



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025



DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICAS



Universidad
Nacional
de Rosario

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS

COORDINADOR GENERAL

Santiago SABOLO

INTEGRANTES

Andrea RINESI

Agustín AMERISO

Juan Pablo ESTAPE

Javier PEGORARO

María Luz EMMACCORA

Oscar PASCUALI

Hernán LOGIUDICI

NEXO DEPARTAMENTAL

Alejandro JURI

Dr. Hernán C. LAPELLE

Lic. Paula J. BÁSCOLO

XI RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA.

Instituto de Investigaciones
Económicas, Fac. de Ciencias
Económicas y Estadística, UNR.
Rosario, Diciembre 2025.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3

PRINCIPALES RESULTADOS 4

TOTAL CIUDAD 4

ÁREA CENTRAL 5

OCUPACIÓN Y VACANCIA
EN CORREDORES SELECCIONADOS 8

CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD 10

SHOPPINGS DE LA CIUDAD 14

CONSIDERACIONES FINALES 19

ANEXO
Áreas relevadas 20

EQUIPO DE TRABAJO INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

COORDINACIÓN GENERAL

Dr. Hernán C. LAPELLE

Lic. Paula J. BÁSCOLO

TRABAJO DE CAMPO

Emanuel BOCCO

Francisco CORONATO

Camila DAMIANI

Julieta DOMINGUEZ

Renzo ENCINA

Monserrat GUTIERREZ

Caterina MANAVELLA

Mateo PASAGLIA

Pablo Javier PIGLIACAMPO



DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICAS



Universidad
Nacional
de Rosario

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

INTRODUCCIÓN

El presente informe expone los resultados obtenidos del barrido territorial realizado en la ciudad de Rosario con el propósito de estimar la tasa de ocupación y vacancia de los locales comerciales existentes a diciembre de 2025.

Se trata del undécimo Relevamiento llevado a cabo de manera conjunta por el Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (FCEyE) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y el Colegio de Corredores Inmobiliarios de Santa Fe Sede Rosario (COCIR). Desde la primera edición, realizada en diciembre de 2020, el estudio se ha desarrollado de forma ininterrumpida con una periodicidad semestral.

En el barrido territorial fueron considerados aquellos locales comerciales que cuentan con vidriera al exterior, y en el caso de las Galerías sólo aquellos que se encuentran en la planta baja de las mismas. De este modo, se excluyeron las actividades comerciales desarrolladas en lugares sin vidriera al exterior y en niveles superiores o inferiores de las galerías. Sin embargo, en los Shoppings comerciales de la ciudad el relevamiento abarcó todos sus niveles.

Las zonas relevadas fueron delimitadas en conjunto por el equipo del IIE y el Departamento de Estadísticas de COCIR. El barrido territorial alcanzó al centro de la ciudad –definido como el área comprendida por las calles Bv. Oroño, Av. Pellegrini y el río Paraná–, siete Centros Comerciales a cielo abierto y seis Shoppings comerciales. El total del operativo de campo abarcó unas 290 manzanas, seis shoppings comerciales y, aproximadamente, unas 80 cuadras adicionales. En el anexo puede consultarse con mayor detalle la delimitación de las zonas relevadas.

El relevamiento se llevó a cabo entre el 26 de noviembre y 2 de diciembre de 2025, por lo tanto, los resultados analizados en este informe se corresponden con dicho período. El operativo de campo, procesamiento de datos y el análisis de los resultados estuvieron a cargo del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE).

La tasa de vacancia (proporción de locales vacíos) en la ciudad de Rosario asciende a 10,7% en diciembre de 2025, registrando una baja de 0,7 puntos porcentuales respecto a junio de 2025. El Área Central de la ciudad mostró una suba en la tasa de ocupación, explicada por un mayor número de locales ocupados en el Microcentro. Por el contrario, los Centros Comerciales a Cielo Abierto y los Shoppings registraron mayores tasas de vacancia de locales en comparación con junio de 2025.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos para el total de la ciudad. Seguidamente, se profundiza el análisis considerando el Área Central, los Centros Comerciales y los Shoppings. Finalmente, se presentan consideraciones finales.

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

PRINCIPALES RESULTADOS

TOTAL CIUDAD

En diciembre de 2025, se relevaron un total de 9.700 locales comerciales en Rosario de los cuales el 77% se localizan en el Área Central de la ciudad, el 16,6% en los Centros Comerciales a Cielo Abierto y el 6,4% restante en los Shoppings.

El 89,3% de los locales comerciales relevados en diciembre de 2025 se encuentran ocupados, mientras que la proporción restante, 10,7%, se encuentran vacíos (Cuadro 1). La situación difiere entre las distintas zonas relevadas. Mientras que el Área Central de la ciudad presenta la tasa más alta de vacancia, alcanzando al 11,3% de los locales, los Shoppings y Centros Comerciales a Cielo Abierto se mantienen por debajo de media, con guarismos del 6,6% y 9,3%, respectivamente.



CUADRO 1 Distribución de los locales comerciales según grandes áreas y estado de ocupación. Diciembre 2025.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Área Central	6.621	846	7.467
	88,7%	11,3%	100%
Centros Comerciales	1.464	151	1.615
	90,7%	9,3%	100%
Shoppings	577	41	618
	93,4%	6,6%	100%
Total General	8.662	1.038	9.700
	89,3%	10,7%	100%

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

ÁREA CENTRAL

En el Área Central de la ciudad de Rosario, se relevaron un total de 7.467 locales comerciales, de los cuales el 28% se encuentran en el Microcentro, el 9,8% en las Galerías y el 62,1% restante en el Resto del Área Central.

El 88,7% de los locales comerciales del Área Central se encuentran ocupados mientras que el 11,3% restante están vacíos. En el Microcentro, la tasa de vacancia se encuentra por encima del promedio del área, 12,9%, mientras que en las Galerías y en Resto del área central, las proporciones están por debajo, alcanzando el 8,3% y 11,1%, respectivamente (Cuadro 2).

CUADRO 2 Distribución de los locales comerciales en el Área Central de la ciudad, según estado de ocupación del local. Diciembre de 2025.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Área Central	6.621	846	7.467
	88,7%	11,3%	100%
Galerías	673	61	734
	91,7%	8,3%	100%
Microcentro	1.823	270	2.093
	87,1%	12,9%	100%
Resto área central	4.125	515	4.640
	88,9%	11,1%	100%
Total General	8.662	1.038	9.700
	89,3%	10,7%	100%

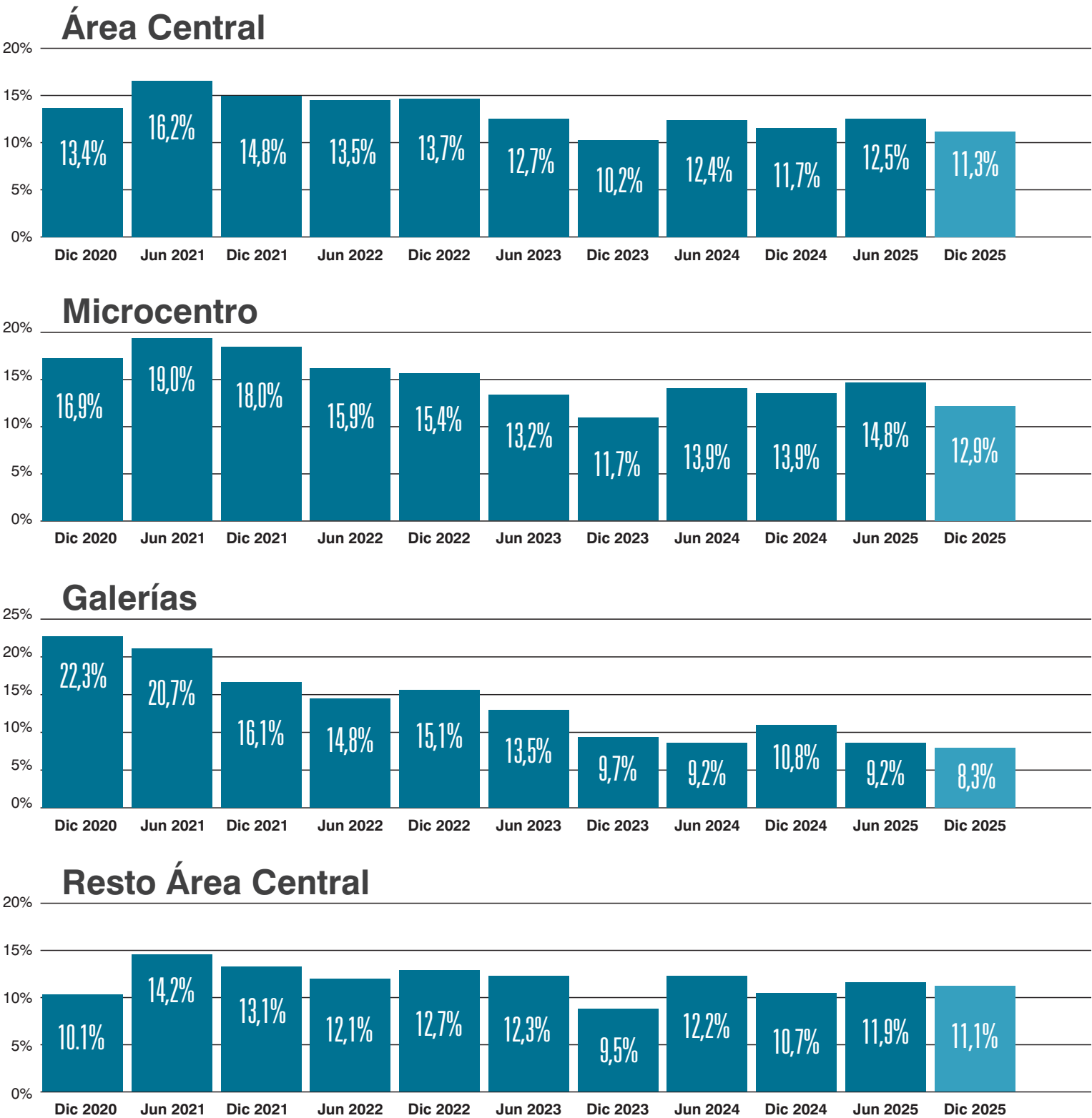
Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025

