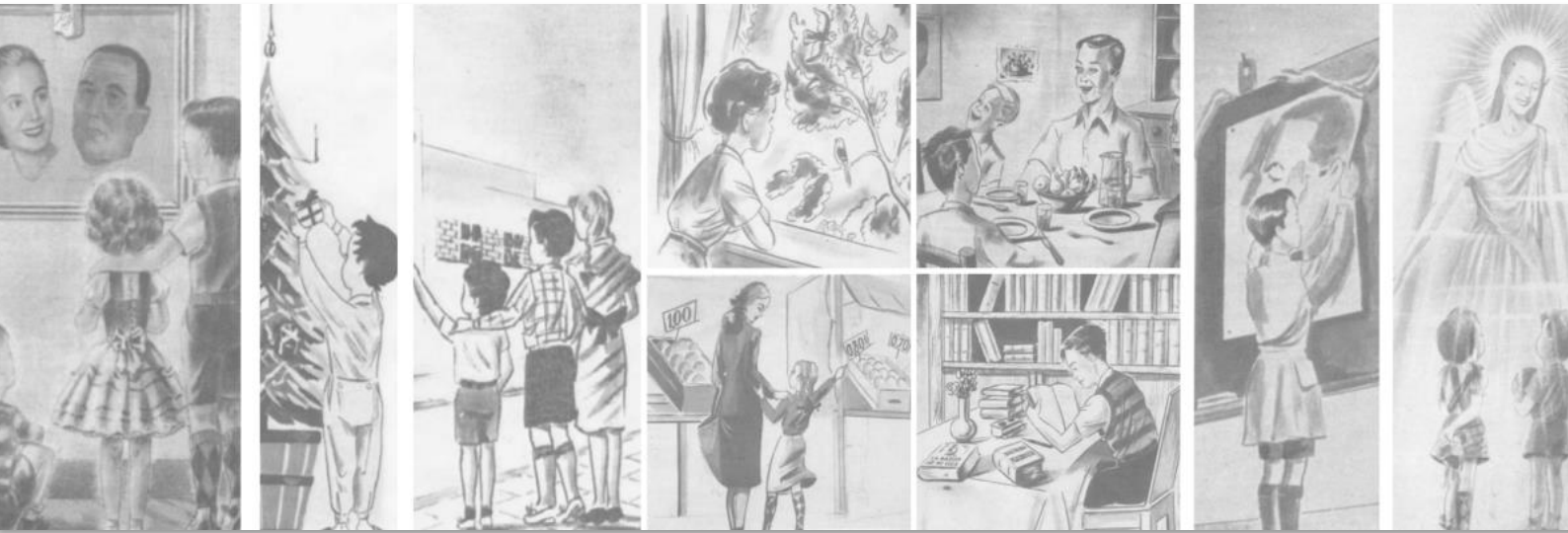




FACULTAD DE CIENCIA POLITICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Licenciatura en Comunicación Social



La representación de la infancia en la revista Mundo Peronista durante el año 1952

Alumna: Julieta Cortelloni
Director: Lautaro Cossia
Rosario, 2020

Resumen

La presente tesina realiza una descripción y el análisis de las representaciones de la infancia que se materializaron en la revista *Mundo Peronista* durante el año 1952, año en el que Perón asume por segunda vez la presidencia en Argentina.

Al ser *Mundo Peronista* un órgano oficial de difusión de la Escuela Superior Peronista, nos permite observar e interpretar cuál es la imagen que dentro de este gobierno se construyó y se representó de los niños peronistas.

Dicho análisis se encuentra estructurado a partir de cuatro capítulos que incluyen, explicando a grandes rasgos, una contextualización, una presentación de la revista y, finalmente, un análisis del corpus seleccionado dividido en dos etapas sucesivas.

Palabras clave: infancia – representación – peronismo - discurso

Agradecimientos

A mi mamá y a mi hermano, que me acompañaron y siempre confiaron en mí.

Gracias, también, por darme la posibilidad de estudiar.

A mi compañero, por su amor y su aguante.

A mis amigas y mi familia, que me motivaron durante todo el proceso.

A Lautaro, por su vocación y por saber guiarme en este camino.

*A la universidad pública, de la que no solo me llevo saberes,
sino también valores.*

ÍNDICE

Resumen	2
Agradecimientos	3
Introducción	6
Capítulo 1: Antecedentes y contexto	10
1.1 Breve estado de la cuestión.....	10
1.2 Contexto histórico.....	13
1.2.1 Los partidos políticos.....	14
1.2.2 El peronismo y los medios de comunicación.....	15
1.2.3 Economía.....	17
1.2.4 Eva Perón.....	19
1.2.5 La caída del gobierno.....	20
1.2.6 Los únicos privilegiados son los niños.....	23
1.3 Marco teórico.....	28
1.4 Metodología.....	31
Capítulo 2: Presentación de Mundo Peronista	35
2.1 Descripción de Mundo Peronista.....	35
2.2 La revista: su contexto y la política.....	39
2.3 Tu página de pibe peronista.....	44
Capítulo 3: Análisis parte I	48
3.1 Familia.....	48
3.2 Economía.....	53
3.3 El pibe ejemplar.....	58
3.4 Pibes y ¿pibas? peronistas.....	64
3.5 Oposición.....	69

Capítulo 4: Análisis parte II	72
4.1 De <i>Tu página de pibe peronista</i> a <i>Nuestro pequeño mundo</i>	72
4.1.1. La poesía como vehículo de las emociones.....	75
4.1.2 Cartas de amor a Perón.....	78
4.1.3 Chispita: el modelo de pibe peronista.....	80
4.2 <i>Evita</i> : madre y santa.....	85
4.2.1 La madre protectora del pueblo.....	85
4.2.2 La santificación de <i>Evita</i>	87
Consideraciones finales	94
Referencias bibliográficas	98
Anexo	105

INTRODUCCIÓN

La experiencia política que implicó la llegada al gobierno de Juan Domingo Perón redundó en uno de los movimientos populares más grandes de nuestro país. Una experiencia que desde 1945, por usar de referencia las jornadas de octubre que marcan un punto de inflexión del vínculo entre Perón, los trabajadores y el movimiento obrero organizado, estuvo signada por transformaciones sociales y económicas y fue transitada en el marco de fuertes pujas políticas e ideológicas sintetizadas en la antinomia peronistas y antiperonistas.

Uno de los aspectos más relevantes de los gobiernos peronistas que se extendieron entre 1946 y 1955, cuando un golpe de estado cívico-militar terminó con la segunda presidencia de Perón, fue el papel que se le otorgó a la instrucción del pueblo y la creación de dispositivos “pedagógicos” que expresen el pensamiento que impulsaba Perón y su gobierno y ayuden a configurar la identificación con el movimiento. Esta tarea se llevó a cabo a través de la educación formal, pero también incluyó acciones informales que pusieron de relieve el papel de los medios gráficos, el cine y los programas de radio como instrumentos de la comunicación oficial en el marco de las disputas antes mencionadas.

De este modo, al tiempo que se consolidaba en el poder, el peronismo fue construyendo una identidad que se valió de la creación de emblemas, imágenes y representaciones que buscaban consolidar el vínculo creado entre Perón y los vastos sectores sociales que acompañaron el desarrollo de sus políticas de gobierno (Gené, 2001). En tal sentido, las representaciones plasmadas y puestas en circulación a través de los medios de comunicación afines y los órganos de propaganda oficial pusieron en escena la importancia de la disputa simbólica. Algo que, como plantea Varela, en parte no ha sido tan estudiado, y cuando se hizo quedó usualmente restringido a los esquematismos que marcaron las tensiones político e ideológicas de la época.

La relación del peronismo con los medios de comunicación es un capítulo central de la relación de los medios de comunicación con la política y la cultura en la Argentina que –paradójicamente- ha sido muy

poco investigado. Los lugares comunes acerca del modo en que los gobiernos autoritarios y los estados populistas han convertido a los medios de comunicación en un pilar de gobierno, ha impedido un análisis de los matices históricos específicos de los dos primeros gobiernos peronistas (1946-1952 / 1952-1955) y menos aún del tercer gobierno (1973-1976) (Varela, 2012, p.1)

En tal sentido, esta tesina se propone abordar específicamente *Mundo Peronista*, un medio de comunicación oficial peronista, y analizar los modos en que aparece representada la infancia en las secciones: *Tu página de pibe peronista* y, a partir de la N°29, *Nuestro pequeño mundo*.

La elección de *Mundo Peronista* se debe a dos razones que explican su singularidad. En primer lugar, se trata de una publicación dirigida a toda la familia, por lo que entendemos que pretendía ser orientada al consumo de un público masivo. En segundo lugar, *Mundo Peronista* se autoproclamaba como el órgano oficial de difusión de la Escuela Superior Peronista, por lo que vehiculizaba un discurso con elementos pedagógicos y propagandísticos que tenían como objetivo inculcar ideas del ideario peronista.

En ese marco, se consideró de interés observar e interpretar de qué manera se representó a determinados actores sociales. Y si bien en un principio se pensó en realizar un análisis de la representación del “hombre y la mujer peronista”, finalmente se observó la existencia de numerosos trabajos que han estudiado el tema y escasos trabajos dedicados a otro de los sectores clave en la interpelación de *Mundo Peronista*, la niñez. Esta tesina pone el foco en la infancia¹, tomando como objeto de estudio y referencia a la revista *Mundo Peronista* y el objetivo general de describir y analizar las representaciones de la infancia publicadas durante el año 1952, año marcado por el inicio de la segunda presidencia de Perón, un momento de inflexión desde el punto de vista económico y la muerte de

¹ A pesar de que el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) toma los términos niñez e infancia como sinónimos: “período de la vida humana, que se extiende desde el nacimiento a la pubertad” se considera que existen ciertas distinciones que son necesarias exponer. La palabra infancia viene del latín *infans* que significa el que no habla, es decir, una persona tan pequeña que todavía no habla. La palabra niñez, en cambio, se relaciona con aquello que tenga que ver con la fase inicial de la vida del ser humano. Sin embargo, en este trabajo se utilizarán ambos conceptos indistintamente, al objeto de facilitar la escritura y la lectura, sin embargo, según lo dicho, el término niñez sería el más adecuado.

Eva Duarte, *Evita*, esposa del presidente y emblema del movimiento peronista.

A partir de lo descripto, surge la pregunta que orienta esta investigación: ¿De qué modo se representa a les niñes² en la revista *Mundo Peronista*? Tomando como punto de partida esta pregunta-problema, surgen cuestiones más particulares: ¿Cuál es el rol social que se promueve de les niñes en *Mundo Peronista*? ¿Cómo se logra apelar a la infancia por medio del entretenimiento? ¿En qué ámbito y contexto se les representa? ¿Qué artículos de la revista interpelan a la infancia? ¿Cómo se lograba la interacción con les niñes? ¿Cómo se utiliza a la infancia para consolidar el proyecto político? Estas preguntas orientan el trabajo y, plantean a su vez, nuevos interrogantes cuyas respuestas se enmarcan en la descripción y el análisis desarrollado en el transcurso de la tesina.

Las dificultades económicas que afrontó el segundo gobierno peronista, la familia considerada como parte fundamental de la sociedad, la representación de la figura de Perón y *Evita*, se tornaron cuestiones imprescindibles de mencionar y de tener en cuenta a lo largo de este estudio. En ese marco, se seleccionaron las secciones antes mencionadas, *Tu página de pibe peronista* y *Nuestro pequeño mundo*, se construyó un corpus de análisis constituido por relatos, historietas, poemas, cartas e imágenes en las que se configuro e interpeló a la niñez en *Mundo Peronista*.

Con ese propósito, la tesina quedo entonces estructurada en cuatro capítulos. En el Capítulo 1 se da cuenta del contexto y algunos antecedentes académicos ligados a la problematización de la infancia que sirve como punto de partida para el desarrollo de la tesina. Asimismo, se realiza un rápido recorrido por el contexto histórico en el que se enmarca la aparición de *Mundo Peronista*, y se precisan las decisiones teóricas y metodológicas que encuadran el trabajo realizado.

² Con el objetivo de promover expresiones no sexistas, se optó por utilizar un lenguaje no binario, asumiendo que existen múltiples experiencias para con el género y la sexualidad.

En el Capítulo 2 se realiza una presentación de *Mundo Peronista*, detallando aspectos generales de la revista y, particularmente, de las secciones escogidas para el estudio. Luego, en el Capítulo 3, se lleva adelante la primera parte de la descripción y el análisis, centrado en este caso en el modo de construir una idea de familia, la interpelación al *pibe* peronista en tiempos de reajustes económicos, las representaciones diferenciadas de *los pibes* y *las pibas peronistas* y la imagen que se presenta de la oposición al gobierno de Perón.

Por su parte, en el Capítulo 4, se da cuenta del cambio de nombre en la sección dedicada a la infancia: se pasa de *Tu página de pibe peronista* a *Nuestro pequeño mundo*, y se siguen las continuidades, pero también aparecen nuevos recursos y mecanismos de interpelación a la niñez: la publicación de cartas, poemas e historietas. Los últimos párrafos del análisis están dedicados a la figura de *Evita*, quien falleció el 26 de julio de 1952 y fue motivo de homenajes que terminaron configurando su santificación y la idea de madre protectora.

Finalmente, en las *Consideraciones finales*, se exponen brevemente los resultados de la descripción y el análisis realizado.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

En el marco de la tesina, dedicada a reflexionar sobre las representaciones de la infancia publicadas en *Mundo Peronista* durante 1952, se propone realizar, en primer lugar, un breve estado de la cuestión referido a estudios anteriores sobre la revista y sobre la configuración de la niñez en los medios gráficos. Luego se exponen algunas características del contexto histórico en el que se publica y las políticas desplegadas por el gobierno de Perón, así como también las tensiones que atraviesa a comienzos de la década del 50. Por último, se describen las decisiones teórico-metodológicas adoptadas para la realización de la tesina.

1.1. Breve estado de la cuestión

En este apartado se abordará, por un lado, algunos estudios referidos a la revista *Mundo Peronista* y, por otra parte, se tendrán en cuenta, y se hará mención, a una serie de trabajos académicos que privilegiaron el análisis de distintas formas de representación gráfica infantil.

En tal sentido, vale la pena comenzar por el artículo “*Mundo Peronista* (1951-1955): una tribuna de doctrina”, de Claudio Panella (2010), donde se describen, a grandes rasgos, las características de la revista y se presenta a la misma como una de los instrumentos no convencionales para la tarea pedagógica que llevó a cabo el gobierno peronista. Según Panella, “en la vasta historiografía publicada sobre el peronismo clásico, *Mundo Peronista* ha sido más mencionada –e inclusive citada- que realmente estudiada. Son escasos los trabajos que incursionaron sobre la revista” (p.1), a la que el autor presenta como un órgano de “difusión agresiva de la doctrina” (p.305), con una propaganda intensa de la obra de gobierno y con una exaltación de las figuras de Juan y Eva Perón.

En línea con los propósitos pedagógicos, aunque enfocado en una perspectiva educacional convencional, resulta de interés considerar el artículo de Yanina Leonardi (2010) titulado: “Educación y entretenimiento

para los niños peronistas: la infancia como cuerpo político (1946-1955)". En el mismo se hace foco en las políticas educativas llevadas a cabo por el gobierno encabezado por Perón y se reflexiona sobre la participación de *Mundo Peronista* en la construcción de la niñez:

Las intervenciones de *Mundo Peronista* en lo concerniente a la niñez transitaron sobre el terreno de lo pedagógico y también de lo político, compartiendo en el primero de los casos el espacio con los libros de lectura y el teatro. Sin embargo, el terreno político fue uno de los caminos que la revista visitó casi en exclusividad teniendo como público exclusivo a la niñez. (Leonardi, 2010, p.14)

La autora realiza un recorrido que describe las modificaciones realizadas por el peronismo en lo concerniente a la niñez, y establece la recreación como una forma de disciplinar y civilizar a los sectores populares según los postulados del imaginario desplegado por el discurso y la política peronista (Leonardi, 2010)³.

Por otra parte, se reconocen los aportes de María Paz Borrescio (2012) quien en su tesis titulada "Buenas madres y amas de casas", aborda la representación de la mujer que traza la revista *Mundo Peronista*. En dicho trabajo, las mujeres son representadas, ante todo, aunque no únicamente, como madres.

Lo interesante del análisis de representaciones de la mujer en *Mundo Peronista* es ver cómo se construyó el modelo mujer-madre-ama de casa en un producto mediático particular, utilizado por el peronismo para construir y difundir un discurso ideológico y pedagógico. (Paz Borrescio, 2012, p.113)

Según la autora, el gobierno de Perón otorgó derechos políticos a la mujer, instituyendo a la misma, entonces, no solo como *mujer-madre-ama de casa*, sino además como ciudadana y como integrante del *pueblo*. Es decir, se convirtió en un sujeto constantemente interpelado por el discurso oficial que la corrió, en parte, del eje tradicional al que había sido confinada la mujer. Así, según Borrescio, "el movimiento peronista requirió de una pedagogía de masas para significar las importantes

³ Vale aclarar que para Castoriadis (1975), un imaginario social es una construcción socio histórica que abarca el conjunto de instituciones, normas y símbolos que comparte un determinado grupo social y, que, pese a su carácter imaginado, opera en la realidad ofreciendo tanto oportunidades como restricciones para el accionar de los sujetos. De tal manera, un imaginario no es una ficción ni una falsedad, sino que se trata de una realidad que tiene consecuencias prácticas para la vida cotidiana de las personas.

transformaciones que se fueron dando en la estructura social argentina” (2012, p.106).

Corriéndonos del marco temporal en que circuló *Mundo Peronista*, pero atendiendo a una serie de trabajos detenidos en el análisis de las representaciones gráficas de la infancia, es pertinente citar, en primer lugar, el artículo de Mariel Falabella (2010): “Anteojitos y Billikenes, contrato de lectura (1964-1983)”. El mismo se detiene en comparar el *contrato de lectura* propuesto por dos revistas argentinas dirigidas a los niños, *Billiken* y *Anteojito*, entre 1964 y 1983. En tal sentido, la autora toma como punto de partida del análisis las tapas de ambas revistas, las cuales le permiten detectar y comparar (teniendo en cuenta cada discurso en particular) las modalidades en que se sostiene la construcción de la infancia, entendiendo que “las revistas destinadas al lector infantil son una de las tantas manifestaciones socioculturales donde podemos dar cuenta de los discursos hegemónicos acerca de la infancia” (2010, p.1).

Otro artículo a destacar es el realizado por Paula Bontempo (2012) en el trabajo “Los niños de *Billiken*. Las infancias en Buenos Aires en las primeras décadas de siglo XX”. Allí se analiza la revista infantil *Billiken* desde su presentación en el mercado, en 1919, hasta el año 1936.

De acuerdo con su creador Constancio C. Vigil, la niñez era el momento de formación de los futuros ciudadanos y en ella deberían estar puestos todos los esfuerzos colectivos e individuales y las esperanzas de un mundo mejor. Así, su propuesta de instruir y entretener, de alentar acciones consideradas apropiadas para la convivencia urbana y estimular la autonomía, pero desterrando los vicios, se plasmaron en la revista. (2012, p. 221)

Bontempo desarrolla un análisis tanto del material educativo como de las columnas publicadas en *Billiken*, las cuales son caracterizadas como (cuasi)*contrahegemónicas* en relación al tipo de lectura recomendada y los dispositivos de lecturas aceptados por la institución escolar (Bontempo, 2012):

Es indudable que *Billiken*, si bien no confrontaba con las propuestas oficiales de revistas infantiles, por lo menos las excedía y, a pesar de su adecuación a las exigencias escolares, seguía siendo un bálsamo respecto de los materiales ofrecidos por los libros de texto. (2012, p.219)

Además, se establece que *Billiken* es un medio en el cual convivieron diversas representaciones de la niñez y, más allá del material que supo ser valorado por los maestros, contenía personajes atractivos que rompían con ciertos límites: “La publicación jugaba con esos límites y allí radicaba gran parte de su éxito” (2012, p.220).

Los trabajos mencionados, junto con otras lecturas y materiales que se detienen en la temática abordada en este trabajo, relacionados tanto con la descripción de *Mundo Peronista* como con el análisis de la representación infantil, constituyeron un punto de partida y una importante referencia para el desarrollo de la tesina.

1.2. Contexto histórico

El 11 de noviembre de 1951 el binomio peronista integrado por Juan Domingo Perón y Hortensio Quijano se impuso a la fórmula radical de Ricardo Balbín y Arturo Frondizi con la obtención de más del 60% de los votos. En dicha votación, las mujeres pudieron ejercer por primera vez su derecho a elegir autoridades. Meses después, el 4 de junio de 1952, Perón asumió por segunda vez la presidencia de la nación, aunque sin su vicepresidente, quien falleció un mes antes de la asunción.

Durante esos años, la revista *Mundo Peronista* circuló como órgano de prensa oficial. La misma fue publicada entre julio de 1951 y septiembre de 1955, cuando un golpe de estado cívico-militar acabó con el segundo gobierno de Perón. La caracterización que haremos se detiene en aspectos generales de estos años a partir de una descripción del contexto histórico del periodo en que estuvo en circulación. En tal sentido, se hará una rápida referencia a las tensiones políticas que atravesaron el vínculo entre el peronismo y la oposición, el lugar de los medios de comunicación, el modelo económico implementado por Perón y el rol fundamental de *Evita* antes y después de su muerte en 1952, lo cual es un punto de inflexión importante en el proceso que llevará al golpe de estado de 1955. El último apartado estará dedicado especialmente a las políticas del peronismo destinadas a la infancia.

1.2.1. Los partidos políticos

Las dificultades de la democratización de la vida política arrastrada desde la misma sanción de la Ley “Sáenz Peña” en 1912⁴, y agravada por el discurso golpista y las interrupciones al orden constitucional que se sucedieron en las décadas posteriores, puso en entredicho el pluralismo en la vida política argentina. Esto, según la visión de Torre (2002), se manifestó con singular virulencia luego del triunfo electoral de Perón en 1945, dando origen a pasiones políticas enfrentadas que se sintetizan en la antinomia peronismo-antiperonismo. En ese marco, el gobierno de Perón consolidó la formación de un movimiento fuerte y verticalista, donde la afiliación al partido oficial pasó a ser un requisito para el desempeño de cargos en la administración pública, y las expresiones partidarias opositoras fueron prácticamente apartadas del debate público.

Peronistas y antiperonistas se disputarán no sólo el derecho a gobernar, sino también el derecho a existir como contendientes políticos. En ese marco, los diputados opositores se negaron a presenciar el acto de asunción de Perón y, por su parte, Perón, consciente de que la legitimidad provenía del resultado electoral y del vínculo que había establecido -fundamentalmente- con el movimiento obrero, ubicó al conglomerado de actores e intereses reunidos en la *Unión Democrática* del lado del *antipueblo* o de la *oligarquía*.

En 1949 se sancionó la Ley de partidos políticos, cuyo interés era reordenar el sistema de partidos, pero también impedir la creación de nuevos partidos que compitieran con el oficialismo en las elecciones de 1951, dado que se estableció que los mismos sólo podrían participar en elecciones después de transcurridos tres años desde su creación. Sin embargo, no sólo se trataba de desalentar la creación de nuevas fuerzas partidarias, sino también, y, sobre todo, de evitar la formación de alianzas

⁴ La ley Sáenz Peña o la Ley N° 8.871 general de elecciones, introdujo el voto secreto y obligatorio con el uso de padrones electorales en la República Argentina que habilitaba el derecho a sufragar de ciudadanos argentinos, nativos o naturalizados, mayores de 18 años de edad. Dicha ley fue promulgada el 13 de febrero de 1912. Lleva su nombre en honor al presidente que la impulsó: Roque Sáenz Peña (1851-1914). Ley Sáenz Peña. Recuperado de Enciclopedia de Historia: <https://enciclopediadehistoria.com/ley-saenz-pena/>.

electorales; esto se desprende de otro de los artículos de la ley que establecía que “la entidad resultante de la fusión, alianza, unión o coalición de dos o más partidos políticos” debía ser registrada como un nuevo partido (Ajmechet, 2019, p. 167).

Por su parte, el Partido Peronista adoptó y consolidó, desde su creación en 1947, una organización vertical en el que cada escalón de la estructura partidaria se subordinaba a las decisiones del nivel superior, hasta culminar en el mismísimo presidente de la nación y del partido.

El Partido -manejado por el almirante Alberto Teisaire- se limitó a organizar las candidaturas, y Perón a arbitrar en los casos difíciles o a mencionar simplemente quiénes debían ser electos. La organización se modificó varias veces y los organigramas, cada vez más complejos, acentuaron la verticalidad. (Romero, 2001, p.113)

Asimismo, se puede establecer que, en un contexto donde existían igualmente varios partidos políticos, lo que buscó el peronismo fue limitar las posibilidades de acción de la oposición. Perón siempre planteó que el peronismo más que un partido era un movimiento, aunque el peronismo tenía existencia concreta como estructura partidaria. Algo que igualmente, como parte de las tensiones que pusieron en disputa, modificará, como plantea Ajmechet (2017) “los imaginarios sobre cómo debían ser y cómo debían organizarse los partidos políticos para disminuir la distancia entre sus concepciones políticas y la forma institucional de partido político”. (p.158).

1.2.2. El peronismo y los medios de comunicación

La relación de los gobiernos y los medios de comunicación en general, y de los medios y el peronismo en particular, ha sido siempre un tema de discusión y un tema central de la etapa analizada. Según establece Arribá (2005):

En la primera presidencia (1946) se formó un sistema extraordinario de medios de comunicación y en la segunda presidencia (1952-1955) se regularizó y normativizó a la radiodifusión a partir de la sanción de leyes y decretos sustanciales. El resultado de estas etapas de gobierno fue la formación y consolidación de un proceso de concentración, centralización y regulación ideológica (2005, p. 98)

Tal como señala Varela (2012), Perón era consiente que había llegado al poder con *todos los medios en contra*:

Durante la campaña electoral (de 1945), los grandes diarios nacionales prácticamente no otorgaron espacio a las actividades del frente peronista, mientras dedican su atención a la información política proveniente de la Unión Democrática. Actos peronistas que concentraban una gran cantidad de gente, apenas eran mencionados y cuando se destacaba alguna información sobre el peronismo, sólo era para señalar un escándalo, una desertión o un cisma en sus filas. (2012, p.4; subrayado nuestro)

Sin embargo, una vez que el peronismo asumió el gobierno, se tomaron dos medidas que se relacionaban con los medios de comunicación y plantean la necesidad de salirse de ciertas visiones esquemáticas y observar las complejidades y paradojas del momento y los lineamientos seguidos en materia comunicacional. Por un lado, las “medidas restrictivas”, es decir la censura de contenidos y el control material de los insumos de los medios (el papel prensa y el film en la industria cinematográfica). Por otro lado, el peronismo también llevó adelante las “medidas de fomento” de la industria cultural nacional (cuotas de exhibición para el cine argentino y de apoyo crediticio a la industria cinematográfica, políticas de exhibición popular en el interior del país) (Varela, 2012).

