



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES

---

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

“PLAN DE NEGOCIOS”

EXPORTACIÓN DE CEREZAS “SOUTHERN CROPS BY RIO ALARAS.A.” A EMIRATOS  
ARABES UNIDOS

Directora de la Escuela: Mg. Anabella Busso

Director del Trabajo Integrado Final: Lic. Osvaldo Musto

Alumna: María Nadia Sánchez

Año: 2025

## **DECLARACIÓN DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD**

La información, planos, imágenes, descripciones de procesos productivos, y referencias a marcas o características específicas contenidas en este documento se presentan únicamente con fines académicos y no deben ser interpretados como recomendaciones ni como asesoramiento técnico, de diseño, o como una recomendación directa para su implementación sin un análisis específico y adaptado de cada caso.

Este contenido se proporciona exclusivamente para el estudio y análisis en un contexto educativo, y no constituye un respaldo, patrocinio o afiliación con las marcas o procesos mencionados. Las imágenes y diagramas incluidos son ejemplos ilustrativos y pueden no reflejar con exactitud los diseños o configuraciones en uso en aplicaciones industriales actuales.

Toda la información aquí contenida está sujeta a cambios y puede variar en función de los recursos, capacidades y regulaciones locales e internacionales aplicables. Los usuarios asumen la total responsabilidad por cualquier uso que hagan de estos contenidos fuera del contexto académico, eximiendo al autor, editor o cualquier entidad relacionada de responsabilidad por errores, omisiones, daños o perjuicios que puedan surgir de su empleo, inapropiado de la información aquí suministrada.

ÍNDICE

Introducción.....	4
Resumen ejecutivo .....	5
Conclusión .....	10
Bibliografía.....	11
Anexo “Plan de Negocios” .....	12

## INTRODUCCION

El presente Trabajo Integrador Final está compuesto, primeramente, por un Resumen Ejecutivo, por medio del cual desarrollaré de manera corta y concisa la información que contiene el Plan de Negocios, el cual tiene como temática y objetivo final la exportación de cerezas Premium bajo la marca “Southern Crops by Río Alara” con destino a los Emiratos Árabes Unidos.

Basaré el contenido general del presente Resumen Ejecutivo en los siguientes puntos: antecedente de la empresa elegida para desarrollar el plan de negocios; breve descripción del producto seleccionado, como así también el país elegido como destino de dicha exportación. Asimismo, hablaré del planteamiento del proyecto, aspectos del mercado meta y proyecciones financieras.

Inicialmente, expondré de manera breve los antecedentes de la empresa exportadora “Southern Crops by Rio Alara”, sus inicios, su historia, su estructura organizacional, experiencia exportadora como así también sus objetivos y estrategias para lograrlos.

Luego, describiré el producto a comercializar, sus características de acondicionamiento y envasado para transportarlo a su destino final, lo que me llevará seguidamente a contar la elección del país de destino.

Finalmente, se desarrollará la información referida a la condición de venta, forma y medio de pago seleccionado, concluyendo con la los resultados obtenidos.

Asimismo, se anexa el Plan de Negocios realizado para la exportación de cerezas premium a los Emiratos Árabes Unidos.

## RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente Plan de Negocios se basa en la exportación de cerezas Premium, bajo la marca comercial “Southern Crops by Rio Alara S.A.”, producidas, cosechadas y comercializadas por la empresa “Rio Alara S.A.”, hacia el mercado de Emiratos Arabes Unidos. -

### LA EMPRESA

Río Alara S.A. es una PYME dedicada a la producción, empaque y comercialización de cerezas frescas, comercializadas bajo la marca “Southern Crops by Rio Alara”, que se desarrolla exclusivamente en el sector frutihortícola.-

Son uno de los productores y exportadores de cerezas frescas de alta calidad más grandes de la Argentina durante la temporada del hemisferio sur. Por más de 20 años han estado atendiendo con productos de calidad certificada a los mercados internacionales y locales más exigentes.

Cuentan con dos zonas productivas; Zona Central Alto Agrelo, Mendoza de producción temprana y Zona Austral Los Antiguos, Santa Cruz de producción tardía.

La estrategia de la compañía apunta a consolidar su posicionamiento como productor nacional y principal exportador de cerezas de la Argentina, incrementando los volúmenes de producción, para llegar a los mercados internacionales, con un producto de calidad “Premium”, en momentos de escasa oferta mundial. Esto se logra gracias a las variedades plantadas y las latitudes a donde se ubican sus fincas: las cosechas tempranas en Mendoza, y las tardías en Santa Cruz y el reconocimiento de las principales cadenas de los mercados Europeos, Norteamericanos y países de Asia.

Gracias a la distancia Latitudinal entre ambas fincas cuentan con la cualidad de poder acompañar a los clientes con una ventana amplia de producción desde mediados de Noviembre hasta fines de Marzo, por lo cual son los únicos productores del mundo capaces de abastecer a clientes durante 5 meses al año.

Desde sus comienzos trabajan según los requerimientos de certificaciones internacionales, contando en la actualidad con las siguientes certificaciones mundialmente reconocidas: Global GAP

y GRASP, HACCP, Tesco Natural Choice y un sello de calidad nacional “Alimentos Argentinos una Elección Natural”

El objetivo comercial apunta a los mercados internacionales más exigentes en materia de calidad y entrega. Por este motivo, la empresa promueve y determina la calidad de la fruta en todas sus etapas, desde la formación en el árbol, la cosecha, el tratamiento post-cosecha, el empaque y todo el circuito logístico para así extender su calidad. Consecuente con esto, este mercado paga un precio diferencial.

### EL PRODUCTO

El producto seleccionado es cereza Premium de la variedad Sweetheart la cual presenta una forma cordiforme (similar a un corazón); coloración rojo oscuro. Con una firmeza muy buena (65/70 con el Durofel<sup>1</sup>) y un nivel de azúcar de 14/16° Brix<sup>2</sup>. Sus cualidades gustativas representan un buen fruto, equilibrado y es medianamente sensible al tacto y paladar.-

Las frutas pasan por diferentes etapas en el proceso de empaque, las cuales nombraré y se encuentran explicadas en el Plan de Negocios anexo. Las etapas son: recepción; pre enfriado o hydrocooling; conservación, volcado y lavado; corte del péndulo y calibración; selección; empaque e identificación del producto; y palletización y refrigeración.

