

FÚTBOL

INTERSTICIAL

EL CONTRATO DE LECTURA EN
ESPN MAGAZINE Y REVISTA FOX SPORTS



Escrita por
MANUEL SÁNCHEZ GRIGIONI
Dirigida por
MARIANA PATRICIA BUSSO

Universidad Nacional de Rosario | Facultad de Ciencia Política y RR. II.
Licenciatura en Comunicación Social | Rosario - 2019
manuelsangri@hotmail.com



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

ÍNDICE

Introducción.....	1
Un poco de historia.....	2
1 Teléfono móvil, vida móvil.....	5
2 El nuevo ecosistema mediático	8
2.1 Era post-pc	10
2.2 En la movilidad.....	12
3 Construyendo experiencias (de usuario)	15
3.1 Arquitectura de la información	16
3.2 Usabilidad.....	18
3.4 Interfaces.....	19
3.4.1 Contrato de interacción	21
4 Análisis de caso	23
4.1 ESPN Magazine y Revista Fox Sports.....	24
4.2 Arquitectura de la información	25
4.2.1 Organización	26
4.2.2 Sistema de navegación.....	28
4.2.3 Etiquetado.....	31
4.2.4 Búsqueda.....	37
4.3 Usabilidad	38
4.3.1 Heurísticas.....	40
4.3.2 Evaluación	44
4.4 Contenidos	46
4.5 Contrato de lectura	51
4.5.1 ESPN Magazine	52
4.5.2 Revista Fox Sports	55
Conclusiones.....	58
Bibliografía	62
Anexo ESPN Magazine.....	I
Anexo Revista Fox Sports	XXIV

INTRODUCCIÓN

En los años 2012 y 2014 fueron puestas en circulación dos revistas deportivas digitales de publicación mensual, llamadas **ESPN Magazine** y **Revista Fox Sports (Sur)**. Éstas fueron presentadas como revistas exclusivas para dispositivos móviles, disponibles a través de las tiendas de aplicaciones de iOS y Android; en un formato que Burgos (2019) denomina **aplicativos móviles patrocinados (AMP)**. La autora lo describe como softwares para dispositivos móviles cuya función está asociada a una marca o contenido publicitario (Burgos, 2019, p. 50). A diferencia de otras *apps* periodísticas, estas revistas no publican contenidos generados por otros canales, adaptándolos a las pantallas del dispositivo de acceso, como en su momento hizo la prensa gráfica en sus primeras experiencias en la web. Su particularidad fue que *estas publicaciones ofrecieron contenidos exclusivos para las plataformas móviles, imposibles de acceder de otra manera que no sea a través de las tiendas de aplicaciones mencionadas*.

El objetivo de este trabajo es **analizar la propuesta de interacción** (Scolari, 2004), **que les presentan las aplicaciones a sus usuarios**. Este concepto parte de la idea del contrato de lectura propuesto por Eliseo Verón (1985). Ambos analizan el dispositivo semiótico construido por el enunciador, con diferentes reglas y con un determinado tipo de relación que el destinatario debe aceptar para lograr una comunicación efectiva. Mientras que el de Verón fue descrito en el contexto de soportes físicos, como las revistas tradicionales, las interfaces digitales constituyen el escenario del contrato de interacción; *este es propuesto por los desarrolladores a los usuarios; y abarca desde los contenidos* (tanto textuales como multimedia, el tratamiento que se les da, etc.) *hasta la interacción con la aplicación* (recorridos posibles dentro del sistema, qué -y qué no- pueden hacer los usuarios, etc.).

Para realizar este análisis, el primer paso consistirá en **determinar cómo está constituida la arquitectura del sistema**, aplicando diferentes conceptos de la arquitectura de la información y los estudios de usabilidad a fin de identificar la estructura base de las aplicaciones, la composición del sistema en general y la experiencia de usuario dentro de cada aplicación. La norma ISO 9126 define la usabilidad como la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso; mientras que la 9241 la describe como la efectividad, eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar objetivos específicos a usuarios en un contexto de uso específico (Franco Álvarez, 2005). Describir este “esqueleto” de las aplicaciones va a permitir *delimitar la experiencia de usuario en su dimensión más funcional*. Es decir, ver como las aplicaciones estructuran la interacción, a partir de las posibilidades y las limitaciones que tienen los usuarios.

Otro punto va a ser **describir el grado de hipermediatización de los contenidos presentados por ambas publicaciones**. El lenguaje periodístico tiende a adoptar las características de los soportes en los que se desarrolla (Canavilhas, 2007), aprovechando

las potencialidades y adaptándose a sus limitaciones. Desde que el periodismo desembarcó en la web el componente multimedial audiovisual ha sido diferencial y clave en el desarrollo de su narrativa específica. El paso de la web a la red móvil implicó un nuevo reacomodamiento de las prácticas periodísticas en búsqueda de una nueva fórmula exitosa. El uso de las capacidades de los soportes móviles es el elemento diferenciador entre un soporte papel y uno digital; este no debería limitarse a una adecuación de los contenidos, sino que debería constituirse como un elemento estratégico en la planificación y diagramación. Analizar la hipermediatización permitirá *dilucidar su nivel de integración con el soporte y los contextos de uso en los que los diseñadores prevén que se van a consumir las revistas.*

Finalmente, se utilizará el método desarrollado por Verón (1985) para **identificar el dispositivo contractual de tapa que proponen las revistas, a través de sus portadas, a los usuarios.** Este método consiste en la identificación de una serie de propiedades estables y presentes a lo largo del corpus de ambas revistas; para luego comparar ambos sistemas entre sí; y así identificar las especificidades y semejanzas en el sistema enunciativo que propone cada revista. Debido a la importancia de las portadas en la experiencia de usuario, y a su diseño tradicional, *éstas se configuran como un punto estratégico para el estudio del dispositivo enunciativo.*

El corpus utilizado es limitado debido a cuestiones tecnológicas. Al momento de realizar este trabajo (2019), *la aplicación de Fox ya no se encuentra disponible en las tiendas de aplicaciones, mientras que la de ESPN, si bien aún es descargable, no es posible acceder a las publicaciones.* Como las aplicaciones habían sido descargadas previamente, el corpus se encuentra delimitado a los números disponibles desde ese momento. Concretamente, **las ediciones disponibles corresponden a los meses de diciembre de 2015 y enero a septiembre de 2016 para ESPN Magazine; y de junio a octubre de 2015 para Revista Fox Sports.** Para la visualización se utilizó un Motorola X Style, un terminal Android, con una pantalla de 5.7 pulgadas y una resolución de 1440 x 2560 píxeles (520 píxeles por pulgada). Si bien hubiera sido ideal poder contar con un corpus cronológicamente paralelo, *el foco no va a estar puesto en realizar una comparación en la construcción de los acontecimientos, sino en cómo las revistas se construyen enunciativamente a sí mismas y que lugar les proponen a los usuarios.* Por esto la disparidad temporal no es decisivamente influyente en el análisis.

Un poco de historia

La vida hoy en día está cruzada por múltiples pantallas, la experiencia de la realidad aumentada es más una realidad que un sueño. La tecnología aplicada a la comunicación reconfigura continuamente las relaciones sociales en todos los niveles. No conoce de horarios de trabajo ni de ámbitos privados. Omnipresente, cruza e irrumpen en cualquier sector, desafía abiertamente a individuos o colectivos a no quedar a la deriva en la hiperconectividad.

Las TIC's son cada vez más disruptivas. Las nociones mismas de tiempo y espacio no son las mismas, es la era de la fugacidad. Si la aparición de las computadoras achicó el mundo al permitirnos acceder cualquier a cosa desde cualquier lado, la tecnología móvil pateó el tablero. Desde hacer una llamada a un cliente en la calle hasta jugar al Candy Crush durante un día de poca actividad en el trabajo, el mundo está en la palma de la mano. En un contexto signado por la movilidad, lo que fácil viene fácil se va. La duración promedio de una "sesión" en un teléfono móvil dura 72 segundos (versus los 150 segundos de duración en una "sesión" de escritorio) (Budiu, 2015). Así como **el ocio es pildorizado** (Igarza, 2009) **y se cuele en las demás actividades del hombre**. El viajero digital es efímero, se dispersa y navega en la sobreabundancia de información.

Somos lo que Amar (2011) definió como *Homo Mobilis*, humanos que habitan la movilidad, que viven *en* movimiento. Las tecnologías móviles surgieron "como respuesta a las necesidades de movilidad y de comunicación interpersonal en desplazamiento" (Igarza, 2008, p. 2). Incluso, "podríamos decir que es genético por naturaleza, ya que cada generación será más digital que la anterior" (Negroponte, 1995, p. 140). El avance y evolución de estas tecnologías profundizará la necesidad de la población de adquirir competencias específicas para la manipulación de tecnologías cada vez más predominantes y complejas.

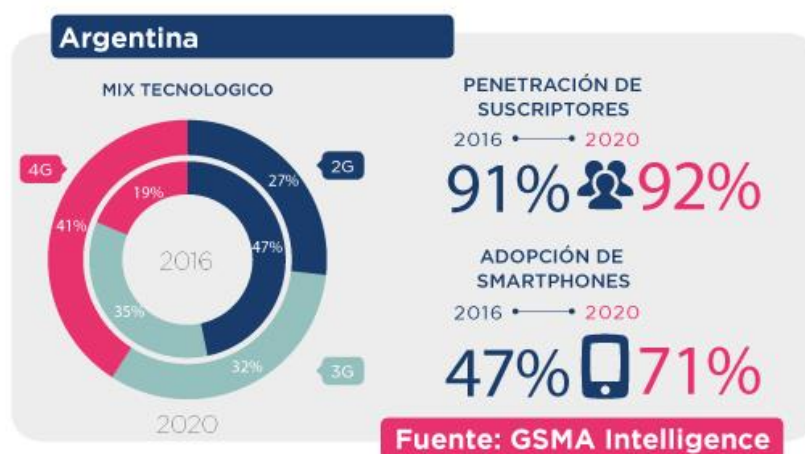


Figura 1. Evolución proyectada de la penetración de los dispositivos móviles durante el período 2016-2020 según GSMA Intelligence.

Según la GSMA¹ (2016), en 2016 la penetración de suscriptores únicos² de servicios móviles en Argentina fue del 91% de la población, muy por encima del promedio de penetración en América Latina y el Caribe, que fue del 70% (GSMA Intelligence, 2016). Un número que se mantendría relativamente estable en los próximos años, a diferencia del porcentaje de adopción de smartphones, que prevén

¹ Asociación global de operadores móviles que representa a casi 800 operadores y a más de 300 compañías de la industria de telefonía móvil

² Un suscriptor móvil único representa a un individuo que puede tener múltiples conexiones móviles (tarjetas SIM)

que pase de un 47% en 2016 a un 71% en 2020 (figura 1). El PEW Research Center en su reporte “El Futuro de Internet III” (Anderson & Rainie, 2008), indica que en 2020 los dispositivos móviles serán la principal herramienta de conexión a internet para la mayoría de la población mundial; mientras que según Ericsson (2017), se espera que el tráfico de datos provenientes de *smartphones* se incremente 9 veces y pase a representar el 90% del tráfico de datos mundial (figura 2).

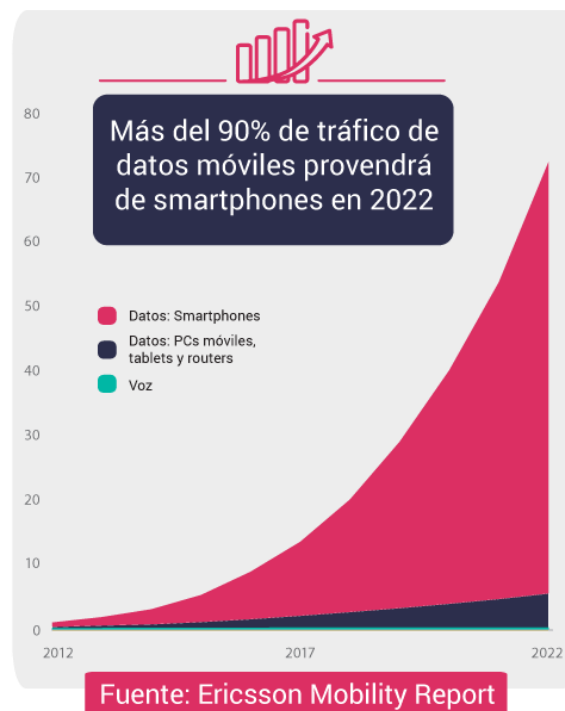


Figura 2. Estimación de la incidencia de los *smartphones* en el tráfico de datos móviles según la consultora Ericsson.

Dentro del ámbito de los medios masivos, en el caso de la prensa gráfica, se puede apreciar como el desarrollo de la tecnología en el seno mismo de la sociedad, la apertura de nuevas posibilidades y la generación de nuevas prácticas de consumo, han llevado (y empujado en muchos casos) a la prensa a explorar la frontera tecnológica. Como sostiene Igarza:

“En términos globales, las sociedades urbanas modernas se han ido apropiando de las TICs y el porcentaje de personas con capacidades mínimas para poder usar los sistemas digitales desde una perspectiva de usuario se incrementa día a día. Carecer de estas competencias suponen el riesgo de quedar al margen de la Sociedad de la Información y ver disminuir significativamente las posibilidades de inserción social y laboral” (Igarza, 2007, p. 1).

CAPÍTULO 1

TELÉFONO MÓVIL, VIDA MÓVIL

Se vive a las corridas, de acá para allá. Hay que trabajar o estudiar (o ambas), hay que hacer actividad física, hay que pagar impuestos, hay que hacer mandados, hay que cumplir con quehaceres. En un mundo cada vez más frenético y esquizofrénico, las obligaciones se acumulan rápido y se van despacio. La ciudad acelera los tiempos. La vida móvil tal como la entiende Georges Amar, empero, no se reduce a unos ritmos de vida cada vez más acelerados. La experiencia móvil es la experiencia “en sus dimensiones sensibles y afectivas, culturales y relacionales” (Amar, 2011, p. 36). Las innovaciones tecnológicas conducen a valorizar cada vez más movilidad de los individuos, la vida móvil no se mide en *cuánto* nos movemos sino en *qué* hacemos cuando nos movemos.

El tiempo en la movilidad tiene dos caras, que Amar (2011) las define como *tiempo-distancia*, la noción clásica, medible, necesario para la organización de la sociedad; y el *tiempo-sustancia*, que es “sensible y cargado de afecto”. El primero es un *gasto*, tiempo que tenemos que invertir para ir de “A” a “B”; el segundo es *ganancia*, tiempo útil que podemos aprovechar: “la espera se vuelve un tiempo de transición utilizable, sea para una actividad o para tener momentos de descanso” (2011, p. 50).

Así como hay dos formas de entender el tiempo hay dos formas de “vivirlo”. Amar distingue al *homo economicus* (un ahorrista que coteja la información disponible, la analiza y toma la decisión más eficiente) del *homo mobilis*: un navegante que “habita” la movilidad, ella es uno de sus atributos esenciales. Dice Igarza: “En la transición, entre un lugar y otro, el móvil ofrece algo de emoción, entretenimiento. La creciente fluidez de la vida hiperurbana es su principal impulsor. Es natural que el móvil, polifuncional, tenga tanto éxito” (2009, p. 128). El tiempo-sustancia es una vivencia individual que encuentra en el *smartphone* su emblema.

Sin embargo, los efectos del *smartphone* (y de la tecnología móvil en general) son mucho más profundos. Manuel Castells (2006) señala que una de las claves del nuevo sistema de comunicación inaugurado por la telefonía móvil es la capacidad de pasar del trabajo a la sociabilidad y de esta al trabajo en un mismo tiempo y espacio. En la comunicación móvil, **el tiempo se vuelve atemporal**, se satura de prácticas sociales “mediante la inserción de comunicación en aquellos momentos que no se pueden llevar a cabo otras prácticas” (Castells, 2006, p. 272). El tiempo atemporal es el tiempo-sustancia, es ganancia. *El espacio se convierte en un espacio de flujos, no está circunscripto a esferas concretas de nuestra vida*. Con la tecnología móvil, la comunicación se da donde el individuo necesita que se dé, donde sea. En este punto, en Castells se produce un contrapunto con Amar en cuanto que la clave de la comunicación móvil no es la movilidad, sino que es la conectividad permanente.

Según un informe de investigación de la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario (2014), el lugar principal para el uso de internet en 2014 era el hogar (92%). Mientras que el segundo lugar lo ocupa la escuela/universidad (36,1%), con un porcentaje similar al uso en el trabajo (33,2%). En cuarto lugar se ubican los bares (29,1%). No obstante, en ese año el principal dispositivo de acceso a internet eran las computadoras personales (PC, net/notebooks) con el 47,37% y los celulares ocupaban la segunda plaza con un 28,95%.

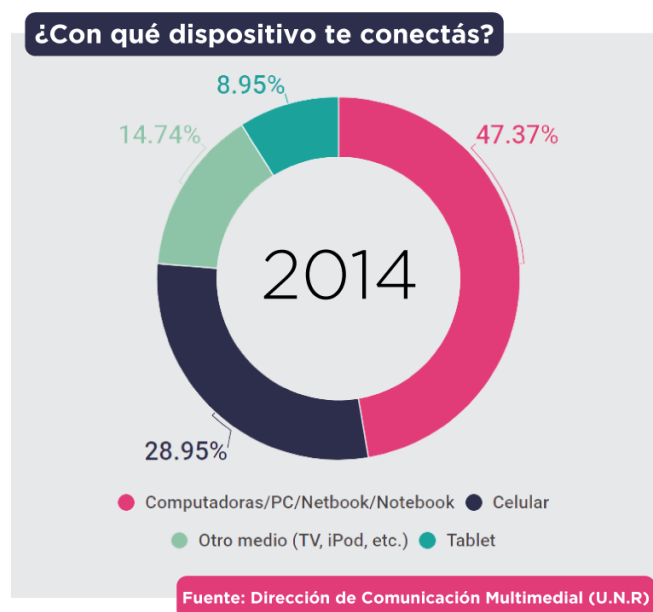


Figura 3. Dispositivos de acceso a internet de los rosarinos en 2014.

Al desagregar por edad, los investigadores remarcaron que “entre los 13 y los 29 años, los rosarinos circulan entre las pantallas. Se conectan usando la computadora, el telefono movil, la tablet y otros soportes” (Dirección de Comunicación Multimedial, 2014, p. 22). Esto se conduce con lo postulado por Castells sobre la importancia de la cultura juvenil por su “mayor capacidad [...] para adoptar, adaptar, usar e innovar con las nuevas tecnologías de comunicación” (Castells, 2006, p. 379). Como dijo Negroponte (1995), cada generación va a ser más digital que la anterior.

Tres años después, un nuevo estudio de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva y el Centro de Mediciones sobre Opinión Pública (2017) arrojó que solo el 20,7% de la población estudiada eligió a las computadoras como principal dispositivo, frente al 77,9% que eligió al celular (figura 4). En este escenario, *las computadoras encontraron su lugar como el dispositivo secundario de conexión*, señalado así por el 50,3% de las personas. Así concluye Anahí Lovato, una de las investigadoras que participó del estudio:

“Vamos camino a una consolidación del acceso a la red, la información, el entretenimiento mediante los teléfonos móviles -smartphones-, siendo que el 78% de los rosarinos con acceso a Internet eligen el teléfono como principal dispositivo para conectarse” (Lovato, 2017).



Figura 4. Dispositivos de acceso a internet de los rosarinos en 2017.

Castells entiende a la tecnología como práctica social, moldeada por la sociedad para que encaje en sus prácticas. Aunque el mismo autor la reconoce como un condicionante de que “refuerza e innova el territorio y los contenidos de la comunicación mediante la extensión del dominio de lo posible” (Castells, 2006, p. 379). La tecnología refleja el estilo de vida de las personas.

Vivimos en continuo movimiento y el “nomadismo exige brevedad” (Igarza, 2009, p. 127). La tensión entre ocio y producción, entre las necesidades de realización individual de las personas y la dedicación que impone y exige el sistema productivo, se ha aggiornato. “*El ocio se escurre entre bloques productivos, en los tiempos de espera, en el despazamiento entre cuatro estaciones de tren. El ocio se ha vuelto intersticial*” (p. 12). Estas son las **burbujas de ocio**, entretenimiento pildorizado (a la medida de cada uno) para su consumo en cualquier momento del día. El nuevo sistema de comunicación, como lo llama Castells, se caracteriza por la capacidad de navegar entre trabajo, ocio, sociabilidad, familia en un mismo instante y lugar. Esto es posible por los avances en la tecnología móvil, que convirtieron a los celulares en *smartphones*.

En este nuevo tiempo (“sustancia” y “atemporal”) “el desafío es infiltrarse en rutinas de hiperconectividad y distracción continua” (Mancini, 2011, p. 10). Hay también un nuevo espacio (de flujos) dónde los *ciudadanos Wi-Fi* actúan como *agentes móviles*³ (Igarza, 2009, p. 53) y hay “[...] una dependencia cada vez menor con respecto a estar en un lugar específico y en un momento específico” (Negroponte, 1995, p. 101).

³ Al respecto, Igarza detalla dos maneras de apropiación de los espacios semi-públicos con conectividad Wi-Fi, como los bares. Los *agentes móviles* que usan estos espacios para “*actos privados en público*”, escapando a las oportunidades de interacción con otros co-presentes. Mientras que los *placemakers* mantienen ciertas tradiciones de encuentro y sociabilidad en estos espacios, ajenas a cuestiones laborales.

CAPÍTULO 2

EL NUEVO ECOSISTEMA MEDIÁTICO

En el año 1968, Neil Postman⁴ introdujo el concepto de ecología de los medios, que permite pensar los medios de manera interrelacionada. Dentro de esta perspectiva, según Scolari, podemos pensar a los medios como *ambientes* que “rodean al sujeto y modela su percepción y cognición” (Scolari, 2015, p. 1) o bien como *especies* que conviven en un mismo ecosistema y se relacionan entre sí. Joao Canavilhas (2011) define a la Ecología de los Medios como la escuela que permite estudiar el Ecosistema Mediático. La Real Academia Española define ecosistemas como “comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente”. Entonces, la metáfora del ecosistema permite pensar la “la combinación funcional de los organismos (componentes bióticos) con los factores ambientales (componentes abióticos)”⁵ (Canavilhas, 2011, p. 14). El autor identifica a los primeros con los factores intermediáticos, mientras que divide a los segundos en factores contextuales y tecnoambientales.

Los **factores intermediáticos** incluyen a los medios de comunicación y sus relaciones. Uno de los hechos significativos en esta área fue la llegada de Internet: “*la migración de los medios tradicionales a Internet ha desdibujado las fronteras y comenzó un proceso de convergencia que deja cada vez más difícil distinguir donde termina un medio y empieza otro*” (Canavilhas, 2011, p. 17). Este proceso convergente se profundizó con la llegada de la Internet móvil, convirtiendo al teléfono móvil en un “medio de acceso a los contenidos de todos los otros medios de comunicación” (Canavilhas, 2011, p. 18), añadiéndole la movilidad como componente clave. Es interesante mencionar que esta convergencia entre internet y tecnología móvil genera una relativa independencia entre dispositivos y contenidos⁶. Porque, si bien la sobrecarga de información no es un signo de época, el proceso de miniaturización electrónica derivó en que ya no solo crece el volumen de información, sino también los medios de acceso a la misma (Rosenfeld, Morville, & Arango, 2015).

Cambiaron los tiempos y los espacios de los consumos mediáticos, es la era de la *mComunication*: “*una práctica social de producción y consumo de contenidos y apropiación de tecnologías articulada a través de la difusión masiva de dispositivos WiFi multifuncionales*” (Logan & Scolari, 2014, p. 71). Este es un nuevo ecosistema mediático basado en Internet, incrustado en una realidad móvil, descentralizada y global; donde el valor agregado está en la creatividad del uso, en recombinar lo existente de maneras

⁴ Según Scolari, “*el propio Postman reconocía que Marshall McLuhan lo había utilizado de manera privada a principios de esa década*”. Fuente: <https://hipermediaciones.com/2015/02/12/ecologia-de-los-medios/>

⁵ “*La metáfora, en tanto forma de conocimiento, expande el concepto original donándole una porción de la enciclopedia perteneciente al segundo término.*” (Scolari, 2004)

⁶ Se hace hincapié en la relatividad de esta separación porque, tal como se explicará más adelante, la creación de contenidos móviles demanda la adopción de criterios específicos para estos dispositivos (optimización de pantallas, jerarquización de contenidos, etc.).

innovadoras. Estos son los **factores contextuales**: “el momento en que recibimos la información deja de ser previamente decidido, al convertirse en un ciclo continuo y muchas veces directo, que permite a los emisores explotar nuevas hipótesis de relacionarse con los consumidores” (Canavilhas, 2011, p. 19). Por último, los **factores tecnoambientales** incluyen a lo relacionado a la interfaz⁷ hombre/medio. El nuevo ecosistema mediático se ve condicionado por la miniaturización, y su consecuente mayor portabilidad, de los dispositivos de acceso a los medios y por la cada vez mayor interactividad y usabilidad de los sistemas operativos y *softwares* en general.

Canavilhas (2011) define al nuevo ecosistema mediático como **el paso de un sistema pull a un sistema push**. Ya no son los consumidores los que buscan las noticias, sino que son estas las que los buscan a ellos, que eligen cómo, cuándo y dónde las reciben. A su vez, es un consumo individual y móvil, donde los emisores se ven obligados a mudar sus estrategias hacia una “estructura centrada en la ubicuidad (disponibilidad sobre la marcha) y la relacionalidad (compartir, producir, transformar y reutilizar contenidos en conversación y redes sociales), articulada sobre las aplicaciones [...]” (Aguado, 2013, p. 17). Todo esto facilitado por un continuo desarrollo de interfaces cada vez más amigables e interactivas, abriendo el ecosistema a nuevos públicos y dándoles más lugar a los consumidores en el proceso informativo.

La base de todo este nuevo ecosistema es la *mComunicación*, una red de múltiples plataformas interconectadas a partir de Internet. Canavilhas (2013) apunta a que en este nuevo sistema entra en juego una serie de convergencias y divergencias entre tecnologías y contenidos. Salaverría (Salaverría, García Avilés, & Masip, 2010) define a la **convergencia**, en el contexto periodístico, como un proceso multidimensional que favorece una integración de herramientas, espacios, modos de trabajo y lenguajes que antes estaban separados. Los autores consideran que:

“La convergencia incide también en el producto periodístico. [...] Se modifican las características formales de los contenidos (acentúa la multimedialidad de los mensajes), así como los propios hábitos de la audiencia de consumir esos contenidos e interactuar con ellos” (Salaverría et al., 2010, p. 58).

Mancini (2011) resume este proceso convergente como “[...] un tiempo en el que lo viejo y lo nuevo conviven y cambian. Es una cuenta regresiva por la búsqueda de la nueva fórmula de la relevancia” (p. 8). Sin embargo, Canavilhas (2013) sostiene que los celulares y las tabletas se alejan del modelo convergente de las computadoras por su portabilidad, son terminales multimedia que podemos llevar con nosotros. Estos hábitos de consumo en la movilidad permiten:

“Una adaptación a la situación en que se encuentra el usuario, y es justo este detalle el que marca la diferencia con relación a los contenidos: si en el caso del ordenador se reconoce que la convergencia de contenidos es lo más adecuado,

⁷ El autor opta por una concepción más instrumental de las interfaces, entendiéndolas como “las aplicaciones e interfaces que nos permiten acceder al mensaje”.

en el móvil deberá existir una divergencia por motivo del entorno en que está el usuario” (Canavilhas, 2013, p. 19).

Si la llegada de Internet permitió integrar múltiples formatos y lenguajes en un solo lugar, creando una nueva experiencia multimedia para el usuario; los celulares cambiaron las reglas de juego al introducir la movilidad en la ecuación. Este es todo un golpe de efecto a nivel estratégico: obliga a los productores de contenido a conocer a su público, sus rutinas y sus contextos, para saber dónde consumen sus productos. La base tecnológica ya existe, elementos como los acelerómetros, giróscopos o los GPS son cada vez más comunes, la responsabilidad es de los desarrolladores. En relación con esto, Mancini (2011) habla de diferencias en cómo los medios entienden a las audiencias. En el contexto de un ritmo de vida signado por la movilidad, dónde las prácticas sociales se pildorizan y se entremezclan, las audiencias ya no guardan tiempos exclusivos para consumir las noticias (*golden time*). Para el autor, “el desafío ahora es infiltrarse en rutinas de hiperconectividad y distracción continua” (Mancini, 2011, p. 19). Las audiencias se mueven entre soportes, el tiempo ahora está en manos de la audiencia (*in-between time*).

2.1 | Era Post-PC

La era digital constituyó siempre un cúmulo de dolores de cabeza para los medios de comunicación. En una industria con un gusto particular para las “fórmulas de éxito”, la entrada en el mundo de internet significó un largo proceso de prueba y error. Podemos dividir este proceso convergente en dos grandes etapas: la aparición de los formatos web y el desarrollo de aplicaciones periodísticas para celulares. Retomando el modelo que propone Cabrera González⁸ (2001), el desarrollo de los formatos web significó para los medios un largo camino signado por los aprendizajes y los desarrollos tecnológicos. Así, el contenido periodístico fue evolucionando desde formatos muy marcados por el soporte original en papel (abuso de recursos textuales, simplicidad en el diseño); hasta llegar a formatos totalmente independientes, con patrones propios de diseño y el aprovechamiento de la interactividad y multimedialidad que ofrece Internet, permitiendo publicar la información en diversos lenguajes (texto, imágenes, videos).

Canavilhas (2009), en su análisis, identifica un camino similar en el desembarco de las producciones periodísticas en los dispositivos móviles. Al principio, los contenidos periodísticos eran adaptados de escasa complejidad y con una función más bien promocional (Aguado & Martínez, 2008). Limitados por el desarrollo tecnológico, “los formatos informativos iniciales eran más cercanos a la naturaleza del receptor (móvil) que a la del emisor (periódicos, radios, televisiones)” (Canavilhas, 2009, p. 10). A partir la incorporación de Internet en los dispositivos móviles, los productos periodísticos comenzaron a adoptar estructuras específicas, logrando una cierta autonomía. Por

⁸ María Ángeles Cabrera González (2001) analiza el proceso de desarrollo de los portales web pertenecientes a la prensa escrita. La autora divide este proceso en cuatro estadios: facsimilar, adaptado, digital y multimedia.

último, la masificación de las redes móviles (3G) y los terminales *smartphones* dio lugar a un proceso de emancipación, con el desarrollo de aplicaciones, contenidos informativos geo-referenciados de naturaleza multimedia y la posibilidad de participar, comentando o enviando contenidos.

Para Suzana Barbosa (2013), este proceso de emancipación constituye una quinta generación en la evolución del periodismo en redes digitales. Una etapa marcada por multimedialidad y los medios móviles, con el desarrollo de *apps* y productos autóctonos para esos dispositivos. Uno de los conceptos claves es el de **remediación**, la representación de un medio en otro, esto significa el reconocimiento del medio anterior, de sus lenguajes y de sus representaciones sociales para establecer un nuevo medio en un nuevo soporte (Bolter y Grusin, 1999, tal como es citado en Canavilhas, 2007, p. 54).

Este contexto de desarrollo tecnológico continuo es lo que Giuseppina Pellegrino (2007) definió como un *laboratorio abierto*: las tecnologías móviles y los espacios nómades de información constituyen un espacio dónde diferentes actores experimentan con estrategias para manipular exitosamente dispositivos tecnológicos avanzados. La autora menciona como ejemplos la convergencia de medios y servicios de información en nuevos dispositivos o la portabilidad universal, la capacidad de transportar los artefactos con nosotros.

Juan Miguel Aguado, por su parte, lo define como la **era post-PC**:

“Si el eje de la informática de consumo convencional era el dispositivo físico, en la era post-PC lo será el usuario y su identidad digital: contenidos, aplicaciones y comportamientos que fluyen entre dispositivos sincronizados hilvanados por el perfil digital del usuario, cuya exploración sistemática deviene la principal fuente de valor en el nuevo entorno” (Aguado, 2013, p. 15).

En este mundo global e hiperconectado, nuestro usuario se convierte en un nodo que concentra y conecta la nube de contenidos y dispositivos que conforma nuestra identidad digital. En esta sociedad móvil, el *smartphone* es el dispositivo por excelencia, el *aleph*⁹ que nos permite acceder a todos los contenidos de todos los lugares.

El desarrollo de nuevas interfaces y aplicaciones le dio una nueva profundidad a la experiencia móvil, expandiendo los escenarios posibles de uso e integrando cada vez más diferentes pantallas. Las tecnologías móviles están incrustadas en la textura de nuestra vida diaria, su desarrollo y difusión deriva en un doble proceso de invisibilización (Pellegrino, 2007): la miniaturización (junto con la consiguiente portabilidad) y la naturalización de su uso provocan un efecto de *cajanegrización* (Latour, 1999) en el que los dispositivos se vuelven transparentes a nuestra atención. Para Aguado (2013), estos cambios en el ecosistema móvil tienen su principal eje en la instalación de las tiendas de aplicaciones (*apps stores*) como el modelo de distribución de contenidos digitales, “capaz de rivalizar con las consolidadas estructuras de distribución de las industrias

⁹ “El lugar donde están, sin confundirse, todos los lugares del orbe, vistos desde todos los ángulos”.

Borges, J. L. (1945). El Aleph. Buenos Aires: Biblioteca del Congreso de la Nación. Recuperado a partir de <http://www.bcnbib.gov.ar/uploads/posts/El-Aleph.pdf>

mediáticas” (Aguado, 2013, p. 11). A modo de ejemplo, según datos que aporta el propio Aguado, la tienda de Apple superó en sólo un año los 5.000 millones de descargas y en sus primeros tres años pasó de alojar 500 aplicaciones a tener un catálogo de 500.000 *apps*.

La consolidación de las *apps stores* como eje del ecosistema móvil generó un desarrollo explosivo en el mercado de las aplicaciones para celulares, tal como se puede observar en la figura 5. Este desarrollo exponencial de aplicaciones también se da en el plano cualitativo, ya que la creación de dispositivos tecnológicos cada vez más complejos (tanto en *hardware* como en *software*) y más difundidos en el mercado impulsa a los desarrolladores de aplicaciones a apropiarse de estas nuevas funcionalidades como elemento para generar valor agregado.



Figura 5. Evolución de la cantidad de aplicaciones disponibles en las tiendas de aplicaciones de los sistemas iOS y Android.

Scolari et al. (2012) menciona que las aplicaciones dejaron de ser simples herramientas para el hacer, sino que se constituyeron interfaces que conectan a los usuarios con contenidos y herramientas. Para Aguado (2013), esto se debe a un cambio en las formas de consumo cultural: “el contenido deja de ser el centro de gravedad de la cadena de valor para incluir lo que se hace con él” (p. 18).

2.2 | En la movilidad

El desarrollo del periodismo en Internet abrió la puerta a una forma novedosa de pensar y crear el contenido informativo. Como dice Canavilhas, “*el lenguaje periodístico está fuertemente condicionado por las particularidades del medio utilizado, adquiriendo*

características específicas en función de las potencialidades del soporte” (Canavilhas, 2007, p. 51). La adopción del hipertexto como norma en la redacción web les brindó a los usuarios la posibilidad de que cada uno construya su propio recorrido de lectura. Para hacer frente a esta situación, el autor propone “tumbar” el modelo tradicional de pirámide invertida y adoptar uno de **pirámide horizontal** (figura 6). La característica principal de este modelo es que *se les otorga a los lectores la conducción de la lectura*, mientras que el periodista debe encargarse de estructurar la noticia de forma que contenga diferentes rutas de lectura para diferentes necesidades de información.

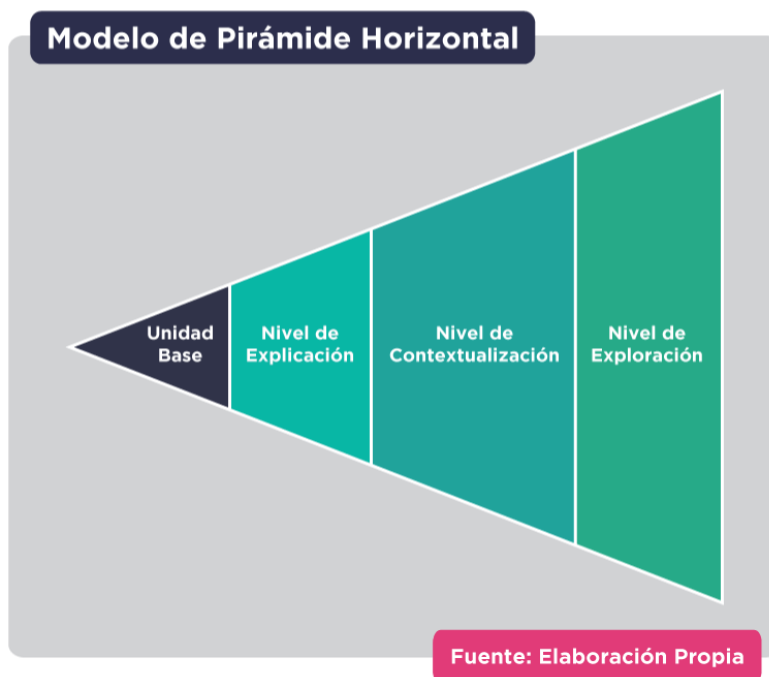


Figura 6. Niveles de información en la pirámide horizontal. Se parte de los elementos informativos esenciales (la unidad base) y en los diferentes niveles se trabajan informaciones cada vez más contextuales.

El modelo de pirámide horizontal comprende **cuatro niveles de información**: la unidad base responde a lo esencial de la información (el *qué, cuándo, quién y dónde*); el nivel de explicación abarca el *por qué* y el *cómo*, complementando la información esencial; en el nivel de contextualización se brinda más información sobre ciertas cuestiones fundamentales, mientras que en el nivel de exploración se sigue profundizando en determinados temas. Como se puede ver, el modelo horizontal no reemplaza al de pirámide invertida, sino que, a partir de la utilización de recursos hipermediáticos, reorganiza la información de forma que quede en los lectores acceder al nivel de información que deseen.

Si el lenguaje periodístico tiende a adaptarse a las potencialidades del soporte, la *mCommunication* obliga a reestructurar la información. Canavilhas (2013) sostiene que el móvil debe ser entendido como un dispositivo de divergencia para que la información llegue al usuario en diversos formatos de manera contextualizada: “las empresas

deberán producir el mismo contenido en diferentes formatos para que el usuario lo reciba en la variante que se adapta mejor a la situación en que se encuentra en cada momento” (Canavilhas, 2013, p. 20).

Canavilhas y Cavallari de Santana además retoman las características que tomó el lenguaje periodístico en su adaptación a la web (Canavilhas, 2007) y las actualiza para los dispositivos móviles (Canavilhas & Cavallari de Santana, 2011, p. 55), entendiéndolos como dispositivos de divergencia:

- **Accesibilidad:** La forma en que los medios de comunicación exploran las nuevas tecnologías y preparan sus contenidos para llegar al mayor número de personas.
- **Instantaneidad:** La capacidad de publicar al momento cualquier contenido periodístico.
- **Multimedialidad:** El poder de combinar en un mismo mensaje texto, imagen y sonido.
- **Hipertextualidad:** Enlazar bloques de información mediante *links*.
- **Globalidad:** Crear contenidos enfocados en un público plural y sin fronteras.
- **Interactividad:** La facilidad que le brinda al público para construir una relación con los contenidos.

Feijóo, Maghiros, Abadie & Gómez-Barroso (2009, tal como es citado en Scolari et al., 2012) proponen una clasificación para los contenidos móviles a partir del grado de incorporación de la movilidad en su concepción estratégica, es decir, en qué sector del proceso creativo se ubica la movilidad. Esta va desde los contenidos **adaptados** (información preexistente en otro/s medio/s que fue ajustada para ser mostrada en dispositivos móviles), pasando por contenidos **reciclados** (ya creados y adaptados para la movilidad) y los **originales** (creados para ser consumidos en la movilidad); hasta llegar a los **umentados** (productos diseñados para aprovecharse de características específicas de los dispositivos para agregar valor¹⁰). La movilidad entonces pasa a ser un factor estratégico, que debe ser incorporado en las etapas de planeamiento del contenido. El *cómo* y el *dónde* van de la mano, el consumo puede darse en cualquier lugar. No hay muchas opciones, la tendencia es hacia la atomización porque el ocio es pildorizado y los tiempos se acortan.

¹⁰ El ejemplo más difundido es el aprovechamiento de los servicios de geolocalización, aunque se puede destacar también el uso de los giróscopos para la creación de contenido 360º, como fotos o videos.

CAPÍTULO 3

CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS (DE USUARIO)

De manera simplificada, se puede resumir el concepto de experiencia de usuario (UX por sus siglas en inglés) como el conjunto de sensaciones y sentimientos que se generan en el usuario a partir de su interacción con un determinado ecosistema de información (webs, aplicaciones, etc.). La UX abarca (más no se limita a) el concepto de usabilidad y se compone de múltiples capas. Es interesante mencionar los componentes claves en la experiencia de usuario móvil (*mUX*) que explica Lyndon Cerejo, de la consultora internacional Capgemini, en un artículo en *Smashing Magazine*¹¹.

En primer lugar, está la **funcionalidad**, es decir, las herramientas que permiten a los usuarios completar tareas y lograr metas. *La portabilidad y optimización se constituyen como factores estratégicos que influyen en la calidad de la experiencia del usuario*. Es necesario apropiarse de las capacidades tecnológicas propias de los dispositivos¹² (giróscopo, cámara, gps, micrófono, etc.), para crear experiencias móviles exclusivas, por ejemplo, al ofrecer los cajeros cercanos a la ubicación del usuario. Todos los sistemas deben poner a disposición un servicio de asistencia, esto implica que los usuarios puedan acceder de forma fácil a las ayudas y que éstas presenten diversos formatos (preguntas frecuentes, chats, medios de contacto, tutoriales, etc.).

Al crear las experiencias móviles, no hay que perder de vista los posibles **contextos de uso** de los dispositivos (Schade, 2017, p. 9). Hay que priorizar los formatos que agreguen valor y aporten a las metas del sistema, asegurándose que sean apropiados para los dispositivos de acceso y que los usuarios mantengan el control sobre los mismos. Finalmente, en la capa visual del sistema se debe buscar, por un lado, un diseño en el que la información más pueda ser identificada y comprendida en una lectura rápida; manteniendo siempre una coherencia con la identidad visual global de la organización. Por otro lado, el diseño es importante por su capacidad de atraer y retener la atención de los usuarios.

¹¹ Cerejo, L. (2012). The Elements of The Mobile User Experience. Recuperado el 25 de junio de 2018, a partir de <https://www.smashingmagazine.com/2012/07/elements-mobile-user-experience/>

¹² También hay que tener en cuenta las diferencias entre las “gamas” de celulares: En la gama alta se encuentran los terminales insignia de las marcas para cada año (el famoso último modelo), incorporando los desarrollos más novedosos. La gama media abarca a los dispositivos que, teniendo cierta calidad en sus componentes, carecen de la potencia que caracteriza a la gama alta y a los celulares de gama alta de años anteriores que quedaron devaluados por los avances tecnológicos. Por último, en la gama baja encontramos celulares de baja potencia y componentes de calidad mínima.

3.1 | Arquitectura de la Información

La usabilidad de una interfaz es importante en tanto que esta modela la interacción, posibilitando u obstaculizando la concreción de los objetivos del usuario (Hassan, Martín, & Ghzala, 2004). Esto es posible si la interfaz está sustentada en una apropiada estructura y organización de la información, es decir, una buena **arquitectura de la información**. Steve Toub (2000) la define como el arte y la ciencia de *estructurar y organizar los entornos de información para que las personas puedan satisfacer efectivamente sus necesidades de información*. Rosenfeld, Morville & Arango (2015), por su parte, agregan que la Arquitectura de la Información (AI) también se aboca, pero no se limita, a moldear la información de los productos y experiencias para favorecer la usabilidad. La arquitectura de la información comienza con las personas y sus razones para navegar en el sistema (Rosenfeld et al., 2015, p. 39). Los usuarios tienen **diferentes necesidades de información** y, para que una arquitectura sea efectiva, es necesario identificar cuáles son sus comportamientos para organizar el sistema en consecuencia. Estas necesidades varían según cada usuario, no todos saben exactamente qué es lo que quieren.

Rosenfeld et al. (2015) esbozan una clasificación de diferentes tipos de usuarios según la calidad y la cantidad de información que desean encontrar; y cuánto tiempo están dispuestos a invertir en la navegación. En primer lugar, según las necesidades de información están los **usuarios que saben lo que buscan**, estos usuarios saben que es lo que desean encontrar, cómo se llama, dónde está y cómo encontrarlo. La cara opuesta son los **usuarios exploratorios**. Ellos no saben concretamente que desean, sino que es una búsqueda de final abierto y esperan obtener resultados durante el proceso de búsqueda y navegación. Si la variable es el tiempo que invertir en la búsqueda, por un lado están las **búsquedas exhaustivas**, dónde los usuarios buscan descubrir todo lo posible sobre un tema en particular, por lo que este tipo de búsquedas demandan tiempo y paciencia. Por otro lado están las **búsquedas resumibles**, que se realizan cuando hay un interés en algún tema pero no se tiene disponibilidad de tiempo en ese momento en concreto y es necesario poder retomar la navegación en otro momento.

Cuatro grandes sistemas componen a la arquitectura de la información (Rosenfeld et al., 2015): **organización, etiquetado, navegación y búsqueda**. En primer lugar, están los **sistemas de organización**, es decir, *como se categoriza la información para que los usuarios puedan encontrar la respuesta que desean*. Los entornos de organización de información tienen dos componentes claves, los *esquemas* y las *estructuras*. Los primeros determinan las características comunes de los contenidos y las lógicas de agrupamiento de los mismos; mientras que las estructuras definen la relación entre ítems y grupos (Rosenfeld et al., 2015, p. 95).

Los **esquemas** pueden ser esquemas *exactos*, categorías definidas que se excluyen mutuamente, como el orden alfabético, y/o *ambiguos*, que dependen mucho de la subjetividad de las personas. La elección de uno u otro dependerá de qué tanto sabrán los usuarios sobre lo que quieren encontrar (o si lo saben en absoluto). Las

estructuras definen las principales formas en las que los usuarios pueden navegar e incluyen tres componentes: la *jerarquía*, las *bases de datos* y el *hipertexto*.

Las **jerarquías** permiten agilizar la comprensión de los sistemas de información y de la ubicación de los componentes al interior de los sistemas. A nivel de diseño, estas deben buscar un balance entre la *anchura* (número de opciones disponibles en un mismo nivel) y la *profundidad* (cantidad de niveles). Una jerarquía muy ancha va a sobrecargar a los usuarios con opciones y una muy profunda le va a demandar al usuario un número excesivo de acciones para llegar al contenido deseado. Una base de datos es un conjunto de datos organizados de manera que se puedan encontrar fácil y rápidamente. En el contexto de la arquitectura de la información, el principal valor de las bases de datos es el de permitir sistemas de búsquedas potentes y precisos. Un ejemplo es poder encontrar en Mercado Libre un producto determinado dentro de un rango de precio y con un vendedor de una zona específica. Por último, un **sistema hipertextual** consiste en bloques de información unidos de manera no lineal mediante *vínculos* (los *links*). Rosenfeld et al. (2015) marcan que los sistemas basados en el hipertexto corren con el riesgo de perder a los usuarios en una red de enlaces. Los autores consideran que los hipertextos logran una mayor eficacia cuando son utilizados como complemento, enriqueciendo la navegación.

Jerarquías, bases de datos e hipertexto no son elementos que se excluyan mutuamente. Los esquemas exactos y los ambiguos funcionan diferente según el objetivo del sistema y de las necesidades de los usuarios; asimismo, el sistema se va a estructurar diferente según el tipo de esquema. En un esquema exacto es probable que sea más fuerte la organización jerárquica y que en uno ambiguo predomine un modelo de base de datos. Como dice Nielsen, el objetivo es darles a los usuarios lo que ellos necesitan (1999, p. 2).

Una vez definidas las estructuras y los esquemas que van a formar el esqueleto del sistema de información, el siguiente paso clave es establecer **criterios de etiquetado**. Para que un sistema de etiquetas sea lo suficientemente fluido para que los usuarios puedan navegar es necesario que el sistema “hable” el mismo lenguaje que ellos. Estas pueden funcionar como **links contextuales**, hipervínculos que conectan bloques de información entre diferentes páginas o diferentes ubicaciones en la misma página; como **encabezados**, etiquetas que describen el contenido que les precede; como un **sistema de navegación**, dónde las etiquetas que representan las posibles elecciones para navegar en el sistema; o como **índice**.

Los **sistemas de navegación** tienen una función particularmente significativa, ya que **aportan una sensación de ubicuidad y seguridad a los usuarios**. La base de estos sistemas se compone por la tríada de *navegación global* (ubicación general dentro del sistema), *local* (secciones próximas) y *contextual* (elementos relacionados entre sí), que puede ser complementada mediante la utilización de recursos como mapas del sitio, índices o guías (*walk-throughs*¹³, tutoriales, etc.).

¹³ Recorridos rápidos por el sistema presentando sus funciones básicas.

Un sistema de navegación exitoso es, por definición, un buen sistema de búsqueda, ya que permite que el usuario se mueva fácilmente por el sistema y pueda llegar en pocos pasos a la información que desea. Los motores de búsqueda, por su parte, ayudan a complementar la recuperación de información. Rosenfeld et al. (2015) marcan que la decisión de incluir un motor de búsqueda dentro del sistema debe ser resultado de un análisis estratégico. Hay que determinar si el tipo de contenido y la clase de usuarios precisan de un sistema de búsqueda, más allá de la cantidad de contenido en sí misma (aunque obviamente a volúmenes más grandes de información, más necesario será ofrecer un sistema de búsqueda). En el caso de sitios donde los usuarios acuden buscando información específica, el sistema de búsqueda puede reducir considerablemente el tiempo que necesiten los usuarios para encontrar el contenido deseado, mejorando la usabilidad del sistema.

3.2 | Usabilidad

La tendencia actual del aumento del tamaño de los dispositivos (particularmente dentro de la denominada “gama alta”) inevitablemente repercute en el tamaño de las pantallas; lo que genera un aumento en el esfuerzo cognitivo del usuario ya que debe navegar más. Más allá de esto, el gran valor de los celulares es su portabilidad, que permite diversificar los escenarios de consumo (espacios de flujos, ocio pildorizado), pero, a su vez, *obliga a fragmentar la capacidad de atención del usuario al tener que estar atento a eventos externos*. Tidwell (2010) llama a diseñar para **usuarios distraídos**, que acceden a los contenidos en medio de otras actividades y en variadas condiciones de iluminación, sonido y movilidad. El diseño de los contenidos móviles debe incorporar la posibilidad de interrumpir las acciones en cualquier punto y retomarlas fácilmente; simplificando las secuencias de tareas y manteniéndolas rápidas e intuitivas.

Existen varios métodos para evaluar la usabilidad de un sistema, desde la utilización de grupos de usuarios hasta el análisis por parte de evaluadores. Este último se denomina **evaluación heurística**, en el que un número determinado de “expertos” analizan el sistema a partir de una serie de principios (las heurísticas) acordados de usabilidad. Una de las guías de heurísticas clásicas es la que elaboró Jakob Nielsen (1995a), en la que plantea **diez principios**.

Durante la etapa de desarrollo del sistema, se tiene que asegurar que este siga estándares de diseño ampliamente aceptados; por ejemplo, no nombrando de dos maneras distintas a un mismo contenido (**consistencia y estándares**) o evitando información innecesaria (**diseño minimalista**). Por otra parte, debe estar pensado para ser usable tanto por usuarios novatos como avanzados (**flexibilidad**), siendo intuitivo para reducir al mínimo la necesidad de ayudas externas (**ayuda y documentación**). En este sentido, si bien se deben solucionar los errores en la etapa de diseño (**prevención**), los usuarios deben contar con caminos alternativos en caso de acciones incompatibles con el sistema (**solución de errores**). En cuanto a los usuarios, Nielsen plantea que éstos deben tener libertad de movimiento (**control del sistema**); por ejemplo, debe poder

omitir animaciones o publicidades. Además, el sistema les debe informar acerca de lo que está sucediendo (**visibilidad del sistema**), de manera entendible para ellos (**lenguaje común**), sin que tengan que recordar continuamente ciertos mecanismos o informaciones (**memoria**).

3.4 | Interfaces

La interfaz constituye el escenario de la interacción, donde confluyen los usuarios, con sus metas y sus necesidades, y el sistema de información, refinado a partir de los conceptos discutidos en este capítulo. **La interfaz es el punto de contacto entre las necesidades de los usuarios y las de la organización.** Sin una interfaz apropiada, hasta el contenido de mayor calidad queda literalmente invisibilizado.

Como dice Roger Pressman:

“Si el software es difícil de usar, fuerza al usuario a cometer errores, o si frustra sus esfuerzos para alcanzar las metas, entonces no le gustará, sin que importe el poder computacional que tenga, el contenido que entregue o las funciones que ofrezca. La interfaz tiene que estar bien hecha porque moldea la percepción que el usuario tiene del software” (Pressman, 2010, p. 265).

Pressman cita en su libro *tres reglas doradas* acuñadas por Theo Mandel (1997, tal como es citado en Pressman, 2010) para el diseño de la interfaz de usuario. La primera consiste en **dejar el control al usuario**, para esto hay que construir diferentes modos de interacción flexibles en los que los usuarios no tengan que realizar acciones innecesarias o indeseadas. Una interacción flexible implica también que la interfaz pueda ajustarse al nivel del usuario, ofreciendo mecanismos que agilicen las acciones para los usuarios entrenados, así como ser, a su vez, intuitiva para los neófitos. Además, los usuarios deben poder interrumpir y retroceder en la interacción, sin que esto produzca una pérdida en el progreso actual.

Otra de las reglas que plantea Mandel es que las interfaces deben **ser consistentes**. Esto implica que sean coherentes, tanto a nivel estético como a nivel de organización, en todas las capas del sistema (incluso en la familia de aplicaciones o productos). La última regla es **reducir la necesidad de que el usuario memorice**. Pressman resume la postura de los estudios de usabilidad sobre el tema: “Entre más cosas tenga que recordar el usuario, más fácil será que cometa errores” (Pressman, 2010, p. 267). El sistema debe diseñarse contemplando la posibilidad de ayudar al usuario recordando la información pertinente (búsquedas recientes, usuario/contraseña, etc.) o bien creando configuraciones preestablecidas que puedan satisfacer las necesidades del usuario promedio.

En este sentido, una de las estrategias que mejores resultados ha dado históricamente fue que las interfaces se constituyeran en *metáforas del mundo real*, aprovechándose de rutinas de uso que se presuponen que el usuario ya conoce para la facilitar la interacción. Se trata del proceso de remediación (Barbosa, 2013), de

“recuperar interacciones guionizadas¹⁴ por el usuario” (Scolari, 2004, p. 133) para incorporarlas en las capas interactivas de la interfaz.

Todas las interacciones son deconstruidas en **secuencias operativas** que son almacenadas en la memoria y, al momento de interactuar con objetos desconocidos, los usuarios acuden a las secuencias que más parezcan adaptarse. Pero ¿Cómo saben los usuarios a qué secuencias acudir cuando desconocen el objeto? En primer lugar están las **affordances**, el conjunto de propiedades reales y percibidas¹⁵ de los objetos que brindan sugerencias de cómo se podrían usar, “no tanto a partir de su morfología, sino por su capacidad de desempeñar una cierta función” (Scolari, 2004, p. 137). En este sentido, el desarrollo en el campo de las interfaces digitales ha permitido “*la creación de mecanismos autónomos que no le deben nada a los objetos del mundo material*” (Scolari, 2004, p. 138). Las interfaces de usuario se emancipan cada vez más de lo material y las competencias digitales se construyen sobre guiones totalmente digitales.

A su vez, éstas se pueden dividir en funcionales o sociales: las del primer grupo están relacionadas con el hacer, con los “procesos que se pueden activar” (Scolari, 2004, p. 140) al interactuar con determinados objetos; las segundas pertenecen al ámbito del saber, al código que regula las interacciones (en un hipertexto, por ejemplo, podría ser que el uso de un color determinado en el cuerpo textual identifica la presencia de un hipervínculo).

La contracara de las *affordances* son las **constraints**. Así como los objetos sugieren que cosa se puede hacer con ellos, imponen ciertos límites al uso. Un caso recurrente en el campo de las tecnologías móviles que ilustra este concepto es el de los puertos mini usb de los celulares. Con la evolución de la tecnología, el desarrollo de métodos más rápidos y eficientes para la transmisión de datos hacen que cables y cargadores de hace unos años no sean compatibles con terminales nuevas.

Scolari (2004) descompone las interfaces en tres gramáticas: los **elementos textuales** tradicionales, la ***mise en page*** (que abarca desde las cuestiones de composición y distribución de los espacios hasta cuestiones tipográficas y de indización) y la **gramática de la interacción**, que incluye “los botones e iconos para la navegación hipertextual, los dispositivos para la personalización de la interfaz, los mecanismos de feedback y todas las acciones que el usuario debe ejecutar para obtener un resultado predeterminado” (Scolari, 2004, p. 105). Este conjunto de acciones conforma la **sintaxis de la interacción**, es decir, la secuencia de acciones que debe realizar el usuario para obtener un resultado determinado. Estas sintaxis pueden ser más o menos específicas, dependiendo de la libertad que tengan los usuarios para completar las tareas,

¹⁴ En este contexto, el término “guion” es usado por Scolari para referirse al proceso mental en el cual las interacciones con objetos son descompuestas en secuencias operativas y “*formalizadas en nuestra mente bajo forma de guion: operaciones como abrir una puerta [...] son programas de acción registrados en nuestra enciclopedia*” (Scolari, 2004, p. 130).