En tal sentido, algunos medios fueron adquiridos por personas afines al gobierno o, como sucedió con el “traspaso” de la propiedad de la editorial Haynes, comenzaron a formar parte de la Secretaría de Comunicaciones. Dicha editorial, que por entonces publicaba el diario *El Mundo* y las revistas *Mundo Argentino*, *Selecta*, *El Hogar*, *Mundo Deportivo*, *Mundo Agrario*, *Mundo Atómico*, *Mundo Infantil*, *Mundo Radial*, *Caras y Caretas* y *P.B.T.*, sería la que le dio vida a *Mundo Peronista*. En tal sentido, Varela (2012) describe que allí puede encontrarse una marca de las transformaciones generadas:

(Las mencionadas) Eran revistas de gran circulación con un discurso y formato gráfico que las había convertido en las publicaciones más populares de la época. A ellas se agregó una publicación que condensaría la transformación y adaptación de esas publicaciones: *Mundo Peronista*. (Varela, 2012, p.12; subrayado nuestro)

En aquel contexto, los dos grandes diarios nacionales conservadores, *La Prensa* y *La Nación*, se convirtieron en las principales voces disidentes, voces que fueron opositoras desde la misma aparición de Perón en el escenario político.

1.2.3. Economía

En relación al plano económico, se puede establecer que para el peronismo la industria cumplía un rol esencial como fuente de empleo y consumo, por lo que llevó adelante un proceso de transformaciones cuya perspectiva se ubica en el denominado modelo de industrialización por sustitución de importaciones⁵ que se insinuó, en el caso argentino, luego de la crisis de 1929 que resquebrajó las bases del modelo agroexportador⁶. En tal sentido, durante el peronismo existieron variadas políticas económicas como la restricción a las importaciones mediante controles de cambio y permisos previos (se daban preferencias a la importación de materias primas y bienes de capital) y políticas crediticias implementadas a través del Banco Industrial y el Banco Central de la República Argentina que brindaban fondos financiados a largo plazo, y en algunos casos con intereses negativos (Ferrer, 2004).

Sin embargo, a comienzos de la década del '50 una serie de factores condicionaron el desarrollo de esa política de fomento de la industria local: una gran sequía redujo al mínimo los saldos exportables absorbidos por el Estado a través del Instituto Argentino de Promoción del

⁵ La Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) es una teoría económica que sostiene que un país, para lograr su desarrollo, debe transformar las materias primas que posee en lugar de exportarlas. El Estado debe alentar la fabricación local de bienes de primer orden que lleguen al consumidor final, el objetivo es que la nación dependa menos de la comercialización de sus recursos naturales. Con ese fin, el Gobierno reduce impuestos y/u otorga financiamiento a actividades que agregan valor a los bienes primarios. Asimismo, se deben imponer restricciones, como mayores aranceles o topes a las importaciones, dependiendo de la mercancía y su lugar de procedencia (*Diccionario económico*, 2019).

⁶ El concepto de modelo agroexportador se fue imponiendo en la segunda mitad del siglo XIX en Argentina, y América Latina en general, debido a la consolidación de un sistema económico basado tanto en la producción de materias primas como en la exportación de las mismas a los países centrales (principalmente europeos). Este modelo permitió el crecimiento (aunque no el desarrollo) económico de Argentina, convirtiéndola en "el granero del mundo" (Bembibre, 2010). En ese contexto también se expusieron las desigualdades y la *cuestión social*, término que abarca las asimetrías y la exclusión de vastos sectores sociales en el marco de la imposición de ese modelo de integración al capitalismo mundial.

Intercambio (IAPI) y les puso un freno a las exportaciones agrícolas-ganaderas, lo cual, junto a otros factores, contrajo las posibilidades de expansión de la producción industrial y el mercado local.

Además, las condiciones de la inmediata posguerra se modificaron a comienzos de la década de 1950, lo cual alimentó el deterioro de la situación económica. A las malas cosechas producto de la sequía se le agregó la baja de los precios en el mercado internacional y un proceso inflacionario que afectó la capacidad de consumo de la población. Los salarios, que habían aumentado considerablemente en el período anterior, se congelaron, se racionalizó la nafta y se restringió el consumo. A partir de 1951 empezaron a adoptarse medidas que señalan la nueva situación y en febrero de 1952 se puso en marcha un plan de austeridad que marcaba la necesidad de controlar algunos gastos e inversiones estatales y, sobre todo, estimular producción agropecuaria.

Con el propósito de reencauzar la economía, Perón lanzó el Segundo Plan Quinquenal, cuyas prioridades fueron el desarrollo agrario, el incentivo a la industria pesada y el estímulo de las obras de infraestructura. El Plan logró reducir la inflación y con ello mejorar la situación de los asalariados. Sin embargo, no se alcanzaron los niveles de prosperidad económica del período anterior.

En ese marco, el Estado peronista procuró extender sus apoyos a la amplia franja de sectores populares no sindicalizados, con quienes estableció un vínculo que convirtió a la Fundación Eva Perón en un actor fundamental (Romero, 2001). Financiada tanto con fondos públicos como por privados, la Fundación realizó diferentes obras: escuelas, hogares para ancianos o huérfanos y policlínicos; distribuyó alimentos, y regalos navideños; estimuló el turismo y los deportes. Los medios de difusión reposaban en la imagen de *Evita* que, entre benefactora y reparadora de derechos vulnerados, era también incluida en los libros de textos escolares, donde les niños se introducían a la lectura con frases como "*Evita me ama*".

1.2.4. Eva Perón

La figura de Eva Perón, más conocida como *Evita*, es fundamental a la hora de caracterizar la experiencia peronista. Su acción y carisma político hicieron que encarnara y llevara adelante muchas de las tareas que el gobierno de Perón realizaba en materia social. Cumplió funciones imprescindibles de mediación entre dirigentes sindicales y el gobierno, facilitando la negociación de los conflictos a través de “un estilo muy personal que combinaba la persuasión y la imposición” (Romero, 2001, p. 110), en un momento donde las mujeres no tenían una extendida ni reconocida participación en el ámbito público.

Gracias a la figura de *Evita* la situación política de la mujer se vio ampliada durante los años de gobierno peronista. Dos hechos fundamentales posibilitaron esta activación política. El primero fue la aprobación de la Ley de Sufragio Femenino en 1947, lo cual permitió que las mujeres votaran y fuesen votadas. Según Barry (2011), la sanción de la ley que permitió el voto femenino tuvo una significación especial para el peronismo: resultó la coronación de *Evita* como la propulsora indiscutida del ingreso de las mujeres en la política, situación que ayudó a construir su liderazgo.

El segundo hecho relevante fue la creación del Partido Peronista Femenino (PPF), que buscó la incorporación masiva de las mujeres a la vida política. El mismo se fundó el 29 de julio de 1949 y nació como una organización política compuesta exclusivamente por mujeres y “fue crucial para que Juan Domingo Perón obtuviera la reelección para su segundo mandato presidencial. El PPF estaba presidido por Eva Perón, que alcanzó un poder impensado para una mujer a mediados del siglo XX” (Barry, 2011, p.1).

De allí también que la muerte de *Evita*, el 26 de julio de 1952, implicara una pérdida muy importante para el movimiento peronista, tanto desde el punto de vista simbólico como por razones políticas concretas. Tal como plantea Barry, en un contexto atravesado por múltiples desafíos, al PPF le costó sobrevivir a la muerte de su líder. En un primer momento quedó a cargo del propio Perón, y luego pasó a ser encabezado por un consejo directivo femenino, aunque poco a poco se fue disolviendo:

La ausencia de una líder tan poderosa como *Evita*, sin lugar a dudas, cambió las reglas de juego del partido. Una presidenta por la que pasaban prácticamente todas las decisiones clave de la política partidaria no pudo menos que modificar las pautas de organización. El tema principal que se planteaba era cómo sustituir todos los roles desplegados por ella y los mecanismos de decisión por ella absorbidos. A Perón le resultaba muy difícil mantener ese nivel de control, cuidado y seguimiento del partido y de las mujeres en cada rincón del país. Si bien el partido se podía burocratizar e institucionalizar creando secretarías o consejos, faltaba el factor *Evita*; es decir, la mística, la pasión: la razón de ser del mismo, la misión política. Al PPF le fue imposible subsistir a la desaparición de su líder. (Barry, 2001, p. 29)

Con la muerte de *Evita*, a los 33 años de edad y víctima de un cáncer que sirvió para que muchos de sus detractores mostraran la fiereza del antagonismo desatado entre peronistas y antiperonistas, hizo que desapareciera la figura que mejor representaba lo que el peronismo significaba para los intereses de los sectores populares (Torre, 2002).

1.2.5. La caída del gobierno

En los tres años finales de su gobierno, según Romero (2001), Perón tuvo una conducta errática:

Fue evidente la dificultad para llenar el vacío dejado por la muerte de Eva Perón: tanto en la Fundación, como en el nuevo Partido Peronista Femenino o en la misma CGT se advirtió un manejo burocrático y una pérdida de iniciativa. Perón mismo pareció perderla, manifestó cierto cansancio y menor concentración en el trabajo y la conducción política. (Romero, 2001, p.126)

Asimismo, en este último periodo el peronismo procuró reconstruir un espacio de convivencia con los opositores, empezando por “el reconocimiento recíproco” (Romero, 2001, p.127).

Encontró alguna recepción en los partidos, para quienes su situación en los bordes mismos de la ilegalidad generaba tensiones difíciles de soportar. Algunos de sus dirigentes se animaron a acercarse al gobierno y dialogar. (...) En 1951, una entrevista secreta del conservador Reynaldo Pastor. Luego, un ofrecimiento público de un grupo de dirigentes del Partido Comunista, encabezado por Real, que propuso integrarse a un Frente Popular Unido, pero chocó con el sólido anticomunismo peronista. Finalmente, a fines de 1952, fue un veterano dirigente socialista, Enrique Dickmann, quien negoció con Perón la liberación de presos políticos socialistas y la reapertura del periódico *La Vanguardia*, para ser de inmediato expulsado del partido. Con apoyo oficial, Dickmann fundó el Partido Socialista de la Revolución Nacional, que recolectó disidentes varios de la izquierda, con el que Perón proyectó dividir al socialismo. (Romero, 2001, p.127)

Este comienzo de una apertura terminó en abril de 1953. Durante una concentración, y mientras hablaba Perón en la Plaza de Mayo, estallaron bombas colocadas por grupos opositores lanzados al terrorismo y murieron varias personas. Como respuesta, grupos peronistas incendiaron la Casa Radical, la Casa del Pueblo Socialista y el Jockey Club, institución emblemática de la *oligarquía*.

A dicha sucesión de hechos siguió una amplia e indiscriminada detención de dirigentes y personalidades opositores. Pero en la segunda mitad del año el gobierno peronista se *ablandó* y aceptó liberar a los presos, siempre que los partidos lo pidieran y dieran así prueba de reconocimiento (Romero, 2001).

A su vez, la fundación del Partido Demócrata Cristiano en el año 1954 señala de alguna manera el conflicto arrastrado entre Perón y la Iglesia Católica, quienes empezaron a chocar producto de una serie de desencuentros y los intereses que la Iglesia tenía en áreas específicas del Estado, sensibilizada por los avances del peronismo en el terreno de la beneficencia a través de la Fundación Eva Perón y en el ámbito educativo. A esto se agregaba la preocupación de la Iglesia por la incumbencia del Estado en la organización de los estudiantes secundarios. Ese pretendido interés eclesiástico en conservar espacios decisivos en el manejo de las políticas educativas, lo cual condicionó históricamente el carácter laico y autónomo del Estado, se formalizó con la aparición de la Democracia Cristiana.

En ese marco de tensiones, en diciembre de 1954 Perón lanzó un nuevo ataque contra la Iglesia, quien aparecía como una corporación que horadaba al gobierno peronista y había realizado por entonces una multitudinaria procesión en Buenos Aires por el día de la Inmaculada Concepción. Los ataques se sucederán de ambos lados.

De acuerdo a lo planteado por Romero (2001), se prohibieron las procesiones, se suprimió la enseñanza religiosa en las escuelas, se introdujo una cláusula que permitía el divorcio vincular, se autorizó la reapertura de los prostíbulos y se envió un proyecto de reforma constitucional para separar a la Iglesia del Estado. Aunque la defensa de la Iglesia fue eficaz y demostró su poder en una sociedad atravesada por

entonces por múltiples conflictos y conspiraciones. En ese marco, el 16 de junio de 1955 se produjo un levantamiento de la Marina contra el gobierno de Perón. Según Romero, “difícilmente la génesis del levantamiento se encontrará en este conflicto (con la Iglesia), pues la Marina era la más laica y liberal de las tres fuerzas, pero los golpistas -oficiales y políticos opositores- encontraron aquí su ocasión” (2001, p.130).

El proyecto de los marinos consistía en bombardear la Casa de Gobierno para asesinar a Perón; su ejecución, frustrada, culminó en el bombardeo y ametrallamiento de una concentración de civiles reunida en la Plaza de Mayo para apoyar al gobierno peronista, que causó centenares de muertes producto de las bombas lanzadas desde aviones que llevaban la inscripción “Cristo vence”.

El 31 de agosto de 1955 en una carta dirigida al Partido Peronista y a la CGT, Perón comunicó su decisión de abandonar el gobierno para “garantizar el éxito de la pacificación” (Torre, 2002, p.71). La central sindical organizó una demostración de apoyo en la Plaza de Mayo, acto seguido el presidente comunicó que retiraba su renuncia y pronunció acaso el discurso más violento de su extensa carrera política:

A la violencia le hemos de contestar con una violencia mayor. Con nuestra tolerancia exagerada nos hemos ganado el derecho de reprimirlos violentamente. Y desde ya establecemos como una conducta permanente para nuestro Movimiento: aquel que en cualquier lugar intente alterar el orden en contra de las autoridades constituidas o en contra de la Ley o de la Constitución, puede ser muerto por cualquier argentino (...). La consigna para todo peronista, esté aislado o dentro de una organización es contestar a una acción violenta con otra más violenta. Y cuando uno de los nuestros caiga, caerán cinco de los de ellos. (...) Compañeros: para terminar, quiero recordar a cada uno de ustedes que hoy comienza para todos nosotros una nueva vigilia en armas. (Perón, 1955, sin referencia)

El 16 de septiembre, estalló en Córdoba una sublevación militar que encabezó el general Eduardo Lonardi. Aunque los apoyos civiles para desarrollar con éxito el golpe de Estado contra Perón fueron muchos, especialmente entre los grupos católicos, las unidades del Ejército que se plegaron fueron escasas. A los atacantes se sumó la Marina, cuya flota amenazó con bombardear las ciudades costeras.

Perón había perdido completamente la iniciativa y tampoco manifestó una voluntad de defenderse moviendo todos los recursos de que

disponía; sus vacilaciones coincidieron con una decisión de quienes hasta ese momento habían sido sus sostenes en el Ejército, que sobriamente decidieron aceptar una renuncia dudosamente presentada. (Romero, 2001, p.131)

El 20 de septiembre de 1955, luego del alzamiento cívico-militar, Perón comenzó un largo exilio y el 23 de septiembre el general Lonardi se presentó en Buenos Aires como presidente provisional.

Durante los años descritos, concretamente los que van de 1952 a 1955, *Mundo Peronista* fue un órgano de prensa oficial que sirvió como instrumento y testigo de las tensiones desatadas entre el gobierno de Perón y algunas corporaciones, principalmente la Iglesia. La última edición, fue publicada 1 de septiembre de 1955, a días de que el gobierno de Perón fuera derrocado por la autodenominada Revolución Libertadora.

1.2.6. Los únicos privilegiados son los niños

Los intereses de la tesina hacen necesario explicar, a grandes rasgos, algunas de las políticas implementadas por el peronismo que estuvieron destinadas particularmente a la infancia. En tal sentido, detrás de la frase “los únicos privilegiados son los niños”, reiterada tanto por Perón como por *Evita*, se reforzaba de algún modo la idea de una sociedad igualitaria, al mismo tiempo que, como plantea Cosse (2006), servía para “ubicar a la infancia en un espacio superior, donde la segmentación generacional y etaria quedaba por encima de las diferencias de clase” (2006, p. 112).

Asimismo, Aversa (2008) sostiene que:

Si bien el gobierno proclamaba su innovación en la manera de interpelar a niños y jóvenes, sus programas y políticas fueron dispuestos sobre las marcas del debate nacional e internacional previo, pero fundamentalmente tuvo que valerse de mecanismos legales, figuras jurídicas y espacios institucionales. (p.2)

El peronismo intentó formar un nuevo orden político que interpeló también a la niñez, combinando al mismo tiempo medidas de reparación e igualación social para la población infantil.

Con los primeros gobiernos peronistas, entre 1946 y 1955, se produjo un giro con respecto al pasado, otorgándosele centralidad a la infancia desde los intereses del Estado donde se la consideraba como “cuerpo político”. Es decir, se hizo hincapié en la formación política de la misma, incluyendo su interpelación directa desde el Estado, con el objeto de

garantizar a futuro la consolidación y continuidad de una nueva cultura política. (Leonardi, 2010, p.1)

En esa línea, el lanzamiento del Primer Plan Quinquenal (1947) incluyó un capítulo a la educación, área en la que se concentró el problema de la igualdad de oportunidades. En el Plan se planteaba el carácter "obligatorio, gratuito y gradual" de la enseñanza para niños de entre 5 y 14 años. El recorrido escolar comprendía un primer ciclo optativo preescolar (4 y 5 años de edad), un segundo ciclo obligatorio de cinco años (6 a 11 años de edad), y un tercer ciclo de dos años (12 a 14 años de edad), llamado de aprendizaje general. Asimismo, padres y madres, o encargados, aparecen como los responsables del cumplimiento de la obligatoriedad escolar, y el Estado como el responsable de proveer los medios para hacerla posible.

Por otra parte, en el mencionado Plan se hizo hincapié en la articulación estrecha entre educación y política. El plan establecía:

Una educación cuya finalidad no es sólo la de preparar, sino además la de modelar la personalidad y favorecer un sentido de iniciativa, cooperación y trabajo, que son los que pueden permitir una mejor sociedad, una mayor justicia social que la actual. (Primer Plan Quinquenal, 1947)

Según dicho Plan, la educación incluía dos tácticas pedagógicas: la *preparación* y la *configuración*. La primera se entendía como la transmisión de conocimientos necesarios para situarse en la vida y era, por lo tanto, de carácter más instrumental. Por su parte, la llamada configuración tendía a formar "seres mejores", y tenía un sentido más intencional y político. Según Carli (2002), "mientras que la preparación garantizaba una base material, la acción de configuración iniciaba un trabajo de moldeamiento de la personalidad" (p.281).

En ese contexto, los Derechos del Niño fueron integrados en 1948 a la Declaración Universal de los Derechos Humanos proclamada por las Naciones Unidas. Al tiempo que la sanción de la reforma constitucional de 1949 integró los Derechos de la Niñez a los Derechos de la Familia, conjuntamente con los del Trabajador, la Ancianidad, la Educación y la Cultura. Reconocimientos que estaban presentes en el aparato de

difusión y propaganda del gobierno y en los libros de lectura destinados a la escuela primaria.

Por otra parte, en 1948 fue creada la Fundación de Ayuda Social, denominada dos años después Fundación Eva Perón. En el año 1948, el decreto 20.564 aprobó su estatuto y estableció sus funciones principales: prestar ayuda pecuniaria o en especie, facilitar elementos de trabajo, otorgar becas para estudios, construcción de viviendas, creación de establecimientos benéficos, educativos y hospitalarios, realización de obras de interés general, entre otras facultades y propósitos.

Los fondos con los cuales la Fundación implementó su ayuda provenían de distintas fuentes de ingresos: aportes obligatorios de los trabajadores sindicalizados, una parte de la recaudación de la Lotería, Casinos e Hipódromos, donaciones de empresarios, e inmuebles provenientes de expropiaciones. Sin embargo, la gran mayoría de sus recursos eran asignados mediante leyes y decretos.

También en ese marco, en julio de 1949 se inauguró, en la provincia de Buenos Aires, La Ciudad Infantil denominada "Aman & Allen", nombre de una enfermera de la Fundación.

Los niños que asistían a la Ciudad Infantil eran niños pobres reclutados en el interior del país o en las villas del barrio de Belgrano, y no exponentes de la pureza racial; el ascetismo propiciado por el ideario anarquista era un valor ausente en una institución en la que predominó el bienestar y el lujo material destinado al niño; las discriminaciones clásicas de los menores en las instituciones de beneficencia habían sido repudiadas abiertamente por Eva Perón y, además, la Ciudad Infantil incluyó una educación de excelencia brindada por maestras y directoras. (Carli, 2002, p.298)

La Ciudad Infantil estaba destinada a niños de entre dos y seis años. La dirección estaba a cargo de una maestra y de profesoras especializadas en jardín de infantes, pero tenía una fiscalización permanente de *Evita*. El ingreso de los niños se producía a partir de la presentación de una solicitud dirigida a las llamadas visitadoras sociales, que tenían la misión de detectar necesidades y debían encargarse de certificar que la solicitud encuadraba dentro de los requisitos del reglamento (Dos Santos, 1983).

Desde el punto de vista educativo, los niños cursaban allí el jardín de infantes y eran preparados para el ingreso a la enseñanza primaria en la Ciudad Estudiantil. La misma fue inaugurada el 27 de octubre de 1951, abarcaba un predio de cuatro hectáreas y se encontraba comunicada por un túnel con la Ciudad Infantil. De las cuatro manzanas que ocupaba esta Ciudad, dos eran destinadas a instalaciones deportivas (fútbol, básquet, carreras pedestres, esgrima, equitación, etc.) y en ella se desarrollaban múltiples actividades como grupos de teatro, bibliotecas, peluquerías, salones de recreación y servicio médico. Su finalidad era capacitar a los hijos de los obreros para llegar a ser futuros dirigentes y se realizaba una formación teórico-práctica, con énfasis en temas relacionados con las ciencias sociales y la tecnología (Tartarini, 2013).

En este sentido, la escuela fue una protagonista esencial en la búsqueda de que el peronismo se incorpore a la vida de los más pequeños. Fue así que la presencia de los retratos del presidente y la primera dama se instauraron como una característica de las políticas culturales peronistas, al punto que las figuras de Perón y Eva empezaron a ser parte de los nuevos libros de lectura escolar y el aparato propagandístico del Estado. Tal como plantea Leonardi (2010), los textos escolares peronistas ofrecieron a los niños una versión simplificada y didáctica de la obra del gobierno y de sus postulados, entendiendo de este modo a la educación como una "efectiva herramienta de propaganda y concientización" (2010, p. 4).

Años después, con el lanzamiento del Segundo Plan Quinquenal, pensado para el período 1953-1957, el objetivo de la educación pasó a proponer la realización de una "formación moral, intelectual y física del pueblo sobre la base de los principios fundamentales de la doctrina nacional peronista" (Ramallo, 2008, p.121). El Plan sostenía que la enseñanza primaria debía tener en cuenta "la idiosincrasia del alumno, las características regionales y el ambiente donde se desarrolle", y se debía dotar a los alumnos de "conocimientos básicos, elementales y prácticos a fin de capacitarlo progresivamente para su desempeño en la sociedad" (Ibíd.). Mientras que, en lo referido a las responsabilidades educativas, el Estado aparece con una clara obligación de "crear los centros y medios

especiales”, aunque se defina como un "colaborador de la familia" (Segundo Plan Quinquenal, 1952).

Asimismo, y tal como lo sugiere Carli (2002), la tarea educativa implicaba un elemento político central en la gestión del vínculo con los niños, los jóvenes y las familias:

La tarea de pedagogización política de niños y jóvenes debía hacer uso del sentimiento y la emoción como recursos didáctico-políticos. El niño debía comenzar a sentir, debía cargarse de ese misticismo, debía incorporar la doctrina efectivamente no sólo para heredar, sino para poder desempeñarse luego como un reproductor ideológico. Con ese supuesto se intentaba la creación en el ámbito escolar de un verdadero *hábitus político* en los niños que disolviera las herencias familiares antiperonistas, lo que requería una alta carga afectiva. (2002, p. 311)

Como instancias precisas de dicha planificación, se organizaron actividades que tenían como objetivo central la formación integral del niño, sin que estas quedaran limitadas solamente a medidas o atribuciones de corte asistencialista, como, por ejemplo, la entrega de juguetes característica de la Fundación Eva Perón.

Las actividades eran promocionadas tanto desde los libros de lectura como desde las páginas de publicaciones como *Mundo Peronista*, donde reiteradamente aparecían notas al respecto, y se subrayaba la excepcionalidad de la experiencia, considerando siempre su carácter rupturista con respecto al pasado. (Leonardi, 2010, p.3)

Tanto el entretenimiento como la educación fueron medios que posibilitaron la inclusión de los niños, a la vez que permitió el acceso o mediación con la doctrina peronista. En este marco, el proyecto del peronismo, en lo referido a la infancia, “se inscribió en una concepción del ocio racional, que entendía a la recreación como una forma de disciplinar y civilizar a los sectores populares según los postulados del imaginario peronista” (Leonardi, 2010, p.15).

En definitiva, el bienestar del niño era concebido como prioritario a partir de su rol en la sociedad y los derechos consagrados, lo cual era pensado fundamentalmente en relación al ideal de la familia obrera. En tal sentido, Aversa (2008) sostiene que “a pesar de la centralidad indiscutida de la problemática infantil, los derechos del niño quedaron supeditados a los derechos de la familia, en tanto órgano esencial de la sociedad” (p. 7). Aspectos, entre otros, que serán recuperados y tenidos en cuenta a la

hora de observar el modo en que *Mundo Peronista* representa a la infancia.

1.3 Marco teórico

La tesina se sostiene fundamentalmente en dos conceptos teóricos claves: *infancia* y *representación social*. Los mismos sirven además como herramientas que permiten ordenar la descripción y el análisis del caso de estudio seleccionado.

Para la definición de infancia se toma en cuenta, principalmente, el trabajo de la socióloga Lourdes Gaitán Muñoz (2006), cuyo libro “La nueva sociología de la infancia. Aportaciones de una mirada distinta” permite entender sus alcances conceptuales y retomar los aportes teóricos como los de Michel Foucault (1976).

Gaitán Muñoz define a la infancia como una categoría permanente de la sociedad, aunque sus miembros se renuevan de forma constante: explica que la infancia es un fenómeno socialmente construido y variable que depende de las tramas históricas y los componentes culturales de cada momento particular.

La socióloga explica que la infancia es un proceso de socialización bidireccional donde el niño habita un mundo paralelo al del adulto; este mundo tiene diferentes normas y diferentes procesos por lo que el infante no puede ser reducido a la condición de ente pasivo dispuesto a acatar órdenes y reproducir comportamientos de adultos. Si bien los niños aprenden sobre comportamientos, normas y desarrollan habilidades cognitivas no se les debe limitar a la imitación, sino que se le deben ofrecer los espacios para que este tenga la oportunidad de participar en su proceso de aprendizaje social y fomentar su rol activo (Gaitán Muñoz, 2006).

Siguiendo esta línea, Gaitán Muñoz expone distintos enfoques abocados al estudio de la infancia, y establece que Mayall (2002) y Alanen (2003) identifican que la Sociología Deconstructiva de la infancia

es una rama o perspectiva fundamental de trabajo, dado que retoma principalmente las premisas teóricas de Foucault.

