Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Licenciatura en Comunicación Social

Gestión comunicacional en Invierno Solidario: Estrategias para fortalecer la comunidad de voluntarios en el marco de la intervención social en la ciudad de Rosario, Argentina.



Alumnas: Emilia Ramírez y Guillermina O. Mastricola.
Director: Edgardo Toledo.
Marzo de 2024, Rosario, Argentina.

RESUMEN

La tesina aborda la comunicación en Invierno Solidario, una organización de acción voluntaria autogestionada, compuesta en su mayoría por migrantes, que busca impactar positivamente en comunidades necesitadas. La elección se fundamenta en su relevancia social y la oportunidad de contribuir a una sociedad más solidaria. Se evaluó la factibilidad del estudio, asegurando el acceso a datos y estableciendo canales efectivos de comunicación con la organización.

Invierno Solidario, originada en Brasil en 2014, ha expandido sus acciones a Argentina, destacándose en eventos solidarios. El análisis FODA destaca sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. A través de la instancia diagnostica, se identificaron problemas comunicativos internos y se propone un plan estratégico para fortalecer la cohesión y participación en la comunidad de voluntarios, con el objetivo de que la organización perdure en el tiempo.

La metodología implementada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, subrayando la importancia del rol del comunicador en la construcción de una identidad sólida y en la resolución de desafíos propios de este tipo de organización. Esta tesina busca comprender y mejorar la comunicación en Invierno Solidario, contribuyendo así a su impacto positivo en las comunidades atendidas y a la consolidación de la comunidad dentro de la organización.

Palabras clave: Invierno Solidario - Comunicación Organizacional - Voluntariado - Impacto Social - Identidad Organizacional - Comunidad - Comunidad Migrante - Estrategia Comunicacional.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos aquellos que han sido pilares en este camino académico.
A nuestras familias y amigas/os de toda la vida que nos contuvieron, nos motivaron y estuvieron en cada instancia, en las buenas y en las malas. El amor recibido por parte de ustedes es lo más valioso que tenemos en la vida.
Agradecimiento especial a Vito y Colo, quienes estuvieron a nuestro lado, nos sostuvieron y transmitieron su paz en todo momento.
A Agustina Cabrera, compañera de incontables jornadas de estudio y finales rendidos. Por los años recorridos juntas, las risas en medio del caos y el apoyo mutuo en cada paso. Esta etapa compartida es también tuya.
A Agustín Mastricola, por ser la persona que me guió hacia esta hermosa carrera, la cual despertó completamente mi pasión en absolutamente todas las materias. Más allá de ser mi hermano, fuiste y sos mi apoyo inquebrantable y compañero de vida.
A Tina e Isabella, por ser nuestras compañeras en todo momento.
A nuestros líderes y compañeros de trabajo y facultad que nos acompañaron a lo largo de esta etapa tan importante para nosotras y que hicieron que trabajar y estudiar sea posible.
Agradecimiento especial a Chiara Sánchez, la mejor compañera de trabajo que me pudo tocar.
A la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad de Rosario, gracias por brindarnos la oportunidad de aprender y crecer.
A nuestros docentes, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento por su dedicación y conocimientos que nos nutrieron e inspiraron a lo largo de nuestro trayecto académico. Además, agradecemos la empatía y el involucramiento que demostraron, entendiendo lo complejo que es trabajar y estudiar simultáneamente. Su apoyo y compromiso nos potenciaron para llegar a donde estamos hoy.
A nuestro director de Tesina, Edgardo Toledo por su paciencia, dedicación y los valiosos aportes que enriquecieron significativamente nuestro trabajo.
A las increíbles personas que forman parte de Invierno Solidario cuya entrega, entusiasmo y corazón solidario nos inspiraron enormemente. Agradecimiento especial a Marlon Oliveira, gracias por confiar en nosotras este proyecto tan especial.
A nosotras, por nuestra amistad genuina, por entendernos, y hacer que esta instancia sea puro disfrute. Nos complementamos para que esta tesina sea realizada desde nuestra mejor versión.
Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y del apoyo de cada uno de ustedes.

¡Muchas gracias a todos por ser parte!
Emi y Gui.

ÍNDICE

1. **Justificación..... 4**

2. **Factibilidad 5**

3. **Descripción de Invierno Solidario..... 5**
   - **3.1. Historia y contexto**
   - **3.2. FODA de Invierno Solidario**
   - **3.3. Comunicación**
   - **3.4. Cómo opera la red de voluntarios**
   - **3.5. Composición y función de cada área**
   - **3.6 Composición de los/as voluntarios/as**
   - **3.7. Perspectivas que tiene la organización**

4. **Problemática comunicacional..... 24**
   - **4.1. Contexto de la situación problemática**
   - **4.2. Problemática de comunicación**

5. **Objetivos..... 25**
   - **5.1. Objetivo general**
   - **5.2. Objetivos específicos**

6. **Marco teórico..... 26**

7. **Marco metodológico..... 35**
   - **7.1. Pautas para las entrevistas**
   - **7.2. Metodología de trabajo para llevar a cabo la herramienta "observación participante" en Invierno Solidario**

8. **Identificación y análisis de actores..... 41**

9. **Observación participante..... 43**

10. **Entrevistas..... 87**
    - **10.1. Análisis de las entrevistas**

11. **Plan de comunicación..... 104**
    - **12.1. Plan de acción comunicacional**
      - **12.1.1. Objetivo general**
      - **12.1.2. Líneas estratégicas**
      - **12.1.3. Objetivos específicos y estrategias**
    - **12.2. Monitoreo de las acciones**
    - **12.3. Cronograma de actividades**
    - **12.4. Recursos humanos, tecnológicos y físicos.**

12. **Conclusión..... 128**

13. **Bibliografía..... 131**

JUSTIFICACIÓN

La elección de Invierno Solidario como eje central de nuestra práctica disciplinar no es casualidad, sino una decisión deliberada que responde a la relevancia y necesidad de abordar temáticas sociales desde la comunicación. Invierno Solidario representa una iniciativa que, más allá de su aparente simplicidad, tiene un profundo impacto en la comunidad, brindando apoyo tangible a quienes más lo necesitan.

Desde una perspectiva social, es imperativo reconocer y valorar el trabajo de organizaciones como Invierno Solidario. En una sociedad donde las desigualdades son palpables y los desafíos diarios son una realidad para muchos, la solidaridad se convierte en una herramienta esencial para forjar lazos comunitarios y brindar alivio. Al dar visibilidad a estas acciones, no solo destacamos la labor de la organización, sino que también incentivamos a otros a participar y aportar.

Como comunicadoras, pensamos que nuestra responsabilidad va más allá de simplemente transmitir un mensaje. Estamos llamadas a entender, interpretar y, sobre todo, a dar voz a aquellos que, a través de sus acciones, buscan construir una sociedad más justa y solidaria. Invierno Solidario nos ofrece una oportunidad única para ejercer nuestra profesión con un propósito claro y concreto: contribuir a una organización que impacta notablemente en el bienestar social.

Además, el hecho de que una de nosotras esté directamente involucrada en la organización nos brinda una perspectiva interna, permitiéndonos acceder a información y comprender las dinámicas de Invierno Solidario desde adentro. Esta posición nos permite no solo analizar la comunicación interna y externa, sino también entender las necesidades y desafíos internos, y cómo estos se reflejan en la interacción con la comunidad.

En este sentido, es crucial destacar la necesidad imperante que tiene la organización, que se encuentra en pleno proceso de crecimiento, de recibir este tipo de aportes. Más allá de nuestra contribución personal, Invierno Solidario requiere una guía y estructuración en su comunicación para poder expandirse y alcanzar a más personas. Nuestra intervención busca encaminar y fortalecer la comunicación dentro de la organización, proporcionando herramientas y estrategias que les permitan seguir creciendo. Sin una comunicación efectiva y estratégica, el crecimiento y la expansión de la organización podrían verse limitados.

La realización de esta práctica disciplinar en torno a Invierno Solidario es esencial porque nos permite fusionar nuestra vocación comunicativa con una causa social de gran relevancia. Es un recordatorio de que la comunicación, cuando se ejerce con propósito y compromiso, tiene el poder de generar cambios significativos en la sociedad.

FACTIBILIDAD

Para la realización de nuestra tesina, hemos seleccionado a Invierno Solidario como organización de estudio, y es esencial abordar la factibilidad técnica y material de nuestra práctica disciplinar en este contexto.

Desde una perspectiva material, hemos asegurado el acceso a todos los datos, documentos y registros necesarios de Invierno Solidario. Esto nos permitió llevar a cabo un análisis exhaustivo y detallado. Además, hemos establecido canales de comunicación con los responsables y miembros clave de la organización, garantizando así la colaboración y el apoyo durante todo el proceso de nuestra práctica disciplinar. Es relevante mencionar que una de las integrantes de nuestra tesina está activamente involucrada dentro de la organización, lo que nos brinda una ventaja significativa en términos de accesibilidad a la información y comprensión profunda de las dinámicas internas.

En cuanto a la factibilidad técnica, ambas hemos adquirido las competencias y habilidades necesarias para abordar este proyecto. Nuestra formación académica y la orientación recibida durante el desarrollo de la tesina nos han preparado para enfrentar los desafíos que puedan surgir. Además, contamos con las herramientas adecuadas para el análisis y presentación de datos.

Es importante destacar que, además de la existencia de los recursos materiales y técnicos, hemos establecido un plan de trabajo que nos permite optimizar el tiempo y los recursos, garantizando así la realización exitosa de nuestra tesina en el marco de Invierno Solidario. Estamos comprometidas con la excelencia en nuestra práctica disciplinar y confiamos en que, con la preparación y los recursos que hemos reunido, lograremos aportar un valor significativo al campo de estudio y a la organización.

Cabe destacar que Invierno Solidario ha expresado su interés y aprobación para que trabajemos en detalle sobre sus distintas acciones y problemáticas. La organización ve con buenos ojos nuestra intervención y ha reconocido la necesidad de este trabajo. De hecho, Invierno Solidario tiene la intención de utilizar los resultados de nuestra tesina para mejorar y optimizar sus acciones y estrategias. Esta reciprocidad no sólo valida la relevancia de nuestro trabajo, sino que también refuerza el impacto positivo que puede tener en la comunidad a la que sirve la organización.

DESCRIPCIÓN DE INVIERNO SOLIDARIO

Invierno Solidario es una red de ciudadanos en la que voluntarios se unen para abordar y contribuir a la solución de problemáticas sociales. En este momento, la organización está en trámite para obtener su personería jurídica. La esencia de Invierno Solidario se originó en un

grupo de migrantes de Brasil. Estos jóvenes, en su mayoría estudiantes de diversas disciplinas, decidieron crear una acción solidaria como forma de retribuir a la ciudad que los recibió. A través de la autogestión, han sostenido y fortalecido la misión de Invierno Solidario.

Cada año, la organización lleva a cabo un evento que abarca diversas actividades, reflejando la amplitud y profundidad de su compromiso. Estas incluyen una olla popular, un ropero solidario, stands de promoción de derechos sexuales y alimentación saludable, atención médica primaria, actividades artísticas locales, estaciones de educación física para todas las edades, y juegos recreativos para niños, entre otras propuestas.

La preparación de este evento requiere de meses de organización meticulosa. En la actualidad, se movilizan más de 60 personas, tanto migrantes como argentinos, para participar activamente. Las actividades previas al evento incluyen la recolección de donaciones de ropa y alimentos, así como la organización de eventos artísticos con el fin de recaudar fondos para cubrir la logística e insumos necesarios.

"El proyecto Invierno Solidario crea un lazo entre sus integrantes migrantes y los habitantes de los barrios donde se llevan a cabo las acciones de solidaridad.
No es una acción humanitaria, la vemos como un gesto de amor que brindamos durante el año a muchas familias.
Eso nos permite conocer mejor la ciudad de Rosario en toda su complejidad y diversidad social. Es una puerta de integración para los nuevos migrantes que llegan a nuestra ciudad. Invierno solidario ya es parte de Rosario y ojalá pueda convertirse en algo más grande con la ayuda y participación de todos". Robenson Glésile, escritor y voluntario en Invierno Solidario.

Historia y contexto

El Invierno Solidario se desarrolló en varias oportunidades anteriormente, tanto en Brasil como en Argentina (Rosario y Villa Gobernador Gálvez). A modo de historización, se menciona que:

El evento Invierno Solidario se desarrolló por primera vez en la ciudad de San Gabriel, Estado do Rio Grande do Sul en Brasil en el año 2014, cuyo referente es Marlon Oliveira, en aquel entonces, estudiante de la carrera de Licenciatura en Educación Física - Universidade da Região da Campanha - URCAMP. En su primera edición, desarrollada en el Barrio Bom Fim en la zona sur de San Gabriel, participaron más de 100 personas.

En 2015, el Invierno Solidario llega al hogar de ancianos Asilo Espírita São João, actividad desarrollada para más de 60 abuelos y abuelas.

En 2016, en el barrio João de Barro, unos de los barrios con más necesidades de la ciudad, se implantó llevando actividades musicales y teatrales con los talentos del barrio, incluyendo aproximadamente a 350 personas.

En 2017 se realizó por última vez en Brasil, en el barrio Pomares (asentamiento de la ciudad). El evento se realizó en conjunto con la Prefectura, Asistencia Social de San Gabriel y URCAMP, convocando a más de 400 personas y más de 15 voluntarios estudiantes de Educación Física y Enfermería.

En el año 2018 se realizó por primera vez en la ciudad de Rosario, en la intersección de la calle Castellanos y Bv. Segui, donde se incorporó la asistencia alimentaria a más de 30 familias.

En 2019, con la misma dinámica de incorporar un esquema de voluntarios migrantes para la asistencia alimentaria, se convocó a una jornada en la calle Santa Fe y Cafferata donde se brindó asistencia a población en situación de calle.

En el año 2020, en unión con los “Gremistas de Rosario”, consulado do Grêmio Football Porto Alegrense en Argentina, el evento Invierno Solidario entregó más de 200 prendas de ropas a la Iglesia Libertad de Dios.

En el año 2021, la actividad se realizó por primera vez en Villa Gobernador Gálvez, nuevamente en coordinación con el Consulado de Gremio, donde se entregó comida, copas de leche y abrigos para los niños de este lugar.

En 2022, el Barrio de Los Pescadores acogió un evento organizado por Invierno Solidario. Este evento contó con la participación de 20 voluntarios y ofreció stands relacionados con salud, educación, donaciones de ropa y una olla popular. Marlon, el fundador, convocó a voluntarios, principalmente estudiantes avanzados de medicina. Como resultado, se atendió a más de 400 personas, proporcionando servicios de atención y prevención de salud, áreas recreativas para diferentes edades y la distribución de más de 1200 prendas de invierno.

Durante ese año, a pesar de no existir un vínculo oficial con el Concejo, se recibió el apoyo de la Municipalidad de Rosario. Marlon tuvo la oportunidad de conocer a miembros del Concejo gracias a otro voluntario que había presentado un libro sobre la comunidad migrante, el cual fue declarado de interés municipal. En ese marco, Marlon compartió su experiencia como migrante y presentó su iniciativa de Invierno Solidario. La concejala

Susana Rueda mostró especial interés en el proyecto, sugiriendo la posibilidad de otorgarle un reconocimiento y colaboración desde el Concejo Municipal.

En mayo de 2022, Marlon inició la planificación para la jornada de Invierno Solidario junto con su equipo, predominantemente formado por estudiantes avanzados de medicina. A lo largo de ese mes, celebraron cuatro reuniones estratégicas. Para julio, ya habían esbozado las acciones centradas en la atención primaria de salud y en la distribución de ropa y alimentos, especialmente dirigidos a los residentes de la Villa de los Pescadores. Estas reuniones tuvieron lugar en las intersecciones de Córdoba y Francia, y contaron con la participación activa de entre 24 y 25 voluntarios, cada uno con responsabilidades específicas dentro del proyecto.

En relación a las donaciones, Marlon junto con su equipo implementaron una estrategia proactiva: recogían las contribuciones directamente desde los hogares de los donantes. Esta iniciativa simplificó el proceso para aquellos que no tenían la facilidad de acercarse a los puntos de recolección. Durante quince días, se enfocaron en la recolección de indumentaria y contaron con el respaldo de reconocidas marcas brasileñas como patrocinadores. Asimismo, diversas empresas se sumaron a la causa, asistiendo en la logística y transporte de alimentos y ropa hacia la Villa de los Pecadores. En el marco de estas acciones solidarias, el 21 de abril de 2022, se llevó a cabo un evento benéfico con el propósito de recaudar fondos para Invierno Solidario.

Es relevante destacar que Invierno Solidario contó por primera vez con una coordinadora médica, Helena Silva. Helena, especialista en Medicina Estética Integral, dermatología quirúrgica y medicina ortomolecular, es egresada de la UNR. Su elección fue una decisión intencionada de Marlon con el propósito de empoderar al género femenino. Marlon había percibido ciertos prejuicios hacia las mujeres en roles coordinativos, lo que lo llevó a confiar en Helena para este papel. Durante 2022, Helena estuvo a cargo de la coordinación del área de salud, así como de la dirección y coordinación de las secciones de ropa y comida. Sin embargo, en marzo de 2023, luego de aprobar su examen de reválida, Helena regresó a Brasil para ejercer su profesión médica allí.

Amigos de Marlon conocían personas que vivían en el barrio Los Pescadores, él se puso en contacto con una referente del barrio y ella lo presentó con referentes de la Municipalidad de Rosario para generar un vínculo de colaboración para este tipo de acciones.

En el Barrio de los Pescadores, específicamente en el centro del Barrio, no había agua potable, no había plaza, tampoco había luz. Es por eso que se eligió el barrio por una cuestión de estrategia para ponerlo en evidencia. Y a su vez, se eligió el Barrio de los Pescadores ya que las personas que habitan ahí viven solamente de la pesca y en el invierno del año 2022 en la ciudad de Rosario hubo días de mucha lluvia por lo que las personas del

barrio al no poder pescar tampoco podían comer. Y esa es otra de las razones por las cuales se eligió el Barrio de los Pescadores.

El 22 de julio de 2023, Invierno Solidario llevó a cabo su novena edición anual en el Centro Cuidar, ubicado en las calles Génova y Tarragona del barrio Emaús. El evento, desarrollado entre las 11hs y las 16hs, propuso una intervención integral que incluyó áreas de salud, educación, cultura, alimentación y recreación, con el objetivo de promover una ciudad más segura, inclusiva y habitable. Es relevante mencionar que, el 29 de junio, la actividad de Invierno Solidario fue declarada de Interés Municipal por el Concejo de la ciudad de Rosario. Adicionalmente, el 1ro de julio, se realizó una acción artística en el Mercado del Patio con fines de recaudación para el autofinanciamiento del evento. Durante esta jornada, se contó con la colaboración de artistas locales y brasileños, y se organizó una colecta solidaria.



A continuación compartimos el decreto:

Artículo 1.- Declárese de Interés Municipal el evento Invierno Solidario, a realizarse el 22 de Julio de 2023 en el predio de Génova y Tarragona del barrio Emaus, en la ciudad de Rosario; en la franja horaria de 11 a 16hs.
Artículo 2.- Autorízase el uso del espacio público ubicado en Génova y Tarragona, el día 22 de Julio del corriente año, en el horario comprendido de 11 a 16hs, a los organizadores del evento Invierno Solidario, en el marco de la realización del evento Invierno Solidario 2023.
Artículo 3.- A los fines de la autorización otorgada, el /los solicitante/s deberá/n coordinar con el Departamento Ejecutivo Municipal, a través de la repartición correspondiente, las condiciones y modalidades de su ejecución, especialmente lo referido a la garantía de una bajada de luz.

Artículo 4.- Comuníquese con sus considerandos. De forma.



Este año también el Invierno Solidario contó con el apoyo de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). La institución demostró su compromiso para participar del evento, brindando profesionales y practicantes para el abordaje de las tareas vinculadas a la medicina.

El 23 de diciembre, Invierno Solidario, Cir Solidario y el Comedor Los Conejitos se unieron para llevar a cabo una jornada solidaria en el barrio La Bombacha, Rosario. A pesar de los desafíos, la comunidad se organizó para ofrecer una intervención integral, abarcando áreas de salud, educación, cultura y recreación. La colaboración de voluntarios y donantes generó un ambiente festivo y gratificante. El Comedor distribuyó cajas navideñas a familias del barrio y además de donar alimentos, juguetes y libros, maquillaron a niños y niñas durante toda la jornada.

FODA de Invierno Solidario

FODA es una herramienta o técnica de planificación estratégica utilizada por organizaciones y emprendedores, que buscan identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la institución o a nivel personal. Es un elemento fundamental para establecer la base de un buen plan estratégico.

Fortalezas: es algo en lo que Invierno Solidario es competente, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claro, con posibilidades atractivas en el futuro.

- Compromiso y solidaridad: La organización ha demostrado un fuerte compromiso con la comunidad, brindando apoyo tangible a quienes más lo necesitan.
- Diversidad de actividades: Ofrecen una variedad de actividades que abarcan áreas de salud, educación, cultura, alimentación y recreación, lo que refleja la amplitud y profundidad de su compromiso.
- Participación activa: Movilización de más de 60 jóvenes, tanto migrantes como argentinos, en la organización y ejecución de eventos.
- Reconocimiento municipal: Obtuvieron la declaración de interés municipal, lo que les otorga mayor visibilidad y legitimidad.
- Colaboración con instituciones locales: Han establecido alianzas con centros de salud y otras organizaciones para potenciar su impacto.

Oportunidades: Son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente favorables para la organización y pueden ser cambios o tendencias que se detectan y que pueden ser utilizados ventajosamente para alcanzar o superar los objetivos.

- Crecimiento y escalabilidad: Con el reconocimiento municipal y el aumento de la visibilidad, hay potencial para expandir sus actividades y alcanzar a más personas.
- Aumento de colaboraciones económicas: La visibilidad adicional podría atraer a más patrocinadores y colaboradores, tanto locales como internacionales.
- Mayor involucramiento comunitario: A medida que se conozca más sobre la organización, más miembros de la comunidad podrían sentirse inspirados para unirse como voluntarios o donantes.

Debilidades: Significa una deficiencia o carencia, algo en lo que Invierno Solidario tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja para la concreción de sus objetivos, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro. Constituye un obstáculo para la consecución de los objetivos, aun cuando está bajo el control de la organización.

- Recursos limitados: A pesar de la ayuda recibida, la organización todavía depende en gran medida de donaciones y fondos recaudados.
- Dependencia de voluntarios: La variabilidad en la disponibilidad y cantidad de voluntarios puede afectar la ejecución de actividades.
- Estructura en formación: La organización está en proceso de obtener su personería jurídica, lo que indica que aún está en una fase de consolidación estructural. Esto limita la posibilidad de dirigirse a otras organizaciones para pedir ayuda económica

debido a que al no tener una personería jurídica muchas empresas deciden no aportar.
- Infraestructura limitada para llevar adelante las actividades.

Amenazas: Son factores del entorno que resultan en circunstancias adversas que ponen en riesgo el alcanzar los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente o de manera paulatina, las cuales crean una condición de incertidumbre e inestabilidad en donde el MSR tiene muy poca o nula influencia.

- Cambios políticos: Las decisiones y cambios en el gobierno local pueden afectar el apoyo y reconocimiento que recibe la organización.
- Competencia por recursos: Otras organizaciones benéficas y eventos solidarios podrían competir por los mismos recursos y patrocinadores.
- Desafíos logísticos: La organización de eventos a gran escala puede presentar desafíos logísticos, especialmente si no se cuenta con suficientes recursos o voluntarios.
- Situación económica del país.
- Nuevas organizaciones que se dedican a la misma actividad (podrían convencer a los voluntarios a participar en ellas y dejar el Invierno Solidario).

Comunicación

Canales:

- Offline: No cuenta con un espacio físico propio pero sí cuenta con un espacio puesto a disposición para las reuniones y para centralizar la colecta de donaciones.
- Online: A través de las líneas telefónicas de los voluntarios y coordinadores se logra coordinar reuniones y actividades y a su vez se utilizan redes sociales para compartir información y difundir acciones.

Medios:

- Teléfono: No cuenta con un teléfono corporativo. Se ponen a disposición los contactos de los coordinadores.
- Instagram: Instagram.com/inviernosolidario
- Facebook: Perfil nuevo sin uso aún.
- Correo: Inviernosolidario2014@gmail.com

Cómo opera la red de voluntarios

Invierno Solidario opera de forma autónoma a través de la colaboración y participación de los voluntarios. No recibe subsidios por parte del estado ni de empresas privadas, pero si cuenta con la colaboración en cuestiones específicas por parte de la Municipalidad de Rosario y de donaciones de instituciones, voluntarios y colaboradores. Como mencionamos en la historización de Invierno Solidario, año tras año fue creciendo como institución y junto con ello la actividad también de a poco se fue profesionalizando.

La acción de Invierno Solidario en 2023 consiste en un evento en el barrio Emaús, una jornada que se realizó el sábado 22 de julio desde las 11hs hasta las 16hs que abarcó: olla popular, ropero solidario, salud, alimentación, arte y actividad física. Actualmente el equipo cuenta con 54 voluntarios de distintas nacionalidades.
La coordinación de este evento comenzó en noviembre de 2022 donde los primeros voluntarios junto con el fundador definieron la acción a realizar, dónde se iba a desarrollar la misma y qué actores estarían involucrados. Durante los primeros meses se reunieron presencialmente todas las semanas para evaluar el alcance del evento y analizaron que podrían llegar a necesitar para concretarlo.

Para la jornada de 2023 se estipulo abarcar a más de 300 personas en el barrio y poder llevar la mayor cantidad de donaciones posible. Durante noviembre, diciembre y enero se concretó el objetivo para esta acción, fecha estimada y visitas al barrio para conocer las problemáticas y necesidades.A diferencia de otros años, en 2023 el área salud tendrá mayor importancia que el año anterior ya que el objetivo es poder armar fichas clínicas de las personas que pasen por el stand de salud y poner esa información a disposición del centro de salud del barrio y del municipio.

Este año, el fundador aspira a incrementar la visibilidad de la organización con el fin de atraer y consolidar un mayor número de voluntarios. La idea es formar un equipo sólido, donde cada miembro sienta un fuerte sentido de pertenencia. Al lograr esto, se potenciará la capacidad de brindar ayuda a quienes más lo necesitan.
La razón detrás de este objetivo radica en la comprensión de que la visibilidad no solo atrae recursos, sino también manos dispuestas a trabajar.

Con cada voluntario adicional, se amplía la capacidad de Invierno Solidario para llegar a más personas en situación de vulnerabilidad durante los meses más fríos. Además, un mayor número de voluntarios significa una diversidad de habilidades, experiencias y redes de contactos, lo que puede enriquecer y potenciar la eficacia de las intervenciones del proyecto. En última instancia, al aumentar la visibilidad y atraer a más voluntarios, se está construyendo una comunidad más fuerte y unida en torno a una causa común, lo que refuerza el compromiso y la misión de Invierno Solidario.

En los meses subsiguientes, el enfoque estuvo puesto en consolidar el futuro de Invierno Solidario, considerando el 2023 como un año esencial para establecer las bases de lo que sería una organización de voluntariado en crecimiento. Se presentó el proyecto ante el Concejo de la ciudad de Rosario con el objetivo de ganar visibilidad, obtener el respaldo del Concejo y, con ello, conseguir mayor apoyo e impacto en la comunidad.

Un ex residente del Barrio Emaús, cuya familia aún vive allí, se unió al equipo. Su madre, que dirige un merendero en el barrio, generosamente ofreció todos los utensilios de cocina necesarios para la olla popular. Además, se estableció una colaboración con el Centro de Salud del barrio para trabajar de manera conjunta. Como resultado de estos esfuerzos, se obtuvo la aprobación del decreto de interés cultural para el proyecto por parte del Concejo Municipal de Rosario. Esta aprobación vino acompañada de un aporte económico de $20.000 por parte de Susana Rueda, así como de tablones, sillas, conexión eléctrica, utensilios descartables para servir la comida, preservativos, guantes, barbijos y otros insumos esenciales para el stand de salud durante el evento puestos a disposición por parte de la Municipalidad de Rosario.

Durante los meses previos al evento se realizaron reuniones semanales para ir coordinando y dialogando sobre el proyecto, la posibilidad de crecimiento y de encaminarlo a una organización con personería jurídica para poder llegar a más instituciones. Se realizó un evento donde brindaron un show artistas locales y DJ en el Mercado del Patio para recaudar alimentos no perecederos y donaciones de ropa y dinero. Se logró conseguir una gran donación por parte del mercado de frutas y verduras.

