

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y RRII. Secretaría de Posgrado
Maestría en Comunicación Digital Interactiva

Nuevas formas de lenguaje transmediales aplicadas en revistas científicas de las
áreas de Ciencias Sociales y Humanidades

Alba Lucía Bernal Cerquera
Director
Arnau Gifreu-Castells

31 de julio de 2025

Resumen

Este estudio se propuso identificar cómo un conjunto de revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades incorpora dentro de sus prácticas editoriales narrativas expandidas para ampliar el alcance, la interacción y la apropiación de sus contenidos, con el fin de diseñar un modelo replicable que fortalezca la visibilidad y apropiación del conocimiento en estos entornos editoriales. A partir de una revisión teórica y del diseño de un modelo de categorización, se aplicó un análisis cuantitativo-descriptivo sobre una muestra de 2523 revistas indexadas en Redalyc y DOAJ, para observar cada portal de revista e identificar señales visibles de uso de recursos digitales. Se identificó que 33 de las 2523 incorporan en sus procesos editoriales algunos de los recursos planteados en una matriz de categorización, que, construida con base en la literatura sobre narrativas digitales y visibilidad científica, contempló variables como la inclusión de recursos multimedia, plataformas asociadas, posibilidades de interacción, entre otros criterios. Luego, se propuso un proyecto de incorporación de recursos narrativos, acordes con la naturaleza de la producción de la institución, en el portal de las revistas Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y aplicarlo, además, en una de sus revistas científicas: *Pensamiento Palabra y Obra* en un prototipo web y con ejemplos prácticos para su implementación. Con los resultados obtenidos, se presenta un manual para la implementación de narrativas expansivas en las revistas científicas dirigido a editores y equipos editoriales de revistas de las áreas afines, con el propósito de señalar oportunidades y formular recomendaciones útiles, dirigidas a fortalecer la visibilidad, el acceso y la circulación de los contenidos.

Palabras clave: revistas científicas, narrativa transmedia, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad

Abstract

This study aimed to identify how a group of scientific journals in the social sciences and humanities expanded their editorial practices to broaden the reach, interaction, and adoption of their content, with the goal of designing a replicable model that strengthens the visibility and uptake of knowledge. Drawing on a review of the literature and the subsequent design of a conceptual model, the study conducted a quantitative-descriptive analysis of 2,523 journals indexed in Redalyc and the Directory of Open Access Journals (DOAJ), examining each journal portal to identify visible signs of digital resource use. Of the 2,523 journals, 33 were found to incorporate some of the resources proposed in a categorization matrix into their editorial processes. This matrix, constructed from literature on digital narratives and scientific visibility, considered variables such as the inclusion of multimedia resources, associated platforms, and opportunities for interaction, among other criteria. Drawing on this analysis, a project was developed to integrate narrative resources—aligned with the nature of the institution’s production—into the journal portal of the National Pedagogical University of Colombia, and applied to one of its scientific journals, *Pensamiento Palabra y Obra* (Thought, Word and Work). Based on the results, a manual for the adoption of expansive narratives in scientific journals is presented, intended for editors and editorial teams in related areas, with the aim of identifying opportunities and offering practical recommendations to strengthen the visibility, access, and circulation of content.

Keywords: scientific journals, transmedia, hypertextuality, multimedia, interactivity

Agradecimientos

A todo lo que me inspiró y me impulsó a lograr este paso, a todo lo que me permitió no decaer y continuar, a todo lo que me ayudó a ponerme en pie cuando pensé que no podía levantarme, a quienes confiaron en mí y aún lo siguen haciendo.

Tabla de contenido

<u>INTRODUCCIÓN: DE LA EXPERIENCIA EDITORIAL A LA PROPUESTA TRANSMEDIA</u>	12
---	-----------

CAPÍTULO 1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y EL DESAFÍO

<u>TRANSMEDIA: EXPERIENCIA, CONTEXTO Y PLANTEAMIENTO INVESTIGATIVO</u>	17
---	-----------

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN REVISTAS, CAMBIOS EN LOS MODOS DE PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y

ACCESO AL CONOCIMIENTO	21
EL ACCESO ABIERTO COMO IMPULSO DEL CAMBIO EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS	23
REPENSAR NUEVAS FORMAS DE PUBLICACIÓN CIENTÍFICA.....	25
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	27
OBJETIVO GENERAL	27
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	27
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	28
HIPÓTESIS	28
METODOLOGÍA	28

CAPÍTULO 2. PROFUNDIZACIÓN DE PERSPECTIVAS TEÓRICAS. CONCEPTUAL Y REFERENCIAL30

DEFINICIÓN DE LA REVISTA CIENTÍFICA	30
ROL HISTÓRICO Y TRANSFORMACIONES.....	32
EVOLUCIÓN HACIA LA WEB 3.0 Y SU IMPACTO EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS	35
OPEN JOURNAL SYSTEMS (OJS). INNOVACIÓN REVOLUCIONARIA PARA LA CREACIÓN DE COMUNIDAD.....	38
REVISTAS CIENTÍFICAS: INTEGRANDO LA NARRATIVA TRANSMEDIA. LÍMITES Y OPORTUNIDADES.....	41
INVESTIGACIONES EN EL ÁREA	46
PRINCIPIOS DE DIGITALIDAD: HIPERTEXTUALIDAD, MULTIMEDIALIDAD, E INTERACTIVIDAD, DEFINICIONES PARA LA EDICIÓN ACADÉMICA.....	49
HIPERTEXTUALIDAD	51
MULTIMEDIALIDAD.....	52
INTERACTIVIDAD	54
INDEXACIÓN DE REVISTAS. CONTEXTO Y EVALUACIÓN	55
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA REGIÓN	56

LATINDEX, SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL	56
SCIELO, SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE	57
REDALYC, RED DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL	57
RED LATINOAMERICANA PARA LA CIENCIA ABIERTA, LA REFERENCIA	58
DOAJ, DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS	58
CIENCIA ABIERTA MÁS ALLÁ DEL ACCESO ABIERTO.....	59
BASES DE DATOS DE CITAS WEB OF SCIENCE Y SCOPUS. VISIÓN PARCIAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.....	62
EL CONCEPTO DE VISIBILIDAD.....	64
EVALUACIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS E INVISIBILIZACIÓN DE LAS NARRATIVAS DIGITALES	65
ALTMETRICS Y VISIBILIDAD CIENTÍFICA: HACIA UNA EVALUACIÓN MÁS INCLUSIVA	66
INDICADORES PERSISTENTES	68
DIGITAL OBJECT IDENTIFIER (DOI)	69
HANDLE SYSTEM	69
OPEN RESEARCHER AND CONTRIBUTOR ID (ORCID).....	69
<u>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS</u>	<u>70</u>
PRIMERA FASE: SELECCIÓN DE LA MUESTRA	72
SEGUNDA FASE: ANÁLISIS DE LA MUESTRA Y CARACTERIZACIÓN	72
TERCERA FASE: DETECCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE OTRAS NARRATIVAS	75
CUARTA FASE: ESTUDIO DE LA INTERFAZ, USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO	75
CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN	75
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	76
PANORAMA DE HALLAZGOS DE LAS 33 REVISTAS	80
DISCUSIÓN	103
<u>CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	<u>106</u>
RESULTADO COMO OPORTUNIDAD	106
EL MIEDO IMPULSA LA INNOVACIÓN.....	107
CÓMO ENFRENTAR EL MIEDO A LAS PLATAFORMAS DIGITALES	109
LA GENERACIÓN DE RELEVO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	109
ALTOS COSTOS Y BARRERAS ECONÓMICAS	110
LAS REDES SOCIALES COMO COMPLEMENTO DE LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS	110

ESTRATEGIAS PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS	111
UNA SEGUNDA FASE DE LA INVESTIGACIÓN	112

CAPÍTULO 5. BIBLIA NARRATIVA DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL..... 113

JUSTIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL	113
EL BLOG DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA	123
PLANTILLA PARA DISEÑO DE NARRATIVAS TRANSMEDIA ADAPTADA AL ENTORNO EDITORIAL CIENTÍFICO ...	125
TEMA O CONFLICTO (¿QUÉ QUEREMOS CONTAR?).....	127
PERSONAJES Y CONEXIONES (¿QUIÉNES SON LOS PROTAGONISTAS DE NUESTRA HISTORIA Y CÓMO SE VINCULAN?)	127
ESCENARIOS Y TIEMPOS (¿DÓNDE Y CUÁNDO SE DESARROLLA NUESTRA HISTORIA?).....	128
ELEMENTOS DE LA HISTORIA (LÍNEAS NARRATIVAS O SUBTRAMAS)	134
AUDIENCIAS/USUARIOS (¿QUÉ PÚBLICOS QUEREMOS ALCANZAR? ¿DÓNDE ESTÁN? ¿CÓMO Y CUÁNDO CONSUMEN CONTENIDOS)	136
OBJETIVOS (¿QUÉ ESPERAMOS LOGRAR?)	136
PARTICIPACIÓN ¿QUÉ ESPERAMOS DE NUESTRAS AUDIENCIAS? ¿CUÁNTO PODRÁN INVOLUCRARSE EN LA HISTORIA?.....	137
FORMAS ESPERADAS DE PARTICIPACIÓN (MARCAR LAS FORMAS ESPERADAS):	139
PLATAFORMAS¿QUÉ MEDIOS PUEDEN PERMITIRNOS ALCANZAR DICHAS AUDIENCIAS Y OBJETIVOS? ¿QUÉ LUGAR OCUPA EL MUNDO REAL (FÍSICO) EN EL DESARROLLO DE LA HISTORIA Y EN LAS EXPERIENCIAS DE USUARIO? ...	139
REMISIONES ENTRE PLATAFORMAS Y LÍNEAS NARRATIVAS (UTILIZA LÍNEAS PUNTEADAS O ESQUEMAS PARA CONECTAR ELEMENTOS)	148
EJECUCIÓN.....	149
EQUIPO TÉCNICO.....	150
EQUIPO DE PRODUCCIÓN (PERFILES PROFESIONALES)	150
CRONOGRAMA DE LANZAMIENTO DE PIEZAS.....	157
IMPLEMENTACIÓN EN REDES SOCIALES	157
MAQUETA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NARRATIVAS TRANSMEDIA EN EL PORTAL DE REVISTAS UPN	161
GUIÓN O ESCALETA DE LAS PLATAFORMAS PRINCIPALES.....	161
MAPA DE NAVEGACIÓN BLOG DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	174
ESPECIFICACIONES DE DISEÑO PARA TODO EL PROYECTO.....	174
STORYBOARD O BOCETOS DE LAS PLATAFORMAS PROYECTADAS	176
INTERFAZ DE USUARIO (UI).....	176

CAPÍTULO 6. MANUAL DE TRABAJO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NARRATIVAS**TRANSMEDIA EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS 187****LISTA DE SIGLAS 188****GLOSARIO 189****REFERENCIAS..... 195****ÍNDICE DE ANEXOS 207**

Índice de tablas

TABLA 1. REVISTAS CIENTÍFICAS ENCONTRADAS Y OBSERVADAS	73
TABLA 2. PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	77
TABLA 3. INDEXACIÓN SCOPUS Y WOS	88
TABLA 4. FORMAS ESPERADAS DE PARTICIPACIÓN	139
TABLA 5. EXPERIENCIA PLATAFORMA <i>WORDPRESS</i>	140
TABLA 6. EXPERIENCIA PLATAFORMA OJS	142
TABLA 7. EXPERIENCIA PLATAFORMA FACEBOOK.....	143
TABLA 8. EXPERIENCIA PLATAFORMA INSTAGRAM	144
TABLA 9. EXPERIENCIA PLATAFORMA X	145
TABLA 10. EXPERIENCIA PLATAFORMA SPOTIFY	146
TABLA 11. EXPERIENCIA PLATAFORMA YOUTUBE	147
TABLA 12. EJECUCIÓN DEL PROYECTO	150
TABLA 13. MIEMBROS PERMANENTES DEL PROYECTO	151
TABLA 14. COLABORADORES EXTERNOS DEL PROYECTO	154
TABLA 15. CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN	155
TABLA 16. ESCALETA MICROSITIO DE LAS REVISTAS UPN	162
TABLA 17. ESCALETA PORTAL DE REVISTAS UPN	164
TABLA 18. ESCALETA HOME REVISTA <i>PENSAMIENTO, PALABRA Y OBRA</i>	167
TABLA 19. ESCALETA BLOG DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	171

Índice de figuras

FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN POR DISCIPLINAS DE LAS REVISTAS EVALUADAS.....	80
FIGURA 2. PLATAFORMA UTILIZADA PARA LA GESTIÓN EDITORIAL	81
FIGURA 3. VERSIÓN DEL OJS IMPLEMENTADA EN LAS REVISTAS ESTUDIADAS	82
FIGURA 4. FORMATOS DE PUBLICACIÓN POR TÍTULO DE REVISTA	83
FIGURA 5. USO DE REDES SOCIALES EN LAS REVISTAS.....	84
FIGURA 6. PORCENTAJE PROMEDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE REDES SOCIALES	85
FIGURA 7. RED SOCIAL USADA EN RELACIÓN CON LA DISCIPLINA ESTUDIADA.....	86
FIGURA 8. INDEXACIÓN Y BASES DE DATOS.....	87
FIGURA 9. TOP 5 DE LOS H5 MÁS ALTOS	89
FIGURA 10. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REVISTAS EVALUADAS.....	90
FIGURA 11. PAÍSES POR DISCIPLINA.....	91
FIGURA 12. IMAGEN DE PANTALLA REVISTA <i>REGEPE ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS JOURNAL</i>	92
FIGURA 13. IMAGEN DE PANTALLA VIDEOS <i>REGEPE ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS JOURNAL</i>	92
FIGURA 14. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE LOS RESÚMENES EN AUDIO, REVISTA <i>REGEPE ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS JOURNAL</i>	93
FIGURA 15. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE PÓDCAST, REVISTA <i>AIBR. REVISTA DE ANTROPOLOGÍA IBEROAMERICANA</i>	94
FIGURA 16. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DEL PÓDCAST RETAZOS ANTROPOLÓGICOS, REVISTA <i>AIBR. REVISTA DE ANTROPOLOGÍA IBEROAMERICANA EN SPOTIFY</i>	94
FIGURA 17. IMAGEN DE VISUALIZACIÓN DEL PORTAL DE REVISTAS UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, COLOMBIA	95
FIGURA 18. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE LA REVISTA <i>ANTÍPODA</i> , UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, COLOMBIA	96
FIGURA 19. IMAGEN COMBINADA DE LOS RECURSOS QUE SE PRESENTAN EN EL BLOG DE LA REVISTA <i>ANTÍPODA</i>	97
FIGURA 20. IMAGEN DE LA PÁGINA MULTIMEDIA DE LA <i>REVISTA COLOMBIANA DE ANTROPOLOGÍA</i>	98
FIGURA 21. IMAGEN DEL SITIO DE LA REVISTA <i>COMUNICAR</i>	99
FIGURA 22. IMAGEN DE LA REVISTA <i>ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS Y URBANOS</i>	100
FIGURA 23. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE LA <i>REVISTA ELECTRÓNICA@ EDUCARE</i>	101
FIGURA 24. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE LA <i>REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA</i>	101
FIGURA 25. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE LA <i>REVISTA ÍCONOS</i>	102
FIGURA 26. IMAGEN DE LA VISUALIZACIÓN DE LA <i>REVISTA INNOVACIONES EDUCATIVAS</i>	103
FIGURA 27. <i>WIREFRAME</i> DEL PORTAL DE REVISTAS DE LA UPN.....	115
FIGURA 28. <i>WIREFRAME</i> DEL PORTAL DE REVISTAS OJS DE LA UPN	116
FIGURA 29. <i>WIREFRAME</i> DEL BLOG DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	117
FIGURA 30. <i>WIREFRAME</i> DE LAS REVISTAS UPN EN FORMATO DE IMAGEN	118
FIGURA 31. <i>WIREFRAME</i> DE LAS REVISTAS UPN EN PÓDCAST.....	119
FIGURA 32. <i>WIREFRAME</i> DE LAS REVISTAS UPN EN PÓDCAST.....	120
FIGURA 33. <i>WIREFRAME</i> DE LAS REVISTAS UPN EN VIDEO.....	121
FIGURA 34. <i>WIREFRAME</i> DEL FORO ACADÉMICO DE LAS REVISTAS UPN	122

FIGURA 35. VISUALIZACIÓN DEL DISEÑO DEL BLOG DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.....	124
FIGURA 36. PRUEBA DEL OJS CON EL BLOG PROPUESTO EN LA TESIS EN EL OJS	125
FIGURA 37. ELEMENTOS DE LA HISTORIA	135
FIGURA 38. REMISIONES ENTRE PLATAFORMAS Y LÍNEAS NARRATIVAS	149
FIGURA 39. MAPA DE NAVEGACIÓN BLOG DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	174
FIGURA 40. PALETA DE COLORES IMPLEMENTADOS EN EL PROYECTO.....	175
FIGURA 41. TIPOGRAFÍA IMPLEMENTADA EN EL PROYECTO	176
FIGURA 42. PLATAFORMA DE USUARIO (UI) MICROSITIO DE REVISTAS UPN.....	177
FIGURA 43. PLATAFORMA DE USUARIO (UI) PORTAL DE REVISTAS UPN, OJS.....	178
FIGURA 44. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA - HOME REVISTA <i>PENSAMIENTO, PALABRA Y OBRA</i>	179
FIGURA 45. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA - ARTÍCULO REVISTA <i>PENSAMIENTO, PALABRA Y OBRA</i>	180
FIGURA 46. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA - BLOG DE DIVULGACIÓN.....	181
FIGURA 47. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA – <i>GRAPHICAL ABSTRACT</i>	182
FIGURA 48. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA – <i>PÓDCAST</i>	183
FIGURA 49. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA – VIDEO	184
FIGURA 50. INTERFAZ DE USUARIO (UI) PÁGINA – FORO ACADÉMICO	185

Introducción: de la experiencia editorial a la propuesta transmedia

Los investigadores y editores de publicaciones científicas se encuentran en una búsqueda constante por ampliar la circulación y divulgación de sus artículos, con el fin de alcanzar mayor reconocimiento, prestigio y citación. Si bien algunos logran estos objetivos con éxito, muchos otros enfrentan índices bajos de consulta. En este afán, a menudo se descuida la manera en que los trabajos son presentados, desaprovechando las múltiples posibilidades que la comunicación digital y los avances tecnológicos ofrecen para favorecer la apropiación y circulación de conocimiento.

En ese sentido, en el contexto de la transformación digital de la comunicación de la ciencia, este trabajo surge de la preocupación por la limitada incorporación de recursos narrativos digitales en las revistas científicas, particularmente en aquellas pertenecientes a las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades. A pesar de los avances de los últimos tiempos, se identifica que la gran mayoría de estas publicaciones continúan divulgando los artículos en el formato tradicional del *paper* en *Portable Document Format* (en adelante PDF), desaprovechando las posibilidades que ofrecen los lenguajes interactivos y transmediales del entorno digital contemporáneo, como interactividad, multiformato, hipertextualidad o recursos sonoros y visuales. Tal como lo advierte Kippes (2022), muchas revistas optan por el PDF como el único formato de lectura, por su estabilidad visual y como modo de preservar las lógicas heredadas de la versión impresa, además de no “resignar el diseño”, privilegiando así la apariencia tradicional de la revista, aun en contextos digitales (Kippes, 2022, p. 116).

Dos de los antecedentes conceptuales de esta tesis son, por un lado, el capítulo del libro *Inmersión. Miradas (producciones) colectivas sobre objetos digitales* titulado *Los recursos audiovisuales e inmersivos en las nuevas formas de comunicación de la ciencia. Hacia la construcción de un modelo* (Bernal & Kippes, 2022), donde las autoras analizan la transformación de la comunicación de la ciencia con la incorporación de narrativas transmedia y formatos inmersivos como alternativa o complemento al tradicional *paper* en PDF. Por otro lado, el trabajo de grado de Kippes (2022) quien destaca la importancia de comprender las revistas no solo como contenedores de artículos, sino como sistemas de mediación complejos, que integran múltiples actores, saberes y tecnologías, lo cual exige una transformación integral de sus prácticas editoriales para alcanzar mayor visibilidad e impacto.

Esta investigación propone, por tanto, identificar cómo un conjunto segmentado de revistas científicas ha comenzado, o no, a adoptar estrategias narrativas digitales para enriquecer sus contenidos, fortalecer la circulación del conocimiento y ampliar el diálogo con públicos diversos. La propuesta parte de una experiencia institucional situada en la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y plantea, a partir de un modelo de análisis propio, una reflexión crítica sobre los desafíos, oportunidades y prácticas emergentes en la edición científica digital; una propuesta de implementación de narrativas expansivas en las revistas de dicha Universidad y el diseño de un manual para los editores con las recomendaciones que puedan surgir de la observación.

Este trabajo se encuentra estructurado en seis capítulos. El primero, presenta una introducción general que contextualiza la transformación digital de las revistas científicas de la Universidad Pedagógica Nacional, articulada a partir de un relato de experiencia que da origen y sentido a esta investigación. En este apartado se enuncian tres elementos centrales que estructuran el enfoque del trabajo: en primer lugar, se plantea la experiencia institucional y personal, que otorga una perspectiva situada desde la cual se construye y analiza críticamente el objeto de estudio; en segundo lugar, la transformación digital, que proporciona el marco amplio para comprender los cambios en los modos de producción, circulación y acceso al conocimiento científico. Por último, la narrativa transmedia, propuesta como eje innovador para repensar las formas de publicación y divulgación en el ámbito académico.

A partir de esta base, el capítulo también presenta el objeto de estudio y el planteamiento investigativo que orienta el desarrollo del trabajo. Se expone la motivación que dio lugar al análisis de las revistas científicas, particularmente en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, y se destaca la necesidad de comprender sus prácticas actuales de publicación en el entorno digital. En este contexto, se argumenta la pertinencia de explorar cómo estas revistas podrían evolucionar mediante la incorporación de nuevas tecnologías y enfoques narrativos digitales, en especial aquellos vinculados a la lógica transmedia. Finalmente, se explican los criterios de selección de la muestra analizada, compuesta por un conjunto segmentado de revistas indexadas en bases de datos, con el fin de delimitar el corpus y establecer las condiciones metodológicas del estudio.

El segundo capítulo se centra en dos aspectos principales. Primero, aborda las perspectivas teóricas que respaldan el planteamiento, contextualizando los conceptos y movimientos relevantes en el ámbito de las revistas científicas. En el corazón del

proyecto, se analiza la perspectiva académica de la Narrativa Transmedia¹ (en adelante NT) aplicada al tema en cuestión, identificando cómo esta puede emplearse en la difusión del contenido científico y alineando las teorías existentes con su aplicabilidad en este contexto. Al finalizar el capítulo, se identifican tres conceptos clave como variables de estudio: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Estos conceptos se utilizan para comparar las prácticas actuales de las revistas científicas, identificar oportunidades de mejora y proponer estrategias transmediales que puedan enriquecer los contenidos y su difusión.

El capítulo tercero desarrolla el enfoque metodológico que orientó esta investigación, el cual se sustenta en un análisis de contenido de tipo mixto: cuantitativo-descriptivo orientado a observar y clasificar la presencia de recursos narrativos digitales en revistas científicas. Para ello, se recurrió a un muestreo, a partir del cual se seleccionaron y analizaron 2523 revistas indexadas en Redalyc y DOAJ, de las cuales se logró identificar que solo 33 incorporan algún lenguaje multiplataforma. También, se describe el procedimiento de observación y evaluación aplicado, así como la construcción del instrumento utilizado para el análisis. Este capítulo ofrece una lectura descriptiva y analítica de los recursos comunicativos empleados por las revistas, con énfasis en la incorporación (o ausencia) de elementos narrativos digitales más allá del formato PDF tradicional.

El capítulo cuarto presenta las conclusiones de la investigación a través de un apartado reflexivo que, además de sintetizar los principales hallazgos, formula una serie de recomendaciones dirigidas ante todo a los equipos editoriales de revistas científicas en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades y quizá otras disciplinas. Estas recomendaciones se orientan en el uso de la narrativa transmedia, específicamente en la aplicación de recursos transmediales en las revistas.

En el capítulo quinto se presenta la biblia narrativa con su correspondiente [maqueta](#) y el plan de incorporación en el portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia (en adelante UPN). Allí se muestra un prototipo para la implementación de narrativas expansivas de las revistas de la UPN, en los formatos que arroje la investigación, tanto de su portal inicial, como de la revista *Pensamiento, Palabra y Obra* y la propuesta de un [Blog de divulgación](#) cuyo propósito es ampliar las posibilidades de consulta, mediante la implementación en una plataforma alternativa que

¹ La mayúscula de Narrativa Transmedia es de la autora.

potencie otros públicos y que funcione como un espacio de referencia para el uso de los recursos transmediales en la comunicación de conocimiento, y que se convierta, además, en un referente del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades.

En consecuencia, el capítulo sexto presenta el manual de trabajo elaborado como resultado aplicado de esta investigación. Este documento recopila una serie de recomendaciones orientadas a facilitar la incorporación de recursos narrativos digitales y estrategias transmedia en las revistas científicas del campo ya descrito, aunque con potencial de adaptación a otras áreas disciplinares. Su propósito es servir como una guía práctica para los equipos editoriales, con lineamientos que permitan avanzar en la transformación digital de sus publicaciones, fortalecer la visibilidad de los contenidos y ampliar su circulación en entornos digitales. Con ello, se busca entregar a la comunidad académica una herramienta útil para acompañar procesos de innovación editorial, adaptada a las particularidades de las revistas institucionales y abierta a su aplicación en contextos editoriales afines ([Ver Anexo 1](#)).

Por último, y para efectos de derechos de autor, es importante mencionar que algunos fragmentos de este trabajo fueron revisados con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial, empleadas exclusivamente para tareas de corrección de estilo, sin intervenir en la elaboración de contenidos ni en el análisis crítico desarrollado por la autora. El uso de mayúsculas en títulos sigue la norma establecida por la RAE para títulos en español. La indicación de APA 7 (mayúscula inicial en cada palabra) corresponde al uso en inglés, idioma original de la norma y no se implementó de esta manera en el trabajo.

Además, de manera complementaria, parte de los desarrollos gráficos y conceptuales incluidos en esta tesis han sido implementados o socializados en espacios de trabajo colaborativo con el equipo de la Editorial de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Si bien este documento constituye un trabajo de autoría individual, se reconoce que algunos de los recursos fueron enriquecidos por aportes colectivos derivados de la práctica profesional, posteriores al planteamiento inicial de la tesis y a su primera entrega a la Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

En coherencia con lo anterior, esta obra está licenciada bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). Esto significa que otros pueden copiar, distribuir, remezclar, adaptar y construir a partir del contenido

aquí presentado, siempre que den el crédito correspondiente a la autora y no hagan uso comercial de la obra. No se exige que las obras derivadas mantengan la misma licencia.

Capítulo 1. La transformación digital de las revistas científicas y el desafío transmedia: experiencia, contexto y planteamiento investigativo

En el año 2010, cuando la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia (en adelante UPN) me abrió las puertas para la coordinación editorial de la *Revista Colombiana de Educación*, (en adelante RCE), revista científica de educación y pedagogía, sin saber que realizaría mi trabajo de maestría en este tema y desconociendo que la experiencia institucional y personal que iba a adquirir me llevaría a plantear una perspectiva para construir y analizar críticamente el objeto de estudio, visualicé la importancia de cómo se divulgaba la producción de esta revista y me preguntaba, con muy poca experiencia en el campo, ¿por qué no se presentaban estos artículos de manera diferente?

Reuní al Comité Editorial de la revista —personajes destacados en el campo de la educación en el país y fundadores de la revista desde 1979—, les expuse un panorama de posibilidades para la mejora de esta publicación y comenzó la tarea. Sin embargo, las optimizaciones de la publicación no estuvieron dirigidas al cómo se presentaban los contenidos. En esa oportunidad, se comenzó la tarea de la digitalización, pues por aquellos años era casi imperativa la transformación de la revista de su tradicional versión impresa.

Los principales obstáculos que se presentaron en ese momento para la transformación digital estuvieron relacionados, por un lado, con la infraestructura con la que contaba la Universidad. Aunque se estaban implementando algunos avances en web, no se tenía claridad sobre cuál sería la plataforma o el sistema en el que se alojarían las revistas. Por otro lado, los editores manifestaban cierta resistencia al cambio, motivada principalmente por el desconocimiento de las plataformas digitales y la incertidumbre sobre el proceso de digitalización.

El temor al tránsito digital y la profunda desconfianza frente a la posible pérdida de información eran sentimientos recurrentes en los equipos editoriales, en especial ante la entonces impensable idea de suprimir la versión impresa. Existía un fuerte apego al soporte físico, pues las revistas constituían —y aún lo hacen— parte fundamental de la memoria editorial e institucional de la Universidad. A ello se sumaba, como señala Kippes (2022), el desconocimiento generalizado sobre los criterios de indexación, en gran parte debido a la inexperiencia de los editores, la falta de presupuesto, la ausencia de equipos

técnicos profesionales a cargo de los procesos editoriales —o la delegación de esta tarea en docentes sobrecargados con funciones no específicas. Además, muchas de las discusiones sobre buenas prácticas editoriales, visibilidad y estándares internacionales comenzaban apenas a posicionarse en los escenarios académicos, particularmente fuera del contexto latinoamericano (Kippes, 2022).

Aparece entonces uno de los hitos más significativos en la publicación científica a nivel mundial: la creación y expansión del sistema *Open Journal Systems* (en adelante OJS), una plataforma de código abierto diseñada para la gestión y publicación de revistas académicas. Esta herramienta ha permitido que numerosas revistas científicas, tanto en América Latina como en otras regiones del mundo, avancen en sus procesos de digitalización. OJS facilita el acceso de autores y otros actores editoriales a los resultados de investigación científica, y representa una solución libre que mejora el registro, la trazabilidad y la eficiencia de los procesos editoriales (Rivero Torres et al., 2020). En capítulos más adelante se abordará el detalle de la creación y la información de la última versión.

En el caso de la UPN, la implementación del sistema OJS se llevó a cabo en el año 2011 y benefició a las ocho revistas indexadas: *Revista Colombiana de Educación Folios; Pedagogía y Saberes; Pensamiento, Palabra y Obra; Biografía. Escritos sobre Biología y su Enseñanza; Lúdica Pedagógica; Tecné, Episteme y Didaxis y Nodos y Nudos*. Todas estas publicaciones, orientadas al campo de la educación y la enseñanza, iniciaron en ese momento su transición al entorno digital bajo el modelo de Acceso Abierto, lo que permitió la descarga gratuita de sus contenidos y fortaleció su visibilidad dentro del ecosistema académico nacional e internacional.

Más de una década después, los avances han sido significativos: actualmente ninguna de estas revistas se publica en versión impresa, todas han migrado por completo a la versión digital en su trabajo de edición desde la plataforma OJS, cuentan con visibilidad en índices nacionales e internacionales, y han adoptado políticas de Ciencia Abierta y Acceso Abierto que facilitan la consulta gratuita de los contenidos. En particular, la RCE ha logrado posicionarse en Scopus (Cuartil 4), lo cual representa un logro en términos de indexación y reconocimiento académico. Sin embargo, persisten desafíos importantes relacionados con el aumento de la circulación y la apropiación de lenguajes digitales contemporáneos, la implementación de recursos multimediales, y la consolidación de estrategias de pospublicación que respondan a las transformaciones del

ecosistema de comunicación de la ciencia. Sin descuidar el objetivo mismo de la publicación científica.

No obstante, todas las publicaciones de la UPN mantienen un formato de comunicación tradicional, centrado exclusivamente en el texto plano en PDF, aunque han desarrollado una transición para aprovechar en plenitud las posibilidades que ofrece el ecosistema digital contemporáneo, se evidencia una limitada apropiación de herramientas multimediales. Si bien cuentan con una presencia estratégica en redes sociales académicas, hay una débil articulación con lenguajes interactivos o transmediales. Pese a lo anterior, a partir de este trabajo investigativo y sus aplicaciones concretas, las revistas científicas de la UPN han iniciado un proceso de transformación orientado a superar estas limitaciones. El avance ha sido paulatino —principalmente debido a restricciones presupuestales y a la necesidad de conformar equipos técnicos y editoriales con competencias especializadas en narrativas digitales—, pero se han establecido acercamientos con los equipos editoriales para el planteamiento de prototipos que abren el camino hacia una comunicación científica más accesible, dinámica y acorde con los lenguajes del entorno digital.

Toda la trayectoria de las revistas científicas de la UPN puede vincularse de forma directa con las fases planteadas por Delgado López-Cózar (2015), citadas por Kippes (2022). Estas etapas reflejan el proceso que ha transitado la UPN en la digitalización de sus publicaciones. La primera, consiste en “abrir una web y colgar la información básica sobre la revista” (p. 40), lo que puede asociarse a una etapa inicial en la que el envío de contenidos se realizaba por correo electrónico, como en las primeras revistas electrónicas. La segunda fase se refiere al momento en que las revistas empezaron a publicar los artículos en internet, sin aprovechar aún sistemas de gestión editorial como OJS, que ya existían, pero eran utilizados solo como repositorios digitales. En esta etapa, los materiales eran trasladados desde la versión impresa, la cual seguía produciéndose con un tiraje mínimo. Por último, la tercera fase, que es precisamente la que orienta esta tesis, se caracteriza por el aprovechamiento integral de los recursos que ofrece el entorno digital, impulsado en muchos casos por grandes editoriales que comenzaron a “aprovechar todas las prestaciones ofrecidas por medio electrónico”.

En este sentido, y dado el potencial de las revistas de la UPN, por su relevancia temática en el campo disciplinar, es pertinente considerar nuevas formas de divulgar la producción que allí circula. La experiencia acumulada en los procesos editoriales a lo

largo de estos años sugiere que es posible —y necesario— explorar estrategias de divulgación científica que vayan más allá del tradicional texto plano, aprovechando los recursos y lenguajes que ofrece el ecosistema digital contemporáneo.

Algunos equipos editoriales, y dados los primeros pasos que se han logrado en la editorial, ya muestran interés por llevar más allá los artículos, reconociendo que sus publicaciones podrían enriquecerse mediante el uso de imágenes, videos, audios y otros materiales transmediales que acompañen, amplifiquen o dialoguen con los artículos científicos. Un caso destacado es el de la revista *Pensamiento, Palabra y Obra*, editada por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad, la cual constituye una de las publicaciones con mayor potencial para integrar lenguajes digitales. Esta revista “busca abrir un espacio de reflexión y debate académico, en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje de las artes, así como también al papel del arte en la constitución de subjetividades y en la transformación de la sociedad” (*Pensamiento, Palabra y Obra*, s.f.). Dado que alberga producciones teatrales, musicales y artísticas, su contenido trasciende el formato textual, lo que la convierte en una publicación especialmente pertinente para experimentar con propuestas editoriales enriquecidas. Por esta razón, ha sido seleccionada como objeto de aplicación dentro del presente estudio.

Es tal la importancia de la implementación de estos procesos transmediales en la UPN, que luego de conversaciones con los editores, la Revista Colombiana de Educación (RCE) ha iniciado también un proceso de transformación. En la actualidad, cuenta con un equipo editorial más robusto, dentro del cual se han planteado acciones como el análisis de grupos de lectores específicos de los artículos y el establecimiento de contacto con ellos para hacerles llegar los contenidos; la elaboración de piezas visuales de diverso tipo (infografías, gráficas, entre otras) con información derivada de artículos clave, para su divulgación en la plataforma OJS y en redes sociales; la producción de *reels* sobre artículos para su circulación en TikTok; y la gestión de espacios como foros, blogs y *webinarios* relacionados con los temas abordados en los artículos, tanto en el OJS como en redes sociales. La mayoría de recursos, planteado en este trabajo investigativo.

Ahora bien, tanto en mi rol como coordinadora editorial de la RCE (cargo que dejé en el año 2020) como en el de coordinadora editorial de las revistas científicas de la misma Universidad, y en el que en el presente año, 2025, ocupo, como directora de la editorial, he tenido la oportunidad de ser testigo directo de los avances y desafíos que implica la gestión digital de las publicaciones científicas en el contexto universitario. Esta

experiencia me ha permitido acompañar la transición técnica hacia la plataforma OJS, la adopción del Acceso Abierto y diversos avances en el campo editorial, así como también poder identificar las limitaciones persistentes en la producción y presentación de estos contenidos. Gracias a esto, puedo abordar de manera crítica y práctica el planteamiento de esta investigación, con la intención de proponer alternativas transmedia que amplíen el alcance, la visibilidad y la apropiación social del conocimiento científico.

Antes de concluir este apartado, es pertinente delimitar el concepto de visibilidad y establecer su relación con el objeto de estudio. Para Rozemblum (2014, citada por Kippes, 2022), la visibilidad puede entenderse como sinónimo de prestigio, de difusión o de accesibilidad de una revista. Desde una perspectiva bibliométrica o cuantitativa, Miguel (2011, citado por Kippes, 2022) asocia la calidad de una publicación con su impacto, es decir, con la frecuencia con la que es citada por otras fuentes. En el marco de este estudio, se asumirá una noción de visibilidad que articula los ejes de prestigio, difusión y accesibilidad.

La transformación digital en revistas, cambios en los modos de producción, circulación y acceso al conocimiento

Entre los años 80 y 90 comenzaron a aparecer las revistas digitales. La primera revista digital derivada de una publicación académica impresa título concedido a la estadounidense *New Horizons in Adult Education*, editada por la Universidad de Siracusa, que apareció en 1987, mientras que se reconoce que la primera revista publicada en forma electrónica en su totalidad, sin una versión impresa previa, fue *Postmodern Culture*, publicada en 1990 (Alonso Gamboa, 2017).

Sin embargo, la transformación de las revistas científicas hacia los entornos digitales comenzó a evidenciarse en América Latina hacia los años 2000. En Colombia, apenas se empezaban a conocer las experiencias desarrolladas en países del norte global. Fue entonces cuando comenzó a difundirse el uso del OJS y los editores iniciaron un proceso de capacitación y adaptación a esta nueva plataforma. La marcación en XML², particularmente en el lenguaje exigido por SciELO³, era vista aún como una utopía, y en

² XML, siglas en inglés de eXtensible Markup Language, traducido como ‘Lenguaje de Marcado Extensible’ o ‘Lenguaje de Marcas Extensible’, es un metalenguaje que permite definir lenguajes de marcas desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C) utilizado para almacenar datos en forma legible. Tomado de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Extensible_Markup_Language

³ SciELO (Scientific Electronic Library Online o Biblioteca científica electrónica en línea) es un proyecto de biblioteca electrónica, iniciativa de la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo, Brasil (Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo — FAPESP) y del Centro Latinoamericano y del

muchas revistas no existía claridad sobre su funcionamiento ni sobre los estándares que implicaba.

Las revistas conservaban un modelo de publicación en papel, cuya distribución se realizaba entre autores, evaluadores y bibliotecas. Existía lo que se conocía como canje interbibliotecario: se enviaban ejemplares impresos a otras bibliotecas y, por correo postal, se recibían manuscritos o números para consulta exclusiva en sala. A nivel local, algunas revistas se almacenaban en CD-ROM⁴ como única forma de digitalización (hoy completamente obsoleta), y su distribución seguía el mismo esquema: envíos masivos a los colaboradores de la revista y a las bibliotecas. Estas últimas alojaban el acervo completo de las publicaciones, acompañado de un catálogo general. Según Voutssas (2012), durante la década de 1990, el CD-ROM se convirtió en un formato económico y de amplia difusión, que permitió a los editores de publicaciones periódicas secundarias —como índices, resúmenes, bases de datos, bibliografías y catálogos— distribuir de forma masiva sus contenidos. Este soporte fue adoptado con amplitud por las bibliotecas, facilitado por la creciente disponibilidad de computadoras personales y lectores de discos compactos, conocidos como “torres”.

Lo anterior lo confirma Alonso Gamboa (2017), quien señala que las revistas digitales que evolucionaron a partir de publicaciones impresas demostraron ser más estables que aquellas creadas directamente en formato electrónico. Esta estabilidad se explica, en parte, por la experiencia, infraestructura, reconocimiento y prestigio heredados del formato impreso. En contraste, las revistas nacidas digitales enfrentaron numerosos desafíos, como la falta de trayectoria editorial en entornos electrónicos y la desconfianza inicial de los usuarios hacia el nuevo medio. Como consecuencia, muchas de estas primeras publicaciones electrónicas tuvieron una vida útil muy limitada, en algunos casos de apenas unos pocos años.

Kippes (2022) señala que, tras 350 años de hegemonía exclusiva de la revista impresa y del artículo escrito como principal vía para la comunicación de los resultados de investigación, la transición del papel a la digitalización fue un proceso lento y

Caribe de Información en Ciencias de la Salud (BIREME),[1] que permite la publicación electrónica de ediciones completas de las revistas científicas mediante una plataforma de *software* que posibilita el acceso a través de distintos mecanismos, incluyendo listas de títulos y por materia, índices de autores y materias y un motor de búsqueda.

Tomado de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/SciELO>

⁴ Un CD-ROM (sigla del inglés Compact Disc Read-Only Memory), es un disco compacto con el que utilizan rayos láser para leer información en formato digital. El CD-ROM estándar fue establecido en 1985 por Sony y Philips.[2] Pertenece a un conjunto de libros de colores conocido como Rainbow Books, que contiene las especificaciones técnicas para todos los formatos de discos compactos. Tomado de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/CD-ROM>

difícil para las revistas científicas. Sin embargo, esta transformación abrió el camino hacia una mayor accesibilidad y circulación del conocimiento. La autora refuerza esta idea al afirmar que dicho cambio implicó una necesaria adaptación tecnológica, así como un replanteamiento profundo de las estrategias de difusión, acceso y conservación.

Con la llegada del OJS, todo comenzó a cambiar para los editores. Si bien en un inicio no se aprovechaban todas las funcionalidades del sistema —diseñado para gestionar integralmente el proceso editorial—, los equipos editoriales emprendieron la tarea de “digitalizar”⁵ el material y publicarlo en lo que, para ellos, era tan solo la página web de la revista. Así, se empezó a compartir el contenido en acceso libre y gratuito para su descarga, marcando el inicio de la obsolescencia del formato impreso.

Muchas editoriales comenzaron a publicar sus revistas en línea e incluso apareció el ISSN electrónico (ISSN E). Las revistas, sin embargo, mantuvieron la organización y estructura de las versiones impresas, con la única diferencia de que los contenidos se disponían en formato PDF (Alonso Gamboa, 2017).

El Acceso Abierto como impulso del cambio en las revistas científicas

La primera declaración formal sobre el Acceso Abierto fue la Iniciativa de Budapest, publicada en febrero de 2002, que sentó las bases del movimiento al proponer el libre acceso a la literatura científica en línea. Le siguieron la Declaración de Bethesda (junio de 2003), enfocada en principios editoriales para las publicaciones en acceso abierto, y la Declaración de Berlín (octubre de 2003), que amplió el compromiso al ámbito institucional y global. Estas tres declaraciones constituyen los pilares fundacionales del movimiento y marcaron el rumbo de las políticas editoriales y científicas a nivel internacional.

Según Del Río (2022), con la llegada e implementación del modelo del Acceso Abierto, la sinergia entre lo abierto y lo digital era evidente: la transformación digital abrió nuevos canales de innovación y divulgación en todas las áreas científicas. La tecnología digital eliminó las barreras inherentes a la cultura impresa, como las limitaciones en el alcance y la distribución de la producción textual, así como las restricciones en los números de páginas y las dificultades para vincular las fuentes con

⁵ Algunas revistas optaban por escanear los archivos en formato físico y luego publicarlos como archivos PDF en la plataforma OJS, sin realizar adaptaciones al entorno digital ni aprovechar sus funcionalidades. Esta práctica, común en los primeros años de migración tecnológica, reproducía el modelo impreso en el entorno web, limitando las posibilidades de navegación, accesibilidad y aprovechamiento de recursos digitales interactivos.

las publicaciones (Del Río, 2022). Paulatinamente, las revistas evolucionaron hacia nuevos formatos de lectura, algunos de ellos adaptados a pantallas, como el EPUB⁶; de edición, mediante el uso de *software* para la gestión del artículo científico; y de producción, con la incorporación de recursos digitales (Bernal & Kippes, 2022).

Luego, aparecieron con rapidez nuevas formas de producción y publicación científica que los equipos editoriales apenas podían identificar. El trabajo colaborativo se volvió imperativo. Ya no bastaba con escribir en solitario, ahora se construía de manera interinstitucional, cruzando fronteras. No solo se trataba de un asunto técnico, sino una forma de pensar, compartir y dar valor al conocimiento. La publicación digital y su acceso abierto a ella, aceleró tiempos, amplió públicos y obligó a repensar los modos de legitimar lo que se publica.

La tipología de circuitos de circulación del conocimiento propuesta por Beigel y Salatino (2015), y recuperada en Kippes (2022), resulta fundamental para comprender las dinámicas de difusión de la producción científica. Estos autores identifican cuatro tipos de circuitos: a) circuitos de publicación autorreferenciados como “corriente principal” o *mainstream*, de acceso cerrado y costoso, sostenidos por grandes empresas de indexación como ISI-WoS (Thomson Reuters) y Scopus; b) circuitos transnacionales, compuestos por portales y repositorios de acceso abierto como DOAJ, Dialnet, SSRN y Arxiv; c) circuitos regionales en Acceso Abierto, integrados por plataformas orientadas a visibilizar la producción científica del Sur global, como Latindex, SciELO, CLACSO, RedALyC, AJOL, SIDALC o BVS; y d) circuitos locales, conformados por publicaciones no indexadas, generalmente impresas en papel y con escasa circulación fuera de su ámbito inmediato (Beigel & Salatino, 2015; Kippes, 2022).

A diferencia del enfoque adoptado por Kippes, este estudio se concentra en los circuitos transnacionales y regionales (tipos b y c), que constituyen el núcleo de la observación empírica. Además, como enfatiza Salatino (2022), la circulación y visibilidad del conocimiento no solo dependen de los canales o plataformas en que se difunde, sino también de las capacidades lingüísticas que desarrollen las audiencias para leer, comprender, utilizar y citar las publicaciones.

⁶ EPUB es un formato de archivo de libro electrónico que utiliza la extensión de archivo “.EPUB”. El término es un acrónimo de la expresión inglesa *electronic publication* (publicación electrónica) y a menudo se le denomina EPUB. EPUB es compatible con muchos lectores de libros electrónicos y hay *software* compatible para la mayoría de los teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras. Tomado de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/EPUB>

Repensar nuevas formas de publicación científica

En poco más de una década, la comunicación científica ha experimentado una transformación vertiginosa; sin embargo, la mayoría de las publicaciones aún se mantienen ancladas en formatos planos y lenguajes tradicionales, sin aprovechar plenamente las posibilidades que ofrece el entorno digital. En particular, persiste una limitada incorporación de recursos enriquecidos o estrategias multiplataforma que podrían fortalecer la experiencia de lectura, facilitar la apropiación del conocimiento y ampliar su circulación.

En consonancia con el concepto general de Narrativa Transmedia, y aplicado en este caso a la comunicación científica, este trabajo propuso un acercamiento entre las revistas académicas y los lenguajes narrativos propios del entorno digital. Estas propuestas adquieren especial relevancia en el marco de las transformaciones digitales que han modificado los modos de producción y circulación del conocimiento científico en profundidad. Por ende, partiendo de la necesidad de diversificar las estrategias de divulgación del conocimiento, se consideró que recursos como *video abstracts*, *pódcast*, publicaciones en redes sociales, foros especializados y otros formatos digitales complementarios pueden enriquecer las revistas científicas y abrir nuevas formas de interacción con públicos diversos, aunque la mayoría de estos recursos aún no sean habituales en el contexto editorial académico.

Para complementar lo anterior, Bernal y Kippes (2022) aseguran (citando a Aguado López, 2020) que las revistas científicas aún siguen sin aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías como sí lo hicieron otros medios de comunicación, y el uso de los nuevos recursos digitales en el proceso de edición no resultó fácil para los equipos editoriales (Alonso Gamboa, 2017; Bernal & Kippes, 2022).

Al respecto, Ruiz Corbella (2018) asegura que la transición de las revistas científicas del formato impreso al digital ha implicado una transformación radical en los procesos de producción, circulación y acceso, lo cual exige repensar las estrategias editoriales y de visibilidad para lograr un mayor impacto en la comunidad académica. En esta línea, se plantea la necesidad de diseñar espacios digitales que además de alojar el contenido textual se enriquezcan con contenidos de audio, videos, gráficos, hipervínculos, diversos formatos e interactividad.

Lo anterior implica diseñar páginas en las que no solo se aloja un contenido en formato de texto, sino que se enriquece con diferentes opciones complementarias, de tal

modo que se facilita la experiencia digital. “El poder interactuar con autores, otros lectores o aportar la propia crítica a cada artículo y acceder a material complementario, abre nuevas formas de aproximarse, valorar y evaluar la ciencia que garantizan una enorme interactividad” (Ruiz Corbella, 2018, p. 507).

Con la irrupción del fenómeno social conocido como Web 2.0, este modelo se modificó sustancialmente, impulsando la migración masiva hacia entornos digitales. Como lo menciona Kippes (2022), la llegada de la Web 2.0, junto con el auge del movimiento de Acceso Abierto como estrategia democratizadora del conocimiento, incentivó la creación de nuevas plataformas de circulación, almacenamiento e intercambio de contenidos científicos, alterando un escenario en el que la revista científica ocupaba el lugar central.

En este contexto, los modelos emergentes de divulgación y comunicación de la ciencia han evolucionado hacia formatos que privilegian la interacción y la inmersión, transformando las dinámicas de producción y transmisión del conocimiento. De esta forma, la tecnología y los medios digitales están promoviendo procesos innovadores en la comunicación científica, al reformular la relación entre la información, el medio y los usuarios, y al abrir posibilidades para investigar nuevos lenguajes o perfeccionar los existentes, con miras a diversificar los modos de comunicar en distintas áreas del saber (Rubio-Tamayo, 2017).

Como respuesta a las transformaciones en la producción y comunicación del conocimiento académico, a lo largo de los últimos años, han surgido nuevos modelos de revistas científicas (Ruiz Corbella, 2018). De acuerdo con este planteamiento, Rubio-Tamayo (2017) analiza en su artículo el auge en la generación de nuevos medios tecnológicos que redefinen el escenario de interacción de los usuarios con los diferentes niveles de información, y aparecen así investigaciones emergentes aplicadas a diversos campos y áreas de investigación y estudio.

Todo lo anterior evidencia la necesidad de implementar nuevas formas de publicación científica, fundamentadas en los principios de la Narrativa Transmedia y en las actuales exigencias del ecosistema editorial académico. Por lo tanto, se propone un modelo de análisis de un grupo de revistas que minimice el desconocimiento del lenguaje multiplataforma; la desconfianza hacia la integración de formatos diversos en portales como OJS; y la ausencia de lineamientos editoriales para autores que contemplen la

publicación de artículos en formatos distintos, con el fin de hacer factible una caracterización de revistas de manera más abarcadora y transparente (Rozemblum, 2024).

Esta transformación beneficiaría a las revistas en términos de posicionamiento de la publicación misma y de sus contenidos, de accesibilidad, alcance e impacto; además, a los investigadores, principales interesados, les permitiría que sus trabajos circulen en múltiples plataformas y formatos, entre ellos las redes sociales. La posibilidad de presentar los resúmenes de los artículos de forma innovadora, como han comenzado a explorar algunas revistas académicas en el ámbito internacional, facilitaría la difusión de los contenidos, ampliando su alcance más allá del entorno académico tradicional.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

OG1: Identificar cómo un conjunto de revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades incorpora narrativas expandidas dentro de sus prácticas editoriales para ampliar el alcance, la interacción y la apropiación de sus contenidos, con el fin de diseñar un modelo replicable que fortalezca la visibilidad y apropiación del conocimiento en estos entornos editoriales.

Objetivos específicos

OE1: Identificar tendencias, patrones y elementos narrativos digitales en las plataformas de un conjunto de revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, indexadas en Redalyc y DOAJ.

OE2: Describir el proceso de transformación de un conjunto de revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, del lenguaje tradicional al lenguaje multiplataforma.

OE3: Proponer e implementar recursos narrativos digitales en el portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional y una de sus revistas científicas: *Pensamiento, Palabra y Obra*.

OE4: Diseñar un manual de trabajo con recomendaciones para la implementación de narrativas expansivas en las revistas científicas, dirigido a los editores, principalmente de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, pero replicable a todas las áreas de conocimiento.

Preguntas de investigación

Teniendo en cuenta la identificación del problema en cuestión, surgen las siguientes preguntas:

P1. ¿En qué medida los conceptos de Narrativa Transmedia y recursos narrativos digitales pueden aplicarse a la comunicación científica en revistas académicas?

P2. ¿Qué revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades han incorporado la Narrativa Transmedia para la publicación de los artículos?

P3. ¿Qué aportes y desafíos supone el uso de lenguajes narrativos digitales en términos de circulación y Apropiación Social del Sonocimiento (ASC)?

P4. ¿Cómo se evidencia el conocimiento y uso de recursos narrativos digitales en las prácticas editoriales y comunicativas de las revistas científicas analizadas?

Hipótesis

H1: Una parte significativa de las revistas analizadas desconoce el potencial comunicativo que ofrecen los lenguajes narrativos digitales en entornos multiplataforma.

H2: Los equipos editoriales muestran desconfianza o escasa familiaridad con la posibilidad de integrar o implementar en los portales de revistas, como el OJS, diferentes lenguajes para la publicación de los artículos.

H3: Los equipos editoriales cuentan con pocos recursos económicos, tiempos reducidos de trabajo y escaso recurso humano que permita enriquecer los contenidos de sus revistas y artículos, por lo que se limitan a publicar el tradicional *paper* en PDF.