De acuerdo con esta mirada, Foucault establece que las nociones sobre niños o infancia son tratadas como formaciones discursivas - socialmente construidas- a través de las cuales las ideas, imágenes y conocimiento de la niñez se comunican en la vida social. En tal sentido, Gaitán Muñoz (2006) afirma:

la deconstrucción se considera necesaria para desmontar el poder discursivo de esas ideas de infancia en la vida social. Incorporando a veces aportaciones procedentes de modelos sociales de acción y prácticas culturales más amplios, proporcionan asimismo relatos y razones fundamentales para actuar sobre los niños y también para que actúen los niños (p. 14).

Siguiendo la línea de Foucault, se considera a los niños como agentes sociales que actúan de forma activa, y que, por lo tanto, son capaces de modelar las estructuras y los procesos sociales que se dan a su alrededor.

En tal sentido, se concibe a la niñez como parte de la estructura social, siendo un componente estable y permanente (semejante a la clase o al género) aunque sus miembros se renuevan de manera constante (Gaitán Muñoz, 2006).

Esta tesina se detiene específicamente en el modo en que la infancia es representada en *Mundo Peronista*, por lo que el segundo concepto central para pensar la problemática analizada es el de *representación social*. Para entender dicha categoría se toma como referencia al psicólogo social Serge Moscovici (1984), quien define a la representación social como “un corpus organizado de conocimientos gracias a los cuales los hombres hacen de lo intangible una realidad tangible dentro de la sociedad” (Moscovici, 1984, pp.17 y 18). Es decir, aquellas ideas, valores, costumbres que hacen parte de la historia de una comunidad y que han sido construidos y prolongados por sus miembros por medio de comportamientos y la formación del conocimiento popular se tornan tangibles, evidenciables y formales por medio de la representación social.

Las representaciones sociales son sistemas cognitivos con una lógica y lenguaje propios (...) No representan simples opiniones, imágenes o

actitudes en relación a algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad (...) Sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función; primero, establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.(Moscovici en Materan, 2008, p.244)

En opinión de Moscovici, las representaciones sociales no son sólo productos mentales, sino que son construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales; no tienen un carácter estático. Son definidas como maneras específicas de entender y comunicar la realidad e influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones.

Moscovici pone de manifiesto dos procesos principales que explican cómo lo social genera la representación y la representación, a su vez, tiene un impacto en lo social. El primer proceso es la *objetivización*, en donde los conceptos abstractos son transformados en imágenes concretas, se dotan de una palabra, una posición definida con la que las personas deben sentirse identificados y adoptar. El segundo proceso es el *anclaje*, explicado como el proceso en el que la representación es añadida al sistema de creencias y valores de la sociedad para que sus miembros la adopten y reproduzcan en sus acciones evidenciándose y dándole validez en la comunidad. Este proceso permite que los eventos y objetos de la realidad que se presentan como extraños y carentes de significado se incorporen en la realidad social.

La abstracción que mencionamos se plasma en textualidades de las más diversas. En nuestro caso de estudio, las representaciones están concretamente materializadas en diversos tipos de textualidades y lenguajes en la revista *Mundo Peronista*. La infancia aparece como objeto representado en la escritura, en las ilustraciones, en los modos en que puntualmente las secciones que la revista le dedica a la infancia configuran en su discurso una idea de niñez, en el marco de condiciones productivas precisas⁷.

⁷ Las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver, ya sea con las determinaciones que dan cuenta de las restricciones de generación de un discurso o de

Finalmente, y siguiendo siempre a Moscovici, se puede establecer que dentro de las representaciones sociales encontramos estereotipos, creencias, afirmaciones o valores que ayudan a las personas a orientarse y dominar su medio social. Es decir, la teoría de las representaciones sociales establece que existe una forma de pensamiento social o colectivo mediante el cual los individuos obtienen cierta percepción común de la realidad y, además, actúan en relación a ella.

1.4 Metodología

En nuestro estudio se llevó a cabo un análisis de corte cualitativo, con el propósito de estudiar las representaciones sociales de la infancia a partir de la descripción y el análisis del contenido publicado en *Mundo Peronista* en 1952.

En primera instancia, a partir de la centralidad de los conceptos de *infancia* y *representación* se realizó la búsqueda y exploración del material necesario para el desarrollo de una tesina que, en un comienzo, tuvo el propósito de reflexionar sobre el modo en que *Mundo Peronista* representó a la infancia en el periodo que va de 1952 y 1955 -todos los años en que se mantuvo en circulación- y finalmente se centró en lo publicado en 1952, año transicional .-tal lo descrito en apartados anteriores- en los años de gobierno peronista.

En tal sentido, a partir de la recopilación realizada y una descripción general de la revista, se pudieron determinar las secciones y/o notas que tuvieran como tema a la infancia o hicieran alguna referencia a la niñez y se determinó centrar el foco de atención, como dijimos, en el año 1952, recorte que tiene que ver con tres cuestiones complementarias. Por un lado, seleccionar y manejar un corpus posible de ser trabajado en el marco de la tesina; en segundo término, porque es un año marcado por acontecimientos singulares en la historia del peronismo y resultan de gran interés para el análisis del tema escogido: el inicio del segundo mandato de Perón, el día 4 de junio, y el fallecimiento de *Evita* a sólo dos meses

un tipo de discurso, ya sea con las determinaciones que definen las restricciones de su recepción. Llamamos a las primeras condiciones de producción y a las segundas, condiciones de reconocimiento. (Verón, 1993, p. 12).

del juramento presidencial, un hecho que dio lugar a numerosas expresiones populares y a un cambio significativo en el centro mismo del discurso oficial.

El tercer motivo del recorte temporal tiene que ver con la coyuntura política y económica y las preocupaciones del peronismo a la hora de enfrentar y solucionar las dificultades que se venían arrastrando de años anteriores, hecho que lleva al surgimiento y desarrollo del mencionado Segundo Plan Quinquenal. *Mundo Peronista* no era ajeno a esta realidad y fomentó en numerosas ocasiones un plan de austeridad acorde a las necesidades del momento.

En el marco de ese recorrido, se identificó la existencia de una sección dedicada especialmente a la niñez, titulada *Tu página de pibe peronista*⁸, aunque a partir del N° 29 pasaría a llamarse *Nuestro pequeño mundo*. Luego se determinaron los temas referidos en dichas secciones y se seleccionó un corpus de análisis que tuviera en cuenta los distintos tipos de textos escritos y las imágenes (fotografías e ilustraciones) publicados en la sección.

La sección mencionada interpela directamente a los niños y está dirigida específicamente a ese público infantil: contiene tanto actividades didácticas, chistes, cuentos, como contenido político relacionado con la coyuntura del momento en que se publicó cada edición de la revista.

El año 1952 se inicia, el 1 de enero, con la comercialización de la revista N°12 de *Mundo Peronista* y cierra el 15 de diciembre de ese año con la publicación del N° 35. El corpus analizado está integrado por el material publicado en la sección *Tu página de pibe peronista* (luego *Nuestro pequeño mundo*) publicado en las 24 ediciones de *Mundo Peronista* de 1952.

Para describir las representaciones de la infancia en *Mundo Peronista* se utilizó como técnica central de investigación el análisis de contenido. El mismo permite identificar y examinar los núcleos temáticos manifiestos en cada una de las ediciones de la revista, aunque en el marco de las

⁸ Mientras que en la tesina se utiliza un lenguaje no sexista, en numerosas ocasiones se utilizará el término “pibe/s”, haciendo referencia a lo establecido por la voz del propio peronismo o la revista *Mundo Peronista*, quienes acuden a este genérico en reiteradas ocasiones.

reflexiones realizadas se excede la mera descripción y ordenamiento dado a temas, y se trata de integrar al análisis al contexto de circulación de la revista y otras posibles derivaciones interpretativas.

En tal sentido, Krippendorff (1969) define al análisis de contenido cualitativo como un nuevo marco de aproximación empírica: como un método de análisis controlado del proceso de comunicación entre el texto y el contexto, que establece un conjunto de reglas de análisis, paso a paso, que las separa de ciertas precipitaciones cuantificadoras. El elemento que tiene en cuenta esta definición es el “contexto” como marco de referencias donde se producen y ponen en circulación los mensajes y se expanden los significados. El análisis de contenido debe realizarse sin olvidar el contexto, y para eso es necesario poner en juego datos y referencias del momento que permitan justificar las interpretaciones realizadas.

Por otro lado, para el desarrollo de la tesina se buscó en el archivo y se recuperaron todos los números de *Mundo Peronista* publicados entre 1952 y 1955, aunque como se ya puntualizó la recopilación y el análisis se centró en 1952. Los mismos se encuentran digitalizados en la web Ruinas Digitales⁹ y también están disponibles en la Biblioteca Argentina “Juan Álvarez”, donde se puede acceder a la gran mayoría de las publicaciones. Luego, y como parte del criterio ya descrito, se seleccionaron aquellas páginas de *Tu página de pibe peronista* correspondientes al año recortado para la descripción y el análisis. Una vez organizado el material, y para poder sistematizar su abordaje, se realizó un archivo de hoja de cálculo¹⁰ en el que se creó un cuadro o esquema en el que se fueron detectando las recurrencias y los cambios manifiestos en el transcurso del tiempo analizado.

El cuadro se dividió, en primer lugar, en dos columnas que incluían el número de revista y su fecha de publicación, a partir de allí se crearon columnas con diferentes títulos: infancia y familia/economía; palabras destacadas/vocabulario, imágenes, referencia a Perón y Eva, referencia al contexto actual, observaciones (algunos tópicos fueron modificados a lo

⁹ Véase: <http://www.ruinasdigitales.com/mundo-peronista>

¹⁰ Ver Anexo.

largo del análisis). De este modo se volcó la información de estos temas que incluía cada edición.

El contenido de cada tópico se recopiló de manera manual, ya que las publicaciones de *Mundo Peronista* se encontraban escaneadas, por lo que no permitieron realizar la selección de forma digital. Mientras que con el cambio de nombre de la sección se agregó una columna que refiere a la participación de los niños en *Nuestro Pequeño Mundo*, estableciendo de que maneras se materializó esa participación.

De esta forma se ordenaron los temas de los cuales habla o a los que hace referencia la sección, se realizó un trabajo de lectura y análisis para reconocer las marcas discursivas, dadas por las regularidades y también las modificaciones que estaban incluidas en el corpus de trabajo, y se determinó si se relacionaban con alguna de las temáticas o si resultaban de interés para el análisis. Dicha sistematización manual permitió el armado del cuadro que permitió ordenar el trabajo realizado: tanto la descripción de las representaciones como la interpretación del contenido manifiesto en *Mundo Peronista* y la profundización del análisis a partir de lo sugerido por los textos seleccionados y el contexto social donde se pusieron en circulación.

CAPÍTULO 2

PRESENTACIÓN DE MUNDO PERONISTA

En este capítulo se desarrollan tres párrafos que tienen como centro de la descripción y el análisis a *Mundo Peronista*. En primer lugar, se lleva adelante una descripción general de la revista y se hace una breve contextualización teniendo en cuenta lo publicado por distintos investigadores sobre la revista. Finalmente, se realiza una puntualización acerca de las secciones escogidas como foco y fuente del corpus del trabajo.

2.1. Descripción de *Mundo Peronista*

Mundo Peronista se autoproclamaba como un órgano de difusión de la Escuela Superior Peronista. Tal como señala la propia revista el día mismo de su aparición:

La Escuela Superior Peronista tiene por misión encarar la formación y preparación de los dirigentes en las tareas de gobierno y la capacitación de los mismos para la conducción política. Es el instituto superior de cultura justicialista y está destinada a dar orientación integral y uniforme a toda la cultura política. (*Mundo Peronista* N°1, 1951, p.3)

Mientras que Panella (2010) puntualiza que:

Desde el mismo momento en que se hizo cargo del gobierno, el Gral. Juan D. Perón se preocupó por promover la difusión de sus ideas políticas, las que tomaron forma con el nombre de “doctrina”. La necesidad de desarrollarla, inculcarla en el pueblo a la vez que formar cuadros dirigentes con el fin último de propiciar la difusión de una nueva cultura política en el país, se corporizó con la creación de la Escuela Superior Peronista. (p.2).

Ese fue el marco de su publicación, la cual se extendió entre julio de 1951 y septiembre de 1955 y sumó un total de 93 números. La última edición, una revista doble, que incluyó la publicación N°92 Y N°93, salió a la calle el 1 de septiembre de 1955, a quince días de que el gobierno de Perón fuera derrocado por la autodenomina Revolución Libertadora, tal el nombre que se adjudicó el gobierno de facto.

Mundo Peronista tenía una periodicidad quincenal y el tamaño era de 32 cm. por 25 cm. Su contenido interno se publicaba en blanco y negro, al contrario de sus tapas que eran a color y siempre tenían una fotografía o ilustración de Perón y/o Eva, en forma alternativa. Podían aparecer juntos o ser mostrados de forma individual.

De las 92 tapas de *Mundo Peronista*, (la publicación N°92 - N°93 fue una revista doble, por lo que tuvo una sola tapa), 43 fueron dedicadas a la imagen de Eva Perón, 40 a Perón y en 9 ocasiones se publicó una imagen de ambos referentes. Como establece un artículo de 1953 que exhibe diversas tapas:

Mundo Peronista se compromete a no tener ni otra norma, ni otro guía, ni otro nombre, ni otro pensamiento que Perón y Eva Perón. (...) Todo el material de *Mundo Peronista* durante un año largo es una prueba de lo que decimos... ¡nada ni nadie más que Perón y Evita! Aquí lo están probando nuestras carátulas. Perón. Evita. Evita y Perón (*Mundo Peronista* N°46, 1953, pp. 38-39).



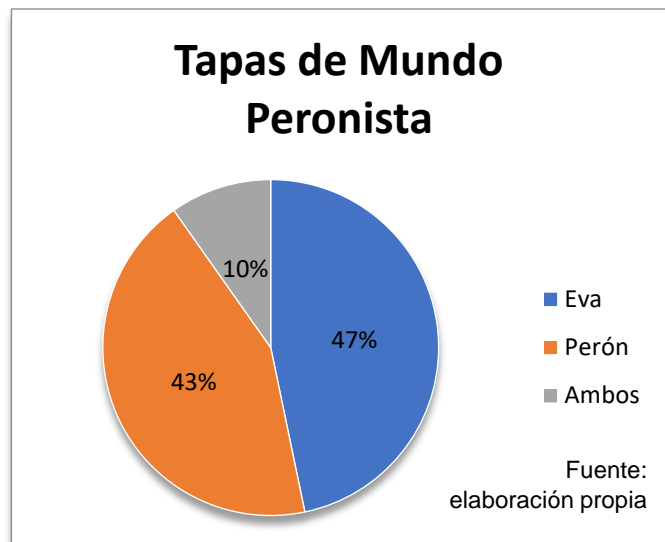
Mundo Peronista N°19, 1952.



Mundo Peronista N°20, 1952.



Mundo Peronista N°23, 1952.



Se trataba de reproducir sus figuras como un *homenaje* a los líderes del movimiento peronista. Allí se observan ilustraciones que no están necesariamente encuadradas en ningún acontecimiento particular, sino que muestran a *Evita* y/o a Perón sonriendo, posando, saludando; gestos que ya son, por sí mismos, un sello del contenido editorial.

Se puede establecer que en las tapas se privilegió el uso de imágenes espontáneas y, en la mayoría de ellas, se permite distinguir un retrato dominante que se repite: la expresión “sonriente” del presidente y su esposa, rasgo que es convertido en un signo característico de la construcción de la pareja:

Como muestran fotografías y noticieros, la sonrisa o acaso la risa abierta fue su gesto más frecuente (refiriéndose a Perón), un rasgo que se transforma –o es transformado– en una marca distintiva al punto de ingresar en la memoria colectiva como un signo por sí mismo evocador de una época y aun independientemente de su dueño (Gené, 2005, p.85)

Además, según establece Gené (2005), a la hora de seleccionar imágenes personales en cuestión de comunicación política, la sonrisa del General, el *General sonriente*, aseguraba “un alto grado de eficacia por su capacidad de estimular respuestas positivas a nivel de recepción colectiva” (p.83).

Por otra parte, el interior de *Mundo Peronista* estaba impreso en colores sepia, con gran cantidad de fotografías e ilustraciones. Su director

fue el escritor Jorge Newton¹¹, aunque ni él ni sus redactores aparecían con sus verdaderos nombres. Algunos de los artículos y notas estaban firmados con seudónimos, otros con iniciales, y otros ni siquiera llevaban firma. En la publicación N° 32 se hace referencia a esta decisión y se explica que las crónicas, comentarios y artículos que aparecen en *Mundo Peronista* no llevan la firma real de sus autores, sólo se incluye cuando los textos pertenecen a Perón y a Eva Perón:

Se trata de crónicas, comentarios y artículos doctrinarios que escriben ciudadanos peronistas para la masa ciudadana del *Movimiento Peronista*. Esta producción intelectual no tiene propietario, puesto que quienes la realizan renuncian, inclusive, al derecho de propiedad intelectual que por las leyes les corresponde sobre la misma (*Mundo Peronista*N°32, 1952, p.48).

Las páginas interiores contaban con textos que presentaban una tipografía pequeña y abigarrada. Las ilustraciones y las fotografías también se publicaban en blanco y negro, mientras que las publicidades o los anuncios de tipo propagandístico se ubican en la contratapa y en los retiros de tapa y de contratapa, y eran a color.

En relación a la publicidad que contenía *Mundo Peronista*, se puede establecer que incluía tanto publicidad estatal como privada. De la primera pueden mencionarse: Banco de la Nación Argentina, Lotería de Beneficencia Nacional y Casinos, Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), Flota Mercante del Estado, Caja Nacional de Ahorro Postal, Aerolíneas Argentinas, Ministerio de Transportes, Dirección Nacional de Industrias del Estado (DINIE), Dirección Provincial de Turismo de Córdoba y Lotería de Tucumán. En relación a las publicidades privadas se observa la presencia de las empresas extranjeras más tradicionales radicadas en nuestro país, como FIAT, Coca-Cola, Mercedes Benz, Shell, Fernet Branca, Pirelli, Nescafé, Philips, y también de empresas

¹¹Jorge Newton (1906-1978) fue un prolífico autor que en la década del '30 y publicó novelas de contenido social como "En marcha" (s.f), "Avanzada" (s.f), "La Andanza gris" (1936) y "Tierra virgen" (1945). Durante los años peronistas escribió "Perón, el visionario" (1955), una biografía laudatoria del líder del movimiento, y "Clase media" (1949), obra que trataba sobre el impacto del peronismo en la pequeña burguesía, que inclusive fue llevada al teatro. En las décadas del '60 y del '70 publicó una serie de biografías de personajes históricos (Véase Ciria, 1983, p. 269).

nacionales como SIAM Di Tella, La Cantábrica, Grafa, Quilmes, Techint, Acindar, Hierromat, Peuser, Terrabussi, Kraft, Sancor, entre otras.

Por otra parte, en la publicación N° 16, la Dirección de *Mundo Peronista* explica a sus lectores y lectoras que las ediciones son financiadas exclusivamente con la publicidad: “*Mundo Peronista* no recibe subvención particular ni oficial. Además, nuestra revista no inserta ni acepta a ningún aviso o publicidad oficial, pagos” (*Mundo Peronista* N°16, 1952, p. 32). Y aclaran que si las sumas recaudadas a través de la suscripción y la venta al público generaban alguna utilidad, las mismas eran destinadas a cubrir los gastos que requerían el funcionamiento de la Escuela Superior Peronista.

La financiación de *Mundo Peronista* es un tema recurrente en casi todas las publicaciones de la revista, ya que constantemente se solicitaba el apoyo de los suscriptores. El precio inicial, que fue de \$1,5, aumentó de manera periódica y culminó en la edición N°93 con un precio de venta al público de \$3. En octubre de 1952, en la tirada N°31, los editores explican que:

Cada revista nos cuesta 2,87 aproximadamente. Cobramos nominalmente \$2 a los compradores directos y \$1,50 a nuestros suscriptores. Pero en realidad, descontadas las comisiones y gastos de envío, lo que cobramos por cada revista equivale a \$1,05 cuando van por distribución comercial común y \$1,10 cuando se envían directamente a nuestros suscriptores. (*Mundo Peronista* N°31, 1952, p. 8)

Dentro de esa estructura gráfica, y en el marco del contexto ya referido en el capítulo introductorio, se le dedicaba un espacio singular a la comunicación con los pibes y las pibas peronistas.

2.2. La revista: su contexto y la política

Según Ciria (1983), gran parte de la importancia de *Mundo Peronista* radica en su carácter de publicación de propaganda y doctrina:

Mundo Peronista es sumamente útil para evaluar uno de los primeros intentos oficiales de consolidar la ideología peronista/ justicialista a través de Juan Perón y Eva Perón, cuyas actividades son profusamente registradas en las páginas de la revista, con gran cantidad de ilustraciones. Después de la muerte de Eva Perón, y sobre todo para 1954 y 1955, el contenido doctrinario cede lugar a la canonización del Líder vivo y la Jefa Espiritual muerta, y *Mundo Peronista*, como la

propaganda oficial en general, se convierte en apología del triunfalismo del régimen (1983, p.11).

Respecto a los contenidos de la revista (secciones fijas y variables, artículos, notas, reportajes), Ciria (1983) los divide en dos grandes grupos: “las secciones humorísticas, de apostillas, de circunstancias, de poemas laudatorios -incluidos versos remitidos por los lectores- y afines” (p. 12) y, por otro lado, están los “textos doctrinarios especialmente dedicados a destacar la originalidad y superioridad del justicialismo frente al capitalismo individualista y al comunismo colectivista” (idem).

Por su parte, Panella (2010) divide los contenidos de *Mundo Peronista* en cuatro grupos principales:

- *Textos doctrinarios basados en la palabra Perón y de Evita: Mundo Peronista* se honraba en reproducir y difundir la palabra escrita de Perón ya que “su palabra tiene sabor de aire puro, de fe, de esperanza, de optimismo. ¡Es la palabra que siempre se cumple!” (*Mundo Peronista*, N°1, 1951, p. 1).
- *Textos que exaltan la figura de Perón y Evita y las bondades del peronismo*: la exaltación de las figuras de Perón, *Evita* y el peronismo era permanente y recorría toda la revista. La devoción y la elevación de la figura de *Evita* se acrecentó después de su fallecimiento.
- *Textos apologéticos a las obras del gobierno y a la defensa de sus acciones*: los mismos podían leerse en secciones como “Perón cumple”, “Cifras y razones” y “Segundo Plan Quinquenal. Perón cumple con su pueblo”, donde se acentuaban permanentemente las realizaciones del gobierno y se repasaba, puntualmente, el desarrollo de las obras públicas.
- *Textos que criticaban la naturaleza y el accionar de la oposición política*: para dicha acción estaban las secciones “Respuestas Peronistas”, “Entre Usted y yo”, “Grageas al paso” y “Además”, que se encargaban de interceptar y responder con dureza a los dichos y las acciones de los referentes opositores. Se apelaba a descalificaciones y ridiculizaciones, siempre relacionando a los

opositores como corruptos, defensores de privilegios o partidarios de posturas antinacionales que perjudicaban el conjunto de la población.

Sin embargo, Panella (2010) establece que a estos cuatro grandes grupos deben agregarse otros espacios “igualmente representativos de las características y orientación de la revista” (p. 299). Es allí donde el autor menciona artículos de literatura, humor, reportajes y aquellos relacionados con la infancia.

Asimismo, aunque yendo más allá de los contenidos y las secciones temáticas que abarca *Mundo Peronista*, Bianchi (1989) plantea que “la revista muestra -según los parámetros de la época- una buena impresión gráfica, gran profusión de fotografías y un abundante número de páginas. Presenta una estructura que sufre muy pocas variaciones a lo largo de su período de publicación” (p. 372).

Bianchi se centra en el análisis de la sección denominada “El ejemplo peronista”, aunque realiza un breve análisis de la revista completa y, siguiendo la línea de Panella, concluye que el eje que articula todos los contenidos de la revista es la exaltación de lo que se define como “realizaciones” peronistas y del general Perón y de Eva Perón. “Estos dos nombres, que además son prácticamente los únicos nombres públicos que se registran en la revista, atraviesan todos los contenidos de la publicación, atribuyéndoseles el exclusivo mérito de dichas realizaciones” (p.373).

En esa línea, y como parte de los antagonismos entre peronistas y antiperonistas y la creciente politización de los conflictos sociales, la revista desarrolla una pedagogía del debate político. Tal como plantea Ques (2008): “podemos suponer que tanto quienes provenían de la clase obrera, como las mujeres –que en aquella elección votaron por primera vez– estaban, en su mayoría, poco entrenados en la polémica política” (p. 1). Y si pensamos que el peronismo significó la incorporación masiva de diversos sectores a la vida política nacional, *Mundo Peronista* fue uno de los recursos que se utilizó para gestar y consolidar adhesiones y

establecer parámetros de disputa claro y muchas veces esquemáticos con el discurso opositor.

Siguiendo a Ques (2008), se puede establecer que la figura que estructura la revista es la *redundancia*. Esta redundancia no es accidental, sino parte de la estrategia editorial y del propio discurso oficial: el propio Perón solía distinguir (y lo hace también desde las páginas de *Mundo Peronista*) entre la teoría y la doctrina política. La teoría, según Perón, se puede enseñar, mientras que la doctrina se “inculca” y es “fundamentalmente emocional”:

¿Cómo se inculca? Repitiendo, repitiendo, repitiendo hasta inculcar... Las páginas de *Mundo Peronista* atienden ambas vertientes, la teórica y la doctrinaria. A la primera están destinadas las clases dictadas por Perón y Eva en la Escuela Superior Peronista; la doctrina, en cambio, se difunde en diferentes formatos humorísticos, testimonios emotivos de beneficiarios, espacios literarios o relatos infantiles e interpela a diferentes segmentos del público ofreciendo formatos menos laboriosos, adecuados a la diversidad de competencias lectoras y modalidades de consumo (Ques, 2008, p. 4).

Clara en la formulación de sus propósitos, *Mundo Peronista*, desde su propio título, se concibe como una revista al servicio de una causa y apeló a recursos que posibilitaran difundir la doctrina peronista y la conviertan en una publicación de “lectura familiar”. En tal sentido, a lo largo de sus números incluyó secciones para niños, mujeres, hombres, el movimiento obrero, la tercera edad o los jóvenes. Sus secciones se fueron adecuando a las condiciones de producción de cada coyuntura, aunque varios espacios o temas mantuvieron su centralidad a lo largo de los tres años de circulación; la siguiente enumeración es una muestra de esas continuidades:

- *Historia del peronismo*: se presenta como una “cátedra” dictada por Eva Perón, la cual explica que “la historia del peronismo debe ser explicada”. A lo largo de las ediciones se revelan diferentes momentos de la historia del gobierno peronista.
- *Conducción política*: al igual que *Historia del peronismo* se presenta como una cátedra dictada, en este caso, por Perón en la

Escuela Superior Peronista, cuyo objetivo es “capacitar para la conducción”.

