



LA LLAMA DEL ACTIVISMO FOTOGRÁFICO EN REDES UN ANÁLISIS DEL COLECTIVO DE FOTOGRAFXS FEMINISTAS “LA HOGUERA”

Autora | Betina Paola Vivas

Tesina de Grado | Licenciatura en Comunicación Social

Directora | Elizabeth Martínez de Aguirre



UNR
Universidad Nacional
de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Rosario - 2024

RESUMEN

El presente trabajo se centra en el análisis del colectivo de fotógrafas feministas “La Hoguera” y la construcción de sentido que este realiza a través de la fotografía independiente. Se estudia su activismo en la ciudad de Rosario, especialmente en cómo se refleja en la red social Instagram.

PALABRAS CLAVE

FOTOGRAFÍA - IMAGEN - COLECTIVOS - FEMINISMO - FOTÓGRAFOS - ACTIVISMO - REDES SOCIALES - INSTAGRAM
CIRCULACIÓN DE IMÁGENES - POSTFOTOGRAFÍA - MEDIOS DIGITALES

Agradecimientos

A la Universidad Pública, a la Universidad Nacional de Rosario y a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, mi lugar, “la Siberia”. A ese espacio que me brindó una visión diferente de la vida y me ayudó a construir la profesional que quiero ser y soy. Un camino que siempre estará acompañado por el aprendizaje continuo y los recuerdos valiosos de los años compartidos.

A mi familia, a mis padres, Mirta y Lorenzo, y a mi hermana Lucía, por su constante apoyo y acompañamiento en cada paso del camino.

A Nicolás y Mariano, por todos estos años de amor incondicional y aguante, esenciales para llegar hasta aquí.

A Elizabeth, por su excelencia como docente, su vasto conocimiento y, sobre todo, por su paciencia y dedicación.

A Paula Sarkissian, por darme la oportunidad de conocer otras historias, desafiarme a salir de mi zona de confort, enseñarme a escuchar otras voces y mirar el mundo desde nuevas perspectivas.

★ ÍNDICE

❖ INTRODUCCIÓN

- Estado del Arte
 - Objetivo General
 - Objetivos Específicos
 - Metodología y Técnicas de obtención de datos
 - Algunos Interrogantes
-

1- UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS SOBRE LA INVENCION DE LA FOTOGRAFÍA

- 1.1- La historización de la fotográfica
- 1.2- La imagen como documentalismo
- 1.3- El activismo en la fotografía

2- LA FOTOGRAFÍA DESPUÉS DE LA FOTOGRAFÍA: UNA NUEVA ERA VISUAL

- 2.1- Las nuevas formas de circulación de la fotografía
- 2.2- “Web 2.0”: hacia un cambio cultural
- 2.3- Instagram: la conexión entre el colectivo, la fotografía y la lucha social
- 2.4- Prosumidores: las nuevas formas de producir y consumir
- 2.5- La comunicación visual a través de la imagen fotográfica

3- EL COLECTIVO

- 3.1- El nacimiento del colectivo
- 3.2- Colectivo Fotografxs independientes en Argentina
- 3.3- El comienzo del colectivo “La Hoguera”

4- LA HOGUERA: EL ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES

4.1- La lucha y la última vez

4.2- Covid Latán: un colectivo que nació pandemia

4.3- Las miradas de la Hoguera en Instagram: análisis del corpus seleccionado

5- REFLEXIONES FINALES

5.1- La llama del activismo y miradas empoderadas

❖ Referencias Bibliográficas

❖ Anexo

+ **Captura de pantalla de Instagram del colectivo “La Hoguera”**

+ **Los medios hablan de “La Hoguera”**

“Justo cuando caiga la noche, las brujas se reunirán a modo de ritual para, entre fotografías, dar voz a todas las mujeres silenciadas que todavía gritan dentro de nosotras. Ellas son La Hoguera y quieren que el fuego siga ardiendo”



INTRODUCCIÓN

Durante el recorrido de una carrera, nos encontramos con materias o temas que despiertan una curiosidad particular. Estos temas generan una búsqueda natural de exploración y profundización, que suele continuar en etapas posteriores como parte de nuestra formación o desarrollo profesional.

De este modo, cuando estaba cursando la materia Epistemología de la Visualidad dentro del Profesorado de Comunicación Educativa en el año 2021, presenté para el proyecto final el análisis de la fotografía como activismo y dispositivo político. A partir de allí, surgió mi interés en darle continuidad al tema y desarrollarlo en la investigación de la presente tesis, tomando como caso de estudio el colectivo de fotografxs feministas “La Hoguera” y la construcción de sentido que realizan a través de la fotografía independiente y su activismo en la ciudad de Rosario plasmado en la red social Instagram.

La elección del tema está enfocada sobre el activismo fotográfico feminista e independiente basado en los ejes de la fotografía como visibilizadora de lo social y el cambio en la circulación de la imagen dentro del nuevo paradigma informático. De esta manera, resultará interesante analizar cómo el grupo “La Hoguera” desde su labor fotoperiodística, construye sus relatos y los hace visible en los nuevos espacios de mediatización como las redes sociales.

La investigación se abordará desde la perspectiva del grupo elegido que no pertenece a un medio en particular sin ninguna línea editorial, sino que trabajan de forma “*independientes y autogestivas*” tanto en la producción fotográfica como en la realización de sus intervenciones.

Cabe remarcar que, el lugar de intervención y producción transcurre en la calle misma, su circulación y difusión es en las redes sociales. Es por ello que este proyecto de investigación realizará un recorrido acerca de los

inicios de “La Hoguera”, su conformación, militancia y activismo para dar cuenta de su transformación social a través de la fotografía hasta la disolución del grupo en el 2020.

En este sentido, el presente trabajo procura sumar un aporte al conocimiento general sobre los colectivos fotográficos independientes y de autogestión, debido que es importante pensar cómo mediante grupos y multitudes se generan en la actualidad las nuevas formas de producción, circulación y recepción de las imágenes de información y los estudios comunicacionales en postfotografía.

La presente tesina no tiene como finalidad validar una hipótesis sino analizar críticamente la construcción de los colectivos fotográficos independientes en Argentina, partiendo como caso de estudio el grupo rosarino “La Hoguera” como a través de sus intervenciones nos hace repensar sobre las nuevas formas de circulación actuales de la imagen.

El objetivo es explorar, conocer al grupo de fotógrafas, indagando acerca de las fotografías, los recursos utilizados en sus intervenciones, las formas en las que construyeron sus acciones -callejeras- y las nuevas formas de circulación de sus imágenes.

Es importante resaltar que, esta investigación se propone reflexionar acerca de la importancia de la fotografía como dispositivo transversal de comunicación y el uso crítico de esta. En su esencia, no solo captura momentos y realidades, sino que cuenta historias, transmite emociones, se contextualiza y genera discursos visuales que pueden influir en la percepción pública y en la construcción de significados sociales.

En este recorrido el concepto de “producción de sentido” de Eliseo Veron tiene implicancia en el corpus de la presente tesis, ya que este no se refiere únicamente a la producción de mensajes por parte de los emisores (periodistas, publicitarios, productores audiovisuales, etc.), sino también a la forma en que esos mensajes son

recibidos, interpretados y utilizados por los destinatarios. Es decir, “la producción de sentido abarca todo el proceso de comunicación, desde la emisión hasta la recepción y la interpretación” (Verón, 1987).

La fotografía actúa como un puente que conecta diferentes realidades, contextos y perspectivas, permitiendo una comunicación que trasciende las barreras lingüísticas y culturales. En el ámbito de los colectivos feministas de fotógrafas independientes, se utiliza no solo como una herramienta artística, sino también como un medio de protesta y reivindicación. Las imágenes producidas por estos colectivos no solo documentan hechos y eventos, sino que también cuestionan y desafían las estructuras de poder existentes, visibilizan luchas y denuncian causas no justas en nuestras sociedades.

“Para Barthes, la fotografía en cuanto dispositivo técnico no es espacio, sino tiempo. “...en la Fotografía no puedo negar jamás que la cosa estuvo presente. Hay una doble posición conjunta: de realidad y de pasado.(...) No busco en una foto ni el arte, ni la comunicación, sino la referencia orden fundador de la Fotografía.” (Barthes,1980, p.120)”

La fotografía, en este sentido, se convierte en un instrumento para la construcción de una narrativa alternativa que contrasta con los discursos dominantes e impuestos promovidos por los medios tradicionales y hegemónicos.

Siguiendo la teoría de la producción de sentidos de Eliseo Verón, se entiende que la creación de imágenes no se limita a su producción técnica, sino que involucra un proceso completo que incluye la recepción e interpretación por parte del público. Como afirma el autor, “lo importante es que los sentidos no están simplemente contenidos en el texto, sino que se construyen en la interacción con los lectores, en el marco de prácticas sociales específicas”. (Verón, 1993)

ESTADO DEL ARTE

El proyecto se enmarca dentro de la temática del activismo, fotógrafxs independientes, feminismo y redes sociales más precisamente Instagram. A continuación mencionaré algunas de las investigaciones para aproximarse a mi objeto de estudio enmarcado por otros trabajos que contemplan los ejes mencionados.

Las imágenes están por todos lados y abunda la presencia visual desde hace mucho tiempo pero aún más con el desarrollo de tecnologías y dispositivos móviles. Esta transformación repercute y nos encontramos inmersos en un mundo globalizado, hiper-mediatizado y postfotográfico. Por eso cuando realice mi búsqueda me encontré con una investigación muy reciente que nos adentra a este mundo virtualizado. Se considera que esta nueva democratización de la fotografía, genera un reemplazo de la labor fotoperiodística, por ciudadanos que con sus teléfonos móviles registran sucesos del día a día. Me parece que es sustancial pensar el lugar que las redes sociales tienen en cuanto la gran cantidad de grupos independientes de fotoperiodistas. Actualmente, se encuentran varios colectivos que buscan en la autogestión, una salida para poder mostrar sus fotografías. *“Fotografiar en una era post fotográfica : un análisis del grupo autogestivo rosarino POSTEO”*. Tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social. (2021). <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/20193>

Esta segunda investigación tiene un claro objetivo que me ayuda a repensar la comunicación y su vinculación con el surgimiento de las redes sociales. Internet modificó las formas de relacionarnos con nuestro entorno. Sostiene como punto de análisis la red social Instagram que parte del proyecto de mi tesis buscará analizar como repositorio de fotografías del colectivo “La Hoguera”, construir presencia e identidad y a su vez generar un espacio de cercanía e interacción con la comunidad que sigue la cuenta. *“La estrategia comunicacional en la producción de contenido para la comunidad de Instagram de la Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I. Análisis sobre la actividad de las trivias a través de Instagram Stories”*. Tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social. Martínez, Mercedes (2020).

<https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/20405>

La última investigación de la cual enmarco mi proyecto analiza un colectivo fotográfico a partir de los estudios comunicacionales en postfotografía y los colectivos fotográficos independientes. *“Con firma colectiva, M.A.f.I.A : activismo desde la imagen : construcción del relato visual de la protesta por la reforma previsional en diciembre 2017”*. Tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social. Sosa, Julieta Anahí (2019). <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/18912>

En este marco, el abordaje será desde la teoría semiótica de los discursos sociales que desarrolla Eliseo Verón.

La teoría de Eliseo Verón desarrollada en “La semiosis social” (1998), establece que, cualquier discurso, es decir, cualquier producción de sentido, es necesariamente social: es imposible explicar un proceso significativo sin explicitar sus condiciones sociales productivas. Cuando estudiamos los fenómenos sociales en tanto producciones de sentido, estamos estudiando la semiosis.

Entendemos por semiosis social a la dimensión significativa de los fenómenos sociales. Se puede decir que se trabaja sobre pequeños pedazos de tejido de la semiosis, sobre estados de este tejido. Las condiciones productivas de los discursos sociales responden a ciertas condiciones de producción y a condiciones de reconocimiento, las cuales dejan huellas que en el proceso de análisis se busca describir, ya sean las relacionadas con su generación o las que den cuenta de sus “efectos”. Esto es lo que interesa aquí: la noción de discurso como materialización del sentido, ubicado dentro de un contexto social que determina ciertas condiciones productivas que dejan huellas, que son el puntapié inicial para el desarrollo de un análisis discursivo.

También el objeto de estudio se fundamentó teóricamente, situándose dentro del marco de la **teoría de la mediatización**, en diálogo con el contexto teórico y discursivo contemporáneo, abordado por autores como Carlón, Scolari, Brea, Benjamin, Martínez Martínez de Aguirre, Marzo y Ribalta.

OBJETIVO GENERAL

Indagar acerca del colectivo de fotógrafas independientes y feministas "La Hoguera", los recursos utilizados durante sus intervenciones, la construcción de sus producciones y las nuevas formas de circulación de la imagen.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar acerca de la función crítica y democrática de la fotografía en la actualidad.
- Investigador sobre los colectivos de fotógrafas feministas independientes que han surgido en Argentina.
- Analizar las nuevas formas de circulación de la fotografía en las redes sociales y las últimas producciones fotográficas de "La Hoguera" en Instagram.
- Examinar y detallar el proceso de formación de "La Hoguera" como un grupo independiente de fotógrafas feministas.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE DATOS

El objetivo de esta investigación es aproximarnos a comprender las estrategias de comunicación, los alcances y los modos a través de un estudio crítico e interpretativo de las producciones y trabajos de colectivos fotógrafos independientes feministas en Argentina, para analizarlo a través de la lógica de “La Hoguera” y su relación con las nuevas formas de circulación. En este contexto, es fundamental reflexionar sobre la importancia de la fotografía como un dispositivo transversal de comunicación y su uso crítico.

En este sentido, será necesario iniciar el trabajo de campo a través de una lectura crítico-interpretativa de la bibliografía articulada con un análisis de las imágenes seleccionadas. También pensar dicha investigación desde una metodología socio-semiótica mediante la cual se indaga sobre la constitución de colectivos fotográficos y su capacidad de producción de sentido a través de su accionar como fotógrafos en la era de los nuevos medios de comunicación digital.

En el transcurso de esta investigación, se profundiza en el análisis del colectivo de fotógrafas feministas “La Hoguera”, cuyo trabajo puede ser explorado a través de su perfil en la red social Instagram. Este enlace <https://www.instagram.com/lahogueraph/> proporciona acceso directo a su contenido, permitiendo observar de primera mano cómo construyen y comparten sus relatos visuales, reflejando su activismo en el ámbito digital.

Este trabajo de investigación propone una metodología para observar el estudio de caso propuesto. De esta manera, se podrá acceder a este fenómeno desde la perspectiva de los actores involucrados, se intentará captar la definición de la situación que efectúa el propio actor social y el significado que éste da a sus acciones. En este caso se entrevistará a la fundadora del grupo La Hoguera, la fotógrafa feminista rosarina Paula Sarkissian y demás integrantes del colectivo que acompañaron desde sus inicios hasta la última intervención realizada en pandemia.

A su vez analizaremos parte del repositorio de imágenes en la red social Instagram atravesada por la crítica analítica del color, el documentalismo de sus producciones y la intervención en las calles.

Durante la preparación de este proyecto en torno al planteo acerca de mi objeto de estudio. El primer interrogante que se presenta es, ¿cómo se inician estos colectivos?, se aproximan entre pares con algunas ideas en común pero con producciones diferentes. ¿Cómo nacen los primeros colectivos en nuestro país que están atravesados por el arte fotográfico?.

Además los movimientos feministas o de mujeres no son realmente nuevos en la historia por lo tanto contextualizar históricamente algunos de estos colectivos históricamente enmarcados por el contexto político o ideológico de una determinada época también serán necesarios reflejarlos en esta investigación. ¿Cómo se conforman promovidos bajo un objetivo común?.

Como también la aparición de nuevas formas de circulación de las imágenes como la mediatización virtual. ¿Qué sucede en la prensa actual con respecto al tratamiento de las fotografías? ¿Por qué la utilización de nuevas herramientas para dar a conocer ciertas fotografías? Y eso nos hace reflexionar sobre la creación de los colectivos fotográficos independientes que buscan visibilizar sus producciones por fuera de los medios tradicionales.

Y ¿qué podría aportar todo esto a las prácticas activistas? En realidad, mucho, porque el eje central de toda práctica política es la visibilidad: bien la visibilidad externa de las realidades que se quieren ocultas o incluso inexistentes; bien la visibilidad interna que hace posible que un grupo de personas se sienta alineada bajo un mismo objetivo, reclamo e intereses.

Además, analizar cómo la llegada de las redes sociales potenciaron el trabajo de estos grupos permitiéndoles mostrar más allá de una zona determinada todo lo que realizan. Determinados usos y prácticas de ciertas nuevas

tecnologías han impulsado una mayor capacidad de los grupos activistas de todo el mundo a la hora de difundir la información, convocar las actividades y organizar las estrategias.

Esto es innegable, y la fotografía y el video, o el celular, han resultado ser los medios más directamente implicados en estos nuevos desplazamientos. Los celulares propagan las convocatorias y concentraciones populares a una velocidad proporcional a la cantidad de números almacenados en la agenda del móvil. Y esa velocidad se expande geométricamente. Las redes sociales de los grupos activistas y organizaciones sociales han llevado muchas veces el peso de que muchos de los problemas actuales o de las voces de los viven no queden ocultas.

El acceso que proporciona internet a la multiplicidad informativa y organizativa ha facilitado nuevos recursos a la hora de negociar una idea determinada de lo real, a menudo en colisión con la realidad mostrada por los principales medios de comunicación. Tenemos, mediante las tecnologías portátiles, más recursos para organizarnos, para improvisar y para difundir el trozo de realidad que hacemos nuestro.

Las tecnologías, por sí mismas, no nos han hecho lo que somos, sino que lo que somos y hacemos ha llevado a unas determinadas formas tecnológicas y funciones, que lógicamente actúan en consecuencia. Es aquí en donde interesa fijar la atención, porque han sido las prácticas y usos cotidianos, las necesidades que ciertos grupos e individuos han asumido en variados contextos, las que han generado buena parte de las estrategias propias de muchos “activistas”.

Las máquinas están ahí porque así lo hemos decidido. Lo mismo sucede con las prácticas activistas no son solamente reacciones acordes a las presiones que muchos sistemas de poder imponen por doquier, por importante que esta respuesta sea y pueda parecer.

El activismo surge -más de lo que habitualmente se piensa- de la necesidad de articular mecanismos de autogestión y redes de socialización política que respondan a las verdaderas necesidades de una comunidad, de

una sociedad determinada, con lo que de flexibilidad y de adaptación ello conlleva, pues, aunque a muchos les pese, las sociedades son contingentes y se negocian constantemente.

Algunos interrogantes

En el desarrollo de esta investigación surgen una serie de cuestionamientos clave que invitan a la reflexión y a una evaluación más profunda: ¿Cómo se inician los colectivos de fotógrafos en Argentina?, ¿cuáles fueron los primeros colectivos en el país y cómo influyó en el contexto político e ideológico en su formación?, ¿cómo se promueven y consolidan estos colectivos bajo un objetivo común?, ¿de qué manera las nuevas formas de circulación de imágenes, especialmente a través de la mediatización virtual, han impactado en la visibilidad y difusión de las producciones fotográficas?, ¿cuál es el papel de la prensa actual en el tratamiento de las fotografías feministas y cómo se utilizan nuevas herramientas para dar a conocer estas imágenes?, ¿qué aportes pueden hacer los colectivos fotográficos independientes a las prácticas activistas en términos de visibilidad externa e interna?, ¿cómo han potenciado las redes sociales el trabajo de los colectivos feministas de fotógrafas, permitiéndoles mostrar su trabajo más allá de una zona geográfica específica? y ¿qué usos y prácticas de las nuevas tecnologías han mejorado la capacidad de los grupos activistas para difundir información, convocar actividades y organizar estrategias?.

