

LICENCIATURA EN TURISMO (FCEyE – UNR): GÉNERO E INSERCIÓN LABORAL

OVIEDO, Raúl Ricardo; RACCA, Adriana Patricia; CURTO, Lorena Paula; LEDA, Ayelén Cecilia; CERCOS, Juan Manuel

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario

roviedo@fcecon.unr.edu.ar

Resumen:

Este trabajo analiza la inserción profesional de los egresados de la Licenciatura en Turismo con orientación en Administración Turística de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR, integrando la perspectiva de género. A partir de un censo a la totalidad de los 26 graduados desde los inicios de la carrera, se identifican tendencias comunes y diferencias significativas según género. El 69,2% de los egresados son mujeres, lo que evidencia una feminización de la matrícula. En ambos géneros, el trabajo profesional se desarrolla mayoritariamente a tiempo completo, bajo relación de dependencia y en el sector privado, siendo las agencias de viajes minoristas el principal ámbito de desempeño. Las diferencias más notables aparecen en la experiencia laboral en el exterior, con una mayor presencia de varones, y en las motivaciones iniciales para estudiar la carrera. La valoración general sobre la inserción laboral y la formación recibida es positiva, aunque los graduados identifican áreas de mejora como mayor formación práctica y técnica, mejor articulación curricular e incorporación de habilidades blandas. La orientación en Administración Turística se destaca por su perfil estratégico y de gestión, alineado con la demanda del sector. El estudio confirma que el género sigue siendo una variable relevante para comprender las trayectorias profesionales.

Palabras clave: Egresados universitarios – Inserción profesional – Perspectiva de género

Abstract:

This paper analyzes the professional placement of graduates from the Bachelor's Degree in Tourism with a specialization in Tourism Management at the Faculty of Economic Sciences and Statistics of the National University of Rosario (UNR), incorporating a gender perspective. Based on a census of all 26 graduates since the inception of the program, common trends and significant gender-based differences are identified. Women account for 69.2% of graduates, indicating a feminization of the student body. For both genders, professional work is predominantly full-time, under an employment relationship, and within the private sector, with retail travel agencies as the main employment setting. The most notable differences emerge in international work experience, with men showing greater participation, and in the initial motivations for studying the degree. Overall, graduates evaluate both their professional integration and academic training positively, though they highlight areas for improvement such as increased practical and technical training, better curricular integration, and the development of soft skills. The Tourism Management orientation stands out for its strategic and managerial focus, aligned with labor market demands. The study confirms that gender remains a relevant variable for understanding professional trajectories.

Keywords: University graduates – Career placement – Gender perspective

Introducción

La inserción profesional de los egresados universitarios constituye un aspecto clave para evaluar la calidad educativa y su pertinencia en el mercado laboral. Este trabajo aborda específicamente la trayectoria académica y profesional de los Licenciados en Turismo con orientación en Administración Turística egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

El mismo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación denominado “Género & Gestión: Peculiaridades de la Conducción Femenina”. Partiendo de una perspectiva de género, el estudio no solo busca caracterizar las experiencias de estos graduados, sino también identificar diferencias significativas entre mujeres y hombres en su inserción laboral.

La investigación aborda a la totalidad de los 26 graduados desde los inicios de la carrera. Esto permitió obtener un panorama integral de este grupo, considerando variables académicas, profesionales y de género que revelan patrones y desafíos específicos.

Objetivos

El presente trabajo de investigación se propone:

- Caracterizar la experiencia académica y profesional de los Licenciados en Turismo con orientación en Administración Turística de la Universidad Nacional de Rosario.
- Identificar diferencias por género.

Metodología

Para el presente estudio se utilizó un enfoque mixto, predominantemente cuantitativo, con alcance descriptivo y corte transversal.

Se realizó una encuesta a graduados de la Licenciatura en Turismo con orientación en Administración Turística de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario desde los inicios de la carrera.