Las cerezas serán fraccionadas en bolsas de polietileno de atmósfera controlada de 2,5kg, bajo la marca Southerncrops by Rio Alara S.A.

---

<sup>1</sup> instrumentos de Agrostas para medir la firmeza de alimentos.

<sup>2</sup> La unidad Brix se utiliza para medir el contenido de azúcar en sustancias como los refrescos, los zumos de frutas y los concentrados de tomate, así como en productos como el aceite de corte, que muy a menudo se alejan de las soluciones puras de sacarosa/agua.

## EL MERCADO DE DESTINO

Respecto a la elección del mercado de destino, primeramente, había elegido al Estado de Israel como posible mercado de exportación, pero debido al conflicto bélico iniciado el 7 de octubre de 2023 entre el estado citado y Gaza, y habiendo analizado los riesgos de exportar a una zona de guerra, opté por cambiar el mercado de destino.

Por ello, mi segunda opción fue Emiratos Árabes Unidos. Este país, constituye la segunda economía de la región del Golfo, con tasas de crecimiento esperadas superiores al promedio regional y mundial. Se trata de un país con una sociedad multiétnica y un consumidor con preferencias muy variadas, con muy buena aceptación de los productos occidentales. Es un mercado dependiente de las importaciones de alimentos, con una demanda en crecimiento, especialmente en lo que respecta a alimentos saludables y orgánicos.<sup>3</sup>

Existen muy buenas oportunidades comerciales en el rubro de alimentos y productos agropecuarios, en particular para carnes premium; productos lácteos innovadores; frutas (especialmente frutas finas), verduras y sus conservas; y vinos orgánicos y biodinámicos. También se distinguen buenas perspectivas comerciales en el sector de los agronegocios, mediante la provisión de paquetes tecnológicos y de servicios, para el mejoramiento de las actividades vinculadas a la agricultura, post-cosecha y distribución de la producción. –

Para poder ingresar el producto a territorio de los Emiratos Árabes Unidos se debe cumplir los siguientes estándares técnicos

- Como regla general, el producto deberá ser fresco, limpio y sin agentes extraños, polvo e insectos. Estará libre de rastros de pesticidas y productos químicos, excepto los límites permitidos conforme el Standard Codex “Máximo Residue Limits (MRLs) for Pesticides 2001”. Deberá, asimismo, ser transportado en condiciones de refrigeración apropiadas.
- Conforme la Ley de Protección al Consumidor (aprobada el 11 de abril de 2007), todos los productos que se comercialicen en los EAU deben contar con etiqueta en árabe, incluyendo

---

<sup>3</sup> Fuente de información: <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/publicaciones/analisis-de-perspectivas-comerciales-y-deconsumo-con-emiratos-arabes-unidos>

el tipo, naturaleza, composición, nombre, fecha de vencimiento, peso neto, país de origen y forma de uso. Para los alimentos, debe incluir información sobre producto y marca, ingredientes y aditivos, datos nutricionales, contenido neto en unidades métricas, nombre del fabricante y dirección, fecha de producción y vencimiento, peso bruto y neto, instrucciones especiales de almacenamiento y transporte (si corresponde) y país de origen.

La documentación necesaria a presentar para el ingreso de productos son los siguientes:<sup>4</sup>

- Certificado de salud de la autoridad oficial del país de origen, país de exportación (o su autoridad delegada).
- Registros de temperatura durante el transporte de contenedores para frío y envío congelado.
- Lista de embalaje que incluya información sobre la fecha de carga del contenedor, tipos y cantidades de alimentos, descripción, producción y fecha (s) de caducidad para cada tipo / lote.
- Certificado de Origen (original o copia sellada legalizada por el organismo correspondiente).
- Licencia de importación o licencia comercial que indique autorización para importar alimentos o para actividades comerciales en general.
- Guía aérea o guía de carga, factura comercial, certificado de origen, lista de empaque, conocimiento de embarque, orden de entrega y/o permisos necesarios
- Documento que acredite que el producto es apto para consumo humano.-
- **Certificación Halal:** Según la religión del Islam, los musulmanes deben consumir alimentos, sabores, nutrientes, medicamentos y cosméticos que cuenten con la “CERTIFICACIÓN HALAL”<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Requisitos detallados en: <https://www.dubaicustoms.gov.ae/en/procedures/customsdeclaration/pages/import.aspx>

<sup>5</sup> (<http://www.halal.org.ar/>). HALAL significa “permitido, lícito o autorizado para consumo” por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad. Cualquier alimento que sea considerado Halal debe ajustarse a la normativa islámica establecida en el Corán y la tradición profética: no debe contener ningún ingrediente vedado (bebidas embriagantes, carne de animal hallado muerto, la sangre, la carne de cerdo y todos sus derivados, los animales que se alimentan con carroña o que poseen garras, animales muertos por asfixia, matados por otros animales o sacrificados invocando otro nombre que no sea el de Dios). No se puede siquiera mantener

La estrategia de inserción o canal de comercialización, por ser el más utilizado para entrar en el mercado en estudio, es la venta directa a un importador local o distribuidor local, el cual conoce el mercado de destino a la perfección, conoce su gente, su cultura, su religión y costumbres y a su vez posee contactos comerciales establecidos y canales de distribución local.-

El presente plan de negocios se basa en este primer envío de 896 cajas de 2,5 kilos cada uno, ascendiendo a 2240 kilos. Las mismas serán enviadas en 4 pallets con 224 cajas cada uno de ellos. Las cajas se cargan en contenedor refrigerado o ULD4, los mantienen la calidad de la fruta hasta el mercado de destino.-

El valor unitario por caja por 2,5 kilos es de U\$S 11,25, siendo la Condición de venta pactada: FCA Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

---

contacto alguno con los anteriormente mencionados (por ejemplo, está prohibido utilizar un mismo elemento para sacrificar un posteriormente será destinada al consumo de musulmanes).

### CONCLUSION

La producción de cerezas en Argentina tiene perspectivas favorables en el mercado internacional debido al incremento de las importaciones en los principales mercados, entre ellos, Emiratos Árabes Unidos, China y Estados Unidos de América. La fruta destinada a dichos destinos debe ser de la mejor calidad y calibre posible ya que, más allá de satisfacer paladares exquisitos, debe justificar los costos, en especial, el de logística por el valor recibido.