#CAPITULO 1

UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS SOBRE LA INVENCION DE LA FOTOGRAFÍA

- 1.1- La historización de la fotográfica
- 1.2- La imagen como documentalismo
- 1.3- El activismo en la fotografía

2024



CAP.1 UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS SOBRE LA INVENCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

Este primer capítulo es una introducción a la génesis de la fotografía, su impacto en todo el mundo, desde la apropiación del dispositivo fotográfico en todos los extractos sociales y su implicación en el mundo del arte. La fotografía como herramienta para comunicar y documentar hechos y luchas sociales e históricas va construyendo un lenguaje visual.

1.1 La historización de la fotográfica

Para dar comienzo con la presente tesis, resulta necesario comenzar con un recorrido acerca de una de las invenciones más fantásticas de la historia y ha perdurado hasta la actualidad: *la fotografía*. Es una de las tecnologías más revolucionarias que el hombre ha creado y desarrollado. Su impacto se ha hecho sentir en las ciencias, en las artes e incluso en la documentación histórica. Además dio origen a tecnologías posteriores, como el cine, entre otras.

Durante la Modernidad surgen descubrimientos científicos de gran envergadura tales como el ferrocarril, la máquina a vapor, la imprenta, entre otros. Todos estos descubrimientos también están relacionados con las formas en las que el hombre se ve representado y reflejado a sí mismo en el mundo.

Además, dichas invenciones van en línea con el momento histórico coincidiendo con la invención del dispositivo fotográfico son parte de la búsqueda de la expresión y liberación de los individuos. Citando a Rigat (2011:3) podemos decir que estuvo marcada por el sentido de la vista, dicho en otras palabras, era el privilegio de la visión a través de los otros sentidos.

La idea de capturar imágenes y preservarlas ha acompañado al ser humano desde épocas antiguas. De esta manera, la fotografía nace en el año 1826, con el daguerrotipo, dispositivo que formaba la imagen sobre una superficie de plata pulida como un espejo. Una de sus características principales era la imposibilidad de reproducción de las fotografías tomadas.

Las primeras imágenes fotográficas obtenidas en la historia son obra del francés Nicéphore Niepce, científico que logró resultados mediante la prolongada exposición a la luz de placas de peltre cubiertas en betún, dentro de una cámara oscura. La primera imagen obtenida así fue *vista desde una ventana en Le Gras*, de 1826, que tomó ocho horas de exposición a plena luz del día. Fue tomada desde la ventana de su casa en la comuna del Departamento de Doubs, en la Borgoña francesa.



Esta fue la primera fotografía de la historia, tomada por Niepce en 1826.

En este marco histórico, en 1838 Daguerre había intentado vender su invención o buscar quien lo acompañe en el desarrollo de su proyecto. Es así que aparece un científico, el francés François Arago, que se dio cuenta de la magnitud de dicho invento pero fue por mucho más, ya que él no pensaba en patentarlo sino compartirlo. Para Arago, Francia debía comprarlo para ofrecerlo al resto del mundo.

De esta manera, el 5 de junio se forma un comité de estudio y el 14 de junio se firma un compromiso entre el Gobierno Francés y Daguerre y Niépce como inventores, en el cual los inventores se comprometen a revelar el método de obtención de imágenes y el Estado Francés a pagar una pensión vitalicia a ellos. Es así como la fotografía pasa de ser una invención para unos pocos a ser el “medio del pueblo”. (Mirzoeff, 2003: 109)

Desde ese momento se sucedieron otros procedimientos similares para fotografiar como el daguerrotipo, calotipo y colodión se utilizaron sucesivamente. “La historia de la fotografía no puede escribirse por completo porque tan pronto como se inventó se crearon numerosas imágenes y todavía se siguen creando.”(Mirzoeff, 2003: 109)

Sin dudas, que la actitud de Arago generó el cambio significativo en la historia de la invención de la fotografía: el derecho de que todos puedan acceder, este hecho marcó la diferencia, fue lo que hizo popular a la fotografía.

Una vez presentada en sociedad, en el año 1839, la fotografía era el nuevo descubrimiento técnico que podía ofrecer el más alto grado de imitación sin la intervención de la mano del hombre.

La fotografía también tuvo su impacto en las clases sociales, así como los ricos viven en grandes mansiones y el pobre vive en las periferias en casas precarias. “La calidad de la fotografía reflejaba, haciendo uso del término del siglo XIX, la calidad social que de nuevo se reflejaba en el precio” (Mirzoeff, 2003: 110). Lo cual generó ciertas divisiones entre las clases de fotógrafos pero al estar al alcance y ser un artefacto tan popular como adquisitivo le ofrecía una oportunidad a todos por igual.

“En este sentido, la fotografía no reflejaba la clase sino era la clase”. (Mirzoeff, 2003: 111)

Esto generó una expansión en todas las sociedades y se dio así por esa democratización. No era de nadie y era de todos. Había fotógrafos profesionales, otros amateurs y otros que solo utilizaban la fotografía como parte de retratar una parte de un acontecimiento familiar. La capacidad de la “reproducción masiva”. Claro está que esto

le quitaba la esencia de ser una única pieza artística ante los ojos de Walter Benjamin, ya que con un negativo se pueden obtener numerosas copias en cambio una pintura se resguarda de ser “única”.

Esto generó que la fotografía adquiriera cierta popularidad por su capacidad de reproducción en masa. “La actitud reaccionaria hacia la pintura de Picasso cambia en reacción progresiva hacia el cine de Chaplin” (Mirzoeff, 2003: 111). Un dato curioso es que ya había comenzado a tener su lugar en museos de la mano de fotógrafos de élite. Este hecho marcó una clara distinción entre quienes tomaban su trabajo como arte y los que lo hacían como un oficio tal como lo señala Mirzoeff.

En 1855, se realizó una muestra fotográfica en la Exposición Universal y en 1859, la fotografía entró a formar parte del Salón, la exposición anual de Bellas Artes celebrada en París. Un dato curioso es que, “tras varios años de juicio la legislación francesa reconoció que algunas fotografías son arte a efectos legales y de derechos de reproducción.” (Mirzoeff, 2003: 111).



Francia fue el primer país en 1855 que organizó una gran exposición internacional de arte contemporáneo en la que participaron 28 países.

Dado a la revolución de la fotografía y el hecho de que cualquier persona pudiera acceder al dispositivo, se comenzaron a dar nuevas dinámicas en la producción y circulación de imágenes. Esto democratizó la capacidad

de capturar y compartir momentos, generando un cambio significativo en cómo se documenta y percibe la realidad.

Además, esta accesibilidad permitió que voces y perspectivas antes marginalizadas encontrarán un espacio para expresarse, enriqueciendo el discurso visual con una mayor diversidad de narrativas y potenciando el uso de la fotografía como herramienta de activismo y transformación social. Como es el caso de "Mundo Transversal", la organización que brinda talleres de fotografía y audiovisual para jóvenes de sectores populares en la ciudad de Villa Constitución. Todos pueden acceder a una cámara, aprender a usarla y generar su mirada de las cosas que lo rodean.



Taller de fotografía urbana en Mundo Transversal. 2019. Villa Constitución

1.2. El carácter social de la fotografía

La fotografía irrumpe de lleno en todas las sociedad con la posibilidad de replicar la realidad desde diferentes perspectivas y con las técnicas que cada quien quisiera hacer uso “el tiempo pasado se convirtió en algo asequible como producto de masas”(Mirzoeff, 2003: 109). Esto también significó que los avances tecnológicos fueran modificando el aparato fotográfico y mejorándolo incluso.

Hacia 1842, el daguerrotipo fue un éxito en todos los países de Europa, donde el problema de la imagen no era captarla sino fijar la imagen, cambiando a otras técnicas de menor costo y más democratizantes con las que las personas comenzaban a tener más retratos. Los sectores de clase media encontraron en la fotografía un nuevo medio de representación acorde con sus condiciones económicas e ideológicas. Se empiezan a difundir los retratos de manera tal que están al alcance de todo el mundo.

De esta manera, más allá de eso, y de las diferentes formas que pudo adoptar la fotografía en cada nivel del escalafón social, “con su bajo coste y disponibilidad, democratizó la imagen visual y creó una nueva relación con el espacio y tiempo del pasado” (Mizroeff; 2013:101).

Es así como las formas de retratar no quedan sujetas a una clase de elite sino que están en manos de las familias de clases medias y bajas que adoptan ciertas formas de plasmar algún acontecimiento significativo en relaciona lo familiar y el ocio propiciando las miradas que no solo quedarán sujetas a la fotografía profesional.

Como señala Mizroeff (2013:109): “Por primera vez en la historia, un amplio número de individuos tenía acceso a un medio con el que inmortalizar su apariencia para la posteridad”. Desde el momento de su aparición la fotografía fue democrática, quedando al alcance de todo el mundo para el uso y apropiación y la reproducción. De este modo, fue adquiriendo no solo un valor económico sino además social. Y este punto, adquiere cierta dimensión porque cuando se observa una fotografía se cree saber con certeza lo que representa.

Este recorrido histórico refleja cómo la fotografía ha evolucionado desde sus humildes comienzos como una técnica experimental hasta convertirse en una forma de expresión artística y una herramienta omnipresente en la comunicación visual en la era digital actual.

La fotografía no fue y es sólo una invención tecnológica, óptica y química (y posterior digitalización), pero la explosión de este tipo de dispositivos en la sociedad va acompañada de cambios en los estilos de vida.

Haciendo referencia a los inventores de la fotografía, Niepce y Daguerre trabajaron mancomunadamente para perfeccionar el proceso fotográfico conocido como Daguerrotipo; por otro lado, Bayard de Francia y Talbot de Inglaterra encontraron la manera de hacer copias ilimitadas de los negativos. Estas dos contribuciones son la base para el desarrollo de esta tecnología.

“En un siglo y medio, la imagen analógica remodeló el acceso de los humanos a su entorno”. (Sorlin, 2004:117)

Se puede decir que, la *Fotografía Analógica o Análoga* es aquella en la que intervienen procesos químicos para que tenga lugar, desde emulsiones fotosensibles hasta productos para fijar la imagen en un soporte. Es el momento en el que se engloba toda la fotografía anterior bajo la denominación "analógica" como contrario al término "digital". Cuando hablamos de Fotografía Análoga en realidad nos estamos refiriendo a la *Fotografía Química o Fotografía Argéntica*. Según Schaeffer (1990: 13) es “la señal que un cuerpo físico imprime sobre o en otro cuerpo físico”.

Aunque la fotografía analógica obviamente ha sido eliminada con el advenimiento de la fotografía digital, tendencias como *la Lomografía* continúan manteniendo su vitalidad y convirtiéndola en una moda. Los entusiastas de la fotografía tradicional todavía necesitan pergaminos, reveladores, papel fotográfico, cámaras y emulsiones.

En cuanto a la *fotografía digital*, es un proceso de captura de imágenes fijas a través de una cámara oscura, muy similar al que implica la fotografía tradicional, pero que en lugar de utilizar películas fotosensibles y químicos de revelado, captura la luz mediante un sensor electrónico compuesto de unidades fotosensibles.

En cuanto a la fotografía química más común requiere una cámara analógica para exponer la película y luego obtener una imagen positiva durante el revelado sobre papel fotográfico.

1.2- La imagen como documentalismo

Los hechos y acontecimientos en una sociedad no solo repercuten en los medios de información, sino que también moldean la forma en que estos medios construyen su narrativa. Cada medio de comunicación selecciona y representa esos hechos desde un enfoque que considera más apropiado, influido por su línea editorial, sus valores y sus intereses económicos y políticos.

Esta representación no es neutral; cada medio aplica su propia perspectiva y criterio para interpretar y difundir la información, lo que implica que las noticias que se generan no son simplemente un reflejo objetivo de la realidad, sino una construcción subjetiva. Esta construcción está determinada por factores como la audiencia a la que se dirige, los patrocinadores que lo sostienen, y la ideología subyacente de la organización.

Como resultado, el mismo acontecimiento puede ser presentado de manera muy diferente según el medio que lo cubra, lo que influye en cómo el público percibe y comprende esos hechos. En este sentido, los medios de comunicación no solo informan, sino que también juegan un papel activo en la configuración de la opinión pública y en la construcción del discurso social.

De esta forma, surgen algunas interrogantes: ¿Qué significa que una imagen documente? ó de ¿donde proviene la expresión documentar?. Una posible respuesta es que “la expresión de información y la acción del arte han vuelto a encontrarse en el espacio del *documentalismo fotográfico* que necesariamente integrará la ética de la comunicación con la estética de su enunciación donde aquello que se recrea, y ésta es nuestra hipótesis de trabajo”. (Martínez de Aguirre, 2012:1)

Muchos hechos históricos se sostienen en relatos visuales, ya que las imágenes capturadas en esos momentos aportan credibilidad y nos acercan a la realidad de la época en que fueron tomadas. Al observar una fotografía en blanco y negro, se evoca un sentido de retorno al pasado, que nos conecta de manera más profunda con la historia representada.



Torturas y castigos

/Holocausto / Si algún prisionero del campo de Mauthausen-Gusen no se levantaba el sombrero a tiempo cuando pasaba por delante un oficial de las SS el método que muestra la imagen era parte de los castigos que recibía. Se ataba una cuerda alrededor de su cuello y otro prisionero era obligado a tirar de la cadena. Los presos podían permanecer hasta tres días en estas condiciones.

Quizás algunos de aquellos inventores del dispositivo de la fotografía no hubieran imaginado los usos sociales que se le fue dando a una imagen a lo largo del tiempo y de la historia. Documentar para ver. Para mostrar al

mundo aquellos hechos históricos que han conmocionado a las sociedades y solo viendolos podían ser habitados luego por la palabra.

Desde hace mucho tiempo se habla de la reproducción de las masas y la circulación de las mismas. En este sentido, “no se trata ya de ver en ella un “calco” de lo real sino de apreciar su capacidad performativa: una manera de mostrar el mundo socio-político y socio-cultural y de intervenir en él”. (Martínez de Aguirre, 2012:3)

Las fotografías no solo están para ser miradas sino para ser interpeladas. “Como lo explica John Tagg– nunca son la “prueba” de la historia ya que ellas mismas son lo histórico”. (Martínez de Aguirre, 2012:4)

En 1984, la International Center of Photography de Nueva York definió a la fotografía documental como “aquella en la que los sucesos frente a la cámara han sido alterados lo menos posible en comparación con lo que hubiesen sido de no haber estado presente el fotógrafo”. Según esta definición, el fotógrafo está presente en el momento de captar la imagen pero sin su intervención. En este sentido, ya no hablamos de la fotografía como el arte de representar sino que conlleva un peso social en la producción documental.



FOTO: Atentado a la AMIA en Argentina, 18 de Julio de 1994

Ahora bien, con el desarrollo de las nuevas tecnologías se observa a ciertos grupos que no pertenecen a un medio hegemónico en particular y dan cuenta desde su mirada fotográfica documentando sucesos de forma independiente. Como señala Mirzoeff, “una cámara nos permite captar un determinado momento en el tiempo y hablar sobre lo que “estuvo ahí”.

La fotografía transformó la manera en que percibimos el pasado, permitiendo capturar el cambio en las ciudades y los movimientos más sutiles de los animales. Desde el fusil fotográfico hasta el "ojo ortopédico", esta evolución abrió el camino hacia la era del cine, revolucionando nuestra comprensión del tiempo y el movimiento.

En tiempos pasados, lo que se documentaba era la muerte, conocida como la *Fotografía Post-mortem*, debido al alto grado de mortalidad era algo común en la década sesenta del siglo XIX fotografiar a las personas fallecidas para tener un recurso inclusive para retratarse junto a familiares vivos. A su vez la fotografía reflejaba evidencia, pero no convencía por sí misma ya que muchas eran escenas montadas para diversos fines.

“Una fotografía es a la vez una pseudopresencia y un signo de ausencia... Las fotografías tienen que ver con la muerte... pero también con la vida... porque dan vida a algo muerto” (Cansino, 2004, p. 6), resalta la dualidad intrínseca de la fotografía. Por un lado, la imagen captura un instante que ya ha pasado, marcando la ausencia de ese momento y evocando una sensación de pérdida o finitud. Sin embargo, también tiene el poder de inmortalizar lo que ya no existe, devolviéndole vida a través de la representación visual. Esta ambigüedad de la fotografía es central en su función de memoria: permite que aquello que ha sido —y ya no es— permanezca en el presente. En este sentido, la fotografía no solo es un medio para recordar, sino también una forma de mantener viva una realidad que, de otro modo, se desvanecerá con el tiempo.



Domingo Faustino Sarmiento, a pocas horas de su muerte, septiembre de 1888, en Asunción.



Una joven fallecida, retratada junto con sus padres. La larga exposición que exigía el daguerrotipo hace que los vivos aparezcan más borrosos que ella.

Por ejemplo, Eugène Atget fotografió las calles desiertas de París con un claro mensaje histórico y político evocando insistentemente el tema de la muerte, como descripción del pasado como evidencia. Atget no tomaba imágenes al instante ya que su propia cámara se lo impedía porque era demasiado pesada. Sus fotos fueron tomadas con mucha paciencia y sin apuro. Incluso muchos de sus retratos están lejos de ser espontáneos. Están posando para las fotos. Esto también muestra que su sujeto no solo aceptó ser fotografiado, sino que también fue muy paciente y servicial. En referencia a Atget, “como tal evocaba, de forma inevitable e insistente la presencia de la muerte en el campo visual”. (Mirzoeff, 2003:116)



Las calles desiertas de París. ATGET

Las fotografías representan el pasado y sirven para documentar en el futuro. En 1926 surge el concepto *Documental* titulado así por el crítico cinematográfico John Grierson que es una forma discursiva para diferenciarse de las ficciones. La fotografía no es neutral, como todo acto comunicacional está atravesada por la

realidad social y la puja discursiva. La fotografía documental tiene una intención política y está fuertemente impregnada por "lo que ha sido" sentencia que en ningún caso puede ser neutral.

En este sentido, las fotografías del colectivo "La Hoguera" van documentando su mirada de aquellas luchas que pasan por desapercibida ante los grandes medios de información de la ciudad rosarina. Como bien lo menciona Elizabeth Martínez de Aguirre en su texto el Arte de Documentar, "la expresión de información y la acción del arte han vuelto a encontrarse en el espacio del documentalismo fotográfico que necesariamente integrará la ética de la comunicación con la estética de su enunciación donde aquello que se recrea, y ésta es nuestra hipótesis de trabajo". (2012:1)



Marcha en reclamo de justicia. Foto extraída del repositorio digital de La Hoguera. 26/07/2020

La sociedad está esperando ver para creer aquello que los medios informan sobre determinado tema. La fotografía documental, en este caso, da cuenta de aquellas que se dan en medio de una situación particular donde hay un ojo capturador que está ahí para retratar "ese momento" en que reflejan un orden social y cultural.

Cuando un fotógrafo captura un momento desea que no sólo quede ahí, sino que después cuando al ser expuesta ante otras personas se despoje del autor para formar parte del imaginario social.

