

Casasola, María Soledad

Actualidad y perspectivas de la utilización de las redes sociales Facebook y Twitter para la comunicación social de la ciencia y la tecnología en el ámbito de la Universidad Nacional de Rosario / María Soledad Casasola. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2017.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-235-3

1. Redes Sociales. 2. Comunicación Social. I. Título.
CDD 302.231

ISBN 978-987-702-235-3



Del Rigor en la Ciencia

En aquel Imperio, el Arte de la Cartografía logró tal Perfección que el Mapa de una sola Provincia ocupaba toda una Ciudad, y el Mapa del Imperio, toda una Provincia. Con el tiempo, estos Mapas Desmesurados no satisficieron y los Colegios de Cartógrafos levantaron un Mapa del Imperio, que tenía el Tamaño del Imperio y coincidía puntualmente con él. Menos Adictas al Estudio de la Cartografía, las Generaciones Sigüientes entendieron que ese dilatado Mapa era Inútil y no sin Impiedad lo entregaron a las Inclemencias del Sol y los Inviernos. En los Desiertos del Oeste perduran despedazadas Ruinas del Mapa, habitadas por Animales y por Mendigos; en todo el País no hay otra reliquia de las Disciplinas Geográficas.

Suárez Miranda: Viajes de varones prudentes Libro cuarto, cap. XLV, Lérica, 1658

Jorge Luis Borges. Historia universal de la infamia (1946)

Agradecimientos

Concretar el anhelo de presentar este Trabajo Final de Máster sólo ha sido posible gracias al maravilloso ejercicio humano del diálogo y sus efectos. Conversar con amigos en el mundo real y en el virtual también, con los alumnos de la facultad, con mi directora por *Skype*, con mis compañeros de Máster, con los miembros del Proyecto de Investigación del que participo, con mi familia, con mis colegas, con mis afectos, con los libros y mi profesión. Conversar con ellos, dejar que sus voces me transformen y enriquezcan, es la experiencia que me permitió poner orden a algunas de las ideas que me atraviesan y me interrogan. Sin esas innumerables charlas escritas, habladas, reídas y lloradas yo no habría llegado a este punto, en el que formalmente quiero agradecerles que me hayan ayudado a estudiar, pensar, reflexionar, analizar y proponer este proyecto que vengo a contarles con rigurosidad y pasión por la comunicación y la educación. Gracias totales.

A Gabriel, Juan Cruz y Camila, que dan sentido a mis días y me recuerdan lo importante cuando el cansancio agobia.

A mi familia y mis amigos que me "bancan", alientan y acompañan.

A Sara Osuna Acedo por su infinita paciencia y guía en el proceso.

A Elena y Cristian por ayudarme a remar en aguas tumultuosas en las que me sentiría perdida sin ellos.

y a Miguel que me acompaña aunque la ciencia no haya encontrado aún la manera de explicarme cómo.

Índice TFM

Título: *"Actualidad y perspectivas de la utilización de las redes sociales Facebook y Twitter para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología en el ámbito de la Universidad Nacional de Rosario"*

CAPÍTULO I

1. Introducción.....	08
2. Presentación de la Investigación	10
2.1. Justificación y oportunidad del tema.....	10
2.2. Estado de la cuestión.....	11
2.3. La Universidad Nacional de Rosario (UNR).....	13
2.4. Antecedentes empíricos.....	16
2.5. Relevancia Social	20
2.6. Delimitación del Objeto de Investigación	21

CAPÍTULO II

3. Reflexiones Conceptuales.....	25
3.1. Nociones acerca de la Sociedad del Conocimiento... ..	25
3.1.1. El "Modo 2"	28
3.1.2. Sociedad del Riesgo y Sociedad Red... ..	32
3.2. La Web 2.0 participativa y social	33
3.3. Facebook y Twitter, redes sociales populares y extendidas en las instituciones universitarias... ..	35
3.4. Modelos de Comunicación de la Ciencia... ..	41
3.4.1. Divulgar y Difundir como antídotos eficaces.....	41
3.4.2. Dialogar para comunicar ciencia.....	45
3.4.3. Comunicación como Participación en las redes sociales	50
3.4.4. Educomunicación social de la ciencia y la tecnología en las redes sociales.....	53
3.5. De qué hablamos cuando hablamos de Ciencia y Sistemas tecnocientíficos... ..	55

CAPÍTULO III

4. Diseño Metodológico	58
4.1 Paradigmas y Justificación Metodológica.....	58
4.1.1. Características del Análisis de Caso... ..	60
4.1.2. Las marcas de racionalidad comunicacional	63
4.2. Objetivos	65
4.3. Hipótesis y Grandes Preguntas de Investigación.....	66
4.4. Etapas de la Investigación.....	67
4.5. Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de datos.....	73

CAPÍTULO IV

5. Resultados y análisis	81
5.1. Facebook	82
5.2. Twitter... ..	90
5.3. Entrevistas	97
5.3.1. Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto	97
5.3.2. Entrevista en profundidad a Fernando Irigaray	100
5.3.2. Entrevista en profundidad a Elena Gasparri.....	106
5.3.2. Entrevista en profundidad a Clara López.....	111

CAPÍTULO V

6. Conclusiones.....	115
7. Propuesta: Educomunicación de la Ciencia y la Tecnología en redes sociales	119
8. Referencias Bibliográficas y Webgráficas	122
9. Anexos.....	128
Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015	129
Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015... ..	206
Anexo 3: Grilla para el análisis de Posteos	231
Anexo 4: Grilla para el análisis de Tuits	233
Anexo 5: Planilla de Recolección de datos	236
Anexo 6: Entrevista Anahí Lovatto.....	242
Anexo 7: Entrevista Fernando Irigaray.....	246
Anexo 8: Entrevista Elena Gasparri.....	253
Anexo 9: Entrevista Clara López.....	261

Capítulo I

1. Introducción

2. Presentación de la Investigación

- 2.1. Justificación y oportunidad del tema
- 2.3. Estado de la cuestión
- 2.4. La Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- 2.5. Antecedentes empíricos
- 2.6. Relevancia Social
- 2.7. Campo de Estudio
- 2.8. Delimitación del Objeto de Investigación

1. Introducción

Esta investigación se presenta como Trabajo Final del Máster de Comunicación y Educación en la red de la UNED, Subprograma de Investigación en Comunicación Digital en la Educación. En su planificación, diseño, realización y análisis se han aplicado muchos de los conceptos y bibliografía a los que tuvimos acceso durante este trayecto curricular.

Asimismo, su enfoque y elección obedece a inquietudes personales y profesionales que nos interpelan y cuestionan a diario como sujetos involucrados en procesos de enseñanza aprendizaje del nivel universitario. Consideramos a la universidad pública, en este caso la UNR, necesaria protagonista de su tiempo y un actor fundamental en los procesos socioculturales que articulan Ciencia, Tecnología, Comunicación y Educación. De allí la importancia de analizar su rol en los contextos digitales de las redes sociales como co-productora y educadora de conocimientos científico tecnológicos. A la hora de elegir un tema para concretar el último tramo de este trayecto educativo decidimos iniciar nuestra búsqueda ante una inquietud que nos motivaba: ¿es posible comunicar ciencia y tecnología (CyT) en las redes sociales? Esa pregunta de investigación inicial -genérica e inmensa- fue moldeada, desagregada y recortada, hasta convertirse en las hipótesis y grandes preguntas de

investigación de este trabajo. Trasladamos la duda a colegas y estudiantes y recibimos heterogéneas respuestas que nos confirmaron que había mucho por indagar en este campo.

Consideramos que la técnica de análisis de caso es la más factible de utilizar frente a la necesidad de acotar nuestro objeto de estudio y nos enfocamos en la Universidad Nacional de Rosario, no sólo por su relevancia e importancia sino por ser el espacio de nuestro trabajo diario.

Este trabajo se estructura en 5 capítulos. En el primero de ellos presentamos la investigación, las motivaciones que nos llevaron a elegir y recortar el tema, delimitar el objeto, como así también la relevancia social de estudiar la comunicación de la ciencia en Facebook y Twitter desde los perfiles oficiales de una universidad con las características de la UNR. Ofrecemos un recorrido por los antecedentes empíricos que preceden este trabajo y el estado de la cuestión que lo contextualiza. El segundo capítulo, se concentra en las reflexiones conceptuales que enmarcan la perspectiva teórica desde la cual realizamos este análisis. Partimos de categorías teóricas como la Sociedad del Conocimiento y la web 2.0 para adentrarnos en los campos específicos que queremos investigar: las redes sociales Facebook y Twitter, los modelos de comunicación de la ciencia que han encendido los debates en los últimos 60 años y las definiciones sobre ciencia y sistemas tecnocientíficos que nos ayudarán a mostrar con claridad los alcances de nuestro estudio. En el tercer capítulo nos referimos a la matriz metodológica que hemos elegido para concretar esta investigación. Aquí explicaremos el abordaje cuali y cuantitativo que hemos escogido para recolectar y analizar datos en pos de una triangulación que refuerce y complete nuestras conclusiones. Explicamos el por qué de la elección de la técnica de análisis de caso y del uso de una metodología propia de la comunicación social como son las marcas de racionalidad comunicacional. Describimos las etapas de esta investigación, los instrumentos que hemos diseñado para recolectar datos y exponemos los objetivos, hipótesis y grandes interrogantes que orientaron el avance de este proyecto. En el cuarto capítulo exponemos el

análisis y resultado de los datos obtenidos a partir de la implementación de metodología cuali y cuantitativa. El análisis de *posteos*¹ y tuits y de las entrevistas en profundidad y semiestructurada que realizamos en el marco de esta investigación con la intención de echar luz sobre nuestros interrogantes y supuestos. Finalmente, el quinto capítulo presenta las conclusiones que obtuvimos del análisis planteado, al tiempo que formulamos una propuesta de utilización de Facebook y Twitter para la educomunicación de la ciencia y la tecnología desde la Universidad Nacional de Rosario.

2. Presentación de la Investigación

2.1. Justificación y oportunidad del tema

¿Se puede comunicar ciencia en 140 caracteres o desde una *FanPage*²? La pregunta no es retórica y ha aparecido en muchas de las etapas de producción de este trabajo. Para responderla, sólo podemos apelar a redoblar la apuesta y multiplicar los interrogantes ¿Qué entendemos por comunicar? ¿Qué es ciencia? ¿Quién y hacia qué públicos? y finalmente ¿con qué estrategia comunicacional o educomunicacional? Responder todos estos interrogantes en términos genéricos supera los objetivos de un Trabajo Final de Máster. Atento a ello, decidimos analizar el caso de la Universidad Nacional de Rosario y la comunicación social de la ciencia y la tecnología desde sus perfiles oficiales en Facebook y Twitter como un acercamiento concreto a la exploración del uso de las redes sociales en el ámbito de la educomunicación de la ciencia.

¹ Posteo, Post y Postear son neologismos que no se encuentran en el diccionario de la Real Academia Española. A lo largo de esta investigación los utilizaremos en reiteradas oportunidades. Post o *posteos* son las publicaciones que se realizan en el muro de Facebook mientras que *postear* es el verbo que se refiere a la acción de publicar dentro de esta red social.

² Las *FanPage*, son los espacios que destina Facebook a sus usuarios para que den a conocer sus causas, instituciones, organizaciones, marcas o empresas. La configuración es gratuita y ofrece herramientas de promoción, estadísticas y recursos específicos que permiten monitorear y planificar la llegada de las publicaciones a segmentos específicos.

Este trabajo se presenta como una foto, una instantánea de la realidad que hoy atraviesa la temática; y se complementa con un boceto - la propuesta a futuro- de aquello que podemos pretender en perspectiva. Como en toda fotografía quedarán registrados escenarios (contexto), protagonistas (actores, instituciones, productos sociales) y la muestra de aquello que están haciendo aquí y ahora. Nuestra mirada es comunicacional, con fines educativos y eventualmente de gestión institucional. La foto ha capturado sonrisas ya que, a pesar de que algunas variables no son las ideales, el panorama a corto plazo puede ser mucho más alentador si se apela a la experimentación, la originalidad y la búsqueda de co-creación de conocimiento científico.

2.2. Estado de la Cuestión

En enero de 2013, Dominique Brossard y Dietram A. Scheufele profesores del Departamento de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Wisconsin-Madison, Estados Unidos, aseguraron desde un artículo en la Revista *Science* que si bien en los periódicos y publicaciones tradicionales existe un recorte de los centímetros destinados a cubrir temas de ciencia, en Internet el contenido científico no es escaso, existen diversas formas de acceder a él (blogs, wikis y redes sociales) y las pruebas empíricas sostienen que el público sí los consulta en busca de información y conocimiento:

Nueve de cada 10 usuarios de Internet en los Estados Unidos recurren a los motores de búsqueda para encontrar información, y el 60 % de la búsqueda de la información pública en EE.UU. sobre cuestiones científicas específicas, enumera Internet como su principal fuente de información (Brossard, D.; Scheufele, D., 2013, p.40).

La Web 2.0 y las redes sociales ofrecen a los públicos nuevos canales para conectarse con la ciencia y la tecnología pero desde las ciencias sociales recién comenzamos a vislumbrar y analizar la naturaleza de estas relaciones. Para los educadores y comunicadores de la ciencia, el

acercamiento a este tipo de interacción puede resultar clave a la hora de articular futuras estrategias educomunicacionales. Sobre todo, desde la óptica de la universidad pública, referente en el mundo real y en el virtual también, de la producción y circulación del conocimiento científico.

Se dice que Internet nació para comunicar ciencia y que la ciencia no puede desarrollarse en soledad sino que es un producto social. Ambas afirmaciones preexisten a la creación de las redes sociales digitales; a los modos de apropiación que los ciudadanos hacen de ellas y a la posibilidad, potencial en algunos casos y concreta en otros, de co-creación científico tecnológica. Consideramos de gran interés aproximarnos al reconocimiento de los modelos de comunicación que se ponen en juego en estos escenarios virtuales y evaluar a *posteriori* si se trata de una réplica de los modos de producción de mensajes que se realiza en medios tradicionales o si, efectivamente, estamos ante nuevos enfoques que aprovechan las características de horizontalidad, bidireccionalidad e interacción que ofrecen.

En los últimos años hemos asistido a la discusión acerca de si las universidades públicas debían o no, tener perfiles en redes sociales como Facebook y Twitter. Como dispositivos de reproducción de la cultura oficial, la escuela en el nivel primario y secundario; y la universidad, en el superior, desconfían de la calidad, veracidad y seriedad de estos espacios, "están ancladas en las tecnologías de la sociedad industrial" (Aparici 2010, p.33) y necesitan adaptarse a estos nuevos entornos. "La cultura popular de este siglo está ligada a la conectividad. Y la conectividad no se ha institucionalizado en la vida escolar y universitaria" (Aparici 2010, p.35). Consideramos que la discusión se debería centrar más en el cómo y para qué; que en la existencia misma de una *FanPage* o un usuario institucional en Twitter. Coincidimos con la idea de que:

En la cultura oficial aún no han entrado las formas populares de la cultura de este siglo, como son YouTube, las redes sociales. la telefonía móvil o los videojuegos. Se habla frecuentemente de ellos

pero no se los utiliza como lenguaje, medio de comunicación o tecnologías en las prácticas cotidianas. (Aparici 2010, p.33)

Sin dudas, la comunicación de la actividad científico tecnológica que se realiza en nuestras universidades, es uno de los ítems que aparece al tope del ranking de temas a divulgar, difundir o comunicar dialógicamente en estos espacios digitales.

2.3. La Universidad Nacional de Rosario (UNR)

Como mencionamos en el apartado de diseño metodológico, este trabajo se centra en un análisis de caso que tiene a la UNR como protagonista. Por tal motivo, consideramos necesario presentar brevemente a esta institución, que a pesar de su juventud -47 años- tiene un fuerte impacto en la comunidad local (la ciudad y sus zona metropolitana) y en el país en general (Argentina). Rosario y Gran Rosario conforman el tercer conglomerado de mayor población de Argentina por detrás de Buenos Aires y Córdoba. Datos oficiales del último Censo Nacional en 2010, apuntan que viven aquí 1.193.605 habitantes.³

La UNR es pública, autónoma y gratuita. En el informe multimedial #FelizCumpleUNR⁴ preparado por la Dirección de Comunicación de la Ciencia a fines de 2015 se indica que es una de las 5 macrouniversidades del país; ocupa el 6° puesto como incubadora de talentos científicos entre 36 instituciones argentinas y se posiciona en el 4° lugar de importancia en cuanto a la producción de conocimiento para la innovación en Argentina.

La creación de la UNR obedeció a su desprendimiento de otra institución prestigiosa, la Universidad Nacional del Litoral (UNL). En 1968, y gracias al marco normativo que le dio la Ley 17.987, comenzó a funcionar gracias al traspaso de tradicionales institutos, facultades y

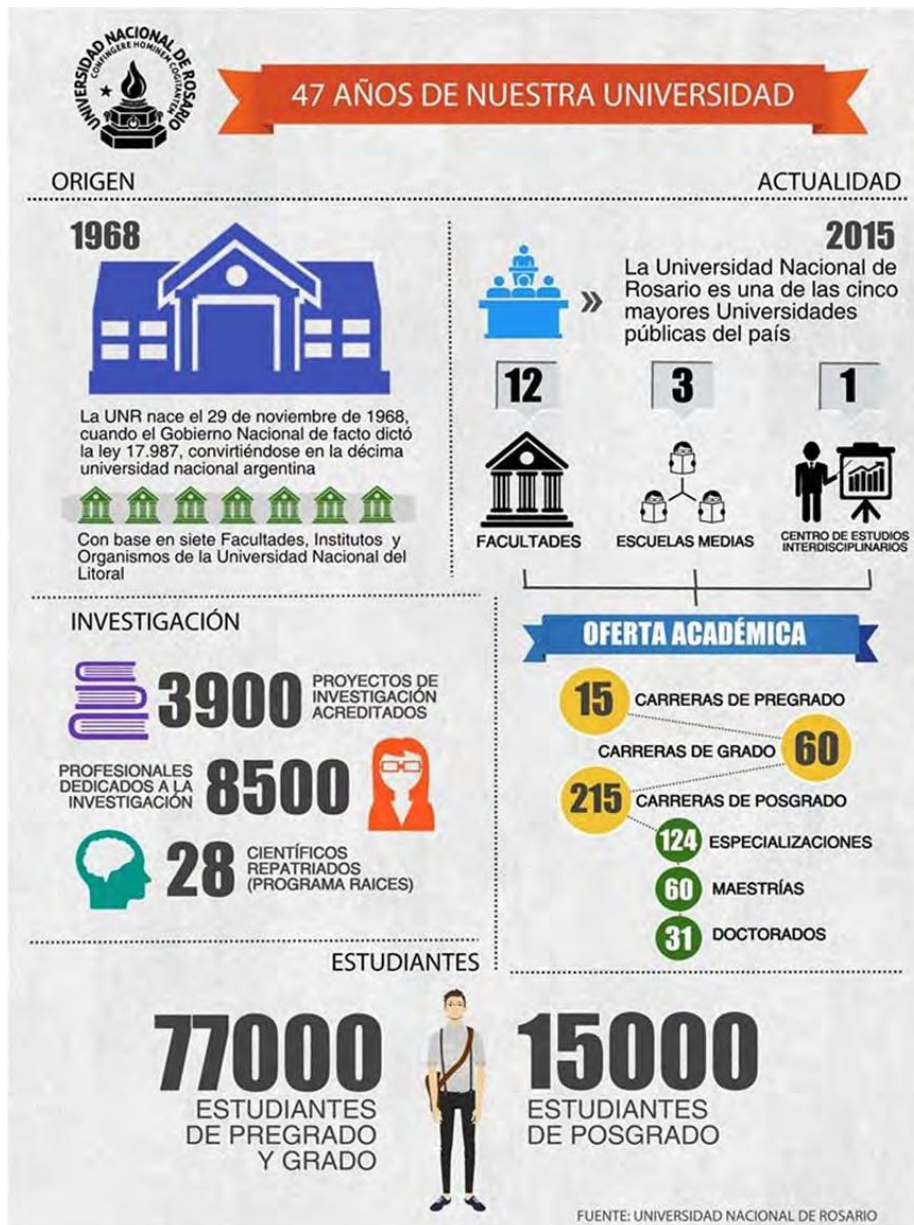
³ Datos proporcionados por el INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos).

⁴ Con motivo del 47° aniversario de la UNR, en noviembre de 2015, la Dirección de Comunicación de la Ciencia realizó una campaña bajo el hashtag #FelizCumpleUNR en la que se presentaron cifras actualizadas sobre esta universidad. La campaña se desarrolló exclusivamente en las redes sociales Facebook y Twitter.

centros académicos que existían bajo la órbita de la UNL. En el sitio web oficial (www.unr.edu.ar) se explica que, actualmente, su estructura está compuesta por:

- 12 Facultades:
 - Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño
 - Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
 - Facultad de Ciencias Agrarias
 - Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas
 - Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
 - Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura
 - Facultad de Ciencias Médicas
 - Facultad de Ciencias Veterinarias
 - Facultad de Derecho
 - Facultad de Psicología
 - Facultad de Humanidades y Artes
 - Facultad de Odontología.
- 3 institutos de enseñanza media
 - Escuela Agrotécnica
 - Escuela Superior de Comercio
 - Instituto Politécnico Superior
- 1 centro de estudios.
 - CEI (Centro de Estudios Interdisciplinarios)
- 1 Entorno Virtual de Aprendizaje
 - Campus Virtual UNR (www.campusvirtualunr.edu.ar)

En números, la UNR tiene una oferta académica integrada por 15 carreras de pregrado; 60 de grado y 215 de posgrado. Asimismo, integran sus comunidad educativa 77.180 alumnos de grado y pregrado junto a 15.402 de posgrado.



Infografía 1 Origen y Actualidad de la UNR - (DCM, UNR. 2015)

El funcionamiento de esta universidad se encuentra regulado por un estatuto reformado por Asamblea Universitaria en 1998. En su artículo 2, el Estatuto de la Universidad Nacional de Rosario explicita los objetivos académicos, sociales, científicos y culturales que guían a esta universidad. La construcción de conocimiento atento a la diversidad cultural, ideológica y social; la democratización del acceso a ese conocimiento y necesidad de que exista una estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad son

elementos que se enumeran a lo largo de 17 incisos. Particularmente en el primero de ellos se establece:

Elaborar, promover, desarrollar y difundir la cultura y la ciencia, orientándola de acuerdo con las necesidades nacionales, extendiendo su acción al pueblo, pudiendo para ello relacionarse con toda organización representativa de sus diversos sectores, a fin de, informarse directamente sobre sus problemas e inquietudes espirituales y materiales y propender a la elevación del nivel cultural de la colectividad para que le alcance el beneficio de los avances científicos y tecnológicos y las distintas expresiones de la cultura regional, local, nacional e internacional. (Estatuto de la Universidad Nacional de Rosario, 1998, p.03)

2.3. Antecedentes empíricos

Mencionaremos a continuación los trabajos que constituyen los antecedentes empíricos que orientan nuestra investigación:

I. Watermeyer, R. (2010) "*Social network science: pedagogy, dialogue, deliberation*". Journal of Science Communication. Jcom 09 (01) (2010) A04. En este artículo científico y a través de la presentación de varios casos prácticos el investigador de la universidad de Cardiff, Reino Unido concluye que la Web 2.0 constituye un espacio en constante expansión de almacenamiento e incubación de información científica. Asimismo, es un espacio social donde las formas de interacción creativa generan nuevas formas de acercarse a la ciencia. A través del análisis de ejemplos postula que la web no es sólo un depósito de conocimiento, sino un medio con el cual se puede experimentar, interactuar "e incluso", subraya, complementar este banco de información y conocimiento. En este marco, las redes sociales son una característica clave de este movimiento. El trabajo de Watermeyer explora el potencial de sitios de redes sociales como una herramienta pedagógica innovadora que estimule un alumno al que llama "incidental". Se trata de un sujeto que

adquiere prácticas de aprendizaje y conocimiento en ámbitos no formales y de modos “no intencionales”. El investigador sugiere en sus conclusiones que estos espacios en línea (las redes sociales) que se caracterizan por la informalidad, el acceso abierto, la producción del usuario y la popularidad generalizada, ofrecen un medio potencialmente indispensable de fomentar la comprensión pública de la ciencia.

II. Francescutti, L.P. (2014) *“Los públicos de la ciencia”* Informe de investigación del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación Universidad Rey Juan Carlos. Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve N°31, Barcelona. Esta investigación se desarrolló a fin de conocer cuáles son los hábitos de consumo y la actitud del público español frente a contenidos informativos y de divulgación transmitidos por los medios. Aborda los medios digitales en general y las redes sociales como medios de comunicación de ciencia y tecnología. De los resultados se desprende que entre los formatos digitales más utilizados para informarse sobre estos temas, las redes sociales ocupan el 4º puesto en España detrás de las cabeceras generalistas de los diarios online, blogs/foros y Wikipedia. En los resultados del análisis, Francescutti asevera que aunque no es tarea sencilla evaluar el rol de las redes sociales en la divulgación científica los datos indican que la función más específica de las mismas es constituirse en una “caja de resonancia” de webs y blogs; generando un efecto multiplicador de los contenidos publicados por sus miembros. En esta investigación se concluye que son eficaces para captar internautas jóvenes. La circulación de la información se articula a partir de la función de líderes de opinión online que *megustean*⁵ artículos e informes. Sin embargo, la investigación advierte que los enlaces compartidos en Facebook, por ejemplo, sólo constituyen imágenes o titulares vistosos, una “golosina visual que no representa ningún aprendizaje” (p. 40).

⁵ Megustear es un neologismo que significa la acción y efecto de pulsar la opción Me Gusta dentro de la red social Facebook.

III. Neffa, G.; Cortassa C. (2012) *"Un estudio de las áreas de comunicación científica de los organismos públicos de investigación en la Argentina"*. Revista académica Ciencia, Público, Sociedad, VOL 1 N° 1, Buenos Aires, pp. 2-16. Se trata de los resultados preliminares de una investigación realizada en tres centros de investigación argentinos de carácter público. El trabajo pone en tensión las modalidades y estructuras que aplican las áreas de comunicación de estos centros y los modelos teóricos de comunicación pública de la ciencia; el basado en el modelo del déficit cognitivo y el modelo interactivo que promueve un diálogo más horizontal entre ciencia y sociedad. Las investigadoras sostienen que existe evidencia que sugiere una adhesión explícita al modelo interactivo por parte de los organismos involucrados en formación y discusión académica en comunicación de la ciencia y hay una baja incidencia del modelo deficitario en el discurso institucional. No obstante, el modelo de déficit sigue implícito en la metodología y acciones de divulgación que realizan los centros. "Eso permite conjeturar la existencia de una brecha entre el discurso explícito y las prácticas reales" (p. 2).

IV. Lozano, M. y Sánchez-Mora, C.(Ed.) (2008) *"Evaluando la comunicación de la ciencia. Una perspectiva latinoamericana"*, México D.F., CYTED, AECI, DGDC-UNAM, 206 p. Se trata de un libro que reúne una importante cantidad de casos presentados durante las Jornadas Iberoamericanas sobre Criterios de Evaluación de la Comunicación de la Ciencia, realizadas en Cartagena de Indias, Colombia, en Noviembre de 2006. A lo largo de sus páginas abundan propuestas metodológicas y resultados de análisis de casos llevados a cabo en distintas universidades y museos de Iberoamérica. La publicación se realizó bajo la premisa de que si bien la evaluación parte de iniciativas personales, implica necesariamente el diseño de indicadores que evalúen casos y procedimientos del modo más objetivo posible. "No hay duda de la importancia y la necesidad de la evaluación para que un proyecto, una disciplina o una comunidad se desarrollen hacia la mejora continua" (p.7),

argumentan las editoras y es en virtud de ello que se presenta una gran cantidad de resultados y experiencias orientadas a la evaluación del trabajo de la comunidad iberoamericana de comunicadores de la ciencia.

V. Guzmán Duque, A., Moral Pérez, M.E., González Ladrón de Guevara, F. (2012) "*Usos de Twitter en las universidades iberoamericanas*" en RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa Vol 11(1) 2739. En esta investigación se aborda el uso que hacen de Twitter las 20 primeras universidades iberoamericanas (listado que nace del Ranking Shangai, 2012). El estudio se realizó a través de la identificación de sus listas, seguidores, tuits y retuits. Según los autores, los resultados indican que algunos docentes emplean Twitter como "herramienta catalizadora del proceso de enseñanza aprendizaje a partir de los hashtags" (p. 27). Asimismo, a nivel institucional las universidades emplean esta red social de *microblogging*⁶ para estimular la participación e interacción con la comunidad educativa.

VI. Uso de las redes sociales en Instituciones universitarias nacionales. Encuesta diagnóstica realizada en el marco del "Taller de uso de redes sociales en instituciones universitarias nacionales" Jornada organizada por el CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) Junio 2014. Docentes del taller: Mariano Man (UNSAM) y María Soledad Casasola (UNR). De este sondeo se desprende, que el 98,2% de las instituciones universitarias argentinas utiliza Facebook y un 89,3% Twitter (la muestra alcanza a 36 instituciones universitarias de las 57 que integran el CIN) Entre las dificultades que los encuestados manifiestan a la hora de utilizar los perfiles oficiales de sus universidades en las redes sociales aparecen la falta de una estrategia comunicacional para las mismas, la relación con los públicos y los criterios de publicación para estos espacios digitales.

⁶ Las plataformas de microblogging son aquellas que permiten a sus usuario enviar y publicar mensajes breves, limitados por una reducida cantidad de caracteres. La más extendida es Twitter pero no es la única ni la más antigua o completa de las que se encuentran disponibles.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar que en el marco del Proyecto de Investigación *Comunicación Social de la Ciencia. Retos y Perspectivas ante la convergencia de Lenguajes* (2009-2013) radicado en la Facultad de Ciencia Política y RR.II (UNR) hemos participado de la realización de ponencias, actividades y sondeos sobre la comunicación de la ciencia en entornos digitales que, si bien no constituyen antecedentes empíricos directos de esta investigación son un bagaje teórico práctico implícito en el trabajo que aquí presentamos.

2.4. Relevancia Social

La Universidad Nacional de Rosario, es reconocida hacia el interior y exterior de la comunidad en la que está inserta como una institución en la que se produce conocimiento, investigación y extensión. En sus facultades y centros se llevan adelante variados proyectos de estudio que están a cargo de prestigiosos investigadores, docentes y científicos.

Comunicar a la sociedad en general en qué están trabajando los recursos humanos de la universidad y a qué se están destinando los recursos económicos es una obligación y responsabilidad de sus autoridades. La indagación y generación de propuestas de comunicación social de ciencia y tecnología tiene una dimensión ética que no puede soslayarse. El acceso a la información es una condición de base para las sociedades democráticas, y la comunicación de los conocimientos científicos permite a la comunidad encontrar claves y herramientas que propicien el cambio social, cultural y económico. Es necesario que los ciudadanos conozcan cómo trabajan los científicos, en qué se invierten años de estudio e investigación y recursos económicos. Las redes sociales ofrecen, a diferencia de otros medios, la posibilidad de dialogar, interactuar, escuchar opiniones y habilitar el debate en torno a temas que en algunos casos, pueden generar controversia y discusión. En particular, a través de ellas, los ciudadanos pueden acceder a información y conocimiento a partir de la interacción con las cuentas institucionales de la universidad compartiendo un espacio que les es cómodo y familiar. La

universidad pierde allí su estatus de lugar alejado, distante, sin perder su jerarquía académica, y se suma a la lista de "contactos" de los usuarios en espacios comunicacionales con características de horizontalidad e interactividad.

En una democracia participativa los cambios sociales tienen estrecha relación con el grado de información al que acceden los ciudadanos. Miguel Ángel Quintanilla (1990) subraya que el cambio científico técnico tendrá efectos decisivos para nuestras sociedades actuales, y al mismo tiempo se volverá más sensible a las decisiones políticas y a la participación del público informado en la toma de esas decisiones. En este marco sostiene que "los medios de comunicación juegan un rol significativo por ser el único instrumento capacitado para influir en esta dirección" (p.68). Entre estos medios de comunicación, las redes sociales ya tienen un lugar que no puede ignorarse. Los medios – tradicionales y nuevos- tienen un rol preponderante como formadores de opinión de ciudadanos y grupos de ciudadanos sobre decisiones de política nacional en ciencia y tecnología, consecuencias del desarrollo tecnológico, y la búsqueda de consensos democráticos en estos temas.

2.5. Delimitación del Objeto de Investigación

Delimitaremos el objeto de la presente investigación a los procesos de comunicación social de la ciencia y la tecnología a través de la cuenta y perfil institucional de la Universidad Nacional de Rosario en las redes Facebook y Twitter. La UNR es un centro relevante de investigación y desarrollo a nivel nacional en un país en el que la investigación científica encuentra la provisión de fondos fundamentalmente desde el sector público.

Los responsables de la comunicación institucional de la UNR han tomado cuenta de la importancia creciente de la utilización de estos nuevos espacios. Se crearon perfiles institucionales en dos de las principales redes sociales abiertas:

Twitter (@UNRosario)



Imagen 1 Cuenta oficial de la UNR en Twitter

Facebook (<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario>)

Imagen 2 Fanpage UNR en Facebook



Las cuentas institucionales fueron abiertas a mediados de 2009 en ambas redes. La página institucional en Facebook (*FanPage*) tenía (en el momento de esta investigación) más de 53.158 “me gusta”, mientras que en Twitter algo más de 15.110 usuarios “siguen” a @UNRosario. Ambas

cuentas son gestionadas por la Dirección de Comunicación Multimedial, dependiente de la Secretaría de Comunicación y Medios de la UNR.

No serán objeto de esta investigación las publicaciones sobre ciencia y tecnología que se hagan tanto en el sitio web de la UNR (www.unr.edu.ar) como en otras redes sociales. Asimismo, tampoco se incluyen otras cuentas que posean secretarías o departamentos de la universidad en las redes sociales abordadas.

Capítulo II

3. Reflexiones Conceptuales

3.1. Nociones acerca de la Sociedad del Conocimiento

3.1.1. El "Modo 2"

3.1.2. Sociedad del Riesgo y Sociedad Red

3.2. La Web 2.0 participativa y social

3.3. Facebook y Twitter, redes sociales populares y extendidas en las instituciones universitarias

3.4. Modelos de Comunicación de la Ciencia

3.4.1. Divulgar y Difundir como antídotos eficaces

3.4.2. Dialogar para comunicar ciencia

3.4.3. Comunicación como Participación en las redes sociales

3.4.4. Educomunicación social de la ciencia y las tecnologías en las redes sociales

3.5. De qué hablamos cuando hablamos de Ciencia y Sistemas tecnocientíficos

"Más que repitiendo lo que otros dijeron, el ser humano aprende construyendo, elaborando personalmente"

Mario Kaplún

3. Reflexiones Conceptuales

3.1. Nociones acerca de la Sociedad del Conocimiento

El disparador inicial que nos ayudará a desenmarañar la trama de este trabajo es el concepto mismo de Sociedad del Conocimiento, en el que Ciencia y Comunicación se redimensionan y redefinen paradigmáticamente. En los últimos 40 años, la noción de Sociedad del Conocimiento -no sin resignificaciones por supuesto- ha permitido un acercamiento a la comprensión de los procesos sociales de transformación que experimentan nuestras sociedades actuales. A partir del '70 y en el contexto del surgimiento de una sociedad post industrial, Karsten Krüger habla de una actualización del concepto de Sociedad del Conocimiento (Krüger 2006) diferenciándose de su predecesora, la Industrial. Heidenreich (2003), retomado por Krüger (2006) menciona 4 elementos que grafican el paso de una Sociedad Industrial a una del Conocimiento, a saber:

1. El término Sociedad del Conocimiento, como en el caso del concepto de Sociedad de la Información asigna una irreductible importancia a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su empleo en los procesos económicos.

2. Existen nuevas formas de producir conocimiento y éste es considerado como uno de los grandes disparadores del crecimiento junto al capital y el trabajo. Adquiere crucial importancia la investigación en I+D y los servicios basados en el conocimiento.

3. Sobresale la relevancia de los procesos educativos y formativos, tanto en su vertiente de educación y formación inicial como a lo largo de la vida.

4. Aumenta la influencia de los servicios intensivos en conocimiento y comunicación, que generalmente se denominan trabajo de conocimiento.

No basta con que los efectos del cambio de paradigma alcancen a algún sector de la comunidad. Podemos referirnos a la Sociedad del Conocimiento. Sostiene Krüger (2006):

Solamente cuando las estructuras y procesos de la reproducción material y simbólica de una sociedad están tan impregnadas de operaciones basadas en conocimiento, que el tratamiento de información, el análisis simbólico y los sistemas expertos se convierten en dominantes respecto de otros factores de reproducción.(p.07)

Asimismo, el autor nos advierte que existe otro elemento característico y éste es que "el conocimiento en general y el conocimiento de los expertos en particular sean sometidos a un proceso de revisión continua convirtiendo de esta forma la innovación en un componente cotidiano del trabajo basado en conocimiento" (Krüger, 2006, p.08). Nunca como en esta época histórica las sociedades se han visto más impregnadas de información y conocimientos científicos, generando una "cientificación de áreas esenciales en la sociedad" (N. Stehr mencionado por Krüger 2006). Al mismo tiempo, nunca se han cuestionado tanto esos saberes, incluso, como señala Lyotard (1989), poniendo en tela de juicio el propio concepto de Legitimidad Científica⁷.

Lo significativo de este paradigma, no son las estrategias y acciones que se ponen en marcha para reducir el desconocimiento, sino las prácticas experimentales que, si bien generan conocimiento, al mismo tiempo amplían el campo de aquello que no conocemos, multiplicando interrogantes, incertidumbres e incluso inseguridad. Nos ubicamos así, frente a un escenario de inestabilidad, que se vuelve palpable en forma

⁷ Sostiene Lyotard (1989) que la crisis del saber científico proviene de la "erosión interna del principio de legitimidad del saber", esa erosión se ve concretamente en el juego especulativo y es la que "al relajar la trama enciclopédica en la que cada ciencia debía encontrar su lugar, las deja emanciparse".

de evidente incertidumbre frente a los avances científico tecnológicos. No se trata simplemente de contar con mayor acceso al conocimiento, aclara Krüger (2006):

La Sociedad del Conocimiento no está solamente caracterizada por la ampliación del conocimiento verificado sino también por el creciente conocimiento del no-conocimiento y las incertidumbres y las inseguridades producidas por ello. El conocimiento en general y más específicamente el conocimiento de los expertos son sometidos a un proceso de reflexión y revisión continua, y de esa forma las reglas y suposiciones de la sociedad se ponen cada vez más a menudo en cuestión. Las Sociedades del Conocimiento se distinguen por poner a disposición de cada vez más actores, nuevas y más amplias opciones de acción, y al mismo tiempo por la creciente puesta en duda de las estructuras de acción generalizadas y homogeneizadas. (p.10)

El conocimiento adquiere en nuestras sociedades actuales un poder insoslayable y no son pocos los autores que señalan los efectos no deseados que traen aparejados los desarrollos científico tecnológicos. En ese sentido, es creciente el rol de denuncia y acción de diversos actores sociales en torno a los riesgos que producen los avances de la ciencia y la tecnología. Temas como el cambio climático, la contaminación ambiental, las investigaciones en biotecnología o energía nuclear, por mencionar algunos muy sensibles a la opinión pública. Su inclusión en las agendas de prensa genera debates y pone de manifiesto la existencia de controversia no sólo en la voz de legos o ciudadanos comunes, sino también en la comunidad de expertos. El conocimiento científico, circula, crece y se extiende gracias a la apropiación pública del mismo, la que se da de manera directa (a partir de los colectivos de expertos) como indirecta (a través de los medios de comunicación, instituciones educativas de distintos niveles, organismos estatales e instituciones en general). Hablar de apropiación por parte de los ciudadanos implica por el acceso al conocimiento que se genera en los centros de investigación y

estudio, en este caso la universidad. Asimismo, se entiende como un proceso que involucra, por un lado, la disposición de los conocimientos científicos y tecnológicos en un escenario y lenguaje comunes para la sociedad; y por otro, la posibilidad de que estos públicos puedan hacer suyos tales conocimientos, encontrándoles usos y beneficios en su hacer cotidiano, la vida en sociedad y la mejora de la calidad de vida de sus comunidades.

Entendemos que la apropiación pública del conocimiento conlleva una actitud reflexiva y crítica de los actores que pondrán en tela de juicio cuestiones como el financiamiento, riesgos, usos y consecuencias de los nuevos desarrollos e investigaciones. Esta actitud reflexiva tiene estrecha vinculación con los procesos de educomunicación que puedan llegar a ponerse en funcionamiento tanto en el sistema educativo como en los medios de comunicación.

El concepto mismo de Educomunicación ofrece la perspectiva de la creación de nuevas relaciones a partir de los cambios que se dan en la sociedad. Podemos entender a la Educomunicación como una esfera interdisciplinaria en la que se articulan la construcción y circulación del conocimiento, sobre la base de procesos de comunicación bidireccionales e interactivos y que adquieren su máxima expresión en forma de procesos dialécticos y dialógicos. Desde un enfoque educomunicacional es posible pensar la complementariedad de saberes, la co-creación de conocimiento y la transformación de la sociedad a partir de la formación de sujetos críticos y participativos.

3.1.1. El “Modo 2”

En los albores del milenio, Helga Nowotny, Peter Scott y Michael Gibbons (2001) publicaron el libro *Knowledge and the Public in an Age of Uncertainty* en el que postulan la necesidad de que el conocimiento científico guarde el carácter de “socialmente robusto” respondiendo así a los crecientes requerimientos sociales de los tiempos que corren.

Reforzando argumentos que ya habían esbozado en libros anteriores, los tres autores subrayan el cambio registrado en las últimas décadas respecto de la práctica científica. Enfatizan que se trata de un cambio que va de la mano con una mayor integración de la ciencia y la tecnología en la solución de problemas económicos, políticos o sociales. Ellos hablan en esa obra de un paso al “modo 2 de conocimiento”, diferente del “modo 1”, el de la “ciencia académica”. La llaman “co-evolución entre las maneras de hacer ciencia y producir conocimiento científico, y la sociedad” (Nowotny et al., 2001, p. 49). El modo 2 de hacer ciencia no puede constatarse sin la existencia de un modo 2 de sociedad. Ambos se imbrican mutuamente y co-evolucionan al mismo tiempo. Desde este paradigma no basta solamente con tener en cuenta el “contexto de aplicación” de los conocimientos, sino que el “contexto de implicación” también debe ser puesto en consideración para determinar cómo y de qué manera una sociedad se involucra en el proceso de producción de conocimiento.

Estamos frente a la co-evolución y contextualización de la ciencia por parte de la sociedad. El término contextualización define la implicación de la sociedad en la ciencia. El conocimiento científico que surge de esa implicancia es diferente y “socialmente robusto”. Nowotny et al. (2001) se refieren al desplazamiento de un modelo en el que la generación de conocimientos es avalada y legitimada sólo por pares, miembros del colectivo de especialistas hacia otro donde se genera un conocimiento socialmente robusto al recibir la validación de comunidades más amplias y heterogéneas. Es de suponer que el grado de co-evolución entre ciencia y sociedad no será igual para todas las sociedades actuales. Los diferentes niveles se relacionan estrechamente con la convergencia que se registra entre sistemas más abiertos de producción de conocimiento y la complejidad de la comunidad. En el ámbito de la ciencia como en el de la sociedad existe una incertidumbre creciente, a la que podríamos calificar incluso de inagotable, tanto respecto a las respuestas esbozadas por el saber técnico o experto, como en relación a los riesgos que puede producir el proceso de modernización social. La frontera entre ciencia y sociedad no

es tajante y excluyente, sino permeable y porosa. Esto es en virtud de dos razones: Por un lado hay cada vez más conocimiento distribuido en la sociedad, y por otro, se ha ampliado el número de personas que pueden juzgar o interpelar a la ciencia. Nowotny et al., (2001) aseguran que el proceso es de transformación mutua:

La ciencia ha penetrado -y ha sido penetrada por- la sociedad. Es en este sentido que podemos hablar de co-evolución. No hay metafísica, ninguna mano oculta, guiando la evolución de la ciencia y la sociedad de forma paralela. Mejor dicho, la co-evolución es un aspecto de la coalescencia⁸. (p.49)⁹

En su obra los autores apuntan que esta imbricación mutua entre ciencia y sociedad en el marco de un proceso de contextualización se visibiliza en lo que llaman "*ágora*", el ámbito o espacio social donde convergen los diferentes discursos de los actores, las normativas institucionales, etc. y que trasciende la arena pública. Los autores ejemplifican:

El avance de la ciencia y la tecnología también ha ampliado el territorio de la política, creando la necesidad de una serie de nuevos marcos regulatorios, notablemente en el área biomédica. Aunque persisten los patrones anteriores de regulación burocrática cerrada (por ejemplo, en la regulación de algunos ensayos de medicamentos), están surgiendo nuevos tipos más abiertos. Estas regulaciones son precedidas por negociaciones, mediaciones, consultas y discrepancias que tienen lugar dentro de la arena pública -o, como preferimos llamarlo, el *ágora*. (Nowotny et al., 2001, p. 23)¹⁰

Es en el *ágora* donde los ciudadanos/consumidores y los científicos negocian y renegocian significados y representaciones simbólicas. Tanto el mercado como la política desde su impronta institucional, son los que establecen las reglas que regulan esas negociaciones. Los cambios más

⁸ (N. de T.) Coalescencia es entendida aquí como la propiedad de las cosas de unirse o fundirse

⁹ Traducción propia.

¹⁰ Traducción propia.

significativos del ágora, sin embargo, no son los requerimientos del mercado y la industria a la ciencia, tampoco las modificaciones en las políticas de CyT y sus mecanismos de financiamiento. El cambio paradigmático es la contextualización en sí misma, que modifica la percepción de los científicos sobre los beneficiarios de sus productos y sobre sí mismos (y la influencia de su trabajo en las dinámicas sociales). Es este crecimiento de la reflexividad el que hace replantear a los expertos su autoridad a nivel cognitivo, y ello, en muchas ocasiones despierta posturas defensivas. La contextualización puede ser de carácter débil o fuerte. En el primer caso se trata de la implementación de políticas científicas planificadas para establecer programas de investigación, llamadas políticas de I + D (investigación + desarrollo). En tanto, se habla de contextualización de carácter fuerte cuando la opinión pública influye en los temas que se toman como problemas de conocimiento, en la forma de abordarlos y de darles respuesta.

Para Nowotny et al., (2001) en el ágora, el conocimiento experto está socialmente distribuido, la sociedad exige respuestas de la ciencia. No obstante, muchas veces existe una imposibilidad concreta de traducir esos requerimientos en preguntas específicas de investigación científica susceptibles de ser resueltas únicamente bajo los códigos de interpretación disciplinares y en ocasiones, la ciencia se ve interpelada frente a demandas del público que trascienden cuestiones técnicas y específicas. Finalmente, destacamos de estos autores la idea de que la ampliación del acceso de los públicos al conocimiento experto genera la necesidad de mantener los estándares de la calidad del mismo. Se multiplican los cuestionamientos respecto de la legitimidad de los distintos conocimientos que pueden potencialmente tomar parte de una controversia social y científica.

3.1.2 Sociedad del Riesgo y Sociedad Red

Encontramos en el Concepto de Sociedad del Conocimiento, características similares y complementarias con otras dos categorías, a saber: la Sociedad del Riesgo y el término Sociedad Red.

Conmocionado por la catástrofe de Chernóbil, Beck (1986)¹¹ destaca la trascendental importancia del riesgo en la era científico tecnológica y subraya que así como durante la Modernidad la distribución de la riqueza determinaba la organización de las clases sociales, en la sociedad actual existe una preponderante distribución del riesgo, o mejor dicho, de los riesgos. La diferencia es que el efecto de esos riesgos científico tecnológicos, más tarde o más temprano, terminará afectándonos a todos a nivel global, incluso, a quienes habilitan la existencia de los mismos. El desplazamiento de los orígenes del riesgo es evidente cuando se tiene en cuenta que antes se percibía al peligro como una amenaza generada externamente (por los dioses o la naturaleza). Los actuales riesgos surgen para Beck (1998) desde el interior de la trama social y tienen base científica. La ciencia se ha convertido en: causa, instrumento de definición y fuente de solución de riesgos. Resume al respecto que “el desarrollo científico-técnico se hace contradictorio por el intercambio de riesgos, por él mismo coproducidos y co-definidos; y su crítica pública y social” (Beck, 1998, p.203).

Sobre la Sociedad Red, nos dice Manuel Castells (2001) que su estructura se teje en torno a redes de información. Es Internet -y la tecnología de la información que allí se despliega- la que permite la conformación de esta estructura social, “internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red” (Castells, 2001, p.1). Es en la Sociedad Red donde la tecnología y los medios de comunicación de masas con base en la web, se vuelven esenciales para la comunicación y organización del día a día.

¹¹La versión en castellano consultada para este trabajo es Beck, U (1998) *La Sociedad del Riesgo. Hacia una nueva Modernidad* Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Nuestra cotidianeidad se ve modificada por estos elementos hasta tal punto que no concebimos una sociedad actual sin la web. No obstante, internet no se presenta desde este paradigma como mera tecnología aplicable, sino que constituye el medio de comunicación que conforma el modo de organización de nuestras sociedades. La afirmación de Castells (2000) es rotunda: "Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación" (p.13).

3.2. La Web 2.0 participativa y social

Desde que Tim O'Reilly forjara el término Web 2.0 en el 2004, se han ensayado varias definiciones con el anhelo de caracterizarla. Particularmente, consideramos esclarecedora la imagen de Ecosistema¹² en el que conviven usuarios que no solamente consumen contenidos sino que permanentemente y a través de diversas aplicaciones son motivados a crear y compartir contenidos, fomentándose al mismo tiempo, la comunicación y colaboración en línea. Siguiendo a Roberto Aparici, "la web participativa abre el juego a la posibilidad de contribuir colaborativamente en la construcción del conocimiento colectivo partiendo de actos individuales o grupales que no tienen lugar exclusivamente en la red, sino también en el mundo real" (Aparici, 2010, p.27).

