, modificar el uso de los terrenos ferroviarios, y recuperar parte de la infraestructura histórica, -tanto la de los silos, como el edificio de la refinería de azúcar- fue parte de una política pública fundamental para que un “pedazo de historia” quede a la vista a pesar de los notorios cambios en los usos.

Si bien hace hincapié en el turismo en la zona y los cambios en el uso del lugar, se analiza de una manera cercana los distintos procesos que se dan con una franja de terreno donde habitan decenas de familias en situación de emergencia en la actualidad; lo que algunos llaman barrios populares o villas de emergencia. Respecto a esto, y



producto de las contundentes entrevistas al actual intendente Pablo Javkin y a la ex intendenta Mónica Fein se pudo saber que el municipio ha realizado una gran cantidad de vínculos con los vecinos del lugar, que van desde el ofrecimiento de viviendas en otro lugar, hasta distintas presentaciones legales a nivel nacional; no obstante, al día de la finalización del presente trabajo es una cuestión que aún no se ha resuelto. El intendente en función menciona en la entrevista que el desarrollo de Puerto Norte aún no ha llegado a la mitad de su concreción, y todavía queda mucho por hacer en la zona.

La resolución final del conflicto con las familias que allí habitan en situación de emergencia, se encuentra entre los pendientes de las distintas gestiones.



REFLEXIONES FINALES

El turismo no es solo una fuente generadora de ingresos, sino también tiene un alto rol social. Quien hace turismo –el turista- de cada viaje vuelve transformado, ya que vive nuevas experiencias, conoce la cultura, la gastronomía, las costumbres; se llena de anécdotas del lugar a donde llega; por otro lado, quienes reciben turismo también se nutren de quienes visitan el lugar, más allá de los ingresos económicos que esto genera.

En este trabajo se analizan las políticas urbanas orientadas a intervenir en el sector de Refinería y Puerto Norte entre los años 1995 y 2019, las cuales posibilitaron la emergencia de nuevos usos del espacio en términos empresariales, comerciales y de servicios –además de los habitacionales-; hoy la zona cuenta con una gran cantidad de turistas que la recorren, y si bien las áreas vinculadas al turismo no fueron convocadas a la hora de planificar el lugar, el mismo fue convirtiéndose en uno de los lugares a conocer dentro de la gran costanera que tiene la Ciudad y quizá con un gran potencial en materia de turismo.

La incorporación de esta Licenciatura en Turismo dentro de las carreras de grado de la Universidad Nacional de Rosario, además de brindar una nueva opción al gran abanico de alternativas académicas que posee la Universidad Pública, le agrega a la Ciudad un plus en materia de turismo, ya que tanto de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, como de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales surgen nuevos profesionales comprometidos con lo público, comprometidos socialmente y con una visión integra y multidisciplinar en materia turística.

Así también se hizo un estudio de la zona en las que viven decenas de familias en situación de emergencia, se consideraron no solo las transformaciones urbanas ocurridas, sino también las que se vienen y la posibilidad de que esto atraiga mayor cantidad de turistas; una mayor cantidad de turistas debería generar mayor empleo; poder integrar socialmente con este probable crecimiento es una de las potencialidades que tiene el lugar. Mayor turismo en Puerto Norte, con nuevos empleos vinculados al mismo y con inclusión social, quizás, no sea solo una utopía.



BIBLIOGRAFÍA

- Abal Medina, J. M. (2010). Manual de ciencia política (N° 320/A11m).
- Añaños, M. C. (2020). Gentrificación e interrelación territorial: efectos de Puerto Norte sobre el barrio Refinería (Rosario, Argentina). *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 9(18), 88-104.
- Atkinson, R y Wulff, MG (2009) Gentrificación y desplazamiento: una revisión de enfoques y hallazgos en la literatura.
- Augé, Marc (1992). Los «no lugares» espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad Barenboim, Cintia. *Cambios Socioespaciales en los Barrios aledaños a Puerto Norte Rosario*. 2016.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Brizuela, F. A. (2015). La configuración de Rosario en clave empresarial: transformaciones urbanas durante las gestiones socialistas.
- Celina, I. M. A. M. Puerto Norte. Asentamientos en Refinería: ¿Localización o relocalización?
- Clark, Eric (2005), "The order and simplicity of gentrification" en *Gentrification of the City*, Smith, N. and Williams, P. (eds), London: Unwin Hyman, pp. 256-264. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-92742020000300088&script=sci_arttext
- Di-Bella, Manuel (2011). Introducción al turismo.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.
- Glass, R. (1964) Introduction: Aspects of change. En *London: Aspects of change (Xiii-Xlii)*. Londres, Reino Unido: MacKibbon and Kee.
- González, M. V. (2004). Administración y política turística de 1978 a 2005. *Estudios turísticos*.
- Huete, Raquel y Mantecón, Alejandro (2011): "Introducción: sobre la construcción social de los lugares"



- Municipalidad de Rosario, M. (2006). *Experiencia Rosario: Políticas para la gobernabilidad*. Rosario, Argentina: United Nations Development Program.
- Municipalidad de Rosario (2009). *Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018*. Rosario, Argentina: Municipalidad de Rosario.
- Municipalidad de Rosario (2011). *Plan Urbano Rosario 2007-2017*. Rosario, Argentina: Municipalidad de Rosario.
- Oszlak, O., & O'donnell, G. (1995). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. *Redes*, 2(4).
- Pastoriza, E. (2008). El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds*.
- Roth Deubel, A. N. (2008). Perspectivas teóricas para el análisis de las políticas públicas: ¿de la razón científica al arte retórico? *Estudios políticos*, (33), 67-91.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*.
- Schenkel, E. N. (2017). *Política turística y turismo social: una perspectiva latinoamericana*. Ciccus.
- Schenkel, E. N. (2019). *La evolución de la política turística en Argentina: Un análisis de sus finalidades*.
- Vera, P., & Roldán, D. (2021). La invención turística de Rosario (Argentina). El patrimonio, la costa y el bulevar. *Turismo y patrimonio*, (17), 79-98. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.05>
- Wallingre, Noemí (2017). *Desarrollo del turismo en América Latina, enfoque e internacionalización*, Universidad Nacional de Quilmes.
- Wallingre, N., & VILLAR, A. (2009). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*. Bernal: Ed. Universidad Nacional de Quilmes.



DOCUMENTOS

1. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
2. https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/es/noticia/un-atractivo-turistico-que-continua-al-alza_907615
3. <https://www.rosario.gob.ar/normativa/ver/visualExterna.do?accion=verNormativa&idNormativa=96043>
4. <https://www.lacapital.com.ar/edicion-impres/a/puerto-norte-se-resuelve-el-litigio-una-valiosa-zona-disputa-n10005772.html>
5. El programa se emitió el 10 de noviembre de 2013, pero el video fue retirado de internet.
6. <https://www.unwto.org/es/project/empleo-y-trabajo-decente-en-el-sector-turistico-proyecto-conjunto-oit-omt>



ANEXO ENTREVISTAS

Anexo 1 – Entrevista a Alejandra Mattheus – Actual Subsecretaria de Turismo de la Municipalidad de Rosario

La siguiente entrevista fue realizada a la subsecretaria de turismo de la Municipalidad de Rosario Lic. Alejandra Mattheus el día 12 de septiembre de 2023.