Por ello, antes de realizar una operación de exportación es fundamental realizar un plan de negocios, efectuando un pormenorizado estudio del mercado meta y costos para saber a ciencia cierta la factibilidad de llevar adelante dicha operación.

En una economía tan cambiante como la actual es fundamental estar bien organizado y la realización de un plan de negocios es crucial para saber la viabilidad y lograr el éxito en el objetivo planteado.

Respecto al Plan de Negocios llevado a cabo, el cual se encuentra anexo al presente, y según los datos surgidos del análisis de las fórmulas presentes en el mismo, se llega a la conclusión de que las ganancias que obtendrá la empresa al realizar la exportación presentada, es mayor que el interés que generaría un plazo fijo. Por ello, es factible realizar la exportación, ya que obtendrá mayor rentabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.southerncrops.com.ar/>
- <https://datos.bancomundial.org/pais/emiratos-arabes-unidos>
- [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/EMIRATOSARABESUNIDOS\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/EMIRATOSARABESUNIDOS_FICHA%20PAIS.pdf)
- <https://www.ambito.com/negocios/emiratos-arabes-y-argentina-celebran-el-50aniversario-relaciones-bilaterales-n5953870>
- [https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2024-05\\_dncei\\_oportunidades\\_eau.pdf](https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2024-05_dncei_oportunidades_eau.pdf)
- <http://cancilleria.gob.ar>
- “Empaque y comercialización de cerezas frescas en Mendoza – Análisis de mercado y costos del sector” – Pellegrini, Fernando Ariel - UNCUYO – 2011
- “Guía Práctica de distribución en terceros países – Emiratos Árabes Unidos” – S&B Partners Consultores
- Informe síntesis “Economía Regional – Cerezas” – Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ministerio de Economía (2023)

## ANEXO

### PLAN DE NEGOCIOS

Empresa: “Southern Crops by Río Alara S.A.”

Producto: Cerezas Premium “Southern Crops by  
Río Alara



**SOUTHERN CROPS**  
By Río Alara S.A.





### INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente Plan de Negocios se basa en la exportación de cerezas Premium. cosechadas por la empresa “Rio Alara S.A.”, hacia el mercado de Emiratos Arabes Unidos. -

Río Alara S.A. es una PYME dedicada a la producción, empaque y comercialización de cerezas frescas, comercializadas bajo la marca “Southern Crops by Rio Alara”, que se desarrolla exclusivamente en el sector frutihortícola.-

Respecto al país de destino, podemos decir que los Emiratos Árabes Unidos constituyen la segunda economía de la región del Golfo, con tasas de crecimiento esperadas superiores al promedio regional y mundial. Se trata de un país con una sociedad multiétnica y un consumidor con preferencias muy variadas, con muy buena aceptación de los productos occidentales. Es un mercado dependiente de las importaciones de alimentos, con una demanda en crecimiento, especialmente en lo que respecta a alimentos saludables y orgánicos.<sup>6</sup>

Por ello, existen muy buenas oportunidades comerciales en el rubro de alimentos y productos agropecuarios, en particular para carnes premium; productos lácteos innovadores; frutas (especialmente frutas finas), verduras y sus conservas; y vinos orgánicos y biodinámicos. También se distinguen buenas perspectivas comerciales en el sector de los agronegocios, mediante la provisión de paquetes tecnológicos y de servicios, para el mejoramiento de las actividades vinculadas a la agricultura, post-cosecha y distribución de la producción. -

---

<sup>6</sup> Fuente de información: <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/publicaciones/analisis-de-perspectivas-comerciales-y-deconsumo-con-emiratos-arabes-unidos>

# LA EMPRESA

## LA EMPRESA

“Río Alara S.A.”, que se fundó en el año 1999, concentra su producción en 115 hectáreas en la localidad de Los Antiguos, Provincia de Santa Cruz, reconocida por sus condiciones ambientales como área óptima para la introducción de cerezas. Desde esa fecha, la empresa ha sido pionera en la introducción de variedades y tecnologías para la mejora de producciones intensivas.-

En 2013 se instaló una planta de empaque modelo con tecnología Óptica Unitec (Italia) considerada líder mundial en clasificación y selección de cerezas, permitiendo procesar la fruta a gran velocidad y con un mínimo impacto. Adicionalmente, la empresa posee una planta de empaque en la ciudad de Tunuyán en la Provincia de Mendoza que fuera recientemente modernizada con la misma tecnología Óptica Unitec (Italia) mediante una significativa inversión en equipamiento e infraestructura. En 2010 se desarrolló el proyecto de una nueva Finca de 104 hectáreas en la localidad de Alto Agrelo, Provincia de Mendoza.-

En la actualidad esta finca es operada y administrada para producir 800Tn de fruta, y mediante la renovación y recambio de variedades y nuevas técnicas de conducción se espera un crecimiento en los próximos años. Aquí se produce fruta de variedades tempranas para lograr comercialmente la primicia en el mercado de exportación, otorgando un valor agregado en dicho producto. Dentro de la finca se ha construido recientemente una cámara de frío pulmón, para optimizar la calidad durante la cosecha.-

El objetivo comercial apunta a los mercados internacionales más exigentes en materia de calidad y entrega. Por este motivo, la empresa promueve y determina la calidad de la fruta en todas sus etapas, desde la formación en el árbol, la cosecha, el tratamiento post-cosecha, el empaque y todo el circuito logístico para así extender su calidad. Consecuente con esto, este mercado paga un precio diferencial.-

La cereza es una fruta de estación que no puede ser almacenada por mucho tiempo, por ende el foco principal de la empresa es suplir a contra estación la creciente demanda del hemisferio norte.-

La estrategia de la compañía apunta a consolidar su posicionamiento como productor nacional y principal exportador de cerezas de la Argentina, incrementando los volúmenes de producción, para llegar a los mercados internacionales, con un producto de calidad “Premium”, en momentos de escasa oferta mundial. Esto se logra gracias a las variedades plantadas y las latitudes a donde se ubican sus fincas: las cosechas tempranas en Mendoza, y las tardías en Santa Cruz y el reconocimiento de las principales cadenas de los mercados Europeos, Norteamericanos y países de Asia.-

