

disposición de la ciudadanía a través del sitio web del Municipio y las empresas participaban voluntariamente, inscribiéndose en la secretaría. También en la Secretaría funcionaba la “sede” de la Fundación ExportAr, que desarrolló el programa de Ventanillas en el Interior buscando un alcance nacional de impacto local, estableciéndose en oficinas en 80 ciudades de diversas provincias del país. También en el año 2011 se desarrollaba el Servicio de atención a importadores, que consistía en un sistema de ventanilla de consulta y asesoramiento permanente sobre normativa nacional, que derivaba las inquietudes a interlocutores involucrados directamente en la problemática, como la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA), la Unión Industrial Argentina (UIA) y la Cámara de Comercio Exterior de Rosario.

2.4.- Recapitulando: conclusiones parciales sobre la política de Internacionalización de PyMEs de la Municipalidad de Rosario

A partir del análisis de las dimensiones que mencionamos anteriormente podemos arribar a algunas conclusiones. En primer lugar, podemos sostener que la ciudad de Rosario cuenta con características que la convierten en un punto nodal para la actividad exportadora, y por ende para la acción del gobierno local en esta materia.

Son muchas las potencialidades con las que cuenta la ciudad, entre las que se destaca que tiene una posición estratégica, que posee una infraestructura de transporte que, aunque necesita mejorarse mucho, le brinda una gran conectividad; contiene una red institucional diversa y movilizadora, así como una importante red de establecimientos educativos públicos y privados que se traduce en disponibilidad de recursos humanos calificados; el entramado empresarial tiene una gran capacidad de crecimiento, y si bien es un nodo asociado al sector agroalimentario, hay diversas empresas biotecnológicas que, junto a los centros de

investigación que existen en Rosario, están acrecentando el perfil innovador de la producción de la ciudad y la posicionan en el escenario internacional.

No obstante, también podemos nombrar algunos rasgos que se constituyen en debilidades, como su perfil exportador poco diversificado y concentrado en productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, es decir, con poco agregado de valor (rasgo que en realidad es característico de toda la estructura de exportación argentina); la concentración de las exportaciones en pocas grandes empresas, cuando el entramado empresarial está compuesto mayormente por micro, pequeñas y medianas empresas; Rosario tiene una gran densidad institucional pero baja intensidad, hay muchas entidades del sector productivo, del sector social, ONGs de múltiples temáticas pero están sumamente atomizadas y carecen de coordinación.

Estas particularidades que estamos subrayando son la base desde la cual se deben pensar las políticas públicas en la materia. La unidad de Internacionalización de PyMEs de la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo cuenta con casi 30 años de trayectoria en su haber. En este largo recorrido la promoción del comercio exterior ha tenido muchos altibajos, según la jerarquía que le otorgaban las diferentes gestiones de intendentes y secretarios. En este sentido, a través de la información recabada mediante las entrevistas realizadas, podemos decir que las gestiones que más impulsaron el comercio exterior fueron las que encabezaron Hermes Binner y Miguel Lifschitz. Hubo un gran ímpetu inicial, muchos vaivenes en el medio hasta arribar en la actualidad a una situación en la cual claramente no es una prioridad en la agenda pública. Aunque esto no es un problema local, sino que es una característica general de la Argentina.

Esto es llamativo en cierta medida porque la promoción del comercio exterior es importante para una ciudad en tanto que la ubicación de productos locales en el escenario internacional genera un círculo virtuoso que fomenta potenciales inversiones, flujos de

turismo, transferencia de conocimiento y tecnología, sólo por nombrar algunos de sus beneficios. Una política de internacionalización de PyMEs que promueva el perfil productivo es una de las palancas del desarrollo económico local. Las PyMEs contribuyen al crecimiento del empleo, mejoran la competitividad en el mercado, promueven la actividad emprendedora y la innovación. Pero también presentan grandes retos que derivan de sus rasgos particulares. Para estas empresas iniciar el camino hacia la internacionalización no es sencillo: siendo que en la mayoría de los casos son compañías que luchan por su subsistencia, no suele ser fácil tomar la decisión (y el riesgo) de invertir los recursos necesarios para crecer internacionalizándose. Y aquí es donde entra en juego el rol del Estado.

