



I R I C E

CAPACITACIÓN PARA BIBLIOTECARI@S

Buscadores Web 2.0: Curso de capacitación en búsqueda, localización y recuperación de la Información en la Web.

Fundamentación: El criterio para buscar y encontrar información no debe ser la cantidad sino la calidad y la pertinencia, por eso es necesario aprender a buscar para obtener información de calidad en la web y conocer los buscadores, sitios, aplicaciones y servicios que mejor se adaptan a nuestras necesidades de información.

Curso dictado en 2012, organizado por el Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IRICE, CONICET/UNR). Con una acreditación de 30 hs. reloj y certificado.

Contenidos:

- Buscadores generales: Búsqueda simple. Búsqueda experta. Búsqueda personalizada.
- Buscadores especializados: relevancia y calidad de la información.
- Buscadores sociales y colaborativos.
- Buscadores semánticos: búsquedas inteligentes.

Desarrollado en <https://buscadores2-0.blogspot.com/>

Clases:

jueves, 27 de septiembre de 2012

Introducción-Buscadores. Parte 1

Hola a tod@s:

Esta es una breve introducción al tema de los buscadores donde veremos sus características, cómo buscar en ellos (estrategias de búsqueda), tipos de buscadores y cómo personalizar búsquedas. Se recomienda que accedan y lean cada uno de los enlaces o links aquí sugeridos y principalmente los obligatorios ya que serán parte del Trabajo Práctico

Para comenzar el tema de los buscadores primeramente se definirá qué es un buscador.

Según Wikipedia:

"Un motor de búsqueda es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su «spider» (o Web crawler). Un ejemplo son los buscadores de Internet (algunos buscan sólo en la Web pero otros buscan además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc.) cuando se pide información sobre algún tema. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas." Ampliar lectura [AQUI](#)

“Los Buscadores o “Motores de búsqueda” como Google, Yahoo!, Bing, AllTheWeb, Teoma, Altavista, etc. son sitios que funcionan localizando información en Internet. El funcionamiento de los buscadores puede resumirse en tres pasos:

1. Recolectan información de todas las páginas que hay en Internet explorando de manera automática cada una de ellas y crean un archivo de las páginas exploradas.
2. Indexan el archivo, es decir, crean un índice a partir de las palabras clave y criterios predeterminados. Ante la solicitud de información de un usuario, revisan este índice para arrojar los resultados.
3. Producen resultados ante determinada búsqueda relacionando las palabras claves y la calidad de la página con las palabras que ha ingresado el usuario para realizar su búsqueda.

Por supuesto, los buscadores están muy interesados en que los usuarios queden satisfechos con su búsqueda. Por lo tanto, se esfuerzan mucho en que los resultados de búsqueda sean abarcativos pero coherentes y en mejorar cada día la manera en que sus computadoras hacen un “juicio de valor” (clasifican) las páginas.

Hablando en términos de Google, por ser el buscador más popular, el criterio de clasificación de las páginas recolectadas por sus computadoras se llama “PageRank” y consiste en una calificación numérica de cada página.” Disponible en: <http://www.seoservicesonline.com/Motores-De-Busqueda.aspx>

[Lectura Obligatoria](#) (clic en el enlace)

Para ir mirando:

- [Ranking de los mejores buscadores](#) (Enero 2017)

Buscadores especializados o específicos

En Internet la variedad de buscadores tiene que ver con la diversidad de temas que se encuentran en internet: es decir hay tantos buscadores temáticos como temas hay (y más, porque de un tema puede haber varios buscadores). Cada uno de estos buscadores está especializado en un tema o en un área determinada. (ciencias sociales, medicina, ingeniería, psicología, arte, bibliotecología, informática, tecnología, ciencias naturales, etc., etc., etc.)

También hay buscadores específicos para muchos países o regiones e incluso ciudades y poblados. (Buscadores de Argentina, Brasil, Italia, China, Patagonia – como región-, Unión Europea, Perú, Inglaterra, etc.)