Un pequeño grupo de los voluntarios cuenta con auto por los cual fueron ellos quienes se dedicaron a recolectar las donaciones y a su vez se consiguió contar con un lugar físico para que puedan dejar donaciones todo aquel que así lo desee. Dos meses antes del evento se definieron roles específicos dentro de los voluntarios, entre ellos, logística, marketing y comunicación, coordinación general, alimentos, salud, actividad física, etc. y cada grupo definió objetivos específicos para el evento.

Composición y función de cada área

- *Área alimentación:* el equipo encargado de la olla popular se conforma según la disponibilidad y número de voluntarios. Hasta la fecha, se ha contado con la colaboración constante de tres a cinco personas en la cocina. Este equipo tiene la misión de recibir las donaciones de alimentos, efectuar compras si es necesario (utilizando los fondos recaudados), y supervisar la preparación y cocción de los alimentos. Se pone especial énfasis en garantizar el cuidado y calidad nutricional de los mismos.

En la edición de la olla popular en el Barrio Emaús, el grupo estuvo compuesto por 5 personas: un coordinador general y cuatro asistentes. El coordinador es un estudiante avanzado de medicina, mientras que uno de los asistentes es un chef profesional. Se optó por preparar un guiso de lentejas, dada la riqueza nutricional de este plato. Todos los que participaron en la cocina, o quienes ingresaron a ella, tomaron medidas de higiene rigurosas para evitar la contaminación de los alimentos. Esto incluyó el uso de cofias, guantes, lavado frecuente de manos y desinfección continua del área de trabajo.

- *Área de donaciones:* los integrantes de este área comienzan su labor aproximadamente dos meses antes del evento, enfocándose en la recolección y clasificación de ropa por tallas y género. El día del evento, se encargan de distribuir la ropa a quienes se acercan al stand. Anualmente, dependiendo de la cantidad de voluntarios disponibles, se designa a un responsable del área. Hasta la fecha, en cada evento, el coordinador junto con el equipo de voluntarios ha distribuido de manera espontánea las responsabilidades en el stand.

  En la intervención solidaria llevada a cabo en el barrio Emaús en 2023, el área contó con la participación de ocho voluntarios. Establecieron su base en el Centro Cuidar, donde almacenaron toda la ropa. Solo los voluntarios tenían acceso a este espacio. Mientras algunos seleccionaban las prendas adecuadas para cada beneficiario, otros se encargaban de la entrega. En general, se proporcionó un conjunto de ropa por persona.

  En la jornada navideña del 2023 en el Comedor Los Conejitos, el área de donaciones incluyó juguetes y libros para fomentar la comprensión de textos. Además de la ropa, se prepararon cajas navideñas para distribuir a las familias del comedor.

- *Área de salud:* el equipo de salud está integrado por dieciséis voluntarios, entre médicos y estudiantes de medicina. Su principal tarea durante los eventos de la organización es brindar atención médica primaria desde un stand de salud, con un enfoque en la prevención y detección temprana de posibles patologías. Esta atención se realiza en colaboración con el centro de salud del barrio en el que se desarrolla el evento. En la jornada realizada en el Barrio Emaús en 2023 y en la jorn, se trabajó estrechamente con el Centro de Salud local.
  En el stand, se atiende a los vecinos que se acercan, realizando consultas y completando un formulario con formato de historia clínica. Además, algunos voluntarios del equipo médico, en conjunto con voluntarios de otras áreas, recorren el barrio invitando a los residentes al stand y atendiendo situaciones médicas

urgentes. En los casos que requerían una atención más especializada, se deriva a los pacientes al centro de salud o al hospital más cercano.

- *Área de actividad deportiva, lúdica y cultural:* este grupo está conformado por una profesora de educación física y el fundador del Invierno Solidario que es estudiante avanzado de la Lic. En educación física, este grupo se conformó semanas previas al evento y es responsable de coordinar actividades deportivas y lúdicas para el día del evento. Quien está a cargo de esta área es la profesora de educación física.
  Además, este equipo realiza maquillajes artísticos y un espacio para dibujar y pintar durante las jornadas, proporcionando un toque creativo y lúdico para los beneficiarios. Asimismo, también se ocupan de la ambientación musical que está a cargo de una DJ voluntaria que contribuye a crear un ambiente festivo y agradable.

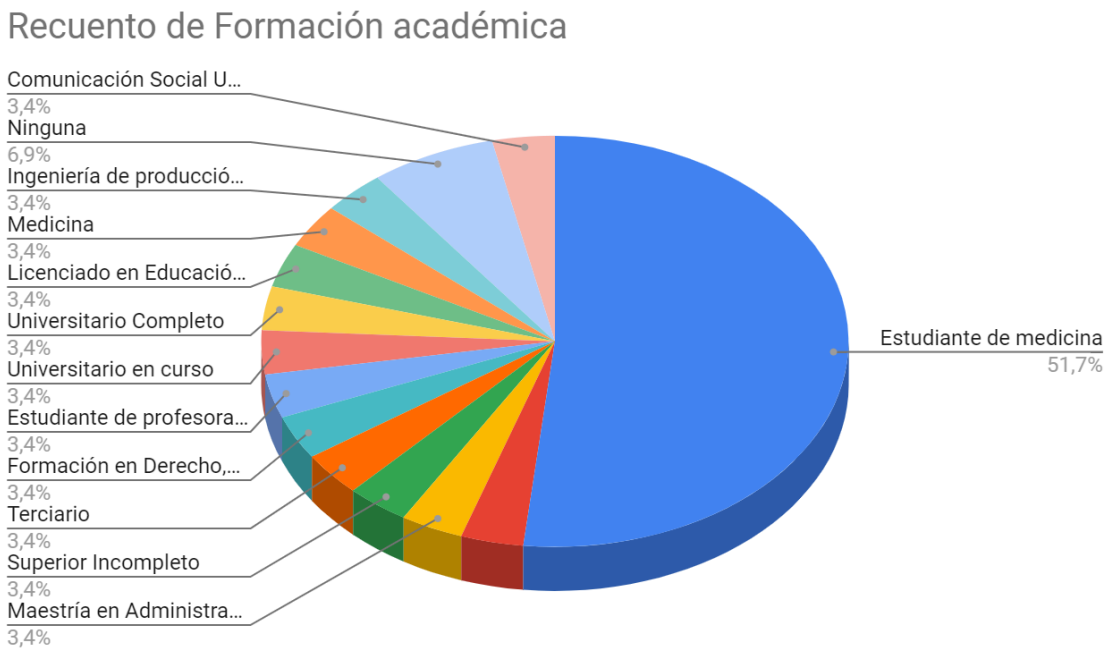
- *Área de coordinación general:* la coordinación general está a cargo del fundador de Invierno Solidario con la ayuda de algunos voluntarios ya que son muchos los aspectos a resolver y cumplimentar lo planificado.

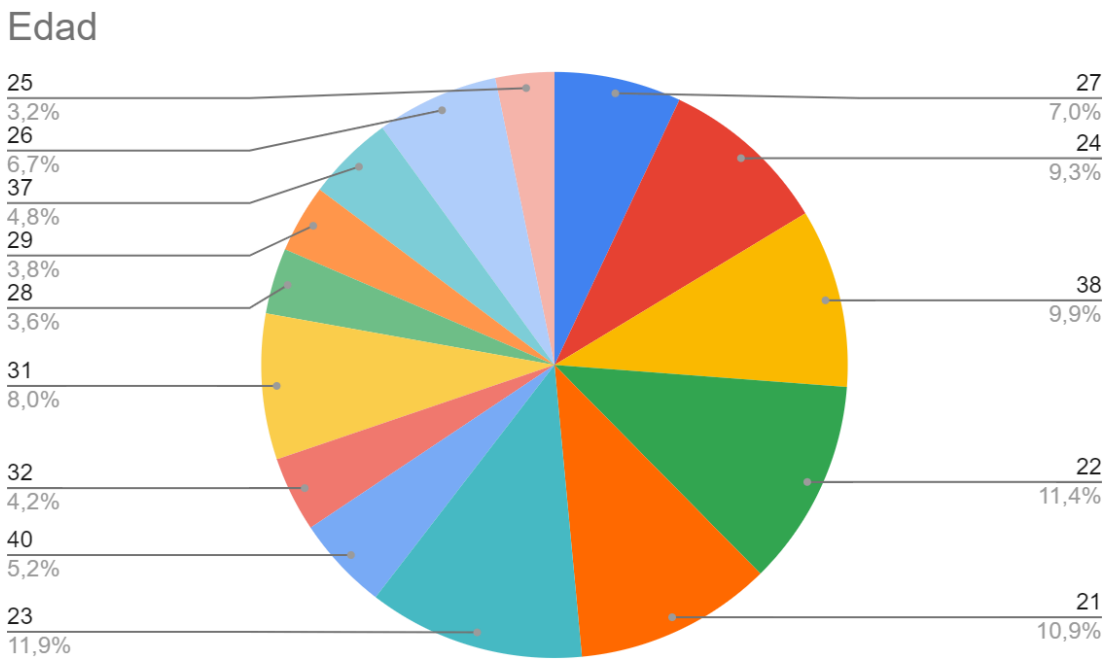
- *Área de comunicación:* el equipo de comunicación nace a raíz de la actividad realizada en el barrio Emaús en 2023. Este grupo se conforma días previos al evento solidario y de distribuyen distintos roles. Una fotografía a cargo de las fotografías que se tomaran el dia del evento y en otros eventos, una persona a cargo de los videos que se producirán en el evento y en las futuras actividades, una community manager a cargo del instagram, una coordinadora general de todas las acciones y el fundador que realiza un seguimiento de todo. Cabe mencionar que se acordó no tomar fotografías o videos de menores de edad sin la autorización de sus padres.

- *Área de logística:* conformada por tres personas que se suman al proyecto en 2023 y están a cargo de retirar las donaciones y acercarlas al espacio donde se va guardando todo. Esta área no tiene un coordinador general porque no se llegó a concretar esa definición.
  Cabe mencionar que a partir de 2023 se establecieron distintas áreas ya que años anteriores se iba gestionando entre todos los voluntarios en la medida que cada uno podía, eso generaba desorden y falta de cumplimiento respecto a actividades planificadas. Es por esto que para 2023 se pone como objetivo trabajar con coordinadores de área aunque tampoco se llegó a implementar completamente ya que se llegó a las últimas semanas o días estableciendo y conformando áreas. Cada uno de esos equipos a partir de este evento tienen un grupo de whatsapp para usarlo como canal de comunicación exclusivo para esa temática y participan también del grupo de whatsapp general donde se encuentran todos los voluntarios que participan de Invierno Solidario.

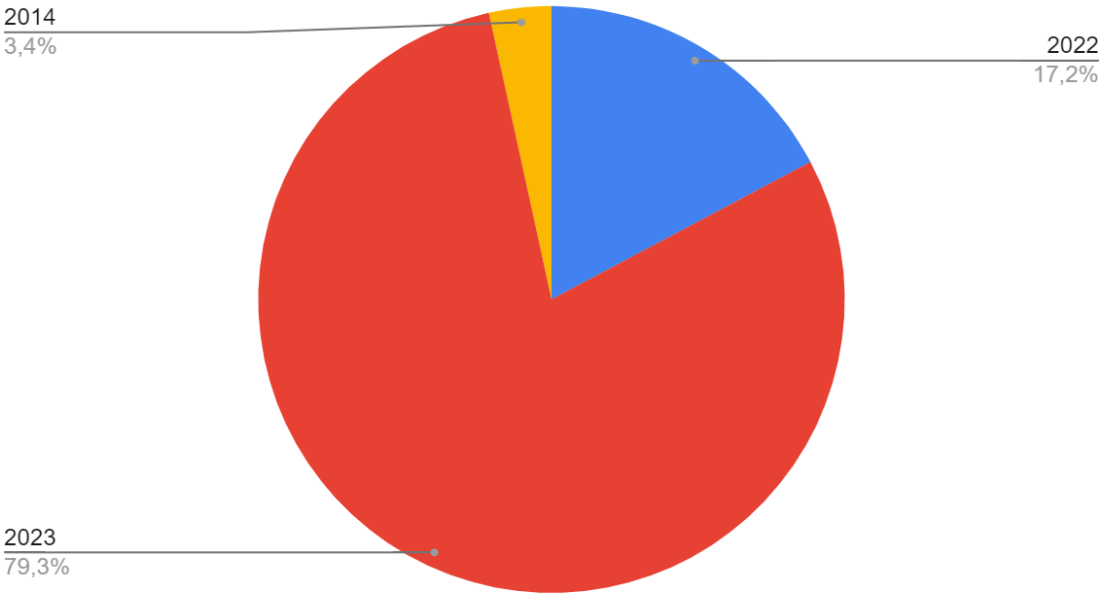
Composición de los/as voluntarios/as

Los datos se obtuvieron a partir de una encuesta realizada a los miembros de Invierno solidario. Destacamos que no hemos alcanzado un índice de respuesta superior al 50% en el voluntariado.

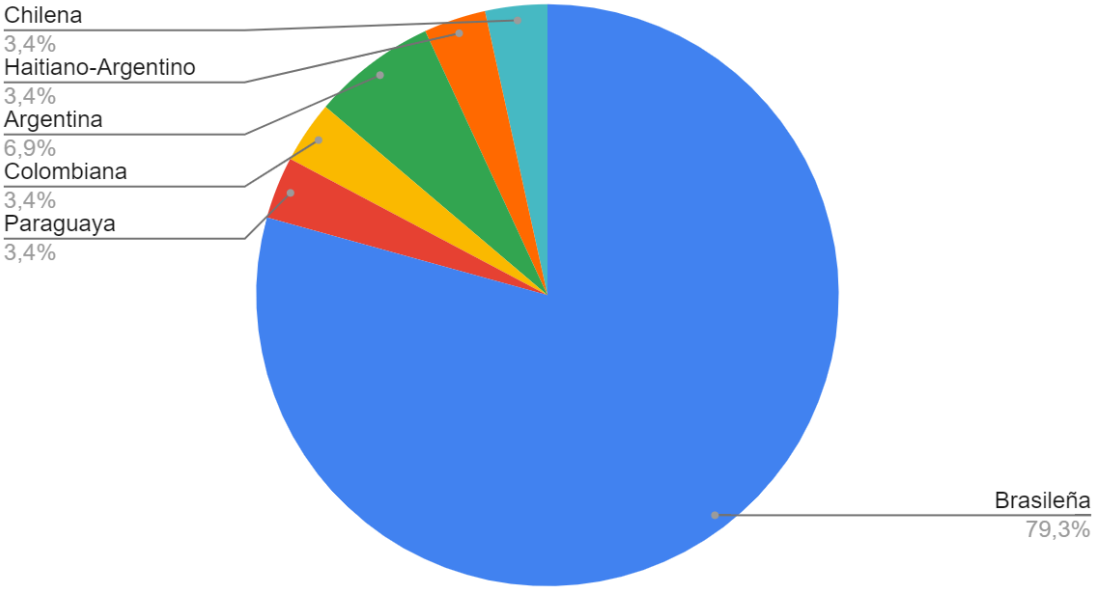


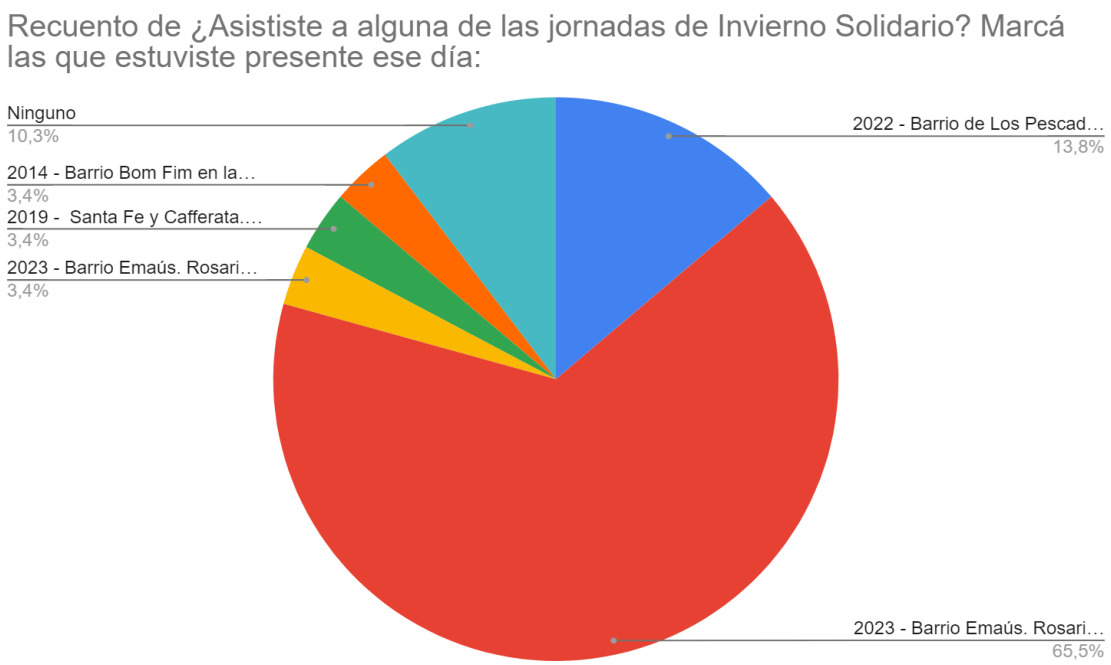


¿Desde qué año estás participando de Invierno Solidario?



Recuento de Nacionalidad

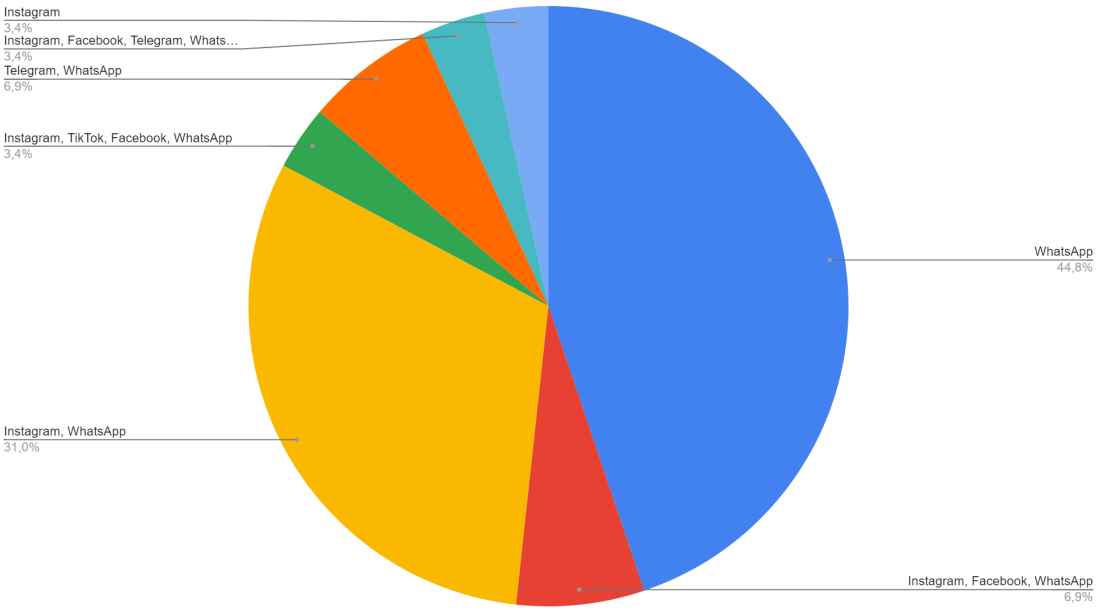




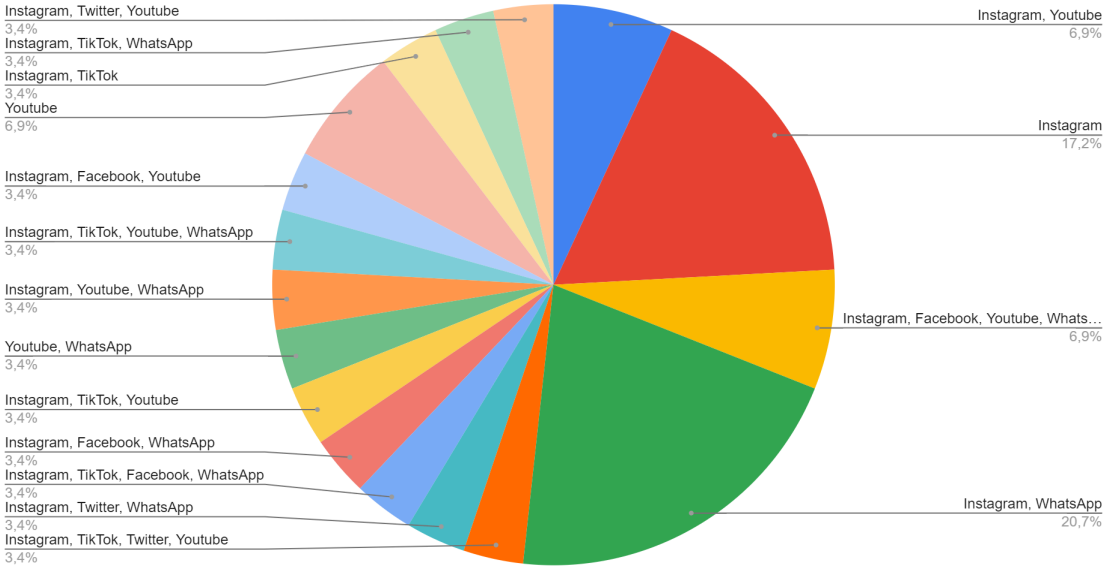
Cabe mencionar que, durante el periodo de la encuesta, la jornada de Navidad en el Comedor Los Conejitos aún no se había llevado a cabo.

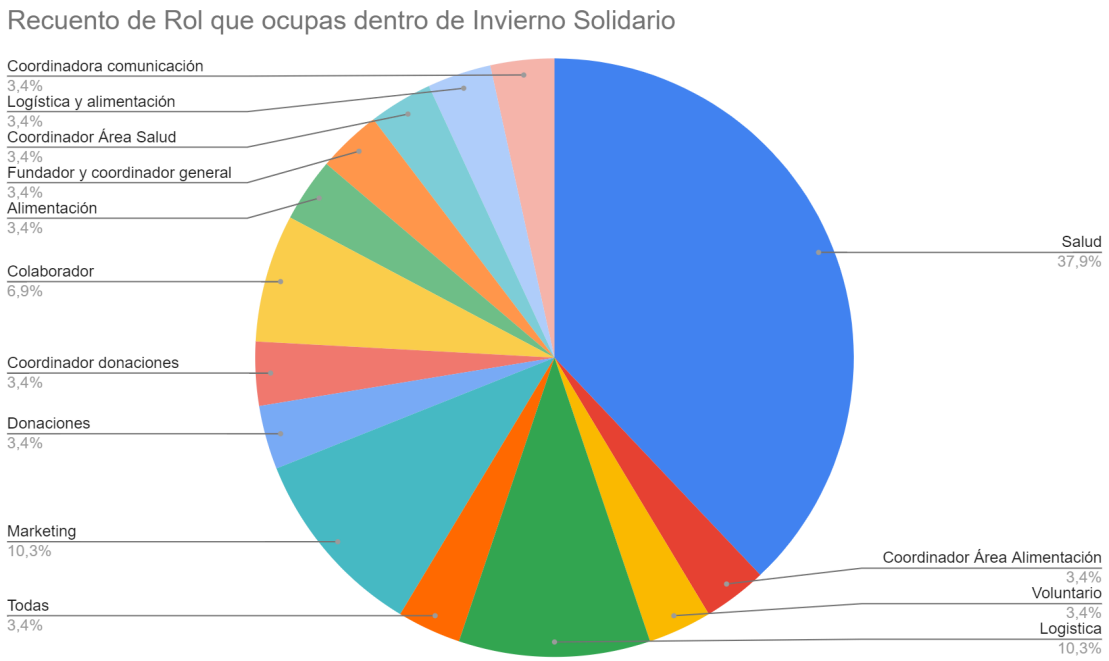


Recuento de Redes Sociales que más utilizas para comunicarte con otras personas:



Recuento de Redes Sociales que más utilizas para ocio (uso recreativo/entretenimiento):





Palabras claves al responder: ¿Qué te motivó a sumarte al Invierno Solidario?



Palabras claves al responder: ¿Qué pensás que aporta en tu vida formar parte de Invierno Solidario?



Perspectivas que tiene la organización

En julio de 2023, Invierno Solidario obtuvo la declaración de interés municipal, lo que le otorgó una mayor visibilidad y potencial de expansión. La esencia de esta red radica en establecer conexiones entre diversas instituciones, incluyendo voluntarios, entidades privadas y públicas, líderes políticos, medios de comunicación, universidades, y clubes deportivos. Esta interconexión busca abrir nuevos horizontes y generar más oportunidades, ampliando los recursos disponibles para llevar a cabo acciones solidarias en Rosario y sus alrededores.

Marlon, fundador y líder en Invierno Solidario, mencionó: “Desde los comienzos de Invierno Solidario, nuestra mirada ha trascendido la simple asistencia inmediata. Aunque esa ayuda es crucial, nuestra meta es lograr que nuestra labor sea tan visible y reconocida que impulse a las autoridades a tomar medidas. Queremos ser un agente de cambio, un grito que despierte a las instituciones. A través del impacto que generamos en las comunidades, anhelamos que se diseñen e implementen políticas más efectivas para enfrentar y solucionar los desafíos que Invierno Solidario busca abordar”.

Misión, visión y valores de Invierno Solidario

Misión:

La misión es el propósito genérico o razón de ser de la organización. Lleva implícitos los siguientes atributos:

- Debe ser clara, concisa y compartida para transmitir mensajes concretos sobre la organización y compartirlos con los órganos de dirección. Va orientada a un fin único y global, un mensaje que será la base de la estrategia en el sector en el que opera la organización.
- La relación de la misión debe estar orientada al público objetivo.
- La misión debe reflejar el propósito fundamental de la organización.

Misión de Invierno Solidario: "Brindar apoyo tangible y solidario a las comunidades necesitadas a través de acciones que abarcan áreas de salud, educación, cultura, alimentación y recreación. Nuestro objetivo es tejer lazos comunitarios, promover la inclusión y contribuir al bienestar general de la comunidad, todo ello mediante la autogestión y el compromiso voluntario", Marlon Oliveira.

Visión

La visión representa lo que la organización aspira a ser. Por esta razón, la visión debe ser:

- Retadora, positiva, compartida y coherente con la misión.
- Marca el fin último que la estrategia ha de seguir a la hora de elaborar un plan estratégico.
- La elaboración debe proyectar la imagen de destino que se pretende alcanzar.

Visión de Invierno Solidario: "Ser reconocidos como una organización líder en acciones solidarias en la ciudad de Rosario y sus alrededores, impulsando la creación de una sociedad más justa, inclusiva y solidaria. Aspiramos a que, a través de nuestra labor y el impacto en las comunidades, las autoridades y la sociedad en general tomen conciencia de la magnitud de las necesidades existentes y se implementen políticas más efectivas para abordarlas", Marlon Oliveira.

Valores

Los valores son un conjunto de principios, reglas y aspectos culturales con los que se rige el comportamiento de una organización. Al igual que sucede en las personas, forman la personalidad de la marca.

Valores de Invierno Solidario:

- Compromiso
- Honestidad
- Solidaridad
- Empatía
- Integridad
- Respeto
- Transparencia
- Inclusión

PROBLEMÁTICA COMUNICACIONAL

Contexto de la situación problemática

El voluntariado Invierno Solidario desde sus inicios ha sido un proyecto loable y significativo en la comunidad, enfocado en brindar ayuda y apoyo a personas que requieran de colaboración social para garantizar sus derechos y satisfacer sus necesidades básicas e indispensables. Hoy en día, este voluntariado ha experimentado cambios significativos en su alcance y enfoque, evolucionando desde eventos más pequeños hasta la búsqueda de acciones continuas y sostenidas en el tiempo. Sin embargo, este proceso de expansión y mejora no está exento de desafíos, especialmente en lo que respecta a la comunicación y la conservación de voluntarios activos que son valiosos para la organización.