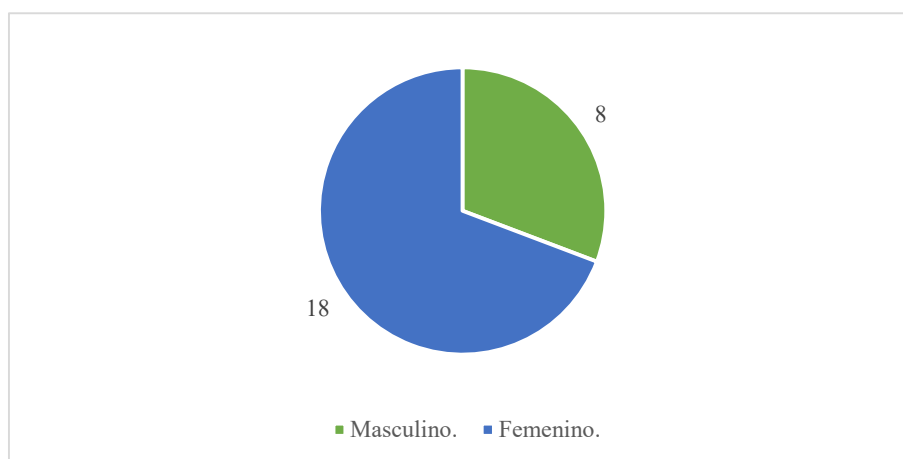
Dado el tamaño de la población bajo estudio, con apenas 26 casos, se aplicó un censo, relevándose la totalidad.

Resultados

A continuación, se exponen los resultados de la encuesta realizada, comenzando por la caracterización de los encuestados.

El 69,2% de los Licenciados en Turismo con orientación en Administración Turística graduados al momento del relevamiento se identifica con el género femenino y el 30,8% restante con el masculino. No se presentan casos de género no binario entre los graduados.

Gráfico 1: ¿Con qué género te identificás?

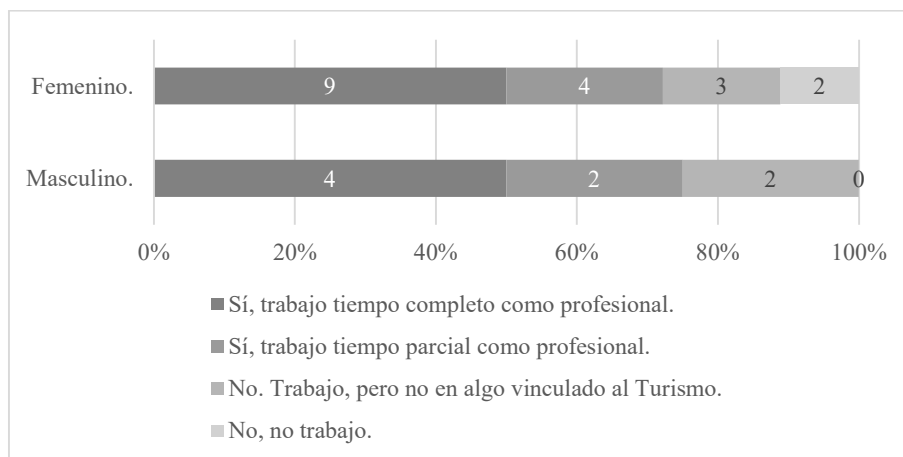


Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

El promedio de edad de los graduados de la carrera, al momento del relevamiento, es de 28,77 años con un desvío estándar de 10,12 años. La edad mínima es de 23 y la máxima es de 62. Al discriminar por género, en mujeres el promedio es de 29,44 años, con un desvío estándar de 11,97; mientras que en varones es de 27,25 años, con un desvío estándar de 3,77.

