



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Licenciatura en Comunicación Social

**El fútbol argentino como constructor de nuevos hábitos e  
identidades. Análisis del programa de televisión “Paso a  
paso”, Torneo Final 2013.**

Blanch, María Paula

Legajo: B-1924/1

Profesor Tutor: Dr. Sebastián Castro Rojas

Rosario, Octubre 2015

## Índice:

<b>Hoja de evaluación.....</b>	<b>3</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>9</b>
<b>Referencias teóricas y metodología.....</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo 1: Una mirada semiótica para el análisis.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. Sobre la construcción de identidad.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3. Sobre el sentido de pertenencia.....</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo 2: La pelota no se mancha.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1. Historia de TyC Sports.....</b>	<b>29</b>
<b>Capítulo 3: Análisis.....</b>	<b>32</b>
<b>Reflexiones .....</b>	<b>59</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>62</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>64</b>

## **Hoja de evaluación**

**Alumna:** María Paula Blanch

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Legajo:** B-1924/1

**Profesor tutor:** Dr. Sebastián Castro Rojas

**Fecha de entrega:** 15/10/2015

## **Agradecimientos**

A mis padres, que me dieron la gran oportunidad de estudiar, que me incentivaron, que me enseñaron a nunca bajar los brazos, y que confiaron en mí SIEMPRE.

A mis cinco hermanos, mis compañeros de la vida.

A mis amigos, que me brindaron apoyo en toda mi carrera.

A mi abuela Encarnita, que me dijo siempre que “lo importante es terminarla...”

A mis familiares y compañeros de trabajo, que creyeron en mi potencial.

Al profesor Sebastián, quien me dio una mirada práctica y organizada del trabajo, quien respondió a mis dudas con agilidad y eficacia.

¡GRACIAS!

## **Introducción**

En la actualidad, podemos decir que estamos viviendo un proceso de modificación con respecto al sentido de pertenencia y la identidad, lo cual ha logrado que alrededor del tiempo los distintos conjuntos de personas hayan ido cambiando no solo sus gustos, sus hábitos, sino también con ellos, su manera de pertenecer.

En este trabajo se busca identificar las formas de pensar y de hacer que definen a un mismo grupo, y que son justamente el sentido de pertenencia de distintos actores en la trama social.

En este sentido, podemos reflexionar acerca de los distintos hábitos, y maneras particulares de ser, a partir de la pertenencia de ciertos grupos de la sociedad, en la Argentina, y cómo estos se relacionan en gran parte, con distintos clubes de fútbol, y han ido cambiando y siguen modificándose con el paso del tiempo.

Se quiere investigar las nuevas formas de ser y de hacer a partir de la identificación de ciertos grupos sociales, con diferentes clubes de fútbol de Argentina. Dentro de este marco, se resaltarán esa nueva manera de estar, de pensar y de actuar juntos, a partir de ciertas construcciones identitarias que se han ido forjando a lo largo de los años.

Para identificar dichas formas de pensar, de ser y de hacer que definen al grupo, se plantea realizar un análisis del programa de televisión “Paso a Paso” que se transmite todos los domingos por la pantalla de Tyc Sport.

Habrán que pensar también la historia y el contexto de dicho programa, del lugar donde se emite y para quien se emite. Se analizarán las marcas de enunciación y las huellas que deja tanto el contenido transmitido como el discurso que en él se comparte.

La relevancia que tendrá este estudio dentro de la temática, será la posibilidad de reconocer nuevos hábitos de pertenencia, identificación o cercanía en la sociedad argentina, y cuáles han sido las causas de este cambio.

Esto, ligado a la idea de una mutación dentro del sentido de pertenencia y de la identidad. Ya no entendida como una definición acabada, sino un proceso en constante cambio. Antes, el sentido de pertenencia estaba más bien enfocado en el trabajo, la

familia y la cultura de cada sector en nuestro país. Hoy, ese sentido también puede enfocarse en las prácticas relacionadas con el fútbol.

A partir del análisis de contenido del programa, se intentará resaltar en todo su recorrido cuáles son los nuevos hábitos e identidades a los que se han aferrado los distintos grupos sociales de la población argentina, toda ella enmarcada en el ámbito y la condición del fútbol.

Con respecto a estudios anteriores, lo que nos han demostrado las investigaciones acerca del fútbol argentino, es la concepción de este deporte, como constructor de identidades (Burgos; 2008, Zambaglioni; 2008, Alabarces; 2008). Estos trabajos han aportado su enfoque identificando que los grupos sociales, se hayan podido relacionar con distintos equipos del país. Este trabajo aborda los hábitos, maneras de ser, que han sido modificados, a partir de esta identificación de la que antes mencionábamos. En este sentido se analizará cuáles son esas nuevas identificaciones, gustos, formas de estar y hacer juntos, que se han ido moldeando con la cultura popular del fútbol.

Acordamos con la idea del fútbol como espacio constructor de discursos y por ende, de sentidos. Este hilo es nodal, ya que aquí es donde se produce esa construcción de una identidad y de una representación nueva en los hinchas de los clubes argentinos. (Burgos, 2008).

Pretendemos situar a estas nuevas maneras de ser y de estar colectivamente, en el cuerpo. Debemos pensar a éste como lugar de inscripción de esos nuevos hábitos e identidades. Es en el cuerpo donde se materializan estas mutadas formas de pensar, de hacer y de vivir alrededor de la pasión que genera el deporte del fútbol en Argentina. (Zambaglioni; 2008)

Para poder detectar estos nuevos hábitos, analizamos los discursos vinculados al fútbol (en este caso del programa Paso a Paso) pero también lo articulamos con su exposición y/o visualización en el canal-comunidad de youtube del programa “Paso a paso”.

El análisis se realizará sobre el canal/comunidad en youtube como dispositivo, del cual desplegaremos al final nuestras reflexiones.

El canto, la bandera, el asado, el vino y el fernet. Costumbres, espacios, lugares que recorren los grupos que se pertenecen con el club. La previa del partido, el después del partido. Ganar, significa fiesta toda la semana. Perder, estar de luto algunos días. Meterse en la política del club, discutir sobre este, los jugadores, el equipo técnico. Que le conviene y que no le conviene a “nuestro” club. Ponerse en el lugar de pertenencia, e incluirse dentro del equipo, son nuevas formas de identificación de los grupos.

Ya no son solo “abogados”, “médicos”, “ingenieros” o “amas de casa”, son también “leprosos”, “canallas” o “bosteras”. Hoy en día la cancha se viste de colores, de diferentes sexos, edades, como también de clases sociales. Hoy el sector de la popular lo recubren personas de renombre, como también la gente de las clases más bajas. Todo sea por “alentar” al equipo. Por lo que Alabarces (2008) llama, el “aguante”. Una categoría polisémica que conjuga diferentes significados y provoca distancias y distinciones entre los espectadores. En particular, para las hinchadas, el aguante funciona como un sistema de honra y prestigio.

Los cantos, las banderas, los movimientos de los hinchas, los saltos, todo lleva su significado y marca de pertenencia de un grupo, más allá de lo social, cultural o económico. El otro, es el hincha del equipo rival y la policía. Todos, son los que asisten a la platea, a la popular, o el que lo mira desde su casa. Todos bajo los mismos colores, y la misma pasión. Nuestro equipo de fútbol.

Estas son maneras de ser y de estar, que se formaron a la largo de los años. Que comienza con la mutación de la idea de identidad, solo como definición acabada, y comienza a pensarse como unidad compleja.

Se reconoce que estas nuevas maneras de ser y estar, posibilitan una modificación en las formas de los individuos como tales, se ha generado un nuevo sistema de configuración identitaria.

Existe un movimiento histórico de tránsito de los modos de identificación definido por los otros a unos nuevos definidos por cada individuo. Éste se desarrolla a partir de procesos históricos, colectivos e individuales, que modifican la configuración de las formas identitarias definidas como modalidades de identificación en una sociedad. En este movimiento se pasa de formas comunitarias a formas societarias. Las formas

comunitarias son aquellas que creen en la existencia de agrupaciones denominadas “comunidades” consideradas como sistemas de lugares y nombres preasignados a los individuos y que se reproducen idénticamente a lo largo de generaciones. Las formas societarias son aquellas donde se encuentran colectivos múltiples, variables y efímeros a los que los individuos se adhieren por períodos limitados y que proporcionan recursos de identificación que se plantean de manera diversa y provisional.

La constatación de la pluralidad de identidades colectivas planteaban el tema de la identidad como un hecho social impuesto por las instituciones a los individuos. Sin embargo, la pluralidad obliga a pensar que la subjetividad se ha convertido en un elemento central para la constitución de la identidad. La crisis de las identidades sociales exige que centremos nuestra atención sobre el individuo y sobre la “construcción de la identidad personal”. El individuo ha dejado de ser un personaje, un miembro de grupos, para ser un “*sujeto societario*”. (Dubar; 2005)

## Problema

La pregunta principal que vamos a intentar exponer en esta investigación, y que nos proponemos responder a lo largo de ella, es **cuales son las huellas que se pueden identificar en el programa y que visibilizan nuevos hábitos e identidades que se han ido forjando, alrededor de los grupos e hinchadas de los distintos clubes de fútbol de Argentina**, y que a su vez, están en constante movimiento.

Para llegar a responder esta pregunta, al mismo tiempo, debemos cuestionarnos y replantearnos **cuales son las modificaciones en las formas identitarias, en el sentido de pertenencia, que han traído como consecuencia que una gran masa de la población de nuestro país haya encontrado su sentido de ser, de identificarse, dentro de los grupos de fútbol argentinos, y cómo se han transformado los gustos, las acciones e ideas de las personas que lo integran.**

### Objetivo general

Lo que nos proponemos como meta general es **analizar** el contenido de “Paso a paso” para **dar cuenta** de las nuevas identidades y hábitos generados, a partir del sentido de pertenencia que hoy encuentran los grupos de la sociedad argentina dentro de los equipos de fútbol del país.

### Objetivos particulares

Para poder llegar a la meta general, deberemos proponernos objetivos más específicos, como **detectar** marcas en los discursos, **analizar** las maneras de ser, **encontrar** las formas en que se materializan las ideas y percepciones de los hinchas, **describir** las actividades que realizan en torno al fútbol.

## Referencias teóricas

Para poder llegar a nuestros objetivos y deslindar el problema planteado, nos moveremos dentro de un marco de caracterizaciones nodales que posibilitan interrogarnos y poner en tensión nuestro objeto de análisis enmarcado por los siguientes conceptos:

**Identidad:** como concepto principal y central para poder analizar las nuevas formas de ser de la población argentina alrededor de los equipos de fútbol, necesitaremos tomar a la identidad como un proceso complejo, lo que permite unir los fragmentos, lo que permite dar sentido a nuestra vida, en cada situación, en cada contexto; es un trabajo. El individuo no es una entidad, es un movimiento, por lo tanto no se le puede encerrar. (Kaufmann; 2005).

**Cambio en el sentido de pertenencia:** Durante mucho tiempo se creía que el trabajo otorgaba la principal pertenencia; permitía definirse como obrero, como empleado, como ejecutivo, como médico o de profesión liberal. Actualmente, cada vez es menos cierto, por una segunda razón, y es que las pertenencias cambian cada vez más en el transcurso de la vida. (Dubar; 2005) A partir de esta presuposición podremos justificar como el hombre argentino hoy no puede encontrarse solo en su trabajo, no puede encerrarse en un “Yo soy”, sino que va a buscar su sentido de pertenencia en otros espacios, el fútbol, por ejemplo.

**Habitus:** se define como el conjunto de esquemas generativos a partir de los cuales los sujetos perciben el mundo y actúan en él. Estos esquemas generativos generalmente se definen como "*estructuras estructurantes estucturadas*"; son socialmente *estructuradas* porque han sido conformados a lo largo de la historia de cada agente y suponen la incorporación de la estructura social, del campo concreto de relaciones sociales en el que el agente social se ha conformado como tal. Pero al mismo tiempo son *estructurantes* porque son las estructuras a partir de las cuales se producen los pensamientos, percepciones y acciones del agente. Dicha función estructuradora se sostiene sobre los procesos de diferenciación en cuanto a las condiciones y necesidades de cada clase. (Bourdieu; 1979) Parándonos sobre esta concepción, podremos dar cuenta de los nuevos hábitos que se han ido construyendo a lo largo de los años, en

torno al fútbol, a sus maneras de estar colectivamente, y su manera de diferenciarse con otros deportes de la sociedad.