Las líneas de acción en materia de comercio exterior que se desarrollan en la ciudad de Rosario son importantes, pero no suficientes y tampoco se han desarrollado con continuidad, salvo algunas excepciones. En términos relacionales, la red de contactos que se ha generado es muy valiosa, aunque debe seguir creciendo y sumando a otros actores, pero sobre todo deben ser vínculos que tengan el objetivo de trabajar conjunta y activamente en la internacionalización del entramado empresarial. Las experiencias como el Plan Estratégico de Comercio Exterior de Rosario deben reeditarse.

Además debe haber una mayor articulación entre los tres niveles del Estado, entendiendo que cada uno de ellos tiene un rol particular y que la coordinación es primordial. En los procesos de internacionalización es común que se generen tensiones y desencuentros al momento de incorporar a los actores locales en las agendas internacionales, pero es fundamental hacerlo, aún más cuando hablamos de gobiernos locales de ciudades con las características que tiene Rosario. El gobierno nacional descentraliza sus políticas a través de los gobiernos provinciales y son estos quienes intermedian entre lo local y la nación. Estos lazos deben ser mucho más fluidos y sería importante que se incluyera a las ciudades al momento de estructurar las líneas estratégicas de la política de comercio exterior provincial.

Cada uno de los niveles del Estado tiene sus propias fortalezas: el gobierno local tiene una mayor cercanía con los destinatarios de las políticas públicas, más flexibilidad y el conocimiento necesario para poder entender y dar respuesta a los problemas productivos propios de la ciudad. Los gobiernos nacionales “presentan las ventajas derivadas de la mayor escala de sus operatorias, mayor experiencia en la intervención en temas productivos y mayor capacidad de regulación” (Dabat, 2002: 39). La articulación entre los distintos gobiernos estatales es fundamental para utilizar de manera óptima los recursos públicos, y la inteligencia de los gobiernos municipales se encuentra en aprovechar las posibilidades que se le presentan gracias a las decisiones tomadas por los niveles más altos del Estado.

La política local de internacionalización de pymes se enfrenta a grandes desafíos. El principal tiene que ver con que el comercio exterior no es un tema de agenda pública, ni nacional, ni provincial, ni local. Más que en términos declarativos, no parece ser una prioridad. Esto dificulta pero no imposibilita la tarea del gobierno local, y se convierte en un gran reto: lograr liderar el proceso de internacionalización de las empresas a través de propuestas innovadoras que marquen la diferencia, apoyando a las firmas en todo aquello que no pueden hacer por sí mismas debido a las ineficiencias del mercado, y construyendo estrategias que articulen los recursos disponibles para mejorar la eficiencia colectiva.

Actualmente, la Secretaría de Desarrollo Económico viene desarrollando sobre todo tareas de Asesoramiento al Exportador, siguiendo la categorización de Dabat (2007). Estas políticas tienen la ventaja de no implicar grandes erogaciones presupuestarias pero al mismo tiempo poco hacen por la creación de condiciones de competitividad.

Teniendo en cuenta las características actuales de la unidad de Internacionalización de PyMEs, para poder realizar tareas de mayor complejidad se debe tomar una decisión política de plantear el tema como línea estratégica, ampliar el equipo de trabajo con más recursos humanos capacitados y con experiencia en la temática e incluso trabajar en una mejor

articulación con la Dirección de Relaciones Internacionales para poder coordinar esta labor productiva en la estrategia más general de internacionalización de la ciudad. Y sobre todo debe tener un liderazgo político fuerte, que impulse y acompañe el proceso de internacionalización comercial de las empresas.

Hay cuestiones como las fallas en la infraestructura que son difíciles de subsanar y que no corresponden específicamente al gobierno municipal, pero es mucho lo que las ciudades pueden hacer. Personalmente creo que en el caso de la ciudad de Rosario se está desaprovechando desde hace años una línea de acción que debería propender al desarrollo endógeno, de generación de recursos del propio territorio. Y realmente tiene la potencialidad para serlo. Tiene el recorrido y las vinculaciones para lograrlo. En el próximo apartado trataremos de proponer líneas de acción y temáticas que se pueden abordar desde lo local con el fin de seguir trabajando en la internacionalización de las PyMEs de la ciudad.