Metodología

Se desarrolló un análisis de contenido de tipo mixto: cuantitativo-descriptivo, tomando como referencia la metodología propuesta por Vázquez-Herrero et al. (2017) y Gifreu-Castells (2016, citado por Kippes, 2021). Esta última consiste en cinco fases descriptivas: selección de muestra; análisis de la muestra y caracterización; detección y caracterización de los recursos de otras narrativas; estudio de la interfaz, usabilidad y experiencia de usuario; y propuestas de modelo de producción.

El análisis se sustentó en la observación directa de revistas científicas indexadas y seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico, con el propósito de describir la presencia y características de los recursos narrativos digitales en sus entornos web. Este tipo de muestreo fue elegido por razones prácticas y de accesibilidad, priorizando revistas

indexadas en Redalyc y DOAJ que permitieran identificar elementos de digitalidad como la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad. Los hallazgos no son generalizables al universo de revistas indexadas, pero constituyen una aproximación analítica que permite identificar tendencias, prácticas y ejemplos significativos dentro del corpus seleccionado.

Todo lo anterior se desarrolló en cinco fases: la primera correspondió a la selección de la muestra; la segunda, al análisis y caracterización de dicha muestra; en la tercera se llevó a cabo la detección y caracterización de los recursos de otras narrativas; en la cuarta, el estudio de la interfaz, la usabilidad y la experiencia de usuario; y, finalmente, en la quinta, se trabajaron las propuestas de modelo de producción y maqueta, para luego presentar un manual de trabajo para la implementación de narrativas expansivas en las revistas científicas.

Capítulo 2. Profundización de perspectivas teóricas. Conceptual y referencial

En este capítulo se abordan los conceptos que atraviesan la investigación. Se presentan las definiciones asociadas a los movimientos relevantes en torno a las revistas científicas. En el corazón del proyecto, se introduce y analiza el concepto de Narrativa Transmedia, tanto en términos generales como en su aplicación al campo de la comunicación científica, proponiendo formas en que puede integrarse a la difusión de contenidos académicos. Finalmente, se desarrollan tres conceptos clave que operan como variables del estudio —hipertextualidad, multimedialidad e interactividad—, los cuales permiten comparar las prácticas actuales de las revistas científicas y analizar sus potencialidades narrativas.

Definición de la revista científica

Desde una perspectiva técnica, y para iniciar la profundización conceptual sobre revistas científicas, es necesario definir su naturaleza y función; para ello, se retoman dos definiciones clave presentadas por Ramírez et al. (2012) en su libro *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. La primera, propuesta por la *American Library Association* (ALA), establece que una revista científica corresponde a “una publicación periódica que publica artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado”. En esta formulación, el término *desarrollo* sugiere la posibilidad de integrar el ámbito técnico y tecnológico a una revista científica. La segunda definición, más general y amplia, formulada por las normas ISO (*International Organization for Standardization*) la concibe como una “publicación en serie que trata generalmente de una o más materias específicas y contiene información general o información científica y técnica”. Esta definición pone en evidencia de manera más clara el aspecto técnico (y de paso tecnológico) de las revistas científicas, aspecto que resulta pertinente para el enfoque de este trabajo.

La definición de revista científica propuesta por la ALA encuentra respaldo en el trabajo de Deroy (2022), quien la retoma al referirse a los 350 años de historia de estas publicaciones y al énfasis en la revisión por pares como criterio esencial. En la misma línea, la *International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers* (STM) define las revistas científicas como “aquellas que dan cuenta de la investigación escrita

por los propios investigadores y es publicada luego de la debida revisión por pares”. Asimismo, se señala que los investigadores latinoamericanos consideran que una revista científica es una publicación que se edita con una determinada periodicidad, en la cual se difunden los resultados de investigaciones sobre un tema o disciplina, desarrolladas por miembros de instituciones dedicadas a la gestión de la ciencia. Estos investigadores, además, añaden a las definiciones existentes un elemento clave: la originalidad y la evaluación por pares como características esenciales.

Las definiciones mencionadas cuentan con grandes similitudes que permiten delimitar qué se entiende por revista científica en el marco de este trabajo. Se conciben las revistas científicas como publicaciones periódicas que publican trabajos inéditos, resultados de investigaciones, desarrollos técnicos, así como información general o información científica y técnica, los cuales son evaluados por pares académicos de idoneidad académica en el tema abordado.

De ahí que resulte pertinente recordar que, y en concordancia con Deroy (2022), la comunicación científica puede ser entendida como el proceso intermedio donde el conocimiento se convierte en insumo dentro de los procesos de innovación y que tiene un impacto en la academia y también en la sociedad. Así, las revistas científicas se convierten en ejes articuladores y reguladores de este conocimiento, pues la comunicación científica es tan importante como la investigación misma.

Esta caracterización permite comprender el papel fundamental de una revista científica, cuyo objetivo es fortalecer la disciplina o ciencia a la que pertenece mediante: el registro, la selección, el cuidado, la circulación y la preservación de los contenidos que la integran (Morris et al., 2013, citados por Beltrán, 2017). Así, la revista constituye un vehículo de recepción, enunciación y distribución de la información, cuya organización obedece tanto a las lógicas de la lectura como a los protocolos de la comunicación de la ciencia.

El registro tiene que ver con el hecho de que este tipo de publicación corrobora quién presenta primero un material, un aparato teórico, un descubrimiento o un resultado científico. La selección hace referencia a que, gracias a la evaluación de pares académicos, la revista garantiza que el material cumple con los requisitos de calidad en forma y contenido, en consonancia con las expectativas de la disciplina o campo de estudio (Morris et al., 2013, citados por Beltrán, 2017).

Por su parte, el cuidado de los contenidos implica que estos no se publican tal cual se reciben, sino que pasan por un proceso de producción editorial completo. La circulación consiste en poner al alcance de los lectores el material publicado; por ejemplo, la publicación en Acceso Abierto, que va más allá de la disponibilidad y la visibilidad, pues está directamente relacionada con el uso de los contenidos para la consulta, lectura y citación. Y la preservación es el deber que tiene cada revista de conservar una memoria de los contenidos, sus actas de conformación, las transformaciones de sus políticas y las decisiones de sus comités editoriales (Morris et al., 2013, citados por Beltrán, 2017).

Rol histórico y transformaciones

Las investigaciones acerca de la historia de las revistas científicas provienen de múltiples disciplinas y perspectivas, principalmente en los campos de la historia de la ciencia, del libro, de las comunicaciones y los estudios de información. Como lo expone Martín (2019), en su artículo “Historia de las revistas científicas”, los artículos de investigación se convirtieron en un género de escritura exclusivo para científicos profesionales. Las redes de correspondencia fueron una parte importante de lo que sería hoy la comunicación científica. Durante los siglos XVII y XVIII, las primeras revistas se basaban en dichas redes para sus comunicaciones y existía la tradición de compartir investigaciones entre científicos mediante este medio (Martín, 2019), ya que incluían una gran variedad de estudios de diversas disciplinas. En estos estudios, dos factores ayudaron a crear el artículo de investigación: la autoridad y la sociabilidad.

Durante el siglo XVIII e inicio del XIX, la *República de las letras* era lo que se publicaba. Según Martín (2019), Henry Oldenburg fue quien, con sus amplias redes de correspondencia, compartía experimentos similares a lo que él trabajaba mediante este medio, y a él se le atribuye ser pionero en el trabajo de la revisión por pares. Oldenburg más tarde se convirtió en el editor de la primera revista científica *Philosophical Transactions*.

Como afirma Borrego (2017), las dos primeras revistas publicadas fueron la francesa *Journal des Scavans* y la británica *Philosophical Transactions*. El primer número de *Journal des Scavans* apareció el 5 de enero de 1665 con una periodicidad semanal, fundada por Denis de Sallo. Esta publicación se estableció con el objetivo de difundir noticias sobre libros y personalidades de la “*République des lettres*”, y abarcaba no tanto la investigación científica como las intensas discusiones sobre la filosofía

cartesiana, que dominaba el pensamiento de la época; también incluía temas no científicos (Kippes, 2022). Durante más de 50 años, Descartes fue un tema central en las conversaciones eruditas en Francia, y casi todos los libros publicados contenían alguna discusión filosófica sobre él. El *Journal des Scavans* introdujo un nuevo estilo de escritura y difusión del conocimiento científico, estableciendo cinco objetivos principales en su primer número: informar sobre nuevos libros en Europa con comentarios y descripciones, publicar obituarios de personas famosas, comunicar experimentos y descubrimientos en ciencias naturales, reportar decisiones de cortes religiosas y seculares, y proporcionar información relevante sobre eventos significativos en Europa para los eruditos (Spinak & Packer, 2015).

Philosophical Transactions, por su parte, fue creada en la *Royal Society* de Londres, en marzo del año 1665, y es conocida como la primera revista del mundo dedicada a la ciencia. Según asegura Kippes (2022), la revista “marcó un hito para la comunicación científica, y el inicio de un ejercicio que aún persiste: poner en consideración los resultados de una investigación y validarlos ante una comunidad especializada, como el primer motor para el desarrollo de la ciencia” (p. 20). Esta publicación aún está vigente y la publicación en línea se encuentra desde los números correspondientes al año 1997. En los primeros años, Isaac Newton tuvo diecisiete artículos publicados, incluido su primer texto: “Nueva teoría de la luz y los colores”, que lo lanzó en su carrera científica en 1672. En 1887, la revista se expandió para convertirse en dos revistas separadas, una dedicada a las ciencias biológicas y otra a las ciencias físicas, *Philosophical Transactions of the Royal Society*, que conserva el prestigio de ser la revista científica en funcionamiento más antigua del mundo (Spinak & Packer, 2015).

Según lo citado por Kippes (2022), algunos estudios (como los de Guédon, Price y Gracia Guillén) consideran que la primera revista científica fue *Philosophical Transactions*, aunque *Journal des Scavans* se publicó antes.

Por su parte, la evolución del artículo de investigación continuó más allá del siglo XVIII y, como lo menciona Martín (2019), los científicos se interesaron en que en sus artículos no se probaran preceptos filosóficos como era la tendencia hasta el momento, sino que se centraran en establecer ideas que pudieran determinarse como verdaderas. Estos cambios fueron resultado de la profesionalización y, de acuerdo con el autor, se dio paso a la metodología más empírica. Diversos países incursionaron en esta metodología hasta llegar a nuestros días en las publicaciones científicas a nivel mundial.

Para el caso de las revistas electrónicas, los primeros antecedentes datan de 1980, cuando la Universidad de Birmingham y la Universidad Tecnológica de Loughborough en Inglaterra anunciaron conjuntamente el proyecto “BLEND” —*Birmingham and Loughborough Electronic Network Development*—, que consistía en estudiar los problemas de establecer una comunidad de información y elaborar una “revista electrónica” o “*electronic journal*” (Voutssas, 2012), la cual definieron como:

la utilización de las computadoras para ayudar los procedimientos normales por los cuales un artículo es escrito, arbitrado, aceptado y publicado. El autor, árbitros, editor y alternativamente los lectores pueden tener acceso al texto de los artículos así obtenidos desde sus computadoras. (Voutssas, 2012, p. 74)

Kippes (2022), citando a Voutssas, señala que *New Horizons in Adult Education* fue la primera revista electrónica arbitrada registrada en la bibliografía especializada. En 1987, esta publicación adaptó su versión impresa a un formato digital rudimentario, distribuido en texto plano —sin imágenes ni formato— a través de una de las computadoras conectadas a Bitnet, red que integraba a varias universidades.

Desde finales de la década de 1980 comenzaron a desarrollarse distintas clasificaciones para caracterizar los formatos híbridos de revistas científicas que emergieron con la digitalización (Kippes, 2022). Una de las tipologías más citadas es la propuesta por Kling y McKim (1997), retomada por Voutssas (2012), la cual distingue cuatro tipos principales: los *e-journals* “puros”, publicados exclusivamente en formato digital; los *e-p-journals*, distribuidos ante todo de manera electrónica, pero con tirajes impresos limitados; los *p-e-journals*, que surgen en formato impreso y luego incorporan una versión digital; y los *p+e-journals*, que mantienen versiones impresa y digital igualmente relevantes.

Por otra parte, existe un quinto tipo o categoría, que si bien no es muy utilizado en revistas científicas⁷, ha ganado popularidad en los últimos tiempos, y es el “blog”. El término proviene de la contracción de un concepto de la red: “*Web Log*” —contenidos personales en la Red (Voutssas, 2012)—. Spadaro (2005) define el blog como “un espacio virtual, que funciona autónomamente, y permite editar una especie de diario personal, o más en general, contenidos de cualquier clase que aparecen en orden cronológico, del más reciente al más antiguo, y conservados en un archivo siempre dispuesto” (p. 298). Estos

⁷ En esta tesis se incorpora esta categoría como propuesta para la ampliación de los contenidos de los artículos de las revistas.

contenidos pueden enriquecerse mediante conexiones con otros blogs y sitios web, formando una tupida red de enlaces recíprocos. A medida que se publican nuevas entradas, las anteriores se desplazan hacia abajo hasta integrarse en archivos semanales, mensuales o anuales (Spadaro, 2005).

Evolución hacia la Web 3.0 y su impacto en las revistas científicas

El paso de la Web 1.0 a la Web 2.0, y posteriormente a la Web 3.0 o Web semántica, representó una evolución significativa en la historia de los entornos digitales. La Web 1.0, que surgió en los años noventa, se caracterizaba por su simpleza y por brindar un espacio únicamente de lectura, consistía en páginas *HTML* editadas manualmente las cuales enlazaban a otras páginas que a menudo eran escritas por personas con intereses comunes (Hidalgo Delgado & Rodríguez Puente, 2013). En este contexto, el usuario asumía un rol pasivo, limitado a recibir información o, en algunos casos, a publicarla, pero sin posibilidad de generar contenido interactivo. Por ello, fue considerada una web primitiva, estática y centralizada, enfocada principalmente en el uso de navegadores, el correo electrónico y algunos motores de búsqueda (Pasco Silvestre, 2021).

Por su parte, el concepto de Web 2.0 fue implementado por Tim O'Reilly y Dale Dougherty en 2004 para designar la segunda fase tecnológica de la web, estableció un nuevo rasgo de la web denominada 2.0 en la que los usuarios dejaron de ser simples consumidores de datos, para convertirse en generadores soportado en redes de usuarios y en una amplia posibilidad de servicios como blogs, redes sociales, wikis y foros, que fomentaron, la cooperación, el intercambio de información y la colaboración entre comunidades. A diferencia de su antecesora, la Web 2.0 abrió la posibilidad de establecer conexiones constantes entre personas, fortaleciendo un entorno digital participativo e interactivo (Pasco Silvestre, 2021, Suárez Sánchez, s.f.).

Es entonces como la llegada de este fenómeno social de la Web 2.0 propició para las revistas científicas —principal vía para la comunicación de los resultados de la investigación— un cambio irreversible. Este consistió en el paso de un modelo centrado en el formato impreso a uno digital, lo que amplió el alcance, la interactividad y las formas de circulación del conocimiento. Sin embargo, dicha transición fue para las publicaciones científicas un proceso lento y dificultoso (Bernal & Kippes, 2022), pues implicó una adaptación tecnológica y un replanteamiento de las estrategias de difusión, acceso y

preservación. Si bien se abrieron puertas para una circulación más rápida y amplia de los contenidos, también surgieron grandes desafíos.

La relevancia de este fenómeno radica en que la Web 2.0 transformó profundamente las dinámicas de producción y apropiación del conocimiento, al modificar las herramientas de comunicación e instaurar un nuevo paradigma caracterizado por la generación de una inteligencia colectiva y la sensación de apropiación de la información y de pertenencia a una comunidad (Guedea-Noriega et al., 2016). Estos cambios impactaron directamente en las revistas científicas, que se vieron obligadas a redefinir sus procesos editoriales y su papel dentro del ecosistema académico y social, lo que evidenció la urgencia de asumir un nuevo modelo que transformó tanto su funcionamiento interno como su rol e importancia en la sociedad.

Este paradigma no se limita únicamente a cuestiones conceptuales; implica, como lo señala Pérez (2008) en su artículo *La Web 2.0 y la sociedad de la información*, que, más allá del contexto en el que fue introducido el término Web 2.0, son los usos sociales de esta tecnología los que han permitido alcanzar nuevos niveles de hipertextualidad en sus contenidos.

Por otro lado, ciertos eventos históricos, como la desregulación y la privatización de las comunicaciones en algunas partes del mundo, así como la convergencia digital, han propiciado que Internet y la WWW se conviertan en un escenario de oportunidades, al que Castells (2001, citado por Pérez, 2008) denomina *economía-red*. El autor plantea que los diversos contextos en los que se insertan estas tecnologías suelen dar lugar a interpretaciones distintas según los grupos de interés; sin embargo, lo más destacable son las valoraciones simbólicas y los usos que, al interactuar entre sí, generan múltiples relaciones entre los usuarios. Estas tendencias están transformando las formas de comunicación y exigen la creación de nuevos modelos para la adecuada y oportuna apropiación del conocimiento.

En este contexto, uno de los aspectos más significativos que emergen en la Web 2.0 es la interactividad, concebida como un elemento esencial para comprender la transformación de los procesos comunicativos. Esta característica, definida por Díaz Rodríguez y García Martínez (2022) como la posibilidad que tiene el lector de participar activamente en los contenidos periodísticos en la web, le permite integrarse a la conversación colectiva y establecer un diálogo con el propio autor (Herrero, 2021, citado en Díaz Rodríguez & García Martínez, 2022, p. 7). De este modo, la interactividad se

constituye en un mecanismo fundamental para la Apropiación Social del Conocimiento (en adelante ASC) en la Web, al posibilitar estrategias de relación entre emisor y receptor, ampliar la circulación de ideas y democratizar el acceso a la información, lo cual representa una postura central en la autoría de este trabajo.

Sin embargo, las posibilidades dadas por la Web 2.0 facilitaron nuevas preguntas sobre cómo dar mayor sentido, organización y coherencia a la enorme cantidad de información generada en red. Es en este punto donde surge el concepto de Web 3.0 o Web Semántica, introducido en 2006 por Jeffrey Zeldman, que propone un paradigma orientado no solo a la interacción, sino también a la comprensión e interpretación de los datos (Pasco Silvestre, 2021).

Hidalgo Delgado y Rodríguez Puente (2013) explican que la web actual posee algunas limitaciones a las cuales se hace necesario encontrarle soluciones prácticas. En este sentido Tim Berners-Lee ha definido el concepto de Web Semántica como una extensión de la web actual en la que no están presentes dichas limitaciones (Hidalgo Delgado & Rodríguez Puente, 2013, p. 76). Esta puede considerarse una evolución de las herramientas basadas en la web 2.0, que facilitan no solo la búsqueda y edición de información en red, sino compartir y co-crear contenidos (Lago & Cacheiro, s. f., p. 2).

El impacto de la Web 3.0 se ha evidenciado en la última década con la estandarización de metadatos y la automatización en la gestión de artículos en los procesos de producción editorial. En cuanto a la visibilidad y circulación, ha permitido la integración con repositorios semánticos, como Redalyc y DOAJ, así como con sistemas de métricas alternativas que se mencionarán más adelante. Finalmente, en lo relacionado con la lectura y el acceso, posibilita la recomendación personalizada para investigadores y concibe los artículos como objetos de aprendizaje reutilizables dentro de ecosistemas semánticos (Lago & Cacheiro, s. f.).

Como complemento, Suárez Sánchez (s. f.), citando a Pastor (2011), asegura que la Web Semántica implica el uso de un conjunto de herramientas y tecnologías comprensibles tanto para los humanos como para los agentes artificiales, cuyo papel principal es la búsqueda y recuperación de información en línea. Señala que esta aventaja a la web tradicional por dos cuestiones clave: por un lado, agrega estructura al reducir las avalanchas de información carentes de significado; y, por otro, permite a las computadoras realizar tareas de inteligencia artificial. Al estar sustentada en XML, RDF y OWL, la Web Semántica se torna más significativa y relacional, promoviendo una

verdadera gestión del conocimiento a través de los motores de búsqueda (Suárez Sánchez, s. f., p. 139).

Es así como para las revistas científicas significó un gran salto, porque fue a partir de ahí, que surgieron avances para la divulgación y medición de la ciencia. Aparecen movimientos por la Ciencia Abierta, el Acceso Abierto y, por ende, plataformas y repositorios digitales de *software* libre que ampliaron la circulación de conocimiento más allá de los circuitos tradicionales.

Open Journal Systems (OJS). Innovación revolucionaria para la creación de comunidad

Así, en la transformación digital de las revistas científicas, la Web 2.0 y en consecuencia la Web 3.0 introdujeron un modelo basado en la participación y la inteligencia colectiva. En el ámbito de la edición académica, esta lógica se materializó en *Open Journal Systems* (OJS), desarrollado por el *Public Knowledge Project* y surgido en 2001 como un proyecto revolucionario que marcó un punto de inflexión y transformó la gestión editorial de la comunidad de editores.

Public Knowledge Project (en adelante PKP) es una iniciativa investigativa sin ánimo de lucro ubicada en la Facultad de Educación de la Universidad Simon Fraser, Vancouver, Canadá. Su objetivo principal es apoyar la democratización del conocimiento en la Era de la información, desarrollar herramientas que promuevan una participación global más equitativa y mantener la misión de ampliar el acceso público a las investigaciones “cuidadosamente revisadas y verificadas como contrapeso al auge de la desinformación en línea” (About, Public Knowledge Project [PKP], s. f.).

PKP cuenta con tres pilares de trabajo que incluyen *software* de código abierto, investigación y educación, y servicios de publicación. En el primer pilar, se encuentran OJS para la gestión de revistas, Open Monograph Press, OMP para monografías y Open Preprint Systems, OPS para preprints. El segundo pilar, abarca la investigación sobre Acceso Abierto (OA), métricas, modelos económicos, propiedad intelectual y carreras académicas, la educación mediante cursos en línea, y apoyo/activismo, considerando el contexto global. El tercer pilar, Servicios de Publicación PKP que incluye servicios de hosting, este último con costo para los usuarios.

El OJS fue diseñado para gestionar y publicar revistas académicas en línea, y es la plataforma más utilizada por editores de todo el mundo, actualmente cuenta con más

de 45.000 usuarios (Khanna et al., 2022). Este *software* fue concebido con el objetivo de minimizar el tiempo y esfuerzo invertidos en las tareas administrativas y de gestión editorial, mejorando a la vez el seguimiento y la eficiencia de los procesos editoriales. Además, fue pensado con el fin de elevar la calidad académica y pública de las publicaciones mediante diversas innovaciones, tales como una mejor experiencia del lector, mayor transparencia en las políticas de las revistas y mejoras en su indexación (PKP, s. f.).

Para PKP, OJS es un proyecto macro, con más de 25 años desde su creación, que ha buscado incrementar tanto la cantidad como la calidad del conocimiento disponible para el público. No se limita solo a la publicación de revistas, sino que también pretende fomentar una mayor participación de quienes producen ese conocimiento. Para el proyecto es fundamental ayudar a que cualquiera que desee compartir su conocimiento tenga las herramientas disponibles para hacerlo (Silva Garcés, 2023).

Además, este proyecto tiene como finalidad ser una iniciativa compartida, promoviendo la creación de una comunidad activa. Su intención es invitar y fomentar la participación, guiar y mejorar la calidad del conocimiento disponible para el público, asegurando que las herramientas tecnológicas sean accesibles y efectivas para todos los que deseen compartir su trabajo académico (Silva Garcés, 2023).

En lo referente a los formatos multimedia, aunque el núcleo (*core*) de OJS no ofrece directamente la opción de editar estos formatos, existen herramientas externas o desarrolladas por terceros (*plugins*) que permiten incorporar este tipo de archivos. Para ello, los editores y sus equipos técnicos deben descargarlos e implementarlos en sus respectivas revistas. Asimismo, existen temas (*themes*) que facilitan una mejor visualización de contenidos multimedia, lo cual representa una ventaja complementaria para las revistas interesadas en fortalecer esta dimensión.

Estos *plugins* son, en su mayoría, desarrollados y mantenidos por organizaciones e individuos externos a PKP, y se ponen a disposición de toda la comunidad de usuarios. Por esta razón, es fundamental promover y participar activamente en dichas colaboraciones. PKP promueve espacios de participación, *sprints*, para lograr este objetivo; sus directivos y equipo PKP reúnen a expertos que quieren apoyar la iniciativa, con el fin de fortalecer los desarrollos tecnológicos y de usabilidad, entre otros del *software*.

Por otro lado, el hecho de que OJS sea un *software* libre permite que, si una revista cuenta con los recursos necesarios, pueda destinarlos a trabajos de diseño en HTML, lo cual no sería posible en plataformas de acceso restringido o con licencias cerradas.

En cuanto a las versiones del OJS, la última versión disponible a la fecha⁸ es la 3.5, lanzada en junio de 2025. Según la documentación oficial de PKP (2025), esta actualización incorpora mejoras significativas respecto a versiones anteriores. Entre las novedades, se destaca la renovación del *Panel Editorial*, que facilita el seguimiento de los envíos y mejora la experiencia del usuario (PKP, s. f.).

El sitio también indica que OJS 3.5 ahora permite compilar automáticamente la lista de los miembros del consejo editorial, eliminando así la necesidad de documentarla de forma manual. Además, el registro manual de usuarios ha sido reemplazado por una función de invitación, lo que garantiza mayor privacidad y control para quienes acceden a la plataforma.

También se menciona que, en la sección de *Configuración*, la pantalla *Usuarios y Roles* incluye una nueva pestaña para ORCID, mediante la cual los representantes autorizados de organizaciones miembros de ORCID pueden habilitar y configurar el intercambio automático de datos entre la revista y los perfiles de autor. Esto permite que los usuarios no tengan que completar manualmente su información básica, sino solo aprobar el intercambio automatizado.

Asimismo, los administradores de revistas pueden habilitar la opción para que los autores sugieran revisores al momento de enviar un artículo y por último, la función *Destacados* permite resaltar imágenes o información clave en la página principal de la revista, como convocatorias o manuscritos específicos. Si se incluyen varios elementos estos se visualizan en un carrusel rotativo (PKP, 2025).

Todo lo anterior evidencia la importancia de este proyecto para el fortalecimiento de la comunidad científica a nivel mundial. Por ello, iniciativas como esta deberían recibir mayor reconocimiento, ya que PKP ha impulsado el desarrollo de un *software* libre que ha permitido a los equipos editoriales avanzar de modo significativo en sus procesos. Ninguno de los usuarios que hoy en día se benefician del sistema desearía regresar a los antiguos métodos de edición de revistas. Lo que PKP ha aportado al mundo es un conocimiento invaluable que debe ser aprovechado.

⁸ Julio de 2025, fecha de la segunda entrega del presente trabajo.

Aunque PKP trabaja activamente en brindar al usuario funciones como interoperabilidad e hipertextualidad —entre otros aspectos no abordados en profundidad en esta tesis—, se ha demostrado que el sistema sí ofrece potencial para el desarrollo de propuestas como la que aquí se plantea.

Revistas científicas: integrando la Narrativa Transmedia. Límites y oportunidades

El fenómeno transmedia debe entenderse como un tipo de producción cultural o discurso, donde el relato se expande a varios medios y plataformas, y dentro del cual los usuarios participan en esa expansión (Saavedra et al., 2017). El término “intertextualidad transmedia” fue introducido por primera vez en la década de los 90 por Marsha Kinder, quien consideró “el diálogo entre textos distintos, pero con el concepto trans, es decir, no hay una jerarquía de importancia en el proceso de construcción y lectura del contenido” (Renó & Ruiz, 2012, p. 55). Por su parte, Henry Jenkins (2003), en un artículo publicado en *Technology Review*, señalaba que “hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales” (citado por Pérez & Almela, 2018, p. 96).

A su vez, Scolari (2013) afirma que una estructura de Narrativa Transmedia (NT) se puede considerar como tal cuando están presentes diferentes lenguajes (verbal, audiovisual, icónico, o interactivo), así como en distintos medios como el cine, la televisión, el videojuego, el cómic o el teatro (Jáuregui Caballero & Ortega Ponce, 2020), lo cual significa que esto no es una adaptación de un medio a otro, sino que la narrativa se puede entender como un todo que se cuenta a partir de diferentes medios y lenguajes (Scolari, 2013).

En este marco, la historia o el mensaje constituye el núcleo principal, el cual se narra y expande a través de diversos formatos multimedia. En distintos contextos, como señalan Mut Camacho y Miquel Segarra (2019), el relato transmedia no es lineal ni unidireccional, pues el papel fundamental de internet y de las nuevas tecnologías en la comunicación radica en posibilitar una interacción bidireccional y participativa. A través de múltiples canales se incrementa la participación de la audiencia y se amplía su comprensión, generando una experiencia coordinada y unificada para el usuario. Este asume un rol activo, siendo su participación esencial en la construcción de sentido; de

este modo, se posibilita y fomenta la creación de nuevos contenidos, los cuales pueden ser modificados y puestos en circulación (Sánchez, 2020).

Lo anterior pone énfasis en la interacción con el lector-espectador en las experiencias poéticas que se producen e intervienen en los sentidos, que hacen que la obra esté dada por la suma de lo que se lee, ve, escucha, siente y toca, como lo confirman Saavedra et al. (2017). Aquí, cada medio contribuye de forma particular a la historia, es decir, no la reproduce, sino que le añade valor (Villa-Montoya & Montoya Bermúdez, 2020). Gifreu-Castells et al. (2019) plantean cómo el concepto de transmedia no atiende al mensaje, sino a la manera de comunicarlo, es el resultado de la combinación de nuevos escenarios, donde se implican de mayor forma usuarios y audiencias.

Al reconocer que el universo semántico de la NT es complejo y continuará ampliándose en la medida en que se investiguen otras narrativas y producciones, resulta fundamental incorporar con mayor fuerza a los análisis los contenidos generados por los usuarios. Asimismo, preguntarse *cuándo* es transmedia y no *qué* es, implica que el análisis asuma una dimensión histórico-evolutiva de los relatos y observe las formas en que las audiencias los integran en sus procesos de significación (Corona Rodríguez, 2016).

Por lo anterior, se evidencia que las tendencias en transmedia seguirán apareciendo y son las audiencias las que definirán el tipo de medio y contenido que quieren visualizar; se hace necesario por tanto, una nueva mentalidad que implique pensar en digital (Rodríguez Yunta & Tejada Artigas, 2013).

En consecuencia, esta narrativa ha influenciado el avance de la tecnología hacia la producción de contenidos en su mayoría enfocados a las redes sociales, y ha provocado un gran cambio en muy poco tiempo. Los que antes eran consumidores de contenidos, ahora no están dispuestos a ser simples receptores, tienen interés por ser escuchados y tenidos en cuenta, señalan Saavedra et al. (2017).

De este modo, la NT se caracteriza por dos elementos: por una parte, el relato que se expande a través de múltiples medios y plataformas; y, por otra, los prosumidores, quienes participan activamente en el proceso de expansión narrativa. Su propósito es generar interacción con los usuarios e invitarlos a convertirse en productores de su propio contenido: adoptarlo, transformarlo, enriquecerlo y difundirlo.

De ahí que los responsables de la producción comunicativa y científica deben prepararse para desenvolverse en un entorno multiplataforma, orientado a posicionar productos o servicios según los intereses de los usuarios. Si bien la mayoría de las

experiencias transmedia tienen fines comerciales y publicitarios, su aplicación en el ámbito educativo y científico puede favorecer el desarrollo de competencias escriturales, la estimulación de la creatividad y la mejora en los procesos de construcción del conocimiento (Rodríguez Yunta & Tejada Artigas, 2013). En este sentido, dentro de la comunicación científica —y particularmente en la producción de revistas académicas— la NT puede aportar a una mayor claridad en el mensaje y una mejor ASC por parte de los públicos.

Al profundizar en el área de la comunicación, la NT además de haber aportado un amplio repertorio de investigaciones en el ámbito de la comunicación de medios y el entretenimiento, ha incursionado en otros campos como el periodismo (Ford, 2007; Peñafiel Sáiz, 2016; Renó, 2011), el marketing (Cronin, 2016; Hills, 2016), e inclusive el eduentretenimiento (Wohlwend, 2012). Otra área que empieza a perfilarse en la investigación en términos transmediales es la educativa, que alcanza casi un 10% de la producción académica.

Para el caso del fenómeno educativo, el trabajo sobre la transmedialidad se enfoca en el uso de diferentes medios en las aulas de clase. Al igual que en los estudios sobre la comunicación, en el área educativa, la transmedialidad es vista como la posibilidad de generación de narraciones y creación de contenidos dentro del aula de clase por parte de los estudiantes, como lo plantean Scolari et al. (2019).

Ahora bien, la producción de obras transmedia, que tuvo su origen en la ficción, ha pasado al campo de la no ficción (Scolari et al., 2019) y es desde allí que la comunicación científica se adapta a la teoría de la NT. Para comprender mejor esta concepción, Gifreu-Castells (2016), señala que el concepto de no ficción surgió como una necesidad de la industria cultural, que exigía procesos y segmentaciones bien definidos para su expansión. Este se ha presentado como un macrogénero que engloba formas de expresión del documental, el periodismo, el film ensayo, las películas científicas o de investigación, los videos y los materiales educativos, entre otros. El autor plantea que la no ficción, como nueva lógica de producir contenido factual, es importante para narrar historias de acuerdo con el desarrollo de los nuevos consumidores de internet (Gifreu-Castells, 2016).

No obstante, en el terreno de la publicación académica, la multimedia se adapta a las tendencias digitales y aporta vías enriquecidas para la transferencia del conocimiento a la sociedad global. Sin embargo, este tipo de publicaciones muestran, en términos

generales, una baja adaptación a las posibilidades que ofrece la red: la hipertextualidad es la dimensión más desarrollada, mientras que el uso de la multimedia resulta conservador y la interactividad es casi nula o apenas incipiente (Vázquez-Herrero et al., 2017).

Como se ha mencionado a lo largo del trabajo, tradicionalmente los artículos científicos se han centrado en formatos lineales, impresos o digitalizados, sin transformaciones estructurales en su narrativa. En este sentido, y con base en la propuesta de Irisarri y Lovato (2022), es posible repensar la lógica de la producción científica desde una narrativa multimedial y convergente, que no se limita a la incorporación de videos o audios, sino que propone una estructura narrativa integrada y transmedia. Bajo estas lógicas hipermediales, el artículo científico deja de concebirse como un texto cerrado y unívoco, para configurarse como una construcción narrativa en red, con múltiples puntos de entrada y salida, pensada para soportes digitales abiertos.

Esta concepción narrativa de la producción hipermedial encuentra un correlato en las reflexiones de Babini (2019), quien afirma que es importante considerar que, además de manejar el texto del artículo, sus imágenes, tablas y gráficos, el proceso editorial y el proceso de difusión en diversas plataformas, se deben manejar también los enlaces desde el artículo a una diversidad de objetos digitales que, cuando se trabaja en ciencia abierta, son el resultado de procesos continuos de comunicación que permiten mayor participación en la producción y comunicación de los nuevos conocimientos.

Lo anterior puede ser interpretado como una descripción del hipertexto, definición que se aborda en la observación e implementación como uno de los factores clave para una mayor circulación e interoperabilidad de los contenidos de un artículo científico, pues permite la conectividad entre objetos digitales en una estructura no lineal, abierta, expandible y modular.

Ahora bien, todo lo anterior tiene bases en el concepto de ASC que, según Marín Agudelo (2012), se entiende, desde la óptica de la sociedad del conocimiento, como “la democratización del acceso y uso del conocimiento científico y tecnológico, como estrategia para su adecuada transmisión y aprovechamiento entre los distintos actores sociales, que derivará en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y sus integrantes” (p. 57).

De acuerdo con Jáuregui Caballero y Ortega Ponce (2020) la ASC implica la existencia de canales que fortalezcan la democratización del acceso, uso y transmisión

del conocimiento, así como su aprovechamiento por parte de los actores sociales. Esta dinámica propiciaría el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades y sus integrantes.

En esta misma línea, en su reseña de la publicación de Cortassa, sobre su libro *La ciencia ante el público*, Neffa (2012) retoma la pregunta:

¿es posible que científicos y públicos (expertos y legos en nuestra jerga) puedan efectivamente comunicar desde una postura inteligente? Esto es, que ambas partes puedan en concreto conversar, discutir e interactuar en torno a una temática científica sin morir en el intento. (p. 275)

La autora de la reseña hace una reflexión del planteamiento del libro que implica “pensar la problemática desde el reconocimiento de la heterogeneidad de ambas partes constitutivas de la relación, en función de una doble asimetría” (p. 275), lo que puede entenderse como la relación que se establece entre quienes producen el conocimiento y quienes lo reciben y se apropian de él. La doble asimetría refiere a su relación epistemológica y simbólica o cultural, por un lado, es decir, la diferencia de saberes, y por el otro, las condiciones materiales, políticas de quienes lo producen, quienes lo reciben y se apropian de este saber.

De ahí que la comunicación científica y su relación con la ASC requiera la adopción de herramientas digitales y dispositivos tecnológicos que aporten de manera significativa al análisis del proceso digital desde la perspectiva de los usuarios. El uso de la tecnología como mediador del conocimiento puede abrir nuevos espacios de socialización en los que prime un acceso equitativo a la información y a los recursos tecnológicos. Es fundamental facilitar canales de interacción que permitan que los resultados de las investigaciones lleguen efectivamente a la sociedad, a través de los investigadores, productores de contenidos y tecnólogos (Jáuregui Caballero y Ortega Ponce, 2020).

En esta misma línea, Jáuregui Caballero y Ortega Ponce (2020) plantean que a partir de la implementación de herramientas digitales y las NT, se puede generar un aporte significativo a la ASC. En el análisis que realizan, señalan que el proceso de convergencia con el sistema mediático involucra tanto a los medios convencionales como a los medios característicos de la web social, contenidos personalizados, entornos abiertos, trabajo colaborativo, entre otros. Además, que la diversidad mediática implica comprender las relaciones que surgen a partir del uso de los dispositivos por parte de los usuarios.

Es por ello por lo que esta narrativa permite una experiencia de usuario más enriquecida y dinámica, al distribuir el contenido en diversos formatos y plataformas. En el ámbito de la comunicación científica, constituyen una herramienta poderosa para divulgar conocimientos de forma accesible y atractiva, alcanzando a un público más amplio y diverso. Al recurrir a diferentes medios para presentar la información, los investigadores pueden comunicar sus hallazgos con mayor eficacia, haciendo que la ciencia resulte más comprensible y relevante para la sociedad.

Investigaciones en el Área

En lo referente a resultados de investigación sobre lo transmedial, vale la pena resaltar los hallazgos obtenidos por Villa-Montoya y Montoya Bermúdez en 2020, quienes ponen de relieve el valor de la comunicación como el área que más se ha apropiado de la noción transmedial, con más de un 70% de la producción académica. En este caso, en la revisión se incluyeron áreas cercanas a la comunicación y los estudios de medios como cine, radio y televisión, además de los estudios culturales, como campos de trabajo en los cuales se ha empleado dicha noción. Precisamente, en el área de la comunicación destacan los enfoques semióticos, narrativos e intermediales, de ahí que se explique por qué la mayor parte de la producción académica en comunicación viene acompañada por el sustantivo ‘narración’ (Villa-Montoya & Montoya Bermúdez, 2020).

Por otra parte, se destaca la investigación realizada por Torrico (2017), donde se demuestra la consolidación de la NT como un campo de investigación de interés para las revistas científicas españolas, con evidentes perspectivas de crecimiento gracias a la inclusión del tema en la agenda de nuevas publicaciones que, hasta el momento, contaban con un reducido impacto. A su vez, el sector audiovisual español se muestra cada vez más volcado en las nuevas pantallas y narrativas, lo que también contribuirá al auge de la investigación en este campo. No obstante, aún se continúa utilizando los medios tradicionales como soporte material preferido a la hora de investigar, obviando el amplio abanico de productos transmedia que se difunden a través de la red y que deberían ser considerados igualmente válidos para futuros trabajos.

Investigadores como Scolari (2015) y Gómez y Gallo (2016) plantean que nos encontramos en un escenario donde se expande el alcance y la divulgación de la ciencia y aparecen nuevos retos para los encargados de gestionar los procesos editoriales en las publicaciones que divulgan la investigación científica, en un mundo marcado por profundos cambios en las formas de producir, distribuir y consumir el conocimiento. Por

esta razón, algunas revistas utilizan recursos como, por ejemplo, enviar un resumen del trabajo en un video, para luego incluirlo dentro de los recursos del artículo, poner a disposición en audio los resúmenes en varios idiomas o la posibilidad del video artículo.

Vázquez -Cano (2013) plantea:

(...) que si además la revista científica avanza en los formatos y recursos disponibles adaptados a los nuevos dispositivos digitales móviles (smartphones, tablets, etc.) e incorpora nuevas formas de colaboración e interacción en redes sociales, fomentando el desarrollo de nuevos canales audiovisuales, adoptará un papel de interlocutor y modificador del pensamiento científico en la sociedad de la información y la dimensión divulgativa del pensamiento científico adquirirá una mayor relevancia internacional. (p. 89)

Por su parte, Kippes (2022) sostiene que el videoartículo científico —una de las propuestas para incorporar NT en la comunicación de la ciencia— se presenta como un recurso narrativo que facilita la circulación de contenidos tanto entre públicos científicos como no científicos. Esto se debe a que responde a una forma de lectura “fragmentada, ubicua y asincrónica” (Scolari, 2008, citado por Kippes, 2022), propia de la recepción en la hipertelevisión y de un usuario cada vez más habituado a experiencias de navegación hipertextual. También cita a Romero-Luis et al.(2020) corroborando que la incorporación del recurso audiovisual en formato video es sugerida para incrementar la visibilidad de los contenidos y su circulación. Sin embargo, este es solo uno de los recursos de entrada de los que, evidentemente, se pueden incorporar, pero también uno de los que está tomando auge en la edición académica.

Morrow y Ross (2017), en su estudio titulado *Research Leader's Impact Toolkit*, presentan una serie de herramientas orientadas a mejorar el uso de la investigación en el campo del desarrollo internacional. La herramienta 45, que se relaciona directamente con el desarrollo de este trabajo, plantea que, para mejorar la comunicación de la investigación a otros investigadores, es necesario:

1. Fortalecer la capacidad de la investigación del Sur para permitir que los investigadores accedan a la investigación producida.
2. Apoyar redes de investigación, en especial redes electrónicas y/o regionales.
3. Continuar con la difusión de la investigación sobre el desarrollo, a través, por ejemplo, del formato ID21, popular entre los académicos.

Y para mejorar la comunicación de la investigación a los usuarios finales, se recomienda:

1. Incorporar actividades de comunicación en el diseño del proyecto, teniendo en cuenta, por ejemplo, género, contexto local y formas de comunicación existentes así como posibilidades de nuevas formas de comunicación a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
2. Fomentar la participación de los usuarios, mapear la información de la demanda de información existente y el entorno del uso de la información, y promover la comunicación participativa para el empoderamiento.
3. Crear un entorno propicio.

En cuanto a la literatura y la incorporación de las NT, Scolari (2013) afirma que no se puede dejar de lado a la nueva generación de escritores que logran llevar las historias más allá del libro; por ello, se encuentran obras que inician en el papel, pero su relato continúa en un blog, o las editoriales experimentan nuevos formatos narrativos. Además, según Javier Celaya (citado por Scolari, 2013), quien es experto en literatura y tecnologías digitales, sostiene que:

las editoriales que logren integrar las aportaciones de los usuarios con los contenidos elaborados por sus autores «obtendrán una amplia ventaja competitiva. La participación de los usuarios a través de la aportación de contenidos se convertirá en una de las piezas más cotizadas en el mundo transmedia». (p. 45)

Por su parte, Sánchez (2020), en su tesis doctoral, señala que la identificación de los elementos que conforman el lenguaje transmedial (hipermedial, multipantalla y multiplataforma) puede ser aprovechada como una estrategia viable para la divulgación de la ciencia en distintos formatos (audio, texto, video, fotografía, infografía). Con ello, podría alcanzar un mayor número de usuarios de los distintos entornos digitales, así como permitir a dichos usuarios la interacción y colaboración en la creación de contenidos con temáticas científicas. Además, como lo señala Gifreu-Castells (2015), el transmedia permite divulgar una investigación en términos más sencillos.

Por lo anterior, se reconoce que la NT es percibida como un fenómeno emergente en las prácticas comunicativas, donde su aplicación, con una finalidad social, se explora en el periodismo, el arte, los documentales, la literatura, la educación y, más recientemente, en la divulgación de la ciencia.

Principios de digitalidad: hipertextualidad, multimedialidad, e interactividad, definiciones para la edición académica

La presente investigación se sustenta en los principios de la digitalidad: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. En este sentido, resulta necesario contar con un respaldo teórico que soporte lo desarrollado. Para ello, se recurre a diferentes teóricos e investigadores que han trabajado estos conceptos.

En primer lugar, Kippes (2022), quien en su tesis de maestría define estos tres conceptos clave. En primer lugar, aborda la hipertextualidad, citando a Scolari (2008a), quien sostiene que, como parte de su transformación, la estructura del artículo científico ha estado influenciada por uno de los recursos fundamentales de las nuevas formas narrativas: el hipertexto.

Este término fue introducido en 1965, en referencia a “una serie de bloques de texto conectados entre sí por enlaces que forman diferentes itinerarios para el usuario” (Landow, 2006, p. 25, citado por Kippes, 2022), lo cual permite un acceso no secuencial a la información. Con la llegada de internet, estos enlaces se transformaron en vínculos electrónicos —hipervínculos—, incorporados en los artículos científicos como un paso fundamental para aumentar su visibilidad (Kippes, 2022).

En segundo lugar, la autora se refiere a la multimedialidad, destacando que en los artículos científicos comenzó a incorporarse la posibilidad de incluir hipervínculos que dirigen al usuario hacia imágenes, audios, videos, gráficas u otros recursos narrativos. En esta línea, cita a Landow (2006, p. 25), quien señala que el recurso hipermedial “extiende la noción de texto hipertextual al incluir información visual y sonora, así como animación y otras formas de información”. Aplicados al ámbito científico, estos contenidos multimediales permiten expandir los artículos hacia nuevas plataformas y públicos (Kippes, 2022).

Asimismo, resulta muy pertinente la noción formulada por Manovich (2012), también citado por Kippes (2022), pues se vincula estrechamente con la conceptualización abordada en este trabajo. Manovich explica que el multimedia puede entenderse como un espacio en el que convergen distintos formatos sin comprometer la autonomía de cada uno, dando lugar a “especies híbridas” donde, a partir de la unión de lenguajes, emerge una nueva experiencia de lectura: una “nueva Gestalt de medios” (Manovich, 2012, citado en Kippes, 2022, p. 44).

En tercer lugar, se aborda el concepto de interactividad desde la lógica del blog, dimensión que también se desarrolla en esta tesis. Según Kippes (2022), además de los contenidos producidos por las revistas y las editoriales que las respaldan, la interactividad constituye un componente esencial del ecosistema de publicaciones científicas, ya que permite la participación activa del usuario en los nuevos espacios de gestión de contenidos. En este sentido, la participación del lector es fundamental para la ampliación y el enriquecimiento de los procesos investigativos. Esta dinámica da lugar a formatos híbridos, generados en la intersección de tres interfaces: la revista impresa, la web y las plataformas audiovisuales.

Esta perspectiva se articula con lo planteado por Irigaray, citado por Irisarri y Lovato (2022), al afirmar que:

una producción multimedia interactiva no es simplemente la posibilidad de producir contenidos con diferentes lenguajes que se complementen, sino que es una forma integrada, convergente; un lenguaje nuevo que imbrica diversos lenguajes en un todo armónico narrativo. Pensar una producción hipermedia es diseñar una estructura narrativa con un alto grado de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en un sistema convergente. (p.16)

En el contexto de la transformación digital, Tsuji y Canella (2018) analizan la aplicación de lenguajes y recursos multimediales para la difusión de la ciencia, y presentan un diagnóstico junto con propuestas de desarrollo. En ese contexto, citan a Abadal Falgueras (2006), quien destaca diversas ventajas de las revistas digitales, como el importante ahorro en los costos de impresión y distribución. Particularmente relevante para este trabajo es la posibilidad de incluir elementos de alto valor añadido —como hipertexto, audio, video o animaciones—, así como la rapidez en la publicación, la alta accesibilidad que permite ampliar audiencias a escala internacional, la disponibilidad de amplias funciones de búsqueda y recuperación de información, la actualización permanente de los contenidos y la facilitación de la interacción entre autor y lector (Tsuji & Canella, 2018).

Los autores también mencionan en su texto un trabajo realizado por Orihuela (2002), quien desde hace más de una década estaba pensándose 10 cambios de paradigmas que dan lugar a la e-Comunicación, el nuevo paisaje mediático que emerge con la Red: el usuario como eje del proceso comunicativo, el contenido como vector de identidad de los medios, la universalización del lenguaje multimedia, la exigencia de

tiempo real, la gestión de la abundancia informativa, la desintermediación de los procesos comunicativos, el acento en el acceso a los sistemas, las diversas dimensiones de la interactividad, el hipertexto como gramática del mundo digital y la revalorización del conocimiento por encima de la información (Orihuela, 2002). Dentro de su reflexión, Orihuela aborda los tres conceptos, elementos que complementan el enfoque metodológico de la investigación y que, debido a su relevancia y a la forma en que vinculan los diferentes niveles de análisis en torno a la transformación digital de las revistas científicas, se desarrollarán en detalle a continuación.

Hipertextualidad

La incorporación de la hipertextualidad en las revistas científicas no solo implica un cambio en el formato de publicación, sino una transformación en el modo como se construye, organiza y accede al conocimiento. Según el Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación (2022), la hipertextualidad se define como una herramienta de creación, enlace y distribución de varias fuentes, en donde se crean enlaces con imágenes, sonidos, páginas web, documentos, audiovisuales y otros. Entre los objetivos principales de los hipertextos está el apoyo al material de referencia y de calidad con información adicional y detallada de lo que se desea comunicar. Además, fragmenta el material de lectura proporcionando información más específica sin desconocer el acceso a información general relevante.

Esta fragmentación, parafraseando a Álvarez y González (2015), rompe con la linealidad del mundo de lo impreso y, por ende, supera los modos de construcción del conocimiento tradicionales. Se compone de un hipotexto que contiene un hipertexto, formado por tres elementos fundamentales: los nodos, los enlaces y los anclajes.

La hipertextualidad ha sido caracterizada, según Álvarez y González (2015), en función de potencialidades como la apertura, la interactividad y la autonomía. Constituye un cambio cualitativo en la forma en que las sociedades construyen el conocimiento. Uno de los principales autores que han aportado al desarrollo de la hipertextualidad y su incidencia en el campo cultural y educativo es Landow (1995), citado por Álvarez y González (2015), quien desde una mirada epistemológica sobre el hipertexto determina que las formas de pensamiento se encuentran condicionadas por desarrollos tecnológicos. La emergencia de nuevas tecnologías abre el campo a nuevas formas culturales.

De acuerdo con Orihuela (2002), el hipertexto —base técnica y estructural de la hipertextualidad— constituye el noveno paradigma de la comunicación, al que titula “De

lineal a hipertexto”. Mientras que la estructura del discurso en los medios tradicionales responde a un modelo lineal o secuencial, los soportes digitales permiten una construcción narrativa caracterizada por la distribución de la información en unidades discretas (nodos) y su articulación mediante órdenes de programación (enlaces). En este sentido, el hipertexto representa una nueva frontera tecnológica de la escritura y exige nuevas destrezas comunicativas, así como un mayor esfuerzo en la lectura,

(...) tiene la virtualidad de dotar a la escritura y a la lectura de un modelo estructural muy próximo al del pensamiento, que funciona por procesos asociativos y no de modo lineal. Precisamente el nacimiento del hipertexto fue motivado por la necesidad de disponer de sistemas de almacenamiento y recuperación de información que funcionaran de modo análogo al pensamiento humano. (Orihuela, 2002, Noveno: de lineal a hipertexto)

Para el caso de este estudio, se evidencia que la hipertextualidad y por ende el hipertexto, va más allá de una función técnica: constituye una estrategia para reorganizar el conocimiento producido en la investigación, ya que rompe con la estructura rígida del impreso y del tradicional formato PDF, y permite múltiples niveles de lectura. Además, contribuye al aumento de la visibilidad y mejora la experiencia del usuario, sobre todo entre lectores e investigadores jóvenes. Su adopción representa un paso hacia la transformación cultural de las revistas científicas.

Multimedialidad

Para Orihuela (2002), el formato multimedia constituye el tercer paradigma de la comunicación, al que titula “De soporte/formato a multimedia”. Señala que la tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información —texto, audio, gráficos, fotografías, animaciones— en un mismo soporte. Este carácter multimedia de la red ha facilitado la convergencia de diversos medios de comunicación en Internet.

En concordancia con lo planteado por Tsuji y Canella (2018), muchos investigadores utilizan registros visuales, audiovisuales y multimediales como fuentes primarias —como fotografías, capturas de pantalla, entrevistas y registros de situaciones, actuaciones, discursos, páginas web, publicidades, obras cinematográficas o televisivas, series de TV, noticieros, videojuegos, intervenciones públicas, entre otros—, pero, al momento de redactar sus artículos, tienden a traducir dichos datos en palabras que los describen. Teniendo en cuenta lo anterior, la multimedialidad en la comunicación científica podría aprovecharse de manera exponencial mediante la publicación de esas

fuentes primarias como complemento del artículo científico, poniéndolas al alcance del público y reelaborándolas como información académica que incorpore lenguajes sonoros, visuales y multimediales, los cuales amplían y enriquecen los contenidos (Tsuji & Canella, 2018).