Cuando hablamos de Web 2.0 no nos referimos solamente a la evolución de los servicios y aplicaciones disponibles en la red. El concepto sirve para referirse también, o mejor: por encima de ello, a la modificación del comportamiento de los usuarios en línea, un cambio que altera los modos de interacción y comunicación establecidos en el marco de la sociedad industrial constituyendo una nueva cultura, la llamada

¹² A pesar de haber encontrado este término en numerosas presentaciones y publicaciones referidas a la web 2.0 no hemos podido identificar un autor determinado a quien atribuírselo formalmente.

Cibercultura¹³. Para O'Reilly (2005) una de las mayores cualidades de la Web 2.0 es la provisión de variados instrumentos tecnológicos facilitadores de la colaboración y relaciones sociales de los usuarios de la red, eliminando las barreras de espacio y tiempo analógicos. Esta nueva arquitectura de participación promueve una nueva gestión del conocimiento más democrática. Desde una visión crítica de la comunicación, las redes sociales de base tecnológica -o social media- no pueden ser definidas solamente como una serie de nodos -individuales o colectivos- interconectados entre sí. Las tramas que se establecen a partir de ellas adquieren multiplicidad de formas e interacciones ancladas en la sociabilidad. Al mismo tiempo, nos enfrentan permanentemente con cuestiones acerca de quiénes somos en el mundo virtual, qué tipo de relaciones establecemos con los otros y qué engranajes comunicacionales se ponen en funcionamiento a la hora de publicar un *posteo*, subir una foto o tipear 140 caracteres entre cardinales y arrobas.

Las redes sociales sustentan sus esquemas comunicacionales sobre la figura del Emerec, protagonista del modelo comunicacional planteado por Jean Cloutier (1975) en el que cada sujeto de la comunicación es concebido como emisor y receptor al mismo tiempo. "Los emerec entran en interacción con otros emerec a través de cualquier medio estableciendo así interrelaciones entre iguales" (Rubido Crespo en Aparici, 2010, p.37).

La importancia de definir a las redes sociales en este trabajo radica en su peso gravitacional en los procesos comunicacionales actuales. Se presentan como entornos dinámicos, posibilitadores de encuentros y diálogos, los cuales no siempre se concretan pero que, no obstante, nunca pierden su potencialidad. Refiere Aparici (2010):

Las redes sociales en Internet están cambiando totalmente la forma de relacionarnos y mientras para unos es una manera de socializar y sentirse acompañados, para otros es, además, una forma de

¹³ Pierre Levy (2007) se refiere a la cibercultura como "el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes. de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio (p.01)

construcción social nueva que permite interacciones y conexiones de diferente naturaleza. (p.19)

Pueden acercarnos a pesar del tiempo y la distancia, ofrecen instantaneidad, cobertura global y horizontalidad, abren el juego poniendo estos elementos al alcance de la mano, al menos de muchas más manos que los medios tradicionales, aunque la potencialidad por sí sola, no basta. Los procesos educomunicacionales y de participación que articulan son complejos. Por ello, la inclusión de social media en estrategias de comunicación requiere un amplio conocimiento de la lógica de cada una de las redes a utilizar, los públicos que las prefieren y sus características narrativas y discursivas, por mencionar algunos elementos.

3.4. Facebook y Twitter, redes sociales populares y extendidas en las instituciones universitarias

A los fines de esta investigación, se tomaron los perfiles oficiales de la Universidad Nacional de Rosario en Facebook y Twitter. Ambas se destacan por su "eficacia social", calificación que ofrece Gabelas Barroso (2010) para aquellas redes sociales que han conseguido gran éxito y crecimiento al ser consideradas de gran utilidad a la hora de fortalecer vínculos comunicativos entre un individuo y su comunidad y entre varias comunidades entre sí. Asimismo, las redes sociales Facebook y Twitter son abordadas como medios de autocomunicación de masas (Castells 2009), espacios en los que se articulan mensajes e interacciones sobre el sustento de que su horizontalidad "incrementa de forma decisiva la autonomía de los sujetos comunicantes respecto a las empresas de comunicación en la medida en que los usuarios se convierten en emisores y receptores de mensajes" (p.25). A diferencia del esquema tradicional de los medios de masas -de uno a varios-, las redes digitales permiten la comunicación desde varios a varios, al mismo tiempo, de modo global. Castells (2009) nos entusiasma con la idea de que medios como Facebook

o Twitter modifican desde los cimientos el modelo de comunicación tradicional y con él, el modelo de relaciones sociales.

Facebook, fundada en 2004 y abierta al público general en 2006, es la red social más utilizada en Argentina con 20,9 millones de usuarios¹⁴, esto es 1 de cada 2 argentinos. El crecimiento exponencial del uso de *teléfonos inteligentes*¹⁵ en el país contribuyó notablemente a aumentar su uso. Al analizar quiénes la emplean, el mayor grupo etario es de 18 a 24 años seguido del grupo de los que tienen entre 25 y 34 años.



Infografía 2 Uso de Facebook en Argentina 2016

¹⁴ Latin America Loves Facebook, emarketer.com Marzo 2016

¹⁵ Los teléfonos inteligentes (smartphones en inglés) son según Wikipedia.org un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional.

Dentro de esta red social, como en otras, los emerec socializan en torno a gustos, intereses y pertenencias. Una de las característica que la distingue es ser uno de los escenarios concretos donde vemos los efectos de la cultura de la convergencia de la que nos habla Henry Jenkins (2008). Este concepto describe al complejo proceso cultural que genera la participación y acción de los ciudadanos a partir del crecimiento de los medios digitales de comunicación. Convergencia es, para Jenkins (2008), “el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (p.14). Se trata de un término que engloba las modificaciones en torno a cuestiones tecnológicas, industriales, culturales y sociales y en las que los emerec ocupan un rol fundamental. Profundiza el autor:

La convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios. Tengan bien presente que la convergencia se refiere a un proceso, no a un punto final. (Jenkins, 2008, p.26)

En torno a Facebook se articulan infinidad de debates puesto que, en esta red social se visibilizan muchos de los cambios que está experimentando nuestra cultura: en el uso de los medios, de las relaciones sociales y de la confluencia de lenguajes (audio, video, imagen, texto).

Por su parte Twitter, la red social basada en *microblogging* creada a comienzos del 2006, está en el segundo puesto entre las preferencias de los argentinos. Según datos de emarketer.com se produjo durante 2014 y 2015 una caída en la creación de nuevos usuarios. Las cifras muestran un total de 4,6 millones¹⁶ de usuarios en el país. El grupo etario que más utiliza Twitter es el que comprende el rango de 25 a 34 años y es

¹⁶ Latin America to Register Highest Twitter User Growth Worldwide in 2015 emarketer.com Mayo 2015

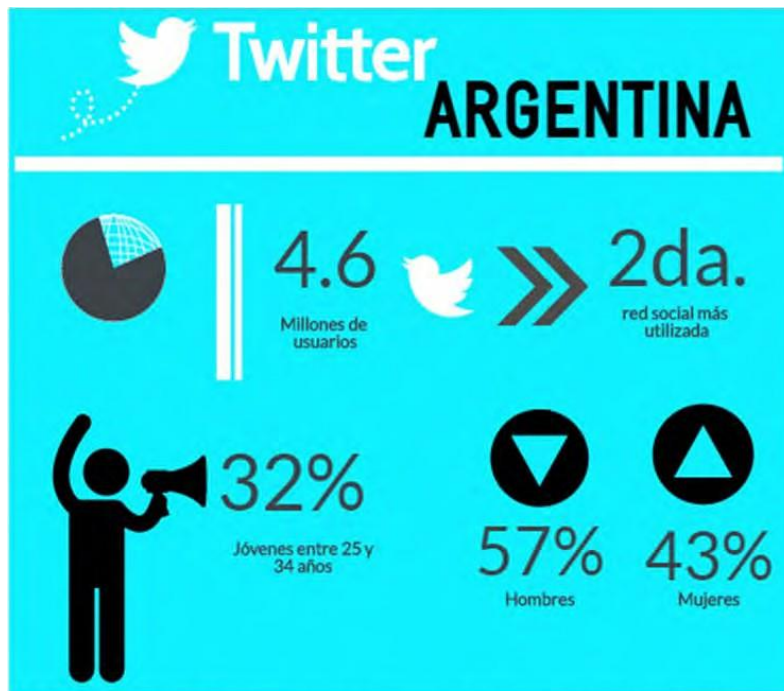
predominantemente usada por hombres (53% sobre 47% para las mujeres). Desde sus orígenes, Twitter se presentó como una plataforma desde la cual es posible articular conversaciones globales en torno a *hashtags*¹⁷ o etiquetas que desafían la noción de linealidad. La utilización masiva de determinados *hashtags* marcan el pulso de cuáles son las conversaciones o tópicos que despiertan mayor interés entre los usuarios. Los *hashtags* con mayor número de menciones generan *trending topics*¹⁸, tendencias, que son presentadas como “forma única de acercarte a lo que te interesa. Se personalizan para ti según tu ubicación y aquellos a quienes sigues” (Twitter.com)¹⁹

Esta red social se caracteriza por su instantaneidad y su contracara: la volatilidad. Permite una rápida interacción y aunque la promesa de posibilitar debates es real, uno de sus usos más extendidos tiene que ver con la difusión de información que circula a partir de retuiteos y menciones. En Twitter se pueden usar links, imágenes y escribir mensajes de hasta 140 caracteres. Esto ha demarcado la arquitectura discursiva de la plataforma desafiando a los usuarios a adaptar el lenguaje escrito (con links cortos, abreviaturas y símbolos) de tal modo que aquello que quieren decir pueda caber en un tuit.

¹⁷ Los *hashtags* o etiquetas son una palabra, sigla o grupo de palabras precedidas por el carácter cardinal. En Twitter el uso de *hashtags* sobre un mismo tema permite conectar los aportes y opiniones de los usuarios que los utilizan formando así cadenas de conversación globales e hipertextuales.

¹⁸ *Trending Topic* son las palabras clave más utilizadas en un plazo de tiempo determinado (diario, semanal, etc.) dentro de Twitter.

¹⁹ Twitter.com Tendencias



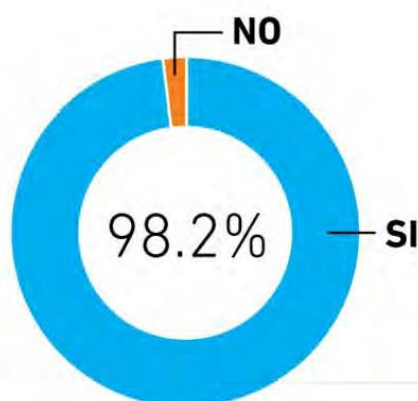
Infografía realizada en base a datos de Emarketers.com Agosto 2014/Mayo 2015

Infografía 3 Uso de Twitter en Argentina 2016

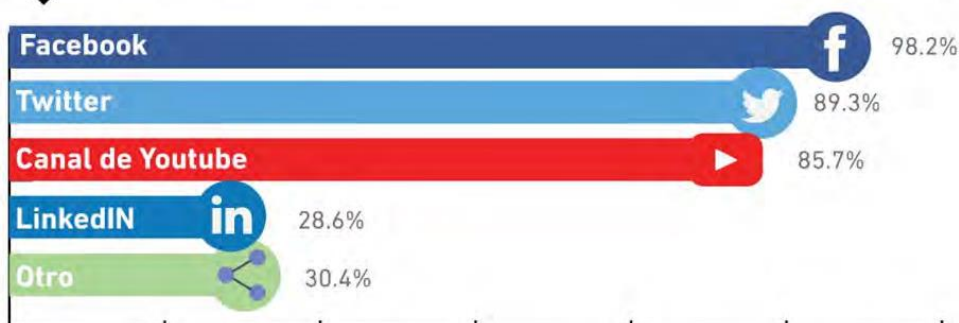
Puntualmente, y a los fines de esta investigación, nos parece pertinente mencionar que las instituciones universitarias de Argentina utilizan redes sociales con perfiles oficiales en un 98,2%, siendo Facebook y Twitter las dos más utilizadas. Estos datos se obtuvieron a partir de una encuesta realizada en el marco del *Taller de uso de redes sociales en instituciones Nacionales argentinas*²⁰, organizado por el CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) en Junio 2014, donde se obtuvieron 56 respuestas en base a 70 universidades e institutos nacionales miembro.

²⁰ El resultado de las encuestas diagnósticas tomadas durante el Taller Usos de redes sociales en instituciones universitarias nacionales organizado por el CIN está disponible en: <http://goo.gl/forms/UMt wfu44J35y0x6b2>

¿La Universidad tiene presencia en Redes Sociales? (56 respuestas)



¿Cuáles? (56 respuestas)



Gráficos 1 y 2: Presencia de las universidades nacionales en redes sociales

Del intercambio con los responsables de las Áreas de Comunicación de las universidades nacionales argentinas se desprende la confirmación de los usos que se da a Facebook y Twitter -desde los perfiles oficiales- para la difusión de información institucional relacionada con la comunidad educativa. Guzmán Duque, Moral Pérez y González Ladrón de Guevara (2012) señalan que las universidades iberoamericanas utilizan sus perfiles oficiales en Twitter para compartir y comunicar noticias de información general, noticias académicas (conferencias, cursos, becas, etc.) y de índole social. Asimismo difunden sus programaciones culturales, campañas para la inscripción de alumnos y actividades recreativas. Para los autores uno de los usos fundamentales de esta red de *microblogging*

es la de dinamizar la participación e interacción de las universidades con sus comunidades educativas.

3.4. Modelos de Comunicación de la Ciencia.

En los últimos 60 años la comunicación de la ciencia a la sociedad fue analizada desde distintos paradigmas sociológicos de la ciencia que, a nuestro entender, tienen estrecha vinculación con los modelos comunicacionales imperantes a lo largo del siglo XX y comienzos del actual. Antes de ahondar en estos modelos consideramos oportuno definir el concepto de estrategia de comunicación, pues, es en virtud de esos modelos que las mismas se planifican y contextualizan. Siguiendo a Massoni (2013) entendemos por estrategia de comunicación al “dispositivo de diseño para interpelar la dinámica social operando crítica y valorativamente en su dimensión comunicacional (p. 100)”. Son las estrategias de comunicación entendidas como dispositivos, nos dice Massoni (2013), las que permiten identificar “racionalidades comunicacionales dominantes en una situación, así como establecer respuestas operativas en base a otras dimensiones comunicacionales. (p. 100)”. Estas racionalidades impregnadas en los discursos nos hablan de los modelos de comunicación en general y de comunicación de la ciencia en particular operantes en cada momento.

3.4.1. Divulgar y Difundir como antídotos eficaces

No se pasará por alto en esta investigación que tanto la divulgación como la difusión son tipos de comunicación que se destacan por la recepción pasiva de los destinatarios, y es allí donde radica la necesidad de demarcación frente a la comunicación dialógica. Cuando en la participación del conocimiento científico se busca el diálogo –generado a partir del intercambio de saberes y experiencias- el concepto de comunicación se presenta con mayor pertinencia. Aparici (2010) nos

aclara que “el proceso informacional se caracteriza por la transmisión de datos. Informar no implica comunicar pero en todo acto comunicativo se informa de algo” (p.29).

La divulgación remite fuertemente a la idea de transmisión del conocimiento científico a sectores más o menos amplios de la sociedad. Marcamos aquí la cuestión en singular puesto que desde esta perspectiva el conocimiento científico es aquél legitimado exclusivamente por el método científico racional cartesiano. Rey Rocha Sampere (2007) define:

La divulgación científica consiste en la comunicación de la información científica, por parte de una serie de actores (entre los que se incluyen científicos, filósofos o periodistas) a la sociedad, al público en general, mediante un lenguaje sencillo comprensible por la generalidad de los ciudadanos. (p.38)

La divulgación científica se encuadra en la idea de que la comunicación es transmisión de información, es transferencia, en términos de los formularios oficiales²¹. No se la percibe como un proceso social, colectivo, sino como un acto, un derrame, que se genera desde los espacios de producción científica (institutos, laboratorios, universidades) hacia la sociedad, que en general es entendida como un colectivo homogéneo y escindido de la propia ciencia. Esta es la concepción del modelo Informacional de comunicación: un emisor (que sabe), un receptor (que recibe la información de forma pasiva) y un mediador en esa transferencia capaz de traducir y recodificar. Los periodistas científicos y comunicadores de ciencia que tienden puentes, traducen conceptos, *bajan al llano* el saber y la verdad develados por la ciencia.

Desde la perspectiva de la divulgación, la producción del conocimiento científico (que se presume único merecedor de ser transmitido) se genera en esferas escindidas de la sociedad y es gracias a los medios de comunicación masiva y sus actores, que los hallazgos e

²¹ Un ejemplo son los formularios para la evaluación de informes finales de líneas, programas y proyectos de investigación que se deben presentar a la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNR. Allí se explicitan los campos: Transferencia de Resultados Realizadas, Perspectivas de Futura Transferencia y Divulgación Realizada. <http://www.unr.edu.ar/noticia/5873/formularios-para-presentacion-de-informes-finales>.

innovaciones pueden alcanzar a los públicos. Philippe Roqueplo (1983) define a la divulgación científica como:

Toda actividad de explicación y de difusión de conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico, bajo dos condiciones: la primera es que estas explicaciones y esa difusión del pensamiento científico y técnico sean hechas fuera de la enseñanza oficial o de enseñanzas equivalentes (...) La segunda reserva es que esas explicaciones extraescolares no tengan por fin formar especialistas, ni tampoco perfeccionarlos en su propia especialidad, ya que, por el contrario, reivindicamos completar la cultura de los especialistas por fuera de su especialidad. (p.21).

Reserva el término de divulgación para aquellas acciones dirigidas de manera directa a públicos lo más vastos posibles, a los que no se considera en su fragmentación y heterogeneidad. Hablamos de divulgación científica "en la medida que contempla al público en su conjunto" (Roqueplo, 1983, p.22).

Difundir, en tanto, del latín *diffundere*, esparcir, extender, conlleva la noción de propagar el conocimiento científico entre especialistas mientras que la divulgación busca presentar el conocimiento científico a la sociedad en general. Nos referimos a la difusión científica cuando hablamos de transmisión de información que parte de voces expertas hacia públicos instruidos y formados aunque no necesariamente expertos. La difusión se da entre pares, entre miembros de un mismo colectivo con diversos objetivos que van desde dar a conocer investigaciones y teorías para su validación científica, hasta completar con otros aportes dichos trabajos. La comunicación entendida como difusión refuerza los lazos de la comunidad científica propiciando su trabajo conjunto, demarca los límites de la esfera científica y contribuye así a legitimar discursos (*abstract, paper, póster, ponencia*²²), actores y relaciones dentro de esa esfera.

²² La enumeración corresponde a distintos formatos de comunicación científica.

Divulgar y difundir se encuadran en lo que Michel Callon (1999) llama Modelo de Educación Pública de participación de legos en debates tecnocientíficos. Ambas acciones ocupan roles centrales en lo que otros autores definen como Modelo del Déficit Cognitivo del Público (Cortassa 2012) o Modelo de Alfabetización Científica (Logan 2001). Si bien existe diversidad de denominaciones, estos enfoques consideran que la mayor o menor aceptación del público a los avances y acciones de la ciencia se relaciona estrechamente con el nivel de profundidad de información al que accede. Einsiedel y Thorne (1999) en Logan (2001) argumentan que es de gran importancia el conocimiento acerca de determinadas ideas y conceptos científicos básicos para que los ciudadanos se desenvuelvan en diversos contextos culturales. Desde la perspectiva de la alfabetización científica el conocimiento científico es fijo y determinado. Cabe mencionar que el concepto de alfabetización científica está lejos de ser unívoco. Su utilización difiere en virtud de autores y teorías. Lo presentamos aquí como uno de los dos enfoques planteados por Logan (2001) para la comunicación pública de la ciencia, teniendo en cuenta, además, que su utilización hace referencia a la comprensión como resultado de un proceso de aprendizaje.

El inicio de la Segunda Guerra Mundial suele señalarse como el momento histórico en el que las sociedades occidentales comenzaron a desconfiar de las promesas de desarrollo, progreso y crecimiento a las que se asociaba el conocimiento científico tecnológico. La caída de los grandes relatos que se encuentra en los orígenes de la Posmodernidad (Lyotard 1989), la Guerra Fría, la carrera espacial, la amenaza nuclear, los experimentos genéticos nazis, por mencionar algunos elementos, erosionaron la confianza que el público había depositado en el conocimiento científico. Tal vez, por primera vez en la historia de las ciencias, los científicos y sus instituciones se vieron en la obligación de dar explicaciones sobre su trabajo a las sociedades democráticas que a través de sus impuestos financiaban gran parte de la investigación en ciencia y tecnología. El creciente escepticismo por parte de los ciudadanos

hacia la ciencia y los científicos se explica desde este modelo como una ruptura de confianza que debe ser subsanada con más y mejor información. Entra en juego aquí la alfabetización científica como el instrumento que permitirá formar a esos públicos y quebrar la falta de credibilidad, "elevar el nivel de alfabetización de la población conduciría a promover actitudes de mayor aprecio y valoración y, por ende, a aumentar su apoyo social" (Cortassa, 2012, p.21). Nos dice Callon (1999) que el rol de los ciudadanos en este esquema es inactivo, no hay nada que la ciencia deba oír o aprender de ellos, (todo saber que no genera la ciencia no es válido) y sus desconfianzas son clara consecuencia del oscurantismo, las creencias populares y el avance de las pseudo ciencias. En este contexto, el mejor "antídoto" es reforzar las acciones educativas e informacionales para contrarrestar la ignorancia del público y plantea que "ninguna discusión es posible antes de que las supersticiones, esos venenos de las democracias, sean erradicados" (Callon, 1999, p.84)²³. El modelo pedagógico desde el cual se concibe la educación de los públicos va en consonancia con el modelo comunicacional: vertical y transmisible. Los ciudadanos no participan en la producción de conocimiento de un modo directo sino que sólo se limitan a delegar sus demandas y expectativas a través de los nexos que están en contacto con la comunidad científica (Callon 1999) Es a partir de la alfabetización científica que los ciudadanos podrán tomar más y mejores decisiones.

3.4.2. Dialogar para comunicar ciencia.

La divulgación y difusión científica forjadas en las fraguas de modelos comunicacionales y educativos unidireccionales, encuentran en los medios tradicionales de comunicación de masas sus canales de reproducción de mensajes. En ellos, los periodistas científicos y divulgadores son los encargados de transmitir ciencia a la sociedad. Gira en torno a estas figuras gran cantidad de discusiones que van desde la

²³ Traducción propia.

formación, competencia, pasando por el campo semántico y discursivo de sus producciones y su rol social y cultural.

Desde la perspectiva de la comunicación dialógica de la ciencia, los espacios, medios y actores se multiplican. Poner en diálogo a la ciencia, o a las ciencias, como preferimos decir desde esta perspectiva, no implica sólo discusiones sobre soportes o medios. También nos interpela acerca de quiénes pueden hacerlo, desde qué instituciones y para qué.

Al analizar la historia reciente de la comunicación pública de la ciencia, Robert Logan (2001) describe el modelo de ciencia interactiva. Lo caracteriza como una respuesta al de alfabetización científica por reconocer la incertidumbre que las ciencias y sus actores generan en los distintos sectores de la sociedad al tiempo que sugiere que el conocimiento científico no sólo fluye desde los expertos a los legos sino que podría tratarse de una construcción compartida o multidireccional (Logan 2001). En lugar de presentar la comunicación como una transmisión, desde la perspectiva interactiva se presenta como un entramado dialógico posibilitador incluso de la participación ciudadana a partir de contextos de experiencias compartidas. Aparecen en este escenario periodistas ciudadanos, grupos de acción, ciudadanos representativos o líderes de opinión articulando y mediando instancias de comunicación más allá de la función periodística de los medios tradicionales. Las audiencias públicas, las jornadas abiertas y por supuesto, las redes sociales, son escenarios en donde la comunicación de la ciencia fluye ofreciendo diversidad de enfoques a problemáticas comunes. Logan (2001) retoma a Yankelevich (1991, 1999) para explicar que:

El énfasis está menos puesto en informar a las personas, que en la mejora de la comunicación entre ciudadanos, científicos, políticos, funcionarios gubernamentales y corporativos, y periodistas. Los esfuerzos de restablecer un diálogo entre los ciudadanos, los científicos, los políticos, los funcionarios gubernamentales y corporativos, y los periodistas son vistos como un primer paso vital

para reavivar el compromiso público y el interés por la ciencia (p.153).

Desde esta perspectiva tiene mayor importancia articular el diálogo entre actores sociales que informar a un solo sector de la sociedad. Poner en diálogo diversas voces que hablen sobre las heterogéneas relaciones entre ciencias y sociedad -y los diversos sectores que la conforman- es aceptar la idea de que el conocimiento se construye, se nutre de experiencias y no solo debe entregarse cerrado y estanco para su aceptación social. Implica reconocer el lugar de la controversia, de las múltiples miradas y de los múltiples enfoques -incluso científicos- que una problemática puede tener. Comunicar desde una perspectiva dialógica es un concepto multifacético y superador de la idea de Informar.

Desde este paradigma la comunicación se aborda como un proceso, y no un acto, de interacción y de transformación continua, individual y social. Resulta esclarecedor citar aquí a Mario Kaplún (1998), quien, sin perder vigencia sostiene:

Si lo que se enfatiza es insembrar contenidos o moldear comportamientos, lógico es que se opte por una comunicación-monólogo, de locutores a oyentes; cuando, por el contrario, se aspira a una educación encaminada a formar sujetos autónomos, críticos y creativos y ciudadanos participantes en la construcción de una sociedad democrática, se privilegiará una comunicación-diálogo, entendida como intercambio e interacción, como relación comunitaria y solidaria; una comunicación, en fin, que en lugar de entronizar locutores potencie interlocutores. (p. 220)

Comunicar es más que transmitir . Es participar, actuar y conectarnos en un mundo en el que a veces -sólo a veces- el desarrollo tecnológico nos acerca. Manuel Castells (1988) asegura que la importancia de un cambio histórico tecnológico radica en que repercute en el conjunto de los procesos de toda índole, "afectan esencialmente a los diversos procesos económicos y sociales, a partir del momento en que

permiten un tratamiento más potente, rápido, eficaz y preciso de la información que existe en toda actividad". (p.11)

En los espacios virtuales, la comunicación adquiere la forma de una instancia procesual que se retroalimenta permanentemente convirtiéndose en motor de la producción de sentido social. En ellos, las conversaciones e interacciones que se articulan se convierten en objeto de estudio para analizar qué tipo de comunicación permite la estructura comunicacional de las redes sociales. A diferencia de otros medios masivos -verticales y unidireccionales-, las redes sociales ofrecen la posibilidad de dialogar, interactuar, escuchar opiniones y habilitar el debate en torno a temas científicos que en algunos casos pueden generar controversia y discusión. En ellas, la comunicación, mediada en este caso por la tecnología, ostenta un carácter horizontal y democrático cumpliendo con tres requisitos clave:

- Reciprocidad inmediata de emisor@s a receptor@s y de receptor@s a emisor@s.
- Asunción de los puntos de vista de la otra parte.
- Consecución de un verdadero proceso comunicativo. (Osuna Acedo, 2007, p.82)

La posibilidad concreta de poner en diálogo multiplicidad de voces y actores nos enfrenta con otra discusión, esta vez, en torno a quiénes pueden y de qué manera, participar de él. ¿Cualquiera puede opinar sobre ciencias? ¿Quiénes tendrían potestad para hacerlo? Tanto la comunicación en las redes, como la democracia priorizan las relaciones dialógicas. Esto implica que además de consumir información científica, los ciudadanos quieren formular preguntas, expresar sus temores y esperanzas, y que éstos sean oídos. Zamarrón (2006) subraya que un individuo con cultura científica no es sólo aquél que cuente con información sobre temas tecnocientíficos, debe tener además "una preparación y habilidades que le permitan situar el conocimiento en su esencia y su sentido. Entendemos que esto significa una capacidad de análisis y contextualización de lo que sucede en el mundo de la ciencia." (p.139).

Autores como Zamarrón (2006) consideran que los ciudadanos, para asumir posturas críticas y reflexivas frente a las ciencias deben estar inmersos en una cultura científica. A diferencia de la alfabetización científica, este concepto no aborda solamente a un individuo aislado que debe ser educado en ciencias. Va más allá, apunta al tejido social y contextual. Se trata del "nivel de cientización de la cultura" e implica "la comprensión de la dinámica social de la ciencia: quién la produce, con qué fines, con qué consecuencias, frente a qué costo de oportunidad, para qué beneficiarios" (Vaccarezza, López Cerezo, Polino y Fazio, 2003, p.25). Desde esta perspectiva, el nivel de cientización de la cultura se pone de manifiesto cuando los ciudadanos, no como individuos sino de manera grupal, manifiestan su conciencia activa al enfrentar decisiones que involucran problemas sociales relacionados con la aplicación de la ciencia o el desarrollo tecnológico. "La adquisición de una cultura científica es con frecuencia la experiencia del aprendizaje social inducido por la implicación individual en procesos de conflicto y participación" (Vaccarezza, et.al., 2003, p.35). Cortassa (2008), por su parte, propone que toda práctica que promueva la comprensión pública de la ciencia debería trascender el concepto de educar científicamente al público, como logros pedagógicos para superar la brecha cognitiva, y en su lugar, aportar al sustento "de una relación entre expertos y legos que permita compartir diferencialmente el conocimiento y sobre esa base común, construir un diálogo más efectivo en la esfera pública". (p.132)

La comunicación de las ciencias basada en esquemas dialógicos y horizontales permite reforzar el concepto de legitimidad de los gobiernos ya que si las políticas referidas a las ciencias y las tecnologías son presentadas por la comunidad científica para su discusión y debate público contarán con un respaldo medible en términos de legitimidad democrática, al tiempo que los ciudadanos abandonarían su rol de receptores pasivos tanto ante el esquema comunicacional como ante las políticas científicas.

3.4.3 Comunicación como Participación en la redes sociales

Una de las dimensiones que adquiere el concepto de Comunicación al trascender la noción funcionalista de informar es la de Participación. En este marco, las redes sociales ofrecen una órbita propicia para que los ciudadanos/consumidores/emerec conviertan en acción sus inquietudes en torno a temas científicos.

Podemos decir que en las redes sociales comunicar es participar. Las sociedades con postulados democráticos requieren de mecanismos de transparencia y participación que habiliten a sus miembros para constituirse en hacedores y protagonistas de las decisiones comunes que marcarán su devenir. Al respecto, Henry Jenkins (2008) plantea el término "cultura participativa" y propone hablar de productores y consumidores mediáticos "como participantes que interactúan conforme a un nuevo conjunto de reglas que ninguno de nosotros comprende del todo" (p.15). Estos participantes no tienen una influencia homogénea, algunos, como las corporaciones, ejercen un poder mayor al que pueda tener un individuo aislado o un grupo de consumidores, y al mismo tiempo, algunos de estos consumidores -individuales o colectivos- tienen mayor capacidad para tomar parte en este esquema emergente. No obstante, nos dice el autor que "en una cultura participativa, la comunidad entera asume alguna responsabilidad para ayudar a los novatos a encontrar su camino". (Jenkins, 2008, p.83)

Por su parte, Aparici y Osuna Acedo (2013) nos señalan que mediante la participación en espacios digitales es posible involucrarnos activamente en las decisiones que nos afectan como sociedad desde un punto de vista social, ideológico y cultural. Esta participación individual y colectiva en las redes sociales no debe abordarse como hechos aislados sino considerarla en su heterogeneidad como características de lo que estos autores llaman "Cultura de la Participación" (Aparici y Osuna Acedo, 2013).

Esta cultura de la participación tiene a las redes sociales como principal escenario. Se caracteriza por la existencia de un contexto tecnológico posibilitador de las comunicaciones por un lado y la apropiación de los ciudadanos de esos desarrollos que deriva en nuevas prácticas sociales y culturales, por otro. "Precisamente por los hábitos y las prácticas colaborativas que lleva a cabo la ciudadanía se está realizando una dinámica interna de reapropiación y resignificación de la información, del conocimiento" (Aparici y Osuna Acedo, 2013, p. 142). Los efectos de esta cultura de la participación no pasan desapercibidos al interior del tejido social, sino que, por el contrario, dejan su huella plasmada en cambios. Ellos son: la posibilidad de contar con espacios para la expresión ciudadana más abiertos y autogestionados y la certeza de contar con canales para la gestión y creación del conocimiento dentro de las redes sociales que ofrezcan visibilidad a acciones creativas y originales en distintos lugares del globo. A ello se le suma "mayor valor para la experiencia y valorar las opiniones y recomendaciones de los iguales como forma de co construir una nueva sociedad más justa y democrática". (Aparici y Osuna Acedo, 2013, p. 142)

En este proceso de reconfiguración de las ciudadanías en el mundo digital con un fuerte anclaje en el mundo real, las controversias científicas encuentran terreno fértil para mostrar sus aristas. Se multiplican las convocatorias en torno a temas de debate público: pedido de firmas, llamados a tomar parte en actividades, *viralización*²⁴ de documentos, reglamentaciones, testimonios, registros audiovisuales, etc. En Argentina, en los últimos años, temas de ciencia y tecnología han sido objeto de debate y justificación en redes sociales convirtiéndose en casos verdaderamente paradigmáticos como el tratamiento de la Ley de Glaciares, la radicación de dos papeleras en las márgenes del río Uruguay, los efectos de la minería a cielo abierto o la actualización del calendario de vacunación obligatoria en el territorio nacional. Facebook y Twitter se

²⁴ *Viralizar es un neologismo que significa dar a un contenido la propiedad de reproducirse de manera exponencial sin que intervenga la publicidad. Como en el caso de los virus, un contenido se viraliza cuando puede propagarse por sí mismo.*

presentan como medios por los que la comunicación de temas científicos fluye, visibilizando aportes de legos y expertos. Se permite así el empoderamiento de los ciudadanos que toman posición, se manifiestan al respecto y actúan en escenarios virtuales y reales en consonancia con esas posturas. Castells (2009) escribe:

Participando en la producción cultural de los medios de comunicación horizontal, los ciudadanos de la Era de la Información son capaces de inventar nuevos programas para sus vidas con los materiales de sus sufrimientos, miedos, sueños y esperanzas. Construyen sus proyectos compartiendo su experiencia. Subvierten las prácticas de comunicación tradicional ocupando el medio y creando el mensaje. Superan la impotencia de su solitaria desesperación interconectando sus deseos. Luchan contra los poderes establecidos identificando las redes establecidas. (p.552)

Callon (1999) al caracterizar sus tres modelos de participación de los públicos no expertos en los debates de ciencia y tecnología se refiere al Modelo de Debate Público como aquél en el que se inaugura la participación de los ciudadanos legos a partir de encuestas, audiencias públicas y consultas. Se busca así, fundamentalmente en temas controversiales, incluir las voces de actores diversos, de la administración pública, los grupos de interés e incluso del empresariado. Es a partir de esta participación, dice Callon (1999) que las audiencias dejan de ser heterogéneas y anónimas para convertirse en públicos diferenciados por sus diversos intereses y puntos de vista.

En un tercer modelo, el de la Coproducción del Conocimiento, Callon (1999) postula que la participación de los públicos no se agota en el debate y la opinión, sino que sus aportaciones (conocimientos y competencias) pueden completar y enriquecer el conocimiento científico en relación a temáticas que los tocan de cerca. Son "públicos preocupados", nos dice, involucrados, comprometidos y activos y en algunos casos su rol es central en la búsqueda de respuestas a problemáticas de ciencia y tecnología. Son ejemplo de ello, los grupos de

familiares y pacientes de enfermedades poco usuales o genéticas, las comunidades afectadas por riesgos de contaminación directa derivada de explotaciones de recursos naturales o emprendimientos industriales controversiales, o los usuarios de tecnologías puntuales y específicas que colaboran con sus experiencias a perfeccionar sistemas y productos.

3.4.4 Educomunicación social de la ciencia y la tecnología en las redes sociales

Nuestra propuesta es abordar a la comunicación desde sus múltiples dimensiones: dialógica, educativa, informacional y participativa. Desde esta perspectiva, la comunicación social de la ciencia y la tecnología es la expresión de esas dimensiones en la trama social, a partir de la interacción de los diversos actores, sus contextos de producción y consumo, y teniendo a las ciencias como objeto y protagonista de esos procesos sociales. Comunicar temas científico tecnológicos en las redes sociales y a la comunidad desde una perspectiva social y no sólo pública, es ponerla en diálogo, propiciar canales de información y participación y facilitar la interacción entre los diversos actores, individuales y colectivos.

Decimos social y no sólo pública, porque la comunicación no debe ser entendida solamente como una herramienta que ofrezca visibilidad a aquellos resultados que se generan en espacios de ciencia ajenos a la mirada del público. Algo que se debe mostrar, por variadas razones. Consideramos que comunicar socialmente ciencias y tecnología no se agota en trasladar paquetes cerrados -de decisiones y productos científico tecnológicos- a la comunidad para que ésta conozca aquello que los expertos están haciendo en beneficio de sus comunidades. Estas definiciones, creemos, van en sintonía con el paradigma de la educomunicación pues requieren de públicos críticos, participativos, reflexivos y curiosos ante temas que los afectan e involucran.

En la diversidad de definiciones que se han formulado a lo largo de los últimos años acerca de qué es la educomunicación, optamos, a los

finde de enriquecer el marco teórico de este trabajo, por la que formula Ángel Barbas Coslado (2012):

La Educomunicación, por tanto, es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo. (p.167)

Entendemos pues, que la comunicación de las ciencias en espacios de convergencia digital involucra prácticas sociales y culturales que recrean y resignifican el conocimiento científico. Nos dice Erazo (2010), y compartimos, que tal recreación del conocimiento científico tecnológico se da "de forma contextualizada, crítica y sin perder rigurosidad; con el fin de que éstos logren ser apropiados por públicos amplios para generar una visión más crítica sobre su desarrollo y aplicación". (p.15).

En este trabajo se aborda a la Universidad Nacional de Rosario y su comunicación oficial respecto de temas científicos en Facebook y Twitter por lo que, al tratarse de un referente de envergadura en términos de producción científica y enseñanza esa comunicación está marcada permanentemente por la función educativa. Recurrimos una vez más a Kaplún (1998) quien destaca: "Si educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los educandos". (p. 222)

Las estrategias de comunicación de la UNR no pueden escindirse de su carácter educativo. Cuando esta institución comunica, educa y viceversa. Hemos reservado las páginas finales de este trabajo a esbozar una propuesta en torno a cómo plantear ese proceso educomunicacional en las redes sociales.

3.6 De qué hablamos cuando hablamos de Ciencia y Sistemas tecnocientíficos

No es pertinente a los fines de este trabajo desandar los caminos que los conceptos de ciencia y tecnología han transitado a los largo de la historia. Teniendo en cuenta los objetivos que nos hemos trazado para esta investigación se busca definir ciencia y tecnología conforme a su relación con los modelos comunicacionales que hemos mencionado. Asimismo, se apela a la clasificación tradicional de la ciencia en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales y Exactas.

Desde la perspectiva del Déficit Cognitivo y del Modelo de Educación Pública que caracteriza Callon (1999) la ciencia es una institución autónoma, universal y objetiva. El empleo del método científico de validación para llegar a la verdad busca eliminar la influencia de supersticiones y creencias en la tarea de creación del conocimiento. Shinn (1999) al caracterizar la ciencia desde un enfoque clásico refiere el carácter distintivo de esta esfera de la actividad social y cognitiva:

La noción implícita de la visión clásica es que, una vez establecida, la ciencia constituye un sistema auto sostenido de pensamiento y de organización, capaz de resistir las influencias externas que se oponen al principio de independencia, rigurosidad, criticidad (de racionalidad pura) autoproclamado por la ciencia, así como a sus procedimientos preferidos de evaluación de la validez de las propuestas formuladas por los científicos. (p.1)

Si adoptamos un punto de vista sociológico, la ciencia es más que un cúmulo de conocimientos universales que aspiran a constituirse en verdaderos. Es una parte y producto de la cultura, anclada en su tiempo y lugar. Ciencia, nos dice Miguel Ángel Quintanilla (2010) es:

El conjunto de actividades que caracterizan al grupo social formado por los profesionales de la investigación científica. Estas actividades se pueden definir, como las de cualquier otro subsistema cultural, en términos de las reglas que siguen los

miembros del grupo, los insumos que consumen, las estructuras sociales que forman, los resultados que obtienen con su actividad, etc. Así, decimos que el sistema científico de una sociedad en un momento dado está formado por el conjunto de los individuos que se dedican profesionalmente a aplicar el método científico de forma sistemática para ampliar las fronteras del conocimiento de la realidad, a publicar sus resultados y a aplicar esos conocimientos para resolver problemas prácticos diseñando nuevos artefactos tecnológicos, etc. (p.34)

Para referirnos a la Tecnología, debemos ampliar nuestra mirada y abarcar mucho más que la idea de artefactos y técnicas, debemos involucrar en ese concepto a los sujetos, las aplicaciones que de estos artefactos y técnicas se hacen, sus implicancias e influencias. Esta visión ampliada de la Tecnología permitirá “comprender y afrontar los problemas éticos que plantea, pues ni las técnicas ni los artefactos existen al margen de personas que las aplican o los usan con determinadas intenciones” (Olivé, 2009, p.5)”. El avance científico y tecnológico que se registró en Occidente a partir de la segunda mitad del siglo XX generó el surgimiento de lo que autores como Javier Echeverría (2005) llaman sistemas tecnocientíficos. Estos sistemas no hacen referencia exclusivamente al conocimiento científico sino que involucran a sus actores, instituciones y la relación con sus sociedades. Apunta Echeverría (2005):

Con el surgimiento de la tecnociencia, el prestigio social de los científicos y los ingenieros crece enormemente pero la sociedad, en cambio, comienza a desconfiar de los expertos, es decir, la buena relación que había entre ciencia y sociedad, cambia durante la época de la ciencia moderna. (p.10)

En los '80 los grandes avances en este campo comenzaron a involucrar a consorcios privados, fuerzas militares y políticas de estado más complejas que las establecidas hasta ese momento. De la mano de la tecnociencia desembarcaron los capitales privados en el área de la investigación científica y este aspecto es de suma relevancia. Los

científicos e ingenieros ya no dependían exclusivamente del Estado (a través de universidades, centros de investigación o ministerios) y eso cambió las reglas del juego y la relación entre los actores involucrados en los procesos de ciencia y tecnología.

En síntesis, a la hora de caracterizar a los sistemas tecnocientíficos podemos decir, que se trata de sistemas de acciones que se sustentan en la intervención de instituciones y actores sociales poderosos económicamente debido a que se trata de sistemas que demandan grandes inversiones para su financiación. Ejemplos de estos sistemas tecnocientíficos son la investigación nuclear, aeroespacial, informática, genómica y biotecnología. Siguiendo a Olivé (2009) podemos definir a los sistemas tecnocientíficos como:

Sistemas de acciones intencionales que se guían por creencias, normas, valores y reglas, vinculados a sistemas de información (más que industriales) y con base científica y tecnológica, ligados a sistemas e instituciones de investigación, pero también políticas, económicas, empresariales y muchas veces militares. Dichas acciones son llevadas a cabo por agentes, con ayuda de instrumentos y están intencionalmente orientadas a la transformación de otros sistemas con el fin de conseguir resultados que los agentes consideran valiosos y que al aplicarse producen resultados que afectan positiva o negativamente a la sociedad y al ambiente. (p.7)

Capítulo III

4. Diseño Metodológico

4.1 Paradigmas y Justificación Metodológica

3.1.1. Características del Análisis de Caso

3.1.2. Las marcas de racionalidad comunicacional

4.2. Objetivos

4.3. Hipótesis y Grandes Preguntas de Investigación

4.4. Etapas de la Investigación

4.5. Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de datos

"La función de la investigación no es necesariamente la de trazar el mapa y conquistar el mundo, sino la de ilustrar su contemplación."

Robert Stake

4. Diseño Metodológico

4.1. Paradigmas y Justificación metodológica

Para llevar adelante este trabajo nos posicionamos desde la perspectiva del paradigma interpretativo-cultural al que se ciñen muchas investigaciones en ciencias sociales.

Es claro Corbetta (2007) al sostener que en este campo científico no alcanza con observar la realidad, también se la debe interpretar: "En ciencias sociales no existe una separación entre el observador y lo observado y el conocimiento sólo puede alcanzarse a través de un proceso totalmente distinto, el de la comprensión (Verstehen)" (p.28)

Nos dice Carlos Scolari (2008) en su libro *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* que este paradigma se expandió más allá de los estudios antropológicos que le dieron origen para desarrollarse con fuerza en el campo de los estudios sobre comunicación. Al respecto señala: "El paradigma interpretativo-

cultural entiende que la comunicación de masas es una construcción social, y por lo tanto se centrará en aspectos como el newsmaking, los discursos sociales o los procesos de recepción y los abordará con métodos cualitativos" (Scolari, 2008, p.36). No obstante, hemos decidido utilizar para esta investigación no sólo metodología cualitativa sino también cuantitativa. En el enfoque interpretativo tanto los estudios cuantitativos como los cualitativos nos llevan por senderos que conducen a conocimientos diferentes. Asumimos esta característica como una fortaleza ya que "para poder conocer la realidad social se precisa un enfoque polifacético y múltiple" (Corbetta, 2007, p.62)

A partir de los datos que se obtuvieron al poner en funcionamiento técnicas de recolección cuantitativa se pueden explorar los fenómenos estudiados. En el caso de nuestra investigación, contar, medir y clasificar los *posteos* y tuits publicados. Por su parte, la metodología de obtención de datos cualitativos nos permite interpretar con mayores elementos nuestro objeto de estudio, no ya para sólo para medirlo sino también para comprenderlo y cualificarlo. Apunta Stake (1999) que "el investigador cualitativo destaca las diferencias sutiles, la secuencia de los acontecimientos en su contexto, la globalidad de las situaciones personales" (p.11)

Callejo y Viedma (2006) aconsejan la utilización de un conjunto variado de aproximaciones que aporten resultados semejantes o iguales "como si fueran diferentes miradas" (p. 63). Al emplearse técnicas cuantitativas y cualitativas, las mismas se deberán articular para su triangulación. Esta triangulación es entendida asimismo, como un refuerzo de la validez de los resultados que arroja el trabajo:

Desde la triangulación se asume que, cualquiera que sea la técnica utilizada, se apunta a la misma realidad. No cambia la realidad producida. Lo que cambia es, a lo sumo, el enfoque, pero ha tender a la convergencia el conjunto de enfoques de resultados". (Callejo y Viedma, 2006, p.63)

4.1.1. Características del Análisis de caso

Abordaremos esta investigación a partir de la técnica del análisis de caso. Esta metodología ha sufrido varias críticas a lo largo de la historia por considerar sus resultados muy subjetivos y poco científicos. En la década del '80 importantes investigadores volvieron sus ojos al análisis de caso (Yin, Stake) y destacaron sus cualidades para abordar objetos de estudio en contextos reales (la educación es uno de los destacados) y en coyunturas donde teoría y práctica se encuentran en momentos de consolidación.

Sostiene Xavier Coller (2000) que esta forma de investigación de carácter netamente empírico presenta varios elementos distintivos que adoptan su rol protagónico, cada cual a su tiempo. Además del investigador/a, al que le da un lugar crucial en todo momento existen otras piezas que se deben articular:

El diseño de la investigación corresponde a una fase preliminar importante ya que se establece el tipo de investigación que se va a hacer y se proveen las argumentaciones y justificaciones necesarias. El trabajo de campo corresponde a la siguiente fase de investigación. Se divide en cuatro: selección, acceso al caso, recopilación de información y análisis de materiales. La narración es la última fase del proceso de investigación y consiste en contar el caso. (Coller, 2000, p.61).

Siguiendo la tipología de casos planteada por Coller, nuestro trabajo podría clasificarse de la siguiente manera:



Clasificación realizada en base a los tipos de casos propuestos por Xavier Coller (2000)

Infografía 4: Clasificación del presente caso según tipos propuestos por Coller

Robert Stake (1999) clasifica tres tipos de casos de estudio: el intrínseco, el instrumental y el colectivo. A los efectos de este trabajo, el caso se encuadra en la categoría de intrínseco. Se lleva adelante a fin de entender un caso en particular, no porque represente a otros casos o caracterice un punto particular del tema de investigación sino que su carácter no extraordinario lo vuelve interesante. El interés es intrínseco al caso en sí mismo. Stake (1999) nos refiere:

En el estudio intrínseco de casos, hay poco interés en generalizar sobre las especies; el mayor interés reside en el caso concreto, aunque el investigador estudia también una parte del todo, y busca comprender qué es la muestra, cómo funciona. (p.42)

Postula Stake (1999) que no elegimos el diseño del análisis para producir mejores generalizaciones ya que para eso podemos echar mano de estudios más tradicionales como los comparativos. El análisis de caso, por el contrario, busca la particularización, no la generalización:

Se toma un caso particular y se llega a conocerlo bien, y no principalmente para ver en qué se diferencia de los otros, sino para ver qué es, qué hace. Se destaca la unicidad, y esto implica el conocimiento de los otros casos de los que el caso en cuestión se diferencia pero la finalidad primera es la comprensión de este último. (Stake, 1999, p.20)

Al utilizar análisis de caso cualitativos el investigador va en busca de lo que Stake (1999) llama "descripciones abiertas", "comprensión mediante la experiencia" y "realidades múltiples". Como sostiene este autor en su descripción del caso *Harper School*, nuestra investigación no intenta explicar por qué las cosas son como son, sino describir con la mayor profundidad posible "cómo eran las cosas en un determinado lugar y en un determinado momento" (p.43).