Rio Alara S.A. es la única empresa del hemisferio sur que puede proveer cerezas de calidad de principio a fin de temporada. En los Antiguos, se ha incrementado sustancialmente la cantidad de hectáreas en las que produce su propia fruta, habiendo pasado de 42 hectáreas en 2009 hasta alcanzar una superficie de más de 100 hectáreas. En 2019, se pensaron 20 hectáreas proyectadas para inicio de cosecha durante la temporada 2019/2020 con nuevas variedades tardías logradas a través de mejoramiento genético mediante acuerdo con proveedores de Estados Unidos. Esto logra extender el tiempo de comercialización y dar valor agregado a la producción. Como resultado de la estrategia, la compañía fue reemplazando con fruta propia, el volumen que compraba a terceros y comercializaba con su marca, logrando a la vez mejorar la calidad de su producto de exportación, aumentar los márgenes y generar un aumento en la contratación de mano de obra de manera directa.-

Para estar en condiciones de atender los crecientes volúmenes de producción en Los Antiguos, la Compañía concretó una inversión cercana a los u\$s 2.000.000, la cual fue financiada con aportes de sus accionistas y con créditos locales de mediano plazo. Esta inversión se destinó principalmente a construir una planta de empaque modelo de 2.200 m<sup>2</sup>, la cual incluye la tecnología más avanzada a nivel mundial para la clasificación de cerezas por medio de sistemas ópticos y neumáticos, automatizando así el proceso.

**Datos de la empresa:**

**Localización:**

Rio Alara SA

Oficinas administración: Boulogne, Pcia. de Bs As

Empaque Mendoza: Tunuyan, Pcia. de Mendoza

Finca Mendoza: Alto Agrelo, Pcia. de Mendoza

Empaque y fincas Los Antiguos: Los Antiguos, Pcia. de Santa Cruz

**Personas que la integran:**

La componen un equipo de:

3 directores

4 gerentes

6 cargos de jefes y supervisores

5 personas de administración

42 operarios permanentes de campo

120 empleados temporarios de empaque y cosecha

Contacto en la empresa: Juan Miguel Carballo (Gerente de Operaciones)

**Actividades que realiza:**

Producción, empaque y comercialización de cerezas frescas de máxima calidad para la exportación.-

La empresa comercializa a distribuidores del exterior y consignatarios localmente, poco y nada a clientes finales.-

Actualmente exportan a Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, España, Irlanda, Singapur, Malasia, Bahrein, Kuwait, China y Rusia..-



# EL PRODUCTO

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

El producto seleccionado para realizar el presente Plan de Negocios, es cereza Premium de la variedad Sweetheart la cual presenta una forma cordiforme (similar a un corazón); coloración rojo oscuro. Con una firmeza muy buena (65/70 con el Durofel<sup>7</sup>) y un nivel de azúcar de 14/16° Brix<sup>8</sup>. Sus cualidades gustativas representan un buen fruto, equilibrado y es medianamente sensible al tacto y paladar.-

Las cerezas serán fraccionadas en bolsas de polietileno de atmósfera controlada de 2,5kg, bajo la marca Southerncrops by Rio Alara S.A.-



---

<sup>7</sup> instrumentos de Agrosta para medir la firmeza de alimentos.

<sup>8</sup> La unidad Brix se utiliza para medir el contenido de azúcar en sustancias como los refrescos, los zumos de frutas y los concentrados de tomate, así como en productos como el aceite de corte, que muy a menudo se alejan de las soluciones puras de sacarosa/agua.

## Certificaciones Internacionales

La empresa proveedora de cerezas, desde sus comienzos ha trabajado según los requerimientos de certificaciones internacionales. Actualmente cuentan con las siguientes certificaciones mundialmente reconocidas: Global GAP y GRASP<sup>9</sup>, HACCP<sup>10</sup>, Tesco Natural Choice<sup>11</sup> y un sello de calidad nacional “Alimentos Argentinos una Elección Natural<sup>12</sup>”

A continuación se describe brevemente el proceso de empaque, desde la recepción de la fruta hasta la finalización en la expedición a los diferentes destino<sup>13</sup>:



Recepción: Inmediatamente cosechadas las cerezas, suelen llegar en jaulas o canastos plásticos, con un peso promedio de 16 a 18 kg. Se pesa en la báscula, y se realiza un muestreo en función de la calidad del lote. Este

permite decidir el destino que tendrá la fruta, mercado interno o externo, identificándose con obleas respectivas.



Pre enfriado (“hydrocooling”): Se realiza un baño de inmersión con agua a temperatura entre los 7 y 10 grados centígrados, y por un período de 7 minutos. El enfriamiento rápido de la fruta es muy importante, ya que al momento que los

frutos son cosechados sufren un estrés que incrementa la tasa respiratoria y, por lo tanto, la

---

<sup>9</sup> Global GAP, es considerada una norma mundial para las Buenas Prácticas Agrícolas, añadiendo en sus últimos años por las exigencias del mercado, un complemento adicional a su normativa conocido como GRASP (Evaluación de Riesgos para las Prácticas Sociales) que evalúan temas referentes a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores; figurándose el problema de la investigación, en aquellos derechos que hoy en día son vulnerados por organizaciones que no cumplen con las reglamentaciones y leyes tanto nacionales como internacionales a favor de la clase trabajadora

<sup>10</sup> El HACCP o Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control apunta a prevenir contaminaciones que puedan causar daño a los consumidores y permite garantizar la inocuidad de los alimentos.

<sup>11</sup> Bajo el estándar Tesco Nature's Choice (TNC) se pueden certificar diversas frutas y verduras. Este programa ha sido diseñado especialmente para proveedores de Tesco para frutas y verduras. Control Union Certifications está autorizada para realizar inspecciones para este programa.

<sup>12</sup> Es una Marca País que distingue los alimentos y bebidas de Calidad que son producidos en nuestro país.

<sup>13</sup> “EMPAQUE Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREZAS FRESCAS EN MENDOZA -ANÁLISIS DE MERCADO Y COSTOS DEL SECTOR “ - UNCUYO

producción de calor, este paso reduce la deshidratación de la fruta.-

Conservación: Siempre que no se destina inmediatamente al procesamiento de la línea de empaque, se procede a la conservación. Esta se subdivide en dos etapas, la primera consiste en mantener la fruta en un túnel de enfriamiento, entre 12 y 24 horas, a una temperatura media de 5 grados centígrados y con 85 a 90 % humedad (85-90 %). Después de permanecer en el túnel de enfriamiento, se dirige hacia la cámara de frío donde se mantiene a una temperatura promedio de cero grados y entre 70 hasta 100 % de humedad.

