



JUNIO 2022 |

ESI Y CAFECITO



Narrativas transmedia de educación sexual para estudiantes secundarios del Segundo Ciclo, enfocadas en el eje “Cuidar el cuerpo y la salud” en el marco del programa “Educación Sexual Integral”.



ORNELLA GROSSO; LARA LE
BIHAN; MILAGROS VILA

DIRECTORA: ELENA GASPARRI

CO DIRECTORA: MARÍA SOLEDAD
CASASOLA





Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social

TESINA DE GRADO

Licenciatura en Comunicación Social

Ornella Grosso, Lara Le Bihan y Milagros Vila

Directora: Elena Gasparri

Co Directora: María Soledad Casasola

JUNIO 2022

Resumen

La siguiente tesina relata el proceso de producción de “Esi y Cafecito: narrativas transmedia de educación sexual para estudiantes secundarios del Segundo Ciclo, enfocadas en el eje « Cuidar el cuerpo y la salud » en el marco del programa « Educación Sexual Integral »”. Se pretende dar cuenta de la forma en la que se llevó adelante el proyecto y el abordaje teórico conceptual.

Palabras claves

ESI - Transmedia - Producción - Piezas comunicacionales - Educación - Redes sociales - Escuela secundaria - Comunicación de la ciencia

Agradecimientos

A nosotras, por el trabajo en equipo y por las largas jornadas compartidas con mates y risas de por medio durante estos 6 años

A nuestras familias por el aguante

A nuestras amigas por estar siempre ahí poniendo el hombro y escuchándonos una y otra vez

A Elena y Soledad por acompañarnos en este camino y por confiar en nuestras ideas dándonos la libertad que necesitábamos para hacer un proyecto bien nuestro

A Sergio por abrirnos las puertas de su espacio e invitarnos a ser parte de un gran grupo humano

A cada una de las personas que, de una forma u otra, hicieron también esta tesis. Alumnos, docentes, profesionales y todos los que se cruzaron en nuestro camino aportando su granito de arena y ampliando la mirada que teníamos acerca de este proyecto

A nuestra segunda casa durante estos años, gracias Fcpolit por tu gente y tu calidez

¡UNIVERSIDAD PÚBLICA SIEMPRE!

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	6
<i>Problema</i>	9
<i>Objetivos</i>	9
<i>Propuesta</i>	11
<i>Puesta en marcha</i>	14
Diagnóstico:	14
Antecedentes:.....	14
Primeras inquietudes:	14
Investigación cuantitativa	15
Investigación cualitativa	16
Acercamiento al problema.....	16
Desarrollo de la estrategia y producción	22
Adentrándonos en el mundo transmedia	22
Comunicando ciencia	24
<i>ESI y Cafecito:</i>	27
Primeros pasos:.....	27
Nuestro sitio web:.....	27
Identidad del proyecto:	29
Calendario de contenido:.....	32
Creando el contenido:.....	33
Desafiando la ESI:	34
Instagram y Tik Tok:	35
Licenciada E:	35
La propuesta en profundidad:	36
Estrategia de hashtags:.....	37
<i>El proyecto y nosotras</i>	41
<i>Consideraciones finales</i>	41
<i>Nosotras en algunas palabras</i>	44
<i>Y nuestra tesis en palabras de otros</i>	45
<i>Bibliografía</i>	46

“

La educación
es el arma
más poderosa
que puedes
usar para
cambiar el
mundo



Nelson Mandela

Introducción

Entonces, un año atrás nos sentamos, prendimos la computadora, comenzamos con la ronda de mate y miramos la enorme pila de apuntes con ideas desparramados en la mesa. Y otra vez, nos enfrentamos a la hoja en blanco. Redactamos una línea, no nos gustaba, la borramos y empezamos de nuevo. Escribimos un párrafo, lo leímos una y otra vez, no nos convencía y nos quedamos nuevamente mirando la hoja vacía en la computadora.

Con una temática clara en la cabeza, entendimos que el primer paso era analizar qué de todo lo que pensábamos sucedía y despojarnos de todos los pre conceptos e ideas que nosotras teníamos sobre la ESI.

Una vez realizadas las primeras entrevistas y lecturas que nos permitieron interiorizarnos en la temática, comprendimos la importancia de delimitar nuestro trabajo para poder hacerlo realidad.

Así, según lo observado en las distintas escuelas y por las experiencias y opiniones de los mismos alumnos, decidimos centrarnos en el eje “Cuidar el cuerpo y la salud”.

Generando estrategias dialógicas de aprendizaje para que los estudiantes tengan un rol activo en el proceso de enseñanza, elaborando piezas comunicacionales que se adecúen a la realidad de cada estudiante y garantizando la continuidad del aprendizaje aún en situaciones donde no se pueda continuar con la presencialidad, buscamos crear un proyecto interdisciplinar que entendiera la importancia de adaptarse al contexto y utilizar las distintas herramientas tecnológicas de la actualidad.

Buscamos traspasar los límites de lo puramente académico y que, el que hoy es nuestro proyecto, se convierta, en algún momento, en el proyecto de muchos.

Cada uno, desde su lugar, puede aportar su granito de arena y es lo que hace que sea un aporte a la sociedad en su conjunto, una temática que nos atraviesa a todos y cada uno de nosotros y sobre la cuál deberíamos trabajar sin ningún tipo de “tabú”, impedimento o limitación.

Muchas veces se creyó que los alumnos no estaban interesados en el tema, pero el punto débil estaba en los métodos o herramientas utilizadas para la enseñanza. Buscamos generar diálogos entre los alumnos, entre los alumnos y los docentes y entre todos los que se sientan parte;

buscamos generar un espacio en dónde todos se puedan mover con total libertad y sin prejuicios; creemos en una ESI que se quiera aprender y no que se tenga que aprender.



PROBLEMA
Y
OBJETIVOS

Problema

La educación sexual en las escuelas secundarias no cuenta con un tratamiento adaptado a las formas de consumo comunicacional que los adolescentes tienen hoy en día. Además creemos que hay ciertas cuestiones que los atraviesan que no se tienen en cuenta como las redes sociales, medios digitales o el fenómeno de la inmediatez.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar narrativas de educación sexual para estudiantes secundarios del Segundo Ciclo, centradas en el eje “Cuidar del cuerpo y la salud” en el marco del programa “Educación Sexual Integral” aplicado en la provincia de Santa Fe.

Objetivos específicos

- Generar estrategias dialógicas de aprendizaje para que los estudiantes cumplan un rol activo en el proceso de enseñanza de la problemática a tratar.
- Elaborar piezas comunicacionales adecuadas a la Ley 26.150 de educación sexual, considerando las características del contexto tecnológico y sociocultural de los educandos y formas de consumo de información o cultura comunicacional.
- Garantizar la continuidad del aprendizaje de contenidos de Educación Sexual aún en situación de no presencialidad.

PR PUESTA



Propuesta

En marzo del 2020 se declara la pandemia y junto a ella el aislamiento social, preventivo y obligatorio por COVID-19, dejando como resultado un cambio abrupto en la forma no solo en la que se dictaban las clases sino también en las temáticas y el vínculo que se establecía entre alumnos y docentes, y alumnos entre sí.

Tomando como punto de partida este acontecimiento y nuestras propias vivencias en la escuela secundaria, entendimos que a pesar de los avances y cambios que hubo en el ámbito educativo, se necesitaba profundizar en un abordaje mucho más completo e interdisciplinar de todo lo referido a la Educación Sexual.

Proponemos un abordaje distinto e innovador a través de las nuevas narrativas transmedia respecto de la educación sexual, orientado a las escuelas secundarias. Se trabajará con el programa de la Provincia de Santa Fe “Educación Sexual Integral”, que busca garantizar una línea de política pública en el marco de la Ley Nacional 26.150. Consideramos que es necesario adaptarlo a los tiempos que corren, más aún tomando como punto de partida la situación de aislamiento social, preventivo y obligatorio que se vivió durante la pandemia del COVID 19, ya que se trata de contenidos vitales para el crecimiento y desarrollo del adolescente.

El hecho de haber elegido realizar un proyecto transmedia está asociado a la importancia de darle un espacio y continuidad a la enseñanza de educación sexual, tomando como punto de partida la situación de aislamiento social, preventivo y obligatorio por la pandemia de COVID 19, independientemente de la presencialidad escolar, permitiendo el acceso a la información en todo momento y lugar.

El proyecto estará dirigido a alumnos, en el marco del programa provincial mencionado anteriormente. Sin embargo, lo que buscamos es que la educación sexual trascienda las aulas, permitiéndole al adolescente incorporar más conocimientos (o afianzarlos) incluso en los casos de dictado virtual de clases y generar un diálogo con pares y/o profesionales.

Teniendo en cuenta el programa “Educación Sexual Integral” observamos un tratamiento casi exclusivo del aparato reproductivo, los métodos anticonceptivos y la violencia de género.

Este desarrollo busca abarcar los diversos temas que atraviesan el cuidado del cuerpo y la salud tal como los plantea la propuesta del Ministerio de Educación: reconocer que el cuerpo sexuado y la salud no abarcan solo la dimensión biológica; reflexionar críticamente sobre las representaciones del cuerpo y la salud en la escuela y la sociedad; trabajar el cuerpo desde distintas disciplinas como el arte, la educación física, los medios de comunicación, etc; abordar la salud desde un enfoque que la enfatice como derecho; problematizar y analizar los estereotipos de belleza para varones y mujeres; propiciar el cuidado del cuerpo y la promoción de la salud.

La elección del eje número cinco se vincula en primer lugar al grupo etario al que nos vamos a dirigir, ya que consideramos que es fundamental el acceso de los adolescentes, quienes están comenzando su vida sexual activa, a la información de los temas que este abarca.

Dicho fin se logrará a través de diversas plataformas. Las redes sociales (Instagram y Tik Tok) serán el punto de partida, un llamado a la acción, de las cuales se desprende la página web.



PUESTA EN MARCHA



Puesta en marcha

Para llevar adelante el proyecto planteamos dos etapas, por un lado la de diagnóstico y por el otro la de diseño de estrategia y producción.

Diagnóstico:

Antecedentes:

En cuanto a los antecedentes prácticos podemos mencionar: la plataforma educativa del Gobierno de Santa Fe en el marco del programa “Educación Sexual Integral” sólo dirigido a la formación docente; la página www.amaze.org que se centra en el tratamiento de la educación sexual a través de distintos formatos pero dirigido tanto a adultos como a adolescentes; la obra “Las kossas x su nombre”, que aborda la temática de la educación sexual integral a través del teatro con títeres tratando esta temática orientada a los niños.

Para establecer un marco teórico tomamos en consideración: Pedagogías de la sexualidad. Antecedentes, conceptos e historia en el campo de la educación sexual de la juventud (tesis de la Universidad Nacional de La Plata); Educación Sexual en la Formación de Alumnos de la Carrera Educación Media Mención Ciencias Sociales en Universidad Autónoma de Santo Domingo: Uso de las TIC para su enseñanza (tesis realizada en la Universidad de Salamanca).

Por otra parte, como dato duro tomamos los resultados de encuestas realizadas por la Fundación Huésped respecto a los derechos sexuales y reproductivos. “La implementación de la ley es deficiente y dispar” y este fue el punto de partida para pensar el planteamiento del problema.

Primeras inquietudes:

Nos formulamos una serie de preguntas que nos sirvieron como punto de partida para lograr identificar cuáles eran las falencias y si las había en el tratamiento actual de la ESI: ¿qué implica el proyecto “Educación Sexual Integral” y cómo se aplica en relación a la ley?: ¿cuáles son los ejes en los que más se profundizan y cómo se plantean en la práctica?: ¿qué lugar ocupa el cuidado del cuerpo y la salud en el dictado de ESI?: ¿con qué información o datos cuentan hoy los adolescentes respecto al tema?: ¿qué recursos tienen los docentes a la de enseñar cuestiones de sexualidad?: ¿qué rol cumple la familia en el proceso de aprendizaje?

En la primera etapa del presente trabajo se procedió a realizar un relevamiento acerca de los modos en que se trata actualmente el cuidado del cuerpo y la salud, uno de los Ejes de la Ley de Educación Sexual, en el Segundo Ciclo del nivel secundario, qué contenidos se dictan como más relevantes y cuál es la respuesta de los estudiantes ante dichos modos y contenidos. Una vez recolectada tal información, la pondremos en correlación con los lineamientos de la Ley 26.150 a fin de dilucidar puntos de coincidencias y fisuras.

La ESI está atravesada por cinco ejes que buscan asegurar un abordaje integral de las diferentes dimensiones humanas: reconocer la perspectiva de género, respeto por la diversidad, valorar la afectividad, ejercer nuestros derechos y cuidar el cuerpo y la salud. Si bien se presentan como puntos diferenciados, en la práctica educativa estas visiones se encuentran interrelacionadas para que el conocimiento sea transversal a cada una de las temáticas y áreas abordadas por el proyecto de Ley.

La tesina se centró en el eje número cinco, “Cuidar el cuerpo y la salud”, el cual abarca qué es y cómo vivimos el cuerpo y cuidamos nuestra salud, incluyendo tanto la dimensión biológica como los significados y valoraciones que se le otorgan en cada sociedad y en cada momento histórico. Se propone trabajar desde una concepción ampliada de salud, teniendo en cuenta los aspectos psicológicos, sociales y culturales.

Se recorrió el campo con el objetivo de conocer experiencias (dentro y fuera del aula), testimonios, anécdotas y prácticas de los estudiantes. Por otra parte, indagamos sobre estos mismos puntos respecto de los docentes y daremos cuenta de los distintos eslabones que participan en el proceso de formación.

Investigación cuantitativa

Es aquella que emplea magnitudes numéricas para expresar su trabajo, mediante técnicas experimentales o estadísticas, cuyos resultados son representables matemáticamente.

Los presupuestos del paradigma cuantitativo son: 1. A nivel ontológico (la naturaleza de realidad es objetiva y singular, separada del investigador). 2. A nivel epistemológico (el investigador debe mantenerse independiente de aquello que investiga, los objetos son externos a él/ella). 3. A nivel axiológico (el investigador y su investigación aparecen como libres de valores y sesgos). 4. A nivel

retórico (la voz debe ser formal e impersonal). 5. Metodológicamente (el proceso de investigación es deductivo y el diseño estático, las cuestiones contextuales son dejadas de lado y se pretende realizar generalizaciones, las cuales se dirigen a predecir, explicar y comprender). (Sautu, 2007)

Respecto a la elección de la herramienta metodológica, nos centraremos fundamentalmente en el uso de la encuesta para poder incorporar una mayor cantidad de sujetos y obtener distintos puntos de vista y mayor precisión a la hora de realizar un diagnóstico sobre la situación actual del dictado de ESI en las escuelas.

En los párrafos siguientes, detallaremos cómo estos conceptos fueron interrelacionados con nuestro proyecto y aplicadas las técnicas en el mismo.

Investigación cualitativa

Es aquella que recoge los discursos existentes en torno al tema y realiza luego una interpretación rigurosa. No requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que obtiene datos descriptivos a través de una diversidad posible de métodos.

La investigación cualitativa implica un acercamiento interpretativo y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian los objetos en sus escenarios naturales, intentando dar sentido a, o interpretar los fenómenos en términos de los significados que las personas les dan. La validez de la investigación cualitativa involucra determinar el grado en que las afirmaciones de los investigadores sobre el conocimiento se corresponden con la realidad (o con las construcciones de realidad de los investigados). (Sautu, 2007)

Tanto la observación participante como la entrevista, nos permitieron profundizar en la opinión de los estudiantes y acercarnos más a sus experiencias, para poder así reconocer cuáles son sus demandas y necesidades.

Acercamiento al problema

-Las herramientas metodológicas utilizadas fueron:

Entrevista en profundidad. Las entendemos como una serie de encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes que buscarán la comprensión de las perspectivas que tienen estos últimos respecto de sus vidas, experiencias o situaciones (Taylor y Bodgan, 1987).

Se plantearon preguntas referidas a las distintas vertientes del eje: experiencias educativas y en el ámbito familiar en el caso de los estudiantes, prácticas, anécdotas, conocimientos respecto al tema, críticas u opiniones. Todo esto dependerá del rol del actor social que se entrevistará.

Se eligieron estudiantes de los años que nos competen y se les realizaron preguntas referidas a sus experiencias educativas, al tratamiento de la ESI en el ámbito familiar, a las prácticas, conocimientos respecto al tema, a las críticas y opiniones del dictado en general.

Acerca de los otros personajes a los cuales se les realizaron entrevistas, podemos dividirlos en 3 grupos:

- Docentes: Mauro Miguez y Florencia Folledo del colegio Raúl Arino, María Fernanda López del colegio Madre Cabrini, Micaela Giuliano de Nuestra Señora de los Ángeles y Andrea M. Tubio de Stella Maris. Les consultamos sobre el interés que ven en los alumnos; la participación de ellos; opiniones sobre posibles mejoras; temáticas con las que ellos más cómodos se sienten y cuáles son las que los alumnos demandan más; limitaciones a la hora de dar clases; cuánto conocen sobre las determinadas tecnologías; cómo afectó la pandemia al desarrollo de la ESI en las aulas.

Tuvimos acercamientos a distintas escuelas a través de alumnos y docentes, nos pareció interesante la forma en la que las escuelas que elegimos dictaban la ESI. Al ver un amplio abanico de escuelas, notamos una polaridad importante. Algunos contaban con diversas herramientas pero no sabían de qué forma sacar el máximo provecho de ellas, otros docentes no tenían herramientas y buscaban la forma de innovar dentro del contexto en que se encontraban. Estos docentes elegidos al no dictar solamente clases en la institución que mencionamos, nos brindaron una visión más amplia en lo que respecta a la ESI dentro del departamento de Rosario.

Un punto interesante fue la visión que nos brindaron respecto al soporte que recibieron desde el Ministerio de Educación sobre las capacitaciones que se les brindaron, lo que nos permitió tener una visión mucho más amplia de la posición en la que se encontraban los docentes a la hora de pararse frente a los alumnos en el aula para hablar de ESI.

- Equipos de los distintos proyectos vigentes tanto en la ciudad como en la provincia: por un lado, el equipo de Rosario del proyecto “De ESI se habla” y por el otro, los integrantes del equipo de la “Dirección Provincial por la Salud en la Niñez, Adolescencia y Salud Sexual y Reproductiva”. En

primer lugar, se eligió a quienes forman parte del programa porque éste constituye el marco de nuestro proyecto; y en cuanto al equipo de salud, nos pareció enriquecedora la visión que tenían para ofrecernos como miembros que intervienen en la educación sexual desde un ámbito por fuera de una institución educativa en particular. Además, al ser equipos que trabajan coordinadamente, nos pareció interesante el nexo que podríamos encontrar en ellos.

Entre los interrogantes que planteamos, preguntamos acerca de la opinión de ellos respecto de las herramientas educativas con las que contaban; qué consideraban que podría mejorarse y que podría mejorar cada uno desde su lugar; cuáles eran los lineamientos que bajaban desde los distintos ministerios y cómo era la comunicación con las escuelas y los docentes; cuál era el tratamiento que se le daba a la ESI de acuerdo al contexto sociocultural en el que están los colegios; los desafíos que se presentaban con los docentes; pensando a futuro cuáles eran los objetivos que se planteaban para el programa y para la educación sexual en general; cómo se definían las temáticas a tratar tomando como punto de partida la ley y cómo era la manera en que se distribuían las clases de acuerdo a las temáticas; la recepción que recibían por parte de los alumnos y docentes, si los hacían parte y les consultaban o no.

- Especialistas en el tema: psicóloga Dorcas Bressán, impulsora de ESI Beatriz Argiroffo, estudiante de quinto año de la carrera Bioquímica Sofía Ragusa. En este caso, fuimos a preguntas mucho más vinculadas al contenido, a las formas que ellas consideraban adecuadas de tratar determinadas temáticas; nos metimos más en la cuestión de la perspectiva de género; les pedimos su opinión respecto a la visión biologicista de la ESI donde pareciera que lo más importante es explicar los métodos anticonceptivos; nos relataron su experiencia personal en cuanto al recorrido que tuvieron en las aulas y los progresos o retrocesos que fueron viendo desde que comenzaron a interiorizarse sobre la ESI; qué fue lo que las llevó a tomar la decisión de enfocarse en la temática; cuáles son los puntos que consideran que hay que seguir trabajando.

Haber podido entrevistar a personas del ámbito de la educación nos permitió acercarnos a cómo es la dinámica no solo dentro de las aulas, sino al vínculo de las aulas con los ministerios, con los especialistas de las distintas áreas, con los miembros de cada proyecto y con los docentes, a fin de elaborar un proyecto que contemple todas las aristas y a todas las partes. No proponer una utopía de proyecto que encuentre trabas que lo limiten a la hora de su implementación porque no se

comprende la dinámica existente entre los actores, sino que puedan coordinarse los distintos puntos y que se logren resultados fructíferos en los distintos encuentros.

Observación participante. Se observó sistemática y controladamente lo que acontece en la situación a observar, participando en las distintas actividades que se desarrollan en ella. Este instrumento apuntó a estudiar los espacios “desde adentro”, pero evitando la mediación de la información. Se tratará de alcanzar el rapport, una relación basada en la confianza y la cooperación que dará un flujo ideal de información.

En una siguiente etapa, se realizará una selección de lo recopilado, desglosando qué contenidos son aptos para el desarrollo de cada plataforma.

En el contexto de pandemia y virtualidad, tuvimos la posibilidad de acceder a distintas clases dictadas a través de las plataformas digitales elegidas por cada una de las escuelas, lo que nos permitió analizar la situación y la forma de trabajo, así como también la respuesta por parte de los adolescentes. Entre las instituciones que nos dieron acceso tenemos: Raúl Arino en Funes, Stella Maris en Fisherton, Normal 2 y Madre Cabrini en Rosario.

Uno de los puntos en común que observamos fue que el dictado de ESI se daba de forma esporádica y poco planificada; en la mayoría de los encuentros se recaía en la temática de métodos anticonceptivos y poco se daba lugar a que el alumno pueda dar su opinión o incluso, debatir al respecto. Otra cuestión a destacar fue la falta de actividades orientadas a que los alumnos puedan compartir con sus pares y enriquecerse con la variedad de opiniones sobre las temáticas tratadas.

Esto se debe principalmente a que aún predomina un enfoque casi exclusivamente biologicista y no siempre se habilitan espacios de confianza, donde los adolescentes puedan tener un soporte para dejar dudas y consultas. Observamos que se les brindan pocas herramientas vinculadas a la violencia de género, la diversidad de cuerpos, aborto, sexismo, diversidad sexual y estereotipos de género.

Charlando con las y los estudiantes presentes en las distintas clases, observamos que no todo lo asociado al tratamiento de la ESI en las escuelas, es negativo. Muchos mencionan la importancia de reconocer que las aulas son un espacio de contención. Asimismo, valoran los aprendizajes obtenidos y el acompañamiento no solo por los docentes, sino por sus compañeros. Sin embargo,

consideran que se debe trabajar aún más para lograr que las distintas situaciones a las que se enfrentan diariamente puedan ser abordadas dentro del ámbito educativo, para poder hacerles frente.

Otro aspecto interesante a tener en cuenta es la visión que tienen los adolescentes de estos espacios: un lugar en donde abiertamente puedan expresar su opinión y debatir, ya que se ven menos inhibidos de hacerlo que en el seno familiar.

Son ellos mismos quienes exigen estos momentos, en pos de poder dialogar sobre los temas que los atraviesan, no solo con sus pares sino también con los docentes a cargo de la exposición. Lo que nos da la pauta de que si se desarrollaran distintas formas de dictado, los alumnos se mostrarían más predispuestos a participar y aprender.

Con respecto a los docentes, se pudieron observar grandes dificultades a la hora de trabajar con las distintas plataformas digitales elegidas. Un aspecto negativo fue la conexión a internet, muchas veces la clase era interrumpida o no se lograba una buena audición. La herramienta mayormente utilizada en las distintas instituciones fue el PowerPoint, recurso sumamente útil en algunos aspectos pero limitado a la hora de generar interacción con el alumno. El dictado de cada clase se basaba en el programa propuesto por el Ministerio y no se contaba con propuestas innovadoras o que contemplaran el pedido de los alumnos sobre las temáticas que consideraban necesarias que se trabajen.

Encuesta. Conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer opiniones o hechos específicos. El objetivo es obtener información estadística.

Con el objetivo de identificar cuáles son las redes sociales pertinentes y la opinión de los jóvenes respecto a la ESI y al dictado de la misma hemos realizado una encuesta que se ha difundido entre estudiantes de distintas instituciones educativas para lograr ahondar en dichos puntos. La encuesta circuló durante un periodo aproximado de 90 días y fue realizada a través de la herramienta “Google Forms”, toda la información fue recabada de forma orgánica y voluntaria, es decir, no se invirtió en ninguna plataforma para aumentar la cantidad de respuestas a la misma.

El 50% de los encuestados coincide en que el dictado de ESI en sus escuelas se da de forma usual pero no es algo que se realice cotidianamente o con una constancia específica lo que impide que se generen espacios de conversación en dónde se puedan resolver las distintas dudas que tienen los jóvenes respecto a los temas a tratar.

Otro punto fundamental, es que más del 60% de los encuestados asegura que, durante la pandemia, no se continuó con el dictado habitual de Educación Sexual. La materia quedó soslayada a un segundo lugar y durante los dos años que duró el dictado virtual de las clases, pocos fueron los jóvenes que continuaron ahondando en temáticas como aborto, enfermedades de transmisión sexual, cuidado del cuerpo y la salud, etc.

Consultados ya, específicamente sobre los formatos y las plataformas:

La gran mayoría está de acuerdo en que los videos y las infografías son los formatos ganadores a la hora de incorporar los conocimientos y son aquellos que generan más interacción. A través de los videos sienten una conexión y una cercanía mayor con quién se encuentra del otro lado y la participación por parte del público se da de forma casi espontánea.

Respecto a las plataformas más utilizadas entre los jóvenes de 14 a 18 años, el primer lugar lo tiene Instagram con un 77% mientras que le sigue Tik Tok con un 60% de uso entre quienes respondieron la encuesta. Estos resultados fueron el punto clave a la hora de definir las redes sociales sobre las que trabajaríamos para llevar adelante el proyecto; en un primer momento, consideramos a facebook dentro de la ecuación pero rápidamente desistimos porque entendimos que el público de dicha red social no coincide con aquellos a los cuáles hoy queremos dirigirnos.

Por último, fueron consultados acerca de las temáticas que consideran centrales y sobre las cuáles les gustaría, no solo adquirir más conocimientos e información sino también sobre las que estarían dispuestos a dar sus puntos de vista, debatir, opinar, y dar lugar a conversaciones con sus pares. En este punto, las respuestas fueron variadas y equitativas, sin embargo, la temática destacada fue “métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual”.

Adentrándonos en este último punto, entendemos que, incluso a pesar de que la temática más tratada por el programa en la actualidad sea la cuestión de los métodos anticonceptivos, la mayoría de los adolescentes consideran que aún queda un gran camino por recorrer hasta que los

conocimientos adquiridos en las aulas les permitan tomar sus decisiones de forma libre y segura. Es la visión crítica de los jóvenes la que nos hace proponer un tratamiento interdisciplinar de cada uno de los ejes del programa, respondiendo a su propia demanda.

Buscamos que los saberes se incorporen de tal manera, que se logre la transmisión de los mismos y se genere un círculo de conocimiento. A modo de ejemplo, pudimos notar que muchas veces a la falta de información en la escuela se suma el desconocimiento por parte de los padres, que no cuentan con las herramientas adecuadas para transmitirles a sus hijos los datos que estos solicitan.

Desarrollo de la estrategia y producción

Adentrándonos en el mundo transmedia

El programa “Educación Sexual Integral” está alineado con la Ley N° 26.150, que tiene como cometido que todos los educandos tengan derecho a recibir Educación Sexual Integral (ESI) en todos los establecimientos educativos públicos de gestión estatal y privada.

Este proyecto no apunta a un tratamiento diferenciado de todas las partes sino que propone un abordaje donde los contenidos y métodos de las mismas sean complementarios.

Respecto al soporte a utilizar, creemos importante destacar que una narrativa transmediática es una experiencia narrativa que se despliega a través de diversos medios o plataformas, en la cual cada uno de ellos cuenta un fragmento de la historia y los usuarios participan en la construcción del universo narrativo de una forma activa (Jenkins, 2003).

Como plantea Jenkins los 7 principios de la narrativa transmedia son (Jenkins, 2008):

1. Difusión vs. Profundización: el potencial de un contenido para ser compartido y su capacidad de motivar al usuario a difundirlo vs. la capacidad del contenido de permitir una exploración profunda y expandida de la narrativa a aquellos que hayan quedado atrapados por la historia.
2. Continuidad vs. Multiplicidad: se busca la máxima coherencia del contenido manteniendo el universo narrativo inalterado en sus distintas extensiones lo que aumenta la credibilidad vs. se generan universos paralelos u otras versiones de los personajes con el fin de recompensar el conocimiento profundo de la narrativa base.

3. Inmersión vs. Extracción: el espectador se introduce en el universo narrativo vs. el espectador introduce en su realidad cotidiana elementos del universo narrativo.
4. Construcción de un universo: la historia tiene lugar en una realidad construida y compleja, dotada de geografía, costumbres, idioma, reglas. Se trata de un concepto íntimamente ligado a los de inmersión y extracción. Las extensiones transmedia reales, virtuales o mixtas, hacen uso de este universo para generar una mayor interacción.
5. Serialidad: una narración transmedia puede ser entendida como una serie hiperbólica en la que las piezas de información relevantes para entender una historia se diseminan a lo largo de varios capítulos en diversos formatos multimedia.
6. Subjetividad: la narrativa transmedia permite al espectador acercarse a la historia desde el punto de vista de distintos personajes, enriqueciéndola.
7. Participación: capacidad de las extensiones transmedia de mover a los fans a producir contenidos, lo que les permite participar de la construcción de la narrativa. Estas formas de participación pueden haber sido diseñadas por los creadores o por los propios fans.

La realización de esta producción tiene como fin generar un avance en cuanto al tratamiento de la educación sexual en lo que concierne al cuidado del cuerpo y la salud y aggiornarse a los tiempos que corren respecto a las nuevas formas de comunicación. Entendemos que es indispensable que los adolescentes terminen sus estudios secundarios con los conocimientos afianzados respecto al tema y con la mayor cantidad de dudas saldadas.

En las redes sociales, la comunicación “adquiere la forma de una instancia procesual que se retroalimenta permanentemente convirtiéndose en motor de la producción de sentido social”. Nos ofrecen la posibilidad de dialogar, interactuar, escuchar opiniones y emitirlas, abrir debates en torno a temas científicos que pueden generar controversia y discusión, y es en este punto en que las consideramos sumamente fructíferas a la hora de abordar las temáticas vinculadas a la Educación Sexual.

Comunicar temas científico-tecnológicos en las redes sociales y a la comunidad desde una perspectiva social y pública, es ponerla en diálogo, propiciando canales de información y participación, facilitando la interacción entre los diversos actores, individuales y colectivos.

Comunicando ciencia

Los estudios acerca de la comunicación de las ciencias a la sociedad parecen acordar en la idea de que comunicar no implica solamente transmitir información entre ciencias y sociedad. Sin embargo, muchas de las prácticas comunicacionales institucionalizadas aún no logran escapar del modelo del déficit cognitivo. No podemos limitarnos a un solo modelo comunicacional porque para lograr una construcción social de la ciencia y una interacción entre ciencia y público es necesario un primer acercamiento al modelo del déficit, para luego superarlo.

Una primera etapa está dominada por la idea de alfabetización científica, en donde el público posee un déficit en conocimientos. Se buscaba reforzar la educación formal de la ciudadanía y el modelo del déficit aparecía como respuesta a todos estos interrogantes. A partir de 1985 aproximadamente, empieza a aparecer una preocupación respecto a la actitud que tenía el público hacia la ciencia, y por lo tanto aparecen distintos esfuerzos que buscaban comprometerlos con ella. Por último, desde los '90 comienza a surgir la idea de que el déficit ya no recae tanto en el público, sino en el experto. Se empieza a redefinir el papel relevante que tienen el experto, mientras se intenta solventar la crisis de legitimidad que experimenta la ciencia. Se busca estimular y mejorar la participación del ciudadano en el devenir de la ciencia.

El modelo del déficit presenta ciertas limitaciones. Considera que la ciencia tiene una correspondencia exacta con el mundo natural, y se ignora que en realidad es una construcción social. Al mismo tiempo, se asume que el científico tiene autoridad por el mero hecho de ser científico, cuando en realidad un científico es especialista en cuanto al área en la que se está especializando. En tercer lugar, no fomenta la participación pública y refleja los intereses exclusivos de la élite científica. Es un modelo en el que, cuando aparecen fallas reconociendo hechos científicos el problema se le atribuye al mediador al transmitir la información.

Supone que la gente no sabe lo suficiente acerca de la ciencia, por lo tanto si la llenamos de información cubriremos ese déficit. Aunque sabemos que es necesario un enfoque mucho más profundo, algunas actividades orientadas por este modelo son muy importantes y nos resultan clave a la hora de desarrollar este proyecto. Ejemplos de ello son los libros y periódicos que utilizamos como fuentes.

Steve Miller lo describe como “un modelo de comunicación en un sentido único, de arriba hacia abajo, en el que los científicos llenan el vacío de conocimiento de un público general que es científicamente analfabeto”; por lo tanto los científicos saben, el público no sabe y los divulgadores y periodistas científicos son intermediarios que traducen lo que los científicos dicen para que este público “ignorante” aprenda. Por lo tanto, es un modelo en donde la divulgación científica se da de manera tradicional, con transmisión vertical de la información; la sociedad es entendida como un colectivo homogéneo y escindido de la propia ciencia.

Centrándonos en nuestra propuesta de generar espacios de diálogo, dar lugar a controversias y generar debates, aparece la idea de que es indispensable la información para participar de ella. Esto nos da la pauta de que dicho modelo, si o si se mezcla con otros que son mucho más cercanos al tratamiento que queremos darle al tema.

Desde ahí es que no podemos pensar a la ciencia como algo que se produce desde un solo lugar y de una sola manera, sino que se produce en red. Entendemos a la comunicación como fenómeno social de encuentro, como espacio y momento relacionante de la diversidad cultural. Comunicar es más que transmitir, es participar, actuar y conectarnos en un mundo en el que a veces, el desarrollo tecnológico nos acerca.

Desde el modelo de la Comunicación Social de las Ciencias, no buscamos descubrir una red de interacciones de una vez y para siempre, ni reconocemos una única ciencia y una única sociedad, sino que contemplamos una construcción de la ciencia que se da en los encuentros con los otros.

Dar lugar a los debates nos resulta fundamental para que los individuos se beneficien en el encuentro con sus pares y, al aflorar las distintas perspectivas, se genere una visión expandida de la educación sexual diferente a como fue planteada inicialmente. No buscamos brindar una información acabada.

ESI Y CAFECITO



ESI y Cafecito:

El nombre se pensó con el objetivo de generar cercanía para con los alumnos y entender el proyecto como un espacio en el que se pueden abrir debates y discusiones, sin que ningún estudiante sienta la mirada prejuiciosa del otro.

Primeros pasos:

Inicialmente la idea planteada fue realizar un abordaje desde las redes sociales, que desde nuestra opinión era la forma casi exclusiva a través de la cual los adolescentes interactuaban y se comunicaban entre sí. Sin embargo, nos dimos cuenta de que nos estábamos limitando, no sólo porque necesitábamos de muchas otras herramientas para brindar los contenidos al público, sino que además nuestra visión se reducía a nuestra propia forma de acceder a la información.

En un inicio indagamos sobre la forma en que en la actualidad se dictaban los contenidos, sobre las herramientas utilizadas, los datos brindados, sobre el programa provincial en sí mismo y las distintas propuestas que había en el sistema educativo.

El primer acercamiento lo tuvimos con el equipo del Programa De ESI se habla, quienes abiertamente expresaron las limitaciones que tenían ante la falta de propuestas innovadoras sobre cómo abordar los contenidos, dando respuesta de una forma adecuada y actualizada a las inquietudes y requerimientos de los alumnos.

A partir de esto, entendimos que el proyecto tenía muy buenas bases y por ello tomamos la decisión de no desestimarlos, sino por el contrario tomarlos como base para poder expandirlos.

Nuestro sitio web:

Vamos a considerar a la web nuestro soporte base, en el sentido en que será la plataforma en la que quedarán los contenidos fijados y se mantendrán en el tiempo, en contraste con el carácter efímero de las redes sociales. También nos posibilitará la ampliación de conceptos y datos clave, permitiéndonos jugar con otro tipo de recursos como infografías, líneas de tiempo, podcast, videos de extensión variable, notas de opinión, etc. Los estudiantes llegarán a ella a través de las redes, teniendo en cuenta que constituyen un medio de consumo diario en la vida del adolescente.

La web estará alojada en una pestaña dentro del portal del Ministerio de Salud de la Provincia de Santa Fe y su contenido tendrá relación con lo planteado en las redes sociales; serán piezas distintas y únicas diseñadas exclusivamente para la plataforma, profundizando cada uno de los temas planteados.

La narrativa transmedia es a la que “Henry Jenkins definió como aquella que a través de diferentes medios ofrece puntos de vista de una misma historia que enriquecen la experiencia del usuario. La narrativa transmedia es compleja y sofisticada y no consiste simplemente en inundar los diversos medios de piezas relacionadas con una misma historia, sino que se debe proporcionar al usuario diferentes ‘puntos de entrada’” (TUBAU: 2011, 331).

Retomando la idea de Igarza “Cada vía es una mediatización diferente que se traduce en experiencias de recepción diferentes, que pueden incluir modelos de apropiación distintos los que, a su vez, pueden transformar la obra original en múltiples obras derivadas” (IGARZA, 2012), consideramos importante destacar que a través de las redes sociales cada estudiante va a tomar el contenido y lo va a resignificar de forma propia; pero es a través de los distintos espacios de debate como el Consultorio ESI que les estamos dando la oportunidad de que compartan su visión con sus pares. De esta manera, podrán ir creando en conjunto, resignificando nuevamente el contenido en ese encuentro.

A jugar:

La web, además de permitir que el contenido se mantenga en el tiempo quedando fijo, servirá de punto de partida para una serie de juegos a llevar a cabo en el territorio. Algunas de las propuestas lúdicas planteadas, a desarrollar progresivamente son:

- Búsqueda con códigos QR: el juego se llama “Desafiando la ESI” y consiste en la impresión y distribución de una serie de códigos QR en distintos rincones de la escuela, los cuales van a redirigir a encuestas a responder por los alumnos. Los mismos sumarán puntos con sus respuestas correctas, y quienes al final del año tengan mejor puntaje, elegirán sobre qué temática se realizará la clase de cierre.
- Mapa interactivo: se marcarán en él distintos países o ciudades, los cuales tendrán anclada información clave sobre cómo se conciben ciertas cuestiones de la sexualidad en distintos territorios del mundo. Los datos aparecerán al hacer clic en cada una de las zonas marcadas.

- “Licenciada E.” responde: se habilitará en la web el espacio para que los alumnos dejen preguntas y dudas, las cuáles posteriormente serán respondidas por nuestro personaje en las distintas redes sociales.

Identidad del proyecto:

En primer lugar lo pensamos de forma integral dentro del programa, pero luego llegamos a la conclusión de que el modo más apropiado para llevarlo adelante era manteniéndolo enmarcado en él, pero generándole un nombre e identidad propios que estén alineados con las necesidades y demandas de los alumnos. Cuando se definió esto, creamos el moodboard en donde quedó definida la identidad estética completa del proyecto.

Link a moodboard:

<https://bit.ly/374K2S0>

Respecto a la identidad a utilizar en el armado de los posteos, hemos optado por armar una identidad propia para ESI y Cafecito con algunas cuestiones compartidas con el programa de ESI de la provincia de Santa Fe. Los tres colores principales son los mismos, y se han sumado a estos, colores pasteles de la misma tonalidad con el objetivo de que el contenido sea compartido de forma clara y con una identidad lo suficientemente marcada para que nos permita identificarnos y ser identificados por nuestra audiencia.

La tipografía EQ PRO REGULAR es la definida por el programa de “Educación Sexual Integral” mientras que la BLACK MANGO fue elegida secundariamente para generar una buena dinámica visual en el diseño. Al mismo tiempo, en la mayoría de los posteos esta tipografía será utilizada para especificar las cuestiones fundamentales, títulos, y demás contenidos que consideremos de suficiente importancia como para darles un destacado especial.

Al mismo tiempo, el diseño para las distintas cuentas se hará a través de plantillas previamente definidas. Contamos con plantillas de feed para los posteos estáticos, plantillas de feed para posteos animados y plantillas para historias y portadas de reels o tik tok. Además, las plantillas del contenido web también estarán previamente definidas en línea con la estética de las redes sociales. Las mismas están previamente definidas, lo que permite que el contenido sea creado más

rápidamente y poder dar respuesta, con una única identidad, a todas las cuestiones que vayan surgiendo y necesiten ser resueltas de forma instantánea.

Entre los recursos gráficos utilizados en las plantillas, podemos mencionar: vectores animados, que van desde personas hasta elementos asociados a la temática a tratar; vectores estáticos como flechas, mapas, contenido alusivo a la educación sexual integral; stickers que permiten generar una estética mucho más moderna; tipografías con distintos efectos para lograr captar de forma inmediata la atención de los usuarios y que identifiquen claramente las ideas principales; y por último, fondos texturados, orientados también a generar un movimiento visual en la cuenta y evitar recaer siempre en fondos plenos.

Los videos serán editados con la misma aplicación a fin de que la imagen sea siempre la misma y se utilizarán subtítulos para lograr que el contenido sea accesible para todos, los mismos se realizarán de forma manual para evitar que lo subtitulado no se corresponda con lo dicho en el video.



Tipografías a utilizar: eq pro regular y black mango.

En resumen, la estética que utilizaremos será compartida con el programa dentro del cuál se encuentra el proyecto, pero tendrá algunas cuestiones por fuera, con el objetivo de que el contenido sea más moderno, dinámico y permita que los alumnos lo identifiquen rápidamente en cualquiera de las redes sociales a utilizar.

Plantillas:

Siguiendo los lineamientos del manual de marca de la Provincia, planteamos una identidad en concordancia con el programa, pero con algunas características propias. Centrándonos en las plataformas sobre las que íbamos a trabajar, desarrollamos distintas plantillas que nos permiten crear un contenido armónico y nos dan la rapidez necesaria para poder atender a las necesidades de generación de contenido del proyecto.

Respecto al diseño, las piezas gráficas son de elaboración propia. Los vectores e ilustraciones utilizados fueron descargados de distintos bancos de imágenes gratuitos, así como también los recursos fotográficos.



Link plantillas: <https://bit.ly/38yXsGD>

Este es un ejemplo de cómo fue cambiando una de las plantillas durante todo el proceso de producción. En este caso en particular, a la hora de plasmar el contenido definitivo en la placa base, empezamos a observar que era necesario realizar una serie de modificaciones para una comunicación clara pero al mismo tiempo dinámica, que no aburriera al alumno y que lo invitara a seguir leyendo.

Comenzamos con un vector de una figura femenina sentada, pero tomamos la decisión de reemplazarla por una ilustración parada, principalmente por cuestiones estéticas. Al mismo tiempo, nos encontramos en la necesidad de no limitarnos únicamente a una figura masculina o femenina, con el fin de no atribuir la temática a tratar a un género en particular. Además, se incorporaron íconos y distintos vectores para contribuir a una lectura más dinámica.

Calendario de contenido:

El calendario de contenido se creó planificando el período de un mes, para ejemplificar un fragmento de los principales puntos que se deberían tratar. Se dividió el mismo en las distintas redes sociales, y a partir de los ejes de contenido y los ejes temáticos del programa, se comenzaron a distribuir las ideas a lo largo del mes, definiendo el formato más adecuado para cada una de ellas.

Las distintas publicaciones recorrerán todos los ejes, siendo posible que alguno se vea desarrollado en mayor medida que otro. Esto se debe a que consideramos lo que es de mayor interés para los alumnos, basándonos en las estadísticas y en la observación acerca de cuáles son los temas en los que más les gustaría ahondar. La idea es que en los meses posteriores, si hubo algún eje temático que no se trató en la proporción que correspondía, se aborde en los siguientes calendarios. Es ahí mismo en donde quedan fijados los copys, los hashtags y el link a cada publicación, permitiéndole a la persona encargada de subir el contenido a las redes sociales, tener todo aclarado en un solo documento.

Link al calendario de contenido:

<https://bit.ly/3xli6DT>

Creando el contenido:

En cuanto a la creación de contenido en sí misma y la elaboración de videos, dedicamos 3 jornadas a definir qué contenido del calendario íbamos a producir. Pensamos que era indispensable generar al menos una pieza en cada uno de los formatos planteados en el calendario: infografía, placas estáticas, posteos animados, videos, blogpost y notas de opinión. Esto nos permitió bajar a tierra todo lo planificado anteriormente, observar cuáles eran los recursos que necesitábamos utilizar e identificar si había alguna falencia en cuanto a la identidad definida para el proyecto y lo propuesto desde lo teórico.

Analizando las distintas piezas producidas fue que observamos que en muchos casos contábamos con información demasiado extensa, fundamentalmente la orientada a la red social Instagram. Así fue que nos vimos en la necesidad de comenzar a escribir de manera concisa y clara las ideas de cada post. Al mismo tiempo, muchos de los videos no habían sido filmados ni en el formato ni con la iluminación adecuada, por lo que la calidad no era la necesaria. Esto traería repercusiones en el alcance y visualizaciones de los mismos, debido a que tanto en Instagram como en Tik Tok hay que cumplir con determinados estándares de calidad para que el contenido sea mostrado a la audiencia. Ante esta situación tuvimos que realizarlos nuevamente con los equipos idóneos.

Las grabaciones de los videos también fueron de producción propia. A fin de dinamizar el trabajo, durante la jornada de grabación repartimos las tareas, logrando así resultados más rápidos y de mejor calidad. Una de nosotras se ocupó de la grabación en formato 4K con smartphome, otra desempeñó el rol de la Licenciada E. ante la cámara y por último la tercera se dedicó a editar el contenido creado.

El contenido del blog y las entrevistas también fueron realizadas por nuestro equipo, pero como los contenidos requerían mayor especificidad, tuvimos el seguimiento de una médica especialista en el tema.

Link a posteos, videos y entradas de blog: <https://bit.ly/3E7AAZV>

Generamos de esta manera un prototipo de contenido enmarcado en el programa, pero no hicimos efectiva la publicación del mismo en redes sociales ya que esto requeriría de una serie de autorizaciones y protocolos por parte de las autoridades de la Provincia. Además, la calendarización está pensada en términos flexibles, posibilitando que a medida que sea publicado

el contenido, se puedan analizar los resultados y la repercusión del mismo, y realizar modificaciones en la planificación según sea necesario.

Desafiando la ESI:

Llegando al final, comenzamos con el desarrollo del juego “Desafiando la ESI ” que consiste en dejar distintos códigos QR en instituciones educativas que una vez ingresando en los mismos redirijan a la plataforma con preguntas y respuestas.

Los alumnos escanearán estos códigos e ingresarán a la plataforma interactiva dónde se les pedirá que pongan: nombre y apellido y equipo al que pertenecen de un listado desplegable. Automáticamente, una vez que hayan completado la información, ingresarán al módulo de preguntas y respuestas en dónde tendrá un tiempo específico para dar respuesta a las mismas.

Buscamos trascender el aula a través del juego, y que el mismo no solo se realice en el momento en que se están dictando las clases sino también cuando a los alumnos se les despierte la inquietud. Al mismo tiempo, no queremos generar una dependencia de los docentes ni tampoco imponer la actividad como obligatoria. Es por eso, que el juego está online para ser comenzado incluso en aquellos momentos en los que los docentes no están presentes (por ejemplo, el recreo).

En caso de que la pregunta sea incorrecta, se procederá a dar información teórica sobre el tema. En las respuestas correctas, se dará una breve explicación.

Se juega en equipos en donde los distintos cursos compiten para obtener mayor cantidad de respuestas correctas y al final del cuatrimestre el curso ganador independientemente de la escuela que sea es quien elige la temática sobre la que se va a tratar el vivo de Instagram de “Licenciada E.” para finalizar el cursado del cuatrimestre.

Realizamos 3 prototipos de páginas a las cuáles ingresaría el alumno una vez que escanea el código QR correspondiente y cada una de ellas tendrá un ejemplo de pregunta posible. Al mismo tiempo, generamos los códigos para simular al máximo la experiencia que tendrían los estudiantes.

Instagram y Tik Tok:

Las redes sociales con las que trabajaremos serán Instagram y Tik Tok, en dónde generaremos contenido específico para cada una de ellas, vinculado a lo producido para la web.

En cuanto a Instagram, la elección está asociada a la visibilidad que posee la información en dicha red social y a la posibilidad en cuanto a interacción con la audiencia, en este caso, los estudiantes. Crearemos contenido basados en distintos ejes: de interacción, informativo, educacional, dar lugar a preguntas y entretener, cada uno de los cuáles abordará la temática elegida desde distintos puntos de vista.

También, haremos hincapié en las imágenes y en la estética del proyecto, diseñando un feed armónico. Subiremos historias que se eliminen en 24 horas apelando a la interacción con los seguidores, consultando los temas de los que les gustaría hablar, qué dudas tienen, compartiendo videos cortos, haciendo recomendaciones, entre otras cuestiones planteadas en el calendario de contenido. En este formato nos centraremos en darle lugar al estudiante a que sea partícipe y se involucre activamente.

En cuanto a Tik Tok, cabe destacar que el 41% de sus usuarios tienen entre 16 y 24 años. Mediante videos cortos, informativos y dinámicos mostraremos las distintas cuestiones que abarca el eje “Cuidar el Cuerpo y la Salud”.

A la hora de generar contenido para esta red social, uno de los principales interrogantes que nos surge es: ¿quién va a aparecer en los videos?, sin embargo, a medida que nos fuimos adentrando en la producción de los mismos, comenzó a surgirnos la duda respecto a cómo hacer para lograr que los videos realizados tengan una identidad propia, cómo lograr que nuestra audiencia nos identifique y se sienta representada, cómo hacer que la identidad planteada por el contenido gráfico también se exprese en el contenido audiovisual. Es así cómo surge “Licenciada E.”, quien le dará voz y cara a todos los contenidos a compartir.

Licenciada E:

¿Por qué un personaje ficticio? Porque esto nos habilita a ir más allá de las personas que hoy forman parte del programa, garantizando su continuidad en el tiempo y facilitando la generación de contenido, asimismo evitamos la personalización de la temática en una persona en particular.

El objetivo no es construir un personaje que se vuelva influencer en el tema, sino atribuirle ciertos objetos y cualidades que le darán voz a quien los tenga.

A la “Licenciada E.” la caracterizará una peluca castaña, su carpeta siempre en mano y ropa negra. Estos elementos permiten que la creación de los videos se pueda realizar independientemente de la persona que los porte, al mismo tiempo, será un identificador de la cuenta y reforzará la identidad planteada para el proyecto.

El personaje comunicará el contenido de una forma simple y clara, con un lenguaje cotidiano y cercano, teniendo en cuenta el público al que se dirige y la red social en la que se encuentra, la que exige que la información no solo sea transmitida en menos de un minuto, sino que además tiene que atrapar al usuario en los primeros segundos de video. Es un personaje que quiere ser confidente del alumno, traspasar las “distancias” que muchas veces implican las pantallas y hacerle accesible ese contenido e información brindada por profesionales.

Respecto a la legitimidad del personaje, se logrará inicialmente en la presentación de la Licenciada E en donde se dará cuenta que detrás de ella existe un equipo de personas autorizadas para tratar temáticas vinculadas a la sexualidad, a la salud, a la psicología, a la educación, etc. Al mismo tiempo, en cada uno de los posts o videos realizados se citarán las fuentes de donde fue sacada la información permitiendo a quien los mire acceder a ellas y recabar más datos de los dados en el contenido postado.

La propuesta en profundidad:

@esiycafecito busca generar una cercanía con el alumno. Se trata de hacer ver y poner en evidencia que es un proyecto dirigido a jóvenes del ciclo superior de la secundaria, enmarcado dentro del proyecto “De ESI se habla” pero que busca centrarse específicamente en uno de los ejes tratados por este. La empatía, el lenguaje propio de nuestra cotidianeidad, conceptos teóricos bajados a tierra, y la retroalimentación constante de conocimientos entre los propios alumnos, son las características centrales de esta propuesta.

¿Quiénes son los consumidores por excelencia de esta propuesta? Esos jóvenes que día a día comparten ideas con sus amigos, los que diariamente con un café o mate de por medio charlan abiertamente sobre la sexualidad. Son adolescentes con acceso a internet, un teléfono o una

computadora. Son quienes participan activamente en las redes sociales, eligen compartir sus experiencias, escuchar las de otros y co crear junto a sus pares. Son nativos digitales con perfectos conocimientos acerca de las herramientas y recursos utilizados. Son jóvenes capaces de entender las lógicas del sitio web, Tik Tok e Instagram, lo que les permite aprender con y a través de ellas.

Es importante destacar que el mensaje está pensado para cada plataforma según sus características propias. Además, elegimos estos medios de comunicación por la observación participante y encuesta realizadas, las cuales muestran que los jóvenes consumen Instagram y Tik Tok como sus principales plataformas. Dejando de lado otras redes sociales como lo son Facebook por ser considerada antigua y Twitter hoy utilizada para entretenerse y no para aprender.

Entonces, teniendo en cuenta las posibilidades que estas plataformas nos ofrecen, apelamos al diseño de narrativas que permitan una mayor interacción, que construyan sujetos críticos y participativos. De esta manera, nos proponemos llevar adelante una transformación en la manera de pensar la educación sexual en las escuelas, dejando de lado tabúes y estereotipos.

Estrategia de hashtags:

Con el fin de aumentar el alcance de los contenidos y generar una comunidad que va por fuera del contexto educativo, desarrollamos una estrategia de hashtags. La misma nos permitirá llegar más allá de los límites geográficos de la escuela, ampliando las fronteras a todos aquellos que encuentren en dicho contenido y en la red social, un espacio en el cuál saldar sus dudas e incluso dejar sus propios interrogantes.

Los hashtags son palabras claves que las personas utilizan para marcar el tema del contenido que comparten en las distintas redes sociales, son etiquetas sobre el mismo. Además, el hashtag es un mecanismo para indexar y recuperar mensajes relacionados con la temática correspondiente; su uso se da tanto en Instagram como en Tik Tok.

La popularidad de estos está vinculada a su introducción en la red social Twitter. El diseño de este modo de comunicación se atribuye a Chris Messina, quién lo difundió, pero fue Nate Ritter quién le dio popularidad.

En este caso en particular, el objetivo es facilitarles a los alumnos la búsqueda sobre las distintas temáticas a abordar durante todo el proceso. El hashtag ESI estará siempre presente, al cuál se le

sumará el hashtag ESIYCAFECITO permitiendo delimitar el contenido en un contexto y en un periodo específico de tiempo - espacio.

A través de la definición de los mismos, abrimos las puertas a que otros adolescentes interesados en la temática puedan acceder a la información brindada y favorecerse ante dicho encuentro.

Se han transformado en hipervínculos que dirigen la búsqueda de las personas, las cuales, también, marcaron su testimonio con un hashtag en específico.

Como sostiene Andreas Bernard (2019) en un mundo lleno de cosas materiales, el hashtag, en cambio, representa un compromiso: el compromiso de ver, de encontrar una audiencia y establecer un grupo de interés. No es solo un signo puramente funcional, porque esconde un compromiso social, siendo un símbolo social.

Respecto a la estrategia de hashtags a utilizar en el proyecto, se utilizarán en todos los posts entre 5 a 7, 2 de los cuáles serán siempre “esi” y “esiycafecito”, otros 2 genéricos vinculados al tema y por último, los restantes, específicos sobre el contenido a tratar; por ejemplo: en un post vinculado a la temática del aborto, los hashtags específicos podrían ser “aborto”, “abortoargentina”; “abortolegal”; entre otros.

Grupos de hashtags a utilizar:

#esiycafecito; #esi; #educacionsexual; #educacionsexualintegral; #esiargentina;
#educacionsexualargentina; #aprendersobreesi

#educacionsexual; #sexoseguro; #educacion; #programasdeesi; #esiargentina; #esisantafe;
#educacionsexualsantafe

#aprendersobreesi; #enfermedadesdetransmisionsexual; #esiyclases; #programasdeesi;
#esiargentina

Específicos vinculados a la temática:

#transmisionsexual; #enfermedadesdetransmisionsexual; #preservativo; #hormonas;
#cuidadosenlaadolescencia; #aborto; #abortolegal; #metodosanticonceptivos; #anticonceptivos;
#sifilis; #abortoseguro; #educarconcarino; #anticonceptivosdeemergencia;

#pastillasanticonceptivas; #feminismo; #feminismoargentina; #genero; #identidaddegenero;
#educacion; #educaciondegenero.



EL PROYECTO Y NOSOTRAS

CONSIDERACIONES FINALES



El proyecto y nosotras

Esta producción fue factible ya que contamos con las condiciones y posibilidades concretas para su realización. En primer lugar, se cuenta con un equipo de tres personas, lo que permitió un abordaje específico de cada una de las herramientas para el desarrollo del contenido en las distintas plataformas sobre las que se trabajó pero a la vez coordinado entre las partes.

Se tiene acceso a las instituciones y espacios pertinentes, así como también a los individuos que forman parte de ella y son centrales en el desarrollo del proyecto. Contamos con las herramientas tecnológicas que son indispensables para su ejecución y la base teórica que será el sustento de las actividades a desarrollar.

Consideraciones finales

Sin dudas, este recién es el comienzo. Es un mínimo acercamiento a las inmensas posibilidades que se nos abren a partir del uso de narrativas transmedias en el ámbito educativo.

El desafío está en entender que cada estudiante aprende mejor a través de diferentes modos de comunicación y por lo tanto, las lecciones serán siempre más efectivas cuando se transmitan a través de más de una forma de expresión. Tenemos que ser capaces de generar esos espacios en donde podamos, conjuntamente, hacer ciencia. Dar la libertad a los jóvenes de despejar sus dudas, vivir su adolescencia, dar sus opiniones, compartir junto con sus pares y crear su propio recorrido.

Es importante dar lugar a acciones de comunicación que permitan construir, deconstruir y reconstruir la realidad, teniendo en cuenta que la ciencia no es una expresión aislada, sino que también forma parte de la cotidianeidad de quienes no están dentro de un laboratorio.

Al mismo tiempo, permitir que las instituciones, los profesionales y los expertos, sean parte de esta producción. Personajes comprometidos con una temática que nos atraviesa a todos y cada uno de nosotros desde que tenemos uso de razón. Es desde la interacción, desde el cuestionamiento y la apertura a las distintas voces, que buscamos que la ESI sea abordada desde los más diversos enfoques posibles.

Habiendo sido parte de esa educación a través de nuestra propia experiencia y nuestro propio recorrido, es que entendemos que el cambio es fundamental. Es imperativo encontrar nuevas

formas de acceder a los hogares de los adolescentes, de compartir la información con los alumnos y de brindarles las herramientas necesarias para que disfruten de su sexualidad (con todo lo que ello implica) de la forma más segura y libre posible. Y esto, no puede ser un objetivo de unos pocos sino que implica una mutación del sistema completo y una mirada interdisciplinar, en equipo, sin dejar de lado las características propias de las instituciones educativas que habilitan espacios de debate y discusión.

Es necesario que seamos capaces de reconocer y continuar ahondando en la dinámica generada por las redes sociales, la posibilidad de tratar temáticas y cubrir eventos en tiempo real, las conexiones que trascienden las aulas, el enorme abanico de acciones posibles, la constante innovación, el universo de los juegos, la creatividad, la imaginación, la apertura a distintas realidades y la gran ventaja de adaptarlas y usarlas de acuerdo a los contextos en los que sean implementadas, para lograr aprovechar al máximo su uso en la educación.

Deseamos que este proyecto sea el puntapié de nuevas historias y nuevos caminos.



**NOSOTRAS EN
ALGUNAS PALABRAS**

**NUESTRA TESIS
EN PALABRAS DE
OTROS**



Nosotras en algunas palabras

Entendí que, sin dudar, el trabajo en equipo siempre tiene mejores resultados. No solo aprendimos mucho, sino también que crecimos junto a este proyecto.

En lo personal significó también la ruptura de muchísimos paradigmas, tabúes o críticas en torno al proceso de aprendizaje, que nunca es lineal ni estático y que tiene que estar en constante cambio y adaptación.

Buscamos hacer de la ESI una temática que invite a ser aprendida, buscamos generar espacios en dónde se de lugar a la duda, al debate, al diálogo entre pares con total libertad.

Creo que lo hemos logrado.



Desde el primer momento, quisimos que esta tesis sea significativa. Significativa sobre todo para nosotras, para darle el cierre que merecía esta etapa. Una etapa que compartimos casi desde el primer día, en la que no solo nos fuimos convirtiendo en comunicadoras, sino que también fuimos creciendo a la par. De este proyecto me llevo más que lo escrito y producido; me llevo cada experiencia vivida en la Fcpolit que nos trajo a donde estamos hoy, cada charla, cada persona que escuché y observé, cada mate compartido y cada prejuicio derrumbado.

Un placer haber llegado hasta acá.

De la ESI aprendí a no juzgar, a observar, a escuchar. A entender que hay distintas realidades y distintas formas de educar. A pensar que la pandemia no es un impedimento para seguir aprendiendo sobre algo tan importante como lo es la Educación Sexual.

Este camino recorrido me dio los mejores momentos con mis amigas. Juntarnos y hacer la tesina sobre el tema que más inquietud nos despertaba fue el broche final en mi carrera.

Entre mates, charlas y meriendas fuimos escribiendo lo que hoy es nuestro trabajo final. Y así, se podría decir que en un abrir y cerrar de ojos nos estamos recibiendo.

Y nuestra tesis en palabras de otros

Recién terminé de leerlo todo y amoooo, está genial 4:18 p. m.



8:24 a. m.

Muy buen proyecto!! Se lo paso a mis compañeros 1:24 a. m.

Mucho más entretenido que leerlo en libros!! 4:21 p. m.

buenisimo!! me encanto leerla

super creativo todo! me hubiera re gustado que sea asi en colegio 8:02 p. m.

Me encantó chicas, re entretenido leerlo así 🙌 8:02 p. m.

“

Enseñar a pensar
Enseñar a cuestionar
Enseñar a hacer
Enseñar no es solo
transmitir
conocimientos



Anónimo

Bibliografía

- Camus, J. (2009), *Tienes 5 segundos*. Chile: www.tienes5segundos.cl.
- Colectivo Ippolita (2012), *En el acuario de Facebook*. Madrid: Enclave de Libros
- Cooper, P. (2020), *140 estadísticas de redes sociales que son importantes para los mercadólogos en 2020*. <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/#instagram>
- Eco, U. (1993), *Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Lumen.
- Fernandez-Paniagua, A. (2020), *Las redes sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Forni, F. (1993), *Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social. Métodos cualitativos II*, CEAL, Buenos Aires.
- Guber, R. (1991), *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires: Legasa.
- Irigaray, F. y Lovato, A. (2014), *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: UNR Editora.
- Irigaray, F. y Lovato, A. (2015), *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. Rosario: UNR Editora.
- Jenkins, H. (2006), *Cultura convergente*. Barcelona: Paidós.
- Ley N° 26.150. Boletín Nacional de la República Argentina, Buenos Aires, Argentina, 4 de octubre de 2006.
- Manovich, L. (2001), *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- Menéndez, E. (1996), *Aproximaciones estadísticas y cualitativas. Oposiciones, complementaciones e incompatibilidades. El papel del trabajo materno en salud infantil*. Colegio de México.
- Scolari, C. (2013), *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Taylor, SJ. y Bodgan, R. (1990), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Vasilachis, I. (1992) *Métodos cualitativos I/II*, CEAL, Buenos Aires.
- Agencia Juparu (2020), *Estadísticas de redes sociales* <https://juparu.consulting/estadisticas-de-redes-sociales/>

- Mejía Llano, J. (2021), *Estadísticas de redes sociales 2021: usuarios de Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok y otros*
https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebo-ok-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/#5_Usuarios_activos_de_Snapchat
- Deusto Formación (2019), *¿Cómo se comporta la generación Z en redes sociales?*
<https://www.deustoformacion.com/blog/marketing-digital/se-comporta-generacion-z-redes-sociales>
- Rius, S. (2019), *La generación Z vs Millennials y sus hábitos en redes sociales*
<https://sumatd.com/blog/generacion-z-millennials-rrss/>
- Criteo (2019), *Redes sociales favoritas de la Gen Z: YouTube, Instagram, Snapchat*
<https://www.criteo.com/es/blog/gen-z-redes-sociales/>
- Ortiz, D. (2019), *¿Cuál es el engagement de la generación Z y los millennials?*
<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/cual-es-el-engagement-de-la-generacion-z-y-los-millennials>
- Mohsin, M (2021), *10 estadísticas de TikTok que debes conocer en 2021*
<https://ar.oberlo.com/blog/estadisticas-tiktok>
- Sautu, R (2007), *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa: articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Ediciones Lumiere S.A.
- Drubscky, L (2015), *¿Qué es un hashtag, para qué sirve y cómo usarlo en las redes sociales?*
<https://rockcontent.com/es/blog/hashtags/>
- La Rocca, G. (2020), *La fuerza de un signo. Perspectivas teóricas para el análisis de los hashtags*. <https://www.redalyc.org/journal/3221/322164452004/322164452004.pdf>
- Andreas Bernard (2019) - *La teoría de los hashtags*. Cambridge, Universidad de Madeira.
- Vara, A. (2007), *El público y la divulgación científica. Del modelo de déficit a la toma de decisiones*.
https://www.researchgate.net/publication/26506158_El_publico_y_la_divulgacion_cientifica_De_l_modelo_de_deficit_a_la_toma_de_decisiones
- Cortassa, C. (2010), *Del déficit al diálogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia*.
<http://www.revistacts.net/wp-content/uploads/2020/01/vol5-nro15-cortassa.pdf>

Morales, S. Vidal Auladell F. Mut Camacho, M. (2019) *Nuevo paradigma comunicativo: lo 2.0, 3.0 y 4.0*.

https://www.researchgate.net/publication/334108937_2019_Nuevo_paradigma_comunicativo_Lo_2_0_3_0_y_4_0

Alcíbar, M. (2014) *Comunicación pública de la ciencia y la tecnología: una aproximación crítica a su historia conceptual*. Universidad de Sevilla.

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2045/2555>

Casasola, M. (2018) *Nuevo paradigma comunicativo*. Gedisa editorial.

<https://drive.google.com/file/d/1kE4Uk4bgv0PN87UwCfuTUgGFfsVyzfRC/view?usp=sharing>