En su texto *El estudio de caso y su implementación en la investigación*, Viviana Jiménez Chaves (2012) subraya que existen al menos tres razones por las cuales éste es un modo de investigación viable: "el investigador puede estudiar el fenómeno objetivo, permite responder el cómo y el porqué, tema poco desarrollado o sin ningún estudio anterior" (p.143)

Al abordar el caso de la comunicación social de la ciencia y la tecnología en Facebook y Twitter desde los perfiles oficiales de la Universidad Nacional de Rosario consideramos que esta investigación es relevante no tanto por la posibilidad de generalizar conclusiones sino por la posibilidad de acercarnos profundamente a nuestro objeto de estudio, que eventualmente, podría guardar algunas similitudes con procesos que se estén desarrollando en otras universidades públicas de la Argentina.

La investigación por análisis de caso tiene varias ventajas frente a los objetivos que nos planteamos para esta investigación ya que es apropiada para estudios con recursos humanos y de tiempo acotados.

Asimismo, es un método que permite -con vistas al futuro- ampliar las investigaciones, complementarlas y compararlas.

4.1.2. Las marcas de racionalidad comunicacional

Para confeccionar el instrumento que nos permitió analizar los *posteos* y *tuits* de la cuenta oficial de la UNR consideramos oportuno el empleo de las llamadas *marcas de racionalidad comunicacional*, metodología²⁵ cuya utilización está ampliamente extendida en el campo de la comunicación estratégica y que constituyen un elemento de análisis específico para los comunicadores.

Sandra Massoni formuló el concepto de marcas de racionalidad como aquella huella que da visibilidad a la concepción teórica que está presente en una situación de comunicación. Massoni (2007) apunta que

Cada teoría opera distintas dimensiones del fenómeno comunicacional, y al hacerlo le imprime su racionalidad, su proyecto. Es posible interpelar situaciones de comunicación para rastrear estas marcas de racionalidad, que son índices de la concepción teórica que está organizando, articulando la matriz del encuentro. (p.118)

Son estas marcas de racionalidad impregnadas en los discursos las que dan cuenta de la dimensión comunicacional en la que operan los mismos. En varias obras de su autoría Massoni presenta una clasificación de estas dimensiones. Puntualmente, en "*Metodología de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*" (2013) la autora describe cuatro dimensiones, aunque aclara que no existen dimensiones universales ni discrimina niveles de efectividad entre ellas, antes bien, su efectividad se relaciona con los objetivos comunicacionales de cada situación particular:

- Informativa: obedece al campo de los procesos fácticos. Desde esta dimensión la comunicación es transmisión de información a fines predeterminados, difusión de mensajes. Las teorías que operan describen datos homogéneos y correspondencias cuantitativas, se centran en los mensajes y su distribución. Las marcas de

²⁵ Massoni (2013) define que las marcas de racionalidad son "una metodología de la comunicación estratégica" (p.65)

racionalidad comunicacionales de esta dimensión son: linealidad, segmentación, verticalidad, comunicación operativa.

- Ideológica: Responde al orden de los discursos. Desde esta dimensión la comunicación es entendida como aparato de reproducción ideológica. Visibiliza las formaciones culturales e ideológicas desde lo superestructural. Las teorías que operan describen los mecanismos de alienación y manipulación, las formas con que opera la ideología en la semantización de lo social. Las marcas de racionalidad comunicacional de esta dimensión son: linealidad, verticalidad, segmentación, comunicación operativa, denunciismo.
- Interaccional: Se relaciona con el campo de las motivaciones. A partir de esta dimensión la comunicación se aborda como un proceso de producción de sentido atravesado por interacciones personales y grupales que es necesario conocer para mejorar la efectividad de los mensajes. Las marcas de racionalidad de esta dimensión son: linealidad, horizontalidad, segmentación, interacción de sujetos.
- Del encuentro sociocultural: Aborda la comunicación como articulación social, como fenómeno social de encuentro. Desde esta dimensión se considera a la comunicación como espacio y momento relacionante de la diversidad sociocultural. Las teorías que operan en esta dimensión describen a las matrices socioculturales y a las mediaciones como "autodispositivos reconfiguradores" (Massoni, 2013, p.65) de las modalidades del vínculo sociocultural. Las marcas de racionalidad comunicacional de esta dimensión son: heterogeneidad, multiplicidad, redes, comunicación como articulación de la diversidad, intersubjetividad.

Aclara Massoni (2013) que este tipo de enfoque incorpora teorías y metodologías de la comunicación de matriz sociológica, antropológica, psicológica, semiológica, etc. "no para obtener de su investigación una explicación, ni para responder a un por qué; más bien las incorpora crítica y valorativamente para responder a un cómo". (p.65)

A los fines de este trabajo buscamos identificar a través de la confección de un instrumento de recolección y análisis específico las marcas de racionalidad correspondientes a las dimensiones **informacional** e **interaccional** a las que asociamos con modelos de comunicación de divulgación/difusión, la primera; y dialógico, la segunda. Destacamos que las dimensiones ideológica y de encuentro sociocultural nos parecen de suma importancia para analizar en una investigación futura pero incluirlas en el presente trabajo no corresponde a los objetivos propuestos para el mismo.

4.2. Objetivos

Objetivo General:

- Analizar qué modelo de comunicación de la ciencia y la tecnología se impone en los espacios institucionales oficiales de la UNR en Facebook y Twitter.

Objetivos secundarios:

- Identificar si existe una estrategia de comunicación de la UNR en las Redes Sociales y si ésta incluye a la comunicación social de la ciencia y la tecnología desde una perspectiva dialógica.

- Promover la utilización de las Redes Sociales como espacio de educomunicación de ciencia y tecnología de producción local por parte de la UNR.

4.3. Hipótesis y Grandes Preguntas de Investigación

A continuación presentamos las hipótesis y grandes preguntas de Investigación que planteamos para este trabajo.

Hipótesis:

- 1) Actualmente, a través de sus perfiles oficiales en Facebook y Twitter, la UNR divulga y difunde ciencia y tecnología pero no promueve la comunicación dialógica con sus usuarios en torno a estos temas.

- 2) Estos perfiles se utilizan para reproducir mensajes pensados para otros medios de comunicación. Las publicaciones no se adaptan a las características discursivas e interactivas que poseen las redessociales.

- 3) Para los responsables de estas cuentas oficiales de la UNR, comunicar es informar. No se tienen en cuenta otras dimensiones de la comunicación como la participación de los usuarios, el diálogo interactivo y la coproducción de conocimiento.

Grandes preguntas de Investigación:

¿En qué consiste la estrategia de comunicación de la UNR en estas redes sociales?

¿Los responsables y gestores de estas cuentas desconocen las lógicas de producción y consumo de contenido en las redes sociales? Si no es así ¿qué elementos dificultan su aprovechamiento?

¿Es posible que la UNR diseñe una estrategia que contemple la educomunicación de la ciencia y tecnología en sus perfiles oficiales en Facebook y Twitter?

4.4. Etapas de la Investigación

El objeto de estudio aquí delimitado es la comunicación social de la ciencia y la tecnología a través de la cuenta y perfil institucional de la Universidad Nacional de Rosario en Facebook y Twitter, por ello es central aproximarnos profundamente a los *posteos* y tuits que se hicieron desde esos perfiles institucionales en los meses de abril, mayo, junio y julio de 2015.

Según los investigadores Montero y León (2002) en Jiménez Cháves (2012) el método de análisis de caso puede desarrollarse en cinco fases:

- 1º La selección y definición del caso.
- 2º Elaboración de una lista de preguntas.
- 3º La localización de las fuentes de datos.
- 4º El análisis e interpretación.
- 5º La elaboración del informe". (p.147)

Estos 5 momentos de la investigación están planteados dentro del presente proyecto y cada uno de ellos representa una fase de la investigación:

1º La selección y definición del caso: Se trata de una fase en la que justificamos la elección de las cuentas oficiales de la UNR en Facebook y Twitter como objeto de estudio de esta investigación. No se tomaron en consideración otros perfiles o fanpages de esta institución académica. La *fanpage* <https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario> y el perfil @UNRosario llevan la calificación de "cuentas oficiales" en sus presentaciones, lo que las convierte en un espacio de representación en las RRSS de la institución más allá de la diversidad de facultades, institutos, carreras y comunidades que aglutina.

2º Elaboración de una lista de preguntas. El recorte del tema y la búsqueda del universo de estudio (tuits y *posteos* oficiales de ambas cuentas en el período de tiempo antes mencionado) planteó interrogantes que se convirtieron en las Grandes Preguntas de esta investigación y que

se desarrollan en el primer capítulo de este trabajo en el apartado 4.3. Grandes Preguntas y Supuestos de Partida.

3º La localización de las fuentes de datos: La recolección de datos se realizó con técnicas cualitativas y cualitativas.

El *análisis de caso* es una técnica cualitativa en la que el investigador "destaca las diferencias sutiles, la secuencia de los acontecimientos en su contexto, la globalidad de las situaciones personales" (Stake, 1999, p.11). En el caso de esta investigación, se combina con metodología cuantitativa a fin de obtener un resultado más amplio y profundo.

Se realizaron *Entrevistas en profundidad* abiertas a informantes clave. En el marco del abordaje del método de análisis de caso, la elección de esta técnica se nos presenta de gran utilidad. Afirma Coller (2000) que "en la mayor parte de ocasiones, el estudio de casos permite aproximarse a los actores de manera que se pueda realizar la comprensión e interpretación de sus acciones con cierto éxito (p. 21)". No sólo se analizó aquello que los informantes dijeron hacer, sino también aquello que efectivamente hicieron, a partir de la recolección de datos mediante un instrumento cuali cuantitativo. Las entrevistas se realizaron a:

- Fernando Irigaray (Director de Comunicación Multimedial, UNR) La dirección a su cargo es la responsable de diseñar y gestionar los contenidos de comunicación digital de la UNR. Mantiene y actualiza el sitio web y las cuentas oficiales de la UNR en las redes sociales Facebook y Twitter.
- Clara López (Secretaria de Ciencia y Técnica, UNR) Ocupa una de las secretarías clave de la UNR cuya misión es asesorar al rector en la coordinación de las actividades de gestión y promoción de la ciencia y la tecnología. Entre las principales funciones le corresponden coordinar acciones con los organismos del sistema científico y

tecnológico nacional, favorecer el desarrollo de investigaciones que respondan a las necesidades locales, regionales y nacionales.

- Elena Gasparri (Directora de Comunicación Social de la Ciencia, UNR). La Dirección de Comunicación de la Ciencia es un área que involucra a la universidad en su totalidad. Se encuentra radicada en la Facultad de Ciencia Política y RR.II. dependiendo en forma directa de su decano.

Asimismo, se realizó una entrevista semiestructurada a una informante clave quien tiene a su cargo las publicaciones concretas de los *posteos* y tuits a analizar con el objetivo de indagar aquello que *dicen que hacen*

- Anahí Lovatto (Gestora de Contenidos Dirección de Comunicación Multimedial, UNR)

Confección de un *instrumento que permitió clasificar* en función de tres tipos distintos (divulgación, difusión y comunicación dialógica) la comunicación científica que aparece en los *posteos* realizados en las redes Facebook y Twitter desde la cuenta y perfil institucionales de la Universidad durante el período abril-julio 2015.

Los indicadores que incluimos en el instrumento y que consideramos, nos permitieron llevar adelante la clasificación son:

¿Con qué periodicidad se realizan las publicaciones de la UNR en ambas redes? ¿Con qué regularidad se mencionan temas científicos y tecnocientíficos en esas publicaciones. ¿Se registra un mayor número de *posteos* y tuits sobre Ciencias sociales, sobre Ciencias Naturales y Exactas, o en proporciones similares?

A partir de ellos pudimos indagar si *posteos* y tuits están relacionados con : a) informar sobre actividades y jornadas; b) explicar investigaciones, descubrimientos o innovaciones que se realizan en el seno de la universidad; c) abrir canales de debate en torno a temas tecnocientíficos en los que se está trabajando.

La confección de este instrumento de clasificación se hizo además con el fin de identificar las marcas de racionalidad comunicacional que aparecen en las publicaciones en Facebook y Twitter (cualitativo) y obtener datos concretos sobre cantidad de publicaciones, frecuencia, número de “Me gusta” “compartidos”, “Favoritos” y “Retuits” (cuantitativo)

4º El análisis e interpretación: Las técnicas de análisis que se utilizaron también son cualitativas y cuantitativas:

Análisis del Discurso y Análisis de Contenido, tanto de los tuits y *posteos* como de las entrevistas que se realizaron en profundidad.

5º La elaboración del informe: Dentro de esta fase se presenta una Conclusión a partir de los resultados que arrojó el análisis cuali y cuantitativo de los datos relevados durante la investigación y del marco teórico propuesto y una Propuesta para el uso de las redes sociales Facebook y Twitter para la comunicación social de la ciencia y la tecnología desde el perfil de la UNR.

Cuadro de correspondencia entre objetivos, hipótesis y grandes interrogantes:

Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Grandes Interrogantes	Herramienta
Analizar qué modelo de comunicación de la ciencia y la tecnología se impone en los espacios institucionales	Identificar si existe una estrategia de comunicación de la UNR en las Redes Sociales y si ésta incluye a la	Actualmente, a través de sus perfiles oficiales en Facebook y Twitter, la UNR divulga y difunde ciencia y	¿En qué consiste la estrategia de comunicación de la UNR en estas redes sociales?	- Grilla para el análisis de <i>Posteos</i> - Grilla para el análisis de Tuits. -Fuentes primarias: Informe de

<p>oficiales de la UNR en Facebook y Twitter.</p>	<p>comunicación social de la ciencia y la tecnología desde una perspectiva dialógica.</p>	<p>tecnología pero no promueve la comunicación dialógica con sus usuarios en torno a estos temas.</p>		<p>Gestión Institucional de la Secr.de Comunicación y Medios (de la cual depende la DCM) correspondiente al último Memoria y Balance aprobado - Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto, Gestora de Contenidos DCM/UNR.</p>
		<p>Estos perfiles se utilizan para reproducir mensajes pensados para otros medios de comunicación. Las publicaciones no se adaptan a las características discursivas e interactivas que poseen</p>	<p>¿Los responsables y gestores de estas cuentas desconocen las lógicas de producción y consumo de contenido en las redes sociales? Si no es así, qué elementos dificultan su aprovechamiento</p>	<p>- Grilla para el análisis de <i>Posteos</i> - Grilla para el análisis de Tuits - Entrevistas en profundidad a informantes clave: Fernando Irigaray, Director de Com. Multimedial, UNR/</p>

		las redes sociales.		- Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto, Gestora de Contenidos DCM/UNR.
		Para sus responsables, comunicar es informar. No se tienen en cuenta otras dimensiones de la comunicación como la participación de los usuarios, el diálogo interactivo y la coproducción de conocimiento.		- Grilla para el análisis de <i>Posteos</i> - Grilla para el análisis de Tuits - Entrevistas en profundidad a informantes clave: Fernando Irigaray, Director de Com. Multimedial, UNR/ Clara López, Secretaria de Ciencia y Técnica, UNR/ Elena Gasparri, Directora de Com. de la Ciencia, UNR. - Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto,

				Gestora de Contenidos DCM/UNR.
	Promover la utilización de las Redes Sociales como espacio de educomunicación de ciencia y tecnología de producción local por parte de la UNR.		¿Es posible que la UNR diseñe una estrategia que contemple la educomunicación de la ciencia y tecnología en sus perfiles oficiales en Facebook y Twitter?	- Entrevistas en profundidad a informantes clave: Fernando Irigaray, Director de Com. Multimedial, UNR/ Clara López, Secretaria de Ciencia y Técnica, UNR/ Elena Gasparri, Directora de Com. de la Ciencia, UNR. - Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto, Gestora de Contenidos DCM/UNR.

4.5. Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de datos

Nos dice Xavier Coller (2005) que el trabajo de campo es "lo que da cuerpo al caso. Se trata de un término tomado de la práctica

antropológica que indica que el investigador ha ido al sitio donde está aquello que desea estudiar" (p.74). Los objetivos de esta investigación nos llevan al ciberespacio para encontrar allí parte del *corpus* -los *posteos* y tuits que se realizan desde las cuentas oficiales de la UNR en Facebook y Twitter-, y al mismo tiempo, al mundo real, donde a partir de entrevistas nos planteamos conocer en profundidad aquello que piensan los responsables de las cuentas oficiales de la universidad y otros actores de importancia en la comunicación científica de la UNR.

La perspectiva metodológica que adoptamos es combinada: cuanti y cualitativa, la aplicamos de manera articulada a fin cumplir con los objetivos de este estudio potenciando sus ventajas y superando sus limitaciones. Nos proponemos fortalecer la validez de los resultados a partir de aprovechar la diferencia entre ambas perspectivas. Al respecto, nos dice Corbetta (2007): "en la investigación cuantitativa (...) la relación está estructurada en fases que siguen una secuencia lógica, un planteamiento deductivo, es decir la teoría precede a la observación, orientada a la comprobación empírica de la teoría formulada previamente" (p.47). En tanto, cuando se aplica metodología cualitativa, "el diseño no tiene estructura fija, es abierto, de modo que permita captar lo imprevisto y puede cambiar en el curso del proceso" (Corbetta, 2007, p.47).

Correspondencia entre técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Observación de documentos	Se analizaron fuentes primarias , para esta investigación: el último informe de la Dirección de Comunicación Multimedial aprobado en Memoria y Balance de la UNR Año 2012 y el Estatuto de la UNR.

<p>Observación de campo</p>	<p>Observación no participante: En estos casos, el investigador obtiene la información sin participar de manera directa y manifiesta de la cotidianidad del objeto de estudio. Se hizo dentro de las redes sociales Facebook y Twitter durante los meses de abril a Julio de 2015 en los perfiles oficiales de la UNR en esas plataformas. Para relevar estos datos se confeccionaron grillas específicas que permitieron analizar los contenidos de <i>posteos</i> y <i>tuits</i></p>
<p>Entrevistas</p>	<p>Semi Estructuradas: Con este instrumento, a partir del orden de preguntas y temas preestablecidos se intenta obtener datos concretos. Permite la interacción psicológica entre el investigador y el objeto de estudio que se caracteriza por ser una observación científica, distante y neutral. En este caso se realizó a la gestora de contenidos que tiene a cargo la actualización de las cuentas.</p> <p>Entrevistas en profundidad: Se realizaron a informantes clave y a través de su uso buscamos obtener información exhaustiva sobre tres interlocutores claramente definidos.</p>

Con la observación participantes pretendemos constatar qué se publica en las redes sociales oficiales de la UNR respecto de ciencia y tecnología. Asimismo, la entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto

(gestora de contenidos) nos permitirá conocer de modo directo qué tiene en cuenta a diario al realizar su trabajo en torno al tema que nos ocupa. Finalmente, mediante las entrevistas en profundidad al director de Comunicación Multimedial (responsable directo de los perfiles de la UNR en las redes sociales) de Elena Gasparri (directora de Comunicación de la Ciencia) y Clara López (secretaria de Ciencia y Técnica de la UNR), conoceremos las perspectivas que ofrece la comunicación de la ciencia desde la universidad en el corto y mediano plazo.

En virtud de la utilización de la observación no participante, se desarrolló una herramienta para la clasificación de *posteos* y tuits que permitió el análisis de contenido de estas publicaciones.

Asimismo, la utilización de la grilla permitió la identificación de las marcas de racionalidad que hacen al análisis cualitativo de estas publicaciones.

Grilla para el análisis de *Posteos*

Período de análisis	ABRIL 2015	MAYO 2015	JUNIO 2015	JULIO 2015
Cantidad de <i>posteos</i> publicados en general desde la fanpage www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario				
¿Con qué periodicidad se publica desde la fanpage oficial de la UNR?				
Cantidad de <i>posteos</i> relacionados con temas de ciencia y tecnología				
¿Con qué periodicidad se publica sobre estos temas?				

¿Incluyen imágenes, archivos de audio, video, links?				
¿Se utilizan etiquetas, menciones, hashtags? ¿Cuáles?				
Cantidad de Me Gusta				
Cantidad de Compartidos				
Cantidad de Comentarios				
Los temas relacionados con Ciencia corresponden a:				
Ciencias exactas y naturales (biología, astronomía, química, física, medicina y matemática)				
Ciencia Sociales				
Comunes a ambas				
Contenido de los <i>posteos</i>				
Información: actividades y jornadas, boletines, presentaciones de libros e informes, información institucional, becas, fechas conmemorativas.				
Difusión/Divulgación: resultados de investigaciones, descubrimientos o innovaciones				

que se realizan en el seno de la UNR o de otras instituciones.				
Debates: Sobre tecnocientíficos en los que trabaja la Universidad, sus docentes e investigadores u otras instituciones.				
Marcas de racionalidad				
Informacional				
(linealidad, segmentación, verticalidad, comunicación operativa)				
Interaccional				
(linealidad, horizontalidad, segmentación, interacción de sujetos)				

Grilla para el análisis de tuits

Período de análisis	ABRIL 2015	MAYO 2015	JUNIO 2015	JULIO 2015
Cantidad de tuits (incluyendo retuits) publicados en general desde la cuenta @UNRosario				
¿Con qué periodicidad este perfil publica en Twitter?				

Cantidad de tuits (incluyendo retuits) relacionados con temas de ciencia y/o tecnología				
¿Con qué periodicidad se tuitea sobre temas de ciencia y/o tecnología?				
¿Incluyen imágenes, archivos de audio, video?				
Para hacerlo ¿se utilizan hashtags? ¿Cuáles?				
Cantidad de retuits				
Cantidad de favoritos				
Los temas relacionados con Ciencia corresponden a:				
Ciencias exactas y naturales (biología, astronomía, química, física, medicina y matemática)				
Ciencia sociales				
Comunes a ambas				
Contenido de los tuits				
Información: actividades y jornadas, boletines, presentaciones de libros e informes, información institucional, becas, fechas conmemorativas.				
Difusión/Divulgación: resultados de investigaciones, descubrimientos o				

innovaciones que se realizan en el seno de la UNR o de otras instituciones.				
Debates: Sobre tecnocientíficos en los que trabaja la Universidad, sus docentes e investigadores u otras instituciones.				
Marcas de racionalidad				
Informacional				
(linealidad, segmentación, verticalidad, comunicación operativa)				
Interaccional				
(linealidad, horizontalidad, segmentación, interacción de sujetos)				

Asimismo, debemos mencionar que para poder completar las mencionadas grillas, debimos emplear tablas de recolección individual de cada uno de los tuits y *posteos*. Estas tablas, que están disponibles en los Anexos contienen, en el caso de Twitter y Facebook, respectivamente:

Fecha	Tuits	Retuits UNR	Imag/Links	Hashtag	Tipo de CyT	Retuits	Favoritos	Tipo de Contenido	Marca de Rac.
-------	-------	-------------	------------	---------	-------------	---------	-----------	-------------------	---------------

Fecha	Cantidad	Imagen/Link	Hashtag/ Etiq/ Menc	Me gusta	Compartido	Comentarios	Tipo de CyT	Tipo de Cont.	Marca de Rac.
-------	----------	-------------	---------------------	----------	------------	-------------	-------------	---------------	---------------

Capítulo IV

5. Resultados y Análisis

5.1. Facebook

5.2. Twitter

5.3. Entrevistas

5.3.1. Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto

5.3.2. Entrevista en profundidad a Fernando Irigaray

5.3.2. Entrevista en profundidad a Elena Gasparri

5.3.2. Entrevista en profundidad a Clara López

5. Resultados y Análisis

Con vistas al trabajo empírico de esta investigación hemos seleccionado una muestra que abarca las publicaciones en las redes sociales Facebook y Twitter desde las cuentas oficiales de la Universidad Nacional de Rosario:

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario>

y @UNRosario, respectivamente. La misma fue tomada durante los meses de abril, mayo, junio y julio de 2015 y comprende un total de 67 *posteos* y 98 *tuits*²⁶. Como mencionamos en el capítulo 4 sobre el Diseño Metodológico de esta investigación, no es nuestra intención realizar sólo un análisis cuantitativo de esta muestra. Apelamos a la triangulación metodológica con el análisis del discurso y de las marcas de racionalidad operantes en estos *posteos* y *tuits* para reforzar así la fiabilidad y solidez de la información recopilada.

Asimismo, presentamos el análisis cualitativo de las cuatro entrevistas a informantes clave (tres en profundidad y una semiestructurada) realizadas en el marco de este trabajo.

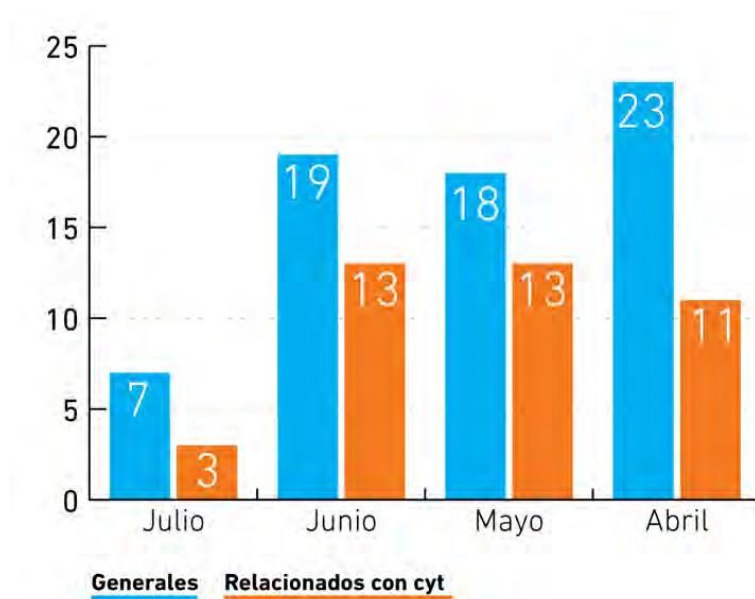
²⁶ Consideramos importante mencionar aquí que se registran 2 *posteos* y 14 *tuits* en el mes de Junio que no han sido incluidos en este análisis. En ellos se informa sobre la entrega del título *Honoris Causa* a la Sra. Estela de Carlotto presidenta de la Asociación Abuelas de Plaza de Mayo. El título *Honoris Causa* es una mención honorífica que entrega la UNR como otras universidades, en este caso, en virtud de su lucha, entrega y permanente defensa de los Derechos Humanos en la búsqueda de la recuperación de la identidad de los niños apropiados por la última dictadura cívico militar argentina. Las publicaciones hechas al respecto, no tienen contenido relacionado con CyT más allá de que se trate de un título académico.

Debemos mencionar además, que la observación de documentos, en este caso el último Informe de Gestión de la DCM aprobado en la Memoria y Balance de la UNR no ha arrojado datos significativos para esta investigación. El motivo fundamental es su desactualización (el último disponible corresponde al año 2012)

5.1 Facebook

Análisis cuantitativo

Los datos obtenidos permiten identificar que desde la *fanpage* oficial <https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario>, durante los meses mencionados se realizaron 67 *posteos* de los cuales 40 corresponden a temas relacionados con ciencia y tecnología (CyT). De los datos se desprende que la periodicidad establecida es de 1 *posteo* de lunes a viernes, excepto feriados, aproximadamente. En el mes de julio, en parte por el receso invernal²⁷, eso no se ha cumplido y las publicaciones fueron muy esporádicas (sólo 7). Respecto de la periodicidad de publicaciones relacionadas con CyT, las mismas son frecuentes, regulares durante los meses de mayo y junio e irregulares durante abril y julio.



²⁷ El calendario académico de la UNR establece un receso invernal en el mes de julio de dos semanas de duración durante las cuales no hay actividad académica y administrativa en ninguna de sus unidades dependientes.

Gráfico 3: estadísticas sobre cantidad y características de los posteos abril/julio 2015.

De los 40 *posteos* sobre temas relacionados con CyT, 38 corresponden a la republicación de noticias (y de las imágenes que las ilustran) alojadas en el sitio web de la universidad www.unr.edu.ar. No se registra una adaptación de los contenidos a las lógicas particulares de esta red social: uso de imágenes ilustrativas específicas como infografías, animaciones, archivos de audio o video, menciones, etiquetas o *hashtags* cuyo uso cruzó las fronteras de Twitter para utilizarse también en Facebook. Los dos *posteos* de la muestra que no republican noticias de la web de la UNR son saluciones especiales por tratarse del día del Investigador Científico (10/04) y del Bioquímico (15/06). En ellas tampoco se utilizan recursos multimediales, hipermediales o discursivos propios de Facebook. Desde la perspectiva cuantitativa encontramos los siguientes datos para ilustrar la interacción con los usuarios:

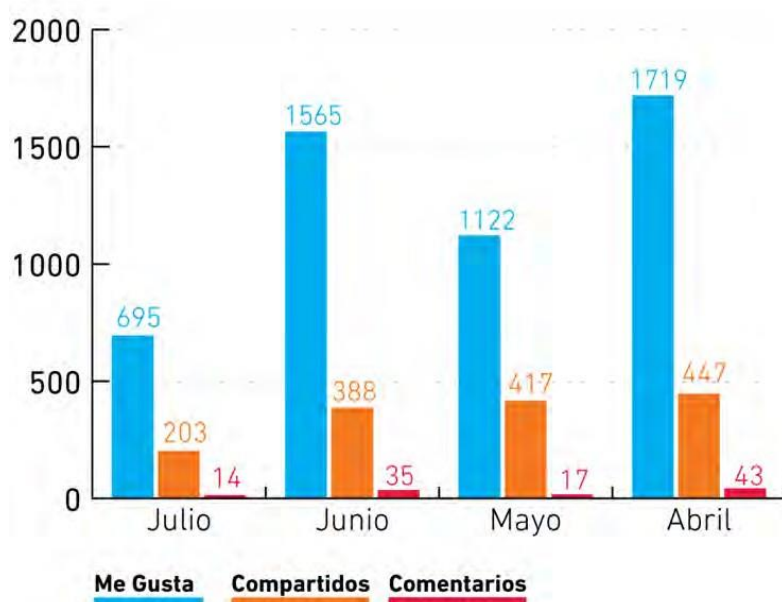


Gráfico 4: estadísticas de interacción técnica con usuarios abril/julio 2015 en Facebook.

Respecto de las disciplinas científicas relacionadas con los contenidos de estos *posteos* identificamos que, de los 40 analizados, 15 se relacionan tanto con ciencias sociales como con ciencias naturales

y exactas, 13 exclusivamente con ciencias sociales y 10 exclusivamente con ciencias naturales y exactas. Ello indica que la mayoría de los *posteos* son sobre temáticas afines a ambas ramas. Una explicación a esto la encontramos en el gráfico 3, donde se clasifican los contenidos en virtud de las siguientes categorías:

Informar: sobre actividades y jornadas, boletines, presentaciones de libros e informes, información institucional, becas, fechas conmemorativas.

Difundir/Divulgar: resultados de investigaciones, descubrimientos o innovaciones que se realizan en el seno de la UNR o de otras instituciones de CyT

Debatir: propiciar debates en torno a temas tecnocientíficos en los que trabaja la UNR, sus docentes e investigadores.

Como vemos en el gráfico 5, 27 de los 40 *posteos* se clasifican dentro del campo "Informar".

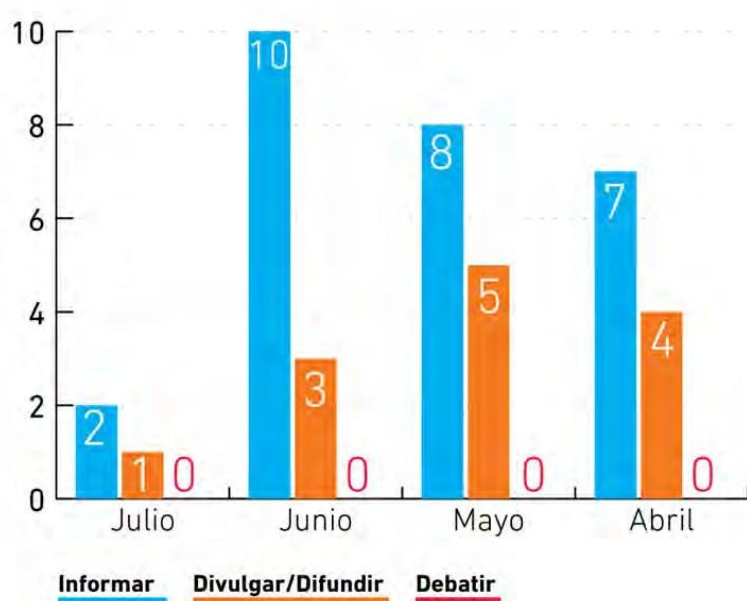


Gráfico 5: clasificación de los posteos según su contenido abril/julio 2015.

Predominan las publicaciones con contenido informativo, no sólo destinadas a la sociedad en general sino también a la comunidad educativa universitaria (docentes, investigadores y estudiantes) ello hace que muchas publicaciones estén relacionadas por igual con disciplinas de las ciencias sociales, naturales y exactas. Compartimos un ejemplo:



Imagen 3 Ejemplo de contenido informativo

La grilla con la clasificación de los *posteos* y las planillas con los datos puntuales recogidos día por día pueden consultarse en los Anexos de esta investigación.

Análisis cualitativo

Como mencionamos, la muestra analizada no contiene *posteos* cuyos contenidos se adapten a las características multimediales de las redes sociales. Sin videos, imágenes o etiquetas por mencionar algunos ejemplos. Los *posteos* obedecen a la réplica de los titulares publicados en el sitio web de la universidad, sección I+D (destinada a CyT), esto no sólo habla de un desaprovechamiento de las potencialidades del medio sino que, al no adaptarse los mensajes para ser publicados en una plataforma con las características de Facebook se llega a dificultar la comprensión. En el ejemplo vemos cómo se repite el comentario con el título de la noticia y la poca claridad que aportan la imagen y la bajada en este contexto:



Imagen 4 Ejemplo de contenido no adaptado a Facebook

Desde un punto de vista cualitativo, y al analizar el discurso plasmado en las publicaciones podemos destacar que los temas se presentan como acabados y cerrados (información, difusión, divulgación científica). La posibilidad de compartir con los usuarios está dada en que sólo puedan comentar o *viralizar*²⁸ un posteo y no se aprovechan estos espacios de diálogo para co crear con ellos nuevos contenidos o motivar la puesta en común de aportaciones o experiencias. La acción de “compartir” remite a republicar un posteo al que se le puede agregar un comentario, pero no identificamos desde el análisis discursivo una apertura a dialogar o poner en debate temas de ciencia y tecnología. El usuario no es entendido como un sujeto capaz de resignificar, producir o participar de un modo colaborativo e interactivo más allá de las herramientas de interacción técnica disponibles en la plataforma (opciones de Me Gusta y Compartir). Consideramos relevante mencionar, que en 3 oportunidades, 24 de abril, 19 de mayo y 22 de junio, se registraron debates espontáneos u opiniones discrepantes acerca de los

²⁸ Si bien el término no existe en el diccionario de la Real Academia Española, usualmente se lo emplea para definir la difusión o propagación de un contenido digital (texto, imagen o video) en redes sociales sin la utilización de estrategias publicitarias específicas. Tal como ocurre con los virus en los organismos vivos, una pieza comunicacional puede popularizarse en internet por la acción directa de compartir de persona a persona.

contenidos de los *posteos* publicados. Los 3 temas (una investigación de la Cátedra de Criminología sobre la baja tasa de condena en los casos de homicidio, un estudio sobre los niveles de arsénico en el agua y el anuncio de una conferencia abierta sobre alfabetización de una pedagoga) afectan a vastos sectores sociales, podríamos hablar de un público general y no de un segmento específico. Consideramos que cuando las temáticas son de interés general, más allá de la falta de motivación para el debate, los usuarios se apropian de los espacios y la comunicación dialógica fluye gracias a las características de horizontalidad e inmediatez de esta red social. Incluimos la publicación del 22 de junio a modo de ejemplo:

 **Universidad Nacional de Rosario**
22 de junio de 2015 ·

Científicos de nuestra Universidad avanza en el desarrollo de procesos alternativos para la remoción de arsénico y fluoruros en agua.



Avanzan en un proceso alternativo de remoción de arsénico en agua

Un grupo de investigadores del Centro de Ingeniería Sanitaria de la UNR desarrolla procesos aplicados de remoción de Arsénico y Fluoruros, alternativos a la Ósmosis Inversa.

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir

Cristian Azziani, Jessica Masat y 444 personas más · Comentarios destacados

148 veces compartido

- 

Fanny Cinelli ANA MARIA INGALINELLA, MUCHOS EXITOS, SOS UNA GRANDE CON TU HUMILDAD DE SIEMPRE, HIJA DE TABLADA, Y UN ORGULLO PARA TODOS
Me gusta · Responder · 23 de junio de 2015 a las 0:16
- 

Eduardo Baird El INTI también creó un equipo para quitar el As del agua. El tema es qué se hace con los barros.
Me gusta · Responder · 23 de junio de 2015 a las 9:33
- 

Monica Palavecino Badaracco En Funes se necedita.Felicitaciones por el avance.
Me gusta · Responder · 1 · 22 de junio de 2015 a las 18:56
- 

Estefi Fiore En barrio cristaleria necesitamos eso!
Me gusta · Responder · 1 · 22 de junio de 2015 a las 13:50
- 

Noami Nao en la ciudad de Rufino es super importante!
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 15:22
- 

María Cristina Diaz COMO ROSARINA SIENTO ORGULLO DE QUE LA UNR FORME TAN GRANDES PROFESIONALES.....
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 20:58
- 

Aurora Eezckui Mira vos, Anita Ingalinella, hija del inolvidable Medico, mi medico
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 21:58
- 

Amelia Frutos GENIAL !! hay mucha gente que no sabe que se envenena con agua
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 17:33
- 

Irene Azar En Lincoln (B.A.) necesitamos soluciones con respecto al arsénico.....
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 17:05
- 

Cristina Boetto Qué grandesss!!
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 15:01
- 

Nidia Basaldella FELICITACIONES !!!
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 14:06
- 

Maria Belen Ciabattari Jacobo Felicitaciones Alber!!! Saludos
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 14:13
- 

Noe Montano Muy bueno Ceci!!! Besos!!!
Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 13:13

Imagen 5 Ejemplo de interacción espontánea en Facebook

Respecto de las Marcas de Racionalidad operantes, podemos analizar que las mismas pertenecen casi en su totalidad a la dimensión

informativa. Identificamos cuatro de las mencionadas por Massoni (2013): Comunicación operativa, segmentación, linealidad y verticalidad. Sumamos a ellas una cuarta, reproducción, que construimos a los efectos de esta investigación.

Comunicación operativa:

Mensajes con una finalidad informativa concreta

Orientados a ofrecer datos y aspectos cuantitativos.

Espacios institucionales como soportes informativo.

Propone a sus usuarios lecturas pasivas (sin materiales multimediales)

Segmentación:

Mensajes destinados a grupos parciales de usuarios por rol (docentes, investigadores, alumnos)

Mensajes destinados a grupos parciales de usuarios por disciplina (ciencias sociales o naturales y exactas)

Linealidad:

Mensajes como productos terminados transmisibles

Unidireccionalidad de mensajes, de un sujeto a otro.

No se propone el intercambio dialógico.

Baja interactividad discursiva.

Verticalidad:

Mensajes producidos de quien sabe a quien no sabe.

La universidad como única generadora de conocimiento

Universidad como espacio privilegiado de Ciencia y Educación

Reproducción:

Mensajes producidos para otros soportes.

Falta de adaptación a las lógicas de la red social escogida.

Dificultad en la comprensión de los mensajes al ser pensados para otros soportes.

En cuanto a la dimensión interaccional, podemos identificar como marca de racionalidad discursiva la *interacción de sujetos*:

Intercambio dialógico

Empatía ante ciertos temas o situaciones.

Discusiones o debates generados a partir de la publicación.

Pudimos identificar esta marca en los tres *posteos* que mencionamos anteriormente donde se registra un diálogo espontáneo de los usuarios. Si bien este intercambio no se promueve desde la publicación, la apropiación por parte de los cibernautas es notoria y vale su mención en este análisis.

5.2 Twitter

Análisis cuantitativo

La muestra de tuits y retuits publicados desde la cuenta [@UNRosario](#) para los meses de abril, mayo, junio y julio de 2015 abarca 98 tuits (12 de ellos retuits) en general de los cuales 43 (7 retuits) están relacionados con temas de ciencia y tecnología.

Sobre la periodicidad podemos decir que guarda la misma relación que vimos en el caso de los *posteos* de Facebook: 1 tuit o retuit diario de lunes a viernes, excepto feriados, aproximadamente. Se contabilizaron 20

días de publicación en abril y mayo y 17 en junio. Julio rompe con este patrón y sólo registra 7 días con publicaciones en general. Sobre los tuits y retuits relacionados con temas de CyT notamos que en abril, junio y julio las publicaciones fueron irregulares, no así en mayo que presentó regularidad semanal.

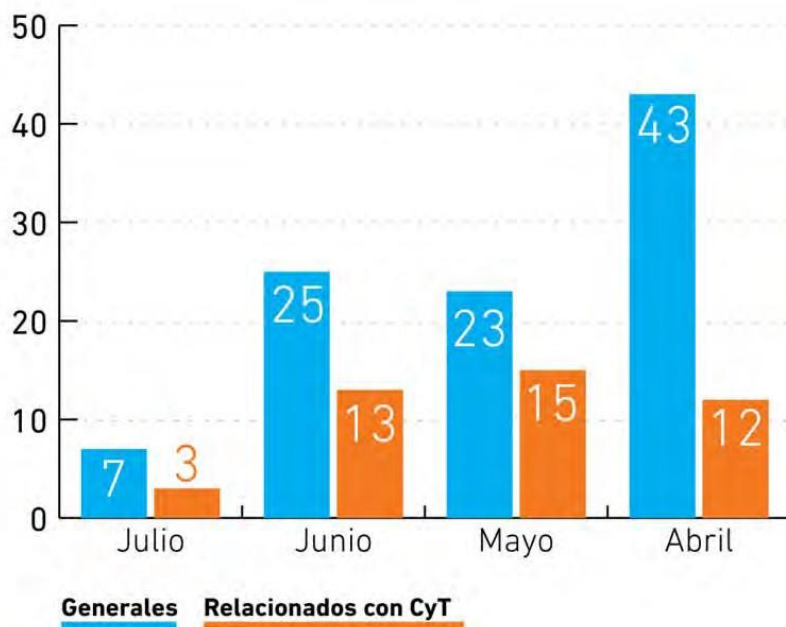


Gráfico 6: estadísticas sobre cantidad y características de tuits y retuits abril/julio 2015.

Se repite, como en el caso de Facebook, la inclusión de links²⁹ a las noticias publicadas en la web de la UNR en el cuerpo de los tuits en 34 de los 43 tuits y retuits relacionados con CyT. Aquí un ejemplo:



Imagen 6 Ejemplo de utilización de links en Twitter

Las publicaciones, que deben respetar el uso de 140 caracteres, no presentan imágenes, a excepción de los retuits de otras cuentas que sí las emplean. Es usual el empleo de *hashtags* en el cuerpo de los tuits. Como

²⁹ Tampoco encontramos que se utilice la opción de link corto para ahorrar caracteres que podrían destinarse a arrojar usuarios o incluir hashtags.

se aprecia en la tabla 1 los *hashtags* utilizados más de una vez son: #Universidad (7), #Rosario (6), #Becas (3) y #Ciencia, #Agua e #Investigación (2).

Hashtags Abril	Hashtags Mayo	Hashtags Junio	Hashtags Julio
En 6 de 12 tuits: #Universidad #Rosario (2) #Argentina #Becas #Inmunología	En 7 de 15 tuits: #Universidad (2) #Rosario #Argentina #Rosario #Becas #Ciencia #Agua #Investigación #Ingeniería #Medicina	En 10 de 13 tuits: #Universidad (4) #Rosario (2) #Ciencia #Agua #Investigadores #Investigación #Investigador #Docentes #Tecnología #Arsénico #Juventud #Bioquímico #Arquitectura #ForodeCulturaDigital (2) #Concurso #Vení	En 3 de 3 tuits: #Rosario #Becas #Abogacía

Tabla 1: Hashtags utilizados en Twitter abril/Julio 2015

Respecto de la opción que habilita la plataforma de *microblogging* Twitter para *arrobar*³⁰ a otros usuarios e incluirlos así en las conversaciones, se ha utilizado en muy pocas ocasiones con las cuentas

³⁰ *Arrobar* en el contexto de la red social Twitter no tiene la acepción que le otorga la Real Academia Española. Aquí se emplea como un neologismo que expresa la acción de mencionar a otro usuario de la red social utilizando el signo arroba (@). En Twitter la denominación de los usuarios siempre está precedida por este carácter.

institucionales: @CONICETdialoga, @unlitoral, @MICAcultura y @UNESCO_es; otras pertenecientes a la UNR: @scytunr y @ecu_unr. En un sólo caso se *arrobó* al usuario @quiquefont, cuenta de uno de los investigadores a cargo de la investigación que se estaba difundiendo. También es pertinente destacar que los retuits realizados desde la cuenta oficial de la UNR son aquellos en los que previamente había sido mencionada @UNRosario.

A continuación incluimos un gráfico en el que se aprecian las estadísticas de interacción generadas a partir de las características técnicas de Twitter, esto es: Favoritos y Retuits.

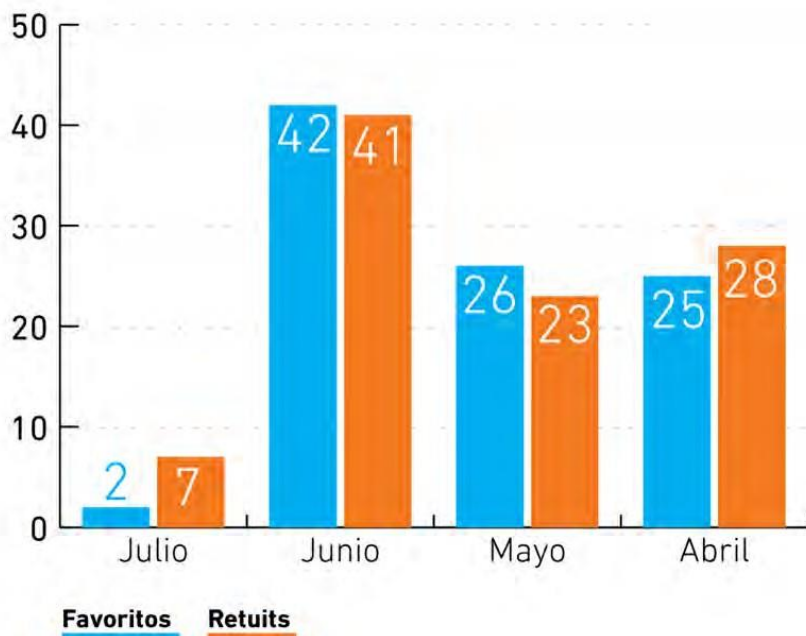


Gráfico 7: estadísticas de interacción técnica con usuarios abril/julio 2015 en Twitter.

Sobre las disciplinas científicas relacionadas con los contenidos de los tuits discriminamos entre los 43 tuits relacionados con CyT analizados que, 15 se relacionan tanto con ciencias sociales como con ciencias naturales y exactas, 16 exclusivamente con ciencias sociales y 12 exclusivamente con ciencias naturales y exactas. Es una proporción similar a la que recolectamos en los *posteos* de Facebook y se repite la tendencia de que la mayoría de las publicaciones son sobre temáticas afines a ambas ramas.

En cuanto a los contenidos de los tuits y siguiendo la clasificación utilizada para Facebook: Informar, Difundir/Divulgar y Debatir se reitera la notoria supremacía de contenido informativo por sobre el resto. En el gráfico 6 se presentan los resultados: 31 tuits con contenido informativo, 11 con contenido de divulgación o difusión y 1 (retuit) con contenido orientado al debate y la conversación.

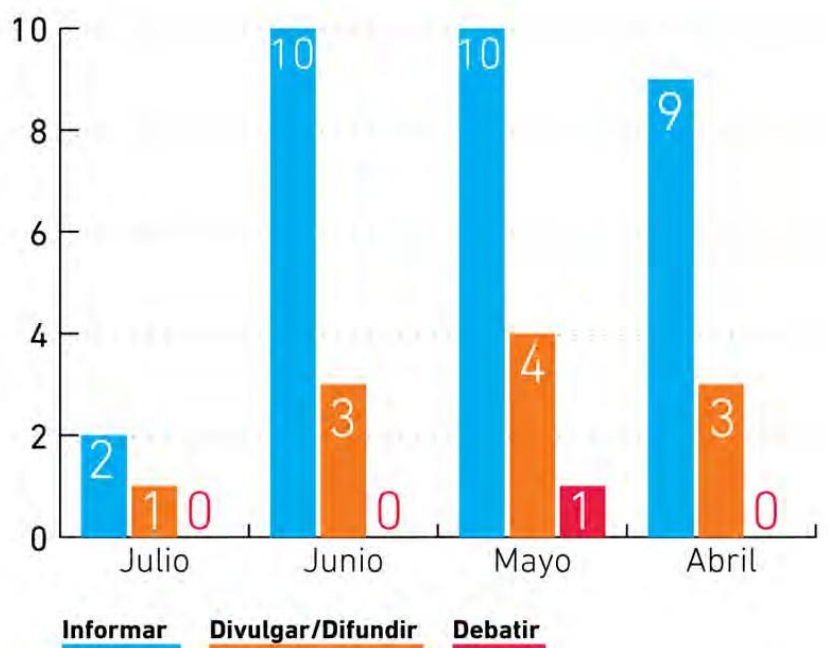


Gráfico 8: clasificación de los tuits según su contenido abril/julio 2015.

En los Anexos de este trabajo presentamos una grilla con la clasificación de los tuits y las planillas con los datos puntuales recogidos día por día.

Análisis cualitativo

El análisis discursivo de los tuits incluidos en la muestra confirma la tendencia que describimos en Facebook y sus *posteos*: poco aprovechamiento de recursos hipermediales y audiovisuales que potencien y adapten los mensajes siguiendo las pautas de esta red social. Es una constante la republicación de las noticias de I+D publicadas en el sitio web de la universidad sin apostar a la inclusión de recursos específicos para una plataforma de las características de Twitter, como se ve en el ejemplo:



Imagen 7. Ejemplo de republicación de contenidos desde la página web de la universidad

En el análisis cuantitativo enumeramos los *hashtags* más utilizados en los contenidos de los tuits, desde la perspectiva cualitativa podemos agregar que los más recurrentes son etiquetas generales que hacen referencia al espacio territorial y al ámbito universitario: #Universidad, #Rosario #Argentina. En este sentido, destacamos que no se utiliza por ejemplo la opción #UNR sino una menos específica como es #Universidad.