En relación a los canales de comunicación utilizados por Invierno Solidario, en sus inicios, Invierno Solidario ha utilizado canales de comunicación tradicionales, como carteles, folletos y contactos personales para difundir los eventos. A medida que creció, fue incorporando canales más modernos, como redes sociales, específicamente Instagram ya que se creó una cuenta de Facebook pero no está en uso aún.

Con el aumento de la cantidad de acciones y eventos, el fundador de Invierno Solidario menciona que para él es fundamental diversificar y fortalecer aún más los canales de comunicación para mantener a todos los voluntarios informados y comprometidos.

Problemática de Comunicación

La ampliación y el crecimiento de Invierno Solidario presenta desafíos en términos de comunicación. Con más actividades y voluntarios involucrados, la coordinación se vuelve más compleja y, en ocasiones, puede haber desinformación o malentendidos. Invierno Solidario enfrenta desafíos al establecer y mantener comunicaciones efectivas en sus

intervenciones sociales. Esto significa que tienen como problemática comunicacional crear nuevos espacios o caminos de comunicación que les permitan conectarse mejor, fortalecer relaciones y construir una comunidad más unida.

Algunos de los problemas de comunicación que surgen son los siguientes:

- Dificultad en comunicar los roles de cada voluntario.
- Dificultades para alcanzar a todos los voluntarios: Algunos voluntarios pueden no estar presentes en los canales de comunicación, lo que puede llevar a que se pierdan información relevante.
- Deserción de voluntarios activos debido a deficiencias comunicativas: Invierno Solidario tiene dificultades en desarrollar y mantener canales de comunicación efectivos que faciliten una mejor conexión entre sus miembros.

La implementación de una estrategia efectiva de comunicación es vital para conectar con el público objetivo de Invierno Solidario. Una comunicación clara y eficaz puede colaborar a incrementar la visibilidad de la organización y junto con ello, atraer a más voluntarios. La necesidad de la organización radica en fortalecer su base de voluntarios para poder atender de manera óptima las demandas de los proyectos sociales que lleva a cabo. Al mejorar la comunicación entre los voluntarios, se espera que la organización no solo aumente la cantidad de participantes, sino que también fortalezca su compromiso y participación activa. De esta manera, la estrategia de comunicación se convierte en una herramienta esencial para satisfacer la necesidad de la organización de contar con más voluntarios motivados y así, poder ampliar su impacto y ayuda a más personas.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Diseñar una estrategia comunicacional con el fin de crear una comunidad cohesionada, donde haya interacción activa y sentido de pertenencia por parte de los voluntarios de Invierno Solidario.

Objetivos específicos:

- Identificar los actores relevantes en relación a la problemática comunicacional.
- Realizar un diagnóstico comunicacional de la organización Invierno Solidario en relación a la construcción de comunidad.
- Proponer un plan de acción comunicacional para gestionar la comunicación dentro de la organización que facilite la conformación de una comunidad.

MARCO TEÓRICO

La comunicación en organizaciones voluntarias, como Invierno Solidario, no solo es esencial para mantener la cohesión y el compromiso de sus miembros, sino que también es un fenómeno complejo que se entrelaza con la identidad y cultura organizacional. Edgar Morin, en "Introducción al pensamiento complejo", destaca la naturaleza no lineal de la comunicación en organizaciones, sugiriendo que "el desorden y el orden se incrementan mutuamente en el seno de una organización que se ha complejizado" (Morin, p.59). Esta perspectiva nos invita a considerar la comunicación no como un simple acto de transmisión, sino como un proceso intrincado y dinámico, es decir, que está llena de interacciones y redes que, aunque pueden parecer caóticas, son cruciales para su adaptabilidad y resiliencia. El "desorden", con su diversidad de voces y perspectivas, enriquece la cultura organizacional, mientras que el "orden" proporciona la estructura y coherencia necesarias. Morin señala que "el mundo se organiza desintegrándose" y cómo ciertos fenómenos desordenados son esenciales para la producción de fenómenos organizados (Morin, p.58).

En esta tesina, consideramos relevante abordar el concepto de “red” para elucidar de manera más precisa la dinámica del campo de la comunicación en un contexto fluido y complejo. La estructura en "forma de red" se caracteriza principalmente por su geometría adaptable, con una marcada interconexión y múltiples posibilidades para trazar itinerarios y flujos. No tiene recorridos ni opciones predefinidas (aunque pueden definirse y también congelarse). Las redes fluidas y los ensambles dinámicos son adhocráticos, fluidos, autotransformadores y abiertos. Toda red puede crecer, transformarse y reconfigurarse. Los ensambles dinámicos no tienen origen ni finalidad, se hacen "al andar". (Dabas y Najmanovich, 1995).

El concepto de "red" adquiere especial relevancia al analizar la estructura y dinámica de Invierno Solidario. Al igual que las redes descritas por Dabas y Najmanovich, Invierno Solidario opera como una red fluida, donde los voluntarios, donantes y beneficiarios se interconectan de manera flexible y adaptativa. No hay un camino predefinido; más bien, se va construyendo a medida que se enfrentan desafíos y se identifican necesidades. Esta forma de trabajar en red es un reflejo del paradigma de la complejidad, donde las partes interactúan de manera no lineal, y el todo es más que la suma de sus partes. Invierno Solidario no solo brinda apoyo material, sino que también crea un tejido social interconectado y resiliente, capaz de adaptarse y responder a las cambiantes realidades de aquellos a quienes busca ayudar.

En este entramado comunicativo, el rol del comunicador se vuelve esencial. Sandra Massoni, en "Avatares del comunicador complejo y fluido", propone una visión del comunicador como un actor activo y dinámico en un mundo en constante cambio. Massoni sugiere que "la comunicación es un fenómeno complejo que no puede ser reducido a un simple acto de

transmisión de información" (Massoni, p.12). En el contexto de Invierno Solidario, esto implica que los comunicadores deben asumir un rol activo y dinámico y ser capaces de adaptarse y responder a las necesidades cambiantes de la organización, co-construyendo significados y promoviendo la cohesión entre los voluntarios. Esta visión nos lleva a considerar la comunicación como un proceso vivo, interactivo y profundamente contextual, donde "el comunicador complejo y fluido es aquel que es capaz de navegar en las aguas turbulentas de la contemporaneidad, adaptándose, aprendiendo y transformándose constantemente" (Massoni, p.25).

María Cristina Mata también nos ofrece una perspectiva enriquecedora sobre la comunicación, sugiriendo que va más allá de la simple transmisión de información. Mata propone que la comunicación se experimenta como un acto de vinculación, donde los individuos comparten, intercambian y co-construyen experiencias. Esta definición resalta la importancia de la interacción y el diálogo en el proceso comunicativo y es especialmente relevante para organizaciones como Invierno Solidario, donde la construcción de comunidad es esencial (Mata, 1985).

La comunicación juega un papel crucial en la gestión y desarrollo organizacional, como lo destaca Washington Uranga (2004). Las culturas, a través de fenómenos lingüísticos, reflejan prácticas sociales que se convierten en el objeto de análisis desde una perspectiva comunicacional (Uranga, 2004). En Invierno Solidario, estas conversaciones son vitales para mantener a los voluntarios comprometidos y para abordar los desafíos comunicacionales que enfrenta la organización. La organización, como señala Flores, es el lugar donde se producen conversaciones, donde se toman acciones y se establecen juicios (Uranga, 2004).

La gestión, entendida como la acción de organizar y coordinar decisiones hacia un objetivo específico, está intrínsecamente ligada a la comunicación (Uranga, 2004). Cada decisión tomada en la gestión comunica algo sobre la organización y sus objetivos. La gestión no solo se refiere a la toma de decisiones a nivel organizacional, sino que también implica la gestión de la propia existencia y la relación con el entorno social (Uranga, 2004). Esto es sumamente relevante para Invierno Solidario, ya que la gestión efectiva de la comunicación puede influir en la retención y motivación de los voluntarios, y en última instancia, en el éxito de la organización. La comunicación y la gestión están estrechamente relacionadas con la construcción de consensos intersubjetivos (Uranga, 2004).

En cualquier organización, diferentes actores pueden tener diferentes perspectivas y opiniones. A través de la comunicación efectiva, es posible construir un consenso que tenga en cuenta estas diversas perspectivas. Para Invierno Solidario, construir un consenso entre los voluntarios y otros actores relevantes es esencial para construir una comunidad sólida.

Invierno Solidario ha crecido y, con ello, ha surgido la necesidad de mejorar su comunicación

interna. El texto "Ciberculturas, organizaciones y gestión de la comunicación" de Silvana Comba y Edgardo Toledo propone que las organizaciones deben adaptarse a los cambios en la sociedad, especialmente en cuanto a la forma en que se comunican. Comba y Toledo destacan que las organizaciones deben ver la comunicación no solo como una herramienta para transmitir información, sino también como una forma de construir y fortalecer la comunidad interna.

Ambos autores destacan que las tecnologías digitales han cambiado la forma en que nos comunicamos y nos organizamos señalando que "las TICs permiten la emergencia de nuevas formas de organización y gestión" (Comba y Toledo, 2011, p. 47). Para Invierno Solidario, esto significa que deben pensar en cómo usar estas herramientas para mejorar la comunicación entre los voluntarios y fortalecer la comunidad. Esta transformación implica que la organización tiene la oportunidad de repensar y mejorar sus canales de comunicación.

Comba y Toledo mencionan que las TICs pueden generar "nuevas formas de participación y construcción colectiva" (Comba & Toledo, 2011, p. 47), lo cual es crucial para una organización voluntaria que busca fortalecer su comunidad y mejorar la retención de voluntarios. No se trata solo de usar redes sociales o correos electrónicos para enviar mensajes, sino de crear un espacio donde los voluntarios se sientan parte de algo más grande.

Además, los autores enfatizan que la gestión de la comunicación debe ser estratégica y orientada a "la construcción de sentido y la generación de identidad" (Comba & Toledo, 2011, p. 49). Esta perspectiva es vital para Invierno Solidario, ya que enfrenta la deserción y desmotivación de voluntarios activos debido a deficiencias comunicativas. Comba y Toledo también señalan que las organizaciones deben ser capaces de "gestionar la multiplicidad de flujos informativos" (p. 49) y que la gestión de la comunicación debe ser entendida como "un proceso de construcción de sentido" (p. 50).

A partir de estos aportes podemos reflexionar acerca de qué Invierno Solidario podría beneficiarse a través de una estrategia comunicativa que no solo mejore la difusión de información, sino que también fortalezca la identidad y el sentido de pertenencia entre sus voluntarios. La comunicación debe ser parte de la estrategia de una organización. En Invierno Solidario, esto implica que se debe pensar en cómo al mejorar la comunicación, la organización puede no solo aumentar el número de voluntarios, sino también asegurarse de que estén más comprometidos y alineados con los objetivos de la organización.

En este marco, es pertinente incorporar aportes del "Manual de comunicación en organizaciones Sociales, hacia una gestión estratégica y participativa": “La comunicación más acorde con los propósitos de inclusión del sector social es aquella que construye diálogo y

contacto, que promueve el involucramiento, la participación y el intercambio de las personas y los grupos" (Enz ; Franco ; Spagnuolo, p.23). Esta perspectiva subraya la importancia del diálogo y la participación activa en la construcción de comunidades cohesivas y comprometidas.

El impacto de las nuevas tecnologías, y en particular de Internet, ha revolucionado la forma en que las organizaciones y las personas se comunican. Según Capriotti Peri, "El creciente desarrollo de las nuevas tecnologías ha tenido un impacto importante en todos los aspectos de la vida organizacional" (Capriotti, p.58). Estas herramientas no solo están creando nuevas formas de comunicación, sino que también están modificando cómo se utilizan los canales tradicionales. Internet, en particular, se ha convertido en una herramienta de comunicación indispensable para las organizaciones, ofreciendo flexibilidad, personalización y ahorro de tiempo en relación con las necesidades e intereses de diferentes públicos (Capriotti, p.58).

Los avances a raíz del surgimiento de la web 2.0, inteligencia artificial, big data, 5G y análisis predictivo están cambiando la forma en que las organizaciones interactúan con su audiencia. La aparición de la web 2.0, que ha transformado la comunicación corporativa. La web 2.0 ha permitido que cada persona pueda ser un emisor potencial en la comunicación corporativa, multiplicando exponencialmente las voces y opiniones. Según Capriotti, "la web 2.0 permite la ampliación de la capacidad de las personas y de los grupos para entrar en contacto sin pasar por el filtro de la organización" (Capriotti, p.58). Esta nueva dinámica ha llevado a que las organizaciones pierdan el control de la información sobre sí mismas, convirtiéndose en un actor más dentro del proceso de comunicación corporativa.

Estas herramientas mencionadas permiten a las organizaciones analizar grandes cantidades de datos para identificar tendencias, predecir comportamientos y adaptar la comunicación con su público objetivo. Por ejemplo, mediante el análisis de datos, Invierno Solidario podría identificar patrones en las donaciones, comprender mejor las necesidades de las comunidades a las que sirve y adaptar sus campañas de comunicación de manera más efectiva. Además, la realidad virtual y la realidad aumentada están emergiendo como herramientas poderosas para la narración de historias y la sensibilización. Es interesante pensar qué pasaría si en una campaña de Invierno Solidario donde, a través de la realidad virtual, los donantes potenciales puedan "caminar" por las comunidades afectadas y experimentar de otra manera las dificultades que enfrentan. Esta inmersión podría generar una conexión emocional más profunda y motivar a más personas a contribuir.

Desde la perspectiva de la gestión comunicativa, es esencial comprender las necesidades y características de los públicos, así como su entorno y estructura. Esta comprensión permite anticipar comportamientos futuros y generar respuestas adaptadas a situaciones emergentes. En el contexto de organizaciones como Invierno Solidario, la comunicación se convierte en el puente que conecta la diversidad sociocultural, actuando como un espacio

de transformación y cambio. Como señala Massoni (2008), "La comunicación es para nosotros el momento relacionante de la diversidad sociocultural y por lo tanto el espacio de cambio, de la transformación, los agentes tienen un rol fundamental con el involucramiento de la organización y lo que se genera". Esta visión resalta la importancia de una comunicación efectiva y coherente para garantizar que la imagen percibida de la organización sea la deseada y para fortalecer el compromiso y cohesión entre sus miembros.

Dentro de este escenario comunicativo, la Identidad Corporativa emerge como un pilar fundamental. Según Collins y Porras (1995), citados por Capriotti Peri (2009), la Identidad Corporativa orienta las decisiones, políticas, estrategias y acciones de la organización, reflejando sus principios, valores y creencias fundamentales. Esta identidad no es estática, sino que, como cualquier entidad viva, está en constante evolución, adaptándose a los cambios en su entorno. Es esencial que las organizaciones, como Invierno Solidario, comprendan y gestionen activamente su identidad, ya que esta influirá en cómo se comunican y cómo son percibidas por sus públicos.

Existen dos enfoques principales en la literatura sobre Identidad Corporativa: el enfoque del diseño y el enfoque organizacional. El primero ve la Identidad corporativa como una representación icónica de la organización, mientras que el segundo la considera como el conjunto de rasgos que definen el carácter o personalidad de una organización (Capriotti Peri, 2009). En el contexto de Invierno Solidario, es crucial que la organización adopte un enfoque organizacional, reconociendo que su identidad va más allá de simples representaciones gráficas y se manifiesta en todas sus acciones y comunicaciones.

El enfoque organizacional es más global e interdisciplinario, vinculando la Identidad Corporativa con las creencias, valores y atributos esenciales y diferenciales de la organización (Capriotti Peri, 2009). Esta perspectiva es especialmente relevante para Invierno Solidario, donde la construcción de comunidad y el compromiso de los voluntarios son esenciales. La identidad de la organización debe reflejar y fortalecer estos valores, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso entre los voluntarios.

La imagen corporativa y el posicionamiento son conceptos determinantes en el ámbito de la comunicación corporativa y el marketing. La imagen, como lo define Martineau (1958), es la suma de cualidades funcionales y atributos psicológicos presentes en la mente del consumidor. Esta percepción total de las características de la personalidad de una corporación, como lo describe Spector (1961), es esencial para cualquier organización que busque establecer una presencia sólida donde se lo proponga.

El proceso de formación de la Imagen Corporativa es clave para entender cómo las personas perciben y procesan la información sobre las organizaciones. Según Capriotti Peri (2009), las personas combinan la información que reciben sobre las organizaciones con la información

preexistente en su mente para construir una estructura mental conocida como Imagen Corporativa. Este proceso se basa en modelos propuestos por diversos autores, siendo el modelo de Fiske y Neuberg (1990) uno de los más adecuados para analizar la formación interna de la imagen de una organización (Capriotti Peri, 2009, p. 120).

Capriotti (2009), enfatiza que "las personas procesan, organizan y almacenan internamente toda la información que les llega sobre las organizaciones y la combinan con la información existente en el individuo, para llegar a la construcción de esa estructura mental que es la Imagen corporativa" (p. 120). Esta perspectiva se alinea con la de Morin, subrayando la complejidad del proceso comunicativo y la importancia de una comunicación efectiva y coherente.

El voluntariado Invierno Solidario, desde sus inicios, ha sido un proyecto significativo en la comunidad, enfocado en brindar ayuda y apoyo a personas que requieren colaboración social. A medida que ha evolucionado y crecido, la necesidad de una comunicación efectiva y coherente se ha vuelto más evidente. La problemática comunicacional que enfrenta esta organización se relaciona directamente con la imagen y el posicionamiento de la organización en la mente de los voluntarios y la comunidad en general.

El posicionamiento, como lo definen Ries y Trout (1982), es el lugar que ocupa un producto, marca o empresa en la mente del consumidor. En Invierno Solidario, el posicionamiento se refiere a cómo se percibe el voluntariado en la mente de los voluntarios y la comunidad. La falta de coherencia en la información, las dificultades para alcanzar a todos los voluntarios y la pérdida de voluntarios activos son indicativos de un problema de posicionamiento y de imagen.

Para abordar estos desafíos, es esencial diseñar una estrategia comunicacional que fortalezca la imagen y el posicionamiento de Invierno Solidario. El objetivo general de esta tesina es crear una comunidad cohesionada, con interacción activa y sentido de pertenencia por parte de los voluntarios. Esto se alinea con el enfoque "Imagen como constructo de recepción", que considera la imagen como una percepción dependiente de los receptores (Aaker, 1994; Bernstein, 1986; Capriotti, 1992).

La identidad de una organización se refleja y se construye a través de sus prácticas comunicativas. La Real Academia Española define la identidad como el "conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad". En Invierno Solidario, la comunicación juega un papel crucial en la construcción y reflejo de su identidad, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso entre los voluntarios.

Joan Costa Solá Segales, fundador y presidente de Consultoría en Imagen y Comunicación Corporativa (CIAC Internacional), destaca que "gestionar la identidad es gestionar la

imagen", y que la imagen necesita sustancia real, que incluye las dimensiones de la identidad y la cultura. Costa enfatiza que la imagen se gestiona indirectamente y que para que la identidad se transforme en imagen, debe ser concretada en hechos y mensajes (Costa, 2003). Esta perspectiva resalta la importancia de la gestión de la comunicación y la necesidad de determinar cuál es el modelo de imagen que la empresa necesita, basándose en su plan estratégico y objetivos globales, así como en la imagen que existe en el público.

Además, la identidad corporativa, tal como es entendida por Costa, va más allá de simples representaciones gráficas. Se manifiesta en todas las acciones y comunicaciones de una entidad, convirtiéndose en un pilar esencial para mantener la cohesión y el compromiso de los voluntarios en Invierno Solidario. A medida que la organización ha experimentado un crecimiento y diversificación en sus actividades, la necesidad de una comunicación coherente y consistente se ha vuelto primordial. La identidad corporativa, entendida como "la unidad de estilo de las comunicaciones corporativas dentro de la diversidad de sus componentes" (Costa, 2003), podría ser la solución para abordar las problemáticas comunicacionales identificadas.

La coherencia y consistencia en la comunicación son vitales para asegurar que todos los voluntarios reciban información uniforme y se sientan integrados en la organización. Es crucial que los voluntarios no sólo comprendan los conceptos técnicos de la identidad corporativa, sino que también vivan y experimenten la misión y visión de Invierno Solidario. Esta experiencia, que se traduce en una imagen pública, es esencial para atraer y retener a más voluntarios, generando sinergia con los objetivos centrales de la organización.

Por lo tanto, al diseñar una estrategia comunicacional para Invierno Solidario, es imperativo considerar la identidad corporativa no solo como una herramienta de branding, sino como un elemento fundamental para construir una comunidad cohesionada y comprometida. Esta estrategia debe garantizar que la comunicación refleje y fortalezca la identidad de Invierno Solidario, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso entre los voluntarios y asegurando que todos estén informados y alineados con los objetivos y valores de la organización.

Según Capriotti Peri (2009), es fundamental que el público no solo conozca la Identidad Corporativa de una organización, sino que también posea una Imagen Corporativa que esté en sintonía con los intereses y valores de la misma. En Invierno Solidario, esto implica que la organización debe trabajar arduamente para asegurarse de que su misión y objetivos sean claramente comunicados y entendidos por el público. La correcta gestión de esta identidad puede influir positivamente en la percepción del público y, por ende, en su voluntad de colaborar y participar en iniciativas solidarias. En Invierno Solidario, esto significa que todas las acciones y comunicaciones deben estar enfocadas en su misión principal: proporcionar ayuda y alivio a aquellos que enfrentan dificultades en acceder a necesidades básicas, como

comida, ropa, asistencia médica, etc. La coherencia entre la identidad, la imagen y las acciones reales de la organización es crucial para ganar la confianza del público y garantizar el éxito de las distintas iniciativas solidarias.

El crecimiento y expansión de organizaciones como Invierno Solidario conlleva desafíos comunicacionales inherentes. La diversificación de canales de comunicación, la coherencia en la información transmitida y la inclusión de todos los voluntarios son aspectos cruciales para mantener la cohesión y el compromiso. La falta de comunicación efectiva puede llevar a malentendidos, desinformación y, en última instancia, a la pérdida de voluntarios valiosos.El diálogo y la participación no son meros instrumentos de comunicación, sino que son esenciales para la construcción de relaciones significativas y duraderas dentro de una organización. En el caso de Invierno Solidario, donde la misión es brindar apoyo a quienes más lo necesitan, es imperativo que todos los involucrados, desde los voluntarios hasta los beneficiarios, se sientan escuchados, valorados y parte integral de la comunidad.

La comunicación no debe ser unidireccional, sino que debe fomentar un intercambio constante de ideas, experiencias y sentimientos. Es a través de este intercambio que se pueden identificar y abordar las necesidades, desafíos y oportunidades de la organización. Además, al promover una comunicación inclusiva y participativa, se fortalece el sentido de pertenencia y se fomenta un compromiso más profundo con la misión y visión de la organización. Para que Invierno Solidario alcance su máximo potencial y cumpla con sus objetivos, es esencial que adopte una comunicación que priorice el diálogo, la inclusión y la participación activa de todos sus miembros.

Por otro lado, es necesario comprender cómo opera la trama de clases sociales considerando que estamos hablando de un grupo de personas que colabora con otro sector que se encuentra en una situación desfavorable que en la mayoría de los casos son excluidos de oportunidades como acceso a un plato de comida, ropa básica y adecuada al clima, atención sanitaria, etc., es relevante mencionar el análisis de Néstor García Canclini en "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular", en el cual aborda la interacción ideológica entre las clases sociales desde las perspectivas de dos grandes pensadores: Gramsci y Bourdieu (García Canclini, 1984, pp. 69-78).

Estos autores, aunque con enfoques distintos, analizan cómo las clases dominantes ejercen su influencia y cómo las clases subalternas responden y se organizan en el contexto cultural. Gramsci se centra en los procesos culturales constituidos por la contraposición entre acciones hegemónicas y subalternas. En otras palabras, cómo las clases dominantes establecen y mantienen su control ideológico y cómo las clases subalternas responden y resisten a esta dominación. Por otro lado, Bourdieu desarrolla un modelo en el que la cultura de las distintas clases se configura por la apropiación diferencial de un capital

simbólico común, es decir, cómo las diferentes clases consumen y se apropian de la cultura y cómo esto afecta su posición en la sociedad (García Canclini, 1984, pp. 69-78).

La relación entre hegemonía y cultura es fundamental para entender la dinámica de Invierno Solidario. Las acciones solidarias pueden ser vistas como una respuesta subalterna a las estructuras hegemónicas que perpetúan la desigualdad y la marginación. A través de iniciativas como Invierno Solidario, las comunidades buscan ejercer su autonomía y resistir las estructuras dominantes, creando espacios de solidaridad y apoyo mutuo.

El consumo, como lo describe Bourdieu, también juega un papel crucial. Las personas en situaciones de vulnerabilidad a menudo se enfrentan a barreras en el acceso a bienes y servicios básicos. Por ejemplo, el equipo de Invierno Solidario, al proporcionar abrigo y apoyo durante los meses fríos, no solo satisface una necesidad básica, sino que también desafía las estructuras hegemónicas que perpetúan la desigualdad en el consumo. Es esencial reconocer la importancia de las formas propias de organización de los sectores populares. Iniciativas como Invierno Solidario demuestran la capacidad de las comunidades para organizarse y responder a sus necesidades, creando soluciones desde abajo y desafiando las estructuras dominantes.

Los hábitos cotidianos y el consumo no solo reflejan las decisiones individuales, sino que están profundamente arraigados en estructuras sociales y culturales más amplias. García Canclini (1984) argumenta que las acciones ideológicas no se ejercen de manera aislada sobre los individuos, sino que se insertan en un sistema de hábitos formados a lo largo de la vida. Estos hábitos, denominados "habitus" por Bourdieu (1979, 1980), son estructuras internas que guían nuestras percepciones, pensamientos y acciones, y que están influenciadas por las estructuras sociales. En el contexto de Invierno Solidario, es esencial comprender cómo estos hábitos influyen en la percepción y respuesta de las comunidades hacia las iniciativas solidarias.

La hegemonía se arraiga en la vida cotidiana, no sólo a través de ideas impuestas, sino también mediante la internalización de la desigualdad social. García Canclini (1984) sugiere que la hegemonía se manifiesta en la interiorización silenciosa de la desigualdad, reflejada en prácticas y representaciones cotidianas. Sin embargo, las prácticas no son meras reproducciones pasivas; pueden ser reinterpretaciones activas del habitus en respuesta a las condiciones actuales. Relacionando esto con Invierno Solidario, las acciones solidarias pueden ser vistas como una respuesta activa y subalterna a las estructuras hegemónicas que perpetúan la desigualdad, buscando ejercer autonomía y resistencia.

Los movimientos populares actuales, como Invierno Solidario, reflejan una combinación de resistencia y adaptación a las estructuras hegemónicas. García Canclini (1984) destaca que, más allá de la resistencia en la producción, las luchas populares también se manifiestan en el

consumo y en la vida cotidiana. Estos movimientos buscan la transformación integral de la sociedad, abordando no solo desigualdades económicas, sino también culturales y simbólicas. En este sentido, Invierno Solidario no solo busca abordar necesidades materiales inmediatas, sino también desafiar y transformar las estructuras subyacentes que perpetúan la desigualdad y la marginación.

Es fundamental centrarse en la construcción y fortalecimiento de una comunidad en Invierno Solidario. En este contexto, cabe mencionar el concepto de comunidad de Henry Jenkins (2008), que alude a las comunidades virtuales emergentes formadas a partir de afiliaciones voluntarias, impulsadas por intereses intelectuales y/o emocionales". Si bien Jenkins centra su análisis en comunidades virtuales de aficionados, blogueros y gamers, es posible adaptar esta idea a la situación actual de Invierno Solidario. En este espacio, se congrega una comunidad de voluntarios, movilizados por un propósito compartido: brindar solidaridad y asistencia a los más vulnerables.

Según Jenkins (2008), los miembros de estas nuevas comunidades están unidos por la producción mutua y el intercambio recíproco de conocimiento. En Invierno Solidario, esto se manifiesta cuando los voluntarios más experimentados transmiten sus experiencias y conocimientos a los nuevos integrantes, fortaleciendo así la misión y visión de la organización. La comunidad se fortalece cuando los miembros debaten, comparten historias, circulan ideas y estrategias, o cuando buscan consejos y encuentran soluciones colaborativas a los desafíos que enfrentan. Esta dinámica no solo refuerza la cohesión entre los voluntarios, sino que también potencia la eficacia y el impacto de sus acciones solidarias, pudiendo consolidar a Invierno Solidario como un referente de solidaridad y trabajo en equipo en la comunidad.