Asimismo, hay buscadores de: noticias, gente, e-mails, blogs, tipos de archivos, música, videos, software, sexo, empresas, eventos, publicaciones periódicas, medios de comunicación, infantiles, bases de datos, internet invisible, etc.

Metabuscadores (buscan en varios buscadores a la vez), multibuscadores (similar al anterior, pero respetando el formato de los buscadores en los cuáles hace la búsqueda)

- Listado de buscadores específicos
- Más buscadores

Para seguir leyendo: les dejo el enlace a un texto elaborado por la gente del Programa Conectar Igualdad del Ministerio de Educación de la Nación. Es un texto orientado a los docentes sobre la búsqueda de información en internet con algunas pautas para aplicar con los alumnos. Les recomiendo su lectura. Descargar

viernes, 28 de septiembre de 2012

Introducción. Recuperación de la Información-Parte 2

Hola a tod@s:

En esta 2a. parte les dejo una introducción al concepto de "Recuperación de la Información" con una propuesta de Trabajo Práctico obligatorio.

En el siguiente link podrán acceder al contenido que está en formato PDF. Allí encontrarán las lecturas obligatorias para esta ocasión y las pautas para el trabajo práctico obligatorio y para otro de realización opcional.

Nos mantenemos en contacto.

Publicado por Adrián Curti en 9/28/2012 01:30:00 p. m.

martes, 9 de octubre de 2012

Trabajos Prácticos

Hola a tod@s:

Acá les dejo el enlace a una carpeta que contiene los trabajos prácticos que entregaron sobre buscadores.

LINK

Saludos!

Publicado por Adrián Curti en 10/09/2012 08:54:00 a. m.

miércoles, 10 de octubre de 2012

Búsqueda y recuperación automatizadas

Curso Buscadores 2012-IRICE

Hola a tod@s

En esta ocasión trataremos el tema de la recuperación de la información automatizada a través de dos opciones: las alertas y la sindicación de contenidos (RSS)

Búsquedas personalizadas

Acá les dejo las instrucciones de uso de una de las mejores herramientas que tiene google para la búsqueda automática, periódica y programada de algún tema de nuestro interés personal.

Como cualquier servicio de Google para crear estas alertas se accede con una cuenta de gmail. L@s invito a probarlo, verdaderamente es muy útil.

Toda la información que sigue está extraída tal cual consta en el sitio oficial de Google de ayuda para la creación de las alertas [AQUÍ](#)

Alertas en Google

Las Alertas de Google son mensajes de correo electrónico que recibes cuando Google encuentra nuevos resultados (por ejemplo, páginas web, artículos de periódico o blogs) que coinciden con tu término de búsqueda. Puedes utilizar las Alertas de Google para controlar todo lo que ocurre en la Web. A continuación se indican algunos ejemplos del uso de las Alertas de Google:

informarse acerca de la opinión sobre una empresa o sobre un producto, seguir el desarrollo de alguna noticia, mantenerse al día sobre un sector o sobre una empresa de la

competencia, obtener las últimas noticias sobre un personaje de la actualidad o sobre un equipo deportivo, mantenerse informado de las opiniones sobre ellos.

Para utilizar las Alertas de Google, realiza los pasos que se indican a continuación:

Introduce la consulta que te interese.

Las Alertas de Google comprobarán periódicamente la existencia de nuevos resultados que coincidan con tu consulta.

En caso de que existan nuevos resultados, los recibirás en tu dirección de correo electrónico.

Si realizas consultas generales, como fútbol, puedes obtener un resumen diario de los nuevos resultados. Si realizas consultas sobre temas específicos, como [aterosclerosis cardiovascular], es posible que no recibas un mensaje de correo electrónico todos los días, sino únicamente cuando se publique información nueva y relevante.