La tasa de vacancia en el Área Central registró un descenso de 1,1 puntos porcentuales respecto a junio de 2025, siendo una de las más bajas registradas (Gráfico 1). La mejora en la tasa de ocupación se refleja en todas las áreas en las cuales se divide el área, en especial en el Microcentro donde la proporción de locales vacíos descendió casi 2 puntos porcentuales respecto de junio de 2025. La reducción de locales desocupados en Galerías y en Resto del Área Central fue de casi 1 punto porcentual, respectivamente.

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

GRÁFICO 1 Tasa de vacancia en el Área Central de la ciudad.
Diciembre 2020 a Diciembre 2025. En %.



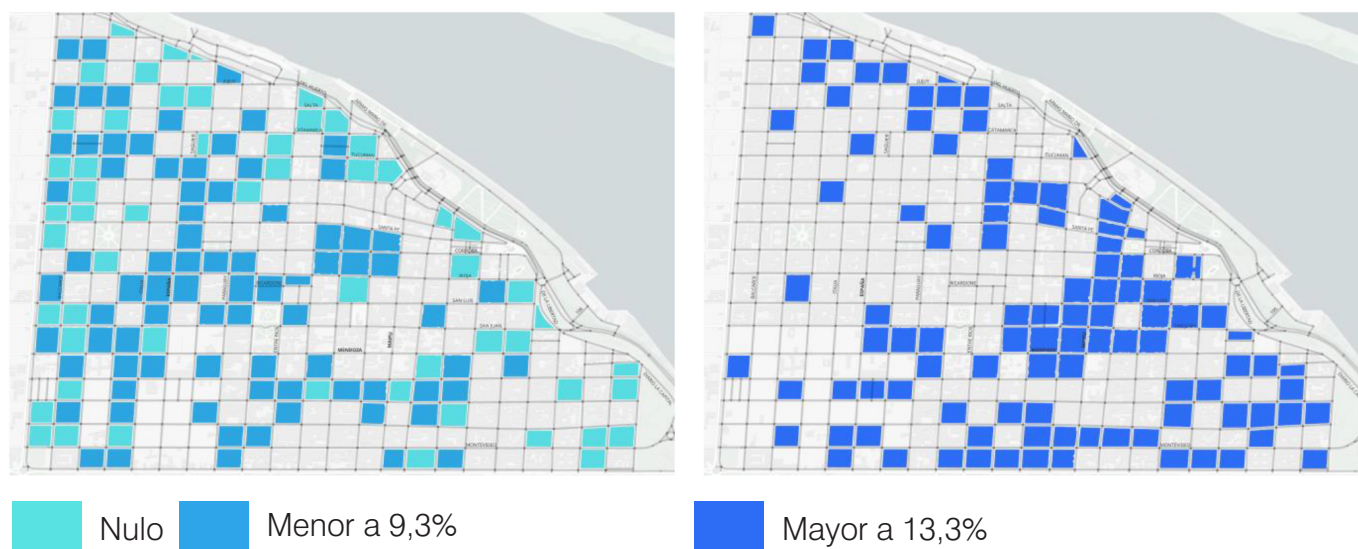
Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2020 a diciembre 2025.

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

La información recolectada permite analizar la distribución de los locales ocupados y vacíos en las distintas manzanas de la ciudad. El Mapa 1 presenta el Área Central de la ciudad ilustrando por un lado, las manzanas donde la tasa de vacancia es nula o cuya proporción es menor a 9,3% y, por otro lado, aquellas donde el cociente supera al 13,3%. Aquí no se ilustran las manzanas cuya tasa de vacancia están dentro del promedio del área (11,3% +/- 2%). En el mapa se pueden distinguir manzanas con altos niveles de ocupación al oeste del Área Central próximos al Bv. Oroño. Por el contrario, las manzanas con tasas de vacancia más elevadas respecto de la media se localizan más al sureste en cercanías de las calles Maipú y Av. Pellegrini.

MAPA 1 Distribución tasa de vacancia por manzanas. Área central de la ciudad. Diciembre 2025.



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025.

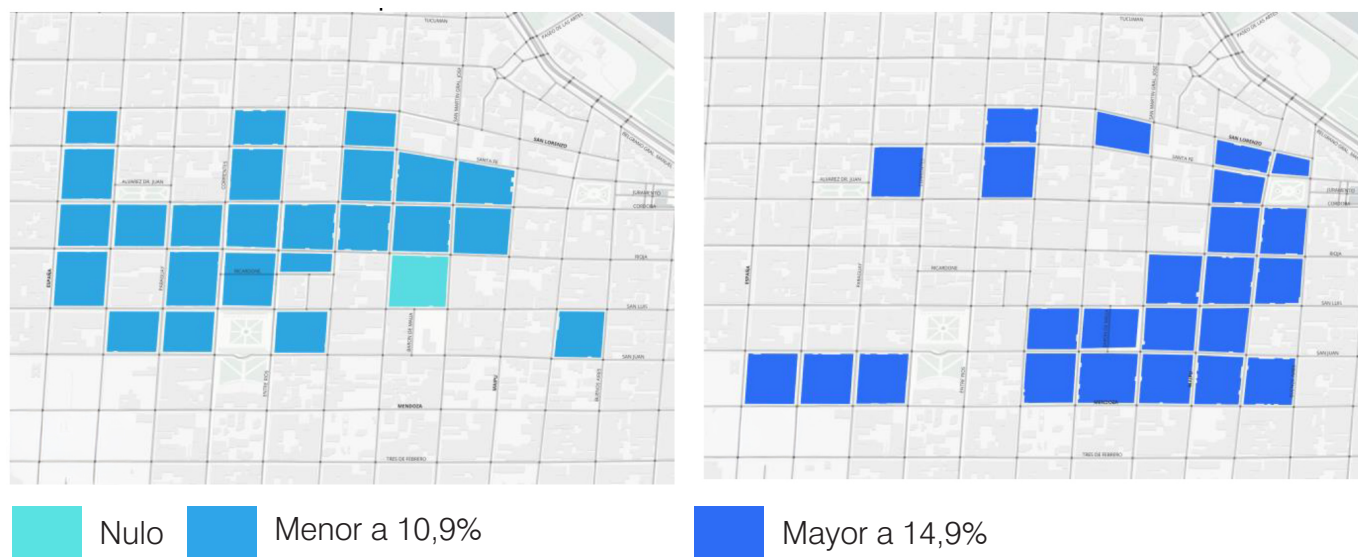
El Mapa 2 hace foco en el Microcentro de la ciudad, ilustrando las manzanas que poseen bajas tasas de vacancia (nulas y menor a 10,9%) así como altas (mayor 14,9%), no mostrándose las que están en torno al promedio (12,9% +/- 2%). Tal como se observa, hasta tres manzanas al sur de calle Córdoba son las que muestran mayores tasas de ocupación, mientras que las que poseen tasas de vacancia por encima del promedio se localizan en el límite sureste del Microcentro próximas a las calles Mendoza y Maipú.



