

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social

MERCADO DEL PATIO: ENTRE LO PRESENTADO Y LO REPRESENTADO

**UN ACERCAMIENTO DESDE LA COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

Daiana Diaz · María Eugenia Peretti

Tesina de grado
Licenciatura en Comunicación Social

Directora: Leticia Giaccaglia

Rosario · Octubre 2020



Índice

Capítulo 1 Introducción	1
Capítulo 2 Objetivos	4
Capítulo 3 Planteo del problema	5
Capítulo 4 Marco teórico	9
Capítulo 5 Enfoque teórico metodológico	18
Capítulo 6 Metodología	21
Pauta para la etnografía digital	21
Sobre la elección de los informantes clave	22
Pauta para la entrevista	23
Capítulo 7 Hallazgos de la investigación	25
El Mercado del Patio: genealogía del espacio	25
El proyecto	25
Una inauguración en contexto de campaña electoral	28
La primera impresión: expectativas versus realidad	38
“¡Un lindo patio de comidas cheto!”	40
“Otro shopping más en Rosario no era necesario”	41
Precios: “avivada rosarina”	43
El espacio público: Mercado del Patio y el barrio Luis Agote	46
De la crítica a la apropiación del espacio	48
#ElPatioDeTodos: El Mercado como lugar de encuentro	54
Una constante: la disconformidad con los precios	56
Capítulo 8 Aportes desde la comunicación estratégica	58
Estrategia de comunicación: Consumo conSIENTE	60
Objetivos	60
Lógica de actores	60
Acciones comunicacionales	61
Evaluación de resultados	76

Capítulo 9 Consideraciones finales	79
Capítulo 10 Referencias bibliográficas	82
Capítulo 11 Anexos	86

Capítulo 1 | Introducción

El fenómeno de la urbanización, es decir, el aumento progresivo de la población en las ciudades, no es un fenómeno nuevo. Movilizadas por diferentes factores, son cada vez más las personas que viven en los grandes centros urbanos o en sus proximidades. Estos centros, asimismo, han crecido en la medida en que aumentó su cantidad de habitantes. Esto generó múltiples transformaciones en su funcionamiento: pasaron de ser ciudades que concentraban la mayoría de sus servicios en una única zona, a ser ciudades con numerosos centros comerciales y/o de servicios que se encuentran por fuera de su centro geográfico.

Nuevos centros comerciales, nuevas reparticiones estatales, nuevas escuelas y universidades, hospitales, espacios recreativos y espacios públicos empezaron a instalarse en estos nuevos escenarios urbanos. La apropiación de estos espacios y la manera de habitarlos se ha ido transformando en la medida en que las ciudades fueron cambiando.

El Mercado del Patio es una experiencia que puede inscribirse en este tipo de transformaciones urbanas. Se trata de un mercado minorista de alimentos y paseo gastronómico inaugurado en septiembre de 2017, ubicado en un predio de valor patrimonial donde anteriormente se ubicaba el Centro de Convenciones Patio de la Madera, en el barrio Luis Agote de la ciudad de Rosario. Allí funcionan cuarenta locales de más de veinte rubros alimenticios y gastronómicos.

El Mercado constituye el primer ejemplo de gestión público-privada de un proyecto de estas características en la provincia de Santa Fe. Aún cuando en su gestión intervienen actores privados (comerciantes), el Mercado siempre fue concebido, desde su proyecto y luego en su posterior puesta en marcha, como un espacio público. Esta característica le da una dimensión particular

que hace que convivan en él diferentes prácticas de consumo con diversas formas de apropiación del espacio público. Además de ser un paseo comercial, es también escenario de diferentes prácticas sociales. Allí suceden encuentros, paseos, expresiones artísticas, juegos y otras actividades que no están directamente vinculadas con la compra y venta de productos.

Se trata de un espacio público que se inserta en un escenario urbano, e indefectiblemente las lógicas de la ciudad y las prácticas sociales urbanas lo atraviesan y definen. Según Armando Silva en *Imaginarios urbanos*, lo “urbano” en cada ciudad se construye, cada una tiene su estilo. Para el autor, es posible reconocer “que la ciudad es también un escenario del lenguaje, de evocaciones y sueños, de imágenes y de variadas escrituras” (SILVA, 1997, p. 12). Cada nueva construcción, cada nuevo edificio crea nuevas prácticas y apropiaciones para los ciudadanos. “Una ciudad en lo físico produce efectos en lo simbólico” (SILVA, 1997, p. 12), y son justamente estos efectos los que aquí nos interesa recuperar.

En este trabajo nos proponemos analizar la imagen de este espacio entre los ciudadanos y ciudadanas, y reflexionar sobre cómo influyeron los distintos contextos de comunicación en la construcción de los imaginarios que circularon y aún circulan sobre el Mercado del Patio.

A través del trabajo de campo intentaremos indagar acerca de la construcción de estos imaginarios, entendiendo que los mensajes no son hechos aislados sino que forman parte de una conversación entre la organización y los ciudadanos en la que se ponen en juego expectativas, deseos, saberes, intereses y necesidades. Esa conversación, además, se desarrolla en contextos particulares y en distintos momentos de la vida organizacional del espacio. Intentaremos, entonces, reflexionar sobre la influencia de estos contextos en la construcción de la imagen de la organización.

Durante el proceso de elaboración de esta tesina integramos el equipo de comunicación del Mercado del Patio. Esto nos permitió tener acceso a las diferentes fuentes de información necesarias para el desarrollo de la misma. Consideramos, además, que un trabajo de estas características nos permitirá realizar una planificación de la comunicación del espacio que aporte al diálogo entre los ciudadanos y la organización.