Volcado y lavado: El procesamiento en la línea de empaque comienza con el volcado y lavado en una pileta con agua, luego de ser retiradas de la cámara frigorífica. Las obleas identificadoras de cada pallet son registradas para seguir su control hasta el final del empaque y, de esta forma, cumplir con normas de calidad que se requieren en determinados destinos.-



Corte del pedúnculo y calibración: Un transporte de bandas conduce las cerezas a la máquina desramilladora, la cual mediante sierras circulares cortan los pedúnculos unidos de dos frutas. En la

misma etapa se procesa a la separación mecánica de la fruta según tamaño, mediante rodillos, conocido como calibradora. Los calibres que se suelen obtener son tres, dependiendo del diámetro del fruto: XL (25-27 mm), L (21-23 mm) y M (21-23 mm). Cuando el calibre lo permite se obtienen cerezas "Premium" mayores a 27 mm de diámetro.

misma etapa se procesa a la separación mecánica de la fruta según tamaño, mediante



Selección: La selección se realiza manualmente en las cintas de inspección, cada una con un determinado calibre, eliminando los frutos defectuosos y separando según

color.



Empaque e identificación del producto: El empaque es realizado en forma semiautomática, las cintas terminan en bolsas de polietileno de 2,5 kg, donde son ubicadas las cerezas. Los tachos que contienen las bolsas poseen fondos acolchonados para evitar los golpes. Luego son pesadas manualmente para empacarse en cajas de 5 kg.



Palletización y Refrigeración: Estas cajas son colocadas en pallets, que se mantienen nuevamente refrigerados hasta que sean enviados a los posibles destinos.

### Comercialización

La fruta almacenada se comercializa vía aérea y marítima al exterior. Gran parte de la producción es enviada desde el origen hacia depósitos alquilados en Bs As para su pronto despacho vía Ezeiza o Puerto de Buenos Aires.

En este caso en particular, se traslada la mercadería al aeropuerto de Ezeiza mediante transporte refrigerado para mantener la calidad de la fruta. -

Una vez arribada la fruta al destino en el exterior, los clientes toman se hacen cargo de la logística. -

Toda la comercialización al exterior se realiza con el soporte de un despachante de aduana y un agente de cargas internacional. -

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA:

Posición arancelaria del producto: 0809.29.00.910G

Descripción según el nomenclador:

II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS, CÍTRICOS, MELONES O SANDÍAS

08.09 DAMASCOS (CHABACANOS, ALBARICOQUES)\*, CEREZAS, DURAZNOS (MELOCOTONES)\* (INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINAS), CIRUELAS Y ENDRINAS, FRESCOS.

0809.2 -Cerezas:

0809.29.00 --Las demás

0809.29.00.9 Las demás

0809.29.00.910G En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III)

En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III)

Las demás --Las demás -Cerezas: DAMASCOS (CHABACANOS, ALBARICOQUES)\*, CEREZAS, DURAZNOS (MELOCOTONES)\* (INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINAS), CIRUELAS Y ENDRINAS, FRESCOS. FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS, CÍTRICOS, MELONES O SANDÍAS

Tratamiento arancelario:

Derecho de Exportación: 0%

Reintegro Extrazona: 3,25%

Condición de venta pactada: FCA Aeropuerto Internacional de Ezeiza

En este primer envío, se enviarán 896 cajas de 2,5 kilos cada uno, ascendiendo a 2240 kilos. Las mismas serán enviadas en 4 pallets con 224 cajas cada uno de ellos.

Las cajas se cargan en contenedor refrigerado o ULD4, los mantienen la calidad de la fruta hasta el mercado de destino.-

El valor unitario por caja por 2,5 kilos es de U\$S 11,25.-

# ESTUDIO DE MERCADO

## EMIRATOS ARABES UNIDOS



### Datos básicos

Los Emiratos Árabes Unidos se encuentran situados en la ribera sur oriental del Golfo Árabe. Limitan al norte con el Golfo de Arabia, al este con el Golfo de Omán y el Sultanato de Omán, al sur con el Sultanato de Omán y Arabia Saudita y al oeste con Arabia Saudita. Su capital es la ciudad de Abu Dhabi. Está conformado por siete Emiratos: Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm al-Qaiwan, Ras Al Khaimah, Fujairah, con una superficie total de 83600 km<sup>2</sup>, con una población de 9.516.871<sup>14</sup>.-

<sup>14</sup> Según datos recavados en el año 2023 por <https://datos.bancomundial.org/pais/emiratos-arabes-unidos>

Es la segunda economía más grande del mundo árabe luego de Arabia Saudita, con un PBI de 504,17 miles de millones de dólares americanos y una renta per cápita de 52.976,8 dólares americanos.

La crisis del petróleo, las crecientes tensiones en la región, el advenimiento del COVID y ciertas medidas de austeridad fiscal han afectado el crecimiento del país. A pesar de ello, su estabilidad política, la solidez de su sector bancario y los ingresos por el sector del turismo han ayudado a suavizar el impacto. Para hacer frente al déficit público que comenzó durante el 2015 luego de la caída de los precios del petróleo, el gobierno está intentando reducir el gasto público, así como también hacer uso de sus reservas financieras y emisión de bonos internacionales. Cabe destacar también que EAU es un hub regional clave en lo que hace al comercio, las inversiones y las actividades económicas en general no sólo para sus vecinos del mundo árabe sino también en la región MENA. Constituye un verdadero eje de conexión entre África y Asia.

### Política interior

La Federación de Emiratos Árabes Unidos (EAU) se constituyó en 1971 como un Estado independiente con el nombre oficial de Estado de Emiratos Árabes Unidos, que quedó plasmado en la Constitución de 1971. El sistema federal constitucional de gobierno de los EAU está constituido por un Consejo Supremo, un Consejo de Ministros, un Consejo Nacional Federal y un Tribunal Supremo Federal. En 1996 se estableció Abu Dhabi como capital federal. Los EAU son una Federación integrada por siete emiratos en la que ciertas competencias las asume la Federación y otras están reservadas a cada Emirato; el grado de autonomía de cada Emirato en la Federación es elevado. El Consejo Supremo Federal o Consejo Supremo de Emires, es el principal órgano político y legislativo de la Federación y está formado por el dirigente (Emir) de cada uno de los siete emiratos. El Consejo Supremo elige al Presidente y Vicepresidente de EAU por un mandato de cinco años renovables, aprueba el nombramiento del Primer Ministro (a propuesta del Presidente), y ratifica leyes y decretos federales.