Conceptos básicos

Una vez que hayas accedido a la página principal de las Alertas de Google, realiza los pasos que se indican a continuación:

1. Introduce tu consulta

Introduce la consulta como si realizaras una búsqueda normal en Google.

2. Introduce tu dirección de correo electrónico

Introduce la dirección de correo electrónico en la que desees recibir las alertas. Google garantiza la protección de tu dirección de correo electrónico de acuerdo con su Política de privacidad.

3. Confirma la alerta que hayas creado

Si no habías accedido a tu cuenta de Google cuando creaste la alerta, Google te enviará un mensaje de correo electrónico de verificación para evitar el spam. Accede a la bandeja de entrada de tu correo electrónico y, a continuación, haz clic en el enlace de verificación para confirmar la alerta. Si no puedes ver el mensaje de correo electrónico de verificación, comprueba la carpeta de spam.

Si habías accedido a tu cuenta de Google cuando creaste la alerta, no es necesario confirmarla.

¡Hecho!

Eso es todo. Tu alerta ya está activada, por lo que recibirás un mensaje de correo electrónico cada vez que las Alertas de Google encuentren nuevos resultados para tu búsqueda. Cada mensaje de correo electrónico contiene un enlace para eliminar la alerta y cancelar tu suscripción en cualquier momento.

Es posible que te hayas dado cuenta de que las Alertas de Google disponen de otras opciones que te permiten personalizar tus actualizaciones. Para obtener más información sobre los campos "Tipo", "Frecuencia" y "Longitud del mensaje", consulta la sección "Opciones avanzadas".

Opciones avanzadas

Cómo seleccionar una frecuencia de envío

Las alertas de Google permiten seleccionar la frecuencia con la que recibes alertas. De forma predeterminada, las alertas de Google comprueban si hay nuevos resultados una

vez al día y te notifican por correo electrónico en caso de que los haya, lo que significa que recibirás un mensaje diario como máximo para la alerta.

Si quieres recibir mensajes de correo electrónico con mayor frecuencia, selecciona la opción "cuando se produzca". Para disminuir la frecuencia con la que recibes los mensajes, selecciona la opción "una vez a la semana".

Cómo establecer el volumen

La configuración "Volumen" determina el número de resultados que aparece en cada alerta. Con la opción predeterminada, "Sólo los mejores resultados", las alertas de Google intentan filtrar los resultados para que sean de gran calidad y relevantes para la consulta. Si seleccionas la opción "Todos los resultados", recibirás todos los resultados que las alertas de Google encuentren para los términos de búsqueda sin que haya ningún filtro que elimine resultados poco relevantes o de baja calidad.

Cómo seleccionar una fuente específica

El tipo de alertas predeterminado es "Todo". Esta opción incluye resultados de la Búsqueda web de Google, de la Búsqueda de blogs y de Google Noticias. Si sólo te interesa un tipo de resultados, puedes seleccionar un tipo de alerta específico.

RSS

RSS son las siglas de Really Simple Syndication, un formato XML para indicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador) Leer más

“La «sindicación» Web se refiere a lo que en español se denomina redifusión Web (o redistribución) mediante la cual parte de la información de una página Web se pone a disposición de otros sitios Web. Esto puede ser simplemente licenciando el contenido para que puedan usarlo otras personas; sin embargo, en general, la redifusión Web se refiere a ofrecer un contenido informativo desde una fuente Web originario de una página Web para proporcionar a otras personas la actualización del mismo (por ejemplo, noticias de un periódico, nuevos artículos en una bitácora, los últimos comentarios en un foro, etcétera).” (http://es.wikipedia.org/wiki/Sindicaci%C3%B3n_web)

Las fuentes suelen codificarse en XML, aunque el formato puede ser cualquier otro que pueda transportarse mediante HTTP, como son el HTML o el Javascript. Las dos principales familias de formatos de redifusión Web son el RSS y el Atom. Recientemente el término RSS (Sindicación Realmente Simple) se ha usado indistintamente para referirse también a cualquiera de los otros formatos RSS o Atom.