Capítulo 2 | Objetivos

Objetivos generales

- Analizar la imagen del Mercado del Patio entre los ciudadanos consumidores.
- Elaborar una propuesta de comunicación que contribuya a la construcción de la imagen del Mercado del Patio.

Objetivos específicos

- Recuperar las acciones de comunicación llevadas adelante desde la inauguración hasta la actualidad.
- Analizar los contextos en los cuáles se produjeron las conversaciones entre ciudadanos/consumidores y la organización.
- Comparar los atributos que componen la imagen del Mercado el Patio.
- Reflexionar y diseñar acciones de comunicación que aporten a la construcción de su imagen.

Capítulo 3 | Planteo del problema

El Mercado del Patio es la primera experiencia de gestión público - privada de un paseo gastronómico y espacio de abastecimiento de la ciudad de Rosario y la provincia de Santa Fe. Como comunicadoras de este espacio tan particular decidimos llevar adelante este trabajo, en el que intentaremos indagar sobre la construcción de su imagen y la influencia que tienen los contextos a la hora de comunicar y dar a conocer una organización de estas características.

Al asumir la responsabilidad de comunicar y dar a conocer el Mercado del Patio —tarea que emprendimos apenas inaugurado el espacio— nos encontramos, por un lado, con una cantidad de mensajes negativos que se recibían a través de los distintos canales de comunicación, especialmente en las redes sociales. Por otro lado, entendimos que las tareas de comunicación se realizaban con mucha informalidad hasta ese momento: no se habían establecido claramente objetivos, ni se había conformado un equipo de trabajo con perfiles idóneos.

En este contexto surge el interés de acercarnos al espacio desde una mirada estratégica, que entendemos, nos permitirá superar el abordaje puramente instrumental de la comunicación. Desde esta perspectiva, el lenguaje y la comunicación son mucho más que meras herramientas para transmitir mensajes, y aparecen como constructores de mundos no acabados, que se transforman constantemente. Respecto al paradigma de la comunicación estratégica, Sandra Massoni, plantea que:

“La comunicación se entiende desde este enfoque como encuentro sociocultural y el diseño de estrategias implica el despliegue de un camino cognitivo capaz de convocar a los actores relevantes en torno a problemáticas situadas, sobre las

que se trabaja a partir del reconocimiento de las racionalidades comunicacionales existentes”. (MASSONI, 2013, p. 18)

La gestión de la comunicación de un espacio de estas características implica el desafío de captar, retomando a Jesús Martín Barbero, las condiciones de producción, circulación y consumo de discursos (BARBERO, 1987). En este sentido, lo que nos interesa es indagar acerca de los distintos atributos que componen la imagen —estructura o esquema mental sobre una compañía que tienen sus públicos (CAPRIOTTI, 2008)— del Mercado del Patio en distintos escenarios, teniendo en cuenta la mutación y complejidad de los mismos y los actores involucrados. Contemplar las complejidades significa no perder de vista la multidimensionalidad de los procesos y la posibilidad de analizarlos desde la mayor cantidad de perspectivas posibles, sin aislarlos de sus contextos y de su influencia en la construcción de imaginarios. ¿Qué es lo que configura la imagen que tienen los públicos de una organización? ¿Cómo se configuran los atributos que constituyen la imagen o las imágenes de una organización? ¿Qué papel cumplen los contextos de producción de los mensajes en la construcción de la imagen del Mercado del Patio?

Para reflexionar acerca del papel que juegan los contextos en la construcción de imaginarios, lo primero que nos proponemos es definir los momentos que nos resultan significativos en la vida institucional del Mercado del Patio. Particularmente, nos interesa reflexionar acerca de dos momentos bien diferentes de la gestión comunicacional. El primero es aquel que se desarrolla inmediatamente después de su inauguración, el 25 de septiembre de 2017 y se extiende durante los primeros tres meses de funcionamiento. El segundo momento se ubica en el período que va desde el 1 de julio de 2019 a la actualidad. A partir de la definición de estos momentos nos proponemos dar cuenta de las distintas acciones de comunicación que se llevaron adelante sucesivamente, y cómo estas acciones, que fueron variando en función de los mismos, colaboraron en la

construcción de la imagen del Mercado del Patio que poseen, en términos de Néstor García Canclini, los ciudadanos - consumidores. Para el autor:

Ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades. (GARCÍA CANCLINI, 1995, p. 16)

Este modo de mencionar a nuestro público nos habilita a reflexionar también sobre la particularidad de este espacio como experiencia de articulación público privada que reúne al Gobierno de la provincia de Santa Fe, la Municipalidad de Rosario, programas públicos e instituciones (Inta Argentina, De Mi Tierra Santa Fe, Biomercado), emprendedores y pymes locales y regionales.

Como ya mencionamos, el desarrollo de este trabajo nos encontró siendo parte del equipo de comunicación del Mercado del Patio. Por un lado, esto nos permitió poner en juego nuestra experiencia en los procesos que vamos a recuperar y analizar y, a la vez, aprovechar la instancia de la tesina para tomar distancia, ganar perspectiva y poder delinear algunas propuestas a futuro.

