

# ***Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela***

*Una mirada desde la comunicación ambiental y estratégica sobre el empleo verde como política pública*

**Nombre de la autora:** Lic. María Melina Michlig

**Directora:** Mg. Mariana Mascotti

Noviembre, 2022

**Proyecto**



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Maestría en  
**Comunicación  
Estratégica**



***“Dicen que algunos viajan para llegar; otros solo lo hacemos para ir”<sup>1</sup>***

*A Ezequiel, que me acompañó en este proceso largo, intenso y transformador.  
A mis hijos Juan Pablo, Salvador y Antonio, que nacieron en medio de este viaje de aprendizajes.  
A mis papás y mis hermanos, siempre presentes.  
A todo el equipo de la Maestría en Comunicación Estratégica, que me permitió retomar este sendero.  
A Sandra Massoni por su ayuda y acompañamiento en todo este tiempo.  
A mi querida directora Mariana Mascotti, por su infinita dedicación, generosidad y cercanía.  
Al de arriba, presente en todo este camino y en cada persona que acompañó el recorrido.*

---

<sup>1</sup> Massoni, S. 2013. Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. 1 ed. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.



## RESUMEN

En los últimos años, algunos gobiernos locales han incorporado como eje de trabajo en sus agendas la temática de la sustentabilidad, punto fundamental para poder comenzar a pensar en una nueva forma de hacer política en relación con los habitantes, la naturaleza, la ciudad y el entorno.

En el ámbito científico, emergieron además caminos para pensar la comunicación en movimiento, desde los nuevos paradigmas, entre otros, la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva, con su diversidad de espacios, tiempos y dimensiones.

Estas realidades que nos interpelan, ponen en debate esquemas tradicionales y lineales que hemos implementado hasta el momento, para comenzar a explorar las redes que existen entre las personas, las emociones, el conocimiento, las instituciones, la ciudad y sus temporalidades, en el ámbito de las políticas públicas.

Nos aventuran a la comunicación habitada desde lo complejo, fluido y situacional. Y en el contexto específico de este trabajo, nos brindan la posibilidad de abordar al Empleo Verde como política pública, desde la mirada y las herramientas del saber ambiental y estratégico, en el marco de un programa municipal que abre caminos para generar emprendimientos y revalorizar oficios, cuidando el ambiente y sus recursos.

## PALABRAS CLAVES

- Comunicación Estratégica Enactiva.
- Investigación.
- Ambiente.
- Empleo Verde.
- Políticas Públicas.



## ABREVIATURAS

A fin de facilitar la lectura del documento se presentan los criterios utilizados en siglas y abreviaturas.

- CEE: Comunicación Estratégica Enactiva.
- IEC: Investigación Enactiva en Comunicación.
- VTC: Versión Técnica Comunicacional.
- MRC: Marcas de Racionalidad Comunicacional.
- MCA: Mapeo Comunicacional de Actores.
- MS: Matrices Socioculturales.
- AS: Árbol de Soluciones.
- MD: Matriz de Datos.
- PO: Plan Operativo.
- IDSR: Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela.
- PEV: Programa Empleo Verde.
- R+S: Rafaela Más Sustentable.



# ÍNDICES

## Índice general

Resumen	3
Palabras Claves	3
Abreviaturas	4
<b>- Parte 1 -</b>	
1. Introducción	9
1.1 Fundamentación. Contextualización del problema	9
1.2 Objetivos de la investigación	11
1.3 Política Pública Ambiental en Rafaela	11
1.4 Empleo Verde en Rafaela	14
2. Estado del arte	16
2.1 Antecedentes	18
3. Marco Teórico.	20
3.1 Comunicación	20
3.2 Ambiente	25
<b>- Parte 2 -</b>	
4. Marco Metodológico	28
4.1 Descripción de las técnicas IEC	30
4.2 Aplicación de técnicas IEC en el Programa Empleo Verde	36
<b>- Parte 3 -</b>	
5. Conclusiones	124
6. Bibliografía	129

## Índice de tablas

● <b>Tabla 1.</b> Frase núcleo del problema	37
● <b>Tabla 2.</b> Componentes del problema	37
● <b>Tabla 3.</b> Componentes y aspectos del problema	38
● <b>Tabla 4.</b> Niveles del problema por componente de la VTC	40
● <b>Tabla 5.</b> Niveles del problema por componente de la VTC	41
● <b>Tabla 6.</b> Niveles del problema por componente de la VTC	42
● <b>Tabla 7.</b> Niveles del problema por componente de la VTC	43
● <b>Tabla 8.</b> Niveles del problema por componente de la VTC	44
● <b>Tabla 9.</b> Análisis de MRC. Espacios de comunicación habituales	46
● <b>Tabla 10.</b> Análisis de MRC. Piezas o productos de comunicación habituales	46
● <b>Tabla 11.</b> Análisis de MRC en el espacio. Capacitación	54
● <b>Tabla 12.</b> Análisis de MRC por producto. Power Point	59
● <b>Tabla 13.</b> Análisis de MRC por producto. Planilla de asistencia	59
● <b>Tabla 14.</b> Análisis del sistema de MRC	60
● <b>Tabla 15.</b> Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional	61
● <b>Tabla 16.</b> Producto comunicacional 1	62
● <b>Tabla 17.</b> Producto comunicacional 2	62
● <b>Tabla 18.</b> Producto comunicacional 3	62
● <b>Tabla 19.</b> Producto comunicacional 4	63
● <b>Tabla 20.</b> Producto comunicacional 5	63
● <b>Tabla 21.</b> Producto comunicacional 6	63
● <b>Tabla 22.</b> Reconocimiento de actores por componente	64
● <b>Tabla 23.</b> Reconocimiento de actores por componente	70
● <b>Tabla 24.</b> Reconocimiento de actores por componente	75
● <b>Tabla 25.</b> Reconocimiento de actores por componente	80
● <b>Tabla 26.</b> Reconocimiento de actores por componente	86

● <b>Tabla 27.</b> Reconocimiento de MS	92
● <b>Tabla 28.</b> Caracterización de MS	93
● <b>Tabla 29.</b> Caracterización de MS	94
● <b>Tabla 30.</b> Caracterización de MS	95
● <b>Tabla 31.</b> Caracterización de MS	96
● <b>Tabla 32.</b> Caracterización de MS	97
● <b>Tabla 33.</b> Emociones por componente / aspecto de la VTC	99
● <b>Tabla 34.</b> Emociones por componente / aspecto de la VTC	100
● <b>Tabla 35.</b> Emociones por componente / aspecto de la VTC	100
● <b>Tabla 36.</b> Emociones por componente / aspecto de la VTC	101
● <b>Tabla 37.</b> Emociones por componente / aspecto de la VTC	102
● <b>Tabla 38.</b> Árbol de soluciones del proyecto IEC	104
● <b>Tabla 39.</b> Árbol de soluciones del proyecto IEC	107
● <b>Tabla 40.</b> Árbol de soluciones del proyecto IEC	109
● <b>Tabla 41.</b> Árbol de soluciones del proyecto IEC	111
● <b>Tabla 42.</b> Árbol de soluciones del proyecto IEC	113
● <b>Tabla 43.</b> Determinación de las muestras	116
● <b>Tabla 44.</b> Definición de la matriz de datos	117
● <b>Tabla 45.</b> Variables de relevamiento	119
● <b>Tabla 46.</b> Selección de técnicas e instrumentos por MS	120
● <b>Tabla 47.</b> Selección de técnicas e instrumentos por MS	120
● <b>Tabla 48.</b> Selección de técnicas e instrumentos por MS	120
● <b>Tabla 49.</b> Selección de técnicas e instrumentos por MS	121
● <b>Tabla 50.</b> Selección de técnicas e instrumentos por MS	121
● <b>Tabla 51.</b> Ficha del proyecto IEC	121
● <b>Tabla 52.</b> Diseño PO inicial	123

## Índice de figuras

● <b>Figura 1.</b> Operaciones de algoritmo fluido	29
● <b>Figura 2.</b> Dimensiones de la comunicación	32
● <b>Figura 3.</b> Dimensiones de la comunicación y MR	32
● <b>Figura 4.</b> Documentación: Capacitación. Presentación	47
● <b>Figura 5.</b> Documentación: Capacitación. Presentación	48
● <b>Figura 6.</b> Documentación: Capacitación. Parte teórica	49
● <b>Figura 7.</b> Documentación: Capacitación. Presentación	50
● <b>Figura 8.</b> Documentación: Capacitación. Break	52
● <b>Figura 9.</b> Documentación: Capacitación. Parte práctica	52
● <b>Figura 10.</b> Documentación: Capacitación. Espacio de consultas	52
● <b>Figura 11.</b> Documentación: Capacitación. Power point	55
● <b>Figura 12.</b> Documentación: Capacitación. Power point	56
● <b>Figura 13.</b> Documentación: Capacitación. Planilla de asistencia	57
● <b>Figura 14.</b> Documentación: Capacitación. Planilla de asistencia	58
● <b>Figura 15.</b> Mapeo Comunicacional de Actores	69
● <b>Figura 16.</b> Mapeo Comunicacional de Actores	74
● <b>Figura 17.</b> Mapeo Comunicacional de Actores	79
● <b>Figura 18.</b> Mapeo Comunicacional de Actores	85
● <b>Figura 19.</b> Mapeo Comunicacional de Actores	91
● <b>Figura 20.</b> Emociones básicas del mapeo comunicacional de actores	98



- Parte 1 -

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Fundamentación. Contextualización del problema.

El desarrollo de la profesión como comunicadora social en el ámbito público, la vinculación de la comunicación y el medio ambiente, y algunas situaciones contextuales, generaron el momento propicio para dar lugar a una multiplicidad de saberes y despertar un interés particular por el territorio que aborda el trabajo.

Primero el panorama político. Desde hace algunos años los gobiernos, en todos los niveles (locales, provinciales, nacionales, internacionales), han incorporado como eje de trabajo en sus agendas la temática de la sustentabilidad y el cuidado del ambiente. Puntos fundamentales para comenzar a pensar en una nueva forma de hacer política en relación con los habitantes, la ciudad y su entorno. Esta nueva vinculación entre naturaleza, tecnología y sociedad, motiva una revisión conceptual y la aparición de términos que hasta hace poco tiempo no existían, como por ejemplo el del empleo verde como política pública ambiental.

Segundo, la situación social y económica. Es posible reflexionar sobre las oportunidades de formación y de empleo que se pueden generar desde el ámbito público estatal, considerando el modelo de economía circular y el triple impacto. Pesando por ejemplo emprendimientos a partir de la reutilización de materiales recuperados o del buen uso de los recursos naturales; la conveniencia detrás de la basura convertida en residuo, recurso y materia prima de iniciativas laborales; los espacios de capacitación en temáticas que potencien en la población el empleo genuino sustentable.

Finalmente, la situación personal y profesional. Resultó necesario cuestionar hábitos y actitudes vinculados con la naturaleza, el uso que hacemos de los productos, el consumo y la importancia de reducir, reciclar y reutilizar. La relación con lo material, con el entorno y con los otros. Y también explorar, en el ámbito académico y científico, nuevos caminos para pensar la comunicación en movimiento, desde un nuevo paradigma, con su diversidad de espacios, tiempos y dimensiones. A partir del estudio de nuevas herramientas y recursos en la Maestría en Comunicación Estratégica, poniendo en discusión métodos y operatorias tradicionales replicados hasta el momento de manera continua, para comenzar a reconocer y operar otros modos de comunicar.



El trabajo pretende entonces, plasmar los aportes de la Comunicación Estratégica Enactiva al Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela (Provincia de Santa Fe), a partir de un diagnóstico comunicacional en sus espacios de formación.

Esto supone una mirada desde la Comunicación Ambiental y Estratégica, sobre el empleo verde como política pública, en el marco de un programa que desde hace seis años lleva adelante el Estado local, con un promedio de 45 cursos realizados y 2000 personas capacitadas.

La investigación se enmarca en las actividades de capacitación desarrolladas entre los años 2018-2020 por el Instituto para el Desarrollo Sustentable (IDSR) de la Municipalidad de Rafaela, dentro de su eje de trabajo empleo verde<sup>2</sup>, en el cual se encuadra el programa. Y pretende elaborar un proyecto de Estrategia Comunicacional para potenciar estos espacios existentes o reconfigurarlos, con otra mirada de la comunicación, más compleja.

Las capacitaciones representan la razón de ser y el corazón del programa. Son el escenario principal donde confluyen experiencias, necesidades, posibilidades y oportunidades, entre los actores involucrados en el territorio. Donde se propicia el intercambio, la interacción, la concientización, la comunicación y el aprendizaje enactivo que se pretende visibilizar y potenciar en la Estrategia Comunicacional.

Estos espacios de formación pensados para los/as ciudadanos/as de la ciudad, cuentan con el acompañamiento de organizaciones que según la temática que se aborda en la formación, ponen a disposición instalaciones, profesionales y/o materiales, dando al proyecto un marco de articulación institucional, plural y participativo.

---

<sup>2</sup> Se abordará este espacio particular, más allá de la articulación del Programa Empleo Verde con otras áreas y dependencias municipales vinculadas al empleo y lo social; y las acciones propias que de este vínculo se generan.

## 1.2 Objetivos de la investigación.

Objetivo general:

- Desplegar una IEC para potenciar los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela.

Objetivo específico:

- Diseñar una Estrategia Comunicacional operando los siete pasos del algoritmo fluido en la diversidad, que implica la metodología de la CEE.

## 1.3 Política Pública Ambiental en Rafaela

Situarnos en el territorio de la investigación resulta fundamental para comprender la singularidad de su composición y dimensionar la importancia del empleo verde como eje ambiental en el contexto local.

Rafaela es la ciudad cabecera del departamento Castellanos, la tercera localidad en importancia de la provincia de Santa Fe y tiene alrededor de 130.000 habitantes.

Cuenta con 500 industrias y empresas que conforman su base productiva, de las cuales alrededor de 55 están comprometidas con el cuidado del ambiente, gracias a programas y acciones municipales de articulación público - privada, que promueven la economía circular<sup>3</sup> a partir de la correcta gestión de los residuos, la eficiencia energética y el cuidado de los recursos.

También cuenta con un importante desarrollo emprendedor que nuclea, entre otros, a unos 20 emprendedores sustentables, vinculados en una reciente red verde que busca incentivar y acompañar la creación de emprendimientos de triple impacto (social, ambiental, económico), y propiciar el encuentro y el intercambio entre los productores y con la comunidad.

Es una localidad referente a nivel regional y nacional en políticas públicas ambientales, convocada en numerosas oportunidades para participar en congresos, encuentros y exposiciones, a raíz de su experiencia de más de 20 años de trabajo en

---

<sup>3</sup> Bajo la premisa de que todo junto es basura, pero separados son recursos, podemos decir que la economía circular “es un paradigma que busca modificar la forma en que producimos y consumimos. Frente a la economía lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, la economía circular alienta un flujo constante, en el que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo. De esta manera, reducimos nuestros desechos y extraemos menos bienes naturales del planeta”. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/economia-circular> Recuperado en mayo 2021.



gestión ambiental, que se ha ido fortaleciendo progresivamente con decisiones y acciones concretas que perduran en el tiempo.

Como hitos principales, en el año 2009, los ejes de trabajo del Estado local estaban liderados por temas ambientales muy ligados a la producción, que habían surgido a partir de diagnósticos realizados entre diversas áreas municipales y por su importancia para el desarrollo territorial de la región.

En este contexto, Rafaela Más Sustentable (R+S) nace primero como una línea de trabajo, para transformarse pronto en un programa municipal (dado el carácter transversal de los temas que abordaba la cuestión ambiental) y comienza a materializar actividades y proyectos a nivel local.

En el año 2010, la Municipalidad de Rafaela asume el desafío y el compromiso de liderar estas iniciativas, incorporando al programa R+S a su propia estructura, dentro de la Secretaría de Servicios, Espacios Públicos y Ambiente. Manteniendo el espíritu de trabajo colaborativo, interinstitucional y transversal que se venía materializando, pero con la convicción de la importancia del liderazgo del gobierno local para la sostenibilidad de las acciones.

Al escenario particular se suman dos situaciones claves del contexto internacional ocurridas en el año 2015, que de alguna manera refuerzan la agenda ciudadana con una mirada hacia el entorno y el futuro: la “Encíclica Laudato Si. Sobre el cuidado de la casa común” (Papa Francisco) y el último “Acuerdo de París” (tratado internacional).

La encíclica es un llamamiento a toda la humanidad para proteger el planeta, en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral que permita cambiar la situación actual.

El acuerdo exige una respuesta internacional efectiva y apropiada para intensificar las acciones para un futuro sustentable, con bajas emisiones de carbono, a partir de la cooperación y participación de todos los países del mundo.

Como resultado de diálogos, debates y acciones conjuntas y frente a este panorama, el gobierno municipal decide transformar el Programa R+S en el Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela (IDSR). Un ente autárquico de derecho público, dependiente de la Municipalidad de Rafaela pero con mayores posibilidades de actuar (Ordenanza N°4785).

Desde ese momento, el IDSR promueve el desarrollo sustentable en Rafaela, a través de la articulación público-privada y la participación ciudadana, sobre las bases de sus siete ejes de acción: gestión integral de residuos, comunicación y educación



ambiental, movilidad sustentable, eficiencia energética y energías renovables, verde urbano y biodiversidad, calidad ambiental y empleo verde. Con la colaboración del Consejo Ambiental<sup>4</sup>, que está compuesto por distintas organizaciones de la ciudad y cumple funciones de asistencia, asesoramiento y realización de gestiones.

La creación del IDSR se vincula entonces con el firme objetivo del Estado local de promover un modelo de ciudad sostenible, a partir de la creación de un espacio que promueva la innovación y la participación. Con la meta de transformarse en un ente referente de diseño, gestión y evaluación de políticas públicas socio ambientales, perdurables en el tiempo.

Finalmente, en el año 2019, fortaleciendo más aún el interés y el compromiso con la cuestión ambiental, se crea la Secretaría de Ambiente y Movilidad, que tiene como objetivos principales ejecutar obras, implementar políticas públicas ambientales y mantener los espacios verdes de la ciudad para lograr un entorno saludable para los ciudadanos. También se ocupa de promover la sostenibilidad, generar conciencia ambiental, promover el compromiso de actores y sectores en relación con el cuidado del espacio común, y controlar el cumplimiento de las distintas normativas municipales que hacen a la protección de la naturaleza y la biodiversidad.

Forman parte de las gestiones de esta Secretaría, el Complejo Ambiental, el Eco Punto, la Dirección de Medio Ambiente, el Departamento de Ingeniería de Tránsito y señalización urbana, la Zona de Estacionamiento Controlado, el Sistema de Alerta Temprana, el Área de Espacios Verdes y el Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela.

Queda plasmado de este modo, la fuerza que el abordaje de la temática ambiental fue adquiriendo a lo largo de los años en la ciudad, de manera progresiva y paulatina.

---

<sup>4</sup> Los integrantes que componen dicho Consejo son: uno por bloque del Concejo Municipal, uno por el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, uno por la Sociedad Rural de Rafaela, uno por la Confederación General del Trabajo Regional Rafaela, uno por el Consejo de Pastores, uno por el Obispado de Rafaela, uno por la Federación de Entidades Vecinales y uno por Organizaciones No Gubernamentales de la Sociedad Civil. Dichos integrantes, se renuevan transcurrido un año en sus funciones y cuentan con la documentación que acredita a la personería jurídica de la institución a la cual representan. Disponible en <http://rafaela-sustentable.com.ar>. Recuperado en julio 2020.



## 1.4 Empleo Verde en Rafaela<sup>5</sup>

El interés por generar oportunidades laborales amigables con el ambiente, estuvo presente desde el inicio del Programa R+S, pero fue adquiriendo mayor relevancia a medida que se fortaleció el trabajo de articulación entre lo laboral y lo ambiental en la ciudad.

Reconocida como polo emprendedor, gracias a las empresas, industrias y emprendimientos que conforman su base productiva, la ciudad de Rafaela ya contaba con un programa de formación para el empleo, que tenía como objetivos capacitar y fomentar el desarrollo local<sup>6</sup>. En este contexto de trabajo, comienza a tomar impulso una línea verde, que poco a poco se fue convirtiendo en una política pública particularmente sostenida en el tiempo.

El Programa Empleo Verde nace entonces en el año 2016, como fruto del trabajo articulado entre las áreas municipales responsables de llevar adelante acciones vinculadas con el empleo y la sustentabilidad. Y se convierte con la creación del IDSR, en uno de sus ejes de trabajo, enfocado principalmente en la materialización de capacitaciones.

Actualmente, intervienen en el desarrollo de sus acciones, la Secretaría de Producción, Innovación y Empleo a través de la Oficina de Empleo; y la Secretaría de Ambiente y Movilidad a través del IDSR. En articulación con universidades e instituciones locales, que destinan espacios y capacidades para los diversos encuentros de formación.

Los objetivos del PEV en la ciudad de Rafaela son:

- Potenciar el comercio, el desarrollo de emprendimientos y el empleo local.
- Propiciar el desarrollo de habilidades y capacidades.
- Capacitar a los ciudadanos en empleos sustentables.
- Generar espacios gratuitos de encuentro, formación e intercambio.
- Crear empleo genuino.
- Propiciar alternativas laborales que cuiden el ambiente.
- Generar conciencia a partir de campañas de comunicación y promoción.
- Desarrollar canales de financiamiento, reintegros y comercialización.

---

<sup>5</sup> Municipalidad de Rafaela. Secretaría de Producción, Empleo e Innovación. Oficina de Empleo. Sitio web institucional: [www.rafaela.gob.ar](http://www.rafaela.gob.ar). Recuperado en mayo 2020.

<sup>6</sup> El programa de formación para el empleo lo llevaba adelante la Subsecretaría de Economía Social y Empleo durante la gestión 2015/2019.