Según Renó et al. (2011, citado por Montero, 2016), el término multimedialidad se entiende como la suma de varios medios en un proceso de comunicación que no implica necesariamente la construcción de una narrativa compleja. El mensaje pasa por diferentes medios, pero no se explora a fondo lo que cada uno de ellos puede aportar para expandirlo o clarificarlo.

La multimedialidad se refiere, entonces, al uso de las nuevas tecnologías en la elaboración de textos, incluyendo videos, imágenes fijas o animadas, y audios, en un mismo ambiente de manera separada o compuesta (Guallar y Abadal, 2009, citados por Díaz & García, 2022).

La imagen o fotografía se presenta en las portadas y dentro o fuera de la redacción ciberperiodística, ya sea con imágenes de archivos o fotografías actuales de los eventos. Debido a los numerosos formatos que ofrece el mundo digital, los más comunes son JPEG, PNG o GIF, aunque también se utilizan combinaciones estéticas como la infografía, que integra dibujos y texto para una mejor organización visual. En esta línea, el video ofrece una perspectiva diferente de la información en comparación con el texto, facilita el entendimiento del tema y ahorra tiempo de lectura. Por su parte, el audio permite dar crédito al protagonista, al escucharlo de viva voz, sirve como evidencia y enriquece la experiencia multimedia en la web.

Esta dimensión digital comprende una amplia gama de medios utilizados en la narrativa de los géneros periodísticos. La organización de gráficos, texto y audio complementa y acerca al lector al entorno real (Herrero, 2021, citado por Díaz & García, 2022). La combinación de elementos como la imagen y el audio en el soporte digital permite transmitir múltiples mensajes a la vez, ya sea en la misma o en diferentes direcciones e intenciones (Díaz & García, 2022).

Si bien el formato académico tradicional tiene límites específicos, el uso del impreso o del PDF lineal restringe la incorporación de recursos no textuales como audio, video o interactividad. Esto excluye evidencias sensoriales, performativas o visuales, ya que se privilegia la escritura verbal y la argumentación lógica. Asimismo, la estructura convencional del artículo científico —introducción, método, resultados y discusión—

limita la flexibilidad narrativa para abordar fenómenos complejos o multiformes. En este contexto, se hace evidente la necesidad de ampliar los lenguajes científicos hacia lo multimedial y visual, pues ello no solo mejora la comunicación, sino que también contribuye a democratizar el conocimiento.

Siguiendo a Tsuji y Canella (2018), el texto impreso impone restricciones propias del soporte. En contraste, los nuevos entornos interactivos y multimediales pueden concebirse como espacios altamente flexibles para la representación del conocimiento, vinculados de modo estrecho con los procesos asociativos del pensamiento humano. La integración de hipervínculos, audios, mapas interactivos, animaciones, entre otros recursos, responde a las nuevas lógicas cognitivas de las generaciones lectoras actuales. Por ende, diversificar los lenguajes científicos no disminuye el rigor académico, sino que expande las posibilidades de validación y circulación del saber. Como señalan Tsuji y Canella (2018), “la comunicación científica en línea posibilita el uso de lenguajes y recursos audiovisuales y multimediales que aportarían un mayor acceso y difusión al conocimiento científico” (p.117).

Interactividad

Como lo señala Sánchez (2020), entre las características principales de la NT y de los entornos digitales de la Web 2.0 destaca la interactividad, entendida como la participación y colaboración de los usuarios en la cocreación, resignificación y difusión de nuevos contenidos. Esta se concibe como la posibilidad que tiene el lector de interactuar con los contenidos en la web, de manera que se integre en una conversación colectiva con el autor. En palabras de Rost (2006, citado por Díaz y García, 2022), se trata de una simulación de una conversación presencial. Los autores concluyen que la interactividad constituye una conexión directa, aunque asincrónica, propia de la modalidad virtual.

Para Orihuela (2002), la interactividad constituye el octavo paradigma de la comunicación, al que titula “De unidireccionalidad a interactividad”. En este marco, la define como un concepto que cristaliza sistemas de retroalimentación más dinámicos y globales, capaces de transformarse en mecanismos como encuestas en línea para orientar campañas electorales o incluso influir en el desarrollo de tramas y personajes en programas televisivos. En el caso de las revistas científicas, esta noción puede traducirse, por un lado, en la interacción editor-autor durante el proceso editorial, y por otro, en la

posibilidad actual de que los lectores interactúen con los autores de los artículos ya publicados, a través de plataformas de publicación y repositorios digitales.

Según Tsuji y Canella (2018), la interactividad implica que los recursos están diseñados para ser explorados activamente. No pueden ser utilizados de manera pasiva; el usuario debe elegir a dónde desea ir, qué información recorrer, en qué orden y con qué nivel de profundidad, lo que permite un acercamiento mucho más dinámico a la información.

En este sentido, Salaverría (2005) señala cuatro grados de interactividad: de transmisión, con la opción de activar o desactivar un contenido audiovisual; de consulta, eligiendo la vía más adecuada para participar; conversacional, cuando el lector se convierte en emisor de mensajes, y de registro, cuando se crea un perfil de usuario y tiene búsquedas personalizadas. Para este autor la interactividad no constituye únicamente una función técnica, sino un cambio de paradigma que transforma la lógica de publicación en las revistas científicas. Permite pasar de una relación emisor-receptor a una dinámica más horizontal y activa entre editor, autor y lector. Esta puede manifestarse en espacios como los foros dentro de plataformas de publicación —como OJS— o, como se analizará en los casos específicos, en blogs alternativos creados por las propias revistas. Además, la respuesta del lector puede expresarse a través de interacciones en redes sociales o en el propio artículo, mediante funciones como “preguntar al autor” o “enviar sugerencias”.

Indexación de revistas. Contexto y evaluación

La indexación, en el ámbito científico y académico, hace referencia a la inclusión de revistas científicas en bases de datos e índices bibliográficos, tras un riguroso proceso de evaluación y verificación de criterios previamente establecidos. Estas bases de datos tienen como función organizar y facilitar el acceso a la producción científica global. Al ser indexadas, las revistas incrementan su prestigio, credibilidad dentro de la comunidad académica, visibilidad, accesibilidad y capacidad de difusión, lo que favorece la circulación del conocimiento, estimula la colaboración entre investigadores y contribuye al avance de la ciencia (Rodríguez, 2019). Entre las principales bases de datos de la región que inciden de forma directa en la divulgación del conocimiento se encuentran: Latindex, SciELO, Redalyc, La Referencia y DOAJ.

El origen de estas bases de datos coincide con el surgimiento de las revistas científicas, impulsado por la necesidad de almacenar y clasificar estas publicaciones

según su área de conocimiento y tipo de ciencia. Sin embargo, los primeros registros impresos, que solo incluían resúmenes (*abstracts*) de los artículos de investigación, comenzaron a principios del siglo XX. Con la llegada de las nuevas tecnologías, aparecieron repositorios y sistemas digitales que han mejorado significativamente la eficiencia en la organización y acceso a la información científica. Estas bases de datos permiten el seguimiento, análisis y visualización de las investigaciones, evaluando las publicaciones científicas basadas en criterios de calidad como la originalidad de las investigaciones, cumplimiento de la periodicidad, factor de impacto (número de citas), visibilidad, internacionalización de los autores y tipo de acceso (Acceso Abierto, suscripción, etc.) (Rodríguez, 2019).

Para determinar si una revista ingresa o no en una base de datos, índice o repositorio, se debe tener en cuenta una serie de indicadores de calidad, que se podrían agrupar en: calidad de contenido de la investigación, características técnicas o formales, y uso por parte de la comunidad científica. La calidad del contenido incluye aspectos como la originalidad, la relevancia y la rigurosidad del proceso de revisión por pares. Las características técnicas se refieren a la estructura, presentación y accesibilidad de los artículos, así como la regularidad en la publicación. El uso por parte de la comunidad científica se mide a través de la frecuencia de citas y consultas de los artículos publicados (Hernández et al., 2020). La indexación de una revista no implica necesariamente circulación ni es una condición para que esta última sea efectiva. Afirmación que también hace Kippes (2022).

Sistemas de información de la región

Latindex, Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

La creación de Latindex, el primer sistema de información latinoamericano que indexó revistas académicas de la región, fue el resultado de las recomendaciones surgidas en el Primer Taller sobre Publicaciones Científicas en América Latina, realizado en 1994. (Casas, 2023). La idea de su creación surgió en 1995 en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y se convirtió en una red de cooperación regional a partir de 1997. Es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en Iberoamérica (Latindex, s.f.).

Según Latindex (s.f.), este sistema de información cuenta con tres productos principales de información: el Directorio, que recopila datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas impresas y en línea registradas; el Catálogo 2.0, conformado únicamente por revistas electrónicas que cumplen con los más altos estándares de calidad establecidos por la metodología de Latindex; y el Descubridor de Artículos, una herramienta que permite acceder al texto completo de los artículos publicados en las revistas incluidas en el Catálogo 2.0. (Latindex, s.f.).

SciELO, Scientific Electronic Library Online

Siguiendo a Casas (2023, que cita a SciELO, Scientific Electronic Library Online, s.f.), SciELO nació en 1997 gracias a la colaboración entre BIREME (Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud) de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), editores científicos brasileños y la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo (FAPESP). Comenzó con solo diez revistas y su objetivo fue “desarrollar una metodología común para la preparación, almacenamiento, difusión y evaluación de la literatura científica en formato electrónico” (p.7).

Según Hernández (2004), SciELO se reconoce como una biblioteca electrónica que reúne una colección seleccionada de revistas científicas de América Latina, el Caribe y la península ibérica. Su objetivo general es contribuir al desarrollo de la investigación científica mediante el aumento de la visibilidad y accesibilidad de las revistas locales, al disponerlas en línea. Este proceso ha implicado una mejora en la calidad editorial de las publicaciones, con el fin de que sean competitivas a nivel internacional y gocen de credibilidad gracias a la aplicación de un riguroso proceso de evaluación por pares.

Redalyc, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Redalyc —una de las bases de datos elegidas para la búsqueda de las revistas del presente estudio, dada su pertinencia académica— fue fundada por Eduardo Aguado López, Arianna Becerril García y Salvador Chávez Ávila en 2003, como un proyecto académico de la Universidad Autónoma del Estado de México bajo la responsabilidad del cuerpo académico “Difusión y Divulgación de la Ciencia”, con el fin de dar visibilidad, consolidar y mejorar la calidad editorial de las revistas de Ciencias Sociales y Humanidades de la región latinoamericana. En el 2006, se abrió a todas las áreas del conocimiento e incluyó revistas de la península ibérica (Redalyc, s.f.).

Redalyc desarrolló el sistema de marcación de revistas científicas denominado Marcalyc para las revistas que indexa. Un *software* para obtener XML JATS y con base en este formato permite la generación automática de PDF, HTML, ePUB, visor inteligente y visor móvil de artículos científicos, de tal forma que mejora significativamente la eficiencia y eficacia de los procesos editoriales de las revistas así como la carga de información en Redalyc (Redalyc, s.f.).

En 2018, Redalyc se unió a la UNESCO y a CLACSO para promover AmeliCA, un sistema de comunicación que busca una solución de acceso abierto colaborativa, sostenible, protegida y no comercial para América Latina y el Sur Global. AmeliCA promueve la adopción de las recomendaciones formuladas en el Acuerdo DORA (2012), el cual hace un llamado a reformar los sistemas de evaluación de la investigación y a replantear el papel de los indicadores métricos de las revistas en los procesos de financiación y promoción académica (Becerril-García et al., 2018, citado por Casas, 2023).

Red Latinoamericana para la Ciencia Abierta, La Referencia

Según La Referencia (s.f.), esta base nace en el 2012, gracias al Acuerdo de Cooperación firmado en Buenos Aires, allí se reflejó la voluntad política en ofrecer con Acceso Abierto la producción científica de América Latina, como un bien público regional, con énfasis en los resultados financiados con fondos públicos.

Su objetivo es apoyar las estrategias nacionales de Acceso Abierto en América Latina y España mediante una plataforma con estándares de interoperabilidad, compartiendo y dando visibilidad a la producción científica generada en las instituciones de educación superior y de investigación científica. En la actualidad, está conformada por doce países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, México, Panamá, Perú y Uruguay. Estos países cuentan con nodos nacionales que agrupan, a su vez, diversos repositorios locales, principalmente de universidades (La Referencia, s.f.).

DOAJ, Directory of Open Access Journals

Como ya se conoció en los capítulos anteriores, DOAJ fue otra de las bases de datos trabajada en este estudio. De acuerdo con Casas (2023), este es un índice independiente y sin fines de lucro que alberga 17.500 revistas de acceso abierto. Fue lanzado en 2003 con la misión de “incrementar la visibilidad, accesibilidad, reputación,

uso e impacto de revistas académicas de calidad, revisadas por pares y de acceso abierto en todo el mundo, sin importar la disciplina, la geografía o el idioma” (p.10). Aunque no se trata de una iniciativa latinoamericana, destaca entre las organizaciones internacionales por ser uno de los principales índices de revistas de acceso abierto. Se trata de un proyecto cuyos criterios de inclusión son lo suficientemente flexibles para permitir la participación de revistas de América Latina y otras regiones, ya que promueve buenas prácticas como el multilingüismo y la interoperabilidad (DOAJ, s.f.).

DOAJ cuenta con una red global de embajadores que promueven el acceso abierto y las buenas prácticas editoriales en sus respectivas regiones. Al igual que los editores voluntarios, los embajadores están sujetos a un acuerdo y deben declarar cualquier conflicto de interés (DOAJ, s.f.).

Ciencia abierta más allá del Acceso Abierto

De acuerdo con lo planteado por Beigel (2022), aunque el proyecto de ciencia abierta cuenta ya con varias décadas de desarrollo, en los últimos tiempos ha alcanzado una fase de consolidación. Esto se evidencia, por ejemplo, en que Colombia lanzó recientemente su Política Nacional de Ciencia Abierta, cuyo objetivo general es “aumentar la visibilidad, el acceso, la reproducibilidad y la utilidad de los recursos, productos y resultados científicos, tecnológicos y de innovación colombianos, ampliando la formación, apropiación, institucionalización y las infraestructuras de Ciencia Abierta del país” (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2022, p. 47). Y, en contraposición a este documento oficial, exponentes del campo académico y activistas presentaron un texto dirigido al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, en el que adoptan una postura crítica frente al contenido de la política y formulan una serie de recomendaciones (Botero et al., 2022), lo que evidencia un alto interés por garantizar su adecuada implementación en el país y refuerza la idea de que el proyecto de ciencia abierta se encuentra en una etapa de consolidación.

La Ciencia Abierta la define UNESCO (2021) como:

un constructo inclusivo que combina diversos movimientos y prácticas con el fin de que los conocimientos científicos multilingües estén abiertamente disponibles y sean accesibles para todos, así como reutilizables por todos, se incrementen las colaboraciones científicas y el intercambio de información en beneficio de la ciencia y la sociedad, y se abran los procesos de creación, evaluación y comunicación de los conocimientos

científicos a los agentes sociales más allá de la comunidad científica tradicional (...). (p. 7)

Para el caso puntual de esta investigación, se retoma el apartado de la UNESCO (2021) relacionado con el conocimiento científico abierto, el cual contempla, entre otros aspectos, el acceso sin restricción a publicaciones científicas, metadatos y recursos educativos abiertos. Estos recursos están disponibles en el dominio público o protegidos por derechos de autor, pero cuentan con licencias abiertas que permiten su acceso, reutilización, reconversión, adaptación y distribución bajo condiciones específicas. Dichos materiales deben ser facilitados a todos los agentes de manera inmediata o lo más rápidamente posible, y de forma gratuita.

En este marco, los usuarios pueden acceder libremente a publicaciones científicas, como libros y artículos revisados por pares, los cuales pueden ser difundidos por editoriales en plataformas de acceso abierto o depositados en repositorios en línea abiertos. Estos repositorios deben ser gestionados por instituciones universitarias, sociedades académicas, organismos públicos u otras organizaciones sin fines de lucro que garanticen el acceso abierto, la distribución sin restricciones, la interoperabilidad y el archivo a largo plazo.

Asimismo, algunos de los recursos narrativos que se proponen en la maqueta elaborada en este proyecto, están considerados por la Unesco como recursos educativos abiertos, definidos como materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación en cualquier soporte —digital o físico— que se encuentren en dominio público o hayan sido publicados bajo licencias abiertas. Estas licencias permiten su utilización, adaptación y redistribución sin costo alguno, y con restricciones limitadas o inexistentes, de acuerdo con lo establecido en la Recomendación sobre los Recursos Educativos Abiertos (REA) de la UNESCO (s.f.)⁹, especialmente en lo relativo a la comprensión y el uso de otros conocimientos científicos de acceso abierto (UNESCO, 2021).

Además, el proyecto encaja con las recomendaciones de la UNESCO (2021), particularmente en lo que se refiere a las infraestructuras abiertas, entendidas como recursos compartidos —virtuales o físicos— tales como los grandes equipos científicos, los conjuntos de instrumentos, las revistas y las plataformas de publicación de acceso

⁹ Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son materiales de aprendizaje, enseñanza e investigación en cualquier formato y soporte que existen en el dominio público o están bajo derechos de autor y fueron liberados bajo una licencia abierta, que permiten su acceso sin costo, su reutilización, reorientación, adaptación y redistribución por parte de terceros (UNESCO, s.f.).

abierto, como es el caso de OJS. De igual forma, la participación abierta de los agentes sociales implica una colaboración ampliada entre la comunidad científica y diversos actores sociales, que permite el acceso a las prácticas y herramientas involucradas en el ciclo de investigación. Esto contribuye a hacer el proceso científico más inclusivo y accesible para todos los sectores de la sociedad interesados en él, promoviendo nuevas formas de colaboración y trabajo como la financiación colectiva, la producción colaborativa y el voluntariado científico. Esta perspectiva se alinea con la propuesta de fomentar la interactividad con los usuarios de las revistas científicas.

De acuerdo a lo anterior, Botero et al. (2022) plantearon que la política colombiana tenía varios ajustes por hacerse, entre ellos el objetivo general, que, desde el punto de vista de los autores, debía pensarse más allá del Acceso Abierto y del sentido tecnocrático, referido a abrir los productos, y no encaminado hacia una transformación del rol de la ciencia en la sociedad, que incluye actores inusuales y externos a la institucionalidad —como pueden ser colectivos o grupos que normalmente no participan de manera formal o tradicional en procesos de investigación científica ni estructuras institucionales establecidas—, y de la manera de trabajar de los investigadores “hacia una modalidad con apertura en la sociedad” (p. 7).

En este sentido, el segundo objetivo específico: “Crear una cultura de apertura, diálogo, inclusión y responsabilidad social de los actores generadores de conocimiento del país que genere soluciones a las problemáticas y necesidades de la población”, recoge mejor el propósito amplio de la ciencia abierta que se describió en los módulos anteriores de la política. (Botero et al., 2022, p. 7)

Lo anterior lo refuerza Alperin (2022), quien asegura que el Acceso Abierto es una ventana para ver lo que está pasando con la producción de ciencia en América Latina. En relación con las revistas, afirma que lo importante es ver y explorar los actuales mejores modelos, dado que ha estado cambiando el panorama y “la pregunta ya no es si ir en línea o no, la pregunta tampoco es sí Acceso Abierto o no (porque ya está decidido que es Acceso Abierto)” lo que se debe preguntar ahora es, “¿cuál es la mejor manera y el mejor modelo para ayudar a que las revistas puedan seguir disponibles al público de tal manera que mejor apoye los sistemas de investigación de la región?” (p. 977).

Continuando con Alperin (2022), tener la producción en Acceso Abierto no es, por sí sola, lo más importante ni suficiente. En línea con las recomendaciones de Budapest, se prioriza la necesidad de evolucionar los sistemas de comunicación y

producción científica, de modo que permitan alcanzar resultados concretos y estén guiados por valores y objetivos orientados al desarrollo de un modelo de ciencia más equitativo, útil y acorde con las necesidades de la región. Un modelo que no extraiga valor ni recursos de América Latina, sino que contribuya al fortalecimiento de la comunicación científica en los mismos países que la producen.

Bases de datos de citas Web of Science y Scopus. Visión parcial de la producción científica

Como lo afirma la Universidad de A Coruña (s.f.), Scopus, creada por Elsevier en 2004, debe su nombre al ave *Hammerkop* (Scopus umbretta), conocida por sus destacadas habilidades de navegación (Burnham, 2006). Junto con Web of Science, de Clarivate Analytics, constituyen las bases de datos de citas más importantes a nivel mundial, tanto por su cobertura —que abarca todas las áreas del conocimiento científico— como por la magnitud de sus índices. Según datos de 2022, Scopus indexa 87 millones de documentos, mientras que Web of Science Core Collection registra 85,9 millones de ítems; el conjunto total del portal alcanza los 175 millones.

Estas bases de datos citacionales se han convertido en el eje de la producción científica y en el foco de discusión, dado que hay una mayor representación de revistas en inglés, que de los países hispanos, donde suele haber mayor publicación en revistas locales (Ávila-Toscano et al., 2022, citando a Archambault, Vignola-Gagne, Côté, Larivière & Gingras, 2006), lo que produce un sesgo sobre la evaluación de la producción nacional que incluso puede invisibilizar el trabajo de los investigadores de países en desarrollo (Gatman, 2011, citado en Ávila-Toscano et al., 2022).

Además de lo anterior, el Factor de Impacto (FI) constituye otra de las limitaciones en la evaluación basada en índices citacionales. Como señalan Vasen y Lujano (2017) —citando a diversos autores como Castellani, Pontecorvo y Valente (2016), Hicks et al. (2015), Martin y Whitley (2010), así como a la Declaración de la ACSB (2012)—, la inclusión de indicadores bibliométricos ha sido objeto de debate en todas las áreas del conocimiento. En el caso particular de las Ciencias Sociales y Humanidades en América Latina, la situación es aún más compleja, ya que la producción en estas disciplinas no se encuentra suficientemente representada en las bases de datos utilizadas para construir los principales indicadores, como el propio Factor de Impacto.

Así lo advierten también Ràfols y Molas (2016), Alperin (2014) y Cetto y Alonso-Gamboa (1998), citados por Vasen y Lujano (2017).

La visión parcial de los índices de citación como Web of Science (WoS) y Scopus, las bases de datos comprensivas con mayor reconocimiento a nivel internacional (Rogel-Salazar et al., 2017), así como su sesgo frente a la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades del sur global, ha sido ampliamente discutida por diversos autores. Estos señalan que la tendencia a privilegiar publicaciones en inglés y en revistas de alto impacto, concentradas en países desarrollados, limita la visibilidad de la producción científica de la región. Además, las investigaciones provenientes de América Latina suelen estar orientadas por marcos teórico-metodológicos propios y se publican en otros idiomas, lo que acentúa aún más esta exclusión. No obstante, algunas posturas sostienen que es posible revertir esta situación, y que los avances científicos latinoamericanos pueden integrarse al circuito global del conocimiento si se promueven modelos más inclusivos y multilingües de comunicación científica.

Mosbah-Natanson y Gingras (2014, como se citó en Ávila-Toscano et al., 2022) señalan que el acceso a bases de datos internacionales está determinado por dinámicas geopolíticas que tienden a excluir ciertas regiones del mundo académico, debido a que parece existir una tendencia en los trabajos realizados en países en desarrollo, a citar revistas de Norteamérica y Europa, consideradas regiones centrales en cuanto a difusión de conocimiento, lo que conduce a analizar los fenómenos sociales desde evidencias y lógicas de regiones distintas a aquellas donde se dan los hechos de estudio.

Por su parte, Aguado-López y Becerril-García (2016), a partir de un universo de 220.200 artículos científicos, encontraron que una gran cantidad de la producción en América Latina se centra en el trabajo colaborativo con investigadores de Europa y Estados Unidos. Según los autores, la producción científica en la región ha transitado de una etapa predominantemente individual hacia una lógica colaborativa, en la que se intensifican las interacciones entre científicos que abordan temas comunes. Cabe destacar que, en estas nuevas estrategias de colaboración, el principio de *publish or perish* adquiere relevancia, pues a través de él los investigadores responden a las políticas institucionales orientadas a fomentar la productividad y el rendimiento académico. En este sentido, resulta fundamental gestionar las políticas internas de las instituciones de educación superior (IES), con el propósito de ampliar la participación de la región en la ciencia global y alcanzar mayores niveles de calidad.

Por tanto, es posible entender que la ciencia en un mundo globalizado pueda acceder a los estándares mundiales desde cualquier parte del planeta, especialmente en América Latina, en donde se han producido grandes avances en el área de Ciencias Sociales y Humanidades. Rodríguez Yunta y Tejada Artigas (2013) destacan que la mayor parte de las revistas compiten por unos mismos objetivos: alcanzar los porcentajes de impacto, ser consideradas como referente del área, aportar nuevo conocimiento o recoger líneas de investigación más innovadoras; pero que no hay que olvidar que su objetivo primordial es la difusión de la investigación científica.

El concepto de visibilidad

En concordancia con la afirmación de Rozemblum en su tesis de maestría (2014a) y que corrobora en su tesis de doctorado (2024b), el concepto de visibilidad es la suma de diferentes elementos que componen a una revista: se encuentra el prestigio, que está directamente relacionado con la evaluación de pares, y la institución que avala el contenido y garantiza la calidad, a esto se suma la difusión en todos los repertorios posibles, así como el impacto, ya sea por citación en los índices antes mencionados o indicadores alternativos como la consulta y la utilización en línea. Es lo que ella denomina visibilidad integral, que se identifiquen datos de citación exhaustivos, elementos de accesibilidad y esfuerzo editorial, así como alcances diversos, dentro y fuera de la comunidad científica (Rozemblum et al., 2021).

Para efectos de este trabajo, el concepto de visibilidad y el de difusión son actores claves en su desarrollo. Como se ve, para un artículo científico publicado en revistas que le apunten a esfuerzos editoriales, entendido como no publicar solamente por publicar, sino que logran construir una experiencia narrativa, accesible y transmedia que requiere planeación y trabajo editorial riguroso, ya no se reducen a métricas cuantitativas como la citación, sino que incluyen variables como accesibilidad, formatos de difusión y uso en línea, lo cual es esencial para la ASC y la NT.

Ahora bien, como se ha señalado, la narrativa expandida potencia la visibilidad integral al propiciar que los contenidos salgan del entorno cerrado del *paper* en PDF y se diseminen en distintas plataformas y lenguajes —videos, *pódcast*, blogs o redes sociales—, facilitando así el acceso para audiencias diversas. Esto se vincula con los diferentes alcances dentro y fuera de la comunidad científica (Rozemblum et al., 2021) y podría servir de base para abordar el impacto no tradicional o alternativo. Parafraseando

a Alperin y Rozemblum (2017), en Latinoamérica el discurso de calidad y visibilidad, así como las modalidades de cooperación y la valoración de la ciencia local y regional, han sido parte fundamental del desarrollo de las revistas científicas. Sin embargo, si se mantiene la práctica tradicional de valorar únicamente las citas contabilizadas por bases de datos “internacionales”, se corre el riesgo de deshacer lo que hoy “es considerado un modelo de comunicación de ciencia ejemplo para todo el mundo” (p. 239).

Evaluación de revistas científicas e invisibilización de las narrativas digitales

Si bien existen bases de datos que indexan contenidos a través de evaluaciones rigurosas, y cuyo objetivo principal —como se ha señalado— es la democratización del conocimiento y la divulgación de la información, la medición del impacto científico continúa estando fuertemente alineada con los índices citacionales tradicionales, como se expuso en un apartado anterior. Esta situación ha dado lugar a debates profundos en torno a los sistemas convencionales de medición, propiciando la aparición de modelos alternativos como las *altmetrics* o métricas alternativas, que buscan capturar otras formas de circulación e interacción del conocimiento en entornos digitales. En esta línea, Alperin (2015) sostiene que las *altmetrics* pueden ofrecer las métricas necesarias para captar la atención de audiencias que, de otro modo, podrían considerar la producción académica como irrelevante o de baja calidad.

Rozemblum (2024) plantea que la evaluación de las revistas científicas debe contemplar aspectos como la gestión, edición, publicación, difusión y visibilidad, más allá del impacto citacional. En este marco, cita a Delgado López-Cózar (2017, p. 80), quien propone nueve criterios de evaluación desde distintos enfoques. De esos criterios, este trabajo retoma aquellos que respaldan directamente su planteamiento central. En particular, se destaca el tercer criterio, que se refiere a la visibilidad y la accesibilidad, entendidas como la inclusión de las revistas en bases de datos y su presencia en una diversidad de escaparates digitales.

Asimismo, es relevante el cuarto criterio, que enfatiza la necesidad de valorar la interacción del lector con el contenido —visualizaciones, descargas, clics—, definido como un uso relacionado con que “se pueda corroborar que un lector interactúa con el contenido, visualizando el resumen y/o los textos completos, descarga, bajadas a gestores de referencia, o el número de clics en los enlaces web al artículo completo” (p. 36). Esta perspectiva reconoce que una revista no solo tiene impacto científico, sino también

educativo, profesional, político/innovador y social, en clara relación con el concepto de ASC.

Siguiendo a Rozemblum (2024), la comunidad científica internacional aún no ha llegado a un consenso sobre un “conjunto básico” de indicadores que complementen el impacto por citación y permitan alcanzar una visibilidad integral de las revistas. Propuestas como la que aquí se plantea podrían tener mayor resonancia si fueran consideradas dentro de los criterios utilizados para evaluar cada publicación.

Es evidente que los modelos de evaluación han sido ampliamente excluyentes, como lo explica Alperin (2013):

Si las altmetrics se adoptaran con éxito en las evaluaciones, permitirían a los investigadores contabilizar (y por ende ser reconocidos por) el uso no académico de sus trabajos —es decir, su uso público— así como de productos de investigación no tradicionales. Este cambio permitiría construir un sistema más conectado con el interés público y las necesidades locales. En contraste, el sistema actual premia la publicación en bases de datos donde las revistas del Sur global están subrepresentadas, incentivando la investigación sobre temas de interés para el Norte. (p. 20)

Altmetrics y visibilidad científica: hacia una evaluación más inclusiva

La incorporación de herramientas propias de la denominada Web Social en las rutinas de los científicos ha generado transformaciones significativas en el sistema contemporáneo de comunicación científica (Maricato & Lima, 2017). En este contexto, las *altmetrics* o métricas alternativas surgen como nuevos indicadores orientados a medir el impacto y la interacción que generan los artículos científicos. Estas métricas se presentan como herramientas complementarias que buscan enriquecer y ampliar el ciclo de la comunicación académica, al ofrecer una perspectiva más dinámica y social del alcance del conocimiento científico (Ollé & López-Borrull, 2017).

En línea con esta perspectiva, Priem et al. (2012, citados por Maricato & Lima, 2017), definen la altmetría como “el estudio y uso de métricas de impacto académico basadas en actividades, herramientas y entornos en línea”. A su vez, Galyavieva (2013), también citada por Maricato y Lima (2017), la concibe como “la creación y estudio de nuevas métricas para el análisis de la comunicación científica fuera de los canales tradicionales del sistema de comunicación académica, como redes sociales, blogs, foros, etc.” (p. 139).

Robinson-García et al. (2014) señalan que el uso de indicadores basados en redes sociales para medir el impacto de las revistas científicas fue propuesto por primera vez por Priem et al. (2010), bajo el concepto de *altmetrics*. Estos autores afirman que dichos indicadores tienen el potencial de complementar o mejorar los sistemas tradicionales de evaluación científica. En la misma línea, Alperin (2015) sostiene que esta alternativa se centra en medir el impacto académico en entornos digitales, alejándose del conteo tradicional de citas. Estos esfuerzos responden al interés por superar las limitaciones del sistema actual de investigación y comunicación científica y romper los esquemas. Por su parte, Maricato y Lima (2017) aseguran que las *altmetrics* permiten ampliar la comprensión del impacto científico más allá de los ámbitos estrictamente académicos, incluyendo señales de recepción social de la ciencia. Esto es particularmente importante en contextos donde se busca fortalecer la relación entre ciencia y sociedad, así como en investigaciones que abordan temas de interés público o con implicaciones sociales directas.

Siguiendo a Alperin (2013), los defensores de las *altmetrics* afirman que estas pueden contribuir a superar la concepción del artículo académico como única forma válida de producción científica, así como la cita como único mecanismo de validación. No obstante, las grandes editoriales continúan dominando los sistemas de evaluación. En este contexto, han surgido movimientos que, a través de este tipo de métricas, promueven nuevas formas de intercambio académico orientadas a crear plataformas inclusivas para quienes tradicionalmente han sido excluidos, como los países en desarrollo.

Aunque comparto ese entusiasmo, sostengo que el futuro de la comunicación académica no debe centrarse únicamente en mejorar el descubrimiento de conocimiento, incrementar la productividad o encontrar nuevas formas de medir el impacto para las élites científicas. Por el contrario, propongo que la comunicación académica debe servir a todos los académicos, incluidos aquellos que trabajan desde la periferia científica. (Alperin, 2013, p. 19)

Sin duda, las *altmetrics* quizá no contribuyan directamente al aumento de citas, pero sí pueden favorecer la construcción de comunidad y redes académicas mediante el uso de las redes sociales. Como señala Alperin (2015), “aunque un artículo no reciba muchas citas, los datos sobre quién lo descarga, lo guarda, lo tuitea o le da ‘me gusta’ en Facebook permiten a los académicos identificar quién está utilizando su investigación y establecer vínculos con esa comunidad”. Esta afirmación se alinea directamente con los

objetivos del presente trabajo, ya que al proponer nuevas narrativas para los artículos científicos e incentivar la participación activa en los escenarios planteados, se busca contribuir a la creación de una comunidad.

Existen diversas herramientas que pueden utilizarse para apoyar el seguimiento, la recolección y el análisis de las métricas alternativas. Una de ellas es Altmeter.com, la cual se enfoca principalmente en artículos de revistas científicas, con el propósito de medir las menciones que estos reciben en blogs, redes sociales y gestores de referencias, siempre que cuenten con un DOI (Digital Object Identifier) u otro identificador estándar (Piwowar, 2013, citado por Maricato & Lima, 2017).

Indicadores persistentes

Los identificadores persistentes ofrecen una solución eficaz para los desafíos de la era digital, proporcionando una manera única y duradera de identificar y acceder a recursos digitales. Estos se manifiestan como cadenas de caracteres únicas asignadas a diferentes tipos de archivos digitales, como documentos, imágenes, videos y otros (Paz Enrique, 2023).

Según Paz Enrique (2023), los identificadores persistentes están creados para mantener la estabilidad y son esenciales en el ámbito de la investigación académica y científica, independientemente de la ubicación o estado del recurso. Esto significa que, aunque el recurso se traslade o cambie de plataforma, el identificador seguirá siendo válido. Existen dos clasificaciones de identificadores persistentes: los orientados a los objetos o fuentes digitales y los orientados a investigadores.

Para las revistas, el uso de identificadores persistentes facilita la gestión y el seguimiento de los artículos científicos. La integración de estos en sistemas de gestión editorial permite un control eficiente de los metadatos y la identificación única de cada artículo. Entre los sistemas de identificadores más reconocidos se encuentran el Digital Object Identifier (DOI), el Uniform Resource Name (URN) y el Persistent Uniform Resource Locator (PURL), así como el Open Researcher and Contributor ID (ORCID), ResearcherID y ScopusID.

Las siguientes definiciones, según Paz Enrique (2023), permiten delimitar de manera precisa el objeto de estudio.

Digital Object Identifier (DOI)

El DOI es un sistema de identificación ampliamente utilizado en el ámbito académico que asigna un identificador único a objetos digitales como artículos científicos, informes técnicos y conjuntos de datos. Facilita la citación y referencia de artículos, lo que contribuye a la replicación de estudios y validación de resultados.

Handle System

El Handle System es una infraestructura global que asigna identificadores únicos a una variedad de recursos digitales mediante un prefijo y un sufijo numérico. Proporciona servicios de resolución para convertir estos identificadores en ubicaciones o metadatos, y es utilizado por bibliotecas, editoriales y agencias gubernamentales para asegurar la persistencia y accesibilidad de los recursos.

Open Researcher and Contributor ID (ORCID)

ORCID es un identificador internacional y gratuito que permite a los investigadores crear un perfil en línea con una identificación única. Esta herramienta facilita a los investigadores mantener un registro actualizado de sus publicaciones, presentaciones y logros académicos; es muy utilizada en la comunidad científica.

Capítulo 3. Metodología: análisis de las revistas científicas

Este trabajo desarrolló un análisis de contenido de tipo mixto, cuantitativo-descriptivo, tomando como referencia la metodología propuesta por Vázquez-Herrero et al. (2017), donde analizaron 23 revistas científicas del área de Comunicación y Ciencias de la Información, evaluando cómo estas se han adaptado al entorno digital mediante tres dimensiones clave que atraviesan este estudio y se han mencionado a lo largo de todo el trabajo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Por otra parte, se retoma la propuesta de Gifreu-Castells (2016, citada por Kippes, 2021), quien evalúa el uso de recursos digitales en cinco revistas, y se centra en la incorporación del lenguaje audiovisual en la comunicación de resultados de investigación, especialmente a través del formato de videoartículo. Gifreu-Castells, a su vez, estudia el concepto de no ficción aplicado a los medios audiovisuales, distinguiendo tres tipos de narrativa: la audiovisual lineal, la audiovisual interactiva y la audiovisual transmedia, con especial énfasis en los dos últimos.

En el trabajo retomado por Kippes (2021), Gifreu-Castells plantea cinco fases descriptivas: selección de la muestra; análisis y caracterización de la muestra; detección y caracterización de los recursos de otras narrativas; estudio de la interfaz, usabilidad y experiencia de usuario; y propuesta de un modelo de producción. Esta metodología fue adaptada a esta investigación, al encontrar una relación directa con sus objetivos y enfoque.

El análisis se sustentó en la observación directa de revistas científicas indexadas y seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico, con el propósito de describir la presencia y características de los recursos narrativos digitales en sus entornos web. Este tipo de muestreo fue elegido por razones prácticas y de accesibilidad, eligiendo revistas indexadas en Redalyc y DOAJ que permitieran identificar elementos de digitalidad como la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad, presentes en cada una de las publicaciones, entendidos como recursos complementarios al formato tradicional del artículo en PDF.

Se analizaron elementos asociados a cada uno de estos conceptos, como el uso de imágenes, videos, infografías, formatos de publicación y mecanismos de interacción, como las redes sociales, entre otros recursos que enriquecen la narrativa científica. Además, se consideraron criterios complementarios que permitieran construir un panorama más completo sobre el estado actual de las revistas analizadas. Si bien los

hallazgos no son generalizables al universo de revistas indexadas, constituyen una aproximación analítica que permite identificar tendencias, prácticas y ejemplos significativos dentro del corpus seleccionado.

Se observaron una a una 2523 revistas correspondientes al área de Ciencias Sociales y Humanidades. Cabe aclarar que este número no representa la totalidad de las revistas indexadas en las bases de datos Redalyc y DOAJ, sino que corresponde a una muestra seleccionada con fines exploratorios¹⁰. Este análisis se desarrolló con el objetivo de identificar aquellas revistas que implementan un lenguaje multiplataforma que sirviera como modelo y pauta para la implementación en el portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional y una de sus revistas, *Pensamiento, palabra y obra*, así como también que los resultados se convirtieran en una pauta para la creación de un manual para uso de los editores y equipos de revistas.

Como resultado, se encontraron 33 revistas que incorporan narrativas adicionales al formato tradicional en PDF. Este número evidencia una escasa adopción de lenguajes multiplataforma en el ecosistema editorial analizado, lo cual podría sugerir que, para la mayoría de los equipos editoriales, la forma en que se publican y comunican los contenidos aún no constituye una prioridad estratégica. La mayoría de las revistas se limitan al uso del PDF como único formato, generalmente en el idioma declarado como principal, sin integrar elementos de hipertextualidad, multimedialidad o interactividad. Esta constatación nos dará algunos elementos de análisis para nuestro objeto de estudio, en la medida en que permite observar el rezago en la implementación de recursos narrativos digitales y la necesidad de repensar las prácticas editoriales en el contexto científico actual.

En la mayoría de los casos, estos contenidos son aún incipientes o complementarios. Los datos recopilados se consignaron en una matriz de análisis en formato Excel, lo que permitió una evaluación detallada de cada revista en términos del uso de NT y otros formatos innovadores.

Como se mencionó antes, se tomó como referente la metodología de Vázquez-Herrero et al. (2017) y la de Gifreu-Castells (2016, citada por Kippes, 2021), adaptadas para el presente trabajo. La investigación se desarrolló en cinco fases, de las cuales cuatro se abordarán en este capítulo, y la última en los capítulos siguientes:

10 El universo completo será objeto de un estudio posterior que incorpore otros índices y permita identificar la totalidad de revistas científicas en estas áreas.

Primera fase: selección de la muestra

En esta fase inicial, se llevó a cabo la identificación y recopilación de información sobre 2523 revistas científicas de Acceso Abierto pertenecientes a las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades. Para ello, se consultaron las bases de datos Redalyc y DOAJ, reconocidas por su enfoque en publicaciones académicas de circulación internacional y por su especial relevancia en el contexto latinoamericano. En Redalyc se analizaron 1024 revistas de Ciencias Sociales y 249 de Humanidades. Por su parte, en DOAJ se examinaron 1250 revistas correspondientes a estas mismas disciplinas, lo que arrojó un total de 2523 revistas revisadas. Como resultado, se identificaron 33 revistas cuyo modelo de publicación trasciende el uso exclusivo del formato PDF, incorporando algún tipo de recurso narrativo digital o lenguaje multiplataforma.

La selección se realizó mediante la observación detallada de los sitios web de cada revista, revisando una por una y consignando los resultados en una matriz de análisis ([Anexo 2. Rúbrica de revistas científicas](#)). Este proceso se aplicó únicamente a revistas activas que contaran con plataformas digitales de acceso gratuito. La recopilación de esta información permitió una primera aproximación al uso de recursos narrativos digitales en el ecosistema de revistas académicas, y sentó las bases para el análisis detallado de las dimensiones de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad que se desarrollan en las fases posteriores del estudio.

Segunda fase: análisis de la muestra y caracterización

A partir de los datos recolectados en la fase anterior, se llevó a cabo un análisis de contenido detallado, con el fin de identificar casos representativos o acercamientos importantes de revistas que ejemplifican buenas prácticas en la incorporación de recursos narrativos digitales. Estas revistas se destacaron por integrar lenguajes y formatos que amplían las posibilidades de circulación y apropiación del conocimiento científico.

Para estas 33 revistas se evaluaron aspectos como el contenido, la frecuencia de publicación y el nivel de interacción con sus audiencias a través de diversos canales digitales, lo cual permitió analizar sus prácticas editoriales y su impacto en la difusión del conocimiento científico. La evaluación se centró en la adaptación de las publicaciones al entorno digital, con base en los niveles de desarrollo de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, siguiendo los criterios propuestos por Vázquez-Herrero et al. (2019).

En la Tabla 1, se presentan las 33 revistas encontradas en la observación con su correspondiente ISSN¹¹ y su URL para consulta, en cada una de ellas se evidencia por lo menos uno de los elementos abordados en la presente investigación:

Tabla 1. Revistas científicas encontradas y observadas

Título revista	ISSN	URL
REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal	2965-1506	https://regepe.org.br/regepe
AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana	1695-9752	https://revista.aibr.org/
Antípoda	1900-5407	https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/antipoda
Revista Colombiana de Antropología	0486-6525	https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca
Comunicar	1134-3478	https://www.revistacomunicar.com/
Estudios demográficos urbanos	0186-7210	https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu
Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía	2007-8951	https://probedes.iiec.unam.mx/index.php/pde
Education Policy Analysis Archives	1068-2341	https://epaa.asu.edu/index.php/epaa
Praxis educativa	0328-9702	https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis
La Revista Electrónica de Investigación Educativa	1607-4041	https://redie.uabc.mx/redie
Revista Electrónica Educare	1409-4258	https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE
Revista Innova Educación	2664-1496	https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie
Revista Iberoamericana de Educación a Distancia	1138-2783	https://revistas.uned.es/index.php/ried/index

¹¹ Según Wikipedia (s.f.), el ISSN “es un código de 8 dígitos internacional que sirve para identificar publicaciones periódicas y recursos continuos de toda clase y editada en cualquier soporte, ya sean impresos en papel o en formato digital, evitando el trabajo y posibles errores de transcribir el título o la información bibliográfica pertinente. Se reserva a las publicaciones en serie como los diarios y las publicaciones periódicas. El ISSN es especialmente útil para distinguir entre publicaciones seriadas con el mismo título. Los ISSN se utilizan para ordenar, catalogar, préstamos interbibliotecarios y otras prácticas relacionadas con la literatura seriada”.
https://es.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Serial_Number

Estudios fronterizos	0187-6961	https://ref.uabc.mx/ojs/index.php/ref
MISES: Revista Interdisciplinaria de Filosofía, Derecho y Economía	2318-0811	https://revistamises.org.br/misesjournal
Reflexiones	1021-1209	https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones
Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México	2395-9185	https://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg
Íconos. Revista de Ciencias Sociales	1390-1249	https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos
Revista de Estudios Sociales	0123-885X	https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/res
Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud	1692-715X	https://revistaumanizales.cinde.org.co/
Revista Desarrollo y Sociedad	0120-3584	https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/dys
Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe	1659-0139	https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio
Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales	2250-8139	https://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades
Alpha Centauri	2709-4502	https://journalalphacentauri.com/index.php/revista
Colombia Internacional	1900-6004	https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/colombia-int
Revista Estudios Psicológicos	0121-5612	https://estudiospsicologicos.com/index.php/rep
MHSalud	1659-097X	https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/mhsalud
Dearq	2215-969X	https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/dearq
Innovaciones Educativas	2215-4132	https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/
ESCENA. Revista de las artes	2215-4906	https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/escena
HART	2539-2263	https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/hart
Estudios de Filosofía	0121-3628	https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudios_de_filosofia

Fuente: elaboración propia.

Tercera fase: detección y caracterización de los recursos de otras narrativas

Con el fin de identificar de manera precisa las prácticas y estrategias transmediales que están adoptando los equipos editoriales en revistas científicas, se diseñó y aplicó una herramienta de análisis construida a partir de un modelo de categorización basado en los tres conceptos clave ya mencionados: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Estos conceptos operaron como variables centrales de estudio, en tanto permiten observar el grado de apropiación de recursos narrativos digitales en las poblaciones analizadas y permitieron identificar la incorporación de lenguajes digitales en las revistas científicas evaluadas.

La herramienta, estructurada como una rúbrica de análisis, instrumento desarrollado en formato Excel, incluyó criterios específicos de identificación y selección de indicadores, lo que posibilitó una evaluación sistemática y detallada del corpus de revistas incluidas en las bases de datos Redalyc y DOAJ. Este instrumento permitió comparar y clasificar las publicaciones según el uso de diversos lenguajes digitales, facilitando la interpretación de tendencias dentro del universo explorado ([Anexo 2. Rúbrica de revistas científicas](#)).

Cuarta fase: estudio de la interfaz, usabilidad y experiencia de usuario

Para determinar los niveles de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, estos conceptos se asociaron a criterios de identificación que apuntan directamente a su definición, a saber:

Criterios de identificación

Con el fin de identificar cada una de las revistas, se establecieron criterios principales de clasificación e identificación. En este apartado, un punto de especial relevancia es la plataforma utilizada, ya que permite identificar un patrón común entre todas las publicaciones:

1. Identificación de la revista científica: Nombre de la revista y su ISSN.
2. Año de creación: Año en que la revista fue fundada.

3. Temática de la revista: Áreas de conocimiento y disciplinas que abarca.
4. Bases de datos en las que se encuentra incluida: Listado de base de datos y repositorios en los que la revista está indexada (Redalyc, DOAJ, Scopus).
5. Idioma: Idioma o idiomas en los que se publican los artículos.
6. Base de datos de búsqueda: Redalyc o DOAJ, bases de datos propuestas en la investigación.
7. Licencia de uso: Políticas de acceso abierto y medidas para garantizar la disponibilidad continua de los contenidos.
8. Plataforma(s) empleada(s): Sistemas de gestión de contenidos utilizados como *Open Journal Systems* (OJS) u otros con su correspondiente versión.

Criterios de evaluación

Hipertextualidad

Para la hipertextualidad, se analizaron los formatos de publicación que facilitan la inclusión de enlaces internos y externos, así como la navegación estructurada dentro del contenido, que permite la conexión con fuentes complementarias y otros recursos relevantes. En este criterio se consideraron los formatos HTML, XHTML y XML, por su capacidad de estructurar y vincular información de manera dinámica:

9. Descripción de cada uno de los formatos hipertextuales implementados:
HTML, XHTML, XML

Multimedialidad

Respecto a la multimedialidad, se observó la integración de recursos que complementan el contenido textual mediante el uso de lenguajes expresivos diversos. Entre los formatos identificados se incluyen videos, *pódcast*, infografías, como *graphical abstracts*, visualizaciones tipo *flipbook* y documentos en formato *EPUB*, los cuales enriquecen la experiencia de lectura y favorecen diferentes formas de apropiación del conocimiento:

10. Descripción de cada uno de los formatos multimediales implementados:
videos, *pódcast*, infografías, Flip

Interactividad

Por último, en el componente de interactividad, se evaluó el nivel de diálogo e intercambio que las revistas promueven con su audiencia, considerando las opciones de interacción disponibles para los usuarios, tales como la implementación de redes sociales. La atención mediada por redes sociales genera conversaciones continuas sobre investigaciones que, de otro modo, pasarían desapercibidas (Alperin, 2015). En este caso, se evaluaron cinco redes: Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube y X (anteriormente conocida como Twitter):

11. Redes sociales implementadas: presencia de la revista en redes sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube y X
12. Índice H5: medición de impacto de las revistas, número de citas en los últimos cinco años, como indicador complementario, no central, para reconocer la presencia o ausencia de impacto por citación pero no como criterio de calidad o de efectividad en las prácticas digitales

Se estableció un porcentaje para medir el nivel de interactividad, considerando la evaluación de las cinco redes sociales (ver Tabla 2). A cada una se le asignó un valor del 20%, para un total del 100%. El porcentaje final se calculó según el número de redes en las que estaba presente cada revista:

- De 0 a 40%: bajo
- De 41 a 79%: medio
- De 80 a 100%: alto

Tabla 2. Porcentaje de evaluación

Título revista	ISSN	Hipertextualidad	Multimedialidad	Interactividad
REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal	2965-1506	No	Sí	Medio
AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana	1695-9752	No	Sí	Alto
Antípoda	1900-5407	Sí	Sí	Medio
Revista Colombiana de Antropología	0486-6525	Sí	Sí	Medio

Comunicar	1134-3478	Sí	Sí	Alto
Estudios demográficos urbanos	0186-7210	Sí	Sí	Bajo
Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía	2007-8951	No	Sí	Medio
Education Policy Analysis Archives	1068-2341	Sí	Sí	Bajo
Praxis educativa	0328-9702	Sí	Sí	Medio
La Revista Electrónica de Investigación Educativa	1607-4041	Sí	Sí	Medio
Revista Electrónica Educare	1409-4258	Sí	Sí	Alto
Revista Innova Educación	2664-1496	No	Sí	Bajo
Revista Iberoamericana de Educación a Distancia	1138-2783	Sí	Sí	Medio
Estudios fronterizos	0187-6961	Sí	Sí	Alto
MISES: Revista Interdisciplinaria de Filosofía, Derecho y Economía	2318-0811	No	Sí	Bajo
Reflexiones	1021-1209	Sí	Sí	Medio
Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México	2395-9185	Sí	Sí	Medio
Íconos. Revista de Ciencias Sociales	1390-1249	Sí	Sí	Alto

Revista de Estudios Sociales	0123-885X	Sí	Sí	Medio
Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud	1692-715X	Sí	Sí	Bajo
Revista Desarrollo y Sociedad	0120-3584	Sí	Sí	Alto
Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe	1659-0139	Sí	Sí	Alto
Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales	2250-8139	Sí	Sí	Bajo
Alpha Centauri	2709-4502	Sí	Sí	Bajo
Colombia Internacional	1900-6004	Sí	Sí	Medio
Revista Estudios Psicológicos	0121-5612	No	Sí	Bajo
MHSalud	1659-097X	Sí	Sí	Alto
Dearq	2215-969X	Sí	Sí	Alto
Innovaciones Educativas	2215-4132	Sí	Sí	Medio
ESCENA. Revista de las artes	2215-4906	Sí	Sí	Alto
HART	2539-2263	Sí	Sí	Alto
Estudios de Filosofía	0121-3628	Sí	Sí	Alto
Estrategia y gestión universitaria	2309-8333	Sí	Sí	Alto

Fuente: elaboración propia.

Panorama de hallazgos de las 33 revistas

Es importante mencionar que, dada la metodología empleada en este trabajo, la muestra analizada no pretende ofrecer una representación proporcional del universo editorial indexado en Redalyc y DOAJ. Su objetivo no es cuantificar tendencias generales, sino identificar prácticas editoriales significativas que nos proporcionen elementos de análisis sobre cómo ciertas revistas están incorporando —o dejando de incorporar— estrategias Narrativas Transmedia en sus modelos de comunicación científica.

El estudio arrojó que, de acuerdo con las disciplinas segmentadas en las bases de datos de Redalyc y DOAJ, un 33,3% de las revistas corresponden a disciplinas multidisciplinares. Llama la atención que, dentro de esta evaluación, las revistas de comunicación solo representan un 3%, mientras que las revistas de educación, lo que para esta investigación es conveniente, alcanzan un 17%, ubicándose en segundo lugar (ver Figura 1).

