



Universidad
Nacional
de Rosario



Licenciatura en Turismo

Trabajo Final Integrador

***Naturaleza, comunidad y turismo: el desarrollo del turismo
alternativo en Villa Yacanto de Calamuchita (2021-2025)***

Autora: Lucila Guadalupe Cogo

Director: Mg. Alejandro Castagno

Legajo: C - 0299/2

Correo electrónico: luligcogo@gmail.com

Rosario, 4 de mayo de 2026

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a mis papás, Alejandra y Nelson, por su enorme esfuerzo y apoyo incondicional. Por estar conmigo en los momentos buenos, en los difíciles, en los de ansiedad y en los de festejo. Todo esto es gracias a ustedes.

A mis cuatro abuelos, por hacerme sentir que siempre estuvieron y estarán a mi lado; esto también es por ustedes. Al abuelo Hugo, por contagiarme su pasión por el turismo y por mi país. A la tía Elba, por rezar para que me vaya bien y por acompañarme aún cuando no estás físicamente conmigo en este último tramo, siempre vas a estar presente.

Quiero agradecer de todo corazón a mis amigas de siempre y a las que me dio la facultad, por apoyarme, escucharme, hacerme sentir acompañada, estar conmigo tanto en los momentos de alegría como en los de crisis. Especialmente a Cande, por ser mi mejor compañera en estos últimos esfuerzos de la facu y haber transitado juntas el desafío de nuestros TIF. Después de todo, fue un camino muy bonito porque ustedes estuvieron ahí.

A mi familia, por darme las fuerzas y las ganas para afrontar mis desafíos. Gracias por hacerme conocer y disfrutar de Yacanto; ustedes son el motivo por el cual hoy este pueblito es el corazón de mi trabajo.

A mis perritas y perritos, por ser mi compañía más fiel y hacer que siempre tenga algo lindo en qué pensar.

Un profundo agradecimiento a cada uno de los entrevistados por su colaboración generosa y desinteresada. Gracias por brindarme su tiempo y sus valiosos puntos de vista, fueron una pieza fundamental para darle un cierre sincero al análisis de este destino.

Por último, quiero agradecer enormemente a la Universidad Nacional de Rosario, a la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística y, especialmente, a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, y a sus profesores, por permitirme tener una experiencia tan valiosa y enriquecedora, por dejarme crecer en muchos sentidos y descubrir quién soy. Un agradecimiento especial a mi director, Alejandro, por su generosidad al guiarme con dedicación en este proceso y por responder mis inquietudes. Gracias por sus comentarios positivos y por brindarme la confianza necesaria para llevar adelante este trabajo.

Resumen

El presente trabajo de investigación se abocará al estudio de Villa Yacanto de Calamuchita, localidad ubicada en la provincia de Córdoba, Argentina. En este estudio se indagará acerca de este pueblo como destino turístico alternativo. Se desarrollará su historia y las actividades turísticas que permiten contactar con la naturaleza, tomando en consideración los atractivos turísticos con los que cuenta, el incremento del turismo, población y segundas residencias debido a la popularidad que adquiere después de la pandemia de COVID-19. Además, se analizará el papel fundamental que desempeñan la comunidad local y el gobierno municipal en el desarrollo y la sostenibilidad de la oferta turística. Cabe resaltar que en este pueblo, abunda la tranquilidad y el descanso, donde el entorno serrano permite apreciar en todo momento su gran valor paisajístico.

Palabras clave: Turismo Alternativo - Actividades turísticas - Comunidad local - Gestión local

ÍNDICE

Resumen.....	2
Introducción.....	4
Capítulo 1: Marco Teórico.....	7
1.1 Sostenibilidad y Turismo.....	7
1.2 Turismo Alternativo.....	10
1.3 Tipos de Turismo Alternativo.....	14
Capítulo 2: Turismo Alternativo en Córdoba.....	17
2.1 Turismo en Córdoba.....	17
2.2 Turismo Alternativo en Córdoba.....	19
2.3 Ley de Turismo Alternativo.....	22
Capítulo 3: Villa Yacanto de Calamuchita.....	26
3.1 Historia de Villa Yacanto.....	26
3.2 Atractivos y Actividades Turísticas en Villa Yacanto.....	29
3.2.1 Turismo de Naturaleza.....	33
3.2.2 Turismo Rural.....	33
3.2.3 Ecoturismo.....	35
3.2.4 Turismo de Aventura.....	36
Capítulo 4: Rol de la Comunidad y del Gobierno Municipal.....	39
4.1 Gestión Local y Desarrollo Turístico.....	39
4.2 Percepción y Participación de la Comunidad Local.....	44
Conclusiones.....	51
Referencias Bibliográficas.....	53
Sitios web consultados.....	55
Anexos.....	62

Introducción

El turismo alternativo surge en contraposición al turismo de masas y comienza a gestarse en la década de 1970 como respuesta a la creciente conciencia social sobre la necesidad de proteger el medioambiente y de promover modalidades de viaje basadas en el disfrute y el respeto de la naturaleza. Se consolida a partir de las décadas de 1990 y 2000, debido a la incorporación del principio de sostenibilidad, en sus dimensiones económica, social y ambiental, lo que impulsó el desarrollo de formas de turismo más responsables y equilibradas. Bajo este concepto se agrupan diversas modalidades, entre ellas el turismo rural, el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el de aventura, las cuales se caracterizan por su bajo impacto ambiental y una mayor integración de las comunidades locales.

En Argentina, el turismo alternativo comenzó a desarrollarse de manera más evidente a partir de la década de los 90, consolidándose hasta la actualidad con un crecimiento sostenido. Durante este proceso, la provincia de Córdoba ocupó un lugar central dentro del turismo interno nacional, con las sierras como uno de sus atractivos principales. En particular, la localidad de Villa Yacanto de Calamuchita, ubicada en las cercanías del Cerro Champaquí, aparece como un claro ejemplo de este tipo de turismo, ofreciendo actividades como senderismo, *trekking*, cabalgatas y safaris fotográficos. La localidad ha ido incorporando de manera creciente compromisos orientados a la sostenibilidad y al fortalecimiento de la oferta turística, promoviendo la participación activa de la comunidad local, la cual se encarga de prestar servicios de alojamiento, gastronómicos y recreativos. A su vez, la práctica de modalidades de turismo más responsables se vuelve especialmente relevante en la región, dada la vulnerabilidad ambiental que enfrenta la zona debido a los incendios que sufre.

En el marco de las investigaciones realizadas hasta el momento, se han encontrado escasos estudios sobre turismo alternativo en la provincia de Córdoba. Sin embargo, con respecto a investigaciones previas sobre Villa Yacanto, resulta relevante destacar la tesis de Federico Villalva (2011), cuyo objetivo fue proponer una planificación turística para la localidad. Este trabajo es de total importancia para la presente investigación, ya que, ante la falta de información sobre ciertos aspectos del pueblo, aporta datos valiosos acerca del tipo de actividades y servicios disponibles hace más de diez años, el limitado involucramiento del municipio y las ideas que sostenían los directivos de aquel momento. En consecuencia, estos aportes permiten observar y comparar el crecimiento de la localidad hasta la actualidad y cómo ha evolucionado su apuesta por el turismo.

A partir de este escenario, el presente trabajo de investigación se centrará en el período comprendido entre 2021 y 2025. Esta delimitación temporal se debe a que, si bien el pueblo ya se había desarrollado poblacional y turísticamente años anteriores, es en el

año 2021, cuando se transforma en un destino ideal para disfrutar en medio de la pandemia de COVID-19, principalmente por la seguridad que representa al ser un pueblo ubicado en las montañas, su baja densidad poblacional y la presencia de extensos ríos que permiten mantener la distancia social. Asimismo, el recorte hasta el año 2025, permite observar en esos años la evolución de la oferta turística, y las acciones del municipio como las de la comunidad orientadas hacia un turismo sostenible.

Teniendo en cuenta la relevancia que adquiere este tipo de turismo en la localidad se plantea como pregunta general: ¿Cómo se desarrolló el turismo alternativo en Villa Yacanto de Calamuchita durante el período 2021-2025? De esta se desprenden las siguientes preguntas específicas: ¿Qué tipo de actividades de turismo alternativo se desarrollaron en la localidad desde 2021 hasta 2025? ¿Qué servicios turísticos se brindaron en Villa Yacanto durante dicho período? ¿Cuál fue el rol del gobierno municipal y de la comunidad local en el desarrollo del turismo alternativo en Villa Yacanto?

En función de estas preguntas, se propone como objetivo general analizar el desarrollo del turismo alternativo en Villa Yacanto de Calamuchita durante el período 2021-2025. Para alcanzarlo, se establecen los siguientes objetivos específicos: describir las actividades de turismo alternativo desarrolladas en la localidad durante dicho período; identificar los servicios turísticos brindados entre 2021 y 2025 e indagar en el rol del gobierno municipal y de la comunidad local en el desarrollo del turismo alternativo.

La justificación de la investigación acerca de esta localidad como destino turístico alternativo radica en que es un lugar que se desarrolló y se hizo conocido turísticamente en los últimos años. Por este motivo, resulta interesante indagar sobre lo que ofrece al campo turístico ya que se trata de un caso reciente de crecimiento de un destino emergente¹. Al centrar la investigación en el turismo alternativo, se habla de la oportunidad de realizar otras actividades turísticas, distinguiéndose del turismo convencional de sol y playa, que contribuyen al cuidado del medio ambiente. Teniendo en cuenta, además, que la localidad enfrenta incendios forestales frecuentes, parte de ellos provocados intencionalmente. En este sentido, el presente trabajo aporta a la disciplina del turismo un análisis de cómo se desarrolla el turismo alternativo en una localidad pequeña con problemáticas ambientales específicas. Además, la relevancia de esta investigación reside en el relevamiento de la oferta turística actual y del desempeño de la gestión pública para dar respuesta a la creciente afluencia de turistas. A su vez, surge la necesidad de analizar cómo una gestión municipal reciente busca impulsar la actividad turística, la cual históricamente fue desarrollada por la comunidad local como prestadora de servicios. De esta manera, el

¹ Se entiende como destinos emergentes a aquellos lugares con un desarrollo turístico aún incipiente que, a pesar de poseer una gran potencialidad en sus atractivos y servicios, aún no han logrado consolidarse. Muchos de ellos, se encuentran ubicados en las cercanías a destinos turísticos de mayor afluencia, enriqueciendo la oferta turística de estos (Bassan, 2018).

estudio permite reducir el vacío de información académica sobre la provincia y la localidad, ofreciendo un registro actualizado que muestra cómo se desarrolla un destino de turismo alternativo en la práctica. También permite enriquecer la comprensión sobre destinos emergentes y su vínculo con el cuidado del medio ambiente, además de brindar una visión integral del destino para lectores interesados y ser útil para futuras investigaciones en el área.

Se sostiene como hipótesis que, en los últimos cuatro años, el desarrollo de actividades de turismo alternativo en Villa Yacanto (senderismo, el más conocido en el Cerro Champaquí, experiencias en estancias rurales, safaris fotográficos, paseos en bicicleta, recorridos en viñedos, etc.) ha proyectado a la localidad como destino emergente de esta modalidad, proceso que ha sido acompañado por el involucramiento de la comunidad y las autoridades locales.

Con respecto a la metodología, la presente investigación es de carácter descriptivo y cualitativo. Para ello, se recurrió a fuentes de tipo primarias y secundarias. Como fuentes primarias, se realizaron entrevistas a informantes clave, tales como guías, prestadores de turismo rural, responsables de servicios de alojamiento y referentes de la oficina de turismo local. Asimismo, se utilizaron documentos y estadísticas publicados por el Gobierno de Córdoba y la Municipalidad de Villa Yacanto de Calamuchita, los cuales proporcionan datos e información oficiales sobre el desarrollo y las actividades turísticas en la región. Por otra parte, como fuentes secundarias para complementar la información, se analizaron documentos y artículos académicos sobre la sostenibilidad, el turismo alternativo y las distintas modalidades que este engloba, los cuales proporcionan el marco teórico y conceptual necesario para describir y caracterizar el fenómeno estudiado. Adicionalmente, se recurrió a fuentes digitales, portales informativos y sitios web oficiales para examinar la actualidad de la oferta turística.

Capítulo 1: Marco Teórico

El presente capítulo tiene como finalidad describir las características del turismo alternativo y sus modalidades; a partir de una síntesis que aborda la incorporación de la sostenibilidad en la agenda global, la influencia de esta concientización social en el turismo, y el papel que desempeñan tanto una comunidad como un gobierno frente a esta nueva perspectiva.

1.1 Sostenibilidad y Turismo

Con el comienzo del nuevo siglo, la humanidad se encuentra inmersa en un activo proceso de desarrollo científico tecnológico orientado a mejorar su calidad de vida. Estos avances le han permitido acortar distancias reduciendo los tiempos de traslado, encontrar cómo comunicarse sin importar la distancia y el lugar, la cura a enfermedades, la mejora en la producción de alimentos, entre otras cosas. Sin embargo, paradójicamente, en la búsqueda de este bienestar y comodidad en su vida cotidiana, ha derivado en un consumo irracional y excesivo de los recursos naturales, provocando la contaminación, degradación de la tierra, del aire y del agua, la pérdida de la identidad cultural y el individualismo laboral. Todo ello es consecuencia, en gran medida, del crecimiento demográfico acelerado, el hacinamiento, la desigual distribución de la riqueza y el aislamiento social, factores que no solo limitan el desarrollo, sino que también ponen en riesgo la propia existencia de la humanidad. De igual forma, como consecuencia de un proceso gradual de educación ambiental y creciente conciencia social, la problemática ecológica se ha instalado como uno de los temas que mayor inquietud genera en la humanidad. Lo que ha provocado un cambio de tendencias que se relaciona con nuevas formas de contacto con el ambiente y una mayor conciencia de la responsabilidad individual frente a los problemas colectivos (Secretaría de Turismo de México, 2004).

Es importante destacar que la preocupación ambiental no siempre estuvo presente en la agenda global. Hasta finales de 1960, los problemas ambientales eran considerados asuntos periféricos y competentes a la soberanía de cada Estado. Esta percepción cambia, a principios de 1970, debido a la acumulación de evidencias científicas acerca del impacto de la acción humana sobre el medio ambiente, además, del surgimiento y agravamiento de problemas como la contaminación del aire y del agua. En este contexto, la comunidad internacional comenzó un progresivo, y limitado, esfuerzo de cooperación en cuestiones ambientales (Franchini, Viola y Barros-Platiau, 2017). En 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaboró el llamado Informe de Brundtland, titulado *Nuestro*

futuro común. Este mismo implicó un avance en la resignificación del ambiente y su conceptualización, ya que por primera vez se introdujo el concepto de desarrollo sostenible que “no solo modificó la forma biologicista y compartimentada de analizar al ambiente sino que dio nueva denominación a las conferencias ambientales” (Bueno, 2012, p. 59). En el informe se definió al Desarrollo Sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Chávez y Osorio, 2006, p. 202). Por su parte, en la Declaración de Río de 1992, el concepto de sostenibilidad incluyó tres objetivos básicos a cumplir: ecológicos, económicos y sociales. Posteriormente, se incorporó una cuarta dimensión, la político-administrativa. En este proceso, un hito clave ocurrió en Johannesburgo, en 2002, con la celebración de la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, donde se reafirmó y profundizó el compromiso colectivo de alcanzar el desarrollo sostenible y equitativo para las generaciones futuras, en una perspectiva a largo plazo, contó con la participación de 191 países y estuvo articulada con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Los ODM fueron 8 objetivos de desarrollo internacional acordados por las Naciones Unidas, con un plazo de quince años, es decir, del año 2000 al 2015, con el fin de erradicar la pobreza y el hambre, y de mejorar la salud y el bienestar en los países en desarrollo (Organización Mundial de la Salud, 2018). Asimismo, en la Conferencia de Johannesburgo en 2002, se reconocieron como principales problemas la pobreza, el subdesarrollo, el deterioro ambiental, y las desigualdades sociales y económicas inter e intra estatales (Bueno, 2012).

En 2015, se produjo un nuevo avance en materia de sostenibilidad, debido a que la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta nueva agenda, de carácter transformador y centrada en las personas, se complementa con el concepto de Desarrollo Humano, sustituye los ODM y establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, que guían las políticas globales para los quince años siguientes. En este marco, el turismo puede contribuir directa e indirectamente al cumplimiento de todos los objetivos, en especial al acceso al trabajo decente y al crecimiento económico, establecido en el ODS 8, el consumo y la producción responsables, es decir, al ODS 12, y la conservación de la vida marina, en el ODS 14. No obstante, para alcanzar estas metas se requiere de un marco de aplicación claro, financiación e inversiones adecuadas en tecnología, recursos humanos e infraestructura, que permitan implementar prácticas turísticas verdaderamente sostenibles (ONU Turismo, s.f.b).

En definitiva, pese a los avances alcanzados a lo largo de cuatro décadas, la humanidad apenas logró consolidar un consenso sobre la necesidad de mantener un equilibrio con el medio ambiente para evitar consecuencias graves o catastróficas para las generaciones presentes y futuras. Sin embargo, los esfuerzos de cooperación aún resultan

insuficientes para alcanzar plenamente este gran objetivo colectivo (Franchini, Viola y Barros-Plataiu, 2017).

Desde esta nueva óptica de búsqueda de equilibrio y sostenibilidad, el turismo no quedó al margen de estas transformaciones, sino que comenzó a ser concebido desde nuevas perspectivas que integran dimensiones sociales, ambientales, económicas y políticas. En este sentido, el turismo se desarrolla como una de las actividades más importantes de la economía mundial, Velasco Gonzalez (2011) lo define como “el conjunto de los fenómenos y las relaciones que tienen lugar debido a la interacción de los turistas, empresas, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atracción y hospedaje de tales turistas y otros visitantes” (p. 959). Este fenómeno ha evolucionado, adaptándose a las nuevas demandas y expectativas de los turistas, como “tener experiencias con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades que le impliquen reto físico, búsqueda de emociones significativas, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras” (Secretaría de Turismo de México, 2004, p. 19). En este contexto, se reconoce que:

El turismo es probablemente la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que las organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras. (Chávez y Osorio, 2006, p. 204)

De esta forma, la actividad turística pasó a ser pensada desde la perspectiva de la sostenibilidad, “lo que indujo el surgimiento de nuevas modalidades, basadas en principios sociales como la solidaridad, la justicia y la responsabilidad de los turistas respecto de las comunidades receptoras, pensadas en sentido integral” (Pastoriza y Piglia, 2012, p. 126). Estas nuevas modalidades, vinculadas a la sostenibilidad, y al respeto por la naturaleza y la comunidad, dieron lugar a conceptos como turismo alternativo, turismo rural, ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo de aventura.

En este contexto de diversificación de la actividad, la ONU Turismo, antes llamada Organización Mundial del Turismo (OMT), sostiene que los principios y directrices del Desarrollo Sostenible no son exclusivos de un segmento en particular, sino que deben aplicarse a todas las modalidades turísticas, incluyendo tanto al turismo de masas como a los segmentos más específicos. La ONU Turismo define al Turismo Sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la

industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (s.f.a, s.p.). Con base en esta definición, el organismo establece ciertos principios que deben guiar la implementación del turismo sostenible, buscando siempre un equilibrio adecuado entre sus tres dimensiones. En el aspecto ambiental, debe aprovechar los recursos medioambientales como elemento fundamental del desarrollo turístico, ayudando a conservarlos. En el ámbito sociocultural, debe respetar y conservar la autenticidad cultural y los valores tradicionales de las comunidades locales, y en el ámbito económico, debe asegurar actividades económicas viables a largo plazo y que tengan a la comunidad anfitriona como principales beneficiarios, generando empleo, reduciendo la pobreza y asegurando un reparto equitativo de los ingresos (ONU Turismo, s.f.a).