- Promover la investigación para incentivar oportunidades laborales verdes.
- Crear marcos normativos (legislación) a nivel local.
- Generar redes de trabajo conjunto y articulado.
- Disminuir los volúmenes de residuos y la huella de carbono.

Es un proyecto transversal e integrador del Estado local, que se pretende consolidar a través de la generación de nuevas formaciones y niveles de capacitación que potencien y profundicen los aprendizajes, con el fin de brindar más y mejores oportunidades de crecimiento y salida laboral a los pobladores.

Entre los cursos que se realizan podemos encontrar: recupero de pallets, instalación de colectores solares, recupero de materiales plásticos, construcción de estufa SARA, instalación de paneles fotovoltaicos, reparación de PC, reparación de pequeños electrodomésticos, jardinería, muros verticales, hidroponía, huerta a gran escala, entre otros.

Generalmente, los cursos son de uno y/o dos días de duración, con una carga horaria de entre 4 y 12 horas. Tienen una estructura que articula teoría y práctica, y una instancia de evaluación final (trabajo personal a efectuar en el hogar) con una calificación (aprobado / no aprobado) que busca integrar los contenidos y conocimientos del curso, y materializar luego los aprendizajes adquiridos con la entrega de un certificado (aval municipal). Están dirigidos a público en general (profesionales, estudiantes, personas vinculadas al rubro, personas interesadas en la temática). Las únicas condiciones que se exigen son que quienes asistan vivan en Rafaela y sean mayores de 18 años.

Desde la creación del programa, ya se llevaron adelante más de 45 espacios de formación, desarrollo social y ambiental con más de 2000 personas capacitadas. Además, en el marco de la alimentación saludable y la soberanía alimentaria se realizaron más de 20 cursos de huerta y compost domiciliarios en 13 barrios de Rafaela, con la participación de unas 700 personas.

Cabe destacar que en el contexto de pandemia, el Estado local encontró propicio mantener el vínculo con la ciudadanía a través de acciones concretas de empleo verde, generando iniciativas virtuales innovadoras, retornando moderadamente la normalidad, a medida que la situación sanitaria lo fue permitiendo.



## 2. ESTADO DEL ARTE

Expondremos algunos antecedentes teóricos y conceptuales vinculados con la presente investigación, en términos de “estado del saber”, para especificar los supuestos teóricos desde los que partimos.

Es importante reconocer que hay investigaciones y experiencias desarrolladas en el mismo sentido y ámbito que queremos abordar. Nos interesa recuperarlas porque constituyen un camino andado que retomamos, aportan a la comprensión de la situación y también permiten establecer nuestra contribución diferencial a la cuestión.

Estos antecedentes nos facilitan determinar qué aportes teóricos reconocemos útiles para iniciar esta conversación. Producen la mirada desde la cual nos involucramos en la exploración de la situación y en su comprensión. En el caso de nuestra investigación se desarrollan en torno a algunos conceptos como los de: comunicación, medio ambiente, empleo verde, políticas públicas y participación ciudadana. Y algunas preguntas disparadoras: ¿cómo se piensa la comunicación y el rol del comunicador/a social?, ¿a qué se considera medio ambiente, cómo se lo percibe?, ¿qué se entiende por políticas públicas en relación con la ciudad y la participación ciudadana?, ¿qué es el empleo verde y cómo se vincula con las políticas públicas, con la sustentabilidad?, ¿cómo se materializa el trabajo en relación con la sostenibilidad y qué herramientas existen para ponerlo en práctica?.

Cuando hablamos de **Estrategia Comunicacional**, recuperamos la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE)<sup>7</sup> de Sandra Massoni, que nos brinda herramientas para profundizar en la relación entre estado-profesionales-ciudadanos, en las acciones comunicacionales de los espacios de capacitación, e indagar qué tensiones emergen y operan en ese contexto de vinculación. Esta perspectiva inaugura una nueva forma de conceptualizar la comunicación como un espacio clave para entender las prácticas sociales y como un fenómeno complejo, histórico, situacional y fluido.

---

<sup>7</sup> Fundada por Sandra Massoni en su tesis doctoral “Estrategias de comunicación rural: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional” (Año 2003, Facultad de Filosofía de la Universidad de Buenos Aires).



Teniendo en cuenta cómo surge, se desarrolla y se materializa el Programa Empleo Verde en Rafaela, y su transformación a través de los años, en relación con las **políticas públicas** rescatamos algunas ideas de Domingo Ruiz López y Carlos Cadenas Ayala. Que las definen como los programas que un gobierno desarrolla en función de una problemática o situación determinada relativas al pueblo o sociedad. *“Son las acciones de gobierno que buscan cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, a partir del uso estratégico de recursos”* (Ruiz López y Cadenas Ayala, 2014).

También traemos lo que menciona Francesc Pallarés Porta, cuando señala que deben analizarse y entenderse bajo tres cuestiones: *“qué políticas desarrolla el Estado en los diferentes ámbitos de su actividad, cómo se elaboran y desarrollan, y cómo se evalúan y cambian”* (Pallarés Porta, 1988), es decir *“analizar qué hacen los gobiernos, cómo y por qué lo hacen y qué efecto produce”* (Pallarés Porta, 1988).

Considerando también la idea de pacto entre el estado y la sociedad, y la necesidad de participar y articular entre estos actores, con el objetivo final del beneficio a la sociedad, dando lugar así a las ideas de **articulación institucional y participación ciudadana** como componentes constitutivos del proceso.

Pallarés Porta afirma también que *“la materialización de las políticas públicas raramente son decididas y desarrolladas por una sola organización, sino que implican normalmente la interrelación de varias organizaciones y actores”* (Pallarés Porta, 1988). En este sentido Ruiz López y Cadenas Ayala (2014) señalan que para mejorar la calidad de las políticas públicas es de gran importancia que esa articulación institucional y participación ciudadana sea temprana y oportuna. Es decir, que esté presente desde el momento del diagnóstico de las problemáticas sociales, que buscan solucionar las políticas públicas.

El gobierno municipal promueve en Rafaela instancias de vinculación, articulación y trabajo conjunto para llevar adelante iniciativas locales. Así lo demuestran los convenios, acuerdos y programas elaborados de manera conjunta con ciudadanos, empresas, instituciones.

Finalmente, cuando hablamos de **empleo verde**, recuperamos la concepción del Ministerio de Ambiente y Cambio Climático que señala que *“son aquellos que mejoran la eficiencia energética y de las materias primas, limitan las emisiones de gases de*



efecto invernadero, minimizan los residuos y la contaminación, protegen y restauran los ecosistemas, apoyan la adaptación a los efectos climáticos”.

Hablando de oficios que producen bienes o prestan servicios sin dañar al medio ambiente o que consideran el aspecto ambiental en el desarrollo de la actividad (no solo los aspectos sociales y económicos). De aquellos empleos que contribuyen a preservar y restaurar el entorno ya sea en los sectores tradicionales como la manufactura o la construcción, o en nuevos sectores emergentes como las energías renovables.

La importancia del empleo verde en el mundo actual es significativa. Como señalan Bianchi E y Szpak C. (2016) las consecuencias del cambio climático se están traduciendo en el crecimiento verde a nivel académico, político y empresario, que no solo contempla medidas de mitigación y de adaptación, sino que constituye una alternativa al presente patrón de crecimiento económico.

Si bien tanto el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente como la Organización Internacional del Trabajo, estiman que el ritmo de creación de empleos verdes es probable que se acelere en los próximos años (UNEP, 2008), es una temática en gran parte desconocida todavía, que necesita un trabajo profundo para su promoción.

En este contexto el rol del Estado a partir de acciones y políticas públicas sostenidas en el tiempo, es fundamental para fomentar y motivar cada vez más emprendimientos y empresas sustentables, y acompañar su desarrollo con espacios de capacitación y articulación que favorezcan estas iniciativas.

Rafaela ha sumado en los últimos años, numerosos emprendimientos y comercios que nacen teniendo en cuenta esta dimensión, ofreciendo productos y/o servicios de manera más consciente y en mayor armonía con el ambiente.

## 2. 1. Antecedentes

Una de las investigaciones que será considerada como antecedente, es el trabajo de la secretaria de Ambiente y Movilidad de la Municipalidad de Rafaela María Paz Caruso, sobre los planes de Gestión Integral de Residuos desde la Comunicación Estratégica<sup>8</sup>. Porque brinda información histórica y teórica sobre el caso de Rafaela y sus políticas públicas en torno a la cuestión ambiental desde los inicios. Pero además

---

<sup>8</sup> Caruso, M. P. 2016. Pensar planes de Gestión Integral de Residuos. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.

porque es un estudio actual, que aborda la problemática comunicacional, sobre el mismo territorio y desde la misma perspectiva que el presente trabajo.

El abordaje del trabajo mencionado, se realiza sobre otro eje temático y sobre otras categorías, pero recupera aspectos que tienen que ver con las políticas públicas y con la participación ciudadana. Brinda elementos y herramientas de la experiencia ambiental, y da cuenta de cómo la Municipalidad de Rafaela estableció vínculos con la ciudadanía, a partir de un modelo tradicional de transferencia de información a la población.

También consideramos como antecedente el Trabajo Final Integrador de autoría propia, efectuado para la Especialización en Comunicación Ambiental de la UNR, que aborda la temática del empleo verde desde la mirada de la Comunicación Estratégica<sup>9</sup>. Este documento de estudio al que referimos, es la base de la investigación que desarrolla el presente trabajo y representa un gran aporte para realizar el abordaje.

Finalmente, a partir del recorrido efectuado, hemos detectado que existe mucho material vinculado a cuestiones más generales sobre las categorías que se pretenden trabajar, pero que hay un vacío o una falta de abordaje que vincule concretamente el empleo verde desde la mirada de la comunicación ambiental y estratégica, en el marco de las políticas públicas de Rafaela. Y es en ese lugar concretamente donde esta investigación realizará su aporte.

---

<sup>9</sup> Michlig, M. M. 2020. Una mirada desde la comunicación ambiental y estratégica sobre el Empleo Verde como política pública. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.



## 3. MARCO TEÓRICO

Para poder desplegar una Estrategia Comunicacional Enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela, necesitamos articular dos categorías conceptuales centrales en la investigación: la comunicación y lo ambiental.

Las epistemologías clásicas aislarían estos componentes para su análisis, pero desde el paradigma de la CEE se vinculan y articulan.

### 3.1 Comunicación

*“Cuando el espacio de la comunicación se volvió un lugar estratégico para pensar algunas de las contradicciones fundamentales del desarrollo en América Latina, las herramientas que los comunicadores tenían para pensar estos procesos se les quedaron cortas. Así, durante estos últimos años, fue necesario perder la obsesión por el objeto propio para empezar a observar en serio los procesos reales en los que la comunicación se producía en América Latina”*

Jesús Martín Barbero, 2012.

Consideramos a los cursos del Programa Empleo Verde como dispositivos en construcción vinculados a determinadas producciones de sentido y experiencias. Como un espacio de comunicación a analizar, con la intención de propiciar posibles conversaciones y de aportar al tejido de una nueva trama, poniendo el acento en los procesos comunicacionales. Por eso, si bien existen diversas perspectivas y teorías para abordar la **comunicación**, trabajaremos esta categoría en el marco de la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) de Sandra Massoni.

#### **Abordar el territorio desde una identidad propia del campo disciplinar<sup>10</sup>**

En el transcurso de la Maestría en Comunicación Estratégica en la Universidad Nacional de Rosario, pudimos reconocer que los estudios del campo comunicacional han transitado un proceso de grandes cambios y que la ciencia de la comunicación ha sufrido transformaciones que tienen que ver con nuevas búsquedas y necesidades que emergen en su territorio de investigación.

---

<sup>10</sup> Massoni, S. 2003. Estrategias de Comunicación Social. Un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.



La CEE se inscribe en ese movimiento ofreciendo metodologías, técnicas, herramientas e instrumentos específicamente comunicacionales, los cuales han sido adoptados en investigaciones desarrolladas en distintas universidades, centros de ciencia y tecnología, organismos internacionales multilaterales, áreas de gobierno, organizaciones no gubernamentales y empresas.

Hablamos de una corriente de pensamiento que propició nuevas herramientas dentro del mismo campo disciplinar, por la necesidad de desplegar la comunicación superando su dimensión instrumental, para abordar las situaciones desde una identidad propia, diferenciada de otros saberes.

Se trata de un núcleo de investigación y desarrollo enfocado en estudiar a los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva específicamente comunicacional. Una comunicación que se piensa a la vez como una disciplina científica, y por tanto con una especificidad en su aporte, con teorías y metodologías propias. Y como una metaperspectiva científica, es decir, como un campo del saber necesariamente transdisciplinar, *“que permite atravesar las disciplinas”* (Morin, 1984).

### **Pensar la comunicación como un fenómeno fluido y complejo**

El nuevo paradigma de la CEE permitió rediseñar el campo de prácticas del comunicador/a social, alejándose de los enfoques clásicos que estudian lo comunicativo como único registro de nuestra tarea de los/as comunicadores/as. Para abrirse a otra calidad comunicacional, a partir de una nueva teoría de Comunicación Estratégica que plantea abordar a la comunicación como fenómeno **fluido y complejo**.

*“Abordar lo **fluido** es considerar al tiempo como temporalidad y asumir que todo está cambiando continuamente a nuestro alrededor y que no podemos pretender detener el mundo social, ni para analizarlo, ni para referirnos a él. Por el contrario, que hacer comunicación hoy, requiere una consideración de las consecuencias de la temporalidad tanto sobre el pensamiento como sobre la acción comunicativa para transformarla en acción comunicacional. Hablar de lo fluido es entonces centrarnos en las derivaciones de la temporalidad en la comunicación”* (Massoni, 2012).

Abordar lo **complejo**, implica asumir al fenómeno comunicacional en su multidimensionalidad, involucrando las diferentes dimensiones de la comunicación,



como por ejemplo la informativa, interaccional, ideológica y sociocultural, que desarrollaremos en el apartado metodológico. Estas dimensiones *“no son mejores ni peores, en sí, sólo son diferentes. En cada una de ellas se opera el encuentro sociocultural de distintas maneras”* (Massoni, 2007).

La perspectiva de la complejidad *“no es una suma de simplicidades; es una manera diferente de vivir, de habitar, de ser en el devenir. Una concepción dinámica, como modo de existencia. Nunca escindida, siempre con otros”* (Massoni, 2007).

La CEE entiende a la comunicación como un fenómeno individual y a la vez colectivo, de personas y sociedades, que no están separadas sino que interactúan constantemente, afectándose mutuamente de manera continua. Un fenómeno situado en territorio, una comunicación habitada.

Proponer una Estrategia Comunicacional en los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde implica entonces pensar a la comunicación como un fenómeno complejo (porque incluye múltiples dimensiones) y fluido (está en movimiento, aporta al cambio y la transformación).

### **Abrazar la comunicación como encuentro sociocultural<sup>11</sup>**

El aporte principal del comunicador/a estratégico es el de reconocer y analizar el encuentro sociocultural situado, abrazando la comunicación como encuentro sociocultural. *“La comunicación es, para nosotros, el momento relacionante de la diversidad sociocultural y, por lo tanto, el espacio del cambio, de la transformación”* (Massoni, 2013).

Un encuentro sociocultural que implica reconocer los puntos de articulación, de intereses y necesidades de actores situados, reconocidos en su vinculación específica con la situación, en sus lógicas de funcionamiento sociocultural singulares.

Un encuentro sociocultural que implica una consideración minuciosa de las alteridades presentes en la situación, que hace de la diferencia un lugar para las conversaciones.

Cada situación es un conflicto a explorar y la comunicación es una dimensión compleja que está todo el tiempo en movimiento, en conversación, haciéndose. Lo que

---

<sup>11</sup>Caruso, M. P. 2016. Pensar planes de Gestión Integral de Residuos. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.



podemos y pretendemos hacer a partir de los aportes de la CEE es reconocer, comprender e intervenir en esa conversación que está en marcha, tiene sus lógicas y sus potencialidades en el territorio de investigación.

Resultan fundamentales para los espacios de capacitación que realiza el Programa Empleo Verde, los aportes que esta concepción de la comunicación hace y el rol del comunicador/a para lograr otro tipo de acercamiento. Teniendo presente la delimitación del problema comunicacional que vamos a abordar, que gira en torno a la pregunta: ¿qué Estrategia Comunicacional lleva adelante el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela como política pública, en los espacios de encuentro con los ciudadanos?.

Es en el territorio de investigación, donde articulan espacio público, equipos de trabajo, profesores, instituciones y ciudadanía, confluyen miradas, experiencias, trayectorias que necesitan ser reconocidas y tenidas en consideración.

Es necesario que en la contribución que se haga al Programa Empleo Verde, estén identificadas y tenidas en cuenta las alteridades presentes, considerando la concepción de la comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural y como el espacio de cambio y de transformación.

### **Propiciar una Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)**

La IEC emerge de la Teoría de la CEE que mencionamos y desarrollamos en el apartado anterior.

Elegimos esta propuesta metodológica porque permite una mirada multiperspectiva sobre la problemática, facilitando el encuentro sociocultural en la diversidad, de quienes confluyen en los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde, con la intención de potenciarlos.

*“La IEC se inicia como una conversación situada que contiene en sí múltiples componentes del sistema complejo en el que tiene lugar, pero que también fluye y se desplaza registrando los cambios que se van operando en la dinámica del territorio en estudio. Esto es posible a partir de las siete operaciones cognitivas de la Estrategia Comunicacional que se despliegan, que no son fórmulas que deban ser aplicadas en forma estricta, sino que se ofrece cada una de ellas con sus propias técnicas, instrumentos y herramientas, de modo que cada proyecto defina, en función de sus necesidades, por dónde comenzar. Las técnicas IEC se*



*configuran a partir de dispositivos que sistematizan y registran datos de un modo particular e incluyen herramientas como formularios, tablas y gráficos, e instrumentos diseñados para cada caso, así como instrucciones acerca de su forma de aplicación. Con las técnicas se trabaja, principalmente, en un primer momento analítico de la IEC, mientras que los instrumentos y herramientas son propios de un segundo momento operacional. En ambas instancias participan activamente los actores territoriales, aportando su particular punto de vista respecto del problema y su modo de vivenciarlo, incluso emocionalmente. A través de la articulación entre las diferentes operaciones cognitivas, y de los dispositivos metodológicos que incluye cada una de ellas como un algoritmo fluido, será posible visualizar y hacer operativa la trama comunicacional de las organizaciones en forma dinámica. El resultado de cada una de las operaciones del diseño será un producto que irá a configurar un mapa fluido, susceptible al cambio y a la adaptación permanente a partir de su estrecha vinculación con los avatares del territorio y de los momentos que lo atraviesan, reflejando la trama en tiempo real” (Massoni, 2021)<sup>12</sup>.*

Así la IEC propone una metodología que permitirá superar la concepción dominante que predomina en los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde en relación con la comunicación, donde se concibe al otro solamente como destinatario o público al que hay que formar e informar.

La pertinencia de la IEC como metodología responde a que *“aporta a una democratización de la vida cotidiana que contribuye a propiciar una participación auténtica de los actores. No intenta cambiarlos sino sumarlos a un proceso de reconfiguración intersubjetiva a partir de los vínculos actuales que los actores mantienen con el problema que se investiga”* (Massoni, 2018).

Es un enfoque que no niega las diferencias, sino que se nutre de ellas, precisamente porque permite una mirada multiperspectiva y no un enfoque lineal sobre la problemática, facilitando el encuentro sociocultural en la diversidad.

---

<sup>12</sup> AVATARES de la comunicación y la cultura N° 21. Junio 2021. Recuperado en mayo 2022.



## 3.2 Ambiente

*“Se trata de tomar en serio el desafío de generar nuevas articulaciones, de pensar los diversos paisajes vitales en los que pueda habitar un sujeto encarnado, profundamente enraizado en su cultura, atravesado por múltiples encuentros (y desencuentros), altamente interactivo, sensible y emotivo, en permanente formación y transformación co-evolutiva con otros sujetos y con el medioambiente” (Najmanovich, 2001).*

El Pensamiento Ambiental Latinoamericano<sup>13</sup> ha revolucionado la manera de reflexionar lo ambiental. Y la Comunicación Estratégica lo ha abrazado y se ha nutrido de él para configurarse como teoría, incluyendo lo ambiental.

### **Pensar el ambiente como un tejido vivo**

La Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva considera que el ambiente se construye a partir del encuentro sociocultural del que venimos hablando, y está constituido por cada uno de los actores que habitan el territorio bajo estudio.

*“El ambiente es un real solidario de la complejidad, la diversidad, la generatividad y la creatividad. Un objeto complejo, donde se configuran hechos de naturaleza; que implican múltiples procesos materiales y simbólicos, diversos órdenes, formas de organización y racionalidades de carácter no lineal, de diferentes escalas y niveles, que en su conjugación generan sinergias y novedades.” (Galano, 2018)*

En el caso de nuestro trabajo, los actores serían los organizadores, las instituciones, los/las profesionales y los/as ciudadanos/as, con una historia propia que en la interacción con el otro, van tejiendo una red que emerge con ellos y reconfigura el territorio, el ambiente, generando un tipo de comunicación habitada.

Articulando de este modo la perspectiva comunicacional con la perspectiva ambiental, como parte de un mismo proceso diverso, complejo y fluido.

---

<sup>13</sup> El Pensamiento Ambiental Latinoamericano ha ido construyéndose desde hace 30 años con autores de primera línea como el Filósofo y Pensador Colombiano Augusto Ángel Maya que plantea la posibilidad de construir una Filosofía Ambiental Ético Estética. Y la obra del mexicano Enrique Leff, que propone los conceptos de Complejidad y Saber Ambiental.



