



*Ministerio de Educación y Justicia*  
*Universidad Nacional de Rosario*

111-2

La abrupta caída del presupuesto asignado para el normal desenvolvimiento institucional de la Universidad, hace hoy imposible pensar en la realización del proyecto -por lo menos en la etapa inicial- por vía de las partidas regulares.

Sin embargo, este conjunto de condiciones coyunturales adversas no ha paralizado el proyecto de creación de la radio universitaria.

Se ha planificado el desarrollo del proyecto en cinco etapas; cada una de éstas conforma un sistema de decisiones de financiamiento y programación sobre la base de la potenciación de la etapa anterior.

Las etapas -contenidas en el Plan de Desarrollo Institucional de Radio Universidad- son las siguientes: 1) lanzamiento; 2) desarrollo operativo; 3) posicionamiento; 4) desarrollo económico-financiero; y 5) expansión del sistema de transmisión.

Resulta evidente hasta aquí la importancia que cobra la Etapa I en la realización de la iniciativa. En su faz operativa, la misma está conformada por la ejecución del Programa de Instalación Técnica y el comienzo de las transmisiones en carácter de prueba. En su faz económica-financiera, está proyectada en 25 mil dólares.

Y es precisamente en la faz económica-financiera de la Etapa I donde se ha pensado impulsar un proceso de financiamiento con el concurso de empresas y entidades.

## II) DEFINICIONES Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa de Participación de Empresas e Instituciones es una iniciativa lanzada a desplegar un conjunto de relaciones contractuales entre la Universidad Nacional de Rosario y empresas y entidades de su zona de acción, con un fin específico: la puesta en el aire de RADIO UNIVERSIDAD.

Como queda expresado, el Programa es básicamente un proceso de financiación de la Etapa I de construcción de la emisora.

Asimismo, el Programa está dirigido a empresas privadas, asociaciones de empresas e instituciones públicas y privadas de diverso orden, cuyos fines sociales contemplen, en sus políticas de imagen y relaciones institucionales, la difusión del interés por temas culturales, científicos y tecnológicos.