Se realiza una entrevista de tipo semiestructurada, a fin de obtener flexibilidad en la misma y la obtención de información de suma importancia brindada por la encargada del área de turismo de la Municipalidad de Rosario. En la misma se realizaron preguntas en una primera parte vinculadas estrictamente al turismo de la Ciudad, y en la segunda parte las mismas son vinculadas a la temática que se lleva adelante en el presente trabajo final, la vinculación de Puerto Norte con el turismo.

¿Cómo ves la cantidad de turistas que llegan a la Ciudad y qué efectos genera para Rosario?

A nosotros lo que más nos interesa medir es el impacto económico que tiene la actividad turística que tiene la ciudad de Rosario, o sea el derrame que el turismo tiene en las distintas actividades; en la hotelería, en la gastronomía, en los comercios minoristas, en las estaciones de servicios; a nosotros nos parece que este es un factor determinante a la hora de poder llevar adelante distintas políticas públicas, a la hora de poder sensibilizar al resto de la sociedad acerca de la importancia que tiene el turismo como una actividad dinamizadora de la economía local. Recordemos que cada turista que llega a la ciudad gasta en hotelería, en gastronomía y generalmente se lleva algún presente o algún regalo, y este gasto lo realiza en comercios minoristas, en estaciones de servicios, en distintos rubros.

¿Qué medidas toman para cuantificar la actividad turística de la ciudad?

Nosotros a partir de este año lo que hicimos, más allá de medir la ocupación hotelera, fue medir el impacto económico, que nos parece que es muy importante, y esto es lo que lo que salimos a comunicar. Respecto a cómo está el turismo en la ciudad, nosotros



a partir de la pandemia; cuando el 7 de diciembre del 2020 se reabrió el turismo como una actividad comercial permitida en la provincia: con aforos con protocolos y todas esas cuestiones, entendimos que el turismo iba a ser “de cercanía” que era lo que estaba pasando en todo el mundo, en donde la gente necesitaba trasladarse a un lugar pensando que ante cualquier imprevisto podía retornar a su domicilio en el mismo día. Ahí fue cuando empezamos a pensar en el turismo de cercanía; en el turismo dentro de la provincia de Santa Fe, una forma de hacer turismo a la que muchas veces no se le prestaba tanta atención; así fue como empezamos a recorrer la propia provincia y después fuimos ampliando los anillos hacia aquellas localidades con las cuales Rosario tiene conectividad terrestre, luego se fueron incorporando los vuelos con otros destinos con los cuales tenemos conectividad aérea incluidos posteriormente los internacionales.

¿De dónde provienen principalmente los turistas internacionales?

Hoy nuestros principales turistas internacionales provienen de Uruguay, la mayoría de ellos de Montevideo ya que son atraídos por el cambio que tanto los beneficia y motivados principalmente por lo que es el turismo de compras.

¿Qué tipo de turismo propone la Ciudad y cuáles son los objetivos que tiene hacia adelante en materia turística?

A partir del 2020 empezamos a trabajar en la reactivación de Rosario como ciudad sede de reuniones, ferias, eventos, congresos, convenciones, eventos deportivos y esto es lo que nos permite tener ocupación hotelera entre semana, entonces logramos en estos cuatro años de gestión poder instalar a Rosario como un destino de escapada de fin de semana y reactivar lo que es el turismo de reuniones, lo cual llevó más tiempo. Sin ir más lejos para los próximos cuatro años tenemos confirmados grandes eventos en la ciudad de Rosario como son por ejemplo los juegos ODESUR o el congreso mundial de la soja, al que acompañamos en la postulación y le ganamos a dos destinos como son Canadá y Australia.

¿A futuro existen propuestas que se sumen a las ya mencionadas que puedan potenciar la actividad turística en general?

Si, por supuesto, una de las propuestas tiene que ver con potenciar el “turismo educativo”, Rosario tiene para ofrecer el Monumento Nacional a la Bandera; somos la



ciudad de la Bandera, somos la ciudad que Manuel Belgrano eligió para izar por primera vez la enseña nacional de todos los argentinos. Por currícula en cuarto grado se estudia la bandera en los colegios de todo el país, ya sean públicos o privados, entonces nuestro objetivo es poder justamente ampliar eso, que las promesas de lealtad que se realizan en la semana de la bandera en junio en la ciudad de Rosario -donde recibimos chicos de escuelas públicas y privadas de todo el país- se pueda extender a lo largo de todo el año; y que esos chicos además de realizar la promesa, puedan conocer distintos espacios que Rosario tiene para las infancias y así potenciar a la ciudad como un destino turístico educativo también.

Este trabajo está enfocado particularmente sobre la zona de Puerto Norte; ¿tenes conocimiento de que este lugar sea uno de los elegidos para visitar por los turistas que llegan a la ciudad?

Rosario es una ciudad que giró sobre su propio eje y ha comenzado a mirar al río, eso nos convierte en una ciudad con belleza natural producto de sostenidas políticas públicas que nos dieron un potencial turístico muy fuerte; por eso es muy importante que las distintas políticas públicas, no solo la actual sino las venideras también, sigan sosteniendo esta política de seguir ampliando los espacios públicos, el río es nuestro gran recurso natural, ¿no cierto? y tiene un gran potencial turístico, en esta zona existen hoteles; tenemos paradas del bus turístico con un sistema Hop-On Hop-Off, es uno de los balcones al río, por allí pasa la calle recreativa los días domingo; y respecto a si este es uno de los lugares elegidos por los turistas, te puedo decir que muchos de quienes vienen a visitar la ciudad se acercan a nuestros puestos de información turística, o consultan a través de distintas vías electrónicas como puede ser el WhatsApp, el mail o la página web y realizan consultas sobre Puerto Norte.

¿Qué vinculación existe entre el área de turismo municipal y los comercios de la zona?

Nosotros trabajamos con una fuerte sinergia con el sector privado, esto no lo hacemos individualmente con cada establecimiento, pero si con cada cámara o agrupación que los representa, en esa zona hay comercios vinculados a la gastronomía, hay un centro de convenciones muy importante –como son los salones de Puerto Norte-, trabajamos con el Bureau de convenciones, en una zona cercana a esta se inauguró otro hotel durante esta gestión sobre avenida Alberdi y Rondeau, el hotel “Mercure”, el cual



durante muchos años estuvo cerrado con algunas problemáticas que logramos destrabar y finalmente se pudo inaugurar este hotel también, y bueno ya te digo tenes prestaciones como el bus turístico, tenes hotel, tenés un centro de convención, tenés gastronomía, y si tenemos en cuenta que a metros de allí existe el complejo del Alto Rosario, con el cual se suma el Shopping, un hotel y otro centro de convenciones hace que la zona tenga un gran impacto en lo turístico, ya que allí se realizan grandes eventos.

Con el Mall, los hoteles “Puerto Norte” y “Dazzler”, los centros de convenciones de “Metropolitano” y “Puerto Norte”, los distintos comercios gastronómicos, sumado al entorno natural hacen que la zona tenga claramente un potencial turístico.

60

Respecto a las Políticas Públicas vinculadas al turismo, ¿qué importancia se le da a las mismas desde el municipio?

