



Universidad
Nacional
de Rosario



maestría en
estudios culturales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS

MAESTRÍA EN ESTUDIOS CULTURALES

**Comunicación comunitaria y educación popular en el Gran Chaco argentino.
Prácticas educomunicacionales y sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en el Instituto de
Cultura Popular (INCUPO)**

Maestranda: Lic. María Cecilia Telleria

Directora: Mg Edith Leticia Cámpora

Co-directora: Dra. Patricia Fasano

Rosario, 8 de marzo de 2024

Agradecimientos

A quienes me acompañaron en este hermoso trayecto de aprendizaje y de investigación.

A Edith Cámpora, por su estar incondicional y acompañamiento sin feriados.

A Patricia Fasano, desde la distancia con la palabra precisa y amorosa.

A INCUPO y sus integrantes (y exintegrantes) Luis, Antonia, Jorge, Claudia, Ernesto, Paia, Graciela, Silvia, Alberto, Mónica, Eloy, Lacho, Diego, Juan, Mario, Hermana Rosa, y tantxs otrxs que me recibieron y aceptaron mi propuesta sin rodeos y con entusiasmo, con quienes mantuvimos largas conversaciones mediadas por la tecnología y en persona, recordando sus primeros pasos en el Instituto y su recorrido en él. Agradecida por compartir con ellos y ellas sus recorridos.

A mis amigxs, mi familia, Juan y Hugo, de quienes aprendo constantemente y me acompañan en las “cosas” que emprendo, por la paciencia y el amor, ¡gracias!

¡¡Y a la UNR, te quiero pública siempre!!

Resumen

Esta tesis de maestría en Estudios Culturales se centra en analizar la comunicación comunitaria y educación popular en el Gran Chaco argentino, específicamente en el Instituto de Cultura Popular (INCUPPO), desde la década de 1960 hasta la actualidad. Se adopta una perspectiva sociocultural y socio-antropológica para comprender las prácticas educomunicacionales y los sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en INCUPPO. La comunicación comunitaria se concibe como una herramienta para transformar las relaciones de poder hegemónicas, y se aborda la importancia de un enfoque participativo, dialógico y transformador en la práctica educomunicativa desde la relación entre comunicación y educación. La tesis investiga las condiciones políticas, sociales, económicas y culturales que influyeron en el surgimiento de INCUPPO, caracteriza la organización y explora sus prácticas educomunicacionales, destacando la alfabetización a través de centros radiofónicos y el Periódico Acción, y reflexiona sobre la articulación de INCUPPO con la Iglesia y el Estado. Además, se analizan los sujetos de la cultura popular con los que INCUPPO ha trabajado a lo largo de su historia. El estudio se basa en 22 entrevistas y documentos institucionales, y se concluye reflexionando sobre los momentos de INCUPPO en cuanto a la comunicación comunitaria y la educación popular, así como sus concepciones sobre la cultura popular y sus actores claves.

ABSTRACT

This master's thesis in Cultural Studies focuses on analyzing community communication and popular education in the Argentine Gran Chaco, specifically at the Institute of Popular Culture (INCUPO), from the 1960s to the present. A sociocultural and socio-anthropological perspective is adopted to understand educommunicational practices and the meanings of popular culture(s) in INCUPO. Community communication is conceived as a tool to transform hegemonic power relations, and the importance of a participatory, dialogic and transformative approach in educommunicative practice is addressed from the relationship between communication and education. The thesis investigates the political, social, economic and cultural conditions that influenced the emergence of INCUPO, characterizes the organization and explores its educommunicational practices, highlighting literacy through radio centers and the Periódico Acción, and reflects on the articulation of INCUPO with Church and State. In addition, the subjects of popular culture with which INCUPO has worked throughout its history are analyzed. The study is based on 22 interviews and institutional documents, and concludes by reflecting on INCUPO's moments in terms of community communication and popular education, as well as its conceptions of popular culture and its key actors.

ÍNDICE

Agradecimientos	1
Resumen	2
Introducción	5
Objetivos	8
Organización de la tesis	8
PARTE I: Puntos de partida	11
Aportes de los Estudios Culturales	11
Estado actual del conocimiento sobre el tema	14
Conceptos claves	21
Reflexiones metodológicas	28
PARTE II: Presentación de INCUPO	33
Contextos de surgimiento.....	33
Experiencias en comunicación comunitaria en Latinoamérica y Argentina	37
Sobre el Gran Chaco Argentino	42
PARTE III: Comunicación y educación para la transformación social	46
Prácticas de educomunicación popular	50
¿Quiénes han construido las prácticas de educomunicación en INCUPO?	54
Centros Radiofónicos (1970-1982).....	59
Periódico Acción (1972-2020).....	66
Prácticas de diálogos	84
PARTE IV: Sentidos y sujetos de la(s) cultura(s) popular(es)	88
La(s) cultura(s) popular(es) para INCUPO	89
Los sujetos de la(s) cultura(s) popular(es) para INCUPO	92
PARTE V: INCUPO, así en la Iglesia como en el Estado	101
Iglesia: apoyo y respaldo.....	101
Enfoque en la promoción humana	103
Fuente de financiamiento	105
Estado: “Una relación compleja”	106
Disputas.....	108
Incidencia política	114
Parte VI: Reflexiones finales	117
Bibliografía	122
Anexos	129
Nómina de entrevistas realizadas en esta instancia de investigación	129
Nómina de documentos	130

Introducción

En esta tesis de maestría, inscripta en el campo de los Estudios Culturales, nos propusimos analizar la comunicación comunitaria y la educación popular en el Gran Chaco argentino desde fines de 1960 hasta la actualidad, a partir de las prácticas educomunicacionales y sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) desplegados en el Instituto de Cultura Popular (en adelante INCUPO).

Partimos de entender a la comunicación como un proceso social de producción, intercambio y negociación de universos socioculturales, ubicándola en el espacio de las relaciones entre sujetos, y en sus contextos sociales y culturales (Martín Barbero, 2010). Consideramos a la comunicación comunitaria, como las “prácticas de comunicación que tienen por sujeto a los grupos populares y que buscan alterar las relaciones de poder hegemónicas, al potenciar la expresión de quienes habitualmente no tienen la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación” (Fasano y Roquel, 2015, p.2), y que, de esta manera, fortalecen la dimensión comunitaria de la vida social. Tales prácticas se proyectan desde una estructura horizontal, dialógica y participativa frente a la verticalidad de los medios masivos, con un fuerte sentido crítico, contracultural y contrahegemónico (Vinelli y R. Esperón, 2004). En este sentido, implican otras posiciones asociadas a estrategias para un cambio social desde la comunicación de los sectores populares, para que sean reconocidas sus “voces” en el campo mediático (Uranga, 2006; Mata, 2011).

Una relación significativa, influenciada por la praxis de educación popular de Paulo Freire (2014), es la de comunicación y educación (Huergo, 2006, Kaplún, M, 1997, 1998) que se centra en el problema de la vinculación entre lo educativo y la cultura, atendiendo particularmente a las acciones estratégicas y prácticas sociales. Prieto Castillo (1998) remite al término de comunicación educativa “una forma de acompañamiento a procesos sociales que tome en cuenta, no lo que inducimos a hacer a través de la comunicación, sino lo que logramos en aprendizajes en las relaciones presenciales o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.” (1998, p. 331) Es decir remite a la comunicación centrada en el aprendizaje y el interaprendizaje.

Para analizar qué es cultura popular para INCUPO y quiénes son los sujetos de dicha cultura popular, nos resultó importante considerar la categoría de culturas populares, que ha sido conceptualizada y problematizada por Grignon y Passeron (1991), Martín Barbero (2010), Alabarces (2020), Stra (2019), entre otros autores. Alabarces (2021) argumenta sobre las culturas populares que “como práctica y como problema teórico-político - siempre señalaron, y continúan haciéndolo, la dimensión en la que se negocia, discute y lucha la posibilidad de una cultura democrática” (2021, p. 25).

INCUPO es una asociación civil que surge en 1968 en el Gran Chaco argentino, con sede principal en la ciudad de Reconquista (noreste de la provincia de Santa Fe). En el artículo 2 del Estatuto de creación de la asociación, define su objeto:

El objeto de la entidad está inspirado en los lineamientos de la doctrina social de la Iglesia y consiste en: a) contribuir en el Norte Argentino a la realización personal e integral de las personas en su comunidad, posibilitando su participación activa y solidaria en el proceso, mediante el uso de los medios de comunicación social y demás acciones de promoción humana; b) rescatar, explicitar, revitalizar y mantener los valores de la cultura popular. El mismo se realizará sin fines de lucro y no reporta ventajas económicas para los asociados e integrantes del órgano de administración y fiscalización (Estatuto INCUPO, 2020, p.2)

En aquel momento, dicha región presentaba una heterogeneidad sociocultural en la que pre existían comunidades indígenas, campesinas y pobladores de barrios periféricos con una economía de subsistencia. Una región que se encontraba relegada de los derechos humanos esenciales, tal como el agua y una alimentación saludable, que resistió demandando a un Estado por momentos esquivo.

Para fortalecer la organización de las comunidades de la región, INCUPO acerca, a fines de la década del 60, una propuesta de alfabetización, con la creencia de la época que de esa manera podrían superarse las condiciones de vida. Con tal finalidad comienza a construir los centros radiofónicos en los que se alfabetizaba a partir de programas radiales, de audiovisuales, de cartillas. A partir de 1972 implementan el

formato gráfico con el Periódico Acción, jornadas y cursos de formación (de Dios, R. y C. Vigil, 1985).

Frente a este panorama, y partiendo de la “premisa”¹ de que la comunicación comunitaria surge y se desarrolla a partir de una estrecha relación identitaria con su entorno sociocultural, con organizaciones y con cierta posición frente al Estado, surgen las siguientes preguntas problemas: **¿Cuáles han sido las prácticas educomunicacionales y sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en la construcción de comunicación comunitaria y educación popular en INCUPO desde fines de 1960 hasta la actualidad? ¿Quiénes son los sujetos de la cultura popular con los que ha trabajado INCUPO?**

Metodológicamente, en consonancia con el enfoque que proponen los Estudios Culturales, retomamos la perspectiva sociocultural (Reguillo 2004), desde allí, se efectuó un abordaje intensivo, que permitió adentrarnos y recuperar las perspectivas y experiencias de los sujetos sociales, sus construcciones de sentidos y la “búsqueda de su particularidad” (Orozco, 1997, p.7) sin olvidar que "pequeños hechos hablan de grandes cuestiones" (Geertz, 2006, p.35). Esta perspectiva sociocultural se articula con el enfoque socio-antropológico (Achilli, 2005), también entendida como impronta antropológica (Cámpora, 2018, 2022) desde donde nos posicionamos y entendemos la existencia de cruces y diálogos fecundos con los Estudios Culturales.

Se realizaron desde el 2020, 22 entrevistas en profundidad, entrevistas que consideramos como herramientas metodológicas fundamentales (Guber, 2013; Cámpora, 2022). Tales entrevistas incluyeron encuentros virtuales como presenciales² y se realizaron además a integrantes (y ex integrantes) de INCUPO como a lectores/consumidores del Periódico Acción, integrantes de organizaciones sociales y religiosas. El diálogo profundo con los sujetos colabora a reconstruir los sentidos sociales, que no queda aislado del análisis de documentos del Instituto.

¹ “En la investigación cualitativa, lo que se propone no son hipótesis, sino algo similar –pero no algo igual-: las premisas. El papel que éstas juegan en la investigación cualitativa es el de orientar el proceso de investigación” (Orozco, 1997, p.11).

² En el transcurso de esta investigación fui seleccionada en la convocatoria de Becas de Movilidad con Perspectiva de Género (Provincia de Santa Fe Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología junto al Ministerio de Igualdad, Género y Diversidad), en la que presenté realizar trabajo de campo en INCUPO de Corrientes y Resistencia, en marzo de 2022.

La construcción de la comunicación comunitaria y la educación popular se encuentra condicionada por procesos latinoamericanos y dinámicas territoriales socio-culturalmente heterogéneas, que promovieron la construcción de INCUPO. Este se consolidó como pionero en comunicación comunitaria y educación popular en Argentina en diálogo con las culturas locales, propiciando instancias de transformación social y emancipación de los sujetos de la(s) cultura(s) popular(es), a partir del desarrollo e implementación de estrategias conjuntas para tal fin.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar las prácticas educomunicacionales y sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en la construcción de comunicación comunitaria y educación popular en INCUPO desde fines de 1960 hasta la actualidad.

Objetivos específicos:

- Relevar y describir las condiciones políticas, sociales, económicas y culturales que enmarcaron el surgimiento y desarrollo de INCUPO, estableciendo momentos en su historia.
- Caracterizar a INCUPO, objetivos, composición social y articulaciones territoriales con otras organizaciones, organismos estatales y no estatales.
- Indagar las prácticas y sentidos de INCUPO con respecto a la construcción de comunicación comunitaria y educación popular desde fines de 1960 hasta la actualidad.
- Explorar los sentidos atribuidos a la(s) cultura(s) popular(es) y los sujetos con los que trabaja INCUPO.

Organización de la tesis

La tesis se organiza en 6 partes, que intentan dar cuenta de los objetivos propuestos desde la perspectiva de los Estudios Culturales, abocados a contestar: ¿Qué

es INCUPO?, ¿Cuáles fueron sus prácticas y sentidos construidos desde la educomunicación popular?, ¿Qué es cultura popular para INCUPO?, ¿A quiénes han considerado como sujetos protagonistas de tal cultura popular? ¿Cómo ha sido la relación con la Iglesia y el Estado?

En la Parte I explicitamos nuestros “Puntos de partida”, donde desplegamos la perspectiva teórico metodológica interdisciplinaria que guió la investigación. Por ello reseñamos los aportes de los Estudios Culturales al campo de investigaciones sobre comunicación comunitaria y educación popular, detallamos el estado actual del conocimiento sobre la problemática construida y los principales conceptos junto a reflexiones metodológicas que articulan la producción de campo y el análisis interpretativo.

En la Parte II presentamos a INCUPO, con énfasis en los contextos de su surgimiento, esto es el momento histórico-político, las influencias latinoamericanas, el compromiso cristiano del movimiento tercermundista y las prácticas de educación popular de Paulo Freire. Se le suma la dinámica de la comunicación comunitaria, fundamental para pensarlo en relación con otras experiencias similares. Por último, indagamos en las características socioculturales de la Región del Gran Chaco argentino, que han incidido y motivado las prácticas de INCUPO. En líneas generales explicitamos las condiciones políticas, sociales, económicas y culturales que estuvieron detrás del surgimiento y desarrollo de INCUPO, por ende, fueron fundamentales en los distintos momentos de su historia; y lo visualizamos y analizamos a partir de sus objetivos, la composición social y finalmente las articulaciones territoriales, con otras organizaciones, organismos estatales y no estatales.

En la Parte III indagamos en las prácticas educomunicacionales y sentidos de INCUPO en relación a la construcción de una comunicación comunitaria, con énfasis en la educación popular, explorando dichas prácticas desde fines de 1960 hasta la actualidad. Para ello presentamos a los integrantes de INCUPO, protagonistas centrales, y focalizamos en tres prácticas constitutivas: primero la puesta en marcha de los centros radiofónicos de alfabetización (1970 - 1982), segundo el Periódico Acción (1972 - 2020) y tercero las prácticas de articulación y diálogo, que posibilitaron la interacción y retroalimentación con otras organizaciones.

En la Parte IV intentamos explorar qué sujetos se transformaron en prioritarios para INCUPO en las distintas épocas desde los '70 hasta el momento de realización de esta investigación y su relación con los sentidos emergentes en torno a la(s) cultura(s) popular(es). Allí focalizamos en destacar cómo conciben la cultura popular y a sus protagonistas centrales

En la Parte V reflexionamos sobre la relación de INCUPO con la Iglesia y el Estado argentino. INCUPO surgió de la iniciativa de los obispos del Noreste Argentino y se basa en los principios de la doctrina social de la Iglesia. La organización ha recibido respaldo y apoyo de la Iglesia para sus tareas de promoción humana y solidaridad en comunidades desfavorecidas. Sin embargo, la relación con el Estado ha sido más compleja, especialmente en las disputas relacionadas con comunidades indígenas y campesinas, generando reflexiones sobre su impacto político en los integrantes de INCUPO.

En la Parte VI revisamos los ejes principales de la investigación y enunciamos reflexiones finales, a modo de cierre, visualizando líneas de continuidad y lugares a revisar.

PARTE I: Puntos de partida

Aportes de los Estudios Culturales

Los Estudios Culturales representan un campo complejo, conceptual y epistemológico que abre a controversias donde resultan imposibles las definiciones en un solo terreno (García Canclini, 2004). Ante tal complejidad creemos más conveniente señalar primero lo que no son, para poder diferenciar sus aportes y su pertinencia en las investigaciones. Reguillo (2004) argumenta que los Estudios Culturales no son una disciplina: “emergen en la segunda mitad del siglo XX precisamente como una forma de enfrentar los desafíos de una sociedad en continua transformación que no se deja ‘leer’ desde los marcos disciplinarios” (2004, p.3).

De esta manera la dimensión política es constitutiva de la producción de conocimientos para los Estudios Culturales, por ello implican una práctica intelectual que implica intervenciones políticas, **“vocación o voluntad política”**, problematizando con las investigaciones positivistas que proponen un conocimiento aséptico de lo político con la idea de lograr una neutralidad valorativa. Al contrario, los Estudios Culturales, parten de **“considerar que el saber tiene sentido en tanto se articula con la transformación social, con un proyecto político”** (Restrepo, 2012, p.130).

Asimismo, al traspasar las fronteras disciplinares y desmarcarse de los anclajes disciplinarios, los Estudios Culturales ponen en escena cuestiones que resultan fundamentales en la forma de comprender a ese otro al que el investigador intenta acercarse para lograr un conocimiento. En ese sentido Reguillo (2004) apunta a:

la importancia central del sujeto que actúa en un marco constreñido por el poder; la necesidad de “deconstruir” los procesos de normalización que históricamente contruidos han definido como “naturales” los procesos de exclusión, marginación, dominación; y, la vinculación clave entre los “productos” de la cultura y sus productores, de dónde viene el énfasis que se pone en ciertas perspectivas de los Estudios Culturales en el análisis cultural situado (2004, p. 4).

Cito en extenso una pretensión, una aclaración y un horizonte que nos resulta fundamental para la construcción de conocimiento de las realidades socioculturales latinoamericanas:

Más que un enfoque metodológico, lo “**transdisciplinario**” ha sido en Latinoamérica una necesidad. Pensar el mundo y la propia sociedad en condiciones asimétricas de poder no sólo intelectual, obligó a que muy temprano los pensadores latinoamericanos construyeran sus andamiajes teóricos desde la lógica de las **intersecciones**: había que entender la historia al tiempo que la economía, la dependencia al tiempo que la colaboración de las élites locales con los dominadores; había que entender lo popular residual en su intersección con los procesos de codificación de la cultura dominante. Por ningún motivo, esto quiere convertirse en una “apología” de la potencia crítica del pensamiento latinoamericano, sino simplemente apuntar que algunos de los rasgos distintivos de **los estudios culturales estaban ya presentes**, quizás con otros nombres, en el campo intelectual latinoamericano (Reguillo, 2004, p.6).

Hall, por su parte, argumenta que “Los estudios culturales surgieron contaminándose con otros campos y contaminándolos a su vez” (2011, p. 25). Los definía como un movimiento “de estudio ecléctico o de fronteras confusas” (201, p. 28). Una superposición de herramientas teóricas, analíticas:

una instancia en verdad transdisciplinaria, y no simplemente interdisciplinaria. Lo que conservan de las viejas disciplinas –sociología, media studies, estudios literarios– no es más que una sombra, que atraviesa su campo: permanece en él, pero se impregna de otra cosa (2011, p. 25-26).

En esta línea, Restrepo, E (2012) argumenta que los Estudios Culturales son transdisciplinarios, no por considerar una articulación entre diferentes disciplinas sino por considerar que “las explicaciones de la cultura no se circunscriben a lo intrínsecamente cultural, sino que incorporan exterioridades, como las relaciones sociales, el poder o la economía” (2012, p.127). Es así como, para los Estudios Culturales: “el poder es más el ejercicio de ciertas relaciones de fuerza donde las subjetividades, corporalidades y espacialidades son producidas y confrontadas en diversas escalas” (2012, p. 129).

La teoría es contextualmente específica, no viene de antemano ni posee todas las respuestas. Así, los Estudios Culturales critican los reduccionismos; ismos

económicos, culturales u otros y nos especifican una serie de herramientas sobre el contexto:

En oposición a este reduccionismo teórico, los estudios culturales se plantearían como un contextualismo radical, como una teorización de lo concreto, como una teoría sin garantías. Para Grossberg incluso, este rasgo del contextualismo radical sería específico de los estudios culturales; es ante todo, un tipo de pensamiento relacional que argumenta que cualquier práctica, evento o representación existe en una red de relaciones, por lo que no es anterior ni puede existir independientemente de las relaciones que lo constituyen. De ahí que la categoría de contexto planteada en los estudios culturales se refiera a esta densa red de relaciones constituyentes de cualquier práctica, evento o representación. Esto supone tomar distancia de una noción de contexto como simple telón de fondo o el escenario donde sucede algo, para considerarlo como su condición de posibilidad (Restrepo, 2012, p.133).

Así, concebimos nuestra problemática de investigación desde lecturas surgidas en el amplio campo de los Estudios Culturales, por ello la “premisa” fundamental partió de entender que los procesos de comunicación comunitaria surgen y se desarrollan a partir de una estrecha relación identitaria con su entorno sociocultural, con otras organizaciones y con cierta posición frente al Estado, surge la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles han sido las prácticas educomunicacionales y sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en la construcción de comunicación comunitaria y educación popular en INCUPO desde fines de 1960 hasta la actualidad?

En este sentido, nos resulta importante reflexionar sobre los **contextos**, y los Estudios Culturales nos brindan ciertas claves para ello. En efecto, Restrepo (2012) argumenta que el contexto es un “entramado de las relaciones (o articulaciones) constituyentes de un hecho (práctica, representación, evento) que puede incluir diferentes escalas, pero siempre referidas a lo concreto, es decir, a lo existente en un lugar y momento dados” (2012, p.134). Y luego agrega que: “Los contextos concretos no son un asunto de escalas (no se refieren a lo micro y local), sino de articulaciones significantes y de relaciones de poder que han permitido la emergencia y particular configuración de una serie de prácticas o hechos sociales” (Restrepo, 2012, p.136). Y aquí, un aporte fundamental es lo que postula Grossberg sobre el contextualismo radical:

Los estudios culturales se enfocan en cómo se producen realidades específicas, entendidas como contextos. Su práctica intelectual puede ser descrita como **contextualismo radical**. Responde a las demandas de contingencia y la especificidad de los contextos. Por ende, los estudios culturales rechazan cualquier tipo de encantos universales o esencialistas, una oposición que comparten con un buen número de prácticas críticas que intentan “descolonizar” el pensamiento; pero de las que no creen que las implicaciones políticas del conocimiento (o de cualquier cosa) puedan ser conocidas en la base de su origen social (Grossberg, 2016, p.33).

Grossberg (2016) argumenta en relación a los Estudios Culturales que “Tal enfoque no sólo es consistente con, sino que parece venir de la asunción de que cada realidad, cada situación, es una configuración de relaciones; la realidad existe relacionamente” (Grossberg 2016, p.34). De esta manera, nuestro objetivo general es analizar las prácticas educomunicacionales y sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en la construcción de comunicación comunitaria y educación popular en INCUPO desde fines de 1960 hasta la actualidad.

Estado actual del conocimiento sobre el tema

Diversas investigaciones consideran a INCUPO como la institución pionera en comunicación comunitaria en Argentina, pero no se ocupan de analizar específicamente la experiencia de esa organización sino que lo enlazan como parte de la historización del tema (Villamayor, 2014; Gerbaldo, 2014; Pulleiro, 2011; Kejval, 2009), focalizando en el período post-dictadura, sobre todo a partir del 2008, considerando los medios comunitarios en relación al Estado, a las políticas de comunicación, a los procesos de democratización de las comunicaciones, analizando las reconfiguraciones identitarias políticas ante y luego de la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual, desde un análisis político del discurso (Kejval, 2013, 2016); desde un enfoque histórico social tal como Segura (2011, 2018); y desde la historia cultural de la comunicación popular en los 60/70 (Badenes, 2020). Otras investigaciones focalizan en las significaciones sobre lo comunitario, alternativo y popular desde el campo de la comunicación tales como Kejval (2009), Vinelli y Rodríguez Esperón (2014), Mata (1998, 2006), Kaplún Mario (1998), Kaplún Gabriel

(2007, 2019) y desde un enfoque etnográfico Fasano (2019, 2022), Fasano y Roquel (2015).

Encontramos una serie de trabajos que consideran la experiencia de INCUPO para analizar sus prácticas en relación con algunas particularidades. Destacamos el estudio realizado por Fasano (2022) en su tesis doctoral, en la que realiza un análisis etnográfico de una emisora comunitaria de la ciudad de Paraná (Entre Ríos). En sus capítulos analiza a INCUPO considerando su importancia en las prácticas sobre comunicación comunitaria de la región. Asimismo, la autora retoma el rol de la iglesia como agente fundamental en las comunidades, del sentido de la comunidad en las culturas locales, considerando las acciones del Concilio Vaticano II al instalar la preocupación por la pobreza y la desigualdad social en el mundo a fines de los 60/70. En Latinoamérica los Concilios de Medellín (1968) y Puebla (1979) contemplaron dicha preocupación, y crearon las condiciones para el surgimiento de la Teología de la Liberación, “la corriente interna de la Iglesia a la que más le correspondía una responsabilidad en la diseminación de la cultura «comunitarista» que derivaría luego en la atención a la educación y la comunicación popular” (Fasano, 2022, p.53).

En relación a la emisora comunitaria bajo estudio, Fasano (2022) se pregunta:

¿de qué manera se relaciona este fenómeno llamado (ahora) «comunicación comunitaria», con las vivencias de los vecinos de un barrio popular en relación a una radio también llamada, por razones que se irán revelando a lo largo de la etnografía, «comunitaria»? ¿Qué y cuánto esas vivencias dicen sobre la comunicación de y en los grupos populares? Suponer que la «comunicación comunitaria» expresa a los movimientos sociales, ¿equivale a inferir que la misma expresa a los grupos populares? ¿Se trata de los mismos agentes? Si no lo son, ¿cuál es el sentido que estas prácticas tienen para cada uno de ellos y cómo estos se articulan en las experiencias concretas? (2022, p.63).

Por su parte, García (2020) realiza un estudio de los documentos producidos por las agencias de inteligencia estatal, como la Dirección General de Informaciones (DGI) de Santa Fe (Argentina) puntualizando la persecución y espionaje que tuvo a la mira a INCUPO entre 1966-1983. La autora realiza una descripción territorial considerando una red de organizaciones de acción pastoral activadas durante el agitado ambiente católico de finales de 1960, bajo el amparo de los obispos del NEA. Argumenta sobre las relaciones que tuvieron con Colombia en busca de experticia técnica para el desarrollo de las Escuelas Radiales. Allí se formaron con Acción

Cultural Popular (ACPO), considerando su trayectoria en materia de comunicación desde 1947, por inspiración del sacerdote José Salcedo Guarín en el pueblo de Sutatenza. Posteriormente, se lanzaron las primeras transmisiones por Radio Nacional Formosa y Radio Nacional Santa Fe, iniciando el largo ciclo del programa «Juntos podemos» para la alfabetización de adultos.

Nadalich (2014), en su tesis de grado, realiza un análisis comunicacional de la publicación Acción de INCUPO, focalizando en la presencia de temáticas aborígenes y al modo en que dichas piezas comunicacionales son producidas a través del Área Aborigen de la organización, investigando su actualidad histórica, política y social de la institución. Nos interesa recuperar su concepción de INCUPO y sus preguntas de investigación:

se podría considerar a INCUPO como una institución que intenta promover la incorporación de nuevas voces dentro de la opinión pública, impulsando proyectos para preservar la salud, la creación de nuevas propuestas legislativas sobre las tierras, derechos indígenas, tratamiento de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (...) nos preguntamos: ¿Qué tipo de proceso de comunicación promueve el periódico Acción? ¿Cómo se produce? ¿Qué participación tienen las comunidades aborígenes en la institución y la publicación? ¿Cómo se presenta la temática aborigen en la publicación gráfica de INCUPO? (2014, p. 8, 9).

Teniendo en cuenta los diferentes pasos por los que transita una pieza comunicacional (desde que es pensada hasta que es finalmente producida), la autora retoma los momentos que intervienen en la producción comunicacional del Periódico Acción, como el de producción, circulación y distribución, considerándola como una estructura compleja de relaciones y no como un modelo lineal. Más allá del contenido del Periódico Acción, su objeto de análisis fue definir el sistema de relaciones que las notas materializan en cuanto a las condiciones de generación de la publicación y fuera de ella, en donde se presentan siempre otros discursos. A través del periódico Acción, estos grupos aborígenes tendrían la posibilidad de ser productores y difusores de información, debido a que se publican las voces y enseñanzas de los pueblos originarios; a su vez dichos contenidos forman parte del patrimonio histórico, social, cultural e identitario de nuestro país.

Gramajo (1995) en su tesis de grado, apuntó a analizar el estilo de comunicación del Periódico Acción de INCUPO entre el año 1994 y 1995, como “uno

de los primeros intentos para nuestro país de comunicación alternativa para los sectores rurales socialmente desfavorecidos del norte argentino” (1995, p. 6-7). El Periódico es considerado como un medio de comunicación al servicio de los sectores populares y una herramienta de cambio. “INCUPRO ha dado lugar para que personas, grupos y organizaciones de los sectores rurales (...) se expresen con sus propias modalidades en el periódico Acción” (1995, p. 104), haciendo posible el derecho a la comunicación para esas personas del sector popular.

Gardella (2021) toma a INCUPRO y a su práctica de los centros radiofónicos de alfabetización, “Juntos Podemos”, para hacer un paralelismo con una política generada en el contexto de pandemia, donde el gobierno nacional argentino, “Seguimos Educando”, ordenó que las radios emitieran programación educativa:

Si bien la virtualidad se instaló en el escenario educativo desplazándose de la singularidad de uso social, emergía la radio como medio no solo para llegar a sectores que no tenían garantizada conectividad y/o móviles para esa conexión, sino para establecer otras formas de relación, otras mediaciones posibles en tanto medio que excede a sus particularidades tecnológicas para operar en su verdadera dimensión cultural y simbólica.

Nada nuevo. Pero en otro contexto y con varios otros recorridos y aprendizajes. En el marco de las experiencias de comunicación comunitaria y popular que abonaron y enriquecieron Latinoamérica, recordamos que en Argentina surgía la producción radiofónica “Juntos Podemos” del Instituto de Cultura Popular (INCUPRO) para alfabetizar en las comunidades rurales del NOA y NEA (2021, p.104).

Asimismo, Gardella (2021) argumenta sobre el accionar de INCUPRO en pos del derecho a la comunicación, en lograr una mayor participación en la producción de contenidos y en potenciar la organización de comunidades campesinas e indígenas del noreste argentino, entendiendo a:

la comunicación ya no una herramienta de visibilización y denuncias, sino como un derecho inherente a la constitución de sujetos sociales como actores políticos y culturales que exigen ser considerados como tales. Lo que había nacido como una confrontación al modelo capitalista planteaba su proyecto histórico propio, destinado a construir nuevas formas de convivencia y desarrollo integral de individuos y sectores. Es decir, de la radio educativa y alfabetizadora de los inicios a la motivación de los sectores populares acerca de sus derechos y su patrimonio cultural; de allí a los procesos de promoción y desarrollo rural para el manejo de los recursos naturales y hacia la revalorización y derechos que como sujetos sociales tienen mujeres, jóvenes,

campesinos y aborígenes para la salud, alimentación, economía, comunicación, organización. Sin lugar a dudas experiencias como la de INCUPO abonaron el camino hacia el marco jurídico legal que la democracia tenía como deuda para las experiencias comunicacionales del país en el marco de cambios de profunda complejidad en la convergencia digital (2021, p.112).

Consideramos también investigaciones que puntualizan en experiencias de prácticas comunicacionales comunitarias relacionadas a la experiencia de INCUPO.