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

MAPA 2 Distribución tasa de vacancia por manzanas. Microcentro. Diciembre 2025.



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025.

OCUPACIÓN Y VACANCIA EN CORREDORES SELECCIONADOS

En este apartado se analizan algunos corredores de interés ubicados en el Área central de la ciudad. En particular, se consideran las peatonales Córdoba y San Martín, la calle San Luis -entre Moreno y Maipú-, la calle Santa Fe -entre Paraguay y Maipú- y el Paseo del Siglo -calle Córdoba entre Paraguay y Bv. Oroño-. En conjunto, estos corredores concentran, a diciembre de 2025, un total de 1.390 locales, lo que representa aproximadamente el 18,6% del total de locales del Área Central.

El corredor con la menor tasa de vacancia es Paseo del Siglo, con un valor de 0,6%, guarismo que no presentó variación respecto de junio de 2025 (Gráfico 2). La calle Santa Fe, la de mayor tasa de vacancia entre los corredores (18%), mostró una mejora en los últimos seis meses, registrando un descenso en 1,4 puntos porcentuales. Por su parte, el corredor de la Calle San Luis alcanzó la menor tasa de vacancia a lo largo del período analizado: 5,1%, producto de descender 1,7 p.p. en relación con diciembre de 2025. El resto de los corredores también mostraron mejoras respecto de junio de 2025: la caída en la tasa de vacancia fue de 1,4 puntos porcentuales en Peatonal Córdoba y 0,6 p.p. en Peatonal San Martín.

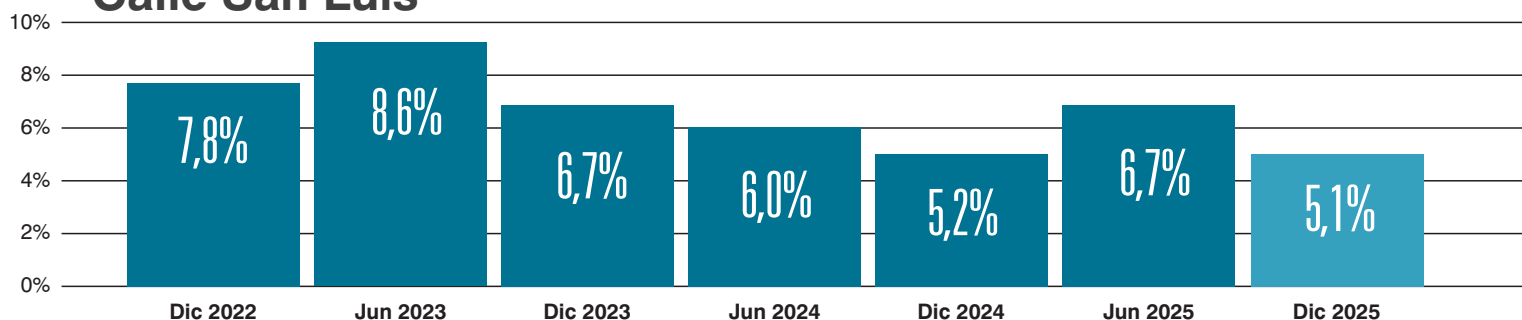
XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

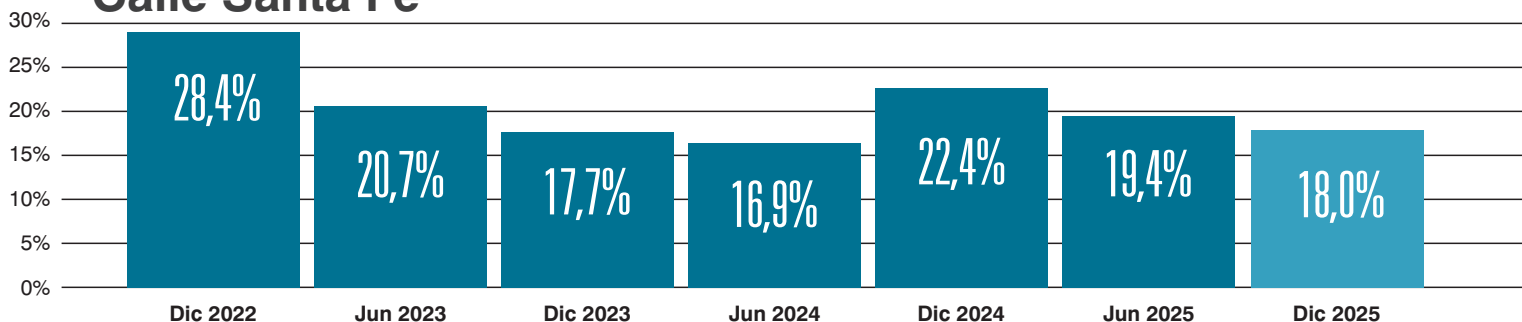
GRÁFICO 2.1

Tasa de vacancia en Corredores seleccionados.
Diciembre 2022 a diciembre 2025. En %.