**Cuerpo:** El cuerpo, se va transformando y adaptando constantemente para construir su corporeidad. Las experiencias que le proporciona el medio en que se desarrolla y la forma en que las percibe, adapta y acomoda, van creando nuevas estructuras de referencia. Es así como va construyendo su corporeidad, y ésta va modelando la identidad. (Zambaglione; 2008).

**Hinchada:** La hinchada es el grupo de espectadores organizados llamados por la prensa como “barras bravas”. También, llamaremos hinchas a los miembros de este grupo para diferenciarlos del resto de los espectadores. (Zambaglione; 2008).

**El aguante:** La identidad corporal de los hinchas se forma y conforma en las prácticas violentas, que denominan aguante. Éste es un sistema de honra y prestigio que ubica en lo más alto de la jerarquía social a los más bravos y valientes, a aquellos que no temen enfrentarse con los rivales para probar su coraje. Ser admirado por su valentía, respetado por su capacidad de lucha, es uno de los objetivos de todos los participantes del grupo. Pero estudiar el aguante, como bien simbólico de la hinchada, nos permite pensar características identitarias y corporales que superan, ampliamente, el contexto de las hinchadas de fútbol. (Alabarces, 2004; Moreira, 2005; Garriga, 2005)

**Presupuesto:** representa lo ya sabido, lo que casi ni tiene necesidad de ser dicho, lo que está fuera de la línea argumentativa del discurso y por lo tanto no sujeto a discusión. En todos los casos lo presupuesto aparece inscripto en el enunciado, vinculado con construcciones que constituyen sus puntos de anclaje. Si bien no existe una definición unitaria acerca de la noción de presuposición pareciera haber un consenso acerca de piezas léxicas y las construcciones pertinentes. En general las presuposiciones de una oración son las condiciones que el mundo debe llenar para que la oración tenga sentido literal. Si tales condiciones no se llenan, entonces la oración o bien carece de sentido o bien es comprendida en un sentido literal, por ejemplo, como una broma o una metáfora. (Arnoux; 1987)

**Enunciación:** Hay tres enfoques bajo los cuales se puede estudiar la enunciación:

1. El más directo es la **realización vocal de la lengua**. Los sonidos emitidos y percibidos proceden siempre de actos individuales. Los rasgos individuales siempre influyen en el acto de la enunciación fonética, pero incluso en el mismo sujeto, los sonidos no son nunca producidos exactamente. Estas diferencias se deben a la diversidad de las situaciones en que es producida la enunciación.

El mecanismo de esta producción es otro aspecto esencial del mismo problema. La enunciación supone la conversión individual de la lengua en discurso. Aquí la cuestión es ver cómo el *sentido* se convierte en *palabras*. La semantización de la lengua es quien se ocupa de esto, y nos conduce a la teoría del signo y el análisis de la significancia.

2. El segundo enfoque consiste en definir la enunciación en el marco formal de su realización. Se intenta delinear, dentro de la lengua, los caracteres formales de la enunciación, a partir de la manifestación individual que actualiza.

El acto individual por el cual se utiliza la lengua introduce primero el *locutor* como parámetro en las condiciones necesarias para la enunciación. Antes de la enunciación, la lengua no es más que una posibilidad. Después de la enunciación, la lengua se hace discurso.

Al ser una realización individual, la enunciación puede definirse como un proceso de apropiación de la lengua. El locutor se apropia del aparato formal de la lengua. Pero en el momento en que se declara locutor y asume la lengua, implanta al otro delante de él. Toda enunciación es una alocución (un sermón, un discurso) ya que postula un alocutario (quien recibe el mensaje).

3. En la enunciación la lengua se halla empleada en la expresión de cierta relación con el mundo. Para que la enunciación sea posible tienen que darse dos condiciones: el locutor debe tener la necesidad de referir mediante el discurso; mientras que en el otro debe existir la posibilidad de correferir idénticamente, haciendo del locutor un colocutor (o interlocutor).

El acto individual de apropiación de la lengua (es decir, la enunciación) introduce al que habla en su propia habla. La presencia del locutor en su enunciación hace que cada

instancia del discurso constituya en centro de referencia interna para él mismo. (Benveniste; 1958)

**Construcción de sentido:** El texto no entrega al destinatario un sentido definido y realizado, sino que le facilita una propuesta para que la interprete. El significado del texto, nace de la confrontación entre el texto y su destinatario, y desemboca en una negociación de sentido. En esa negociación, el destinatario tiene en cuenta la posición que le asigna el texto, y se mueve a partir de la posición que se le asigna en el contexto social. (Casetti y Di Chio;1999)

**Semiosis social:** La teoría de los discursos sociales, es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social. Por semiosis social se entiende la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido.

Esta afirmación reposa, sobre la doble hipótesis:

- a) Toda producción de sentido es necesariamente social
- b) Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido.

Toda forma de organización social, todo sistema de acción, todo conjunto de relaciones sociales, como las que se implican en el ámbito de la cancha, llevan en su misma definición, una dimensión significativa, las ideas o las representaciones. Toda producción de sentido esta insertada en lo social, el sentido en lo social y lo social en el sentido. Solo se puede develar en la producción de sentido en el discurso. Es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social. El análisis del discurso, del contenido, abre paso al estudio de la construcción social de lo real. (Verón, 1993)

## Alternativas metodológicas

Para nuestro trabajo, decidimos tomar una metodología cualitativa para llegar a nuestros objetivos. Ya que nuestro principal punto es dar cuenta justamente de las nuevas identidades y hábitos en torno al fútbol, utilizaremos la metodología cualitativa ya que abarcaremos una comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente. Cómo recoger datos descriptivos, es decir, las palabras y conductas de las personas en la investigación. El estudio fenomenológico de la vida social. Es un modo de encarar el mundo empírico. (Taylor y Bogdan; 1984)

Se utilizará la técnica de análisis de contenido, ya que nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana.

En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas...), pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, tests proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión... (Holsti; 1968). El corpus será analizado para formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto (Krippendorff; 1980).

El corpus de trabajo está conformado por cuatro segmentos de diferentes capítulos del programa “Paso a paso”, del canal TYC Sport. Los mismos correspondientes al Torneo Final argentino 2013. Se seleccionaron partes de los siguientes capítulo-fechas: “Fecha 18 (descenso de Independiente)”, “Fecha 19 (Newells campeón)”, “Fecha 14 del nacional B (ascenso de Rosario Central)”, “Fecha 17 (Racing-Boca, previo al descenso de Independiente)”. Éste corpus fue tomado de la página [www.youtube.com](http://www.youtube.com). La elección de los capítulos, se debe a que los mismos, reflejan y permiten visibilizar formas, actitudes, actividades que realizan los hinchas, tanto en la cancha, como también antes y después de ingresar a ésta. Entendemos, fueron fechas cruciales, que permitieron detectar hábitos, formas, maneras de pensar de las hinchas, y actitudes que creemos, forjan esta nueva identidad que pretendemos analizar.

**Fecha 18 (descenso de Independiente a la B nacional):** Se selecciona un segmento del programa de esa fecha, que relata el partido en que Independiente pierde y desciende de categoría; ya que en el mismo se ven huellas de lo que es el repudio hacia los dirigentes de los clubes, y como la cuestión **política** atraviesa todos los campos del futbol argentino.

**Fecha 19 (Newells campeón):** en esta oportunidad elegimos esta sección del programa, para desarrollar lo que es **el aguante** en el futbol argentino, y las distintas manifestaciones del mismo. Como el aguante que muestra la hinchada al equipo de futbol repercute directamente en las nuevas identidades y maneras de ser.

**Fecha 14 (ascenso de Central):** La elección en este caso, se refiere a lo que es **el recuerdo** en el futbol, hacer alusión a campañas y campeonatos pasados, memorar tiempos mejores o momentos difíciles, que se materializan en canticos y en banderas, como así también en los relatos de hinchas y locutores del programa.

**Fecha 17 (Racing-Boca previo al descenso de Independiente):** Aquí seleccionamos el siguiente segmento porque se ven marcas de lo que es la **rivalidad** en el futbol argentino. Racing, equipo contrincante de Independiente, festeja de antemano el mal ajeno, como ser el descenso de Independiente, con banderas y canticos que hacen alusión.

### Una mirada semiótica para el análisis

Para poder realizar un correcto análisis del contenido del programa Paso a paso que se transmite los domingos por la pantalla de TYC Sport, en Argentina, debemos entender que la posibilidad de todo análisis de sentido descansa sobre la hipótesis según la cual el sistema productivo deja huellas en los productos y que el primero puede ser (fragmentariamente) reconstruido a partir de los segundos. Dicho de otro modo, analizando productos, apuntamos a procesos.

La teoría de los discursos sociales, es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social. Por semiosis social se entiende la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido. (Verón, 1993)

Esta afirmación reposa, sobre la doble hipótesis:

- c) Toda producción de sentido es necesariamente social
- d) Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido.

Toda forma de organización social, todo sistema de acción, todo conjunto de relaciones sociales, como las que se implican en el ámbito de la cancha, llevan en su misma definición, una dimensión significativa, las ideas o las representaciones. Toda producción de sentido esta insertada en lo social, el sentido en lo social y lo social en el sentido. Solo se puede develar en la producción de sentido en el discurso. Es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social. El análisis del discurso, del contenido, abre paso al estudio de la construcción social de lo real.

Partimos siempre de configuraciones espacio – temporales del sentido, que aparece plasmado sobre un soporte material (un texto escrito, una imagen, una sucesión de sonidos, etc). En este caso sobre el programa en sí, y sobre los capítulos determinados y seleccionados al principio. Hablar de discursos sociales implica tener en cuenta que en el seno de las sociedades se dan procesos de producción y circulación permanente de

sentido. Sostiene que no hay un único análisis de discurso, sino que hay distintos análisis de discurso. Los discursos son productos, que están compuestos por marcas, interpretadas como huellas, las cuales definen el sistema de referencia de las lecturas posibles del contenido.

Además se agrega otro componente como lo ideológico, siguiendo a Verón (1993) que establece que es el sistema de relaciones entre un discurso y sus condiciones sociales de producción. Realizaremos el análisis de las huellas, y el análisis del sistema de relaciones de un discurso con sus efectos. Todo fenómeno social puede ser leído en relación con lo ideológico y con el poder. Estos remiten a dimensiones de análisis de los fenómenos sociales y no a cosas o instancias. Son estos dos tipos de análisis, fusionados, los que vamos a aplicar aquí, ya que es necesario para nosotros detectar marcas y huellas que nos arrojen resultados de maneras y hacer y de estar juntos, dentro de los individuos relacionados en el ritual del fútbol, siempre enmarcados por lo ideológico. Pero a la vez, entender los procesos en un marco de poder, que los enlaza y que los moviliza.

Jamás se puede analizar un discurso en sí mismo, ya que hay que poner el discurso en relación con condiciones productivas determinadas, y porque hay que comparar siempre discursos sujetos a condiciones productivas diferentes. Esto nos va a ayudar realizando un marco del programa, un contexto que justifique la producción de sentido del mismo, que luego nos ayudara a comprender, y detectar, las nuevas identidades reveladas en el entorno del fútbol argentino.(Verón, 2004)

## 1.2. Sobre la construcción de identidad

Existe una idea diferente de la identidad, ya que no se entiende como estructura estable, sino que se puede modificar, es el producto de las relaciones que cada uno establece con otros (personas, instituciones, situaciones sociales, etc.) La identidad está relacionada a las actividades sociales en las que el individuo se encuentra, y hay que comenzar de allí para entender cómo se desarrolla la personalidad y como se forma el perfil social y de la cultura.

Hay que conocer los procesos y situaciones en que los individuos han estado y están implicados. Son los medios los que tiene la capacidad de hacer funcionar los procesos de identificación que mantienen el sentido de identidad. (Casetti y Di Chio, 1999)

Junto con esto, existe una desaparición de las identidades modernas, identidades que ahora se configuran en el consumo. Lo que uno posee o es capaz de apropiarse.