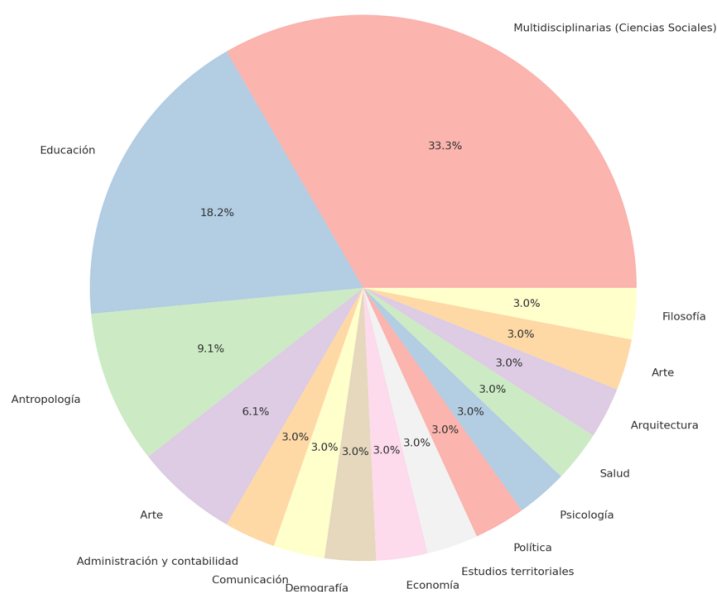


Figura 1. Distribución por disciplinas de las revistas evaluadas

Fuente: elaboración propia.

Para la plataforma utilizada en el estudio, se identifica que la más utilizada es OJS, con un porcentaje del 94%. Este alto porcentaje indica una clara preferencia por OJS entre las plataformas disponibles para la gestión y publicación de revistas académicas,

probablemente debido a sus características robustas, flexibilidad y apoyo a las necesidades de los investigadores y editores. Además, podría concluirse que este sistema sí permite implementar modos diversos de comunicación, contrario a lo que se presume que los editores o quienes dirigen las revistas creen (ver Figura 2).

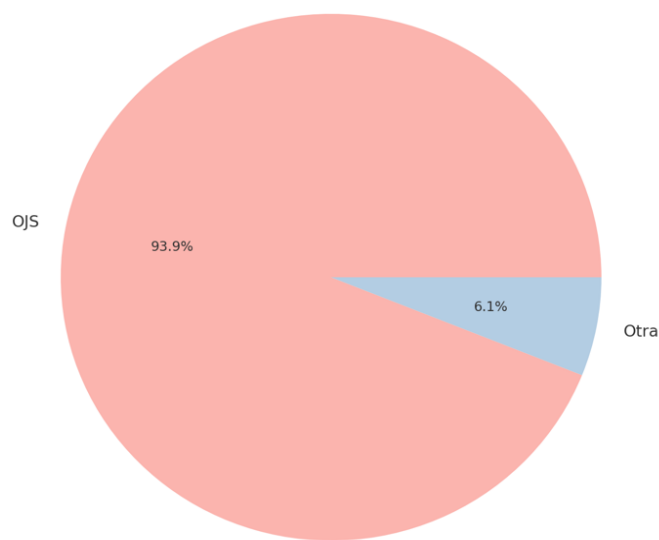


Figura 2. Plataforma utilizada para la gestión editorial

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identifica que la mayoría de los equipos editoriales utilizan la plataforma OJS en su última versión 3.4.0.5, con un 17%. Sin embargo, también un 17% utilizan la versión 3.3.0.13. Es recomendable que, para la publicación de este tipo de avances, se actualice la plataforma a su última versión (ver Figura 3).

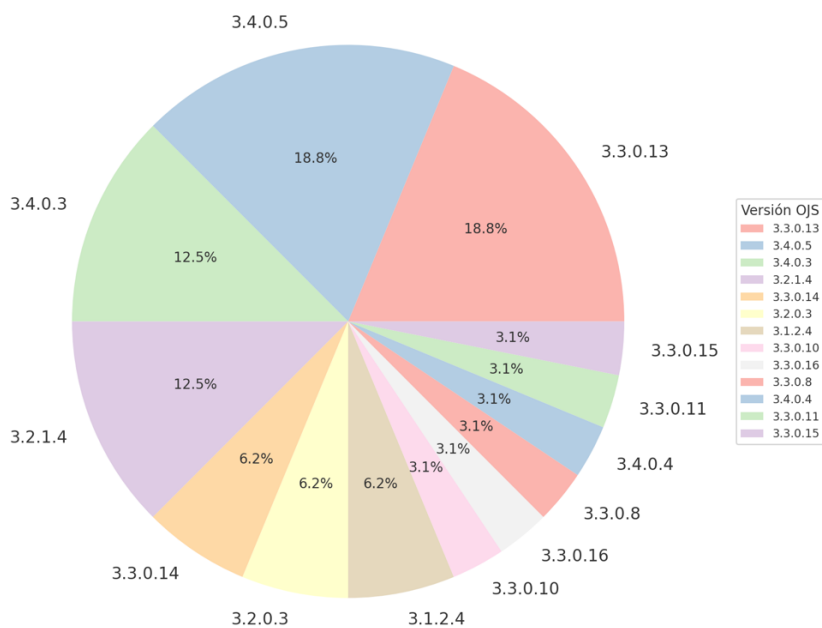


Figura 3. Versión del OJS implementada en las revistas estudiadas

Fuente: elaboración propia.

Se observa una variación en los formatos de publicación. Sin embargo, se identifica que prevalece el *podcast*, siendo el más usado por los equipos editoriales de las revistas estudiadas, con 22 que lo implementan. Posteriormente, se encuentra el video, con 19 revistas que hacen uso de este recurso. Luego, los demás formatos identificados son: 13 revistas utilizan EPUB, 3 utilizan infografías, 2 utilizan *flipbook*, y como otros formatos aparecen Kindle y artículo visual, que es una especie de artículo interactivo. Este último se convierte en una propuesta de gran interés para la comunidad (ver Figura 4).

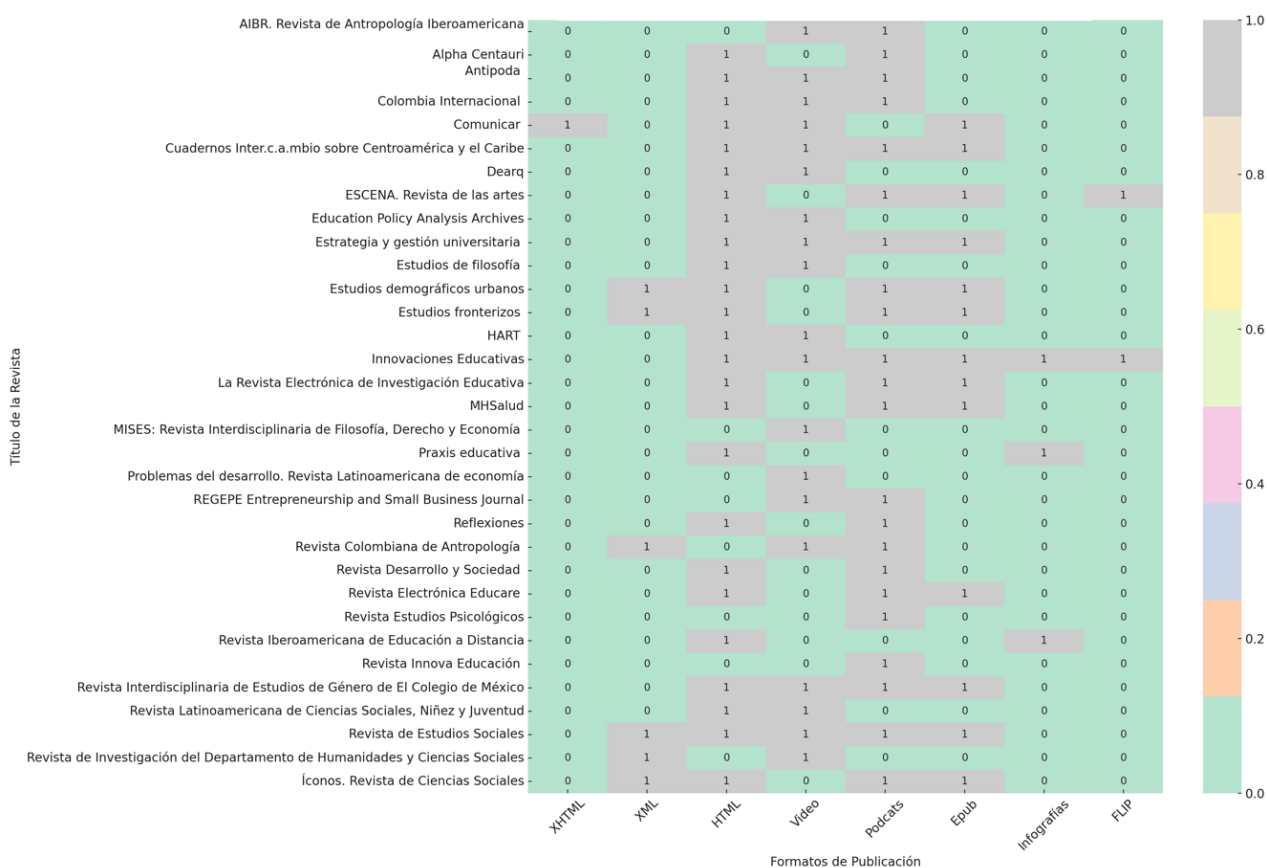


Figura 4. Formatos de publicación por título de revista

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, el estudio revela que los equipos editoriales hacen uso de las redes sociales, promoviendo la interactividad con el usuario (Ver Figura 5). De las 33 revistas analizadas, Facebook es la plataforma más utilizada, representando un porcentaje significativo del total. Esta red social se emplea como un mecanismo para aumentar la visibilidad de las revistas. Sin embargo, aunque la mayoría de las revistas observadas han implementado este mecanismo de circulación, su uso es todavía limitado y no se explota plenamente su potencial para la difusión del conocimiento científico. Esta tendencia puede deberse a la falta de estrategias claras de comunicación digital y a una subvaloración del impacto que las redes sociales pueden tener en la disseminación académica.

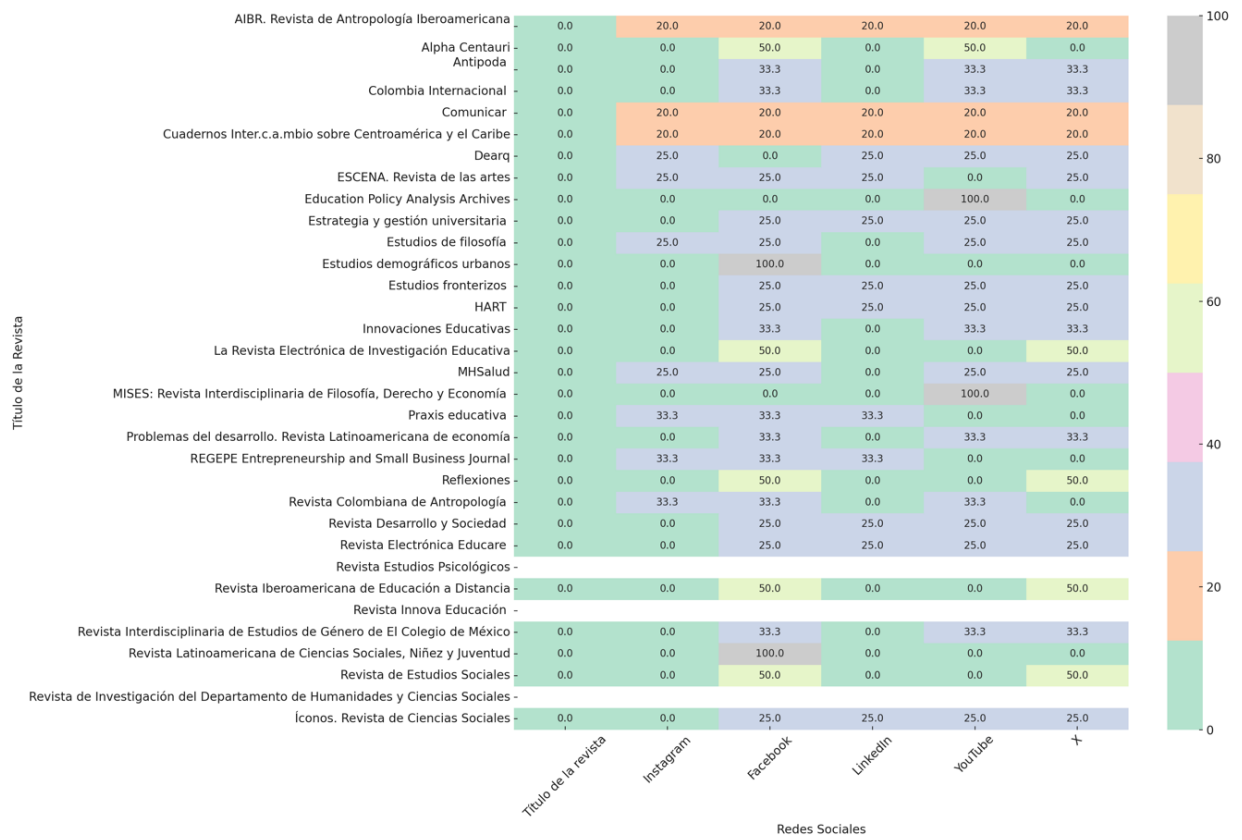


Figura 5. Uso de redes sociales en las revistas

Fuente: elaboración propia.

La Figura 6 muestra el porcentaje de uso de las redes sociales consideradas en la investigación: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y X. Entre ellas, se identifica a Facebook como la más utilizada con un 29%, seguida por X con un 23.7% y YouTube 22.6% lo que indica que Instagram y LinkedIn no son las redes preferidas por los editores.

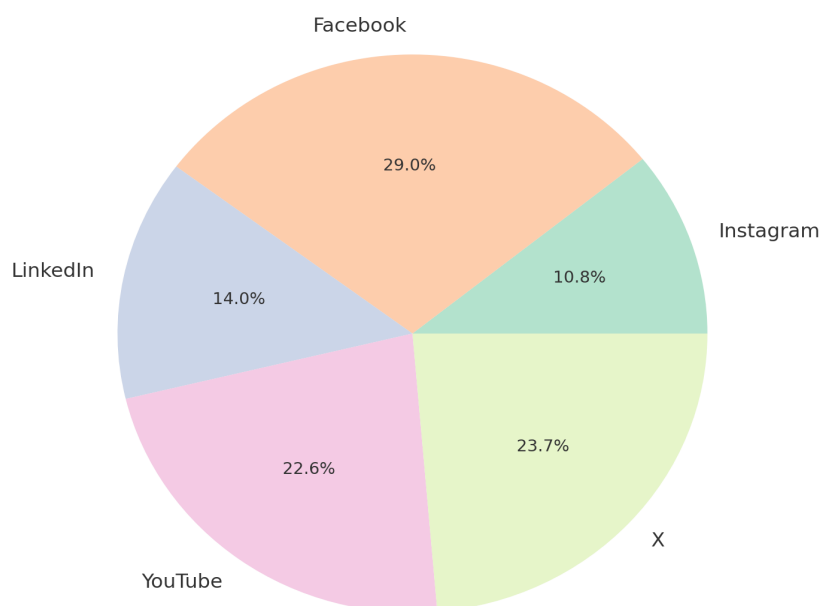


Figura 6. Porcentaje promedio de implementación de redes sociales

Fuente: elaboración propia.

La Figura 7 muestra la frecuencia de uso de diferentes redes sociales en relación con diversas disciplinas académicas. Cada celda indica cuántas veces una disciplina utiliza una red social específica. Las disciplinas “Multidisciplinarias (Ciencias Sociales)” y “Educación” destacan por su alta utilización de LinkedIn y YouTube. Otras disciplinas, como “Antropología” y “Comunicación”, también tienen una presencia notable en varias redes sociales. Los valores más altos se muestran en verde oscuro, lo que indica una mayor frecuencia de uso de la red social correspondiente (ver Figura 7).

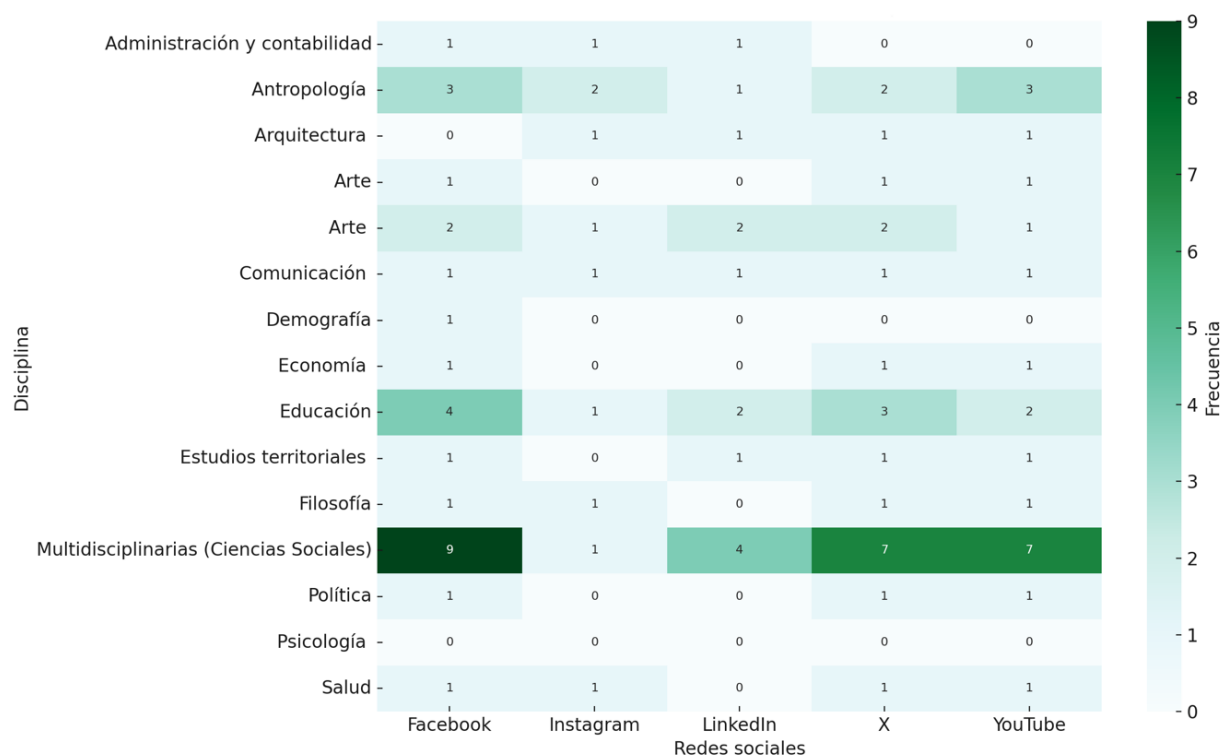


Figura 7. Red social usada en relación con la disciplina estudiada

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la indexación de las revistas estudiadas, la Figura 8 muestra la distribución de la indexación y bases de datos en diferentes disciplinas académicas. Cada celda indica la frecuencia con la que una disciplina está indexada en una base de datos específica. Las disciplinas “Educación” y “Multidisciplinarias (Ciencias Sociales)” tienen una alta presencia en múltiples bases de datos, como DOAJ, Redalyc y ERICH PLUS, mientras que otras disciplinas como “Psicología” y “Política” tienen una menor representación. Los valores más altos se destacan en morado oscuro, indicando mayor frecuencia de indexación.

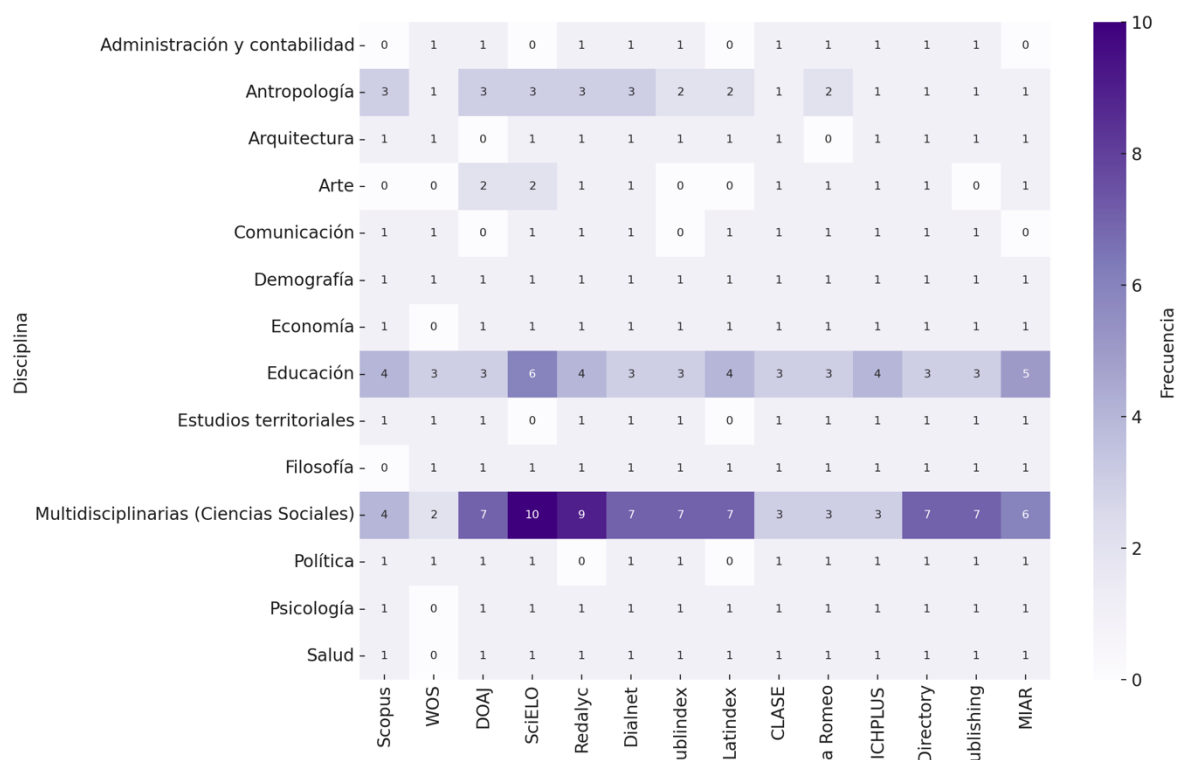


Figura 8. Indexación y bases de datos

Fuente: elaboración propia.

Para el caso de Scopus, 17 de las 33 revistas encontradas están indexadas en esta base de datos. De estas, 6 cuentan con cuartil 1, 4 con cuartil 2, 5 con cuartil 3, y 1 con cuartil 4. En cuanto a WoS de Clarivate, 8 de las 33 revistas se encuentran indexadas. Se presume que estas revistas han aumentado su citación y circulación gracias al incremento de formatos en sus publicaciones, lo que destaca su alto nivel de indexación. Por lo tanto, este grupo de revistas debe ser referente para la construcción de planes de mejoramiento de revistas científicas (ver Tabla 3).

Tabla 3. Indexación Scopus y WoS

Revista	ISSN	Indexación Scopus	Cuartil	Indexación WoS
AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana	1578-9705	Sí	1	Sí
Antípoda	1900-5407	Sí	1	No
Revista Colombiana de Antropología	2539-472X	Sí	2	
Comunicar	1988-3293	Sí	1	Sí
Estudios urbanos demográficos	2448-6515	Sí	3	No
Education Policy Analysis Archives	1068-2341	Sí	2	No
La Revista Electrónica de Investigación Educativa	1607-4041	Sí	3	Sí
Revista Electrónica Educare	1409-4258	Sí	3	Sí
Revista Iberoamericana de Educación a Distancia	1390-3306	Sí	1	Sí
Estudios fronterizos	2395-9134	Sí	1	No
Íconos. Revista de Ciencias Sociales	1390-8065	Sí	2	Sí
Revista de Estudios Sociales	1900-5180	Sí	1	Sí
Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud	2027-7679	Sí	3	No
Revista Desarrollo y Sociedad	1900-7760	Sí	3	No
Colombia Internacional	1900-6004	Sí	1	
MHSalud	1659-097X	Sí	4	
Dearq	2215-969X	Sí	2	X

Fuente: elaboración propia.

Por último, y teniendo en cuenta el índice H5 recuperado por el programa *Publish Or Perish*, POP¹², se presenta en la Figura 9 el top 5 de los mejores puntajes de esta medición, en donde la revista *Comunicar* ocupa el primer lugar con un H5 de 48.

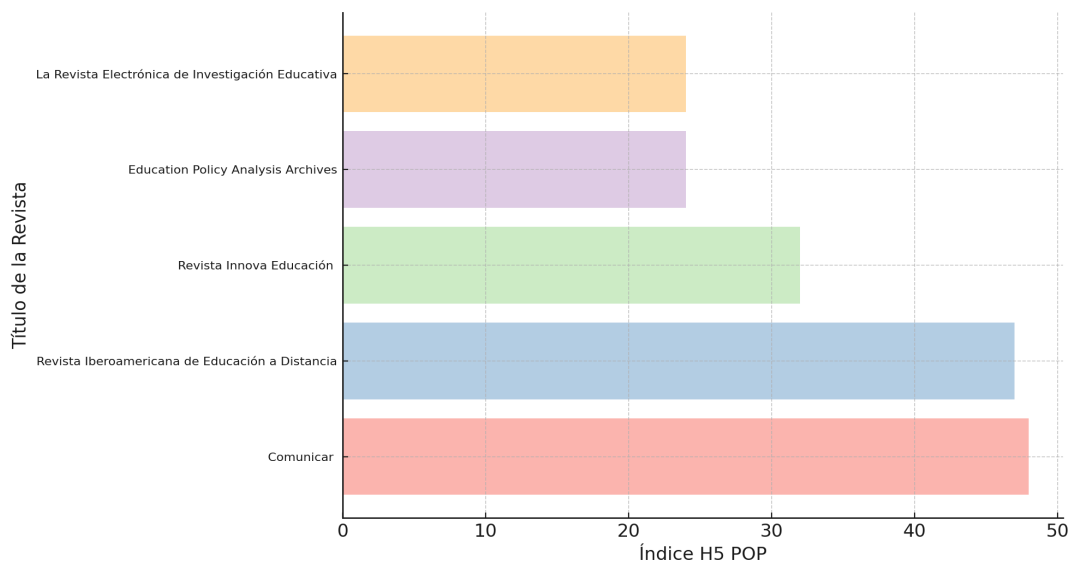


Figura 9. Top 5 de los H5 más altos

Fuente: elaboración propia.

En las revistas evaluadas se identificó que el país que predomina entre las 33 revistas analizadas es Colombia, ya que el 27,3% de las publicaciones implementan nuevas formas de comunicación de sus contenidos (ver Figura 10).

¹² POP (publicar o perecer) es un programa de *software* que recupera y analiza citas académicas. Utiliza una variedad de fuentes de datos para obtener las citas originales, luego las analiza y presenta una serie de métricas de citación, incluyendo el número de artículos, el total de citas y el índice h (Harzing, 2016).

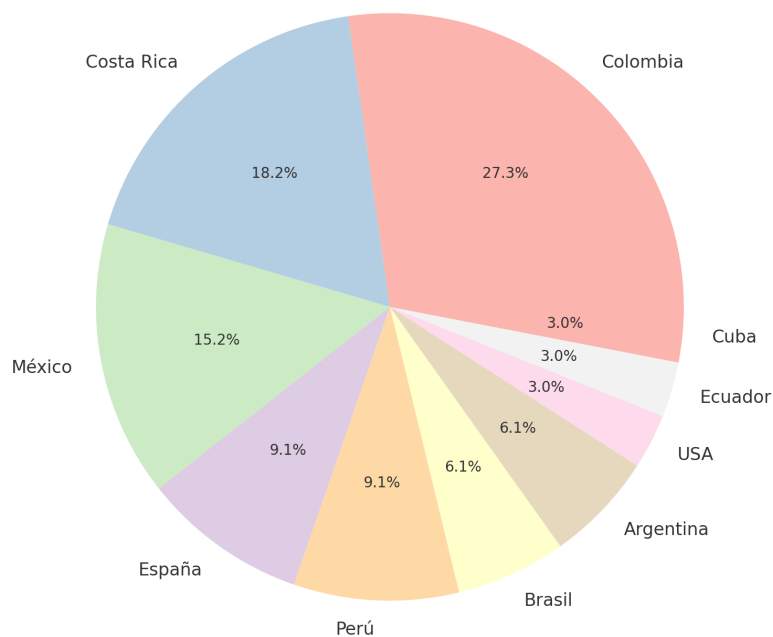


Figura 10. Ubicación geográfica de las revistas evaluadas

Fuente: elaboración propia.

En la siguiente figura se muestran los países por disciplina estudiada, en donde Colombia cuenta con un número importante de revistas en tres disciplinas: Política, Multidisciplinaria y Arquitectura. Le sigue México con cinco disciplinas: Demografía, Economía, Educación, Estudios territoriales y Multidisciplinaria. Estos datos de países de origen, más que establecer una comparación, buscan ubicar contextualmente el número de revistas encontradas en la muestra (ver Figura 11).

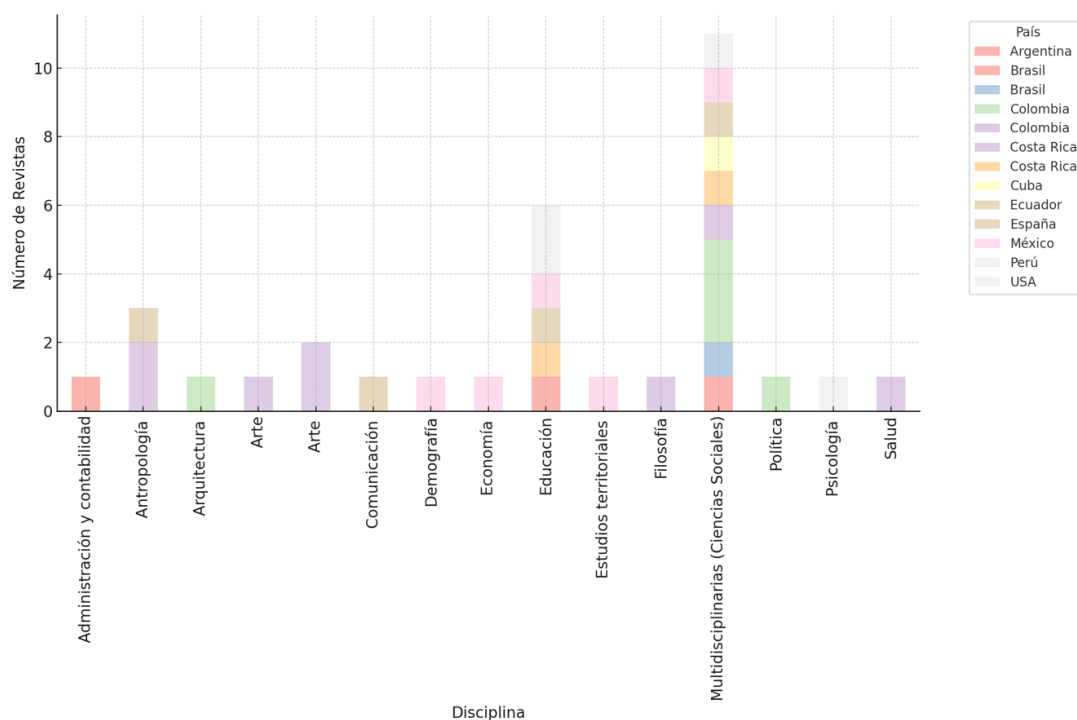


Figura 11. Países por disciplina

Fuente: elaboración propia.

A partir de estos datos contextuales, el siguiente apartado presenta algunos ejemplos representativos seleccionados entre las 33 revistas identificadas durante la fase de observación, independientemente de su nivel de indexación. Si bien todas las revistas listadas en la Tabla 1 integran alguna de las características analizadas en este estudio, se destacan aquellas que han sido consideradas como referencia para la propuesta de implementación metodológica y el diseño del manual dirigido a los equipos editoriales.

La revista *REGPEPE Entrepreneurship and Small Business Journal* presenta los resúmenes de los artículos en audio, además de en video y en formato XML, también incluye los datos de investigación (ver Figura 12). Los incluye dentro de los botones del OJS, y estos se pueden visualizar dentro de la plataforma OJS.

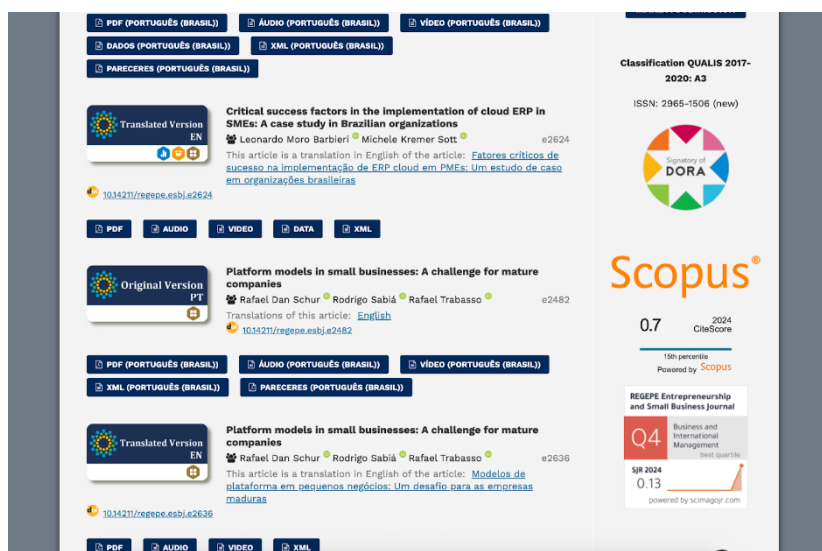


Figura 12. Imagen de pantalla revista *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://regepe.org.br/regepe>

La revista *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal* publica los videos directamente en su plataforma, embebidos desde YouTube, por lo cual el usuario no abandona la plataforma (ver Figura 13).



Figura 13. Imagen de pantalla videos *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://regepe.org.br/regepe>

Esta revista, además, publica los resúmenes en archivos de audio de la misma forma que los videos, también embebidos en la misma página como se evidencia en la Figura 14.



Figura 14. Imagen de la visualización de los resúmenes en audio, revista *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://regepe.org.br/regepe>

La revista *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana* cuenta con un portal alternativo para la publicación de videos y *pódcast*, accesible desde su sitio principal mediante la pestaña “*Pódcast/Videos*”. Allí se difunde el *pódcast Retazos Antropológicos* (ver Figura 15), que recoge episodios breves —de aproximadamente 15 minutos— basados en investigaciones publicadas por la revista. Estos contenidos están alojados en plataformas como Spotify y Apple Podcast. Asimismo, se publican videos relacionados. No obstante, el acceso a esta plataforma está restringido a través de un modelo de membresía de pago.

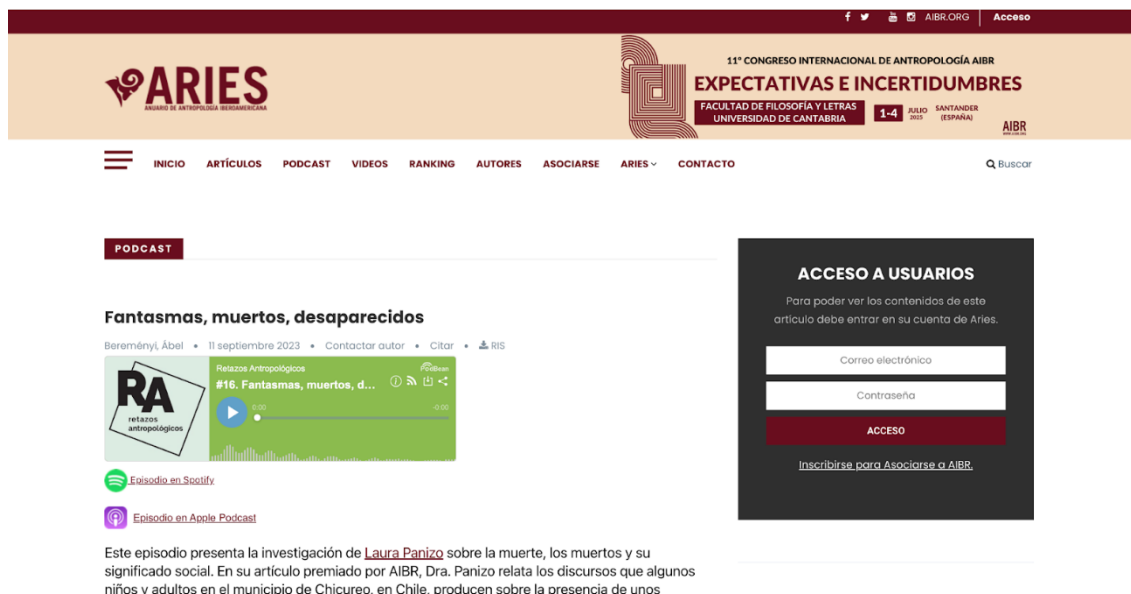


Figura 15. Imagen de la visualización de *pódcast*, revista *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://revista.aibr.org/>

En la Figura 16 se muestra la página de inicio del *pódcast Retazos Antropológicos* en Spotify, donde se presenta una descripción general del programa, así como una compilación de episodios que incluyen el título de cada investigación.



Figura 16. Imagen de la visualización del *pódcast Retazos Antropológicos*, revista *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana en Spotify*

Fuente: captura de pantalla tomada de Spotify.

El portal de revistas de la Universidad de los Andes (Colombia) presenta un perfil unificado para todas sus publicaciones, las cuales comparten un diseño moderno, el uso de una versión reciente de OJS y la integración de una página alternativa para la publicación de contenido multimedia. En el marco de esta investigación, se identificaron seis revistas de esta universidad que comparten dichas características y prácticas editoriales. En la Figura 17 se puede visualizar el portal de revistas de UNIANDES.



Figura 17. Imagen de visualización del portal de revistas Universidad de los Andes, Colombia

Fuente: Captura de pantalla tomada de <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/antipoda>

Ahora bien, en la figura 18 se muestra la página principal (home) de la revista *Antípoda*, de la Universidad de los Andes (Colombia), donde se identifica con claridad la presencia de contenido multimedia. Este contenido no se encuentra alojado en el mismo portal de la revista, sino que se redirige a una página externa.

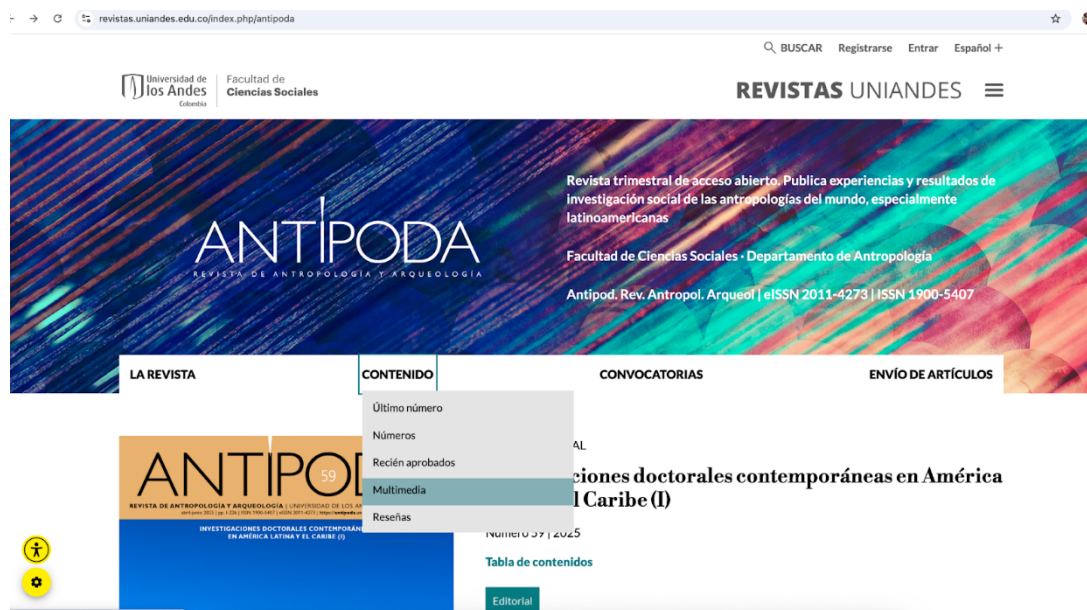


Figura 18. Imagen de la visualización de la revista *Antipoda*, Universidad de los Andes, Colombia

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/antipoda>

En la Figura 19 se visualiza el blog externo de la revista *Antipoda*. En este se pueden encontrar videos, *pódcast*, artículos visuales y la definición de la revista, entre otros materiales complementarios a la publicación misma.

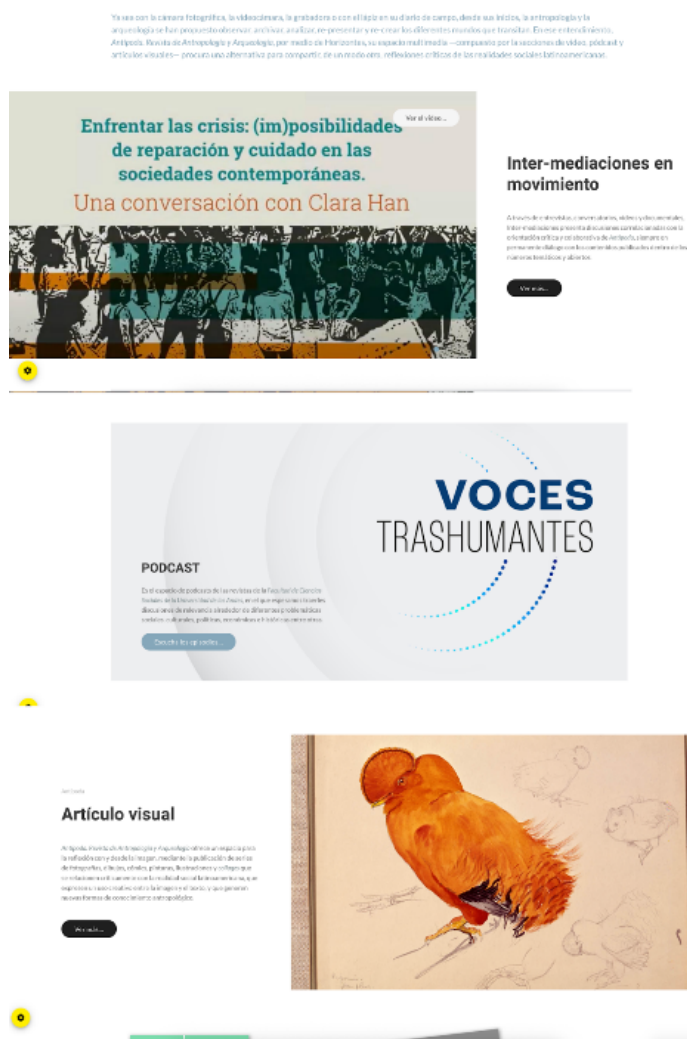


Figura 19. Imagen combinada de los recursos que se presentan en el blog de la revista *Antípoda*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://openscience.uniandes.edu.co/horizontes/>

En la Figura 20 se presenta la página de contenidos multimedia de la *Revista Colombiana de Antropología*. Esta publicación, como muchos de los casos estudiados en este trabajo, incluye material complementario en formato video, así como vínculos a sus redes sociales. Los videos no corresponden a cada artículo publicado, sino que abordan temas generales de la revista o de algunos artículos seleccionados. No obstante, se valora el esfuerzo por incorporar recursos audiovisuales como complemento del tradicional PDF y XML, los cuales también continúan siendo utilizados por la revista.

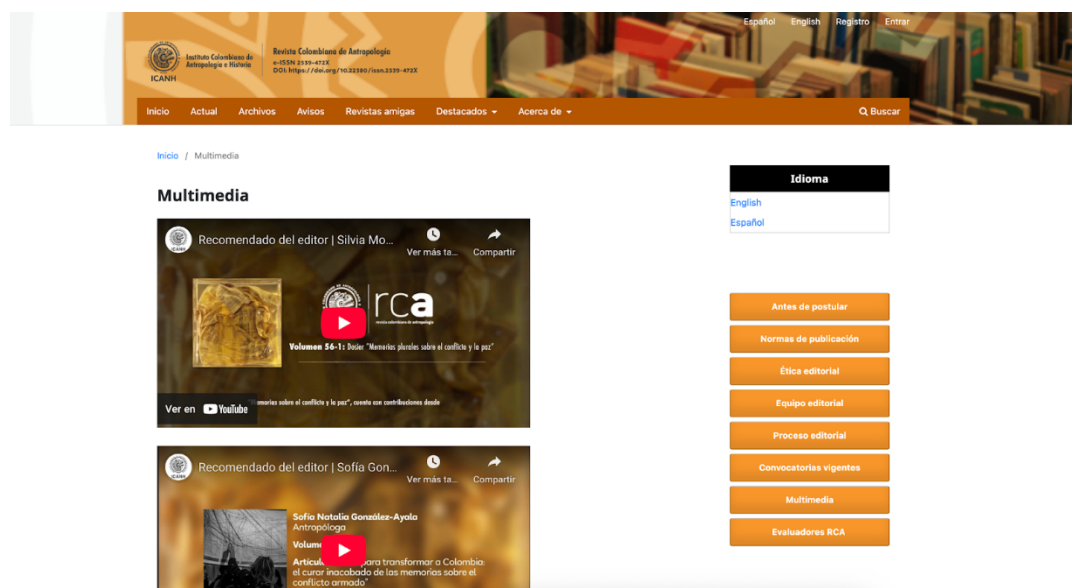


Figura 20. Imagen de la página multimedia de la *Revista Colombiana de Antropología*
 Fuente: captura de pantalla tomada de <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/mult>

La revista *Comunicar* constituye uno de los ejemplos más destacados en el uso de formatos alternativos para la divulgación científica y la ampliación de los contenidos de sus artículos. En su portal es posible visualizar videos, acceder a distintos formatos de descarga y navegar a través de una interfaz amigable para el usuario, lo que incrementa significativamente las probabilidades de consulta de sus materiales. Los videos que produce se caracterizan por su alta calidad y, además, la revista cuenta con una amplia presencia en redes sociales, lo que refuerza su alcance y visibilidad. También cuenta con un espacio para visualizar los artículos más citados, lo que demuestra un ejercicio juicioso de revisión de los manuscritos para su consulta y posterior citación (ver Figura 21).

The image shows the homepage of the journal 'Comunicar'. At the top, there is a dark header with the journal's logo and name 'Comunicar' in a large, white, serif font. Below the header is a red navigation bar with links for 'EDITORES', 'CONSEJEROS', and 'AUTORES'. The main content area is white and features a left sidebar with various navigation options such as 'Antiplagio', 'Citas APA 7.0', 'FORMACIÓN', 'Escuela de Autores', 'Club de Editores', 'Escuela de Revisores', 'Blog Comunicar', 'BIBLIOMETRÍA', 'Factor de impacto', 'Bases de datos', 'Métricas generales', 'Impacto de artículos', 'Estadísticas números', 'Ranking revistas españolas', 'Buscar Revistas WoS', 'Premios recibidos', 'Documentos', 'TIENDA', 'Otras publicaciones', 'Compra online', 'Grupo Editor', and 'USUARIOS'. The central part of the page displays an article titled 'Reflexiones sobre la ética, ...' with a video player. Below the article, there are sections for 'Referencias', 'Fundret', 'Crossmark', 'Ficha técnica', 'Métricas', and 'Citado por'. The 'Métricas alternativas' section shows two circular progress indicators with the numbers 23 and 180. The 'Cómo citar' section provides a citation example: 'Flores-Rivas, J. & García-Peñalvo, F. (2023). Reflections on the ethics, potential, and challenges of artificial intelligence in the framework of quality education (SDG4). (Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la Inteligencia Artificial en el marco de la Educación de Calidad (ODS4)). Comunicar, 74, 37-47. https://doi.org/10.3916/C74-2023-03'. There is also a 'Compartir' button and social media sharing icons for EndNote, Zotero, RefWorks, and Mendeley.

Figura 21. Imagen del sitio de la revista *Comunicar*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://www.revistacomunicar.com/index.php>

La revista *Estudios Demográficos y Urbanos*, si bien su diseño gráfico no es muy novedoso, presenta un módulo de accesibilidad conocido como “UserWay” que permite a los usuarios mejorar la usabilidad, principalmente para personas con discapacidades. Además de ello, cuenta con recursos narrativos como *audio abstract* realizado por inteligencia artificial y embebido directamente en la plataforma (ver Figura 22). Además, la revista ofrece dos formatos de publicación, Kindle y EPUB. Se incluyen íconos representativos de los recursos, lo que podría potenciar la consulta.

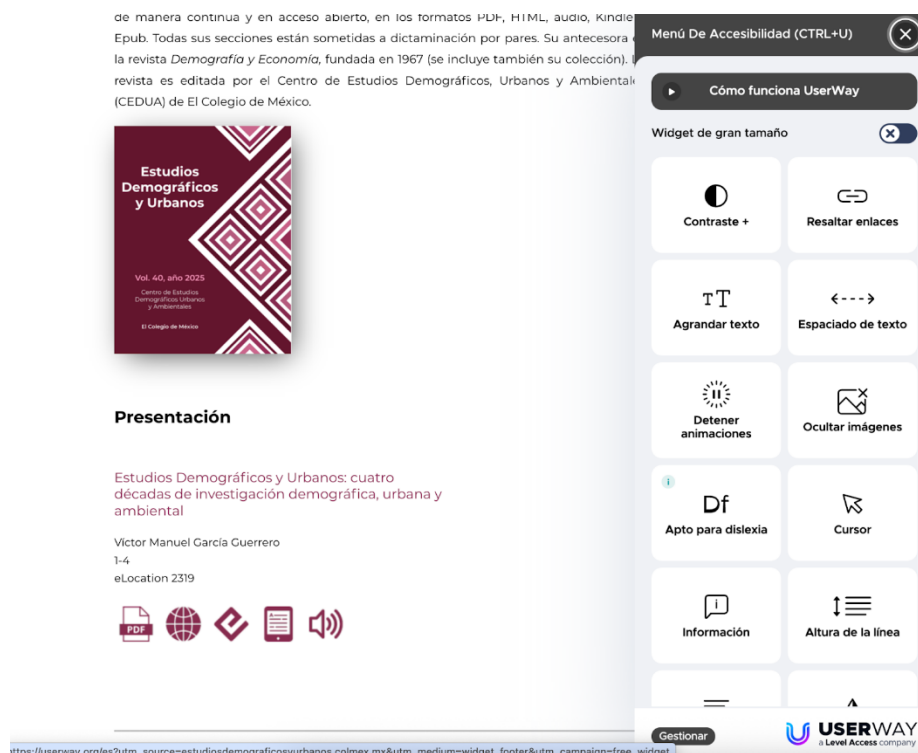


Figura 22. Imagen de la revista *Estudios Demográficos y Urbanos*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu>

La *Revista Electrónica@ Educare* presenta audioresúmenes (audio abstracts) en tres idiomas, los cuales se encuentran incrustados directamente en la página de cada artículo mediante los botones habituales del sistema OJS (ver Figura 23). Además, incorpora un componente adicional que, aunque no se aborda en detalle en el presente trabajo, merece ser destacado por su relevancia en el ámbito académico: la publicación en formato preprint.

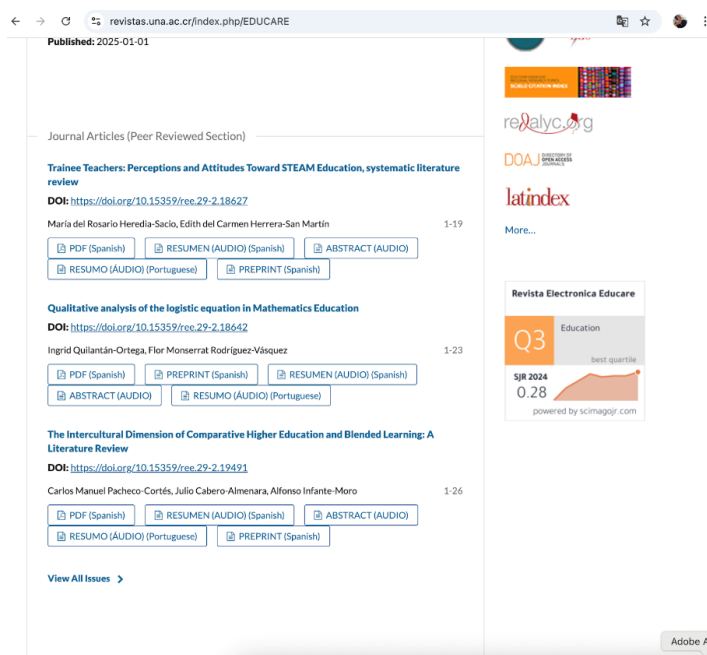


Figura 23. Imagen de la visualización de la *Revista Electrónica Educare*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE>

La *Revista Iberoamericana de la Educación Digital (RIED)* presenta en su portal web infografías, denominadas en el presente trabajo como *graphical abstracts*. Estas consisten en una página de resumen visual disponible para descarga, que facilita una comprensión más accesible y sintetizada del contenido del artículo (ver Figura 24).



Figura 24. Imagen de la visualización de la *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://revistas.uned.es/index.php/ried/index>

La revista Íconos, además de los formatos usuales de las revistas en la actualidad, publica los resúmenes de los artículos en mp3, de igual forma embebidos en el OJS (ver Figura 25).



Figura 25. Imagen de la visualización de la *Revista Íconos*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE>

La Revista Innovaciones educativas es una de las revistas que publica los tres recursos completos propuestos en el presente trabajo: *audio abstract*, *graphical abstract* y *video abstract*. Además, publica los artículos en formato EPUB (ver Figura 26).