Desde la gestión se le da mucha importancia a las mismas, primero hay que tener en cuenta que es una actividad económica muy importante para la ciudad, es actividad generadora de ingresos es una actividad generadora de empleos; y, además -el turismo genera primeros empleos; en la hotelería, en la gastronomía. Nosotros cuando asumimos avanzamos en normativas conjuntamente con el Concejo Municipal vinculadas al turismo, como por ejemplo la regulación de los ATT (Alquiler Turístico Temporario), o la regulación y la promoción del guía profesional de turismo; además en conjunto con la UNR creamos la Diplomatura en guía de turismo para poder contar con nuevos profesionales en el sector, entonces cuánto más turistas vengan a la ciudad, obviamente más impacto económico hay, y mayor generación de empleo se da. Por eso entiendo que, dentro de las políticas públicas del municipio, el turismo es muy importante.

Tomar desde el municipio las políticas vinculadas al turismo es una manera de mostrarnos al resto del país y del mundo; ¿no? a través de quienes nos visitan.

¿Cómo es la relación con las distintas áreas de turismo, tanto provincial como nacional?

Con la Secretaria de Turismo provincial trabajamos permanentemente; Rosario es la ciudad más importante de la provincia y es la puerta de entrada a la provincia con lo cual nadie puede ser ajeno a eso. En cuanto a lo nacional, el ministerio trabaja con las provincias, y este con los municipios. Sin lugar a dudas que cualquier medida de



incentivo al turismo -ya sea nacional o provincial- para nosotros siempre va a ser bien vista y nos vamos a sumar; cada vez que hay algún subsidio o crédito aplicamos porque esto nos posibilita tener cada vez más y mejores productos turísticos en la ciudad.

Rosario, a través de su aeropuerto internacional, es una alternativa de ingreso al país a otros aeropuertos como el de Ezeiza, desde acá a través del aeropuerto vos podés conectar con otros destinos turísticos internacionales de manera directa. El turista que llega a Rosario puede conocer las maravillas del mundo con el vuelo directo a Cataratas del Iguazú, puede hacer la ruta del vino con vuelo directo a Mendoza, puede hacer el norte con vuelo directo a Salta, puede hacer Patagonia con vuelo directo a Bariloche y en temporada de invierno también San Martín de los Andes, de octubre a marzo tiene Calafate para conocer otra de lo que, para mí, debería ser otra de las maravillas del mundo al glaciario, ahora se sumó un nuevo vuelo directo a Neuquén y a eso súmale todos los vuelos a Buenos Aires para desde ahí conectarte con el mundo. Más vuelos desde la Ciudad significa mayor conectividad, y esto seguramente beneficiará al turismo en Rosario.



Anexo 2 – Entrevista a Pablo Javkin – Actual Intendente de Rosario

Esta entrevista fue realizada al Intendente en funciones de la Ciudad de Rosario, Pablo Javkin el 24 de junio de 2024; además de tener el cargo de mayor jerarquía de la Ciudad el intendente es abogado y ha ejercido la docencia universitaria, fue concejal, Diputado provincial y Diputado nacional por Santa Fe.

El formato de la presente tiene las mismas características que la realizada a la subsecretaria de turismo de la Municipalidad y las preguntas fueron enfocadas a tratar de observar la vinculación que tiene el estado municipal con el turismo como política de estado, y como ve las transformaciones que hubo en la zona que se enfoca el presente trabajo.

Si bien, como se menciona anteriormente, los objetivos de la entrevista eran estos, el formato de la misma posibilita que la charla no solamente se analice lo pretendido, sino que también se pudo tener una visión a futuro de lo que viene para la zona de Puerto Norte, y entender el potencial que del lugar en materia turística.

¿Qué significa el espacio público para vos?

Para mí el espacio público es el ámbito de encuentro, de apropiación igualitaria de un lugar de disfrute, para Rosario me animo a decir que representa casi el corazón de la vida de la ciudad; creo que cuando vemos afectado el uso del espacio público es como que sentimos que la ciudad pierde su esencia, y eso tiene que ver con una correcta planificación urbana a lo largo del tiempo -de varias décadas-, acentuado del año 1983 para acá con la recuperación de la costa se fue resguardando para el espacio público probablemente los ámbitos de mayor cercanía al río; y eso entiendo que terminó de coronar la obra que inició Luis Lamas con el parque independencia, que fue nuestro espacio público por excelencia.

Vinculando el uso del espacio público y turismo ¿Cuáles son los beneficios, además de los económicos, que trae aparejado el turismo para la ciudad?

En el turismo obviamente que el económico es un beneficio muy directo, pero creo que también cuando uno recibe gente y particularmente considerando un componente muy interesante que tiene el turismo en Rosario, que es el de reuniones, que tiene que ver



con congresos, que tiene que ver con diversas actividades específicas como las mencionadas y no tanto con lugares como playa o montañas se genera un lazos mucho más ligados a valores culturales y emotivos de la ciudad que a paisajes, más allá del río -que entiendo se encuentra poco explotado turísticamente si lo comparamos con el Delta del Tigre-. Creo que el vínculo emocional es más fuerte y también define una esencia de ciudad que termina siendo atractiva por algo que -a mi entender- en el futuro va a seguir creciendo que es la experiencia urbana, en definitiva el turismo en Rosario es el de la experiencia de una vivencia urbana, y creo que eso nos fortalece porque no genera actividades que sean excluyentes para quienes nos visitan, las mismas cuestiones que hacen atractiva a la ciudad para venir a visitarla, son las mismas cuestiones que la hacen atractiva para el rosarino.

¿Qué te parece la transformación que sufrió la costa rosarina en general y Puerto Norte en particular?

Hay que analizarlo como en dos etapas, una primera que fue la reconversión de la zona portuaria-ferroviaria -que tiene que ver con espacio público que la ciudad recuperó-, y que permitió el desplazamiento de esa actividad y la ocupación a lo largo de la costa de un conjunto de infraestructura pública y parque, y una segunda etapa que está más ligada a lugares que eran de propiedad privada, que probablemente defina a como fue la urbanización en Puerto Norte, muchas veces se compara en como fue el proceso de transformación en la costa central y como se dio en Puerto Norte, pero muchos no registran que en un caso se trataba de infraestructura pública, y en el otro de terrenos privados. Así y todo, en esa reconversión de Puerto Norte el componente de espacio público siguió teniendo un rol predominante, particularmente preservando la primera línea al río, ya sea como parque o como paseo. Creo que la suma de esos 2 procesos que arranca probablemente con la obra del Parque España, y termina con el desplazamiento de las cerealeras a partir de los juicios que el propio municipio impulsó, donde primero se hizo una mano de la avenida de la costa, donde pasaba una tolva por arriba de la misma, donde luego se finalizó la mano que viene hacia el centro siendo esto un proceso acumulativo de operaciones urbanas, logrando que se empalme esa vista al río con la histórica cercanía que tenía Rosario con el río que era al norte de la ciudad que era el paseo ribereño y mucho antes Pueblo Alberdi y La Florida. Hoy estas obras unen el norte con el centro de la ciudad, generan una vinculación de costanera



con el río -probablemente incomparable- en cada tramo con características diferentes debido al tipo de ocupación, yo siempre digo que el catastro condiciona mucho las modificaciones urbanas y el proceso de nuestra costa lo muestra claramente. ¿Qué falta? (se pregunta el mismo); completarlo hacia el sur, sobre todo en la zona del Mangrullo y el bajo Saladillo que es lo que terminaría de consumir ese vínculo de la ciudad con el río.