Consideramos, por otro lado, que abordar este proceso no sólo constituye una herramienta fundamental para nosotras en tanto comunicadoras, sino que puede resultar de gran utilidad para quienes gestionan el espacio y una herramienta clave a la hora de tomar decisiones. Para ello, nos interesa poner bajo análisis el abordaje de la comunicación que desde la organización se hace. Aún cuando entendemos que la comunicación es un componente estratégico dentro de una organización; nos preguntamos, retomando a Massoni, si a la hora de trabajar lo hacemos realmente de

manera estratégica (MASSONI, 2007). En este sentido, recuperamos los tres movimientos propuestos por la autora:

Primer movimiento: De la comunicación como información a la comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural.

Segundo movimiento: De la comunicación al final de línea a la comunicación como cuestión de equipos.

Tercer movimiento: De la comunicación como un mensaje a transmitir a la comunicación como un problema acerca del cual instalar una conversación que trabaje en la transformación del espacio social que se aborda en una cierta dirección.

Así, nuestro trabajo adquiere una doble motivación. Por un lado, una motivación de tipo profesional, aquella que es propia de nuestra tarea como comunicadoras, por otro, aquella que entendemos es clave para la organización: conocer a los actores, cómo completan los mensajes, qué tipo de vínculos establecen, cómo ponen en juego sus matrices socioculturales, cuáles son sus necesidades, expectativas e intereses. Echar luz sobre estos interrogantes nos acerca a una mirada estratégica de la comunicación que nos permite poner en el centro de la trama a los actores y sus complejidades, superando, de algún modo, la prevalencia en las organizaciones de los procesos de gestión por encima de los ciudadanos y consumidores y sus lógicas.

Capítulo 4 | Marco teórico

Como ya mencionamos, el interés de este trabajo radica en poder reflexionar acerca de los contextos de producción de mensajes en la construcción de imagen en torno al Mercado del Patio. Para ello, intentaremos acercarnos a una serie de categorías conceptuales que nos ayuden a pensar los distintos aspectos de la complejidad que constituye a nuestro problema.

Para comenzar, partimos de una concepción de la **comunicación como práctica transformadora**, alejándonos del paradigma informacional que la entiende como una práctica lineal (emisor/mensaje/receptor). Un proceso que sólo es posible en tanto no existan ruidos, y en la medida en que emisor y receptor compartan un código. Esta concepción, unidireccional y despojada de sentido, concibe al código como un instrumento neutral y al vínculo entre emisor y receptor como simétrico. Como contrapunto retomamos a Jesús Martín Barbero y lo que él mismo llamó condiciones de producción, circulación y consumo de discurso. Al mismo tiempo, el autor también se alejó de la idea de la completa pasividad por parte del receptor. El proceso de comunicación tiene características mucho más complejas que desbordan los límites de la simple transmisión del mensaje y su pasiva recepción por parte de quien lo recibe. Hablar de comunicación no es únicamente hablar de transmisión de información sino que es hablar de prácticas sociales. Para pensar, entonces, qué características asume o debería asumir la comunicación en un espacio, es necesario pensar cuáles son las prácticas sociales que lo atraviesan, cuáles son los consumos que allí se desarrollan y qué identifica como sujetos culturales a quienes lo transitan.

La propuesta de Barbero supone, entonces, un giro en el estudio de la comunicación ya que comienza a prestarle particular atención al poder de

las audiencias y su papel en la configuración del mundo. El autor propone un desplazamiento de la tríada emisor/mensaje/receptor hacia el concepto de mediaciones sociales o como él mismo lo planteó: “[...] de los medios a las mediaciones, esto es a las articulaciones entre prácticas de comunicación y dinámicas sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales” (BARBERO, 1987, p. 203). Más adelante, el autor agrega que “la investigación de los usos nos obliga entonces a desplazarnos del espacio de los medios al lugar en que se produce su sentido”. (BARBERO, 1987, p. 213).

La Teoría de las **Mediaciones** propone pensar a la comunicación como un proceso que no termina en la recepción. Se trata de un proceso dinámico y constante que tienen que ser abordado en sus contextos culturales y en donde el receptor tiene un rol activo en la creación de sentidos.

Retomando a Barbero, Sandra Massoni propone, como contrapunto de la concepción instrumental de la comunicación, el paradigma de la **comunicación estratégica**:

“La comunicación se entiende desde este enfoque como encuentro sociocultural y el diseño de estrategias implica el despliegue de un camino cognitivo capaz de convocar a los actores relevantes en torno a problemáticas situadas, sobre las que se trabaja a partir del reconocimiento de las racionalidades comunicacionales existentes”. (MASSONI, 2013, p. 18)

Lo que interesa no son las individualidades, sino actores sociales con matrices socioculturales que se interrelacionan entre sí y producen diferentes sentidos. En este contexto, el lenguaje y la comunicación no son meros instrumentos para transmitir mensajes ni herramientas para representar una realidad que ya está dada, sino que son constructores de mundos no acabados, fluidos que se transforman constantemente.

También en este sentido, retomamos el aporte que realiza Washington Uranga que entiende a la comunicación como “intercambio entre iguales, diálogo, relaciones entre sujetos, con la finalidad de construir colectivamente sentidos comunes que permitan mejores entendimientos entre personas” (URANGA, 2012, p. 1). Podemos concluir que se trata de un proceso de construcción de sentidos de naturaleza transformadora, donde las relaciones entre los actores no se producen de manera lineal. Contempla múltiples interpretaciones y esquemas de pensamiento, que los comunicadores debemos integrar al abordar una problemática.