La comunicación como un diálogo de saberes que se ponen a conversar. Saberes, porque son universos de sentido no reducidos a lo disciplinar y la conversación es la que va entrelazando estos saberes. Lo ambiental como un tejido vivo que hace emerger el objeto de estudio, es un espacio situado siempre en torno a los actores, tiempos y espacios que lo componen, que no se desentiende de lo cultural y lo tecnológico.

### **Promover el compromiso ciudadano con lo ambiental**

En los últimos años, los gobiernos han incorporado a sus agendas la temática de la sustentabilidad y el cuidado del ambiente.

*“El desarrollo sustentable, al comenzar a hacerse parte de la agenda política y empresarial, se ha constituido en un buen tema para discursos y negocios, para entrevistas e influencias, y para disputas de poder y también de financiamientos. El problema reside, entonces, en que como preocupación quede solo a nivel teórico, en estudios, declaraciones y manifiestos, y no se traduzca en acciones prácticas y en cambios de conducta. Es incluso probable que a muchos problemas ambientales se les encuentre una solución o salida técnica, y que continuemos comportándonos como hasta ahora, con un absoluto menosprecio o desconsideración del ambiente natural y social” (Elizalde Hevia, 2004).*

Resulta fundamental continuar trabajando en compromisos gubernamentales a largo plazo, pero también incorporar en los ciudadanos hábitos responsables en materia ambiental. Vinculados con el consumo, la generación de residuos, la reutilización de materiales, la separación de residuos y la disposición responsable, entre otros, para lograr comprender esta idea de Carlos Galanos (2010) de que tanto las responsabilidades como las afectaciones son recíprocas. Esta tarea ya se viene realizando en Rafaela, pero es un trabajo constante.

Hablamos de concientizar a la población, porque los espacios de formación promueven alternativas laborales que pretenden fomentar y potenciar la sostenibilidad. Hablamos de la incorporación de hábitos, no acciones momentáneas y fugaces, porque el único cambio posible es el que surge desde adentro. Hablamos de transformación porque las capacidades y saberes incorporados en los cursos, necesitan materializarse en emprendimientos e iniciativas sustentables.



*“La sostenibilidad es una tarea colectiva cuyas condiciones no están preestablecidas, puesto que es una construcción conceptual que requiere de la participación y debate de todos los actores implicados. Avanzar hacia ella nos demandará un enorme esfuerzo político y cultural del conjunto de la humanidad. Es una tarea difícil, pues requiere el aporte y colaboración de todos los actores sociales e institucionales que conformamos el ecosistema humano. Esta es un quehacer de la especie humana para asegurar su supervivencia sobre la faz del planeta. Necesita de un cambio radical en el modo de mirar, de una nueva visión o utopía que alimente los esfuerzos individuales y colectivos” (Elizalde Hevia, 2004).*

- Parte 2 –

## 4. MARCO METODOLÓGICO

Vamos a definir las operaciones del algoritmo fluido, técnicas, instrumentos y herramientas específicas en el marco de la IEC, que como señalamos, es la propuesta metodológica que utilizaremos para abordar la investigación.

*“Una Investigación Enactiva en Comunicación (IEC) se despliega en siete operaciones cognitivas diferenciadas y cada una de ellas tiene técnicas, instrumentos y herramientas a través de las cuales se consigue propiciar ese proceso cognitivo en particular en el territorio de la investigación” (Massoni, 2019).*

Los siete tipos de operaciones cognitivas son:

1. Diálogo de saberes
2. Determinación del tipo de encuentro dominante
3. Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración
4. Reconocimiento de los autodispositivos colectivos
5. Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales
6. Diseño y realización de investigación de campo
7. Reconfiguración micro macro social del encuentro en la diversidad.

Cada una de estas operaciones cognitivas cuenta con técnicas específicas:

1. Versión Técnica Comunicacional (VTC)
2. Marcas de la Racionalidad Comunicacional (MRC)
3. Mapeo Comunicacional de Actores.
4. Matrices Socioculturales.
5. Árbol de Soluciones.
6. Matriz de datos IEC
7. Plan Operativo.

Y con instrumentos y herramientas de Comunicación Estratégica Enactiva que permiten desarrollarlas y pueden observarse en la siguiente tabla: (Massoni, 2018)

Operaciones del algoritmo fluido en una IEC: técnicas, instrumentos y herramientas.			
Operación cognitiva	Técnica	Instrumento (ejemplo)	Herramienta (ejemplo)
1- Diálogo de saberes	Versión Técnica Comunicacional (VTC)	Test de la fotoproblema	VTC sintética
2- Determinación del tipo de encuentro dominante	Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Diseño mediante MRC	Reconocimiento de MRC en productos y espacios de comunicación
3- Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración	Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)	Test de jerarquía de actores y competencias	Diagrama evolutivo de actores
4- Reconocimiento de los autodispositivos colectivos	Matrices Socioculturales (MS)	Test de modos y formas	Caracterización de MS
5- Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales	Árbol de Soluciones (AS)	Prototipado evolutivo de tecnologías sociales, productos y espacios de comunicación	Matriz escalonada de planificación concertada de acciones, proyectos, programas y políticas de comunicación
6- Diseño y realización de investigación de campo	Matriz de Datos IEC (MD IEC)	Matriz de datos IEC por MS	Matriz de datos IEC escalonada
7- Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad	Plan Operativo (PO)	Ejes y tonos de comunicación por MS	Matriz de planificación de acciones, proyectos, programas y políticas

Fuente: Massoni, S. 2020 y 2018.

Figura 1. Massoni, S. (2020 y 2018)

En el desarrollo del trabajo se podrá observar el abordaje de:

1. La operación cognitiva número 1: “Diálogo de Saberes” y su técnica correspondiente: “Versión Técnica Comunicacional” (VTC), para establecer el recorte comunicacional y multidimensional de la problemática.

2. La operación cognitiva número 2: “Determinación del tipo de encuentro dominante” y su técnica correspondiente “Marcas de racionalidad comunicacional” (MRC), para identificar la racionalidad comunicacional que organiza y opera de manera dominante.

3. La operación cognitiva número 3: “Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración” y su técnica correspondiente: “Mapeo Comunicacional de Actores” (MCA), para reconocer a los actores relevantes en cada componente de la situación problemática.

4. La operación cognitiva número 4: “Reconocimiento de los autodispositivos colectivos” y su técnica correspondiente: “Matrices Socioculturales” (MS), para el agrupamiento de los actores según sus modalidades particulares de vinculación con la problemática.

5. La operación cognitiva número 5: “Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales” y su técnica correspondiente: “Árbol de soluciones” (AS), para identificar procesos comunicacionales y planificar acciones que permitan desplegarlos.

6. La operación cognitiva número 6: “Diseño y realización de investigación de campo” y su técnica correspondiente: “Matriz de datos IEC” (MD IEC), para el procesamiento de datos y para integrar los resultados como el insumo principal para el despliegue de lo comunicacional.

7. La operación cognitiva número 7: “Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad” y su técnica correspondiente: “Plan Operativo” (PO), para establecer acciones comunicacionales en distintas dimensiones de la comunicación a partir de los resultados de la aplicación de técnicas.

Realizaremos el abordaje a partir de sus instrumentos y herramientas correspondientes, como un modo de acercamiento más profundo a las posibilidades que nos proporciona la IEC.

Cada una de estas operaciones *“utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales registra y considera una serie de datos de interés comunicacional en el marco de la ciencia de la articulación”* (Massoni y Bussi, 2020).

## 4.1 Descripción de las técnicas IEC.

### Versión Técnica Comunicacional (VTC)

*“La VTC establece el recorte del problema comunicacional en el territorio de la investigación a partir del examen sistemático y concertado de reconocimientos en torno a la complejidad del tema que se investiga. Y registra, desde el punto de vista de los decisores técnico-científicos de la organización demandante de la investigación, componentes (con sus aspectos y subaspectos) y niveles (síntomas, consecuencias, causas próximas y causas básicas) del problema comunicacional en la trama territorial”* (Massoni y Bussi, 2020).

La VTC nos permite especificar: Frase Núcleo del Problema Comunicacional. Componentes del Problema Comunicacional. Niveles del Problema Comunicacional: reconocimiento de causas básicas, causas próximas, síntomas y consecuencias en cada componente reconocido.



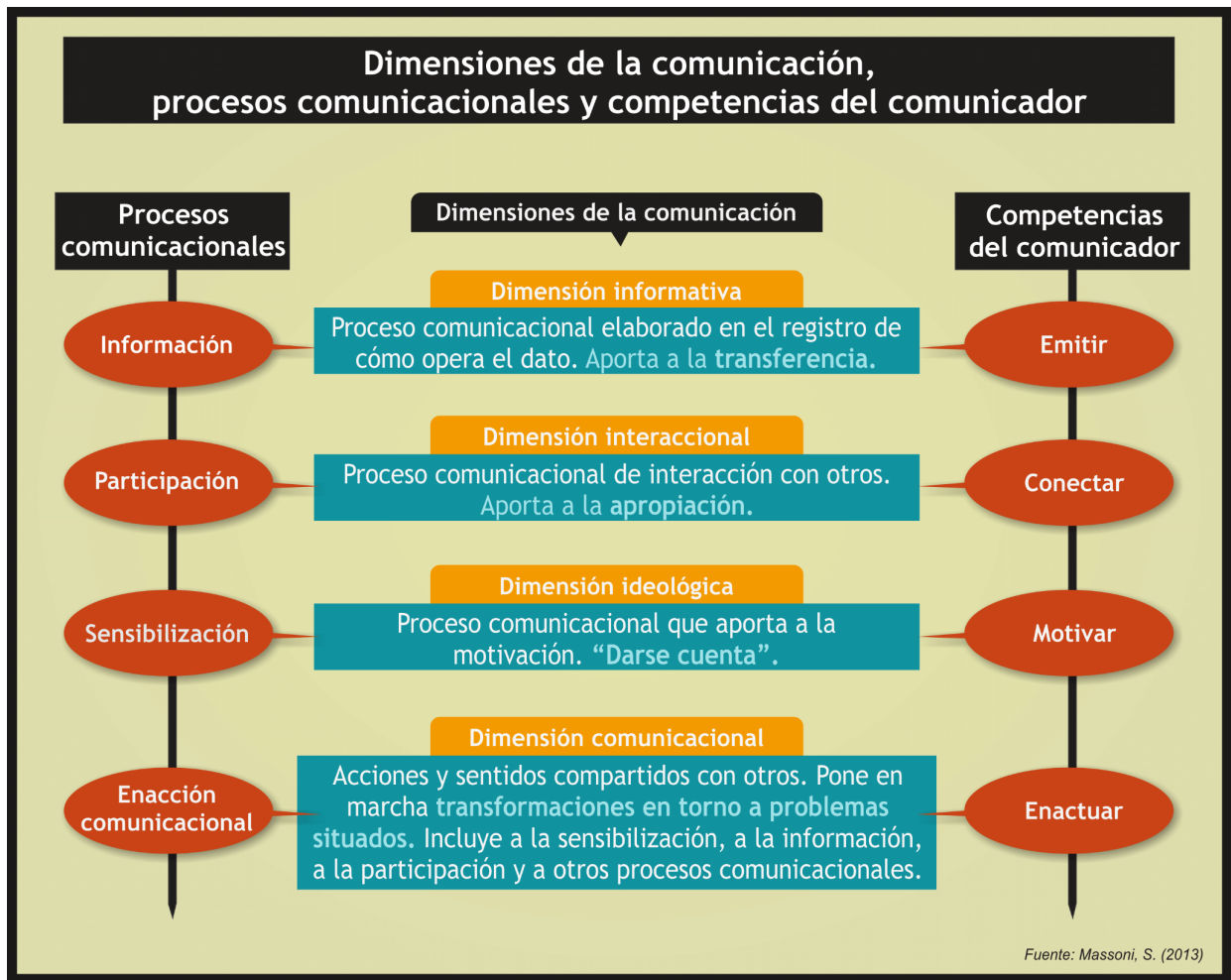
## **Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)**

*“El análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) especifica el tipo de encuentro dominante en la situación que se investiga (...) Aplica un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales registra y considera una serie de datos de interés comunicacional en el marco de la ciencia de la articulación: establece la dimensión de la comunicación dominante a partir del reconocimiento de MRC en productos y espacios de comunicación utilizados en el proyecto, en el territorio de la investigación y en torno al tema que se investiga. (...) Es una técnica de la CEE que nos ofrece un doble registro: diagnóstico y operación” (Massoni y Bussi, 2020).*

Las MRC nos permiten especificar: Registro de espacios de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional. Registro de productos de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional. Documentación de espacio. Documentación de producto. Análisis por producto o espacio. Análisis del sistema de MRC. Determinación de la dimensión de la comunicación dominante por componente.

Como señala Sandra Massoni, existen dimensiones en los actos de comunicación que ponen en evidencia la especificidad de las distintas miradas. Reconociendo las dimensiones se pueden abordar los distintos niveles de la realidad.

Algunas de las dimensiones de la comunicación más habituales y sus principales características son:



Fuente: Massoni, S. (2013)

Figura 2. Massoni, S. (2013)

Reconocer la dimensión comunicacional dominante en cada acción de comunicación, nos permite diagnosticar el tipo de encuentro dominante, para arraigar el encuentro que deseamos propiciar en el territorio.

A continuación, exponemos un esquema donde se sistematizan las dimensiones de la comunicación con sus marcas de racionalidad más habituales:

DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN MÁS HABITUALES	MARCAS DE RACIONALIDAD COMUNICACIONAL MÁS HABITUALES
Dimensión informativa	Linealidad, verticalidad, segmentación y comunicación operativa.
Dimensión Ideológica	Linealidad, segmentación, verticalidad y denunciismo.
Dimensión Interaccional	Linealidad, segmentación, horizontalidad, interacción de sujetos.
Dimensión comunicacional	Heterogeneidad, multiplicidad, redes, intersubjetividad, comunicación como articulación de la diversidad en dimensiones múltiples, enacción comunicacional.

Figura 3. Massoni, S. (2016)



Es posible analizar cualquier situación para rastrear las MRC que la organizan. Buscaremos detectar el tipo de dimensión de la comunicación dominante, para posteriormente diseñar productos y espacios que propicien otros modos de vinculación en la diversidad y posibiliten habitar múltiples dimensiones comunicacionales.

### **Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)**

*“El MCA posibilita la Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración. Establece el reconocimiento y la jerarquización de los actores en torno al problema comunicacional en el territorio de la investigación y en torno al tema que se investiga. Y registra, desde el punto de vista de los decisores técnico-científicos de la organización demandante de la investigación a los actores vinculados con cada uno de los componentes y niveles del problema comunicacional en la trama territorial que ya han sido identificados” (Massoni y Bussi, 2020).*

En toda situación existen actores con mayor o menor relevancia que se vinculan de maneras específicas con los diferentes componentes del problema. Para desarrollar una estrategia de comunicación será importante, como primera medida, poder reconocerlos en su diversidad. *“[Les] actores socioculturales son [les “otres” con quienes] necesitamos interactuar en el entorno de la Estrategia Comunicacional. Pueden ser personas, grupos u organizaciones que reconocemos como relevantes en torno al problema que aborda nuestra estrategia” (Massoni, 2013).*

*“En este marco los actores no son nunca estandarizados ni permanentes, ni previos a la definición de la VTC, sino que son agentes reconocidos como relevantes en la reconfiguración del encuentro en la diversidad en torno a cada componente/aspecto del problema. No son receptores, no son beneficiarios, no son destinatarios” (Massoni y Bussi, 2020).*

El MCA nos permite: Reconocimiento de los actores vinculados a cada componente, aspecto y nivel de la VTC. Jerarquización de actores comunicacionales por componente de la VTC: diagrama de actores por componente.



## **Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)**

*“La caracterización de MS que especifica el Reconocimiento de los autodispositivos colectivos y establece el reconocimiento de modalidades diferenciales y fluidas de vinculación intersubjetiva micro-macro social en torno al problema comunicacional en el territorio de la investigación y en torno al tema que se investiga” (Massoni y Bussi, 2020).*

*“Las MS son autodispositivos colectivos en tanto modalidades fractálicas y emergentes particulares de distintos grupos y sectores en los territorios” (Massoni, 2016).* Su caracterización nos permite atender a la especial modalidad de vinculación que los actores tienen con los diferentes componentes del problema que aborda la estrategia, a partir de reconocer sus trayectorias, sus lógicas de funcionamiento desde el paradigma de lo fluido.

*“Esta técnica busca captar las trayectorias cambiantes de grupos y sectores sin descartar la interactividad y la fluidez. Procura capturar, registrar su particular modalidad de vinculación intersubjetiva para relacionarse con el problema, incluyendo registros simbólicos, materiales, emocionales, [de acción], etc. según lo requiera la Estrategia Comunicacional. Hay un registro de lo individual/social que se expresa en cada MS como un tono, un ritmo, una gramática emergente que configura mundos” (Massoni y Bussi, 2020).*

La caracterización de MS nos permite: Reconocimiento y denominación de los agrupamientos. Descripción inicial de las MS más relevantes en la reconfiguración intersubjetiva micro macro social.

## **Árbol de Soluciones (AS)**

*“El AS es una técnica IEC posibilita el Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales. Establece acciones en el marco de la estrategia como algoritmo fluido para propiciar otro tipo de encuentro en la diversidad a partir de operar recursos específicos en dimensiones comunicacionales actualmente no dominantes en el territorio y en torno al tema que se investiga” (Massoni y Bussi, 2020).*



La construcción del AS requiere identificar diferentes procesos comunicacionales que deseamos promover para cada una de las MS, y planificar las acciones necesarias para desplegarlos.

El AS nos permite desarrollar: propuesta integrada de acciones comunicacionales a llevar a cabo para cada componente en relación con cada MS, considerando emoción/interés/necesidad reconocidas como relevantes. Incluye la identificación de la dimensión de la comunicación/proceso comunicacional que se busca operar con cada acción comunicacional.

### **Matriz de Datos IEC (MD IEC)**

*“La Matriz de Datos IEC posibilita el diseño y realización de investigación de campo (...). En la fase de diseño, establece las estrategias metodológicas, las técnicas y los instrumentos a partir de los cuales se va a abordar el encuentro en la diversidad como objeto de estudio específicamente comunicacional y, a la vez, como aporte a la ciencia inter y transdisciplinar en la situación y en torno al tema que se investiga (...). En la fase de realización del trabajo de campo, su aplicación permite contrastar la VTC con los rasgos diferenciales de las MS en tanto otros puntos de vista en torno al problema que aborda la IEC (...). En la fase de procesamiento de datos e informe de la investigación, su implementación permite integrar los resultados de esta operación como el insumo principal para el despliegue de lo comunicacional como una especial conversación de la ciencia y la sociedad en el territorio de la investigación” (Massoni y Bussi, 2020).*

El despliegue de la MD IEC, se realiza a partir de siete pasos articulados: Determinación de las muestras. Definición de la MD IEC. Determinación de las variables de relevamiento. Selección de técnicas y diseño de instrumentos por MS. Aplicación. Informe de resultados del trabajo de campo. Ficha de proyecto IEC.



## Plan Operativo (PO)

“El Plan Operativo (PO) que posibilita la Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad” (Massoni y Bussi, 2020).

Utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales registra y considera una serie de datos de interés comunicacional en el marco de la ciencia de la articulación:

- Establece acciones comunicacionales en distintas dimensiones de la comunicación a partir de los resultados de la aplicación de técnicas IEC en el territorio de la investigación en torno al tema del proyecto.
- Define y delimita las acciones estratégicas a desarrollar con cada MS.
- Articula acciones comunicacionales en el plan de acción integrado en torno al problema comunicacional en el territorio de la investigación a partir del examen sistemático y concertado de los reconocimientos realizados.
- Reconoce y registra acciones estratégicas articulando distintas MS y ordena estas acciones intersectoriales en horizontes temporales con distintas modalidades de agrupamiento. (Massoni y Bussi, 2020).

Los formularios correspondientes al despliegue del PO en una IEC, se realizan a partir de tres pasos articulados: PO Inicial. PO De mediano plazo. PO De largo plazo.

## 4.2 Aplicación de técnicas IEC en el PEV.

Desarrollaremos las operaciones de algoritmos fluidos en nuestra IEC, a partir de una serie de formularios correspondientes, que facilitan el despliegue de las técnicas.

Los formularios registran los reconocimientos efectuados en la investigación. En todos los casos la información se recoge de modo estandarizado mediante tablas.

**4. 2. 1 Aplicación de VTC (Versión Técnica Comunicacional) que aporta a la operación cognitiva Diálogo de Saberes de la Estrategia Comunicacional en la organización.**

## FRASE NÚCLEO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el tema? ¿Para quién se diseña la estrategia? ¿Cuál es el problema comunicacional? ¿Qué está obstaculizando la transformación cognitiva buscada en este proyecto?.

<b>Tabla N° 1</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>FRASE NÚCLEO DEL PROBLEMA</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 08/03/2020
<b>Tema</b>	Comunicación y políticas públicas ambientales	
<b>Para quién</b>	Municipalidad de Rafaela	
<b>Frase núcleo de la VTC</b>	La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

## COMPONENTES DEL PROBLEMA

¿Qué componentes integran el problema comunicacional de este proyecto de IEC?. Es importante aclarar que el orden de los componentes, en una Investigación Enactiva en Comunicación, no implica jerarquía.

<b>Tabla N° 2</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>COMPONENTES DEL PROBLEMA</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 08/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
<b>Componente 1:</b> Ambiental		
<b>Componente 2:</b> Educativo		
<b>Componente 3:</b> Político / Legislativo		
<b>Componente 4:</b> Económico		
<b>Componente 5:</b> Sociocultural		

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

## COMPONENTES Y ASPECTOS DEL PROBLEMA

¿Qué aspectos integran cada componente del problema comunicacional de este proyecto de IEC?

