



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

LICENCIATURA EN TURISMO
PROYECTO TIF (TRABAJO INTEGRADOR FINAL)

**Turismo, Deporte y Políticas Públicas.
Los III Juegos Suramericanos de la Juventud 2022 en la Ciudad de
Rosario”.**

Carlos Rubén Settecase

Legajo: S-0144/9

mail: charly2008002@gmail.com

Tutor: Lic. Martín Beristáin

mail: martin.beristain@fcpolit.unr.edu.ar

Tema de interés -Situación problemática

En las últimas décadas, el turismo de eventos ha sido objeto de creciente interés, particularmente en lo que respecta a los Mega Eventos Deportivos (a partir de ahora denominados MED) como fenómenos distintivos de las economías en la era de la globalización. Debido al énfasis en las dimensiones económicas en la investigación sobre este tipo de turismo, se ha observado una falta de análisis desde una perspectiva politológica.

Esta escasez de análisis deja una laguna significativa en la comprensión integral de su impacto y gestión, con una visión amplia y desde las políticas públicas turísticas relacionada a estos MED, entendiendo al turismo como asunto público, en un contexto social, económico y político particular. (Schenkel y Almeida García, 2015).

En este contexto, la ciudad de Rosario ha cultivado una identidad ligada a eventos deportivos, como son los III Juegos Suramericanos de la Juventud realizados en Rosario durante los meses de abril – mayo del 2022 que constituyen uno de los eventos más relevantes realizados hasta el momento en dicha comunidad.

Este trabajo de investigación busca examinar la gestión de políticas públicas turísticas, especialmente por parte de la Municipalidad de Rosario y su Secretaría de Deporte y Turismo, durante este evento de magnitud.

Si bien éstos fueron gestionados y solventados económicamente de manera tripartita por la Nación, la Provincia y la Municipalidad de Rosario, en este trabajo de investigación se analiza la gestión realizada por la Municipalidad de Rosario y la Secretaría de Deporte y Turismo de la misma ciudad, las políticas públicas turísticas aplicadas, y la coordinación con distintos subsectores, y la identificación de los actores principales, y la importancia de la participación ciudadana en la realización de los mismos.

Como forma de contribuir al conocimiento académico sobre el tema del turismo deportivo y dentro de estos en el desarrollo de MED, se investigara en el transcurso de este trabajo tanto su gestión desde el Municipio de la Ciudad de Rosario, y la Secretaria de Turismo y su relación con otros subsectores (Cultura, Marketing, Secretaría de Deportes, así como con otras organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

Otro eje vertebrador está referido a la gestión de las políticas públicas, la articulación de actores locales nacionales e internacionales, importantes para llevar a cabo el evento, y determinantes como impulsores de un turismo no estacional asociado al turismo deportivo en la ciudad.

Este tipo de turismo por su carácter transversal, implica una multiplicidad de

actores: el Estado y las distintas agencias gubernamentales, distintos niveles de gobierno nacional provincial y municipal, Organismos Internacionales, actores privados (Pymes vinculadas a la industria del Turismo), actores de la sociedad civil y los propios ciudadanos, el análisis de este segmento del turismo, relacionado a grandes eventos deportivos constituye un campo ideal para su estudio, compartiendo en este sentido las conclusiones a las que arriba Velazco González (2011), ñam decir que “no debe dejarse de lado la función de planificación y promoción del destino, por lo que es relevante el trabajo conjunto con sectores empresariales, como clubes, clústeres turísticos”.

Estos tipos de mega eventos imprimen un fuerte carácter diferenciador a la zona donde se lleva a cabo, pero la preparación y realización de estos eventos necesitan de una colaboración intensa tanto del sector público como de la iniciativa privada, pudiendo convertirse en un espacio privilegiado de interacción entre ambas esferas. En este marco la actividad físico-deportiva se convierte, sin lugar a dudas en el objetivo central, y al mismo tiempo en una oferta turística complementaria con una demanda cada vez más segmentada y más compleja y adaptada a diferentes objetivos o propósitos.

Esta omisión deja una brecha significativa en nuestra comprensión integral de los MED y su gestión, especialmente en lo que respecta a la influencia de las políticas públicas y la participación ciudadana en la organización y desarrollo de estos eventos.

Por lo tanto, es pertinente realizarse la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Qué importancia tiene realizar un Mega Evento Deportivo en un municipio como en el caso de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe?
- ¿Qué rol cumplen las políticas públicas al momento de realizar un Mega Evento Deportivo en un municipio como en el caso de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe?

Para ello, se plantean como objetivos generales:

- Describir las características que tienen los Mega Eventos Deportivos en las ciudades o municipios en los cuales se llevan a cabo.
- Demostrar que los III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022 son un Mega Evento Deportivo.
- Explicar el rol de las políticas públicas en la realización de los III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.

A continuación, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la gestión de políticas públicas turísticas durante un Mega Evento Deportivo, centrándose en la experiencia de la Ciudad de Rosario, Santa Fe.
- Indicar la importancia que tiene la participación ciudadana en los III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.

Esto nos permitirá tener una visión más amplia de las políticas públicas turísticas llevadas a cabo, y permitirá determinar la importancia de la participación ciudadana como uno de los pilares en la realización de estos MED, y también identificar de los distintos actores que permiten su desarrollo logrando así responder a las preguntas generales y específicas planteadas en la investigación.

Metodología

Este estudio se enmarca en una investigación bibliográfica. Con un enfoque descriptivo para explicar el fenómeno del turismo deportivo, centrándose específicamente en los Mega Eventos Deportivos (MED) y su impacto en la ciudad de Rosario, Argentina. Se emplearon técnicas de recolección de datos cualitativos, como análisis documental y recuperación de entrevistas, para obtener una comprensión detallada de las políticas públicas turísticas, la participación ciudadana y otros aspectos relevantes para el estudio.

La base de búsqueda de este trabajo será:

1. Documentos oficiales y políticas públicas relacionadas con la organización de los III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.
2. Informes de prensa y noticias relevantes sobre el desarrollo y la gestión de los MED en Rosario y otras ciudades comparables.
3. Estudios académicos y literatura especializada sobre turismo deportivo, Mega Eventos Deportivos y gestión de políticas públicas turísticas.
4. Entrevistas semi-estructuradas con funcionarios gubernamentales, organizadores de eventos, líderes comunitarios y otros actores relevantes involucrados en la planificación y ejecución de los MED en Rosario

Bibliografía

- Getz. D (1997) *“Event management and event tourism”*, Cognizant Communications, New York.
- Ritchie J.R.B.; Yangzhou J. (1987), *The role and impact of Mega Events and attractions on national and Regional Tourism: a conceptual and methodological overview*, paper for 37th AIST Congress, Association Internationale d’Experts Scientifiques du Tourisme, Calgary
- Schenkel, E. y Almeida García, F (2015) La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina Perfiles Latinoamericanos | vol. 23, núm. 46, julio-diciembre | Flacso México | | pp. 197-221. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/46194>
- Sitios web
- <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/29423/title/Fue-presentada-la-segunda-edición-del-Congreso-Internacional-de-Deporte-y-Turismo>