MARCO METODOLÓGICO

Con el fin de abordar los objetivos propuestos, hemos optado por una metodología cualitativa, que es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible" (Orozco Gómez,1997: 83) y a su vez combinarlo con un enfoque cuantitativo, en una estrategia conocida como triangulación. Esta combinación permite capturar la esencia multifacética y dinámica de la comunicación en la organización.

La triangulación, o convergencia metodológica, es una estrategia que combina metodologías para estudiar el mismo fenómeno. Su efectividad radica en que las debilidades de un método se compensan con las fortalezas del otro. No hay una oposición fundamental entre los propósitos y capacidades de los métodos cualitativos y cuantitativos, y se pueden complementar para ofrecer una visión más completa del fenómeno estudiado. La

combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos, junto con la perspectiva de la complejidad, posibilita una herramienta interesante y poderosa para abordar y comprender la comunicación en Invierno Solidario.

Respecto a las herramientas metodológicas cualitativas utilizaremos la observación participante, las entrevistas en profundidad, las cuales nos permitirán adentrarnos y profundizar en la esencia de Invierno Solidario, capturando la idiosincrasia de la organización y cómo se construye y transmite su identidad.

La observación participante, es una técnica que introduce al observador plenamente en el seno del grupo de actores que estudia “como si fuera un miembro más del grupo que la lleva a cabo” (Sabino, 1996: 92). “Técnica utilizada en las ciencias sociales en la que el comunicador comparte con las personas que forman la organización su propio ámbito, experiencia y vida cotidiana”(Enz ; Franco ; Spagnulo, 2012:91) . Esta inmersión permite al observador no solo ser un espectador, sino también un actor dentro de las dinámicas comunicativas de la organización, facilitando una comprensión más auténtica y profunda de los procesos, interacciones y desafíos comunicacionales presentes. La observación participante se convierte en una ventana hacia la esencia de las prácticas comunicativas, permitiendo explorar cómo los mensajes se crean, comparten y reciben en el contexto real y cotidiano de la organización.

Las entrevistas en profundidad individuales y grupales es una herramienta que “permite conocer en detalle qué piensan los miembros de una institución o, al menos, lo que expresan en palabras” (Enz ; Franco ; Spagnulo, 2012:91). Las entrevistas en profundidad no solo sirven para recolectar datos, sino también para entender las subjetividades y las dinámicas internas que modelan la comunicación en Invierno Solidario. Es un espacio donde los miembros pueden expresar sus vivencias, desafíos y expectativas en relación con la comunicación organizacional, proporcionando así un material rico y profundo que puede iluminar las estrategias y enfoques comunicativos que serán explorados y propuestos en el desarrollo de la tesina.

Como señalan Taylor y Bogdan (1986), la historia de vida puede entenderse como una autobiografía singular, que se construye a través de la entrevista etnográfica, entendiendo por tal la entrevista en profundidad y que implica reiterados encuentros cara a cara entre observador y participante.

A su vez, Taylor y Bodgan nos ofrecen una perspectiva adicional sobre la metodología cualitativa. Según ellos, todos los estudios cualitativos contienen datos descriptivos ricos, que incluyen las propias palabras pronunciadas o escritas de los actores y las actividades observables. Las etnografías son estudios observables donde el investigador busca promocionar una imagen "fiel a la vida" de lo que los actores dicen y cómo actúan. Estos

estudios descriptivos se caracterizan por un mínimo de interpretación y conceptualización, permitiendo a los observadores extraer sus propias conclusiones y generalizaciones a partir de los datos.

Por otro lado, a través de un enfoque cuantitativo, utilizaremos cuestionarios, que nos ofrecerán una visión clasificatoria y estadística sobre las percepciones y opiniones de los integrantes de la organización, partiendo desde el fundador de Invierno Solidario como también a los partícipes de las distintas áreas de coordinación y voluntarios.

“El carácter complementario de los métodos cualitativos y cuantitativos se manifiesta también en la circunstancia de que cada uno provee información que no solo es diferente de la provista por el otro, sino que además es esencial para interpretar a la otra” (Vasilachis de Gildino, 1992). La elección de esta estrategia metodológica surge de la convicción de que, para abordar de manera efectiva la problemática comunicacional de Invierno Solidario, es esencial adoptar una perspectiva que capture su esencia compleja, multifacética y dinámica.

Esta visión compleja no sólo permite diagnosticar desafíos y oportunidades comunicacionales, sino también proponer estrategias y soluciones en sintonía con la realidad vivida y percibida por los actores involucrados. El paradigma de la complejidad desde el cual nos situamos y la estrategia metodológica propuesta ofrecen una visión holística y comprensiva de la problemática comunicacional de Invierno Solidario.

Para finalizar, a modo de resumen, la perspectiva cualitativa busca entender los objetos de estudio como una acción o actividad del propio observador que trata de hacer sentido a partir de los elementos que está explorando. Esta perspectiva se centra en la interpretación y comprensión de los medios socioculturales en los que se ubica el problema. Los métodos cualitativos tienen como característica la participación, la interacción con el contexto y los actores y que a su vez prevalece en el trabajo de campo y la observación. Por otro lado, la perspectiva cuantitativa busca verificar los eventos que existen independientemente del observador, para alcanzar un conocimiento lo más objetivo posible y que sea medible. Los métodos cuantitativos contienen en su conformación cierta forma estática o bien, rígida y que a su vez llevado adelante a través de distintas herramientas, el observador se posiciona con cierta distancia y neutralidad. Esta combinación de métodos y técnicas nos permitirá abordar y comprender la comunicación en Invierno Solidario desde una perspectiva integradora y sistémica, con el objetivo de fortalecer la cohesión, el compromiso y el sentido de pertenencia en la organización.

A continuación compartiremos el esquema de cómo se implementará la herramienta "entrevistas semi-estructuradas":

Pauta para las entrevistas:

- Nos presentaremos como entrevistadoras y explicaremos el motivo por el cual se está llevando adelante dicha instancia.
- En caso de ser necesario consultaremos si el/la entrevistado/a está de acuerdo con que grabemos la entrevista.
- Las entrevistas serán presenciales o vía Meet y de manera individual.
- Cerraremos las entrevistas agradeciendo la predisposición.

Selección de actores claves para las entrevistas:

- Voluntarios activos
- Voluntarios del área de Comunicación
- Fundador de Invierno Solidario: Marlon Oliveira

Preguntas:

Información personal

Contame un poco sobre vos:

- ¿De dónde sos y qué te trajo a Argentina?
- Describítu lugar de origen y qué cosas lo caracterizan.
- ¿Qué caracteriza a Rosario para vos?

Tu participación en Invierno Solidario:

- ¿Cómo conociste Invierno Solidario y qué te motivó a sumarte?
- Contame sobre tu experiencia en la organización y tu rol en ella.
- ¿Qué pensas en relación a la experiencia de migrantes respecto a formar parte de Invierno Solidario?

Comunicación

Medios de comunicación en Invierno Solidario:

- ¿Cómo se comunican ustedes dentro del grupo?
  Repreguntar según la respuesta: ¿Usan Whatsapp u otras plataformas? ¿Cómo les resulta?

Hábitos de información:

- ¿Cómo prefieren recibir actualizaciones de proyectos o información relevante?
- ¿Hay alguna plataforma o herramienta que prefieran para compartir información?

Modos habituales de comunicación:

- ¿Cuál es su canal de comunicación preferido para asuntos urgentes?
- ¿Tienen horarios específicos o días preferidos para discusiones importantes?

Retroalimentación:

- ¿Cómo les gusta proporcionar comentarios a sus colegas?

Presencial vs. Digital:

- ¿Tenés preferencia por la interacción digital o presencial en tus actividades?
- ¿Qué herramientas usas para informarte?
- ¿Qué herramientas usas para comunicarte?

Comunicación interna en Invierno Solidario:

- ¿Cómo es la comunicación dentro de Invierno Solidario, entre voluntarios y en redes sociales?

Comunicación:

- Desde tu perspectiva, ¿cuáles crees que son los desafíos que Invierno Solidario puede tener en términos de comunicación?

Comunidad

Sentido de comunidad en Invierno Solidario:

- ¿Cómo sentís vos el sentido de comunidad relacionado con tu participación en Invierno Solidario?
- Desde tu punto de vista, ¿Qué significa para vos 'Comunidad'? Quisiéramos conocer tu perspectiva personal sin buscar respuestas específicas, simplemente lo que este concepto representa para vos.

Inclusividad en el grupo:

- ¿Creés que todos se sienten parte del grupo, o puede haber personas que se sientan excluidas?
- ¿Qué pensás que los une a todos en Invierno Solidario como grupo?

Expectativas

- ¿Qué te gustaría que pase en Invierno Solidario en el futuro? ¿Cómo te ves vos en el equipo?

Metodología de trabajo para llevar a cabo la herramienta "observación participante" en Invierno Solidario:

La *observación participante* en el contexto de la tesina se llevará cabo integrándonos activamente en las actividades y operaciones diarias de la organización, lo cual será viable ya que una de nosotras forma parte de la organización. A continuación, se presenta un esquema general sobre cómo podría llevarse adelante esta herramienta:

Fase de preparación
Uno de los objetivos será poder comprender cómo se da la dinámica de comunicación interna, la toma de decisiones, cómo se organizan, cómo llevan adelante las reuniones etc.

Rol del observador: en este caso vamos a observar ambas para poder tener distintas perspectivas ya que una de nosotras forma parte de la organización y otra no.

Acceso al campo de observación: pedir las autorizaciones correspondientes para poder realizar dicho trabajo.

Fase de observación
Participación activa: nos involucraremos en diversas actividades (ollas populares, actividades para recaudar fondos, reuniones, etc.) para entender las dinámicas y procesos internos.

Registro de datos
Tomaremos notas detalladas sobre las interacciones, comunicaciones, y dinámicas observadas. Prestaremos atención a los aspectos verbales y no verbales de la comunicación, y las estructuras de poder o liderazgo.

Relación con los participantes
Estableceremos relaciones de confianza, siendo respetuosas y éticas en todas las interacciones.

Fase de reflexión y análisis
Procesamiento de la información: organizaremos y categorizaremos las notas de campo, identificando patrones y temas.

Análisis de datos: analizaremos los datos en el contexto de los objetivos de la tesina, utilizando teorías y conceptos relevantes para interpretar las observaciones.

Reflexionaremos sobre las propias experiencias y percepciones como observadoras participantes y cómo estas pueden influir en el análisis.

Validación de la información: compartiremos los hallazgos preliminares con los miembros de Invierno Solidario para validar las interpretaciones y asegurar la precisión.

Fase de integración
Conexión con la tesina: integraremos los hallazgos de la observación participante con otras herramientas metodológicas utilizadas para ofrecer una visión holística.

Retroalimentación: compartiremos las reflexiones entre nosotras y discutiremos posibles estrategias o cambios basados en los hallazgos.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES

Nos proponemos adentrarnos en una selección preliminar de actores sociales que contribuirán a nuestra meta comunicacional y a la problemática que abordamos. Como comunicadoras, nuestra tarea en este momento es acercarnos estratégicamente a estos actores, interpretando y analizando las diversas realidades que presentan. Es esencial concebir estas realidades como dinámicas y fluidas, en constante cambio y entrelazadas en una trama compleja.

Es fundamental para nosotras entender la lógica que subyace en cada actor seleccionado, cómo se insertan en el tejido sociocultural y cómo, desde ese lugar, se reconocen y se relacionan entre sí y con la problemática en cuestión.

Concebimos al actor social como un "otro" con el que interactuamos en un contexto específico, tal como lo define Mario Robirosa. Presentamos a continuación un listado de actores, abordando tanto a individuos como a colectivos que integran la organización. Según Robirosa, un actor social se caracteriza por sus percepciones únicas, su cultura institucional, sus intereses, metas, valores, su modo de razonar, y los recursos y habilidades con los que cuenta. "La sociedad puede concebirse en términos de estructuras, que se manifiestan a través de diversas formas de relaciones entre actores sociales, ya sean individuos, grupos, organizaciones o clases. Estos conjuntos de vínculos forman redes, y la posición que los actores ocupan en estas redes influirá en sus valores, creencias y comportamientos" (Martín Gutiérrez, 2001: 94).

Actores relevantes en relación con la problemática:

Directorio: si bien aún no está conformado de manera formal, luego de la actividad llevada a cabo en el Barrio Emaús y frente al objetivo de concretar la personería jurídica, el fundador

identificó a los voluntarios más comprometidos con la causa y les propuso ser parte del directorio al momento de conformar el acta. Esta decisión fue tomada por Marlon, el fundador de Invierno Solidario. Actualmente las personas seleccionadas son diez en total incluyendo a Marlon.

Voluntarios: se pueden categorizar en función de su nivel de compromiso y experiencia con la organización:

- *Coordinadores*: son los encargados de liderar y organizar las distintas actividades y proyectos. Tienen una visión global de la organización y toman decisiones estratégicas promoviendo la participación de todos los voluntarios. Los coordinadores son mediadores del vínculo entre los directivos y los voluntarios pero debemos destacar que el directorio tiene un vínculo muy cercano con todos los voluntarios y que no todos pero en su mayoría, los coordinadores también forman parte del directorio.
  Los coordinadores con los directivos mantienen una relación fuerte ya que es necesario el vínculo para poder ejecutar las actividades que se pactan. Por otro lado, los coordinadores son quienes le comunican a los voluntarios qué tareas hay que realizar y también se ocupan de la óptima ejecución de las mismas. Este actor podríamos decir que se encuentra en el “epicentro” de la red de relaciones de la organización.

- *Colaboradores:* son aquellos que apoyan en la ejecución de las actividades, aportando su tiempo, habilidades y conocimientos en áreas específicas. Este actor se vincula fuertemente con sus pares, es decir que el vínculo más fuerte de este grupo se da entre ellos mismos pero también tienen una relación fluida y consolidada con los coordinadores.

Dentro de la categoría general de "Voluntarios", podemos identificar varios subgrupos:

- *Voluntarios Actuales*:

1. Nuevos voluntarios: aquellos que se han unido recientemente y pueden no estar familiarizados con todos los procesos y actividades de la organización. A este actor queremos conocerlo en profundidad, nos interesa saber cuales son sus intereses, necesidades y que lo motiva. Nos parece importante, como mencionamos anteriormente, que se mantenga un vínculo fuerte y que recomiende la organización.

2. Voluntarios de larga data: cuentan con experiencia y conocimiento sobre la historia y evolución de la organización. Entendemos que podrían estar conforme pero nos parece importante reforzar o fomentar espacios que contribuyan a fortalecer el

vínculo para que permanezca en el voluntariado y también para que sea un posible referente de la misma.

3. Voluntarios ocasionales: aquellos que participan en eventos específicos pero no de manera continua. Es relevante elaborar propuestas que promuevan la participación activa y constante.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Observación participante en Invierno Solidario: Jornada en el barrio Emaús, 22 de Julio 2023

Observadora: Guillermina Mastricola.

El 22 de julio de 2023, Guillermina tuvo la oportunidad de participar como observadora en la jornada solidaria organizada por Invierno Solidario en el barrio Emaús. A continuación, detallamos el desarrollo de la observación participante:

Fase de preparación:

Antes del evento, obtuvimos las autorizaciones necesarias para llevar a cabo la observación participante. En la reunión previa, se definió el rol del observador y se estableció el uso de dispositivos móviles para tomar notas y realizar registros visuales. Repasamos el objetivo de la tesina, asegurando que la observación estuviera alineada con este propósito.

Acciones:

- Obtención de autorizaciones.
- Definición de roles y dispositivos de registro.

Fase de observación:

Al llegar al Centro Cuidar, el lugar de encuentro de la jornada solidaria en el barrio Emaús, nos sumergimos de lleno en las distintas actividades que caracterizaban el evento. La presencia de Guillermina, ya integrada a Invierno Solidario, eliminó la barrera de presentaciones formales con los voluntarios, ya que su conocimiento previo y participación activa en reuniones anteriores facilitó la interacción de manera natural.

La referente del barrio, Milagros, acompañó a todo el equipo de Invierno Solidario al presentarlos con el grupo de beneficiarios del barrio, lo que contribuyó significativamente a nuestra integración. Participamos activamente en las ollas populares, compartiendo

momentos de cercanía con los beneficiarios. Asimismo, nos involucramos en las diversas actividades recreativas, siendo parte también de la entrega de donaciones, las acciones de comunicación y la coordinación de las distintas áreas.

En este contexto, se destacó una atmósfera impregnada de camaradería, donde los voluntarios demostraron un fuerte sentido de propósito y solidaridad. La jornada, que abarcó desde las 11 a.m. hasta las 4 p.m., congregó alrededor de 40 participantes activos, entre 19 y 30 años de edad, representando diversas nacionalidades, entre ellas: colombiana, brasileña, argentina, haitiana, paraguaya etc.

La observación de Guillermina, como parte integral de la organización, se enfocó en sutilidades comunicacionales y dinámicas internas. Se sumergió en los encuentros y conversaciones, capturando no solo las acciones visibles, sino también las interacciones subyacentes que contribuyen a la construcción de una comunidad cohesionada. Su participación sinérgica permitió indagar no sólo el qué, sino el cómo y el porqué de cada interacción, en línea con el objetivo de comprender la dinámica comunicativa y la formación de comunidad en Invierno Solidario.

Este período de observación no solo nos permitió presenciar las acciones concretas llevadas a cabo durante la jornada, sino que también nos permitió capturar la interacción auténtica y el compromiso palpable entre los participantes durante la jornada.



Registro de datos:

Durante la jornada, se tomó nota de las interacciones entre voluntarios y beneficiarios, centrándose en aspectos relacionados con la construcción de comunidad y la comunicación. A continuación, se detallan algunas de las notas tomadas:

Identificación de actores relevantes:

- Se registraron las interacciones entre voluntarios para identificar aquellos que emergen como líderes informales.
- Notas sobre cómo ciertos voluntarios influyen en la toma de decisiones durante la reunión previa, destacando su papel en la dinámica del grupo.

Registro Comunicacional:

- Se observaron las conversaciones entre voluntarios para identificar patrones comunicativos y áreas de mejora.
- Notas y registro fotográfico sobre gestos y expresiones que reflejaban el nivel de cohesión y participación de los voluntarios.
- Se registraron sugerencias o iniciativas espontáneas de los voluntarios que podrían contribuir a fortalecer la comunicación y la comunidad.
- Notas sobre cómo se abordaron los desafíos comunicacionales en tiempo real, proporcionando insights para la posterior elaboración de un plan de acción.





Notas sobre interacciones y dinámicas:

- Se registraron conversaciones que indican niveles de participación e interacción entre voluntarios.
- Detalles sobre cómo los líderes informales comunicaban decisiones y cómo esto influía en la dinámica del grupo.

Captura de momentos clave mediante fotos y videos:

- Fotos de momentos donde se evidenciara la cohesión grupal y la participación activa.
- Videos de situaciones que reflejaran la comunicación efectiva.

Relación con los participantes:

Nuestra presencia fue bien recibida, Guillermina llevó adelante la observación participante asegurando a todos que nuestro propósito era comprender mejor la dinámica interna. Esta transparencia generó confianza, y notamos que los participantes compartían abiertamente sus experiencias. Guillermina, al ya haber participado en varios encuentros previos, desempeñó un papel clave al actuar como un puente natural entre nosotras y el grupo de voluntarios. Su presencia no solo facilitó nuestra integración sino que también contribuyó a que pase desapercibida esta instancia de observación. La naturalidad con la que se desenvolvió en las actividades solidarias generó confianza entre los participantes, permitiéndonos ser testigos genuinos de las interacciones sin que su función de observadora llame la atención.





<u>Fase de reflexión y análisis</u>:

Tras la jornada intensiva en el barrio Emaús, nos enfocamos en una fase clave: la reflexión estratégica orientada a diseñar una estrategia comunicacional que fomente una comunidad cohesionada en Invierno Solidario. Este proceso de análisis se alinea directamente con los objetivos de la tesina, centrados en la construcción de una comunidad activa y con un fuerte sentido de pertenencia entre los voluntarios.

- Identificación de actores relevantes: Durante la reflexión post evento, identificamos claramente los actores más relevantes en relación a la problemática comunicacional. Se destacaron líderes informales dentro del grupo de voluntarios que, aunque no

ocupaban roles formales, ejercían una influencia significativa en las dinámicas comunicativas. Estos actores emergentes se convirtieron en puntos clave para comprender cómo se transmiten mensajes y cómo se generan interacciones dentro de Invierno Solidario.

- Registro comunicacional: Analizamos cómo se compartía la información, qué canales se utilizaban con mayor frecuencia y cómo se percibía la comunicación entre los voluntarios. Detectamos áreas de oportunidad en la gestión de la información y la necesidad de fortalecer la coherencia y eficacia de los mensajes para construir una comunidad más cohesionada.

- Roles de liderazgo emergentes: Los roles de liderazgo emergentes fueron un tema clave en nuestra discusión. Identificamos cómo ciertos voluntarios asumían funciones de liderazgo de manera natural durante la jornada. Esta observación fue crucial para entender la dinámica interna y cómo la comunicación, tanto formal como informal, estaba influyendo en la construcción de una comunidad sólida.

- Manejo de desafíos y perspectivas valiosas: La conversación post-jornada no solo se centró en los aspectos positivos, sino también en los desafíos que surgieron. Analizamos cómo se manejaron situaciones complicadas y desafiantes, observando la resiliencia y capacidad de adaptación del grupo.

Procesamiento de la información:

Aquí describimos en detalle cómo clasificamos, categorizamos e identificamos patrones clave. Clasificación por categorías:

- Comunicación:

Canal de comunicación: analizamos qué canales se utilizaban con mayor frecuencia. Se registraron interacciones cara a cara, mensajes en grupos de WhatsApp, llamados telefónicos, publicaciones en redes sociales y anuncios durante las reuniones previas.

Contenido de la comunicación: categorizamos los mensajes en informativos, motivacionales y operativos, evaluando qué tipo de mensajes predominaban en diferentes contextos.




PASTAS
HUEVOS POR
MAPLE
$1.300
1950



- Liderazgo: Identificamos quiénes asumieron roles de liderazgo de manera espontánea. Se prestó especial atención a aquellos influyentes en la toma de decisiones y quienes dirigían actividades específicas.



Clasificamos los estilos de liderazgo observados, como liderazgo participativo, autoritario o delegativo, para comprender cómo impactó en la dinámica del grupo. En todos las áreas los coordinadores llevaron adelante un liderazgo de estilo participativo y delegativo, no hemos detectado conductas de liderazgo autoritario en ninguno de los participantes.


MRA




ESCUCHAR
PINTA DE COLOR TU DIA

- Participación: Categorizamos a los voluntarios según su nivel de participación, desde aquellos altamente activos hasta los más observadores. Se observaron patrones en la frecuencia y calidad de la participación en la mayoría de los casos. Detectamos un mayor interés por ser parte del stand de salud y poca predisposición para postularse en la cocina, las pocas personas que se postularon trabajaron con mucha pasión y un notable espíritu colaborativo, algunos de ellos se veían emocionados en medio de su labor.



Contribuciones específicas: Identificamos las áreas en las que los voluntarios contribuyeron de manera destacada, ya sea en la preparación de alimentos, en actividades recreativas, salud, comunicación o en la distribución de donaciones. Notamos una sinergia en todas las áreas salvo salud donde si bien todos realizaban sus tareas cuando se acercaban personas pero muy no todos tomaron una actitud proactiva de invitar a vecinos del barrio casa por casa o bien, invitar a quienes pasaban frente a su stand.











- Influencia de voluntarios en decisiones: Se identificaron patrones claros en la influencia de ciertos voluntarios en la toma de decisiones. Algunos ejercían una influencia más significativa, ya sea por su experiencia, carisma o conocimiento específico.







- Impacto de la comunicación en la participación: Analizamos cómo la calidad y claridad de la comunicación impactan directamente en los niveles de participación. Se observó que una comunicación efectiva y emotiva estimulaba una mayor participación y compromiso por parte de los voluntarios.



Análisis de datos

En la fase de análisis de datos, nos posicionamos en la intersección entre las dinámicas digitales y la gestión de la comunicación en el seno de Invierno Solidario. Este enfoque fue esencial para comprender cómo los elementos digitales y sociales contribuyen a la cohesión comunitaria, alineándose con el objetivo de diseñar una estrategia comunicacional.

Participación activa en redes sociales: observamos una participación activa de los voluntarios en diversas plataformas digitales, fundamentalmente en Instagram y WhatsApp, donde los individuos no solo consumen contenido sino que también lo producen, se manifestaron claramente, la mayoría compartió contenido en sus redes sociales personales

como así también la organización en su cuenta oficial, fortaleciendo la presencia digital de Invierno Solidario.

Generación de contenido en tiempo real: la transmisión en vivo desde la cuenta de Instagram fue un ejemplo destacado al igual que las stories minuto a minuto en Instagram. Este fenómeno refleja la instantaneidad de las ciberculturas, donde la generación y difusión de contenido en tiempo real se ha convertido en una práctica común y espontánea.

- Influencia en la cohesión comunitaria:

Complementariedad de actividades digitales y presenciales: notamos cómo las interacciones en redes sociales complementaban las actividades presenciales. Los voluntarios no solo participaban físicamente en la jornada sino que extendían esa participación al mundo digital, creando una sinergia que fortalecía el sentido de comunidad y los lazos entre ellos.

Fomento de la participación online: la transmisión en vivo y las stories desde Instagram no solo involucraba a los presentes, sino que permitía a seguidores sentirse parte de la experiencia. Esta práctica estratégica evidenció cómo la gestión de la comunicación digital puede amplificar la participación y el impacto comunitario.

- Roles específicos en la comunicación digital:

Voluntarios como embajadores digitales: una de las voluntarias del área de comunicación transmitió en vivo la experiencia. Su rol no solo fue informar, sino también crear una experiencia participativa para la audiencia virtual.

Uso de medios digitales para la inclusión: la utilización de Instagram y otras plataformas no solo fue un medio de comunicación, sino una herramienta de inclusión. La generación de contenido digital se diseñó con el propósito de hacer que los seguidores se sintieran parte de Invierno Solidario, reforzando el sentido de pertenencia y con la intención de sumar más voluntarios.