Tabla N° 3 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde COMPONENTES Y ASPECTOS DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
Componentes	Aspectos	
<b>Componente 1: AMBIENTAL</b>	1.1: El Empleo Verde es relativamente novedoso para el estado y la población. 1.1.1: Incipiente conciencia ambiental en el ámbito empresarial / emprendedor. 1.1.2: Falta conciencia para comprender que la situación ambiental demanda la presencia del Estado en el ámbito emprendedor y empresarial. 1.1.3 Desconocimiento de la incorporación de lo ambiental como eje transversal en empresas / emprendimientos. 1.1.4 Falta de articulación entre el estado, las empresas y los emprendedores.	
	1.2: Escasez de espacios de capacitación y formación sobre emprendimientos sustentables y empresas verdes.	
	1.3: Falta de interés en el ámbito empresarial / emprendedor por incorporar la cuestión ambiental en los nuevos emprendimientos o procesos productivos. 1.3.1: Escaso interés en el ámbito empresarial para incorporar la cuestión ambiental en los procesos productivos. 1.3.2: Escaso interés en el ámbito emprendedor para iniciar emprendimientos nuevos que consideren lo ambiental.	
<b>Componente 2: EDUCATIVO</b>	2.1: Organización de cursos a partir de modelos educativos desactualizados y no pertinentes para el público.	
	2.2: Utilización de herramientas y recursos obsoletos para dictar las capacitaciones. 2.2.1: Escasa utilización de recursos tecnológicos y digitales aggiornados al público y contexto actual. 2.2.2: Falta de innovación en las herramientas que se utilizan durante el desarrollo de las capacitaciones en relación con los participantes.	
	2.3: Escasez de renovación de temáticas, de contenidos y de articulación con lo ambiental en las capacitaciones.	
<b>Componente 3: POLÍTICO / LEGISLATIVO</b>	3.1: El tema no está priorizado en la agenda política local.	
	3.2: Escaso acompañamiento de la temática a nivel provincial y nacional, con programas y proyectos específicos.	
	3.3: Normativa insuficiente a nivel local, provincial y nacional.	

<b>Componente 4: ECONÓMICO</b>	4.1: Las inversiones en materia ambiental suelen ponerse en un lugar secundario. 4.1.1: Escasez de financiamiento estatal local a proyectos verdes. 4.1.2: Insuficiente financiamiento a nivel provincial y nacional para potenciar el desarrollo del emprendedurismo verde.
	4.2: Insuficiente asignación de recursos profesionales y de herramientas en las capacitaciones. 4.2.1: Escasa diversificación y valor agregado en las propuestas de capacitación. 4.2.2: Ausencia de propuestas de mayor extensión temporal y mayor profundidad de contenidos.
	4.3: Insuficientes aportes de organismos internacionales para el desarrollo de capacitaciones a nivel local. 4.3.1: Escasas propuestas de programa internacionales que generen apoyo a capacitaciones en Empleo Verde. 4.3.2: Carencia de vínculos o acceso a los aportes económicos de organismos internacionales ambientales.
<b>Componente 5: SOCIOCULTURAL</b>	5.1: Falta de participación ciudadana en las capacitaciones de emprendedurismo verde. 5.1.1: Las consecuencias ambientales no se relacionan con la participación del hombre en la generación de Empleo Verde.
	5.2: Redes de emprendedores verdes desarticuladas.
	5.3: Lo ambiental no se concibe como un problema presente que requiere la participación de sectores y actores diversos.

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

## **NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC**

Haremos el ejercicio de reconocer los niveles del problema comunicacional. Y estableceremos para cada aspecto del problema las causas básicas (situaciones estructurales que causan la situación problemática), las causas próximas (situaciones cercanas que causan la situación problemática), los síntomas (los índices del problema) y las consecuencias (derivaciones analíticas).

<b>Tabla N° 4</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b> <b>Fecha</b> 12/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
<b>Síntomas</b>	1.1 Participación reducida en los espacios formativos vinculados al Empleo Verde. 1.2 Reducidas propuestas en la agenda local para formarse en la temática del Empleo Verde. 1.3 Pocas empresas sustentables y emprendimientos verdes en la ciudad.	
<b>Consecuencias</b>	1.1 Escasa implicación ciudadana en las cuestiones ambientales. 1.2 Poco compromiso político con la capacitación y el Empleo Verde. 1.3 Reducida responsabilidad empresarial con la temática ambiental.	
<b>Componente 1 de la VTC:</b> <i>AMBIENTAL</i>	1.1: El Empleo Verde es relativamente novedoso para el estado y la población. 1.1.1: Incipiente conciencia ambiental en el ámbito empresarial / emprendedor. 1.1.2: Falta conciencia para comprender que la situación ambiental demanda la presencia del estado en el ámbito emprendedor y empresarial. 1.1.3 Desconocimiento de la incorporación de lo ambiental como eje transversal en empresas / emprendimientos. 1.1.4 Falta de articulación entre el estado, las empresas y los emprendedores. 1.2: Escasez de espacios de capacitación y formación sobre emprendimientos sustentables y empresas verdes. 1.3: Falta de interés en el ámbito empresarial / emprendedor por incorporar la cuestión ambiental en los nuevos emprendimientos o procesos productivos. 1.3.1: Escaso interés en el ámbito empresarial para incorporar la cuestión ambiental en los procesos productivos. 1.3.2: Escaso interés en el ámbito emprendedor para iniciar emprendimientos nuevos que consideren lo ambiental.	
<b>Causas próximas</b>	1.1 Poca claridad en el rol ciudadano y el rol del Estado en materia ambiental. 1.2 Falta de diseño de políticas públicas ambientales a largo plazo. 1.3 Escasa articulación institucional y empresarial en la cuestión ambiental.	
<b>Causas básicas</b>	1.1 Sistema de producción y consumo capitalista. 1.2 Escaso control de normativas ambientales. 1.3 Falta de conocimiento del modelo de economía circular.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 5</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b> <b>Fecha</b> 12/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
<b>Síntomas</b>	2.1 Escasa atención de los participantes de las capacitaciones. 2.2 Baja interacción y participación de los asistentes en los espacios de formación. 2.3 Escasa participación de quienes ya participaron, en nuevas propuestas formativas del programa.	
<b>Consecuencias</b>	2.1 Incorporación reducida de los contenidos del curso. 2.2 Insuficiente aprovechamiento del espacio y sus asistentes. 2.3 Riesgo de que se cierre el programa por no tener impacto.	
<b>Componente 2 de la VTC: EDUCATIVO</b>	2.1: Organización de cursos a partir de modelos educativos desactualizados y no pertinentes para el público. 2.2: Utilización de herramientas y recursos obsoletos para dictar las capacitaciones. 2.2.1: Escasa utilización de recursos tecnológicos y digitales aggiornados al público y contexto actual. 2.2.2: Falta de innovación en las herramientas que se utilizan durante el desarrollo de las capacitaciones en relación con los participantes. 2.3: Escasez de renovación de temáticas, de contenidos y de articulación con lo ambiental en las capacitaciones.	
<b>Causas próximas</b>	2.1 Históricamente no se trabaja en la renovación y mejora de los espacios de capacitación y formación en el municipio. 2.2 El programa no cuenta con herramientas novedosas y tecnológicas en el ámbito educativo. 2.3 El estado no suele asumir el rol de educador y promotor de políticas ambientales sustentables, sino como ente legal y de control.	
<b>Causas básicas</b>	2.1 Sistema educativo obsoleto y políticas públicas educativas desactualizadas. 2.2 Accesibilidad y desarrollo tecnológico restringido. 2.3 Poco compromiso del Estado en lo educativo ambiental.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 6</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b> <b>Fecha</b> 12/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
<b>Síntomas</b>	3.1 Escasa renovación del programa y las capacitaciones. 3.2 Falta de compromiso y propuestas en los diversos niveles del estado. 3.3 Baja implementación de acciones a largo plazo.	
<b>Consecuencias</b>	3.1 Reducción del trabajo del municipio por desarrollar políticas ambientales de Empleo Verde. 3.2 Escasa atención a las acciones del programa y su proyección 3.3 Políticas públicas ambientales variables, poco sostenidas en el tiempo.	
<b>Componente 3 de la VTC:</b> <i>POLÍTICO / LEGISLATIVO</i>	3.1: El tema no está priorizado en la agenda política local. 3.2: Escaso acompañamiento de la temática a nivel provincial y nacional, con programas y proyectos específicos. 3.3: Normativa insuficiente a nivel local, provincial y nacional.	
<b>Causas próximas</b>	3.1 Bajo interés del estado por abordar acciones ambientales de empleo. 3.2 Baja articulación estatal y público/privada en la cuestión ambiental. 3.3 Históricamente ha habido una falta de normativas que obliguen a las empresas a cuidar el ambiente.	
<b>Causas básicas</b>	3.1 3. Escaso compromiso del estado en el sistema productivo verde. 3.2 Reducido interés político en la cuestión ambiental del empleo. 3.3 Escaso desarrollo y control de normativas ambientales.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

<b>Tabla Nº 7</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA Nº</b> <b>1</b> <b>Fecha</b> 12/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
<b>Síntomas</b>	4.1 Bajo número de empresas y emprendimiento verdes. 4.2 Escasa mano de obra calificada para actividades sustentables. 4.3 Falta de iniciativas de capacitación que generen oportunidades laborales que cuiden el ambiente.	
<b>Consecuencias</b>	4.1 Escasas alternativas de Empleo Verde frente al sistema productivo capitalista actual. 4.2 Baja oferta de profesionales y desempleo. 4.3 Aumento de la contaminación ambiental a causa del sistema empresarial actual.	
<b>Componente 4 de la VTC: ECONÓMICO</b>	4.1: Las inversiones en material ambiental suelen ponerse en un lugar secundario. 4.1.1: Falta de impuestos y tasas ambientales. 4.1.2: Escasez de financiamiento estatal local a proyectos verdes. 4.1.3: Insuficiente financiamiento a nivel provincial y nacional para potenciar el desarrollo del emprendedurismo verde. 4.2: Insuficiente asignación de recursos profesionales y de herramientas en las capacitaciones. 4.2.1: Escasa diversificación y valor agregado en las propuestas de capacitación. 4.2.2: Ausencia de propuestas de mayor extensión temporal y mayor profundidad de contenidos. 4.3: Insuficientes aportes de organismos internacionales para el desarrollo de capacitaciones a nivel local. 4.3.1: Escasas propuestas de programa internacionales que generen apoyo a capacitaciones en Empleo Verde. 4.3.2: Carencia de vínculos o acceso a los aportes económicos de organismos internacionales ambientales.	
<b>Causas próximas</b>	4.1 Baja rentabilidad de los emprendimientos verdes. 4.2 Bajo interés en potenciar el empleo desde una mirada ambiental. 4.3 Escaso compromiso estatal, empresarial y ciudadano con el cuidado del ambiente.	
<b>Causas básicas</b>	4.1 Sistema de consumo. 4.2 Modelo de trabajo y producción capitalista. 4.3 Alto costo de las acciones frente al cambio climático.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 8</b> <b>VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1 <b>Fecha</b> 12/03/2020
<b>Frase núcleo de la VTC:</b> La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
<b>Síntomas</b>	5.1 Baja iniciativa ciudadana en la generación de empleos verdes. 5.2 Escaso trabajo articulado de sectores y actores para el cuidado del ambiente. 5.3 Se concibe la participación como una acción voluntaria y no obligatoria.	
<b>Consecuencias</b>	5.1 Lo ambiental no se incorpora al ámbito emprendedor empresarial. 5. 1. 1 Falta de conciencia sobre la incidencia de las empresas e industrias en el cambio climático. 5.2 Incentivo e interés escasos por los empleos verdes. 5.3 Disminución de propuestas vinculadas al Empleo Verde.	
<b>Componente 5 de la VTC:</b> <i>SOCIOCULTURAL</i>	5.1: Falta de participación ciudadana en las capacitaciones de emprendedurismo verde. 5.1.1: Las consecuencias ambientales no se relacionan con la participación del hombre en la generación de Empleo Verde. 5.2: Redes de emprendedores verdes desarticuladas. 5.1.2: Falta de conciencia sobre la incidencia de las empresas / industrias en el cambio climático. 5.3: Lo ambiental no se concibe como un problema presente que requiere la participación de sectores y actores diversos.	
<b>Causas próximas</b>	5.1 Históricamente hay falta de conciencia sobre la importancia del Empleo Verde para el cuidado del ambiente. 5.2 Existen escasas motivaciones para capacitarse, emprender o incorporar lo ambiental a las empresas. 5.3 No existe claridad sobre el rol ciudadano, estatal, empresarial frente al cuidado del ambiente.	
<b>Causas básicas</b>	5.1 Idea de bienestar asociada a lo material y al consumo. 5.2 Modelos de producción y consumo capitalista. 5.3 Cambio climático.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



#### **4. 2. 2 Aplicación de las MRC que aportan a la operación cognitiva determinación del tipo de encuentro dominante de la Estrategia Comunicacional en la organización.**

El territorio en donde abordaremos esta técnica de investigación será el de las capacitaciones del programa Empleo Verde, como espacios conversacionales, complejos y fluidos, que propician la comunicación y el aprendizaje.

Es importante considerar primero que estos espacios de capacitación se llevan adelante bajo la modalidad de cursos, es decir que habitualmente el expositor es el actor principal, que dirige y expone la mayor parte de los contenidos programados, siendo la participación del estudiante muy acotada. Y también que los espacios de formación, que habitualmente duran dos días, tienen momentos preestablecidos:

- Presentación
- Parte teórica
- Break
- Parte práctica
- Espacio de consultas
- 

Teniendo en cuenta esta estructura, a partir de las guías IEC, procederemos a materializar el análisis de las marcas de racionalidad comunicacional paso a paso.

## ANÁLISIS MEDIANTE MRC

¿Qué espacios de comunicación son habituales, típicos y no excepcionales en la problemática comunicacional que se está investigando?

<b>TABLA N° 9</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde  <b>Espacios de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1 <b>Fecha</b> 12/03/2020
Tipos de espacios		
1	Capacitaciones.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

¿Qué productos/piezas de comunicación son habituales, típicos y no excepcionales en la problemática comunicacional que se está investigando?

<b>TABLA N° 10</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde  <b>Productos de comunicación más habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1 <b>Fecha</b> 12/03/2020
Tipos de producto		
1	Power Point.	
2	Planilla de asistencia.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

Documentaremos ahora el espacio de comunicación habitual en torno a la problemática comunicacional analizada, considerando los momentos del curso antes mencionados: presentación, parte teórica, break (disposición del espacio para que suceda), parte práctica, espacio de consultas.



**Imagen N° 1**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto  
IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Presentación.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**

23/07/2020



*Figura 4. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 2**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto  
IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Presentación.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**

**23/07/2020**



*Figura 5. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 3**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Parte teórica.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**

23/07/2020



*Figura 6. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 4**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto  
IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Parte teórica.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**  
23/07/2020



*Figura 7. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 5**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Break.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**  
23/07/2020



*Figura 8. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 6**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto  
IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Parte práctica.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**

23/07/2020



*Figura 9. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 7**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto  
IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación de espacio: Capacitación. Espacio de consulta.**

**HERRAMIENTA N° 1**

**Fecha**

**23/07/2020**



*Figura 10. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

Examinaremos la modalidad del encuentro propia del espacio, correlacionando los recursos comunicacionales que se ponen en juego en torno a cada marca de racionalidad comunicacional reconocida en una única tabla de análisis.

<b>TABLA N° 11</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b> <b>del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde</b>  <b>Análisis espacio comunicacional: Capacitación</b>		<b>HERRAMIENTA</b> <b>N° 1</b>  <b>Fecha</b> 23/07/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Verticalidad	Se plantea una modalidad de encuentro en la cual hay un emisor jerarquizado como fuente del conocimiento (el capacitador). Este emisor es quien posee los conocimientos y saberes, para transmitir a quienes participan del espacio. Los receptores están ahí para ser capacitados, para recibir el conocimiento.	
Linealidad	Se plantea una modalidad del encuentro organizada en torno a un contenido, previamente establecido en la comunicación. Este contenido está desarrollado y organizado para transmitir los saberes. Y que los receptores puedan incorporar los conocimientos que serán evaluados al final del curso.	
Segmentación	Se plantea una modalidad del encuentro en la cual los roles están claramente definidos. Se diferencian emisores (profesor), mensajes (contenido), productos comunicacionales (presentación) y receptores (participantes del curso).	
Interacción de sujetos	Se plantea una modalidad del encuentro interaccional en la cual los actores protagonistas son individuos, tanto en la parte práctica como en la parte teórica. En la instancia teórica, cuando dan lugar a las preguntas y al intercambio del emisor y los receptores. Y en la parte práctica, porque en el hacer/materializar conocimiento se propicia la interacción. Pero principalmente en el momento del break, donde los individuos abandonan momentáneamente el rol de alumnos para distenderse.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

Finalmente, examinaremos la modalidad del encuentro propia de la pieza / producto, correlacionando los recursos comunicacionales que se ponen en juego en torno a cada marca de racionalidad comunicacional reconocida en una única tabla de análisis.



Imagen N° 8

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)  
del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde

Documentación del producto: Power Point

HERRAMIENTA  
N° 1

Fecha  
23/07/2020



Figura 11. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



**Imagen N° 9**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)  
del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación del producto:** Power Point

**HERRAMIENTA  
N° 1**

**Fecha  
23/07/2020**



*Figura 12. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 10**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)  
del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación del producto:** Planilla de asistencia

**HERRAMIENTA  
N° 1**

**Fecha**  
23/07/2020



*Figura 13. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*



**Imagen N° 11**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)  
del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde**

**Documentación del producto:** Planilla de asistencia

**HERRAMIENTA  
N° 1**

**Fecha**  
23/07/2020



*Figura 14. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

Examinaremos la modalidad del encuentro propia de la pieza / producto, correlacionando los recursos comunicacionales que se ponen en juego en torno a cada marca de racionalidad comunicacional reconocida.

<b>TABLA N° 12</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b> <b>del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde</b> <b>Análisis por producto comunicacional: Power Point</b>		<b>HERRAMIENTA N° 1</b>  <b>Fecha</b> 23/07/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Verticalidad	Hay un emisor jerarquizado como fuente del conocimiento (el capacitador) que utiliza las piezas para transmitir los conocimientos y saberes a quienes participan del espacio.	
Linealidad	Hay una modalidad del encuentro organizada en torno a un contenido, previamente establecido en la comunicación. Este contenido está desarrollado y organizado en la pieza.	
Segmentación	Los roles están claramente definidos. Se diferencian emisores (profesor), mensajes (contenido), productos comunicacionales (presentación) y receptores (participantes del curso).	
Interacción de sujetos	Se plantea una modalidad del encuentro interaccional en la instancia teórica, donde se emplea la pieza, cuando dan lugar a las preguntas y al intercambio del emisor y los receptores.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

<b>TABLA N° 13</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b> <b>del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde</b> <b>Análisis por producto comunicacional: Planilla de asistencia</b>		<b>HERRAMIENTA N° 1</b>  <b>Fecha</b> 23/07/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Verticalidad	Hay un ente organizador jerarquizado que releva los datos de los participantes a partir de la pieza.	
Linealidad	Hay un contenido claro, previamente establecido en la comunicación. Este contenido está desarrollado y organizado en la pieza.	
Segmentación	Los roles están claramente definidos. Se diferencian entre organizador (profesor), mensajes (contenido), productos comunicacionales (power point) y receptores (participantes del curso).	
Interacción de sujetos	Se plantea una modalidad del encuentro interaccional cuando se recibe al receptor y se da lugar a que complete/verifique sus datos.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

Analizaremos el sistema de marcas reconocidas para determinar cuál es la conceptualización de la comunicación subyacente en el espacio / la pieza bajo análisis y reconocer cuál es la dimensión de la comunicación en la que están poniéndose en juego esos recursos.

<b>TABLA N° 14</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b> <b>del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde</b>  <b>Análisis del sistema de MRC.</b>		<b>HERRAMIENTA N° 1</b>  <b>Fecha</b> 23/07/2020
Pieza o espacio	Proceso comunicacional	Dimensión de la comunicación
Curso   Presentación	Instrucción. Transmisión de información. Transferencia.	Informativa
Curso   Parte teórica	Exposición. Transmisión de información. Transferencia.	Informativa
Curso   Break	Interacción de sujetos.	Interaccional
Curso   Parte práctica	Exposición. Transmisión de información. Interacción de sujetos.	Informativa
Curso   Espacio de consultas	Transmisión de información. Interacción de sujetos.	Interaccional Informativa
Power Point	Instrucción. Transmisión de información. Transferencia.	Informativa
Planilla de asistencia	Instrucción. Transmisión de información. Transferencia.	Informativa

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

Podemos identificar la dimensión en la que se está operando la comunicación en torno al problema que aborda la estrategia, porque se reitera por sobre los demás procesos que se están operando en esa situación. En el caso del presente trabajo, la dimensión de la comunicación dominante por componente es la INFORMATIVA.

## DISEÑO MEDIANTE MRC

Elegiremos el proceso comunicacional más oportuno para propiciar en cada matriz sociocultural y para cada componente del problema que aborda la estrategia.

<b>TABLA N° 15</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde</b> <b>Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional Capacitación</b>	<b>HERRAMIENTA N° 1</b>  <b>Fecha</b> 23/07/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar
Capacitación   Presentación Incorporar la presentación de los individuos y de los intereses que los motivan a participar del curso. Producción de sentido a partir del vínculo con el otro.	Interacción de sujetos
Capacitación   Parte teórica Incorporar material de lectura y reflexión para propiciar el trabajo en grupo, el análisis y la discusión. Producción de sentido a partir del vínculo con el otro.	Interacción de sujetos
Capacitación   Parte práctica Incorporar el trabajo en grupo, la participación y el intercambio, para propiciar el aprendizaje conjunto y la discusión. Intersubjetividad. Producción de sentido a partir del vínculo con el otro.	Interacción de sujetos
Capacitación   Espacio de consultas Incorporar el relevamiento de evaluación y propuestas de mejora para propiciar una instancia de construcción participativa frente a cursos futuros.	Horizontalidad
Capacitación   Planilla de asistencia Incorporar en la solicitud inicial de datos, preguntas abiertas sobre intereses y motivaciones frente al curso.	Horizontalidad
Capacitación   Power Point Incorporar recursos más actuales y dinámicos, para propiciar una modalidad de aprendizaje conjunto, recíproco y participativo.	Interacción de sujetos

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018*

A partir de esta materialización, realizaremos la ficha del producto comunicacional.