Trabajo profesional

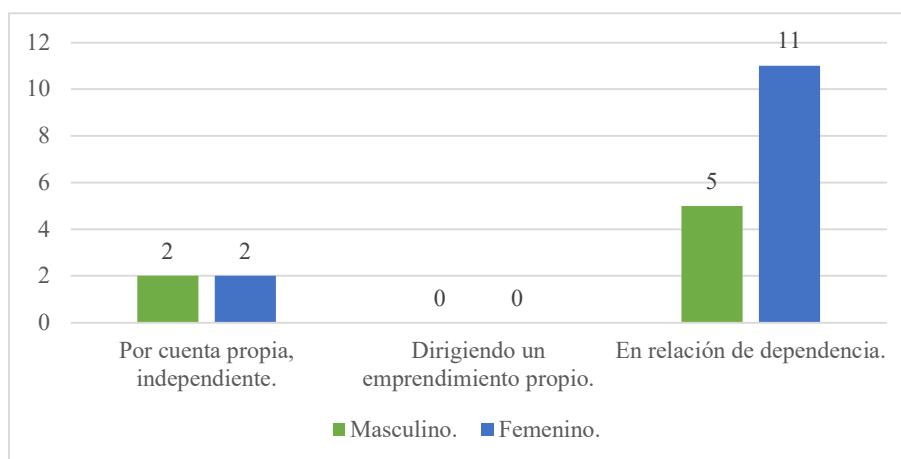
Gráfico 2: ¿Estás trabajando actualmente como profesional?



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

En ambos géneros, el 50,0% de los graduados trabaja actualmente como profesional a tiempo completo. Entre las mujeres, el 22,2% trabaja profesionalmente a tiempo parcial; el 16,7% trabaja, pero no profesionalmente; y el 11,1% no trabaja actualmente. Entre los varones, el 25,0% trabaja profesionalmente a tiempo parcial; y el 25,0% restante trabaja, pero no profesionalmente.

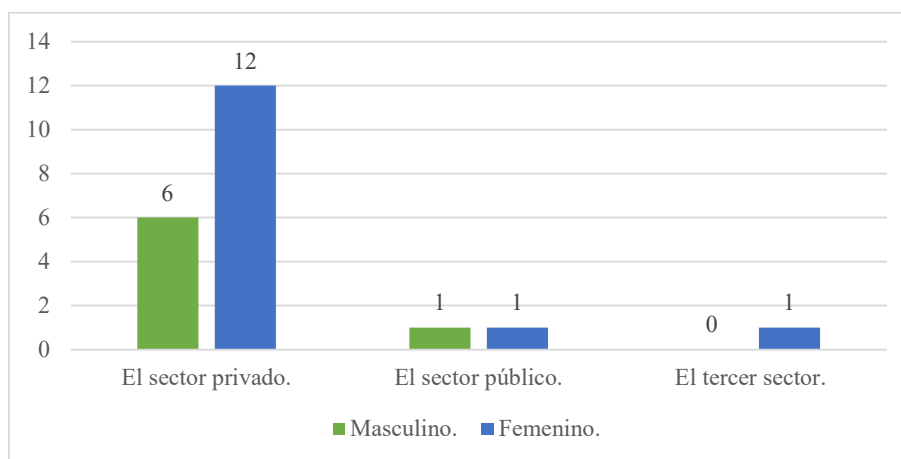
Gráfico 3: ¿Cuál es actualmente tu alternativa de ejercicio profesional?



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

Entre los que trabajan profesionalmente, la alternativa de ejercicio profesional mayoritaria es para ambos sexos la relación de dependencia (84,2% en general, 83,3% en varones y 84,6% en mujeres), seguida por el trabajo independiente (21,1% en general, 33,3% en varones y 15,4% en mujeres). En ningún caso responden dirigir un emprendimiento propio.

Gráfico 4: ¿Cuál es actualmente tu ámbito de ejercicio profesional?