Cabral (2013) remite a la historia y proyección de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) impulsora de importantes debates que han nutrido el campo de la comunicación y la educación popular en toda la región. En 2009 inició un proceso de innovación institucional inspirado en los debates posdesarrollistas y la construcción del Buen Vivir, incorporados en las constituciones de Bolivia y Ecuador. El proceso se denominó ALER 2020 y fue “tocando y aprendiendo” –tal es el eslogan de la campaña– en las radios populares y comunitarias de América Latina y el Caribe. El desafío que le plantea ALER 2020 a las radios es repensar el “para qué” de la comunicación y la educación popular hoy y en qué medida puede ser relevante para contribuir a la construcción de comunidades felices, con modos de vida sostenibles, apartándose del mandato de “desarrollo”.

Jaimes (2013) se propone realizar un análisis histórico de las prácticas de formación en el movimiento de la radio popular y comunitaria en Argentina, centrándose en la experiencia del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). El objetivo es establecer conexiones entre estas prácticas a lo largo del tiempo, considerando los contextos históricos, políticos y culturales en los que se desarrollaron. Se pretende destacar la dimensión educativa de las radios como prácticas sociales de comunicación popular y comunitaria. Aunque en muchos casos no contaban con emisoras propias, estas iniciativas educativas se centraron en el medio radiofónico como su principal herramienta de acción.

La integración de lo educativo en los procesos de formación de comunicadores en FARCO implica que las prácticas y proyectos de comunicación popular y comunitaria, según lo indicado por el autor mencionado, van más allá de los lenguajes utilizados para describir la experiencia y el mundo. Se centran en el desarrollo de formas de "escribir la experiencia y el mundo", en la construcción práctica de la

transformación del orden hegemónico, en un contexto marcado por intensas disputas políticas.

Carranza Garzón (2010) analiza a la organización social Acción Cultural Popular (ACPO), creadora de Radio Sutatenza, que se destacó como una organización pionera en Colombia al abordar la Educación Fundamental Integral del campesino mediante el aprovechamiento de los medios de comunicación. Su escuela radiofónica se convirtió en un modelo adoptado por más de 20 países, marcando la primera incursión en la educación a distancia en Colombia. El propósito central del movimiento de radiodifusión era dotar a las personas de herramientas para su capacitación y auto-renovación. Radio Sutatenza, junto con recursos como cartillas, el semanario El Campesino, libros de la Biblioteca del Campesino, y el Disco Estudio, constituyeron los elementos clave de esta iniciativa radiofónica. Un elemento innovador fue la figura del auxiliar inmediato, un campesino voluntario que actuaba como enlace entre el profesor radial y los oyentes, ejerciendo liderazgo de opinión en las comunidades sin necesidad de ser un educador tradicional. De esta manera se presenta a ACPO como cuna de las escuelas radiofónicas, de donde se inspira INCUPO para realizar sus prácticas comunicacionales en Argentina. Nos interesa recuperar como aporte el modo en que la investigadora analiza la experiencia de ACPO y cómo se sumerge en las historias de los sujetos que fueron parte. En sus palabras:

Como en toda metodología rigurosa otros aspectos de investigación se vuelven importantes en el trabajo de campo. Fundamental la documentación previa tanto de la Institución como del contexto histórico y la búsqueda de documentos personales y referencias de amigos y familiares que ayuden a comprender quién es la persona que está contando la historia de su vida, la que no se puede desligar de Acción Cultural Popular, ni del contexto histórico y social. Para esto el concepto de inmersión fue indispensable para otorgar aquella característica humana a la investigación. Se trata pues de entender la escena y al personaje, y no contar desde el dato (2010, p.116)

En esta línea Parra Rincón (2019) investiga a ACPO en su historia y en la construcción de la noción de Nación. A través de un análisis documental se argumenta que ACPO delineó una visión para la construcción de una nación colombiana, destacando su enfoque primordial en el desarrollo rural y campesino. La concepción de este proyecto nacional se reconstruye mediante la exploración de conceptos clave como nación, patria, progreso, educación, desarrollo y trabajo. Estos términos,

considerados en conjunto, conforman la red semántica fundamental que sustenta el proyecto de nación de ACPO, ofreciendo una comprensión esencial del mismo. La autora concluye que:

El proyecto de nación que Acción Cultural Popular formuló, era un proyecto que se puede rastrear desde los postulados educativos de la EFI, y se desenvuelve básicamente a partir de tres elementos. El primer aspecto es que el campesino como sujeto político, debía ser el protagonista de la construcción de nación. El segundo es la proyección de una nación agrícola que potencializaba las posibilidades del territorio colombiano y con ello el progreso y desarrollo. El último elemento, es la perspectiva de una nación cristiana que cumple el mandato divino de progresar y mejorar las condiciones sociales (2019, p. 205).

Hernández y Marchesi (2008) analizan 60 años de la radio popular y comunitaria en Latinoamérica exponiendo las experiencias de las escuelas radiofónicas y las radios mineras. Las referencias sobre la historia de la radio popular en América Latina señalan que el inicio de las escuelas radiofónicas en América Latina se remonta a 1947 en Colombia, con el surgimiento de Radio Sutatenza.

La radio tuvo una gran aceptación en un continente empobrecido y con millones de excluidos, y se convirtió en un medio de fácil acceso. Los sectores populares pudieron contar con un medio gratuito, portátil y que, en cierta medida, venía a identificarse con el sentir popular, muy especialmente con la música; ya que la radio, en algunos casos, permitió la promoción de la música popular, antes vetada en los festivales o eventos culturales oficiales (2008, p. 16).

Las emisoras radiofónicas están orientándose hacia la revisión de su proyecto político comunicativo, analizando cuidadosamente el contexto en el que operan y reconsiderando sus estrategias en términos de generación de significado, impacto, estética, producción y relaciones con los diversos actores sociales. Se proponen comprometerse en la generación de acciones públicas y participar activamente en la construcción de una ciudadanía que contribuya al fortalecimiento de la democracia, promoviendo la participación de todos y la justicia social (Hernández y Marchesi, 2008).

Conceptos claves

Los Estudios Culturales también nos aportan una serie de conceptos claves y categorías que nos orientaron en el proceso de investigación. A continuación, definimos aquellos centrales al interior del abordaje teórico que hemos construido.

Entendemos a la **comunicación** desde la perspectiva del pensamiento latinoamericano de comunicación y cultura, como un proceso social de producción, intercambio y negociación de universos culturales (Martín Barbero, 2010; Pasquali, 2007) ubicándola en el espacio de las relaciones entre sujetos, enmarcados en contextos sociales y culturales (Martín Barbero, 2004).

Subyace a estos planteos una dimensión fundamental que es la que aporta la noción de **hegemonía** desarrollada por Williams (2009), la cual engloba a “todo un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida” (2009, p. 151). Lo “hegemónico” implica necesariamente una **contrahegemonía** o hegemonía alternativa (Williams, 2009). Estas formas contrahegemónicas existen en la sociedad como elementos significativos, por lo que “la función hegemónica decisiva es controlarlas, transformarlas, o incluso incorporarlas” (Williams, 2009, p. 156) La hegemonía resulta así un “proceso activo”, que implica una interconexión y organización de significados, valores y prácticas.

Esto nos permite analizar la desigualdad social y las relaciones de poder que promueven los sentidos en el “proceso social total” de producción de significados. Asimismo, habilita comprender a la comunicación desde su espesor cultural, como postula Martín-Barbero (2010) “de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales” (2010, p. 203).

La **comunicación comunitaria** remite a aquellas “prácticas de comunicación que tienen por sujeto a los grupos populares y que buscan alterar las relaciones de poder hegemónicas, al potenciar la expresión de quienes habitualmente no tienen la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación” (Fasano y Roquel, 2015, p.2), fortaleciendo, de esta manera, la dimensión comunitaria de la vida social. Desde las prácticas de comunicación se pretende incentivar la potencialidad de emancipación de

los sujetos sociales vulnerados desde lo sociopolítico, para fortalecer los lazos que conforman comunidades, un nosotros:

Emancipación en términos de género, de libertades individuales, de relaciones laborales, de modelos de producción económica, generacionales: en todos los casos, estos sujetos procuran alterar de alguna manera las relaciones de fuerza que los posicionan subalternamente, a través de un mayor y mejor ejercicio del derecho a la comunicación (Fasano, et al. 2019, p. 282).

En esta línea, se proyectan desde una estructura horizontal, dialógica y participativa frente a la verticalidad de los medios masivos, con un fuerte sentido crítico, contracultural y contrahegemónico (Vinelli y R. Esperón, 2004).

Desde la década de los 60 la comunicación comienza a tener diversos apellidos (Kaplún, 2007) en respuesta al análisis de procesos comunicativos originados desde distintas perspectivas: la propuesta humanista y religiosa de la teología de la liberación; por iniciativa propia de las comunidades y de movimientos sociales y políticos en medio de un contexto de lucha y silencio impuesto por el poder hegemónico (Mata, 2011). Adjetivos como: popular, libre, alternativa, educativa, comunitaria fueron apareciendo para dar cuenta de los sentidos que rondaban las prácticas de comunicación en cada territorio.

El surgimiento de estas denominaciones evidencia la necesidad de resignificar el concepto de comunicación como sustantivo independiente, que comprende al diálogo y a la participación como componentes claves de la interacción social y de adjetivar desde la perspectiva de los actores sociales, dando cuenta, como lo expresa Villamayor (2015) de otras matrices de pensamiento nacidas de los protagonistas de los procesos comunicativos, de su forma particular de vincularse con las experiencias políticas y de su lectura del contexto sociocultural y el conflicto social. Así, la comunicación ya no solo alude a un encuentro dialógico de producción de sentidos, sino que adquiere un posicionamiento político.

La época de finales de los 60 y los años 70 presenta un contexto convulsionado en términos económicos, políticos y sociales donde la comunicación se vincula estrechamente a procesos políticos de emancipación en la búsqueda de una sociedad más justa y a un propósito de transformación de las estructuras sociales impuestas, dando oportunidad al surgimiento de dos nociones que son fundamentales para la

configuración del concepto de comunicación comunitaria: la comunicación popular y la alternativa.

Cuando se adjetiva a la comunicación y se le llama popular, alternativa, comunitaria se da cuenta, como lo propone Villamayor (2015)

de una historia que tiene unos protagonistas con narraciones propias no sólo de una noción significativa elaborada por un grupo de expertos, se habla de perspectivas construidas por sujetos singulares y en la situación histórica cuyos narradores son sus protagonistas. (Villamayor, 2015, p.217)

Siguiendo este planteamiento, la comunicación popular se caracteriza por tener en el rol principal de las prácticas a las organizaciones sociales, a los actores de sectores populares donde en sus narraciones fluye la palabra adversativa, la expresión de proposiciones de confrontación al orden instituido, la lucha por el pronunciamiento en la esfera pública (Mata, 2011). Esta comunicación evidencia en sus inicios una pugna por hacer audible la palabra, por lograr que la voz que se acallaba desde el poder hegemónico pudiera ser pronunciada y escuchada en múltiples espacios. Sin embargo, como lo explica Mata (2011), no implicaba simplemente alzar la voz sino cuestiones más complejas, que buscaban cuestionar a aquellos que pretendían homogeneizar desconociendo las densidades históricas de las comunidades y negando las diversidades centrales en las constituciones sociales. Así como también llevar ese discurso más allá de las zonas marginales y conquistar aquellos escenarios públicos acaparados por los medios hegemónicos.

Esta comunicación no solo se centra entonces en comunicar desde los sectores populares, entendiendo lo popular como un “proyecto de emancipación” (Mata, 2011) donde diversos actores se identifican desde lo político y lo comunicativo, sino en lograr la participación, reconociendo sus realidades y poniendo en común sus intereses para construir un discurso encaminado a transformar un orden social injusto, basado en la dominación de los más débiles y en un modelo capitalista. Es una lucha por la palabra, que es al mismo tiempo una lucha por el poder (Mata, 2011), que busca afectar la agenda pública y hacer visibles otras realidades.

La comunicación popular logra poner el foco alrededor de la posibilidad de pensar que se puede luchar y alzar la voz para transformar el mundo y no conformarse

con la imposición de un modo de vivir y de decir que no corresponde a las realidades de sus protagonistas. Por esto, como lo expone Villamayor (2015), esta comunicación fue clave para los movimientos campesinos, aborígenes, mujeres, identidades sexuales, artístico culturales que vendrían a fortalecerse, más adelante, en el escenario de lucha por la palabra, el reconocimiento y los espacios de poder.

La comunicación comunitaria se encuentra estrechamente ligada con la idea de territorialidad, varios autores refuerzan esta postura cuando mencionan que en la década de los 80 este tipo de comunicación fue nombrada como aquella para la “promoción social de las pequeñas comunidades” (Kaplún, 2007; Fasano, 2022), dando a entender así que lo comunitario se define porque existe una comunidad localizada en un espacio geográfico determinado, siendo eso lo que los une y los lleva a la producción de contenidos particulares (Badenes, 2020).

Igualmente, la noción de comunitario no está anclada únicamente al territorio, a ese espacio compartido. Es un concepto que trasciende lo geográfico y que entendemos como un ejercicio de resistencia donde la comunidad se piensa como proyecto político que no hace referencia exclusivamente a los barrios o zonas económica y socialmente menos favorecidas sino como un lugar de identidad, significación y emancipación (Fasano y Roquel, 2015) donde lo común se convierte en un horizonte que moviliza.

Una relación significativa, influenciada por la praxis de educación popular de Paulo Freire, es la de **comunicación y educación** que se centra en el problema de la vinculación entre lo educativo y la cultura (Huergo, 2006; M. Kaplún, 1998, Prieto Castillo, 1998; Kaplún, G, 2007).

Paulo Freire (2014) fue uno de los pioneros en la relación entre comunicación/educación en el escenario latinoamericano, que en el clásico texto *Extensión o Comunicación* llamó la atención sobre los procesos comunicacionales que se introducen en el actuar pedagógico libertador, afirmando que el hombre es un ser de relación y no sólo de contactos como el animal; no está simplemente en el mundo, sino con el mundo. Sobre esta perspectiva, la comunicación pasa a entenderse como relación, como un modo dialógico de interacción del actuar educomunicativo. Paulo Freire apostaba por una educación popular que promoviera la conciencia crítica, el

diálogo, la participación activa y la acción transformadora. Su enfoque pedagógico buscaba empoderar a los individuos y comunidades, reconociendo su capacidad para transformar su realidad social y construir una sociedad más justa y equitativa.

Mario Kaplún (1998), otro de los pioneros en el estudio de la educomunicación, ha desarrollado una teoría y práctica de la comunicación educativa centrada en la participación, la interacción y la construcción colectiva del conocimiento. Destaca la importancia de la comunicación como herramienta para el desarrollo humano y la transformación social. Promovió la idea de que la comunicación debe ser un proceso horizontal y participativo, donde los individuos tengan la oportunidad de expresar sus ideas, opiniones y experiencias. Concibió la comunicación como una herramienta fundamental para el desarrollo humano y la transformación social. Argumentaba que la comunicación no solo tiene un papel informativo, sino también formativo y transformador.

Huergo (2006) reconoce la relación entre comunicación y educación en su enfoque de la comunicación educativa. Él sostiene que la comunicación es un proceso inherente a la educación y es fundamental para la interacción, el aprendizaje y la construcción de significados. Huergo destaca la importancia de una comunicación efectiva y significativa en el aula, tanto en la transmisión de conocimientos como en la promoción de la participación activa de los estudiantes. Además, considera que la comunicación educativa debe fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas, el pensamiento crítico y la capacidad de expresión de los estudiantes.

Prieto Castillo (1998) remite al término de comunicación educativa “una forma de acompañamiento a procesos sociales que tome en cuenta no lo que inducimos a hacer a través de la comunicación, sino lo que logramos en aprendizajes en las relaciones presenciales o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.” (1998, p. 331). Es decir, remite a la comunicación centrada en el aprendizaje y el interaprendizaje. El autor propone un enfoque de educación dialógica que implica un proceso interactivo en el que se promueve la escucha activa, la comprensión mutua y la construcción de significados compartidos. En otras palabras, implica comunicación participativa, creando espacios de interacción en los que los estudiantes puedan expresar sus ideas, opiniones y experiencias de manera activa, para fomentar así la

autonomía, la colaboración y la construcción colectiva del conocimiento. Enfatiza la importancia de la comunicación en el contexto educativo, promoviendo también la reflexión crítica, la construcción de significados compartidos y un ambiente comunicativo favorable.

Por su parte, Kaplún, G (2007) considera que la Comunicación Educativa existe para brindar a la educación métodos y procedimientos para crear la competencia comunicativa del educando. No se trata de educar usando el instrumento de la comunicación, sino que ésta se convierta en la columna vertebral de los procesos educativos: educar por la comunicación y no para la comunicación. Dentro de esta perspectiva de la comunicación educativa como relación y no como objeto, los medios son reubicados a partir de un proyecto pedagógico más amplio. En este sentido, tanto Freire como Kaplún entienden conceptos como «contexto sociocultural», «Comunicación» y «Educación» como una relación y no como áreas que deban tener su objeto de estudio disputado. Sería interesante y necesario para el análisis trascender la individualidad de los conceptos de comunicación y educación, y tomar esta articulación como punto de partida y horizonte; como herramienta que nos permite analizar desde un campo más rico en significación y transformación.

Consideramos retomar la noción de **culturas populares** a partir de los trabajos de Alabarces (2016, 2021), Barbero (2010), Grignon y Passeron (1991), Stra (2019). En esta línea, Alabarces (2016) piensa a lo popular a partir de tres dimensiones de la subalternidad: “la de conflicto, de sus contradicciones y de sus resistencias; reivindicando su dimensión política” (2016, p. 15). Alabarces retoma la reflexión sobre las culturas populares, un tanto olvidada por las academias en la década del 90, para postular que “las culturas populares- como práctica y como problema teórico-político - siempre señalaron, y continúan haciéndolo, la dimensión en la que se negocia, discute y lucha la posibilidad de una cultura democrática -y por extensión, la posibilidad plena y radicalmente democrática” (2021, p. 25). Entonces, se pregunta:

¿Qué es entonces lo popular? Una dimensión de la cultura que designa lo subalterno. En consecuencia, es un lugar desde donde mirar e interrogar a nuestras culturas. Es una máquina de y para hacerles preguntas. Y el interrogante obsesivo, organizador, tiene siempre un núcleo básico que no es: ¿es esto popular?, sino más bien: ¿es esto democrático? (2021, p.158).

Grignon y Passeron (1991) profundizaron en la dimensión de la reproducción social y cultural, centrándose en cómo la cultura popular actúa como un reflejo de las condiciones socioeconómicas de los grupos subalternos. Su análisis se enfoca en cómo la cultura popular no solo es una expresión artística o creativa, sino también un producto y resultado de las circunstancias y experiencias vividas por las clases sociales menos privilegiadas. Así sostienen que la cultura popular no surge en un vacío, sino que está arraigada en las realidades cotidianas, económicas y sociales de los grupos marginados o subordinados. Examinan cómo las expresiones culturales, como la música, el arte, la literatura y otras formas de entretenimiento, no solo son manifestaciones creativas, sino que también actúan como medios de comunicación y representación de las luchas, desafíos y aspiraciones de estos grupos. Al destacar la relación entre cultura popular y condiciones socioeconómicas, Grignon y Passeron ponen de relieve cómo las expresiones culturales de las clases subalternas a menudo reflejan sus experiencias de opresión, resistencia y adaptación. Estas expresiones pueden servir como una forma de preservar la identidad y la comunidad en medio de las adversidades, así como de cuestionar o desafiar las normas y estructuras dominantes.

A Martín-Barbero (2010), pionero de los estudios culturales latinoamericanos, le interesaba la relación entre lo popular y lo masivo. De ahí que centrará su interés en tres aspectos fundamentales: primero, el proceso de gestación de lo masivo con lo popular como matriz; segundo, lo que llama los modos de presencia/ausencia, de afirmación/negación de la memoria popular en los actuales procesos de massmediación; y, por último, los usos populares de lo masivo. Así para Martín-Barbero (2010), pensar hoy en América Latina implica ubicarse en la escala de la complejidad: “lo popular no habla únicamente desde las culturas indígenas o la campesina, sino también desde la trama espesa de los mestizajes y la deformación de lo urbano, de lo masivo” (2010, p.27). Asimismo, argumenta que

No podemos entonces pensar hoy lo popular actuante al margen del proceso histórico de constitución de lo masivo: el acceso de las masas a su visibilidad y presencia social, y de la masificación en que históricamente ese proceso se materializa. (2010, p.29)

Por su parte, Stra (2019) problematiza sobre la naturaleza y los límites del recorte de la cultura popular como objeto de estudio, profundizando en la relación entre los abordajes de lo popular y lo masivo, que se evidencia en los textos seminales de los estudios culturales ingleses. Stra (2019) argumenta que lo “popular” entra en convergencia con la cultura de masas, por lo que no debe ser determinado estrictamente por la cuestión de la clase:

Por ello no puede ser comprendido como un modo homogéneo y cerrado. E incluso en los casos en donde la cultura popular es considerada una construcción anónima y colectiva, muchas veces las formas de recuperarla serán rescatando las voces particulares que componen este colectivo. (2019, p. 44).

Reafirma la idea de proceso, de las contradicciones sociales de la propia existencia, y desde allí problematizar lo popular y la pertinencia de su estudio. Considera también el vínculo entre lo popular y la democracia, ya que “en las maneras en que se representó históricamente a las masas, en las divergencias entre una cultura minoritaria y la formación de las multitudes, se juegan, asimismo, las complejas conformaciones de un ideario democrático” (2019, p. 247).

Desde estas líneas teóricas de la comunicación y la educación popular nos ubicamos para comprender las prácticas educomunicacionales de INCUPO tales como los programas de alfabetización radial «Juntos Podemos» y la publicación del Periódico Acción de INCUPO.

Reflexiones metodológicas

Además de las mencionadas herramientas, sobre todo aquellas que hacen referencia al contextualismo radical, los Estudios Culturales nos aportan cuestiones en torno al enfoque teórico-metodológico de construcción de conocimiento social.

El panorama y los practicantes de los estudios de la cultura en Latinoamérica es amplio y hay por supuesto personas, grupos, instituciones que requerirían cada uno de un artículo para explicar sus aportes y sus especificidades. Pero más que las personas es quizás más relevante señalar que se trata de un campo vigoroso que entiende y asume que la cultura no es estática, ni un sistema

cerrado y que por ello mismo, ésta es además de fuente de “entendimiento mutuo”, una fuente constante de conflicto. (Reguillo, 2004, p. 6 y 7)

Metodológicamente, se realizó una investigación con un diseño flexible, el que se caracteriza por propiciar una actitud abierta, expectante y creativa por parte del investigador a situaciones nuevas e inesperadas que pueden surgir durante el trayecto investigativo (Mendizabal, 2006). En esta línea, Reguillo (2004) nos aporta “la articulación” en la construcción de relaciones “significativas” entre procesos y prácticas:

La pregunta es cómo hacer hablar a las **estructuras en los sujetos** y cómo no perder de vista al sujeto en el análisis de las estructuras. Es la capacidad de mantener en tensión analítica la **relación entre estructuras y procesos**, entre el peso objetivo de las instituciones y la vuelta chapucera de la que es capaz la subjetividad de los actores. (2004, p.8)

En consonancia con el enfoque que proponen los Estudios Culturales, retomamos la perspectiva sociocultural, en la que “lo sociocultural alude precisamente al lugar donde se tocan y se afectan las estructuras sociales objetivas y los procesos simbólicos”. (Reguillo 2004, p.9) De esta manera, se generó un abordaje intensivo, desde el que nos adentramos y recuperamos las perspectivas y experiencias de los sujetos sociales, sus construcciones de sentidos, la “búsqueda de su particularidad” (Orozco, 1997, p.7) sin olvidar que “pequeños hechos hablan de grandes cuestiones” (Geertz, 2006, p.35).

Esta perspectiva sociocultural, se articula con el enfoque socio-antropológico (Achilli, 2005), también entendida como impronta antropológica (Cámpora, 2018, 2022) desde donde nos posicionamos y entendemos la existencia de cruces y diálogos fecundos con los Estudios Culturales.

Retomando a Willis (1980) es necesario aquí hacer una “confesión”, ya que:

Es muy importante que reconozcamos los fundamentos básicos de nuestro enfoque de investigación y aceptemos que ningún “descubrimiento” va a destruir esta orientación básica. La organización teórica de la posición de partida debería ser delineada y conocida en cualquiera de las partes de la investigación. Esta inevitable organización comprende actitudes hacia el mundo social en el cual ocurre la investigación, una visión particular de las relaciones sociales al interior de ella y sus determinaciones fundamentales, y

una noción de los procedimientos analíticos que se utilizarán para producir el relato final. (Willis, 1980, p.2)

Así, la "confesión", continuando con Willis (1980), se refiere a la necesidad de reconocer y declarar abiertamente los fundamentos básicos y la orientación teórica que subyacen en el enfoque de investigación que se está llevando a cabo. Es esencial que como investigadores seamos transparentes acerca de nuestras creencias, actitudes y suposiciones fundamentales sobre el mundo social que estamos intentando conocer. Esta "confesión" teórica implica entonces reconocer y comprender nuestra posición inicial y su influencia en la totalidad del proceso investigativo. Es importante destacar que esta "confesión" teórica implica explicitar las bases conceptuales que guiaron nuestra investigación.

Tales bases parten de nuestra formación en Antropología, la cual es parte inherente en este escrito. La tarea de ir reconstruyendo qué fue y es INCUPO a lo largo de sus 50 y tantos años, estuvo orientada también por la formación de grado, que es la que me constituye como investigadora, esta "impronta antropológica" (Cámpora, 2018, 2022), en la cual desarrollé mis primeros ejercicios investigativos hasta llegar a la tesina de grado, es una impronta que hace referencia a la profundidad y a la cercanía con los sujetos que son parte de mi problemática, pero articuladas ambas en una dimensión estructural e histórica que es la que condiciona y posibilita o imposibilita sus prácticas y sus vidas. De esta manera, siguiendo a Cámpora (2018, 2023) y en articulación con el abordaje de los Estudios Culturales, consideramos que "desde una mirada antropológica se tensó analíticamente la relación entre lo estructural y lo particular de los acontecimientos sociales, de las sociedades en que se producen y en los sujetos sociales que los viven" (2018, p.4). El enfoque antropológico involucra el trabajo o la práctica de "desentrañar y construir tramas y redes sociales, que, si bien son trabajadas a escala de lo particular, están surcadas desde lo general de manera específica" (Cámpora, 2022, p. 448).

El trabajo de campo se constituyó en un componente fundamental durante el curso de la investigación, y surgió a partir de la aplicación de las herramientas metodológicas utilizadas a lo largo de los años 2020 hasta 2023. Se realizaron entrevistas en profundidad (Guber, 2013; Cámpora, 2022) virtuales y presenciales a integrantes de INCUPO, a ex integrantes y a miembros de organizaciones sociales de

la región. Vale distinguir la entrevista antropológica como una herramienta metodológica con potencial para acceder a los sentidos sociales construidos, junto al análisis de documentos del Instituto. Utilizamos el concepto de herramientas y no de técnicas, pues en la diferenciación entre ambos se puede vislumbrar una impronta antropológica de un estudio etnográfico, en el que se presentan una serie de técnicas desplegadas con la intencionalidad de recolectar datos empíricos. La idea de herramientas, nos acercan a “instancias personales que implican la posibilidad de un acercamiento en primera persona a sujetos, lugares y acciones” (Cámpora, 2022, p. 448). Una característica de las herramientas es que se construyen, se adecúan a la formulación de preguntas de conocimiento, en trabajos de campo concretos, apuestan a la posibilidad de la objetivación de instancias, discursos y acciones. En cambio, las técnicas, se acumulan, se aplican universalmente, apuntan a la neutralidad en la construcción de conocimiento, objetividad y conocimiento.

Asimismo, la “escucha” y “miradas” a partir de la impronta antropológica contempla un “plano de relaciones e interacciones con los mundos sociales” que se dan en las entrevistas en profundidad y abiertas: “entenderla como abierta implica posicionarse en un lugar-cero que nos permita trascender nuestra perspectiva. Poder tensionar nuestra perspectiva con el sentido vital de los sujetos que dialogan con nosotros” (Cámpora, 2022, p. 457). A partir de estas entrevistas, nos sumergimos en biografías de integrantes y ex integrantes. Desde esta “impronta antropológica” consideramos que es importante “entender estas biografías como trayectorias sociales enmarcadas en un tiempo socio histórico, pero a su vez dimensionar ese tiempo desde el presente en el que lo interpretamos” (Cámpora, 2018, p.4).

En total se realizaron 22 entrevistas cuyo análisis se realizó a través de lectura y relectura, armado de ejes analíticos y articulación teórica. Acompañando dichos ejes, y flexible a descubrir nuevos, se relevaron documentos internos del Instituto (sobre todo de balances, capacitaciones, como también el Estatuto y el Periódico Acción). Trabajar con diversidad de materialidades implica manejar una variedad de fuentes que van más allá de las horas y registros del trabajo de campo. Esto incluye la recopilación y articulación de fuentes de segunda mano para construir y reconstruir historias y trayectorias (Cámpora, 2023). En este proceso, se emplearon entrevistas, fuentes documentales, entre otros recursos, lo que implica abrir el conocimiento y

cuestionar las normas oficiales y las interpretaciones que INCUPO ha hecho de sus propias prácticas.

PARTE II: Presentación de INCUPO

Contextos de surgimiento

Consideramos importante ubicar el surgimiento de INCUPO en el contexto histórico en el que se inscribe y que enmarca las condiciones de su construcción. INCUPO nace en contextos de fuertes conflictividades sociales. Para gran parte de los países de América Latina, la década del '70 representa una reestructuración política, económica y sociocultural, la embestida sobre el Estado de Bienestar característico de los años de posguerra mundial.

Se asiste a una modificación en la relación Estado-Sociedad (García Delgado, 1996), a la consolidación de un modelo democrático liberal y a la economía de mercado, en el que el ascenso de la clase trabajadora, la sustitución de importaciones y el Estado como regulador de las políticas económicas sociales se derrumban, teniendo como consecuencias el deterioro del tejido económico y social, el inicio del proceso de desindustrialización, aumentando el desempleo y la desigualdad en la distribución del ingreso. Asimismo, la década del '70 también representa una época de grandes movilizaciones y manifestaciones políticas-culturales en respuesta a la implementación de este modelo económico, que afectó a inmensas capas sociales, quebrantando el tejido social y familiar, inaugurando un autoritarismo que acallaba con fuerte violencia la palabra y la acción disidente. Dichas manifestaciones apostaron a esos aires de “cambio radical” que comenta Longoni (2014), en una época caracterizada también por Giunta (2001) por un clima de que “todo podía hacerse”:

Los años sesenta fueron años de transformaciones y certezas radicales. Tan poderosa como la convicción de que era necesario poner en crisis todos los sistemas para transformar la realidad hasta sus últimas consecuencias, fue la seguridad de que era posible hacerlo [...] Provocar y conducir el cambio. (Giunta, 2001, p. 375)

Longoni (2014, 2017) retoma de Jameson la idea de “década larga” en América Latina desde la Revolución Cubana hasta comienzos de la dictadura argentina de 1976. La vanguardia y la revolución para la autora funcionaron como ideas fuerzas en el arte de la década de los sesenta/setenta:

[...] la idea de revolución aparece como locus que da cohesión a los años sesenta/setenta, que los vuelve una entidad singular, una época cuya identidad se diferencia del antes y el después por la percepción generalizada de estar viviendo un cambio tajante e inminente en todos los órdenes de la vida. (2014, p. 21-22).

Ambas ideas fuerza, “vanguardia” y “revolución”, funcionaron como “valores en disputa y en redefinición continua, a veces vectores o dispositivos aglutinantes; otras, herramientas de impugnación al oponente” (Longoni, 2006, p.1).

En este período se desarrollaron experiencias de comunicación alternativa en muchos países de la región, tales como escuelas radiofónicas y reporteros populares de comunidades campesinas en Bolivia promovidas por la iglesia católica; cooperativas de agricultores en Uruguay; campesinos en Ecuador; enseñanza por televisión en El Salvador y México; periodistas con la prensa nanica (en miniatura) en Brasil; y otras más en Perú; fueron estrategias practicadas para decir lo que los grandes medios no decían (Segura, 2011, Villamayor, 2014).

De esta manera, INCUPO surge en un contexto político, económico y sociocultural, derivado de una grave situación estructural de dependencia y subdesarrollo y de vanguardia y revolución. Por un lado, se siguen notando las consecuencias del proyecto de extensión política y cultural del sistema capitalista norteamericano sobre la región, en ocasiones, encubierto en forma de programas de desarrollo de todo tipo. Por otro lado, las revoluciones populares socialistas (Chile, Cuba, etc.) convergen en todo el continente con protestas antidictatoriales y movimientos críticos de diverso cuño (indigenismo, feminismo, ecumenismo de base, etc.). En estos años aparecen también las primeras acciones y organizaciones críticas con los modelos económicos y culturales dominantes, entre las principales, el Movimiento de Países No Alineados (Non-Aligned Countries) o la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En el ámbito concreto de la comunicación, se inicia el debate más fructífero y crítico de su historia, encabezado por la UNESCO y la petición de un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOICC), que culmina con la redacción del Informe McBride.