En la zona de la costa el municipio recuperó un espacio más, que era la zona franca boliviana ¿Tiene ese lugar destino para el turismo?

En esa zona se realizó el desmonte del lugar, pero requiere una recomposición de los muelles que demanda una gran cantidad de fondos con los cuales hoy no contamos, por eso hoy tiene esa reja a manera de protección para que la gente no se acerque, pero ni bien se recuperen los muelles, ese será un nuevo balcón al río.

¿Cómo ves la llegada de turistas a la Ciudad de Rosario?

Nosotros nos encontramos hoy saliendo de una crisis reputacional de la ciudad, debido a las situaciones de violencia que se han dado en los últimos tiempos, ya que estas han generado un gran impacto y repercusión -a veces justamente y otras no-. Sobre esto lo más importante fue afrontar ese núcleo duro del problema de la violencia en la ciudad; hoy llevamos 6 meses de un panorama distinto, recuperando cifras de muchísimos años atrás. Creo que lo que empezamos a ver a fines de mayo -con el congreso de cardiología- y la recuperación del turismo de reuniones, más las visitas que recibimos por el feriado del 20 de junio donde hubo un aceptable nivel de ocupación y considerando también que hoy somos un país que está caro en dólares, donde los centros vacacionales se encuentran en crisis, Rosario al ser un lugar de turismo de cercanía o regional se ve beneficiada con estas cuestiones, y nos pone en un mejor lugar que quizá un destino con mayor tradición turística.

La idea de una experiencia urbana de 2 o 3 días, ligada a un evento, a la oferta de actividades para niños o un paseo de cercanía por la ubicación geográfica preferencial que tiene la ciudad, y este tipo de visitas entiendo que va a seguir creciendo a medida que sigamos mejorando estas cifras de violencia.



Volviendo a Puerto Norte, respecto al terreno en litigio y el asentamiento irregular del lugar ¿Qué medidas se tomaron y cuáles son las que siguen con las familias que viven ahí?

Nosotros estamos avanzando en la urbanización de las 32 hectáreas que el estado nacional tiene allí, que obviamente son las que hoy dejan incompleto el desarrollo Puerto Norte, este lugar hoy tiene un desarrollo alrededor del shopping, tiene un desarrollo sobre la costa al que todavía le faltan 2 terrenos; uno el de la futura torre Sancor, donde hoy están los silos y luego un terreno más de la misma superficie; las 3 manzanas que están intermediadas sobre lo que es Av. Carballo y el área de las 32 hectáreas de nación que son las que unirían la zona del shopping con el río y que permitirían incluso llegar hacia el cruce Alberdi; yo me animo a decirte que hoy Puerto Norte está en un desarrollo menor al 50% de la potencialidad que tiene.

Estas transformaciones también se dan del otro lado de la Av. Carballo que integran más la zona en términos sociales, en los últimos 5 o 6 años se ha dado un gran desarrollo en la cantidad de viviendas, principalmente en lo que es la zona de Refinería; estos cambios sin dudas que impulsan el comercio. Hoy en esa zona quedan 2 terrenos grandes sobre el río, 2 manzanas de lo que era la ex FACA (Federación Argentina de Cooperativas Agrarias), el terreno donde últimamente se ubican los circos, el terreno de atrás de las torres Maui que allí hay 2 terrenos, la manzana que hoy está ocupada en la fábrica Trechel y la manzana que da al río alrededor de pasaje Arenales

Si la situación económica en la Argentina se canaliza, y avanzamos en las tratativas con la ABBE (Administración de Bienes del Estado), podemos pensar en un desarrollo de Puerto Norte alrededor del 70 u 80% en los próximos 8 o 10 años.

Le falta aún eso un desarrollo la cual empezó en el año 2003 o 2004, lleva 20 años no es lejano de los plazos lógicos de un desarrollo, pero esa incompletitud deja algunas complicaciones.



Por lo que me decís aún falta integrar más esa zona con el resto de la Ciudad

Si, sin dudas que falta, otro de los puntos es la integración con Pichincha, que recién ahora con Costa Vía lo que es Avenida Del Valle empieza a tener una vinculación diferente.

Volviendo al tema turismo; en tus gestiones ¿Qué importancia se le ha dado y se le da a la temática turística como política pública desde el Estado?

La política turística es primordial; Rosario tiene el ETUR (Ente de Turismo de Rosario), el Boreau, el consejo consultivo del ente, las cuales son todas herramientas participativas que hacen a que la lógica sea colaborativa entre el sector público municipal y el sector privado, al cual hoy se agrega el sector público provincial. Reivindico que estos instrumentos hayan sido creados antes de que nosotros estemos, por lo cual valoro la herencia recibida en este sentido. Por las características urbanas y la oferta turística que antes mencionaba es fundamental que exista una buena articulación público o privada, el turismo de eventos requiere ese marco de colaboración; el Bureau es un buen ejemplo obviamente, también tenemos la idea de hacer crecer la disponibilidad de infraestructura deportiva a fin de poder captar eventos para la ciudad, como así también poder atraer a personas que deseen venir a Rosario para entrenar, ya que tenemos el CREAM (Centro Regional de Alto Rendimiento) el cual es el segundo centro de entrenamientos de alto rendimiento después del CENARD (Centro Nacional de Alto Rendimiento), en general hay que tener líneas de trabajo específicas donde la infraestructura urbana crezca, pero también con una lógica de poder atraer visitantes.

En esta lógica de transformar y atraer ¿Hay obras en el mediano plazo en la zona que puedan originar más visitas?

Sin dudas que sí; la futura reparación del Parque España va a incluir un icono en cuanto a la accesibilidad a la que apostamos, queremos que allí exista una oferta gastronómica y luego de esto, podamos tener uno de los balcones al río más hermoso de nuestro país. Con la construcción de la torre Sancor, la cual va a tener un mirador de altura, probablemente tengamos el mirador más alto de la Argentina con una vista privilegiada



al Paraná que nadie va a tener en ningún lugar a lo largo del Río, en cada lugar hay que buscarle atractivos a la ciudad para que esas experiencias urbanas sean únicas.

¿A la hora de la planificación urbana, las áreas de turismo tienen un rol?

Para nosotros el turismo es un eje prioritario, la unificación de turismo y deporte ha sido un acierto, hemos tomado una decisión correcta al unificar el turismo con el deporte y la alianza transversal con el área de cultura conforma gran parte del abanico que pone lo público en relación; lo otro tiene que ver con la gastronomía, con la diversión nocturna - estamos trabajando para la reformulación de la ordenanza de nocturnidad, ya que esto siempre es un factor atractivo- y el otro tiene que ver con el mejoramiento de la infraestructura vinculada con la atención y los servicios, ya sea con una promoción de una zona de desarrollo en términos urbanos, como hablamos de Puerto Norte, o puede ser también mediante el apoyo desde el banco u otras herramientas a distintos espacios gastronómicos o culturales que amplíen los atractivos que la ciudad tiene. En todos estos rangos de políticas públicas, miramos al turismo de una manera transversal; porque Rosario tiene turismo vinculado a su peso industrial -la gente que viene en relación al desarrollo y la actividad económica-, turismo de eventos -vinculados a los congresos y la infraestructura-, turismo infantil, ya que las políticas públicas relacionadas a las infancias no las tiene ningún otro lugar en el país y así en cada uno de los puntos específicos; que hace que quienes nos visiten, pasen unos días inolvidables en nuestra querida Ciudad.