- *El pensamiento vivo de Perón*: difundía extractos de discursos de Perón en los cuales hablaba de temas diversos, como la ayuda social, el trabajo, la salud pública, la justicia social, la libertad, la educación las Fuerzas Armadas, el justicialismo.
- *Calendario del justicialismo*: se reproducían día a día las acciones realizadas por el gobierno, ya se trate de políticas sociales, visitas a otras ciudades, declaraciones destacadas de diversas personalidades de la vida pública, entre otras muestras de la cotidianidad.
- *Amigos de mundo peronista*: aquí los suscriptores escribían cartas e incluso poesías dedicadas a *la pareja* gobernante. Esta sección se nutre de envíos de ciudadanos que solicitan la publicación de sus escritos en *Mundo Peronista*.
- *El ejemplo peronista*: se mostraba a un ciudadano "de la Argentina de Perón y Evita" que mostraba cualidades "que todo buen peronista debería tener".
- Finalmente, también muestra continuidad la sección *Tu página de pibe peronista*: dirigida al público infantil, se trataba de acercar los ideales peronistas a través de relatos, ejemplos de vida, contenido lúdico, entre otros recursos.

En el caso de esta tesina, de acuerdo a los intereses y propósitos que encierra, el material seleccionado se compone preferentemente de lo publicado en la sección *Tu página de pibe peronista* (renombrada en la edición N° 29 como *Nuestro pequeño mundo*). Dicha sección ofrece un cuerpo de textos e imágenes que posibilita el estudio de las representaciones que se estructuran y ayudan a configurar una idea de la niñez.

El análisis de *Tu página de pibe peronista* se centra en los textos que se producen y se publican. Es decir, al tratarse de un trabajo centrado en los contenidos producidos por *Mundo Peronista*, se tendrán en cuenta los temas tratados y la manera de representar a la infancia sin considerar

específicamente el modo en que estos discursos fueron recibidos. En el próximo párrafo nos detendremos en algunas consideraciones generales de la sección infantil seleccionada para el análisis.

2.3. *Tu página de pibe peronista*

La sección *Tu página de pibe peronista* comienza a publicarse desde el cuarto número de la revista, el 1° de septiembre de 1951, convirtiéndose desde entonces en una sección permanente de la revista. En su primera aparición se presenta de la siguiente manera:

Esta es tu página pibe. Tu página de pibe peronista. Bueno, mira, aquí no te vamos a contar cuentos ni te vamos a entretener con historietas. No, no queremos llenarte la cabeza de pistoleros, detectives y piratas. Aunque vos sos un pibe, porque todavía no Tenés pantalones largos, vos ya sos una cosa seria, vos ya pensáis en serio, vos Tenés tus preocupaciones y tus problemas y Tenés tus propias ideas. Por eso sos peronista (...) (*Mundo Peronista* N°4, 1951, p. 18).

En el N° 21, *Tu página de pibe peronista* resume, de alguna manera, los objetivos de la sección y el valor de interpelar y determinar las tareas que tienen por delante les niños.

Primero: Enterarte de todas las cosas grandes, buenas y generosas que han hecho y que hacen el Genera Perón y *Evita*. Segundo: Contarlas a todo el mundo. También a los que no las quieren oír. A esos hay que gritárselas, cantando. Aunque sea aturdiéndolos. Para que aprendan a no ser malos y tontos. Tercero: convencer a los pibes que no son peronistas ¿Cómo? Contándoles a cada rato lo que sabes de la obra justicialista. Y primero, segundo, tercero y siempre: Querer a Perón y a *Evita* (*Mundo Peronista* N°23, 1952, p. 50).

Los niños deben estar informados, deben difundir el mensaje peronista tanto a sus *compañeros* como a la *oposición*, deben divulgar y persuadir a los “no peronistas” repitiendo los beneficios de la “obra peronista” (otra vez el efecto de *redundancia*, ahora como una práctica militante encargada a los niños) y, por último, debe adorar a sus líderes. La sección, más allá de los diversos mecanismos y recursos utilizados, versa principalmente sobre estos cuatro tópicos.

Por otra parte, en un principio *Tu página de pibe peronista* contenía una página y se ubicaba en las últimas secciones de *Mundo Peronista*. Esto se modificó a partir del N° 29, publicado el 15 de septiembre de

1952, momento en que no solamente se pasa a llamar *Nuestro pequeño mundo*, sino porque también amplió su extensión a dos páginas, ubicadas ahora en las páginas centrales de la revista.

Hasta nuestra edición anterior, ésta era “Tu página de pibe Peronista”. A partir de ahora, esta sección, que ya tiene dos páginas, ha de llamarse “Nuestro pequeño mundo”. El “*Mundo Peronista* de todos los pibes peronistas. (...) Esta es una sección para los pibes y, por lo tanto, tiene que ser redactada por los pibes (...) Como además de alegres y revoltosos, somos pibes disciplinados, empezamos por pedirle al señor director que nos bautizara y que nos armase caballeros en esta cruzada de nuestras palabras. Nos han denominado “Nuestro pequeño mundo” (*Mundo Peronista* N°29, 1951, p. 35).

Si bien el formato de *Tu página de pibe peronista* variaba de un número a otro, en general se incluían temáticas y escritos de índole similar, tomando como base los valores propios del *imaginario político peronista*. Lo que sucede a partir del N° 29 es un corte que permite distinguir algunos otros recursos y temas, pero, sobre todo, plantea un quiebre en los modos de interacción e interpelación a la niñez: se empieza a *escuchar* la voz en primera persona de les niñes peronistas, a través de la aparición de historietas, cartas, poesías y dibujos. En tal sentido, y sin abandonar un lenguaje que buscaba adecuarse a los lectores y las lectoras, la sección fue desarrollando su contenido de acuerdo a recursos que podían variar, pero tenía un claro objetivo estratégico.

Como ya se mencionó, la sección *Tu página de pibe peronista* (luego *Nuestro pequeño mundo*) se detenía en temáticas variadas. En primer lugar, podemos mencionar aquellos escritos que hacen referencia al léxico o la terminología usada por el discurso peronista. En ellos se definían y explicaban de un modo simplificado términos complejos como *capitalismo* u *oligarquía*, ilustrados con ejemplos para que les niñes pudieran acercarse al sentido de lo planteado por la revista. Se ponía en juego una tarea pedagógica que *Mundo Peronista* expresaba con claridad: “Nosotros queremos que en muchas cosas vos seas un poquito mayor (...) Estamos seguros de que muchas veces querés que te expliquen algunas palabras cuyo significado no entiendes bien” (*Mundo Peronista* N°20, 1952, p.50).

En segundo lugar, el corpus analizado permite observar la narración de situaciones de la vida cotidiana en la que podían participar niños, las cuales concluían con una explicación acerca de cómo debía actuar el *pibe peronista*, siempre buscando resaltar las imágenes de Perón y *Evita* como ejemplificadoras.

Asimismo, las dificultades económicas que afrontó el segundo gobierno peronista no fueron un tema evitado en la sección dedicada a la infancia. Por el contrario, el espacio se destinó a dar consejos sobre cómo actuar frente al nuevo plan económico, cómo manejarse y producir en tiempos de austeridad.

Por otra parte, en reiteradas ocasiones se brindaban *herramientas* –se aconsejaba- acerca del modo conveniente de proceder frente al discurso o las prácticas de los opositores. Y, como siempre, cómo defender a Perón: “te damos permiso para que te enojas y grites cuando oigas decir que el General Perón es un dictador o un fascista (...) El General Perón es un argentino que ama su tierra” (*Mundo Peronista* N°21, 1952, p. 50).

Igualmente, la sección infantil se constituyó en uno de los espacios más interactivos con el público lector, no sólo por la publicación de juegos de entretenimientos, sino también por permitir la presencia de las voces de los niños en sus páginas, ya sea a través de cartas, poesías o historias publicadas.

A través de cuentos cortos acompañados de dibujos, caricaturas y una tira denominada “Chispita y Grillito”, se pretendía entretener y generar un vínculo entre los niños y el peronismo, lo cual exponía el uso de ejemplos didácticos y consejos que buscaban empatizar con los lectores. La tira “Chispita y Grillito”, en particular, trataba acerca de dos niños que a través del humor representaban algunas situaciones que giraban en torno a la oposición entre peronistas y antiperonistas. También se publicaban las cartas, los dibujos, las poesías y las fotografías enviadas por los niños de todo el país.

En algunos números de *Mundo Peronista*, se presentaban historias de niños que pretendían ejemplificar un modelo a seguir. La revista se “enorgullecía” de contar historias de determinadas *hazañas* infantiles y se

mostraban como un ejemplo de los actos o las decisiones que debía seguir les niños peronistas.

Finalmente, la sección también publicaba recuadros especiales dedicados a las fechas patrias y se explica el significado histórico de los personajes o acontecimiento de cada una de esas efemérides. Pero no solamente la historia tenía lugar a la hora de relatar sucesos políticos o económicos de trascendencia, ya que *Tu página de pibe peronista* contenía información referida a la coyuntura. En el año 1952, particularmente, se hizo hincapié en las diferentes formas de afrontar el nuevo tiempo económico y, luego de la muerte de *Evita*, se focalizó en su fallecimiento y los honores que debían rendirse a la “Jefa Espiritual de la Nación”.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS PARTE I

En este capítulo se realiza una descripción y análisis de la sección denominada *Tu página de pibe peronista*. En primer lugar, se desarrolla un apartado denominado “Familia” en el que se analizan las representaciones de esta institución social y el lugar ocupado o que se le adjudica a los niños en esa estructura familiar.

En segunda instancia, bajo el título “Economía”, se reflexiona sobre el rol que se le adjudica al niño en una situación económica atravesada, según el propio discurso oficial, por la necesidad de ser austeros y por la necesidad de ahorro. En ese marco, en el párrafo denominado “El pibe ejemplar” se analiza el conjunto de patrones conductas impulsados por *Mundo Peronista* y la consideración de modelos de niñez ejemplares.

En el apartado titulado “Pibes y ¿pibas? peronistas”, se presentan los resultados del análisis acerca del lugar que se le dedica a los niños. Para eso se tienen en cuenta la diferenciación por género que muestran las representaciones y lo que muestran o señalan al respecto las imágenes publicadas y los textos escritos.

Finalmente, en el párrafo “Oposición”, se realiza una breve caracterización sobre el lugar que se otorga en la sección infantil a las voces o discursos contrarios al peronismo.

3.1. Familia

Cuando en junio de 1946 el gobierno peronista se instaló en el poder, la familia se presentó como la base de una sociedad que daría sustento a la “Nueva Argentina justicialista”. La difusión de esa imagen se convirtió en uno de los objetivos del Estado peronista. Cuestiones como la posibilidad de acceso a la vivienda, la asistencia social y la protección integral de la familia, especialmente de los sectores trabajadores, pasaron a ocupar el primer plano en el discurso gubernamental (Gutiérrez, 2002).

El Estado peronista se propuso intervenir de manera directa en la familia, considerada la célula básica de la sociedad y una institución capaz de modelar su carácter¹².

El afianzamiento de los valores familiares era considerado fundamental para reforzar el prestigio y el valor de la nacionalidad argentina y su identidad, en tanto hogar y patria y doctrina justicialista iban unidos en el discurso oficialista. (Gutiérrez, 2002, p. 1)

Los niños argentinos a los cuales se dirige *Mundo Peronista*, en tanto sujetos sociales, se muestran en consonancia con el proyecto político peronista y con la difusión de los valores que transmite la Escuela Superior Peronista. Un principio, convertido en eslogan destacado de Perón, era afirmar que en la “Nueva Argentina” *los únicos privilegiados eran los niños*, por lo que ocupaban un lugar central en la concepción de familia tramado por el discurso oficial.

¿Cómo debían comportarse los niños? ¿Cómo debían actuar en su casa? ¿Qué rol deberían tener en la familia y de qué manera podían ayudar? La sección *Tu página de pibe peronista* le dedicó infinidad de textos a este tipo de cuestiones:

Como buen pibe peronista no pienses únicamente en jugar. Ayuda un poquito a mamita, de cuando en cuando en sus quehaceres. Lee cuentos a tus hermanitos. Ayuda a que los menores estén listos y obedezcan a mamá y a papá. (*Mundo Peronista* N°13,1952, p. 50)

Por su parte, el discurso de la revista complementaba ese lugar infantil afirmando que la mujer hacía política a través de su condición de esposa, madre y ama de casa. El ámbito hogareño y las funciones domésticas son en este sentido el punto de apoyo que le permitiría a la mujer “proyectarse políticamente” (Bianchi y Sanchís, 1988, p.61). Se trata de un modelo de mujer ama de casa/madre, al cual le “es *natural*” la realización de las tareas domésticas.

En el período peronista, si bien muchas mujeres debían trabajar por necesidad, y muchas otras lo hicieron por gusto o interés, el trabajo fuera del hogar fue reiteradamente desalentado, ya que podía poner en crisis el cuidado de la familia y los deberes maternos que le asignaba el discurso y la concepción oficial. Aunque, siguiendo esta línea, Gené (2001)

¹² Manual del peronista, 1988

establece que la cuestión requiere al mismo tiempo verse como el modo en que la mujer condensa el doble papel de madre y militante:

Las escenas hogareñas junto al hijo, frente a la máquina de coser o recibiendo al marido al regreso del trabajo, tan próximas a las norteamericanas, condensan la doble dimensión de madre y “militante” política planteada en el discurso, y sugieren también difusamente la productividad femenina puertas adentro. (p.53)

En tal sentido, la maternidad era la función femenina por excelencia, pero al mismo tiempo la obtención de los derechos políticos y el papel de *Evita* constituyen un tópico central para pensar las singularidades de su “politización”. En *Tu página de pibe peronista* de la edición N° 23, dedicada a la asunción de Perón a la segunda presidencia, se brinda una pequeña explicación de por qué las mujeres obtuvieron el derecho a votar¹³:

Por primera vez en la historia de la República Argentina, tu mamita, tus tías y las señoras de tu familia han dado su voto. Y ese voto ha sido para Perón. Porque el General, que respeta a las mujeres y tiene a su lado a una esposa admirable, creyó que era justicia el derecho de las mujeres para votar ¿Sabes por qué? Porque todos los hombres tienen o han tenido una MADRE. (*Mundo Peronista*, N° 23, 1952, p. 47)

De acuerdo con lo dicho, el “ser madre” habilita a las mujeres a votar, configurando una suerte de naturaleza especial a la que la obtención del derecho al sufragio se le agrega la interpelación para ser *madres leales al proyecto peronista*. En tal sentido, *Mundo Peronista* no solamente se remarca la decisión adoptada por Perón, sino que el discurso de la revista alega y refuerza la idea de que fue gracias al presidente y a su esposa, *Evita*, que la mujer pudo ocupar un nuevo lugar en la vida política del país, sin perder de vista que fue es la condición de madre la que habría ofrecido el sustento mismo de la condición política.

En ese marco, se puede establecer que si la mujer fue representada del modo antes descripto, el hombre aparece como su típica contraparte, como el “jefe de la familia”: en esta visión, el hombre-trabajador era quién

¹³ El 23 de septiembre de 1947, durante el primer gobierno del presidente Perón, se promulga la Ley 13.010 que instituye el voto femenino. Recién en 1951 las mujeres acudieron masivamente a las urnas. El propio Perón, pero también el pueblo peronista y la historia del movimiento, le asignaron a *Evita*, Eva Duarte de Perón, un marcado reconocimiento por su campaña a favor de los derechos políticos de la mujer.

llevaba la comida a la casa y la mujer era la encargada de la distribución y organización del hogar: “No te quejes si por ahora te ves privado de carne algunos días, o si mama guarda lo que resta del almuerzo para la cena” (*Mundo Peronista* N° 22, 1952, p. 50).

Esta imagen de *padre como proveedor* es recalcada y repetida en los distintos números de *Mundo Peronista*. A modo de ejemplo, en las páginas de la revista N° 23 hay un retrato de una mujer sonriente con una niña en brazos, cuyo epígrafe establece: “Las dos solitas, porque el jefe de la casa estuvo de guardia en la fábrica. Ellas lo representan, y muy contentas que están de hacerlo” (*Mundo Peronista* N° 23, 1952, p. 27).

Base, además, sobre la que se construyó un discurso prototípico acerca del lugar del padre como autoridad familiar: “Ya sabes que cuando el padre habla en la mesa, todos, grandes y chicos, deben guardar silencio y atender sus razones, que siempre interesan a la familia” (*Mundo Peronista* N°16,1952, p. 50).

Asimismo, el padre era presentado como uno de los principales encargados de difundir el discurso peronista a sus hijos, contándole historias y brindando ejemplos y lecciones que guíen sus decisiones. Era una recomendación que la educación de los niños se llevara a cabo a través de ejemplos reales y concretos. A través de la figura que se muestra de un padre mediador entre la doctrina comunicada por los referentes peronistas y los niños, se permite la incorporación del discurso peronista al espacio familiar.

Considerando lo dicho, podemos establecer que, aunque en la Argentina peronista se establecía que los niños tenían privilegios, también existía una fuerte marca de la autoridad paterna, el respeto a los cánones generacionales y la obediencia a los mayores. *Obediencia* y *orden* son precisamente dos palabras fundamentales en el uso de las consignas y las obligaciones que debía cumplir el *pibe peronista*.

Los límites y la referencia a la autoridad de los mayores, no necesariamente el padre, se expresa de manera continua y directa en la sección infantil de *Mundo Peronista*: “¿Qué puede opinar un pibe de ocho años ante sus padres y sus hermanos mayores? Tiene que cerrar el piquito si es bien educado” (*Mundo Peronista*, N°16,1952, p. 50).

Sin embargo, el niño no es representado como un receptor pasivo del discurso peronista. En reiteradas ocasiones se muestra al niño varón como propagador de las ideas peronistas en su familia; él también como un portador del mensaje peronista y estímulo de un comportamiento que, tal como muestra un pasaje publicado en el ejemplar N° 18, puede por un momento invertir las jerarquías familiares y alentar el *buen consejo* de ahorrar, como aconseja el General:

¡Que papelón le hizo pasar Jorgito a su papá el otro día! De repente como viera que el señor encendía el cuarto cigarrillo en la mesa, le dijo: - ¡Papito no fumes tanto puede hacerte mal! Un poco enojado, el señor contestó: -Y ¿a vos quién te da permiso para aconsejarme, mocoso? (...) -Y yo leí que fumar mucho daña a la salud; y también leí que los señores harían mejor ahorrando un poco de lo mucho que fuman, ¿no? (...) - Bueno, para que veas, el General aconseja que hay que ahorrar y si vos no le haces caso entonces es mejor que saques ese retrato de ahí, que yo me lo llevo y lo pongo en mi cuaderno porque yo si le hago caso y hasta puse en la alcancía la plata que me diste para un helado. -Vení, pibe, vení, tenés razón- contestó el padre conmovidísimo. (*Mundo peronista* N°18, 1952, p.50)

Como señalan Biernat y Ramacciotti (2008), durante este período hubo cambios sustanciales en la noción de infancia no sólo en Argentina sino también en el mundo. A partir de la segunda década del siglo XX aparece en diferentes ámbitos la idea de que la infancia debe ser considerada como un período autónomo de la vida adulta, y que es sujeto de derechos; algo que el peronismo logró de alguna manera cristalizar a través de un proceso de constitución de los niños como ciudadanos y ciudadanas. La masificación del nivel de educación primario y la ampliación de los grados obligatorios contribuyó en ese proceso (Panella, 2007).

En tal sentido, en *Mundo Peronista* no se representa una infancia pasiva e indiferente, sino activa y capaz, que se expresa en el espacio privado y público y que difunde de una manera continua el discurso del gobierno.

La niñez debía ser, por tanto, objeto de políticas atentas tanto al presente como al futuro, ligadas al tiempo corto, a la coyuntura (lo que implicaba respetar los derechos del niño suprimiendo los privilegios sociales) y articuladas al tiempo largo: el tiempo largo de una nueva cultura política, cuya continuidad no dependía de las viejas generaciones, sino de las nuevas. (Carli, 2002, p. 262)

Es así que durante el gobierno peronista se asiste a la construcción de un discurso que coloca a la infancia en un lugar estratégico en el cual se fomenta el rol de la niñez como sujeto interpelado -según nos muestra *Mundo Peronista*- por el Partido y el Estado: los pibes *peronistas*, desde el espacio "infantil", también deben ayudar a consolidar el proyecto político. En dicha clave, y analizando las orientaciones discursivas dirigidas hacia la infancia, se puede visualizar la construcción de un nuevo actor político: los niños (en rigor, pibes –y pibas- peronistas). En el discurso peronista se coloca a la niñez como objeto y sujeto del discurso; como sujeto de interpelación estatal (Norberto, 2001).

3.2 Economía

La concientización o la pedagogía acerca del ahorro y las “buenas prácticas” en tiempos de crisis fue un tema que no escapó a la infancia: los niños fueron incluidos en el *plan global* tendiente a establecer cómo llevar adelante la situación de crisis económica que atravesó el peronismo y que describimos en el primer capítulo a los fines de marcar las condiciones en las que tiene lugar la publicación del corpus analizado.

Con la creación del Plan de Emergencia Económica de 1952, y para la concreción de los objetivos del Segundo Plan Quinquenal, se requería la colaboración de todos los integrantes de la familia. “La familia fue una vez más objeto de apelación como agente básico para llevar a cabo esa política y generar una disminución en el consumo” (Gutiérrez, 2002, p.149). De allí que se pregonaba la necesidad de que cada familia tuviera un ejemplar del plan económico, conozca sus puntos fundamentales y se esforzara por darles cumplimiento (*Mundo peronista* N°17, 1952)

Al anunciar las medidas de emergencia, Perón se refiere concretamente a la economía familiar y los invita a economizar:

Consumir menos: La regla debe ser ahorrar, no derrochar. Economizar en las compras, adquirir lo necesario, consumir lo imprescindible. No derrochar alimentos que llenan los cajones de basuras. No abusar en la compra de vestuario. Efectuar las compras donde los precios son menores, como cooperativas, mutuales y proveedurías gremiales o sociales. (...) No ser “rastacueros” y pagar lo que le pidan, sino vigilar que no le roben denunciando en cada caso al comerciante inescrupuloso. (Perón, JD. 1952 en Torre, 2002: 173)

Por tanto, la familia, entre otras responsabilidades, tenía un papel relevante ante *el aprovechador*, y se le explicaba a los niños que también eran imprescindibles en la *lucha económica*:

Proponele un juego a los otros pibes del barrio: - Vamos a ver quién pesca a más tipos que hacen agio. (...) Si no son honrados, hay que enseñarles a que lo sean, diciéndoles: -Oiga, ¿usted se cree que mi papá encuentra la plata en la calle? Mi papá trabaja honradamente, ¿sabe? Usted, ¿por qué no hace lo mismo? ¿Le gustaría que yo en un descuido suyo, le llevase un paquete de galletitas? (...) Eso es robar. Bueno; lo que usted hace cuando cobra más caras las cosas también es robar. Y usted es un hombre mayor. ¿No le da vergüenza? ¿No sabe que la ley puede castigarlo en serio? (*Mundo peronista* N°18, 1952, p.50)

Bajo el título “hay que aprenderlo” publicada en sección *Tu página de pibe peronista*, se les explica a los niños qué es el Plan Quinquenal, y de este modo se les hace saber que son una parte fundamental para que el mismo tenga éxito:

(...) Ese conjunto de la finalidad, el método, los medios y los ejecutantes de una cosa, todo reunido y bien detallado constituye un PLAN. (...) Un plan que dure cinco años para realizarse es un PLAN QUINQUENAL. Pongamos un ejemplo: El General Perón quiere consolidar definitivamente la Nueva Argentina Justa, Libre y Soberana. Pensó; ¿Cómo lo hago?, y anotó: haciendo que todos y cada uno de los habitantes del país reciba por su trabajo la remuneración que les corresponde, asegurándoles la asistencia médica necesaria, y las vacaciones reparadoras a ellos y sus familiares; posibilitándoles la construcción de la casa propia (...) Y por último pensó: ¿Quiénes harán esto?, y anotó de inmediato, con su sonrisa amplia de hombre bueno y confiado en la gratitud de sus servidores: El Pueblo

De allí que el nuevo plan económico sea pensado en relación con la economía familiar y, de acuerdo con lo que establecía, se recomendara difundir entre los niños la necesidad de evitar gastos excesivos y consumir solo lo necesario y comprar a través de cooperativas o proveedurías, entre otras acciones que la situación imponía. Ya que como afirman Bianchi y Sanchís (1988), “El éxito del Plan Económico dependía tanto del aumento de la producción, como de la austeridad en el consumo y el fomento del ahorro.” (1988, p. 52).

Las mujeres-madres tenían asignado un papel central en ese incentivo a la austeridad. Se mostraban como las administradoras del hogar (no se las representaba con un trabajo remunerado) y los hijos debían acompañarlas a hacer las compras, reforzando la idea de que eran

partícipes del compromiso que se pedía asumir y resguardo, también, de la situación económica familiar. “Ayuda a tu mamá en las compras, vigilando siempre el precio de las cosas” (*Mundo peronista* N°22, 1952, p. 50).

Austeridad y ahorro en el consumo eran aspectos principales de los objetivos del Plan de Emergencia Económica. Según Barry (2005), sus propósitos eran:

Acrecentar la producción agropecuaria y otros ramos de la actividad nacional, orientar el comercio exterior hacia la reducción de las importaciones; estimular las exportaciones de aquellos productos con saldos disponibles; promover la austeridad de los consumos para facilitar el incremento del ahorro como factor indispensable para la reanudación de la futura expansión económica. (p. 4)

En las diferentes publicaciones, se establecía la idea de que los niños vean el ahorro como un juego, que apuesten con sus compañeritos quien guardaba más y quién gastaba menos. En esta línea, *Tu página de pibe peronista* permite observar de manera clara cómo se incitaba a los niños para que ahorren.

El general Perón no quiere que ahorres sobre tus necesidades ni siquiera sobre tus gastos. Lo que aconseja es que nadie derroche. Busca esa palabra para tu léxico y verás que significa: destruir, malgastar las cosas. (*Mundo peronista* N°16, 1952, p.50).

Se trataba de establecer que los niños debían contribuir y fomentar la cultura del ahorro, de tal modo que aquellas acciones que no seguían estos consejos eran vistas como una vergüenza:

- ¿Me das plata para el cine, mamá? -Pero, ¿y los cinco pesos que te regaló ayer abuelito? – Me los gasté en galletitas y helados - ¿No guardaste nada? ¡Vaya un pibe peronista, que desobedece al General! Eduardo baja la frente, poniéndose colorado, tiene vergüenza. (*Mundo peronista* N°30, 1952, p.36).

Luego de este ejemplo se explica a los niños que no se debe proceder de este modo, que siempre hay que apartar dinero del que uno recibe y que todo pibe debe tener su libreta de ahorro, de modo que aquel que gasta cuando tiene es considerado *un derrochador*, al punto de comparar esta situación con la sensatez que se le reconocía a muchos adultos mayores: “Las personas mayores y sensatas siempre tienen dinero

reservado. Porque puede ocurrir que alguien se enferme en la familia o un miembro de ella tenga que viajar” (*Mundo peronista* N°30, 1952, p.36).