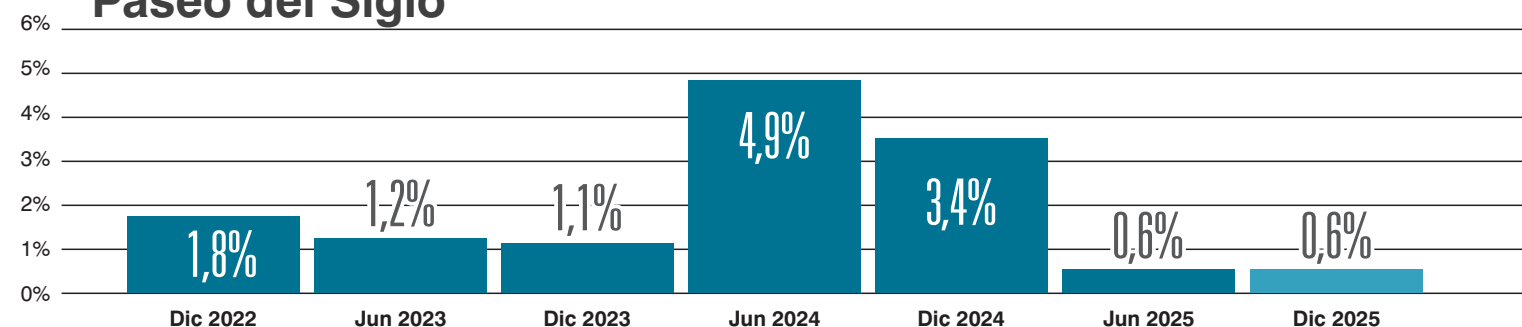
Calle San Luis



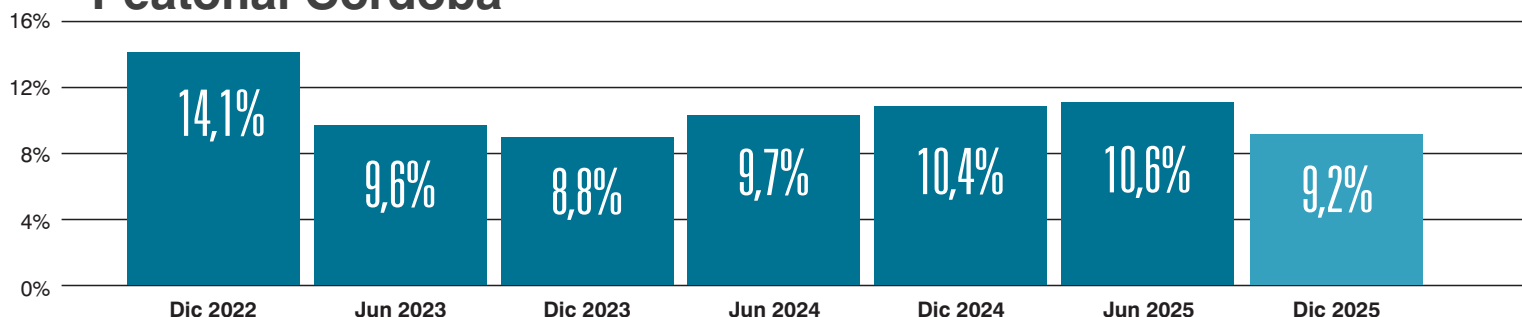
Calle Santa Fe



Paseo del Siglo



Peatonal Córdoba

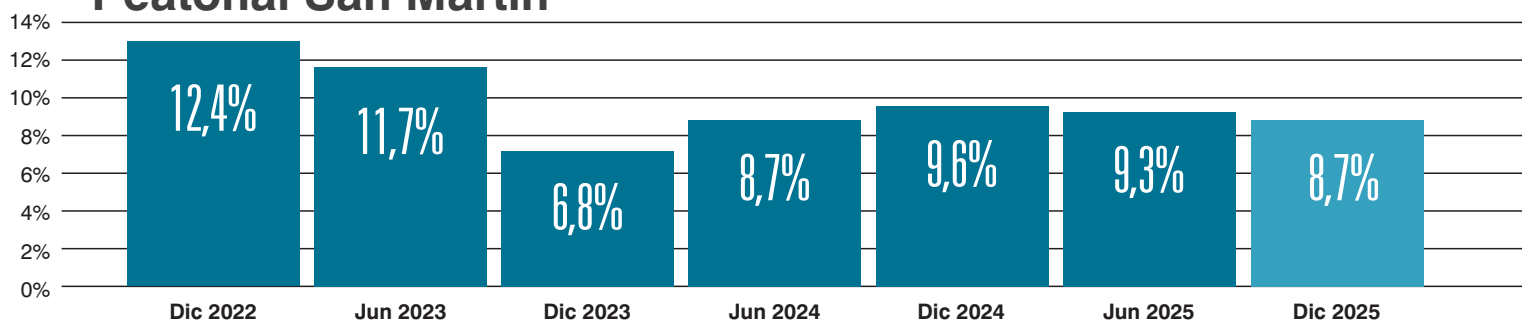


XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

GRÁFICO 2.2 Tasa de vacancia en Corredores seleccionados. Diciembre 2022 a diciembre 2025. En % (cont.)

Peatonal San Martín



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2020 a diciembre 2025.

CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD

Los Centros Comerciales (CC) comprenden calles de la ciudad que por su relevancia comercial fueron incluidos en el barrido territorial (ver anexo cuadro C con su descripción). En conjunto, concentran aproximadamente el 16,6% de los locales relevados, con un total de 1.615 unidades. Dentro de este grupo, el Centro Comercial Alberdi representa cerca del 19,4% de los locales, seguido por los Centros Comerciales Echesortu (17,3%), Tiro Suizo (16,7%) y Empalme Graneros (15,2%). Los Centros Comerciales Fisherton y Mendoza Oeste aportan, cada uno, alrededor del 11% del total, mientras que el CC Cafferata el 9% restante.



El 90,7% de los locales en los Centros Comerciales se encuentran ocupados mientras que el 9,3% restante en la condición de vacío (Cuadro 3). De este modo, la tasa de vacancia en los Centros Comerciales es una de las más bajas de Rosario, estando por debajo de la media de la ciudad (10,8%) y del Área Central (11,3%), aunque por encima de los Shoppings (6,6%). Al interior de los Centros Comerciales, se observan ciertas diferencias. Los que presentan valores por encima del promedio de los Centros Comerciales son Cafferata (14,5%), Fisherton (15,3%) y Alberdi (11,8%). Cabe señalar que el primero incluye al Mercado del Patio, el cual posee un solo local desocupado. Los Centros Comerciales restantes registran tasas de vacancia por debajo de la media, observándose en el Centro Comercial Mendoza Oeste el menor valor (5,6%).

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

CUADRO 3

Distribución de los locales comerciales en los Centros Comerciales de la ciudad, según estado de ocupación. Diciembre de 2025.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Centros Comerciales	1.464	151	1.615
	90,7%	9,3%	100%
CC Empalme Graneros	230	15	245
	93,9%	6,1%	100%
CC Fisherton	155	28	183
	84,7%	15,3%	100%
CC Cafferata	124	21	145
	85,5%	14,5%	100%
CC Echesortu	256	23	279
	91,8%	8,2%	100%
CC Tiro Suizo	253	17	270
	93,7%	6,3%	100%
CC Mendoza Oeste	170	10	180
	94,4%	5,6%	100%
CC Alberdi	276	37	313
	88,2%	11,8%	100%
Total General	8.662	1.038	9.700
	89,3%	10,7%	100%

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025.



La tasa promedio de vacancia en los Centros Comerciales subió en 0,4 puntos porcentuales durante este último semestre, encontrándose por encima de sus niveles históricos (Gráfico 3). Esto se explica por el incremento de aproximadamente 4,9 puntos porcentuales en la tasa de vacancia del CC Fisherton. También los CC Alberdi y Tiro Suizo registraron subas en el número de locales vacíos de 2,1 pp y 1,9%, respecto de junio de 2025. Por el contrario, los CC Echesortu, Empalme Graneros y Mendoza Oeste, mostraron mejoras en los niveles de ocupación en relación con junio de 2025.

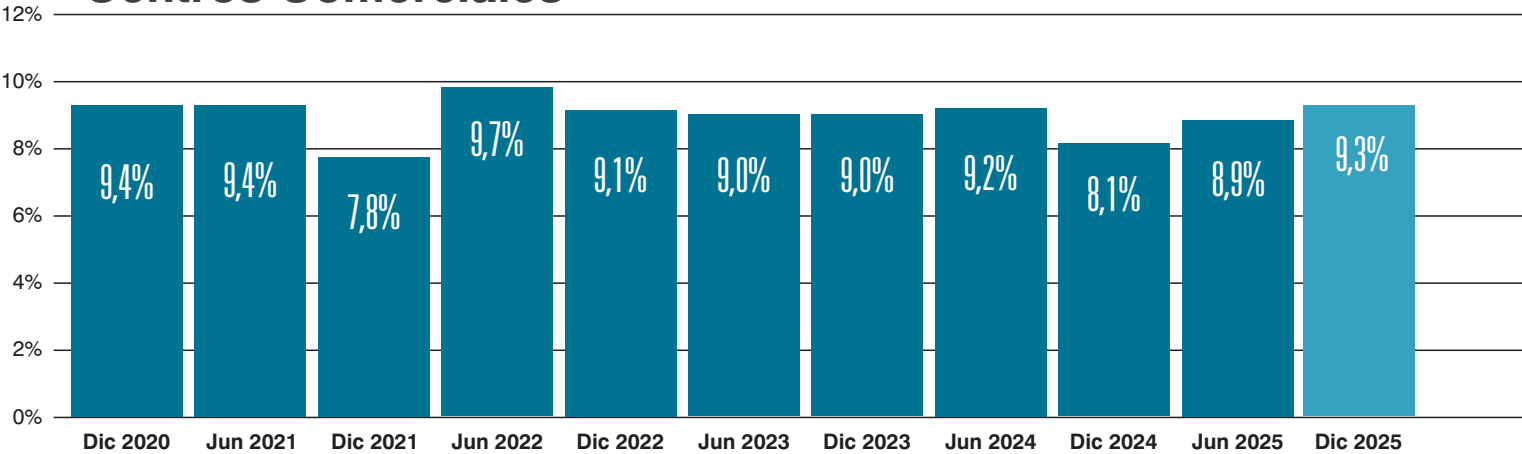
XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

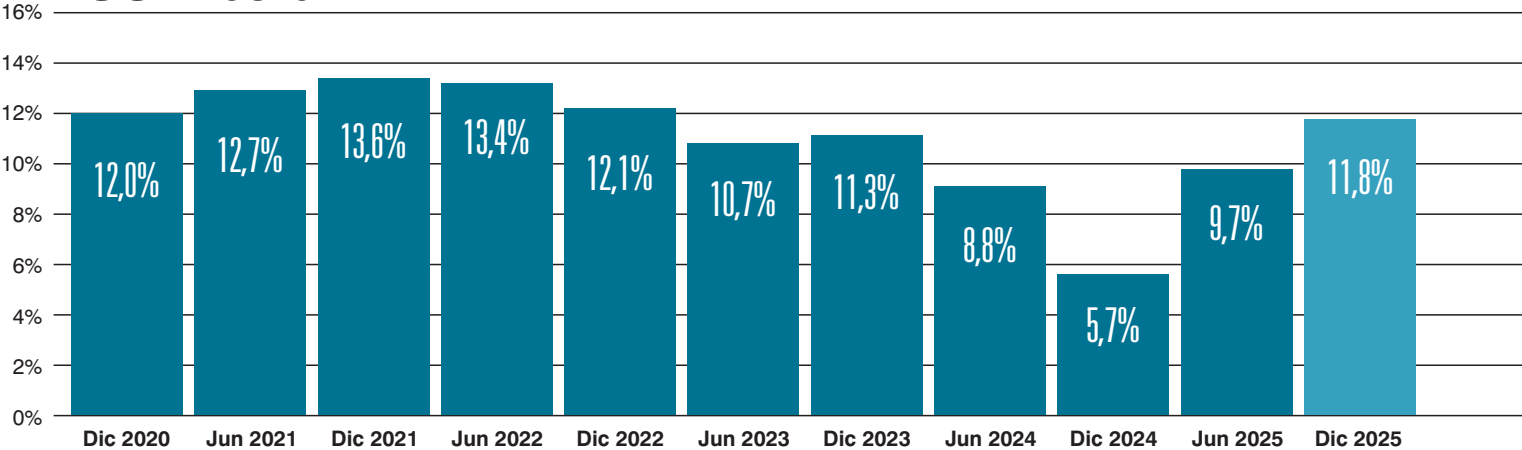
GRÁFICO 3.1

Tasa de vacancia por Centros Comerciales.
Diciembre 2020 a diciembre 2025. En %.