¹⁵ En este punto Scolari cita a Norman (1999) para marcar que las *affordances* percibidas son más relevantes que las reales, ya que con éstas los usuarios recuperan las secuencias guionizadas.

constituyen el camino que el equipo encargado de la creación del sistema determinan como los usos ideales o deseados.

3.4.1 | Contrato de Interacción

Detrás de la interfaz subyace un dispositivo enunciativo (figura 7), un espacio creado por los diseñadores con sus propias gramáticas y reglas. Verón (2004a) señala que **todo discurso contiene su dispositivo de enunciación**, este incluye tres partes: *la imagen del que habla, la imagen del destinatario y la relación entre ambas*¹⁶. Esta relación puede adoptar diferentes modalidades, por ejemplo, ser distante o cómplice, pedagógica o no pedagógica (2004a). Estos modos son el resultado de *múltiples estructuras enunciativas* (Verón, 1985, p. 184) que actúan sobre este vínculo entre enunciador y destinatario. Para identificar estas estructuras, es necesario reconocer la especificidad de cada soporte en el universo elegido; analizando las operaciones invariantes¹⁷ y las relaciones entre estas operaciones para obtener una configuración de elementos (Verón, 1985).

La propuesta de interacción es la **materialización del modelo mental del diseñador**, de sus objetivos y necesidades (tanto personales como de la organización) y del **usuario ideal**¹⁸ al cual le habla:

“Es en la interfaz donde se expresa el diseñador: ahí está su ideología, su visión del mundo y su concepción del intercambio que propone a los usuarios. Es el diseñador el que decide qué podemos y qué no podemos hacer con la interfaz” (Scolari, 2009).

Las gramáticas mencionadas anteriormente (las textuales, de interacción y la *mise en page*) son utilizadas para crear un **sistema con reglas y sintaxis de interacción propias**. Dentro de esta trama de elementos y de caminos posibles, **se espera que los usuarios adopten una postura concreta**. Esta postura abarca las necesidades que los usuarios pueden satisfacer¹⁹, cómo comportarse dentro del sistema, cuáles son los elementos con los que los usuarios deben interactuar, los caminos que pueden y no pueden seguir, los contenidos que visualizar, etc.

El éxito de estos dispositivos de enunciación depende de su adaptabilidad a la situación comunicacional. Esta adaptación se basa en una acción enunciativa fundamental: **otorgarles determinados saberes a los destinatarios** (el usuario implícito de la figura 7): *“El éxito del discurso depende de la exactitud [...] de la correspondencia entre esa imagen del destinatario y el destinatario empírico de la comunicación”* (Scolari, 2004, p. 156). No obstante, este usuario implícito no deja de ser una construcción ideal, nunca va a haber una correspondencia total con los destinatarios empíricos. Los usuarios

¹⁶ Ambas partes son correlativas al modelo del diseñador y al modelo del usuario de Scolari (2004).

¹⁷ “[...] modalidades de discurso que se repiten y que, en consecuencia, dan cierta estabilidad a la relación soporte/lector” (Verón, 2004, p. 179).

¹⁸ Este usuario ideal no se debe limitar a las características de las personas, sino que también se debe hacer extensivo a los contextos ideales del consumo.

¹⁹ En este caso concreto, las necesidades están relacionadas con la cantidad y la calidad de la información con la que pueden esperar encontrarse

elaboran su propia imagen del sistema, desarrollada a partir de su interacción con el mismo, con sus *affordances* y *constraints*, independientemente de sus conocimientos técnicos.

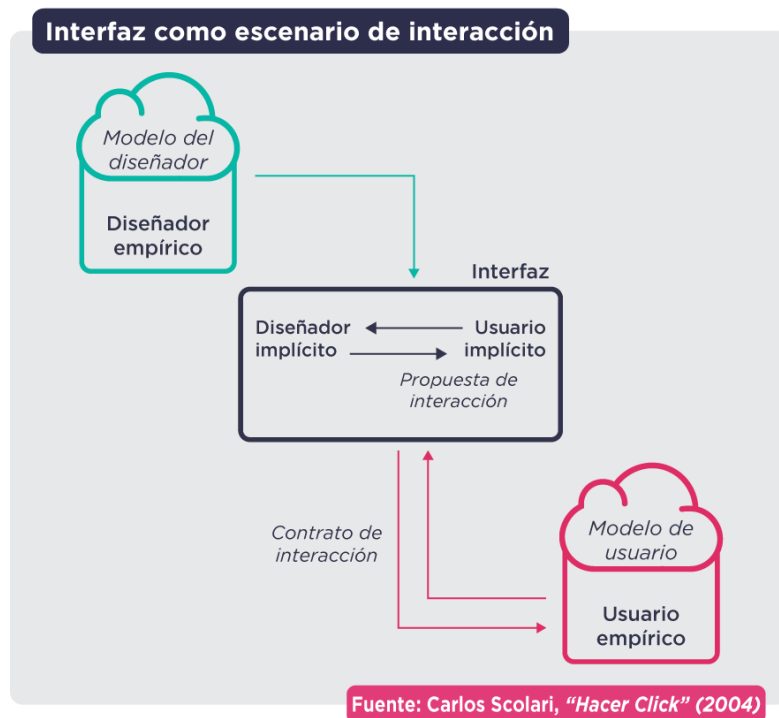


Figura 7. Los actores que intervienen en la interfaz y las relaciones entre ellos.

Por esto, los diseñadores establecen un **campo de interacciones posibles**, que no se limita a las interacciones ideales (es decir, el conjunto de acciones que los desarrolladores desean que se lleven a cabo). Dentro de este campo, todo depende de la distancia entre los modelos mentales de diseñadores y usuarios, de la distancia entre lo que los diseñadores previeron y lo que los usuarios interpretan y hacen. Los primeros corresponden a las imágenes mentales que los creadores tienen del sistema que desarrollan y del usuario ideal del mismo. En un contexto de ocio intersticial, no hay que pensar a los usuarios como sujetos ajenos a los escenarios de consumo. *Quién, cómo y dónde* van inevitablemente de la mano.

Por su parte, los usuarios también desarrollan modelos mentales propios del sistema con el que interactúan y son independientes de cualquier conocimiento técnico (por ejemplo, sobre programación). Incluso, "[...] si el usuario no sabe cómo funciona el sistema, lo mismo buscará dentro de su enciclopedia el modelo mental que más se le aproxime y lo aplicará durante la interacción sin mayores contemplaciones" (Scolari, 2004, p. 152). Estos desequilibrios obligan a los diseñadores a estar un estado de seguimiento constante, renovando el contrato de interacción a medida que las aplicaciones se ajustan a los nuevos usos que les dan los usuarios.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE CASO: REVISTAS DEPORTIVAS DIGITALES

ESPN (siglas que originalmente representaban *Entertainment and Sports Programming Network*, hoy en desuso) es un grupo de medios especializado en eventos deportivos, transmisión en vivo y contenidos relacionados al deporte. Fue creado en 1978 por Bill Rasmussen en la ciudad de Bristol, en Connecticut (EE. UU.); dónde hoy en día se ubica su sede central. Concretamente en Latinoamérica, la empresa inició oficialmente sus transmisiones en 1989 y actualmente tienen oficinas e instalaciones de producción en Buenos Aires, Bogotá y México. Allí se genera contenido para plataformas digitales, radio, aplicaciones móviles, productos de consumo y desarrollo de eventos.

A nivel de programación, se ha centrado en la transmisión de eventos deportivos en vivo y programación relacionada. Si bien las transmisiones se centran en el fútbol (en Argentina es conocida por haber transmitido en exclusividad eventos europeos de primera línea como la UEFA Champions League o los torneos españoles, italianos e ingleses de fútbol), también cubren eventos de tenis (principalmente los *Grand Slams*²⁰), automovilismo (la Fórmula 1), entre otros.

Por su parte, la *Fox Broadcasting Company* (comúnmente conocida como FOX) es una cadena de televisión estadounidense propiedad de *Fox Entertainment Group*, una subsidiaria de *21st Century Fox* (una escisión de la antigua *News Corporation* de Rupert Murdoch). Comenzó sus emisiones a finales del año 1986 y logró ser la primera en convertirse en lo que en Estados Unidos se conoce como la *cuarta cadena televisiva*²¹. La Cadena Fox posee un conjunto diversificado de señales propias enfocadas en determinados contenidos, como FX (centrada en series y películas para jóvenes y adultos) o Fox Sports (deportes). Esta última nació en 1994 cuando Fox adquirió los derechos para transmitir partidos de la NFL (*National Football League*, la Liga de Fútbol Americano). Al año siguiente, Fox adquiere el 50% de la propiedad de las señales regionales e internacionales de Prime Sports (pertenecientes a Liberty Media), entre las que se encontraba la señal latinoamericana, Prime Deportiva.

A nivel sudamericano, la señal deportiva fue lanzada como Prime Deportiva en 1996, aunque a finales de ese año es relanzada bajo la marca de Fox Sports. Actualmente

²⁰ Los cuatro torneos mayores del circuito internacional, organizados por la Federación Internacional de Tenis: El Australia Open (Abierto de Australia), Roland Garrós (Francia), Wimbledon (Inglaterra) y el US Open (Abierto de los Estados Unidos).

²¹ El término hace referencia a una cadena de televisión que fuese capaz de competir con las tres grandes cadenas que dominaron, a nivel nacional, la programación estadounidense entre las décadas de 1950 y 1990: ABC, CBS y NBC. Esta categoría proviene de los comienzos de la televisión en ese país, cuando competían cuatro grandes operadoras de programación de tiempo completo a nivel nacional, las tres mencionadas y la *DuMont Television Network*. Esta última estuvo al aire durante diez años (1946-1956) pero debió cerrar por inconvenientes económicos y regulatorios; desde ese entonces, no hubo ninguna cadena capaz de instalarse y consolidarse como competencia a esa escala.

la señal está dividida en Norte/Sur, la primera llega a México, América Central, República Dominicana y Venezuela; mientras que la señal sur llega a la Argentina, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

La programación de Fox Sports está compuesta mayoritariamente por contenidos relacionados con el fútbol sudamericano y nacional (ya transmitía los campeonatos argentinos de fútbol para Sudamérica, así como las Copas Libertadores y Sudamericana, y actualmente cuenta con los derechos de la Superliga argentina junto a Turner). También transmite eventos de automovilismo (Formula 1 y Formula E), boxeo, WWE (Lucha Libre), UFC (artes marciales mixtas) y el fútbol europeo (UEFA Champions League, Europa League, Premier League, Serie A y Bundesliga).

4.1 | ESPN Magazine y Revista Fox Sports

Yendo al caso de estudio, ambas publicaciones fueron desarrolladas por la agencia de productos digitales E180. La primera en ser lanzada fue ESPN Magazine, el 15 de julio de 2012²² y funcionó hasta, presumiblemente, septiembre de 2016²³. Cuenta con más de 50.000 descargas según su página en la tienda de aplicaciones de Android²⁴, con una valoración promedio de 4,2 estrellas sobre un total de 5. Mientras que Revista Fox Sports fue lanzada en septiembre de 2014, con tres ediciones regionales: Norte (para México y Centroamérica), Sur (Sudamérica hispanófono) y una versión exclusiva en portugués para Brasil. El último disponible está fechado en octubre de 2015 y, según el portafolio de E180, la revista cuenta en total con 964.378 descargas. Ambas son de **carácter mensual y ofrecen contenidos relacionados con la programación que se emite en las respectivas señales televisivas** (por ejemplo, ESPN ofrece varios contenidos relacionados con el tenis y el rugby, mientras que Fox hace lo propio con el automovilismo o la liga alemana de fútbol).

Al respecto es pertinente la distinción entre semanarios y diarios que realiza Verón (2004a). El autor marca que los primeros apuntan a lectores ya informados de los acontecimientos por lo que *“no se trata pues de dirigirse a un lector que ignore lo que ocurrió durante la semana, sino de proponerle elementos más generales, criterios de interpretación, por así decirlo, referentes a los acontecimientos que ya le narro la prensa cotidiana”* (Verón, 2004a, p. 74). Es posible extrapolar esta distinción y armar un conjunto *televisión/revista*, en el que se parte de la base de que los usuarios de las revistas son personas que consumen la programación televisiva²⁵, lo que en adelante se

²² ESPN. ESPN LATIN AMERICA MILESTONES. Recuperado el 23 de noviembre de 2018, a partir de <https://espnmediazone.com/latinamerica/espn-latin-america-milestones/>

²³ La fecha está basada en el último número disponible en la aplicación estudiada.

²⁴ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.goodbarber.espnmagmovil>

²⁵ La excepción en este caso la constituye la edición de agosto de ESPN Magazine, dedicada a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Si bien ESPN no es considerado el “canal olímpico” por excelencia en Argentina (lugar que ocupa la señal TyC Sports), es un canal que siempre se caracteriza por transmitir una amplia gama de deportes y habitualmente televisa a varias de las principales figuras que comprendieron a la delegación olímpica de ese año (Scola en la NBA, Del Potro en los *Grand Slams*, Ángel Correa en el fútbol español, por mencionar a algunas de las figuras que aparecieron en la tapa de esa edición).

denominará como “**usuario-televidente**”. Por ejemplo, ESPN posee una sección dedicada al deporte extremo, en la cual se informan sobre los *X Games*, que es una competencia de estas disciplinas que organiza la cadena en EE.UU. Fox Sports, por su parte, ofrece contenido sobre la Fórmula E²⁶, competencia para la cuál cuenta con los derechos televisivos para latinoamérica.

Aplicando este conjunto al modelo de pirámide invertida (Canavilhas, 2007), *los contenidos televisivos ocupan las áreas más estrechas de la pirámide: la unidad base y el nivel explicativo*. Mientras que el nivel de contextualización sirve como zona de contacto entre ambos soportes y la zona de exploración es el campo de acción de los contenidos de las revistas, ofreciendo información adicional a lo que ya se da por supuesto por el usuario.

4.2 | Arquitectura de la Información

A nivel general, ambas aplicaciones están divididas en dos grandes secciones: la página principal y las revistas propiamente dichas. Las páginas principales de las aplicaciones poseen un formato de “revistero” (figura 8), una grilla dónde se encuentran las publicaciones, que los usuarios deben descargar para visualizar. *En esta instancia, el diseño de ambas aplicaciones es idéntico*. La página de inicio posee un diseño básico, con una grilla de contenidos de fondo oscuro, en escala de grises. Los elementos que se pueden identificar en esta sección son los controles de navegación del sistema operativo, así como un encabezado, con la respectiva marca y un menú de opciones, y los diferentes números disponibles, cada uno también con un menú.

El menú desplegable del encabezado ofrece dos opciones: “ajustes” y “acerca de [la aplicación]”. En la sección de ajustes se puede configurar si es necesario aceptar las descargas con conexiones de uso medido²⁷ y el seguimiento del consumo de datos en la aplicación; existe una última opción, que se encuentra deshabilitada, que es la de seleccionar dónde se almacenan las descargas. *Al momento de este trabajo no fue posible comprobar si se realizó el seguimiento de consumo de datos; así como acceder al informe de consumo, recuperar los números archivados o acceder a su ubicación*. Luego, en la opción de “acerca de” se despliega un cartel en el centro de la pantalla informando el número de versión y un código no identificado. Por último, en el menú que se encuentra en los iconos de las revistas ofrece la opción de “archivar”, que elimina la revista seleccionada de la grilla.

Si se observan las presentaciones de ambas aplicaciones, que se encuentran en la página de la agencia E180, en ambos casos **el acento está puesto en la experiencia interactiva** que estas ofrecen a los usuarios:

²⁶ Una competencia organizada por la Federación Internacional del Automóvil (FIA), similar a la Fórmula 1 pero compuesta exclusivamente por autos eléctricos.

²⁷ Conexiones asociadas a un límite de gastos, como las redes móviles.

“FOX Sports Digital Magazine es una plataforma digital desarrollada con el propósito de generar “engagement” a través de la combinación de recursos interactivos y visuales, centrada en proporcionar una experiencia de vanguardia para sus lectores. diseño adaptativo y evolutivo, que permite a quienes leen las notas, poder interactuar activamente con las mismas” (E180, s/f-a).

“La revista [ESPN Magazine] ofrece a los usuarios la posibilidad de consumir los contenidos sobre un formato digital magazine enriquecido con diferentes recursos como galería de imágenes, animaciones, videos, trivias y diferentes acentos en HTML5. El formato permitió desarrollar desde las guías de torneos hasta entrevistas, análisis e investigación, multiplicando las posibilidades de las revistas tradicionales con recursos interactivos y audiovisuales” (E180, s/f-b).

Las características que se destacan en los portafolios son idénticas en ambas revistas y corresponden al plano de lo hipermediático, destacándose el soporte para imágenes, videos y sonidos, así como el uso de HTML 5²⁸ y las redes sociales. Son presentadas como una remediación de un medio tradicional como el de las revistas deportivas, dónde el valor agregado, entonces, no se encuentra en la información en sí misma, sino en las potencialidades de los dispositivos; lo que entra en la categoría de un contenido aumentado (Scolari et al., 2012).

4.2.1 | Organización

Ambas publicaciones están organizadas según un esquema exacto (Rosenfeld et al., 2015), con categorías mutuamente excluyentes basadas en el contenido (figura 8). ESPN Magazine está dividida en cuatro grandes categorías fijas:

- **Entretiempo:** Abarca contenido de interés general y está dividida en tres subcategorías: *zoom* (una serie de tres fotografías de impacto visual), *playlist* (una selección musical) y *lifestyle* (breve selección de indumentaria y/o accesorios deportivos). Es, junto a ESPN X, una de las secciones que no presentan modificaciones (en cuanto a diagramación y composición) a lo largo de las diferentes ediciones.
- **Juego:** Esta categoría engloba el contenido principal de cada edición (con un promedio de ocho notas por edición). Si bien existen temáticas recurrentes (fútbol, tenis, rugby, enfoque, fixture, etc.), no hay divisiones fijas al interior de esta sección.
- **Fuera de foco:** Ofrece contenido sobre diversas curiosidades deportivas.

²⁸ Si bien existe desde antes, el HTML5 es desde 2014 el lenguaje estándar de programación para páginas web según el *World Wide Web Consortium* (W3C). Una de sus características importantes es que soporta de forma nativa (es decir, sin necesidad de instalar plugins como Flash) la reproducción *online* de video y audio y los diseños *responsive*.

- **ESPN X:** Se podría denominar la sección *off topic*²⁹, dentro de esta sección se ofrece contenido sobre juegos extremos (X-Games), Twitter, trivias y fotografías.

En el caso de la revista de Fox Sports, como se puede ver en la figura 8, no presenta categorías fijas, a excepción de las secciones “Manual de uso”, “Sumario” y “Fanáticos”, que siempre son las primeras tres de cada revista. En esta revista, cada categoría representa un contenido específico de cada edición; la organización de estos, e incluso la presencia/ausencia de ciertas secciones, varía según el criterio editorial en cada publicación³⁰.

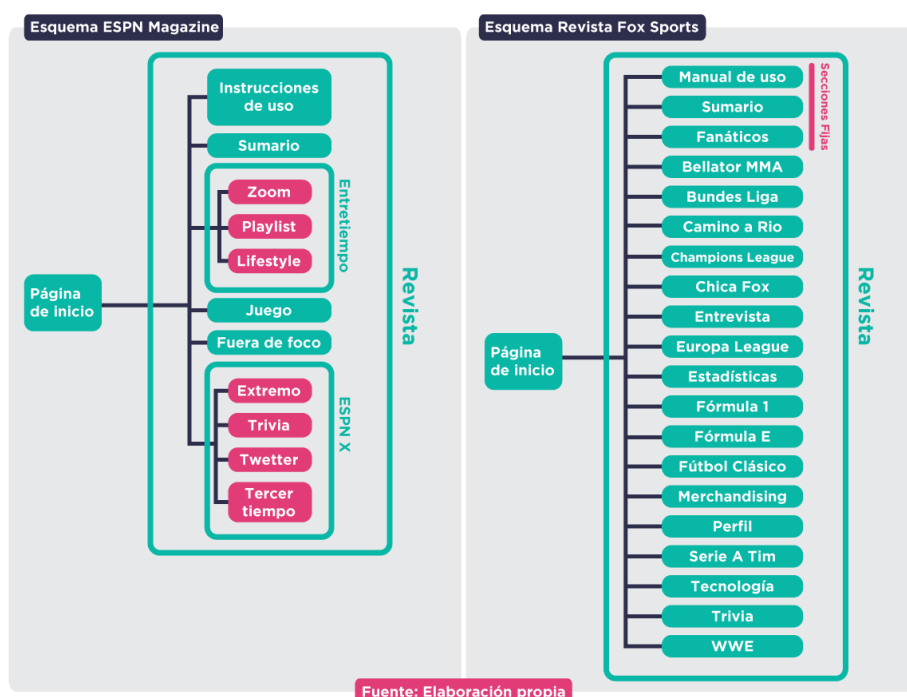


Figura 8. Esquema de las secciones de ambas revistas. Si bien las secciones “Entretiempo” y “ESPN X” tienen subdivisiones que se mantienen en todos los números, no es posible hablar de otro nivel de información. En el sistema de navegación, el paso de una categoría a otra es fluido y sutil para el usuario, por eso se decidió ubicar las subsecciones en el mismo nivel jerárquico de las secciones restantes.

Como ya se dijo, ambas aplicaciones estructuran la información en dos niveles de información: la página principal, dónde el usuario encuentra el catálogo de publicaciones, y la revista, con todos los contenidos. Al comparar los esquemas, es posible observar que **ESPN presenta una estructura más angosta y estable**, lo que la vuelve más predecible para el usuario a nivel general. En cambio, **las revistas de Fox Sports apuestan por un diseño más dinámico y ancho, con una mayor variación en el contenido entre ediciones.**

²⁹ Término de internet para referirse a un contenido o aporte no relacionado con la temática que se viene tratando. Por ejemplo, realizar un posteo sobre finanzas en un blog de viajes.

³⁰ Para la representación del esquema de la Revista Fox Sports se optó por ordenar las categorías de manera alfabética, respetando las secciones fijas a fin de una mayor fidelidad.

4.2.2 | Sistema de navegación

La base del sistema de navegación (figura 9) es un *modelo piramidal*, en el que se combinan dos sistemas *stepwise* diferentes (Tidwell, 2010, p. 82). El sistema piramidal consiste en un nodo central desde el cual se pueden acceder a los nodos secundarios. En este caso el nodo central corresponde a la página de inicio, donde los usuarios encuentran y pueden acceder los números disponibles, que constituyen los nodos secundarios. En las revistas, **la navegación y las interacciones posibles en esta instancia son limitadas**: los usuarios solo se pueden desplazar en sentido vertical. Además de ingresar a las revistas, solo pueden interactuar con los menús de opciones (ajustes de la aplicación o las opciones de cada revista) o bien salir de la *app* utilizando los controles del sistema.

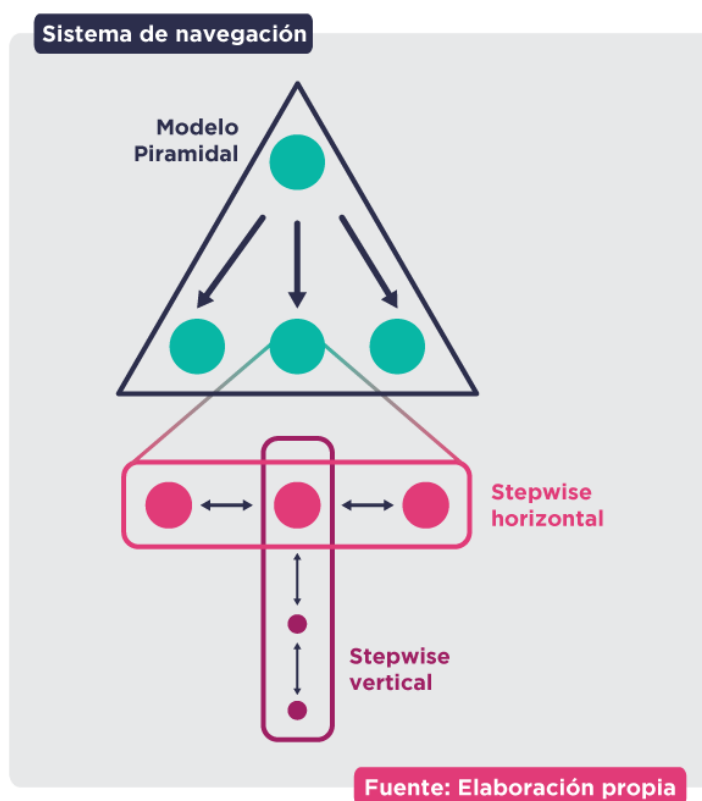


Figura 9. Ilustración del sistema de navegación de las aplicaciones.

El sistema *stepwise* utiliza una organización secuencial de los elementos, donde los usuarios visualizan uno a la vez. En las revistas se utiliza este sistema por partida doble: por un lado es posible moverse de forma horizontal, lo que permite pasar de un contenido a otro; pero, si se desplaza de manera vertical, los usuarios podrán acceder al desarrollo de cada artículo. En esta última instancia se pueden diferenciar dos variantes: ESPN adopta una navegación de tipo *scroll* continuo (un sistema asentado en la navegación digital) y Fox Sports utiliza un sistema de bloques. Este sistema, que recuerda a las páginas de una revista, consiste en diagramar el contenido en diversos

bloques, bien definidos³¹, aunque unidos mediante la estética visual. En los bloques con extensiones mayores a lo que cabe en una sola pantalla, se recurre al *scrolling* como un método de navegación interna.

Además, es posible identificar ciertos tipos de sistemas de navegación incrustados (Rosenfeld et al., 2015, p. 169). Ambas aplicaciones (figura 10) disponen de un encabezado que permite la navegación global del sistema, pues brinda acceso a elementos y funciones claves (Rosenfeld et al., 2015, p. 169). Este está configurado para ocultarse automáticamente durante la navegación, por lo que requiere un toque en la pantalla para que se despliegue. *Si bien este diseño permite disponer de una mayor área de lectura, en el caso de ESPN es más problemático que ventajoso.* La gran mayoría de las publicidades poseen un hipervínculo incrustado y el sistema confunde la acción para desplegar el encabezado con el gesto para acceder al vínculo, generando frustración en el usuario.

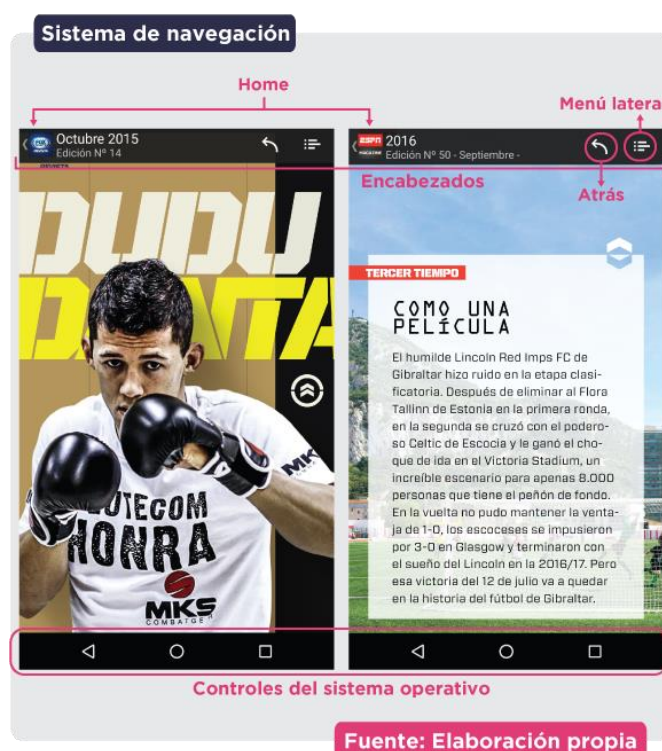


Figura 10. Sistemas de navegación incrustados dentro de las revistas, se destacan el uso de un encabezado que se oculta automáticamente y los controles del sistema operativo (Android o iOS) del celular.

Los elementos claves son:

- El logo de la respectiva revista, que cumple la función del botón “home” y lleva al usuario devuelta a la página de inicio.
- Un botón de retorno, que permite volver a la nota anterior.

³¹ En la experiencia de usuario (UX), esto se traduce como “topes” al llegar a ciertos puntos de las notas, marcando una diferencia en el paso de un bloque a otro.

- Un menú lateral desplegable, que muestra todas las notas de la revista.
- Como se mencionó, junto con el encabezado también aparecen los controles de sistema. Esto permite que los usuarios puedan salir de la aplicación, minimizarla o bien acceder al panel de ventanas abiertas.

El menú lateral permite navegar localmente dentro del sistema (Rosenfeld et al., 2015). Éste les brinda a los usuarios la posibilidad de identificar su ubicación dentro el sistema, así como acceder rápidamente a otras secciones. En ESPN Magazine, los usuarios también cuentan con un botón especial (diseñado como el logo de la revista, que se encuentra en la primera página de todas las notas) que les permite acceder directamente al índice. Por fuera de esto, no existen otros elementos que permitan “saltar” directamente a otras secciones o contenidos específicos.

Al respecto de la navegación contextual, no es posible encontrar elementos que respondan a la definición que da Rosenfeld et al. (2015, p. 174) de links que relacionen contenidos (páginas, documentos, objetos, etc.) específicos entre sí. No obstante, los autores marcan que en el contexto de dispositivos móviles, *los links contextuales también pueden activar funciones específicas de los dispositivos* (2015, p. 176) como reproducir audio/video, abrir el mapa, realizar una llamada, etc. Desde esta perspectiva, es posible incluir los recursos audiovisuales que utiliza Fox Sports para enriquecer sus notas, ya que en varios artículos utiliza audios y videos que se reproducen localmente desde la aplicación. ESPN Magazine, por su parte, no reproduce los contenidos audiovisuales de manera nativa, si bien la aplicación incluye un navegador web propio para acceder a los hipervínculos (aunque no es posible abrirlos con otras aplicaciones externas, como *Google Chrome*).

Finalmente, el índice corresponde a un subsistema aparte dentro del sistema general de navegación (Rosenfeld et al., 2015). Tanto ESPN como Fox Sports diferencian y destacan las notas principales de cada edición, con respecto al resto de los contenidos, y todas sus entradas funcionan como hipervínculos a la nota en cuestión. El índice de ESPN posee un formato de cuadrícula con dos páginas claramente diferenciadas. La primera está reservada para las notas más importantes, que se destacan por el uso de fotografías. En la segunda se agrupan los contenidos dentro de una cuadrícula ordenadas según su ubicación dentro del esquema, sin imágenes.

Fox adopta un diseño de lista para su índice, ordenando los contenidos a partir de su relevancia editorial. A diferencia de ESPN, prácticamente todas las entradas del índice poseen acompañamiento fotográfico, con imágenes carácter ilustrativas en formato cuadrado. Las notas más relevantes se destacan por un reordenamiento de sus elementos, dónde las fotos adoptan un estilo silueteado (a veces modificando también su posición) y los títulos imitan el diseño que poseen en la nota. Con este movimiento ganan visibilidad rompiendo con el diseño básico de las notas secundarias y generando nuevos puntos de tensión visual.

4.2.3 | Etiquetado

La función de las etiquetas, en el contexto de la arquitectura de la información, es la de *comunicar información eficientemente* (Rosenfeld et al., 2015, p. 122). Éstas deben poder representar bloques de contenido de forma condensada, siendo capaz de informar al usuario sobre el contenido que engloba, sin ocupar todo su espacio cognitivo (Rosenfeld et al., 2015). Por ejemplo, es habitual que la etiqueta “contacto” derive en un formulario para comunicarse con la empresa u organización, junto con los demás medios disponibles.

El sistema de etiquetado constituye el conjunto de términos con los que la organización decide nombrar su contenido. Este sistema es importante a la hora de construir el entorno de información porque es a través de este que el sistema³² entra en contacto con los usuarios. Retomando a Scolari (2004), **la elección de las etiquetas responde al conjunto de saberes que los desarrolladores le atribuyen a sus usuarios**. Rosenfeld et al. (2015) divide a las etiquetas en cuatro categorías (que no son mutuamente excluyentes): links contextuales, encabezados, opciones de navegación y términos indexables.

Links contextuales

Los autores también amplían la definición de navegación contextual e incluyen el uso de funcionalidades propias de los dispositivos móviles. La problemática sobre el sistema de etiquetas dentro de esta categoría corresponde a la elección de los términos que servirán de anclaje para el hipervínculo. Para estas funciones, Fox Sports recurre a íconos para la navegación contextual. Para la reproducción de videos utiliza un boton para reproducir y otro para pausar, con íconos ampliamente conocidos para las funciones de reproducción y pausa. En el caso de los audios, el boton de *play* es sustituido por uno de sonido.

Como se mencionó en el apartado anterior, la reproducción multimedia de ESPN se realiza de manera externa³³ a la revista, no obstante es interesante mencionar que los vínculos de estos contenidos están representados con la estética de reproductores multimedia (en el caso de los videos no es más que una captura de pantalla; pero en el de las *playlists* es un diseño elaborado a tal fin). Posiblemente la finalidad sea la de lograr una identificación clara y rápida para invitar a los usuarios.

Tal como se ve en la figura 11, el uso que hace Fox Sports de los botones es más sutil e integrado en el diseño. No obstante, hay casos en los que su función no es clara para el usuario de forma intuitiva; especialmente en el caso del audio, ya que no hay otros elementos que den a entender la presencia del contenido multimedia (como sí pasa con el video, con la imagen de la entrevista y una flecha que señala los botones).

³² Rosenfeld et al. (2015) habla de “diálogo” entre el sistema y el usuario. No hay que olvidar que detrás de este “sistema” se subyacen los modelos mentales de los diseñadores, así como las modelos de usuarios ideales que éstos construyen y los objetivos y necesidades de la organización.

³³ Por más que los vínculos, técnicamente, se abran *dentro* de la aplicación, el contenido está efectivamente alojado en páginas externas.



Figura 11. Diferentes formas de *links* contextuales presentes en las revistas. Se destacan el uso de íconos para graficar diferentes posibilidades multimedia y el uso de capturas para los videos (solo en ESPN).

Encabezados

Si bien detrás de todas las etiquetas subyace la cuestión de la representatividad del contenido que engloba; en el caso de los encabezados es particularmente sensible ya que se utilizan para ordenar los elementos jerárquicamente. *La elección de los encabezados exterioriza y pone a prueba la flexibilidad o rigidez del esquema elaborado para el sistema (y viceversa)*. Así como en un diseño exacto un contenido no debería agruparse en más de una categoría, un encabezado no debería poder describir dos categorías diferentes entre sí.

Al interior de su revista, ESPN Magazine utiliza un sistema de etiquetado claramente referenciando al deporte, con excepción de las categorías “Instrucciones de uso” y “sumario” (figura 8). La primera categoría es “Entretiempo”, subdividida en “Zoom”, “Playlist”, “Lifestyle”. *El uso de los términos en inglés ya deja entrever un usuario modelo con un determinado nivel educativo, aunque los términos zoom y playlist sean habituales en los entornos digitales.*

Como encabezados, su uso es confuso. En su Diccionario de Americanismos, la Real Academia Española define entretiempo como “En algunos deportes, período de descanso entre las distintas partes o parciales en que se divide el desarrollo del juego”³⁴. Si el entretiempo, entonces, es un período que separa distintas partes del desarrollo de un juego (y teniendo en cuenta que el contenido principal se encuentra, justamente, dentro de la sección “Juego”), abrir con esta categoría deja una sensación de falta

³⁴ Real Academia Española. (2010). Diccionario de Americanismos. Recuperado el 8 de febrero de 2019, a partir de <http://lema.rae.es/damer/srv/search?id=xAdaTHkHxx0A23Hsgce>

contenido, como si un partido arrancara con el segundo tiempo. Al prestarle atención a la definición, es posible encontrarle una cierta lógica como un contenido más ligero y/o relajado en comparación con las notas principales, una suerte de descanso informativo. No obstante, esa categoría aduce una falta de especificidad: con el tratamiento correcto, cualquier producto periodístico podría considerarse “más ligero y/o relajado”.



Figura 12. Páginas de inicio de ESPN Magazine y Revista Fox Sports.

De las subsecciones, playlist es la única que representa fielmente a su contenido: una lista de reproducción de música. Con respecto al termino “zoom”, cualquier persona que haya tenido un contacto mínimo con la fotografía (algo que parece inevitable hoy en día) esta familiarizada con el concepto de acercar/alejar la imagen³⁵. Es difícil encontrar su relación con una sección de fotos visualmente llamativas, bien podría referirse a una sección sobre el “detrás de escena” del deporte o algún tipo de analisis mas minusioso. Por último, la relación entre el término *lifestyle* (forma de vivir de alguien, como actividades, compras, valores, etc.³⁶) y una selección de prendas de vestir y/o accesorios es más bien difusa. Sin dudas entra dentro del concepto general de “Estilo de vida”, pero la utilización de algún término relacionado con la indumentaria y/o la moda (por ejemplo, “guardarropa”) hubiera sido mucho más directo y efectivo.

Dentro el sistema de encabezados de ESPN, “Juego” parece ser el más representativo de todos. A fin de cuentas, el contenido principal es el atractivo de cada número. Las subdivisiones dentro de esta categoría no poseen una función jerárquica,

³⁵ Dentro del contexto periodístico, es posible trazar un paralelo con la expresión “poner la lupa” sobre algo, hacer hincapié sobre un determinado aspecto.

³⁶ Cambridge University. (s/f). Cambridge Dictionary. Recuperado el 8 de febrero de 2019, a partir de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/lifestyle>

sino una más bien contextual. Como se ve en el sumario de la figura 13, los encabezados de las subsecciones contextualizan la nota correspondiente. Esto es útil si se navega por el sumario, pero si los usuarios navegan de forma más exploratoria (sin detenerse en el sumario), estos encabezados son más bien ornamentales. “Fuera de foco” suele estar compuesta por una única nota en la que se trata ciertas curiosidades relacionadas con el deporte. Una vez más, el encabezado es demasiado general para poder ser representativo y rompe con la continuidad de la metáfora deportiva. Aunque el nombre deje entrever algo diferente al contenido precedente, no introduce la temática de las curiosidades en sí misma.

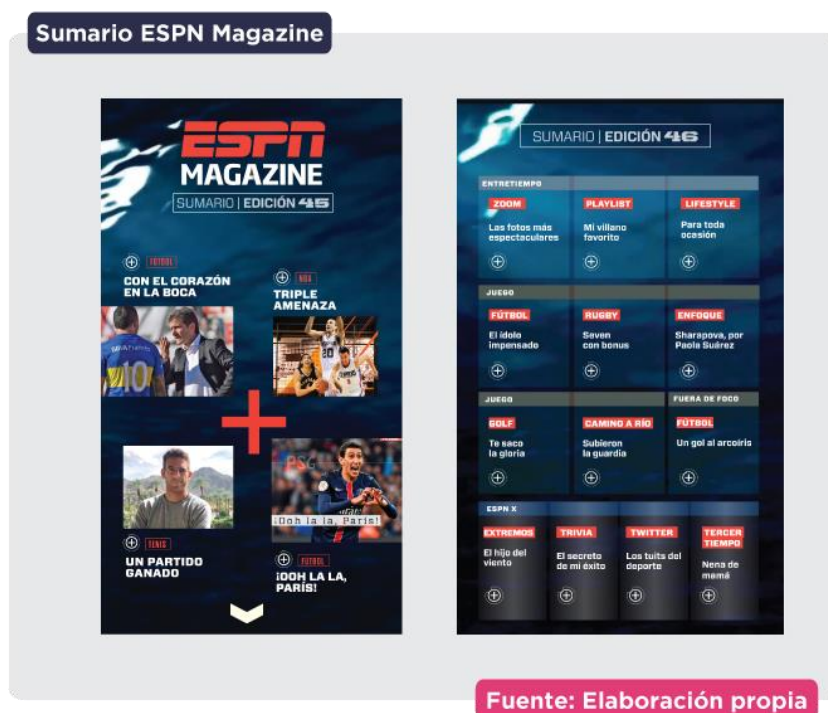


Figura 13. Sumario de ESPN Magazine.

Por último está “ESPN X”, que también cuenta con cuatro subdivisiones fijas: “Extremo”, “Trivia”, “Twitter” y “Tercer tiempo”. En el ámbito deportivo, la “X” se utiliza para referir a los deportes extremos³⁷. Su presencia dentro del encabezado sirve como un efecto de reconocimiento (Verón, 2004c, p. 106) que permite suponer un contenido relacionado con este tipo de actividades (cuando en realidad compone solamente un cuarto de la sección). Esta evocación es plausible, dado el correlato entre la programación televisiva y el contenido de la revista³⁸. Sin embargo termina siendo errónea, por el hecho de que la primera subsección con la que se encuentra el usuario es la que está dedicada al deporte extremo. Si se toma en consideración el resto de las subdivisiones, no termina de ser claro el criterio detrás de la elección del nombre de la categoría general.

³⁷ Como una contracción del término “extremo” o “extreme”, en inglés.

³⁸ No solo la cadena misma se promociona como “el canal de los X Games”, sino que posee un programa dedicado exclusivamente a esta temática llamado “ESPN X”, como el encabezado.

Adentrándose en las subdivisiones, *éstas son claras y no generan confusión* sobre el contenido que representan. La excepción a la regla es la última subcategoría: “Tercer tiempo”. El tercer tiempo es un evento social (muy común en deportes como el rugby o el hockey), posterior a los partidos, en los que ambos equipos comparten algún refrigerio y socializan. A diferencia de la sección Entretiempo, su ubicación al final de la revista es coherente con la metáfora deportiva, un evento que marca el final de un juego. Sin embargo, otra vez el encabezado no permite intuir el tipo de contenido, que es idéntico en diseño al que se puede encontrar en *Zoom* (una foto impacto). Esto es similar a lo que sucede en el análisis de Rosenfeld et al. (2015, pp. 124–128) de la página web de Starbucks, las categorías de ESPN parecen ser más cercanas a algún argot interno de la compañía que estar pensadas para usuarios externos a la misma. En algunos casos incluso excluyen a usuarios que seguidores de la señal televisiva, como es el caso de ESPN X.

Como en la categoría “Juego” de ESPN, los encabezados en Revista Fox Sports cumplen la función de contextualizar la información que aportan los titulares, mayormente en el sumario (figura 14). *La revista no posee un orden definido en sus secciones*, con la excepción de Manual de uso, Sumario y Fanáticos que siempre son las primeras. **Por esto mismo no se puede hablar de una función jerarquizadora de los encabezados, sino una más cercana a la de una volante.**



Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Sumario de la Revista Fox Sports.

Es posible trazar una distinción entre los encabezados que toman su nombre del deporte o competencia que engloban (“Bellator”, “Bundesliga”, “Camino a Rio”³⁹, “Champions League”, “Europa League”, “Fórmula 1”, “Fórmula E”, “Serie A” y “WWE”) y los que adoptan un nombre sin relación directa con una competencia o disciplina

³⁹ Fox Sports utiliza dos encabezados distintos para referirse a los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016: “Camino a Rio” y “Destino Rio 2016”. Se optó por incluir solamente la primera por aparecer en 3 de las 5 ediciones, mientras que la segunda solo aparece en una edición.

(“Manual de uso”, “Sumario”, “Fanáticos”, “Chica Fox”, “Estadísticas”, “Fútbol Clásico”, “Merchandising”, “Perfil”, “Tecnología” y “Trivia”). *La representatividad del primer grupo depende del conocimiento deportivo que posee el usuario, del cuál se le presupone un nivel mínimo de saberes sobre la programación del canal*⁴⁰. Si bien el segundo grupo es menos explícito, sigue siendo posible aventurar la temática de los contenidos (por ejemplo, es posible saber que en la sección “Fútbol Clásico” se hable sobre equipos/partidos/competiciones/jugadores que quedaron en la historia, o que Fanáticos se centre en los hinchas).

Opciones de navegación

En la figura 10 se puede apreciar que tanto ESPN Magazine como Revista Fox Sports recurren a un sistema icónico para la navegación global dentro de las revistas. Por un lado están los controles de navegación que son propios del sistema operativo (SO), con los que los usuarios ya están familiarizados por su manejo del dispositivo. Por el otro lado, están los controles de navegación del encabezado. Los íconos mantienen la tendencia de un diseño clásico y explícito.

La confusión se presenta con el botón de atrás. Si bien este emula el botón de deshacer (una flecha que gira a la izquierda, común en una amplia gama de programas de edición y aplicaciones), este puede confundirse con el botón de atrás del SO; ya que el primero vuelve a la página anterior, pero que el segundo funciona como botón de home. Como ambos se despliegan con el mismo gesto⁴¹ (un toque en la pantalla), los usuarios están expuestos a esta confusión hasta que sean capaces de memorizar estas funciones. El botón de *Home Page* de las aplicaciones no adopta un diseño icónico sino que utiliza el isologotipo de las revistas. El símbolo “<” en el extremo izquierdo (lugar habitual en las aplicaciones para el botón de atrás) da a entender a los usuarios la presencia de un botón interactivo. En ESPN Magazine, este botón puede ser malinterpretado como el botón de sumario, que está diseñado también como el isologo de la revista y que está ubicado en la misma zona pero de la primera página de las notas.

Índices

Es en los índices que los encabezados de las revistas tienen su mayor uso, porque constituyen una de las dos herramientas con la que cuentan los usuarios para diferenciar los contenidos. Mientras que en las notas principales se busca captar la atención del usuario aprovechando la notoriedad propia del sujeto de las notas (deportistas reconocidos o hechos deportivos relevantes); en los contenidos secundarios de ambas revistas se busca captar el interés por los deportes mediante los encabezados, especialmente en el caso de ESPN. Por ejemplo, “Te saco la gloria” y “El ídolo

⁴⁰ No es necesario que el usuario consuma toda la programación, ya que mediante el espacio publicitario se profundiza su conocimiento de esta. Por ejemplo, puede no interesarle los combates, pero puede saber que la WWE es una competencia de lucha libre o que Bellator MMA la es de artes marciales mixtas.

⁴¹ Dentro del campo de los dispositivos *touch* (desde el *smartphone* hasta el *Noteпад* de las *Notebooks*), los gestos son movimientos que se pueden hacer con los dedos para ejecutar diferentes comandos. Varían desde un movimiento determinado con diferentes números de dedos hasta una cierta cantidad de toques en la pantalla y/o combinaciones de ambos.

impensado” son dos titulares llamativos, pero que no aportan información relevante. Si se les agrega sus respectivos encabezados (Golf y Fútbol), los usuarios van a realizar un consumo más diferencial a la hora de elegir un contenido.

En el índice de Fox, este proceso de reconocimiento se ve diluido por las imágenes, que actúan como punto de entrada de la mirada y representan un primer filtro para los usuarios. Debido al formato de lista, éstos son más propensos a observar de un vistazo los contenidos, por lo que es más probable que se detengan si la fotografía capta su atención. Igualmente, por la naturaleza ilustrativa de las fotografías, los encabezados siguen siendo necesarios para adelantar información.

4.2.4 | Búsqueda

Las variables que suelen determinar la necesidad (o no) de incluir un sistema de búsqueda dentro del sistema son:

- Volumen de información: No existe un número que pueda servir para marcar un límite entre lo necesario y lo excesivo. Todo depende de los objetivos del sistema y de los usuarios, así como la naturaleza del contenido.
- Tamaño del esquema: Si bien el sistema puede no estar cargado de información, un sistema de búsqueda puede ser beneficioso si los usuarios deben recorrer por varias secciones (o realizar varias acciones) para encontrar el contenido deseado.
- Comportamientos de los usuarios: No todos los usuarios saben qué es lo que desean, otros tienen algunas nociones y otros lo saben exactamente. Algunos navegan como si estuvieran paseando y otros pretenden encontrar rápidamente su objetivo.
- Dinámica del contenido: El sistema puede manejar bajos volúmenes de información, pero se actualiza constantemente. Un sistema de búsqueda puede permitirles a los usuarios seguir la evolución de ciertos contenidos o evitar que queden desactualizados.

Si las revistas están diseñadas para una navegación de tipo exploratoria, entonces el índice puede cumplir una función análoga al de un sistema de búsqueda: les permite a los usuarios encontrar y saltar directamente a un contenido en particular. Sin embargo, *no existe una opción intermedia que permita filtrar los contenidos*, por ejemplo como ver exclusivamente las notas relacionadas con el fútbol. Esta operación de discriminación de contenidos inevitablemente queda a cargo de los usuarios, que deben elegir a partir de las herramientas disponibles (encabezados, títulos y fotografías -si están disponibles-, etc.).

Durante el uso tampoco se reconoció ningún método búsqueda o que ayude a diferenciar una revista ya leída de una no leída⁴². Por las razones ya explicadas, no es posible constatar como sería el sistema si estuvieran disponibles todos los números de ambas revistas⁴³, pero es probable que la operación se apoyara en la memoria de los usuarios y en un eventual proceso de ensayo y error.

4.3 | Usabilidad

La usabilidad, entre otras cosas, es la eficacia de un producto para permitir a los usuarios alcanzar determinados objetivos eficientemente (Franco Álvarez, 2005). Dependiendo de diversos factores inherentes a un contexto móvil (como tiempo, ruido, movimiento, cansancio, etc.) los objetivos de los usuarios pueden variar desde hojear la revista hasta buscar alguna nota en concreto. La eficiencia, en este contexto, consiste en lograrlo reduciendo las probabilidades de errores (distracciones, confusiones, etc.) y de pasos necesarios para conseguir esas metas.

El sistema de navegación, si bien puede resultar extraño al comienzo, **se basa en interacciones guionizadas (Scolari, 2004) ampliamente usadas en internet**, como la combinación de gestos (arriba/abajo o izquierda/derecha para moverse), habituales en los entornos *touchscreen* por lo que es aprendizaje fácil para los usuarios. Si bien las aplicaciones no proveen un mecanismo para clasificar una revista como ya leída, éstas contemplan la posibilidad de acceder a cada revista en la última página visitada, lo cuál ayuda parcialmente a los usuarios a identificar los números leídos.

La transición entre las notas es fluida, así como la navegación al interior de cada una. El principal inconveniente observado en la navegación de ESPN Magazine fue durante el paso por las publicidades. Éstas varían desde ilustraciones estáticas hasta videos (y combinaciones de ambos) y la mayoría funciona como hipervínculo a un sitio web. Durante el manejo de la aplicación, **el sistema frecuentemente confundió el gesto de avanzar/retroceder (deslizar de izquierda a derecha, o viceversa) con el de hacer click (dar un toque)**. Si se tiene en cuenta que en esta revista las publicidades representan un *38% del contenido*, las probabilidades de generar frustración en los usuarios es considerable, especialmente si no se puede asegurar un contexto tranquilo para su consumo. Adicionalmente, se notó una falta de optimización en su menú lateral que provoca que sea fácil cerrarlo por error; lo que lo vuelve incomodo para navegar entre contenidos alejados entre sí.

El tiempo de carga es, tal vez, el aspecto más inestable de las aplicaciones. En la mayoría de los casos ambas aplicaciones se iniciaron rápidamente, aunque en ciertas ocasiones sucedió que algunos números no se cargaron correctamente y hubo que reiniciar la *app* para poder acceder a ellos. Las portadas animadas de ESPN y las

⁴² Un posible método puede ser el de archivar los números ya leídos, no obstante, es una acción poco atractiva ya que no se puede deshacer o recuperar la revista archivada.

⁴³ Si se observa la figura 12, se puede ver que los últimos números publicados corresponden a las ediciones número 50 y 14 de ESPN Magazine y Revista Fox Sports, respectivamente.

publicidades varias veces demoraron en cargarse, aunque esto no generó demoras en la lectura o interpretación. Caso contrario a lo sucedido en la revista de Fox, dónde las notas toman un mayor tiempo para cargar. Las principales demoras sucedieron al tener que esperar a que se carguen los bloques de información. El inconveniente es que, al no cargarse el contenido del bloque, la navegación avanza al siguiente grupo, desvirtuando el proceso de lectura. Es importante notar que la única instancia en la que es necesario contar con una conexión a internet estable es a la hora de la descarga de los números, que es el mayor momento de espera que deben afrontar los usuarios. En el resto del proceso de interacción con la aplicación no es necesario contar con alguna conexión, las demoras se deben a las capacidades del sistema para acceder a los datos.

Los usuarios móviles ocasionalmente ponen toda su atención en el dispositivo, la mayoría del tiempo ésta va a estar fragmentada en diversas actividades o bien influida por contextos no favorables (Tidwell, 2010, p. 443). Las notas de ESPN apuestan por un desarrollo corto de los temas y se diagraman con un formato sábana, con un cuerpo de carácter pequeño que, si bien resulta legible, resulta incómodo en contextos de mucho movimiento (como el transporte público)⁴⁴.



Figura 15. Ejemplos de diferentes tipos de visualización en pantalla en la Revista de Fox. De izquierda a derecha: Texto con foto silueteada, texto encuadrado en pantalla, texto que excede la pantalla y secuencia de bloques textuales.

Fox Sports presenta una dicotomía en cuanto a la visualización (figura 15). Por un lado, suele diagramar los bloques de contenidos de forma que se encuadren dentro del espacio de las pantallas. Los casos de textos que exceden el espacio visible por lo general corresponden a bloques cortos de información o bien están desglosados en secuencias de texto. En el aspecto tipográfico presentan la misma cuestión del tamaño que ESPN, esto sumado a que los recursos como videos o audios no cuenta con un apoyo textual

⁴⁴ Aunque es posible realizar *zoom* al texto, la función consiste en agrandar la imagen y no en aumentar el tamaño de carácter. Esto implica que, para leer una nota completa, los usuarios tienen que acercar y alejar constantemente para navegar con facilidad por el texto.

(como subtítulos) para compensar eventuales escenarios ruidosos o la falta de auriculares. Por otro lado, uno de los recursos preferidos por los desarrolladores es el uso de fotos silueteadas, muchas veces ubicadas en una capa superior a la capa de texto. Esto generó, en varias oportunidades, una obstaculización importante que va en contra de la legibilidad del texto y que puede terminar siendo irritante para los usuarios, al tener que realizar más acciones de las necesarias para leer un párrafo.

4.3.1 | Heurísticas

Visibilidad del sistema

El sistema siempre debe mantener a los usuarios informados acerca de su estado, con una retroalimentación apropiada y en un tiempo razonable (Nielsen, 1995a). Los principales cambios de estado que se producen durante la interacción son la descarga de una revista, el archivado de un número, el progreso de lectura general y la llegada al final de una edición. Al respecto, el sistema muestra una barra que muestra el proceso de descarga, aunque no ofrece más datos relacionados como el porcentaje de descarga, la velocidad o el tiempo restante estimado.

En cuanto a los indicadores de progreso, *al no existir un espacio con esta función específica*, los usuarios deberían recurrir al menú lateral para poder identificar su posición en el sistema y/o los contenidos restantes. Lo más cercano a este mecanismo se encuentra en algunas entrevistas de la Revista Fox Sports, que consiste en numerar los bloques informativos. Esto resulta particularmente útil en las notas que utilizan los recursos multimedia para dinamizar la lectura. Asimismo, como se dijo anteriormente, en la página de inicio no es posible diferenciar las revistas descargadas de las no descargadas y ver los porcentajes de lectura de las revistas descargadas.

Lenguaje común entre usuario y sistema

Como se explicó en el apartado del etiquetado (4.2.3), este tópico del “lenguaje común” va más allá de una simple paridad idiomática. Se trata de apelar a términos, frases, conceptos que sean familiares para los usuarios, con los cuales se puedan identificar. Como los contenidos están apuntados a usuarios-televidentes, es necesario contar con un conocimiento mínimo de las disciplinas deportivas (competencias, deportistas, reglas, apodos, etc.). Esta enciclopedia básica no es restrictiva, pero si es necesaria para dimensionar los hechos periodísticos⁴⁵. Además de la terminología específica de cada deporte, que naturalmente debe aparecer en las respectivas notas, se identificó el uso de ciertas prácticas discursivas relacionadas con el ámbito del periodismo deportivo, como el uso de un lenguaje más coloquial y el uso intensivo de apodos para referir a equipos, entrenadores o jugadores.

⁴⁵ Un lector “lego” puede interpretar correctamente los textos, pero no darle valor periodístico por desconocer la relevancia del hecho, del personaje, de la competencia, etc.

Libertad para los usuarios

Refiere a la libertad de los usuarios para moverse por el sistema, pudiendo tomar atajos, saltar animaciones o instancias reiterativas y deshacer/rehacer sus movimientos. Ninguno de los videos de tapa o las animaciones de portadas de las notas pueden ser saltados, pero esto no impide poder avanzar en la navegación, horizontal o verticalmente. Es decir, no representan un obstáculo, pero el usuario debe frenar su recorrido si desean ver las portadas.

Dentro de los límites del sistema, los usuarios cuentan con facilidades para moverse. Por ejemplo, el botón que ofrece ESPN en todas las portadas para acceder al índice o el menú lateral de ambas revistas constituyen opciones de movimiento por fuera del orden secuencial. En el caso de Fox Sports, los recursos multimedia no impiden el avance de la lectura. Sin embargo, saltarlos implican pasar por alto ciertas porciones del contenido, por ejemplo, cuando hay varias preguntas agrupadas dentro de un *slide*.

