

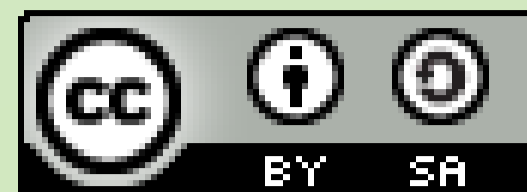
Las bibliotecas en la ampliación de la ciudadanía digital

Mg. Leticia Paula Dobrecky

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación Argentina

Biblioteca Central

ldobre@magyp.gob.ar



1. Introducción

Las tecnologías de la información y comunicación, especialmente Internet y la web 2.0, no sólo son parte esencial de nuestra vida cotidiana ya sea para satisfacer necesidades personales, profesionales, de ocio, para establecer nuevas formas de interacción, expresarnos, generar y publicar contenidos, sino que también determinan cambios en las esferas de gobierno. Así, se imponen conceptos como gobierno electrónico, que se refiere a la aplicación de las tecnologías y sus herramientas a los procedimientos administrativos y procesos preexistentes. De este modo, se digitaliza la burocracia y se abren espacios para una comunicación más fluida e interactiva entre el aparato público y la sociedad. La pandemia aceleró esta tendencia y generó nuevos desafíos tales como: necesidad de contar con un dispositivo conectado a Internet, habilidades/destrezas digitales, estar informados, ser críticos y responsables. En este contexto, las bibliotecas tienen la oportunidad de posicionarse como un actor más en la ampliación de la ciudadanía digital porque cuentan con trayectoria en la reducción de la brecha digital, son espacios inclusivos, democráticos y cuentan con reconocimiento social.

2. Objetivos

- Definir y perfilar a la ciudadanía digital
- Examinar sus necesidades
- Analizar los aportes de las bibliotecas en este sentido

3. Materiales y Metodología

- Conceptualización y caracterización de la ciudadanía digital mediante la revisión de la bibliografía sobre el tema y la consulta de sitios gubernamentales de Argentina (<https://www.argentina.gob.ar>) y Uruguay (<https://www.gub.uy>).
- Identificación de las principales limitantes para la ampliación de la ciudadanía digital según la opinión de expertos.
- Presentación de una propuesta de acción para que las bibliotecas sean un actor más en la construcción y ampliación de la ciudadanía tomando como apoyatura el documento "Estrategias de ciudadanía digital para una sociedad de la información y del conocimiento" publicado por AGESIC (Uruguay).

4. Resultados

4.1. Ciudadanía digital: contexto, conceptualización, caracterización e identificación de necesidades



4.2 BIBLIOTECAS Y CIUDADANÍA DIGITAL

Acciones

Objetivo

ACCIONES	DESCRIPCIÓN	TÓPICOS
Alfabetización	Diseñar capacitaciones para el desarrollo de competencias digitales.	Cómo detectar <i>fake news</i> ; reconocimiento de fuentes confiables; netiqueta; manejo de la privacidad; detección de los riesgos en Internet; creación de contenidos digitales
Diseño y difusión de recursos	Desarrollar, publicar y difundir recursos (tutoriales, buenas prácticas) orientados a sensibilizar sobre los derechos y obligaciones de la ciudadanía digital y comportamientos y actitudes en los espacios digitales.	Uso crítico y reflexivo Uso responsable y seguro

Reducir la brecha digital y extender la ciudadanía digital



BRECHA DIGITAL

Situación de desventaja en que se sitúan individuos y grupos que no pueden hacer un uso efectivo de las TIC, frente a los que sí pueden.



COMPETENCIAS DIGITALES

Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren cuando se utilizan las TIC y los medio digitales para realizar tareas, resolver problemas, comunicar, gestionar la información, colaborar, crear y compartir contenidos; construir el conocimiento de manera eficaz, eficiente, de manera crítica, creativa, autónoma, con flexibilidad, de manera ética, reflexiva para el trabajo, el ocio, la participación, el aprendizaje, la socialización, el consumo y el empoderamiento.

Razones

Tienen reconocimiento social
Son espacios inclusivos y democráticos
Fuertes lazos con la comunidad

5. Conclusiones

Las acciones descritas brindan el impulso necesario para que las bibliotecas sean un actor esencial en la ampliación de la ciudadanía digital. Sin embargo, es sólo el primer paso de un largo camino. Es fundamental que los profesionales de la información participen en el diseño de políticas públicas orientadas a la reducción de la brecha digital y el desarrollo de competencias digitales. Es un contexto propicio para que dichas instituciones potencien su rol social y contribuyan así al fortalecimiento de la democracia.

Bibliografía

- AGESIC. (2020?). Estrategias de ciudadanía digital para una sociedad de la información y del conocimiento.
- Argentina. Gobierno. (Julio 2020). ¿Cómo puede ser un buen ciudadano digital?
- Avila Muñoz, P. (2016). Construcción de ciudadanía digital: un reto para la educación. Suplemento SIGNOS EAD, abril.
- Robles, J.M. (2013). Ciudadanía digital: una introducción a un nuevo concepto de ciudadano. Barcelona: Editorial UOC.