Una vez sentado el concepto de turismo sostenible, es fundamental distinguirlo del turismo alternativo, que es el objeto de estudio de este trabajo. Esta distinción es relevante, ya que "si bien la sustentabilidad es un componente inevitable del turismo alternativo o de algunas de sus especialidades, el turismo sustentable es un término mucho más amplio" (Zamorano, 2002, p. 49). Además, Martínez Quintana (2017) también se refiere a este como un término "mucho más global por abarcar cualquier tipología de turismo" (p. 9). Por lo tanto, el enfoque del presente trabajo no se centrará en el análisis exhaustivo del turismo sostenible, sino que se dirigirá hacia el estudio del turismo alternativo en Villa Yacanto.

1.2 Turismo Alternativo

Antes de profundizar en las definiciones y características del turismo alternativo, resulta necesario diferenciarlo del turismo de masas, ya que ambas modalidades presentan impactos y alcances distintos, e involucran también actividades diferentes. Dicha distinción ha sido señalada por diversos autores.

Por un lado, Morillo Moreno (2010), quien identifica al turismo masivo como turismo convencional, señala que este "incluye productos propios de la sociedad urbana e industrial, con actividades turísticas para grandes masas en cuanto a demanda y oferta turística y con deterioros y amenazas socio-culturales y ambientales" (p. 149). En este sentido, los tipos de turismo que se incluyen dentro de este concepto serían el turismo de playa, de convenciones y de negocios, por nombrar algunos. Por otro lado, el mismo autor sostiene que el turismo alternativo "abarca nuevas prácticas para descansar en contacto con la naturaleza intacta y conservada, cuyo principal atractivo es la naturaleza y el precio razonable incluyendo amplias alternativas y combinaciones" (p. 150). De esta manera, se observa cómo el turismo alternativo no surge de forma aislada, sino como una respuesta a las limitaciones del modelo de masas.

En sintonía con lo anterior, existe un consenso entre Narváez (2014) y Mattioli y Alonso Frank (2016) respecto a la escala y gestión de estas modalidades. Narváez (2014) sostiene que frente al turismo masivo, el turismo alternativo se configura como una modalidad que considera y fomenta el desarrollo integral de las personas, la educación, respeta la igualdad y dignidad de los pueblos y de la cultura, y la conservación del patrimonio. Esta mirada se traduce en una diferencia operativa fundamental: mientras que el turismo masivo involucra un gran flujo de turistas gestionado por grandes operadores, como multinacionales, el turismo alternativo se desarrolla a pequeña escala, con prestadores locales, lo que permite un mayor margen de ganancias retenidas en la localidad, y se realiza en comunidades o lugares donde es posible controlar los impactos negativos. En esta misma dirección, según Mattioli y Alonso Frank (2016), el turismo masivo “se refiere generalmente a los grandes conglomerados o resorts turísticos en el mundo donde el turista es sólo un espectador pasivo de la realidad a conocer, generando impactos tanto positivos como negativos cuando se sobrepasa la capacidad de carga” (p. 328). Mientras que el turismo alternativo “se caracteriza por un tipo de empresa generalmente pequeña o mediana, o familias, favoreciendo al mayor contacto con las comunidades y donde existe en la mayoría de las veces, un respeto por la naturaleza” (p. 328). Por lo tanto, esta modalidad no solo promueve relaciones positivas entre la comunidad local y los turistas, y reduce los impactos negativos sobre el medio natural y social, sino que contribuye al desarrollo de varios sectores de la economía local, como la artesanía y la agricultura. En este marco, las actividades de turismo alternativo suelen organizarse en grupos reducidos con servicios personalizados, muchas veces gestionados por prestadores locales. Esta modalidad favorece una atención más cercana al visitante, reduce los impactos ambientales y contribuye a la distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad.

En contraste con lo anterior, Zamorano (2002), a diferencia de los autores que presentan ambos conceptos en contraposición, señala que “el turismo alternativo no es antagónico al turismo convencional, por el contrario, son complementarios entre sí, lo que permite ampliar aún más el abanico de opciones de la oferta turística de un país o de una región” (p. 18). Esta perspectiva permite proyectar una planificación turística equilibrada, donde ambas modalidades pueden coexistir dentro de la oferta de una misma región.

A partir de estas distinciones, es posible comprender por qué el turismo alternativo ha emergido como una modalidad que prioriza el contacto con la naturaleza, la comunidad local y la gestión responsable de los recursos. A continuación, se presentarán algunas definiciones para profundizar en su comprensión.

En una primera aproximación conceptual, Acerenza (2006) define al fenómeno del turismo alternativo como “el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denominó a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del

turismo masivo” (p. 38). Complementando esta visión, Martínez Quintana (2017) amplía que “abarca aquellos viajes cuya finalidad son las actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con expresiones culturales que atañen al conocimiento, disfrute y conservación de los recursos naturales y culturales” (p. 3). Por otro lado, Ramos Luis (s.f) incorpora que “es una manera coherente y sostenible de entender, asumir, hacer y desarrollar el turismo. La cual implica muchas maneras de hacer. Es decir, no está limitado a una forma específica o un tipo de destino turístico” (p. 12). En consonancia, Zamorano (2002) lo señala como un conjunto de experiencias y actividades que realiza el turista que le permiten estar en contacto de una manera diferente con el entorno y el ambiente, previendo la sostenibilidad ambiental. De esta manera, el autor sostiene que esta práctica “busca realizar un cambio en la manera en que el turista percibe sus relaciones con los otros turistas, el entorno geográfico y sus anfitriones” (p. 252).

Las definiciones mencionadas coinciden en destacar el contacto con la naturaleza, la valorización cultural y la responsabilidad ambiental como ejes centrales de esta modalidad emergente. Asimismo, implica una forma distinta de vivir el viaje.

En efecto, el turismo alternativo puede interpretarse desde un enfoque experiencial, tal como plantea Benseny (2021), en el cual el viaje trasciende el consumo estandarizado de servicios turísticos y se orienta hacia la vivencia personal del turista. Este enfoque promueve la participación activa en actividades vinculadas con la naturaleza y la cultura local, favorece el contacto directo con la comunidad receptora y propicia experiencias significativas. De este modo, el territorio deja de ser solo un escenario para convertirse en un espacio de interacción y aprendizaje, en donde se valora la identidad local, las prácticas culturales y el respeto por el entorno natural.

Asimismo, lo expuesto en el apartado anterior sobre la incorporación de la sostenibilidad en la agenda global y en la conciencia social se encuentra respaldado por varios autores; Ramos Luis (s.f) retoma lo planteado por Narvaez (2014), Mattioli y Alonso Frank (2014) y Osorio (2010), quienes destacan que el turismo alternativo es un término relativamente novedoso debido a “la conciencia ganada en las últimas décadas con respecto al impacto de la actividad del hombre sobre el medioambiente, además de las consecuencias negativas en las dimensiones culturales, sociales y económicas que el turismo masivo genera sobre los destinos” (p. 15).

A partir de esta perspectiva, Narvaez (2014) sostiene que el turismo debe contribuir al desarrollo local de manera sostenible, integrándose de forma equilibrada con el entorno natural, cultural y humano, respetando las tradiciones, los valores y el patrimonio de la comunidad. Esta contribución requiere de un proceso participativo, basado en la solidaridad y el respeto mutuo, y apoyado por instrumentos de cooperación local, provincial y nacional. Por su parte, el turismo alternativo es considerado un motor de desarrollo local y endógeno

en las zonas rurales de América Latina, países menos desarrollados que poseen recursos naturales y culturales significativos, los cuales, con una planificación adecuada, pueden generar importantes beneficios (Chávez-Dagostino, Maoldonado, Ramos, y Espinoza, 2015). Para alcanzar esto, la participación activa de la comunidad local es fundamental para el desarrollo de proyectos productivos, donde sus miembros asumen roles de liderazgo y participan en la distribución equitativa de los beneficios (Chávez-Dagostino et al., 2015). La participación de la comunidad se puede reconocer a partir de la oferta de servicios y equipamientos, como alojamientos, gastronomía y actividades recreativas.

Desde esta perspectiva integral, el turismo alternativo se encuentra estrechamente ligado al desarrollo local. Esta relación surge porque la modalidad no se limita a la oferta de actividades recreativas en contacto con la naturaleza, sino que se posiciona como un motor de crecimiento para la comunidad. No obstante, este desarrollo no ocurre de forma espontánea. En relación a esto, Chávez-Dagostino et al. (2015) sostienen un aspecto fundamental: “el desarrollo local depende más de la intervención de los gobiernos municipales que de la iniciativa local, para obtener resultados positivos se requiere de un gobierno con liderazgo, de una gestión participativa por medio del gobierno local vinculando a la población” (p. 76). Consecuentemente, la gestión pública asume un rol protagonista, ya que se debe encargar de atender las necesidades básicas de la población, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida. El éxito de estas iniciativas depende de la colaboración entre la comunidad y las autoridades, de manera que se puedan satisfacer las demandas del mercado nacional e internacional, considerando al turismo como una herramienta estratégica para superar las limitaciones del desarrollo local. En esta misma línea, Wallingre (2014) recurre al término que Acerenza (2008) denomina *municipalización del turismo* para referirse al proceso que experimenta el turismo mediante el cual los gobiernos locales dejan de ocupar un rol meramente administrativo para convertirse en actores centrales del desarrollo turístico, esto va de la mano con la creación de secretarías y oficinas de turismo. Además, se encarga de la implementación de instrumentos de gestión, como tasas ambientales o turísticas, de planes de ordenamiento territorial, políticas públicas, diferentes eventos culturales y deportivos, entre otras cosas.

En conclusión, se puede afirmar que el turismo alternativo se ha convertido en una opción cada vez más desarrollada, potenciada y elegida para realizar actividades que se distinguen del turismo masivo, y que se destacan por el respeto y la armonía con la naturaleza, el medio ambiente y las comunidades locales. Sin embargo, tal como se ha analizado, el éxito de esta modalidad depende del trabajo en conjunto de la población local y del gobierno municipal, garantizando que el turismo sea, efectivamente, una herramienta estratégica para asegurar la sostenibilidad del destino y la mejora en la calidad de vida de la comunidad local.

1.3 Tipos de Turismo Alternativo

Frente a las características del turismo masivo, diversas formas de turismo comenzaron a agruparse bajo la denominación de turismo alternativo. Según Cañada y Gascón (2007), estas modalidades “no siempre buscan un desarrollo sostenible de la actividad, sino que sólo expresan la contraposición al turismo de masas o que se caracterizan por ofrecer experiencias más vivenciales” (p. 48). Dentro de este movimiento por un turismo consciente y responsable, se despliegan el turismo rural, ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo de aventura (Acerenza, 2006). Es importante señalar que varias de estas actividades pueden superponerse entre modalidades, ya que el turismo alternativo se caracteriza precisamente por su diversidad y la integración de experiencias naturales, culturales y recreativas. Con respecto a estas cuatro categorías mencionadas, que servirán para agrupar las actividades turísticas que se realizan en Villa Yacanto, diferentes autores brindan sus respectivas definiciones.

En primera instancia, Acerenza (2006), indica que con el turismo de naturaleza se busca conservar y proteger los parques nacionales y las áreas naturales protegidas para que los turistas actuales y las generaciones futuras disfruten de su biodiversidad en su estado natural. Es un tipo de turismo que tiene como objetivo “participar en actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, que envuelven al visitante con una actitud y compromiso de conocer, respetar y disfrutar los recursos naturales y culturales, además de participar en su conservación” (CONAFOR, 2009, p. 9). Este surge en el siglo XIX, “promovido por los clubes de montaña, de caza y pesca y las organizaciones como los Boy Scouts, todos éstos agrupados en el campismo” (César Dachary y Arnaiz Burne, 2005, p.1). En línea con este legado, dentro de esta definición se agrupan actividades como, por ejemplo, senderismo y caminatas interpretativas de baja dificultad, y paseos en ríos tranquilos.

En segunda instancia, el turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales, a diferencia de la anterior, que se lleva a cabo en áreas protegidas (Acerenza, 2006). Surge en el Siglo XIX “en las estadías combinadas entre campo y ciudad, en la época en que las grandes capitales industriales eran peligrosas, contaminadas e insalubres, pero no era turismo sino estadías compartidas, ya que éste como negocio se da a comienzos del siglo XX” (César Dachary y Arnaiz Burne, 2005, p.1). Tiene sus orígenes como tal en los años 50, tras los deseos de la población urbana por escapar de los conflictos de la vida cotidiana de las grandes urbes “en búsqueda de descanso y recreación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural” (Acerenza, 2006, p. 41). Debido a esto, su particularidad se encuentra en que el turista no es solo un visitante, sino que también participa, “forma parte activa de la

comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume” (Secretaría de Turismo de México, 2004, p. 29). De acuerdo con este planteamiento, “su motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación” (Valdés Peláez, 2004, p. 299). Por lo tanto, las actividades suelen incluir visitas a estancias o granjas, con participación en tareas campestres y en contacto con animales.

En tercera instancia, el turismo de naturaleza da lugar al surgimiento del ecoturismo. Según Martínez Quintana (2017), esta modalidad posee cuatro características: “1) viajar a entornos naturales vírgenes, 2) interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales, 3) impulsar la conservación de los recursos naturales y 4) educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados” (p. 3). Un requisito fundamental de esta modalidad es alcanzar una mayor interacción entre los visitantes y la cultura local, promoviendo visitas a museos locales, iglesias y sitios de interés, ofrecer comidas locales, utilizar a la población como fuente de trabajo y realizar encuestas que permitan conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de estas actividades. Otro aspecto relevante es evitar que el ecoturismo sea percibido como una actividad elitista o enfocada en captar turistas internacionales, para ello es necesario fortalecer los planes de educación ambiental que permitan al turismo nacional conocer su patrimonio y garantizar que sus actividades cumplan con sus expectativas (Marchena Gómez et al., 1993). De esta forma, el ecoturismo engloba entre sus actividades cabalgatas, avistaje de aves, safaris, entre otros recorridos guiados y educativos por zonas silvestres para apreciar la naturaleza.

La cuarta forma de realizar turismo alternativo, es el turismo de aventura, el cual, según la ONU Turismo, “tiene lugar en destinos con paisajes específicos donde se realiza alguna actividad física que interactúe con la naturaleza, implicando un esfuerzo físico significativo” (s.f.c). Por su parte, la Secretaría de Turismo de México (2004) agrega que el turista que lo realiza “puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza” (p. 25). El creciente interés sobre esta modalidad ha permitido el acercamiento a la naturaleza y el aumento de la conciencia social acerca del cuidado ambiental. Sin embargo, también ha supuesto una degradación ambiental en espacios frágiles debido a su práctica incontrolada. Es por ello la importancia de lograr una adecuada organización territorial, planificación ambiental y distribución de sus actividades teniendo en cuenta las características propias del medio natural y su capacidad para el desarrollo de dichas actividades (Gil, 2003). En este caso, se

refiere a actividades como el *trekking*, buceo, ciclismo de montaña, pesca recreativa y rafting, por mencionar algunas

De esta manera, a partir de estas definiciones y distinciones, se establece el marco conceptual necesario para analizar el turismo alternativo. Más adelante, se analizará cómo estas modalidades se manifiestan específicamente en el caso de Villa Yacanto.

Capítulo 2: Turismo Alternativo en Córdoba

El presente capítulo tiene como objetivo establecer el marco geográfico y legislativo sobre los cuales se desarrolla el turismo alternativo en la provincia de Córdoba. Se iniciará con una contextualización del crecimiento de la actividad turística regional, destacando la transición de un modelo masivo tradicional a uno alternativo, y analizando la oferta actual de este tipo de turismo. Para ello, se acudirá al Plan Estratégico de Turismo Sostenible (PETS) Córdoba 2030 y a la Ley Provincial de Turismo Alternativo N° 8.801. De esta forma, se pondrá en evidencia el camino de la provincia hacia un desarrollo turístico sostenible.

2.1 Turismo en Córdoba

En Argentina, el turismo se originó en 1880 como una práctica exclusiva de las élites, estrechamente vinculada a la expansión del ferrocarril. De este modo, Mar del Plata se consolidó como el destino emblemático de la aristocracia que buscaba replicar el estilo de vida social europeo. Sin embargo, factores externos como la Primera Guerra Mundial, forzaron a estos sectores, que vacacionaban en Europa, a descubrir posibilidades turísticas locales, impulsando así el nacimiento del turismo interno. En esta búsqueda de alternativas dentro del país, se comenzaron a consolidar destinos en la Patagonia y la Costa Atlántica. Asimismo, bajo la influencia del turismo medicinal europeo, la clase alta encontró en los aires de las sierras de Córdoba un lugar terapéutico, beneficioso para el tratamiento de afecciones respiratorias y bronquiales, por la baja humedad que estos presentan (Lara, 2008).

Un cambio radical ocurrió a partir de 1945, con el gobierno peronista, período marcado por la “conquista social del tiempo libre”, donde el turismo se convirtió en un derecho de los trabajadores y se establecieron las vacaciones pagas. Este proceso de democratización masificó el turismo en todo el país, haciendo que destinos anteriormente exclusivos de la clase alta, como la Patagonia, Córdoba, la Costa Atlántica y el Norte Argentino resultaran accesibles para todas las clases (Lara, 2008). De esta forma, la actividad turística se consolidó como un pilar fundamental de la economía y la identidad argentina, “ha transformado la geografía y las costumbres, ha exigido cambios estructurales en los países, se ha infiltrado en casi todos los lugares y ha necesitado la participación de muchos sectores y actividades” (Lara, 2008, p. 11).

Este proceso de masificación fue acompañado por importantes inversiones en infraestructura que permitieron impulsar y sostener el crecimiento de la actividad. En el caso de Córdoba, los antecedentes se remontan a finales del siglo XIX y principios del siglo XX,

con el desarrollo de centros termales orientados a la rehabilitación física y psíquica, tratamientos que requerían de largas permanencias debido a las virtudes del clima serrano. Además, cobra especial relevancia el Hotel Edén, inaugurado en 1897, con su estilo Art Nouveau que atraía a notables personalidades de la vida pública nacional e internacional, como Albert Einstein e incluso se especula que Adolf Hitler también se hospedó allí (Wallingre, s.f.). Posteriormente, este desarrollo se vio potenciado por las políticas públicas de turismo social, destacándose la construcción de un complejo de hoteles en Embalse Río Tercero. Este centro vacacional, con capacidad para albergar a poco más de dos mil personas (Lara, 2008), no solo facilitó el acceso masivo al descanso, sino que afianzó a la provincia como un referente del sector a nivel nacional.

La provincia de Córdoba es la segunda más poblada de Argentina, “se caracteriza por sus destacadas bellezas paisajísticas, su clima serrano y patrimonio cultural; fruto de su destacado rol en la historia, economía y política del país” (Gliemmo y Moscoso, 2019, p. 170). Posee una gran importancia a nivel turístico, ya que además de recibir turistas nacionales e internacionales a lo largo de todo el año, es la provincia que se encuentra localizada geográficamente en el centro del país, lo cual la hace muy factible en cuanto a conectividad y accesibilidad entre provincias. Esta localización estratégica ha dado lugar a su eslogan turístico “Corazón de mi país”.