Consistencia y estándares

El sistema debe hablar el mismo lenguaje que los usuarios y debe mantener esa línea a lo largo de todo su desarrollo. La “consistencia” es la no utilización de dos formas diferentes para representar el mismo objeto. *El principal inconveniente sobre este punto son los botones asociados a la acción de retroceder*, que se puede dividir entre retroceder a la página anterior o volver al inicio. En el caso de una navegación exploratoria, volver a la página anterior es simple; en cambio, cuando se accede a una nota desde el sumario o el menú lateral, el camino más corto es acceder al encabezado y oprimir el botón de retroceso.

Aquí surge un *doble problema con la consistencia*. Cuando se despliega el encabezado, no solo está disponible el botón de retroceso, sino que además se encuentra con el botón de atrás del SO (sistema operativo), el cual lleva al usuario al menú principal. Los usuarios casi instintivamente buscarán retroceder utilizando el botón correspondiente del SO, como lo harían en cualquier otra *app*. Esta acción los llevará al inicio, debiendo volver a acceder a la revista, desplegar el encabezado y utilizar el botón de retroceso o el menú desplegable, complejizando innecesariamente el proceso de retroceder. El problema se complejiza cuando los usuarios acceden a algún hipervínculo, ya que pueden utilizar el botón de atrás del SO para retornar a la revista; generando una *contradicción en la secuencia interactiva*.

El sistema no sólo debe mantenerse dentro de los límites esperados del conjunto de saberes de los usuarios (o del usuario modelo), sino que debe apoyarse también en aquellas convenciones socialmente aceptadas para el formato, contenido, etc.⁴⁶. Un ejemplo es la diferencia entre archivar un documento o eliminarlo, acciones muy comunes en los sistemas desarrollados por Google. Ambas acciones implican la remoción de un objeto, mientras la primera lo manda una capa secundaria del sistema

⁴⁶ Por ejemplo, en los sitios de *e-commerce* (Mercado Libre, Amazon, etc.), los usuarios esperan poder filtrar y/o ordenar sus búsquedas según múltiples filtros como precio, marca, talle, color, etc.

(como la papelera de reciclaje de Windows), ofreciendo la posibilidad de recuperarlo; la segunda borra permanentemente el objeto. *Dentro de las revistas aparece la opción de archivado, sin embargo, no es posible recuperar los números eliminados, generando una pérdida que no se puede deshacer.*

Prevención de errores

En un artículo del Norman Nielsen Grupo, Page Laubheimer (2015b) hace una distinción entre los deslices y los fallos. Los primeros son equivocaciones que cometen los usuarios cuando no se encuentran totalmente concentrados en la acción que están llevando a cabo (errores de redacción, apretar un botón equivocado, etc.). En cambio, el autor entiende como *errores* propiamente dichos a los fallos que se deben a que los objetivos de los usuarios son incompatibles con la situación, generalmente por interpretar incorrectamente lo que visualizan en el sistema (Laubheimer, 2015a).

Ejemplos de deslices son que el usuario acceda por error a una nota no deseada desde el índice/menú lateral (o a una página desde un hipervínculo) por un mal toque. Todas estas situaciones son solucionables ya que el sistema en sí permite deshacer la acción más reciente. En estos casos, los errores se deben más por una mala optimización del sistema (muy sensible al tacto) que por una mala atención del usuario.

Las problemáticas descritas en el apartado de consistencia entran dentro de la categoría de fallos. En el caso de la acción de retroceder, los usuarios no reciben información alguna para diferenciar *a priori* la función de ambos botones y sus *affordances* se superponen⁴⁷. Si bien la solución ideal hubiera sido reformar las funciones de ambos botones⁴⁸, incluir un cuadro de confirmación para salir permitiría que los usuarios puedan corregir su error preventivamente. Este cuadro también sería útil cuando las aplicaciones incluyen lo que se denominan “acciones destructivas”, que implican modificaciones que no se puedan deshacer, como es el caso de la función de archivar una revista. Así mismo, en ESPN hay acciones que están aclaradas con leyendas, pero estas parecen aleatorias: hay notas que dice “*leer hacia abajo*” y notas en las que no aparece ninguna leyenda.

Reconocer, no recordar

Mientras más intuitivo sea el sistema, la UX será más fluida y la interacción será un proceso más amigable para el usuario. El objetivo es que el usuario pueda moverse con naturalidad dentro del sistema lo más rápido posible. Por eso, una de las primeras capas de información con las que se encuentran los usuarios al acceder a las revistas son las instrucciones de uso para navegar. Si bien es necesario retornar al principio para volver a verlas, *el sistema no involucra acciones que se alejen mucho de las convenciones de navegación móvil.* Sin embargo, es necesario mencionar que hay casos en las que las *affordances* (Scolari, 2004) no son claras; por ejemplo, hay ediciones en las que, por su

⁴⁷ Ambos son objetos interactivos, ambos transmiten la posibilidad de retroceder mediante una flecha hacia la izquierda (convención para la acción de deshacer).

⁴⁸ Por ejemplo, concentrado la función de retroceso en el botón del SO y utilizar el botón del encabezado para la función de *home*.

diseño, no es fácil identificar los botones para jugar en las trivias. Por último, el sistema permite retomar la lectura desde la última nota leída, una función útil para lecturas cortas o fragmentadas.

Flexibilidad y eficiencia

Nielsen (1995a) plantea la necesidad de que el sistema sea cómodo tanto para usuarios expertos como novatos. Todas las revistas incluyen de arranque un manual de uso y el sistema de navegación es fácilmente aprehensible, no incluye funciones demasiado avanzadas como para hablar de diferentes niveles de usuarios. Sin embargo existen mecanismos navegación tanto para usuarios exploratorios como para usuarios que buscan contenidos específicos.

Estética y minimalismo

Este punto podría ser considerado como el más discutible dentro de los principios de Nielsen. Scolari (2004) critica el ascetismo excesivo que se busca dentro de este tipo de estudios al querer despojar los sistemas de información que no sea relevante. Si bien esta heurística fue pensada cuando la web móvil no era una realidad, hoy en día este ascetismo se profundiza debido a cuestiones como el tamaño de pantallas, las distracciones del ambiente y del usuario, la calidad de las conexiones, etc. En la experiencia de lectura entre ESPN Magazine y Revista Fox Sports, *la primera apuesta a un diseño tradicional y cuidado, monótono al largo plazo, que contrasta con la lectura más desestructurada de la segunda revista*. En la revista de Fox, se agrupan más libremente los bloques textuales, rompiendo con la linealidad de la lectura y generando una experiencia más dinámica. Empero, este estilo trae aparejado sus inconvenientes, por ejemplo como se ve en la figura 15 que se obstruye gran parte del campo visible de la pantalla.

Ayuda

Los últimos dos principios de usabilidad de Nielsen están relacionados con la asistencia a los usuarios en situaciones de error. Por un lado, se le debe dar a los usuarios la posibilidad de corregir sus errores o mostrarles alternativas y, por otro lado, éstos no deben necesitar recurrir a documentos externos a la aplicación para solucionar un error. Como se mostró en el apartado de prevención de errores, *el sistema carece mensajes de alerta* que permitan a los usuarios evitar ciertos errores o deshacerlos, como en la función de archivar. Por último, no hubo necesidad de recurrir a documentación externa para utilizar la aplicación, sin embargo tampoco existe ninguna guía del ayuda disponible en las páginas web de las empresas.

Reglas doradas

A partir del análisis heurístico, se puede ver como las aplicaciones siguen las líneas generales de las reglas que cita Pressman (2010). La UX está diseñada para ser intermitente, pudiendo los usuarios cortar y retomar la lectura en el punto que deseen, y sin complejidades que sean escollos para los usuarios nuevos. Más allá del tiempo de

aprendizaje esperable para acostumbrarse a la navegación, el sistema no exige que los usuarios deban recordar informaciones importantes.

La consistencia también comprende un apartado destacado dentro de estas reglas. Desde el punto de vista de la interfaz, la ya mencionada acción de retroceder constituye el principal problema de continuidad. Como se dijo, esto no solo se debe a ciertas inconsistencias en la navegación (se puede salir del navegador con el botón del SO pero no a la página anterior), sino también a una cuestión de guiones secuenciados (Scolari, 2004):

“Una vez que una secuencia interactiva en particular se ha convertido en un estándar (como el uso de “alt-G” para guardar un archivo), el usuario la espera en toda aplicación que emplea. Un cambio (como utilizar “alt-G” para invocar la función de modificar la escala) generará confusión” (Pressman, 2010, p. 269).

Los botones de navegación del sistema operativo constituyen la herramienta básica con la que cuenta el usuario móvil. Si bien las aplicaciones suelen incluir botones de atrás como complemento, sigue siendo posible desplazarse libremente utilizando la barra del SO.

4.3.2 | Evaluación

Nielsen (1995b) marca tres criterios para definir la gravedad de un problema de usabilidad: La frecuencia con la que aparece el problema. ¿Es común o raro? El impacto que tiene el problema si aparece, ¿es fácil o difícil de superar? Finalmente, la persistencia del problema. ¿Es una situación que los usuarios pueden superar una vez que estén al tanto de ella? ¿o se enfrentarán varias veces al problema? A partir de estos tres ejes, el autor propone clasificar los problemas de usabilidad dentro de la siguiente escala:

- **0** – No es problema de usabilidad.
- **1** – Problema accesorio, no es necesario solucionarlo a menos que surja la posibilidad.
- **2** – Problema menor, su arreglo no es prioritario.
- **3** – Problema mayor, su arreglo es prioritario
- **4** – Problema grave de usabilidad.

En la tabla 1 se puede ver una clasificación de las cuestiones de usabilidad descritas dentro de este apartado. **Las problemáticas más graves que se identificaron corresponden al error de visualización en el inicio de las aplicaciones y la alta sensibilidad al toque de ESPN Magazine.** El primero fue un problema frecuente y de alto impacto, ya que para poder ingresar a las ediciones afectadas era necesario reiniciar la aplicación. En el caso de la sensibilidad, es un problema de bajo impacto (no genera mayores complicaciones) pero sí es persistente y frecuente. Los principales problemas asociados a la legibilidad son la falta de una opción para aumentar el tamaño del texto y, en el caso de Fox, algunos usos de imágenes silueteadas y mala elección de contrastes de colores en ciertas notas.

Durante el uso fue común que el sistema confundiera gestos o, sin querer, ingresar a algún vínculo o expandir una imagen. La mera presencia de hipervínculos en las publicidades no constituye un problema de usabilidad en sí misma (a lo sumo podría marcarse la sobreabundancia de ellos); sin embargo, fue frecuente ingresar a los vínculos sin desearlo, por eso fue clasificado como un problema mayor. *Los apartados de consistencia y prevención de errores también son considerados problemas de usabilidad por su persistencia más que por su impacto.* Aunque dentro de este grupo se encuentra problema sobre la función de archivado, que no es muy frecuente pero es una acción que no se puede deshacer.

Tabla 1					
<i>Evaluación Heurística Revista Fox Sports & ESPN Magazine</i>					
Heurísticas	0	1	2	3	4
Visibilidad del sistema		■			
Lenguaje de sistema			■		
Libertad de usuario	■				
Consistencia y estándares				■	
Prevención de errores				■	
Reconocimiento		■			
Flexibilidad	■				
Estética		■			
Ayuda al usuario	■				
Otros problemas de usabilidad					
Legibilidad				■	
Diferenciación contenidos leídos y no leídos			■		
Sensibilidad al toque (ESPN Magazine)					■
Errores al visualizar las revistas en el inicio					■
Tiempos de carga de bloques de información (Revista Fox Sports)			■		
Publicidades con hipervínculos (ESPN)				■	
Totales	3	3	3	4	2

Dentro de las cuestiones menores se encuentran los tiempos de carga de algunos bloques de información en la Revista Fox Sports y la diferenciación entre contenidos leídos y no leídos. Estos son problemas que tienen una persistencia relativa (dependen mucho de los contextos de uso) y de muy bajo impacto en la UX. La mayoría de las heurísticas se ubican dentro del grupo de cuestiones accesorias. Si bien son cuestiones que pueden ser mejoradas, no tienen grandes efectos dentro de la experiencia de los usuarios.

El lenguaje del sistema fue marcado como un problema menor por las cuestiones vistas en el apartado de etiquetas sobre ESPN Magazine. En el caso de Fox, esta heurística no se consideró un problema de usabilidad. Finalmente, los principios sobre la libertad de usuario, la flexibilidad y la ayuda al usuario tampoco fueron considerados como inconvenientes, dado que la mayoría de las limitaciones en estos aspectos son producto de los propios límites del sistema.

4.4 | Contenidos

ESPN presenta un mayor promedio de contenidos por edición con respecto a Fox, con 36 contenidos por número frente a 32. Es posible dividirlos en tres tipos (figura 16):

- **Sobre la revista:** Son los que brindan información acerca de la revista, como el manual de usuario, el índice o los créditos (y una contratapa que es exclusiva de Fox). Estos contenidos, en ambos casos, no sufren variaciones de edición a edición.
- **Notas:** Es el material periodístico de cada edición.
- **Publicidades:** Es el contenido con fines promocionales, independientemente de si son externas a las empresas o no.

En el cuadro se puede observar que tanto ESPN como Fox presentan un número similar de notas; en ambos casos predominan las publicidades internas, es decir que promocionan contenido perteneciente a la propia cadena. No obstante, **Fox posee un mayor grado de “pureza”, si se compara la relación entre la cantidad de material publicitario y de notas por número según el total de contenidos.** ESPN tiene 135 publicidades, que representan un 38% del contenido total de la revista, de las cuales 59 son externas a la cadena (el 44%). En cambio, Fox tiene 44 publicidades en total, y sólo 10 (el 23%) corresponden a material publicitario externo. *El material publicitario de ESPN representa casi la mitad de los contenidos, mientras que en Revista Fox Sports tienen una incidencia menor en el volumen total.*

Las marcas que publicitan en la revista de ESPN son Volkswagen (8 anuncios), Nissan (6), Nosotras (6), Motorola (6), Assist Card (6), QBE Seguros (5), ICBC (4), Avianca (4), Toyota (2), Off! (2), Fiat (2), Lisoform (2), San Cristobal Seguros (2), la ciudad de Mar del Plata (2), Musimundo y Blem. En este caso las publicidades apuntan a un público un poco más grande, pero manteniéndose dentro de una franja joven (30-45 años) y con

una mayor capacidad económica⁴⁹. En las de los autos, el acento estuvo puesto en la movilidad en el contexto de la ciudad.

En el caso de Revista Fox Sports, las marcas que publicitan son Santander Rio (2), Movistar (2), Addidas (2), Wrangler, Universidad de Palermo, Divanlito y Química Atanaro. El público objetivo podría construirse como gente joven⁵⁰ (entre 20 y 40 años) que procura una buena calidad de vida. Más que promocionar la calidad del servicio, las publicidades apuestan a asociar sus marcas con un efecto de prestigio asociado a su consumo. Por ejemplo, Santander publicita su programa de clientes Select mostrando a Araceli González como una participante del programa. La idea que subyace es la del estatus que representa ser parte de ese programa del banco.

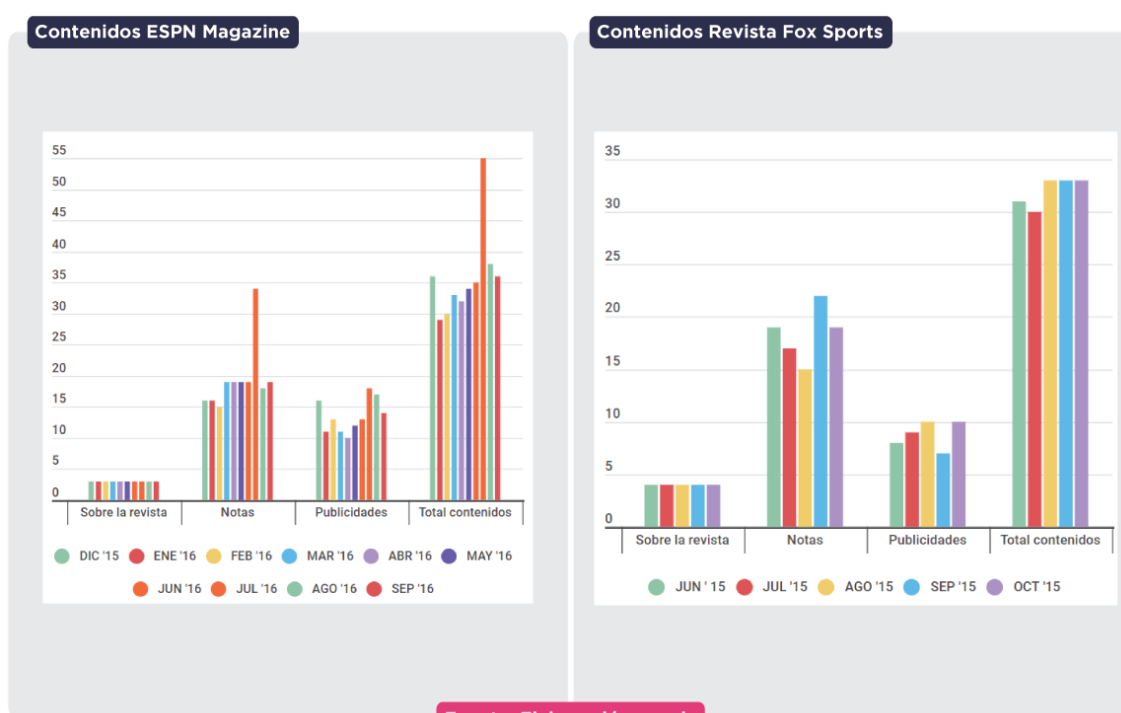


Figura 16. Contenidos de ESPN Magazine y Revista Fox Sports. Los picos observables en el caso de la primera corresponden a la edición del mes de Julio, que estuvo dedicada al suplemento *Body Issue*; una edición especial con otro tipo de desarrollo editorial y contenidos, centrados en los cuerpos de diversos atletas.

Ahora bien, si se toma en cuenta la relación entre el total de notas de cada revista y el número de pantallas por cada nota, es apreciable la diferencia de profundidad entre una revista y la otra (figura 17). Para construir el indicador “número de pantallas por nota” (p/n), se partió de la cantidad de pantallas necesarias para consumir una nota completamente. En este sentido, se entiende por “pantallas” al

⁴⁹ Además de que se publiciten marcas como Nissan o Toyota (cuyos autos son generalmente más caros), la mayoría de las publicidades de seguros utilizan imágenes o referencias a los Pumas, deporte históricamente asociado a clases media-alta y alta.

⁵⁰ Salvo unas pocas publicidades que apuestan a figuras con reconocimiento social (Lionel Messi en las de Movistar y Araceli González en una de Santander Rio), el resto utiliza modelos blancos y jóvenes.

contenido visible que entra en una pantalla de *smartphone* en una única vez, equivalente a una página de una revista física. Los objetos interactivos, como textos desplegados o galerías de imágenes, son considerados como una nueva pantalla, ya que implican la aparición de contenido que no era visible previamente. Para elaborar el cuadro, se realizó un promedio entre el número de notas que posee cada edición y el total de pantallas necesarias.

Las estrategias son claras. Si bien ESPN ofrece un mayor número de contenidos, esto se debe a la abundancia del material publicitario ya que las notas cuentan con un desarrollo más conciso, con un promedio de entre 5 y 8 p/n. En los números de Fox hay un menor número de contenidos (y de publicidades) pero un mayor promedio de pantallas, de entre 23 y 28 p/n. Hay que agregar que este mayor número de p/n se debe en parte a que las notas siguen otro estilo de diagramación, ubicando los textos en diferentes sectores de la pantalla y, por lo tanto, haciendo un uso menos eficiente del espacio en pantalla.

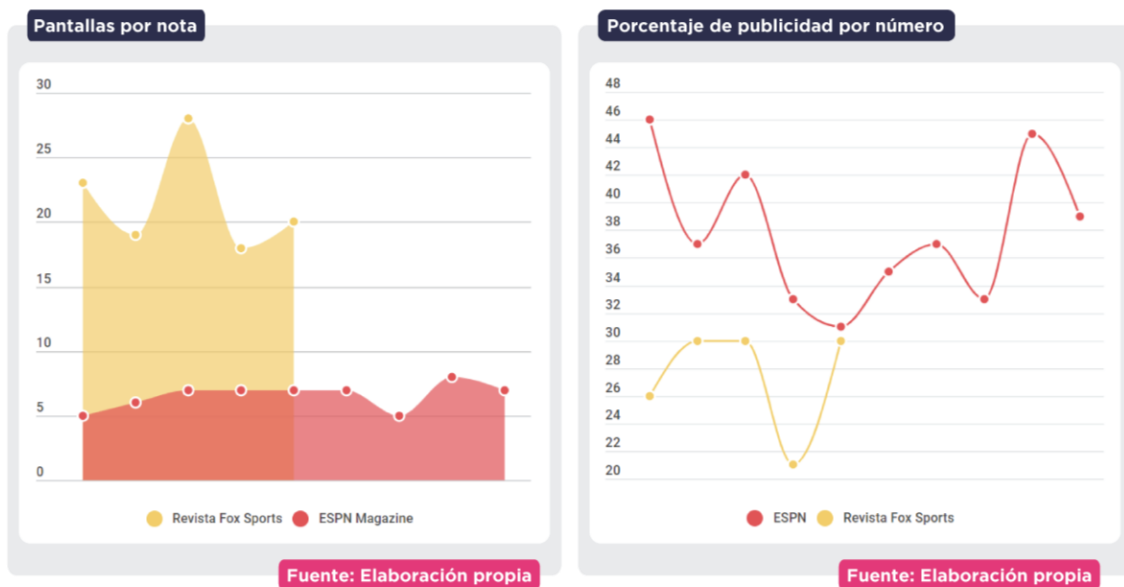
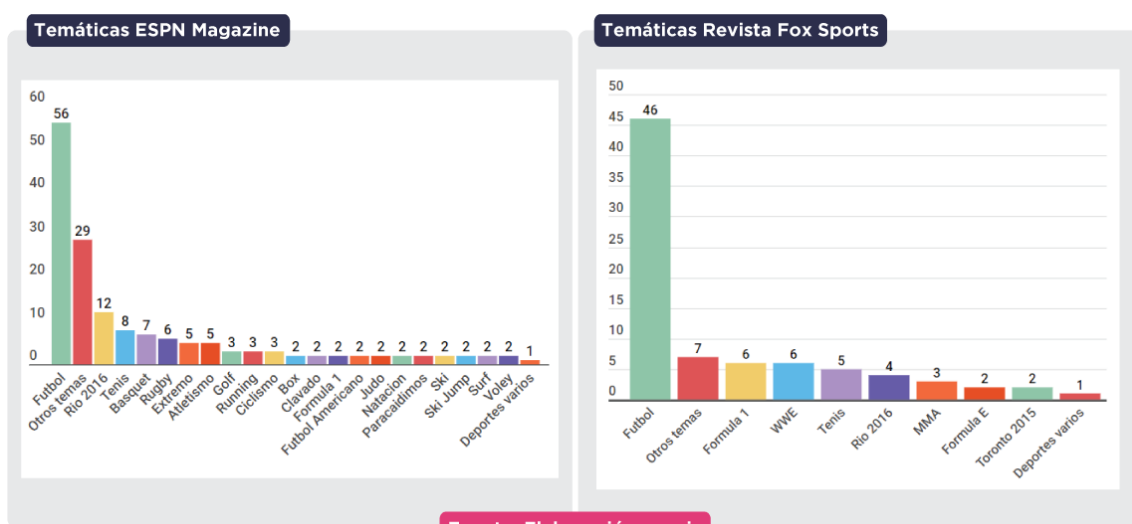


Figura 17. Promedio de pantallas por nota y porcentajes de publicidad en cada número de las revistas. Es interesante notar que, en el caso de ESPN, la edición con el promedio más bajo de pantallas por nota pertenece al *Body Issue*, la edición con el mayor número de notas. Esto se debe a que éstas carecen de desarrollo narrativo, sino que consisten en 3 o 4 fotos con igual número de citas desplegadas.

El principal tema abordado en las notas es el fútbol (56 notas en ESPN y 46 en Fox Sports), seguido por la categoría “otros temas” (29 notas en ESPN y 7 en Fox Sports), que engloban a las notas que no se refieren específicamente a algún deporte (ya sea, deportistas, competiciones, etc.). El tercer tema más abordado por ESPN Magazine fueron los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 (12 notas), especialmente porque tuvo una edición dedicada exclusivamente a esta competencia, que dedica a 8 notas al tema (el 66% del total). En el caso de Fox Sports, este lugar estuvo ocupado conjuntamente por la Fórmula 1 y la WWE (ambas con 6 notas), ambos temas repartidos en los diferentes números.

Más allá de la diferencia en el espacio dedicado al fútbol en comparación a los otros deportes, es interesante marcar que casi el 60% de las referencias a este deporte en ESPN (33 notas de 56) está concentrado en dos ediciones especiales, una dedicada a la Copa América Centenario (junio) y otra dedicada a la *UEFA Champions League* (septiembre). Mientras que en la Revista Fox Sports el espacio dado al fútbol es similar en todos los números (un promedio de 9 notas por edición) y representa casi el 50% de todos los contenidos, mientras que en ESPN Magazine este solo representa el 28,5%.



Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Temas tratados a lo largo del corpus. La categoría “deportes varios” comprende a los deportes que son tratados una única vez. En la Revista Fox Sports, estos deportes son básquet, boxeo, montañismo, fitness y surf; y en ESPN Magazine son biatlón, críquet, Dakar, esgrima, handball, hockey, Moto GP, nado sincronizado, polo, *roller skating*, triatlón y artes marciales mixtas. La mayoría de los deportes de la segunda revista corresponden a las apariciones de atletas en el *Body Issue* de julio.

En cuanto al uso de los contenidos multimedia en las notas, *los recursos más utilizados son los visuales*. Éstos comprenden el uso de fotografías (tanto individuales como agrupadas en conjuntos) y bloques textuales (textos deslizables y/o desplegados y cuadros deslizables). En segundo lugar se encuentran los contenidos interactivos como botones, íconos e hipervínculos; y en tercer lugar los recursos audiovisuales (audio y video). *Ambas revistas utilizan, en menor o mayor medida, una cantidad similar de recursos multimedia, sin embargo ocupan roles diferentes en la estrategia comunicacional.*

Fox Sports integra los recursos multimedia en la narrativa periodística, especialmente en las entrevistas y las estadísticas. Por ejemplo, agrupa elementos dentro de conjuntos deslizables (texto y/o imágenes) o los incluye en formato de audio o video, que se reproducen de manera nativa en la aplicación. **ESPN, por su parte, utiliza los recursos multimedia generalmente como complemento al cuerpo principal de la nota.** Los videos, por citar un ejemplo, suelen consistir en hipervínculos a informes

realizados para la televisión y que aportan información accesoria a la nota⁵¹. Los cuadros deslizable también son usados para proveer información secundaria, por ejemplo mostrando el calendario de una competencia.

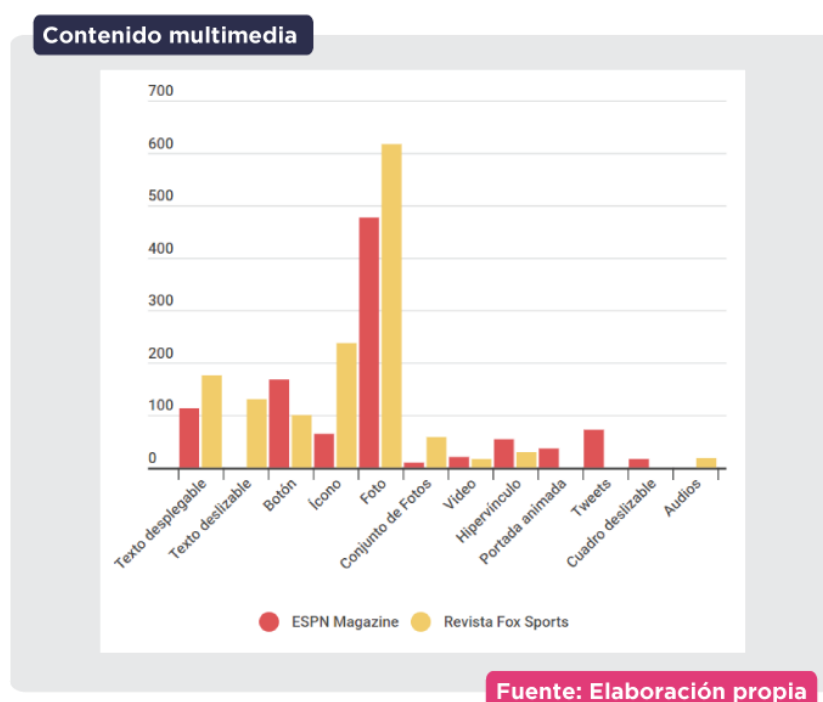


Figura 19. Tipos de contenidos multimedia utilizados en las revistas.

Ambas revistas aplican el recurso fotográfico en todas las notas, ESPN utiliza un encuadre rectangular, más sobrio y pequeño, acorde al estilo general de la diagramación; y Fox Sports combina las fotos silueteadas ya descritas con fotos encuadradas para que ocupen todo el espacio visual de la pantalla. En el primer caso, las fotos tienen una función ilustrativa, suplementaria al texto, ofreciendo imágenes relacionadas con el tema (incluso hubo casos en que las imágenes no mostraban lo narrado por los párrafos inmediatos) y aprovechando los epígrafes para aportar información. En el segundo caso, las fotos silueteadas son las que ocupan este rol decorativo, mientras que las otras imágenes están pensadas para ocupar un lugar importante dentro de su bloque informativo y acompañan la narrativa textual.

Dentro de las características de Canavilhas & Cavallari de Santana (2011), queda claro que **el aspecto multimedial es el más trabajado**. En cuanto al bloque hipertextualidad-interactividad, las revistas tienen un sistema cerrado en el que los usuarios cuentan con pocas opciones de movimiento y una navegación contextual limitada. Los autores explican que la capacidad de enlazar bloques informativos mediante *links* permite crear diferentes recorridos de lectura, favoreciendo un consumo más personal de los contenidos (Canavilhas & Cavallari de Santana, 2011, p. 55). Esto

⁵¹ Un caso ejemplar se da en una nota dedicada a la llegada de Gonzalo Higuain a la Juventus, el video era un informe de Sport Center (el noticiero de la cadena) con todos los goles de su carrera.

está ligado al concepto de interactividad, entendiendo la creación de recorridos propios como la posibilidad de los usuarios crear un vínculo con el contenido, siendo la personalización su punto máximo (Canavilhas & Cavallari de Santana, 2011). En este sentido, **el vínculo que pueden establecer los usuarios con las revistas es básico y superficial, acotándose a instancias puntuales en las que éstos son invitados a participar**. Por ejemplo, reproduciendo contenido multimedia, descubriendo información en textos desplegados o jugando en las trivias.

En cuanto al conjunto accesibilidad-globalidad, ambas características trabajan sobre la amplitud de audiencias de los contenidos. La primera se enfoca más en las cuestiones tecnológicas y su aplicación para maximizar el nivel de llegada, especialmente en aquellos públicos con disminuciones físicas o carencias en cuanto a tecnología. La segunda aborda el tema desde una perspectiva más internacional, centrado en la pluralidad de las audiencias. *Ambas aplicaciones cuentan con ciertos problemas de accesibilidad que ya fueron mencionados, como lo son el tamaño pequeño de la tipografía, la falta de subtítulo y los malos contrastes*. Esto no favorece la lectura en condiciones poco favorables, típicas de un consumo móvil como el ruido, movimiento, etc. En cuanto al aspecto global, hay que decir que ESPN Magazine cuenta con contenidos más enfocados al público argentino, ya sea sobre deportistas argentinos en competencias internacionales⁵² o sobre equipos locales. Por el contrario, la Revista Fox Sports sí hace un abordaje más latinoamericano en sus notas, ofreciendo contenidos sobre competencias regionales (Copa Libertadores de América o Copa Sudamericana, competencias que cuenta con los derechos televisivos) o deportistas de renombre del continente (Luis Suárez, Neymar, Arturo Vidal, Serena Williams, etc.).

La última característica que mencionan Canavilhas y Cavallari de Santana es la instantaneidad. Por su publicación mensual, se descarta el efecto de inmediatez al cuál se refieren los autores, aunque tampoco es posible determinar si el ritmo de publicación era sostenido o si variaba mes a mes. No obstante, si es posible hipotetizar que las ediciones no eran actualizadas después de publicadas, esto se puede ver en las notas dedicadas a competencias específicas (por ejemplo la Copa América Centenario 2016) las cuales no fueron modificadas con los resultados de estas.

4.5 | Contrato de lectura

Las propuestas de interacción que los desarrolladores les formulan a los usuarios implican que los segundos ocupen una determinada posición en la relación enunciativa. Esto es el producto de atribuirles a los usuarios determinados saberes, intereses y capacidades, y se refleja en las diferentes caras que puede adoptar el dispositivo contractual⁵³. Éstas determinan las posibilidades y obligaciones de los usuarios, es decir,

⁵² En la edición especial dedicada a los JJ. OO. de Río de Janeiro 2016, muchas notas estuvieron enfocadas en la delegación argentina.

⁵³ Con o sin distancia, pedagógica o no pedagógica, etc.

qué cosas pueden hacer, qué no, y qué tareas que tienen que cumplir si desean progresar en la interacción con el sistema.

La cuestión de la relación enunciativa contractual entre ambas partes (en este caso, desarrolladores y usuarios) que plantea Verón, es lo que Scolari (2004) aplica en su descripción del “contrato de interacción”. En los entornos digitales, esta relación enunciativa, así como en el lenguaje periodístico (Canavilhas, 2007), adopta características del medio. *En el caso de los dispositivos móviles, el contrato también se complejiza y se expande hacia diferentes dimensiones propias de éstos* (como los objetos interactivos, hipertextos, componentes multimedia, etc.). Estas dimensiones integran la gramática de interacción, que es parte del contrato, y responden a la imagen mental que tienen los desarrolladores de los usuarios (el usuario modelo), e influyen en los modos de hacer y leer de los usuarios. (Scolari, 2004).

Aunque tanto Revista Fox Sports como ESPN Magazine sean aplicaciones, se pueden ver marcas de *remediación* (Barbosa, 2013) en las interfaces, ya que *recuperan ciertas formas de las revistas impresas*. En estas aplicaciones, **las portadas constituyen el primer punto de contacto entre usuarios y desarrolladores dentro del dispositivo contractual**⁵⁴. En este contexto, es pertinente retomar el concepto de contrato de lectura, ya que “las modalidades de portada son un factor esencial de la construcción del contrato” (Verón, 2004a, p. 175). El método de análisis de las portadas (tanto para los titulares como para las imágenes de tapa) que plantea Verón (Verón, 2004a) es útil para analizar el dispositivo enunciativo de las revista, en tanto que permite estudiar el primer nivel mencionado de la propuesta interacción en su dimensión enunciativa.

Para intentar identificar la posición enunciativa que asumen ambas publicaciones, se va a analizar un corpus compuesto por un total de 17 tapas, 7 correspondientes a ESPN Magazine y 10 a Revista Fox Sports. Verón (2004c, p. 82) marca que los titulares de las portadas no son fenómenos discursivos aislados, sino que producen un *encuadre discursivo*: introducen discursos que les preceden (esto es la dimensión metalingüística de los titulares) y refieren a acontecimientos concretos (su dimensión referencial). Por eso, es necesario además comprobar si los dispositivos enunciativos de las portadas son coherentes en su desarrollo al interior de las revistas. Concretamente, en las notas que figuran en las tapas, ya que sus titulares son parte de las modalidades de portada.

4.5.1 | ESPN Magazine

Del corpus total de revistas (9 números) analizado anteriormente, *se va a prescindir de las ediciones correspondientes a enero y julio del 2016 debido a que son suplementos exclusivos* (“Especial Anuario” y “Body Issue”, respectivamente), que no siguen las pautas generales de diagramación presentes en el resto de las tapas. De las 7 restantes (figura 20), se pueden identificar 4 tapas correspondientes a ediciones

⁵⁴ Si bien la primera pantalla (el revistero) adelanta el tipo de libertades que tendrán los usuarios dentro de las aplicaciones, en esta instancia todavía no se les propone a los usuarios ningún lugar concreto dentro del sistema discursivo de ambas revistas.

especiales, dedicadas exclusivamente a una temática (competencias deportivas como copas o los JJ. OO.) y 3 tapas de ediciones “regulares”, con temas variados.

Hay una clara *prevalencia de las figuras humanas* a la hora de ilustrar las tapas y se busca que la dimensión fotográfica acompañe el sentido de los titulares. El recurso más utilizado es el de la **retórica visual**, en el que el medio construye una “equivalencia, retórica, entre la expresión de la imagen y los elementos textuales que la fijan (duda, crispación, confianza, etc.)” (Verón, 2004b, p. 137). Algunos ejemplos: en febrero figuran los dos clubes (representados por sus capitanes) “chocando” y/o “combatiendo”, siguiendo la línea del “A todo o nada” y el escenario de definición. En marzo con el concepto de las “nuevas joyas”, aparecen los jugadores ubicados de manera diagonal ascendente (significando la idea de progreso o ascenso). Por último, en abril y septiembre aparecen los jugadores a los que se hace referencia, cada uno transmitiendo diferentes valores: Di María aparece en pose de triunfo (por su primer trofeo en Francia) y Messi figura con gesto serio, adusto (el título es “Quiero revancha”).

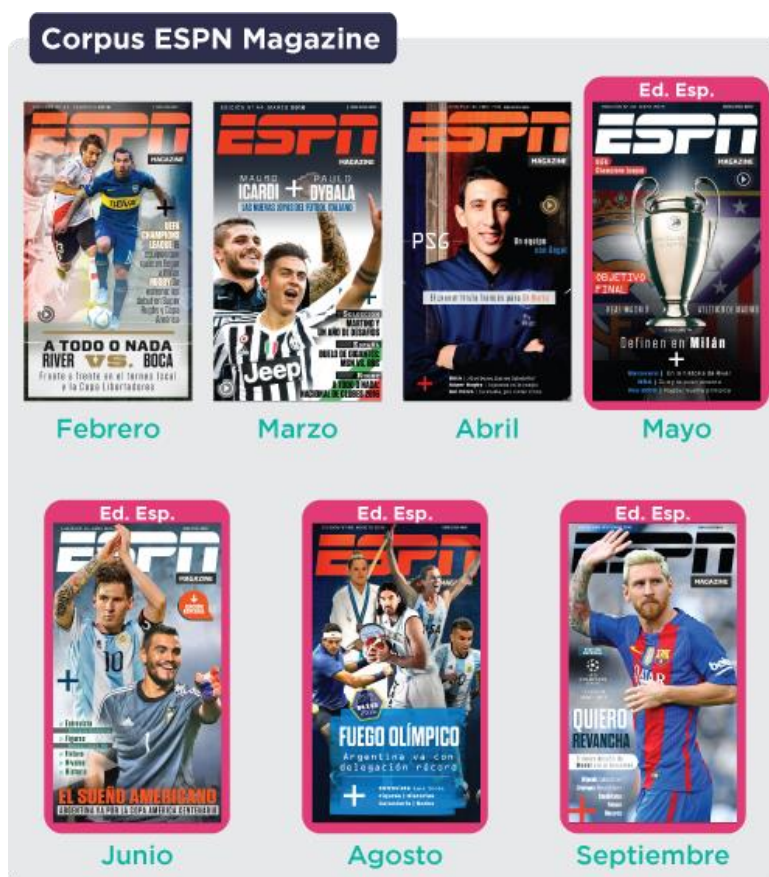


Figura 20. Tapas analizadas de ESPN Magazine.

En cuanto a los títulos se puede observar una estructura compuesta por una unidad textual (UT) principal, que consta del titular y una breve bajada, seguida por varias UT secundarias, compuestas por una volanta y el respectivo titular. Éstas no siguen ningún patrón fijo en cuanto a orden o cantidad aunque, en 3 de las 4 tapas

especiales, las UT secundarias están dedicadas a informaciones descriptivas de las competencias como fixture, sedes, rivales, calendario, etc. Se observa, además, que los titulares de tapa son clasificables como **no informativos** (Verón, 2004b, p. 138), en tanto que no presentan acontecimientos desconocidos para el lector. De los 33 titulares que componen el corpus, 21 son titulares **circunstanciales** que hacen referencia a acontecimientos singulares ya conocidos; los 12 restantes son **no circunstanciales**, ya que refieren a situaciones, más que acontecimientos singulares, que se presupone que el lector conoce.

La característica predominante en los titulares de ESPN es la opacidad del encuadre discursivo, es decir, que *“sólo tienen la función de incitar al lector a leer el artículo”* (Verón, 2004a, p. 178). Algunos ejemplos:

- “16 equipos que quieren llegar a Milán” (febrero)
- “Su vuelta” (abril)
- “Curry le puso picante” (mayo)
- “Messi más 10” (junio)
- “Fuego olímpico” (agosto)
- “Goles de oro” (septiembre)

Cómo se ve en estos ejemplos, los titulares varían entre los tipos circunstanciales (casos de abril, mayo) y los no circunstanciales (febrero, junio, agosto y septiembre). En los titulares de febrero, abril, mayo, junio y septiembre el operador de reconocimiento lo aporta la volanta (UEFA Champions League, Del Potro, NBA, Figuras e Higuain, respectivamente); en el caso de agosto, el índice se encuentra en la bajada de los títulos.

Verón (2004a) menciona que:

“[...]. Si el lector se limita a recorrer los títulos, no obtiene información sobre los acontecimientos; lo que encuentra es un juego de lenguaje que sirve para construir la complicidad entre el enunciador y el destinatario, mediante el empleo de elementos que remiten permanentemente a objetos culturales que se supone que uno y otro conocen” (p.178).

Para que esta opacidad del encuadre funcione, **es necesaria una complicidad entre el enunciador y los destinatarios**; que se construye a partir de la figura del mencionado *usuario-televidente*: personas que consumen la programación de la cadena televisiva y con la que “comparten ciertos valores culturales” (Verón, 2004a, p. 177). Un ejemplo claro de esto es el título “Messi más 10”, que deriva de una frase habitual en el fútbol para remarcar el valor o aporte de un jugador determinado en un equipo.

En el caso de las ediciones especiales, los titulares secundarios incluyen un grupo que pueden ser catalogados como *semi-transparentes*. Estos representan categorías como “fixture”, “rivales”, “sedes”, “historias”, entre otras, que ofrecen una cantidad limitada de información al lector. Si bien esconden cierta ambigüedad (el título “sedes” puede hacer referencia a notas dedicadas a informar datos básicos, o bien puede representar artículos con curiosidades históricas de cada lugar), no es necesaria la

“pertenencia a un universo cultural compartido” (Verón, 2004a, p. 178) para aventurar estos contenidos.

Además, se comprobó que *a partir del número de abril las notas cambian sus títulos al interior del cuerpo de las ediciones*. Estos, por lo general, mantienen la línea temática con respecto a los que figuran en las tapas⁵⁵. Sin embargo, como en este caso están precedidos por las notas, se revierte la opacidad discursiva, ya que los lectores tienen acceso directo a las claves para descifrarlos. Además, en las últimas ediciones se pudo registrar el uso del *nosotros*, en su variante exclusiva. Algunos ejemplos hallados en los textos de las notas: “reparamos”, “te contamos”, “te mostramos”, “te damos”.

A nivel general, **es posible observar que el dispositivo contractual es una combinación entre las modalidades distantes pedagógicas y no pedagógicas** (Verón, 2004a). Por un lado, en los discursos de tapa, predomina el modelo no pedagógico debido a la fuerte opacidad discursiva de los titulares, donde el enunciador se encarga de construir una complicidad con los lectores a partir de ciertos valores comunes, como en los ejemplos mencionados antes. Sin embargo, en el interior de las notas, el enunciador no les propone un *juego*⁵⁶ (Verón, 2004a, p. 178) a los destinatarios, como plantea Verón. *ESPN se construye a sí mismo como el actor (en contraposición a los destinatarios) con la capacidad de analizar, categorizar y jerarquizar las noticias, de establecer los criterios para definir que acontecimientos son importantes para los usuarios*. Algunas marcas discursivas son explícitas: “La historia de...”, “...le contó a ESPN Magazine”, “...que se puede esperar de...”, “¿Qué busca Guillermo Barros Schelotto?”, “todas las alternativas”, “¿Cómo llegan?”.

En otros casos la relación queda implícita. Por ejemplo, en la nota de tapa dedicada a la participación de los Jaguares⁵⁷ en el Super Rugby, se habla del bajo nivel pero se destaca la importancia que tiene para el rugby argentino. Hay casos particulares en que los titulares también demandan ciertos conocimientos generales, lo que esboza la figura de un lector ilustrado. Por ejemplo: “En búsqueda de la identidad perdida”, una referencia a “En busca del tiempo perdido” de Marcel Proust, o “Bienvenidos a la jungla”, que juega con la canción *Welcome to the jungle* del grupo Guns N’ Roses.

4.5.2 | Revista Fox Sports

El corpus está compuesto por 10 tapas, correspondientes a los 5 números (figura 21) que se han estado analizando. Esto se debe a que cada edición posee una tapa principal y una tapa secundaria, accesible a través de un botón de “ver más”. Del total, 7 tapas corresponden a entrevistas exclusivas a un futbolista y las 3 restantes tratan sobre alguna competencia específica (la Copa América, la *Champions League* y la Copa Libertadores). *La estrategia editorial es diferente a la de ESPN*. En este caso se opta por

⁵⁵ Algunos ejemplos: “Jaguares en la jungla” (Tapa) y “Bienvenidos a la jungla” (Nota); “El sueño americano” (T) y “¿La tercera es la vencida?” (N); “Calendario” (T) y “Todo para ver” (N).

⁵⁶ “El primero [el enunciador] invita al destinatario a adoptar el mismo punto de vista o al menos a apreciar la manera tanto como lo que se muestra” (Verón, 2004a, p. 178).

⁵⁷ Equipo argentino creado por la Unión Argentina de Rugby para participar del Super Rugby, un prestigioso torneo de clubes.

retratar en cada tapa un solo tema (por lo que podrían ser considerados como los dos contenidos más relevantes), utilizando fotografías del personaje principal para ilustrar, generalmente utilizando un plano medio corto. *Se utiliza un formato más tradicional (con volanta, título y bajada)* y se apunta a un público latinoamericano. En este sentido, 5 de las tapas son sobre futbolistas de otros países de América del Sur (Claudio Bravo y Arturo Vidal de Chile, Neymar Jr de Brasil, Luis Suárez de Uruguay y Wilson Morelo de Colombia) y 2 involucran a Latinoamérica en su conjunto (una sobre la Copa América y otra sobre los sudamericanos en la final de la *Champions League*). En las restantes, 2 están dedicadas a personajes mayormente relevantes para un público argentino (entrevistas a Carlos Tévez y Marcelo Gallardo) y otra que, si bien refiere al campeón de la Copa Libertadores, es sobre un equipo argentino (River Plate).

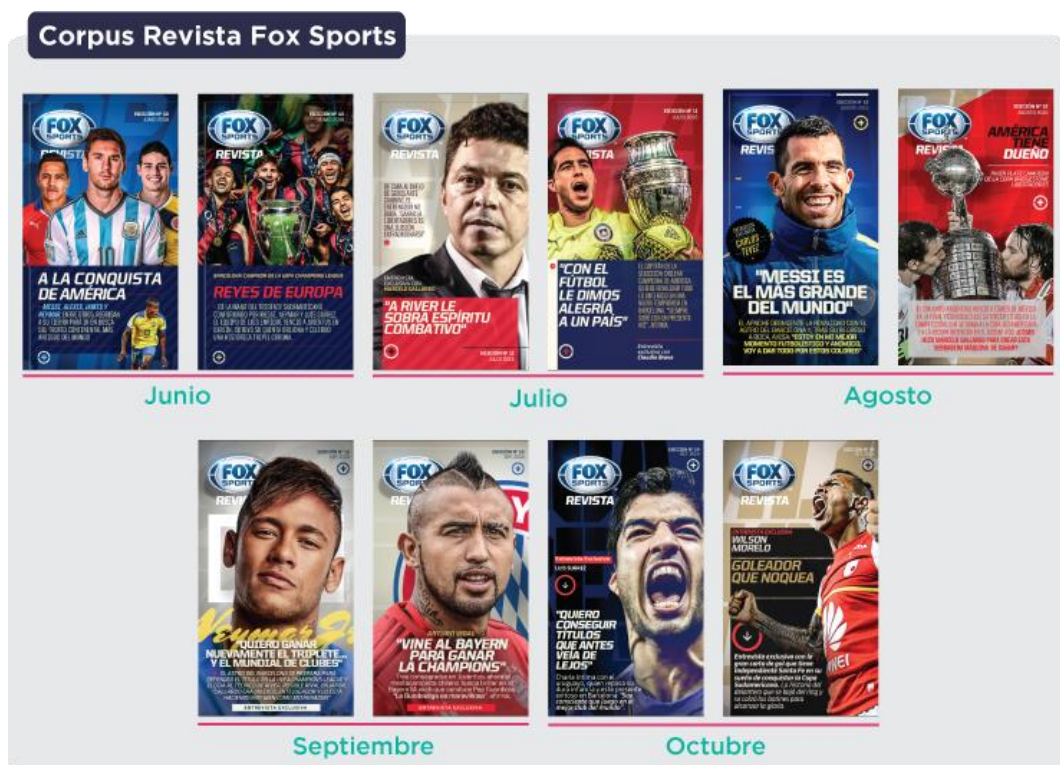


Figura 21. Tapas analizadas de Revista Fox Sports.

En cuanto a lo visual, *utilizan el mismo recurso que ESPN de que las expresiones de los personajes sigan con la línea del título*. Por otro lado, el uso del plano medio corto permite que los rostros de los personajes ocupen un lugar central en el sistema de tensiones visuales de las tapas, reforzando el recurso de la retórica visual. Por ejemplo, en la tapa principal de julio y las de septiembre los entrevistados tienen gestos desafiantes (los títulos hablan de “espíritu combativo” y de ganar títulos la temporada próxima); o en las tapas de octubre se ven gritos de gol, de victoria. Para la tapa principal de junio **se advierte un uso más superficial de la retórica visual**, limitada a la “equivalencia entre el nombre propio del texto y la imagen entendida como operador de identificación” (Verón, 2004b, p. 137). En las tapas secundarias de junio y agosto, correspondientes a los equipos campeones de la *Champions League* y la Copa

Libertadores, el recurso utilizado es el del acontecimiento singular, que Verón (2004b) identifica con la foto testimonial clásica. Las imágenes “operan más bien como <<ventanas>>” del suceso (Verón, 2004b, p. 135).

En cuanto a los titulares, 7 de ellos pueden ser considerados como **no informativos**; mientras que los de septiembre y el de la tapa principal de octubre pueden considerarse **informativos**, ya que el acontecimiento que se anuncia son los objetivos que tienen Neymar Jr., Arturo Vidal y Luis Suárez para la temporada que viene. En esta revista es marcada la naturaleza anafórica de los titulares (Verón, 2004c, p. 88): si bien éstos por lo general son opacos (algunos ejemplos son “A la conquista de América”, “A River le sobra espíritu combativo”, “América tiene dueño”), **las UT en su conjunto son transparentes** ya que las bajadas aportan la información necesaria y sirven de introducción en el tema para los lectores. Además *se observa un predominio de los títulos de tipo no circunstanciales (5) por sobre los de tipo circunstanciales (2) e informativos (3)*. Finalmente, al igual que en ESPN Magazine, los títulos en el interior de las revistas son diferentes a los de tapa y en 6 de los 10 títulos se mantiene una misma línea argumental.

Tanto en las tapas como en las notas, la revista presenta una modalidad distante pedagógica. En este caso particular, se podría hablar de una distancia *periodística* (en vez de pedagógica), ya que el enunciador se diferencia del destinatario porque cuenta con los medios para acceder a figuras de primera línea del fútbol sudamericano. En las tapas se marca siempre el carácter de exclusividad en la entrevista con el medio. En algunos casos incluso realzan este sentido de exclusividad haciendo énfasis en la relevancia del personaje, por ejemplo:

- "A continuación, una charla con el hombre [Claudio Bravo] que en la última temporada lo ha ganado todo" (julio, 2015)
- “Él [Neymar Jr.], el hombre al que todos buscan habló con Revista Fox Sports" (septiembre, 2015).

Por último, no se advirtieron marcas que denoten un lector ilustrado en temas de cultura general, como en ESPN, pero sí uno que posee una base mínima de fútbol internacional. Por ejemplo, en las entrevistas se suele consultar a los personajes acerca de su punto de vista sobre determinados aspectos del fútbol internacional, que se suponen de interés para el lector.

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se fueron analizando por separado las diferentes dimensiones que componen el contrato de interacción. En primer lugar se realizó un análisis del esqueleto del sistema (apartado 4.2) y se realizó una evaluación heurística (4.3) para ver qué tipo de libertades y limitaciones manejan los usuarios. Luego se prosiguió analizando los contenidos (4.4) de las revistas para indagar qué cosas pueden consumir los usuarios y cómo estos se adaptan al soporte (el *smartphone*). El final del capítulo 4 (apartado 4.5) está dedicado al estudio del dispositivo enunciativo de las revistas, a través del análisis del dispositivo de portada, con el fin de describir qué tipo de relación les proponen los enunciadores a sus destinatarios.

Como se vio en el apartado de organización (4.2.1), ESPN utiliza un esquema exacto, dónde “el principio de jerarquización es temático, ya que se privilegia la pertenencia a una determinada sección” (Scolari, 2004, p. 208), tal como sucede en los diarios impresos. Además, al interior de la categoría “Juego” se utiliza un esquema más ambiguo (Rosenfeld et al., 2015), dónde parece aplicarse una cierta correlación, donde **el orden de aparición es igual al orden de importancia**. Esto también parece darse en el caso de Fox Sports, luego de las secciones fijas, donde el esquema ya es predominantemente ambiguo: se comienza por las nota principal de tapa, sin embargo luego no hay un principio claro de ordenamiento como en ESPN. Tampoco es posible determinarlo a través de los sumarios, ya que hay contenidos que figuran en las posiciones menos importantes (al final y sin imagen) pero que aparecen en tercer lugar en el cuerpo de la revista.

La agencia E180, define a las aplicaciones como un formato “digital magazine enriquecido con diferentes recursos” (E180, s/f-a). **Ambos AMP manejan los formatos de las revistas impresas como remediación** (Barbosa, 2013) **a partir de la cuál construyen la interfaz**. Sobre estos aplican secuencias guionizadas (Scolari, 2004) comunes a los entornos digitales y móviles modernos, como se ve en el apartado dedicado al sistema de navegación; y un sistema de íconos (*ver Links Contextuales* en el apartado 4.2.3) que puede ser considerado como tradicional dentro del contexto del ecosistema visual de internet. En cuanto a las gramáticas de la interfaz, **el texto ocupa el lugar central de las aplicaciones**. A nivel de composición, la ***mise en page* impone una lectura guiada**: en ESPN, la combinación del formato sabana y el *scroll* continuo dirige siempre al lector hacia abajo y en Fox Sports los bloques contienen marcas que indican para dónde ir.

¿Acaso estas aplicaciones incrementan el “engage”, la conexión entre los usuarios y los contenidos? (Scolari et al., 2012, p. 35). ESPN Magazine y Revista Fox Sports son anunciadas como productos exclusivos para dispositivos móviles, esto las catalogaría como productos aumentados⁵⁸ (Feijóo et al., 2009; tal como es citado en

⁵⁸ Ver “contenidos móviles” del Capítulo 2.

Scolari et al., 2012). A pesar de esto, *las gramáticas de interacción* (el aspecto multimedia) *no generan un valor agregado o diferenciador en la experiencia de usuario*. **La Revista Fox Sports es la que se encuentra más cercana a una verdadera experiencia enriquecida**. Los componentes multimedia se encuentran integrados al texto, son *parte* de la noticia. Sin embargo, estos recursos no son aplicados de manera intensiva a lo largo de las notas, por lo que no puede hablarse de una experiencia aumentada (Scolari et al., 2012) a nivel integral. **ESPN Magazine, por su parte, hace un uso todavía más periférico de los recursos hipermediáticos**. Se apoya más en el uso de hipervínculos, por lo cual se está más sujeto a la disponibilidad de una buena conexión. El concepto que parece ajustarse, entonces, es el de un **producto intermedia** (Rajewsky, 2005, tal como es citado en Canavilhas, 2018); es decir, la transformación de un producto mediático en otro medio.

¿Qué se puede hacer con la interfaz? Las aplicaciones podrían graficarse como **experiencias entubadas**, en la que los usuarios ingresan por un túnel en el que solo pueden ir hasta el final o retroceder. Más allá de tener la opción de detenerse en los pequeños espacios interactivos (los contenidos multimedia), **el campo de interacciones posibles resulta acotado**. En los portafolios, la agencia E180 explica que se utilizan recursos hipermediáticos para generar *engage*, es decir, para establecer una relación significativa⁵⁹ con los usuarios. Sin embargo, **la interacción se encuentra limitada a una capa muy superficial**, el rol de los usuarios es prácticamente similar al de los lectores tradicionales, sin ninguna opción de personalización posible (Canavilhas & Cavallari de Santana, 2011). En ESPN Magazine es posible navegar en los sitios web a los que redirigen los hipervínculos incluidos dentro de la aplicación, gracias al navegador web que posee. Sin embargo, esta acción se acerca más a la definición de usos desviados (Scolari, 2004, p. 161), o sea, a acciones que no están previstas que realicen los usuarios.