Pero, ¿qué significa realizar un abordaje que contemple estas complejidades? En palabras de Denise Najmanovich: “El desafío de los abordajes de la complejidad es el ser capaces de producir sentidos, crear conceptos y modos de percepción que nos permitan pensar sin coagular la experiencia, sin reducirla ni estereotiparla” (NAJMANOVICH, 2001, p. 1). El acento está puesto en la multidimensionalidad de los procesos que estudiamos, en analizar el problema desde la mayor cantidad de perspectivas posibles sin aislarlo de sus contextos, que a su vez, también, se encuentran en estado de transformación permanente.

Esta concepción de la comunicación nos permite pensar a los actores sociales como el eje central del análisis, y se disparan diversos interrogantes que necesariamente debemos tener en cuenta para el desarrollo del trabajo: en primer lugar, ¿quiénes son los actores involucrados? y luego, ¿qué sienten?, ¿qué esperan?, ¿qué desean?, ¿qué dicen?

En su texto *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Massoni recupera la centralidad de los actores sociales en el proceso de comunicación. Allí plantea un esquema, una guía, para abordar la comunicación teniendo en cuenta varios puntos. Entre ellos, se incluye interpretar las matrices socioculturales de los actores involucrados en el proceso de recepción de los mensajes que emite la organización y propone

los aspectos de las mismas a analizar para determinar sus intereses y necesidades: actores (personas, grupos e instituciones clave, etc.), modos (formas de comunicación, códigos, redes de interacción, etc.), espacios (lugares de intercambio, circulación y resemantización de las novedades, etc.), y saberes (visión del problema, conceptualizaciones, destrezas, etc.). (MASSONI, 2007).

Matriz es el lugar de la generación, el molde desde el cual cada actor establece la comunicación. Una matriz es una especie de guión, de modelo narrativo, que articula comportamientos y dentro del cual cada uno puede completar informaciones y hacer inferencias. Las matrices son sistemas de asimilación y a la vez sistemas de producción. Sabemos cosas y sabemos hacer cosas. Comprendemos y hablamos. (MASSONI, 2007)

Este paso es fundamental a la hora de dar el salto “de la comunicación al final de la línea de montaje a la comunicación como espacio relacionante de la diversidad sociocultural”, apuntado a evitar los modelos organizacionales que la piensan exclusivamente como una transferencia.

Los **actores sociales** que intervienen en los procesos sobre los cuales reflexionamos en el recorrido de este trabajo se encuentran inmersos en el espacio social, atravesados por el habitus que, según Pierre Bourdieu en su texto *La Distinción*, constituye “el principio generador de prácticas objetivamente enclasables y el sistema de enclasamiento (principio divisionis) de estas prácticas” (BOURDIEU 1988, p. 170).

En el **espacio social**, los agentes y los grupos se definen por sus posiciones relativas y por su participación en la distribución de los poderes que circulan en los diferentes campos del mencionado espacio. Bourdieu sostiene que “el espacio social y las diferencias que en él se trazan —espontáneamente— tienden a funcionar simbólicamente como espacios de los estilos de vida” (BOURDIEU, 1988, p. 292).

Es en la relación de las dos capacidades del **hábitus**, la de generar prácticas y obras enclasables, y la de diferenciar y apreciar las mismas prácticas y los productos (gusto), “donde se constituye el mundo social representado, esto es, el espacio de los estilos de vida” (BOURDIEU 1988, p. 170). En este sentido, el autor aclara que “todo consumo, y más en general toda práctica, es conspicuous, visibles, hayan sido realizados o no para ser vistos, son distintivos” (BOURDIEU, 1988, p. 282).

La práctica, entonces, está destinada a funcionar como un signo distintivo y la distinción es la diferencia que se encuentra inscrita en la propia estructura de espacio social, percibida de acuerdo a las categorías acordadas a esta estructura. En otras palabras, estas distinciones expresan la posición de los agentes en el espacio social y, según el autor, el poder que estos detentan en la lucha de la imposición de la visión legítima del mundo social a la vez dependerá de su capital simbólico, que no es más que el equivalente a su reconocimiento dentro de un grupo.

Para pensar en estos sujetos sociales retomamos la idea de **ciudadano/consumidor** que propone Néstor García Canclini. Al respecto, el autor plantea que:

Ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades. (GARCÍA CANCLINI, 1995, p. 16)

La ciudadanía no puede pensarse —particularmente en este trabajo— sin tener en cuenta cómo las maneras de consumir han alterado las posibilidades y formas de ser ciudadano (GARCÍA CANCLINI, 1995, p. 13). Pierde sentido, entonces, pensar a estas dos ideas como escindidas. El consumo no es meramente un acto irracional llevado adelante por los

consumidores que encuentran arbitrariamente más satisfacción en el consumo de tal o cual bien, y la ciudadanía no puede ser entendida únicamente como acto racional movilizad por los intereses ideológicos. En palabras del propio Canclini:

Siempre el ejercicio de la ciudadanía estuvo asociado a la capacidad de apropiarse de los bienes y a los modos de usarlos, pero se suponía que esas diferencias estaban niveladas por la igualdad en derechos abstractos que se concretaban al votar, al sentirse representado por un partido político o un sindicato. Junto con la descomposición de la política y el descreimiento en sus instituciones, otros modos de participación ganan fuerza. Hombres y mujeres perciben que muchas de las preguntas propias de los ciudadanos —a dónde pertenezco y qué derechos me da, cómo puedo informarme, quién representa mis intereses— se contestan más en el consumo privado de bienes y de los medios masivos que en las reglas abstractas de la democracia o en la participación colectiva en espacios públicos. (GARCÍA CANCLINI, 1995, p. 13)

El consumo como proceso sociocultural en el que se realiza la apropiación de determinados bienes no constituye un proceso irreflexivo y compulsivo basado, por ejemplo, en el poder que tendrían los medios de masas para incitar a las personas a consumir algunos productos por sobre otros. Las modalidades de consumo constituyen las formas que adquiere la ciudadanía, entendiendo a esta última más allá de la concepción jurídica y al consumo más allá de la racionalidad económica. El consumo es una de las principales formas de integración social, más que apropiación individual de bienes, es un proceso colectivo de identificación o distinción con/de otros.