La provincia cuenta con recursos naturales, tales como las sierras y los ríos, que son aprovechados para actividades turísticas. Se celebran actividades culturales como importantes festivales de música y entretenimiento, como por ejemplo, *Cosquín, Cosquín Rock, Jesús María y Villa María*. Además, el Hotel Edén en La Falda, que hoy en día cuenta con visitas guiadas tanto de día como de noche, con el tópico de visita de terror basada en relatos sobre la existencia de fenómenos paranormales. Otro recurso natural pero a la vez cultural en la provincia es el *Cerro Uritorco*, ubicado en Capilla del Monte, famoso por los supuestos avistamientos de OVNIS. Córdoba presenta una amplia diversidad de atractivos turísticos de todo tipo, para mencionar algunos, embalses, parques de juegos como Los Cocos, visitas a fábricas y museos, iglesias, reservas de animales, la Laguna Mar Chiquita, el Cerro Champaquí, las Estancias Jesuíticas, y lugares para practicar deportes extremos.

Entre los destinos que históricamente han atraído un gran número de turistas se encuentran Villa Carlos Paz y Santa Rosa de Calamuchita, ciudades que se han desarrollado bajo un modelo de turismo masivo tradicional. Ofrecen, además de paseos y paisajes de sierras, y natación en los ríos, diversos espacios verdes para disfrutar en familia y amigos, restaurantes y bares, espacios de diversión nocturna, hospedajes de todo tipo, desde departamentos en el centro a cabañas ubicadas en las cimas de las montañas, lugares de compras y paseos de artesanos.

En los últimos 25 años, las regiones de Calamuchita y Traslasierra evidenciaron el mayor incremento en la oferta de alojamiento, aunque Punilla sigue siendo el valle con mayor cantidad de plazas. Entre los años 2000 y 2020, el número de camas turísticas registradas en la provincia pasó de 78 mil a casi 160 mil, sin contabilizar campings ni casas de fin de semana. A su vez, se destaca que Córdoba moviliza anualmente a casi siete millones de turistas, de los cuales cinco millones se concentran en la temporada de verano. Pese a que esta estacionalidad se ha reducido respecto a décadas anteriores, continúa representando un desafío que involucra a toda la provincia (Folclore Música y Noticias, 2024).

La trayectoria de la afluencia turística en Córdoba refleja un proceso de crecimiento constante, pasando de picos estivales de 600.000 visitantes en 1991 a más de 2 millones en 2006 (Consejo Federal de Inversiones, 2012). Esta tendencia se consolidó en las últimas dos décadas, alcanzando en el verano de 2025 una afluencia de 4 millones de turistas, lo que la sostiene como uno de los principales destinos del país (Perfil Córdoba, 2025).

Esta concentración turística en determinadas ciudades ha generado el desarrollo de pueblos cercanos, en los cuales no se produce un turismo de masas; por el contrario, predomina un ambiente de gran tranquilidad. Frente a este contexto y con los recursos naturales con los que cuenta la provincia, se ha propiciado un escenario favorable para el auge del turismo alternativo.

2.2 Turismo Alternativo en Córdoba

El desarrollo del turismo alternativo ha crecido en la provincia, ya que sus características geográficas y climáticas la convierten en un destino ideal para estas prácticas, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades. Córdoba ofrece diversas experiencias que se renuevan continuamente debido a los cambios en las tendencias y al surgimiento de nuevos destinos, además, una particularidad muy favorecedora para el turismo es que la mayoría de estas actividades pueden realizarse en cualquier momento del año, sin estar sujetas a una temporada en particular.

Se destacan actividades como cabalgatas, *trekking* y cicloturismo en caminos de alto valor geológico y paisajístico. Al mismo tiempo, los treinta y cuatro espejos de agua que posee la provincia son el escenario de actividades acuáticas y subacuáticas, como el buceo, la pesca recreativa, el canotaje, el kayak, entre otros deportes náuticos. Otro ejemplo destacado son las actividades aéreas, como el parapente y el aladeltismo en Cuchi Corral, lugar reconocido a nivel mundial por ser sede del Campeonato Mundial de Parapente, lo cual atrae un gran número de turistas y hace que la actividad se potencie.

Para remontarse a los antecedentes del turismo alternativo en Córdoba, resulta fundamental destacar la creación del Parque Nacional Quebrada del Condorito (PNQC) en 1996, seguido, en 1999, por la creación de la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala (RHPA). Esta última integra en su territorio tanto al PNQC y a su Reserva Natural como a las Sierras Grandes, donde se localiza el Cerro Champaquí, evidenciando un consenso entre la provincia y el Estado Nacional en pos de la administración y conservación de las áreas protegidas, y la protección del ecosistema autóctono. Además de la conservación de la flora y fauna, destacando el Cóndor como especie emblemática local, la importancia de estas áreas radica en su función como reguladoras ambientales. Su objetivo principal es la protección de las cabeceras de las cuencas hídricas, debido a que la mayor parte de los ríos de la provincia nacen en el cordón montañoso de las Sierras Grandes, alimentando a los embalses que abastecen de agua potable a la población cordobesa (Administración de Parques Nacionales, 2017a). En conjunto, estas áreas protegidas conforman una unidad de conservación que abarca una superficie de 183.344 ha, “de las cuales aproximadamente 24.714 ha corresponden al PNQC, 12.630 ha a la RN, y 146000 ha a la RHPA” (Administración de Parques Nacionales, 2017a, p. 22).

La ubicación de la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala (ver anexo I), próxima a grandes centros turísticos como Villa Carlos Paz y Mina Clavero, que concentran casi el 70 % de los visitantes de toda la provincia, juega un rol determinante en la demanda de servicios e infraestructura en la región. La oferta de turismo alternativo es diversa y se desarrolla principalmente en el Cerro Los Gigantes y el Cerro Champaquí, siendo sus principales actividades el trekking, el senderismo y la escalada. También, se destacan cabalgatas de montaña, cicloturismo, pesca deportiva y vuelos en parapente y ala delta, todas ellas enmarcadas dentro del Plan de Gestión de la Reserva y el Parque (Administración de Parques Nacionales, 2017a).

Además, la provincia se beneficia de otras grandes áreas protegidas como los Parques Nacionales Ansenúza y Traslasierra², y demás reservas provinciales, entre ellas la Reserva Natural Forestal Cerro Uritorco y la Reserva Natural y Cultural Cerro Colorado, todas ellas ideales para realizar caminatas y avistaje de flora y fauna. También, se puede practicar turismo rural en múltiples estancias que ofrecen gastronomía regional y experiencias campestres (Agencia Córdoba Turismo, 2020).

Una forma de visualizar el crecimiento del turismo alternativo es mediante la evolución en la cantidad de prestadores de servicios habilitados por la Agencia Córdoba Turismo (ACT), entidad gubernamental responsable de la actividad turística en Córdoba. En 2019, las prestaciones con mayor número de habilitaciones eran *trekking* y caminata con

² Ambos Parques Nacionales fueron creados recientemente, en 2022 y 2018, respectivamente.

101 y 90 prestadores, respectivamente. Seguidos, en tercer lugar, por cabalgatas con 53 prestadores, escalada con 43, cicloturismo con 40 y avistaje de aves con 19. Otras prestaciones eran travesías en 4x4 (19 prestadores), canotaje (15), safari fotográfico (13), tirolesa (11), pesca (8), espeleoturismo (7), cuatriciclos (6), rappel (6), buceo (5), supervivencia (3) y *trail running* con un prestador (Agencia Córdoba Turismo, 2020). Mientras que en 2025, los prestadores de servicios de turismo alternativo han crecido exponencialmente. Las caminatas lideran el crecimiento con 234 prestadores, la sigue el *trekking* con 153 y la escalada con 73, continúan el cicloturismo (68) y las cabalgatas (40). Aparece el astroturismo (36) y se incrementaron los profesionales de observación de aves (28) y de kayak y canotaje (26). Finalizan la lista las actividades de baqueano (18), safari fotográfico (15), pesca (14), espeleoturismo (10), travesías en 4x4 (9), tirolesa (6), supervivencia (3) y *trail running* que continúa con un único prestador (Agencia Córdoba Turismo, 2025c).

Gracias a esta comparación entre los datos del año 2019, disponibles en el PETS 2030, y los registros actualizados en 2025, se evidencia un notable crecimiento, consolidación y especialización de la oferta.

La política turística de Córdoba se articula bajo el Plan Estratégico de Turismo Sostenible (PETS) Córdoba 2030. Este documento que fue presentado en octubre de 2019, aprobado en su versión final en el año 2020, está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y presenta una visión a largo plazo. Este plan establece como ejes prioritarios la diversificación de la oferta y la distribución territorial de los flujos turísticos, buscando descentralizar la actividad de los destinos tradicionales. Su objetivo es “fortalecer el desarrollo turístico equilibrado de la provincia como un destino turístico sostenible, competitivo y de calidad, a partir de la formulación e implementación de estrategias consensuadas por los actores sectoriales” (Agencia Córdoba Turismo, 2020, p. 15).

El turismo alternativo aparece mencionado de forma explícita en los objetivos de la Región Turística de la Punilla: “apoyo al desarrollo de actividades recreativas que aumenten la capacidad de retención: prestadores de turismo alternativo” (p. 127). En la Región de Traslasierra se busca desarrollar la “profesionalización de guías y prestadores de turismo alternativo, mejoramiento de la infraestructura básica y equipamiento y los servicios de rescate. Facilitar el acceso a las sierras para el desarrollo de actividades de senderismo” (p. 129). Finalmente, en la Región Turística de los Grandes Lagos (que comprende el Valle de Calamuchita), se pretende la “creación de propuestas de turismo alternativo, ecoturismo, gastronómico y de eventos orientados a un perfil de turista consciente” (p. 131).

De esta manera, se deja en evidencia que el turismo se ha establecido como un eje central en el desarrollo socio productivo de la provincia de Córdoba, debido a su capacidad para impulsar las economías regionales y generar empleo con inclusión social y distribución

equitativa en el territorio. La provincia cuenta con una imagen consolidada como destino de turismo natural debido a la diversidad de ambientes y paisajes que posibilitan la práctica de numerosas actividades recreativas al aire libre, con diferentes niveles de dificultad y riesgo. En este contexto, el segmento turístico vinculado a la realización de actividades en contacto con la naturaleza se encuentra consolidado, con una demanda creciente y cada vez más especializada, acompañada por una oferta de servicios diversa y vinculada con las economías locales.

No obstante, más allá de los lineamientos establecidos en el PETS, el desarrollo de la actividad turística en los entornos naturales requiere una gestión y prevención territorial permanente, enmarcada en la Ley Provincial de Manejo del Fuego, N° 8.751 (1999). El objetivo de esta normativa es promover acciones y programas para la prevención de catástrofes provocadas por causas naturales o humanas (Argentina.gob.ar, 1999).

2.3 Ley de Turismo Alternativo

El Turismo Alternativo en Córdoba está regido por la Ley N° 8.801, sancionada y promulgada en el año 1999, la cual fue pionera y es actualmente la única ley de Turismo Alternativo en Argentina con carácter regulatorio específico. En la actualidad, si bien existe la Ley Nacional de Turismo 25.997, no hay legislación específica a ese nivel sobre turismo alternativo. Sin embargo, las provincias de San Luis, Río Negro y Jujuy cuentan con Leyes Provinciales de Turismo Activo, un concepto más acotado que esta modalidad.

La Ley N° 8.801 crea el Registro Provincial de Prestadores del Turismo Alternativo, dependiente de la Agencia Córdoba Turismo, organismo que reemplazó a la Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba. Además, reconoce como modalidades propias del turismo alternativo al turismo rural, de naturaleza, deportivo (referido en este trabajo como turismo de aventura), cultural, de salud, ecoturismo y las que en el futuro se reconozcan como tales. Incluyendo, también, las actividades aéreas y náuticas, las cabalgatas, safaris fotográficos, cicloturismo, buceo, escalada, observación de flora y fauna, caminatas de hasta segundo grado, supervivencia, turismo en rodados doble tracción, espeleísmo, y las que en el futuro se reconozcan como pertenecientes al turismo alternativo. El objetivo de dicha ley es regular y controlar la prestación de servicios profesionales, siendo obligatoria la inscripción en el Registro para toda persona física y jurídica que preste servicios de conducción, guía o manejo de grupos de turistas o excursionistas, así como para aquellos que colaboren con dichas funciones con posibilidad de sustitución, o brinden servicios de instrucción en cualquiera de las especialidades reconocidas por la ley (Ley N° 8.801, 1999; Agencia Córdoba Turismo, s.f.).

En este sentido, en la página web de la Agencia Córdoba Turismo se encuentra un listado con contactos de prestadores habilitados para realizar turismo alternativo, el cual se actualiza anualmente a partir de la renovación de las habilitaciones correspondientes.

De esta forma, la Ley de Turismo Alternativo, al establecer un marco de regulación profesional, jugó un papel fundamental en el crecimiento ordenado y la consolidación de propuestas de formación especializadas.

Por otra parte, el Decreto Reglamentario de la Ley de Turismo Alternativo (818/02), complementa la normativa definiendo el concepto, sus modalidades y actividades, y detallando los procedimientos y requisitos técnicos para su aplicación definitiva. En su artículo 2 define al Turismo Alternativo como “conjunto de formas de ejercicio del turismo, que se encuentran motivadas principalmente por la intención de realizar actividades recreativas, educativas, deportivas o análogas, respetando normas o reglas que garantizan relaciones armónicas entre los intereses personales y la protección del patrimonio natural y cultural” (Decreto N° 818/02, 2002; Agencia Córdoba Turismo, s.f.). Bajo esta misma línea, se entiende por actividad de turismo alternativo al “conjunto de acciones que realiza una persona, cumpliendo normas específicas de seguridad y protección, con el fin recreativo de transitar de una determinada manera por un ambiente o de permanecer en él” (art. 3). Mientras que, las modalidades turísticas, se definen como el “conjunto de actividades turísticas y servicios afines que, adecuados al ámbito en que se desarrollan, destacan a una actividad recreativa principal como dominante de toda la experiencia” (art. 4).

Asimismo, en este marco, se establece un sistema de control centrado en la seguridad y la profesionalización, clasificando las actividades en niveles de riesgo (bajo, medio y alto), obligando a los prestadores a acreditar una serie de Competencias Básicas Comunes (CBC), asegurando, de esta forma, que el personal inscripto posea conocimientos esenciales en primeros auxilios, rescate y conservación del medioambiente (Decreto N° 818/02, 2002; Agencia Córdoba Turismo, s.f.).

Sin embargo, y pese a la vigencia de ambas normativas, la Agencia Córdoba Turismo y la Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba han impulsado un proyecto para modificar el término de Turismo Alternativo a Turismo Activo. Esta necesidad de modernización se agudizó tras el impacto global de la pandemia, debido a que el entorno natural y la oferta de actividades al aire libre representan para Córdoba una oportunidad para fortalecer su posicionamiento a nivel nacional como destino de turismo interno y avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible, alineados con los principios promovidos por la ONU Turismo. No obstante, al momento de la elaboración de este trabajo, el proyecto se encuentra aún en estado de debate y no ha sido sancionado, lo que mantiene la vigencia de la Ley 8.801/99.

A dos décadas de su sanción, la Facultad y la Agencia Córdoba Turismo sostienen que la normativa vigente y su Decreto Reglamentario 818/02, presentan limitaciones que el nuevo escenario demanda corregir. Si bien el Decreto ya establecía la clasificación de actividades por nivel de riesgo, la falta de detalle técnico en su reglamentación y la falta de eficiencia en las multas impidieron un control eficiente. Por ello, el proyecto indica que:

La diversificación de la oferta por el surgimiento de nuevas actividades de turismo en la naturaleza, la creciente segmentación de la demanda y la progresiva academización de la formación especializada [...], hacen necesarias mayores especificaciones de los alcances de la normativa. (Facultad de Turismo y Ambiente [FTA] y Agencia Córdoba Turismo [ACT], s.f., p. 1)

Como ya se mencionó, principalmente se busca reemplazar el término “alternativo” por el término “activo” para referirse a una tipología donde el turista desempeña un rol dinámico y protagónico, y exige especificar actividades y niveles de riesgo para facilitar el control y el ordenamiento. De esta manera, “contempla la diversificación de nuevas actividades de turismo activo; el aumento de la demanda de este tipo de servicios turísticos; y el crecimiento del número de prestadores, especialmente los no registrados” (Universidad Provincial de Córdoba, 2022, s.p.).

Además, el proyecto aborda la falta de formación en actividades clave como cabalgatas y cicloturismo, promoviendo el acceso a estas oportunidades laborales para las comunidades locales y garantizando el potencial de inclusión social del turismo activo (FTA y ACT, s.f.). Estas propuestas “se basan en la necesidad de mejorar la calidad, la seguridad, la sustentabilidad y la profesionalización de estos servicios de turismo activo” (Universidad Provincial de Córdoba, 2022, s.p.). Fundamentalmente, en el artículo 4 se introduce un listado exhaustivo actualizado de actividades de Turismo Activo que incluye *trail running*, astroturismo, escalada, *trekking*, senderismo, tirolesa, avistaje de flora y fauna, parapente, paracaidismo, snorkeling, buceo, kayakismo, entre otras terrestres, aéreas y acuáticas, además de las que en un futuro se reconozcan como tal. Asimismo, el proyecto fortalece la fiscalización a través de un nuevo régimen sancionatorio que fija las multas en Unidades Fijas (U.F.) cuyo valor se vincula al litro de nafta especial, asegurando su actualización constante (FTA y ACT, s.f.).

El análisis del marco regulatorio vigente y en debate demuestra que la política turística provincial, articulada bajo el PETS Córdoba 2030, prioriza la diversificación de la oferta y la distribución territorial de los flujos turísticos. El desarrollo y la promoción de destinos emergentes y la profesionalización de las actividades son objetivos clave. En este contexto, Villa Yacanto de Calamuchita se presenta como un caso de estudio relevante, ya

que ejemplifica la transición de un pequeño pueblo rural a un destino en proceso de consolidación de turismo en la naturaleza. Este desarrollo, impulsado por sus recursos naturales, requiere desglosar su historia, el rol de la comunidad local y del gobierno municipal, y por supuesto, la oferta de turismo alternativo. Por lo tanto, el siguiente capítulo se dedicará al análisis de este destino.

Capítulo 3: Villa Yacanto de Calamuchita

Esta parte de la investigación comienza con un recorrido histórico por la localidad, desde sus orígenes y transformaciones hasta su crecimiento demográfico y turístico. Luego, con el objetivo de dar respuesta a las preguntas planteadas en esta investigación, se abordan las actividades culturales, sociales, y especialmente, las vinculadas al turismo alternativo que se desarrollan en Villa Yacanto de Calamuchita.

3.1 Historia de Villa Yacanto

Villa Yacanto de Calamuchita es una pequeña localidad ubicada en el centro-oeste de la provincia de Córdoba (ver figura 1). Forma parte del Valle de Calamuchita y de la Región Turística de los Grandes Lagos (ver anexo II). Se sitúa en cercanías del Cerro Champaquí y a aproximadamente 30 km de la ciudad de Santa Rosa de Calamuchita. Se trata de un pintoresco pueblito serrano que, a lo largo del tiempo, supo combinar tranquilidad con un progresivo desarrollo turístico.

Con respecto a sus antecedentes históricos, el origen del pueblo se remonta a fines del siglo XVI:

El poblado tiene su origen en una merced que el Gobernador Pedro de Marcado de Peñalosa hizo al general Manuel de Fonseca Contreras el 15 de octubre de 1598. A su muerte, su viuda, Leonor de Tejeda Mirabal, fundó en 1613 el Monasterio de Santa Catalina de Siena y entregó todos sus bienes a esa comunidad. Tiempo después estas tierras fueron propiedad de la Compañía de Jesús. (Argentina. Pueblo a Pueblo, 2006, p. 1090).