Las aplicaciones **están pensadas para una navegación resumible** (Rosenfeld et al., 2015, p. 45) e interrumpible (Tidwell, 2010, p. 443); no obstante, **la movilidad no pareció ser un factor que se haya tenido en cuenta en su desarrollo**, ni es aludida en las descripciones de los desarrolladores. Por lo analizado en el apartado 4.3 de usabilidad, se puede concluir que **las aplicaciones se adaptan más a un paradigma de consumo intersticial** (Igarza, 2009) **que a uno en movimiento** (Amar, 2011). Los usuarios pueden detener su exploración y retomarla cuando lo deseen. A pesar de esto, la UX de ambos AMP depende demasiado de los contextos de consumo porque no existen recursos que permitan adaptarla a contextos desfavorables. Por ejemplo, ofrecer la posibilidad de escuchar las notas al estilo de un audiolibro, poder sacarle el sonido a las tapas o los ya mencionados subtítulos en videos, poder leer las respuestas contenidas en los audios, agrandar los caracteres, etc.

¿Cuál es, entonces, el contrato de interacción? Retomando lo visto en la parte de Contenidos (4.4), **Fox Sports** presenta notas con un mayor desarrollo (especialmente en las entrevistas), **combinando un alto número de p/n con contenidos multimedia** con el objetivo de **aligerar la lectura**. Los contenidos están centrados en el fútbol,

⁵⁹ El Diccionario Oxford define *engage* como: “Establish a meaningful contact or connection with”

especialmente en las principales ligas del mundo y sus figuras. **El enunciador es distante pedagógico**, él se caracteriza por tener un acceso privilegiado a los principales eventos del fútbol internacional y se los acerca a los usuarios; además de permitirles conocer a las grandes figuras del fútbol latinoamericano. **ESPN**, por su parte, propone **contenidos con pocas p/n**, especialmente sobre fútbol, pero con una oferta deportiva más variada. La cadena construye una **modalidad enunciativa mixta entre lo no pedagógico y lo pedagógico**. ESPN se presenta como un enunciador que ofrece todo lo que los usuarios necesitan saber. No solo por su capacidad periodística profesional, sino porque sabe lo que les gusta a los usuarios; haciendo un énfasis en el **manejo de códigos comunes con los lectores** para construir una identificación con ellos.

En ambos casos, el contrato se construye a partir de **la credibilidad de la marca como fuente de información**. Las portadas no se caracterizan por reflejar todo lo que se encuentra en cada edición (en ESPN Magazine solo se anuncian 5 contenidos, aproximadamente, por tapa y en Revista Fox Sports solamente 2). Si se lo piensa en términos de necesidades de información (Rosenfeld et al., 2015, p. 42), las tapas no están hechas (o al menos no es su principal objetivo) para atraer a los lectores por su interés en una variedad de temas. A largo plazo, se les pide a los usuarios que confíen en la calidad de información que les pueden proveer ambos enunciadores. **Este “enunciador-marca” se configura como un sujeto discursivo ya conocido por el usuario y busca asociar la marca con experiencias contextuales determinadas:**

“En las estrategias de constitución y gestión de branding la marca se inserta en el AMP con la intención de sumar otros nexos semánticos para su imagen, constituir interacciones significativas entre los consumidores y marca, así como para generar capilaridad con las demás piezas que componen su estrategia de comunicación integrada de marketing” (Burgos, 2019, p. 50).

Las dos revistas construyen así un **usuario-televidente explorador iterativo**. Este usuario está **previamente inmerso en el universo simbólico de cada señal televisiva** y la lectura de las revistas representa una actividad recreativa para llenar pequeños “tiempos muertos”. Su interés no depende exclusivamente de los contenidos que ofrezca cada número en particular, sino que las hojea en búsqueda de algo que capte su atención, con la seguridad que le genera la marca de que el contenido será de su interés.

En el análisis fue posible comprobar que **las AMP y las señales televisivas están estrechamente ligadas**. Por un lado, los criterios para la elección de los contenidos para las ediciones **priorizan aquellos temas que se enmarquen en la programación** habitual del programa y, dentro del cuerpo de las notas, se **reenvía hacia la señal televisiva**. Por ejemplo, se identificaron frases del estilo “que podés ver a través de Fox Sports” en diferentes contenidos. Por otro lado, **la publicidad interna dentro de las revistas representa más de la mitad del material publicitario en las revistas**, como se puede ver en el apartado 4.4 de Contenidos. Estas anuncian desde programas de las señales, hasta eventos deportivos específicos y otros canales de consumo de la cadena (por ejemplo ESPN Play).

Finalmente, ¿por qué no tuvieron éxito las aplicaciones? Una cuestión no menor es el espacio de almacenamiento que ocupaban ambas aplicaciones. **Revista Fox Sports ocupaba 830 megabytes y ESPN Magazine 715 MB**, lo que representa una porción considerable de memoria para los dispositivos de las gamas bajas y medias, que suelen poseer 8 o 16 *gigabytes* de memoria. A modo de referencia⁶⁰, WhatsApp ocupa alrededor de 183 MB, Facebook 216 MB e Instagram unos 135 MB. Sin embargo, hablar del ocio intersticial y del *homo mobilis* implica considerar a las revistas dentro de un contexto global donde ya no compiten contra unos pocos semanarios deportivos (como lo harían, por ejemplo, en un kiosco de revistas).

La principal explicación de su cancelación podría ser la importancia que las mismas marcas le dieron a las revistas. Si bien los AMP guían a los usuarios hacia las señales televisivas, **no hay circularidad** en este proceso que permita hablar de estrategia global. Si se las ubican en un contexto de convergencia profesional donde se aplican “*diversas estrategias cuya finalidad es aprovechar el material informativo para su posterior distribución en distintos medios*” (Salaverría et al., 2010, p. 58), tanto ESPN Magazine como Revista Fox Sports ocuparon un **rol periférico**⁶¹ en el esquema informativo de ambas señales, como contenidos extra en vez de estar en el centro de la producción.

En la mayoría de los casos, **los contenidos no se caracterizaron por expandir el universo informativo de las cadenas**. Esto deja a las entrevistas exclusivas y a las notas sobre deportes con menos cobertura mediática (en comparación con el fútbol, el tenis o el rugby) como los materiales más relevantes. Es potencialmente más atractivo para los usuarios seguir otros sitios especializados, que les ofrecen información y análisis al calor de los eventos deportivos, que las aplicaciones, porque implican **sacrificar una porción significativa de memoria por pocos contenidos de real interés** y que, además, tardan en renovarse. La competencia pasa a ser cualquier sitio web deportivo, cualquier blog personal o incluso otros canales pertenecientes a la misma marca (por ejemplo, videos de los programas).

En la *mCommunication*, el nomadismo demanda brevedad. Ya no solo se requiere *pildorizar* los contenidos, fragmentarlos en partes con diferentes tamaños, la exigencia pasa por la velocidad y por la divergencia. Quedará para futuras líneas de investigación profundizar cómo el periodismo logra armonizar la convergencia, entendiéndola como un proceso con diferentes áreas de influencia (Salaverría et al., 2010), con la divergencia tecnológica propia de los dispositivos móviles (Canavilhas, 2013). Potencialmente pensándolo como una interfaz, en el sentido ampliado que propone Scolari (Scolari, 2019) de interfaz como “una red de actores humanos y tecnológicos que interactúan y mantienen diferentes tipos de relaciones entre sí”.

⁶⁰ Estos números dependen de como administren los usuarios los datos generados por las aplicaciones. Por ejemplo, WhatsApp ocupará un mayor espacio si no se controlan los archivos (fotos, videos, etc.) que se descarguen.

⁶¹ En el sentido de la pirámide horizontal que se mostró en la sección 2.2.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. M. (2013). La industria del contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades. En J. Canavilhas (Ed.), *Notícias e Mobilidade - Jornalismo na era dos dispositivos móveis* (pp. 5–33). Livros LabCom. Recuperado de bit.ly/CanavilhasNoteMob
- Aguado, J. M., & Martínez, I. J. (2008). La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al mobile 2.0. Recuperado el 12 de febrero de 2017, de bit.ly/AguadoMartinez
- Amar, G. (2011). Del transporte a la movilidad: la mutación de los usos. En *Homo mobilis. La era de la movilidad*. La Crujía Ediciones.
- Anderson, J. Q., & Rainie, L. (2008). *The Future of the Internet III*. Recuperado de pewrsr.ch/FutureInternet3
- Barbosa, S. (2013). Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais. En J. Canavilhas (Ed.), *Notícias e Mobilidade - Jornalismo na era dos dispositivos móveis* (pp. 33–55). Livros LabCom.
- Budiu, R. (2015). Mobile User Experience: Limitations and Strengths. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de bit.ly/MUELimStre
- Burgos, T. de L. (2019). Regimes de Interação no Consumo de Marcas Locais em Aplicativos Móveis Patrocinados. En T. de L. Burgos & R. Cunha (Eds.), *Interfaces Contemporâneas no Ecosistema Midiático*. Ria Editorial. Recuperado de bit.ly/BurgosAMP
- Cabrera González, M. Á. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa “on line” en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. Recuperado el 7 de marzo de 2017, de bit.ly/CabreraGon
- Canavilhas, J. (2007). *Webnoticia. Propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Livros LabCom. Recuperado de bit.ly/CanavilhasWebnoticia
- Canavilhas, J. (2009). Contenidos informativos para móviles : estudio de aplicaciones para iPhone. *Revista Textual & Visual Media*, 2, 61–80.
- Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. Recuperado el 12 de febrero de 2017, de bit.ly/CanavilhasEcosistema
- Canavilhas, J. (2013). Contenidos periodísticos en el ecosistema líquido: Entre la convergencia y la divergencia. En F. Irigaray, D. Ceballos, & M. Manna (Eds.), *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. (1a ed., pp. 11–24). Rosario: Laborde Libros. Recuperado de bit.ly/CanavilhasEcosistemaLiq
- Canavilhas, J. (2018). Journalism in the Twenty-First Century: To be or not to be transmedia? En R. Rampazzo Gambarato & G. Alzamora (Eds.), *Exploring Transmedia: Journalism in the Digital Age* (Vol. i, pp. 842–855). Estados Unidos: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8359-2.ch046>

- Canavilhas, J., & Cavallari de Santana, D. (2011). Jornalismo para plataformas móveis de 2008 a 2011: da autonomia à emancipação. *Revista Líbero*, 14(28), 53–66. Recuperado de bit.ly/CanavilhasCavallariJornalismo
- Castells, M. (2006). *Comunicación móvil y sociedad*. Ariel S.A. Editorial. Recuperado de bit.ly/CastellsComMovilySoc
- Dirección de Comunicación Multimedial. (2014). *Rosarinos frente a las pantallas*. Rosario. Recuperado de bit.ly/ConsumoMediosRos2014
- E180. (s/f-a). ESPN Magazine. Recuperado el 23 de noviembre de 2018, de bit.ly/E180ESPN
- E180. (s/f-b). FOX Sports – Digital Magazine. Recuperado el 23 de noviembre de 2018, de bit.ly/E180FoxSports
- Ericsson. (2017). Ericsson Mobility Report. Recuperado el 13 de septiembre de 2017, de bit.ly/EricssonMobRep
- Franco Álvarez, G. (2005). La usabilidad y la accesibilidad, elementos esenciales para optimizar la comunicación del diseño web centrado en el usuario. En G. López García (Ed.), *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet* (pp. 253–267). Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Recuperado de bit.ly/FrancoAlvUsabilidad
- GSMA Intelligence. (2016). La Economía Móvil. América Latina 2016.
- Hassan, Y., Martín, F. J., & Ghzala, I. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información.
- Igarza, R. (2007). Nuevos medios. En P. L. Barcia (Ed.), *No seamos ingenuos, Manual para la lectura inteligente de los medios*. Santillana. Recuperado de <http://bit.ly/IgarzaNuevosMedios>
- Igarza, R. (2008). Móvil, digital y entretenido. Recuperado el 28 de septiembre de 2017, de <http://bit.ly/IgarzaMovDigEnt>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. La Crujía Ediciones.
- Latour, B. (1999). *La esperanza de Pandora. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Laubheimer, P. (2015a). Preventing User Errors: Avoiding Conscious Mistakes. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de bit.ly/LaubErrors
- Laubheimer, P. (2015b). Preventing User Errors: Avoiding Unconscious Slips. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de bit.ly/LaubEquivocaciones
- Logan, R. K., & Scolari, C. A. (2014). El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático. Recuperado el 1 de marzo de 2018, de bit.ly/LoganScolari2014
- Lovato, A. (2017). Estudio sobre consumo de medios en Rosario 2017. Recuperado el 13 de marzo de 2017, de bit.ly/LovatoPreliminar

- Maestria en Comunicación Digital Interactiva, & Centro de Mediciones sobre Opinión Pública. (2017). *Estudio cuantitativo sobre consumo de medios en la Ciudad de Rosario, Argentina (Informe preliminar)*. Rosario. Recuperado de bit.ly/ConsumoMediosRos2017
- Mancini, P. (2011). *Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*. La Crujía Ediciones.
- Negroponete, N. (1995). *El mundo digital*. Ediciones B.
- Nielsen, J. (1995a). 10 Usability Heuristics for User Interface Design. Recuperado el 13 de junio de 2018, de bit.ly/Nielsen10Heuristics
- Nielsen, J. (1995b). Severity ratings for usability problems. Recuperado el 1 de noviembre de 2017, de bit.ly/NielsenUsabRatings
- Nielsen, J. (1999). Prioritize: Good Content Bubbles to the Top. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de bit.ly/NielsenPrioritize
- Pellegrino, G. (2007). Discourses on mobility and technological mediation: The texture of ubiquitous interaction. Recuperado el 9 de octubre de 2017, de bit.ly/PellegrinoMobility
- Pressman, R. S. (2010). *Ingeniería del software: Un enfoque práctico* (7º Edición). MCGRAW-HILL.
- Rosenfeld, L., Morville, P., & Arango, J. (2015). *Information Architecture for the World Wide Web: Designing for the web and beyond*. (4ta ed.). O'Reilly Media.
- Salaverría, R., García Avilés, J. A., & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística. Recuperado el 20 de febrero de 2017, de bit.ly/SalaverriaConvergencia
- Schade, A. (2017). We Can Do Better on Mobile: Designing for the Medium. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de bit.ly/SchadeDesingforMob
- Scolari, C. A. (2004). *Hacer clic: Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Scolari, C. A. (2009). El ideológico retorno de las interfaces transparentes. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de bit.ly/SCoIntTransparentes
- Scolari, C. A. (2015). Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones. Recuperado el 1 de marzo de 2018, de bit.ly/ScolariEcologia
- Scolari, C. A. (2019). *¿Cómo analizar una interfaz?* Barcelona. Recuperado de bit.ly/ScolariAnalizarInterfaz
- Scolari, C. A., Aguado, J. M., & Feijóo, C. (2012). Mobile Media: Towards a Definition and Taxonomy of Contents and Applications. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, 6(2), 29–38. Recuperado de bit.ly/ScolariMobileMedia
- Tidwell, J. (2010). *Designing Interfaces* (2º Edición). O'Reilly Media Inc.

- Toub, S. (2000). *Evaluating Information Architecture: A practical guide to assessing Web site organization*. Argus Center for Information Architecture. Recuperado de bit.ly/ToubEvalAI
- Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media. En E. Touati (Ed.), *Les medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: Institut de Recherches et d’Etudes Publicitaires.
- Verón, E. (2004a). Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica. En *Fragmentos de un tejido* (Primera ed, pp. 171–193). Barcelona: Gedisa Editorial.
- Verón, E. (2004b). El espacio de la sospecha. En *Fragmentos de un tejido* (pp. 125–165). Barcelona: Gedisa Editorial.
- Verón, E. (2004c). Ideología y comunicación de masas: sobre la constitución del discurso burgués en la prensa semanal. En *Fragmentos de un tejido* (Primera ed, pp. 71–111). Barcelona: Gedisa Editorial.

ANEXO

ESPN MAGAZINE



TAPAS



Febrero 2016



Marzo 2016



Abril 2016



Mayo 2016



Junio 2016



Agosto 2016



Septiembre 2016

NOTAS DE TAPA

Febrero 2016



A TODO O NADA

Son los grandes candidatos del nuevo torneo local y cuentan con altas chances, también, en la Libertadores. ¿Cómo llegan? ¿Qué se espera de cada uno? ¿Cuáles son hoy las similitudes y diferencias entre Boca y River, los dos gigantes del fútbol argentino?

POR MARIANO RYAN



Una de las escenas del último encuentro del nuevo torneo local entre Boca y River. Fue el 17 de septiembre, en el "El Fortín" de Avellaneda.

El 6 de marzo se verán las caras por primera vez. Ese día, en el Monumental, River y Boca jugarán el primer superclásico fuerte del año, por los "paros", después de los tradicionales duetos del verano que, de todos modos, dejaron varios interrogantes por contestar. ¿Por qué? Porque los dos gigantes del fútbol argentino anticiparán la temporada con el ritual de superclásicos para ganar el torneo local que comienza el 7 de febrero. Sin acordar entre sí, ambos clubes jugarán Boca y River. Es que uno deberá revivir el título ya que es el último campeón, el defensor de la corona, y el otro tendrá que bajarlo del pedestal después de un 2015 en el que llegó a Japón para jugar la final del Mundial con Barcelona, pero terminó ofreciendo la imagen de un equipo irregular. Aunque hay un asterisco más que interesante para los dos: con el recuerdo fresco de lo que sucedió el año pasado en La Bombonera, en la revancha de los octavos de final, ambos serán rivales en el sueño máximo de América: la Copa Libertadores.



Por el desempeño, Tevez fue el Mejor de la Copa Argentina y Ponce, parte del Equipo Ideal de la Libertadores.

En una Argentina que volverá a tener un campeonato tan ilógico como irracional -si se comparara en los torneos cortos de 19 fechas sea el premio a una racha, el paso expresará por el torneo que servirá para ajustarse a los torneos europeos será algo así como un superclásico futbolero-, tanto Boca como River no podrán dar pasos en falso. Todo será talón rápido en el torneo local al que el equipo de Florencio Sola anticipará haber llegado en mejor forma ya que no sufrirá tantas modificaciones como el conjunto de Marcelo Gallardo. Boca, con Carlos Tevez como estandarte tanto amistoso como futbolero, terminó un muy buen 2015, después del doblete que incluyó, además, la Copa Argentina, más allá de las polémicas. Jonathan Silva, ex Estudiantes que llegó desde Sporting de Lisboa, fue el primer refuerzo en arribar, pero en los últimos días del año pasado la gran expectativa pasaba por la vuelta de Daniel Falgado, quien 48 horas antes del brindis del 31 recibió uno de los apoyos más esperados, el de Juan Román Riquelme. Después, nombres y más nombres para pedirlos a Pepi Noel, a los Reyes Magos y demás: el chileño Eugenio Mena, el colombiano Frank Fabra, Leonardo Jara, Leandro Fernández y hasta Wanchopé Ábila, uno de los jugadores más eficientes del mercado argentino. River sufrió una sangría que era esperada después de un año en el que la Copa Liberta-



Ponce ganó con River el Torneo Clausura, el de Primera B, el Final de la Copa Argentina, la Sudamericana, la Precaja, la Libertadores y la Súper.



Con Boca, Tevez ganó el Apertura, la Libertadores, la Intercontinental, la Sudamericana, el torneo local y la Copa Argentina.

dores marcó el punto más alto del equipo. Entonces, como "todo tiene un final", se fueron, por ejemplo, dos figuras clave en la mitad de la cancha: Carlos Sánchez y Matías Krastevich. Ignacio Fernández y Joaquín Arca son los nombres que más interesaron, junto con los de Javier Pinola, Alejandro Donatti e Ignacio Scocco. También fue cedido el préstamo al FC Dallas Emmanuel Frézzola. Mientras tanto, su manager, Enzo Francescoli, anunció que aquellos jugadores que no tengan resueltos sus contratos, no se entrenarán con la Primera. En el último tiempo, River perdió a varias figuras por no conseguir una renovación, como Ariel Rojas o Carlos Sánchez, y los dirigentes no quieren que eso vuelva a suceder. Dos futbolistas atravesaron esa situación: Eder Álvarez Balanta y Leonel Vangioni. Un caso distinto es el de Marcelo Barovero, ya que el arquero dejará el club a mitad de año, en el mercado de pases de junio. La Copa Libertadores será el otro gran examen que se jugará en paralelo al torneo doméstico. Ahí, la fortuna pesará jugar para el lado de River, que actuará en el Grupo I junto con The Strongest, Trujillanos y el ganador de César Vallejo y San Pablo; mientras, Boca enfrentará a Soliver, Deportivo Cali y al ganador del choque de la primera fase entre Racing y Puebla, que irá al Grupo 3. La clasificación de los dos, de todos modos, parece más que posible. Si eso ocurre y vuelven a medirse, los recuerdos y el morbo subirán o escanar una vez más.

EL NUEVO TORNEO

El campeonato de transición se llevará a cabo durante el primer semestre de 2016. Será en dos grupos de 15 equipos que jugarán entre sí y tendrán una fecha interzonal contra un rival clásico. Además, tal como sucedió en 2015, en una jornada se disputarán todos los clásicos, por lo que habrá dos Boca-River, por ejemplo. Por eso también se jugarán 16 fechas. ¿Cómo se definirá el campeón? Los dos mejores de cada grupo jugarán una final en un estadio neutral, con alargue y penales en caso de que termine empatado el partido. Ellos dos, más los dos segundos de cada grupo y el ganador de la Copa Argentina serán los que consigan el boleto para la Copa Libertadores 2017. No habrá pasajes a la Copa Sudamericana en juego en un torneo que deberá terminar antes de la Copa América Centenario. Así quedaron conformadas las dos zonas: Arsenal, Banfield, Belgrano, Central, Colón, Gimnasia, Godoy Cruz, Independiente, Olimpo, Patronato, Quilmes, River, San Lorenzo, Barracas y Vélez (I); Aldosivi, Argentinos, Atlético de Rafaela, Atlético Tucumán, Boca, Defensa y Justicia, Estudiantes, Huracán, Lanús, Newell's, Racing, San Martín, Temperley, Tigre y Unión (2).

Slides de fotografías



16 EQUIPOS que quieren llegar a Milán

Con Barcelona como gran candidato y con varios gigantes agazapados para dar el zarpezo, el martes 16 comienzan los octavos de final del torneo por equipos más importante del mundo.



Teque sobre el césped y entre los octavos partidos de la edición 2015/2016 de UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

El camino a San Siro, sede de la gran final de la UEFA Champions League, está plagado de obstáculos. Más de la mitad de los equipos ya quedaron eliminados y ahora, con los 16 más fuertes en carrera, los análisis por llegar hasta Milán se incrementan. Barcelona mantiene el nivel futbolístico que le permitió levantar cinco títulos durante el año pasado (Champions, Super-copa de Europa, Mundial de Clubes, Liga y Copa del Rey), lo que lo convierte de inmediato en el principal candidato. Los catalanes, además, pueden reforzarse nuevamente tras cumplir la sanción de la FIFA, incluso con jugadores como Arda Turan y Alexis Vidal. El primer cruce será con Arsenal, de buen presente en la Premier League, pero con varios traslados en la competencia que casi lo dejan afuera. El enfrentamiento se repetirá por cuarta vez en diez años, en los tres anteriores, incluida la final del 2006, triunfaron los españoles. Real Madrid también se asoma como uno de los aspirantes, aunque con una situación completamente diferente. Zidane renovó la ilusión tras un 2015 sin títulos que precipitó la salida anunciada de Raúl González. El peso retrospectivo de los jugadores merengues aparece como el principal argumento para soñar con la undécima Copa. Por caso, Cristiano Ronaldo anotó once goles en la fase de grupos, la misma cantidad que sumó Roma, rival de turno en octavos. El tercer peso pesado es Bayern Munich,



Todos lo quieren, pero nadie puede tenerlo: desde 2008, los equipos campeones reciben una réplica de la copa. La original es de la UEFA.

una máquina de golpear que apenas cedió un empate en seis encuentros. Todavía con integrantes del campeón de 2013, los alemanes intentarán superar la barrera de semis, infranqueable en los últimos dos años bajo el mando de Pep Guardiola. Del otro lado estará Juventus, finalista de la última edición, que parece recuperarse tras el peor arranque de su historia en la Serie A. Nuevas figuras como Dybala, Mandžukić y Khedira renuevan el aire tras los hujos de Pirlo, Tevez y Vidal. Los otros equipos ingleses -al igual que el Arsenal- tampoco quieren bajar de la polea. La Champions es el viejo anhelo de Manchester City, que persigue ese sueño con las millonadas invertidas en cada mercado de pases. La ilusión de los Citizens se alimenta con un primer cruce accesible ante el Dinamo de Kiev. Chelsea, en cambio, llega probado tras la salida de José Mourinho. Ahora con Guus Hiddink, todos sus fuerzas estarán puestas en la Copa, ya que la Premier League quedó demasado lejos por el inicio calamitoso que lo colocó al borde de los puestos de descenso. Con el PSG como contrincante, los antecedentes recientes prometen partidos emotivos: en 2013 pasaron los Blues, con una remolcada aplácica en Stamford Bridge, y en 2014 festejaron los parisienses tras un empate en el alargue. El último de los aspirantes serios es el Atlético de Madrid, que intentará sacarse la espina que le quedó clavada dos años atrás, cuando estuvo a segundos de quedarse con el título. PSV Eindhoven, que viene de relegar al Manchester United en la fase de grupos, será el primer escollo del supercompetitivo equipo de Simcón.



Real Madrid hará todo por frustrar los intentos del campeón y atacar la copa como en 2014.

Factos a Fecha

Chelsea vs. PSG
Ida: 16/2, en Parque de los Príncipes, París
Vuelta: 9/3, en Stamford Bridge, Londres

Zenit vs. Benfica
Ida: 16/2, en Estadio da Luz, Lisboa
Vuelta: 9/3, en Estadio Petrovski, San Petersburgo



Cuadro deslizable



De estreno

El debut de los Jaguares en el Super Rugby cambia y amplía el panorama del rugby argentino. Todas las alternativas de un ciclo riesgoso que podría ser épico.



El futuro está muy abierto, y es tan atrapante como ventajoso para el rugby argentino. ¿Las razones? Son dos muy sencillas, pero a la vez contundentes. La más importante es la juventud de sus jugadores. Pero el otro punto para tener muy en cuenta es la intensa actividad que tendrán los principales jugadores argentinos a partir de 2016 cuando los Jaguares disputen el Super Rugby. El ingreso de Argentina a la competencia de franquicias más importante del hemisferio sur aumentará como mínimo de 12 a 27 la cantidad de los partidos internacionales frente a equipos de primerísimo nivel. Es que, hasta el año pasado -no se tiene en cuenta 2015 por haber sido un año mundialista-, Los Pumas tenían asegurados los seis encuentros de las ventanas de junio y noviembre frente a diferentes equipos del hemisferio norte y los seis del Rugby Championship, contra Nueva Zelanda, Australia y Sudáfrica. Ahora, además de esos tres, los Jaguares jugarán como mínimo 15 partidos frente a conjuntos integrados en su inmensa mayoría por All Blacks, Wallabies y Springboks, aparte de una franquicia japonesa.



El Super Rugby, entonces, es un fenómeno que asegura potenciar el rugby argentino a una excoresión jamás experimentada. Esta oportunidad llevó a la Unión Argentina de Rugby (UAR) a apostar por una medida que fomentará el desarrollo de sus jugadores, aunque con el riesgo de debilitar a Los Pumas. ¿Por qué? La creación del nuevo equipo refirió a los argentinos mediante la firma de sus contratos con tres años de duración como máximo y, de esa manera, estos jugadores dejarán de actuar en Europa y se radicaron en Argentina para compartir un mismo calendario y un similar sistema de juego. Pero la ley que impuso la UAR señala que todo jugador que no firme su contrato no podrá actuar en Los Pumas y ello, indistintamente, será un riesgo. Por ejemplo, hasta que no terminen sus contratos con sus clubes europeos no podrán ponerse la camiseta celeste y blanca figuras de la talla de Marcelo Bosch (Saracens), Juan Imhoff (Racing B2) y Marco Ayerza (Leicester), por ejemplo.



El antes y el después del rugby argentino tuvo su puesta en escena con las piezas del rompecabezas que faltaban para dibujar lo que se comenzó a vivir a partir de los primeros días de 2016. Una vez encontrada en Vélez la "casa" de los Jaguares, se lanzó a fines del año pasado la famosa franquicia argentina. Ese día de diciembre también se anunciaron otras cuestiones ya sabidas, pero no oficializadas. Los Pumas y los Jaguares tendrán el mismo capitán, Agustín Creevy, pero no el mismo cuerpo de entrenadores. Daniel Hourcade se quedará en el seleccionado, y Raúl Pérez estará al frente de los Jaguares junto con Felipe Contepomi, goleador histórico de Los Pumas y uno de los mejores jugadores de la historia. La participación argentina en el Super Rugby es el escenario que le faltaba al plan de alto rendimiento pensado y llevado a cabo por la UAR a partir de 2008. Estar en la élite de la competencia profesional -hay que sumarle el Rugby Championship- le dará a un grupo de jugadores un nivel de juego que augura un futuro de buenos resultados. La pretemporada de los Jaguares se puso en marcha en Buenos Aires con 30 jugadores contratados para conformar un plantel que comenzó a transitar un camino repleto de sorpresas, pero que quedará para siempre grabado en la historia del rugby argentino. Con cinco invitados -Gonzalo Bertrou, Felipe Arregui, Facundo Bosch, Felipe Ezcurrea y Cristian Bartoloni, quienes si bien todavía no tienen contrato con la UAR aparecen entre los jugadores que podrían tener minutos en la competencia-, aquel histórico día comenzó con una charla general, para luego continuar con los distintos tests físicos a los que fueron sometidos cada uno de los jugadores del plantel. Luego llegó el momento de empezar la puesta a punto. El viernes 26 de febrero será el debut ante Cheatsa. Y no hay tiempo para perder...

SEIS PARA TRIUNFAR

La reciente Copa América fue lanzada con la novedad de que tenía a seis seleccionados participando. En América fueron: penalista para darle un empuje más contundente a la selección argentina, se agregó cinco jugadores a la agenda anual de Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Estados Unidos y Uruguay. El torneo comenzará el 5 de febrero en Miami y finalizará el 5 de marzo en Nueva York. Los jugadores argentinos que jugarán en los seis partidos, mientras Argentina, Canadá y Uruguay lo harán en dos ocasiones. En importancia destacar al apoyo que tendrá el desarrollo del rugby argentino con esta toma. Brasil, gracias a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, necesita urgentemente potenciar su rugby, no tanto en sus resultados, sino en el talento (por ahora escasea) que despierta en los jugadores brasileños.



LAS NUEVAS JOYAS DEL FUTBOL ITALIANO

Brillan en Inter y Juventus, y despiertan la atención de Gerardo Martino en los meses previos a la Copa América Centenario y los Juegos Olímpicos de Río.

Por Leandro Cóbilo

Una nueva generación de goleadores argentinos seduce a Europa con Paulo Dybala y Mauro Icardi como abanderados. Jóvenes y talentosos, cargan sin temores el cartel de figuras de la Serie A y mantienen el pulso de Juventus e Inter en el pelotero del Scudetto. De orígenes bien distintos -Dybala hizo las inferiores en Instituto de Córdoba, mientras que Icardi se perfeccionó en La Masía del Barcelona- comparten la versatilidad para adaptarse a distintos esquemas y la letalidad delante del arco rival. Tuvieron la chance de jugar juntos en el Sudamericano Sub-20 de 2013, pero ni Palermo ni Sampdoria, sus clubes de ese entonces, cedieron ante la convocatoria de Marcelo Trobaldini. Vistos juntos en una cancha podría ser una cuestión de tiempo. Este año, todavía con edad para participar en los Juegos Olímpicos, ambos delanteros se fusionan con una convocatoria de Gerardo Martino para integrar la Selección Argentina rumbo a Río de Janeiro en agosto, o con una citación para la Copa América Centenario, que se jugará dos meses antes en Estados Unidos.



Compañeros de fútbol en el pasado de Mauro Icardi y Paulo Dybala por el club de la Serie A.

SE AGRANDÓ

El crecimiento de Dybala fue con pasos de gigante. A los 17 debutó en la Primera de Instituto, en el Nacional B, y luego de una temporada sobresaliente fue transferido al Palermo, donde primero descendió de categoría y luego ascendió para erigirse definitivamente como una de las figuras del plantel. Varios equipos consultaron por él durante el mercado de verano, aunque la apuesta más fuerte llegó desde Turín, con los 32 millones de euros que desembolsó la Juve. El objetivo: reemplazar a Carlos Tevez. Apenas unos meses los bastaron para convertirse en el jugador más determinante de la Vecchia Signora, que tras un arranque horroroso se acomodó de nuevo entre los puestos de vanguardia de la Serie A y se metió en los octavos de final de la Champions League, en un duro cruce con el Bayern Munich. Sin lugar a dudas en el campo de juego, Dybala se mueve con libertad por todo el frente de ataque y se potencia en la dupla con el croata Mario Mandžukić. En la Selección, en cambio, Martino lo prefiere como centrocampista, o al menos eso insistió en los pocos minutos que lo utilizó ante Paraguay.



HIZO LA EUROPA

Icardi, por su parte, firmó su primer contrato con un gigante de Europa a los 14 años, cuando los cazatalentos del Barcelona lo encontraron rompiendo redes con el Unión Deportive Vecindario de Gran Canaria. Luego de una oía de varios meses -con Real Madrid, entre otros equipos- lograron llevarlo a La Masía. En 2011 fue transferido a Sampdoria por la módica suma de 400.000 euros, y en 2013 pegó el gran salto al Inter de Milán. Mauro se probó la camiseta de la Selección en 2012, en una gira de la Sub-20 por Europa, y al poco tiempo tuvo su debut con la mayor, con una citación de Alejandro Sabella para Eliminatorias. Si bien Martino admitió que figura en sus planes, todavía no lo convocó a la Albiceleste. Con características más "de área" que Dybala, finalizó la temporada pasada como capocannoniere de la Serie A: sumó 22 goles, cifra que le valió el reconocimiento del técnico del Inter, Roberto Mancini, para entregarle la capitánía del equipo.



FICHA TÉCNICA
Mauro Icardi
 Fecha de nacimiento: 19/2/1993 (22 años)
 Lugar: Rosario, Santa Fe
 Debut en Primera: 12/15/2012, con Sampdoria
 Trayectoria: León Desportive Vecindario, Barcelona, Sampdoria e Inter
 Goles: 54
 Debut en la Selección: 15/10/2013, ante Uruguay
 Fase: Javier Zanetti, jugador del Inter y la Selección. "Sobre Icardi se puede construir el futuro de nuestro club y de Argentina".



FICHA TÉCNICA
Paulo Dybala
 Fecha de nacimiento: 15/11/1993 (22 años)
 Lugar: Luján, Luján, Córdoba
 Debut en Primera: 12/11/2011, con Instituto de Córdoba
 Trayectoria: Instituto, Palermo y Juventus
 Goles: 53
 Debut en la Selección: 13/10/2015, ante Paraguay
 Fase: Giuseppe Marotta, dirigente de la Juventus, ante el interés de Barcelona por contratarlo. "Dividense de Dybala. No está a la venta. El chico se quedará en Turín por mucho tiempo".

Cuadro deslizable



Eliminatorias Rusia 2018

EN BUSCA DE LA IDENTIDAD PERDIDA



En un año plagado de desafíos internacionales, la Selección Argentina dirigida por Martino intentará recuperar su mejor versión.

Eliminatorias Rusia 2018

EN BUSCA DE LA IDENTIDAD PERDIDA

La Selección Argentina abrió el año con los partidos contra Chile y Bolivia, por las Eliminatorias Sudamericanas, y luego continuó con un cronograma ajustado que incluye la Copa América Centenario de Estados Unidos, los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro y otros seis compromisos por la clasificación a la Copa del Mundo. El camino a Rusia 2018 comenzó cuesta arriba para el equipo de Gerardo Martino: apenas ganó un encuentro de los cuatro que disputó y, con cinco puntos, se ubicó en el sexto puesto, uno por debajo de la zona de repechaje intercontinental. La ausencia de Lionel Messi por lesión durante los compromisos de la Albiceleste en los últimos meses de 2015 evidenció que, por el momento, el Tata no encontró el antidoto para la "meseliddependencia". Con la Pulga como número puesto para la próxima convocatoria y el retorno de Sergio Agüero en la delantera, el DT recupera dos piezas fundamentales para el armado del once titular.

La destitución tuvo su máxima expresión en la Copa América de Chile 2015, donde la Selección estuvo lejos de las expectativas generadas y apenas pudieron rescatarse un puñado de aspectos positivos, como el tándem de volantes conformado por Ever Banega y Lucas Biglia en Barranquilla o la aparición de nuevas alternativas con jóvenes como Paulo Dybala, Ángel Correa y Ramiro Funes Mori. Y, claro, el subcampeonato (aunque sabe a poco).

Será precisamente Chile el primer escolto en el camino. La Roja tampoco atraviesa su mejor momento y llega de un empate contra Perú y una derrota frente a Uruguay por goleada; resultados que la ubicaron en el quinto puesto de la tabla. Por otra parte, la turbulenta salida de Jorge Sampaoli de la dirección técnica y la llegada de Juan Antonio Pizzi abren una incógnita acerca del futuro del equipo. Luego será el turno de Bolivia, un rival que no pierda ante Argentina desde 2007 y que, últimamente, solo trajo dolores de cabeza con el 6-1 de La Paz como peor recuerdo. Tras el desplante del público en el Monumental frente a Ecuador y el trío recibimiento ante Brasil, la Selección se mudará para este encuentro al Estadio Mario Kempes de Córdoba.

La necesidad de éxitos deportivos tras 23 años sin títulos se potenció con las finales perdidas en la Copa del Mundo y la Copa América. Este último certamen doró revancha en junio, con una edición especial por el centenario del primer torneo, y el propio Martino ya admitió que allí apuntará los mayores esfuerzos de 2016, aunque sin descuidar los otros frentes.

Los Juegos Olímpicos, en cambio, oficializarán como "banco de pruebas" para varios Sub-23 que todavía esperan su oportunidad en la mayor, como Mauro Icardi o Luciano Vietto, sumados a aquellos que si fueran convocados, pero que corren de atrás con algunos pesos pesados, como el caso de Matías Kranevitar.

El reglamento permite la inclusión de tres "grandes" por delegación olímpica. Hasta el momento, Martino hizo una sola confirmación: ninguno de ellos será Lionel Messi.



CALENDARIO 2016 DE LA SELECCIÓN

MARZO: Chile vs. Argentina (Eliminatorias), Argentina vs. Bolivia (Eliminatorias)
JUNIO: Copa América Centenario
AGOSTO: Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, Argentina vs. Uruguay (Eliminatorias)
SEPTIEMBRE: Venezuela vs. Argentina (Eliminatorias)
OCTUBRE: Perú vs. Argentina (Eliminatorias), Argentina vs. Paraguay (Eliminatorias)
NOVIEMBRE: Brasil vs. Argentina (Eliminatorias), Argentina vs. Colombia (Eliminatorias)



MSN VS. BBC

Las delanteras del Barcelona y el Real Madrid quiebran todos los récords y se reparten los títulos en la mayoría de los torneos que disputan. Números de dos tridentes que parecen no tener techo.

Los partidos de Barcelona y el Real Madrid suelen terminar de la misma manera, con una goleada a favor y con un lucimiento casi obscuro ante rivales imponentes, lo que provoca admiración y empujamiento del público futbolero por partes iguales. Messi, Suárez y Neymar, por un lado, y Bale, Benzema y Cristiano, por el otro, desfilan por la Liga y la Copa del Rey sin encontrar más resistencia que la del Atlético de Madrid o algún otro equipo que cada tanto se rebela, historia que se repite también en la UEFA Champions League. Este contexto propicia el quiebre de récords y nuevas marcas que Barcelona y Real Madrid superan mutuamente casi todos los meses. Por ejemplo, el Maratonique llegó al mando de Carlo Ancelotti a 22 victorias consecutivas, dejando atrás las 18 que acumulaba el Barça que, por su parte, anotó en el 2015 un total de 190 goles, dos más que los que había sellado su clásico rival el año anterior. La BBC y la MSN mantuvieron un empate técnico en goles y asistencias durante gran parte de la temporada, pero en las últimas semanas los blaugranas sacaron un cuerpo de ventaja. Además, al desgarrar un poco las estadísticas resulta evidente que la delantera comandada por Messi fue mucho más determinante en los



Bale, Benzema y Ronaldo juegan redes en Real Madrid.

momentos decisivos. Los del Real Madrid, por ejemplo, le hicieron nueve goles al Rayo Vallecano en un insólito 10-2, y Cristiano Ronaldo, su máxima figura, sumó más de la mitad de sus anotaciones de la temporada ante tres equipos menores (ocho al Espanyol, seis al Malilla y cinco al Shakhtar), mientras que quedó en cero en el clásico español y en el derbi madrileño. En cambio, la MSN gritó siempre que enfrentó a un rival directo por el título y marcó al menos dos goles en cada una de las cuatro finales que disputó (vendió) en 2015.

Al ser consultado sobre cuál de los dos trios está en mejor forma, Jorge Sampaoli, técnico campeón con Chile en la Copa América de 2015, lo resumió de la siguiente manera: mientras Messi, Suárez y Neymar se potencian, Bale, Benzema y Cristiano se neutralizan. Pensar en las delanteras del Barcelona y el Real Madrid en torno a los acrónimos MSN y BBC supone que los jugadores no son solo individualidades dentro de la cancha, sino que se mueven dentro de un bloque coordinado de ataque, algo que por estos tiempos parece únicamente aplicable a los blaugranas, principales



Suárez, Messi y Neymar hacen lo suyo en Barcelona.

candidatos en todas las competencias que disputan. No debería sorprender, sin embargo, que la balanza del fútbol se incline nuevamente para el Real Madrid en un futuro cercano. Cabe recordar que Bale, Benzema y Cristiano conquistaron Europa y el Mundial de Clubes en 2014, con un CR7 implacable y con la colaboración destacada de Ángel Di María, mientras que los catalanes se quedaron ese año con las manos vacías.

— Números que estremecen —

TRIDENTE MSN	
LEONEL MESSI	26 años, 499 goles, 29 títulos, 5 Balones de Oro
LUIS SUÁREZ	29 años, 314 goles, 13 títulos
NEYMAR	24 años, 224 goles, 14 títulos
MSN	61 goles, 45 asistencias, 5 títulos

(Liga de España 2016, Copa del Rey 2016, Champions League 2015, Supercopa de Europa 2015 y Mundial de Clubes 2016)

TRIDENTE BBC	
GARETH BALE	26 años, 125 goles, 5 títulos
KARIM BENZEMA	26 años, 254 goles, 15 títulos
CRISTIANO RONALDO	31 años, 513 goles, 47 títulos, 3 Balones de Oro
BBC	70 goles, 23 asistencias, 4 títulos

(Copa del Rey 2014, Champions League 2014, Supercopa de Europa 2014 y Mundial de Clubes 2014)



JUEGO 11
RUGBY

Torneo de la URBA 2016

A la carga

COMIENZA UNA NUEVA EDICIÓN DEL TORNEO MÁS IMPORTANTE DE BUENOS AIRES Y MEDIO CONTINENTE CON QUEBRAR LA HEGEMONÍA DE HINDÚ Y DE CUBA, LOS FINALISTAS DE LAS TRES ÚLTIMAS EDICIONES. ¿QUÉ TIENDEN ESPERAR PARA ESTA TEMPORADA?

Rugby URBA, Top 14

Picada de elefante
Florencia Jorja y Iván de la Torre en el Torneo de la URBA 2016 entre Hindú (24) y CUBA (10), con el segundo try de Sebastián Decarli.

Aquel 10 de octubre de 2015, Hindú se coronó otra vez como el mejor equipo de Buenos Aires tras aplastar a CUBA en la final por 24-0; este 26 de marzo de 2016, sin la presencia del equipo de Don Torcuato todavía porque, al igual que el resto de los mejores seis conjuntos del año pasado, se sumará directamente al Top 14, un nuevo torneo porteño comenzará.

En la PRIMERA FASE, LOS 20 PROTAGONISTAS DEL GRUPO I SE DIVIDIRÁN EN DOS ZONAS. En la A jugarán San Martín, Alumni, Banco Nación, Mariano Moreno, Regatas, Lomas, Curupayti, Hurling, Los Tilos y Lino Naval; mientras que en la B lo harán Olivos, San Cirilo, Pucará, Duverredón, San Albano, Los Matreros, CASI, Buenos Aires, Gimnasia y Esgrima, y SIC.

LOS TRES MEJORES DE CADA UNA MÁS EL MEJOR CUARTO SE CLASIFICARÁN AL TOP 14 que definirá al campeón y en el que esperarán para la segunda parte del año Hindú, CUBA, Newman, Belgrano, La Plata, Atlético del Rosario y San Luis. ¿Cuándo se jugarán los partidos más interesantes de esa primera fase del campeonato? Todos serán en abril: el 2, San Albano recibirá a Pucará; el 16, Curupayti será local ante Hurling, y el 23 jugarán Alumni-Banco Nación y nada menos que SIC-CASI, en un clásico que podrá ser decisivo para los dos. Mientras tanto, los mejores aguardarán su turno, jugando el Nacional de clubes.

Ese será el caso de **HINDÚ Y CUBA**, los **FINALISTAS DE LAS TRES ÚLTIMAS EDICIONES DEL TORNEO**. Ambos demostraron y confirmaron en 2015 que están un escalón por encima de todos. El campeón celebró su séptimo título en los últimos diez años y había comenzado la temporada ganando el Nacional de clubes en mayo contra **NEWMAN**. Un total de 11 partidos ganados y solo dos derrotas (contra Newman y Atlético del Rosario) demostraron que al equipo de los hermanos Fernández Miranda las instancias finales le caízan justo. ¿Qué espera en 2016? Lo mismo de siempre: seguir festejando a pesar de la partida de su capitán, Belisario Aguilá, el rugby profesional.



A **CUBA**, por su parte, le queda poco de la base de jugadores que obtuvo el título en 2013 después de 43 años. Sin Bautista Güemes, Matías Moroni, Lucas Ponce y Pablo Quadri, todo se le hizo cuesta arriba en los últimos dos años. Sin embargo, siguió -y seguirá- siendo protagonista. En el último tiempo, tres equipos son una fija en las instancias finales, pero que todavía no logran dar el salto para festejar: **NEWMAN**. El drop de Joaquín Díaz Bonilla significó la derrota en la última jugada de la final del Nacional de clubes frente a Hindú. Ese fue un golpe duro para un equipo que busca con desesperación el primer título en la historia del club. Estuvo cerca de la revancha en 2015, cuando llegó a los playoffs con apenas una derrota, pero en las semifinales se encontró con un **CUBA** experimentado que, con tackle y presión, le sacó nuevamente la esperanza.

BELGRANO. El año pasado perdió frente a Hindú en las semifinales y no pudo cortar una racha negativa de 47 años sin festejos. Sin embargo, hay ilusión más allá de que el único equipo de su plantel superior que se consagró campeón en 2015 fue la Preintermedia B.

LA PLATA. Todavía no logró meter una quinta marcha para sumer un título que se le niega desde 1995. Con los retiros de Augusto Ramos, Dimas Sufren Quirno y Gonzalo Oviado diagramó una temporada en la que el objetivo es aumentar el nivel de su plan de juego.



JUEGO 11
FUTBOL

¡Ooh la la, París!

El PSG recuperó al mejor Di María, creó el primer francés por cuarta temporada consecutiva y muestra un fútbol tan catártico como exigente. Próximo desafío: la Champions League.
Por Joaquín Cuervo

El diario L'Equipe los calificó como los "Monstruos Saigra". Lograron el cuarto campeonato consecutivo en el torneo doméstico. Conquistaron el título más ruidoso de las grandes ligas europeas en 20 años. Mantuvieron un invicto de casi un año (36 partidos) en el ámbito local. Recuperaron al mejor Ángel Di María después de su paso gris por el Manchester United. Ayudaron al estelar Zlatan Ibrahimović a sumar el 13.º título local en una carrera de 14 temporadas. Todos son datos valiosos del París Saint-Germain antes de seguir en la búsqueda de su mayor objetivo: ganar la Champions League (en cuartos de final le toca al Manchester City). La temporada del mejor equipo francés del último lustro no dejó marcan para el jugador. Desde que, en 2011, el grupo Qatar Sports Investments se convirtió en su máximo accionista, de la mano del jeque Hamad bin Jassem bin Jaber Al Thani, impulsó su versión más poderosa. Se consagró en la Ligue 1 con ocho fechas de anticipación, superando al Bayern Munich, que le había hecho con siete de antelación en 2014, y logró acomodarse nuevamente en los cuartos de la Champions al eliminar al Chelsea.

La pelota en la zurda
Di María fue clave para pasar al Chelsea en Stamford Bridge.

Además, el PSG presentó un fútbol tan contundente como exigente. El título se concretó a inicios de marzo con una goleada por 8-0 en la visita al débil Troyes (con un golazo del argentino Javier Pastore). Y al momento de la consagración levanta apenas diez goles menos a favor (77) que la suma de los convertidos por el segundo (44 de Mónaco) más los del tercero (43 de Nice). En el camino a la consagración ni siquiera sintieron la partida de Ezequiel Lavezzi el fútbol chino. La base del plantel del PSG fue prácticamente la misma de la temporada anterior. El diferencial que lo produjo un salto cualitativo al juego preexistente por el técnico Laurent Blanc se llamó Di María. El rosarino de 28 años logró en la capital francesa recuperar los signos de su mejor nivel en el Real Madrid, con el que consiguió nada menos que la Champions en 2014. Fideo se consolidó como el socio ideal del sueco Ibrahimović, y ofreció goles y recursos de los más espectaculares, incluyendo el partido con el Troyes, había participado de 29 goles, aportando 13 propios y regalando 16 asistencias.

JUEGO 11
FUTBOL

El día de la consagración
En el 8-0 al Troyes, Cavani metió dos goles y festejó con Di María.

¿Dónde acaeció el cambio principal en el juego? La clave de su recuperación llegó de manera casi definitiva en el entorno. En su llegada a París, no solo encontró una ciudad mucho más silenciosa a Madrid, sino que también halló una opción de sudamericanos en el plantel que le devolvieron la sensación de "hogar" en el fútbol. Hoy en día, el grupo de amigos, junto con Pastore, el uruguayo Edinson Cavani, y los brasileños Thiago Silva, David Luiz, Marquinhos, Lucas Moura y Maxwell es uno de los principales ejes del equipo. El PSG se presenta ante dos grandes desafíos en la recta final de la temporada: mantener la intensidad a falta de dos meses de un torneo ya terminado y acallar las críticas de parte de la prensa internacional sobre la pobreza futbolística de la Ligue 1. El equilibrio entre rentabilidad, descenso y la intensidad necesaria será el objetivo para Blanc. Pero en este temporada tiene un equipo consolidado, un Ibrahimović destacado en sus días finales en el club y la recuperación de un Di María con personalidad para dar determinación en las grandes citas del continente.

JUEGO 11
FUTBOL

El socio ideal de Zlatan
La gran diferencia fue el ataque al PSG: el rosarino y el sueco.

Sentirse como en casa

Una vez consagrado el título, Di María decidió el vestuario y le permitió que tras fue tomar el teléfono celular, sacar el grupo de WhatsApp llamado "Paridad" y comenzar su alianza con los amigos de la infancia. Perdió en el camino de la sala de fiestas donde la habitación nació y donde gestó el grupo con el que todavía hoy comparte sus momentos más privados. El título en su tercer momento de gloria con una frase de importancia de los últimos años: "Hoy es el día del día y será la noche que me siento como en casa". Durante su estancia en Mandelieu, Fideo nunca pudo olvidar el sentido la ciudad portuense de su hogar. Sus días pasaron entre la búsqueda recuperar la salud de su hijo MIA, una noche de insomnio provocada por sus sueños, y la voluntad de pasar todos los días en un club en su hogar. Como si fuera poco, volvió sus primeros años con el fútbol dentro de la casa y su salida de vacaciones se hizo en París. Y así todo en la cancha.



DE LA CANCHA AL BANCO

Este play para mostrar la carrera de Barros Scheletto como jugador en Boca.

El tiempo pasa. Las leyendas pasan. La magia pasa. Las hazañas pasan. El Boca de los últimos dos años vio cómo, y a pesar de los títulos, su época de gloria absoluta empezó a desvanecerse. El retiro de Juan Román Riquelme y el paso en falso de Carlos Bianchi en su última era como DT fueron algunos de los coletazos finales de aquella generación histórica para el mundo xeneize.

Durante 2015, la llegada de Carlos Tevez tuvo como objetivo principal preparar el equipo para poder ganar la actual edición de la Copa Libertadores, pero aún faltaba una señal de liderazgo desde el banco. Y Rodolfo Arruabarrena, incluso con los títulos del campeonato local y la Copa Argentina en su haber, no supo darle lo que necesitaba. Y ahí apareció en escena Guillermo Barros Scheletto, uno de los jugadores que construyó el amor más profundo y genuino por parte del hincha de Boca y el que intenta aprender de los errores cometidos por el Wiskey para poder agigantar su figura como ídolo. El Mellizo inició su camino en el club de La Ribera con la meta de reencontrarse con la gloria internacional y volver a ponerlo en la primera escena del fútbol mundial.



Guillermo, acompañado por su hijo, en la despedida de Boca en 2007. De su época como jugador conserva la chupa de local que le da crédito como técnico.

El cariño del hincha de Boca hacia Barros Scheletto no fue construido solo sobre la base de goles, asistencias y títulos. Guillermo entendió durante sus diez años jugando en el club cómo actuar ante la pasión de los simpatizantes: en su época de delantero, al finalizar cada entrenamiento, era el único de las grandes leyendas del club que detenía su auto al salir del predio de Casa Amarilla para firmar autógrafos y sacarse fotos con la gente.

El tiempo logró mantener el idilio intacto. En su primer partido como técnico xeneize en La Bombonera, ante Unión, el estadio se vino abajo. Es cierto que, si Boca se queda rápidamente en el camino de la Libertadores, los elogios pueden convertirse en duras críticas. Sin embargo, el Mellizo ya cuenta con un crédito suficiente como para poder fallar y armar el equipo que él sueña. "Creo que no está en riesgo el cariño del hincha ni el reconocimiento como jugador. Lo que me toca vivir como DT me podrá afectar en algo, pero no va a arruinar lo que viví como futbolista", dijo.



Su debut como técnico fue en Lario. Y le dio un título: la Copa Sudamericana de 2015. Ahora quiere que Boca se reencontré con la gloria internacional.

Siempre se supo que Barros Scheletto logró hacerse fuerte en los partidos importantes por su picardía, su capacidad de meterse en la cabeza del rival y sacarlo de la cancha. Esa particularidad para instalar el desespero de un contrario es la misma que utiliza para convencer e instruir a los propios. Guillermo se encontró con un equipo de Boca ya armado y en la mitad de un campeonato. Por eso, y si bien los resultados siempre mandan, su principal objetivo para poder consolidar al grupo está puesto en la próxima temporada: "Lo ideal es tener la pretemporada, donde realmente convivas con los jugadores y los conocés a fondo. No sirve solamente para lo físico, sino para conocer al jugador en el día a día, en lo humano". El camino a recorrer como técnico en Boca será más complicado que en Lario, donde tuvo su debut en el banco, pero de alguna manera u otra, Barros Scheletto siempre encuentra la manera de reconciliarse con la gloria.



TOCO UN GANADOR

Si hay una imagen que pueda identificar a Barros Scheletto con el fútbol son los títulos. Con la camiseta del Palermo de Italia (foto), antes de jugar cuatro partidos. Guillermo se cargó siempre en el resto de clubes donde jugó o fue director técnico. Con la camiseta de Gimnasia fue campeón de la Copa Castaño en 1994, mientras que en Boca cosechó nada menos que seis títulos locales y diez internacionales, entre los que se encuentran cuatro Copas Libertadores y dos Copas Intercontinentales. Hasta se convirtió en un emblema en la M.L.K. la liga de fútbol estadounidense: con el Columbus Crew



Un debut inolvidable

Dale play para ver el resumen del trisuto de los Jaguares sobre Chieftains.

A sí como el ingreso en el Rugby Championship implicó un hito histórico para el rugby argentino con la participación de Los Pumas en la competencia anual más trascendental del mundo, el desembarco en el Super Rugby significó alcanzar un nuevo mojón, diferente, pero tan destacado como aquel que involucra al seleccionado más importante. Jaguares es el nuevo equipo que se presentó en Bloemfontein con una agónica victoria ante Chieftains y que luego de su debut como local en Vélez frente a Chiefs, en su tercer partido en el torneo, permitió empezar a sacar conclusiones importantes de cara al futuro. La principal es que Jaguares llegó para cerrar un círculo que comenzó con aquella victoria ante Irlanda en el Mundial de Gales de 1999. La otra es que el conjunto dirigido por Raúl Pérez todavía necesita tiempo para adaptarse a una competencia distinta en la que se requiere una idiosincrasia absolutamente novedosa para un combinado nacional. Porque Jaguares intenta ser, sobre todo, un club. Ya lo dice el aviso publicitario que invita a llenar las tribunas del José Amalfitani: "Vení a alentar al único club que tiene como hinchada a un país entero". Y de eso se trata, justamente: de que la mentalidad de Jaguares vaya forjándose poco a poco para que se construya una identidad propia que le permita despegarse para siempre de Los Pumas. Difícil cuestión porque se trata de los mismos jugadores (Emiliano Boffelli es el único de los que ya están perfilados como titulares que no integró el plantel Puma que fue cuarto en el Mundial) y del mismo capitán.