Además, se exponía un papel pedagógico y se ofrecían explicaciones nutridas de ejemplos cotidianos para que los niños reduzcan el consumo diario: “Si quieres comprar cuatro chokolatines, acostúmbrete a comprar dos, y si las épocas fueran difíciles, uno solo. Y guarda el dinero con qué comprarías” (*Mundo peronista* N°16, 1952, p. 50).

Siguiendo esta línea, se establecía que nada era inservible, que todo aquello que se podía reutilizar debía hacerse, y esta era una de las responsabilidades de los niños en sus casas:

Con la madera se hacen muebles y puertas: con las astillas se hace fuego, con las virutas y el aserrín se aviva la llama o se cubre el piso los días de lluvia para evitar el barro (...) El pan se corta con el cuchillo, no se desmenuza ¡Cómo nos gustaría saber que vos y tus hermanitos se proponen, por ejemplo, hacer tostadas con el pan que sobra y evitar que se compre demás! (*Mundo peronista* N°17, 1952, p.50).

De este modo, se les otorgaba un papel importante en la economía peronista, y no se les dejaba afuera del Plan urdido para atravesar y combatir el momento de crisis:

¡Soldadito a vos también te necesitamos en la lucha por la economía! Ante todo, tus cuentas deben ir muy bien. ¡Nada de equivocarte en los vueltos cuando te mandan al almacén! Nada de descuidarte cuando el almacenero te da el precio de las cosas. ¡AVIVATE! (*Mundo peronista* N°18, 1952, p.50)

Como señala la cita anterior, los niños son "soldados" de Perón y de *Evita*. Bianchi (1989) establece que "ser soldado" significa encuadrar en las posibilidades de acción dentro de normas bien precisas: la *subordinación* y la *disciplina*. De este modo, la categoría de "ser soldado" se transforma en una virtud en sí misma, extensiva a los que manifiestan una adhesión al peronismo. A través de su discurso, *Mundo Peronista* establecía que los niños deberían considerarse soldaditos de verdad, “un soldadito obediente en la batalla de la vida, que da la victoria a quienes trabajan, a quienes piensan, no solo en su porvenir sino también en el de todos los seres que forman la Patria” (*Mundo peronista* N°18, 1952, p.50)

En otra instancia, y de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Plan Económico, cada miembro de la familia que estuviera en condiciones

de trabajar debía hacerlo, para aumentar su bienestar, y esto también incluía a los niños. Ya no se representa al “jefe de la familia” como el único que debe trabajar y aportar en tiempos de crisis. En tal sentido, la revista *Mundo Peronista* presenta el ejemplo de una familia trabajadora en la que los hijos adolescentes eran los que debían complementar los ingresos familiares, sin olvidar que son el hombre y los hijos varones los más indicados para mantener a la familia.

El porvenir de la patria está en nuestros hijos (...) ¿Qué quiere decir eso? Quiere decir que el General espera de ustedes que estudien, que trabajen, que ayuden a sus padres, que no esperen demasiado tiempo para ayudarlos. Un chico sano muchas veces puede trabajar y estudiar al mismo tiempo. (*Mundo peronista* N°19, 1952, p.50)

De este modo, se establece que en la Argentina peronista hay trabajo para todo el mundo, y que *da gusto ver a los pibes que trabajan*.

De hecho, en una publicación de *Tu página de pibe peronista* se compara a los niños con abejas de una colmena y con pajaritos que no esperan que nadie haga por ellos, que “buscan sus migajas y construyen sus nidos” (*Mundo peronista* N°14, 1952, p.50). Y, en la misma sección, se establece que todos “nosotros debemos trabajar” para enfrentar, tal como alude la metáfora, las malezas o el veneno de las víboras:

Los holgazanes, dice el General Juan Perón, tienen que ser apartados como la maleza o la víbora. La maleza ahoga a las flores y la víbora destila veneno. Trabaja en lo tuyo, quiero niña, querida niña, queridos pibes peronistas. Así te parecerás al árbol que canta, al pájaro que vuela, al agua que corre, a la flor que perfuma, al fuego que alumbrá. (*Mundo peronista* N°16, 1952, p.50)

De acuerdo con la legislación vigente en la época, el trabajo infantil se encuadró en el régimen de aprendizaje, caracterizado por las escuelas industriales y técnicas en el que transcurría la vida del niño-aprendiz.

A comienzos de 1945 se habían implementado modificaciones y los jóvenes menores quedarían encuadrados en tres categorías: “*aprendiz* (aquellos que complementaban su trabajo con cursos de aprendizaje); *menor ayudante obrero* (aquellos que trabajaran sin estar sometidos a un régimen organizado de aprendizaje) y *menor instruido* (aquellos que ya hubieran concluido una escuela profesional o curso de aprendizaje)” (De Luca y Kabat, 2009, p.17)

Tal como establecen Luca y Kabat, los menores instruidos, “serán considerados como obreros adultos para el trabajo u oficio correspondiente a su especialización, sin más excepción que la prohibición de trabajo nocturno y en industrias insalubres o que afecten su moralidad” (p. 59). Mientras que Anapios y Caruso (2018) plantean que los jóvenes de entre 14 y 16 años podían trabajar hasta 4 horas diarias y debían complementar su trabajo con la escuela primaria o profesional.

No obstante, la regulación del trabajo en la infancia durante el gobierno peronista convivió con un fuerte paradigma de protección a los niños, que ponderaba las ideas de cuidado y privilegios. Así, la Constitución de 1949 carece de mención del trabajo infantil, concebido como un mundo de alumnos o aprendices.

Resumiendo lo planteado, el llamamiento a la participación de los niños era a partir de la realización de acciones concretas y, de cierto modo, limitado a su entorno de acción. Se les pedía que se ocuparan de tareas específicas desde controlar los precios de los almacenes del barrio o, por ejemplo, no abusar de las compras ni favorecer el derroche. Y ser, de ese modo, un soldado y un ejemplo de la gesta que el momento y la crisis reclamaban.

3.3 El pibe ejemplar

La ejemplaridad en *Tu página de pibe peronista* se expresa de dos maneras: por un lado, a través de la figura de la pareja gobernante, Perón y *Evita*, y, por el otro, mediante la representación de las cualidades y actitudes ejemplares de los niños peronistas.

La presentación de las acciones ejemplares de Eva y Perón implican la descripción de modelos de conducta que deben copiarse o seguirse y son mostradas por Mundo Peronista en la escenificación de acontecimientos o actitudes de gobierno que deberían ser imitados.

A estos mensajes (refiriéndose al contenido de *ejemplo peronista*), no puede dárseles un sentido exclusivamente unidireccional. Además de su intención normativa, estos textos reflejan una serie de actitudes, valores y sentimientos considerados significativos por la cultura y experiencia de aquellos a quienes se apela. (Bianchi, 1989, p. 372)

Evita y Perón son considerados la encarnación misma del “ejemplo peronista”: figuras virtuosas cuyos actos son dignos de ser reproducidos. “Es indudable que estos mensajes tienden a orientar y a modelar conductas para adecuarlas al tipo de sociedad que se busca consolidar desde el Estado” (Bianchi, 1989, p. 371). Por ejemplo, en este caso, se destaca la dedicación al trabajo, buscando que les niños imiten ese sentido de responsabilidad:

Ya lo sabemos, hay muchas mañanas en que te gustaría quedarte en la camita bien abrigado para no ir a la escuela. Ya lo sabemos, pensáís: total, hablo con uno de los pibes y me da los deberes. (...) Bueno, nosotros debemos decirte, un pibe peronista no afloja porque tenga pereza ni porque llueva, ni siquiera porque tenga un dolorcito. Un pibe peronista debe dar ejemplo en todas partes, ¿oíste a *Evita* el primero de mayo? Era el día del trabajo y ella, que todavía está un poco débil, precisamente a causa de haber trabajado mucho siempre nos dio el maravilloso ejemplo de asistir al acto, de hablar en él, de señalarnos claras normas y deberes. A vos también te toca seguirlo, infatigablemente. (*Mundo peronista* N°22, 1952, p.50)

También, los ejemplos que se brindan de la pareja presidencial sirven para comunicar determinadas acciones o medidas políticas llevadas a cabo por el gobierno. Y al ser una sección infantil se presenta la información a los niños con un carácter más didáctico. Bajo el título “El hermoso ejemplo”, así se presentan medidas tomadas por el gobierno:

Acabas de enterarte, sin dudas, de algo hermosísimo: El General Perón ha renunciado a sus sueldos, en beneficio de la economía del país. (...) Bien sabes que nadie renuncia a nada sino cuando tiene un corazón maravilloso de generosidad. Por todas partes podés ver que la mayoría de la gente considera que “la plata” es lo mejor que hay ¿no es cierto? Nuestro presidente acaba de demostrarnos que NO. Antes que “la plata” esta la Verdad; antes que el interés, está el amor por la patria. (...). (*Mundo peronista* N°18, 1952, p.50)

De ese modo, a través de los modelos de conducta y del conjunto de valores morales que presentan los ejemplos peronistas como dignos de imitar y de asumir, se establece el camino que el discurso y las representaciones puestas en circulación por parte de *Mundo Peronista* ofrecen para ser parte de su proyecto.

Asimismo, y con el propósito de mostrar y replicar la ejemplaridad de Perón y Eva, otro de los recursos utilizados en *Tu página de pibe peronista* era relatar un hecho o anécdota protagonizada por un niño o, en menor medida, por una niña. Allí se entrevista y se cuenta la historia de

un lector que es destacado por lo que hace o hizo y por su lealtad al peronismo. Singularidades que se complementan con otros textos que, si bien no muestran una acción concreta protagonizada por un pibe o piba peronista, persiguen el mismo objetivo de remarcan las cualidades de ciertos niños.

En el marco de esa línea discursiva, se puede establecer que la sección busca educar a sus lectores a través del ejemplo: el relato de una acción ejemplar es la vía para presentar valores morales y modelos de conducta que se consideran dignos de asumir e imitar. En todos los casos se trata de historias que señalan virtudes tales como la solidaridad, la generosidad o la disciplina.

En la edición N° 35, *Nuestro Pequeño Mundo* relata como un “ejemplo de niña peronista” a una lectora que finalizó los estudios primarios y le dedicó dicho logro a Perón, lo cual expresa al mismo tiempo la construcción de un diálogo de cercanía con el líder del movimiento.

Amalia Beatriz Marchetta tiene 12 años y vive en Lautaro 370. Inicio sus estudios primarios en la Escuela N°15, “República Oriental del Uruguay”, en el año 1946; los finalizó los otros días, el 30 de noviembre, sin haber faltado un solo día a clase en los siete años. La Cooperadora de la Escuela le hizo entrega en solemne acto público, de un diploma y una medalla honorífica. Y ella ofreció este resultado de su voluntad y dedicación a nuestro querido General Perón. “Nuestro Pequeño Mundo” se enorgullece de contar con una amiguita así y hace públicas las felicitaciones a Amalia Beatriz, hija de un hogar auténticamente peronista y ejemplo de piba peronista, como asimismo sus deseos de que los estudios secundarios, que pronto iniciara, finalicen coronado por el mismo éxito. Y a la “barra de Nuestro Pequeño Mundo” y a todos los pibes argentinos: ¡Atención! Así estudian los pibes peronistas porque así le gusta al General Perón que lo hagan. (*Mundo peronista* N°35, 1952, p.94)

El ideal que se promueve en dicho acto, digno de pertenecer al apartado de “Ejemplo de niño peronista”, es el de una niña obediente, que cumple con las obligaciones de la escuela y que, perteneciendo a un hogar peronista, “ofrece ese resultado de voluntad y dedicación” al presidente.

En tal sentido, y a pesar de que existían espacios dedicados a la importancia de la escuela como ámbito educativo, la cual, tal como se estableció en ocasiones anteriores en la tesina, fue protagonista esencial en la búsqueda de que el peronismo se incorpore a la vida de los niños;

Tu página de Pibe Peronista se ocupa principalmente de la presencia y función de los niños en el ámbito público, indicándoles cómo proceder en cada una de las situaciones presentadas en su vida cotidiana, teniendo siempre en cuenta los ideales peronistas:

En esta sección, desde donde se les indicaba cómo proceder se llevaba a cabo un adoctrinamiento que dejaba de lado el terreno pedagógico, centrándose exclusivamente en una interpelación y adoctrinamiento políticos, que salteaba a instituciones como la escuela y la familia. (Leonardi, 2010, p.14)

En general, los niños varones son protagonistas de acciones vinculadas con la exaltación y difusión del peronismo. Sin embargo, en el corpus escogido del año 1952, y en relación con la crisis económica, la mayoría de los ejemplos que se pueden observar hacen referencia al ahorro. Son consideradas acciones ejemplares aquellas que se relacionan con los niños que dejan de lado determinadas actividades de la vida cotidiana o que son capaces de reducir el consumo:

Hace unos días, Jorgito, que tiene ocho años, escuchó al General Perón cuando habló por radio (...) Después Jorgito oyó algunos comentarios. - Hay que dejar de lado muchas cosas que no son indispensables para la vida. Hay que hacer algún sacrificio para contribuir con nuestra economía al bienestar de la Nación. Algo entendió clarito: "¡No hay que derrochar, hay que ahorrar!" (...) Hizo dos cosas. La primera fue decir a su mamá: - Yo me conformo con ir cada quince días al cine, en vez de todos los domingos. - ¿Y por qué, Jorgito? -Y... porque yo soy un pibe peronista y tengo que hacerle caso al General, que nos aconseja el ahorro. Yo quiero ahorrar lo del cine. (...). (*Mundo peronista* N°16, 1952, p.50)

Incluso, para cumplir con los objetivos del Segundo Plan Quinquenal, se dejaba entrever el trabajo en los niños como una cuestión positiva y digna de ejemplificar. En un contexto en el cual se congelaron salarios, se les dice a los obreros que para aumentar sus ingresos más miembros de la familia deben trabajar, si no quieren ser "parásitos". Aquí se muestra un ejemplo de un diálogo donde el protagonista es un niño-adolescente de quince años:

(...) Luego de oír las palabras del General Perón le dijo a su padre: - ¿Sabes una cosa? Busque en el diccionario el significado de la palabra parásito. -Y ¿cuál es? - preguntó el padre sonriendo. - ¡Ah, muy feo! se aplica al animal que se nutre con la sustancia de otro al que vive asido. y se llama también parásito al que se arrima a alguien para comer sin trabajar. (...). -Lo que pasa es que me parece que soy un "parásito". Yo veo a muchachos de mi edad trabajar en cosas que les pagan bien. en

talleres, en casa de comercio. ¡Papá yo quiero trabajar! (...) Para ayudar a costearme los libros y para ayudarte a vos. Y para que podamos ahorrar un poquito en la casa. El buen hombre miró a su hijo muy emocionado, y luego, dirigiendo la vista al retrato del general Perón, que adorna la pared de su comedorcito, hizo como si hablara con la imagen: - ¿Ha visto, excelencia: ¿ha visto como todos le respondemos, porque usted sabe dirigirse al corazón? (...) (*Mundo peronista* N°17, 1952, p.50)

De forma similar, y según la prédica del discurso peronista, era necesario que cada uno de los componentes de la familia produzca al menos lo que se consumía. Para ello era menester quebrar la modalidad existente en muchos hogares, donde el único que trabajaba y aportaba para los gastos era "el jefe de familia". "Todo el que está en condiciones de trabajar debe producir, sólo así puede aumentarse el bienestar nacional, popular, familiar e individual." (*Mundo peronista* N°16, 1952, p. 26). Y esto no dejaba de lado a los niños, a pesar de ser menores de edad.

En tal sentido, y siguiendo a Bianchi (1989), los niños están dotados de una amplia gama de virtudes y también son, como se señaló con anterioridad, "soldados" de Perón y de Eva. Y entre las virtudes más resaltadas por *Mundo Peronista* se destaca su capacidad para comportarse como personas mayores responsables:

(...) La segunda cosa linda de Jorgito fue decir a su padre en la mesa: - Papá: ¿vos sabes para qué hizo Dios el agua? – Para beber, para higienizarse, para navegar - ¡Ah, bueno! Papá, decime, y si Dios hizo el agua para que nos quite la sed, ¿Qué necesidad hay de comprar el vino que se vende, cuando el agua sale de la canilla y no cuesta nada, y el General Perón el General Perón dice que no hay que gastar dinero en lo que no hace falta? Todos se miraron sonriendo. Y desde ese día el padre, buen peronista, compra dos veces por semana: los jueves y los domingos. (*Mundo peronista* N°16, 1952, p.50)

El "ser hombre" de estos niños se vincula a su capacidad de haber llegado a ser, pese a su corta edad, peronistas activos. Los "únicos privilegiados" se presentan como modelos proyectados al futuro, ya que son los portadores de la "Nueva Argentina".

Piensa que todos los que te rodean forman parte de la Patria, esta "Nueva Argentina", libre, justa y soberana. Libre, porque no debe nada a los demás países, justa porque no reconoce sino a los que trabajan y son buenos, soberana porque es justicialista. (*Mundo Peronista* N°13, 1952, p.50)

En el tratamiento que se le da al tema de la infancia en las representaciones narradas por la revista se encuentra presente la idea de que el peronismo buscaba fijar la experiencia política vivida y establecer una dicotomía temporal, un antes y ahora, al tiempo que el ahora y la proyección representarían la “Nueva Argentina”.

En esas construcciones, los niños aparecen rodeados, en las descripciones de los textos y en las fotografías, de sus familiares. Y se configuran así ámbitos ideales de pertenencia dentro de los cuales se recorta con mayor nitidez el espacio y la atmósfera de la vida familiar.



Mundo peronista N°16, 1952, p.50.



Mundo peronista N°17, 1952, p.50

En esos márgenes familiares, "ser peronista" es la principal virtud, además de que los protagonistas de acciones ejemplares ofrecen la virtud de la lealtad. Como señala Bianchi (1989): “La identificación con el peronismo no es la adhesión a una abstracta causa política, sino que se presenta como una relación personalizada: es la adhesión absolutamente incondicional, la "lealtad", a las figuras de Eva y del general Perón” (p.390).

En conclusión, y a modo de cierre parcial, se puede establecer que los ejemplos que se van publicando en *Tu página de pibe peronista* comparten una lógica: “Todos los ejemplos comparten una serie de valores: la humildad, la sencillez, la generosidad y la abnegación, la

sinceridad y la cordialidad se presentan como las más apreciadas virtudes peronistas. Son valores en los que subyacen fuertes normas de convivencia” (Bianchi, 1989, p. 379). Pero, además, las cualidades tienen una especificidad que, entre otras cosas, reconoce si los protagonistas son niñas o niños.

3. 4 Pibes y ¿pibas? peronistas

“Los primeros gobiernos peronistas crearon un escenario que fue caracterizado por el proceso de redefinición de los roles de género, al incluir a las mujeres en las políticas públicas a través del sufragio” (Norverto, 2001, p.160). Se entiende que esta reconceptualización afecta su participación en otros ámbitos sociales, ya que se extiende más allá del derecho al voto.

Dicha resignificación se llevó adelante a partir de medidas concretas que afectaron el ámbito de la familia, la salud, la educación y el trabajo (Di Liscia y otras, 2000). La mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo y su presencia creciente en el ámbito público fueron impulsados mediante la figura fundamental de Eva Perón:

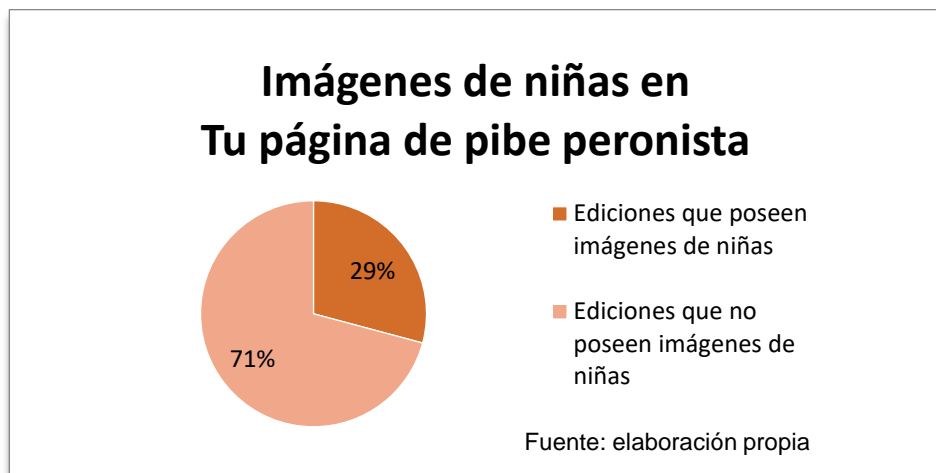
La salida de la mujer afuera de los límites hogareños, está vinculada con la realización de actividades que la remiten a tareas de reproducción del espacio doméstico, ya que las principales funciones encomendadas a la mujer fueron el adoctrinamiento, en el quehacer político a través del Partido Peronista Femenino, y trabajos asistenciales a través de la Fundación Eva Perón. (Norverto, 2001, p.161)

Si bien se observan cambios con la aparición de las mujeres en la esfera productiva -como trabajadoras- y en la esfera política -como electoras-, estas tonalidades son más aparentes que reales, ya que las mujeres destacadas son celebradas por sus cualidades humanitarias y sensibilidad social, por sus rasgos "esencialmente femeninos" antes que por otros logros (Wainerman, 1984). Estas ideas se transmiten a los niños y se consideran significativas en el proceso de socialización primaria en el cual se va construyendo una determinada forma de ser social.

En tal sentido, las representaciones designadas en *Tu página de pibe peronista* para cada uno de los géneros (varón o mujer, en tanto partición binaria de la época), resultan de interés para el análisis. Esto se puede

ver en la existencia de algunos espacios diferenciados para los niños y para las niñas¹⁴.

En primera instancia se puede observar que la gran mayoría de las ilustraciones que aparecen en *Tu página de pibe peronista* son de niños o “pibes”. En solo 7 números de los 24 elegidos para el corpus se muestran ilustraciones o fotografías de niñas peronistas, y 5 de estos números fueron publicados luego de la muerte de Eva Perón. La revista N° 26 fue la primera publicada luego de la muerte de *Evita*: a partir de allí se pueden observar ilustraciones de niñas (acompañadas siempre por niños) adorando la figura de la esposa del presidente.



En la revista N°19, difundida en abril de 1952, existe una ilustración de cuatro niños y de una niña jugando. Además, en ese mismo número, hay una fotografía de *Evita* trabajando, y a su lado hay una mujer con un bebe en brazos:

Vos no te imaginás cuanto ha trabajado *Evita*. Tu mamá también trabaja mucho, sí. A veces la ves cómo se duerme zurciendo su delantal después de haber lavado, planchado y cocinado. Después de un día de mucho quehacer en tu casa. Pero *Evita* considera que la Argentina entera es su casa. Y no quería ni siquiera dormir hasta dejar arregladas muchas cosas, todas las cosas si fuera posible. Aunque se cayera de sueño y cansancio continuaba su tarea. (...) Así por amor a su pueblo debilitó su salud. (...). (*Mundo Peronista* N°19, 1952, p.50).

¹⁴ Se debe recordar, tal como lo aclaramos al comienzo de la tesina, que en la escritura se tiene en cuenta el modo en que la revista nombraba o aludía a los niños.



Mundo peronista N°19, 1952, p.50.



Mundo peronista N°19, 1952, p.50.

Ambas imágenes no están acompañadas de un texto destinado específicamente a las niñas, lo que se resalta es la figura de Eva Perón y de su trabajo social.

En la edición N° 22 también se puede observar la imagen de una niña con su madre haciendo las compras, el retrato refiere al Plan Económico y a la necesidad de la colaboración del pueblo:

Tenes que ayudarlo (refiriéndose a Perón). Cada uno lo ayuda como puede. Un panal de miel es la obra de cientos de abejitas empeñosas y obreras. Vos podés ser una abejita. Hace del ahorro una especie de juego. Aposta con tus compañeros a ver quién guarda más y quien gasta menos. (*Mundo Peronista* N°22, 1952, p.50)



Mundo peronista N°22, 1952, p.50.

Podemos establecer que el prototipo que se promueve es el de la niña que ayuda a su madre con las tareas domésticas. Cumplir con las tareas del hogar es una labor a la que las pequeñas se ven inducidas no sólo a través de la palabra escrita, que se manifiesta en consejos, sino a través de imágenes que corporizan ese principio de acción.

Pueden entenderse estas representaciones dirigidas al público infantil como parte del proceso de tipificación sexual y de construcción de roles diferenciados para varones y mujeres. Las niñas deben instruirse en la atención, cuidado del hogar y la familia; los niños ejercitar su inteligencia e ingenio para dedicarse a tareas extra-hogareñas, y lograr acceder a lugares destacados en el espacio público, mientras que las mujeres deben hacer del espacio privado su cotidianidad, preservando las tareas del ámbito doméstico y de la reproducción de la vida cotidiana, como su función social específica, desde pequeñas deben utilizar su tiempo libre y de recreación para lograr mayor "utilidad" en el ámbito doméstico. (Norberto, 2001, p.163)

Las mencionadas tareas domésticas, que se señalan en la sección de la revista dedicada a la infancia, serían las tareas que le corresponderían, en unos años, a las niñas peronistas. Son educadas con ese ejemplo y con esa proyección de futuro. La domesticidad establecía, por lo tanto, una clara diferenciación de roles al interior de la familia: la mujer era la ama del hogar, dedicada a las tareas de la casa y al cuidado de los niños y las niñas, lo que demostraba la capacidad del "jefe de la familia" de mantenerla por sí solo, más allá de las circunstancias especiales que obligan a un esfuerzo laboral familiar.

Por otra parte, las ilustraciones o fotografías (en menor medida) de niños eran usuales, ya que una gran cantidad de escritos de *Tu Página de Pibe Peronista* estaban acompañados de una imagen dedicada a los "pibes peronistas". Allí se los podía observar jugando en la calle, en diferentes ámbitos de la casa, en lugares públicos, escuchando los consejos de los mayores, admirando los cuadros de Perón, entre otros ejemplos que valen la pena mencionar y plantean por sí mismas algunas diferencias respecto del lugar asignado en las representaciones a la niña peronista.

Por consiguiente, las situaciones que se relataban de la vida cotidiana, las charlas que se representaban entre niños y adultos acerca de los ideales del gobierno y de cómo debería actuar un peronista, eran

protagonizadas, en su totalidad, por niños. Los nombres de los protagonistas de las historias narradas eran masculinos; eran ellos a quienes se los mostraba mayormente interesados en aprender y cumplir con las ideas peronistas.

