



BOCHA DE DATA

UNA SERIE DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES
PARA REDES SOCIALES SOBRE EL CASO
JULIAN ASSANGE Y LOS DESAFÍOS DEL
DERECHO A LA INFORMACIÓN

REALIZADA POR
JUAN BIET Y CONRADO REMY

DIRECTOR
HUGO BERTI

CO DIRECTOR
CRISTIAN AZZIANI

AGOSTO 2024

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Universidad
Nacional
de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

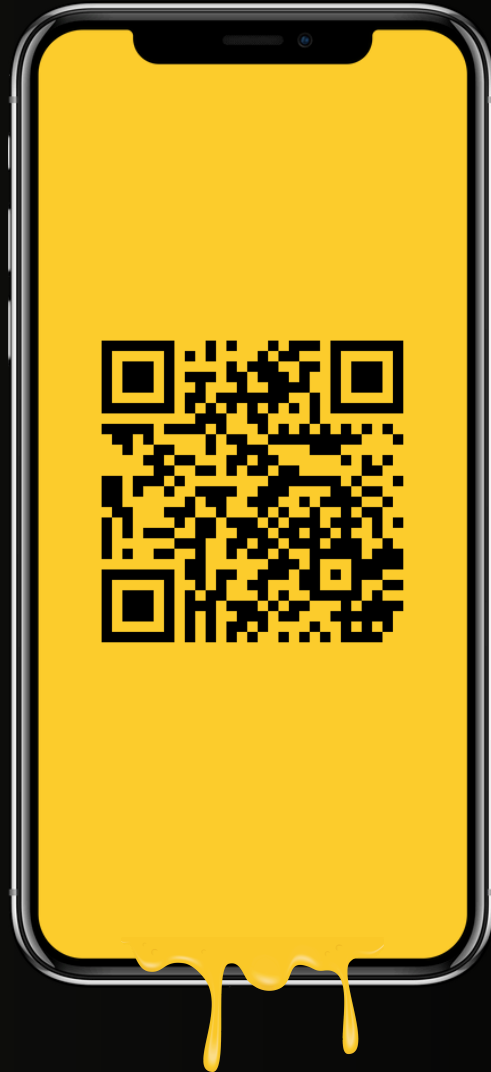


#BOCHADEDATA

PRIMERO

ESCANEA

Y SEGUINOS EN INSTAGRAM!



DESPUÉS LEES

SI NO TE FUNCIONA EL QR, BUSCANOS COMO [@BOCHADEDATA](#)

CONTACTO

CONRADOREMY@GMAIL.COM

JUANBIET96@GMAIL.COM



#BOCHADEDATA

Resumen

Esta tesina aborda los conceptos de acceso a la información, libertad de expresión, secretismo y vigilancia, centrados en el caso de Julian Assange, fundador de WikiLeaks. Assange es una figura emblemática en la lucha por la transparencia y los derechos fundamentales, tras revelar crímenes de guerra y secretos gubernamentales. Su persecución judicial y mediática representa un grave ataque a la libertad de prensa y a los derechos humanos, destacando la falta de visibilidad del tema en países como Argentina.

Bocha de Data, una productora cultural y comunicacional, se propone abordar el caso de Julian Assange mediante una serie de cuatro producciones audiovisuales destinadas a redes sociales. A través de este proyecto, se exploran temas cruciales como el acceso a la información, la vigilancia y la libertad de expresión. Cada capítulo se enfoca en aspectos específicos del caso, desde la historia de Assange y WikiLeaks hasta el debate sobre la posverdad y la inteligencia artificial en la era digital. Bocha de Data busca así contribuir a la concientización y el debate sobre cuestiones fundamentales de nuestra sociedad contemporánea, empleando un enfoque accesible y atractivo para ampliar el alcance de estas temáticas.

La narrativa audiovisual elegida facilita la comprensión y conexión emocional con la audiencia, abordando la complejidad del caso y su relevancia en el contexto de las democracias occidentales actuales. La tesina enfatiza la necesidad de una mayor circulación de estos temas en la conversación pública, especialmente en el ámbito digital y mediático de Latinoamérica, para contrarrestar la manipulación informativa y la falta de transparencia de los gobiernos.

Palabras clave: audiovisual, Assange, redes sociales, derecho a la información, secretismo, libertad de prensa, comunicación, acceso a la información, vigilancia.

Índice:

Agradecimientos.....	3
Introducción.....	4
Antecedentes.....	7
Claves Teóricas.....	9
Producción audiovisual.....	12
Metodología.....	13
Pre-Producción.....	14
Producción.....	15
Post-producción.....	15
Puesta en circulación del material audiovisual.....	16
Justificación de recursos narrativos y audiovisuales.....	20
A modo de cierre.....	22
Bitácora.....	23
Bibliografía.....	27
Anexos.....	29

Agradecimientos

A la familia, por apoyarnos siempre.

A nuestros compañeros y docentes, por guiarnos y acompañarnos.

A nuestros directores de tesina, por involucrarse en el proyecto.

Al estudio de TV de la Fcpolit, por las herramientas y la predisposición.

A la Universidad Pública, por darnos la oportunidad.

Introducción

Esta tesina está basada en los conceptos de acceso a la información, la libertad de expresión, el secretismo y la vigilancia tomando el caso de Julian Assange, periodista y fundador de WikiLeaks, quien recientemente salió de la prisión de Londres (Inglaterra) tras haber estado encerrado más de 5 años por revelar crímenes de guerra por parte de los Estados Unidos y muchos otros abusos y secretos gubernamentales de otros países. Se trata de un caso esencial, muy importante en lo que refiere al periodismo, y urgente, que debería estar en constante debate, ya que la persecución judicial y mediática que sufre ataca constantemente a la libertad a la información, de prensa y expresión, como también derechos humanos fundamentales de acuerdo al principio de democracia en Occidente.

En el caso de Argentina, la temática habita en muy pocos espacios y conversaciones, convirtiéndose, de esta manera, en una problemática comunicacional interesante para abordar. De este modo, este trabajo, tiene por objetivo visibilizar e informar acerca del caso para generar consciencia y que el hecho trascienda a un mayor número de personas, atacando así el problema comunicacional principal, que es la falta de circulación de la temática en la conversación pública, haciendo énfasis en el plano mediático y digital de Latinoamérica, a través de redes sociales.

Somos individuos a los que los estados democráticos deben garantizar privacidad y seguridad. En contraposición, los funcionarios públicos que trabajan para el Estado, electos por la sociedad misma a la cual deberían servir, se empeñan en vigilar a sus ciudadanos, mientras que muchos de sus actos ocurren en las sombras. El mundo ha cambiado, y los individuos, en esta era del Big Data, dejaron su privacidad de lado, otorgando información de todo tipo al Estado, mientras que desde el otro lado se vigila y oculta el acceso a la información.

Actualmente, nos ubicamos en una situación controversial: la velocidad a la que viaja la información, que no permite siquiera comprobar la veracidad de la misma en tiempo y forma, generando de esta forma posverdades, y la manipulación de lo que consumimos.

Cabe destacar, que la no-comunicación también es una forma de comunicar. La noción general es que los medios masivos de comunicación tienen como objetivo indagar y trasladar esa información a la sociedad general. Sin embargo, el rol de los medios ha virado con el correr del tiempo, a tal punto que actualmente trabajan para los gobernantes, ejerciendo una especie de vocería oficial. La omisión de cierto tipo de información por parte

de medios tradicionales deja en claro que la agenda de lo que nos atraviesa debe surgir desde abajo hacia arriba.

La plataforma de WikiLeaks se encargó de filtrar miles de documentos que comprometían a gobiernos nacionales, y videos filmados por el ejército estadounidense, en los cuales se evidenció el asesinato de civiles por parte de las tropas de dicho país en Afganistán. Luego de esto, Assange tuvo que refugiarse en la embajada de Ecuador dentro de Inglaterra, la cual le brindó asilo político por 7 años.

En el 2019, tras la divulgación de múltiples cuentas off-shore por parte de WikiLeaks, entre las cuales figuraban las del entonces presidente de Ecuador, el asilo concluyó por órdenes de Lenin Moreno, y Assange fue encarcelado bajo extremas condiciones en Londres, mientras aún aguarda en silencio por su posible extradición hacia los Estados Unidos, país donde le esperan penas de hasta 175 años en prisión. Lo curioso del caso es que ese mismo año Ecuador recibió un gran préstamo de más de 4 mil millones de dólares por parte del FMI. En palabras de Ricardo Patiño, ex canciller de Ecuador, con *Resumen del Sur*, “el arresto de Assange es parte del acuerdo de Lenin Moreno con el FMI”.

El caso de Julian Assange hizo mucho ruido en un nicho que está alerta a este tipo de acontecimientos. Sin embargo, la noticia no terminó de generar un impacto real, y los medios tradicionales hicieron oídos sordos a todo el trasfondo político y social que este caso trajo consigo. La libertad del acceso a la información y su democratización puede marcar un antes y un después en Occidente. Sin embargo, el silencio de hoy puede traer consecuencias para el periodismo del mañana.