Ya en la primera conferencia de prensa del equipo, Agustín Creevy habló de la idea de representar a la franquicia como si fuera un club, dándole, además, un guiño al origen amateur del rugby argentino. Después, se habló de una búsqueda de identidad en lo referente al juego, un factor que no apareció en los tres primeros partidos del torneo, más por defectos propios que por virtudes ajenas.

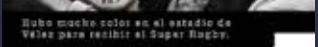


Cardoso fue autor de un gran try frente a Brico en el segundo partido.

El ejemplo más claro se vio en la derrota ante Chiefs, porque un resultado positivo frente al poderoso equipo neozelandés campeón del Super Rugby en 2012 y 2013 fue posible hasta tres minutos antes del final. Pero la falta de inteligencia para manejar esos momentos decisivos del encuentro le jugaron en contra a Jaguares y perder llegó como una lógica decantación más allá de la clase que dio el adversario en la maravillosa jugada que terminó en ese último try que definió el duelo.

A viajar en abril

Los Jaguares tienen cuatro partidos fuera del país: tres en Nueva Zelanda y uno en Japón.

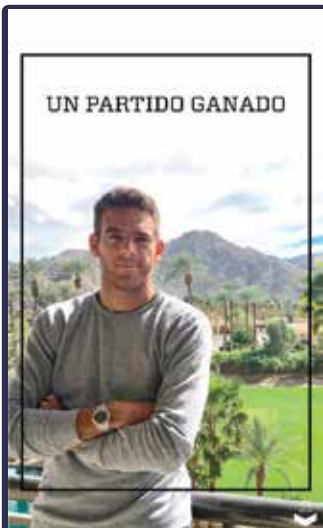


Hubo mucho calor en el estadio de Vélez para recibir al Super Rugby.

Si bien la mayoría de los jugadores ya se conoce de su paso por Pampas y Los Pumas, la realidad del Super Rugby es novedosa desde donde se la mira. Camiseta nueva, calendario intenso, largos viajes y convivencia continua son parte del presente de Jaguares. Es la otra cara, quizá, del crecimiento deportivo y económico que se espera del rugby argentino gracias a esta experiencia fenomenal. Pero es el paso obligado que hay que dar para estar cada vez más cerca de la elite y para que el sueño de afirmarse como uno de los cuatro equipos del mundo llegue algún día. Más temprano que tarde.



El capitán Creevy fue el símbolo en la histórica victoria sobre Chieftains.



UN PARTIDO GANADO



UN PARTIDO GANADO

Del Potro se recuperó de su muñeca izquierda y volvió a las canchas en Estados Unidos. Todavía le falta bastante camino por recorrer, pero es un jugador de tenis nuevamente...

Pasaron once meses y muchos sufrimientos. Pasaron dolores, cientos de sesiones de kinesiología, y horas y horas de recuperación. Pasaron los fantasmas del retiro, seguramente. Porque nadie pudo asegurarle qué sería de su futuro. Solo él se puso como meta pelear y volver algún día a ser lo que más ama ser en la vida: jugador de tenis. Y Juan Martín del Potro, bajo el sol cálido de Delray Beach, un día se puso otra vez las muñequeras y la vincha, tomó su raqueta y disfrutó su regreso como un niño. "No sé en cuánto tiempo, no sé en qué nivel, pero sé que voy a volver al circuito nuevamente", había dicho en junio del año pasado, cuando comenzó con los ejercicios de rehabilitación tras la tercera operación en la muñeca izquierda, la cuarta de su carrera. Y cumplió.



La inactividad hizo que Delpo llegara a estar 1049º del mundo. Ya tiempo de ascolar.

Resulta en vano analizar su vuelta respecto de los resultados porque lo más importante nunca fue hasta dónde llegaría sobre ese cemento de la Florida estadounidense, sino cuáles serían sus sensaciones tras el regreso y, sobre todo, si esa muñeca izquierda, la que tanto lo hizo sufrir, había quedado definitivamente sana. Del Potro llegó a las semifinales de Delray Beach. Y lo hizo jugando bien y hasta muy bien, por momentos. Superó al estadounidense Denis Kudla, el australiano John-Patrick Smith y el francés Jérémy Chardy, hasta que el también estadounidense Sam Querrey lo frenó en dos sets. Su imagen y su juego, esos que forjó durante años y que tuvieron su cúlmine en la conquista del título de Flushing Meadows en 2009, ayudaron a que el carisma se mantuviera indemne. Por eso, a la hora de la programación, siempre jugó en el horario central de la cancha central quien en 2011 había conquistado en una de las ciudades más costosas del condado de Palm Beach su primer título tras la cirugía en la muñeca derecha.



El tandellense le puso huesos al choque con el top ten Murray en Indian Wells.

Falta mucho camino por recorrer, es cierto. Como que también es verdad que el revés todavía no lo tira con la potencia de antes. Ahí, quizás, haya un problema de confianza. Por eso el abuso del alicia para no forzar la muñeca. Así, apenas tocando la pelota adentro con el revés, Del Potro sabe que no le alcanza más allá de que su saque y su drive queman la pelota. Si para meterse entre los primeros 50 del circuito y para dar algún que otro golpe alada. Pero para pelear otra vez en el top ten y para intentar conseguir otro título grande, habrá que mejorar en ese aspecto. Que, en síntesis, es más mental que técnico. Después de Delray Beach, el tandellense jugó los ATP 1000 de Indian Wells y Miami, también sobre cemento. En el último torneo encendió una pequeña luz de alarma, al perder en dos sets ante Horacio Zeballos y luego bajarse del dobles con Federico Delbonis, aunque más tarde aclaró que fue "parte del proceso de rehabilitación" que atraviesa con su mano. Lo primordial seguirá siendo su salud y su regularidad. Como se siente con su tenis. Pero que Del Potro esté otra vez en la cancha invita a soñar en cualquier aspecto. Siempre. Y eso es muy bueno.

DEBUT MÁS QUE POSITIVO

Argentina tuvo su mayor éxito en su nuevo edición de la Copa Davis. De la mano de Leonardo Mayer, que llevó el victoria de manera seguida desde septiembre de 2013, el equipo nacional le ganó 2-2 a Polonia como visitante y aseguró su permanencia en el Grupo Mundial por décimo quinto año consecutivo. El debutante Guido Pella de revelación de nuestro país en el arranque de 2016 le dio el primer punto al grupo copado por Daniel Braccini, el veterano Mayer aportó el segundo en la jornada inicial y eventual derrotó lo serio en Góndok con su victoria del domingo, luego de que la pareja Carlos Berlocq-Recio Olivero perdiera el dobles. En cuestión de final abierta se alocó enfrentar a Italia (del 15 al 17 de julio) otro vez como visitante. A seguir tocando con la Encarnación de Plata.



QUEDA EN MADRID



QUEDA EN MADRID

La final de la Champions League tendrá a dos protagonistas que se conocen bien. El Atlético de Simeone y el Real volverán a encontrarse, a dos años del título del Merengue en Lisboa. La cita será el 26 de mayo en el Giuseppe Meazza.

Por Leonardo Caporali



La última fan del Barcelona

Este play para revivir el triunfo del equipo de Messi y Mascherano sobre Juventus en la final de la edición 2015 en Ginebra (abril 2016)

En la vida no hay revanchas, sino nuevas oportunidades, y esta es una nueva oportunidad

La frase de Diego Simeone, tras clasificar al Atlético de Madrid a la final de la Champions League, resume el sentimiento de la minoría rojiblanca de la capital española. El Croia hacia referencia a la final perdida ante el Real Madrid en 2014, en Lisboa. Aquella agonía derrotó ante el Merengue permanece vigente entre hinchas y jugadores de ambos lados: el 29 de mayo, cuando la pelota comience a rodar en el Giuseppe Meazza, habrán pasado apenas 734 días desde aquel antecedente en el Estadio da Luz.

Los protagonistas serán críticamente los mismos. Zinedine Zidane, quien fue en aquel entonces asistente de Carlo Ancelotti, parece afianzado en el sillón que trituro a Rafa Benítez en solo siete meses y mantiene a Cristiano Ronaldo como estrella, mientras que Simeone, alma máter del Atlético, sostiene a los suyos con idéntico estilo voraz, aunque con más experiencia. Entre sus dirigidos cuenta con tres jugadores argentinos que sueñan con agregarse a la lista de campeones que tuvo a Lionel Messi y Javier Mascherano en 2015: Augusto Fernández, Ángel Correa y Luciano Vietto.



POR MÁS GLORIA

Simeone fue el entrenador de la selección argentina en la Copa Libertadores.

El camino del Real Madrid hasta su decimocuarta final de Champions -de las cuales ganó diez- estuvo desahogado de rivales de fuste. Sin forzar demasiado la máquina, definiendo su identidad con el correr de los partidos y apoyándose en el peso específico de sus figuras, el Merengue se sacó de encima a Roma en octavos; a Wolfsburg, en cuartos; y a Manchester City, en semis. El Colchono, fiel a su estilo, tuvo que sudar y sufrir, incluso ante un adversario menor como el PSV Eindhoven, al que sacó por penales. El valor agregado llegó después, tras haber dejado en el camino a los dos principales aspirantes al título: Barcelona y Bayern Munich. Sacrificio, rigor táctico y también talento son los pilares del conjunto del Cholo. A estas alturas, los detractores del técnico argentino solo pueden recurrir a críticas estéticas que quedan sepultadas ante los resultados de un equipo acostumbrado a las hazañas. "Todo lo que hacen, lo hacen bien", había anticipado Pep Guardiola, el conductor del Bayern, consciente de la dureza de un elenco que conoce su librote de memoria. Son cinco los títulos obtenidos por el Atlético en los últimos cuatro años, bajo la dirección técnica de Simeone: Liga, Copa del Rey, Supercopa de España, Europa League y Supercopa de Europa. Ahora puede sumar el más importante.



PERFUME FRANCÉS

Cristiano hizo el gol que el Atlético le ganó al Bayern.

Sorprende, además, el convencimiento de los rojiblancos para plantarse de igual a igual ante los más poderosos, ya sean Bayern y Chelsea, o Barcelona y Real Madrid, rivales frente a los que también definirán la Liga española. Las estadísticas son contundentes: el Barça lo eliminó en cuartos de final en dos de las últimas tres ediciones de Champions, mientras que ante el Merengue perdió apenas uno de sus últimos diez partidos, con cinco victorias y cuatro empates. La racha positiva con el Real empezó justamente tras la derrota en Lisboa. A partir de entonces, Atlético y Simeone aprovecharon cada una de sus pequeñas nuevas oportunidades, siempre enfocados en el premio mayor.



VENGA ESE ABRAZO

Hizo fue el autor del 1-0 contra el City en el Bernabeu.

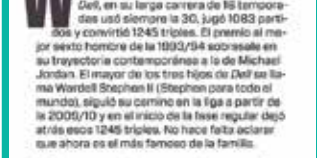


TODO LO PUEDE

STEPHEN CURRY

Golden State disfruta al mejor de la NBA. Llegó su puntería a un nivel increíble y lo guió en una fase regular llena de records. La historia de un jugador que crece tanto en Dios como en su talento.

Una máquina de metería



Wardell Stephen Curry era un tirador respetado en la NBA. Más conocido como Dell, en sus largas carreras de las temporadas usó siempre la 30, jugó 1083 partidos y convirtió 1245 triples. El premio al mejor sexto hombre de la 1993/94 sobresale en su trayectoria contemporánea a la de Michael Jordan. El mayor de los tres hijos de Dell se llama Wardell Stephen II (Stephen para todo el mundo), siguió su camino en la liga a partir de la 2006/07 y en el inicio de la fase regular dejó atrás esos 1245 triples. No hace falta aclarar que ahora es el más famoso de la familia.

Que hayas necesitado apenas siete campañas para superar a su papá queda como dato de color en comparación con los restantes logros de la estrella de los Warriors, que tiene 28 años y también usa la 30. De su mano, Golden State terminó la fase regular con 73-9 y mandó el archivo al 72-10 de Chicago Bulls hace una década. Antes había amarrado la defensa del título con otra marca histórica de 24 victorias... Encima, el base resultó el goleador con 307 puntos y empujó un récord de 430 triples. ¿Discusión lógica? Lo van a distinguir como el MVP por segunda vez al hilo. Las lesiones encendieron la alarma en los playoffs con Houston, se perdió dos partidos por un esguince en el tobillo derecho y una torcedura en la rodilla derecha lo marginó dos semanas, pero prometió no rendirse.



MARKA RECONSTRUIDA

Henry dentro la prensa, con el peso y el nombre de familia. Hay una explicación: "Bajaron el precio y ahora el costo. Después que bajó el costo para Nike, la gente viene mejor para otros logos".

En Golden State no se imaginaban tanto cuando lo seleccionaron en el séptimo lugar del draft de 2009. Todavía se deben lembrar en Minnesota (dos temporadas), Sacramento, Oklahoma, Memphis y Clippers por haberlo dejado pasar. Curry se había dedicado a nivel universitario durante sus tres años con la camiseta del Davidson College de Carolina del Norte: 25.3 puntos, 4.5 rebotes y 3.7 asistencias. Con esos números, más el respeto del apellido, fue el sexto jugador de los Wildcats en desvincularse en la NBA, en su debut vivió la adaptación y sufrió en un equipo sin luces. Los Warriors solo ganaron 26 partidos, pero Stephen salió segundo en la votación del mejor novato, hecho que lo llenó de confianza y sirvió su nivel de juego.

El ascenso se frenó en la 11/12, cuando primero se cayó el tobillo derecho y más tarde se lastimó el pie derecho, por lo que únicamente pudo completar 26 partidos en la temporada. Sin embargo, volvió a los canchales con todo, en la 12/13 explotó con 272 triples en 600 intentos y en la 13/14 promedió 24 puntos más 8.5 asistencias, cifra que lo llevaron al segundo equipo líder de la liga. Fue el sports-cristiano practicante (conoció a su esposa Ayesha en un grupo de la iglesia), le pidió permiso a Nike para escribir un versículo de la Biblia en sus zapatillas, no consiguió la autorización y buscó una nueva marca. Sus Under Armour actualmente lucen la frase "Todo lo puedo" basada de Filipenses 4:13. Y se define como "un humilde servidor de Dios".



Mi papá es un muñeco

El base tiene su figura de cera en San Francisco, Calif., la mayor de sus dos hijas, le dio la mano...

"Yo soy un fan más. Me quedo sin palabras cuando trato de explicar lo que veo", reconoció Dell, que comenta partidos de Charlotte para la tele y en su tiempo libre sigue a los Warriors. También se le cae la baba por el aporte que su hijo realiza a la comunidad, como donar pautas a distintas fundaciones y llenar de regalos a jóvenes carentes. Cuando papá Curry jugaba en Toronto dio una nota presentando a su familia, en la que Stephen habló por primera vez ante las cámaras y tiró al año junto con su hermano Seth, que lo acompaña en la NBA (actualmente en Sacramento). "Antes probé con el fútbol y realmente me gustó bastante, pero lo mío es el basket", dijo. Va la embocada de chiquito.



Desde el vestuario

Una costumbre de Curry antes de empezar los partidos, la pintura casi siempre va derecha hacia el arco.

PICANTE COMO MESSI

En diciembre de 2010 se dio el primer contacto Curry-Messi a través de Instagram. Stephen lo felicitó por sus 30 acciones de jugadores y de jugador lo invitó a con la 30 anotó goles. En el final de la fase regular, el líder de los Warriors contó una intimidad del equipo y se entregó con los futbolistas del Barcelona: "El entrenador Steve Kerr me hizo ver videos de ellos. Encontramos varias similitudes con nuestra forma de jugar, moviendo mucho la pelota y participando como de los actores. Yo soy un gran fan de Messi. Tenemos el mismo estilo". Después hizo otro video de la pulga también via Instagram: "Basta maestro. Te voy a dar la pelota con el 10. En un placar voy a jugar", devolvió el balón y cerró el círculo.



Seven con bonus

El rugby finalmente regresa a los Juegos Olímpicos y la situación en el circuito les da lugar a Los Pumas. El técnico Gómez Cora, además, piensa mostrar a varios con notoriedad en el juego de 15.

Fue una decisión propia. Fue una determinación que hace casi un siglo terminó con la participación del rugby en el programa olímpico. Fueron los propios dirigentes de un deporte que muchas veces se mantuvo a contramano del mundo (recordar, por ejemplo, que el primer Mundial se jugó en 1987 y que el profesionalismo llegó recién a mediados de los 90) los que decidieron cortar su relación con la más grande de las manifestaciones del deporte universal.



CON LA MIRA EN RÍO

El circuito de seven se va a cerrar el 22 de mayo en Londres.

Pero esa es otra historia. La actual, la de Río de Janeiro 2016 que ya se viene, tiene que ver con Los Pumas y su participación en los Juegos con el equipo que comanda Santiago Gómez Cora, toda una "leyenda" en el seven, la modalidad que se utilizará en el olimpismo, ya que es el máximo anotador de tries en la historia del circuito mundial. ¿Cómo se prepara la Argentina? La participación en el exigente circuito de juego reducido es el principal foco. Los Pumas allí se enfrentan periódicamente con los mejores equipos del mundo y desde hace rato están afirmados entre los ocho mejores del ranking, lo que significaría un diploma olímpico, nada menos.



BIEN POSICIONADO

El equipo argentino tiene su lugar entre los ocho mejores del ranking.

BIEN POSICIONADO

El equipo argentino tiene su lugar entre los ocho mejores del ranking.

El otro punto de atención es la conformación del plantel para jugar un torneo para el que, además, ya están clasificados Brasil (anfitrión), Fiji, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Gran Bretaña, Estados Unidos, Francia, Japón, Kenia y Australia. Solo queda un lugar disponible para el ganador del Preolímpico, que se realizará en el estadio Luis II de Montecarlo en junio y en el que jugarán 16 equipos con Samoa, Canadá y Japón como los más importantes candidatos a conseguir ese último pasaje abierto.

Gómez Cora sabe perfectamente que el seven hoy es una especialidad y que un jugador bueno de 7 supera con claridad a uno muy bueno de 15. Pero el entrenador "no come vidrio" y piensa mechar en el plantel a jugadores que hasta fueron titulares en Los Pumas en el Mundial de Inglaterra 2015. Uno de ellos es Santiago Cordero, el wing que también tuvo su experiencia de a siete. Otro con chances ciertas de ir a Río de Janeiro es Matías Morán, de más que correcta temporada en Jaguares.

Cordero y Morán fueron incluidos en el plantel para los torneos de París y Londres. Pero hay más nombres relacionados directamente con el rugby tradicional, el de 15, que pelearían por un lugar para ser olímpicos. Ellos son Jerónimo de la Fuente y Javier Ortega Desio, por ejemplo. Los Juegos están muy cerca y el espíritu ya se percibe en el ambiente. El rugby lo sabe. Los Pumas quieren ser parte de esa historia gigante del deporte que se vive cada cuatro años. Y que es única.

También va un árbitro

Federico Anselmi fue confirmado en el plantel de 12 árbitros para la competencia olímpica masculina a desarrollarse del 9 al 11 de agosto en el estadio de Deodoro. Con participación activa en el circuito de seven, desde su debut en 2010 superó los 200 partidos dirigidos, algo que le da chapa internacional y lo convierte en un referente para nuestro país: "Llegar a Río significa cerrar este ciclo en el seven. Era uno de mis máximos objetivos como árbitro. Y los Juegos Olímpicos van a ser uno de los momentos más importantes de mi carrera junto con el Mundial de Inglaterra". Otro que se prepara para dejar la bandera bien parada.



PARA SUMAR CONFIANZA

Los Pumas ganaron el Bowl en Hong Kong luego de tres victorias seguidas.



¿LA TERCERA ES LA VENCIDA?

Argentina viene de perder dos finales consecutivas: el Mundial de Brasil 2014 y la Copa América 2015. El grupo liderado por Messi quiere revancha en Estados Unidos.

Por Mariano Soto



“Una nueva oportunidad”
Después de ver las exclamaciones de Lionel Messi a Diego Maradona en la previa de esta Copa América Centenario.

Ni siquiera la coincidencia de la fecha. Había sido un 4 de julio de 1983. Fue un 4 de julio de 2015. Pasaron 22 años. Y ningún título... Acué! 4 de julio de 1983, la Argentina de Afio Basile, con un Gabriel Batistuta desconocido autor de los dos goles, venció a México por 2 a 1 en Guayaquil y se quedó con la Copa América, una de las competencias más relevantes e históricas del fútbol interamericano. Aquel 4 de julio de 2015, la Argentina de Gerardo Martino, con un Lionel Messi frío como la noche de Santiago, perdió por penales frente al local, Chile, y no pudo levantar el mismo trofeo. Un año después de perder la final del Mundial frente a Alemania y aún teniendo al mejor jugador del mundo en sus filas, la Selección sufrió una nueva frustración en el estadio Nacional de la capital chilena, que se sumó a otras cinco finales perdidas desde aquella victoria ecuatoriana. Pasaron dos Copas América, una Copa Confederaciones y la Copa Rey Fahd. Y nada. La sexta no fue la vencida en este caso.



UNA PIEZA CLAVE
Di María viene de hacer una buena temporada en el PSG de Francia.

“No queremos seguir comiendo mierda”, se habían juramentado los argentinos después de pasar a Bélgica en los cuartos de final del Mundial y estar entre los cuatro mejores del torneo por primera vez desde 1990. Pero no alcanzaron las buenas actuaciones ni una de las mejores generaciones de futbolistas de los últimos tiempos. La Selección volvió a tropezar en el último escalón en Brasil 2014 y en Chile 2015.

Ahora se viene una nueva oportunidad con la Copa América Centenario de Estados Unidos, en la que Argentina tendrá un grupo inicial que debería pasar sin problemas. El propio Martino ya lo analizó: “De lo que significa Chile no se puede ni hablar: es el último campeón. Bolivia tuvo dificultades en los últimos tiempos, pero en definitiva sus jugadores tienen dignidad y compiten de la mejor manera siempre. De Panamá todavía no estamos empacados, aunque estamos trabajando sobre los últimos partidos que jugó”, declaró el Tata.



POR MÁS GOLES
Messi hizo de récord histórico en Italia: 39 en la temporada.

Hay una cuestión central que permite señalar con romper al fin una sequía que ya sumó 23 años sin títulos para el fútbol argentino a nivel mayores (en este lapso, se obtuvieron dos medallas de oro olímpicas, pero con equipos Sub-23 reforzados con tres jugadores de edad libre). Messi, como siempre ocurre, potenciará a un equipo que además tendrá a todas sus figuras relevantes que vienen de destacarse en las principales ligas europeas -Higuaín, Agüero, Di María, Mascherano y siguen las firmas- y, su sola presencia hará todavía mejor al seleccionado.

El crack rosarino estará en mente y cuerpo a pleno con la Copa América. Los Juegos Olímpicos, esta vez, no entran en su agenda como sí sucedió en Beijing, hace ocho años. Argentina está en condiciones de cortar la racha negativa en una competencia que por primera vez no se jugará en Sudamérica y que el equipo nacional ya ganó en 14 oportunidades desde aquella primera victoria concretada en 1921 como local. Pasaron 23 años. Es hora de volver a festejar.

NÚMEROS

Las principales estadísticas de Argentina en la Copa América.

48 participaciones
102 partidos
118 victorias
27 empates
31 derrotas
437 goles a favor
171 goles en contra
14 títulos



OBJETIVO CLARO
Lo dijo Martino: “Vamos en la búsqueda de ganar esta Copa América”.



“EL TÍTULO QUE QUEREMOS TODOS”

Sergio Romero, cuando del arco argentino, reconoce la ambición para esta Copa América y suerte con un amistoso en Estados Unidos: “El sacrificio del grupo va a llevar a que las cosas salgan como esperamos”.



Desde bien Chiquito
Dale play para repasar la carrera de Roberto el arco.

ESP: ¿Qué hubiera sido de tu vida si a los 14 años hubieras vuelto a Comodoro Rivadavia, dejabas el fútbol y te volcabas al básquet?

Romero: Cuando llegué a Racing para vivir en la pensión, Enrique Telacchini, técnico de Gimnasia de Comodoro, habló con mi papá, conoció mi pasión por el básquet y me quería en las inferiores del club. Enrique le dijo que era bueno. Que iba a seguir los pasos de mi hermano Diego. Fue algo que me hizo dudar. Pero mi papá le dio una respuesta firme: “Es querer de Racing”. Trazaron más los colores. Por suerte estoy jugando al fútbol.

Telacchini se quedó con las ganas y pasó Ramón a corto en su selección: Sergio Romero superó barreras rápidamente hasta convertirse en el dueño del arco argentino. Ahora indistinto pese a su poca actividad durante la temporada con Manchester United, tiene la mente puesta en la Copa América y quiere el anhelado título en Estados Unidos, la tierra del mejor básquet del planeta. “El sacrificio del grupo va a llevar a que las cosas salgan como todos esperamos. Debemos estar al 100% desde el primer partido. Llegamos muy bien, estamos con ganas y mantenemos la ambición”, le contó Chiquito a ESPN Magazine.



UNA FIJA EN LA SELECCIÓN
El debut de Romero en la Mayat fue en septiembre de 2009.

ESP: ¿Se habla mucho dentro del grupo de la necesidad de ganar un título?

Romero: Sabemos que Argentina es Argentina. La historia marca que tiene que apuntar a ganar cada competencia que juega. Es la realidad de la camiseta que estamos defendiendo. Por eso se encuentra entre las más grandes del mundo. También sabemos lo que quiere el país, pero no somos los únicos en una cancha y enfrentamos a otros equipos con sus armas. Ya resuelto que vamos a jugar finales. Ahora esperamos coronar nuestro trabajo con una sonrisa. Ganar el título que queremos todos.

ESP: No tuviste mucha actividad en Europa pero nadie duda de que sos el titular en la Selección. ¿Ya te acostumbraste a cambiar el chip?

Romero: Sí. Tengo un chip con carga doble. En Manchester trabajo para darle al club lo mejor desde el lugar que me toque. Aunque sea acompañar desde afuera... Pero lo que más quiero es estar en la Selección. Cada uno pone su granito para que este grupo sea mejor cada día. Eso te lleva a lograr objetivos. Los títulos se consiguen si tiramos todos para el mismo lado.

ESP: Dice el Pato Filippi que te vio personalmente de arquero de selección desde que te tuvo en la sarta de Racing. ¿Te imaginabas que ibas a superar su récord de presencias en el arco argentino?

Romero: Jugar en la Selección fue un sueño desde chico. Es lo dije a mi hermano Diego a los 13 años. Pero cuando me hicieron llegar esta carrera de tantos años. Ni siquiera el récord del Pato. Me hubiera gustado que el sumara un partido más por cada uno mío para que siguiera manteniendo el primer puesto. Es el mejor de la historia.



ESP: ¿Te da confianza ver lo que hicieron Messi, Higuaín y Agüero en sus clubes?

Romero: Claro que sí. Tenerlos en un gran nivel siempre es algo bueno para todos nosotros. Hicieron una gran campaña, rompieron récords y ganaron títulos. Ver sus números te da alegría como amigo. Quiero que les vaya bien no solo en la Selección.

ESP: Hubo varios retosques en la defensa en los últimos partidos se consolidaron Otamendi, Funes Mori y Mercado. ¿A vos te cambia en algo?

Romero: No. El recambio generacional lo hizo Alejandro Sabella. Al equipo le fue bien con otros nombres. Lo más importante es que cada compañero siente que estuvo toda la vida con la camiseta argentina. Que siga a jugar con tranquilidad. Funes Mori lo demostró cuando tuvo que jugar en Eliminatorias: se adaptó rápidamente y rindió en buen nivel.

ESP: ¿Qué significa empezar la Copa América justo contra Chile? ¿Pasa la pelota en la final de 2015?

Romero: Es otra cosa. Tratamos de hacer lo mejor en ese partido, llevar nuestra idea al campo y atacar con el pie derecho. Queremos seguir creciendo como equipo para llegar hasta el último día de la Copa América con posibilidades de ganar el título.



FICHA PERSONAL

+



FICHA PERSONAL

Nombre: SERGIO CERMÁN ROMERO
Nacimiento: 22 DE FEBRERO DE 1987
Lugar: BERNARDO DE IRIBARROYEN (MISIONES)
Clubes: RACING, AZ ADKWAAR, HCBARCEL, SANFROBIA, ITALIA, MONACO (FRANCIA) Y MANCHESTER UNITED (INGLATERRA)
Selección: CAMPEÓN MUNDIAL SUB-20 EN 2007, MEDALLA DE ORO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE BEIJING 2008, FINALISTA DEL MUNDIAL DE BRASIL 2014.

Cuadro desplegable



Elegimos al equipo ideal en la previa de la Copa América Centenario: una constelación que promete mostrar su fútbol en las canchas de Estados Unidos.



Estados Unidos tendrá la posibilidad de disfrutar a los mejores jugadores del continente en una competencia épicol. La Copa América Centenario estará llena de figuras y promete un fútbol con la unión ideal entre calidad y sacrificio. Desde Lionel Messi en Argentina, hasta Luis Suárez en Uruguay, Arturo Vidal en Chile o James Rodríguez en Colombia, muchas de las grandes estrellas del fútbol mundial tendrán la misión de alcanzar la gloria para sus selecciones. Por eso, entre semejante constelación de futbolistas de clase mundial, ESPN Magazine estableció lo que sería el equipo ideal de la previa de la Copa América Centenario. Se reunió a aquellos jugadores que tendrán en sus hombros la responsabilidad de llevar el destino de sus equipos y del certamen.

¿Quiénes lo integrarán?

ARQUERO

CLAUDIO BRAVO (CHILE)

Este puesto hubiera sido del costarricense Keylor Navas (Real Madrid), pero sufrió una lesión y quedó afuera del torneo. Bravo, capitán de Chile y titular en Barcelona, tiene méritos para reemplazarlo. Hombre clave para los traidinos en la conquista de la Copa América 2015, completó su segunda temporada en el equipo de Lionel Messi y le respondió al técnico Luis Enrique con sólidas actuaciones. Juan Antonio Pizzi ahora espera que rinda de igual manera en Estados Unidos.
Suplente: Tim Howard (Estados Unidos).



DEFENSORES

DANI ALVES (BRASIL)

Se trata nada menos que del tercer jugador con más títulos en toda la historia del fútbol. El lateral brasileño levantó nada menos que 31 trofeos en sus 15 años de carrera y en Estados Unidos buscará el número 32. A falta de Neymar, el defensor del Barcelona será uno de los grandes líderes del Brasil de Dunga, que buscará recuperarse de los últimos fracasos en el Mundial y la anterior Copa América, y reencontrarse con el título continental.
Suplente: Réginal Goreux (Maltí).



DIEGO GODÍN (URUGUAY)

El gran caudillo del fútbol sudamericano. Se trata del emblema indiscutido de una generación del combinado uruguayo que todavía vive. El central de 30 años volvió a llevar al Atlético a una final de Champions League durante el último año y demostró el valor añadido de una personalidad fuerte dentro del campo. Intentará en Estados Unidos conseguir la segunda Copa América de su trayectoria, tras coronarse en el 2011 en Argentina.
Suplente: Osvaldo Vizcarondo (Venezuela).



WES MORGAN (JAMAICA)

¿Quién sea la gran revelación del cinco ideal de la Copa América Centenario, así como lo fue durante toda la temporada en el fútbol inglés. El defensor jamaicano se destacó como el capitán del Leicester City, que dio el batacazo y se adjudicó el título de la Premier League contra todos los pronósticos. El entrenador de su club, Claudio Ranieri, lo catalogó como Balón, el simpático oso de El libro de la selva. Lo cierto es que el experimentado central está más que preparado para volver a destruir los pronósticos con su Jamaica.
Suplente: Jeison Murillo (Colombia).



FILIPE LUÍS (BRASIL)

Otro de los "héroes anónimos" de la Copa América Centenario. No aparecerá en las portadas de los grandes diarios, pero Filipe Luís siempre responde cuando se la llama y habitualmente está involucrado en las definiciones de títulos de los grandes torneos. El jugador del Atlético de Madrid no cuenta con las características típicas de un lateral brasileño, pero combina disciplina, fortaleza defensiva y una mentalidad ganadora, tres claves que pretende Dunga en su última línea.
Suplente: Miguel Layún (México).



MEDIOCAMPISTAS

ARTURO VIDAL (CHILE)

Se trata de una de las dos grandes figuras de Chile y de uno de los responsables de intentar defender el título continental conseguido el año pasado. El mediocampista, que consiguió con el Bayern Múnich la última Bundesliga y la Copa Alemana, tratará de traducir al campo de juego las iniciativas del flamante entrenador del conjunto chileno, Pizzi. Precisamente, el cambio de timón tras la salida de Jorge Sampaoli representará el mayor desafío para los chilenos.
Suplente: Celso Borges (Costa Rica).



JAVIER MASCHERANO (ARGENTINA)

Poco queda por agregar sobre el jefe de la selección argentina. Liderazgo, fútbol y organización táctica son tres columnas del mediocampista albiceleste. Definitivamente, lo gran ducho del jugador del Barcelona es, al igual que Lionel Messi, poder romper de una vez la racha de 23 años sin un título con el equipo mayor. ¿Será la Copa América Centenario el fin del maleficio?
Suplente: Héctor Herrera (México).



JAMES RODRÍGUEZ (COLOMBIA)

El crónico colombiano asumirá la Copa América Centenario con aires de revanche. Es que a lo largo de la última temporada perdió el puesto titular en el Real Madrid y no dispuso de la cantidad de minutos que el esperaba a mediados del 2015. El astro del buen fútbol cafetero buscará confirmar el buen juego propuesto por Pekerman con resultados y tratará de dar un batacazo ante un certamen que encuentra a Argentina, Uruguay y Chile como favoritos.
Suplente: Clint Beapsey (Estados Unidos).



DELANTEROS

ALEXIS SÁNCHEZ (CHILE)

Al igual que Vidal, Alexis Sánchez es la otra figura de Chile que no podía faltar en una nueva edición de la Copa América. Si bien en el último año bajó su performance en el Arsenal inglés respecto de la temporada 2014/15, su presencia en la Roja se torna indiscutible. Aún resulta un misterio el funcionamiento de su equipo de la mano de Pizzi, lo que al está asegurado es que el extremo de 27 años será una pececita para el que lo deba marcar.
Suplente: Douglas Costa (Brasil).



LUIS SUÁREZ (URUGUAY)

La máquina goladora del certamen. Luis Suárez fue quizás el jugador más completo del Barcelona en la obtención de los títulos de la Liga española y la Copa del Rey. Es cierto que su desgarró muscular, sufrido en el último encuentro de la temporada, le permitirá aparecer en la Copa América recién en los cuartos de final. Sin embargo, se sabe que una vez que Lucho esté en la cancha, Uruguay se afirmará como uno de los grandes candidatos al título.
Suplente: Gonzalo Higuaín (Argentina).

LIONEL MESSI (ARGENTINA)

Estados Unidos podrá disfrutar, por primera vez, de tener en casa al mejor jugador del mundo en la disputa de un certamen oficial. El astro del Barcelona vuelve a ser la gran esperanza de Argentina para ganar un título que se le muestra esquivo desde 1993. En Brasil no está Neymar y Uruguay podrá disponer de Suárez recién en la etapa definitiva, por ende tiene todo como para ser la gran estrella de la Copa América Centenario. **Súplente!** Luis Valencia (Ecuador).



Para seguir la Copa

El calendario completo del torneo que se juega en Estados Unidos: desde el partido inaugural del 3 de junio en California hasta la esperada final del 26 en New Jersey.

GRUPOS

GRUPO A	GRUPO B
GRUPO C	GRUPO D

PARTIDOS

* Todos están en horario de Argentina.

3 DE JUNIO

	VS.	
SANTA CLARA, CA Levi's Stadium 22.00		
Partido # 1		

4 DE JUNIO

	VS.	
ORLANDO, FL Camping World Stadium 18.00		
Partido # 2		

5 DE JUNIO

	VS.	
SEATTLE, WA CenturyLink Field 20.00		
Partido # 3		

6 DE JUNIO

	VS.	
PASADENA, CA Rose Bowl Stadium 23.00		
Partido # 4		

7 DE JUNIO

	VS.	
CHICAGO, IL Soldier Field 18.00		
Partido # 5		

8 DE JUNIO

	VS.	
ORLANDO, FL Camping World Stadium 20.00		
Partido # 6		

9 DE JUNIO

	VS.	
ORLANDO, FL Camping World Stadium 20.00		
Partido # 7		

10 DE JUNIO

	VS.	
SANTA CLARA, CA Levi's Stadium 22.00		
Partido # 8		

11 DE JUNIO

	VS.	
FILADELFA, PA Lincoln Financial Field 20.00		
Partido # 9		

12 DE JUNIO

	VS.	
HOUSTON, TX NRG Stadium 22.00		
Partido # 10		

13 DE JUNIO

	VS.	
EAST RUTHERFORD, NJ MetLife Stadium 19.00		
Partido # 11		

14 DE JUNIO

	VS.	
FOXBORO, MA Gillette Stadium 21.00		
Partido # 12		

15 DE JUNIO

	VS.	
HOUSTON, TX NRG Stadium 21.00		
Partido # 13		

16 DE JUNIO

	VS.	
SANTA CLARA, CA Levi's Stadium 22.00		
Partido # 14		

17 DE JUNIO

	VS.	
FILADELFA, PA Lincoln Financial Field 21.00		
Partido # 15		

18 DE JUNIO

	VS.	
SEATTLE, WA CenturyLink Field 22.00		
Partido # 16		

CUARTOS DE FINAL

16 DE JUNIO

	VS.	
SEATTLE, WA CenturyLink Field 22.00		
Partido # 17		

17 DE JUNIO

	VS.	
EAST RUTHERFORD, NJ MetLife Stadium 21.00		
Partido # 18		

18 DE JUNIO

	VS.	
FOXBORO, MA Gillette Stadium 20.00		
Partido # 19		

19 DE JUNIO

	VS.	
SANTA CLARA, CA Levi's Stadium 23.00		
Partido # 20		

SEMIFINALES

21 DE JUNIO

	VS.	
HOUSTON, TX NRG Stadium 22.00		
Partido # 21		

22 DE JUNIO

	VS.	
CHICAGO, IL Soldier Field 21.00		
Partido # 22		

TERCER LUGAR

25 DE JUNIO

	VS.	
ORLANDO, FL University of Phoenix Stadium 21.00		
Partido # 23		

FINAL

26 DE JUNIO

	VS.	
EAST RUTHERFORD, NJ MetLife Stadium 21.00		
Partido # 24		



ALFREDO RIVERA

Arranca con todo

CHILE, PANAMÁ Y BOLIVIA VAN A MIDIRSE CON ARGENTINA EN EL GRUPO D DE LA COPA. EL DEBUT VALE DOBLE PORQUE ES LA REVANCHA DE LA ÚLTIMA FINAL Y QUE NO HAYA SORPRESAS EN LOS OTROS DOS PARTIDOS...



CHILE

Fecha: 14 de junio | Lugar: Santiago

Durísimo rival le toca a la selección de Martino en su presentación en la Copa, con el morbo adicional de que se trata de la revancha de la final de la última edición, aunque los trasandinos en el medio sufrirán la salida de Jorge Sampaoli y arrancaron un nuevo ciclo con Juan Pizzi como técnico. El antecedente más fresco es la victoria argentina por 2-1 en el choque de marzo por las Eliminatorias en Santiago, en un partido que empató con ventaja local por el gol de Felipe Gutiérrez, empate de Marín y desvirtuó Marcondo.

El poderío de la Rojo pasa por la madurez de sus principales nombres: Claudio Bravo (Barcelona) en el arco, Gary Medel (Inter) en la defensa, Arturo Vidal (Bayern) en la mitad de la cancha y Alexis Sánchez (Arsenal) en la delantera. Los cuatro forman la columna vertebral del equipo de Pizzi, que contó con tiempo de trabajo en la previa de esta Copa y ejecutó algunos retroques en el sólido esquema dejado por Sampaoli, con la ilusión de conseguir el mismo resultado que en 2015. El debut también vale doble para ellos.



PANAMÁ

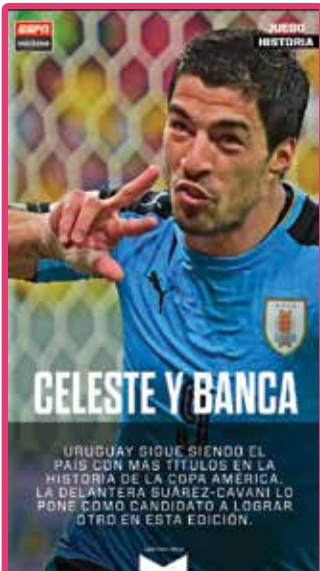
Fecha: 10 de junio | Lugar: Chicago

Los panameños van a jugar por primera vez la Copa América después de haber superado a Cuba en el repechaje. Su técnico es el colombiano Hernán Goicoechea, que comentó los entrenamientos a principios de mayo y de entrada reconoció el difícil panorama para los suyos: "Somos el país con fútbol con menos historia del continente. Vamos a tratar de hacer un papel digno, pero enfrentaremos a Argentina y cerraremos el grupo contra Chile, los dos equipos más importantes de la región en este momento. Nos pueden golpear hasta la médula". El objetivo principal de Goicoechea es llevar a Panamá al Mundial. Por ahora marcha segundo en el Grupo B de las Eliminatorias de la Concacaf, tras haber perdido sóloamente ante el líder, Costa Rica, y haber vencido a Haití como local en la última jornada. Su gran esperanza se llama Luis Tejada, el delantero de 34 años que juega en Juan Aurich de Perú, pasó un par de temporadas por clubes mexicanos y se convirtió en el goleador histórico del seleccionado. El técnico, además, sigue confiando en otros veteranos, como el arquero Jaime Paredes, el defensor Felipe Barzoi y el delantero Blas Pérez.

BOLIVIA

Fecha: 14 de junio | Lugar: Santiago

Argentina barrará el grupo contra Bolivia, un rival del que no se espera mayor resistencia, porque en septiembre le ganó 7-0 en un amistoso en Houston y en marzo lo superó 2-0 por las Eliminatorias. El primer choque justamente marcó el debut del técnico Julio César Baldiviso, uno de los mejores jugadores de su historia, que agarró un fierro caliente y se topó con muchos problemas. Las cosas no mejoraron desde su llegada: en seis fechas camino a Rusia 2018 solo pudieron sumar una victoria frente a Venezuela. Preocupado por los malos resultados, Baldiviso se reunió con los dirigentes y tomó una medida drástica camino a la Copa: incluir a Marcelo Martins en la primera convocatoria. Pero el goleador nuevamente dijo que no en señal de descontento ante la ausencia del técnico. Eso significa que Alejandro Domínguez, el buen volante que pertenece a The Strongest, no tendrá una referencia de peso en el área y será la mayor esperanza frente a las defensas contrarias. Los bolivianos no cuentan con mucho más.



CELESTE Y BANCA

URUGUAY SIGUE SIENDO EL PAÍS CON MÁS TÍTULOS EN LA HISTORIA DE LA COPA AMÉRICA. LA DELANTERA SUÁREZ-CAVANI LO PONE COMO CANDIDATO A LOGRAR OTRO EN ESTA EDICIÓN.



Desde la primera vez | Dale play para revivir el título de Uruguay hace un siglo.

Pese cruzado de Edinson Cavani desde la punta izquierda, cabezo en pelotita de Luis Suárez hacia el medio y definición con categoría de Diego Forlán ante el arquero. Los hinchas uruguayos mantienen fresco el recuerdo de ese contraataque letal para sellar la victoria por 3-0 sobre Paraguay cuando iban 44 minutos del segundo tiempo en el Estadio Monumental. Fue el último gol de la Copa América de 2011. Y el mejor de todos los de aquel torneo jugado en Argentina...

Diego Washington Tabárez no cuenta más con Forlán, que aquella tarde convirtió dos goles y se llevó todos los elogios, recuperando el brillo del Mundial de Sudáfrica 2010 antes de caer en un tobogán que en marzo de 2015 lo condujo a su retiro del fútbol internacional. Pero algo que justamente no le falta a Uruguay es pimienta en ataque, porque Suárez (goleador en España) vive un presente estupendo y Cavani (campeón en Francia) preocupa a cualquier defensa, algo que lo convierte en un rival de temer para esta Copa América Centenario. La Celeste se presenta en Estados Unidos con otro dato para generar respeto a la hora de enfrentarlo: todavía es el seleccionado con más títulos en la historia de la Copa. Contando desde esa primera edición de 1916 bajo el nombre de Campeonato Sudamericano, en la que casualmente también festejaron en nuestro país, los uruguayos se consagraron en 15 oportunidades y en 15 más se subieron al podio. En el medio tuvieron el honor de levantar el trofeo en 1917, 1920, 1923, 1924, 1926, 1935, 1942, 1956, 1958, 1967, 1983, 1987 y 1995 para sumar uno más que Argentina en sus vitrinas.



Cavani hizo goles en las últimas dos fechas de Eliminatorias.

La famosa garra charrúa de viejas épocas de gloria encontró una nueva versión en este plantel del Maestro Tabárez, en el que Diego Godín (central del Atlético de Madrid) lleva la bandera en una defensa cumplidora y Egidio Arévalo Ríos (volante del Atlas de México) lidera el trabajo de contención en la mitad de la cancha. Una aparición que le dio oxígeno fue la de Carlos Sánchez, el exjugador de River, que se afirmó entre los titulares y rindió por la banda derecha. Arriba no hay demasiado misterio: Suárez se mueve cerca del área y Cavani lo complementa a la perfección.



Tabárez viene trabajando en la Selección desde 2006.

Sin embargo, su equipo llega en lo más alto de la tabla de las Eliminatorias mundialistas junto con el sorprendente Ecuador (el único que pudo vencerlo en las primeras seis fechas camino a Rusia 2018), tras lograr un empate ante Brasil como visitante y superar con lo justo a Perú en la última fecha. Antes había triunfado en la altura de La Paz, goleado a Colombia y repetido frente a Chile. La Celeste tiene banca en la Copa América, por su historia y por su actualidad.

ESTADÍSTICAS

EL TOP TEN HISTÓRICO

PAÍS	CAMPEÓN	SUBCAMPEÓN	TERCERO
Uruguay	15	6	9
Argentina	14	15	4
Brazil	9	18	7
Paraguay	2	6	7
Perú	2	0	8
Chile	1	4	5
Colombia	1	1	3
Bolivia	1	1	0
México	0	2	3
Ecuador	0	0	1

LOS DE MÁS PRESENCIAS

JUGADOR	PAÍS	PARTIDOS
Bosco Lirio	Chile	24
Diego	Brazil	23
Vicente Sparte	Bolivia	23
Luis Álvarez	Colombia	27
Carlos Valderrama	Colombia	27
Carlos Sánchez	Ecuador	25
Diego Tabárez	Brazil	26
José Bustamante	Bolivia	24
Luis Perdomo	Perú	24
Diego Mena	Perú	24

LA TABLA DE GOLEADORES

JUGADOR	PAÍS	GOLES
Roberto Mena	Argentina	27
Diego	Brazil	17
José Fernández	Perú	15
Diego Valderrama	Uruguay	15
Adriano	Brazil	15
Juli	Brazil	13
José M. Moreno	Argentina	13
Walter Basora	Argentina	13
Roberto Gutiérrez	Argentina	13
Roberto Pinto	Uruguay	12





SUEÑO COLECTIVO

Argentina nuevamente sostiene su esperanza en los deportes de equipo. Las Leonas, el fútbol, el básquet, el vóley y el rugby van a Río por un lugar en el podio.



El último rugido

Dale play para revivir la victoria de Las Leonas en el Campeonato Trophy jugado en Londres (Inglaterra).

El taekwondista Sebastián Diamanich, único argentino ganador de una medalla de oro en Londres 2012, lamentablemente no estará en Río de Janeiro para intentar una nueva hazaña; pasó casi un año inactivo por una fractura en la pierna derecha y perdió en el último combate del repechaje continental. Pero la delegación nacional de 213 deportistas, que amonta el récord histórico de Londres 1948, igual tiene varios nombres con chances reales de subir al podio y también cuenta con otros equipos de dar un batacazo, como el del cerradito hace cuatro años.

Los deportes de equipo se van a llevar la mayor atención, empezando por Las Leonas, que se renovaron tras el acido de Luciana Vierra a las semifinales. Les sobra crédito porque son abnadas a las medallas: plata en su nacimiento en Sidney 2000, bronce en Atenas 2004, bronce en Beijing 2008 y plata en Londres 2012. El plantel de Gabriel Minadeo se apoyó en la solidez de Belén Succi en el arco, la experiencia de Nosi Barrionuevo en la defensa, la intensidad de Florencia Habif en el medio, la velocidad de Dalina Merino en ataque y los goles de la capitana Carla Ribocchi. Tampoco hay que olvidar a Las Leonas de Carlos Pategui, que vienen en alza y aspiran a la serie.



PARETO

La Paque quiere regalársela otra hazaña al lado argentino. En la categoría hasta 49 kilos, es la actual número 3 del ranking y viene del título mundial en 2015.

El fútbol generará esperanza en su regreso a los Juegos tras la ausencia en Londres 2012, pero Gerardo Martino presentará la renuncia y como un cambio inesperado, Julio Derticovich, el único hincio con contrato en una AFA naculida por su crisis interna. De la lista original de los sub-23 armada por el Tazo se cayeron varias figuras por la negativa de sus clubes. La organización se animó en lo que pueden realizar Angel Correa, Jonathan Calleri, Giovanni Simeone, Cristian Espinoza, Gerónimo Rulli, Víctor Cuesta y Lucas Romero. El objetivo de esta plantel del Visco es recuperar el oro, que se consiguió en Atenas 2004 con Carlos Tevez y se recitó en Beijing 2008 con Lionel Messi.

La presencia de Afenu Gindólli hace que el básquet también sea acople al grupo de los candidatos. Para despedirse de la Generación Dorada, el batiense se sumará al plantel del Preclímpico de México, torneo en el que Luis Scioa levó la bandera y Andrés Nocioni dejó la piel a su lado. También luciona el vóley, oro en los Panamericanos 2015, que tiene un maestro como Julio Velasco en el banco y espere muchos puntos de la mano de Facundo Conte. En la valla del rugby a los Juegos, a no descartar a Los Pumas en su versión avert, porque cerraron el Circuito Mundial en el quinto puesto y confirmaron a Juan Imhoff como refuerzo de lujo.



TENISTAS

Delbonis, Pella, Mónaco y Del Potro integran el cuadro argentino de la Copa Davis en la gran victoria sobre Italia como visitantes para dar el año. Ahora van por más a Río de Janeiro.

En el plano individual, las fichas están puestas en la judoca Paula Pareto, que compete en la categoría hasta 48 kilos y viene de un brillante 2015 con título mundial incluido. La Paque llega en su madurez, tras el bronce en Beijing y el cuarto lugar en Londres. Otro con buenos antecedentes recientes es el nadador Federico Grabich, especialista en 100 metros, que se adelantó del oro en los Panamericanos y logró un histórico bronce en el Mundial. Hay ilusión en el tenis con Juan Martín del Potro, Juan Mónaco y Federico Delbonis. El yachting está vez deposita su fe en dos duplas: Lucas Calabrese-Juan de la Fuente (Clase 470) y Santiago López-Cecilia Carreras (Nada 47). Que vote el viento a favor...



CALABRESE . DE LA FUENTE

La dupla obtiene la medalla de bronce en Londres 2012. Tiene cuatro años más de trabajo y se trabaja en el podio. El yachting siempre aporta para Argentina.

EL PASADO

- LONDRES 2012**
 Oro: Sebastián Diamanich Taekwondo
 Plata: Las Leonas Hockey
 Bronce: Juan Martín del Potro Tenis
 Bronce: Calabrese de la Fuente Yachting
- BEIJING 2008**
 Oro: J. Cruzat - M. Páez Ciclismo
 Oro: Selección masculina Fútbol
 Bronce: Paula Pareto Judo
 Bronce: Ripollés-Lange Yachting
 Bronce: Las Leonas Hockey
 Bronce: Selección masculina Básquet
- ATENAS 2004**
 Oro: Selección masculina Fútbol
 Oro: Selección masculina Básquet
 Bronce: Las Leonas Hockey
 Bronce: Giorgio Barbacid Natación
 Bronce: P. Bazzani - P. Tarantini Tenis
 Bronce: Capriotti-Lange Yachting



"LA BANDERA MULTIPLICA TODO"

Luis Scioa cuenta su emoción por encabezar la delegación nacional y explica el significado de estar en los Juegos Olímpicos. También reconoce que la Selección no es la misma que en 2004.

"SOLO PROMETO QUE LUCHAREMOS HASTA EL ÚLTIMO PARTIDO"

Por Paula Pareto



Un orgullo gigante

Dale play para revivir la entrega de la bandera argentina a Luis Scioa.

Las manos extra largas de Luis Scioa van a transmitir más que con la pelota naranja cuando el viernes 5 de agosto le toque el turno de entrar al Maracanó encabezando la delegación nacional en la ceremonia de apertura de Río 2016. "Me cuesta caer porque la bandera argentina es mucho más que cualquier deporte. Y los Juegos son mucho más que cualquier partido de básquet. Llevar la bandera no se compara con nada", le contó a ESPN Magazine el capitán de la Selección, que será olímpico por cuarta vez y vivirá un momento único en su carrera.



Scioa festejando con Campazzo en el Día Preolímpico de México 2015.

-ESPN: ¿Cuál es la primera imagen que te viene a la cabeza cuando te dicen Juegos Olímpicos?

-Scioa: La medalla de oro de Atenas 2004 obviamente siempre opaca al resto. Pero creo que mi vínculo con los Juegos va más allá de esa medalla por lo que pude vivir en la Villa Olímpica. Yo estuve ahí tres veces. Conozco el espíritu olímpico. Sé de qué se trata... Yo podría haber perdido todos los partidos, pero eso no cambia y me queda adentro, más que lo deportivo.

-ESPN: ¿En qué momento aprendiste lo que significan los Juegos Olímpicos?

-Scioa: Me costó aprenderlo, en el primero no me di cuenta y en el segundo lo vi un poco. Recién en el tercero pude disfrutarlo mucho más.

-ESPN: ¿Se puede transmitir esa experiencia a los chicos que recién empiezan?

-Scioa: Es muy difícil. Un maridón de gente me había cuando era chico, pero en ese momento más y lo creó lo contrario. Hay un proceso de maduración que todos tenemos que vivir. Cada tanto se encuentra un chico que se diferencia del resto. En líneas generales, de jóvenes nos creamos lo mejor, que somos irrompibles en lo físico y que sabemos todo mentalmente. Hasta que descubrimos que no es así.



El lanzamiento de Scioa en una práctica. Es el ganador histórico de Argentina.

-ESPN: Siempre pusiste lo colectivo delante de lo individual. Pero ser abanderado...

-Scioa: Sí. Es un reconocimiento de lo máximo reconocimiento de tu carrera individual. Pero no lo considero un premio como si se tratara de un trofeo. Para mí es diferente. Aunque me cueste explicarlo, lo tomo de una manera distinta, porque incluye otros valores y tiene mayor importancia. Traspasa al básquet. Traspasa el deporte.

-ESPN: ¿Te pusiste a buscar datos de la ceremonia? ¿Le preguntaste a Afenu Gindólli por su experiencia en Beijing 2008?

-Scioa: Nada. Pero espere ese día con muchas ganas. La última ceremonia en Londres fue emocionante para mí. Creo que la de Río va a ser más fuerte todavía. Se mencionan varias cosas: existen muchas chances de que sean mis últimos Juegos, el paso del tiempo te hace más sentimental y el final de la carrera se acerca inexorablemente. Eso te va a dar un tinte más emotivo. Y la bandera multiplica todo.

-ESPN: ¿Cómo es tu relación con la bandera? ¿Alguna vez fuiste abanderado en la escuela?

-Scioa: Fue escuela una vez en la primaria. Tengo la foto de ese día y me la encuentro por ningún lado, un amigo mio llevo la bandera... Mi patriotismo se relaciona con el deporte. Tengo un vínculo fuerte con la bandera que se vio influenciado por mi largo paso por la Selección. Es la única camiseta que no se cambia nunca. Me siento muy relacionado con esta país aunque viva en otro. Tengo mi cabeza puesta en Argentina durante muchos momentos del año. Estoy orgulloso de este país. Lo quiero.

-ESPN: ¿Cómo sentiste ante el apoyo unánime de otros deportistas argentinos cuando te eligieron como abanderado? ¿Nunca hubo votación?

-Scioa: Fue algo especial. Después de la designación me quedaba vivo el reconocimiento de mis pares. Es un premio que valoro al máximo porque ellos saben bien lo que cuesta cada cosa. Me enaltece el respeto de otros deportistas. Le da un valor agregado al hecho de ser abanderado.



Los sobrevivientes de la Generación Dorada: Scott, Nocioli, Delfino y Giménez.

-ESPN: La medalla de oro en Atenas fue hace 12 años. ¿Aumenta el valor con el paso del tiempo?

-Scola: Sí, porque a los 24 no tienes noción de lo que está pasando, no piensas en nada y desconoces el valor real. Hoy sabemos lo difícil que es. Cada vez más. Vos mirás para atrás y decís con orgullo: "Yo estaba ahí". Nos miraron con admiración, envidia y sorpresa. Estuvimos arriba de todo.

-ESPN: ¿Y en qué situación ves al equipo ahora?