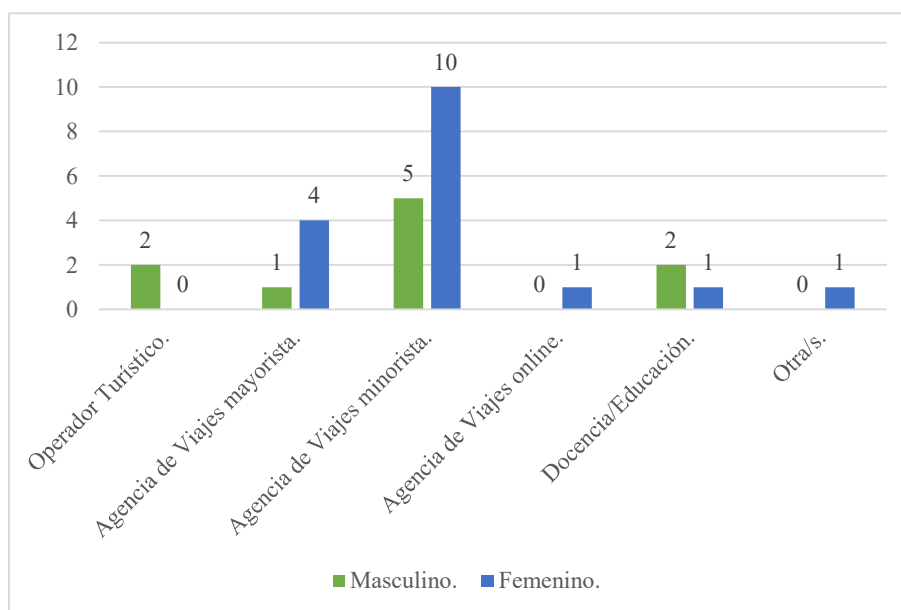


Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

Respecto del ámbito de ejercicio, coinciden ambos géneros respecto de una clara respuesta mayoritaria: el sector privado (94,7%) se impone claramente al sector público (10,5%), con mínima participación del tercer sector (5,3%).

Discriminando por género, el 100,0% de los varones que trabajan profesionalmente lo hace en el sector privado. Uno de ellos lo hace también en el sector público y ninguno lo hace en el tercer sector. En las mujeres, el 92,3% de quienes trabajan profesionalmente lo hace en el sector privado. Solo una de ellas trabaja en el sector público y otra en el tercer sector.

Gráfico 5: ¿En qué actividad te desempeñas actualmente como profesional?



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

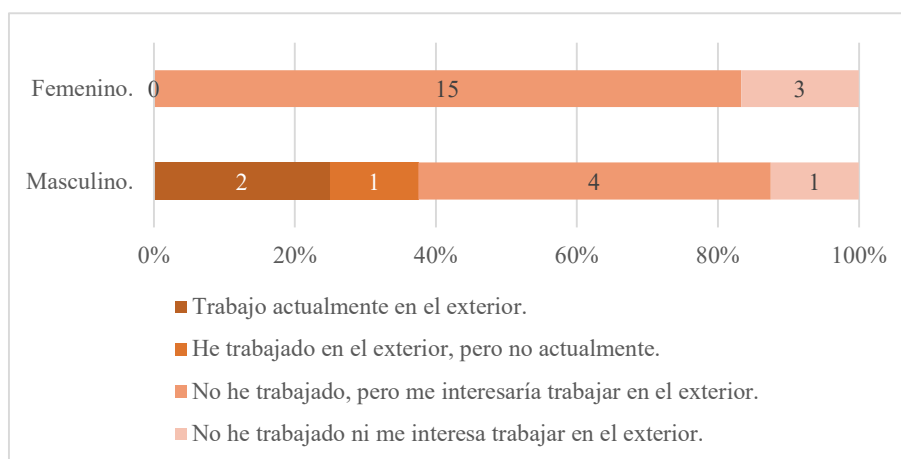
En cuanto a las actividades en que se desempeñan como profesionales, la gran mayoría de los graduados de ambos géneros trabaja en una Agencia de Viajes minorista (78,9% en general, 83,3% en varones, 76,9% en mujeres).

Entre las mujeres, la segunda opción más elegida es Agencia de Viajes mayorista (30,8%). Con una mención cada una, le siguen: Agencia de Viajes online (OTA), Docencia/Educación y Turismo de Quinceañeras/Estudiantil.

Entre los varones, se ubican en segundo lugar Operador Turístico (Turoperador) y Docencia/Educación, con 33,3% cada una. Uno de los graduados trabaja en una Agencia de Viajes mayorista.

En lo que hace al detalle de las tareas que desempeñan dentro de las agencias de turismo, no se encuentran grandes diferencias entre hombres y mujeres; la mayoría manifestó estar en puestos de operaciones abocados principalmente a funciones comerciales y en menor medida administrativas. Se dedican principalmente a tareas de venta y de postventa, atención al cliente, promoción de viajes, contacto con operadores, armado de paquetes turísticos, gestión de reservas, manejo de cancelaciones, emisión de vouchers, planificación y ejecución de viajes a medida y coordinación de viajes. Una de las encuestadas manifestó que le han ofrecido pasar a ser supervisora de ventas en breve, en cuyo caso tendría personal a cargo, asumiendo una nueva función como mando medio. Uno de los encuestados es socio de una agencia minorista, otro se describe como agente de viajes y un tercero como analista de productos terrestres. Otro de los graduados suma a las tareas de comercialización y administrativas las de logística. Finalmente, dos de los encuestados, una mujer y un varón, además de su trabajo en las agencias de turismo se desempeñan como docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

Gráfico 6: ¿Cuál es tu situación respecto al trabajo en el exterior?