De manera que cuando INCUPO inicia sus actividades en 1970 Latinoamérica asiste a un panorama político convulsionado por las dictaduras militares que buscan, sin importar los medios, una despolitización del pensamiento crítico y un cambio de rumbo económico hacia el neoliberalismo alejándose de las políticas del Estado de Bienestar. (Gardella, 2021, p. 106)

La experiencia de INCUPO surgió con base cristiana de promoción humana que apostaba a la educación desde la comunicación radiofónica, retomando las experiencias latinoamericanas de radios escuelas, como las promovidas por la Iglesia Católica en la aldea andina de Sutatenza, Colombia; y las experiencias de alfabetización de adultos que se realizaban en el Nordeste de Brasil desde la década del 50. Desde los años 50 y desde el norte de Brasil, Paulo Freire venía desarrollando su sistema de alfabetización con los sectores campesinos, la educación para la concientización y por consiguiente, la liberación. Se pensaba en aquellas épocas que el analfabetismo era una de las peores consecuencias de la pobreza. La alfabetización en la perspectiva inspirada por ese gran pedagogo que fue Paulo Freire permitía llevar a cabo un análisis crítico de la situación de vida y asumir una actitud protagónica de cambio frente a la misma, proponía una alfabetización liberadora, concientizadora.

En 1967, la Fundación Konrad Adenauer, con sede central en Alemania, inició en América Latina un programa de apoyo al desarrollo de instituciones que se valían del poder de la radio, especialmente, o de otros medios de comunicación, para su acción educativa.

Otro hecho que incidió en INCUPO fue el sucedido en 1968 en Medellín (Colombia). Allí se realizó la 2º Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, para profundizar los contenidos del Concilio Vaticano II, que puntualiza en lograr el beneficio de las clases pobres y marginadas. Se conforma la Teología de la Liberación, enfocada en la liberación política, económica y cultural, superar la injusticia, pobreza y marginalidad, reconociendo un lugar central a la comunicación, con la intención de “producir ‘modelos alternativos’ a los medios masivos, que posibiliten la expresión de la cultura popular” (Fasano, 2022, p.55). Es así que, “el encuentro entre el método freireano y la Teología de la Liberación con su metodología de las Comunidades Eclesiales de Base constituirán la clave de la diseminación de los ‘modelos alternativos’ de educación y comunicación en el continente.” (Fasano, 2022, p.55).

En el Noreste Argentino el Concilio Vaticano II pone la Iglesia en actitud de cambio, los obispos organizados como Región Episcopal, acordaron un estudio sobre las condiciones de vida de la población de sus diócesis. Para ello, contrataron un equipo técnico, el DESAL (Centro para el Desarrollo Económico y Social en América Latina). A partir de este diagnóstico un grupo de católicos crean en 1965 el CEPRHU (Centro de Promoción Humana). Se define como un organismo de carácter autónomo, para actuar en el campo del desarrollo económico y social y la promoción popular bajo la inspiración de la Doctrina Social de la Iglesia Católica. Su primera tarea consistió en transformar en proyectos concretos las recomendaciones del informe que indicaba como tareas prioritarias la creación de Servicios de Educación Popular (educación fundamental, alfabetización, capacitación profesional, formación de dirigentes y militantes) y de Servicios a las Organizaciones de Base Popular, sean éstas de tipos comunitario, económico o gremial. Los proyectos dieron nacimiento a varias Instituciones, una de las cuales fue INCUPO.³

Su labor, en un inicio focalizada en la alfabetización de adultos, hoy abarca diversas temáticas que afectan a sectores rurales de las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes, Santiago del Estero y Norte de Santa Fe. Ofrecen propuestas educativas adaptadas a la vida de las comunidades campesinas e indígenas en cuatro áreas:

- Educación para la Ecociudadanía: Ofrecemos propuestas educativas adaptadas a la vida de las comunidades campesinas e indígenas.
- Abastecimiento de alimentos: Promovemos experiencias de producción agroecológica, con mejoras tecnológicas y de gestión, para garantizar alimentos sanos para todos.
- Justicia climática: Buscamos frenar la deforestación en el Gran Chaco con alternativas sustentables que protejan el bosque nativo y propuestas productivas que garanticen el cuidado del ambiente.
- Derecho Indígena: Luchamos por el reconocimiento pleno de los derechos indígenas de la región chaqueña, con especial atención a la propiedad comunitaria de su territorio⁴.

³ Fuente: Documento inédito titulado “Proceso educativo en INCUPO” y suministrado por una integrante de INCUPO para esta investigación.

⁴ Fuente: <http://www.incupo.org.ar>

De esta manera, nace INCUPO en 1969 como Asociación Civil sin fines de lucro con los objetivos de alcanzar una educación integral del adulto, crear estructuras comunitarias, construir para ello medios interpresenciales y de comunicación. Se proponía la educación popular y la organización de estructuras de base como forma de superar las situaciones de marginalidad y tender a una mayor participación.

Experiencias en comunicación comunitaria en Latinoamérica y Argentina

En esa época se desarrollaron experiencias de comunicación comunitaria en muchos países de la región, tales como escuelas radiofónicas y reporteros populares de comunidades campesinas en Bolivia promovidas por la iglesia católica; cooperativas de agricultores en Uruguay; campesinos en Ecuador; enseñanza por televisión en El Salvador y México; periodistas con la prensa nanica (en miniatura) en Brasil; y otras más en Perú; fueron estrategias practicadas para decir lo que los grandes medios no decían:

En estas prácticas pioneras de la comunicación alternativa, el sujeto popular era identificado con los campesinos e indígenas. Se consideraba que la comunicación debía contribuir a la “concientización” de las clases subalternas para impulsar el cambio social que conduciría a su “emancipación” o “liberación”. Estas prácticas fueron duramente reprimidas durante las dictaduras de las décadas de 1970 y 1980. (Segura, M, 2011, p. 55).

La experiencia de INCUPO se inspiró en el modelo de radio educativa de Acción Cultural Popular (en adelante ACPO) de Sutatenza, Colombia.

Las investigaciones⁵ sobre la historia de la comunicación popular en América Latina, coinciden en señalar que es con Radio Sutatenza, en la Colombia de 1947, cuando comienzan en el continente las llamadas escuelas radiofónicas, proyecto que se multiplicará poco tiempo después por todo el continente. Fue el padre José Joaquín Salcedo quien impulsó la idea de promover la educación a través de la radio con una primera estación de 250W de potencia. En octubre de 1949 recibe permiso para

⁵ Mora, A 2019; Carranza Garzón, A, 2010, Parra Rincón, 2019; Hernández y Marchesi, 2008; Pulleiro, 2011; Kejval, 2009, Villamayor, 2014, 2015, Mata, 1998, Badenes, 2020, entre otros.

transmitir en onda corta y comienzan oficialmente las escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza y ACPO.

La iniciativa obedecía a un diagnóstico negativo de los niveles educativos de la gente del campo y el alto porcentaje de analfabetismo. Los programas educativos estaban estructurados en lecciones o clases radiofónicas que eran escuchadas de manera individual o en grupos de estudio que se reunían en torno al radio receptor. También existía la figura de un monitor o tutor que reforzaba la lección radiofónica con una asesoría presencial. Tiempo después, aparecieron los primeros materiales escritos que se convirtieron en guías que el participante iba desarrollando en la medida que seguía las lecciones radiofónicas.

La experiencia ACPO de Sutatenza estaba impulsada especialmente por el apoyo de la iglesia católica y el gobierno colombiano, que vio en la dimensión educativa de la radio una oportunidad para cubrir espacios vacíos en la cobertura de la educación pública que no lograba asegurar. De esta manera, ACPO, dio origen a las escuelas radiofónicas del continente que van apareciendo sucesivamente, Escuelas Radiofónicas y Populares del Ecuador (ERPE); Escuelas Radiofónicas de Pichincha; Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL); Escuelas Radiofónicas de Santa Clara en Chile; Escuelas Radiofónicas de El Salvador (YSAX); Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER); Escuelas Radiofónicas de Suyapa en Honduras; Escuelas Radiofónicas de Nicaragua, entre otras; INCUPO en Argentina. Algunas de ellas desaparecieron, otras cambiaron de nombre, pero estas pioneras dieron origen en Colombia a ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.

La otra experiencia relevante en la historia de la comunicación popular y comunitaria se ubica en Bolivia de finales de los 50. Los trabajadores de las minas del pueblo Siglo XX decidieron dar un día mensual de su salario para contribuir con un fondo de comunicación. Así se dieron los primeros pasos para el nacimiento de La Voz del Minero en 1959. Esta radio estaba ubicada a cuatro mil metros sobre el nivel del mar, justo en el momento que comenzó la nacionalización de las minas de estaño. Eran tiempos difíciles aunque las minas fueron nacionalizadas, las expectativas de vida de un minero estaban por debajo de los 5 años, debido a la mala calidad de vida y las condiciones de trabajo inhumanas.

A La Voz del Minero, le siguieron; Radio Nacional Huanuni; San José de Oruro; 21 de diciembre de Catavi; Colquiri; Radio Vanguardia; Santa Fe; Radio Morococala; Radio Milluni y Radio Bolsa Negra. Ya para 1963, eran un total de 23 emisoras de radio transmitiendo para todo el país, con una amplia cobertura. (Hernández y Marchesi, 2008).

Es importante mencionar a Radio Pío XII que comienza a funcionar en 1959, fundada por la Misión Oblata de María Inmaculada, una emisora con un perfil netamente católico y bien organizada desde la perspectiva de la programación, la conducción de los programas y con una infraestructura física privilegiada en comparación con las radios mineras de entonces.

Radio Huayacocotla (1965) fue la primera escuela radiofónica de México que tenía como finalidad impartir educación básica en las regiones de difícil acceso; esta red educativa tuvo una rápida expansión y llegó a tener hasta 126 escuelas radiofónicas en 1969. La dinámica cotidiana implicaba la capacitación, producción de materiales de apoyo y acciones de coordinación y control de estudio de los participantes. En 1973, comienza una nueva etapa y la dirección la asume una asociación civil denominada Fomento Cultural y Educativo, quien dio un giro hacia una radio participativa, comunitaria y con una concepción más integral de la educación. La radio transmitía en onda corta, en lengua otomí, tepehua y nahua, con una programación variada, hasta que en el 2005 le fue otorgado el permiso para transmitir en FM, desde entonces se fortaleció el equipo, se consolidó la programación educativa y la participación de las comunidades indígenas y campesinas.

En Venezuela, hay que mencionar dos experiencias pioneras alimentadas por la iglesia católica: la primera es Radio Occidente en Tovar, estado Mérida y la del Instituto Radiofónico Fe y Alegría que nace en Caracas y se extiende a todo el territorio. En el caso de Radio Occidente, nace en 1961, luego que un grupo de campesinos adultos venían reuniéndose para tomar clases en el despacho parroquial. Este hecho ya venía motivando la búsqueda de otras opciones que pudieran ofrecer educación al campesinado de la zona, pero que abarcara buena parte del territorio. Así, por iniciativa del padre José Eustorgio Rivas y la Arquidiócesis de Mérida se consiguen los equipos y se pone la señal al aire con una programación similar al de las escuelas radiofónicas que nacieron en Colombia. A los encuentros presenciales con

los alumnos que seguían las clases por radio se le llamaba escuela comunitaria. Pero entre los grandes logros no sólo estuvo el ser una escuela radiofónica sino el de consolidar una programación variada, dando especial importancia a la música local y promoviendo eventos y festivales que fueron reconocidos internacionalmente como el Festival de Música Campesina y Canciones de Protesta, considerado el festival de música popular de mayor trascendencia que haya realizado una radio en el país en sus diferentes versiones desde 1972.

Por su parte el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, IRFA, nace directamente de la experiencia del Movimiento de Educación Popular Integral y de Promoción Social Fe y Alegría fundado por el padre José María Vélaz en 1955. Este movimiento estaba dirigido a la población excluida, para construir un proyecto de transformación social, basado en los valores cristianos de justicia, participación y solidaridad. Se atendió especialmente a los niños y niñas de los sectores populares de todo el país, pero una parte enorme quedaba aún excluida, eran los adultos que habían dejado la escuela o que nunca estuvieron en ella y que en buena parte eran los padres de los niños y niñas que iban a la escuela, fue así como nació el Instituto Radiofónico Fe y Alegría en octubre de 1975, al principio solamente para dar clases por radio, después se desarrolló una programación informativa, educativa y de entretenimiento. Aquí resultó fundamental el aporte de la pedagogía popular a la comunicación popular, en lo que respecta a la mediación pedagógica.

Las radios insurgentes, conocidas también como clandestinas, fueron y son otra forma de hacer comunicación y participación. Existen varios ejemplos de ellas como Radio Rebelde (1958) en Cuba, fue de vital importancia desde la Sierra Maestra para mantener la comunicación entre la población y los grupos insurgentes al mando de Fidel Castro; Radio Sandino (1975) en la Nicaragua de la dictadura de Somoza; Radio Revolucionaria del Pueblo (1980), Radio Venceremos (1981) y Radio Farabundo Martí (1982) de El Salvador; y más recientemente Radio Insurgente (2002) que transmite desde las montañas del suroeste mexicano y pertenece al Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

Las radios comunitarias, alternativas y populares comenzaron a fundarse en Argentina a partir de la apertura democrática. Kejval (2009) hace referencias sobre dos experiencias previas a ese momento. La primera, durante la primera mitad de los años

'70, es la radio parlante de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (ECI). Una militante de la agrupación estudiantil La Arcilla de esa universidad relató:

Cuando se funda la Escuela de Ciencias de la Información, en el '73, se hace famosa por el proyecto de contrainformación, por sacar los parlantes a la calle para transmitir el golpe en Chile. La ECI estaba en pleno centro, al lado de donde estaba la CGT de los Argentinos de Agustín Tosco. El año en que se funda la Escuela, Tosco tenía allí una materia. Era una escuela muy politizada y con muchísimas agrupaciones estudiantiles. Cuando sucedió el golpe en Chile se sacaron unos parlantes afuera y se empezó a informar lo que estaba pasando. Eso quedó como práctica durante mucho tiempo. Los sindicatos iban y hablaban por esos parlantes. Desde entonces hubo una práctica radiofónica y de relación con la comunidad. (Kejval, 2009; p. 19)

La segunda experiencia registrada se desarrolla durante la última dictadura militar: Radio Liberación, vinculada a Montoneros. Sobre esta experiencia sólo existen algunas menciones escuetas. La dificultad de encontrar datos más precisos probablemente se deba a la clandestinidad de las transmisiones y a la política de terror que recayó sobre Montoneros en aquellos años. El periodista Luis Bruschtein (2003) señala su existencia en el artículo La lógica del terror en los medios gráficos:

En ese momento, hubo un flaco que agarró un aparatito y lo adaptó para interceptar el sonido de la televisión, la onda de FM, y a eso se le puso Radio Liberación. Muchos volvían del exterior a la Argentina para transmitir por esos aparatos, que se enchufaban a la batería de un auto o de una camioneta y tenían que estar moviéndose para que no los interceptaran. Y con eso se transmitían mensajes políticos. Creo que habría que rescatar esa experiencia de utilizar ese tipo de cosas en un momento en el que todo era tan complicado. (Bruschtein en Kejval, 2009; p. 19)

Asimismo, la experiencia de ANCLA (Agencia de Noticias Clandestina) analizada por Vinelli (2002) que funcionó como “herramienta política ofensiva en el marco de la resistencia a la última dictadura militar (1976-1983)” (2002, p. 11) triple objetivo: propiciar la participación popular en el proceso comunicacional en tanto fuentes y retransmisores de la información; ofició como medio de contrainformación y, finalmente, funcionar como instrumento de acción psicológica contra el poder económico y militar.

Las radios educativas se desarrollaron con mucha fuerza en Colombia, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Honduras, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Ecuador, Argentina, Chile, Brasil y Perú; éstas también se denominaron radios populares o educativas. La mayor parte de estas primeras emisoras formaron la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, en 1972. Estas radios, en cierta forma, seguían el modelo surgido de Sutatenza, pero con el correr del tiempo comenzaron a diseñar sus propias propuestas.

Sobre el Gran Chaco Argentino

A finales de la década del 60, la región del Gran Chaco⁶ se caracterizaba por su diversidad sociocultural, albergando a comunidades aborígenes wichi, toba y pilagá, así como a campesinos y pobladores de barrios periféricos con una economía de subsistencia. Sin embargo, estas comunidades fueron excluidas como sujetos de derechos en las políticas estatales de la época.

En el periodo comprendido entre 1970 y 1973, se llevaron a cabo diversas concentraciones de productores rurales en las provincias de Chaco, Formosa, Corrientes y el norte de Santa Fe para denunciar la explotación sufrida a manos de las empresas acopiadoras de algodón. El enfrentamiento entre el gobierno provincial y los líderes de los productores algodoneros, pertenecientes a las Ligas Agrarias Chaqueñas, se intensificó en 1975, lo que resultó en un fortalecimiento de la represión estatal.

Las Ligas Agrarias Chaqueñas (LACH) en la provincia del Chaco surgieron como resultado de dos experiencias de organización que habían estado en desarrollo durante varios años. Por un lado, el Movimiento Rural de Acción Católica (MR) comenzó su trabajo de base en áreas rurales a finales de los años 50 y continuó a lo largo de la década del 60. Por otro lado, la tradición cooperativista de las familias

⁶ El Gran Chaco constituye una extensa región geográfica situada en el centro-sur de América del Sur, abarcando porciones de Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay. Engloba la porción central del norte argentino conocida como la región chaqueña argentina, la parte meridional de los llanos orientales de Bolivia, una fracción reducida del suroeste brasileño y la zona occidental de Paraguay. La región Chaqueña argentina abarca la mayor parte de las provincias de Santiago del Estero, Jujuy, Chaco, Formosa, norte de Santa Fe y este de Salta. INCUPO surge en el norte de Santa Fe. Luego se fue expandiendo hacia Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Santiago del Estero, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Jujuy y Salta.

rurales fue una respuesta al monopolio en la comercialización, provisión de semillas e industrialización de la fibra de algodón, entre otros aspectos (Ramos Berrondo, J., 2019).

Es a mediados de los ochenta cuando comienza a darse la proliferación de ONGs y fundaciones relacionadas con algún culto religioso. Los antecedentes más emblemáticos proceden de la Iglesia Católica y son de los años setenta. Además de INCUPO surgió FUNDAPAZ (Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz), nacida también de la Teología de la Liberación y del Concilio de Medellín. Más tarde, en noviembre de 1984, desde la Conferencia Episcopal se crea la Comisión Episcopal de Pastoral Aborígen (CEPA) que reúne a los agentes pastorales en el Equipo Nacional de Pastoral Aborígen (ENDEPA). De esta manera, las iglesias logran mantener su preeminencia en la vida social de las comunidades locales. Esto se debe, en parte, al hecho de haber formado gran cantidad de pastores, y también gracias a constituirse como el sostén económico y un espacio más efectivo para las poblaciones indígenas, tanto para viabilizar sus reclamos, como para conseguir recursos económicos con el fin de implementar proyectos de desarrollo rural (Braticevic, S., 2009).

A mediados de los años ochenta, surgieron numerosas Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo Rural (ONGDR) en la región del noreste argentino (NEA). INCUPO tuvo un papel destacado en la consolidación de la Unión de Pequeños Productores del Chaco (UNPEPROCH) y el Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana (INDES), este último fundado en 1974. Estas organizaciones se dedicaron al trabajo con productores rurales minifundistas y desempeñaron un papel importante en la formación de asociaciones de pequeños productores.

Durante décadas, los pequeños productores en el noreste argentino enfrentaron desafíos socioeconómicos, como la falta de insumos, la inseguridad jurídica sobre la tierra y la escasez de servicios básicos. A partir de la década de 1980, la demanda de tierra se convirtió en el eje central de las organizaciones de pequeños productores en el Chaco (Ramos Berrondo, J., 2019).

Tras el retorno a la democracia en 1983, INCUPO e INDES reactivaron sus actividades en Argentina, enfocándose en la reconstrucción y formación de organizaciones campesinas en áreas rurales. Los líderes y miembros de estas

organizaciones adquirieron una perspectiva política que buscaba articularse con el gobierno provincial para promover el desarrollo de los pequeños productores, campesinos y pueblos indígenas.

En los años noventa, las provincias del Nordeste Argentino⁷ enfrentaron desafíos significativos en términos de marginalidad social, con indicadores de educación, salud y empleo por debajo de los promedios nacionales y de otras regiones del país (Falcón, 2004).

En cuanto a la población indígena, la diversidad étnica persiste en la región, reflejando la situación de las décadas del 60 y 70. La población indígena en la Región del Chaco se mantiene en cifras significativas en comparación con el resto del país (Asociación para la Promoción de la Cultura y el Desarrollo, APCD).

La Red Agroforestal Chaco Argentina (REDAF) señala, en su Estudio Integral del Parque Chaqueño (1999), que la región se caracteriza por una marcada heterogeneidad entre las subáreas. Se destaca que en la región chaqueña los problemas sociales como educación, salud y necesidades básicas insatisfechas (NBI) constituyen serias cuestiones a resolver. Se trata de una región en donde más del 50% de sus habitantes viven por debajo del umbral de la pobreza. Tomando como referencia un relevamiento realizado desde la REDAF, una superficie considerable del territorio chaqueño se encuentra afectada por conflictos de tierra o medioambiente. En este sentido, es destacable que más de la mitad de los conflictos (63%) comenzaron a partir del año 2000, época en que se inició la expansión de la frontera agropecuaria en el noreste argentino. Esta situación afecta a unas 600 mil personas, mayoritariamente campesinos e indígenas, de las provincias de Salta, Formosa, Santiago del Estero, Chaco, Córdoba y norte de Santa Fe⁸.

Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010⁹, publicado por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en el 2015, para el año 2010 en la región del noreste (NEA) la composición de la población originaria dio como resultado 955.032 personas, que representan el 2,38% del total de la población y

⁷ El Nordeste argentino comprende las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones.

⁸ Red Agroforestal Chaco Argentino - Redaf - Informe del Observatorio de conflictos.

⁹ Si bien en el 2022 se realizó el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, aún no están publicados los resultados al respecto.

forman parte de los 31 pueblos indígenas distribuidos en el país. Algunas conclusiones importantes de este Censo: el NEA es una de las regiones con mayor proporción de población originaria en zona rural (46,5%); los pueblos con mayor representación en la región son el pueblo Toba, con el 48%; el pueblo Wichí, con el 20%, y el pueblo Mocoví, con el 4,5%.; las tasas de analfabetismo de la población indígena de la región son las más altas del país (INDEC, 2015).

A lo largo de las décadas, la región del Gran Chaco ha experimentado cambios significativos en su dinámica sociocultural y económica, con la participación activa de organizaciones religiosas, ONGs y grupos campesinos en la lucha por los derechos de las comunidades locales, especialmente en relación con la tierra y el desarrollo rural.

PARTE III: Comunicación y educación para la transformación social



Figura 1: Frente de las oficinas de INCUPO en Reconquista

INCUPO surge en 1969 en el norte de Santa Fe, en la ciudad de Reconquista. Allí se encuentra la oficina central y el centro de capacitación (Figura 1 y 2). Luego se fue expandiendo hacia Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Santiago del Estero, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Jujuy y Salta. En los comienzos tenían diferenciadas dos grandes regiones, el noreste (NEA) y el noroeste argentino (NOA). Actualmente el área de incidencia de INCUPO es Santiago del Estero en el NOA y el norte de Santa Fe, Formosa, Chaco y Corrientes en el NEA:

Se dejó Misiones, se dejó Entre Ríos, se dejó Tucumán, Salta y Jujuy, se dejó Catamarca. Al comienzo fue la radio la herramienta principal para llegar a cada uno de los del norte argentino. Después los promotores, en cada una de las provincias teníamos una oficina donde había un responsable y un equipo de trabajo con educadores, comunicadores, técnicos. La radio y el periódico nos permitían duplicar o triplicar la llegada presencial.¹⁰

Fueron creando proyectos provinciales y así nacieron “pequeños incupitos”¹¹: “pequeñas y no tan pequeñas instituciones que amplíen el trabajo de INCUPO, que sostengan el trabajo de INCUPO, pero ya con sus propias lógicas, sus propias

¹⁰ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹¹ En Catamarca se creó una institución llamada Bienaventurados los Pobres. En Tucumán se creó el Servicio de educación popular, SERDEP. En Santiago se creó el Programa Integral del Campesinado, PROINCA. En Formosa se creó una institución que se llama Asociación para la promoción de la Cultura y el Desarrollo, APCD.

dinámicas.”¹² En este sentido, “INCUPPO no puede abarcar toda la problemática que hay en una comunidad pero sí lo hacía en articulación con otras instituciones.”¹³



Figura 2: Frente de las oficinas de INCUPPO en Reconquista

La estructura de INCUPPO está compuesta por una asamblea con integrantes del instituto y socios activos. Dicha asamblea se reúne una vez al año y cada tres años se eligen autoridades. Actualmente está formada por una comisión directiva, los programas de acción directa (alimentación, ambiente saludable, derechos indígenas, educación para la ecociudadanía); la unidad de comunicación, de administración y de monitoreo y evaluación, que dependen de la comisión directiva.

A lo largo de los 51 años de existencia, las estrategias fueron cambiando:

[...] en los comienzos los equipos de provincias eran muy numerosos. También los recursos. Con el tiempo las fuentes de financiamiento fueron reduciéndose y el trabajo de terreno también. Además, las organizaciones comunitarias, locales, zonales se fueron estructurando y logrando mayor autogestión, lo que facilitó la reconversión de INCUPPO y su rol, el que pasó a tener características más de gestión.¹⁴

¹² Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹³ Tales como el INTA, Cáritas, la Secretaría de Agricultura Familiar, con Desarrollo Social, con Universidades. Entrevista N° 9, 23/09/2021, Araceli (Ingeniera Agrónoma, 2004, Formosa)

¹⁴ Entrevista N°1, 17/11/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPPO, 1979 - 2020, Chaco)

Reconocen desde INCUPO que: “se reflexionaba mucho sobre las prácticas, se analizaba desde distintas miradas y eso de que puedan analizar tu práctica te lleva a que todos los demás admiren y analicen y critiquen y se fortalezcan.”¹⁵

Un rol importante en los comienzos fue el “promotor”. Este visitaba a las comunidades indígenas y campesinas para descubrir “las necesidades sentidas” que eran aquellas que las mismas comunidades sentían “como urgente” y a partir de ahí empezar a trabajar: “¿Cómo se empezaba a trabajar? generalmente se convocaba a una reunión comunitaria en la capilla o en la escuela o en algún centro así vecinal donde, para motivar la conversación, compartíamos algún material audiovisual.”¹⁶

Ese “trabajo en terreno” fue variando dado que las comunidades campesinas e indígenas fueron madurando en términos políticos, crearon sus propias organizaciones con capacidad para plantear sus propuestas a nivel político nacional.

También se encontraba el rol de monitor, éste era un miembro de la misma comunidad donde se incidía, que recibía una capacitación especial en los centros radiofónicos para hacer de nexo entre el programa de radio y la comunidad. Las tareas que tenía a su cargo eran la matriculación de los miembros para recibir el material didáctico, supervisión del centro y entrega de diploma al terminar el ciclo.

Otro rol importante era el del “técnico”, dado que se trabajaba el tema de la producción: “las actividades que se organizaban en cada una de las comunidades tenían ese carácter, carácter productivo entonces ahí hacía falta la participación de un técnico según sea la materia.”¹⁷

Con respecto al financiamiento, la principal fuente de INCUPO fueron agencias europeas vinculadas con la iglesia (católicas, Universal, ecuménica). Asimismo, pudieron conseguir algunos proyectos del gobierno argentino, a partir de los cuales financiaron programas de radio y videos, "pero con el gobierno poco y nada. El gobierno financia, y está bien que lo haga. Nunca tuvimos gran apoyo de los gobiernos, siempre nos vieron como competidores.”¹⁸. Argumentan que “con los

¹⁵ Entrevista N° 9, 23/09/2021, Araceli (Ingeniera Agrónoma, 2004, Formosa)

¹⁶ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹⁷ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹⁸ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

Estados siempre fue una relación compleja, porque es difícil entender la razón de ser de una organización social que no pide chapas, ni bolsones de comida, ni remedios, sino que plantea la defensa del derecho a la tierra y los territorios, la defensa del medio ambiente.”¹⁹

Durante el 2020 la agencia alemana que mayor aporte estuvo realizando al Instituto, llamada Misereor, se va de Argentina y deja de financiar sus proyectos. El efecto que esto ocasionó en INCUPO fue que "de los 40 que somos van a quedar menos de 10 así que estamos como de duelo en este momento.”²⁰

Por lo que se comienza a focalizar en un área de trabajo que es la de movilización de recursos, utilizando sobre todo las redes sociales para captar fondos. Así lo manifestaba Mónica, encargada de la comunicación institucional de INCUPO:

INCUPO es una organización que nace durante 50 años con la garantía que su matriz de financiamiento viene de las agencias de cooperación internacional, específicamente de Misereor, que es una agencia alemana, cuya financiación proviene de los católicos alemanes. Entonces no tenía necesidades comunicacionales como otras organizaciones de visibilidad o por ejemplo, de desarrollo de recursos, entonces más que nada todo lo que hacían era primero: la comunicación estaba al servicio de la educación popular, todos los productos comunicacionales que ellos generaban tenían como destinatario primordial a los beneficiarios y tenían este carácter de comunicación comunitaria, es como que no estaba desarrollada el área de comunicación institucional como lo necesitan a partir de este cambio organizacional que hay en la matriz de financiamiento y básicamente con la tarea de organizar esa comunicación institucional, darle una imagen de marca un poco más sólida de la que tenía, generar la visibilidad, la sensibilización social de lo que es la misión de INCUPO y colaborar con el área de desarrollo de recursos, es decir, captación de donantes.²¹

A esta área se le suma la agricultura familiar campesina, la recuperación de los territorios indígenas y el mejoramiento del hábitat, unidad de comunicación (mundo digital, comunicación popular, campañas comunicacionales, periódico acción etc), educación para la eco ciudadanía, justicia climática. Actualmente “nosotros acompañamos todo el proceso de trabajo con las organizaciones de escribir el

¹⁹ Entrevista N°1, 17/11/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

²⁰ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

²¹ Entrevista N° 5, 07/04/2021, Mónica (Unidad de Comunicación de INCUPO, desde 2018, Chaco)

proyecto, de pensar el proyecto, escribirlo, gestionarlo, y un porcentaje de ese fondo viene para asistencia técnica y capacitación para programas.”²²

Prácticas de educomunicación popular

Para los y las integrantes de INCUPO, las prácticas de educomunicación popular están estrechamente ligadas a los argumentos de la praxis de Paulo Freire. En este sentido los mismos expresan:

La educación tiene que ser transformadora, tiene que ayudarme a cambiar algo, a cambiar mi realidad, cambiar cómo veo la realidad y desde ese lugar INCUPO tiene como una cuestión muy especial que es como esta posibilidad de crear cosas, pensando cuáles son los desafíos de la realidad.²³

Asimismo, pueden reconocerse los argumentos de quienes investigan esta línea (Huergo, 2006; M. Kaplún, 1998; Prietto Castillo, 1998). Huergo (2006) reconoce la relación entre comunicación y educación en su enfoque de la comunicación educativa. Él sostiene que la comunicación es un proceso inherente a la educación y es fundamental para la interacción, el aprendizaje y la construcción de significados. Huergo destaca la importancia de una comunicación efectiva y significativa en el aula, tanto en la transmisión de conocimientos como en la promoción de la participación activa de los estudiantes. Además, considera que la comunicación educativa debe fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas, el pensamiento crítico y la capacidad de expresión de los estudiantes. Prietto Castillo (1998) remite al término de comunicación educativa:

una forma de acompañamiento a procesos sociales que tome en cuenta no lo que inducimos a hacer a través de la comunicación, sino lo que logramos en aprendizajes en las relaciones presenciales o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. (1998, p. 331).