-Scola: Es obvio que estamos en un momento diferente. No tenemos el mismo potencial que hace diez años. Pero nunca fue fácil para nosotros... Intentamos prepararnos mejor, aprovechamos cualquier ayuda de los jóvenes y competiremos de la misma manera que antes. Solo puedo prometer que lucharemos hasta el último partido. Conseguiremos el mejor resultado posible. Y viviremos con eso...



Fue protagonista del oro de Atenas 2004. También tiene el bronce de Beijing 2008.

-ESPN: ¿Es más especial por tener nuevamente a Manu, Nocioli y Delfino de compañeros?

-Scola: El torneo no va a ser más especial porque estamos los cuatro juntos. Pero sí me da preparación, sí, porque vivimos muchas cosas y construimos una relación que va más allá de lo deportivo. Tenemos una cohesión. Esta es la oportunidad de vivirlo una vez más.

FICHA PERSONAL



Ficha personal

Luis Alberto Scola

Fecha de nacimiento: 30 de abril de 1980

Lugar: Floresta

Equipo Actual: Atlanta

Altura: 2,07 metros

Posición: Ala pivot

Clubs:

- Club de Buenos Aires, Ferro Carril Oeste (Liga Nacional), Bión (España), Saski Baskonia (España), Boston Celtics (NBA), Phoenix Suns (NBA), Indiana Pacers (NBA), Toronto Raptors (NBA) y Brooklyn Nets (NBA).

- Selección Mayor: Sudamericano 1999, Preolímpico 1999, Premondial 2001, Mundial 2005, Preolímpico 2008, Juegos Olímpicos 2004, Mundial 2006, Preolímpico 2007, Juegos Olímpicos 2008, Premondial 2009, Mundial 2010, Preolímpico 2011, Juegos Olímpicos 2012, Premondial 2013, Mundial 2014 y Preolímpico 2016

Señores de los anillos



Bolt, Phelps, Neymar, Djokovic y Durant son las grandes atracciones de estos Juegos Olímpicos. Todos quieren la medalla de oro para sumar a su colección de títulos.



USAIN BOLT
(Jamaica / atletismo)

Tuvo su primer gran momento en la final de



USAIN BOLT
(Jamaica / atletismo)

Una vez más, el atleta jamaicano se prepara para la final de los 100 metros en la tarde del sábado Olímpico cuando el estadio oficial. Hoy que el mercado oficial, hay que tener en cuenta que Bolt puede ganar el oro y la plata en la reunión, pero para la plata por que Usain Bolt podría escribir una historia. Después de ganar tres veces en Beijing 2008 y repetir la hazaña en Londres 2012. Eso que su presencia a Rio de Janeiro define un hito por ser el atleta más rápido del mundo durante el selección de Jamaica. "Yo no quiero estar en los Juegos. Mi objetivo es ganar medallas en Rio para quedar como uno de los mejores deportistas de todos los tiempos", respondió Bolt durante su preparación para llegar al 100% a la pista brasileña donde se realizará la final de los 100 metros. El Rayo negro conquistó la última vez cuando llegó como en los dos últimos Juegos. ¿Alguien se atrevería a apostar sobre el hombre más rápido del mundo?



MICHAEL PHELPS
(Estados Unidos / natación)

El nombre de Michael Phelps se había mencionado en Londres 2012 con un balance espectacular: un total de 22 medallas en Juegos Olímpicos (16 de oro, 2 de plata y 2 de bronce). El estadounidense decidió regresar a la competición en Rio de Janeiro para ser el representante de su país. Después de una carrera por conducir un equipo de atletas, en nivel en el campeonato nacional alcanzó a todos y se embarcó en la cuarta aventura olímpica. Todo a los 31 años. No existen chances de que el "Fisur" del Distrito de Columbia le quite el título de campeón olímpico en Beijing 2008, pero sí un récord de oro. Phelps y Phelps se arrojaron en la piscina brasileña. Phelps por primera vez, coronó el oro y se coronó en junio tras ganar por una larga competición. Le adelantó a los 100 metros masculinos para agregar el quinto en los Juegos.



NEYMAR
(Brasil / fútbol)

Una de las mayores expectativas del fútbol de Brasil en los últimos tiempos fue la de Neymar en la final de Londres 2012. Neymar se autoproclamó en el campo del mítico Wembley, por ser el jugador que le hizo en Rio de Janeiro, llegar a la final en el Maracanã y darle el país su primer oro en los Juegos. Al crack del Barcelona le pidió el jugador futbolero de la Copa América en Estados Unidos para que concentrarse sus energías en la búsqueda de la medalla. Después de haber sido el otro jugador de renombre elegido por el técnico Rogério Micale para integrar la selección local, pero por una inesperada lesión y quedó marginado de la lista. Todo a pesar de que Neymar es el jugador más joven del mundo que ha ganado un título de fútbol desde el debut del 4 de agosto ante Rostov en el fútbol ruso. Neymar a los 20 años es el más joven jugador de fútbol del mundo que ha ganado una copa que no sea el título.



NOVAK DJOKOVIC
(Serbia / tenis)

Podría decirse que es el cuarto Grand Slam en realidad. Hoy más importante porque sucede cada cuatro años", explicó Novak Djokovic sobre el título de los Juegos Olímpicos que lo tendrá como protagonista entre el título que el circuito y será uno de sus grandes objetivos para esta temporada. Hoy va a pelear contra dos rivales de peso, uno que también pertenece a la élite olímpica: Rafael Nadal y Andy Murray. El jugador número uno del mundo quiere la medalla de oro en Rio de Janeiro para completar su colección que cuenta con 12 títulos de Grand Slam y además registró a Copa Davis de 2010 para su país. Ya pasó el toro de Beijing 2008, donde ganó el oro en tenis. También ganó y ganó a Wimbledon y a Wimbledon por el momento. Los torneos de Wimbledon 2016 ganados por el jugador de tenis. El poder por culpa de un Martín González. Ahora quiere revertirlo.



KEVIN DURANT
(Estados Unidos / básquet)


El camino de los NBA a nivel olímpico es el más complicado. Después de ganar el título de campeón de la NBA en 2007, ganó el título de campeón de la NBA en 2008 y ganó el título de campeón de la NBA en 2009 y ganó el título de campeón de la NBA en 2010. Ahora son nuevamente los grandes favoritos para Rio 2016. Kevin Durant es su principal estrella luego de que LeBron James, Stephen Curry y Chris Paul decidieran jugar en el equipo de los Estados Unidos. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2007. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2008. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2009. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2010. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2011. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2012. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2013. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2014. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2015. Durant es el jugador más joven de la NBA en ganar el título de campeón de la NBA en 2016.

Cuadro desplegable

Cuadro deslizable

Cuadro deslizable

PERIÓDICO DE FOTOGRAFÍA HISTÓRICA



De película

REPASAMOS CINCO MOMENTOS EMOTIVOS QUE QUEDARON GUARDADOS PARA SIEMPRE EN LOS ARCHIVOS OLÍMPICOS. SUS PROTAGONISTAS FUERON REDMOND, MOUSSAMBARANI, WANG YIFU, LOUGANIS Y PISTORIUS.



Derek Redmond
(**IRLANDA DEL NOROCCIDENTAL / ATLETISMO**)

Era uno de los favoritos para ganar la medalla de oro en Barcelona 1992, pero en la semifinal sufrió una lesión en la pierna derecha y quedó de rodillas sobre la pista de atletismo, mientras sus rivales completaban la prueba. Tras unos segundos inmóvil, el británico se puso de pie y fue a los saltos hacia la meta, cuando su padre se metió desde una de las tribunas. Derek le pidió que lo acompañara en la vuelta, se acercaron de encima al personal de seguridad y cumplieron el objetivo los dos juntos, fundidos en un abrazo. Esa lesión hizo que Redmond abandonara el deporte. Ya había ganado 16 veces por el quíbrano.



Eric Moussambani
(**GUINEA ECUATORIAL / NATACIÓN**)

Invitado a Sídney 2000 como parte de un programa para ayudar a deportistas de países en vías de desarrollo, el nadador compitió en una eliminatoria de 100 metros libres y completó la prueba en un increíble tiempo de 1m52s37, más del doble que sus competidores más rápidos. Los dos rivales de la Anguila de Guinea Ecuatorial quedaron descalificados por falsa salida, entonces nadó la serie sin compañía y se llevó la atención del mundo. "Las últimas 15 metros resultaron muy difíciles", explicó Moussambani, que se convirtió en un héroe nacional y hasta participó en programas de televisión. No pudo ir a Atenas 2004 por un problema de visado. Eso que había bajado su marca personal a 57 segundos.




Greg Louganis
(**ESTADOS UNIDOS / CLAVADOS**)

Ganador de dos medallas de oro en Los Ángeles 84, durante la prueba de trampolín de diez 88, protagonizó uno de los momentos más dramáticos en la historia de los Juegos Olímpicos, al golpear su cabeza en la tabla y caer al agua con una herida cortante. Tuvinieron que darle tres puntos de sutura. Medio hora más tarde, luciendo un vendaje, saltó nuevamente y avanzó a la final. Su hazaña se convirtió al día siguiente, cuando conquistó el oro y repitió en la plataforma, convirtiéndose en el primer clavadista en ser bicampeón en ambas pruebas. También hizo ruido en 1994 al confesar su homosexualidad, su adicción a las drogas y el abuso familiar.



Wang Yifu
(**CHINA / TIRO**)

Uno de los mejores tiradores de la historia, con seis medallas olímpicas en su haber, conquistó la de oro en Barcelona 1992 y protagonizó un escándalo en Atlanta 1996. Tras fallar por un pésimo tiro en su último intento para revivir el título en pistola de aire comprimido a 10 metros, el chino cayó al suelo, golpeó su cabeza y perdió el conocimiento. Los médicos tuvieron que darle oxígeno en la enfermería del complejo Wolf Creek. No pudo estar presente en la ceremonia en la que le entregaron el oro al italiano Roberto Di Donna. El desmayo no fue el final de su carrera: en Sídney 2000 repitió el segundo lugar y en Atenas 2004 logró nuevamente la de oro.



Oscar Pistorius
(**SUDÁFRICA / ATLETISMO**)

A los 11 meses le amputaron las piernas, pero se dedicó al atletismo desde chico y logró récords a nivel paralímpico, usando prótesis hechas con fibra de carbono. Hizo más historia al lograr competir en Londres 2012 con sus colegas convencionales luego de haber luchado para que la IAAF lo habilitara: llegó hasta la semifinal de los 400 metros y terminó octavo en la posta 4x400 con el equipo sudafricano. Su vida de película se derrumbó por completo en 2013, cuando lo acusaron de asesinar a su novia y tras el juicio lo sentenciaron a cumplir seis años de prisión, condena que dejó al deporte en un segundo plano.

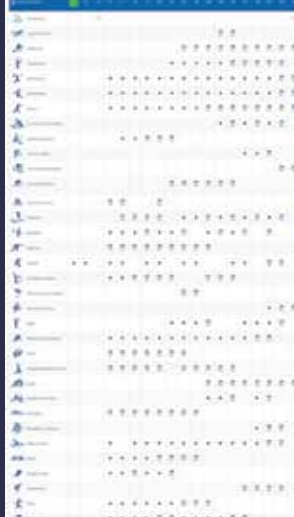


JUEGO OLÍMPICO
CALENDARIO

Todo para ver

Te damos la actividad día por día en los Juegos Olímpicos que en realidad comenzarán el 3 de agosto con el fútbol y se extenderán hasta la clausura del 21.

La fecha oficial de inicio de Río 2016 es el viernes 5 de agosto, con la ceremonia inaugural que se realizará en el Maracanã y por televisión viajará desde Brasil hacia todo el mundo. Pero la acción comenzará en realidad el miércoles 7 en el Estadio Joo Havelange de la ciudad carioca, cuando a las 13 se enfrenten Suecia-Sudáfrica en la apertura del torneo de fútbol femenino, para luego seguir con cinco partidos más de las mujeres y arrancar al día siguiente con ocho enfrentamientos de los hombres. El mismo 5 habrá competencia de tiro con arco y el sábado 6 empezará la actividad de otros 21 deportes. La locura olímpica recién va a terminar el 21.




EL MAPA OLÍMPICO

Te mostramos todos los escenarios donde se realizan los Juegos. La actividad se divide en cuatro áreas de Río de Janeiro: Deodoro, Maracanã, Copacabana y Barra.

La propuesta inicial del Comité Organizador fue realizar casi la totalidad de las competencias en el área urbana de Río de Janeiro. Por eso dividieron el mapa en cuatro zonas de la ciudad: Deodoro, Maracanã, Copacabana y Barra. Solamente dejaron afuera al fútbol, que utilizará dos estadios de Río y también



en Maracanã, Maracanã, Copacabana y Barra.

La propuesta inicial del Comité Organizador fue realizar casi la totalidad de las competencias en el área urbana de Río de Janeiro. Por eso dividieron el mapa en cuatro zonas de la ciudad: Deodoro, Maracanã, Copacabana y Barra. Solamente dejaron afuera al fútbol, que utilizará dos estadios de Brasil, por una cuestión de infraestructura. Elipseron al Arena Corinthians (San Pablo), el Arena Amazônia (Manaos), el Arena Fonte Nova (Salvador), el Estadio Mané Garrincha (Brasilia) y el Mineirão (Belo Horizonte). Las finales van a ser en el legendario Maracanã.



DEODORO

- Centro Acuático (paratletismo moderno)
- Estadio Deodoro (fútbol / paratletismo moderno)
- Centro Ecuatario (paratletismo)
- Centro de Hockey (paratletismo)
- Centro de Tiro (tiro)
- Arena de la Juventud (paratletismo / paratletismo moderno)
- Centro de Mountain Bicycling (ciclismo de montaña)
- Centro Olímpico (ciclismo BMX)
- Estadio Yhteewater (paratletismo moderno)




Arena de la Juventud

Botones interactivos

Botón interactivo

Imágenes desplegadas + Botones interactivos

← >




Aquece Rio
EVENTOS 2016

+ -

Centro Olímpico


← >



Centro Equestre

+ -


← >



Centro de Mountain Bike

+ -


← >



Estádio Deodoro

+ -


← >



Centro de Tiro

+ -


← >



Estádio Whitewater

+ -


← >



Centro de Hockey

+ -

← >



Centro Aquático

+ -

← >




MARACANÁ

Estádio Olímpico (atletismo / futebol)
Sambódromo (atletismo / artes marciais)
Maracanã (cerimônias / futebol)
Maracanãzinho (vôlei)

+ -


← >



Estádio Olímpico

+ -

← >



Maracanã

+ -

← >



Sambódromo

+ -


← >



Maracanãzinho

+ -

← >




BARRA

Campos Olímpicos (quest) Portal (atletismo / ciclismo de rua)
Arena Carioca 1 (basquete)
Arena Carioca 2 (vôlei / judô)
Arena Carioca 3 (seguridade / taekwondo)
Arena do Futuro (handebol)
Maria Lenk (ciclismo / natação sincronizada / waterpolo)
Estádio Aquático Olímpico (natação / waterpolo)
Centro Olímpico de Tênis (tenis)
Arena Olímpica de Rio (ginástica)
Velódromo Olímpico (ciclismo de pista)

+ -


← >



Estádio Aquático Olímpico

+ -

← >



Arena Carioca 1

+ -

← >

+

×

Arena Carioca 2

← >

+

×

Campo Olímpico

← >

+

×

Riocentro Pabellón 3

← >

+

×

Velódromo Olímpico

← >

+

×

Arena Carioca 3

← >

+

×

Maria Lenk

← >

+

×

Riocentro Pabellón 4

Copacabana

COPACABANA +

Arena de Copacabana
 Beach volleyball
 Fuerte de Copacabana
 Deportes acuáticos / club de natación / triatlón
 Estadio de Lacrosse
 Eventos de velocidad / remo
 Marra de Gloria
 (yachting)

← >

+

×

Arena del Futuro

← >

+

×

Pontal

← >

+

×

Riocentro Pabellón 5

← >

+

×

Arena de Copacabana

← >

+

×

Arena Olímpica

← >

+

×

Riocentro Pabellón 2

← >

+

×

Centro Olímpico de Tenis

← >

+

×

Fuerte de Copacabana



LIONEL MESSI, MAS NO LLEGAR A BARRI EN LA ÚLTIMA CHAMPIONS Y SUFRIR OTRA FRUSTRACIÓN CON ARGENTINA, ENCARA ESTA TEMPORADA CON UNA META: RECUPERAR EL TRONO DE MEJOR JUGADOR DEL MUNDO

Los ratos libres sobre el yate en Ibiza no solo sirvieron para que Lionel Messi se olvidara de otro trofeo amargo con la camiseta de Argentina, disfrutara de los mimos de la bella Antonella y analizara su difícil relación con la Justicia. Los momentos de relax familiar en esa playa top de Europa permitieron que el rosarino limpiara su ahora rubia cabeza después de una temporada complicada, en la que no cumplió todos los objetivos con el Barcelona y recibió un golpe de nocaut con la Selección. También para que se propusiera una nueva meta: recuperar el trono de mejor jugador del mundo.

Con el aporte fundamental de Messi, el Barcelona conquistó su sexta Liga española en los últimos ocho años y se llevó la Copa del Rey con la victoria sobre el Sevilla, pero esos dos valiosos trofeos no alcanzaron para digerir la desilusión que había provocado la despedida en cuartos de final de la Champions League a manos del Atlético Madrid. En la ida en el Camp Nou, el flase se impuso por 2-1 con dos goles de Luis Suárez, pero el equipo de Diego Simeone ganó 2-0 en la vuelta y festejó en el Vicente Calderón gracias al 3-2 final. El sueño de defender la Orejona no pudo convertirse en realidad para la Puiga...

La temporada empezó con cambios para Messi: se hizo de rabia y sorprendió a todos.



El rosarino grita en éxtasis de sus seis goles en la Europa League en el último de octavos de final contra el Arsenal de Inglaterra.

Por eso, luego del largo descanso pos Copa América, el 10 se reincorporó al plantel del flase y para la 2016/17 se planteó la Champions como prioridad. Ya fue campeón en cuatro oportunidades, pero la próxima edición le genera un desafío especial, porque el Real Madrid se adjudicó de la corona y Cristiano Ronaldo se quedó con los laureles. Imposible dejar al margen ese dato aunque el fútbol no sea un deporte individual. Los dos socios de Leo en ataque, el brasileño Neymar y el uruguayo Suárez, están en la misma sintonía. También le tiene claro el Morisco Luis Enrique.



El momento de Messi y la flase con ANTONI. Un golpe duro para el rosarino en la última edición de la Champions League.

Más allá de lo triste despedido en la última edición, la Champions es una competencia que le sorrió a Messi desde su debut del 7 diciembre de 2004, cuando jugó de titular en la demora por 2-0 en la visita al Shakhtar Donetsk y con la 30 en el espaldete devolvió la confianza al técnico holandés Frank Rijkaard. La ficha del rosarino muestra varios récords históricos relacionados con sus goles a nivel europeo: más temporadas como goleador (cinco), mayor cantidad de hat-tricks (cinco) y más goles en un partido (cinco). Incluso lo señalan como el jugador que hizo goles en más ciudades del continente (23).

Messi volvió a Barcelona con el alma golpeada, después de haber sufrido la tercera frustración consecutiva con Argentina, que buscó una revancha en la Copa América y se marchó de los Estados Unidos con ilusiones. La derrota por penales en la final ante Chile lo motivó a anunciar el cierre de su ciclo en la Selección, en una declaración que salió en caliente y provocó un revuelo a nivel mundial, pero que pareció más una amenaza por la crisis de la AFA que una decisión meditada. Tampoco piensa abandonar al Barcelona. A los 29 años, la Puiga todavía tiene mucho fútbol para dar y recuperar la Orejona es una de sus motivaciones.



TODAS SUS CHAMPIONS

TEMPORADA	EQUIPO	PUESTO
2004/05	Barcelona	Subcampeón
2005/06	Barcelona	Campeón
2006/07	Barcelona	Subcampeón
2007/08	Barcelona	Subcampeón
2008/09	Barcelona	Campeón
2009/10	Barcelona	Campeón
2010/11	Barcelona	Subcampeón
2011/12	Barcelona	Subcampeón
2012/13	Barcelona	Subcampeón
2013/14	Barcelona	Subcampeón
2014/15	Barcelona	Campeón
2015/16	Barcelona	Subcampeón



DIVINO TESORO

LA JUVENTUS PAGÓ 90 MILLONES DE EUROS POR GONZALO HIGUAÍN, QUE SE MARCHÓ DEL NAPOLI DESPUÉS DE UNA GRAN CAMPAÑA Y SE PLANTEÓ UN DESAFÍO AMBICIOSO EN TURÍN: "GANAR LA CHAMPIONS LEAGUE".



LA CORRIERA DE GONZALO HIGUAÍN. Ha marcado 20 goles en 10 partidos con la Juventus.

Goles al por mayor | Para jugar más rápido le entrega de regalo a todos los jugadores.

“Quiero ganar la Champions”. Los napolitanos se enojaron muchísimo, quemaron su camiseta y la tiraron a la basura, pero Gonzalo Higuaín prefirió mirar hacia adelante en vez de preocuparse por el pasado. El delantero argentino hizo ruido en el verano europeo al convertirse en nuevo jugador de la Juventus, que pagó la cifra de salida y se quedó con sus goles. En el último campeonato de la Serie A, Piola se despidió con nada menos que 36, para entrar en la historia del Calcio como el máximo goleador en una temporada y colaborar con el Napoli en la conquista de un objetivo importante: la clasificación a la Champions. Por eso tanta bronca de los hinchas ante su partida a un enemigo poderoso.

La Juve sueña con conquistar la Champions nuevamente, por eso el técnico Allegri pidió refuerzo de categoría y se alegró por la incorporación de Higuaín a fines de julio, en una operación con números impresionantes. Por el pago de 90 millones de euros al Napoli, el ex River fue protagonista del tercer pase más caro de la historia, detrás de dos fichajes made in Real Madrid: en 2009 le abonó 98 millones al Manchester United por el portugués Cristiano Ronaldo y en 2013 compró al Tottenham Hotspur al guiró Gareth Bale a cambio de 100. También entra en los libros como la transferencia más cara para un jugador argentino.

La dupla con Dybala flaseo a Higuaín: “Espero que podamos hacer grandes cosas juntos”.



El debut de Higuaín en su nuevo equipo fue en un amistoso contra el West Ham en Londres. Marcó 2-2 con uno de Dybala.

Higuain embolsará 7,5 millones de euros anuales hasta 2020 por lucir la 9 de la Vecchia Signoria, equipo con el que regresará a la Champions luego de haberla jugado en dos oportunidades con los del sur de Italia, aunque en la 2013/14 quedaron eliminados en la fase de grupos y en la 2014/15 no superaron la etapa clasificatoria. Esta vez arranca en el lote de los candidatos al título, buscando victorias como en el Real y apuntando hacia la final en Cardiff, el objetivo de todos. Piñata ojo chao en semi en tres temporadas consecutivas con el Merengue: en la 2010/11 ante el Barcelona, en la 2011/12 ante el Bayern Múnich y en la 2012/13 ante el Borussia Dortmund. Ahora tiene más presión sobre sus espaldas.



El delantero con más refuerzo destacado de la Juventus: el brasileño Dani Alves, que llegó al Barcelona y se mudó a Italia.

"Esperamos hacer una buena campaña. Viene a lograr cosas importantes, estamos en una sociedad con mentalidad ganadora y tenemos un plantel con jugadores destacados. Quiero demostrar lo que valgo. Todos debemos trabajar para regalarle a los hinchas las satisfacciones que se merecen. Lo principal es llegar a cada partido de la mejor manera posible", reconoció Higuain durante la presentación en Turín, donde desató una locura desde su arribo al aeropuerto y comenzó una nueva etapa de su carrera. Mejor estar hacia delante. Lo espera el desafío de la Champions...



Clásica y moderna

Empezará una nueva edición con los históricos Real Madrid, Barcelona y Juventus como grandes favoritos. Pero también surgen otros equipos más humildes como el Leicester.

Por ANDRÉS PÉREZ



Fiesta Moringue

Esta joya para divertir la consagración del Real Madrid en la última temporada.

Un mes después de que el Real Madrid lograra su undécimo título, los campeones de los ocho ligas más débiles del Viejo Continente abrieron la primera fase clasificatoria de la UEFA Champions League, en estadios con mucho que envidiarle al San Siro y con protagonistas difíciles de imaginar bajo las órdenes de Zinedine Zidane. Ese 28 de junio, el estonio Rauno Aliko convirtió el primer gol del torneo (para el 2-1 de su Flora Tallinn ante el Lincoln de Gibraltar) y también anotó su nombre el argentino Federico Falcone (para el 1-0 del Valletta de Malta ante el B36 de Islas Feroe), dos jugadores que están lejos de quitarle el récord a Cristiano Ronaldo. Pero lo importante es competir.



Messi cambió el color de su 210 y recuperó la octava en el Barcelona.

El poderoso Real Madrid, que en la última final superó al Atlético por penales y entró su dominio histórico en las competencias de Europa, encabeza la lista de 32 equipos que empezarán la fase de grupos con la ilusión de alcanzar la final del 3 de junio de 2017 en Cardiff. Aunque se sabe que los partidos hay que jugarlos, porque nadie gana solamente poniendo la camiseta en la cancha, no todos los clasificados son candidatos a la Orejona y se perfilan como enemigos reales para el Merengue en esta edición. Pero varios sí tienen la Champions como objetivo concreto, empezando por el Barcelona de Lionel Messi, que quedó con la sangre en el ojo por la derrota en cuartos y renovó su hambre de gloria durante las vacaciones.

OCHO GRUPOS LA PRIMERA FECHA SE JUEGA EL 13 Y 14 DE SEPTIEMBRE



El goleador Simeone es la última final. El Atlético quiere otro chance.

El Real abrió oficialmente la 2016/17 con la coronación de la Supercopa de Europa frente al Sevilla (ganador de la Europa League), mientras Cristiano continuó la recuperación de su rodilla izquierda y empezaba los entrenamientos livianos en vacaciones, pensando más en prepararse para otra exitosa temporada que en apurar el regreso a las canchas. En cambio, Messi terminó antes su licencia y se sumó al plantel del Barcelona, aportando un gol en el triunfo sobre el Sevilla por la Supercopa de España. Los de Luis Enrique también defienden el título de la Liga, que tuvo sabor a premio consolador en la 2015/16, porque la Champions siempre es prioridad y genera una atracción especial en Messi.



El Manchester City de Agnello recupera la ilusión con la llegada de Keisler.

Pero los equipos más grandes de España vieron de nuevo la inversión que hizo la Juventus para tratar de llevar la Orejona hacia Italia, contratando a Gonzalo Higuain como estrella y potenciando la defensa con el brasileño Dani Alves, nombre que le pone en la carrera por el título. Imposible dejar fuera de la lista de candidatos al Atlético Madrid, dignísimo finalista de la última edición, que estuchó el pedazo de Diego Simeone y sumó a Nicolás Gaitán para su ataque. Posee a la paridad de Zlatan Ibrahimović al Manchester United, tampoco se puede marginar al Paris Saint-Germain, porque tiene a Ángel Di María y espera más goles de Edinson Cavani.

Otros protagonistas importantes de esta 2016/17 estarán sentados en el banco: Pep Guardiola anunciará una nueva aventura en el Manchester City y Carlo Ancelotti lo hará en el Bayern Múnich como reemplazante del alemán Adamas, el humilde Leicester de Claudio Ranieri buscará más sorpresas tras la consagración en la Premier y el Arsenal de Arsène Wenger irá por el anillo bajo la presión de la Champions. Con menos capital, Maurice Pochettino dará pelea con el Tottenham y Jorge Sampaoli cumplirá su debut con el Sevilla. Todos apuntan los cañones hacia Cardiff. Pero la gloria va a ser para uno solo.

LA FINAL EL CAMPEÓN SE DEFINE EL 3 DE JUNIO DE 2017 EN CARDIFF



El italiano Vidal espera poder festejar con el Bayern Múnich.



El camino a la Orejona

Los 32 mejores equipos de Europa participan en la fase de grupos. Todos juegan con estos presentos en la final de Cardiff. Primero van a tener que demostrar...

GRUPOS

GRUPO A	GRUPO B
PSG	Benfica
Arsenal	Napoli
Basel	D. Kiev
Ludogorets	Besiktas
GRUPO C	GRUPO D
Barcelona	B. Múnich
M. City	Atlético
Borussia M.	PSV
Celhic	Rostov
GRUPO E	GRUPO F
CSKA Moscú	Real Madrid
Leverkusen	Dortmund
Tottenham	Sparting
Monaco	Lazio
GRUPO G	GRUPO H
Leicester	Juventus
Porto	Sevilla
Brugga	Lyon
Kobenhavn	D. Zagreb

Los dos primeros clasificados en cada uno de los ocho grupos avanzarán a los octavos de final, que se jugarán desde el 16 de febrero y tendrán su cierre el 15 de marzo.

PARTIDOS

13 y 14 de septiembre		FECHA 1
SEPT 13	PSG VS. Arsenal	
SEPT 14	Basel VS. Ludogorets	
SEPT 13	Benfica VS. Besiktas	
SEPT 14	D. Kiev VS. Napoli	
SEPT 13	M. City VS. Borussia M.	
SEPT 14	Barcelona VS. Celhic	
SEPT 13	Bayern VS. Rostov	
SEPT 14	PSV VS. Atlético	
SEPT 13	Tottenham VS. Monaco	
SEPT 14	Leverkusen VS. CSKA Moscú	
SEPT 13	Real Madrid VS. Sparting	
SEPT 14	Lazio VS. Dortmund	
SEPT 13	Porto VS. Kobenhavn	
SEPT 14	Brugga VS. Leicester	
SEPT 13	Juventus VS. Sevilla	
SEPT 14	Lyon VS. D. Zagreb	

17 y 18 de septiembre FECHA 2

Ludogorets	VS.	PSG
Arsenal	VS.	Basel
Besiktas	VS.	D. Kiev
Napoli	VS.	Benfica
Celtic	VS.	M. City
Borussia M.	VS.	Barcelona
Atletico	VS.	Bayern
Rostov	VS.	PSV
Monaco	VS.	Liverkusen
CSKA Moscú	VS.	Tottenham
Sporting	VS.	Legia
Dortmund	VS.	Real Madrid
Kobenhavn	VS.	Brugge
Leicester	VS.	Porto
Sevilla	VS.	Lyon
D. Zagreb	VS.	Juventus

18 y 19 de octubre FECHA 3

PSG	VS.	Basel
Arsenal	VS.	Ludogorets
D. Kiev	VS.	Benfica
Napoli	VS.	Besiktas
Barcelona	VS.	M. City
Borussia M.	VS.	Celtic
Rostov	VS.	Atletico
Bayern	VS.	PSV
Liverkusen	VS.	Tottenham
CSKA Moscú	VS.	Monaco
Sporting	VS.	Dortmund
Real Madrid	VS.	Legia
Brugge	VS.	Porto
Leicester	VS.	Kobenhavn
D. Zagreb	VS.	Sevilla
Lyon	VS.	Juventus

1 y 2 de noviembre FECHA 4

Basel	VS.	PSG
Ludogorets	VS.	Arsenal
Benfica	VS.	D. Kiev
Besiktas	VS.	Napoli
Borussia M.	VS.	Celtic
M. City	VS.	Barcelona
PSV	VS.	Bayern
Atletico	VS.	Rostov
Tottenham	VS.	Liverkusen
Monaco	VS.	CSKA Moscú
Dortmund	VS.	Sporting
Legia	VS.	Real Madrid
Porto	VS.	Brugge
Kobenhavn	VS.	Leicester
Juventus	VS.	Lyon
Sevilla	VS.	D. Zagreb

12 y 23 de noviembre FECHA 5

Arsenal	VS.	PSG
Ludogorets	VS.	Basel
Napoli	VS.	D. Kiev
Besiktas	VS.	Benfica
Celtic	VS.	Barcelona
Borussia M.	VS.	M. City
Rostov	VS.	Bayern
Atletico	VS.	PSV
CSKA Moscú	VS.	Liverkusen
Monaco	VS.	Tottenham
Sporting	VS.	Real Madrid
Dortmund	VS.	Legia
Kobenhavn	VS.	Porto
Leicester	VS.	Brugge
Sevilla	VS.	Juventus
Lyon	VS.	D. Zagreb

6 y 7 de diciembre FECHA 6

Basel	VS.	Arsenal
PSG	VS.	Ludogorets
D. Kiev	VS.	Besiktas
Benfica	VS.	Napoli
Barcelona	VS.	Borussia M.
M. City	VS.	Celtic
PSV	VS.	Rostov
Bayern	VS.	Atletico
Liverkusen	VS.	Monaco
Tottenham	VS.	CSKA Moscú
Real Madrid	VS.	Dortmund
Legia	VS.	Sporting
Porto	VS.	Leicester
Brugge	VS.	Kobenhavn
Juventus	VS.	D. Zagreb
Lyon	VS.	Sevilla



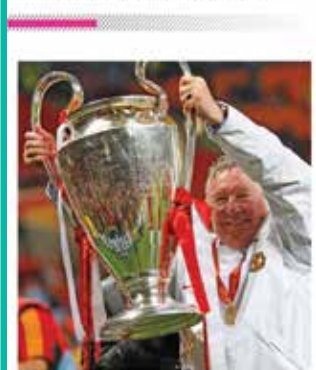
Para la historia

Los nombres de Casillas, Ferguson, Luiz Adriano, Ibrahimović y Ballotta quedan grabados en los libros de la Champions. Te contamos qué hizo cada uno de ellos para llevar una estatuetica.

Iker Casillas
El arquero español es el jugador con más partidos en la historia de la Champions League: suma 156 en su larga trayectoria, que comenzó en la temporada 1999/2000 en el Real Madrid y siguió a partir de la 2015/2016 en el Porto de Portugal. El top five de presencias lo completan Xavi Hernández (151), Raúl González (142), Ryan Giggs (141) y Cristiano Ronaldo (127). Casillas tiene otro récord: con solo 38 años fue el arquero más joven en debutar en la competencia. Defendiendo el arco del Merengue, festejó en esa temporada inicial (2000), salió campeón por segunda vez en 2002 y llegó al tercer título personal en 2014. Una leyenda del club.



Luiz Adriano
El brasileño hizo cinco goles el 21 de octubre de 2014 con la camiseta del Shakhtar Donetsk de Ucrania para igualar la marca que había logrado Lionel Messi en 2012 con el Barcelona en el 7-1 al Bayer Leverkusen. Obviamente el delantero fue la gran estrella en la victoria de su equipo por 7-0 en la visita al BATE Borisov de Bielorrusia. Lo tuvo que sufrir el arquero Sergey Chernik, que recibió dos goles de penal y solo se salvó gracias al palo en un cabezazo. Luiz Adriano, surgido de Internacional de Porto Alegre, llegó al club ucraniano en 2007 y entró en la historia con sus 129 goles. Ahora lo disfruta el Milan.



Alexander Ferguson
El escocés fue técnico del Manchester United durante toda una vida: empezó con el equipo en 1986 y se despidió recién en 2013. En ese periodo se hizo dueño del récord de más partidos dirigidos en la historia de la Champions League (190). Debajo aparecen Arsène Wenger (170), Carlo Ancelotti (142), José Mourinho (127) y Mircea Lucescu (103). El United salió dos veces campeón de la mano de Sir Alex en la 1998/1999 le ganó 2-1 al Bayern en una gran final en Barcelona y en la 2007/2008 superó 6-5 al Chelsea en la definición por penales en Moscú. Motivos más que suficientes para quedar en los libros.



Zlatan Ibrahimović
El delantero sueco se dio el gusto de jugar la Champions League con seis clubes distintos. Después de su debut con el Ajax de Holanda en septiembre de 2002 (dos goles al Olympique de Lyon) fue protagonista de la competencia luciendo las camisetas de Juventus, Inter, Barcelona, Milan y Paris Saint Germain. Pero nunca pudo consagrarse campeón; en la última edición quedó eliminado en cuartos de final ante el Manchester City y para la actual temporada se mudó al Manchester United, que no logró la clasificación. Hay otros dos jugadores que también participaron de la Champions con seis equipos: el argentino Javier Saviola y el francés Nicolas Anelka.

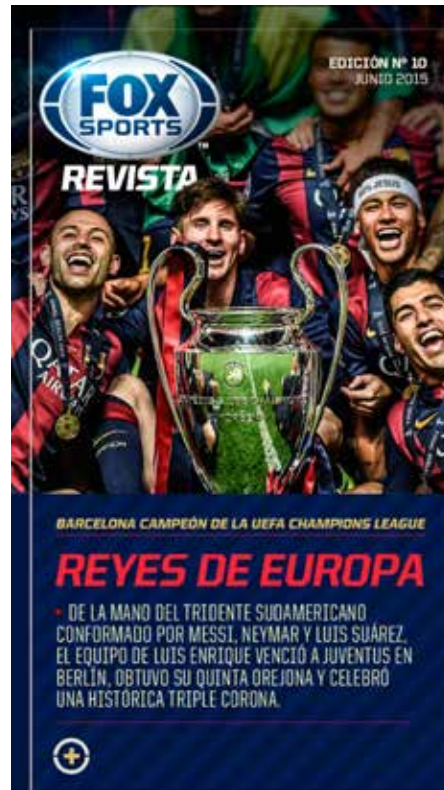


Marco Ballotta
El arquero italiano tiene el honor de ser el jugador más veterano en pisar una cancha de la Champions League. La temporada 2007/2008 lo vio en acción a los 43 años con la camiseta de Lazio, equipo que superó la tercera fase de clasificación y en el grupo solamente consiguió una victoria en seis partidos, campaña que no le permitió avanzar a octavos de final. La despedida de Ballotta fue con una derrota por 3-1 ante el Real Madrid en el Santiago Bernabéu. En la tabla histórica de veteranos de la Champions lo sigue otro arquero, el australiano Mark Schwarzer, que a los 41 posó por el Chelsea de Inglaterra y en 2014 jugó la semi ante Atlético de Madrid.

ANEXO

REVISTA FOX SPORTS

TAPAS



Junio 2015



Julio 2015



Agosto 2015



Septiembre 2015



Septiembre 2015



Octubre 2015



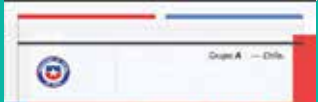
NOTAS DE TAPA

Junio 2015

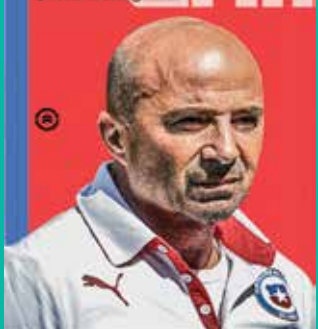


— Vibra América

— ¡El continente entero está de fiesta! El 11 de junio comienza la 64ª edición de la Copa América, el torneo entre selecciones más antiguo del mundo y uno coto imperdible para todos los fanáticos del fútbol. Chile será el orgulloso anfitrión de esta competencia que contará con la presencia de varios de los mejores jugadores del mundo, como Lionel Messi, Sergio Agüero, Neymar, Alexis Sánchez, Arturo Vidal, James Rodríguez, Emmer Violencia y Edinson Cavani y que, por supuesto, podrás seguir por la pantalla de FOX Sports. ¡Prepárate para la acción!



— Sueña con alcanzar la gloria frente a su gente.



— **EL TÉCNICO, JORGE SAMPAOLI** — Llegó el momento en la carrera de Jorge Sampaoli. El argentino debutó como entrenador de Chile en 2012, cuando "La Roja" jugaba por un momento conparado en las Eliminatorias Sudamericanas y, gracias a los cuatro victorias consecutivas que empujaron, se reanuda y logró la clasificación al Mundial. Allí Chile revivió un gran papel venciendo incluso a España, que llegaba como campeón del mundo. En acciones, se enfrentó a Brasil, que lo eliminó por penales, lo que, de todas formas, no impidió su gran trabajo al frente de la Selección y lo llevó a levantar un trofeo que, históricamente, se le negó al país andino: la Copa América.

- **1916** Chile (Campeón)
- **1917** Chile (Campeón)
- **1920** Chile (Campeón)
- **1923** Chile (Campeón)
- **1926** Chile (Campeón)
- **1929** Chile (Campeón)
- **1935** Chile (Campeón)
- **1937** Chile (Campeón)
- **1941** Chile (Campeón)
- **1945** Chile (Campeón)
- **1947** Chile (Campeón)
- **1949** Chile (Campeón)
- **1953** Chile (Campeón)
- **1956** Chile (Campeón)
- **1959** Chile (Campeón)
- **1963** Chile (Campeón)
- **1967** Chile (Campeón)
- **1971** Chile (Campeón)
- **1975** Chile (Campeón)
- **1979** Chile (Campeón)
- **1983** Chile (Campeón)
- **1987** Chile (Campeón)
- **1991** Chile (Campeón)
- **1995** Chile (Campeón)
- **1999** Chile (Campeón)
- **2003** Chile (Campeón)
- **2007** Chile (Campeón)
- **2011** Chile (Campeón)
- **2015** Chile (Campeón)

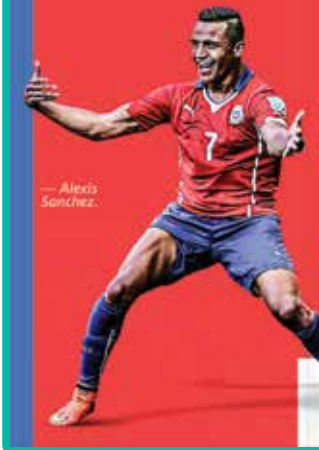
— **LA SELECCIÓN** Si hay un país, en América del Sur, que, por antecedentes futbolísticos, merece ganar por primera vez la Copa, ese es Chile. ¿Y qué mejor que hacerlo de local, y frente a su público, con una de las mejores canchales de jugadores en la historia de la nación? Eliminado en octavos de final del último Mundial, por penales frente a Brasil, en un encuentro muy parejo, ahora los dirigidos por Jorge Sampaoli irán, a la vez, por la revancha y por la gloria. Claudio Bravo, desde el arco, aporta su gran presente y voz de mando, mientras que, más adelante, línea por línea, el equipo se presenta muy sólido, gracias a la solvencia de Gary Medel y Gonzalo Jara en la defensa, el increíble despliegue de Arturo Vidal en el mediocampo, la inteligencia de Charles Aránguiz y la habilidad de Jorge Valdivia y, por supuesto, la velocidad de quien es su mayor figura, el delantero de Arsenal Alexis Sánchez. Si a los principales nombres chilenos se les suma la calidad de aquellos futbolistas que engrasaron la segunda línea del plantel (como Marcelo Díaz, Mauricio Isla y Eduardo Vargas) y, por supuesto, el calor de los espectadores que alentarán masivamente a su país, el análisis no deja ninguna duda: el anfitrión es uno de los grandes candidatos para ganar el torneo.

— Si hoy un país, en América del Sur, que, por antecedentes futbolísticos, merece ganar por primera vez la Copa, ese es Chile.

4 — Son las oportunidades en las que "La Roja" se queda con el segundo puesto en la Copa América. ¿Las ediciones? Chile 1956 (Argentina), Uruguay 1956 (Uruguay), 1979 (Uruguay), 1991 (Paraguay) y Argentina 1987 (Uruguay). ¿Puede romper la maldición jugadora de local y con una de las mejores selecciones de su historia?



— LA FIGURA



— Alexis Sánchez.

— **Final de Barcelona a Arsenal fue, sin lugar a dudas, una gran ocasión para Alexis Sánchez, que en Londres, encontró el mejor nivel de su carrera. Principal figura del conjunto británico y, a la vez, máximo ídolo futbolístico en el país, el delantero nacido en Tacopilla quiere desplegar su mejor forma en lo que, todos dicen, será una Copa hecha a la medida de sus gambetas. Si Chile da la vuelta olímpica y Alexis resulta elegido la figura del torneo, podrá reclamar con todo legitimidad el título de mejor jugador chileno de todos los tiempos. Y, a juzgar por su velocidad, goles y la precisión que demuestra en el área rival, tiene con qué hacerlo.**

— LA CURIOSIDAD

— Pocos son los que saben que el jugador con más presencias en la historia de la historia de la Copa América es chileno: se trata del arquero Sergio Livingstone, quien ostenta 34 partidos disputados en las seis ediciones en las que estuvo presente (1941, 1942, 1945, 1947, 1949, 1953). Esto será la primera edición de la copa tras su muerte, producida el 11 de septiembre de 2012, año en que se empezó a entregar un premio en su nombre al deportista chileno más destacado.



— Un equipo alternativo, pero con chances de llegar lejos



— **EL TÉCNICO, MIGUEL HERRERA** — El "Rojo" es muy querido en México, y la gente tiene grandes expectativas respecto a la actuación del "T" tanto en la Copa América como en la Copa de Oro. Sin embargo, debido a que al certamen sudamericano no le son sus grandes figuras, la presión de su país respecto al título no será tanta. Como jugador, el análisis en Hidalgo fue mientras del plantel de México que finalizó segundo en la Copa América de 1993, la mejor actuación del conjunto en el torneo. Después de una larga trayectoria como entrenador en el plano local, llegó a la Selección en 2013, con el equipo en un momento crítico y con afuera del Mundial, y logró clasificarlo a Brasil, en donde empató con el local, avanzó a octavos de final y quedó eliminado con Holanda en los minutos finales del juego. Ahora, Herrera deberá ratificar su buen trabajo en ambas competencias continentales.

- **1916** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1917** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1920** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1923** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1926** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1929** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1935** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1937** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1941** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1945** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1947** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1949** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1953** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1956** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1959** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1963** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1967** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1971** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1975** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1979** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1983** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1987** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1991** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1995** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **1999** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **2003** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **2007** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **2011** México (Guillermo González, Villa del Mar)
- **2015** México (Guillermo González, Villa del Mar)

— **LA SELECCIÓN** Para México, ésta sería, sin dudas, una Copa América extraña. Es que el seleccionador centroamericano deberá disputar, desde el 7 de julio, la Copa de Oro de la Concacaf y por eso, por el hecho de tener que afrontar dos competencias al mismo tiempo, el entrenador Miguel Herrera decidió acudir a Chile sin sus principales figuras. Chicharito Hernández, Andrés Guardado, Héctor Herrera y otros valores del "Tri" serán parte de la lista de la Copa de Oro, mientras que, para la competencia sudamericana, los más destacados en la nómina son Raúl Jiménez, delantero de Atlético Madrid, Javier Aquino, centrocampista de Rayo Vallecano, y el veterano de mil batallas, Rafael Márquez. Aunque va sin sus mejores nombres, el conjunto azteca será de temer y probablemente se disputará, junto a Ecuador el segundo lugar del grupo y la clasificación a cuartos. El grupo de sus jugadores, de hecho, pertenece a equipos de la liga local y se destacan Marco Fabián, Carlos Salcido (Guadalajara), Luis Montes (León), Matías Vuoso (Chiapas) y Jesús Corona (Cruz Azul).

— Probablemente se disputará junto a Ecuador el segundo lugar del grupo y la clasificación a cuartos.

4 — Son los jugadores mexicanos que estuvieron presentes en el Mundial de Brasil 2014 y que serán parte del equipo en la Copa América: los arqueros Alfredo Talavera y José Jesús Corona, Rafael Márquez en la defensa, los centrocampistas Marco Fabián y Javier Aquino y, de atacante, Raúl Jiménez.



— LA FIGURA



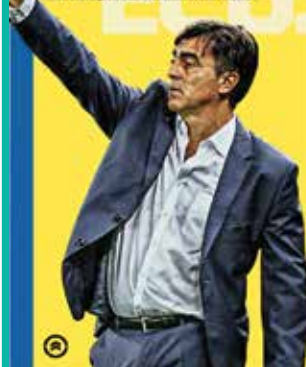
— En un equipo repleto de jóvenes y jugadores que aun no tienen tanta experiencia jugando con la Selección, la presencia de Rafael Márquez, un histórico del "Tri", será fundamental. El "Kólter de Michoacán" debutó en 1997, con la camiseta de su país y ya ha participado en cuatro ocasiones en el certamen continental (1999 y 2007) y dos terceros lugares, en 1999 y 2007. Actualmente, se desempeña en el Real Zaragoza, de España, y aunque no tiene, por supuesto, la velocidad y los reflejos de cuando era más joven, sumó presencia, experiencia y la firmeza de siempre, que lo convierten en uno de los mejores defensores del torneo. Es cierto, Herrera es el técnico mexicano, pero él será, además del capitán, el entrenador adentro de la cancha.

— LA CURIOSIDAD

— Hay dos jugadores para los cuales esta Copa América será muy especial. Es que Mathías Mora, nacido en Argentina pero nacionalizado mexicano, y Enrique Espinosa, delantero de Tigres de la UAGL, recibieron un llamado a la Selección después de cinco años, y cuando ya pocos pensaban que volverían a vestir la camiseta del "Titi". La última vez que Vuelso había sido representado en el país azteca había sido en marzo del 2010, en un amistoso contra Islandia. En octubre de ese mismo año, Espinosa jugó contra Venezuela en Ciudad Juárez, y luego no había vuelto a ser citado... hasta ahora.



— La gran oportunidad de ratificar el crecimiento



— EL TÉCNICO. Gustavo Quinteros — Agustín oriundo de la de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, que nombra al argentino naturalizado boliviano como DT de la Selección apenas tres meses antes de la Copa. En 2013 y 2014, Quinteros logró el bicampeonato local con Emelec, y por eso, gracias a esos éxitos, fue elegido para llevar las riendas del conjunto nacional. Es un técnico moderno, que apuesta por el buen juego y que quiere formar en Ecuador un mix entre juventud y experiencia con el que forjar en el equipo una identidad bien definida. "Esto es una Selección que te permite clasificarse a un Mundial -dijo en una entrevista-, con lo que puedes jugarle de igual a igual a cualquier otro país. De hecho, con estos jugadores, hasta puedes pelear la Copa América, aunque nosotros tengamos poco tiempo de trabajo".

- Fixture
- 11/6: Ecuador-Chile (Nacional de Santiago)
- 15/6: Ecuador-Bolivia (Eros Figueroa, Valsparaiso)
- 19/6: Ecuador-México (El Triente, Rancagua)

— LA SELECCIÓN. A la hora de pensar en la selección latinoamericana que más creció en el último tiempo, Ecuador está entre los grandes candidatos. "La tricolor", que antes no gozaba de renombre en el continente, se clasificó a tres de los últimos cuatro mundiales, vendió a Europa a varios de sus grandes figuras y se forjó así su nombre como uno de los conjuntos más importantes de la región; sin embargo, en la Copa América, ese crecimiento todavía no se hizo notar. La mejor posición que Ecuador consiguió en el torneo continental es un cuarto puesto en 1993 y por eso ahora, amparado en un plantel con muchos futbolistas importantes, irá por más. Para eso, cuenta con el gran presente de sus delanteros Enner Valencia (West Ham), Jefferson Montero (Swansea) y Miller Bolaños (Emelec), a los que se les suma la juventud y desparpajo que aportan Fidel Martínez y Juan Cazaes. Una defensa sólida, con Frickzon Erazo y Juan Carlos Paredes como abanderados, completa el cuadro de un plantel que, pese a que no contará con Antonio Valencia, quiere pegar el zarpazo en el continente y que, de acuerdo a los nombres que presenta, tiene material para andar con ello.

18 — Son los años que lleva Ecuador sin avanzar a la fase final de la Copa América. La última vez fue en 1997, en el certamen disputado en Bolivia, cuando el conjunto que dirigía Francisco Motuano quedó primero en su grupo (empató con Argentina y venció a Paraguay y a Chile) y luego, perdió en octavas por penales ante México. Desde entonces, la "Trico" siempre quedó eliminada en primera ronda.



— LA FIGURA — Enner Valencia

— Pese a que Ecuador quedó eliminado en primera ronda del Mundial, el planeta fútbol se sorprendió con la capacidad goleadora de Enner Valencia, un delantero que jugaba en Pachuca de México y que marcó tres goles en la Copa en Brasil. Por eso, después del torneo, West Ham de Inglaterra fichó a este potente atacante, que no desentendó en su primera temporada en Europa y marcó cinco goles en la Premier League. De una enorme capacidad en el juego aéreo, con el los defensores deben cuidarse: quien le deje un centímetro, terminará yendo a buscar la pelota dentro de su arco.

— LA CURIOSIDAD — La Copa América de 1993 fue, para Ecuador, su mejor participación en un certamen continental. Liderado por el gran Alex Aguinaga y jugando ante su público, el equipo que comandaba el serbio Dusan Draskovic ganó invicto su grupo, con tres victorias, derrotó 3-0 a Paraguay en cuartos de final y avanzó a semifinales, en las que perdió por penales ante México. Ese fue el nuevo "renocer" del fútbol ecuatoriano que, desde entonces, creció hasta convertirse en una de las mejores selecciones de la región. Lo increíble es que en aquel torneo, en el plantel de Bolivia jugaba un argentino nacionalizado llamado Gustavo Quinteros, que hoy es DT de la "Tricolor".

Alex Aguinaga, uno de los grandes ídolos del fútbol ecuatoriano.



— Que la Copa sea el inicio de un camino mejor



— EL TÉCNICO. MAURICIO SORIA — Desde 1983, año en el que debutó como arquero en el club Aorani, Mauricio Soria está ligado al fútbol boliviano. Este hombre, que conoce el país como la palma de su mano y que se alivia por momentos la infraestructura futbolística nacional, ya sabe lo que es ser campeón como entrenador: lo logró en la liga local con Jorge Wilstermann, The Strongest y Real Potosí. Llegó al banquillo de la Selección en enero de 2015, en reemplazo de Néstor Clausen y apenas ha podido ver en acción a sus jugadores, ya que dos amistosos que tenía programados finalmente se suspendieron. En una entrevista, Soria analizó: "Sabemos que tenemos muchas debilidades que los rivales, nosotros, tenemos que preocuparnos por lastimar en los defectos de los otros".

- Fixture
- 12/6: Bolivia-México (Guadalajara, Villa del Mar)
- 15/6: Bolivia-Ecuador (Eros Figueroa, Valsparaiso)
- 19/6: Bolivia-Chile (Nacional de Santiago)

— LA SELECCIÓN. En la Copa América 2011, Argentina, el local, estaba muy confiado porque en el primer partido enfrentaba a Bolivia, uno de las selecciones más débiles del continente: todos pensaban que la "Albiceleste", con su enorme poderío, iba a ganar por goleada y, sin embargo, el conjunto del Altiplano terminó empatando el partido, gracias a una heroica actuación. Con ese mismo espíritu acude ahora Bolivia al torneo en Chile: sabiéndose en desventaja respecto a sus rivales pero teniendo presente, a la vez, que esto es fútbol y que todo puede suceder. El técnico Mauricio Soria conoce muy bien a todos sus jugadores, y planes armar un conjunto sólido, de defensa y medio-campo bien armados, que sepa cómo salir de contraataque en el momento exacto para lastimar a su rival. Los principales figuras bolivianas son el delantero Marcelo Moreno Martins (Changchun Yatai, China), el defensor y capitán Ronald Raldes, el delantero Damián Lizio (D'Higgins) y los centrocampistas de The Strongest Alejandro Chumacero y Pablo Escobar, que vuelve al conjunto nacional después de tres años.

21 — Son las veces que Bolivia ya enfrentó, en Copa América, a sus rivales del Grupo A. Contra Chile, ya jugó 12 partidos (ganó 2 y perdió 7); contra Ecuador se vio las caras en 7 oportunidades (venció 1, pero empató 5) y contra México tuvo sólo dos duelos, con una victoria y una derrota. ¿Cómo quedarán las números después de esta edición?



— LA FIGURA — Marcelo Moreno Martins



— Aunque su equipo en la Superliga China no va muy bien, él, como siempre, se sigue destacando y muestra que su calidad goleadora está vigente. Principal figura de la selección de Bolivia en la última década, el delantero es especialista en complicar, el solo, a defensas sólidas y firmes: ya sea gracias a su gran capacidad en el juego aéreo, la constancia con la que busca los espacios o la fidelidad con la que define en el área, Moreno es un delantero de temer. Y cuidado, porque ahora, a su repertorio, le agregó la magnífica copianza de tiros libres, y en Asia cuentan que lo está haciendo muy bien...

— LA CURIOSIDAD

— En la premonición oficial de Mauricio Soria para la Copa, hay dos jugadores que destacan sobre el resto debido a sus historias. Uno es Martín Smedberg, un centrocampista que nació en Suecia, de padre boliviano, que siempre vivió en Escandinavia y que en 2014 manifestó que el sueño de toda su vida era jugar para la Selección del Altiplano. El otro es Sebastián Gamarrá, un jovencito de apenas 18 años que nació en Tarija y que juega en el Milan, de Italia, club en el que aún no debutó, pero que, sin embargo, deposita en él todas sus esperanzas, al punto de que el DT Filippo Inzaghi lo bautizó "El Pirlo boliviano".

— De la mano de Messi, busca romper la maldición



— EL TÉCNICO: GERARDO MARTINO

Después del arribo a la final del Mundial, de la mano de Alejandro Sabella, la vara quedó muy alta en Argentina y por eso, en su primer gran torneo al frente de la Selección, Gerardo Martino tendrá la obligación de salir campeón. El técnico nacido en Rosario llegó a la final de la Copa América en 2011, al mando de Paraguay, y ahora buscará superar ese último escollo. Después de dirigirla a la "Albinoja", el "Tata" pasó por Newell's Old Boys, Barcelona (allí no logró hacer pie y se fue al cabo de un año) y después, llegó a combinado nacional. Pregona un fútbol ofensivo, dinámico, con llegada por los bandos y siempre buscando el arco rival: su gran desafío será encontrar el equilibrio en un equipo que, por sus nombres, no para de pensar en atacar.