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

Respecto al trabajo en el exterior, las diferencias por género son notables. Entre los varones, el 37,5% trabaja actualmente (25,0%) o ha trabajado (12,5%) en el exterior, mientras que entre las mujeres tal proporción es nula. El 83,3% de las graduadas afirma no haber trabajado en el exterior, pero estar interesada en hacerlo, mientras que el 16,7% restante afirma no estar interesada. En los varones, entre los que no han trabajado en el exterior, el 80,0% estaría interesado en hacerlo y el 20,0% restante no.

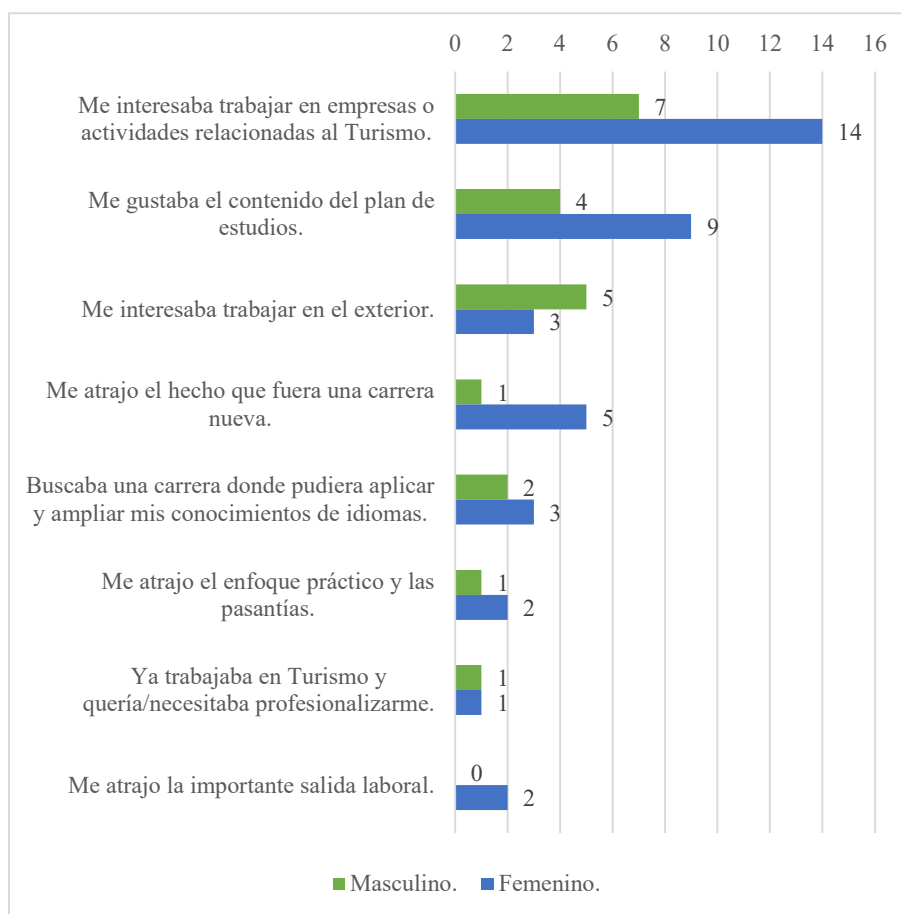
Carrera

Se consultó a los graduados respecto de los motivos que los llevaron a estudiar Licenciatura en Turismo. La respuesta mayoritaria para ambos géneros es “Me interesaba trabajar en empresas o actividades relacionadas al Turismo” (80,8% en general, 87,5% en varones y 77,8% en mujeres). El 50,0% de los encuestados, tanto en el total como para ambos géneros por separado, responde “Me gustaba el contenido del plan de estudios”.