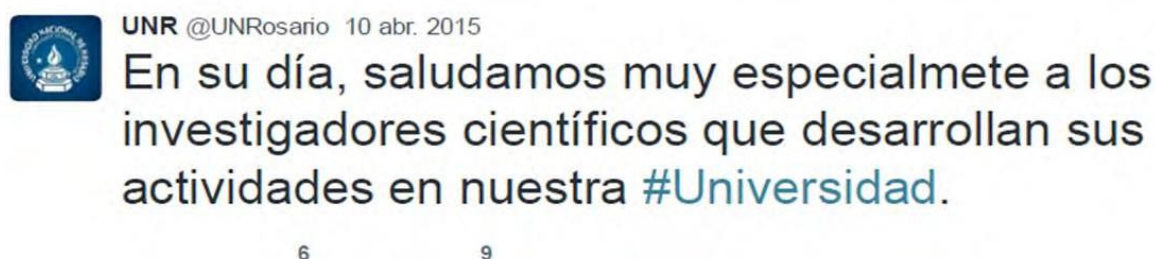


Imagen 8. Ejemplo de mención de la propia universidad en su cuenta oficial en Twitter

La mención de otros usuarios (casi exclusivamente institucionales) obedece a informar a organismos y áreas dependientes de la misma universidad que se están realizando publicaciones de interés común dentro de Twitter. No son empleadas con la intención de poner en diálogo a los investigadores, comunicadores o actores de la ciencia con el público en general o algún segmento del mismo.



UNR @UNRosario 4 may. 2015

El @CONICETDialoga en números: una mirada al corazón de la #ciencia en #Argentina unr.edu.ar/noticia/9054/e...

1

2

Imagen 9. Ejemplo de utilización de hashtags y mencione

Desde la perspectiva del análisis discursivo a partir de marcas de racionalidad podemos mencionar que las mismas corresponden casi exclusivamente a la dimensión informativa. Se repiten aquellas descritas anteriormente en los *posteos* de Facebook: comunicación operativa, segmentación, linealidad, verticalidad y reproducción.

Más allá de las opciones de interacción técnica que propicia Twitter: Marcar como Favorito o Retuitear no identificamos que se propicien diálogos y debates en torno a las temáticas desde el perfil oficial de la UNR. Los *hashtags* son prueba de ello, pues, las conversaciones globales a las cuales se anclan los tuits son generales y poco específicos. Los mensajes en Twitter no buscan interpelar, escuchar distintas voces, tampoco tienden a la horizontalidad ni a la conversación a partir de respuestas y discusiones articuladas a partir de los *hashtags*. Desde la dimensión interaccional sólo podemos identificar un retuit en el que identificamos la búsqueda de interacción de sujetos:



Imagen 10. Interacción de sujetos en Twitter

Los tuits se presentan, mayoritariamente, de manera individual y aislada. Los temas no tienen continuidad a lo largo de varias publicaciones unificadas por un *hashtag* común. La cobertura de eventos por Twitter se registró en casos de sucesos culturales y sociales, no relacionados con temáticas científicas.

En el caso de ambas redes sociales Facebook y Twitter, las publicaciones son siempre respecto de algo que la universidad tiene para decir (informar, divulgar o difundir) respecto de temas científico tecnológicos. Nunca se conversa con los públicos -generales o segmentados- acerca de inquietudes o interrogantes que éstos tengan relacionados con CyT. Asimismo, dentro de esta muestra, no hemos podido detectar que la UNR fuera consultada directamente por los usuarios sobre temas específicos de CyT y haya respondido públicamente en estas redes sociales sobre ello.

5.3. Entrevistas

El análisis cualitativo de las entrevistas realizadas se articula en torno a 3 categorías:

- Ciencia y tecnología
- Modelos de comunicación de la ciencia
- Estrategia en RRSS

Asimismo, mencionamos en cada uno de los casos elementos sustantivos que no se pueden pasar por alto y nutren el análisis de estas entrevistas. La transcripción completa de las mismas se presenta en el apartado de Anexos.

5.3.1. Entrevista semiestructurada a Anahí Lovatto

Gestora de Contenido Multimedia Dirección de Comunicación Multimedial (DCM) Secretaría de Medios y Comunicación, Universidad Nacional de Rosario (UNR)

Del análisis de la entrevista a la licenciada Lovatto se desprende que, ciencia y tecnología son insumos clave en la estrategia de comunicación en Redes Sociales, aunque éstas ocupan un rol secundario detrás de la página web de la universidad. La comunicación obedece a un modelo marcadamente informativo, con principal interés en la divulgación

y difusión de los temas relacionados con CyT que incumben a la universidad y a su comunidad educativa.

Ciencia y tecnología

La entrevistada destaca el rol de la universidad como institución generadora de ciencia y pone el acento en la necesidad de informar a la comunidad educativa y a la sociedad en general esas investigaciones.

"La Universidad produce un gran volumen de información, proveniente de las distintas facultades y centros de investigación. En buena medida, mi función incluye trabajar en el equilibrio de ese flujo informativo que llega a la web y se distribuye a través de las redes sociales, dando espacio a todas las áreas y facultades".

"Todas las informaciones sobre Ciencia de la UNR se publican en la sección I+D del portal web. Luego se selecciona cuál de estas publicaciones deben publicarse en los medios sociales de la UNR".

Modelos de Comunicación de la Ciencia

Lovatto refiere que en los espacios que gestiona la comunicación se aborda desde la dimensión informacional, los contenidos se orientan casi exclusivamente a informar, divulgar y difundir. Al especificar los tipos de contenidos publicados en los perfiles oficiales de la UNR, enumera:

"Noticias institucionales, congresos, contenidos multimediales, libros, investigaciones, premios, convocatorias, becas, actividades culturales".

En este sentido, y tras ser puntualmente consultada sobre si se propicia el debate en torno a investigaciones desarrolladas en el ámbito de la universidad, Lovatto apunta a que el público en las RRSS se "autoregula" y no está contemplado específicamente desde la dirección el propiciar estos debates de forma directa:

"Nuestra intervención se da sólo cuando es requerida. Por ejemplo, cuando hay un requerimiento de información específica. También en caso

de comentarios agresivos o spam. En las redes sociales, la comunidad se autoregula”.

Estrategia en RRSS

La Dirección de Comunicación Multimedial -que tiene a su cargo las cuentas oficiales de la UNR en Facebook y Twitter- cuenta con 10 a 12 personas, pero es sólo ella quien realiza efectivamente las publicaciones. Al describir su trabajo diario se concentra en la importancia de manejar y equilibrar el volumen de información que ofrece en las redes sociales la universidad.

“Mi función tiene que ver con organizar la agenda de contenidos, llevar adelante la comunicación en redes sociales, eso implica prestar atención a los comentarios que requieran satisfacer un pedido de información u orientación a los usuarios. También el trabajo de curaduría de contenidos”.

“En buena medida, mi función incluye trabajar en el equilibrio de ese flujo informativo que llega a la web y se distribuye a través de las redes sociales, dando espacio a todas las áreas y facultades”.

De sus respuestas se desprende que, las actualizaciones en Facebook y Twitter obedecen a una estrategia global aunque pone de manifiesto en sus dichos que la presencia de la UNR en ambas redes obedece a una necesidad contextual nacida del requerimiento de los usuarios:

“Sabemos que nuestros usuarios están en redes sociales y que el tráfico directo y los buscadores no son la única vía por la cual los usuarios llegan a la web de la Universidad. Teníamos que estar en las redes, en las conversaciones, permitir que nuestros contenidos circulen allí”.

Dentro de la estrategia de comunicación en redes sociales, Lovatto manifiesta que se realiza en base a 3 ejes: curaduría, visibilidad y servicio. La curaduría consiste en seleccionar qué contenidos publicados en otros espacios (secretarías y facultades de la UNR, sitio web de la

universidad) deben publicarse en las redes sociales oficiales de la UNR. Visibilidad: consiste en propender al equilibrio en las publicaciones referidas a las diferentes facultades de la UNR. Finalmente, el eje servicio, marca la estrategia de convertir estos espacios digitales en fuente de información inmediata y veloz los miembros de la comunidad universitaria.

5.3.1. Entrevista en profundidad a Fernando Irigaray.

Director de Comunicación Multimedial (DCM) Secretaría de Medios y Comunicación, Universidad Nacional de Rosario (UNR)

Más allá de las 3 categorías que tomamos para analizar las entrevistas de esta investigación, en el caso de la realizada a Fernando Irigaray se destacan algunos puntos que mencionaremos a continuación. Consideramos que los mismo son de gran importancia por tratarse del responsable institucional de la comunicación multimedial de la UNR.

Centralidad: Irigaray destaca la necesidad, con vistas a la nueva gestión³¹ de reestructurar el área de comunicación digital. Considera que la UNR necesita mayor centralidad pero respetando ciertas autonomías de secretarías y facultades. Promueve, en la entrevista la necesidad de un cambio que permita la confluencia de aportes, miradas e intereses borrando los compartimentos estancos que hoy parecen fragmentar la comunicación en las redes sociales de la universidad. Esta centralidad tendría un carácter netamente organizativo, no buscaría dar directrices inflexibles sino algunos lineamientos generales. Se lograría de este modo organizar y homogeneizar la comunicación, de un modo confluyente dentro de un mismo universo, eliminando los compartimentos estancos y aislados.

³¹ En agosto de 2015 asumieron nuevas autoridades en la Universidad Nacional de Rosario: rector, vice rector, secretarios y decanos de algunas facultades. Irigaray continúa en el cargo de director de Comunicación Multimedial hasta el 2019.

"Coordinás una vez al mes, utilizamos este hashtag, utilizamos aquello. Que sea una especie de red que esté funcionando, no que yo o nosotros demos una orden. Por ejemplo: se viene la Semana de la Ciencia y así que todos, no tan sólo @UNRosario sino también otros perfiles participen".

"Lo primero que pedimos a la nueva gestión e Centralización, es decir un padrón de quienes las secretarías tengan y que lo administre cada uno. Entonces poder contactarse con la gente como para poder articular políticas sobre el sector. Entonces se pueden conocer los perfiles, los seguimos y los apuntalamos desde la comunidad".

Recursos Humanos: Como en el caso de Lovatto, el director de Comunicación Multimedial destaca la escasez de recursos humanos para sostener estrategias de comunicación oficial en las redes sociales Facebook y Twitter. Este punto restringe el trabajo a horarios administrativos, de lunes a viernes en bandas horarias acotadas.

"Necesitaría mayor cantidad de gente. Primero porque estos paradigmas son de 24x7x365. Estas instituciones no entienden que esto no empieza a las 8 de la mañana y termina a las 7 de la tarde sino que funciona siempre, más pensando en públicos externos, gente y alumnos que están en otros países y te siguen".

"Si no podés contestar mejor no estés. No puede venir una catarata de pedidos si no tenés información. Tiene que funcionar todo de manera que haya mayor ida y vuelta".

También hace mención a las múltiples y diversas tareas que debe desempeñar la gestora a cargo de las redes sociales. Sin decirlo explícitamente da a entender que esta polifuncionalidad es un límite a su trabajo.

"Quien trabaja con las redes sociales de la universidad además es la guionista de lo audiovisual y (está a cargo de) el desarrollo de producción entonces... bueno."

Diversificación: En varios tramos de la entrevista Irigaray se refiere a la situación que él denomina "diversificación" y que se relaciona con la gran cantidad de actores, perfiles institucionales e incluso diversidad de logos de la propia universidad. Manifiesta que si bien esto enriquece a la comunidad, es necesario un reordenamiento que facilite los procesos comunicacionales.

"El problema es que acá cada uno hace lo que quiere. Ese es el gran déficit. Igual es altísima la cantidad de usuarios, es una de las universidades más grandes, más allá de la UBA (Universidad de Buenos Aires) que tiene seis veces nuestra cantidad de alumnos. Sería muchísimo mejor si todo se articulara, ese es el gran problema".

"Hay otra cuestión, la diversificación. A cada uno se le ocurrió ponerse en las redes, está bien nadie dice que debe haber una central, pero sí coordinar".

"Te ponés de acuerdo en cómo etiquetar, cuáles son los hashtags que vas a usar en Twitter. No es 'cualquiera publica cualquiera', y te enterás porque alguna vez alguien te arrobó y te preguntás, che y éste quién es. Ese es un gran problema y es el límite que tiene esto".

Ciencia y tecnología

En la entrevista no surge la necesidad de diferenciar ciencias sociales de naturales o exactas. La necesidad está dada en equilibrar la aparición de todas las facultades en la página web de la universidad y en los perfiles oficiales de las redes sociales. Para el entrevistado, la falta de conocimiento externo sobre el funcionamiento interno de la universidad y su organigrama son un obstáculo a la hora de hacer divulgación científica.

"Si vos querés divulgar la ciencia fijate que el primer problema que tenemos es que la gente no sabe la diferencia interna, no la gente, el periodista no sabe la diferencia entre rector, decano, consejero, cualquier cosa. Entonces hay ciertas cuestiones a tener en cuenta que habría que resolver a nivel de comunicación y es algo que nos debemos todos".

Estrategia en RRSS

Irigaray manifiesta que la estrategia planificada para los perfiles oficiales en Facebook y Twitter por la Dirección de Comunicación Multimedial es, fundamentalmente, la de traccionar información y promover el tráfico hacia la página web.

"A nivel de redes justamente buscamos por un lado la tracción de información; por otro lado se tiraban algunas preguntas en Facebook, algunas cosas que aparecían para enganchar. Hay temas que van solitos".

También menciona que se busca entablar diálogos con los usuarios y para ello, es Facebook la mejor de las dos plataformas. A su entender, si bien Twitter nació como una herramienta para establecer conversaciones globales hoy sólo puede utilizarse con objetivos de divulgación y difusión. Para pensar contenidos multimediales acordes con las lógicas de cada una de estas plataformas, Irigaray destaca la necesidad de contar con tiempos de producción, elemento que también va de la mano con los recursos humanos disponibles.

"Yo creo por ejemplo que Twitter se pensó como una plataforma para eso (el diálogo) y cambió. Eso que es la que más usa el periodismo. Es una plataforma netamente de divulgación. Es muy difícil generar un diálogo allí. Facebook sí tiene otro tipo de comportamiento. Porque también hay que conocer las gramáticas diferentes de cada uno de los medios. No es lo mismo una cosa que otra, la finalidad, quiénes están del otro lado, entonces además de estudiarlas bien no hay que forzar las redes y ver cómo son las estrategias allí".

Desde la óptica del entrevistado, Twitter permite difundir, viralizar, esparcir contenidos, en este caso relacionados con Ciencia y tecnología pero no discutir o debatir en profundidad sobre ellos. Para dialogar, opina Irigaray, es necesario abrir canales a partir de la creación de contenidos específicos que estimulen y promuevan el intercambio.

"Yo creo que lo que permiten son estrategias más de desarrollo, de tracción de contenidos de un sitio o de otras redes y hacerlos conocer.

Que haya multiplicación a partir del retuit, eso es una estrategia difusionista. En cambio, Facebook es una red más de diálogo, entonces hay que pensar qué hacer, hay que tirar incógnitas, preguntas, ya te digo, hay cosas que suceden solas y otras que hay que pensar. Pero tiene que haber tiempo. Hay que generar una pequeña píldora, un video, contenido propio para las redes. Esa es la mejor forma de generar diálogo, buscar una respuesta, abrir el debate.

Modelos de comunicación

El modelo de comunicación pensado desde la dirección a cargo de estas cuentas oficiales es informacional, de divulgación y difusión, pensado para transmitir información y datos a la comunidad

"La idea es usar una lógica periodística".

"Como todo, es subjetivo, a veces erramos a veces no, tratamos de seguir más o menos una agenda. Para nosotros lo más importante es este perfil en el que venimos trabajando hace 8 años de una especie de gran agencia en Educación, Comunicación, Tecnología y Ciencia, esos cuatro ejes".

Este modelo de comunicación con criterios periodístico se ocupa de la ciencia y sus innovaciones y es por ello que las publicaciones de este tipo no faltan en las plataformas sociales. El objetivo, que podría cambiar con la nueva gestión, era generar un portal de noticias especializadas (en Educación, Comunicación, Tecnología y Ciencia) articulado con las redes sociales oficiales en su rol de herramientas para la tracción de tráfico. Este portal no sólo cubriría noticias generadas desde la universidad sino que reflejaría la actualidad de toda la región en cuatro ejes.

"Venía un especialista en Educación y no lo traía la universidad, pero se iba a cubrir igual porque la idea era tener una especie de portal de noticias especializadas".

Para Irigaray la complejidad de la UNR por su mapa de actores, diversidad de áreas y características, junto a factores político dificulta la concreción de este objetivo

"(A la complejidad de la UNR) se le suman cruces que tienen que ver con lo político, cuando podés estar enfrentado o ser de posturas distintas. Eso dificulta. Habría que tener pautas mínimas, lo que pasa es que otra vez, nadie se quiere exponer".

Los modelos de comunicación que se despliegan en las redes sociales deberían ser objeto de debate y reflexión para Irigaray. Cómo comunicar es un desafío que involucra varios aspectos que van desde criterios de redacción a objetivos y estrategias que se ponen de manifiesto en cada apertura al diálogo o a la discusión, cuando se informa y cuando se divulga.

"También hay que ver cómo escribir para Red, hay cosas que son más de difusión y otras que hay que proponer: discutámoslo, poner en consideración si querés traccionar audiencias. También hay que bancársela³² después, ese es otro tema. Hay que estar informado y capacitado en el manejo de las redes y en el manejo de los temas".

Habilitar espacios de diálogo en las redes sociales desde el perfil de la universidad en temas relacionados con ciencia y tecnología no implica solamente ofrecer la oportunidad de que un "otro" diga lo que piensa. Implica participación, responsabilidad y conocimiento, subraya Irigaray. El diálogo no implica victorias, sino puestas en común, por eso, el intento de imponer una opinión a como dé lugar, no representa una posibilidad real de conversación dialógica.

"El diálogo necesita participación, responsabilidad (no es decir cualquier cosa, para que haya diálogo en serio, debemos ser responsables de aquello que estamos diciendo) y conocimiento si no, no hay posibilidad de generar diálogo en este tipo de temas (sobre ciencia y tecnología). Decimos y son gritos al viento. Cada uno grita, eso es lo que sucede habitualmente".

³² Bancar: en Argentina, responsabilizarse de algo que se ha dicho o hacerse cargo de una situación.

5.3.2. Entrevista en profundidad a Elena Gasparri,

Directora de Comunicación de la Ciencia (DCC) de la Universidad Nacional de Rosario

La Dirección de Comunicación de la Ciencia (DCC) fue creada en el año 2006 y su radicación se realizó en la Facultad de Ciencia Política y RR. II., unidad académica en la que se encuentra la Escuela de Comunicación Social de la UNR. Poseen espacios propios en las redes sociales a través de los cuales desarrollan campañas y acciones de comunicación. Su directora, Elena Gasparri es una informante clave en esta investigación debido a su incumbencia profesional y de gestión en el ámbito de la comunicación de la ciencia generada en el seno de la UNR fundamentalmente en relación con la sociedad. Gasparri nos aclara que la dirección a su cargo no trabaja en sintonía ni coordinadamente con la de Comunicación Multimedial en referencia a la comunicación de temas vinculados con CyT.

"No tenemos relación con la Dirección de Comunicación Multimedial a pesar de los ofrecimientos que les hemos realizado de producir información para la página y trabajar en forma conjunta. Los criterios de publicación responden exclusivamente a ellos, de hecho no son acordados ni siquiera con la Secretaría de Comunicación y Medios de la universidad, con quién sí tenemos relación".

Respecto del rol específico de la DCC, la entrevistada refiere que la gestión se enfoca en generar estrategias de comunicación de las ciencias a la sociedad, mediante diferentes canales y teniendo en cuenta la realidad y objetivos institucionales de la universidad.

Como en el caso del profesor Irigaray, se analizan cualitativamente las tres categorías elegidas para estructurar este análisis pero no podemos dejar de mencionar algunas reflexiones que surgen de la entrevista y que consideramos importantes en el marco de este trabajo.

*Noticiabilidad*³³: A la hora de pensar la comunicación de la ciencia, la directora de la DCC destaca que no se guían por criterios periodísticos como el de *noticiabilidad*. Si bien trabajan con medios masivos de comunicación (diario Rosario12, Radio Universidad, etc.) sostiene que esos medios respetan y buscan la característica de contar historias o situaciones más allá de sucesos noticiables. Desde esta área no se trabaja con la comunicación desde un enfoque netamente informativo de difusión de datos o resultados sino de procesos y mapas de actores.

"A nosotros no nos interesa o no es prioritario para nosotros, por el rol que la universidad tiene en la sociedad, la noticiabilidad de aquello que estamos contando".

"No necesitamos un título que tenga que ver con los criterios tradicionales de noticiabilidad, sino que tenga que ver con esto que decía anteriormente que es generar un nexo entre los problemas sociales y los problemas científicos".

Ciencia y tecnología

Para la DCC es prioritario que la ciencia y tecnología que protagoniza los mensajes tenga estrecha vinculación institucional con la universidad. Esta referencia se vuelve explícita en algunos casos, como en el de una campaña que llevó el nombre "Ciencia de Acá".

"En principio tratamos de que la ciencia que comunicamos o los proyectos de investigación o los actores con los que trabajamos sean de la universidad".

Gasparri se refiere a la CyT desde una perspectiva integradora, procesual y desde la que es posible la construcción colaborativa de todos los actores en función de sus roles.

"Nosotros estamos todo el tiempo desde la Dirección pensando cuales son las problemáticas sociales sobre las cuales la ciencia que se

³³ Noticiabilidad es un término de la jerga periodística que define el criterio por el cual un periodista o medio de prensa considera qué es noticia, cuándo y con qué profundidad debe ser publicado

produce en la universidad tiene alguna respuesta o por lo menos está pensando en ellas.”

Para la entrevistada es interesante no perder de vista que en los contextos actuales de marcada controversia científica en temas sensibles como salud o medio ambiente, surgen respuestas científicas diversas. Conocerlas y conocer los contextos de producción de esas respuestas que ofrece la ciencia estimulan la visión crítica de los públicos alimentando el debate.

“Creo que aparece sí una demanda de poder pensar la realidad científica y encontrar algún tipo de respuesta en la ciencia, no resultados, sino en pensar conjuntamente los problemas que aparecen como controversiales. Yo creo que estamos en un contexto donde la ciencia que encontraba todas las respuestas para los problemas sociales no existe, o por lo menos no dio el resultado que se esperó en algún momento”.

“Aparecen problemas controversiales, donde la ciencia no es que no tenga respuesta sino que tiene más de una respuesta, entonces eso resulta interesante y eso genera en la sociedad un interés particular”.

“Es interesante que la gente sepa también cómo funciona la ciencia y cómo piensa la ciencia esos problemas, para que pueda también tener una mirada crítica hacia la ciencia y que pueda en algún momento darse una relación de coproducción de conocimiento entre la experiencia cotidiana de la gente y la producción científica”.

Estrategia en RRSS

Gasparri destaca a lo largo de la entrevista la importancia de pensar la comunicación desde una visión estratégica, en donde se delimiten objetivos, actores y metodologías de acción en atención a las características propias de las redes sociales.

“Nos preocupa y estamos pensando en generar estrategias de comunicación que le sean propias a las redes sociales y no trasladar una misma estrategia a diferentes medios sino poder trabajar, poder trabajar los recursos propios de las redes sociales y las realidades narrativas y las

realidades conectivas y de diálogo y demás que las redes sociales habilitan a diferencia de los medios tradicionales.

En la entrevista se refiere a las estrategias de comunicación de la ciencia (dentro y fuera de las redes sociales) teniendo en cuenta tres grupos: el colectivo científico, la comunidad intrauniversitaria y la sociedad en general.

"Digo, las estrategias que nosotros nos planteamos, como bien vos decías, juegan con un complejo sistema de actores, por ejemplo hay estrategias que nosotros trabajamos que son primero con los científicos, después con la comunidad intra universidad y después para afuera".

En relación a estos tres segmentos, Gasparri menciona que si bien si piensan líneas de acción y objetivos diferenciados, la estrategia general debe ser completa e integrada. Los objetivos deben estar en consonancia y mantener coherencia.

"En términos de lógicas de procesos, del diseño de una estrategia, en realidad estamos hablando de una estrategia de comunicación. Y no podemos pensar en ese sentido la comunicación de la ciencia en la universidad por fuera de una estrategia de comunicación más integral de la propia institución".

Más allá de la experimentación y algunas acciones puntuales la entrevistada refiere que estamos en momentos de pensar y poner en práctica acciones de comunicación de la ciencia más complejas dentro de las redes sociales, que integren diversos medios, potenciando sus lenguajes. Gasparri ve en las narrativas digitales la posibilidad de integrar medios tradicionales y redes sociales en el ámbito de la comunicación de la ciencia.

"Hubo un proyecto que desarrollamos que se llamó "Ciencia de Acá" que después culminó, insisto, con la incorporación de otro factor, que fue una muestra en vivo en una de las Facultades donde se desarrolló. (las acciones) han sido pensadas desde el inicio al fin para ser manejadas en redes sociales y eso es lo que nos permitió pensar y repensar y en

realidad nos viene permitiendo, pensar esto de generar una narrativa o unas narrativas que sean propias de las redes sociales”.

Modelos de Comunicación

Gasparri adhiere a un modelo de comunicación de ciencia interactiva, como lo denomina Logan (2001). Para ella la comunicación de la ciencia no es sólo transmisión de datos y resultados y apunta a generar desde los espacios institucionales a su cargo, un entramado dialógico que permita compartir experiencias entre legos y expertos.

“El criterio primordial de la comunicación de la ciencia es que esté mayoritariamente anclado a algún problema social, que esa ciencia esté dando alguna respuesta. Entonces lo que intentamos desde la dirección es darle una vuelta de tuerca a la mirada tradicional de la comunicación de la ciencia que lo que hace es ver qué es lo que la ciencia le quiere contar a la sociedad, y a partir de ahí generar noticias, generar estrategias, y demás.”

“Poder pensar a la producción científica como un proceso en realidad, como una idea, como una construcción social de actores, que esto está asociado en realidad al rol institucional de la universidad. Nosotros no solo somos productores de ciencia y de resultados sino que somos una comunidad de actores que trabaja cotidianamente en la producción y enseñanza de conocimientos científicos y por eso nos interesa contar esa producción de conocimiento”.

La perspectiva de abordar la comunicación social de la ciencia como un proceso nos permite identificar la existencia de una red de actores posibilitadores de la producción científica. Desde esta mirada no es siempre la ciencia la que tiene algo para decir a la sociedad de una manera vertical y unidireccional, también es la sociedad, en su heterogeneidad, la que puede decir, preguntar y proponer líneas de acción e investigación a instituciones productoras de conocimiento científico como la universidad.

"Insisto con esto, no pensarla siempre desde lo que nosotros creemos que debe ser la comunicación de la ciencia sino ese juego de relación que se abre cuando uno diseña estrategias de comunicación de la ciencia con diversos actores de la Universidad y de la sociedad nos ha habilitado en el transcurso de estos años un conocimiento y sigue habilitando en cada una de estas estrategias, esto se renueva, un conocimiento de qué entiende también la gente de estos procesos comunicacionales".

5.3.2. Entrevista en profundidad a Clara López.

Secretaria de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de Rosario

Como en el caso de Gasparri, la entrevista a Clara López se realiza por considerarla un informante clave y un referente institucional de peso en el ámbito de la Universidad Nacional de Rosario. Ocupa la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNR, allí funciona un área de comunicación que también cuenta con perfil en Twitter. El análisis de esta entrevista se orienta a conocer las posiciones de estos referentes en torno a las tres categorías de análisis que hemos establecido por considerar que sus opiniones son de relevancia académica, institucional y de gestión.

Ciencia y tecnología

A lo largo de la entrevista López hace referencia a una concepción de la ciencia que aparece como reparadora de prácticas sociales que en algunos casos suelen estar equivocadas total o parcialmente. Es a través de las motivaciones personales e individuales de los docentes investigadores que puede registrarse una relación de co-construcción de conocimiento científico entre ciencia y sociedad. Los ejemplos que menciona al respecto son personales y en algunos casos autoreferenciales, no menciona ejemplos de políticas de gestión al respecto. Sostiene que la ciencia es una.

"Yo creo que la ciencia es una sola, que tiene distintas áreas de conocimiento que abarca, pero uno no puede decir que hay distintas ciencias, hay distintas áreas del conocimiento, eso es lo que yo creo".

"Es decir todo depende de la iniciativa del investigador. Es recíproco porque uno les da esta pautas del conocimiento y ellos nos transmiten sus problemas entonces uno inclina sus investigaciones para solucionar este tipo de problemas".

Respecto de otras áreas del conocimiento que no son Ciencia, por no seguir métodos científicos ni generar nuevos paradigmas, López no tiene una visión de exclusión.

"Esas nuevas áreas del conocimiento pueden aportar a la ciencia desde distintos puntos de vistas desde distintos ángulos, y yo creo que mientras eso permita una nueva construcción, bienvenido sea. Todos los aportes son buenos".

Para López la influencia de la Ciencia en la sociedad es central aunque muchas veces pasa desapercibida.

"A veces no se ve en forma muy directa pero yo creo que tiene un rol importantísimo que subyace y que es a veces un poco que nace de la inquietud del propio docente, por ejemplo, yo lo veo en el área Salud".

Estrategia en RR SS

Para la secretaria de Ciencia y Técnica de la UNR las redes sociales son medios de comunicación con gran potencial para transferir a la sociedad información científica y prácticas saludables. Les asigna un rol importante en acciones tales como campañas de salud pública en donde se busca llegar a la comunidad para que adopte determinados cuidados o medidas sanitarias. López sostiene que en el marco de acciones de salud puntualmente, es necesario un "ida y vuelta" con la gente.

"Las campañas se basan en eso, en mejorar las condiciones de salud de la población y si la población no está en conocimiento, no se logra eso. Eso nosotros lo apoyamos mucho y los vemos con muy buen criterio. Es decir, la transferencia es fundamental, yo creo que la

investigación misma no tiene sentido si no se le encuentra una aplicación para que sea útil para la sociedad, eso nosotros creemos que es fundamental y eso se logra también a partir de la comunicación de los resultados y el aporte de las necesidades que tiene la población”

Modelos de Comunicación

El público destinatario de las acciones de comunicación que se diseñan y planifican desde la secretaría que dirige López es la comunidad intrauniversitaria conformada por docentes investigadores. Anualmente se celebran unas jornadas de divulgación destinadas a mostrar la producción científica de la UNR. En distintos puntos de la entrevista López hace alusión a esas jornadas a las que asiste el colectivo científico de la universidad.

El modelo de comunicación que se manifiesta en los dichos de la entrevistada es informacional, apunta a subsanar el déficit de los públicos legos y retroalimentar a los públicos especializados (otros científicos) Las acciones se realizan con el objetivo de mostrar los resultados obtenidos y encontrar vinculación con otros grupos dentro de la propia universidad, otras instituciones o la sociedad en general. La ciencia genera resultados y busca dónde aplicarlos, en este esquema, la comunicación sirve como puente para unir el desarrollo ya terminado y la necesidad concreta. la participación ciudadana se da en la adopción de un desarrollo o en el requerimiento de una solución, no es percibida como co creadora de innovación o conocimiento científico.

"Bueno nosotros cuando organizamos las Jornadas, hacemos la salvedad de que son jornadas de divulgación de los proyectos de investigación que están acreditados en la Universidad y que son accesibles a toda la comunidad, es decir que pueden participar tanto los docentes como otras instituciones y público en general; tal es así que lo comunicamos a través del Diario La Capital³⁴".

³⁴ El Diario La Capital es el más tradicional y antiguo de Rosario, fue fundado en 1857 y es decano de la prensa Argentina.

"Esa es la intención que el hecho de divulgar el conocimiento permita encontrar adoptantes para los resultados de esos proyectos, eso es lo que nosotros tratamos de conseguir, la parte de vinculación".

"Nosotros tenemos un boletín, que hacemos a pulmón y por ejemplo, dejamos de hacer nuestras actividades para hablar 10 o 15 minutos por la Radio Universidad para hacer la divulgación de las convocatorias a proyectos, etc."

"La secretaría a eso lo tiene casi como una prioridad porque desde que yo estoy hacemos las jornadas precisamente con esta inquietud de hacer la transferencia de los proyectos de investigación".

Capítulo V

"La inteligencia colectiva de la que habla el dicho popular 'todo lo que sabemos lo sabemos entre todos' tiene ahora la fuerza de una utopía".

Jesús Martín Barbero

6. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en el marco de esta investigación y de los conceptos teóricos que han estructurado nuestro trabajo arribamos a algunas conclusiones que lejos de dejarnos sin preguntas nos invitan a seguir formulando nuevos interrogantes, los cuales, seguramente, nos ocuparán en un futuro cercano.

El objetivo general de este Trabajo Final de Máster fue analizar qué modelo de comunicación de la ciencia y la tecnología se impone en los espacios institucionales oficiales de la UNR en Facebook y Twitter. Específicamente, nos propusimos identificar si existe una estrategia de comunicación de nuestra universidad en las redes sociales y si ésta incluye a la comunicación social de la ciencia y la tecnología desde una perspectiva dialógica.

A partir del análisis cuantitativo de *posteos* y *tuits* efectuados desde estas cuentas, podemos concluir que si bien los gestores y responsables institucionales reconocen el potencial de las redes sociales como espacios de diálogo, no está entre sus lineamientos estratégicos plantear en ellas debates en torno a temas de ciencia y tecnología.

El rol de Facebook y Twitter dentro del esquema de medios digitales de la UNR es el de traccionar contenidos republicando la información que aparece en la página web de la universidad sin tener en cuenta, a pesar de conocerlas, las lógicas propias de ambas redes.

Facebook y Twitter se utilizan fundamentalmente para difundir información institucional a la comunidad intrauniversitaria y en menor medida divulgar resultados, investigaciones o avances a la comunidad en general. No se propician debates ni discusiones, no se realizan encuestas

(a pesar de que la herramienta está disponible en Facebook, por ejemplo) ni se busca a través de recursos discursivos o interactivos la conversación con el público general. El modelo de comunicación de la ciencia que prima es el del déficit cognitivo del público (Cortassa 2012) o de la educación científica en términos de Callon (1999) que buscan ofrecer antídotos contra la desinformación y la falta de conocimiento respecto de temas científico tecnológicos sin tomar en consideración los aportes que los públicos legos puedan hacer a estos temas. Ambas cuentas, creadas ante la necesidad de que la universidad “debe estar” en las redes sociales, fueron concebidas como complementos del sitio web, al que se buscó posicionar como una Agencia de Noticias Especializadas. El criterio que prima en las publicaciones es el periodístico por encima del educomunicacional.

Cuando mencionamos que no se aprovechan las lógicas y la retórica propia de estos nuevos espacios digitales nos referimos, por ejemplo, a la baja utilización de *hashtags* específicos en *posteos* y *tuits*, elemento que incluiría a las publicaciones en conversaciones globales. Tampoco se emplea la posibilidad técnica de *arrobar* o etiquetar a los investigadores o grupos de investigación (cátedras, proyectos de investigación, centros de estudio) involucrados en las temáticas sobre las cuales se realizan los *posteos*, un recurso que permitiría poner en contacto casi directo a los actores en cuestión: científicos, instituciones y público.

Los mensajes se publican de manera acabada y siguiendo criterios de *noticiabilidad*, no se espera que los usuarios completen los mensajes, aporten desde su experiencia o se establezcan como co creadores de conocimiento. La idea subyacente es que el saber está en los claustros universitarios y en los espacios de representación y comunicación que éstos poseen en las redes sociales, mientras que los usuarios pueden interactuar pero desde un rol de demandantes de información y conocimiento, no como productores. La universidad no pregunta en las redes sociales, sólo responde aquello que los cibernautas quieren saber.

Otro elemento desaprovechado es la espontaneidad de las publicaciones y la cobertura en tiempo real de sucesos, conferencias, muestras o entrevistas. Los horarios administrativos (lunes a viernes de 8 a 17) marcan los tiempos de actualización de los perfiles. Sin dudas, los recursos humanos limitados y compartidos (sólo una persona a cargo de las publicaciones) son un elemento decisivo en torno a la gestión de contenidos en los perfiles oficiales de la universidad.

La necesidad de lograr el equilibrio en la visibilidad de las diversas facultades de la UNR es un elemento que apareció en el discurso de los responsables de las publicaciones. Esta búsqueda del equilibrio obedece a factores políticos e internos de la institución universitaria más que a cuestiones disciplinares sobre tipos de ciencia y tecnología. La mayor cantidad de *posteos* en Facebook y Twitter se relacionan con los dos tipos planteados³⁵ y están dirigidas en gran medida a las comunidad intrauniversitaria sin división disciplinar.

Asimismo concluimos que los responsables de las publicaciones oficiales de la UNR conocen sobradamente el potencial de las redes sociales como espacio de articulación de discusión y debate, no obstante prefieren trabajar en ellas un modelo de comunicación netamente informativo, siguiendo pautas periodísticas tradicionales y replicando allí lo que la UNR dice en otros medios digitales o impresos. La horizontalidad de los procesos comunicacionales que propician los medios de autocomunicación de masas no se ve en estos espacios. Las cuentas oficiales de la universidad no dejan de ostentar jerarquía por ser la identidad digital de una institución de ciencia y educación superior cuyas opiniones no son iguales a las de otros emerec. Esta característica marca verticalidad en los mensajes y unidireccionalidad en gran parte de ellos.

Consideramos a partir de esta investigación que no existe una estrategia que articule la multiplicidad de voces que comunican ciencia y tecnología desde la gestión institucional y académica de la UNR, no existe una política coordinada de gestión de contenidos entre la Dirección de

³⁵ Ciencias sociales y ciencias naturales y exactas.

Comunicación Multimedial (a cargo de los perfiles oficiales), la Dirección de Comunicación de la Ciencia y la Secretaría de Ciencia y Técnica de la universidad que cuenta con su propia área de Comunicación. No tienen planificaciones conjuntas o sincronizadas que permitan potenciar la presencia de la UNR en las redes sociales como referente en estas temáticas desde enfoques multimediales y novedosos. A nuestro entender, esa es una tarea pendiente.

El segundo de nuestros objetivos específicos es el de promover la utilización de las redes sociales como espacio de educomunicación de ciencia y tecnología de producción local por parte de la UNR. En el siguiente apartado desarrollaremos una propuesta concreta en este sentido. En nuestro análisis, sólo hemos detectado el concepto de comunicación como sinónimo de información y consideramos que desde la perspectiva educomunicacional se pueden hacer aportes significativos en la materia.

"Uno siempre tiene el sueño de hacer algo en ciencia para beneficio de la humanidad, eso es lo que uno quiere, además de cobrar el sueldo a fin de mes para vivir".

A. Rigalli. Docente Investigador, UNR. Proyecto Ciencia de Acá

7. Propuesta: Educomunicación de la Ciencia y la Tecnología en redes sociales

Entendemos que la UNR en su rol de institución pública productora de ciencia y tecnología debe enfrentar el desafío de educomunicar reflexiva y críticamente parte de ese conocimiento científico tecnológico con la sociedad. Consideramos que además de informar resultados y avances en materia de CyT se puede apuntar desde esta universidad nacional a co crear conocimiento con la comunidad, habilitar diálogos para conocer demandas y elaborar estrategias de comunicación interactivas y dialógicas en las que los procesos y sus actores se vuelvan protagonistas por encima de datos y resultados. Esta propuesta se elabora en virtud de entender a la sociedad como un cuerpo heterogéneo en movimiento permanente integrado por grupos dinámicos que cuestionan, interpelan y preguntan a la ciencia sobre temas que los afectan a diario y que al mismo tiempo tienen mucho para decir y compartir.

Proponemos elaborar estrategias de comunicación que no partan exclusivamente de aquello que la universidad, sus institutos e investigadores quieren contar, sino también y de forma integrada, de aquellas inquietudes que muchos de estos grupos tienen en torno a temas puntuales. En estas estrategias pueden confluir las tres áreas sensibles a la comunicación que hoy tiene la UNR: La Dirección de Comunicación Multimedial, la Dirección de Comunicación de la Ciencia y el área de Comunicación de la Secretaría de Ciencia y Técnica. Esto también permitiría potenciar los recursos humanos limitados que posee la gestión de contenidos en redes sociales y su enriquecimiento a partir de las fortalezas de las otras áreas institucionales involucradas. Consideramos

que pueden coordinar una agenda anual con algunas acciones conjuntas a desarrollar en redes sociales exclusivamente o de modo integrado con otras plataformas o espacios públicos.

La elaboración de este cronograma puede tomar como punto de partida inquietudes que surjan de la agenda mediática o de diagnósticos específicos. Mencionamos algunos ejemplos: Disponibilidad y niveles de contaminación del agua. Migraciones e integración social. Campañas de prevención de enfermedades de transmisión sexual.

Una vez identificados los temas se pueden programar publicaciones desde las cuentas oficiales de la UNR en Facebook y Twitter combinando la republicación mutua entre todos los perfiles institucionales involucrados.

Elegir un punto de partida diferente: Proponemos desarrollar los temas desde una perspectiva interaccional con los usuarios, partiendo de preguntas que motiven respuesta y participación en las que sean *arrobadas* y etiquetadas personas e instituciones que tengan relación con el tema. Los informes, datos estadísticos y material de divulgación no quedarían al margen sino que podrían ir apareciendo de modo articulado y adaptado a estas plataformas digitales. Para un interrogante son muchos los aportes que tienen las ciencias para hacer, cada uno desde su enfoque. Así, para el ejemplo de la contaminación de acuíferos, la UNR puede presentar la opinión de expertos en química y biología, también hay mucho que se puede decir desde la antropología, las ciencias jurídicas y la medicina. Proponemos poner en diálogo a las ciencias y con ellas al cuerpo social.

Contar historias y no sólo resultados: No poner el foco solamente en innovaciones y descubrimientos. Si consideramos que las ciencias son un proceso puede ser interesante contar sus etapas, cómo es investigar en una universidad pública, las condiciones y desafíos de ese trabajo. Las historias de vida que le ponen cara y voz a las ciencias locales, las motivaciones que tienen para hacerlo cada día. Esto no sólo puede contribuir a estimular vocaciones científicas y desmitificar la figura del

científico; también permite vislumbrar algunas de las tramas que atraviesan la labor cotidiana: institucionales, culturales, políticas, económicas, de género, etc.

Aprovechar la dinámica temporal de las redes sociales: Realizar cobertura de seminarios, charlas y congresos en tiempo real, sacando a las ciencias de los claustros y llevándolas al ciberespacio para protagonizar conversaciones globales. Aprovechar los recursos fotográficos, infografías y *hashtags* que pueden planificarse de antemano. Siguiendo con nuestro ejemplo, la cobertura de un evento puede coordinarse entre las tres áreas y cada una apuntar a públicos específicos: docentes, científicos y general en sus actualizaciones. Manejar los mismos *hashtags* y listas de usuarios a los cuales *arrobar*.

Consideramos que ofrecer acciones de comunicación y educación que permitan construir, deconstruir y reconstruir la realidad fortalecerá la capacidad de comprensión crítica de los procesos científicos por parte de la comunidad. No pretendemos con esta propuesta relegar las acciones de difusión y divulgación de temas tecnocientíficos sino completarlas y enriquecerlas. La posibilidad de conocer de un modo cercano a quiénes producen ciencia, cómo y para qué permitirá ver a esta expresión de la cultura como algo próximo y propio, no escindido de la cotidianeidad de quienes viven y trabajan fuera de laboratorios e institutos de ciencia.

Educomunicar ciencia y tecnología en los perfiles oficiales de la UNR en Facebook y Twitter constituye el desafío de contar de un modo creativo y riguroso las múltiples aristas que tiene el proceso de creación de conocimiento científico sobre temas que nos involucran a diario y sobre los que legos y expertos tienen mucho que aportar. Educomunicar ciencia en las redes sociales es empoderar a los ciudadanos ofreciéndoles herramientas para la participación activa, saliendo de aulas y laboratorios para dialogar desde móviles, tabletas y ordenadores.

8. Referencias Bibliográficas y Webgráficas

Referencias Bibliográficas

- Aparici, R. y Osuna Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación, Vol. 4, (2)*, pp. 137-148.
Doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- Aparici, R. (coordinador) (2010) *Conectados en el Ciberespacio*. Madrid, España: UNED.
- Barbas Coslado, A (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado *Foro de Educación, (14)*, pp. 157-175.
- Beck, U (1998) *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Brossard, D.; Scheufele, D. (2013) Science, New Media, and the Public *Science Magazine Vol. 339*, pp. 40-41 Doi: 10.1126/science.1232329
- Callejo Gallego J. y Viedma Rojas, A. (2006) *Proyectos y Estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la Intervención*. Madrid, España: Mac Graw Hill/Interamericana de España. Madrid.
- Callon, M. (1999). The role of lay people in the production and dissemination of science knowledge. *Science, Technology and Society Vol 4* , pp. 81-94 Sage Publications New Delhi/Thousand OAKS/London
- Castells, M. (1988) *Nuevas Tecnologías, Economía y Sociedad*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.

- Castells, M (2009) *Comunicación y Poder* Madrid, España: Alianza.
- Coller, X. (2000) *Estudio de casos*. Cuadernos Metodológicos (30) Madrid España: CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Corbetta, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid, España: Mac Graw Hill.
- Cortassa, C. (2012) *La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia*. Colección Redes. Buenos Aire, Argentina: Eudeba.
- Echeverría, J. (2005) La revolución tecnocientífica. *Revista CONfines* Vol.1 (2).
- Gabelas Barroso, J.A. (2010) *Educación en la Red, algunas falacias, promesas y simulacros* en Aparici, R. (coordinador) (2010) *Conectados en el Ciberespacio*. UNED. Madrid
- Guzmán Duque, A., Moral Pérez, M.E., González Ladrón de Guevara, F. (2012) Usos de Twitter en las universidades iberoamericanas. *RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa* Vol 11(1) pp. 27-39
- Jenkins, H. (2008) *Convergence Culture La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Kaplún. M.(1998) *Una pedagogía de la Comunicación* Madrid, España: Ediciones de la Torre.

- Lévy, P. (2007): *Cibercultura Informe al Consejo de Europa* Barcelona, España: Anthropos Editoria
- Logan, R. (2001) *Science Mass Communication: Its Conceptual History. Science Communication* Vol. 23 (2); pp.135- 163 Sage Publications New Delhi/Thousand OAKS/London doi: 10.1177/1075547001023002004
- Lyotard, F. (1989) *La condición postmoderna: informe sobre el saber.* Madrid, España: Ediciones Cátedra
- Massoni, S. (2007) *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido.* Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S (2013) *Metodología de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural* Rosario, Argentina: Homo Sapiens
- Nowotny, H.; Scott, P. y Gibbons, M. (2001) *Re-Thinking Science. Knowledge and the Public in an Age of Uncertainty.* Cambridge, Reino Unido: Polity Press. *Revista CTS*, Vol. 1, (1) pp. 225-230
- Olivé, L (2009) *Ética de la Tecnociencia.* Material del Curso Iberoamericano de Formación de Agentes de Cultura Científica. Escuela de Ciencia. Centro de Altos Estudios de la OIE. España
- Osuna Acedo, S (2007) *Configuración y Gestión de las Plataformas Digitales* Madrid, España: UNED.
- Quintanilla, M. A. (1990): *Ciencia e información en una sociedad democrática*, Actas del I Congreso Nacional de Periodismo Científico, Madrid, España: CSIC.

- Quintanilla, M. A. (2010) La ciencia y la cultura científica *Revista ArtefaCToS*, Vol. 3, (1), pp. 31-48
- Roqueplo, P. (1983), *El reparto del saber. Ciencia, cultura y divulgación*. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.
- Rubido Crespo, S. (2010) *Modelo EMEREC de comunicación* en Aparici, R. (coordinador) (2010) *Conectados en el Ciberespacio*. (pp.37-45) Madrid, España: UNED.
- Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, España: Editorial Gedisa
- Shinn, T. (1999) *Prólogo* en Kreimer (1999) *De probetas, computadoras y ratones. La construcción de una mirada sociológica sobre la ciencia*. Buenos Aires, Argentina: Ed. U.N. Quilmes
- Stake, R. E. (1999) *Investigación con estudio de casos*. Segunda Edición. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Zamarrón, G. (2006). *De cultura científica y anexas*. En VVAA *Universidad, comunicación y ciencia: contrastes*. México: Universidad de Baja California y Mario Porrúa Edits.

Referencias webgráficas

- Castells, M. (2001): Internet y la sociedad red. *Grupo de Tecnología Educativa. Universidad de Sevilla*. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>.

Cortassa, Carina G. (2008) Comunicación pública de la Ciencia: del Monólogo alfabetizador al diálogo epistémico y sus condicionantes. En *Foro Iberoamericano de comunicación y divulgación científica*. Campiñas, Brasil, Noviembre de 2009. Actas del Foro. Recuperado de:
http://www.oei.es/forocampinas/PDF_ACTAS/COMUNICACIONES/grupo1/052.pdf

Emarketers.com (2016) *Latin America Loves Facebook* Informe 2/03/2016 Recuperado de:
<http://www.emarketer.com/Article/Latin-America-Loves-Facebook/1013651>

Emarketers.com (2015) *Latin America to Register Highest Twitter User Growth Worldwide in 2015*. Informe 20/05/2015 Recuperado de:
<http://www.emarketer.com/Article/Latin-America-Register-Highest-Twitter-User-Growth-Worldwide-2015/1012498>

Emarketers.com (2014) *Twitter Continues Double-Digit Rise in Argentina* Informe 22/08/2014 Recuperado de:
<http://www.emarketer.com/Article/Twitter-Continues-Double-Digit-Rise-Argentina/1011136>

Erazo P, M.(2010) *La cultura y la ciencia narradas por los periodistas: retos y Oportunidades*. Seminario Iberoamericano. Madrid, abril de 2010 Recuperado de:
http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/Actividades/Actividades_2010/Ciencia_y_cultura/Ma._%C3%81ngeles_Erazo-21_abril_2010.pdf

Jiménez Chaves, V. E. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias*

Sociales, Vol. 8 (1), pp. 141-150. Recuperado de:
http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002012000100009&lng=en&tlng=es.