Rosario



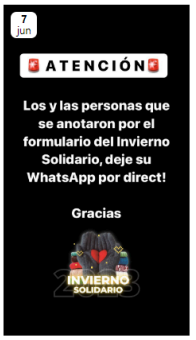
Archivo de stories en Instagram, perfil oficial de Invierno Solidario

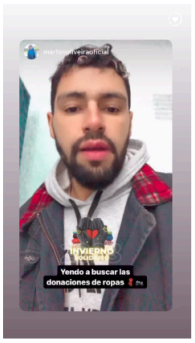
Pre evento:





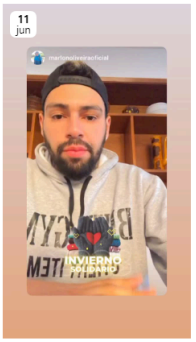




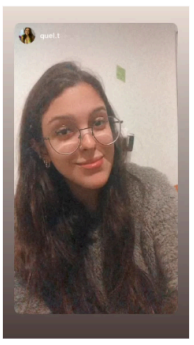












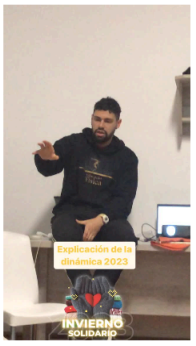













EQUIPAZOOOOO
INVIERNO SOLIDARIO


INVIERNO SOLIDARIO

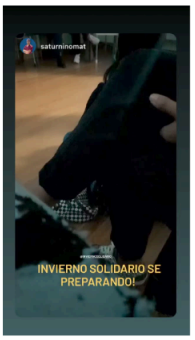

Donaciones del día de hoy
INVIERNO SOLIDARIO


INVIERNO SOLIDARIO

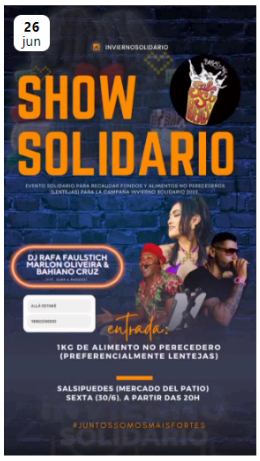

rafafaulstich
SHOW SOLIDARIO
VAMOS TODOS A AJUDAR
entrada:


gino.avegliati
@inviernosolidario
Seguinos para saber de qué se trata


24 jun
guimastricola
Este año me sume a esta hermosa iniciativa de @inviernosolidario
Voy a estar juntando donaciones!
Si queres ayudar escribime
Todo suma
inviernosolidario
HAGA SU DONACIÓN:
ropas, mantas, lentejas...
CALIENTÁ EL CORAZÓN DE LOS QUE MÁS LO NECESITAN!
PARTICIPA!


saturninomat
INVIERNO SOLIDARIO SE PREPARANDO!


britosvivian
@inviernosolidario
SHOW SOLIDARIO

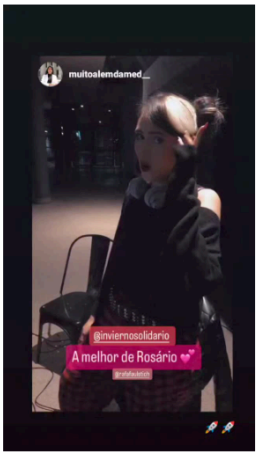

26 jun
INVIERNOSOLIDARIO
SHOW SOLIDARIO
DJ RAFA FAULSTICH
MARLON OLIVEIRA & BAHIANO CRUZ
entrada:
1KG DE ALIMENTO NO PERECEDERO
(PREFERENCIALMENTE LENTEJAS)
SALSIPUEDES (MERCADO DEL PATIO)
SEXTA (30/6), A PARTIR DAS 20H
#JUNTOSSOMOSMAISFORTES

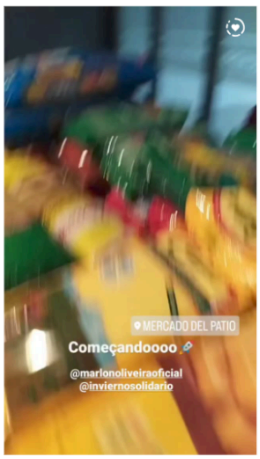

25 jun
acetho_95
inviernosolidario
HAGA SU DONACIÓN:
ropas, mantas, lentejas...
CALIENTÁ EL CORAZÓN DE LOS QUE MÁS LO NECESITAN!
PARTICIPA!
inviernosolidario
@inviernosolidario


@inviernosolidario
DECLARACIÓN DE INTERÉS MUNICIPAL
El proyecto Invierno Solidario irá a votación en el Concejo Municipal de Rosario para que sea declarado de interés municipal.
Jueves 29/6 - 11hAM
Cordoba 852 - Rosário
Veni y participá en este gran acontecimiento de nuestra campaña! Estén todos invitados! Traiga sus amigos y familiares!
INVIERNO SOLIDARIO


SHOW SOLIDARIO
entrada:
1KG DE ALIMENTO NO PERECEDERO
(PREFERENCIALMENTE LENTEJAS)
SALSIPUEDES (MERCADO DEL PATIO)
SEXTA (30/6), A PARTIR DAS 20H
@inviernosolidario y @marlonoliveiraoficial
Vamos gente! Hacer desse inverno um pouco mais confortável para os que precisam...
Vámonos gente! Hacer de este invierno un poco más confortable para los que necesitan.


SEXTA- 30/06
20H
MERCADO DEL PATIO - SAL SE PUEDE
ENTRADA 1KG DE ALIMENTOS NÃO PERECIVEL
(PREFERENCIA LENTEJAS)
SHOW SOLIDARIO


@inviernosolidario
A melhor de Rosário


MERCADO DEL PATIO
Começandoooo
@marlonoliveiraoficial
@inviernosolidario


@rafafaulstich
ARRANCAAMOOOS A PLENOOOOOOPOOO


luzkapuentes
Gracias a todos los que donaron para invierno solidario
@juan_gabriel.s
Aventuras con juanga
@inviernosolidario


inviernosolidario
inviernosolidario Reunidos, compartiendo un almuerzo y así haremos nuevamente este año


20
jul
#JUNTOSSOMOSMÁSFUERTES
INVIERNO
SOLIDARIO
donaciones para el
GUISO CON
LENTEJAS
PIMENTÓN + ZANAHORIA
CEBOLLA + PIMIENTO
PAPA + PURE DE TOMATE
PARTICIPÁ!


inviernosolidario
inviernosolidario JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES!...


INVIERNO
SOLIDARIO

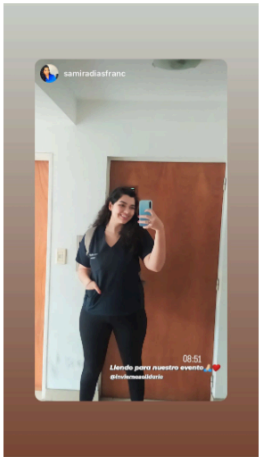

Ordenando todo para mañana
INVIERNO
SOLIDARIO

Día del evento:



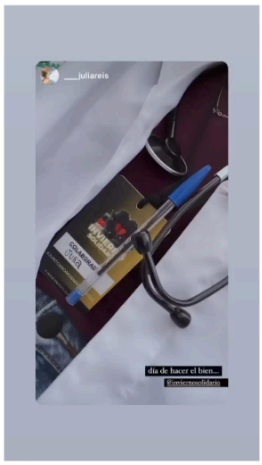

















Posta de salud del
@inviernosolidario


magallandavid.official.ok
@inviernosolidario
haciendo el bien
INVIERNO
SOLIDARIO
COLABORADOR
De Vicl

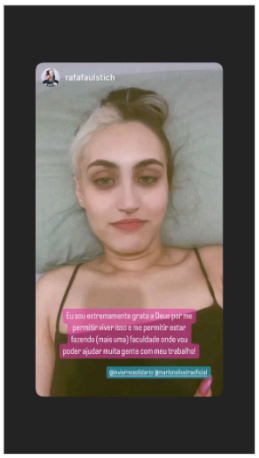

quel.t
Trabajo voluntario
@inviernosolidario


talento callejero
@magallandavid.official.ok
INVIERNO
SOLIDARIO


INVIERNO
SOLIDARIO
Plan
Cuidar


niqueleorodrigues

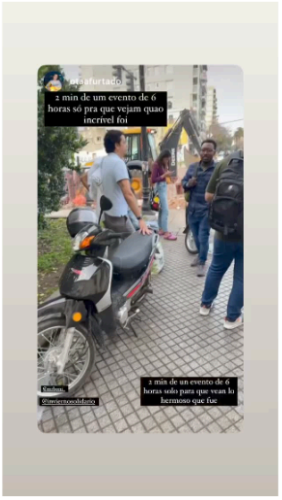

@victor_oliveira021
@inviernosolidario


rafafaulstich
Eu sou extremamente grata a Deus por me
permitir viver isso e me permitir estar
fazendo (mais uma) faculdade onde vou
poder ajudar muita gente com meu trabalho!


Av. Génova
7850
8000
THE END
3 meses de planificación y hoy un día exitoso!


puyi_suarez
@INVIERNOSOLIDARIO
INVIERNO SOLIDARIO
COLABORADOR
Brian


otaviurtado
@magallandavid.official.ok
el cantante de rap
Suerte hermano!
@mrbonl_
@inviernosolidario


2 min de um evento de 6 horas só pra que vejam quao incrível foi
2 min de un evento de 6 horas solo para que vean lo hermoso que fue
@inviernosolidario


@marlonoliveiraoficial
@profmarlonoliveira
INVIERNO SOLIDARIO


muitoalemdamed_
Equipe da cozinha
@inviernosolidario

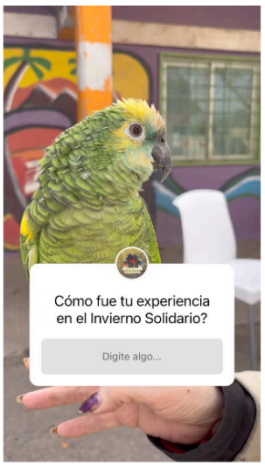

guimastricola
Secuencia con esta persona increíble
@marlos_matias
@inviernosolidario



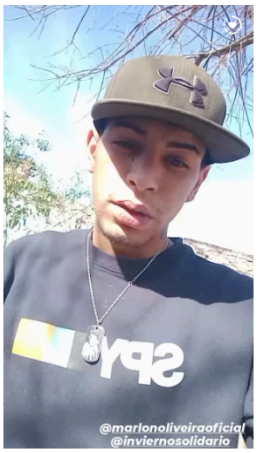

GRACIAS POR DARME LA OPORTUNIDAD DE FORMAR PARTE DE ESTE HERMOSO PROYECTO CON PERSONAS CON UNA CALIDAD HUMANA INCREÍBLE, GRACIAS A TOD@S QUE DE ALGUNA U OTRA FORMA APORTARON SU GRANITO DE ARENA PARA QUE TODO ESTO SEA POSIBLE. GRACIAS, GRACIAS, GRACIAS. ❤️
INVIERNO SOLIDARIO
COLABORADOR
Marcelo
@INVIERNOSOLIDARIO

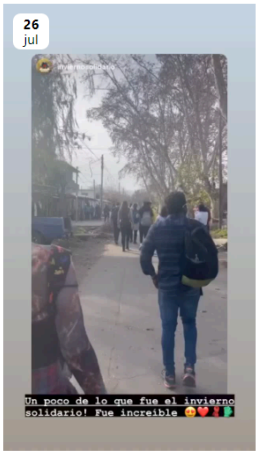

CONCEJO
MUNICIPAL DE
ROSARIO
INVIERNO SOLIDARIO

Post Evento:





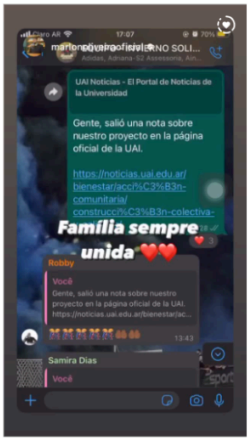














Comportamiento en Redes Sociales de Invierno Solidario en la jornada en el barrio Emaús - 22 de Julio de 2023

En el marco de la jornada solidaria realizada por Invierno Solidario en el barrio Emaús el 22 de julio de 2023, la observación participante de Guillermina Mastricola no solo abordó las dinámicas presenciales, sino también la interacción digital que complementó y extendió la

experiencia. A continuación, presentamos una revisión detallada del comportamiento en redes sociales antes, durante y después del evento.

Pre-Evento:

Las semanas previas al evento se caracterizaron por una presencia activa en las redes sociales, especialmente en las historias de Instagram. Se compartieron numerosas fotos y videos anticipando el evento, mostrando preparativos, inscripciones y recolección de donaciones. El entusiasmo se transmitió mediante fotos de los organizadores con credenciales de Invierno Solidario, generando expectativas y promoviendo la participación. Además, se utilizaron las historias para difundir los flyers del evento, proporcionando información detallada y creando conciencia.

Durante el evento:

La cobertura en tiempo real durante la jornada solidaria fue destacada. Las historias mostraron insights del evento, incluyendo la actividad en la cocina, la presencia del equipo médico de Invierno Solidario y fotos de las credenciales con los nombres de los voluntarios participantes. La interacción fue constante, proporcionando a la audiencia una visión inmediata de la acción y el desarrollo de la jornada.

Se destacaron fotos y videos con los voluntarios y las personas beneficiadas, creando un puente visual entre la comunidad en línea y los participantes del evento. La estrategia de compartir contenido auténtico, como la apertura de la caja de preguntas para recibir comentarios y percepciones de la audiencia, demostró una conexión efectiva entre los organizadores y quienes seguían el evento a través de las redes.

Post-Evento:

La fase post-evento se caracterizó por un resumen multimedia que visualizó la esencia de la jornada. Videos e historias recopilaron momentos destacados, expresiones de gratitud y reconocimientos hacía Invierno Solidario. La apertura de la caja de preguntas en stories no sólo continuó, sino que se amplió para permitir a la audiencia comentar y compartir sus experiencias. Además, se compartieron notas periodísticas sobre Invierno Solidario, fortaleciendo la percepción pública y generando reconocimiento.

Conclusiones:

El comportamiento en redes sociales durante la jornada en el barrio Emaús demostró ser una extensión de la experiencia física. La estrategia de compartir contenido auténtico, desde los preparativos hasta el evento en sí y sus repercusiones, permitió una conexión genuina con la audiencia en línea. La participación activa a través de cajas de preguntas y la difusión de notas periodísticas solidificaron la presencia de Invierno Solidario en la esfera digital, contribuyendo no solo a la documentación del evento, sino también a la construcción de una

narrativa positiva y transparente. Este enfoque estratégico en redes sociales se alinea con los objetivos de la organización y refleja la coherencia entre las acciones presenciales y digitales de Invierno Solidario.

Repercusión en medios de comunicación tradicionales:



Link**:**
https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Una-red-local-de-migrantes-creo-un-espacio-solidario-en-Rosario-de-que-se-trata-y-como-ayudar-20230817-0037.html



Link: https://lt3.com.ar/son-extranjeros-viven-en-rosario-y-proponen-un-invierno-solidario/



Link: https://noticias.uai.edu.ar/bienestar/acci%C3%B3n-comunitaria/construcci%C3%B3n-colectiva-y-solidaria/



Link: https://www.instagram.com/p/Cwh0RhNoo2x/



Radio Gran Rosario, FM 88.9. Programa: Uniendo Fronteras.



Radio Rivadavia Rosario, FM 106.3. Programa: Esto es Rosario.

Observación Participante en Invierno Solidario: Jornada Navideña en Fisherton. 22 de Diciembre 2023

Observadoras: *Emilia Ramirez y Guillermina Mastricola*

El 22 de diciembre de 2023, Emilia y Guillermina participaron como observadoras en una Jornada Navideña organizada por Invierno Solidario, La Cámara Inmobiliaria de Rosario y el Comedor Los Conejitos. El evento se llevó a cabo a la salida del comedor, donde la comunidad se congregó en la calle para disfrutar de una jornada especial. A continuación, compartimos las impresiones y observaciones:

Fase de preparación:

En el caso de Emilia, su participación en la jornada de observación fue inesperada, ya que nunca había asistido a un evento de Invierno Solidario previamente. Aunque le habían comentado acerca de la organización y los eventos, esta fue su primera experiencia directa. Antes de la jornada, se familiarizó con algunos aspectos básicos de la organización y repasó los objetivos de la tesina.

Fase de observación:

Al llegar al lugar del evento, Guillermina y Emilia se sumergieron en las diversas actividades. La integración previa de Guillermina en Invierno Solidario facilitó la interacción natural con los voluntarios.



Fase de descubrimiento:

Emilia sin haber participado previamente en eventos de este tipo, decidió unirse a esta Jornada Navideña con la curiosidad de conocer más sobre cómo se desarrollan los eventos solidarios y cuál sería su posible aporte. Su expectativa inicial era más alineada con eventos formales, centrados en la entrega de donaciones y charlas informativas y un ambiente desanimado. Sin embargo, le sorprendió gratamente la dinámica vivaz y participativa que caracterizó esta jornada.

El involucramiento directo de Emilia en esta jornada fue significativo, ya que no solo observó sino que también participó activamente. Aprovechó la oportunidad para jugar con los niños y contribuir con fotos y videos que documentan la jornada. Guillermina y Emilia se involucraron en la entrega de regalos, actividades recreativas y Guillermina estuvo a cargo de la coordinación general junto con Marlon.

Se destacó una atmósfera de colaboración y alegría, similar a la observada en el barrio Emaús. A diferencia de la jornada anterior, la organización de este evento se realizó virtualmente a través de Meet debido a la dificultad para coordinar presencialmente., el fundador de Invierno Solidario.

Emilia, durante la jornada se centró en observar cómo los niños se divertían y participaban en las diversas actividades planificadas. Desde su llegada, notó una organización impresionante: diferentes actividades estaban dispuestas para los niños, y los voluntarios estaban coordinados para colaborar eficientemente. Un detalle que apreció fue la previsión del equipo junto con el comedor al llevar un gazebo para proporcionar sombra, considerando el calor del día. Además, se aseguraron de que todos tuvieran acceso a agua potable.



Observación de Guillermina en relación a la observación de Emilia:

Guillermina compartió sus impresiones sobre la jornada, enfocándose en la baja participación de voluntarios de Invierno Solidario en comparación con eventos anteriores. Señaló que muchos voluntarios, principalmente estudiantes y extranjeros, no pudieron sumarse debido a exámenes o por haber regresado a sus países de origen para las fiestas. También mencionó que algunos voluntarios médicos, a pesar de no poder asistir, enviaron mensajes de apoyo y que colaboradores de jornadas de otros años se volvieron a sumar y ayudaron a reclutar a nuevos colaboradores.

A su vez, Guillermina reflexionó sobre la necesidad de comprender si la baja participación se debió a estas razones o a otros factores. Además, resaltó la colaboración y alegría entre los voluntarios presentes, destacando que, la organización virtual del evento fue de poca participación, es decir, pocos voluntarios se sumaron a los encuentros virtuales pero a pesar de eso todo salió muy organizado y el día del evento lograron mantener un ambiente positivo y coordinado.



La jornada fue impactante para Emilia, destacando la importancia de eventos solidarios no solo como actos de entrega sino como experiencias vivas y participativas. La comunidad de voluntarios demostró un compromiso genuino, generando un ambiente festivo, amigable y especial para aquellos que lo necesitaban. La diversidad de actividades, desde la entrega de regalos hasta la interacción lúdica, creó un espacio inclusivo y memorable.

Esta experiencia inicial no solo le permitió a Emilia observar la dinámica de los eventos solidarios, sino que también la inspiró a considerar cómo podría contribuir de manera más significativa en el futuro. La Jornada Navideña de Invierno Solidario fue, sin duda, un recordatorio poderoso del impacto positivo que se puede lograr a través de la solidaridad, la participación activa en la comunidad y la comunicación como red que conecta todas las partes.



La temática navideña se hizo evidente con la presencia de dos Papá Noel que distribuían juguetes y cajas navideñas a cada familia del merendero y también se tomaban fotos y abrazaban a las personas. La música ambiental añadió un toque festivo y alegró aún más el evento, algunos de los voluntarios bailaban, las sonrisas de voluntarios y personas del barrio abundaban. La distribución de libros para los niños, algunos para colorear y otros para leer, fue una iniciativa muy positiva, ya que se pudo ver la alegría en los rostros de los niños al recibirlos. Es la primera vez que Invierno Solidario dona libros y fue premeditado bajo el objetivo de fomentar la lectura y luego de esa experiencia concluyeron en incorporar esa acción en todas las jornadas que consideren adecuadas.





Registro de datos:

Para registrar los datos, utilizó su teléfono celular, tomando notas sobre diferentes aspectos del evento. Capturó momentos clave a través de fotos y videos que proporcionaban una visión más detallada de las actividades, la participación de los niños y la dinámica general. Guillermina y Emilia tomaron notas detalladas y registraron momentos clave con sus teléfonos celulares.





Registro comunicacional:

La organización ejemplar del evento se reflejó en la eficiencia de la comunicación entre los voluntarios. Cada persona conocía su tarea, y la cooperación era evidente en todos los aspectos. Hubo una comunicación fluida, asegurándose de que todos estuvieran al tanto de lo que sucedía y de que a nadie le faltara nada. La disposición de todos para colaborar y disfrutar del evento crearon un ambiente positivo y colaborativo.

Esta experiencia de observación no solo le brindó a Emilia información valiosa sobre los eventos de Invierno Solidario, sino que también le dejó una impresión duradera sobre la importancia de la organización, la planificación, la comunicación efectiva y un equipo

amigable en la realización de eventos solidarios, Emilia al terminar el evento le comentó a Guillermina: “Se nota que son solidarios, lo transmiten en pocos minutos por cómo se relacionan entre ellos como grupo y con el resto de las personas que interactúan”, y agregó: “¿Parecen amigos, son todos amigos?”, a lo que respondió Guillermina: “Algunos se conocen hace años, son amigos, otros dicen que se sienten como familia y otra gran parte es la primera vez que se ven”.

- La comunicación entre voluntarios fue fluida, evidenciando eficiencia en la coordinación.
- Se destacaron mensajes de apoyo de voluntarios ausentes debido a exámenes médicos.
- Impacto de la experiencia:
- La jornada fue percibida como un éxito, con la participación de nuevos voluntarios que se sumaron a la experiencia solidaria.
- Comunicación digital durante el evento:

Embajadores virtuales:

En esta jornada notamos la ausencia de una transmisión en vivo, pero se destacó la participación activa de varios voluntarios en las redes sociales. Gabriela, del equipo de comunicación, compartió regularmente actualizaciones visuales y mensajes inspiradores,su constante interacción contribuyó a mantener a la audiencia virtual conectada.







Diversidad de contenido digital:

Se compartieron testimonios sobre el impacto personal de participar en Invierno Solidario, creando una conexión más profunda con la audiencia. Esta diversidad en el contenido digital reflejó la riqueza de experiencias y perspectivas dentro de la comunidad de voluntarios.

Enfoque local:

A diferencia de Emaús, donde la inclusión digital se centró en la audiencia en general, en esta jornada se adoptó un enfoque más localizado. Se compartieron historias específicas del barrio y la referente del Comedor Los Conejitos contando sobre el barrio, necesidades y

logros. Esta estrategia buscó sensibilizar a la comunidad virtual sobre la realidad local, fomentando la empatía y el apoyo específico para esta comunidad.

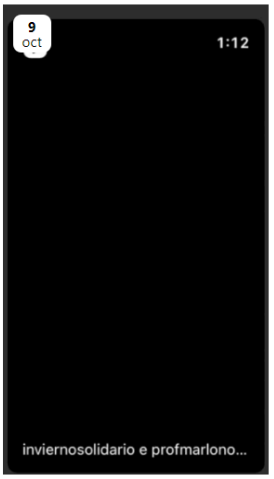
La estrategia de comunicación digital en Barrio La Bombacha presentó similitudes notables con la jornada en el barrio Emaús. Ambas experiencias compartieron la participación activa en redes sociales, destacando la importancia de mantener conectada a la audiencia virtual.

Archivo de stories en Instagram, perfil oficial de Invierno Solidario:

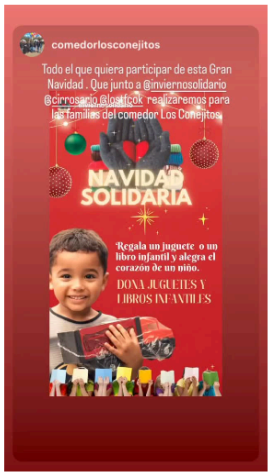
Pre- Evento:

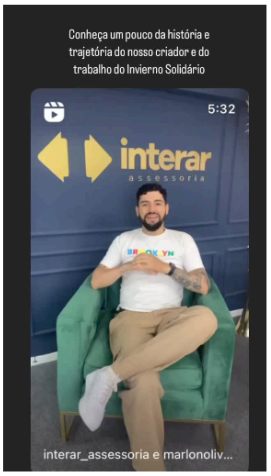
























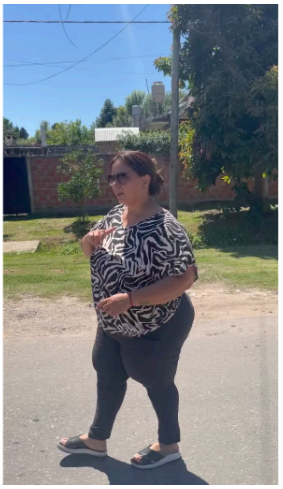
Durante el evento:














@inviernosolidario






Papa Noel llegando a
BARRIO LA BOMBACHA




Hay equipo! Hay solidaridad
@inviernosolidario


La maquilladora estrella
@amanda.canton








Que dia incrível
@amanda.canton
E AGRADEÇO O
QUE FEZ POR
MIM




Una parte de nuestro
equipo




gracias gracias y más gracias!
Dios es maravilloso

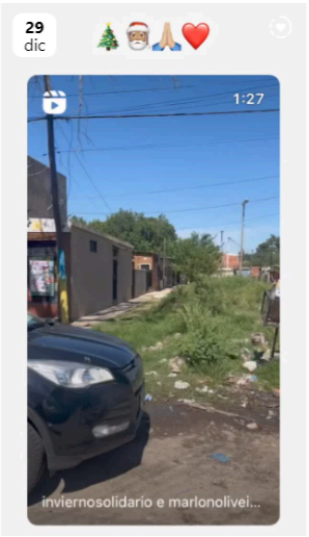

23
dic
Maira, una niña tan amable y cariñosa
que tuve el placer de conocer!


Deus abençoe

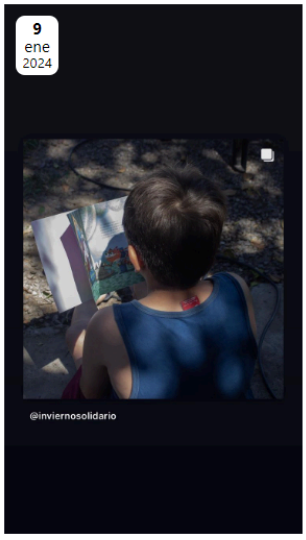

LOS AMO
0:32
@INVIERNOSOLIDARIO QUE O INVERNO SOLIDÁRIO POSSA EXISTIR NAS 4 ESTAÇÕES DO ANO
QUE ORGULHO DESSE PROJETO INCRÍVEL
@MARLONOLIVEIRAOFICIAL QUE ALEGRIA PODER FAZER PARTE DE TUDO ISSO! DEUS ABENÇOE VOCÊS SEMPRE, E QUE POSSAMOS FAZER MAIS E MAIS POR ESSA POPULAÇÃO MARAVILHOSA!

Post-Evento:


31
dic
2023
1:29
Feliz 2024
Gracias 2023
inviernosolidario e centrocuida...


29
dic
1:27
inviernosolidario e marlonolivei...


24
dic
feliz
NAVIDAD
Con mucha paz, amor y alegría.
Buenas Fiestas!


9
ene
2024
@inviernosolidario


@inviernosolidario


5
ene
inviernosolidario
inviernosolidario ¡La magia de la Navidad en acción!

Comportamiento de las redes Sociales en la jornada navideña de Invierno Solidario

Durante la Jornada Navideña organizada por Invierno Solidario en Fisherton, la presencia y el comportamiento en las redes sociales desempeñaron un papel fundamental en la difusión, participación y reflejo de la experiencia. Presentamos una descripción de cómo se utilizó y comportó la presencia en redes sociales antes, durante y después del evento.

Pre-Evento:

En la fase previa al evento, las redes sociales se convirtieron en un medio para la difusión de información clave. Flyers y publicaciones informaron detalladamente sobre el evento, proporcionando a la comunidad fechas, ubicación y detalles sobre la donación de libros y juguetes. Este contenido anticipatorio generó conciencia y entusiasmo en la audiencia, marcando el tono positivo y participativo que caracterizaría la jornada.

Durante el Evento:

Durante la jornada, las redes sociales se convirtieron en una ventana viva que capturaba cada momento significativo. Se generó un amplio registro visual, principalmente a través de fotografías, que capturaron momentos del evento. Las imágenes incluían a los niños disfrutando de la lectura, la pintura y el juego, con expresiones de alegría palpables en sus rostros. Además, se mostró la participación activa de los organizadores, quienes se involucraron directamente con los niños y familias, creando un ambiente de cercanía y colaboración.

Fotos de Papá Noel entregando las cajas navideñas se compartieron con sensibilidad, enfocándose en resaltar las donaciones para las familias con una connotación alegre y respetuosa. Este enfoque ético reflejó el compromiso de Invierno Solidario con la dignidad y la sensibilidad hacia las comunidades beneficiadas.

Las historias del equipo de Invierno Solidario proporcionaron un vistazo más profundo al evento y mostraron la dedicación y el espíritu solidario del equipo. Estas historias, complementadas con imágenes, no solo compartieron momentos clave sino que también humanizaron la experiencia, destacando la conexión emocional entre los organizadores y la comunidad.

Post-Evento:

Tras la jornada, las redes sociales continuaron desempeñando un papel esencial en la difusión de la experiencia post-evento. Se compartieron fotos y videos mostrando los momentos más destacados: los niños jugando, leyendo los libros donados, los organizadores participando activamente en actividades y los rostros felices de todos los involucrados. Este contenido post-evento sirvió para prolongar el impacto del evento, recordando y celebrando los momentos de alegría y solidaridad.

