

“Análisis sobre la construcción de sentido en los discursos de Javier Milei:

¿Cómo se re-significa la noción de libertad?”

Eva Mariel Chuard (Universidad Nacional de Rosario)¹

María Luján Cebollez (Universidad Nacional de Rosario)²

Resumen:

Durante el año electoral 2023 en que se renuevan las candidaturas ejecutivas y legislativas nacionales y provinciales, resurgen discursos en torno a la idea de libertad. En este sentido, el candidato Javier Milei del partido La Libertad Avanza, utiliza la noción de libertad, asociada a ideas y modelos neoliberales, ya conocidos en la historia argentina.

Estas ideas y discursos planteados por este candidato a presidente han generado discordancias entre diferentes sectores de la sociedad.

Evidenciando de esta manera, las luchas discursivas de lo decible y lo pensable que emergen en un marco histórico social en donde la apuesta a la democracia y el concepto de “Libertad” se estarían poniendo en juego.

En esta construcción de sentido se constituyen importantes significaciones al interior de la sociedad, planteando conflictos discursivos e ideológicos.

De este modo, nos proponemos analizar la construcción de sentido en torno a la idea de libertad en el seno de discurso social en tensión con los enunciados propuestos por Milei. En este sentido nuestro corpus de análisis surge de la recopilación de los discursos publicados en diferentes medios de comunicación (discursos de campaña política, entrevistas, entre otros).

Utilizamos herramientas semiolingüísticas para el análisis e interpretación del discurso político como fuente de múltiples discursos que se tejen en los colectivos sociales y en los diversos contextos históricos.

Palabras clave: Discurso político – Libertad – Javier Milei.

¹ e-mail: eva.sejmet@gmail.com

² e-mail: mlcebollez@gmail.com

Introducción:

En el siguiente trabajo proponemos un análisis en torno a la construcción de sentido en los discursos del candidato Javier Milei del partido La Libertad Avanza, acerca de la noción de libertad, y como ésta es re-significada. Entendiendo que las ideas y discursos planteados por este candidato a presidente han generado discordancias entre diferentes sectores de la sociedad, ya que su noción de libertad está constituida con bases en modelos neoliberales. Este concepto de “Libertad” genera conflictos discursivos e ideológicos en los que se plantean discursos y contra discursos frente a una ideología o discurso político determinado.

De este modo, la construcción de sentido en torno a la idea de libertad en el seno del discurso social se pone en tensión con los enunciados propuestos por Milei. De esta manera nuestro corpus de análisis surge de la recopilación de los discursos publicados en diferentes medios de comunicación (discursos de campaña política, entrevistas). Para nuestro análisis se extrajeron fragmentos de estas entrevistas realizadas a Javier Milei, las cuáles fueron tomadas de los siguientes canales de televisión: canal de televisión América A24, del programa Debo Decir conducido por Luis Novaresio (18 de febrero de 2019); La Gaceta de la Iberosfera, periódico digital español generalista, conducido por Karina Mariani (periodista y analista política) (1 de noviembre de 2021), canal de televisión de LA NACION: LN+ en vivo, programa de Jonathan Viale. (15 de agosto de 2023).

Utilizamos herramientas semiolingüísticas para el análisis e interpretación del discurso político como fuente de múltiples discursos que se tejen en los colectivos sociales y en los diversos contextos históricos.

En este sentido tomaremos los aportes teóricos de diferentes autores, para el análisis de las categorías: discurso político- libertad- Javier Milei. Entre ellos: Patrick Charaudeau, Marc Angenot, A. Soledad Montero, Murray N. Rothbard, Sergio Morresi. Los cuales pondremos en tensión y en juego con los diferentes fragmentos tomados de las entrevistas a Milei, con el fin de establecer un dialogo entre los aportes teóricos y sus discursos en torno a la noción de Libertad y como se plantea la construcción de sentido y la significancia de la misma.

Pensar la producción de sentido en el discurso social

La producción de sentido en el seno de una sociedad, se construye a través de un código lingüístico establecido dentro del discurso social, y esto está marcado por la representación del mundo y la producción que se plantea en una sociedad, según la carga de sus intereses (Angenot, 2010).

Estos sentidos construidos a través del discurso social son previamente consensuados, aceptados, aprobados y reproducidos por la sociedad, de allí su eficacia social y discursiva, en tanto construcción de sentido social y colectivo. Es en el discurso social en que se unen las ideas con las formas de hablar y el sentido y la significancia que se les da a éstas.