La foto de una militante sosteniendo el cartel con el nombre de Paula Perassi y su rostro toma otra dimensión del orden de lo simbólico cuando está ahí en medio de una intervención urbana feminista apelando a la memoria, recordan quien fue, su caso en particular, su vida, su ausencia. “La función de denuncia de la fotografía documental, periodística o del activismo artístico deviene de los usos específicos que la sociedad le atribuye en una formación cultural e histórica concreta donde las historiografías particulares, que dicha formación sostiene, cobran identidad”.



Foto: Ro Nahasapeemapetilon, La Hoguera. Marcha por Paula Perassi. 2019

Poder ver a través de los ojos de otros sin saber si están mirando lo mismo pero sentirse parte del contenido. En este aspecto, el corpus fotográfico analizado en el presente trabajo permite la apropiación de una producción que es de todas y todos y no solo del ojo capturador.

1.3. El activismo en la fotografía

Las razones por las cuales las personas se sienten más conectadas con algunas más que con otras son difíciles de explicar y forman una trama compleja. Sin embargo, es en esa interacción donde se generan y se entrelazan significados variados y profundos, especialmente cuando un grupo se forma de manera espontánea y busca activar los sentidos no solo de quienes lo integran sino de otros.

En medio de esta aventura por dejar entrever el ojo de la lucha colectiva la imagen cuenta de una manera distinta y cobra sentido en espacios en movimiento, mientras que el corpus fotográfico está ahí para ser contemplado e interpelado y generar un debate entre lo que acontece en nuestro país con la violencia machista, la discriminación, el estereotipo del cuerpo y lo que genera a cada persona apropiarse de las producciones fotográficas.

El colectivo de fotógrafas “La Hoguera” fue reflejando a lo largo de estos casi tres años de conformación producciones mediadas por exposiciones e intervenciones en las calles. A lo largo del 2018 podemos identificar tres grandes procesos claves en la lucha feminista: por un lado, la participación de mujeres en las calles siguiendo la transmisión del debate en la cámara de diputados por la ILE.

Por otro lado, y a partir de la iniciativa de las actrices y otros colegios profesionales, se da una reagrupación de las mujeres e identidades feminizadas que desde el interior sus organizaciones tomaron como eje la redacción de la proclama por la legalización del aborto y originaron nuevos espacios colectivos y autónomos. Finalmente, se tejieron redes entre las distintas colectivas, creando nuevos valores y vínculos culturales, materiales, simbólicos y económicos. Marcado por estas condiciones surge La Hoguera, del encuentro militante y la necesidad tanto propia como colectiva de dar cuenta de la sensación presente: “Estamos Haciendo Historia”.



Foto: @pauladelaluna, de viaje por Latinoamérica, nos mandó parte de su registro de lo que fue el #8m en La Paz, Bolivia.

El activismo en la fotografía no solo viene a documentar lo que acontece sino que viene a romper con las estructuras tradicionales de cómo los medios reflejan lo que sucede en las sociedades. Las voces de quienes conforman “La Hoguera” se hacen notar en movilizaciones e intervenciones que el mismo grupo organiza con una producción y sentido de contar lo que pasa. La calle es el lugar donde se activa, es el calor de la materia prima de las fotografías.

Elena, es una fotógrafa que está dando sus inicios y cuando escucho que se estaba conformando un grupo independiente no dudó en ponerse en contacto. Los busco a través de las redes sociales donde ahí les dejo un mensaje claro “quiero participar del grupo como hago?”. Su fundadora, Paula Sarkissian, recuerda que recibió más

de treinta mensajes con la misma sintonía, lo cual en ese 2018 comenzaba a surgir el desafío de conformar un grupo, un equipo con intereses iguales, con ganas de fotografiar la lucha de las mujeres en Rosario.

Poner en imágenes aquello que pasa por desapercibido en la ciudad rosarina era parte del objetivo en común del grupo La Hoguera. “La gente consume los mismos informativos y ve siempre el mismo recorte de una noticia pero hay cosas que pasan que en los tiempos de los medios no hay lugar” comenta Paula.

Desde allí partió la idea inicial, también esto comenzaba porque a través de los medios sociales estaba la posibilidad de visibilizar esas producciones y poder realizar un trabajo fotográfico independiente: las redes sociales serían el mayor recurso y aporte de las producciones y circulación de la imagen del colectivo “La Hoguera”.

Lo que más impulsó a cada integrante que se unió al colectivo fue la combinación del activismo con la fotografía. Las miembros de La Hoguera comparten un objetivo común: no solo ser la voz, sino también la mirada de cientos de mujeres víctimas de violencia de género, de una justicia que no actúa cuando no hay culpables, y de las familias que marchan y se movilizan para exigir que se esclarezcan los hechos. Además, el colectivo extiende su lucha a los sectores trans y a otras comunidades vulnerables, amplificando sus historias y demandas. Más que fotógrafas feministas, son militantes comprometidas con su causa.

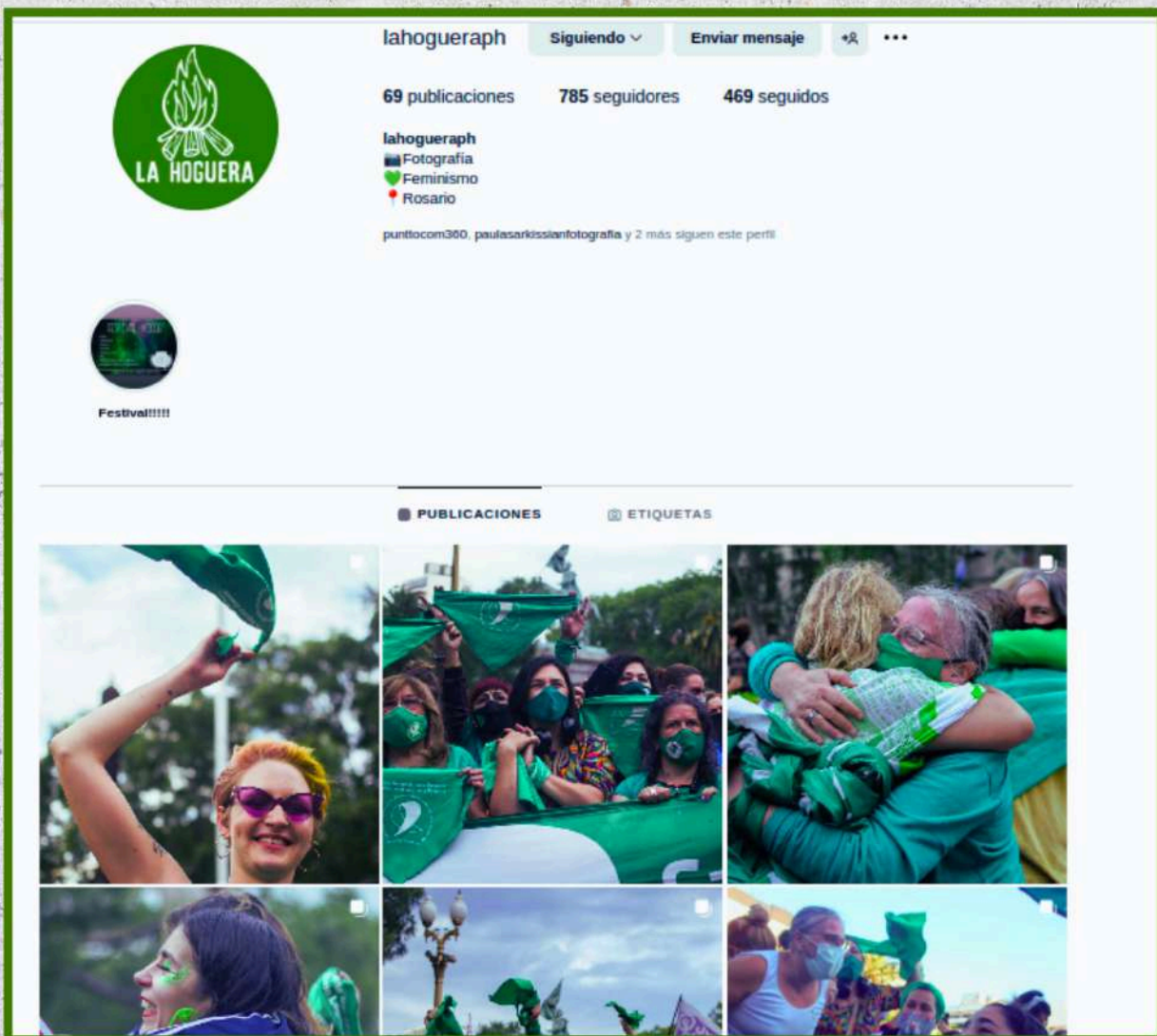
Este compromiso les permite utilizar la fotografía no solo como una herramienta artística, sino como un medio poderoso para visibilizar injusticias y movilizar conciencias. La Hoguera no se limita a capturar imágenes; transforma cada fotografía en un acto de resistencia y en una demanda por un cambio profundo en la sociedad.

#CAPITULO 2

LA FOTOGRAFÍA DESPUÉS DE LA FOTOGRAFÍA: UNA NUEVA ERA VISUAL

- 2.1- Las nuevas formas de circulación de la fotografía
- 2.2- “Web 2.0”: hacia un cambio cultural
- 2.3- Instagram: la conexión entre el colectivo, la fotografía y la lucha social
- 2.4- Prosumidores: las nuevas formas de producir y consumir
- 2.5- La comunicación visual a través de la imagen fotográfica

2024



2- La Fotografía Después de la Fotografía: Una Nueva Era Visual

Este segundo capítulo se propone avanzar sobre lo que acontece en la era actual y con los nuevos recursos que ofrecen los entornos digitales: asistimos a la “era de la comunicación digital”. Algunas plataformas y aplicaciones comenzaron a liderar y conquistar usuarios que con el tiempo se apropiaron de esos espacios y crearon comunidades, utilizan las redes sociales para entablar relaciones, formar grupos de interés en común, ocio, etc. Con el tiempo se volvieron medios sociales de relaciones donde lo visual y las formas de generar contenidos se distribuyen constantemente y no conocen fronteras. En este sentido, los usuarios son ahora “prosumidores” que se vuelven parte de la producción y circulación de contenidos.

2.1- Las nuevas formas de circulación de la fotografía

La “era de la postfotografía” es un término que se ha utilizado para describir un período en la evolución de la fotografía que va más allá de la captura y la impresión tradicional de imágenes fotográficas. Este concepto no se encuentra tan arraigado como los términos de “fotografía digital” o “fotografía analógica”, pero se ha empleado en contextos artísticos y académicos para hablar de las transformaciones en la práctica fotográfica en la era digital.

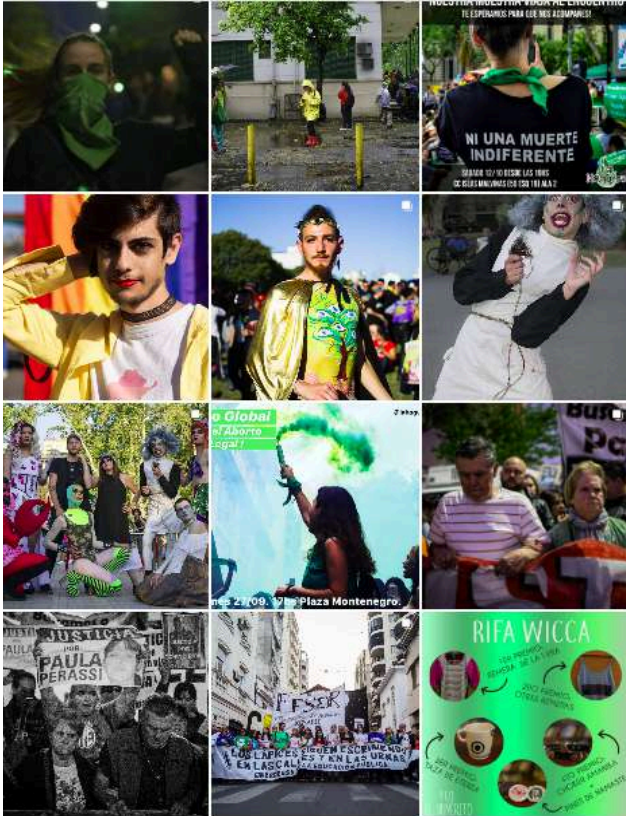
En las últimas décadas del siglo XX la circulación de imágenes en general se ha modificado sustancialmente. En este recorrido, fueron muchos los artistas y fotógrafos que quebraron los límites de la imagen logrando establecer nuevos parámetros para el arte visual permitiendo el enriquecimiento de pensamientos y nuevas miradas acerca de esta experiencia social.

Asistimos a la “Era de lo Digital” donde el rol del usuario es cada vez más activo y protagónico.

De acuerdo con Moreira (2015), la Revolución Tecnológica:

Ha provocado una mutación radical de las formas de producción, difusión y consumo del conocimiento y la cultura. La digitalización de los productos culturales analógicos tradicionales -como la música, la imprenta, el cine, la televisión-; la penetración de los ordenadores personales en los hogares y en consecuencia el acceso al multimedia y las redes telemáticas; la informatización de la mayor parte de las actividades comerciales y laborales; la telefonía móvil y los servicios de información que se ofrecen; la expansión de Internet, de la Web 2.0, están provocando nuevas necesidades formativas y de conocimiento en los ciudadanos (p. 1-2).

En la actualidad, estos cambios en el sistema de circulación y exhibición de las fotografías conducen a reflexionar acerca de los nuevos modos de apropiación de una imagen, que a su manera también repercuten en el



creador. La mayoría se capturan y almacenan en formatos digitales en lugar de utilizar películas o negativos como era en épocas anteriores. La fotografía digital ha revolucionado la forma en que se toman, comparten y se almacenan las imágenes.

Cabe recordar que, el colectivo La Hoguera se disolvió en 2020 pero sus fotografías aún están presentes en sus redes sociales como un gran repositorio de imágenes de lo acontecido en esos años.

Captura de pantalla del feed de Instagram de La Hoguera.

“Ya no somos una era mediática (moderna) ni mediatizada (post moderna)”, según Eliseo Verón, citado por Carlón, donde prevalecía la presencia de los medios masivos para determinar los acontecimientos que se sucedían en el mundo siendo éstos “espejos” de lo real. A diferencia de aquellos tiempos, hoy asistimos a la expansión de un nuevo sistema de medios con base en internet que se apoya en la digitalización, la convergencia e interactividad. Ahora los internautas disponen muchas de sus prácticas sociales en función de sus propios medios de comunicación (Carlón, 2016:45).

La publicación de una foto en línea generalmente significa que se ha compartido en un espacio público en la web, pero eso no implica que la imagen esté disponible para su uso sin restricciones.

La mayoría de las veces, cuando alguien publica una foto en Internet, conserva los derechos de autor sobre esa imagen, a menos que decida otorgar derechos específicos mediante una licencia o declaración explícita. Los derechos de autor otorgan al creador (en este caso, el fotógrafo) ciertos derechos exclusivos sobre cómo se utiliza su obra. Esto significa que, en la mayoría de los casos, no se puede copiar, distribuir o utilizar la foto sin el permiso del propietario de los derechos de autor.

Sin embargo, la naturaleza de Internet hace que sea relativamente fácil compartir y distribuir imágenes en línea, y algunas personas pueden hacer un uso indebido de fotografías sin respetar los derechos de autor. Es importante comprender y respetar los derechos de autor cuando se utiliza o comparte imágenes en línea.

Es posible que algunas imágenes estén disponibles para su uso público debido a que el propietario de los derechos de autor ha elegido otorgar una licencia abierta, como una licencia Creative Commons, que permite ciertos usos bajo condiciones específicas. Por lo tanto, no se puede asumir automáticamente que una foto publicada en Internet es de dominio público; es fundamental verificar los derechos de autor y las licencias asociadas con la imagen antes de utilizarla de cualquier manera que no sea personal o privada.

2.2- “Web 2.0”: hacia un cambio cultural

La llegada de la Web 2.0 marcó un cambio cultural profundo en la forma en que las personas interactúan con el contenido visual y en cómo los colectivos, como La Hoguera, comenzaron a participar activamente en redes sociales como Instagram y su fan page en Facebook. Esta evolución tecnológica transformó radicalmente la dinámica de producción y consumo de imágenes.

Anteriormente, la fotografía era una práctica que requería una infraestructura de distribución limitada a los medios tradicionales. Sin embargo, con la Web 2.0, plataformas colaborativas y participativas permiten que cualquier usuario, incluido La Hoguera, se convirtiera en productor y distribuidor de sus propios contenidos.

Es importante destacar que el término "Web 2.0" fue denominado así para describir una tendencia y una filosofía en la evolución de la web, más que una versión técnica específica. Representa un vuelco cultural hacia la participación activa de los usuarios y la colaboración en línea, y sentó las bases para muchas de las tendencias y tecnologías que vemos en la actualidad se desarrollen.

Un enfoque con características que piensan desde la experiencia la experiencia del usuario, contenido creado por comunidades, interactividad, colaboración, Interfaz de programación de aplicaciones: permiten a los desarrolladores crear aplicaciones y servicios que se integran con otros sitios web y la aparición de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn fue un componente importante de la Web 2.0. Estas plataformas permiten a las personas conectarse, compartir contenido y comunicarse en línea.

La Web 2.0 implicó una democratización de las imágenes, permitiendo que las narrativas visuales se extendieran a un público global de forma instantánea. En el presente trabajo de investigación, el análisis del corpus fotográfico fue extraído del *Instagram* del colectivo "La Hoguera" porque ofrece un campo comunicacional desde el contenido visual como un nuevo lenguaje, medio de producción y circulación de la imagen.

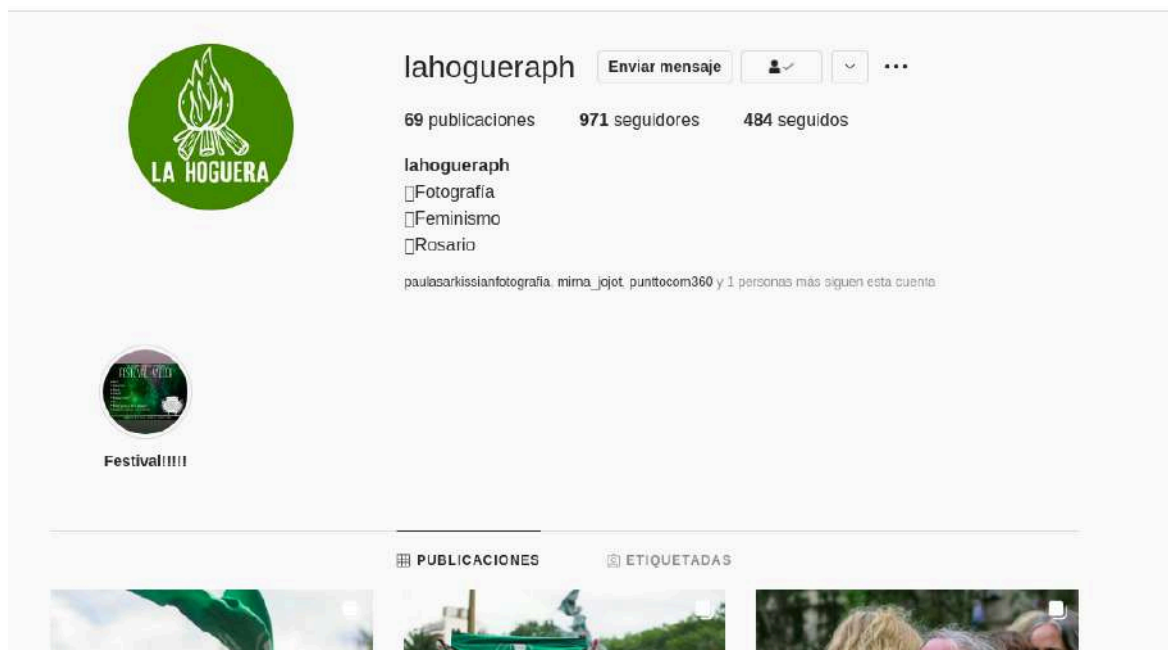
2.3- Instagram: la conexión entre el colectivo, la fotografía y la lucha social

Instagram, fue lanzado por primera vez el 6 de octubre de 2010 fundado por Kevin Systrom y Mike Krieger. Se creó inicialmente como una aplicación móvil para compartir fotos. La plataforma se hizo especialmente popular debido a su enfoque en la compartición de imágenes y su facilidad de uso, lo que la convirtió en un lugar ideal para que las personas compartieran momentos de sus vidas a través de fotos y videos. El usuario tenía -y actualmente tiene muchos más recursos- herramientas para poder intervenir mediante filtros y modificar su color.