En resumen, la gestión estratégica de las redes sociales antes, durante y después de la Jornada Navideña de Invierno Solidario contribuyó significativamente a la difusión positiva, la participación activa y la preservación de la esencia solidaria del evento en el ámbito virtual. El enfoque respetuoso y auténtico en la presentación de contenido dió cuenta del compromiso de Invierno Solidario con sus principios fundamentales.

Repercusión en medios de comunicación:



Link:
https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Invitan-a-donar-juguetes-libros-y-alimentos-para-organizar-una-Navidad-Solidaria-20231215-0064.html

Análisis acerca de las observaciones participantes:

Las observaciones participantes en las jornadas de Invierno Solidario han proporcionado una visión profunda y enriquecedora de la dinámica interna de la organización, contribuyendo directamente a los objetivos de la tesina. En el evento realizado en el barrio Emaús, la presencia de Guillermina como observadora integrada permitió identificar claramente a los actores relevantes y comprender las complejidades de la comunicación informal que influye en la construcción de comunidad. Se evidenció una atmósfera impregnada de camaradería, solidaridad y propósito compartido, elementos cruciales para el desarrollo de una comunidad cohesionada.

Sin embargo, durante esta observación, se detectaron algunos puntos a mejorar. La baja participación en los encuentros virtuales de planificación para el evento en Fisherton reveló una desconexión entre la organización y algunos voluntarios. Este hallazgo señala la necesidad de fortalecer la participación virtual y la comunicación previa a los eventos para

garantizar una mayor involucración de todos los miembros, incluso en circunstancias excepcionales como exámenes universitarios u otras actividades por fuera de la organización.

En la jornada navideña en Fisherton, donde Emilia participó por primera vez, se reveló la eficiencia comunicacional y la colaboración entre los presentes, a pesar de la baja asistencia de voluntarios. La participación activa de Emilia le permitió no solo observar sino experimentar la importancia de la planificación, la comunicación efectiva y el compromiso en la realización de eventos solidarios.



No obstante, se identificaron áreas de mejora relacionadas con la participación de voluntarios. La baja participación de algunos miembros, principalmente estudiantes y extranjeros, debido a exámenes o viajes a sus países de origen, destaca la necesidad de explorar estrategias para mitigar estos desafíos y garantizar una participación más consistente en futuros eventos.

Ambas observaciones resaltan la influencia de la comunicación, tanto presencial como digital, en la participación y cohesión comunitaria. La presencia activa en redes sociales, la generación de contenido en tiempo real y el papel de los voluntarios como embajadores digitales fueron aspectos clave identificados en el análisis de datos. La complementariedad entre actividades presenciales y digitales fortaleció el sentido de pertenencia, permitiendo que la comunidad se expandiera más allá de los límites físicos.

A modo de resumen, las observaciones participantes han brindado información valiosa que contribuirá significativamente al diseño de una estrategia comunicacional. La identificación de líderes informales, la comprensión de estilos de liderazgo, la evaluación de la participación y la integración de conceptos de ciberculturas en la comunicación son

elementos esenciales para la formulación de un plan de acción que promueva una comunidad cohesionada en Invierno Solidario. Estas experiencias han reafirmado la importancia de la comunicación como un puente fundamental para fortalecer los lazos y construir una comunidad activa y solidaria.

ENTREVISTAS

Tipo de actor	Entrevistado/a	Experiencia	Comunicación	Comunidad	Expectativas
Coordinador Área Alimentos	Marlos Coutinho	Marlos, de 38 años y brasileño, llegó a Argentina hace 4 años para realizar un taller de español. Originalmente farmacéutico, su sueño era estudiar medicina. Proveniente de una familia humilde, eligió estudiar farmacia en Brasil por razones económicas. La idea de ayudar a quienes no tenían acceso a la medicina lo motivó a vender sus pertenencias y estudiar medicina en Argentina. Se enfrentó a prejuicios al regresar a Brasil durante la pandemia, pero persistió en su sueño y cambió de la UNR a la UAI. Marlos ingresó a Invierno Solidario en 2022 sin experiencia previa en proyectos sociales. Su rol actual como responsable de la olla solidaria le permite contribuir a la alimentación en los eventos. Aunque inicialmente se preocupó por la infraestructura, encontró compromiso y limpieza en las cocinas. Su experiencia como migrante y la de Marlon, el organizador, le generan una conexión especial con el proyecto.	Marlos desaprueba la promoción romántica de la ayuda y prefiere mostrar las acciones de Invierno Solidario sin exponer a las personas ayudadas. Le preocupa la utilización de la imagen de la organización para promover redes personales. Para él, la comunicación implica entender y hacerse entender a través del lenguaje verbal y no verbal. Utiliza diversas redes sociales y se muestra crítico con las estrategias de comunicación. En cuanto a la comunicación interna de Invierno Solidario, Marlos observa falta de participación y respuesta en el grupo de WhatsApp, destacando que las conversaciones son más activas en eventos presenciales. Propone una mayor cohesión en las estrategias comunicativas para fortalecer la identidad del grupo y fomentar la participación activa de todos los voluntarios.	Marlos percibe la comunidad como un grupo diverso que busca convivir y compartir. Se siente parte de Invierno Solidario porque le permite ser auténtico y aportar. Sugiere más opinión y participación para fortalecer la identificación. Propone compartir historias y diversificar los equipos de trabajo para promover la inclusividad.	Marlos propone videos que reflejen la identidad de Invierno Solidario y fomenten la inclusión. Plantea la formación de equipos pequeños de trabajo con sublíderes y la creación de un calendario organizativo. Su deseo es mantener la cohesión y participación activa en la organización.

Colaborador Área Salud	Jefferson Ferreira	Jefferson, residente en Rosario, Argentina, nacido en Ilhabela, Brasil, comentó que hace un año se trasladó a Rosario, atrayéndolo por las similitudes con Ilhabela y la calidad de vida que ofrece. Su participación en Invierno Solidario fue impulsada por la recomendación de un docente de la facultad, motivado por su experiencia anterior en voluntariado centrado en la problemática del cáncer en Brasil. Actualmente, colabora activamente en el stand de salud, resaltando la importancia de conexiones significativas y un enfoque integral en la atención primaria de la salud. Su compromiso se refleja en la construcción de relaciones empáticas con la comunidad. Al describir su ciudad natal, Ilhabela, situada a 190 km de São Paulo, la caracteriza como una isla paradisíaca, aunque turística durante todo el año. Subraya que muchos argentinos eligen pasar sus vacaciones en un lugar seguro, libre de robos a diferencia de una gran ciudad. Al comparar Rosario con Ilhabela, destaca sentirse en una gran ciudad, pero con las mismas comodidades que disfrutaba en su lugar de origen. Describe a la gente de Rosario como acogedora y amable, practicando deportes, con opciones gastronómicas similares	Debido a sus compromisos familiares, de estudio y laborales, no dispone de tiempo para ver series, aunque ocasionalmente disfruta de películas relacionadas con la medicina y narrativas inspiradoras. Su primer contacto con Invierno Solidario fue a través de Instagram y la comunicación inicial se estableció mediante WhatsApp. Utilizó un grupo de Facebook brasileño para obtener referencias. Destaca la importancia de la comunicación digital, expresando satisfacción con los resultados hasta la fecha. Respecto a la comunicación en Invierno Solidario, subraya la relevancia del contacto personal para comprender mejor la organización y las personas involucradas. Destaca las reuniones como fundamentales para coordinar eventos, con WhatsApp siendo la principal herramienta de comunicación. En cuanto a las conversaciones en esta plataforma, se centran en las dinámicas de organización de Invierno Solidario, destacando su importancia para el buen funcionamiento de la iniciativa. Al abordar la pregunta sobre su percepción de la comunicación, destaca que esta implica la transmisión de significados entre un emisor y un interlocutor.	Jefferson interpreta el término "Comunidad" como la reunión de individuos con la intención de llevar a cabo acciones positivas, ya sea en beneficio de la sociedad, dentro de una institución o incluso en beneficio propio. En cuanto a la experiencia de migrantes en Invierno Solidario, destaca la magnífica integración e interacción entre culturas, razas y credos. Valora la diversidad como un indicador de que la solidaridad trasciende barreras y está libre de prejuicios. Resalta la importancia del respeto mutuo entre los voluntarios, enfatizando que esta experiencia es transformadora al fomentar la humildad, el humanismo y el amor al prójimo, independientemente del color de piel. Se alegra al observar que el objetivo compartido es brindar cariño y consuelo durante las actividades de trabajo voluntario. Además, destaca su profunda conexión con el grupo de Invierno Solidario, elogiando la personalidad amigable de Marlon y resaltando nombres específicos de miembros. Subraya el	Expresó optimismo sobre el futuro de Invierno Solidario, esperando la participación de estudiantes de medicina y otras profesiones, y anhelando un aumento en el número de personas que se unan al grupo para brindar ayuda. Anticipa una mayor facilidad organizativa en 2024 con la implementación de una estructura por áreas y espera más apoyo a través de medios de comunicación debido a un reciente decreto con la municipalidad. Destaca su confianza en el liderazgo de Marlon y la calidad de las personas involucradas, motivándolo a seguir como voluntario. Propone la capacitación de líderes, la recaudación de fondos y la realización de un evento destacado en Rosario para interactuar con comunidades necesitadas y comprender las dificultades de niños y familias vulnerables de cara al próximo invierno.

		a Ilhabela y cafés de calidad comparable a los de Italia. Hace una mención especial al estilo de conducción ágil y, a veces, imprudente, similar al de Brasil. Expresa su elección de Rosario como su ciudad para vivir, sin intenciones de regresar a Brasil. Sus planes futuros incluyen realizar una residencia médica en Neurocirugía Oncológica Pediátrica en el hospital Vilela, reconocido en Rosario y en toda Argentina. En resumen, en palabras de él, "AMO Rosario".	Para él, abarca una amplia variedad de métodos, como el habla, gestos, escritura, dibujos, movimientos, entre otras formas de expresión. Su comprensión se centra en la diversidad de herramientas utilizadas para establecer un contacto significativo entre las partes involucradas en el proceso comunicativo.	sentido de acogimiento y la importancia fundamental del grupo para Rosario, donde todos se sienten acogidos y conectados por el propósito común de ayudar.	
Colaboradora Área Comunicación	Daniela Figueredo	Llegó a Argentina en 2019, donde tuvo la oportunidad de conocer a Marlon. Aunque por razones personales no se unió a Invierno Solidario hasta 2023, su participación ha sido significativa. Apasionada por la fotografía, desempeña un papel fundamental como una de las fotógrafas más destacadas en el grupo. Su motivación para involucrarse en este tipo de organizaciones va más allá de la solidaridad; busca comprender la cultura argentina y conocer de cerca la realidad de las personas que residen en el país.	Disfruta de su tiempo libre viendo series en Netflix, además de consumir contenido televisivo en YouTube y mantenerse informada mediante noticias de sitios web que considera seguros. Activa en la comunicación digital, participa en dos grupos de WhatsApp: uno general que engloba a todos los voluntarios y otro más específico conformado por los participantes más activos. Destaca la comunicatividad del grupo y la predisposición de todos. Aunque señala que en la jornada de Navidad hubo menos voluntarios, atribuye esto a que muchos viajaron a sus países natales. Su conexión con Invierno Solidario inició a través de Instagram, utilizando WhatsApp para la comunicación inicial y buscando referencias en un grupo de Facebook	Daniela resalta la importancia del sentido de comunidad en Invierno Solidario, especialmente para quienes vienen de otros países, proporcionando acompañamiento y generando un ambiente acogedor. Experimenta satisfacción al estar rodeada de personas con el deseo compartido de ayudar. Aunque reconoce que algunos nuevos o tímidos pueden sentirse inicialmente excluidos, destaca que, con el tiempo, la dinámica del grupo cambia, creando una sensación de familiaridad. Para Daniela, Invierno Solidario representa un grupo unido por el compromiso de ayudar, generando	En cuanto a su rol y expectativas, Daniela comparte que a veces se siente un poco confundida tratando de abarcar todas las áreas del proyecto, pero su principal enfoque se dirige al registro fotográfico, una tarea que le apasiona y a la que dedica mucho amor. Su objetivo es capturar momentos que reflejen la verdadera esencia del evento. Reconoce que, aunque quienes están presentes comprenden la importancia del registro, aquellos ausentes no siempre logran percibir la representación completa a través de una simple

			brasileño con numerosos miembros. Danielle valora la importancia de la comunicación digital, considerándola efectiva hasta el momento. Reconoce la relevancia del contacto personal para comprender mejor la organización y a las personas. Destaca la importancia de las reuniones para coordinar eventos y subraya que WhatsApp es la herramienta más esencial para la comunicación interna.	una conexión y fortaleciendo la cohesión. Además, se siente completamente a gusto debido a que comparten la experiencia de ser migrantes y valores fundamentales de colaboración e integración. Ella destaca la importancia de abordar temas más allá de las actividades específicas de la organización, destacando que el grupo no solo se centra en las tareas solidarias, sino que también fomenta la participación en diversas experiencias y eventos, como su reciente participación en la Feria del Libro. Esta diversidad enriquece su participación y fortalece los lazos comunitarios.	fotografía. Por ende, se esfuerza constantemente por seleccionar imágenes que definan de manera precisa cada momento. Daniela destaca que, a pesar de no romantizar la pobreza, le gusta resaltar el disfrute presente en estos momentos, ya que el proyecto no solo trata sobre la adversidad, sino también sobre los momentos gratificantes y alegres que comparten. Enfatiza su deseo de implementar la promoción de la lectura en los próximos eventos, una idea que propuso durante la jornada de Navidad. Para ella, es fundamental que la lectura sea parte integral de futuros eventos, brindando la oportunidad de interactuar con los libros. Daniela se visualiza haciendo lo que el equipo necesite, mostrando una entrega total y manteniendo su interés apasionado por la fotografía.
Colaborador Área Donaciones	Luis Otavio Gomes	Es de Brasil, específicamente del estado de Pernambuco, conocido por la tradición del carnaval "São João".	Destacó la diversidad de idiomas y el afecto como medios de comunicación dentro del grupo. Expresó su preferencia por recibir	Luis describió el sentido de comunidad en Invierno Solidario como la unión de	Según sus palabras, le gustaría ver que el proyecto crezca y se vuelva aún más

		En cuanto a lo que Rosario significa para él, Luis lo describió como algo que lo hizo despertar, una fuente de oportunidades para conocer, estudiar y realizar sueños. Cuando se le consultó sobre su participación en Invierno Solidario, Luis compartió que conoció el proyecto a través de un amigo y se sumó con la intención de aportar y agregar algo positivo. En relación a su experiencia en la organización, desempeñó un papel en el área de la salud, realizando exámenes y anamnesis en algunos pacientes. Al abordar la pregunta sobre la experiencia de migrantes en Invierno Solidario, Luis expresó su entusiasmo, describiéndolo como una forma de devolver y ayudar a los rosarinos que los acogen. Su participación en el proyecto, según sus palabras, refleja su compromiso con la comunidad y su deseo de contribuir positivamente en el lugar que lo ha recibido.	actualizaciones a través de WhatsApp, considerándolo más significativo, y mencionó que utiliza WhatsApp e Instagram como plataformas preferidas para compartir información. En cuanto a los modos habituales de comunicación, Luis indicó que las llamadas son su canal preferido para asuntos urgentes, y no tienen horarios específicos para discusiones importantes. Sobre el feedback y retroalimentación, Luis mencionó que no tiene mucho que agregar, sugiriendo que la comunicación en este aspecto podría ser más fluida. Al abordar la preferencia entre la interacción digital y presencial, Luis destacó su preferencia por lo presencial, ya que considera que evita malentendidos. En términos de herramientas para informarse y comunicarse, utiliza el celular, WhatsApp e Instagram. En relación a la comunicación interna en Invierno Solidario, describió un ambiente amable y respetuoso entre voluntarios y en redes sociales, a pesar de no haber mucho contacto directo. Para Luis la comunicación es algo fundamental en situaciones personales y destacó la importancia de	todos por una causa común, donde trabajan juntos para algo más grande. Él resalta la importancia de ayudar a los demás y tener respeto, incluso cuando hay diferencias personales. Sobre la inclusión en el grupo, Luis reconoció que puede haber personas que se sientan excluidas, especialmente si no participan activamente en las conversaciones y pasan desapercibidas. En cuanto a los factores que unen al grupo, Luis simplificó su respuesta destacando las ganas compartidas de ayudar como el elemento principal que une a todos. Esta perspectiva destaca la motivación común que impulsa la participación en el proyecto y refuerza la cohesión del grupo en su compromiso compartido hacia la solidaridad.	grande, con la participación de todas las personas dispuestas a ayudar. Destacó su deseo de que la iniciativa no dependa tanto de la visibilidad mediática, ya que considera que la buena voluntad no necesita ser destacada para ser genuina y sincera. En su visión para el equipo, Luis se imagina formando parte de una comunidad solidaria que trabaja en conjunto para hacer una diferencia significativa, independientemente de la atención mediática.

			una comunicación efectiva. En cuanto a los desafíos de Invierno Solidario en términos de comunicación, mencionó que, aunque no hubo problemas significativos, la toma de decisiones por votación en algunas ocasiones no permitió celebrar adecuadamente la conclusión del proyecto, pero enfatizó que, en general, todo se desarrolló de manera positiva.		
Colaborador Área Recreativa	Amanda Cantón	Con 8 años de experiencia en Asesoría Estudiantil, inició su negocio al llegar a Argentina para ayudar a otros migrantes. Aunque comenzó ofreciendo sus servicios de forma gratuita, la recomendación de clientes la llevó a considerar establecer un negocio. Agradece cada aspecto de su vida y siente la presencia de Dios a pesar de los desafíos y la depresión que superó. Su conexión con Invierno Solidario se dio a través de Marlon, y aunque su participación ha sido principalmente virtual, Amanda ve en el grupo una vía para cumplir su propósito de ayudar. Motivada por su fuerte deseo de contribuir de manera continua, expresa su anhelo de ser más activa en el grupo, describiendo la experiencia como enriquecedora y feliz. Para Amanda, participar en Invierno Solidario es más que una acción; es una expresión de su	Utiliza activamente redes sociales como Instagram, TikTok, WhatsApp y correo electrónico para entretenimiento y comunicación. Aunque no disfruta de la lectura ni de ver películas o series debido a sus limitados momentos de tiempo libre, dedica esos escasos momentos a la meditación y la oración. Disfruta de escuchar podcasts sobre negocios, liderazgo, meditación, libros y motivación. En cuanto a la comunicación en Invierno Solidario, Amanda percibe un ambiente ameno con colaboración, unión y organización en el grupo. No experimentó dificultades de comunicación durante el evento de Navidad, el único en el que participó. La comunicación es esencial para Amanda, siendo un medio crucial para establecer conexiones significativas tanto en su vida cotidiana como en su compromiso con Invierno Solidario.	Encuentra gratificación al participar en Invierno Solidario, destacando que la ayuda beneficia tanto a los demás como a ella misma. Percibe al grupo como altamente empático y diverso, mayormente compuesto por extranjeros con un fuerte deseo de retribuir al país que les brinda oportunidades. Para ella, la comunidad implica la unión de personas con un propósito común, y aunque es brasileña, se siente parte de la comunidad argentina, agradeciendo al país por las oportunidades. En Invierno Solidario, observa un propósito compartido más allá de las diferencias, contribuyendo a crear una comunidad mediante intercambios culturales y experiencias, promoviendo el cambio a través del	Identifica el desafío de aumentar la participación en un grupo ya grande, sugiriendo la implementación de estrategias exitosas que ha observado en su experiencia en Brasil. Propone la organización de eventos recurrentes y la creación de subdivisiones por barrios para fomentar la participación. Considera que coordinar un grupo numeroso representa un desafío, y sugiere que sería beneficioso segmentar el grupo asignando líderes a cada subgrupo. Esta estrategia permitiría una presencia más cercana y efectiva con cada voluntario, facilitando la gestión y

		propósito de vida, donde la dificultad para describir con palabras sus sentimientos refleja la profundidad de su conexión. Destaca la belleza de brindar afecto como una experiencia significativa y conmovedora.	Para Amanda, la comunicación no se limita a transmitir información; también implica construir relaciones significativas y fortalecer el sentido de comunidad en torno a un propósito compartido.	amor y la empatía.	mejorando la interacción dentro de Invierno Solidario.
Coordinadora Área Salud	Sabrina Souza Ferreira	Menciona que es del Nordeste, una parte hermosa de Brasil con playas y gente amigable. Sergipe, su provincia, es pequeña pero atractiva para las vacaciones. Conoció el proyecto solidario gracias a Marlon, quien le contaba sus experiencias con su papá y lo que hacía en Rosario durante sus largas charlas. Su interés en proyectos solidarios también fue influenciado por su tía en Brasil, quien siempre participaba en sopas solidarias. Sabrina cuenta que se involucró en casi todos los proyectos en Rosario, participando en reuniones, observando las interacciones entre voluntarios y coordinadores, y siendo testigo de la elección de los barrios necesitados. Para ella, la experiencia va más allá de la rutina académica, sumergiéndose en la realidad difícil de muchos argentinos en los barrios. Destaca la importancia de cultivar la empatía y la gratitud por la vida. En sus palabras, el proyecto refuerza la idea de integración y unión, donde cada participante contribuye a algo	Al describir la dinámica de comunicación, destacó la versatilidad en el uso de diferentes canales. Según sus palabras, el equipo se comunica a través de WhatsApp, videollamadas por Meet y reuniones presenciales, estableciendo horarios específicos para encuentros cara a cara durante los fines de semana. En cuanto a sus hábitos de información, Sabrina señaló que utiliza principalmente WhatsApp y llamadas telefónicas, con preferencia por este último para asuntos urgentes. La comunicación habitual se centra en mensajes de WhatsApp o llamadas telefónicas, mientras que las reuniones presenciales se reservan para horarios específicos durante los fines de semana. En relación con el feedback y la retroalimentación, Sabrina explicó que se lleva a cabo a través de mensajes en grupos de WhatsApp o en chats privados. Destacó la preferencia por la interacción digital debido a su rutina de estudios universitarios, utilizando WhatsApp como	Transmitió la sensación de comunidad desde el momento en que participó en el día de la acción. Destacó la importancia de considerar a todos los miembros como fundamentales, reconociendo que ningún sector es más relevante que otro, sino que todos juntos son esenciales y marcan la diferencia. Describió a la comunidad como afectiva, unida y divertida, destacando la falta de diferencias con otros miembros y considerándolos como una linda familia. Para Sabrina, "comunidad" implica la integración de diversos individuos con diferentes culturas, formas de vivir y personalidades, adaptándose unos a otros y dejando huellas y enseñanzas en el proceso. Cuando se le preguntó sobre la inclusividad en el grupo, Sabrina expresó que todos, sin excepción, se	Compartió su deseo de ver una expansión del proyecto. Manifestó su anhelo de que se formen aún más grupos y se realicen un mayor número de acciones. En sus propias palabras, Sabrina se visualizó contribuyendo en diversas áreas, como la distribución de alimentos, la atención en salud, entre otros aspectos. Su compromiso quedó claro al afirmar que su único deseo es participar activamente en este proyecto, siempre presente para brindar apoyo y dispuesta a colaborar en todo lo que Marlon necesite de ella.

		especial.	herramienta principal tanto para informarse como para comunicarse. Al abordar la comunicación interna en el proyecto Invierno Solidario, Sabrina describió un proceso fluido y democrático. Explicó que cualquier persona interesada en participar puede ponerse en contacto a través de Instagram, WhatsApp o personalmente, y rápidamente se integra al proyecto. Subrayó la importancia de la comunicación efectiva en su experiencia como profesional de la salud, especialmente al interactuar con pacientes para completar historias clínicas o encuestas poblacionales. Además, señaló el desafío de la diferencia de idiomas entre algunos voluntarios recién llegados, destacando la experiencia enriquecedora que representa para el grupo, promoviendo el concepto de integración y unión para lograr una comunicación efectiva. También resaltó el valor del mix cultural en el desarrollo y evolución personal de los miembros del equipo.	sienten incluidos y escuchados. Resaltó que el deseo de marcar la diferencia en la vida de las personas, junto con la humildad y gratitud por la vida, son factores clave que conforman el grupo. Estos elementos, según ella, contribuyen a la cohesión del equipo y refuerzan el propósito compartido de hacer una diferencia positiva en la comunidad.	
Colaborador Área Cultura	Robenson Glésile	Robby, nacido en Puerto Príncipe, Haití, enfrentó una serie de pérdidas significativas en su vida, incluida la muerte de sus padres. Después del terremoto en Haití en 2010, cuestionó su vida y exploró oportunidades de migración. Su llegada a Rosario en 2012 marcó el inicio de su	Robby reconoce la evolución de las herramientas de comunicación y destaca la importancia de la comunicación cara a cara frente al predominio de las redes sociales. Utiliza Instagram para publicaciones relacionadas con Invierno Solidario y valora la	Al considerar a Rosario como su segunda ciudad, experimenta un arraigado sentido de pertenencia. Su participación activa en actividades locales e integración en Invierno Solidario le brindan una fuerte	Robby propone organizar charlas más frecuentes para mantener la cotidianidad del grupo y fortalecer el sentido de pertenencia. También aboga por actividades que permitan a los argentinos

		experiencia en Argentina. Al principio, tuvo dificultades para entender la sociedad argentina, pero con el tiempo aprendió el idioma y se adaptó a las formas de vida locales.	primera impresión que proyecta la organización. Considera que la comunicación interna en un grupo grande presenta desafíos, pero la comunicación efectiva es esencial para mantener la cohesión. Destaca el papel de los medios de comunicación y las redes sociales como fuentes importantes de información para él, tanto para aprender sobre la ciudad como para mantenerse informado sobre noticias locales e internacionales.	conexión comunitaria. Destaca la importancia de un refugio para migrantes, un espacio de contención y contribución mutua. Como migrante, ve la participación en la comunidad como un encuentro donde se comparten y descubren aspectos comunes, contribuyendo activamente y sintiéndose no sólo acogido, sino deseoso de seguir aportando. Invierno Solidario, más que un evento, representa una "mini comunidad" que desea expandir, no sólo para sostener el proyecto, sino para enriquecer constantemente la ciudad de Rosario con contribuciones significativas.	comprender la perspectiva de los migrantes haitianos. Su expectativa es contribuir positivamente a la ciudad y seguir participando activamente.
Colaboradora Área Salud	Samira Dias Franco	Samira, de 21 años y originaria de Manhuaçu, una encantadora ciudad en Minas Gerais, compartió su experiencia en una entrevista. Llegó a Argentina el 19/02/2020, justo antes de que comenzara la pandemia y se cerrarán todas las actividades. Descubrió el proyecto Invierno Solidario a través de Instagram, específicamente a través de una publicación de la penúltima edición. Quedó enamorada del proyecto y expresó su deseo de unirse enseguida.	Utiliza principalmente WhatsApp e Instagram para comunicarse, reservando las llamadas telefónicas para emergencias. En el grupo de Invierno Solidario, encuentran efectivo el uso de WhatsApp. En su tiempo libre, disfruta de series cortas debido a su acotada disponibilidad entre estudios y trabajo en el hospital. Su ocio se centra en charlar por horas con amigas cercanas, ya sea saliendo a tomar algo o pasando el día en el parque con un mate. Prefiere la comunicación presencial para charlar y	Resaltó la importancia de la unidad en Invierno Solidario. Cuando el grupo se reúne para planificar y perseguir un objetivo común, ella describe la experiencia como algo más que un simple grupo; siente que están construyendo una familia donde todos se ayudan mutuamente. Aunque cada uno tiene sus vidas fuera de la organización, el momento de reunión es extraordinario. Con respecto a la	Cuando se le preguntó acerca de sus expectativas para el próximo invierno solidario, Samira expresó entusiasmada: "Me gustaría ayudar a más gente, alegrar y mejorar un poco la vida de cada uno. Nuestra última acción de donación de juguetes fue increíble, y me encantaría repetir algo así para los niños".