Por el lado de los varones, en el segundo lugar se ubica “Me interesaba trabajar en el exterior”, con el 62,5%, mientras que en las mujeres queda en el cuarto, con apenas 16,7% (junto con “Buscaba una carrera donde pudiera aplicar y ampliar mis conocimientos de idiomas”, que en varones ocupa también el cuarto lugar, pero con 25,0%).

Entre las mujeres, el tercer lugar lo ocupa “Me atrajo el hecho que fuera una carrera nueva”, con 27,8%, motivo que entre los varones obtuvo una única mención.

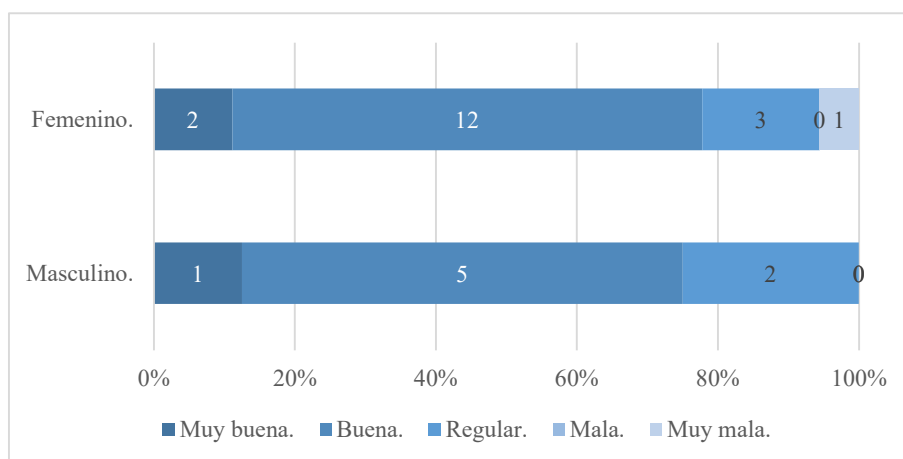
Gráfico 7: ¿Por qué motivos elegiste estudiar Licenciatura en Turismo?



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

A la hora de analizar la elección por la orientación en Administración Turística, el principal motivo se relaciona con la percepción de una mayor salida laboral y con la aspiración a trabajar en el sector privado. También se menciona el interés por un abordaje más cuantitativo de las problemáticas, un perfil más vinculado a la economía y la contabilidad, la valoración de los análisis y definiciones estratégicas y de diseño organizacional en las empresas y la orientación hacia la planificación, la gestión y la toma de decisiones. En algunos casos la elección se vio influida por la formación anterior de los encuestados, ya sea por haber completado la orientación contable en la escuela secundaria o por haber estudiado alguna carrera universitaria en ciencias económicas. Uno de los encuestados valoró también las herramientas que la orientación brinda a quienes quieren emprender.

Gráfico 8: En tu opinión, ¿cómo calificás la inserción laboral de un Licenciado en Turismo?