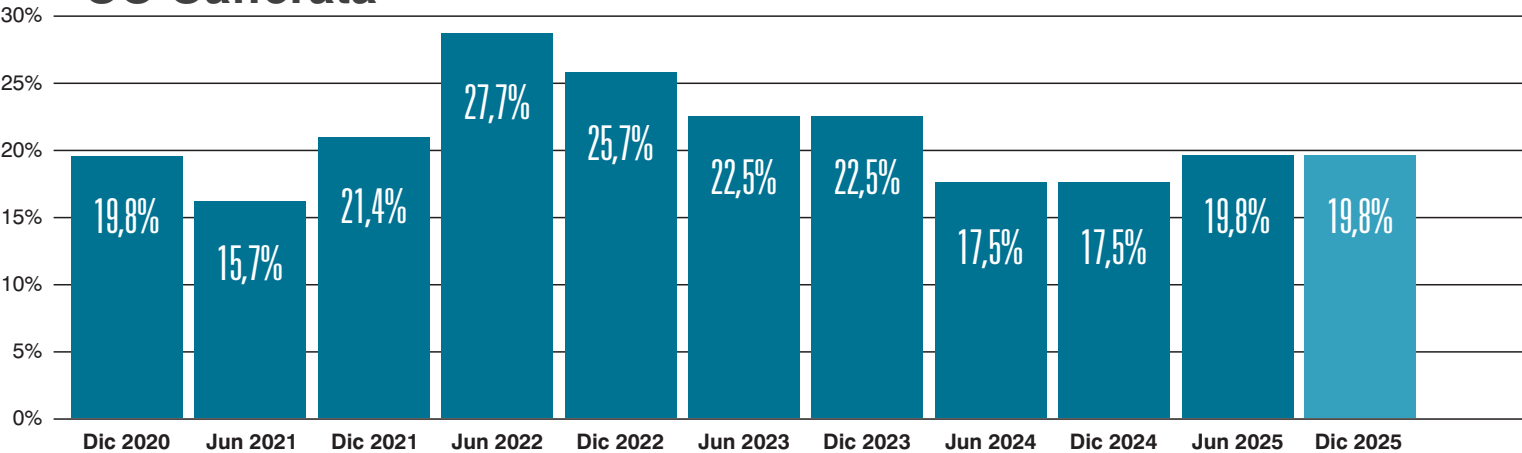
Centros Comerciales



CC Alberdi



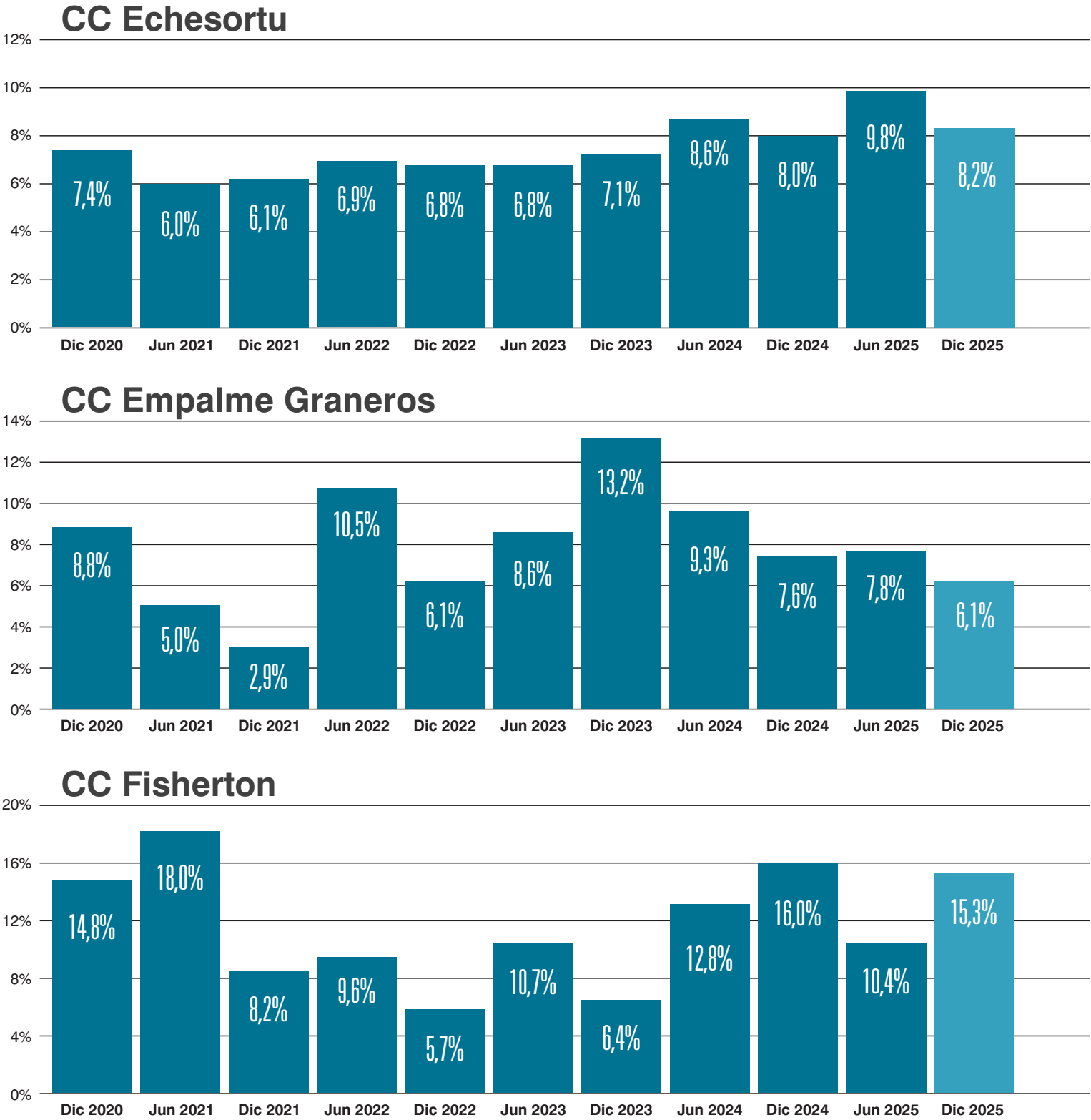
CC Cafferata



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

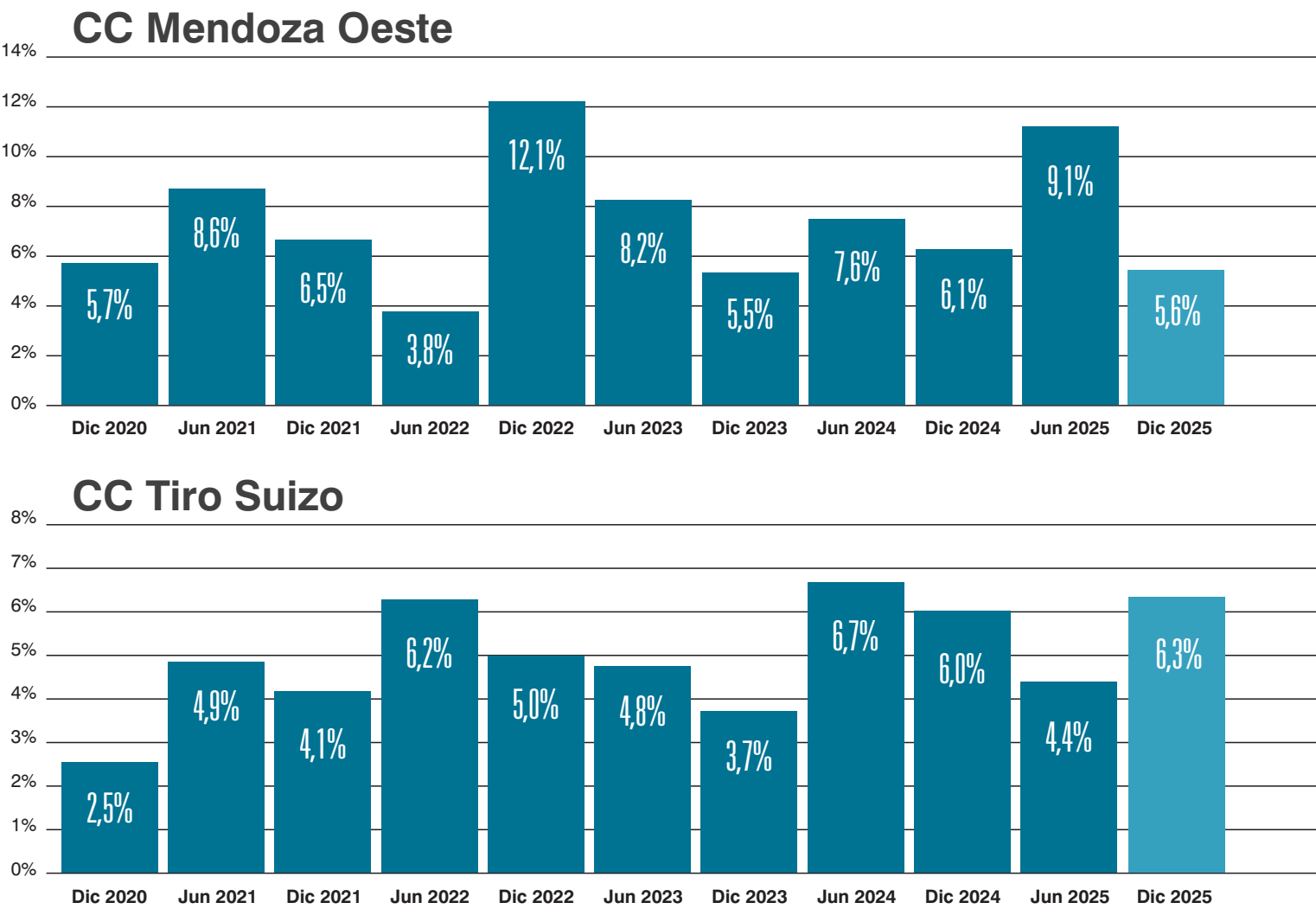
GRÁFICO 3.2 Tasa de vacancia por Centros Comerciales.
Diciembre 2020 a diciembre 2025. En % (cont.)



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

GRÁFICO 3.3 Tasa de vacancia por Centros Comerciales. Diciembre 2020 a diciembre 2025. En % (cont.)



Nota: A fines de realizar la comparación con diciembre de 2020, en el CC Cafferata no se tuvo en cuenta los locales comerciales existentes en el Mercado del Patio. Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IE-UNR / Diciembre 2020 a diciembre 2025.

SHOPPINGS DE LA CIUDAD

Los seis shoppings analizados concentran un total de 618 locales comerciales, lo que equivale al 6,4% del total relevado en la ciudad. A su vez, el Alto Rosario concentra el 29,9% de dichos locales, seguido por el Portal Rosario con el 24,3%, aproximadamente. El Paso del Bosque contribuye con el 17,2% de los locales, seguido por el Shopping del Siglo (14,4%), el Fisherton Plaza Chic Mall (8,6%) y la Favorita (5,7%).

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

El 93,4% de los locales de los Shoppings están ocupados, mientras que el 6,6% restante se encuentran vacíos (Cuadro 4). De este modo, la tasa de vacancia constituye una de las más bajas de la ciudad, que incluso sería aún menor si no se considerara al Portal Rosario, dado que es el que mayor cantidad de locales posee vacíos (32 locales de los 41 del conjunto). En el resto, se observan tasas de vacancias muy bajas e incluso nulas como en el Shopping del Siglo.