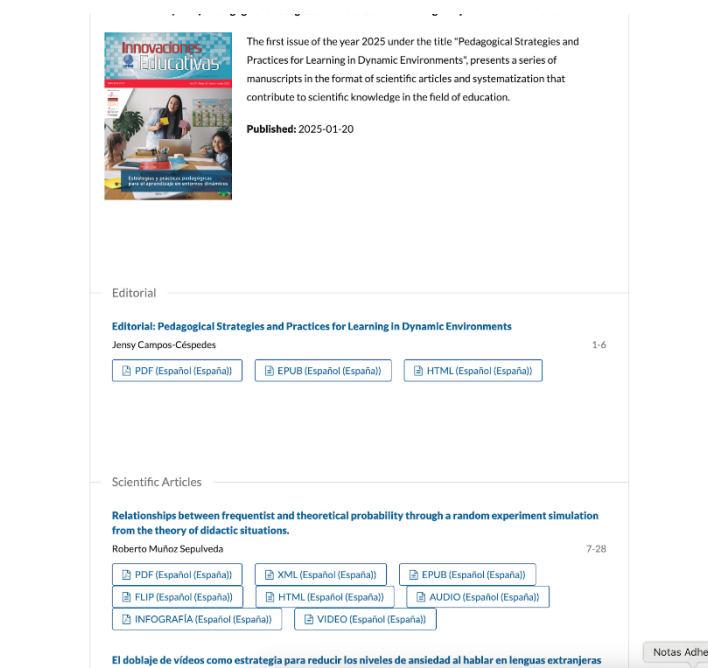


Figura 26. Imagen de la visualización de la *Revista Innovaciones educativas*

Fuente: captura de pantalla tomada de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/>

Discusión

Lo anterior constituye un acercamiento a los recursos narrativos empleados en revistas científicas. Como se mencionó, se seleccionaron catorce de las 33 revistas analizadas como muestra, con el propósito de mostrar y evidenciar las formas de presentación y los recursos narrativos utilizados. Se trató de casos variados y representativos —aunque, en algunos aspectos, reiterativos— que ilustran las prácticas más comunes en este tipo de publicaciones.

Por su parte, el análisis completo de las 33 publicaciones permitió evaluar en qué medida se alcanzaron los objetivos planteados, especialmente en lo relacionado con la incorporación de la interacción y la apropiación de contenidos en los procesos editoriales de las revistas analizadas, identificando tendencias y patrones presentes en sus portales.

Entre los hallazgos, se observó que algunas publicaciones incluyen formatos como enlaces a videos introductorios, aunque de manera tangencial. Estos videos, en su mayoría, se limitan a ofrecer instrucciones básicas y carecen de un componente investigativo o de contenido sustancial que aporte valor adicional a los trabajos presentados.

En contraste, otro grupo de revistas sí incorpora videos propios vinculados a sus artículos, lo que otorga un contexto investigativo y fortalece el valor académico de la producción audiovisual. Si bien la creación de videos requiere habilidades profesionales que los equipos científicos a menudo no poseen, existen aplicaciones en línea que facilitan su uso incluso para aquellos que no están familiarizados con las técnicas de edición, grabación y montaje. Herramientas como *Klynt*, *Wirewax* o *Raptmedia* ofrecen diferentes capacidades dependiendo de si se utiliza una cuenta gratuita o paga. Estas aplicaciones, que pueden ser usadas directamente desde un teléfono o en su versión en línea, fueron estudiadas por Romero-Luis et al. (2020) en su trabajo sobre el videoartículo interactivo (citado en Bernal & Kippes, 2022).

Se presume entonces que los equipos editoriales no aprovechan las bondades de la NT porque están compuestos por profesionales con una formación específica (profesores del campo de la revista en la cual trabajan) y que no están familiarizados con su implementación. Además, carecen de formación en este tipo de desarrollos, lo que implica la necesidad de aumentar el trabajo y el presupuesto para capacitar y contratar personal con la formación idónea. A esta limitación se suma un factor cultural: el contexto académico suele ser conservador en sus formas de comunicación y publicación. La prioridad parece estar en los contenidos y su claridad, más que en la forma en que se presentan esos contenidos. Incluir contenido multimedia y de redes sociales implica nuevos criterios y métodos de evaluación, lo que podría retrasar y complicar el proceso de publicación. Lo anterior se puede resumir en cuatro problemáticas principales:

1. Resistencia al cambio.
2. Falta de capacitación y recursos económicos.
3. Necesidad de presupuesto adicional.
4. Infraestructura tecnológica deficiente.

En el caso de las imágenes complementarias de los artículos, estas pueden enriquecer la narrativa y avivar el interés tanto de los usuarios del campo científico como de los no científicos. Las imágenes 360 son un recurso relativamente accesible para generar una sensación de inmersión. Este tipo de registro puede ser útil para reflejar momentos de la investigación que muestren en acción a los equipos científicos, acercándolos al usuario. Si el registro no puede ser tomado por un profesional, que sería la situación ideal, existen aplicaciones para smartphones que pueden ser utilizadas por el equipo de investigación sin mayores dificultades: *360 Sphere*, *DMD Panorama* y el

propio *Google Street View* en el caso de investigaciones en terreno. Estas herramientas permiten a los equipos científicos resolver la captura de imágenes inmersivas de manera efectiva (Bernal & Kippes, 2022).

Para el uso de las redes sociales, se evidenció que la red más usada en la muestra y revistas encontradas, es Facebook. Esta preferencia coincide con lo planteado por Enkhbayar et al.(2019), quienes, citando a Helmond (2015), señalan que el auge de esta red ha estado acompañado por una acelerada “plataformización” de la web, fenómeno que también ha impactado al ámbito académico. Al igual que otras plataformas orientadas al entorno científico, como Academia.edu y ResearchGate, Facebook se ha convertido tanto en una herramienta clave como en objeto de estudio.

Ahora bien, más allá de su popularidad y potencial para ampliar audiencias, es pertinente analizar su relación con la visibilidad académica e indexación. Siguiendo a Maricato y Lima (2017), diversos estudios han demostrado que la presencia de un artículo en redes sociales no siempre está correlacionada con su número de citas académicas. Sin embargo, su visibilidad en estos espacios puede contribuir a su difusión, accesibilidad y apropiación por parte de públicos no especializados.

Por otro lado, pero en el mismo contexto de la indexación, se incluyen los datos relacionados con el índice H5 y el listado de indexaciones de las 33 revistas analizadas con el propósito de explorar la posible relación entre el nivel de visibilidad académica y la incorporación de recursos narrativos expandidos. Se observó que revistas como *Comunicar*, que registra un alto índice H5, también presentan una mayor integración de elementos multimediales e interactivos. En contraste, otras publicaciones con menor visibilidad según sus índices de citación, no necesariamente exhiben un rezago en el uso de estrategias narrativas digitales, lo que sugiere que las dos variables no están directamente correlacionadas. No obstante, esta observación permite distinguir dos dimensiones del prestigio: por un lado, el prestigio académico, asociado con los sistemas de indexación y citación; y por otro, un prestigio comunicativo y participativo, vinculado con la capacidad de innovar en los lenguajes de divulgación y fomentar la interacción con las audiencias. Esta última dimensión podría traducirse, a largo plazo, en un fortalecimiento del posicionamiento académico mediante la creación de redes de circulación y ASC.

Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones

El miedo empuja si te pones en la posición correcta

Autor desconocido

Resultado como oportunidad

El resultado general del trabajo, cuyo propósito fue analizar las formas en que algunas revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades —indexadas en Redalyc y DOAJ— incorporan enfoques narrativos transmediales y recursos digitales para ampliar el alcance de sus contenidos, consistió en el diseño y desarrollo de una herramienta de análisis o modelo de categorización. Esta herramienta contempla dimensiones como la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, y permitió realizar una evaluación sistemática de las revistas incluidas en la muestra por conveniencia seleccionada para este estudio.

En el corpus analizado, compuesto por 2523 revistas seleccionadas bajo criterios de accesibilidad y pertinencia, se identificó que de esas revistas solo 33 incorporaban de forma visible y sostenida modos de lenguaje diferencial, es decir, elementos narrativos o técnicos que enriquecieran la presentación de sus contenidos científicos a través de recursos digitales o enfoques transmediales. Este dato, aunque no generalizable, sugiere una escasa presencia de estrategias comunicativas innovadoras en las revistas observadas, lo cual constituye una línea de alerta en relación con las posibilidades que ofrece el ecosistema digital actual para potenciar la divulgación científica.

La mayoría de las revistas de la muestra utilizan exclusivamente el formato PDF en el idioma declarado como principal, lo que limita las oportunidades de circulación, apropiación y consumo del conocimiento. Esta tendencia coincide con lo planteado por autores como Scolari (2015) y Gómez y Gallo (2016), quienes advierten que, pese al crecimiento de la ciencia abierta y a la expansión de sus canales de distribución, las publicaciones científicas enfrentan importantes desafíos para adaptarse a los cambios en las formas de producir, comunicar y consumir el conocimiento en la era digital.

Como ya quedó dicho, es claro que el papel fundamental de una revista científica es fortalecer la disciplina o ciencia a la que pertenece mediante el registro, la selección, el cuidado, la circulación y la preservación de contenidos que la integran (Morris et al., 2013, según se cita en Beltrán, 2017). En correspondencia con Vázquez et al. (2017), aunque las posibilidades que aporta el medio digital a la divulgación científica ya han

sido identificadas, siguen siendo deficientes los servicios ofrecidos en las ediciones electrónicas, seguramente por la falta de optimización de las versiones web y los recursos digitales.

En este sentido, los resultados de esta investigación no deben entenderse como un diagnóstico general del estado de las revistas científicas latinoamericanas, sino como una aproximación analítica que pone en evidencia ciertos patrones dentro del corpus observado y ofrece una herramienta metodológica replicable para futuras investigaciones. Esta herramienta puede ser de utilidad para los equipos editoriales que buscan evaluar, diseñar o transformar sus estrategias comunicativas, integrando recursos digitales que favorezcan la ASC y el diálogo con nuevos públicos.

El miedo impulsa la innovación

Scolari (2018), en su libro *Las leyes de la interfaz*, escribe que “detrás de cada teoría siempre hay una metáfora” (p. 30). Este estudio coincide plenamente con esa premisa. “El miedo empuja si te pones en la posición correcta” se ajusta como una poderosa metáfora a los hallazgos de este estudio, ya que refleja el temor de las revistas científicas al cambio. Parece que los equipos editoriales de las revistas están acostumbrados a publicar sus textos de cierta forma, y modificarla podría resultar problemático para ellos. Sin embargo, si este miedo se canalizara para impulsar la innovación, el impacto podría ser significativo y se transformaría de formatos tradicionales de publicación científica en una narrativa más interactiva y expansiva.

Y es que no solo la forma en que se publica genera temor en los equipos, en términos del discurso, parte de la dificultad radica en encontrar la mediación entre los artículos que son muy rígidos en su estructura y la adaptación a estas nuevas formas de comunicar. Mediar entre la disertación académica y lo mediático, y viceversa, representa un desafío significativo. Es un tema que no se puede perder de vista dado que se debe mantener la integridad académica, mientras se aprovechan las ventajas de las nuevas metodologías de comunicación.

El pequeño número de publicaciones que se encontró en el estudio que publican sus contenidos con material multimedial, que interactúan con su audiencia a través de redes sociales activas y que, además, cuentan con texto hipertextual, demuestra que, aunque estas revistas se atreven a incursionar en metodologías diferentes, lo hacen con cautela. Este temor al cambio refleja una resistencia a adoptar plenamente nuevas formas

de comunicación transmedia en la divulgación científica, a pesar de las claras ventajas y el potencial que estas ofrecen para ampliar el alcance e impacto de sus contenidos. Si las revistas se atrevieran a dar este paso, el miedo sería un motor de innovación que podría potenciar significativamente sus objetivos.

Un claro ejemplo que muestra el estudio es la revista *Comunicar*, una publicación indexada en Scopus (cuartil 1) y WoS (cuartil 1), con un impactante índice H5 de 48. Esta revista incluye una diversidad de proyectos multimedia y mantiene un diálogo activo con la comunidad a través de sus redes sociales. Además, desde el aspecto visual, ofrece una interfaz amigable con el lector.

Otra de las conclusiones de este estudio es que para los equipos editoriales no es una prioridad el diseño de sus portales. Se entiende —y muchos concuerdan en ello— que lo que prima es la inmediatez, la interoperabilidad, pero esto no debería sobreponerse a cómo se presenta la información. Aunque la estética puede resultar subjetiva, existen unos parámetros mínimos de diseño web que podrían implementarse en dichos escenarios. Es evidente que este aspecto no se trabaja en un porcentaje importante de las revistas, y que, si se hiciera, invitaría al lector a continuar explorando el contenido.

Para mejorar la experiencia del usuario, los portales web de las revistas científicas deberían considerar aspectos como la usabilidad, la navegación intuitiva y un diseño visual atractivo. Implementar estos cambios impulsaría a que el contenido fuera más accesible y agradable para los lectores, aumentando así la visibilidad y el impacto de las publicaciones. Un diseño cuidado y funcional refleja profesionalismo y puede ser un factor decisivo para captar y mantener el interés de la audiencia, especialmente de los investigadores.

Para este fin, la NT se ubica inicialmente en la interfaz desde sus diferentes vertientes, y la base de esto es la plataforma OJS. El estudio identifica que la mayoría de los equipos editoriales utilizan la plataforma OJS, con un 93.9% de las revistas encontradas y un 18.8% que utiliza la última versión.

Durante el desarrollo del presente trabajo, se propone el diseño de un escenario complementario y alternativo para ampliar la circulación de los contenidos, mediante su adaptación a formatos más accesibles. Este escenario se concibe como un Blog alojado en el portal OJS, con el fin de mantener la coherencia del ecosistema editorial y optimizar su gestión, aprovechando la usabilidad y capacidad de esta plataforma que ya permite albergar recursos multimedia e interactivos.

Cómo enfrentar el miedo a las plataformas digitales

Se presume que los equipos editoriales de las revistas científicas no confían en el *Open Journal Systems* (OJS), a pesar de ser una plataforma robusta que ha demostrado durante dos décadas ser un aliado confiable para la comunidad científica. Aún existen revistas que no aprovechan todas las bondades del *software* y sienten miedo a la transición hacia otras herramientas digitales. Esto refleja una resistencia al cambio que, sin embargo, puede ser superada.

En esta transición, los equipos editoriales deben enfrentar el desafío de adoptar nuevas tecnologías con una mentalidad abierta y estratégica. Continuando con las metáforas de Scolari (2018), la interfaz es como una piel que transmite información al usuario sobre cómo usar el dispositivo interactivo. La mejor interfaz es la que no necesita instrucciones: si ha sido bien diseñada, las instrucciones se encuentran inscritas en su superficie y el usuario puede interpretarlas fácilmente.

Ahora bien, las interfaces combinan elementos de medios anteriores y nuevos. Implementar herramientas de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad no significa abandonar las prácticas tradicionales, sino integrarlas a nuevas tecnologías para lograr una experiencia enriquecida. Dado que las interfaces son dinámicas y se autoajustan, es necesario conocer la información de primera mano para poder enfrentar todas las decisiones con conocimiento y criterio.

La generación de relevo y las nuevas tecnologías

En línea con los planteamientos anteriores, no se puede perder de vista la era en la que nos encontramos y los cambios acelerados que enfrentamos. En estos cambios, surge una parte importante de la audiencia a la que las revistas se dirigen: la generación de relevo. Esta audiencia más joven consume contenido digital como su principal fuente de información, tanto para temas lúdicos como académicos.

Es evidente que las nuevas generaciones prefieren contenidos multimediales e interactivos, por lo que es necesario preparar estos contenidos adecuadamente para captar su atención. Desde los equipos editoriales, se debe enseñar y mostrar las mismas cosas de manera diferente, impulsando una labor pedagógica a través de, por ejemplo, redes sociales para crear comunidad. Incluir fotos y otros elementos visuales en el contenido facilita su consumo, y fomentar la construcción de una comunidad que apoye y comparta los contenidos publicados en plataformas como el OJS, siguiendo un criterio de valor,

ayudará a aumentar su alcance y relevancia. Se trata de apuntarle a que esta generación se motive a repostear y compartir activamente estos contenidos y así lograr una mayor conexión con la audiencia joven.

Altos costos y barreras económicas

Uno de los principales desafíos que enfrentan los equipos editoriales es el alto costo económico de producir revistas científicas. La comunidad científica reconoce que, aunque las retribuciones académicas son importantes tanto para el sector como para las universidades, los costos siguen siendo una barrera significativa. Agregar tareas adicionales, como la implementación de una Narrativa Transmedia, puede implicar un aumento en los costos operativos, lo que muchas veces vuelve estas iniciativas inviables.

En este contexto, se reafirma la necesidad de confiar en el OJS y de trabajar colectivamente para fortalecer la comunidad editorial. Está demostrado que el apoyo mutuo y la colaboración permiten alcanzar logros significativos. El *Public Knowledge Project* (PKP) impulsa iniciativas orientadas a robustecer tanto la plataforma como el ecosistema de la comunicación científica. Por ello, establecer alianzas con instituciones de este tipo puede ser una estrategia eficaz para mitigar el aumento de los costos de producción asociados a la incorporación de contenidos multimediales.

Ahora bien, es fundamental que las instituciones respalden estas iniciativas mediante la asignación de recursos adecuados. Sin un compromiso institucional y financiero sostenido, los equipos editoriales se ven forzados a recurrir a métodos tradicionales de publicación que, si bien resultan funcionales, restringen las posibilidades de innovación y reducen el alcance y la visibilidad de la producción científica.

Las redes sociales como complemento de la publicación de trabajos científicos

Diferentes estudios han aportado información valiosa en relación con cómo las redes sociales se han convertido en un complemento de la publicación de trabajos científicos. Torres-Salinas et al. (2016) realizaron una investigación con el fin de explorar la cobertura de la base de datos Altmetric.com y su uso potencial comparado con otras bases de datos, para mostrar los perfiles de investigación de algunas universidades españolas. Como conclusión del estudio, observaron una baja cobertura de indicadores *altmetrics* ya que solo el 36% presentaban una puntuación *altmetric*. Se resalta, además,

que el área de Ciencias observaba las puntuaciones más altas. El estudio recomienda que los responsables de las políticas de investigación de las Universidades consideren el desarrollo de directrices claras, para que los investigadores difundan adecuadamente los resultados de sus investigaciones a través de las redes sociales.

Empezar a trabajar con altmetrics para el académico alternativo sería un paso hacia el fortalecimiento de los sistemas de educación superior, hacia una investigación alineada con las necesidades públicas y hacia el reconocimiento de voces que hoy están subvaloradas en el sistema global de la ciencia. A partir de ahí, las posibilidades son infinitas. Al llevar las altmetrics al mundo en desarrollo —y a los académicos alternativos en todas partes— podemos comenzar a generar un cambio en la comunicación científica que trascienda los muros de la academia. (Alperin, 2013, p. 21)

Estrategias para superar los desafíos

El proceso de observación y evaluación de las revistas permitió identificar aspectos clave que contribuyeron a alcanzar los objetivos propuestos en el estudio. A continuación, se presentan recomendaciones detalladas basadas en estos hallazgos:

1. Planeación de estrategias: plantear desde los equipos editoriales una estrategia y planificación para la implementación de nuevas tecnologías en los procesos de publicación.
2. Formación en nuevas tecnologías: esta es una de las principales estrategias para los equipos de editores, dado que, en la medida en que los editores y quienes los acompañan en los procesos estén al día con la información, pueden tomar decisiones más acordes con lo que está sucediendo a su alrededor, específicamente en temas tecnológicos.
3. Identificar al OJS como aliado, no como obstáculo: ya se ha mencionado que el OJS es una plataforma robusta y confiable que le ha permitido a un número importante de revistas en el mundo gestionar y publicar sus números; sin embargo, a medida que los equipos editoriales reconozcan el potencial, lograrán conocer todas las bondades que tanto el OJS como sus desarrolladores pueden entregarle a la comunidad. Además, PKP ofrece alternativas que acompañan a los equipos editoriales en todos los procesos e incentiva ideas que puedan fortalecer la comunidad científica de todo el mundo.
4. Superar los temores de compartir información: a pesar de los discursos sobre ciencia abierta, datos abiertos y acceso abierto, aún se evidencia un miedo

significativo a compartir conocimiento científico. Estas barreras representan un desafío importante en la difusión del conocimiento. Para superar estos temores, es fundamental fomentar una cultura de colaboración y confianza en la comunidad científica. Las instituciones académicas y de investigación deben promover políticas que incentiven el intercambio de datos y resultados de manera transparente y segura.

5. Compartir los avances tecnológicos con otras revistas es fundamental: es clave que se puedan compartir todos los desarrollos, incluyendo cambios en el diseño de los portales OJS. Las revistas deben estar conectadas para generar sinergia y colaboración, un tema que se discute en todos los congresos de editores, pero que aún no se concreta en la práctica. Trabajar en comunidad podría reducir esfuerzos y optimizar recursos, facilitando la implementación de mejoras tecnológicas y el intercambio de conocimientos.

Una segunda fase de la investigación

El estudio debe continuar. Vale la pena revisar si en el universo de las revistas científicas y en otras áreas de conocimiento se implementan estas formas de comunicar la ciencia. Actualmente, en el sector, están disponibles diferentes bases de datos con enfoques temáticos específicos, índices citacionales y repositorios, por lo que los caminos para el estudio son amplios. Por ahora, este estudio se centró en un pequeño número de revistas de dos bases de datos. Ampliar la investigación a una muestra más representativa y diversa permitirá obtener una visión más completa y precisa de cómo se están adoptando estas prácticas en diferentes disciplinas y contextos.

Además, resulta pertinente analizar el impacto de la NT y el uso de plataformas como OJS en la difusión y recepción de los artículos científicos. Asimismo, sería valioso correlacionar la implementación de estas narrativas con la indexación de revistas en índices y bases de datos, así como relacionarla con los indicadores persistentes. En este sentido, se propone ampliar la cobertura del estudio hacia otros escenarios propios de la publicación científica.

Por último, evaluar cómo otros roles de la producción de revistas científicas, como los autores y lectores, perciben estas herramientas, y el papel de la NT en la amplificación de la investigación científica, puede proporcionar valiosas perspectivas que aporten a la transformación aquí propuesta.

Capítulo 5. Biblia narrativa de la producción digital

Justificación de la producción digital

Una vez identificado el conjunto de revistas que incorporan narrativas expandidas en sus prácticas editoriales —con el propósito de ampliar el alcance, fomentar la interacción y promover la apropiación de sus contenidos—, se consideró pertinente implementar desarrollos acordes con la naturaleza de las revistas de la UPN. Esta decisión se respalda en las tendencias y patrones hallados, que, aunque aún incipientes, constituyen referentes valiosos de otros equipos editoriales y permiten visibilizar el potencial comunicativo de los lenguajes narrativos digitales y su aporte a la ASC.

En este sentido, el diseño e implementación de productos digitales en las revistas de la Universidad se configura como un referente inicial que puede orientar a otras publicaciones del ámbito académico y a distintas áreas del conocimiento interesadas en ampliar sus estrategias de comunicación científica. Asimismo, la experiencia desarrollada permite demostrar la viabilidad de integrar este tipo de propuestas dentro del sistema OJS, ampliando sus posibilidades más allá de la gestión editorial tradicional.

Por otro lado, como se mencionó, la mayoría de las revistas de la UPN publican sus contenidos en formatos tradicionales, lo que limita su alcance, interacción y apropiación por parte de diversos públicos. Por esta razón, se desarrolló la presente propuesta, que integra recursos y narrativas digitales expandidas y funciona como un prototipo para poner a prueba dichos recursos en un entorno simulado del OJS, con miras a su posterior adaptación en la plataforma en línea¹³.

El diseño del prototipo contempló distintas interfaces, organizadas de la siguiente manera: la primera corresponde a la página principal del portal de revistas institucional, que a su vez hace parte de la página principal de la Editorial de la UPN. En este espacio se alojan, junto con otros productos editoriales, todas las revistas que produce la Universidad, no únicamente aquellas gestionadas en OJS. La segunda interfaz corresponde al portal de revistas en OJS, configurado en una de las versiones más recientes de la plataforma. Allí se integran las revistas y se presenta una propuesta de rediseño como punto de partida para la transformación. Aunque en este portal no se

¹³ Luego de la primera entrega de esta tesis, se implementó en el portal del OJS acercamientos al diseño de la plataforma de la UPN, además se incluyeron recursos narrativos iniciales embebidos en el *software*. Lo anterior se puede evidenciar en revistas.upn.edu.co

evidencian directamente los recursos narrativos, son precisamente estas revistas y este espacio los que sirven de base para su construcción.

La tercera interfaz corresponde al micrositio de la revista *Pensamiento, Palabra y Obra* (PPO) dentro del mismo portal, que se presenta como ejemplo de construcción e integración de recursos narrativos. Por su enfoque en arte, estética y pedagogía, esta publicación constituye un escenario especialmente propicio para la incorporación de formatos digitales diversos dentro de sus políticas editoriales. La cuarta interfaz, a su vez, corresponde a la página individual de los artículos alojados en la plataforma, en la cual se ilustra la manera en que pueden incorporarse narrativas adicionales en los formatos preestablecidos.

Ahora bien, es importante señalar que, durante la implementación del prototipo, se evidenció que no solo la revista *Pensamiento, Palabra y Obra* (PPO) era susceptible de integrar narrativas digitales en sus prácticas editoriales, sino que también otras publicaciones podían hacerlo. No obstante, para efectos del estudio se tomó como caso de referencia la revista PPO. Posteriormente, las ocho revistas indexadas de la UPN fueron incluidas en el proceso de construcción y, a partir de ello, se diseñó una quinta interfaz: el Blog de divulgación científica, concebido como una maqueta digital en la que se alojan todos los recursos narrativos. De este modo, dicho espacio funciona como punto de convergencia de materiales vinculados a la educación y la pedagogía, áreas que constituyen el eje central de las revistas de la Universidad.

En las siguientes figuras se presentan los *wireframes* de las cuatro interfaces principales previamente descritas, con especial énfasis en el desarrollo del Blog, estos constituyen el punto de partida para la producción digital del proyecto y se vinculan con el diseño de cada una de sus escaletas presentadas más adelante. En la Figura 27 se muestra el *wireframe* del portal de revistas de la UPN, alojado en la página principal de la Editorial; en la Figura 28, el *wireframe* del portal de revistas OJS de la UPN; en la Figura 29, el *wireframe* del Blog de divulgación científica con sus correspondientes páginas; en la Figura 30, el *wireframe* de las revistas UPN en formato de imagen; en la Figura 31, el *wireframe* de las revistas UPN en *pódcast*; en la Figura 32, el *wireframe* de las revistas UPN en video; y, finalmente, en la Figura 33, el *wireframe* del Foro académico de las revistas UPN.

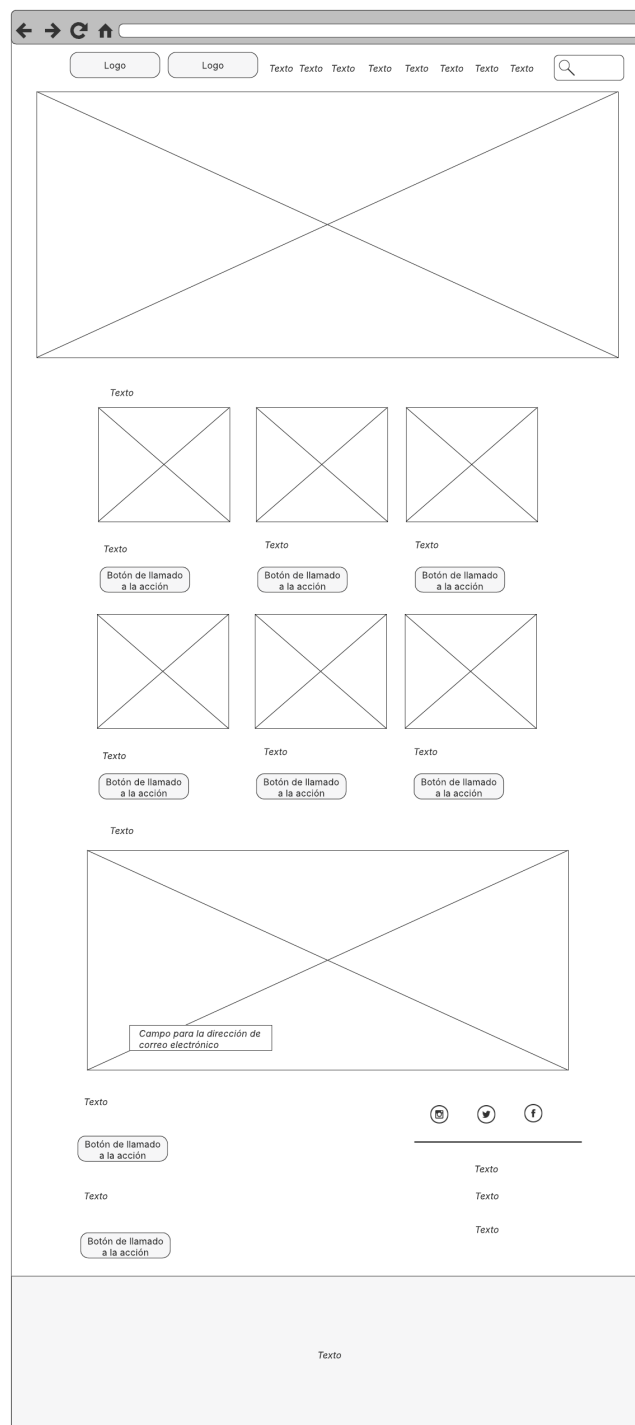


Figura 27. *wireframe* del portal de revistas de la UPN

Fuente: elaboración propia.

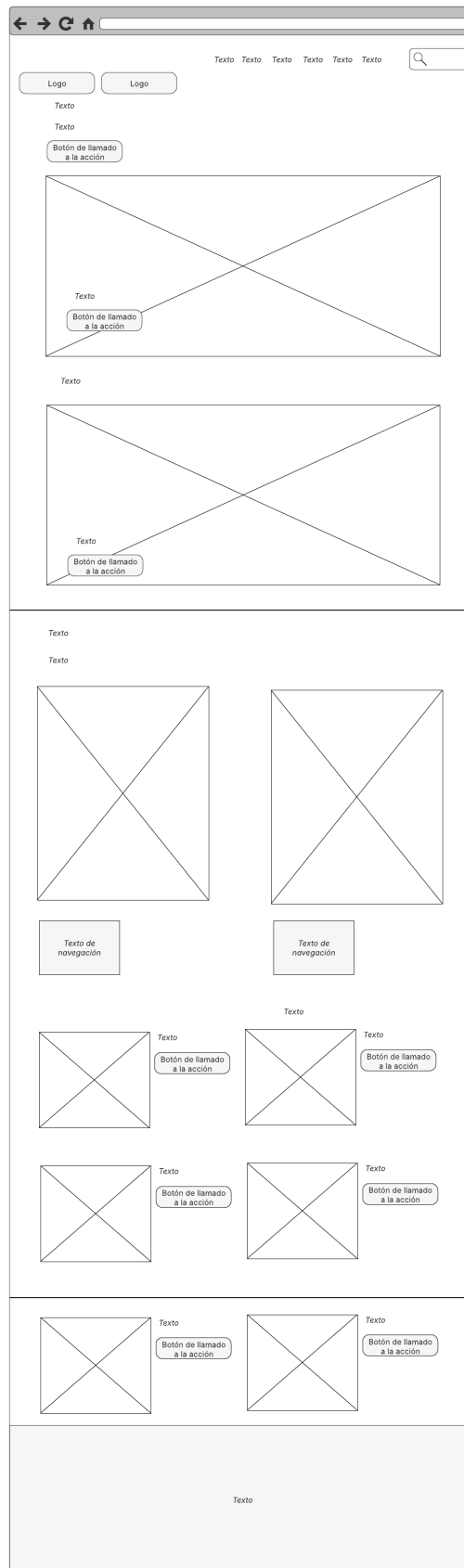


Figura 28. *wireframe* del portal de revistas OJS de la UPN

Fuente: elaboración propia.

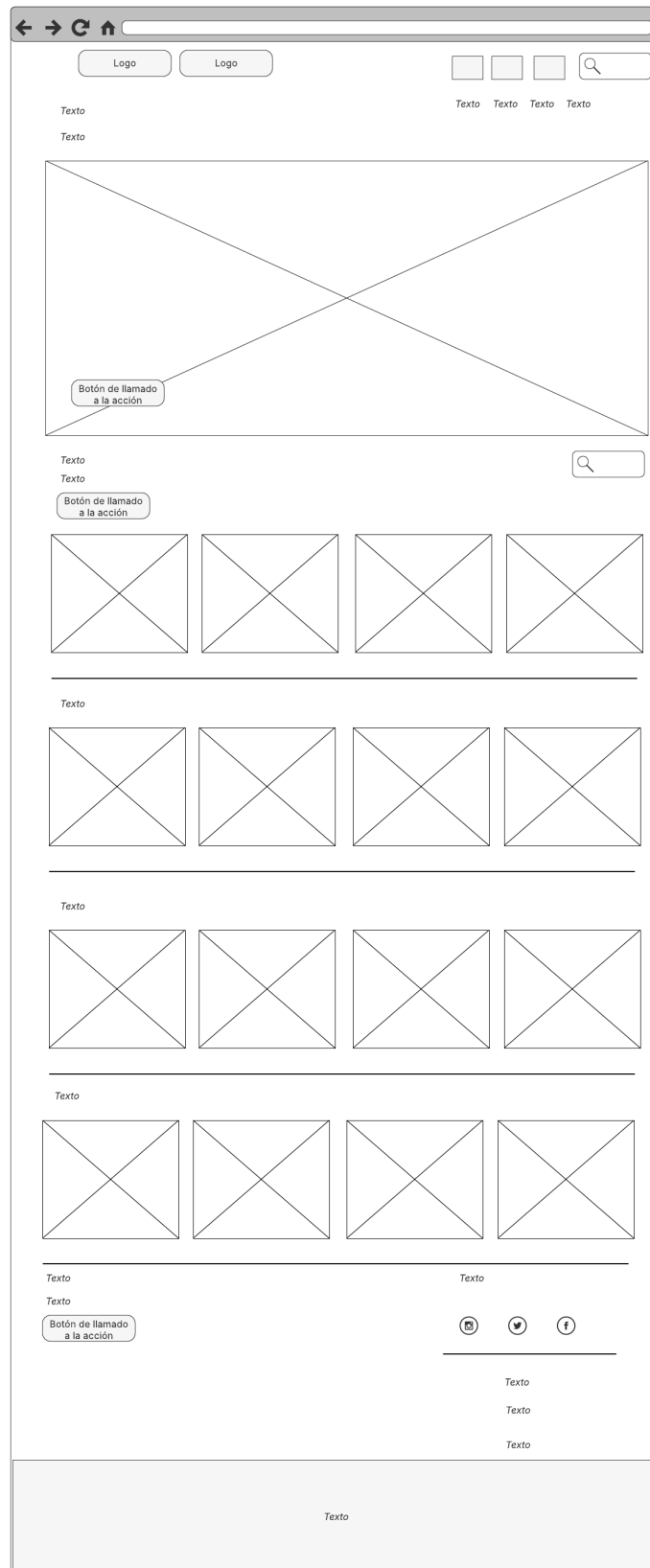


Figura 30. *wireframe* de las revistas UPN en formato de imagen

Fuente: elaboración propia.

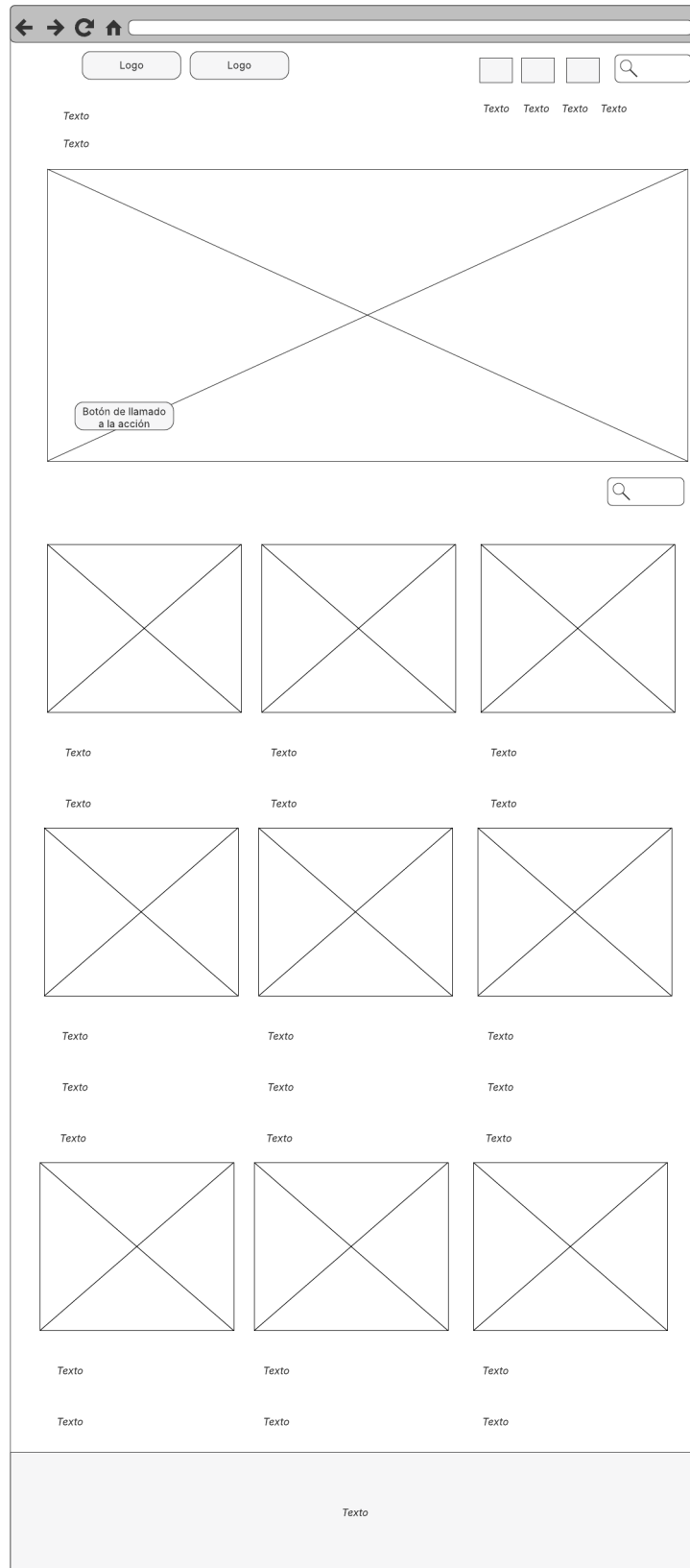


Figura 31. *wireframe* de las revistas UPN en *podcast*

Fuente: elaboración propia.

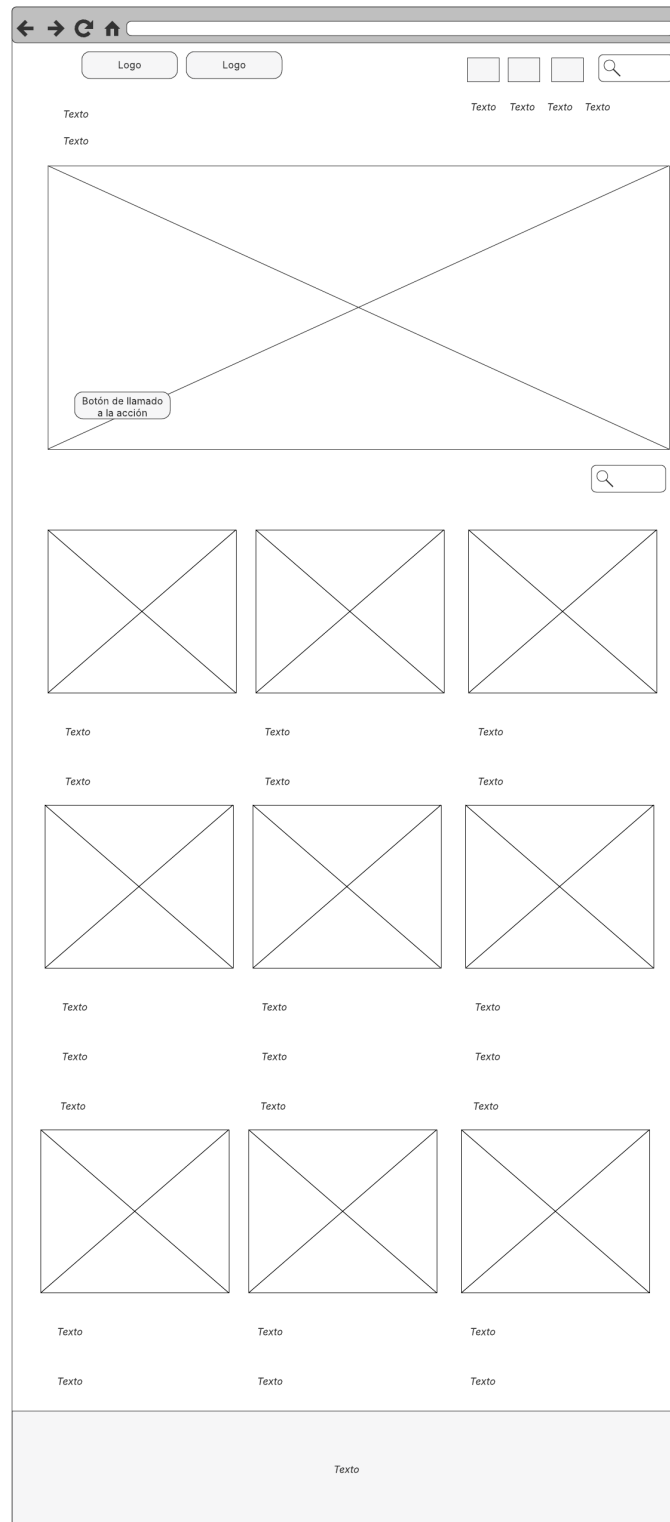


Figura 32. *wireframe* de las revistas UPN en *podcast*

Fuente: elaboración propia.

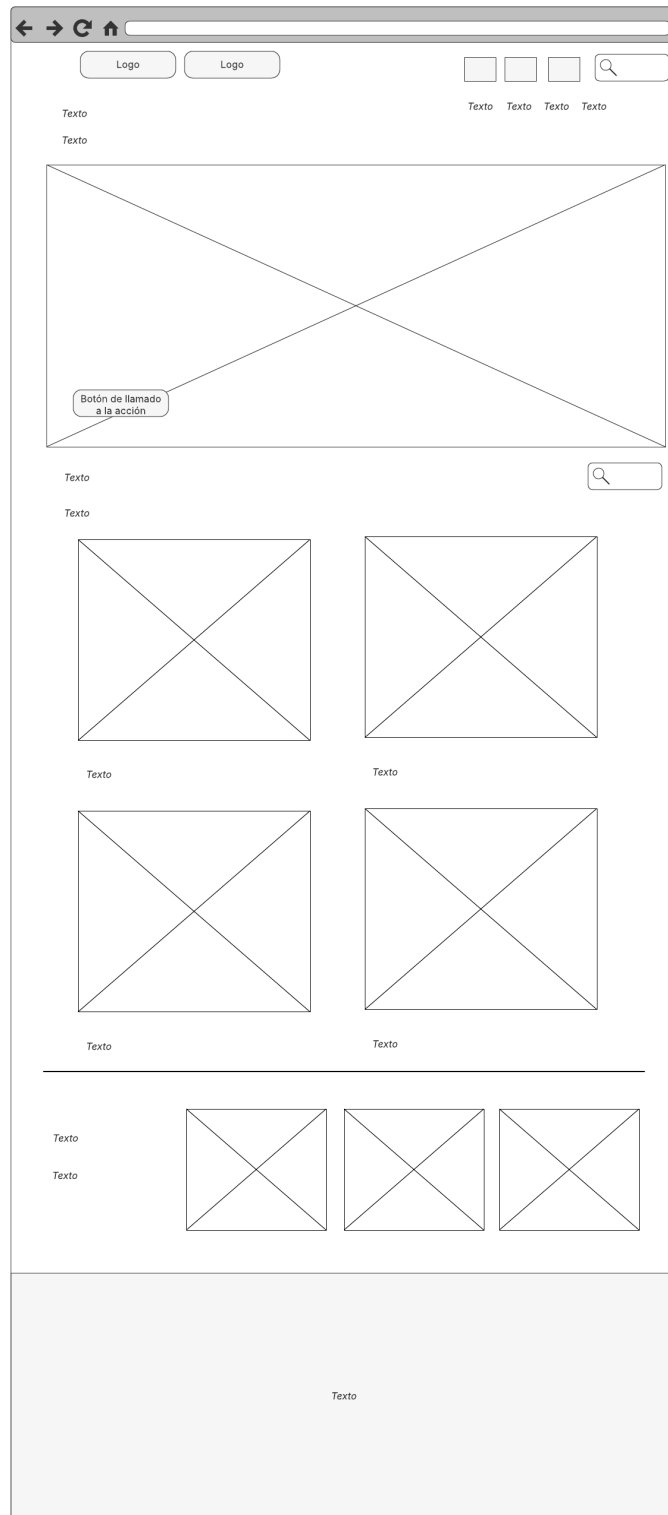


Figura 33. *wireframe* de las revistas UPN en video

Fuente: elaboración propia.

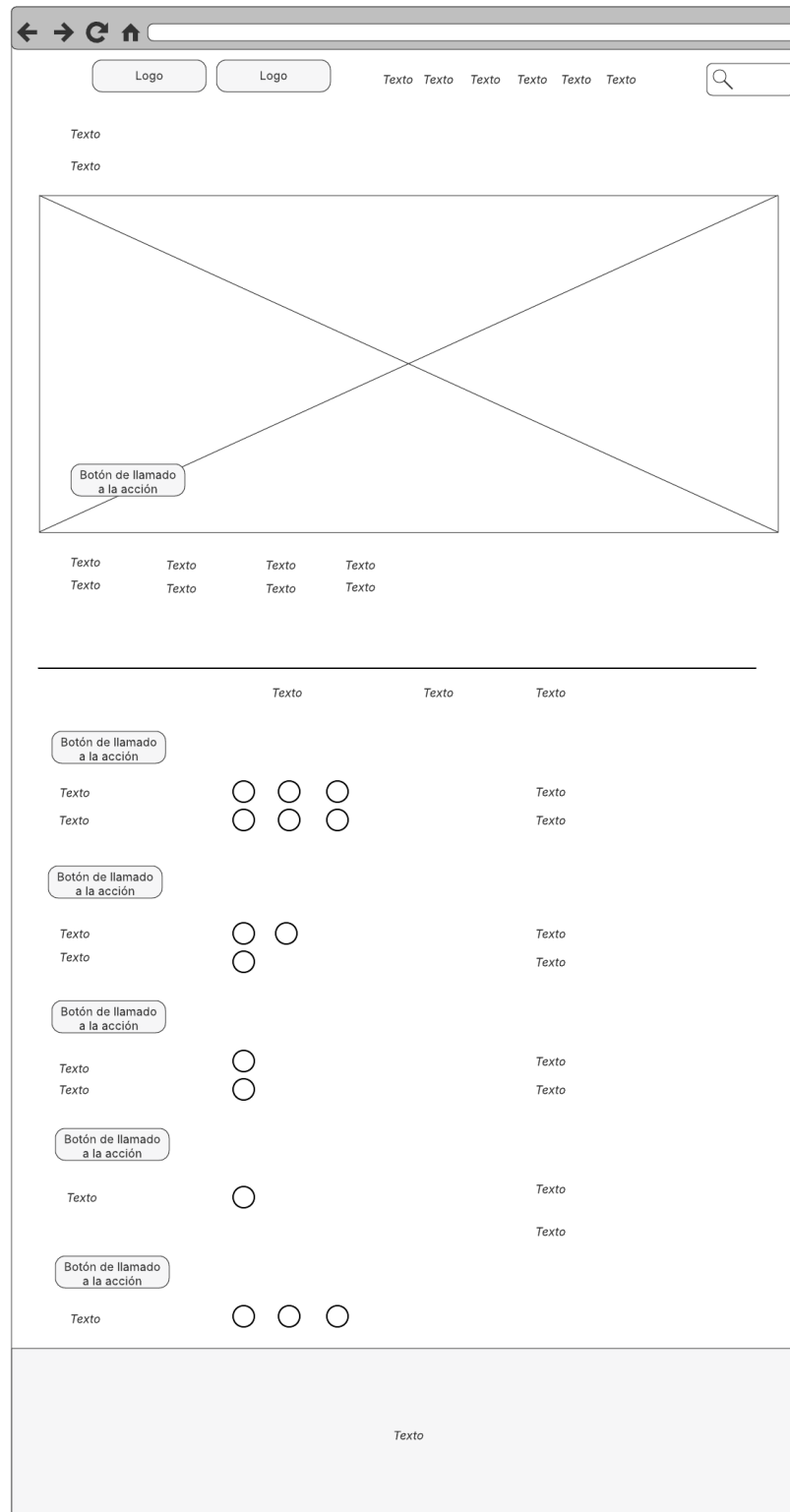


Figura 34. *wireframe* del Foro académico de las revistas UPN

Fuente: elaboración propia.

El Blog de divulgación científica como propuesta innovadora en la comunicación de la ciencia

Con el propósito de ampliar la circulación y apropiación de los contenidos, acercar el conocimiento a audiencias más amplias, no solo académicas, y consolidarse como un espacio de interacción con los usuarios, que trasciende la publicación académica convencional, se diseñó un Blog de divulgación científica ([Anexo 3](#)) como propuesta innovadora que respalda la expansión transmedia de los artículos de la Universidad.

Se propone que este espacio funcione como núcleo de convergencia narrativa, en él confluyen los recursos multimediales, hipermediales e interactivos desarrollados por los equipos editoriales de las revistas de la UPN, en articulación con el equipo interdisciplinar de la Editorial.

A partir de esta propuesta, cada recurso constituye una pieza independiente que, a su vez, contribuye a la ampliación de la narrativa científica. Asimismo, el Blog posibilita la transición de un modelo unidireccional hacia una propuesta participativa, en la que los lectores no solo consumen contenidos, sino que también los transforman y generan lo que contribuye a la ASC. Ejemplo de ello es la interacción propiciada en el Foro académico, así como los espacios abiertos de participación en el *pódcast* y las entrevistas. Se espera se convierta en una herramienta que propicie el diálogo de las revistas entre sí como parte de las estrategias de visibilidad de los contenidos (artículos).

En esa misma línea, los recursos funcionan como REA, contribuyendo a la democratización del conocimiento y apoyando de manera directa el movimiento de Ciencia Abierta, así como los lineamientos recomendados por la UNESCO y establecidos en la Política de Ciencia Abierta de Colombia.

En la Figura 35 se presenta la visualización del diseño del Blog de divulgación científica. En la primera imagen se identifica el home del Blog, para luego, de manera consecutiva, las páginas de cada uno de los recursos antes mencionados, cada uno tendrá sus páginas independientes titulados así: para los *graphical abstracts*: Revistas en imagen, para los *pódcast*: Revistas UPN en *pódcast*, en cuanto a todos los recursos audiovisuales: Revistas UPN en video, y finalmente, el Foro académico Revistas UPN.

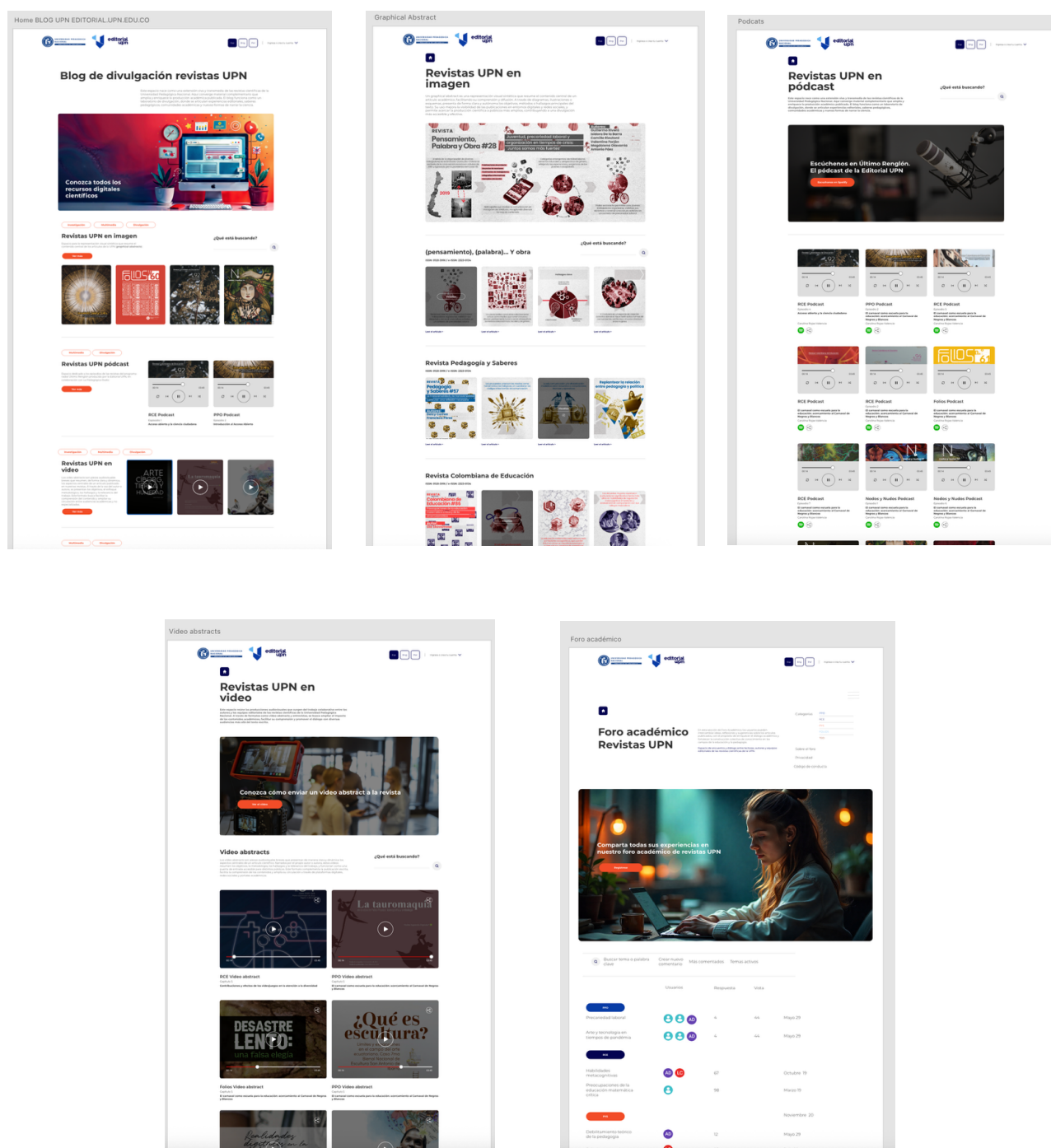


Figura 35. Visualización del diseño del Blog de divulgación científica

Fuente: elaboración propia.