Estos consumidores/ciudadanos son aquellos actores con quienes, en los diferentes contextos, la organización dialoga. Es posible establecer, entonces, que son estos quienes se forman una imagen del espacio,

otorgándole “ciertos atributos con los que la definen y diferencian de las demás organizaciones” (CAPRIOTTI, 2004).

Paul Capriotti, en su texto *La imagen corporativa* (CAPRIOTTI, 2004), define a este concepto como “la estructura o esquema mental sobre una compañía que tiene sus públicos, integrada por el conjunto de atributos que los públicos utilizan para identificar y diferenciar a esa compañía de las demás”. Esta estructura se forma a partir de la información enviada activamente por la organización y de aquellos mensajes emitidos por el entorno en general. En palabras del autor, “la estructura mental originará luego unas valoraciones y unos procesos conductuales determinados. Esta representación mental que los públicos se hacen de una compañía no sería la empresa como tal, sino una evaluación de la misma” (CAPRIOTTI, 2004).

Tomando como referencia diversos autores del campo de la psicología social, Capriotti, señala los componentes fundamentales de la imagen:

El componente cognitivo: es como se percibe una organización. Son los pensamientos, creencias e ideas que tenemos sobre ella. Es el componente reflexivo. El componente emocional: son los sentimientos que provoca una organización al ser percibida. Pueden ser emociones de simpatía, odio, rechazo, etc. Es el componente irracional. El componente conductual: es la predisposición a actuar de una manera determinada ante una organización. Es el componente conativo. (CAPRIOTTI, 1999, p. 23)

Finalmente, para pensar un espacio como el Mercado del Patio —habitado, como ya mencionamos, por los ciudadanos/consumidores— nos interesa recuperar su dimensión urbana. La ciudad y los espacios públicos pueden ser estudiados desde diferentes disciplinas. No se trata de abordar un espacio por sí mismo de manera aislada sino como una concentración de personas e instituciones. En este sentido, podemos recuperar lo que plantea Rizo García acerca de la inter y transdisciplinaridad de un objeto de estudio

como la ciudad. (RIZO GARCÍA, 2005). En nuestro caso, también, traspoleable a los espacios públicos.

Lo anterior nos permite inferir que es posible pensar un abordaje comunicacional de la ciudad y sus espacios. Los espacios públicos son los escenarios donde las personas se encuentran, dialogan, interactúan, chocan, resisten y se vuelve necesario pensar en qué condiciones se producen estos encuentros, y qué características asume esta relación que se establece entre los espacios y quienes los habitan. Comprender estos entornos significa ver más allá de sus límites materiales para incluir también las experiencias y prácticas de quienes los habitan.

Pensar en el concepto de espacio público implica poner el acento en las distintas representaciones que se construyen alrededor de los mismos. Un espacio no se agota en su referencia geográfica, sino que contiene una multiplicidad de imaginarios que se relacionan con las prácticas sociales que se suceden en él. Lo que se pone en juego, entonces, al hablar de espacios es la producción simbólica de quienes la transitan. Retomando a Ernst Cassirer, en su libro *Imaginarios urbanos* Armando Silva reflexiona:

“Cassirer empleó un bello término, **pregnancia simbólica**, para referirse a la impotencia que condena al pensamiento al no poder intuir algo sin dejar de relacionarlo con uno o muchos sentidos. Esta pregnancia es la consecuencia de que: "en la conciencia humana nada sea simplemente presentado, sino representado". De este modo las cosas existen, sin duda pero dependiendo de las figuras que les da el pensamiento, lo que las hace símbolos. (SILVA, 2006, p. 92)

En el mismo sentido, el autor retoma la idea de lo imaginado para pensar en las ciudades/espacios. Los imaginarios determinan, para Silva, maneras de ser y comportarse; existen en el espacio simbólico. Se trata de una visión de la ciudad basada en proyecciones fantasiosas que llevan adelante quienes las habitan. Esto no significa que el mundo de lo imaginado no sea

real. En palabras del autor: “Lo imaginario no son mentiras ni secretos, pues al contrario, se viven como verdades profundas de los seres humanos así no correspondan a hechos comprobables empíricamente” (SILVA, 2006, p. 97). Pero así como las representaciones modifican la concepción de un espacio, también el espacio físico produce efectos sobre lo simbólico. Se trata de una doble relación de influencia entre el espacio y las representaciones que se hacen sobre el mismo. Un espacio es mucho más que una materialidad, como portador de sentidos tiene mucho para decirle a los actores que lo transitan y al mismo tiempo los actores también construyen y vuelven a construir sentidos sobre los espacios. Sucede, entonces, que muchas veces todos los sentidos que circularon y circulan en relación a los espacios entran en contradicción y se producen tensiones. Retomar la idea de la comunicación como práctica transformadora, justamente, tiene que ver con poder recuperar todos estos sentidos.

Capítulo 5 | Enfoque teórico metodológico

Consideramos que el enfoque metodológico más apropiado para llevar adelante nuestro trabajo es el cualitativo, ya que este tipo de abordaje se ocupa de los procesos sociales y se basa en el supuesto de que la realidad se construye socialmente. En este sentido, Roberto Castro (1996, p. 64) plantea que los métodos cualitativos privilegian el estudio “interpretativo” de la subjetividad de los individuos y de los productos que resultan de su interacción.