CUADRO 4

Distribución de los locales comerciales en los Shoppings, según estado de ocupación del local. Diciembre 2025.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Shoppings	577	41	618
	93,4%	6,6%	100%
Alto Rosario	183	2	185
	98,9%	1,1%	100%
Fisherton Plaza	51	2	53
	96,2%	3,8%	100%
Paso del Bosque	103	3	106
	97,2%	2,8%	100%
Portal Rosario	118	32	150
	78,7%	21,3%	100%
Shopping del Siglo	89	0	89
	100%	0	100%
La Favorita	33	2	35
	94,3%	5,7%	100%
Total General	8.662	1.038	9.700
	89,3%	10,7%	100%

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025.

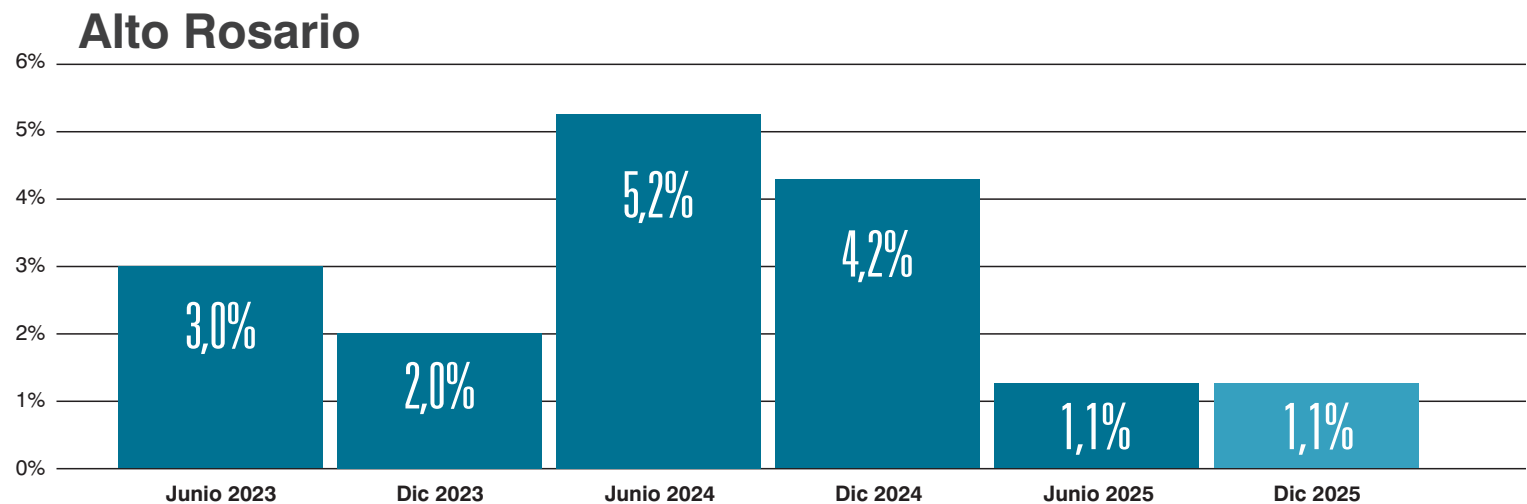
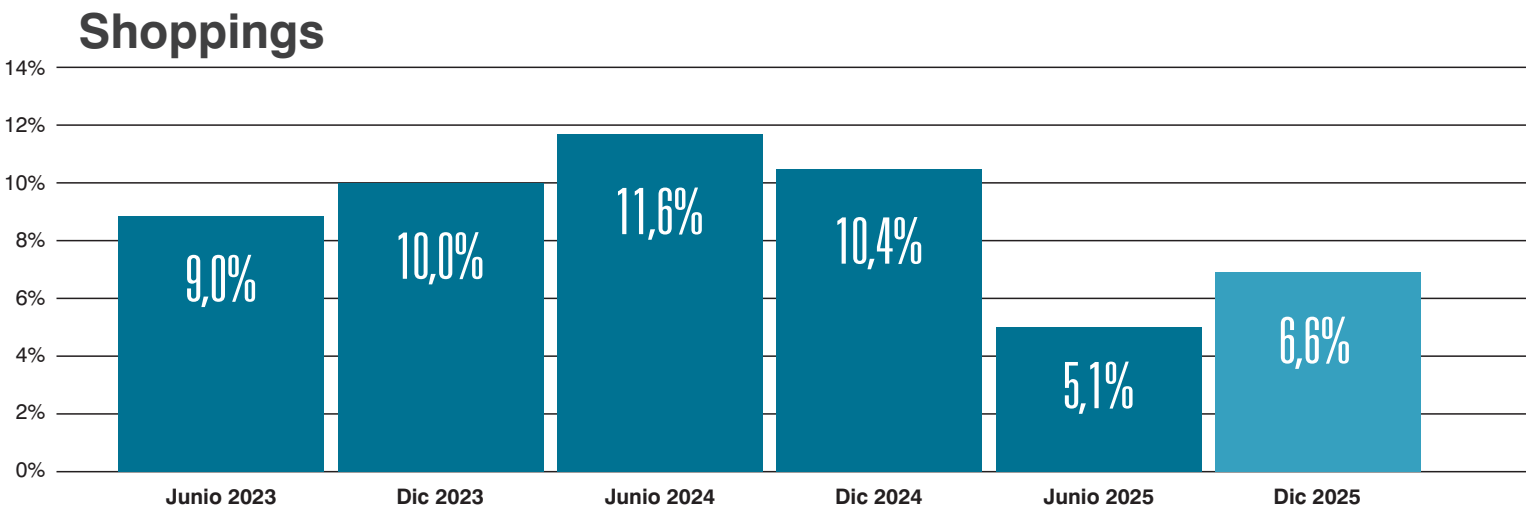
XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

En relación con junio de 2025, la tasa de vacancia en el conjunto de los shoppings aumentó 1,6 puntos porcentuales (Gráfico 4). Este comportamiento se explica por la suba en el Portal Rosario cuya tasa de vacancia pasó de 14,8% a 21,3% en el último semestre. También se observa una suba en La Favorita de casi 3 p.p., aunque en términos de locales significa pasar de 1 a 2 locales vacíos. En el resto se mantuvieron o apenas subieron las tasas de desocupación. La excepción la constituye el Paso del Bosque, el cual redujo su tasa en 1,8 p.p., ubicándose en 2,8%.