Como uno de los principales hitos de la propuesta se destaca la implementación e integración del Blog en el sistema OJS. Esta acción rompe con el uso tradicional que se le atribuye al *software*, comúnmente percibido de manera errónea como una herramienta limitada únicamente a la gestión editorial y a la publicación en formato PDF. Asimismo,

la incorporación del Blog constituye una extensión experimental que demuestra la capacidad del sistema OJS para alojar narrativas multimediales.

En la Figura 36 se presentan ejemplos de pruebas de implementación del prototipo del Blog —desarrollado con base en el programa Adobe XD— dentro del sistema OJS. Dichas pruebas evidencian que este *software* permite la incorporación de materiales embebidos en la página, respetando el diseño original.

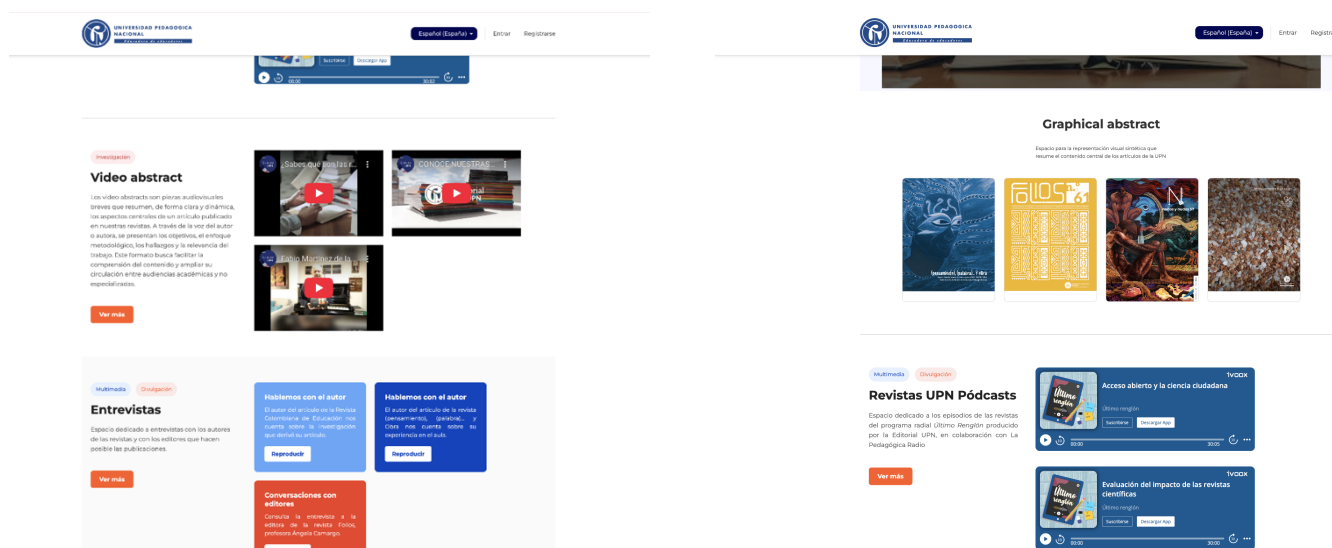


Figura 36. Prueba del OJS con el Blog propuesto en la tesis en el OJS

Fuente: elaboración propia.

Plantilla para diseño de Narrativas Transmedia adaptada al entorno editorial científico

La plantilla desarrollada por Anahí Lovato (2018)¹⁴ para el diseño de narrativas transmedia, en sus versiones 1.0 y 2.0, constituye una caja de herramientas orientada al trabajo de productores y guionistas transmedia. La propuesta metodológica inicial se estructuró en torno a cuatro puntos nodales, representados mediante distintos colores en el diseño visual de la plantilla: el mundo de la historia, el diseño de experiencias de usuario, la elección de las plataformas más adecuadas para el *storytelling* y los recursos necesarios para la ejecución del proyecto. La versión 2.0 conserva los elementos

¹⁴ Plantilla elaborada por Anahí Lovato (2018) a partir de experiencias transmedia desarrolladas por el equipo de la Dirección de Comunicación Multimedia de la Universidad Nacional de Rosario y la revisión de modelos propuestos por Gary P. Hayes (2012), Robert Pratten (2001 y 2015), Fernando Acuña y Alejandro Caloguerca (2012), Carlos Scolari (2014) y Max Giovagnoli (2017).

fundamentales de la propuesta original, considerados como línea de base para su evolución, y añade nuevos recursos que refuerzan el enfoque metodológico, manteniendo la organización en torno a los cuatro nodos principales, pero incorporando de manera más explícita las dimensiones de narrativa, experiencias, plataformas y ejecución (Lovato, 2018).

Para la realización de esta propuesta se utilizó como base la versión 2.0 de la plantilla ([Anexo 4](#)). Aunque esta herramienta no fue concebida específicamente para el desarrollo de productos editoriales académicos, en este trabajo se realizó una adaptación contextualizada al ámbito de la comunicación científica, incorporando funcionalidades específicas que aseguraran su pertinencia metodológica y adecuación técnica para la difusión y accesibilidad de contenidos académicos.

Durante el proceso de implementación, se identificó que la mayoría de los componentes de la plantilla resultaban aplicables a la construcción narrativa. Sin embargo, fue necesario interpretarlos y ajustarlos al contexto particular del proyecto para alcanzar el resultado final.

En este sentido, el uso de la herramienta en esta investigación fue exploratorio y adaptativo, con el fin de transferir sus principios fundamentales al contexto de las revistas científicas. Se reconocen las diferencias metodológicas derivadas de esta adaptación, en particular en categorías como personajes o puntos de giro narrativo, que no están relacionados de forma directa con el entorno de un portal de revistas. Sin embargo, se optó por interpretar dichas categorías desde la óptica de actores involucrados en la comunicación científica, como por ejemplo, autores, lectores, editores, evaluadores y su tránsito a través de distintas plataformas. Se transcribieron los textos de la plantilla y se conservaron en atención a su intencionalidad metodológica.

A continuación, se presenta la aplicación de la plantilla al trabajo investigativo titulado “Nuevas formas de lenguaje transmediales aplicadas en revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades”. Se transcriben los interrogantes propuestos por la rúbrica en el mismo nivel del título entre paréntesis con el ánimo de guiar al lector en su comprensión, aunque no se tienen en cuenta los colores originales del formato para el desarrollo de esta adaptación. No obstante, se reconoce y respeta el diseño metodológico y conceptual que sustenta la herramienta.

Tema o conflicto (¿Qué queremos contar?)

El objetivo es desarrollar un portal de revistas científicas con un diseño atractivo y novedoso, que funcione como espacio central de convergencia multimedial. Este portal buscará integrar los distintos lenguajes y formatos comunicativos de todas las revistas científicas producidas por la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, con el fin de ofrecer a los actores del ecosistema editorial científico una narrativa multimedia, interactiva e hipertextual. De este modo, se propiciará un diálogo entre autores, lectores y editores, entendiendo a estos últimos como mediadores en los procesos de producción y circulación del conocimiento.

Además, se propone tomar como ejemplo y punto de partida los contenidos de una de las revistas de la Universidad: *Pensamiento, Palabra y Obra*, dadas las características de dicha revista, con contenidos que enriquezcan el diálogo de los productos de investigación, reflexión y obra que se publican. Adicionalmente, se plantea la construcción del artículo científico como una construcción narrativa en red, con diferentes posibilidades de construcción, interacción y participación, tanto del autor, como del lector.

Todo lo anterior se articula en un escenario complementario al portal de revistas: un Blog de divulgación científica vinculado a este, que tiene como propósito ampliar la circulación de los contenidos mediante su adaptación a formatos más accesibles. El Blog agrupa contenidos provenientes de las distintas revistas de la Universidad, lo que permite construir una NT interrevistas orientada a fortalecer la comunidad académica en los campos de la educación y la pedagogía. Estos contenidos se presentan a través de videos, entrevistas, *graphical abstracts*, *pódcast* y foros, ofreciendo a investigadores, estudiantes, comunidades educativas y lectores no especializados una experiencia que favorece la participación activa y el diálogo con la producción científica. Dicho material se convierte en recursos educativos para apoyar la enseñanza y el aprendizaje.

Personajes y conexiones (¿Quiénes son los protagonistas de nuestra historia y cómo se vinculan?)

Editor Real Ficticio

Los protagonistas de este trabajo son tres: editor, autor y lector o audiencia. Por un lado, el editor es la figura mediadora que articula todos los procesos de la publicación y actúa como eje transversal de todo el proyecto. En ese sentido, el editor se vincula con

todos los actores del proceso: con el autor, entendiendo toda la guía y orientación de la publicación de los trabajos y con el lector, propiciando la lectura, recomendando materiales y promoviendo la participación.

Autor Real Ficticio

Por su parte, el autor es el protagonista principal del trabajo, su función no solamente es la de escribir, se convierte en el narrador y mediador del contenido cuando participa en la construcción de los recursos tales como las entrevistas y el *video abstract*, o cualquiera de los recursos diseñados para acompañar la producción.

Lector Real Ficticio

El lector, o audiencia, es considerado un personaje colectivo dentro del proceso de producción, ya que explora, interpela y difunde los contenidos dispuestos, y participa activamente en la co-creación a través de herramientas interactivas como los comentarios, el foro académico y las redes sociales.

Escenarios y tiempos (¿Dónde y cuándo se desarrolla nuestra historia?)

El escenario de construcción narrativa del proyecto se desarrolla específicamente en plataformas web, particularmente en el gestor de contenidos *Open Journal Systems* (OJS). El tiempo de desarrollo se concibe como atemporal, en la medida en que, una vez publicados los artículos y sus contenidos en diversos formatos, estos no pierden vigencia; por el contrario, contribuyen a mantener activa y vigente la circulación del conocimiento producido.

Título: Nuevas formas de lenguaje transmediales aplicadas en revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades

Lema: Del artículo al universo narrativo

Género: Narrativa científico-transmedia, que conserva el rigor del discurso académico, pero se reconfigura mediante herramientas complementarias como la narrativa expandida, el blog académico, los *pódcast* y los relatos visuales o fotográficos de campo.

Storyline: Nuevas formas de lenguaje transmediales aplicadas en revistas científicas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, explora, a través de una narrativa multimedial y convergente, nuevas formas de comprender la producción científica.

Propone una estructura integrada, concebida como una red dinámica con múltiples puntos de entrada y salida que favorece la interacción entre los actores: autores, lectores y editores, y fomenta un diálogo colaborativo.

Sinopsis narrativa: Durante mucho tiempo —y así se evidencia en este trabajo investigativo— se ha demostrado que las revistas científicas, a pesar de su importancia para la investigación, carecen de un diseño gráfico amigable, tanto en sus artículos como en sus portales, y no incluyen materiales complementarios que potencien la experiencia de lectura. Asimismo, se ha observado una escasa interacción con los usuarios, ya sean investigadores que actúan como autores o lectores.

No obstante, el análisis realizado revela ciertos avances, aunque aún incipientes, en el desarrollo de propuestas editoriales más dinámicas. Algunas revistas comienzan a adoptar nuevas formas de comunicación científica que, si bien no son plenamente innovadoras, exploran posibilidades multimediales para diversificar la presentación de los contenidos y enriquecer su circulación.

De todas formas, este hallazgo indica un avance en la manera como las revistas científicas están abordando la presentación y la interacción con el contenido de la investigación, para adaptarse a las necesidades y expectativas de los investigadores y lectores y resalta la urgente necesidad de actualizar los procedimientos editoriales científicos con los avances tecnológicos disponibles en el mercado. Subraya también la importancia de seguir el ritmo de los cambios y anticiparse a ellos, para garantizar una experiencia óptima para los usuarios y promover el progreso en la difusión del conocimiento científico.

Debido a esto se planteó una iniciativa de rediseño integral del portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, focalizándose especialmente en una de las publicaciones de la Universidad: *Pensamiento, Palabra y Obra*, perteneciente a la Facultad de Bellas Artes. Este esfuerzo abarcó tanto la renovación visual como la reestructuración del sitio y la elaboración de sus contenidos. Como primer paso, se realizaron mesas de trabajo con los editores y diseñadores para evaluar la interacción de los usuarios con todos los componentes del portal. Allí se observó que la información actual carece de organización adecuada y amigable y presenta botones superfluos.

Además, se identificó que la revista *Pensamiento, Palabra y Obra*, conocida por su enfoque artístico, no aprovecha en la publicación de sus artículos material complementario que podría adicionar. En las páginas de los artículos individuales, el texto

se presenta desordenado, la tipografía no facilita la lectura en pantalla y la información complementaria está mal organizada, lo cual desanima a los lectores a explorar más a fondo el contenido. Y esto no solo sucede con esta publicación de la Universidad, el resto también presenta el mismo comportamiento¹⁵.

A partir de este proceso, y a lo largo de la construcción y planteamiento de la maqueta, la propuesta se amplió para incluir no solo a la revista *Pensamiento, Palabra y Obra*, sino también a las ocho revistas científicas de la UPN. Esta expansión se concreta en el desarrollo de un Blog que agrupa los contenidos de dichas publicaciones, con el propósito de ampliar su circulación mediante la adaptación a formatos más accesibles y atractivos para diversos públicos.

Para hacer viable esta iniciativa, resulta imprescindible actualizar las políticas editoriales, de manera que se incentive a los autores —por medio de la mediación activa de los editores— a sumarse al proyecto y contribuir en la producción de materiales complementarios. Esto puede lograrse a través del envío de videos por parte de los propios autores, o mediante su participación en espacios propuestos como entrevistas, *pódcast* temáticos o foros abiertos a la comunidad académica, con el fin de fortalecer la interacción y el alcance de la producción científica.

Entonces, se propone un diseño organizado y adaptado específicamente a la audiencia objetivo, con el fin de fomentar una consulta activa de los contenidos. Esto podría resultar en un aumento significativo de la interacción y el interés por las revistas, al mejorar la experiencia general del usuario, lo cual representaría una mejora sustancial para el escenario académico y pedagógico, traducido en consulta, descarga y citación. Ahora bien, desde una perspectiva pedagógica y comunicativa, el rediseño permitirá integrar de manera más efectiva recursos como imágenes, videos e infografías, resaltando así el valor educativo y la riqueza temática de la revista.

Sinopsis funcional¹⁶: Como primera acción se rediseñará el portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, revistas.upn.edu.co, con un diseño actual, amigable y exclusivo para implementar como plantilla propia de la Universidad y así generar identidad y recordación. Se trabaja en un diseño limpio, con una fuerte influencia en los

¹⁵ Para la fecha de entrega de esta tesis, en julio de 2025, ya se cuenta con una actualización inicial del portal de revistas que incluye un primer acercamiento a la incorporación de material complementario, así como la planeación de la producción de recursos y la conceptualización del Blog complementario, ver revistas.upn.edu.co

¹⁶ La sinopsis funcional describe brevemente la expansión del mundo de la historia en las diferentes plataformas que permitirán contarla. Se sugiere completar este punto luego de finalizar la tercera etapa de esta plantilla, correspondiente a la elección de plataformas, remisiones y relaciones temporales entre ellas.

tonos azules acercándose a la imagen institucional, principalmente de la Universidad, así como de la editorial y su línea gráfica; también, se incluye el color naranja para darle un poco de calidez. El blanco también predomina en el diseño, con la intencionalidad de identificar un portal con un diseño minimalista, que evoque profesionalismo y seriedad, pero también actualidad. La navegabilidad se presenta de modo lineal, sin saturar al usuario con la información que se presenta, pero aportando información relevante, poco usada en los portales OJS.

La composición de toda la página estará alineada y centrada, con el fin de adaptarse a todos los tamaños de las pantallas, y pensando en la versión responsiva. Se diseña un importante espacio informativo, inicialmente desarrollado por un banner dinámico que pueda darle al lector las últimas noticias de las revistas de la Universidad, para generar la sensación de una constante actualización. Luego, se presenta un módulo con dos espacios para videos producidos por el equipo editorial de la Universidad. El siguiente módulo presenta al lector cómo publicar en las revistas de la Universidad y le entrega información y enlace de la editorial y de las redes sociales. Todo lo anterior con la intención de iniciar un diálogo con el lector. Los botones para las interacciones se crean de forma visible y visualmente atractivos.

En cuanto a las revistas, en principio se actualiza el contenido, con las políticas editoriales de cada una, incluyendo el documento de ética y buenas prácticas, y la forma en cómo se presentan todos los trabajos; se actualiza la información principal de los equipos editoriales y comités que le dan respaldo y validación académica a la publicación. En la información de editores se incluye verificación de contacto y una fotografía de cada uno, lo que le da identidad a quien dirige la revista. En cada portal de revista también se elabora un espacio para el video introductorio e informativo (o lo que los editores elijan dentro de su trabajo) y los enlaces correspondientes a las redes sociales de las revistas y el Blog de divulgación del que se hablará en las siguientes líneas.

En la página de cada revista se disponen recursos adicionales de gran importancia para el presente trabajo. En los anuncios, se enlaza con el *pódcast* que se ha desarrollado en el programa radial Último Renglón, donde se ha generado un espacio para una sección de cada revista, y se propone que se publique en Spotify para incentivar la consulta a través de una de las plataformas más usadas. Se refuerza el enlace de las redes sociales en las que la revista está presente, Facebook, X, Instagram. Para cada uno de los artículos se disponen otros recursos para ampliar los contenidos, y se integran tanto en la página

central de la revista como en la de cada uno de los artículos, estos recursos son: *audio abstract*, *graphical abstract*, *video abstract* y formatos de lectura como el EPUB. Y por último, se dispone un espacio para videos donde publican las instrucciones para grabar el *video abstract*. Todo lo anterior manteniendo la misma línea visual del portal de las revistas.

En cada página de artículo se instalan diferentes *plugins* del OJS, que permiten la integración de los recursos mencionados anteriormente. Estos recursos son producidos por el equipo editorial de la revista, el equipo de la Editorial de la Universidad y por los propios autores, quienes son motivados a contribuir mediante correos de invitación directa que incluyen instrucciones y materiales de apoyo para la elaboración de contenidos audiovisuales. Estas mismas instrucciones también están disponibles en la página del artículo, dentro del espacio destinado a los contenidos multimedia.

En las instrucciones para autores y en el documento de ética y buenas prácticas de la revista, se agrega la información correspondiente a los recursos que se han incluido dentro de la plataforma OJS. También, se abren escenarios para enviar trabajos completamente multimediales, y expandir así los contenidos de los artículos de cada una de las secciones.

Con el fin de ampliar la propuesta innovadora en el campo, para integrar elementos transmedia y unidades narrativas multimediales, se diseña un Blog de divulgación científica de la producción editorial de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, complementario y vinculado directamente a los contenidos del portal de revistas. Este Blog se incorporará dentro de la plataforma OJS. Incluirá secciones por cada una de las revistas, pues está pensado para incluir el material de todas las revistas en un solo espacio, se espera que se convierta en un portal sobre contenidos y recursos educativos en Educación y Pedagogía, y llegue a ser un referente en el campo. Primero, está el *home* donde convergen todas las secciones del Blog, allí se enlaza a los contenidos recientes y además a la página central del OJS de las revistas de la Universidad. Allí, además, estará el espacio para que el usuario se registre dentro del OJS, esto con el fin de lograr la interacción asociada con los mensajes que puedan escribir en comentarios los usuarios, o participar activamente en el *Foro académico revistas UPN*.

La primera sección “Revistas en imagen” se trata de los *graphical abstract*, estos son resúmenes visuales y palabras clave de los artículos de las revistas, con un diseño contemporáneo. Se producen en la Editorial dos piezas por revista y por número o

volumen, el criterio que se tiene para esto es el reporte que arroja el programa POP¹⁷ de las revistas, con la intención de circular el artículo que requiere de un impulso para su consulta y posible cita, una de las actividades de la estrategia de pospublicación¹⁸ de la Editorial UPN. Por otro lado, se elige el artículo más reciente que el editor de la revista destine. La razón por la que no se producen las piezas de todos los artículos, es porque se depende del presupuesto actual con el que cuenta la Editorial.

La siguiente sección corresponde a los *pódcast*, “Revistas UPN en *pódcast*”, allí se publican los episodios que se han producido en el programa Último Renglón y que están alojados en Spotify, esta sección no se desarrolla por revista como la anterior, sino que se publican de acuerdo con la parrilla de actividades del programa. En este, se invitan a editores, autores y profesionales del campo editorial científico, allí se abordan temáticas diversas relacionadas con dicho campo, y con cápsulas informativas para la comunidad. Se pueden escuchar tanto en la página del Blog como en Spotify, además, algunos de estos se proyectan trabajarlos como video *pódcast*, para aprovechar los escenarios de las plataformas implementadas.

Para el tema audiovisual, la siguiente sección se ocupa de ello, “Revistas UPN en video”, se destina este espacio para publicar los *video abstract* enviados por los autores, y entrevistas en video en dos subsecciones: *Hablemos con el autor* y *Conversaciones con editores* publicado todo en YouTube. En este espacio se alojan todos los audiovisuales producidos para las revistas, el orden de esto será la fecha de publicación, a diferencia de los *graphical abstracts* que sí se publican por revista.

Por último, se ha diseñado el “Foro académico revistas UPN” su función es generar la participación del usuario, interactuar con los actores de las publicaciones, con el editor como mediador, y fortalecer la comunidad académica y el intercambio epistémico. Se han creado ocho categorías, una por cada revista, las temáticas que se abordan están relacionadas con los temas que se tratan en las revistas, más que un espacio para publicar novedades editoriales, es un escenario para discutir temáticas coyunturales o relevantes para el campo de la Educación y la Pedagogía. Además, se espera que sea un espacio para que estos mismos actores formulen preguntas o sugerencias y se establezcan

¹⁷ Programa gratuito llamado *Publish or Perish*, desarrollado por Anne-Wil Harzing para identificar el impacto de las publicaciones académicas.

¹⁸ Esta estrategia tiene que ver con unas actividades planteadas desde el inicio del año, junto con el equipo editorial y los equipos editoriales de las revistas para potenciar la visibilidad de los artículos publicados; entre estas actividades se encuentran reportes de POP trimestrales para, a través de las redes sociales, circular con un lenguaje más corto y con enlaces a través de los DOI a los artículos de las revistas.

conexiones temáticas entre artículos. El mecanismo para fomentar la participación de los usuarios está relacionado con invitaciones directas a los actores, principalmente a los autores. Este Foro, además, permitirá al usuario la lectura de comentarios de todos los participantes, responder directamente, realizar etiquetas por revistas, eje temático o autor.

Todas las anteriores secciones impulsan la circulación de las publicaciones de la Universidad con sus correspondientes artículos, que además se comparten en las redes sociales de la editorial y de cada una de las revistas como complemento de la estrategia; es así como, sin duda, estas acciones apuntan de forma directa a los componentes planteados en los objetivos de la investigación: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Por otro lado, es importante mencionar que los *graphical abstracts*, *video abstracts*, *audio abstracts* (estos últimos alojados exclusivamente en el OJS), así como las entrevistas, también estarán disponibles en el portal de revistas OJS (en esta plataforma se podrán descargar con la correspondiente licencia de uso¹⁹), tanto en las páginas de cada revista como en los artículos correspondientes. Además, se establecerán hipervínculos entre plataformas con el fin de mantener un diálogo constante entre ambos entornos digitales.

Elementos de la historia (Líneas narrativas o subtramas)

A continuación, se presentan los elementos de la historia, en este caso del proyecto editorial, teniendo en cuenta la lista detallada de plataformas y considerando elementos de la historia y las experiencias de usuario. Se evaluaron las plataformas OJS del portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y la revista *Pensamiento, Palabra y Obra*, con las expansiones narrativas aplicadas dentro de los conceptos de interactividad, multimedialidad e hipertextualidad. Esto incluyó enlaces a formatos de publicación, redes sociales y medios interactivos, asegurando que cada una de ellas ofreciera una integración coherente y optimizada para la NT. La experiencia de usuario se evidencia específicamente para cada plataforma, lo cual permite una interacción fluida y enriquecedora con el contenido en diferentes dispositivos y entornos digitales.

¹⁹ Se trabaja en todo el proyecto con la licencia Creative Commons Atribución – No comercial: “Esta licencia permite a otros distribuir, remezclar, retocar y crear a partir de tu obra de manera no comercial y, a pesar de que sus nuevas obras deben siempre mencionarte y mantenerse sin fines comerciales, no están obligados a licenciar sus obras derivadas bajo las mismas condiciones”.

Además de lo anterior, se diseñó un Blog de divulgación científica que recoge de forma directa la experiencia de sus actores, al funcionar no solo como un repositorio de recursos, sino también como un espacio para la interacción y la construcción colectiva.

En la Figura 37 se ilustran los elementos de la historia acá descritos, como eje central, se propone el artículo, se relacionan los recursos narrativos que apuntan y se expanden a los componentes trabajados a lo largo del trabajo: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

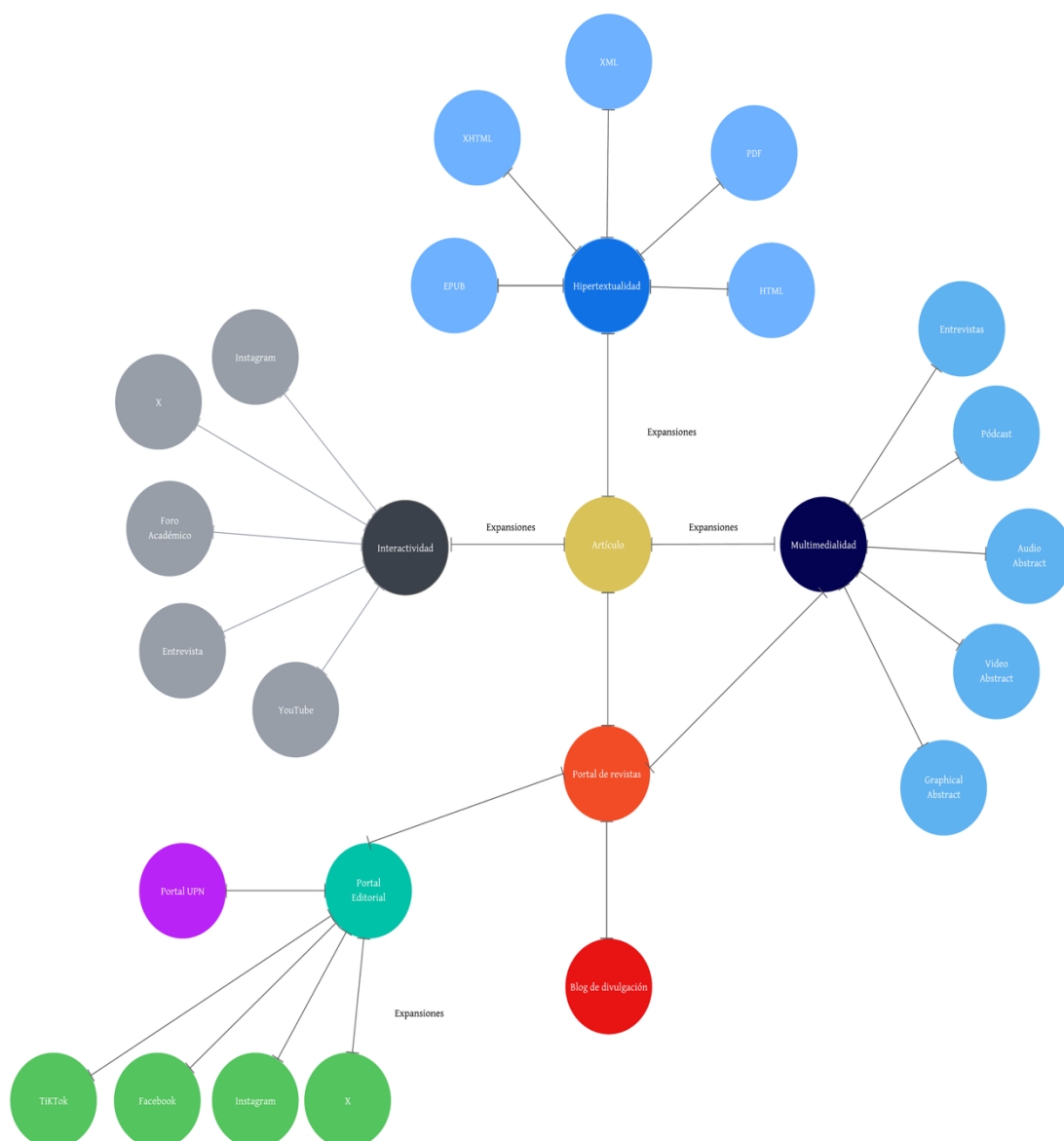


Figura 37. Elementos de la historia

Fuente: elaboración propia.

Audiencias/usuarios (¿Qué públicos queremos alcanzar? ¿Dónde están? ¿Cómo y cuándo consumen contenidos)

El proyecto está dirigido a tres tipos de audiencia:

Gestores

- Editores y personal de otras revistas científicas y académicas que buscan colaboraciones o referentes.
- Revistas y publicaciones que se centran en la divulgación de la educación en general, pedagogía, educación artística y la estética.

Académicos e investigadores

- Profesores universitarios y académicos interesados en las temáticas de las revistas de la Universidad Pedagógica Nacional.
- Profesores universitarios y académicos interesados en la temática de la revista *Pensamiento, Palabra y Obra* y de las otras revistas de la Universidad.
- Estudiantes que trabajan en proyectos de investigación relacionados con la temática de las revistas.
- Investigadores en general.

Estudiantes universitarios

- Estudiantes de pregrado y posgrado de disciplinas relacionadas con las revistas del portal y la revista *Pensamiento, Palabra y Obra*.

Los contenidos de las revistas de la UPN son atemporales, dado su enfoque temático y su pertenencia al campo de las Ciencias Sociales. Por esta razón, tanto el portal de revistas de la Universidad como el Blog de divulgación científica se presentan al público como repositorios de consulta permanente, cuyas interacciones y contenidos mantienen su relevancia a lo largo del tiempo.

Objetivos (¿Qué esperamos lograr?)

1. Actualizar el diseño del portal de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional en la plataforma *Open Journal Systems (OJS)*, con el objetivo de exhibir nuevas narrativas de presentación de los contenidos de las revistas.

2. Implementar la navegación de los contenidos del portal con el propósito de generar una experiencia de usuario, interacción con los contenidos multimediales, videos introductorios, videos tutoriales y *pódcast* informativos, entre otros.
3. Presentar una navegación amigable y funcional en la revista *Pensamiento, Palabra y Obra* con la integración de los nuevos diseños y recursos para facilitar a los autores la presentación de sus trabajos investigativos y de reflexión, así como la recepción de los contenidos para el investigador final.
4. Presentar una estrategia multiplataforma y de narración expandida para los contenidos, incluyendo la integración de las redes sociales activas para compartir la información relevante.
5. Diseñar y producir el Blog de divulgación científica de la Universidad Pedagógica Nacional para utilizar estratégicamente diversos medios multimediales e interactivos, como *pódcast*, videos e infografías, con el fin de enriquecer la presentación de los contenidos científicos.
6. Ampliar la audiencia de las publicaciones, alcanzando a un público más amplio y diverso.
7. Fomentar la consulta y descarga de los artículos científicos, incrementando su visibilidad y accesibilidad.
8. Promover una mayor discusión y debate académico entre investigadores, estudiantes y profesionales de distintas disciplinas.
9. Integrar herramientas de análisis y métricas de impacto para evaluar la efectividad de los medios interactivos en la difusión del conocimiento.
10. Establecer un modelo replicable que pueda ser adoptado por otras revistas científicas en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades y otras áreas.
11. Entregar a la comunidad un documento de recomendaciones como manual de trabajo para la implementación en sus revistas.

Participación ¿Qué esperamos de nuestras audiencias? ¿Cuánto podrán involucrarse en la historia?

Estrategias de participación y propuestas de interacción de las audiencias

1. Retroalimentación: se hace necesaria la creación de un espacio para la retroalimentación con la activación de los comentarios a través de la plataforma OJS, para que los usuarios puedan expresar sus opiniones y sugerencias sobre la

experiencia tanto del portal como de cada una de las revistas, en especial de *Pensamiento, Palabra y Obra*.

2. Foros académicos: con el fin de continuar creando comunidad en el campo de la educación y la pedagogía, y abrir un espacio para discusión de las temáticas de las revistas de la Universidad, se dispone para los usuarios el Foro académico revistas *UPN*, en el cual se busca que los usuarios participen activamente y expresen sus posturas académicas sobre la experiencia de la lectura de cada artículo.
3. Redes sociales: la correcta y efectiva implementación de las redes sociales permite a los usuarios compartir contenidos así como comentar sobre sus estudios y apreciaciones de la misma línea temática.
4. Contenido creado por usuarios: la propuesta central de este trabajo apunta directamente a la creación de contenidos por parte de los usuarios con el fin de hacerlos partícipes en las publicaciones. Esto aumenta la participación y enriquece los contenidos del sitio.
5. Diseño: las plataformas y los espacios digitales serán diseñados con un ambiente amigable para el usuario, con el fin de producir una experiencia significativa y satisfactoria, aprovechando las potencialidades del OJS. Esto se logra principalmente a través de interfaces intuitivas que faciliten la navegación y guíen al usuario, en este caso al investigador, de manera natural a través de todas las funciones disponibles. El OJS, al ser un sistema de gestión de revistas de código abierto, ofrece una estructura flexible que permite a los usuarios adaptarse a las necesidades, en los diferentes roles de la edición científica. Gracias a esta flexibilidad se puede personalizar la experiencia del usuario y optimizar la interacción de la plataforma. Por otro lado, en cuanto a las interfaces intuitivas, estas son claves en este contexto, dado que se debe considerar la experiencia del usuario desde su inicio hasta el objetivo final, asegurando que cada paso sea claro y comprensible. Esto se logra con los menús bien organizados, botones con etiquetas, iconografías reconocibles y diseño que no sobrecargue al usuario.
6. Formularios etiquetados correctamente: se garantizará que todos los formularios cuentan con etiquetas claras y descriptivas para los campos, con el fin de permitir que usuarios con discapacidades visuales o cognitivas lo puedan completar sin dificultad.

7. Documentos descargables accesibles: los PDF descargables serán accesibles para lectores de pantalla y cumplirán con estándares de accesibilidad como Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)²⁰.

Formas esperadas de participación (Marcar las formas esperadas):

Tabla 4. Formas esperadas de participación

Observación [X]	En equipo [X]
Exploración [X]	En comunidad [X]
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración [X]
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

Plataformas²¹ ¿Qué medios pueden permitirnos alcanzar dichas audiencias y objetivos? ¿Qué lugar ocupa el mundo real (físico) en el desarrollo de la historia y en las experiencias de usuario?

El trabajo se desarrolla como nodo central en la plataforma *Open Journal Systems* (*OJS*), que, como se ha mencionado, es el gestor de contenidos utilizado para las publicaciones científicas de la Universidad. Para la creación de la página central y la actualización del espacio en el portal de la Editorial UPN, se ha optado por *WordPress*, otro gestor de contenidos que, si bien no está tan especializado en publicaciones académicas como el *OJS*, ofrece mayor flexibilidad para el diseño y la organización de contenidos divulgativos. Estas dos plataformas constituyen la base del proyecto, ya que en ellas se alojará la totalidad del material. Adicionalmente, se integrarán redes sociales como Facebook, X (antes Twitter) e Instagram, así como Spotify para la difusión de *pódcast* y YouTube para la publicación de contenidos en video, estas como elementos para la ampliación de la narrativa.

²⁰ Las *Web Content Accessibility Guidelines* (Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web, WCAG por sus siglas en inglés) son un conjunto de directrices que especifican cómo hacer el contenido web más accesible, especialmente a personas con discapacidades, pero también a otros agentes, como aquellos dispositivos con altas limitaciones, por ejemplo, algunos teléfonos celulares (tomado de Wikipedia).

²¹ Se trata de una descripción preliminar. Las características de cada plataforma se desarrollarán, en profundidad, en la siguiente etapa de esta plantilla.

Wordpress/página web

- Plataforma: Wordpress/página web
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

WordPress será la plataforma seleccionada para el micrositio de las revistas de la UPN, que incluirá no solo aquellas alojadas en el OJS y objeto de este estudio, sino también otras publicaciones seriadas producidas por la Universidad que actualmente no se encuentran agrupadas para su consulta. Este espacio se concibe como el eje central de todo el ecosistema de la editorial UPN y, por ende, también de todas las revistas que publica la Universidad, dado que las revistas divulgativas se publican fuera del OJS.

Aunque el espacio digital ya se encuentra habilitado (<https://editorial.upn.edu.co/revistas/>), será objeto de un rediseño orientado a consolidarlo como un entorno de interacción bidireccional entre usuarios, que permita tanto derivar tráfico desde el portal de revistas y sus artículos hacia el Blog, como atraer lectores desde este hacia todas las publicaciones de la Universidad.

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

Tabla 5. Experiencia plataforma *Wordpress*

Observación [X]	En equipo [X]
Exploración [X]	En comunidad [X]
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración [X]
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

- UGC (¿Incluye contenido generado por usuarios?): Sí [X] No []
- Personajes involucrados: al igual que en el OJS, convergen los tres actores del proyecto, editores, autores y audiencia.

- Conexiones: el vínculo central, que ocupa este trabajo, está al OJS de la UPN, además de ello, establece enlaces hipertextuales hacia el Blog de divulgación científica, redes sociales (Facebook, Instagram, X), *pódcast* en Spotify y videos en YouTube, funcionando como núcleo central de circulación.
- Recompensas (¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?):
 - Reconocimiento dentro del portal mediante un destacado al “artículo más leído/descargado”; insignias virtuales para autores más citados o con mayor impacto; visibilización de métricas de interacción (descargas, citas, compartidos).

Open Journal Systems, OJS

- Plataforma: Open Journal Systems, *OJS*
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

Esta plataforma constituye el corazón del proyecto, pues en ella se alojan los contenidos base: los artículos científicos y toda su gestión editorial. Asimismo, integra los recursos propuestos para la ampliación de la narrativa de la comunicación científica, en este caso, vinculados a los artículos de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia.

En cuanto al Blog de divulgación científica, se implementará en OJS con el propósito de que el usuario reconozca el potencial de esta herramienta. Su incorporación representa una novedad dentro del campo científico, dado que comúnmente se asume que este *software* no admite este tipo de contenidos. Sin embargo, en el marco de este estudio se realizaron pruebas que confirman que su integración sí es posible.

Para analizar qué tanto es el tráfico del micrositio del Blog divulgativo, se utilizarán diversas herramientas para su evaluación, entre ellas Google Analytics²².

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

²² Según Google (s.f.), Google Analytics es una plataforma que recoge datos de sitios web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre una empresa.

Tabla 6. Experiencia plataforma OJS

Observación [X]	En equipo []
Exploración [X]	En comunidad [X]
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración [X]
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

- UGC ¿Incluye contenido generado por usuarios?: Sí [X] No []
- Personajes involucrados: en esta plataforma, quizá en la mayoría del proyecto, convergen los tres actores del proyecto: editores, autores y audiencia.
- Conexiones: establece vínculos hipertextuales entre sí y hacia el Blog, redes sociales (Facebook, Instagram, X), *pódcast* en Spotify y videos en YouTube, funcionando como núcleo central de circulación.

En cuanto al Blog, enlaza de forma directa a los artículos en OJS, amplía discusiones hacia *pódcast* y entrevistas en YouTube, y retroalimenta debates en redes sociales y en el foro académico.

- Recompensas ¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?:
 - Para este fin, se pueden valorar de diferentes formas: en primer lugar, se deben utilizar las herramientas creadas por los desarrolladores en cuanto a estadísticas, como por ejemplo las descargas de los artículos, además la cantidad de visitas por revista o por artículo. Dada la intencionalidad de habilitar los comentarios dentro de la plataforma y en cada uno de los artículos, esta es otra de las formas de la valoración de participación de los usuarios. Por último, el seguimiento del DOI que se ha compartido previamente en las redes sociales.
 - También se otorgará el reconocimiento al “artículo más leído/descargado”; insignias virtuales para autores más citados o con mayor impacto; visibilización de métricas de interacción (descargas, citas, compartidos).
 - Para el caso del Blog, la recompensa puede estar dada en la visibilización del “usuario destacado” por su participación en comentarios o foros;

entrada más leída/compartida; mención a autores/as o lectores/as activos en la generación de debate.

Red social Facebook

- Plataforma: Red social Facebook
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

Este es el escenario ideal para publicar resúmenes de los artículos en formatos adaptados tanto para el portal como para el Blog. No obstante, se priorizarán publicaciones más ligeras y concretas, con un breve resumen textual en el *copy* y un enlace al contenido completo a través del DOI.

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

Tabla 7. Experiencia plataforma Facebook

Observación [X]	En equipo [X]
Exploración [X]	En comunidad [X]
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración [X]
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

- UGC ¿Incluye contenido generado por usuarios? Sí [X] No []

Personajes involucrados: al igual que las anteriores, los tres actores del proyecto, editores, autores y audiencia.

- Conexiones: difunde enlaces a OJS y Blog, comparte fragmentos de *pódcast* en Spotify, retransmite videos de YouTube y conecta con eventos académicos transmitidos en vivo.
- Recompensas (¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?):

- Esto se realizará en diferentes vías, por un lado se realizará una evaluación de las métricas de evaluación del alcance, la interacción, el *engagement*, el tráfico con el fin de medir el impacto y ajustar estrategias. Por otro lado, dado el contexto y el fin de la utilización de las redes sociales, se implementará la evaluación de *altmetrics*, para identificar el comportamiento de los artículos en relación con estas redes.
- Además, se implementará el “Comentario más relevante de la semana”; la mención pública a participantes activos; el reconocimiento a usuarios que generen interacción significativa en foros o debates.

Red social Instagram

- Plataforma: Red social Instagram
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

Acá se publica contenido de valor, se toman temas específicos relacionados con los reportes del POP y se generan piezas en carrusel con información más concreta y de forma más visual, se trabaja con el material realizado para los *graphical abstracts*, de allí se desarrollan pequeños *post* para incluirlos en esta red social. Los *copys* de los mensajes también deben apuntar al artículo completo de la revista a través del DOI.

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

Tabla 8. Experiencia plataforma Instagram

Observación [X]	En equipo [X]
Exploración [X]	En comunidad [X]
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración [X]
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

- UGC ¿Incluye contenido generado por usuarios? Sí [X] No []
- Personajes involucrados: al igual que las anteriores, los tres actores del proyecto, editores, autores y audiencia.
- Conexiones: vínculos directos a YouTube y al Blog; hipervínculos en historias destacadas hacia artículos OJS; interacción mediante encuestas, *stickers* y dinámicas gamificadas.
- Recompensas (¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?):
 - Se medirá el comportamiento de la misma forma que las demás redes sociales.
 - Además, se incluirá el “Reel más compartido” o la “infografía más guardada”; reconocimiento a seguidores que participen activamente en encuestas y comentarios; selección de “usuario colaborador” en interacciones visuales.

Red social X

- Plataforma: Red social X
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

Se desarrollan hilos narrativos de las publicaciones científicas de la Universidad.

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

Tabla 9. Experiencia plataforma X

Observación [X]	En equipo [X]
Exploración [X]	En comunidad [X]
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración [X]
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

UGC ¿Incluye contenido generado por usuarios? Sí [X] No []

- Personajes involucrados: al igual que las anteriores, los tres actores del proyecto, editores, autores y audiencia.
- Conexiones: redirecciona a Blog y OJS mediante hilos explicativos; amplifica difusión de videos y *pódcast*; genera campañas virales coordinadas con Instagram y Facebook.
- Recompensas (¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?):
 - Se medirá el comportamiento de la misma forma que las demás redes sociales.
 - Además, reconocimiento al “tuit más compartido/likeado”; mención a “seguidor destacado” por interacción continua; curaduría de hilos más influyentes en el mes.

Spotify

- Plataforma: Spotify
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

Este será el escenario donde se alojará el *pódcast Último renglón*, donde se elaborarán programaciones enfocadas a la comunidad científica.

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

Tabla 10. Experiencia plataforma Spotify

Observación [X]	En equipo []
Exploración [X]	En comunidad []
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración []
Role-playing []	Acciones públicas []
Solitaria []	Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

- UGC ¿Incluye contenido generado por usuarios? Sí [X] No []
- Personajes involucrados: al igual que las anteriores, los tres actores del proyecto, editores, autores y audiencia.
- Conexiones: vinculación directa con artículos OJS y Blog mediante referencias en los episodios; difusión en redes sociales; complementación audiovisual en YouTube.
- Recompensas (¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?):
 - La evaluación se centrará en la identificación del episodio más reproducido. Al igual que en las demás plataformas, se emplearán herramientas analíticas para el seguimiento de métricas; sin embargo, en este entorno sonoro se privilegiará la medición del contenido con mayor nivel de escucha, dada la naturaleza auditiva de la plataforma.
 - “Episodio más escuchado”; reconocimiento a invitado/a más valorado/a; creación de listas de reproducción temáticas destacadas.

YouTube

- Plataforma: YouTube
- Tipo: Analógica [] Digital [X]
- Funcionamiento: Online [X] Offline []
- Función narrativa: Detonación [] Descubrimiento [X] Exploración [X] Experimentación [X]
- Elementos narrativos (¿Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí?):

Este será el escenario donde se alojarán los videos de entrevistas, *video abstracts* enviados por los autores y *pódcast*. Se incluirán embebidos en el OJS y en el Blog.

- Experiencia (¿Qué podrán hacer los usuarios en esta Plataforma?):

Tabla 11. Experiencia plataforma YouTube

Observación [X]	En equipo []
Exploración [X]	En comunidad []
Producción [X]	En competencia []
Juego []	En colaboración []
Role-playing []	Acciones públicas []

Solitaria [] Acciones privadas []

Fuente: elaboración propia.

- UGC ¿Incluye contenido generado por usuarios? Sí [X] No []
- Personajes involucrados: al igual que las anteriores, los tres actores del proyecto, editores, autores y audiencia.
- Conexiones: se conecta con artículos OJS y el Blog a través de descripciones y enlaces; sus videos pueden compartirse en Facebook e Instagram.
- Recompensas (¿Cómo se valorará la participación de los usuarios?):
 - La valoración se realizará a partir del video con mayor número de visualizaciones, en conjunto con otras métricas disponibles a través de la plataforma, como la duración promedio de visualización, los niveles de interacción (comentarios, “me gusta”, compartidos) y el crecimiento de suscriptores. Estas métricas permitirán identificar el alcance y la recepción del contenido audiovisual, aspectos clave en la evaluación de su impacto en el ecosistema transmedia propuesto.
 - Reconocimiento al “video más visto” o “video más comentado”; visibilización de autores/as cuyas investigaciones logren mayor alcance; lista de reproducción destacada por nivel de interacción.

Remisiones entre plataformas y líneas narrativas (Utiliza líneas punteadas o esquemas para conectar elementos)

La Figura 38 resume las plataformas previamente descritas y evidencia la conexión entre ellas. No obstante, se establece una jerarquía de la información: en la parte superior se ubican las plataformas que contienen al artículo como núcleo central de la comunicación científica; el portal de revistas en WordPress se presenta como el punto de inicio del ciclo narrativo, mientras que el Blog de divulgación científica actúa como un complemento que amplía su alcance. Las plataformas de redes sociales se representan en un tono más claro, ya que cumplen una función de apoyo y expansión de la narrativa. Para la representación gráfica se emplearon los colores verdes, en concordancia con la plantilla propuesta por Lovato (2018).

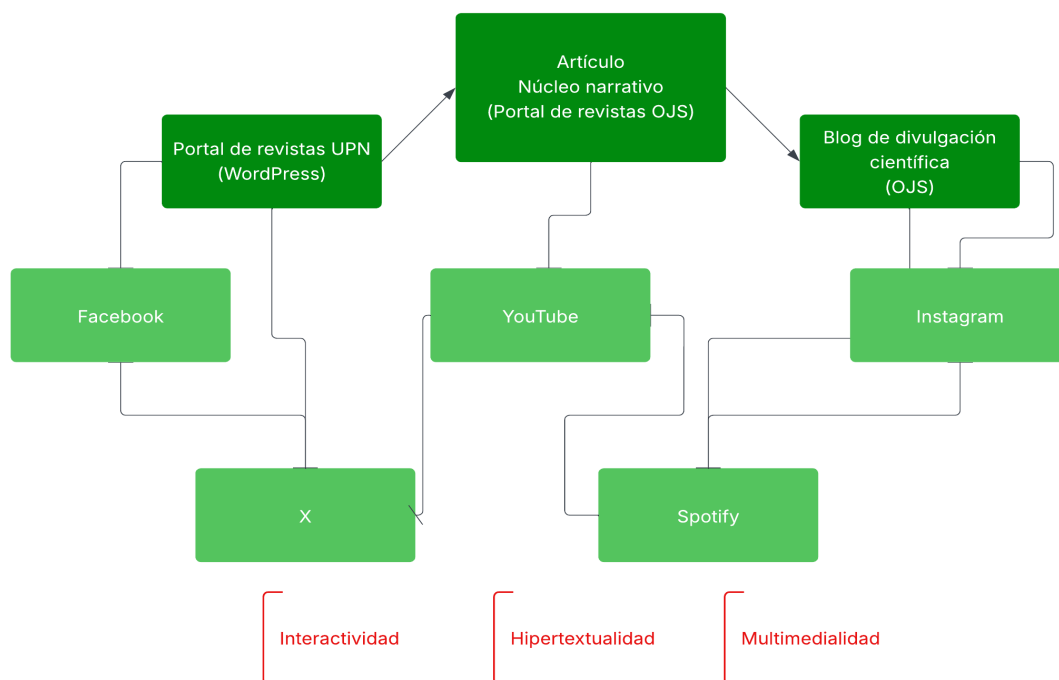


Figura 38. Remisiones entre plataformas y líneas narrativas

Fuente: elaboración propia.

Ejecución

La plantilla de Lovato (2018), en lo referente a la ejecución del proyecto, plantea el desarrollo de la Tabla 12, en la que se presenta el desglose de las plataformas y servicios web, así como su financiación y desarrollo. En ella se describen las plataformas que se implementarán o aquellas que, aunque ya están incluidas, serán actualizadas con las propuestas presentadas en el proyecto. Asimismo, se incluye el listado detallado del equipo multidisciplinario responsable del desarrollo del proyecto: por un lado, los miembros permanentes Tabla 13 y, por otro, los colaboradores externos Tabla 14. Finalmente, se presenta el planteamiento de los cronogramas de producción Tabla 15.

Tabla 12. Ejecución del proyecto

Plataformas y servicios web	¿Existe o debe ser creado/a?	Acceso y distribución (gratuito, pago, freemium, suscripción, etc.)	Financiamiento (fondos, publicidad, mecenazgo, crowdfunding, etc.)
Open Journal Systems	Existe	Gratuito, sin embargo se requiere soporte técnico	Financiado por la UPN
Wordpress	Existe	Gratuito, sin embargo se requiere soporte técnico	Financiado por la UPN
Facebook	Existe	Gratuito	N/A
Instagram	Existe	Gratuito	N/A
X	Existe	Gratuito	N/A
Spotify	Existe	Gratuito con algunos recursos pagos	N/A
YouTube	Existe	Gratuito	N/A

Fuente: elaboración propia.

Equipo técnico

Equipo de producción (Perfiles profesionales)

Miembros permanentes

Este equipo multidisciplinario garantiza que la Editorial UPN pueda gestionar eficazmente la producción, promoción y difusión de su contenido académico, manteniendo altos estándares de calidad y relevancia en el ámbito educativo y científico. En este sentido, son los miembros de este equipo quienes serán capaces de planear y ejecutar el proyecto del portal de revistas científicas de la Editorial UPN.

Tabla 13. Miembros permanentes del proyecto

Profesional	Rol	Conocimientos y habilidades
Líder del proyecto editorial	Responsable de dirigir y coordinar todas las actividades relacionadas con la gestión y producción de contenidos. Incluye dirección estratégica, planificación y gestión, coordinación del equipo, control de calidad, gestión de procesos y relaciones externas.	Comunicador social, periodista, filósofo o afines, con experiencia en edición académica, específicamente en revistas científicas y académicas.
Editores de revistas para el portal de revistas	Responsables de dirigir y supervisar el proceso editorial desde la selección hasta la publicación de artículos.	Docente universitario e investigador en el área temática de la revista científica, con experiencia demostrada en la gestión editorial, revisión por pares y promoción de contenidos académicos de alta calidad.
Editor de mesa de revistas de la editorial UPN	Coordinador encargado de supervisar el proceso editorial de todas las revistas académicas de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Implementa estrategias para aumentar la visibilidad y el impacto de las revistas, colaborando con autores y revisores para mejorar la calidad de los artículos. Participa en la elaboración de políticas editoriales, supervisa la corrección de pruebas y se asegura del cumplimiento de los estándares éticos y académicos en la publicación de contenidos.	Comunicador social, pedagogo, filósofo o profesionales afines con énfasis en procesos editoriales, dedicado a la gestión y dirección de revistas académicas. Experiencia en la coordinación de procesos editoriales, revisión por pares y promoción de contenidos científicos y académicos de alto nivel. Capacidad y experiencia en la coordinación de la corrección, diagramación y maquetación de artículos, así como conocimientos avanzados en el sistema de gestión OJS.
Profesional de indexación de la Editorial UPN	Responsable de gestionar y coordinar el proceso de indexación de las	Experto en indexación con sólidos conocimientos en normativas y prácticas de

publicaciones científicas de la UPN en bases de datos y repositorios. Encargado de asegurar que las revistas y artículos cumplan con los criterios y estándares exigidos por las bases de datos indexadoras.