En Assange se simboliza y catalizan las temáticas que nos reúnen en esta tesina; es el vector principal a través del cual podemos comunicar nuestras inquietudes y preocupaciones acerca del estado actual de las democracias de Occidente, y cómo éstas se van perfilando de acuerdo a lo que dicte la resolución de este caso.

En este sentido, este trabajo se propuso, como objetivo general, visibilizar el caso de Julian Assange mediante la producción de una serie de videos para redes sociales atravesando las temáticas de libertad de expresión y derecho a la información. La construcción de una narrativa pedagógica en relación a la información y al secreto, atendiendo a los supuestos generales del derecho a la información y de la libertad de expresión, fue un dispositivo que

colaboró en pos de este objetivo, así como a difundir el caso de Julian Assange y potenciar su interés en la sociedad general.

En base a la falta de visibilidad mediática del caso, decidimos que la modalidad de presentación de la tesina sea de producción, en base al lenguaje audiovisual, mediante una serie de Reels para redes sociales (Instagram) que pongan en valor lo ocurrido desde su encierro en la embajada de Ecuador hasta su encarcelación y proceso de extradición. Esta producción, busca poner en discusión las distintas temáticas que lo atraviesan, principalmente el derecho a la información, la libertad de expresión, el secretismo y la vigilancia masiva.

Consideramos necesario realizar una acción comunicacional, ya que es un caso que requiere de visibilidad, difusión, notoriedad, impacto y debate. Además, el lenguaje elegido posibilita una mayor síntesis en cuanto a los datos del caso, ya que son muy extensos, y, asimismo, permite una mejor presentación de esta, mientras que, a través de un actor que narre los hechos e imágenes de archivo, se puede establecer una cercanía con la audiencia utilizando recursos narrativos como el humor y la ironía.

De manera general, el contenido reúne lo novedoso del caso, lo actual y lo urgente e importante. Son temáticas que están profundamente ligadas a las carreras de Comunicación Social y de Periodismo, ya que hablamos de medios masivos de comunicación, democratización de la información, libertad de expresión, entre muchas otras temáticas que se encuentran en juego dentro de la complejidad que envuelve al asunto.

Antecedentes

En cuanto a los antecedentes sobre los temas abordados: El derecho y acceso a la información, el secretismo y la vigilancia, podemos encontrar una gran fuente de estudios acerca del mismo. Tanto “*Secretos en Red*” de Jorge Lozano (2014) y “*Regímenes del secreto y sociedad de la información*” de Pablo Francescutti (2015) investigan acerca del secreto, a raíz del cual argumentan que se necesita una intervención semiótica que ayude a su comprensión en el marco de la lucha por una mayor transparencia política. “El secreto político es una no-comunicación que abre espacios extralegales a la violencia incontrolada, y que por lo tanto debe ser acotado” (Francescutti, 2015, p.156).

Por otro lado, los libros “WikiLeaks: transparencia total. Límites y posibilidades de una demanda utópica” de Pablo Francescutti (2012) y “WikiLeaks o las nuevas fronteras de la información” de Susana Díaz y Jorge Lozano (2013) también son una fuente válida, ya que ambos recorren el fenómeno de WikiLeaks. Francescutti se centra en el dilema si es conveniente tener Estados con datos 100% transparentes. “El secreto es un instrumento del cual nadie que pretenda persuadir se dará el lujo de prescindir” (Francescutti, 2012, p.95). También se pregunta si es que las acciones de WikiLeaks suponen un paso hacia sociedades más libres y justas, una filosofía del acceso a la información. También es destacable la entrevista que Francescutti le realiza a Paolo Fabbri, reconocido semiólogo, titulada “El rostro oscuro de la comunicación” (2006). Esta es de gran ayuda a la hora de teorizar acerca de la relación entre la comunicación y el secreto, ya que Fabbri afirma que “la circulación de informaciones se rige por las reglas del secreto. No hay una comunicación limpia, sino distorsionada adrede” (Francescutti, 2006, párr. 8).

Hay trabajos de tesina que se encargan de analizar el efecto WikiLeaks en la actualidad, como “WikiLeaks y los efectos de la divulgación de información confidencial: análisis de las filtraciones de Estados Unidos” de Daniela Zacarias López (2012).

En el marco del acceso libre a la información y si WikiLeaks es o no periodismo, Zacarias López (2012) afirma:

“Si no se puede asumir o predecir la existencia de efectos de una divulgación masiva de documentos clasificados, entonces el núcleo de un concepto teórico y de una ley que rige el acceso a la información confidencial es incoherente y conceptualmente insolvente” (p.90).

Otras de las fuentes bibliográficas de gran peso son dos autobiografías. Una de Assange, “Autobiografía no autorizada” (2012), en la cual se explora alrededor de los conceptos de la libertad de expresión y, principalmente, el derecho a la información que tenemos como ciudadanos de estados democráticos. Otra de ellas es “Vigilancia Permanente” (2019), la autobiografía de Edward Snowden, ex-analista de la CIA y la NSA que filtró la enorme red del sistema de vigilancia estadounidense que se expande por todo el mundo. En ella, el autor abarca temáticas como el secretismo y el alcance de las tecnologías en la privacidad y libertad de los individuos.

Por último, son tres los documentales que mejor detallan la vida de Julian Assange hasta este momento. Uno de ellos fue dirigido por Laura Poitras, titulado “Risk” (2016), el cual ofrece una visión íntima del fundador de WikiLeaks. Sin embargo, los otros dos están hechos originalmente en inglés, por lo que el doblaje genera un tono impersonal y distante. Estos documentales son útiles como modo de guía para retratar y repasar la vida de Assange y el impacto de WikiLeaks a la hora de hablar de periodismo y derecho a la información. Uno está hecho por la cadena rusa RT (2020), mientras que el otro es un trabajo de DW Documentales (2020).

Francescutti termina de cerrar la idea de que es prácticamente imposible pensar en estados 100% transparentes, ya que la información es un arma de la cual ningún Estado-nación querrá prescindir. Es por ello que nutre de manera indirecta la incógnita de quién regula a aquel que actúa como regulador. Existe un debate intrínseco en la relación entre transparencia, democracia y Estado-nación: la propia construcción de la otredad pareciera que allana el camino al secretismo, por lo que la democracia pareciera ser un concepto incompleto.

En base a estos antecedentes, surge la noción de que la tecnología tiene un punto de no-retorno, en el cual el secretismo será prácticamente nulo, ya que existe una carrera constante en lo que refiere a la ciberseguridad, por lo cual, la idea de resguardar la información de forma digital será prácticamente imposible. Esto es sumamente relevante para los Estados, que, al disponer de una infraestructura informática ya establecida, deberán optar por métodos poco modernos para resguardar información sensible.

Claves teóricas

Periodismo

Para comenzar a debatir acerca del caso de Julian Assange, su encarcelación y mediatización, lo primero que debemos discutir es la noción de periodismo. El periodista Vicente Leñero (1994) afirma:

“No está llamado el periodismo a resolver las crisis; está llamado a decirlas, a registrar su peso, a gritar qué se esconde, qué se oculta o simula, cómo duele la llaga, por qué y cómo y a qué horas, desde cuándo y por dónde se manifiesta el yugo que oprime esta vida social” (s/p).

Por su parte, el escritor Mario Vargas Llosa (2006) define al periodismo como “el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia” (s/p).

En este sentido, podemos decir que cuando hablamos de Assange y WikiLeaks, estamos hablando siempre de periodismo. No se puede concebir un universo en donde WikiLeaks no recaiga en la categoría de periodismo, ya que se trata de una plataforma digital que cambió de forma global el trabajo de quienes ejercen dicha labor. “El objetivo de WikiLeaks es lograr una reforma justa en el mundo, y hacerlo a través del mecanismo de la transparencia” (Traducción propia) (Assange, 2010, s/p).

Secretismo

A través de su principio, el cual se basa en poner en línea documentos comprometedores sin identificar a la fuente, WikiLeaks supo sacar a luz miles de historias que han causado gran preocupación en cuanto a los límites que suponen el secretismo por parte del poder estatal. El periódico canadiense The Globe and Mail (2008) expresó: “*Prohibidos en China, demandados en Estados Unidos, WikiLeaks apunta a ser un equipo mundial contra la corrupción, una plataforma intocable de filtraciones para informantes*” (Traducción propia)(s/p).

Siguiendo con esta línea, es indispensable hacer un recorrido etimológico del concepto del “secreto”, aquel lugar donde radica lo no-dicho, un área gris en cuanto a los estudios de

comunicación.

Pablo Francescutti (2015) afirma:

El secreto, información retenida intencionadamente, apenas ha sido estudiado por las ciencias de la comunicación; sin embargo, su importancia teórica y práctica no hace más que crecer. Las filtraciones de documentación clasificada realizadas en los últimos años por WikiLeaks y otros actores han puesto sobre el tapete la cuestión de los límites de la opacidad en entornos multimediáticos (p.153).

Derecho a la información

Por otro lado, es vital centrarse en el derecho a la información, como miembros de una sociedad bajo estados democráticos en el siglo XXI. Preguntarse acerca de cómo bajo una democracia los periodistas pueden estar siendo silenciados tras las rejas, pagando un castigo por revelar aquello que fue oculto por criminales, no apto para ser revelado.