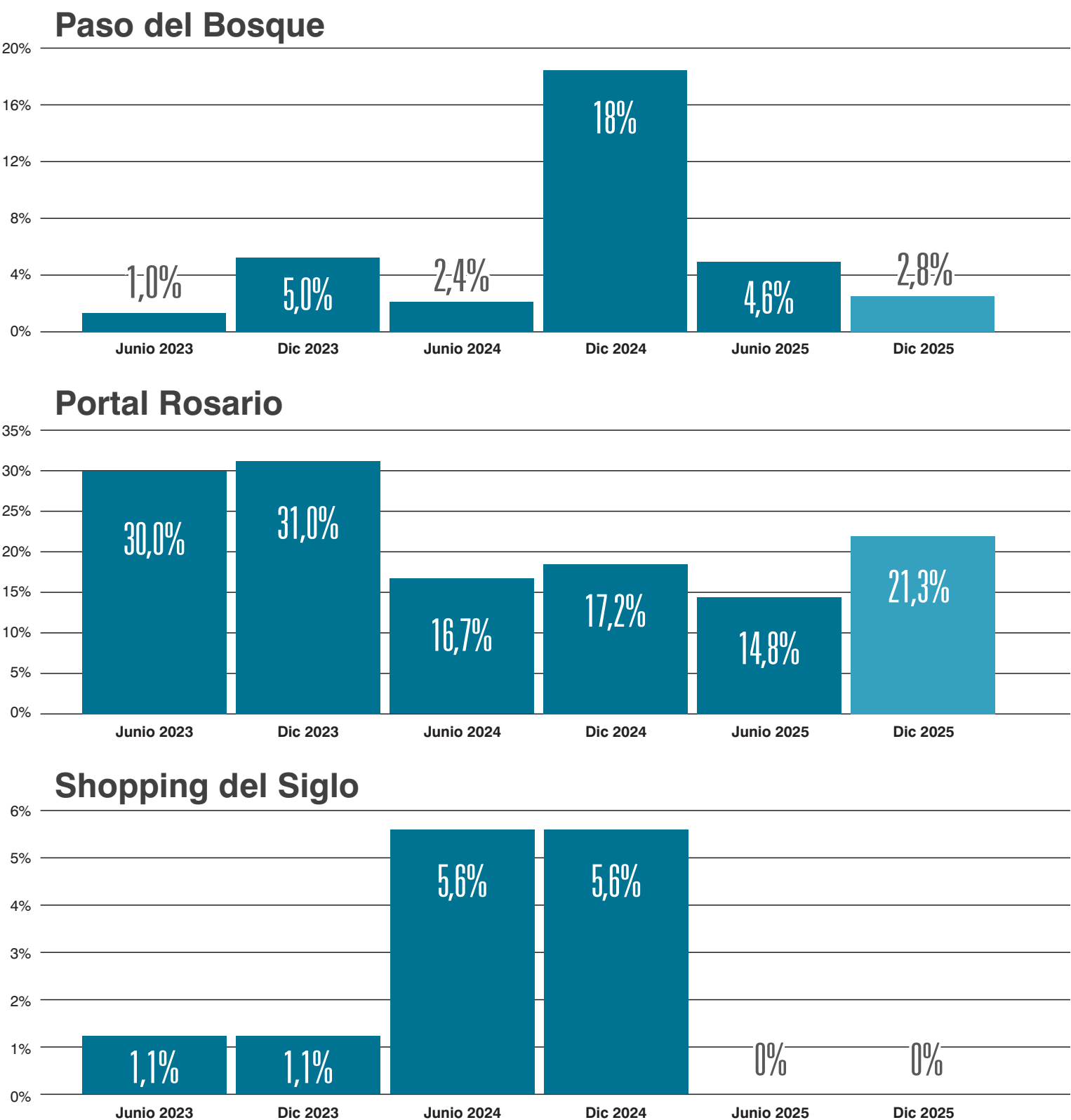
GRÁFICO 4.1 Tasa de vacancia en Shoppings.
Junio 2023 a diciembre 2025. En %.



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

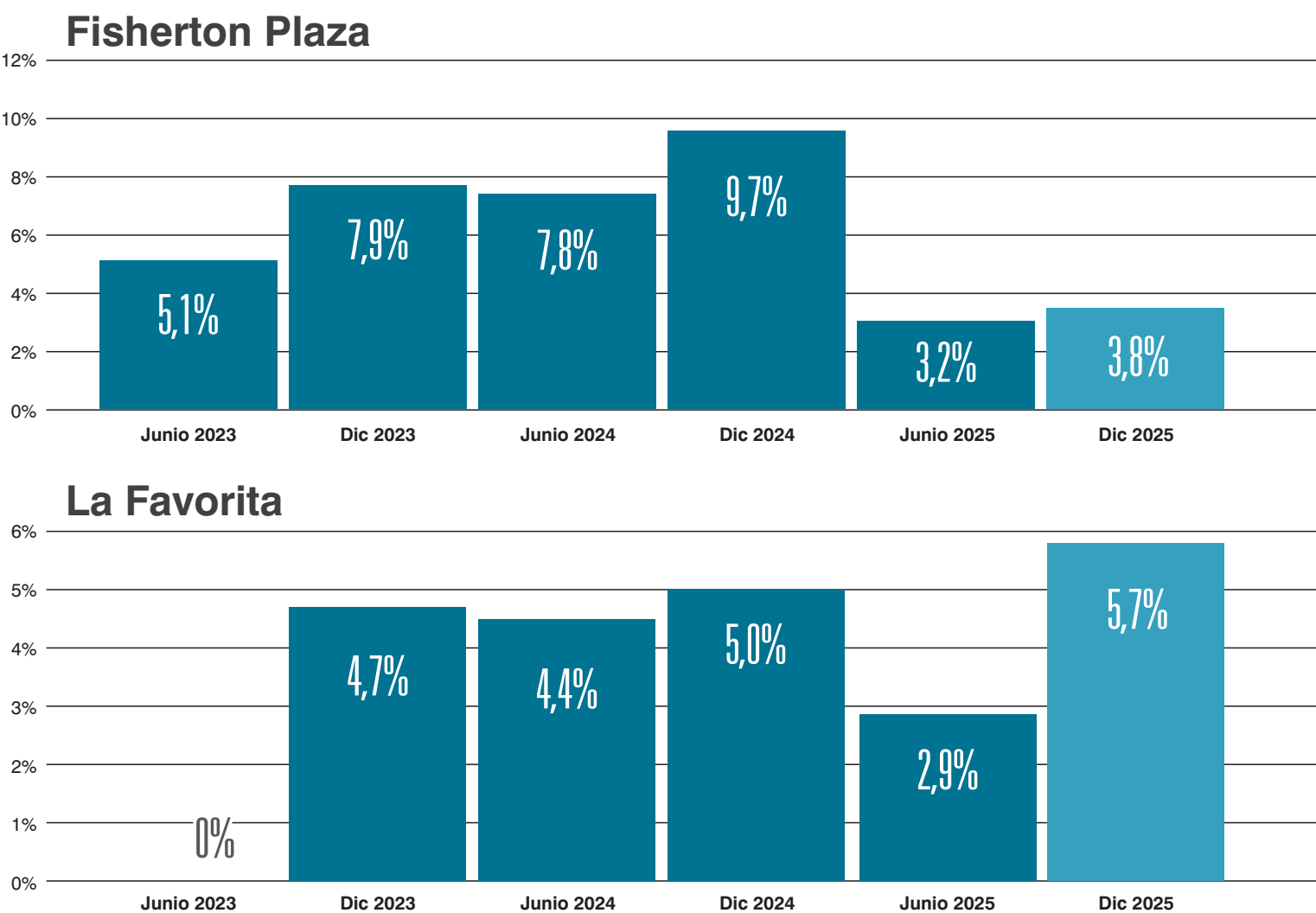
GRÁFICO 4.2 Tasa de vacancia en Shoppings.
Junio 2023 a diciembre 2025. En % (cont.)