Es decir, remite a la comunicación centrada en el aprendizaje y el interaprendizaje. Por su parte, Kaplún, G (2007) considera que la Comunicación

²² Entrevista N°6, 29/04/2021, Silvia (Consejo Directivo INCUPO, 2006, Santa Fe)

²³ Entrevista N°6, 29/04/2021, Silvia (Consejo Directivo INCUPO, 2006, Santa Fe)

Educativa existe para brindarle a la educación métodos y procedimientos para crear la competencia comunicativa del educando. No se trata de educar usando el instrumento de la comunicación, sino que ésta se convierta en la columna vertebral de los procesos educativos: educar por la comunicación y no para la comunicación. Dentro de esta perspectiva de la comunicación educativa como relación y no como objeto, los medios son reubicados a partir de un proyecto pedagógico más amplio. En este sentido, tanto Freire como Kaplún entienden conceptos como «contexto sociocultural», «Comunicación» y «Educación» como una relación y no como áreas que deban tener su objeto de estudio disputado. Sería interesante y necesario para el análisis trascender la individualidad de los conceptos de comunicación y educación, y tomar esta articulación como punto de partida y horizonte; como herramienta que nos permite analizar desde un campo más rico en significación y transformación.

La vocación de INCUPO desde su gestación fue la articulación entre la comunicación radiofónica y la educación popular. A lo largo de su historia, su enfoque, sus estrategias, fueron cambiando. Sin embargo, desde su creación se mantuvieron cuatro grandes temas: la realidad concreta como punto de partida de todo tipo de acciones; el respeto a la integralidad de las personas; la organización comunitaria; y la cultura popular. INCUPO surgió apostando a la educación popular desde la comunicación radiofónica: “INCUPO nace para alfabetizar. Y no alfabetizar de cualquier manera sino con un método que es el de Paulo Freire, que es la alfabetización y concientización de las personas, que a la par de aprender a leer y escribir descubrieran porqué viven la situación que viven y tratar de cambiarla”.²⁴

Para INCUPO la “estrategia que mejor y que más nos define es la educación popular.”²⁵ En esa misma línea, “la educación tiene que ser transformadora, tiene que ayudarme a cambiar algo, a cambiar mi realidad, cambiar cómo veo la realidad y desde ese lugar INCUPO tiene como una cuestión muy especial que es como esta posibilidad de crear cosas, pensando cuáles son los desafíos de la realidad.”²⁶ En este sentido, las instancias de capacitación son inherentes a las acciones de INCUPO. Algunas apuntan

²⁴ Entrevista N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

²⁵ Entrevista N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

²⁶ Entrevista N°6, 29/04/2021, Silvia (Consejo Directivo INCUPO, 2006, Santa Fe)

a la formación de organizaciones de base, tales como los cursos EFI (Educación Fundamental Integral) que se iniciaron en 1973.

Otras capacitaciones son de formación institucional. En 1984, realizaron una capacitación junto a ALER donde aprendieron todo lo referido a la comunicación y estrategias de acercamiento a las comunidades, “que venía con muchos miedos y mucha incertidumbre por todo lo que fue la dictadura militar, ahí nace un poco la comunicación comunitaria que tratábamos de promocionar e impulsar que la gente pueda expresarse y los podamos grabar y ahí empezamos con los programas radiales.”²⁷ La manera de proceder y reunirse en ese contexto de dictadura²⁸ era solicitando un permiso a la policía y enviaban un agente que participe de la reunión: “no se hablaba de política, se hablaba de cosas que no tenían en apariencia vinculación con la política ni con la situación que vivía el país.”²⁹

Durante la década de 1980, quienes se encontraban en el área de comunicación realizaron varias capacitaciones con Mario Kaplún. Asimismo, recuerdan que “la mayor influencia a INCUPO en comunicación popular llega con un curso que hicimos, allá por el 86, 87 con un comunicador latinoamericano José Ignacio López Vigil”³⁰, a su vez también realizaron una capacitación de radioteatro, sociodrama:

Después otra de las *influencer*, como se dice ahora, fue Marita Mata. Marita Mata es docente de la Facultad de Córdoba. A partir de ahí nosotros fuimos construyendo la comunicación de INCUPO digamos, que en ese entonces no había la carrera de comunicación social, en los 80 había periodismo o locutor.³¹

Jorge resalta la importancia de estas capacitaciones para las prácticas de comunicación de INCUPO:

¿por qué era bueno esto? porque nosotros empezamos después de los 80 a trabajar con el sector rural y era un sector que venía con muchos miedos y mucha incertidumbre por todo lo que fue la dictadura militar, en nuestra región la dictadura militar fue muy fuerte sobre todo con las ligas agrarias en ese entonces, ahí nace un poco la comunicación comunitaria de INCUPO que tratábamos de promocionar e impulsar que la gente pueda expresarse. [...]

²⁷ Entrevista N°8, 16/09/2021, Jorge (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

²⁸ Estamos hablando de la última dictadura cívico militar que transcurrió en Argentina desde 1976 a 1983.

²⁹ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

³⁰ Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021 (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

³¹ Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021 (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

Nosotros empezamos con lo que es la capacitación, la formación de comunicadores populares, es decir, tratábamos de que las mismas organizaciones campesinas e indígenas tengan sus propios periodistas, sus propios locutores, sus propios comunicadores, en eso también nos consideramos un poco pioneros, digamos, de que empezamos a trabajar ese tema.³²

Iniciado el período democrático en 1983, el panorama económico-social heredado implicaba un incremento de los problemas sociales y una deuda externa impagable. Sin embargo, “se reestructuran todas las organizaciones campesinas e indígenas en todas las provincias donde INCUPO estaba.”³³ En la década de los ‘90, ante la inclinación del Estado hacia los sectores poderosos de la sociedad y la marcada presencia del mercado, ocurren cambios en INCUPO, que inciden tanto en la estructura interna, como en los modos de llevar a cabo las tareas de promoción y desarrollo rural.

El sector campesino, aborígen, cosechero y asalariado, fue el primer sujeto implicado en las acciones de INCUPO, ya en esta etapa, se amplía, sumándose mujeres y jóvenes; pequeños y medianos productores que piden asesoramiento, y también familias, habitantes de pequeños pueblos, en general changarines o empleados. Con una mirada retrospectiva: “lo que aflora es el protagonismo que asumieron tanto mujeres como varones de las comunidades indígenas como las comunidades campesinas que antes no levantaban la voz y que sin embargo hoy tiene su propia mirada, se plantan expresando lo suyo, su sentir, su saber, su valor en cada uno de los lugares donde están.”³⁴

De esta manera, desde año 2000 en adelante los desafíos que surgen del contexto obligan a la Institución a seguir pensando en su propuesta educativa de manera tal que esté en consonancia con los nuevos escenarios.³⁵ En este sentido, “INCUPO iba viendo desde qué lugares podía aportar, desde la educación, desde la salud, desde los derechos al trabajo y a la tierra.”³⁶

³² Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021 (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

³³ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

³⁴ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia (Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista)

³⁵ Particularmente, en la región de acción de INCUPO, se presenta un contexto de caída de los productos regionales, su sistema de autoabastecimiento, el éxodo del campo a la ciudad. También hubo entrega de tierra a los aborígenes en distintas provincias, a partir de las reformas constitucionales y de las luchas de las organizaciones indígenas y de las organizaciones no gubernamentales.

³⁶ Entrevista N°9 23/09/2021, Araceli (Ingeniera agrónoma, 2004, Formosa)

En paralelo, hay un crecimiento de las comunicaciones y las tecnologías, concentrado en grandes corporaciones.³⁷ En este sentido, una de las características estratégicas de la conducción de INCUPO era la “apertura, no el cerrarse sino el construir con otros”³⁸. La intención de INCUPO y “su postura era que realmente la gente tuviera la posibilidad de tener su propio medio, que se reflejara su propia cultura”³⁹, sin embargo “ejercitar el derecho a la comunicación no es sólo tener una radio comunitaria, sino tener un marco jurídico, un marco legal que te permita funcionar.”⁴⁰

Desde el año 2000, INCUPO ha enfrentado nuevos desafíos, como la creciente concentración de medios en grandes corporaciones. Ellos por el contrario a estos medios, buscan promover el derecho a la comunicación y reflejar la cultura local, además de enfocarse en educación, salud y derechos laborales y de tierra.

En definitiva, los y las integrantes de INCUPO combinan educación popular y comunicación para fortalecer los procesos de empoderamiento de las comunidades, inspirándose en la praxis de Paulo Freire. A continuación, nos detendremos en conocer sus historias, esto es las historias de los hacedores de que las prácticas de educomunicación sean posibles, junto y a la par de las comunidades indígenas y campesinas de la región.

¿Quiénes han construido las prácticas de educomunicación en INCUPO?

En este apartado presentamos a las y los integrantes de INCUPO⁴¹ que eran parte de las prácticas de educomunicación: Antonia, Luis, Eloy, Jorge, Claudia. El criterio utilizado para su selección fue por el rol desempeñado, pero también por el momento cronológico de ingreso al instituto.

³⁷ Fuente: Documento inédito titulado “Proceso educativo en INCUPO”, otorgado por Negrita Nardelli para esta investigación.

³⁸ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia (Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista)

³⁹ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia (Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista)

⁴⁰ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁴¹ Aclaremos que son los integrantes (o ex integrantes) con los que establecimos contacto y que estuvieron disponibles para conversar. Recordamos también que las entrevistas realizadas fueron por la propia voluntad de quienes quisieron hablar de su experiencia en INCUPO. En sus 50 y tantos años en INCUPO trabajaron muchas personas, que no mencionamos a riesgo de caer en el olvido de alguna.

A lo largo de 48 años, **Antonia**, “la negrita Nardelli”, docente de la ciudad de Reconquista, norte santafesino, ha sido una apasionada defensora de la institución y de su función en la promoción humana, política, educativa y comunicativa, trabajando con comunidades rurales, indígenas y periurbanas. A pesar de los desafíos financieros y la evolución de la realidad del país, Antonia sigue considerando a INCUPO como su familia y valora el proceso de aprendizaje, madurez y búsqueda que ha experimentado a lo largo de los años. Ella nos cuenta:

[...] comencé en el año 72, trabajando y me jubilé en el 2007, hasta fines del año pasado seguía haciendo cosas, ahora tengo una relación institucional porque la institución forma parte del Consejo de Administración de la radio, de la AM, que hay acá, que se llama radio Amanecer. Entonces como INCUPO, con otra persona estamos en el Consejo de Administración, esa es la actividad que tengo actualmente.⁴²

Sus comienzos en INCUPO los escribe en un documento que nos envió llamado Autosemblanza, allí escribe:

[...] tuve el ofrecimiento de trabajo en una institución de promoción humana, INCUPO, Instituto de cultura Popular. Sólo sabía que comenzaba a trabajar con los más pobres. Y nada más. Acepté. Realmente fue un acto de “puro coraje” o “irresponsabilidad”, no se cual habría pesado más. En mi haber brillaba por su ausencia la noción sobre la “comunicación” y, menos aún, en lo referente a la “comunicación radiofónica”, una de las actividades asignadas. De algo sí estaba segura: esa era una puerta para que los pobres tengan una oportunidad de crecimiento, de organización, de valoración, de expresión, de reconocimiento. En esta asociación civil, INCUPO, cuyo propósito es contribuir a la construcción de una sociedad más justa y al desarrollo rural sustentable de la región chaqueña, llevo cuarenta y ocho años. Jubilada en el 2007, pero continué haciendo algunas actividades hasta la fecha. Y sigo siendo una apasionada por esta institución respeto a la función de promoción humana, política, propositiva, educativa-comunicacional, de trabajo junto a sectores y organizaciones campesinas e indígenas de nuestro norte.

[...] teníamos esa responsabilidad de encontrar algunos caminos para esas personas con las cuales la institución optó trabajar, especialmente con las personas con menos oportunidades de zonas rurales, población indígena pero también de zonas periurbanas, últimamente no se relacionan mucho más con el pueblo suburbano también porque la realidad de nuestro país produjo estos grandes cambios, de que la gente del campo se vino a concentrar en los

⁴² Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia, Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista

alrededores de los pueblos, de las ciudades, todos seguían con sus costumbres, su modo de ser, sus aspiraciones, sus saberes así que para mí fue y sigue siendo mi familia por más que hoy INCUPO no tenga la dimensión que tuvo en otra época por razones financieras y demás cuestiones, por la realidad en la que estamos viviendo. Además fue un tiempo de aprendizaje, de madurez, de búsqueda, de mucho intercambio, por ahí era la vida.

...fue todo un proceso de organización, de ver, de conocer otras experiencias y de pruebas, se fueron haciendo distintas pruebas con elementos de lo más rudimentarios para ver si eso podía funcionar o no. Llevó su tiempo.⁴³

Luis de Resistencia (Provincia de Chaco) está en INCUPO desde 1979. Proviene de la iglesia cristiana, y se suma como “Promotor”:

[...] hacia esa parte de gestión, de organización pero también hacía pequeñas capacitaciones [...] hacía de comunicador porque tenía la posibilidad de tener una cámara fotográfica, de tener un grabador y podía realizar hasta notas periodísticas. [...] el promotor hacía las veces de organizador, capacitador y comunicador porque nosotros tenemos un periódico que comenzó siendo mensual donde teníamos la posibilidad de mandar noticias, fotos, textos para que las noticias, las actividades que hacíamos en las comunidades se vieran reflejadas. Después si había una nota periodística más compleja, más larga ahí ya venían compañeros que estaban directamente en el área de comunicación.⁴⁴

Desde 1984, Luis focalizó en el tema de la comunicación en INCUPO:

[...] en el 84 hice este curso-taller con ALER y hasta ahí yo era promotor y a partir de ese curso-taller la verdad es que la comunicación toma en mí una relevancia que antes no tenía. Descubrí la comunicación como una vocación así muy importante y ahí empiezo a trabajar con todo en comunicación, tanto es así que en Chaco, que es mi provincia, hacemos un suplemento del periódico Acción, de nuestro periódico, que tenía 16 páginas el suplemento y lo ponemos dentro del periódico con las noticias del Chaco y además empezamos a hacer programas de radio con contenidos del Chaco que se acoplaban al programa institucional. Todo eso fruto de ese taller y del entusiasmo, a partir de ese momento ya seguí trabajando en comunicación a tiempo completo. Empezamos en el 88 con un programa en directo desde radio Corrientes, semanal y diferentes aportes al periódico, en fin un montón de actividades que tienen que ver con la tarea de comunicación, con los medios de INCUPO.⁴⁵

Jorge, de la ciudad de Corrientes, ingresó a INCUPO en 1985 y comenzó a trabajar en el área de comunicación junto a Luis y Antonia:

⁴³ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia, Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista

⁴⁴ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁴⁵ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

Siempre me interesó mucho el tema de la comunicación. La comunicación de INCUPO tiene sus bases en el modelo educativo de Paulo Freire que después lo toma un comunicador popular uruguayo, Mario Kaplún.

[...] una integrante de INCUPO era celadora en la escuela donde yo estaba y me conocía, era de mi barrio. Y entré medio como cadete en INCUPO, entré a pasar guiones a máquina, como me gustaba mucho la radio me empezaban a llamar para hacer algunas actuaciones en los sociodramas y así me fui metiendo. [...]

C: ¿Y cómo fue la recepción de estos sectores rurales, de los sectores también indígenas a la propuesta de INCUPO?

Jorge: y bueno como todas las cosas siempre eran complicadas, muchas anécdotas, en mi primera entrevista que hice le pregunto a un joven campesino ¿Cuáles son los objetivos de la organización en este Paraje? Y me queda mirando el muchacho porque la palabra objetivo no existía, entonces ahí yo voy aprendiendo, digamos. O una vez me acuerdo cerca de la laguna del Iberá nos invitaron a pasar la noche en un rancho y a la noche mientras yo me fui a dormir yo había llevado el periódico, un periódico que se llamaba Acción de INCUPO, bueno a la noche mientras yo me fui a dormir, escuchaba que, como yo les había llevado el periódico, se quedaron a leer. Y leían en voz alta a la luz de una vela, entonces leían que se yo, ponéle: *el ca mi no de la or ga ni za ción* y yo decía *we*, yo por ahí escribía pensando en no sé para quién y ese tipo de cosas me fueron marcando, me fueron enseñando. Así que fuimos aprendiendo en la práctica como dice, el aprender haciendo, básicamente de toda la metodología de Paulo Freire.⁴⁶

Así Jorge comenzó como cadete pasando guiones a máquina y, debido a su pasión por la radio, comenzó a participar en actuaciones en sociodramas. Es interesante ver cómo la recepción de la propuesta de INCUPO por parte de las comunidades rurales e indígenas fue complicada al principio, ellos nos relatan con anécdotas la falta de comprensión de ciertos términos en entrevistas. Sin embargo, Jorge, como tantos otros allí, aprendió en la práctica y a través de la metodología de Paulo Freire, como el "aprender haciendo", adaptándose gradualmente a las necesidades y expectativas de las comunidades, lo que le aportó a desarrollar su enfoque en la comunicación.

Desde el área de educación que interactuaba con comunicación, **Eloy**, de Reconquista trabajó en INCUPO como periodista, docente, educador popular durante 40 años, desde el año 1977 hasta el 2017:

⁴⁶ Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021 (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

Entré a incupo porque allí había un equipo de profesores, se llamaba socioeducativo en ese tiempo que era el equipo encargado de hacer el plan de alfabetización, la cartilla, los libretos para radio y lo que se trabajaba en los centros de alfabetización con un monitor dirigiendo la tarea con un grupo de personas que querían alfabetizarse. En este grupo de profesores, como yo estaba terminando mis estudios en lengua y literatura y trabajando en un instituto educativo, entramos a conversar, me ofrecieron y me convenció la idea de trabajar en INCUPO. Fue en agosto en el año 1977, y entre a este equipo que éramos los encargados de los mensajes educativos de INCUPO, en la radio como en el periódico Acción, un periódico popular de llegada a distintas provincias del norte argentino, y los libretos de radio que iban en forma grabada a distintas radios de distintas provincias de aquí del noreste y noroeste argentino.⁴⁷

Eloy, formado en lengua y literatura, comenzó como parte de un equipo de profesores llamado "socioeducativo", que se encargaba de la alfabetización, la producción de materiales educativos y la dirección de grupos de personas que deseaban aprender a leer y escribir. Su labor se centró en la creación de mensajes educativos para INCUPO, que se difundieron a través de la radio y el periódico Acción.

Así también se encuentra **Claudia** de Reconquista quien trabajó en el Periódico Acción. Nos cuenta su ingreso a INCUPO:

[...] soy docente de nivel inicial, me recibí allá por el 90 y la carrera como que no me terminaba de llenar, entonces buscaba hacer otras cosas. Me gusta mucho la comunicación y tenía una amiga que estaba en INCUPO que era comunicadora social y que quedó a cargo del periódico [Acción] desde el 91. [Desde el 2007 comencé a] coordinar la mesa de redacción donde se ideaba el periódico y después llenarlo, buscar las notas, corregirlas, armar las secciones. Y bueno, además de eso coordinaba toda la parte de distribución del periódico, porque siempre fue muy importante para nosotros no perder contacto con la gente, tener siempre contacto con el público al que iba destinado el Acción. Entonces yo tenía... me escribían cartas o me llamaban por teléfono, incluso cuando yo podía llevaba la revista a los distintos lugares, sacaba fotos, hacía notas, bueno, hablábamos si le gustaba, si no le gustaba, que le gustaría que esté, todo eso hacía. Era como una retroalimentación para tomarle el pulso, ver si estábamos llegando a la gente como siempre o que más o qué secciones le gustaban más. Y bueno, así fue hasta el 2019, 2020 que fue el último que se hizo en papel, después hicimos un año más, pero en formato digital.⁴⁸

⁴⁷ Entrevista N°17, Eloy de INCUPO, 16/03/2023, Educador en INCUPO (1977-2017)

⁴⁸ Entrevista N° 15, Claudia 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

Desde su ingreso a INCUPO, Claudia demostró su interés en la comunicación. En la entrevista prioriza su papel en la coordinación de la mesa de redacción del periódico Acción a partir de 2007, donde apoyó un papel fundamental en la creación y distribución del contenido. Desde el equipo editorial mantenían un contacto cercano con la comunidad, recibiendo retroalimentación y asegurándose de que el periódico llegara a su audiencia de manera efectiva. Esto refleja su compromiso con la comunicación y su dedicación para mantener una conexión significativa con la comunidad a lo largo de los años, incluso durante la transición del periódico al formato digital.

Centros Radiofónicos (1970-1982)

La estrategia para alfabetizar fueron los centros radiofónicos. La primera emisión de programas de alfabetización salió al aire el 21 de septiembre de 1970. Llegaban a las comunidades a través de la generación de un “paquete de materiales que era multimedial y de ahí nace la idea de usar la radio”, por su bajo costo, su gran alcance, implementada con material necesario para alfabetizarse: cartillas, láminas de letras y números, palabras generadoras.

Desde las páginas de las ediciones del Periódico Acción, hacían referencia a los Centros Radiofónicos convocando a formar uno en la región en que se encuentre el lector (Figura 3), invitar a personas que necesiten alfabetizarse (Figura 4).



Figuras 3 y 4: Recuadros del Periódico Acción sobre los Centros Radiofónicos

En el terreno, se encontraba el monitor: “Se articulaban esas tres cosas, la radio, el monitor y el material y se elegía un lugar en la casa de alguno.”⁴⁹ Esto nos remite a que “la radio comunitaria es un hecho cultural, constructora de sentido sociopolítico, capaz de generar comunidades culturales y no sólo las marcadas por una geografía particular.” (Villamayor, 2014, p.92).

Se producía un programa semanal en AM Amanecer de Reconquista (Santa Fe) y otro en AM Solidaridad, Añatuya (Santiago del Estero). En 1993 formaron una fundación que se llama fundación San José con el Obispado de Reconquista y esa fundación creó Radio Amanecer. Se emitían dos programas: "Juntos Podemos" (en el aire hasta fin del año 94), con una audiencia organizada con programa sistemático dirigido a los Centros Radiofónicos, es decir, grupos de personas con su monitor. El otro programa era "Este Norte, Nuestro", con audiencia abierta para todo público. Los objetivos de estos programas eran fortalecer los sistemas de vida rural y el espacio comunicacional para compartir vivencias y propuestas: “nos interesa que las organizaciones que acompañamos recuperen la voz, la palabra, no queremos hablar por ellos, queremos que ellos retomen la palabra.”⁵⁰

El programa “Juntos Podemos” de INCUPO consistía en micros radiofónicos que abordaban problemáticas propias de las zonas rurales del NEA y NOA; temas/problemas que tenían que ver con la pobreza, el hambre, la falta de viviendas, la atención de la salud, el analfabetismo en adultos, la deserción escolar, la carencia de organizaciones que representaran a los sectores más desposeídos. A partir de palabras generadoras y de un universo vocabular propio de la realidad donde vivían, se utilizaban como refuerzo de las emisiones radiofónicas, una serie de cartillas con la presencia de promotores que orientaban y coordinaban la escucha junto a los pobladores rurales campesinos que escuchaban y compartían el programa.

En ese recorrido INCUPO reconoce que en los primeros cuatro años (1970 a 1974) los micro-programas radiofónicos se dirigían a un público disperso, a una audiencia abierta porque el propósito era formar –con la ayuda de los promotores- Centros Radiofónicos en las comunidades; por ende se proponían pasar de una audiencia abierta a construir una audiencia organizada. Estos micro-programas que

⁴⁹ Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁵⁰ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

agrupaban contenidos de índole general y que tenían a la alfabetización como eje de acción, fueron modificándose a través de 3 líneas de acción: incremento de la comunicación interpersonal en el territorio, mayor interrelación y complementariedad entre los distintos dispositivos comunicacionales y apertura a problemáticas relacionadas directamente con la población a quienes se dirigían los micros, más que temas que respondieran a currículas escolares cerradas.

En 1972 comenzaron a producir el Periódico Acción. Se trata de una publicación mensual que se distribuía en el norte del país, dando a conocer su propuesta, posibilitando un espacio comunicacional a las comunidades rurales e indígenas quienes habitualmente no tienen acceso a los medios de comunicación. Formó parte de lo que denominaban “estrategia de multimedios” junto a la radio, las cartillas, el monitor y los folletos:

Al principio se hacía todo en Reconquista. Cuando se crea INCUPO se crea con la radio como una de sus principales herramientas, entonces la oficina central tenía dos salas de radio con todo el equipamiento que te puedas imaginar, el mejor micrófono, la mejor consola, los mejores grabadores, todas las salas acustizadas con paneles acústicos. Con ese equipamiento se hacían los programas de alfabetización. En aquel tiempo, en los 70 se trabajaba con cintas abiertas, y se mandaban a las radios de toda la región. Cada radio las usaba y luego las devolvía y se le daba una nueva y así. Con el tiempo esas cintas fueron quedando de lado y se empezó a usar el cassette, o sea, hubo que reemplazar esos grabadores de cinta abierta por los cassettes. Y ahí ya se empezaban a hacer algunas cosas, no sólo en Reconquista sino también en las provincias. Obviamente después del cassette ya vino el CD, el disco compacto y yo te diría que, a partir de la década del 90, a comienzos de la década del 90 la producción radial se fue descentralizando de Reconquista, también porque ya no teníamos la exigencia de un programa de alfabetización diario que había que sacar todos los días de la producción para que llegue a todas las radios. Ya eran programas semanales, en vivo muchos de ellos. Ya no se usó tanto la grabación, sino que se editaban notas y esas notas se llevaban a la radio para ser difundidas en el momento que el programa salía al aire. Así fue, primero empezó en Reconquista y luego se fue descentralizando a Corrientes, Resistencia, Añatuya, Santiago del Estero, Formosa.⁵¹

Pese a tales condiciones de producción y estrategias, observaron que, “con los años aprendimos que solamente leyendo y escribiendo la situación socioeconómica no

⁵¹ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

se resolvía. Una vez nos dijo un campesino de Formosa: ¿y yo para qué quiero aprender a leer y escribir si voy a seguir siendo pobre?”⁵² Entonces, había que cambiar de estrategia, o mejorarla. Fueron sumando temáticas a la educación popular, tales como educación para la salud, para la vida familiar, para el trabajo, la producción, la formación política, ampliando la propuesta educativa.

Desde 1974, podemos visualizar a partir de sus documentos internos, análisis realizados a partir de evaluaciones internas en asambleas, donde se han observado tanto las posibilidades como los desafíos de las tareas realizadas a cabo en la región. El Documento interno de 2005 describe estos aspectos de la siguiente manera:

se ha visto un rápido crecimiento en la cantidad de centros de alfabetización, pero también un aumento en la deserción de sus participantes; se ha logrado alfabetizar un gran número de adultos, pero se considera más importante alcanzar una audiencia abierta que una audiencia sistemática; además, se ha detectado una falta de continuidad entre la motivación generada en los centros y la puesta en práctica de acciones concretas en la educación radiofónica (Documento interno, 2005).

A partir de estas evaluaciones, se inició una reformulación de las estrategias de acción, reconociendo la necesidad de combinar de manera más efectiva los medios masivos con los medios interpersonales y realizar estudios de audiencia para conocer mejor a la población objetivo. Esto llevó, en los años 76-78, a la etapa construida a partir de los modos operativos⁵³ que tenían para el trabajo con las comunidades:

-Modo operativo A: programas radiofónicos de audiencia abierta para grupos no organizados, acompañados del Periódico Acción.

-Modo operativo B: programas radiofónicos sistemáticos para alfabetización y capacitación de grupos organizados, apoyados por el Periódico Acción, cartillas, láminas y una red interpersonal variable según los casos: maestro, instructor, delegado zonal, promotor, monitor.

-Modo operativo C: programas radiofónicos de educación comunitaria y organización de comunidades de base para la concientización de grupos de decisión y

⁵² Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁵³ Fuente: Documento inédito titulado “Proceso educativo en INCUPO” otorgado por Negrita Nardelli para esta investigación.

de trabajo con componente económico: “si bien la alfabetización era importante y necesaria, pero había que sumar otras cosas: todo lo relacionado con el trabajo rural, producción agropecuaria, la producción de alimentos y la producción para la venta.”⁵⁴

En las páginas del Periódico Acción se muestran los trabajos que INCUPO realizaba, sobre todo los de capacitación, cursos de monitores e imágenes de los centros radiofónicos (figuras 5 y 6).



Figura 5 y 6: Curso de monitores en tres provincias y Centros Radiofónicos. Acción. Año II, N°18, 1972.

Estos modos operativos al fin de la década del 70 van a tomar cada vez más importancia en INCUPO. Tal como ya mencionamos, el promotor existe en INCUPO como encargado de la promoción de los centros radiofónicos de la región a la cual pertenecía. En los primeros años, la capacitación de los promotores se hacía a la par de la de los delegados zonales o formadores y alrededor de temas como: Universo vocabular, Doctrina Social de la Iglesia, metodologías de trabajo social o animación o bien la participación en eventos educativos, viajes etc. La alfabetización por radio finaliza en 1982, dado el creciente proceso de descentralización de la acción de INCUPO en las provincias. Se institucionalizan un CECAL NEA y NOA, por lo que no existe un equipo institucional de educación sino capacitadores en cada equipo

⁵⁴ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

provincial que tienen sus encuentros y dos referentes, miembros del equipo de servicios.

Las prácticas de comunicación comunitaria y educación popular implementadas a través de los centros radiofónicos de INCUPO tenían como propósito fundamental, según sus integrantes, establecer un espacio de expresión para las comunidades campesinas e indígenas del norte argentino, permitiéndoles "recuperar su voz". Los entrevistados expresaron que los centros radiofónicos de INCUPO tuvieron ese sentido fundamental:

que la gente tome en sus manos el medio de comunicación y diga lo suyo, exprese lo suyo, ese es el objetivo principal. Yo siempre digo que, o sea, mucha gente dice "queremos ser la voz de los que no tienen voz" y nosotros transformamos eso diciendo "queremos que los que no tienen voz la recuperen" que la recuperen, no ser nosotros la voz sino que ellos recuperen su propia voz y por eso nuestras notas incluían (hablo en pasado porque el Acción ya no existe más) incluían muchos centímetros de los propios testimonios de las personas, a veces tanto que, periódicamente, la nota por ahí perdía un poco de atractivo porque era mucho lo que la gente decía.⁵⁵

Estos sentidos de INCUPO se observan en que:

nos interesa que las organizaciones, los sectores populares que acompañamos ellos recuperen la voz, recuperen la palabra, no queremos hablar por ellos, queremos que ellos retomen la palabra si es que en algún momento la perdieron o se la quitaron, entonces para eso lo que hicimos en un momento dado era capacitar comunicadores campesinos y comunicadores indígenas⁵⁶.

A partir de los relatos de las entrevistas, se va evidenciando la estrategia principal de este período que fue la educación radiofónica acompañada y complementada por la Educación interpersonal:

La verdadera comunicación es un ida y vuelta, todos somos emisores, así como todos somos educadores y todos somos emisores y receptores como los educandos y los educadores. El esquema en lugar de ser de arriba para abajo es horizontal, de izquierda a derecha y de derecha a izquierda. Ese es el sentido de la comunicación que en INCUPO, desde un principio, se impulsa, se promueve porque es la única manera en que las personas se pueden verdaderamente desarrollar como tales⁵⁷.

⁵⁵ Entrevista N° 16, Luis 16/11/22, Comunicador en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco

⁵⁶ Entrevista N° 3, Luis 03/12/2020, Comunicador en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco

⁵⁷ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

De esta manera, en las entrevistas surge que, uno de los principales objetivos de los centros radiofónicos era permitir que las comunidades campesinas e indígenas "recuperaran su voz". Se enfatiza que no se trataba de hablar en nombre de estas comunidades, sino de empoderarlas para que pudieran expresar sus propias vivencias y preocupaciones:

Tuve experiencia con gente de la periferia de la ciudad, los centros radiofónicos se hacían con gente de la periferia, se detectaba dónde estaba el coordinador del grupo y bueno, ese era el que nos ayudaba a dar la clase. La guía era el libro más la radio, se reunían a la hora del programa y la radio era la guía y se hacía la apoyatura para que los otros aprendan⁵⁸.

Se reconoce así que los centros radiofónicos eran vistos como herramientas para empoderar a los sectores populares, especialmente a través de la capacitación de comunicadores campesinos e indígenas. La idea era que estas comunidades pudieran asumir un papel activo en la comunicación y la defensa de sus intereses. "INCUPON ponía a disposición sus medios de comunicación en función de que el sector tome la palabra"⁵⁹. Por consiguiente, se destaca que los centros radiofónicos permitieron la inclusión de voces que eran excluidas de los medios de comunicación convencionales. Así las comunidades campesinas e indígenas, que a menudo eran marginadas en los medios tradicionales, encontraron un espacio donde sus historias y perspectivas eran valoradas y visibles. En este sentido,

la postura era que realmente la gente tuviera la posibilidad de tener su propio medio, que se reflejara su propia cultura (...) lo que aflora es el protagonismo que asumieron tanto mujeres como varones de las comunidades indígenas como las comunidades campesinas y algunos líderes, surgieron líderes muy importantes que antes no levantaban la voz.⁶⁰

En definitiva, podemos decir que los sentidos atribuidos a la práctica de los centros radiofónicos de INCUPO se centran en la autonomía y empoderamiento de las comunidades, la promoción de la inclusión y la visibilización de voces marginadas, y la importancia de dar espacio a los testimonios directos de las personas. Estos sentidos reflejan la misión de INCUPO en la promoción de una comunicación comunitaria y la educación popular en el contexto del Gran Chaco argentino.