“...Se podría -como hace, por ejemplo, Robert Fossaert- llamar <<discurso social>> a la totalidad de la significación cultural: no solamente los discursos, sino también los monumentos, las imágenes, los objetos plásticos, los espectáculos (...) y, sobre todo, la semantización de los usos y las prácticas en su aspecto socialmente diferenciado (...) y, por lo tanto, *significante*.” (Angenot, 2010, p. 47).

Es a partir de la producción de sentido, que pensamos en cómo se construyen los significantes en torno a la noción de “Libertad”, como es re-significada, y que es lo que Javier Milei pone en juego con su propia noción de libertad con la cual construye toda su campaña política.

Planteamos que este candidato a presidente brega por su ideología libertaria a través de la construcción de sentido común de la noción de **libertad**. Evidenciando de esta manera, las luchas discursivas de lo decible y lo pensable que emergen en un marco histórico social en donde la apuesta a la democracia y el concepto de “Libertad” se estarían poniendo en juego.

Aquí podremos pensar en términos de Negroni (2016) que, en el plano de lo discursivo, y más precisamente es el *discurso político* el que supone una lucha discursiva entre enunciantes.

“Por SENTIDO DE UN DISCURSO entendemos un conjunto de indicaciones que se refieren a su enunciación, siendo ésta el nivel en que se construyen en el discurso, la imagen de aquel que habla, de aquel a quien se le habla y las relaciones

complejas entre esas entidades” (Sigal y Verón, 1986: 127 y 128; en Negroni, 1988, p. 87).

Es el sentido discursivo en que Milei construye su imagen a través del habla y de su discurso acerca de la Libertad en el que él promete que a través de ésta traerá felicidad al pueblo, asegurando que todos queremos y debemos ser libres para elegir.

Surgimiento de las ideas de Libertad:

Existen según Morresi (2008) tres modelos de liberalismos:

- **1er LIBERALISMO: “CLASICO”:** aparece a fines del siglo XVII hasta mediados del XIX con la idea de una sociedad autosuficiente y mas o menos autoorganizada. Aparece la metáfora de: “La Mano Invisible” de Adam Smith (el mercado como regulador de todo).

“...los liberales clásicos (fines siglo XVII y mediados del XIX) creían que la sociedad debía ser vista como una entidad autosuficiente y más o menos autoorganizada a través de mecanismos libremente escogidos, como el mercado, encargados de traducir una serie de movimientos inconexos en un resultado beneficioso para todos...” (Morresi, 2008, p. 13).

“En segundo lugar, ponían un fuerte énfasis en las libertades personales (civiles). Las libertades consideradas fundamentales variaban de un autor a otro, pero en general incluían el derecho a la vida, a la propiedad y a la libertad de movimiento y de palabra. Por último, el liberalismo clásico mostraba una profunda desconfianza ante el poder político ejercido de forma discrecional y, paralelamente, un profundo interés por evitar que un hombre o un grupo tuvieran la posibilidad de obtener ese tipo de dominio” (Morresi; 2008; p. 14).

- **2do LIBERALISMO: “MODERNO”:** pensadores como Georg Hegel y Alexis de Tocqueville. Estudiosos como Michael Freedman lo llaman “social”, “igualitario” o “ético”, en este modelo se suma a la idea de la libertad de propiedad, de libertad económica, de movimiento, y palabra, la idea de “democracia” como hecho social, conjuntamente con la aparición de un nuevo actor: las clases populares. Ya no es una mínima, casi nula intervención del estado, sino que es un actor que debe regular las disputas sociales políticamente para una pacífica convivencia (Morresi, 2008).`

- **3er MODELO LIBERAL O NEOLIBERALISMO:** este modelo surge en el periodo entre guerra conjuntamente con las obras de la escuela de Austria, entre los cuales se encuentran economistas como Murray Rothbard (teórico político con quien Milei coincide ideológicamente). Sostenían que los liberales modernos estaban equivocados o eran socialistas encubiertos, ya que los neoliberales promulgan que la desigualdad fomenta la competencia entre individuos, razón que los llevaría al progreso económico.

“El rechazo que los neoliberales muestran por el liberalismo moderno se concentra en la cuestión de la igualdad socioeconómica. Para los que adhieren al neoliberalismo la desigualdad es el eje dinámico de las sociedades, porque suponen que una situación donde algunos pueden tener mucho más que otros ofrecería estímulos para que todos compitan por llegar a los sitios más elevados.” (Morresi, 2008, p. 15)

Es con este tercer modelo en que la idea de “Libertad” esta, relacionada al desarrollo económico, a la libertad de mercado y libertad individual.