1. Para incorporar la presentación de los individuos y de los intereses que los motivan a participar del curso en el momento de presentación.

Ficha del producto comunicacional 1	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Juego: dinámica de presentación con elementos sustentables
Proceso comunicacional:	Interacción de sujetos

Tabla 16. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

2. Para incorporar material de lectura y reflexión para propiciar el trabajo en grupo, el análisis y la discusión en el momento de la parte teórica.

Ficha del producto comunicacional 2	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Documento: artículo de reflexión sobre la temática ambiental que aborda el curso
Proceso comunicacional:	Interacción de sujetos

Tabla 17. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

3. Para incorporar el trabajo en grupo para propiciar el aprendizaje conjunto y la discusión en el momento de la parte práctica.

Ficha del producto comunicacional 3	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Kit de elementos para implementar aprendizajes de manera conjunta
Proceso comunicacional:	Interacción de sujetos

Tabla 18. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

4. Para incorporar el relevamiento de evaluación y propuestas de mejora para propiciar una instancia de construcción participativa frente a cursos futuros en el momento de consultas.

Ficha del producto comunicacional 4	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Formulario de Google
Proceso comunicacional:	Horizontalidad

Tabla 19. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

5. Para incorporar en la solicitud inicial de datos, preguntas abiertas sobre intereses y motivaciones frente al curso.

Ficha del producto comunicacional 5	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Formulario de Google
Proceso comunicacional:	Horizontalidad

Tabla 20. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

6. Para incorporar recursos más actuales y dinámicos, para propiciar una modalidad de aprendizaje conjunto, recíproco y participativo.

Ficha del producto comunicacional 6	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	APP de preguntas y participación conjunta frente al contenido
Proceso comunicacional:	Interacción de sujetos

Tabla 21. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

#### **4. 2. 3 Aplicación del MCA que aporta a la operación cognitiva Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración de la Estrategia Comunicacional en la organización.**

#### **RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC**

Realizaremos el ejercicio de considerar a todos los actores que se puedan reconocer, para dar cuenta de su vinculación con los aspectos y niveles desarrollados en la VTC del problema comunicacional.

## JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

Tomando como base el formulario de actores reconocidos, vamos a determinar sus jerarquías para cada uno de los componentes del problema, para la reconfiguración de la trama intersubjetiva en el territorio.

Tabla N° 22 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC COMPONENTE 1: AMBIENTAL		HERRAMIENTA N° 1  Fecha 22/03/2020
		Actores actualmente vinculados
<b>Síntomas</b>	<b>1.1</b>	Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde. Habitantes de Rafaela interesados en el empleo. Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad. Habitantes de Rafaela no interesados. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales.
	<b>1.2</b>	Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (municipalidad). Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). ONG ambientalistas locales.
	<b>1.3</b>	Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Trabajadores de áreas afines del gobierno provincial. Trabajadores de áreas afines del gobierno nacional. Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).
<b>Consecuencias</b>	<b>1.1</b>	Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de la ciudad de Rafaela. Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde. Habitantes de Rafaela interesados en el empleo. Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad. Habitantes de Rafaela no interesados. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales.



		<p>Docentes y educadores locales.</p>
	<p><b>1.2</b></p>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobernador de Santa Fe. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Presidente de Argentina. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.</p>
	<p><b>1.3</b></p>	<p>Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas locales. Universidades e institutos locales. Profesionales y profesores que se forman en carreras empresariales. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional.</p>
<p><b>Aspectos</b></p>	<p><b>1.1</b></p>	<p>Medios masivos de comunicación local. Medios masivos de comunicación provinciales. Medios masivos de comunicación nacionales. Periodistas locales. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales. Universidades e institutos locales. Profesionales y profesores que se forman en carreras empresariales. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela. Habitantes de Rafaela. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. ONG ambientalistas provinciales y sus integrantes. ONG ambientalistas nacionales y sus integrantes. ONG ambientalistas internacionales y sus integrantes. Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas locales. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.</p>



	<p><b>1.2</b></p>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Universidades e institutos locales. Docentes y educadores locales. Profesionales y profesores que se forman en carreras empresariales. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela.</p>
	<p><b>1.3</b></p>	<p>Cámara de empresas e industrias locales y sus integrantes. Cámara de empresas e industrias provinciales y sus integrantes. Cámara de empresas e industrias nacionales y sus integrantes. Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Universidades e institutos locales. Profesionales y profesores que se forman en carreras empresariales. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. ONG ambientalistas provinciales y sus integrantes. ONG ambientalistas nacionales y sus integrantes.</p>
<p><b>Causas próximas</b></p>	<p><b>1.1</b></p>	<p>Medios masivos de comunicación local. Medios masivos de comunicación provinciales. Medios masivos de comunicación nacionales. Periodistas locales. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales. Universidades e institutos locales. Profesionales y profesores que se forman en carreras empresariales.</p>



		<p>Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de la ciudad de Rafaela.</p> <p>Habitantes de Rafaela.</p> <p>Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal.</p> <p>ONG ambientalistas locales y sus integrantes.</p> <p>ONG ambientalistas provinciales y sus integrantes.</p> <p>ONG ambientalistas nacionales y sus integrantes.</p> <p>ONG ambientalistas internacionales y sus integrantes.</p> <p>Empresarios e industriales locales.</p> <p>Dueños y gerentes de empresas locales.</p> <p>Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.</p> <p>Emprendedores locales verdes.</p> <p>Productores locales verdes.</p> <p>Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.</p>
	<b>1.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial.</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional.</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Concejo Municipal.</p> <p>Presidente del concejo y concejales de todos los bloques.</p> <p>Cámaras de diputados y senadores provinciales.</p> <p>Cámaras de diputados y senadores nacionales.</p> <p>Consejo Ambiental del Instituto para el Desarrollo Sustentable y sus integrantes.</p> <p>ONG ambientalistas locales y sus integrantes.</p> <p>ONG ambientalistas provinciales y sus integrantes.</p> <p>ONG ambientalistas nacionales y sus integrantes.</p> <p>Habitantes de Rafaela.</p>
	<b>1.3</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial.</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional.</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Cámara de empresas e industrias locales y sus integrantes.</p> <p>Cámara de empresas e industrias provinciales y sus integrantes.</p> <p>Cámara de empresas e industrias nacionales y sus integrantes.</p> <p>Empresarios e industriales locales.</p> <p>Dueños y gerentes de empresas.</p> <p>Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.</p> <p>Emprendedores locales verdes.</p> <p>Productores locales verdes.</p> <p>Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.</p>
<b>Causas básicas</b>	<b>1.1</b>	<p>Humanidad.</p> <p>Productores agropecuarios.</p> <p>Empresarios e industriales del mundo.</p>

		<p>Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales.</p> <p>ONU</p> <p>OMS</p> <p>Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales.</p> <p>Organismos internacionales ambientales.</p> <p>Organismos internacionales de salud.</p> <p>Organismos internacionales laborales.</p> <p>Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional.</p> <p>Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo.</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>
	<b>1.2</b>	<p>Humanidad.</p> <p>Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales.</p> <p>ONU</p> <p>OMS</p> <p>Organismos reguladores internacionales ambientales, de salud y laborales.</p> <p>Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional.</p> <p>Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo.</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>
	<b>1.3</b>	<p>Humanidad.</p> <p>Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales.</p> <p>Medios masivos de comunicación y periodistas a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales.</p> <p>Emprendedores y productores a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Docentes y educadores a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Universidades e institutos a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p> <p>Cámaras de comercio a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Figura 15</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde	<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>
<b>JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL</b>	<b>Fecha</b> 22/03/2021

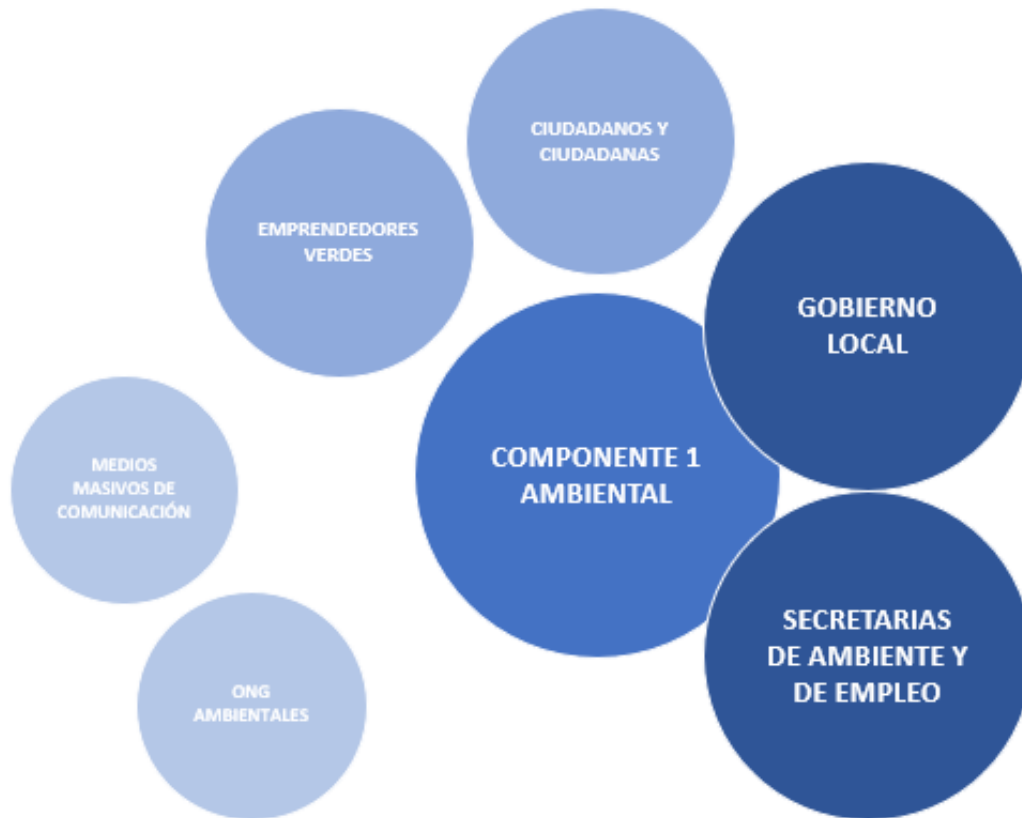


Figura 15. Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

<b>Tabla N° 23</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC</b> <b>COMPONENTE 2: EDUCATIVO</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>  <b>Fecha</b> 22/03/2020
		<b>Actores actualmente vinculados</b>
<b>Síntomas</b>	<b>2.1</b>	Habitantes de Rafaela que participan de las capacitaciones. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales que proporcionan las salas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.
	<b>2.2</b>	Habitantes de Rafaela que participan de las capacitaciones. Docentes y profesionales involucrados. Instituciones educativas que proporcionan las salas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.
	<b>2.3</b>	Habitantes de Rafaela que participaron de las capacitaciones. Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde. Habitantes de Rafaela interesados en el empleo. Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales que proporcionan las salas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.
<b>Consecuencias</b>	<b>2.1</b>	Habitantes de Rafaela que participan de las capacitaciones. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales que proporcionan las salas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.
	<b>2.2</b>	Habitantes de Rafaela que participan de las capacitaciones. Docentes y profesionales involucrados. Instituciones educativas que proporcionan las salas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.



		<p>Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p>
	<p><b>2.3</b></p>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. ONG ambientalistas locales. Habitantes de Rafaela que participaron de las capacitaciones. Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde. Habitantes de Rafaela interesados en el empleo. Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad. Habitantes de Rafaela no interesados. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales involucradas.</p>
<p><b>Aspectos</b></p>	<p><b>2.1</b></p>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobierno de la provincia de Santa Fe. Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales involucradas.</p>
	<p><b>2.2</b></p>	<p>Habitantes de Rafaela que participan de las capacitaciones. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobierno de la provincia de Santa Fe. Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales involucradas.</p>
	<p><b>2.3</b></p>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobierno de la provincia de Santa Fe. Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p>

		<p>Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Docentes y profesionales locales involucrados.</p> <p>Instituciones educativas locales involucradas.</p>
<b>Causas próximas</b>	<b>2.1</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Gobierno de la provincia de Santa Fe.</p> <p>Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Docentes y profesionales locales involucrados.</p> <p>Instituciones educativas locales involucradas.</p>
	<b>2.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Gobierno de la provincia de Santa Fe.</p> <p>Gobierno de la nación Argentina.</p> <p>Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Docentes y profesionales locales involucrados.</p> <p>Instituciones educativas locales involucradas.</p>
	<b>2.3</b>	<p>Habitantes de Rafaela que participan de las capacitaciones.</p> <p>ONG ambientales locales.</p> <p>Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas a nivel local.</p> <p>Presidente y concejales del concejo municipal.</p> <p>Diputados y senadores provinciales.</p> <p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (municipalidad).</p> <p>Gobierno de la provincia de Santa Fe.</p> <p>Gobierno de la nación Argentina.</p> <p>Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Docentes y profesionales locales involucrados.</p> <p>Instituciones educativas locales involucradas.</p>
<b>Causas básicas</b>	<b>2.1</b>	Familias a nivel local, nacional y provincial.



		<p>Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Trabajadores de las áreas de educación a nivel local, provincial y nacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial y nacional. Establecimientos educativos de todos los niveles a nivel local, provincial y nacional. Directivos, docentes y educadores a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organismos que trabajan sobre educación y pedagogías a nivel local, provincial y nacional. Universidades e institutos a nivel local, provincial, nacional e internacional. Sindicatos y gremios docentes a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organizaciones culturales, sociales y deportivas a nivel local, provincial y nacional.</p>
	<b>2.2</b>	<p>Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Integrantes de las áreas involucradas con el desarrollo tecnológico a nivel local, provincial y nacional. Integrantes de las áreas involucradas con la educación a nivel local, provincial y nacional. Establecimientos educativos de todos los niveles a nivel local, provincial y nacional. Directivos, docentes y educadores a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organismos que trabajan sobre educación y pedagogías a nivel local, provincial y nacional. Universidades e institutos a nivel local, provincial, nacional e internacional. Sindicatos y gremios docentes a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>
	<b>2.3</b>	<p>Familias a nivel local, nacional y provincial. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Trabajadores de las áreas de educación a nivel local, provincial y nacional. Trabajadores de las áreas ambientales a nivel local, provincial y nacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial y nacional. Establecimientos educativos de todos los niveles a nivel local, provincial y nacional. Organizaciones culturales, sociales y deportivas a nivel local, provincial y nacional. Directivos, docentes y educadores a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organismos que trabajan sobre educación y pedagogías a nivel local, provincial y nacional. Universidades e institutos a nivel local, provincial, nacional e internacional. Sindicatos y gremios docentes a nivel local, provincial, nacional e internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional. Emprendedores y productores verdes a nivel local, provincial y nacional. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Figura 16</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde  <b>JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL</b>	<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>  <b>Fecha</b> 22/03/2021
--	---



Figura 16. Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

<b>Tabla N° 24</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC</b> <b>COMPONENTE 3: POLÍTICO / LEGISLATIVO</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b> <b>Fecha</b> 22/03/2020
		<b>Actores actualmente vinculados</b>
<b>Síntomas</b>	<b>3.1</b>	Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales involucradas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.
	<b>3.2</b>	Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobernador de Santa Fe. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Presidente de Argentina. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.
	<b>3.3</b>	Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales involucradas. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Habitantes de Rafaela interesados en la temática. Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.
<b>Consecuencias</b>	<b>3.1</b>	Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Instituciones educativas locales involucradas en el programa.

		<p>Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Habitantes de Rafaela interesados en la temática. Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.</p>
	<b>3.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobernador de Santa Fe. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Presidente de Argentina. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Organizaciones sociales, ambientales y educativas a nivel local. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.</p>
	<b>3.3</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Concejo Municipal. Presidente y concejales locales. Diputados y senadores provinciales. Diputados y senadores nacionales.</p>
<b>Aspectos</b>	<b>3.1</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Cámaras de comercio a nivel local. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática. Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.</p>
	<b>3.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Gobernador de Santa Fe. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Presidente de Argentina. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial, nacional e internacional. Cámaras de comercio a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>



	3.3	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela).          Gobernador de Santa Fe.          Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial.          Presidente de Argentina.          Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional.          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.          Diputados y senadores provinciales.          Diputados y senadores nacionales.          Autoridades internacionales.          Emprendedores y productores a nivel local, provincial, nacional e internacional.          Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial, nacional e internacional.          Cámaras de comercio a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>
<b>Causas próximas</b>	3.1	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.          Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Emprendedores y productores a nivel local.          Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional.          Habitantes de Rafaela interesados en la temática.</p>
	3.2	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Cámaras de comercio a nivel local.          Emprendedores y productores a nivel local.          Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional.          Habitantes de Rafaela interesados en la temática.          Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.</p>
	3.3	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Concejo Municipal. Presidente y concejales locales.          Diputados y senadores provinciales.          Diputados y senadores nacionales.</p>

		<p>Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Cámaras de comercio a nivel local. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática.</p>
<b>Causas básicas</b>	<b>3.1</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática.</p>
	<b>3.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Cámaras de comercio a nivel local. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática.</p>
	<b>3.3</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Concejo Municipal. Presidente y concejales locales. Diputados y senadores provinciales. Diputados y senadores nacionales. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Cámaras de comercio a nivel local, provincial y nacional. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



<b>Figura 17</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde	<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>
<b>JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL</b>	<b>Fecha</b> 22/03/2021



Figura 17. Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

<b>Tabla N° 25</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC</b> <b>COMPONENTE 4: ECONÓMICO</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>  <b>Fecha</b> 22/03/2020
		<b>Actores actualmente vinculados</b>
<b>Síntomas</b>	<b>4.1</b>	Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Cámara de empresas e industrias locales y sus integrantes. Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática.
	<b>4.2</b>	Habitantes de Rafaela que participaron de las capacitaciones. Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde. Habitantes de Rafaela interesados en el empleo. Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad. Docentes y profesionales involucrados. Instituciones educativas involucradas en el programa. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Establecimientos educativos de nivel universitario y terciario. Organizaciones locales ambientales. Organizaciones locales vinculadas a la formación de empleos.
	<b>4.3</b>	Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).



		<p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.          Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.          Cámara de empresas e industrias locales y sus integrantes.          Empresarios e industriales locales.          Dueños y gerentes de empresas.          Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.          Emprendedores locales verdes.          Productores locales verdes.          Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Emprendedores y productores a nivel local.          Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional.          Docentes y profesionales involucrados.          Instituciones educativas involucradas en el programa.          Establecimientos educativos de nivel universitario y terciario.          Organizaciones locales vinculadas a la formación de empleos.</p>
<p><b>Consecuencias</b></p>	<p><b>4.1</b></p>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).          Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).          Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.          Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.          Cámara de empresas e industrias locales y sus integrantes.          Empresarios e industriales locales.          Dueños y gerentes de empresas.          Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.          Emprendedores locales verdes.          Productores locales verdes.          Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.          Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales.          Emprendedores y productores a nivel local.          Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional.          Docentes y profesionales involucrados.          Instituciones educativas involucradas en el programa.          Establecimientos educativos de nivel universitario y terciario.          Organizaciones locales vinculadas a la formación de empleos.</p>
	<p><b>4.2</b></p>	<p>Cámara de empresas e industrias locales y sus integrantes.          Empresarios e industriales locales.          Dueños y gerentes de empresas.          Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.          Emprendedores locales verdes.</p>

		<p>Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Productores a nivel local.</p>
	<b>4.3</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Concejo Municipal. Presidente y concejales locales. Diputados y senadores provinciales. Diputados y senadores nacionales. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Cámaras de comercio a nivel local, provincial y nacional. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Habitantes de Rafaela interesados en la temática.</p>
<b>Aspectos</b>	<b>4.1</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Gobernador de Santa Fe. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Presidente de Argentina. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Concejo Municipal. Presidente y concejales locales. Diputados y senadores provinciales. Diputados y senadores nacionales. Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales. Cámaras de comercio a nivel local, provincial y nacional. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Organismos inversores en temáticas ambientales a nivel local, provincial y nacional.</p>
	<b>4.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Gobierno de la provincia de Santa Fe. Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales involucradas.</p>
	<b>4.3</b>	<p>Representantes e integrantes de las ONG ambientalistas locales, provinciales, nacionales e internacionales. Cámaras de comercio a nivel local, provincial y nacional. Emprendedores y productores a nivel local. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial y nacional. Organismos inversores en temáticas ambientales a nivel local, provincial y nacional.</p>

<b>Causas próximas</b>	<b>4.1</b>	Humanidad. Productores agropecuarios. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. ONU Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales laborales. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo.
	<b>4.2</b>	Humanidad. Productores agropecuarios. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.
	<b>4.3</b>	Humanidad. Productores agropecuarios. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.
<b>Causas básicas</b>	<b>4.1</b>	Humanidad. Productores agropecuarios. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. ONU Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional.
	<b>4.2</b>	Humanidad.



		<p>Productores agropecuarios. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. ONU Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo. Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>
	<b>4.3</b>	<p>Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional. Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. Emprendedores y productores a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial, nacional e internacional. Cámaras de comercio a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Figura 18</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde	<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>
<b>JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL</b>	<b>Fecha</b> 22/03/2021



Figura 18. Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

<b>Tabla N° 26</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC</b> <b>COMPONENTE 5: SOCIOCULTURAL</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>  <b>Fecha</b> 22/03/2020
		<b>Actores actualmente vinculados</b>
<b>Síntomas</b>	<b>5.1</b>	Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde. Habitantes de Rafaela interesados en el empleo. Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas locales. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.
	<b>5.2</b>	Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales. Universidades e institutos locales.
	<b>5.3</b>	Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).