		En la organización, desempeña un papel crucial en el área de la salud, pero siempre está dispuesta a colaborar en otras áreas según sea necesario. Su experiencia ha sido gratificante, destacando la satisfacción de poder ayudar a personas, aunque sea en pequeñas acciones, subrayando que para quienes reciben ayuda, contar con alguien disponible ya significa mucho.	conocer personas, pero reconoce la utilidad del medio digital en el ámbito académico y laboral. En cuanto a Invierno Solidario, destaca la efectividad de la comunicación interna. Durante las reuniones, los voluntarios interactúan y se forman amistades al compartir un propósito común. Para Samira, la comunicación es una hermosa forma de expresarse y resolver conflictos, donde la clave es charlar, ser escuchado y comprendido. Además, elogia la atención del líder, Marlon, quien se esfuerza por mantener una comunicación constante en las juntas, asegurando que todos se sientan incluidos en el grupo.	dinámica del grupo, Samira menciona que, aunque hay muchas personas, la mayoría interactúa y charla entre sí. Reconoce la presencia de individuos más reservados o tímidos, algunos de los cuales ya tienen su propio grupo de amigos. Sin embargo, destaca que, con el tiempo, estas personas más reservadas logran construir amistades dentro del grupo, y esto se facilita gracias a la comunicación activa de Marlon, quien se esfuerza por incluir a todos en las juntas, asegurando que se sientan parte integral de Invierno Solidario. La unión del grupo, según Samira, se basa en tener un objetivo común y perseguirlo con entusiasmo y determinación. La unidad en torno a este propósito compartido es lo que les da identidad como grupo dentro de Invierno Solidario. Samira, al ser preguntada sobre su experiencia como migrante, compartió: "En todo nuestro equipo, la mayoría es migrante; hay gente de todos los lados y eso me encanta. Yo llegué y hice buenas amistades allá; todos tratan a todos muy bien, nos llevamos muy bien".	

Colaborador Área Alimentos	Mylena Paiva Clos do Amaral	Mylena proviene de una pequeña ciudad en Brasil, con alrededor de 26 mil habitantes, donde destaca la cercanía entre las personas y la falta de centros comerciales. A pesar de su tamaño reducido, comparte similitudes con Rosario en la abundancia de árboles y la solidaridad comunitaria. Además, está cerca de la frontera con Argentina. Hablando sobre Rosario, Mylena lo describe como una gran familia acogedora, destacando su belleza, rica historia y el afecto palpable en los saludos diarios. Caracteriza a la ciudad por sus árboles, la calma a pesar de su tamaño y la alegría de su gente, comparándola con una madre que abraza a todos. Resalta la sonrisa de los niños y la fortaleza de aquellos con menos recursos. Sobre su participación en Invierno Solidario, Mylena cuenta que conoció la organización a través de Marlon. Su motivación para unirse proviene de su deseo innato de ayudar a quienes lo necesitan, ya sea con un abrazo, alimento, ropa o palabras de cariño. Su inclinación hacia la ayuda a los demás desde pequeña la llevó a estudiar medicina. En relación a su experiencia en la organización y su rol en ella, Mylena destaca la experiencia positiva de	Comenta que Invierno Solidario utiliza principalmente redes sociales como Instagram y Facebook, así como grupos de WhatsApp para coordinar acciones. En cuanto a la comunicación interna, destaca el ambiente respetuoso y alegre del grupo. Para recibir actualizaciones, Mylena prefiere el correo electrónico, Instagram y WhatsApp. Su elección de plataforma para compartir información se centra en Instagram y WhatsApp. En situaciones urgentes, la opción predilecta es WhatsApp, y no hay horarios específicos para discusiones importantes debido a su constante conexión a las redes sociales. Mylena aprecia expresar feedback a sus colegas cuando algo les gusta. En cuanto a la interacción digital versus presencial, prefiere un equilibrio, utilizando lo digital para tareas específicas y lo presencial para asuntos más personales o formales. El correo electrónico es su principal herramienta para informarse, mientras que para comunicarse, recurre principalmente a WhatsApp e Instagram. La comunicación interna en Invierno Solidario se gestiona a través de un grupo de WhatsApp, y las reuniones se llevan a cabo para coordinar	Comparte su experiencia en Invierno Solidario, describiendo la comunidad como un grupo que vive cerca, comparte servicios, miedos, ideas y necesidades. Desde su perspectiva, la comunidad es ese conjunto que comparte diversas situaciones, ya sean buenas o malas. Al analizar la inclusividad en el grupo, Mylena percibe que todos con quienes convivió parecen sentirse parte de Invierno Solidario. Destaca que los une el deseo común de hacerlo todo mejor, de compartir, contribuir con aquellos que tienen menos y trabajar juntos para crear un mundo mejor, lleno de amor.	Anhela que Invierno Solidario extienda la solidaridad a todas las estaciones, con creciente apoyo de la comunidad para ayudar a quienes lo necesitan. Desea la participación de más personas externas al grupo para colaborar y espera que el mundo observe y adopte esta iniciativa. Cuando se visualiza en el equipo, se ve a sí misma como alguien que disfruta de ayudar, siempre disponible y lista para hacer lo que sea necesario.

		trabajar en grupo, considerándola beneficiosa para su futuro. Desde el principio, se involucraron en la planificación y organización, colaborando mutuamente para que todo saliera adelante. En cuanto a la experiencia de los migrantes en Invierno Solidario, Mylena enfatiza la importancia de la diversidad y la contribución cultural a la ciudad. Como migrante, destaca el amor compartido con las personas, independientemente de su lugar de origen, y el cariño ofrecido a quienes lo necesitan.	actividades de recaudación. Mylena ve la comunicación como esencial en todos los aspectos de la vida, experimentando su constante necesidad incluso en días sin contacto físico con otras personas. En cuanto a los desafíos en comunicación para Invierno Solidario, Mylena percibe pocos problemas, ya que ya están presentes en redes sociales de gran alcance.		
Colaborador Logística	Gino Svegliati	El Licenciado en Ciencias Políticas de Rosario, Gino, se encontró con algunos participantes de Invierno Solidario en 2022 durante una actividad organizada por el Concejo en colaboración con la comunidad migrante para presentar el libro de Robby. Este evento no solo consistió en la presentación del libro, sino que también incluyó discusiones sobre políticas migratorias y la integración de migrantes. Gino, desde su posición en el Concejo, comenzó a involucrarse activamente en el proyecto de Invierno Solidario, desempeñando roles tanto laborales como sociales y políticos. Se encargó de la gestión de espacios públicos,	Comparte perspectivas interesantes sobre la comunicación en Invierno Solidario. Destaca la innovación del proyecto al integrar migrantes en acciones políticas, sociales y solidarias, generando un valor intrínseco que ha captado la atención de periódicos y medios locales. Resalta la efectiva estrategia de comunicación y el manejo del community manager, evidenciando una calidad superior en comparación con otras organizaciones de mayor impacto social. En cuanto a la comunicación interna del grupo, Gino menciona la preferencia por WhatsApp debido a la diversidad de rutinas de los participantes, aunque reconoce la participación activa en eventos	Gino destaca la importancia de la participación de migrantes en Invierno Solidario, subrayando la peculiaridad de Rosario con un alto porcentaje de migrantes. Ve en la organización una herramienta fundamental para integrar a la comunidad migrante y permitir que quienes eligen ser rosarinos por elección contribuyan socialmente. Se motiva por la posibilidad de organizar tanto a migrantes como a rosarinos en acciones conjuntas. Aunque reconoce la flexibilidad de los voluntarios como	Debido a su posición laboral como director de Integración Territorial y Comunitaria en el Ministerio de Cultura de la provincia de Santa Fe, Gino se percibe en un papel de apoyo más externo a la estructura formal de Invierno Solidario. Explica que esta elección responde a consideraciones éticas y a la intención de facilitar líneas de apoyo desde el ámbito estatal para proyectos similares. Su enfoque es acompañar desde el Estado y en el ámbito territorial

		estableció vínculos con instituciones y lideró el proyecto de declaración de interés. Su participación abarcó desde la militancia activa en jornadas hasta la coordinación del proyecto. Además, desempeñó un papel crucial al vincular a Invierno Solidario con el Estado, especialmente con el Concejo Municipal, y orientó a los participantes sobre cómo conectarse con los territorios y la institucionalidad pública.	presenciales. Explica que, para asuntos urgentes, WhatsApp es el canal preferido, mientras que Instagram se considera crucial para llegar a la población. Aunque reconoce la importancia de la comunicación virtual, sugiere la creación de más espacios de encuentro por Zoom o Meet para mejorar la toma de decisiones y evitar decisiones improvisadas. Gino subraya la relevancia de las conversaciones cara a cara en situaciones críticas para prevenir malentendidos. En cuanto a sus fuentes de información, menciona el uso de portales digitales y destaca la necesidad de escuchar antes de hablar en el proceso de comunicación. Considera que esta máxima es fundamental para sintonizar en un mismo lenguaje, fomentar el debate constructivo y evitar malos entendidos. En el ámbito personal, Gino valora la comunicación en todas las facetas de su vida y reconoce que las fallas en este aspecto pueden afectar las relaciones. Destaca la importancia de comunicar conflictos o errores en la gestión con cuidado para evitar la desvinculación de algún miembro del proyecto.	positiva para atraer a más personas, también señala la necesidad de un canal de comunicación más orgánico para facilitar la toma de decisiones colectivas. Gino destaca la diversidad en Invierno Solidario como un crisol de experiencias, perspectivas, y culturas, resaltando la importancia de vincular migrantes con procesos políticos y comunidades barriales. Destaca la inclusión de personas con diferentes niveles de compromiso y la ausencia de exigencias de participación, siendo la vocación de unir comunidades el factor clave.	cuando sea necesario. Expresa su expectativa de que el grupo no solo aumente en participación, sino que también desarrolle una mayor cohesión y construya una identidad cada vez más colectiva. Aspira a una proyección más extensa de acciones territoriales a lo largo del año.
Fundador Coordinador General	Marlon Oliveira	Marlon proviene de una familia sencilla en Brasil, donde su madre se dedica al hogar y su padre trabaja como albañil. La historia de	Para Marlon, lo más significativo son los roles de coordinadores que han surgido de manera natural, aportando desde diversas perspectivas a la	Invierno Solidario promueve la integración, evidenciando que no existen diferencias que la solidaridad no	Marlon aspira a continuar brindando ayuda a más personas y proporcionar apoyo emocional a

		compromiso social en su familia se remonta a su padre, quien siempre estuvo involucrado en trabajos sociales a través de una iglesia católica. Cuando una inundación afectó su localidad en Brasil, su padre, junto con la iglesia, se dedicó a ayudar a las familias perjudicadas, y Marlon participó activamente en esa experiencia. Después de que la salud de su padre se vio afectada, Marlon asumió la responsabilidad de liderar las actividades solidarias, marcando así su primer proyecto solidario en 2009. En 2013, ingresó a la facultad de educación física y colaboró con la universidad para organizar un partido solidario con los vecinos de un barrio carenciado cercano a la institución, marcando el inicio de lo que sería conocido como el primer Invierno Solidario. Esta experiencia solidaria lo llevó a trasladarse a Rosario, Argentina, donde estableció su residencia. En su primer invierno en Argentina, organizó la primera jornada solidaria, y en cada uno de sus cumpleaños, realizó presentaciones musicales con una banda para recaudar fondos destinados a acciones solidarias.	construcción colectiva. Confía plenamente en los integrantes del proyecto y destaca la presencia de líderes que inspiran a los jóvenes a adoptar la solidaridad como un estilo de vida. La incorporación de nuevas actividades ha cambiado el enfoque de la organización, marcando la primera vez en varios años en la que se lleva a cabo una acción solidaria fuera de la temporada de invierno. Destaca la importancia de promover la lectura y crear espacios de comunicación tanto dentro del equipo como con los beneficiarios. Marlon valora la inclusión de mujeres en roles de liderazgo y la diversidad étnica, como la participación de un coordinador médico haitiano. Considera esencial contar con una médica mujer para brindar asistencia adecuada a las mujeres beneficiarias. En cuanto a los canales de comunicación, Marlon considera que WhatsApp es más efectivo que las redes sociales, aunque reconoce la necesidad de contar con una página web para que los posibles voluntarios comprendan claramente las acciones de la organización y no la confundan con entidades políticas u otras organizaciones. Marlon reconoce los desafíos para organizar reuniones presenciales debido a la dinámica de	pueda superar, logrando unir etnias de todo el mundo. La comunidad migrante, según Marlon, fomenta la unión entre los pueblos y celebra la diversidad cultural y social, teniendo un impacto significativo no solo en los migrantes, sino también en quienes no lo son. En cuanto a las relaciones entre los voluntarios, Marlon sostiene que la solidaridad no se limita a fechas específicas, sino que implica ser siempre solidario, incluso en los detalles más pequeños. Destaca que la solidaridad va más allá de donar objetos físicos, involucrando gestos como ofrecer un abrazo o simplemente escuchar. Subraya la importancia de la integración y el trabajo conjunto, resaltando la necesidad de contar con amigos que brinden apoyo y transmitan la importancia de tener una red de contención, especialmente para los migrantes. Para Marlon, el desafío principal radica en lograr que la solidaridad perdure en el tiempo. Destaca la importancia de que el grupo se cuide y se apoye mutuamente. Considera que el	los voluntarios, asegurándose de estar presentes en las acciones y ofreciendo contención psicológica para que puedan desempeñarse profesionalmente en el territorio. Sugiere la incorporación de talleres destinados a los jóvenes voluntarios para proporcionarles asistencia y herramientas que faciliten su participación y gestión de manera más efectiva. Según Marlon, el proyecto ha evolucionado más allá de ser simplemente Invierno Solidario debido a su crecimiento significativo y el interés en tener una presencia continua a lo largo del año. Reconoce que el desafío principal radica en gestionar las diferencias personales, gustos, opiniones políticas y estilos de vida dentro del grupo. Destaca la importancia de seguir sembrando valores como el respeto, el amor y la unidad. En sus propias palabras, espera poder contarle a sus hijos en el futuro lo que se logró a través

			participantes, en su mayoría jóvenes de 18 años y algunos mayores de 30. En este sentido, subraya la necesidad de adaptarse a las dinámicas de los participantes y sugiere que Invierno Solidario requiere una transformación para abarcar actividades durante todo el año, cumpliendo con su objetivo fundamental.	proyecto puede seguir distintos caminos, pero todos convergen en un objetivo común: ayudar. Destaca la necesidad de contar con un equipo capaz de planificar y compartir una misión y visión comunes. En su percepción, todos se sienten incluidos gracias al tipo de compromiso que demuestran al llevar a cabo las acciones solidarias.	de este voluntariado y que continúe perdurando en el tiempo, brindando ayuda a un número cada vez mayor de personas.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Crecimiento de Invierno Solidario:

En las entrevistas hay un reconocimiento de que Invierno Solidario ha evolucionado y ha crecido exponencialmente en comparación a sus inicios, esto indica un cambio significativo no solo por el aumento de participantes en la organización sino también por las actividades que la misma lleva adelante. Esta transformación tiene impacto desde la perspectiva de la evolución de la identidad organizacional como así también el rol de la comunicación ha sido crucial en esta transición.

Canales de comunicación utilizados:

Se observa una preferencia generalizada por WhatsApp como el principal canal de comunicación, seguido de Instagram y llamadas telefónicas para asuntos urgentes. Esto da cuenta de un uso significativo de las plataformas digitales e instantáneas para la coordinación y la difusión de información de la organización.

El fundador de Invierno solidario ha sugerido implementar una página web lo cual indica la necesidad de diversificar los canales de comunicación para llegar a un público más amplio y mejorar la comprensión de las actividades de Invierno Solidario ya que según Marlon, suele ser confundido con partidos políticos, clubes u otro tipo de organizaciones.

Se destaca la efectividad de la comunicación interna, especialmente a través de grupos de WhatsApp, reuniones presenciales y chats privados para el feedback y la retroalimentación.

La importancia de la comunicación cara a cara se destaca como un medio para prevenir malentendidos y fortalecer las relaciones interpersonales dentro del grupo. En las

entrevistas se ha manifestado la complejidad que se presenta en algunas fechas para poder concretar encuentros presenciales debido a las diferencias en cuanto a estilos de vida y rutinas de los participantes.

Desafíos en la gestión interna:

El equipo está compuesto por individuos provenientes de diversas partes del mundo, con variadas edades, costumbres, ideologías, y lenguajes, entre otras diferencias. La identificación de desafíos asociados a estas divergencias personales, preferencias y opiniones políticas resalta la presencia de una complejidad inherente a la gestión de un grupo tan diverso. Desde la gestión de conflictos hasta el liderazgo, es posible explorar estrategias de comunicación que aborden estas diferencias y fomenten la unidad dentro de Invierno Solidario. La aspiración a una proyección más amplia de acciones territoriales y una presencia continua a lo largo del año plantea desafíos logísticos, estratégicos y comunicativos.

Inclusión y diversidad en la comunicación:

La participación activa y la sensación de inclusión son evidentes entre todos los entrevistados, independientemente de su origen cultural o social. La comunicación se destaca como una herramienta fundamental para fomentar la integración y el entendimiento mutuo entre los miembros del grupo, enfatizando la importancia de respetar y valorar la diversidad de experiencias y perspectivas presentes. Es crucial destacar la atención prestada a la escucha activa y la intención deliberada de integrar a aquellos individuos que pueden mostrar una inclinación más introvertida, demostrando así un compromiso con la participación equitativa y la construcción de un entorno inclusivo.

En cuanto a las diferencias de opiniones entre los voluntarios, algunos prefieren evitar compartir en sus redes personales las acciones solidarias para prevenir la percepción de autopromoción o romanticismo de la pobreza. Por otro lado, hay quienes encuentran valioso mostrar estas actividades para aumentar la visibilidad. Es esencial comprender y respetar estas perspectivas diversas dentro de la organización, buscando consensos que beneficien a todos.

Comunicación como herramienta de integración:

La comunicación se presenta como una herramienta fundamental para la integración de migrantes en la comunidad local, facilitando no solo su participación activa, sino también la construcción de relaciones significativas que funcionan como una red de contención y promueven el desarrollo personal y profesional de los individuos involucrados.

En este contexto, se resalta la importancia crucial de la solidaridad y el apoyo mutuo para la edificación de una comunidad cohesionada y acogedora. Este aspecto contribuye a que

todos los miembros se sientan no solo valorados, sino también plenamente integrados en el grupo. La cohesión se ve reflejada en la percepción compartida de pertenencia, donde los entrevistados coinciden en que lo que los une va más allá de las acciones puntuales del grupo, abarcando su manera de ser, la solidaridad que manifiestan en diversos aspectos de sus vidas y el objetivo común de contribuir al bienestar del prójimo. Este sentido de pertenencia refuerza la importancia de contar con un equipo cuyos integrantes compartan una misión y visión comunes, resaltando así la relevancia de la alineación en la comunicación organizacional para consolidar un grupo sólido y comprometido.

Aspectos destacados del análisis:

- La comunicación juega un papel clave en la coordinación y el funcionamiento efectivo de Invierno Solidario, actuando como un vínculo vital entre los participantes.
- El reconocimiento de que Invierno Solidario ha evolucionado más allá de su concepción inicial indica un cambio significativo. Este desarrollo puede analizarse desde la perspectiva de la evolución de la identidad organizacional y cómo la comunicación ha sido crucial en esta transición.
- La diversidad cultural y social se considera una fortaleza dentro del grupo, promoviendo la integración y la comprensión mutua a través de la comunicación.
- Aunque los canales de comunicación actuales son efectivos, existe una oportunidad para diversificarlos y llegar a un público más amplio a través de una página web u otros medios. Ésto no solo ampliará el alcance del grupo, sino que también ofrecerá una plataforma más completa para compartir sus valores, actividades y metas. La diversificación de los canales es apreciada como un canal para fortalecer la presencia y la comprensión pública de Invierno Solidario.
- La comunicación cara a cara sigue siendo apreciada como una forma importante de fortalecer las relaciones interpersonales y prevenir malentendidos dentro del grupo. A pesar de la era digital, se reconoce la importancia de la comunicación cara a cara por su capacidad para cultivar conexiones humanas más profundas. Los voluntarios de Invierno Solidario comprenden que las interacciones presenciales son fundamentales para construir relaciones sólidas, generar confianza y resolver posibles malentendidos de manera sencilla. La comunicación en persona aporta un componente de calidez y autenticidad que consolida los lazos dentro del grupo.
- El objetivo de no solo aumentar la participación sino también desarrollar una mayor cohesión y construir una identidad colectiva da cuenta del interés en el crecimiento cualitativo del grupo. La comunicación es percibida como la herramienta esencial para lograr este crecimiento cualitativo, entendiendo como una herramienta facilitadora de la conexión emocional entre los miembros y fomentadora de un compromiso más profundo con los valores y objetivos del grupo.
- La atención a los medios y las redes sociales es vista por los voluntarios como un medio para garantizar que la organización sea percibida de manera precisa y positiva, contribuyendo así a su crecimiento.

PLAN DE COMUNICACIÓN

En la elaboración del plan de comunicación, consideramos esencial la participación activa de los integrantes de Invierno Solidario. Entendemos que este enfoque colaborativo es fundamental debido a la naturaleza de la organización, que se caracteriza por un fuerte sentido de pertenencia y participación. Creemos que para que el plan sea efectivo, debe ser desarrollado en conjunto con los participantes de Invierno Solidario. Además, compartimos la convicción de que las personas son el corazón de cualquier proyecto. El talento y la humanidad definen el verdadero valor de una organización. En el caso de Invierno Solidario, sus colaboradores no solo representan la causa, sino que son la esencia. Reconocemos que la autenticidad y la contribución individual de cada miembro son elementos clave para fortalecer la identidad y la comunicación de la organización.

Por otro lado, es necesario definir el papel del comunicador dentro de la organización, ya que desempeña un rol clave para apoyar y orientar los objetivos de la misma. Un comunicador es un profesional que tiene la capacidad de analizar los actos, criterios, formas de expresión y relaciones de los diversos agentes involucrados en una situación de comunicación, comprendiendo las distintas subjetividades implicadas. Para esto, se emplean recursos específicos como las marcas de racionalidad comunicacional, que operan desde una dinámica vincular no dualista, proporcionando un doble registro: diagnóstico y operación. A partir de este análisis, el comunicador puede identificar los diferentes actores sociales afectados por los objetivos formulados y visualizar los posibles vínculos entre ellos. De esta manera, el comunicador aborda la situación como un fenómeno complejo y fluido, reconociendo que la trama sociocultural es activa, dinámica y constantemente cambiante. El comunicador no genera nuevos sentidos, sino que indaga y reconoce los sentidos preexistentes en el contexto en el que se desenvuelve. La comunicación, compuesta por múltiples relaciones que constantemente se afectan entre sí en el espacio social, entrelaza lo emocional con lo racional.

Retomamos el concepto de “red” de Najmanovich, que nos permite reflexionar sobre cómo el comunicador, al interactuar con diferentes modos de pensar y diversas racionalidades, puede reconocer la convivencia en un espacio social de múltiples y diversas versiones de la realidad. Esto le permite visibilizar lo que tiende a ser invisibilizado en una red compleja de comunicación, operando crítica y valorativamente. Como menciona Freire (1973): “El sujeto pensante no puede pensar solo sin la coparticipación de otros sujetos. Esta coparticipación en el acto de pensar se da en la comunicación”. Este aporte da cuenta de la interconexión de pensamientos y acciones anteriores en el presente, lo que refuerza la transdisciplinariedad de la comunicación al trascender el ámbito de las ciencias exactas mediante el diálogo, la escucha activa y la reconciliación con las ciencias humanas, el arte, la literatura, la poesía y la experiencia interior.

En el desarrollo del plan de comunicación para Invierno Solidario, se destaca la importancia de contar con un comunicador estratégico dentro de la organización. Esta figura desempeña un papel fundamental para optimizar la eficacia operativa, mejorar la visibilidad externa y fortalecer la cohesión interna. El papel del comunicador radica en facilitar una coordinación efectiva entre los participantes de Invierno Solidario. Al comprender las complejidades de la comunicación, este profesional puede asegurar una interacción fluida, manteniendo a todos informados y comprometidos con los objetivos comunes. Además, la presencia en diversos canales de comunicación, como redes sociales y medios digitales, se vuelve esencial para garantizar que la organización sea percibida de manera precisa y positiva. Un comunicador puede desarrollar estrategias que destaquen las actividades, valores y metas de Invierno Solidario, contribuyendo así a su crecimiento y reconocimiento público.

La construcción de la identidad organizacional también cae bajo la responsabilidad del comunicador. Al comprender la diversidad cultural y social, este profesional puede fomentar la integración y comprensión mutua, fortaleciendo el sentido de pertenencia y cohesión interna. La gestión de desafíos internos, derivados de la diversidad de participantes, es otro aspecto crítico. Un comunicador estratégico puede abordar diferencias culturales e ideológicas, desarrollando estrategias de comunicación que promuevan la comprensión y la unidad dentro del grupo.

Al definir un comunicador para Invierno Solidario, es relevante considerar habilidades analíticas y empáticas. Este profesional debe adaptarse a la dinámica cambiante de la comunicación y tener un dominio sólido de canales digitales, dados los entornos online predominantes. La colaboración activa con los participantes y la flexibilidad son elementos clave. La comunicación efectiva implica trabajar en conjunto con el grupo, aprovechando la participación activa para informar y enriquecer las estrategias comunicativas.

El texto “ Manual de Comunicación para Organizaciones Sociales” (Enz, A., Franco, V., & Spagnuolo, V. (2012)), destaca el rol esencial del comunicador en el contexto de proyectos sociales. La comunicación, entendida más allá de los medios tradicionales, se convierte en un elemento vital en la cotidianidad de una organización social. La figura del comunicador en una organización de este tipo va más allá de las tareas convencionales, y su rol se extiende a ser un facilitador de diálogo y un articulador de saberes diversos presentes en la comunidad.

Desde la perspectiva de Washington Uranga, el comunicador en una organización social tiene la responsabilidad de velar por la pluralidad de voces, contribuyendo así al derecho fundamental a la comunicación. Además, debe aportar a la construcción del bien común. Este enfoque visibiliza la importancia de la participación activa y la representación equitativa en los procesos comunicativos.

El comunicador no se limita a funciones tradicionales, como la relación con los medios o la elaboración de materiales. Su papel abarca la gestión de procesos educativos, fomentando la participación y el intercambio de conocimientos. Este aspecto educativo se asemeja a una dinámica de intercambio entre maestro y estudiante, donde el conocimiento se construye de manera colaborativa. La gestión de la comunicación implica, según el aporte de Manual, la búsqueda constante de sentido en la vida y existencia de la organización. Esta perspectiva va más allá de la transmisión de información y se adentra en el hallazgo colectivo de significados. La comunicación se convierte así en un proceso dinámico y participativo que responde a las necesidades reales y en constante evolución de la sociedad.

Plan de acción comunicacional

Objetivo general:

- Diseñar e implementar una estrategia comunicacional que promueva la cohesión, la participación activa y el sentido de pertenencia en la comunidad de voluntarios de Invierno Solidario.

Líneas estratégicas:

- Dada la expansión y crecimiento de la organización, se propone realizar un rebranding cambiando el nombre a "Corazón Solidario" y utilizando "Invierno Solidario" como parte de la historia y el crecimiento de la organización.
- Fortalecer la identidad de Invierno Solidario mediante estrategias de comunicación que generen visibilidad y movilización.
- Mejora de la comunicación interna para fomentar la participación y el intercambio entre voluntarios.
- Fomentar la creación de espacios de interacción y colaboración entre los voluntarios, así como promover alianzas y concertación. Dada la naturaleza de la organización, en la cual participan en su mayoría migrantes de distintas nacionalidades, consideramos relevante generar espacios de intercambio. Estos permitirán encontrar puntos de encuentro entre la diversidad de culturas, ideologías, experiencias de vida, idiomas e identidades presentes en Invierno Solidario. Estos espacios se convierten en una herramienta fundamental para facilitar el diálogo y fortalecer la cohesión dentro de la comunidad de voluntarios.

Objetivos específicos y estrategias:

Rebranding

La decisión de cambiar el nombre de "Invierno Solidario" a "Corazón Solidario" surge de un proceso de evolución y expansión de la organización. Ante la necesidad de abordar

problemáticas sociales durante todo el año y diversificar sus intervenciones, se busca reflejar esta transformación en la identidad contando con la aprobación del fundador de la organización. La inspiración para el nombre surgió a raíz de los comentarios espontáneos de los voluntarios durante las intervenciones, específicamente la expresión "Con el corazón en las manos". Nos pareció una excelente idea adoptar esta expresión natural que refleja genuinamente los sentimientos de los voluntarios.

El objetivo principal de este rebranding es establecer una conexión más fuerte y emocional con voluntarios, colaboradores y patrocinadores. "Corazón Solidario" refleja la esencia de la misión de la organización de una manera cálida y humana, buscando fortalecer el lazo emocional con quienes participan en la causa.