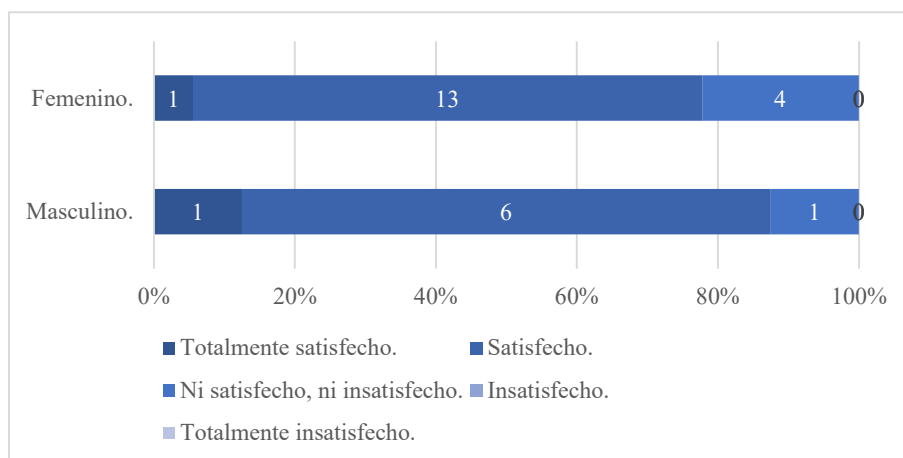


Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

La opinión de los graduados respecto a la inserción laboral del Licenciado en Turismo es positiva, si bien podría mejorarse. La gran mayoría considera que es Buena (65,4%), pero son más quienes la valoran como Regular (19,2%) que quienes la valoran como Muy buena (11,5%). En ningún caso la valoran como Mala y solo una encuestada responde que es Muy mala. “Entendía que habría demanda de profesionales” comentó esta misma encuestada respecto a su motivación para elegir la carrera, resaltando su decepción.

No se observan diferencias significativas por género. Si se reemplazan los valores ordinales por una escala de 1 a 5, el promedio de valoración es apenas superior en varones que en mujeres (3,88 contra 3,78).

Gráfico 9: ¿Qué tan satisfecho estás con la formación recibida?



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado.

De modo similar, el nivel de satisfacción de los graduados con la carrera es también bueno, aunque podría mejorarse. La gran mayoría se muestra “Satisfecho” con la carrera (73,1%), pero son más quienes eligen “Ni satisfecho, ni insatisfecho” (19,2%) que quienes eligen “Totalmente satisfecho” (7,7%). Ningún graduado escoge “Insatisfecho” ni “Totalmente insatisfecho”.

De nuevo, no se observan diferencias significativas por género. Si se reemplazan los valores ordinales por una escala de 1 a 5, el promedio de satisfacción es algo superior en varones que en mujeres (4,00 contra 3,83).

Lo que más se valora de la formación recibida es la amplitud y variedad de temas abordados durante la carrera, así como la fuerte incorporación de aspectos vinculados a la sostenibilidad y la accesibilidad. Asimismo, se pondera muy positivamente el acompañamiento de los docentes y las herramientas que la carrera brinda en cuanto a identificar tendencias de mercado y desarrollar adecuadamente estrategias. Uno de los encuestados también apreció las competencias que la carrera ofrece para trabajar en forma independiente.

En cuanto a qué aspectos mejorar respecto de la formación recibida el foco estuvo puesto en el requerimiento de ampliar el desarrollo de aspectos prácticos y técnicos y una mayor formación en sistemas relacionados al sector. Dos encuestados plantearon que debería tenderse a una mejor articulación entre materias tanto de distintos años como de las distintas facultades en las que se cursa la carrera. Finalmente, una de las encuestadas consideró que la carrera debería enfocarse más en desarrollar habilidades blandas mencionando especialmente oratoria.

Conclusiones

El análisis de la inserción laboral de los graduados en Turismo con orientación en Administración Turística de la UNR permite obtener una imagen clara sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan estos profesionales en el mercado de trabajo. La investigación revela una alta proporción de mujeres entre los egresados, lo que sugiere una feminización de la carrera, aunque sin que ello derive necesariamente en desigualdades evidentes en la inserción profesional. Tanto varones como mujeres trabajan mayoritariamente en agencias de viajes minoristas, en el sector privado y bajo relación de dependencia, sin grandes diferencias en cuanto a las tareas que desempeñan.

No obstante, se observan algunas diferencias relevantes, destacando particularmente que los varones muestran una mayor participación en experiencias laborales en el exterior, lo que puede vincularse con sus motivaciones iniciales para estudiar la carrera, más orientadas a la internacionalización.

Por otro lado, ambos géneros valoran la amplitud temática de la formación y el acompañamiento docente, aunque también expresan una necesidad de mayor articulación curricular y desarrollo de habilidades prácticas y blandas.

En general, la percepción sobre la formación recibida y la inserción profesional es positiva, aunque perfectible. La orientación en Administración Turística se reconoce como valiosa por su enfoque en la gestión y por las herramientas ofrecidas para la planificación estratégica y el ejercicio profesional en el ámbito privado. Finalmente, el estudio refuerza la importancia de seguir incluyendo la perspectiva de género en el análisis de trayectorias académicas y laborales, especialmente en carreras nuevas y con fuerte impronta sectorial como Turismo.