Aquí se encuentra uno de los puntos más importantes a tener en consideración en este caso: el lugar en donde residen los datos. Assange está siendo acusado de haber revelado información que pudo haber causado daño a terceros, pero el hecho no solo radica en que él, a través de su fuente, Bradley Manning, haya divulgado documentos verdaderos, sino que también forma parte del derecho de las personas de poder llegar a conocer aquello que es divulgado. En otras palabras, “cuando se restringe ilegalmente la libertad de expresión de un individuo, no sólo es el derecho de ese individuo el que está siendo violado, sino también el derecho de todos a recibir informaciones e ideas”, (opinión consultiva n.º 5 de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, 1985, p.9).

A raíz de esto, podemos afirmar que Julian Assange fue un prisionero político, tal y como lo hizo Kristinn Hrafnsson (2020), editor actual de WikiLeaks: “... pero este es un caso político, y lo que está en juego no sólo es la vida de Julian, quien enfrenta cargos hasta por 175 años de prisión en caso de ser extraditado, sino el futuro del periodismo” (s/p), a la vez que calificó a la situación por la que pasó Assange como “el ataque más grande al periodismo” (s/p).

Uno de los puntos claves es el precedente que sienta esta situación y la posible extradición en la futura generación de periodistas. De todas formas, el recorrido que Assange tuvo que sufrir es suficiente para considerarlo como tal, se lleve o no a cabo la extradición a los

Estados Unidos. Sin dudas, el silencio actual traerá consecuencias para el periodismo del mañana.

“Es imposible corregir abusos, a menos que sepamos que están sucediendo” (Assange, 2010, s/p). Julian Assange representa la intersección en donde el periodismo se encuentra con el fenómeno del “whistleblower”, al que Nader define como “alguien que, creyendo que el interés público se encuentra por encima del interés de la organización para la que trabaja, denuncia que dicha organización está envuelta en actividad corrupta, ilegal, fraudulenta o dañina” (Traducción propia) (1972, p.7). Edward Snowden, un exagente de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de EEUU que dio a conocer los programas gubernamentales de vigilancia masiva sobre los ciudadanos, es una de las voces que más repite el nombre del australiano. El ahora exiliado en Rusia considera que es crucial que se redacten leyes para este tipo de fenómenos, ya que alientan a que se sigan denunciando irregularidades en el futuro, y no sean perseguidos y castigados aquellos que se paren frente a la injusticia. “El gobierno y los servicios de inteligencia de los Estados Unidos intentaron hacer de mí un ejemplo, una advertencia para todos aquellos que quieran salir al frente como lo hice yo” (Traducción propia) (Snowden, 2013, s/p).

"Tienes un secreto que estás deseando contarle al mundo? ¿No quieres que nadie sepa que viene de ti? Ve a Wikileaks.org, un portavoz en línea para informantes anónimos, diseñado para derribar a gobiernos corruptos y corporaciones codiciosas a través de la colaboración masiva" (Traducción propia) (The Guardian, 2007, s/p).

Producción audiovisual

Desde Bocha de Data, pensado como una productora cultural y comunicacional que se propone generar contenido para poner en discusión en la conversación pública cuestiones transversales a la ciudadanía en general, pensamos abordar el caso de Julian Assange como un dispositivo para relevar las temáticas de derecho y acceso a la información, la vigilancia, el secreto y libertad de expresión a través de 4 producciones audiovisuales para redes sociales.

En el primer capítulo, abordamos de forma resumida la historia de Assange y WikiLeaks, a modo de pantallazo para poner en tema al espectador, haciendo énfasis en los eventos más llamativos, de forma tal que se produzca un potencial interés en seguir la serie. En este capítulo se establece el nexo entre libertad de expresión y poder, fruto de una relación asimétrica de fuerzas.

En el segundo, hablamos del concepto del secreto y filtración: una dualidad con dependencia recíproca. El secreto es en tanto no es filtrado, y lo filtrado solo existe en tanto deja de ser secreto. Se establece un paralelo con la figura del político en la actualidad, y cómo actualizan sus formas y estilo en base a las metodologías de la comunicación política. Asimismo, se plantea un debate sobre la transparencia y el derecho a la información.

El tercer capítulo ahonda en las temáticas de la vigilancia, tecnología y el activismo (o “hacktivismo”), introduciendo a la figura de Edward Snowden como vector y ejemplo, quien a su vez guarda un vínculo con Assange y WikiLeaks.

Por último, debatimos sobre posverdad, inteligencia artificial e información en la Era Digital, recorriendo la reciente figura del “fact-checker”. Sobre el final, volvemos a WikiLeaks y su legado transformador del periodismo.

Bocha de Data es una plataforma que denuncia y expone aquello que creemos que debería habitar en la conversación pública, operando sobre la realidad y lo instituido.

Metodología

Las fuentes de información fueron de tipo secundaria mayoritariamente. En primer lugar, como parte del proceso de preproducción, se sistematizaron los materiales y la información que sustentaron el trabajo. Esto tuvo que ver con la recolección de información a través de piezas gráficas, materiales audiovisuales, memes, recortes de sitios web de noticias, entre otros, que, a su vez, nos permitieron crear un marco para ubicar la narrativa. Una vez que los materiales fueron reunidos, procedimos a analizarlos, para luego organizarlos y estructurarlos, de forma tal que la información sea presentada en un correcto orden cronológico.

Se realizó un guión que tenga en cuenta el carácter del documental y que haga una breve presentación de los hechos ocurridos hasta la fecha, de forma que se genere una narrativa en torno al caso. De acuerdo a lo planteado, fue necesario contar con un actor, por lo que decidimos contactar a actores que puedan lograr mantener al espectador interesado, utilizar recursos performáticos como la ironía, en orden no solo de informarlo, sino también que éste razone con el asunto a través de la comedia y la ironía.

Una vez realizado el guión técnico, que nos sirvió como guía en la etapa de producción, comenzamos el montaje y la edición de las piezas audiovisuales. Parte de la etapa de post-producción consistió en planificar esquemas de difusión del material audiovisual en redes sociales y otorgarle la identidad correspondiente.

Pre-producción

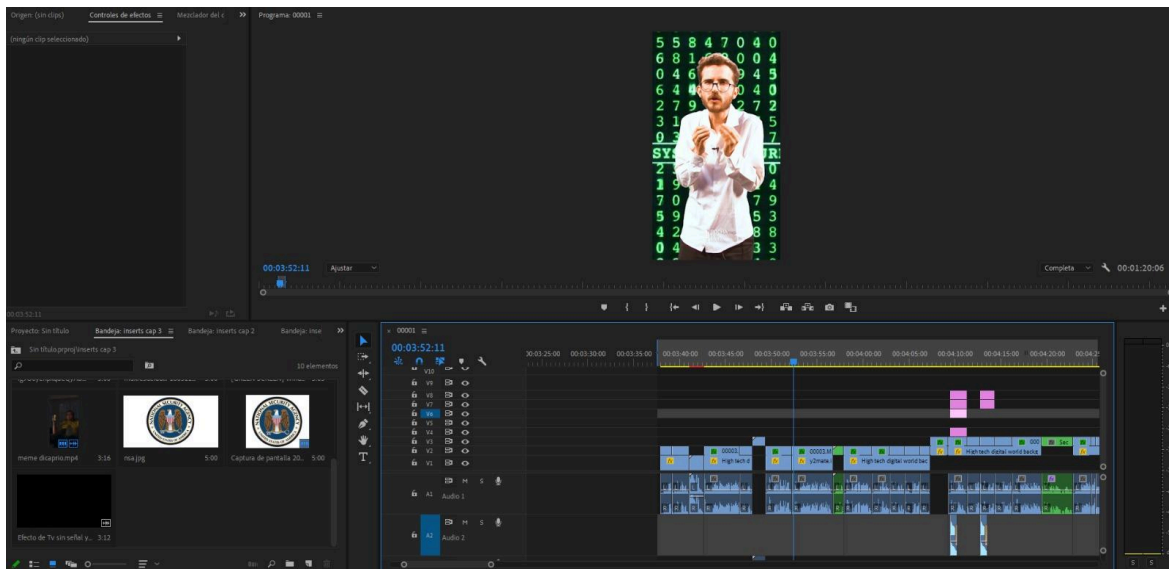
- **Realización de guiones.** Desarrollamos los guiones conversacionales con información precisa y relevante a los conceptos abordados en cada reel, lo cual nos obligó a medir constantemente el tiempo en el que el guión iba a ser narrado por la limitación de tiempo que el formato otorga. Una vez desarrollado los guiones conversacionales, llevamos a cabo los guiones técnicos pensando ya en los recursos audiovisuales que íbamos a utilizar (inserts, planos, croma).
- **Realización de un perfil de Instagram:** Creamos un medio de comunicación bajo una cuenta dedicada a la difusión de material audiovisual de una forma atractiva visualmente, que se propone viralizar y poner en circulación material que no es comúnmente difundido por cuentas informativas. El nombre que le asignamos fue "Bocha de Data". La elección del nombre parte de la combinación entre un lenguaje coloquial moderno, y la idea de divulgación de la información. "Bocha" refiere a mucha, y "data", a información, por lo que pensamos que resultará asimilable, fácil de recordar y moderno para el público apuntado. El nombre hace alusión al típico helado de cucurucho que todos conocemos, pero con una bocha mordida, estableciendo una analogía con el "fruto prohibido" de La Biblia, en referencia a la curiosidad del saber.
- **¿Por qué elegimos ese canal de difusión?** Elegimos publicar nuestro contenido en Instagram con un formato de Reels por la oportunidad de viralización que el formato ofrece en base a recursos como: enganches, portada, hashtags, subtítulos y publicidad. Este formato también ofrece la manera de informarse de forma más rápida ya que no permite extenderse a más de 90 segundos.
- **¿Cómo condiciona el medio a la forma del mensaje?** Decidimos utilizar un lenguaje coloquial, fácil de comprender, pero sin degradar la información como tal. El público al que apuntamos es un público joven, consumidores de Reels e Instagram, y el lenguaje es acorde para que se logre entender el mensaje y el caso de WikiLeaks de manera natural, sin conocimientos previos sobre el caso y sin un lenguaje académico.