Las herramientas propuestas por las metodologías cualitativas “son apropiadas cuando el investigador se propone investigar la construcción social de significados, las perspectivas de los actores sociales, los condicionamientos de la vida cotidiana o brindar una descripción más detallada de la realidad” (WAINERMAN, SAUTU, 1997, p. 180). Estas técnicas sirven cuando lo que se busca es realizar una descripción de rasgos, conductas y opiniones de una población, medir la incidencia de un suceso, condiciones de su ocurrencia y sus consecuencias. Para Castro: “Los métodos cuantitativos enfatizan la relación entre variables y privilegian la medición y el análisis de relaciones causales entre variables”. (CASTRO, 1996).

Dentro de las técnicas de recolección de información, recurriremos a la etnografía digital y las entrevistas:

La etnografía es un método que consiste en que el investigador se sumerja en el mundo que estudia e intente describirlo teniendo en cuenta el punto de vista de quienes lo viven” (ARDEVOL Y GÓMEZ CRUZ, 2012).

La etnografía digital mantiene los rasgos metodológicos de la etnografía y es utilizada para estudiar las prácticas sociales y su significado para los actores que intervienen en los procesos sociales en el contexto de la

virtualidad. En nuestro caso específico, el abordaje a partir de este método nos permitirá analizar los comentarios, interacciones, valoraciones y otras prácticas que desarrollan los ciudadanos en su rol de usuarios de la página de Facebook del Mercado del Patio.

En su trabajo “Etnografía virtual, exploración de campo y estudio de área”, Mario Garcia Chicano retoma a Baker y plantea que:

Facebook es una herramienta útil al servicio de la investigación en su dimensión de red social y también en su dimensión fáctica, como hecho social. Veremos que la etnografía a través de esta red social contempla tres factores a tener en cuenta a la hora de ser planteada: a) Facebook como medio de comunicación, b) Facebook como contexto y c) Facebook como datos. (GARCIA CHICANO, 2013)

Recuperando estas dimensiones que tiene en cuenta el autor al realizar una etnografía a través de Facebook, nos interesa conocer las características de la interacción de los usuarios en la página del Mercado del Patio: ¿”Megustean” publicaciones? ¿Responden a comentarios de otros usuarios? ¿Cómo valoran el espacio? ¿Lo recomiendan? ¿Realizan preguntas a los administradores y a otros usuarios? ¿Sugieren cambios? ¿Se quejan?

Asimismo, encontramos que Facebook también constituye una forma de contactar con informantes clave que nos permitirá acercarnos al universo de significaciones de estos actores en pos de ampliar la información obtenida a través de la etnografía digital. Estos actores son los usuarios que interactúan, en mayor o menor medida con la página de Facebook del Mercado. Para Carlos Scolari lo que se pone de manifiesto al hablar de usuarios es la dimensión interactiva del consumo digital. Al hablar de usuario, el autor hace referencia a un “sujeto que no da tregua a los

dispositivos de interacción y que se mueve ágilmente en una red de documentos interconectados” (SCOLARI, 2008, p. 246).

La entrevista a estos actores nos servirá para profundizar, a través del diálogo, aquellos conceptos claves que identificamos luego de la etnografía digital. Esta técnica se basa en un diálogo que se desenvuelve según una serie de parámetros definidos previamente. Según Susana Frutos:

“La entrevista es pensada como una experiencia y se la inscribe en una dimensión interpretativa del hacer, en tanto que se plantea ir más allá de la descripción y busca relaciones a partir de las cuales (mediante el trabajo conceptual) conocer algo más de la estructura social o los colectivos en que se inscriben los procesos estudiados.” (FRUTOS, 1998)

Capítulo 6 | Metodología

Pauta para la etnografía digital

Buscamos recuperar las prácticas sociales de los usuarios y las marcas en sus mensajes que permitan acercarnos a aquellas imágenes que construyeron los ciudadanos consumidores acerca del Mercado del Patio. En este trabajo, consideraremos los perfiles de usuarios de aquellas personas que hayan realizado comentarios, valoraciones o enviado mensajes directos durante los dos periodos de tiempo definidos.

En relación al usuario nos interesa conocer:

- ¿Es seguidor de la página del Mercado del Patio?
- Cantidad de comentarios que realizó en el período de tiempo estudiado.
- ¿Interactúa (reacciona a las publicaciones, comparte contenidos) con las publicaciones?
- ¿Interactuó más de una vez con las publicaciones?
- ¿Responde/dialoga con el perfil del Mercado del Patio?
- ¿Interactúa con otros usuarios/seguidores del Mercado del Patio?
- Edad
- Género
- ¿Es vecino del barrio Luis Agote?

Con respecto a las actitudes de los usuarios en los mensajes, rastreamos las siguientes dimensiones: afectiva, cognitiva y conductual.

Componente afectivo:

- Qué sensación o sensaciones se expresan cuando se habla del Mercado.

Componente cognitivo:

- Idea subyacente. Pregnancia simbólica. Qué ideas subyacen cuando se habla de un Mercado.
- Descripción del Mercado del Patio. A través de qué palabras se describe el espacio.

Componente conductual:

- Qué acciones describen los mensajes (“fui, compré, paseé, comí, etc”).

(Ver Anexo 2. Rejillas de codificación de datos de la etnografía digital).