Esta red social ha experimentado un crecimiento meteórico y ha introducido numerosas características y funciones, cómo Stories (Historias), IGTV, la opción de compartir videos y más. En 2012, Facebook adquirió Instagram, lo que ayudó a impulsar aún más su crecimiento y su integración con la red social líder en ese momento. Instagram se ha convertido en una de las principales plataformas de redes sociales del mundo, con millones de usuarios activos compartiendo imágenes y videos a diario.

Uno de los aspectos más resonantes que tiene Instagram es que permite tomar la fotografía cuadrada similar a las que tomaban las cámaras Kodak Instamatic en los años 60. El nombre Instagram proviene de las fotografías "instantáneas" que se tomaban con las cámaras Polaroid y su abreviación es IG. Otro dato, es que cuenta con una variedad de filtros y herramientas de edición para mejorar las fotos y videos antes de compartirlos. Además se pueden modificar los colores, el ambiente, los bordes y los tonos.

Cada usuario tiene un perfil que muestra sus publicaciones, seguidores, a quién siguen y su biografía. Se puede personalizar el perfil con una foto y una breve descripción. En la descripción que aparece en el perfil de La Hoguera, se describe como "fotografía, feminismo, Rosario", encapsulando en pocas palabras su esencia y su vínculo con la ciudad, las luchas feministas y la fotografía como medio de expresión y activismo.



Captura perfil de Instagram de La Hoguera

Lo cual hace que sea fácil a la hora de utilizar y que cualquier usuario pueda producir contenido visual en el momento o luego publicar las fotos puede darle los cambios necesarios para luego publicar la imagen deseada. El producto final se puede compartir e interactuar con otras plataformas y redes sociales tales como Facebook, Flickr, Twitter, Tumblr, Foursquare, entre otras, e incluso enviar a través del correo electrónico.

Actualmente Instagram ha crecido en popularidad y en la cantidad de usuarios. Hoy los usos que los internautas pueden darle son muy diversos y versátiles tanto así que se adaptan para todo tipo de usuarios, desde una institución educativa, un comercio, un municipio, un medio de comunicación o un candidato político, entre otros.

Otro dato es que, en relación a la búsqueda que el usuario haga sobre determinada temática le mostrará con mayor frecuencia perfiles relacionados, es decir, traduce dicha acción en directivas programadas que están destinadas a guiar el comportamiento del usuario. Además puede observar cuantos seguidores tiene determinado usuario y cuantos lo siguen. Una cuenta de IG se puede configurar de forma privada y tiene ciertas políticas de

censura ante cualquier publicación que contenga imágenes obscenas o que generen negatividad entre los usuarios.

Otra herramienta que ofrece Instagram es la posibilidad de geolocalizar cada fotografía, permite ver donde se han tomado las fotos o explorar donde otros han tomado fotos en un mapa. El mapa se puede modificar en cualquier momento y modificar la configuración si no se desea el servicio. La acción que realizará esta red social será ubicar en el mapa del usuario el punto geográfico desde donde se subió la foto.

Todos estos aspectos hacen que esta red social reúna varias herramientas para desarrollar de forma instantánea comunicación visual dado a su rápido crecimiento en la circulación del contenido entre los seguidores.

“En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social (...) Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser. Nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo” (Castells; 1997: 2).

En este sentido, la tecnología no sería nada sin esa relación que se produce con las personas y que también evidencian los cambios en los modos de comunicarse. El autor Gabriel Rodríguez establece una perspectiva en torno al concepto de tecnología, no la concibe como un simple artefacto necesario para ser utilizado, tal como él lo refiere “esos elementos son parte integrante de una práctica nueva en la vida humana para”. Este posicionamiento marca un quiebre con el reduccionismo de la palabra tecnología, para ampliar sus posibilidades en torno al accionar de los sujetos y a la comunicación humana como ejes centrales.

Siguiendo con la idea de Rodríguez, al analizar las tecnologías más allá del uso de un aparato, es darle otro sentido en las prácticas cotidianas así como sostiene que “el desarrollo de prácticas nos abre la posibilidad de tomar un rol activo en la apropiación de la tecnología.” nos propone darle otro uso no cosificado, no utilitarios de

las tecnologías, ampliando los alcances posibles de la clase, posibilitando a los participantes una apropiación de dicho recurso y de adueñarse simbólica y concretamente es una acción liberadora.

La mirada que nos propone sería esencial para trazar una apropiación significativa en el uso de las tecnologías “al mismo tiempo, abre el camino para estar presentes en el diseño de nuevas prácticas que están dando origen a nuevos artefactos” Gabriel Rodríguez.

Estamos inmersos en una nueva era de la comunicación digital que es posible dado al surgimiento y desarrollo constante de las aplicaciones y plataformas en Internet. Pero ahora con la posibilidad de que el usuario asuma un rol más activo y participativo, donde no solo consume contenidos sino que los produce, opina y circula en las diferentes plataformas que lo permitan.

En este contexto, el colectivo “La Hoguera” ha logrado encontrar en Instagram su medio de comunicación por excelencia por les permitió exponer sus trabajos e intervenciones a una comunidad más amplia pero además marcar el rumbo fotográfico y activista del grupo. Narrando historias en cada publicación y dejar huellas pese a su disolución.

2.4- Prosumidores: nuevas formas de producir, consumir y compartir.

La mayoría de los dispositivos tecnológicos han revolucionado la forma en que se distribuye, se accede y se consume la información en la sociedad moderna, de esta forma, han penetrado la vida social volviéndola activa y más participativa: *la cultura del prosumidor*.

Es un término que combina “productor” y “consumidor”: sería un “consumidor creador” se refiere a una persona que participa activamente en la producción o creación de bienes o servicios además de consumirlos activamente. Este ha sido utilizado por primera vez por el futurista Alvin Toffler en su libro de 1980 “La tercera ola”. En otras palabras, un prosumidor es una persona que participa tanto en la economía como en la sociedad moderna.

Algunos términos como "era de la escritura" o "era digital", el término "era de la comunicación visual" no es ampliamente utilizado ni reconocido en la historia de la comunicación. Sin embargo, se podría decir que, en gran parte debido a los avances tecnológicos y las plataformas en línea, nuestra sociedad se encuentra ahora en un período en el que la comunicación visual es prominente y fundamental.

Es importante comprender que estos cambios se generan por la relación de la tecnología y la sociedad de consumo. Baudrillard sostiene que en la sociedad de consumo, los objetos adquieren valor no tanto por su utilidad, sino por el significado simbólico y social que representan. "En la sociedad de consumo, el individuo ya no consume solo productos y servicios, sino signos y símbolos, a través de los cuales se construye su identidad y se define su lugar en el mundo" (Baudrillard, 1970).

El colectivo La Hoguera también amplía su canal de comunicación a través de una FanPage [@lahoguera.ph](#), que suma a la circulación y presencia de las producciones, pero el uso en relación al Instagram es diferente. "Lo primero que hice para convocar y empezar armar el grupo fue la Fan Page, yo no tenía idea de redes sociales lo único que pensé fue público que la quiera sumarse a una actividad para convocar fotógrafxs" cuenta Paula Sarkissian, una de las fundadoras del grupo.

La FanPage del grupo, la utilizan más como canal de información, para escribir sobre los casos de la ciudad de Rosario, el contenido posee un tenor más convocante, detallado y activista a la hora de acompañar una foto, con un discurso dirigido, empoderado y reflexivo representando la voz *La Hoguera*.



Si bien este trabajo se propone analizar el uso de Instagram por parte del colectivo “La Hoguera” como un espacio de construcción simbólica e identitaria a través del arte fotográfico, también considera el repositorio de la fan page de Facebook. Ambas redes sociales contribuyen a la construcción del campo semántico y narrativo del grupo.

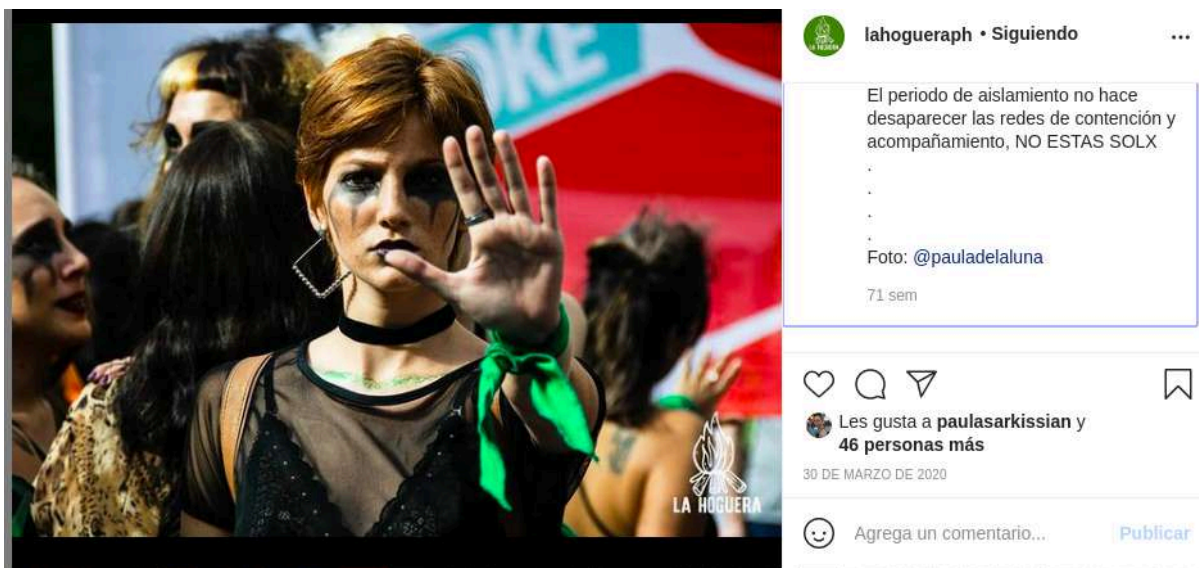
Las imágenes ya son parte de nuestro mundo visual y personal a tal punto que proporcionan cada vez más sentido, y esto se corresponde con las formas de ser y estar en el mundo. Si la fotografía ha tenido su impacto y perdurabilidad en el mundo es por la espectacularización de la representación de la realidad. En Instagram la imagen constituye el perfil de cada usuario, donde toda la faceta identitaria de los sujetos de esta red está marcada por lo visual y las imágenes que adquieren una nueva dimensión cultural.

Es en este espacio digital donde las personas se encuentran, se buscan, se expresan, se representan y producen sentido bajo las reglas que impone Instagram. Es así como estos medios sociales, tan recientes se adhieren y

forman parte de las estructuras sociales como un lenguaje que se hace parte de la vida de las personas y allí configuran la identidad.

En estas redes se puede compartir, contar historias y seguir a personas con los mismos intereses, comentar las fotos de otros usuarios e intercambiar ideas. Lo visual y el contenido hace que más usuarios tengan más seguidores que otros. Con una foto se puede decir y tener una llegada a millones de usuarios traspasando las fronteras de nuestro país.

“Muchas de nosotras teníamos Instagram y pensamos que lo mejor era hacer uno con la cuenta de La Hoguera y etiquetar las fotos con nuestros nombres para que nos identifique la gente” dice Paula Luna.



Si hacemos click en el usuario @pauladelaluna nos lleva a la cuenta de la fotógrafa y podemos conocer un poco más acerca de sus intereses y actividades vinculadas al grupo “La Hoguera”.

Estos pasos, como parte de un recorrido virtual hace que sea más significativo la red de modo que las miradas en la web se multiplican y van conformando: los modos de interpretación. Una de las formas en que la La Hoguera comienza a tener presencia es en la forma de narrarse y describirse en el medio ambiente, la identidad como

grupo se va construyendo en el espacio digital como un proceso dinámico pero siempre asociado la presencia del "otro".

Ese "otro", es el usuario que acompaña que asumen identidades múltiples o diferentes y hace que cada producción cobre un sentido, pero siempre están en un constante cambio y transformación. "La identidad del yo se forma en gran medida a través de la relación con el Otro, que actúa como un espejo en el que nos reconocemos y diferenciamos" (Lacan, 1949).

A lo largo de esta investigación, la identidad está pensada su dimensión comunicativa, e interpretada desde su construcción discursiva. Así como las identidades van cambiando como los modos de comunicarse, la Web también fue manifestando estos cambios atravesados por las innovaciones y avances tecnológicos. Cada vez hay algo más por descubrir, algo que genera la posibilidad de seguir siendo parte de un gran entramado de discursos en el espacio virtual.

En este punto es significativo el aporte de Barthes (1989) donde afirma que "la era de la Fotografía corresponde precisamente a la irrupción de lo privado en lo público, o más bien a la creación de un nuevo valor social como es la publicidad de lo privado: Lo privado es consumido como tal, públicamente". Este punto también es significativo porque una vez que una fotografía es publicada en cualquier red social o plataforma ya deja de tener su esencia de lo privado para pasar a pertenecer a lo público.

La imagen está ahí para que cualquier internauta la observe, la interpele o simplemente la pase por alto. "Cuando me siento observado por el objetivo, todo cambia: me constituyo en el acto de posar, me fabrico instantáneamente otro cuerpo, me transformo por adelantado en imagen" (Barthes:1989. p. 37).

Para Barthes la fotografía es concebida como arte de la persona, la considera como un “certificado de presencia”, lo cual puede visibilizarse en las publicaciones en la web y, en relación con las características de la sociedad ayuda a comprender la razón del éxito de Instagram.

Los usuarios la eligen y hasta se han impregnado algunas palabras en nuestro discursos habitual que se dan por la fascinación que tiene dicha aplicación. Algunas tales como etiquetar, seguidores, Feed, historias, Instagramers, influencers. Pero lo que sigue cautivando es lo visual, el archivo fotográfico que permanece aun cuando ya no hay actividad en la cuenta.

El colectivo “La Hoguera” a pesar de continuar publicando contenido sigue sumando seguidores porque sus redes sociales continúan “abiertas”. Consultando el porqué dado a que el grupo en la actualidad se encuentra disuelto. “Creemos que ya las fotografías y el contenido que posteamos ya no nos pertenecen, más allá de ser las autoras y promotoras de cada corpus, siempre sostuvimos que lo que hacemos es para visibilizar una lucha que es de todas” enfatiza Paula.

La Hoguera forma parte de esta sociedad hipermediatizada que da la posibilidad de contribuir a una cultura del orden participativo y activo tal como lo señala Carlón, “en la sociedad hipermediatizada actual cada uno de nosotros administra nuestro propio medio de comunicación: es lo que ha sucedido desde la emergencia de las redes sociales, que son tanto redes sociales como redes de medios” (Carlón, 2012).

Es una *cultura de Prosumidores*, dado a que no están regidos por una editorial o dentro de un medio de comunicación sino que producen de forma simbólica y con una identidad propia otro tipo de información que se puede circular y difundir.

Asistimos a un cambio del paradigma informativo donde el orden de lo que se produce y consume ya no es de arriba hacia abajo sino que es transversal. Se puede observar en ocasiones que los informativos tanto televisivos,

radiales como gráficos se hacen eco de lo que trasciende en las redes sociales como recurso de informar. Esto genera en los prosumidores una búsqueda constante y el desafío de volverse cada vez más visible, más allá si el contenido es de calidad o simplemente busca estar presentes en otros medios y captar mayores seguidores.

Para el colectivo La Hoguera, la idea de captar seguidores nunca fue su propósito principal. Su enfoque siempre estuvo en capturar y dar voz a las luchas sociales, no en acumular números.

2.5- La comunicación visual a través de la fotográfica.

Comunicamos todo el tiempo a través de los gestos, del tono, de los silencios, de lo que observamos y de las imágenes. La comunicación visual a través de la fotografía ha sido y continúa siendo una de las formas más poderosas y universales de transmitir mensajes, emociones y conceptos. Desde sus inicios en el siglo XIX, la fotografía ha capturado momentos históricos, paisajes, retratos y escenas cotidianas, convirtiéndose en una herramienta clave para documentar la realidad y, al mismo tiempo, para reinterpretarla.

Una de las características más fascinantes de la fotografía es su capacidad para trascender el tiempo. Las imágenes capturadas décadas o incluso siglos atrás pueden seguir impactando y resonando en las generaciones actuales. Esto se debe a la naturaleza icónica de la imagen fotográfica, que tiene la capacidad de concentrar en un solo instante una narrativa completa, un contexto histórico, o una emoción profunda.

La iconicidad de la imagen fotográfica radica en su aparente objetividad. A diferencia de otras formas de arte visual, como la pintura o el dibujo, que siempre llevan consigo la interpretación subjetiva del creador, la fotografía se percibe como un reflejo directo de la realidad. Sin embargo, esta objetividad es sólo aparente, ya que la fotografía, como cualquier otra forma de comunicación, está sujeta a múltiples interpretaciones. Cada espectador proyecta en la imagen su propio contexto, experiencias y emociones, lo que hace que una fotografía pueda ser "leída" de diferentes maneras.

Esta libertad de interpretación es, de hecho, uno de los aspectos más poderosos de la fotografía. Una misma imagen puede evocar sentimientos de nostalgia, esperanza, tristeza o alegría dependiendo de quién la observe y en qué contexto. Además, con el avance de las tecnologías digitales y la difusión masiva de imágenes a través de plataformas como Instagram, la fotografía se ha convertido en un lenguaje global, accesible y compartido por millones de personas en todo el mundo.

En conclusión, la comunicación visual mediante la fotografía permanece como un elemento clave en la forma en que comprendemos e interpretamos el mundo que nos rodea. Su habilidad para capturar la realidad y, al mismo tiempo, ofrecer una diversidad infinita de interpretaciones la consagra como un medio emblemático que evoluciona y se adapta constantemente, sin perder su esencia eterna.



Foto repositorio de imágenes red social La Hoguera

#CAPITULO 3

LO COLECTIVO

- 3.1- El nacimiento de lo colectivo
- 3.2- Colectivo Fotografxs independientes en Argentina
- 3.3- El comienzo de “La Hoguera”
- 3.4- Reconocimientos y fin de un ciclo
- 3.5- La Hoguera en los Medios
- 3.6- Instagram como bitácora visual de La Hoguera

2024



● **3- EL COLECTIVO**

Este capítulo examina la evolución y la importancia de las iniciativas colectivas en el ámbito de la fotografía, tomando como punto de partida las primeras formas de organización colectiva en el campo de la fotografía, analizando su origen, motivaciones y el impacto que han tenido en la comunidad artística. Nos adentraremos en la historia y desarrollo del colectivo de fotógrafos independientes en Argentina, examinando su influencia y contribuciones al panorama fotográfico nacional. Finalmente, nos enfocaremos en el colectivo “La Hoguera”, desde sus inicios, observando su evolución y el papel que ha desempeñado en el fortalecimiento de la colaboración y la creatividad entre sus miembros.