Rey Rocha, J; Sempere Martín, M.J. (2007) *El papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad: actitudes, aptitudes e implicación* Universidades e Investigación. Madrid, España: Grupo de Estudios de la Actividad Científica Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Recuperado de:
http://www.oei.es/salactsi/30_Papel.pdf

Vaccarezza, L.; López Cerezo, J.A.; Luján, J.L.; Polino, C. y Fazio, M.E. (2003) Proyecto iberoamericano de indicadores de percepción pública, cultura científica y participación ciudadana *Documento de Trabajo N°: 7 Redes. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior*. Centro Redes. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:
<http://www.centroredes.org.ar/files/documentos/Doc.Nro7.pdf>

9. Anexos

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

Anexo 3: Grilla para el análisis de Posteos

Anexo 4: Grilla para el análisis de Tuits

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

Anexo 6: Entrevista Anahí Lovatto

Anexo 7: Entrevista Fernando Irigaray

Anexo 8: Entrevista Elena Gasparri

Anexo 9: Entrevista Clara López

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario

31 de julio de 2015 ·

Nuevo Plan de Estudios para Abogacía



Se aprobó un nuevo Plan de Estudios para la carrera de Abogacía de la UNR

El proyecto original fue presentado en el 2012. Con modificaciones y aportes de diversos sectores, se...

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir

296

Comentarios destacados

89 veces compartido



Escribe un comentario...



Mariana Carolina Britéz Ay sí, al fin de aggiorna el plan de estudios de esa universidad! Felicitaciones!!

Me gusta · Responder · 1 · 31 de julio de 2015 a las 15:15



Manuel Enrique se*

Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 16:36



Escribe una respuesta...



Virginia Ruiz Montaner Es la carrera que me gustaría seguir.

Me gusta · Responder · 1 · 31 de julio de 2015 a las 14:14



Virginia R. Victorió Y... para "seguir" primero tenes que empezar... a ponerse las pilas!

Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 16:02



Virginia Ruiz Montaner Siiiiii dices una gran verdad....gracias por tu apoyo querida hija !!!

Me gusta · Responder · 2 de agosto de 2015 a las 16:10



Escribe una respuesta...



Anto Tarallo cuando lei nuevo plan d estudio me asuste

Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 17:17



Ivana Lorena Abba Ya no creo en las leyes fuck up!

Me gusta · Responder · 1 de agosto de 2015 a las 2:26



Walter Zurvera Que bueno hoy me pondría a estudiar derecho

Me gusta · Responder · 2 · 31 de julio de 2015 a las 13:20 · Editado



Florentina Vivas Julia López notita pa la izquierda

Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 16:34

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

1/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Julio Cesar Auccaille Yauta Es positivo el cambio de plan de estudios en pos de una mejor educación en la carrera de la abogacía.

Me gusta · Responder · 4 de agosto de 2015 a las 12:52



Ana Santos



Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 16:44



Grisel Sturtz Huber Virginia Ruiz Montaner hacelo si puedes!!

Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 14:31



Carlucy Castanio A

Me gusta · Responder · 6 de agosto de 2015 a las 19:15

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario compartió su álbum Amigos que se conocieron en nuestra Universidad.

20 de julio de 2015 ·

#AmigosUNR Sumamos fotos al álbum de amigos que se conocieron en nuestra Universidad. ¡Falta la tuya! Contanos dónde y cuándo se conocieron.

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario agregó 76 fotos nuevas al álbum Amigos que se conocieron en nuestra Universidad.

21 de julio de 2011 ·

Reunimos aquí las fotos que la comunidad de nuestra Universidad fue compartiendo en nuestra página en Facebook. ¡Grandes amigos que se conocieron en la UNR!

Me gusta Comentar Compartir



Franco Bartolacci y 161 personas más

Comentarios destacados



Escribe un comentario...



Fernanda Felice El primer día de clases, nos encontramos. Yo no sabía ni los nombres de las calles ni la ubicación de la fotocopiadora. Me veía un poco perdida y ella se acercó para ayudarme. Desde aquel entonces, seguimos siendo amigas! La UNR me regaló una amiga entrañable! Bibiana Emili



Me gusta · Responder · 4 · 20 de julio de 2015 a las 22:40



Nora Patricia Benegas feliz dia

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 21:02



Giorgina Trossero ~~die~~ Nosotras también nos conocimos en la Facu!!!! Estudiamos Comunicación Social. Amigas que me regaló la vida, hermanas del corazón! Las amo! Ana, Luli, Lourdes, Florencia, Rocío, Gisela, Lucía

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Me gusta · Responder · 5 · 21 de julio de 2015 a las 13:36



Maria Marcela Bainotti Gallimó Margarit Qué pena, estar tan lejos de mis compañeros y amigos de Universidad Nacional de Rosario, aquí en Puerto Madryn. Cariños a todos ellos!

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 15:27



Silvia Varni Esto es la "VIDA" sigan que alimentan el alma y la mente..

Me gusta · Responder · 21 de julio de 2015 a las 14:43



Beatriz Oitaven a Susana Beatriz Monteverde la conoci en el año 1971 en el curso de ingles.

Me gusta · Responder · 28 de julio de 2015 a las 13:35



Coco Lyche #AmigosUNR #UnNegocioRedondo



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 16:14



Ana Santos



Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 16:45

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

4/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Beatriz Oitaven gracias por enviarlas

Me gusta · Responder · 28 de julio de 2015 a las 13:35

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario agregó 6 fotos nuevas al álbum Amigos que se conocieron en nuestra Universidad.

20 de julio de 2015 ·

Reunimos aquí las fotos que la comunidad de nuestra Universidad fue compartiendo en nuestra página en Facebook. ¡Grandes amigos que se conocieron en la UNR!



3+

Me gusta Comentar Compartir



Franco Bartolacci y 206 personas más

24 veces compartido



Gerardo Santinelli yo tengo fotos para compartir en esa carpeta tambien!!! como hago?!

21 de julio de 2011 a las 14:36 · Me gusta

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

5/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario Compartila en esta página y la agregamos al álbum.

21 de julio de 2011 a las 14:39 · Me gusta · 1



Octavio García ES GENIAL!

29 de junio de 2012 a las 4:31 · Me gusta · 1



Allal Osfor gracias tu deus

1 de julio de 2012 a las 16:34 · Me gusta · 2



Allal Osfor bein fotos

1 de julio de 2012 a las 16:35 · Me gusta · 1



Allal Osfor osfor25@hotmail.com

1 de julio de 2012 a las 16:35 · Me gusta · 1



César López Muy bien

20 de julio de 2012 a las 12:39 · Me gusta · 1



Marina Peca acá falta una foto nuestra Yanina

20 de julio de 2012 a las 15:36 · Me gusta



Marina Peca feliz día hermosa! sos un regalo!!!!

20 de julio de 2012 a las 15:37 · Me gusta



Valerio César Corbalán Ramos qué hacés vos acá??????

20 de julio de 2012 a las 15:38 · Me gusta



Valerio César Corbalán Ramos Jesi Peña

20 de julio de 2012 a las 15:38 · Me gusta



Jesi Peña Lafourcade te amo amigo... sos el mejor Valerio César Corbalán Ramos muaaaa

20 de julio de 2012 a las 15:41 · Me gusta



Maria Agustina Croce como extraño todo esto...!!! sin duda valió la pena estudiar ahí.. saludos chicos..!

20 de julio de 2012 a las 15:46 · Me gusta · 3



Shang Yu Huang ja .. ninguna de escuela de enfermería ..

20 de julio de 2012 a las 21:50 · Me gusta



Universidad Nacional de Rosario Hola Bluefish. Si conociste buenos amigos en la Escuela de Enfermería, podés compartirnos una foto.

20 de julio de 2012 a las 21:56 · Me gusta · 1



Samh Mohammed its nice

Ver traducción

21 de julio de 2012 a las 21:34 · Me gusta · 2



Alfredo Gustavo Rodríguez Soppelsa a los de arquitectura de por allá del 89', 90', 91' suban las fotos que tengan!!!

31 de julio de 2012 a las 17:11 · Me gusta



Josue Elias Menendez soy trolo

17 de septiembre de 2012 a las 12:42 · Me gusta



Patricia Kihlmark PATO ESTAN RE LINDAS LAS FOTOS POR SUPUESTOS NOSOTRAS TAMBIEN JA JA

23 de septiembre de 2012 a las 22:53 · Me gusta



Maria Laura Giannone que buena idea!

22 de julio de 2013 a las 13:27 · Me gusta

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

6/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Andrea Vivas todavía no veo la q les mande...

22 de julio de 2013 a las 13:38 · Me gusta



Jose Ramos de las mejores cosas que deja la facu

22 de julio de 2013 a las 18:07 · Me gusta · 1



Ramón Chech Fernández-Knopf Recuerdo de la Facultad de Medicina, UNR. Con Cirilo Víctor Gonzalez Gonzalez y Carlos Dominguez.



22 de julio de 2013 a las 20:48 · Editado · Me gusta · 1



Malena Geary <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4740184312306&set=a.4378831558713.2175690.1525881906&type=3&theater>



20 de julio de 2015 a las 15:56 · Me gusta · 1



Andrés Luciano Gentili <https://scontent-mia1-1.xx.fbcdn.net/.../563715...>

20 de julio de 2015 a las 16:01 · Me gusta · 2



Elisa Katherina Se los quiere!! Feliz dia!!!!
Eze Alanis Clau Coppa

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

7/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



20 de julio de 2015 a las 16:47 · Editado · Me gusta · 1



Eze Alanis Nosotros también eli

20 de julio de 2015 a las 18:34 · Me gusta



Virginia Moscoso fernandabeck

20 de julio de 2015 a las 20:22 · Me gusta



Carina Zabajlovich Hola Feliz Dia y comparto tu idea sobre besos Carina

21 de julio de 2015 a las 2:55 · Me gusta



Carina Zabajlovich Quise decir sobre la Admistad

21 de julio de 2015 a las 2:56 · Me gusta



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

20 de julio de 2015 ·

Muchos grandes amigos se conocieron en nuestra Universidad. Compartí tu foto y contanos dónde y cuándo se conocieron. Queremos sumar amistades al álbum #AmigosUNR. ¡Feliz día!

Me gusta Comentar Compartir



387

Comentarios destacados

15 veces compartido



Escribe un comentario...



Mariana Leiva Cinalli Nos conocimos el primer día de cursado marzo 1989 Facultad de Psicología y seguimos juntas hasta recibirnos en 1996 y mas allá!!Mariana Leiva Cinalli Maria Clerc y Ps Marcela Paulozza

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Me gusta · Responder · 6 · 20 de julio de 2015 a las 12:26



Laura Marziali nos conocimos en el Ingreso a la Facultad de Derecho ...ingreso 1983 ... desde entonces somos este grupo de amigos...



Me gusta · Responder · 4 · 20 de julio de 2015 a las 12:55



Nancy Priscilia Nos conocimos en la Fac. de Cs Médicas, Escuela de Fonoaudiología allá por el 2004! Esta fue nuestra primer foto juntas! Analía, Laura, Nancy y Emi



Me gusta · Responder · 4 · 20 de julio de 2015 a las 20:30



Flor Arévalo Nos conocimos en la facultad de psicología, en el 2013. Construimos una gran amistad. Algún día dejaremos de ser compañeras pero tenemos la certeza de que siempre seremos amigas



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 13:28

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario?ref=ts>

9/22

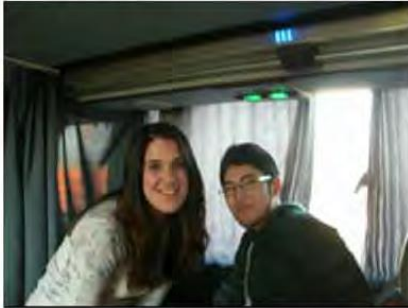
Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Jo Darán Jonatan Fernandez Guerrero nos conocimos a los días del arranque del cursado de clases en la facultad de derecho en 2012, su acompañamiento durante todas las noche en la facu fueron de gran ayuda y de mucha felicidad



Me gusta · Responder · 2 · 20 de julio de 2015 a las 19:44 · Editado



Marta Inés Casa UNR- Prouapam- Universidad para Adultos Mayores- Corrientes 2001. Muchas propuestas, muchos amigos, incluyendo los profesores. Optimo.



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 16:39



Carla Fuertes Feliz día a todos y en especial primero comisión c Bellas Artes

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 18:51



Mariana Díaz Nos conocimos en la Facultad de Humanidades y Artes en el año 1994, cursando el primer año de la carrera de Bellas Artes. Mis amigas son Miriam Arias y Mariel Polverini.



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 13:23

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

10/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Sofía Rossini Con estas bellas mujeres nos conocimos en la Facultad de Humanidades y Artes, allá por el 2008, estudiando Ciencias de la Educación... Mis colegas, pero sobre todo amigas del alma, de la vida, mis amigas facultativas.... De lo mejor que me llevé de la facu, sin duda!!! (En la foto estamos en mi casamiento, en Enero de este año... Están en todas y es una amistad para siempre)



Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 12:21 · Editado



Jo Darán Anita Castro nos conocimos el primer día de clases del 2012 en la facultad de derecho, su amista me hizo muy feliz e hizo mas leve el peso del primer año universitario



Me gusta · Responder · 2 · 20 de julio de 2015 a las 19:39



Susana Guadalupe Rotta Negri Nos conocimos en la facultad de Ciencia Biologicas en 1978, estudiamos juntas hasta recibirnos de farmaceuticas, hoy es mi mejor amiga, SILVIA PICCIONI

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 12:58



Maria Elena Baigual Juntas desde 1985 cdo nos conocimos en la facultad de farmacia y bioquimica con Gaby Fernandes



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 13:03



Viviana Morales Boffi Foto de la fiesta organizada por motus propio de los 25 años de egresados de odontología muuuchos años que nos conocemos!!!! Promo 86-87

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

11/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 16:02



Janderson Tavares Yo y Gabriel Vaz nos conocimos en la facul en 2012 en el MIU. Feliz Dia.



Me gusta · Responder · 2 · 20 de julio de 2015 a las 20:16



Lucrecia Pacilio No entran en una foto!!! son muchos!!!

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 12:40



Natalia Sp Nos conocimos en Dhep dos en el 2006 y desde ese momento compartimos mucho más que apuntes!! T adoro amiga!!!!



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 14:00



Erica Repetto Nos conocimos en Económicas... estudiando Estadística!! La mejor amiga que la vida me haya regalado María Belén



Me gusta · Responder · 4 · 20 de julio de 2015 a las 21:17

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

12/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



María Belén Allasia Mi reina!!! Sos la mejor amiga del universo...casi o más loca que yo, única, sensacional, irrepetible! Te adoro con todo mi ser!! No me faltes jamás mi medio limón!

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 0:50



Erica Repetto Jajajaja igualitas de locas Mientras tenga vida siempre con vos!!! Te quiero infinitamente

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 9:12



Erica Repetto Jajajaja media mandarina, medio pomelo, media naranja

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 9:13



Escribe una respuesta...



Marcela Padovan nos conocimos cursando optica...y fueron mis mejores reuerdos con ella!!! el resto "la lonchi" "eva" y "silvina"



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 18:27



Mailén Toia Amigos de Ingeniería!



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 16:15



Ana Carla Denoya Rolla Nos conocimos en la facultad de Ciencias Económicas, dejamos de ser compañeros para ser colegas, pero siempre amigos!! Anto JulietaJavier Lara Lourdes Mayra Miguelina Feliz día!!!

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Me gusta · Responder · 3 · 20 de julio de 2015 a las 20:53



Celina Gutiérrez En ciencias economicas hace muuuucho tiempo! De las mejores amigas que me ha dado la vida. Carina Bordon y Sol Maurino



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 23:08



Sol Maurino Me encantó!!! Jajajaja Te quiero! !!!!!!!

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 23:28



Escribe una respuesta...



Melchisedech Belizaire Nos conocimos en la facultad de ingenieria desde marzo 2013. Martu Chiambretto



Me gusta · Responder · 2 · 20 de julio de 2015 a las 13:48



Vanesa Corone! Nos conocimos en la escuela de ciencit política y relaciones internacionales. Empezamos a estudiar comunicación social en marzo de 1996. Aún mantenemos amistad. Gracias Maria Eugenia Cucurullo Vanina Alberti Lilia Cascardo

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

14/22


Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016


(1) Universidad Nacional de Rosario




Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 0:01

 **Vanina Alberti** Totalmente..... beso enorme Vanesa Coronel... feliz día amiga.... porque la distancia no nos ha separado. . Las quiero!

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 8:17

 **Lilia Cascardo** Feliz día amiguitas! Cómo pasa el tiempo y cómo perdura la amistad. Besotes!

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 17:50

 Escribe una respuesta...



Mariana Olivera Somos dos entrerrianas y una cordobesa. Con Lucre ya nos conocíamos. A Sole la conocimos cursando la maestría en Enseñanza de la Lengua en la Facultad de Humanidades. Feliz día a todos!!



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 16:08




Victor Munoz FELIZ DIA a todos los que me dieron buena onda

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 12:32



Vir Negri Si Kun Celina Re Tati Babini Chinchi Mamerry no tenemos fotos digitales, pero tenemos grandes recuerdos


Me gusta · Responder · 5 · 20 de julio de 2015 a las 12:44

 **Chinchi Mamerry** Los mejores sin dudas!! si el tiempo volviera... que hermoso sería repetir esos momentos que viven en mi alma!

Me gusta · Responder · 4 · 20 de julio de 2015 a las 14:39

 **Tati Babini** siiiii alto grupete

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a las 3:04

 Escribe una respuesta...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

15/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Roberto Bottacin FELIZ DÍA A TODOS ESTA BANDA DE ATORRANTES QUE CONOCI COMO ESTUDIANTES Y AHORA SON MAS PELIGROSOS COMO ABOGADOS. Un abrazo grande

Me gusta · Responder · 2 · 20 de julio de 2015 a las 14:22



Luli Pochat Mis grandes amigos Ayelen Coduri y Facundo Drivet que tanto quiero..gracias UNR !



Me gusta · Responder · 2 · 21 de julio de 2015 a la 1:23



Facundo Drivet Las quiero mucho Ayelen Coduri Luli Pochat

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a la 1:25



Ayelen Coduri Feliz dia amigo infinito! Te extrañamos!

Me gusta · Responder · 1 · 21 de julio de 2015 a la 1:37



Escribe una respuesta...



Anita Castro Hay que lindo jo! Gracias. Que lindos recuerdos con vos y Joni. Los quiero

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 19:44



Jo Darán ahhhh los re extraño!!! no saben la falta que me hacen en la facu!!! quiero volver con ustedes

Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 19:45



Escribe una respuesta...



Natalia Sp Fla, otra gran amiga que la facultad de psicología me regaló!!Feliz día!!!!



Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 14:26



Stella Colere Feliz día, tengo amigas desde la Facu,Silvina Romagnoni,Imelda Nosedo,Claudia Marticorena yRosana Pareissutti. Un abrazo ,y gracias.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

16/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario

Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 20:37



Je Si qué lindo... aguante la facu!!!!

Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 22:57



Mitzamar Cardozo Manuel Córdoba saludos amigo...

Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 19:34



Anita Castro Volveee. Te perdonamos jajs

Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 19:48

1 respuesta



Dimas Sylvestre SALUDOS



Me gusta · Responder · 1 · 20 de julio de 2015 a las 12:31



Dimas Sylvestre



Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 12:32



Coco Lyche #AmigosUNR #UnNegocioRedondo



<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

17/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario

Me gusta · Responder · 20 de julio de 2015 a las 16:13 · Editado

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

9 de julio de 2015 ·

Nuestra independencia se construye y se sostiene cada día en la educación. ¡Muy feliz día!

Me gusta Comentar Compartir

Victoria Arrabal y 640 personas más

Comentarios destacados

68 veces compartido



Escribe un comentario...



Cinthya Mar Tal cual, la cultura nos hace independientes de pensamiento y no manipulables

Me gusta · Responder · 5 · 9 de julio de 2015 a las 12:37



Cinthya Mar Además la cultura nos brinda las herramientas para salir adelante por nuestros medios sin someternos a algo injusto y poder crecer.

Me gusta · Responder · 2 · 9 de julio de 2015 a las 15:54



Florencia Moragas lo mejor q he leído

Me gusta · Responder · 1 · 9 de julio de 2015 a las 11:52



Marcela Molina ASI es!!!!

Me gusta · Responder · 9 de julio de 2015 a las 14:31



Aurora Eezckui Orgullosa de mi Universidad Nacional de Rosario

Me gusta · Responder · 9 de julio de 2015 a las 19:09

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

7 de julio de 2015 ·

Trata de personas: Rosario se ubica entre las cinco ciudades con mayor número de condenas.



<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

18/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario

Rosario, entre las cinco ciudades con más condenas por Trata

Un informe de la Procuraduría de Trata y Explotación de Personas analiza las primeras 100 sentencias condenatorias acaecidas desde la sanción de la ley 26.364 (2008)...

Me gusta Comentar Compartir

104

Comentarios destacados

55 veces compartido



Escribe un comentario...



Irene Tettamanti Habría que condenar a los ladrones que nos vuelven locos todo el día, A LOS NARCOS, a los violadores. Qué opinan???????

Me gusta · Responder · 2 · 7 de julio de 2015 a las 17:46 · Editado

Olivia Balestra ¿Te parece que la TRATA... NO ES GRAVÍSIMA? ¿No pensaste que ella INCLUYE "robo" de identidad, privación ilegítima de libertad, "narcotráfico" -porque drogan a las chicas- y "violación" reiterada a ellas? Te invito a que lo PIENSES...

Me gusta · Responder · 15 de agosto de 2015 a las 9:48



Irene Tettamanti Pensá tb lo que escribí yo.... Che, y del violadores qué opinás?????

Me gusta · Responder · 15 de agosto de 2015 a las 13:44



Escribe una respuesta...



Elena Katejis Lamentable. Me da mucha tristeza.

Me gusta · Responder · 14 de julio de 2015 a las 9:42

Olivia Balestra No entiendo tu comentario. ¿Te entristece que condenen a los mafiosos de la TRATA? Explicate. Supongo que no te olvidaste de que sos "mujer", ni de que habrá tal vez mujeres jóvenes en tu familia. Ninguna mujer está "a salvo"... de la TRATA.

Me gusta · Responder · 15 de agosto de 2015 a las 9:53



Elena Katejis Entendiste cualquiera lo que me parece lamentable es la trata.

Me gusta · Responder · 16 de agosto de 2015 a las 11:19



Escribe una respuesta...



Universidad Nacional de Rosario

6 de julio de 2015 ·

Un clavicémbalo artesanal para el ECU - Espacio Cultural Universitario.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

19/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Nuestra Universidad incorporó un clavicémbalo artesanal a su patrimonio musical

La Universidad Nacional de Rosario adquirió un instrumento artesanal antiguo que ya forma parte del Espacio Cultural Universitario, y que será presentado el próximo 31...

Me gusta Comentar Compartir

156

Comentarios destacados

26 veces compartido



Escribe un comentario...



Juan Ignacio Mariani Por fin! Estaba harto de que las demás universidades no nos tomen en serio por no tener un clavicémbalo! Ahora les vamos a enseñar!

Me gusta · Responder · 7 de julio de 2015 a la 1:24



Mercedes Soto El clave (también llamado clavicémbalo, cémbalo, gravicémbalo, clavecín o clavicimballo) es un instrumento musical con teclado y cuerdas pulsadas, como el arpa y la guitarra.

El clave, muy conocido y utilizado durante el Barroco, fue cayendo en el olvi... Ver más

Me gusta · Responder · 6 de julio de 2015 a las 23:20



Elena Katejis Es similar al clavicordio que usaba Mozart y donde compuso su monumental obra.

Me gusta · Responder · 14 de julio de 2015 a las 9:46



Ana Santos

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

20/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Me gusta · Responder · 31 de julio de 2015 a las 16:45

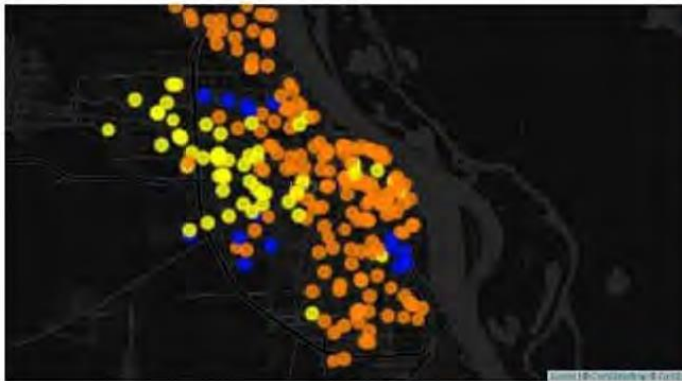
Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

3 de julio de 2015 ·

Geografía política: mapa de las elecciones en Rosario.



La web Geografía Política ofrece mapas de Rosario con los resultados de las elecciones

Alejandro Panza, estudiante de Comunicación Social en la UNR, elaboró mapas de la ciudad de Rosario con los resultados de las elecciones generales en cada uno de los...

Me gusta Comentar Compartir

87

27 veces compartido



Escribe un comentario...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

21/22

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

27/5/2016

(1) Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario

2 de julio de 2015 ·

Se entregaron las becas para estudiantes de Pueblos Originarios.



Becas a alumnos de Pueblos Originarios

Se otorgaron los certificados de las becas a los estudiantes. Son 44 los becarios que estudian en la UNR de diferentes comunidades residentes en Rosario

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir



Elena Gasparri, Sofia Perotti y 310 personas más

Comentarios destacados

63 veces compartido



Escribe un comentario...



Luis Baez Acompañamos a los hermanos estudiantes de nuestros Pueblos.. Por la jerarquización de la educación de comunidades y por una Reivindicación Social, Cultural, Política, Democrática y verdaderamente Popular, y ORIGINARIA!!!

Me gusta · Responder · 2 · 2 de julio de 2015 a las 11:47



Virginia Ruiz Montaner Luis Baez totalmente de acuerdo con sus conceptos .En que son diferentes ellos? En sus costumbres, idioma nativo y quizás en su estructura social....pero a la larga son seres humanos pensantes y ávidos de saber y conocer como cualquiera de nosotros....FELICITO A LAS AUTORIDADES DE LA UNR !!!

Me gusta · Responder · 10 de julio de 2015 a las 0:00



Kevitoch Kach y si eres de otro pais hay becas tambien?

Me gusta · Responder · 1 · 8 de julio de 2015 a las 9:44



Cronopia Cronopio Me gusta mucho esta iniciativa!

Me gusta · Responder · 2 · 2 de julio de 2015 a las 11:16



Analía Labría excelente noticia!!!!!!

Me gusta · Responder · 2 de julio de 2015 a las 23:02



Liliana Olivieri Me parece una iniciativa brillante ¡ Darle oportunidades a nuestros pueblos originarios !!

Me gusta · Responder · 25 de julio de 2015 a las 22:31



Karina Alejandra Buljubacich Felicitaciones!

Me gusta · Responder · 3 de julio de 2015 a las 0:06

Escribe un comentario...

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Universidad Nacional de Rosario
30 de junio de 2015 ·

El Mercado de Industrias Culturales Argentinas 2015 llega a Rosario, con sede en nuestra Universidad.

Rosario sede del Mica Produce 2015

El Mica Produce llega a Rosario. Entre el 2 y el 4 de julio se desarrollará en nuestra ciudad este evento preparatorio del Mercado de Industrias Culturales Argentinas 2015.

UNRE.UAR

Me gusta Comentar Compartir

71 Comentarios destacados

23 veces compartido

Escribe un comentario...

Cecilia Oriatas Amado ¿ PUEDO INSCRIBIRME EN LA SEDE DE LA UNIVERSIDAD PARA PARTICIPAR????

Me gusta Responder · 1 · 30 de junio de 2015 a las 16:13

 **Universidad Nacional de Rosario**
29 de junio de 2015 ·

Nuestra Universidad brindará propuestas educativas, culturales, asistencia académica y científica a Villa Gobernador Gálvez.

La UNR formará parte del Centro Universitario de Villa Gobernador Gálvez

A partir del convenio firmado a principios de junio con el Concejo Municipal de esa ciudad, la Universidad...

UNRE.UAR

Me gusta Comentar Compartir

159 Comentarios destacados

28 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

1/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...



Miriam Dinsmann Buenísimo!!! Bienvenidos!!!!

Me gusta · Responder · 29 de junio de 2015 a las 16:25



Pablo Gabriel Mattiussi Bien ahí

Me gusta · Responder · 29 de junio de 2015 a las 15:14



Universidad Nacional de Rosario

26 de junio de 2015 ·

El próximo 3 de agosto inicia el llamado a concurso de ingreso a la Carrera del Investigador Científico para docentes de nuestra Universidad.

Llamado a concurso de ingreso a la carrera del Investigador Científico

El próximo 3 de agosto se inicia una nueva convocatoria de llamado a concurso de ingreso a la Carrera del Investigador Científico para docentes de la UNR, que estuvo interrumpida durante 20 años.

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir



235

Comentarios destacados

94 veces compartido



Escribe un comentario...



Ali La Chini Creo que si se habla de una Universidad Inclusiva, que la edad no sea un obstaculo, por que es hasta 41 años, y creo que hay muchos docentes que le gustaria hacer la Carrera del Investigador Cientifico.

Me gusta · Responder · 5 · 26 de junio de 2015 a las 15:01



San Concas me parece que la edad no deberia ser un requisito y mucho menos para un investigador cientifico!!

Me gusta · Responder · 1 · 27 de junio de 2015 a las 17:39 · Editado



Liliana Giménez Brugiafredo felicidades y muchisima suerte para todos

Me gusta · Responder · 27 de junio de 2015 a las 0:21



Guillermo Andrés Sáez Abello Felicidades !!!!

Me gusta · Responder · 26 de junio de 2015 a las 13:30

Escribe un comentario...

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario

25 de junio de 2015 ·

Del 2 al 4 de julio: nuestra Universidad será sede de MICA Produce Centro.

Rosario será sede de MICA Produce Centro

El encuentro se lleva a cabo del 2 al 4 de julio. Emprendedores y productores pueden inscribirse hasta el mismo día del inicio.

CULTURA.GOB.AR | DE MINISTERIO DE CULTURA. PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

Me gusta Comentar Compartir

39

Comentarios destacados

14 veces compartido



Escribe un comentario...



Cecilia Oriatas Amado ¿ DÓNDE HAY QUE INSCRIBIRSE, MANDÉ LOS DATOS Y AÚN NO ME LLEGA EL FORMULARIO, ¿ PUEDO INSCRIBIRME ALLÍ PERSONALMENTE?

Me gusta · Responder · 28 de junio de 2015 a las 19:13 · Editado



Universidad Nacional de Rosario

24 de junio de 2015 ·

Convocatoria a presentar trabajos para VII Jornada Arquitectura Investiga y I Reunión de Institutos, Centros y Grupos de Investigación.

Arquitectura Investiga: Convocatoria para presentación de trabajos

JORNADA ARQUITECTURA INVE
27 de Agosto
SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTITUTOS, CENTROS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

El encuentro tendrá lugar los días 26 y 27 de agosto.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

17

Comentarios destacados

3 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

3/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

23 de junio de 2015 ·

Docentes seleccionados en el Programa de movilidad AVE.



Docentes seleccionados por el Programa AVE Docente – UNR

Seleccionados del Primer llamado 2015

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

39

3 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

22 de junio de 2015 ·

Científicos de nuestra Universidad avanza en el desarrollo de procesos alternativos para la remoción de arsénico y fluoruros en agua.



Avanzan en un proceso alternativo de remoción de arsénico en agua

Un grupo de investigadores del Centro de Ingeniería Sanitaria de la UNR desarrolla procesos aplicados de remoción de Arsénico y Fluoruros, alternativos a la Ósmosis Inversa.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Cristian Azziani, Jesica Masat y 444 personas más

Comentarios destacados

148 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

4/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...



Fanny Cinelli ANA MARIA INGALINELLA, MUCHOS EXITOS, SOS UNA GRANDE CON TU HUMILDAD DE SIEMPRE, HIJA DE TABLADA, Y UN ORGULLO PARA TODOS

Me gusta · Responder · 23 de junio de 2015 a las 0:16



Eduardo Baird El INTI también creó un equipo para quitar el As del agua. El tema es qué se hace con los barro.

Me gusta · Responder · 23 de junio de 2015 a las 9:33



Monica Palavecino Badaracco En Funes se necesita. Felicitaciones por el avance.

Me gusta · Responder · 1 · 22 de junio de 2015 a las 18:56



Estefi Fiore En barrio cristalería necesitamos eso!

Me gusta · Responder · 1 · 22 de junio de 2015 a las 13:50



Noami Nao en la ciudad de Rufino es super importante!

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 15:22



María Cristina Diaz COMO ROSARINA SIENTO ORGULLO DE QUE LA UNR FORME TAN GRANDES PROFESIONALES.....

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 20:58



Aurora Eezckui Mira vos, Anita Ingalinella, hija del inolvidable Medico, mi medico

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 21:58



Amelia Frutos GENIAL !! hay mucha gente que no sabe que se envenena con agua

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 17:33



Irene Azar En Lincoln (B.A.) necesitamos soluciones con respecto al arsénico.....

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 17:05



Cristina Boetto Qué grandesss!!

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 15:01



Nidia Basaldella FELICITACIONES !!!

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 14:06



Maria Belen Ciabattari Jacobo Felicitaciones Alber!!! Saludos

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 14:13



Noe Montano Muy bueno Ceci!!! Besos!!!

Me gusta · Responder · 22 de junio de 2015 a las 13:13

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

20 de junio de 2015 ·

Sigamos sosteniendo con orgullo la bandera de la libertad, la independencia y la soberanía. ¡Feliz día!

Me gusta · Comentar · Compartir



Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Comentarios destacados

480

29 veces compartido



Escribe un comentario...



Astrid Julia Mendez Que hermosas

Me gusta · Responder · 20 de junio de 2015 a las 19:12



Universidad Nacional de Rosario

19 de junio de 2015 ·

Resúmenes de trabajos de investigación presentados en la VIII Jornada de Ciencia y Tecnología para descargar.

entrega de res



VIII Jornada de Ciencia y Tecnología: Tercera entrega de resúmenes

Trabajos sobre enfermedad metabólica, Staphylococcus aureus, valoración del crecimiento...

cia y Tecnología
anente de Discusión de Ciencia y Tecono

UNRE.U.AR

Me gusta Comentar Compartir



46

Comentarios destacados

5 veces compartido



Escribe un comentario...



Silvina Rodi Mar muy bueno.

Me gusta · Responder · 19 de junio de 2015 a las 15:55



Universidad Nacional de Rosario

17 de junio de 2015 ·

Compartimos boletín de la Secretaría de Relaciones Internacionales.



Boletín de la Secretaría de Relaciones Internacionales
JUNIO 2015

UNRE.U.AR

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

6/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Me gusta Comentar Compartir

40

3 veces compartido



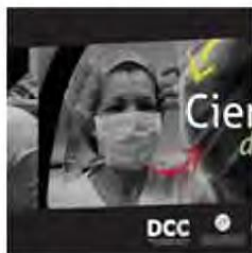
Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

16 de junio de 2015 ·

Se presenta la muestra fotográfica "Ciencia de Acá".



La UNR presenta la campaña "Ciencia de Acá"

En el marco de la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, la Universidad Nacional de Rosario presenta éste martes la muestra fotográfica "Ciencia de Acá".

UNREDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

66

Comentarios destacados

20 veces compartido



Escribe un comentario...



Carlos Audero No la invitaron a Carlotto? Jajaja

Me gusta · Responder · 16 de junio de 2015 a las 20:35



Universidad Nacional de Rosario

15 de junio de 2015 ·

En el Día del Bioquímico, saludamos muy especialmente a quienes se forman e investigan en nuestra Universidad.

Me gusta Comentar Compartir

110

Comentarios destacados

2 veces compartido



Escribe un comentario...



Maria Mercedes Lovell Feliz dia a mis colegas!!

Me gusta · Responder · 15 de junio de 2015 a las 17:50

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

7/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Karl Waisman Feliz cumpleaños!

Me gusta · Responder · 18 de junio de 2015 a las 15:21

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

15 de junio de 2015 ·

Seminario: Juventudes y Políticas de Juventud



Juventudes: encuentros y desencuentros

En el marco del Seminario de grado Juventudes y Políticas de Juventud, de la Facultad de Ciencia Política, se realizó un trabajo de campo con el objetivo de indagar a jóvenes de entre 13 y 18 años...

UNRE.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir



49

Comentarios destacados

1 vez compartido



Escribe un comentario...



Diego Beretta muchas gracias a la Universidad Nacional de Rosario por difundir las investigaciones del equipo docente y de estudiantes del seminario de juventudes de la Facultad de Ciencia Política

Me gusta · Responder · 3 · 15 de junio de 2015 a las 23:22



Universidad Nacional de Rosario

12 de junio de 2015 ·

"Cada nieto que encontramos es un Nobel". Estela de Carlotto fue distinguida con el título Doctora Honoris Causa.



Estela de Carlotto recibió la distinción "Doctor Honoris Causa"

"Cada nieto que encontramos es un Nobel", respondió la presidenta de Abuelas de Plaza de mayo, ante la pregunta de un periodista que le consultó si se sentiría halagada recibiendo ese premio, al que este año la...

UNRE.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir



<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

8/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Tú y 189 personas más

Comentarios destacados

11 veces compartido



Escribe un comentario...



Viviana Hernández Me siento avergonzada por la UNR.

Me gusta · Responder · 8 · 12 de junio de 2015 a las 15:50



Nani Merlo Vos sos una vergüenza.

Me gusta · Responder · 3 · 12 de junio de 2015 a las 17:33



Roberto Ortiz no sos la única... esta vieja trola abrazada a Milani, y le dan honoris causa, de no creer.

Me gusta · Responder · 2 · 12 de junio de 2015 a las 18:12



Viviana Hernández Nani Merlo, se nota que sos una verdadera demócrata como la señora esta. Te recomiendo que para que no pases por IGNORANTE, vayas a leer la Constitución Nacional. Y para los demás que juzgan el sentir de los demás en virtud de sus propias banderas polí... Ver más

Me gusta · Responder · 1 · 12 de junio de 2015 a las 19:31



Nani Merlo Gracias, sus insultos me halagan y me hacen sentir mejor persona.

Me gusta · Responder · 2 · 12 de junio de 2015 a las 20:09



Rocío Torres Nani sos tan ignorante, para que sepas LA SEÑORA QUE TAAANTO DEFENDES COBRA UN SUELDASO DE TU LABURO Y DEL LABURO DE TODOS SABES MAMITA???? Así q no te hagas tanto la cocorita e investiga un poquito antes de boconear

Me gusta · Responder · 1 · 12 de junio de 2015 a las 20:18



Rocío Torres Claro, sos K por eso la defendes tanto, vaya con estas viejas chorras y cállese la boca.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 20:20



Cecilia Oriatas Amado CUANTO FACHO CON TÍTULO QUE NECESITA ENCASILLAR AL QUE NO SE RIGE POR SU LÓGICA INDIVIDUALISTA ... HUELEN A CEMENTERIO Y CADA VEZ QUEDAN MENOS POR SUERTE !!!!

Me gusta · Responder · 25 de junio de 2015 a las 11:11



Escribe una respuesta...



Jaime Cumpa López Orgullo para la Universidad Pública, para los que no comparten, sepan que en la entrega estuvieron presentes dirigentes de distinto signo político, "nos encontramos en los grises porque somos Argentinos", lo que nos une es NUNCA más Dictaduras que tan mal le hicieron a nuestra Universidad

Me gusta · Responder · 6 · 12 de junio de 2015 a las 17:46



Roberto Ortiz nunca más dictaduras teniendo a Milani como Jefe del Ejercito?! faaa! son graciosos! ¿o necios?

Me gusta · Responder · 3 · 12 de junio de 2015 a las 18:15



Viviana Hernández Qué edad tenías vos en la época del proceso? Fuiste a la facultad en el proceso? Viviste la Argentina antes del proceso?

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 19:34


<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

9/38


Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016


Universidad Nacional de Rosario

 **Jaime Cumpa López** Viviana, tuve la suerte de nacer en democracia, tengo 28 años. Todo el rompecabezas del proceso lo fui armando por todas las historias que recibí de gente que lo vivió de cerca.


Me gusta · Responder · 1 · 12 de junio de 2015 a las 20:11


 **Nancy Cumpa** Aguante la democracia y pensar libremente!!!!poder tener armas para discernir....eso es lo que también nos da la facultad en un gobierno democrático!!!que los gorilas sigan mordindose...yo soy feliz disfrutando del proyecto!!!!

Me gusta · Responder · 2 · 12 de junio de 2015 a las 22:11


 **Cari Na** Nancy, la facultad en un gobierno democrático nos da HERRAMIENTAS para poder discernir, no armas... Tu acto fallido me impresionó!

Me gusta · Responder · 4 · 12 de junio de 2015 a las 22:39


 Escribe una respuesta...

 **Claudio Perez Aubertie** Merecida distinción para la Sra Estela de Carlotto. Para ella y para todas las Madres de Playa de Mayo que han sufrido lo peor que puede sufrir un ser humano. Hay que ser muy retorcido para querer ofenderlas.


Me gusta · Responder · 5 · 12 de junio de 2015 a las 18:08


 **Oscar Ordinola** HASTA LA VICTORIA SIEMPRE , MI QUERIDA PRESIDENTA , DRA. Cristina Fernandez de Kirchner !!!

Me gusta · Responder · 1 · 13 de junio de 2015 a las 12:48

 **Roberto Ortiz** que loco! todas las fotos que subís de ABC Filmaciones, donde Rosario se ve hermosa y cuidada, con el tranvía paseando nuevamente por nuestras calles, irónicamente todo eso tenés que agradecerse al socialismo parece que estamos de acuerdo en que Rosario nunca estuvo más linda! espero que mañana al votar piensen en ello! saludos.


Me gusta · Responder · 1 · 13 de junio de 2015 a las 15:03

 Escribe una respuesta...


 **Rocío Torres** Que vergüenza, a esa Chorra... #AsiEstamos

Me gusta · Responder · 5 · 12 de junio de 2015 a las 14:50


Ocultar 12 respuestas

 **Elida Dominguez** que te robo ,yo creo que la ultrajada fue ella


Me gusta · Responder · 2 · 12 de junio de 2015 a las 15:19

 **Rocío Torres** Vos sabes de que vive esta mujer????? Sabes que tiene un sueldo y sabes de donde sale sueldo??? Si no sabes cerra el orto.


Me gusta · Responder · 1 · 12 de junio de 2015 a las 15:26

 **Nani Merlo** Yo tampoco se, ¿De que vive? ¿a ver? Contame.

Me gusta · Responder · 3 · 12 de junio de 2015 a las 17:33

 **Rocío Torres** Se hacen las cocoritas estas y ni saben en q país viven. Investiguen y no jodan a los demás.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 20:16

 **Nani Merlo** No tenés pruebas de lo que dijiste, si las tuvieras las pondrías para cerrarnos el culo, pero como te mandás cualquiera porque si, nos pedís que

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

10/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

investiguemos. Típico de ignorantes que hablan sin saber.

Me gusta · Responder · 1 · 12 de junio de 2015 a las 21:42



Rocío Torres Acá la única ignorante sos vos nena, yo hablé con conocimiento de causa, vos que sos K deberías saber. Chausito

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 21:52



Nani Merlo No tiene pruebas, no tiene pruebas (leído con musiquita burlona)

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 22:15



Rocío Torres Uy q tonta dios. Anda a laburar, paga los impuestos así le pagas el "suelo" a la vieja Chorra esta. Madura e informate!

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 22:22



Rocío Torres Lo mismo digo para ustedes... pierden el mismo tiempo que yo. Besito

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 22:48



Nani Merlo Nosotros no tenemos nada que denunciar.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 23:01



Rocío Torres Ustedes pierden el tiempo respondiendo algo que ni siquiera va dirigido a ustedes. Yo con ignorantes no hablo más. No rompan las pelotas! Bien malhablada soy, si no te gusta no respondas más #pelutudos

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 23:18



Rocío Torres Ja ja proyección? Yo no vivo de la plata de los demás mi amooooorr, no robo, no lucro, no me aprovecho de los demás, LABURO QUERIDO, LABURO! Asi q cerra el orto!

Me gusta · Responder · 13 de junio de 2015 a las 0:16



Escribe una respuesta...



Maria Laura Carrascal Qué ORGULLO, Estela y nuestra Universidad!!!

Me gusta · Responder · 7 · 12 de junio de 2015 a las 14:41



Escribe una respuesta...



Nani Merlo ¿Qué son estos comentarios imbéciles acá abajo?

Me gusta · Responder · 2 · 12 de junio de 2015 a las 17:33



Néstor Zalazar V E R G U E N Z A

Me gusta · Responder · 5 · 12 de junio de 2015 a las 14:00

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

10 de junio de 2015 ·

Con la presencia de la Dra. Emilia Ferreiro en nuestra Universidad, se presentó la Cátedra Internacional de Estudios Interdisciplinarios en Alfabetización que lleva su nombre.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

11/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Estudios Interdisciplinarios en Alfabetización Dra. Emilia Ferreiro

La Dra. Emilia Ferreiro estuvo en Rosario para presentar la Cátedra Internacional de Estudios Interdisciplinarios en Alfabetización que lleva su nombre.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

109

Comentarios destacados

32 veces compartido



Escribe un comentario...



Dorita Alvarez Es un lujo contar con la Dra. Ferreiro promoviendo instancias de investigacion y capacitacion en el campo psicolinguistico relacionado con la alfabetizacion, ya que es una prestigiosa investigadora de la educacion. Felicitaciones a las autoridades educativas!!!!

Me gusta Responder · 2 · 10 de junio de 2015 a las 19:41



Maria Cecilia Lozano Bonfanti Emocionante el haber estado allí!!!

Me gusta Responder · 11 de junio de 2015 a las 10:15



Silvina Sol Bravo!!!

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 19:42

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

9 de junio de 2015 ·

Mañana en el ECU: nuestra Universidad entregará el titulo de Doctora Honoris Causa a Estela de Carlotto.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

12/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



La UNR otorga el título "Honoris Causa" a Estela de Carlotto

La presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo será distinguida el próximo miércoles con el título de Doctora Honoris Causa de la Universidad Nacional de Rosario. Luego de la ceremonia brindará una...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Ludmila Bauk y 472 personas más

Comentarios destacados

112 veces compartido



Escribe un comentario...



Guillermo Dri Yo lo repudio. Y la UNR es una Universidad estatal, debería consultar a quienes la mantenemos antes de entregar estos honores, que terminan volviéndose indignos. Esta señora es indigna y corrupta. Yo la repudio.

Me gusta Responder · 11 · 9 de junio de 2015 a las 17:08



Carlos Hugo Tissera Vos no mantenés un carajo, porque con tu criterio, tu plata no es tuya, sino del empleador que te paga el sueldo, o de los clientes que dejan la guita en tu negocio, los fachos repiten siempre el mismo verso desde hace años, no se les cae una idea nuev... Ver más

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 13:14 · Editado



Nani Merlo jajaja, que bobo.

Me gusta Responder · 12 de junio de 2015 a las 17:42



Escribe una respuesta...



Juan Zanni Vergüenza me dan todos ustedes, preguntenles a sus profesores de la universidad lo que fue el proceso y van a ver que todos reconocen la lucha de las Abuelas de Plaza de Mayo. Me da lastima que el estado gaste fortunas en que la universidad sea publica incluso para desagradecidos como ustedes, que no saben cuantos profesores desaparecieron durante el proceso.

Me gusta Responder · 12 · 9 de junio de 2015 a las 16:07



Viviana Hernández Che, yo me comí el proceso y la facultad en los últimos años del mismo. Yo viví la época de montoneros con miedo xq ibas por la calle y te ligabas una bomba ajena sin más. Soy constitucionalista a morir y estoy pro derechos de las

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

13/38


Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016


Universidad Nacional de Rosario

personas y animales, y del medio ambiente, soy una humanista en mis ratos de ocio y por sobre todo, me considero una buena madre, pero esta señora no representa nada de lo que podría ser honorable. Un doctorado honoris causae debe ser dado a alguien que represente y ejemplifique lo mejor, no un simple reconocimiento político.


Me gusta Responder · 5 · 9 de junio de 2015 a las 19:46

 **Carlos Hugo Tissera** Juan, fijate que todo el fachaje que aquí ladra, ninguno es egresado de la UNR, o son amas de casa que votan a Mugricio o sólo tienen nivel secundario, así se evidencia en sus perfiles. Los graduados de nuestra universidad, hasta los más fachos, tienen otro nivel de discusión, argumentan académicamente, no frutean.


Me gusta Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 23:04

 **Carlos Hugo Tissera** Che Juan, fijate un poquito, los fachos que se quejan, casi ninguno tiene título universitario, además te das cuenta por su forma mediocre e inconsistente de argumentar, y los únicos fachos con título son de la discriminadora Pontificia.


Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 3:07

 **Eduardo Garbuglia** Quien sos Juan, de espaldas a la foto y frente a militantes?? Yo ingresé al secundario viviendo la represión por la Dictadura de Onganía en 1966, luego en 1972 ingresé a la UNR en plena dictadura, militando activamente en el Centro de Estudiantes y participando de todas las marchas con lo que eso significaba para aquellos tiempos. VOS DONDE ESTABAS ?? EN LA CUNA? porque no recuerdo haberte visto !!!! Y por tu forma de descalificar frente a una REALIDAD que planteo en estas líneas veo que practicas el ESTILO K: descalificar sin responder a las preguntas formuladas. "La única verdad es la realidad": MILANI elegido y encubierto por este gobierno.