Así como se pudo identificar el lugar que ocupaba el niño y la niña en *Tu página de pibe peronista*, también puede plantearse o sugerirse o establecer una asociación de las figuras de Perón y de Eva Perón como modelos identificatorios para cada uno de esos dos géneros. Algo que sintetiza una cita de Girbal-Blacha:

Las imágenes de la figura de la mujer, esposa y madre dedicada con abnegación a la conducción familiar; se trasladan en la figura de Eva con las tareas de asistencia y caridad con los "desprotegidos" a través de la Fundación de Ayuda Social. El hombre protector, "incansable trabajador", es quien impone orden disciplina y autoridad, depositario de la 'verdad', en su familia, al igual que Juan D. Perón lo hace al conducir la Nación argentina. (Girbal-Blacha en Norverto, 2001, p.166)

La figura del hombre que describe Girbal-Blacha es representada en numerosas ocasiones en *Tu página de pibe peronista*. Se trata de construir la idea de un hombre-trabajador, cuya autoridad se ve respetada y escuchada por la familia en todos los diálogos reproducidos por la sección. Esa autoridad en relación de padre-familia es reforzada con la relación de Perón-Argentina: "(...) El General Perón es como el padre de la Nueva Argentina, ¿con qué derecho dejarías vos o dejaríamos nosotros de escucharlo?" (*Mundo Peronista* N°16, 1952, p.50)

También, podemos señalar que las representaciones asociadas a la personalidad tanto de Eva como de Perón conducen a la construcción en los cuerpos de formas particulares de concebir lo masculino y lo femenino.

Las características femeninas, sintetizadas en la figura de Eva son la belleza, delicadeza, debilidad física, aquello que debe adorarse y protegerse; y por otro lado, lo masculino representado en Perón es la fortaleza, valentía, sobreprotección, a quien se debe respeto y obediencia. (Norverto, 2001, p.167).

En un pasaje publicado en *Tu página de pibe peronista* se establece que Perón pretende que los niños sean mañana "hombres de provecho, mujeres buenas" (*Mundo Peronista* N°13, 1952, p. 50), es decir, siguiendo la línea de lo planteado, se establece el deseo de que los niños sean en

un futuro hombres que cumplen con sus obligaciones, útiles a los demás, y, por otra parte, se procura que las niñas sean mujeres bondadosas.

En conclusión, si bien no existía un contenido particular dedicado a cada género, se puede concluir que el lenguaje, los casos o las imágenes que se muestran como representación en *Tú página de pibe peronista* se centran en el niño varón y que son escasas las referencias o los llamados a la acción para con la niña.

En tal sentido, puede entenderse que estas representaciones dirigidas al público infantil establecen, afín a criterios dominantes de época, la construcción de roles diferenciados para varones y mujeres. Las niñas deben instruirse en la atención, cuidado del hogar y la familia; los niños son alentados para dedicarse a tareas extra-hogareñas, mientras que las mujeres deben hacer del espacio privado su cotidianidad. Y todo como parte de un discurso que interpela y tiene una fuerte impronta pedagógica y política.

3.5 Oposición

La campaña peronista dedicó grandes esfuerzos a reforzar los vínculos con los adherentes al peronismo y neutralizar los argumentos de los opositores. Casi como un gesto básico de todo discurso político. En ese contexto, *Mundo Peronista* propuso a sus lectores una buena cantidad de estrategias de contra-argumentación que “sirven tanto para inmunizarlos frente a la prédica de los opositores como para darle herramientas para persuadir a independientes que podían ser captados por uno u otro de los bandos en pugna” (Qués, 2008, p.1)

En *Tu página de pibe peronista* se advierte en reiteradas ocasiones que les lectores se pueden encontrar con antiperonistas, y se *prepara* a les niños para saber cómo actuar frente a estas situaciones:

Quando eras chico te asustabas de las caretas ¿eh? (...) Después, al crecer, aprendiste a decir a las mascaritas: -Andá, no seas sos sonso. ¡Ya se quien sos! Bueno, querido pibe. Resulta que hay mucha gente que vive con una máscara. (...) Ahora nosotros quisiéramos que te “avivases” para conocer bien a unas mascaritas peligrosas que andan por ahí, por muchas partes. (...) Las mascaritas de que te hablamos se llaman antiperonistas, o contras o vendepatrias. Tene cuidado porque se hacen las buenas (...) Aprende a sacarle las caretas a estas mascaritas. Burlate de ellas, cantando. Cantales, por ejemplo, la marcha de Los

Muchachos Peronistas; sáltales alrededor gritando: “¡Viva Perón, Viva Perón!” Ya vas a ver que pronto dejan de ser mascaritas, es decir, de asustarte haciéndose los buenos. Y a lo mejor, si no sos rápido, hasta ligas un bife. (*Mundo Peronista* N°19, 1952, p.50)

Articulado con el carácter activo y el papel de soldados que le adjudica *Mundo Peronista* a los niños, se trata de tener una actitud y una postura firme ante la representación del *antipueblo* o el *vendepatria*. Es un llamado a la acción que se puntualiza en una respuesta concreta y precisa, “¡Viva Perón, Viva Perón!”, como marca la identidad y orgullo y, sobre todo, la conciencia de la lealtad. “Ya sabes, pibe peronista: no basta querer a las personas, hay que saber por qué se las quiere y ser capaces de defenderlas, siempre” (*Mundo Peronista* N°14, 1952, p.50)

Las estrategias que desarrolla *Mundo Peronista* parecen destinadas a alimentar la conversación cotidiana, asegurando la presencia de contraargumentos oficialistas en cada espacio de encuentro, donde pudiera aparecer una voz opositora. En línea con esto, Qués (2008) establece que hay un esfuerzo importante y expreso de hacer de cada simpatizante un propagandista en medio de los antagonismos políticos de la época.

La postura activa con que se interpela y se le exige a los pibes y las pibas peronistas hace pie en lo que las representaciones de *Tu página de pibe peronista* esperan de los niños: obediencia, pero también la capacidad de ejemplificar y dar lugar a la respuesta, a la identificación, a la defensa de una causa. En esas referencias asienta el lenguaje de propaganda divulgado por *Mundo Peronista* en tanto órgano de difusión de la Escuela Superior Peronista. Niños que aparecen representados en función de un lugar y una función específica en el ámbito familiar, que son construidos como agentes vitales de la cotidianidad económica y cuyos actos ofrecen ejemplos palpables de solidaridad, agradecimiento, lealtad. Es en ese marco que también se pudo observar una expresa diferenciación de roles de acuerdo al género, lo cual marca un signo de época sin dejar de referir a lo político y la construcción de lazos.

Sobre esta base, en el próximo capítulo se retoma el análisis de *Tu página de pibe peronista* (convertida en la sección *Nuestro pequeño mundo*), aunque haciendo hincapié en los nuevos espacios y recursos

que utiliza *Mundo Peronista* para hacer aparecer la voz de les niños y rendir homenaje a la figura de *Evita*.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS PARTE II

El capítulo se divide en dos partes. En primer lugar, se analizan las modificaciones que se produjeron con el cambio de nombre de la sección: se pasa de *Tu Pagina de pibe peronista* a *Nuestro Pequeño mundo*. En tal sentido, se presenta un estudio de los nuevos recursos utilizados: poesías, cartas e historietas que se enviaron a la redacción de *Mundo Peronista*.

En segundo lugar, en el párrafo denominado “*Evita: madre y santa*”, se reflexiona, en primera instancia, acerca de la representación y las características que resaltan la figura de *Evita*, específicamente en los modos de vincularla a la infancia; y, por otra parte, se realiza un análisis del modo en que su muerte se plasmó en las páginas de *Nuestro Pequeño mundo*.

4.1. De *Tu página de pibe peronista* a *Nuestro pequeño mundo*

El 15 de septiembre de 1952, con la aparición de la edición N°29, *Tu Pagina de pibe peronista* cambia de nombre; a partir de entonces se renombra como *Nuestro Pequeño Mundo*. Con dicha modificación se agrega una página más y cambia su ubicación en la revista: ya no se encuentra más en las últimas páginas, sino que ahora se ofrece en la doble central, adquiriendo así otro formato e importancia gráfica dentro de *Mundo Peronista*. Asimismo, cambió el encabezado del nombre de la sección, incluyendo a los niños en las imágenes que se muestran junto al título:

- Encabezados *Tu página de pibe peronista* año 1952:



Ediciones N°12 y N°13



Ediciones N°14 a N°22



Ediciones N°23 a N°28

- Encabezados *Nuestro pequeño mundo* año 1952:



Ediciones N°29 a N°33



Ediciones N°34 y N°35

Es preciso aclarar qué el cambio de nombre de la sección no significó, en términos temáticos o genéricos, una ruptura con respecto a las ediciones anteriores. A pesar de que se agregaron nuevos espacios, en términos estrictos es una continuación modificada de los propósitos perseguidos en la sección anterior. Los aspectos que se analizaron en el

Capítulo 3 siguen siendo básicamente los mismos, más allá de las características diferenciales y el renombramiento de la sección.

Según los editores, “El *Mundo Peronista* es de todos los pibes peronistas” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.35); por lo tanto, la introducción de la palabra “Nuestro” busca incluir y generar un sentido de pertenencia en un mismo espacio a los lectores y a la propia revista que pone en circulación la representación de los peronistas.

Esta interpelación directa al niño, desde un “nosotros inclusivo” –“los peronistas”-, al que se lo suma al mundo de los adultos, tenía como objeto la formación política de la infancia, cuyo fin era el delineamiento de la identidad peronista de futuras generaciones a la vez que la concreción de la hegemonía anhelada. (Leonardi, 2010, p.14)

Los niños eran lectores que aprenden, pero además son pensados como activos generadores y reproductores del discurso oficial en la cotidianidad.

Sin embargo, a partir de la edición N°29, publicada en septiembre de 1952, con el cambio de nombre a *Nuestro pequeño mundo* la “voz” de los lectores encuentran su espacio. Mediante la escritura de cartas, poesías, relatos, de dibujos, el *receptor* –interpelado constantemente a movilizar el discurso y los valores pregonados por la revista– aparece ocupando, reapropiándose, del espacio otorgado por *Mundo Peronista* y se desplazó de su lugar de mero lector, que continuó siendo activo la reproducción del discurso peronista.

En tal sentido, los testimonios de los niños de adhesión, agradecimiento y lealtad a Perón y a Eva adoptaron la forma de relatos, poemas, dibujos. Los destinatarios de la revista comenzaron a generar producciones propias que parecen ser la expresión de los efectos obtenidos y deseados desde el gobierno peronista, hecho que se produce a partir de que adquiere visibilidad la voz de los peronistas en *Nuestro Pequeño Mundo*. Los niños ya no son representados solo por quienes escriben en *Mundo Peronista*, sino también por los pibes y las pibas, mostrando y contando anécdotas, historias, cuentos, deseos.

En suma, las innovaciones introducidas implicaban un lugar fundamental a la voz de los niños, en primera persona, es una niñez que se “representa” en su propia voz: es decir, se publica, se hacen ver y

escuchar las voces de los niños, y con ello también se configura una idea de niñez. Estas actividades propuestas por *Mundo Peronista* (el envío de cartas, dibujos, poemas y otro tipo de colaboraciones) eran indicadas para “la tardecita o los días de lluvia. Cuando no puede haber rayuela, ni fútbol, ni rondas, ni carreras. Cuando ya terminamos los deberes y no podemos salir de la habitación y tenemos que quedarnos en casita” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.35)

En este capítulo se realiza precisamente una descripción y un análisis de los principales recursos que se utilizaron para incluir la voz de los más pequeños en la sección renombrada *Nuestro pequeño mundo*: de las poesías, las cartas y la historieta. Por otra parte, es pertinente mencionar que los dibujos fueron otro de los recursos utilizados por *Nuestro Pequeño Mundo*, aunque los mismos ocupaban un lugar minúsculo en las páginas de la sección y no eran necesariamente publicados en todas las ediciones, por lo que no serán parte central del cuerpo de análisis principal.

En la sección se publicaban dibujos de los niños consumidores de *Mundo Peronista* y, por lo general, no parecían tener un significado particular; eran dibujos de casas, trenes, vida familiar. Además, en cada edición se publicaba un crucigrama que contenía un “mensaje oculto”: frases conocidas de Perón o Eva como, por ejemplo: “Los únicos privilegiados son los niños”, “Nosotros queremos que las futuras generaciones aprendan a sonreír desde la infancia” o “Mis tres grandes amores son: la Patria, Perón y el Pueblo”. Dichos mensajes se presentaban como: “Las más sublimes verdades que diariamente vivimos en las permanentes creaciones y realizaciones de la Nueva Argentina” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.35)

4.1.1. La poesía como vehículo de las emociones

Con la llegada del cambio de nombre, y bajo el recuadro denominado “Nuestra Peña”, se establece que en la sección habrá un espacio destinado para los “poetas”.

La publicación de poesías abre un espacio “de sentimientos ciudadanos, de amor, de dolor, de admiración, de elogio, de detracción a las autoridades y a los distintos momentos históricos vividos” (Santiago, 2010, p.3). Pensando, de algún modo, que la poesía tiene el poder para representar los hechos y los conflictos de la vida social, “y como ellos se manifiestan en el espíritu y en la vida del hombre real” (ídem).

La primera poesía que publica la revista es de una niña llamada Dora Silvia Lusechi, la cual escribe: “Las rosas son rosas, las hojas son verdes, y el amor de *Evita* nunca se pierde” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.36). Mensaje, que al igual que otros, buscan mantener el recuerdo vivo del amor y la devoción a *Evita*. Como establece Qués (2008), los poemas refuerzan el régimen de la emoción que caracterizó la producción simbólica del peronismo y el lazo emocional entre los lectores, las lectoras y el líder o la *jefa espiritual*.

En general, la mayoría de los textos publicados se relacionaban con el cariño y la admiración hacia Eva y Perón; otro ejemplo que se puede mencionar es el de una niña de seis años cuya poesía establecía: “En el cielo las estrellas, en el campo, el algodón, en el medio de mi pecho los dos ídolos: *Evita* y Perón” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.36). En este caso, se parafrasea un verso tradicional¹⁵, ofreciendo la idea general del texto original, pero se encuentra enriquecida con la nueva visión de quien lo recrea, como en este caso con la niña, y promueve el enriquecimiento de la experiencia lectora al volver a crear el verso y aportar una nueva visión del texto original.

En este nuevo espacio dedicado a las poesías, la voz femenina ocupa un lugar preponderante. Este hecho es resaltado por los editores, quienes invitan especialmente a los niños, y establecen: “quisiera saber qué pasa con los varones. De ellos no tengo ninguna poesía, ¿Es que se dedican nada más que al fútbol?” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p. 36). En la publicación N°30, el llamado parece haber dado resultados:

A nuestros amiguitos no les debe haber gustado que en el número anterior aparecieron solamente poesías escritas por niñas. ¿Saben por

¹⁵ “En el cielo las estrellas, en el campo las espinas; y en el medio de mi pecho: la República Argentina”.

qué digo eso? Por estos ejemplos: son hechos por nuestros pibes, se ve que dejaron un rato la pelota y las bolitas y se pusieron a escribir (...) Para que todos estemos de acuerdo, desde el próximo número publicaremos dos columnas de poesía, una para nuestras amiguitas y otra para nuestros amiguitos. (*Mundo Peronista* N°30, 1952, p.36)

En esta ocasión las poesías de los varones también refieren al recuerdo de Eva Perón, como la poesía publicada de un niño de 13 años que escribió: “Y ahora en la luz de una estrellita, que es tu luz que nos guía con anhelo, mirando esa luz, allá en el cielo, rogaremos por ti, querida *Evita*” (*Mundo Peronista*, N°30, 1952, p.36). La eternidad de *Evita* se representa y refiere en las poesías que se publican y se dirigen a su figura inolvidable: “Noches pasadas, contemplando el cielo, he visto una estrella refulgente. ¡Que divinos reflejos despedía! *Evita*: tú eres esa estrella, y estarás con nosotros eternamente” (*Mundo Peronista* N°31, 1952, p.36)

Por otra parte, se publicaban poesías que expresaban la lealtad de los niños a Perón. A modo de ejemplo: “Un descamisado de Perón, que, aunque sea un niño, tengo el corazón grande para defender a nuestros descamisados y a la Patria. Deseo que el General haya cumplido los años muy feliz” (*Mundo Peronista* N°33, 1952, p.34).

La mayoría de las poesías que se pueden encontrar en el corpus de trabajo hacen referencia al recuerdo y la adoración de *Evita*, así como también a la admiración por Perón. Además de que ambos registros o temas adquirirían una resonancia moral y prevalecían valores afines al ideario peronista. La poesía tenía el propósito de ir más allá de las palabras y buscaban evocar sentimientos, lo cual generaba la apelación a diferentes recursos retóricos.

En el caso de las poesías publicadas en *Nuestro Pequeño Mundo*, uno de los recursos más utilizados por los niños fue la metáfora, la cual consiste en la sustitución de un elemento léxico por otro con el que tiene uno o varios semas en común (Biselli, 2004). Esta sustitución implica un cambio de significado, puesto que el elemento que sustituye al que está ausente adquiere como significado aquel que se le adjudica elemento sustituido (ídem). Esto sucede con la evocación de *Evita*, a la que se relaciona, por ejemplo, con una estrella.

Además, podemos mencionar que también se recurre a la aliteración; es decir, a la repetición de sonidos semejantes cuyo fin es producir un efecto fonosemántico (Biselli, 2004), como por ejemplo en: “Las rosas son rosas, las hojas son verdes, y el amor de *Evita* nunca se pierde”, entre otras poesías evocativas.

Finalmente, puede señalarse como una característica el hecho de que las poesías adopten muchas veces un tono melancólico y nostálgico. Les poetas de *Nuestro Pequeño Mundo* transmitieron sus emociones a través de las poesías reflejando un amor entrañable hacia Perón y *Evita*, pero sobre todo manifestando un sentimiento de pena o tristeza producido por la ausencia de *Evita*.

4.1.2 Cartas de amor a Perón

Además de las poesías, se publicaban cartas que enviaban los niños de diferentes partes del país. Bajo el título “Tus cartas” se les invitaba a escribir: “¿Qué quieres saber?, ¿Tienes algo que contar?, ¿Tienes una duda? Cuéntamelo. Aquí están tus cartas, esta es tu columna. Escíbeme.” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.35).

El uso de cartas como vehículo para el análisis de la subjetividad política durante el peronismo reconoce algunas condiciones. Por un lado, el uso del género epistolar se encontraba relativamente extendido en el país y había ganado un nuevo impulso a partir de la década de 1930. Los niveles de alfabetización alcanzados a nivel nacional y la expansión del sistema de correos a lo largo del país contribuyeron a popularizar la escritura de la carta como medio de comunicación y de vinculación socio-afectiva. Por otra parte, los servicios postales se ampliaron y profundizaron notoriamente durante el gobierno peronista (Barros, Morales, Reynares & Vargas, 2016).

Asimismo, cuando el peronismo llega al poder en 1946 ya existía una cultura de la carta, centrada principalmente en la carta de amor; cartas vinculadas con la retórica del sentimiento del que se alimentó el peronismo. En parte, lo históricamente específico del discurso peronista consistió en reinventar el estereotipado modelo de las cartas de amor

circulantes en revistas y libros para conectarlas con la demanda al Estado, a Perón y a *Evita*. De esa manera quedaron vinculadas al poder y al reconocimiento (Acha, 2017).

El contenido de las cartas publicadas en *Nuestro Pequeño Mundo* se encuentra trazado por el contexto particular, donde no se pretende obtener una respuesta, sino que se busca recalcar la adhesión y el reconocimiento del *pueblo* al peronismo.

Señor director saludándolo a usted muy atentamente le digo que soy de Ayacucho, me llamo Anunciación Senagra, tengo 14 años y soy de nacionalidad italiana. Hace tres años en septiembre que vine con mi familia. Mucho me gusta la Argentina porque está gobernando el hombre más querido de todo el mundo, que es, el General Juan D Perón y nuestra querida *Evita* que está en el cielo que ella nos ilumina como una estrella a todos, que sacrifico su vida por su patria y por los niños, los únicos privilegiados de la Nueva Argentina como dice el General Perón. (*Mundo Peronista* N°33, 1952, p. 34)

Siguiendo la línea de las poesías, las cartas replicaban el amor que entrañaba la figura de *Evita* y la adoración promovida por su fallecimiento:

Conservad en nuestros corazones el dulce recuerdo de quien tanto nos amó. Haz que seamos los hombres y mujeres leales y justos que ella soñó para el futuro de nuestra Patria (...) Que nuestra *Evita*, desde el cielo, vea que la semilla que ella sembró con tanto cariño ha dado su fruto. (*Mundo Peronista* N°30, 1952, p. 36)

Todas las cartas estaban vinculadas por un elemento afectivo, el cual jugó un papel decisivo en el vínculo construido durante el gobierno peronista. Las cartas, además, estaban dotadas de una gran *elocuencia*, a pesar de la corta edad de quienes las firmaban.

La falta de destreza, por un lado, que pudieran tener los niños en la escritura y, por otra parte, la distancia, no significaron un obstáculo en el envío de textos donde se plasmaban las muestras de cariño a los líderes del peronismo. Por ejemplo, Pedro escribió en su carta: “*Evita* es amiga de los niños. Gracias a ella los camellos de Melchor, Gaspar y Baltazar se llevaron muchos juguetes a los niños pobres. Ahora *Evita* está en el cielo, desde allí seguirá siendo nuestra querida Reina Maga” (*Mundo Peronista* N°29, 1952, p.36).

Es interesante comentar que, en todos los casos, las cartas no eran vehículos de demandas materiales, sino que eran sitios de enunciación de una experiencia y un afecto, se trataba de exponer lo afectivo, lo

sensorial, y no de demandar. En tal sentido, y según establece Acha (2017), “la adhesión a Perón se concreta a través de una implicación afectiva y aún amorosa, que utiliza buena parte de la retórica propagandística enunciada por el peronismo” (p.13)

Por su parte, según Morales (2017), las cartas enviadas son performativas. La acción de la escritura implica un proceso que desplaza al sujeto de su lugar de destinatario, de receptor “desde abajo”, de reproductor de un lenguaje que lo constituye, a un lugar nuevo de enunciación, esto es, a una posición de emisor, de escritor, de productor, de solicitante, más o menos creativo. En síntesis, a una nueva posición de sujeto que es performativa porque constituye posiciones de sujetos y conlleva la capacidad de definir subjetividades más allá de lo que diga o exprese.

La escritura aparece como el ejercicio performativo, siempre sometido a restricciones (...). El yo claramente identificado se construye en la demanda, siempre en peligro por la desmedida o las dificultades comunicativas. Las cartas del peronismo no expresaron meramente el cariño y amor por Perón. También fueron escuelas de percepción, intelección y comprensión de una forma del Estado donde el individuo Perón estaba en conexión con las instituciones, los derechos sociales y la ideología. (Acha en Morales, 2017, p. 83)

En suma, las cartas aparecen como un medio que habilita un acercamiento a la dimensión subjetiva de los niños consumidores de *Mundo Peronista*, y se trataba de ver sus pensamientos y emociones plasmados en los textos publicados por la revista.

4.1.3. Chispita: el modelo de pibe peronista

Otra de las incorporaciones a la sección fue *Chispita*, luego *Chispita y Grillito*, una historieta firmada por “Gica” que muestra las andanzas de un niño peronista. Se trata de historias auto-conclusivas, de historias que empiezan y terminan en la misma publicación.

Oscar Masotta (1982) define a la historieta como:

Prosa en el sentido de Sartre: cualquiera que fuera la relación entre texto escrito e imagen dibujada, en la historieta las palabras escritas siempre terminan por reducir la ambigüedad de las imágenes. Y al revés, en la historieta la imagen nunca deja de “ilustrar”, siempre en algún sentido, a

la palabra escrita, o para el caso de las historietas “silenciosas”, de ilustrar casualmente la ausencia de texto escrito. (p. 9-10)

En su primera aparición, *Chispita* es presentado con una ilustración que muestra a un niño que lleva un cartel que dice “Viva Perón y Evita”.



¿No lo conocen? Es regordete, mofletudo y tiene un remolino rebelde; por eso parece siempre despeinado. Con las camisas y blusas pelea todo el día, nunca las tiene bien puestas dentro del pantalón. Es juguetón, un poquito travieso, pero estudioso y seriecito cuando corresponde. Cuando no está en la escuela, está en su casa haciendo los deberes y jugando con su hermanita (...). Siempre protegido y cuidado por quienes lo rodean. ¡Por algo es un pibe de la Nueva Argentina! ¡Todos los privilegios son para él! (...) se llama Chispita y en todos los números estará con nosotros para contarnos algunos de sus “chispazos”. (Mundo Peronista N°29, 1952, p.36)



Mundo Peronista N°29, 1952, p.36

Se puede establecer que, en un principio, en las tiras se representaba a través del humor situaciones que giraban en torno a la oposición entre peronistas y antiperonistas. *Chispita* era un niño que reaccionaba ante las palabras de los opositores al peronismo, y se mostraba como un ejemplo a proceder para aquellos que se encuentren frente a situaciones similares.

Una de las ventajas de esta historieta que se les presenta a los niños de *Nuestro Pequeño Mundo* es su capacidad para ser consumida de una manera lúdica; se trata de un recurso que no lleva a la lectura de textos extensos o de reflexiones minuciosas que se supone no acertadas para este público infantil.

Con el paso de los números y la llegada de *Grillito* la historieta fue volcando contenido relacionado con la actualidad y se convertiría en una

expresión para hacer llegar a los niños argentinos los principios y logros del peronismo.



Mundo Peronista N°34, 1952, p.34



Mundo Peronista N°35, 1952, p.94

En esta instancia, se tienen en cuenta los conceptos planteados por Roland Barthes (1986) en *Retórica de la imagen* respecto de los diferentes tipos de mensajes involucrados en el discurso¹⁶. El autor clasifica tres tipos de mensaje: el mensaje lingüístico (aquel cuyo soporte es un texto escrito), el connotado (icónico codificado) y el denotado (icónico no codificado).¹⁷

¹⁶ Es pertinente aclarar qué, si bien Barthes analiza una pieza publicitaria, su manera de presentar el discurso sirve a los fines analíticos de esta pieza de historieta.

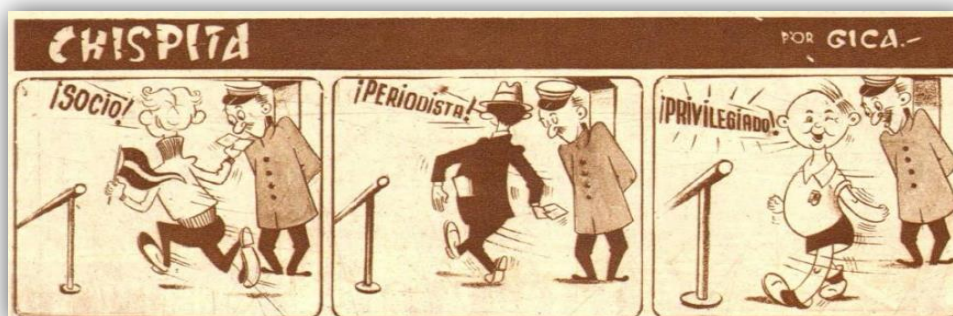
¹⁷ Según Barthes, el mensaje lingüístico puede separarse fácilmente de los otros dos. "La distinción de los dos mensajes que poseen la sustancia icónica no se opera espontáneamente a nivel de la lectura corriente: el espectador de la imagen recibe al mismo tiempo el mensaje perceptivo y el mensaje cultural (...) De los dos mensajes icónicos, el primero está de algún modo impreso sobre el segundo: el mensaje literal aparece como el soporte del mensaje "simbólico". Ahora bien, sabemos que un sistema que se hace cargo de los signos de otros sistemas para convertirlos en sus significantes, es un sistema de connotación. Diremos pues de inmediato que la imagen literal es denotada, y la imagen simbólica connotada" (Barthes, 1986, pp. 33-34).