Producción

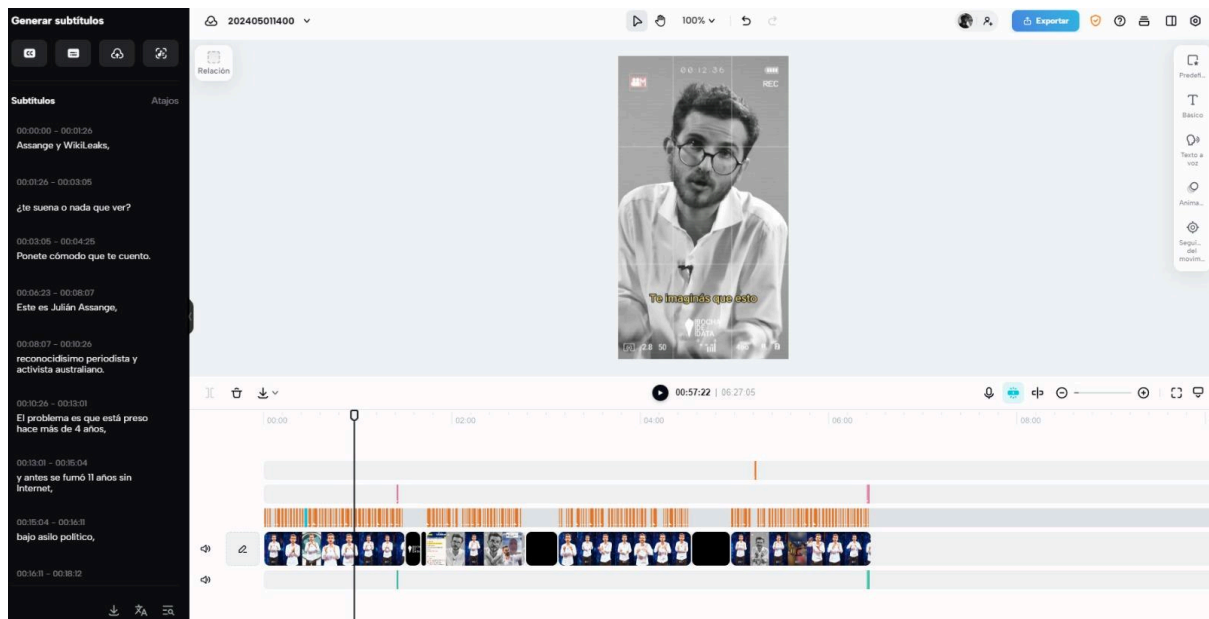
- Locación: estudio de TV de la facultad.
- Escenografía: Croma e iluminación.
- Cámaras: 2.
- Micrófonos: 1 corbatero.
- TV para lectura de guión a distancia.

Post-producción

- Montaje, inserts.



- Planificación de estrategia de difusión. (Hashtags, portadas).
- Subtítulos con y transiciones en CapCut.



- Colorimetría.
- Emoticones de like, seguir y compartir.
- Ecuilización y efectos de sonido.
- Nos pusimos en contacto con figuras públicas cercanas al caso para intentar poner en circulación el material y ampliar su difusión.

Puesta en circulación del material audiovisual

A partir de la creación del perfil de Bocha de Data en Instagram, creamos una serie de publicaciones destinadas al feed que acompañan y complementan el contenido audiovisual desarrollado. Al posicionarnos como una productora independiente de contenido informativo, decidimos desarrollar un branding de la productora, con elección de colores como el negro y el amarillo, que por su contraste logran captar visualmente la atención. A su vez, incluimos recursos gráficos como el “chorreado” o “salpicaduras”, referenciando al derrame de contenido (alusión al helado derretido), en paralelo a WikiLeaks y la filtración de información.

Decidimos trabajar en tríptico cada posteo. El reel es el elemento central y más importante en cuanto a información relevante; sin embargo, un posteo previo a cada video nos ayudó a mantener al consumidor expectante. Luego de cada reel, desarrollamos una sección de “Sabías que...?” para complementar la información expuesta anteriormente.

Tuvimos 4 días consecutivos de posteos (desde el jueves 16/05/2024 al domingo 19/05/2024), debido a que tomamos la decisión de que el contenido sea puesto en circulación previo al lunes 20/05/2024, fecha en que fue anunciado el permiso de apelación a la extradición a los EEUU. Corría el riesgo de que el periodista fuera extraditado ese mismo día, por ende, entendimos que el objetivo de la tesina podría haberse visto seriamente comprometido.

Toda la línea comunicacional, desde la descripción del perfil hasta la redacción de los posteos, acompaña las formas comunicativas trabajadas en los videos, con un lenguaje coloquial, apto para los consumidores de tales plataformas.

A modo de segmentación por temas, palabras claves o filtros de búsqueda, decidimos utilizar diferentes hashtags, ya que, de esta manera, alcanzamos a usuarios que seguían hashtags de estas temáticas, reflejado en las métricas y estadísticas expuestas en la siguiente página. Algunos de estos hashtags fueron:

- #assange
- #wikileaks
- #freeassange
- #bochadedata
- #activismodigital
- #periodismodigital
- #comunicaciondigital
- #snowden

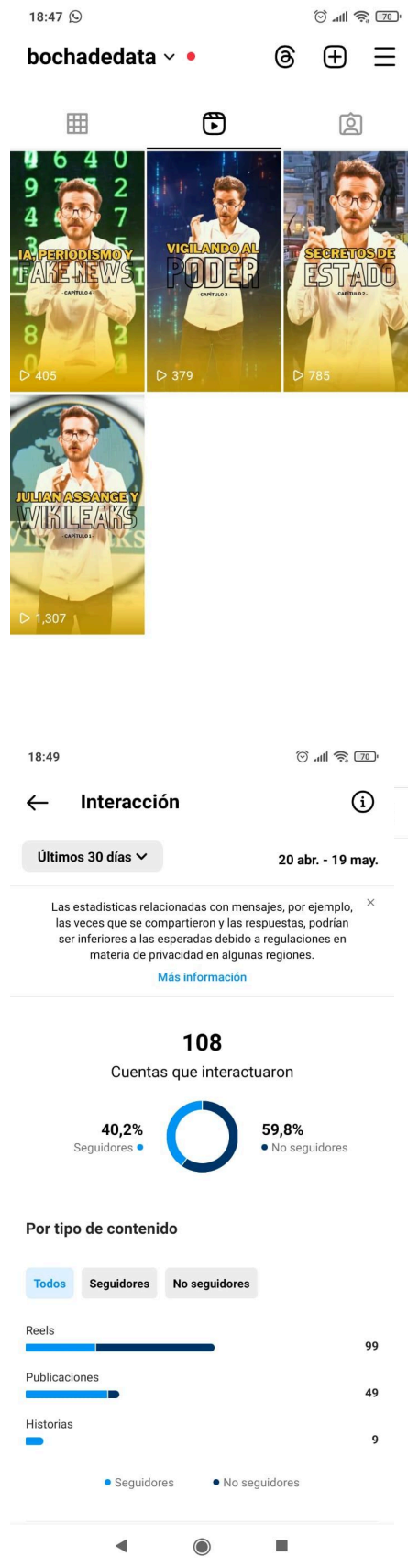
Cabe destacar que nos comunicamos con perfiles afines a WikiLeaks y Julian Assange, como el de Stella Assange (esposa de Julian Assange y parte del equipo de defensa) y otros perfiles activistas de Instagram, a los que les enviamos el contenido desarrollado con el fin de que ayuden en su difusión.

El contenido publicado alcanzó buenos resultados por tratarse de una cuenta nueva, y con elementos de viralización orgánica, es decir, que no publicamos de manera paga ninguno de los reels.



Capturas de pantalla del feed de Bocha de Data.