Sobre la elección de los informantes clave

A la hora de definir a los informantes clave, detectados a instancias de la realización de la etnografía digital, tendremos en cuenta los siguientes criterios que nos permitirán acercarnos a una muestra representativa: diferentes franjas etarias (jóvenes y adultos), diferentes géneros, visitantes nuevos o recurrentes, vecinos del barrio Luis Agote y visitantes de otros barrios de la ciudad, personas satisfechas con la propuesta del espacio y personas que manifestaron disconformidad, personas activas de manera recurrente en las redes del Mercado y personas cuyas intervenciones fueron menores.

Pauta para la entrevista

A partir de las entrevistas nos proponemos profundizar acerca de las impresiones, expectativas, posibles frustraciones, descripciones, experiencias y sensaciones de actores claves al visitar el Mercado.

Cuestionario:

Con las siguientes preguntas apuntamos a conocer cuál es la idea preexistente que tienen estos actores acerca de un mercado. Retomando la noción utilizada por Cassirer de “pregnancia simbólica”, buscamos conocer con qué ideas relacionan un espacio de este tipo:

- ¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?
- ¿Conoce otros mercados en otras ciudades?
- ¿Encuentra similitudes y/o diferencias entre ellos y el Mercado del Patio?
- ¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

En el Mercado tienen lugar diversas prácticas sociales que se relacionan con el modo de vida de los actores. Estas prácticas sociales, según Bourdieu, son distintivas y es el habitus el que las genera y permite, además, que los actores tengan la capacidad de distinguirlas como tal. A partir de estas preguntas nos proponemos conocerlas.

- ¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?
- ¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?
- ¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

- ¿Con quién visita el Mercado?
- ¿En qué momentos visita el Mercado?
- ¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?
- ¿Volvería?
- ¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?
- ¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio Luis Agote?

A partir de estas preguntas pretendemos conocer qué características tiene la conversación entre el Mercado del Patio y los ciudadanos consumidores que lo visitan:

- En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?
- En caso de haber manifestado una duda, queja, sugerencia, ¿cuál fue el resultado?

En este apartado nos proponemos indagar sobre el conjunto de atributos con los que los ciudadanos consumidores reconocen al Mercado del Patio, es decir, aquella estructura que les permite identificar y diferenciar al Mercado de otros espacios, lo que los conduce a determinadas valoraciones sobre el mismo y a una serie de procesos conductuales:

- ¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?
- ¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?
- ¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?
- ¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?
- ¿Cómo evalúa los precios de los productos en el Mercado?
- ¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?
- ¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

- ¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?
- ¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

(Ver Anexo 3. Entrevistas en profundidad).

Capítulo 7 | Hallazgos de la investigación

El Mercado del Patio: genealogía del espacio

El proyecto

El punto de partida del Mercado del Patio se ubica al inicio del año 2016, cuando representantes de organizaciones del entramado productivo local y de distintas áreas del municipio y del Gobierno de Santa Fe comenzaron a delinear el plan y el futuro proyecto del espacio, bajo la dirección de la Agencia de Inversiones y Proyectos Estratégicos de la Municipalidad de Rosario. En este momento se definieron las líneas fundamentales de lo que sería este mercado minorista de alimentos, emplazado en un predio de valor patrimonial de la ciudad: el ex Patio de la Madera.

Como resultado de ese proceso quedó definido el objetivo del proyecto: “reconvertir un edificio de valor patrimonial - el Patio de la Madera - en un paseo gastronómico de vanguardia, fortaleciendo la comercialización de productos de calidad, diferenciados y sustentables. Se trata de una iniciativa del Gobierno de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario - con el apoyo de la Fundación ArgenINTA -, que aspira a constituirse en una experiencia de articulación público privada a replicarse en otras localidades de la provincia y el país”. (Web Mercado del Patio, 2016)

Tal como lo indica el Decreto municipal N° 1361/2016 (ver Anexo 1), el proyecto busca “la puesta en valor del predio denominado "Patio de la Madera" de esta ciudad, en el sector deslindado en el Anexo 1 que es parte integrante del presente, donde funcionará el Complejo integrado por: a) un Mercado Minorista Público orientado a la comercialización de productos alimenticios de calidad diferenciados; b) un Salón de Usos Múltiples y c) un Centro de Capacitación e Innovación.” (Decreto N° 1361/2016)

En esa instancia se definieron, también, las formas de participación, de gestión y de administración del espacio, bajo un esquema de articulación público privada. Según consta en la información oficial (mercadodelpatio.gob.ar), el espacio contempla tres formas de participación: Programas públicos e instituciones; Semillero de emprendedores y Pymes locales y regionales.

El 31 de enero de 2017 comenzó el proceso licitatorio, que tuvo cuatro instancias de las cuales surgieron los locales comerciales que hoy ocupan el Mercado del Patio. Detallamos, a continuación las convocatorias públicas y abiertas:

1. Licitación Pública Para La Explotación Comercial de Locales Ubicados en el Mercado de la Ciudad de Rosario. (Primer Llamado) - Apertura de sobres 31.01.2017 / 23.02.2017
2. Convocatoria Abierta Al Programa Semillero de Emprendedores 2017 - Apertura de sobres 16.03.2017 / 23.03.2017
3. Licitación Pública Para La Explotación Comercial de Locales Ubicados en el Mercado de la Ciudad de Rosario (Segundo Llamado) - Apertura de sobres 11.05.2017
4. Convocatoria Abierta de Participación en el Mercado del Patio - Apertura de sobres 26.06.2017

En las licitaciones se determinó el perfil de los comercios que ocuparían los espacios comerciales en el Mercado del Patio. Se contemplaron tres perfiles: emprendedores (propuestas de negocios creadas recientemente con el objetivo de impulsar su crecimiento a través de su participación en el Mercado), productores de programas públicos (municipales, provinciales y nacionales) y empresas de la ciudad.