Además, Barthes plantea que las funciones del mensaje lingüístico respecto del icónico son dos: anclaje y relevo. En el primer caso, se fija la cadena flotante de significados posibles, mientras que, en el nivel del mensaje simbólico, el mensaje lingüístico “guía no ya la identificación, sino la interpretación” (Barthes, 1986, p. 36). La función de relevo, por su parte, busca complementar a la imagen, y es la más importante en el género de la historieta (ídem). La palabra (casi siempre un trozo de diálogo) y la imagen están en una relación complementaria.

Tomando a Barthes, se puede establecer que la variación de lecturas de la historieta depende de los diferentes saberes contenidos en la imagen y estos saberes pueden clasificarse, o constituir una tipología. “Es como si la imagen fuese leída por varios hombres, y esos hombres pueden muy bien coexistir en un solo individuo: una misma lexía moviliza léxicos diferentes” (Barthes, 1986, p.40).

En el caso de *Chispita* y *Grillito* puede establecerse que se presentan personajes estereotipados del pibe peronista. Según establece Gamarnik (2009), los estereotipos son conceptos e ideas acerca de un determinado grupo que se generan a partir de un proceso de reducción o simplificación, y permiten establecer marcos de referencia, conformando un sistema cognitivo selectivo que organiza nuestro pensamiento.

A modo de ejemplo de lo descrito, podemos observar algunas de las historietas en donde lo lingüístico y lo escenificado produce un sentido y transmite una idea. En el primer caso vemos a Chispita como contestario de las visiones antiperonistas y, en el segundo caso, lo vemos como un admirador del peronismo:



Mundo Peronista N°30, 1952, p.36



Mundo Peronista N°32, 1952, p.36

Estas figuras de personajes infantiles, se mostraban protegidos por quienes los rodeaban, y “todos los privilegios eran para él” (*Mundo Peronista N°29, 1952, p.36*)

También, en la edición N° 31 de *Mundo Peronista*, observamos como *Chispita* reta a su amigo “Grillo” porque está llorando, imponiendo un estereotipo de pibe peronista, un pibe que debe saber que si es hombre no debe llorar.



Mundo Peronista N°31, 1952, p.36

Resumiendo, *Chispita* siempre estaba con la misma vestimenta y era representado como un pibe juguetón, travieso pero estudioso y serio. Sus lugares de pertenencia eran su casa, el parque, el “campito de la esquina”, la cancha y el cine. Podemos establecer que estos atributos asociados a *Chispita* eran, también, el reflejo y la identidad de cualquier pibe peronista.

4.2. Evita: madre y santa

Las publicaciones de *Nuestro pequeño mundo* estuvieron marcadas, también, por una manera particular de representar la figura de *Evita*. En este apartado se analiza, en primer lugar, la representación de *Evita* como “madre del pueblo”, y, en segundo lugar, el modo en que la sección mencionada representó el fallecimiento de la líder popular y la forma en que se perfiló o trabajó esta circunstancia trágica con respecto a la infancia.

4.2.1. La madre protectora del pueblo

Mientras Perón se presenta en *Mundo Peronista* como el líder de todos, a *Evita* se la representa, por un lado, como la líder política de las mujeres (defensora de Perón) y, por otro lado, como la figura que condensaba o a la que se le atribuye el amor al pueblo, el cuidado maternal y la calidez. En este sentido, se puede establecer que la figura de *Evita* remite a la imagen de una mártir que sacrificaba su vida a cambio de la felicidad del pueblo y de la causa peronista. Según establece Plotkin (1994):

Su imagen trabajando más allá de los límites de su resistencia física quemando su vida –a favor de los humildes- fue uno de los componentes más importantes de la maquinaria propagandística oficial para generar una mística alrededor de su persona (p.240).

En reiteradas ocasiones, se buscaba mostrar que, a pesar de su enfermedad, se la podía ver siempre sonriente e, incluso, dejando entrever que el amor a su pueblo debilitó su salud:

Vos no te imaginás cuanto ha trabajado *Evita*. *Evita* considera que la Argentina entera es su casa. Y no quería ni siquiera dormir hasta dejar arregladas muchas cosas, todas las cosas si fuera posible. Aunque se cayera de sueño y de cansancio continuaba en su tarea. (*Mundo Peronista* N°19, 1952, p.50)

La representación de *Evita* ligada al hecho de que dejó su vida para ayudar a los necesitados reenvía a la idea de que ella era la “madre de todos”:

La potencia de su espíritu hace latir aún el corazón de los peronistas, y su memoria perdurará mientras viva una madre que haya recibido de Ella el bien de sus hijos, mientras exista un hijo que no reniegue de la memoria de su madre (*Mundo Peronista*, 1954, N° 65, p.16).

Esta representación de *Mundo Peronista*, del “sacrificio” de *Evita* y de “sus interminables jornadas”, la acercan al estereotipo –anteriormente mencionado- del ama de casa-madre, aunque esta vez de todo un pueblo cobijado por su figura maternal.

La revista representa a estas figuras femeninas (*Evita* u otras mujeres) trabajando incansablemente, movidas por el amor, por los sentimientos, ya sea hacia la propia familia o hacia el pueblo, generando un mecanismo de empatía que está dado por la propia representación. *Evita* comparte con las madres la condición del sacrificio por les hijos, algo que se puede leer como la traslación de los atributos del ser madre a *Evita*, como protectora del pueblo. *Evita* no tuvo hijos propios, pero ejerce una maternidad simbólica sobre el pueblo; no tuvo hijos, pero, aun así, por ser mujer, es madre. “No se trata de una maternidad pasiva e impotente, sino activa y capaz, que se expresa en el espacio público” (Bianchi y Sanchís, 1988, p.141).

En esta instancia, aparece nuevamente en el discurso de *Mundo Peronista* el uso de las construcciones metafóricas, se trata de una “metáfora familiar” en la que *Evita*, la esposa del líder, es la madre y compañera de los argentinos. En dicha metaforización, *Evita* se presenta discursivamente como un emblema femenino tradicional, emblema que les niños peronistas deben respetar y adorar.

Por ejemplo, en la primera publicación del 1° de agosto de 1952, luego de su muerte y bajo el título “¡Siempre!”, se dice: “La que te quiso como una madre, querido pibe, está hoy en el Cielo. Has llorado mucho también nosotros hemos llorado por ella” (*Mundo Peronista* N°26, 1952, p.34). Esta cuestión maternal ligada a *Evita* termino siendo una característica clave del gobierno peronista, dado que se llegó a hablar de “Estado maternal”, escondiendo allí el sentido dado a los derechos y protecciones generadas en distintos niveles por el gobierno de Perón. Santoro (2001) señala al respecto:

Lo que intento con la figura de Eva Perón es una especie de arquetipo que sería como la madre Estado. El Estado maternal. Sería una nueva categoría que sería un invento del peronismo, y Eva Perón lo encarnó en cierto modo, a través de las obras que hizo...desde la Fundación a un montón de cosas más [...] Esa Madre-Estado se contrapone al Estado paternalista, fruto del Estado liberal [...] En cambio, el Estado maternal es ese Estado sensible que se hace cargo de los desamparados. Y restituye la justicia social. Eva Perón piensa en una república para los niños, pero en realidad no es para todos los niños, es para los niños que no tienen padres. Y piensa en cada una de las situaciones en las que el Estado debe hacerse presente. Por eso hablo de un Estado maternal (Santoro, 2007, p.10).

Asimismo, es pertinente aclarar que si bien esta idea de “maternidad” que representa *Evita* era pensada sobre todo el pueblo, existía un especial énfasis en su rol maternal con los sectores sociales más desfavorecidos. En un párrafo denominado “El corazón de *Evita*” publicado en *Tu página de pibe peronista* se establece que la líder se ocupa de *los pibes* más débiles: “Todo ello gracias al corazón de *Evita*, que late por todos los débiles, los tristes y los necesitados” (*Mundo Peronista*, 1952, Nº 22, p.50).

Por otra parte, además de la imagen maternal, se muestra continuamente la bondad que caracterizaba a *Evita*. En la publicación Nº 25 de la todavía sección nombrada *Tu página de pibe peronista*, se presenta una descripción que enaltece esta característica:

Evita pudo elegir una vida fácil, llena de fiestas y diversiones, Para eso es la esposa del presidente de una gran republica rica. Pero *Evita* nació para ocuparse de aquellos en quienes nadie pensaba. Dios le otorgó el destino de cumplir sus deseos. Ella pensaba en los pobres de la tierra desde que era más chiquita que vos. Le preocupaba la idea de que hubiera tantos seres sin pan y sin techo, cuando los poderosos no carecían de nada... aunque carecían de corazón. El corazón de *Evita* es tan grande, que se convirtió en el hogar de todos los que tenían sed de justicia. (*Mundo Peronista* Nº25, 1952, p.42)

Como señalamiento final, y rescatando una mirada integral de *Mundo Peronista*, es necesario destacar que la presencia de *Evita* en *Tu página de pibe peronista* fue numerosa, pero en un primer momento el contenido dedicado a los niños se relacionaba más con la figura de Perón y no con *Evita*, a quien se presentaba como una “compañera”. El lugar de *Evita* en la sección infantil se acrecentó de manera notable luego de su muerte.

4.2.2. La santificación de *Evita*

A medida que avanzaba la enfermedad de *Evita*, a través del discurso de *Mundo Peronista*, se pedía a los niños que: “No dejen de pedir a Dios por su Hada Buena. La oración de los pibes llega el trono de Dios en ala de sus ángeles” (*Mundo Peronista* N°22, 1952, p. 50). Estas publicaciones se repetían en cada edición, recalcando la importancia de las oraciones para sanar a *Evita*.

Orar por *Evita*, según lo que establecía la revista, era lo que podían hacer los niños, a quienes otras cuestiones le estaban impedidas por su corta edad: “A vos, que sos un pibe y todavía no podés hacer casi nada, te corresponde pedir a Dios por la salud, por la paz, por la felicidad del General y de su valerosa compañera” (*Mundo Peronista* N°24, 1952, p. 36).}

Previo a la muerte de *Evita*, se comienza a dedicar un gran espacio a las publicaciones en torno a su figura y el enaltecimiento de su tarea social, de modo que la cuestión económica es dejada en segundo plano:

Esa mujer, hermosa, joven, activísima y sobre todo buena, tuvo la dicha de compartir la suerte de un hombre ilustre y justiciero. Sabés que te hablamos de Perón y de su esposa. Evita pudo elegir una vida fácil, llena de fiestas y diversiones. Para eso es la esposa del Presidente de una gran república rica. Pero Evita nació para ocuparse de aquellos en que nadie pensaba. Dios le otorgo el destino de cumplir sus deseos. (*Mundo Peronista* N°25, 1952, p.42)

Según el comunicado oficial emitido por radio, Eva Perón falleció a las 20:25 horas del 26 de julio de 1952. La edición N° 26, que salió el 1° de agosto de 1952 fue dedicada completamente a ella. La figura de *Evita* como líder popular y mártir se acrecienta, todavía más, luego de su muerte.

Uno de los objetivos centrales del discurso oficial del peronismo fue exaltar la figura de *Evita* y mantenerla vigente para el pueblo más allá de su fallecimiento: “Las estrategias apuntaban a la persistencia: se mantuvo su cuerpo intacto, Perón pedía que le enviaran las cartas a su nombre, (...) aparecía en el padrón electoral, se levantaron altares que la entronizaron como si se tratara de una Santa” (Barry, 2011, p.28).

Y en *Mundo Peronista* se presenta al niño como un *soldadito* presente en la despedida de *Evita*: “¡Con que emoción los mirábamos esperar bajo el sol, bajo la lluvia, resistentes y valerosos como soldaditos, junto a sus

madres, a sus hermanos, a sus parientes!" (*Mundo Peronista* N°27, 1952, p.24). Y se incita al niño a "no llorar" y a recordarla, siempre.

Por otra parte, la revista se encargaba de mostrar las manifestaciones de amor de los niños hacia *Evita*, como por ejemplo publicando cartas en las que se expresaba la idea de mantener su imagen vigente para el pueblo más allá de su muerte:

La Nación Argentina está muy bien cuidada porque la cuidaron hombres grandes en los tiempos de antes, pero en estos tiempos la cuida un hombre y la cuida una mujer, si, la sigue cuidando porque para los argentinos no ha muerto; sigue viviendo en sus corazones, esa mujer es Eva Perón. (*Mundo Peronista*, N°29, 1952, p.36)

Además, *Nuestro Pequeño Mundo* remarca que los niños deben ser fieles a quién sufre más que ellos, es decir, a Perón:

¿Vos querés a *Evita*? No olvides entonces lo que nos dijo tantas veces: "Sígalo a Perón, acompañenlo a Perón, obedézcanlo" (...) Se leal vos también. Leal al pueblo y a su conductor. Y no te olvides de Perón ni en tus actos ni en tus oraciones. (*Mundo Peronista* N°26, 1952, p.34)

Entre otra de las consignas, se trata de transmitir la idea clara de que *Evita* no ha muerto, llamándola en numerosas ocasiones "*Nuestra jefa espiritual*":

Tenemos que pedirte algo. Ya sabes cuánto te queremos, querido pibe peronista. Por ese cariño mutuo, te pedimos que nunca digas: *Evita* ha muerto. *EVITA NO HA MUERTO*. No hables de ella en pasado. No digas: ella decía, sino ella DICE. Porque los seres que han sembrado de actos grandes su camino jamás mueren. Viven en lo que han hecho. (*Mundo Peronista* N°26, 1952, p.34)

En este caso, la sección infantil interpela de manera directa a los niños pidiéndoles, a veces con un tono de exigencia, mantener a *Evita* viva en su pensamiento, hablar de ella en presente; esta forma de existencia de la líder le impone a los niños mantener el recuerdo vivo de la ahora su "jefa espiritual".

En la penúltima edición de *Mundo Peronista* del año 1952 se cuenta a los niños "una historia mágica", la historia por la cual *Evita* se convertiría en "inmortal":

Un lucero brillo hace años – no muchos – sobre Junín. Anunciaba el nacimiento de una niña (...) Cuando apareció aquella maravillosa estrella que anunciaba el nacimiento de una niña, todas las hadas se reunieron

para hacerle un don. – Tendrá belleza –dijo una- extraordinaria, distinta belleza. – Yo le otorgo el don de la elocuencia. – Yo el de un corazón tan bueno como nadie lo tuvo. – Yo el de un destino brillante. (...) El Hada Mala apareció montada en una escoba fea y vieja para chillar: - Alégrense, alégrense los Ángeles en el cielo y los buenos en la tierra; pero yo también tengo un don que hacerle: morirá en la flor de la edad (...) Apareció un Ángel de luz en medio de las hadas y dijo solemnemente: - La muerte no existe. Y mucho menos para esta niña. Y las hadas crueles no pueden contra esta ley de Dios. Esta niña vivirá en la luz los mejores años de su vida. Cerrará los ojos para despertarse en el cielo. Y ella vivirá también su cielo en la tierra. Porque tendrá un altar de amor en el alma de cada argentino y de cada ser humano. Desde ya es inmortal. (...) Evita al crecer se convirtió en un hada. Vos la conoces y nosotros también, ¿Qué importa que no la veamos si nunca jamás se apartará de nosotros? (*Mundo Peronista* N°34, 1952, p.33).

También, en un pasaje publicado en *Tu página de pibe peronista* se invita a les niñas a hacer de cuenta que *Evita* se fue a un viaje largo “y que donde esta puede velar todavía por tu suerte” (*Mundo Peronista* N°28, 1952, p.42); este hecho es explicado utilizando como recurso la figura de la analogía¹⁸. Se trata de explicarles a les niñas una relación desconocida por otra que es o les puede resultar más familiar:

Si el sol no estuviera tan alto, tan arriba y tan lejano, la Tierra no gozaría de la vida que recibe de él. ¡Evita es un sol para vos, para nosotros! Al volverse lejana, se hizo todavía más necesaria y más útil. (*Mundo Peronista* N°28, 1952, p.42).

Siguiendo esta línea, puede establecerse que ante el fallecimiento de *Evita* también se utilizaron otras figuras retóricas para interactuar con les niñas:

Un océano de antorchas encendidas en nombre de *Evita*. Ese fuego simboliza el amor que arde en los corazones. Ese fuego era el símbolo del amor infinito que consumió el corazón y la vida de *Evita*, quemándose por el bien de su pueblo. (...). El pueblo es amor, es gratitud, es fuego (...) Recordá aquella fuerza, aquel mar de luz, aquel mar de cariño (*Mundo Peronista* N°28, 1952, p.42).

En este caso, la utilización de la hipérbole, figura que da cuenta o consiste en la exageración, como en “un océano de antorchas”, y la

¹⁸ La retórica antigua dividía los adornos del discurso retórico, en dos clases: Las figuras: adornos producidos a partir de diferentes relaciones en presencia entre varias palabras, o que involucran todo un enunciado o un contexto presente a la hora de decodificar un “sentido figurado”. Los tropos: adornos producidos por sustitución de una (o varias) palabra(s) por otra (u otras), sustitución que, con el respectivo cambio de significado que implica, debe ser repuesta por el auditorio para que el tropo funcione. En la actualidad, dada la dificultad para ubicar determinadas figuras o tropos en estas definiciones, así como por basarse ambas clases, se utiliza el término figura directamente como sinónimo de adorno u ornatos, evitando la distinción anterior. (Biselli, 2004),

metáfora, por ejemplo, en la referencia a “el pueblo es amor”, sirve para construir la magnitud otorgada a *Evita*. Todo en el marco de textos dedicados a los niños en las que se empleaban frases dotadas de expresividad, con el objetivo de emocionar, sugerir o persuadir.

Las metáforas también se utilizaban en un sentido religioso para representar a *Evita*, las cuales están presentes a lo largo de toda la revista de *Mundo Peronista*. La tapa de la tirada N°26, publicada el 1° de agosto de 1952, que corresponde a la edición inmediatamente posterior a su muerte, presenta una ilustración particular:



Mundo Peronista N°26, 1952

Se trata de una ilustración compuesta por varios elementos: una luz que baja desde el cielo como un rayo que se reposa en una corona de espinas que se encuentra en llamas. La corona de espinas está apoyada sobre un elemento esférico que quizás podría representar al mundo. La fotografía de Eva Perón con una expresión calma y sonriente tiene por detrás un brillo de color amarillo/dorado que funciona como una aureola de santa. Algunos elementos, como las manos rezando y la corona de espinas (igual a la que se dice que utilizó Cristo antes de morir en la cruz), remiten directamente al mundo o ideario cristiano.

En la misma edición, en la sección de *Tu página de pibe peronista*, se presenta otra imagen de *Evita*, coincidente con la de la tapa, pero esta vez con la presencia de niños:



Mundo Peronista N°26, 1952, p.34

Aquí podemos encontrar nuevamente una *Evita* suspendida en el aire, con una sonrisa en su rostro, y una corona de luz que, según se describe: “Deben haberla hecho los ángeles con las lágrimas de dolor que ella enjugó en los ojos de los enfermos, de los viejecitos, de los niños y de los pobres de este país” (*Mundo Peronista N°26, 1952, p.34*).

El niño, que sostiene una pelota, y la niña con su muñeca, la miran desde abajo, representándola, de esta manera, como un ángel. La relación desproporcional entre el cuerpo de *Evita* y los cuerpos del niño y la niña, que agiganta a la primera con respecto a los segundos, señala el impacto de su figura en el imaginario. También, podemos observar una *Evita* con cualidades religiosas, su figura se percibe como omnipresente, como una madre protectora.

En la misma línea, se presenta la personalidad de la líder fallecida con atributos divinos: una santa a la que se debe adorar, rezar, implorar.

En el discurso peronista hacia los niños, las representaciones asociadas a los líderes partidarios asumen valoraciones que podrían verse como

ejes polarizados desde una total cercanía - Perón y Eva tienen actividades, sentimientos y actitudes como cualquier hombre o cualquier mujer- hasta la lejanía que produce el "endiosamiento" de sus personas, adquiriendo características sobrenaturales, seres inalcanzables e irremplazables. (Norberto, 2001, p.167)

La enfermedad y la muerte, en plena juventud, de Eva Perón acentuaron así la incorporación de una serie de símbolos religiosos, y *Mundo Peronista* pone en escena y valora rezar por *Evita*, hacer peregrinaciones por su salud, escribirle oraciones, y luego de su muerte, venerar su figura. Como plantea Bianchi (1989), "después de su muerte, Eva Perón es ya claramente presentada, con rasgos sacralizados: es una figura "milagrosa", que ilumina; los nominativos que la evocan son escritos con mayúscula revistiéndola, de ese modo, con dotes de santidad" (p.391).

Su obra y papel en la construcción del movimiento peronista, la impronta carismática de su figura y las antinomias desatadas, hicieron que el legado de *Evita* y la fuente de su poder, como afirma Rosano (2005), se sostenga también en discursos, como los de *Mundo Peronista*, que exacerbaban la representación de la maternidad simbólica y espiritual que emerge con su temprana muerte a causa de una enfermedad terminal y del esfuerzo del peronismo por mantener la cohesión social y su presencia mediante el recurso de su santificación.

5. CONSIDERACIONES FINALES

A lo largo de la tesina se ha realizado una descripción y el análisis de la representación de la infancia en *Mundo Peronista*. Este trabajo fue elaborado en función de lo publicado en una sección particular de la revista, primero denominada *Tu página de pibe peronista*, luego *Nuestro Pequeño Mundo*. En función de lo desarrollado, pueden establecerse algunas conclusiones acerca de cómo eran (o *debían ser*) los niños según uno de los órganos de difusión oficial del peronismo.

Haciendo un repaso general, observamos, por un lado, que el peronismo apeló de manera directa a la familia a través de *Mundo Peronista*, estableciendo roles específicos que se plasmaron en la representación de los niños, el lugar de la mujer y el rol del jefe de hogar. Por un lado, se afirmaba que la maternidad era la principal función femenina, estableciendo un modelo de “mujer – madre - ama de casa”. En contraposición, el padre era el jefe y proveedor, quien debía trabajar para mantener a la familia. De esa manera, la representación de la familia, elemento clave en la política peronista, se mostraba reforzando la jerarquía paterna y los roles tradicionales de género, a la vez que le seguía otorgando importancia central a la inculcación de la doctrina peronista de los hijos.

Sin embargo, los niños no tenían un papel pasivo dentro de sus hogares, sobre todo los varones, eran también portadores y divulgadores del mensaje peronista. En tal sentido, se pudo reconocer que durante el gobierno de Perón se asiste a la construcción de un discurso que coloca a la infancia en un lugar diferente, como objeto y sujeto del discurso, y, en tal sentido, como sujeto de interpelación estatal, ya que desde su espacio “infantil” debe ayudar a consolidar el proyecto político. Esto se ve plasmado, por ejemplo, en la inclusión de los niños en el plan que establecía cómo llevar adelante la situación económica que atravesó el peronismo.

Dada la situación económica que atravesaba el país en 1952, el discurso oficial apeló a los niños para colaborar con el Plan Económico.

Tu página de pibe peronista explicaba cuál era el rol que les niños debían ocupar y se les representaba controlando precios, “atrapando” o denunciando a los aprovechadores, ahorrando en el consumo y siendo austeros en sus gastos. Como refuerzo de esa idea, se buscaba incentivar a los niños con ejemplos concretos y tareas específicas para que puedan ayudar a sus familias; al punto de que aquellos niños que estuvieran en condiciones, eran invitados a trabajar.

Por otra parte, el discurso de *Mundo Peronista*, como no podía ser de otro modo, dada su naturaleza partidaria, estableció que tanto Perón como *Evita* eran ejemplos merecedores de ser imitados; modelos de conducta a seguir. Estas acciones eran reproducidas y, de alguna manera, se replicaban por los niños que también eran considerados ejemplares.

Además, pudimos observar que la revista marcaba una diferenciación por género. De acuerdo a nuestro análisis, a grandes rasgos, las niñas debían centrarse en el cuidado del hogar y la familia; y los niños, por otra parte, debían dedicarse a tareas extra-hogareñas.

En septiembre de 1952, con la publicación de la edición N°29, la revista cambia el nombre y lugar otorgado a la sección, y con la renombrada *Nuestro pequeño mundo*, la “voz” de los niños encontró su lugar concreto de expresión. Mediante la escritura de cartas, poesías, relatos, de dibujos, los niños aparecían reapropiándose del espacio de la revista y contruidos en su rol de sujetos activos que tenían mucho para explorar y exponer. Ya no fueron solamente representados e interpelados por los editores de *Mundo Peronista*, sino que el mecanismo fue que se representaran por sí mismos.

Asimismo, lo publicado en *Nuestro pequeño mundo* estuvo signado por la representación de *Evita*. Por un lado, a *Evita* se la presentó como la “madre del pueblo”, como una incansable trabajadora, lo cual representaba un gran sacrificio físico y, al mismo tiempo, funcionaba como un apoyo fundamental de los niños, estableciendo un lazo afectivo que remitía a la figura materna, constituyéndose como un cuerpo defensor de los desprotegidos.

Por otro lado, podemos observar que la imagen de *Evita* cobró connotaciones religiosas y místicas. Este tipo de representaciones fue evidenciando un proceso de divinización de su imagen, representándola como un ser mágico, que se iría intensificando con el avance de su enfermedad y su posterior muerte. Obviamente que los modos de representar a Evita han sido y siguen siendo materia de estudio y reflexión, y podrían tener otras connotaciones o alcances, pero fueron estos aspectos los que aparecen destacados de acuerdo a los objetivos y límites de esta tesina.

Finalmente, y como culminación también del recorrido propuesto, puede decirse que *Mundo Peronista* se pensó y fue parte -en medio de los antagonismos de la época y el lugar de los medios a favor y en contra del gobierno peronista- del proyecto liderado por Perón, en la que no faltó la representación de la niñez. Esta decisión, de incluir a la infancia en la divulgación del ideario peronista significó la delimitación y la creación de un discurso que le reconoció a la niñez un lugar particular que excedía lo familiar.

Analizando las orientaciones discursivas dirigidas hacia la infancia, visualizamos que les niños se construyeron como actores políticos. “Con los primeros gobiernos peronistas (1946-1955) se produjo un giro con respecto al pasado, otorgándosele centralidad a la infancia desde los intereses del Estado donde se la consideraba como “cuerpo político” (Leonardi, 2010, p.1).

Además, retomando lo establecido por Panella (2010), podemos establecer también que en *Tu página de pibe peronista* se ven plasmados los cuatro grupos de contenidos con los que el autor caracterizó a la revista. Es decir, nos encontramos con textos basados en la palabra Perón y de *Evita*, con textos que exaltan sus figuras, con textos apologéticos a sus obras y a la defensa de sus acciones, y con textos que criticaban el accionar de la oposición política. La sección dedicada a la infancia agrupa, bajo la modalidad específica descrita y analizada en el desarrollo de la tesina, los contenidos que expuso *Mundo Peronista*.