El cambio de nombre también pretende proyectar una imagen más integral y global, permitiendo la replicabilidad del modelo en diferentes ubicaciones, momentos del año y la adaptación a diversas necesidades sociales.

La inclusión de "Solidario" en el nuevo nombre sirve como puente con la historia de la organización, comunicando coherencia y destacando que, a pesar del cambio, los principios fundamentales de solidaridad se mantienen inalterados. Este rebranding no solo busca proyectar una imagen actualizada a lo que es hoy en día la organización, sino también permanecer relevante y atraer nuevas generaciones de colaboradores y voluntarios.

Consideramos que el cambio de "Invierno Solidario" a "Corazón Solidario" representa una estrategia integral para reflejar la identidad en expansión de la organización, establecer una conexión más fuerte y emocional con los actores involucrados, y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno, manteniendo siempre su compromiso solidario y sus valores.

Enlace: Rebranding - Corazón solidario

Corazón Solidario

Rebranding

Nuestro imagotipo simboliza la calidez y humanidad que definen nuestras acciones en Corazón Solidario. Dos manos formando un corazón representan la conexión y afecto en el servicio voluntario, destacando nuestra flexibilidad y enfoque compasivo hacia la ayuda humanitaria. La fusión de las letras C y S en el corazón refleja no solo nuestras iniciales, sino también la unidad intrínseca de la organización con su misión.

Aa

Rubik

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Se seleccionó una tipografía Sans Serif sencilla, con detalles de terminaciones curvadas. Transmite claridad y seriedad sin caer en la rigidez, lo cual complementa los valores de la organización.








Corazón
Solidario


Corazón
Solidario


Corazón
Solidario


Corazón
Solidario

Corazón
Solidario

Corazón
Solidario

IDENTIDAD MARCARIA



Antes

Después

Redes Sociales









Merchandising





Después

Fortalecimiento de la identidad

- Elaborar un flyer mensual que destaque la misión, valores, roles y logros recientes de Invierno Solidario.
- Diseñar una presentación de bienvenida para nuevos voluntarios, resaltando la historia, organigrama, actividades, valores y visión de la organización. Aplica también a los voluntarios actuales para reforzar la identidad y promover buenas prácticas dentro de la organización.

Enlace para descargar la presentación de bienvenida: ***Presentación Voluntarios***



NUESTRA HISTORIA

Corazón Solidario

Corazón Solidario nació como Invierno Solidario en 2014, cuando un grupo de estudiantes brasileños decidieron contribuir a la comunidad de Barrio Bom Fim durante el invierno.

A lo largo de los años, evolucionamos en una red solidaria comprometida con diversas áreas sociales. Iniciamos con eventos anuales integrales en la ciudad de Rosario, pero en 2024 dimos un paso significativo, cambiando nuestro nombre para reflejar nuestra expansión y compromiso continuo más allá del invierno.

La conexión entre voluntarios, comunidad y nuestra querida Rosario es el corazón de nuestra historia solidaria.



RECORRIDO HISTÓRICO

Corazón Solidario

2014 - San Gabriel, Brasil: Inicio en San Gabriel, Brasil: Fundada por Marlon Oliveira, estudiante de Licenciatura en Educación Física. Primera Edición: Más de 100 personas participaron en el Barrio Bom Fim.

2015 - San Gabriel, Brasil: Jornada en un hogar de ancianos: Llegada al hogar de ancianos Asilo Espírita São João, beneficiando a más de 60 abuelos.

2016 - San Gabriel, Brasil: Inclusión en Barrio João de Barro: Actividades musicales y teatrales para aproximadamente 350 personas.

2017 - San Gabriel, Brasil: Desarrollo en Barrio Pomares: Evento conjunto con la Prefectura, Asistencia Social de San Gabriel y URCAMP, convocando a más de 400 personas.

RECORRIDO HISTÓRICO

Corazón Solidario

2018 - Rosario, Argentina: Primera Edición en Rosario: En la intersección de la calle Castellanos y Bv. Segui, incorporando asistencia alimentaria a más de 30 familias.

2019 - Rosario, Argentina: Jornada en la calle Santa Fe y Cafferata, brindando asistencia a población en situación de calle.

2020 - Rosario, Argentina: Colaboración con "Gremistas de Rosario": Entrega de más de 200 prendas de ropa a la Iglesia Libertad de Dios.

2021 - Villa Gobernador Gálvez, Argentina: Expansión a Nuevos Lugares: Primera vez en Villa Gobernador Gálvez, brindando comida, copas de leche y abrigos para niños.

RECORRIDO HISTÓRICO

Corazón Solidario

2022 - Rosario, Argentina: Evento en Barrio de Los Pescadores: Participación de 20 voluntarios con servicios de salud, educación, donaciones de ropa y olla popular. Reconocimiento Municipal: Apoyo de la Municipalidad de Rosario gracias a la iniciativa presentada en el Concejo Municipal.

2023 - Rosario, Argentina: Novena Edición: Evento en el Centro Cuidar, Barrio Emaús, con intervenciones integrales en áreas de salud, educación, cultura, alimentación y recreación. Reconocimiento Municipal: Declarado de Interés Municipal por el Concejo de la ciudad de Rosario. Colaboración de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Colaboración Navideña: Jornada en el barrio La Bombacha con Cir Solidario y el Comedor Los Conejitos.





NUESTRA MISIÓN:

Brindar apoyo tangible y solidario a las comunidades necesitadas a través de acciones que abarcan áreas de salud, educación, cultura, alimentación y recreación. Nuestro objetivo es tejer lazos comunitarios, promover la inclusión y contribuir al bienestar general de la comunidad, todo ello mediante la autogestión y el compromiso voluntario.



NUESTRA VISIÓN:

Ser reconocidos como una organización líder en acciones solidarias en la ciudad de Rosario y sus alrededores, impulsando la creación de una sociedad más justa, inclusiva y solidaria. Aspiramos a que, a través de nuestra labor y el impacto en las comunidades, las autoridades y la sociedad en general tomen conciencia de la magnitud de las necesidades existentes y se implementen políticas más efectivas para abordarlas.



CON EL CORAZÓN EN LAS MANOS

NUESTROS VALORES

- **Solidaridad:** Nos unimos en la solidaridad como fuerza vital para crear cambios significativos.
- **Compromiso:** Estamos comprometidos con la causa y trabajamos incansablemente para marcar la diferencia.
- **Inclusión:** Valoramos la diversidad y promovemos la inclusión en todas nuestras acciones.
- **Respeto:** Respetamos a cada individuo, reconociendo la dignidad y el valor único de cada ser humano.
- **Colaboración:** Fomentamos la colaboración y el trabajo en equipo para lograr un impacto más significativo.

CONOCE A L@S COORDINADOR@S



Marlon Oliveira
FUNDADOR. COORDINACIÓN GENERAL
+54 9 3415 42-9622



Marlos Coutinho
ALIMENTOS
+54 9 3412 11-8081



Guillermina Mastricola
COMUNICACIÓN
+54 9 3413695027



Ritho Aceus
SALUD
+54 9 3413 42-5238



Robenson Glésile
CULTURA Y RRHH
+54 9 3413 30-2573



Luis Otávio Gomes
DONACIONES
+54 9 3416 45-1818



Amanda Canton
LOGISTICA
+54 9 11 2341-2102

#JUNTOSSOMOSMASFUERTES

Comunicación	Coordinación	Fotografía y Audiovisual	Community Manager
Donaciones	Coordinación	Equipo de recolección	Equipo de clasificación y distribución
Cultura y RRHH	Coordinación	Stand de lectura	Deportes y entretenimiento
Salud	Coordinación	Equipo de atención primaria	
Logística	Coordinación	Equipo de Logística	
Alimentación	Coordinación	Equipo de Cocina	

Conoce nuestro equipo solidario

ACTIVIDADES DE CORAZÓN SOLIDARIO



- **Acciones solidarias**: Intervenciones integrales que abarcan áreas de salud, educación, cultura, alimentación y recreación.
- **Alianzas y colaboraciones**: Alianzas estratégicas con instituciones para potenciar nuestro impacto.
- **Conversatorios semanales** entre coordinadores y dirección para conocer necesidades y decisiones conjuntas.
- **Encuentros virtuales quincenales y canales de comunicación digital.**
- **Encuentros presenciales trimestrales** para consolidar relaciones, compartir experiencias.

COMPROMISOS DE LOS/AS VOLUNTARIOS/AS



- **Participación activa:** Contribuir de manera activa en las intervenciones y eventos programados.
- **Respeto y empatía**: Mantener un ambiente de respeto y empatía hacia la comunidad a la que servimos.
- **Colaboración:** Trabajar de la mano con otros voluntarios y colaboradores para maximizar nuestro impacto.
- **Ética:** Actuar con integridad y ética en todas las acciones relacionadas con Corazón Solidario.

BENEFICIOS DE SER VOLUNTARIO/A



- **Experiencias** enriquecedoras y gratificantes.
- **Desarrollo de habilidades personales y profesionales.**
- Formar parte de una **comunidad solidaria** comprometida con el cambio.
- Conexiones significativas y duraderas con personas que comparten valores similares, creando una **red de apoyo y amistades valiosas**.
- **Reconocimiento y agradecimiento** por parte de la comunidad y la organización, valorando tu contribución.
- **Sentido de pertenencia y propósito.**



- Encuentro trimestral "Juntos somos más fuertes":

Este evento trimestral, denominado "Juntos somos más fuertes", constituye una estrategia clave en el marco de nuestro plan de comunicación en Invierno Solidario. Durante estos encuentros, buscamos fortalecer los lazos comunitarios y maximizar la eficacia de la labor solidaria. En la apertura, los líderes compartirán no sólo expresiones de gratitud, sino también valores fundamentales y la cultura arraigada en la organización. Esta introducción no solo informa, sino que también pretende inspirar y consolidar la identidad de Invierno Solidario en los voluntarios. Siguiendo este acto, los coordinadores ofrecen un informe conciso sobre los desafíos, objetivos y experiencias recientes. Este intercambio de información garantiza una comprensión colectiva del progreso y desafíos del grupo, manteniendo a todos los miembros al tanto de las acciones del proyecto.

La parte central del encuentro se reserva para que los voluntarios compartan sus experiencias, promoviendo la participación activa y el fortalecimiento de los lazos entre los miembros. Este espacio no solo es un foro para la expresión individual, sino también un elemento importante para fomentar un sentido de pertenencia y camaradería. Además, se asignará un tiempo especial durante estos encuentros para que los coordinadores presenten a los nuevos voluntarios. Esta acción concreta facilita la integración de los recién llegados y fortalece la cohesión del grupo al establecer conexiones personales.

Consideramos que es una estrategia para consolidar la identidad, informar de manera efectiva, fomentar la participación activa y fortalecer los lazos entre los miembros de Invierno Solidario.

Mejora de la comunicación interna

En el contexto de la estrategia para mejorar la comunicación interna del programa Invierno Solidario, se utilizaran como canal digital las redes sociales considerando las preferencias y hábitos de los voluntarios, compuesta mayormente por jóvenes familiarizados con plataformas como WhatsApp e Instagram. Conscientes de la importancia de adaptarnos a sus preferencias digitales, proponemos una estrategia incorporando canales más alineados con sus hábitos de comunicación.

Sugerimos la creación de grupos segmentados por áreas en WhatsApp, lo que permitirá una comunicación más directa y personalizada pero a su vez sostener un grupo general donde están todas las áreas para comunicados globales. Los grupos diferenciados por áreas específicas, facilitarán una distribución eficaz de la información pertinente, asegurando que cada miembro reciba comunicaciones específicas relacionadas con sus responsabilidades dentro del proyecto.

Adicionalmente, planteamos la inclusión de Instagram como un canal adicional de comunicación. Dada la popularidad y preferencia de esta plataforma entre los voluntarios, se establecerá un canal de difusión interno dentro de la cuenta oficial de Invierno Solidario, donde se compartirán noticias, actualizaciones y momentos destacados de manera visual y atractiva. El canal de difusión es una herramienta nueva disponible en Instagram la cual funciona como una especie de chat grupal donde los administradores del canal tienen la posibilidad de enviar audios, fotos, videos, textos, emojis, links, etc y los participantes del canal pueden reaccionar con emojis a estas interacciones. A su vez, el uso de historias destacadas en Instagram permitirá organizar y resaltar información importante, logros y eventos, proporcionando a los voluntarios una forma rápida y visual de acceder a los contenidos relevantes.

Con el fin de impulsar la participación activa de los voluntarios, se sugiere que, en una segunda fase, se incorporen encuestas y preguntas interactivas en las historias de Instagram y en WhatsApp a través de la herramienta de votación, brindando un espacio para expresar opiniones y sugerencias de manera dinámica. Asimismo, se establecerán recordatorios periódicos en ambos canales, asegurando que los voluntarios estén al tanto de fechas importantes, eventos y novedades.

Creación de espacios de interacción

Con el objetivo de fortalecer la conexión entre los voluntarios en el marco del proyecto Invierno Solidario, se propone una estrategia integral de interacción que se adapte a las preferencias y dinámicas de los voluntarios.

- Conversatorios semanales entre coordinadores y dirección:

La realización de conversatorios semanales (online/offline) con dirección se centrará en dar a conocer las necesidades de los voluntarios. Además, se abrirán espacios de debate y toma de decisiones de manera conjunta, buscando una estructura más horizontal. Una vez logrado este objetivo, se contemplará una segunda etapa donde se invitará a participar en conversatorios a voluntarios que no están activos, buscando empatizar y comprender dinámicas de participación a fin de reforzar la colaboración y enriquecer la diversidad de perspectivas.

- Encuentros virtuales y canales de comunicación digital:

Se organizarán encuentros quincenales virtuales para fomentar el vínculo entre los voluntarios. Además, se definirán canales de comunicación vía WhatsApp e Instagram, aprovechando las plataformas más utilizadas por la comunidad. Estos canales servirán como espacios ágiles para compartir información, experiencias y novedades relevantes, nutriendo la interacción cotidiana.

- Encuentros presenciales bimestrales:

Establecer un calendario de encuentros presenciales bimestrales colaborará a consolidar las relaciones entre los voluntarios. Estos encuentros darán la oportunidad de fortalecer vínculos, compartir experiencias de manera más directa y reforzar el espíritu colaborativo.

Monitoreo de las acciones

Indicadores:

- Tasa de vistos, reacciones y comentarios en el flyer.
- Nivel de utilización de las redes sociales.
- Participación y asistencia a los encuentros virtuales y presenciales.
- Opiniones de los voluntarios.

Evaluación:

- Realizar encuestas trimestrales para evaluar la percepción y satisfacción de los voluntarios.
- Analizar el impacto de las actividades en la cohesión y participación.

Encuesta de satisfacción disponible en este enlace: https://forms.gle/gcYzmerkghjNdVwb8



Experiencia Invierno Solidario 🙌

¡Hola voluntario/a! 😊 Agradecemos tu participación en Invierno Solidario. Tu opinión es muy importante para mejorar nuestra organización y brindar una experiencia más enriquecedora. Por favor, necesitamos que dediques unos minutos para completar esta encuesta

🚀

guillermina.mastricola@gmail.com Cambiar de cuenta

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre y apellido

Tu respuesta

Área de participación *

- ◯ Coordinación
- ◯ Logística
- ◯ Donaciones
- ◯ Comunicación
- ◯ Actividades Recreativas
- ◯ Otro: _____

¿Cómo conociste Invierno Solidario? *

- ◯ Recomendación de un amigo/familiar.
- ◯ Redes sociales.
- ◯ Medios de comunicación (Portales de noticia, TV, Radio, etc.)
- ◯ Evento o actividad territorial
- ◯ Otro: _____

¿Cuánto tiempo llevas siendo voluntario/a en Invierno Solidario? *

- ◯ Menos de 6 meses.
- ◯ Entre 6 meses y 1 año.
- ◯ Entre 1 y 2 años.
- ◯ Más de 2 años.
- ◯ Otro: _____

¿Cómo calificarías la efectividad de la comunicación interna en Invierno Solidario? *

- ◯ Muy efectiva.
- ◯ Efectiva.
- ◯ Neutral.
- ◯ Poco efectiva.
- ◯ Nada efectiva.

¿Cuál es tu canal de comunicación preferido? *

- ◯ WhatsApp.
- ◯ Instagram.
- ◯ Correo electrónico.
- ◯ Otro: _____

¿Cómo valoras la frecuencia de los encuentros virtuales y presenciales? *

- ◯ Muy adecuada.
- ◯ Adecuada.
- ◯ Neutral.
- ◯ Poco adecuada.
- ◯ Nada adecuada.

¿Qué sugerencias tienes para mejorar los encuentros y eventos de Invierno Solidario? *

Tu respuesta

¿Te sientes parte activa de la comunidad de Invierno Solidario? *

- ○ Sí, completamente.
- ○ Sí, puede ser.
- ◉ Neutral.
- ○ No mucho
- ○ No, para nada.

¿Cómo podríamos fortalecer el sentido de pertenencia entre los voluntarios/as? *

Tu respuesta

¡Agradecemos tu participación! Tu opinión es fundamental para el crecimiento y fortalecimiento de Invierno Solidario😀

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Notificar uso inadecuado - Términos del Servicio - Política de Privacidad

Google Formularios

Cronograma de actividades

Meses 1-2: Se prepará la ejecución de las estrategias y acciones planteadas.

- Elaboración del flyer mensual destacando la misión, valores, roles y logros recientes.
- Presentación del manual de bienvenida para nuevos voluntarios.
- Definición de la estructura y contenido para los encuentros trimestrales "Juntos somos más fuertes".
- Planificación y diseño de la estrategia de comunicación en redes sociales (WhatsApp e Instagram).

Meses 3-4: *Implementación inicial y monitoreo de indicadores*

- Envío del primer flyer mensual y análisis de la tasa de vistos y participación.
- Revisión del manual de bienvenida para nuevos voluntarios.
- Inicio de los encuentros trimestrales "Juntos somos más fuertes".
- Implementación de la estrategia en redes sociales con la creación de grupos en WhatsApp y la creación del canal en la cuenta oficial de Instagram.
- Evaluación inicial del nivel de utilización de las redes sociales.

Meses 5-6: *Análisis de mejoras e implementación de las mismas*

- Recopilación de información de los voluntarios sobre la efectividad de las comunicaciones.
- Ajustes en el diseño del flyer y del manual de bienvenida según los hallazgos obtenidos mediante el intercambio con los participantes de la organización.
- Implementación de mejoras en los encuentros trimestrales y evaluación de participación.
- Reforzamiento de la estrategia en redes sociales con nuevas dinámicas y contenido interactivo.

Meses 7-8: Período de consolidación y potencial crecimiento

- Continuación de la estrategia de comunicación, consolidando buenas prácticas.
- Evaluación a medio plazo de la participación en los encuentros y redes sociales.
- Exploración de nuevas oportunidades para fortalecer la identidad de Invierno Solidario.

Recursos humanos, tecnológicos y físicos:

Recursos Humanos:

- Armar un equipo de comunicación considerando el rol de comunicador que elaboramos en la introducción al plan de acción.
- Coordinadores y voluntarios para la elaboración de piezas gráficas y/o audiovisuales y organización de eventos.
- Moderadores para los encuentros virtuales y presenciales.
- Equipo de redes sociales para la gestión de los canales en WhatsApp e Instagram.

Tecnológicos:

- Dispositivos y conexión a internet para facilitar la participación en encuentros virtuales.
- Equipos de diseño gráfico y producción audiovisual para la creación de material atractivo.
- Acceso a plataformas de diseño gráfico y/o audiovisual y programación de contenidos para redes sociales.
- Herramientas para la gestión de encuentros virtuales.

Recursos Físicos:

- Espacio físico para la realización de encuentros presenciales.

CONCLUSIÓN

A lo largo de este proceso de elaboración de la tesina de grado en Comunicación Social en la UNR, nos involucramos en el complejo entramado de Invierno Solidario con el propósito de comprender su dinámica comunicativa y proponer acciones concretas para fortalecer su comunidad interna. La elección de esta organización como objeto de estudio no fue arbitraria; nos atrajo su impacto social y la oportunidad de mejorar su comunicación para contribuir a la construcción de una sociedad más solidaria.

Durante nuestro estudio, no nos restringimos a la observación superficial, sino que nos adentramos en la realidad de Invierno Solidario, evaluamos meticulosamente la viabilidad del estudio y analizamos cada rincón de la organización. Buscamos comprender y vincularnos integralmente con el trabajo de la organización en distintos contextos. Este enfoque integral nos facilitó comprender tanto los desafíos que enfrenta como las oportunidades latentes que podrían ser potenciadas.

El análisis FODA que llevamos a cabo reveló aspectos relevantes. A pesar de que la organización destaca por su compromiso y solidaridad, no podemos pasar por alto las limitaciones inherentes, como los recursos limitados y la dependencia de voluntarios. Estos hallazgos no solo fundamentaron nuestras propuestas, sino que también ofrecieron a Invierno Solidario una visión mucho más clara de su propia imagen e identidad corporativa.

En nuestra búsqueda para poder elaborar una propuesta que impacte en la organización, nos respaldamos en teorías que hemos estudiado a lo largo de nuestra carrera como estudiantes en la Licenciatura en Comunicación Social que, de alguna manera, han sido de guía para abordar los desafíos identificados dentro la organización. Desde la adaptabilidad hasta la construcción colectiva de significado, estas teorías no sólo sirvieron como herramientas conceptuales, sino que también inspiraron la formulación de un plan de comunicación realista, alineado con la esencia de la organización y que pueda ser implementado por la misma. La metodología que adoptamos fue una combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos.

No nos conformamos con obtener datos desde una perspectiva; aspiramos a comprender Invierno Solidario desde todos las perspectivas posibles. Las observaciones participantes y las entrevistas nos ayudaron a comprender la realidad cotidiana de la organización, revelando dinámicas internas, desafíos percibidos y su potencialidad. La esencia de nuestra tesina radica en el plan de comunicación propuesto. Este no es simplemente un documento repleto de estrategias; constituye un mapa detallado para fortalecer la cohesión y participación dentro de la comunidad de voluntarios de Invierno Solidario. Nos enfocamos en estrategias colaborativas que no sólo aborden los problemas de comunicación, sino que también fortalezcan la identidad de la organización.

La problemática comunicacional en Invierno Solidario refleja la complejidad de coordinar un grupo que ha experimentado un rápido crecimiento y requiere una gestión adecuada para retener a sus voluntarios y asegurar su continuidad a lo largo del tiempo. Esta dificultad se manifiesta en el establecimiento de una comunicación efectiva de roles, las limitaciones en el alcance a algunos voluntarios y la deserción de miembros activos debido a problemas en los canales de comunicación. Nuestro objetivo general fue diseñar una estrategia que no solo abordara estos problemas específicos, sino que, sobre todo, contribuyera a la construcción de una comunidad más cohesionada.

La preocupación por mantener la organización solidaria a lo largo del tiempo y a sus participantes destaca el interés en cómo la comunicación afecta la cohesión grupal y los valores fundamentales a lo largo del tiempo. La comunicación organizacional no es estática; evoluciona y se adapta a medida que una organización enfrenta desafíos y cambios. En este caso, la atención a la duración y continuidad implica considerar no sólo cómo la comunicación impacta en el presente, sino también cómo contribuye a construir y mantener

una cultura organizacional a lo largo del tiempo. Es esencial comprender la comunicación no sólo como una herramienta inmediata para la coordinación, sino también como un factor clave que moldea la identidad y la cohesión de la organización a lo largo de su evolución.

En este recorrido, identificamos actores clave, profundizamos en la diversidad de voluntarios y resaltamos la importancia de la comunicación en la integración de migrantes. Pero más allá de las observaciones y entrevistas, propusimos acciones concretas: desde un cambio de nombre a "Corazón Solidario", reflejando la evolución de la organización, hasta la implementación de herramientas digitales y encuentros presenciales para fortalecer la conexión entre voluntarios. Al concluir este camino, no presentamos únicamente un análisis y un plan de acción; aspiramos a ser parte de la trascendencia de Invierno Solidario. Nuestra conclusión no es solo el cierre de esta tesina; constituye un punto de partida para una nueva etapa en la comunicación de la organización. Expresamos el deseo de que nuestras propuestas no se limiten al ámbito teórico, sino que se materialicen y aporten al crecimiento constante de Invierno Solidario. Este momento no solo señala el término de un proyecto académico, sino que inaugura un capítulo prometedor y emocionante para la organización, posiblemente el inicio de diversas iniciativas o proyectos solidarios en el futuro.

Por último, reafirmamos nuestro respaldo a proyectos de esta índole, especialmente aquellos que buscan apoyar y acompañar a la comunidad migrante, desafiando prejuicios. Es esencial destacar que, en ocasiones, se critica a los migrantes por supuestamente no interesarse en lo que sucede en la ciudad y ser ajenos a su realidad. Sin embargo, iniciativas como Invierno Solidario demuestran lo contrario. Muchos migrantes expresan su firme deseo de quedarse en el país y/o contribuir a hacer posible un lugar mejor, derribando estigmas que suelen afectar negativamente a esta comunidad. Es imperativo reconocer y valorar la contribución de los migrantes, quienes, a través de proyectos como Invierno Solidario, no solo derriban prejuicios, sino que también buscan activamente devolver a la ciudad y sus habitantes parte de lo que reciben. Como expresan nuestros queridos voluntarios de Invierno Solidario, "con el corazón en las manos".

BIBLIOGRAFÍA

Aaker, D. (1994) *Gestión del Valor de la Marca*. Madrid: Díaz de Santos.

Bernstein, D. (1986) *La Imagen de la Empresa y la Realidad*. Barcelona: Plaza y Janés.

Capriotti Peri, P. (2009) *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Gestión Profesional de la Imagen Corporativa. Prospectiva estratégica desde la comunicación*. Santiago de Chile: Dircom MAP. Dirección Estratégica de Comunicación Colección Libros de la Empresa. También disponible en: http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf.

Capriotti, P. (1992) *La Imagen de Empresa*. Barcelona: El Ateneo. [versión online 2006 en www.bidireccional.net].

Comba, S., & Toledo, E. (2011) *Ciberculturas, organizaciones y gestión de la comunicación.* Revista FISEC-Estrategias N°11http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/686/fisec_estrategias_n11_pp45_63.pdf.

Costa, J. (2003) *Creación de la Imagen Corporativa El Paradigma del Siglo XXI*. Revista Razón y palabra. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/jcosta.html.

Dabas, E. y Najmanovich, D. (1995)(Comp.) *Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia el fortalecimiento de la sociedad civil*. Buenos Aires: Paidós.

Enz, A. (2012) *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa Angélica Enz ; Valeria Franco ; Vanesa Spagnuolo.* - 1a ed. 1a reimp. - Capital Federal: Asociación Civil Comunia.

García Canclini, N. (1984) *Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular.* Revista Nueva Sociedad N° 71, PP. 69-78.

Jenkins, H. (2008) *Convergencia Cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.* Barcelona: Paidós.

Martineau, P. (1958) *The Personality of the Retail Stor*e. Harvard Business School Press, January/February, pp. 47-55.

Mascotti, M. (2016) *Prólogo en Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires.* Quito: Massoni, S, Ediciones Ciespal.

Mata, M C. (1985) *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Buenos Aires: La Crujía.

Morin, E. (2009) *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa, Madrid.

Najmanovich, D. (2008) *El desafío de la complejidad: redes, cartografía dinámicas y mundos implicados*. La Habana: Artículo presentado en el Primer Seminario Bienal de Implicaciones Filosóficas de las Ciencias de la Complejidad.

Orozco Gómez, G. (1996) *La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa.* Ediciones de Periodismo y Comunicación Social Capítulo IV, La Perspectiva Cualitativa .pp.67 - 93.

Ries, A. y Trout, J. (1982) *Positioning: the battle of your mind*. Nueva York: Waner Books.

Sabino, C. (1996) *La investigación social, en el Proceso de Investigación*. Buenos Aires: Lumen.

Spector, A. (1961) *Basic Dimensions of Corporate Image.* Journal of Marketing, 25 (6), pp. 47-51.

Taylor, S.J., y Bogdan, R. (1996) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Buenos Aires.

Uranga, W. (2004) *La comunicación como herramienta de gestión y desarrollo organizacional*. Disponible en: http://wuranga.com.ar/images/propios/15_herramienta_gestion.pdf.

Vasilachis, I. (1992) *Métodos cualitativos I.* Buenos Aires: CEAL.