⁵⁸ Entrevista N°11, 11/03/2022, Amalia, Educadora, 1978-1982, Chaco

⁵⁹ Entrevista N°10, Ernesto, 04/03/2022 (Técnico y Conducción en INCUPO, 1980, Corrientes)

⁶⁰ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia, Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista

Periódico Acción (1972-2020)

El periódico Acción nació en 1972 con formato tabloide de la propia imprenta de INCUPO. Se originó a partir de un boletín llamado Juntos Podemos, que se usó como material didáctico para las prácticas de las escuelas radiofónicas, recogiendo los contenidos de los módulos de lectoescritura.

El periódico se sumó a la numeración de los boletines y surgió desde el Año II y con el número 18, iniciando con una edición de 26 páginas, en dos secciones, una dedicada a los aspectos periodísticos, y otra a los didácticos correspondientes al suplemento Juntos Podemos.



Figura 7 (izquierda): Primera plana del Periódico Acción. Año II, N°18.



Figura 8 (derecha): Suplemento Juntos Podemos. Año II, N°18

Desde su inicio, el periódico tuvo como objetivo reflejar la realidad de las familias campesinas y comunidades indígenas del norte argentino y ofrecer un espacio de expresión y difusión para estas poblaciones, que a menudo son excluidas o estigmatizadas por los grandes medios de comunicación. Sus comienzos los narra Claudia, que fue y es parte del periódico hasta la actualidad:

Y había en ese momento un compañero que tenía una máquina filmadora de la Súper 8 que él iba a un lugar donde filmaba a los aborígenes, sobre todo, los filmaba y se iba a otro lugar y le mostraba a otra comunidad la filmación de ellos. A la vez esta comunidad lo filmaba saludándolo y ¿qué hacía? se lo llevaba al otro y así todos los lugares donde iba le iba pasando la filmación, entonces se dio cuenta de que compartir las experiencias era de mucho enriquecimiento y que eso se podía hacer también por escrito, entonces, capaz que cuando uno pasa el vídeo hay cierta cantidad de gente, hay un montón que no pudieron venir, otros que viven más lejos, pero si era a través de un periódico o de algo escrito ellos podían tenerlo para compartirlo, pero claro tenía que ser algo que lo puedan entender. El desafío era cómo escribir para gente analfabeta, ese era el desafío: decir ¿cómo creamos un medio de comunicación para que entre ellos se comuniquen, pero que lo puedan entender? Así que, bueno, con esa impronta, tiene que tener cosas prácticas, después tenemos que pasar información de un lado a otro con un lenguaje que sea apropiado.⁶¹

El Periódico Acción se convirtió en una práctica de comunicación que acompañó el proceso de alfabetización y requirió capacitación por parte de los miembros de INCUPO para llevar a cabo la producción y la investigación en colaboración con el mundo académico. De esta manera, se reunían en el Centro de Capacitación que aún se encuentra en La Lola (Reconquista), y allí en base a su metodología de trabajo, que fue la del “aprender haciendo nos formamos y a la vez vamos produciendo qué es lo que queremos hacer”⁶². En sus 50 años, INCUPO, tuvo la posibilidad de contar con profesionales que realizaban capacitaciones internas y externas:

Nosotros hacíamos muchas reuniones con capacitaciones internas, todo el tiempo. Se reflexionaba mucho sobre las prácticas, mucha reflexión, se analizaba de distintas miradas también y eso de que puedan analizar tu práctica te lleva a que todos los demás admiren y analicen y critiquen y se fortalezcan, se aprende mucho desde esa metodología, digo, aprendés mucho a ver tu práctica, a valorarla, a esos intercambios que a veces cuesta más, cuesta menos, cuidar tu práctica y tal vez otro le ve desde otro lugar, desde otra mirada.⁶³

INCUPO tenía la suerte de poder consultar con los mejores del mundo, con lo mejor que en ese momento había en pedagogía, con lo mejor que había en comunicación. Era una suerte eso, lo mismo en la radio, entonces, bueno se prepararon muchísimo y prepararon una cosa muy buena con las herramientas

⁶¹ Entrevista N° 15, Claudia 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁶² Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021 (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

⁶³ Entrevista N° 9, 23/09/2021, Araceli (Ingeniera Agrónoma, 2004, Formosa)

que tenía, vos habrás ojeado los primeros, pocas herramientas que había en esa época, eso era de lujo.⁶⁴

En cuanto al circuito de producción de Acción constaba de cuatro fases: Creación, Producción, Distribución y Retroalimentación. La creación comprendía la “mesa de ediciones”, que incluía la selección de contenidos, las notas y las secciones. En dicha mesa se decidía sobre la edición puntualizando sobre “qué quiere mostrar INCUPO en este Acción de lo que está haciendo, qué nos interesa que se vea en este mes de INCUPO, qué sería importante decir, cómo lo vamos a decir”⁶⁵, esto es, dónde se va a poner el acento en las notas, para que el mensaje sea claro, que no moleste, que no sea negativo, que sea positivo y que de esperanza: “no mintiendo, sino mostrando cosas que eran muy duras, pero siempre que tenga un tinte de esperanza, de que esto se puede cambiar o que ya se cambió en otro momento, que hay experiencias que lograron juntos hacer frente.”⁶⁶

En su diseño editorial⁶⁷, se establecen claramente los objetivos, estrategias, fases de producción, las secciones, los suplementos, las notas, las fotografías, las ilustraciones y la distribución. La estrategia editorial⁶⁸ del Acción se realizó en base a un enfoque de los contenidos en el que se priorizó las distintas identidades de los más vulnerados, tanto como sus problemas, preocupaciones, proyectos, etc. En las notas, se atendían a las estrategias de desarrollo local, ya sea relacionadas con el monte, con el mercado local, o con la salud, etc.

En dichas notas, se partió desde lo práctico y desde allí se aportó a una reflexión. Se realizó producción visual (dibujos, fotos, diagramación color, etc.) con exigencia estética. Se incorporaron formatos como la historieta y otros de gran aceptación popular. Se mostró la valoración de los idiomas indígenas con la incorporación de palabras, títulos, frases, etc. Se incluyeron dos suplementos. Uno de cosas prácticas, con temas que están en función de necesidades estacionales. Y el otro, con una metodología procesual y a partir de la experiencia de INCUPO.

⁶⁴ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁶⁵ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁶⁶ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁶⁷ Diseño editorial de INCUPO

⁶⁸ Diseño editorial de INCUPO

En cuanto a las fotografías e ilustraciones, Claudia nos comenta algunos criterios que se ponían en juego a la hora de la edición:

el tipo de fotos, fotos grandes, fotos claras, fotos donde haya pocas personas, (...) era importante conectar el texto con las imágenes o tener cuidado en cómo las usaban, que se entiendan, que se entienda claramente lo que representaban, lo que eran que no ofendan a ninguna cultura.⁶⁹

La principal fuente de fotografías de Acción fueron las producciones fotográficas de los integrantes de INCUPO. Otra fuente utilizada fueron las fotografías disponibles en páginas web de agencias alternativas, diarios e instituciones. Sin embargo, se puso como criterio que no se desbalancee este equilibrio en la procedencia de las fotos. En tanto, las ilustraciones, se realizaron desde los dibujantes de Acción, aunque también se han utilizado ilustraciones de otras publicaciones para ilustrar notas, en las que no se poseían fotos pertinentes a la temática. Y también para acompañar con mensajes gráficos a algunas notas.

Con respecto a los suplementos, además del Juntos Podemos, estaba el Aprender Haciendo, y tenía otro que se llamaba Hecho en Casa:

Tenía un suplemento, justamente un suplemento que se llamaba Aprender haciendo y tenía otro suplemento que se llamaba Hecho en casa, algo así, que eran de cosas prácticas de cómo arreglar una mesa, de cómo levantar una pared, de cómo hacer un banco, todas cosas prácticas que, a la gente, a cualquiera que estaba destinado el periódico, le servía. Porque también recibíamos muchos pedidos de los lectores y en base a eso se armaba un poco el contenido de los suplementos. El Aprender haciendo, además de ser un suplemento, era un poco, es un enfoque metodológico del trabajo educativo en el entendimiento que vos vas a fijar conocimientos en la medida que los experimentes, que los hagas, que los practiques, que los llesves a la práctica vos mismo.⁷⁰

En el diseño se priorizaba el estilo de Acción basado en los siguientes criterios: claridad, distinción de cada una de las partes internas (columnas, secciones y suplementos), tamaño grande de letras, números, indicaciones y finalmente empatía del diseño con el mundo cultural campesino e indígena.

⁶⁹ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁷⁰ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

En cuanto a la agenda, en el Periódico hay un predominio de noticias regionales del noreste y del noroeste argentino, de aspecto culturales tales como cuentos/leyendas de la región. Dichas secciones, que pretendían visibilizar el norte, sus habitantes y las problemáticas se llamaban: “Norte, información regional”, “Este Norte Nuestro”.

También se editaban secciones que retomaban noticias a nivel nacional e incluso internacional, tal como “Lo que pasó en Argentina y el mundo en fotografías” y “La noticia en los títulos” era una página donde precisamente se disponían títulos a modo de collage de encabezados de distintas procedencias. También se publicaban en las páginas del Periódico, las cartas de los lectores. La sección se denominaba “Correo del lector, Esta página es tuya, por El Cartero de INCUPO”. Allí se leen las cartas que enviaban a la oficina principal en la ciudad de Reconquista (provincia de Santa Fe) y una breve respuesta realizada por la redacción del Acción.

Claudia recuerda: “teníamos un correo de lectores, entonces los compañeros de la mesa iban trayendo cartas de los distintos lugares o nos mandaban directamente por correo y entonces publicábamos experiencias, saludos.”⁷¹

Otra sección que se editaba eran las historietas, página de chistes, poesías, cuestiones que pueden pensarse más recreativas, manteniendo la mirada regional, visibilizando producciones culturales nativas a partir de esas modalidades de enunciación.

Continuando con el diseño, el cuerpo de Acción está integrado por un interior y tapas: contiene 28 páginas excepto en los meses en que salía con 24 debido a que contiene los suplementos religiosos. O los suplementos prácticos salían con más páginas que las habituales. El criterio para definir cuándo iba a salir con menos páginas de las 28, era el peso del periódico. En lo posible se trataba de lograr que no pase de los 100 gramos para que no supere el costo del correo. En dos momentos del año, noviembre y marzo, salían otros dos suplementos: de Navidad y de Semana Santa, respectivamente.

La agenda la definíamos nosotros, pero con mucha participación, digamos, de actividades de las comunidades, o sea, el contenido siempre surgía del Acción en terreno, gran parte de él, no la totalidad porque después había una nota

⁷¹ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

editorial, después había noticias así del nivel nacional, cosas de, no sé, el aumento de los jubilados o cosas así del orden nacional, noticias que surgían más bien de los estamentos de gobierno, cosas así, pero eso era lo menos, lo más eran las actividades que se hacían en el terreno y que se publicaban en el Acción. Las provincias, cuando yo digo las provincias, son los equipos provinciales de INCUPO en Corrientes, en Formosa, en Chaco, en Santiago del Estero, en Catamarca, hacíamos de corresponsales, o sea, a partir del accionar en terreno se generaban las notas y bueno, a veces entraban todas y a veces no, algunas quedaban para el mes que viene, todo eso se conversaba, se conversaba con el equipo central del Acción.⁷²

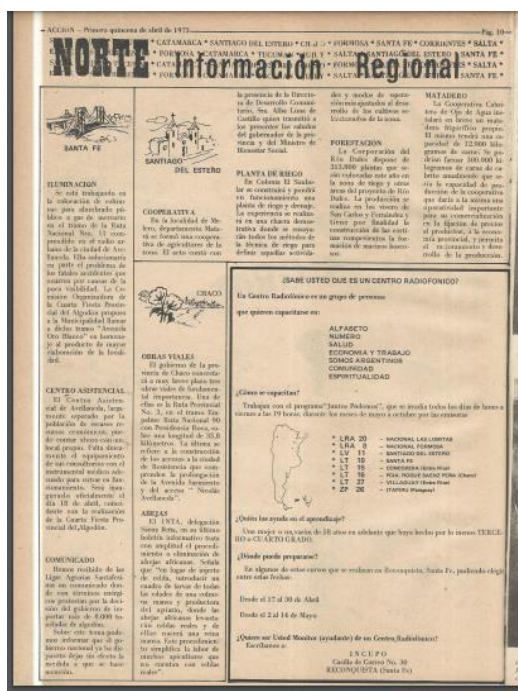


Figura 9 (izquierda arriba): “Norte, información regional” Periódico Acción. Año II, N°18.

Figura 10 (derecha arriba): “Lo que pasó en Argentina y el mundo en fotografías” Año II, N°18

⁷² Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)



Figuras 15 y 16: Acción Navidad 1972, año II, N° 23., tapa y editorial.

La búsqueda de participación de “colaboradores/vendedores populares” se planteó como una estrategia a implementar desde INCUPO. Se trataba de “instituciones intermedias”, las que “ayudan a contactarnos con posibles vendedores del ACCIÓN. Son instituciones que conocen los objetivos de ACCIÓN y nos ayudan a llegar a los más pobres del campo. La mayoría de los intermediarios son religiosas y párrocos católicos”⁷³, como también integrantes de organizaciones sociales y asociaciones civiles que focalizan en la educación popular, la defensa del medio ambiente y de los pequeños productores agropecuarios. INCUPO les otorgaba a los vendedores populares el 40% del costo de la publicación como compensación por sus servicios de venta. Asimismo, para garantizar que estos vendedores llegaran a los sectores más desfavorecidos de las zonas rurales y de los pueblos, se llevaba a cabo un proceso de capacitación.

Con respecto a la distribución, coexistían dentro de INCUPO dos sistemas de distribución del periódico⁷⁴. Un sistema descentralizado, en el que la distribución se hacía fundamentalmente desde cada Área y la mayor parte de los periódicos se entregaban en forma gratuita; y un sistema centralizado, a partir del cual la distribución

⁷³ Diseño editorial de INCUPO

⁷⁴ Diseño editorial de INCUPO

se hacía fundamentalmente desde la oficina central, a través del Correo Argentino y de los vendedores populares. Los periódicos se pagaban.

Nosotros teníamos vendedores populares en cada lugar. Ellos eran los que se encargaban de ver cuántos periódicos vendían en los distintos lugares, entonces nosotros armábamos los paquetes y se los enviábamos a ellos y ellos eran los que distribuían en cada lugar o después, cuando nosotros tuvimos una camioneta, íbamos en la camioneta y se los llevábamos a ese distribuidor y ese distribuidor los alcanzaba a las personas puntuales. Los primeros distribuidores que tuvimos eran monitores: los sacerdotes de la parroquia donde trabajaba INCUPO, las monjitas. Armábamos paquetes y los despachábamos con el correo, por correo argentino.

Y mandábamos también a Perú, Ecuador porque teníamos contacto con Ecuador, Perú, a Colombia iban algunos Acciones a Uruguay, Paraguay. Algunos periódicos iban a Europa también, pero por personas que habían estado acá en INCUPO trabajando y querían que se los mandemos. O les mandábamos a Alemania para que vean qué se estaba haciendo.⁷⁵

Luis: durante muchos años, nosotros tuvimos una red de distribuidores y distribuidoras a las que les hacíamos llegar una cantidad determinada de Acción, de ejemplares y ellos distribuían entre sus clientes, pongámosle así, los lectores y les quedaba un 50% de comisión. Y después, últimamente, los dos o tres últimos años salíamos nosotros a repartir el periódico, y como ya no teníamos casi gente en terreno trabajando, convertíamos esa recorrida también para hacer notas y para hacer fotos y para que la gente siga contando sus cosas ¿no? Y llevábamos ese material a la redacción.⁷⁶

En cuanto a los lectores/receptores del Periódico Acción presentaban una diversidad de ámbitos y fines. Así nos comenta Luis:

Era la gente con la que nosotros trabajábamos en las comunidades, campesinos, campesinas, peones rurales, cosecheros, hacheros y después el periódico fue llegando a otros públicos o, mejor dicho, fue siendo adoptado por otros públicos como es el caso de las religiosas, los sacerdotes, los docentes, los docentes y las docentes que lo usaban como herramienta de trabajo, las catequistas, digamos, personas que estaban trabajando por ahí con esas personas que nosotros también trabajábamos y que les servía el material como herramienta didáctica.

⁷⁵ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁷⁶ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

Bueno, ese sector, ese grupo de personas con el tiempo se transformó en un grupo muy importante para nosotros porque nos guiaban de cómo hacer el periódico o que tenga una mayor utilidad, es decir, nos mandaban muchas cartas, ya cuando se inventó el correo electrónico y eso, nos mandaban correo electrónico con fotos, fotos con textos, o sea, se convirtieron en una especie, también, de corresponsales que participaban en el periódico con información y con muchas sugerencias, muchos comentarios para que nosotros mejoremos el servicio, digamos.⁷⁷

Los ámbitos que “esperaban” el material didáctico que brindaba el Acción eran diversos, desde las parroquias de los pueblos, las catequistas y religiosas que usaban los suplementos de navidad y semana santa, “por ahí cuando no llegaban en tiempo nos llamaban y nos preguntaban si faltaba poco tiempo, era muy esperado el periódico, los suplementos por ese grupo de gente.”⁷⁸

Después estaban los técnicos del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) que utilizaban el tratamiento que INCUPO le daba a ciertos temas afines para las charlas y capacitaciones que ellos mantienen con los productores:

ellos encontraban en el Acción una herramienta mucho más adaptada, adecuada a la gente que la que el mismo INTA le daba, entonces los técnicos de INTA, muchas veces, usaban nuestro material. No sólo el INTA sino los técnicos del ministerio de Agricultura de la provincia o ese tipo de organismos usaban nuestro material para trabajar con la gente⁷⁹.

El Periódico Acción de INCUPO representó para sus integrantes y lectores una herramienta didáctica, pedagógica, de educación popular, y de visibilización de distintas realidades, realidades locales que no son transmitidas desde medios hegemónicos, monopólicos o de pensamiento único. Fue ampliamente utilizado por diferentes actores sociales, incluidas parroquias, catequistas, religiosas, técnicos del INTA y del Ministerio de Agricultura de la provincia, quienes encontraron en el material de Acción una herramienta útil y adecuada para su trabajo con las poblaciones. Se lo consideró como “una carta de presentación”:

[...] para nosotros, para la gente de INCUPO también sirvió durante mucho tiempo como, no sé si decir carta de presentación o qué, pero al lugar donde

⁷⁷ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁷⁸ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁷⁹ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

íbamos así de congresos, encuentros, qué se yo, llevábamos Acciones y a todo el mundo le gustaba, digamos, o sea, inclusive, aunque fuera atrasado la gente lo usaba, o para leer o para repartir o para diferentes cosas.⁸⁰

Esta cuestión de que la población “usaba” el periódico por más que “fuera atrasado”, nos remite también al modo en que se editaba y cómo era apropiado ese contenido tanto al interior de INCUPO, como con las personas y organizaciones sociales con las que se trabajaba:

Se armaba todo de un modo muy didáctico, comprensible, agradable. Y después cuando se dejó de hacer, el Acción siguió por su cuenta porque era una herramienta de entrada para los monitores, es una carta de presentación. Después veían también cómo la gente se apropiaba del Acción y si los representantes de las organizaciones tenían que visitar a políticos o tenían que participar de reuniones, se llevaban el Acción y decían esto somos nosotros. Salgo acá.⁸¹

A partir de estos relatos podemos ir visualizando ese objetivo planteado del Acción de búsqueda en el logro de constituirse en un espacio comunicacional con las comunidades y en la posibilidad de identificación entre las mismas y distintas organizaciones:

la gente conocía que en otros lugares había gente que vivían casi en las mismas condiciones entonces eso hace que por medio de este periódico se puedan compartir las experiencias que se hacían de distintas cosas, en distintos lugares. Entonces ahí se empieza a hacer, si en otro lugar están haciendo, por ejemplo, miel de caña entonces otra familia dice: ah mirá INCUPO está haciendo en tal lugar y a nosotros nos da.⁸²

Asimismo, y en consonancia con lo que venimos mencionando sobre el Acción, constituido como un espacio de expresión para las comunidades, también era utilizado como una herramienta de denuncia. Así nos lo cuenta Claudia:

Claudia: En una época fueron de mucha denuncia, de muchísima denuncia, si vos miras las páginas no había pruritos en eso, se mostraba y después se fue como, no sé si reprimiendo, cuidando o qué, pero había mucho cuidado en, sobre todo, la parte política, en cuestiones del país en hacer denuncias, se las hacía pero de una manera, digamos, mostrando la realidad y diciendo, bueno, acá en esto hay un hecho de injusticia o en la parte de opiniones decir, bueno,

⁸⁰ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁸¹ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

⁸² Entrevista N° 9, 23/09/2021, Araceli (Ingeniera Agrónoma, 2004, Formosa)

estamos atravesando esto, pero con mucho más cuidado, pero en un momento del periódico fue de mucha denuncia.

Yo: ¿Y en qué momento, en qué momento mencionas?

Claudia: En el 78, 79 las notas de por ahí hasta el 80, toda esa época que era más militar, es increíble, pero hay mucha denuncia de cosas en una época en que nadie más lo hacía o hay cosas que no se hablaban y bueno, yo creo que estaban bien planteadas, pero se denunciaban, se denunciaban.

Y bueno, lo que más creo que sí fue de denuncia fuerte en INCUPO fue todo el conflicto de tierras, Santiago del Estero, por ejemplo, que eran conflictos concretos, pero por ejemplo todo el tema de la soja transgénica, de los venenos de los agroquímicos, de todo eso nosotros queríamos hacer más, pero nos frenaban siempre: “guarda, no tanto, no sean tan crudos”. O, por ejemplo, hablar me acuerdo en un momento hicimos una tapa que era de Estados Unidos, viste el sombrero que caracteriza a Estados Unidos, en la mano tenía una marioneta y estaba manejando los hilos, es decir, quién maneja los hilos, quién está manejando la historia de todos los países y tenía un brazalete que tenía... me acuerdo que ¡uy! esa tapa no sabés cómo nos criticaron.⁸³

Durante la dictadura cívico-militar en Argentina (1976-1983), el periódico tuvo una etapa de "muchas denuncias", según la entrevistada. Esto se relaciona con un período de represión y censura, donde la prensa estaba bajo amenaza. Los medios de comunicación que se atrevían a denunciar las violaciones de derechos humanos y otras injusticias cometidas por el gobierno militar corrían un alto riesgo.

En este contexto, el periódico Acción expuso en sus páginas todo lo relacionado a diversos conflictos locales, tales como el reclamo por las tierras en la región, la utilización de los venenos agroquímicos y la importancia de la alimentación.

Se visualiza una segunda etapa en este período en donde el periódico tuvo que adaptar su discurso, transformando una postura combativa a un perfil más bajo. Esto se observa durante la Dictadura, donde predominaron los discursos relacionados con la Fe cristiana, la vida familiar y los cuidados con respecto a la salud.

A pesar de las dificultades, el Acción continuó cumpliendo su misión de ofrecer un espacio de expresión para las comunidades rurales e indígenas del norte argentino, posibilitando la recuperación de la voz propia y que compartan sus experiencias y demandas.

⁸³ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

A partir de 1983, con la apertura democrática en Argentina comenzaron a tratar en el Periódico temas políticos y cuestiones controvertidas. Esto podría interpretarse como un esfuerzo por parte del periódico de adaptarse a un ambiente político más estable, evitando posibles represalias o conflictos en un momento de transición. Un tema específico que Claudia menciona como objeto de denuncia en INCUPO es el conflicto de tierras en Santiago del Estero. Este tipo de denuncias estaba relacionado con cuestiones de justicia social y derechos de las comunidades locales en el contexto de la distribución de tierras. También se hace referencia a la controversia en torno a la soja transgénica y los agroquímicos, lo que sugiere una preocupación por los problemas ambientales y la salud pública.

En cuanto a los límites de esta práctica de comunicación se pueden resumir básicamente en dos: la producción y el financiamiento. Con respecto a la producción, se observa analizando los discursos y los sentidos desplegados en estos, que lograr un producto respetable llevaba tiempo, y generalmente no abundaba, lo que generaba cierta tensión con las personas que lo esperaban:

Eran un poco complicados los tiempos porque había comunicadores en todas las provincias, entonces ellos tenían que mandarme las notas que habíamos decidido que iban a poner y todo lo que es el esqueleto que armamos acá, bueno, eso sería fácil, pero que me manden las notas, que me mande la foto, que las fotos sean buenas, todo esto es un tema. No es lo mismo publicar en Internet una foto que quizá la ven bien impresa que sea una foto un montón de características que tenían que tener, por ejemplo, que las personas estén vestidas y que no están mal vestidas, porque a veces unas fotos hermosas, pero de personas que están en la chacra y que están sucias. El criterio nuestro era que tenían que salir no para impactar al público, que a veces te ponen una foto de un nene de La India con todos los mocos, flaquito y claro, vos ves la nota y te impacta y si la nota quiere decir "ayudemos porque se están muriendo de hambre", se logra.

No era nuestro cometido, no era eso sino era que ellos salieran bien, que salieran con dignidad, que se mostrara lo mejor de ellos, entonces en algunas notas, bueno, sácale una foto más linda, fíjate que están mejor o no mostrar un niño con la lanza matando un pescado, matando animales, ellos tienen familia, cuidan la naturaleza, que se reflejara en las fotografías y a veces a los compañeros les costaba entender eso.

Entonces era medio ida y vuelta, lo mismo con la información, una nota que no estaba bien armada volver a decirle falta esto.

Y bueno, una vez que teníamos nosotros más o menos armado el cuerpo del Acción mis compañeros, Eloy, que es literato, le hacía una corrección final detalladamente de todo. Después ya diagramado, lo pasamos a la impresión. Así que armar, diagramar e imprimir era todo un tiempo, llevaba tiempo, era muy elaborado. Apasionante. Pero a mí me significaba un estrés terrible porque a veces llegaba la fecha de reparto y la imprenta te decía: mirá, no podemos porque nos llegó un trabajo porque ustedes lo trajeron tarde, porque dijeron el 21 y lo trajeron el 25 y ahí se nos armaba todo.

Y la gente empezaba a preguntar y no salió por ahí, si nos demorábamos, ¿no salió, cuando va a salir? por todo el sistema de distribución que teníamos.⁸⁴

Claudia ofrece una visión detallada de los desafíos y procesos involucrados en la producción del Periódico "Acción" en INCUPO. En primer lugar, destaca la complejidad de coordinar la colaboración de comunicadores de diferentes provincias. Esto implicaba recibir y gestionar las notas y fotos que se incluirían en el periódico. Además, la importancia de la calidad de las fotos, ya que debían ser apropiadas para su publicación impresa, lo que requería ciertos estándares estéticos y de presentación. Es interesante notar que el enfoque editorial del periódico era resaltar la dignidad de las personas y las comunidades retratadas, en lugar de buscar impactar al público a través de imágenes impactantes pero explotadoras. Este enfoque ético permite ver el modo en que INCUPO entiende el compromiso con la promoción de la dignidad y el respeto a través de su comunicación.

Uno de los entrevistados, Luis, nos señala otros límites de la producción. Se trata de aquellos que se relacionan con la fotografía, la escritura apropiada para sus receptores y de alcanzar un "lenguaje popular":

Nuestro déficit, así haciendo un poquito de autocrítica, fue siempre la parte de fotografía porque éramos todos aficionados, digamos, es cierto y las fotos nunca eran del todo lindas y del todo atrapantes, digamos, es que además a eso le suma que eran en blanco y negro, con más razón costaba mucho que un lector se enganche, salvo que él esté en la foto, no eran fotos tan atractivas.

Ese fue siempre uno de nuestros déficits y después el hecho de la necesidad de escribir poco, de decir las cosas en pocas palabras también era un déficit.

Uno quiere escribir todo y no piensa que el lector no es... no es tan divertido leer un texto muy largo. El lector quiere un texto corto y que en ese texto corto se diga lo central de la nota, que pueda leerlo sin tener que estar dos horas con el periódico enfrente y si además a eso le sumás que nuestro público era un

⁸⁴ Entrevista N° 15, Claudia, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

público de adultos con muy poco manejo de la lectoescritura, entonces con más razón estaba la necesidad de hacer textos cortos y concretos.

Trabajamos muchos temas del lenguaje, del lenguaje popular, pero no es fácil, no era fácil que nosotros nos pongamos en el lugar de los lectores, esos son los déficits que yo recuerde.⁸⁵

De esta manera, Luis señala dos desafíos importantes que enfrentaron en INCUPO en relación con la producción del "Acción". Estos desafíos se centran en la fotografía y la extensión de los textos. En primer lugar, destaca que la falta de experiencia en fotografía fue un déficit constante en su trabajo. Al ser todos aficionados, las fotos a menudo no cumplían con los estándares estéticos que podrían haber hecho que la revista fuera más atractiva. En segundo lugar, Luis menciona la dificultad de sintetizar la información en textos cortos y concretos.

A menudo, tenían la tentación de escribir textos extensos y detallados, pero reconocían que su público objetivo, compuesto en su mayoría por adultos con limitaciones en la lectoescritura, prefería textos breves y directos. Esta adaptación al nivel de lectura de su audiencia era esencial para garantizar que el contenido llegara de manera efectiva a su público.

Más allá de las capacitaciones que han realizado en fotografía, video, y redacción, un promotor de INCUPO como era Luis, tenía que hacer “de todo”⁸⁶. Desde “salir a invitar a las familias, preparar la reunión, coordinar la reunión, sacar las fotos, hacer la entrevista, escribir la nota y enviar eso a la redacción del Acción, o sea, no era un profesional que hacía solamente una cosa y estaba concentrado en eso, sino que hacía un montón de cosas, entonces la eficiencia con la que hacía toda la parte periodística era relativa.”⁸⁷ Entonces, las capacitaciones que representaban una posibilidad representaban limitaciones y poco saber técnico:

Después, con el tiempo, fuimos separando, digamos, las actividades de comunicación y hacíamos solamente eso, solamente de comunicación, íbamos, hacíamos la foto, las entrevistas y las grabaciones, pero eso fue ya en una etapa

⁸⁵ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁸⁶ El rol del promotor de INCUPO no se limitaba únicamente a la capacitación técnica en fotografía, video y redacción, sino que abarcaba una amplia variedad de funciones que iban desde la gestión y coordinación hasta la promoción, la formación y el trabajo directo en la comunidad. Su versatilidad y compromiso eran fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de los proyectos de INCUPO en el Gran Chaco argentino.

⁸⁷ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

posterior. Teníamos capacitaciones y eso, pero eran capacitaciones muy ¿cómo te diría? ninguno era recibido en escuelas de periodismo y eran todas capacitaciones, así que tenían sus limitaciones, desde el punto de vista técnico. Capaz que el mensaje de la foto y todo eso estaba bueno, pero la iluminación no tanto y el encuadre no tanto, a eso me refiero con falta de profesionalidad.⁸⁸

En los momentos más álgidos y represivos de la última Dictadura su producción se vio limitada, y en tiempos contemporáneos por cuestiones de financiamiento que llevó a que el último número sea en el año 2020⁸⁹.

La principal fuente de financiamiento fueron instituciones, tales como agencias europeas, vinculadas con la iglesia, no sólo católicas sino también la iglesia Universal, ecuménica, básicamente de Alemania, Austria, Francia e Italia. La principal, sin embargo, fue una agencia de Alemania, Misereor, que es católica.

En diciembre del 2020, esa institución se va de Argentina y deja de financiar todos los proyectos que tenía, entre ellos INCUPO. A fin de ese año, deciden dejar de publicar el Acción, y no continuarlo digital.

[...] el periódico Acción no se siguió digital, en realidad fue más un problema interno para no seguir pero sobre todo lo gráfico era un presupuesto altísimo que no ameritaba y en vez de hacer el periódico digital nos propusimos otra cosa digital que nos quedamos a medias, nuestra página digital tiene poca vida es el desafío 2022 darle vida a la página, pero bueno hubo problemas más internos, la decisión del no gráfico se tomó a lo largo de varios años, dijimos renovemos, pongamos otro rol y la gente que estaba a cargo no pudo hacerlo. Dirigir una institución de éstas es muy complicado.⁹⁰

Yo: ¿Y digital no era viable?