A continuación, dejamos algunas estadísticas:



Justificación de recursos narrativos y audiovisuales

En primer lugar, abandonamos la idea previa de realizar un minidocumental por una razón: el canal de difusión. Pensamos en una serie de Reels de Instagram independientes unos de otros, con contenido y temática propia, pero a su vez con un hilo conductor, que es el caso de WikiLeaks y Julian Assange. El target es un público joven (principales usuarios consumidores de Instagram).

Teniendo en cuenta que las redes sociales con mayor poder de viralización no son exactamente amigas del contenido extenso, optamos por generar una serie de videos cortos que vayan al pie, acordes al perfil del consumidor de hoy, que busca lo concreto e inmediato.

En este tipo de videos reina el contenido rápido y fugaz. Asimismo, el tono del contenido no debe guardar excesos de seriedad, por lo que el aporte humorístico que da un lenguaje coloquial y la utilización de recursos como el meme puede generar una relación de cercanía con los usuarios, lo cual está más alineado con el propósito y los objetivos del trabajo, ya que lo mantendrá más interesado en la temática, y puede resultar ser una gran herramienta a la hora de conseguir que dicho material sea fácilmente asimilado y compartido por el mismo, hecho fundamental de todo material viral.

En pos de la búsqueda de la difusión y viralización, entendemos que es necesario un poco el sacrificio de la solemnidad. No solo el canal y el contenido del mensaje son los que sufren un cambio, sino también su forma, alterada por el canal y el objetivo. Es por ello que recurrimos a la filmación en un formato vertical, con una relación de aspecto de 9:16 (1080x1920), para garantizar una adecuada visualización en el medio a ser distribuido y, de esta forma, maximizar su alcance.

En cuanto a los recursos visuales, optamos por planos de tres tipos: americano, medio/medio pecho y primer plano. Esto obedece a la cadencia que lleva el audiovisual, el cual, en este caso, no busca tener un claro reposo, ya que la intención es mantener la atención del espectador, pero sin confundirlo. A todo esto se le suma una segunda sección en cámaras, la cual pertenece al orden de lo cómico. Esta es siempre en blanco y negro, lo cual indica una ruptura en la continuidad narrativa, y suele utilizar recursos varios, como el zoom in rápido a un primer plano del sujeto, típico de las sitcom, o una ecualización del sonido barriendo los graves, de forma tal que parezca una sección extranarrativa, por fuera del guion principal.

A su vez, rompemos con el fondo continuo que lleva el audiovisual y se revela el “detrás de escenas” del set de grabación. El propósito es lograr descansar cada ciertos momentos de la densidad que presenta la información del audiovisual, recayendo en lugares comunes a través del humor y la ironía. Por otro lado, luego de varias pruebas, decidimos no utilizar música, ya que terminaba molestando más que sumando, y la cadencia y el ritmo ya son propiciados por los elementos anteriormente descritos, además de los inserts que se encuentran presentes.

Por último, consideramos propicio el uso de subtítulos llamativos, ya que, además de funcionar como complemento visual y apoyo epistemológico, acerca el material también hacia usuarios hipoacúsicos. Estos subtítulos incluyen los inserts, y, asimismo, algunos están traducidos al español, considerando las características de los usuarios.

A modo de cierre

En primer lugar, sentimos una gran satisfacción de poder haber llevado a cabo una tesina que, de alguna forma, sirve a otros también. El hecho de haberla integrado junto al activismo le dio un extra, una motivación real para poder llevarla a cabo. A su vez, al tratarse de una producción audiovisual, que es una actividad que a ambos nos reúne y convoca, nos empujó a pensar y diseñar objetivos y horizontes poco comunes.

Reflexionar acerca del tiempo resulta algo ineludible en esta etapa; ver cómo volvimos al estudio de TV para realizar un último trabajo, allí donde tantas veces cursamos comunicación audiovisual, ese lugar que parecía inmenso y misterioso al ser un ingresante, nos produce una mezcla de nostalgia y esperanza.

Poder plasmar convicciones en relación a temáticas tan convocantes como el derecho a la información, la transparencia y la libertad de expresión fue un gran logro cumplido. Además, el caso de Julian Assange lo veníamos siguiendo hacía años, por lo que representa un aporte en su defensa. Un granito, pero aporte al fin.

Por último, compartimos la intención de que este trabajo sea utilizado como fuente para alguna cátedra de la carrera de Comunicación Social que quiera ahondar sobre las temáticas desarrolladas. A la vez, es nuestro deseo que el material sirva para que otros se interesen en estas temáticas, y tomen conciencia de que este tipo de injusticias suceden en todos lados, a cada momento. Como comunicadores, podemos tomarnos el desafío y aceptar esa responsabilidad.

Bitácora

El comienzo de la tesina surge, como la gran mayoría, en el taller de tesina. Podría decirse que, de alguna manera, comienza a incubarse en 2019, cuando Juan tiene la idea de realizar un análisis de la mediatización del caso de Julian Assange, que termina transformándose en un proyecto un poco ambicioso de minidocumental dentro del taller de tesina dictado por Cristian Azziani en 2021. Luego de una reevaluación a la hora de llevarlo a cabo, Juan decide bajarlo un poco a tierra y piensa en producir una serie de videos cortos para redes sociales, en pos de lograr una mayor viralización, el cual es el mayor objetivo de la tesis. Es en septiembre de 2022 cuando se suma Conrado, y allí comienza una ardua y extensa etapa de redacción de guiones, planificación, reordenamiento de objetivos, entre varios debates acerca de las temáticas que rodean la tesina.

El primer paso fue empaparse en la temática, consumiendo infinidad de videos de Youtube, así como la lectura de “Autobiografía no autorizada”, escrita por Julian Assange, y “Vigilancia Permanente” de Edward Snowden, como también los documentales “Risk” y “Citizenfour”, ambos de Laura Poitras. Entre los dos, mantuvimos reuniones semanales vía Discord, plataforma mediante la cual debatimos y compartimos ideas y charlas. Con Cristian Azziani y Hugo Berti como directores de la tesina, nos encauzamos en un rumbo con un ritmo lento pero afianzado, que semana a semana iba tomando forma. En un principio, se debatió la idea de hacer una ficción que narre el caso de Julian Assange y las temáticas que lo rodean, pero triunfó el pragmatismo y los objetivos de la tesina. El norte siempre estuvo claro: hacer que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas, para llamar la atención respecto al caso y evidenciar lo absurdo del mismo.

Como se trata de un público mayoritariamente joven con un consumo casi nulo de los medios de comunicación convencionales, que utiliza las redes sociales como distractor o herramienta de información, nos vimos en la obligación de plantearnos de qué manera llevaríamos el mensaje. Decidimos que el tono de la comunicación debía tener una cuota de sarcasmo y humor, sin perder de vista que el núcleo de la información que pretendemos difundir es seria y sensible. Teniendo esto en mente, comenzamos a buscar el perfil del actor ideal. Se barajó la idea de conversar con Juan Pedro Aleart, reconocido periodista televisivo, ya que nos pareció que podía brindarle una cuota de seriedad, pero su perfil nos obligaba a dejar de lado los recursos humorísticos. Al dar con el perfil de Nano Catalá, exalumno de la facultad, coincidimos que era la persona ideal para este tipo de contenido, ya que él mismo explota en su contenido dichos recursos de forma eficaz, y nos podía brindar esa frescura necesaria.

A lo largo de las reuniones, visualizamos ejemplos del tipo y estilo de video al que apuntábamos realizar: los analizamos y fuimos tomando nota sobre sus características, iluminación, posición de cámara, elementos escenográficos, y todo tipo de efectos de sonido o inserts. Con toda esta información analizada, determinamos realizar una serie de videos que tengan una continuidad y que adentren al espectador cada vez más en la problemática central planteada, pero que, a su vez, tengan sentido como unidad. Cada episodio desarrollará diversos conceptos que están íntimamente relacionados con el caso de Julian Assange, los cuales son el derecho a la información, la libertad de prensa y la libertad de expresión. En primera instancia, redactamos los guiones a modo de texto para controlar su duración y fluidez, ya que el formato definido para los videos nos limita a un máximo de 90 segundos de duración. Mientras uno leía de un lado de la pantalla, el otro controlaba con un cronómetro el tiempo de lectura. A partir de esto, nos propusimos recolectar imágenes, videos, audios y todos los elementos que luego utilizaríamos como inserts en el montaje. Luego, continuamos con la redacción de los guiones técnicos que ya suponen detalles de planos, elementos escenográficos, inserts, entre otras cosas.

Una vez terminada la etapa de redacción, nos pusimos a pensar desde dónde hablaríamos. Así surgió “Bocha de Data”: un medio de comunicación independiente destinado a la creación de material audiovisual que se luzca por su atractivo visual, que pretende poner en circulación en redes sociales contenido que no es comúnmente difundido por medios tradicionales. Otra de las tantas reuniones consistió en la creación de un logotipo para la cuenta. Rápidamente, surge como logo la idea de un cucurucho, pero con una bocha mordida, estableciendo una analogía con la mordida del “fruto prohibido” de La Biblia, en referencia a la curiosidad del saber.