Las carteras más importantes las ocupan los emiratos de mayor peso político y económico (Abu Dhabi y Dubái), que juntos aportan el 90% del PIB de la Federación. El Consejo Nacional Federal –CNF– (regulado en los artículos 68 a 93 de la Constitución) es el parlamento del país, aunque tiene un carácter fundamentalmente consultivo y asesor.

Cada uno de los siete Emiratos posee su propio gobierno local, cuya complejidad varía en función de su tamaño y población. Cada Emirato cuenta con un sistema general de municipalidades y departamentos.

Los partidos políticos no están permitidos y tampoco las organizaciones de carácter sindical, aunque sí se permiten asociaciones de asistencia, culturales o comerciales.

## Política exterior

Emiratos Árabes Unidos mantiene una activa política exterior en multitud de frentes con el objetivo principal de mantener la estabilidad en la región del Golfo, base imprescindible para asegurar su propia prosperidad y su modelo de desarrollo y de país. Entre los elementos definitorios de su política exterior está la contención del “islam político”, cuya forma principal son los Hermanos Musulmanes y a los que este gobierno ha designado como grupo terrorista.-

Desde la independencia el 2 de diciembre de 1971 los Emiratos Arabes Unidos mantuvieron una política internacional “prudente” de acuerdo con su condición de país rico y pequeño en el concierto regional. Desde entonces, su política exterior consiste en una alianza estratégica con las potencias occidentales y amistad con todos los países árabes. Son una voz de peso en Medio Oriente, particularmente en el seno del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y en la Liga Árabe. Participan con Arabia Saudita, Egipto y Bahrein del bloqueo terrestre, aéreo y marítimo a Qatar declarado el 5 de junio de 2017. Esta ruptura de relaciones diplomáticas y el bloqueo a Qatar ha afectado profundamente las relaciones políticas y económicas en la región.

Emiratos Árabes Unidos mantiene muy buenas relaciones con la Unión Europea, EEUU y los países árabes. A mediados de 2020 firmó un acuerdo de paz con Israel, Estado con el que ha iniciado una hoja de ruta muy intensa para encausar las relaciones bilaterales. En cambio, sus vínculos con Irán y Turquía suelen ser inestables por razones geopolíticas y religiosas.

## Comercio Internacional

El comercio internacional de los Emiratos Árabes Unidos es uno de los más dinámicos a nivel mundial. Según la OMC, se encuentra dentro de los 20 principales exportadores y 19 principales importadores de mercancías en el ranking mundial.-

La disminución del comercio global, acompañado por los efectos negativos de los conflictos bélicos en la región y la disminución en los precios del petróleo, ha afectado en el país. Según las cifras publicadas por Economist Intelligence Unit, en 2019 las exportaciones emiratíes alcanzaron los 304 mil millones de dólares americanos y sus importaciones 225 mil millones de dólares americanos.-

Las exportaciones y las reexportaciones de hidrocarburos (petróleo crudo, gas e industria petroquímica) comprenden el 40% de la actividad emiratí en el exterior, siendo sus principales socios comerciales Hong Kong, Singapur y Estados Unidos. Con relación a las exportaciones de productos no hidrocarburos, Arabia Saudita (6,8%), India (4,1%), Iraq (3,6%), Omán (3,2%) e Irán (3,2%) son sus principales socios comerciales. En cuanto a sus importaciones, éstas se encuentran muy diversificadas en cuanto a producto y participación.-

A grandes rasgos, lo que compró Emiratos Árabes Unidos al exterior durante los últimos años fueron perlas finas, metales preciosos, máquinas o aparatos eléctricos, máquinas o aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas y vehículos para maquinaria pesada. Sus principales socios comerciales son China (15,2%), India (10%) y Estados Unidos (7,5%), además del importante papel de los países miembros del acuerdo de cooperación del golfo CCG. Cabe resaltar, que los Emiratos Árabes Unidos han creado una economía muy abierta al exterior y ofrecen un régimen comercial bastante favorable para los intercambios comerciales, con aranceles bajos y una gestión aduanera eficiente.

Como resultado del establecimiento de la Unión Aduanera entre los miembros del CCG, todos los países miembros aplican un arancel exterior común general a casi todos los productos de un 5%. Hay algunos productos a los que se les aplica un arancel más elevado, como el tabaco y sus manufacturas (arancel de un 100%) y las bebidas alcohólicas (arancel de un 50%) entre otros.-

Asimismo, hay un listado de productos exentos de gravamen arancelario: animales vivos, algunas frutas y verduras frescas, té, trigo, avena, maíz, arroz, azúcar, medicamentos, sangre humana, libros, periódicos y otras publicaciones, así como ciertos tipos de embarcaciones aéreas y marítimas.-

Actualmente, Emiratos Árabes Unidos importa hasta el 85% de los alimentos que su población demanda. Por este motivo, el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente (MOCCA) ha implementado un plan estratégico que tiene como objetivo reducir la dependencia del país de los alimentos foráneos. En este contexto se llevan a cabo diversas estrategias, entre las que señalan a la exención del IVA para los agricultores como así también iniciativas para optimizar la producción ganadera y para incorporar innovaciones técnicas.-

#### Descripción del mercado

##### 1. Estándares técnicos generales sobre los productos a exportar (básicamente alimentos):

a) Como regla general, el producto deberá ser fresco, limpio y sin agentes extraños, polvo e insectos. Estará libre de rastros de pesticidas y productos químicos, excepto los límites permitidos conforme el Standard Codex “Maximum Residue Limits (MRLs) for Pesticides 2001”. Deberá, asimismo, ser transportado en condiciones de refrigeración apropiadas.

b) Conforme la Ley de Protección al Consumidor (aprobada el 11 de abril de 2007), todos los productos que se comercialicen en los EAU deben contar con etiqueta en árabe, incluyendo el tipo, naturaleza, composición, nombre, fecha de vencimiento, peso neto, país de origen y forma de uso. Para los alimentos, debe incluir información sobre producto y marca,

ingredientes y aditivos, datos nutricionales, contenido neto en unidades métricas, nombre del fabricante y dirección, fecha de producción y vencimiento, peso bruto y neto, instrucciones especiales de almacenamiento y transporte (si corresponde) y país de origen.