Capítulo 3: Reflexiones finales

La internacionalización se ha constituido en todo el mundo como uno de los elementos básicos para el desarrollo de las ciudades y regiones. En este sentido, el propósito del presente trabajo ha sido analizar la política pública que la Municipalidad de Rosario ha desarrollado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo en materia de internacionalización de PyMEs y promoción del comercio exterior, en tanto Política Internacional Subnacional de posicionamiento internacional, con el fin de poder comprenderla a través de las acciones y decisiones estatales así como de los procesos en torno a ella desencadenados y por ellas producidos.

En primer lugar, debemos dejar asentado que conseguir la información para realizar este análisis no ha sido fácil. Para poder reconstruir la historia de la secretaria se ha tenido que recurrir a entrevistas ya que los decretos dicen muy poco si están descontextualizados. A pesar de esto, hemos logrado reproducir, aunque quizás no de manera exhaustiva, el recorrido del área. Si bien tenemos una laguna en la información recabada que abarca parte de la década del '90, a los efectos del análisis ha sido más que suficiente. Respecto a las fuentes a las que hemos accedido, cabe aclarar que muchos de los decretos no pueden obtenerse simplemente a través del sistema de normativa de público acceso de la Municipalidad de Rosario, sino que debieron ser solicitados al área administrativa de la secretaría de Desarrollo Económico. Lo mismo sucedió con la información de los recursos ejecutados por el área, ya que la información de público acceso no se encuentra desagregada por programa de gestión, sino sólo por secretaría.

Otro punto que debemos abordar en este apartado, y que adelantamos en la sección anterior, se refiere a si podemos calificar o no a las líneas de gestión del área en materia de comercio exterior como política de desarrollo endógeno. Cuando retomábamos a Vázquez Barbero (2005) decíamos que para el autor el concepto desarrollo endógeno contiene

simultáneamente dos cuestiones centrales: la plena utilización del potencial de desarrollo sumado a la capacidad, por parte de los actores locales, de liderar la estrategia de cambio estructural. Sólo cuando el fenómeno en el territorio posee estas características estamos en presencia de un proceso de desarrollo endógeno. Si seguimos esta idea claramente no nos encontramos hoy ante una política de desarrollo endógena, aunque sí cumple con la meta de toda política de desarrollo local ya que busca construir capacidades institucionales y productivas territoriales para mejorar la vida de los rosarinos y las rosarinas. Esto no significa que la línea de trabajo local no pueda profundizarse y transformarse en un proceso de esas características.

Por otro lado, si consideramos las debilidades de la ciudad, o más bien de la región, ya que a Rosario hay que considerarla en términos de región, es una realidad que cuestiones como las falencias en materia de infraestructura escapen a la responsabilidad directa del Municipio. Pero el gobierno local debe asociarse con otros actores para ganar poder de lobby ante quienes tienen los recursos para ir subsanando estas carencias. En este sentido, en el marco de esta investigación varias veces surgió la propuesta de la Bolsa de Comercio Rosario sobre Reordenamiento de los Accesos Ferroviarios y Viales a la Región Metropolitana de Rosario y Corredor Circunvalar (Plan Circunvalar Rosario). Esta interesante propuesta recogía un conjunto de obras viales, ferroviarias e instalaciones complementarias, con el fin de resolver en forma progresiva las deficiencias del sistema de transporte de cargas terrestre de la región que converge a terminales industriales y portuarias situadas a orillas del río Paraná. La existencia de este tipo de propuestas da fe de que los actores privados también tienen interés en resolver los problemas de infraestructura de la región. Considero importante poder trabajar articulada y seriamente con todos aquellos que sumen sus iniciativas en pos de hacer la ciudad más competitiva.