Anexo 3 – Entrevista a Mónica Fein – Ex Intendente de Rosario

La siguiente entrevista fue realizada a la ex Intendente de la Ciudad y actual Diputada Nacional Mónica Fein, quien estuvo a cargo del ejecutivo municipal durante los últimos 8 años en los cuales se centra el presente trabajo. Fein además del cargo ejecutivo y legislativo que se menciona en la actualidad es la Presidenta del Partido Socialista a nivel nacional.

El formato de la presente es similar al utilizado en las entrevistas de los anexos 1 y 2, lo cual permitió que a medida que fue avanzando la misma se pudiera repreguntar y generar nuevos interrogantes que no se encontraban en el formato original.

68

A grandes rasgos para usted; ¿Qué significa el turismo y la actividad turística en general?

Creo que el turismo es hoy una actividad económica que muchos la conocen como actividad industrial sin chimenea, porque genera un nuevo perfil de ciudad de servicios; el perfil de ciudad industrial va cambiando las ciudades, van cambiando en su lógica sobre todo en las grandes ciudades, van cambiando en la lógica industrial; inclusive con muchas industrias que son incompatibles con la vida urbana por el tráfico de camiones o por su contaminación ambiental. Estas se van corriendo a áreas periféricas, y van dejando a las ciudades -a todas las grandes ciudades del mundo- con una necesidad de otro perfil. Generar una ciudad que reciba turismo trae aparejado distintos aspectos, por supuesto un nuevo perfil económico productivo porque vos tenés áreas de servicios gastronómicos que antes no tenías, un nuevo perfil hotelero, gastronómico y otras actividades vinculadas al turismo, es decir que de alguna manera la actividad turística compensa -no de manera absoluta- la pérdida industrial que existe en las grandes ciudades por el traslado de las mismas a la periferia, por una actividad de servicios.

El beneficio económico es quizá el más visible o del que más se habla en materia de turismo, ¿Que otros beneficios le parece que puede acercar la actividad turística a la ciudad?

Además de las cuestiones que te mencionaba antes y esa actividad de servicios variada, el turismo genera una diversidad cultural y eso es muy importante en el marco de la



convivencia ciudadana, generar actividades donde -el gran Rosario, porque pienso que al turismo hay que pensarlo con una visión metropolitana- se puedan recibir aún mayor cantidad de eventos, pensemos lo que es una reunión científica en Rosario hoy, donde pueden venir por ejemplo los cardiólogos, no es lo mismo si tienen que viajar a Cataratas del Iguazú por ejemplo participar de un evento, que si el evento se realiza aquí; Rosario es mucho más cercana en términos geográficos para el resto del país, y eso permite que participe una mayor cantidad de interesados, además de la importancia que le da un congreso técnico-científico de este tipo a la ciudad.

Nosotros tuvimos un evento con deportistas de élite que trajo una gran cantidad de turistas como fue el mundial de hockey, pero eso no sólo trajo beneficios económicos, sino que también ubicó a este deporte en los lugares más vulnerables de la ciudad y pudimos promover el hockey en niños y niñas.

Este tipo de actividades suma valores científicos, técnicos, deportivos, reuniones de actividades económicas que posicionen también la posibilidad de conocer esta ciudad, y diversificarla en sus actividades es muy importante. Yo creo que tener una ciudad de eventos, convenciones, de reuniones ha permitido -además de la actividad económica hotelera-gastronómica y de servicios- una gran diversificación, para que mucha gente motivada por esas cuestiones se sume al mundo del deporte, fortalezca el mundo de la ciencia, fortalezca su conocimiento en las áreas técnicas que se hacen acá, por lo tanto, creo que es una ciudad que debe promover eso, además del encuentro cultural. En Rosario se llevan adelante distintos encuentros nacionales e internacionales que atraen diversas culturas como puede ser la Fiesta de las Colectividades, actividades como el Festival de Cine Latinoamericano o los mismos circos que se instalan aquí; este tipo de eventos nos llevan a que seamos una ciudad con una mirada más diversa y democrática, que acepta la diversidad de acciones, de actores, de pensamientos y eso la hace mejor a Rosario, y esto es también una de las cuestiones que más allá de la económica, nos deja el turismo y quienes hacemos la Ciudad.

¿Cómo ve la llegada de turistas a nuestra Ciudad?

Esta semana (segunda semana de Julio de 2024 cuando se realizó esta entrevista) estuve reunida con la cámara de hoteleros-gastronómicos; ahora particularmente estamos en una etapa de crisis por varios motivos, uno de ellos es sin dudas la recesión



económica y otro es el problema de la violencia en la ciudad que ha generado distintos inconvenientes; pero fuera de esto yo pensaba por ejemplo de los chicos de cuarto grado que vienen a prometer lealtad a la bandera; ese niño volverá a Rosario; nunca va a olvidar ese hecho, ese niño, esa niña que viene del Chaco o de Santa Cruz a jurar la bandera, en algún momento va a volver con su familia, y que vuelva con su familia a un lugar que le dejó una marca; porque ante Belgrano prometió la bandera, genera en la ciudad una movilidad sumamente importante. Digo cuestiones que parecen que - ¿qué tiene que ver con el turismo la jura de la bandera? -, bueno, no es solo ese momento y ese proceso, sino que es el encuentro afectivo y cultural que queda en la sociedad que viene a ese hecho, y que va a ser que vuelva a la ciudad en algún momento con su familia.

Hoy estamos en un momento complejo, pero a pesar de eso creo que la ciudad mejoró muchísimo en turismo; hoy tiene un Bureau público privado, tiene planes de reuniones, va a buscar eventos, está en la agenda de eventos y convenciones en el mundo, y ha demostrado que tiene una capacidad de organización; no solo de los Dakar, o de los juegos Cruz del Sur, sino también de eventos culturales, de reuniones; la verdad que ha demostrado que hay capacidad de organización para esos eventos y creo que eso es bueno; es un momento complejo porque entre la recesión económica y la situación de estigmatización de la ciudad en términos de violencia, se da un proceso de disminución de turistas. Creo también que la situación es absolutamente recuperable, que es momentáneo, creo que Rosario pueda recuperar eso, porque tiene lo más importante que es un conocimiento, un desarrollo que puede permitir recuperarlo.

Durante sus gestiones; ¿Qué importancia le dio al turismo, y que cree que quedo por mejorar?