## 2. Documentación necesaria para el ingreso de productos:<sup>15</sup>

- Certificado de salud de la autoridad oficial del país de origen, país de exportación (o su autoridad delegada).
- Registros de temperatura durante el transporte de contenedores para frío y envío congelado.
- Lista de embalaje que incluya información sobre la fecha de carga del contenedor, tipos y cantidades de alimentos, descripción, producción y fecha (s) de caducidad para cada tipo / lote.
- Certificado de Origen (original o copia sellada legalizada por el organismo correspondiente).
- Licencia de importación o licencia comercial que indique autorización para importar alimentos o para actividades comerciales en general.
- Guía aérea o guía de carga, factura comercial, certificado de origen, lista de empaque, conocimiento de embarque, orden de entrega y/o permisos necesarios Documento que acredite que el producto es apto para consumo humano.-

**3. Certificación Halal:** Según la religión del Islam, los musulmanes deben consumir alimentos, sabores, nutrientes, medicamentos y cosméticos que cuenten con la "CERTIFICACIÓN HALAL"<sup>16</sup>

**4. Estructura arancelaria** Como miembro del CCG, Emiratos Árabes Unidos aplica una tarifa común. La estructura de su sistema arancelario se basa en el Sistema Armonizado y existen 4 niveles de aranceles: 0 % - Alimentos, materiales de

---

<sup>15</sup> Requisitos detallados en: <https://www.dubaicustoms.gov.ae/en/procedures/customsdeclaration/pages/import.aspx>

<sup>16</sup> (<http://www.halal.org.ar/>). HALAL significa "permitido, lícito o autorizado para consumo" por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad. Cualquier alimento que sea considerado Halal debe ajustarse a la normativa islámica establecida en el Corán y la tradición profética: no debe contener ningún ingrediente vedado (bebidas embriagantes, carne de animal hallado muerto, la sangre, la carne de cerdo y todos sus derivados, los animales que se alimentan con carroña o que poseen garras, animales muertos por asfixia, matados por otros animales o sacrificados invocando otro nombre que no sea el de Dios). No se puede siquiera mantener contacto alguno

con los anteriormente mencionados (por ejemplo, está prohibido utilizar un mismo elemento para sacrificar un posteriormente será destinada al consumo de musulmanes). cerdo que una vaca que

construcción, productos médicos y productos destinados a las zonas libres están exentos de derechos de importación. 5 % - Arancel general, excepto productos antes mencionados. 50 % - Bebidas alcohólicas en general 100 % - Tabaco y sus productos

5. Establecimiento de una sociedad dentro de una zona franca: Las zonas francas son distritos económicos que suelen estar especializados en un sector concreto, creados para fomentar la inversión extranjera directa en los Emiratos Árabes Unidos. Existe una gran variedad entre los servicios, prestaciones e infraestructuras de comunicaciones que ofrece cada zona franca. Al estar los trámites administrativos centralizados en la Autoridad de la zona franca, normalmente el proceso de instalación y obtención de las licencias es más rápido que el aplicable para negocios en el territorio aduanero. Para poder vender fuera de la zona franca, habría que hacerlo a través de un agente.-  
RELACIONES BILATERALES CON ARGENTINA:

La relación entre ambos países es excelente, y está enfocada en potenciar los lazos comerciales, políticos, culturales y sociales. -

En abril de 2019, la Cámara de Comercio e Industria de Dubai inauguró una oficina de representación en la ciudad de Buenos Aires. Es la tercera sede de la institución dubaití en Sudamérica, después de Panamá y Brasil. Además, el Programa de Acceso a Hubs Logístico, lanzado durante el gobierno de Mauricio Macri, tiene como objetivo facilitar a las empresas argentinas el aprovechamiento de centros de almacenamiento y distribución en países que funcionen como hubs logísticos.-

Durante el 2018 se lanzaron los hubs de Shanghai, Guangzhou, Dubai, Amberes y Panamá. A través de estos, las empresas obtienen importantes beneficios económicos, entre ellos: reducción de tiempos de entrega, consolidación de carga, reducción de las cantidades mínimas de orden y acondicionamiento de la mercadería en destino.-

Asimismo, el almacenamiento de la mercadería en zona franca o en un depósito fiscal permite postergar el pago de derechos hasta tanto se efectivice la venta. Para esto, junto a las Representaciones Diplomáticas de Argentina en el exterior, se inició una tarea de identificación de empresas de logística confiables que puedan brindar estos servicios y negociar condiciones favorables para las empresas de nuestro país.-

A fin de ejecutar este programa, se impulsó la creación de una nueva línea del financiamiento del BICE que ofrece un plazo mayor (360 días, más 30 de prórroga), financia el valor de la mercadería en destino contemplando los valores del seguro y flete, y no requiere de una factura u orden de compra para la monetización del crédito.-

Respecto al intercambio comercial entre la Argentina y los Emiratos Árabes Unidos, se registra volúmenes moderados (un promedio de 240 millones de dólares anuales en los últimos cuatro años y un máximo de 265 millones de dólares en 2017). Puede afirmarse que, dados los requerimientos del país del Golfo y el perfil productivo de nuestro país, este mercado presenta significativas posibilidades para los productos argentinos.-

A principios de este año, se cumplieron 50 años de la relación entre Argentina y Emiratos árabes Unidos. La sólida relación entre ambas naciones se estableció el 26 de febrero de 1974 y persiste hasta la actualidad, siendo clave en logros significativos y una cooperación mutua en diversos campos.-

Las visitas de alto nivel han sido fundamentales para alinear las visiones políticas y estratégicas de ambos países, con un enfoque particular en la seguridad, la estabilidad global y la cooperación para enfrentar desafíos contemporáneos, como el cambio climático. La participación de Argentina en la COP 28, recientemente celebrada en los Emiratos Árabes, evidencia esta sinergia.-