Con el objeto de garantizar la consolidación y continuidad del proyecto peronista, la revista buscó instruir y entretener, e intentar encauzar las

acciones infantiles. Se trataba de formar al niño como sujeto político, como un “buen ciudadano”. Esta interpelación directa al niño, al que se lo suma al mundo de los mayores, buscaba reforzar la identidad peronista de las futuras generaciones.

Nosotros queremos que en muchas cosas vos seas un poquito una persona mayor. Claro que nos gusta que seas pibe siempre, que te guste jugar y tomar a broma muchas cosas. Pero un pibe peronista no puede ser un pibe cualquiera, un pibe del montón. Debe tener una cabecita despejada, inteligente, curiosa. Un pibe de otras ideas no defiende nada propio. Pero vos sí. (*Mundo Peronista N°20, 1952, P.50*)

De acuerdo al abordaje realizado, las secciones recortadas para el estudio, ofrecieron a los niños una versión simplificada y didáctica de la obra del gobierno, entendiéndolas como herramienta de propaganda y concientización que buscaba efectivizar el vínculo con los pibes y las pibas peronistas. Si bien los temas y recursos podían variar, en general transitaban los mismos contenidos tomando como base el imaginario político peronista. Dichos contenidos transitaron sobre el terreno de lo pedagógico, y también de lo político.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acha, O. (2017) Cartas de amor en la Argentina peronista: construcciones epistolares del sí mismo, del sentimiento y del lazo político populista, en: Nuevo Mundo Mundos Nuevos, diciembre 2017, disponible en: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/12272>.
- Ajmechet, S. (2019) El peronismo y los partidos políticos, en: Clarín opinión, octubre 2019, disponible en: https://clarin.com/opinion/peronismo-partidos-politicos_0_Cdc4x1bC.html
- Ajmechet, S. (2017) Las ideas sobre los partidos políticos en el peronismo. Un estudio de la ley de partidos políticos de 1949. Buenos Aires, Argentina: Postdata.
- Anapios, L. y Caruso, L. (2018) Del canillita al ciruja: políticas, experiencias y representaciones sobre del trabajo infantil en la Argentina del siglo XX. Buenos Aires, Argentina: CONICET. Consultado en: https://www.ilo.org/legacy/spanish/argentina/100voces/recursos/articulo_a_napios_caruso
- Andreú Abela, J. (2000) Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Granada, España: Universidad de Granada: Fundación Centro Estudios Andaluces. Consultado en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf>
- Angenot, M. (2010) El discurso social. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Arribá, S. (2005) El peronismo y la política de radiodifusión (1946-1955), en Mastrini, G.: Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de

comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

- Aversa, M. (2008) La política asistencial hacia la infancia popular: modelando el futuro peronista (1946-1955). Buenos Aires, Argentina: Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Consultado en: <http://redesperonismo.org/articulo/la-politica-asistencial-hacia-la-infancia-popular-modelando-el-futuro-peronista-1946-1955>

- Barros, M., Morales, V., Reynares, J., Vargas, M. (2016) Las huellas de un sujeto en las cartas a Perón: entre las fuentes y la interpretación del Primer Peronismo. Córdoba, Argentina: Revista Electrónica de Fuentes y Archivos.

- Barry, C. (2011): Eva Perón y la organización política de las mujeres. Buenos Aires: Argentina: Universidad de San Andrés.

- Barry, C. (2005) Mujeres Peronistas: Centinelas de la Austeridad. Responsabilidad y rol de las mujeres peronistas y las unidades básicas femeninas en la implementación del Plan Económico de Austeridad y el Segundo Plan Quinquenal. Rosario, Argentina: disponible en: <http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/Barry1.pdf>.

- Barthes, R. (1986) Retórica de la imagen. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. C. Fernandez Medrano (Trans). Barcelona, España: Paidós Ibérica.

- Bembibre, C. (2010) Modelo agroexportador. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/historia/modelo-agroexportador.php>

- Bianchi, S. y Sanchís, N. (1988a): El Partido Peronista Femenino. Primera parte. Buenos Aires, Argentina: Centro Editor de América Latina.

- Bianchi, S. (1989) El ejemplo peronista, valores morales y proyecto social [1951-1954]. Buenos Aires, Argentina: Anuario IEHS.

- Biernat, C. y Ramacciotti, K. (2008) La tutela estatal de la madre y el niño en la Argentina: estructuras administrativas, legislación y cuadros técnicos (1936-1955). Buenos Aires, Argentina: UBA.

- Biselli, R. (2004). Pequeño repertorio de tropos y figuras retóricas. Rosario, Argentina: Ediciones Cátedra de Lenguajes III

- Bontempo (2012) Los niños de Billiken. Las infancias en Buenos Aires en las primeras décadas de siglo XX. Córdoba, Argentina: UBA.

- Borrescio, M (2012) Buenas madres y amas de casas. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/2882-Paz-Borrescio.pdf>

- Carli (2002) Niñez, pedagogía y política. Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila.

- Casas (1992) Las representaciones sociales de las necesidades de niños y niñas, y su calidad de vida. Barcelona, España: Anuario de Psicología.

- Ciria (1983) Política y cultura popular: la Argentina peronista 1946-1955. Buenos Aires, Argentina: Ediciones de la Flor.

- Cosse, I (2006) Estigmas de nacimiento. Peronismo y orden familiar 1946-1955. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

- De Luca, R. y Kabat, M. (2009) Disputas en torno al trabajo juvenil y a la formación para el trabajo en los orígenes del peronismo. Rosario, Argentina: Facultad de Artes y Humanidades (UNR).

- Di Lisci A, M. H. y otras (2000) Mujeres, maternidad y peronismo, FEP. Santa Rosa, Argentina: Fondo Editorial Pampeano.
- Dos Santos, E. (1983) Las mujeres peronistas. Buenos Aires, Argentina: Centro Editor de América Latina.
- Falabella (2010) Anteojos y Billikenes, contrato de lectura (1964-1983). Rosario, Argentina: La trama de la comunicación.
- Ferrer (2004) La economía argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica
- Foucault (1976) Vigilar y castigar. Paris, Francia: Siglo XXI.
- Gaitán Muñoz, L. (2006) La nueva sociología de la infancia. Aportaciones de una mirada distinta. Madrid, España: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM
- Galasso, N. (2005) Perón: Formación, ascenso y caída, 1893-1955. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Colihue.
- Gamarnik, C. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. Disponible en:
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/issue/view/34>
- Gené, M. (2001) Un mundo feliz. Las representaciones de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955). Buenos Aires, Argentina: Universidad de San Andrés.
- Gené, M. (2005) Los rostros del General Perón, del retrato protocolar a la caricatura. Rosario, Argentina: Prohistoria ediciones.

- Gutierrez, T. (2002) Familia y educación en la Argentina, 1946-1955, instrumentos para la acción del estado peronista. Mendoza, Argentina: Revista de Historia Americana y Argentina.
- James, D. (1990) El peronismo y la clase trabajadora. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Kabat, M. y De Luca, R. (2009) Conflictos obreros patronales en torno a la educación y el trabajo de menores y mujeres (1924-1946). Buenos Aires, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas, UBA.
- Luna, F. (1993) Argentina se hizo así. Buenos Aires, Argentina: Diarios del Interior.
- Leonardi, Y. (2010) Educación y entretenimiento para los niños peronistas: la infancia como cuerpo político (1946-1955). Buenos Aires, Argentina: Conicet -UBA.
- Masotta, O. (1982) La historieta en el mundo moderno. Barcelona, España: Paidós.
- Materán, A. (2008) Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. San Cristobal, Venezuela: Geoenseñanza.
- Morales, V. (2017) Mundo Peronista. Una mirada “desde abajo” a la constitución de la identidad peronista durante el primer peronismo (1945-1955). Villa María, Córdoba: Questión.
- Moscovici, S. (1984) Psicología Social. Paris, Francia: Grupo Planeta.
- Norverto, L. (2001) Niñez e identidad: el género como construcción social. Una mirada de la infancia durante los primeros gobiernos peronistas. La Pampa, Argentina: Instituto interdisciplinario de Estudios de la Mujer.

- Padua, J. (1979) Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Texas, Estados Unidos: Fondo de Cultura Económica.
- Panella, C. (2010) Mundo Peronista: una tribuna de doctrina. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Perón, JD (1955) Discurso 16 de junio de 1955. Buenos Aires, Argentina: disponible en: www.youtube.com/watch?v=TWvQDIJ-ZS8
- Plotkin, M. (1994): Mañana es San Perón. Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista (1946-1955). Buenos Aires, Argentina: Ariel.
- Qués, M. (2008) Estrategias persuasivas durante la campaña electoral de 1951: El caso de la revista Mundo Peronista. Buenos Aires, Argentina: Mundo Nuevo.
- Ramallo, J. (2008) Etapas históricas de la educación argentina. Disponible en: http://argentinahistorica.com.ar/intro_libros.php?tema=26&doc=87&cap=457&pag=&palabra=ramallo.php
- Romero, L.A (2001) Breve historia contemporánea de la Argentina. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Rosano, Susana (2005). Reina, santa, fantasma: la representación del cuerpo de Eva Perón. Moraña, Mabel y María Rosa Olivera-Williams, editoras. Madrid, España: Iberoamericana-Vervuert.
- Santiago, M. (2010). Poesía y política: producciones poéticas del peronismo ¿proyecciones de imaginario peronista? Buenos Aires, Argentina: Red de estudios sobre el peronismo.

- Santoro, D. (2007). Perón mediante. Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.

- Torre, J.C (2002) Los años peronistas (1943-1955). Buenos Aires, Argentina: Sudamericana

- Varela, M. (2012) Peronismo y medios. Buenos Aires, Argentina: Rehime. Consultado en:
<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/Mirta%20Varela%20-%20Peronismo%20y%20medios.pdf>

- Vasilachis de Gialdino, I. (1992) Métodos cualitativos. Buenos Aires, Argentina: Centro Editor de América Latina.

- Verón, E. y Sigal, S. (2003) Perón o muerte. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

- Verón, E. (1993) La Semiosis Social Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona, España: Gedisa.

- Wainerman, C. y Barck de Rajjman, R. (1984) La división sexual del trabajo en los libros de lectura de la escuela primaria argentina: un caso de inmutabilidad secular. Buenos Aires, Argentina: Centro de Estudios de Población.

ANEXOS

Anexo 1

Cuadro inicial

N° MP	Fecha de publicación	Infancia - familia/ economía	Palabras destacadas/ vocabulario	Imágenes	Referencia a Perón y Eva	Referencia al contexto actual	Otras observaciones	Novedades en NPM / Participación de los niños en NPM
12	01/01/52	-	Explicación de oligarquía y doctrina peronista	* Abuelo/nieto * niños jugando	Se establece que Evita luchó y sufrió mucho, que "se ha olvidado de sí misma por todos"	En un recuadro se habla de la vida en la <i>nueva Argentina</i> , se recalca la construcción de nuevas escuelas	Se utilizan términos a los que recurre el peronismo en sus discursos en general, no se usa un vocabulario diferente a pesar de ser una sección dedicada a los niños	
13	15/01/52	Se pide a los niños que no piensen únicamente en jugar, a pesar de la corta edad se remarca que deben amar el trabajo	Privilegiado - justicialismo	* Niño armando árbol de navidad	Se remarca que ambos piensan siempre en los chicos, que "luchan y son los primeros trabajadores del país"	Vuelve a aparecer la idea de la <i>Nueva Argentina</i> y de la importancia del trabajo	-	
14	01/02/52	Se establece que hay que servir y producir, que en la vida todo produce y todo trabaja	-	* Niño con adulto * Niño mirando a la ventana	Hay un cuento que compara a Perón con un príncipe y a Evita con una princesa	-	Se observa nuevamente que la sección pone el foco en la cuestión del trabajo	
15	15/02/52	-	Sindicalismo	* Hombre y niño trabajando * Niño adorando figura de Perón	Se compara a Perón con un héroe que ejerce en beneficio de todos	-	-	
16	01/03/52	* Se muestra respeto a la figura del padre: establece que cuando el habla todos deben guardar silencio. * También se explica el significado de la palabra ahorro, se pide no derrochar	Ahorrar	* Niño - adulto - evita	Se refiere que Perón aconseja que nadie derroche	Economía en primer plano	Prácticamente todo el contenido está dedicado al "ahorro", al "no derroche"	

17	15/03/52	* Se refuerza con ejemplos la idea del ahorro: hacer tostadas con el pan que sobra * Un niño piensa que es un parásito porque no trabaja y muchos chicos a su edad si	Parasito - soldadito	* Padre, madre y dos hijos mirando un cuadro de Perón	Se vuelve a repetir que Perón no quiere que nadie derroche	Nuevamente la economía aparece en primer plano	Se sigue dedicando todo el contenido a la situación económica, incluyendo a los niños en el plan de ahorro e invitándolos de manera indirecta a quienes estén en condiciones trabajen
18	01/04/52	* Un niño alienta a su padre a ahorrar * Se ejemplifica una situación de un niño atrapando a un usurero - se puede observar la aparición del niño como ejemplo a través de sus actos	Soldadito	* Niño "retando" al padre que fuma	Perón aparece como un ejemplo al renunciar a su sueldo	Se les explica a los niños que Perón renunció a su sueldo	Los niños son ejemplos en actos relacionados con la economía, son insertos en este tema y no se los deja por fuera de la situación económica por la que atraviesa el peronismo
19	15/04/52	Se vuelve a repetir la idea de que un chico puede trabajar y estudiar al mismo tiempo	Contra la oposición: "mascaritas"	* Niños haciendo ronda alrededor de un opositor * Evita con una mujer con un bebé en brazos	Nuevamente se remite a la figura de Evita y su sacrificio	Se deja entrever que Evita está enferma y comienza a dedicar lugar en la sección a este tema	Es la primera vez que aparecen imágenes de niñas en la sección, esto se relaciona con la enfermedad de Evita
20	01/05/52	-	Capitalismo contrario a justicialismo	* Niños señalando una escuela * Imagen de un rey (historia al lado)	-	Se les cuenta a los niños que se crea una escuela por día	Nº para descartar en el análisis
21	15/05/52	-	"Sos una piecita"	* Niño con libros peronistas	Se les da "permiso" a los niños para que se enojen y griten frente a los que hablan mal de Perón	Referencia al acto que se produjo el 1º de mayo	Se les explica a los niños tres cosas que "tienen que hacer"
22	01/06/52	* Se incita a ayudar a las madres en las compras - quien hace las compras y se encarga de guardar la comida es la madre * Vuelve a aparecer la idea de mostrar el ahorro como un juego para los niños	"Vos puedes ser una abejita"	* Madre e hija haciendo las compras	Nuevamente Evita como ejemplo de responsabilidad y sacrificio - "El corazón de Evita late por los necesitados"	Se vuelve a solicitar colaboración con el Plan Económico	Evita comienza a ocupar un lugar importante en la sección, se piden oraciones por ella

23	15/06/52	-	-	* 11 imágenes chicas de olimpiadas niños	Asunción de Perón	Se relata el juramento de Perón y la asunción a la presidencia. Se establece que la oposición fueron manos que no aplaudieron	Dedicado a la asunción de Perón a la segunda presidencia. Se refiere a la habilitación del voto femenino, se deja ver que el mismo se desprende del hecho de ser madres	
24	01/07/52	-	-	* rosa con arbol / aureola del cielo	Se les pide a les niñas que pidan a Dios por Perón y "su compañera"	-	Nº para descartar en el análisis	
25	15/07/52	-	-	* Estatua gigante de Evita	Se realiza una descripción de Evita en la que nuevamente se resaltan sus características (humilde - buena - ayuda a los necesitados)	Referencia a fiesta popular que se organizó para consagrar a Evita	Toda la sección está dedicada a Evita - Se dejó de lado la cuestión económica	
26	01/08/52	-	Evita no ha muerto Corona de luz/ invisible	* Evita como un angel con un niño y una niña	Se pide "dar ánimo" a Perón y a Evita se le dedica todo el Nº	Muerte Evita	Primera publicación posterior a la muerte de Evita. Su imagen se representa con cuestiones maternas y se la ve como una santa (se apela a metáforas y comparaciones)	
27	15/08/52	Observación: desde que las publicaciones comenzaron a centrarse en Evita y su enfermedad pasaron a segundo plano las cuestiones económicas	Soldaditos	* Imágenes decorativas: flores, mariposas	Se representa a les niñas como soldaditos en la despedida de Evita	La despedida de Evita se la explica comparándola con un inmenso jardín, en relación a la cantidad de flores y de gente que había	Dedicado a la despedida de Evita, homenaje a ella. Se explica a les niñas con comparaciones y ejemplos que Evita murió	
28	01/09/52	-	Soldaditos - Hada	* Dos niños tristes con un barrilete caído	Se describe a Evita como una mujer excepcional y a Perón como ejemplo de sacrificio	Nuevamente se hace referencia al velorio de Evita y la presencia de les niñas en el	Uso de metáforas para referirse a Evita	
29	15/09/52	-	Nuestra peña	* Niño y niña con antorcha * Historieta Chispita y Grillito	Se representa a Evita como un ángel y a Perón como ejemplo de generosidad y de lucha por seguir adelante pese a la muerte de su compañera	Se continua haciendo hincapié en la muerte de Evita, ahora se refleja el entrañamiento en las publicaciones que envían les niñas	Cambia el nombre de la sección, empieza a ocupar 2 páginas y se incluye la voz de les niñas en la sección	* Mensaje oculto * Historieta: presentación de Chispita * Poesía de niñas peronistas * Se invita a que envíen dibujos * Publicación de cartas enviadas a la edición de Mundo Peronista

30	01/10/52	Se vuelve a hacer mención a un acto ejemplar: apartar dinero del que a uno le regalan	Explicación de: Doctrina - adoctrinar - adoctrinamiento	* Historieta * Grupo de niños que enviaron una carta	Se empieza a referir a ambos directamente en las publicaciones enviadas por los niños	Vuelve a aparecer la cuestión económica: "se previsor"	Combinación de la "voz" de los niños y de lo publicado generalmente por la sección	* Mensaje oculto * Historieta * Poesías: invitación a que los niños escriban ya que se habían recibido solo poesías de niñas * Cartas
31	15/10/52	-	Explicación de: Perón - peronista - peroniano - peronismo - peronizar	* Historieta * Grupo de niños de Rosario que enviaron una carta	Reconocimientos y adoraciones a Evita	17 de octubre	Contenido más didáctico y no con puro texto como antes del cambio de nombre	* Mensaje oculto * Historieta: ver Grillito "los hombres no lloran" * Poesías * Cartas
32	01/11/52	-	Explicación de lealtad	* Niña y niño * Historieta * Dibujos de los niños	Sueños y referencias a Evita, siguiendo la misma línea que las otras publicaciones se recalca la generosidad de Perón	Referencia al mes de octubre por el 17/10/45	Se continua con los mismos contenidos y referencias habituales, no se presentan cambios en líneas generales	* Mensaje oculto * Historieta * Dibujo * Carta * Adivinanza
33	15/11/52	-	Explicación de descamisado	* Niños mirando cuadro de Perón y Eva * Historieta * Dibujos	Referidos en las publicaciones de los niños	-	Se sigue la misma línea que las anteriores publicaciones	* Mensaje oculto * Historieta * Dibujo * Carta * Poesía
34	01/12/52	Los escolares saben lo que es el Plan Económico: concurso de afiches sobre el Plan en las escuelas	-	* Niña con un ángel * Historieta * Afiche de Perón	Historia de Evita inmortal: su destino de pequeña era "no morir"	Concurso de afiches sobre el Plan Económico en las escuelas	Se vuelve a hacer mención a la situación económica	* Mensaje oculto * Historieta * Poesía
35	15/12/52	Explicación del Plan Quinquenal Ejemplo de niña peronista que dedica sus logros escolares al peronismo	-	* Historieta * Mujer votando	Publicaciones de los niños dedicadas a Evita	Referencia en texto y en historieta al Plan Quinquenal	En esta edición Nuestro Pequeño Mundo ocupa una sola página y se dedica de lleno al Plan Quinquenal	* Historieta * Poesías

Anexo 2

Imágenes de *Mundo Peronista*

1. Imágenes de tapa de la tesina:



"Contemplando a *Evita* y a *Perón*"
Mundo peronista N°33, 15/11/1952



"Niño armando árbol de navidad"
Mundo peronista N°13, 15/01/1952



"La escuela"
Mundo peronista N°20, 01/05/1952



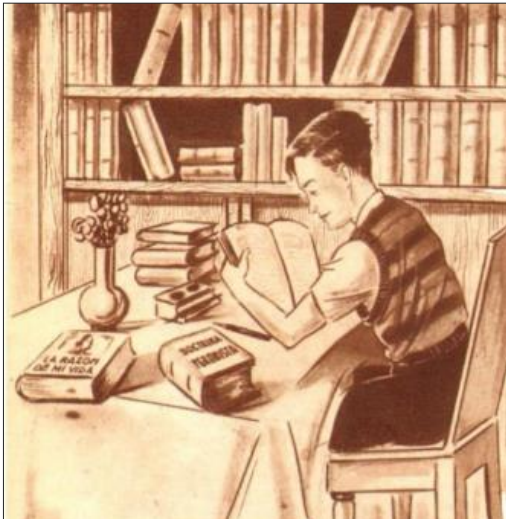
"Hay que servir, hay que producir, como un pajarito"
Mundo peronista N°14, 01/02/1952



"Ayuda a mamita en las compras"
Mundo peronista N°22, 01/06/1952



"Perón presente en la familia"
Mundo peronista N°17, 15/03/1952



"Interesate por todo"
Mundo peronista N°21, 15/05/1952



"El heroe"
Mundo peronista N°15, 15/02/1952

"Evita no ha muerto"
Mundo peronista N°26, 01/08/1952

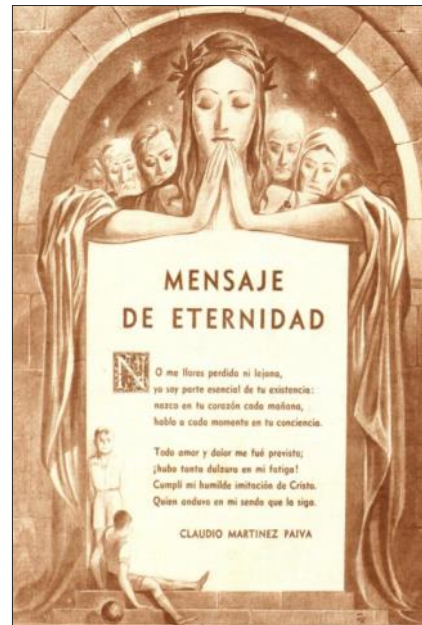


2. Representaciones de *Evita* "santa": Si bien no todas las imágenes pertenecen a la sección analizada, las mismas dan cuenta del estudio que se realizó. De igual modo, siguiendo los parámetros de la tesina, estas imágenes fueron publicadas en *Mundo Peronista* durante el año 1952.



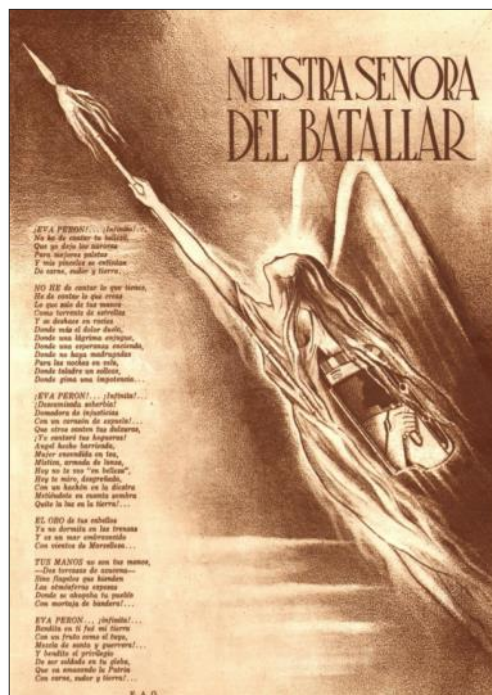
"Capitana"

Mundo peronista N°26, 01/08/1952



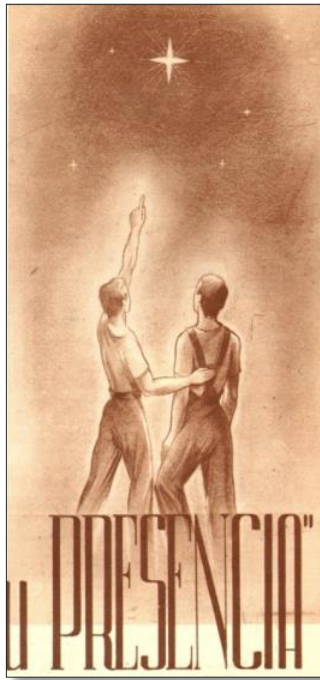
"Mensaje de eternidad"

Mundo peronista N°26, 01/08/1952

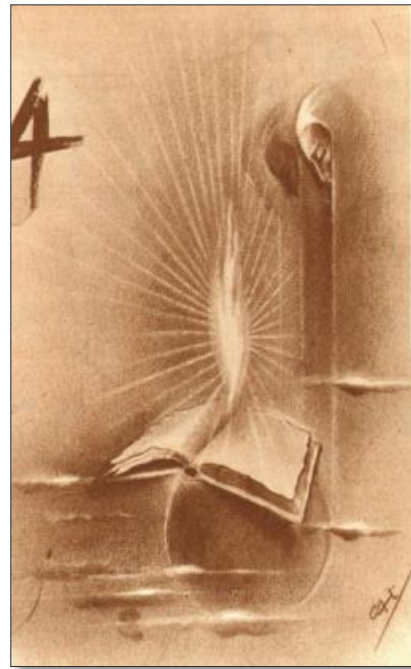


"Nuestra señora del batallar"

Mundo peronista N°27, 15/08/1952



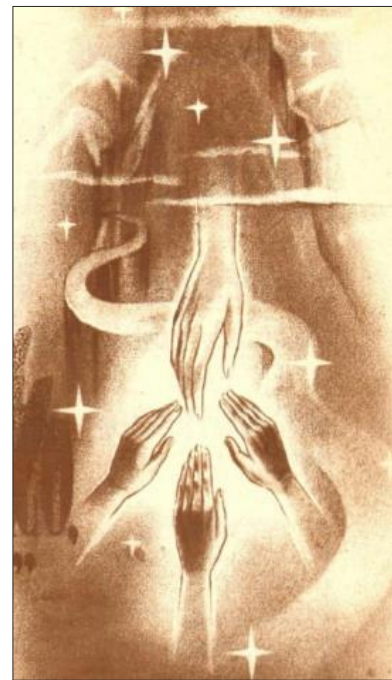
"En su presencia"
Mundo peronista N°27, 15/08/1952



"Eterna, inigualada"
Mundo peronista N°30, 01/09/1952



"Como una historia mágica"
Mundo peronista N°34, 01/12/1952



"Desciende generosamente hacia los obreros"
Mundo peronista N°30, 01/09/1952



"Empujar para adelante"
Mundo peronista N°34, 01/12/1952