La fundación del pueblo se remonta al 29 de noviembre de 1768, cuando Dalmacio Vélez Sarsfield, luego de la expulsión de los jesuitas en 1767, realizó la mensura de la extensa propiedad jesuítica de la Estancia de San Ignacio. Luego de ello, fue conocido como Estancia de Yacanto de San Ignacio, la cual se dividió en dos y hoy en día comprende dos poblaciones, una a cada lado de las Sierras Grandes, Villa Yacanto de Calamuchita y Yacanto de Traslasierra (también conocido como San Javier y Yacanto).

Figura 1

Ubicación de Villa Yacanto de Calamuchita en el Departamento de Calamuchita, Córdoba.



Fuente: Yacanto Noticias (2023).

Durante el siglo XIX, Luis Nicendo Villagra donó una cuadra y media de terreno para que el oratorio, en 1861, se convirtiera en capilla pública. El casco de la estancia estaba formado por una hilera de habitaciones con galería común frente a la capilla, allí se desarrollaron las primeras pulperías y, en 1929, en una de las habitaciones funcionó una escuelita. En sus orígenes, la estancia funcionaba principalmente como puesto de cría de vacas, mulas, caballos y ovejas, actividad heredada de la época jesuítica. Durante el siglo XX, se incorporaron la actividad ganadera y la minera (Mongi, 2001). Con el paso del tiempo y de distintos propietarios, Yacanto fue consolidándose como una pequeña comunidad serrana.

A comienzos del siglo XX, el pueblo comenzó a experimentar transformaciones que marcaron el inicio de su desarrollo urbano y social. En 1939, un inmigrante español llamado José Marrero adquirió una extensa porción de tierras alrededor del núcleo poblacional existente, compuesto por unas pocas viviendas y una capilla. Marrero impulsó la urbanización del lugar mediante el loteo de parcelas y la apertura de calles, sentando las bases del trazado actual (Mongi, 2001). Su familia continuó administrando la venta de lotes, contribuyendo al desarrollo del pueblo hasta la actualidad.

Durante la década de 1950, se produjo una importante venta de terrenos, adquiridos en su mayoría por habitantes de distintas ciudades del país, que soñaban con tener una casa en las sierras. Este notable crecimiento demográfico y económico, dio origen a nuevas construcciones, comercios, servicios y obras públicas, como la instalación de energía

eléctrica, la creación de Cooperativa de luz, la estafeta postal, el cuerpo de bomberos, la municipalidad, un médico estable, sala de primeros auxilios, el camino pavimentado hacia el Cerro Los Linderos, y surgen los Parajes El Durazno y San Miguel. Estas mejoras fortalecieron la infraestructura local y favorecieron el surgimiento de las primeras hosterías y viviendas destinadas al descanso y al turismo.

De este modo, Villa Yacanto de Calamuchita pasó de ser un pequeño asentamiento rural a un poblado en desarrollo, en el que el paisaje natural, la tranquilidad y el contacto con la naturaleza se convirtieron en los principales atractivos para quienes buscaban una experiencia distinta.

Además, con la pavimentación de la ruta provincial S228 en 1999, que conecta la localidad con Santa Rosa, se facilitó el acceso de los turistas al Cerro Champaquí. Otro factor importante de crecimiento fue la gran cantidad de emprendimientos privados (alojamiento, gastronómicos e inmobiliarios) que se relacionan principalmente con factores económicos y de oportunidad. Asimismo, la crisis económica de 2001 hizo que se invirtiera en bienes raíces, lo cual llevó a que Villa Yacanto lograra un crecimiento desmedido de la oferta gastronómica y de alojamiento, siendo un auge entre el 2003 y el 2006. Se agrandó el ejido urbano de la localidad, que pasó de tener 250 a 53.000 hectáreas (Villalva, 2011).

Con respecto al crecimiento de la población, los censos de 1991 y 2001 pasaron de 322 a tan solo 370 habitantes (Argentina Pueblo a Pueblo, 2006, p. 1090). Según los datos estadísticos del gobierno de Córdoba, el censo del INDEC realizado en el año 2010, dio como resultado 1.634 habitantes. Mientras que, según el último censo realizado en nuestro país, en el año 2022, la población permanente ascendió a 3.344 personas (INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022). Este crecimiento se vio impulsado tras la pandemia de COVID-19 en 2020, período en que se observó un aumento tanto en la población como en la afluencia turística, motivado por la búsqueda de entornos naturales y estilos de vida más tranquilos (Secretaría de Turismo de Villa Yacanto, comunicación personal, 27 de noviembre de 2025). Actualmente, en este contexto de crecimiento poblacional, la localidad cuenta con alrededor de 7.000 habitantes, según datos oficiales proporcionados durante un recorrido guiado (comunicación personal, 12 de diciembre de 2025).

Sin embargo, la localidad también ha enfrentado fenómenos naturales que afectaron su desarrollo. En 2013, un tornado provocó incendios de gran magnitud, impactando seriamente en el municipio y en los parajes cercanos. Destruyó viviendas, comercios, cabañas, alambrados, y provocó la pérdida de animales y postes de energía. Ante la gravedad de la situación, más de 300 personas fueron evacuadas. Este evento, enmarcado en un contexto de crecientes peligros y amenazas derivados del cambio climático, sumado a los incendios forestales de la región, por causas naturales o intencionales, resalta la

vulnerabilidad de la comunidad, pero también pone en evidencia la resiliencia de sus habitantes para reconstruir y mantener la continuidad de la vida local y las actividades turísticas.

3.2 Atractivos y Actividades Turísticas en Villa Yacanto

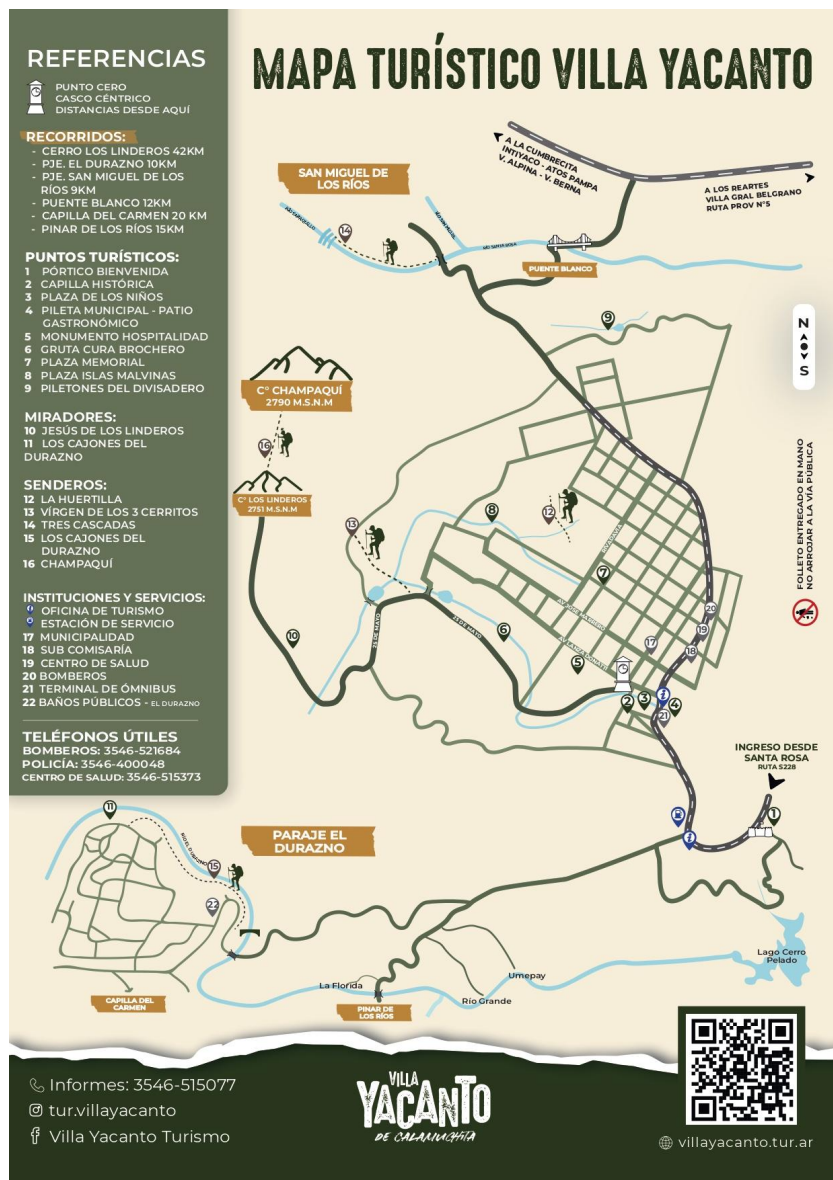
Villa Yacanto de Calamuchita se encuentra atravesada por el Arroyo Yacanto, donde funcionaba el viejo balneario municipal. Este es un curso de agua pequeño que constituye un espacio de esparcimiento en donde locales y turistas se reúnen para compartir momentos al aire libre. Si bien este arroyo no posee el caudal de agua suficiente para actividades de inmersión, dentro de su jurisdicción municipal se encuentran balnearios naturales, como los de El Durazno y San Miguel de los Ríos (ver figura 2), que integran la oferta del destino y constituyen sus principales atractivos de turismo de sol y playa.

Por su parte, El Durazno se ha consolidado como un área clave para la oferta turística, siendo uno de los lugares más visitados del municipio debido a la belleza paisajística que lo caracteriza. Ubicado a 8 kilómetros de Villa Yacanto, es un paraje serrano que ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas a nivel poblacional y turístico, está atravesado por un río del mismo nombre, principal recurso turístico del lugar, en torno al cual se ha creado un pequeño centro con locales gastronómicos y comercios de productos artesanales. Además, se creó la Reserva Natural Los Cajones, caracterizada por ollas de diversas profundidades, pozos de aguas cristalinas, cascadas, senderos para caminatas y una abundante vegetación. En sus alrededores se encuentran zonas de camping y cabañas que completan la oferta turística del sitio (Agencia Córdoba Turismo, 2024a). Asimismo, se encuentran las Termas del Sol, otro atractivo relevante de la zona. Es importante destacar que, en el camino hacia El Durazno, se aplica el cobro de la ecotasa, aspecto sobre el cual se hablará en el siguiente apartado.

Además, una iniciativa surgida de los vecinos de la localidad, y que el intendente busca implementar en los próximos años, es la de transformar El Durazno en un pueblo peatonal para reducir el tráfico de vehículos y favorecer la sustentabilidad. Este interés por preservar el medio contrasta con la situación crítica sanitaria actual, debido a que un estudio reciente sobre el abastecimiento de agua potable evidenció que la extracción proyectada desde el río, necesaria para abastecer a Villa Yacanto, requería un sistema de potabilización debido a la contaminación bacteriológica existente. Esto se debe a la falta de tratamiento cloacal y al incremento de la población, tanto permanente como temporaria, que supera la capacidad de absorción del entorno (Colautti, 2024).

Figura 2

Mapa turístico de Villa Yacanto de Calamuchita



Fuente: Villa Yacanto (s.f.a).

Por otro lado, San Miguel de los Ríos, constituye otro paraje elegido para disfrutar de paisajes serenos y aguas cristalinas. Ubicado a 8 kilómetros de la localidad, por un camino de ripio que ofrece increíbles vistas panorámicas del entorno arbolado y montañoso. La zona cuenta con playas públicas y diversos campings que ofrecen desde playas privadas hasta alojamientos en cabañas y dormitorios (en esta localidad también se aplica la ecotasa). Además, dispone de senderos que recorren la margen del río Tabaquillo, permitiendo a los visitantes llegar hasta el sector conocido como Unión de los Ríos, donde confluyen los ríos Tabaquillo y San Miguel para formar el Río Santa Rosa. En dirección

opuesta, se ubican las Tres Cascadas, un atractivo que será retomado más adelante como ejemplo de turismo de naturaleza.

Atravesado por el Río Santa Rosa, se encuentra el paraje conocido como Puente Blanco, otro destino de sol y playa dentro del municipio. Este paraíso escondido combina un puente que da nombre al lugar con un balneario con una playa de arena blanca y aguas transparentes. Se ubica en el Camino Provincial S 273 y conecta Villa Yacanto con la localidad de Athos Pampa. Al igual que los balnearios mencionados anteriormente, se caracteriza por su entorno sereno y tranquilo, aunque es menos concurrido y solo cuenta con servicios como baños públicos, estacionamiento, asadores y una proveeduría.

Para lograr orientarse en la oferta turística y la conectividad de la zona, es necesario tomar como referencia el punto cero de la localidad: un reloj ubicado frente a la plaza principal (Plaza de los Niños). Desde este eje central se ramifican los accesos a los distintos atractivos: hacia el oeste se imponen las Sierras Grandes (Cerro Champaquí) y hacia el este las Sierras Chicas (en dirección a Santa Rosa de Calamuchita), mientras que el norte conecta con San Miguel de los Ríos y el sudoeste con el paraje El Durazno.

Si bien los recursos naturales son el principal motor de atracción turística de Villa Yacanto, el casco urbano de la localidad concentra otras formas de disfrute vinculadas al encuentro social y cultural. En el inmenso espacio verde de su plaza principal llamada Plaza de los Niños, hay juegos para niños, paseos con puestos de artesanos y emprendedores, y hasta un anfiteatro donde se presentan cantantes regionales y nacionales de folclore y artistas para el entretenimiento familiar. Asimismo, se pueden observar diversos murales artísticos de temática libre, estas obras son el resultado de un concurso local y se renuevan anualmente, lo que aporta un dinamismo estético y participación local constante al centro del pueblo. En las inmediaciones de la plaza, se encuentra la Capilla Histórica “Nuestra Señora de la Merced”, y algunas opciones de restaurantes, heladerías y bares, entre ellos el patio gastronómico; a unos metros se puede recorrer un paseo de compras. Además, la localidad cuenta con el Club Municipal de Yacanto, donde se practican diferentes deportes, cuenta con una pileta de natación municipal y es el lugar de encuentro de vecinos y celebraciones. Desde mediados del año 2025, se lleva adelante una propuesta cultural denominada “Yacanteando”, un paseo guiado por la Plaza de los Niños que invita a conocer la historia del pueblo a través de relatos inéditos y datos curiosos. Esta actividad es gratuita e inicia su recorrido en la Oficina de Turismo, ubicada frente a la plaza. Se lleva a cabo los días viernes y sábados con dos salidas programadas, la primera a las 11 hs. y la segunda a las 16 hs. (Villa Yacanto, s.f.b).

En este mismo espacio urbano tienen lugar diversos festivales y eventos de relevancia local y regional que favorecen la identidad cultural y la atracción turística. Entre ellos, se destaca la Fiesta Nacional de la Comida al Disco de Arado, que desde hace quince

años convoca a especialistas gastronómicos de todo el país, en su última edición participaron 29 cocineros. Esta celebración rescata una de las tradiciones culinarias nacionales, vinculada a la cultura gauchesca. Cabe mencionar que esta fiesta nace de una iniciativa privada, siempre tiene dentro de su calendario el 1° de mayo, y dura entre tres y cinco días. Para la elección del campeón, se combina una votación popular de los asistentes con la evaluación de un jurado que considera la originalidad, la presentación del plato y la técnica utilizada para encender el fuego (Fiestas Nacionales, s.f). Además, cuenta con puestos de artesanos, diferentes servicios de seguridad, juegos para niños y un escenario con numerosos artistas (Fiesta Nacional Comida al Disco de Arado, 2025).

Asimismo, este tipo de oferta turística se ha ido ampliando recientemente. El 13 de julio de 2025 se llevó a cabo la segunda edición del Festival Gastronómico Jineteando Sabores, en el Club Municipal de la localidad, con entrada libre y gratuita, contó con espectáculos en vivo de numerosos artistas y danzas folclóricas, puestos gastronómicos, ferias de artesanías y actividades para toda la familia (Agencia Córdoba Turismo, 2025b). También se celebraron, en septiembre, las Fiestas Patronales de Yacanto de Calamuchita con jineteadas y destrezas gauchas, shows de artistas folklóricos y comidas típicas (Villa Yacanto, 2025). Se sumó a esta agenda, el Primer Festival del Mate, llevado a cabo el 21 de junio de 2025, en la Plaza de los Niños. Este evento invita a compartir una tarde con amigos y familiares, brindando una charla con sommeliers de mate, una mateada guiada y un concurso de cebadores, acompañados con música en vivo con artistas locales y una feria de artesanos y emprendedores. Así como también, se realizó en enero de 2025, la Fiesta de la Cosecha de Lavanda, donde participaron las casas turísticas Esencia de la Tierra, Aromas del Cerro, Espacio Coyuñwé y Rincón de Hadas. En días distintos se ofrecían visitas a cada una de ellas para poder disfrutar de experiencias únicas, como observar y aprender de la cosecha de lavandas, se realizaron danzas y ceremonias honorarias, al mismo tiempo que había degustación de té, ferias de productos locales y talleres de cosmética natural (Agencia Córdoba Turismo, 2025).

En el ámbito urbano, el pueblo cuenta con otros espacios verdes donde se han implementado acciones de puesta en valor, como la instalación de juegos infantiles y bancos, para el disfrute familiar. Entre ellos se destacan la Plaza Islas Malvinas, la Plaza de la Memoria y la Plaza de la Mano, esta última reconocida por el característico Monumento a la Hospitalidad, representado por una mano gigante.

Retomando la línea del turismo alternativo, en los últimos años, Villa Yacanto ha consolidado experiencias innovadoras que amplían y complementan la oferta turística, permitiendo vivenciar modalidades sostenibles que continúan desarrollándose, como se verá a continuación.

3.2.1 Turismo de Naturaleza

Como turismo de naturaleza, una opción es llegar hasta las ya mencionadas Tres Cascadas, un sitio donde el río Tabaquillo se presenta en tres saltos de agua encajonados entre piedras, donde es posible bañarse y disfrutar el paisaje. Si bien, es un sendero de baja dificultad, no es accesible para personas que tienen discapacidad motriz o visual. Otro sendero de baja dificultad que se puede realizar dentro de la localidad es el Sendero Blanco que lleva hasta la laguna Neyem. Para arribar a este escenario de piedras calizas se debe acceder en auto al predio, haber realizado una reservación previa y contratado un guía local o una empresa para realizar una caminata de aproximadamente 45 minutos hasta llegar a la imponente olla de agua fresca. La laguna surgió como resultado de la interacción entre la naturaleza y la actividad minera que se realizó desde los años 40 hasta 2013, donde se extraía un material denominado dolomita, compuesta por cal y magnesio. Tiempo después, la naturaleza avanzó sobre ella formando diferentes espejos de agua turquesa (TN, 2025).

En la variedad de senderos de la localidad, también se encuentra el Sendero de la Hilacha, un trayecto de 30 minutos hasta llegar a la Cascada de los Helechos, que ofrece vistas al Cerro Blanco y al Cerro Champaquí (Agencia Córdoba Turismo, 2024b). Además, se pueden realizar caminatas hasta la gruta del Cura Brochero, la Virgen de los Tres Cerritos y el mirador Jesús de los Linderos, ubicados a pocos kilómetros de la plaza principal (Villa Yacanto, s.f). Anteriormente, se mencionó a Los Cajones, en El Durazno, un sitio ideal para realizar senderismo sin obstáculos y para poder disfrutar de las aguas y del ambiente tranquilo que caracteriza al destino. De igual manera, la oferta de turismo de naturaleza se extiende a excursiones y actividades en la región, pero que tienen su punto de partida en la localidad de Villa Yacanto, como es el caso de la empresa Zorro Explorador, que presta servicios de kayak en el Embalse Cerro Pelado, el cual está ubicado a pocos kilómetros de la localidad. Este es uno de los espejos de aguas más transparentes de la provincia y uno de los elegidos para practicar kayak y pesca deportiva, y también buceo, como turismo de aventura (Zorro Explorador, 2023).