Ambos países han suscrito más de treinta acuerdos bilaterales y memorandos de entendimiento que abarcan cooperación en seguridad alimentaria, ciberseguridad y fomento de inversiones, incluyendo uno para evitar la doble imposición, y otro destinado a proteger e incentivar las inversiones mutuas, este último a la espera de ratificación por el Senado Argentino.-

En otro orden, se destacan los préstamos del Fondo de Desarrollo de Abu Dhabi (ADFD), que representan importantes inversiones en infraestructura, totalizando unos 124 millones de dólares en proyectos para Córdoba, Santa Fe y Neuquén, como la obra del Acueducto Desvío Arijón en Santa Fe y la central hidroeléctrica Nahueve en Neuquén. Asimismo se negocia un préstamo adicional de 100 millones de dólares para avanzar con el acueducto biprovincial.-

En el terreno económico, el intercambio comercial ascendió de 633 millones de dólares en 2020 a aproximadamente 1.800 millones en 2022. La notable presencia argentina en la reciente Gulfood de Dubai, el evento de alimentación más grande del mundo, con 102 empresas argentinas participantes, subraya la importancia de este lazo económico.-

En un contexto similar, resalta la firma de la declaración conjunta sobre el Corredor Bioceánico por parte de Emiratos Árabes y Argentina, Brasil, Paraguay y Chile, que impulsará el desarrollo de infraestructura logística en la región en general y en las provincias argentinas por donde transita el corredor en particular.

### ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN:

Para poder insertarse en el mercado de los Emiratos Árabes Unidos, el exportador argentino debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones y sugerencias:

a) El mercado en los Emiratos Árabes Unidos se mueve a través del networking, que permite obtener contactos para facilitar la interacción comercial entre las empresas locales con las internacionales. Con esto, la empresa extranjera consigue generar una relación de confianza y compromiso con las empresas locales, además de obtener información y posicionarse adecuadamente hacia licitaciones y planes de inversión de agentes públicos o privados. La información no fluye abiertamente, por lo que es fundamental apoyarse en actores locales bien posicionados.-

b) Las empresas locales están interesadas en desarrollar una actividad comercial o de inversión a mediano-largo plazo. En efecto, sus managers no suelen hacer negocios con contrapartes con las cuales no tengan una relación sólida, cercana y de confianza. En este contexto, es recomendable que los exportadores extranjeros visiten frecuentemente al país, participen en actividades y ferias comerciales y estén a total disposición ante cualquier diferendo, pregunta o reclamo de la empresa local con la que se realizan negocios.-

c) Al desarrollarse un negocio o inversión se deben cumplir con los estándares deseados por la empresa local: prioritariamente, ofrecer un excelente servicio postventa y ser flexible en los precios (teniendo en cuenta la alta competencia y saturación que presenta el mercado actualmente). De igual forma, las empresas argentinas deben tener la capacidad de manejar el idioma inglés como lengua primaria para desarrollar negocios en Emiratos Árabes Unidos.-

El canal de comercialización del presente plan de exportación, por ser el más utilizado para entrar en el mercado es la venta directa a un importador local o distribuidor local, el cual conoce el mercado de destino a la perfección, conoce su gente, su cultura, su religión y costumbres y a su vez posee contactos comerciales establecidos y canales de distribución local.-

# ANALISIS DE COSTOS

Exportación **0809.29.00.910G**Referencia  
personalizada

II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

País  
destino Emiratos Árabes UnidosCant. mercadería: 896 UNIDAD Moneda: **USD** Tipo de cambio: Tipo de calculo **CFR**

Costo de exportación		Reintegros		Impuesto a las Ganancias	
Costo de la mercadería	10080	Reintegros	3.25 %	País de destino de la mercadería diferente al de facturación?	SI
Envases y embalajes	186	Es ecológico, biológico u orgánico?	SI	Es país no cooperante?	1
Flete interno	200	Tiene Denominación de Origen/Indicación Geográfica?	NO	Anticipo ganancias	0.5 %
Seguro interno	20	Tiene sello "Alimentos Argentinos...?"	SI	<b>Utilidad Neta</b>	
Otros gastos directos	21	Adicional Reintegros?	0.5 %	Utilidad deseada	Porcentaje del valor FOB
<b>Derechos</b>		<b>Gastos indirectos</b>		Utilidad neta	25 %
Derechos de Exportación	0.00 %	Comisiones varias	0 %		

**Resultados totales**

USD		USD		USD	
DERECHOS DE EXPORTACIÓN:	0.00	TOTAL COSTOS DE EXPORTACIÓN:	10507.00	<b>FOB TOTAL:</b>	13427.48
DERECHOS TOTALES A PAGAR:	0.00	TOTAL GASTOS INDIRECTOS:	0.00	<b>FOB UNITARIO:</b>	14.99
ANTICIPO IMP. GANANCIAS:	67.14	COSTO TOTAL:	10507.00		
REINTEGROS A COBRAR:	503.53	UTILIDAD NETA:	3356.87		
USD					
FLETE INTERNACIONAL:	0				
TOTAL CFR:	0				
CFR UNITARIO:	0				

<https://www.vuce.gob.ar/calculadora/0809.29.00.910G/Emiratos%20%C3%81rabes%20Unidos>

21/4/2025, 05:15:47

Al ser el primer envío de cerezas de la empresa al mercado de Emiratos Árabes Unidos, la empresa debe analizar la viabilidad del plan de exportación.-

Para ello, se hará una proyección basada en la fórmula del Valor Actual Neto.

<p><b><u>EXPORTACION:</u></b></p> <p>FOB - UTILIDAD = VALOR</p> <p>14,69 – 6,25 = U\$S 8,44 (X BULTO)</p>	
<p><b><u>PLAZO FIJO</u></b> VALOR X T.I.</p> <p>U\$S 8,44*3,3% = 0,27</p>	
<p><b><u>INTERES / VALOR</u></b></p> <p>U\$S 0,27 / 14,69= 0,019</p>	
<p><b><u>0,019 &lt; 8,44</u></b></p>	

**Conclusión:**

Teniendo en cuenta los datos surgidos del análisis de las fórmulas anteriores, se llega a la conclusión de que las ganancias que obtendrá la empresa al realizar la exportación presentada, es mayor que el interés que generaría un plazo fijo, teniendo en cuenta la tasa de interés del plazo fijo del Banco Nación del día 02/08/2024.-

Por ello, es factible realizar la exportación, ya que obtendrá mayor rentabilidad.-