Desarrolla estrategias para mejorar la visibilidad y el impacto de las publicaciones a través de una correcta gestión de metadatos, la selección de palabras clave pertinentes y la optimización de la presentación de los contenidos para su inclusión en índices reconocidos a nivel nacional e internacional.

indexación académica y científica. Amplia experiencia en la evaluación y cumplimiento de criterios de indexación para revistas científicas. Capacidad en la implementación de estrategias para mejorar el posicionamiento y visibilidad de publicaciones científicas en bases de datos y directorios reconocidos internacionalmente. Habilidad para colaborar con editores y equipos editoriales en la optimización de metadatos, la selección de palabras clave y la preparación de documentos para su inclusión en índices relevantes. Familiaridad con herramientas y sistemas de gestión de contenido académico.

Comunicador social de la Editorial UPN

Encargado de promover y difundir efectivamente las publicaciones y actividades académicas de la Editorial UPN, para fortalecer su posicionamiento y visibilidad en el ámbito académico y científico.

Comunicador social y periodista, publicista o comunicador gráfico con experiencia en comunicación en editoriales. Especializado en la creación de contenidos editoriales, gestión de comunicaciones internas y externas, y promoción de publicaciones. Capacidad en la redacción creativa, diseño gráfico y manejo de estrategias de marketing editorial. Conocimientos sólidos en la planificación y ejecución de campañas de difusión para aumentar la visibilidad y el impacto de las publicaciones en diversos medios y plataformas.

Director de arte de la Editorial UPN	Líder creativo responsable de la dirección estética y visual de todos los proyectos gráficos de la Editorial, con el fin de asegurar coherencia con la identidad visual de la institución. Responsable de dirigir la estética y el estilo visual de todas las publicaciones. Colabora con editores y autores para integrar eficazmente el diseño con el contenido editorial, gestionando proyectos gráficos y cumpliendo con los plazos establecidos.	Diseñador gráfico con amplia experiencia en manejo de la imagen. Experiencia en la creación de conceptos visuales que reflejen la identidad. Conocimientos avanzados en <i>software</i> de diseño gráfico y tendencias actuales en diseño.
Diseñador web de la Editorial UPN	Encargado de desarrollar sitios web atractivos, funcionales y responsivos para la Editorial UPN, asegurando que cada plataforma digital proporcione una experiencia de usuario intuitiva y accesible. Responsable de diseñar interfaces que reflejen la identidad visual de las publicaciones, colaborando estrechamente con el equipo editorial para integrar contenido relevante de manera efectiva. Además, se encarga de optimizar el rendimiento del sitio, implementar prácticas de SEO para mejorar la visibilidad en buscadores y garantizar la actualización constante de contenidos y funcionalidades según las necesidades editoriales y de marketing.	Diseñador web con experiencia en el ámbito editorial, responsable de desarrollar y mantener la presencia digital de la Editorial UPN. Capaz de crear interfaces intuitivas y atractivas para los sitios web de las publicaciones. Experiencia en la integración de diseños responsivos que se adapten a diferentes dispositivos y plataformas. Encargado de colaborar con el equipo editorial y de marketing para asegurar la coherencia visual y la efectividad de las estrategias digitales. Conocimientos avanzados en HTML, CSS, JavaScript y CMS como WordPress, OJS, junto con habilidades en SEO para optimizar el posicionamiento en buscadores y la visibilidad online de las publicaciones.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 14. Colaboradores externos del proyecto

Profesional	Rol	Conocimientos y habilidades
Desarrollador de video	Contribuir a la creación y promoción de contenido audiovisual para la Editorial UPN, desarrollando videos que reflejen la identidad y los mensajes clave de las publicaciones. Responsable de conceptualizar, diseñar y editar videos que sean visualmente atractivos y efectivos para llegar al público objetivo. Colaborar con el equipo editorial para asegurar que los videos cumplan con los estándares de calidad y se alineen con las estrategias de comunicación establecidas. Además, optimizar el uso de técnicas de animación, efectos visuales y <i>motion graphics</i> para enriquecer la experiencia del usuario y mejorar la visibilidad y el impacto de las publicaciones en plataformas digitales.	Diseñador gráfico o profesional afin especializado en diseño de videos, con habilidades avanzadas en la creación y edición de contenido audiovisual. Capaz de conceptualizar y desarrollar videos que comunican de manera efectiva mensajes visuales y narrativos. Experiencia en el uso de <i>software</i> de edición de video y herramientas de animación, así como conocimientos en técnicas de composición, efectos visuales y <i>motion graphics</i> .
Desarrollador de <i>pódcast</i>	Responsable de crear, producir y editar <i>pódcast</i> educativos y académicos que promuevan los contenidos y actividades de la Editorial UPN.	Diseñador, productor o comunicador audiovisual con habilidades especializadas en la creación y producción de <i>pódcast</i> académicos. Capaz de conceptualizar y desarrollar contenido auditivo de alta calidad, adaptado a las necesidades y objetivos educativos. Experiencia en la edición de audio, selección de temas relevantes, y manejo de herramientas y <i>software</i> específicos para <i>pódcast</i> . Conocimientos en técnicas de narración y

entrevista, así como capacidad para trabajar con expertos y académicos para garantizar la precisión y la profundidad del contenido. Creativo, organizado y con habilidades para gestionar el flujo de trabajo de producción de *pódcast* desde la planificación hasta la distribución final.

Corrector de estilo de la Editorial UPN	Encargado de la revisión ortográfica, gramatical y de estilo de manuscritos y textos académicos para asegurar la coherencia y precisión del contenido.	Comunicador social con énfasis en procesos editoriales, filósofo, literato o profesional afín, con experiencia destacada en corrección de estilo académico. Capaz de revisar y mejorar la claridad, coherencia y precisión del texto académico, asegurando el cumplimiento de normas gramaticales y estilísticas específicas. Experiencia en la aplicación de normas de citas y referencias académicas como APA, MLA o Chicago.
---	--	---

Fuente: elaboración propia.

Tabla 15. Cronograma de producción

Plataforma	Tarea	Responsable	Inicio	Finalización
OJS	Diagnóstico del portal	Editor de mesa	1 de agosto	1 de septiembre
	Elaboración de inventario de modificaciones	Editor de mesa	1 de septiembre	8 de septiembre
	Elaboración de estrategia actualización portal	Líder del proceso/Editor de mesa	8 de septiembre	Continua

	Publicación de artículos con recursos multimediales	Editor de mesa	Constante	Constante
	Actualización portal	Diseñador web	8 de septiembre	8 de octubre
Wordpress (Blog)	Revisión de prototipo para producción	Equipo	15 de agosto	20 de agosto
	Producción de Blog en primera fase	Diseñador web	20 de agosto	1 de septiembre
	Revisión de funcionalidades	Equipo	1 de septiembre	15 de septiembre
	Inventario de contenidos	Editor de mesa	15 de septiembre	1 de octubre
	Envío de material para producción	Editor de mesa	1 de octubre	8 de octubre
	Producción	Diseñador web	8 de octubre	8 de diciembre
Facebook	Diseño de estrategia de difusión de contenidos	Comunicador	Permanente	-
	Programación de publicaciones semanales	Comunicador	Semanal	-
	Difusión de contenidos con enlaces al Blog	Comunicador	Semanal	.
Instagram	Diseño de piezas para carruseles y <i>reels</i>	Comunicador	Permanente	-
	Programación de publicaciones semanales	Comunicador	Permanente	-
X	Redacción de hilos temáticos sobre artículos	Comunicador	Permanente	-
	Programación de	Comunicador	Permanente	-

	publicaciones semanales			
Spotify	Grabaciones de los episodios	Desarrollador del <i>pódcast</i>	1 de septiembre	1 de noviembre
	Producción y edición de los episodios	Desarrollador del <i>pódcast</i>	15 de septiembre	15 de noviembre
	Difusión de contenidos	Comunicador	20 de septiembre	Continua
YouTube	Edición de <i>video abstracts</i> enviados por los autores	Comunicador	1 de septiembre	Continua
	Grabación de entrevistas	Comunicador	1 de septiembre	1 de noviembre
	Edición de las entrevistas	Comunicador	15 de septiembre	15 de noviembre
	Publicación	Comunicador	20 de septiembre	20 de diciembre

Fuente: elaboración propia.

Cronograma de lanzamiento de piezas

Se realizará un solo lanzamiento de todo el proyecto editorial de revistas de la Universidad Pedagógica Nacional en enero del 2026.

Implementación en redes sociales

La implementación de las redes sociales dentro del proyecto se aborda en un apartado específico, dada la particularidad de su desarrollo y su función estratégica en el ecosistema digital propuesto. Esta integración tiene como propósito ampliar los escenarios de circulación de la producción académica de la UPN, con énfasis en la revista *Pensamiento, Palabra y Obra*, a fin de incrementar los niveles de consulta, descarga y citación de sus contenidos. Asimismo, se busca fidelizar el compromiso de la comunidad científica, promoviendo no solo una mayor interacción inicial, sino también el establecimiento de vínculos sostenidos y significativos con los diversos públicos de la revista.

Otro de los objetivos es expandir la audiencia de las publicaciones institucionales, especialmente de la revista mencionada, mediante el uso de narrativas y recursos que favorezcan la apropiación del conocimiento. Finalmente, la estrategia contempla el

desarrollo de una línea de contenidos sólida, que articule materiales educativos y científicos con relatos transmedia, orientados a captar y mantener el interés de una audiencia diversa. Esta propuesta permitirá fomentar un aprendizaje más profundo y una participación activa por parte de los usuarios. En este marco, se han definido siete tipologías de publicación, concebidas para operar de manera coherente con los objetivos generales del proyecto:

- Artículos destacados: publicar extractos de artículos recientes o próximos a publicarse.
- Entrevistas con autores y editores: entrevistas cortas en audio o video a los autores de los artículos.
- Infografía con el resumen del artículo (*graphical abstracts*): resumen de conceptos clave de los artículos científicos.
- Galería de imágenes: extracto de imágenes de la revista con el DOI como enlace del artículo.
- *Pódcast* educativos: *pódcast* donde se discutan temas relevantes y se entreviste a expertos del campo.
- Noticias y eventos: información a la audiencia sobre lanzamientos, conferencias, simposios o eventos relevantes en el ámbito de las artes y la educación.
- Cobertura en vivo: transmisiones desde eventos donde la revista tenga presencia.

En relación con la selección de redes sociales, y tal como se expuso previamente en la aplicación de la plantilla propuesta por Anahí Lovato, se han considerado tanto las características del público objetivo como los propósitos de visibilidad y fortalecimiento del *engagement*. A continuación, se presentan las redes seleccionadas, junto con algunas de sus principales características y usos en el marco de la estrategia transmedia del proyecto:

- *Facebook*: extractos visuales y audiovisuales de los artículos, como citas destacadas y gráficos informativos, además de videos cortos de entrevistas o actuaciones relacionadas con los temas tratados en la revista.
- X: utilizar la red X (antiguo Twitter) para promover breves frases impactantes de los artículos, proporcionar enlaces rápidos a los contenidos completos y fomentar la participación activa en conversaciones relevantes mediante el uso de *hashtags*, todo hipervinculado a través del DOI.

- Instagram: extractos visuales atractivos de los artículos, como fotografías y gráficos informativos, además de videos cortos de entrevistas o actuaciones relacionadas con los temas tratados en la revista.
- YouTube: maximizar la plataforma de YouTube para compartir contenido enriquecido visualmente, incluyendo resúmenes de artículos, videoartículos de los autores, y la publicación de eventos y conferencias, tanto virtuales como presenciales grabados en vivo. Además de las entrevistas que se desarrollarán, tanto de los autores como de los editores.
- Spotify: *pódcast* de los resúmenes de los artículos o información en audio publicada en la revista. Incluir secciones interactivas donde los oyentes puedan enviar preguntas o comentarios que sean respondidos en episodios futuros del programa *Último renglón* de la editorial, el cual contará con una franja dedicada a las revistas, a fin de fortalecer la comunidad en torno a ellas.

Es importante señalar que la implementación de las redes sociales en el marco del proyecto editorial de revistas está orientada a la generación de contenidos para los canales oficiales de la Editorial UPN, los cuales funcionarán como eje articulador del ecosistema digital. Cada una de las ocho revistas cuenta, además, con perfiles propios en redes sociales, los cuales se encuentran vinculados tanto al portal de revistas como al Blog de divulgación científica y a la página específica de cada publicación.

Para garantizar el adecuado desarrollo y sostenimiento de las publicaciones en redes sociales, se requiere la elaboración de un calendario editorial, estructurado a partir de una malla de programación mensual. Esta herramienta permitirá planificar tanto los contenidos de entrada como de salida, asegurando coherencia narrativa y articulación entre los distintos nodos del ecosistema digital. Asimismo, facilitará el seguimiento del desempeño de cada publicación a través del análisis de métricas, tal como se contempla en el diligenciamiento de la plantilla propuesta por Anahí Lovato. En el [Anexo 5](#), se presenta la rúbrica para el calendario editorial en redes sociales.

Por otro lado, en el marco de la estrategia de redes sociales del proyecto, la interacción y el fortalecimiento del *engagement* se orientan a promover la participación activa y el compromiso sostenido de la audiencia en los canales digitales de la revista. Con este propósito, se proponen las siguientes cinco estrategias clave que vale la pena relacionar a continuación:

1. Respuesta activa y comunicación abierta.
2. Creación de contenido interactivo.
3. Uso de historias y publicaciones en vivo.
4. Campañas de *hashtags*.
5. Análisis y adaptación de estrategias.

Uso de hashtags y etiquetas

El uso de esta herramienta comunicativa, como parte integral de la estrategia en redes sociales, es fundamental para maximizar la visibilidad de los contenidos, organizar las publicaciones y fomentar la participación de las audiencias. En este sentido, se hace necesario realizar una selección estratégica de *hashtags*, priorizando aquellos que sean relevantes y específicos, que resuenen con la comunidad académica e investigativa, y que estén vinculados con las temáticas abordadas por cada una de las revistas. Por ejemplo: #PensamientoAcadémico, para artículos de investigación; #PalabraCreativa, para contenidos relacionados con la literatura y las artes; y #ObraInnovadora, para proyectos y colaboraciones destacadas.

Además, se recomienda la creación de *hashtags* únicos que fortalezcan la identidad digital de cada revista y permitan unificar las publicaciones asociadas a su contenido. En el caso de Pensamiento, Palabra y Obra, se propone el uso de #PensamientoPO como etiqueta institucional. Finalmente, es indispensable aplicar estas etiquetas de manera coherente y constante, incluyendo menciones a autores, colaboradores, revistas e instituciones relevantes, con el fin de ampliar el alcance, reforzar el posicionamiento y estimular la colaboración entre comunidades académicas.

Por último, resulta clave realizar una monitorización sistemática y un análisis del rendimiento de los *hashtags* utilizados, con el fin de identificar tendencias, ajustar la estrategia según los resultados obtenidos y orientar la planificación de campañas temáticas específicas, ya sea por número temático, edición especial, fechas conmemorativas o series de artículos relacionados.

Vinculación de redes sociales a través del DOI

La vinculación entre redes sociales y el contenido científico se consolida mediante el uso estratégico del DOI (*Digital Object Identifier*), este actúa como hipervínculo permanente y además confiable, más allá del tradicional vínculo de la página de la revista, dado que conecta directamente las publicaciones compartidas en redes con los artículos

alojados en el portal de revistas. La entrada con el uso del DOI en las redes sociales como X, Facebook, Instagram y YouTube lo convierte en un enlace efectivo al ecosistema digital de la Editorial UPN, pues promueve la lectura completa de los artículos, la correcta citación y la medición del alcance a través de las métricas digitales. Además, contribuye a consolidar la identidad académica de las revistas y establecer una relación más estrecha entre la divulgación científica, los recursos educativos digitales y los entornos digitales contemporáneos.

Maqueta para la implementación de Narrativas Transmedia en el portal de revistas UPN

Guion o escaleta de las plataformas principales

Para el diseño de la maqueta y el prototipo donde en este último se desarrolla el primer acercamiento gráfico, asociado directamente al trabajo investigativo, se tomó como punto de partida los guiones o escaletas del sitio, los cuales proporcionaron la información necesaria sobre todos los elementos que conforman la propuesta. Estas incluyen, en primer lugar, el micrositio de revistas alojado en la página de la editorial, que actúa como estructura sombrilla del proyecto, dado que las revistas hacen parte del ecosistema digital de la editorial. A partir de allí, se desarrolló la actualización del portal de revistas en OJS, así como la página individual de cada revista —con énfasis en *Pensamiento, Palabra y Obra*— y, como propuesta innovadora, la creación de un Blog de divulgación científica implementado en el OJS.

Como eje articulador de la propuesta se ubica el micrositio de revistas, alojado en <https://editorial.upn.edu.co/revistas/>, cuya actualización se plantea con base en la escaleta y el prototipo diseñados en Adobe XD. Este espacio busca centralizar, de manera organizada y accesible, todos los activos digitales vinculados a la labor editorial de las revistas, así como los enlaces directos a cada una de ellas. De este modo, el micrositio no solo funciona como un repositorio y punto de acceso, sino que también se consolida como la puerta de entrada al ecosistema editorial de la Universidad Pedagógica Nacional, fortaleciendo su visibilidad, coherencia institucional y proyección digital.

Tabla 16. Escaleta Micrositio de las revistas UPN

Micrositio de las revistas UPN alojado en editorial.upn.edu.co

Secciones	Sección secundaria	Sección terciaria	Ubicación	Observación
Encabezado (<i>Header</i>)	Logo de la editorial de la Universidad Pedagógica Nacional		Esquina superior izquierda, con enlace al home de la editorial	
	Barra navegación principal	de Editorial		
		Libros	Central superior	Información de la editorial UPN
		Revistas	Central superior	Es en enlace que dentro del home de la editorial, lleva a este micrositio
		Convocatorias	Central superior	Información de la editorial UPN
		Contacto	Central superior	Información de la editorial UPN
		Ciencia abierta	Central superior	Información de la editorial UPN
		Lupa buscar	de Esquina superior derecha	Buscador dentro de la página
Cuerpo de la página	<i>Banner</i> principal		Central en el portal bajo la barra de navegación	<i>Slider</i> de imágenes con artículos recomendados de cada una de las revistas de la UPN
	Llamada a la Acción (cta)		Central en el portal bajo el <i>banner</i>	Link a la revista digital estudiantil “Polifonías”

	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal bajo el <i>banner</i>	Link a la revista digital estudiantil “Corporeizando”
	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal <i>banner</i> secundario	Hipervincula al Blog de divulgación UPN
	Llamada a la Acción (cta)	Inferior izquierdo	Enlace al portal OJS de las revistas de la UPN
	Llamada a la Acción (cta)	Inferior izquierdo	Enlace al Repositorio institucional donde también se encuentran alojadas las revistas de la UPN
		Inferior derecho	Enlace a las redes sociales y contacto de la editorial y equipo de revistas
Pie de página (<i>Footer</i>)	Enlaces de navegación institucionales	Pie de página	Página institucional de la Universidad
	Enlace a libros de la editorial	Pie de página	Enlace al repositorio institucional
	Información de contacto	Pie de página	Información de contacto de la editorial
	Redes sociales	Pie de página	Redes sociales de la editorial
	Licencia de uso	Pie de página	Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional

Fuente: elaboración propia.

Por su parte, el portal de revistas de la UPN. Si bien este ya existía, debido a sus características y a la necesidad de actualización, se propuso su modificación conforme a los planteamientos del presente trabajo, particularmente en lo relacionado con el diseño, la interacción, la organización de la información, el diseño responsivo y el corazón de la propuesta la hipervinculación con los elementos narrativos a desarrollar e incorporar.

Tabla 17. Escaleta portal de Revistas UPN

Nuevas formas de lenguaje transmediales aplicadas en revistas científicas de las áreas de las Ciencias Sociales y Humanidades alojado en revistas.upn.edu.co (Portal OJS)

Secciones	Sección secundaria	Sección terciaria	Ubicación	Observación
Encabezado (Header)	Logo de la Universidad Pedagógica Nacional		Esquina superior izquierda, con enlace a la página de la Universidad Pedagógica Nacional	
	Logo de la editorial de la UPN		Esquina superior izquierda, con enlace a la página de la editorial de la UPN	
	Idioma		Esquina superior derecha	Anunciando tres idiomas: español (como idioma principal), inglés y portugués
	Ingresa o crea tu cuenta		Esquina superior derecha	Con la invitación al registro o ingreso
Inicio del portal OJS				

Barra de navegación principal	Acerca de	Central superior	Información del portal y su cobertura
	Contacto	Central superior	Contacto de la editorial UPN
	Ingrese o cree su cuenta	Esquina superior derecha	Invitación a crear el usuario al portal de las revistas de la UPN
	¿Qué estás buscando?	Esquina superior derecha	Buscador de temáticas de todo el portal de las revistas de la UPN
Cuerpo de la página	<i>Banner principal</i>		Central en el portal bajo la barra de navegación <i>Slider</i> de imágenes mostrando las portadas de las últimas ediciones de revistas destacadas o convocatorias de las revistas del portal
	<i>Banner secundario</i>		Central en el portal bajo el <i>Banner principal</i> Imagen estática hipervinculada al Blog de divulgación UPN
	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal bajo el <i>banner secundario</i>	“Envía tu investigación”
	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal bajo el <i>banner secundario</i>	“Revistas digitales”
	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal bajo el <i>banner secundario</i>	“Herramientas.y contenido extra” Hipervincul a al Blog de divulgación UPN

	Video introductorio del portal de revistas		Sidebar	Video embebido en el portal (YouTube)
	Video tutorial del ingreso al portal		Sidebar	Video embebido en el portal (YouTube)
	Listado de revistas por categoría: Revistas científicas	Miniatura de las portadas con la descripción y el enlace de cada una	Central	Información complementaria de cada revista: descripción, licencia de uso, enlace, ver revista y número actual
	Listado de revistas por categoría: Revistas estudiantiles	Miniatura de las portadas con la descripción y el enlace de cada una	Central	Información complementaria de cada revista: descripción, licencia de uso, enlace, ver revista y número actual
Pie de página (<i>Footer</i>)	Enlaces de navegación institucionales		Pie de página	Página institucional de la Universidad
	Enlace a libros de la editorial		Pie de página	Enlace al repositorio institucional
	Información de contacto		Pie de página	Información de contacto de la editorial
	Redes sociales		Pie de página	Redes sociales de la editorial
	Licencia de uso		Pie de página	Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional

Fuente: elaboración propia.

Para la actualización del diseño y la inclusión de NT en la página de los artículos de la revista —aunque forma parte de un portal de revistas común basado en OJS—, se evidencia que las nuevas políticas editoriales de la revista contemplan la incorporación

de recursos como *pódcast*, *videoabstracts*, *graphical abstracts* y videoartículos. Estos estarán vinculados a los artículos que los integren y también serán incluidos en el Blog de divulgación científica propuesto tanto en el prototipo como en la escaleta siguiente.

Tabla 18. Escaleta home revista *Pensamiento, Palabra y Obra*

Revista <i>Pensamiento, Palabra y Obra</i>				
Secciones	Sección secundaria	Sección terciaria	Ubicación	Observación
Encabezado (Header)	Logo de la Universidad Pedagógica Nacional		Esquina superior izquierda, con enlace a la página de la Universidad Pedagógica Nacional	
	Logo de la editorial de la UPN		Esquina superior izquierda, con enlace a la página de la editorial de la UPN	
	Logo de la revista <i>Pensamiento, Palabra y Obra</i>		Esquina superior izquierda.	
	Idioma		Esquina superior derecha anunciando tres idiomas: español (como idioma principal), inglés y portugués	
	Iniciar sesión/Registrarse		Esquina superior derecha	Con la invitación al registro o ingreso

Barra de Inicio del
navegación portal OJS
principal

Acerca de:

*Sobre la Barra de
revista navegación
despliegue en
Acerca de*

*Instruccione Barra de
s para navegación
autores despliegue en
Acerca de*

*Proceso de Barra de
evaluación navegación
despliegue en
Acerca de*

*Indexación Barra de
navegación
despliegue en
Acerca de*

*Equipo Barra de Fotografía del
editorial navegación editor principal y
despliegue en la información
Acerca de de todos los
profesionales
involucrados en
el proceso
editorial*

Política ética

Actual

Números

Avisos

Contacto

Blog de
divulgación

Buscar

Cuerpo de la página	<i>HERO</i>	Central en el portal bajo la barra de navegación	Banner estático con la información del alcance de la revista.
	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal bajo el <i>banner</i>	“Consulta otros números” Este botón lleva al sitio donde están todos los números de la revista (en OJS, Archivo)
	Llamada a la Acción (cta)	Central en el portal bajo el <i>banner</i>	“Publique con PPO” Botón que lleva a instrucciones para autores
	Buscador	Central en el portal bajo la barra de navegación	¿Qué estás buscando?
	Enviar artículo	Botón de envío a registro	de Información para publicar artículo
	Palabras clave	Sidebar	Nube de conceptos
	Artículos más leídos	Sidebar	Listado por defecto del OJS
	Listado de logos de indexación de la revista	Sidebar	Cada uno de los logos tiene el enlace a los índices o bases de datos
	Tabla de contenido del número actual		Contenido principal de la revista en curso con todos los formatos disponibles

	Déjanos tus comentarios	Parte inferior izquierda	Espacio para la interacción del usuario
	Destacados de videos y audios	Parte inferior de la página, derecha	Se visualizan los destacados de cada número en formato de video y audio
	Destacados de videos y audios	Parte inferior de la página, derecha	Enlace al Blog de divulgación
Pie de página (<i>Footer</i>)	Enlaces de navegación institucionales	Pie de página	Página institucional de la Universidad
	Enlace a libros de la editorial	Pie de página	Enlace al repositorio institucional
	Información de contacto	Pie de página	Información de contacto de la editorial
	Redes sociales	Pie de página	Redes sociales de la editorial
	Licencia de uso	Pie de página	Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional

Fuente: elaboración propia.

Con el propósito de diseñar una propuesta innovadora que amplíe la circulación de los recursos narrativos más allá de su inclusión en el botón del OJS, se propone la creación del Blog de divulgación científica para las revistas de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Este espacio funcionará como repositorio de dichos recursos y, a la vez, como enlace para la consulta cruzada de los artículos: aunque estarán alojados en el Blog, formarán parte integral de cada publicación. La producción de estos materiales no se realizará para todos los artículos de la Universidad; en una primera fase, se elaborarán siguiendo dos criterios: (1) la identificación, mediante la consulta en el programa *Publish or Perish*, de aquellos artículos que requieran un impulso adicional —

en el marco del plan de postpublicación de las revistas UPN23— y (2) la selección realizada por el editor responsable de la revista. Inicialmente, se producirán dos recursos por número de revista.

El Blog será implementado en el portal de revistas de la UPN, dentro de su plataforma OJS, y contará con una página principal descrita en la escaleta de la Tabla 4. Estará compuesto por cuatro microsítios destinados al almacenamiento de recursos como *graphical abstracts*, *pódcast*, *video abstracts*, entrevistas en video y un foro académico de las revistas UPN. Este foro buscará fomentar la interacción con la audiencia a través de ocho categorías correspondientes a cada revista, ofreciendo además la posibilidad de ampliar y debatir los temas abordados en los artículos.

Tabla 19. Escaleta Blog de divulgación científica

Blog de divulgación científica				
Secciones	Sección secundaria	Sección terciaria	Ubicación	Observación
Encabezado (<i>Header</i>)	Logo de la Universidad Pedagógica Nacional		Esquina superior izquierda, con enlace a la página de la Universidad Pedagógica Nacional	
	Logo de la editorial de la UPN		Esquina superior izquierda, con enlace a la página de la editorial de la UPN	
	dioma		Esquina superior derecha anunciando tres idiomas: español (como idioma principal), inglés y portugués	

²³ La Editorial UPN implementa una estrategia de postpublicación para los artículos de sus ocho revistas, que incluye, entre otras acciones, la revisión trimestral del comportamiento de cada publicación en su índice H5, utilizando para ello el programa *Publish or Perish*.

	Ingresar o crear tu cuenta	Esquina superior derecha	Con la invitación al registro o ingreso
	Título	Central	Título de la página con una breve introducción
Cuerpo de la página	<i>Banner</i>	Central en el portal bajo el título	<i>Slider</i> de imágenes dando apertura al Blog, con contenido reciente y el enlace correspondiente
	<i>Slider</i> de imágenes de los <i>graphical abstract</i> de cada revista	Central en el portal bajo el <i>banner</i>	Enlace a cada una de las ocho revistas donde estarán alojados los <i>graphical abstracts</i> como repositorio de contenidos
	Buscador	<i>Sidebar</i>	Buscador de todo el Blog
	<i>Slider</i> de entradas a audios de los <i>podcast</i>	Central en el portal bajo “Revistas UPN en imagen”	Enlace a cada uno de los nuevos <i>podcast</i> en el micrositio destinado a ello y a su vez redireccionado a Spotify
	<i>Slider</i> de entradas a videos recientes	Central en el portal bajo “Revistas UPN en <i>podcast</i> ”	Enlace a cada uno de los nuevos videos en el micrositio destinado a ello
	<i>Slider</i> de entradas a entrevistas	Central en el portal bajo “Revistas UPN en video”	Enlace a cada uno de las nuevas entrevistas en el micrositio destinado a ello y a su vez redireccionado a YouTube
	Enlace al Foro académico Revistas UPN	<i>Sidebar</i>	Enlace directo al micrositio del Foro

	Información de la licencia de uso del Blog	<i>Sidebar</i>	Información detallada de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional
	Listado de palabras clave relacionadas con la información del Blog	<i>Sidebar</i>	Listado
	Redes sociales e información de contacto	<i>Sidebar</i>	Enlaces directos a las redes sociales de la editorial y la información de contacto del equipo de revistas
Pie de página (<i>Footer</i>)	Enlaces de navegación institucionales	Pie de página	Página institucional de la Universidad
	Enlace a libros de la editorial	Pie de página	Enlace al repositorio institucional
	Información de contacto	Pie de página	Información de contacto de la editorial
	Redes sociales	Pie de página	Redes sociales de la editorial
	Licencia de uso	Pie de página	Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional

Fuente: elaboración propia.

Mapa de navegación Blog de divulgación científica

A continuación, en la Figura 39, se presenta el mapa del sitio del Blog de divulgación científica, siendo este la propuesta innovadora del presente trabajo:

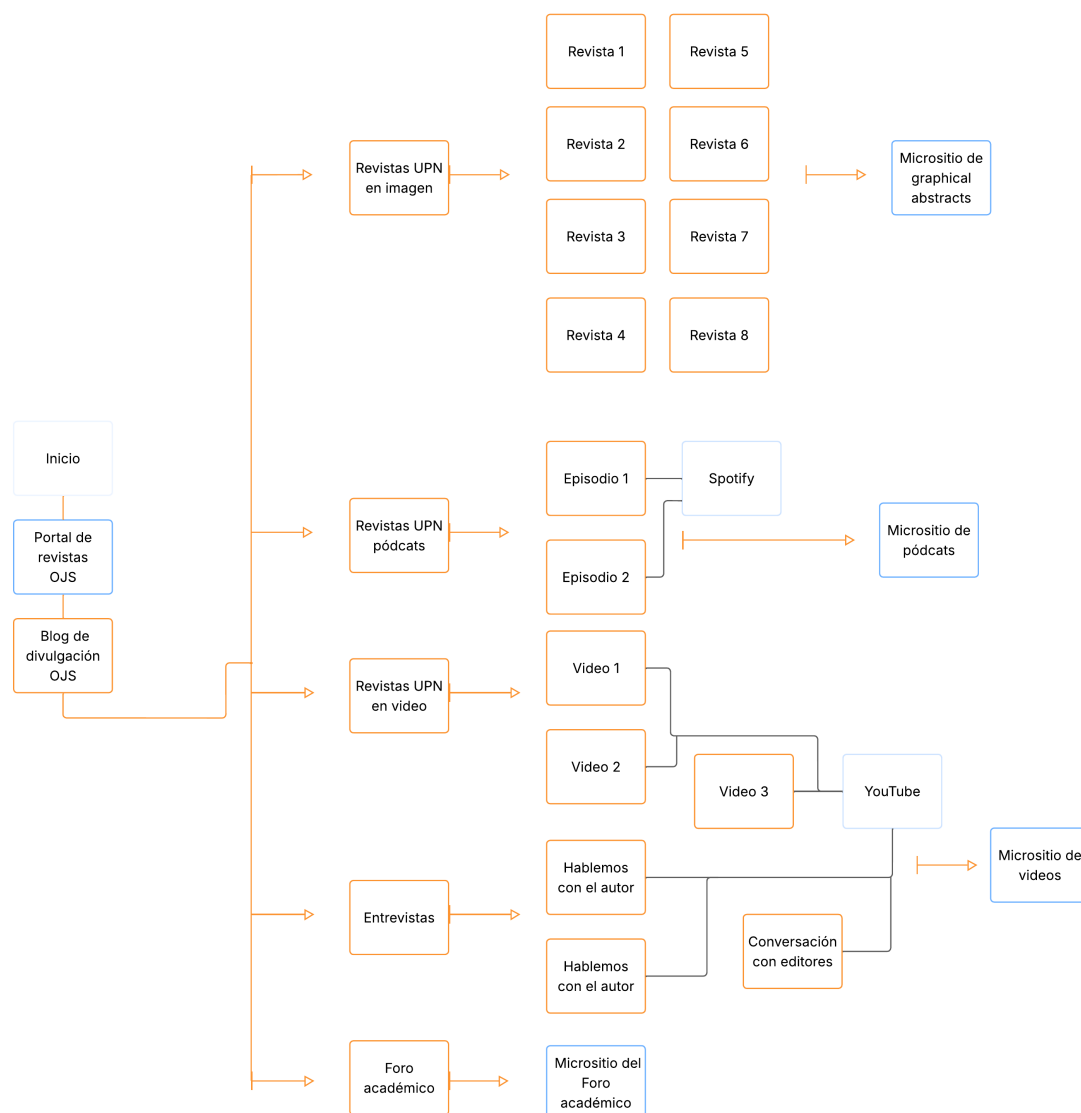


Figura 39. Mapa de navegación Blog de divulgación científica

Fuente: elaboración propia.

Especificaciones de diseño para todo el proyecto

Color

La paleta de colores seleccionada está asociada a la imagen corporativa de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Sin embargo, las tonalidades han sido

ajustadas para proporcionar mayor contraste, incrementar la interactividad, mejorar la accesibilidad y aportar un toque de modernidad y vanguardismo al sitio.

Todo el diseño está basado en el azul característico de la Universidad, pero dado que ese azul resulta un poco apagado, se intensificaron las tonalidades e incluido el naranja para generar contraste. Además, se añadieron colores terciarios que capturan la atención en los puntos clave de llamada a la acción (Ver Figura 40).



Figura 40. Paleta de colores implementados en el proyecto

Fuente: elaboración propia.

Tipografía

En el diseño del portal de revistas y sus derivados, la tipografía desempeña un papel importante para garantizar una experiencia de lectura agradable y eficiente. Se eligió cuidadosamente una fuente que cumple con estas exigencias.

Montserrat es una fuente diseñada para uso web que ofrece una excelente legibilidad y fluidez. Se trata de una tipografía *sans-serif* que mantiene espaciados homogéneos, permitiendo recorridos de lectura más prolongados y proporcionando ligereza visual al lector. Esta característica la hace ideal para textos técnicos y extensos, como los textos científicos. Además, la familia tipográfica de *Montserrat* cuenta con 8 estilos diferentes, lo que permite crear jerarquías tipográficas sin necesidad de variar la fuente, asegurando coherencia y uniformidad en el diseño (ver Figura 41).



Figura 41. Tipografía implementada en el proyecto

Fuente: elaboración propia.

Storyboard o bocetos de las plataformas proyectadas

A continuación, se presenta el diseño de la interfaz de usuario (UI) como archivo base para programación y sus desarrolladores. Aquí, se especifican todas las funcionalidades del sitio, incluyendo los diseños detallados, la paleta de colores, los componentes interactivos, y la disposición de los elementos en cada página, asegurando que todos los aspectos visuales y funcionales del sitio, en este caso de las tres interfaces planteadas, se implementen de manera coherente y acorde con las expectativas del diseño inicial.

Interfaz de Usuario (UI)

Esta es la fase que se acerca al diseño final, este es un prototipo con las funcionalidades completas de lo que será el futuro sitio, acá están definidos los colores y las tipografías que se van a implementar, además de todo el material gráfico ([Anexo 6](#)).

A continuación, se presentan las imágenes del diseño elaborado para todo el proyecto, con sus páginas principales.

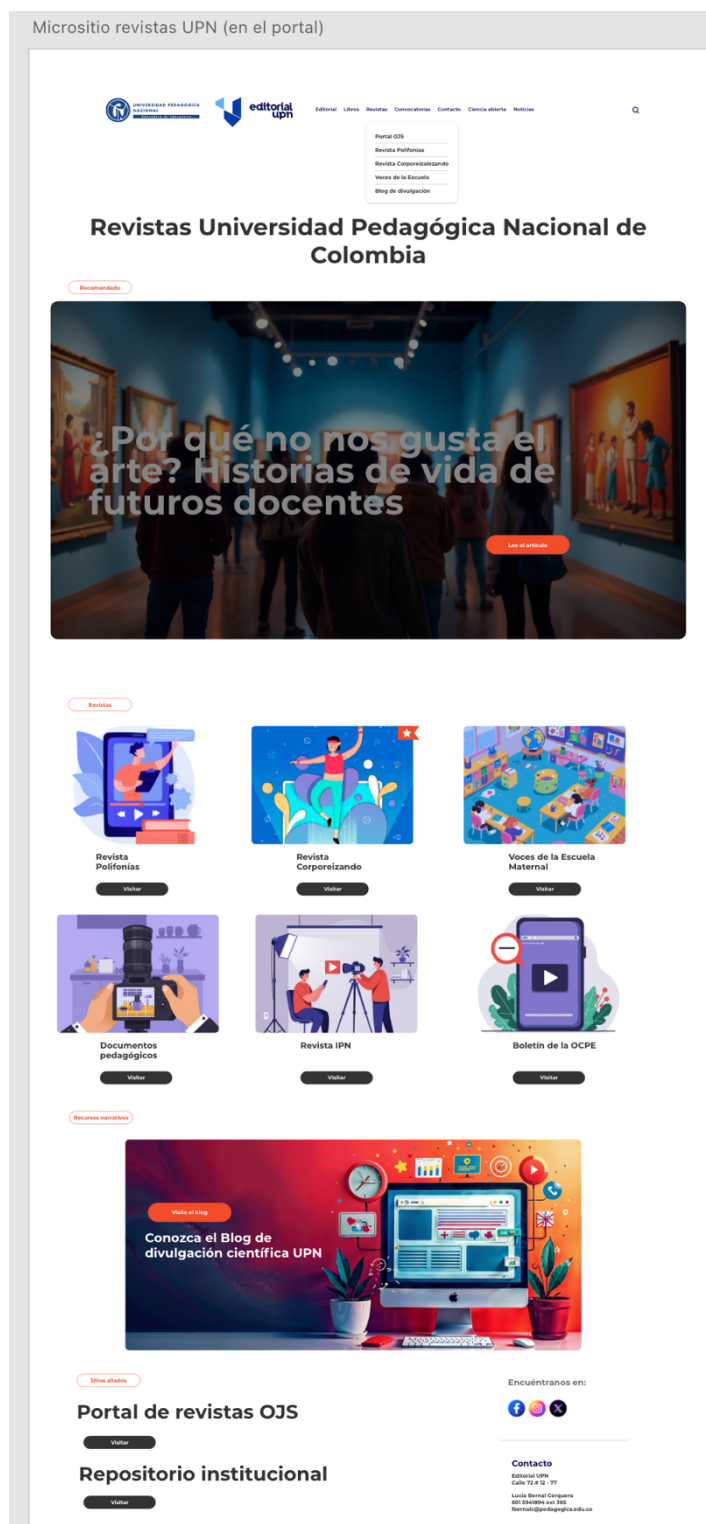


Figura 42. Plataforma de usuario (UI) micrositio de revistas UPN

Fuente: elaboración propia.

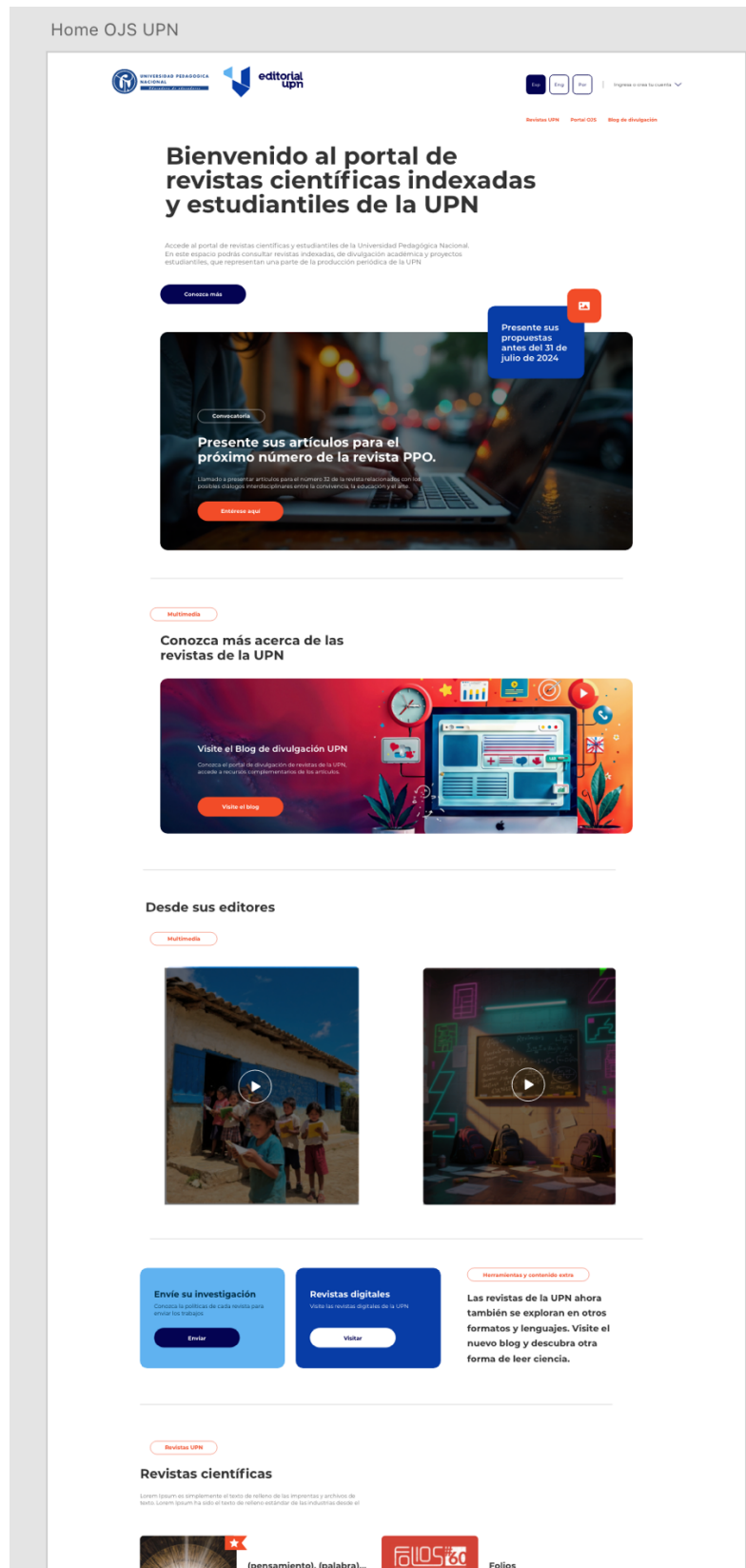


Figura 43. Plataforma de usuario (UI) portal de revistas UPN, OJS

Fuente: elaboración propia.

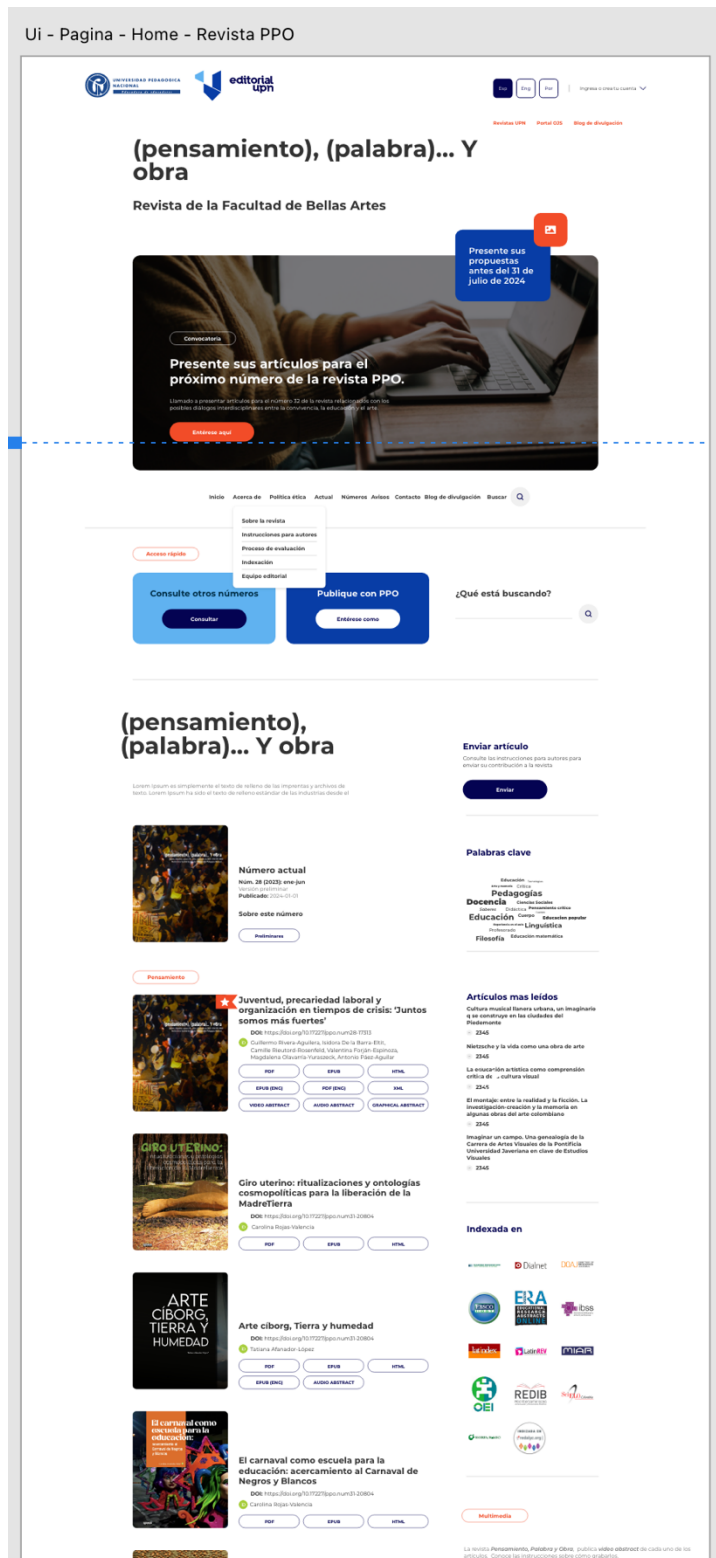


Figura 44. Interfaz de usuario (UI) página - Home revista *Pensamiento, Palabra y Obra*
 Fuente: elaboración propia.

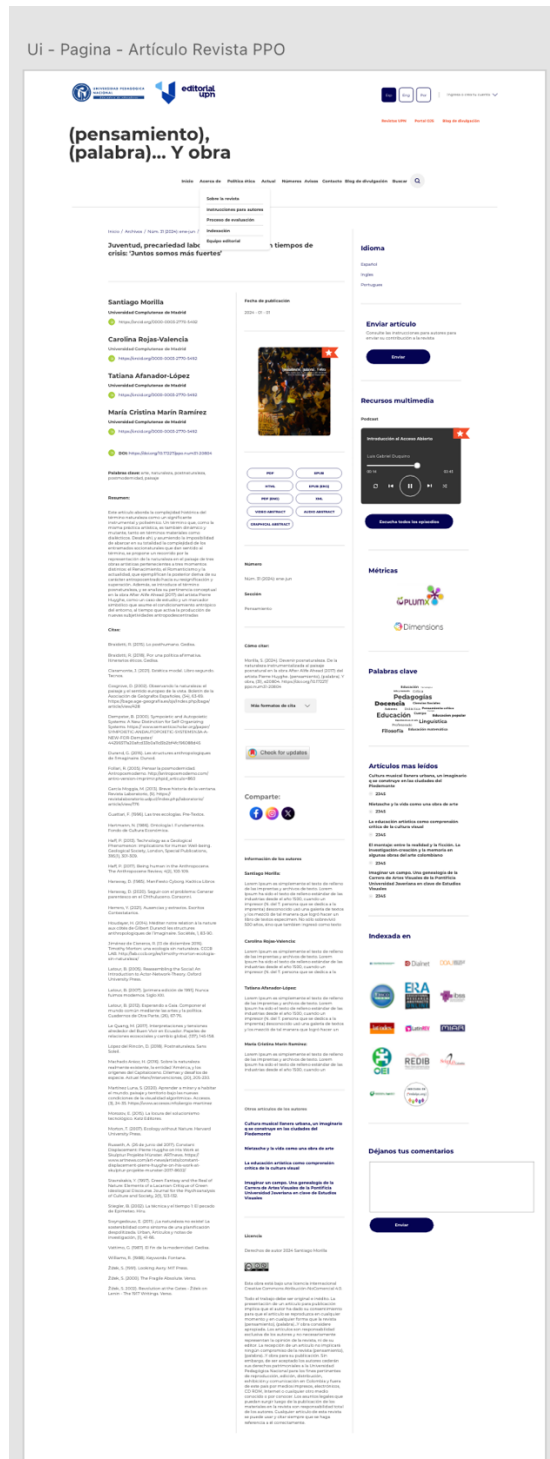


Figura 45. Interfaz de usuario (UI) página - Artículo revista *Pensamiento, Palabra y Obra*.

Fuente: elaboración propia.

Home BLOG UPN EDITORIAL.UPN.EDU.CO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL **editorial upn**

Blog | Inicio | Ingresar o crear cuenta

Revistas UPN | Portal ODS | Blog de divulgación

Blog de divulgación revistas UPN

Este espacio nace como una extensión viva y transmedia de las revistas científicas de la Universidad Pedagógica Nacional. Aquí converge material complementario que amplía y enriquece la producción académica publicada. El blog funciona como un laboratorio de divulgación, donde se articulan experiencias editoriales, saberes pedagógicos, comunidades académicas y nuevas formas de narrar la ciencia.

Conozca todos los recursos digitales científicos

Investigación Multimedia Divulgación

Revistas UPN en imagen

Espacio para la representación visual (infografía, revista o el contenido central de los artículos de la UPN (graphical abstract).

¿Qué está buscando?

Ver más

Multimedia Divulgación

Revistas UPN pódcast

Espacio dedicado a los pódcasts de las revistas del programa radial Osmo Sotomayor producido por la Editorial UPN en colaboración con La Pedagogía Radio.

Ver más

RCE Pódcast: Acceso abierto y la ciencia ciudadana

PPO Pódcast: Información al Acceso Abierto

Investigación Multimedia Divulgación

Revistas UPN en video

Los videos abstracts son piezas audiovisuales breves que resuman de forma clara y atractiva, los artículos científicos de un artículo publicado en revistas científicas. El cual da la voz del autor o autora de presentar los objetivos, el método metodológico, los hallazgos y la relevancia del trabajo. Este formato busca facilitar la comprensión del contenido y ampliar la circulación entre audiencias académicas y no académicas.

Ver más

Multimedia Divulgación

Entrevistas

Espacio dedicado a entrevistas con los autores de las revistas y con los editores que hacen posibles las publicaciones.

Ver más

Hablemos con el autor: El autor del artículo de la revista Científica de Educación nos cuenta cómo es la investigación que desarrolló su artículo. **Reproducir**

Hablemos con el autor: El autor del artículo de la revista Científica de Educación nos cuenta cómo es la investigación que desarrolló su artículo. **Reproducir**

Conversación con editores: Comparte la entrevista a los editores de la revista Científica de Educación con Angélica Camargo. **Reproducir**

Investigación Multimedia Divulgación

Foro académico Revistas UPN

Espacio de encuentro y diálogo entre lectores, autores y equipos editoriales de las revistas científicas de la UPN.

Ver más

Palabras clave: Pedagogías Decencia, Educación, Filosofía, Lingüística, Filosofía

CC BY NC ND

Licencia de uso para materiales complementarios de divulgación científica. Todos los contenidos alojados en este blog -incluyendo pero no limitado a Gráficos abstracts, videos, videos abstracts, entrevistas, infografías y otros recursos multimedia- están protegidos bajo una licencia.