Para leer una fuente es necesario suscribirse mediante un agregador, una aplicación (de escritorio o basada en Web) que muestra los contenidos nuevos publicados por el proveedor de la fuente suscrita.

El éxito de la sindicación de contenidos viene de la mano de los blogs y viceversa-, pero también se asocia, de forma más general, a la distribución de noticias e información. Las ventajas de ésta -la sindicación- a la hora de distribuir contenidos hacen posible la asunción de una gran cantidad de información que de otra forma debería ser obviada por cuestiones de tiempo gracias a los agregadores, los programas que permiten su lectura. Las fuentes RSS nos permiten recibir noticias sin la necesidad de abrir una página Web de la forma más rápida y automatizada.

Ventajas del RSS (Fuente: <http://www.rss.nom.es/ventajas-sistema-rss/>)

Se pueden destacar las siguientes:

Las páginas web y blogs distribuyen a través de los canales RSS las últimas actualizaciones de aquellas páginas web que son de su interés. A través de RSS podrás enterarte de las últimas noticias;

La decisión está del lado del usuario ya que él es quien elige a qué páginas web suscribirse y cuando darse de baja de estas páginas web;

El RSS supone un importante ahorro en el tiempo de navegación y búsqueda de información. En el lector RSS, el usuario tendrá un resumen de los artículos para poder decidir qué información quiere leer;

El RSS está libre de SPAM, porque no tienes que dar tu correo electrónico. Esto no ocurre con suscripciones por correo electrónico, en las que además de recibir noticias, podrías recibir también SPAM u otra información no deseada. Cuando estás suscrito a las fuentes RSS de una página web, no recibirás otra información que la que se publique en las páginas web que son de tu interés;

La cancelación de la suscripción a la página web será rápida y sencilla. En las suscripciones vía correo electrónico, a menudo el suscriptor tiene que especificar las razones por las que quiere darse de baja y luego debe confirmar su petición. En cambio, con el RSS sólo se debe eliminar la página web del lector de RSS. Es así de sencillo;

Recibir las fuentes o Canales RSS de tus páginas web favoritas es totalmente gratuito. Tanto los contenidos como la mayoría de los programas (lectores RSS) que permiten leer las noticias RSS son totalmente gratuitos;

Todas estas ventajas se resumen en: los sistemas RSS te facilitan enormemente el acceso a aquella información de internet que más te interesa y te permiten estar permanentemente informado.

Más información acerca del RSS en el sitio: <http://www.rss.nom.es/>

PARA AMPLIAR

<http://www.infobae.com/rss>

<http://www.argentinars.com.ar/>

http://www.argentina.ar/_es/rss/

<http://www.rollingstone.com.ar/rss/>

<http://www.telam.com.ar/rss/>

Publicado por Adrián Curti en 10/10/2012 02:09:00 p. m.

miércoles, 17 de octubre de 2012

Búsqueda experta, buscadores especializados, sociales, semánticos

Hola a tod@s **AQUÍ** están los contenidos de esta semana.

La semana que viene se publicarán los últimos y se les dará las pautas para la elaboración del Trabajo práctico final.

Quedo a disposición, saludos cordiales

Publicado por Adrián Curti en 10/17/2012 06:41:00 p. m.

jueves, 8 de noviembre de 2012

Metabuscadores-Fin de cursada

Estimad@s: con un poco de demora acá les dejo los últimos contenidos del curso de buscadores.

En el siguiente LINK, encontrarán una selección de los metabuscadores más conocidos y se proponen 3 actividades opcionales para ejercitar sobre el tema, como así también para l@s que aún no pudieron entregar el trabajo práctico obligatorio que se planteó en la segunda clase.

Quedo a disposición para consultas.

Saludos a tod@s!

Publicado por Adrián Curti en 11/08/2012 07:37:00 p. m.