3.1- El nacimiento del colectivo

El término “colectivo” ha ido evolucionando a través de los años, ha estado vinculado a diferentes contextos históricos de lucha y movilizaciones de hombres y mujeres que organizándose de forma conjunta bajo objetivos en común han visibilizado causas proponiendo una mirada profunda sobre las mismas.

Determinar el origen exacto del término “colectivo” requiere una revisión histórica de los grupos que marcaron o irrumpieron en diversos contextos. Sin embargo, podemos comenzar a rastrear el uso del término “colectivo” asociado a la fotografía, examinando aquellos momentos y movimientos en los que este concepto ha sido particularmente relevante.

Rastrear el nacimiento exacto de los colectivos fotográficos en Argentina implica realizar una revisión histórica profunda de aquellos grupos que irrumpieron en el panorama artístico, cultural, político y social del país. Si bien es complejo establecer una fecha precisa, podemos identificar hitos y movimientos precursores que sentaron las bases hasta la actualidad,

Los primeros colectivos fotográficos de Argentina surgieron a fines de la década de 1970 y principios de la década de 1980, en un contexto social y político marcado por la dictadura militar y la posterior transición democrática.

Estos colectivos se caracterizaron por su compromiso social y político: utilizaban la fotografía como herramienta para documentar y denunciar las injusticias y desigualdades sociales, así como para visibilizar las luchas populares y la resistencia al régimen dictatorial. El enfoque colaborativo: trabajaban de manera conjunta, compartiendo recursos, técnicas y experiencias, lo que les permitió desarrollar un lenguaje fotográfico propio y distintivo. Un dato importante, su autogestión: eran independientes de las instituciones y circuitos comerciales tradicionales, lo que les brindó libertad para abordar temáticas sensibles y críticas.

“La función de la fotografía y los fotógrafos como autólogos gráficos fue asumida de antemano como el más “natural” de los usos sociales que hubieran podido asignársele a este modo diferenciado de producción y reproducción de imágenes”. (Martínez de Aguirre, 2017)

Estos colectivos nacieron con la imperiosa necesidad de narrar lo que transcurría en un país marcado por la guerra y la dictadura. Su objetivo era capturar la crudeza de la realidad, no sólo como un registro visual, sino como un testimonio irrefutable de los hechos.

En el torbellino de la historia argentina, donde la luz y la sombra se entrelazan, surgieron grupos de fotógrafos con un propósito singular: contar la historia a través de sus dispositivos, transformándolos en lienzos donde plasmar la realidad que sus ojos presenciaban.

“El fundamento principal del activismo es la visibilidad: ya sea la visibilidad externa de las realidades que se quieren ocultas o incluso inexistentes, o ya sea la visibilidad interna que hace posible que la gente se alíen y se organicen” (Marzo, 2006:8). Sus cámaras se convirtieron en armas poderosas contra el silencio y la desmemoria. Con cada click, desafiaban la censura y la manipulación informativa, exponiendo la verdad ante los ojos del mundo.

Las imágenes capturadas por estos colectivos fotográficos no sólo retratan eventos históricos, sino que también transmiten las emociones y vivencias de quienes los presenciaron. Son un puente que nos conecta con el pasado, permitiéndonos comprender la magnitud de los acontecimientos y la resiliencia, en nuestro caso particular de nuestra historia argentina.

La imagen como “foto-espejo o la foto-huella” nos permite acercarnos a una mirada crítica y profunda sobre la historia de un país. Son la prueba irrefutable de que la fotografía tiene un gran peso de generar conciencia y de construir memoria colectiva. Coincidente con la mirada de Walter Benjamin, quien también reconoció anticipadamente, que “las fotografías nunca son las “pruebas” de la historia sino la historia misma”. (Martínez de Aguirre, Elizabeth. 2017)

Cada grupo aporta una perspectiva única, todos comparten el interés en explorar nuevas formas de representación fotográfica que permita profundizar en las complejidades de los conflictos y generar un impacto en la sociedad.

3.2- Colectivo Fotografxs independientes en Argentina

Las fotografías reflejan lo que “ha sido”, preservan el recuerdo de aquellos eventos donde sobran palabras. Son imágenes que necesitamos contemplar para poder experimentar y comprender lo que nos han relatado sobre los acontecimientos que ocurrieron.

“En la modernidad, mientras el futuro dominaba, la fotografía sirvió principalmente para registrar apoyada en dimensiones estéticas (formales) y documentales del dispositivo icónico-indicial. Por lo tanto, sirvió para informar de una “actualidad” (de un presente que se merecía conocer o se pretendía cambiar o denunciar) o para recordar un pasado del cual, muchas veces, había que aprender alguna lección para el futuro que se deseaba construir”. (Carlón. (2016.:p. 40)

El Grupo Cine Ojo, formado en 1973, fue uno de los pioneros de la fotografía documental en nuestro país. Sus integrantes, como Sara Facio, Pablo Ortiz y Gaby Herbstein, retrataron la realidad social y política del país durante la última dictadura militar. Las fotografías de Sara Facio forman parte del archivo documental más

importante de la Argentina ya que registró los primeros momentos del 1 de julio de 1974, cuando escuchó en la radio que Juan Domingo Perón había fallecido, cuenta que con su cámara y varios rollos de fotos, salió corriendo hacia la Plaza de Mayo, que estaba a solo tres cuadras de su casa. Fue una de las primeras en llegar.

Facio se convirtió en una más entre la multitud. Caminó con su cámara entre miles de manifestantes y capturó actitudes que consideró "auténticas", sin pedirles que posaran. De muchos de ellos solo hizo una toma, como se puede ver en los contactos que se han conservado durante más de cuatro décadas.

"Los contactos no mienten," señala Facio. "No estoy alejada, estoy en medio de la gente. No tomó fotos con teleobjetivos. Me importa lo humano, lo que siente alguien cuando participa en algo. Más que lo documental, me interesa lo testimonial, ofrecer una impresión personal de los hechos."



De escenas como ésta, su célebre foto Los muchachos peronistas, Facio registró apenas una toma, como se puede comprobar en los contactos que permanecieron guardados durante más de cuatro décadas.

Gentileza Malba

El colectivo "**La Oveja Negra**" surgido en 1979, se destacó por su trabajo en fotografía urbana y nocturna, el grupo estaba formado por Juan Carlos Distéfano, Eduardo Gil y Pilo Amsté, su objetivo era capturar la vida cotidiana y la cultura popular de Buenos Aires en la época de la posdictadura.

El colectivo de "**Vecinos Fotógrafos**" nacido en 1981, se enfocó en la fotografía documental barrial. Sus integrantes, como Rafael Moreno, Cristina García Rodas y Gustavo Germano, retrataron la vida y las problemáticas de los barrios populares de Buenos Aires.

Y por último descartar la **Agencia de Noticias en Imágenes (ANI)**, fundada en 1982, se dedicó a la cobertura periodística de la actualidad política y social del país. Sus integrantes, como Adriana Lalli, Mario Sanguinetti y Pablo Piovano, documentaron acontecimientos como la Guerra de Malvinas, las puebladas de 1989 y el juicio a las Juntas Militares.

Estos son solo algunos casos de los primeros colectivos fotográficos que surgieron en Argentina. Su legado ha sido fundamental para el desarrollo de la fotografía documental y social en el país y su influencia continúa inspirando a nuevas generaciones de fotógrafos comprometidos con la realidad social y política de su entorno.

3.3- El comienzo de "La Hoguera"

El colectivo fotográfico y feminista "La Hoguera" nació en Rosario, Argentina, la cuna de la bandera. A través de las voces de sus integrantes, contaremos su origen y evolución, mientras que sus registros fotográficos nos revelan cómo han infundido color, perspectiva activista y un enfoque documental al fotoperiodismo, todo ello cimentado en la construcción colectiva.



Foto extraída de Instagram del grupo no especifica autora

La Hoguera se formó con el propósito de convertir cada imagen en mucho más que una simple foto, y transformar la cámara en una poderosa herramienta de cambio social.

Así como rememora Julie Ault, integrante del Group Material, el colectivo de artistas originado en Nueva York en 1979, su interés estaba puesto en acortar la brecha entre las producciones y el receptor, en la no separación entre los intereses políticos, sociales y los artísticos. El grupo se conformó con varios objetivos pero no para una meta comercial sino para aunar propuestas. (Marzo. Ribalta. Pág. 266. 2006)

Tanto el Group Material como La Hoguera mantienen cierta similitud a pesar del contexto y la época. Ambos sostienen una firme convicción respecto del discurso feminista, alejadas de la idea de fotografiar para monetizar el trabajo y cuestionando las estructuras de poder vigentes e impuestas.

Ambos grupos comparten la visión de realizar intervenciones que desafían el *statu quo*, buscando que la interacción con el arte se desarrolle ante un observador más participativo, que deje ser público y sea más activo.



Foto: Sebastián Vargas

Tanto Ornella Avedikian, Paula Sarkissian y Rocío Pumar Ramírez venían compartiendo espacios de militancia, si bien con algunos recorridos diferentes en sus vidas personales traían en la sangre la adrenalina de salir a la calle y disparar. Si, disparar, tantas veces como sea posible..."disparar el obturador", sacar mil fotos, editarlas, compartirlas en los medios digitales que se estaban volviendo tendencia, comentar esas fotos.

Encontrar ese instante que represente la mirada propia sobre eso que está sucediendo. Exponerlo. Mostrarlo, hacerlo visible. Las tres coincidieron en un momento en el que el feminismo tomó las calles en nuestro país y en Rosario se abrieron espacios que anteriormente estaban silenciados abriendo una puerta a través de la imagen.

"La imagen indicial está dotada de un valor absolutamente singular o particular, puesto que está determinada únicamente por su referente, y solo por este: huella de una realidad" (Dubois, 1994, p. 43). Las fotografías

utilizadas en movimientos sociales y de activismo, como las del colectivo La Hoguera, no solo documentan eventos, sino que también actúan como testimonios visuales directos de las realidades que representan. En este sentido, la fotografía no solo es un medio de registro, sino una prueba visual irrefutable que otorga legitimidad y peso a las causas que defiende, vinculando de manera inseparable la imagen con el acontecimiento del que es huella.

“Hacer de la calle una escuela de fotografía y del feminismo, una forma de vida”



Foto: Ornella Avedikian

Esto arranca en el 2018, cuando no solo las unió la pasión por sacar fotos sino también el querer contar historias, en las cuales ellas también tuvieron que atravesar. Formaron el colectivo fotográfico feminista “La Hoguera” con un objetivo que en ese momento marcaría el rumbo de tantas recorridos y clicks: ***la lucha por la legalización del aborto, legal y gratuito.***

Siguiendo con el planteo de Marzo y Ribalta (1994): “Un discurso feminista, ¿debe solo dirigirse a las mujeres o por el contrario debe ir más allá y entrar de lleno en un debate sobre las realidades culturales mas generales?”. Esto podría debilitar el impacto del feminismo al no involucrar a otros grupos sociales, incluidas las personas de todos los géneros, en la lucha por un cambio estructural. Esta perspectiva no solo trata de liberar a las mujeres

de la opresión patriarcal, sino que también busca transformar las dinámicas de poder que afectan a toda la sociedad.

En este sentido, La Hoguera siempre tuvo como prioridad en el desarrollo de sus intervenciones y participación en marchas abrir camino a toda la sociedad, “la bandera de la lucha feminista es de todes” menciona Paula.

“Ser parte de este colectivo me permitió promover todo lo que tenía como eje la fotografía para mi fue un pilar fundamental porque además me abrió otras puertas y herramientas” comenta Rocio.

Tal como expresa Paula, “estar conectadas en un momento donde los espacios parecían tan cerrados nos generaba mucha motivación ...libertad y tener el alcance de las redes sociales a nuestro favor fue un factor fundamental que también nos fue abriendo caminos laborales, tejiendo redes con otros colectivos, artistas, comunidad en general y fotógrafas”.

“Desde ese momento nos formamos entre todas no solo contemplando el arte que nos juntó: lo fotográfico, sino desde el trabajo colectivo y desde lo humano” menciona Ornella. Tal como Walter Benjamin planteaba en su artículo *“El autor como Productor”*, que redefine el rol del creador, exigiendo que el arte y la literatura sean agentes activos de transformación social, y no solo productos de consumo cultural.

Este grupo de fotógrafas feministas se posiciona no solo como documentadoras de la realidad, sino como productoras activas de un discurso visual que busca transformar la sociedad. Al captar y compartir imágenes de marchas, protestas y actos de resistencia, La Hoguera no solo registra los eventos, sino que contribuye a la construcción de una narrativa que quiere un cambio social.

El colectivo surgió con la intensidad que irrumpió el feminismo en el 2018. El **#NIUnaMenos** estaba cada vez más presente en las marchas y convocatorias no solo en nuestro país sino a nivel mundial. A través de su trabajo

fotográfico, se convierten en "productoras" de cambio, utilizando sus imágenes no solo para reflejar la realidad, sino para intervenir en ella.

Cada vez más visible este movimiento alcanzó su punto álgido durante la campaña por el derecho al aborto legal, seguro y gratuito. Las calles comenzaron a pintarse de color verde, a visibilizarse en los espacios de tránsito de los caminantes a trasladarse a las redes sociales y esto dio lugar a conversaciones en todos los ámbitos.

Nació "La Hoguera". A partir de una convocatoria a través del Facebook, una muestra colectiva y autogestiva para la marcha que el movimiento "Ni Una Menos" realizará el 3 de junio. Un posteo en esa red social, algunas personas etiquetadas y la invitación abierta a quienes quisieran sumarse.



La Hoguera

3 de junio de 2019 · 🌐

Este 3 de junio volvemos a las calles a poner el cuerpo y la voz para manifestarnos contra la violencia de género.

En el 2018 se registraron 278 femicidios y transfemicidios, una cifra que supera a la del año anterior (2017). En lo que respecta al 2019 ya se contabilizaron más de 80 asesinatos vinculados a la violencia machista.

Por este motivo por 5ta vez, mujeres, lesbianas, travestis, trans y no binaries nos encontramos en la calle para gritar ¡Ni Una Menos! ¡Vivas y Vives Nos Queremos! ¡Basta de violencia machista!

¡Porque nos mueve el deseo de transformar la realidad y vivir una vida libre de violencias!

La convocatoria es para hoy lunes a las 17hs en Plaza San Martín (Santa Fe y Dorrego). Marchamos hacia el Parque Nacional a la Bandera, para leer todes juntas la proclama.

Les recordamos que el transporte público será gratuito entre las 14 y 23hs. ¡Nos vemos en la Plaza!



“Fue una experiencia muy fuerte, estábamos ahí como fotógrafas pero siendo parte de un proceso colectivo bajo el #YoTeCreo, #Hermana y el #NiUnaMenos y era la voz de cada una y la de todes” recuerda Paula.

Las fotografías desde la perspectiva del grupo son un medio para cuestionar y criticar las estructuras del poder impuesto. “El arte ha representado un espacio de libertad y de crítica, un medio eficaz de alzar la voz en el foro público...parece haber ocupado huecos de representatividad dentro del espectro político-administrativo” (Marzo-Ribalta. 1994)

Así se fue dando, abriendo camino a que el grupo fuera generando otras intervenciones: la calle era el lugar de aprendizaje y creación. “Nos encargamos de todo, desde la convocatoria, buscar el lugar, las producciones, lo que pensábamos como objetivo para fotografiar, la edición y postproducción, todo”.

Tal como sostiene Dubois (1994), “subrayan que la foto es eminentemente codificada (desde todos los puntos de vista: técnico, cultural, sociológico, estético, etcétera.)” (p.33). Todo quedó reflejado, posteado, conversado, mirado, publicado y comentado en el facebook del colectivo “La Hoguera”. La presencia digital comenzó a tener un impacto positivo aun en aquellos que no las conocían o el grupo pero si la marcha y el objetivo de cualquier encuentro.

Crearon un Instagram ya que el formato visual y la presencia digital de esa red social acompañaba, realizaba el trabajo artístico y convocaba mucho más. Las publicaciones permitían mantener a la comunidad conectada con las actividades. Reforzando el sentido de pertenencia entre los seguidores.

“A través de colaboraciones con otros artistas, la participación en desafíos fotográficos, o la creación de contenido conjunto con organizaciones aumentamos nuestra visibilidad. Esto no solo enriqueció nuestro trabajo, sino que también nos permitió explorar nuevas oportunidades y horizontes creativos” explica Paula.

3.4- Reconocimientos y fin de un ciclo

En abril de 2019 se declaró de interés la muestra *“Ni una muerte indiferente”*, de trabajos realizados por las integrantes del colectivo “La Hoguera”. La entrega del decreto por el que se declaró de interés municipal la exposición de las obras realizadas por el Colectivo de Fotógrafas Feministas “La Hoguera” que se desarrolló en el salón “Puerto Argentino” del Palacio Vasallo, a partir de una iniciativa de la edila Celeste Lepratti, del Frente Social y Popular. Del acto participó Paula Sarkissian, al hacer uso de la palabra resaltó que “con nuestros trabajos ponemos el cuerpo por aquellas que no tienen voz”.





Integrantes de La Hoguera junto a la edil Cecilia Lepratti en el marco del reconocimiento.

Con la llegada del 2020, había muchos planes y proyectos incluso con otros grupos de fotógrafos, artesanos y artistas callejeros. Llegó la pandemia. Comenzaron las restricciones y todo lo relacionado con la emergencia sanitaria. La Hoguera empieza su disolución y despedida.

“Fue parte del proceso, teníamos muchas actividades por delante y de repente se cortó todo, nuestra lucha, nuestro fuerte era salir, marchar y sacar fotos. Eso se frenó de repente. Nos vimos en la necesidad de ver que hacíamos pero sabíamos que La Hoguera comenzó en la calle” comenta Rocio.

Ciertamente todo lo que fueron construyendo en tan poco tiempo con la presencia digital y viralización de sus intervenciones les dio lugar a muchos reconocimientos e invitaciones. En el 2021, las tres artistas fueron convocadas por el Centro Cultural Parque de España para brindar un taller abierto a interesados en el tema y

comunidad en general. El mismo fue propuesto en el marco de la muestra “*Fugas: Los feminismos como medida de transformación y reescritura de las formas de la vida contemporánea*”.

MES DE LA MUJER **FUGAS. LOS FEMINISMOS COMO MEDIDA DE TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA CONTEMPORÁNEA**



📅 FECHA
JUE. 4/3/21 - JUE. 20/5/21
Finalizado

🕒 HORA
Todo el día

Compartir este evento



Invitación publicada en la página oficial del Centro Cultural del Parque de España.

El taller se tituló “*Las calles son nuestras: Abordajes desde el feminismo en la fotografía*”, a cargo de Rocío Pumar, Ornella Avedikian y Paula Sarkissian. El mismo tuvo como objetivo trabajar y pensar el encuadre y las nociones generales de fotografía necesarias para dar a la captura la dimensión buscada. También se profundizó en la experiencia personal de cada una de contar a través del registro fotográfico cuando la mirada está anclada de forma colectiva en la perspectiva de género y en las problemáticas sociales: el caso de La Hoguera.