Ya con el guión en mano, nos pusimos en contacto con Nano Catalá, a quien le interesó la idea, pero en ese momento se encontraba ocupado, por lo que quedamos en dejarlo para más adelante. Unos meses después, charlamos vía videollamada y comenzamos con una rápida edición del guión, para adaptarlo a su estilo. A partir de ahí, contactamos al estudio de TV de la facultad y pactamos el turno para la tarde de un jueves de octubre del 2023. A partir de ahí, fuimos anotando qué no podía faltar, y llegada la noche anterior, nos dedicamos a tachar toda la lista. Para las 15:30 horas del jueves, nos encontrábamos esperando ansiosos nuestro turno en las afueras de la ya distinta “Fcpolit”, lugar al que cada uno había dejado de visitar prepandemia. Llegado el momento, comenzamos a armar todo el set, con la ayuda indispensable de Mario y Tito, a quienes agradecemos con unos mates y facturas. Ya con la iluminación y cámaras listas para grabar, se hizo presente Nano,

acompañado de su amigo Juan Pablo, quien nos dio una mano a la hora de hacer de sostén de la tablet que pasó a ser la guía del guión para Nano. Hicimos una doble pasada a cada capítulo, y, al cabo de casi dos horas, estábamos desarmando nuestro paso por el estudio. Luego de descargar todos los archivos al disco externo, nos fuimos al Mitre de festejo.

El verano fue un gran revés para la continuidad de la tesina, ya que por viajes y demás cuestiones, todo se terminó dilatando, hasta que en marzo decidimos retomar el proyecto. Fueron reuniones virtuales de dos veces por semana para recopilar todo el material y ponerlo en marcha en un Premiere. La dinámica consistió en un brazo ejecutor, y otro que vigilaba con detenimiento cada detalle, a medida que buscaba todo lo necesario en Internet, ya sean inserts, o tutoriales de cómo aplicar nuevos efectos. De esta forma, compartiendo pantalla, pudimos avanzar a buen ritmo con la edición del audiovisual, a medida que íbamos armando el informe escrito.

Una vez completado el piloto, retomamos el contacto con Hugo y Cristian, y les compartimos nuestros avances. Concretamos una reunión y nos dieron luz verde para avanzar con el resto de los capítulos, lo cual nos motivó fuertemente: finalmente, pudimos ver una luz que se asomaba.

Hubo un evento que comenzó a hacer saltar varias alarmas, y fue que apareció una fecha límite, tanto para Assange como para la difusión del material audiovisual: el 20 de mayo. En dicha fecha, el tribunal se pronunciaría a favor o en contra de la extradición de Assange. Entendimos que la relevancia de nuestro contenido podía verse comprometida si dejábamos pasar la fecha y que Assange fuese finalmente extraditado, por lo que le pusimos pilas al asunto y nos encargamos de su publicación. Luego de varias reuniones de redacción del informe escrito, llegamos a una última reunión donde establecimos una fecha límite para entregar la versión final de la tesina: el 15 de junio.

El 16 de mayo decidimos comenzar a publicar el contenido creado, día tras día para finalizar, el domingo 19 de ese mismo mes, con todas las publicaciones y puesta en circulación del material.

Con el material publicado, retomamos el informe escrito de la tesina donde plasmamos toda la planificación y puesta en circulación del material, así como decisiones gráficas propias del branding de Bocha de Data, y recursos que utilizamos para complementar lo audiovisual.

El 31 de julio tuvimos una reunión, quizás la más ansiada, en la que Cristian y Hugo nos comunicaron que ya teníamos luz verde para entregar el proyecto (con algunas correcciones). Fueron algunos pasos más los que tuvimos que dar para finalmente enviar la carta a la facultad y sentarnos a esperar la fecha de la defensa.

Bibliografía:

- Assange, J. (Abril de 2010). Oslo Freedom Forum [Foro de la Libertad de Oslo]. Recuperado a partir de https://www.youtube.com/watch?v=qDvfQ5gZ-Jw&ab_channel=OsloFreedomForum
- Assange, J. (Junio de 2010). TED Talk. [Charla TED]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=HNOvnp5t7Do&ab_channel=TED
- Assange, J. (2011). Autobiografía no autorizada. Buenos Aires, Argentina: Libros del Zorzal.
- Corte Interamericana de Derechos Humanos. Opinión consultiva 5. (13 de noviembre de 1985). Recuperado de https://corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea_05_esp.pdf
- Francescutti, P. (2015). Regímenes del secreto y sociedad de la información. Buenos Aires, Argentina: Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada.
- Francescutti, P. (2012). WikiLeaks: transparencia total. Límites y posibilidades de una demanda utópica. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(1), 89-100. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39356>
- Fabbri, P. (2006). El rostro oscuro de la comunicación. *Semiótica Online*. (párr. 8). Recuperado de <https://www.paolofabbri.it/interviste/el-rostro-oscuro-de-la-comunicacion/>
- Hrafsson, K. (Febrero de 2020). Conferencia de prensa. Foreign Press Association [Asociación de la Prensa Extranjera]. Recuperado de <https://www.aa.com.tr/en/europe/julian-assange-a-political-prisoner-wikileaks-editor/1737677>
- Leñero, V. (Mayo de 1994). Paraninfo de la Universidad de Guadalajara. Recuperado de <https://zetatijuana.com/2019/08/el-periodismo-no-esta-para-resolver-las-crisis-esta-para-decir-las-vicente-lenero/>
- Lozano, J. (2013). WikiLeaks o las nuevas fronteras de la información. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Nader, R., Petkas, P. J., Blackwell, K. (1972). Whistle Blowing: The Report of the Conference on Professional Responsibility. [Denuncias de irregularidades: el informe del Congreso de Responsabilidad Profesional]. Grossman: New York
- Snowden, E. (2013). Edward Snowden accuses US of illegal, aggressive campaign. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/world/2013/jul/12/edward-snowden-accuses-us-illegal-campaign>
- Snowden, E. (2019). Vigilancia Permanente. Barcelona, España: Planeta.
- Lozano, J. (2014). Secretos en Red. Madrid, España: Sequitur.
- Zacarías, D. (2012). WikiLeaks y los efectos de la divulgación de información confidencial: análisis de las filtraciones de Estados Unidos. (Tesis de grado). El Colegio de San Luis A.C.

Otras fuentes:

DW Documentales. (2020). Consultado el 2 de junio de 2021.

https://www.youtube.com/watch?v=hee-zSOi5cQ&t=1072s&ab_channel=DWDocumental

Documentales de RT. (2020). Consultado el 2 de junio de 2021.

https://www.youtube.com/watch?v=jaEYdV547f0&t=675s&ab_channel=DocumentalesdeRT

ANEXOS:

Guiones conversacionales y técnicos

1. Julian Assange y WikiLeaks.

Assange y WikiLeaks, ¿te suena o nada que ver? Ponete cómodo que te cuento.

Este es Julián Assange, reconocidísimo periodista y activista australiano. El problema es que está preso hace más de 4 años, y antes se fumó 11 años sin Internet, bajo asilo político, en la embajada ecuatoriana en Inglaterra. **Sí, 11 años sin Internet, imagínate pobre tipo, ni una story, nada**.

En 2006, fundó WikiLeaks, y rompió con los estándares del periodismo a la hora de publicar información de fuentes anónimas. Porque el tipo no sólo era un cerebro de la programación, sino que también se convirtió en una especie de paladín de la libertad de prensa.

En 2010, publicó “Collateral Murder”, un video sobre la guerra en Afganistán, en el que podemos ver a soldados norteamericanos paseando en helicóptero mientras asesinan fríamente a civiles y se ríen entre ellos. *Bueno, sí, es un poco más fuerte que Bambi.*

Pero Juliancito fue por todo. El 28 de noviembre de ese mismo año publicó “Cablegate”, una filtración de más de 250 mil documentos secretos de la diplomacia estadounidense. Te imaginas que esto a los muchachos no les hizo mucha gracia.

Hoy, el activista está confinado en una celda de 2x2. Además, no puede ver ni hablar con nadie desde hace más de 4 años y presenta claros signos de tortura psicológica. Sin embargo, continúa su lucha para evitar su extradición a los Estados Unidos, donde le quieren meter 175 años de cárcel. Tranqui.

Este es un claro ejemplo de cómo el poder puede atentar contra la libertad de expresión. La de Julian Assange digo, este video no porque por suerte lo estás viendo.

Y, si te gustó, dale like, compártilo, y no te pierdas la próxima entrega de *Bocha de Data*.