Me gusta Responder · 11 de junio de 2015 a las 18:43


 **Eduardo Garbuglia** Y al Sr. Carlos Tissera le doy la razón: NO SOY EGRESADO DE LA UNR por haberme tenido que ir y abandonar mis estudios por el clima de terror que se vivía en esos tiempos. También descalificas sin responder, un clásico estilo K

Me gusta Responder · 11 de junio de 2015 a las 18:46


 Escribe una respuesta...

 **Maria Laura Carrascal** Qué orgullo nuestra Universidad que reconoce la labor incansable de esta Abuela que quedará en la HISTORIA!!!


Me gusta Responder · 9 · 9 de junio de 2015 a las 12:39

 **Gonzalo Silva Lezama** Que explique como es que su nieto recién encontrado nació un año después de la muerte de su hija??? Vieja mafiosa!


Me gusta Responder · 5 · 9 de junio de 2015 a las 20:09

 **Carlos Hugo Tissera** ¿Y vos laburabas en los servicios cuando "La Guerra Sucia" que teneés esa data ? o tirás fruta, presentá las pruebas, así se sabe tu verdad.

Me gusta Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 23:00

 **Irene Tettamanti** Che Carlos Hugo, vos qué pruebas tenés?????

Me gusta Responder · 2 · 10 de junio de 2015 a las 13:45

 **Nani Merlo** Informate idiota. Y dejá de repetir un discursito facho sin sentido. La

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

14/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe una respuesta...



Sebastián Arias Me avergüenza. El honoris causa debe ser para quienes han tenido una trayectoria intachable, como la supo tener esta señora que, en los últimos años ha embarrado toda su labor, entre otras cosas abrazándose con el Jefe del Ejército, sospechado y denunciado... Ver más

Me gusta Responder · 17 · 9 de junio de 2015 a las 13:48



Susana Alza totalmente de acuerdo.

Me gusta Responder · 3 · 9 de junio de 2015 a las 15:02



Carlos Hugo Tissera Algo está cambiando por estos lares, fijate que ahora los fachos se preocupan por los Derechos Humanos, les molesta Milani porque está sospechado pero aplauden a los genocidas del 76, eso psiquiátricamente encuadra en esquizofrenia, jajajajaja.

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 3:10



Sebastián Arias No sé a qué fachos se refiere Carlos Hugo Tissera, ni quién aplaude a los genocidas, eso psiquiátricamente se llama fabulación o delirio persecutorio. Saludos.

Me gusta Responder · 1 · 10 de junio de 2015 a las 8:18



Carlos Hugo Tissera Eso se llama transferencia, ven el los otros reflejada su propia paranoia, seguís con el discurso del "Proceso". Ser facho o de derechas debe ser muy jodido, muy malo, porque ningún facho o ningún derechista asume que lo es. jejeje, Uds, se indignan, nosotros somos felices, hoy desde ya anticipo mi concurrencia al acto de entrega del Honoris Causa a una luchadora por recuperar los pibes que se afanaron los genocidas que vos defendés. Debe ser jodido ser facho hoy día, ya no pueden levantar el teléfono y denunciar a la gente con "ideas ideológicas", ya no pueden ser cómplices de genocidio, andá a defender los Derechos Humanos con Cecilia, jajajajajajaja.

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 13:06



Carlos Hugo Tissera Sebastián Arias, yo dije fachos y no hice nombres, no te nombré, pero picaste en punta, o sea te diste por aludido, ¿o te diste por facho? ¿Como calificaría tu actitud Santo Tomás de Aquino, o San Agustín? jejeje Te tiro esos autores porque no se si en la Pontificia estudian también a los filósofos de la "izquierda".

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 13:11



Sebastián Arias Evidentemente tenes de lecto escritura y comprensión de texto. Dudo que seas graduado. No sólo seguimos exigiendo verdad y justicia sobre el accionar de la dictadura genocida sino que a diferencia suya la exigimos por completo o sea con milani incluido. Usted defiende a algunos genocidas y a otros no... por otra parte menos mal que confirma asistencia, tenía entendido que hasta que no llegara no comenzaban. Jaja.

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 13:15



Sebastián Arias Por cierto soy graduado de la UNR en Ciencia Política...

Me gusta Responder · 10 de junio de 2015 a las 13:18



Nani Merlo Foto de Carlotto, abrazándose con Milani. Hasta donde yo sabía la única que estuvo con él fue Bonafini.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

16/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 17:53



Escribe una respuesta...



Carlos Hugo Tissera Los títulos de grado del fachaje que se manifiesta aquí son : Corte y confección, electrotécnico carrera inconclusa, perito mercantil, perfograboverificador, jajajajajajaja, salvo algunos universitarios, pero se graduaron en la Pontificia, no en la de los choripaneros, jajajajaja. Ladrán Sancho, jajajajajajajajaja

Me gusta · Responder · 2 · 9 de junio de 2015 a las 23:08



Eduardo Garbuglia Hay que tener título para pensar o debatir ?? Quien es facho ??

Me gusta · Responder · 1 · 13 de junio de 2015 a la 1:11



Carlos Hugo Tissera En absoluto, pero sí opinar de políticas universitarias cuando no se ha pasado por los claustros, y mucho menos quienes argumentan tener experiencia universitaria y mienten título o experiencia, no me parece ético. Lo que siempre hay que tener es ética... Ver más

Me gusta · Responder · 13 de junio de 2015 a la 1:52



Escribe una respuesta...



Norma Beatriz Brovelli POR LAS OPINIONES QUE LEO MUCHOS DE LOS OPINANTES VOTARÁN A ANITA O AL EJEMPLAR DE ARTE ESCENICO CON POCAS CUALIDADES

Me gusta · Responder · 2 · 10 de junio de 2015 a las 12:51



Amadeo Carlomagno Es MI Pagina de FaceBook, y MI Opinion. A los que les gusta ok y a los que no les gusta tambien. Pero a nadie pido opinion. A manera de Ejemplo, NO SE QUIEN MIERDA ES NANI MERLO ni me interesa en absoluto, ni el ni su opinion.

Me gusta · Responder · 1 · 12 de junio de 2015 a las 18:37



Nani Merlo Lo mismo digo. Y esta no es tu página de facebook, es la de la UNR.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 21:23



Escribe una respuesta...



Viviana Hernández Es una VERGÜENZA. La Universidad debe ser un ejemplo y esto demuestra que, al igual que una veleta, se sacude con los políticos de turno. Deleznable!

Me gusta · Responder · 14 · 9 de junio de 2015 a las 15:28

Ocultar 14 respuestas



Yeni Szotkovsky Pensar que fue mi universidad y estaba orgullosa de haber "pertenecido".....ahora me avergüenza.

Me gusta · Responder · 3 · 9 de junio de 2015 a las 15:52



Viviana Hernández Yo también llevé el emblema de la UNR con orgullo.

Me gusta · Responder · 9 de junio de 2015 a las 19:40



Carlos Hugo Tissera Sean pluralistas che, Uds. lleven a la Ceci Pardo u otórguenle el doctorado post mortem a Feced, jajajajajajaja. Los fachos están cada vez más enojados.

Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 22:57



Viviana Hernández Hablás de pluralismo y sos el primero en colocar etiquetas. Yo no me considero "Facho" como no creo que vos seas un terrorista montonero. Sé lo

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

17/38


Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016


Universidad Nacional de Rosario

que viví y sé lo que quiero para mi casa, mi ciudad y mis hijos. Quiero pasar por delante de mi facultad de derecho y poder decir que ahí estudié y que pertenezco al grupo de estudiantes que nos pelamos el culo estudiando mientras otros usaban la UNR como base de política. Cuando entiendas el "pluralismo", por favor, sin banderas políticas ni lavado de cerebro por pseudo militantes comunistas que consideraron que la solución estaba en poner bombas y matar gente, después que te hayas digando estudiar la situación con objetividad, voy a considerar tu respuesta como un simple chiste de mal gusto.


Me gusta · Responder · 3 · 9 de junio de 2015 a las 23:27

 **Her Piñeiro** Es un ejemplo de lucha, todas las Madres de Playa de Mayo lo son, y merecen respeto. Para algunos como vos puede ser una vergüenza pero para otros como yo (y gran mayoría) es un orgullo. Saludos


Me gusta · Responder · 3 · 9 de junio de 2015 a las 23:54

 **Carlos Hugo Tissera** Ningún facho se considera facho, si conocés alguno fundamentá académicamente y presentá pruebas. No tenía edad en esa época para ser militante de nada.


Me gusta · Responder · 10 de junio de 2015 a las 2:55

 **Carlos Hugo Tissera** Viviana ¿Y te graduaste? En las guías del foro de la provincia no figurás, o te colegiaste en Tierra del Fuego. ¿Cuál es tu número de matrícula? Me parece que no te pelaste el culo un carajo y sos mentirosa como todos los fachos.


Me gusta · Responder · 10 de junio de 2015 a las 2:57

 **Viviana Hernández** Sí, me gradué y ejercí. Ejerczo en Rosario. Vos???? Si, me parece que vos estás siendo no sólo mal educado sino ejerciendo la táctica propia de los terroristas, causando miedo y confusión. Lo siento pero voy a denunciarte al administrador. Para qué te t... Ver más


Me gusta · Responder · 10 de junio de 2015 a las 11:10

 **Nani Merlo** Pero que bueno che, la UNR no se enorgullece de haber tenido en sus filas a gente de mierda como ustedes.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 17:42

 **Viviana Hernández** Sos K, ¿verdad? Se nota por tu léxico.


Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 19:36

 **Nani Merlo** Mi buen léxico lo uso con quien lo merece.


Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 20:11

 **Viviana Hernández** PURA KK


Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 21:22

 **Nani Merlo** ¿Te pagan por cada vez que escribís la letra K? Existe un mundo fuera de la K. Yo lo viví y lo vivo hace años. Pero tu obsesión no te deja verlo.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 21:44

 **Viviana Hernández** Lo tuyo en psicología se llama PROYECTAR.

Me gusta · Responder · 13 de junio de 2015 a las 11:54

 Escribe una respuesta...



Amadeo Carlomagno Me k go en la UNR. Yoe pele las pestañas estudiando y esta delincuente Doctora...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>


18/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015


26/5/2016


Universidad Nacional de Rosario

Me gusta · Responder · 1 · 11 de junio de 2015 a las 17:23


 **Nani Merlo** Ni siquiera sabés lo que es un doctorado honoris causa, comprate pestañas postizas así aprendés.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 17:52


 Escribe una respuesta...

 **Alicia Nigro Schellenberg** Se lo merece. ¿En que facultad y en qué horario?

Me gusta · Responder · 2 · 10 de junio de 2015 a las 2:09


 **Joel Cw** Corrupta, mentirosa, sucia.ni si quiera es cierto que tiene hijos desaparecidos. Sucia esta muy sucia

Me gusta · Responder · 13 · 9 de junio de 2015 a las 12:54


 **Joel Cw** Malparido no soy y que vos seas ignorante y defiendas a una sinvergüenza es cosas tuya. Yo vivi en la plata donde vivía esta mujer y vive su hijo "kibo" y es todo muy sucio. Vos seguirás creyendo lo que te venden mamitA

Me gusta · Responder · 8 · 9 de junio de 2015 a las 13:37

Ver más respuestas

 **Fernanda Felice** Se puede asistir al evento? Está abierto a la comunidad?

Me gusta · Responder · 9 de junio de 2015 a las 12:15

 **Eduardo Garbuglia** Carlotto y Bonafini perdieron dignidad al venderse a este Gobierno K !! Qué dice de Milani ?? Qué dice de la Gran Estafa de Bonafini-Schockender - Gobierno ?? Porqué no estuvieron los pañuelos en la Marcha por #NIUNAMENOS ?? Por qué no las veo JUNTO A LOS QOM que acampan hace meses (y durante años) en Buenos Aires y Kristina NO LOS RECIBE ?? Ellos no son dignos de los Derechos Humanos ?? No comparto que "El fin justifica los medios" como fue y es el lema de las dictaduras pasadas y presentes, por eso lamento disentir con Uds sobre esta persona.

Me gusta · Responder · 17 · 9 de junio de 2015 a las 12:58


 **Nani Merlo** <http://www.telam.com.ar/.../107354-frente-para-la-...>




Diputados del FpV y organizaciones sociales reclaman "basta de fallos..."


TELAM.COM.AR

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 21:37


 Escribe una respuesta...

 **Catalina Lola Mac Carthy** Que país generoso.... a esta vieja de mierda corrupta le dan bola. De Susana Tromarco nadie se acuerda porque es una auténtica heroína, no transa con nadie como la vieja zorra esta que lucrar con el dolor, es una cara dura

Me gusta · Responder · 13 · 9 de junio de 2015 a las 12:42

 **Nani Merlo** Estás desinformado, Trimarco ahora también es una vieja de mierda porque apoya al gobierno nacional.

Me gusta · Responder · 12 de junio de 2015 a las 17:56

 Escribe una respuesta...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

19/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Me gusta · Responder · 5 · 9 de junio de 2015 a las 16:16

 **Roberto Ortiz** UNR que bajo has caído.
Me gusta · Responder · 5 · 9 de junio de 2015 a las 17:00

 **Roxanna Giacone** Muy merecido, grande Estela!!!
Me gusta · Responder · 5 · 9 de junio de 2015 a las 12:15

 **Cecilia Carelli** que lastima... que institucion tiene dignidad?
Me gusta · Responder · 4 · 9 de junio de 2015 a las 15:44

 **Norma Beatriz Brovelli** Felicitaciones UNR
Me gusta · Responder · 2 · 9 de junio de 2015 a las 19:23

 **Jorgelina Zabaleta** Excelente!
Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 14:52

 **Carolina López Gregoris** ah, bue...
Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 16:32

 **Irene Tettamanti** Basura kk!!!!
Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 20:09

 **Catalina Lola Mac Carthy** *Trimarco
Me gusta · Responder · 9 de junio de 2015 a las 12:43

 **Noemí Albalá** Que hizo ??????????????
Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 15:05

 **Yeni Szotkovsky** Parir un terrorista....ESO HIZO.
Me gusta · Responder · 2 · 9 de junio de 2015 a las 15:53

 **Noemí Albalá** Que mérito !!!!!!!!!!! Un pais con buena gente.
Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2015 a las 15:55

 **Her Piñeiro** Es activista por los derechos humanos y presidenta de la asociación Abuelas de Plaza de Mayo, saludos.-
Me gusta · Responder · 9 de junio de 2015 a las 23:57

 **Néstor Zalazar** V E R G ü E N Z A
Me gusta · Responder · 1 · 10 de junio de 2015 a las 19:37

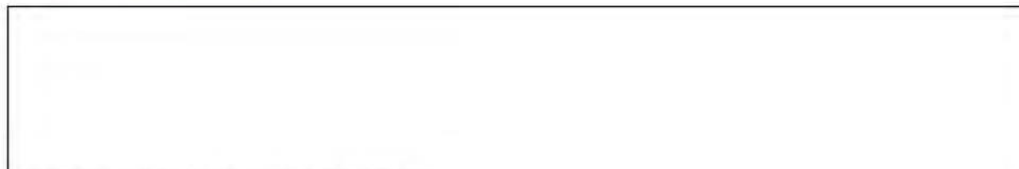
Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

8 de junio de 2015 ·

Así fue #NiUnaMenos en #Rosario.



<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

21/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Bajo la consigna #NiUnaMenos, Rosario marchó contra la violencia de género

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

131

16 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

5 de junio de 2015 ·

Bajo la consigna #NiUnaMenos, Rosario marchó contra la violencia de género.



“Invisibilizar el abuso de poder es una de las causas fundamentales de la violencia de género”

La especialista en Género y Políticas Públicas, Silvia Levín, doctora en Ciencias Sociales y profesora de...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Victoria Arrabal y 164 personas más

Comentarios destacados

42 veces compartido



Escribe un comentario...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

22/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Lydia Araya Si, muy claro, cómo será que el poder no priorizó levantar las clases...

Me gusta · Responder · 1 · 5 de junio de 2015 a las 12:45



Silvina Sol Muy buenooo!!!

Me gusta · Responder · 5 de junio de 2015 a las 16:42



Silvina Cazeneuve excelente concepto, comparto

Me gusta · Responder · 5 de junio de 2015 a las 11:06



Silvia Varni Me gusta

Me gusta · Responder · 6 de junio de 2015 a las 22:53

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

4 de junio de 2015 ·

27 estudiantes representarán a nuestra Universidad en las XXIII Jornadas de Investigadores de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo.



Trabajos seleccionados para la XXIII Jornadas de Jóvenes Investigadores de Asociación de...

Viajaran 27 estudiantes representando a nuestra universidad

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir



Sofía Perotti y 177 personas más

Comentarios destacados

17 veces compartido



Escribe un comentario...



Graciela Morandi Orgullo para las 24 mujeres y ...sólo 3 varones

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 14:36

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

23/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Graciela Morandi no, más bien vagancia diría yo

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 17:37



Graciela Morandi es llamativa la diferencia y cuando cursaba en la Universidad pasaba eso: nosotras laborábamos mucho y los varones eran más remisos. No sé por qué se da así. Pero veo que sigue partecido

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 17:39



Graciela Morandi parece que todo el mundo está esperando un ataque y yo sólo hice un comentario, sin ánimo de polemizar

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 17:40



Escribe una respuesta...



Viviana Perez Que hermosa noticia Felicidades !!!

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 19:13



Rossana Delgado Pastor Bien!!! que orgullo felicitaciones

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 13:23



Verónica Ríos Felicitaciones

Me gusta · Responder · 5 de junio de 2015 a las 10:25

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

2 de junio de 2015 ·

Asumieron las nuevas autoridades de las Facultades de nuestra Universidad.



Asumieron las nuevas autoridades

El Rector presidió el acto en el cual se entregaron los diplomas a los nuevos decanos y vice de las Facultades

UNRE.UAR

Me gusta · Comentar · Compartir



136

Comentarios destacados

20 veces compartido



Escribe un comentario...



Norma Marin Para el Bien de Todos Excelente Misión!

Me gusta · Responder · 3 de junio de 2015 a las 11:03



Fabiana Cuadrado Felicidades maria alejandra chervo, tutora de mi tesina.

Me gusta · Responder · 4 de junio de 2015 a las 10:43

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

24/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Claudia Cano andre que locura todo esto.te deseo mucha mucha fuerza.

Me gusta · Responder · 2 de junio de 2015 a las 14:18

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

29 de mayo de 2015 ·

Reglamento de la Carrera de Investigador Científico de nuestra Universidad. Informa: Consejo de Investigaciones.

Ordenanza n° 707 (2015) Reglamento de la Carrera del Investigador Científico de la UNR"

UNR | Universidad Nacional de Rosario | Maipú 1065 (Domicilio legal) |
Secretaría de Comunicación y Medios | Dirección de Comunicación Multimedial |
2010 - 2013

Me gusta · Comentar · Compartir



65

Comentarios destacados

22 veces compartido



Escribe un comentario...



Ana Tosi Está bueno, siempre y cuando se cumplan los requisitos y las responsabilidades...

Me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo de 2015 a las 13:58



Universidad Nacional de Rosario

28 de mayo de 2015 ·

Invitamos a toda la comunidad universitaria a sumarse a la marcha #NiUnaMenos, contra la violencia de género. Miércoles 3 de junio, a las 17.00 hs., en el Monumento a la Bandera.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

25/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



La UNR convoca a la marcha #NiUnaMenos

La Universidad Nacional de Rosario (UNR) y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) adhieren a la marcha #NiUnaMenos contra la violencia de género, que tendrá lugar el 3 de junio a las 17 hs. en el...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Valeria Sassaroli, Gisela Signorelli y 930 personas más

Comentarios destacados

331 veces compartido



Escribe un comentario...



Maria Rosa Donza Y la UNR.....sacaron los profes violentos?.de la facultad de bioquimic y farmacia????....en el 99 habia cada profesor violento para con las mujeres.....espero ...hayan madurado!!!!

Me gusta Responder · 3 · 28 de mayo de 2015 a las 22:31



Susy Sue Bailey en la facu de Derecho sigue pasando; no voy a aclarar pero hay profesores que tal vez queriendo demostrar su hombría salen con las alumnas jovencitas, casi niñas, y están de los otros que son violentos con las mujeres desde su lenguaje y otras expresio... Ver más

Me gusta Responder · 1 · 31 de mayo de 2015 a las 23:06



Escribe una respuesta...



Lucia Peleteiro Flaco, en que estas pensando?

La marcha y la "ideologia de genero" no tienen nada que ver con la sexualidad de nadie. Es buscar que cada persona pueda vivir una vida sin violencia, sin que nadie te diga que ponerte, con quien verte o que horarios segu... Ver más

Me gusta Responder · 1 · 29 de mayo de 2015 a las 11:30



Nanci Fabiana Son tantas las formas de violencia, en distintos ambitos y lamentablemente se ignora por aquellos a los que no les toca, por eso mas alla de lo que implica la violencia a modo subjetivo, no ignoremos el abuso ya que ignorar es la principal forma de violencia, el dejar al lastimado en el suelo. Si ves violencia, no ignores, denunciá.

Me gusta Responder · 29 de mayo de 2015 a las 22:43 · Editado

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

26/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Jose Walter Lissi LAMENTABLE SE SUMAN AL ABORTO LIBRE ??? A LA PRISION EFECTIVA CAUTELAR?????(SOLO POR LA DENUNCIA DE UNA MUJER???) (POR QUE EL HOMBRE NO PUEDE DENUNCIAR ... lamentable que la juventud , no este en plena conciencia de la locura que es la ideologia de genero .. (que no es solo el odio al hombre , sino a la heterosexualidad)

Me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo de 2015 a las 0:10



Silvina Sol #NiUnaMenos

Me gusta · Responder · 29 de mayo de 2015 a las 18:18

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

27 de mayo de 2015 ·

Convocatoria: Becas Estimulo Florencio Fiorini para Investigación en Medicina 2016.



Becas Fiorini para Investigación en Medicina

Dirigidas a médicos de menos de 35 años. Cierra el 30 de noviembre de 2015.

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir

72

Comentarios destacados

33 veces compartido



Escribe un comentario...

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

26 de mayo de 2015 ·

El Arq. Héctor Floriani y el Lic. Fabián Bicciré fueron electos para ocupar los cargos de Rector y Vicerrector de nuestra Universidad. Asumirán formalmente el próximo 6 de agosto.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

27/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



La fórmula Floriani-Bicciré fue electa para conducir la UNR hasta el 2019

Con más del 60 por ciento de apoyo de la Asamblea Universitaria, el arquitecto Héctor Floriani fue...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

73

Comentarios destacados

12 veces compartido



Escribe un comentario...



Matías Verón Es un gran acierto para la UNR. Tuve el honor de ser alumno del Doctor Floriani tres años durante la Carrera de Grado y uno en Posgrado.. Un gran Maestro, Todo un ejemplo de académico comprometido con sus alumnos.

Me gusta Responder · 2 · 26 de mayo de 2015 a las 15:40



Karina Alejandra Buljubacich Gracias al Rector saliente Dario Maiorana y Felicitaciones al Rector y Vicerrector electos en nuestra UNR.

Me gusta Responder · 2 · 26 de mayo de 2015 a las 23:31 · Editado



Norma Marin Felicitaciones, Abrir Caminos para Lo Mejor!!!

Me gusta Responder · 1 · 26 de mayo de 2015 a las 12:14

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

25 de mayo de 2015 ·

205 años de la Revolución de Mayo. Sigamos trabajando juntos en la construcción de un país más justo y soberano. ¡Viva la Patria!

Me gusta Comentar Compartir

276

15 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

28/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

21 de mayo de 2015 ·

Mercosur: abierta la 2º Convocatoria para presentar redes de investigación sobre temas claves para la Educación Superior.



Convocatoria para la presentación de Redes de Investigación - MERCOSUR

Cierre de la convocatoria: 29 de Mayo de 2015.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir



Sofía Perotti y 45 personas más

Comentarios destacados

16 veces compartido



Escribe un comentario...

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

20 de mayo de 2015 ·

Estudio sobre la escolarización de los jóvenes: 26 mil rosarinos de entre 15 y 19 años no asisten a la escuela y no han logrado terminar la secundaria.



Adolescentes y secundaria obligatoria

El 26,7% de los jóvenes rosarinos de entre 15 y 19 años no asiste a la escuela. Proviene de hogares de bajos ingresos en los que ningún miembro de la familia finalizó la secundaria.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir



Mónica Billoni y 81 personas más

Comentarios destacados

51 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

29/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...



María Claudia Moreira aparte de obligatoria la educación secundaria, cambiar los planes de estudios, y los lineamientos pedagógicos.

Me gusta · Responder · 3 · 20 de mayo de 2015 a las 15:02



Patricia Ruiz cambiar por el mero hecho de cambiar no sirve, lo importante es ver qué se cambia y porqué se lo cambia y, lo más importante es saber qué se pondrá en el lugar de lo que se pretende cambiar.

Me gusta · Responder · 21 de mayo de 2015 a las 10:55



Emilio Cappella COMO CORRESPONDE...

Me gusta · Responder · 20 de mayo de 2015 a las 19:58

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

19 de mayo de 2015 ·

En Junio: Conferencia abierta y pública de la Dra. Emilia Ferreiro
"Desafíos para la alfabetización del futuro inmediato".



Dra. Emilia Ferreira en Rosario

El Centro de Estudios Interdisciplinarios a través del Programa Estudios Interdisciplinarios en Alfabetización e Interculturalidad tiene el agrado de invitar a las actividades que se realizarán en el marco de la visita de esta destacada referente en educación.

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir



Maria Chiponi, Anaclara Dalla Valle y 237 personas más

Comentarios destacados

159 veces compartido



Escribe un comentario...



Ruben Rigatuso cuando con mis hijos en la primaria experimentaron su método me hubiera tentado de hasta arrojarle algunas hortalizas...

Me gusta · Responder · 2 · 19 de mayo de 2015 a las 13:35



Cei Unr La CONFERENCIA es ABIERTA Y PÚBLICA se realiza el sábado 6 de junio / 9.30hs en elSalón de Actos FCEIA - UNR (Av. Pellegrini 250, Rosario) Se requiere INSCRIPCIÓN PREVIA, se solicita a la siguiente dirección de correo electrónico: coordinacionicla@unr.edu.ar

Me gusta · Responder · 28 de mayo de 2015 a las 8:29

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

30/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



¡¡¡ Beatriz Ré Excelente noticia !!!!! Una investigadora argentina grossa !!!!!

Me gusta · Responder · 19 de mayo de 2015 a las 14:57



Carmen Mngr Fecha??

Me gusta · Responder · 19 de mayo de 2015 a las 21:18



La Pierna Multiventas

**DELIVERY
DE BEBIDAS
HACE TU PEDIDO
JUEVES VIERNES Y SABADO**

LA
PIERNA



TEL: 2221428

La Pierna Delivery

Me gusta · Responder · 21 de mayo de 2015 a las 13:59

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

18 de mayo de 2015 ·

Agenda: el próximo viernes a las 19.30 hs., Daniel Rivera en el ECU - Espacio Cultural Universitario.



Universidad Nacional de Rosario (UNR) - Argentina-
Eventos - Daniel Rivera en el ECU

Página principal y campus virtual de la universidad pública rosarina. información institucional y...

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir

66

Comentarios destacados

15 veces compartido



Escribe un comentario...



La Pierna Multiventas

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

31/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Me gusta Responder · 21 de mayo de 2015 a las 14:02

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

14 de mayo de 2015 ·

Compartimos "Liderazgo y empoderamiento femenino en las instituciones", una publicación del Programa Género y Universidad.



Liderazgo y Empoderamiento Femenino en las Instituciones

El PGU ofició como compilador articulando diversos ensayos académicos orientados hacia la paridad de género

UNRE.UA.R

Me gusta Comentar Compartir

91

Comentarios destacados

16 veces compartido



Escribe un comentario...



Maria Carolina Tisocco Podras pasarme el link para descargar el libro. Soy de la Secretaria de Igualdad de Género de AGMER. De la ciudad de Chajarí, dpto Federacion. Prov de Entre Rios.

Me gusta Responder · 14 de mayo de 2015 a las 12:51



Universidad Nacional de Rosario Hola Maria. El link para descargar el libro está al final de la nota.

Me gusta Responder · 1 · 15 de mayo de 2015 a las 10:34



Monica Palavecino Badaracco Me interesa cualquier curso sobre empoderamiento sobre todo en salud agradecería información!!

Me gusta Responder · 1 · 14 de mayo de 2015 a las 15:48

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>


32/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015


26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario


 **Programa Género y Universidad** Monica, podés enviarnos un correo a pgu.unr@gmail.com para recibir información. También vas a encontrarla en la página Programa Género y Universidad
Me gusta · Responder · 1 · 15 de mayo de 2015 a las 12:06

 **Maria Carolina Tisocco** Hay alg num de telef para poder comunicarme con ustedss para organiz charlas o cursos
Me gusta · Responder · 1 · 14 de mayo de 2015 a las 12:53

 **Programa Género y Universidad** Maria Carolina, podés encontrar información en la página Programa Género y Universidad
Me gusta · Responder · 15 de mayo de 2015 a las 12:10

 Escribe una respuesta...

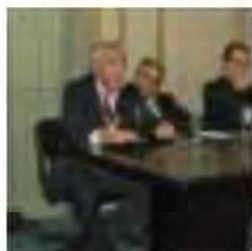
 **Maria Cecilia Lozano Bonfanti** El link no descarga el libro
Me gusta · Responder · 15 de mayo de 2015 a las 13:13

 **Ciudadanía Española** Pinchen en mi nombre, denle a me gusta e invítenles a sus amigos a que le den a me gusta.
Me gusta · Responder · 17 de mayo de 2015 a las 10:36

Escribe un comentario...

 **Universidad Nacional de Rosario**
13 de mayo de 2015 ·

Se presentó el libro: "La escasez social del agua: cuestión de lesa ambientalidad".



La escasez social del agua

El Doctor en Ciencias Jurídicas y Sociales Anibal Ignacio Faccendini, presentó el libro: "La escasez social del agua: cuestión de lesa ambientalidad", texto que será donado a distintas bibliotecas barriales.


UNR.EDU.AR


Me gusta · Comentar · Compartir

Sofía Perotti y 68 personas más

Comentarios destacados

14 veces compartido

 Escribe un comentario...

 **Ciudadanía Española** Pinchen en mi nombre, denle a me gusta e invítenles a sus amigos a que le den a me gusta.
Me gusta · Responder · 17 de mayo de 2015 a las 10:36

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario

12 de mayo de 2015 ·

Nuestra Universidad capacitará a autoridades de mesa para las elecciones generales del 14 de junio.



Elecciones: La UNR participará en la capacitación de las autoridades de mesa

Será a partir de un convenio realizado entre la Facultad de Ciencia Política y RR.II. de nuestra...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Sofia Perotti, Mavy Ballesteros y 75 personas más

Comentarios destacados

17 veces compartido



Escribe un comentario...



Ivana Salvai Yo tambien quiero! Como hago para anotarme??

Me gusta · Responder · 12 de mayo de 2015 a las 22:33



Jose Ignacio Agostini Yo Quiero Ser Presidente de Mesa

Me gusta · Responder · 1 - 12 de mayo de 2015 a las 14:45



Universidad Nacional de Rosario

11 de mayo de 2015 ·

Voluntariado: relevamiento de la calidad del agua que consumen los habitantes de la Villa Pororó.



Voluntarios de la UNR analizaron el agua de Villa Banana

Docentes, estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas de la UNR realizaron un relevamiento de la calidad del agua que consumen los habitantes de la Villa Pororó, una...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

156

Comentarios destacados

32 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

34/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

8 de mayo de 2015 ·

Becas para el Programa Cátedras Iberoamericanas 2015.



CÁTEDRAS IBEROAMERICANAS 2015 - UNICAMP (Brasil)

Las candidaturas deberán ser presentadas antes del 30 de mayo de 2015

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir



Juan Bautista Lucca y 80 personas más

Comentarios destacados

18 veces compartido



Escribe un comentario...

Ver un comentario



Universidad Nacional de Rosario

7 de mayo de 2015 ·

Una investigación explora el universo de publicaciones que circularon en Rosario entre 1955 y 1969.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

35/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Ideas y debates de una época conflictiva

"El objetivo es analizar los posicionamientos que los diversos referentes de la sociedad local dejaron plasmados como huellas en las publicaciones del periodo", contaron los investigadores.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Valeria Sassaroli, Cris Alberdi y 42 personas más

3 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

6 de mayo de 2015 ·

El próximo sábado comienzan los encuentros de las Escuelas Populares de Formación en Género.



Escuelas Populares de Formación en Género

A partir del 9 de mayo se llevarán a cabo los encuentros correspondientes al programa propuesto por el Consejo Nacional de las Mujeres

UNR.EDU.AR

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

36/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Me gusta Comentar Compartir

30

4 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

5 de mayo de 2015 ·

Se desarrollan las Jornadas de Promoción Internacional 2015.



Jornadas de Promoción Internacional 2015

Su objetivo es promocionar y pluralizar, las distintas oportunidades internacionales que brinda la Universidad Nacional de Rosario, para Docentes y Estudiantes.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

46

14 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

4 de mayo de 2015 ·

Una mirada al Conicet Dialoga, el corazón de la investigación científico-tecnológica en el país.



El CONICET en números

En diez años, el organismo de investigación del Estado triplicó el número de investigadores y becarios, creó 120 centros e institutos e incrementó en 1000 por ciento la inversión en infraestructura.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

54

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

37/38

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

22 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

1 de mayo de 2015 ·

¡Muy feliz día a todos los trabajadores! En especial, a quienes se comprometen día a día con la construcción de una mejor Universidad.

Me gusta · Comentar · Compartir



Franco Bartolacci, Valeria Sassaroli y 403 personas más

Comentarios destacados

11 veces compartido



Escribe un comentario...



Gaby Gabriela Gracias a todos los docentes de la UNR por darnos herramientas en nuestras manos para construirnos un futuro mejor!!

Me gusta · Responder · 2 · 1 de mayo de 2015 a las 18:52



Julio Francisco Lovey Cuando vine desde mi Chaco querido, con un bolsito y con un mundo de ilusiones, me esperaba con los brazos abiertos la UNR, hoy tengo trabajo en mi profesión, gracias por hacerme formado como persona, y feliz día a todos los trabajadores!!!

Me gusta · Responder · 6 · 1 de mayo de 2015 a las 16:10



Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Universidad Nacional de Rosario
30 de abril de 2015 ·

Muestra: la historia de la radio en Rosario, desde la perspectiva de los oyentes.



Muestra: La memoria de los oyentes
Una investigación perteneciente a la Escuela de Comunicación Social dejó inaugurada una muestra en el Museo de la Ciudad de Rosario que permanecerá exhibida hasta fin de año.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Mónica Billoni y 67 personas más Comentarios destacados

14 veces compartido

 Escribe un comentario...

Escribe un comentario...

 **Universidad Nacional de Rosario**
29 de abril de 2015 ·

Taller para niños por el Día Internacional de la Inmunología.



Día Internacional de la inmunología
El Instituto de Inmunología Clínica y Experimental del Conicet invita a niños y niñas de entre seis y doce años a participar del taller que se realizará con motivo del Día Internacional de la Inmunología .

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

88

26 veces compartido

 Escribe un comentario...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

1/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario

28 de abril de 2015 ·

El Centro Científico Tecnológico CONICET Rosario invita a escuelas primarias y secundarias de la región a participar de la octava edición de "Los científicos vuelven a la escuela".



Universidad Nacional de Rosario (UNR) - Argentina- Eventos - Los científicos vuelven a la escuela

Pagina principal y campus virtual de la universidad publica rosarina. informacion institucional y...

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Nelvis Tocci y 244 personas más

Comentarios destacados

103 veces compartido



Escribe un comentario...



Micaela Giuliano Que buen proyecto, soy docente de una materia del secundario a fin con la propuesta.... y no me estoy pudiendo comunicar, hay algún número alternativo?

Me gusta · Responder · 28 de abril de 2015 a las 12:44



May Medina muy buena iniciativa!

Me gusta · Responder · 28 de abril de 2015 a las 22:07

Ver 5 comentarios más

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

27 de abril de 2015 ·

Seguir construyendo memoria: acto conmemorativo por el centenario del genocidio armenio.



Acto conmemorativo del genocidio armenio

A 100 años del genocidio armenio, en la Facultad de Humanidades y Artes se llevó a cabo un acto recordatorio en homenaje al pueblo armenio, donde se presentó un mural alegórico.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

2/17


Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015


26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Mónica Billoni y 95 personas más Comentarios destacados

12 veces compartido

 Escribe un comentario...

 **Cristina Boetto** Pero...de lo más emotivo...qué tal si le pregunta a Conforti, qué opina de los y las alienadoras parentales? Se van a sorprender...

Me gusta · Responder · 1 · 27 de abril de 2015 a las 13:35

 **Universidad Nacional de Rosario**
24 de abril de 2015 ·

A 100 años del genocidio armenio.



Se cumplen 100 años del Genocidio Armenio
El 24 de abril de 1915 el Imperio Otomano inició la expulsión de 2 millones de civiles armenios a los desiertos de Siria. Cientos de miles perdieron la vida en una masacre que constituyó el primer holocausto...

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir 

Mónica Billoni, Nelvis Tocci y 280 personas más Comentarios destacados

109 veces compartido

 Escribe un comentario...

 **Tati Tati Cáceres** reconozco que no sé casi nada del tema. Aparte de solidaridad voy a comenzar a informarme


Me gusta · Responder · 2 · 24 de abril de 2015 a las 18:01

 **Cristina Boetto** Qué tal si averigüan quié es la armenia que realizó el spot...se van a sorprender, ella que, habla de derecho de identidad y negación, preguntele a qué negación hace referencia...saludos..

Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 16:32

Ver un comentario más

Escribe un comentario...

 **Universidad Nacional de Rosario**
24 de abril de 2015 ·

En Rosario, apenas el 22% de las causas por homicidio termina con condena. Una investigación de nuestra Cátedra de Criminología.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

3/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Rosario: Sólo el 22% de las causas de homicidios termina con condena

El dato se desprende de un relevamiento de la Cátedra de Criminología de la UNR que analiza el tratamiento judicial de homicidios ocurridos entre 2008 y 2012 en dos barrios de Rosario.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

111

Comentarios destacados

32 veces compartido



Escribe un comentario...



Irene Tettamanti Los jueces garantistas, como ZAFFARONI, consideran que los asesinos, violadores, chorros, etc, han tenido una infancia carenciada!!! Entonces, pobrecitos, tienen derecho a matarnos y a condenarnos a vivir una vida miserable!!!! Este DESgobierno, repleto de montoneros RESENTIDOS, JUSTIFICA SU BARBARIE!!!! Así estamos!!!! el reino del revés!!!!

Me gusta · Responder · 2 · 24 de abril de 2015 a las 12:16



Susana Abalo Oíste alguna vez de la división de poderes, te suena Montesquie, porque echar la culpa al gobierno si es una cuestión judicial

Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 14:55



Belen Rodriguez Maciel Además de eso Irene hay otra realidad. .. no invierten en infraestructura carcelaria donde los van a meter? ??

Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 22:44



Alejandra Victoria si bien, me asumo como una no experta... suena a tautología, un juez o jueza q no respete la constitución y sus garantías constitucionales.. es un o una fuera d la ley, un/a corrupto/a... es obvio, irene, una cierta añoranza d un país fuera d la constitución, degradando a c/u d sus ciudadanxs.. sin embargo, sin esas garantías d las q abominás, ni siquiera tendrías la "garantía" d libremente, expresarlo...

Me gusta · Responder · 25 de abril de 2015 a las 22:29



Irene Tettamanti Entonces qué hacemos, nos resignamos a vivir EN LA BARBARIE???? Para qué pagamos los impuestos???? Los delincuentes, TODOS, tienen DERECHOS, nosotros sólo DEBERES!!!! Esto es vivir en Democracia? La vida no vale nada, somos víctimas anónimas de un sistema perverso, que premia la especulación y castiga LA HONESTIDAD Y EL TRABAJO!!!

Me gusta · Responder · 26 de abril de 2015 a las 21:49



Escribe una respuesta...




<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

4/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

-  **Leo León** Nadie tiene q tener el poder d matar a un nene d 3 años y andar libre , x la calle, como si nada pasara. NADIE. Que la muerte d Ian Almada no sea en vano. Que funcione , por esta vez, el sistema d justicia .
POR FAVOORRRRR!!!!!!
Me gusta · Responder · 25 de abril de 2015 a las 3:10
-  **Enrique Aranda** Eso es lo que siempre se discutió y hemos discutido en clase. Pasa por nuestra educación y dejar de lado los acomodos y ambiciones. Conozco un prestigioso abogado en Derecho Penal. Fue nombrado juez y fue corrido por no ser partidario del socialismo. Asi que socialismo es puro nombre.
Me gusta · Responder · 25 de abril de 2015 a las 16:01
-  **Leo León** Mas vale q la muerte d Ian Almada tenga condenas. Sinó MORIRÁN OTROS IAN
Me gusta · Responder · 25 de abril de 2015 a las 3:03
-  **Rodrigo Arias** Algo estamos haciendo mal.
Me gusta · Responder · 1 · 24 de abril de 2015 a las 10:15
-  **Cristina Boetto** Qué novedad! Para la próxima investigación amplíen la lente y vean el trabajito que hacen los abogados, ellos también forman parte del sistema judicial, pero como ejercen una profesión liberal, no los ponen en evidencia..entre ellos no se van a andar pisando el poncho...
Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 11:52
-  **Mauve Tide** Después nadie quiere que toquen la justicia independiente. Pobrecitos jueces, que los dejen trabajar tranquilos. Ahí tenés.
Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 11:12
-  **Gustavo R. Aronson** No me gusta para nada.
Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 12:53
-  **Andrea Ferretti** Terrible!!
Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 12:17
-  **Irene Tettamanti** Los socialistas, son iguales!!!! VIVA LOS CHORROS!!!!
Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 12:23
-  **Maria Cecilia Lozano Bonfanti** Qué preocupante mensaje...
Me gusta · Responder · 24 de abril de 2015 a las 11:00

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

23 de abril de 2015 ·

Compartimos el Boletín de la Secretaría de Relaciones Internacionales.



Boletín de la Secretaría de Relaciones Internacionales

ABRIL 2015

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir



29

Comentarios destacados

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

3 veces compartido



Escribe un comentario...

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

22 de abril de 2015 ·

Becas estímulo a las vocaciones científicas



Convocatoria Becas Estímulo a las Vocaciones Científicas (CIN) 2015

Las becas son otorgadas por el Consejo Interuniversitario Nacional y la convocatoria se extiende entre el 13 de abril y el 13 de mayo de 2015.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir



Mónica Billoni y 104 personas más

Comentarios destacados

46 veces compartido



Escribe un comentario...



Moscato Neumáticos



Me gusta · Responder · 22 de abril de 2015 a las 18:29

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

21 de abril de 2015 ·

Nuestra Universidad, junto a la UNL, participará del programa Nutrichicos que proveerá de alimentos al comedor del Padre Joaquín Nuñez.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

6/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Programa Nutrichicos

Nuestra Universidad participará de la implementación del Programa en un comedor de Rosario

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Mónica Billoni y 100 personas más

11 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

20 de abril de 2015 ·

Se realizó en Buenos Aires una nueva edición de "Argentina canta Latinoamérica por la Paz", una co-producción de nuestra Universidad y Aeropuertos Argentina 2000.



Un homenaje a la música latinoamericana

De la mano de Litto Nebbia y compañía, se realizó en Buenos Aires una nueva edición de "Argentina canta Latinoamérica por la Paz", una co-producción de nuestra Universidad y Aeropuertos Argentina 2000.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

44

3 veces compartido



Escribe un comentario...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

7/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Rosario

17 de abril de 2015 ·

Se desarrolla la IX Jornada de Divulgación sobre la Investigación Científica.



IX Jornada de Divulgación sobre la Investigación Científica

Se realizarán el 17 de abril a las 09.00 hs. en el Espacio Cultural de la Universidad Nacional de Rosario (ECU), San Martín 750.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

55

Comentarios destacados

3 veces compartido



Escribe un comentario...



Stella Colere Excelente.

Me gusta · Responder · 17 de abril de 2015 a las 15:46



Universidad Nacional de Rosario

16 de abril de 2015 ·

Humanizar el cuidado de la salud: herramientas artísticas como un abordaje posible.



Humanizar el cuidado de la salud

La Facultad de Medicina incorporó la materia "Humanización Hospitalaria: herramientas artísticas como un abordaje posible", convirtiéndose en una experiencia inédita con marco académico institucional en este campo.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Tefi Sahakian, Vero Ardanza y 221 personas más

Comentarios destacados

71 veces compartido



Escribe un comentario...



Silvia Varni Es Fundamental que se humanice porque el SER Humano es Un Todo no solo materia..

Me gusta · Responder · 16 de abril de 2015 a las 13:51

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

8/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Betty Andino Les hace mucha falta a muchos médicos/as!

Me gusta · Responder · 17 de abril de 2015 a las 3:35



Palito Ponce Que interesante esto...A veces quienes ejercen la medicina parecen de Otra Dimension...!!!

Me gusta · Responder · 16 de abril de 2015 a las 15:32

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

15 de abril de 2015 ·

El escritor rosarino Jorge Riestra cedió sus obras a nuestra Universidad.



Obras rosarinas editadas e inéditas para la UNR

Fueron cedidas por el escritor de la ciudad Jorge Riestra a nuestra Universidad

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Juan Manuel Amatta, Sofia Perotti y 114 personas más

13 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario agregó 10 fotos nuevas.


14 de abril de 2015 ·

Así fue "Argentina canta Latinoamérica por la paz", una iniciativa de nuestra Universidad junto a Aeropuertos Argentina 2000.

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



ARGENTINA
Canta
LATINOAMERICA
Pasa la Day

7+

Me gusta Comentar Compartir

43

1 vez compartido

Escribe un comentario...



 **Universidad Nacional de Rosario**
14 de abril de 2015 ·

Nueva carrera: se presentó el Profesorado en Comunicación Educativa.

 **Nuevo Profesorado de Comunicación Educativa**
Se presentó la nueva carrera que se suma a la oferta educativa de la Facultad de Ciencia Política de esta Universidad.

WWW.UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Elena Gasparri, Mariano Sironi y 266 personas más Comentarios destacados

59 veces compartido

Escribe un comentario...

 **Carina Labruna** Ya me recontra anote y nadie supo decirme cuanto arranca!No le hagan más publicidad. Somos muchos los inscriptos tanto recién graduados de la secundaria como profesionales de la comunicación. ¡Queremos empezar ya sino es un año perdido! Por favor pedimos que nos envíen la información a los inscriptos.

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 15:56

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

10/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Natalia Mori Genial, pero tambien se implemento este año el "Profesorado en Derecho" donde en teoria las clases empiezan la semana que viene. Todavía estoy esperando informacion al respecto. Todo muy lindo esto de implementar carreras nuevas, pero por favor arreglen primero con los profesores de materias pedagogicas para saber si realmente van a dar clases.....

Me gusta · Responder · 4 · 14 de abril de 2015 a las 17:41



Sonia Rodriguez Hola me dirias dónde se hace el de derecho??? No sabia de estas carreras nuevas...

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 18:51



Natalia Mori la inscripcion fue a fines del año pasado... en la facu de derecho. Yo estudio abogacia... en teoria nos homologan las materias.....y hacemos las pedagogicas.... pero solo nos inscribieron.... a partir de ahí no recibimos mas ningun tipo de informacion. Este seria el primer año que se implementa.<http://www.fder.unr.edu.ar/academica/index.cgi...>



Facultad de Derecho - Universidad Nacional de Rosario

FDER.UNR.EDU.AR

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 18:54



Denise Frontanini Estaba por comentar lo mismo.

Me gusta · Responder · 1 · 15 de abril de 2015 a las 12:19



Escribe una respuesta...



Lucrecia Pacilio Genial!!!!

Me gusta · Responder · 1 · 14 de abril de 2015 a las 16:01



Silvina Sol Bravisimooo!!!

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 15:49



Gagnoto Sol Donde puedo buscar el plan, horarios y la inscripcion

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 14:27



Elvira EseCe Dónde se puede consultar el plan de estudios?

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 15:30



Hugo Salvador Mas ñoquis.

Me gusta · Responder · 15 de abril de 2015 a las 19:33



Anabel Molina donde puedo obtener información sobre el programa de estudio e inscripción?

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 13:51



María De Los Angeles Zayas Podes acercarte a la Escuela de Comunicación Social segundo piso ala este de la Facultad de Ciencia Política.

Me gusta · Responder · 2 · 14 de abril de 2015 a las 14:07



Escribe una respuesta...

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

13 de abril de 2015 ·

Avances en materia educativa: UNESCO destaca que Argentina y Uruguay son los países

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

11/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

sudamericanos con más alto nivel de escolarización.



UNESCO destaca los avances de Argentina en materia educativa

El informe "Educación para Todos" (2000-2015) reconoce avances en Latinoamérica y ubica a nuestro país entre los índices más altos de escolaridad primaria e inversión educativa.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Sonia Eliana y 178 personas más

Comentarios destacados

51 veces compartido



Escribe un comentario...



Miri Obregon 2.5% de un 50 % recomendable es solo lo q se destina a l educacion argentina....

Me gusta · Responder · 12 de mayo de 2015 a la 1:03



Ricardo Guillermo Frisco Unesco, según el informe.

Me gusta · Responder · 13 de abril de 2015 a las 17:54



Emilio Ojeda Basado en las estadísticas de quien??

Me gusta · Responder · 13 de abril de 2015 a las 14:57



Mariana Falcon Si repiten veinte veces para tener una compu. Si realmente tuviéramos el mas alto nivel de educación la sociedad sería otra y los problemas realmente serian otros. Nuestros problemas fundamnetales se basan en la ignorancia y en ser "un país esponja y chuparse todo lo que pasó".

Me gusta · Responder · 13 de abril de 2015 a las 15:55



Roberto Ortiz lo que serán los otros

Me gusta · Responder · 1 · 13 de abril de 2015 a las 13:14



Andrea Torres Tomando las estadísticas que hace quien???

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 19:32

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

10 de abril de 2015 ·

Saludamos a todos los investigadores científicos en su día. Muy especialmente a quienes investigan en nuestra Universidad, formando nuevos científicos todos los días.