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

GRÁFICO 4.3 Tasa de vacancia en Shoppings.
Junio 2023 a diciembre 2025. En % (cont.)



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Junio 2023 a junio 2025



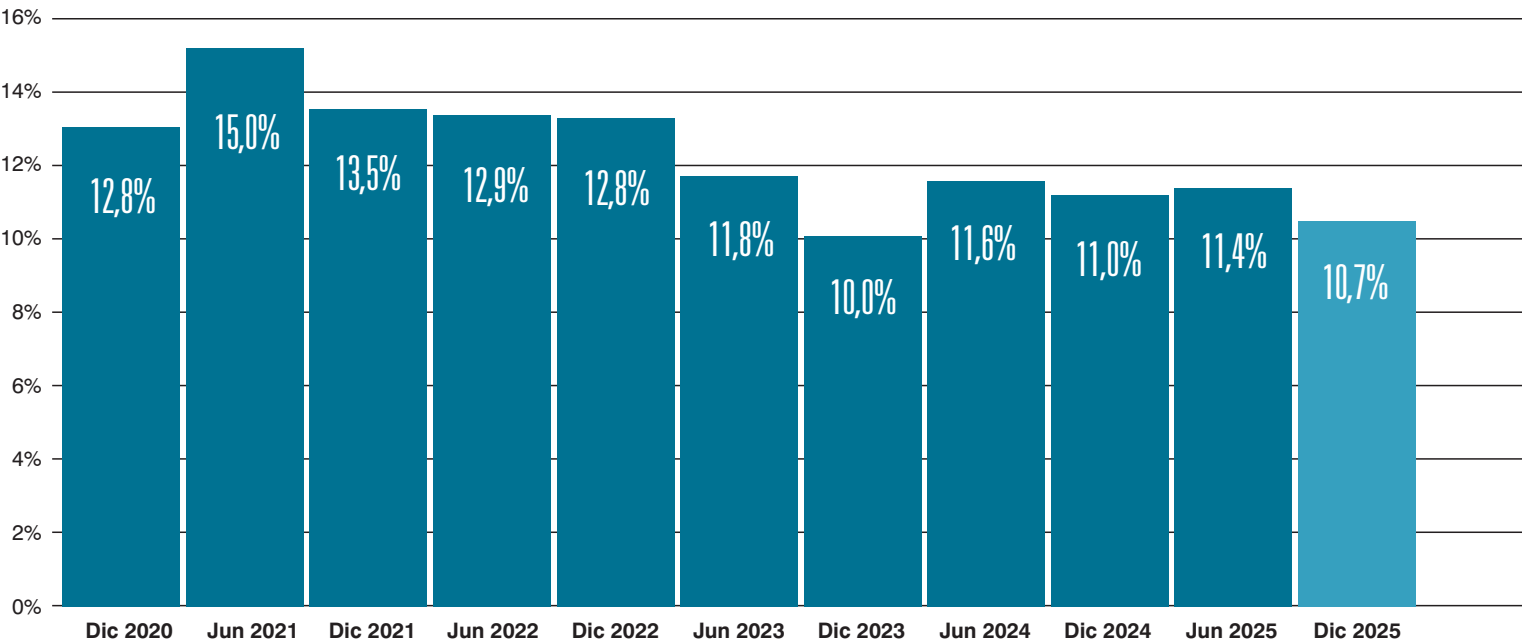
XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

CONSIDERACIONES FINALES

A modo de síntesis, la tasa de vacancia media para la ciudad de Rosario en diciembre de 2025 se sitúa en el 10,7% de los locales, lo cual muestra una caída de 0,7 puntos porcentuales respecto a junio (Gráfico 5). Esta proporción, se encuentra en 0,3 puntos porcentuales por debajo del valor de diciembre de 2024.

GRÁFICO 5 Tasa de vacancia en el total de la ciudad.
Diciembre 2020 a diciembre 2025. En %.



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025.



XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

ANEXO ÁREAS RELEVADAS

En relación con la cobertura geográfica, el relevamiento comprendió tres zonas: el Área Central de la ciudad de Rosario, siete Centros Comerciales y seis Shoppings (Cuadro A). La primera zona está delimitada por Bv. Oroño, Av. Pellegrini y el Río Paraná. Ésta a su vez, fue dividida en tres: i) Microcentro que comprende el polígono formado por las calles España, San Lorenzo, Buenos Aires y Mendoza, ii) Galerías comerciales (cuadro B) y iii) Resto Área Central que comprende el área restante entre el Microcentro de la ciudad y el Área Central. Los Centros Comerciales a cielo abierto incluyen calles que por su relevancia comercial fueron incluidos en el barrido (Cuadro C). A cada una de las zonas relevadas, se le aplicó un análisis de consistencia, a los fines de que las mismas puedan ser comparables a través del tiempo. En consecuencia, pueden existir pequeñas diferencias en relación con las publicaciones anteriores, como resultado del ajuste mencionado.



CUADRO A Referencia de zonas o áreas.

DENOMINACIÓN	ÁREA QUE ABARCA
Área Central	Comprende el área conformada por las intersecciones de Av. Pellegrini, Bv. Oroño y el Río. Se incluye el Microcentro, Galerías y Resto Área Central.
Microcentro	Comprende el área conformada por las calles España, San Lorenzo, Buenos Aires y Mendoza.
Resto Área Central	Comprende el Centro de la ciudad excluyendo el Microcentro y Galerías.
Galerías	Comprende a todas las Galerías comerciales del Centro que se listan en el cuadro 2.
Centros Comerciales	Se corresponden con los siete (7) centros comerciales que se listan en el cuadro 3.
Shoppings	Comprende a seis shoppings: Alto Rosario, Fisherton Plaza, Paso del Bosque, Portal Rosario, Shopping del Siglo y La Favorita.

XI RELEVAMIENTO de LOCALES COMERCIALES

TASA de OCUPACIÓN y VACANCIA • ROSARIO • DICIEMBRE 2025

CUADRO B

Listado de Galerías relevados
en el barrio territorial.

Galería Del Pasaje (Pasaje Pan) - Córdoba 954	Pasaje De La Nación - Córdoba 1055
Galería Del Paseo - San Martín 861	Galería Cassini - Sarmiento 777
Galería Rosario - Sarmiento 859	Galería Melipal - Córdoba 1369
Galería Libertad - Sarmiento 854	Galería Corrientes Peatonal - Corrientes 839
Galería La Favorita - Córdoba 1105	Galería Corner Mall - Rioja 1378
Galería César - Rioja 1100	Galería Cassini Centro - Córdoba 900
Calle Angosta - Rioja 1178	Galería Mercurio - Mitre 935
Paseo Peatonal - Mitre 830	Galería Independencia - Sarmiento 920
Galería Córdoba - Córdoba 1080	Oficinas Galería Santa Fe - Córdoba 850
Galería Calle De Sol - San Martín 843	Palace Garden - Córdoba 1358
Galería San Martín - San Martín 876	Galería Sudamericana - Córdoba 1060
Victoria Mall - Córdoba 1015	

Notas: 1) Si bien se relevan todas las galerías existentes en cada una de las zonas que abarca el operativo, las arriba detalladas se analizan separadamente mientras que el resto son contadas en su área o zona correspondiente. 2) En el relevamiento actual se excluyó la galería "Paseo del Patio" (Sarmiento 778) dado que se encuentra cerrada. Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2025

CUADRO C

Listado de Centros Comerciales
relevados en el barrio territorial.

CENTRO COMERCIAL	COMPRENDE LA CALLE	DESDE	HASTA
CC Fisherton	Eva Perón	Wilde	Rodó
CC Mendoza Oeste	Mendoza	Av. Pcias. Unidas	Pedro L. Funes
CC Echesortu	Mendoza	Bv. Avellaneda	Av. Francia
CC Tiro Suizo	San Martín	Arijón	Uriburu
CC Empalme Graneros	Juan José Paso	Campbell	Larrea
CC Alberdi	Av. Alberdi	Bv. Rondeau	Bv. Avellaneda
CC Cafferata	Cafferata Incluye Mercado del Patio	Salta	Santa Fe

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Diciembre 2025.