		<p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal.</p> <p>Medios masivos de comunicación locales.</p> <p>Periodistas locales.</p> <p>Establecimientos educativos locales de todos los niveles.</p> <p>Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela.</p>
<b>Consecuencias</b>	<b>5.1</b>	<p>Habitantes de Rafaela.</p> <p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Empresarios e industriales locales.</p> <p>Dueños y gerentes de empresas.</p> <p>Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.</p> <p>Emprendedores locales verdes.</p> <p>Productores locales verdes.</p> <p>Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.</p> <p>ONG ambientalistas locales y sus integrantes.</p>
	<b>5.2</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial.</p> <p>Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional.</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Empresarios e industriales locales.</p> <p>Dueños y gerentes de empresas.</p> <p>Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela.</p> <p>Emprendedores locales verdes.</p> <p>Productores locales verdes.</p> <p>Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes.</p> <p>ONG ambientalistas locales y sus integrantes.</p> <p>Habitantes de Rafaela.</p>
	<b>5.3</b>	<p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p> <p>Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p> <p>Docentes y profesionales locales involucrados.</p> <p>Instituciones educativas locales que proporcionan las salas.</p> <p>ONG ambientalistas locales y sus integrantes.</p>
<b>Aspectos</b>	<b>5.1</b>	<p>Habitantes de Rafaela interesados en el Empleo Verde.</p> <p>Habitantes de Rafaela interesados en el empleo.</p> <p>Habitantes de Rafaela interesados en la sustentabilidad.</p> <p>Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela).</p>



		<p>Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios. Docentes y profesionales locales involucrados. Instituciones educativas locales que proporcionan las salas. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales.</p>
	<b>5.2</b>	<p>Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes.</p>
	<b>5.3</b>	<p>Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales. Universidades e institutos locales.</p>
<b>Causas próximas</b>	<b>5.1</b>	<p>Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes.</p>



		<p>Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales. Universidades e institutos locales. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales.</p>
	<b>5.2</b>	<p>Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de Rafaela. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales. Universidades e institutos locales.</p>
	<b>5.3</b>	<p>Habitantes de Rafaela. Intendente, secretarios y trabajadores del gobierno local (Municipalidad de Rafaela). Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno provincial. Trabajadores de las áreas de empleo y ambiente del gobierno nacional. Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Ambiente y Movilidad (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación (Municipalidad de Rafaela). Funcionarios y trabajadores de la Secretaría de Educación (Municipalidad de Rafaela). Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas. Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. ONG ambientalistas locales y sus integrantes. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas de la ciudad de Rafaela. Establecimientos educativos locales de todos los niveles. Docentes y educadores locales.</p>



		<p>Universidades e institutos locales. Profesionales y trabajadores del área de prensa municipal. Medios masivos de comunicación local. Periodistas locales.</p>
<b>Causas básicas</b>	<b>5.1</b>	<p>Humanidad. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales.</p>
	<b>5.2</b>	<p>Humanidad. Productores agropecuarios. Empresarios e industriales del mundo. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. ONU OMS Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos internacionales ambientales. Organismos internacionales de salud. Organismos internacionales laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. Intendentes, gobernadores, presidentes del mundo. Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organismos reguladores internacionales ambientales, de salud y laborales. Cámaras de concejales, diputados y senadores a nivel internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>
	<b>5.3</b>	<p>Humanidad. Gobiernos locales, provinciales, nacionales e internacionales. Medios masivos de comunicación y periodistas a nivel local, provincial, nacional e internacional. Trabajadores de las áreas de empleo, salud y ambiente a nivel local, provincial, nacional e internacional. ONG ambientalistas y sus integrantes a nivel local, provincial, nacional e internacional. Cámaras empresariales locales, provinciales, nacionales e internacionales. Emprendedores y productores a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organizaciones sociales, educativas, deportivas y religiosas a nivel local, provincial, nacional e internacional. Docentes y educadores a nivel local, provincial, nacional e internacional. Organismos que trabajan ODS a nivel local, provincial, nacional e internacional. Universidades e institutos a nivel local, provincial, nacional e internacional.</p>

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Figura 19</b> <b>MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde  <b>JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL</b>	<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>  <b>Fecha</b> 22/03/2021
--	---

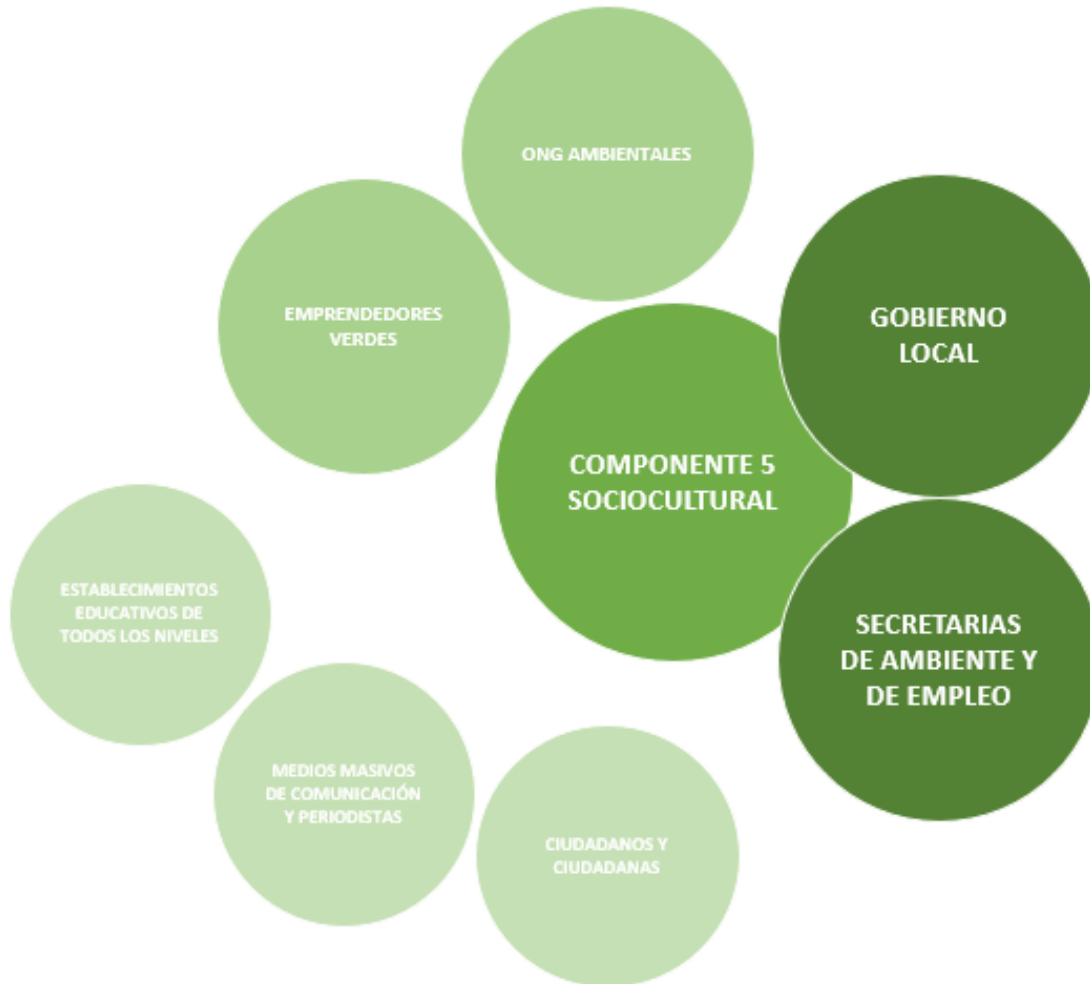


Figura 19. Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

#### 4. 2. 4 Aplicación de las MS que aporta a la operación cognitiva Reconocimiento de los Autodispositivos Colectivos de la Estrategia Comunicacional en la organización.

##### RECONOCIMIENTO DE MS

El reconocimiento de MS opera registrando una visión sistemática de la diversidad como un emergente vivo en el territorio de la investigación.

<b>Tabla N° 27</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde <b>RECONOCIMIENTO DE MS</b>	<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 25/03/2020
Los que legislan y gobiernan	
Los que trabajan en el programa	
Los que comunican lo ambiental	
Los que emprenden	
Los que se capacitan	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

##### CARACTERIZACIÓN DE MS

Comenzamos a ajustar el agrupamiento tensando los distintos elementos correspondientes a su caracterización: actores, expectativas, necesidades, intereses, saberes y emociones.

*“Identificar las matrices socioculturales implica recuperar saberes, intereses, necesidades y expectativas de los grupos involucrados para organizar en la Estrategia Comunicacional acciones capaces de asumir las lógicas en juego”* (Massoni 2007).

Como detalla Massoni (2013) las expectativas refieren a “todo aquello vinculado a lo que las matrices esperan conseguir en torno al aspecto del problema que se analiza”. Los saberes a los “conocimientos acerca de cada uno de los aspectos del problema”. Los intereses a la “ganancia de algún tipo que remite al valor que tiene una cosa para alguien” y está asociado a lo espiritual y a lo simbólico. Y las necesidades a “todo aquello sobre lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir”, en este caso está asociado a lo corporal y lo material.

Se incluyen también sus espacios de comunicación habituales y las emociones que los caracterizan.

<b>Tabla N° 28</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>CARACTERIZACIÓN DE MS</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 25/03/2020
<b>Matriz Sociocultural:</b> Los que legislan y gobiernan		
<b>Actores</b>	Gobierno local, provincial, nacional e internacional. Concejo Municipal. Cámaras de diputados y senadores provinciales. Cámaras de diputados y senadores provinciales.	
<b>Expectativas</b>	Generar normativas a nivel local, provincial y nacional que favorezcan el Empleo Verde, la mano de obra local y el cuidado del ambiente.	
<b>Necesidades</b>	Acompañamiento ciudadano, legitimidad en las normativas, posibilidades de aplicación efectiva, aparición en los medios de comunicación.	
<b>Intereses</b>	Valoración propia, reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar, lo ambiental como un valor en época electoral.	
<b>Saberes</b>	Entorno político y legislativo, procesos y procedimientos para establecer normativas, conocimiento de la ciudad y sus problemáticas, conocimiento de los ciudadanos y sus necesidades. Capacidad de proponer y sancionar ordenanzas propias. Posibilidad de afectación de fondos.	
<b>Emociones</b>	1.1 Miedo (inquietud, preocupación) 3.1 Cólera (fastidio, molestia) 3.3 Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 29</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>CARACTERIZACIÓN DE MS</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 25/03/2020
<b>Matriz Sociocultural:</b> Los que trabajan en el programa		
<b>Actores</b>	Docentes y profesionales involucrados. Instituciones educativas involucradas en el programa. Integrantes del Instituto para el Desarrollo Sustentable involucrados en la organización de los espacios. Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.	
<b>Expectativas</b>	Que el programa sea reconocido, participación ciudadana, fondos destinados al desarrollo de las capacitaciones, generar mano de obra local calificada, potenciar los empleos verdes en la ciudad, capacitar en Empleo Verde.	
<b>Necesidades</b>	Acompañamiento ciudadano, político y empresarial, poder materializar alternativas frente al desempleo, destinación de fondos para el programa, articulación con instituciones educativas, normativas ambientales, oportunidades de aplicación efectiva.	
<b>Intereses</b>	Reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar.	
<b>Saberes</b>	Procesos y procedimientos para llevar adelante los espacios de capacitación, contactos con empresas e instituciones educativas, conocimiento de las necesidades de los ciudadanos en relación con el empleo, reconocimiento de la problemática ambiental.	
<b>Emociones</b>	1.2 Tristeza (desaliento, desesperanza, pena) 4.2 Cólera (fastidio, molestia)	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 30</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>CARACTERIZACIÓN DE MS</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 25/03/2020
<b>Matriz Sociocultural:</b> Los que comunican lo ambiental		
<b>Actores</b>	Integrantes de las áreas de prensa municipales, provinciales y nacionales. Medios de comunicación locales, provinciales y nacionales. ONG ambientalistas a nivel local, provincial y nacional.	
<b>Expectativas</b>	Difundir el mensaje ambiental, el cuidado del ambiente y las alternativas de Empleo Verde. Potenciar la participación y creación de emprendimientos verdes.	
<b>Necesidades</b>	Contacto con los ciudadanos. Vínculo con políticos y empresarios. Fondos para la difusión del programa. Llegada a instituciones educativas. Cantidad y calidad de piezas producidas. Identificación e interpretación de los mensajes.	
<b>Intereses</b>	Reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones profesionales, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar, ingresos económicos, posicionamiento mediático / profesional.	
<b>Saberes</b>	Procesos y procedimientos para construir y difundir mensajes comunicacionales. Manejo de herramientas comunicacionales y de medición. Reconocimiento de la problemática laboral y ambiental.	
<b>Emociones</b>	5.3 Cólera (fastidio, molestia)	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

<b>Tabla N° 31</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>CARACTERIZACIÓN DE MS</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 25/03/2020
<b>Matriz Sociocultural:</b> Los que emprenden		
<b>Actores</b>	Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. Emprendedores locales verdes. Productores locales verdes. Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. Empresarios e industriales locales. Dueños y gerentes de empresas locales.	
<b>Expectativas</b>	Oportunidades de empleo, formación ciudadana, mano de obra local calificada, ambiente saludable, alternativas de Empleo Verde.	
<b>Necesidades</b>	Contacto con los ciudadanos. Vínculo con políticos y empresarios. Empleados capacitados. Incorporación de la mirada verde. Normativas ambientales y laborales beneficiosas. Financiamiento. Constitución de redes.	
<b>Intereses</b>	Reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, empresas y emprendimientos rentables, ingresos económicos, posicionamiento empresarial.	
<b>Saberes</b>	Procesos y procedimientos para emprender. Procesos y procedimientos para llevar adelante una empresa / industria. Manejo de herramientas laborales específicas del sector.	
<b>Emociones</b>	1.3 Cólera (fastidio, molestia)	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 32</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>CARACTERIZACIÓN DE MS</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 25/03/2020
<b>Matriz Sociocultural:</b> Los que se capacitan		
<b>Actores</b>	Ciudadanos interesados en el Empleo Verde.	
<b>Expectativas</b>	Acceder a cursos de capacitación interesantes, actuales. Obtener aprendizajes adecuados al mercado laboral. Trabajar con herramientas y material entretenido.	
<b>Necesidades</b>	Aprender, capacitarse, formarse, obtener aprendizajes. Oportunidades laborales. Generar contactos. Generar redes.	
<b>Intereses</b>	Reconocimiento. Empleabilidad. Alternativas para emprender, ingresos económicos, diferenciarse.	
<b>Saberes</b>	Capacidad de estudio. Herramientas para participar de capacitaciones. Interés en la temática.	
<b>Emociones</b>	5.1 Cólera (fastidio, molestia)	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

## EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC

Para trabajar sobre las emociones, vamos a basarnos en esta tabla de referencia que tiene ocho emociones básicas del mapeo comunicacional.

Emociones básicas del mapeo comunicacional	
Emoción primaria	Emociones secundarias
<b>Cólera</b>	Enojo, mal genio, atropello, fastidio, molestia, furia, resentimiento, hostilidad, animadversión, impaciencia, indignación, ira, irritabilidad, violencia, odio.
<b>Alegría</b>	Disfrute, felicidad, alivio, capricho, extravagancia, deleite, dicha, diversión, estremecimiento, éxtasis, gratificación, orgullo, placer sensual, satisfacción, manía.
<b>Miedo</b>	Ansiedad, desconfianza, fobia, nerviosismo, inquietud, terror, preocupación, aprehensión, remordimiento, sospecha, pavor, pánico.
<b>Tristeza</b>	Aflicción, autocompasión, melancolía, desaliento, desesperanza, pena, duelo, soledad, depresión, nostalgia.
<b>Amor</b>	Aceptación, adoración, afinidad, amabilidad, gusto, adhesión, caridad, confianza, devoción, dedicación, gentileza.
<b>Sorpresa</b>	Asombro, estupefacción, maravilla, shock.
<b>Vergüenza</b>	Arrepentimiento, humillación, remordimiento, culpa, retraimiento.
<b>Aversión</b>	Repulsión, asco, desdén, desprecio, menosprecio, aberración.

Figura 20. Massoni y Bussi, *Guía IEC* (2020).

Entonces, a partir del formulario de Caracterización de MS y considerando las emociones básicas, trabajaremos en el reconocimiento de la emocionalidad vinculada con los distintos aspectos de cada componente de la VTC.

Tabla N° 33 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N°1  Fecha 28/03/2020
Componente 1: AMBIENTAL		
Aspectos	MS	Emociones
<p>1.1: El Empleo Verde es relativamente novedoso para el estado y la población.</p> <p>1.1.1: Incipiente conciencia ambiental en el ámbito empresarial / emprendedor.</p> <p>1.1.2: Falta conciencia para comprender que la situación ambiental demanda la presencia del Estado en el ámbito emprendedor y empresarial.</p> <p>1.1.3 Desconocimiento de la incorporación de lo ambiental como eje transversal en empresas / emprendimientos.</p> <p>1.1.4 Falta de articulación entre el estado, las empresas y los emprendedores.</p>	Los que legislan y gobiernan	Miedo (inquietud, preocupación)
<p>1.2: Escasez de espacios de capacitación y formación sobre emprendimientos sustentables y empresas verdes.</p>	Los que trabajan en el programa	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)
<p>1.3: Falta de interés en el ámbito empresarial / emprendedor por incorporar la cuestión ambiental en los nuevos emprendimientos o procesos productivos.</p> <p>1.3.1: Escaso interés en el ámbito empresarial para incorporar la cuestión ambiental en los procesos productivos.</p> <p>1.3.2: Escaso interés en el ámbito emprendedor para iniciar emprendimientos nuevos que consideren lo ambiental.</p>	Los que emprenden	Cólera (fastidio, molestia)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

<b>Tabla N° 34</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1 <b>Fecha</b> 28/03/2020
<b>Componente 2: EDUCATIVO</b>		
2.1: Organización de cursos a partir de modelos educativos desactualizados y no pertinentes para el público.	Los que trabajan en el programa	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)
2.2: Utilización de herramientas y recursos obsoletos para dictar las capacitaciones. 2.2.1: Escasa utilización de recursos tecnológicos y digitales aggiornados al público y contexto actual. 2.2.2: Falta de innovación en las herramientas que se utilizan durante el desarrollo de las capacitaciones en relación con los participantes.	Los que trabajan en el programa	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)
2.3: Escasez de renovación de temáticas, de contenidos y de articulación con lo ambiental en las capacitaciones.	Los que trabajan en el programa	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

<b>Tabla N° 35</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1 <b>Fecha</b> 28/03/2020
<b>Componente 3: POLÍTICO / LEGISLATIVO</b>		
Aspectos	MS	Emociones
3.1: El tema no está priorizado en la agenda política local.	Los que legislan y gobiernan	Cólera (fastidio, molestia)
3.2: Escaso acompañamiento de la temática a nivel provincial y nacional, con programas y proyectos específicos.	Los que legislan y gobiernan	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)
3.3: Normativa insuficiente a nivel local, provincial y nacional.	Los que legislan y gobiernan	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

<b>Tabla N° 36</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 28/03/2020
<b>Componente 4: ECONÓMICO</b>		
<b>Aspectos</b>	<b>MS</b>	<b>Emociones</b>
4.1: Las inversiones en material ambiental suelen ponerse en un lugar secundario. 4.1.1: Escasez de financiamiento estatal local a proyectos verdes. 4.1.2: Insuficiente financiamiento a nivel provincial y nacional para potenciar el desarrollo del emprendedurismo verde.	Los que legislan y gobiernan	Cólera (fastidio, molestia)
4.2: Insuficiente asignación de recursos profesionales y de herramientas en las capacitaciones. 4.2.1: Escasa diversificación y valor agregado en las propuestas de capacitación. 4.2.2: Ausencia de propuestas de mayor extensión temporal y mayor profundidad de contenidos.	Los que trabajan en el programa	Cólera (fastidio, indignación)
4.3: Insuficientes aportes de organismos internacionales para el desarrollo de capacitaciones a nivel local. 4.3.1: Escasas propuestas de programa internacionales que generen apoyo a capacitaciones en Empleo Verde. 4.3.2: Carencia de vínculos o acceso a los aportes económicos de organismos internacionales ambientales.	Los que trabajan en el programa	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



<b>Tabla N° 37</b> <b>MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC</b> Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. <b>EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> 1 <b>Fecha</b> 28/03/2020
<b>Componente 5: SOCIOCULTURAL</b>		
<b>Aspectos</b>	<b>MS</b>	<b>Emociones</b>
5.1: Falta de participación ciudadana en las capacitaciones de emprendedurismo verde. 5.1.1: Las consecuencias ambientales no se relacionan con la participación del hombre en la generación de Empleo Verde.	Los que se capacitan	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)
5.2: Redes de emprendedores verdes desarticuladas.	Los que emprenden	Cólera (fastidio, molestia)
5.3: Lo ambiental no se concibe como un problema presente que requiere la participación de sectores y actores diversos.	Los que comunican lo ambiental	Cólera (fastidio, molestia)

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*



#### **4. 2. 5 Aplicación del AS que aporta a la operación cognitiva Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales de la Estrategia Comunicacional en la organización.**

##### **ÁRBOL DE SOLUCIONES**

*“La construcción del AS requiere identificar diferentes procesos comunicacionales que deseamos promover para cada una de las MS y planificar las acciones necesarias para desplegarlos” (Massoni, 2013).*

Operaremos identificando los procesos comunicacionales deseables y posibles para cada MS en torno a cada aspecto del problema. Intentando recuperar los reconocimientos realizados en el diseño estratégico de productos y espacios que propicien otros tipos de encuentros en la diversidad en ese territorio.