Las cuestiones macroeconómicas son obviamente las más complejas y las que escapan a las potestades municipales, ya que las reformas estructurales son de competencia nacional y no tienen fácil resolución. Pero muchos son los problemas que tienen las empresas al encarar procesos de exportación: acceso a financiamiento, problemas logísticos, dificultades de acceso a canales de distribución, fallas de información, barreras administrativas, normas técnicas, certificaciones, etc. Este gran abanico de complejidades posibilita que los gobiernos locales tengan un amplio margen de acción. Como parte de este trabajo, y con el objetivo de aportar herramientas a partir del análisis realizado, sugerimos un listado de tópicos no taxativo, que puede incorporarse al diseño de la estrategia que ya viene desarrollando la Unidad de Internacionalización de PyMEs.

Recomendaciones:

- Dadas las características de las PyMEs es importante avanzar en la formación para la alta dirección o management de las empresas. Si queremos incentivar una cultura exportadora debemos interpelar a unos directivos que se sienten cómodos en el mercado doméstico y demostrar que el riesgo y la inversión en la internacionalización valen la pena.
- Trabajar con perspectiva de género y ayudar a potenciar las empresas exportadoras cuya dirección sea de mujeres, atendiendo a la necesidad de garantizar la equidad también en materia de comercio exterior. Las empresas lideradas por mujeres suelen encontrarse con importantes barreras a la hora de encarar procesos de internacionalización, por lo que es responsabilidad del Estado igualar las condiciones. En este sentido se puede trabajar conjuntamente con la Secretaría de Género y Derechos Humanos de la Municipalidad para diseñar una estrategia de abordaje para esta cuestión.

- Generar herramientas que incentiven la agregación de valor para sectores estratégicos de la ciudad. Teniendo en cuenta el desafío que implica la diversificación y lo concentrada que es la canasta exportadora, la Municipalidad puede planificar el perfil productivo de la ciudad y diseñar políticas (idealmente a largo plazo) que fomenten la elaboración de productos y servicios.
- Buscar una mayor articulación entre los diferentes niveles del Estado. Esto no es únicamente responsabilidad del Municipio, pero si es el principal interesado. No sólo en materia de captación de recursos, sino también en cuanto a establecer canales formales que permitan una comunicación fluida.
- Difundir activamente las herramientas existentes. Esto va de la mano con el punto anterior. Una característica que tiene en general el mundo del comercio exterior es la superposición de servicios. Si se trabaja de manera articulada se logra maximizar los recursos que se han destinado al tema.
- Retomar el PECER, ampliando la convocatoria de actores y liderando este proceso de generación de masa crítica para pensar integralmente una estrategia de comercio exterior para la ciudad. Esto permitirá una cooperación y coordinación entre los diversos actores para construir agendas significativas y globales. En este sentido se debería incorporar a agentes financieros teniendo en cuenta que es fundamental contar con líneas de financiamiento específicas que estimulen a los exportadores o a aquellos que tienen posibilidad de colocar sus productos en los mercados internacionales.
- Capacitar y acompañar a las empresas en procesos asociativos, permanentes o eventuales. Este tipo de herramientas solidarias son de vital importancia para las pequeñas y medianas empresas a las que se les dificulta entrar en nuevos mercados. El Estado debe impulsar el asociativismo ya que sumar capacidades, compartir gastos y riesgos y generar estrategias de comercialización le dan más valor a la producción

local, las hacen más competitivas, pero para la cultura empresarial argentina no es fácil poder comprometerse con este tipo de métodos.

- Trabajar en pos de incentivar las exportaciones de servicios, sobre todo los basados en conocimiento. Se ha pasado de un paradigma productivo industrial metal-mecánico a otro electrónico-informático, por lo que hoy el comercio de servicios es primordial para el desarrollo de las economías. En Argentina son muchas las oportunidades que se desaprovechan por las restricciones impuestas debido a las condiciones macroeconómicas, pero se debe poner en agenda esta temática para mejorar los marcos regulatorios nacionales. Hay que redoblar esfuerzos para internacionalizar las empresas de servicios, y debe convocarse a los actores interesados. En este sentido, en el ámbito local el Polo Tecnológico viene trabajando sobre la temática, por lo que es un actor interesante para articular en torno a esta tarea, aprovechando los estrechos lazos que se mantienen con el área.
- Incentivar y crear herramientas para facilitar la innovación en productos, en procesos en marketing y organizacional, entendiendo que estas transformaciones son necesarias para ganar competitividad en toda la estructura productiva.
- Potenciar el perfil bio de Rosario: hay una gran potencialidad en Rosario en el sector vinculado a la biotecnología y a la bioingeniería, con empresas sumamente innovadoras que se encuentran actualmente exportando gran parte de sus servicios. La Municipalidad debe ponerse a disposición y acompañar este sector para que se expanda, se multiplique y atraiga inversiones, tecnología, conocimiento, etc. generando una virtuosidad que se derrame en toda la estructura productiva local.