Claudia: Sí, pero cambiábamos de público. Sí, era viable, era viable, lo pedían y se difundió, pero nos dimos cuenta que se difundió a otro público y que nos pedían que le mandemos por ahí, lo mandábamos por correo.

Claudia: En un momento cuando empezó a entrar en crisis INCUPO había que, bueno, ¿de dónde sacamos plata para seguir? Se termina el 2020 se van los alemanes, ¿Cómo hacemos? Bueno, entonces hay que visibilizar INCUPO. El

⁸⁸ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁸⁹ Es importante mencionar que en Argentina durante el gobierno de la alianza Cambiemos a fines del 2015, y mediante la firma de los Decretos de Necesidad y Urgencia No 13, 236 y 267, se provocó un desmantelamiento de la Ley de Medios, al permitir la concentración mediática, la competencia sin regulación estatal y la centralización de la producción. Durante la posterior presidencia, no se ponderó restaurar dicha Ley, la cual continúa diluyéndose al día de hoy (2024) y bajo un gobierno fuertemente liberal.

⁹⁰ Entrevista N° 10, 04/03/2022, Ernesto, Ingeniero Químico, 1994, Corrientes

Acción tiene que visibilizar INCUPO, tiene que visibilizar. Lo que INCUPO necesitaba en ese momento es estar en los medios, estar en las redes sociales, que se hable de INCUPO en todos lados, todo este boom de la comunicación, estar metido en todo eso que no estaba metido porque no nos dedicábamos a eso, pero no le podían pedir eso al Acción porque no era ese el objetivo del Acción además quedaba chiquito, digamos, es enorme para una cosa, pero muy chiquito para otra cosa. Eso que se necesitaba, no era para el Acción, entonces el Acción no servía para nada, la mirada era esa. Si el medio que tenemos para comunicarnos y que se emplea tanta plata y tanto trabajo no sirve para eso, no sirve para nada, hay que sacarlo. Pero viste lo que son las miradas cuando tampoco vos conocés mucho y ahora que no está hay un hueco en la comunicación porque el sentido de comunicarse entre ese sector con el que trabaja INCUPO ya no está, entonces ellos sienten, por más que salgan en el Facebook, ellos sienten que no se están visibilizando tal vez, decir, pero, ¿cómo? si todo el tiempo salís en el Facebook ¿cómo que no te estás visibilizando? Te estás visibilizando en YouTube, pero no te deja algo... abrir un periódico y mirar la foto tuya y es sentir que vos te estás visibilizando después. Es como que tiene como otra representatividad.⁹¹

De esta manera, llegado diciembre del año 2020, la **última edición** del Periódico Acción se realizó en formato digital. Esto traía consigo muchos límites.



Figuras 17: Portada del último Periódico Acción editado de forma digital Año XLVII, N° 521

La falta de materialidad no producía los mismos sentidos, la misma identificación y lugar de representación que su forma virtual. Pero el hecho de no

⁹¹ Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022 (Área Comunicación, desde el 2005, Reconquista, Santa Fe)

recibir más financiación de las entidades europeas representó para INCUPO una crisis profunda. Tuvieron que comenzar a trabajar, a mostrarse ellos mismos, a presentarse, ¿qué es INCUPO?, ¿qué hace?, para captar donantes y continuar con otras prioridades, otras prácticas, en las que el Acción ya no se encontraba, usando la página web y sus redes para tal fin.

El último número del Periódico Acción se editó en diciembre del 2020 (Figura 13). Allí realizan un escrito en el cual exponen un balance de los 50 años de existencia de INCUPO y del periódico que vienen editando desde 1972.

Para muchos el Acción era un periódico para los que no sabían leer. Es que el esfuerzo estaba puesto al servicio de quienes tuvieran poca instrucción escolar. Al utilizar un lenguaje sencillo, popular, se podía comprender con cierta facilidad el contenido de las noticias de las distintas comunidades, las opiniones políticas, los acontecimientos históricos. También aparecían cosas prácticas, como, por ejemplo, hacer un horno de barro, o cómo cuidar la semilla criolla, o cómo mejorar la huerta familiar. A su vez, el esfuerzo estuvo puesto en rescatar y multiplicar los valores culturales campesinos e indígenas, con todo lo propio de su forma de vida (Periódico Acción, 2020).



Figuras 18 y 19: Artículo de despedida del último Periódico Acción editado de forma digital Año XLVII, N° 521

Prácticas de diálogos

Llamamos “prácticas de diálogo” a aquellas que se desarrollan desde y en las experiencias de comunicación popular tendientes a multiplicar las presencias y voces en el espacio público. Prácticas orientadas a que los integrantes de las mayorías populares y las minorías marginadas puedan expresarse produciendo un discurso plural, respetuoso de cada quien. Prácticas destinadas al poner en común y hacer conversar (reconocerse, acordar, debatir, disentir) los modos de pensar y las propuestas o iniciativas de diferentes grupos, sectores, comunidades: **los diferentes tipos de redes que se construyen con esos fines y los diálogos políticos, regionales, étnicos, de género, generacionales, culturales**; es decir, todos los modos de hacer y decir que sirven para asociar y diferenciar, para unir y distinguir ideas, perspectivas, posiciones (Mata, 2022, p.4).

INCUPRO desde sus inicios se involucró e incidió en procesos de organización por el derecho a la comunicación y la democratización de la palabra. Fueron partícipes de *ALER* (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica)⁹² que también comenzó con el propósito de alfabetizar a través de la radio. La mayoría de las radios⁹³ pertenecían a congregaciones religiosas, mayormente jesuitas, de la Iglesia Católica. INCUPRO integraba la Junta directiva de ALER, hasta fines del 2020, y participaba enviando información para los noticieros y generando instancias de capacitación: “Se hacían pasantías, estadías, seminarios, diferentes actividades de capacitación siempre en función de las temáticas que ALER está abordando, la temática indígena, de la mujer, la cuestión de los migrantes.”⁹⁴

Promovió la organización de FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), motivados por generar un marco jurídico y legal que fomente la construcción de radios comunitarias, a partir de lo que luego sería la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual⁹⁵. En este sentido, desde INCUPRO

⁹² Se define como “una Red de comunicación educativa popular que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir” Fuente: <https://www.aler.org/node/1>

⁹³ Actualmente son aproximadamente 85 radios en 15 países de América Latina. Está diferenciado en lo que es el cono Sur donde está Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, la zona andina donde está Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia y la zona del Caribe donde están varios países de los que llamamos Mesoamérica o América Central.

⁹⁴ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPRO, 1979 - 2020, Chaco)

⁹⁵ FARCO en 1991 se conforma como organización y en 2002 obtiene su personería jurídica como asociación civil sin fines de lucro (www.farco.org.ar). Tiene alrededor de 100 radios socias, que son

impulsaban la articulación de radios de Formosa, del Chaco, de Corrientes, “que no eran comunitarias, pero tenían una vocación de servicio hacia la comunidad entonces nosotros las poníamos en contacto con FARCO para que reciban las capacitaciones de ellos sobre el tema de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual⁹⁶, tema técnico, producción de contenidos.⁹⁷

También incidió en la formación de la *Red de Comunicación Indígena*, que surge a comienzos del 2000 en Chaco financiada por Cáritas (Alemania). Tenía sus propios corresponsales, su propio programa radial en el NEA y en el NOA. Asimismo, nace cuando aparece la tecnología satelital⁹⁸, al igual que FARCO y ALER, empezó trabajando con dicha tecnología.⁹⁹ La Red se mantuvo activa por casi 6 años¹⁰⁰.

Otra organización que promovió fue la *Red de Comunicadores del Gran Chaco* en el 2004. La Red cubría la problemática de los agrotóxicos y su correspondiente contaminación ambiental. En este sentido “la Red nace con esa necesidad de difundir lo que estaba pasando. Nos integramos comunicadores de las instituciones no gubernamentales como INCUPO, de las organizaciones indígenas y campesinas y de medios”.¹⁰¹ Como algunas de las instituciones que integraban la Red no priorizaban el trabajo de sus comunicadores, comenzó a debilitarse su funcionamiento tiempo después.

En definitiva, INCUPO accionó desde sus inicios para que

las organizaciones tengan su propio comunicador y fortalecer las radios locales con vocación de integrarse a una comunidad, de difundir mensajes

radios de las organizaciones populares, no privadas. La radio es percibida como la herramienta que encontraron las organizaciones para recuperar la voz, de ejercer el derecho a la comunicación.

⁹⁶ Es relevante destacar que FARCO desempeñó un papel significativo en la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009. Esta ley, sancionada por el Congreso argentino, concedió, entre otros aspectos, el derecho de acceder al 33% de las licencias en radio y televisión a entidades sin fines de lucro. Además, FARCO participó activamente en la Coalición por una Radiodifusión Democrática, un colectivo que, junto a diversas organizaciones, formuló los 21 Puntos Básicos que conceptualizaron la mencionada norma (Jaimes, 2013)

⁹⁷ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

⁹⁸ La Red de Comunicación Indígena recibe de Cáritas 15 receptores satelitales y 5 emisores, y a partir de eso financia toda su estructura para funcionar como una red independiente que estaba vinculada a FARCO, pero tenía su propia temática, sus programas, sus periodistas y locutores indígenas.

⁹⁹ Fue en los 90 cuando desde INCUPO se consiguen varios proyectos para financiar receptores satelitales y los App link que eran emisores satelitales.

¹⁰⁰ Se disolvió ante el poco entendimiento entre la red y el delegado de Cáritas, dado que “él la quería conducir, él quería establecer qué se hace, qué no se hace”, ante la negativa de los dirigentes indígenas retira el financiamiento.

¹⁰¹ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

comunitarios, aunque no sean radios comunitarias. Si veíamos que había una práctica comunitaria nos acercábamos para fortalecerla con capacitación, con producción, con equipamiento.¹⁰²

Actualmente en su página puede leerse que integran, además de las nombradas ALER y FARCO, redes que apuestan por la agrobiodiversidad, las semillas nativas, agroecología, soberanía alimentaria, promoción de desarrollo rural sustentable, medioambiente, tierra y territorio, derechos de comunidades campesinas e indígenas de la región chaqueña.

La organización central con la que nosotros trabajábamos, apoyábamos y ayudábamos a crear fue la Unión de pequeños productores chaqueños, en Corrientes se llamó la Asociación de pequeños productores correntinos, en Formosa se llamó la Asociación de productores formoseños, en Santiago se llamó la Central campesina de Añatuya, una organización zonal y una en Los Jurés, en Santa Fe como agricultores familiares. En Misiones el Movimiento agrario misionero, hoy día tienen mucha relevancia las Asociaciones provinciales de ferias francas.¹⁰³

Estas redes son MAELA¹⁰⁴ (Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe) surge en 1989 (formalizando en el 1992); REDAF¹⁰⁵ (Red Agroforestal Chaco Argentina) que surge en el año 1992 (formaliza en el 2006); Foro Rural Mundial¹⁰⁶ (1999) y la Sociedad Argentina de Agroecología¹⁰⁷ que surge en el año 2018 para articular esfuerzos de personas dedicadas a la investigación, extensión, docencia, producción y comercialización agroecológicas.

Asimismo, son parte de RACI¹⁰⁸ que trabajan para fortalecer y promover acciones coordinadas con organizaciones sociales. También integran la Fundación Nuevos Surcos¹⁰⁹ (personería jurídica 2003), que es una institución que trabaja para fortalecer a través de un sistema de ayudas a emprendedores, pequeños productores y comunidades indígenas ubicadas en el norte argentino. El Programa Mercosur Social Solidario¹¹⁰, es una plataforma que surge en el 2004 aportando al proceso de

¹⁰² Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹⁰³ Entrevista N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹⁰⁴ <https://www.maela-agroecologia.org/>

¹⁰⁵ <https://redaf.org.ar/>

¹⁰⁶ <https://www.ruralforum.org/es/>

¹⁰⁷ http://saagroecologia.com/?page_id=6

¹⁰⁸ <https://raci.org.ar/>

¹⁰⁹ <http://www.nuevosurcos.org.ar/>

¹¹⁰ <https://www.mercosursocialsolidario.org/>

integración regional a partir de la visibilización y la reflexión de acciones de los movimientos sociales. Otra de las organizaciones con las que ha trabajado en estos temas es el INTA, del que ya hicimos mención en su articulación a partir del Periódico Acción, organismo público descentralizado con autarquía operativa y financiera que surge en 1956, que se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía de la Nación¹¹¹.

De esta manera, se reconoce que en INCUPO:

Somos muy pocos entonces nos damos una estrategia de relacionamiento, de articulación. FARCO es una de las redes, pero hay muchas, por ejemplo: el Maela, Movimiento agroecológico de América Latina. Después estamos integrando también la Sociedad Argentina de Agroecología; impulsamos acá una red regional de agroecología junto con el INTA, la Secretaría de Cultura Familiar con algunas escuelas agrotécnicas, y hay muchas redes, redes de ONGs¹¹².

Dadas estas iniciativas comprometidas con la agroecología y el desarrollo sostenible, es posible encontrar una estrategia del pasado y del presente de INCUPO, una estrategia de relacionamiento y articulación con el objetivo de contribuir a la transformación social de la región.

¹¹¹ <https://www.argentina.gob.ar/inta/quehacemos>

¹¹² Entrevista N°8, 16/09/2021, Jorge (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

PARTE IV: Sentidos y sujetos de la(s) cultura(s) popular(es)

El sentido que las prácticas de educomunicación tienen para INCUPO remiten a los sentidos sobre la(s) cultura(s) popular(es) y los sujetos de las mismas, integrantes de dichas prácticas. De esta manera, este sentido remite a construir un espacio de expresión para que las comunidades campesinas e indígenas del norte argentino, “recuperen su voz”:

que la gente tome en sus manos el medio de comunicación y diga lo suyo, exprese lo suyo, ese es el objetivo principal. Yo siempre digo que, o sea, mucha gente dice "queremos ser la voz de los que no tienen voz" y nosotros transformamos eso diciendo "queremos que los que no tienen voz la recuperen" que la recuperen, no ser nosotros la voz sino que ellos recuperen su propia voz y por eso nuestras notas incluían (hablo en pasado porque el Acción ya no existe más) incluían muchos centímetros de los propios testimonios de las personas, a veces tanto que, periódicamente, la nota por ahí perdía un poco de atractivo porque era mucho lo que la gente decía.¹¹³

Estos sentidos de INCUPO se observan en que:

nos interesa que las organizaciones, los sectores populares que acompañamos, ellos recuperen la voz, recuperen la palabra, no queremos hablar por ellos, queremos que ellos retomen la palabra si es que en algún momento la perdieron o se la quitaron, entonces para eso lo que hicimos en un momento dado era capacitar comunicadores campesinos y comunicadores indígenas.¹¹⁴

En definitiva, estos sentidos se han desplegado en torno a líneas generales donde ofrecer un espacio comunicacional a las poblaciones de las comunidades rurales, quienes habitualmente no tienen acceso a los medios de comunicación; aportar elementos de análisis que favorezcan la búsqueda de una mejor calidad de vida, un desarrollo sustentable y solidario, y la conciencia y el ejercicio de los derechos ciudadanos; dar a conocer experiencias que apunten a la construcción de un desarrollo agroecológico alternativo, dando prioridad a las que se desarrollan en comunidades rurales del noreste argentino; dar a conocer experiencias y propuestas populares en función de aunar esfuerzos, contenidos y estrategias de resistencia y de un modelo alternativo; recoger y favorecer la expresión de las identidades culturales campesinas e indígenas; ofrecer un espacio comunicacional para los jóvenes, especialmente del sector rural e indígena, donde puedan expresarse, comunicar sus experiencias y

¹¹³ Entrevista N° 16 Luis 16/11/22 (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹¹⁴ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

búsquedas, y encontrar caminos alternativos para poder seguir viviendo en sus lugares de origen.

La(s) cultura(s) popular(es) para INCUPO

En el testimonio de los integrantes de INCUPO, se observa una reflexión profunda sobre la comprensión de la(s) cultura(s) popular(es) y su significado en el contexto de su trabajo y misión. Uno de los entrevistados expresa su proceso de comprensión y cuestionamiento sobre el nombre del Instituto de Cultura Popular (INCUPO). Al principio, no comprendía por qué se denominaba así, ya que esperaba que se llamara "Instituto de Promoción Humana" o "Instituto de Organizaciones Campesinas" debido a las actividades que realizaban. Sin embargo, con el tiempo y la participación en talleres y seminarios sobre la cultura popular, comenzó a entender su importancia y amplitud:

Yo cuando entré a INCUPO no entendía por qué se llamaban Instituto de Cultura Popular, porque yo decía ¿por qué más vale no se llama Instituto de Promoción Humana? porque es lo que hacía o instituto de organizaciones campesinas.[...] con el tiempo fui entendiendo algo que INCUPO lo dice, lo dice muchas veces no con tanta frecuencia, pero que la cultura es todo lo que el hombre hace, el hombre, la mujer, lo que la humanidad hace desde que se levanta hasta que se acuesta, la forma en que se viste, la forma en que cocina, la forma en que trabaja, la música que escucha, la forma en que hace su casa, todo, absolutamente todo el quehacer humano, eso es la forma, eso es la cultura. Y la cultura popular ¿por qué el apellido de popular? Popular hace referencia a un sector de la población muy olvidado, muy ninguneado, muy ignorado.¹¹⁵

E: para nosotros la cultura popular incluye, qué sé yo, lo artístico, pero en realidad son los modos de vida, son los paradigmas y los valores que tiene una comunidad o un grupo de gente.¹¹⁶

De esta manera, la cultura popular para INCUPO no se limita a expresiones artísticas o eventos culturales, sino que abarca todo lo que el ser humano hace en su vida cotidiana, desde su forma de vestirse hasta cómo cocina, trabaja y vive en su

¹¹⁵ Entrevista N° 16, Luis, 16/11/2022. (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹¹⁶ Entrevista N°10, Ernesto, 04/03/2022 (Técnico y Conducción en INCUPO, 1980, Corrientes)

comunidad. Se destaca que la cultura popular es la forma de vivir de los sectores marginados y olvidados por los medios de comunicación y la sociedad en general.

Los enfoques de Grignon-Passeron (1991), Martín-Barbero (2010) y Alabarces (2016, 2021) sobre la cultura popular presentan matices diferentes, pero también puntos de encuentro. Todos reconocen que la cultura popular es una construcción social que surge de los sectores subalternos y que implica una resistencia y adaptación frente a las estructuras de poder existentes. Además, destacan la diversidad y la hibridación cultural presentes en la cultura popular, así como su importancia como espacio de negociación simbólica y construcción de identidades colectivas.

Grignon-Passeron (1991) enfatizan más la dimensión de reproducción social y cultural, analizando cómo la cultura popular refleja las condiciones socioeconómicas de los grupos subalternos. Martín-Barbero (2010), por su parte, se centra en la comunicación y la mediación cultural en la cultura popular, subrayando su vitalidad y carácter transformador. Alabarces (2016, 2021), dentro del marco de los estudios culturales, destaca la importancia de analizar los discursos, significados y representaciones presentes en la cultura popular, así como su dimensión política y su potencial como espacio de lucha y transformación social.

En conjunto, estos enfoques enriquecen nuestra comprensión de la cultura popular y nos invitan a considerarla como un campo complejo y dinámico, donde se construyen identidades, se negocian sentidos y se desafían las estructuras de poder establecidas. Su análisis nos permite apreciar la riqueza y la importancia de la cultura popular en la configuración de la sociedad y en la expresión de la diversidad cultural de los sectores subalternos.

En la década de los '90, ante la inclinación del Estado hacia los sectores poderosos de la sociedad y la marcada presencia del mercado, ocurren cambios en INCUPO, que inciden tanto en la estructura interna, como en los modos de llevar a cabo las tareas de promoción y desarrollo rural. Antes el sujeto social que era receptor de la acción de INCUPO era el sector campesino, aborigen, cosechero y asalariado. En esta etapa, se amplía, sumándose mujeres, jóvenes, pequeños y medianos productores que piden asesoramiento y familias de pequeños pueblos en general changarines o empleados, dando cuenta de que la construcción de los sujetos de la(s) cultura(s)

popular(es) de INCUPO es dinámica y flexible. Con una mirada retrospectiva: “lo que aflora es el protagonismo que asumieron tanto mujeres como varones de las comunidades indígenas como las comunidades campesinas que antes no levantaban la voz y que sin embargo hoy tiene su propia mirada, se plantan expresando lo suyo, su sentir, su saber, su valor en cada uno de los lugares donde están.”¹¹⁷

En un documento interno titulado "Cultura popular: ¡Algo a construir!", redactado por Eduardo Cavalieri, quien fue un integrante de INCUPO, en 1996, se hace referencia a los cambios ocurridos desde los años 70 hasta los 90 en los ámbitos económico, político y social. Cavalieri argumenta que "la cultura popular es una cultura situada: tiene un tiempo histórico, se vive en una realidad personal y comunitaria específica, y siempre se materializa en los espacios cercanos y cotidianos" (Cavalieri, 1996, p. 3). El sujeto al que el documento hace referencia en cuanto a la cultura popular son los "pobres", quienes "interpretan la vida desde su experiencia cotidiana (...). Para comprender la cultura popular desde la perspectiva de los pobres, es necesario empezar por entender su forma de expresarse, su conocimiento y sus acciones" (p. 3). Cavalieri enfatiza la importancia de comprender la cultura popular desde la perspectiva de los pobres (desempleados, campesinos, aborígenes), quienes la viven y la expresan en su día a día, como un elemento fundamental de su identidad y experiencia:

En este sentido la cultura popular no se trata de costumbres a rescatar sino que es un proyecto, algo a construir. Por eso necesariamente nos lleva a pensar nuestro accionar como educadores populares. La educación popular siempre parte de la cultura popular. orienta el saber, el decir y el hacer hacia proyectos que favorezcan a la comunidad. Se empieza con la acción y se reflexiona sobre lo que se hace. Es un proceso personal, grupal y comunitario que busca mantener logros conquistados y ganar espacios de poder (1996, p.3).

A través de los relatos de los integrantes de INCUPO, y del documento anterior, se refleja una comprensión de la cultura popular como una construcción social compleja que incluye todos los aspectos de la vida cotidiana y las formas de vivir de los sectores marginados. También resaltan la importancia de comprender y respetar

¹¹⁷ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia (Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista)

estas formas de vida para poder participar en procesos de transformación y desarrollo en conjunto con las comunidades.

Los sujetos de la(s) cultura(s) popular(es) para INCUPO

Pero ¿quiénes son los sujetos de la cultura popular con los que ha trabajado INCUPO? Recuperamos algunas voces de las comunidades, las convocamos para que nos cuenten qué es INCUPO, qué ha significado, o aún significa, para sus prácticas.

Comenzamos con la Hermana Rosa, de Formosa, de la orden religiosa de la Compañía de María. Ella viene trabajando y articulando con INCUPO desde 1980. En su relato nos cuenta las contribuciones que han recibido, desde capacitaciones en educación popular, ayuda en inundaciones, descubrir juntos las maneras de reflexionar sobre las realidades de aquellas regiones:

A INCUPO lo conozco desde el año 1980. Ha sido nuestra escuela de Educación Popular. Varios de sus integrantes, entre ellos Oscar Ortíz, fue un gran hermano y capacitador, Bambi Sobrero amiga del alma, otra educadora popular, ambos disfrutando ya de la tierra sin males. Ellos me acompañaron en las inundaciones de Pozo del Tigre en el año 1983. Acompañamos a la gente a reconstruir lo perdido.

Luego fueron los pilares en las capacitaciones de la lucha por la tierra en San Martín 2. Muchos encuentros, compartidas de experiencia. Recuerdo a muchos de ellos que nos acompañaron en Santa Rosa. Por otra parte, hubo hermosos encuentros en La Lola donde mirábamos la realidad, y buscábamos estrategias educativas para acompañar a campesinos y aborígenes. La Compañía de María hizo la experiencia de Inserción y Educación Popular caminando juntos con INCUPO. Y en varias oportunidades tuvimos un Encuentro en la Congregación y nos acompañó gente de INCUPO.¹¹⁸

Respecto al diario Acción. Aquí repartíamos 150 diarios. Los campesinos y aborígenes me lo reclaman todavía. Para muchos era la única lectura de la familia. Utilizamos mucho el Suplemento Aprender Haciendo.¹¹⁹

De este relato se desprende la experiencia de la Hermana Rosa en relación con INCUPO. Desde 1980, la Hermana Rosa ha forjado una conexión profunda con INCUPO, que ha sido más que una organización para ella; se ha convertido en su

¹¹⁸ Entrevista N°22, Hermana Rosa, Formosa. 12/05/2023

¹¹⁹ Entrevista N°22, Hermana Rosa, Formosa. 12/05/2023

escuela de Educación Popular. Entre los miembros destacados, Oscar Ortíz y Bambi Sobrero, figuras fundamentales y queridos compañeros, compartieron la experiencia de las inundaciones en Pozo del Tigre en 1983, guiando a la comunidad en la reconstrucción de lo perdido. Posteriormente, en San Martín 2, INCUPO se erigió como pilar en las capacitaciones para la lucha por la tierra, facilitando encuentros y el intercambio de experiencias, como en Santa Rosa. Los inspiradores encuentros en La Lola se convirtieron en espacios para reflexionar sobre la realidad y desarrollar estrategias educativas destinadas a apoyar a campesinos y aborígenes. La Compañía de María vivió la valiosa experiencia de Inserción y Educación Popular junto a INCUPO, fortaleciendo aún más los lazos. La distribución del Periódico Acción marcó un impacto significativo, siendo reclamado por campesinos y aborígenes como su única lectura familiar. El Suplemento Aprender Haciendo, utilizado con frecuencia, resalta el compromiso continuo de la Hermana Rosa con la educación y el bienestar de estas comunidades.

Desde Villa Dos Trece, provincia de Formosa, Mario, integrante de una asociación de pequeños productores rurales, nos comenta de su relación con INCUPO, que se remonta hasta antes de la democracia, cuando “era acá una rama, un gajo que enseñaba mucho, apoyaba mucho a nosotros, a los minifundistas, a los más pobres.”¹²⁰ Es por eso el peso importante que tiene la institución para ellos y el Periódico Acción para conocer y aprender de otros lugares:

INCUPO para nosotros es palabra mayor. INCUPO es una ONG que apoya. Nos enseña muchas cosas, nos despierta, nos acompaña siempre y nos dice la realidad. Y con el tema de Acción, de la revista de acción, aprendíamos muchas cosas, muchas cosas que venían de otras zonas, cómo hacían las cosas, cómo preparar unos medicamentos caseros y después aprendemos muchas cosas.¹²¹

Mario me cuenta, días después de nuestra primera conversación, que estuvieron conversando con sus compañeros de la asociación, recordando la importancia del Acción en sus prácticas:

Soy un pequeño productor acá de la zona y cuesta por ahí, no sé si me entendés bien, cuesta por ahí recordar tantas anécdotas que teníamos. Nos reunimos hace poquito ahí, hace dos o tres días con la gente de la asociación estábamos recordando todo el tema y si, la mayoría de la gente, tenemos toda la cartilla de

¹²⁰ Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

¹²¹ Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

acción como recordatorio, como aprendizaje la mayoría tenemos toda la cartelización como recordatorio, como aprendizaje un montón de cosas que guardamos en el cartón por decirte o en la memoria, y no sé cómo te puedo decir, me esfuerza expresarme bien pero bueno nos sirvió nos sigue sirviendo, montones de aprendizaje de esa hermosa revista que fue en su tiempo.¹²²

De esta manera, para Mario y sus compañeros, INCUPO es una entidad de gran importancia, considerándola "palabra mayor" y destacando su papel como una ONG que brinda apoyo, enseñanza y una visión realista de la situación. El Periódico Acción también desempeña un papel crucial al proporcionarles conocimientos y experiencias de otras regiones, como la preparación de medicamentos caseros. En estas conversaciones, destaca la relevancia continua del Periódico Acción en sus prácticas, ya que, como pequeño productor, el Acción les ha proporcionado valiosos aprendizajes.

En tanto, Norberto T, de Colonia Rojas, a 230 kilómetros al norte de Santa Fe, también nos cuenta sobre su relación con INCUPO y el Periódico Acción:

Siempre estamos aprendiendo, así que yo muchas cosas aprendí a través del periódico y te cuento, haría seis años calculo yo en el periódico venía un sobrecito con más o menos 7 granos de maíz para choclo, maíz colorado, maíz morado, compré ese día cuando vi el periódico, no me acuerdo cuánto, pero cinco, seis o siete por lo menos, a medida que volvía de allá de Reconquista fui haciendo un alto en la ruta con la gente conocida y les fui dejando. Es de un maíz originario de muchos años, entonces siempre que coseché guardé las espigas y las dejaba madurar.¹²³

Norberto T. no es parte de una organización, pero fue colaborador del Centro de Protección de la Naturaleza (CEPRONAT)¹²⁴, asistiendo a sus reuniones y militando desde su cotidianidad sobre el uso de la semilla, el cuidado ambiental y la agricultura sustentable. Conoció a INCUPO en el 2005, “había una señora que recibía 60 periódicos, una señora grande que repartía en el pueblo y después un día no trajo más y desde ahí yo empecé a ir a traerlo directamente desde INCUPO.”¹²⁵

¹²² Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

¹²³ Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

¹²⁴ <https://cepronat.org.ar/>

¹²⁵ Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

Por su parte, Lacho, maestro normal nacional, desde Catamarca nos cuenta sus vivencias desde la fe católica y la relación con INCUPO:

INCUPO hizo un antes y un después en toda nuestra familia. INCUPO nos abrió las puertas a mirar lo más importante de la fe cristiana que son los más pobres. En INCUPO descubrimos esa mirada, a descubrir que los peones rurales, los pequeños agricultores, también las empleadas domésticas, fuimos descubriendo, INCUPO nos mostró lo que era una teología, empezamos a ahondar en esa nueva corriente, de la teología de la liberación.¹²⁶

De esa manera, fundó en Catamarca (y la región) la asociación civil Bienaventurados Los Pobres, o Be.Pe, que continúa vigente desde 1984. Con el Periódico Acción pudieron trabajar todo un proceso de reconocimiento y defensa de los derechos de las empleadas domésticas, como también lo relacionado con el cuidado del medio ambiente:

El Acción de INCUPO, desde abajo, desde la Pachamama, los programas de INCUPO desde los pobres, desde los pequeños campesinos desde aquellos, que ven en la tierra los nutrientes que la quieren, la respetan, la cultivan, no la explotan. Prácticamente todas las empleadas domésticas eran hijas de pequeños agricultores, peones rurales y Bienaventurados los Pobres emprende la tarea de formar los sindicatos de empleadas domésticas. Se logra capacitar, convencer a las chicas porque era una vergüenza en esa época reconocerse sirvienta. Como para hacer una síntesis, llevamos a Buenos Aires a las chicas del sindicato empleadas domésticas, las recibió Baldini en la CGT Azopardo y él confesó que nunca se dedicaron a ese sector de trabajadores. Formamos sindicatos en Catamarca, en La Rioja, ayudamos en Tucumán. Bueno, en el Acción se reflejaba ese intercambio, ese trueque más allá del capitalismo neoliberal del valor del dinero y del producto, de la ganancia, y todo lo demás, no?¹²⁷

Lacho destaca la perspectiva única de INCUPO y su revista Acción, subrayando la importancia de sus programas que parten desde las raíces de la Pachamama, y están dirigidos hacia los pobres y pequeños campesinos. La organización se enfoca en aquellos que ven la tierra como un recurso valioso que merece ser respetado y cultivado, en contraposición a la explotación. Además, resalta el impacto positivo de los programas en comunidades donde las empleadas domésticas

¹²⁶ Entrevista N°19, Lacho, Catamarca, 04/05/2023

¹²⁷ Entrevista N°19, Lacho, Catamarca, 04/05/2023

eran predominantemente hijas de pequeños agricultores y peones rurales.

Un logro significativo mencionado es la formación de sindicatos de empleadas domésticas, un sector marginado en esa época. INCUPO logró capacitar y convencer a estas mujeres, superando la vergüenza asociada con el trabajo doméstico. La iniciativa se expandió a nivel nacional, llevando la experiencia a Buenos Aires, donde fueron recibidos por Saúl Ubaldini (sindicalista argentino, secretario general de la CGT entre 1986 y 1990). Este evento reveló la falta de atención previa de los sindicatos a este sector, destacando la dualidad de roles como trabajadores y patrones.

Sobre el Periódico Acción, Lacho enfatiza que la revista refleja este intercambio y trueque más allá de los valores capitalistas predominantes, donde el énfasis no está en el dinero, la ganancia y el producto, sino en la valorización de la tierra y la construcción de sindicatos. para mejorar las condiciones de los trabajadores, especialmente las empleadas domésticas.