Me gusta Comentar Compartir

Valeria Sassaroli y 367 personas más

Comentarios destacados

39 veces compartido

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

12/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Escribe un comentario...



Gabriel Alejandro Pacenti Por mas ciencia nacional. Felicitaciones a todos los investigadores que hacen mas grande este pais y porque no este mundo.!

Me gusta · Responder · 14 de abril de 2015 a las 0:36



Dimas Sylvestre Felicitaciones Desde. LIMA. PERU

Me gusta · Responder · 1 · 10 de abril de 2015 a las 14:29



Alberto Gomes Alberto ¡ Felicitaciones !

Me gusta · Responder · 10 de abril de 2015 a las 13:49



Hebe Viglione Muchas gracias!

Me gusta · Responder · 10 de abril de 2015 a las 15:17

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

9 de abril de 2015 ·

El Programa Género y Universidad invita a toda la comunidad a participar en el 2º Concurso de Fotografía "Mujer y urbanidad".

Convocatoria - Programa de Género y Universidad

La mujer es parte manifiesta y activa del entramado urbano que representan las ciudades. A partir de esta convocatoria proponemos reflejar y otorgar notoriedad por medio de la fotografía a las diversas formas a...

CONCURSOPGU.COM.AR

Me gusta Comentar Compartir



Sonia Eliana y 87 personas más

Comentarios destacados

52 veces compartido



Escribe un comentario...



Irene Tettamanti Qué gerrà decir: APROPIACIÓN por parte de las mujeres de los espacios públicos, expresando en la misma el avance de DERECHOS y NUEVAS IDENTIDADES????

Me gusta · Responder · 9 de abril de 2015 a las 19:08

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

8 de abril de 2015 ·

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

13/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario

Comedor universitario para Ciencias Médicas.



Inauguraron el nuevo comedor para Medicina

Funciona en el ex bar Oxígeno y brindará servicio a alumnos, docentes y no docentes de la Facultad

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

236

Comentarios destacados

36 veces compartido



Escribe un comentario...



Sheila Ovejero Franja Morada Fbioyf Conducción del Centro como es que solo medicina??? Que pasa con nosotros?

Me gusta · Responder · 2 · 9 de abril de 2015 a las 0:18



Brenda Barzola Y los de bioquímica para cuando??

Me gusta · Responder · 1 · 9 de abril de 2015 a las 7:20



Maira Copes Y en el Fceia para cuando muchachooooo?

Me gusta · Responder · 1 · 8 de abril de 2015 a las 14:19



Gabriel Alejandro Pacenti Me parece excelente hay tantos estudiantes que necesitan algo así muy bueno

Me gusta · Responder · 1 · 9 de abril de 2015 a las 0:43



Lucrecia Pacilio genial!

Me gusta · Responder · 8 de abril de 2015 a las 13:14



Ade Beinlich Para los de la fbioyf no?

Me gusta · Responder · 9 de abril de 2015 a las 18:09



Gabriela Arrón Rivero Que bueno!!! *☆ mi UNR. .EX alumna d la escuela de fonoaudiología

Me gusta · Responder · 9 de abril de 2015 a las 12:46



Anto Tarallo para cuando un comedor que quede cerca de economicas?

Me gusta · Responder · 8 de abril de 2015 a las 14:57



Marcos Daniel Stelzer Che y el q se iba a construir en Richieri y Santa Fe??

Me gusta · Responder · 1 · 8 de abril de 2015 a las 13:16



Román Picó en la nota hacen un comentario sobre eso creo.

Me gusta · Responder · 8 de abril de 2015 a las 13:28



Marcos Daniel Stelzer Jajajja no me carga la nota

Me gusta · Responder · 8 de abril de 2015 a las 13:29



Mónica Gille Está demorado por la empresaconstructora

Me gusta · Responder · 8 de abril de 2015 a las 21:32



Escribe una respuesta...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

14/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Maria Luz Santi Y la fbioyf pintada.. somos la sombra de medicina al parecer..

Me gusta · Responder · 2 · 8 de abril de 2015 a las 18:30



Rocio Cilia No era área salud??

Me gusta · Responder · 9 de abril de 2015 a las 9:06



Paola Gentile Miren que buena idea compañeros, para formar parte y renovar la política <https://www.youtube.com/watch?v=sD8L-0U-3f0...>

Sumate a la Wiki de Randazzo

La primera campaña presidencial colaborativa de la Argentina #La...

YOUTUBE.COM

Me gusta · Responder · 8 de abril de 2015 a las 15:05

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

7 de abril de 2015 ·

13 años sin Marita Verón. Movisodio 02 de DocuMedia: Periodismo Social Multimedia "Mujeres en venta | Trata de personas con fines de explotación sexual en Argentina".



Mujeres en venta | Movisodio 02: "13 años sin Marita"

YOUTUBE.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

81

37 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

6 de abril de 2015 ·

El Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) se reunió en Rosario.

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?fref=ts>

15/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Plenario de Rectores del CIN en Rosario

Nuestra Universidad fue anfitriona del encuentro en el que se firmó un convenio con Francia y se eligieron nuevas autoridades. Debates y nuevas propuestas, ejes de la reunión.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

48

2 veces compartido



Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

2 de abril de 2015 ·

2 de abril: continuamos reclamando soberanía sobre Malvinas. Recordamos y homenajeamos a los veteranos y caídos en el Atlántico Sur.



“Argentina tiene las Malvinas por herencia”

A raíz del día de los Veteranos y los Caídos en la Guerra de Malvinas, el Dr. Bruno Bologna hace un recorrido por la historia de las islas y la política exterior argentina ligada al reclamo de soberanía.

UNR.EDU.AR

Me gusta Comentar Compartir

Victoria Arrabal y 442 personas más

Comentarios destacados

106 veces compartido



Escribe un comentario...

<https://www.facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario/?ref=ts>

16/17

Anexo 1: Publicaciones en Facebook abril/julio 2015

26/5/2016

Universidad Nacional de Rosario



Mario Nelson Moretti Excelente...

Me gusta · Responder · 2 de abril de 2015 a las 20:24



Roberto Ortiz y si reclamamos también por la soberanía del terreno en el sur que va a ser de China por 50 años? o por una vida digna para los ex combatientes?? en vez de por un pedazo de tierra que ya no es nuestro, ni sus habitantes quieren serlo...

Me gusta · Responder · 4 · 2 de abril de 2015 a las 15:35



Miguel Osorio Claro que sí che ingleses h.p.

Me gusta · Responder · 3 de abril de 2015 a las 17:37



Andrés Roque y los pueblos originarios tienen a América por herencia

Me gusta · Responder · 3 de abril de 2015 a las 7:51

Escribe un comentario...



Universidad Nacional de Rosario

1 de abril de 2015 ·

El Concejo Municipal de nuestra ciudad reconoció a la Prof. Marta Varela, Directora del Espacio Cultural Universitario (ECU), como Música Distinguida.



Música distinguida de la ciudad

El título lo recibió la secretaria de Cultura y directora del ECU, Marta Varela.

UNR.EDU.AR

Me gusta · Comentar · Compartir

41

1 vez compartido

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



UNR @UNRosario 31 jul. 2015

Nuevo Plan de Estudios para #Abogacia unr.edu.ar/noticia/9344/s...

3

2



UNR @UNRosario 20 jul. 2015

Muchos grandes amigos se conocieron en nuestra Universidad. Sumá tu foto al álbum #AmigosUNR. ¡Feliz día! :)

2

8



UNR @UNRosario 9 jul. 2015

Nuestra #independencia se construye y se sostiene cada día en la educación. ¡Muy feliz día!

13

12



UNR @UNRosario 7 jul. 2015

#TrataDePersonas: #Rosario se ubica entre las 5 ciudades con mayor número de condenas unr.edu.ar/noticia/9314/r ... @mujeresenventa

5

2



UNR @UNRosario 6 jul. 2015

Un clavicémbalo artesanal para el @ecu_unr unr.edu.ar/noticia/9310/l...



UNR @UNRosario 3 jul. 2015

Geografía política: mapa de las elecciones en #Rosario unr.edu.ar/noticia/9293/l...

1



UNR @UNRosario 2 jul. 2015

#Becas para estudiantes de Pueblos Originarios unr.edu.ar/noticia/9302/b...

3

<https://twitter.com/UNRosario>

1/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter

UNR retweeteó



Gervasio Solari @CotiSolari 30 jun. 2015

Hoy abrimos la ampliación del Comedor Universitario Siberia. 300 menues más x día para la @UNRosario



13

23

UNR retweeteó



Cultura Digital Arg @CulturaDigitalA 30 jun. 2015

🗨️🗨️ Faltan 2 días. #ForosDeCulturaDigital en la @UNRosario @MICAcultura #veni

Irina Sternik, Joan Cwaik, Fernando Irigaray y 6 más

<https://twitter.com/UNRosario>

2/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter

11 6



UNR @UNRosario 30 jun. 2015

El Mercado de Industrias Culturales Argentinas 2015 (@MICAcultura) llega a #Rosario, con sede en nuestra #Universidad unr.edu.ar/noticia/9290/r

...

5 8



UNR @UNRosario 29 jun. 2015

Nuestra #Universidad brindará propuestas educativas, culturales y asistencia científica a Villa Gobernador Gálvez unr.edu.ar/noticia/9267/l...

1 1



UNR @UNRosario 26 jun. 2015

Llamado a #concurso de ingreso a la carrera del #Investigador Científico para #docentes de nuestra #Universidad unr.edu.ar/noticia/9277/l...

3

UNR retwiteó

<https://twitter.com/UNRosario>

3/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



Fernando Irigaray @firigaray 25 jun. 2015

El jueves 2 a las 19 hs. estaré en los Foros de Cultura Digital, en Sede de Gobierno de la @UNRosario



Cultura Digital Arg @CulturaDigitalA

. @firigaray se suma a los #ForosDeCulturaDigital. ¡No te lo pierdas! 02/07 @UNRosario #Gratis

3

4

UNR retwiteó



Argentina Creativa @ArgCreativa 25 jun. 2015

Falta una semana para los #ForosDeCulturaDigital en #Rosario. ¡Te esperamos! @UNRosario @MICAcultura



4

3



UNR @UNRosario 24 jun. 2015

Convocatoria a presentar trabajos para VII Jornada #Arquitectura Investiga unr.edu.ar/noticia/9270/a... / vía @scytunr

1

1



UNR @UNRosario 23 jun. 2015

Docentes seleccionados en el Programa de movilidad AVE unr.edu.ar/noticia/9249/d...

1



UNR @UNRosario 22 jun. 2015

Científicos de nuestra #Universidad avanza en

<https://twitter.com/UNRosario>

4/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter

procesos alternativos para remoción de **#arsénico** y fluoruros en **#agua** unr.edu.ar/noticia/9206/a ...

4 5



UNR @UNRosario 20 jun. 2015

Sigamos sosteniendo la bandera de la libertad, la independencia y la soberanía. ¡Feliz **#DiaDeLaBandera!**

17 11



UNR @UNRosario 19 jun. 2015

Resúmenes de trabajos de **#investigación** presentados en la VIII Jornada de **#Ciencia** y **#Tecnología** unr.edu.ar/noticia/9070/v... / Vía [@scytunr](https://twitter.com/scytunr)

3 4



UNR @UNRosario 17 jun. 2015

Compartimos boletín de la Secretaría de Relaciones Internacionales: unr.edu.ar/noticia/9231/b...

2



UNR @UNRosario 15 jun. 2015

En el Día del **#Bioquímico**, saludamos muy especialmente a quienes se forman e investigan en nuestra **#Universidad**.

6 4



UNR @UNRosario 15 jun. 2015

Juventudes y políticas de **#juventud** unr.edu.ar/noticia/9201/j...

1



UNR @UNRosario 10 jun. 2015

"El dolor no apagó el deseo de honrar la vida y buscar justicia". Estela de Carlotto habla ante un [@ecu_unr](https://twitter.com/ecu_unr) repleto y emocionado.

5 6



UNR @UNRosario 10 jun. 2015

Estela de Carlotto acaba de recibir el título que la distingue como Doctora Honoris Causa de

<https://twitter.com/UNRosario>

5/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter

nuestra #Universidad.



8 8



UNR @UNRosario 10 jun. 2015

En minutos entregamos título Doctora Honoris Causa a Estela de Carlotto



5 6

UNR retwitteó



Darío Maiorana @dario_maiorana 10 jun. 2015

En minutos la @UNRosario entregará en el @ecu_unr el título de Doctora Honoris Causa a Estela de Carlotto #DDHH

<https://twitter.com/UNRosario>

6/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



6

3



UNR @UNRosario 10 jun. 2015

Con la presencia Emilia Ferreiro, presentamos la Cátedra Internac. de Estudios Interdisciplinarios en Alfabetización unr.edu.ar/noticia/9210/e...

2

2



UNR @UNRosario 9 jun. 2015

Mañana en [@ecu_unr](https://twitter.com/ecu_unr): nuestra [#Universidad](https://twitter.com/UNRosario) entregará el título de Doctora Honoris Causa a Estela de Carlotto unr.edu.ar/noticia/9207/ ...

8

7



UNR @UNRosario 8 jun. 2015

Así fue [#NiUnaMenos](https://twitter.com/NiUnaMenos) en [#Rosario](https://twitter.com/Rosario)

<https://twitter.com/UNRosario>

7/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter

	2	4
 UNR @UNRosario 5 jun. 2015 Bajo la consigna #NiUnaMenos , Rosario marchó contra la violencia de género unr.edu.ar/noticia/9186/i...	1	
 UNR @UNRosario 4 jun. 2015 27 estudiantes representarán a nuestra #Universidad en las 23º Jornadas de #Investigadores de AUGM unr.edu.ar/noticia/9197/t...	3	4
 UNR @UNRosario 2 jun. 2015 Asumieron las nuevas autoridades de las Facultades de nuestra #Universidad unr.edu.ar/noticia/9172/a...	1	1
 UNR @UNRosario 29 may. 2015 Reglamento de la Carrera de Investigador Científico de nuestra Universidad. Informa: Consejo de Investigaciones unr.edu.ar/noticia/9170/o...	1	3
 UNR @UNRosario 28 may. 2015 Invitamos a la comunidad universitaria a sumarse a la marcha #NiUnaMenos , contra la violencia de género unr.edu.ar/noticia/9161/l...	8	11
 UNR @UNRosario 27 may. 2015 Convocatoria: #Becas Estímulo Florencio Fiorini para Investigación en #Medicina 2016 unr.edu.ar/noticia/9148/b... vía @scytunr	2	1

<https://twitter.com/UNRosario>

8/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



UNR @UNRosario 26 may. 2015

El Arq. Héctor Floriani y el Lic. Fabián Bicciré fueron electos Rector y Vicerrector de nuestra [#Universidad unr.edu.ar/noticia/9144/](#) ...

8

6



UNR @UNRosario 25 may. 2015

205 años de la Revolución de Mayo. Sigamos trabajando juntos en la construcción de un país más justo y soberano. ¡Viva la Patria!

15

16



UNR @UNRosario 22 may. 2015

[#Ahora](#) En la Fac. de Ingeniería se desarrolla la Asamblea Universitaria para elegir Rector y Vicerrector de nuestra casa de estudios.

10

3



UNR @UNRosario 21 may. 2015

Mercosur: 2º Convocatoria para presentar redes de investigación sobre temas claves para la Educación Superior [unr.edu.ar/noticia/9126/c...](#)



UNR @UNRosario 20 may. 2015

Estudio sobre la escolarización de los jóvenes [unr.edu.ar/noticia/9132/a...](#)

1

1



UNR @UNRosario 19 may. 2015

Junio: Conferencia abierta de la Dra. Emilia Ferreiro "Desafíos para la alfabetización del futuro inmediato" [unr.edu.ar/noticia/9128/d...](#)

1



UNR @UNRosario 18 may. 2015

Agenda: el próximo viernes a las 19.30 hs., Daniel Rivera en el [@ecu_unr](#)

<https://twitter.com/UNRosario>

9/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter

[unr.edu.ar/evento/1495/da ...](http://unr.edu.ar/evento/1495/da...)

3

2



UNR @UNRosario 14 may. 2015

"Liderazgo y empoderamiento femenino en las instituciones", una publicación del Programa #Género y #Universidad unr.edu.ar/noticia/9107/

...

2

3



UNR @UNRosario 13 may. 2015

Se presentó el libro: "La escasez social del agua: cuestión de lesa ambientalidad" unr.edu.ar/noticia/9108/...

3



UNR @UNRosario 12 may. 2015

Nuestra #Universidad capacitará a autoridades de mesa para las elecciones generales del 14 de junio unr.edu.ar/noticia/9102/e...

1

2



UNR @UNRosario 11 may. 2015

Voluntarios de nuestra #Universidad analizan la calidad del #agua que beben los habitantes de Villa Banana unr.edu.ar/noticia/9078/v...

1



UNR @UNRosario 8 may. 2015

Becas para el Programa Cátedras Iberoamericanas 2015 unr.edu.ar/noticia/9089/c

...

2

UNR retweetó



Mujeres Ingenieras @mujeres_ing 7 may. 2015

Buscamos ingenieras y estudiantes de #ingeniería p/serie de TV. Contanos tu historia: contacto@mujeresingenieras.org / @unlitoral @UNRosario

1

1

<https://twitter.com/UNRosario>

10/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



UNR @UNRosario 7 may. 2015

Una [#investigación](#) explora el universo de publicaciones que circularon en [#Rosario](#) entre 1955 y 1969 unr.edu.ar/noticia/9084/i...

1 3



UNR @UNRosario 6 may. 2015

El próximo sábado comienzan los encuentros de las [#Escuelas Populares de Formación en #Género](#) unr.edu.ar/noticia/9049/e... [@AlfaEquality](#)

4



UNR @UNRosario 5 may. 2015

Se desarrollan las Jornadas de Promoción Internacional 2015 unr.edu.ar/noticia/9066/j...

UNR retweetó



Infojus Noticias @InfojusNoticias 2 may. 2015

Un informe de la Cátedra de Criminología de [@UNRosario](#) reveló que de 145 casos de homicidio un 78% quedan impunes. bit.ly/1zCExlZ

12 4



UNR @UNRosario 4 may. 2015

El [@CONICETDialoga](#) en números: una mirada al corazón de la [#ciencia](#) en [#Argentina](#) unr.edu.ar/noticia/9054/e...

1 2



UNR @UNRosario 1 may. 2015

¡Muy feliz día a todos los trabajadores! En especial, a quienes se comprometen día a día con la construcción de una mejor [#Universidad](#).

7 9



UNR @UNRosario 30 abr. 2015

Muestra: La memoria de los oyentes. Historia de la [#radio](#) en [#Rosario](#) unr.edu.ar/noticia/9053/m...

<https://twitter.com/UNRosario>

11/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



UNR @UNRosario 29 abr. 2015

Taller para niños por el Día Internacional de la #Inmunología
unr.edu.ar/noticia/9048/d...

UNR retweetó



Desarrollo Univ. @dnduyv 28 abr. 2015

@UNRosario ¿Ya conocen las bases y condiciones para participar del Programa UDyDP?: bit.ly/1HnWDZD

Programa
Universidad
DISEÑO Y
DESARROLLO
PRODUCTIVO

INSCRIPCIÓN:
DESDE EL 20 DE ABRIL
AL 22 DE MAYO

**INSCRIBÍ TU PROYECTO EN LA
3º EDICIÓN DEL PROGRAMA
UNIVERSIDAD, DISEÑO Y DESARROLLO PRODUCTIVO**

Convocamos a estudiantes, junto a docentes e investigadores de carreras vinculadas con la ingeniería, el diseño, las ciencias aplicadas, la tecnología, y otras carreras afines de Universidades Nacionales y Provinciales e Institutos Universitarios Nacionales, a presentar proyectos orientados al desarrollo de productos innovadores que atiendan necesidades de la comunidad. Aquellos proyectos que resulten seleccionados recibirán un financiamiento de hasta \$30.000 para llevar a cabo la concreción de su prototipo industrial.

3



UNR @UNRosario 28 abr. 2015

El CCT CONICET #Rosario invita a las escuelas a participar de "Los científicos vuelven a la escuela" unr.edu.ar/evento/1483/lo...

2

2

<https://twitter.com/UNRosario>

12/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



UNR @UNRosario 27 abr. 2015

Seguir construyendo memoria: acto conmemorativo por el centenario del #genocidioarmenio unr.edu.ar/noticia/9044/a...

3



UNR @UNRosario 24 abr. 2015

Se cumplen 100 años del #GenocidioArmenio [unr.edu.ar/noticia/9032/s ...](http://unr.edu.ar/noticia/9032/s...)

7

3



UNR @UNRosario 24 abr. 2015

En #Rosario, apenas el 22% de las causas por homicidio termina con condena unr.edu.ar/noticia/8962/r... @quiquefont

2



UNR @UNRosario 23 abr. 2015

Compartimos el Boletín de la Secretaría de Relaciones Internacionales unr.edu.ar/noticia/8994/b...

1



UNR @UNRosario 22 abr. 2015

#Becas estímulo a las vocaciones científicas [unr.edu.ar/noticia/8988/c ...](http://unr.edu.ar/noticia/8988/c...)

4

2



UNR @UNRosario 21 abr. 2015

Programa "Nutrichicos": nuestra #Universidad y la @unlitoral, juntas para acompañar al comedor del Padre Joaquín unr.edu.ar/noticia/9001/p...

1

3



UNR @UNRosario 20 abr. 2015

Un homenaje a la música latinoamericana unr.edu.ar/noticia/9011/u...

UNR retweetó



Equality Network @AlfaEquality 20 abr. 2015

El #PGU de la @UNRosario lanza su 2º #concurso de #fotografía sobre #género. + info: concursopgu.com.ar/participar.php

<https://twitter.com/UNRosario>

13/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



1 2



UNR @UNRosario 17 abr. 2015

Se desarrolla la IX Jornada de Divulgación sobre la Investigación Científica
unr.edu.ar/noticia/8996/i...

2 2



UNR @UNRosario 16 abr. 2015

Humanizar el cuidado de la salud: herramientas artísticas como un abordaje posible
unr.edu.ar/noticia/8974/h...

2 2



UNR @UNRosario 15 abr. 2015

El escritor rosarino Jorge Riestra cedió sus obras a nuestra #Universidad
unr.edu.ar/noticia/8969/o...

2

UNR retweeteó



Gisela Moreno @gslmoreno 14 abr. 2015

Guantanamo en #ArgentinaCantaLatinoamérica #concierto #multimedia
[@UNRosario](https://twitter.com/UNRosario)

<https://twitter.com/UNRosario>

14/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Todos arriba del escenario para cantar "Guantanamera". Se termina #ArgCantaLatinoamerica. Se despiden los artistas.



1

3



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Tiempo de viajar a #Brasil. Canta @SilvinaGarre. #ArgCantaLatinoamerica

<https://twitter.com/UNRosario>

15/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Llega @gonzaloaloras para cantar un bolero:
"Sabor a mí". #ArgCantaLatinoamerica



2

3



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

De la mano de Emilio del Guercio nos vamos a #Uruguay. "Pal que se va" en
#ArgCantaLatinoamerica

<https://twitter.com/UNRosario>

16/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Llega el turno de @soulerock. Compartimos "Gracias a la vida".
#ArgCantaLatinoamerica @UNRosario + @aa2000oficial



1

1

UNR retwitteó



Nicolás Trotta @trottanico 14 abr. 2015

Participando de "Argentina Canta Latinoamérica" en el teatro de @UMETeduar.
Impresionante Lito Nebbia.

<https://twitter.com/UNRosario>

17/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



2

1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

"Una canción muy noble, muy pura", dice Litto Nebbia. Suena "Sinceridad".
#ArgCantaLatinoamerica



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Pasó @leogarciapop por el escenario de #ArgCantaLatinoamerica. #Ahora
@nitomestre hace "Te recuerdo Amanda".

<https://twitter.com/UNRosario>

18/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Nos remontamos a #Paraguay con "Recuerdos de Ipacarái".
#ArgCantaLatinoamerica por la paz.



1

1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Latinoamérica andina. Suenan "El cóndor pasa". @UNRosario + @aa2000oficial

<https://twitter.com/UNRosario>

19/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



2 1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Suena "Toda mi vida", interpretada por Litto Nebbia. " Argentina canta Latinoamérica" en Buenos Aires



1 2



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Palabras del Rector Prof. @dario_maiorana en la apertura del concierto #multimedia "Argentina canta Latinoamérica"

<https://twitter.com/UNRosario>

20/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

La selección de artistas está lista para comenzar el concierto. Ya llega "Argentina canta Latinoamérica".



3

2



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

"Argentina canta Latinoamérica". Concierto multimedia con L. Nebbia @leogarciapop @SOULEROCK @gonzaloaloras @SilvinaGarre @nitomestre y más.

<https://twitter.com/UNRosario>

21/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

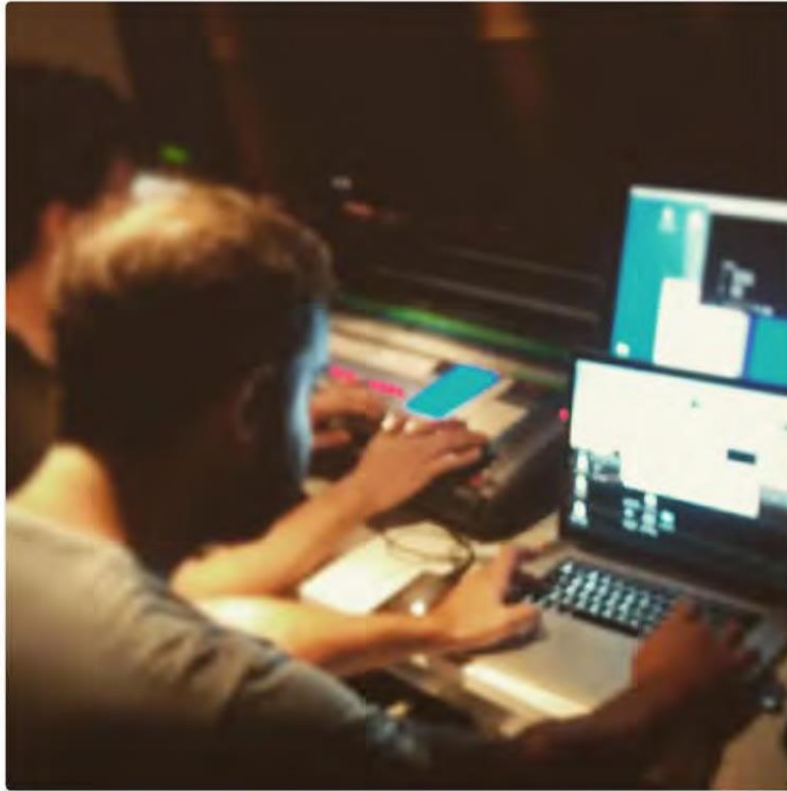
UNR (@UNRosario) | Twitter

3



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Afinamos últimos detalles para "Argentina canta Latinoamérica por la paz".
Concierto multimedia c/ @aa2000oficial.



1



UNR @UNRosario 14 abr. 2015

Se presentó el Profesorado en Comunicación
Educativa unr.edu.ar/noticia/8985/n ...

4

4



UNR @UNRosario 13 abr. 2015

Mañana: "Argentina canta Latinoamérica por la
Paz". Una producción de nuestra #Universidad
junto a @aa2000oficial.

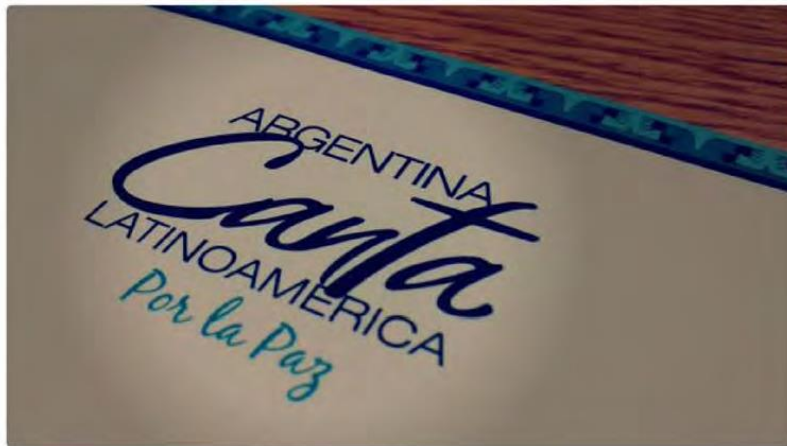
<https://twitter.com/UNRosario>

22/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



3 5



UNR @UNRosario 13 abr. 2015

Informe de @UNESCO_es destaca los avances de #Argentina en materia educativa unr.edu.ar/noticia/8979/u...

3 1



UNR @UNRosario 10 abr. 2015

En su día, saludamos muy especialmete a los investigadores científicos que desarrollan sus actividades en nuestra #Universidad.

6 9



UNR @UNRosario 10 abr. 2015

Se presenta el Profesorado en Comunicación Educativa en el @ecu_unr

<https://twitter.com/UNRosario>

23/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



2



UNR @UNRosario 9 abr. 2015

El Progr. #Género y Universidad (@AlfaEquality) invita a participar del Concurso de #Fotografía "Mujer y urbanidad" concursopgu.com.ar/index.php

1

2



UNR @UNRosario 8 abr. 2015

Comedor universitario para Ciencias Médicas
[unr.edu.ar/noticia/8959/i ...](http://unr.edu.ar/noticia/8959/i...)

3

6



UNR @UNRosario 7 abr. 2015

13 años sin #MaritaVeron youtube.com/watch?v=BKgxnQ... << Movisodio 02 de #DocuMedia @mujeresenventa | #TrataDePersonas en #Argentina

1

2



UNR @UNRosario 6 abr. 2015

RT @CotiSolari: A minutos de inaugurar Comedor Universitario @UNRosario para estudiantes de Cs. Medicas y Bioquimica

<https://twitter.com/UNRosario>

24/25

Anexo 2: Publicaciones en Twitter abril/julio 2015

26/5/2016

UNR (@UNRosario) | Twitter



9 12



UNR @UNRosario 6 abr. 2015

El Consejo Interuniversitario Nacional (@CINoficial) se reunió en #Rosario unr.edu.ar/noticia/8946/p...

3 1



UNR @UNRosario 2 abr. 2015

Continuamos reclamando soberanía sobre #Malvinas. Recordamos y homenajeamos a veteranos y caídos en el Atlántico Sur [unr.edu.ar/noticia/8949/a ...](http://unr.edu.ar/noticia/8949/a...)

2 6



UNR @UNRosario 1 abr. 2015

El #Concejo Municipal reconoció a la Prof. Marta Varela, Directora del @ecu_unr, como #Música Distinguida unr.edu.ar/noticia/8940/m...

2 2

UNR retwitteó



ECU @ecu_unr 1 abr. 2015

Te invitamos a mirar las fotos de la apertura del Espacio #Cultural de la @UNRosario bit.ly/ecu-apertura-2...

1

<https://twitter.com/UNRosario>

25/25

Anexo 3: Grilla para el análisis de Posteos

Grilla de análisis de Posteos

Período de análisis	Abril – 2015	Mayo – 2015	Junio – 2015	Julio - 2015
Cantidad de posteos publicados en general desde la fanpage Facebook.com/UniversidadNacionaldeRosario	23	18	19	7
¿Con qué periodicidad este perfil publica en Facebook?	1 posteo diario de lunes a viernes excepto feriados. Total: 21 días.	Menos de 1 posteo diario de lunes a viernes excepto feriados. Total: 18 días.	Menos de 1 posteo diario de lunes a viernes excepto feriados. Total: 18 días.	Irregular – interrumpido por receso invernal y falta de actividad. Total: 7 días.
Cantidad de posteos relacionados con temas de ciencia y/o tecnología	11	13	13	3
¿Con qué periodicidad se postea sobre temas de ciencia y/o tecnología?	Irregular. 11/20 días de publicaciones tuvieron contenido CyT. 3 posteos por semana excepto la 1era. del mes	Regular. 13/18 días de publicaciones tuvieron contenido de CyT tecnología. Periodicidad casi diaria.	Regular. 12/18 días de publicaciones tuvieron contenido de CyT. Con mayor frecuencia 2º quincena.	Irregular. 3/7 de publicaciones tuvieron contenido de CyT. Menos de la mitad.
¿Incluyen imágenes, archivos de audio, videos, links?	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. 10 de 11 posteos comparten noticias (con las imágenes que las ilustran) publicadas en el sitio web oficial de la UNR.	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. 13 de 13 posteos comparten noticias (con las imágenes que las ilustran) publicadas en el sitio web oficial de la UNR.	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. 10 de 11 comparten noticias e imágenes publicadas en el sitio web oficial de la UNR.	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. 3 de 3 posteos comparten noticias (con las imágenes que las ilustran) publicadas en el sitio web oficial de la UNR.
¿Se utilizan etiquetas, menciones, hashtags? ¿Cuáles?	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Cantidad de Me Gusta	1719 distribuidos en 11 posteos	1122 distribuidos en 13 posteos	1565 distribuidos en 13 posteos	695 distribuidos en 3 posteos

Anexo 3: Grilla para el análisis de Posteos

Cantidad de Compartidos	447 distribuidos en 11 posteos	417 en distribuidos en 13 posteos	388 distribuidos en 13 posteos	203 distribuidos en 3 posteos
Cantidad de Comentarios	43 distribuidos en 7 posteos	17 distribuidos en 6 posteos	35 distribuidos en 11 posteos	14 distribuidos en 2 posteos
Los temas relacionados con ciencia corresponden a:				
Ciencias exactas y naturales (biología, astronomía, química, física, medicina y matemática)	3	5	5	0
Ciencias sociales	5	2	3	2
Comunes a ambas	3	6	5	1
Contenido de los tuits				
Información: actividades y jornadas, boletines, presentaciones de libros e informes, inf. institucional, becas, fechas conmemorativas.	7	8	10	2
Difusión/divulgación: resultados de investigaciones, descubrimientos o innovaciones que se realizan en el seno de la UNR o de otras instituciones	4	5	3	1
Debates (*): Sobre tecnocientíficos en los que trabaja la Universidad, sus docentes e investigadores u otras instituciones.	0	0	0	0
Marcas de racionalidad				
Informacional	Comunicación operativa. Segmentación Reproducción Verticalidad Linealidad	Comunicación operativa. Reproducción Segmentación Verticalidad	Reproducción Comunicación operativa. Segmentación	Comunicación operativa. Segmentación Reproducción
Interaccional	Interacción de sujetos Segmentación	Interacción de sujetos	Interacción de sujetos Linealidad	Interacción de sujetos Linealidad

(*) Consideramos en esta clasificación los debates planteados puntualmente desde las publicaciones y no aquellos que se generan de una manera espontánea, que no obstante serán tenidos en cuenta en el análisis cualitativo.

Anexo 4: Grilla para el análisis de Tuits

Grilla de análisis de tuits

Período de análisis	Abril – 2015	Mayo – 2015	Junio – 2015	Julio - 2015
Cantidad de tuits (incluyendo retuits) publicados en general desde la cuenta @UNRosario	43 tuits (5 retuits)	23 tuits (2 retuits)	25 tuits (5 retuits)	7 tuits
¿Con qué periodicidad este perfil publica en Twitter?	1 tuit o retuit diario de lunes a viernes excepto feriados. Total: 20 días.	1 tuit o retuit diario de lunes a viernes excepto feriados. Total de publicaciones: 20 días.	Menos de 1 tuit o retuit diario de lunes a viernes excepto feriados. Total: 17 días.	Irregular – interrumpido por receso invernal y falta de actividad. Total: 7 días.
Cantidad de tuits (incluyendo retuits) relacionados con temas de ciencia y/o tecnología	12 tuits	15 tuits	13 tuits	3 tuits
¿Con qué periodicidad se tuitea sobre temas de ciencia y/o tecnología?	Irregular. 10/20 días de publicaciones tuvieron contenido de CyT. Concentradas después del 10 de abril.	Regular. 15/23 días de publicaciones tuvieron contenido de CyT. Periodicidad casi diaria.	Irregular. 10/17 días de publicaciones tuvieron contenido de CyT. Mayor frecuencia en la segunda quincena.	Irregular. 3/7 de publicaciones tuvieron contenido de CyT. Menos de la mitad.
¿Incluyen imágenes, archivos de audio, videos, links?	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. En 9 de 12 tuits se incluyeron links a noticias publicadas en el sitio web oficial de la UNR.	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. En 13 de 15 tuits se incluyeron links a noticias publicadas en el sitio web oficial de la UNR.	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. En 9 de 12 tuits se incluyeron links a noticias publicadas en el sitio web oficial de la UNR.	Sin recursos audiovisuales específicos para esta red social. En 3 de 3 tuits se incluyeron links a noticias publicadas en el sitio web oficial de la UNR.
Para hacerlo, ¿se utilizan hashtags? ¿Cuáles?	En 6 de 12 tuits: #Universidad #Argentina #Becas #Rosario (2) #Inmunología	En 7 de 15 tuits: #Ciencia #Argentina #Rosario #Investigación #Ingeniería #Universidad (2) #Agua #Medicina	En 10 de 13 tuits: #Universidad (4) #Investigadores #Juventud #Bioquímico #Investigación #Ciencia #Tecnología	En 3 de 3 tuits: #Becas #Rosario #Abogacía

Anexo 4: Grilla para el análisis de Tuits

		#Becas	#Arsénico #Agua #Arquitectura #ForodeCulturaDigital (2) #Rosario (2) #Concurso #Investigador #Docentes #Veni	
Cantidad retuiteos	28 retuits distribuidos en 9 tuits	23 retuits distribuidos en 11 tuits	41 retuits distribuidos en 10 tuits	7 retuits distribuidos en 10 tuits
Cantidad de favoritos	25 favoritos distribidos en 9 tuits	26 favoritos distribidos en 12 tuits	42 favoritos distribidos en 11 tuits	2 favoritos distribidos en 3 tuits
Los temas relacionados con ciencia corresponden a:				
Ciencias exactas y naturales (biología, astronomía, química, física, medicina y matemática)	4	5	3	0
Ciencias sociales	5	3	6	2
Comunes a ambas	3	7	4	1
Contenido de los tuits				
Información: actividades y jornadas, boletines, presentaciones de libros e informes, información institucional, becas, fechas conmemorativas.	9	10	10	2
Difusión/divulgación: resultados de investigaciones, descubrimientos o innovaciones que se realizan en el seno de la UNR o de otras instituciones	3	4	3	1
Debates: Sobre tecnocientíficos en los que trabaja la Universidad, sus docentes e investigadores u otras instituciones.	0	1	0	0

Anexo 4: Grilla para el análisis de Tuits

Marcas de racionalidad				
Informacional	Comunicación operativa. Linealidad Segmentación Verticalidad Reproducción	Comunicación operativa. Verticalidad Reproducción	Reproducción Comunicación operativa. Verticalidad	Comunicación operativa. Verticalidad. Reproducción
Interaccional	Interacción de sujetos Segmentación	Interacción de sujetos	-	-

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

Fecha		Imagen/Link	Hash/Etiq/Menc	Me gusta	Compartido	Comentarios	Tipo de Ciencia	Contenido	Marca de rac.
1-Abr	1								
2-Abr	1								
6-Abr	1								
7-Abr	1								
8-Abr	1								
9-Abr	1								
10-Abr	1	NO	NO	368	39	4	Ambas	I	SC
13-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	179	51	6	CS	D	CVR
14-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	268	59	12	CS	I	SCR
14-Abr	1								
15-Abr	1								
16-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	223	71	3	CN	D	SCVR
17-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	55	3	1	Ambas	I	SCVRL
20-Abr	1								
21-Abr	1								
22-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	105	46	1 Spam	Ambas	I	SCVR
23-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	29	3	0	CS	I	SCRL
24-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	111	32	15	CS	D	CRL
24-Abr	1								
27-Abr	1								
28-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	225	103	2	CNyE	I	CVRL
29-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	88	26	0	CNyE	I	SCVRL
30-Abr	1	Imag/LinkUNR	NO	68	14	0	CS	D	SCR
4-May	1	Imag/LinkUNR	NO	54	22	0	Ambas	I	SVCR
5-May	1	Imag/LinkUNR	NO	46	14	0	Ambas	I	SCRL
6-May	1								
7-May	1	Imag/LinkUNR	NO	43	3	0	CS	D	SVCR

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

8-May	1	Imag/LinkUNR	NO	81	18	0	Ambas	I	SCR
11-May	1	Imag/LinkUNR	NO	156	32	0	CN	D	SVCR
12-May	1	Imag/LinkUNR	NO	77	17	2	CS	I	SCR
13-May	1	Imag/LinkUNR	NO	69	14	1 Spam	Ambas	D	CCR
14-May	1	Imag/LinkUNR	NO	91	16	7 + Spam	CS	D	SVCR
18-May	1								
19-May	1	Imag/LinkUNR	NO	239	159	4 + 1 Spam	CS	I	SCR
20-May	1	Imag/LinkUNR	NO	82	51	3	CS	D	
21-May	1	Imag/LinkUNR	NO	46	16	0	Ambas	I	SVCR
25-May	1								
26-May	1								
27-May	1	Imag/LinkUNR	NO	72	33	0	CN	I	SCR
28-May	1								
29-May	1	Imag/LinkUNR	NO	1	22	1	Ambas	I	SVCR
2-Jun									
4-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	178	17	7	Ambas	I	SCVR
5-Jun									
8-Jun									
9-Jun									
10-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	109	32	3	CS	I	SCR
12-Jun									
15-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	49	1	1	CS	D	SCR
15-Jun	1		NO	110	2	1	CN	I	SCV
16-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	66	20	1	Ambas	I	SCVRL
17-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	40	3	0	CS	I	SCVR
19-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	46	5	1	Ambas	D	SCVRL
20-Jun									
22-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	446	148	13	CN	D	CVRL
24-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	17	3	0	CE	I	SCR

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

25-Jun	1	LinkUNR	NO	39	14	1	CS	I	SCR
26-Jun	1	LinkUNR	NO	235	94	4	Ambas	I	SCVRL
29-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	159	28	2	Ambas	I	SCVRL
30-Jun	1	Imag/LinkUNR	NO	71	21	1	CS	I	SCVRL
2-Jul	1	Imag/LinkUNR	NO	312	63	7	Ambas	I	SCVR
3-Jul	1	Imag/LinkUNR	NO	87	27	0	CS	D	SCVRL
6-Jul									
7-Jul									
9-Jul									
20-Jul									
31-Jul	1	Imag/LinkUNR	NO	296	89	7	CS	I	SCVRL

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

Fecha	Tuits	Retuits UNR	Imag/Links	Hashtag	Tipo Ciencia	Retuits	Favoritos	Contenido	Marca de Rac.
1-Abr	1	1							
2-Abr	1								
6-Abr	2								
7-Abr	1								
8-Abr	1								
9-Abr	1								
10-Abr	1				CS	0	2	I	SC
10-Abr	1			#Universidad	CS/CNyE	6	9	I	CVR
13-Abr	1		LinkUNR	#Argentina	CS	3	1	D	SCR
13-Abr	1								
14-Abr	1		Link		CS	4	4	I	SCVR
15-Abr	1								
16-Abr			LinkUNR		CN	2	2	D	SCVRL
17-Abr	1		LinkUNR		CS/CNyE	2	2	I	SCVR
20-Abr	1	1							
21-Abr	1								
22-Abr	1		LinkUNR	#Becas	CS/CNyE	4	2	I	SCRL
23-Abr	1		LinkUNR		CS	0	1	I	CRL
24-Abr	1		LinkUNR	#Rosario	CS	2	0	D	SCVR
24-Abr	1								
27-Abr	1								
28-Abr	1		LInkUNR+Imag		CNyE	3	0	I	SCVRL
28-Abr		1	LinkUNR	#Rosario	CNyE	2	2	I	SCR
29-Abr	1		LInkUNR	#Inmunología	CNyE	0	0	I	SVCR
1-May	1								
4-May	1		LInkUNR	#Ciencia #Argentina	CS/CNyE	1	2	I	SCVR
4-May		1	LInkUNR		CS	12	4	D	SVCR

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

5-May	1		LInkUNR		CS/CNyE	0	0	I	SCR
6-May	1								
7-May	1		LInkUNR	#Rosario #Investigación	CS/CNyE	1	3	D	SCR
7-May		1		#Ingeniería	CNyE	1	1	CD	CCR
8-May	1		LInkUNR		CS/CNyE	0	2	I	SVCR
11-May	1		LInkUNR	#Universidad #Agua	CN	1	0	D	SVCR
12-May	1			#Universidad	CS	1	2	I	SCR
13-May	1		LInkUNR		CN/CS	0	3	I	SVCR
14-May	1		LInkUNR	#Genero #Universidad	CS	2	3	I	SVCR
18-May	1								
19-May	1		LInkUNR		CS	0	1	I	SVCRL
20-May	1		LInkUNR		CS	1	1	D	SCR
21-May	1		LInkUNR		CS/CNyE	0	0	I	SVCR
22-May	1								
25-May	1								
26-May	1								
27-May	1		LInkUNR	#Becas #Medicina	CN	2	1	I	SCVR
28-May	1								
29-May	1		LInkUNR		CS/CNyE	1	3	I	SCR
2-Jun	1								
4-Jun	1		LinkUNR	#Universidad #Investigadores	CN	3	4	I	SCR
5-Jun	1								
8-Jun	1								
9-Jun	1								
10-Jun	4	1							
15-Jun	1		LinkUNR	#Juventud	CS	0	1	D	SCVRL
15-Jun	1			#Bioquímico	CNyE	6	4	I	SCR
17-Jun	1		LinkUNR		CS		2	I	SCVRL

Anexo 5: Planilla de Recolección de datos en Facebook y Twitter abril/julio 2015

19-Jun	1		LinkUNR	#Investigación #Ciencia #Tecnología	CS/CNyE	3	4	D	SCR
20-Jun	1								
22-Jun	1		LinkUNR	#arsenico #agua #Universidad	CNyE	4	8	D	SCVR
23-Jun	1								
24-Jun	1		LinkUNR	#arquitectura	CE	1	1	I	SCVRL
25-Jun		1	Imagen	#ForosDeCulturaDigital #Rosario	CS	4	3	I	SCVR
25-Jun		1	Imagen		CS	0	0	I	SCVRL
26-Jun	1		LinkUNR	#concurso #investigador #docentes	CS/CNyE	3	0	I	CVRL
29-Jun	1		LinkUNR	#Universidad	CS/CNyE	1	1	I	SCR
30-Jun	1		LinkUNR	#Rosario	CS	5	8	I	CVRL
30-Jun	1		Imagen	#ForosDeCulturaDigital #Universidad #Veni	CS	11	6	I	SCR
2-Jul	1		LinkUNR	#Becas	CS/CNyE	3	0	I	SCVRL
3-Jul	1		LinkUNR	#Rosario	CS	1	0	D	SCR
6-Jul	1								
7-Jul	1								
9-Jul	1								
20-Jul	1								
31-Jul	1		LinkUNR	#Abogacía	CS	3	2	I	SCVR

Entrevista a Anahí Lovatto

Gestora de Contenidos y Coordinadora de Contenido Multimedia.
Dirección de Comunicación Multimedial (DCM). Secretaría de Medios y Comunicación. Universidad Nacional de Rosario.

- ¿Cuántas personas integran el equipo de la Dirección de Comunicación Multimedial?

- Actualmente de 10 a 12 personas

- ¿Cuál es tu rol y funciones dentro de ese equipo?

- Soy la coordinadora de contenidos multimedia de la web de la universidad y gestiono las redes sociales institucionales que dependen de la DCM. Mi función tiene que ver con organizar la agenda de contenidos, llevar adelante la comunicación en redes sociales, eso implica prestar atención a los comentarios que requieran satisfacer un pedido de información u orientación a los usuarios. También el trabajo de curaduría de contenidos. La Universidad produce un gran volumen de información, proveniente de las distintas facultades y centros de investigación. En buena medida, mi función incluye trabajar en el equilibrio de ese flujo informativo que llega a la web y se distribuye a través de las redes sociales, dando espacio a todas las áreas y facultades.

- ¿Desde cuándo formás parte de este equipo?

- Ingresé en 2010 pero antes realizaba otras tareas, en el programa periodístico televisivo de la Universidad (Agenda Pública). Formalmente, desde el 2012 trabajo en contenidos de las web y medios sociales.

- Actualmente ¿en qué redes sociales tiene perfil oficial la UNR?

- Actualmente, activo en Facebook /UniversidadNacionaldeRosario y en Twitter @UNRosario.

Existe un perfil en Google+ pero no se actualiza con frecuencia.

En Youtube existen varios canales que se actualizan permanentemente,

son canales de noticias institucionales de la Universidad, correspondientes a las diferentes secciones de la web, además de programas y proyectos propios de la DCM.

- ¿Cuáles son los motivos de la presencia de la UNR cuenta oficial en las RRSS?

- Obedece a una estrategia global. Sabemos que nuestros usuarios están en redes sociales y que el tráfico directo y los buscadores no son la única vía por la cual los usuarios llegan a la web de la Universidad. Teníamos que estar en las redes, en las conversaciones, permitir que nuestros contenidos circulen allí.

- ¿Cuál es el ritmo de publicación de tuits y *posteos* en cada una de ellas?

- En el caso de Facebook hacemos 2 publicaciones diarias. Como se identificaron los horarios de mayor tráfico: mediodía (12/13hs.) y fin de la jornada laboral (19/20 hs) apuntamos a realizarlas en esos momentos. Respecto a Twitter, se hacen más publicaciones diarias que incluyen coberturas, tuits y retuits.

- ¿La DCM gestiona otras cuentas de la universidad en estas redes?

- Gestionamos cuentas de proyectos multimedia y transmedia de la Dirección de Comunicación Multimedial.

- ¿Quién o quiénes están a cargo de la gestión de contenidos en esas redes sociales?

- Yo, personalmente, estoy a cargo de la administración. Algunos de mis compañeros cumplen el rol de editores y pueden publicar contenido.

- ¿Cuentan con mecanismos de seguimiento estadístico de las publicaciones? ¿Cuál/es?