Uno de los mayores desafíos que tiene la política subnacional internacional que hemos analizado es el tiempo: en un país donde las políticas públicas quieren constantemente

ser fundacionales y van cambiando cada 4 años, se necesita una continuidad en el tiempo para lograr avances exitosos.

El comercio internacional sólo reporta beneficios importantes cuando se sostiene en el mediano y largo plazo, ya que sus logros aumentan en base a economías de aprendizaje, prestigio productivo y comercial de los exportadores, consolidación de relaciones de confianza entre las partes que realizan las transacciones, el perfeccionamiento constante de las relaciones contractuales, los ajustes sucesivos en las características de los bienes transados, entre las que destacan el precio y la calidad, etc. (Dabat, 2002: 14)

Esa continuidad necesaria puede obtenerse a través de la articulación público-privada, por eso se sugiere retomar el PECER, o generar una instancia similar donde se acuerden lineamientos a seguir por la ciudad en materia de comercio exterior.

El reto es grande, pero las potencialidades son mayores. La unidad de Internacionalización de PyMES debe aprovechar el trabajo que se lleva adelante en la secretaría en materia de desarrollo industrial, financiamiento, generación de competitividad e innovación en pos de generar estrategias integrales que le den mayores herramientas a las empresas rosarinas al momento de salir a la escena internacional con sus productos y servicios.

Bibliografía

Asociación Mundial De Grandes Metrópolis Y Alianza AL-LAS. (2019). *La internacionalización de los espacios metropolitanos*. Barcelona: Observatorio Metrópolis. Issue Paper 09.

Bekerman, M. (2004) *Argentina: la política comercial como parte de una estrategia global de desarrollo*. México: Revista Comercio Exterior.

Bekerman, M., Wiñazky, N. y Moncaut, N. (2013). *Políticas productivas para fortalecer la inserción internacional de las empresas PYMES. Los consorcios de exportación en Argentina*. Buenos Aires: BID. Revista Integración y Comercio, N° 37, año 17.

Calvento, M. (2012). Tesis Doctoral. *La participación internacional de los estados subnacionales: el caso de los gobiernos municipales de tamaño intermedio de la provincia de buenos aires*. San Martin: UNSAM. Escuela de Política y Gobierno.

Calvento, M. (2016). *La Política Internacional Subnacional: una propuesta para el abordaje del accionar contemporáneo en Argentina*. Bogotá: Revista Desafíos N°28.

Calvento, M., Lorenzo, N. y Herrero, M. (2014). *Análisis teórico-empírico de la gestión internacional de los actores subnacionales: una propuesta de abordaje para las ciudades intermedias*. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política.

Calvento, M. y Colombo, S. (2016). Capítulo I: Reflexiones sobre contextos, aportes y limitaciones de la Política Internacional Subnacional de los municipios intermedios del interior de la provincia de Buenos Aires. En *Gestión y política internacional Subnacional. El caso de los municipios del interior de la Provincia de Buenos Aires*. Calvento, M. (Comp.). Tandil: CEIPIL-ANPCyT.

Calvento, M. y Rolandi, M. L. (2021). *Una conceptualización alternativa sobre la internacionalización de ciudades en la región latinoamericana, con anclaje en el caso argentino*. Mendoza: IMESC-IDEHESI/CONICET.

Colacrai, M. y Zubelzú, G. (2004). *Las vinculaciones externas y la capacidad de gestión internacional desplegadas por las provincias argentinas en la última década. Una lectura desde las relaciones internacionales*. Buenos Aires: CARI.