Taller: Las calles son nuestras



“Para nosotras más que un taller fue un espacio donde analizamos y comentamos nuestra experiencia dejando de lado la cuestión técnica, porque lo que hace un fotógrafo es contar eso que ve y en el momento por mas tecnica que tengas la foto se saca como s epuede en el momento que está pasando” reflexión Rocio.



Foto: Rocío Pumar Ramírez

“Agarras la cámara pensando ¿qué quiero mostrar? y lo que sucede en ese momento lo vas capturando y vas armando esa narrativa fotográfica, documentalista, colectiva y personal. El cambio viene desde la sociedad que pone el cuerpo, se moviliza, lucha y eso se refleja en las fotos”. dice Paula.



Foto: Paula Sarkissian

3.5- La Hoguera en los Medios

La Hoguera ha dejado una huella imborrable en la narrativa mediática, en medios tradicionales digitales como gráficos. Sus fotografías, cargadas de potencia y autenticidad, se han convertido en un recurso demandado. Documentando cada instante de la lucha feminista con una sensibilidad única. No es sorprendente que muchas de sus imágenes hayan sido utilizadas por los medios para precisar y contextualizar momentos claves de las marchas

Cada fotografía capturada por el colectivo no solo inmortaliza un instante, sino que también ofrece una narrativa visual que complementa y enriquece el relato periodístico. Los sitios webs y portales de noticias lo saben es por ello que las imágenes de La Hoguera han resonado ampliamente, permitiendo a las audiencias revivir los momentos más significativos de cada evento.

La presencia de La Hoguera en los medios es una prueba del poder del arte fotográfico para influir en la percepción pública y en la construcción de la memoria colectiva. A través de sus lentes, el grupo sigue

encendiendo debates y generando conciencia, asegurándose de que las historias que cuentan nunca se pierdan en el olvido.

3.6- Instagram como bitácora visual de La Hoguera

En un mundo donde las imágenes hablan tan alto como las palabras, "La Hoguera" encuentra en Instagram una plataforma ideal para narrar su historia visualmente. Este espacio digital se convirtió en la bitácora de nuestras miradas, un registro de momentos fugaces capturados por la lente de cada integrante del colectivo. Instagram no solo nos permite inmortalizar esos instantes únicos, sino que también nos ofrece la oportunidad de compartirlos con una audiencia global, creando un diálogo continuo entre nuestra obra y quienes la observan.

Aquí, cada fotografía es una llama que contribuye a la construcción de nuestra narrativa, una invitación a interpretar y cuestionar lo que se ve, lo que se oculta, y lo que perdura en la memoria colectiva.

La fotografía tiene el poder de eternizar la perspectiva única de un o una artista en un instante preciso: captura la escena y refleja también a quien la observa. Ese mismo momento será visto y reinterpretado por otros en un contexto y tiempo distintos. ¿Qué sentirán las generaciones futuras al detenerse frente a estas imágenes de un momento tan decisivo?

No lo podemos prever con certeza, pero lo que sí sabemos es que debemos pelear por el derecho de contar nuestra historia...

#CAPITULO 4

LA HOGUERA: EL ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES

- 4.1- La lucha y la última vez
- 4.2- Covid Latán: un colectivo que nació pandemia
- 4.3- Las miradas de la Hoguera en Instagram: análisis del corpus seleccionado

2024



4- LA HOGUERA: EL ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES

4.1- La lucha y la última vez.

En los últimos años en Argentina, las organizaciones feministas tomaron las calles y fueron marcando la agenda política y social. En plena pandemia, en numerosos países latinoamericanos el movimiento de mujeres fue el sector que permaneció con la lucha permanente y se organizó haciéndole frente a políticas neoliberales y el reclamo social.

En medio del contexto Covid-19, el registro fotográfico incrementó el sentido testimonial, donde las redes y el espacio público hegemonizan una nueva polis. La creciente mediatización de los reclamos y movimientos sociales se vio conflictuada por los protocolos de aislamiento que diezmaron las luchas volviendo de alto valor estratégico la difusión audiovisual de los reclamos.

De este modo, “La Hoguera” iniciaba su final -sin saberlo quizás- como un grupo de pibas apasionadas por contar lo que sucede a través de una narrativa fotográfica que había comenzado en medio de un reclamo puntual: la lucha por la Ley del Aborto, Seguro y Gratuito.

Desde sus inicios, además de su objetivo principal, el colectivo se ha caracterizado por acompañar las luchas de movimientos trans, lesbianas y familiares de víctimas de violencia de género. A través de las fotografías publicadas en sus redes sociales, han buscado visibilizar y dar testimonio de estas causas y casos.

En los medios de comunicación las noticias cambian con el paso del tiempo y ya no tienen tanta relevancia. En cambio, el lugar que ocupan las redes sociales actualmente para producir y circular contenido genera la llegada a cientos de usuarios de manera constante e instantánea.

Las publicaciones en las redes sociales producen acciones entre los internautas son parte de la construcción de cada contenido producido. Por otro lado, en los medios de información no cubren las marchas o intervenciones pero luego se hacen eco de las fotografías de “La Hoguera” y construyen un relato periodístico.

El autor José Luis Brea en su libro “La era postmedia: Acción comunicativa, prácticas artísticas y dispositivos neomedievales” argumenta que, en el contexto digital, se generan nuevas formas de interacción y distribución del poder, facilitando la emergencia de “*comunidades web*” que pueden compartir sus producciones de manera horizontal, sin las jerarquías tradicionales de los medios masivos de comunicación.(Brea, 2009)

Como cuenta Paula, “para nosotras fue muy importante siempre volcar todas nuestras producciones a las redes sociales ya sea para comunicar dónde íbamos a estar con nuestra intervención como forma de difundir y así sumar más gente”.

Las comunidades digitales, al ser desjerarquizadas son más horizontales, generan sus propios medios y dispositivos de comunicación, la noción que propone Brea de “dominio postmedial” sugiere una ruptura con las dinámicas tradicionales de los medios de comunicación de masas, dando lugar a un entorno más dinámico y abierto. (Brea, 2009)

Desde que el colectivo se conformó siempre y todas sus acciones estuvieron narradas, difundidas, expresadas y presentes en sus medios digitales oficiales donde las narrativas pueden circular sin estar condicionadas por los intereses de los medios tradicionales.

“Lo que más tiempo nos llevó siempre fue seleccionar el corpus fotográfico ya que somos muchas y nos colocamos en diferentes puntos de las movilizaciones y cada una captura lo que siente, es muy fuerte ese momento y espontáneo nuestro laburo en la calle”.

En medio del contexto de Covid-19, que se vivió a nivel mundial, el grupo entró también en cuarentena. “Cuando estábamos en Agosto del 2020, nos dimos cuenta que nos habíamos movido muy poco y además cada una en lo que podía hacer sin descuidar el trabajo personal pero teníamos objetivos en común que todavía necesitábamos mostrar pero nos estaba contando reencontrarnos”.

Con ciertos protocolos y cuidados se fueron haciendo reuniones con algunas integrantes, pero siempre faltaban voces y la posibilidad de reorganizarse.

Un hecho era real, y es que en la pandemia se habían incrementado los casos de violencia doméstica contra la mujer. Se habían sucedido más casos de asesinatos que días en cuarentena en todo el país y sobre todo en Rosario. Este contexto preocupaba sustancialmente a las integrantes del colectivo “La Hoguera”, lo venían charlando y poniendo en relieve en el grupo de Whatsapp o alguna reunión virtual que sirvió como medio de comunicación para continuar conectadas más allá de la presencialidad.

“Sentíamos que teníamos que ver de qué forma continuar en medio de todo este caos porque había testimonios y casos que teníamos que ponerle el cuerpo y visibilizar, con nuestras fotos aquellas caras, personas con nombre y apellido, hermana, madre, tía hija que ya no estaban” remarca Paula.



Publicación realizada el 18 de septiembre del 2019

La leyenda que acompaña la imagen dice:

Adherimos a la convocatoria de la articulación feminista justicia por Paula perassi .

► *Este miércoles 18 de Septiembre se cumplen 8 años que nos arrebataron a Paula Perassi, producto de una desaparición forzada en democracia.*

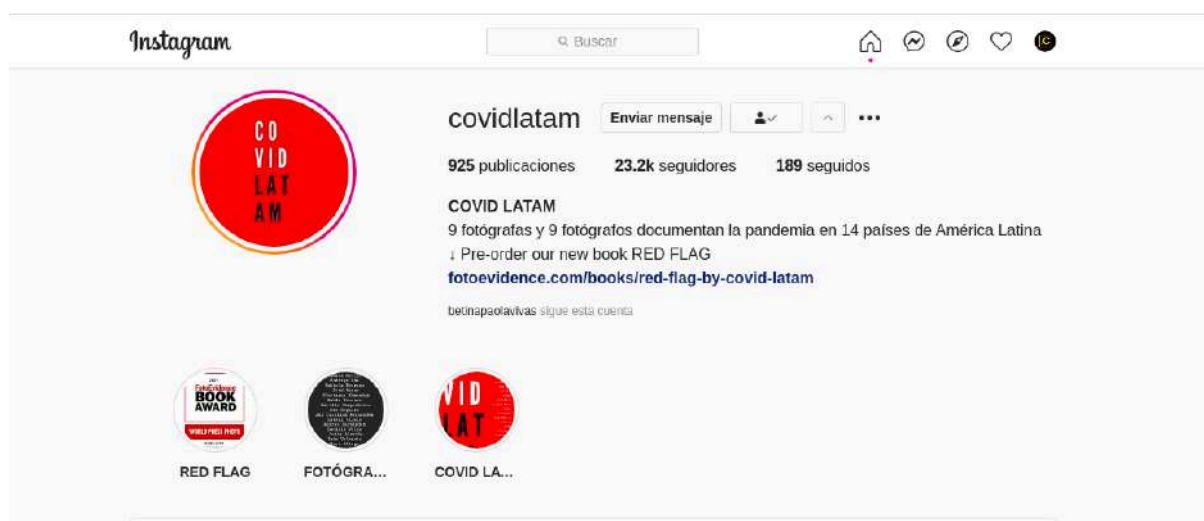
► *Por eso salimos en caravana desde Rosario hacia San Lorenzo (16 hs. Plaza San Martín).*

► *Marchamos en San Lorenzo a las 18 hs desde Moreno y Av. San Martín hacia la Esquina de los bancos (Bv. Urquiza y Av. San Martín) donde realizaremos un nuevo acto en pedido de justicia.*

Convocan: Articulación Feminista Justicia x Paula Perassi en conjunto con la Multisectorial de Mujeres del Cordón Industrial.

4.2- Covid Latam: un colectivo que nació en pandemia

En la pandemia, surgieron diferentes agrupaciones de fotógrafos independientes que fueron capturando desde su lugar y siendo los ojos del Covid en muchos países latinoamericanos. Tal es el caso de “Covid Latam”, un proyecto fotográfico colectivo sobre los avances del coronavirus en Latinoamérica. En el mismo se reunieron 18 fotógrafos, son nueve varones y nueve mujeres, que desde una cuenta de Instagram, se propusieron contar los avances del Covid-19 en el lugar donde se encontraban: Colombia, Chile, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Uruguay, Perú, Brasil, Guatemala, Costa Rica, México, Cuba y la Argentina.



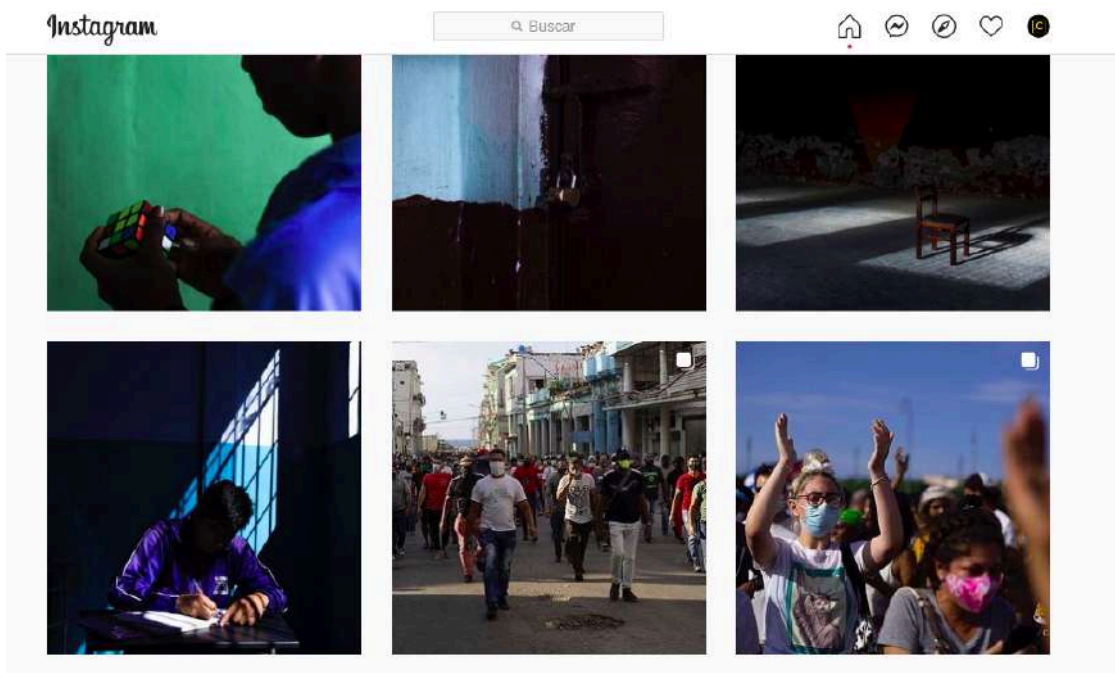
PORTADA DE INSTAGRAM COVID LATAM

Los 18 fotógrafos trabajaron para visibilizar y documentar a través de sus cámaras los aspectos políticos, sociales, sanitarios y hasta los más cotidianos e íntimos de la pandemia.

Ante esta coyuntura el colectivo decidió unir fuerzas y abordar la problemática desde distintas perspectivas y miradas. Cada uno de los integrantes está en aislamiento obligatorio en sus respectivos países, saliendo lo mínimo y necesario, con lo cual las fotografías en muchos casos son tomadas desde sus propias cuarentenas. De esta manera lograron plasmar las diferencias y similitudes del impacto global del Covid según las condiciones, miradas y respuesta de cada país ante la crisis.

El colectivo nació a mediados de marzo del año pasado, documentando y produciendo contenido semanal. Hoy cada uno trabaja a su propio ritmo. Cada integrante se desplaza, con las limitaciones del caso, a distintos espacios de su localidad. Cada uno de ellos sube a diario, a su cuenta de Instagram, tres fotos, y cada tanto una historia (“story”) individual. Además, los miércoles se lo dedican a colaboradores externos para que cuenten las realidades desde otros países o localidades latinoamericanas.

La intención original del grupo de fotógrafos es generar un gran círculo, que permita articular y mostrar la realidad del avance del Covid en los diferentes países de Latinoamérica, pero al mismo tiempo, visibilizar la situación en comunidades más vulnerables, para generar una red de acción y apoyo colectivo.



CAPTURA DEL CORPUS FOTOGRÁFICO DEL INSTAGRAM OFICIAL

4.3- Las miradas de la Hoguera en Instagram: análisis del corpus seleccionado

A partir del corpus fotográfico seleccionado es importante mencionar ciertas ideas, que condensan dudas y hallazgos que surgieron durante la elaboración del presente trabajo de tesis. Las condiciones subjetivas para la producción y reproducción de determinados discursos: ¿Cómo se expresan estos mensajes en la imagen, cómo la imagen incide en la producción colectiva de la memoria y la identidad, cómo, la fotografía, o mejor dicho, las fotografías y comunicadores, aportamos a la construcción de una sociedad más justa?.

Es fundamental destacar que las fotografías seleccionadas corresponden al período entre 2018 y 2020, aunque en algunos casos no es posible precisar con exactitud quién está detrás de la foto.

La presente selección estará dividida en tres secciones. La primera será titulada **“Intervenciones”** que narra aquellas producciones en la calle e incentivadas por el colectivo. La segunda será denominada **“Presentes”** que contempla fotografías en contexto de coberturas de marchas y movilización. La tercera será bajo el eje **“Color”** que en las fotografías también genera impacto y depende del ojo capturador.

La huellas del colectivo fotográfico “La Hoguera” está presente en cada imagen, en cada posteo. El corpus fotográfico seleccionado fue extraído de la red social Instagram del grupo, que aún continúa activo:

<https://www.instagram.com/lahogueraph/>

#INTERVENCIONES

Esta selección se basa en la profunda implicación de La Hoguera, no solo como observadores o documentalistas, sino como participantes activas en las luchas que retratan. Más que capturar imágenes, se involucra directamente en las calles, alineando su labor fotográfica con su compromiso militante.

En el caso del colectivo La Hoguera, que ha realizado decenas de intervenciones callejeras, sus fotografías pueden analizarse desde la clasificación peirceana. Las imágenes producidas por el colectivo a menudo funcionan como *índices*, ya que documentan de manera directa las luchas sociales y los eventos que capturan. A su vez, estas intervenciones visuales también funcionan como *íconos*, al representar visualmente la realidad de las manifestaciones y movilizaciones.

En última instancia, sus fotografías pueden convertirse en símbolos de resistencia, cuando sus imágenes trascienden lo puramente documental y adquieren un significado más amplio en el contexto de las luchas feministas y sociales.



lahogueraph

lahogueraph El pasado 9 de marzo se llevó a cabo el Paro Internacional y Plurinacional Transfeminista en conmemoración del Día Internacional de las mujeres trabajadoras, originarias, afro, trans, travas, lesbianas, bisexuales y no binarias. La concentración se realizó en la Plaza Montenegro, marchando por las calles rosarinas hasta el Monumento Nacional a la Bandera, donde más 50.000 personas nos manifestamos visibilizando las problemáticas de género. Entre las demandas se hizo escuchar el pedido de aborto legal con un pañuelazo que tiñó de verde las escalinatas de cara al río Paraná. También se sumaron los reclamos por igualdad de condiciones laborales, cupo laboral trans y reconocimiento de las tareas domésticas como trabajo. Por otra parte, uno de los mensajes que inundo carteles y cuerpos fue el que expuso el pedido de terminar con la violencia machista, que en su máxima expresión deja como consecuencias cifras lamentables de femicidios y transfemicidios. Sin embargo, mientras el machismo nos quiere empujar hacia el miedo, el feminismo nos fortalece, nos encuentra y nos hermana, convenciéndonos que no vamos a dejar de luchar hasta terminar con este sistema patriarcal que nos oprime y violenta.

#8m #8m2020 #feminismo #transfeminismo #parointernacionalyplurinacional #abortolegalseguroygratis #abortolegal

Fotos: @julibuzon @yackiemartinez1 @lu.iturbide @paulasarkissian @culassonatu

Editado · 233 sem · Ver traducción

candeladominguez ❤️💜👉

233 sem · Responder

En tanto las mujeres asesinadas “aparecen muertas” y no existe un responsable (tanto por el ocultamiento de su identidad como por la impunidad legal que alcanzan) el desafío en la producción de sentido podría ser desnaturalizar esos discursos, cargar de identidad a un hecho como el (trans) femicidio que se esconde en el

anonimato y el ocultamiento del autor material y la complicidad necesaria de “la manada”. La fotografía y el texto son parte del mensaje, el lenguaje no es ingenuo y responde a los intereses del poder. La imagen puede funcionar para reforzar las lógicas machistas y patriarcales exponiendo a la víctima y ocultando, preservando, la imagen del violador, asesino.