3.2.2 Turismo Rural

Como oferta de turismo rural se destaca Umepay, una eco-aldea que inició su proyecto con 14 personas en 2012 y que, actualmente, cuenta con más de 100 habitantes. Se trata de una comunidad que se abastece de energía solar, utiliza productos biodegradables de fabricación propia y consume alimentos cosechados en su huerta orgánica. Posee un centro holístico y ecolodge, pensados para ser un lugar de retiro y

encontrar en el ambiente natural, una desconexión de la rutina y un espacio de introspección. Ofrece actividades y talleres para turistas, como yoga, meditación, masajes, lecturas energéticas, caminatas y excursiones por el predio y charlas inspiracionales (Centro Umepay, 2019).

La oferta se diversifica con sitios como la Granja Agroecológica Sierra Viva, un hostel ubicado en un amplio entorno natural, donde se puede recorrer una huerta orgánica, aprender sobre flora autóctona, incluso tienen un proyecto de bosque nativo que están regenerando, comparten herramientas y hábitos para proteger el medio ambiente y concientizan sobre llevar una vida más sustentable (Villa Yacanto, s.f.). Asimismo, Yacanto forma parte de los Caminos del Vino de la provincia de Córdoba (Agencia Córdoba Turismo, 2025a). La primera opción de este camino es el viñedo Juana Urbana, un viñedo en las sierras que se puede recorrer mediante visitas guiadas, conociendo el proceso de producción y finalizando con una degustación de vinos (Villa Yacanto, s.f.). La segunda opción es el Campo del Libertador, que si bien es un desarrollo inmobiliario en las sierras, también es una aldea de montaña que cuenta con cabañas, dos hectáreas de viñedo de cepa Malbec y tienen el proyecto de añadir una bodega y un restaurante. A su vez, cuenta con un diquecito y un lago donde se pueden avistar peces, nutrias y distintas especies de aves en su hábitat natural (Campo del Libertador, 2021). El último destino de esta ruta es *Vines & Lodges*, que combina arquitectura con vinos, cuenta con alojamientos de lujo para hospedarse, rodeado de parcelas de viñedos de gran variedad distribuidos por todo el lote, bodegas y restaurantes de gastronomía mundial, incluso uno de estos es un vagón de tren refaccionado. Al encontrarse en las sierras, posee un ambiente de tranquilidad y paisajes de cerros (Vines & Lodges, s.f.).

Otro destino de turismo rural es la Estancia San Miguel, ubicada en San Miguel de los Ríos. Esta estancia es rica no solo en los recursos naturales que la rodean sino también en la historia que la forjó, ya que se remonta a la época de los jesuitas. Actualmente, brinda alojamientos que no tienen *Wi-fi*, acompañando la idea de desconectar de las redes sociales y conectar con la naturaleza y con uno mismo. Ofrece también, gastronomía con productos locales, fabricados con materia prima que cosechan allí mismo, juegos de mesa, libros, caminatas por el predio y hasta las Tres Cascadas, guiados por la propietaria, quien relata la historia de la localidad, acceso a una playa de arena con aguas cristalinas del Río Tabaquillo, visitas a su huerta y al criadero del jabalí (Agencia Córdoba Turismo, 2020; Estancia San Miguel, 2025). A su vez, la Estancia San Miguel (2025) invita a realizar actividades con un costo adicional, entre ellas excursiones al Champaquí, paseos en bicicleta, cabalgatas, degustación de vinos, clase de estiramiento y relajación, cosecha de frutas secas, astroturismo y safaris fotográficos. Sin embargo, lo que distingue y hace especial a esta estancia es la obtención de una certificación de hostería sustentable a nivel

internacional, debido a la exitosa implementación de las Directrices de Gestión Ambiental, otorgada por el Ministerio de Turismo de la Nación en 2018. De esta manera, el sitio establece políticas de calidad y gestión sustentable, teniendo como principal objetivo “el equilibrio entre la plena satisfacción de sus huéspedes y clientes con el medio ambiente y la comunidad” (Estancia San Miguel, 2025, s.p.). Buscan, además de difundir la importancia de la sustentabilidad y dejar una huella en cada visitante, “cuidar los recursos naturales, utilizar energía solar, reducir, reciclar o reutilizar nuestros residuos, reducir la huella de carbono, poner en valor nuestro entorno cultural y natural” (s.p.).

Por último, otra oferta dentro de la localidad es la granja La Vieja Osada, que además de ofrecer hospedaje, invita a los turistas a participar de actividades campestres diarias como el pastoreo racional³ de ovejas, cabras y llamas, y a aprender sobre prácticas sostenibles. Los propietarios cocinan con productos que ellos mismos cultivan en su huerta (Quiroga, 2024). Producen leche, yogurt, dulce de leche y quesos, y sueñan con comercializar sus productos, manteniendo un enfoque sostenible y respetando los procesos naturales (Aquiles, 2025).

3.2.3 Ecoturismo

El ecoturismo se disfruta desde distintas experiencias en el pueblo, las caminatas y paseos en bicicleta son ideales para descubrir cada una de las bondades naturales de este lugar. Uno de los profesionales habilitados es la empresa Zorro Explorador, que ofrece caminatas guiadas por la Quebrada de San Miguel, donde se pueden avistar aves y flora nativas, degustar galletitas de algarroba, que formaba parte de la dieta de los pueblos originarios, así como también, hierbas autóctonas para el mate. Por otro lado, además de otorgar el material necesario para la excursión, informan sobre la historia y topografía del lugar, y enseñan a utilizar una brújula a pies del Cerro Champaquí, y terminan con un gran gesto, que es la plantación de un árbol autóctono que llevará el nombre que se elija en el momento (Zorro Explorador, s.f.b). Esta misma empresa, ofrece safaris fotográficos en distintos rincones de Yacanto, entre ellos el Puente Blanco, la Unión de los ríos Tabaquillo y San Miguel, los Viejos Piletones, San Miguel de los Ríos y la Capilla. Con la particularidad de que es de baja dificultad y que cada turista debe manejarse en su propio vehículo (Zorro Explorador, s.f.c). Otro servicio de turismo que ofrece es la “Caminata por las Estrellas”, un recorrido al ponerse el sol sobre el Cerro Champaquí, donde se organiza un fogón y se observan las constelaciones, un profesional identifica las estrellas con herramientas como

³ Matías, el gestor de La Vieja Osada, explica que el pastoreo racional “consiste en mover los animales constantemente para dejar descansar la pastura y que el estiércol de los animales ayude a la fertilidad” (Quiroga, 2024, s.p).

un puntero láser de gran alcance, explica cómo orientarse con el cielo, cómo reconocer cuerpos celestes y cuenta leyendas sobre los pueblos originarios (Villa Yacanto, s.f). El objetivo es que los turistas puedan observar y conocer el cielo de las sierras y aprender sobre constelaciones, mitología griega y cosmovisiones andinas (Zorro Explorador, s.f.a). Por su parte, la municipalidad también añade actividades de ecoturismo, por ejemplo, en el mes de noviembre organiza cabalgatas, con un guía habilitado, recorriendo vertientes y puntos panorámicos.

3.2.4 Turismo de Aventura

Para realizar turismo de aventura, la región es ideal debido a la presencia de las Sierras Grandes, donde principalmente se practica senderismo. Su destino más destacado es el Cerro Champaquí, el punto de máxima altura de la provincia con 2.890 msnm (VGB.com.ar, s.f.a). Como se mencionó anteriormente, este cerro forma parte de la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala, y Yacanto es una de las entradas a su ascenso, por este acceden diferentes contingentes desde grupos de deportistas profesionales y no profesionales hasta alumnos de colegios. Cabe destacar que es la única vía de entrada vehicular disponible, desde el estacionamiento, se continúa con una caminata de aproximadamente 40 minutos para llegar a la cima. En su trayecto, se recorren bosques de tabaquillo y maitén, arroyos, quebradas y valles (La Ruta Natural, s.f.). Es un ascenso de alta dificultad y que cuenta con un clima cambiante e impredecible, ya que cerca de la cima puede llover, nevar o granizar. Por estas razones, fue declarado zona de riesgo dentro del Sistema de Áreas Naturales Protegidas, por la Ley Provincial 9.856, junto al cerro Uritorco y al Cerro Macizo Los Gigantes. Por lo tanto, debe subirse con un guía habilitado, a menos que se trate de un especialista en montañismo, y cada una de las personas debe registrarse y completar una declaración jurada antes y después de ascender. Así como también, debe contar con equipamiento y calzado adecuados, agua y alimentos para recuperar energía. La misma ley establece, además, cinco puestos oficiales y de registro para ingresar a este cerro, los cuales son Mal Paso, Los Hornillos, Los Molles, Villa Alpina y Villa Yacanto (Cadena 3, 2022).

No obstante, no siempre hubo un marco regulatorio sobre el control de ascenso y descenso. Un informe periodístico de RedCalamuchita, en 2010, se refiere a esta zona como desprotegida, con controles esporádicos en los caminos de ingreso, sin personal encargado de informar a los turistas sobre los cuidados y las precauciones que deben de tener ni sobre las medidas de protección al medioambiente. Además, se observan desgastes en el suelo debido al paso no señalizado de vehículos y al ingreso constante de motos y camionetas, sin tomar los datos y dejar que las personas suban hasta pasadas las

15hs, provocando que oscurezca al horario de descenso. Afortunadamente, con la sanción de la Ley Provincial 9.856, se puede observar cómo se han tomado medidas para cambiar este panorama y que, en la actualidad, se haya logrado mejorar el control y la señalización, y reducir, aunque no definitivamente, los extravíos y accidentes. A su vez, este esfuerzo se fortalece con la participación de la Región Centro, un espacio de integración conformado por Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, que se encarga de “promover el desarrollo económico y social, el desarrollo humano, la salud, la educación, la ciencia, el conocimiento y la cultura” (Región Centro, s.f., s.p.). Este organismo busca garantizar la seguridad de los turistas y preservar los recursos naturales, y también, se encuentra en producción de un plan de prevención de emergencias y educación en este principal destino de montaña de la provincia de Córdoba (Región Centro, 2024).

En Villa Yacanto se lleva adelante el Ultra Trail Amanecer Comechingón (UTACCH), una carrera de ultra distancia y *trail running*. Es una de las más antiguas de la Argentina y una de las más exigentes de Sudamérica, se caracteriza por cruzar las Sierras Grandes, con el Champaquí como principal desafío. Se celebra anualmente en épocas del año que varían, la última edición se realizó en el mes de octubre y, en 2026 en el mismo mes será su 15° edición. La carrera contará con siete opciones de distancia: 15K, 26K, 38K, 55K, 75K, 100K y 100M (UTACCH, s.f.). Este evento no solo atrae a miles de turistas y atletas de todo el país, sino que tiene un impacto significativo en la economía local, ya que su realización en temporada baja permite a los prestadores de servicios de alojamiento y gastronomía obtener ganancias en épocas de menor afluencia turística.

Sin embargo, la oferta de la montaña en la localidad para el *trekking* se extiende a otras cumbres de alto valor paisajístico. Uno de los cerros más elevados de la provincia es el Cerro Los Linderos, con una altura de 2.720 msnm (VGB.com.ar, s.f.b). Este pico es en sí mismo un destino popular de trekking que presenta una dificultad media y, al igual que el Champaquí, requiere de un guía habilitado y equipamiento adecuado frente a su clima impredecible. Cabe mencionar, que desde este cerro y luego de una caminata de 40 minutos en compañía de un guía es posible llegar a la cima del Cerro Champaquí (Villa General Belgrano.net).

En síntesis, la caracterización de la oferta turística en Villa Yacanto permite confirmar la existencia de una gran variedad de actividades con un alto grado de contacto con el entorno natural. Se evidencia que, mientras el casco urbano y los balnearios públicos satisfacen una demanda de turismo convencional de sol y playa y turismo cultural, son los emprendimientos privados los que lideran la transición hacia un modelo de turismo alternativo.

La presencia de propuestas consolidadas de turismo de naturaleza (como el senderismo de baja dificultad), de turismo rural en estancias y eco-aldeas, las experiencias de ecoturismo vinculadas a la observación de flora y fauna, la interpretación del cielo, junto con el posicionamiento del Cerro Champaquí como destino principal del turismo de aventura en la provincia, configuran un destino con capacidad para atraer a visitantes con una mayor conciencia ambiental y búsqueda de experiencias auténticas.

Capítulo 4: Rol de la Comunidad y del Gobierno Municipal

El desarrollo del turismo alternativo se encuentra estrechamente vinculado al accionar del gobierno municipal y a su articulación con la comunidad local. En Villa Yacanto, la gestión pública desempeña un papel fundamental mediante la implementación de políticas y acciones orientadas al ordenamiento territorial, la mejora de espacios públicos y la promoción de iniciativas turísticas que favorecen el desarrollo local. Estas intervenciones se complementan con la participación activa de la comunidad local, visible en la oferta de servicios, emprendimientos y actividades recreativas, lo que favorece la distribución de beneficios y fortalece la identidad del destino. Asimismo, esta articulación, junto con instrumentos de planificación y gestión, permite construir un modelo turístico sostenible orientado a mejorar la calidad de vida de la población y a responder a las demandas de los visitantes.

4.1 Gestión Local y Desarrollo Turístico

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico de Villa Yacanto se inició por su tranquilidad serrana y su cercanía con un destino tan popular como Santa Rosa de Calamuchita, esto propició que los visitantes comenzaran a asentarse y construyan allí sus segundas residencias, lo que incrementó la población del pueblo. A partir de ello, tanto la comunidad local como la municipalidad, comenzaron a construir almacenes, alojamientos rurales, mercados, restaurantes y ofrecer múltiples servicios.

A comienzos de los años 2000, Villa Yacanto experimentó un acelerado crecimiento turístico impulsado principalmente por actores privados. La crisis económica nacional, especialmente el corralito de 2001, llevó a que numerosos inversionistas retirasen su dinero de los bancos y buscaran invertirlo en bienes raíces. En la localidad, esto se tradujo en una expansión acelerada y poco planificada de alojamientos y servicios gastronómicos, sobre todo entre 2003 y 2006, período en que también se sumaron inversores provenientes de diferentes provincias. A esto se agregó la pavimentación de la Ruta Provincial S228, que mejoró notablemente la accesibilidad y la llegada de turistas (Villalva, 2011).

Si bien los residentes se beneficiaron del efecto multiplicador del turismo, la inflación, el aumento de costos operativos y la pérdida de competitividad afectaron la rentabilidad de muchos emprendimientos. Además, epidemias como la gripe A y el Dengue, junto con los incendios forestales, impactaron en la afluencia turística. Hacia fines de la

década de los 2000, Yacanto contaba con numerosos establecimientos turísticos, pero el destino aún no recibía el volumen de visitantes que se esperaba al momento de las inversiones (Villalva, 2011).

En este período de crecimiento y desarrollo local vinculado al turismo, ya se tenía en cuenta la idea de la sostenibilidad y del cuidado del medioambiente en el destino. Villalva (2011) hace referencia en su tesis a un grupo de emprendedores locales, que en el año 2008, crearon una agrupación llamada Turismo Verde en Yacanto de Calamuchita. Ellos se denominaban “productores de Turismo Rural que ofrecen nuevos productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y cultural de la región, lo que los obliga a establecer mecanismos sólidos y consensuados de administración, planificación y comercialización” (p. 143). De esta forma, se puede observar que desde ese año hay ideas de desarrollar un turismo alternativo y sostenible en la localidad. Además, esta agrupación buscó la colaboración con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), con su Programa Cambio Rural⁴ del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (PROFEDER). Si bien no hay información sobre su continuidad más allá de 2011, esta iniciativa ya sentaba las bases de un interés por el turismo alternativo en la localidad.

Desde entonces, la dinámica turística de Villa Yacanto siguió transformándose, aunque la información y estadística disponible posterior a 2011 es limitada. A pesar de ello, la observación actual del destino muestra cambios significativos: se registra una mayor afluencia turística, una oferta más diversa de prestadores y un rol más activo tanto de la comunidad local como del gobierno municipal en la organización y promoción del destino.

En el año 2011, se registraban aproximadamente 40 establecimientos que ofrecían servicios básicos de turismo, entre ellos 11 alojamientos habilitados y 3 establecimientos gastronómicos. Además, se contabilizaban alrededor de 25 obras de infraestructura, instalaciones y otros servicios, tales como cuartel de bomberos, policía, médicos, educación, agua potable, energía, red vial, internet, servicio de cable y televisión, radio, la Oficina de Turismo inaugurada en 2002, el Salón de Usos Múltiples (SUM) inaugurado en 2010, la Terminal de Ómnibus creada en 2009, y un salón para actividades deportivas y festivas en el Club Municipal (Villalva, 2011). Mientras que, en 2025 hay habilitados 135 establecimientos de alojamiento, entre ellos estancias, campings y cabañas (Villa Yacanto, 2024b), y 30 espacios gastronómicos (Villa Yacanto, 2024a) que incluyen desde emprendimientos locales hasta un local de la cadena Grido. Por su parte, se ha continuado con la construcción de nuevas infraestructuras recreativas y comunitarias, entre ellas la creación de un boulevard en 2021, con la idea de darle cierto orden al tránsito de vehículos y un crecimiento al área comercial, junto al adoquinado de las calles que conectan con la

⁴ Fue un programa financiado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, y fue desfinanciado en 2024 (Diario Hoy, 2024).

ruta (Municipalidad de Villa Yacanto, 2021). En el mismo año, también, se mejoró el camino hacia El Durazno (Noticias Calamuchita, 2021). Asimismo, se ha comenzado a colocar señalética en parajes turísticos, como el Puente Colgante y Los Cajones de El Durazno (Noticias Calamuchita, 2025), así como en los caminos y parajes de San Miguel de los Ríos y el Puente Blanco (Municipalidad de Villa Yacanto, 2025a). Este marcado crecimiento en la infraestructura y la oferta de servicios evidencia la transición de la localidad hacia una nueva etapa de desarrollo, reafirmando su carácter de destino emergente.

Promoción y políticas turísticas

Ante el notable crecimiento del turismo en los últimos años por las razones ya esbozadas, en julio de 2024, el Honorable Concejo Deliberante de Villa Yacanto, estableció en la Ordenanza Municipal N°1070/2024, la creación de la Secretaría de Turismo. Esta normativa también dispuso la creación de las Secretarías de Coordinación y Asuntos Institucionales, de Economía y Finanzas, y de Planificación y Desarrollo, incluida dentro de esta última, la Dirección de Ambiente. El artículo 10° de esta Ordenanza establece que a la Secretaría de Turismo le corresponde no solo la gestión de la actividad turística, sino también una amplia variedad de funciones culturales y sociales. Entre ellas se incluyen la organización de eventos, talleres, conferencias y actividades artísticas, tanto en un ámbito local como en articulación con instancias provinciales, nacionales e internacionales. También, administrar la biblioteca, el archivo y el acervo histórico municipales, además de impulsar la difusión de las actividades del municipio en distintos medios de comunicación. Otra competencia funcional es el apoyo a artistas y emprendedores locales, especialmente jóvenes, promoviendo su participación en políticas públicas y generando espacios de formación y desarrollo. Finalmente, establece que la Secretaría tiene como objetivo conservar y poner en valor el patrimonio histórico, cultural y artístico de la localidad, en coordinación con instituciones privadas (Honorable Concejo Deliberante de Villa Yacanto, 2024).