— Fixture

- 13/6: Argentina-Paraguay (La Portada, La Sirena)
- 16/6: Argentina-Uruguay (La Portada, La Sirena)
- 20/6: Argentina-Jamaica (Sousaito, Vito del Mar)

— LA SELECCIÓN: Argentina no gana la Copa América desde 1993 —demasiado tiempo para un equipo tan poderoso y con tanta tradición—, y, por eso, después del segundo puesto en el Mundial, apunta todos sus cañones a dar la vuelta olímpica este año. Cualquier otra cosa que no sea salir campeón será vista en el país del Sur como una decepción, y por eso la presión sobre el equipo será enorme. El gran candidato a quedarse con el trofeo, entonces, presentará un conjunto que es la envidia del resto de los planteleros del mundo: en la defensa, varios jugadores que atraviesan un gran presente en Europa como Pablo Zabaleta, Nicolás Otamendi y Marcos Rojo; en el centro del campo, un sinfín de opciones entre las que se destacan Javier Mascherano, Lucas Biglia, Ángel Di María y Javier Pastore y arriba, cuatro nombres que, por sí solos, hacen la diferencia y despiertan la admiración de cualquier fanático del fútbol: Gonzalo Higuaín, Carlos Tevez, Sergio Agüero y el mejor de todos, Lionel Messi.

370

— PUNTOS: Acumula Argentina en el primer lugar de la tabla histórica de la Copa América, por encima de Uruguay (35). Una rareza: a pesar de tener menos puntos, los uruguayos tienen un título más que los albiverdes. El podio de la tabla histórica la completa Brasil (32).



— LA FIGURA

— Lionel Messi



— El rosarino viene de completar una gran temporada con Barcelona, e intentará sumas, a su gran momento, su primer trofeo con la Selección mayor. Se encuentra en un momento excepcional, es la gran figura del fútbol mundial y, aunque recién estamos en junio, ya mucha gente sostiene que el Balón de Oro de 2015 debe quedar para él. Será muy importante, en el conjunto nacional, las sociedades que Messi logre armar con Sergio Agüero, Ángel Di María y tal vez con Javier Pastore. Igual, si sigue jugando al nivel que lleva, Argentina aumentará considerablemente sus chances de dar la vuelta olímpica y él se sacará una de las grandes espinas que aún lleva: obtener un título con la camiseta de su país.

— LA CURIOSIDAD

— La última Copa América que se disputó en Chile fue en 1991, Argentina llegaba a esa edición como subcampeón del mundo, después de perder la final ante Alemania. Ahora, casualidad o no, ese dato se repite exactamente en la misma forma: el equipo de Messi perdió la final ante los germanos en Brasil y, un año después, cruzó Los Andes para jugar la competencia continental. ¿Será un guiño del destino o apenas una coincidencia?

En el Mundial de 1990, Argentina también perdió la final ante Alemania.

— EL TÉCNICO: RAMÓN DÍAZ — El argentino ya tiene más que probado su capacidad para ser director técnico en clubes, ya que salió campeón en River Plate (incluida una Copa Bridgestone Libertadores) y en San Lorenzo. Sin embargo, ésta será la primera vez que dirige una selección y, se sabe, las cosas en este ámbito son completamente diferentes. Sin embargo, para un all-rounder como el paraguayo, su capacidad para absorber presión, así como su carisma y su ductilidad frente a los micrófonos, servirán para darle de nuevo al equipo la identidad que anda buscando. Pese a que los resultados en los amistosos no fueron del todo alentadores, la Copa América será para Díaz el primer gran campeonato con la Selección y, sin dudas, todos los fanáticos "Albirrojos" estarán expectantes de su desempeño. Una chance única para un hombre que conoce de sobra lo que son los desafíos.

— Fixture

- 16/6: Paraguay-Jamaica (Responso, Antofagasta)
- 19/6: Paraguay-Argentina (La Portada, La Sirena)
- 20/6: Paraguay-Uruguay (La Portada, La Sirena)

— LA SELECCIÓN: Durante la década del '90 y también en el 2000, Paraguay se acostumbró a ser una de las selecciones más potentes y regulares de América del Sur. Sin embargo, en el último tiempo, el nivel de la "Albirroja" decayó y durante las Eliminatorias para el Mundial 2014, el equipo estuvo muy lejos de clasificarse. Por eso, para los guaraníes, finalistas de la última edición del torneo, no habrá mejor oportunidad de empezar a revertir la historia que haciendo un gran papel en la Copa América. Para eso, para arrancar con el cambio de rumbo, Ramón Díaz fue nombrado como nuevo técnico del equipo y, ya desde su primera conferencia de prensa, dejó en claro que buscará plantar un equipo firme en defensa y dinámico en el ataque. Los pilares de este nuevo proceso son Justo Villar en el arco, Paulo Da Silva y Pablo Aguilar en la defensa, Víctor Cáceres y David Martínez en el centro del campo y arriba, la experiencia de varios viejos conocidos (Santa Cruz, Barrios, Haedo Valdés) junto con la sangre nueva que aportan Raúl Bobadilla y Darlis González.

107

— Son los partidos que lleva en la Selección el histórico Justo Villar. El arquero debutó el 3 de marzo de 1993 con su país, en un amistoso ante Guatemala. Lo increíble es que su segundo partido lo jugó dos días después ante Jamaica. Un rival muy poco habitual para el combinado guaraní, al que, sin embargo, deberá volver a enfrentar el 16 de junio, posados ya 15 años, de aquel encuentro, en la ciudad de Antofagasta.



— Carra guaraní y un nuevo DT para volver a ser el de antes.



— LA FIGURA

— Paulo Da Silva



— A los 35 años, el defensor del Toluca mexicano sabe de sobra lo que es vestir la camiseta guaraní. Debutó en la Selección hace ya 15 años, en el 2000, y lleva más de 100 partidos defendiendo al conjunto nacional. Por eso, para un equipo que se encuentra en plena renovación, la figura de Da Silva, con todo lo que su carisma y su experiencia implican y transmiten, es un espejo en el cual todos quieren mirarse. Todavía firme en la zaga del Toluca, su capacidad en el juego aéreo y su voz de mando, Da Silva fue finalista en la copa América 2011 y, por que no, sueña con dar la gran sorpresa y coronarse en esta edición.

— LA CURIOSIDAD

— En la última Copa América, 2011 en Argentina, Paraguay consiguió una maeca, positiva y a la vez negativa, que será difícil de igualar. El equipo que en ese entonces dirige Gerardo Martino llegó a la final de la competencia sin ganar ningún partido. ¿Cómo hizo? En la fase de grupos, igualó ante Brasil, Venezuela y Ecuador y avanzó como uno de los mejores terceros. En cuartos de final, eliminó a los brasileños por penales y en semifinales, tras otra igualdad, también dejó afuera desde los doce pasos a los venezolanos. Al final, perdió 2-0 con Uruguay en la final.

— El campeón defensor quiere revalidar sus pergaminos



— **EL TÉCNICO** OSCAR WASHINGTON TABÁREZ — El "Maestro" es, de todos los entrenadores que dirigirán en la Copa América, quien lleva más tiempo en su cargo. Asumió en 2006 en la Selección de Uruguay, en un equipo que se había alejado del renombre en el plano internacional, y desde entonces, captó con éxito el regreso "Celeste" a las primeras planas. Consiguió un histórico cuarto puesto en el Mundial de Sudáfrica 2010, ganó la Copa América el año siguiente y llegó a octavos de final en Brasil 2014. De la mano de su experiencia, y la sabiduría que les transmite a sus jugadores, sumados a sus importantes conocimientos de táctica y manejo de grupo, en Montevideo sueñan con seguir sumando gloria a la historia continental continental.

— Fixture

— 13/6: Uruguay-Jamaica (Región: Antofagasta)
— 16/6: Argentina-Uruguay (La Portada, La Serena)
— 20/6: Uruguay-Paraguay (La Portada, La Serena)

— **LA SELECCIÓN** Si hay un país que realmente echará de menos a un jugador, ese es Uruguay. Es que los "Celestes" no podrán contar con quien es hoy el mejor de sus representantes, Luis Suárez, ya que este debe aún purgar la sanción que le estableció la FIFA tras mordir a Giorgio Chiellini en el Mundial. Más allá de eso, de todas formas, los pergaminos de los dirigidos por Oscar Tabárez para ganar el torneo son varios, y sin duda muy fuertes. Por empezar, porque los "Charrúas" son los últimos campeones de la Copa América (a ganar en 2011) y querrán repetir en Chile. Además, porque también son los máximos ganadores en la historia del torneo continental (levantaron el trofeo en 15 oportunidades). Pero, principalmente porque, más allá de la ausencia del delantero de Barcelona, la Selección cuenta con varios nombres de peso en la escena internacional que están preparados para dar el gran golpe, a saber: Fernando Muslera, José María Giménez, Diego Godín, Gastón Silva, Nicolás Lodeiro, Jonathan Rodríguez, Edinson Cavani y Christian Stuani.

— Son las veces en que Uruguay se consagró como bicampeón de la Copa América. La primera vez fue en 1916 y 1917 -los dos primeras ediciones del torneo-, la segunda, en 1923 y 1924 y la tercera, mucho más reciente en 1983 y 1987. En 2011, los "Charrúas" se consagraron en Argentina al vencer en la final a Paraguay. ¿Se vendrá la cuarta repetición?



— LA FIGURA



— Edinson Cavani

— Primero a la sombra de Forlán y luego a la de Suárez, para Edinson Cavani la Copa América 2015 será una maravillosa oportunidad de demostrar que ahora puede ser el quien lleve las riendas de la Selección. Para que eso se haga realidad, el delantero del Paris Saint Germain no deberá hacer nada muy diferente a lo que ya viene haciendo en Europa: desequilibrar con su velocidad, hacer gala de su frialdad quirúrgica para definir en el área y ser un constante referente en la delantera para los mediocampistas que arman juego. Si juega al nivel con el que cerró la temporada en Francia, Uruguay puede soñar con pelear por el torneo.

— LA CURIOSIDAD

— Antes de que comience la Copa América, los dirigentes de la Asociación Uruguaya de Fútbol no querían que su Selección jugase en Antofagasta, ya que, de las nueve sedes que habrá en el torneo, la "Perla del Norte" era la que más lejos quedaba de su país. Sin embargo, el azar no jugó a favor de los "Celestes" y así, el conjunto de Tabárez deberá afrontar su debut, ante Jamaica, en esa ciudad. Para los fanáticos que deseen ir en auto desde Montevideo hasta allí, serán "apenas" 2.850 kilómetros.

— No sólo reggae y velocistas: en el Caribe, también hay fútbol



— **EL TÉCNICO** WINFRIED SCHÄFER — Lo que se dice un verdadero tramandado, el alemán Winfried Schäfer será el único técnico europeo en la competencia y, sin dudas, uno de los de mayor experiencia. Desde que se retiró como futbolista, "Winnie" dirigió a conjuntos de su país, luego pasó por el Al Ahli (Emiratos Árabes Unidos), la selección de Catar, el fútbol holandés, la Liga de Australia y, finalmente, recibió en Jamaica. Con los caribbeños, tuvo un 2014 complicado (acabó 8-0 con Francia) pero tras ganar la Copa del Caribe, en 2015, se recuperó y hasta vendió a Venezuela en asistencia técnica para un equipo vistoso, rápido y joven, que, de todas formas, muchos veces peca de inexperto.

— Fixture

— 13/6: Uruguay-Jamaica (Región: Antofagasta)
— 16/6: Argentina-Uruguay (La Portada, La Serena)
— 20/6: Uruguay-Paraguay (La Portada, La Serena)

— **LA SELECCIÓN** Para ser realistas, Jamaica, convidado de piedra y debutante en el certamen, tiene muy pocas chances siquiera de ganar un partido. Sin embargo, la Copa América es pródiga en sorpresas y en esta competencia, todo puede pasar. En 2001, Honduras, que debutaba en el torneo, venció a Brasil y llegó a un histórico tercer puesto y, sin ir más lejos, en 2011, Perú y Venezuela, dos selecciones por las que pocos apostaban, alcanzaron la semifinal. Amparados en esos antecedentes, los "Reggae Boyz" sueñan con sumar algunos puntos y para ellos, clasificar a cuartos de final sería casi como salir campeones. La experiencia del DT alemán Winfried Schäfer en el banco sirve como complemento a la juventud que muestra el equipo, del que el arquero Ryan Thompson (del Riverhounds, en Estados Unidos), Wesley Morgan (defensor del Leicester City) y Darren Mattocks (atacante en Vancouver Whitecaps, de Canadá) son sus principales exponentes.

26

— Son los equipos que participaron de la Copa del Caribe 2014. Jamaica fue el ganador de esa competencia al derrotar en la final 4-3 por penales a Trinidad y Tobago y así se clasificó para la que será su segunda Copa América consecutiva, la edición especial Centenario que se disputará en 2016 en Estados Unidos.



— LA FIGURA

Wes Morgan

— A los 35 años, el defensor del Toluca mexicano sabe de sobra lo que es vestir la camiseta guaraní. Debutó en la Selección hace ya 15 años, en el 2000, y lleva más de 100 partidos defendiendo al conjunto nacional. Por eso, para un equipo que se encuentra en plena renovación, la figura de Da Silva, con todo lo que su carisma y su experiencia implican y transmiten, es un espejo en el cual todos quieren mirarse. Todavía firme en la zaga del Toluca, y contagiando al equipo con su garra, su capacidad en el juego aéreo y su voz de mando, Da Silva fue finalista en la copa América 2011 y, por qué no, sueña con dar la gran sorpresa y coronarse en esta edición.

— LA CURIOSIDAD

— El seleccionado de Jamaica debutará en la Copa América como invitado especial. Sin embargo, no fue el primero en recibir el convite. Primero, los organizadores ofrecieron un lugar a Japón, que ya había jugado el torneo en 1999, y después, a China. Los chinos, de hecho, habían aceptado la cortesía e iban a tomar parte por primera vez en la competencia hasta que, finalmente, declinaron su participación. Así, gracias a dos asiáticos que se bajaron, el país caribeño accedió a certamen.

— En un principio, la Selección de China iba a participar de la competencia.



— La revancha que todo un país está esperando

— **EL TÉCNICO** OLIVIERO — A la hora de pensar en un entrenador que dirija la copa después del vergonzoso 2-3 en la semifinal del Mundial, la CBF fue inmediatamente por Dunga. ¿Por qué? Primero, porque este técnico es conocido en el ambiente por su carácter duro, grábil, y su férrea disciplina para sacar adelante a un plantel que tenía el ánimo por los suelos. Segundo, porque si hay alguien que sabe lo que es sentir la camiseta de Brasil, ese es él, que, como jugador, se entregó siempre a la Selección y hasta fue el capitán en la Copa del Mundo de 1994, que ganó el "Scratch". Y tercero, porque, pensando en la recuperación, el DT ya sabe lo que es dar una vuelta olímpica en Copa América: lo logró en 2007 cuando, con un equipo alternativo, en Venezuela, venció merecidamente 2-0 en la final a Argentina y se consagró.

— Fixture

— 14/6: Brasil-Perú (Luzern Dachs, Temuco)
— 17/6: Brasil-Colombia (Monumental, Santiago)
— 21/6: Brasil-Venezuela (Monumental, Santiago)

— **LA SELECCIÓN** Después de la absurda derrota 7-1 ante Alemania, todos en Brasil pensaron que se venía en la Selección una profunda renovación. Sin embargo, en una decisión polémica y sorpresiva, la Confederación local convocó a Dunga, un viejo conocido, para que se hiciera cargo de la Selección. El técnico de la "Canarinha" es un hombre reconocido en el ambiente por su mano dura y, por eso, los dirigentes pensaron que era la persona indicada para sacar al barco de la tormenta. Hay mucho escepticismo sobre el presente brasileño y sobre lo que será su actuación en la Copa América, pero, de todas formas, el quintuple campeón mundial es siempre candidato, sea cual sea su actualidad, y por eso, nadie querrá enfrentarlo. El entrenador, en ese sentido, apostará por un mix entre jugadores con experiencia y, a la vez, una profunda y necesaria renovación. Entre los históricos, se destaca el gran figura Neymar, así como también Robinho (que regresa al equipo), Fernandinho, Fred, David Luiz y Thiago Silva. Entre la sangre nueva, a su vez, los futbolistas más reconocidos son Miranda, Philippe Coutinho, Roberto Firmino y Diego Tardelli. Oscar, Marcelo (bandas lesionadas) y Dani Alves se quedaron afuera de la lista.

8

— Son los "sobrevivientes" que disputaron el último Mundial y que volverán a ser parte del equipo en la Copa América. Se trata de Jefferson, Marcelo, David Luiz, Thiago Silva, Luiz Gustavo, Fernandinho, Neymar y Willian.



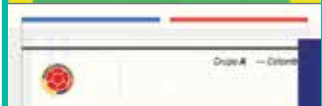
— LA FIGURA



— Cuando el colombiano Camilo Zúñiga golpeó la espalda de Neymar y lo dejó afuera del Mundial, todo un país lloró. Y el astro brasileño, por supuesto, se quedó con esa enorme espina de no poder ayudar a su Selección a evitar la vergüenza. Ahora, un año después, "Ney" ya volvió de esa lesión, se adaptó mejor que nunca a Barcelona, formó una delantera formidable junto a Luis Suárez y Lionel Messi y demostró que es uno de los mejores atacantes del planeta. Con todos esos pergaminos a cuestas, y las ganas de dejar atrás el feo momento que pasó en su patria, el crack llega a la Copa América en su mejor momento, y con ganas de revanche. Y cuando uno de estos grandes jugadores se pone un objetivo tan claro en su mente, y quiere devolverle a su gente un poquito del orgullo perdido, es difícil que alguien pueda pararlo...

— LA CURIOSIDAD

— En la nómina oficial de Dunga para la competencia, aparecen dos jugadores que representan una verdadera curiosidad debido a los clubes en los que juegan. El centrocampista Everton Ribeiro pertenece a Al Ahli, de los Emiratos Árabes Unidos, que, así, por primera vez en la historia, aportarán un jugador a una lista brasileña para la Copa América. Lo mismo sucede con Diego Tardelli, que se desempeña en Shandong Luning, de China. Sin dudas, será para la "Canarinha" un torneo muy asiático...



— Un plantel lujo-so que sueña con la consagración



— **EL TÉCNICO:** JOSÉ PEKERMAN — En Colombia, el "Profe" Pekerman es, a la vez, reverenciado y referenciado como el hombre que comandó el "resurgir" del fútbol del país. Cuando él llega a la Selección, en febrero de 2012, el equipo naufragaba en un mar de irregularidad que, incluso, hacía peligrar su clasificación al Mundial de Brasil. Sin embargo, a base de trabajo, seriedad y orden, logró acomodar las cosas y dotó al combinado nacional de una identidad que agregó, al típico juego de toque colombiano, profundidad para llegar al arco rival. Los jugadores lo respetan y lo quieren mucho y él, con todo ese respaldo, irá por un título que le garantiza para siempre el olimpo en una nación que ya de por sí la idolatra.

- Fixture
- 14/6: Colombia-Venezuela (El Tanteo, Roscaque)
- 17/6: Colombia-Brasil (Monumental, Santiago)
- 21/6: Colombia-Perú (German Becker, Temuco)

— **LA SELECCIÓN:** Cuando se habla de que esta Copa América será una de las más atractivas de la historia, se hace referencia a la gran cantidad de equipos que pueden soñar con quedarse con el trofeo. Y en ese sentido, la irrupción de Colombia como potencia continental es una noticia más que grata y saludable. A partir de la que probablemente sea la mejor generación de futbolistas de toda su historia, de un técnico serio que sabe cómo llevar los riendas del plantel, de la apertura del mercado europeo para el país y de la magnífica actuación de la Selección en el Mundial, la nación cafetera está ilusionada con que éste es un momento único para derrotar a los gigantes de la región y consagrarse definitivamente. Y teniendo a David Ospina, figura de Arsenal, a James Rodríguez, conductor del Real Madrid, a tres delanteros de clase mundial como Jackson Martínez, Radamel Falcao García y Carlos Bacca y a un elenco de nivel estelar, ¿Quién les puede decir que no tienen razón? ●

11 — Son los goles que marcó Colombia en la Copa América 2001, única vez que ganó el torneo y la mejor campaña de un equipo en la historia de la competencia. Ese año, la Selección ganó los seis partidos que jugó y además, no recibió ningún gol. Demostrado cerca de la perfección.



— LA FIGURA



— Cuando, luego del Mundial, Real Madrid compró a James Rodríguez, muchos pensaron que el excepcional performance del colombiano en el Mundial había sido pasajera y que ya no la iba a volver a repetir. Sin embargo, lejos de achicarse con su nueva camiseta, el talentoso enganche demostró que le sobra calidad para jugar en España, se convirtió en el "10" titular de uno de los equipos más poderosos del mundo y, más aún, se erigió como uno de los mejores futbolistas del planeta. Todavía hoy, se recuerda su llanto al quedar su Selección eliminada con Brasil en el último Mundial, si continúa jugando al nivel que mostró en Europa —y se sabe que le encanta defender los colores de Colombia— sus próximas lágrimas pueden ser de festejo y de emoción por ganar la Copa América.

— LA CURIOSIDAD

— En el último Mundial, Brasil eliminó a Colombia al vencerla 2-1. Luego, ambos equipos volvieron a verse las caras en un amistoso y de nuevo ganó la Selección "Verde-amarela". Ahora, en el Monumental de Santiago, los dos conjuntos se enfrentarán de nuevo, por tercera vez en menos de un año, y los dirigidos por José Pekerman irán por la revanche. Y para eso, pueden confiar en un dato estadístico muy importante: la única vez en la historia en que el conjunto nacional venció a los brasileños fue en 1991, en la fase de grupos de la Copa América que se disputaba en Chile...

— En el Mundial 2014, Brasil venció 2-1 a Colombia y lo eliminó



— La tendrá muy difícil, pero confía en llegar lejos



— **EL TÉCNICO:** RICARDO GARECA — Para Ricardo Gareca, la Copa América 2015 será, a la vez, un enorme desafío, pero también la posibilidad de ver en acción a sus jugadores en un torneo muy importante, de cara al comienzo de las Eliminatorias. El argentino, de dilatada y exitosa trayectoria en clubes tanto en su país como en Perú, llega por primera vez a la dirección técnica de una Selección y arrancar en buena forma su ciclo puede ser fundamental respecto a lo que se vendrá después. Su principal reto será amalgamar las individualidades que tiene el conjunto incaico en un equipo que privilegie lo colectivo por sobre todo lo demás, y, además, inculcar al plantel un sentido de identidad y pertenencia. Si logra eso, y teniendo en cuenta la enorme calidad de varios de sus jugadores, puede llegar muy lejos.

- Fixture
- 14/6: Perú-Brasil (German Becker, Temuco)
- 18/6: Perú-Venezuela (Elías Figueroa, Valparaíso)
- 21/6: Perú-Colombia (German Becker, Temuco)

— **LA SELECCIÓN:** Los últimos tiempos han sido muy difíciles para Perú. En la década del '70, y hasta en los '80, el equipo jugaba de igual a igual con las potencias continentales. En 1987, incluso, perdió su chance de clasificarse al Mundial sólo en la última fecha de las Eliminatorias. Pero, después de ello, el fútbol del país entró en un período de decadencia del que todavía no logró salir. Eso no quita, de todas formas, que los sueños e ilusiones sean grandes y de hecho, el antecedente inmediato abona a ello: a la Copa América 2011, los incaicos llegaban con muy pocas expectativas y, sin embargo, sorprendieron a todos y finalizaron en un meritorio tercer lugar. El nuevo DT, Ricardo Gareca, intentará recuperar ese espíritu y para eso, confía en todo lo que pueden aportar los jugadores ya consagrados, como Paolo Guerrero, Jefferson Farfán, Juan Manuel Vargas y Claudio Pizarro, junto a la brisa de aire fresco que traen André Carrillo, Carlos Acuña y Pedro Requena, todos jóvenes prometedores. ●

16 — Son los años que lleva Claudio Pizarro jugando en la Selección de Perú. El "Conquistador" debutó en 1999, en un amistoso contra Ecuador que se jugó en Lima y nunca logró rendir con su país como lo hizo en Europa. De hecho, en tanto tiempo con la camiseta albirroja, apenas lleva 19 goles.



— LA FIGURA



— El delantero de Corinthians es la gran carta de gol de Perú en el ataque y de su desempeño dependerá buena parte de las esperanzas del conjunto incaico en el torneo. En el fútbol de Brasil se ganó un lugar en uno de los equipos más grandes del país y por cada club que pasó dejó atrás su estufa de gentos y festejos. Pero, más allá de eso, lo que más lo caracteriza es el amor que siente por su Selección y las ganas con las que defiende la camiseta cada vez que le toca. De gran juego aéreo y una potencia envidiable en el remate, llega con un importante pergamino que deberá revalidar: fue el goleador de la última edición de la Copa América, en Argentina, con cinco tantos. ¿Cuántos hará en Chile?

— LA CURIOSIDAD

— Los dos rivales más temibles que enfrentará Perú en esta Copa América serán Colombia y Brasil. Sin embargo, existe un antecedente que les permite a los dirigidos por Gareca sonar con alguna sorpresa. En la edición 1975 del torneo, el conjunto andino tuvo que jugar contra estos dos equipos y consiguió, primero, un 3-1 histórico ante los brasileños en Belo Horizonte, y luego, en la final, un 1-0 ante los caribbeños en Caracas, lo que le dio a la Selección su segundo título continental.

— Pedro Pablo Kuczynski, héroe del equipo campeón de 1975

— Un equipo impredecible que ya dejó de ser sorpresa



— **EL TÉCNICO: NOEL SANVICENTE** — Noel Sanvicente es el entrenador más exitoso de la historia de Venezuela. A nivel local, el "Chito" obtuvo seis títulos con Caracas FC y después, otros dos con Zamora. Así, con esos antecedentes, tomó las riendas de la Selección local en un momento clave: después de un sostenido crecimiento por muchísimo tiempo, había llegado la hora de asentarse y el debiera ser el encargado de comandar ese proceso. Para ello, el técnico intenta día a día dotar al equipo de una identidad bien definida, basada en la seguridad defensiva, la recuperación rápida de la pelota y la constante búsqueda de espacios por parte de sus delanteros. En la nación bolivariana, todos confían en él.

- **Fixture**
- 14/6, Venezuela-Colombia (El Torneo, Rancagua)
 - 18/6, Venezuela-Perú (Elas Figueroa, Valledupar)
 - 21/6, Venezuela-Brasil (Monumental, Santiago)

— **LA SELECCIÓN:** Luego de sostener un importantísimo crecimiento durante la década del 2000, lo que incluso le acercó a clasificarse a un Mundial por primera vez, el auge del fútbol venezolano parece haberse detenido hace algunos años. Sin embargo, y más allá de ese "descanso", la "Vinotinto" ya se ganó su lugar en el concierto continental, tiene a varios de sus jugadores actuando a gran nivel en Europa y, por más que hoy esté un escalón por debajo de Brasil y Colombia, a nadie debería asombrarle tanto si se llegara a producir una sorpresa. Es que, con el fútbol definitivamente asentado en el país, ahora lo único que falta es que la Selección consiga dar un gran golpe, de esos que resuenan, para que toda la nación se contagie en el apogeo. Salomón Rondón (figura del Zenit, campeón de Rusia), el histórico Juan Arango, Ronald Vargas, Josef Martínez (cada vez más asentado en el Torino), Osvaldo Vizcarro y Fernando Amorebieta serán los encargados de buscar ese impacto que, de una vez por vez, haga trascender al mundo el progreso venezolano. ●

17 — En la precavida incipiente de Noel Sanvicente para jugar la Copa América, de los 30 futbolistas elegidos 17 jugaron fuera de Venezuela. Es un dato, un número que muestra el enorme progreso de los jugadores de la "Vinotinto", que hasta hace poco tiempo casi no tenían proyección internacional.



— LA FIGURA



— Salomón Rondón

— En el frío ártico de Rusia, un caribeño se dio el gusto de gritar campeón. Se trata de Salomón Rondón, gran figura del fútbol venezolano, que ganó el título con el Zenit y además, convirtió 12 goles, erigiéndose como el segundo máximo goleador del certamen. Ahora, después de ese gran logro, a "Saló" le tocará repetir ese excelente desempeño en la Copa América y ayudar, con su potencia y su habilidad, a que Venezuela supere la primera ronda y sueñe con algo grande, como lo hizo en 2011 cuando eliminó a Chile en cuartos de final y llegó a las semifinales. El será el comandante principal del sueño "Vinotinto".

— LA CURIOSIDAD

— Renny Vega, que actualmente tiene 35 años y juega en Deportivo La Guaira, no estará en esta Copa América. Sin embargo, en la edición anterior del torneo, protagonizó una jugada que quedará para siempre en la memoria de los fanáticos del continente. En el último minuto de juego, y con su país perdiendo 3-2 ante Paraguay, el arquero fue a cabecear un saque de esquina al área rival con tal éxito que logró impactar la pelota y dejó solo a Crenddy Perozo, quien convirtió el empate. Ese histórico tanto aún se recuerda mucho en Venezuela.



AL BERLÍN

Con sabor — latino

— Con Lionel Messi como figura. Con el desequilibrio de Neymar. Con el poder de gol de Luis Suárez. Con la entrega de Javier Mascherano. Con la velocidad de Dani Alves. Así, con el talento sudamericano como protagonista, el club catalán levantó su quinto Orejona y completó así el triplete en la temporada (ya se había consagrado en la Liga y en la Copa del Rey). Pastales de una coronación histórica.



Una final — brillante

Desde el impactante marco que ofreció el Olímpico de Berlín hasta la demostración de fútbol que ambos equipos ofrecieron en un electrificante segundo tiempo, el enfrentamiento entre Barcelona y Juventus estuvo a la altura de lo que se pedía. El veloz gol de Rakitic a los 4 minutos, luego de una brillante combinación con Iniesta, le dio algo de tranquilidad al equipo de Luis Enrique, que bajó la intensidad cuando Álvaro Morata empujó a la red el despeje de Tar Stagen luego de una furibunda media vuelta de Carlos Tevez. Pero cuando todo parecía complicarse, apareció Messi para apliar tres rivales y sacar un complicado remate que apenas pudo ser rechazado por Buffon. El rebote le cayó a Luis Suárez que, como buen goleador, no perdonó. Ya con los italianos jugados en ataque, Neymar, tras veloz contraataque, sentenció el definitivo 3-1. Para el recuerdo.



El mejor — de todos

Con apenas 27 años ya acumula 26 títulos en su carrera. Ha disputado 573 partidos en los que ha marcado 457 goles y ha entregado 183 asistencias. Ya se había coronado en la UEFA Champions League con Barcelona en 2006, 2009 y 2011. Alcanzó al mítico Alfredo Di Stéfano como el jugador argentino con más títulos oficiales y sólo existen sobre la faz de la tierra ocho hombres que han ganado más torneos que él: Ryan Giggs (36), Vitor Baia (35), Gary Neville (31), Paul Scholes (28), Kerry Dakigh (28), Pelé (28), Xavi Hernández (26) y Andrés Iniesta (27). No pudo anotar en la final, es cierto, pero sus diez tantos fueron claves para la coronación hispana y lo posicionan, además, como el máximo anotador de la historia de la competición junto a Cristiano Ronaldo: ambos acumulan 77 festejos. Pero claro, quedarse con los frios números es un claro error cada vez que uno termina viendo al rosarino con la pelota en los pies.

Un tridente — para el triplete



En España los medios lo han bautizado como "El monstruo de las tres cabezas". Y vaya si es justo el apodo porque el trío de atacantes sudamericanos compuesto por Lionel Messi, Neymar y Luis Suárez ha entregado al Barcelona 122 conquistas en la última temporada. El uruguayo, que comenzó a jugar luego de cumplir la suspensión por la mordida a Chiellini en el Mundial de Brasil, anotó 25 goles y entregó 24 asistencias. El brasileño completó su planilla con 39 celebraciones mientras que el astro argentino marcó el friolero de 58 tantos y cedió 30 pases gol. Además Messi y Neymar se consagraron junto a Cristiano Ronaldo como los máximos anotadores de esta edición de la UEFA Champions League, con 10 goles cada uno. Suárez finalizó en el sexto lugar, con siete.

Cinco estrellas — para la quinta corona



Cinco brasileños han sido partícipes de la coronación número cinco del Barcelona a nivel europeo. El más sobresaliente ha sido Neymar, sin dudas. Pero Dani Alves merece un apartado especial: ha sumado su título número 19 en Barcelona y en las celebraciones del domingo durará el final, pero que sea eterno mientras dure. Aquí me han hecho muy feliz y si no estoy aquí, seguirá siendo uno más de ustedes". Con una influencia menor, también fueron partícipes del título Adriano, Rafinha y Douglas.



Sanara quien ganara por primera vez un jugador de Chile levantaría La Oreja y el triunfo de Barcelona coronó con ese honor al portero Claudio Bravo, quien por decisión del entrenador Luis Enrique tuvo un rol más protagónico en la consecución de liga española, donde fue reconocido con el Premio Zamora. Durante toda la campaña en la UEFA Champions League decidió darle la titularidad al Alemán Tor Stegen. Mucho más estelar fue el rol que cumplió a lo largo de toda la temporada en Juventus Arturo Vidal, quien debió conformarse con el subcampeonato. De todas maneras, ambos son los máximos exponentes de un fútbol chileno que no detiene su crecimiento. Un detalle, apenas para los libros: como no disputó ni un minuto EN CHAMPIONS, la UEFA no incluyó entre a los campeones oficiales a Bravo. Lo mismo sucedió con otros jugadores como Tomas Vermaelen y el brasileño Douglas, pero todos ellos celebraron junto a sus compañeros como uno más.



Adios al — gran capitán

Ya había tenido su despedida, luego de comenzar que seguiría su carrera en Qatar. Pero Xavi Hernández, ese símbolo del Barcelona, se dio el gusto de retirarse jugando. A los 75 minutos reemplazó a Andrés Iniesta, quien posteriormente fue elegido como el mejor jugador de la final. Y tuvo un gesto que le pinta de cuerpo entero: mientras todos fueron corriendo a saludar a Neymar tras haber anotado el tercer gol, él lo buscó a Pedro, quien había asistido al brasileño cuando tenía la opción de rematar a gol. Xavi puso así punto final a su paso por el club al que llegó con sólo 11 años. En el medio quedaron 17 temporadas y 25 títulos, además de un logro único: es el jugador con más partidos en competiciones europeas con 151. Con la voz entrecortada por la emoción, declaró: "Esto es brutal, brutal, no puedo pedir más. Las sanciones son tremendas y ya siento algo de nostalgia al saber que no voy a jugar más para este equipo, pero estoy feliz de cómo ha ido mi carrera y de este final increíble".



Saber ganar, — saber perder

La imagen lo dice todo. Ese puñado de jugadores que acaba de ganar su tercer título en la temporada dejan de lado los festejos y forman el pasillo para reconocer a sus rivales en el momento que deben recibir sus medallas. En el vestuario de Juventus no hay remordimientos, apenas sed de revancha. Así lo demuestra el entrenador Massimiliano Allegri: "Hay que mejorar lo que ya tenemos. Para mejorar los resultados habrá que ganar el triplete el año que viene. De momento podemos mejorar la calidad del juego y mantenernos entre los 3 primeros de Europa. La Champions sigue siendo un sueño, este año hemos estado cerca, el que viene quien sabe".



Las leyendas — también lloran

Andrea Pirlo tiene ya 35 años. Gianluigi Buffon, 37. Ambos han ganado casi todos los torneos que han disputado, incluyendo la Copa del Mundo con Italia en Alemania 2006. A pesar de la experiencia, el lento se hace ineludible. Su estirpe ganadora es la que le ha valido el rútilo de leyenda y es también la que motiva el indisoluble desconsuelo. "Las decepciones forman parte del deporte. Hay que aceptarlo así", reconoció el portero luego del partido. Dos gigantes del fútbol que demostraron tener el espíritu amateur intacto.



El futuro — de Tevez

Apenas se consumó la derrota de Juventus los principales medios italianos comenzaron a sembrar dudas sobre la continuidad de Carlos Tevez en la Vecchia Signora. Afirman que París Saint Germain y Atlético Madrid preparan un dineral para llevarse el argentino, que podría analizar su regreso a Boca Juniors, el club de sus amores. Incluso esas mismas informaciones dan a Edinson Cavani, Gonzalo Higuaín, Robin Van Persie y Mario Mandzukic como posibles reemplazantes del Apache. Por lo pronto, lo único seguro es el retorno de Tevez a una competición oficial con la Selección Argentina durante la Copa América.

NINGÚN MUNECO

— **Manolo Sáenz**
con **Marcelo Gallardo**

Llegó a un River que venía de ser campeón de la mano de Ramón Díaz. No se achicó y recibió la apuesta. Con un fútbol ofensivo se consagró en la Copa TOTAL Sudamericana y en la Recopa Santander Sudamericana. Y ahora repitió a Javier Savioia y a Lucho González para afrontar los semifinales ante Guarani de Paraguay. Sabe que sólo cuatro partidos lo separan de darle al club su tercera Copa Bridgestone Libertadores. Con ustedes, una entrevista exclusiva con el entrenador del River que quiere conquistar América.

P

— **Manolo Sáenz**
con **Marcelo Gallardo**

— Poco más de un año transcurrió desde aquel 5 de junio de 2014 en el que Marcelo Gallardo se hizo cargo del primer equipo de River Plate. Desde entonces, ha ido edificando una campaña que lo posiciona como el mejor entrenador del fútbol argentino. Consiguió dos títulos internacionales (la Copa TOTAL Sudamericana y la Recopa Santander Sudamericana), dejó dos veces afuera a Boca en menos de seis meses en competencias internacionales y volvió subcampeón del torneo argentino. Es evidente: desde su arribo, River se potenció. Pero lejos de conformarse, ahora va por más. Encabezó la búsqueda de refuerzos con una premisa clara: identidad con los colores. Así, sellaron su retorno históricos como Javier Savioia y Lucho González. Además, se quedó con la joya más presiosa del mercado en el receso invernal local, Nicolás Bertolo. Es que Gallardo siente el palpitar del hincha de River como pocos y sabe que el club tiene un único objeto de deseo en los días que vienen: la Copa Bridgestone Libertadores. Así lo explica a continuación con la claridad que lo caracteriza.

— Ficha personal

Fecha de nacimiento: 18 de enero de 1979
Lugar: Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina
Edad: 39 años
Lugar de residencia: Buenos Aires, Argentina
Estatura: 1,65 metros
Posición como futbolista: volante
Posición como jugador: RiverPlate (1999-04), Arsenal (1999-2003), RiverPlate (2003-06), Paris Saint Germain (2007-08), FC United (2008-09), RiverPlate (2009-10), Nacional (2010-11).
Trajectory como entrenador: Nacional (2011-12), RiverPlate (2014-Presente).



1 — ¿Cómo van a llegar a los semifinales de la Copa ante Guarani?

— Esperamos que sea de la mejor manera. La Libertadores es nuestro principal objetivo desde el momento en que supimos que íbamos a jugarla y haremos todo lo posible por ganar la Copa.

2 — ¿La Copa Bridgestone Libertadores qué es para este River? ¿Una obsesión, un desafío?

— En River, la Libertadores es un desafío continuo porque es un trofeo que nos ha sido esquivo en la historia, más allá de que se consiguió en dos oportunidades. Entonces, cada vez que se juega genera ese entusiasmo por querer ganarlo y ese desafío por llegar lo más alto posible. Estuvimos vinculados en algunos procesos, sobre todo en los años 2004 y 2005 cuando River con muy buenos equipos pudo llegar a los semifinales, pero no se nos dio. En ese momento faltó algo más para poder llegar a esa ansiada final. Es una Copa que entusiasma cada vez que se juega y genera una ilusión extraordinaria.



3 — ¿Qué se necesita para ganarla?

— Hay que tener un plus para interpretar cómo se debe jugar. Esto no es la UEFA Champions League. Acá vas a jugar a cualquier lado y es difícil, te toca jugar en situaciones límites. En Europa se juega diferente y te ponen una alfombra roja cuando vas de visitante. Acá eso no ocurre. Para jugar acá necesitás tener un plus de personalidad para afrontar diferentes situaciones que no pasan sólo por lo futbolístico. Tenés que tener coraje para ir a Brasil y que te cascoteen el micrófono, para ir a La Boca y que te tiren algo. En Europa se dedican a jugar el fútbol y nada más.

4 — Hasta ahora, su equipo demostró saber adaptarse a ese tipo de situaciones. ¿Lo ve así?

— Sí, totalmente. Por eso el año pasado ganamos la Sudamericana y por eso ahora somos semifinalistas de la Libertadores. Cuando el buen juego no aparece, yo igual confío mucho porque sé que mi equipo tiene un espíritu combativo que lo hace competitivo en cualquier circunstancia.



5 — ¿El parate por la disputa de la Copa América les cayó bien o de alguna manera frenó el empuje ganador que llevaban?

— La sensación que tengo es que nos vino un poquito bien el parate. Eso no quita que sea una despropiedad que se haya parado la competencia más importante del continente antes de jugar los semifinales. Hubo que empezar a hacer malabares por los jugadores que se podían ir, como los casos de Ariel Rojas y de Germán Pezzella, y por otros a los que se les terminó el contrato, como Martín Aguirre y Urribarri. Pero por suerte pudimos acomodarnos bastante bien, para ir a La Boca y que te tiren algo. En Europa se dedican a jugar el fútbol y nada más.

6 — Les tocó Guarani en semifinales. ¿Qué puedes decir del equipo paraguayo?

— Que le tenemos el más absoluto respeto. Dejé en el camino a Corinthians, que era uno de los favoritos a ganar la Copa después de Boca, que para mí era el candidato número uno. Y después eliminó a Racing, que es un muy buen equipo. Sobermos que nos espera una serie dura y que deberemos esforzarnos mucho para llegar a la final.



7 — Uno de los aspectos positivos de la preparación es que ya puedes cantar con Bertolo y Alario, también con las vueltas de Saviola y de Lucho González, y además tienes la certeza de que cuando Mora se vaya a Arabia, podrás cantar con Tabaré Viudez. ¿Todo eso lo tranquiliza?

— Sin dudas que fueron todas buenas noticias. Tenemos muchas esperanzas depositadas en todos los nombres que mencionaste. Y los regresos de Javier (Saviola) y de Lucho (González) hace que sigamos sumando en calidad y en experiencia. Además, son dos jugadores muy queridos por los hinchos. Estamos muy ilusionados con las posibilidades y las variantes que nos puedan aportar todos ellos. Sumamos calidad técnica en un equipo que ya estaba conformado por buenos jugadores. Y va a haber una competencia interna muy interesante. Por lo general, esas situaciones ayudan a que los equipos mejoren. Djaló que pueda ser nuestro caso.



LOS TÉCNICOS DETRÁS DE GALLARDO

— Todos los entrenadores tienen modelos a seguir, otros directores técnicos que los marcaron en el pasado y a los que intentan copiarles cosas. Marcelo Gallardo, claro, no es la excepción. Amante y conocedor del fútbol, el Maturo destaca a otros tres entrenadores: Pep Guardiola, Marcelo Bielsa y Jorge Sampaoli.



— ¿Qué ha pensado al escuchar, en los mejores momentos de tu equipo, que eres el Guardiola de River?

— Sé muy bien el lugar que ocupa. Sé cuáles son las bases que tengo y no me iba a crear que se dijera eso por cinco partidos. Me parecía exagerado, como a veces suelen ser los elogios y más en el fútbol, pero nada más que eso.

— ¿Qué cosas rescata del trabajo de Guardiola?

— El amor por la pelota, las ganas de ganar y de que sus equipos tengan un protagonismo intenso, el hecho de generar que el rival prácticamente sea un espectador de lujo. Los rivales eran espectadores con ese Barcelona, con su forma de plasmar una idea futbolística, y después interpretada por jugadores que son clase A. Cuando vos tenés esa calidad de jugadores, el plan futbolístico que uno posee en la cabeza, tiene más chances de que salga.

Panorámica deslizable

Slide de texto

— Cuando era jugador y pensaba en ser técnico, ¿miraba de admiración al Barcelona de Guardiola?

— Sí, claro. ¿Quién no tenía admiración por ese Barcelona? Nos conquistó no solamente con su forma y su estilo, sino con que lo supo mantener en el tiempo, que eso es lo más difícil. Hay equipos que pueden jugar bien un periodo, pero mantenerlo por un margen de tiempo ya es muchísimo. Así que mi admiración como espectador hacia ese equipo y su técnica fue muy grande.



— Otro técnico que te marcó bastante es Marcelo Bielsa. En qué aspectos del juego de River crees que se nota la influencia que tuvo el en ti? ¿En alguna?

— Uno tuvo entrenadores, que no fueron muchos, que si han dejado cada uno algo. Me parece que lo que me dejó Marcelo fue la impronta en cuanto al protagonismo, que era lo que más me gustaba. Un equipo que asumiera ese rol en cualquier situación. Después, sobre la forma y el vértigo podemos estar hablando un tiempo. Hasta por mis características de jugador, yo era un jugador diferente a eso que él pedía, pero me despertó otras intenciones. Tal vez no sabía que las tenía y cuando pasa eso hoy que reconozco que esos tipos que te despiertan esos intereses, son muy valiosos. Son valiosísimos.



— ¿Es Bielsa el técnico del que más ha aprendido?

— A nivel conceptual y metodología de entrenamientos, yo creo que es uno de los que mayor capacitación me dio.



— ¿En los entrenamientos copia cosas de él?

— No necesariamente. Si puedo reconocer que me he sentido muy identificado con su idea y su pensamiento, pero en cuanto a metodología de entrenamientos difiere. En lo que me siento muy cercano es en lo conceptual.



— Jorge Sampaoli es otro técnico al que respeta mucho?

— Sí, tiene que ver también un poco con compartir pensamientos y formas. A Sampaoli no lo conocía y lo enfrenté cuando asumí en Nacional. Justamente me tocó enfrentarlo en la Sudamericana con la Universidad de Chile que él dirige. Y hasta ese momento no tenía muchas referencias de él. Ahí la U estaba en pleno proceso de convertirse en ese equipo que fue, tan dinámico y tan agresivo a la hora de atacar que después terminé coronándolo con una Copa Sudamericana. Nosotros hasta el momento que lo enfrentamos estaba en pleno desarrollo. Y me llamó la atención. Cuando supimos que lo íbamos a enfrentar, lo estudiamos y realmente me sorprendí. En ese momento dije que de todos los rivales que nos podían tocar, nos íbamos a enfrentar con el más difícil. Y fue así. Hicimos un buen partido en Chile, pero perdimos 1 a 0 y no pudimos hacer un gol y después en Uruguay, en 45 minutos, nosotros volcados al ataque por el resultado nos hicieron dos goles bien a la Sampaoli o a la Bielsa, y nos liquidaron el partido. Pero a mí ya me había llamado la atención la manera en la que ese equipo estaba desarrollándose. Dije en Uruguay en aquel momento que habíamos perdido con uno de los candidatos a ganar la Copa y me miraron raro. Terminaron ganando la Copa y recibiendo elogios de todos lados.



— **Títulos:**

Como jugador

En River: Torneo Apertura (1993, 94, 96, 97), Torneo Clausura (97, 2004), Copa Bridgestone Libertadores (1996), Supercopa (1997).
En Mónaco: Ligue 1 (2000), Supercopa de Francia (2000), Copa de la Liga (2003).
En Paris Saint Germain: Copa de la Liga (2008).
En Nacional: Campeonato uruguayo (2011).
En Selección Argentina: Medalla de Oro en los juegos Panamericanos (1995).

Como entrenador

En Nacional: Campeonato uruguayo (2011).
En River: Copa TOTAL Sudamericana (2014), Recopa Santander (2015).

En Nacional: Campeonato uruguayo (2011).
En Selección Argentina: Medalla de Oro en los juegos Panamericanos (1995).

— **Números:**

2 VECES — fue incluido en el "Equipo ideal de América" por el diario uruguayo El País (1997, 1998).

0 DERROTAS — tuvo River durante la Copa TOTAL Sudamericana 2014, el primer torneo que Gallardo ganó en el club de Núñez (logró 8 victorias y 2 empates).

2003 — Fue el año de su último partido con la Selección Argentina, en la victoria 1-0 ante Holanda.

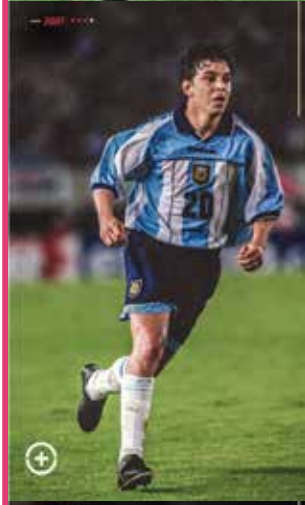
1 VEZ — fue elegido mejor jugador del año de la Liga de Francia (en 2000, con Mónaco).

2 MUNDIALES — disputó como jugador: Francia 1998 y Corea y Japón 2002.

65 POR CIENTO — de efectividad logró en su paso como entrenador de Nacional.



Slide de imágenes

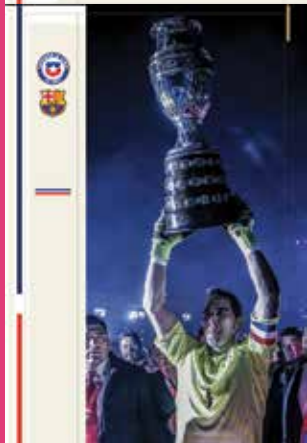




MANOS GANADORAS

— El portero nacido en Viluco completó una temporada soñada. Formó parte del plantel del Barcelona que ganó la UEFA Champions League, Copa del Rey y Liga, donde además fue distinguido con el Premio Zamora. Y con la selección de su país obtuvo la primera Copa América en la historia de Chile, llevándose también el Guante de Oro con el que se premia al mejor arquero del torneo. A continuación, una charla con el hombre que en la última temporada lo ha ganado todo.

— POR CHRISTIAN MARTIN



“Era el momento. Había que dejar la historia negativa atrás”. Así, con contundencia, Claudio Andrés Bravo Muñoz enfrentó a los periodistas los instantes siguientes a la consagración de Chile en la Copa América. La primera en la historia de su país y con él como capitán. “Como país no estamos acostumbrados a ganar nunca, absolutamente nada. El pueblo chileno necesitaba triunfos. Ante Argentina dimos un paso importante. Demostramos en cancha que somos los mejores de América. Siempre hemos defendido al máximo la camiseta. Ahora que lo disfrute todo Chile”. No cualquiera porta la cinta de capitán en un seleccionado nacional y el actual jugador del Barcelona lo sabe. “Se la condición que tengo debajo del arco. Son más de noventa partidos en la selección ya. Siempre soñé con levantar esta copa algún día, más aun como capitán y mejor aún con este marco de público”. Por eso, también, Bravo dimensiona como ningún otro el logro alcanzado para su pueblo.

“La obtención de la Copa América es para todos los chilenos, en especial a los que lo han pasado mal. Gracias a esto, la gente se olvidará un poco de lo malo que pasa en el país”. Pero como todo ganador nato, el ex Colo Colo sabe que no se puede dormir en los laureles. Que alcanzar el éxito es apenas una circunstancia y que mantenerse es el verdadero desafío. Por eso tras un breve descanso se alista a afrontar una nueva temporada en el Barcelona. Es, entonces, tiempo de analizar el camino recorrido para superarse. Y a él igual que cuando le toca pararse debajo de los tres palos, Claudio Bravo no se achica ante las preguntas de Revista FOX Sports.

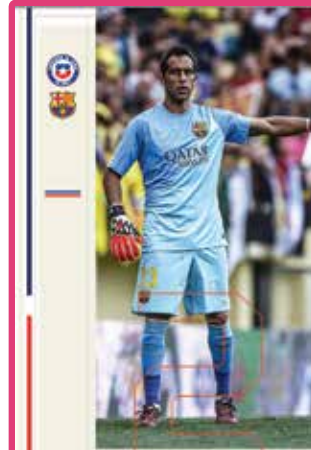


— Chile parece estar viviendo una edad dorada futbolística, con muchas figuras en las ligas más importantes del mundo. ¿Sintió eso reflejado entre el pueblo chileno?

— Sí. Pero no es nuevo. Siempre se ha seguido mucho a los futbolistas chilenos en el exterior. La liga española, por ejemplo. Pienso que es el torneo extranjero que más se transmite en Chile. Ahora también se sigue mucho la liga inglesa porque está Alexis, también Pellegrini y un par más de jugadores nacionales. La italiana también se sigue por Arturo Vidal y otros compatriotas más, pero la que más se mira siempre ha sido la española por los dos clubes grandes que existen, por Iván Zamorano que se lució en el Real Madrid, por el paso de Alexis por el Barcelona y ahora me toca estar a mí.



Video + Botones interactivos

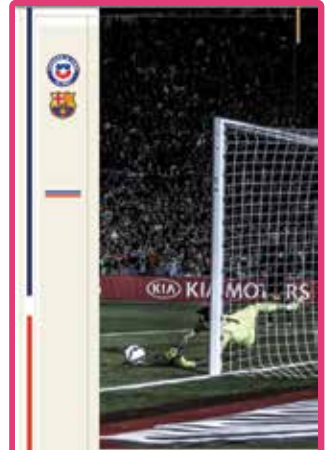


— Es increíble como en la última temporada el equipo ha logrado rendir en competiciones tan disímiles como son la Liga, la UEFA Champions League y la Copa del Rey...

— Sí, la verdad que no ha sido fácil. La liga es súper complicada. Luego tienes Copa del Rey, lo mismo pasa en la Champions. La clave fue que tuvimos un abanico amplio de opciones donde el hecho de tener jugadores muy competitivos sube mucho el nivel en la práctica, que es donde demuestras al técnico quiénes pueden competir y jugar los partidos. El hecho de las rotaciones también nos ha ayudado mucho, sobre todo en el tramo final, para llegar frescos. No sufrir lesiones es algo sumamente importante y la verdad que anímicamente el equipo siempre ha estado bien. Eso también fue una de las grandes claves.

— Igual, las rotaciones tienen su precio. ¿No es así? ¿Cuánto te ha demandado frustrarte y empujar en favor del equipo?

— No. No es fácil. En mi caso me tocó ser partícipe de una competición súper difícil como lo fue la liga y luego no te toca jugar en Copa del Rey donde históricamente siempre jugaba un segundo partido el segundo portero. La clave pasa por ser consciente de que tienes que tener la otra faceta cuando no te toca jugar, debes ayudar al compañero que lo está haciendo y estar presente siempre porque tú también lo recibes desde la otra orilla.



— Debe resultar difícil más aún siendo arquero, porque hay lugar para uno solo...

— Y sí... Es lógico que así sea. Uno trata de ponerle las cosas difíciles al técnico, al compañero, quiere también demostrar su valía semana tras semana y, claro, del otro lado sucede exactamente lo mismo. Lo cierto es que nosotros en todos los aspectos estamos encantados porque logramos liga, copa y Champions. Todos trabajamos como grupo al margen de quién pueda jugar y no solamente pasa en nuestra posición, también hay otras posiciones en cuanto a rotaciones de compañeros que han sido protagonistas en una competición y en otras no. El equipo en ese aspecto lo toma bien porque hay mucha profesionalidad.

— ¿Y personalmente cómo has vivido tú la campaña en Champions?

— Bueno... Se lleva de la mejor forma posible. Uno siempre quiere estar cumpliendo pero la verdad es que es el técnico quien decide. Nosotros como futbolistas y como profesionales que somos tenemos que hacerlo lo mejor posible en el día a día y tratar de cambiarle un poco la decisión al técnico a base de esfuerzo, trabajo y buenas presentaciones. Es por ahí por donde uno tiene que ir y cuando no te toca jugar hay que estar apoyando al compañero. En el club somos todos profesionales en ese sentido. Pero sí, claro, tenemos todos esa ambición y ese querer de estar siempre cumpliendo.

— Supongo que es un lujo ver el crecimiento que ha tenido Luis Suárez desde su llegada, ¿no?

— Sí. Él es un jugador, como Leo y como muchos más que tenemos en la plantilla, que son de lo mejor a nivel mundial. Luis estaba con muchas ganas de competir y demostró con creces lo que podía hacer esta temporada.



— ¿Cómo ves la química que han logrado Leo, Neymar y Suárez?

— Es positivo. Oje: a veces sólo destacan la parte ofensiva pero también ellos hacen un despliegue enorme en ofensiva. *Tratan de ayudar a los de más atrás y son los primeros que están defendiendo.* Cuando hay balón parado son los que más defienden. Son cosas que a veces no se resaltan o no se ven y la verdad que motivan mucho y ayudan al equipo. Que los de arriba estén defendiendo y se estén matando por el equipo genera un efecto contagio crucial.

— Y, claro, me imagino que da una extraordinaria tranquilidad a la hora de afrontar un partido saber que una cuenta con Leo Messi. ¿Te imaginás un Barcelona sin él?

— Pienso que no. Viendo la capacidad que tiene, la edad que tiene, hoy en día le queda mucho fútbol por delante. *A nosotros nos queda mucho por disfrutar de su juego y al aficionado también.* La verdad que en este momento creo que no tiene techo.

Video + Botones interactivos

Texto deslizable

— Hablemos del Balón de Oro de este año. ¿Ha sido injusto que no lo ganara Neuer?

— No sé... Creo que es un poco complejo porque son decisiones un poco injustas muchas veces. El portero queda prácticamente siempre al margen de poder obtener algún premio tan prestigioso por su posición, pero también hay que tener claro que los partidos se ganan con goles y enfrente tenemos jugadores que son increíbles. En ese aspecto pienso que debería ser un poco más individualizado, por posición. De todas formas estamos hablando de grandes.