Comparte

Figura 46. Interfaz de usuario (UI) página - Blog de divulgación.

Fuente: elaboración propia.

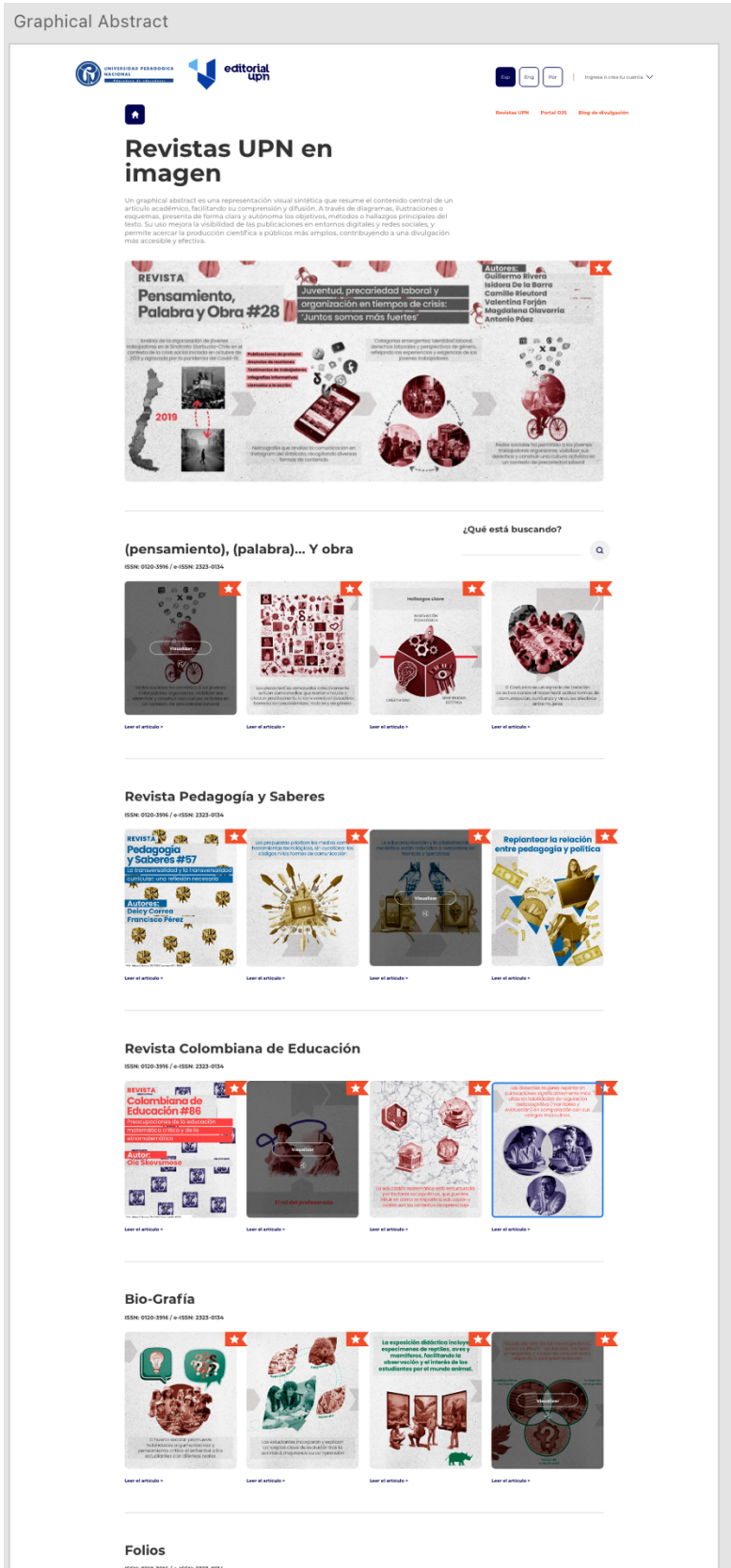


Figura 47. Interfaz de usuario (UI) página – *Graphical Abstract*

Fuente: elaboración propia.

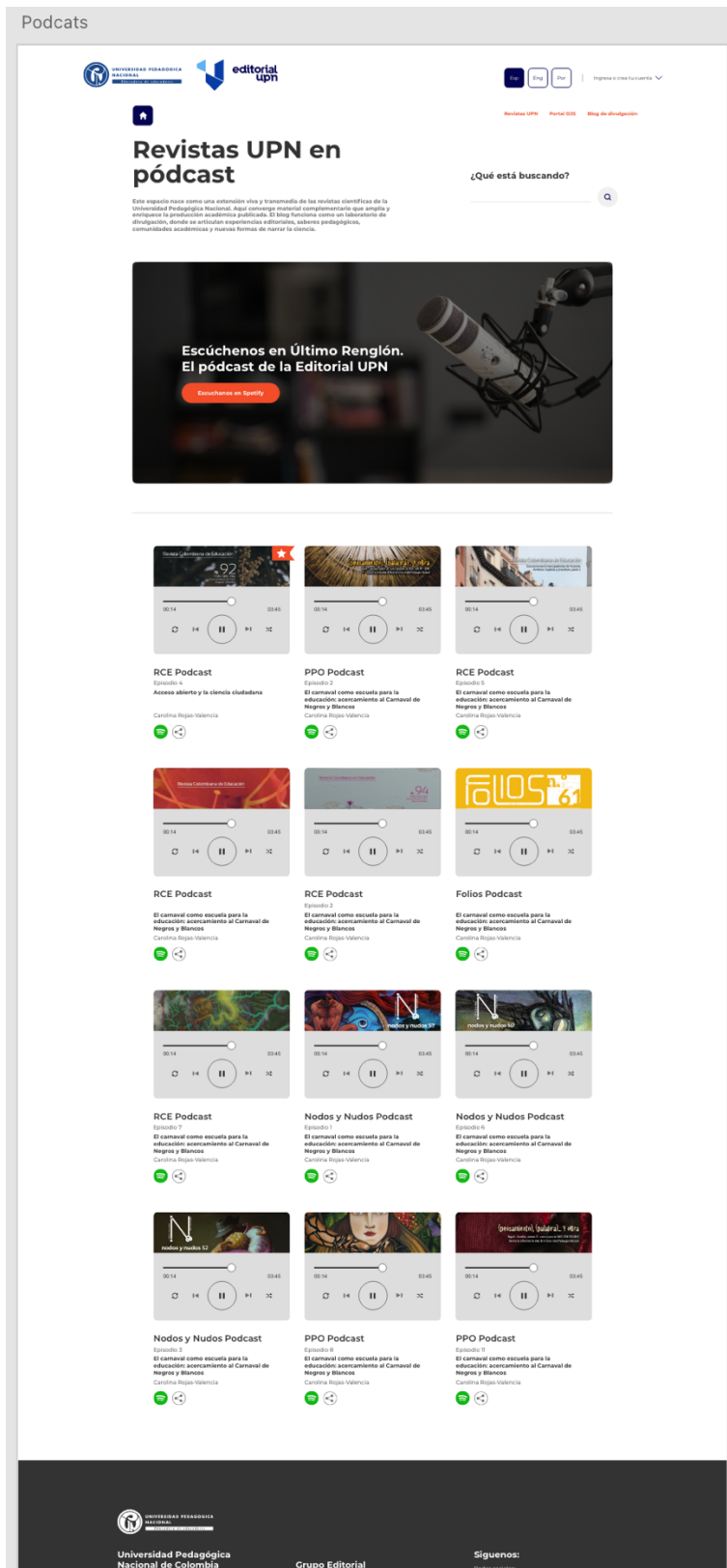


Figura 48. Interfaz de usuario (UI) página – *Pódcast*

Fuente: elaboración propia.

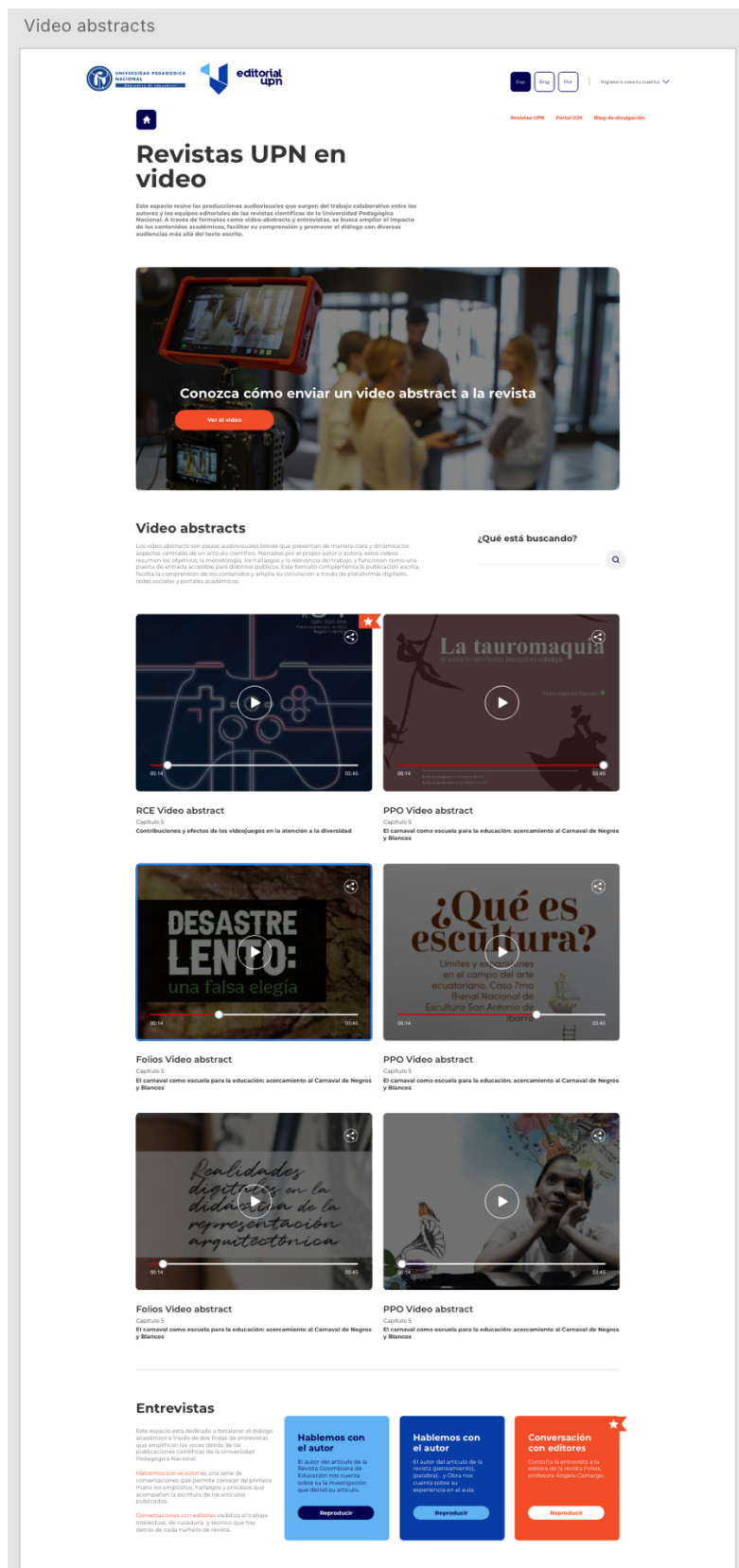


Figura 49. Interfaz de usuario (UI) página – Video

Fuente: elaboración propia.

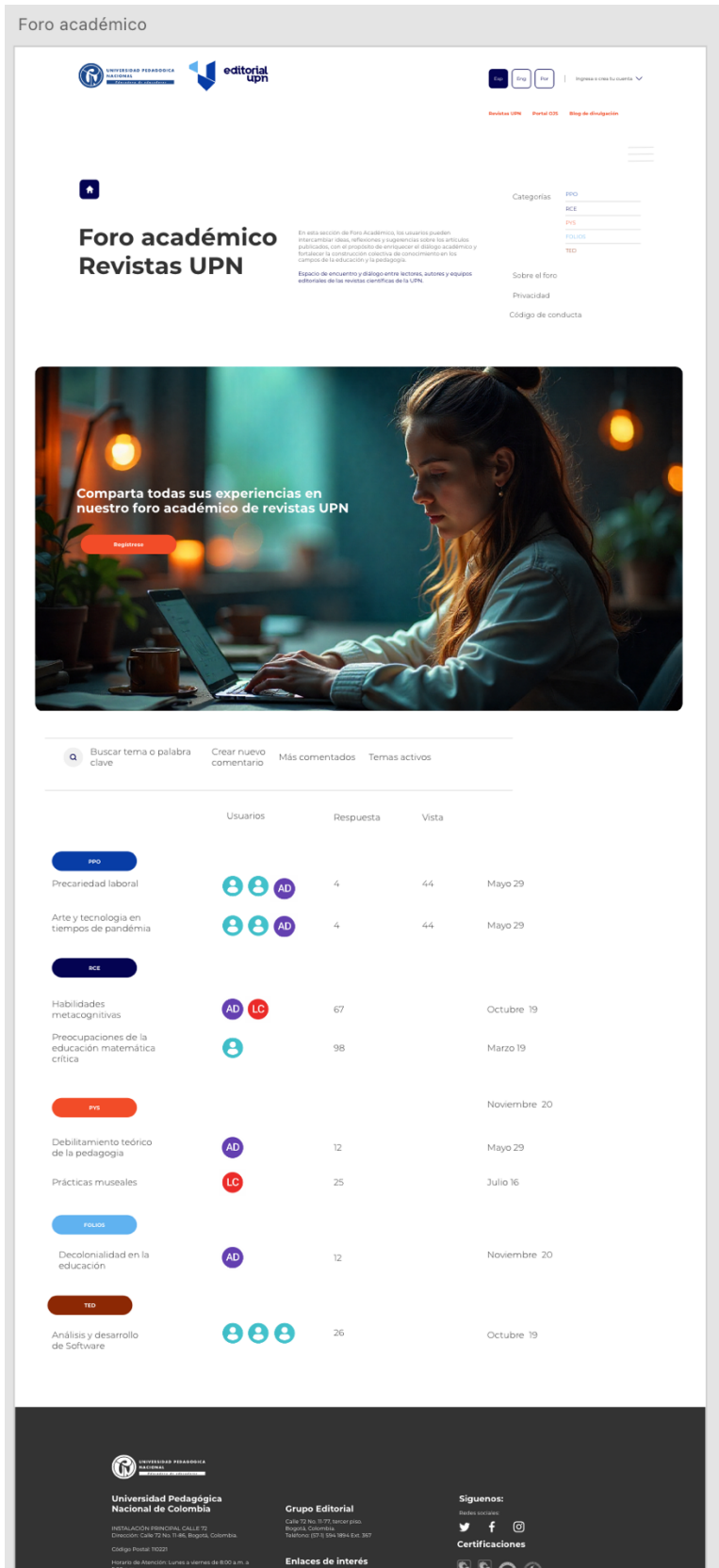


Figura 50. Interfaz de usuario (UI) página – Foro académico

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se presenta el enlace para visualizar el prototipo de interfaz de usuario (UI) diseñado en Adobe XD, el cual servirá como soporte para ser entregado a los desarrolladores. Este prototipo incluye las funcionalidades previstas, así como los diseños detallados, la paleta de colores y los componentes que se utilizarán en el sitio web, además de algunos ejemplos de los recursos narrativos propuestos a lo largo del proyecto, para identificar los ejemplos prácticos, están demarcados por una etiqueta de color naranja ([Anexo 7](#)).

Enlace del Prototipo

<https://xd.adobe.com/view/9cbfc49e-529f-4c53-924f-e6bb49ddd850-c9ec/>

Capítulo 6. Manual de trabajo para la implementación de Narrativas Transmedia en las revistas científicas

En el [Anexo 1](#) se presenta el *Manual de trabajo para la implementación de narrativas transmedia*, material elaborado con el propósito de servir como guía práctica para la incorporación de recursos narrativos que amplíen la divulgación y circulación de los materiales producidos por las revistas científicas, trascendiendo así la publicación tradicional del *paper* en formato PDF. Este manual se desarrolla a partir de recomendaciones orientadas a mejorar la visibilidad de las publicaciones mediante la integración de nuevos recursos narrativos articulados en torno a tres dimensiones clave: la hipertextualidad, que posibilita estructuras no lineales mediante enlaces que enriquecen el acceso a la información; la multimedialidad, que amplía las posibilidades expresivas del artículo científico al incorporar recursos visuales, sonoros y audiovisuales; y la interactividad, que fomenta la participación activa del lector en el ecosistema digital de la publicación.

Se espera que este material se constituya en una herramienta de trabajo útil para los equipos editoriales de revistas científicas. Si bien fue concebido inicialmente para publicaciones de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, durante su elaboración se constató su aplicabilidad a revistas de todas las áreas del conocimiento.

Una vez esté disponible para la comunidad, se prevé que reciba aportes por parte de los editores, a fin de que pueda ser actualizado tantas veces como sea necesario, en tanto constituye una construcción colectiva en constante evolución.

Lista de siglas

APC: Article Processing Charges

CLASE: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades

DIALNET: Difusión de Alertas en la Red

DOAJ: Directory of Open Access Journals

DOI: Digital Object Identifier

ERIH PLUS: European Reference Index for the Humanities and Social Sciences

ISSN: International Standard Serial Number

LATINDEX: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

LATIN-REV: Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades

MIAR: Information Matrix for the Analysis of Journals

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OJS: Open Journal Systems

ORCID: Open Researcher and Contributor ID

PKP: Public Knowledge Project

RCE: Revista Colombiana de Educación

REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

REDIB: Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico

Glosario

Acceso Abierto: Se refiere al acceso a la información sin restricciones de utilización (Luna González, 2014).

Altmetrics: Representan una familia de indicadores basados en la interacción entre los usuarios de la web social, los cuales sirven para medir el impacto y la visibilidad de la investigación en la web 2.0 (Nassi-Calò, 2022).

Audiencia: Se refiere al público objetivo o receptor de un mensaje, ya sea a través de algún medio de comunicación tradicional o eventos en vivo. Es clave comprenderlas para diseñar estrategias de comunicación efectivas (González et al., 2018).

Audio abstract: Se refiere a un corto audio que recuerda los puntos principales de un artículo. Debe ser lo suficientemente claro para que se entienda el mensaje central del texto (Accastello & Quinteros, 2023).

Crossmedia: Es la narración de una historia que es contada a través de distintos medios y que se ve enriquecida con las propiedades de cada uno de ellos, de manera que cada una de las partes constituye un aporte distinto al total de la narración (Robledo et al., 2016).

Denotación: Se refiere al significado literal o referencial de un texto determinado, su objetivo es transmitir la información de forma directa y clara. Considera más importante el significado que la forma del mensaje (Escuela Nacional Preparatoria, Universidad Nacional Autónoma de México, s. f., párr. 2).

Digital Object Identifier (DOI): Es un sistema de identificación que asigna un identificador único a objetos digitales como artículos científicos, informes técnicos y conjuntos de datos. Facilita la citación y referencia de artículos, lo que contribuye a la replicación de estudios y validación de resultados (Paz Enrique, 2023).

DOAJ: Es un índice único y extenso de diversas revistas de Acceso Abierto de todo el mundo, impulsado por una comunidad en crecimiento, comprometida con asegurar que el contenido de calidad esté disponible en línea de forma gratuita para todos; es una comunidad global con miembros del equipo, embajadores y voluntarios ubicados en 45 países alrededor del mundo. Su misión consiste en aumentar la visibilidad, accesibilidad, reputación, uso e impacto de las revistas de investigación académica de calidad, revisadas por pares y de acceso abierto a nivel mundial, independientemente de la disciplina, la geografía o el idioma. Una de sus intenciones es trabajar para construir un ecosistema

académico equitativo y diverso donde la investigación confiable pueda ser accesible de forma global sin barreras (“Find open access journals & articles”, 2024).

Estrategia multiplataforma: Es un enfoque de marketing que consiste en crear y compartir contenido en múltiples plataformas de redes sociales. El objetivo es conectar con la audiencia con mensajes impactantes e interacción efectiva (Barredo Ibanez & Santillán, 2017).

Graphical abstract: Consiste en una imagen que visualmente resume el significado de un escrito o documento. Por medio de figuras o diagramas, el lector entenderá el eje central del asunto leído y podrá analizar el contexto (Ibrahim, 2024).

H5: El índice h fue originalmente propuesto por Hirsh para medir simultáneamente la cantidad (productividad) y calidad (impacto) de la producción científica de un autor; brevemente, corresponde a la cantidad h de un total de n artículos publicados por tal autor, que hayan recibido al menos h citas (con lo cual (n - h) de sus artículos tendrán menos de h citas). De esta forma, intenta medir la visibilidad de su actividad científica compensando los sesgos que puedan originarse por un número muy grande de artículos poco relevantes o por un número muy alto de citas de unos pocos artículos (Rojas, 2017).

Handle System: Es una infraestructura global que asigna identificadores únicos a una variedad de recursos digitales mediante un prefijo y un sufijo numérico. Proporciona servicios de resolución para convertir estos identificadores en ubicaciones o metadatos, y es utilizado por bibliotecas, editoriales y agencias gubernamentales para asegurar la persistencia y accesibilidad de los recursos (Paz Enrique, 2023).

Hipermedia: Es una red de piezas interconectadas de información multimedia. Conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar o transportar contenidos que tengan texto, video, audio, mapas u otros medios, y que, además, tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios (Gifreu-Castells, 2013).

Hipertextualidad: Se compone de un hipotexto, que se identifica como la fuente principal que contiene enlaces a un segundo texto, el hipertexto. La estructura del hipertexto se compone de tres elementos: nodos, enlaces y anclajes (“Hipertextualidad: qué es”, 2022).

Indexación: La indexación en el contexto científico o académico, relacionado con las revistas científicas, es la inclusión de estas publicaciones, luego de un proceso riguroso

de evaluación y la verificación de criterios establecidos, en bases de datos e índices bibliográficos cuya función es organizar y permitir el acceso a la producción científica global.

Interfaz: Es un concepto que se refiere al espacio de negociación de sentido entre los usuarios y los sistemas, es decir, cuando una tecnología entra en contacto con un usuario nace una interfaz (Albarelo, 2018).

Interactividad: La interactividad se refiere a la capacidad que un sistema da a cualquier usuario para interactuar con él, dando pie a acciones como la selección (poder decidir el contenido que se verá en cada momento) o la participación (poder compartir opiniones propias, por ejemplo) (“Hipertextualidad: qué es”, 2022).

Intertextualidad: Hace referencia al hecho de que todo texto forma parte de un discurso cultural más amplio y, por consiguiente, debe leerse en relación con otros textos y con sus diversas estrategias textuales y supuestos ideológicos (Kinder, 1991).

Lema: Es un argumento o título que precede a ciertas composiciones literarias para indicar de forma breve el asunto o pensamiento de una obra. Es una frase corta que describe el eje central de lo que se comunica (Pérez Porto & Gardey, 2019).

Leyes de la interfaz: Son un conjunto de relaciones entre elementos que expresan una regla de la evolución del ecosistema mediático y cultural en que las interfaces adquieren un rol protagónico, define dos objetivos de las leyes de la interfaz: 1) repensar el concepto de “interfaz” para extender su uso más allá de la tecnología digital; y 2) analizar las interfaces desde un modelo ecoevolutivo para identificar un conjunto de leyes emergentes (Scolari, 2018).

Multimedia: El término se entiende como la suma de varios medios en un proceso de comunicación que no implica necesariamente la construcción de una narrativa compleja. El mensaje pasa por diferentes medios, pero no se explora a fondo lo que cada uno de ellos puede aportar para expandirlo o clarificarlo (Renó et al., 2011, citado por Montero, 2016).

Multimedialidad: Es el uso de las nuevas tecnologías en la elaboración de textos, es decir, la inclusión de videos, imágenes y audios en los contenidos que se difunden en internet (“Hipertextualidad: qué es”, 2022).

Narrativa expandida: Es una forma de contar historias desarrolladas a través de múltiples plataformas y medios donde cada uno aporta una nueva perspectiva a la narrativa en general. Se conoce como la combinación de diferentes medios con una mayor versatilidad (Cascajosa & Molina, 2017).

Narrativas transmedia: Se conciben como una narración que se expande por diferentes sistemas de significación como el verbal, icónico, audiovisual e interactivo. El lenguaje transmedial (hipermedial, multipantalla y multiplataforma) puede ser aprovechado como una estrategia viable para la divulgación de la ciencia en distintos formatos; el transmedia permite divulgar una investigación en términos más sencillos (Gifreu-Castells, 2015).

Offline: Consiste en la desconexión de un sistema o dispositivo de una red, es decir, no se tiene acceso a funcionalidades o datos que requieren una conexión activa. Se puede decir como desconectado (FundéuRAE, s.f.).

Online: Condición de estar conectado a una red de datos o comunicación (FundéuRAE, s.f.).

Open Journal Systems (OJS): Es una plataforma de *software* de código abierto, utilizada por editores de todo el mundo, diseñada para gestionar y publicar revistas académicas en línea. Fue concebida con el objetivo de minimizar el tiempo y esfuerzo invertidos en las tareas administrativas y de gestión editorial, mejorando al mismo tiempo el seguimiento y la eficiencia de los procesos editoriales. Ha buscado incrementar tanto la cantidad como la calidad del conocimiento disponible para el público. No se limita solo a la publicación de revistas, sino que también pretende fomentar una mayor participación de quienes producen ese conocimiento (Silva Garcés, 2023).

Open Researcher and Contributor ID (ORCID): Es un identificador internacional y gratuito que permite a los investigadores crear un perfil en línea con una identificación única, herramienta que facilita a los investigadores mantener un registro actualizado de sus publicaciones, presentaciones y logros académicos. Es muy utilizada en la comunidad científica (Paz Enrique, 2023).

Parrilla de contenidos: Se considera como una herramienta de planificación que organiza y programa las publicaciones, asegurando la consistencia y variedad de contenido publicado en diferentes plataformas.

Plataformas: Son entornos virtuales que permiten a los usuarios interactuar y compartir información, de manera que se convierten en una forma de comunicación con el mundo. Pueden ser aplicaciones, sitios web o servicios en línea que facilitan la comunicación entre personas, empresas y tecnologías en diferentes contextos (Politécnico Grancolombiano, s.f.).

Pódcast: Es una grabación de audio digital o archivos de multimedia, distribuidos a través de internet que pueden ser descargados o escuchados en línea. Se convierte en un archivo digital sonoro que por su contenido diverso puede distribuirse en cualquier contexto (Galán 2018, citado por Macías, 2023).

Publish Or Perish: Es un programa de *software* que recupera y analiza citas académicas. Utiliza una variedad de fuentes de datos para obtener las citas originales, luego las analiza y presenta una serie de métricas de citación, incluyendo el número de artículos, el total de citas y el índice h (Harzing, 2016).

Redalyc: Es un sistema de indexación que integra en su índice revistas de alta calidad científica y editorial; se enfoca exclusivamente en aquellas que operan bajo un modelo de publicación sin fines de lucro, manteniendo la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica a nivel global. Fue fundada con el propósito de visibilizar, consolidar y mejorar la calidad editorial de las revistas de Ciencias Sociales y Humanidades en América Latina.

Redes sociales: Son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional con otras personas, sean conocidas o no (Celaya, 2008, citado por Hütt Herrera, 2012).

Role-playing: Es conocida como una técnica de aprendizaje en la que los participantes asumen un personaje y actúan en una situación simulada. Esta técnica es muy utilizada para facilitar la comprensión de un tópico desde diferentes perspectivas (Bernal Párraga et al., 2024).

Sinopsis funcional: Es una herramienta estratégica para comunicar el valor de un escrito, es una síntesis breve con el fin de transmitir su esencia de manera completa, por lo tanto debe presentarse de forma organizada y clara (Mackie, 2025).

Sinopsis narrativa: Es un resumen concreto de una historia que incluye algunos elementos clave como trama, conflicto y resolución. Toma la esencia de la historia con el fin de despertar el interés del lector (Mackie, 2025).

Storyline: Narrativa o argumento que se construye alrededor de los datos y resultados presentados de tal forma que tengan sentido y sean comprendidos por el lector. Se trata de construir un universo narrativo donde cada medio juega un papel único y complementario (Rincón, 2025).

UI KIT: Es un conjunto de archivos que contiene componentes críticos de la interfaz de usuario como fuentes, archivos de diseño en capas, iconos, documentación y archivos HTML/CSS.

Video abstract: Representa el equivalente cinematográfico de un resumen escrito. Generalmente es un video corto que no supera los cinco minutos y ayuda al espectador, sobre todo el visual, a tener una descripción general rápida del tema revisado (Accastello & Quinteros, 2023).

Web 2.0: Comprende un amplio conjunto de aplicaciones utilizadas en la *World Wide Web* como interfaz para ampliar las posibilidades interactivas de este entorno de Internet (Pérez, 2008).

Referencias

- About PlumX Metrics. (24/07/2024). *PLUM*. <https://plumanalytics.com/learn/about-metrics/>
- Accastello, L. & Quinteros, L. (2023). Las ventajas del video abstract como un nuevo género académico emergente (Versión en inglés). *Ñawi*, 7(2), 21-33. <https://doi.org/10.37785/nw.v7n2.a1>
- Albarello, F. (2018). Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología. *Contratexto*, 29, 243-248.
- Alonso Gamboa, J. O. (2017). Transformación de las revistas académicas en la cultura digital actual. *Revista Digital Universitaria*, 18(3). <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num3/art22/index.html>
- Alperin, J. P. (2013). Ask not what altmetrics can do for you, but what altmetrics can do for developing countries. *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*, 39(4), 18–21. <https://doi.org/10.1002/bult.2013.1720390407>
- Alperin, J. P. (2015). *The public impact of Latin America's approach to Open Access*. [Tesis doctoral]. Stanford University. <http://purl.stanford.edu/jr256tk1194>
- Alperin, J. P. (2022). Entrevista con el profesor Juan Pablo Alperin: De la tecnocracia a la equidad y la sustentabilidad: por otra ciencia abierta [R. Abib, Entrevistador]. *RECIIS – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, 16(4), 974–985. <https://doi.org/10.29397/reciis.v16i3.3524>
- Alperin, J. P. & Rozemblum, C. (2017). La reinterpretación de visibilidad y calidad en las nuevas políticas de evaluación de revistas científicas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 40(3), 231-241.
- Álvarez, G. & González, A. E. (2015). Hipertextualidad en el campo educativo: Análisis de los usos de hipertextos en el espacio Facebook de un taller de lectura y escritura universitario. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 7(2), 1-10.
- Aguado-López, E. & Becerril-García, A. (2016). ¿Publicar o perecer? El caso de las Ciencias Sociales y las Humanidades en Latinoamérica. *Revista Española de Documentación Científica*, 39(4).
- Ávila-Toscano, J., Romero-Pérez, I., Saavedra-Guajardo, E. & Marengo-Escuderos, A. (2022). Determinantes de la producción de artículos científicos de ciencias sociales en Colombia incluidos en WoS-Scopus y otros índices: árbol de

- clasificación y regresión. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(1), e339712. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n1e339712>
- Babini, D. (2019). La comunicación científica en América Latina es abierta, colaborativa y no comercial: Desafíos para las revistas. *Palabra Clave*, 8(2), e065. <https://doi.org/10.24215/18539912e065>
- Barredo Ibanez, D. & Santillán, J. L. (2017). Estrategias multiplataforma en Ecuador. Un estudio sobre las campañas digitales del Ministerio de Turismo. En J. E. González y M. Viñarás (Coords.), *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares* (pp. 41-54). Tecnos.
- Beigel, F. (2022). *El proyecto de ciencia abierta en un mundo desigual. Relaciones Internacionales*, (50), 163-181. <https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2022.50.008>
- Beigel, F., & Salatino, M. (2015). *Circuitos segmentados de consagración académica: Las revistas de ciencias sociales y humanas en Argentina*. Información, Cultura y Sociedad, (32), 7–32.
- Beltrán, J. E. (2017). *Manual de edición académica*. Universidad Nacional de Colombia.
- Bernal, L. & Kippes, R. (2022). Los recursos audiovisuales e inmersivos en las nuevas formas de comunicación de la ciencia. Hacia la construcción de un modelo. En S. Castro Rojas (Ed.), *Inmersión. Miradas (producciones) colectivas sobre objetos digitales* (pp. 100-111). Universidad Nacional de Rosario.
- Bernal Párraga, A. P., Toapanta Guanoquiza, M. J., Martínez Oviedo, M. Y., Correa Pardo, J. A., Ortiz Rosillo, A., Guerra Altamirano, I. del C. & Molina Ayala, R. E. (2024). Aprendizaje basado en Role-Playing: Fomentando la creatividad y el Pensamiento Crítico desde la temprana edad. *Ciencia Latina. Revista multidisciplinar*, 8(4), 1436-1461.
- Borrego, A. (2017). La revista científica: Un breve recorrido histórico. En E. Abadal (Ed.), *Las revistas científicas: Situación actual y retos de futuro*. Ediciones de la Universitat de Barcelona.
- Botero, C., Alperin, J. P., Clinio, A., Fressoli, M. & Gaitán, J. (2022, julio 13). *Comentarios al borrador de la Política Nacional de Ciencia Abierta en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación N.º 2201*. Fundación Karisma. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/Documento%20consulta%20p%20C3%BAblica%20-

[%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Ciencia%20Abierta%20%282%29.pdf](#)

- Burnham, J. F. (2006). Scopus database: a review. *Biomedical Digital Libraries*, 3(1), 1-8. <https://doi.org/10.1186/1742-5581-3-1>
- Cañón, C. (2024, septiembre 6). ¿Qué son las plataformas digitales? *Politécnico Grancolombiano*. <https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/que-son-las-plataformas-digitales>
- Cascajosa Virino, C. & Molina Cañabate, J. P. (2017). Narrativas expandidas entre la tradición y la innovación: Construyendo el universo transmedial de “El Ministerio del Tiempo”. *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y literatura comparada*, 27, 120-135.
- Casas Niño de Rivera, A. (2023). *Opportunities for scholarly publishing services in Latin America*. [Tesis de maestría]. Simon Fraser University. Summit Institutional Repository. <https://summit.sfu.ca/item/22832>
- Corona Rodríguez, J. M. (2016). ¿Cuándo es transmedia? Discusiones sobre lo transmedia de las narrativas. *Icono 14. Revista científica de comunicación y categorías emergentes*, 14(1), 30-48.
- Cortassa, C. (2012). *La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia*. Eudeba.
- Cronin, J. (2016). Teach students to communicate a brand story with transmedia storytelling. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 10(2), 86-101. <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2015-0004>
- Del Río Riande, G. (2022). Humanidades Digitales o las Humanidades en la intersección de lo digital, lo público, lo mínimo y lo abierto. *Publicaciones de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales*, 3, e038. <https://doi.org/10.24215/27187470e038>
- Deroy Domínguez, D. (2022). Las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(Supl. 1). Epub 20 de junio de 2022. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000400022&lng=es&tlng=es

- Díaz Rodríguez, F. C. & García Martínez, V. (2022). Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo: La website de Tabasco Hoy. *Question/Cuestión*, 3(71), E685. <https://doi.org/10.24215/16696581e685>
- DOAJ. (s.f.). *About DOAJ*. Directory of Open Access Journals. <https://doaj.org/about/>
- Enkhbayar, A., Haustein, S., Barata, G. & Alperin, J. P. (2019). How much research shared on Facebook is hidden from public view? A comparison of public and private online activity around PLOS ONE papers. *arXiv preprint arXiv:1909.01476*. <https://arxiv.org/abs/1909.01476>
- Escuela Nacional Preparatoria, Universidad Nacional Autónoma de México. (s. f.). *Connotación y denotación. Leer e interpretar lo icónico verbal*. <https://recursos.literatura.enp.unam.mx/tema.php?id=34>
- Find open access journals & articles. (2024). *DOAJ*. <https://doaj.org/>
- Ford, S. (05/04/2007). Transmedia journalism: A story-based approach to convergence. *FoE. Futures of Entertainment*. <https://bit.ly/317jMR9>
- FundéuRAE. (s.f.). «Online»: conectado, digital, electrónico o en línea. <https://www.fundeu.es/recomendacion/online-conectado-digital-electronico-o-en-linea-1416/>
- Gifreu-Castells, A. (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual: Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción*. [Tesis doctoral]. Universitat Pompeu Fabra.
- Gifreu-Castells, A. (2015). Narrativas de no ficción audiovisual, interactiva y transmedia. *Obra Digital*, 8, 1-3. <https://doi.org/10.25029/od.2015.58.8>
- Gifreu-Castells, A. (2016). El ámbito de la no ficción interactiva y transmedia: Aproximación a cuatro formas de expresión narrativa. *Opción*, 32(9), 871-891.
- Gifreu-Castells, A., Sánchez Castillo, S. & Galán, E. (2019). Aproximación al documental interactivo como formato nativo transmedia. *Pasavento. Revista de estudios hispánicos*, 7(2), 275-302.
- Gómez, Á. (s.f.). *Reflexión sobre la utilización del muestreo probabilístico*. Universidad Tangamanga. https://tauniversity.org/sites/default/files/articulo_reflexion_sobre_la_utilizacion_del_muestreo_probabilistico_.dr_angel_gomez.pdf

- Gómez, G. & Gallo, M. C. (2016). El proceso de transición de las revistas académicas: De impreso a digital. *Revista de Tecnología y Sociedad Paakat*, 6(10), 1-16. <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/265/html>
- González Bernal, M. I., Roncallo-Dow, S. & Arango-Forero, G. (2018). *Estudiar las audiencias. Tradiciones y perspectivas*. Universidad de Navarra.
- Google. (s. f.). Google. <https://www.google.com>
- Guedea-Noriega, H. H., Herrera Morales, J. R. & Santana-Mancilla, P. C. (2016). *Web 2.0: La web social como medio para acercar el conocimiento a las nuevas generaciones*. Universidad de Colima.
- Harzing, A-W. (02/06/2016). Explains the use of Publish or Perish and its metrics. *Harzing.com. Research in International Management*. <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>
- Hernández, C. A. (2004). El proyecto SciELO. *Revista Ciencias de la Salud*, 2(2), 87-90.
- Hernández Hernández, D., León Ramos, D. & Torres Flórez, D. (2020). Importancia de las revistas de acceso abierto: La indización como meta fundamental. *Dictamen Libre*, 13(26). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6184>
- Hidalgo Delgado, Y., & Rodríguez Puente, R. (2013). La web semántica: una breve revisión. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 7(1), 76-85. <http://rcci.uci.cu>
- Hills, M. (2016). LEGO Dimensions meets Doctor Who: Transbranding and new dimensions of transmedia storytelling? *Icono 14. Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*, 14(1), 8-29. <https://bit.ly/2DvAyA4>
- Hipertextualidad: qué es, tipos y en qué diferencia de la intertextualidad. (2022). *Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación*. <https://ieperiodismo.com/hipertextualidad-tipos-ejemplos/>
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Ibrahim, A. M. (2024). *Graphical Abstracts*. University Library Web Team.
- Irisarri, P. & Lovato, A. (2022). Narrativas interactivas y transmedia de no ficción: Experiencias evolutivas en las producciones del #DCMTeam de la UNR. *Temas y Problemas de Comunicación*, 20, 13–24. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7428712>

- Jáuregui Caballero, A. & Ortega Ponce, C. (2020). Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento. *Revista Latina de Comunicación Social*, 77, 357-372. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1462>
- Karolinska Institutet University Library. (s.f.). *Graphical abstracts*. <https://kib.ki.se/en/visualise-present/visualising-data/graphical-abstracts>
- Khanna, S., Ball, J., Alperin, J. P. & Willinsky, J. (2022). Recalibrating the scope of scholarly publishing: A modest step in a vast decolonization process. *Quantitative Science Studies*, 3(4), 912–930. https://doi.org/10.1162/qss_a_00228
- Kinder, M. (1991). *Playing with Power in Movies, Television, and Video Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles*. University of California Press.
- Kippes, R. (2021). El videoartículo como recurso narrativo clave para la comunicación de la ciencia en los nuevos entornos digitales. *JCOMAL*, 4(01), A06. <https://doi.org/10.22323/3.04010206>
- Kippes, R. (2022). *La visibilidad de las revistas científicas en los nuevos ecosistemas digitales: El caso de las publicaciones periódicas de la Universidad Nacional del Litoral (2019–2020)*. [Tesis de Maestría]. Maestría en Comunicación Digital Interactiva. Universidad Nacional de Rosario.
- Lago, B., & Cacheiro, M. L. (s. f.). *La web semántica en educación*. Utah Valley University; Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- La Referencia. (s.f.). *Quiénes somos*. <https://www.lareferencia.info/es/institucional/quienes-somos>
- Latindex. (s.f.). *Descripción general*. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. <https://www.latindex.org/latindex/nosotros/descripcion>
- Lovato, A. (2018). *El guion transmedia: Una propuesta metodológica para contar con todos los medios*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Rosario. <https://rephip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/bbe27377-7935-4cd1-bd12-2666dfdf30b5/content>
- Luna González, L. (2014). El movimiento internacional de acceso abierto: Un panorama general de sus principales fundamentos. *Revista Digital Universitaria*, 15(10). <http://www.revista.unam.mx/vol.15/num10/art83/index.html>
- Macías Villalobos, C. (2023). El podcast y su aplicación didáctica en el ámbito de las materias de clásicas. *Revista de Estudios Latinos*, 23, 169-186.

- Mackie, W. (2025). *Cómo escribir una sinopsis*. New Writing North.
- Maricato, J. de M. & Lima, E. L. M. (2017). Impactos da altmetria: aspectos observados com análises de perfis no Facebook e Twitter. *Informação & Sociedade: Estudos*, 27(1), 137–145. <https://doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2017v27n1.30921>
- Marín Agudelo, S. (2012). Apropriación social del conocimiento: una nueva dimensión de los archivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(1), 55-62.
- Martín, S. J. (2019). Historia de las revistas científicas. *Revista Luciérnaga*, 11(22), 45-69. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v11n22a1>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2022). *Política Nacional de Ciencia Abierta 2022–2031* (Versión aprobada). https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/politica_nacional_de_ciencia_abierta_-2022_-_version_aprobada.pdf
- Montero, L. (2016). *Narrativa transmedia y edición: Posibilidades estéticas y comerciales*. [Tesis de maestría]. Universitat Oberta de Catalunya.
- Morris, S. (2002). Comenzando la publicación de revistas electrónicas. *International Network for the Availability of Scientific Publications (INASP)*. <http://eprints.relis.org/6962/8/cap6.pdf>
- Morrow, E. & Ross, F. (2017). *Research Leader's Impact Toolkit*. Leadership Foundation for Higher Education.
- Mut Camacho, M. & Miquel Segarra, S. (2019). La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa. *Revista de Comunicación*, 18(2), 225-244.
- Nassi-Calò, L. (02/09/2022). Cómo se utilizan las Altmétrías para evaluar la producción científica en América Latina. *SciELO en Perspectiva*. <https://blog.scielo.org/es/2022/02/09/como-se-utilizan-las-altmetrias-para-evaluar-la-produccion-cientifica-en-america-latina/>
- Neffa, G. (2012). Reseña: La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia. *Revista CTS*, 7(20), 275-276.
- Organización Mundial de la Salud (08/23/2018). *Género y Salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>
- Ollé, C. & López-Borrull, A. (2017). Redes sociales y altmetrics: nuevos retos para las revistas científicas. En *Revistas científicas: situación actual y retos de futuro* (pp. 197–219). Edicions Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/10609/76227>

- Orihuela, J. L. (2002). Los nuevos paradigmas de la comunicación. *eCuaderno*.
<https://www.ecuaderno.com/paradigmas/>
- Pasco Silvestre, S. N. (2021). *Web1, Web 2, Web 3 en la Educación: Concepto de Web 1, Web 2 y Web 3 semántica, orígenes de la web, características principales, tecnologías, consecuencias, principales aplicaciones, fundamento pedagógico y didáctico de cada una de las web, elaboración de una aplicación en cada una de las web* [Monografía de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
- Paz Enrique, L. E. (2023). Uso de identificadores persistentes: imperativo en los procesos de edición científica. *Revista Cubana de Tecnología de la Salud*.
<https://revtecnologia.sld.cu/index.php/tec/article/view/4081/1701>
- Peñafiel Sáiz, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, 12, 163-182. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12.10>
- Pérez, G. (2008). La WEB 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 55(212), 57-68. Pérez, A. & Almela, J. (2018). Gamificación transmedia para la divulgación científica y el fomento de vocaciones procientíficas en adolescentes. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 55(1), 91-103.
- Pérez Porto, J. & Gardey, A. (2019). *Lema - Qué es, definición y concepto*.
<https://definicion.de/lema/>
- Politécnico Grancolombiano. (s.f.). ¿Qué son las plataformas digitales? *Poliverso*.
<https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/que-son-las-plataformas-digitales>
- Public Knowledge Project. (14/07/2025). <https://docs.pkp.sfu.ca/>
- Public Knowledge Project. (s. f.). *About*. Public Knowledge Project.
<https://pkp.sfu.ca/about/>
- Ramírez Martínez, D., Martínez Ruiz, L. & Castellanos Domínguez, Ó. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Universidad Nacional de Colombia.
- Redalyc. (s.f.). *Misión*. Sistema de Información Científica Redalyc.
<https://www.redalyc.org/redalyc/acerca-de/mision.html>
- Rivero Torres, C., Gómez Rivadeneira, J., Velepucha Sánchez, M., Bazurto Vincés, J., Saltos Briones, G. & Mendoza García, L. A. (2020). Plataforma Open Journal

- Systems en la gestión de publicaciones científicas. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(2), 1–6. <https://doi.org/10.33936/recus.v5i2.1866>
- Renó, D. P. (2011). Periodismo, redes sociales y transmediación. *Razón y Palabra*, 16(78), 1-11. <https://bit.ly/3hd36x2S>
- Renó, D. & Ruiz, S. (2012). Reflexiones sobre periodismo ciudadano y narrativa transmedia. En C. Campalans, D. Renó & V. Gosciola (Eds.), *Narrativas transmedia: Entre teorías y prácticas* (pp. 49–67). Universidad Nacional de Rosario.
- Rincón, A. J. (04/28/2025). Cómo dar vida a tus métricas con storytelling visual. *astridjrincon.com/*. <https://astridjrincon.com/como-dar-vida-a-tus-metricas-con-storytelling-visual/>
- Robinson-García, N., Torres-Salinas, D., Zahedi, Z. & Costas, R. (2014). Nuevos datos, nuevas posibilidades: Revelando el interior de Altmeter.com. *El Profesional de la Información*, 23(4), 359-366. <https://doi.org/10.3145/epi.2014.jul.03>
- Robledo, K., Ataramo, T. & Palomino, H. (2016). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: Una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 223-240.
- Rodríguez, A. (2019). Bases de datos e índices de revistas científicas. *Fundamentos de la publicación científica*. <https://isdfundacion.org/2019/09/25/bases-de-datos-e-indices-de-revistas-cientificas/>
- Rodríguez Yunta, L. & Tejada Artigas, C. M. (2013). El editor técnico: un perfil necesario para la profesionalización de la edición de las revistas científicas en el entorno digital. *Anales de documentación*, 16(2), 1-9. <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.16.2.176391>
- Rojas, S. (2017). En defensa del factor h5* como indicador de impacto (*según Colciencias). *Ingeniería*, 22(1), 5–8. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.reving.2017.1.ne01>
- Rozemblum, C. (2024a). *La visibilidad integral para la categorización de las revistas científicas de ciencias sociales en Latinoamérica*. [Tesis doctoral]. Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4566>
- Rozemblum, C. (2024b). *Revistas científicas: actores, escenarios, transformaciones. Propuesta de un modelo integral de evaluación para políticas públicas de ciencia*

- abierta*. [Tesis doctoral]. Universidad Nacional de Córdoba. Repositorio Digital Universitario. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/555135>
- Rozemblum, C., Alperin, J. P. & Unzurrunzaga, C. (2021). Las limitaciones de Scopus como fuente de indicadores: Buscando una visibilidad integral para revistas argentinas en ciencias sociales. *E-Ciencias de la Información*, 11(2), 35-62. <https://doi.org/10.15517/eci.v11i2.44300>
- Rubio-Tamayo, J. L. (2017). Tecnologías de realidad virtual y aumentada como medios emergentes para la divulgación y comunicación de la ciencia: procesamiento y representación de la información. *Revista Cine, Imagen, Ciencia*, 1, 88-102.
- Ruiz Corbella, M. (2018). De la edición impresa a la digital: la radical transformación de las revistas científicas en ciencias sociales. *Revista Española de Pedagogía*, 76(271), 499-517. <https://doi.org/10.22550/REP3-2018-06>
- Saavedra, C., Cuervo, W. & Mejía, I. (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista Científica*, 28(1), 6-16. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.RC.2016.28.a1>
- Salaverría, R. (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/34332>
- Salatino, M. (2022). Los circuitos lingüísticos de la publicación científica latinoamericana. *Tempo Social, Revista de Sociologia da USP*, 34(3), 253–273. <https://doi.org/10.11606/0103-2070.ts.2022.201928>
- Sánchez Sánchez, S. (2020). *Transmedia para la divulgación de la ciencia en los entornos digitales. Estudio de caso: Ciencia UNAM*. [Tesis doctoral]. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.
- Scolari, C. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa. <https://royalsocietypublishing.org/rsta/about>
- Scolari, C. A., Lugo Rodríguez, N. & Masanet, M. J. (2019). Educación transmedia: De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132.

- Silva Garcés, F. [OpenLab EC]. (24/08/2023). *Open Journal Systems y el Proyecto PKP: Cómo implementar prácticas en ciencia abierta*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JFWdiZUJAto>
- Spadaro, A. (2005). El fenómeno «blog». *Razón y fe*, 251(1278), 297-312.
- Spinak, E. & Packer, A. (05/03/2015). 350 años de publicación científica: Desde el *Journal des Sçavans* y el *Philosophical Transactions* hasta SciELO. *SciELO en Perspectiva*. <https://blog.scielo.org/es/2015/03/05/350-anos-de-publicacion-cientifica-desde-el-journal-des-sçavans-y-el-philosophical-transactions-hasta-scielo/>
- Tsuji, T. & Canella, R. (2018). Aplicación de lenguajes y recursos multimediales para la difusión de la ciencia. Diagnóstico y propuestas de desarrollo. *Hologramática*, 28(15), 111–134. <https://www.hologramatica.com.ar>
- Torres-Salinas, D., Robinson-García, N. & Jiménez-Contreras, E. (2016). Can we use altmetrics at the institutional level? A case study analysing the coverage by research areas of four Spanish universities. *Proceedings of the 21st International Conference on Science and Technology Indicators, Valencia, España*. Septiembre 14-16.
- Torrico, D. V. (2017). Estudio bibliométrico de la producción científica sobre la narrativa transmedia en España hasta 2016: Análisis descriptivo de las 20 principales revistas de comunicación españolas según Google Scholar Metrics (h5). *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 14, 141-160. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.8>
- UNESCO. (s.f.). *Recursos educativos abiertos (REA)*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://www.unesco.org/es/open-educational-resources>
- UNESCO. (2021). *Recomendación de la UNESCO sobre ciencia abierta*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379949_spa
- Universidad de A Coruña. (s.f.). *Scopus*. https://www.udc.es/es/biblioteca.fic/recursos_informacion/bases_de_datos-00001/scopus/

- Universidad Pedagógica Nacional. (s.f.). *Pensamiento, Palabra y Obra. Revista de la Facultad de Bellas Artes – Acerca de la revista*.
<https://revistas.upn.edu.co/index.php/revistafba/about>
- Vasen, F. & Lujano, B. (2017). *Indicadores de impacto y revistas científicas latinoamericanas: Una revisión crítica*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Vázquez-Cano, E. (2013). El videoartículo: Nuevo formato de divulgación en revistas científicas y su integración en MOOCs. *Comunicar*, 41, 83-91.
- Vázquez Herrero, J., Negreira, C. & López García, X. (2017a). La publicación científica multimedia: Una propuesta de divulgación en línea [Ponencia] *CRECS 2017. Séptima Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades*, Santiago de Compostela, España.
https://www.researchgate.net/publication/316924134_La_publicacion_cientifica_multimedia_una_propuesta_de_divulgacion_en_linea
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. C. & López-García, X. (04-05/05/2017b). La publicación científica multimedia: Una propuesta de divulgación en línea [Póster]. *Séptima Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades*. Santiago de Compostela, España.
<https://www.ih.csic.es/es/event/7a-conferencia-internacional-revistas-ciencias-sociales-humanidades-cuenca>
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. C. & López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de Comunicación*, 18(1), 191-214. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A10>
- Villa-Montoya, M. I. & Montoya Bermúdez, D. (2020). ¿Transmedia o crossmedia? Un análisis multidisciplinar de su uso terminológico en la literatura académica. *Co-Herencia*, 17(33), 249-275.
- Voutssas, J. (2012). Aspectos para el desarrollo de una revista científica digital. *Investigación Bibliotecológica*, 26(58), 71-100.
<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2012.58.35253>
- Wohlwend, K. E. (2012). The boys who would be princesses: Playing with gender identity intertexts in Disney Princess transmedia. *Gender and Education*, 24(6), 593-610.
<https://doi.org/10.1080/09540253.2012.674495>

Índice de Anexos

- Anexo 1. [Manual de trabajo para la implementación de narrativas transmedia en Revistas Científicas.](#)
- Anexo 2. [Rúbrica de revistas científicas](#)
- Anexo 3. [UI – OJS Blog de divulgación](#)
- Anexo 4. [Plantilla Anahí Lovato](#)
- Anexo 5. [Anexo 5. Parrilla de contenidos redes](#)
- Anexo 6. [UI – OJS Blog completo](#)
- Anexo 7. [Prototipo desarrollado maqueta proyecto](#)