Además, la Secretaría de Turismo de Yacanto creó una página web que funciona como Oficina Virtual de Turismo⁵, donde los usuarios pueden elegir entre diferentes categorías como “¿Qué hacer?”, “¿Dónde comer?” y “¿Dónde dormir?”. Actualmente, se encuentran en reparación dos secciones nuevas, que son “¿Dónde comprar?” y “Productos genuinos locales”. En cada apartado se presenta un listado detallado de los diferentes servicios que se ofrecen y los alojamientos habilitados, junto con sus redes sociales y datos de contacto. Así como también, cuenta con un sector donde se muestran los eventos

⁵ Sitio web de la Oficina: <https://www.villayacanto.tur.ar/>

próximos y un acceso directo al formulario oficial de inscripción para el ascenso al Cerro Champaquí. A su vez, para promocionar el destino, la Secretaría tiene cuentas de Instagram y Facebook, donde publican activamente imágenes y videos sobre los distintos lugares y actividades recreativas del lugar (Villa Yacanto de Calamuchita, s.f.b).

Otra acción de promoción relevante es la participación de Villa Yacanto en la Feria Internacional de Turismo (FIT) desde 2011, año en que participó por primera vez en el stand de la provincia de Córdoba bajo el carácter de “nueva economía emergente del Valle de Calamuchita” (Solis, P., 2011). Posteriormente, hacia 2016, el nuevo lema era “Naturaleza, tranquilidad, armonía... todo el año” y en los folletos promocionales ya aparecían actividades de turismo alternativo como avistaje de aves, senderismo, ecoturismo, pesca deportiva, cicloturismo y cabalgatas (Oscura Overa Turismo de Montaña, 2016). Actualmente, continúa integrando el stand que representa al Valle de Calamuchita y lo hace bajo la identidad Alma de Sierras, acompañado por diversos emprendimientos locales, entre ellos Zorro Explorador, Rincón de Hadas, Aromas del Cerro y Esencia de la Tierra, los cuales han sido mencionados en el presente trabajo (Municipalidad de Villa Yacanto, 2025b).

En el contexto de políticas orientadas al turismo, en el verano de 2024, la gestión del nuevo intendente de la localidad, Fernando Moiso, implementó una Tasa de Preservación Ambiental y Desarrollo Sostenible (ecotasa) al turismo. Justificada con la contraprestación de algunos servicios como la limpieza y el mantenimiento de las costas de los ríos, baños públicos, emergencias médicas, agentes de tránsito, servicios de guardavidas y unidad de traslados (InfoNegocios, 2024). La implementación de esta tasa refleja un espíritu de contribución hacia el turismo sostenible y permite al municipio dar respuesta al impacto generado por la afluencia turística, buscando preservar la integridad del destino. Esta ecotasa se abona en los caminos hacia El Durazno, San Miguel de los Ríos y Puente Blanco, y, en 2025, se cobraron \$3.000 a las motos, \$5.000 a los autos y \$8.000 a los minibuses. Busca ayudar a garantizar servicios esenciales para cada visitante y está regulado por Ordenanza Municipal N°.1046/2024 (Villa Yacanto de Calamuchita, 2025). Además, la iniciativa de colocación de señalética turística en los parajes mencionados está financiada por la ecotasa (Municipalidad de Villa Yacanto, 2025a).

A su vez, la gestión municipal impulsa acciones de educación ambiental a través de la Secretaría de Ambiente, promoviendo activamente el compostaje y la separación de residuos. Estas acciones van desde la difusión en redes sociales hasta charlas y actividades en la escuela y la plaza. El objetivo es que tanto niños como adultos comprendan la importancia del reciclaje y logren incorporar estos hábitos sostenibles que contribuyen al cuidado del medioambiente. En esta misma línea, se llevan adelante programas para el manejo de residuos críticos, como la recolección de pilas y aceites

vegetales usados. Para estos últimos, la Secretaría provee de bidones específicos a los establecimientos gastronómicos locales para facilitar la separación del aceite, y luego, coordina su retiro para el reciclaje (Villa Yacanto de Calamuchita, s.f.a).

Complementando las acciones locales y tras los graves incendios que ocurrieron en la región en julio y septiembre de 2024 (ver Anexo III), el Programa de Remediación Social, Productiva, Ambiental y de Infraestructura del Gobierno de Córdoba busca crear un Centro Comercial a Cielo Abierto para revitalizar el turismo y contribuir en la economía local, mejorando la infraestructura, generando empleos, una mayor accesibilidad y atracción a turistas, y estrategias de promoción turística (Canal C Argentina, 2024). Incluso, Yacanto en 2024 fue sede de la segunda edición del programa Argentina Reforesta, una propuesta iniciada por Cadena 3, donde se plantan árboles autóctonos con el objetivo de promover el cuidado del medio ambiente y de rendir homenaje a los bomberos que combaten los incendios forestales (Córdoba Interior Informa, 2024).

Continuando en el marco de potenciar el turismo en la región, el actual intendente de la localidad participó en la firma de un convenio con el Instituto Superior Santa Rosa de Calamuchita para el dictado de la Tecnicatura Superior en Turismo y Hotelería, la cual comenzó a dictarse en 2024 (Noticias Calamuchita, 2023). Además, en el mismo Instituto se desarrolla la Tecnicatura Superior en Guía de Trekking y Montaña (Instituto Calamuchita, 2023). Mientras tanto, en Yacanto se realizó, en octubre y diciembre de 2025, una capacitación de Anfitrión Turístico, destinada a personas que tienen contacto directo con los turistas, es decir, prestadores de servicios de alojamiento, de gastronomía, de actividades turísticas, comerciantes y trabajadores de tránsito. El objetivo de la formación es proveer herramientas para recibir a los turistas, brindarles hospitalidad y difundir la historia local (La Señal FM 997, 2025).

Uno de los desafíos centrales de la gestión actual es combatir la marcada estacionalidad que afecta al destino. Tal como menciona Villalva (2011), existía una marcada estacionalidad del destino, con una actividad turística concentrada en 100 días al año, lo que generaba que gran parte de los emprendimientos privados atravesaran largos períodos de capacidad ociosa⁶. Esto implicaba la pérdida de servicios no consumidos y evidenciaba la necesidad de considerar este factor al diseñar políticas de desarrollo turísticos. En contraste, en una nota realizada en mayo de 2025 por *La Terraza* de Radio CUT, el Secretario de Turismo de Yacanto, Martín Alemán, señaló que actualmente se busca promocionar el pueblo durante todo el año, ya sea fines de semanas, feriados, y, por supuesto, en vacaciones de invierno y de verano (La Terraza, 2025). Esta intención se puede ver reflejada en la variedad de festivales mencionados en el apartado anterior, los

⁶ Se denomina capacidad ociosa a “aquella capacidad instalada de producción de una empresa que no se utiliza” (Gerencie, 2022, s.p.).

cuales comenzaron a desarrollarse a partir de 2024. Sin embargo, este esfuerzo por romper la estacionalidad desde la gestión pública se enfrenta a los desafíos cotidianos que experimentan los actores privados del sector.

4.2 Percepción y Participación de la Comunidad Local

Estacionalidad y planificación estratégica

En sintonía con lo anterior, las percepciones de los actores locales en cuanto al desarrollo turístico evidencian desafíos que aún persisten en el destino. La estacionalidad fue mencionada por varios prestadores de servicios como una problemática recurrente. Tal como expresan dos prestadores de turismo rural, “la mayor afluencia se concentra principalmente en fines de semana largos, vacaciones y momentos específicos de mayor movimiento turístico. La estacionalidad sigue siendo un desafío importante para la continuidad anual de la demanda” (Prestador Rural 1⁷, comunicación personal, 28 de noviembre de 2025); y “el mayor desafío es la estacionalidad, poder hacer un turismo del cual la gente disfrute todo el año y no solo en verano” (Prestador Rural 2, comunicación personal, 29 de noviembre de 2025). Un aspecto que complementa esta crítica es la calidad de la demanda, un guía local comenta que, si bien en la provincia se observa mayor movimiento de turistas durante los fines de semana, muchos visitantes llegan buscando actividades para realizar y, al no encontrar una oferta pública o de bajo costo que satisfaga esas expectativas, se ven obligados a contratar salidas privadas que a menudo superan su presupuesto, lo que finalmente provoca que el turista se vaya sin realizar actividades (Guía 1, comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). A este diagnóstico se suma la visión de una prestadora de alojamiento, quien confirma que, aunque el flujo es constante, el pico máximo se da en enero y durante eventos específicos de gran alcance como el UTACCH. Asimismo, identifica que un flujo significativo de turistas provenientes de Córdoba Capital realizan “escapadas” de fin de semana (comunicación personal, 12 de diciembre de 2025). Esta situación demuestra que los esfuerzos por desestacionalizar el destino aún no se acompañan de una planificación de productos turísticos de base que aseguren la permanencia y el disfrute de los visitantes a lo largo de todo el año.

A pesar de la reciente creación de la Secretaría de Turismo y de la implementación de la ecotasa, los actores privados coinciden en señalar la ausencia de planificación

⁷ Para proteger el anonimato de los informantes, los prestadores de servicios y guías locales se identificarán a lo largo del trabajo mediante seudónimos codificados (ej. Guía 1, Guía 2, Prestador Rural 1, Prestador Rural 2).

turística integral por parte del municipio. El segundo guía consultado afirma que “no existe ninguna planificación, mucho menos, clara” y destaca que “el desafío es que las autoridades pongan en valor el potencial paisajístico natural apto para el turismo aventura” (Guía 2, comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Otro guía local señala que “aún se deben unificar ideas y decisiones en pos del Turismo Alternativo” (Guía 3, comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). Estas percepciones también son compartidas por la Prestadora Rural 1, quien manifiesta que no ha percibido una planificación integral y sostenida por parte del municipio ni un acompañamiento que potencie las iniciativas privadas y que indique una dirección clara de desarrollo turístico. Además, agrega que “los principales desafíos incluyen la falta de normativas que unifiquen la identidad arquitectónica y la señalética del destino, lo cual afecta la coherencia visual y la experiencia del visitante”, y que “es necesario fortalecer la capacitación turística local y avanzar hacia una planificación estratégica de largo plazo que permita consolidar a Villa Yacanto como un punto de referencia para las experiencias vinculadas con la naturaleza” (comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). En contraposición a la visión de los actores privados, la Secretaría de Turismo de Villa Yacanto afirma que “viene trabajando a nivel provincial, nacional e internacional, desde los diversos encuentros y convenciones, como por ejemplo la FIT, además de visibilizar los atractivos del lugar”. Además, asegura que “hace varios años que se viene trabajando en este tipo de turismo, en particular éstos últimos dos años se fue profundizando, y viene en ascenso el turismo alternativo” (comunicación personal, 27 de diciembre de 2025). Respaldando esta postura, una prestadora de alojamiento posee una perspectiva que destaca la disponibilidad de herramientas de formación técnica, señala que el municipio ha facilitado instancias de capacitación en áreas como anfitrión turístico, manipulación de alimentos, reservas y flora autóctona. Para esta prestadora, la formación es una “obligación moral” del actor local, “es un tema que uno debe conocer para cuidar, obtener esa información para informar a los turistas, pero eso tiene que ver con la preparación de uno” (comunicación personal, 12 de diciembre de 2025).

No obstante, otro aspecto relevante es el señalado por el Guía 1, quien considera que “el pueblo no tiene una identidad”. Menciona, además, la escasez de señalética en el Cerro Champaquí, la falta de control con respecto a construcciones, y la falta de promoción. Sin embargo, destaca elementos positivos como el crecimiento de El Durazno y las capacitaciones que se están llevando a cabo, haciendo especial hincapié en la Tecnicatura en Guía de Trekking habilitada por la provincia. Concluye afirmando que Yacanto “es un pueblo chiquito y que tiene todo para ser una perla de Córdoba, porque lo tiene ya naturalmente por su naturaleza; lo que hay que hacer es acompañar” (comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Frente a esta observación sobre una ausencia de identidad, la Secretaría de Turismo de Villa Yacanto sostiene que “actualmente el destino se

centra en su naturaleza y cultura”. Asimismo, proyectan a largo plazo “posicionar a Yacanto como un destino de turismo sostenible, que valora la identidad local y pone en primer plano sus raíces, su cultura y su entorno natural”, buscando ofrecer diversas opciones que permitan a los turistas disfrutar de una experiencia auténtica (comunicación personal, 1 de diciembre de 2025).

Vínculo entre actores locales

Con respecto a la colaboración entre gobierno municipal y comunidad local, se afirma que existe un vínculo y una comunicación para su participación en actividades impulsadas por el gobierno. Uno de los guías consultados describe al municipio como un “aliado estratégico en la difusión de las actividades”, asegurando que la vinculación “está desde siempre a través de reuniones o correo” (Guía 2, comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Por su parte, el Guía 3, también emprendedor turístico, sostiene que mantiene un “excelente vínculo con el municipio” (comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). El Guía 1 comentó que ha sido convocado por la Secretaría de Turismo para brindar sus servicios, por ejemplo durante el mes del senderismo (comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Además de resaltar que no hay una estrategia conjunta, la Prestadora Rural 1, comentó que su vínculo con el gobierno local “ha sido esporádico y generalmente motivado por temas puntuales” (comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). No obstante, otro prestador rural sostiene una visión más favorable, indicando que el municipio escucha sus ideas y consulta sobre las actividades que ellos realizan (Prestador Rural 3, comunicación personal, 9 de diciembre de 2025). En concordancia, la prestadora de alojamiento destaca que, al cumplimentar su habilitación anual, la Dirección de Turismo le otorgó afiches con códigos QR. Esta herramienta permite a los turistas acceder de forma digital a información oficial sobre dónde comer, dormir y qué actividades realizar, favoreciendo la visibilidad de la oferta local y asegurando que la información sea accesible para todos los visitantes (comunicación personal, 12 de diciembre de 2025).

Cabe resaltar que, como una muestra de articulación, para el lanzamiento de la temporada 2026, la Dirección de Turismo convocó a una reunión de vecinos y actores turísticos locales para comentarles sobre el plan de trabajo, las acciones y herramientas que acompañarán el desarrollo turístico (Municipalidad de Villa Yacanto, 2025c). En este sentido, una prestadora de turismo rural comenta “esta temporada de verano estamos organizando conjuntamente la información para la llegada de los turistas” (Prestador Rural 2, comunicación personal, 1 de diciembre de 2025).

El principal problema en este aspecto radica en la situación que el Guía 1 compara con Villa General Belgrano, donde la continuidad de actividades gratuitas, como avistaje de

aves y senderismo, asegura que los prestadores de alojamiento y gastronomía siempre tengan una opción para recomendar a los visitantes. En Yacanto, esta continuidad no existe, y la falla en la planificación anual deriva en que el municipio “se acuerda de los prestadores a último momento”, provocando que “el cabañero no sabe cuándo hay actividades para el público que viene y no las recomienda”, lo cual afecta la permanencia del turista en el destino (comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Sumado a esto, uno de los prestadores rurales afirma que “es difícil comprender desde el municipio que es necesario el apoyo constante y sostenido” y que “no se llega a visualizar qué actividades son pasajeras turísticamente y cuales son sostenibles en el tiempo” (Prestador Rural 3, comunicación personal, 9 de diciembre de 2025). A los desafíos de planificación se añade la problemática de la falta de servicios básicos en horarios de mayor concurrencia. En este sentido, se subraya que los puestos comerciales del pueblo aún no se adaptan a la demanda actual: “el pueblo todavía no está preparado para el turismo, cerrar a la hora de la siesta o temprano a la noche las cocinas son cosas que hay que mejorar” para evitar que el turista se sienta desabastecido (Prestadora de alojamiento, comunicación personal, 12 de diciembre de 2025).

En cuanto a la colaboración entre prestadores de servicios, los consultantes respondieron que sí existe aunque de forma moderada. Si bien se reconoce una colaboración, el Guía 2 sostiene que “cada uno atiende su juego” y que la cooperación surge por necesidad, viéndose “obligados a distribuir alojamiento recomendando algunos lugares para que nuestros clientes puedan alojarse” (comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Esta cooperación, aunque sea forzada, tiene un impacto económico significativo para la localidad. El guía informa que sus actividades suman “cerca de 2000 plazas de alojamiento más el impacto en la gastronomía” en términos anuales, además de la contratación de “artistas locales para nuestras experiencias y guías eventualmente” (comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Con respecto a los cabañeros, estos cuentan con un grupo de Whatsapp en el cual consultan la disponibilidad para poder recomendar a los visitantes otros sitios de alojamiento dentro del pueblo cuando su propia capacidad está completa (Prestadora de alojamiento, comunicación personal, 12 de diciembre de 2025).

Evolución del turismo alternativo

Con respecto a la evolución del turismo alternativo, un prestador de servicios de turismo rural, señala que “lo que evoluciona siempre es por parte de los privados” (Prestador Rural 4, comunicación personal, 29 de noviembre de 2025). Esta percepción se vincula con lo planteado por los guías locales, quienes ofrecen miradas diversas sobre el

desarrollo del turismo alternativo en la localidad. Uno de los guías plantea que ve una involución del turismo alternativo en la localidad, ya que sostiene que las caminatas o las actividades que los turistas quieran contratar, y que se hagan desde el municipio, “muchas veces se hacen de forma esporádica y no se hacen de una manera continua” (Guía 1, comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). Otro dice que “el turismo alternativo ha ido decreciendo por falta de promoción”, sosteniendo que el pueblo no es visto como un destino de turismo de aventura y que se lo ha dejado de promocionar como tal, excepto por el Cerro Champaquí, y que se ha pasado a otro tipo de promociones “muchas de ellas confusas e improvisadas” (Guía 2, comunicación personal, 1 de diciembre de 2025). En cambio, el tercer guía comenta que desde 2022 ha notado un crecimiento paulatino en este tipo de turismo (comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). Este cambio de paradigma post-pandemia también es resaltado por la prestadora de alojamiento, quien sostiene que este suceso marcó un antes y un después, donde muchas personas conectaron con el medio ambiente al dar cuenta que “muchas cosas pasan por obra de uno, de la inconsciencia” y cree que “la búsqueda del turismo alternativo es anclarse con la naturaleza”. En su caso particular, describe un proceso de aprendizaje sobre el cuidado de los recursos; proveniente de Entre Ríos, en Villa Yacanto dimensionó la importancia del ahorro del agua bajo la lógica “a mí me sobra, pero a otros le falta”. Este “trabajo de hormiga” incluye la recolección de agua de lluvia y vertientes para su hostel y pileta, debido a la emergencia hídrica de la zona, la parquización con especies nativas y un compromiso con el reciclaje de botellas, latas, plásticos y colillas de cigarrillo para prevenir incendios, buscando, de esta manera, también educar al visitante (comunicación personal, 12 de diciembre de 2025).

En cuanto a la percepción de los prestadores de turismo rural, la misma prestadora que hizo hincapié en la evolución del sector privado, describe a Yacanto como un pueblo que recientemente se está desarrollando como destino de turismo sostenible, que “tiene todo para recibir turistas, belleza, naturaleza y tranquilidad que hacen la diferencia en el Valle de Calamuchita” y aclara que para poder desarrollarlo como tal se debe trabajar en la identidad del destino: “considero que consolidarla ayudaría a ser un espacio turístico de gran potencial” (Prestador Rural 4, comunicación personal, 29 de noviembre de 2025). Otra prestadora local afirma que “durante la pandemia se produjo un fuerte crecimiento del turismo alternativo”, lo que se alinea con la idea de esta investigación. Sin embargo, resalta que ese *boom* inicial se fue moderando con el tiempo, y si bien la demanda continúa, no lo hace con la misma intensidad. Añade, además, que la localidad posee recursos naturales excepcionales y un posicionamiento geográfico privilegiado que favorece el desarrollo del turismo alternativo, y destaca las inversiones privadas de los últimos años que elevaron la calidad de la oferta turística, generando propuestas atractivas y diferenciadoras. Este

proceso fue acompañado por la comunidad local, la cual se adaptó a las nuevas necesidades de los turistas, pero que no fue acompañado por el gobierno municipal debido a que “no hubo acciones de planificación a largo plazo; más bien se implementaron iniciativas aisladas con impacto acotado y temporal, sin una estrategia sostenida que fortaleciera el turismo alternativo como identidad del destino” (Prestador Rural 1, comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). Por último, un aspecto importante es mencionado por el Prestador Rural 3, quien no considera que haya una evolución de este tipo de turismo y que “de hecho palabras como alternativo y sostenible se utilizan sin conocer su significado, lo cual perjudica a los que venimos caminando para esos rumbos desde hace mucho tiempo” (Prestador Rural 3, comunicación personal, 9 de diciembre de 2025).