GUIÓN TÉCNICO:

ES CE NA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMI ENTO / DIRECCIÓ N	ACCIÓN	TEXTO	SONIDO	INSERTS
1	1	Plano americano	ZOOM IN	Nano mueve las manos.	Assange y WikiLeaks,		
1	2	Plano Americano	FIJO		¿te suena o nada que ver?	FX Logotipo	Logo WikiLeaks
1	3	Plano medio	FIJO		Ponete cómodo que te cuento.		
		INTRO				FX Intro	
1	4	Plano Americano	FIJO	Señala la foto.	Este es Julián Assange, reconocidísimo periodista y activista australiano.	FX Tipografía e imagen.	Foto de Julian Assange y tipografía en pantalla.
1	5	Plano Americano	FIJO		El problema es que está preso hace más de 4 años, y antes se fumó 11 años sin Internet bajo asilo político en la embajada ecuatoriana en Inglaterra.		Video de Assange siendo arrestado en la embajada.
2	6	Plano Medio (ByN)	ZOOM IN	Gesto con las manos.	Sí, 11 años sin Internet, imagínate pobre tipo, ni una story, nada.	FX Off the record	Filtro REC.
1	7	Plano Americano	FIJO		En 2006, fundó WikiLeaks, y rompió con los estándares del periodismo a la hora de publicar	FX Logotipo.	Logo de WikiLeaks.

					información de fuentes anónimas.		
1	8	Plano Medio	FIJO		Porque el tipo no sólo era un cerebro de la programación sino que también se convirtió en una especie de		
1	9	Plano Americano	FIJO		paladín de la libertad de prensa.	FX Imágen.	Foto de Julián Assange en la embajada.
1	10	Plano Americano	FIJO		En 2010 publicó "Collateral Murder",		
1	11				un video sobre la guerra en Afganistán, en el que podemos ver a soldados norteamericanos paseando en helicóptero mientras asesinan fríamente a civiles y se ríen entre ellos.		Video de "Collateral Murder".
2	12	Plano Medio Pecho (ByN)	ZOOM IN		Bueno, sí, es un poquito más fuerte que Bambi.	FX Off the record	Filtro REC.
1	13	Plano Medio	FIJO		Pero Juliancito fue por todo. El 28 de noviembre de ese mismo año publicó "Cablegate",		

1	14	Plano Americano	FIJO		una filtración de más de 250 mil documentos secretos de la diplomacia estadounidense.	FX Papeles y Top Secret.	Foto de Assange con el diario + Efectos papeles cayendo + Animación de sello "Top Secret".
2	15	Plano Medio (ByN)	ZOOM IN		Te imaginás que esto a los muchachos no les hizo mucha gracia.	FX Off the record	Filtro REC.
1	16	Plano Americano	FIJO		Hoy el activista está confinado en una celda de 2x2.		
1	17	Plano Medio	FIJO		Además, no puede ver ni hablar con nadie desde hace más de 4 años, y presenta claros signos de tortura psicológica.	FX Imágen.	Imagen de Julian Assange arrestado.
1	18	Plano Americano	FIJO		Sin embargo, continúa su lucha para evitar su extradición a los Estados Unidos,		
1	19	Plano Medio	ZOOM IN		donde le quieren meter 175 años de cárcel.		

2	20	Primer Plano (ByN)	ZOOM IN	Gesto "ok" con las manos.	Tranqui.	FX Off the record.	Filtro REC.
1	21	Plano Americano	FIJO		Este es un claro ejemplo de cómo el poder puede atentar contra la libertad de expresión;		
2	22	Plano Medio (ByN)	FIJO		la de Julian Assange digo, este video no porque por suerte lo estás viendo.	FX Off the record.	Filtro REC.
1	23	Plano Americano	FIJO		Si te gustó, dale like, compártelo, y no te pierdas la próxima entrega de	FX botones.	Botones de "Like y seguínos".
1	24	Plano Medio	FIJO	Gesto con manos.	"Bocha De Data".		
		OUTRO				FX Outro.	

2. Secretos de Estado

Esto que están viendo es una publicidad de WikiLeaks. A su fundador le esperan 175 años de prisión por publicar material confidencial, los famosos “secretos de Estado”. Pero no nos hagamos los distraídos, ¿quién no guarda un secreto?

Ahora bien, no podemos comparar el secreto de una buena milanesa con los secretos de un gobierno. Algunos son un poquitito más turbios que otros.

Convengamos que no hay nada más lindo que enterarse de un secreto, o en su defecto, que te lo cuenten. Bueno, eso mismo hacía WikiLeaks, que, por ejemplo, sacó a luz los crímenes de guerra del ejército estadounidense en Afganistán. Al final, Assange era una vieja chismosa... Me representa.

La filtración de este tipo de documentos puso en jaque al sistema democrático y a la legitimidad de muchos gobernantes, que ahora tienen que salir a hacer TikToks para que les volvamos a creer.

Acá se abre un debate sobre la democratización de la información y el derecho a la misma. La pregunta es: si no podemos pensar en un Estado 100% transparente, ¿quién regula al regulador?

GUIÓN TÉCNICO:

ES CE NA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIEN TO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	TEXTO	SONIDO	INSERTS
1	1	Plano Americano.	Captura de pantalla (Deslizand o hacia abajo)	Entra Nano a escena caminan do.	Esto que están viendo es una publicidad de WikiLeaks.		Fondo: Artículo The Guardian de WikiLeaks
1	2	Plano Americano (más zoom).	FIJO		A su fundador le esperan 175 años de prisión por publicar		Fotografía poster de Assange tras las rejas.

					material confidencial, los famosos		
1	3	Plano Americano.	FIJO		los famosos		
1	4	Plano Medio	FIJO	Gesto de comillas.	“secretos” de Estado.		
2	5	Plano Medio (ByN)	FIJO		Pero no nos hagamos los distraídos, ¿quién no guarda un secreto?	FX Off the record	Filtro REC.
2	6	Plano Medio (ByN)	Zoom In		¿quién no guarda un secreto?	FX Off the record	Filtro REC.
1	7	Plano Americano	FIJO		Ahora bien, no podemos comparar el secreto de una buena milanesa		
	8					FX coro celestial	Bob Esponja con fondo celestial e imágen de una milanesa napolitana
1	9	Plano Americano	FIJO		con los secretos de un gobierno.		
1	10	Plano Medio	FIJO		Algunos son un poquito más turbios que otros.		

	11						Insert Iorio y Yayo.
1	12	Plano Americano	FIJO		Convengamos que no hay nada más lindo que enterarse de un secreto, o en su defecto, que te lo cuenten.		
1	13	Plano Medio	FIJO		Bueno, eso mismo hacía WikiLeaks		
1	14	Plano Americano	FIJO		que, por ejemplo, sacó a luz los crímenes de guerra del ejército estadounidense en Afganistán.		Cambio de fondo
2	15	Plano Medio (ByN)	FIJO		Al final, Assange era una vieja chismosa...	FX Off the record	Filtro REC.
2	16	Plano Medio (ByN)	Zoom In		me representa.	FX Off the record	Filtro REC.

1	17	Plano Medio	FIJO		La filtración de este tipo de documentos puso en jaque al sistema democrático y a la legitimidad de muchos gobernantes,		
1	18	Plano Americano	FIJO		que ahora tienen que salir a hacer TikToks para que les volvamos a creer.		
	19						Insert Larreta "Swiftie" + Nano selfies.
1	20	Plano Americano	Fijo		Acá se abre un debate sobre la democratización de la información y el derecho a la misma.		
1	21	Plano Medio	FIJO		La pregunta es:		
1	22	Plano Americano	FIJO		si no podemos pensar en un Estado 100% transparente,		

2	23	Plano Medio (ByN)	Zoom In		¿quién regula al regulador?	FX Off the record	Filtro REC.
	24	OUTRO				FX Outro.	Outro "Bocha de Data".

3. Vigilando al poder

Aunque no lo sepas, el Estado te está vigilando. Actas de nacimiento, de defunción, huellas dactilares, reconocimiento facial; le vivimos pasando una *Bocha de Data*. Pero claro, esto siempre fue de arriba hacia abajo. Pero ¿qué pasa si desde una compu pudiéramos acceder a los datos y secretos del propio Estado? Ahí te quiero ver, eh...

La era digital le dio al Estado un arma de doble filo: la posibilidad de vigilar masivamente y el riesgo de quedar expuesto. Así nace la figura del "hacktivista".

Este es Edward Snowden, un tipo que trabajó para la Agencia de Seguridad de los Estados Unidos y vio desde adentro los manejos que hacían para vigilar y recolectar ilegalmente información privada. De gente como vos o como yo, aunque espero que a mí no me hayan espiado.

Snowden se convirtió en un whistleblower, en un topo, en un buchón, y se la jugó toda. Dejó a su familia y su vida atrás, y voló hasta Hong Kong para filtrarle información a varios periodistas. Ahí destapó la olla y explotó al toque, y cuando se le venía la noche, WikiLeaks llegó al rescate y lo ayudó a salir del país.

Lo que nos demuestra todo esto es que ni siquiera el poder puede escapar de la monitorización, y hoy en día, el que vigila puede ser vigilado.

Al final, la única que le queda a los gobiernos para controlar los secretos es ir para atrás con todos los avances tecnológicos. ¿Se imaginan que tengamos que volver a mandar cartas a mano para no exponer nuestra información?