En “La cámara lúcida”, Roland Barthes introduce el concepto de “punctum”, como aquellos detalles en una imagen que tocan emocionalmente al espectador de manera personal y visceral. En este caso, el punctum podría estar en la crudeza del cuerpo expuesto, o en las palabras escritas en rojo que dan cuenta de la violencia y la injusticia, creando una conexión emocional directa con quien observa la imagen. Además, estas intervenciones en el espacio público no solo documentan, sino que también incitan a la acción y la reflexión, conectando el arte con la lucha social.



lahogueraph

lahogueraph El pasado sábado 29 de febrero, en el marco de las actividades previas programadas por el #8m Paro Plurinacional e Internacional Transfeminista, pintamos un mural colectivo en el Playón de Cerrito y Berutti (Barrio La Sexta). Desde @vecinas_la sexta se hizo hincapié en que si bien se entiende a nuestro cuerpo como primer territorio de resistencia, "también lo son nuestras casas y nuestra tierra". ¡En lucha por nuestros cuerpos y territorios. RESISTENCIA Y TRANSFORMACIÓN! ¡NO A LOS DESALOJOS!

#noalosedalojos #paroplurinacionalytransfeminista #8m #paramoselmundo

Fotos: @julibuzon y @culassonatu
234 sees Ver traducción

Estas intervenciones sirven para subvertir el espacio urbano, transformándolo en un escenario de crítica y reflexión. Las calles, que tradicionalmente son espacios de tránsito, se convierten en espacios de memoria y resistencia, donde las fotografías exhibidas o proyectadas se vuelven símbolos de las luchas colectivas.

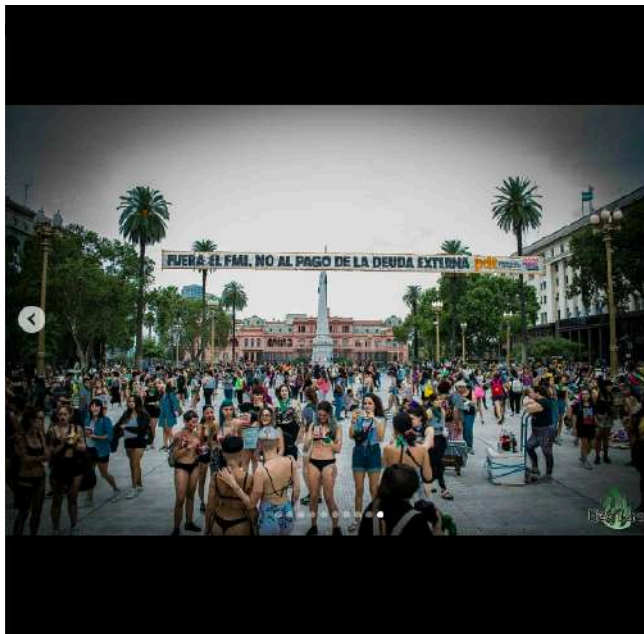




El cartel que sostiene la persona, "Tortx visible", junto con la bandera del orgullo LGBTQ+, refuerza la visibilidad de las identidades disidentes dentro del feminismo, subrayando la intersección entre las luchas de género y sexualidad. Los signos visuales que aparecen —el cartel, la bandera, la acción misma— están codificados culturalmente para transmitir una idea de resistencia y reivindicación.

Desde la perspectiva de Verón, las intervenciones fotográficas callejeras de La Hoguera pueden interpretarse como una estrategia para generar circulación discursiva en el espacio urbano. Las imágenes, que en un principio nacen como un documento visual de la protesta, adquieren nuevos significados a medida que circulan en las calles y son reinterpretadas por diferentes espectadores.

El espacio público se convierte en un medio a través del cual se reconstruyen los significados de las luchas sociales que retratan, permitiendo que las fotografías sean continuamente resignificadas según el contexto y el público que las recibe.



lahogueraph

Nuestra compañera @ro.pumar viajó a Capital para registrar como se vivía la marcha de mujeres, lesbianas, trans, travestis, no binarios y bisexuales. Esta es parte de su registro del #9m #8m #8m2020 #fueraamicos #fueraapiñera #vivalaluchachilena #feminismo #transfeminismo #congreso

233 sem Ver traducción

ndrp_archivo increíbles 💜💗

226 sem Responder Ver traducción

evan_8a Tremendooooo @ro.pumar 🍌💚

233 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

Ver respuestas (1)

cele_mt7s Grossa @ro.pumar ese oio sensible!

87 Me gusta

13 de marzo de 2020

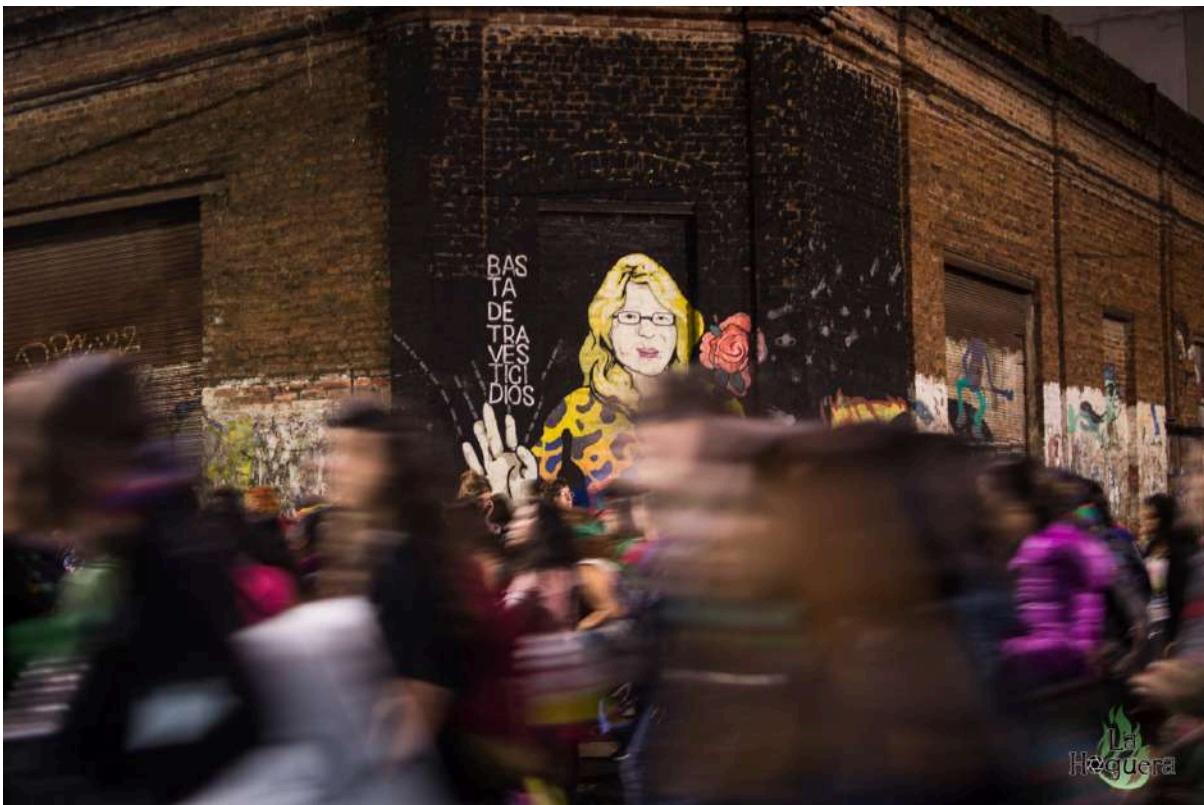
Agrega un comentario...

El grito, el llamado a la justicia que reflejan las fotografías no son meramente representaciones estáticas, sino formas activas de construcción de sentido. Cada imagen forma parte de un discurso social en el que los signos

–en este caso, la captura del movimiento y las acciones de protesta– son interpretados por quienes los observan y se resignifican en función de las narrativas de lucha.

#PRESENTES

El corpus fotográfico en este espacio está dedicado a capturar la fuerza y el espíritu de las luchas sociales en su máxima expresión. Cada fotografía incluida en esta sección ha sido tomada durante coberturas de marchas y movimientos desde el 2018 hasta el 2020, en las mismas se reflejan los llamados de justicia y respeto por los derechos vulnerados.





"Presentes" no solo hace referencia a la presencia física de los manifestantes en las calles, sino también al testimonio visual que estas imágenes brindan, asegurando que las voces de quienes luchan no sean silenciadas ni olvidadas. A través de estas fotografías, se perpetúa la memoria de cada reclamo, de cada marcha en la que miles de personas se unieron.

No importa quién sostenga el cartel de Paula Perassi, Lucila, o tantos otros nombres. El rostro que no vemos es el que grita su ausencia. Cada imagen captura el eco de una vida arrebatada, su muerte que nos invade y nos sigue como una sombra imborrable, recordándonos que esos nombres no son solo letras, sino historias interrumpidas que la fotografía convierte en memoria.







Aquí la composición y los momentos capturados convergen para contar una narrativa poderosa y emotiva, donde cada fotografía es un acto de resistencia y un llamado a la acción. Sostener un cartel, mirar la cámara y dejar que el otro, el espectador escriba la historia sobre lo que ve y siente.





Un archivo vivo de la resistencia, un testimonio visual que documenta la persistencia y el coraje de los colectivos que salen a las calles en busca de hacer visibles las causas. *"Presentes"* es un recordatorio de que la lucha por la justicia y los derechos continúa, y que cada imagen captura un fragmento de esa historia en construcción.

Según la autora Cora Gamarnik: "mirar lo que pasa dentro de la foto. Analizar su forma. Sus planos, sus ángulos, su composición, sus puntos de fuga, sus colores, sus luces y sombras. Ver los personajes u objetos que están presentes. Ver las poses, los detalles. Ver los actores primarios y los secundarios. Ver lo que está en primer plano. Ver lo que no está en primer plano. Ver las figuras centrales y el fondo. Ver qué está iluminado, ver qué queda a oscuras". (Gamarnik. pág. 1)

#BASTA

La importancia de analizar en profundidad la estructura interna de una fotografía, desglosando cada uno de sus elementos visuales para comprender no solo lo que muestra, sino también lo que sugiere, omite o enfatiza. El grupo no solo acompaña a la lucha de las mujeres sino también a otros colectivos que merecen visibilizar su bandera, su presencia y movilización.



#COLOR

En esta sección dedicada al color en la fotografía, se destaca cómo la elección del corpus fotográfico en este espacio refleja la evolución de la lucha y el movimiento social. El uso del color no es solo una elección estética, sino que simboliza la transición de la lucha, la energía y la vitalidad de los movimientos que retrata. Cada tono y matiz seleccionado en estas imágenes capta la intensidad del momento, el fervor de las calles y la fuerza de las personas que forman parte de estos colectivos.

El paso del color en estas fotografías es, en sí mismo, un paso en la representación visual del cambio, una metáfora de la transformación y del dinamismo inherente a los movimientos sociales que se buscan visibilizar. Así, el color se convierte en un elemento narrativo esencial, que no solo documenta, sino que también comunica la esencia misma de la lucha y el movimiento.

#Hakeadas



Esta fotografía cobra fuerza a través de su vibrante uso del color, capturando el grito colectivo de sus protagonistas en el contexto de la demanda por la Ley de Aborto. En medio de la marcha, el color verde—símbolo de la lucha por los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres—se destaca intensamente, reflejando la lucha por la liberación y la autonomía de las mujeres.

El posteo que acompaña esta foto es muy significativo, ya que es la primera foto que se publica luego que la cuenta de Instagram fuera hackeada a lo cual la leyenda de la foto inicia:

#"El día lunes 24 de este mes hackearon nuestra cuenta de Instagram @lahoguera.ph, impidiendo nuestro acceso, robando y vaciando el contenido audiovisual de la misma. La Hoguera es un colectivo de fotógrafas feministas que milita, mediante el registro fotográfico principalmente, a favor de la lucha por la IVE y los derechos de las mujeres y disidencias sexuales, entre muchas otras causas, poniendo el ojo ahí donde buscamos la justicia".

#SeráLey





El color verde ha sido un símbolo poderoso en la lucha por la legalización del aborto, representando la reivindicación de los derechos, se ha convertido en un emblema de resistencia y unidad en las marchas y manifestaciones, uniendo a miles de personas bajo una misma bandera.



lahogueraph
La Plata, Buenos Aires

lahogueraph A pesar de todo les hicimos el encuentro más masivo de todos! #34enlaplata2019
Por un Encuentro Plurinacional de Mujeres, Lesbianas, Transexuales, Travestis, bisexuales y no binarias... y que la lucha sea de todest! 🇵🇷 @paulasarkissian @culassonatu @ro.pumar
254 sem · Ver traducción

Les gusta a paulasarkissianfotografía y 130 personas más
14 de octubre de 2019



Siguiendo con la idea de Eliseo Verón, los signos visuales, como el color verde en esta marcha, no solo transmiten un mensaje, sino que también participan en la construcción de significados sociales y discursivos.



Sin embargo, el movimiento no se detuvo -no se detiene- en la lucha por el derecho al aborto. El paso al color violeta refleja la ampliación de la lucha hacia una agenda más inclusiva y diversa, abarcando la lucha contra la violencia de género, la reivindicación de los derechos de las mujeres, trans, lesbianas y colectivos vulnerables.

El violeta, históricamente asociado al feminismo, simboliza la fuerza y la resistencia, uniendo a quienes continúan en la lucha por la igualdad y la justicia en todas sus formas.

#25DENOVEMBRE

Día Internacional de la No Violencia contra las Mujeres



El violeta, en este contexto, no solo actúa como un signo de protesta, sino también como un medio para expresar la solidaridad y la identidad del movimiento feminista. Barthes sugiere que estos signos visuales están cargados de mitología y significados culturales, lo cual se manifiesta en la manera en que la fotografía usa el color para transmitir un mensaje ideológico.



lahogueraph

Historicamente, el 25 de Noviembre es el Día Internacional de la No Violencia contra las mujeres. De la misma manera que se discutió en su momento sobre el 8M y la visibilización de disidencias, así como también el carácter plurinacional del Encuentro; se amplía la nominación en este día. Porque sabemos que lo que no se nombra no existe, y eso no es ingenio. Desde el Colectivo La Hoguera acordamos plenamente en referirnos al 25N como el Día Internacional de la No Violencia contra Mujeres, Afros, Originarias, Lesbianas, Bisexuales, Trans, Travestis y No Binaries. Por un feminismo plurinacional, disidente, antirracista, anticolonial, antipatriarcal y anticapitalista!

Fotos: @pauladelaluna

#25n #diadelanoviencia #feminismo #disidencias #lgbtqi #plurinacional #abortolegalya

247 seen Ver traducción





“El cambio no se limita únicamente a la fotografía, sino que se extiende a la sociedad y a los cuerpos mismos. Esto va más allá de lo simbólico o discursivo; se manifiesta en nuestras acciones concretas, en cómo estamos tomando el control de nuestras propias narrativas y espacios”, reflexiona Paula Sarkissian.

Sarkissian subraya que la revolución que estamos viviendo no se reduce solo a un ámbito, sino que abarca tanto la transformación social como la apropiación física y simbólica de nuestros cuerpos. Este 'poner el cuerpo' no es solo una metáfora, sino una realidad tangible que se ha visto en eventos como #El Tetazo o #YoTeCreoHermana donde las mujeres hicieron visible su resistencia y demanda de derechos a través de una presencia física

contundente. El cambio, por lo tanto, no solo se habla, se hace. Se trata de una reivindicación activa, donde el eje de la lucha se traslada de lo meramente discursivo a las acciones que materializan esa transformación.

Podemos ver a través de los ojos de otros sin saber si justamente estamos mirando lo mismo. En este aspecto, el corpus fotográfico analizado en el presente trabajo permite la apropiación de una producción que es de todos y no solo del ojo capturador.

La imagen y las palabras son aspectos que atraviesan a la comunicación. La fotografía no es neutral, como todo acto comunicacional está atravesada por la realidad social y la puja discursiva. La fotografía y en particular la fotografía documental tiene una intención política y está fuertemente impregnada por "lo que ha sido" sentencia que en ningún caso puede ser neutral.

#CAPITULO 5

REFLEXIONES FINALES

5.0- LA LLAMA DEL ACTIVISMO Y MIRADAS EMPODERADAS

2024



● 5- REFLEXIONES FINALES

5.1- La llama del activismo y miradas empoderadas

En la actualidad, vivimos en un mundo que no frena nunca, estamos marcados por lo digital, hiperconectados, saturados de imágenes ante la presencia de la era postfotográfica. Gracias a los recursos y plataformas proporcionados por los dispositivos y la Web 2.0, los internautas y los colectivos pueden actuar tanto como productores y consumidores de sus propias creaciones. Esto permite la producción de obras artísticas que compartimos para contar historias desde miradas y perspectivas únicas.

Es una era donde los medios de comunicación tradicionales se sirven de esas producciones, dado a que las formas de circulación de las imágenes han cambiado por las nuevas tecnologías. Esta investigación ha demostrado que el surgimiento de la fotografía ha quedado alineada a cómo la tecnología se ha ido superando así misma y como esta ha impactado en las sociedades.

Nos encontramos con el surgimiento de la fotografía a partir de la invención de un dispositivo que reflejaba la búsqueda de la expresión y percepción que tenía el hombre de sí mismo. La idea de capturar imágenes y preservarlas ha acompañado al ser humano desde épocas antiguas. Pasamos por numerosos debates y procesos fotográficos que fueron formando parte del nacimiento de la fotografía desde el daguerrotipo hasta la actualidad.

La fotografía ha intervenido en innumerables campos, permitiendo que el concepto de *sociedad de la imagen* crezca en el imaginario colectivo y la reflexión sociológica de pensadores y aficionados a las artes visuales. Además de volverse una invención democrática en sus usos y apropiaciones hizo que ese fuera el click icónico.

Uno de los sucesos históricos de los cuales esta investigación hace hincapié es el momento en que cuando los inventores de la fotografía, Niepce y Daguerre trabajaron mancomunadamente para perfeccionar el proceso fotográfico conocido como Daguerrotipo; por otro lado, Bayard de Francia y Talbot de Inglaterra encontraron la manera de hacer copias ilimitadas de los negativos. Estas dos contribuciones son la base para el desarrollo de esta tecnología.

Este hecho histórico nos hace repensar la relación social de la tecnología con los individuos. Porque sin dudas que marco lo más significativo que la fotografía ha sido siempre y es un documento de la realidad en constante movimiento, que va en búsqueda de la realidad de su espacio de atención en la audiencia. Más allá que a veces tenga un soporte con más calidad que otras, pero siempre promoviendo ir en hacia adelante como que pudiese adaptarse a todos los cambios que se avecinan.

La fotografía tiene la capacidad para capturar algunos hechos importantes en la imagen, la convierte en una herramienta indispensable para la ciencia, el arte, la publicidad y las noticias es este su carácter documental. En cada área, según la perspectiva de cada creador histórico, la fotografía ha actuado como divulgadora de determinadas ideologías y como agente importante de primera mano.

Otro hecho es que ha sido generadora de nuevas artes en desarrollo como el cine y el arte fotográfico. El campo de la fotografía no tiene límites porque hasta la actualidad estamos conociendo nuevas formas de circulación de la imagen como la publicidad, el diseño digital, el periodismo y la era pos fotográfica más visual que nunca.

Estas nuevas formas de producción y circulación de la imagen no van a terminar con la tarea del fotoperiodismo y la fotografía. Como nos señala Mario Carlon (2016) vivimos en una era que está marcada por la constante novedad de los internautas¹, la era post fotográfica. Si bien estamos asistiendo a un mundo hiperconectado con el desarrollo de las nuevas tecnologías eso no significa que la fotografía como arte o recurso del periodismo gráfico llegue a su final.