Bueno yo creé por primera vez la secretaría de turismo, esta no era una secretaría y yo la creé porque estaba convencida que esta ciudad; que ya estaba posicionada en el mundo porque pertenecía a muchas redes internacionales como ciudades educadoras, mercociudades, estaba dentro de las ciudades con planes estratégicos; además era la ciudad de Messi, del Che Guevara, era en la ciudad del tríptico de la infancia, era la ciudad que tiene un planetario, del museo del deporte o del acuario; es una ciudad que se preparó para recibir turistas; crear la Secretaría de Turismo y hacer estructuras



público privadas fue muy importante para que también el aporte que hacían los privados se transparentara y juntos definir como invertirlo para posicionar a la ciudad afuera, para mejorar nuestro conocimiento de cómo recibir, ser buenos anfitriones en recibir a los turistas. Esta es una ciudad que es una ciudad de eventos, convenciones y de familia; tiene una gran oferta para las infancias y para la cultura; creo que Rosario todavía por ser una ciudad de escala mediana y no ser capital, depende mucho de sus propios recursos y le cuesta mucho los eventos de magnitud, y esto seguramente ha quedado como desafío, ya que siempre tiene que recurrir a lo provincial y a lo nacional para realizar estos eventos, y realmente cuesta mucho involucrar a lo nacional. Yo por ejemplo estuve en la inauguración de los Juegos Cruz del Sur en Chile, para traerlos a Rosario, y estaba la presidenta Michelle Bachelet abriendo ese evento; aquí es impensable que alguien de la esfera nacional ponga en la escena a Rosario porque hay un esquema unitario de eventos, Rosario ha intentado posicionarse para juegos olímpicos de la juventud y había allí una mirada “porteño céntrica” y eso sigue siendo así.

Otro tema que no pudimos resolver es la conectividad aérea, una conectividad más adecuada con muchas otras regiones internacionales; esta conectividad tiene momentos; momentos que son mejores y momentos que no. Sin dudas que no es lo mismo llegar a un evento internacional en forma directa Rosario, que llegar a Buenos Aires, y de ahí hacia acá. Esto sigue siendo un desafío, el aeropuerto es un desafío que todavía no se ha resuelto; en el que pusimos mucho hincapié en mejorar; que sea un lugar no solo para el servicio de los santafesinos, sino para pensar que es un lugar de llegada de turistas, y eso no se pudo.

Otra de las cuestiones que quedaron pendientes, y que estaba dentro del plan estratégico original, fue la creación de un gran centro de convenciones, un gran centro de eventos; a Rosario le falta un centro de eventos; intentamos hacerlo desde el estado, intentamos hacerlo público privado pero no se pudo; lo que si logramos fue refuncionalizar la ex rural, pero no logramos un centro de eventos de magnitud público privado que permita traer más eventos culturales, artísticos, deportivos y bueno eso creo que es un tema que quedó pendiente.



Desde su óptica ¿Qué significa el espacio público?

Bueno, el espacio público significa el lugar más democrático; de encuentro, de desarrollo sociocultural y de igualdad de la sociedad. Todo espacio público, ya sea el espacio público de encuentro social como el espacio público que plantea el lugar del estado, de lo común; es fundamental para construir una sociedad con más igualdad y más democrática donde de oportunidades, donde genere el encuentro de distintas personas, grupos sociales; por lo tanto, tiene un alto contenido político y democrático para mí todo lo que significa el espacio público.

72

¿Y cómo ve la relación entre Rosario y sus espacios públicos?

Rosario desde hace muchísimos años, te diría para ser buena desde el plan director de los años '60, tuvo una idea importante de la planificación urbana de la ciudad y del espacio público; y se recuperó con los planes estratégicos que llevó adelante el municipio con Binner; el primer plan estratégico ya hablaba de la ciudad del río, también hablaba de la ciudad del encuentro y de las infancias; es decir siempre estuvo en la política pública de Rosario esta idea, desde los primeros urbanistas que pensaron a esta como una ciudad de escala, con espacios públicos de calidad, hasta los proyectos estratégicos de Binner, de Lifschitz; que nosotros recuperamos como un espacio fundamental para el desarrollo de una ciudad que es diversa, que tiene distintos sectores sociales y que deben encontrar en el espacio público de calidad una oportunidad de vínculo y convivencia social; por lo tanto tuvo siempre un eje fundamental en todas las políticas públicas que tuvo la municipalidad de Rosario -vuelvo a repetir- desde los 60 en su plan director, hacia los últimos años gobernada por el socialismo, con un eje central del valor del espacio público como lugar de convivencia, encuentro y de democracia real.

En los cambios de la costa de Rosario el estado estuvo muy involucrado; ¿Que otros actores fueron parte de estos procesos?

Entiendo que primero hay que considerar una decisión política muy importante, que la tomó en su momento Binner cuando hizo valer el peso de la ciudad para la planificación urbana; Hermes fue a la corte planteando que el puerto no debía estar en una zona que



tenía que ver con la ciudad -entendiéndola como espacio urbano-; se enfrentó a un esquema muy fuerte de poder que eran los puertos, quienes decían que el único que podía definir ese proceso era la justicia federal. Binner hizo valer algo que es muy importante y que las ciudades tienen en sus manos, y eso es la planificación urbana y el uso del suelo; creo que muchas ciudades que no terminan de valorar la importancia que tiene esto; en nuestro caso eso significó un triunfo para que el puerto deje de estar en el centro de la ciudad.

A partir de ahí hubo una gran transformación de la ciudad, a lo que se sumó -también una decisión política en los años '90, cuando el menemismo decide que hay una porción de tierras públicas que van a ser privatizadas, salvo las que exigieran los gobiernos locales- un pedido de la máxima cantidad de tierras posibles para unir la ciudad al río y para que éstas queden a cargo de la municipalidad, sobre todo las tierras ferroviarias. Entonces en esas dos decisiones, la de pedir las tierras ferroviarias para el dominio público, y la decisión de tomar de parte del gobierno local la planificación urbana por sobre las leyes federales, es que se logra una gran transformación, un cambio del paradigma. A partir de ahí hubo un montón de ordenanzas y leyes que fueron modificando la relación de la ciudad con el río, la recuperación de espacios que estaban abandonados; -bueno, el propio distrito centro surgió a partir de ese proceso- y obviamente después fueron surgiendo ordenanzas que fueron pioneras en la ciudad, tanto de lo público como de lo privado, que a las zonas que eran privadas -porque ya no era la zona pública sino de los privados- para darle los indicadores de construcción se les exigió la donación de tierra pública; entonces a la tierra pública que tenía el municipio le incorporó la tierra que era privada pero que debía donar el privado si quería construir. Esto surge así porque uno tampoco podía impedir el desarrollo de una tierra privada, pero sí podía poner condiciones para darle los indicadores urbanísticos. Esa ordenanza urbanística -que fue pionera Rosario-, significó también un recupero del espacio público impresionante y me parece que eso cambió la relación también de Rosario con el río y con el espacio público.



Podríamos decir que Rosario en este tipo de decisiones políticas se diferenció de otros lugares en esa época.

Creo que sí, son decisiones políticas porque me parece que sí; es el estado el que toma la decisión, pero no todos los estados han actuado de la misma manera en este en estos procesos, y la decisión política de valorar lo público fue muy importante para poder reclamar que la máxima cantidad de tierras pasen a ser públicas, la construcción del Parque Scalabrini Ortiz tiene mucho de este tipo de procesos entre privados y el estado municipal.

Estos procesos son una serie de acciones políticas, de valorar lo público; uno podría haber dicho -bueno pienso más en el negocio privado-, pero no fue así, se tomó una decisión política: entender lo público hizo que el desarrollo privado -que también es importante que se dé- tenga que compensarse con mayor espacio público.

Respecto a la transformación urbana de Puerto Norte ¿Cómo fue ese proceso?