GUIÓN TÉCNICO:

ES CE NA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIEN TO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	TEXTO	SONIDO	INSERTS
1	1	P Americano	FIJO		Aunque no lo sepas		
1	2	Plano Medio Pecho	Zoom In lento		el Estado		
1	3	Plano Americano	FIJO		te está vigilando		
	4	INTRO				FX Intro.	Intro Bocha de Data.
1	5	Plano Americano	FIJO		Actas de nacimiento, de defunción, huellas dactilares, reconocimiento facial: le vivimos pasando		Fondo Gran Hermano de 1984 con zoom in.
1	6	Plano Medio	FIJO		una <i>Bocha de Data</i>		
	7						Insert meme DiCaprio TV.
1	8	Plano Americano	FIJO		Pero claro, esto siempre fue de arriba hacia abajo		
1	9	Plano Medio	FIJO		Pero ¿qué pasa si desde una compu pudieramos acceder a los datos y secretos del propio Estado?		Fondo de Matrix con Zoom In.

2	10	Plano Medio (ByN)	FIJO	Gira la cabeza.	Ahí te quiero ver, eh!	FX Off the record y FX "Chan".	Filtro REC.
1	11	Plano Americano	FIJO		La era digital le dió al Estado un arma de doble filo		
1	12	Plano Americano (más zoom).	FIJO		la posibilidad de vigilar masivamente		
1	13	Plano Medio.	FIJO		y el riesgo de quedar expuesto.		
1	14	Plano Americano	FIJO		Así nace la figura		
1	15	Plano Medio.	FIJO		del hacktivista.		
	16					FX "Error"	Video "Error 404".
1	17	Plano Americano	FIJO		Este es Edward Snowden, un tipo que trabajó para la Agencia de Seguridad de los Estados Unidos y vió desde adentro los manejos que hacían		Fotografía de Edward Snowden y tipografía en pantalla. Logotipo de NSA.
1	18	Plano Medio	FIJO		para vigilar y recolectar ilegalmente información privada.		

2	19	Plano Medio (ByN)	FIJO		De gente como vos o como yo (espero que a mi no me hayan espiado).	FX Off the record	Filtro REC.
1	20	Plano Americano	FIJO		Snowden se convirtió en un whistleblower,		
1	21	Plano Americano (más zoom)	FIJO		en un topo,		
1	22	Plano Americano (más zoom)	FIJO		un buchón,		
1	23	Plano Medio	FIJO		y se la jugó		
1	24	Plano Medio Pecho	FIJO		toda.		
1	25	Plano Americano	FIJO	Gesto de vuelo.	Dejó a su familia y su vida atrás y voló hasta Hong Kong para filtrarle información a varios periodistas.		

1	26	Plano Americano (más zoom)	FIJO		Ahí destapó la olla y explotó al toque,		
	27						Video "Sommelier"
1	28	Plano Americano.	FIJO		y cuando se le venía la noche, Wikileaks llegó al rescate		
1	29	Plano Medio	FIJO		y lo ayudó a salir del país.		
	30						Video "Los Simuladores"
1	31	Plano Americano	FIJO		Lo que nos demuestra todo esto es que ni siquiera el poder puede escapar de la monitorización.		
1	32	Plano Americano (más zoom)	FIJO		Y hoy en día, el que vigila,		

2	33	Plano Medio (ByN)	FIJO		puede ser vigilado.	FX Off the record	Filtro REC
1	34	Plano Americano (más zoom)	FIJO		Al final, la única que le queda a los gobiernos para controlar los secretos		
1	35	Plano Medio	FIJO		es ir para atrás con todos los avances tecnológicos.		
2	36	Plano Medio Pecho (ByN)	FIJO		¿Se imaginan que tengamos que volver a mandar cartas a mano para no exponer nuestra información?	FX Off the record	Filtro REC
	37						Outro "Bocha de Data".

4. IA, Periodismo y Fake News

Hoy estamos en la era de las fake news. Las inteligencias artificiales nos tiran por la cabeza imágenes que parecen reales pero que son falsas, y ya no sabemos distinguir la verdad de la mentira. Entonces, ¿a quién le tenemos que creer?

Está lleno de medios que dicen tener la posta, los denominados “fact-checkers”, que en inglés suena muy lindo, pero casualmente están siempre alineados al “relato oficial”.

Supongamos que un gobierno tiene algún chanchullo, o que se equivocan de “buena fe”, y a nosotros se nos ocurre saber un poco más. ¿Dónde buscamos esa información? ¿Cómo sabemos que no está manipulada?

Acá entramos en un terreno jodido: la confianza.

¿Cuántas veces te pasó que entraste a Twitter, leíste algo de un medio más o menos respetado y ni te lo cuestionaste, y resulta que con el correr de los días lo salieron a desmentir pero con una nota chiquitísima al final de la página? ¿Hasta qué punto son confiables estas fuentes?

Tuvo que aparecer WikiLeaks en el mapa para recordarnos que los relatos oficiales suelen esconder múltiples verdades. Lo curioso es que apenas surgió esta organización, rápidamente fue neutralizada. Eso nos dice un montón.

WikiLeaks se puso al hombro las banderas de libertad de expresión y derecho a la información, y se encargó de crear una interfaz limpia entre la realidad y los individuos. WikiLeaks se encargó de mostrarnos qué sombras se proyectaban en nuestra caverna.

Esto fue Bocha de Data. Acordate, si te gustó este video, dale like, compartilo y guardalo.

GUIÓN TÉCNICO:

ES CE NA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIEN TO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	TEXTO	SONIDO	INSERTS
1	1	P Americano	Fijo		Hoy estamos en la era de las fake news.		

1	2						Video de Trump "Fake news".
1	3	Plano Americano	Fijo		Las inteligencias artificiales nos tiran por la cabeza imágenes que parecen reales pero que son falsas y ya no sabemos distinguir	FX imágenes.	Imágenes Papa trapero (IA).
1	4	Plano Medio	FIJO		la verdad de la mentira		
1	5	Plano Americano.	Fijo		Entonces,		
2	6	Plano Medio (ByN)	Fijo		¿a quién le tenemos que creer?	FX Off the record	Filtro REC.
	7	INTRO				FX Intro	Intro Bocha de Data.
1	8	Plano Americano.	Fijo		Está lleno de medios que dicen tener la posta	FX logotipos.	Logotipos de agencias en secuencia.
1	9	Plano Medio.	Fijo		los denominados fact		
1	10	Plano Medio (más zoom).	Fijo.		checkers		
2	11	Plano Medio (ByN)	Fijo		que en inglés suena muy lindo	FX Off the record	Filtro REC.
1	12	Plano Medio.	Fijo		pero casualmente están siempre		

					alineados al relato "oficial".		
1	13	Primer Plano.	Fijo	Gesto de Nano "Wow".			Meme "mindblown".
1	14	Plano Americano.	Fijo		Supongamos que un gobierno tiene algún chanchullo,		
2	15	Plano Medio (ByN).	FIJO	Comillas	<i>o que se equivocan de "buena fe"</i>	FX Off the record	Filtro REC
1	16	Plano Americano.	Fijo		y a nosotros se nos ocurre saber un poco más.		
1	17	Plano Americano (más zoom).	FIJO		¿Dónde buscamos esa información?		
1	18	Plano Americano (más zoom)	Fijo		¿Cómo sabemos		
1	19	Plano Medio.	Fijo		que no está manipulada?		

1	20	Plano Americano	FIJO		Acá entramos en un terreno jodido:		
2	21	Plano Medio (ByN)	FIJO		la confianza.	FX Off the record	Filtro REC.
	22						Video de Okupas "No te persigas".
1	23	Plano Americano	Fijo		¿Cuántas veces te pasó que entraste a		
1	24	Plano Americano (más zoom).	Fijo		Twitter, leiste algo de un medio más o menos respetado y ni te lo cuestionaste		Logotipo Twitter "muerto".
1	25	Plano Americano.	Fijo		y resulta que con el correr de los días lo salieron a desmentir pero con una nota		
1	26	Plano Americano (más zoom).	Fijo	Gesto "chiquitito".	chiquitiiiiisima al final de la página?		

2	27	Plano Medio (ByN)	Fijo		¿Hasta qué punto son confiables estas fuentes?	FX Off the record	Filtro REC.
	28						Video "La verdad" Los Simpsons.
1	29	Plano Americano (más zoom).	Fijo		Tuvo que aparecer WikiLeaks en el mapa para recordarnos que los relatos oficiales suelen esconder múltiples verdades.		
1	30	Plano Americano	Fijo		Lo curioso es que apenas surgió esta organización, rápidamente fue neutralizada.		
2	31	Plano Medio (ByN)	Fijo		Eso nos dice un montón.	FX Off the record	Filtro REC.
1	32	Plano Americano	Fijo		Wikileaks se puso al hombro las banderas de libertad de expresión y derecho a la información,		.

1	33	Plano Americano (más zoom).	Fijo		y se encargó de crear una interfaz limpia entre la realidad		
1	34	Plano Medio.	Fijo		y los individuos.		
	35						Video de Trump: "I love WikiLeaks"
1	36	Plano Americano	Fijo		Wikileaks se encargó de mostrarnos		
2	37	Plano Medio (ByN)	Fijo		qué sombras se proyectaban en nuestra caverna.	FX Off the record	Filtro REC.
1	38	Plano Americano (más zoom).	Fijo		Esto fue "Bocha de Data", acordate, si te gustó este video, dale like, compartilo y guardalo.		
	39	OUTRO					Outro Bocha de Data.