



*Ministerio de Educación y Justicia*  
*Universidad Nacional de Rosario*

por encima de la modalidad que se adopte, se afirma en una considerable masa de información. El objetivo será entonces que esa información, por su valor práctico, contribuya a un mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Se afirmó en el comienzo que RADIO UNIVERSIDAD será un medio de comunicación masiva. Por esa naturaleza, su programación contendrá el desarrollo de información periodística. Este es quizá el principio desafío del emprendimiento.

Ningún medio de comunicación tiene éxito en este terreno si no contruye un estilo propio, sobre la base de un adecuado diagnóstico de las demandas y de las ofertas.

La producción de la información periodística -el tipo de información que es materia de atención pública- y su estilo de presentación - completud, modalidad, punto de vista, etc.- puede ser causa de una inconmensurable capacidad para captar el sector de la audiencia que se pretende o, por el contrario, motivo de estruendoso fracaso.

La producción de la información periodística de RADIO UNIVERSIDAD estará apoyada en el concepto de que la noticia es un producto y, como tal, requiere de condiciones de alta calidad.

Este principio de calidad de la información periodística está determinado por la confluencia de cuatro conceptos claves en la producción: certeza de fuentes, contextualización, continuidad e investigación.

Pero, por otra parte, ese principio se sostiene en una articulación correcta de los factores productivos intervinientes: la tecnología empleada y los recursos humanos.

Sobre las bases señaladas es que RADIO UNIVERSIDAD procurará revalorizar y establecer con nitidez el desempeño profesional de sus operadores -redactores, locutores, informativistas, corresponsales, productores, cronistas, etc.- en el marco de un proceso de constante renovación de la tecnología empleada como soporte del primero.

Sin duda que la presente hipótesis de programación requerirá en forma permanente de una alta cuota de esfuerzo de imaginación en su desarrollo operativo. Pero ese es el gran desafío.

En síntesis: buscar e implementar nuevas modalidades de comunicación en un medio radial.

## 2.- PROGRAMACION ETAPA II.

A continuación, se transcribe la planilla de programación correspondiente a la Etapa II del Plan de Desarrollo Institucional de RADIO UNIVERSIDAD.