A esto se suma la percepción que tienen los prestadores sobre los turistas. Uno de los guías señala que entre su emprendimiento familiar y su trabajo como guía, ha notado un crecimiento notorio en la demanda, afirmando que “existe una movida con relación a la gente que prefiere salir a la naturaleza a lugares con la menor cantidad de servicios posibles. Esto es “por el silencio, desenchufarse de las redes sociales, caminatas nocturnas, etc.” (Guía 3, comunicación personal, 28 de noviembre de 2025). Una prestadora de turismo rural afirma que ha observado, en los últimos años, un incremento sostenido de turistas que buscan experiencias más singulares y auténticas, “hoy el viajero valora cada vez más los productos artesanales, las historias detrás de cada proyecto y el contacto directo con quienes elaboran estas vivencias”, señala, además, que luego de la pandemia de COVID-19 “Villa Yacanto fue muy elegido por quienes buscaban espacios abiertos, autenticidad, actividades al aire libre y propuestas alejadas de lo masivo” (Prestador Rural 1, comunicación personal, 28 de noviembre de 2025).

En consonancia con las percepciones de los prestadores, desde la Secretaría de Turismo de Villa Yacanto se señala que los cambios derivados de la pandemia de COVID-19, impulsaron un crecimiento significativo tanto en la actividad turística como en la llegada de nuevos residentes. Según el organismo, lo ocurrido en 2020 generó “una suerte de éxodo de las grandes urbes”, motivando a muchas personas a buscar alternativas de vida en ambientes tranquilos y de naturaleza. Asimismo, destacan que estos cambios favorecieron la consolidación del turismo alternativo, modalidad que ha mostrado un ascenso en los últimos años, sobre todo en 2024 y 2025. En este proceso, la comunidad local ha tenido un rol fundamental, “se ha involucrado bastante y se está articulando para trabajar mancomunadamente en las distintas opciones”, lo cual ha sido bien recibido tanto por los visitantes debido a la diversidad de actividades, como por la propia localidad, que amplía y fortalece su oferta turística (Secretaría de Turismo de Villa Yacanto, comunicación personal, 27 de noviembre de 2025).

Una vez finalizado este capítulo se evidencia que el rol del gobierno municipal es clave para promocionar a Yacanto como destino turístico y, al mismo tiempo, conservar sus valiosos recursos naturales para las generaciones presentes y futuras. Sin embargo, el papel fundamental que la comunidad local ejerció, y sigue haciendo, se puede ver plasmado en el abanico histórico de actividades de turismo alternativo y la prestación de servicios esenciales que garantizan la permanencia y el disfrute de los turistas. En este sentido, la visión de los prestadores es relevante, debido a que se puede observar como viven en primera persona los desafíos cotidianos, haciendo mención a la necesidad de una mayor planificación y el reforzar la identidad del destino. Desde la perspectiva municipal, la Secretaría de Turismo reafirma que los objetivos de sus planes y estrategias buscan alcanzar un destino turístico sostenible basado en la naturaleza y la cultura local. A partir de lo detallado, la comunidad y el gobierno local se encuentran ante el desafío de recorrer un camino de construir, con escucha y esfuerzos compartidos, una planificación y desarrollo de políticas conjuntas para el destino.

Conclusiones

Habiendo completado el recorrido de esta investigación, el análisis desarrollado permite dar respuesta a las preguntas y objetivos planteados al inicio del trabajo. A continuación, se presenta una síntesis de los hallazgos en como se ha desarrollado el turismo alternativo en Villa Yacanto de Calamuchita durante el período 2021-2025, marcando un punto de inflexión tras la pandemia de COVID-19.

En primera instancia, se llevó a cabo una revisión de la evolución histórica de la cuestión ambiental, desde la incorporación del concepto de sostenibilidad en la agenda global, debido al surgimiento de una conciencia social acerca de la importancia de proteger el medio ambiente y los recursos naturales, hasta su aplicación al turismo. Este recorrido ha sido fundamental para situar el surgimiento del turismo alternativo, no como un fenómeno aislado, sino como una respuesta necesaria al modelo de masas convencional. A través de este marco teórico y conceptual, se ha logrado caracterizar el objeto de estudio y clasificar sus modalidades de turismo de naturaleza, rural, aventura y ecoturismo.

En el segundo capítulo se ha analizado la evolución de la provincia de Córdoba como referente del turismo nacional, demostrando cómo han comenzado a coexistir, actualmente, ambas ofertas de turismo de masas y turismo alternativo. Este apartado ha permitido dimensionar el crecimiento exponencial de la oferta y la especialización de los prestadores en los últimos años. Asimismo, el estudio del marco normativo ha resultado clave para entender que el turismo alternativo no es solo una tendencia más, sino una actividad regulada que exige profesionalización y seguridad.

En el tercer capítulo se ha logrado caracterizar a Villa Yacanto de Calamuchita, comprendiendo su evolución desde sus orígenes rurales hasta su desarrollo y crecimiento tanto poblacional como turístico. Se han logrado describir las actividades que componen su oferta turística, desde parajes consolidados como El Durazno hasta otros balnearios como San Miguel de los Ríos y el Puente Blanco, además de las propuestas culturales en su casco urbano. Así como también, este apartado resultó fundamental para identificar un amplio abanico de actividades de turismo alternativo (rural, de naturaleza, de aventura y ecoturismo). Se evidenció que, si bien el Cerro Champaquí es el principal motor del turismo de aventura en la región, existe una diversificación de propuestas hacia estancias rurales, senderismo de baja dificultad en los distintos parajes, observación de flora y fauna y safaris fotográficos, impulsadas por emprendedores locales. Este análisis permitió concluir que Yacanto posee un potencial único para captar turistas más conscientes, resaltando la importancia de la práctica de estas actividades en una región influenciada por incendios forestales.

A lo largo del último capítulo, a través de las entrevistas realizadas a informantes clave, se ha logrado indagar la dinámica de participación tanto singular como conjunta, del gobierno municipal y de la comunidad local. Si bien el desarrollo turístico de Yacanto fue impulsado por la iniciativa de los emprendimientos privados (alojamientos y gastronomía), se observa que la reciente incorporación del actor público, mediante la creación de las distintas secretarías, la implementación de políticas turísticas y las instancias de capacitación y promoción, ha sido el factor determinante para consolidar el crecimiento del destino. Esta articulación entre el esfuerzo histórico de los prestadores y el nuevo marco institucional permite, hoy en día, conducir a la localidad por un camino hacia la sostenibilidad.

Al retomar la hipótesis planteada al inicio de este trabajo y al integrar los ejes analizados para responder a la pregunta y objetivo general de esta investigación, se puede concluir que el desarrollo del turismo alternativo en Villa Yacanto de Calamuchita durante el período 2021-2025 ha atravesado una fase de crecimiento y transformación constituyendo a la localidad como destino emergente de este tipo de modalidad turística. Si bien la actividad ha sido impulsada históricamente por el sector privado, el escenario post pandemia marcó un cambio a nivel global y social, el cual derivó en la necesidad de una gestión pública más activa y presente. Esta colaboración entre actores locales ha permitido que el destino se posicione con una identidad propia dentro del Valle de Calamuchita. No obstante, para que el crecimiento sea sostenible y su consolidación definitiva, la localidad aún está sujeta a abordar desafíos pendientes en cuanto a planificación estratégica. En definitiva, Villa Yacanto tiene la oportunidad de ser una “perla” del turismo alternativo provincial y nacional, siempre y cuando este desarrollo turístico vaya acompañado de la protección de su mayor tesoro: el entorno natural y su comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México. Ed. Trillas.
- Bassan, C. E. (2018). *Destinos emergentes en la Argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible*. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo. CONDET.
- Benseny, G. (2021). *Espacios Turísticos Americanos. Turismo Experiencial*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Bueno, M. P. (2012). *La Anarquía Ambiental es lo que los Estados hacen de Esta. Las Conferencias Ambientales desde Estocolmo a Río + 20*. Lat. Am. J. Int. Aff. – Vol. 4 N°3 Art. 04, pp. 52-72.
- Cañada, E. y Gascón, J. (2007). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Managua: Enlace, 2007.
- César Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. M. (2005). *Turismo masivo o alternativo: los límites de la sustentabilidad*.
- Chávez-Dagostino, R.M, Maoldonado, O.A., Ramos, K.J. y Espinoza, R. (2015). *¿Puede el turismo alternativo potenciar el desarrollo local en Latinoamérica?* Spanish Journal of Rural Development, Vol. VI (Special 1): 71-82, 2015.
- Chávez, E. y Osorio, J. A. (2006). *Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba*. Universidad de Murcia, España. Cuadernos de Turismo.
- Clarín. (2006). *Argentina. Pueblo a Pueblo. Tomo VIII: provincia de Chubut y Córdoba*. Arte Gráfico Editorial Argentino. 1a ed. Buenos Aires.
- CONAFOR. (2009). *Manual técnico para beneficiarios: Turismo de naturaleza*. Primera Edición 2009 Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico. Gerencia de Educación y Capacitación. ISBN: en trámite. Impreso en México.
- Consejo Federal de Inversiones. (2 de octubre de 2012). *Indicadores de actividad turística de Córdoba. 1993-2011*.
- Franchini, M., Viola, E. y Barros-Platiau, A. F. (2017). *Los desafíos del Antropoceno: de la política ambiental internacional hacia la gobernanza global*. Ambiente & Sociedade, São Paulo, v. XX, n. 3 n p. 179-206 n jul.-set. 2017.
- Gil, A. M. (2003). *La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza*. Cuadernos de Turismo 2003, 12; pp. 131-149. ISSN: 1139-7861.
- Gliemmo, F. y Moscoso, F. (2019). *Geografía turística argentina: aportes y reflexión hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles*. Universidad Nacional de La Plata.
- Lara, A. (2008). *100 años de Turismo Argentino*. Ediciones Proia.

- Marchena Gómez, M., Rosabal, P., Salinas Chávez, E., Fernández, B. y Dorado, Y. (1993). *Planificación y Desarrollo del Ecoturismo*. Instituto de Estudios Turísticos D. G. de Política Turística. Estudios Turísticos, n.º 119-120 (1993), pp. 39-58.
- Martínez Quintana, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura.
- Mattioli, L. y Alonso Frank, A. (2016). *Turismo alternativo. Estrategia para el desarrollo sostenible desde el aprovechamiento geotérmico*. Departamento Iglesia - Provincia San Juan. Acta del I Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable.
- Morillo Moreno, M. C. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Revista Visión Gerencial.
- Narvaez, E. L. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan. REV IISE, San Juan, Vol 6 - N° 6.
- Pastoriza, E. y Piglia, M. (2012). *Dossier: El turismo como campo de reflexión (indagación) histórica: políticas públicas, prácticas y representaciones*. Rev. de Inv. Hist. FAUD/UNMdP, Mar del Plata, año 8 (n. 9) Diciembre 2012, ISSN 2250-8112
- Ramos Luis, J. L. (s.f). *La relevancia del turismo alternativo para el desarrollo local. Un escenario ideal para las pequeñas y medianas empresas*. Desarrollo Sustentable, negocios, emprendimiento y educación.
- Secretaría de Turismo de México. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Fascículo 1 Serie Turismo Alternativo. México, D. F.
- Valdés Peláez, L. (2004). *El turismo rural: una alternativa diversificadora*. Papeles de Economía Española, N° 102, 2004. ISSN: 0210-9107. Turismo: los retos de un sector estratégico.
- Villa Yacanto de Calamuchita. (13 de enero de 2025). [Comprobante de pago e información sobre la ECOTASA]. Documento inédito. Villa Yacanto, Córdoba, Argentina.
- Villalva, F. (2011). *Planificación Turística. Caso: Villa Yacanto de Calamuchita*. [Tesis de grado, Universidad Siglo 21]. Repositorio 21 - Universidad Siglo 21.
- Wallingre, N. (s.f.). *Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina 1810-2010. Un repaso necesario*. Signos Universitarios.
- Wallingre, N. (2014). *Turismo, territorio y municipio*. FACES. Año 20 N° 42-43. 143-164.

Sitios web consultados

- Administración de Parques Nacionales (APN). (2017a). *Plan de Gestión del Parque Nacional Quebrada del Condorito*. Córdoba, Argentina. Recuperado de https://sib.gob.ar/archivos/PG_PNQC_2017-2023_1_.pdf
- Administración de Parques Nacionales (APN). (2017b). *Anexos - Plan de Gestión del Parque Nacional Quebrada del Condorito*. Córdoba, Argentina. Recuperado de https://sib.gob.ar/archivos/ANEXOS_Plan_de_gestion_2017.pdf
- Agencia Córdoba Turismo. (s.f.). *Ley de Turismo Alternativo y Decreto Reglamentario de la Ley de Turismo Alternativo*. Recuperado de <https://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/2018/08/6LeyDecretoTA.pdf>
- Agencia Córdoba Turismo. (Abril de 2020). *San Miguel de los Ríos: Camino a la estancia San Miguel*. Recuperado de <https://cordobaturismo.gov.ar/yo-vivi-cordoba/camino-a-estanciasanmiguel-en-san-miguel-de-los-rios/>
- Agencia Córdoba Turismo. (2020). *Plan Estratégico de Turismo Sostenible (PETS) Córdoba 2030*. Recuperado de <https://cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/2024/01/PETS2020.pdf>
- Agencia Córdoba Turismo. (2024a). *Los Cajones, una reserva natural en El Durazno*. Recuperado de <https://cordobaturismo.gov.ar/experiencias/los-cajones-una-reserva-natural-en-el-durazno/>
- Agencia Córdoba Turismo. (2024b). *Yacanto, para descubrir y disfrutar*. Recuperado de <https://cordobaturismo.gov.ar/yo-vivi-cordoba/yacanto-para-descubrir-y-disfrutar/>
- Agencia Córdoba Turismo. (2025a). *Caminos del Vino*. Recuperado de <https://cordobaturismo.gov.ar/caminos-del-vino/>
- Agencia Córdoba Turismo. (2025b). *Festival Gastronómico Jineteando Sabores 2da Edición Invierno en Villa Yacanto*. Recuperado de <https://cordobaturismo.gov.ar/evento/festival-gastronomico-jineteando-sabores-2da-edicion-invierno-en-villa-yacanto/>
- Agencia Córdoba Turismo. (2025c). *Prestadores Habilitados 2025*. Recuperado de <https://docs.google.com/spreadsheets/d/13p9J85YbecB9NN9Q2LUYdW5nOhuAP5Qd/edit?gid=972153547#gid=972153547&range=A2:I423>
- Aquiles, F. (Enero de 2025). *Producción de leche de cabra en "La Vieja Osada": un enfoque agroecológico en Villa Yacanto*. Río Tercero En Línea. Recuperado de <https://rioterceroenlinea.com.ar/contenido/936/produccion-de-leche-de-cabra-en-la-vieja-osada-un-enfoque-agroecologico-en-villa>

Argentina.gob.ar. (1999). Ley 8751/1999. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/provincial/ley-8751-123456789-0abc-defg-157-8000ovorpyel/actualizacion>

Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba. (2024). Ordenanza N.º 1046/2024. Recuperado de https://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2024/03/5_Secc_250324.pdf

Cadena 3. (Octubre de 2022). *Cerro Champaquí: 9 recomendaciones para subir de manera segura*. Recuperado de https://www.cadena3.com/noticia/cordoba/cerro-champaqui-9-recomendaciones-para-subir-de-manera-segura_340433

Campo del Libertador. (2021). *Campo del Libertador. Aldea de Montaña*. Recuperado de <https://campodellibertador.com.ar/>

Canal C Argentina. (Octubre de 2024). *Incendios en Córdoba: Los Cocos y Villa Yacanto apuestan por los Centros Comerciales a Cielo Abierto para revitalizar el turismo*. Recuperado de <https://canalc.com.ar/incendios-en-cordoba-los-cocos-y-villa-yacanto-apuestan-por-los-centros-comerciales-a-cielo-abierto-para-revitalizar-el-turismo/>

Centro Umepay. (2019). *Centro Holístico Ecolodge - Casa de Retiros*. Recuperado de <https://centroumepay.com/>

Colautti, F. (Noviembre de 2024) *Turismo sustentable. ¿Hasta dónde pueden crecer los pueblos turísticos serranos?* La Voz. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/hasta-donde-pueden-crecer-los-pueblos-turisticos-serranos/>

Córdoba Interior Informa. (30 de diciembre de 2024). *Presentaron en Villa Yacanto el Programa Argentina Reforesta*. Recuperado de <https://cordobainteriorinforma.com/2024/12/30/presentaron-en-villa-yacanto-el-programa-argentina-reforesta/>

Diario Hoy. (Octubre de 2024). *El programa Cambio Rural se enfrenta al desfinanciamiento*. Recuperado de <https://diariohoy.net/politica/el-programa-cambio-rural-se-enfrenta-al-desfinanciamiento-262233>

Estancia San Miguel. (2025). *Estancia San Miguel*. Recueprado de <https://www.hosteriasanmiguel.com.ar/>

Facultad de Turismo y Ambiente (FTA) y Agencia Córdoba Turismo (ACT). (s.f). *Proyecto Ley de Turismo Activo de la Provincia de Córdoba*. Recuperado de <https://turismoalternativocordoba.org/files/48/Proyecto-Nueva-Ley/178/Doc-2-Proyecto-Ley-Turismo-Activo.pdf>

Fiesta Nacional Comida al Disco de Arado. (2025). *Todo sobre nuestra fiesta*. Fiesta Nacional Comida al Disco de Arado. La fiesta del sabor, el color y la familia. Recuperado de <https://fiestacomidaaldisco.com.ar/la-fiesta/>

Fiestas Nacionales. (s.f). *Fiesta Nacional de la Comida al Disco de Arado*. Fiestas Nacionales, Provinciales y Populares. Recuperado de <https://fiestasnacionales.org/FiestasPopulares/FiestaDetalle/24>

Folclore Música y Noticias (27 de marzo de 2024). *120 años. Córdoba en 1904: cuando el turismo era un lujo exclusivo para la aristocracia*. Recuperado de <https://www.facebook.com/folcloremusicaynoticias/posts/120-a%C3%B1os-c%C3%B3rdoba-en-1904-cuando-el-turismo-era-un-lujo-exclusivo-para-la-aristoc/723501349986344/>

Gerencie. (Marzo de 2022). *Capacidad ociosa*. Recuperado de <https://www.gerencie.com/capacidad-ociosa.html>

Honorable Concejo Deliberante de Villa Yacanto. (2024). *Ordenanza Municipal N.º 1070/2024*. Organigrama del Departamento Ejecutivo Municipal. Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba. Recuperado de https://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2024/09/69928_Ord.1070-2024-Organigrama-DEM.pdf

Honorable Concejo Deliberante de Villa Yacanto. (2025). *Ordenanza Municipal N.º 1114/2025*. Organigrama del Departamento Ejecutivo Municipal. Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba. Recuperado de https://www.villayacanto.gob.ar/_files/ugd/e11905_61c567d801a64556ae133896d679e283.pdf

InfoNegocios. (Febrero de 2024). *En qué consiste la ECOTASA que implementó Yacanto este verano (Fernando Moiso nos lo explica)*. Recuperado de [En qué consiste la ECOTASA que implementó Yacanto este verano \(Fernando Moiso nos lo explica\)](http://enquemas.com.ar/En-que-consiste-la-ECOTASA-que-implemento-Yacanto-este-verano-Fernando-Moiso-nos-lo-explica/) (infonegocios.info)

Instituto Calamuchita. (2023). *Técnico Superior en Guía de Trekking y Guía de Montaña*. Inst. Superior Sta. Rosa de Calamuchita. Recuperado de <https://institutocalamuchita.com/tecnico-en-guia-de-trekking/>

La Ruta Nacional. (s.f.). *Cerro Champaquí*. Recuperado de <https://www.larutanatural.gob.ar/es/imperdible/57/cerro-champaqui#:~:text=Es%20la%20cumbre%20m%C3%A1s%20alta,primeros%20pasos%20en%20el%20monta%C3%B1ismo.>

La Señal FM 997. (6 de octubre de 2025). *Villa Yacanto: capacitación turística y una nueva edición del Amanecer Comechingón*. Radio La Señal. Recuperado de

<https://fm977.com.ar/articulo/2025/10/villa-yacanto-capacitacion-turistica-y-una-nueva-edicion-del-amanecer-comechingon.php>

La Terraza. (Mayo de 2025). *Martin Alemán, Sec de Turismo, Deportes y Cultura de Villa Yacanto Córdoba*. [Audio de radio]. Radio CUT. Recuperado de <https://ar.radiocut.fm/audiocut/martin-aleman-sec-turismo-deportes-y-cultura-villa-yacanto-cordoba/>

Mapas Córdoba. IDECOR. (2025). *Áreas Afectadas por Incendios 2024*. Dirección Gestión Integral de Manejo del Fuego - Dirección Gestión de Riesgos / IDECOR. Recuperado de <https://mapascordoba.gob.ar/viewer/mapa/505>

Mongi, C. (2001). *Cuando el exilio es creador*. Personajes y Lugares. La Voz del Interior On Line. Recuperado de https://archivo.lavoz.com.ar/2001/1008/PersonajesyLugares/nota60093_1.htm

Morillo Moreno, M. C. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Revista Visión Gerencial.