EL JUGADOR QUE VOLVIÓ AL PUEBLO

En épocas en donde los billetes mandan, Carlos Tevez desechó ofertas millonarias para poder regresar a Boca, el club de sus amores. "Lo esperaba hace mucho", le cuenta en exclusiva a Revista FOX Sports el delantero que en su presentación en la Bombonera reunió a 60 mil personas que sólo fueron para darle la bienvenida y que se ilusiona con volver a llevar al club renataz a los primeros planos.

— Carlos Tevez vive el esplendor de la madurez. El Apáche concretó un año plagado de sueños, en el que llegó a la final de la Champions League con la Juventus, volvió a ser parte de la Selección Argentina en una competencia mayor, como lo fue la Copa América, y, además, definió su esperado retorno a Boca.

Claro, lo hizo con la grandilocuencia de una convocatoria de 60.000 personas en la Bombonera en el día de su presentación y una ola de locura que agotó camisetas, atrajo nuevos asociados y mostró largas filas de gente en la puerta de cada entrenamiento, esperando por una firma del crack. Cuando Carlitto habla de su vuelta a Boca la explica en términos de responsabilidad. Por eso es que dejó una oferta del fútbol chino de 20 millones de dólares anuales y les dijo que no al Atlético de Madrid, al Paris Saint-Germain y al Galatasaray, entre otros clubes. Nadie pudo convencerlo de otra cosa que de la vuelta, esa que imaginó hace años y que recién pudo concretar ahora. "Lo esperaba hace mucho. Estoy muy feliz", le dice Tevez a Revista FOX Sports, con una sonrisa gigante que parece invadir todo el salón. "La decisión la vengo tomando hace un tiempo. Hace un año que ya se me hizo una necesidad al tema de volver y por suerte se dio bien", explica el ex delantero de la Juventus. "No hay nada igual a la Bombonera llena antes de un partido. Cuando entré se me llenaron los ojos de lágrimas. Somos los más grandes", confiesa, como un niño con juguete nuevo.

Hipervínculo

Fecha de nacimiento: 5 de febrero de 1984.
Lugar: Fuerte Apache, Buenos Aires.
Edad: 31 años.
Lugar de residencia: Buenos Aires, Argentina.
Estatura: 1,73 metro.
Peso: 75 kilos.
Posición: Delantero.
Pierna más hábil: Derecha.
Trayectoria: Boca (2007-04), Corinthians (2005-05), West Ham (2006-2007), Manchester United (2007-09), Manchester City (2009-13), Juventus (2013-2015), Boca (2015-Presente)

— ¿Volver a Boca a la edad que tienes te implica una mayor responsabilidad?

Es único y como he dicho recién, la responsabilidad es grandísima. **Sabía que mi vuelta me iba a traer más responsabilidades.** Es por eso que he vuelto también, porque sé que estoy preparado. Es, como todos dicen, mi mejor momento futbolístico, pero también es mi mejor momento anímico, mi mejor momento personal. Estoy mucho más grande y creo que estoy preparado para lo que viene y por eso también la vuelta.

Audio + Botones interactivos



— *Viviste una presentación sin precedentes. ¿Cómo haces para no volverte loco después de eso?*

● **No hay que perder de donde uno viene.** Creo que la imagen que uno tiene no la tuvo nadie. La experiencia que uno vivió es fuerte. Creo que no hay mejor cosa que pensar en eso y recordarlo cuando uno le dicen todo el tiempo que es el mejor. Pero uno tiene que luchar por lo que quiere por eso también la vuelta.



— *Estoy mucho más grande y creo que estoy preparado para lo que viene y por eso también la vuelta.*



— *Estoy mucho más grande y creo que estoy preparado para lo que viene y por eso también la vuelta.*



Panorámica deslizable

— *Estoy mucho más grande y creo que estoy preparado para lo que viene y por eso también la vuelta.*



— *¿Qué le dirías a la gente?*

● **Que voy a dejar todo por ellos. Que me han dejado bien en claro con tanto cariño que no me he equivocado en volver. Ahora yo intentaré devolverles algo de todo eso que me dieron.**



● **Números**

8

— **Goles** — marcó Tevez en los Juegos Olímpicos de 2004, en los que terminó como máximo anotador.

3

— **Voces** — fue elegido como "Futbolista del Año en Sudamérica" por el Diario El País, de Uruguay.

20

— **Tantos** — anotó en la Premier League 2010-11, lo que lo convirtieron en el máximo artillero.

3

— **Voces** — fue elegido como "Mejor jugador del Calcio" por La GazzettaDello Sport.

13

— **Millones** — de euros pagó Manchester United por un préstamo de dos años del Apache.

45

— **Millones** — de euros pagó el Manchester City por su pase a su clásico rival, el United.

10

— **Es el dorsal** que utiliza actualmente en Boca.

6

— **Voces** — marcó tres goles en un partido: cinco de ellos con el Manchester City y lo restante con Juventus.

— **El Tevez de la madurez** también aparece cuando debe hablar de su publicidad supuesta rivalidad con Lionel Messi. El Apache lo tiene bien claro y habla de aquella con una suficiencia que asombra. El mejor jugador de América habla del mejor jugador del mundo y de aquella recordada imagen en la que dialogaron juntos, a segundos de salir a disputar la final de la Champions League, que finalmente se llevaría Messi.

"CON MESSI NOS REIMOS DE TODO LO QUE SE DIJO"



— **Cuando a Messi le preguntaron sobre lo que hablaban antes de la final de la Champions dijo que solamente fueron "boludeces del partido" ¿Hubo algo más en ese diálogo en Berlin?**

● **No, boludeces.** A veces la gente piensa que estamos hablando algo importante, pero nada que ver. Boludeces, como dijo Leo.

● **Otra cosa que dijo Messi fue que nunca estuvieron peleados. ¿Hablaban entre ustedes de todas las cosas que se dijeron sobre su relación? ¿Cómo lo tomaron?**



— **Llega un momento en el que Tevez se rinde a los pies del 10 del Barcelona.** En la visión de Carlitos, no hay otro como Lionel. Lo dice con tanta contundencia que no quedan dudas.



Audio + Botones interactivos

— Todos saben lo que es Messi, pero que lo digas tú es especial. ¿Qué es Messi?

Siempre lo dije, pero parece que no lo ponen. Lo he dicho antes de la Champions: **Messi es el más grande del mundo y nadie puede discutir lo que ha logrado.** No se lo puede comparar conmigo ni con nadie. A veces, cuando lo comparan conmigo me asombro porque el día de mañana le voy a poder decir a Lito (su hijito) que le he llegado a los tobillos a Messi. A veces me río de esas cosas.



Títulos:

Con Boca: Torneo Apertura (2003), Copa Bridgestone Libertadores (2003), Copa Intercontinental (2003), Copa TOTAL Sudamericana (2004).

Con Corinthians: Brasileirao (2005).

Con Manchester United: Premier League (2007-08, 2008-09), CommunityShield (2008), Copa de la Liga (2008-09), UEFA Champions League (2007-2008), Mundial de Clubes (2008).

Con Manchester City: FA Cup (2010-2011), Premier League (2011-12), CommunityShield (2012).

Con Juventus: Supercopa de Italia (2013), Serie A (2013-14, 2014-15), Copa Italia (2014-15).

Con Selección Argentina: Sudamericano Sub 20 (2003), Medalla de Oro (Juegos Olímpicos 2004).



— Es curioso porque afuera por ahí se piensa otra cosa.

Bueno, pero se crea una rivalidad donde no la hay. Y el fútbol argentino sale perjudicado. **Pero es lo que vende. Tevez amigo de Messi no vende; Messi enemigo de Tevez, sí.** Eso es lo que hace que se hable más de la no amistad que de la amistad que en realidad tenemos los dos, ¿no?

Con Boca: 111 partidos, 38 goles
Con Corinthians: 76 partidos, 46 goles.
Con West Ham: 29 partidos, 7 goles.
Con Manchester United: 99 partidos, 34 goles.
Con Manchester City: 148 partidos, 73 goles.
Con Juventus: 96 partidos, 50 goles.



Con Boca: 111 partidos, 38 goles.



Con Corinthians: 76 partidos, 46 goles.

Texto deslizable

Slide de imágenes



Con West Ham: 29 partidos, 7 goles.



Con Manchester United: 99 partidos, 34 goles.



Con Manchester City: 148 partidos, 73 goles.



Con Juventus: 96 partidos, 50 goles.



— La Copa Bridgestone Libertadores están llena de campeones recordados, de equipos que escribieron páginas de oro en los libros que se llenan con nombres como los de Pellé, Riquelme, Bockini, Spencer, Zica, Higuita, Valderrama, Cubillas. Y la edición 2015 ha agregado uno de esos ganadores que llenan todos los requisitos de 'equipos que marcan una época'. El River de Marcelo Gallardo no dejó dudas y tras derrotar a Tigres de México en la final, no solo levantó su tercer trofeo continental sino que sacó chapa de equipazo.



— Cuatro años y un par de meses pasaron de aquel nefasto 26 de junio. Ese día la historia de River recibía el golpe más duro de su historia: descender por primera vez a la B Nacional. Tan fresco ese oscuro recuerdo que este plantel que ya está entre los más grandes de la rica historia millonaria hay cuatro jugadores que vivieron el andar en Segunda y hoy son reyes en América. Maldana, Funes Mori, Sánchez y Cavenaghi. Ese es uno de las principales virtudes de un River que ya cicatrizó la herida, dejó atrás los fantasmas y hoy es indiscutiblemente el mejor equipo del continente.

"Naranja en Flor" es un tango legendario que en una parte de su letra dice "primero hay que saber sufrir" y voy a eso lo hizo River en esta Copa Bridgestone Libertadores. Es que después de un pésimo arranque que casi lo deja afuera el rumbo. Apoyado en la solidez de un **Marcelo Barovero** que es el perfil bajo hecho arquero fuera de la cancha pero que dentro es uno de los pilares de un River que basa sus éxitos en su gran defensa. En una defensa que sufrió al comienzo pero que se asentó el nombre de **Jonathan Maidana** fue el más destacado, sobretodo por su estupendo rendimiento en el mata-mata. **Matías Kranevitter** y **Leonardo Ponzio**, por el centro del campo, y **Carlos Sánchez** por la derecha el equipo encontró su equilibrio. Los goles de **Tao** (hasta cuartos), **Mora** (la figura del equipo), **Cavenaghi** y **Alario** (llegó en semis y abrió la final) armaron un conjunto que si bien ganó solo cinco partidos de catorce, tan solo se fue derrotado en dos.

El River equipo no es otra cosa que un reflejo de un River institución mucho más ordenado luego de la debacle provocada por José María Aguilat, primero, y Daniel Passarella, después, en la presidencia. **Rodolfo D'Onofrio** encontró las soluciones luego de haber tocado fondo y consiguió armar un equipo competitivo y ganador, algo que en Núñez parecía lejano. Porque, porque el River de Gaillard es una muestra muy clara de los que lo llaman "El Más Grande".



RIDGESTONE LIBERTADORE

¡Histórico!

Por primera vez un mismo equipo es campeón vigente de los tres títulos continentales. River actualmente es dueño de la **Copa Bridgestone Libertadores**, la **Copa Sudamericana** y la **Recopa Santander Sudamericana**. En sólo un año, **Marcelo Gaillard** ha construido una verdadera máquina de ganar.



COPA BRIDGESTONE LIBER

México, otra vez a las puertas.

Tigres cumplió un digno papel. Tuvo la oportunidad de eliminar dos veces a River en fase de grupos: en la antúltima fecha lo venció 2-0 a falta de tres minutos para el final del partido, pero igualó 2-2. Y en el cierre de aquella instancia superó a Juan Aurich en Perú permitiéndole ingresar al conjunto de Marcelo Gaillard como peor segundo. A lo postre, el equipo argentino fue su verdugo. Se trata de la tercera vez que un club mexicano llega a la final y cae, tras las experiencias de Cruz Azul (2007) y Chivas (2010).



Gaillard, el comandante del campeón – En este River en el que hay pocos jugadores que brillen, pero sí muchos que hacen lo necesario para llevar al equipo a ganar su tercer torneo internacional consecutivo en un lapso de un año, hay un común denominador a la hora de elegir el responsable. **Este campeón de la Libertadores 2015 no tiene un jugador como respuesta, sino que la imagen de este gran equipo es Marcelo Gaillard.** El entrenador del Millonario es el ideólogo y máximo responsable de que las vitrinas del club se sigan llenando de trofeos.



Texto deslizable

"Después de 19 años es una emoción enorme. Tuvíamos muchos obstáculos pero siempre salimos adelante. Dios me premia con esto."

– Después de la final ante Tigres el "Mueca" dejó sus tentaciones de campeón.

"Hace un año, cuando llegamos, era muy difícil imaginar todo esto. Es una gran emoción vivir este momento. Hicimos un gran esfuerzo y le pusimos gran dedicación. Lo merecíamos"

"Este es un equipo de profesionales que se entrena con mucha dedicación. Entrega todo y que nunca se conforma".

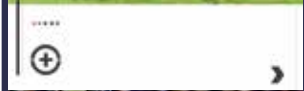
Slide de texto

Un ídolo que se retira con toda la gloria – Volvió cuando River más lo necesitaba. Con sus goles ayudó a River a recuperar su lugar en la Primera División y cuatro años después, **Fernando Cavenaghi** decidió ponerle punto final a su etapa como jugador. **"Estoy agradecido a Gaillard y a esta institución. Me puede retirar jugando y levantando la copa"**, declaró el delantero que acumula 5 títulos locales y 3 internacionales en la institución de Núñez.




Fase de grupos – Los flamantes reyes tuvieron una pésima primera ronda, al punto que solo ganaron un partido, el último ante San José de Oruro y clasificaron gracias a la ayuda de un Tigres que lamentará por siempre haberle dado una mano al que fue su verdugo en la final ganándole a Juan Aurich.

Slide de imágenes + texto deslizable



• **Octavos de final** - Fue el peor de los dieciséis equipos que se disputaron el título mano a mano. Y ahí apareció el que llegaba al torneo como campeón de la Copa Sudamericana. Enfrente estaba el immaculado Boca, que arribó a los octavos con puntaje ideal y siendo el mejor equipo del torneo. Esa serie fue la



• **Cuartos de final** - El 0-1 ante Cruzeiro en el Monumental fue un cimbronazo que sirvió para ir a Belo Horizonte y jugar el mejor partido de los 14 de la Copa. En ese Mineirão teñido de azul, los de Gallardo mostraron todos sus fundamentos y vapulearon al bicampeón brasileño por 3-0 para abrochar su pase a semif.



• **Semifinales** - Todo resuelto en la ida. El 2-0 en el Monumental fue suficiente para ir a Asunción y clasificarse gracias al 1-1 conseguido en el Defensores del Chaco.



• **Final** - Contundencia pura. Sin jugar un fútbol como suele hacer, los de Gallardo mostraron su chapa en Montevideo y vapulearon 3-0 en Buenos Aires a un Tigres que insinuó pero no concretó. Un cierre perfecto para una Copa Libertadores de película para River.



FOX Sports

Neymar Jr. 10

"QUIERO VOLVER A GANAR EL TRIPLETE... Y EL MUNDIAL DE CLUBES"

Neymar Jr. 10

"QUIERO VOLVER A GANAR EL TRIPLETE... Y EL MUNDIAL DE CLUBES"

En una entrevista exclusiva con Revista FOX Sports, el astro de Barcelona confiesa cuáles son sus objetivos para la temporada que acaba de comenzar, habla sobre el futuro de la Selección de Brasil, sobre Lionel Messi y Luis Suárez y hasta se anima a dar su opinión sobre River y Marcelo Gallardo. (¡Léela aquí!)

• FOX FERNANDO DUCLOS

E

En agosto no hubo amistosos de selecciones y recién a fin de mes se comenzó a jugar la Liga de España. Pero, igual, Neymar Jr. siempre estuvo en boca de todos. ¿Por qué? Estuvo en boca de todos porque, inevitablemente, cada vez que alguien habló sobre Barcelona se refirió también a él, que es, junto a Lionel Messi y a Luis Suárez, uno de los grandes estrellas, e ídolo, del club catalán y que viene de ganar el torneo local, la Copa del Rey y la UEFA Champions League.

Porque lo mismo sucedió si alguien pensó en la selección de Brasil: hoy en día, imaginar el conjunto de Dunga es imaginar un equipo que gira en torno a él y a su figura. Su país así lo sabe, y así lo necesita. Porque, aunque sólo tiene 23 años, todo lo que el crack realizó afuera de la cancha también fue noticia: desde la enfermedad que tuvo y de la que ya se recuperó hasta las fotos que publicó y sigue publicando en las redes sociales.

Porque se habló de que Manchester United podría pagar 190 millones de euros por él, lo que lo convertiría en el futbolista más caro de toda la historia de la humanidad.

Y a la vez, porque su figura atrae, porque todas las marcas lo quieren, porque tiene carisma y especialmente, porque sabe jugar muy bien al fútbol. De hecho, por primera vez en su carrera, este año, la nominación al Balón de Oro, que desde hace un tiempo monopolizan Lionel Messi y Cristiano Ronaldo, también podría ir para él.

Neymar Jr. es exitoso, talentoso y ganador. Es la cara del fútbol en uno de los países más futboleros del mundo, y eso no es nada fácil de sobrelevar. Es por eso que todos hablan y hablan de él. Pero él, el hombre al que todos buscan, el que tira magia adentro de la cancha y sonrisas fuera de ella, habló con Revista FOX Sports. Y contó que sus ansias siguen intactas y que, para este año, como en la temporada pasada, en lo único que piensa es en ganar. Contó eso, por supuesto, y también contó mucho más...

Entrevista exclusiva: Neymar Jr., El hombre al que todos buscan, está aquí.



• Muchas gracias, Neymar Jr., por hablar con Revista FOX Sports. La primera pregunta es: ¿Cuáles son los objetivos de este año con Barcelona después de haber ganado todo la temporada pasada?

01.

Mi objetivo de este año es hacer una temporada victoriosa, igual que la del año pasado, ganando no sólo el triplete nuevamente... ¡Sino también el Mundial de Clubes en diciembre!

• Pero la Selección, necesitamos crecer y hacer cosas buenas (nominaciones para la Copa del Mundo). Es, sin dudas, la gran misión de Brasil. ¿Buena parte del futuro está en el conjunto de Dunga (entrenador de él)?

02.

• ¿Cuáles son los objetivos con la Selección Brasileña?

Lo que yo creo es que tenemos excelentes jugadores y que eso es bueno, pero que todavía necesitamos seguir creciendo como equipo y así, hacer una buena eliminatoria para la Copa del Mundo, que es nuestro próximo objetivo.

→ Va regresa hace dos años a Europa, a Barcelona... ¿Qué pensó que has cambiado en este tiempo como persona viviendo allí?

03.

Después de dos años, puedo decir que maduré bastante en todo sentido y que ya me siento adaptado a la cultura española. Ah, y que me gusta mucho vivir aquí, en Barcelona.



¿Quieres ganar un título y también el Mundial de Clubes?

La temporada pasada, con Barcelona, el año ante el torneo local, la Copa del Rey y la UEFA Champions League. Y ahora no solo quiero repetir. También quiero ganar el por más.

→ ¿Y cómo futbolista? ¿Cuánto cambió el Neymar Jr. que jugaba en Santos con este que lo hace en Barcelona?

04.

Bueno, sin dudas que evolucioné, pero eso también es por una cuestión lógica: a causa de la edad. Y es claro también que cuando uno juega en los mejores campeonatos del mundo, siempre aprende bastante.



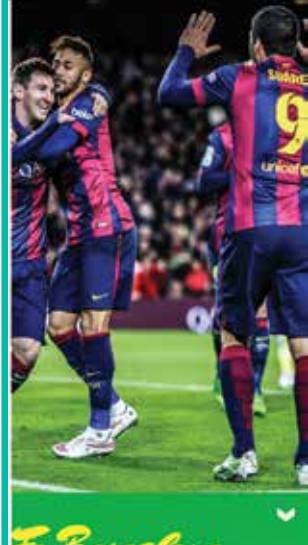
→ Todo el mundo habla de Neymar Jr., Suárez, Messi una de las delanteras más importantes de la historia del fútbol. ¿Cuál es el secreto por el que ustedes juegan tan bien juntos?

05.

Considero que uno de los factores por los que nos entendemos muy bien adentro del campo es que también nos entendemos mucho afuera de él. Por supuesto que las cualidades técnicas de Suárez y de Messi facilitan mucho el amalgamamiento entre los tres, pero de todas formas, sigo creyendo que el ambiente en el vestuario es lo que más nos favorece.

¿Con Lionel Messi y Luis Suárez nos entendemos muy bien dentro del campo porque también nos entendemos afuera.

¿Cuál es el secreto de uno de los mejores delanteros de la historia del fútbol? Que, además de compañeros, también son amigos.



→ Tienes solo 22 años; sin embargo, ya has ganado casi todo lo que un futbolista puede desear... ¿Cómo haces para seguir encontrando el "hambre de gloria" cada día.

06.

En eso no encuentro problema. Ya gané muchas cosas, pero todavía quiero ganar más.



→ Barcelona tendrá que enfrentar, probablemente, a River Plate en el Mundial de Clubes. ¿Qué chances de ese club argentino?

07.

Sé que es uno de los principales equipos de Argentina, y que siempre viene muy fuerte. Marcelo Gallardo era un excelente jugador y está demostrando que también va lejos como técnico.



→ ¿Sigues el fútbol de tu país? ¿Estás interesado en el andar de Santos en el Brasileirão?

08.



Claro que lo sigo, pero no sólo Santos. También sé cómo van los otros equipos porque tengo muchos amigos jugando. ¡Y hasta tengo equipo en Cartola! (NdeR: "Cartola" es un popular juego de pronósticos deportivos en Brasil)

"River siempre es un equipo muy fuerte. Gallardo era un gran jugador y está demostrando su talento como técnico". River hace punto en el rival de Barcelona en la final del Mundial de Clubes. Y Neymar Jr. le presta mucho respeto.



→ Para ir terminando, y agradeciéndote mucho por el tiempo, dos preguntas más personales. La primera: ¿Cuáles es tu música favorita para escuchar antes de jugar un partido?

09.

Bueno, eso depende del juego también. No siempre elijo lo mismo. Pero generalmente, mis elecciones van por el lado de la música Gospel o, si no, también escucho pagode.

→ Y la última: si tuvieses que elegir tres cosas que extrañes de Brasil, ¿Cuáles serían?

10.

No tengo ninguna duda respecto a eso. Lo que más extraño y lo que elijo son: mi familia, mis amigos y claro, también la comida de mi país.

"Lo que más extraño de Brasil son mi familia, mis amigos y mi comida". Y claro, porque, ¿Cómo negarse a un abrazo de mamá, una salida con amigos a el olorcito del frijol con arroz?

Panorámica deslizable



LOS NÚMEROS DE NEYMAR JR.



23

Es la edad de Neymar Jr. Cumplirá los 24 años el 5 de febrero de 2015. Parece increíble que, con tanta carrera hecha y tanto título ganado, el astro brasileño sea aún tan joven.

13

Son los títulos que el delantero conquistó a lo largo de su carrera. Son los siguientes: Campeonato Paulista 2010, 2011 y 2012; Copa do Brasil 2010; Copa Libertadores 2011; Recopa Sudamericana 2012 (todos con Santos); Supercopa de España 2013; La Liga 2014/15; Copa del Rey 2014/15; UEFA Champions League 2014/15; Supercopa Europea 2015 (con Barcelona); Sudamericano Sub20 2011 y Copa FIFA de las Confederaciones 2013 (con la Selección).

7

Son los años que le cumplirán el 2 de marzo de 2016 de su debut como profesional. En una fecha como aquella, pero en 2009, a los 17 años, Neymar Jr. inició su carrera en una victoria de Santos 2-1 contra Oeste, en el Campeonato Paulista.

57

Son los goles que le va marcando Neymar Jr. para la Selección de Brasil en 81 partidos. Sin lugar a dudas, el jugador de Barcelona es la gran estrella y el conductor del equipo: todas las esperanzas de la "Canarinha" están puestas en él.

122

Son los goles que marcaron, entre los tres, Neymar Jr., Lionel Messi y Luis Suárez durante la temporada pasada. Es récord histórico en el fútbol mundial. En total, el equipo ganó 75 puntos y el brasileño marca 39.

190

Los millones de Euros que, se rumorea en Europa, está dispuesto a pagar Manchester United por Neymar Jr. Ese número convertiría al nacido en Mogi das Cruzes en el jugador más caro de la historia del fútbol mundial.



SE VIENE EL MUNDIAL DE CLUBES

Del 10 al 20 de diciembre, en Japón, se disputará el Mundial de Clubes de la FIFA. Y por supuesto, Barcelona, como ganador de la UEFA Champions League, representará a Europa y será, sin dudas, el máximo candidato a quedarse con el trofeo que el año pasado ganó Real Madrid, su eterno rival. Para Neymar Jr., además, será una enorme oportunidad de quedarse por primera vez en su cámara con este título, ya que en 2011, cuando jugaba en Santos, llegó a la final de la competencia y la perdió, justamente, con Barcelona, que en ese momento dirigía Pep Guardiola y que contó, en el juego (finalizó 4-0) con un Lionel Messi en todo su esplendor. Para esta edición del Mundial, además de Barcelona, están clasificados River Plate, de Argentina, de quien Neymar Jr. dio que es "un equipo muy fuerte" y elogió a su entrenador, Marcelo Gallardo. Además, estará Auckland City, de Nueva Zelanda, representando a la OFC, así como América de México y el campeón de la Liga japonesa, que clasificará por ser su país el anfitrión. Aún resta conocerse quiénes serán los representantes de la AFC (Asia) y de la CAF (África). Barcelona ingresará directamente a la competencia en semifinales, enfrentando a un equipo de Asia, África o América Central, el 17 de diciembre, en Yokohama. De ganar, el equipo catalán jugará el partido decisivo en la misma ciudad ante el triunfador de la obra llave, que saldrá de River y del otro club que acceda a ella.

A nivel clubes, y teniendo ya la Copa Bridgestone Libertadores en su haber, además de la UEFA Champions League, éste es el título más importante que le falta a la carrera de Neymar Jr. Por eso, en la entrevista, el crack brasileño se mostró con tantas expectativas de conseguirlo. Será, sin dudas, uno de esos eventos que todo el mundo estará esperando: Barcelona no logra quedarse con este trofeo desde 2011 y River, que apuesta a ser su rival en la final, lo jugará por primera vez, ya que la última vez que se había consagrado campeón continental había sido en 1996, cuando el certamen no se disputaba aún. ¿Europa o América? Aunque orgulloso de haber nacido en esta región, esta vez Neymar Jr. apuesta fuerte a que la gloria se quede en el Viejo Continente.



"SOY UN GUERRERO DENTRO Y FUERA DE LA CANCHA"



Por Christian Martín

Abandonó su zona de confort y decidió dejar Juventus, donde era genio y fijo, para ir al competitivo Bayern Munich, que busca en esta temporada adjudicarse la UEFA Champions League. Además, unos meses atrás, su sobrepeso le a un escándalo mediático por darle a Chile su primera Copa América. Con ustedes, Arturo Vidal. El hombre que ahora busca reinar en Alemania.

Alemania. La tierra del actual campeón del mundo. Las estadísticas entre las ligas top europeas de la Bundesliga sorprenden: el promedio de gol más alto por partido, las entradas más baratas, el promedio de asistencia a los estadios alemanes con 43.000 personas, gastar lo que se genera.

N

No hay magones rusos ni árabes. Todo "made in Germany". Y en el trono de semejante eficiencia, el Bayern Munich. Amo y señor en estas tierras. Se fue Bastian Schweinsteiger al Manchester United, el ídolo y referente. Y llegó el Rey Arturo para sentarse en ese trono. Fresco de su histórico éxito en la Copa América con La Roja. Anestigado hasta las lágrimas del accidente automovilístico que mantuvo a todo su país en vilo. Conocedor de la Bundesliga, después de su experiencia anterior en el Bayer Leverkusen, Arturo Vidal se prepara para ser el conductor de esta máquina incontestable que puede ser este FC Bayern München, como lo llaman los teutones. Vidal llegó con un refuerzo importante para el equipo de Pep Guardiola y en esa condición tiene desafíos por enfrentar. El primero: hacer olvidar a un símbolo del club como lo es Schweinsteiger. Por eso, aunque con características distintas, Vidal debe hacer que los hinchas no extrañen al volante alemán. Pep Guardiola es elogiado por muchos aspectos, pero también generan dudas sus aciertos en las contrataciones. Así, el chileno tiene que demostrar que con él acertó. Los equipos de Pep no responden fielmente al espíritu alemán, ya que sus cuadros llegan al arco rival con más toques. Pero el volante chileno le puede ofrecer una variante de más verticalidad, con presencia en las dos áreas.

La cita es después del entrenamiento regenerativo de la mañana, en la legendaria sede del Bayern en Saebener Strasse, a 15' del centro histórico de Munich. Un complejo que hace años pisaban Roque Santa Cruz, Claudio Pizarro, Paulo Guerrero, Martín Demichelis, entre tantos sudamericanos que dejaron un gran recuerdo. Cerca del mediodía aparece Arturo y empieza el mano a mano con Revista FOX Sports. Willkommen, bienvenidos al maravilloso mundo de la Bundesliga.



01. Arturo gracias por hacerte unos minutos para Revista FOX Sports, como siempre desde hace muchos años, un amigo de la casa. Te buscan de todos lados, eres el hombre del momento acá en Alemania. ¿que te hizo emprender esta aventura con el Bayern Munich, dices la Juventus y venir y empezar de vuelta la Bundesliga?

—En Italia pasé 4 años espectaculares para mí cosas importantes, y necesitaba cambiar un poco de aire. Fui en 4 años muy intensos con la Juventus, tenía ganas de volver acá a la Bundesliga, porque con Leverkusen si jugaré 4 años pero no puedo ganar campeonatos, perdí la final de la Copa, pero creo que era una revancha que tenía en Alemania y que mejor que hacerlo con Bayern Munich que es el equipo más fuerte de este país.



02. En un club con una historia tan particular como la del Bayern Munich donde lo que dicen los jugadores es muy importante y muy tonido en cuenta. Dices Karim, uno leyenda del club, dijo que como él no encajaba en el perfil de Guardiola en este Bayern Munich, que eres un gran jugador pero que para él no encajaba en el perfil de Guardiola. ¿Qué te genera el comentario de semejante jugador, de semejante nombre de la casa?

03. ¿Cuál es tu relación con Guardiola, de lo que poca que se han visto? ¿Cómo te sientes con él?

—Muy bien, me siento muy cómodo. Él del primer momento que llegó, de que nos vimos habló mucho conmigo, muy buena onda, así que de verdad me he sentido como en casa acá.

ARTURO VIDAL



Se fue Bastian Schweinsteiger al Manchester United y llegaste tú. ¿Qué te genera tener que por hoy hacer olvidar o reemplazar a semejante referente de este club?

04.

05. ¿Qué te esperas de esta Bundesliga en lo futbolístico primero porque el Bayern domina, pero hay muchos equipos que le tienen muchas ganas, que pueden pelearle el dominio?

—Sí, la Bundesliga es maravillosa. Por el ambiente, por el fútbol, cómo se juega, por el ritmo que se mete en cada partido. Y sí, todos los equipos le quieren ganar al Bayern, yo cuando estaba en Leverkusen, se sabe que todos los equipos la única que quieren es ganar al Bayern para poder volver al año y esperamos que este campeonato se de muy bueno para nosotros, tratando de dejar todo en la cancha y seguir mostrando buen juego.



06. Definitivamente la Bundesliga todavía tiene un poco que mejorar en cuanto al ritmo marketing, exposición a nivel mundial. ¿Te parece que se le ha subestimado un poco, sobretodo en Latinoamérica?

—Sí, eso de marketing no sé mucho, pero el que sabe de fútbol sabe muy rápido que la Bundesliga no sé si es la primera o la segunda mejor liga del mundo, por cómo se vive el fútbol, cómo se juega, por la calidad que se juega todos los partidos, la intensidad que se coloca, porque en otros países las ligas sí son buenas pero hay mucha diferencia entre los equipos.



Video + Botones interactivos

07. En un momento las presiones realmente se metían a todos los equipos. Hubo un ido y vuelta con los equipos españoles donde los alemanes se ganaron el título de La Dertio Negro. ¿Qué tiene que hacer el Bayern para recuperar ese dominio a nivel continental?

—Yo creo que en los últimos años el Bayern ya ha demostrado que es el equipo a tener en cuenta. Sí, el año pasado en la Champions quedó eliminado en la semifinal, pero siempre ha demostrado ser uno de los tres mejor equipos del mundo y tiene que seguir con lo mismo y con más agresividad. Por eso yo estoy acá para poder ayudar al equipo en esa parte, en la parte de presión, de quitar rápido el balón y poder lograr la Champions. Yo creo que este año estoy más mucho mejor que el año pasado.

08. ¿Qué te genera tener como entrenador a Pep Guardiola en esta temporada tan importante y tan particular para él y para este grupo?

—Para mí importante tener un entrenador con tanta calidad, con cosas que él ha pasado, que ha ganado tantas cosas importantes. Siempre es bueno tenerlo en estos momentos, estando en un equipo grande, él sabe medir la presión, sabe cuando hay que acelerar o los consejos que te puede dar en momentos difíciles, y creo que es el momento para lograr cosas importantes y él como entrenador, que mejor que tener a él, que es una persona que ha ganado todo.

09. ¿Te das cuenta lo que generas dentro y fuera del campo de juego?

—De verdad, uno no, yo no lo siento así, yo, verdad soy, me siento muy tranquilo, me siento muy feliz con mi familia. Pero no me siento uno de los jugadores más importantes, como puedo pensar la gente. Uno vive el día a día normalmente y creo que eso es lo que me ha ayudado a estar siempre con los pies en la tierra.



Video + Botones interactivos

Slide de texto + botón interactivo

10. ¿Qué te parece que tú le aportes a este Bayern?

—Espero primero que nada, espero estar a la altura, espero darle agresividad a este equipo. Guardarlo a presión mucho más de lo que están acostumbrados ellos y de tratar de recurrir lo máximo el balón y tratar de ser una opción dentro del área cuando ataquemos.



11.

Matthias Sammer, otro referente del club, dijo que físicamente eres muy fuerte, técnicamente muy versátil. ¿Cómo te describirías tú?

—Uh, es difícil para mí decir que son cosas que me siento cómodo. Pero como yo he demostrado a todos, soy un jugador adaptable de la cancha, me gusta jugar por la camiseta que visto, me gusta llegar a las dos áreas, tratar de hacer goles y de robar muchos balones, creo que eso es lo que más me gusta.

12.

Las chilenas están de modo, es natural por lo menos acá en Alemania, el legendario de la Copa América ha hecho que muchos compatriotas vengan a la Bundesliga. Charles Aranguar, luego de Leverkusen, un lugar que conoces bien, y él dijo que era muy importante para él lo que vos le constate del lugar del club. ¿Cómo te parece que pueda funcionar esta nueva experiencia de Charles en Leverkusen?

—Sí, de verdad que estoy muy feliz por el fútbol chileno, los jugadores chilenos están de modo y están jugando en equipos muy importantes, y creo que eso es bueno. Con la Copa América aquí pueden salir muchos más jugadores para que así Chile pueda seguir creciendo. Espero que a Charly le vaya muy bien en un equipo que realmente es un equipo maravilloso como el Leverkusen, la gente, los dirigentes, así son todos muy útiles y espero que se vaya muy bien. Tiene mucha calidad Charly, lo he demostrado en los equipos que he estado en la selección y creo que con el talento que él tiene va a ayudar mucho al Leverkusen, va a ser uno de los equipos más diferentes de acá de la Bundesliga.



Texto deslizable

13.

Siempre fuiste un jugador que te sorprende ante la adversidad, ¿cómo que te reanimaste con el pueblo chileno después de lo que viviste en la Copa América?

—Uh, es difícil para mí decir que son las cosas que se hacen a los cosas que me siento cómodo. Pero como lo he demostrado a todos, soy un guero adentro de la cancha, me gusta dejar todo por la camiseta que vivo, me gusta llegar a las dos alas, tratar de hacer goles y de robar muchos balones, todo que eso es lo que más me gusta.





Slide de fotos + botón interactivo

14.





¿Cuál era tu motivación, en qué pensabas para tratar de dar vuelta la página bien rápido y volver a meterse en lo que es la competitiva y el desafío de ir a ganar el título en tierra chilena?

—Las ganas de demostrarle al mundo que no por un accidente un jugador puede ser lo peor y, más encima yo que tenía en la cabeza ser campeón con Chile que era nuestro objetivo desde que llegamos a la concentración antes de la Copa América. Entonces traté de hacer lo más rápido posible de meterme en el equipo como me dijo el Pite Sampaoli, que dejara todos los problemas afuera y que me preocupara sólo por jugar.

15.

Siempre se ha hablado maravillas de esta generación de jugadores de la Rojo. ¿Te parece realmente que ahora pueden llamarse "La Generación Dorada" del fútbol chileno?

—Ahora sí, ahora te lo puedo decir con toda la seguridad del mundo que somos la mejor generación del fútbol chileno. Lo demostramos en cancha y lo demostramos individualmente en los equipos que estamos.

16.

De local y con todo lo que generaban antes de la Copa América, la responsabilidad siempre iba a ser muy grande y en mayor de las ocasiones anteriores.

17.

¿Qué sentiste cuando terminó todo, cuando sonó el silbato y Chile era campeón de América?

18.

Con Marcelo Bielsa comenzó una era. ¿Qué tan importante fue Jorge Sampaoli en todo esto, en meterse en la historia grande como hicieron ustedes?

—Sí, con Marcelo se empezó un proceso importante, un proceso que todos los jugadores lo fueron tomando muy bien y fueron cambiando su forma de pensar. Después pasó Claudio, que él tenía otro tipo de forma de entrenamiento, de hablar con los jugadores. Y Sampaoli como que unió todas las cosas que un entrenador tiene que tener para estar bien apegado con el equipo y que el equipo tome lo que él quiere. Y creo que eso fue a la larga lo que el equipo sintió y lo que al final se hizo fuerte para poder ganar algo importante.

19.

Con Chile ya tienen un título, ¿cómo se construye sobre lo que han logrado?

—Yo creo que con el corazón, con la pasión de lograr algo importante, de sacar a un país adelante con tanta cosas malas que han pasado. Creo que todos hemos pasado por cosas muy difíciles cuando chico y creo que se dio que esta generación en el momento que le toca jugar se unen todos como hermanos y se ve reflejado en la cancha cuando salimos a jugar, que todos ayudamos al compañero.






Video + Botones interactivos

20.

¿Qué te esperas de esta Bundesliga en lo futbolístico primero porque el Bayern domina, pero hay muchos equipos que le tienen muchos ganas que puedan pelearle el dominio?

—Sí, la Bundesliga es maravillosa. Por el ambiente, por el ritmo que se maneja en cada partido. Y sí, todos los equipos que quieren ganar el Bayern, yo cuando estaba en Leverkusen, se sabe que todos los equipos lo único que quieren es ganar el Bayern para poder salvar el año y esperamos que este campeonato se de muy bueno para nosotros, tratando de dejar todo en la cancha y seguir mostrando buen juego.

21.

¿Cómo piensas que va a ser esta adaptación en lo futbolístico y aparte en la vida de Italia, de Torino a Munich de vuelta?

—Sí, eso es verdad. Es un país que ha sufrido muchas cosas, lo ha pasado de todo, pero gracias a Dios con la Copa América la gente volvió a estar alegre, a vivir un poco como se debe vivir la vida y a dejar atrás las cosas malas que han pasado en este último tiempo.

22.

¿Cómo piensas que va a ser esta adaptación en lo futbolístico y aparte en la vida de Italia, de Torino a Munich de vuelta?

—Espero que sea parecido, sí estos días que he estado acá me he sentido muy cómodo, a parte acá hay mucho italiano, así que es como estar en Turín.

23.

¿Cómo piensas que va a ser esta adaptación en lo futbolístico y aparte en la vida de Italia, de Torino a Munich de vuelta?

—Buen, bien. Como te digo hay mucho italiano. A los tres o cuatro lugares que hemos ido a comer con mi mujer, con mi familia ha sido comida italiana, así que no me falta nada.

24.

¿Cómo es el "Artista más allá del fútbol" ¿Eres de analizer, de volver al pasado o dejas eso para cuando ya no juegues más?






Slide de texto + botón interactivo

Video + Botones interactivos



Mano a mano con
— Luis Suárez



"CUANDO ERA CHICO, MI CASA ALTABA MÁS TODO"

Barcelona en suspensión por el italiano...
adversario...
momento del regreso...
espacho ganado el triplete con el club catalán.
"En algún momento futbolista en aquellos días, hoy disfruto de jugar en el mejor club del planeta", afirma el goleador que siempre redobla en Uruguay, Holanda e Inglaterra y que ahora disfruta tirando paredes con Neymar y Lionel Messi.



En un principio, su rol en el esquema ofensivo del Barcelona era una incógnita. Es que aunque es un goleador nato, Luis Suárez también se siente cómodo como extremo. De todas maneras, apenas pisó suelo catalán, se puso a plena disposición de Luis Enrique para adaptarse donde más le convenga al equipo. Y el éxito, una vez que saltó a la cancha, fue inmediato. "El vestuario me recibía de manera espectacular. Me hicieron sentir parte del grupo muy rápido y eso no se hace solamente cuando en ningún momento", le comenta el uruguayo, una de las grandes figuras del conjunto catalán, en exclusiva a Revista FOX Sports. "Me están pasando cosas increíbles. No esperaba todo esto. Estoy en el mejor club del mundo", agrega quien fuera una pieza clave del histórico triplete conseguido por el equipo catalán en la pasada temporada.



Perfil:
Fecha de nacimiento: 24 de enero de 1987.
Lugar: Salto, Uruguay.
Edad: 28 años.
Lugar de residencia: Barcelona, España.
Estatura: 1,81 metro.
Peso: 85 kilos.
Posición: Delantero.
Pierna más hábil: Derecha.
Trayectoria: Nacional (2005-06), Groningen (2006-07), Ajax (2007-2010), Liverpool (2010-2014), Barcelona (2014-Presente).
Twitter: @LuisSuarez5

LUIS SUÁREZ



Claro que sus primeros meses en Barcelona no fueron los ideales, ya que todavía debía cumplir la sanción por aquella mordida a Giorgio Chiellini, en el Mundial de Brasil, que dictaba que ni siquiera podía practicar al lado de sus nuevos compañeros. "Era complicado para mí entrenarme solo y en un rectángulo de 10 por 30, eso no te hacía sentirse futbolista. Ahora estoy más tranquilo trabajando con mis compañeros", confiesa el delantero. Con la sensible rebaja de la sanción impuesta por el TAS, el jugador pudo empezar a practicar con sus nuevos compañeros. Así así, reconoce que esperaba que la resolución final fuera más benevolente con él. "Hay que aceptar la decisión del TAS, aunque siempre tenía las sensaciones positivas de que se rebajara aún más la sanción", sostiene.

Sabe lo que es pelear contra la adversidad el uruguayo.

"Cuando era chico, en mi casa faltaba casi todo, pero nunca me faltó un plato de comida. No me avergüenza de decir que con 11, 12 o 13 años me iba a cuidar a mi abuela para traer de llevar algo de plata a mi casa. Mi madre no me dejaba, pero le mentaba diciendo que iba a casa de un amigo o algo así. Esas cosas me hacen recordar del sacrificio que hice para poder jugar a fútbol. Por eso ahora lo valoro todo mucho más y no me avergüenza explicar las cosas que hacía para tener un plato de comida".

además el delantero, que allí, en Salto (en el norte de Uruguay) lo conocen como Luchito.

Actualmente todo el mundo de la pelota lo conoce como Luis Suárez, el Pistolero, y una de las piezas del célebre MSN, como es conocida la delantera del equipo culé, nombre dado por las iniciales de los tres atacantes: Messi, Suárez, Neymar. Y se sabe con ellos tres no hay defensa que aguante. "En mi carrera siempre fui creciendo, hoy en día estoy en la etapa de estar en el mejor equipo del mundo. Quien consigue los títulos que antes veía de lejos. Después de muchos años de Europa, tenía el espíritu de ganar grandes competencias. Era un desafío que me gustaba", asegura, al mismo tiempo que deja en claro que cuando llegó la oferta del Barça no quiso escuchar ninguna otra. El tiempo, claro, le dio la razón a Suárez, quien no oculta su felicidad.

Estadísticas por equipos:

- En **Nacional**: 36 partidos, 12 goles.
- En **Groningen**: 37 partidos, 15 goles.
- En **Ajax**: 155 partidos, 111 goles.
- En **Liverpool**: 133 partidos, 82 goles.
- En **Barcelona**: 50 partidos, 28 goles (DJO, ESTADÍSTICA HASTA 21 DE SEPTIEMBRE)

Títulos:

- En **Nacional**: Campeonato uruguayo (2005 y 2006), Torneo Clausura (2006).
- En **Ajax**: Supercopa de Holanda (2007), Copa de Holanda (2010), Liga de Holanda (2011).
- En **Liverpool**: Carling Cup (2012).
- En **Barcelona**: Liga de España (2015), UEFA Champions League (2015), Copa del Rey (2015), Supercopa de Europa (2015).
- En **Uruguay**: Copa América (2011).
- En **Selección de Uruguay**: 82 partidos, 44 goles.



Una linda química han logrado con Leo y con Neymar, tanto dentro como fuera de la cancha.



Se dice que hay equipos coperos y equipos ligeros, pero ustedes consiguieron todo en 2015: Liga, Copa y Champions...

—Obviamente que las exigencias acá en el Barceño son al máximo. Sabíamos la presión que íbamos a tener después de no haber obtenido nada el año anterior. Ganar la Liga fue lo más difícil. En la Copa de la Champions fuimos pasando de etapa hasta que llegamos a la final, y vino que en los partidos que nos toca todos hicimos mérito para llegar al final.



¿Cómo evaluas tu experiencia en Barcelona, tanto dentro como fuera de la cancha?



Los hinchas están pendiente de ti y disfrutando tu presencia, te ven contento, de muy buen humor y jugando muy bien. ¿Cuál es el secreto?

Se que la gente valora todo lo que yo sufrí, todo el esfuerzo que he hecho desde chico y todo lo que me ha costado llegar hasta acá, y por eso se alegran por el bien de uno. Tener la posibilidad de vestir esta camiseta es algo increíble, un sueño, y sin tener que salir. Ahora disfrutemos de buena manera este año.

Video + Botones interactivos

Video + Botones interactivos

UN PING-PONG CON LUIS SUAREZ

1 — ¿Con quién te sentarías a tomar una cerveza?

2 — ¿A quién llevarías a tu restaurante favorito?

3 — ¿Con quién te irías a Las Vegas?

4 — ¿Con quién tocarías en un grupo de música?

Slide de audio + botones interactivos

UN PING-PONG CON LUIS SUAREZ

5 — ¿A quién elegirías o elegirías como testigo de tu casamiento?

6 — ¿Con quién irías a pescar?

7 — ¿Con quién abrirías un bar?

NUMEROS

Goles marcó en la temporada 2013-14 con Liverpool, cuando recibió la Bota de Oro europea.

Slide de texto + botón interactivo

NUMEROS

Veces fue elegido como "Jugador del Año" en Liverpool (2013 y 2014).

2

NUMEROS

Mil euros es lo que le pagó Groningen a Nacional por su pase, en 2006.

800

NUMEROS

Goles marcó en una ocasión: fue con la camiseta del Ajax y por la Copa de Holanda de 2003, en la goleada 14-1 de Ajax ante Wezep.

6

NUMEROS

Veces marcó cuatro goles en un mismo partido: tres de ellos fueron en Ajax, una en Liverpool y la restante con la selección uruguaya mercado.

5

NUMEROS

Millones de euros es su valor estimado en el mercado.

80

NUMEROS

Es el año en el que finalizó su contrato con Barcelona.

2019

LA ESPERANZA URUGUAYA

La espera se hace eterna para Luis Suárez y, también, para todo Uruguay. Es que el delantero todavía no tiene permitido defender los colores de su selección, ya que le quedan cuatro partidos para cumplir su "condena" por el mordisco que le dio a Giorgio Chiellini en el Mundial de Brasil.

La sanción impuesta por la FIFA estipulaba que el Pistolero debía estar ausente de su selección durante nueve encuentros oficiales. ¿Cuándo podrá reaparecer? En la quinta fecha de las Eliminatorias para el Mundial de 2018, cuando los charros visiten nada más y nada menos que a Brasil, en un partido pautado para julio de 2016. De esta manera, Suárez se perderá los cuatro primeros partidos: ante Bolivia (en La Paz), Colombia (en Montevideo), Ecuador (en Quito) y Chile (en Montevideo).

Hubo un intento para que la sanción se anule, promovida por la Mutual de Futbolistas Uruguayos (MUF), quien apenas se conoció el caso de corrupción que saltó a la FIFA pidió por su delantero. "Si Luis Suárez está de acuerdo, pediremos el final de su suspensión por haber sido sancionado por un órgano sospechado de corrupción", aseguraron desde MUF, aunque el pedido finalmente no prosperó.

No queda otra. Habrá que esperar para ver a Suárez nuevamente gritando goles con la Colesta...

LUIS SUAREZ

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

LUIS SUAREZ

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

LUIS SUAREZ

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

LUIS SUAREZ

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

Slide de fotos + botón interactivo

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

LUCHO SE CODEA CON LOS MEJORES

WILSON MORELO — EL LUCHADOR

Detrás de la carta de gol de Independiente Santa Fe se esconde un personaje

Detrás de la carta de gol de Independiente Santa Fe se esconde un personaje marcado por el boxeo. La historia del colombiano que nació cambia las guantes por las botas para convertirse en uno de los mejores delanteros en Colombia y luego el extranjero.

¡Luchador del fútbol que vive en los tiempos que más miedo a este picante delantero que patea su peligrosidad por todas las canchas del continente. Su entrega al trabajo, al entrenamiento y su constancia fueron la esencia de un Wilson que temió a su asesinado hermano (en 2009) como el espejo a la hora de emprender una carrera en el fútbol. Su pasión por el fútbol y el boxeo lo llevaron a ser uno de los mejores delanteros del mundo. Su entrega al trabajo, al entrenamiento y su constancia fueron la esencia de un Wilson que temió a su asesinado hermano (en 2009) como el espejo a la hora de emprender una carrera en el fútbol. Su pasión por el fútbol y el boxeo lo llevaron a ser uno de los mejores delanteros del mundo.

MODE PARA LA ACCIÓN DE LA COPA SURAMERICANA EN FOX SPORTS

1— ¿Te sigue gustando el boxeo? ¿Cuáles son tus boxeadores preferidos?

Si, últimamente he seguido a (Floyd) Mayweather, a (Manny) Pacquiao, a (Miguel) Cotto... Este año todo el mundo se centró en el mundo del boxeo pero yo siempre he estado en el fútbol. Pero cuando me enfrento a un boxeador como Manny Mayweather me siento como un niño.

2— ¿Cómo te acercaste al boxeo?

A los 5 años comencé a jugar al fútbol en una escuela que se llamaba Bemposta, y que luego cambió el nombre a El Pibe. En ese entonces, mi hermano mayor entrenaba boxeo en el coliseo y me llevaba con él. Así comencé, primero golpeando el saco. El tema es que también seguía jugando al fútbol. Cuando tenía 12 o 13 mi padre me dijo que tenía que elegir uno de los dos deportes porque no me daban los tiempos por el estudio. Ahí me decidí por el fútbol a pesar de que para el boxeo era muy talentoso. Me encantaba el boxeo. Cuando tenía 15 años me decidí por el fútbol a pesar de que para el boxeo era muy talentoso.

3— ¿Y cómo fue ese paso a paso en tu carrera?

Después de haber sido el goleador del fútbol colombiano me compró el Monterrey mexicano. Ahora estoy a préstamo acá y la verdad no me arrepiento de la decisión que tomé. Yo digo que en verdad el que decidió fue Dios. Tampoco me ha ido mal en el fútbol y por eso soy feliz.

WILSON MORELO FUE A MONTERREY CON UN DESTINO DEL ANTERO DE LA AL TERCERA DIVISION. DESPUES, MONTERREY CONVINO A WILSON COMO UN JUGADOR DE EQUIPO, PERO EL HOY JUGADOR DE MONTERREY NO.

Hipervínculo

WILSON MORELO



4— ¿Qué es lo que más disfrutas del fútbol?

El poder ayudar a mi familia y el jugar al deporte que me hace más feliz. Que mi familia se sienta orgullosa de mí es una bendición muy grande. En mi casa se respira deporte. A mi padre le gustó siempre el béisbol porque del lugar del que yo vengo tenemos béisbol profesional. Montería es cerca de Cartagena, como la Costa Atlántica, parte en Colombia donde más se juega este deporte. Mi madre juega béisbol y en la actualidad siendo un señor me voy a jugar softbol y siempre en la casa se oye también el fútbol y boxeo.

5— ¿Qué recuerdas de esos días de tu infancia?

Una de las cosas que no se me olvida es lo que sufría mi madre con las dietas de mi hermano, porque él siempre comía diferente debido a que el boxeo es un deporte de mucho sacrificio con el peso. Mientras nosotros nos comíamos un sancochito,

algunos graca, él tenía que comer todo cuando cabía en su estómago, sin nada de grasa. Y mi mamá le hacía arroz con leche de cada pelea y lo hacía verde así. Eso quería que eso terminara rápido, más cuando mi hermano iba a pelear, ella se iba a casa de sentirse a ver una de sus peleas porque se ponía a gritar de los nervios. Cuando yo decidí ser futbolista ella fue la que más feliz se puso, porque no iba a tener que revivir todo lo que pasaba con mi hermano.

SU ESPOSA MARÍA ISABEL Y SUS HIJOS SALOMÉ Y SANTIAGO SON LOS QUE ACOMPAÑAN AL GOLEADOR EN TODO MOMENTO.



6— ¿Te sigue gustando el boxeo? ¿Cuáles son tus boxeadores preferidos?

Lo que te voy a decir lo noté en las fotos y no en los videos. Yo siempre cuando un enganche tengo los brazos empuñados muy fuertemente. Me quedan muy rígidos, hago mucha fuerza con los brazos y eso me ha servido para cuando intentan golpearme, cuando me lo va a dar para distanciarlo de la

marca. "Este chiquitito es muy fuerte", me dicen los rivales. Y eso es por las cosas que me enseñaron en el boxeo. La disciplina y el sacrificio que me enseñó el boxeo me marcó de por vida. Ver a mi hermano levantarse a las cuatro de la mañana y hacer 15 o 18 kilómetros por día, a las seis cuando me despertaba lo veía estirando en la puerta de mi casa. Y a la tarde iba al coliseo para hacer la parte técnica con su entrenador, pegándole a la bolsa, a hacer abdominales. Desde ahí me di cuenta lo que significaría seguir el camino del boxeo: dólares, y lo que ganó Mayweather superó los 300 millones. Se salió de órbita, pero me alegro por Mayweather que es el deportista más rico del mundo.

7— ¿Cómo era la relación con tu hermano?

Éramos una y mugre. Hablábamos seguido y siempre recuerdo que era él quien me motivaba a darlo todo en la cancha.

8— ¿Te acuerdas de alguno de sus consejos?

Mi hermano me daba muchas lecciones. Me decía que fuera rápido a la hora de atacar y agü cuando tenga que recuperar el balón.

A LOS 16 AÑOS PASÓ AL BAJO CAUCA (HOY ÁGUILAS DORADAS), UN EQUIPO DE LA B EN EL QUE COMPARTÍ CAMERINO CON CONOS DEL FÚTBOL COLOMBIANO COMO RENÉ HIGUITA, JOHN JAIRO TRÉLLEZ Y CARLOS CASTRO. MARCÓ 19 GOLES EN LA B Y ESO LE PERMITIÓ PASAR AL ENVIADO EN 2006.



8— ¿Por qué te has adaptado tan rápido al Santa Fe?

Fue fácil. Tanto en lo grupal como en lo personal queremos hacer cosas muy grandes. A la mayoría de los jugadores los conocía, así que es muy fácil adaptarse a un grupo como este. Me han recibido de la mejor forma, siempre como en familia y por eso estoy muy contento de hacer parte de Santa Fe.

3

títulos logró en su carrera: Torneo Clausura 2008 (América de Cali), Torneo Finalización 2014 y Superliga de Colombia 2015 y uno con el América de Cali (Clausura 2008).

10

fueron los goles con el Santa Fe en el primer torneo con Independiente Santa Fe. El delantero fue una de las claves en la consecución del Campeonato en el torneo Finalización.

Datos generales:

LUGAR DE NACIMIENTO: Montería, Córdoba, Colombia
FECHA DE NACIMIENTO: 21 de mayo de 1987
EDAD: 28 años
ALTURA: 1,72 m
PESO: 70 kg

CARRERA: Águilas Doradas (2003/2006), Envigado (2006/2007), Millonarios (2007/2008), América de Cali (2009/2010), Atlético Huila (2010/2011), Deportes Tolima (2011/2012), La Equidad (2012/2013), Monterrey (2013/2014), Independiente Santa Fe (2014-presente)

TÍTULOS: Torneo Clausura 2008 (América de Cali), Torneo Finalización 2014 (Independiente Santa Fe), Superliga de Colombia 2015 (Independiente Santa Fe).

Twitter: @wilday26

Hipervínculo