Se empieza a pensar la identidad, según lo que plantea Hall (1996), como una “producción”, que nunca está completa, sino que está en constante proceso, y se constituye dentro de la representación. Todo contenido y discurso se realiza desde un lugar y un momento determinados, desde una historia y cultura específicas. El discurso siempre esta posicionado, en un contexto. Esta situado.

La identidad es un asunto de llegar a ser. Las identidades están sometidas a constantes transformaciones. Lejos de estar fijas, determinadas por un pasado, se hallan sujetas al juego de la historia, la cultura y el poder. No es una esencia establecida del todo. Las identidades son puntos de identificación, inestables o de sutura, que están hechos dentro de los discursos.

La identidad nunca se unifica, y están cada vez mas fragmentada, construida de múltiples maneras a través de discursos. La identidad se construye dentro del discurso, en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de las formaciones y prácticas discursivas específicas, estrategias enunciativas específicas. Se dan en juegos de poder y sin un producto de la marcación de la diferencia y la exclusión.

Se utiliza la identidad como punto de encuentro entre los discursos y las practicas que interpelan a los individuos como sujetos sociales de discursos particulares. La identidad

es punto de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen prácticas discursivas. La identidad es la posición que el sujeto debe tomar a la vez que sabe que es una representación.

La identidad se construye en otro dinámico, lo que configura un yo en constante transformación. Es un proceso dinámico de construcción de categorías de pertenencia que median la interacción entre los individuos. (Hall; 1996)

### 1.3. Sobre el sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia puede ser tensionado en torno a cómo se organiza a los hinchas fanáticos en lo que se denomina nativamente "la barra", "la hinchada" o "la banda". Ese grupo constituye una comunidad de pertenencia que define por la posesión del "aguante" (Alabarces, 2004). Es parte del cotidiano de los espectadores – los más fanatizados – dedicar tiempo a la planificación de los aspectos festivos del partido, lo que ellos denominan "la fiesta de la popular". "Ponerle color" a la tribuna implica exhibir los elementos del ritual: globos, banderas, cintas con los colores del club. Tal como muestra el programa emitido por Paso a Paso, el cual el equipo argentino de Independiente, desciende de categoría, a la B nacional, una anterior a la más alta, que es la A. Previo al partido, los hinchas inscriben en sus banderas, o "trapos", con insultos hacia Cantero, el presidente de Independiente en ese momento, al cual culpan, por el momento que están pasando. Esta alusión, a la gran relación que tiene la política hoy, con los equipos de fútbol de todo el país. Hoy, más allá de intereses puramente deportivos, los grupos, dirigentes, los hinchas, los barra, están rodeados por un contexto extremadamente político y por intereses económicos muy fuertes.

Las banderas también poseen el nombre del barrio de pertenencia (sentido muy fuerte e identificación de un grupo de individuos para diferenciarse del resto) o frases alegóricas de ese sentimiento incondicional: "y que pase lo que pase nunca te voy a dejar" se escucha en los canticos de la cancha. Esto refiriéndose, a que si Independiente, se va a la B, que tiene una visión de sufrimiento y de castigo para los hinchas, los fanáticos van a seguir participando de la fiesta y de la asistencia a los encuentros de su equipo.

Otra cosa que caracteriza a los hinchas, es el empeño en la organización de las tareas vinculadas al festejo y al traslado a otras ciudades cuando el equipo es visitante, como en el caso de la Fecha 34, del Torneo Final 2013, el partido en que Rosario Central asciende a la A. Se emitió por la pantalla de Tyc Sport y el programa analizado, remarco y cubrió, la palabra de los hinchas, que le piden a los jugadores, que vean el esfuerzo que hizo toda la gente, para llegar a otra ciudad, la movilización que tuvieron que realizar, y que noten esto como "el aguante" a su "equipo", el "te sigo a todos lados, vayas donde vayas siempre estaré"

Además, el interés que demuestran en la realización de trabajos de mantenimiento del estadio y de la sede social, en la programación y planificación de celebraciones conmemorativas. Por la asistencia regular e incondicional a los partidos de fútbol, tanto de local como de visitante, y por la perseverancia en el aliento.

Los espectadores que integran hinchada también se reconocen como hinchas fanáticos, asisten regularmente al espectáculo deportivo y alientan al equipo en los estadios, participan y colaboran en la organización de ciertas celebraciones de la institución, y prestan ayuda para la realización de tareas de mantenimiento. Sin embargo, a diferencia de sus compañeros de tribuna, no se afilian al club. La gente de la barra recibe de los dirigentes entradas gratis para los partidos de local y dinero para financiar el ingreso y los viajes a los estadios visitantes. La barra es central en la fiesta de la popular. Sus integrantes llevan decenas de banderas y usan bombos para acompañar los cánticos que ellos mismos dirigen desde el centro de la tribuna. Así, participan junto a los hinchas militantes del aliento al equipo y de los cantos, cargados de metáforas e imágenes de guerra, conquista y sometimiento sexual, destinados a la hinchada rival. Este duelo verbal que se juega desde las tribunas tiene un correlato directo con las luchas que se originan fuera de los estadios entre las barras enfrentadas.

En el marco de la rivalidad y enemistad que signa las relaciones en el campo del fútbol, son parte del cotidiano los insultos y cantos agresivos entre hinchas adversarios que se cruzan casualmente, de ahora en más, y a partir de la prohibición de hinchada visitante en las canchas, tal vez afuera del estadio, o espacios públicos que frecuentan. Esto es causa de previos disturbios y actos de violencia entre diferentes equipos del país, donde lo que se demuestra es la violencia física, el poder sobre el otro; como por ejemplo, en el partido de descenso de Independiente. Su contrincante y equipo enemigo, Racing, salió a festejar la derrota y sufrimiento de su adversario, tirando fuegos artificiales.

En este folklore, y sentido de pertenecer, los fanáticos, hinchas, aficionados al fútbol, deben sentir odio por el equipo que está en contra, y una de las manifestaciones claras, es enorgullecerse del fracaso ajeno. Esto, ocasiona resentimiento y bronca del otro lado, lo que produce enfrentamientos. Enfrentamientos totalmente justificados por esta nueva identidad, completamente enmarcadas por un cuadro de funcionamiento que hace que la violencia física, sea el resultado de diferentes tomas de posiciones y maneras de pensar, de hacer y de ser, juntos.

El aguante es una categoría polisémica que conjuga diferentes significados y provoca distancias y distinciones entre los espectadores. En particular, para las hinchadas, el aguante funciona como un sistema de honra y prestigio (Alabarces, 2004; Garriga Zucal, 2005; Moreira, 2005) vinculado indefectiblemente a los enfrentamientos físicos. Los participantes que afrontan el desafío de la lucha corporal demostrando bravura, valentía y coraje son reconocidos y respetados por sus pares como hinchas aguantadores. Así, la hinchada es el colectivo que congrega a los que tienen aguante, a los aguantadores o "picantes".

Para estos hinchas, las acciones violentas, lejos de ser rechazadas y penalizadas, son acciones legítimas, deseadas y buscadas que funcionan como signos de reconocimiento y distinción, como marcas de la nueva identidad que se construye y se modifica todo el tiempo. Identidad nunca fija, que se transforma y hace transformar, hacia dentro y fuera del grupo de pertenencia, en la definición de los estatus internos y en relación con las posiciones que ocupan el resto de los espectadores del mismo equipo. Y a la vez, la posición del otro, del adversario, el equipo que no somos nosotros, son ellos. Y se sienten que cada equipo los atañe, porque se diferencian del otro equipo, que para ellos es diferente, es menos fuerte, no tiene nuestro aguante, el que corre y no alienta.

En el plano de los discursos, en los cánticos y relatos, la masculinidad está completamente asociada a lo activo. El aguante es el más importante de los bienes simbólicos que conforman la identidad.

### La pelota no se mancha

Como explicar lo que siento  
Si nadie puede sentirlo,  
Como contar lo que vivo  
Si nadie puede vivirlo.

Solo te invito a que vengas  
A mezclarte entre esta gente,  
Que lleva los mismos colores  
Que llevo yo desde siempre.

Si me pusieron la celeste  
Estando apenas en la cuna,  
Cuando no tenía idea  
De lo que era una tribuna.

Esa tribuna que ahora  
Forma parte de mi vida,  
La que copan los piratas  
Esta banda tan sufrida

Que te sigue a todas partes  
Sin importar el lugar,  
Solo por decir presente  
Y poder verte jugar.

Viajes interminables  
Para ver solo un partido,  
Gracias al que me hizo  
De este Belgrano querido.

Hoy me siento orgulloso  
De ser parte de esta banda,  
Que no cabe ni una duda  
Que es la que en Córdoba manda.

Me voy a ir a la tumba,  
Llevando la misma pasión,  
No sin antes darme el gusto  
De verlo a Belgrano campeón.

Y la gente en mi velorio  
Cantando dale campeón....  
Y un trapo color celeste  
Envolviendo a mi cajón."

*"Belgrano pasión inexplicable" Marco Gerbaldo*

Hay varias hipótesis de cuando y como llega el futbol a nuestro país, la que se acerca más a la realidad, es la que sostiene que a mediados del Siglo XIX fue ingresado por los ingleses que se acercaban a estas tierras. Los marineros que se quedaban de manera provisoria en el país aprovechaban los baldíos portuarios y las convertían en canchas donde jugaban partidos diferente duración. Así como los marineros ingleses jugaban informalmente sus partidos, los residentes de la misma nacionalidad no sólo practicaban el fútbol sino que además lo fueron organizando, tratando de atraer a los nativos que todavía no participaban ni entendían este nuevo juego, que se reservaba únicamente a la clase ganadera inglesa. El 9 de mayo de 1867, un grupo de hombres que pertenecían al Buenos Aires Cricket Club fundaron el "Buenos Aires Football Club", primer institución que tuvo el fútbol del país. En junio de ese mismo año aparecía en el diario "The Standard" el siguiente aviso: "El sábado 29 del corriente se realizará un partido de fútbol en Palermo. Se solicita a todos los que tengan interés en jugar que se provean de gorros rojos y blancos para poder distinguir a unos y otros durante el partido"

De ahí en adelante continuaron disputándose partidos con frecuencia irregular y sin que todavía los argentinos tuvieran participación mayoritaria activa en ellos.

El puntapié inicial a la masiva “argentinización” del fútbol estaría dado, paradójicamente, por la aparición en este medio de un educador escocés, Alejandro Watson Hutton, desembarcado en nuestro país en 1882.

En los patios del English High School, promovía la práctica diaria del fútbol incluyéndolo en los programas de estudio y mezclando paulatinamente al nativo en el juego que, por entonces, era sólo patrimonio inglés. En 1893 la pujanza e iniciativa de Watson Hutton lo llevaron a fundar la Argentine Association Football League con la presencia de representantes de varios clubes / colegios porteños, y en 1901 se creó la tercera división para menores de 17 años.

Además, para no lastimar el “amateurismo” de entonces se prohibió a los afiliados jugar con nombres de institutos educacionales para que estos pudieran, a través del fútbol, hacerse publicidad. Fue entonces cuando el English High School cambió su nombre por el Alumni, ingresando a la historia del fútbol argentino el que luego sería un poderoso y múltiple campeón. El año 1903 señaló el comienzo de la Asociación Argentina de Fútbol (nueva denominación de la liga anterior) y los años sucesivos atestiguaron el nacimiento de los clubes que actualmente son los grandes protagonistas del torneo local: River Plate, Racing Club, Independiente, Boca Juniors, Rosario Central, Newell’s Old Boys y otros. El fenómeno no se limitaba solamente a la Capital Federal, sino que crecía en el Conurbano bonaerense y en el interior del país, fundamentalmente en las ciudades con puertos fluviales. El fútbol inicialmente practicado por los “ingleses locos” iba sumando adeptos nativos, y su práctica se transformaba en una excusa de socialización e inclusión de los hijos de inmigrantes latinos, fundamentalmente españoles e italianos.

Tal fue el grado de expansión del deporte entre las clases populares locales, que hasta que comenzó a diferenciarse y reconocerse un estilo puramente criollo. No se trataba sólo de la argentinización de un juego británico, sino de la propagación de una forma autóctona de practicarlo que, en muchos casos, se oponía a aquella de origen. “No es sólo la prensa argentina, sino la misma prensa inglesa local la que continuamente opone el estilo británico asociado al sentido táctico, la disciplina, el método, la fuerza y el poder físico, a las virtudes criollas basadas en la agilidad y el virtuosismo de los

movimientos”. El modo argentino de jugar al fútbol descansaba entonces sobre dos pilares: “la gambeta como expresión del ingenio individual y el pase como medida del talento, la coordinación colectiva y el sentido estratégico”. (Archetti, 1999)

Esta construcción de un estilo criollo acarrió, grandes consecuencias unificadoras: se empezaba a vislumbrar al fútbol como un articulador primario en la construcción de la identidad nacional, un espacio que, a cambio de pasión, hacía a los hombres partícipes de un relato de pertenencia sin mayores riesgos. Los mecanismos de fundación de este primer nacionalismo deportivo estuvieron condicionados por ciertos aspectos:

- Necesidad de ritos de pasaje: si lo nacional se construye en el fútbol, hay que explicar el tránsito de la invención inglesa a la criollización. Ahí estuvieron los periodistas deportivos de “El Grafico” de las primeras décadas del siglo XX para edificar el relato fundante de un estilo local y propio.
- Necesidad del éxito deportivo que vuelva eficaz la representación nacional: allí están la gira europea de Boca Juniors en 1925, la medalla de plata en las olimpiadas de Ámsterdam en 1928, el subcampeonato mundial de 1930 en Uruguay, etc. 17
- Necesidad de los héroes que soporten la épica de la fundación: los jugadores más destacados, partícipes de las primeras hazañas deportivas de los equipos locales 18 son el antecedente de la encarnación del máximo ídolo deportivo en la figura de Diego Armando Maradona.
- Necesidad de una práctica de diferenciación. El par nosotros / ellos encuentra su expresión originaria en un estilo de juego: la máquina inglesa contra el habilidoso dribbling criollo en el enfrentamiento entre el hijo / alumno que se distingue del padre /maestro. Esta expansión de la práctica futbolística, el éxito alcanzado por los equipos nacionales en sus giras europeas y el reconocimiento internacional de la calidad y el prestigio del juego argentino hizo que hacia 1930 se agudizara la disputa entre “amateuristas” y “profesionalistas”, que redundó en la fundación de distintas asociaciones que tuvieron muy corta vida, hasta que en 1934 se constituyó la AFA (Asociación del Fútbol Argentino), que perdura hasta nuestros días. El surgimiento de infinidad de clubes había hecho que aumentara la cantidad de gente que concurría a los partidos pagando su

entrada y comenzó un manejo de dinero que, a la par que hacía a las instituciones económicamente poderosas, inculcaba en los jugadores la idea de recibir parte de los ingresos, dado que ellos eran, en definitiva, quienes brindaban el espectáculo. (Alabarces, 2002)

Así surgió lo que dio en llamarse “marronismo” y el alistamiento de los clubes en distintos bandos, según el caudal de hinchas que los siguiera o la visión de sus dirigentes:

Los **amateuristas**, defensores empedernidos de la no retribución, aseguraban que el debía ser absoluto, agotándose en la práctica misma sin perseguir otros objetivos.

Por lo tanto, debía generar rivalidades amistosas entre los participantes, que redundaran en la defensa de la igualdad, la subordinación a las reglas, las actitudes caballerescas y el recato en las emociones (delicadeza y autocontrol tanto en la victoria como en la derrota).

Los que propendían a la **profesionalización**, intuyendo las potencialidades económicas que podía tener el fútbol explotado como espectáculo. Cada día que pasaba, los jugadores planteaban nuevas exigencias, los clubes encontraban mayores dificultades para satisfacerlos y conservarlos fieles a su divisa, los dirigentes seguían divididos con respecto a las soluciones, y el régimen aficionado se resquebrajaba más y más. Una huelga declarada por los jugadores en 1931, que interesó al propio presidente de la nación, puso término a esta larga etapa de divisiones y “marronismo” y favoreció el advenimiento del fútbol profesional.

En última instancia, esta decisión funcionó como la única forma posible de democratizar completamente la práctica futbolística. Hasta entonces, el acceso de los sectores populares al deporte hallaba siempre la gran limitación de la dependencia económica: podían jugar y contemplar fútbol en el tiempo libre, cuando las exigencias laborales se los permitían. La llegada del profesionalismo hizo que los pobres pudieran recibir remuneraciones de futbolistas que les permitía mantener a sus familias y ascender socialmente, completando de esta forma el proceso de apropiación popular de una práctica originariamente de elite. Se reconoce en la historia de este deporte en

nuestro país tres momentos diferentes que bien pueden servir como síntesis de lo descrito hasta aquí:

La primera etapa, desde fines del siglo XIX hasta poco antes de la profesionalización, había sido eminentemente elitista, jugado por la clase alta y con un reducido público de la misma clase. Su objetivo, al ser practicado en escuelas aristocráticas, era contribuir a la formación del carácter adolescente, preparándolo para la dirigencia.

En la segunda etapa, el fútbol se convirtió en el deporte popular por excelencia, y tanto sus jugadores como la mayoría del público procedían de la clase baja o media baja. Sin embargo, los dirigentes de los clubes seguían perteneciendo a la clase alta. Esta diferencia entre dirigentes y dirigidos evidenciaba, el carácter paternalista y clasista que tenía el fútbol, cuyo objetivo (consiente o no) era el de controlar a las masas populares.

La tercera etapa, vigente hasta nuestros días, es la de la mediatización, en la que el fútbol deja de ser tanto elitista como popular para transformarse en la pasión de todas las clases sociales sin excepción.

La función homogeneizante de los medios de comunicación hace que todas las clases vean y escuchen los mismos programas y asistan a través de la pantalla a los mismos partidos. Al reflexionar acerca de las características de estos períodos, se postula que “si en la primera y segunda etapa predominaban los intereses políticos, en la tercera predominan los exclusivamente económicos. No es ya la imposición de una ideología lo que predomina, sino el incentivo de hacer grandes negocios”. (Sebreli, 1998)

## 2.1. Historia de TyC Sports

Para poder hacer un correcto análisis del programa de Paso a Paso, y detectar huellas y marcas de las nuevas identidades en nuestro país, es necesario poner en contexto el canal desde el cual se trasmite el programa, y como ha ido modificándose a lo largo del tiempo.

El 3 de septiembre de 1994 comenzó a transmitir el primer canal deportivo de origen argentino, TyC Sports con transmisión las 24 horas. En la gráfica se destacará unos años más tarde (1996) la aparición del diario deportivo *Olé*, que surgió para satisfacer las necesidades de miles de lectores que sólo buscaban en los diarios de tirada nacional o local su suplemento deportivo.

De la fusión del *Grupo Clarín* y de la empresa *Torneos y Competencias SA*, nace la señal de cable que tuvo su primera transmisión el 3 de septiembre de 1994. Antes de eso, *Torneos y Competencias*, empresa de Carlos Avila utilizaba los canales de aire, para la difusión de los eventos deportivos.

En 1982 inició su actividad en los medios con un programa de golf, que dio vueltas por varios de los canales (13, 2, 9 y 7). En 1985 creó el hoy exitoso programa de fútbol, *Fútbol de Primera*, y a partir de ese momento comenzó a comprar derechos de la mayoría de los deportes con trascendencia nacional.

Con el tiempo creó la *Televisión Satelital Codificada* y firmó un contrato con la AFA que le garantizaba la exclusividad de transmisión de los encuentros de Primera División por más de una década (luego ese convenio se amplió por varios años más). Hasta ese momento se buscaba una señal específica en los operadores de cable para codificar las señales y emitir los encuentros.

Con la creación de *TyC Sports*, se encontró una vía para explotar aún más ese beneficio de poder emitir el deporte más popular del país, sin competidor alguno.

Daniel Guiñazú, en la actualidad periodista de *Radio Provincia*, fue en el inicio del nombrado canal uno de los encargados de la producción periodística de los noticieros y los primeros programas que se emitían desde los estudios de *Buenos Aires Televisión*, porque no había un canal propio de la señal deportiva.

*TyC Sports* comienza en un contexto de gran explosión deportiva. Desde los comienzos de la década del 90, hubo en el país un espacio cada vez mayor dedicado al deporte, y así lo interpretó Carlos Avila, que quería crear el *ESPN* que estaba en Estados Unidos, pero en la Argentina. A partir de ese momento compró los derechos de los principales deportes: básquet, voley, algunos torneos de tenis, excepto el rugby.

Al principio la inversión inicial fue muy fuerte. El canal tenía el respaldo de la marca que ya era *Torneos y Competencias*, y comenzó a crecer fuertemente cuando los vínculos con *Canal 13* (parte del *Grupo Clarín*) se hicieron más sólidos.

Cuando estaba por comenzar en septiembre del 94, *TyC Sports*, los periodistas que iban a conducir el noticiero (Greta Rodríguez, Hugo De Cucco, Ramiro Sánchez Ordóñez) tenían que ir a las 8 de la mañana a *Canal 13* para hacer pruebas de cámara, porque no había un lugar físico para hacer los ensayos en una carrera contrarreloj para estar en marcha con la señal.

Hay coincidencia en casi todos los que estuvieron desde el nacimiento de *TyC Sports*, que el acontecimiento que marcó el quiebre del canal en su crecimiento fue la cobertura de los Juegos Olímpicos de Atlanta '96.

Hasta ese momento nunca se había efectuado una cobertura de un JJOO con tanta profundidad y detalle. Había antecedentes de emisiones aisladas por los canales de aire de los Juegos de Barcelona, partidos de tenis de Gabriela Sabatini, y no mucho más.

Justamente en los comienzos y pese a surgir de la misma familia, porque todos pertenecían a la misma caja grande del *Grupo Clarín*, parecía existir una gran rivalidad con *TN Deportivo*, porque desde éste último se observó la aparición de una sombra para el canal de noticias que acaparaba también en la difusión de noticias deportivas. Hasta se cuenta que hubo una reunión de los encargados de noticias de cada uno de los canales, para interceder en una relación que distaba de ser amistosa.

Hoy *TyC Sports* cuenta con una estructura sólida de edificio propio, equipos y coberturas que distan de aquellas de mediados del 94. Desde el 2004 la señal se emite a más de 10 países del continente y hay una señal internacional, que difiere de lo que se ve dentro de la Argentina en muchos de sus contenidos.

El crecimiento del periodismo deportivo y la necesidad de difusión de los acontecimientos llevó luego a que otras cadenas instalen sus propias señales deportivas con emisión en nuestro país, como *Fox Sports* y la misma estadounidense *ESPN*. Pero para la historia televisiva de la difusión de deportes, sin dudas que *TyC Sports* marcó el camino. (Zírpolo, 2014)

### **Análisis**

La metodología del análisis de contenido está destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Este tipo de estudio ha sido generalizado y alcanza a analizar incluso las formas no lingüísticas de la comunicación, claro que para que sea fiable, debe realizarse en relación al contexto de los datos.

Este análisis permite llegar a detectar huellas y marcas de la construcción de nuevas identidades que vienen formándose a lo largo del tiempo, alrededor del contexto del fútbol, y todos los factores que lo atraviesan. Por ello, se plantea en primer lugar el marco sobre el cual vamos a realizar el análisis del programa “Paso a Paso”, como mencionamos antes toda la historia tanto del canal que lo emite; Tyc Sport, como del fútbol en sí.

A la vez el análisis de contenido que aquí vamos a plantear consta de ciertos ítems que nos parece pertinente en primer lugar, definir, y luego desarrollar:

**Objetivo:** Formulado en infinitivo. Siempre debe ser alcanzable y comprobable a través de la vinculación cuantitativo-cualitativo.

Todo nuestro análisis estará atravesado por nuestro objetivo, que es **analizar** el contenido de “Paso a paso” para **dar cuenta** de las **nuevas identidades** y hábitos generados, a partir del sentido de pertenencia que hoy encuentran los grupos de la sociedad argentina dentro de los equipos de fútbol del país.

**Universo de análisis:** Descripción detallada de los elementos donde se llevará a cabo el estudio. Determina qué parte del fenómeno será estudiado.

Como marcamos anteriormente dentro de la metodología de trabajo, no podemos estudiar por completo el programa en sí, sino que realizamos una selección, de capítulos en primer lugar, y de segmentos de estos en otra instancia, para poder detectar las huellas que nos demostraran actitudes, formas de ser y de pensar, que reflejaran la

nueva identidad en el futbol. Se tomaron capítulos del Torneo Final 2013, los segmentos de los capítulos elegidos:

- Fecha 18 (descenso de Independiente)
- Fecha 19 (Newell's campeón)
- Fecha 14 del nacional B (ascenso de Rosario Central)"
- Fecha 17 (Racing-Boca, previo al descenso de Independiente)

**Unidades de análisis:** Éstas son fragmentos del universo, pequeños núcleos con significado propio, los que deben ser clasificados y contados con posterioridad. Pueden ser determinadas en una respuesta global o en la división de términos o expresiones. Es necesario tener una justificación de las mismas ¿Por qué esta unidad de análisis me permitirá alcanzar el objetivo? Pueden ser palabras, frases, temas, medidas o un personaje.

Nuestra unidad de análisis en este caso serán los siguientes **temas**: la cuestión política en el futbol, el aguante, el recuerdo y la rivalidad. Todos ellos, ya que son los núcleos que llevan de por sí un significado, que se enlaza directamente con nuestro objetivo, detectar esas nuevas identidades y la construcción de las mismas sobre el futbol. Estos temas son los ejes para comenzar a comprender las maneras de ser y de pensar, de actuar en torno al futbol argentino, y el lugar de pertenencia que encuentran los hinchas en el.

**Categorías de análisis:** Son los indicadores de la investigación y se determinan como conjuntos o clases de significados determinados, este proceso se llama categorización. Esta etapa es una de las más complejas dentro del análisis de contenido y cuenta con reglas específicas para su aplicación.

Las tipos de categorías son: el asunto o tópico, la dirección que esta toma (si es bueno o malo), los valores que revela, los receptores (a quien se dirige el mensaje), físicas (en que parte del programa o de la sección esta el tópico, porque está ubicado en ese momento y no en otro)

## ✓ FECHA 18, EL DESCENSO DE INDEPENDIENTE

### Asunto o tópico: La cuestión política

El segmento seleccionado, comienza con un enfoque de la cámara a los hinchas de Independiente que están llegando a su estadio. Luego filman a las banderas del equipo local haciendo referencia a la situación que viven hoy, ya que están a punto de descender a la B nacional. Ingresa el director técnico y es ovacionado. A la vez, antes de que comience el partido contra San Lorenzo, la hinchada alienta al rojo con canticos y hacen bailar a los trapos. Filman a algunos hinchas nerviosos y escuchando la radio, ya que dependían del resultado de Argentinos y de San Martín de San Juan para no bajar de categoría. A pesar de la situación de sufrimiento que vivían los fanáticos, demuestran a su equipo la fidelidad cantando y alentando a los jugadores. Un signo de apoyo hacia los once que están en la cancha a punto de jugarse la vida. Comienza el partido y todo toma un escenario favorable, hasta que enfocan en la hinchada, a una chica agarrándose su cabeza, y otros escuchando la radio.



San Martín de San Juan había convertido su primer gol, situación que ponía a Independiente directamente en la B nacional. Mientras tanto, en suelo del equipo local, no se generaba ninguna situación de gol, y los de la barra brava comienzan a ponerse agresivos, y a insultar al equipo rival. Esto hace que se suspenda el partido, y en el medio comience el reproche hacia las instituciones del club, las que según los fanáticos, son las responsables del momento que sufre Independiente hoy.

Desde hace años ya, que la cuestión política en torno al fútbol en Argentina ha tomado una gran importancia. Los clubes a lo largo del tiempo, han enfocado su mirada en las instituciones y partidos políticos. Desde que el fútbol se convirtió en el gran espectáculo de masas y en el deporte más popular del país, los políticos argentinos se han acercado a él para promocionar su nombre. Es común encontrar a estas figuras participando de la vida cotidiana de los clubes. Esto es, porque todo fenómeno social puede ser leído siempre en relación con lo ideológico y también, con el poder. (Verón; 1993)

Siguiendo la definición de Dubar (2005), con respecto a un cambio en el sentido de pertenencia de los individuos, el cual se delimita por una modificación en los espacios de encuentro de cada persona, en donde puede identificarse con sus pares, en el tópico desarrollado puede verse como los hinchas no solo pueden definirse como obreros, o empleados o médicos, sino que también se identifican con los movimientos políticos y las campañas de los clubes de fútbol.

La vía para acceder a los puestos de conducción es la intervención en los procesos electorales, que son voluntarios y convocan a miles de asociados. La base social de los clubes es amplia porque perdura en la mayoría de ellos la oferta de diversas disciplinas deportivas y distintas actividades sociales y culturales. Los procesos electorales permiten el despliegue de una serie de prácticas que los individuos próximos a estos eventos llaman «democráticas» y que refieren al armado de las campañas, la búsqueda de adhesiones de personalidades influyentes, la reunión y el arrastre de votos hacia un candidato a cargo de los referentes, la construcción de alianzas, la promoción de los candidatos a través de los medios de comunicación masivos y medios partidarios, entre otras.

Los dirigentes juegan en un espacio que está signado por la competencia con sus adversarios. Quienes gobiernan el club traban luchas constantes contra los representantes de las agrupaciones políticas rivales que tienen como meta acceder al poder político que ellos ostentan. De esta forma, oficialistas y opositores ponen en juego sus habilidades para mantener o ganar posiciones en el terreno.

Los profesionales del campo político mantienen una relación indisociable con el público. Para evitar profundos cuestionamientos a sus gestiones, los dirigentes precisan

que sus discursos y acciones concuerden en algunos puntos con las expectativas de una comunidad de referencia formada por los socios o hinchas del club.

Los dirigentes toman medidas que abarcan múltiples asuntos, que van desde mantener el precio de la cuota social, mejorar las condiciones del estadio, realizar inversiones en el fútbol profesional o producir contrataciones del cuerpo técnico, hasta organizar festejos conmemorativos para mantener viva la tradición. Especialmente en torno del desempeño futbolístico, los hinchas esperan que los resultados del equipo sean positivos. Frente a los magros resultados deportivos, las demandas recaen no solo sobre el cuerpo técnico y los jugadores, sino también sobre los directivos, que son los responsables de elegir a los primeros.

Cuando se reanuda el partido, llega otra mala noticia: gol en la paternal, esto complicaba aun más la situación de Independiente, así comienza a prepararse la policía y la cámara enfoca directamente y con un primer plano, a las banderas con insultos hacia Cantero, el presidente de Independiente. Mientras el locutor del programa remarca:

“Insultos para Cantero obviamente de parte de la barra”



Minutos después el conductor vuelve a mencionar:

“Y se escucha...” (Los hinchas en ese momento realizan un canto con agresiones hacia Comparada, ex presidente de independiente, a quien hacen responsable del momento que están viviendo hoy)

Remarcan desde el programa frases como: “Insultos para Comparada, ex presidente de Independiente”

“Las banderas para Comparada, para Cantero que salen de la popular, nos robaron la historia, nos robaron la plata decían los trapos”



Se presenta aquí un clarísimo presupuesto, que representa lo ya sabido, lo que casi ni tiene necesidad de ser dicho, lo que está fuera de la línea argumentativa del discurso y por lo tanto no sujeto a discusión. (Arnoux; 1987) El autor de la locución da por entendido que los intérpretes conocen de la historia del club, y quienes son los personajes a los cuales hace referencia.

El discurso involucra aquí a un receptor involucrado con el club, un hincha aficionado que conoce de la política y los movimientos dentro de la comisión. Sabe de los movimientos y repercusiones a lo largo de la historia, y de lo que recae como consecuencia hoy, el descenso de Independiente.

### **La dirección que toma:**

Los debates sobre lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto nos llevan a pensar en las moralidades. Junto con las apreciaciones positivas construidas en términos absolutos sobre las bondades del «buen dirigente», basadas en valores tales como la honestidad, el trabajo, la transparencia o el esfuerzo, conviven apreciaciones más ambiguas y contradictorias que dinamizan y relativizan este modelo. Cuando los hinchas creen que sus expectativas (generalmente futbolísticas) son respetadas, algunos llegan a contemplar los arreglos personales de los dirigentes como un margen de acción que estos tienen. Los hinchas «hacen la vista gorda» sobre los negocios que concretan los directivos con recursos de la institución. En corrillos, se dicen frases como: “roba pero hace”, “roba pero trabaja”, “con este (por un político de mala fama) no nos vamos al descenso”. El fútbol es el centro que articula las identidades, los deseos, las ilusiones de los aficionados. Por eso, cuando los resultados no acompañan al equipo, sobre esos mismos dirigentes caen comentarios tales como “ladrón”, “corrupto”; o juicios morales sobre su vida privada: “abusa de las drogas”, “le gusta ir al casino”, etc.

Las evaluaciones morales cambian dinámicamente de acuerdo con las situaciones. Las derrotas consecutivas ponen de manifiesto las apreciaciones negativas de los hinchas y estas van minando poco a poco la credibilidad de los directivos. (Moreira, 2013)

En el caso de la selección realizada, la dirección que toma el asunto o tópico de la cuestión política es completamente negativa, ya que las marcas del capítulo, que muestran insultos para los directivos del club, el reproche con respecto a la situación actual de Independiente, denotan desaprobación de parte de los hinchas hacia los dirigentes.

### **Los valores que revela:**

El resumen tomado en este caso, refleja valores tales como deshonestidad, traición e irresponsabilidad (de parte de los dirigentes del club, ya que los hinchas los acusan en las banderas y cantos de ladrones y corruptos, que robaron dinero y no cumplieron las promesas realizadas en momento de elecciones, hacen alusión a tiempos pasados donde cometieron errores, y los lleva a la consecuencia de hoy, de descender a la B Nacional)

Los locutores remarcan constantemente el repudio de los hinchas hacia las instituciones de Independiente, culpando de la situación actual a la comisión directiva. Es por esto que los valores revelados por la cuestión política, en el capítulo seleccionado, son completamente negativos.

### **Los receptores:**

En la enunciación consideramos el acto mismo, las situaciones donde se realiza, los instrumentos que la consuman. El acto individual por el cual se utiliza la lengua introduce primero el locutor como parámetro en las condiciones necesarias para la enunciación. Antes de la enunciación, la lengua no es más que la posibilidad de la lengua. Después de la enunciación, la lengua se efectúa en una instancia de discurso, que emana de un locutor, forma sonora que espera un auditor y que suscita otra enunciación a cambio.

En tanto que realización individual, la enunciación puede definirse, en relación con la lengua, como un proceso de apropiación. El locutor se apropia del aparato formal de la lengua y enuncia su posición de locutor mediante indicios específicos, y por medio de procedimientos accesorios.

Pero en cuanto se declara locutor y asume la lengua, implanta al otro delante de él, cualquiera que sea el grado de presencia que atribuye a este otro. Toda enunciación es una alocución, postula un alocutario.

En la enunciación, la lengua se halla empleada en la expresión de cierta relación con el mundo. La condición misma de esta movilización y apropiación de la lengua es, en el locutor, la necesidad de referir por el discurso y, en el otro, la posibilidad de referir idénticamente, en el consenso pragmático que hace de cada locutor un colutor. La referencia es parte integrante de la enunciación.

Estas condiciones iniciales van a gobernar todo el mecanismo de la referencia en el proceso de enunciación. (Benveniste; 1958)

El mensaje que se emite desde la selección realizada del programa va dirigido en este caso, y en principal, a los hinchas que están comprometidos con el club, a los grupos de Independiente que conocen de su historia, y que han participado en cuestiones políticas

y electorales. Ya que menciona y alude a personajes que son reconocidos en el tiempo, a situaciones vividas en tiempos pasados, a tomas de decisiones de los dirigentes que han estado al mando en los últimos años.

**Cuestión física:**

Aquí debemos plantearnos en qué parte de la selección se ven marcas del tópico de la cuestión política, y por qué. En este caso podríamos decir que la cuestión política aparece a mitad del segmento, y más que nada cuando Independiente comienza a perder el partido y enterarse de la noticia de que desciende a la B Nacional. Esto no es casual, se ubica allí, ya que se quiere relacionar directamente a la situación que vive el club, con las acciones tomadas por los directivos. Aquí se liga la culpa, hacia los dirigentes de Independiente, por hoy estar “sufriendo irse a la B”.

## ✓ FECHA 19, NEWELL'S CAMPEÓN

### Asunto o tópico: El aguante

La sección que tomamos aquí, comienza con planos del monumento a la bandera en Rosario, y los hinchas de Newell's con banderas, bengalas y cantos, festejando la noticia del rojo y negro campeón del Torneo Final 2013. Ingresan a la fiesta, en un colectivo, los jugadores del equipo a modo de agradecimiento a su hinchada. Una marca clara de la temática que tomamos aquí, que es el aguante en el fútbol en Argentina.

Existen grupos de espectadores que conciben al "aguante" vinculado con la *fidelidad* y el *fervor*; estableciendo, así, una significación del término que los diferencia de los miembros de la "hinchada" (Garriga Zucal y Moreira 2006). Estos espectadores definen al "aguante" en la participación activa en lo concerniente al aspecto estético de la tribuna, el despliegue de las banderas, la compra y el uso de pirotecnia, la creación y la entonación de los cantos. El sacrificio del viaje hacia los estadios, del gasto, del tiempo entregado, es la inversión que da cuenta del vínculo afectivo que los une al club. La *fidelidad* es actuada periódicamente a través de los sacrificios que estos realizan recorriendo extensas distancias, superando las dificultades económicas, soportando las condiciones climáticas desfavorables, tolerando los resultados adversos y abandonando los compromisos particulares. El *fervor* es el otro atributo que define para ellos su "aguante" y tiene que ver con cantar y mostrarse apasionados por los colores de su club.

En la sección analizada en este caso, podemos ver como la cuestión de la fidelidad se ve reflejada por ejemplo, en el día del festejo de Newell's campeón, donde la cámara enfoca directamente a un hincha del equipo, que parece estar borracho y remarca:

“Esto es una fiesta hasta esta noche, mañana, pasado, todos los días, todo el mes, todo el año”



Haciendo alusión al aguante, no solo en la cancha, sino también por fuera, festejando el triunfo de su equipo, y del esfuerzo de este. Relacionándose con la definición de Alabarces (2004) como un sistema de honra y prestigio que ubica en la jerarquía social a los más bravos y valientes. Estudiando al aguante como bien simbólico de la hinchada, ese grupo de espectadores organizados llamados por la prensa “barras bravas”, nos permite pensar las características identitarias y corporales que superan el contexto de los hinchas.

### **La dirección que toma:**

En este caso, la dirección que toma el asunto del aguante, es positivo. Ya que al menos en este capítulo y segmento seleccionado, el programa de televisión no muestra ni remarca momentos de violencia entre los hinchas, o repudio hacia las instituciones. En el caso inverso, esta sección trasmite que el equipo en cuestión sale campeón, refleja el trato entre los fanáticos de una manera cordial y amistosa, se vive un clima de respeto en la cancha, y de armonía. Una marca clara de esto se desarrolla cuando el relator agrega sobre el plano de toda la cancha de Newell’s mientras la gente canta, festeja y baila:

“De fiesta el pueblo leproso”

El aguante en este caso, y siguiendo la línea de nuestra definición, es de carácter positivo, ya que no se sigue el concepto de “el aguante” como el cuerpo en posición violenta, y la idea de que el que tiene aguante es únicamente “el que pelea”, o “el que corre de la policía”, sino que se define por el grupo de hinchas que canta, que incentiva a los jugadores, que visten al estadio con colores, con bengalas, y que siguen a su equipo a donde vaya.

### **Los valores que revela:**

En este caso, los valores que se manifiestan en el segmento seleccionado, son tales como esfuerzo (de parte de los jugadores “que pusieron todo en la cancha” y de los hinchas “que los acompañaron en todo momento”), agradecimiento mutuo entre el plantel y los fanáticos:

“Los jugadores son unos hinchas más, corren y traspiran la camiseta sin pensar que son jugadores y que son hinchas, la verdad que muchas gracias” marca una chica de la tribuna hacia los jugadores.

En otro plano: “Amo a los jugadores, amo al tata, amo al club... estoy muy emocionada” dice una señora mayor, mientras la entrevista uno de los movileros del programa, en el Coloso Marcelo Bielsa.

Otro de los valores manifestados en el capítulo seleccionado, es el respeto, de parte de los hinchas hacia los jugadores y hacia el director técnico, y de estos hacia los que están en la tribuna:

El relator recalca mientras enfocan a la popular: “Así es recibido por sus hinchas... impresionante la recepción del campeón del fútbol argentino”

A la vez, cuando ingresa el Tata Martino a la cancha, se escucha: “Ovación para el DT, todo esto pasaba en la previa, y hay mas para el tata...” mientras enfocan a la hinchada realizando canticos de motivación para el director técnico del campeón.



Y a la vez, la devolución tanto de la dirigencia como de los jugadores hacia los fanáticos:

El DT dirigiéndose a la hinchada dice “los de arriba alientan como nunca en mi vida imagine yo”

Scocco (goleador del equipo) dice “esperábamos este momento, disfrutar con toda la gente”

### **Los receptores:**

El texto no entrega al destinatario un sentido definido y realizado, sino que le facilita una propuesta para que la interprete. El significado del texto, nace de la confrontación entre el texto y su destinatario, y desemboca en una negociación de sentido. En esa negociación, el destinatario tiene en cuenta la posición que le asigna el texto, y se mueve a partir de la posición que se le asigna en el contexto social.

Hay que construir los mensajes antes de enviarlos y tanto la construcción como la interpretación de mensajes son operaciones activas y radicadas en la sociedad. La audiencia no es una masa indefinida, sino un agregado de grupos sociales, ligados de diferentes modos a la estructura social y a la cultura dominante.

En este modelo cambia la idea de que la comunicación de masas es una actividad estructurada. Al rechazar la idea de que se produce un efecto directo sobre el comportamiento, el modelo toma de la aportación de “*usos y gratificaciones*” la idea de un espectador activo, que elabora su propio sentido a partir de los símbolos y de los signos que transmiten los medios. (Casetti y Di Chio;1999)

En el caso del segmento seleccionado, se entiende que va dirigido hacia un público general, no está tan enfocado como el capítulo anterior, a hinchas que estén tan comprometidos con el club, o que entiendan de su historia e intereses, sino más bien que esta sección apunta hacia una audiencia generalizada, la cual puede ser asidua del fútbol en sí o no, ya que intenta informar, y transmitir, el festejo de los hinchas, y el triunfo del equipo.

En este programa, la producción en primer lugar, quiere comunicar que Newell’s salió campeón del Torneo Final argentino 2013, lo cual va dirigido hacia un público que puede o no consumir fútbol de manera habitual. A la vez pretende mostrar el festejo de parte de los hinchas de la ciudad de Rosario, y el folklore que se vive en esa ciudad. Hinchas fanáticos o no. A personas que pueden estar interesadas en el fútbol, o que simplemente le interesa informarse sobre la situación. El segmento va dirigido a una población de diferentes edades como a la vez de ambos sexos. Está apuntado a un público más bien local, gente residente en nuestro país, ya que muestra marcas de cultura y costumbres que son entendidas y leídas por los argentinos.

### **Cuestión física:**

El tópico está reflejado a lo largo de todo el capítulo seleccionado. La cuestión del aguante está ubicada por la producción en cada momento de la sección. Esto debido a que la definición que proponemos al principio, del aguante como eje que refleja la construcción de una identidad en los argentinos, de una manera de ser y de estar juntos, que se enmarca en los cánticos hacia el equipo, en la motivación para los jugadores, en pintar de colores el estadio, de seguir al equipo a todos lados donde vaya, es canalizado en este capítulo de manera total. Los relatores al principio del programa describen:

“Esta cuestión que se da en Rosario de la identificación plena con el club, hinchas de corazón” (filman gente en el monumento con banderas festejando junto a los jugadores).

## ✓ FECHA 14 DEL NACIONAL B, ASCENSO DE ROSARIO CENTRAL

### **Asunto o tópico: El recuerdo**

Souto, el locutor de Paso a Paso, le da la bienvenida a los televidentes y a su compañero de equipo, mencionando en primer lugar las felicitaciones hacia el equipo canalla por su ascenso a la primera nacional. Rosario Central, venia de tres años seguidos jugando en la B, hasta que por fin, después de tanto sufrimiento, según la gente del programa, llego el merecidísimo ascenso de categoría. Desde la producción, se remarca el recorrido que vivió Central en esos tres años a puro esfuerzo. He aquí la necesidad de desarrollar a lo largo del segmento el tópico asignado, la idea del recuerdo.

Los cantos, las banderas, los insultos, las represalias, no son casuales. Es un proceso de años, es la causalidad de situaciones y momentos cruciales a lo largo de la historia de cada club. Es el deber del hincha “no olvidar”, “siempre recordar” cuestiones positivas o negativas con respecto a su equipo.

Esto responde a la definición de habitus de Bourdieu (1979) como el conjunto de esquemas generativos de los cuales los sujetos perciben el mundo y actúan en el. Definidos como “estructuras estructurantes estructuradas”; estructuradas ya que están conformadas a lo largo de la historia de los hinchas, y hace que se incorporen a la estructura social, del campo de las relaciones sociales en que se ha conformado como individuo. Y al mismo tiempo estructurante, porque es la estructura a partir de la cual se produce este pensamiento, sus percepciones y acciones del hincha.

Tanto equivocaciones o aciertos de los dirigentes, como resultados de partidos claves, más que nada clásicos contra equipos rivales, o acciones específicas que fueron motivo de burla por muchos años y que lo siguen siendo.

Recordar a la vez el esfuerzo del hincha en todo momento, todas las adversidades pasadas para que los fanáticos estén “hoy acá” acompañando a su equipo y alentándolo, tal vez después de tantos años, y de tantas cuestiones que pasaron en ese tiempo. Y aparece esta cuestión en el capítulo seleccionado al comienzo cuando el relator remarca:

“Esforzados tres años en la primera B nacional, dolorosos por cierto para la gente de Rosario Central” relata Souto y repite el tema de los tres años en varias oportunidades, situación que llevo consigo sufrimiento.



El tema de la historia, y el recuerdo, también se relaciona con en el director técnico del equipo, rememorando su campaña anterior con otros clubes, diferente al recorrido que logro con Rosario Central:

“Campañon de Rosario central, arrancó mal, con el DT Miguel Ángel Ruso, a quien no le fue bien con sus anteriores clubes, sin embargo, aquí con una gran campaña para Rosario Central” dice uno de sus relatores.

#### **La dirección que toma:**

En este caso, la temática del recuerdo, también toma un camino positivo. Ya que si bien la idea del capítulo seleccionado remarca constantemente que a Central “le costó, y mucho” llegar a ascender a la primera categoría, pasando y reflejando malos momentos, el eje central del segmento es mostrar la alegría del equipo y de sus hinchas hoy, y de que todo aquel camino tuvo sus frutos.

“Ya se palpitaba lo que tanto se esperaba, la vuelta a primera” agrega el conductor.



También podemos notar que el asunto del recuerdo toma una dirección positiva cuando se recalca los momentos pasados, que fueron duros, pero que hoy tienen su merecido, y pone al equipo en un lugar de festejo y de alegría:

Souto repite: “Con algunos momentos complicados al inicio de la campaña, terminaron redondeando un campeonato espectacular”

El goleador del equipo mientras es entrevistado: “Esto no me lo voy a olvidar nunca más, la verdad que va a quedar en mi mente, en mi corazón, no me lo voy a poder borrar”

### **Los valores que revela:**

Hay un valor que se refleja en el segmento elegido, y que se repite a lo largo de todo el capítulo, que la producción y los que están delante de cámara desean remarcar en esta oportunidad. El valor preponderante aquí es el esfuerzo. Este valor pretende ser recalcado, ya que es uno de los ejes también, que construyen esta nueva identidad en el fútbol argentino. La idea de que hay que “sufrir” para llegar lejos, que hay que soportar derrotas para en algún momento llegar a triunfar, como también que hay que pasar adversidades para poder acompañar al equipo. Todas esas cuestiones que quedan en el “recuerdo”, y que son acompañadas por este valor que se destaca en el segmento.



Un jugador dice mirando a la cámara: “Lo que cuesta, vale; dice el dicho. A nosotros nos costó mucho, valió la pena el esfuerzo y hay que festejarlo”

La idea del esfuerzo no solo la remarcan jugadores, sino también de parte de los integrantes de Paso a Paso, el conductor dice: “Tres años muy dolorosos, empezando con Mostaza Merlo, pasando por el Chulo Rivoira, el Negro Palma. Juan Antonio Pizzi, la temporada pasada con Central, con muchos momentos liderando el campeonato y siendo uno de los que mejor jugaba, se quedo con las manos vacías. (Alusión al pasado). Hoy (consecuencia del esfuerzo del pasado, se ve en el presente) consigue su merecido regreso)

### **Los receptores:**

En esta oportunidad, el capítulo el cual analizamos está dirigido más bien a un público sectario; hincha o fanático del equipo en cuestión, Rosario Central. Esto es, ya que la temática en este caso es el recuerdo, y quienes entienden de ello, son los seguidores del club. Nos referimos a un rango de entre los 18 y los 60 años de edad, ya que la selección trata temas referidos a tiempos pasados, a momentos cruciales y dirigencias que derivan en el suceso del presente del equipo. En el segmento, podemos ver como se hace alusión a situaciones vividas hace tiempo ya, que repercutieron en el descenso de Rosario

Central, y luego en su ascenso. Por ello no puede apuntarse a un público generalizado, aquí la idea no es únicamente transmitir información, sino recalcar ciertos conocimientos que son afines únicamente al hincha aficionado.

Podemos verlo en la página anterior, en la repetición tanto del relator como de los locutores, en los tres años que pasaron “sufriendo”, y cada una de las adversidades que hubo que superar. Se brindan datos, que se entienden como conocidos para el espectador, pero que serían específicos del fanático: el recuerdo de los directores técnicos que pasaron por el club, las decisiones que estos tomaron, los lugares del país a donde los hinchas tuvieron que viajar, los partidos cruciales, además de la relación directa con su rival, Newell’s All Boys:

Un hincha de Central dice “Recuperar el clásico, pero bueno, espero que se presenten esta vez, espero que la AFA lo obligue a concurrir a ese partido porque si abandonan... es la hinchada que mas abandono tiene en la República Argentina”. Pidiéndole a la Asociación de Futbol Argentina, que en el próximo clásico contra su rival, no “abandonen”. Aquí el recuerdo de algún tiempo pasado, en donde los hinchas de su equipo contrincante, se retiró de la cancha antes de que terminara el partido porque iba perdiendo. Hasta el día de hoy los fanáticos rememoran ese momento, a modo de “gastada” para Newell’s.

Podríamos decir que esto se genera como un presupuesto, que se presenta como una evidencia, como un marco incuestionable a donde debe inscribirse necesariamente la conversación. Cuando se introduce una idea bajo la forma de un presupuesto se actúa como si interlocutor y autor no pudieran hacer otra cosa que aceptarlo. Mientras que lo afirmado es lo que se sostiene como hablante y lo sobrentendido lo que se deja que el oyente deduzca, lo presupuesto es lo que se presenta como si fuera común a los dos personajes del diálogo, como el objeto de una complicidad fundamental que liga entre sí a los participantes del acto de la comunicación. (Ducrot; 2001)

### **La cuestión física:**

La temática del recuerdo aquí, como ya mencionamos anteriormente, no tiene una localización estratégica o específica en algún lugar del capítulo, sino que adrede, es desarrollada a lo largo de todo el segmento.

Como antes remarcamos, ya que lo que se pretende es demostrar todo el camino que recorrió Central para llegar a ascender hoy a la primera división, es necesario mechar la cuestión de su historia y de su recorrido a lo largo del tiempo.

Los hinchas y los jugadores “no olvidan”, ni de lo bueno, y menos de lo malo. La idea del equipo y el fanático sufrido, golpeado, que la pasó mal por tres años, para hoy estar “donde tiene que estar” es un eje temático inamovible en este caso particular. Es necesario desarrollar las causas del pasado para que veamos las consecuencias en el presente.

Y de ahí ese asunto primordial en la construcción de esta nueva identidad, que es el recuerdo, ya que para ver donde se está parado hoy, hay que recordar donde se estuvo ayer. La identidad del hincha de esta nueva generación, “nunca se va a olvidar”, “siempre lo va a recordar”.

## ✓ FECHA 17, RACING-BOCA (PRE DESCENSO DE INDEPENDIENTE)

### Asunto o tópico: La rivalidad

En esta oportunidad, la cámara enfoca en primer lugar, a la hinchada de Racing, cantando una canción que dice: “Y hoy te vas, te vas, te vas, te vas...”. Se jugaba el partido entre Racing-Boca, pero había solo un tema importante en ese momento: Independiente, equipo rival de la Academia, estaba a punto de descender a la B nacional.



De allí, el motivo de la selección asignada, y el asunto principal, que es la rivalidad en el fútbol en Argentina. En el marco de la rivalidad y enemistad que signa las relaciones en el campo del fútbol, son parte del cotidiano los insultos y cantos agresivos entre hinchas adversarios que se cruzan casualmente.

En este folklore, y sentido de pertenecer, los fanáticos, hinchas, aficionados al fútbol, deben sentir odio por el equipo que está en contra, y una de las manifestaciones claras, es enorgullecerse del fracaso ajeno. Esto, ocasiona resentimiento y bronca del otro lado, lo que produce enfrentamientos. Enfrentamientos totalmente justificados por esta nueva identidad, completamente enmarcadas por un cuadro de funcionamiento que hace que la

violencia física, sea el resultado de diferentes tomas de posiciones y maneras de pensar, de hacer y de ser, juntos.

La construcción de identidades y rivalidades, en el contexto del fútbol argentino, tiene diversos aspectos a tener en cuenta. Estos aspectos están referidos a los orígenes sociales, culturales y espaciales.

En el proceso de construcción identitaria de los clubes de fútbol, los hinchas apelan a imaginarios colectivos, glorias del pasado, construcciones ficcionales o mentiras asumidas como verdades y deben aceptarse como dogmas irrefutables.

Esta identidad está tomada como proceso complejo (Kaufmann; 2005), lo cual nos permite unir ciertos fragmentos, que van tejiendo cierto sentido en la red de relaciones de los hinchas. Los individuos no están tomados en este caso como una entidad, sino como un movimiento que no puede encerrarse.

Entendiendo que la identidad está conectada con apreciaciones dogmáticas sobre uno mismo – construidas por un mismo y por los otros - , se necesita de “otro” que nos demuestre el no yo, y a la vez éste otro se construya a sí mismo. Ésta situación es la que genera las rivalidades, lo que yo soy versus lo que es el otro.

Las rivalidades se apoyan en los mismo argumentos, tan reales y tan endeble como se quieran leer, pero irrefutables para los actores sociales identificados con el club. Pero fundamentalmente la rivalidad funciona como un espejo de lo que no se es, filosóficamente, hablaríamos de un YO enfrentado a un NO YO. Y en todas estas situaciones se entrelazan los espacios físicos/culturales: el barrio, las identificaciones de clase y hasta de orígenes inmigratorios. (Aragón; 2011)

En el capítulo analizado en este caso, hay un reflejo constante de ese NO YO, el otro es el que “corre”, el que se va a la B, el que no tiene aguante, el que “abandona”. En el programa, y el segmento que se selecciono, hay marcas muy claras sobre la temática de la rivalidad, y la demostración en el otro:

El conductor dice, en medio del relato del partido: “Se escucha de fondo... (Hinchas cantando) el que no salta se va a la B”.

Allí hay una disposición clara a marcar, yo salto, porque sino, me voy a la B, como el otro, el rival, el enemigo de Independiente que descendió, y ese es el que no soy.

Otro caso claro, otra huella que se desarrolla en el capítulo que elegimos, y que refleja este asunto en las nuevas identidades de los fanáticos, es la alusión a la felicidad que sienten estos, por la desgracia del otro:

Souto lee una bandera que estaba en la popular “Miren... Gallego, Brindizi, Cantero, Comparada, Cristian Díaz... creo que todos los entrenadores, los presidentes de Independiente mencionados, GRACIAS, decía la bandera de la gente de la academia”



Agradecimientos, como si la pérdida del contrincante, fuese una alegría o beneficio de Racing, lo festejan casi como un triunfo personal, solo por esta contradicción de que el otro NO SOY YO, pero me veo gracias al otro.

### **La dirección que toma:**

Este segmento en particular toma una dirección negativa, ya que la rivalidad siempre lleva como consecuencia indefectiblemente al enfrentamiento, al cruce entre diferentes posturas, a la violencia como instancia final. En el capítulo que analizamos, vemos constantes burlas e incitamientos desde la hinchada de Racing, hacia Independiente, en

primer lugar porque este desciende de categoría, en segundo lugar porque es motivo de festejo el malestar del equipo rival.

Una marca clara de que la temática sobre la rivalidad como eje principal de esta nueva identidad, toma una dirección negativa en el capítulo seleccionado, es cuando la hinchada de Racing lanza desde la popular, una bengala hacia el arquero de Boca, que había sido arquero de Independiente mucho tiempo.

Aquí la demostración clara, de que rivalidad, una de las características de estas nuevas formas identitarias de ser y estar juntos, trae como consecuencia explícita a la violencia, ese entrecruzamiento entre hinchadas, que creen son distintas, pero sus maneras, son exactamente las mismas.

### Los valores que revela:

Al hablar de valores en torno al tópico de la rivalidad, pensamos automáticamente en cuestiones más bien negativas y en tomas de posición contrarias. Uno de los que se reflejan en el capítulo seleccionado, es la irresponsabilidad. Antes de terminar el partido entre Racing y Boca, uno de los fanáticos ingresa a la cancha, desde la popular, vestido como un fantasma, con la letra “B” inscripta en su pecho:



“Y mira a este muchacho, mira a este muchacho... y los hinchas festejan” dice el relator, con un tono de resignación hacia la actitud del hincha.

Este suceso ocurre, por irresponsabilidad de parte tanto del operativo policial del estadio, que no custodia de manera correspondiente a la hinchada, y de parte del simpatizante de Racing que ingresa a la cancha, a modo de burla, pero también causando retrasos en el partido, y generando y estimulando a la hinchada a conducir mas y mas discordancias.

### **Los receptores:**

No podemos hablar de un público generalizado en este caso, sino que hay una diferenciación en variables sociológicas y culturales por las cuales se proyecta este segmento hacia una audiencia en particular.

Etariamente hablando, está dirigido a un sector de la sociedad que va de entre los 18 a los 50 años aproximadamente. Esto porque hace referencia a cuestiones de la rivalidad que solo son entendidas por adolescentes mayores, que ya tuvieron paso por los intereses y conocimientos sobre el club, y adultos, que han formado parte de muchas dirigencias y momentos vividos por Racing y también por Independiente.

Esta apuntado a aficionados tanto del equipo local, como del contrincante. Marcas tales como el recuerdo de situaciones pasadas que fueron claves para la situación que viven hoy ambos equipos, las burlas, el desarrollo de las actitudes de los directivos del club, son la característica fundamental para derivar la temática de la rivalidad a estos espectadores específicos.

Territorialmente, hablamos de un público local, más centrado en lo que es la provincia de Buenos Aires, ya que analizamos en cuestión, un partido donde se cruzan dos equipos de la ciudad, y el cruce y enfrentamiento en cuestión, esta dado con Independiente, que también pertenece a uno de los clubes más importantes de la localidad.

## La cuestión física:

Este es otro segmento en que la temática abordada se desarrolla a lo largo de todo el capítulo, y en este caso en particular, con mucho más énfasis. Una herramienta utilizada por el emisor para remarcar el asunto, es la repetición:

Souto repite el tema del descenso de Independiente, enfocando a las banderas, mientras el conductor lee:

“El fantasma de la B, buuu... y más fantasma de la B para los hinchas de Independiente”



Otros de los trapos:

“Ni de carabana al vaticano se ban a salvar, buuu”

“Somos Bosotros”

“Te vas a la B rojo”

(Mal escrito para resaltar la letra B, la categoría donde estaría Independiente en este momento)

“Para nunca más volver, dicen los hinchas de la academia” Dice el relator

“Los hinchas de Racing festejan gastando a Independiente”

Y siguen los cantos.. “Un minuto de silencio, para el rojo que está muerto...”

“Entre tanto un ataúd pero de tela, en la popular”

## Reflexiones

Retomando lo que planteábamos al comienzo, y después del recorrido y abordaje tanto teórico como metodológico que se llevo adelante, resumimos algunas ideas finales que debemos desarrollar y dejar en claro.

Planteábamos al comienzo una modificación en la definición de la identidad, como un proceso en constante movimiento. No sería fácil, tomando este concepto, poder analizar a través del programa de televisión Paso a Paso, esas maneras de estar y ser, esas formas identitarias de los hinchas de fútbol en Argentina.

Decidimos entonces poner en contexto, en primer lugar, al objeto a analizar (Paso a Paso) y seleccionar un corpus de este objeto que estuviese justificado previamente. Es decir, capítulos y secciones específicas que nos mostraban marcas de enunciación y huellas que nos llevarían a detectar estas nuevas identidades. Luego de ello, plantar las bases de cómo llevaríamos a cabo dicho análisis, y que línea teórica nos guiaría en el proceso.

Al principio pensamos que analizar varios puntos dentro del capítulo sería lo pertinente, ir de lo particular a lo general. Pero a vistas de que no sería la manera más organizada de analizar las secciones, se decidió ir de lo general a lo particular. Esto es, de cada capítulo seleccionado tomamos una temática o asunto que se resaltaba en toda la sección, y decidimos analizar ese tópico específico. Al terminar dicho análisis, notamos que estos tópicos mismos, eran de por sí, características más que importantes en las nuevas identidades generadas por el discurso del fútbol.

Dichas características son: la cuestión política, el recuerdo, el aguante y la rivalidad. En los capítulos seleccionados, la manera de abordar dichas temáticas, se delimito en primer lugar por las referencias teóricas que se plantearon en el primer capítulo. Estas definiciones debían estar directamente relacionadas con los asuntos planteados en el universo de análisis.

Fue de gran ayuda en primer lugar, desarrollar la idea de identidad y de sentido de pertenencia, para demostrar en el ultimo capítulo, como los tópicos analizados, definen y conforman directamente esta nueva identidad en el fútbol argentino. Y otro ítem

importante, fue poner en contexto al programa que estamos tomando en consideración. Paso a paso se genera y crece en un contexto específico. La historia de TyC Sport, nos demuestra el motivo de la elección del objeto a analizar. Es decir, el programa surge y se desarrolla justamente en el proceso de transformación de las identidades en el fútbol y de este sentido de pertenencia tan arraigado a los clubes del país.

Luego de deslindar dichas cuestiones, decidimos realizar un análisis organizado que desarrollara, en primer lugar; el objetivo, luego el universo de análisis, dentro de este, las unidades de análisis, y dentro de cada unidad ciertas categorías. Seleccionamos dicha forma de estudio ya que nos permitía tomar un tópico que se resaltaba en el segmento elegido, y que de por sí es reflejo y marca directa de esta nueva identidad en el fútbol argentino.

Podemos decir que la temática abordada en el primer segmento seleccionado, que es la cuestión política, refleja una importante relación con el cambio en el sentido de pertenencia que planteamos al principio del trabajo. La identificación de los hinchas con su equipo, no solo tiene que ver con intereses personales, sino también con cuestiones políticas. Los individuos no pueden encerrarse más, su identidad es movimiento. El sentido de pertenencia hoy, cada vez más fuerte, se relaciona con el fútbol, porque hay muchos intereses de por medio, hay formas de pensar y maneras de ser que empujan al hincha a interiorizarse con el club. Los aficionados no van solo a la cancha los domingos, a disfrutar de un deporte, sino que están comprometidos con un proyecto a largo plazo.

El aguante es una característica destacada dentro de la construcción de estas nuevas identidades, ya que trae consigo otras marcas que definen al individuo y permiten que se identifique con el club. Participación activa de las diligencias, y armado de la tribuna. Confección de banderas que reflejen la adhesión al club. Viajes hasta “donde sea” para acompañar al equipo. Sacrificio, mucho sacrificio. Prioridad de los partidos, ante cuestiones personales. “No puedo, juega el rojo”. Compromiso, no solo ya con el trabajo o con cuestiones familiares, ahora también con el club.

En el tercer segmento, desplegamos la cuestión del recuerdo ligado a la idea de habitus, para poder comprender la manera en que los hinchas perciben el mundo, y la manera de estar en él. La idea del recuerdo, de no olvidar en los hinchas, es una manera de

entender y a la vez, de ser. Tener conocimiento de las situaciones pasadas por el club, de las adversidades o triunfos conseguidos, es parte significativa de esta nueva identidad.

La última selección, desarrolla una característica que se destaca en estas nuevas formas de ser y de estar, que es la rivalidad. Entendida como lo que no se es, el no yo, deslumbrándose en su definición, la idea de la identidad compleja. Los aficionados se reconocen por el otro, son por los demás. El rival, es ese otro, lo que los hinchas no son. El festejo de la desgracia ajena, los canticos burlando al contrincante, pertenecer a una red de relaciones en la que el actuar del fanático, es diferente a la del rival. La otra barra es la que no tiene “aguante”, la que no canta. Es el equipo contrario el que desciende de categoría o no gana un campeonato. Y el hincha se define, por lo que no se es.

Podemos concluir que el análisis de la construcción de estas nuevas formas identitarias en el fútbol en la Argentina, trae consigo características que aun hoy, siguen mutando y modificándose. Planteamos la idea de una identidad compleja, y de individuos en constante movimiento. Los hinchas, fanáticos, aficionados, asiduos del fútbol en la Argentina, van encontrándose e identificándose con los clubes del país, ya que los intereses que se relacionan con los equipos cada vez son más y ocupan gran importancia en la vida de los individuos. El mundo del fútbol ya no se define por un lugar de entretenimiento, o un espacio de relax. El fútbol hoy es comprometerse, ser parte, alentar, viajar, acompañar, apoyar, estar en contra, apostar, recordar, debatir, opinar, preferir, interesarse, amar, apasionarse, en comunidad.

## **Bibliografía**

**Jean-Claude Kaufmann** (2005). "No hay que confundir la identidad con la identificación". Biometría, el cuerpo como identidad. Cité des sciences et de l'industrie.

**Claude Dubar** (2005). "Hoy existe una verdadera « crisis » de identidad". Biometría, el cuerpo como identidad. Cité des sciences et de l'industrie.

**Pierre Bourdieu** (1979). "La distinción". ed. Taurus, Madrid.

**Ramon Burgos** (2008) 10º Congreso REDCOM. "Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización". "Avances de investigación en torno al fútbol y la (s) identidad(es) en Jujuy". Universidad Católica de Salta.

**Daniel Zambaglioni** (2008). "El aguante en el cuerpo: construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino". Tesis presentada para la obtención de grado de Magister en Educación Corporal. Universidad Nacional de La Plata.

**S.J. Taylor y R. Bogdan** (1984) "Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Editorial Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México.

**Holsti, O.R** (1968) El análisis de contenido. En Lindzey, G. Y Aronson, E. El manual de Psicología Social. Vol 2. Métodos de Investigación, Addison- Wesley, Reading, Mass.

**Eliseo Verón** (1993) "La semiosis social" Editorial Gedisa, Barcelona, España.

**Eliseo Verón** (2004) "Fragmentos de un tejido". Editorial Gedisa. Barcelona, España.

**Francesco Casetti, Federico Di Chio** (1999) "Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación" Editorial Paidós

**Stuart Hall** (1996) "Cuestiones de identidad cultural" Buenos Aires- Madrid.

**Pablo Alabarces** (2008) "El aguante y las hinchadas argentinas: una relación violenta".1º ENCONTRO DA ALESDE "Esporte na América Latina: atualidade e perspectivas" -Curitiba - Paraná – Brasil.

**Pablo Alabarces** (2006) “Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas nacionales en la Argentina del siglo XX”. Argentina

**Archetti, Eduardo** (1999) “El potrero, la pista y el ring – Las patrias del deporte argentino” –Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica – Pag. 20.

**Sebreli, Juan José** (1998) “La era del fútbol” – Buenos Aires: Ed. Sudamericana – Pág. 33.

**Sebastián Zírpolo** (2014) “La banda de TyC Sports, una historia oral”, nota de la revista “Brando”.

**Verónica Moreira** (2013) “Participación, poder y política en el fútbol argentino” nota de la revista “Nueva Sociedad”

**Silvio Aragón** (2011) “La construcción de identidades y rivalidades futbolísticas, en Buenos Aires” Universidad Nacional de Mar del Plata

**Elvira Narvaja de Arnoux** (1987) Polifonía “Elementos de semiología y análisis del discurso IV” Buenos Aires, Cursos Universitarios.

**Oswald Ducrot** (2001) “El decir y lo dicho”

**Emile Benveniste** (1958) “De la subjetividad en el lenguaje”

## Anexos

### FECHA 19, NEWELL'S CAMPEON





Paso a Paso | Final 2013 | Fecha 19 | Newell's Vs. Argentinos Jrs. | PartidosLeptosos

Minuto 0:18 hinchas de Newell's en el monumento a la bandera en Rosario festejando el campeonato.





Paso a Paso | Final 2013 | Fecha 19 | Newell's Vs. Argentinos Jrs. | PartidosLeptosos

Minuto 2:50 muchacha es entrevistada por el movilero y agradece a los jugadores.



Paso a Paso | Final 2013 | Fecha 19 | Newell's Vs. Argentinos Jrs. | PartidosLeprosos

Minuto 3:40 señora agradece al Director técnico de Newell`s por su gestión.



Paso a Paso | Final 2013 | Fecha 19 | Newell's Vs. Argentinos Jrs. | PartidosLeprosos

Minuto 5:33 la cámara enfoca a la tribuna vestida de colores y de fiesta



Paso a Paso | Final 2013 | Fecha 19 | Newell's Vs. Argentinos Jrs. | PartidosLeprosos

Minuto 11:42 el director técnico de Newell`s agradece a la hinchada.



Paso a Paso | Final 2013 | Fecha 19 | Newell's Vs. Argentinos Jrs. | PartidosLeprosos

Minuto 12:12 el jugador Scocco también agradece a los hinchas por su “aguante”

## FECHA 14 DEL NACIONAL B, ASCENSO DE ROSARIO CENTRAL



Gimnasia de Jujuy 0 Rosario Central 3 - Paso a Paso 2013

Minuto 3:20 hincha de Central pide que vuelva el clásico rosarino.



Gimnasia de Jujuy 0 Rosario Central 3 - Paso a Paso 2013

Minuto 5:42 el goleador Javier Toledo dice al notero que nunca va a olvidar ese momento.



Gimnasia de Jujuy 0 Rosario Central 3 - Paso a Paso 2013

Minuto 6:42 director técnico de Central, Miguel Ángel Russo, recordando su campaña.

**FECHA 17, RACING-BOCA (PRE DESCENSO DE INDEPENDIENTE)**



Resumen de Racing 2 Boca 0 según "Paso a paso" (Torneo final 2013 - Fecha 17)

Minuto 0:56 hinchas de Racing le tiran una bengala a arquero de Boca.



Resumen de Racing 2 Boca 0 según "Paso a paso" (Torneo final 2013 - Fecha 17)

Minuto 1:11 otra bandera cargando a Independiente.

**Adjunto material audiovisual completo.**