- Sí. Anualmente la DCM elabora un informe en el que se vuelcan informes estadísticos triangulados correspondientes a diversas

Anexo 6: Entrevista Anahí Lovatto

herramientas de medición y seguimiento. Para hacer el seguimiento utilizamos, en el caso de Facebook, las estadísticas de la Fanpage. Para Twitter usamos varias herramientas de medición. Para la gestión diaria de contenidos se utiliza TweetDeck.com y aplicaciones móviles en el caso de coberturas en tiempo real.

- ¿Las publicaciones que se realizan en las RRSS obedecen a una estrategia de comunicación digital?

- Sí. Existe una estrategia global.

- ¿En qué consiste?

Nuestras publicaciones se hacen de acuerdo con 3 ejes. Por un lado la curaduría. La DCM desarrolla una función de curaduría para seleccionar qué contenidos publicados en otros espacios de las secretarías y facultades de la UNR se destacan en la web y/o se publican en las cuentas oficiales. Otro punto es la visibilidad: que exista equilibrio en las publicaciones referidas a las diferentes facultades de la UNR. Y finalmente, Servicio, convertirnos en fuente de información inmediata y veloz para los alumnos y miembros de la comunidad universitaria

- ¿Está prevista la comunicación de temas relacionados con Ciencia en estas publicaciones?

- Sí. Todas las informaciones sobre Ciencia de la UNR se publican en la sección I+D del portal web. Luego se selecciona cuál de estas publicaciones deben publicarse en los medios sociales de la UNR.

- ¿Respecto de estos temas, qué tipos de contenidos se publican en los perfiles oficiales?

- Noticias institucionales, congresos, contenidos multimediales, libros, investigaciones, premios, convocatorias, becas, actividades culturales...

- ¿Se estimula el debate en torno a investigaciones que se desarrollan en el seno de la UNR?

- No directamente. Existen espacios de participación, abiertos. Tanto en

Anexo 6: Entrevista Anahí Lovatto

los comentarios en el sitio web como en las redes sociales. Nuestra intervención se da sólo cuando es requerida. Por ejemplo, cuando hay un requerimiento de información específica. También en caso de comentarios agresivos o *spam*. En las redes sociales, la comunidad se autoregula.

Entrevista a Fernando Irigaray – Director de Comunicación Multimedial (*) de la Universidad Nacional de Rosario

- ¿Cuál es la estrategia de comunicación, si es que existe, de la inclusión de perfiles oficiales de la UNR en Facebook y Twitter que están a cargo de tu dirección?

- En 2009 2010 se creó el primer perfil. Y se empezó a trabajar con el tema de inclusión. Hoy estamos en un punto donde, y eso es un problema que hay dentro de la estrategia de desarrollo, o se la idea se pensó como tracción de lo que se publicó en el sitio web hacia redes sociales y con algunos materiales. Ahora las redes sociales reaccionaron hacia el lado del sitio web. Lo que pasó es que creció mucho y estamos en 60000 usuarios Facebook y 20.000 seguidores en Twitter. El volumen es muy grande y no tenemos un departamento tan grande, quien trabaja con las redes sociales de la universidad además es la guionista de lo audiovisual y el desarrollo de producción entonces bueno, lleva un tiempo y obviamente necesita mayor volumen. Y el mayor volumen porque el problema que hay y que nosotros tuvimos que asumir en un momento, absorber lo que no hacen en las facultades. Entonces es demasiada densidad de información, de desarrollo y de desconocimiento de algunas cosas, donde no podés dar respuesta ante reclamos. O sea, yo tiro algo, empiezan a preguntar por las redes, nos podés decir no sé. Entonces el trabajo no es "las redes" }, es tener esa información entonces todavía el gran problema de estas áreas que son transversales tiene que ver con la cantidad de momentos estancos de grupos estancos, o sea las secretarías no se conectan entre sí, no decir las facultades, cada facultad es como un universo diferente, entonces es muy difícil. Eso nos pasa con el sitio web, el sitio web en una institución que esté formada de cualquier tipo vos vas a ver que es una unidad y acá lo único que podemos lograr es la unidad en lo que es la unidad central pero hay independencia de las facultades que tienen sistemas distintos. Yo empecé una vez a hablar aunque sea de homologar

sistemas para poder a través de RSS ver los contenidos de todos, es imposible, cada uno hace lo que se le canta.

- ¿A la hora de seleccionar qué cosas publican o no publican qué criterio tienen?

Y tomamos obviamente un criterio que tomamos nosotros periodísticamente que, como todo, es subjetivos, a veces erramos a veces no, tratamos de seguir más o menos una agenda. Para nosotros lo más importante es este perfil en el que venimos trabajando hace 8 años en una especie de gran agencia en Educación, Comunicación, Tecnología y Ciencia, esos cuatro ejes. Entonces innovación y otro tipo de cosas es lo que atravesaba y tratábamos de dar a comunicación. Obviamente hay cosas que se pasan, por esto que te digo, para hacerlo realmente. Yo creo que hemos un laburo muy interesante, bien, le falta un montón. Le faltaría un equipo específico de *community managers*, con social media trabajando ahí. También le pasa a Prensa (secretaría de Prensa de la UNR) no te enterás ni siquiera en la parte de Comunicación de qué están haciendo los demás. Yo no puedo estar todos los días llamando por teléfono a ver en la facultad de Ciencias Agrarias qué es lo que están haciendo. Al revés, tendrían que generarlo ellos. Ahora se pensaba una coordinación, en el 2007 la habíamos armado, era con comunicadores en todas las facultades, eso funcionó tres o cuatro meses. No funcionó, ahora se está tratando de reflotar, vamos a ver qué pasa. Lo otro interesante sería, si tenés aunque sea alguien responsable, articular una línea con un *community manger* central a nivel de la estructura de rectorado que juegue con todos los demás. El tema es que te dicen sí, sí pero después no. Hay otra cuestión, y la diversificación. A cada uno se le ocurrió ponerse en las redes, está bien nadie dice que debe haber una central, pero sí coordinar. Por ejemplo, nosotros desde la Secretaría Académica vamos a poner a alguien que haga redes sociales, entonces sabés, tenés los tags con los que vamos a trabajar, te ponés de acuerdo en cómo etiquetar, cuáles son los *hashtags* que vas a usar en Twitter. No es

“cualquiera publica cualquiera” y te enterás porque alguna vez alguien te arrobó y te preguntás, che y éste quién es. Ese es un gran problema y es el límite que tiene esto.

- ¿Hay algún manual, algún documento de trabajo como punto de partido que estén elaborando desde la Dirección para eso?

- Por ahora no. Lo mismo nos pasó con identidad visual hicimos los manuales y después nadie los usó. Es mucho trabajo. Lo primero que pedimos a la nueva gestión es que haya una centralización, es decir un padrón de quiénes las secretarías tengan y que lo administre cada uno. Entonces poder contactarse con la gente como para poder articular políticas sobre el sector. Entonces se pueden conocer los perfiles, los seguimos y los apuntalamos desde la comunidad. Nosotros tenemos 60.000 en Facebook, cada vez que publicamos, es muy grande como comunidad. Pero si no me entero. El problema es que acá cada uno hace lo que quiere. Ese es el gran déficit. Igual es altísima la cantidad de usuarios, es una de las universidades más grandes, más allá de la UBA (Universidad de Buenos Aires) que tiene seis veces nuestra cantidad de alumnos. Sería muchísimo mejor si todo se articulara, ese el gran problema. Pasó lo mismo con la identidad visual en un momento en la universidad hubo 38 logos diferente en eso. Tardamos siete años en unificar y ahora todavía hay un par que están dando vueltas. Es muy gracioso, vos hacés eso y después la misma universidad saca el *merchandising* con un logo que no es el oficial. Tienen una tienda en rectorado! Es muy complicada la comunicación así.

- Me decías que se articulaba todo en torno a estos cuatro ejes que tienen que ver con Educación, Comunicación, Tecnología y Ciencia

- Fundamentalmente, esos eran los ejes centrales. Obviamente después difusión de actividades . Nosotros intentamos salir, nuestra idea era potenciar más hacia afuera. El nuevo rector tiene otra idea, ir más hacia adentro que hacia afuera en el nivel comunicacional, pero bueno son

decisiones. Estamos readecuando algunos temas y hay que hacer estrategias distintas. Habíamos empezado a cubrir, si veías antes el portal tenía mucha más información, Venía un especialista en Educación y no lo traía la universidad, pero se iba a cubrir igual porque la idea era tener una especie de portal de noticias especializadas.

- ¿Las lógicas que se utilizan para hacer las publicaciones son lógicas periodísticas?

- Sí, la idea es usar una lógica periodística

- ¿Y cómo apuntan a la interacción con el usuario?

- A nivel de redes justamente buscamos por un lado la tracción de información; por otro lado se tiraban algunas preguntas en Facebook, algunas cosas que aparecían para enganchar. Hay temas que van solitos, Ley de Medios me acuerdo fue impresionante, 500 comentarios. Lo del ranking de la universidad también, impresionante. Te voy a contar una anécdota de lo del ranking, después ya no quisimos publicar más, primero hay una disociación a veces entre lo que se genera en un lado y se responde en otro, entonces contesta cualquiera. Preguntaron sobre el ranking, cómo estaba el ranking de los sitios web y salió a contestar (Secretaría) Académica y dijo cualquier cosa. A un periodista afuera se le ocurrió de que no estaban hablando del ranking de la universidad que es un tipo, estaban hablando de un ranking de sitios web. Le hubiesen preguntado al encargado del tema. Ese también es un problema nuestro. Si vos querés divulgar la ciencia fijate que el primer problema que tenemos es que la gente no sabe la diferencia interna, no la gente, el periodista no sabe la diferencia entre rector, decano, consejero, cualquier cosa. Entonces hay ciertas cuestiones a tener en cuenta que habría que resolver a nivel de comunicación y es algo que nos debemos todos.

Pero bueno, Yo creo que la UNR necesita en un momento una mayor centralidad con desarrollo, con ciertas autonomías pero que confluyan dentro de un mismo universo y que no sean compartimentos estancos

- ¿Entonces el esquema sería división de perfiles o de espacios pero todo articulado a partir de una Dirección en este caso?

Anexo 7: Entrevista Fernando Irigaray

- Exactamente, pero ya te digo, ni siquiera para dar directrices, son 4 ó 5 ítems, coordinás una vez al mes, utilizamos este *hashtag*, utilizamos aquello. Que sea una especie de red que esté funcionando, no que yo o nosotros demos una orden. Por ejemplo, se viene la Semana de la Ciencia y así que todos, no tan solo @UNRosario sino también otros perfiles participen. No es específico pero está dentro de las áreas de los otros perfiles entonces todo el mundo va tirando hacia el mismo lado. Ahora, si cada uno hace solamente lo que le interesa o le importa es un gran problema.

- ¿Hay alguna universidad que conozcas que aplique este modelo de una manera que te convenza?

- El sistema es siempre complejo. Dónde se resuelve? En lugares más chicos. La universidad es muy compleja y el tipo de universidad argentina es el peor,. Bueno, el peor, que queden bien las palabras es el peor para resolver este tema. Justamente yo estoy muy contento, eso es lo que nos diferencia a todos en la universidad, esa independencia casi total en facultades grandes y universidades grandes donde la UBA imaginate, un mundo en sí mismo, la Facultad de Sociales o de Ciencias Económicas de la UBA son una universidad. Cómo hacés para tener una integridad. A eso se le suman cruces que tienen que ver con lo político, cuando podés estar enfrentado o ser de posturas distintas. Eso dificulta. Habría que tener pautas mínimas, lo que pasa es que otra vez, nadie se quiere exponer. Pero bueno dos o tres cosas ponerse de acuerdo. En los portales de la universidad: colores, algunos no tienen el logo de la universidad, no sabés de dónde son, Secretarías que tienen logos propios y no tienen el logo de la universidad.

-¿Las personas que trabajan puntualmente en los perfiles oficiales de la universidad, son muchas, es una sola?

- Necesitaría mayor cantidad de gente. Primero porque estos paradigmas son de 24x7x365. Estas instituciones no entienden que esto no empieza a las 8 de la mañana y termina a las 7 de la tarde sino que funciona siempre, más pensando en públicos externos, gente y alumnos que están

en otros países y te siguen. Entonces, habría que trabajar cubriendo un turno de 16 horas. Por ejemplo, no se pueden cubrir las actividades después de las 7 de la tarde que son un montón porque no hay personal. Necesitaríamos turnos y mayor comunicación. Si no podés contestar mejor no estés. No puede venir una catarata de pedidos si no tenés información. Tiene que funcionar todo de manera que haya mayor ida y vuelta.

- La hipótesis que manejo en el trabajo es que la gran promesa de las redes sociales de habilitar diálogos falla y terminamos divulgando y difundiendo sin abrir diálogos. Incluso creo que es cada vez más difícil dialogar en las redes.

- Eso es un gran problema. Yo creo por ejemplo que Twitter se pensó como una plataforma para eso y cambió. Eso la que más usa el periodismo. Es una plataforma netamente de divulgación. Es muy difícil generar un diálogo allí. Facebook sí tiene otro tipo de comportamiento. Porque también hay que conocer las gramáticas diferentes de cada uno de los medios. No es lo mismo una cosa que otra, la finalidad, quiénes están del otro lado, entonces además de estudiarlas bien no hay que forzar las redes y ver cómo las estrategias allí. Yo creo que lo que permiten son estrategias más de desarrollo, de tracción de contenidos de un sitio o de otras redes y hacerla conocer. Que haya multiplicación a partir del retuit, eso es una estrategia difusionista. En cambio en Facebook es una red más de diálogo entonces hay que pensar qué hacer, hay que tirar incógnitas, preguntas, ya te digo, hay cosas que suceden solar y otras que hay que pensar. Pero tiene que haber tiempo. Hay que generar una pequeña píldora, un video, contenido propio para las redes. Esa es la mejor forma de generar diálogo, buscar una respuesta, abrir el debate. El problema en general y más en Argentina, si mirás comentarios de periódicos y revistas es que: primero son muy agresivos, la gente discute cualquier cosa y no siquiera discute sino que son todos monólogos, una sucesión de monólogos. Alguno puede llegar a discutir con la nota pero no hay relación con lo que se busca debatir, se termina

Anexo 7: Entrevista Fernando Irigaray

debatendo sobre cualquier cosa. Es muy difícil generar eso. También hay que ver cómo escribir para Red, hay cosas que son más de difusión y otras que hay que proponer: discutámoslo, poner en consideración si querés traccionar audiencias. También hay que bancársela después, ese es otro tema. Hay que estar informado y capacitado en el manejo de las redes y en el manejo de los temas.

El diálogo necesita participación, responsabilidad (no es decir cualquier cosa, para que haya diálogo en serio debemos ser responsables de aquello que estamos diciendo) y conocimiento si no, no hay posibilidad de generar diálogo en este tipo de temas (sobre ciencia y tecnología). Decimos y son gritos al viento. Cada uno grita, eso es lo que sucede habitualmente.

(*) La Dirección de Comunicación Multimedial es un área dependiente de la Secretaría de Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de Rosario. Según se indica en el sitio web de la universidad (<http://www.unr.edu.ar/direccion/72/direccion-de-comunicacion-multimedial>) "*Es la encargada de diseñar y gestionar los contenidos de comunicación digital" de la institución*". Entre sus principales funciones se cuenta mantener y actualizar el sitio web y los perfiles oficiales en las redes sociales de la UNR

Entrevista a Elena Gasparri – Directora de Comunicación de la Ciencia (*) de la Universidad Nacional de Rosario

– ¿Cuál es la función específica de la Dirección de Comunicación de Ciencia (DCC)?

– Bueno, la DCC, en realidad surge como la idea de generar diferentes estrategias de comunicación de la ciencia producida al interior de la UNR al resto de la sociedad. En términos generales es eso. Esa gran idea es el paraguas de una serie de acciones que se desarrollan desde la Dirección que tienen que ver con el ámbito académico, con la investigación y la docencia y con el ámbito de la gestión. Y en la gestión es donde aparece en la práctica cotidiana esto de generar estrategias de comunicación de las ciencias a la sociedad, mediante diferentes canales y teniendo en cuenta cual es la realidad institucional y el objetivo institucional de la UNR.

– ¿Y cuáles son los criterios que utilizan para difundir, divulgar o comunicar distintas noticias o distintos eventos que se dan el seno de la UNR?

– Bueno, en principio que sean de la universidad esto lo aclaro porque en realidad es toda una discusión acerca de si la comunicación de la ciencia debe ser de cualquier ciencia producida en cualquier ámbito y demás; y además por esta realidad del sistema científico-tecnológico que tenemos en Rosario y en la Argentina en términos generales donde quienes producen ciencia, o sea la producción de la ciencia hay un montón de actores. Entonces, en principio tratamos de que la ciencia que comunicamos o los proyectos de investigación o los actores con los que trabajamos sean de la Univ. Pero en realidad el objetivo inicial o en realidad el criterio primordial de la comunicación de la ciencia es que esté mayoritariamente anclado a algún problema social que esa ciencia esté dando alguna respuesta. Entonces lo que intentamos desde la Dirección, es darle una vuelta de tuerca a la mirada tradicional de la comunicación de la ciencia que lo que hace es ver qué es lo que la ciencia le quiere

contar a la sociedad, y a partir de ahí genera noticias, genera estrategias, y demás. Nosotros estamos todo el tiempo desde la Dirección pensando cuales son las problemáticas sociales sobre las cuales la ciencia que se produce en la Universidad tiene alguna respuesta o por lo menos está pensando en ellas.

– **¿Tienen espacio en los medios tradicionales o en los nuevos medios de comunicación?**

– Bueno, ahí hay medios de comunicación que están asociados fundamentalmente a las redes sociales y demás que son creados desde la DCC y después lo que se hace con los medios tradicionales de comunicación, son dos cosas: uno es constituirnos en un actor al que los medios de comunicación puedan consultar cuando necesitan a la Univ como fuente de información periodística, que generalmente sucede a través de la Secretaría de Comunicación de la Univ., que es la que tiene la relación directa con los medios de comunicación, y ellos nos contactan a nosotros en la búsqueda de investigadores, de proyectos y demás, que estén dando respuesta a algún tema coyuntural o de agenda. Y después hay una planificación que es más a largo plazo que se da con la radio de la Univ. a partir de la producción y la colaboración en la producción de algunos programas y con algunos medios en los que en algún momento unos y otros con una continuidad mayor se producen notas semanalmente para el medio desde la Dirección.

– **Y esas notas, abarcan cuestiones que tienen que ver con innovaciones, con descubrimientos, con datos puntuales, o utilizan otros criterios?**

– No necesariamente, en realidad lo que nos interesa es poder pensar a la producción científica como un proceso en realidad, como una idea, como una construcción social de actores, que esto está asociado en realidad al rol institucional de la Univ. Nosotros no solo somos productores de ciencia y de resultados sino que somos una comunidad de actores que trabajan cotidianamente en la producción y enseñanza de conocimientos

científicos y por eso nos interesa contar esa producción de conocimiento. Por eso muchas veces las notas que nosotros producimos, en realidad la mayoría de las veces las notas que producimos desde la Dirección están asociadas más a contar procesos de producción de conocimiento, con todo lo que eso significa, digo con los escenarios, los actores, las realidades en las que juega ese proyecto de investigación o esa línea de investigación que estamos desarrollando en la nota y en algunos casos esas investigaciones han llegado a algunos resultados concretos de descubrimiento, de resultados positivos en términos de aportar alguna innovación y en otros están en un proceso, pero nos interesa poder acercarnos a la ciencia justamente como la universidad está pensando los problemas que la sociedad tiene, más que como está llegando a resultados

– **Entonces esta concepción de Comunicación de la Ciencia es superadora del periodismo científico, o al menos abarca otros elementos**

– Si en realidad lo que tiene de para nosotros superador, que probablemente para la idea de periodismo científico no, que a nosotros no nos interesa o no es prioritario para nosotros, por el rol que la universidad tiene en la sociedad, la noticiabilidad de aquello que estamos contando. Los objetivos nuestros, nosotros no necesitamos y por eso está bueno que hayamos hecho acuerdos con los medios de comunicación masiva, porque nos permiten esto, nos habilitan a esto a pensar en que no necesitamos un título que tenga que ver con los criterios tradicionales de noticiabilidad, sino que tenga que ver con esto que decía anteriormente que es generar este nexo entre los problemas sociales y los problemas científicos.

– **En este tiempo ¿hay algunos temas que surgen más que otros? Hay temáticas que repercutieron más en la sociedad o que la sociedad demanda más conocer?**

– No podría decirte que la sociedad demande más conocer porque

nosotros no tenemos como Dirección un estudio de audiencias ni un estudio de percepción real ni de demanda hacia la ciencia. Sí sabemos cuáles son los problemas que atañen a la sociedad en términos generales. Los problemas medioambientales son problemas que fundamentalmente en la región se viven cotidianamente. Siempre los problemas asociados a la salud han sido problemas de interés general y demás, y fundamentalmente, creo que aparece sí una demanda de poder pensar la realidad científica y encontrar algún tipo de respuesta en la ciencia, no resultados, sino en pensar conjuntamente los problemas que aparecen como controversiales. Yo creo que estamos en un contexto donde la ciencia que encontraba todas las respuestas para los problemas sociales no existe, o por lo menos no dio el resultado que se esperó en algún momento de las ciencias con el auge de la ciencia moderna, digamos, por llamarla de alguna manera y que aparecen problemas controversiales, donde la ciencia no es que no tenga respuesta sino que tiene más de una respuesta, entonces eso resulta interesante y eso genera en la sociedad un interés particular.

– **¿Por qué considerás que es necesario que la sociedad conozca sobre ciencia o sobre la ciencia que investiga, produce la UNR?**

– En principio porque los estudios científicos son estudios sistemáticos sobre alguna problemática que termina y que puede colaborar realmente en la mejora de la calidad de vida de la gente. Digo, ese es un preconcepto del que nosotros no nos movemos. Pero si sabemos que en realidad también la ciencia produce cuestiones que no están tan asociados o que no necesariamente tengan que estar asociadas a todos los sectores sociales y a todos los grupos sociales. En ese sentido es interesante que la gente sepa también cómo funciona la ciencia y cómo piensa la ciencia esos problemas, para que pueda también tener una mirada crítica hacia la ciencia y que pueda en algún momento darse una relación de coproducción de conocimiento entre la experiencia cotidiana de la gente y

la producción científica.

– **Bien, y vos decías que no tienen estudios de audiencia o no hay una relación directa con los públicos de las distintas acciones periodísticas o comunicacionales. Pero si hay una repercusión entre los distintos actores con los que van relacionándose o con los que van articulando las estrategias. Como ves esa relación o como es la recepción de los distintos actores?**

– Si, cuando yo digo que no tenemos estudios de audiencia estoy hablando del estudio tradicional de audiencia y del concepto tradicional de público. Digo, las estrategias que nosotros nos planteamos como bien vos decías juegan con un complejo sistema de actores, por ejemplo hay estrategias que nosotros trabajamos que son primero con los científicos, después con la comunidad intra universidad y después para afuera. Para afuera, puertas afuera de la universidad. Los actores, nosotros lo que sí vemos es que los actores van modificando sus formas de pensar la comunicación a partir de esa estrategia, que los actores van teniendo otra relación con los procesos de relación ciencia y sociedad y que sin lugar a dudas eso si lo vamos viendo, eso si vamos teniéndolo en cuenta a la hora de poder generar nuevas estrategias. O sea lo que nosotros conocemos de los actores que entran en juego por el momento, lo que nos habilita es a pensar desde esos actores otras nuevas estrategias. Insisto con esto, no pensarla siempre desde lo que nosotros creemos que debe ser la comunicación de la ciencia sino ese juego de relación que se abre cuando uno diseña estrategias de comunicación de la ciencia con diversos actores de la Universidad y de la sociedad nos ha habilitado en el transcurso de estos años un conocimiento y sigue habilitando en cada una de estas estrategias, esto se renueva, un conocimiento de qué entiende también la gente de estos procesos comunicacionales.

– **Armar una estrategia de comunicación de la ciencia, ¿dista mucho de armar una estrategia de comunicación para otro ámbito?**

Anexo 8: Entrevista Elena Gasparri

– No, es exactamente igual. En realidad, lo que uno podría pensar es que hay un contexto de una comunidad científica que puede temerle más o menos a algún diseño de comunicación, o a esto de salir del laboratorio, salir de los círculos internos de producción científica, es cierto, es una realidad, son actores que no han tenido mayoritariamente exposición pública hasta los últimos años en que sí la ciencia ha aparecido en las agendas de la política científica como una cosa más expuesta, aunque siempre ha estado, pero digo más expuesta en términos de discursos, ha aparecido en los discursos la política científica, entonces bueno, uno se mueve en un terreno donde no son actores que están ni relacionados con los medios ni con ningún proceso de comunicación tal cual como se lo estamos proponiendo. No es que no hayan hecho comunicación, porque de hecho la producción científica tiene mucho de comunicación. Entonces desde ese punto de vista uno puede pensar que está jugando con actores o está trabajando con actores que pueden ser más dificultosos, pero en la práctica no se ve de esa manera porque en realidad cuando uno trabaja con empresarios podría plantear el mismo escenario, digo actores que se dedicaron a generar sus empresas y que no han tenido una relación con los medios de comunicación, fundamentalmente con los medios de comunicación tradicional. Pero en términos de lógicas de procesos, del diseño de una estrategia, en realidad estamos hablando de una estrategia de comunicación. Y no podemos pensar en ese sentido la comunicación de la ciencia en la universidad por fuera de una estrategia de comunicación más integral de la propia institución.

– **Bien, y han utilizado redes sociales en estas estrategias de comunicación?**

– Si, se han utilizado redes sociales experimentalmente, digo. Por ejemplo en el seguimiento de algunas conferencias y jornadas y actos más académicos; entonces en el seguimiento tanto en Twitter como en Facebook de esos acontecimientos se han utilizado los medios, las redes sociales para generar estrategias exclusivamente en las redes sociales

que formaron parte solamente, que existieron solamente en las redes sociales y esas mismas estrategias después con algún anclaje que tiene que ver con una cuestión de empezar a jugar, que es un proceso en el que se está pensando desde la Dirección y desde la investigación que hablaba al principio de la entrevista de poder empezar a jugar como la Comunicación de la Ciencia puede generarse a partir de un contexto, de un entramado de narrativas distintas, y las redes sociales para nosotros siempre han sido pensadas en ese entramado. Y si, producto de la gente que forma parte del proyecto de investigación, y que estudia particularmente la temática de las redes sociales y demás, nos preocupa y estamos pensando en generar estrategias de comunicación que le sean propias a las redes sociales y no trasladar una misma estrategia a diferentes medios sino poder trabajar, eso es un tema en el que estamos, poder trabajar los recursos propios de las redes sociales y las realidades narrativas y las realidades conectivas y de dialogo y demás que las redes sociales habilitan a diferencia de los medios tradicionales.

– **O sea que hasta el momento, en realidad, las redes, cuando vos mencionás esto de hacer cobertura de eventos y difundir cosas que se van haciendo por otros lugares, no han tenido un rol protagónico en esas estrategias, ha sido un rol más secundario.**

– No, no, ha habido estrategias que son exclusivamente para redes sociales. Hubo un proyecto que desarrollamos que se llamó "Ciencia de Aca" que después culminó, insisto, con la incorporación de otra, de otro factor, que fue la exposición y una muestra en vivo en una de las Facultades donde se desarrolló, pero que han sido pensadas desde el inicio al fin para ser manejadas en redes sociales y eso es lo que nos permitió pensar y repensar y en realidad nos viene permitiendo, pensar esto de generar una narrativa o unas narrativas que sean propias de las redes sociales.

- ¿Cuál es la relación con la Dirección de Comunicación Multimedial? ¿Ustedes les remiten información para que se

publique desde los perfiles oficiales? ¿El criterio de republicación es exclusivamente de ellos?

- Nosotros no tenemos relación con la Dirección de Comunicación Multimedial a pesar de los ofrecimientos que les hemos realizado de producir información para la página y trabajar en forma conjunta. Los criterios de publicación responden exclusivamente a ellos, de hecho no son acordados ni siquiera con la Secretaría de Comunicación y Medios de la universidad, con la que sí tenemos relación.

(*) La Dirección de Comunicación de la Ciencia es un área que involucra a todas las unidades académicas de la UNR y se encuentra radicada en la Facultad de Ciencia Política y RR.II. dependiendo en forma directa de su decano.

**Entrevista a Clara López, Secretaria de Ciencia y Técnica,
Universidad Nacional de Rosario**

-¿Cómo se piensa la comunicación de la ciencia desde los que toman las directivas institucionales/ comunicacionales?

- Nosotros lo que hacemos es transferir toda la información que podemos recibir desde los Ministerios de Educación, con respecto al programa de incentivos para docentes de investigaciones, hicimos Power Point referidos a ese tema, tanto la confección del CVAR que ahora se exige para la inscripción como el proceso de categorización en sí mismo y también la inscripción, a la solicitud para cobrar incentivos, eso nosotros creemos que es muy importante porque ahí ha cambiado el procedimiento que estaba vigente anteriormente, se pone en vigencia este año; creemos que es importante así como lo hicimos antes hacer talleres informativos. Y toda esa comunicación, información también la ponemos en la página para el que no pueda asistir. Esos con respecto al Ministerio de Educación.

Con respecto al Ministerio de Ciencia y Tecnología nosotros también tenemos reuniones periódicas como Secretarios de investigación y traemos toda la información con respecto a los sistemas Nacionales que se han creado en el ministerio del que forman parte numerosos docentes de nuestra Universidad, ya sea por iniciativa propia o por designación que hacemos desde la Secretaría, en acuerdo con el señor rector para formar parte de esos sistemas nacionales; en realidad son muy útiles porque son sistemas que permiten visualizar toda la operativa de las Universidades Nacionales y a su vez recibir apoyo que el Ministerio ofrece para estos sistemas. En el caso particular, que yo participo que es el sistema nacional de datos biológicos, por mi especialidad, es importante porque se van a visualizar todas las colecciones de sistemas biológicos, como por ejemplo las colecciones de pájaros, de cultivos, de micro organismos, y eso que permite, permite mejorar las colecciones porque aporta para los

soportes, para la parte informática que permite procesar todas esas colecciones y eso es muy importante.

- El acceso a esas colecciones es para científicos de otras universidades, quién accede a esa información, para público en general?

- Todas las universidades nacionales, se permite el acceso a todos, tales es así que también participan el INTI, el INTA y otras organizaciones no gubernamentales, como por ejemplo Aves silvestres en mi caso, se permite el acceso a visualizar a todas personas que le pueda interesar.

- Desde la Secretaría cómo se piensa, si está estructurado como una política o es incipiente, la cuestión de la relación entre las producciones científicas que se están desarrollando en la universidad y la sociedad local, por ejemplo?

- Bueno nosotros cuando organizamos las Jornadas, hacemos la salvedad de que son jornadas de divulgación de los proyectos de investigación que están acreditados en la Universidad y que son accesibles a toda la comunidad, es decir que pueden participar tanto los docentes como otras instituciones y público en general; tal es así que lo comunicamos a través del Diario "La Capital", en la Página y en los folletos y afiches que confeccionamos para tal fin. Inclusive a mi me han convocado de algunas radios algunas veces para poder comunicar esto de la UNR y otras radios privadas. Y eso es importante ya que hemos tenido la participación de gente que por ejemplo está en cámara de diputados en la Comisión de Ciencia y Tecnología, han venido funcionarios tanto a nivel provincial, municipal, como nacional.

-¿Se tejen relaciones con los investigadores en estas oportunidades?

Anexo 9: Entrevista Clara López

- Esa es la intención, que el hecho de divulgar el conocimiento permita encontrar adoptantes para los resultados de esos proyectos, eso es lo que nosotros tratamos de conseguir, la parte de vinculación.

- ¿Cómo surgió lo del área de Comunicación de la ciencia, cuál es el sentido?

- Lo que pasa es que la actividad a la Secretaría es tan compleja que yo creo que amerita tener una persona especializada en ese área; porque nosotros tenemos que divulgar la fecha de apertura a convocatoria a proyecto, la fecha de apertura o adjudicación de subsidios, continuidades, acreditaciones, radicaciones de proyectos, por un lado; después por otro lado tenemos que publicitar las actividades científicas, por ejemplo las Jornadas, la actividad de envíos de resumen para la publicación, nosotros hacemos esta publicación (publicación anual de los proyectos presentados en las jornadas) y todo eso merece una comunicación especial con los docentes investigadores; y con el tema de incentivos también. Aparte nosotros, todos los secretarios de ciencia y tecnología de las 40 Universidades nacionales, nos reunimos en el CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) y ahí surgen propuestas innovadoras, por ejemplo las Becas, las becas de CIN, y también los PDTs, actualmente; todo eso que es innovador porque existe hace muy poco tiempo merece una comunicación a todos los docentes investigadores para la difusión y el conocimiento, porque si no, no se aprovechan estos instrumentos.

- ¿Hay un trabajo programado entre la Secretaría de Ciencia y Técnica y la de Comunicaciones de la Universidad, tienen una agenda común?

- Nosotros en el caso particular de todos estos concursos que se han llevado adelante para directores de institutos de doble dependencia (UNR-CONICET) hemos pedido la colaboración a (la Secretaría de) Comunicaciones para hacer solicitadas en los diarios de mayor difusión de la ciudad.

- Y la utilización de los medios para comunicar aquello que se produce a la Sociedad, más allá de la comunicación a los docentes que es la gestión fundamental de la Secretaría. En relación a la sociedad, se utilizan los medios como canal de comunicación?

- En la medida que nos lo permiten si, nosotros siempre tratamos de comunicar, por ejemplo los talleres, para que todo el mundo conozca la actividad y pueda sumarse, porque por ejemplo los talleres nosotros los hicimos en 5 facultades de la Universidad pero podían acceder de cualquier otra facultad, entonces para que eso tuviera una difusión a nivel más masiva que lo particular, le pedimos colaboración a la Sec. de Comunicación; que veces se puede lograr en tiempo y forma y a veces un poco desfasado en el tiempo. El problema que tenemos es; hay muy buena voluntad de Colombo y todo su equipo, esta chica..., y esta otra..., muy buena disposición, pero a veces lo que nos dificulta es la falta de proximidad de trabajo (edilicia) a pesar de que ahora uno se maneja con los mail, pero no es lo mismo. Por ejemplo, yo con Protocolo tengo otra relación porque los tengo acá al lado y esa es una ida y vuelta permanente, en todo sentido, tanto como para yo colaborar con ellos, como ellos con nosotros. Pero la parte de la distancia física que tenemos con Comunicación hace que no tengamos una comunicación fluída la relación como convendría que fuera, pero la disposición está.

-¿Qué idea tiene acerca de la participación social en la construcción e conocimiento científico, si la sociedad puede aportar a esa construcción?. Más allá del caso puntual de los PDTs. Si es sólo entre pares o se puede pensar en instituciones de la sociedad civil que puedan aportar a esta construcción.

- Si, en ese sentido un buen ejemplo es lo que hace Arquitectura, por ejemplo, ellos trabajan con una ONG y hacen la parte de cultivos comunitarios y tiene un proyecto donde aportan el conocimiento científico

y a su vez las ONG recibe esa información y retribuyen los resultados de su experiencia. Yo creo que ese es un muy buen ejemplo.

- ¿Se apunta a esta forma de construcción de conocimiento desde la Secretaría o son casos aislados?

- Lo que pasa es que tiene que nacer de la voluntad del docente investigador y establecer ese contacto, porque si el docente no propone ese tipo de cosas, no surge. Yo personalmente he participado con gente de Veterinarias en un proyecto de cuidar la salud de los caballos en el barrio La Lagunita, por ejemplo, porque habíamos observado, mejor dicho los veterinarios observaron, que había una mala nutrición de los animales que se utilizaban en el *cirujeo* y ese déficit alimentario ocasionaba un mal uso de ese instrumento como son los animales para tirar de los carros, como la supervivencia de ese capital que ellos disponían en el barrio La Lagunita como subsistencia de quienes vivían en esa comunidad. Y bueno nosotros analizamos los alimentos, había sustancias tóxicas.

-¿Y le sirvió a la producción de conocimiento ese contacto con esa gente que tenía su propia experiencia?

- Si, totalmente, porque pudimos detectar, por el mal conocimiento, por la falta de conocimiento de ellos, como hacían un mal uso de los alimentos para esos animales y pudimos corregir eso, y a su vez, nosotros tomar conocimiento de que estaba ese problema en la alimentación.

- ¿La secretaria ve con buenos ojos este tipo de experiencia, la toma como ejemplos a seguir.

- Sí

- Y con la incorporación de, por ejemplo redes sociales, usted considera que puede tener un potencial mayor, ve perspectivas en esa comunicación?

- Si, sobre todo en el área salud, todas las campañas que se hacen, ya sea salud bucal o de control de HIV, todas esas campañas son muy

necesarias y el ida y vuelta con la comunidad, porque las campañas se basan en eso, en mejorar las condiciones de salud de la población y si la población no está en conocimiento, no se logra eso. Eso nosotros lo apoyamos mucho y los vemos con muy buen criterio. Es decir, la transferencia es fundamental, yo creo que la investigación misma no tiene sentido si no se le encuentra una aplicación para que sea útil para la sociedad, eso nosotros creemos que es fundamental y eso se logra también a partir de la comunicación de los resultados y el aporte de las necesidades que tiene la población, por ejemplo saber que el uso de plaguicidas afecta una población, merece la investigación acerca de los efectos de esos plaguicidas. Cuáles son las necesidades.

- Los PDTS vienen a dar una respuesta, transformación de pensar en la sociedad en el marco del proyecto y aquello que traen los PDTS que es la transformación del formulario de evaluación de los investigadores.

- Es una inquietud que creció simultáneamente entre el CIN y el Ministerio de Ciencia y Tecnología (haciendo referencia al cambio de evaluación), porque la forma tradicional de evaluar a los investigadores a través de sus publicaciones en revista de impacto, es una buena iniciativa pero no refleja la aplicación de esos conocimientos a la sociedad.

- Cómo se da particularmente en la UNR, el hecho de que se hayan incorporado en la evaluación de los proyectos actores que no son pares, la incorporación de organizaciones demandantes.

- Los demandantes lo que piden son soluciones a problemas puntuales que se les presentan, ya sea en sus trabajos, o en sus actividades y yo creo que lo que más costó es tratar de cambiar la mentalidad de los científicos, llamémosle, tradicionales, eso es lo que más costó. Ahora la iniciativa desde el punto de vista tanto de el CIN, como de los gestores en el ministerio, eso sí.

- ¿Se logró esa transformación en los científicos?

- Está en proceso, yo creo que no es fácil.

- ¿Qué lugar ocupan en la secretaría estos proyectos (PDTs), que cantidad hay en este año, que fue el primero?.

- Este año los PDTs, hay uno sólo del ministerio, porque obviamente es algo tan nuevo. Y con respecto a los PDTs CIN-CONICET hay una inscripción que recién vence el 18 de febrero, porque lo que si ya se presentaron son ideas proyectos, y las ideas proyectos que fueron presentadas por la UNR fueron aprobadas todas, creo que fueron entre 8 y 9, fueron todas aprobadas. Ahora esas ideas proyectos se tienen que transformar en éste período en proyectos.

- ¿Esos proyectos hoy son marginales en relación a los proyectos tradicionales?

- Yo no diría marginales sino que están en proceso de incorporarse; están por incorporarse.

- Definición de PDTs en relación a la políticas de extensión, cuál es la mayor diferencia?

- En todas estas cuestiones siempre hay cuestiones grises, eso lo hemos visto en muchos ámbitos, en la Sec. Académica, en Posgrado, en posgrado por ejemplo se exige una tesis para obtener el título, y eso es una investigación también, es decir siempre hay zonas grises entre las distintas secretarías de apoyo a la gestión. Lo que yo creo que los diferencia un poco de los proyectos de extensión es que yo creo que los PDTs requieren de la participación de dos unidades académicas, es decir nosotros tenemos que desde la UNR conseguir o trabajar mancomunadamente con otra universidad y un demandante para acceder a ellos, cosa que en los proyectos de extensión no necesariamente, directamente un área de conocimiento propone un trabajo de extensión producto siempre de un conocimiento científico pero

individualmente. Yo creo que eso es lo más importante. Y además, en estos PDTs que nosotros hemos conseguido el apoyo del CONICET para poder financiar mayor número de proyectos, se incorpora la figura de un becario de investigación. El CONICET va a financiar a un becario de investigación.

- El documento de definición de PDTs establece que si bien hay líneas generales los proyectos se adaptarán a realidades de las Universidades locales. Hay alguna particularidad en la UNR

- Siempre a partir de ideas generales, y cada Universidad tiene su particularidad por la región en donde está inserta; por ahí a las de la región del oeste les interesa más, la producción en minería.

No se hace referencia a cuestiones normativas sino de contenidos, no se han tenido en cuenta particularidades locales en la implementación

- Pero en cuanto a la evaluación, cada proyecto tiene una comisión de evaluadores particulares, en la que se encuentra el demandante también?

- Claro, las evaluaciones se hacen en el CIN con comisiones *ad doc*, que surgen del banco de evaluadores, o sea que es gente que tiene categoría 1 o 2 y con gente que demanda, esos proyectos.

- ¿Instituciones?

-Exacto se incorporan instituciones: Ministerio, INTA, INTI, instituciones reconocidas.

-¿Se puede decir que con la incorporación de los PDTs, se amplían las comisiones de evaluación, y no se evalúan en cada Universidad?

-Exacto se evalúan en le CIN

- Sobre las transformaciones en la Categorización docente, nuevo formulario donde aparece significativamente una modificación en la valoración en las acciones de transferencia y comunicación de la ciencia, modificarán los proyecto de I+D o no?

' - Eso fue algo incorporado desde el CIN, que la incorporación de los PDTs como proyecto acreditados sea tenido en cuenta, o sea que un poco costó aceptarlo, por parte de la comunidad científica, sobre todo lo que yo llamo comunidad científica, la gente del CONICET. Fueron los que más costó convencer, pero yo creo que la postura de Salvarezza (presidente del CONICET) fue muy importante para que esto se diera y yo creo que poco a poco se va a ir cambiando esa cultura de la evaluación por los *papers* y aceptar que la transferencia también es importante al momento de evaluar tanto los trabajos de investigación como los proyectos.

- Los investigadores no desarrollan actividades de comunicación de la ciencia a la sociedad por desconocimiento pero también porque no se valoran estas actividades en las evaluaciones de las instituciones a las que pertenecen. Qué piensa de esto?

- Exacto, tienen que priorizar otras cosas y al momento de valorar su tiempo, yo te hablo como docente, uno dice que hago; escribo un *paper*, salgo a la comunicación, doy clases, consultas, exámenes; es decir es complicado valorar lo que te reditúa. Yo creo que pasa por ahí, optimizar el tiempo del docente investigador, y el hecho de que sea tenido en cuenta permite que uno se dé ese espacio para hacer ese tipo de actividad tan necesaria. Nosotros tenemos un boletín, que hacemos a pulmón y por ejemplo, dejamos de hacer nuestras actividades para hablar 10 o 15 minutos por la radio Universidad para hacer la divulgación de las convocatorias a proyectos, etc.

Yo creo que los jóvenes tienen esa cultura de la producción científica incorporada y que son más difíciles de cambiar que los que ya somos

Anexo 9: Entrevista Clara López

grandes y tenemos unos años en la docencia y vemos las utilidades de nuestras investigaciones.

La secretaría a eso lo tiene casi como una prioridad porque desde que yo estoy hacemos las jornadas precisamente con esta inquietud de hacer la transferencia de los proyectos de los proyectos de investigación.

-¿Por qué usted hace referencia a que cuando habla de sistema científico habla de CONICET?

- El asunto es así, el CONICET sólo hace investigación entonces la palabra científica se asocia mucho al CONICET cosa que yo no comparto totalmente porque el CONICET no existiría si no existen la Universidades que permiten que los investigadores realicen sus investigaciones en las Universidades nacionales. En el CIN hay una frase del Sec. de Ciencia y Tecnología de la UBA que se ha hecho popular y que dice "Los investigadores tiene papá y Mamá, el CONICET y las Universidad", si no existieran ambos no podrían subsistir los investigadores, por qué, porque dónde realizan por lo general sus investigaciones? En la Universidad que les brinda espacio físico, luz, gas, es decir todos los servicios que ofrece la Universidad y uno siempre ha tenido siempre esa frase como la realidad que vivimos. Esto nos cuenta incorporarlo a los científicos jóvenes.

(hace mención a una experiencia de evaluación de jóvenes investigadores que pide no se relate, donde se presento un investigadora tomando como lugar de pertenecía el instituto de investigación haciendo referencia sólo a la participación del mismo de CONICET y desconociendo a la Universidad)

Yo hice un reglamento para las publicaciones científicas, que se aprobó en el consejo superior, que dice como tienen que referir los docentes su pertenencia. Yo dije, en ese reglamento, que quienes no cumplieran con ese requisito no se tendrían en cuenta como antecedentes las publicaciones que no respetaran esos requisitos. Eso es importante porque cuando se utiliza un buscador no se busca UNR o Instituto

Anexo 9: Entrevista Clara López

suponete CEFOVI se busca por Universidades, entonces la Universidad pierde su status y su categoría porque los investigadores hacen las publicaciones mal referenciadas.

-¿Qué pasa con los investigadores que pertenecen sólo a la Universidad?

- Hay un masa de docentes investigadores que se fortaleció con el Programa de Incentivos Docentes Investigadores. Cuando surgió ese programa muchos docentes que hacían investigación por su inclinación pero si hacer una cosa demasiado organizada se vieron un poco más incentivados. El creador del sistema fue Del Bello y cuando lo presentó era rector de la universidad de Mar del Plata y yo asistí a esa presentación en representación de la Facultad de Bioquímica y él hacía referencia a eso a que era para incentivar a investigadores que hacían su trabajo silencioso por *motus* propio, entonces era una manera de organizarlo mejor, integrarlo y de darle un valor agregado. Y a mí me pareció bárbara esa iniciativa inclusive la forma en que los presentó. Lo que no estoy de acuerdo es que el valor índice se ha mantenido estable desde su inicio en el 94, yo creo que con el proceso inflacionario que hemos tenido el incentivo ha dejado de ser un incentivo importante para que el docente investigue sino que es un cosa simbólica. Ahora desde el CIN lo que estamos tratando de lograr, que espero que se logre es que el aporte para el incentivo no sea sólo del Ministerio de Educación porque en el momento en que se creó Ciencia y Tecnología era una Secretaría y no un Ministerio, ahora que está el Ministerio y es Ministerio de Ciencia y Tecnología creemos necesario que se duplique ese aporte y que sea en común desde el Ministerio de Educación y el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Que el incentivo tenga un índice que ya no sea simbólico sino un incentivo.

- ¿Qué rol tiene conocimiento científico para la sociedad?

- A veces no se ve en forma muy directa pero yo creo que tiene un rol importantísimo que subyace y que es a veces un poco que nace de la

Anexo 9: Entrevista Clara López

inquietud del propio docente, por ejemplo yo lo veo en el área Salud, es decir cuando yo inicié mi línea investigación de microtoxina, yo fui a los acopiadores de granos sobre el mal mantenimiento de las cosechas y la posibilidad de que en este ambiente donde hay calor y humedad crezcan los hongos y los sintetizen las toxinas y que cuando ellos quieran exportar se encuentren con controles regulatorios y que se le devuelvan toda esas partidas de granos; entonces yo fui personalmente a hacer esas charlas para que ellos que no conocían estos problemas, ellos ven un hongo y creen que raspan y es superficial donde se ve la pelusita que crece y eso es suficiente y no, explicarles que las toxinas son solubles que se vehiculizan a través de los granos y que a veces con eliminar el hongo no es suficiente. Es decir todo depende de la iniciativa del investigador. Es recíproco porque uno les da esta pautas del conocimiento y ellos nos transmiten sus problemas entonces uno inclina sus investigaciones para solucionar este tipo de problemas. Yo tuve mucha recepción con este tema también en la Facultad de Veterinarias, los profesores que tienen a su vez, por ejemplo el que era profesor de aves tenía un criadero muy importante, el que era profesor de cerdos era un muy importante productor de cerdos y me dijo, yo me acuerdo: Clara mi producción fue un antes y un después de hacer el curso con usted de microtoxinas, porque claro yo tenía una mortandad masiva y no sabía a qué atribuirlo, en cambio ahora antes de comprar un alimento pido el análisis. Es decir yo creo que es un ida y vuelta, cuando uno se comunica con el adoptantes, la gente que tiene la problemática, yo creo que uno le transmite el conocimiento y a su vez toma conciencia de las problemáticas que tienen y pueden, en ambas direcciones, establecer contacto que son muy fructíferos.

-¿Qué es la ciencia? Hay una sola o hay muchas?

- Es una pregunta muy compleja. Yo creo que la ciencia es una sola, que tiene distintas áreas de conocimiento que abarca, pero uno no puede

decir que hay distintas ciencias, hay distintas áreas del conocimiento, eso es lo que yo creo.

- Y qué caracteriza a esa ciencia? En qué nos basamos para decir esto es ciencia?

-Yo creo que es en la creación del conocimiento, uno tiene que crear nuevos paradigmas del conocimiento, eso es lo que caracteriza a la ciencia, es decir tener nuevos conceptos, saber más acerca de lo que uno tradicionalmente ya venía incorporando.

- Hay un montón de formas del conocimiento que se plantean de igual manera la idea de acrecentar el conocimiento, conocimiento nuevo; pensando en cuestiones no científicas qué los diferencia de la ciencia de esas otras manifestaciones del conocimiento, si las ambas se plantean como constructoras de nuevo conocimiento o conocimiento constante?

- Esas nuevas áreas del conocimiento pueden aportar a la ciencia desde distintos puntos de vistas desde distintos ángulos, y yo creo que mientras eso permita una nueva construcción bienvenido sea. Todos los aportes son buenos.

Esta entrevista fue realizada junto a Elena Gasparri en el marco de una indagación del Proyecto de Investigación (1POL220) *Relaciones entre Ciencias y Sociedad desde una perspectiva comunicacional*.