Nosotros por una decisión política y terminada judicialmente definimos que ahí no podía haber puerto, y quedaron dos tipos de tierras, unas que eran posesión de privados -a los que no le permitimos tener puerto pero sí era posesión de privados-, es decir no eran de posesión pública, no tenían indicadores de qué se podía hacer y lo único que se decía es que no podían ser puerto y otras que eran tierras públicas; tierras públicas que quedaron a cargo del gobierno nacional que no fueron ni donadas al municipio, ni privatizadas -en el menemismo en la época de los 90-. En las tierras privadas hubo todo un proceso de convenios urbanísticos -después de mucha insistencia del privado, donde nos exigía que diéramos una respuesta de qué podían hacer- decidimos hacer un proceso de vivienda; el proceso de convenio urbanístico nos permitió volver a conseguir donación de tierra, volver a conseguir infraestructura para esa zona -nada de lo que está ahí; ni la avenida de la costa, ni todo lo que está ahí lo hizo el estado, sino que se lo obligamos a hacer al privado- y a cambio de eso le dimos indicadores urbanísticos, es decir regulamos la construcción en altura, lo cual también fue una decisión de no hacer como tienen muchas ciudades balnearias una gran muralla que tapara el río, y obligarlo -una idea que yo comparto- a que si bien se le permite más altura para construir, debe existir una mayor permeabilidad; es decir que en lugar de hacer edificios de la misma altura que taparan al río edificar con más altura, pero hacer un espacio público; por



ejemplo en el medio hacer calles que llegaran al río, garantizar que hubiera un paseo público desde el monumento a la bandera hasta la florida; es decir que hubiera algunos procesos que tuvimos que convenir con el privado para que se garantizara espacio público, donación de tierras para desarrollo de viviendas e infraestructura y obviamente un diseño que, -bueno el desarrollo privado aún no está terminado, pero le obligamos a hacer las calles antes de que haya terminado el desarrollo privado- que va a continuar porque esas tierras eran privadas. Nosotros nunca vendimos tierra pública, nunca vendimos tierra, hay una idea que alguien vendió tierra pública, nunca se vendió tierra pública (lo repite y remarca con vehemencia), eran todas privadas, y lo que decidimos fue otorgar indicadores que condicionan la construcción, otra alternativa era expropiar estos terrenos, pero se trataba de cifras multimillonarias que ni todo el presupuesto municipal alcanzaba para quedarnos con esas tierras, si lo obligamos a donar tierras, a hacer las calles. Realizamos un diseño que fuera permeable, que permitiera que todo sea transitable y público, con mucha discusión con los privados, y también nos pareció importante preservar algunos lugares históricos, como los edificios que tienen la preservación de las viejas fábricas de azúcar que están ahí, como el shopping que tiene también una preservación de espacios de valor histórico o como los silos; todo esto fue parte de un convenio urbanístico.

¿Qué tipo de política se tomó con las familias que viven en el asentamiento irregular, o que proceso se dio con estas personas?

Respecto a las tierras públicas que quedaron a cargo del estado nacional y que existen allí, todavía el estado nacional nunca vino con una idea de dialogar para que le demos indicadores constructivos al estado nacional; indicadores que fueran posibles para construir ahí. En esas tierras públicas había -y hay- un asentamiento irregular; una serie de viviendas; un barrio popular -como se dice ahora- de unas pocas familias que un privado aprovechó y les hizo firmar -a todas esas familias vulnerables y pobres- una usucapión, es decir una idea de que esas tierras ellos la estaban ocupando desde hace 30 años; ese privado consiguió en catastro una demarcación de que era una tierra ocupada. Nosotros nos presentamos ante la justicia; es más fuimos al gobierno nacional porque fue el gobierno nacional quien tuvo que reclamar esas tierras como propias; planteando que esas tierras no eran de ese privado -el que hizo firmar a las familias- y la justicia ha concluido en distintos procesos que se trata de tierras públicas y las debe



disponer el estado nacional; no obstante este privado con la firma de estas familias ha ofrecido el terreno a privados para la construcción de edificios, dándole dos pesos a los pobres que están ahí. Mientras tanto esas familias -con las cuales no nos permitía el privado dialogar con ellas porque le habían firmado un contrato- a las que les prometió darles dinero cuando él vendiera el terreno para hacer edificios la siguen pasando muy mal, dicho por las propias familias. Nosotros le ofrecimos varias opciones; una fue la de construir nosotros viviendas ahí, en una zona, hacer un convenio urbanístico con nación y construir viviendas ahí; la verdad que no hubo demasiado interés, querían el dinero; había gente que quería la plata para irse de nuevo a su provincia; entonces el acuerdo que le había ofrecido el privado era más beneficioso.

El privado siguió a nivel nacional reclamando tierras públicas, pero siempre ha ganado la nación y son tierras públicas, yo no sé qué ha pasado en el último tiempo, pero sí sé que hay que darles una respuesta a esas familias, sé que es una especulación inmobiliaria de un privado que ha usado la vulnerabilidad de esas familias para hacer un negocio inmobiliario. Las familias en distintas oportunidades han solicitado la presencia del estado por distintos motivos, es más, una vez tuvimos que entrar con la policía ya que familias de manera extraoficial denunciaron que se daban situaciones de altísima vulnerabilidad. Ese privado, por un negocio inmobiliario que quiere hacer, y que ha intentado vender a un montón de privados que me han venido a preguntar si eso era factible -y no estoy hablando en chiste- está haciendo que esas familias estén en absoluta vulnerabilidad con la promesa de que algún día le va a dar dinero para que ellos se puedan comprar su casa. Nosotros también le ofrecimos viviendas en otro lugar, o una cantidad de dinero para la construcción de su casa mucho menor que la que le está ofreciendo ese privado; que obviamente le habla de cifras en dólares que les promete. En la época de Macri tuvimos un avance importante con el Dr. Lanús, que estaba a cargo del ONABE, porque esas son tierras del estado, para dar una respuesta a esas familias, pero la verdad que nos llevó a términos judiciales, y entiendo que el estado ha ganado todas las instancias judiciales, hay que darles una respuesta a esas familias. Realmente es una barbaridad que un privado usando esa vulnerabilidad haga un negocio inmobiliario. No fue en mi gestión un proceso sencillo, ya que no se optó por desalojar esas familias entendiendo que las mismas se encuentran en una situación como ya dije antes de gran vulnerabilidad.



Donde se instalan los circos también se trata de tierras públicas, allí avanzamos en una posibilidad de hacer viviendas para sectores medios. La municipalidad tiene una gran posibilidad, porque para darle indicadores al estado nacional -que por ahora son esas las tierras, y puede venderlas, pero si las vende al privado la municipalidad le debe dar indicadores- puede definir qué tipo de desarrollo inmobiliario puede darse ahí y quizás estas familias que viven en el asentamiento puedan quedar integradas al desarrollo urbano de la zona.

La zona de Puerto Norte ¿Puede seguir creciendo con una mirada turística?

Sí, me parece que ahí hay un desarrollo; hay que completar el tejido urbano de esa zona, ya está digamos; es una relación con el río; como se está desarrollando todo el sector privado solo que está en refinería digamos. Toda esa zona va a ir transformándose producto de su cercanía con el río, yo creo que la zona de tierras públicas es una buena oportunidad para que la municipalidad piense que quiere desarrollar ahí, porque tiene un valor que es el uso del suelo, que pueden negociar con el estado nacional, o con un desarrollador privado si el estado nacional las vende; y me parece que ahí hay una oportunidad de poder hacer o no un lugar de eventos, un lugar de convenciones, o lograr que el privado las haga. Ahí hay recursos económicos por parte del municipio, y creo que los tiene que aprovechar para hacer algo que integre el tejido urbano, que pueda tener algo de turismo, pero también que permita recuperar la trama urbana y social que es necesario en esa zona.