Costamagna, P. Y Foglia M. (2017). *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios*. Rafaela: Praxis, Instituto de Investigaciones Tecnológicas y Sociales para el Desarrollo Territorial, UTN.

Dabat, G. (2002). Capítulo 1: Políticas municipales de competitividad y comercio exterior. En *DESDE ADENTRO. Políticas municipales de competitividad y comercio exterior*. Dabat, G. (Coord.). Bernal: Aldea 21 (UNQ).

Dabat, G. (2007). Tendencias generales de las políticas municipales de comercio exterior en Argentina y especificidades de seis casos en la provincia de Buenos Aires. En *Procesos políticos comparados en los municipios de Argentina y Chile (1990-2005)*, Daniel Cravacuore y Ricardo Israel (coord.), Bernal: Universidad de Quilmes.

Durand, L. (2006). Tesis de Maestría. *La planificación estratégica como herramienta para el desarrollo local: el caso Rosario*. Maestría en Desarrollo Económico Local (Universidad Autónoma de Madrid) y Maestría en Desarrollo Local (Universidad Nacional de San Martín)

Fernández De Losada, A. (2014). *Revisión conceptual del fenómeno de la inserción internacional de los gobiernos locales y regionales*. Barcelona: Clib BCN.

Fernández De Losada, A. Y Romero, M. (2015). *Incidencia de los gobiernos locales en las Agendas Internacionales*. Montevideo: Foro Internacional sobre Incidencia Global de las Ciudades.

Fernández Luzuriaga, W. (2012). *La Inserción Internacional de Uruguay: una Mirada desde las Concepciones Neorrealistas de las Relaciones Internacionales*. Quito: ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP).

Frohmann A., Mulder N., Olmos X, y Urmeneta R. (2016). *Internacionalización de las Pymes. Innovación para exportar*. Santiago de Chile: CEPAL.

García Segura, C. (1996). *La actividad exterior de las entidades políticas subestatales*. Madrid: Revista de Estudios Políticos (Nueva Época). N°91.

Grandas Estepa, D. (2019) *La cooperación descentralizada y las estructuras institucionales para la internacionalización de los gobiernos no centrales: Los casos de Bogotá y Ciudad de México*. Belo Horizonte: Revista Estudos Internacionais V 7, N° 2.

Harispe, A., Herrero, M. y Araya, J. (2014). *Nuevos actores subnacionales en el sistema internacional: municipios y universidades*. La Plata: VII Congreso de Relaciones Internacionales del IRI.

Jaime, F., Dufour, G., Alessandro, M., Amaya, P.. (2013). *Introducción al análisis de políticas públicas*. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche.

Jordana, J. y Ramio, C. (2002). *Diseños institucionales y gestión de la política comercial exterior en América Latina*. Buenos Aires: BID-INTAL.

Le Saux, A. (2015). *Un siglo de internacionalización de los gobiernos locales*. México D.F.: Revista Mexicana de Política Exterior, Nro. 104.

Luna Pont, M. (2010). Perspectivas teórico- conceptuales de las ciudades y los poderes locales dentro de la dimensión subnacional en las relaciones internacionales, en *Las ciudades y los poderes locales en las Relaciones Internacionales contemporáneas* de Miguel Angel Martin López. Córdoba: Ed. Unión Iberoamericana de Municipalidades y Diputación de Córdoba (España).

Madoery, O. (2008). *Otro Desarrollo. El cambio desde las ciudades y las regiones*. San Martín: UNSAM Edita.

Malé, J., Cors Oroval, C. Y Sanz Fiallo, V. (2014). “Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción”. En *Cuadernos para la internacionalización de las ciudades Nro.2*. México: Proyecto AL-LAS.

Parra, L., Gutiérrez, J. Y Longhurst, S. (2014). “Estrategias participativas para internacionalizar el territorio. Miradas desde América Latina y Europa”. En *Cuadernos para la internacionalización de las ciudades Nro.3*. Medellín: Proyecto AL-LAS.

PRADA VILLAMIZAR, S. (2022). *Análisis de la relación entre innovación e internacionalización en pymes en países con bajo desarrollo institucional: el caso de América Latina*. Valencia: Departament Direcció de Empreses “Juan José Renau Piqueras” Facultat d’Economía, Universitat de Valencia.