Los procesos y dimensiones comunicacionales y las acciones a desarrollar, responden a los aspectos, a la MS y los actores y a los intereses, necesidades y emociones descritas.

En el caso del presente trabajo, es necesario considerar el proceso comunicacional actual, que se desarrolla en una dimensión informativa. Y trabajar sobre un camino que apunte al proceso comunicacional deseable, que profundice esta dimensión, pero también propicie otras dimensiones como la interaccional y la comunicacional.

Tabla N° 38 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.				HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/04/2020
Componente 1 de la VTC: AMBIENTAL				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/ Necesidad/ Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
1.1: El Empleo Verde es relativamente novedoso para el estado y la población.	<b>MS</b> Los que legislan y gobiernan  <b>ACTOR</b> Gobierno local. Concejo Municipal.	<b>INTERÉS</b> Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar y trabajar. Profundizar vínculos con los actores del sector.  <b>NECESIDAD</b> Legitimidad en las políticas públicas, posibilidades de aplicación efectiva. Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana.  <b>EMOCIÓN</b> Miedo (inquietud, preocupación)	<b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica	<b>Políticos verdes.</b> <b>Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para volver a poner en agenda el programa.</b>
			<b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interaccional	<b>Jornadas de trabajo</b> conjunto, de aprendizaje e intercambio, de formación e información sobre el programa y el territorio. Convocar a capacitadores, participantes y emprendedores para que cuenten su experiencia.
			<b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa	<b>Elaborar una campaña</b> para informar a la población sobre el programa, centrado en las ideas y experiencias obtenidas del proceso de sensibilización y participación.

<p>1.2: Escasez de espacios de capacitación y formación sobre emprendimientos sustentables y empresas verdes.</p>	<p><b>MS</b> Los que trabajan en el programa</p> <p><b>ACTOR</b> Docentes y profesionales involucrados. Integrantes del IDSR y de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.</p>	<p><b>INTERÉS</b> Reconocimiento ciudadano. Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar. Profundizar vínculos con los actores del sector.</p> <p><b>NECESIDAD</b> Potenciar y sostener el programa en el tiempo. Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana. Poder materializar alternativas frente al desempleo, destinación de fondos para el programa.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)</p>	<p><b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica</p>	<p><b>Brigada verde.</b> <b>Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para renovar el interés sobre el programa.</b></p>
			<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Encuentros semanales</b> durante los primeros dos meses del año, para generar propuestas y alternativas de capacitación que potencien nuevos espacios de formación para la ciudadanía. Convocar a capacitadores, participantes y emprendedores para que cuenten sus experiencias.</p>
			<p><b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa</p>	<p><b>Minuta de reuniones</b> con propuestas e ideas generadas.</p>



<p>1.3: Falta de interés en el ámbito empresarial / emprendedor por incorporar la cuestión ambiental en los nuevos emprendimientos o procesos productivos.</p>	<p><b>MS</b> Los que emprenden</p> <p><b>ACTOR</b> Dueños y gerentes de empresas locales.</p>	<p><b>INTERÉS</b> Identificación por parte de la ciudadanía. Posicionamiento empresarial.</p> <p><b>NECESIDAD</b> Contacto con los ciudadanos. Incorporación de la mirada verde. Constitución de redes.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)</p>	<p><b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica</p>	<p><b>Red de Emprendedores verdes. Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de actores diversos <b>en relación con el programa, al territorio, a la economía circular, la participación empresarial y otros factores frente al cambio climático.</b></p> <p><b>Jornada</b> con exposiciones y videos, y/o convocar a capacitadores, participantes y emprendedores para que cuenten sus experiencias.</p>
			<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Encuentros semanales</b> durante un mes, para propiciar formas de incorporación de hábitos sustentables en las empresas y sus procesos productivos.</p> <p><b>Utilización de redes sociales</b> para propiciar la interacción virtual entre los emprendedores verdes.</p>
			<p><b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa</p>	<p><b>Minuta de reuniones</b> con propuestas e ideas generadas.</p> <p><b>Elaborar un manual o sitio web</b> con los resultados de los encuentros, donde empresas, industrias y emprendedores puedan consultar herramientas o procesos para sumar hábitos sustentables y/o fomentar el Empleo Verde.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 39 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.				HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/04/2020
Componente 2 de la VTC: EDUCATIVO				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/ Necesidad/ Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
2.1: Organización de cursos a partir de modelos educativos desactualizados y no pertinentes para el público.	<b>MS</b> Los que trabajan en el programa  <b>ACTOR</b> Docentes y profesionales involucrados. Integrantes del IDSR y de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.	<b>INTERÉS</b> Reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar. Profundizar vínculos con los actores del sector, para conocer sus expectativas sobre los contenidos y las capacitaciones.  <b>NECESIDAD</b> Que el programa sea conocido y potenciar los cursos. Acompañamiento ciudadano, político y empresarial, poder materializar alternativas frente al desempleo, destinación de fondos para el programa, articulación con instituciones educativas, normativas ambientales, oportunidades de aplicación efectiva.  <b>EMOCIÓN</b> Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)	<b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica	<b>Brigada verde. Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices <b>para que lleve adelante la actualización del contenido, las herramientas, los recursos y la dinámica de los cursos</b> , considerando intereses, saberes y experiencias, para enriquecer la proyección del programa.
2.2: Utilización de herramientas y recursos obsoletos para dictar las capacitaciones.			<b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción	<b>Encuentros semanales</b> durante un mes, para propiciar iniciativas, que permitan potenciar y/o reconfigurar los espacios de formación.
2.3: Escasez de renovación de temáticas, de contenidos y de articulación con lo ambiental en las capacitaciones.			<b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa	<b>Recuperar las presentaciones</b> utilizadas en cursos anteriores, para incorporar información y lo que se releve de los intercambios de los encuentros generados entre los integrantes de cada una de las matrices.



				<p><b>Armar un programa general</b> de contenidos, herramientas y dinámicas que los capacitadores puedan considerar para llevar adelante los espacios.</p> <p><b>Elaborar un artículo de reflexión</b> sobre la temática ambiental que aborda el curso como base para el intercambio.</p> <p><b>Dinámica de presentación</b> con elementos sustentables, para iniciar las capacitaciones a partir de un proceso interactivo.</p> <p><b>Desarrollar una APP</b> de preguntas y participación conjunta, para que los participantes de los cursos puedan completar finalizado el espacio, frente a los contenidos y recursos utilizados.</p>
--	--	--	--	---

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013*

Tabla N° 40 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.				HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/04/2020
Componente 3 de la VTC: POLÍTICO / LEGISLATIVO				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/ Necesidad/ Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
3.1: El tema no está priorizado en la agenda política local.	<b>MS</b> Los que legislan y gobiernan  <b>ACTOR</b> Gobierno local. Concejo Municipal.	<b>INTERÉS</b> Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar y trabajar. Profundizar vínculos con los actores del sector.  <b>NECESIDAD</b> Legitimidad en las políticas públicas, posibilidades de aplicación efectiva. Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana.  <b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)	<b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica	<b>Políticos verdes.</b> <b>Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para volver a poner en agenda el programa.</b>
			<b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa	<b>Elaborar un documento</b> donde queden expresados tópicos que deben ser abordados en las sesiones del consejo, en las áreas municipales y por el estado para poner el tema en agenda.
3.2: Escaso acompañamiento de la temática a nivel provincial y nacional, con programas y proyectos específicos.	<b>MS</b> Los que legislan y gobiernan  <b>ACTOR</b> Gobierno local. Concejo Municipal.	<b>INTERÉS</b> Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar y trabajar. Profundizar vínculos con los actores del sector.  <b>NECESIDAD</b> Legitimidad en las políticas públicas, posibilidades de aplicación efectiva.	<b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica	<b>Políticos verdes.</b> <b>Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para establecer vínculos con iniciativas provinciales y nacionales.</b>

		<p>Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)</p>	<p><b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa</p>	<p><b>Elaborar un documento</b> donde queden reflejados los motivos por los cuales se necesita potenciar el programa y recibir acompañamiento provincial y nacional</p>
			<p><b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica</p>	<p><b>Visitas a representantes provinciales y nacionales</b> para presentar el programa, generar contactos e intercambios y conseguir acompañamiento. Profundizar vínculos con los actores del sector, para detectar iniciativas provinciales y nacionales que puedan impulsar el programa y sus capacitaciones.</p>
<p>3.3: Normativa insuficiente a nivel local, provincial y nacional.</p>	<p><b>MS</b> Los que legislan y gobiernan</p> <p><b>ACTOR</b> Gobierno local. Concejo Municipal.</p>	<p><b>INTERÉS</b> Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar y trabajar. Profundizar vínculos con los actores del sector.</p> <p><b>NECESIDAD</b> Legitimidad en las políticas públicas, posibilidades de aplicación efectiva. Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)</p>	<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Políticos verdes. Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para determinar necesidades respecto a los marcos normativos.</b></p>
			<p><b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa</p>	<p><b>Elaborar un documento</b> donde queden reflejados los marcos normativos que favorecerían el potenciamiento del programa, para presentar en las sesiones del Concejo Municipal o reunión de gabinete o espacios provinciales y nacionales.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 41 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.				HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/04/2020
Componente 4 de la VTC: ECONÓMICO				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/ Necesidad/ Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
4.1: Las inversiones en material ambiental suelen ponerse en un lugar secundario.	<b>MS</b> Los que legislan y gobiernan  <b>ACTOR</b> Gobierno local. Concejo Municipal.	<b>INTERÉS</b> Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar y trabajar. Profundizar vínculos con los actores del sector.  <b>NECESIDAD</b> Legitimidad en las políticas públicas, posibilidades de aplicación efectiva. Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana.  <b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)	<b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción	<b>Políticos verdes.</b> Conformar un grupo que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para poner en agenda el programa y que sea considerado en el presupuesto.</b>
			<b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa	<b>Elaborar un documento</b> donde queden reflejadas las necesidades / recursos que favorecerían el potenciamiento del programa, para presentar cuando se determine el presupuesto anual.
4.2: Insuficiente asignación de recursos profesionales y de herramientas en las capacitaciones.	<b>MS</b> Los que trabajan en el programa  <b>ACTOR</b> Docentes y profesionales involucrados. Integrantes del IDSR y de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.	<b>INTERÉS</b> Reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar. Profundizar vínculos con los actores del sector, para conocer sus expectativas sobre los contenidos y las capacitaciones.  <b>NECESIDAD</b> Que el programa sea conocido y potenciar los cursos.	<b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción	<b>Brigada verde.</b> Conformar un grupo que incluya integrantes de cada una de las matrices <b>para que lleve adelante la actualización del contenido, las herramientas, los recursos y la dinámica de los cursos, considerando intereses, saberes y experiencias y modos de comunicación que se hayan usado en los últimos años.</b>

		<p>Acompañamiento ciudadano, político y empresarial, poder materializar alternativas frente al desempleo, destinación de fondos para el programa, articulación con instituciones educativas, normativas ambientales, oportunidades de aplicación efectiva.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)</p>	<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Sumar profesionales al equipo:</b> un comunicador/a y diseñador/a que mantenga actualizados los soportes.</p>
<p>4.3: Insuficientes aportes de organismos internacionales para el desarrollo de capacitaciones a nivel local.</p>		<p><b>INTERÉS</b> Reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar. Profundizar vínculos con los actores del sector, para conocer sus expectativas sobre los contenidos y las capacitaciones.</p>	<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Brigada verde. Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para poner en valor el programa y sus aportes al territorio.</b></p>
		<p><b>NECESIDAD</b> Que el programa sea conocido y potenciar los cursos. Acompañamiento ciudadano, político y empresarial, poder materializar alternativas frente al desempleo, destinación de fondos para el programa, articulación con instituciones educativas, normativas ambientales, oportunidades de aplicación efectiva.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)</p>	<p><b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa</p>	<p><b>Elaborar un documento</b> donde queden reflejados los beneficios del programa para presentar en organismos, exposiciones para conseguir financiamiento.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 42 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.				HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/04/2020
Componente 5 de la VTC: SOCIOCULTURAL				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/ Necesidad/ Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
5.1: Falta de participación ciudadana en las capacitaciones de emprendedurismo verde.	<b>MS</b> Los que se capacitan  <b>ACTOR</b> Ciudadanos interesados en el Empleo Verde.	<b>INTERÉS</b> Reconocimiento. Empleabilidad. Alternativas de formación y laborales.  <b>NECESIDAD</b> Capacitarse. Aprender. Oportunidades laborales.  <b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)	<b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica	<b>Ciudadanos verdes.</b> <b>Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, <b>para visibilizar el valor del programa a nivel local.</b>
			<b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interaccional	<b>Entrevistas</b> a personas que pasaron por los cursos para que hagan aportes con relación a la experiencia vivida.  <b>Recuperar testimonios audiovisuales</b> que puedan resultar motivacionales para quienes aún no hicieron cursos o no conocen el programa.  <b>Jornadas de trabajo</b> conjunto, de aprendizaje e intercambio, de formación e información sobre el programa y el territorio. Convocar a capacitadores, participantes y emprendedores para que cuenten su experiencia.



5.2: Redes de emprendedores verdes desarticuladas.	<p><b>MS</b> Los que emprenden</p> <p><b>ACTOR</b> Dueños y gerentes de empresas locales.</p>	<p><b>INTERÉS</b> Identificación por parte de la ciudadanía.</p> <p><b>NECESIDAD</b> Contacto con los ciudadanos. Incorporación de la mirada verde. Constitución de redes.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)</p>	<p><b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica</p>	<p><b>Red de Emprendedores verdes. Conformar un grupo</b> de emprendedores verdes para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio con relación al programa, <b>para generar lazos y trabajo articulado.</b></p>
			<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Encuentros semanales</b> durante un mes, para propiciar iniciativas, que permitan potenciar y/o reconfigurar las redes y el trabajo articulado.</p> <p><b>Feria de productores verdes</b> para establecer lazos con la ciudadanía y entre los productores.</p> <p><b>Utilización de redes sociales</b> para propiciar la interacción virtual entre los productores y la ciudadanía.</p>
5.3: Lo ambiental no se concibe como un problema presente que requiere la participación de sectores y actores diversos.	<p><b>MS</b> Los que comunican lo ambiental</p> <p><b>ACTOR</b> Integrantes de las áreas de prensa municipales. Medios de prensa y periodistas.</p>	<p><b>INTERÉS</b> Cumplir funciones profesionales, identificación por parte de la ciudadanía.</p> <p><b>NECESIDAD</b> Contacto con los ciudadanos. Llegada a la ciudadanía. Cantidad y calidad de piezas producidas.</p> <p><b>EMOCIÓN</b> Cólera (fastidio, molestia)</p>	<p><b>PROCESO</b> Sensibilización <b>DIMENSIÓN</b> Ideológica</p>	<p><b>Comunicadores verdes. Conformar un grupo</b> que incluya integrantes de cada una de las matrices, con profesionales de la comunicación, para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio con relación al programa, <b>para proyectar la comunicación a la sociedad.</b></p>
			<p><b>PROCESO</b> Participación <b>DIMENSIÓN</b> Interacción</p>	<p><b>Elaborar un documento</b> donde queden reflejados ideas y propuestas de mensajes que puedan transmitirse a la ciudadanía.</p> <p><b>Utilización de redes sociales</b> para propiciar la</p>

				interacción virtual con la ciudadanía, en el marco del programa.
			<b>PROCESO</b> Información <b>DIMENSIÓN</b> Informativa	<b>Campañas de comunicación / concientización</b> que reflejen las iniciativas propuestas.

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013*

#### **4. 2. 6 Aplicación de la MD IEC que aporta a la operación cognitiva Diseño y realización de investigación de campo de la Estrategia Comunicacional en la organización.**

En el caso de la presente investigación, se va a llevar adelante el diseño de la Estrategia Comunicacional en la organización. Por eso se avanzó en determinación de las muestras, la definición de la Matriz de Datos IEC y las variables de relevamiento, y la selección de técnicas y diseño de instrumentos por MS, dejando la realización de investigación de campo para futuros trabajos vinculados al territorio.

Lo mismo ocurre con algunos instrumentos / herramientas, que serán mencionados a continuación, pero que no han sido desarrolladas porque escapan a los objetivos propuestos en el presente estudio, como por ejemplo el test de la foto problema y/o el test de modos y formas de comunicación.

#### **DETERMINACIÓN DE LAS MUESTRAS**

Definiremos las muestras a partir de los formularios de MS enlistando todos los tipos de actores existentes en el territorio de la investigación para cada actor mencionado en la caracterización.

Realizaremos un **muestreo por grupos** (clúster) cuyo objetivo es estudiar ciertas secciones de la población que exhiben determinadas características. Es un enfoque que intenta conseguir representatividad a través de un juicio crítico en lugar de hacerlo mediante criterios matemáticos.

<b>Tabla N° 43</b> <b>MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.</b>		<b>HERRAMIENTA N°</b> <b>1</b>  <b>Fecha</b> <b>5/10/2020</b>
<b>DETERMINACIÓN DE LAS MUESTRAS</b>		
<b>Matriz Sociocultural</b>	<b>Tipos de actores</b>	<b>Entrevistados</b>
Los que legislan y gobiernan	(1 intendente) Gobierno local (2 partidos diferentes) Concejo Municipal.	3
Los que trabajan en el programa	(2 de instituciones diversas/más y menos involucradas) Docentes y profesionales implicados con el programa. (2 instituciones diversas/más y menos involucradas) Instituciones educativas implicadas con el programa. (1 coordinador) Integrantes del IDSR implicados en la organización de los espacios. (1 coordinador) Integrantes de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación involucrados en la organización de los espacios.	6
Los que comunican lo ambiental	(2 uno del área ambiental y uno de prensa municipal) Integrantes de las áreas de prensa municipal. (4 radio, diario tradicional, diario digital, TV /tipo de medio) Medios de comunicación local. (2 más y menos involucrados) ONG ambientalistas a nivel local, provincial y nacional.	8
Los que emprenden	(1 coordinador) Representantes e integrantes del Centro Comercial e Industrial de Rafaela. (2) Emprendedores locales verdes. (2) Productores locales verdes. (2) Integrantes de grupos / redes de emprendedores verdes. (2) Empresarios e industriales locales. (2) Dueños y gerentes de empresas locales.	11
Los que se capacitan	(6 ejes temáticos) Ciudadanos interesados en el Empleo Verde.	6

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

## DEFINICIÓN DE LA MATRIZ DE DATOS

Determinaremos la MD que implica una ponderación valorativa y crítica del aporte de cada una de las técnicas seleccionadas en el entorno de la IEC, considerando las operaciones cognitivas ya realizadas y también las que quedan por desarrollar en el entorno de la metodología de CEE, atendiendo a los objetivos de la investigación.

<b>Tabla N° 44</b> <b>MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.</b> <b>DEFINICIÓN DE LA MATRIZ DE DATOS</b>			<b>HERRAMIENTA</b> <b>N° 1</b>  <b>Fecha</b> 05/10/2020
<b>Técnica o instrumento</b>	<b>Aporte a la investigación</b>	<b>Se aplica a</b>	<b>Resultados esperados acerca del encuentro en la diversidad</b>
Entrevistas	Conocer a los actores involucrados en el programa. Conocer sus puntos de vista, intereses, necesidades.	Actores (personas involucradas en la materialización del programa Empleo Verde)	Definir el problema comunicacional y lo que pretenden quienes llevan adelante el programa.
Análisis de documento y material existente	Reconocer el problema comunicacional, actores involucrados y matrices socioculturales.	Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela	Reforzar la definición del problema y reconocer la dimensión de la comunicación predominante
Análisis estadístico	Autenticación del tema de investigación.	Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela	Actualización estadística del problema comunicacional.
Versión Técnica Comunicacional (VTC)	Reconocer la multidimensionalidad y heterogeneidad del problema comunicacional. Identificación de aquello que está obstaculizando la transformación deseada.	Actores	Identificar los componentes del problema comunicacional, niveles, causas y posibles consecuencias. Definir el recorte comunicacional.
Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)	Identificar los rasgos principales de las lógicas de funcionamiento en un grupo o sector.	Matrices Socioculturales	Reconocer los autodispositivos colectivos en torno al problema comunicacional.
Reconocimiento de matrices socioculturales	Reconocer los vínculos y emociones de los actores involucrados	Matrices Socioculturales	Definir el problema por cada matriz sociocultural

Test de la foto problema	Identificar los componentes más propicios para iniciar la conversación con cada matriz sociocultural.	Actores	Convocar otras dimensiones del pensamiento humano. Dar lugar a respuestas más abiertas, que incluyan lo emotivo, lo sensitivo y no solo el pensamiento lógico formal.
Test de modos y formas de comunicación	Observar los espacios actuales de encuentro entre las matrices	Matrices Socioculturales	Identificar las modalidades más apropiadas con cada matriz para definir acciones a realizar
Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Reconocimiento de las racionalidades comunicacionales dominantes en una situación.	Productos y espacios de comunicación en la situación.	Identificación de procesos comunicacionales más relevantes por cada MS.
Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)	Identificación de vínculos entre actores del territorio.	Situación comunicacional.	Identificación de actores relevantes para cada componente del problema comunicacional.
Test de Jerarquía de Actores y Competencias	Analizar la relevancia y competencia de los actores.	Actores	Identificar actores claves para lograr la transformación buscada por la Estrategia Comunicacional. Identificar competencias para integrar actores a diferentes acciones comunicacionales.
Árbol de Soluciones (AS)	Dar cuenta de los procesos a realizar para orientar la transformación.	Matrices socioculturales	Enlistar y sistematizar acciones y productos comunicacionales que aporten en la dirección buscada en la estrategia. Identificar los procesos comunicacionales deseables y posibles para cada matriz sociocultural y para cada aspecto del problema.
Plan Operativo (PO)	Integrar los resultados de todo el trabajo para definir los ejes y tonos en vinculación con las matrices socioculturales.	Matrices socioculturales	Desplegar acciones, productos y espacios de comunicación considerando la dirección de la transformación deseada.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

## VARIABLES DE RELEVAMIENTO

Determinaremos las variables para cada técnica e instrumento para identificar cualidades, características o modalidades que componen el problema de investigación, observables y registrables comunicacionalmente.