Desde Neuquén, Diego de PROECO, nos cuenta que conoció INCUPO hace unos 35 años, “para nosotros realmente son como un modelo, son un modelo de intervención en las comunidades, son un modelo a seguir, INCUPO es una cosa increíble.”¹²⁸ En la década del 80 Diego y su esposa Mariana, trabajaban con grupos misioneros en las parroquias de Buenos Aires. Con ese trabajo comenzaron a viajar hasta asentarse en la zona norte de la provincia de Neuquén, en Chos Malal, y allí había un cura que recibía el Periódico Acción:

Ese es el primer contacto donde uno empieza a conocer la revista. Nos llamaba la atención en primer lugar el lenguaje, el contacto que tenía con la realidad rural, el trato que tenía, cómo iba mostrando las distintas vivencias, siempre desde la gente. A nosotros nos llama la atención que no era un diario que iba a entrevistar para ver qué hacían y después escribía, sino que realmente se sentía cómo la gente era parte de la nota, de la escritura, como que está, no solo en el lenguaje, sino en las respuestas. En el paraje había una maestra de adultos que utilizaba las cartillas de alfabetización de INCUPO. Entonces también un material que era muy cercano a la gente donde en una comunidad donde hasta las personas mayores podían hacer las cuentas de la cooperativa y ellas trabajaban mucho con eso, así que era muy muy interesante y ahí empezamos, no?¹²⁹

¹²⁸ Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

¹²⁹ Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

Actualmente desde su asociación civil, PROECO, trabajan en

microemprendimientos, con capacitación para jóvenes, con el tema de alfabetización, ahora con todo el tema de cambio climático, emergencia hídrica. Nosotros tenemos un programa de alfabetización propio que lo hemos hecho a partir del material de ellos, a partir de otras fuentes, elaboramos un material propio. Entonces bueno seguimos vinculados, cuando digo nosotros por ahí es más relacionado a PROECO que es esta organización que conformamos hace ya varios años y siempre bueno nosotros somos no sé si hijos de INCUPO, pero sí que han sido siempre nuestros referentes en cómo trabajar en las comunidades.¹³⁰

Diego y su esposa, comenzaron a armar un proyecto utilizando el modelo de INCUPO, que proponía el desarrollo rural, acciones comunitarias para trabajar con los campesinos, promoverlos, reflexionar sobre su realidad, capacitarlos. “Lo primero que planteamos fue esto de decir pidamos a INCUPO que nos dé una mano y viajamos para allá nos fuimos con Mariana y otro profe.”¹³¹ Entonces comenzaron a adaptar a la zona de Neuquén el contenido para la alfabetización y las cartillas de las huertas.

Nosotros cuando fuimos a visitarlos a ellos después de la visita hacíamos un programa radial diario, recorríamos todas las localidades nuestras del norte de neuquén en el cual charlabamos con la gente y destacábamos cosas positivas, cosas que se habían logrado hacer, desde sacar un canal de riego, desde hacer una huerta, reconocer una especie, de recuperar una receta, de encuentros de artesanos. Pero eso era de la impronta que teníamos de INCUPO, que necesitamos resaltar que, no solo que juntos podemos, claramente si la gente no tiene esperanza y siente que está atada siente que la realidad está dada y que no se puede transformar te paraliza. Entonces lo primero es mostrar que la realidad se puede cambiar.¹³²

Las voces de las comunidades, organizaciones que han tenido vínculos, y aún hoy lo tienen con INCUPO, y particularmente con su Periódico Acción, también nos remiten a las posibilidades de aprendizajes para el hacer cotidiano de cada asociación. Aquí algunos extractos de las conversaciones que mantuvimos para este trabajo:

¹³⁰ Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

¹³¹ Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

¹³² Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

Todavía tenemos y usamos para las capacitaciones el curso inicial de apicultura. Mujeres y hombres leían con mucho interés tenía una presentación muy popular. Comprensible, una redacción sencilla, clara. Siempre me pregunto, por qué no hicimos algo para que no se dejara.¹³³

Iba a Reconquista iba directamente a la oficina de INCUPO y me compraba varios periódicos y los traía acá los repartía con amigos, con gente para que vayan conociéndolo, por lo interesante que era y las cosas que traía que realmente valía la pena que lo lea la gente. También se lo le daba a los maestros y las maestras para que lo trabajen en la escuela inclusive con maestras de Santa Fe, familiares de Santa Fe y hasta a mi hermana en Rosario que envié los periódicos acción se llevaron ellos también y así durante muchos años y lamenté mucho que haya este tenido que cesar por la pandemia en la edición de este periódico porque es muy interesante muy muy yo le doy mucho valor.¹³⁴

De las tantas cosas que fui aprendiendo y rescatando del periódico fueron estas, pero lo más importante es lo que yo pueda haber logrado dejándole a las a las maestras, llevando a la escuela y repartiendo con familiares y amigos para que ellos también conozcan cosas, aprendan y conozcas y que realmente se hagan una idea de la de lo importante que es el cuidado del medio ambiente es fundamental porque hoy tenemos un problema muy grave muy muy muy grave que es.¹³⁵

¿Le digo más por qué aprendíamos? porque veíamos que lo que salía en el Acción, en la revista era interesante y era necesario para nosotros, tenía de todo, te ponía a leer o a analizar cómo salía y lo ponía en práctica y resultaba. Después aparte a los jóvenes, yo tengo hijas adolescentes que están estudiando ahí en el pueblo con el magisterio y están en la comunidad, por ahí también en la iglesia y ellas me decían que salía en la revista montones de cosas que les servía para con los chicos, para con la gente.¹³⁶

Y bueno, se me hace a mí que, si por ahí hay una oportunidad, una posibilidad, no para mí, de la asociación pide, si hay una posibilidad que se vuelva a difundir, sería lo mejor, o sería lindo, o sería lindo y volveríamos a incorporar ese pedido de esas notificaciones, cartillas, esa difusión de todo lo que nos podía servir en ese momento o al futuro.¹³⁷

lo más importante del Acción yo creo y de INCUPO, cómo estaban siempre comprometidos con la realidad, insertos en la comunidad, cómo le daban

¹³³ Entrevista N°22, Hermana Rosa, Formosa. 12/05/2023

¹³⁴ Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

¹³⁵ Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

¹³⁶ Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

¹³⁷ Entrevista N°23, Mario, Formosa, 13/05/2023

espacio y cómo siempre buscaban no sé si la parte positiva, pero ver que se podía, ver que la situación podía ser compleja, pero buscaba siempre resaltar los encuentros, resaltar cómo la comunidad se organizaba para superar ese problema, resaltar cómo juntos habíamos logrado una meta en común. Entonces, eso era lo más importante para mí, más allá de las particularidades de la receta o del clima, era una forma de encarar la vida, de mostrar que juntos se podía hacer algo, el juntos podemos. Era mostrar siempre que la organización podía.¹³⁸

Las voces de diferentes personas representantes de comunidades, organizaciones y grupos con los que ha trabajado INCUPO, nos ofrecen un panorama profundo y significativo de la relación entre INCUPO y las comunidades en diversas regiones de Argentina y nos permiten comprender el modo en que INCUPO interpreta el trabajo con la(s) cultura(s) popular(es).

Desde sus inicios, INCUPO ha desempeñado un papel fundamental a partir de la educación popular y como un motor de cambio social y comunitario. Así lo considera la hermana Rosa, de la orden religiosa de la Compañía de María, quien destaca la contribución invaluable de INCUPO en términos de capacitación en educación popular, apoyo en situaciones de desastres naturales, y la promoción de estrategias educativas para acompañar a campesinos y aborígenes. La organización y sus miembros, como Oscar Ortíz y Bambi Sobrero, han sido aliados clave en estas iniciativas, demostrando un compromiso profundo con la comunidad y la justicia social.

La relación con el periódico Acción, publicado por INCUPO, emerge como un punto central en estas narrativas. El periódico no solo brindó información práctica y relevante, como recetas y consejos agrícolas, sino que también proporcionó una plataforma para compartir experiencias comunitarias y estrategias para abordar desafíos locales. Además, el enfoque del periódico en las voces y las historias de las personas involucradas en la lucha por la justicia social y ambiental ayudó a empoderar a las comunidades y a mostrar que el cambio era posible.

Las historias de Norberto T., Mario, Lacho y Diego destacan cómo INCUPO ha sido catalizador para el cambio y la acción positiva en diversas áreas. Desde la

¹³⁸ Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

conservación de semillas autóctonas y el cuidado del medio ambiente hasta la promoción de la educación, la lucha por los derechos laborales y la construcción de una mirada más inclusiva dentro de la fe cristiana, estas experiencias personales reflejan la diversidad y la amplitud del impacto de INCUPO en las comunidades.

En definitiva, INCUPO a través de su enfoque en la educación popular, la solidaridad y la defensa de los derechos y la organización, ha logrado promover la participación de las comunidades en la creación de un cambio en sus propias vidas y en sus entornos, fomentando la colaboración comunitaria.

PARTE V: INCUPO, así en la Iglesia como en el Estado

Presentamos unas líneas de reflexión y análisis de la articulación que ha tenido INCUPO con la Iglesia y con el Estado y los distintos gobiernos argentinos.

INCUPO tiene una estrecha relación con la Iglesia Católica, ya que surgió de la iniciativa de los obispos del Noreste Argentino y se basa en los principios de la doctrina social de la Iglesia, como la promoción humana y la solidaridad. La Iglesia ha respaldado y apoyado las tareas de INCUPO, que se centran en mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas.

Asimismo, presenta una relación compleja con el Estado, tanto en lo referido a las disputas en las que INCUPO estuvo acompañando a comunidades indígenas y campesinas del nordeste de nuestro país, como también a las reflexiones que han surgido de estas prácticas en sus integrantes considerando su incidencia política.

Iglesia: apoyo y respaldo

Entendemos que la relación de INCUPO con la Iglesia, implicó apoyos y respaldos a sus tareas, ya que surgió de la iniciativa de los obispos que buscaron abordar las necesidades educativas y sociales de las comunidades más desfavorecidas. Así INCUPO fue creado por intervención de los obispos del Noreste Argentino (NEA) en la década de 1960, durante un período de progresismo en la Iglesia Católica tras el Concilio Vaticano II (1962-1965) y el Concilio de Medellín (1968), “en ese entonces en la década del 60 la iglesia católica vive todo un proceso de progresismo”¹³⁹.

Hemos referido ya la posición adoptada por la Iglesia en el Noreste Argentino, tras el Concilio Vaticano II. Los obispos, organizados como Región Episcopal, realizaron un estudio sobre las condiciones de vida de la población de sus diócesis, contratando al equipo técnico DESAL (Centro para el Desarrollo Económico y Social en América Latina). A partir de este diagnóstico, un grupo de católicos creó en 1965 el CEPRHU (Centro de Promoción Humana). Este organismo autónomo se dedicó al

¹³⁹ Entrevista N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

desarrollo económico y social y la promoción popular, inspirado en la Doctrina Social de la Iglesia Católica. Su primera tarea fue implementar proyectos basados en las recomendaciones del informe, priorizando la creación de Servicios de Educación Popular y Servicios a las Organizaciones de Base Popular. Estos proyectos dieron origen a varias instituciones, incluyendo a INCUPO:

los obispos del norte de Santa Fe se plantean cómo reaccionar frente a esa invitación de la iglesia universal, de la iglesia argentina y toman conciencia de que hay una situación en el norte de Santa Fe y en el norte del país, de extrema miseria, de extrema marginalidad, sobre todo en los sectores rurales, en los obrajes, en el campo, en las zonas de cosecha manual del algodón, en la zona de trabajo del quebracho, es decir, en los sectores rurales hay una profunda marginalidad y que eso repercutía en las condiciones de vida de las familias, el tema de la salud, la vinchuca, las madres que no tenían asistencia cuando iban a dar a luz a un hijo, la tuberculosis, un montón de consecuencias nefastas de la miseria, de las condiciones de vida de extrema pobreza¹⁴⁰.

A partir de este diagnóstico, los obispos identificaron el analfabetismo como la principal causa de esta situación. Por lo tanto, sugirieron la creación de un instituto para la alfabetización. Así nació INCUPO, con el objetivo inicial de alfabetizar a las personas en situación de pobreza y marginalidad, utilizando el método de Paulo Freire, que combina la alfabetización con la concienciación social.

La experiencia de INCUPO se enmarca en un contexto latinoamericano marcado por la influencia de la Teología de la Liberación, que enfatiza la opción preferencial por los pobres y la transformación social. INCUPO se alinea con esta corriente al trabajar con los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Fasano (2022) señala la importancia de la Iglesia como agente clave en la diseminación de una forma de trabajo que apuntó al fortalecimiento de las comunidades. Esta perspectiva se basa en las acciones del Concilio Vaticano II, que, a partir de finales de los años 60 y 70, expresó preocupación por la pobreza y la desigualdad social a nivel mundial. En América Latina, los Concilios de Medellín (1968) y Puebla (1979) reflejaron esta preocupación, creando las bases para el surgimiento de la Teología de la Liberación. Esta corriente dentro de la Iglesia asumió

¹⁴⁰ Entrevista N°2, 01/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

una responsabilidad significativa en la difusión de la cultura comunitaria, que luego se reflejaría en el enfoque hacia la educación y la comunicación popular.

Además de INCUPO, surgieron otras organizaciones como FUNDAPAZ (Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz), que también se originó a partir de la Teología de la Liberación y el Concilio de Medellín. En noviembre de 1984, la Conferencia Episcopal creó la Comisión Episcopal de Pastoral Aborigen (CEPA), que reunió a los agentes pastorales en el Equipo Nacional de Pastoral Aborigen (ENDEPA). De esta forma, las iglesias mantuvieron su influencia en la vida social de las comunidades locales al formar numerosos pastores y servir como un sostén económico y un espacio efectivo para las poblaciones indígenas, facilitando sus reclamos y la obtención de recursos para proyectos de desarrollo rural.

Enfoque en la promoción humana

INCUPO nació de una profunda inspiración en los principios de la doctrina social de la Iglesia, con el propósito de contribuir a la realización personal e integral de las personas en sus comunidades. Su enfoque se centra en fomentar la participación activa y solidaria de los individuos, rescatando y fortaleciendo los valores de la cultura popular. Así valora sus prácticas una de sus integrantes: “Desde una visión de la iglesia católica, con una mirada muy atenta a los más necesitados, a los pueblos más vulnerados, a los sectores de la sociedad más vulnerables comenzó a hacer un trabajo que es muy valioso.”¹⁴¹

De esta manera, INCUPO se fundamenta en la doctrina social de la Iglesia, que establece principios como la justicia, la equidad, los derechos humanos y la igualdad de oportunidades. Estos principios orientan hacia la construcción de un mundo donde todas las personas, familias y comunidades puedan desarrollarse satisfactoriamente, con acceso a educación, salud, alimentación y vivienda.

INCUPO tiene como base la doctrina social de la iglesia, ese es el marco doctrinario y a partir de ahí se generan una serie de convicciones de tipo ideológico y político porque esa doctrina te direcciona hacia la construcción de un mundo, de un entorno, de un país con determinados principios que son

¹⁴¹ Entrevista N° 5, 07/04/2021, Mónica (Unidad de Comunicación de INCUPO, desde 2018, Chaco)

cristianos, la justicia, la equidad, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, las satisfacciones de las necesidades básicas, que una persona, una comunidad y una familia se puedan desarrollar satisfactoriamente, un país donde todos tengamos los derechos básicos satisfechos como la educación, la salud, la alimentación, la vivienda, nadie habla de bienes suntuosos sino lo básico para poder desarrollarse y sobre todo tratándose de los niños y de los jóvenes que están en su etapa de crecimiento y vos sabes que los niños hasta determinada edad tienen que recibir determinada cantidad y calidad de nutrientes para que su cerebro y su físico se desarrollen satisfactoriamente entonces vos sabes que todas esas cuestiones conforma una serie de principios y de condiciones bajo las cuales uno quiere construir nuestro espacio, nuestro entorno, nuestra comunidad, nuestra provincia y por fin nuestro país. A eso me refiero cuando digo principios y convicciones políticas y sociales; y desde INCUPO siempre apuntamos a eso, comenzando por las familias más desposeídas, las familias marginales, las familias más pobres, las que menos oportunidades tuvieron y tienen para salir adelante, a eso me refiero cuando hablo de convicciones políticas.¹⁴²

El enfoque de la promoción humana se centra especialmente en los niños y jóvenes, reconociendo la importancia de satisfacer sus necesidades básicas para un desarrollo adecuado. INCUPO trabaja principalmente con las familias más desfavorecidas, buscando brindarles oportunidades para mejorar su situación, lo que refleja sus convicciones políticas y sociales.

En los años 80, INCUPO lideró proyectos parroquiales donde, si bien las parroquias gestionaban la financiación, la coordinación metodológica quedaba bajo su responsabilidad. Estas iniciativas estaban destinadas a acompañar a comunidades desfavorecidas en áreas rurales, incluyendo campesinos, indígenas, empleadas domésticas y trabajadores rurales. Este enfoque se alinea con la doctrina social de la Iglesia, que enfatiza la importancia de cuidar y acompañar a los más necesitados. A través de estos proyectos, INCUPO pudo llegar a diversas regiones, provincias y localidades, siempre con el objetivo común de apoyar a las poblaciones rurales más vulnerables.

¹⁴² Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

Fuente de financiamiento

La relación con la Iglesia se ve reflejada también en las fuentes de financiamiento de INCUPO, que proviene principalmente de instituciones católicas y ecuménicas de Europa, como Misereor en Alemania, el Comité Católico Francés, entre otras. Estas instituciones respaldan proyectos como el de INCUPO, que se alinean con los principios de la doctrina social de la Iglesia, enfocados en la justicia social, la equidad, los derechos humanos y la solidaridad.

En palabras de Luis, miembro de INCUPO:

Nuestra principal fuente de financiamiento son instituciones, agencias les decimos nosotros europeas, vinculadas con la iglesia, no sólo católicas sino también la iglesia Universal, ecuménica, básicamente de Alemania, Austria, Francia, Italia y hasta por ahí. La principal es una agencia de Alemania, hay una que es católica y hay una versión, diríamos, protestante también que se llama Pan para el mundo¹⁴³.

Particularmente, el Comité Católico Francés (CCF) financia proyectos en todo el mundo, incluyendo a INCUPO, a través de colectas realizadas en las iglesias todos los domingos. El CCF, conocido por su compromiso con la lucha contra el hambre, invita a representantes de las instituciones beneficiadas a participar en sus campañas durante la Cuaresma. Luis menciona: "cada año o cada dos años invitan a la gente de las instituciones cuyos proyectos están financiando, tenemos que contar cuál es la realidad de nuestro país y porqué es importante el respaldo, el apoyo económico a la institución"¹⁴⁴.

El Comité Católico Francés para el Hambre (CCF) gestiona 500 proyectos en todo el mundo, principalmente en África, pero también en Sudamérica. Recaudan fondos de la colecta de la misa, donde participan cristianos con buena posición económica, y también reciben fondos del gobierno. Estos recursos combinados les permiten apoyar proyectos como el de INCUPO. Sin embargo, se destaca que Misereor, la agencia alemana que más apoyaba a INCUPO, terminó su aporte en 2020, lo que representa un cambio significativo en su financiamiento.

¹⁴³ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

¹⁴⁴ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

En definitiva, la relación de INCUPO con la Iglesia Católica no solo se refleja en sus objetivos y enfoque de promoción humana, sino también en su financiamiento, que proviene principalmente de instituciones religiosas que comparten sus valores y principios.

Estado: “Una relación compleja”

INCUPO ha mantenido una relación compleja con el Estado a lo largo de su historia. En sus inicios, durante la década del '70, surgió en un contexto de fuertes conflictos sociales en América Latina, marcado por cambios políticos, económicos y socioculturales. En este contexto, el Estado argentino no le proporcionó un apoyo significativo, que, en líneas generales, se financiaba a través de agencias europeas vinculadas con la iglesia y algunos proyectos del gobierno argentino.

En consonancia, Silvia menciona que la sostenibilidad económica de INCUPO no depende principalmente de los gobiernos, sino de fondos extranjeros y de cooperación internacional, los cuales han ido disminuyendo hacia fines del 2020. Según Silvia, "...depende en su mayor parte de fondos extranjeros, de cooperación internacional que cada vez es menos."¹⁴⁵ Debido a esto, la organización ha tenido que buscar recursos locales, como donantes individuales y vinculaciones con empresas y gobiernos locales. Silvia destaca que, a pesar de recibir fondos de programas de ayuda a las comunidades, INCUPO suele invertir más dinero del que recibe, especialmente en asistencia técnica y capacitación para las comunidades. Según Silvia, "Generalmente, ponemos más plata encima de la que viene porque nosotros hacemos un trabajo bastante intenso con las comunidades y no es mucha la plata que viene, pero lo hacemos porque las comunidades acceden a financiamiento de ese modo."¹⁴⁶

Continuando con su narrativa sobre la relación de INCUPO con el Estado, Silvia menciona que la organización ha buscado vinculaciones con los gobiernos locales para acceder a programas de ayuda y fortalecer los emprendimientos rurales. Sin embargo, destaca que la dependencia de fondos extranjeros ha sido un desafío, ya

¹⁴⁵ Entrevista N°6, 29/04/2021, Silvia (Consejo Directivo INCUPO, 2006, Santa Fe)

¹⁴⁶ Entrevista N°6. Silvia.29/04/2021 (Consejo Directivo INCUPO, 2006, Santa Fe)

que, con la cooperación internacional disminuida, han tenido dificultades para acceder a financiamiento local suficiente.

Otro integrante, Ernesto, comenta que la relación de INCUPO con el Estado ha sido complicada debido a las luchas internas entre los funcionarios por el destino de presupuesto a las organizaciones y movimientos sociales. Destaca que esta situación afecta a funcionarios de áreas como la agricultura familiar y el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, quienes se ven anulados en estas disputas internas, enfocados en criticar a otros en lugar de trabajar juntos. Además, Ernesto menciona que INCUPO fue un poco “anti-estado” en el pasado, a partir de la idea de que "son todos iguales, son todos malos"¹⁴⁷, lo cual considera un enfoque antidemocrático. Sin embargo, reconoce que esta postura ha ido cambiando con el tiempo, adoptando una actitud más reflexiva sobre las posibilidades y limitaciones de trabajar con el Estado.

Por su parte, Graciela argumenta que la relación entre INCUPO y el estado ha sido bastante positiva y marcada por un profundo compromiso social y político. Destaca que INCUPO ha sido capaz de influir y participar activamente en importantes procesos políticos y sociales, como la reforma de la Constitución en 1994, “donde recién ahí reconocen a los indígenas, donde INCUPO estuvo muy presente, muy presente, pero destacando allí el protagonismo del pueblo indígena”¹⁴⁸ y la elaboración de la Ley del Aborigen Chaqueño. Graciela enfatiza que, durante el período de crecimiento de las organizaciones sociales, campesinas e indígenas desde 1983 hasta el primer gobierno de Menem, INCUPO pudo operar de manera independiente de los programas estatales, lo que le permitió tener un papel más significativo en la definición de políticas y leyes que beneficiaran a estas comunidades, "...no había esta estructura tan dependiente de los programas del Estado, sí de los políticos."¹⁴⁹

Graciela también resalta la importancia de la transparencia y la responsabilidad institucional de INCUPO, señalando que, en más de 50 años de historia, la organización no ha tenido problemas de transparencia ni de denuncias. Esto, según Graciela, ha generado un alto nivel de confianza tanto en las comunidades como en el

¹⁴⁷ Entrevista N°10. Ernesto, 04/03/2022 (Técnico y Conducción en INCUPO, 1980, Corrientes)

¹⁴⁸ Entrevista N° 12. Graciela, 11/03/2022 (Técnica y Conducción en INCUPO, 1987, Chaco)

¹⁴⁹ Entrevista N° 12. Graciela, 11/03/2022 (Técnica y Conducción en INCUPO, 1987, Chaco)

gobierno, lo que ha facilitado la implementación efectiva de los proyectos y programas de la organización. Graciela afirma que, "si está INCUPO no estamos jodiendo."¹⁵⁰ De esta manera, argumenta que la relación entre INCUPO y el Estado ha sido fructífera y basada en un fuerte compromiso con el desarrollo y el bienestar de las comunidades que la organización representa.

Disputas

En lo que respecta a la comunicación, INCUPO ha logrado obtener algunos Fondos de Fomento Concursables para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECAS) para las radios de la región. Estos fondos son parte del financiamiento que comenzó a brindar la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) a partir del 2009.

la sanción de la ley de servicios, en ese tiempo le llamábamos la ley de radiodifusión porque las organizaciones solamente podían tener radio las organizaciones comerciales y las organizaciones estatales. Nosotros como no éramos ninguna de las dos cosas necesitábamos una ley que nos incluya y así como nosotros un montón de gente, un montón de organizaciones no gubernamentales querían estar cuadradas en un gestionar una radio. Nosotros no teníamos tanto interés en tener nosotros una radio, pero sí que puedan existir las organizaciones campesinas, indígenas, etc. que puedan tener su radio, entonces nos embarcamos en esa pelea por la sanción de la ley, ese fue nuestra principal motivación. Ya ni me acuerdo cuáles fueron los pasos y todo eso, pero como en todas las cosas le metemos el hombro, impulsábamos que otra gente se meta, organizábamos encuentros; yo trabajaba acá mucho tiempo con radios de Formosa, con radios de Chaco, con radios de Corrientes y traíamos, que no eran comunitarias estas radio acá en la región nuestra porque, paradójicamente, acá en la región nuestra no hay radios comunitarias, o sea, hay muy poquitas, muy poquitas¹⁵¹.

Sin embargo, durante el gobierno de la Alianza Cambiemos a fines de 2015, se llevó a cabo un desmantelamiento de la Ley de Medios mediante la firma de varios Decretos de Necesidad y Urgencia (N° 13, 236 y 267). Estos decretos posibilitaron la concentración mediática, la competencia sin regulación estatal y la centralización de

¹⁵⁰ Entrevista N° 12. Graciela, 11/03/2022 (Técnica y Conducción en INCUPO, 1987, Chaco)

¹⁵¹ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

la producción, lo que representó un retroceso en los avances logrados en la democratización de la comunicación a través de dicha ley:

El gobierno de Macri la vació totalmente de contenido y destruyó el organismo de aplicación que era el AFSCA. Pero yo creo que la lucha por la sanción de la ley, yo creo que fue en la historia del país fue la ley que más participación tuvo de todos los sectores y finalmente se sancionó, se creó el AFSCA y al poquito tiempo se vació la ley, se destruyó todo. Lo que digo es que ejercitar el derecho a la comunicación no es sólo tener una radio comunitaria, que parece fácil aunque tampoco lo es, sino tener un marco jurídico [...]implica gestionar con el gobierno la pauta oficial que el gobierno tiene la obligación de distribuir a través de los medios¹⁵².

A pesar del cambio de gobierno en el año 2019, hasta la fecha (2024) no se ha considerado restaurar la Ley de Medios, lo que ha resultado en su continuo debilitamiento bajo una administración con una marcada orientación liberal.

A pesar de esta relación compleja, INCUPO ha mantenido su compromiso con la participación en procesos de organización por el derecho a la comunicación, siendo parte de asociaciones como ALER y promoviendo la creación de FARCO. Además, ha contribuido a la formación de redes como la Red de Comunicación Indígena y la Red de Comunicadores del Gran Chaco, evidenciando su compromiso con la diversidad de voces y la democratización de la palabra.

A lo largo de los años, INCUPO ha percibido al Estado como un actor que favorece a los sectores poderosos de la sociedad y al mercado, en detrimento de las comunidades campesinas e indígenas a las que INCUPO representa. Esta percepción se refleja en las palabras de sus integrantes, quienes expresan que el gobierno siempre los vio como competidores y que la relación con el Estado ha sido compleja debido a la naturaleza de sus demandas, que van más allá de las necesidades básicas como alimentos o medicinas, abogando por el derecho a la tierra, los territorios y el medio ambiente. De esta manera, INCUPO ha estado involucrado en diversas disputas, además de la relacionada con la comunicación, incluyendo las disputas indígenas y

¹⁵² Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

campesinas, por las tierras y el agua, y por la soberanía alimentaria a partir de promover la agroecología.

Alberto menciona que INCUPO a fines de los años 70 como respuesta a las duras condiciones que enfrentaban los trabajadores rurales durante las épocas de cosecha, fue transformando su objetivo de alfabetización desde los Centros Radiofónicos. Él recuerda:

La idea era que esa gente que hacía el estudio a través del programa de INCUPO de alfabetización que llegaban los tiempos de cosecha se iban todos a cosechar a los grandes centros de cosechas, General San Martín, Pampa del Indio; la cuestión es que cuando venía al rancho estaba hecho pelota, decía en criollo, entonces era empezar de nuevo y ahí es que surge un poco la idea de INCUPO, allá por los años 75.¹⁵³

Desde esa idea, el objetivo de INCUPO comenzó a centrarse en empoderar a los productores para que pudieran ser dueños de sus tierras y mejorar sus condiciones de vida: "Se empieza a trabajar, hacer este trabajo social de ver cómo el productor puede ser dueño de su tierra, porque muchas veces no es ni siquiera dueño de su tierra, y empezar a hacer una producción propia, ser empleado y patrón a la vez del dueño de su tierra y el poder trabajar su tierra."¹⁵⁴

En cuanto a las disputas campesinas, INCUPO ha trabajado para empoderar a los productores para que puedan ser dueños de sus tierras y mejorar sus condiciones de vida. Esto ha implicado enfrentarse a desafíos como la falta de acceso a tierras, al agua y los conflictos con grandes productores.

Además, menciona la colaboración de INCUPO con otras entidades para mejorar las condiciones de vivienda en las comunidades rurales:

también se han conseguido viviendas en la zona del departamento, ahí se consiguieron viviendas para la zona rural, en su época era con Cáritas, en un convenio que había acá con Cáritas y con INCUPO y se logra bajar 20

¹⁵³ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

¹⁵⁴ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

viviendas a dos comunidades de ahí de la zona del departamento donde estábamos trabajando.¹⁵⁵

En relación con el trabajo ambiental, Alberto describe un proyecto de manejo forestal implementado en 2011: "en el año 2011 ahí en la zona teniendo ya territorio recuperado se concreta un proyecto de manejo forestal que es a través del presupuesto mínimo de bosque, de la Ley de Bosque por siete años de trabajo."¹⁵⁶

En cuanto a las disputas indígenas, INCUPO ha estado activa en la defensa de los derechos territoriales de las comunidades indígenas. La formación de la MOWITO en 2011 es un ejemplo de cómo las comunidades indígenas se organizan para proteger sus derechos. Esta organización fue creada a través de una asamblea en 2011, donde líderes de los pueblos Mocoví, Wichí y Toba se unieron para defender sus intereses y reclamar la tierra en la Reserva Impenetrable: "En el 2011 se hace una asamblea grande en la zona de la reserva en Pompeya y se crea lo que es la MOWITO, son las primeras letras de los tres pueblos Mocoví, Wichí y Toba."¹⁵⁷

Sin embargo, estas comunidades han enfrentado desafíos, como la extracción ilegal de madera en la Reserva Impenetrable. Esta actividad, realizada por grandes productores, muestra cómo los intereses económicos pueden prevalecer sobre la protección ambiental y los derechos de las comunidades locales: "Durante las sacadas de madera, si bien estaba prohibida la sacada de madera del Impenetrable, la forestaciones, etcétera la madera se siguió sacando igual."¹⁵⁸ Nos cuenta Alberto: "La acción del gobernador de la provincia de Chaco en 2015, al emitir decretos que desconocen acuerdos anteriores y otorgan tierras a productores no indígenas en la reserva, ilustra cómo los intereses políticos pueden interferir en los derechos territoriales de las comunidades indígenas."¹⁵⁹

Con respecto a la entrega de tierras, Alberto nos cuenta que llevó cinco años para que la justicia respondiera a una demanda de inconstitucionalidad sobre la entrega de tierras a la MOWITO, lo que refleja la lentitud y la complejidad del sistema judicial

¹⁵⁵ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

¹⁵⁶ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

¹⁵⁷ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

¹⁵⁸ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

¹⁵⁹ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

en la protección de los derechos indígenas. Durante este tiempo, se fueron acomodando más personas, incluidos productores de grandes empresas, que continuaron extrayendo madera de forma ilegal.