Esta idea de libertad económica, individual y de mercado es la que en parte toma el candidato de La Libertad Avanza. Y en este sentido: ¿Qué es lo que Javier Milei pone en juego con su propia noción de libertad con la cual construye toda su campaña política? Planteamos que este candidato a presidente brega por su ideología libertaria a través de la construcción de sentido común de la noción de libertad.

Evidenciando de esta manera, las luchas discursivas de lo decible y lo pensable que emergen en un marco histórico social en donde la apuesta a la democracia y el concepto de “Libertad” se estarían poniendo en juego.

¿Pero de que tipo de libertad nos habla Javier Milei?

En una entrevista de Karina Mariani³, Milei plantea: *“Es tan hermoso vivir en las ideas de la **libertad**. Porque vos fijate, mientras que los socialistas son el resentimiento, nosotros vivimos en una **felicidad** plena. Es porque sabemos que nosotros somos los responsables de nuestras vidas, es decir, nosotros tenemos el control sobre nuestra propia vida, es decir, nuestra vida no se la delegamos a nadie, nosotros somos los artífices de nuestro destino, es decir, obviamente nos quejamos porque está el **estado**”*

³Karina Marian, es periodista y analista política de La Gaceta de la Iberosfera, periódico digital español generalista. (1 de noviembre de 2021- realiza una entrevista a Javier Milei).

*molestándonos, metiéndose en el medio, cercenando nuestras **libertades** para no dejarnos ser todo lo maravilloso que podríamos ser”.*

“Nuestra visión es mucho más, mucho más luminosa, si para el logro de la felicidad, en el fondo ¿Qué es lo que quieres ser? Es ser feliz y liberalismo es una bocanada de la propia felicidad”.

En concordancia con lo expuesto por Milei, N. Rothbard (1974-2002) plantea: “Son la libertad y el libre mercado, como bien decía Adam Smith, los que desarrollan la "riqueza de las naciones". Por lo tanto, la libertad conduce al desarrollo económico y son esas dos condiciones —libertad y desarrollo económico— las que, a su vez, multiplican el desarrollo de los individuos y el desarrollo de las competencias individuales del hombre. La libertad es por ello la raíz y lo es de dos formas que son esenciales; sólo el hombre libre puede individualizarse plenamente y, por lo tanto, puede ser completamente humano”. (p. 222)

Es de quien Milei toma sus ideas libertarias, en donde la no intervención del Estado, hace que la persona sea verdaderamente libre, planteando la posibilidad de elección individual del libre mercado, generando la felicidad de “Libertad” (libertaria).

En la entrevista a Javier Milei, de Jonathan Viale se plantea:

Viale: “a mí me llamo la atención que ganaste en La Rioja, en Tucumán, y que no ganaste, pero te fue muy bien en los conurbanos, sobre todo en el bonaerense, las villas.”

Milei: “bueno, porque en el fondo ¿qué es el mensaje del liberalismo? Es un mensaje que libera a los oprimidos y la gente de bien estaba oprimida, está siendo esclavizada por la casta política”. (Milei, 2023).

En este fragmento de entrevista Javier Milei apela a los discursos de corrupción de la “casta política”. Es justamente la “la casta política” la que de alguna manera somete, esclaviza y oprime a la sociedad.

De esta manera la construcción de sentido en torno a los discursos de la corrupción:

“... esta denuncia de la corrupción en clave de “negociados”, y vinculada a la idea de una “casta política” favorecida por la sistematicidad de su práctica, jugo un rol

fundamental en la despolitización y la dificultad para asumir la política como territorio de apropiación...”. (feierstein, 2023, p. 58)

DISCURSO Y CONTRA DISCURSO:

<p>ENTREVISTA A JAVIER MILEI. - PROGRAMA DEL DIARIO LA NACION +. CONDUCTO POR JONATHAN VIALE- (15 DE AGOSTO DE 2023).</p>	<p>PROGRAMA DE RADIO PRENSA OBRERA- CIENTIFICOS vs MILEI: ¿HAY QUE CERRA EL CONICET? // ENTREVISTA CON PEDRO CATALDI Y ROCIO SALGUEIRO. (4 DE SEPTIEMBRE DE 2023).</p>
<p>VIALE: ¿Y EL CONICET? MILEI: SE QUEDA EN MANOS DEL SECTOR PRIVADO. VIALE: ¿EL CONICET EN MANOS DEL SECTOR PRIVADO? MILEI: QUE SE GANEN LA PLATA SIRVIENDO AL PROJIMO, CONVIENE MEJOR QUE LE DEN UN MEJOR PRECIO, COMO HACE LA GENTE DE BIEN. VIALE: ¿QUÈ VAS A HACER CON TODA LA GENTE QUE VIVE DE ESTO? QUE VIVE DEL ESTADO, ¿QUE TRABAJA EN EL CONICET? MILEI: ¿Y QUE PRODUCTIVIDAD TIENEN LOS CIENTIFICOS? ¿Qué HAN GENERADO? VIALE: DESARROLLO, INVESTIGACION. MILEI: NO SE NOTA VIALE: ¿CERRAS EL CONICET? MILEI: BUSCAMOS OTRAS COSAS. GANARAS EL PAN CON EL SUDOR</p>	<p>SALGUIRO: LA CIENCIA EN MANOS PRIVADA, CUALQUIERA QUE FINANCIE LA CIENCIA ES EN FUNCION DE LAGUN OBJETIVO. EL PROBLEMA QUE TENEMOS ES SI PENSAMOS EN PUBLICO Y PRIVADO. LO PRIVADO RESPONDE A UN INTERES MAS PARTICULAR, MAS SEGMENTADO QUE LE ESTADO. DIGAMOS QUE EN PRINCIPIOS QUE EN PRINCIPIO DESPONDE A INTERESES MAS AMPLIOS, ANQUE TAMPOCO PODEMOS PERDER DE VISTA QUE ESTAMOS HABLANDO DE ESTE ESTADO., NO DE UN ESTADO QUE EXISTE POR FUERA DE LOS INTERESES SOCIALES Y ESTE ESTADO ES UN ESTADO QUE TAMBIEN RESPONDE A UNA CLAVE SOCIAL. ESTO NOS LLEVA A PENSAR ¿QUIEN Y PARA QUE FINANCIA LA CIENCIA?</p>

<p>DE TU FRENTE. SERAS EXITOSO SOLAMENTE SIRVIENDO AL PROJIMO.</p>	<p>TAMBIEN NOS LLEVA A PENSAR AQ UIENES SOMOS PARTE DEL SISTEMA CIENTIFICO Y EDUCATIVO, INCLUYO ACA TAMBIEN A LA EDUCACION. NOS LLEVA A PENSAR Y A CUESTIONAR QUE ES LO QUE ESTAMOS HACIENDO CON NUESTRO TRABAJO, QUE INVESTIGAMOS Y EN FUNCION DE QUE. ¿EN FUNCION DE PARTICULARES? ¿O DE LA NACION?</p> <p>¿QUIÉN DEFINE CUALES SON LOS INTERESES DE LA NACION? Y ¿Qué ES LA PRODUCTIVIDAD EN LA CIENCIA?</p>
--	---

<p>ENTREVISTA A JAVIER MILEI. - PROGRAMA DEL DIARIO LA NACION +. CO2023). CONDUCTO POR JONATHAN VIALE- (15 DE AGOSTO DE 2023)</p>	<p>TELEVISION PUBLICA NOTICIAS-EI triunfo de Milei: artistas e intelectuales llamaron a "pensar en el futuro"- (15 DE AGOSTO DE 2023)</p>
<p>VIALE: SALUD MILEI: VA A SER UNA SECRETARIA QUE VA A DEPENDER DEL MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO</p>	<p>CA7RIEL (cantante de trap): NO TENIA LAS HERRAMIENTAS, NO TENIA LA GUITA PARA GARPAR MI EDUCACION, NI YO NI MIS VIEJOS, TE IMAGINARAS.</p> <p>SI LOS HOSPITALES, SI LA SANIDAD HUBIESE SIDO PRIVADA, YO ESTARIA MUERTO, PORQUE EN MAS DE UNA OCASIÓN, ME HAN SALVADO LA VIDA DOCTORES DE HOSPITALES PUBLICOS.</p>

	ENTONCES, YO DIGO, ES MUY IMPORTANTE PENSAR EN NUETSRO FUTURO Y EN LAS MANOS LAS VAMOS A DEJAR. ¡OJO! PORQUE EN EL FUTURO VAS A NECESITAR COSAS Y NO VAS A PODER PEDIRLAS, PORQUE ESOS SON DERECHOS Y CUANDO HAY UNA NECESIDAD HAY UN DERECHO. ASI QUE CUANDO NECESITES, YA VA A SER MUY TARDE MI AMOR.
--	--

Arribando a posibles reflexiones abiertas es que creemos que:

En el discurso de Milei, podemos vislumbrar una persuasión discursiva poniendo el eje en que la felicidad se logra a través de la libertad de mercado. Es esa “Libertad” de elección individual, a través del razonamiento y la pasión, haciendo que el otro comparta su pensamiento, y se apropie de este discurso como una verdad.