Tabla N° 45 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. Variables de relevamiento		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 30/05/2020
Técnicas/instrumentos	Variables	
Entrevistas	-Opiniones de actores involucrados. -Problemas relevantes.	
Análisis de documento y material existente	-Problemas relevantes. -Actores involucrados. -Matrices socioculturales.	
Análisis estadístico	-Autenticación del tema de investigación.	
Versión Técnica Comunicacional (VTC)	-Conceptualización de la multidimensionalidad y heterogeneidad del problema comunicacional.	
Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)	- Rasgos principales de las lógicas de funcionamiento en sectores.	
Reconocimiento de matrices socioculturales	-Vínculos y emociones de los actores involucrados.	
Test de la foto problema	-Reconocimiento del problema comunicacional. -Conceptualización de los componentes del problema.	
Test de modos y formas de comunicación	-Espacios de comunicación actuales de encuentro entre las matrices -Piezas de comunicación. -Modalidades de uso de cada formato.	
Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	-Conceptualización de racionalidades comunicacionales dominantes en la situación.	
Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)	- Vínculos entre actores del territorio.	
Test de Jerarquía de Actores y Competencias	-Relevancia de los actores. -Conceptualización de la competencia de los actores.	
Árbol de Soluciones (AS)	-Procesos para orientar la transformación.	
Plan Operativo (PO)	- Ejes y tonos en vinculación con las matrices socioculturales.	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

## SELECCIÓN DE TÉCNICAS Y DISEÑO DE INSTRUMENTOS POR MS

Trasladaremos la información de las tablas anteriores a la tabla de selección de técnicas e instrumentos por MS con el objetivo de facilitar una visión integral de lo examinado.



<b>Tabla N° 46</b> <b>MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.</b> <b>Selección de técnicas e instrumentos por MS</b> Los que legislan y gobiernan			<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 30/05/2020
<b>Matriz Sociocultural</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Entrevistados</b>
Los que legislan y gobiernan	VTC	Entrevistas	3
	VTC	Test del foto problema	
	MS	Análisis de documento y material existente	
	MS	Test de Jerarquía de Actores y Competencias	
	MCA	Test de modos y formas de comunicación	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

<b>Tabla N° 47</b> <b>MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.</b> <b>Selección de técnicas e instrumentos por MS</b> Los que trabajan en el programa			<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 30/05/2020
<b>Matriz Sociocultural</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Entrevistados</b>
Los que trabajan en el programa	VTC	Entrevistas	6
	VTC	Test del foto problema	
	MS	Análisis de documento y material existente	
	MS	Test de Jerarquía de Actores y Competencias	
	MCA	Test de modos y formas de comunicación	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

<b>Tabla N° 48</b> <b>MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.</b> <b>Selección de técnicas e instrumentos por MS</b> Los que se capacitan			<b>HERRAMIENTA N°</b> 1  <b>Fecha</b> 30/05/2020
<b>Matriz Sociocultural</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Entrevistados</b>
Los que se capacitan	VTC	Entrevistas	6
	MS	Test de Jerarquía de Actores y Competencias	
	MCA	Test de modos y formas de comunicación	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.*

Tabla N° 49 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. Selección de técnicas e instrumentos por MS Los que comunican lo ambiental			HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/05/2020
Matriz Sociocultural	Técnica	Instrumento	Entrevistados
Los que comunican lo ambiental	VTC	Entrevistas	8
	MS	Test de Jerarquía de Actores y Competencias	
	MCA	Test de modos y formas de comunicación	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 50 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. Selección de técnicas e instrumentos por MS Los que emprenden			HERRAMIENTA N° 1  Fecha 30/05/2020
Matriz Sociocultural	Técnica	Instrumento	Entrevistados
Los que emprenden	VTC	Entrevistas	11
	MS	Test de Jerarquía de Actores y Competencias	
	MCA	Test de modos y formas de comunicación	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

## FICHAS DEL PROYECTO IEC

Reuniremos los elementos que permitan caracterizar la investigación en curso y el equipo de trabajo involucrado en la realización del trabajo de campo.

Tabla N° 51 Ficha del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.	
<b>Organización demandante</b>	IDSR   Municipalidad de Rafaela.
<b>Problemática que aborda</b>	Espacios y productos de comunicación
<b>Territorio del trabajo de campo</b>	Rafaela
<b>Matriz de datos de la investigación</b>	VTC   MRC   MCA   MS   AS   MD IEC   Plan Operativo Inicial.
<b>Matrices socioculturales analizadas</b>	Los que legislan y gobiernan Los que trabajan en el programa Los que comunican lo ambiental Los que emprenden Los que se capacitan
<b>Total de actores entrevistados</b>	34
<b>Equipo de investigación</b>	2 investigadores especialistas en CEE de UNR
<b>Fecha de realización</b>	2019-2022

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



#### **4. 2. 7 Aplicación del PO que aporta a la operación cognitiva de la reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad de la Estrategia Comunicacional en la organización.**

##### **DISEÑO DEL PLAN OPERATIVO INICIAL**

Integrando los resultados de las etapas anteriores y tomando como base el Árbol de Soluciones realizado, se describen a continuación las acciones, productos y espacios de comunicación diseñados para cada matriz sociocultural.

Las MS como autodispositivos colectivos, grupales, sectoriales que hacen emerger otras configuraciones del encuentro en las distintas dimensiones de la comunicación en torno al tema en el territorio bajo investigación.

Es importante mencionar que esta técnica fue aplicada de forma individual, para ser validada y ajustada en futuras investigaciones con las personas expertas en los distintos saberes técnicos científicos de la organización.

En este sentido, estas líneas de acción se irán ajustando a medida que el problema que aborda la estrategia se transforme. Por lo tanto, deben ser tomadas como una guía flexible y no como una prescripción estática.

Se deja para otra instancia de la investigación el PO de largo plazo y el PO de mediano plazo, teniendo en cuenta los objetivos iniciales del presente trabajo.

Tabla N° 52 Diseño Plan Operativo Inicial Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 30/05/2020
NOMBRE	ID	Nombre acción comunicacional	ID VTC
<b>Líneas de acción (LA)</b>	LA1	Taller de encuentro, trabajo y elaboración de propuestas con integrantes de cada una de las MS.	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.3; 5.1; 5.2; 5.3.
	LA2	Documentación de intercambios (intereses, saberes, experiencias) e iniciativas de cada una de las MS.	1.2; 1.3; 3.1; 3.3; 4.1; 5.3.
	LA3	Actualización de recursos, contenidos y herramientas utilizados en las capacitaciones del programa.	2.1; 2.2; 2.3; 5.1.
	LA4	Piezas y productos comunicacionales para informar y difundir el programa.	1.1; 1.3; 4.2; 5.3.
	LA5	Relevamiento audiovisual de experiencias de capacitadores, participantes y emprendedores.	1.3; 5.1.
<b>Proyecto (PY)</b>	PY1	Difusión del PEV	1.1; 1.3; 4.2; 5.3.
	PY2	Reorganización del equipo de trabajo del PEV	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.3; 5.1; 5.2; 5.3.
	PY3	Materialización de redes en el PEV	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.3; 5.1; 5.2; 5.3.
	PY4	Reconfiguración de las capacitaciones del PEV	2.1; 2.2; 2.3; 5.1.
<b>Programa (PG)</b>	PG1	Formación en oficios sustentables	2.1; 2.2; 2.3.
<b>Política (PL)</b>	PL1	Empleo Verde	2.1; 2.2; 2.3.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2003.



- Parte 3 -

## 5. CONCLUSIONES

Esbozaremos algunas líneas vinculadas a los aportes de la Comunicación Estratégica Enactiva al Programa Empleo Verde como política pública, a partir del diagnóstico comunicacional llevado adelante en sus espacios de formación.

Con este trabajo de investigación nos propusimos dar cuenta de una práctica de intervención profesional a través del diseño de una Estrategia Comunicacional, utilizando técnicas y herramientas propias de una IEC. Y luego de varios meses, podemos considerar que el trabajo es un acercamiento a las posibilidades que nos ofrece este tipo de investigación, habiendo puesto en práctica algunos de sus postulados teóricos y metodológicos en el territorio de trabajo.

Con respecto al objetivo general (ver página 11) planteado al inicio del trabajo, podemos señalar que hemos logrado *desplegar una Estrategia Comunicacional Enactiva, que permite potenciar los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela desde la IEC*. A partir del desarrollo del objetivo específico, que nos permitió desplegar las siete operaciones cognitivas con sus técnicas, instrumentos y herramientas (ver página 11).

En este sentido, al definir la VTC (ver página 36) hemos realizado el recorte del problema comunicacional y multidimensional en el territorio de la investigación, identificando que *la Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación*, como frase núcleo del problema. Y reconociendo cinco componentes del problema (*ambiental, educativo, legislativo/político, económico, sociocultural*), con sus aspectos y niveles.

Seguidamente, hemos identificado, documentado y analizado los espacios y productos de comunicación habituales (ver página 42) en torno a las capacitaciones llevadas adelante por el PEV, pudiendo reconocer en ellos las MRC y los recursos comunicacionales que las hacen emerger. Identificamos a las capacitaciones como tipo de espacio con una estructura definida: *presentación, parte teórica, break, parte*



*práctica y espacio de consultas. Y el power point y la planilla de asistencia como tipos de productos.*

Analizamos también el sistema de MRC precisando según la pieza o espacio, el proceso comunicacional y la dimensión de la comunicación. Para lograr determinar la dimensión de la comunicación dominante (se reitera por sobre los demás procesos que se están operando en esa situación), que en el caso del presente trabajo es la *dimensión informativa*, y también sus MRC más habituales: *linealidad, verticalidad, segmentación y comunicación operativa*.

Además, realizamos el diseño mediante MRC del producto o espacio comunicacional, identificando recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios, con el fin de propiciar otro tipo de MRC como por ejemplo la interacción de sujetos o la horizontalidad que corresponden a la dimensión interaccional. Finalmente, definimos para cada uno de estos recursos, la ficha de producto comunicacional correspondiente.

Luego, el MCA (ver página 61), nos permitió el reconocimiento y la jerarquización de los actores en torno al problema comunicacional, para cada uno de los componentes de la VTC, buscando dar cuenta de su vinculación con los aspectos y niveles desarrollados anteriormente.

Entre los principales actores reconocidos identificamos al *gobierno local, secretarías y áreas vinculadas a lo ambiental y al empleo, ONG ambientales, ciudadanos/as y emprendedores verdes*.

En la caracterización de MS (ver página 90) pudimos reconocer cinco tipos de agrupamientos según su particular modalidad de vinculación con el problema: *los que legislan y gobiernan; los que trabajan en el programa; los que comunican lo ambiental; los que emprenden; y los que se capacitan*.

También caracterizamos cada una de estas MS según sus actores, expectativas, necesidades, intereses, saberes y emociones. Y reconocimos la emocionalidad de cada MS, vinculada con los distintos aspectos de los componentes de la VTC.

*Cólera, tristeza y miedo* fueron las emociones primarias más reiteradas, mientras que *fastidio, molestia, inquietud, preocupación, desaliento, desesperanza y pena* fueron las emociones secundarias que más prevalecieron.



La materialización del AS (ver página 100) nos permitió establecer acciones en el marco de la estrategia para propiciar otros tipos de encuentro en la diversidad, operando principalmente en dimensiones comunicacionales no dominantes en el territorio.

Pudimos identificar procesos comunicacionales que deseamos promover para cada MS en torno a cada aspecto del problema, y planificar acciones necesarias para desplegarlos.

*Conformar grupos; llevar adelante jornadas de trabajo; documentar procesos; realizar ferias; utilizar redes sociales; actualizar recursos, herramientas y contenidos,* son algunas de las acciones a desarrollar que fueron determinadas, siempre considerando la incorporación de integrantes de cada una de las MS, para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio. Estas acciones se pensaron además buscando principalmente *propiciar procesos de sensibilización en la dimensión ideológica, y de participación en la dimensión interaccional.*

La determinación de las acciones fue efectuada considerando en cada componente y aspecto del problema comunicacional, los intereses, necesidades y emociones de los actores vinculados a cada MS.

Seguidamente, se hizo la MD IEC (ver página 112), donde se determinó el *muestreo por grupos*, que intenta conseguir representatividad, definiendo para cada MS: tipos de actores y cantidad de entrevistados. Y la definición de técnicas o instrumentos, aportes que realizan a la investigación, a quién/qué se aplicarían y con qué resultados esperados. Se determinaron las variables de relevamiento para cada técnica o instrumento, y se efectuó la selección de técnicas y diseño de instrumentos por MS para visualizar lo examinado en las tablas anteriores.

Finalmente, se determinó la ficha del proyecto IEC que permitió caracterizar la investigación y al equipo de trabajo involucrado, dejando la realización de investigación de campo (aplicación e informe de resultados) para futuras investigaciones vinculadas al territorio.

Por último, se ejecutó el diseño del Plan Operativo Inicial de la estrategia de comunicación (ver página 119) determinando líneas de acción, proyectos, programas y políticas.

Integrando los resultados de las etapas anteriores y tomando como base principal el AS realizado, en el PO inicial se puede ver la descripción de acciones, productos y espacios de comunicación diseñados para cada matriz sociocultural, como una guía flexible y no como una prescripción estática. Teniendo también presente la posibilidad de continuar ampliando estas definiciones en el plan operativo de mediano y largo plazo.

Todos los aportes a la situación comunicacional se efectuaron a partir de la aplicación de las siete operaciones cognitivas, que proporciona la IEC, con sus técnicas, instrumentos y herramientas correspondientes, aprovechando todas las posibilidades que nos proporciona la metaperspectiva de la CEE. Gracias a las cuales pudimos avanzar en el despliegue del proyecto de investigación, considerando la interpelación continua y mutua como modalidad de la producción del conocimiento científico y profesional en el entorno del diseño de estrategias comunicacionales como algoritmos fluidos.

Logramos abordar el tema, y el territorio con herramientas analíticas y operacionales de la Comunicación Estratégica Enactiva, también visualizar y experimentar la potencia del campo comunicacional en la problemática situada.

Dejamos de lado algunas herramientas e instrumentos, que no se desarrollaron en esta fase, y que pueden resultar útiles para profundizar el abordaje en futuras investigaciones. Ya que la temática sigue teniendo potencialidad para ser incorporado a una Estrategia Comunicacional integral y más amplia, que considere nuevos espacios, piezas y productos a tensionar, desarrollando otras técnicas de la IEC, que puedan continuar enriqueciendo y profundizando la mirada y el análisis situado en torno al cambio social conversacional propuesto.

También considerando lo inoportuno de la escisión que se plantean en los espacios de capacitación en partes diferenciadas, primero por los tiempos que corren, pero mucho más en términos de la fluidez que propone la CEE: pensar en la generación de un espacio de aprendizaje en el que la teoría se construya colectivamente a partir de la exploración/experiencia/prácticas que se propician y/o recuperan en ese espacio, reconociendo que se aprende desde el mundo de la vida de cada uno y que el aprendizaje significativo (y la comunicación como encuentro) ocurre a partir del



reconocimiento y la convocatoria de estas trayectorias/raíces, para propiciar otros tipos de MRC<sup>14</sup>.

El proceso favoreció lograr, como señala Massonni (2020), un registro sistemático del encuentro, un registro del cambio mientras cambia<sup>15</sup>, que no pretende concluir sino propiciar un camino que habilite la continuidad de la investigación.

---

<sup>14</sup> Mariana Mascotti. Magíster en Comunicación Estratégica. Facultad de Ciencia Política y RR.II, Universidad Nacional de Rosario, 2014.

<sup>15</sup> Massonni, S. 2020. Clase del Taller de integración. Especialización en Comunicación Ambiental. UNR.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Bianchi E. y Szpak C. 2016. Empleo verde: el rol del estado y las empresas ante el cambio climático. Revista Argentina de Investigación en Negocios 2.
- Caruso M. P. 2016. Pensar planes de Gestión Integral de Residuos. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.
- CMNUCC. 2015. Acuerdo de París. Disponible en: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>.
- Deleuze G. (1990) ¿Qué es un dispositivo? Entre Michel Foucault, filósofo. Balbier, Deleuze, Frank, Glucksmann y otros. Gedisa editorial. España.
- Elizalde Hevia A. 2004. Paradojas y punto de fuga para una sostenibilidad posible. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana. Volumen 3 - Número 9. Universidad de Los Lagos. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/305/30500912.pdf>. Recuperado en mayo 2020.
- Galano C. 2005. Conferencia: complejidad y diálogo de saberes, nuevo pensamiento y racionalidad ambiental. Primer Congreso Nacional de Educación Ambiental.
- Galano C. 2006. Manifiesto por la Vida. Aportes epistemológicos. Buenos Aires. CTERA.
- Galano C. 2009. Crisis Ambiental: reterritorialización del saber, el lugar y los sujetos. Disponible en: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/docs/publicaciones/cuadernillo-5-2009.pdf>. Recuperado en mayo 2020.
- Galano C. 2010. Ponencia: repensar la ciudad desde el pensamiento ambiental latinoamericano. Red de ciudades Progresivas. Ciclo de Conferencias. Rosario.
- Instituto para el Desarrollo Sustentable. Sitio web institucional: [www.rafaela-sustentable.com.ar](http://www.rafaela-sustentable.com.ar). Recuperado en mayo 2020.
- Instituto Praxis. 2016. Sistematización de una política ambiental territorial. El caso de Rafaela+Sustentable. Disponible en <http://rafaela-sustentable.com.ar/files/multimedias/4664.pdf> Recuperado en julio 2020.
- Leff E. 2008. Discursos sustentables. México: Siglo XXI editores.
- Manifiesto por la vida por una ética para la sustentabilidad. Ambiente & Sociedad. 2002. Volumen 5 - Número 10. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31713416012>. Recuperado en mayo 2020.
- Martín Barbero, J. 2012. De la comunicación a la cultura: perder el objeto para ganar el proceso. Signo y Pensamiento. Volumen 30 - Número 60. Bogotá.
- Massoni S. 2003, 2013 y 2016. Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos. Revista ALAIC. Disponible en [www.sandramassoni.com.ar](http://www.sandramassoni.com.ar) Recuperado en mayo 2020.



- Massoni S. 2003. Estrategias de Comunicación Social. Un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.
- Massoni S. 2007. Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario. Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni S. 2011. Moebius, estrategia y comunicación. Comunicación Estratégica: comunicación para la innovación. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni S. 2012. De lo comunicativo a lo comunicacional. Página 12. Disponible en [pagina12.com.ar/diario/laventana/26-204219-2012-09-26.html](http://pagina12.com.ar/diario/laventana/26-204219-2012-09-26.html). Recuperado en mayo 2021.
- Massoni S. 2013. Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. 1 ed. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.
- Massoni S. 2016. Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional. Civilizar Ciencias De La Comunicación. Disponible en <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/Civilizarcomunicacion/article/view/595>. Recuperado en mayo 2020.
- Massoni S. 2016. Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva: un aporte latinoamericano a la comunicación organizacional. Artículo periodístico. Organicom. N° 30. Disponible en <https://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/157466/156045> Recuperado en julio 2020.
- Massoni S. 2018. Operaciones del algoritmo fluido. Revista ALAIC. Año 15. N° 28. Disponible en <http://www.sandramassoni.ar/multimedias/infografias.html>. Recuperado en agosto 2020.
- Massoni S. 2019. Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- Massoni S. 2020. Clase del Taller de integración. Especialización en Comunicación Ambiental. UNR.
- Massoni S. y Bussi M. 2020. Guía IEC. Comunicación Estratégica Enactiva: la ciencia de la articulación. Rosario: Massoni Editora.
- Maturana H. y Varela, F. 1998. El árbol del conocimiento. Santiago de Chile. Editorial Universitaria.
- Maya M. A. 2008. Discursos sustentables. México: Siglo XXI editores.
- Michlig M. M. 2020. Una mirada desde la comunicación ambiental y estratégica sobre el Empleo Verde como política pública. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.



- Morin E. 1984. La idea de progreso del conocimiento. Ciencia con Conciencia. Editorial Anthropos.
- Municipalidad de Rafaela. Secretaría de Ambiente y Movilidad. Sitio web institucional: [www.rafaela.gob.ar](http://www.rafaela.gob.ar). Recuperado en mayo 2020.
- Municipalidad de Rafaela. Secretaría de Producción, Empleo e Innovación. Oficina de Empleo. Sitio web institucional: [www.rafaela.gob.ar](http://www.rafaela.gob.ar). Recuperado en mayo 2020.
- Najmanovich D. 2001. Del Cuerpo-Máquina al Cuerpo Entramado. Publicado en Campo Grupal N° 30. Buenos Aires.
- Pallarés Porta F. 1988. Las políticas públicas. El sistema político en acción. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=27007>.
- Papa Francisco. 2015. Carta Encíclica Laudato Si. Sobre el cuidado de la casa común. Disponible en: [http://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](http://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html).
- Piola M. 2014. El rol del comunicador estratégico. Disponible en <https://enactiva.wordpress.com/2014/10/24/el-rol-del-comunicador-estrategico/>. Recuperado en mayo 2020.
- Ruiz López D. y Cadenas Ayala C. 2014. ¿Qué es una política pública?. Revista jurídica IUS. Universidad Latina de América. Disponible en [www2.congreso.gob.pe](http://www2.congreso.gob.pe).
- Stanton W., Etzel M. y Walker B. 2007. Fundamentos de Marketing. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana.