



Universidad  
Nacional  
de Rosario

LICENCIATURA EN TURISMO

Trabajo Final Integrador

*"El Turismo cultural en San Lorenzo durante el periodo 2009 - 2022"*

Tatiana Villaverde

V - 0056/6

tatianavillaverde07@gmail.com

Directora: Lic. Sofia Perotti



## ***Agradecimientos***

Quiero agradecer especialmente a mis padres, Liliana y Sergio, así como a mi abuela Eva y a mi hermana Leyla, por su incondicional apoyo a lo largo de esta trayectoria académica. Estuvieron presentes en cada etapa, compartiendo tanto las alegrías como los momentos desafiantes. Gracias a ellos pude hacer este recorrido y otros, y ser quien soy hoy.

Agradezco de corazón a mis amigas de siempre, a mi pareja y a mis compañeras de la Facultad por estar durante cada momento difícil y por confiar en mí para alcanzar mis metas. Sobre todo a aquellas compañeras dispuestas a colaborar, ya sea aclarando mis dudas, revisando mi trabajo o aportando ideas relevantes para el TIF.

Gracias a cada profesor/a que me inspiró a continuar estudiando y a aquellos que ejercen su labor con verdadera pasión. Por ellos disfruté enormemente este recorrido. Quiero destacar de manera especial a mi directora, Sofia Perotti, por orientarme con dedicación y apoyo durante el proceso de realización del TIF, brindándome respuestas precisas y alentadoras.

Agradezco a mi colega de trabajo, el antropólogo Andrés Gil, quien ha dedicado largas horas escuchándome hablar sobre este proyecto y ha enriquecido mi perspectiva en numerosas ocasiones.

También quiero reconocer al Lic. Ángel Nánzer por su generosidad al colaborar y responder mis inquietudes. Mi gratitud se extiende a todos los entrevistados que dedicaron su tiempo para compartir su perspectiva de este trabajo.

Un agradecimiento especial a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales por hacerme sentir parte de la universidad y plantearme desafíos constantes que me ayudaron a crecer en muchos sentidos.

## **Resumen**

La ciudad cuenta con múltiples atractivos turísticos culturales y fue sede del único combate del General San Martín en suelo argentino. En este marco, el objetivo general del trabajo es describir las características del turismo cultural en San Lorenzo durante el período 2009-2022. Se plantean preguntas específicas sobre los atractivos turísticos, el desarrollo del turismo cultural y el aporte del Complejo Museológico en el turismo cultural.

Se entiende al turismo cultural como una forma alternativa de turismo que se caracteriza por su sensibilidad cultural y respeto al medio ambiente, en contraposición al turismo masivo tradicional. Se reconoce que este turismo va más allá del consumo pasivo del patrimonio histórico-artístico y que implica adquirir nuevos conocimientos y experiencias.

**Palabras clave:** San Lorenzo, turismo cultural, patrimonio cultural, atractivos turísticos.

## **Índice**

Resumen	3
Índice	4
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>7</b>
1.1. Estado del arte	7
1.2. Marco teórico	9
1.2.1. Cultura, identidad y patrimonio	9
1.2.2. Turismo cultural	10
1.3. Antecedentes históricos del turismo cultural	15
1.4. Metodología	16
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>18</b>
2.1. Breve historia de San Lorenzo	18
2.2. Características generales de la ciudad y su oferta turística	23
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>27</b>
3.1. El desarrollo del turismo cultural en la ciudad	27
3.1.1. El turismo cultural en San Lorenzo durante la década 2009-2019	27
3.1.2. ¿Qué ocurrió durante la pandemia (2020-2021)?	33
3.1.3. La realidad del turismo cultural en San Lorenzo en el nuevo escenario post pandemia (2021-2022)	34
3.2. Los atractivos del turismo cultural en San Lorenzo	35
3.2.1. El Complejo Museológico ¿uno de los atractivos principales?	36
3.2.2. La Agenda cultural de San Lorenzo ¿tiene vinculación con el turismo?	41
<b>Reflexiones finales</b>	<b>44</b>
Referencias bibliográficas	47
Documentos oficiales y prensa	50

## Introducción

El presente trabajo centra su investigación en la ciudad de San Lorenzo, perteneciente a la Provincia de Santa Fe, Argentina. La localidad es reconocida nacionalmente por ser el único lugar en el país donde luchó el General San Martín y su regimiento de Granaderos a Caballo, puntapié inicial para el plan de liberación continental. Cuenta con diferentes atractivos turísticos, sobre todo relacionados con lo cultural, aunque no han sido abordados en estudios turísticos con perspectiva de ciencias sociales. En este sentido, este trabajo se propone describir las características del turismo cultural durante el período 2009-2022. La selección del periodo se justifica por la inauguración del Complejo Museológico en 2009, e incluye hasta el 2022 porque se pretende ver qué medidas en relación al turismo se llevaron a cabo durante la pandemia COVID-19 y posteriormente, una vez que el turismo comenzó a activarse a mediados de 2021.

Teniendo en cuenta el objetivo general de la investigación, surgen las siguientes preguntas ¿Cómo fue el desarrollo del turismo cultural en San Lorenzo durante el periodo 2009-2022? ¿Cuáles fueron los atractivos turísticos que caracterizaron el turismo cultural en San Lorenzo durante el periodo 2009-2022? ¿Cuáles fueron los aportes del Complejo Museológico “Pino de San Lorenzo” en el turismo cultural durante el periodo 2009-2022?

A pesar de que existen similitudes entre lo que hoy se conoce como turismo cultural y el Grand Tour del siglo XIX, tienen características diferentes (Richards, 2006). Y a su vez, el turismo cultural también se aleja del turismo masivo tradicional, que predominó desde finales de la Segunda Guerra Mundial (Acerenza, 2006), porque tiene rasgos del “nuevo turismo”, es decir, se caracteriza por su sensibilidad cultural y por el respeto al medio ambiente (Morro Prats y Sureda Negre, 2010).

El concepto de turismo cultural de Richards (1996) seleccionado para orientar este trabajo, plantea que el elemento distintivo del turismo cultural es la experiencia de aprendizaje. Así, este tipo de turismo se centra en lugares de interés cultural para obtener información y experiencias nuevas que satisfagan las necesidades culturales.

Esto requiere que se tengan en cuenta dos cuestiones: primero, que el turismo cultural no se limita al consumo del patrimonio histórico-artístico, y segundo que, en casi todos los productos turísticos hay un determinado consumo cultural y del estilo de vida de los lugares visitados (Morro Prats y Sureda Negre, 2010). Ambas actividades suponen adquirir nuevos conocimientos y experiencias, lo cual suma complejidad al análisis.

Por otra parte, este fenómeno ha sido estudiado desde diversas perspectivas. Santana Talavera (2003) estudia el turismo cultural desde una perspectiva antropológica y entiende que para el turismo los elementos culturales no son más que un producto que se puede ofrecer. Pero a diferencia de éste, la autora argentina Claudia Toselli (2003, 2004, 2006) se pregunta cómo desarrollar el turismo cultural sin generar un impacto irreversible y

esa respuesta la encuentra en el desarrollo sustentable. Toselli, con una mirada más optimista, plantea que este turismo puede ayudar a valorar los elementos culturales que identifican a cada comunidad en el contexto de globalización. Desde el punto de vista politológico del turismo, María Velasco González (2009) entiende que el turismo y el patrimonio cultural se desenvuelven en escenarios con diferentes actores, intereses y fines.

Como en todo fenómeno social, en el turismo cultural intervienen diferentes actores clave, tanto para promover su desarrollo o desalentarlo. Las construcciones sociales en las que se sustenta este tipo de turismo pueden ser una fuente de conflicto, ya que se disputan sentidos y poder. Por ende, resulta interesante conocer esta forma de turismo a través de un estudio de caso particular.

La necesidad de producir conocimiento sobre este caso de estudio tiene que ver con la vacancia de este tipo de estudios. Ya que en última instancia, el turismo cultural puede ser un instrumento de desarrollo local y regional, desde un punto de vista socio-económico, que permita una distribución de los beneficios económicos, sociales y culturales en las comunidades anfitrionas (Toselli, 2006).

Este Trabajo Final Integrador se enmarca dentro de la modalidad de investigación, mediante una estrategia metodológica cualitativa y descriptiva, a través del uso de técnicas como la revisión bibliográfica, el análisis documental de fuentes secundarias y entrevistas semi estructuradas. Se organizará en tres capítulos.

En el primero, se recorren los aportes que desarrollaron diferentes autores sobre la temática y se definen las herramientas conceptuales que guiaron esta investigación. Se especifica la metodología usada y se traen los antecedentes históricos pertinentes de turismo cultural, a fin de servir como referentes. En el segundo capítulo se realiza un breve desarrollo de su historia y una descripción de la ciudad y su oferta turística.

Finalmente, en el tercer capítulo se describen las características del turismo cultural en San Lorenzo 2009-2022. En primer lugar se describe el desarrollo de este turismo en la ciudad, considerando la perspectiva e incidencia de los diferentes actores que intervinieron. Luego, se señalan atractivos turísticos que forman parte de las actividades de turismo cultural, y a su vez se describen en profundidad los aportes del Complejo Museológico. Por último, se reflexiona acerca de la investigación y las respuestas obtenidas de las preguntas generales y específicas.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. Estado del arte**

Múltiples autores y organismos han trabajado sobre lo que entienden por turismo cultural, al igual que sucede con los conceptos de turismo y de cultura, muchas son las conceptualizaciones. En este apartado se intenta dar cuenta de aquellos aportes más relevantes para esta investigación.

Con el incremento del nivel de la educación en la sociedad aumenta el consumo de nuevos bienes culturales, antes la cultura se asociaba al conocimiento y las bellas artes, siguiendo a Richards (2006, como se citó en Mallor et al., 2013, p. 271), “el cambio de sentido de cultura antiguamente entendido como conocimiento, a manera de vivir ha producido una ampliación del campo del turismo cultural”.

Puede decirse entonces que el turismo cultural no solo se basa en el patrimonio cultural tradicional, sino que se incluyen en él manifestaciones de la cultura contemporánea, como pueden ser recitales, teatro, talleres, entre otros. De todas formas, numerosos autores se han ocupado en el vínculo entre el turismo y el patrimonio, y sobre todo las consecuencias del turismo en el patrimonio. Ejemplo de ello son las cartas sobre turismo cultural elaboradas en 1976 y 1999 por el ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), son documentos avalados por países de todo el mundo. La primera de las cartas, tiene en cuenta que el turismo cultural puede tener como motivación el disfrute de otros bienes culturales y se centra más en los efectos negativos que puede tener la actividad en la valoración y conservación del patrimonio. Plantea que el respeto al patrimonio debe estar por encima de cualquier otra consideración, y en ese sentido, los turistas eran vistos como una amenaza para el lugar visitado y el patrimonio. En la Carta de 1999 hay un cambio, ahora el turismo es visto como una oportunidad para garantizar la conservación de los bienes patrimoniales, ya que sin la difusión de la importancia del patrimonio, es difícil obtener recursos para preservarlos (Toselli, 2003).

Richards (2001) es una de las referencias más importantes sobre el tema. En uno de sus artículos más citados, trata los efectos que tienen los cambios de la globalización en el turismo cultural europeo, es decir, la producción de experiencias como requisito en la competencia entre las ciudades para recibir turistas. Plantea que esta forma de turismo ha sido estimulada más por la oferta que por la demanda, y se sitúa sobre todo en los tradicionales centros turísticos. También hace una diferenciación entre turismo cultural y turismo creativo, entendiendo al primero de forma tradicional como las visitas a los museos y monumentos de forma pasiva, planteando al turismo creativo como innovador, que incluye actividades como la música, el teatro, el arte, la gastronomía, los deporte, los idiomas y actividades espirituales.

Por su parte, Santana Talavera (2003) estudia el turismo cultural desde una perspectiva antropológica y entiende que éste representa la consumación de la comercialización de la cultura, es decir, que para el turismo los elementos culturales no son más que un producto que se puede ofrecer. La generación de productos culturales lleva a interpretar la autenticidad de otras formas y expresa el dinamismo de la comunidad local para adaptarse a las exigencias de la demanda. Desde este lugar, hace un aporte importante sobre los encuentros turísticos. Mucha de la bibliografía sobre el tema considera a este tipo de turismo como una forma de valorizar la cultural local por parte de los habitantes y favorecer el intercambio cultural. Pero este autor advierte que estos encuentros se caracterizan por su tendencia a la relación comercial, en la que la persona-turista es contemplada como un recurso económico y no se da una conexión intercultural genuina e ingenua.

Desde el punto de vista politológico del turismo, María Velasco González (2009) define lo que implica gestionar turísticamente el patrimonio cultural, como principal insumo del turismo cultural. Considera que se trata de la utilización de conocimientos específicos para adecuar estos bienes en recursos turísticos, aunque conservándolos tanto material como simbólicamente. Entiende que el turismo y el patrimonio cultural se desenvuelven en escenarios con diferentes actores, intereses y fines.

En un aporte más reciente, Mallor, González-Gallarza Granizo y Fayos Gardó (2013) tienen en cuenta que el turismo cultural busca el conocimiento, como fue en sus comienzos, pero también se refiere a las formas de vivir. En este sentido, los autores señalan que “el turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia” (Mallor et. al., 2013, p. 271). Plantean que esta búsqueda de experiencias se refiere a una dimensión psicológica y afectiva del turismo, es decir, es muy subjetivo dilucidar qué experiencias corresponden al turismo cultural y cuáles no, complicando aún más su delimitación. Además aportan un breve recorrido de la evolución histórica del turismo cultural.

Desde una perspectiva local, el aporte de la autora argentina Claudia Toselli también es muy relevante. Trabaja sobre todo con el turismo rural, entendido como una variante del turismo cultural (2003). Presenta el concepto de turismo cultural y se pregunta cómo desarrollarlo sin generar un impacto irreversible, respuesta que encuentra en el desarrollo sustentable. Años más tarde, en 2006, con una mirada más optimista sobre el turismo cultural, plantea que este turismo puede ayudar a valorar los elementos culturales que identifican a cada comunidad en el contexto de globalización y “puede actuar como una fuerza inhibidora de los “efectos homogeneizadores” de este fenómeno” (Toselli, 2006, p. 176).

Teniendo en cuenta lo expuesto en este apartado, se puede decir que algunos estudios ven al turismo cultural de forma crítica, como mero consumo de elementos de la cultura de un lugar. Desde una perspectiva territorial, también se estudia el impacto de este tipo de turismo en localidades menos tradicionales. Y otros trabajos se sitúan más en su dimensión económica, lo consideran un segmento alternativo a partir del cual diversificar la oferta.

La mayoría parte de un punto común que es la sociedad globalizada que ubican a fines de los 80 y los 90. Está claro que el turismo se transformó también. Existe un cambio en la oferta y la demanda que hace resurgir el turismo cultural. Santana Talavera (2003, p.52) plantea que como efecto de la globalización:

la demanda de experiencia y autenticidad, de elementos que alimenten la diferencia, la identidad, la otredad o una fantasía de la misma, alientan los procesos asociados a la producción de capital simbólico o cultural. La posibilidad de estandarización refuerza el sentimiento local y la especificidad de la identidad cultural se convierte en un factor de atracción.

En el mismo sentido, siguiendo a Toselli, el turismo se ha consolidado como una de las mayores expresiones del proceso de globalización, y a su vez, el turismo cultural “puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado” (2006, p. 176).

## **1.2. Marco teórico**

### **1.2.1. Cultura, identidad y patrimonio**

Como ya se mencionó, el objeto del turismo cultural es el disfrute del patrimonio cultural, por ende resulta importante especificar qué se entiende por cultura, por identidad cultural y por patrimonio cultural también, ya que son conceptos centrales para esta investigación.

Según Verhelst, la cultura “es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. (...) tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea éste personal o colectivo” (1994, p. 42; como se citó en Molano, 2007, p.72). Contiene aspectos del desarrollo humano, manifestados en lo inmaterial (como, por ejemplo, el conocimiento, las tradiciones, forma de ver la vida, valores) y lo material (diseños, arte, monumentos, entre otros) de una colectividad. Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir; cohesión social; creación de riqueza y

empleo y equilibrio territorial (Molano, 2007). Seguir planteando la cultura como un concepto cerrado, absoluto y genuino es erróneo, el turismo usa y consume rasgos culturales al tiempo que contribuye a reconstruir, producir y mantener culturas. La cultura incluye elementos observables y no observables, que son aprendidos y traspassados de una generación a la siguiente. Las personas no pueden ser considerados simples autómatas que la consumen y transmiten; sino que aportan sus modificaciones en el proceso (Santana Talavera, 2003).

Por su parte, la identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2007, p. 73), es una construcción social dinámica, aunque cuenta con cierto grado de perdurabilidad en el tiempo (Prats, 1998). A su vez, según Prats, toda formulación de la identidad es únicamente una versión de esa identidad y es ideológica, ya que responde a ideas y valores previos, subsidiarios de unos determinados intereses. Las activaciones de determinados referentes patrimoniales, son representaciones simbólicas de estas versiones de la identidad. Está ligada a la historia y al patrimonio cultural.

Siguiendo con Prats, plantea que el patrimonio cultural es una invención y una construcción social, que hace referencia a aquellos elementos culturales que socialmente se consideran dignos de conservación, independientemente de su interés utilitario. Velasco Gonzalez (2009), con base en otros autores, agrega que son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos. Y agrega que el verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto, en ese sentido el turismo cultural podría ayudar, dado que centra su atención en los bienes patrimoniales.

### *1.2.2. Turismo cultural*

#### *Origen y enfoques*

Lo primero que hay que tener en cuenta a la hora de trabajar con el turismo cultural es la dificultad para definirlo y la inexistencia de un consenso académico sobre un concepto ampliamente utilizado. Es un fenómeno complejo, ya que obedece a necesidades y motivos del público, por lo que su delimitación es altamente subjetiva (Mallor et al., 2013).

En cuanto a su origen, se podría decir que en los comienzos de la historia del turismo se encuentra el turismo cultural, “el ocio como motivo de viaje no se desarrolla hasta el siglo XX, siendo predominante el turismo cultural en Europa por la tradición y la riqueza de su patrimonio” (Richards, 2006; como se citó en Mallor et al., 2013, p. 271). Aún así, la acepción actual del turismo cultural, o por lo menos la que se trabajará en esta investigación, tiene su origen en los finales de los 80, y su surgimiento responde a una búsqueda y

desarrollo de nuevos productos, los cuales tienen que ver con un momento de preocupación y crisis medioambiental, económica e ideológica que impulsa a muchos a la búsqueda de diferenciación e individualización. “Nace lo que algunos denominaron el posturista de gustos sofisticados y de eufemística calidad buscando cubrir segmentos ocultos poco explorados” (Santana Talavera, 2003, p. 32). El turismo cultural pertenece a los "nuevos turismos", ya que se caracteriza (idealmente) por su sensibilidad cultural y por el respeto al medio ambiente. En este sentido, se encuentran otros conceptos afines, como el turismo sostenible y el ecoturismo, los cuales también tienen su origen en la sociedad globalizada, pero según Morro Prats y Sureda Negre (2010), el elemento que diferencia al turismo cultural es la experiencia de aprendizaje que vivencian los turistas en esta práctica.

Según Bonink (1992; en Morro Prats y Sureda Negre, 2010) hay dos enfoques básicos del turismo cultural, uno técnico y otro conceptual. El técnico aborda el tipo de atracciones visitadas por los turistas culturales y es útil para las investigaciones cuantitativas. Y el enfoque conceptual intenta describir las motivaciones y significados del turismo cultural. En virtud de estos aportes, se considera que este trabajo tendría un enfoque mixto, siguiendo a Bonink, ya que pretende analizar los atractivos turísticos que caracterizaron el turismo cultural en San Lorenzo, pero también el desarrollo de este turismo y el rol del Complejo Museológico para la identidad local y el turismo, es decir, se quiere abordar el tipo de atracciones visitadas, pero también las motivaciones y significados del turismo cultural.

### *Caracterización*

Se debe tener en cuenta dos cuestiones para poder caracterizar a este turismo. Primero, que no se limita al consumo del patrimonio histórico-artístico, y segundo que, en casi todos los productos turísticos hay un determinado consumo cultural y del estilo de vida de los lugares visitados. Ambas actividades suponen adquirir nuevos conocimientos y experiencias, lo cual suma complejidad al análisis (Morro Prats y Sureda Negre, 2010).

Uno de los conceptos más referenciados en toda la literatura sobre el tema, y el que servirá como marco de referencia para este trabajo, es el de Richards (1996), que entiende al turismo cultural como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales” (como se citó en Prat Forga y Cànoves Valiente, 2017, p. 376).

Muchos autores (Richards 2001; Santana Talavera, 2003; Toselli, 2006; Velasco Gonzalez, 2009; Mallor et al., 2013) ven en el turismo cultural una oportunidad para el desarrollo y una forma de conservar el patrimonio cultural. Señalan que el turismo cuenta “con las virtudes de favorecer mercados distantes, y revalorizar lo funcionalmente en desuso, el territorio, la ruina o el fragmento cultural (aunque sea este una reinterpretación ajustada

estéticamente) para su consumo físico y visual” (Santana Talavera, 2003, p. 52). Para Richards (2001, p.5), “los centros de las ciudades se han convertido en (...) armas esenciales en la lucha por el desarrollo económico” y, según Toselli (2019), el turismo puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización socioeconómica de un territorio. En ese sentido, los turistas son importantes porque contribuyen a la economía local. Aunque los autores también consideran la doble lógica conservar-atraer inherente en el turismo cultural, la cual puede ser una fuente de conflicto, dado que la dinámica e intereses del sector cultural pueden ser muy diferentes a los intereses del turismo. La gestión turística del patrimonio cultural requiere una cooperación de los agentes turísticos y los agentes culturales, porque los bienes de patrimonio son cada vez más demandados por una mayor cantidad de turistas. Lo principal debe ser la conservación de los bienes culturales y lo que representan, pero además de transmitir el significado de esos bienes, es importante integrar el patrimonio en el desarrollo social y económico de la comunidad (Velasco Gonzalez, 2009).

Según Santana Talavera (2003), el turismo es un sistema que abarca diversos procesos de interacción, en los que se encuentran involucrados varios agentes: población local, potenciales turistas, turistas, trabajadores, empresas, por mencionar algunos, y espacios cargados de significados y simbolizaciones, o lugares. Y el turismo cultural es una forma alternativa que se basa en la comercialización de la cultura, ofertando elementos de las culturas como productos en el mercado turístico. También aclara que este turismo:

está relacionado actualmente con la atracción que ejerce “lo que las personas hacen” (Singh, 1994, p. 18) sobre los turistas potenciales (...) con el propósito de experimentar la ‘cultura’ en el sentido de una forma distintiva de vida (Hughes, 1996, p. 707) y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico (Stebbins, 1996, p. 948). (Santana Talavera, 2003, p. 38).

### *Similitudes entre tipologías turísticas*

En cuanto a los diferentes tipos de turismo que están relacionados con el turismo cultural, o forman parte de éste pero con pequeñas especificidades, a continuación se mencionan los más cercanos para diferenciarlos de lo que se entiende por turismo cultural en este trabajo.

Según Richards (2001), el turismo cultural se basa en el consumo visual pasivo de la cultura material, y elabora el concepto de turismo creativo para referirse a aquel turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa, por ejemplo en cursos y experiencias docentes, característicos del destino turístico que han elegido. Incluiría una gran variedad de actividades como la música, el teatro, el arte, la gastronomía, los deportes, los idiomas, las actividades espirituales, entre otras. Plantea que el turismo creativo se puede convertir en un importante factor del

desarrollo turístico en zonas periféricas, sobre todo en aquellas que no cuentan con atractivos tradicionales del turismo cultural. A pesar de esta distinción, en este trabajo se usará el concepto de turismo cultural que plantea Richards en 1996, el cual se utiliza de forma más amplia e incluiría lo que se detalla anteriormente como turismo creativo.

Por otra parte, en Santana Talavera (2003) se plantea la dificultad de separar el turismo étnico del cultural, excepto porque el primero requiere de un cierto “exotismo”. Además, el turismo étnico no puede ser complementario del turismo recreacional (como sí lo es el turismo cultural), dado el mayor número y frecuencia de turistas.

A su vez, el turismo cultural puede realizarse tanto en entornos rurales como urbanos, razón por la cual existen autores que hablan de turismo rural y turismo urbano. En el caso de este trabajo, se trata de un turismo cultural realizado en un entorno urbano.

La categoría de turismo cultural utilizada aquí, se diferencia del turismo histórico planteado por la ciudad de San Lorenzo, porque no se limita a los elementos culturales de la relacionados con su devenir histórico, sino que se entiende como parte integrante de este turismo a las manifestaciones culturales más contemporáneas también. En ese sentido, hablar solo de turismo histórico acota el universo de posibilidades que tiene la ciudad para desarrollarse como destino turístico.

#### *Manifestaciones culturales que se incluyen en el turismo cultural*

Como ya se mencionó, el turismo cultural se basa en elementos tangibles e intangibles. Las atracciones o recursos que se incluyen dentro del turismo cultural son muchas y diferentes entre sí. En la literatura existente tampoco se ha llegado a un consenso sobre este tema, por ende existen múltiples manifestaciones que se pueden considerar. Una de las principales dificultades consiste en establecer una tipología de las atracciones culturales del destino, ya que la inclusión de estas atracciones para el turismo cultural, hace que estudiar este turismo suponga estudiar la cultura de un destino y sus experiencias cotidianas (Mallor et al., 2013).

En Richards (2001), figuran como principales atractivos los museos y los monumentos; las galerías de exposiciones como un atractivo un poco menos popular; y los centros de espectáculos artísticos y los festivales como atractivos menos tradicionales. En Mallor et al. (2013), también basándose en Richards (2006), coinciden en la predominancia de los aspectos clásicos, pero ahora incluyen la arquitectura, la artesanía, los eventos y festivales, aclarando que todavía están muy asociados a los ocios populares. Menciona también el idioma y la gastronomía, el teatro y la moda, y agrega que una de las principales fuentes de discrepancia entre los estudios sobre el turismo cultural, afecta al tema del ocio y al deporte.

Soro y González (2018; en Navarro-Drazich y Rizzo, 2022) identifican siete subsectores: arquitectura; museo y galerías; gastronomía; productos típicos; ecoturismo; conciertos y actuaciones; y artesanía. Nótese la inclusión del ecoturismo como un producto turístico cultural, mostrando la falta de consenso que existe en la literatura.

Una observación interesante acerca de los elementos incluidos como recursos turístico-culturales, es la cuestión acerca de tradiciones o costumbres de determinados grupos sociales, que pueden resultar atractivas para el turismo y se ubican más en el ámbito del patrimonio inmaterial. Si bien los autores mencionan eventos y festividades, no hacen total referencia a lo mencionado anteriormente, idea que sí aparece mucho en el concepto de cultura.

### *Tipos de turista cultural*

Con relación a los diferentes atractivos que se incluyen dentro del turismo cultural, tenemos también la heterogeneidad del público objetivo, es decir, los turistas culturales. Según Greffe (2002; como se citó en Mallor et al. 2013), se identifican tres tipos: en función de su grado de interés y de la intensidad del consumo de productos culturales. Especialistas, motivados y ocasionales, representando los ocasionales a la mayoría de la población curiosa, más enfocada sobre la emoción o la sensación que en la búsqueda de saber. Reisinger y Turner (2003; como se citó en Mallor et al., 2013) plantean que la diferencia entre un turista de ocio y un turista cultural proviene de los valores intrínsecos del individuo, el tipo de contacto que se establece depende de la percepción del otro. También dicen que las tipologías actuales de turistas culturales tienden a establecer categorías muy generales en las cuales caben perfiles muy diferentes.

Santana Talavera (2003) diferencia solo dos tipos de clientes en el turismo cultural: directos e indirectos. Los directos son aquellos que están ávidos de conocimiento, dispuestos a mirar la limitada profundidad de la visita para entender el cómo y por qué de los elementos mostrados, de maravillarse del conjunto y sorprenderse con los detalles. En cambio, los clientes indirectos, los cuales constituyen la mayoría, son visitantes que utilizan el turismo para relajarse y llegan al patrimonio porque está en su camino, o por el prestigio social que puede aportar.

Para Jansen-Verbeke (1997; como se citó en Prat Forga y Cànoves Valiente, 2017)) hay tres diferentes tipologías de turistas culturales según las razones que motivan su viaje: turistas de motivación cultural; turistas de inspiración cultural y turistas atraídos tangencialmente por la cultura. Los primeros, eligen el destino en función de la oferta cultural; los de inspiración cultural lo hacen teniendo en cuenta la reputación cultural del destino, pero no sólo por ello; y los últimos, eligen el destino por otras razones, aunque ocasionalmente realizan visitas culturales aprovechando la oferta de estos.

En ese sentido, la mayoría de los autores coinciden en la frecuencia, intensidad y motivación del consumo turístico para determinar si un turista corresponde a cierta clasificación u a otra.

### **1.3. Antecedentes históricos del turismo cultural**

El turismo cultural tiene antecedentes históricos remotos, pero este trabajo sólo mencionará aquellos que tienen que ver con el origen más cercano de este tipo de turismo. Luego del boom del turismo masivo a mediados del S XX, se crearon políticas y programas de desarrollo turístico basados en la conservación y promoción del patrimonio cultural, teniendo en cuenta la fragilidad de éstos ante un turismo en crecimiento.

Todos los lugares del mundo cuentan con elementos culturales valiosos para las comunidades, que se pueden considerar atractivos para el turismo cultural. No se puede omitir la experiencia europea, con sus museos icónicos, sitios históricos y festivales o eventos reconocidos mundialmente. Por otra parte, América Latina cuenta con una rica historia y diversidad cultural que atrae a visitantes de todo el mundo. En todo el continente se pueden ver los vestigios de las civilizaciones prehispánicas y de los pueblos originarios que habitaron estos territorios. También se pueden observar rasgos de la época colonial, sus monumentos y ciudades, las influencias culturales europeas y africanas, y todo el patrimonio relacionado con las luchas por la independencia, por ejemplo, que resulta muy representativo de la historia de la región.

En Argentina se pueden visitar destinos que basan su oferta mayoritariamente en la cultura, como la ciudad de Buenos Aires, Córdoba o Rosario, por mencionar algunas de las ciudades que constituyen un punto de referencia para el turismo cultural en entornos urbanos. En ellas se pueden apreciar las diferentes manifestaciones o atracciones que se incluyen en este tipo de turismo.

Buenos Aires, es un epicentro cultural que alberga una impresionante variedad de museos, teatros, galerías de arte, y centros culturales. Por mencionar algunos ejemplos, el barrio de San Telmo, es un punto de referencia para los amantes del tango y la historia; pero también es un punto muy turístico el barrio chino, que se destaca por sus numerosas tiendas y supermercados chinos, con variedad de productos importados de China y otros países asiáticos, oferta gastronómica y eventos culturales.

La ciudad de Córdoba, es conocida por su rica tradición académica y su historia colonial. Alberga la Universidad Nacional de Córdoba, una de las más antiguas de América Latina, y su campus es un sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Por otra parte, sus festivales culturales son muy famosos, como por ejemplo, el Festival Nacional de Folklore de Cosquín, que celebra la música y las tradiciones argentinas.

El caso de Rosario resulta significativo dada la cercanía y relación con la ciudad de San Lorenzo, se pueden ver lazos históricos que las conectan. En ese sentido, resulta interesante observar resumidamente la manera en que el turismo cultural es abordado en la planificación estratégica de la ciudad de Rosario. Desde 2015 existe un Programa de Turismo Cultural, incorporado en la actualización del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018. Antes de esta actualización, ya se tenía en cuenta el turismo cultural pero aparecía como un proyecto.

El mencionado Programa se compone de múltiples proyectos y tiene como objetivo potenciar el valor de lo cultural en el marco del turismo y mejorar la calidad de los servicios culturales brindados. Los proyectos se basan en: la valoración del patrimonio como la arquitectura, los museos, los espacios culturales independientes, las manifestaciones teatrales, entre otros, que no han sido pensados para el turismo pero pueden potenciarlo; circuitos turísticos, que incluyan diferentes manifestaciones culturales; el Monumento Nacional a la Bandera como ícono emblemático de la ciudad; Rosario como ciudad del talento, cuna de renombrados artistas, deportistas, profesionales y científicos que han trascendido y por los cuales la ciudad ganó reconocimiento internacional, en ese sentido se propone promover actividades que conmemoren el accionar de estas personalidades; turismo creativo, entendido como un turismo que requiere una mayor interacción con los atractivos, a través de la realización de actividades como: tours fotográficos, visitas a los talleres de artistas, cursos de tango, música, poesía, teatro, deportes, gastronomía, entre otras; crear nuevos espacios culturales, como por ejemplo, museos temáticos, la asociación de áreas gastronómicas y espectáculos de forma articulada, entre otros; Rosario tango, el tango como patrimonio cultural presente en las milongas, festivales y clases de baile, en ese sentido, potenciar el circuito de las milongas como atractivo turístico. Se destaca en este marco la experiencia de turismo cultural y educativo que se promueve en el Monumento Nacional a la Bandera a través de la Promesa a la Bandera, que anualmente moviliza miles de instituciones y familias hasta Rosario, o eventos de magnitud internacional como la Feria del Libro de Rosario.

#### **1.4. Metodología**

Este Trabajo Final Integrador se enmarca en la modalidad de investigación. La estrategia metodológica empleada es cualitativa y descriptiva, lo que implica la exploración y comprensión de la complejidad del caso de estudio, así como la descripción de las características o propiedades de un fenómeno, sin buscar explicaciones causales ni relaciones entre variables. Las técnicas utilizadas incluyen la revisión bibliográfica, el análisis documental de fuentes secundarias, entrevistas semi estructuradas y trabajo de campo, que

se basa en cuatro visitas al complejo y tres al centro de atención al turista, con el propósito de identificar a los informantes clave.

La revisión bibliográfica tiene como objetivo situar el objeto de estudio en el contexto teórico y empírico existente, así como comprender las perspectivas y debates dentro del campo de estudio. Mediante el análisis documental, se pretende "extraer, examinar y comparar los núcleos temáticos manifiestos contenidos" (Sautu et al., 2005, p.153) en cada una de las fuentes secundarias. Estas fuentes incluyen artículos académicos que mencionan a la ciudad o investigaciones relacionadas con ciudades similares, planes urbanos de la ciudad, ordenanzas y otra legislación, páginas web, noticias de la época e informes de gestión municipal.

Dado que "la información obtenida de fuentes secundarias permitirá identificar el conocimiento existente sobre el tema elegido y los aspectos que requieran mayor profundización a través de investigación primaria" (Perona, 2003, p.4), se llevaron a cabo entrevistas semi estructuradas con informantes clave, que fueron identificados después de un primer acercamiento al Centro de Atención al Turista y al Complejo Museológico. Estas entrevistas involucraron a diversas personas con experiencia en diferentes sectores y niveles relacionados con el turismo en San Lorenzo.

Entre los entrevistados relacionados con la gestión municipal del turismo, se encuentra Paula Gonzalez, actual Subsecretaria de Turismo y Desarrollo de San Lorenzo (desde 2022), y Julio Caramuto, ex Coordinador general de Turismo y Desarrollo local (2007 - 2012). Además, se incluyeron los aportes del Lic. Ángel Nánzer, precursor del proyecto del Complejo Museológico y el Museo Sanmartiniano y propietario de una reconocida agencia de viajes en la ciudad. También ha participado Francisco Nánzer, Licenciado en Turismo, gerente de la misma agencia de viajes, y ex presidente de la Cámara de Turismo de San Lorenzo. A su vez, se entrevistó a Patricia López, egresada de la Diplomatura en Guía Turística de la UNR, y Jorge Carreras, ambos especializados en recorridos guiados por la ciudad de San Lorenzo. Por último se contó con el testimonio de Adrián Katzaroff, Director de Cultura y Educación, de quien está a cargo del área de museos en la localidad. La información recopilada a través de estas entrevistas es fundamental para la construcción de conocimiento sobre el caso de estudio.

## CAPÍTULO II

### **2.1. Breve historia de San Lorenzo**

Para describir la historia del territorio en el cual hoy en día se emplaza la ciudad de San Lorenzo, se tomó como principal referencia el libro “Historia de San Lorenzo y su región” (2017) del Licenciado Ángel Nanzer, pero a su vez se incluyeron aportes de otros autores para hacer referencia a los acontecimientos más generales, a nivel provincial y nacional.

Es necesario mencionar la existencia en este territorio de pueblos originarios, previo a la llegada de los europeos alrededor del año 1500. En ese entonces estas tierras pasaron a conocerse como el pago de Don Lorenzo, aunque existen dos hipótesis: una tiene que ver con una campaña exploradora al mando de don Lorenzo Suárez Figueroa, el cual habría llegado con el propósito de fundar un puerto; y la otra se relaciona con un mancebo llamado Domingo Lorenzo, que participó con Garay en la fundación de Santa Fe y era accionero de vaquerías de la zona (Nanzer, 2017).

En 1673 un conjunto de tierras fueron adquiridas por Antonio de Vera y Mujica, y casi 50 años después una parte fue comprada por la Orden de la Compañía de Jesús, fundándose así la estancia San Miguel del Carcarañal<sup>1</sup> (en el actual límite entre Aldao y Andino). El lugar tenía seis puestos, por seguridad ante ataques indígenas y para desarrollar las actividades productivas. Uno de ellos era el puesto de San Lorenzo. Pero el poder alcanzado por los jesuitas se convirtió en una amenaza para el absolutismo borbón y para la propia Iglesia. Por ello en 1767 el rey Carlos III, confiscó todos los bienes de la Compañía y ordenó su expulsión. La zona de la estancia donde estaba San Lorenzo fue adquirida en subasta pública en 1774 por Francisco de Aldao. Éste donó una parcela a Félix Aldao, lugar donde hoy se emplaza la ciudad (Nanzer, 2017).

San Lorenzo, al igual que Rosario, no tuvo fundación oficial. No obstante, una perspectiva más amplia de sus orígenes revela aspectos interesantes de su historia. Durante el siglo XVIII, los jesuitas fueron conscientes de las ventajas de su puerto natural y lo aprovecharon. Desde la estancia de San Miguel del Carcarañal, se llevaba a cabo el embarque de productos como el trigo con destino a Santa Fe. Además, este puesto mantuvo conexión a lo largo del río, lo cual permitió establecer vínculos tanto con el sistema de reducciones paraguayas como con otras estancias en Santa Fe (Macor, 2011).

La Orden Franciscana pidió la cesión de la estancia de San Miguel para establecer un colegio misionero franciscano, su pedido fue aceptado y cambió su nombre al de San Carlos. En 1790 las autoridades de Buenos Aires le aconsejaron trasladarse a los pagos de San Lorenzo próximos al río Paraná. Félix Aldao les donó la parcela para edificar el convento

---

<sup>1</sup> Las estancias jesuíticas tenían como objetivo la evangelización y la formación de los indígenas, constituían un modelo de vida y producción basado en lo artesanal, lo agrícola y ganadero, buscando la autosuficiencia.

y el colegio. Finalmente el 6 de mayo de 1796 se trasladó el colegio a su nuevo emplazamiento, por este motivo hoy en día se toma como fecha fundante de la ciudad, porque fue el momento en el que los frailes franciscanos comenzaron a habitar este espacio, y junto con la “Posta de San Lorenzo” constituyeron puntos alrededor de los cuales se estableció la población. Además funcionaban como eje de conexión y descanso entre los espacios coloniales, sobre todo por el camino entre Buenos Aires y el Paraguay, que se desarrollaba casi paralelamente al Río Paraná (Nanzer, 2017).

En 1810 se produjo la Revolución de Mayo y el padre Ayzpuru saludó a través de una nota a la Primera Junta, en respuesta Mariano Moreno envió sus agradecimientos. En el mismo año la escuela del Convento San Carlos se constituyó como la primera de la patria libre (Nanzer, 2017). Seguidamente, en 1813 se dió el acontecimiento que marcó a la ciudad en adelante: el Combate de San Lorenzo el 3 de febrero. Este fue el único enfrentamiento militar en suelo argentino que protagonizaron San Martín y los Granaderos a Caballo, el cual culminó con la derrota de las tropas realistas leales a la corona española. Significó el bautismo de fuego del Regimiento y un primer paso para el plan de liberación continental que anhelaba San Martín. La región adquirió relevancia como lugar de veneración patriótica y se inscribió en las páginas de la historia argentina (Nanzer, 2017).

Durante la primera mitad del siglo XIX se dieron las incesantes luchas entre unitarios y federales, las guerras civiles, la autonomía de las provincias y los enfrentamientos con Buenos Aires. San Lorenzo apareció como lugar de encuentro y cobijo para la multiplicidad de actores que transitan en esta época (Nanzer, 2017). Para 1816, alrededor de 400 personas vivían en el área, primeramente, ubicados al Norte del convento, cerca del puerto. Con el tiempo se desarrolló otro núcleo al sur. Durante el siglo XIX, estos dos barrios se unieron gradualmente, dando origen a la ciudad de hoy (Macor, 2011). En la década de 1820, en un período difícil, el gobernador Estanislao López otorgó una porción de tierra de una legua cuadrada a algunas familias criollas de San Lorenzo para su cultivo. Según el censo de 1858, la villa y su área rural tenían una población de 1,359 habitantes, con 1,307 criollos y 52 extranjeros (Macor, 2011).

Por otra parte, la actual localidad también tuvo una participación en la Guerra del Paraná. En 1845 comenzó el bloqueo anglo-francés o Guerra del Paraná, con la excusa de mediar entre Buenos Aires y Montevideo, Francia e Inglaterra querían obligar a la Confederación Argentina a que les permitiese comerciar libremente por sus ríos. Rosas sostenía que el Río Paraná era totalmente argentino, por ende debían pedir permiso y pagar en Buenos Aires los derechos de navegación. El 20 de noviembre se produjo el primer enfrentamiento con la Batalla de la Vuelta de Obligado, que terminó con una derrota de las tropas de la Confederación a cargo del General Mansilla y permitió el paso de los enemigos. En enero de 1846 se enfrentan en la Batalla de San Lorenzo (Segundo Combate de San

Lorenzo), derrotan a la flota anglo-francesa y el poblado cercano al Convento San Carlos es testigo nuevamente de otro hecho histórico, esta vez menos recordado. La Guerra del Paraná culminó en la Batalla de Punta Quebracho el 4 de junio del mismo año, en la vecina localidad de Puerto General San Martín. A través de esta se puso fin al bloqueo y se logró el reconocimiento de la soberanía argentina sobre la navegación de los ríos.

Teniendo en cuenta la continua fricción entre el interior y Buenos Aires hasta aproximadamente 1880, se puede ver a Santa Fe como “un territorio todavía pobre, mal comunicado y con actividades económicas expuestas a los peligros de malones y bandidos” (Nanzer, 2017, p. 82). Aunque el crecimiento económico y poblacional de Rosario y su puerto fueron importantes para superar este atraso, el vínculo con esta ciudad fue fundamental para San Lorenzo. Se encuentran en este periodo mejoras comunicacionales, el inicio de actividades comerciales, productivas y el espíritu de progreso traído por las familias inmigrantes. Se realizaron avances en cuanto a fundaciones en materia educativa y de salud, se continuaron las obras en el Convento San Carlos y se organizaron instituciones que expresaban las costumbres de los inmigrantes como la Sociedad Italiana (Nanzer, 2017).

Hacia 1880, cuando el general Julio A. Roca asumió la presidencia, tuvo como prioridad establecer la paz y el orden, así como ejercer un control efectivo sobre el territorio. Durante siete décadas desde 1810, las guerras civiles habían sido comunes, con enfrentamientos entre provincias y contra Buenos Aires incluso después de 1852. A partir de 1862, el Estado nacional comenzó a ejercer su autoridad, aunque inicialmente con dificultades (Romero, 2013). La década de 1880 fue un periodo central para el Estado Argentino, se comenzó a organizar institucionalmente, pero a través de un sistema político fraudulento y un modelo económico agro-exportador, con un fuerte apoyo de países extranjeros que promovieron la instalación de ferrocarriles.

La vida en la región se transformó por este último, por la inmigración europea y por el aumento de la superficie cultivada por cereales. Otro aspecto importante fue la apertura de los primeros puertos y embarcaderos, presagio de la posterior constitución de la zona como uno de los principales polos exportadores del país.

Ya en los inicios del siglo XX, Santa Fe contabilizaba cuatro puertos de mar que aseguraban el tráfico internacional: Rosario, Colastiné, San Lorenzo y Villa Constitución. La articulación entre agricultura y transporte ferropuerto estimuló el florecimiento de distintas localidades. La población provincial aumentó casi en un 48 por ciento, lo que no se vinculó de modo directo a la afluencia de inmigrantes sino al crecimiento vegetativo, ya que la participación extranjera se redujo al 35 por ciento, en parte, por la Primera Guerra Mundial en Europa. Además, los hijos o nietos de la temprana inmigración nacidos en el país quedaron registrados como argentinos (Macor, 2011).

Próximo al centenario de la Revolución de Mayo, la Declaración de la Independencia y el Combate de San Lorenzo, la década de 1910 trajo consigo festejos pero también por cambios políticos (Ley Sáenz Peña en 1912 y la elección de Yrigoyen en 1916) y crisis en lo económico por la Gran Guerra. El fin de la bonanza de los años 20 llegó con “el abrupto aumento de la desocupación y el incremento del descontento popular” (Nanzer, 2017, p.157).

Los años 30 iniciaron con el golpe de Uriburu y las consecuencias de la Gran Depresión, aunque en la región se dió el hecho que la configuró en adelante: la llegada de la industria. Se instaló la Planta de Almacenaje de YPF y llegó Molinos Río de la Plata a San Lorenzo, entre otras acciones que se dieron. A partir de esta década se intensificó la instalación de grandes componentes industriales-portuarios, especialmente en torno a dos grandes rubros: la producción química y petroquímica y la relacionada con el cereal y productos alimenticios (ECOM, 2018, p. 21). También se dió el inicio de la Segunda Guerra Mundial en 1939, lo cual disminuyó la inmigración, pero a pesar de ello en la década del 40 se profundizó el desarrollo de los 30. San Lorenzo, que tenía una presencia industrial limitada hasta 1935, experimentó un rápido crecimiento en empleo industrial en los siguientes doce años (Macor, 2011).

A partir de 1946, se da un antes y un después con el ingreso de Perón a la presidencia y la población de la región, mayoritariamente formada por una clase trabajadora que adhirió al peronismo (Nanzer, 2017). Terminado por la fuerza el gobierno peronista, el país estuvo sometido a “la Revolución Libertadora”, aunque por los grandes conflictos y la polarización de la sociedad, se llamaron a elecciones.

En 1957 asumió Frondizi y propuso la aplicación de un modelo desarrollista, es decir, quiso “implementar un proceso de sustitución de importaciones centrado en la inversión extranjera, orientado a la industria pesada, la petroquímica, la siderurgia y la metalmecánica” (Nanzer, 2017, p. 210). De este modo, el cordón industrial incrementó su importancia. Sylvestre Begnis, quien se convirtió en gobernador de Santa Fe en 1958 bajo la UCRI, desempeñó un papel importante en la coalición nacional desarrollista liderada por Frondizi. Pensaba que la provincia tenía problemas relacionados con el subdesarrollo a nivel nacional y consideró esencial superar la falta de infraestructura básica, especialmente en términos de comunicaciones y energía, para promover el desarrollo industrial. En 1960, unas 200 nuevas empresas, incluyendo nombres como John Deere Tractores, Industria Automotriz Santa Fe, Auto Unión, Duperial (en San Lorenzo) y Astilleros Astarsa, se beneficiaron de incentivos industriales para impulsar el desarrollo económico de la región (Macor, 2011). Entre los años 50 y 70 del siglo XX, el cordón industrial experimentó una expansión significativa, con la instalación de empresas y silos para el almacenamiento de productos agrícolas, lo que ocurrió sin una planificación adecuada, resultando en su ubicación en medio de zonas residenciales (Schweitzer, 2017).

En las siguientes décadas el país entero continuó con un clima de gran agitación y convulsión social, y la ciudad de San Lorenzo no escapó de esas expresiones de violencia. El Proceso de Reorganización Nacional dejó al país una economía sin rumbo, un Estado quebrado y una sociedad destruida. La región no estuvo exenta de esto, tuvo alrededor de diecisiete desaparecidos (Nanzer, 2017). Dentro del actual Museo de Historia Regional, un pequeño espacio fue destinado a la memoria y la justicia en honor a los desaparecidos.

En la década de los años 80, comenzó el auge de los puertos, y se profundizó en la siguiente década, debido a un contexto global que aumentó el valor de la producción de *commodities*. Grandes empresas agroexportadoras localizaron sus puertos en el río Paraná, mayormente en el tramo San Lorenzo-Puerto General San Martín, formando un polo industrial sojero de importancia mundial, por el volumen de operaciones que maneja y por las inversiones que recibe. El desarrollo de las grandes terminales portuarias localizadas allí fue posible por la acción de un Estado que desreguló, privatizó y transfirió actividades a jurisdicciones provinciales y municipales (Schweitzer, 2017).

Con la elección de Alfonsín en 1983 el país recuperó la democracia y la cultura se volvió a expresar con libertad. En San Lorenzo se creó una Dirección General de Cultura y Educación que posteriormente propuso el Centro Cultural y Educativo. A pesar de que el gobierno de Alfonsín no podía controlar la cuestión económica, en la región el complejo portuario continuó creciendo en actividad e importancia dadas las condiciones y la ubicación estratégica. El empleo que brindaban las empresas relacionadas a lo antes dicho amortiguaba un poco la dura situación económica (Nanzer, 2017).

Las medidas liberales de Menem provocaron que la región pase de ser una zona pujante a estar dominada por el desempleo y la pobreza. San Lorenzo se declaró en estado de emergencia económica, aunque entre las terminales portuarias de San Lorenzo y Puerto llegaron a embarcar el 25% del total de la producción agrícola argentina. El cordón industrial vivía su situación más crítica, “sin embargo por las cerealeras ingresaban divisas que superaban los 5000 millones de dólares” (Nanzer, 2017, p. 287). Ya en los 2000 la zona se constituyó como uno de los polos más importantes del país, pero miles de trabajadores habían sido despedidos. El 2001 y el 2002 estuvieron marcados por una profunda crisis económica, política y social (Romero, 2013).

Con la llegada de Nestor Kirchner a la presidencia en 2003, se recompusieron los niveles de empleo, y en San Lorenzo fue aún mejor. Se dieron una serie de negocios millonarios que mejoraron los niveles de empleo, pero no se tradujeron en beneficios para la calidad de vida de las ciudades del cordón. “La zona siguió soportando pésimas rutas de acceso, caos de tránsito, una pavorosa y descontrolada contaminación ambiental y un deficitario sistema de transporte público” (Nanzer, 2017, p. 319). La región depende mucho de las decisiones políticas nacionales, principalmente en materia económica e industrial. Las

fuerzas locales son débiles frente al poder de las megaempresas que allí se ubican, y a su vez, estas empresas constituyen la principal fuente de empleo para la población (Nanzer, 2017).

## **2.2. Características generales de la ciudad y su oferta turística**

La ciudad de San Lorenzo es la cabecera del Departamento homónimo de la Provincia de Santa Fe, se ubica a veintitrés kilómetros de la ciudad de Rosario y según datos del INDEC (2010) cuenta con 46.239 habitantes, sin embargo proyecciones y relevamientos locales estiman que la población actual es de 49.388 habitantes (ECOM, s.f.). En lo económico, se caracteriza por poseer un perfil industrial: empresas agroalimenticias (21%), construcción y metales (40%), productos químicos (13%) (ECOM, 2018). Es gobernada por Leonardo Raimundo (UCR- FPCyS) desde 2007 hasta la actualidad. Forma parte del Corredor Norte del Área Metropolitana de Rosario que se extiende a la vera del río Paraná sobre ruta nacional N°11, hacia el Norte del área hasta Timbúes. (ECOM, 2018). “El comercio y los servicios son también sectores destacados como resultado de la alta concentración de población con la que cuenta la ciudad, ya que San Lorenzo es un polo de centralidad comercial para otras localidades de la región” (ECOM, 2018, p. 58).

Según el Plan Urbano Local de San Lorenzo (ECOM, 2018), esta localidad se distingue en la región por su valor histórico. La presencia del Campo de la Gloria y el Convento de San Lorenzo constituyen un hito en el Área Metropolitana de Rosario. La existencia de dos frentes costeros -el arroyo San Lorenzo y el río Paraná- le otorgan un gran atractivo, al incorporar paisajes y recorridos públicos valiosos. El Campo de la Gloria es considerado monumento histórico nacional, y cuenta con un frente de barranca al río de aproximadamente 250 m y un parque de 70 m<sup>2</sup>. Es de fácil acceso porque se encuentra en el centro de la ciudad. Hasta el 2016, se podía acceder por escaleras al Paseo de la Libertad inaugurado en 2009, una plataforma de hormigón sobre pilotes para caminar. (Mori et al., 2018, p. 36). Aunque se derrumbó parcialmente, hoy en día se habilitó un balcón al río pero sin acceso a la zona derrumbada.

En cuanto al turismo en San Lorenzo, está vinculado en su mayoría al legado de San Martín en el territorio que hoy forma parte de la ciudad. Su figura es tan significativa que resulta suficiente para atraer visitantes de diferentes lugares del país. El Convento San Carlos y el Campo de la Gloria son hoy los principales testigos del Combate de San Lorenzo, y se constituyen también como el punto de recreación de los sanlorencinos. Además de estos dos lugares, existen otros hitos relacionados con la victoria de los Granaderos a Caballo que se desarrollarán en el próximo capítulo.

Aún así, San Lorenzo es un destino incipiente, ya que se visita sobre todo de manera complementaria, por lo general, pernoctando en Rosario. Aunque algunos de los informantes

entrevistados afirman que la cuestión de la inseguridad en Rosario impacta positivamente en San Lorenzo, incentivando la demanda de alojamiento en la ciudad, por percibirla más tranquila y segura. Sin embargo, a grandes rasgos no se puede comparar el volumen de turistas que recibe San Lorenzo en relación a Rosario, que se constituye como una de las ciudades más importantes de la provincia y del país.

En ese sentido, a través de la información recabada en las entrevistas se determinaron ciertas características del turismo en la ciudad. Como principales visitantes reciben a numerosos contingentes escolares, pero también a aficionados de la historia y a público interesado en otros aspectos de la ciudad, como su agenda cultural de eventos, su oferta gastronómica y sus espacios públicos de cara al imponente Río Paraná.

La oferta de alojamiento disponible está compuesta por tres hoteles de dos y tres estrellas, un hostel y alquileres particulares. En cuanto al sector gastronómico, se pueden disfrutar de múltiples opciones de restaurantes, bares y cafeterías, sobre todo de cara al río. También existen varias agencias de viajes que se dedican al turismo emisor, las cuales sentaron un precedente con su participación en la Cámara de Turismo de San Lorenzo y la región luego de la pandemia, tema que se desarrollará más adelante.

En San Lorenzo existe un área municipal dedicada a la planificación y promoción del turismo. Actualmente se trata de la Subsecretaría de Desarrollo Local y Turismo, dependiente de la Secretaría de Gobierno y Cultura. Dentro del periodo estudiado, se identifica hasta 2011 la gestión del Ex Coordinador de Producción, Desarrollo Local y Turismo, Julio Caramuto. A partir de 2012, en los informes de gestión municipal comienza a figurar como Subsecretaría de Desarrollo Local y Turismo, a cargo de Álvaro Pereyra. Luego de la pandemia, específicamente en 2022, asume la actual Subsecretaria Paula Gonzalez. Entre estos periodos de gestión, pueden haber asumido el cargo otros Subsecretarios/as, pero los nombres que más figuran tienen que ver con estas tres personas. En el capítulo siguiente se describen las acciones realizadas en cada gestión, pero antes se desplegarán cuestiones relacionadas con la promoción oficial del turismo en la ciudad.

La promoción es una de las principales tareas de la Subsecretaría de Desarrollo Local y Turismo, según lo comentado por la actual Subsecretaria de Turismo. La misma consiste principalmente en folletería física; información en la web del municipio y redes sociales y promoción presencial en algunas ferias o puntos estratégicos. En ese sentido, se relevó el material disponible en los diferentes formatos.

En el apartado de turismo de la web del municipio de San Lorenzo<sup>2</sup> se muestran los siguientes títulos: Museos; Actividades imperdibles; Atractivos turísticos; Alojamientos; Gastronomía; Agencias de viaje; Ubicación; Servicios a contingentes; Cultura y Recreación. Los dos últimos ítems no redireccionan al público a ninguna parte, a diferencia de los demás,

---

<sup>2</sup> <https://sanlorenzo.gob.ar/turismo/>

mediante los cuales se puede conocer la ubicación y contacto de los prestadores de servicios turísticos.

Dentro de los atractivos turísticos se presentan: el Campo de la Gloria; el Complejo Museológico “Pino Histórico”; la Parroquia San Lorenzo Martir; el Centro Cultural y Educativo Municipal; la costanera; el Centro Comercial a Cielo Abierto; los Parques y Plazas.

La sección de actividades imperdibles se divide en Fechas Patrias y Festivos y Eventos, figurando las siguientes: Combate de San Lorenzo; Fundación del Histórico Pueblo de San Lorenzo; Revolución de Mayo; Día de la Independencia; Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín. Y en Festivos y Eventos: Verano en la Plaza, Un Canto a la Libertad; Carnavales; Día del Niño; Expo Carreras y Oficios; Noche de los Museos; Feria del Libro; San Lorenzo celebra Italia; Street Food San Lorenzo; Día de la Primavera; Expoartesanos.

Lo expuesto da cuenta de lo que el municipio considera digno de ofrecer a los turistas, posteriormente se debería cuestionar si existe una política turística o sólo son acciones aisladas que no van más allá de una inclusión en la web. A los fines de este trabajo interesa porque se puede ver que muchos de los elementos seleccionados entran, según algunos autores, dentro de los atractivos turísticos culturales, a pesar de no ofrecerlos a través de esa tipología.

A su vez, se relevó la folletería ofrecida en el Centro de Atención al Turista. Este soporte material retoma muchos de estos elementos que se incluyen en la página web, pero de manera más acotada. Según la entrevista realizada a la actual Subsecretaria de Turismo y Desarrollo Local (comunicación personal, 12 de junio de 2023), el marketing de la ciudad es nuevo, las primeras acciones que realizó cuando asumió en 2022 se relacionaron con el desarrollo de nuevos conceptos que capten la atención de los posibles visitantes. En ese sentido, la folletería se centra en los conceptos “sentí la historia”, “explorá: parques, paseos y lugares para descubrir” y “disfrutá: experiencias, actividades y agenda cultural todo el año”. A partir de lo aportado en la entrevista, se interpreta que el nuevo concepto de la ciudad trata de ampliar el concepto de San Lorenzo como ciudad histórica, y mostrar todas las demás aristas que tiene para ofrecer a los turistas.

La ciudad cuenta también con un perfil de *instagram* oficial llamado Sanlorenzo.ciudad<sup>3</sup>, el cual tiene escasa actividad durante 2022, y en un intento de comunicación para obtener información sobre los guías locales, la consulta enviada demoró casi diez días en ser respondida. Se considera entonces que no se puede tener en cuenta como un canal de comunicación y promoción. En relación al último punto de la promoción oficial, durante la actual gestión se puede ver en *Instagram* la participación en la Feria Internacional de Turismo en Buenos Aires. Luego se profundizará con respecto a la

---

<sup>3</sup> <https://www.instagram.com/sanlorenzo.ciudad/>

participación en este tipo de eventos por parte de los demás Subsecretarios que gestionaron el área.

### **CAPÍTULO III**

Luego de llevar a cabo un exhaustivo relevamiento de la oferta turística disponible en la localidad, que incluyó tres visitas al Centro de Información Turística de San Lorenzo, dos recorridos guiados presenciales por el Complejo Museológico, la exploración de tours virtuales a los museos del Complejo, el análisis de páginas web y material turístico impreso, así como la obtención de información a través de entrevistas con siete personas<sup>4</sup> relacionadas con el turismo y la cultura en la ciudad, se realizan los siguientes aportes.

En la primera sección de este capítulo, se realiza un análisis detallado de la evolución de la actividad. Para ello, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de las noticias relacionadas con el turismo durante el período comprendido entre 2009 y 2022. En su mayoría, estas noticias provienen de Prensa San Lorenzo, el medio oficial de la Municipalidad. Si bien es importante destacar que se trata de un solo medio de comunicación, resulta relevante debido a que documenta las acciones emprendidas por las autoridades municipales. Además, se ha realizado una breve revisión de otros medios locales, que, en su mayoría, reflejan contenidos periodísticos similares. Los aportes de los informantes entrevistados también se suman a esta sección.

En el segundo apartado de este capítulo, se describen los atractivos locales relacionados con el turismo cultural. Estos atractivos representan elementos concretos que pueden visitarse en la actualidad. Al final de esta sección, se dedicará un subapartado especial para analizar las contribuciones y relevancia del Complejo Museológico en el contexto del turismo cultural en San Lorenzo.

#### ***3.1. El desarrollo del turismo cultural en la ciudad***

Con el objeto de presentar la información recabada de manera clara, se dividió el periodo de estudio en tres momentos o etapas marcadas por la irrupción de la pandemia. La primera etapa va de 2009 al 2019, la segunda de 2020 al 2021 y la última sobre el 2022.

##### ***3.1.1. El turismo cultural en San Lorenzo durante la década 2009-2019***

El área de turismo de la Municipalidad de San Lorenzo fue hasta 2011 una “Coordinación General de Producción, Desarrollo Local y Turismo”, y tuvo como Coordinador a Julio G. Caramuto. A partir del 2012, se constituyó la “Subsecretaría de Desarrollo Local y Turismo”, a cargo de Álvaro Pereyra.

En las noticias relacionadas con la gestión de Caramuto, desde 2009 hasta el 2012, se puede ver una gran actividad de promoción a través de la participación de la ciudad en la FIT en 2009 y 2010 (Prensa SL, 2009; 2010); de la participación del Coordinador en la reunión del Consejo Provincial de Turismo con el objetivo de fomentar el turismo en la

---

<sup>4</sup> Las entrevistas no fueron grabadas por pedido de algunos de los entrevistados.

provincia (Prensa SL, 2009, 27 de octubre) y de las presentaciones de los lugares históricos y turísticos en la ciudad en Córdoba y CABA (Prensa SL, 2011, 8 de abril). En materia internacional se firmaron dos convenios con Brasil para la promoción de servicios turísticos, uno con la Región Centro del Estado de Río Grande do Sul, y otro de representación mutua con la ciudad de Santa María (Prensa SL, 2009, 18 de septiembre).

También se visualiza la intención de generar turismo en Santa Fe, a través de la realización de proyectos conjuntos entre las localidades santafesinas, ya que la ciudad participó en los encuentros mensuales realizados por el Foro Provincial de Municipios y Comunas por el Turismo (Prensa SL, 2009, 13 de agosto).

Además se observa la apuesta en eventos tales como: las Colectividades “El mundo en San Lorenzo” (Prensa SL, 2010, 14 de diciembre); la Expoartesanos como fiesta provincial (Prensa SL, 2010, 13 de julio) y la Fiesta Provincial del Turismo (Prensa SL, 2011, 24 de agosto). Según el Ex Coordinador, “La idea es que los turistas disfruten de espectáculos y eventos nocturnos en la ciudad y deban pernoctar aquí, fomentando el mayor consumo en la región” (Prensa SL, 2009, 22 de julio). Puede verse una concepción del turismo como generador de oportunidades, más concretamente en lo económico, pero también es interesante la inversión en eventos tempranamente, asunto que continúa hasta el día de hoy.

Con estas iniciativas también se observa un vínculo constante con la Secretaría de Turismo de Santa Fe, esto puede deberse en parte a la coincidencia de color político a nivel municipio y provincia, ya que en ambos niveles gobernaba el Frente Progresista Cívico y Social, hasta 2019 que asume el gobernador Omar Perotti del Partido Justicialista.

Por otra parte, se destaca lo dicho en una entrevista por el Ex Coordinador de Turismo: “Tenemos que saber y conocer lo que tenemos y nuestra historia, y empezar haciendo turismo local. Ésta es una forma de construir nuestra identidad” (Prensa SL, 2009, 22 de julio) ¿Por qué es relevante esta cita? porque muestra que considera a la población local como una pieza clave en el sistema turístico, y pareciera que entiende al turismo como una herramienta para la promoción de la cultura, la educación y la construcción de la identidad de los habitantes. Luego habría que verse si se da en la realidad una correlación de propuestas en torno a las ideas expresadas.

Por lo expuesto hasta aquí y teniendo en cuenta lo que se mencionó al inicio de este apartado, durante la gestión de Caramuto se hallaron muchas acciones relacionadas a la promoción, al vínculo con Provincia pero también en la región y la apuesta en eventos, pero además, durante la entrevista con este funcionario (comunicación personal, 9 de junio de 2023), se destacó la inversión pública realizada en el Complejo y en el parador turístico en su periodo de gestión. Se mencionaron diferentes proyectos y mejoras llevadas a cabo, como la inversión en luminaria, la revitalización del Paseo del Pino y la Ex Plaza de Palos,

así como el desarrollo del proyecto de la Terminal de Ómnibus. Se mencionó la colaboración de empresas en la construcción del escenario del parador y el impulso al sector de artesanos. También se resaltó la instalación de información y tótems en la avenida, entre otras cuestiones. Lo dicho muestra una fuerte vinculación con cuestiones urbanísticas, cuestión que no estaba tan presente en los artículos periodísticos relevados.

En cuanto al periodo gestionado por Álvaro Pereyra y ya con el área de turismo como Subsecretaria, las noticias se basan principalmente en cuestiones cuantitativas, es decir, muchas de ellas tratan sobre el aumento de turistas que visitaron la ciudad o el Complejo Museológico. Según una de ellas, en 2012 el Complejo Museológico en vacaciones de invierno recibió un promedio de cien visitas diarias (Prensa SL, 2012, 3 de agosto), pero ya en 2015 tiene un promedio anual de 100.000 visitantes, a pesar de que la mitad de ellos provenían del turismo estudiantil (Prensa SL, 2015, 19 de octubre). En 2019 este promedio anual de 100.000 visitantes se mantuvo, con la mitad de esa cifra como turismo estudiantil, pero la prensa lo comunicaba como cifra récord (Prensa SL, 2019, 9 de diciembre).

Una iniciativa interesante fue la Declaración de Lealtad a la Patria y los Valores Sanmartinianos, ya que, en palabras del Subsecretario cuenta “con el propósito de inspirar en los chicos los ideales sanmartinianos y generar una marca de identidad para nuestra ciudad con la repetición sucesiva de estas acciones” (Prensa SL, 2014, 11 de junio). Se puede suponer que existe un avance en cuanto a la concepción del turismo, ya que se mencionan también los beneficios sociales que puede generar en torno a lo identitario.

Por otro lado, según información aportada por los entrevistados (comunicación personal, 6 y 13 de junio de 2023), en 2019 un instituto de enseñanza no oficial lanzó un curso de guía turístico de San Lorenzo, auspiciado por la Municipalidad, con el objetivo de formar guías independientes. El curso se centró en la historia de San Lorenzo y su casco histórico, así como en el cordón industrial y los atractivos naturales, como el río Paraná, las islas y los humedales.

Como beneficios, se les otorgó la habilitación para ingresar al Complejo Museológico y guiar sin abonar entrada. Además, fueron reconocidos como guías y se incluyeron sus nombres y números de teléfono en un documento entregado a quienes solicitan turno para visitar el Complejo. En dos ocasiones la municipalidad contrató a los guías para trabajar en la Noche de los Museos. Inicialmente, los guías asistían de forma gratuita para darse a conocer y ganar experiencia.

Sin embargo, la municipalidad ha actuado de nexo entre los guías y las agencias de turismo receptivo de San Lorenzo, para el programa Visitá San Lorenzo. Según Jorge Carreras (comunicación personal, 13 de junio de 2023), ellos como guías son tenidos en cuenta para diferentes actividades, y considera una ventaja ser guía independiente. Se destaca la pasión de los guías por transmitir la historia de la ciudad.

Una observación relevante aportada por los entrevistados tiene que ver con la vacancia en materia de ordenanzas que respalde a los guías locales, como ocurre en Rosario. Es decir, en Rosario sólo está permitido que realicen recorridos guiados los guías registrados, mientras que en San Lorenzo cualquier guía o persona de diferentes localidades pueden prestar este servicio. Aquí por un lado se puede ver un interés por parte del sector público en contar con personal local capacitado, pero por otra parte ese interés no se traduce en un apoyo firme a este grupo, a través de legislación que contemple la especificidad de su tarea.

Por otra parte, resulta interesante mencionar dos iniciativas destacables del periodo de estudio seleccionado. La primera surge en el 2015 y tiene que ver con el relevamiento del patrimonio de San Lorenzo que no se relaciona exclusivamente con el Combate de San Lorenzo. La segunda se trata de una iniciativa privada relacionada con el turismo y la planificación. Ambas se encuentran hoy en día paralizadas según la información recabada, pero aún así pueden ser consideradas como antecedentes para desarrollos posteriores.

#### *Inventario de edificios y sitios de valor patrimonial*

En 2015 se realizó un relevamiento en torno a la cuestión patrimonial, a través de la Ord. N° 3439/15 (ECOM, 2018) llamada "Inventario de edificios y sitios de valor patrimonial". No se menciona la participación del área de turismo, pero interesa porque algunos de los elementos que se incluyen podrían considerarse recursos para el turismo cultural.

Con el propósito de reconocer elementos que identifiquen a la localidad, clasifican los elementos culturales en las siguientes categorías: "áreas de protección histórica" (APH), predios significativos, barrios significativos y obras significativas.

Dentro de las APH se encuentran algunas construcciones o conjuntos de edificios de valor histórico y arquitectónico. Los más importantes son el Convento San Lorenzo y el Campo de la Gloria. También menciona los chalets estilo californianos del Bv. Oroño, como un conjunto de viviendas para obreros realizadas en los 40; el cuadro de Estación San Lorenzo como un conjunto de edificaciones ferroviarias y el cuadro de Estación Araya.

En la categoría "predio significativo" se incluye aquellas grandes parcelas que corresponden a una entidad particular y que dentro se encuentran componentes ambientales de valor, como por ejemplo: el predio Refinería YPF, una de las primeras localizaciones industriales en San Lorenzo en la década de 1930; el predio Estación Puerto San Lorenzo; el predio ACA (Ex Molinos Río de La Plata), con diversas instalaciones dedicadas a la producción de aceite; y por último, el predio Honda Guerrero (ex Cerámica San Lorenzo).

Se considera un "barrio significativo" al sector urbanizado dentro de una localidad que presenta características relevantes y homogéneas de gran valor arquitectónico y/o ambiental; se incluyen algunos como: el barrio YPF, complejo habitacional construido para el

personal jerárquico de la empresa YPF; el barrio S.U.P.E, de casas bajas destinado a las familias de trabajadores de YPF, bajo el nombre del sindicato que los agrupaba (SUPE); el barrio del Combate; el barrio Sargento Cabral también posee gran cantidad de construcciones relevantes y el barrio Cerámica San Lorenzo.

En la categoría “obra significativa” se incluyen aquellos elementos y unidades arquitectónicas urbanas sujetos a protección: monumentos arquitectónicos, edificios de protección histórica singulares, rincones urbanos.

¿Por qué resulta interesante la incorporación de esta ordenanza a esta investigación? Porque a pesar de no encontrarse un trabajo posterior sobre los bienes culturales aquí seleccionados, es decir, no se tomó como material para activar atractivos o circuitos turísticos, resulta importante para poder pensar la promoción del turismo cultural como una oportunidad para el desarrollo y una forma de conservación del patrimonio cultural, como plantearon los autores vistos en el primer capítulo. Es interesante el aporte de Velasco Gonzalez (2009) sobre el valor del patrimonio. La autora, señala que más allá del contenido simbólico o material del patrimonio, el verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto.

#### *Visitá San Lorenzo*

Desde la Cámara de turismo de San Lorenzo y la región, la cual está conformada por agencias de viajes de la localidad, surge una iniciativa interesante que tenía por objetivo la promoción del turismo receptivo. La propuesta llamada “Visitá San Lorenzo” incluía: una visita guiada al Complejo Museológico y al Campo de la Gloria, una noche de alojamiento con desayuno en un hotel tres estrellas, una degustación en la Vinoteca Campos y cena show en Febo Asoma, además opcional un paseo en lancha por el Río Paraná. Como puede verse, uno de los ejes más firmes es el de la oferta cultural, siendo el pilar más constante en la oferta de turismo oficial.

Se consideró que San Lorenzo tenía suficientes atractivos para convertirse en un punto turístico de importancia, y se resumía la invitación en el lema "Visitá San Lorenzo" (Cámara de Turismo de San Lorenzo y la Región, 2021). Se presentó como un motor para atraer visitantes interesados en conocer la historia de la ciudad, disfrutar de los paisajes naturales, aprovechar las promociones comerciales y deleitarse con la gastronomía local. Se enfatizó en la importancia del trabajo conjunto entre diferentes sectores para ofrecer una experiencia inolvidable al visitante y posicionar a San Lorenzo como una opción destacada para los turistas.

Se propusieron tres programas iniciales para recibir a turistas de todo el país, adaptándose a las necesidades de cada uno. Además, se planteó la posibilidad de desarrollar nuevas actividades que generen oportunidades de crecimiento en diferentes

sectores, como congresos y convenciones en el centro cultural, excursiones por el Delta del Río Paraná, turismo rural, turismo LGBT y turismo deportivo.

"Visitá San Lorenzo" se comercializó a través de agencias habilitadas de la ciudad y se crearon redes sociales para difundir y promover el programa. Se buscó aprovechar la oportunidad del "turismo de proximidad" en 2021 y potenciar el atractivo de la ciudad con diversas actividades y eventos (Cámara de Turismo de San Lorenzo y la Región , 2021).

Por otra parte puede decirse que contó con apoyo municipal, el intendente expresó su agradecimiento con la labor de las agencias de turismo planteando que "tienen el conocimiento y son una palanca extraordinaria para vender estratégicamente a la ciudad como destino turístico, más allá del turismo estudiantil que nos aporta hasta 40 colectivos por día" (Prensa SL, 2021, 19 de marzo). Además remarcó el hecho de que la iniciativa haya surgido en medio del Covid-19 y agregó: "esto es importante para la ciudad y es un puntapié inicial de algo que tiene que venir para quedarse porque los sanlorencinos hemos decidido que esto funcione" (Prensa SL, 2021, 19 de marzo).

A su vez, en representación de las agencias de viajes, el Lic. Francisco Nánzer señaló que la propuesta presentada "es la primera etapa de un proyecto integral, que también apunta a posicionar a San Lorenzo como destino de turismo rural, deportivo, de convenciones y eventos, de ecoturismo, y de turismo LGBT" (Prensa SL, 2021, 19 de marzo).

Tanto las palabras del intendente como las del agente de turismo indican la intención de promover el turismo receptivo, es importante luego ver si esta intención se transforma en algo más durante el periodo de estudio seleccionado.

En la entrevista con Francisco Nánzer (comunicación personal, 16 de junio de 2023) explicó el proceso de creación de este programa. Primeramente se estableció una comunicación con el sector público para evaluar sus acciones y trabajar a partir de ello, aunque se encontraron con una vacancia en la planificación del destino. En ese sentido, presentaron varios proyectos, entre ellos el programa "Visitá San Lorenzo", que recibió el respaldo oficial. Durante la Semana Santa de 2021, se registró la visita de aproximadamente 60 personas, pero posteriormente el programa se pausó debido a la reactivación del sector privado y a las tareas individuales de cada agencia. Mencionó que se convocó a diferentes sectores, como los comerciantes de "Yo amo mi ciudad", quienes pudieron ofrecer beneficios en diversos restaurantes, así como a aquellos que brindaban actividades en el río, como el kayak. La actividad hotelera también se vio beneficiada con el programa, ya que contribuyó a ocupar habitaciones durante los fines de semana, generando un efecto multiplicador y satisfacción entre los comerciantes locales.

Para concluir, la iniciativa anteriormente mencionada fue promovida por el sector privado y representa un intento de planificación, de construcción de atractivos y oferta

turística en la ciudad, una tarea que tradicionalmente se asocia al sector público. Se podría interpretar que ante la vacancia de propuestas del sector privado en el contexto de crisis surge esta propuesta.

Estas iniciativas, aunque fugaces, pueden servir como base para la planificación de propuestas futuras. Por ejemplo, a partir del inventario del patrimonio, es posible desarrollar productos que cuenten las historias que se esconden detrás de cada elemento cultural y compartirlos tanto con los turistas como con los residentes locales. Asimismo, la reactivación del programa "Visitá San Lorenzo" podría explorarse desde una perspectiva menos comercial, centrándose en la creación de redes entre diversos proveedores de servicios locales, que abarcan desde el sector gastronómico hasta los pescadores que ofrecen sus embarcaciones para visitas guiadas por el Río Paraná.

### *3.1.2. ¿Qué ocurrió durante la pandemia (2020-2021)?*

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto muy fuerte, y aún más en el turismo. Según Ángel Nanzer (comunicación personal, 8 de junio de 2023), desde la perspectiva del sector privado fue un desafío mantener un equipo de trabajo durante casi un año y medio y con reservas paralizadas. Afortunadamente, el turismo pudo recuperarse y las personas pudieron viajar, pero esta situación puso a prueba al sector.

En 2020 una noticia anunciaba el desarrollo de un circuito de turismo histórico en la Provincia, para potenciar a Santa Fe como destino. Se planteaba que "la medida beneficiaría a San Lorenzo, ya que los múltiples eventos culturales que organiza el municipio serían incluidos en el calendario turístico provincial que promociona las actividades en todo el país" (Prensa SL, 2020, 10 de marzo). En ese sentido, se menciona al festival folclórico Un Canto a la Libertad, ya tradicional en la ciudad, que se da en el marco del aniversario del Combate de San Lorenzo, y durante el cual "la ciudad agotó sus plazas hoteleras y los comercios y locales gastronómicos registraron una actividad extraordinaria" (Prensa SL, 2020, 10 de marzo). Este y otros festivales son tenidos en cuenta como parte del turismo cultural.

En julio de 2020 se presentó el recorrido virtual por el Complejo Museológico, iniciativa que va en sintonía con los museos más importantes del mundo, constituyendo una vía de acceso ante las restricciones del Covid-19 y un medio de promoción del patrimonio sanlorenchino. El intendente destacó la trascendencia que el turismo tiene para San Lorenzo y expresó "es una época dura pero no queremos que sea un tiempo perdido; esas son inversiones que hace el sector público pensando en la salida de la pandemia" (Prensa SL, 2020, 9 de julio). A su vez, el Secretario de Turismo de Santa Fe, Alejandro Grandinetti, remarcó la importancia de San Lorenzo en la historia nacional (Prensa SL, 2020, 9 de julio). En ese sentido, Adrián Kataroff (comunicación personal, 21 de junio de 2023) destacó el

énfasis que se puso en restaurar y mantener los museos en condiciones óptimas para recibir a los visitantes una vez que las puertas pudieran abrirse nuevamente.

En conclusión, la pandemia de COVID-19 impuso desafíos muy grandes al sector turístico, poniendo a prueba su resistencia y capacidad de adaptación. Sin embargo, se destaca el esfuerzo para promover el turismo cultural en San Lorenzo, incluyendo la creación de circuitos históricos y la implementación de recorridos virtuales. Estas iniciativas, respaldadas por actores clave en la comunidad, subrayan la importancia del turismo en la identidad local y nacional. Además, la inversión del municipio en la preservación y mantenimiento de los museos resalta el compromiso con la promoción del patrimonio cultural.

### *3.1.3. La realidad del turismo cultural en San Lorenzo en el nuevo escenario post pandemia (2021-2022)*

En el contexto de pandemia, la primera observación evidente es la reducida cantidad de noticias sobre el turismo, algo lógico dada la emergencia sanitaria. Con posterioridad a la pandemia, es interesante ver una mayor participación del intendente en la cuestión turística, dándole a esta práctica otra jerarquía.

Ya en el 2021 se mencionó nuevamente el proyecto provincial que busca integrar a San Lorenzo como uno de los puntos principales de un recorrido turístico a nivel regional. La idea fue fortalecer a la región en el contexto de crisis sanitaria, en el que cada vez más personas optaban por realizar visitas de cercanía antes que visitar los clásicos conglomerados turísticos (Prensa SL, 2021, 26 de enero). Días después se pautó la firma de un convenio con representantes de instituciones comerciales, pero no se publicó ninguna noticia más acerca de este proyecto.

Para 2022, con la crisis del covid controlada, continuó el interés turístico por parte del municipio. Este año la Subsecretaría de Turismo y Desarrollo Local fue asumida por Paula González. La primera acción realizada fue una convocatoria a una reunión de los municipios y comunas de la región, para trabajar en la creación de un Circuito Turístico Metropolitano, generando una agenda conjunta de las atracciones de las localidades vecinas, para complementar fortalezas y potenciar a la región como destino receptivo (Prensa SL, 2022, 28 de abril). Se constituyó como una iniciativa interesante, a pesar de que recuerde a aquel proyecto de provincia anteriormente mencionado, no deja de ser un buen intento de desarrollo turístico.

Además, se observó una reactivación del turismo estudiantil y la propuesta de la declaración de Lealtad a la Patria en el Pórtico de la Gloria junto a los granaderos (Prensa SL, 2022, 19 de junio). En una comunicación personal con Paula González (2 de junio de 2023) se mencionó la realización de un diagnóstico sobre los colegios que habían visitado

San Lorenzo y aquellos que se consideraban como potenciales visitantes. Se enviaron correos electrónicos con un dossier informativo y se destacó la gratuidad de la Promesa de Lealtad a la Bandera, así como el izamiento y arrío de la bandera a cargo de los Granaderos.

En la misma entrevista se destacaron las principales acciones llevadas a cabo en su año de gestión. Entre ellas se mencionó: el relevamiento de información, la renovación de folletería y la priorización de la comunicación y la imagen del destino. La subsecretaria enfatizó en estimular los sentidos de los visitantes a través de la creación de nuevo material y nuevos conceptos, y a su vez promover la idea de "Ciudad Turística" para que los habitantes de la localidad lo perciban así. Se hizo hincapié en la promoción y publicidad del destino en puntos de convergencia a nivel nacional y en ferias de turismo para ser visibles ante los mayoristas.

El contexto posterior a la pandemia trajo un aparente interés por parte del ejecutivo local en promover el turismo en la región. La Subsecretaría de Turismo ha realizado una serie de acciones encaminadas a revitalizar y promover el destino de San Lorenzo, enfocándose en la renovación de materiales promocionales, la promoción activa del destino y la creación de nuevos conceptos para estimular el interés de los visitantes. Aún así, se puede observar una vacancia en materia de planificación, desarrollo de nuevos productos y propuestas, y activaciones patrimoniales.

### **3.2. Los atractivos del turismo cultural en San Lorenzo**

En cuanto a los atractivos turísticos es pertinente efectuar una observación de índole conceptual. Resulta difícil separar lo turístico del resto de actividades que se dan en una ciudad, porque ¿qué es lo que determina si algo es o no turístico? ¿Lo que se piensa para atraer visitantes a la ciudad? En ese caso, lo que se piensa para aquellos ¿no puede ser disfrutado por el propio habitante? En la realidad no se encuentran los conceptos de manera pura, es decir, lo cultural puede ser turístico o no. Si bien se puede decir que la mayoría de las actividades culturales son originalmente pensadas para el beneficio de la población local, se puede analizar si cuentan con potencialidad para el turismo. Según Boullón (2003, en Morillo Moreno, 2011, p. 150) ningún bien de los que conforman la oferta o producto turístico puede ser considerado propiamente turístico porque ninguno es consumido exclusivamente por el turista.

En ese sentido, en relación a los atractivos identificados en la página web del municipio de San Lorenzo, se mencionarán a continuación los atractivos que se incluyen en el recorrido histórico y la oferta cultural de la ciudad. Cabe aclarar que se mencionan los atractivos o eventos principales relacionados con los propósitos de este estudio, sin una exposición exhaustiva de cada uno de los elementos integrantes de la oferta oficial. La información obtenida de las entrevistas realizadas a guías turísticos locales ha sido de

utilidad para estructurar la discusión relativa a la oferta de atractivos turísticos de índole cultural.

El casco histórico de San Lorenzo está compuesto por el Complejo Museológico, el Campo y el Pórtico de la Gloria, el Pino Histórico, la espadaña y el Colegio San Carlos.

El Pórtico de la Gloria, ubicado en el inicio del Campo de la Gloria, es un monumento que contiene múltiples simbologías. La museóloga y guía del Complejo Museológico, Carmen Nasif (La Hora de Santa Fe, 2022), en un video<sup>5</sup> explica estos símbolos. Expresa que cuenta con tres escalones porque se ingresa a un lugar sagrado para la historia de la patria, también con nueve prismas de hormigón que representan los tres países y las seis provincias de las que vinieron los granaderos, y está rodeado de dieciséis mástiles menores con la forma del arma de los granaderos, uno por cada granadero muerto en el combate. Las banderas de esos mástiles siempre están izadas porque representan su recuerdo. En la parte central del monumento se pueden ver dos alas estilizadas de hormigón que se elevan al cielo, y a medida que se van elevando se van abriendo, estas representan la formación de dos escuadrones al mando de San Martín y Baigorria, que atacaron en forma de pinza a los soldados españoles. En el medio se encuentra la llama votiva de la eternidad que simboliza el eterno recuerdo de los argentinos a los héroes de San Lorenzo y a la izquierda se encuentra un pequeño retoño del pino histórico. Todos los días, a las nueve de la mañana los granaderos izan la bandera en este monumento, y a las diecisiete horas proceden con el arrio.

El Pino Histórico se ubica sobre la Av. San Martín y es uno de los emblemas de San Lorenzo. Bajo su sombra descansó San Martín luego del Combate y desde allí dictó el parte de guerra a Buenos Aires.

Por calle Belgrano se encuentra el Colegio San Carlos, y si bien el edificio actual es más reciente, se trata de la primera escuela de la patria libre inaugurada en 1810. Desde sus veredas se puede ver la espadaña, que significa campanario de una sola pared y fue el punto desde el cual San Martín vislumbra a los enemigos. Se constituye también como un símbolo de la ciudad.

En una visita a la ciudad, el siguiente paso sería el ingreso al Complejo Museológico.

### *3.2.1. El Complejo Museológico ¿uno de los atractivos principales?*

El Complejo Museológico “Pino de San Lorenzo” se constituye como un espacio en el que conviven cuatro museos diferentes: el Museo Conventual San Carlos; el Museo Sanmartiniano; el Museo de Árboles Históricos y el Museo de Historia Regional. Se inauguró

---

<sup>5</sup> “Campo de la gloria con Carmen Nasif (San Lorenzo)”  
<https://www.youtube.com/watch?v=zpDEMrEbZuw>

el 10 de septiembre de 2009 a partir del proyecto impulsado por el Licenciado Ángel Nanzer y el Licenciado Aníbal Fernández (Pagani, 2009, 13 de septiembre).

A través de la Ordenanza N° 2808/09 se otorgó el “comodato y cesión de uso y administración a la Municipalidad de San Lorenzo de los predios de propiedad de la Orden Franciscana San Miguel” en donde se desarrolla el Complejo, es decir, la manzana donde se ubica el Convento y su museo, y donde luego se emplazaron los demás. La gestión del mismo depende de la Secretaría de Gobierno y Cultura de la ciudad.

En 2018 se desarrolló un proyecto de modernización, mediante un convenio entre la UNR y la Municipalidad de San Lorenzo, incorporando contenidos digitales interactivos e inmersivos desde una perspectiva lúdica, atractiva, divertida y de alto impacto<sup>6</sup> (DCM UNR, 2018), como: cuadros vivos, estaciones de Realidad Virtual, infografías interactivas, entre otras.

El más antiguo de los museos que componen el Complejo es el Museo Conventual San Carlos, ubicado en el Convento San Carlos Borromeo fundado por los Padres Franciscanos y habitado por la Orden de Frailes Menores desde 1796. La Ley N° 12.648 de 1940 declaró al Convento de San Carlos Borromeo “Monumento Nacional”, incluyendo el Campo contiguo al Monasterio (Dalla-Corte Caballero, 2014). Según Gabriela Dalla-Corte Caballero, se conservan alrededor de 20.000 obras de un gran valor histórico cultural. Y entre ellas se encuentran “innumerables referencias históricas que hacen del Convento San Carlos el testigo de sucesos fundantes de la historia de Rosario y su región” (2014, p. 32).

En el recorrido por el Museo Conventual se encuentran pantallas táctiles con información y cuadros vivos de personajes destacados de la historia. Y además, se destacan especialmente: La sala de la Capilla, que representa la edificación más antigua, con piezas pertenecientes a los jesuitas y los franciscanos; la sala del Combate, previa al ingreso al refectorio, incluye una estación de realidad virtual<sup>7</sup> donde se puede vivenciar el Combate de San Lorenzo; el refectorio, comedor de los franciscanos utilizado como hospital de sangre para atender a los soldados heridos; la celda o “habitación” del Capitán Bermudez donde falleció y la celda de San Martín, considerada la habitación más importante del Museo. El cementerio que contiene los restos de los religiosos del Convento y de los soldados caídos en combate también es visitado por la mayoría de los turistas. En ese sentido, las salas dedicadas a las misiones franciscanas, a la botica y objetos del convento, al Colegio San Carlos y a otros hechos son menos visitadas.

---

<sup>6</sup> “Plan de modernización Complejo Museológico San Lorenzo”  
<http://www.dcmteam.com.ar/3/transmedia/50/Plan-de-Modernizacion-Complejo-Museologico-San-Lorenzo>

<sup>7</sup> Sobre esta sala cabe destacar que no siempre se encuentra en funcionamiento. De cuatro visitas que se realizaron para esta investigación, solo estuvo en funcionamiento en una ocasión.

El resto de los museos son visitados, en su mayoría, por el turismo particular y familiar, y también por los visitantes locales. Según los guías locales, muchas personas quieren visitar el Museo Sanmartiniano por lo que genera el legado de San Martín en ellos. Este museo contiene un espectáculo multimedia y una serie de dioramas, a través de los cuales se pueden apreciar los acontecimientos más importantes de la vida del General.

El Museo de Árboles Históricos tiene contenido y fotografías de los árboles que tuvieron notoriedad histórica, inspirado en el Pino Histórico, declarado “árbol histórico” en 1946 por el Decreto Nacional N° 3088. Según los guías, es el museo menos visitado ya que se ubica junto con el Museo Sanmartiniano al final del recorrido, y para este punto los visitantes ya tuvieron un considerable tiempo de permanencia en los demás museos.

El Museo de Historia Regional fue el último en incorporarse en 2016, anteriormente estaba ubicado en el Centro Cultural. Propone un recorrido por la historia de la región hasta las primeras décadas del Siglo XX. Según el Director de Cultura (comunicación personal, 21 de junio de 2023) es un espacio importante desde una perspectiva regional, ya que contiene la historia de la localidad y sirve como fuente para interesados en el tema y estudiantes de historia de la región.

Finalmente, se expresa a continuación la percepción brindada por los entrevistados acerca de los aportes del Complejo Museológico en el turismo cultural en San Lorenzo.

Primeramente todos remarcaron la importancia histórica que ha tenido el Convento San Carlos, hoy Museo Conventual, a nivel nacional y local. Fue testigo del único combate de San Martín en suelo Argentino, y se constituyó como un punto alrededor del cual se asentó la población que formó parte de lo que hoy es San Lorenzo. En ese sentido, el Complejo Museológico se ha destacado en la promoción del patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Ángel Nanzer (comunicación personal, 8 de junio de 2023), precursor del proyecto del Complejo, expresó que fue concebido para concentrar toda la oferta museológica de la ciudad en un solo espacio. Explicó que antes el Museo Conventual estaba bajo el control de los franciscanos, y el aporte realizado desde el sector público se limitaba al personal para su funcionamiento. Con el comodato conseguido pasó a ser administrado por la Municipalidad. Planteó a su vez la incorporación del Museo Sanmartiniano que busca dar a conocer la vida de San Martín en un sentido cronológico y con tecnología. Mencionó la creación del Museo de Árboles Históricos y la incorporación del Museo de Historia Regional, el cual ya funcionaba en el Centro Cultural. Este último contenía la historia de la ciudad en general, más allá de la historia relacionada con San Martín. Este traslado significó una ganancia en términos de centralización, pero implicó la pérdida de mucho material y dejó el museo inconcluso desde su perspectiva.

El entrevistado destaca la importancia de los espacios públicos en una ciudad como carta de presentación, ya que representan lo que la ciudad valora y ha conservado. En este sentido, considera al Complejo Museológico un elemento fundamental que muestra la identidad y el patrimonio de San Lorenzo. Sin embargo, también señala que el complejo aún tiene potencial para desarrollar más actividades. En la misma línea, Francisco Nanzer (comunicación personal, 16 de junio de 2023) resalta la importancia del Complejo Museológico no solo como un espacio para exhibir el patrimonio histórico y cultural, sino también como una herramienta para generar conciencia sobre su valor.

Desde la perspectiva del Director de Cultura y Educación, Adrián Katzaroff (comunicación personal, 21 de junio de 2023), se destaca la importancia del Complejo Museológico como un atractivo turístico para visitantes provenientes de otras provincias. Específicamente, mencionó que el turismo motivado por la historia de San Martín es una demanda importante, constituyéndose el Museo Conventual como una de las principales atracciones. Además señala la presencia de dos tipos de visitas principales: los contingentes, que en ocasiones realizan visitas rápidas de aproximadamente 40 minutos, y los turistas independientes, quienes suelen conocer a fondo todos los aspectos del complejo museológico, dedicando aproximadamente dos horas y media en su visita. Esta distinción implica ofrecer una experiencia enriquecedora para ambos tipos de turistas, adaptando los contenidos y servicios para satisfacer sus necesidades e intereses.

A su vez, destaca la relevancia del complejo para los sanlorencinos y los habitantes de la región en general. El Museo de Historia Regional abarca un amplio período histórico y mantiene una política de cercanía con el ámbito educativo, especialmente con el profesorado de historia, brindándoles acceso al archivo y promoviendo un vínculo. De esta manera, el Complejo Museológico no solo se posiciona como un lugar de interés cultural, sino también como un recurso educativo y de identidad para la comunidad local y su entorno.

Desde una perspectiva turística, el Ex Coordinador de Turismo de San Lorenzo, Julio Caramuto (comunicación personal, 9 de junio de 2023) destaca la singularidad del Complejo en cuanto a la concentración de museos. Reconoce que este espacio aporta mucho al turismo, pero considera que su impacto en los habitantes locales es limitado, excepto durante eventos como la Noche de los Museos. Por su parte, la Subsecretaria de Turismo de San Lorenzo, Paula Gonzalez (comunicación personal, 2 de junio de 2023), también reconoce al Complejo como una pieza clave en el turismo y agrega que los habitantes de la ciudad no siempre comprenden la importancia de lo que poseen.

Los guías turísticos Jorge Carreras y Patricia López, desde su experiencia de contacto directo, opinan que la gran mayoría de los turistas suelen emocionarse al visitar el Complejo. Patricia resalta la importancia de programas como La Noche de los Museos, los cuales permiten que los sanlorencinos visiten y conozcan el lugar. Sin embargo, también

señala la necesidad de una mayor promoción en las escuelas, sugiriendo que las visitas al complejo se podrían convertir en una actividad obligatoria para los estudiantes de tercer grado de la localidad. De esta manera, los niños llevarían la experiencia a sus familias, generando un mayor interés y participación.

Asimismo, todos los entrevistados hablaron sobre la importancia de apostar por los ciudadanos de San Lorenzo como anfitriones, ya que consideran que son parte fundamental en la transformación de la ciudad en un destino turístico. Involucrar a los sanlorencinos en el desarrollo y promoción del Complejo Museológico contribuiría a fortalecer la identidad local y atraer a más visitantes interesados en explorar el patrimonio de la ciudad.

Para finalizar los entrevistados destacaron la importancia de este complejo como atractivo turístico significativo tanto para visitantes locales como para turistas de otras provincias. Los entrevistados resaltaron su contribución en la promoción del patrimonio histórico y cultural de la ciudad, pero a su vez reconocieron que tiene el potencial de expandir aún más su impacto en la comunidad local y en el turismo cultural. Los entrevistados sugirieron estrategias como la promoción en las escuelas y la participación activa de los sanlorencinos como anfitriones para fortalecer la identidad local y atraer a más visitantes interesados en explorar el patrimonio de la ciudad.

En ese sentido, el Complejo Museológico se presenta como un recurso valioso para el turismo, se puede considerar uno de los atractivos principales, pero teniendo en cuenta todo lo desarrollado anteriormente sobre las salas más visitadas, la cuestión de la vacancia de actividades y la escasa vinculación con la población local, como mencionaron los entrevistados.

#### *Tipos de turistas que recibe San Lorenzo*

Según la clasificaciones de los tipos de turista culturales y en base a lo aportado por los guías, Jorge Carreras y Patricia Lopez (comunicación personal, 6 y 13 de junio de 2023), se realizan los siguientes comentarios. A San Lorenzo llegan contingentes escolares con un objetivo de aprendizaje desde la institución. En ese sentido serían considerados turistas especialistas (Grefe, 2002, en Mallor et al., 2013), directos (Santana Talavera, 2003) o de motivación cultural (Jansen-Verbeke, 1997, en Prat Forga y Cànoves Valiente, 2017), pero no es posible confirmar que cada estudiante dentro de ese grupo tenga un real interés por aprender de la experiencia.

Pero también llegan turistas directos, especialistas o de motivación cultural si nos referimos a aquellos que vienen siguiendo los pasos del General San Martín casi exclusivamente. Otro grupo importante son los turistas ocasionales, que buscan emociones y sensaciones más que conocimiento, y llegan a la ciudad por los eventos u otras propuestas, y se topan con la oferta turística histórico-cultural tradicional de manera más

complementaria. Un análisis más profundo de la aplicación de esta tipología sería trabajo para otra investigación.

### 3.2.2. *La Agenda cultural de San Lorenzo ¿tiene vinculación con el turismo?*

Para comenzar este apartado se trae un aporte de Adrián Katzaroff (comunicación personal, 21 de junio de 2023), actual Director de Cultura y Educación de San Lorenzo. Para él, el turismo asociado a la cuestión histórica atrae visitantes de otras provincias, ya sea un turismo familiar o de contingentes. En cambio, considera que la agenda cultural de San Lorenzo genera movimiento de visitantes de la región.

En el Centro Cultural y Educativo Municipal "Brigadier Estanislao López" se encuentra el Teatro Aldo Braga, con una capacidad para 540 espectadores, y la Sala Bernardo Perrone, con capacidad para 110 personas, ambos aptos y activos en el desarrollo de obras teatrales. La ciudad cuenta con ese tipo de propuestas todos los fines de semana.

En el caso de las obras de teatro, estas pueden ser consideradas como parte del turismo cultural, ya que representan una expresión artística y cultural vigente en la sociedad. Aunque si bien las representaciones teatrales pueden atraer a visitantes interesados en el arte escénico, es importante tener en cuenta otros elementos para evaluar su impacto en el turismo.

En la agenda cultural existen propuestas que convocan visitantes de todas partes y tienen que ver con los grandes eventos o festivales y el acto del 3 de febrero. Algunos de los más destacados se desarrollan a continuación.

Adrián Katzaroff (comunicación personal, 21 de junio de 2023) enfatizó en la relevancia de los eventos en el turismo de San Lorenzo, pero explica que principalmente se planifican con el objetivo de crear ciudadanía y permitir que todos los asistentes puedan tomar posesión del patrimonio. Señaló que los grandes eventos logran agotar la capacidad hotelera en ocasiones, como por ejemplo el acto protocolar del 3 de febrero y los megaeventos.

Durante febrero se realizan varios eventos, como el tradicional acto y su desfile cívico-militar el mismo 3 de febrero (11 Noticias, 2022, 31 de enero). Según una noticia de 2011, alrededor de 25.000 personas participaron de esa edición del acto conmemorativo (Prensa SL, 2011, 4 de febrero), en ese sentido, se puede ver que se trata de un acto que toca las fibras más sensibles de las personas y su relación con la historia sanmartiniana.

En la misma línea, se realiza el Festival folclórico "Un Canto a la Libertad", en el marco de los festejos por el mes aniversario del Combate de San Lorenzo. Con entrada libre y gratuita, se presentan artistas de renombre nacional, además de una gran cantidad de músicos y bailarines de la región. Se constituye como el festival folclórico más importante de la zona (Región litoral, s. f.). En su edición 2023, la primera después de la pandemia, dió

lugar a referentes musicales nacionales y más de 500 artistas de la región, lo cual ayudó a la promoción del turismo y el empleo en la ciudad. Se contabilizaron alrededor de casi 50 mil personas (La Capital, 2023, 19 de febrero). Cabe aclarar que en lo que duró la emergencia sanitaria, se suspendieron todos los festejos.

Un nuevo festival muy interesante es el San Lorenzo Rock Fest. Tuvo su primera edición en 2019 y la segunda recién en 2023 por la pandemia. En ambas contó con la presencia de reconocidas bandas nacionales y extranjeras de rock, también con alrededor de 20 bandas locales, y miles de espectadores de la región y de distintos puntos del país (La Capital, 2019, 17 de marzo). En 2023 se dobló esa cantidad, con más de 40 números musicales entre artistas locales y nacionales (Síntesis, 2023, 13 de marzo).

Otro evento particular es la Fiesta de los Pacuces. Es una fiesta que lleva más de una década y parte de una organización barrial. Se promociona como “la fiesta de barrio más grande del mundo”, con entrada gratuita hasta una cierta hora cuenta con la presencia de artistas locales y promueve el encuentro entre vecinos, rescatando la esencia de uno de los primeros barrios de la ciudad (Criterio informativo, 2023, 6 de enero). Conjuga celebración, arte y sentido de pertenencia, los Pacuces es una porción del barrio Del Combate y sus organizadores postulan que esta fiesta es más que una mera festividad, porque se constituye como una apuesta a generar sentido de pertenencia y contagiar el espíritu barrial (Criterio informativo, 2020, 6 de enero). Es interesante por la autenticidad de la propuesta y podría serlo para el turismo.

El festejo de carnaval es organizado por la Municipalidad y se da en el Corsódromo de barrio Mitre. Con entrada libre y gratuita, tiene una duración de tres jornadas. Cuenta con la participación de comparsas, batucadas y bandas de la región. Pero además, se destacan las actuaciones de artistas de renombre nacional (La Capital, 2019, 2 de marzo).

La Noche de los Museos en el Complejo Museológico de San Lorenzo fue muy mencionada por los entrevistados. Se trata de una celebración especial, con bandas en vivo, a través de la cual miles de personas tienen la oportunidad de visitar los diferentes espacios del complejo, en esta ocasión, con entrada libre y gratuita. Los museos se encuentran abiertos al público desde la tarde hasta la medianoche. (11 noticias, 2021, 2 de noviembre).

Un evento tradicional es la Feria Internacional del Libro, se lleva a cabo desde hace más de una década y ha ganado su espacio en la cultura de la ciudad. Es organizada por la Asociación Civil Feria del Libro San Lorenzo, con el acompañamiento de la municipalidad. Según el intendente, es quizás la feria del libro más importante de la provincia. Por su parte, el concejal Ore la describió como “una expresión cultural que enaltece a la ciudad y se hace con voluntad y decisión política. Porque después de una pandemia que nos ha adormecido en muchos sentidos, genera un círculo virtuoso de personas, libros, cultura y turismo, que desde aquí celebramos” (Prensa SL, 2022, 19 de mayo). Es interesante la oportunidad

turística que menciona en este evento, ya que en muchos otros lugares las ferias generan excursiones y escapadas a diferentes destinos.

El Street Food San Lorenzo es un evento de entrada libre y gratuita que se desarrolla en dos jornadas, con una amplia variedad de food trucks que ofrecen un diverso menú gastronómico, así como espectáculos musicales, DJs y presentaciones de grupos de danza (Prensa SL, 2021, 3 de noviembre).

La Fiesta Provincial Expo Artesanos llegó a su 18ª edición en 2022, es un evento organizado por la Municipalidad y la Asociación de Artesanos. Se trata de una amplia feria comercial con más de 250 stands de artesanos, emprendedores y revendedores de diversos rubros. Además, se ofrecen opciones gastronómicas y espectáculos de danza y música (11 noticias, 2022, 6 de octubre).

Teniendo en cuenta las manifestaciones culturales que incluyen dentro del turismo cultural los autores mencionados en el primer capítulo, en este caso de estudio se abordaron los principales atractivos y eventos. No obstante, existen otras propuestas como talleres ocasionales en el Complejo Museológico, peñas en la Plaza San Martín, espacios gastronómicos y arquitectura local, que no están convertidos en atractivos turísticos en sí, pero que pueden funcionar como recursos complementarios de la oferta más establecida.

## Reflexiones finales

Luego del recorrido que tuvo lugar a través de estas páginas puede señalarse que San Lorenzo no es una ciudad que tiene al turismo como una de sus prioridades, pero se puede decir que dentro de la promoción del turismo en la localidad, el turismo cultural, y específicamente el segmento relacionado a la historia, se constituye como la tipología predominante.

El turismo cultural en San Lorenzo está compuesto por una serie de aspectos que lo definen. En primer lugar, el legado de San Martín como parte fundamental, y en consecuencia, la visita al Museo Histórico Conventual, testigo del Combate del 3 de Febrero. Pero también el Pino Histórico y el Campo de la Gloria. Estos sitios son la principal motivación para visitar la ciudad.

De esta manera, los atractivos turísticos de la ciudad están concentrados en el conjunto del casco histórico y la agenda cultural. Dentro del casco histórico se encuentra el Complejo Museológico, este espacio desempeña un papel muy importante en la promoción y preservación del patrimonio histórico de San Lorenzo, pero se necesita una mayor colaboración y diversificación de actividades para aprovechar su potencial al máximo. En el turismo se puede decir que es una parada casi obligatoria.

Se ha observado que el turismo estudiantil es el principal grupo de consumidores que visita la ciudad. Además, hay un aumento en la afluencia de visitantes durante actos y eventos de gran magnitud, especialmente relacionados con los festejos del Combate en febrero. Sin embargo, el turismo estudiantil y familiar que visita la localidad en el día no genera grandes aportes a la economía local.

En cuanto al desarrollo del turismo cultural en San Lorenzo, se considera que el mismo no ha experimentado una evolución notable a lo largo de los años estudiados en esta investigación. Durante la gestión de Caramuto, se enfocó en la promoción, la inversión en infraestructura turística y la colaboración con el sector privado. En la gestión de Álvaro Pereyra tuvo como resultado el aumento del flujo de turistas. Y por último, la actual gestión de Paula Gonzalez ha decidido abordar como cuestión prioritaria a la promoción.

La pandemia de COVID-19 planteó desafíos significativos, pero también llevó a la implementación de nuevas estrategias, como recorridos virtuales en el Complejo Museológico, con el objetivo de mantener el interés de los visitantes. En el último tiempo, principalmente post pandemia, la cuestión alrededor de la inseguridad en Rosario generó una mayor demanda de alojamiento en San Lorenzo, dada la cercanía con aquella gran ciudad y la percepción de menor inseguridad por parte de los turistas, esto puede ser una oportunidad para San Lorenzo.

Más allá del trabajo de promoción del turismo en San Lorenzo, no se observaron activaciones del patrimonio con fines turísticos o desarrollo de otras propuestas para

visitantes que no sea la de turismo histórico. Hay una vacancia en la planificación en ese sentido. Esta deficiencia resalta la importancia de una estrategia integral de desarrollo turístico en la ciudad. El programa Visitá San Lorenzo representó una iniciativa promovida desde el sector privado, con la intención de articular distintos prestadores como guías, alojamientos y comerciantes. Si bien el sector público ha manifestado su apoyo al programa, el mismo no se ha traducido en acciones concretas.

Durante las entrevistas, se identificaron temas relevantes en relación con la cuestión turística, como la inversión pública municipal realizada en espacios públicos, la variedad de comercios, de alojamiento y locales gastronómicos. Estos aspectos se consideran esenciales, ya que son pilares fundamentales para el desarrollo turístico y forman parte de la infraestructura turística necesaria, en consonancia con la existencia de atractivos y productos turísticos.

En ese marco, es importante reconocer el rol de los guías locales en el desarrollo del turismo en la ciudad. Son los encargados de representar a la ciudad frente al turista y brindarles una experiencia significativa. Los actores relacionados a la cultura también tienen un rol fundamental, dado lo expuesto anteriormente acerca de la predominancia de este tipo de turismo sobre los demás. Éstos, como dijo Adrián Katzaroff (comunicación personal, 21 de junio de 2023), son los encargados de generar los contenidos que luego el turismo se ocupa de convertir en productos atractivos para los visitantes. En tal sentido, se considera que San Lorenzo cuenta con múltiples propuestas culturales que podrían aprovecharse turísticamente, como por ejemplo su oferta teatral, sus talleres y los grandes eventos.

Es interesante retomar a Richards (2006, en Mallor et. al., 2013) cuando plantea que el cambio en el sentido de la cultura, antes entendida como conocimiento y ahora como manera de vivir, amplía el campo del turismo cultural. Ya que en ese sentido la oferta de la ciudad no solo se limitaría a sus museos, que muchas veces son vistos como espacios accesibles para personas con determinado capital intelectual, sino que se podrían incluir otras actividades que se realizan en la ciudad. Como por ejemplo, las actividades que el autor incluye dentro del turismo creativo: la música, el teatro, el arte, la gastronomía, los deportes, los idiomas y las actividades espirituales. Existe un potencial para expandir y consolidar la oferta turística de San Lorenzo más allá de los museos. Este último se encuentra desaprovechado turísticamente, excepto por la oportunidad del programa Visitá San Lorenzo, donde se ofrecía un paseo en lancha guiado. Si bien no es estrictamente un paseo cultural, interesa porque una propuesta de esas puede brindar una experiencia de aprendizaje en torno a la situación económica actual de la región, con el paso de grandes embarcaciones por la hidrovía, o si se adentrara en la isla se podría indagar en la vida de los pescadores, por mencionar algunas cuestiones.

La iniciativa del sector privado “Visità San Lorenzo” y el relevamiento de patrimonio de la Ordenanza N° 3439 de 2015, las cuales promovieron se constituyen como un antecedente y fuente de inspiración para futuras propuestas. El aprovechamiento del rico patrimonio cultural de San Lorenzo y la creación de redes entre proveedores de servicios locales son claves para el desarrollo del turismo cultural en la región. Se considera fundamental en este punto, además, la incorporación de perspectivas transversales como el género, la accesibilidad y la sostenibilidad.

En este sentido, se considera que el turismo cultural en San Lorenzo tiene un potencial significativo para fortalecer la identidad local, generar ingresos y promover la preservación del patrimonio. Con una planificación estratégica sólida y una colaboración efectiva entre los sectores público y privado, la ciudad puede seguir avanzando en este camino y convertirse en un destino cultural de renombre en la región.

## **Referencias bibliográficas**

- Acerenza, M. A. (2006) *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acuña C. y Chudnosky M., *Cómo entender a las instituciones y su relación con la política en* Acuña, C. (comp.) (2013), *¿Cuánto importan las instituciones?*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Universidad de la República, Uruguay.
- Cámara de Turismo de San Lorenzo y la Región (2021) Proyecto Visitá San Lorenzo (documento no publicado)
- Concejo Deliberante de la Ciudad de San Lorenzo. (2009, 7 de enero) *Ordenanza N° 2808: Aprobación del Convenio de comodato y administración del Complejo Museológico*. <https://sanlorenzo.gob.ar/2808-aprobacion-del-convenio-de-comodato-y-administracion-del-complejo-museologico/>
- Cruz Sosa, N. y Lam González, Y. (2020). *Potencialidades para el turismo cultural. El caso de La Habana*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1197-1214. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000401197&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000401197&lng=es&tlng=es).
- Dalla-Corte Caballero, G. (2013). *El Museo de Árboles Históricos de la Argentina en el Complejo Museológico "Pino de San Lorenzo"*. *Rosario, su historia y región*, n° 125, p. 21-22 <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/65272>
- Dalla-Corte Caballero, G. (2014). *Biblioteca del Convento San Carlos Borromeo de San Lorenzo*. *Rosario, su historia y región*, n° 131, p. 31-32 <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/55623>
- Boniolo, P.; Sautu, R.; Dalle, P.; Elbert, R. (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/14733>
- Ente de Coordinación Metropolitana -ECOM- (2018) *San Lorenzo 2030: plan urbano local*. - 1a ed. - Rosario. <https://ecomrosario.gob.ar/web/uploads/ordenamiento/20/PUL%20SAN%20LORENZO.pdf?1550593717>
- Getino, O. (2009) *Notas sobre el turismo cultural en Argentina*. *Gestión y políticas culturales*. Aportes y debate.
- International Council of Museums -ICOM- (2020) *Paso 10: consulta 4 - Propuestas de definición de museo*. ICOM España.
- International Council on Monuments and Sites (1976) *Carta de Turismo Cultural*. Bélgica. [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/74381.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/74381.pdf)

- International Council on Monuments and Sites (1999) *Carta Internacional sobre Turismo Cultural, La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*, 8º Borrador, México. [https://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)
- Macor, D. (Ed.). (2011). *Signos santafesinos en el Bicentenario* (1a ed.). Santa Fe: Espacio Santafesino Ediciones.
- Mallor, E., González-Gallarza Granizo, M., Fayos Gardó, T. (2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español*. PASOS, Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 11(2), 269–284. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.017>
- Marradi, A. (2007) *Metodología de las ciencias sociales*. 1ª ed.- Buenos Aires : Emecé Editores. 328 p.
- Molano, O. L. (2007) *Identidad cultural, un concepto que evoluciona*. Opera, n° 7
- Mori, C; Reeves, C; Prol, L. (2018) *Nuestras costas y barrancas : una mirada sobre los ambientes ribereños del Paraná Inferior y su importancia ecológica y cultural*. - 1a ed. ilustrada. - Rosario : Taller Ecologista. Libro digital, PDF
- Morillo Moreno, Marysela Coromoto (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Visión Gerencial, (1) ,135-158. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Morro Prats, A; Sureda Negre, J. (2010) *El turismo cultural hoy*, en Carreras Monfort, C., González Reverté, F., Mancini, F., Morro Prats, A., Pardo Rodríguez, J., Pérez Fernández, E., Sureda Negre, J. (2010) *Turismo cultural*. Barcelona.
- Nanzer, A. (2017) *Historia de San Lorenzo y su región*. Editorial Dunken. Buenos Aires.
- Navarro-Drazich, D., y Rizzo, G. (2022). *Desarrollo del turismo sanmartiniano. Valoración turística de recursos y atractivos culturales*. PASOS, Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 20(4), 1039–1053. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.069>
- Organización Mundial del Turismo (2019) *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Ortuño Martínez, M. (1995) *Turismo cultural, patrimonio y ciudad*. Mar oceana: Revista del humanismo español e iberoamericano, ISSN 1134-7627, N° 2, págs. 331-347
- Perona (2003) *Fuentes de Información secundaria. Ventajas y limitaciones*. Fundamentos Técnicos de la Investigación Social. Cuaderno de cátedra N° 33. Rosario.
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025* (2014) Ministerio de Turismo de la Nación.
- Plan Estratégico de Turismo Sustentable Santa Fe 2025* (s. f.) Secretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Santa Fe.
- Plan de desarrollo de turismo sustentable Rosario 2010 - 2018* (2010) [https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan\\_turismo\\_rosario.pdf](https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf)

- Plan de desarrollo de turismo sustentable Rosario 2010 - 2018* (actualización 2015)  
<https://www.turismoyderecho.com.ar/plan-de-desarrollo-de-turismo-sustentable-rosario-2010-2018/>
- Prat Forga, J. M., Cànoves Valiente; G. (2017) *Análisis de la motivación y satisfacción en las visitas al Museo de Historia de los Judíos (Girona)*. PASOS, Revista De Turismo y Patrimonio Cultural, 15 (2), 375-389. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.024>
- Prats, L. (1998) *El concepto de patrimonio cultural*. Cuadernos de Antropología Social N° 11. Política y Sociedad. Revista de la Universidad Complutense. N° 27. 63-76.
- Richards, G. (2001) *El desarrollo del turismo cultural en Europa*. Estudios Turísticos, n.º 150, pp. 3-13.
- Romero, L. A. (2013). *Breve historia contemporánea de la Argentina* (3a edición revisada y aumentada). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Santana Talavera, A. (2003) *Turismo cultural, culturas turísticas*. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 9, n. 20, p. 31-57  
<https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Signorelli, G. (2017) *Presupuesto Participativo en ciudades intermedias de la provincia de Santa Fe: los casos de Santo Tomé, Firmat y San Lorenzo (2012-2016)*. De Prácticas y Discursos, Cuadernos de Ciencias Sociales. Año 6, Número 7. Centro de Estudio Sociales. Universidad Nacional del Nordeste.  
<http://dx.doi.org/10.30972/dpd.571203>
- Schweitzer, M. (2017). *San Lorenzo y Puerto General San Martín. territorios atravesados por dinámicas globales*. América Latina Hoy, 75, 101–124.  
<https://doi.org/10.14201/alh20177510112>
- Toselli, C. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Toselli, C. (2004) *Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio “olvidado” como recurso turístico*. Revista Valencia, TraveIturisme.
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS, Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 4(2), 175–182. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Velasco González, M. (2009) *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Cuadernos de Turismo, n° 23, (2009); pp. 237-253 Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861
- Velasco González, María (2011). *La política turística. Una arena de acción autónoma*. Cuadernos de Turismo, N° 27; pp. 953-969. Universidad de Murcia.

## **Documentos oficiales y prensa**

Criterio informativo (2020, 6 de enero) *Barrio Los Pacuces: sentido de pertenencia convertido en fiesta*

<https://criterio.info/barrio-los-pacuces-sentido-de-pertenencia-convertido-en-fiesta/>

Criterio informativo (2023, 6 de enero) *Este sábado San Lorenzo volverá a celebrar «la fiesta barrial más grande del mundo»*

<https://criterio.info/este-sabado-san-lorenzo-volvera-a-celebrar-la-fiesta-barrial-mas-grande-del-mundo/>

Diario Síntesis (2018, 9 de julio) *Más de 40 mil personas visitaron el Complejo Museológico de San Lorenzo en dos meses.*

<https://www.diariosintesis.com.ar/actualidad/2933-mas-de-40-mil-personas-visitaron-el-complejo-museologico-de-san-lorenzo-en-dos-meses>

Dirección de Comunicación Multimedial UNR (s. f.) *Plan de Modernización Complejo Museológico San Lorenzo.*

<http://www.dcmteam.com.ar/3/transmedia/50/Plan-de-Modernizacion-Complejo-Museologico-San-Lorenzo>

ECOM (s. f.) Consultado el 10 de agosto de 2023. <https://ecomrosario.gob.ar/localidad/27>

La Capital. (2 de marzo de 2019). *Carnavales: San Lorenzo vive tres noches de fiesta con el Carnaval de la Ciudad.*

<https://www.lacapital.com.ar/la-region/san-lorenzo-vive-tres-noches-fiesta-el-carnaval-la-ciudad-n1741555.html>

La Capital (2019, 17 de marzo) *San Lorenzo debutó como plaza rockera en un festival*

<https://www.lacapital.com.ar/la-region/san-lorenzo-debuto-como-plaza-rockera-un-festival-n1746565.html>

La Capital (2020, 12 de julio) *San Lorenzo presentó el recorrido virtual por el complejo museológico.*

<https://www.lacapital.com.ar/la-region/san-lorenzo-presento-el-recorrido-virtual-el-complejo-museologico-n2596654.html>

La Capital (2023, 19 de febrero) *"Un canto a la libertad" puso arriba a San Lorenzo*

<https://www.lacapital.com.ar/la-region/un-canto-la-libertad- puso-arriba-san-lorenzo-n10047328.html>

La Hora de Santa Fe (2022, 25 de abril) *Campo de la gloria con Carmen Nasif (San Lorenzo)* [Archivo de Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=zpDEMrEbZuw>

Municipalidad de San Lorenzo (s. f.) Museos. Consultado el 10 de agosto de 2023.

<https://sanlorenzo.gob.ar/museos/>

Municipalidad de San Lorenzo (s. f.) Turismo. Consultado el 10 de agosto de 2023.

<https://sanlorenzo.gob.ar/turismo/>

- Pagani, S. (2009, 13 de septiembre) *Historia vive en San Lorenzo*. Pregón. <https://pregon.me/historia-vive-en-san-lorenzo/>
- Prensa SL (2009, 22 de julio) *Empezar haciendo turismo local*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/empezar-haciendo-turismo-local/>
- Prensa SL (2009, 13 de agosto) *Hacia un desarrollo turístico sustentable*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/hacia-un-desarrollo-turistico/>
- Prensa SL (2009, septiembre 18) *Convenios con Brasil*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/convenios-con-brasil/>
- Prensa SL (2009, 27 de octubre) *Reunión del Consejo Provincial de Turismo*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/reunion-del-consejo-provincial-de/>
- Prensa SL (2009, 23 de noviembre) *San Lorenzo en la FIT 2009*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/san-lorenzo-en-la-fit-2009/>
- Prensa SL (2010, 23 de julio) *Expoartesanos 2010 es fiesta provincial*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/expoartesanos-2010-es-fiesta-provincial/>
- Prensa SL (2010, 10 de noviembre) *San Lorenzo en la Feria Internacional de Turismo*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/san-lorenzo-en-la-feria-internacional/>
- Prensa SL (2010, 14 de diciembre) *Colectividades "El mundo en San Lorenzo"*. [https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/colectividades-el-mundo-en-san-lorenzo\\_458/](https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/colectividades-el-mundo-en-san-lorenzo_458/)
- Prensa SL (2011, 4 de febrero) *"Multitudinario y conmovedor festejo por el Combate de San Lorenzo"* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/multitudinario-y-conmover-festejo-por/>
- Prensa SL (2011, 8 de abril) *San Lorenzo en Buenos Aires*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/san-lorenzo-en-buenos-aires/>
- Prensa SL (2011, 24 de agosto) *Fiesta provincial del Turismo*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/fiesta-provincial-del-turismo/>
- Prensa SL (2012, 3 de agosto) *Se duplicó el número de visitas al Convento en vacaciones de invierno*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/se-duplico-el-numero-de-visitas-a/>
- Prensa SL (2014, 11 de junio) *Alumnos cordobeses declararon lealtad a la bandera en el Campo de la Gloria* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/alumnos-cordobeses-juraron-la-bandera/>
- Prensa SL (2015, 19 de octubre) *Emprendedores de la ciudad lanzan una línea de productos sanlorencinos* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/emprendedores-locales-lanzan-linea-de/>
- Prensa SL (2019, 9 de diciembre) *Cifra récord: San Lorenzo recibió 100 mil turistas a lo largo de 2019*. <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/cifra-record-san-lorenzo-recibio-100-mil-turistas-a-lo-largo-de-2019/>

- Prensa SL (2020, 10 de marzo) *Buscan potenciar la presencia de San Lorenzo en el circuito turístico provincial*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/incluiran-a-san-lorenzo-en-el-circuito-turistico-diagramado-por-el-gobierno-provincial/>
- Prensa SL (2020, 9 de julio) *El intendente Raimundo presentó el Recorrido Virtual por el Complejo Museológico*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/el-intendente-raimundo-presento-el-recorrido-virtual-por-el-complejo-museologico/>
- Prensa SL (2020, 27 de julio) *El municipio pone el Complejo Museológico a disposición de las agencias turísticas locales*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/el-municipio-pone-a-disposicion-de-las-agencias-turisticas-locales-el-complejo-museologico/>
- Prensa SL (2021, 26 de enero) *Avanza el proyecto que busca poner a San Lorenzo en el centro de un circuito turístico regional*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/avanza-el-proyecto-que-busca-poner-a-san-lorenzo-en-el-centro-de-un-circuito-turistico-regional/>
- Prensa SL (2021, 29 de enero) *Acordaron la conformación de una mesa de trabajo para potenciar el turismo en San Lorenzo*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/acordaron-la-conformacion-de-una-mesa-de-trabajo-para-potenciar-el-turismo-en-san-lorenzo/>
- Prensa SL (2021, 19 de marzo) *Se presentó el programa “Visitá San Lorenzo”, que busca fortalecer a la ciudad como destino turístico*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/se-presento-el-programa-visita-san-lorenzo-que-busca-fortalecer-a-la-ciudad-como-destino-turistico/>
- Prensa SL (2021, 25 de marzo) *“Concretaremos un plan para dinamizar el turismo, apoyar el comercio, la cultura y el deporte y mejorar la calidad de vida de los vecinos”*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/concretaremos-un-plan-para-dinamizar-el-turismo-a-poyar-el-comercio-la-cultura-y-el-deporte-y-mejorar-la-calidad-de-vida-de-los-vecinos/>
- Prensa SL (2021, 13 de julio) *Con protocolos sanitarios, este jueves reabren los museos de San Lorenzo*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/con-protocolos-sanitarios-este-jueves-reabren-los-museos-de-la-san-lorenzo/>
- Prensa SL (2021, 26 de agosto) *Baldosas inteligentes brindan información sobre espacios históricos de San Lorenzo*  
<https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/baldosas-inteligentes-brindan-informacion-sobre-espacios-historicos-de-san-lorenzo/>

- Prensa SL (2022, 28 de abril) *San Lorenzo trabaja en la creación de un Circuito Turístico Metropolitano* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/turismo/>
- Prensa SL (2022, 19 de mayo) *Ya tiene fecha la 15ª edición de la Feria Internacional del Libro en San Lorenzo* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/ferialibro/>
- Prensa SL (2022, 19 de junio) *Número récord: San Lorenzo recibió esta semana 7 mil estudiantes provenientes de todo el país* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/turismo-2/>
- Prensa SL (2022, 25 de agosto) *Se inauguró en el Parque Evita cartelería con las máximas de San Martín para su hija* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/se-inauguro-en-el-parque-evita-carteleria-con-las-maximas-de-san-martin-a-su-hija/>
- Prensa San Lorenzo. (3 de noviembre de 2021). *Vuelve el Street Food San Lorenzo, con comida para todos los gustos y espectáculos de primer nivel.* <https://prensa.sanlorenzo.gob.ar/vuelve-el-street-food-san-lorenzo-con-comida-para-todos-los-gustos-y-espectaculos-de-primer-nivel/>
- Región Litoral (s. f.) *Festival Un Canto a la Libertad* <https://www.regionlitoral.net/2019/01/festival-un-canto-la-libertad-san.html>
- 11 Noticias (2021, 2 de noviembre) *La Noche de los Museos en San Lorenzo.* [https://11noticias.com/noticias/SanLorenzo/La-Noche-de-los-Museos-en-San-Lorenzo\\_17768.html](https://11noticias.com/noticias/SanLorenzo/La-Noche-de-los-Museos-en-San-Lorenzo_17768.html)
- 11 Noticias (2022, 31 de enero) *Combate de San Lorenzo: Segundo año sin desfile ni festival a causa de la pandemia* [https://11noticias.com/noticias/SanLorenzo/Combate-de-San-Lorenzo--Segundo-ano-sin-desfile-ni-festival-a-causa-de-la-pandemia\\_19049.html](https://11noticias.com/noticias/SanLorenzo/Combate-de-San-Lorenzo--Segundo-ano-sin-desfile-ni-festival-a-causa-de-la-pandemia_19049.html)
- 11 Noticias (2022, 6 de octubre). *La grilla completa de la Expoartesanos 2022 en San Lorenzo.* [https://11noticias.com/noticias/Andino/La-grilla-completa-de-la-Expoartesanos-2022-en-San-Lorenzo\\_23159.html](https://11noticias.com/noticias/Andino/La-grilla-completa-de-la-Expoartesanos-2022-en-San-Lorenzo_23159.html)
- Síntesis (2023, 13 de marzo) *San Lorenzo vibró fuerte con el festival de rock más grande de la región* <https://www.diariosintesis.com.ar/cultura-info/17573-san-lorenzo-vibro-fuerte-con-el-festival-de-rock-mas-grande-de-la-region>