Hoy en día, la comunicación se ha vuelto predominantemente visual. Nos desenvolvemos continuamente en un universo dominado por imágenes. Hacemos click en una página porque una imagen o fotografía nos invita a la curiosidad para saber de qué se trata. Los dispositivos actuales como celulares y tablets que tienen como características primarias dos y hasta cuatro cámaras para llamar la atención de los consumidores.

¹ Tal como lo menciona Mario Carlón, la noción de internautas a usuarios, debido a la carencia de densidad epistémica que advertimos en la categoría proveniente de las formulaciones informáticas.

En este contexto, los medios de comunicación tradicionales y los periodistas ya no serán los únicos encargados de contarnos la realidad. Como en su momento el hombre se sintió con cierta curiosidad por la expresión y la mirada de sí mismo creó el dispositivo fotográfico. Ahora cuando las personas necesitan ser escuchadas y visibilizar un hecho se concentran, se movilizan, se hacen escuchar y lo visibilizan: *una imagen vale más que las palabras*.

En este contexto las redes sociales fueron y serán promotoras de visibilizar acontecimientos. De contar a través del arte fotográfico urbano, independiente, amateur de forma individual y grupal. Cuando las personas pueden compartir intereses en común se enciende un motor, se activan fuerzas desde lo artístico y lo visual. Se cuenta la realidad sin guinness, ni recortes o estructuras impuestas.

Las personas que ven noticias pero también consumen otro tipo de información a través de las redes sociales, es porque se ven promovidos por la búsqueda de otros discursos y sentidos. Casualmente, las imágenes circulan por la web, Facebook, Instagram, Twitter y Whatsapp. Por todos lados.

En esta investigación tomamos el caso del colectivo fotografico feminista “La Hoguera” como estudio de caso para analizar la conformacion de los colectivos fotograficos independientes en Rosario. Lo significativo de este caso es que desde su comienzos sus producciones son parte de una era postfotográfica. Todas sus intervenciones estuvieron plasmadas en las red social Instagram y son la suma de un trabajo en conjunto y con miradas diferentes y objetivos comunes a la vez.

Como punto interesante de esta trama, el colectivo “La Hoguera” ya se disolvió pero aún queda abierto su museo virtual en redes, como una especie de bitácora fotográfica quienes fueron, que hicieron, que capturaron en cada intervención y movilización callejera. Está ahí para ser visto y que cada usuario se apropie de un corpus de imágenes con mucha fuerza y sentimientos. Creo que es maravilloso pero también pienso en el día de que eso desaparezca o donde se llevará el espacio de la Web.

En el texto de “*Fotografía y Activismo*” de Jorge Luis Marzo, reúne a diferentes grupos que cuentan su experiencia de conformación. Tal es el caso de la “Guerilla Girls” cuando le preguntan si hacen arte y la respuesta es: No

somos un grupo de artistas. No sabemos si lo que hacemos es arte o no; sencillamente lo hacemos. El mundo decidirá si es arte o no”.

En este sentido, lo que sucedió con el grupo “La Hoguera” fue que nunca buscaron que sus intervenciones trasciendan en los medios de comunicación. Tal es así que muchos medios locales de Rosario, cuando veían las fotografías en la cuenta de Instagram las “levantaban” para contar la marcha de Paula Perassi o el #Basta de travesticidios. En realidad, el colectivo estaba ahí para capturar el momento, no para formar parte de una nota periodística o en tal caso la nota tenía que reflejar el caso de la violencia de género, vulnerabilidades de otros sectores y la falta de respuestas.

Más allá de estas situaciones, el grupo fue armando su propio medio en las redes sociales, con una producción de sentido y objetivos que se fueron dando en cada encuentro e intervención, todo fue genuino. Además, con derecho a comunicar lo que sucede en la ciudad de Rosario con respecto a los casos de violencia de género, la lucha trans y la legalización del aborto, entre otros temas.

El arte amplía los espacios de expresión y potencia la participación. Como plantea Marzo y Ribalta: “El arte ha representado un espacio de libertad y de crítica, un medio eficaz de alzar la voz en el foro público”. La fotografía es una herramienta de activismo y poderosa.

Los medios de comunicación acortan la realidad, pasan a otro tema, tienen pautas y líneas editoriales y comerciales que seguir. En cambio el fotógrafo independiente ni siquiera contempla la idea de un retoque fotográfico de su propia producción. A lo sumo un cambio de color, pasara a una escala de grises o sepia.

Es por esto que desde “La Hoguera” nunca se buscó como objetivo visibilizar su trabajo en los medios de comunicación o “ser famosas”. Las redes son el medio donde el colectivo sintió que era su espacio, hoy como una bitácora de una gran corpus fotográfico y de expresión absoluta.

En este sentido, nos damos cuenta que la libertad del trabajo que realizaba el grupo es sustancial para lograr todo lo que se fueron proponiendo. El arte de sacar las fotos que cada uno quisiera y publicar a gusto las que más

las identificaban es lo que diferencia de cualquier otro fotógrafo como el que hace fotoperiodismo que no tiene la posibilidad de elegir qué fotos pueden ir publicadas en un diario o revista.

Es por eso que este grupo de fotógrafxs independientes decide agruparse y bajo lineamientos en conjunto sin estar bajo una organización verticalista, donde las estructuras de poder no estén impuestas por que pueden ver y capturar sino que sea con la total libertad de trabajar más de forma independiente y hacer exposiciones, mostrarlo es las redes y compartirlo.

En este trabajo se encuentran las fotografías del colectivo “La Hoguera”, aquellas con color, fuerza en cada manifestación, tomas sin presión, las de blanco y negro, las que no aparecen en los medios de comunicación. El foco de esta investigación está puesto en lo enriquecido que es el trabajo colaborativo y un corpus fotográfico que quedó ahí publicado en Instagram.

Con una mirada disruptiva, con un grupo de mujeres apasionadas por el arte de fotografiar, documentar y moverse. De romper todo y gritar la lucha de muchxs a través de las producciones visuales propias. El activismo fotográfico está impregnado en cada imagen que invita a concientizar lo que transcurre en Rosario, promueven a tomar conciencia de los casos, de la violencia machista que persiste y se lleva vidas. De las desigualdades de género y la diversidad sexual. Nos hacen ver para que no miremos hacia un costado.

La Hoguera llegó a su fin.. Publicó su última foto el 15 de diciembre de 2020. La misma fue tomada por la fotógrafa Yackie Martínez en el marco de la aprobación de la Ley por el aborto legal, seguro y gratuito. La imagen conjuga la labor del activismo fotográfico y documental del grupo reflejando lo que fue un hecho histórico en nuestro país y como aconteció en la ciudad de Rosario, cómo fue esa vigilia en la plaza San Martín.



Es interesante lo que marcan estas fotos porque por separado no tendrían sentido. En cambio, juntas cobran un valor significativo y simbólico cuando cada integrante del grupo deja de lado las individualidades para pasar a trabajar de forma colectiva y colaborativa. Al igual como lo fue el desarrollo de este trabajo de investigación con el cual se pudo reunir las voces de un equipo de fotografías que sienten que fue una experiencia que las empoderó a nivel personal porque les sirvió para emprender cada una su camino ya sea en proyectos propios pero siempre en pos de objetivos que sirvan a la lucha feminista y de la defensa de las mujeres.

Estamos asistiendo a una era donde el caudal de información es abrumadora y constante. Lo cierto es que hay un archivo virtual de La Hoguera, como si fuera una vidriera que está siempre ahí para ser contemplada y en este caso admirada.

Las voces están ahí. Las fotografías también. La llama de La Hoguera quedará encendida en un archivo digital y fotográfico abierto. Una bitácora que permanece encendida, que podrá ser interpelada en otros contextos y tiempos. Tal como está sucediendo al cierre de esta presente tesina.-

#REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

2024



- Amar, P. (2005) El Fotoperiodismo. Argentina, Buenos Aires: La Marca
- Barthes, R. (1992) La cámara lúcida, Buenos Aires: Paidós. Berman, M. (2011) Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad, México: Siglo XXI
- Benjamin, W. (1973) Breve historia de la fotografía en Discursos interrumpidos, Barcelona: Taurus.
- Benjamin, W. (2005) Libro de los Pasajes, Madrid: Akal. Benjamin, W. (1982) Discursos Interrumpidos I, Madrid: Taurus.
- Brea, José Luis , (2009) “La era postmedia: Acción comunicativa, prácticas artísticas y dispositivos neomediales”.
- Cansino, C. (2004). Huellas familiares: Algunas apreciaciones para comenzar. La Trama de la Comunicación, 9, 1-15. Rosario: UNR Editora.
- Castells M. y otros (2007) Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global, Barcelona: Ariel.
- Carlón, M. (2016) Registrar, subir, comentar, compartir: prácticas fotográficas en la era contemporánea. Carro, P. y Robles, C. (Eds) Estética, medios y subjetividades. Chile, Santiago: Universidad Pontificia Católica de Chile
- Cora Gamarnik (2018) “Instrucciones para mirar una fotografía”.
- Collingwood-Selby, E. (2009) El filo fotográfico de la historia. Walter Benjamin y el olvido de lo inolvidable, Santiago: Metales pesados.

- Denis, Porto Reno (2011) Periodismo, redes sociales y transmediación. En: <https://bit.ly/346tEKs>
- Lacan, J. (1949). *Le stade du miroir comme formateur de la fonction du Je telle qu'elle nous est révélée dans l'expérience psychanalytique* [El estadio del espejo como formador de la función del yo tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica]. En J. Lacan, *Écrits* (1966). Seuil.
- Jenkins, Henry (2008) *Convergencia Cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós
- Sorlin, P. (2004) *La puesta en imágenes del mundo*. En *El siglo de la imagen analógica*, Buenos Aires: La Marca Editora.
- Moreira, M. (2015) *La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI*. Extraído de http://scielo.org.bo/pdf/rieiii/v7n3/v7n3_a02.pdf
- Varela, Nuria. (2005). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: B de Bolsillo.
- Verón, E. (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Bs. As.: Gedisa.
- Verón, E. (2013) *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Bs As: Paidós.
- ❖ **Sitios web consultados:**
 - ¿Qué es Instagram y para qué sirve? (2013)
Recuperado el 13 de junio del 2020 En: <https://bit.ly/343koXL>

- Instagram el pequeño gigante (2018)

Recuperado el 18 de mayo del 2020 En: <https://bit.ly/2UXtG3g>

- Las principales funciones de Instagram y cómo usarlas de forma profesional (2017) Recuperado el 20 de junio del 2020. En: <https://bit.ly/3axUKwF>

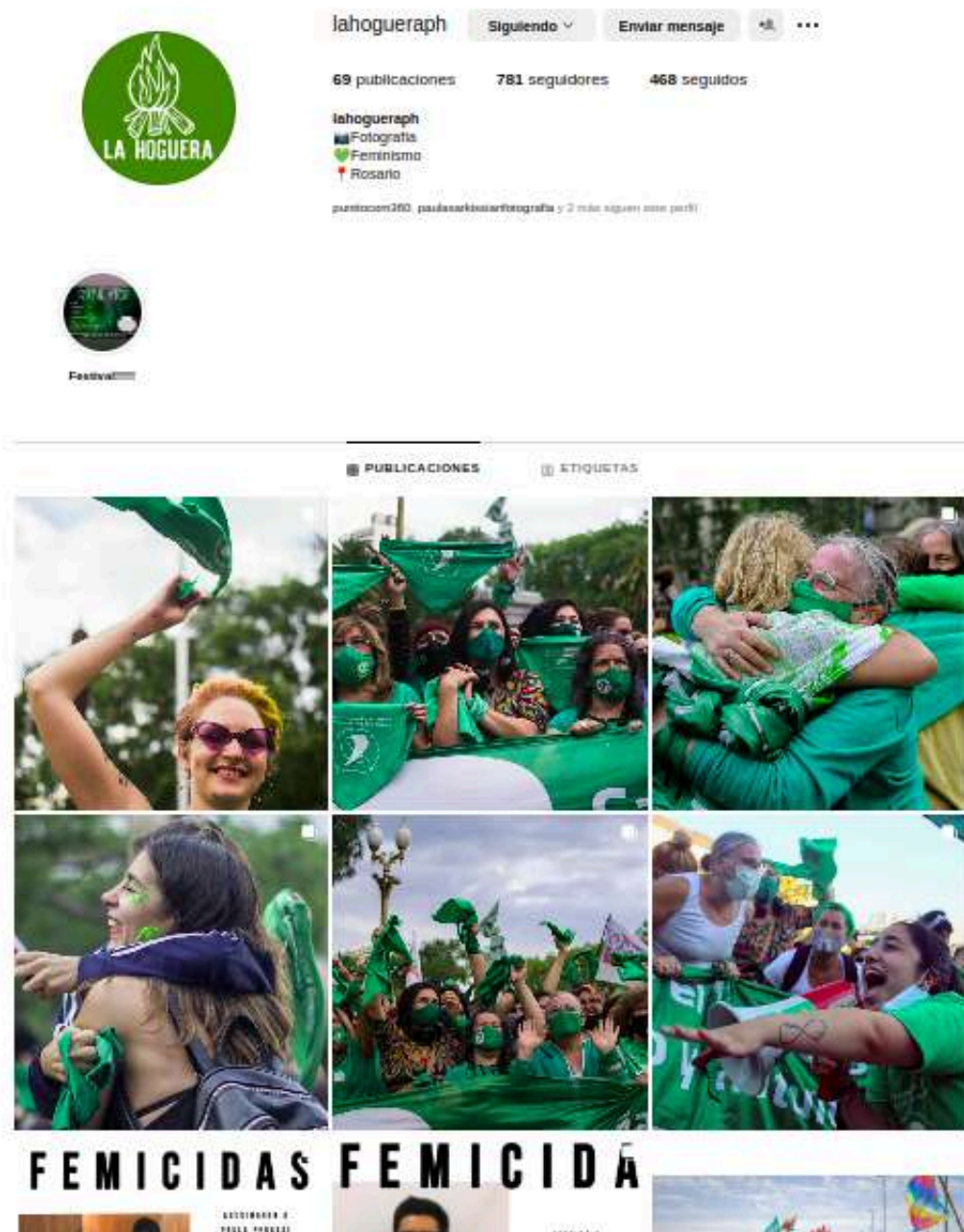
#ANEXO

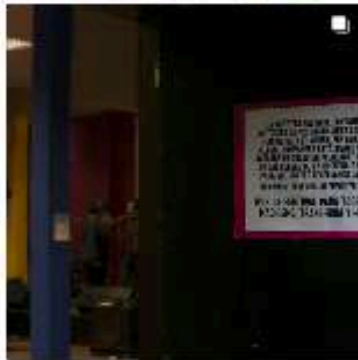
- CAPTURA DE PANTALLA DE INSTAGRAM DEL COLECTIVO “LA HOGUERA”
- LOS MEDIOS HABLAN DE LA HOGUERA



2024

● **CAPTURA DE PANTALLA DE INSTAGRAM OFICIAL LA HOGUERA**





Los Medios hablan de La Hoguera

Página12

Viernes, 14 de octubre de 2016 | Hoy

ULTIMAS NOTICIAS EDICION IMPRESA SUPLEMENTOS TAPAS
RADAR RADAR LIBROS CASH TURISMO LIBERO NO LAS12 FUTURO M2 SOY SATIS

LAS12

VIERNES, 14 DE OCTUBRE DE 2016

XXXI ENM

LA HOGUERA ESTÁ PRENDIDA

Una fiesta de dos días ocupó las calles de Rosario, entibiada por un sol que hizo platear al río Paraná. Hubo mujeres por todos lados; en las escuelas, en los bares, en los teatros, en las veredas, en las plazas y en las camas. Alejadas de sus roles de madres, sin responsabilidades domésticas, sin patrón ni marido –como se suele cantar–, dispuestas a estar a sus anchas, a expresar su rebeldía, a diseñar estrategias para lo que quieren. Fue demasiado. A esa presencia descontrolada que además fue masiva, se le teme y por tanto, se la demonizó desde antes de que los contingentes llegaran desde todas las regiones del país y se disparó a mansalva para dispersar la marcha en la que se expresó su voz. ¿Por qué genera tanto pánico moral el Encuentro Nacional de Mujeres? ¿Se trata del unánime reclamo por el derecho al aborto lo que resulta reactivo? ¿La amenaza de la pérdida de privilegios para quienes se benefician del patriarcado o la necesidad de domesticar a un movimiento político heterogéneo, federal y en constante crecimiento? la trama de la segunda, consecutiva y feroz represión contra un ENM puede acercar algunas respuestas cuando ya empieza a prepararse la ciudad de Resistencia para recibir a la "horda feminista"

Osw

lad/la-fotografia-como-herramienta-de-lucha-y-trasformacion-feminista/07/2019/

Conclusion
Libertad con Responsabilidad

La fotografía como herramienta de lucha y transformación feminista

La Hoguera es el nombre del colectivo de mujeres fotógrafas que se agrupó para hacer de una imagen mucho más que una foto, y de una cámara, una herramienta de transformación. Conclusión dialogó con Paula Sarkissian integrante del mismo.

COMUNE JUL 14, 2019



Por Gisela Gentile

LAS MÁS LEIDAS

Fortiorita Santa Rosa enfrenta un aborto inseguro por lluvias en la región

Transferir la licencia de conducir es más caro desde este jueves: aumento el precio de un certificado esencial

El gobierno de Santa Fe presentó el proyecto de reformas gubernamentales con los principales puntos?

Defendamos en Córdoba

-son-nuestras/

Las calles son nuestras

La Avedikian, Rocío Pumar Ramírez y Paula Sarkissian hacen de la escuela de oficio. Fundadoras e integrantes de lo que fue el colectivo de fotógrafas La Hoguera, hablan en esta nota de la perspectiva feminista, el fotoperiodismo, del autorreconocimiento y la construcción colectiva.

Por Julia Comba · 14/07/2021



rosario3 Información sobre el Colectivo Mujeres Músicas de Rosario



Facebook/La Hoguera

La Hoguera es un colectivo de mujeres fotógrafas rosarinas feministas que se agrupó para hacer de una imagen, mucho más que una foto, y de una cámara, una herramienta de transformación.

En ciclo Interactivas tiene como objetivo visibilizar a las músicas rosarinas y sus luchas, generando espacios llevados adelante por mujeres y habitados por ellas.

La iniciativa propicia cruces con las distintas colectivas artísticas de la ciudad, difunde su material artístico y milita para hacer realidad la Ordenanza impulsada por el Colectivo Mujeres Músicas Rosario cuya finalidad es asegurar más presencia de las mujeres en los escenarios.

Asimismo, el colectivo en cada actividad la aprobación del Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE).

Misiones Ciudad

En el arte

La fiesta que hoy en el regreso de un "Adrián" al teatro de Rosario

Quilmes Tech 2021: una empresa impulsada en el medio de un line up innovadora

Nuevo denuncia contra Harby: un hombre lo acusa de abuso sexual



LA LLAMA DEL ACTIVISMO FOTOGRÁFICO EN REDES UN ANÁLISIS DEL COLECTIVO DE FOTOGRAFXS FEMINISTAS “LA HOGUERA”

Autora | Betina Paola Vivas

Tesina de Grado | Licenciatura en Comunicación Social

Directora | Elizabeth Martínez de Aguirre



Rosario - 2024