Municipalidad de Villa Yacanto. (12 de octubre de 2021). *Villa Yacanto Crece en Obras...* [Video] Facebook Watch. Recuperado de <https://www.facebook.com/watch/?mibextid=wwXlfr&v=6199676483439552&rdid=Eku8ueGhujGbrsO>

Municipalidad de Villa Yacanto. (2 de septiembre de 2025a). *Se completó el proyecto de señalización turística en balnearios de Villa Yacanto*. Recuperado de https://www.instagram.com/p/DOHZIM4DujE/?img_index=1

Municipalidad de Villa Yacanto. (29 de septiembre de 2025b). *Presentes en la FIT 2025*. Recuperado de <https://www.facebook.com/VillaYacantoMuni/videos/-presentes-en-la-fit-2025-este-a%C3%B1o-decimos-presente-en-la-feria-de-turismo-m%C3%A1s-i/855973997591214/>

Municipalidad de Villa Yacanto. (12 de noviembre de 2025c). *La Dirección de Turismo invita a todos los actores del sector turístico...* Recuperado de <https://www.instagram.com/p/DQ99rUBEO77/>

Noticias Calamuchita. (18 de septiembre de 2021). *Mas obras en Yacanto*. [Video] Facebook Watch. Recuperado de <https://www.facebook.com/watch/?v=608992933800739>

Noticias Calamuchita. (14 de diciembre de 2023). *Villa Yacanto: Intendente Moiso firmó convenio para la apertura de Tecnicatura en Turismo y Hotelería*. Recuperado de <https://noticiascalamuchita.com/contenido/4461/villa-yacanto-intendente-moiso-firmo-convenio-para-la-apertura-de-tecnatura-en>

Noticias Calamuchita. (24 de julio de 2025). *Villa Yacanto avanza con señalización turística en parajes naturales*. Recuperado de

- <https://noticiascalamuchita.com/contenido/6127/villa-yacanto-avanza-con-senalizacion-turistica-en-parajes-naturales>
- ONU Turismo. (s.f.a). *Desarrollo Sostenible del Turismo*. Recuperado de <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- ONU Turismo. (s.f.b). *El turismo en la Agenda 2030*. Recuperado de <https://www.untourism.int/es/turismo-agenda-2030>
- ONU Turismo. (s.f.c). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial de la Salud. (Febrero de 2018). *Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)*. Recuperado de [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/millennium-development-goals-\(mdgs\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/millennium-development-goals-(mdgs))
- Oscura Overa Turismo de Montaña. (Octubre de 2016). *Gracias x formar parte de nuestro destino turístico...* Recuperado de <https://www.facebook.com/oscuraovera4x4/posts/pfbid02E7hJebzc5ZQRWjRfFmFnuKdYyYLxAppR5DfHQsqJ4RWn5XiDEfBR3wKKwTRX76ZI>
- Perfil Córdoba. (28 de febrero de 2025). *Para Came, la afluencia de turistas a Córdoba en el verano 2025 fue de casi 4 millones de visitantes*. Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/cordoba/para-came-la-afluencia-de-turistas-a-cordoba-en-el-verano-2025-fue-de-casi-4-millones-de-visitantes.phtml>
- Quiroga, G. (Junio de 2024). *"La Vieja Osada": Turismo Agroecológico a 10 km de Villa Yacanto de Calamuchita*. Calamuchita En Línea. Recuperado de <https://calamuchitaenlinea.info/contenido/9822/la-vieja-osada-turismo-agroecologico-a-10-km-de-villa-yacanto-de-calamuchita>
- RedCalamuchita. (Octubre de 2010). *Cerro Champaqui: una reserva natural desprotegida*. Recuperado de https://www.redcalamuchita.com/noticias-v2/cerro-champaqui-una-reserva-natural-de-sprotegida?utm_source=
- Región Centro. (s.f.) *Región Centro. Integrados para crecer*. Recuperado de <https://www.regioncentro.gob.ar/institucional/#:~:text=La%20Regi%C3%B3n%20Centro%20es%20un%20bloque%20de.la%20ciencia%2C%20el%20conocimiento%20y%20la%20cultura>
- Región Centro. (Diciembre de 2024). *La Región Centro coordina acciones para la prevención en el Cerro Champaquí*. Recuperado de <https://www.regioncentro.gob.ar/blog/2024/12/02/la-region-centro-coordina-acciones-para-la-prevencion-en-el-cerro-champaqui/>

- Solis, P. (Octubre de 2011). *YACANTO Presente en la Feria Internacional de Turismo 2011...* Recuperado de <https://www.facebook.com/photo?fbid=299941343349925&set=a.299941340016592>
- SVisión Digital. (9 de septiembre de 2024). *Inauguración del Busto del General José de San Martín en Villa Yacanto.* Recuperado de <https://svisiondigital.com.ar/contenido/595/inauguracion-del-busto-del-general-jose-d-e-san-martin-en-villa-yacanto>
- TN. (Junio de 2025). *El verdadero caribe cordobés, con una laguna que cambia de color de acuerdo al clima.* Recuperado de <https://tn.com.ar/turismo/2025/06/23/el-verdadero-caribe-cordobes-con-una-laguna-q-ue-cambia-de-color-de-acuerdo-al-clima/>
- Turismo Córdoba. (s.f.a). *Historia de Yacanto, Córdoba.* Recuperado de <https://www.turismocordoba.com.ar/villayacanto/historia.php>
- Universidad Provincial de Córdoba. (2022). *Se presentó el proyecto de ley de servicios de turismo activo.* Recuperado de <https://prensa.upc.edu.ar/2022/06/23/se-presento-el-proyecto-de-ley-de-servicios-de-turismo-activo/>
- UTACCH. (s.f.). *UTACCH Ultra Trail Amanecer Comechingón.* Recuperado de <https://www.utacchultratrail.com/>
- VGB.com.ar. (s.f.a). *Cerro Champaquí.* Recuperado de <https://vgb.com.ar/actividades/cerro-champaqui/>
- VGB.com.ar. (s.f.b). *Cerro Los Linderos.* Recuperado de <https://vgb.com.ar/actividades/cerro-los-linderos/>
- VillaGeneralBelgrano.net. (s.f.). *Cerca del cielo: Cerros Los Linderos y Champaquí.* Recuperado de <http://www.villageneralbelgrano.net/cerca-del-cielo-cerros-los-linderos-y-champaqui/>
- Villa Yacanto. (s.f.a). *Mapa turístico.* Recuperado de <https://www.villayacanto.tur.ar/mapa-turistico>
- Villa Yacanto. (s.f.b). *¿Qué hacer? en Villa Yacanto.* Recuperado de <https://www.villayacanto.tur.ar/quehacer>
- Villa Yacanto. (2024a). *¿Dónde comer?* Recuperado de <https://www.villayacanto.tur.ar/dondecomer>
- Villa Yacanto. (2024b). *¿Dónde dormir?* Recuperado de <https://www.villayacanto.tur.ar/donedormir>
- Villa Yacanto. (2025). *Fiestas Patronales 2025.* Recuperado de <https://www.villayacanto.tur.ar/fiestas-patronales>

Villa Yacanto de Calamuchita. (s.f.a). Oficina virtual de turismo. Recuperado de <https://www.villayacanto.tur.ar/>

Villa Yacanto de Calamuchita. (s.f.b). Dirección de Ambiente. Recuperado de <https://www.villayacanto.gob.ar/ambiente>

Vines & Lodges. (s.f.). VL *Vines & Lodges*. Recuperado de <https://vinesandlodges.com/>

Yacanto Noticias. (28 de diciembre de 2023). *Villa Yacanto - Córdoba*. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/C1Z8vNuseV8/>

Zorro Explorador. (s.f.a). *Caminata de las Estrellas*. Recuperado de <https://zorroxplorador.wordpress.com/astroturismo/>

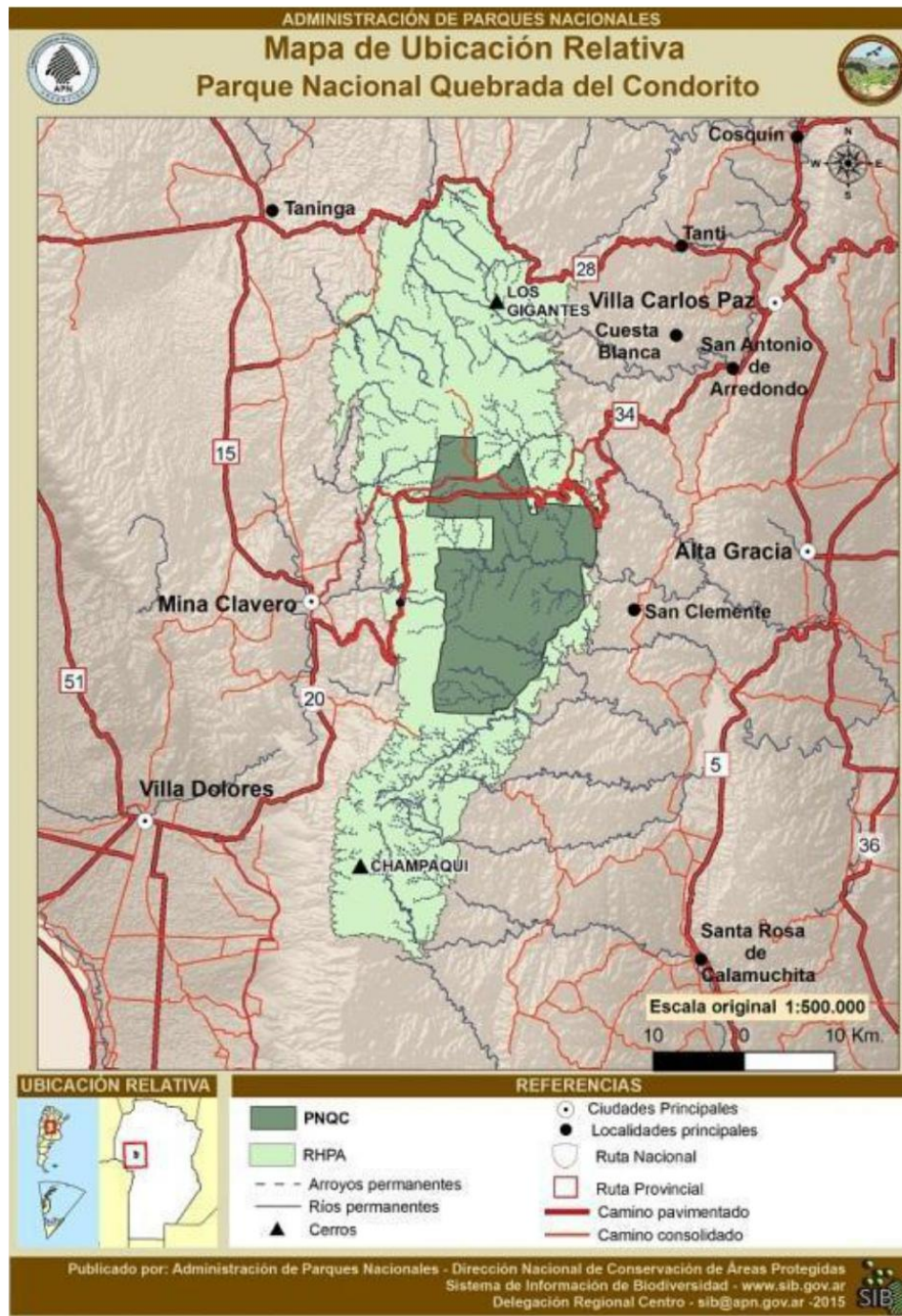
Zorro Explorador. (s.f.b). *Ecoturismo en la Quebrada de San Miguel*. Recuperado de <https://zorroxplorador.wordpress.com/ecoturismo/>

Zorro Explorador. (s.f.c). *Safaris fotográficos*. Recuperado de <https://zorroxplorador.wordpress.com/safaris-fotograficos/>

Zorro Explorador. (2023). *Travesía a la Isla del Lago Cerro Pelado*. Recuperado de <https://zorroxplorador.wordpress.com/kayak-a-la-isla-del-cerro-pelado/>

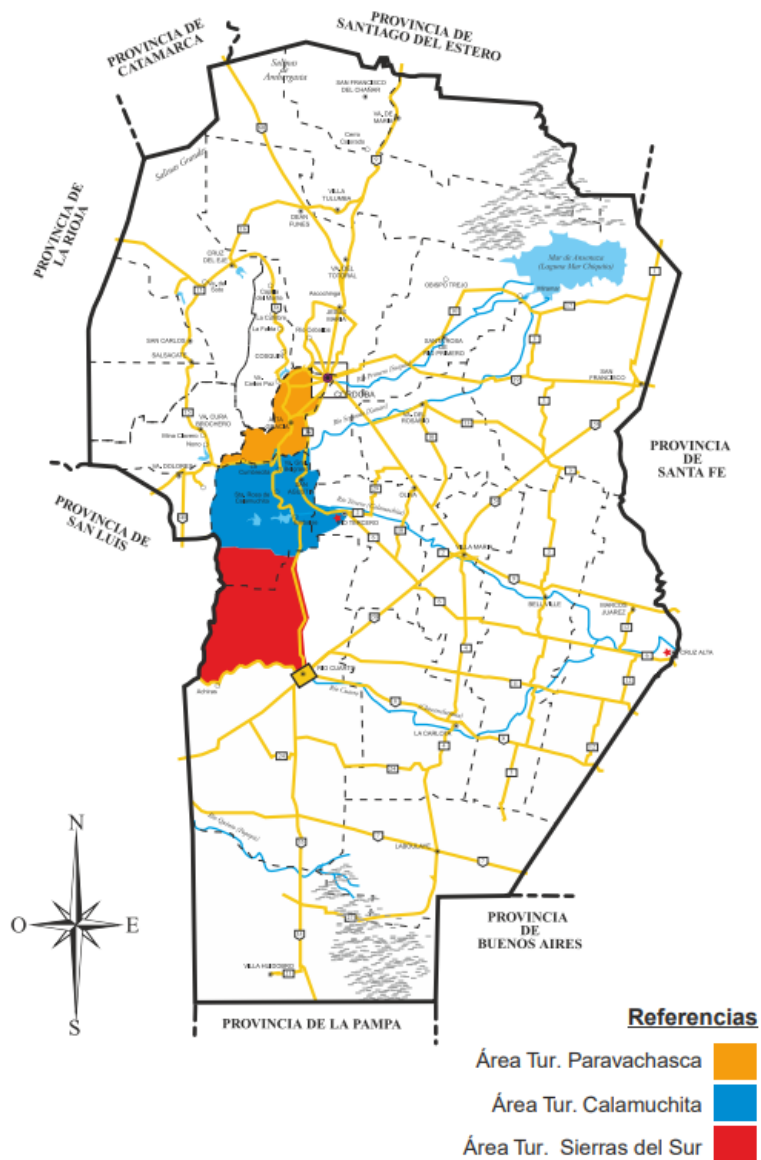
Anexos

Anexo I. Ubicación relativa de la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala (RHPA) y del Parque Nacional Quebrada del Condorito (PNQC)



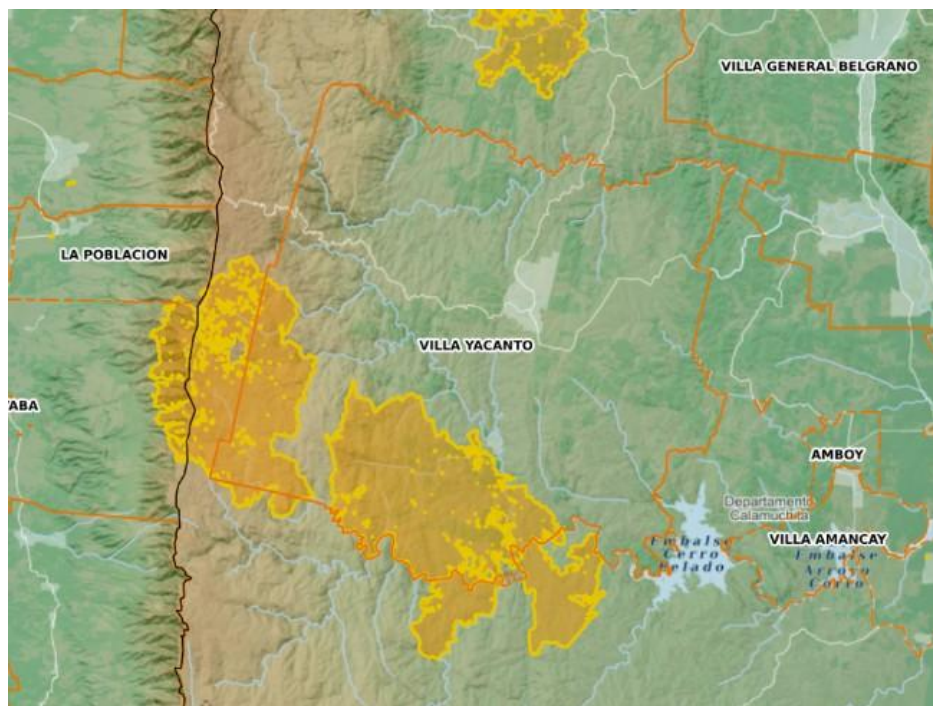
Fuente: Administración de Parques Nacionales, 2017b.

Anexo II. Mapa de la Región Turística de los Grandes Lagos.



Fuente: PETS Córdoba 2020.

Anexo III. Áreas afectadas de Villa Yacanto por incendios en 2024.



Fuente: Mapas Córdoba. IDECOR.