En términos de Charaudeau, el discurso político de Javier Milei, puede ser planteado como un discurso de la persuasión en el que “...se mezclen inextricablemente afecto y racionalidad, historias personales e historias colectivas, espacio público y espacio privado, religión y política, sexo y poder.” (2009). En el que sus gestos y formas efusivas, posee un valor fundamental en la comunicación de la persuasión, a su vez fundamentadas a través de cierta selección y modos de los valores elegidos a defender dentro del discurso político, en este caso la noción de “Libertad” en la que se daría la felicidad individual.

Es a partir de toda la puesta en escena conjuntamente con su discurso persuasivo, en que el actor político encuentra la veracidad dentro del discurso social, siguiendo a charaudeau esta es una de las características del discurso político y que creemos que es en este caso, en tanto valor utilizado como lo es la noción de “Libertad” es pertinente.

De estos fragmentos seleccionados de diferentes entrevistas, es que intentamos realizar un análisis discursivo de los enunciados acerca de la noción de libertad emitidas en distintas ocasiones por el candidato a presidente de la libertad avanza.

de esta manera, asumimos que no solo el discurso como estructura gramatical comunica, sino que es a través de sus interpretaciones y re-significancias en donde hallamos los sentidos más profundos expresados dentro de los entramados entre discursos políticos y discursos sociales. es decir, es la forma en que se emiten, expresan, actúan, y gesticulan sus enunciados, los determinantes y los verdaderos constructores de sentido.

Es a través del discurso sostenido en torno a que la “felicidad” llega solo a través de “la libertad” (libertad de mercado), en que Milei pareciera lograr no solos persuadir a la sociedad argentina a favor de su ideología, sino que encuentra a través de sus expresiones efusiva un consenso social.

Consideramos que lo que Javier Milei dice, calla, omite, en su discurso político es una forma, casi mesiánica de persuadir a las masas.

“Todo discurso social, cultural o individual es el resultado del entrecruzamiento de un conjunto de voces diferentes que responden a diversas maneras de simbolizar y comunicar”. (HACHEN, 2020, P. 4)

BIBLIOGRAFIA:

- ANGENOT, M. (2010). El discurso social los limites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- CHARAUDEAU, P. 2009. La argumentación persuasiva. El ejemplo del Discurso político. En: Shiro, Martha; Bentivoglio, Paola y Frances, Erlich (compiladoras. Haciendo Discurso. Homenaje a Adriana Bolívar. Comisión de estudios de posgrados, Universidad Central de Venezuela. Pág. 277-295.
- FEIERSTEIN, D. 2023. La construcción del enano fascista; editado por Greusa Muñoz- 2da ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Capital Intelectual.
- MORRESI, S. 2008. La nueva derecha argentina: la democracia sin política. - 1a ed. - Los Polvorines: Univ. Nacional de General Sarmiento; Buenos Aires: Biblioteca Nacional.
- ROTHBARD, M. N. 2000. El igualitarismo como rebelión contra la naturaleza y otros ensayos. Segunda Ed. Ludwing Von Mises Institute. Auburn, Alabama.

FUENTES PERIODISTICAS:

- <https://www.youtube.com/watch?v=lHvf7Qr-bM0> entrevista a JAVIER milei- La Gaceta de la Iberosfera, periódico digital español generalista, conducido por Karina Mariani (periodista y analista política) (1 de noviembre de 2021).
- <https://youtu.be/or7WsE9CpU> entrevista a JAVIER milei.- programa del diario la nación. CONducido POR JONATHAN VIALE- (15 DE AGOSTO DE 2023).
- <https://youtu.be/KaUP1y95adY> canal América A24, del programa Debo Decir conducido por Luis Novaresio (18 de febrero de 2019).
- <https://youtu.be/3w2UV-Rna94?si=GHFiklnuJHhQYUFP> CANAL TELEVISION PUBLICA - El triunfo de Milei: artistas e intelectuales llamaron a "pensar en el futuro“. (15 DE AGOSTO DE 2023).

- <https://youtu.be/TXcleqNBmEI?si=vxry64-w2qMl5h77> PROGRAMA DE RADIO PRENSA OBRERA- Científicos vs Milei: ¿Hay que cerrar el Conicet? // Entrevista con Pedro Cataldi y Rocío Salgueiro. (4 DE SEPTIEMBRE DE 2023).