Esta situación pone de manifiesto los desafíos que enfrentan las comunidades indígenas en la defensa de sus derechos territoriales y la necesidad de contar con un sistema judicial más ágil y efectivo para garantizar la protección de estos derechos: “Pasaron cinco años para contestar esa demanda mientras tanto se fueron acomodando más gente, productores de estos grandes productores y fueron sacando más madera.”¹⁶⁰

De todas maneras, los y las integrantes reconocen que INCUPO tiene un rol importante en la zona de la Reserva Impenetrable del Chaco y con las comunidades indígenas. Está involucrado en la organización y apoyo a las comunidades locales, especialmente en la defensa de sus derechos territoriales y en la lucha contra la extracción ilegal de recursos naturales, como la madera. INCUPO también trabaja por la promoción del desarrollo sostenible en la región, así como en la preservación de la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas en la zona. Consideran fundamental el trabajo con dichas comunidades y en el territorio:

no tenemos que sacar el pie de territorio, aunque sea poco porque esa es la alimentación de INCUPO, es el espíritu de INCUPO. El trabajo no lo podés hacer desde una oficina como hace Derechos Humanos, perdés la esencia del territorio, la esencia del contacto con las comunidades.

Entonces nosotros tenemos esa gracia de que todavía los que nos quedamos en INCUPO, en El Colorado la compañera que está, la gente de Corrientes que todavía tiene una parte del pie en el territorio, eso es lo que te mantiene, es una característica fundamental que tiene la institución¹⁶¹.

Por su parte, Antonia menciona que INCUPO ha tenido una relación complicada con el Estado. Por un lado, ha participado activamente en la elaboración de políticas públicas y ha buscado incidir en la construcción de leyes, como en el caso de la Reforma Constitucional del 94, donde trabajó en el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas. Según Antonia, "INCUPO estuvo muy presente,

¹⁶⁰ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

¹⁶¹ Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. (Promotor en INCUPO, 1981, Chaco)

muy presente, pero destacando allí el protagonismo del pueblo indígena y no el protagonismo de INCUPO o de las otras instituciones que acompañaban."¹⁶²

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, muchas de las políticas y leyes propuestas no se han implementado efectivamente. Por ejemplo, menciona que a pesar de los esfuerzos de INCUPO en la preservación de los bosques y en la defensa de los derechos indígenas, las políticas en estas áreas no se han respetado ni implementado como deberían. Según Antonia, "...realmente no se las pone en práctica, no se las respeta."¹⁶³

Con respecto al agua, Graciela menciona que la relación entre INCUPO y el Estado ha sido fundamental para lograr avances en el acceso al agua en comunidades rurales. Ella destaca que, a pesar de las dificultades presupuestarias, han logrado articular con el Estado y otras organizaciones para implementar soluciones. Graciela comenta que en el pasado, cuando enfrentaban crisis de acceso al agua, la situación era crítica:

Entraban en el 87 estaba ahí en Las Palmas, una de las maneras que quedaron sin más lejos de campesinos, ex trabajadores del Ingenio, 'pase, pase'. Después vino la crisis del 89, bizcochito, mate ya no había porque no tenés grasa, no tenés harina 'pero usted viene andando, lávese las manos' y te da el fuentón con unos renacuajos nadando porque habían sacado el agua de la cuneta, tomaban agua de la cuneta, no había otra. Y guardaban agua, un poquito, al menos, para que tomen las gallinas."¹⁶⁴

Graciela también menciona que han tenido que adaptar sus estrategias a lo largo del tiempo: "Ahora hay programas de agua, hicimos toda una línea de, por ejemplo, ponerle esas bombas manuales."¹⁶⁵ Esta adaptación ha sido necesaria debido a cambios en el uso de agrotóxicos y en la disponibilidad de recursos, recurriendo al Estado: "y discutir con el Estado porque no te daba para poner una bomba, todavía no había tanto agrotóxico, ahora esa propuesta ya la dejamos, vamos sólo con los aljibes y los aljibes son mucho más caros."¹⁶⁶ En este sentido, la relación entre INCUPO y el Estado ha sido crucial para abordar la problemática del acceso al agua en comunidades

¹⁶² Entrevista N°4, Antonia, 07/04/2021 Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista

¹⁶³ Entrevista N°4, Antonia, 07/04/2021 (Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista)

¹⁶⁴ Entrevista N° 12, Graciela, 11/03/2022 (Técnica y Conducción en INCUPO, 1987, Chaco)

¹⁶⁵ Entrevista N° 12, Graciela, 11/03/2022 (Técnica y Conducción en INCUPO, 1987, Chaco)

¹⁶⁶ Entrevista N° 12, Graciela, 11/03/2022 (Técnica y Conducción en INCUPO, 1987, Chaco)

rurales, y Graciela destaca la importancia de seguir trabajando en conjunto con diversas organizaciones y organismos para encontrar soluciones sostenibles y equitativas.

INCUPO ha tenido que adaptar sus estrategias a lo largo del tiempo para hacer frente a estos desafíos, como enfocarse en la promoción del desarrollo sostenible y en la preservación de la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas en la zona.

Con respecto a la agroecología, INCUPO ha creado un Programa de Abastecimiento Sustentable de Alimentos (PASA), junto a comunidades campesinas de la región, construye alternativas productivas que respetan el ambiente y mejoran la calidad de los alimentos. Desde este Programa se articula con la Secretaría de Agricultura Familiar de Santa Fe y el INTA.

Incidencia política

A lo largo de su historia, INCUPO ha demostrado su compromiso en establecer alianzas y colaboraciones con diversos actores, incluido el Estado, para promover sus objetivos. Estas acciones han sido fundamentales en el fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones campesinas e indígenas para participar en el ámbito político y generar cambios en beneficio de su sector.

En palabras de un integrante, Jorge:

INCUPO apunta a eso, a ser articulador, a ser articulador entre la gente y las instituciones, la gente y los estados, los gobiernos. Nosotros somos muy valorados por eso, digamos. Como no tenemos por ahí la dependencia de un partido servimos como nexo en las distintas mesas, somos quienes tenemos que convocar y bueno, así que es eso, no sé qué nombre le pondría, como un puente, una articulación entre la problemática de la gente y la búsqueda de soluciones, entre los distintos estados, las instituciones, eso sería básicamente¹⁶⁷.

Para INCUPO, el logro más significativo ha sido que estas organizaciones y dirigentes han aprendido el camino para llegar a estas instancias de participación

¹⁶⁷ Entrevista N°8, 16/09/2021, Jorge (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

política. Ahora tienen un conocimiento más profundo sobre cómo funcionan las instituciones y cómo hacer llegar sus reclamos y propuestas de manera más efectiva:

INCUPPO desde un comienzo y hasta que yo estuve siempre tuvo el sueño, la ambición de pesar políticamente, tal vez no en forma particular porque INCUPPO es una institución no es una organización sectorial pero sí de generar algún mecanismo que tenga capacidad para transformar aquellas decisiones políticas que no les sirven a las personas con las que nosotros trabajamos, concretamente a los campesinos y a las familias indígenas. Hay muchas decisiones que faltan, están ausentes que desde INCUPPO decimos que tener una herramienta para transformar esas decisiones, una herramienta política para transformar esas decisiones. Pero la realidad es que es una cosa muy difícil, vaya novedad. De todas maneras, yo creo que en 50 años hay cosas muy importantes que se consiguieron. Las organizaciones campesinas y las organizaciones indígenas que nosotros acompañamos llegaron a un nivel de participación política del orden nacional. ¿Cuál es el logro para mí de esto? Es que los dirigentes y las organizaciones conocieron el camino para llegar hasta ahí, conocieron el camino, ese para mí es el aporte de INCUPPO. Ahora, después qué se hace con ese camino, con esa instancia de participación ya va a depender de las propias organizaciones. Entonces ahora ya te podés organizar mejor, ya podés pensar mejor tus reclamos, tus propuestas, ya sabes dónde está la oficina tal o cuál, ya sabes cómo se manejan las personas que están en esos niveles, ya sabes cómo llegar ahí. Hay una capacidad que antes no existía, hay una capacidad que tienen las organizaciones y los dirigentes que antes no tenían, una capacidad para intentar generar esos cambios, esas decisiones políticas en beneficio de su sector. Eso me parece que es el logro nuestro¹⁶⁸.

Se destaca la ambición de INCUPPO desde sus inicios de tener peso político para transformar las decisiones políticas que afectan a los campesinos y familias indígenas con los que trabajan. A pesar de ser una institución y no una organización sectorial específica, INCUPPO aspira a generar mecanismos que puedan influir en las decisiones políticas en favor de su comunidad.

Se reconoce que lograr este objetivo es difícil, pero en sus 50 años de historia, INCUPPO ha conseguido importantes avances. Las organizaciones campesinas e indígenas que han sido acompañadas por INCUPPO han alcanzado niveles de participación política a nivel nacional, llegando a sentarse en mesas de diálogo con funcionarios del gobierno para plantear sus problemas y propuestas. Para INCUPPO, el

¹⁶⁸ Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPPO, 1979 - 2020, Chaco)

logro más significativo es que estas organizaciones y dirigentes han aprendido el camino para llegar a estas instancias de participación política. Ahora tienen un conocimiento más profundo sobre cómo funcionan las instituciones y cómo hacer llegar sus reclamos y propuestas de manera más efectiva.

Antonia también destaca la dificultad que ha enfrentado INCUPO para ganar visibilidad en el espectro público y para ocupar un lugar relevante en la agenda mediática y política del país. Atribuye esta situación a varios factores, como la naturaleza de las comunidades con las que trabaja INCUPO, que tienden a ser invisibilizadas, y a la falta de apoyo y seguimiento por parte del Estado a las políticas propuestas por la institución y otras organizaciones similares. Según Antonia, "...no le resultó fácil y aun no le resulta fácil ganarse un lugar en el espectro público, por así decirlo."¹⁶⁹

En definitiva, estos testimonios muestran que la relación de INCUPO con el Estado ha sido compleja, marcada por esfuerzos por incidir en la política pública y en la legislación, pero con resultados limitados en términos de implementación efectiva de las propuestas. Asimismo, relatan cómo INCUPO ha trabajado para mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales en Argentina, desde la alfabetización y la propiedad de la tierra hasta la vivienda y el manejo forestal sostenible.

¹⁶⁹ Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia, Comunicadora en INCUPO, 1972-2007, Reconquista

Parte VI: Reflexiones finales

A través de la presente investigación exploramos las prácticas de educomunicación y los sentidos de la(s) cultura(s) popular(es) en la construcción de comunicación comunitaria y educación popular en INCUPO desde finales de la década de 1960 hasta la actualidad. El análisis recorrió el contexto político, social, económico y cultural implicado en el surgimiento y desarrollo de INCUPO, estableciendo momentos claves en su historia.

Además, se situó la experiencia de INCUPO en el marco de los Estudios Culturales, destacando el enfoque de contextualismo radical que reconoce la densa red de relaciones constituyentes de cualquier práctica, evento o representación que otorga las condiciones de posibilidad (Grossberg, 2016).

El surgimiento de INCUPO se vincula estrechamente con la Teología de la Liberación y las experiencias de alfabetización de Paulo Freire, estableciendo una conexión entre el compromiso cristiano del movimiento tercermundista y las prácticas de educación popular.

El análisis temporal revela cambios significativos en la estructura interna y enfoques de INCUPO, así como en los sujetos de la(s) cultura(s) popular(es) con los que ha trabajado a lo largo de las décadas. Pues han ampliado a la largo de su historia, la base social de origen, campesinos e indígenas, incluyendo mujeres, jóvenes y pequeños y medianos productores, lo que evidencia una construcción dinámica y flexible de los sujetos de la cultura popular.

Un promotor de los Centros Radiofónicos de INCUPO de aquel entonces, nos compartió una experiencia reveladora: “con los años aprendimos que solamente leyendo y escribiendo la situación socioeconómica no se resolvía. Una vez nos dijo un campesino de Formosa: ¿y yo para qué quiero aprender a leer y escribir si voy a seguir siendo pobre?”¹⁷⁰. Entonces fueron conscientes que había que cambiar de estrategia, o mejorarla. Así, sumaron temáticas a la educación popular, tales como educación para

¹⁷⁰ Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

la salud, para la vida familiar, para el trabajo, la producción, la formación política, lo que implicó ampliar la propuesta educativa.

Desde las prácticas de comunicación y de educación es factible percibir momentos en la historia INCUPO, que no corresponden a un tiempo histórico lineal, sino que permiten comprender las estrategias que se dieron desde lo institucional hacia las comunidades. Momentos que nos remiten en primer lugar a la prioridad de la educación popular a través de diversos medios de comunicación, con el objetivo de transformar la realidad de las comunidades campesinas e indígenas. En segundo lugar, nos encontramos ante un momento de ampliación de las problemáticas que acompaña INCUPO. Ya no es prioridad la alfabetización para superar y transformar la situación de pobreza y marginalidad, sino que comenzaron a incentivar y promover el protagonismo de las comunidades indígenas y campesinas en sus derechos postergados, visibilizándolos a través del Periódico Acción, otros medios y de sus redes sociales: la propiedad de la tierra, el modelo de producción rural agroecológico, el cuidado ambiental y la soberanía alimentaria.

En tercer lugar, construyeron comunicación comunitaria y apostaron a generar modelos alternativos de gestión en la comunicación, propiciando y defendiendo un marco legal y jurídico que tuviera como horizonte y presente el derecho a la comunicación y la democratización de la palabra. De esta manera, la educación popular y la comunicación comunitaria e institucional se muestran como una forma y motor de lucha por la transformación social y política.

Esto nos remite a un hecho ineludible: Las experiencias de los medios de comunicación comunitarios han interrogado la dimensión política de la comunicación, demandando y confrontando con el sistema comunicacional constituido por medios funcionales a los poderes económicos y políticos. Por lo que constituyen una ciudadanía desde la praxis, en donde "la comunicación es consustancial a su existencia en un doble sentido. Por un lado, porque la comunicación resulta imprescindible para colectivizar las necesidades, las demandas y las propuestas; por otro, porque ella es necesaria para hacerlas presentes en el espacio público" (Mata, 2011, p.8).

Los Centros Radiofónicos de INCUPO, operativos entre 1970 y 1982, fueron una estrategia clave de educación popular en el norte argentino. Utilizando la radio,

buscaban alfabetizar y empoderar a comunidades mediante programas semanales y material multimedia. Esta perspectiva se encuentra en línea con los planteamientos de Mata (1998) y Villamayor (2015), quienes subrayan la radio como una relación comunicativa y un hecho cultural que impulsa la construcción de sentido social y la formación de comunidades. Colaboraron con radios locales y crearon el Periódico Acción en 1972. Su enfoque principal fue dar voz a comunidades marginadas, promoviendo la inclusión y la cultura local. La iniciativa concluyó en 1982 con la descentralización y la creación de Centros de Alfabetización (CECAL) en las provincias.

El Periódico Acción ha desempeñado un papel significativo al visibilizar las realidades y necesidades de las comunidades rurales campesinas e indígenas en el norte argentino. Con un enfoque participativo y orientado hacia la mejora de la calidad de vida, el periódico ha proporcionado un espacio para que estas comunidades compartan sus experiencias, demandas y propuestas. A lo largo de sus 48 años de existencia, desde agosto de 1972 hasta diciembre de 2020, con la publicación de 521 números, el periódico ha enfrentado desafíos políticos y sociales, adaptándose a diferentes contextos con el objetivo de seguir siendo una herramienta de comunicación para la promoción de un desarrollo agroecológico alternativo y la defensa de los derechos de los ciudadanos.

Sin embargo, en el último tramo de su existencia, específicamente a fines de 2020, comenzó a percibirse como un gasto, coincidiendo con la retirada del principal financiamiento institucional y con políticas estatales no propicias para su promoción. Recordemos que en Argentina la llamada “Ley de Medios” fue socavada por el gobierno de la alianza Cambiemos y que el gobierno peronista que le siguió no puso foco en restaurarla. En esos momentos, las prioridades de INCUPO se centraron en el trabajo directo con las comunidades y organizaciones sociales, abordando temas críticos como la construcción de aljibes para el acceso al agua en Formosa, la promoción de ferias agroecológicas en Corrientes, la reorganización institucional que llevó a la reducción del personal de planta en INCUPO, y la defensa del ambiente mediante el apoyo a la lucha por la Ley de Humedales.

Para mantener la comunicación, circulación y visibilización de estas acciones, INCUPO ha optado por utilizar sus redes sociales y página web, adoptando herramientas estratégicas a través de capacitaciones internas.

Las prácticas de diálogo implementadas por INCUPO han sido fundamentales para multiplicar las presencias y voces en el espacio público, buscando la expresión de las mayorías populares y las minorías marginadas. A lo largo de su trayectoria, INCUPO ha participado activamente en diversas iniciativas y redes que promueven el diálogo y la comunicación comunitaria.

Los sentidos sobre la(s) cultura(s) popular(es) que promueve INCUPO desde sus inicios, remiten a sectores desplazados, marginados, y el trabajo ahí fue incentivar la potencialidad de emancipación de esos sujetos sociales vulnerados desde lo sociopolítico y fortalecer los lazos que conforman comunidades. “Emancipación en términos de género, de libertades individuales, de relaciones laborales, de modelos de producción económica, generacionales: en todos los casos, estos sujetos procuran alterar de alguna manera las relaciones de fuerza que los posicionan subalternamente, a través de un mayor y mejor ejercicio del derecho a la comunicación” (Fasano et al.2019, p. 282).

Esta comprensión de la(s) cultura(s) popular(es) por parte de INCUPO se refleja en la construcción de un espacio de expresión para las comunidades, buscando recuperar sus voces y promover el cambio social. Las voces de las comunidades y los testimonios de los integrantes de INCUPO revelan un impacto profundo y significativo en diversas áreas, desde la conservación de semillas autóctonas hasta la lucha por los derechos laborales y la construcción de una fe cristiana más inclusiva.

La relación entre INCUPO, la Iglesia Católica y el Estado argentino ha sido fundamental en la conformación y desarrollo de la organización. INCUPO ha encontrado en la Iglesia un respaldo ideológico y financiero que ha permitido llevar a cabo sus proyectos de promoción humana y solidaridad. Sin embargo, su relación con el Estado ha sido más compleja, marcada por disputas y reflexiones sobre su incidencia política. A pesar de estos desafíos, INCUPO ha logrado establecerse como una organización comprometida con mejorar las condiciones de vida de las comunidades

más desfavorecidas, gracias en parte a sus vínculos con la Iglesia y su capacidad para navegar en un entorno político complejo.

Los testimonios reflejan también la compleja relación de INCUPO con el Estado, destacando sus esfuerzos por influir en políticas y leyes, aunque con resultados limitados en su implementación. También resaltan el compromiso de INCUPO en mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales en el nordeste argentino, abarcando desde la alfabetización y la propiedad de la tierra hasta la vivienda y la gestión forestal sostenible.

Los procesos actuales, desde el 2020, indican una reestructuración de la organización interna de INCUPO y una atención especial a las redes sociales, que por extensión no profundizamos en este trabajo. Sobre todo, considerando las estrategias que se están dando para captar recursos y también plantear una serie de cursos virtuales en relación a la agroecología y a la soberanía alimentaria que se puede visualizar en su página web.

Una posible línea de investigación futura podría ser explorar la interconexión entre el proceso analizado por INCUPO sobre la comunicación comunitaria y la generación de otras iniciativas en la provincia de Santa Fe, especialmente a nivel local en Rosario. Por ejemplo, podría ser interesante investigar cómo la colaboración con la radio comunitaria FM Aire Libre ha contribuido al desarrollo de esta última, especialmente a través de las capacitaciones proporcionadas. Otra posible línea de investigación podría ser analizar el rol de la Iglesia en la construcción de experiencias en comunicación comunitaria.

Para finalizar, reconocemos que la relación entre comunicación y educación, influenciada por la praxis de educación popular de Paulo Freire, ha sido un componente fundamental de la labor de INCUPO. Y aún hoy lo es. La comunicación se ha entendido como una relación dialógica, estratégica y relacional, y los medios promovidos por INCUPO se han reubicado dentro de un proyecto pedagógico más amplio, dinámico y flexible, en relación con los sujetos sociales con los que ha trabajado, los procesos latinoamericanos y las dinámicas territoriales que ha transitado desde fines de los 60 hasta la actualidad.

Bibliografía

- Achilli, E (2005). *Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio*. Ed. Laborde.
- Alabarces y Añon (2016). Subalternidad, pos-decolonialidad y cultura popular. UAM. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Unidad Xochimilco; Versión; 37; 6-2016; 11-22
- Alfaro Moreno, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. En Razón y Palabra N° 18, México. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- Asociación para la Promoción de la Cultura y el Desarrollo (APCD) <https://apcd.org.ar/index.php/informacion-y-datos/>
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. En el III Congreso Panamericano de la comunicación. Universidad de Buenos Aires..
- Beltrán, L. (2008). Comunicación para la Democracia en Iberoamérica: Memoria y retos de futuro. Perspectivas de la Comunicación · Vol. 1, No 1. Universidad de la Frontera. Chile
- Braticevic, S. (2009). Ongs para las metamorfosis de los modelos evangelizadores en el chaco central. el “desarrollo” y su “razón intervencionista” en un espacio de expansión productiva reciente. Papeles de Trabajo No 17. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural.
- Cabral, M. C (2013) Aportes de la comunicación popular al Buen Vivir. Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura; no. 75. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Cámpora, E. (2018) “Huellas y fragmentos del horror: reconstruyendo biografías y militancias desde memorias familiares” ponencia presentada en “Memorias subalternas Memorias rebeldes” XI Seminario Internacional políticas de la memoria” Octubre 2018 Espacio Cultural y Derechos Humanos (Ex ESMA) Capital Federal.
- Cámpora, E (2022) “Impronta disciplinar y construcción de conocimientos antropológicos: límites y potencialidades para las agendas

- interdisciplinarias”. Actas de las X Jornadas de Investigación en Antropología Social Santiago Wallace, noviembre de 2022.
- Cámpora, E.(2023) La formación en investigación. Análisis de una propuesta educativa a distancia. Ediciones CICCUS.
- Carranza Garzón, A (2010) Acción Cultural Popular: Crónicas De Una Historia No Contada. Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicadora Social Periodismo. Pontificia Universidad Javeriana Comunicación y Lenguaje Comunicación Social, Bogotá
- Castells, M. (2004) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. México: Siglo XXI
- De Dios, R. y C. Vigil (1985) Diagnóstico participativo de comunidades: La experiencia de INCUPO. Revista Chasqui N° 14, Quito, CIESPAL.
- Falcón, V. (2004) Componentes del indicador de desarrollo humano (idh): la situación de las provincias del nordeste argentino en la década del '90. Año 1- N° 2 Julio - Diciembre 2004. Instituto de Geografía (IGUNNE). Facultad de Humanidades. UNNE. <https://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo2/contenid/idhnea2.htm>
- Fasano y Roquel (2015). *Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones*. Actas de Periodismo y Comunicación, 2, 1.
- Fasano, P. (2022). Cambio de estilo: comunicación, cultura popular y catolicismo en una radio comunitaria. Antropofagia.
- Fasano, P; et al. (2019). *¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria?* Ciencia, Docencia y Tecnología, Vol 9, N°9. UNER
- Freire, P (2014). Pedagogía del oprimido. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Freire, P (1984). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. México: Siglo XXI.
- García Canclini, N. (1997). “El malestar en los estudios culturales”, en Fractal. N° 6, julio - septiembre, año 2, volumen II, México. Pp. 45-60. <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>
- García Canclini, N. (2004). “La cultura extraviada en sus definiciones” y “Norte y sur de los estudios culturales” en Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Gedisa.

- García Canclini, N. (2004). "Introducción: Teorías de la Interculturalidad" en *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona, Gedisa.
- García Delgado, D. (1996). *Estado y Sociedad*. Ed Norma.
- García, N. (2020). "Burocracias, autoritarismos y clandestinidad. La persecución estatal sobre el Instituto de la Cultura Popular en el norte santafesino y el noreste argentino (1966-1983)" *Revista Fermentario*, 14 (2), pp. 115-137.
- Gardella, M. (2021). De "Juntos podemos" a "Seguimos educando". De los 50 años de INCUPO a los 100 años de la radio. *VIATOR Revista Científica de Comunicación desde los bordes N°7*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy.
- Geertz, C. (2006). Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En *La interpretación de las culturas* (p. 13-40). Barcelona, Gedisa.
- Giménez, G. (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en *Frontera Norte*, V. 9, N. 18, Méx.
- Giunta, A. (2001). *Vanguardia, internacionalismo y política: arte argentino en los años sesenta* (Vol. 22). Buenos Aires: Paidós.
- Gramajo, G. (1995). *Cultura y Acción social: Estilo de comunicación del Periódico Acción de INCUPO. Indicios para el estudio de un periódico popular como espacio comunicacional genuino*. Tesis de grado, Trabajo Social. Universidad Nacional de Tucumán.
- Grignon, C. y Passeron, J. C. (1991). *Lo culto y lo popular: miserabilismo y populismo en la sociología y en la literatura*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Grossberg, L. (2012). "El corazón de los estudios culturales" y "La construcción de la coyuntura: la lucha en torno a la modernidad" en *Estudios culturales en tiempo futuro*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Guber, R. (2013). *El salvaje metropolitano*. Paidós, Buenos Aires.
- Hall y Du Gay (Comp.) (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu.
- Hall, S. (2017). *Estudios culturales 1983: una historia teórica*. Paidós.

- Hall, S. (1984). "Notas sobre la desconstrucción de lo popular" en Samuel, R. (ed.). *Historia popular y teoría socialista*. Crítica.
- Hall, S. (2011). *La cultura y el poder: conversaciones sobre los cultural studies*. Amorrortu.
- Hall, S. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Envi3n Editores
- Hernández y Marchesi (2008). 60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina: historia, incidencia y prospectiva. En *Comunicación* N° 144
- Huergo, J. (2006). "Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales" Tesis de Maestría, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP (Argentina) Disponible en: <http://jorgehuergo.blogspot.com.ar/http://jorgehuergo.blogspot.com.ar/>
- INDEC (2015) Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: Censo del Bicentenario. Pueblos originarios: región Nordeste Argentino. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Jaimes, D. (2013). La dimensión educativa en las radios comunitarias. *Tram[p]las de la Comunicación y la Cultura*; no. 75. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. pp. 147-156.
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria. *Anuario de Medios* 5
- Kaplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N.o 141, agosto - noviembre 2019 (Sección Monográfico, pp. 75-94)
- Kaplún, M (1997). De medios y fines en comunicación educativa. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 58. Quito, Ecuador.
- Kaplún, M (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Kejval, L. (2009). *Truchas*. Prometeo Libros, BsAs.
- Kejval, L. (2013). *Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas*. Tesis de Maestría. UBA.

- Kejval, L. (2016). Reconfiguraciones de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015) Tesis Doctoral en Ciencias Sociales. Fac. de Ciencias Sociales, UBA.
- Longoni, A (2006). La teoría de vanguardia como corset. Pensamiento de los confines, n. 18, Julio de 2006 / Págs. 61-68
http://www.rayandolosconfines.com/pc18_longoni.html
- Longoni, A. (2014). Vanguardia y revolución: Arte e izquierdas en la Argentina de los sesenta-setenta. Buenos Aires: Ariel.
- Longoni, A. (2017). Vanguardia y Revolución como ideas-fuera en el arte argentino de los años sesenta. MODOS. Revista de História da Arte. Campinas, v. 1, n.3, p.150-179, set. 2017.
- Martín Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones*. Anthropos.
- Martín Barbero, J. (2008). “Culturas populares” en Altamirano, C. (Dir.). Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.
- Martín Barbero, J. (2004) *Oficio de Cartógrafo*. FCE.
- Martín Barbero, J. (2002) La educación desde la comunicación.
- Mata, M. C. (1998). “Radios y públicos populares”. Diálogos de la Comunicación N° 19. FELAFACS. Lima.
- Mata, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teóricos de su articulación. Fronteiras. VIII(1)
- Mata, M.C. (2011). Ciudadanizar las políticas de comunicación: los nuevos desafíos. Coloquio Argentina Brasil de Ciencias de la Comunicación, 2, Mendoza.
- Mata, M.C. (2022). Propuesta metodológica para la elaboración del Trabajo Final. Seminario Internacional de investigación “Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe” CIESPAL
- Mendizabal (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- Mora, A (2019). Comunicación, Desarrollo y Colonialismo: El Caso de ACPO Radio Sutatenza en Colombia. Universidad Nacional De La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- Nadalich, M. (2014). Análisis comunicacional de la publicación Acción del Instituto de Cultura Popular (INCUPPO), construcción y abordaje del Área Aborígen. Tesis de grado. Facultad de Ciencias de la Educación. Licenciatura en Comunicación Social. (UNER)
- Orozco, G. (1997). La perspectiva cualitativa. En La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa (pp. 67-93). México: IMDC.
- Parra Rincón (2019). El proyecto nacional de Acción Cultural Popular (1949-1975): una visión desde los conceptos. Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Humanidades Licenciatura en Ciencias Sociales. Línea de Investigación y Enseñanza de la Historia, Bogotá.
- Prieto Castillo, D. (1998). “Comunicación educativa en el contexto latinoamericano”. Intervención Psicosocial, 1998, Vol. 7, N.º 3 - Págs. 329-345
- Prieto, I., Durante Rincón, E. y Ramos, Ma (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XIV (1),63-72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673006>
- Ramos Redondo, (2019) El germen para recuperar lo organizativo. RevIISE. Vol. 14, Año 14.
- Reguillo, R. (2004). Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso. Aula abierta. Lecciones básicas. Portal de la Comunicación, del Instituto de la Comunicación (InCom).
- Restrepo, E. (2012). “En torno a la especificidad de los estudios culturales” en Antropología y Estudios culturales. Disputas y confluencias desde la periferia. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Restrepo, E. (2012a). Intervenciones en teoría cultural, Editorial Universidad del Cauca, Colombia.
- Segura, M. S (2011). *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)* Tesis. UBA
- Segura, M. S. (2018). De la resistencia a la incidencia. Bs As: Ed. UNGS.

- Stra, S (2019). Cultura popular, cultura de masas. Perspectivas sobre Williams, Thompson y Hoggart en la primera fundación de los estudios culturales. Tesis de Maestría en Estudios Culturales. CEI -UNR.
- Uranga, W (2007). Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Disponible en: <http://wuranga.com.ar>
- Villamayor, C. (2014). *Las radios comunitarias gestoras de procesos comunicacionales*. Bogotá.
- Vinelli, N y C. Rodríguez Esperón (2004) *Contrainformación*. Ed. Continente.
- Williams, R (2009) *Marxismo y Literatura*. Ed. Las Cuarenta.
- Willis, P. (1980). Notas sobre método. En Hall et al. (eds) “Culture, Media, Language”, Hutchinson, London, 1980, págs 105-121 -Traducción del original de Gabriela López.

Anexos

Nómina de entrevistas realizadas en esta instancia de investigación

- Entrevista N° 1. Luis 17/11/2020. Virtual. Escrita
- Entrevista N° 2. Luis 01/12/2020. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 3. Luis 03/12/2020. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 4. Antonia 07/04/2021. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 5. Mónica 07/04/2021. Virtual. Audios de Whatsapp.
- Entrevista N° 6. Silvia 29/04/2021. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 7. Luis. 15/09/2021. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 8. Jorge. 16/09/2021. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 9. Araceli. 23/09/2021. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 10. Ernesto. 04/03/2022. Presencial. Corrientes.
- Entrevista N° 11. Amalia. 11/03/2022. Presencial. Chaco.
- Entrevista N° 12. Graciela. 11/03/2022. Presencial. Chaco.
- Entrevista N° 13. Alberto. 06/04/2022. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 14. Antonia. 14/09/2022. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 15. Claudia. 27/09/2022. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 16. Luis. 16/11/2022. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 17. Eloy. 16/03/2023. Virtual. Audios de Whatsapp.
- Entrevista N° 18. Mario Benítez. 04/05/2023. Virtual. Audios de Whatsapp.
- Entrevista N° 19. Lacho. 04/05/2023. Virtual. Audios de Whatsapp.
- Entrevista N° 20. Norberto. 08/05/2023. Virtual. Audios de Whatsapp.
- Entrevista N° 21. Diego. 10/05/2023. Virtual. Videollamada Meet
- Entrevista N° 22. Rosa. 12/05/2023. Virtual. Escrito de Whatsapp

Nómina de documentos

Estatutos INCUPO (2020) Aprobados por Resolución 505 del 11/06/2020 por I.G.P.J.,
Fiscalía de Estado, provincia de Santa Fe, Argentina.

Cultura Popular: ¡Algo a construir! Eduardo Cavalieri. Documento interno. 1996

Diseño Editorial INCUPO. Documento interno (2005)

Periódicos Acción (1972-2020) Consultado en la sede principal de INCUPO en
Reconquista.

Equipo de Comunicación y Educación. Planificación equipo. Memoria Taller
Articulación - 2000

Proceso Educativo en INCUPO. 1970/2005. Juan Emilio Cian, Exdirector de
INCUPO.