ANEXO 4 – Entrevista a Diego del Canto - Dirección General de Diseño Urbano

La entrevista respeta el mismo formato que las anteriores, y fue realizada durante el mes de mayo de 2024 a Diego Del canto quien forma parte de la Dirección General de Diseño Urbano, dentro de la órbita de la Secretaria de Planeamiento.

¿Cómo ven el proceso de transformación que se dio en la costa de Rosario en general y Puerto Norte en particular?

78

Me parece muy positivo, porque ante un terreno privado se logró abrir un espacio público más, se permitió la construcción en altura, pero la planta baja de estos edificios, de estos emprendimientos se destinaron a usos públicos y el usuario, que puede ser turista o no, llega hasta la barranca, hasta el borde del río y poder disfrutar del paisaje natural, no queda limitado por fuera de ese emprendimiento, sino que al incorporar espacio público a un terreno privado se puede recorrer toda la costa.

¿Cómo se dieron estos procesos?

Estas transformaciones fueron paulatinas y el proyecto aún no ha finalizado, estos cambios son producto de distintos acuerdos entre públicos y privados, donde se arman convenios de cómo abrir el espacio para que su uso sea público. La franja del río es muy amplia, son 17 kilómetros de costa con distintos proyectos, que van desde el puente Rosario-Victoria hasta el Mangrullo, y Puerto Norte está dentro de esa franja; ya que en esta zona las transformaciones que vienen planean llegar hasta donde funciona la planta potabilizadora de aguas. La idea siempre fue vincular la costa rosarina con un paseo, una especie de rambla.

En muchas ciudades se ha dado este fenómeno, donde se produce la desafectación del uso para puerto en la zona central de las mismas, y estos puertos se trasladan a lugares un poco más alejados, pero accesibles para el transporte desde y hacia ellos; y luego del traspaso de estos terrenos desde el estado nacional al municipal posibilita que el mismo intervenga en estas franjas y sectores de la ciudad, espacios que tenían un uso exclusivamente portuarios o ferroviarios quedan destinados a otros usos.



Una vez que dispone de estos terrenos ¿Que hace el municipio?

Estos terrenos tienen la particularidad de que, al haber estado destinado a otros usos, no cuentan con indicadores para la construcción, lo primero que debe hacer el municipio es determinar vía legislación que es lo que se puede construir y que no, qué espacio debe estar destinado para el uso público, cuántos pisos se pueden construir, etc. Una vez que tenemos esos indicadores se presentaron las propuestas, las ideas y concursos que determinarán quienes llevan adelante el proyecto ganador; en particular en Puerto Norte se dividió en unidades de gestión, y distintas empresas llevaron y llevan adelante su ejecución.

La primera fase de lo que es Puerto Norte es la venta por parte del ONABE del predio que se destina al shopping Alto Rosario y al Parque Scalabrini Ortiz, a partir de ahí se arma el concurso de ideas a nivel nacional y se arman las estrategias para la intervención de toda la zona.

Y en la definición de estos usos, ¿Se consulta al área de turismo para escuchar su opinión? ¿Son estos lugares utilizados por turistas?

Al transformar estas zonas y tener como objetivo el de abrir la ciudad al río en lugares que habían estado históricamente destinados a otros usos, el panorama es otro; hoy los podés hacer caminando, vos pensá que con estas ejecuciones de proyectos se elimina la barrera que esto significaba hacia el río; la zona no era un lugar accesible, tanto para turistas como para los rosarinos, para ver el río tenías que ir a la zona del Monumento o a La Florida, y hoy tenemos un gran balcón al Paraná. Sin dudas que esto se convierte en un lugar para que llegue el turismo, hoy además de la vista que ofrece Puerto Norte tenes diferentes servicios como son los gastronómicos, hoteles, el centro de convenciones, el shopping entre otros que han jugado a favor para que cientos de rosarinos y turistas pasen por acá; yo recuerdo que cuando era chica este lugar era una especie de muralla y no se sabía que había detrás, hoy este lugar se hace permeable a la sociedad y haber recuperado muchos de los edificios históricos del ferrocarril ha sido todo un desafío.



¿Quiénes ejecutan estas obras?

Las obras son llevadas adelante por privados, pero se basan en un plan especial para la zona, el cual después de concursos se delimitó donde se debían trazar nuevas calles, qué actividades desarrollar en cada lugar y esto es parte de un plan director el cual se debe seguir, así mismo el municipio debe acompañar con distintas ordenanzas que permitan urbanizar y transformar la zona dentro de ciertos parámetros.

80

¿Existen proyectos para la construcción de nuevos hoteles?

Depende de las inversiones que algún privado quiera llevar adelante, el dueño de este terreno hace la propuesta de acuerdo a los usos permitidos, pero depende también de la demanda que exista y la coyuntura económica.

¿Qué les parece lo más significativo de estos cambios?

Lo más significativo es tener todo ese recorrido peatonal y todos estos balcones al río que antes la ciudad no los tenía, el acceso el ciudadano común a poder disfrutarlos, o sea esa apertura que se da hacia el río y todos los espacios que se van creando de uso público son como el plus que tienen estos cambios.

¿Estas transformaciones urbanas en la zona en particular y también en general, se hacen y luego el turista se las apropia o a veces se piensa previamente que el lugar pueda tener un potencial turístico?

En realidad la ciudad se abre, y esto va generando turismo, la ciudad tiene un plan estratégico y no se piensa en generar solamente cosas turísticas, de hecho el Casino se instaló en la otra punta de la Ciudad, tal vez si se quería potenciar la zona turística se instalaba allí, las transformaciones estas tienen que ver con una cuestión más urbana; de que se pueda apreciar la naturaleza, el río; generar un espacio agradable para que se pueda recorrer y caminar, la municipalidad hizo un esfuerzo grande para que un terreno privado deje un espacio público, para que todos puedan disfrutar del paisaje y esto es también lo que nosotros valoramos de este terreno, y sin



dudas que si este lugar es atractivo no solo los locales lo disfrutan, sino también quienes visitan nuestra ciudad.

Las ciudades van de alguna manera cambiando algunos usos de los espacios, por ejemplo, en Puerto Madero donde existían diques y puerto de barcos hoy es una zona residencial y de paseos, no sé si solo es turístico Puerto Madero, ya que hay gente que vive allí, oficinas de empresas, pero sin dudas que es un lugar de paseo para quienes visitan Buenos Aires.

Todo espacio de fácil acceso, recreativo, confortable y agradable generan un plus para dar un paseo, y esto lo convierte en turístico, además tenes los servicios que ya mencionamos antes como son los bares, hoteles, transporte y hacen que esto sea accesible para la llegada de turistas.

En Puerto Norte se da una especie de ida y vuelta, ya que en un comienzo no llegaban las líneas de transporte, luego se modificaron recorridos para darle mejor acceso al lugar, esto lleva a que se acerque más gente hacia allí, tanto por trabajo en algunos casos, como por motivos de recreación.

Si tenés el centro de convenciones, tenés el hotel y tenés accesibilidad, la zona se convierte en un atractivo para lo que se denomina turismo de reuniones.