Ravasio, S. (2021). Documento de Cátedra. *Nuevos Organismos Público-Privados para el fomento de las Exportaciones en Argentina: Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones y Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*. Comercio Exterior. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. UNR

Restrepo Vélez, J. (2013). *La globalización en las relaciones internacionales: actores internacionales y sistema internacional contemporáneo*. Medellín: Revista Facultad De Derecho y Ciencias Políticas. Vol. 43, No. 119.

Romero, M. (2010). Fundamentos políticos para la construcción de políticas públicas de Cooperación Descentralizada en América Latina. En *Anuario de la Cooperación Descentralizada - Año 2009*. Montevideo: Observatorio de la Cooperación Descentralizada Unión Europea-América Latina.

Romero, M. (2015). Las instituciones para la proyección internacional de las ciudades. En *Internacionalización de las ciudades*, Madrid: Goberna América Latina/ Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

Sztulwark, S. (2010). Políticas e instituciones de apoyo a las pymes en la Argentina. En Ferraro C. y Stumpo G. (coord.), *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales*. Santiago de Chile: CEPAL

Sodupe, K. (1992). *El estado actual de las relaciones internacionales como ciencia social: ¿crisis o pluralismo paradigmático?*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC). N°75.

Tokatlian, J. y Pardo, R. (1990). *La teoría de la interdependencia: ¿Un paradigma alternativo al realismo?*. Santiago: Estudios Internacionales. Vol. 23 Núm. 91, Julio - Septiembre

Vázquez Barquero, A. (2001). Desarrollo endógeno. En *Transformaciones Globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, de Vázquez Barquero A. y Madoery, O. (Comp.), 76-99. Rosario: Homo Sapiens.

Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch.

Villar, A. (2007). Los procesos de promoción del desarrollo económico local en Argentina. En *Procesos políticos comparados en los municipios de Argentina y Chile (1990-2005)*. Daniel Cravacuore y Ricardo Israel (coordinadores). Bernal: Universidad de Quilmes

Documentos oficiales

INDEC (2022). *Comercio exterior. Vol. 6, n° 5 Origen provincial de las exportaciones, Año 2021*.

IPEC (s/f). *Exportaciones por aduanas de origen y aduanas de salida de la provincia de Santa Fe*. Cuadros comparativos interanuales, disponible en: <http://www.estadisticasantafe.gob.ar/contenido/exportaciones-por-aduanas-de-origen-y-aduanas-de-salida-de-la-provincia-de-santa-fe/>

Municipalidad de Rosario: *Decreto 1155/1993, Decreto 2532/1995, Decreto 1714/1996, Decreto 2952/2003, Decreto 767/2004, Decreto 1759/2004, Decreto N°2473/2007, 2781/2007, Decreto 312/2008, Decreto 2422/2009, Decreto 433/2010, Decreto 3089/2011, Decreto 934/2012, Decreto 1603/2012, Decreto 1787/2012, Decreto 2530/2015, Decreto 287/2016, Decreto 2658/2017, Decreto 2663/2017, Decreto 2383/2019, Decreto 2411/2019, Decreto 546/2021.*

Municipalidad de Rosario: *Ordenanza 5549/1992, Ordenanza 6362/1997*

Municipalidad de Rosario: *Proyecto de presupuesto años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022.*

Municipalidad de Rosario (1998). *Plan Estratégico 1998.*

Municipalidad de Rosario (2008). *PLAN ROSARIO METROPOLITANA - ESTRATEGIAS 2018. PERM+10*

Municipalidad de Rosario (2018). *Plan Estratégico Rosario 2030.*

Municipalidad de Rosario (2022). *Anuario Rosario Productiva 2021*. Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo

Provincia de Santa Fe: *Decreto 1438/16.*

Sitios web:

Municipalidad de Rosario: www.rosario.gob.ar

Gobierno de Santa Fe: www.santafe.gob.ar

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: www.cancilleria.gob.ar

Mapa del Estado Argentino: <https://mapadelestado.jefatura.gob.ar/>