En los procesos de selección se cubrieron todos los rubros que estaban contemplados en las cuatro licitaciones: frutas y verduras, flores y plantas, carnes y especialidades, pescados y mariscos, jamones, embutidos y quesos, especialidades, almacén, pastas frescas, panes y panificados, helados y cremas heladas, vinos y licores, cervezas artesanales, casas de té, chocolates y dulces, bares y restaurantes y, finalmente, diseño y gastronomía.

La incorporación de emprendedores y productores de programas públicos estuvo orientada a sumar la participación en el Mercado de propuestas innovadoras y comercialmente sustentables, habilitando a quienes resultaron seleccionados en los procesos licitatorios a explotar comercialmente un espacio, aunque no reunieran los requisitos para participar del proceso que atravesaron las demás pymes locales y regionales que participaron, también, de las licitaciones. Además, mediante estos emprendedores se posibilitó la incorporación a la propuesta del mercado de productos de cadena corta, directos del productor.

Los cuatro llamados a licitación dieron como resultado un total de 72 interesados, de los cuales fueron seleccionados 31 que sumados a las 9 correspondientes a Programas Públicos e Instituciones del Complejo Federado (que acceden por adjudicación directa), conforman la oferta comercial inicial del Mercado del Patio. Estas 40 representan el 100% de la superficie (2197 m²) del predio del Mercado del Patio.

En paralelo, el 21 de noviembre de 2016 comenzaron las obras de reacondicionamiento del predio del ex Patio de la Madera, un edificio de valor patrimonial ubicado frente a la Terminal de Ómnibus de la ciudad. Esta remodelación y puesta en valor supuso una inversión de 90 millones de pesos y tanto la ejecución como la coordinación de la obra estuvo a cargo de la Secretaría de Planeamiento de la Municipalidad de Rosario. Para realizar la obra, se llevaron a cabo 3 procesos licitatorios.

Una vez concluidos ambos procesos (adjudicación de comercios y obras de infraestructura), el Mercado del Patio abrió sus puertas el 25 de septiembre de 2017 con un gran acto inaugural que incluyó espectáculos y discursos políticos de distintos funcionarios y candidatos electorales.

Una inauguración en contexto de campaña electoral

Como ya mencionamos, el Mercado del Patio es una iniciativa conjunta entre el Gobierno de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario. La puesta en marcha del proyecto y su posterior inauguración se llevaron adelante en el marco de la campaña electoral del año 2017, en la que se eligieron candidatos a diputados nacionales en todos los distritos de la provincia y candidatos a concejales en el caso particular de la ciudad de Rosario. Estos candidatos fueron quienes, a través de sus discursos y en diferentes apariciones mediáticas, se refirieron al Mercado del Patio en la etapa previa a su inauguración contribuyendo así a la construcción de la imagen del espacio.

El 14 de julio del año 2017, según el calendario electoral oficial, comenzó la campaña de cara a las elecciones primarias abiertas, simultáneas y obligatorias (P.A.S.O), que finalmente tuvieron lugar el domingo 14 de agosto. Durante ese período, la alianza que gobernaba la provincia y la ciudad, el Frente Progresista Cívico y Social (FPCyS), presentó dos listas de precandidatos a competir por los escaños en la Cámara de Diputados de la Nación. La primera de ellas, con apoyo del gobernador Miguel Lifschitz, fue encabezada por el entonces ministro de Producción de Santa Fe, Luis Contigiani. La segunda, representando al sector del radicalismo que forma parte de la alianza, llevó como cabeza de lista a la entonces concejala rosarina María Eugenia Schmuck.

En Rosario fueron tres las listas que compitieron en las primarias del FPCyS. La que contó con el apoyo oficial del gobierno local y provincial fue la encabezada por Pablo Javkin, que en ese momento se desempeñaba como secretario general del municipio, secundado por la concejala Verónica Irizar y Lisandro Zeno. La lista del radicalismo fue encabezada por Sebastián Chale y hubo una tercera, perteneciente al espacio Libres del Sur, con Gabriela Báez al frente.

Una vez finalizada la primera instancia de primarias abiertas simultáneas y obligatorias, comenzó en septiembre el segundo tramo de la campaña, ya orientada a las elecciones generales que tuvieron lugar el 22 de octubre. Para ese entonces ya estaban definidos los candidatos del FPCyS y las listas definitivas que los acompañaron, quedando Pablo Javkin como cabeza de la única lista al Concejo Municipal y Luis Contigiani en la misma posición para ingresar a la Cámara de Diputados de la Nación.

La apertura y fiesta de inauguración del Mercado del Patio tuvo lugar el día 25 de septiembre, cuando ya se habían definido en primarias a los dos candidatos principales. Luego del resultado de las P.A.S.O, Luis Contigiani y Pablo Javkin, con un fuerte apoyo mediático de Miguel Lifschitz y Mónica Fein, fueron los encargados de discutir, comunicar y debatir en un contexto proselitista, sobre los distintos temas de la gestión y de la política en general. Entre esas temáticas se encontraba el Mercado del Patio.

Durante todo este periodo de campaña, las y los candidatos del FPCyS junto a los primeros mandatarios de ambos niveles de gobierno hicieron referencia al Mercado (que ya se encontraba en la etapa final de su construcción) centrando sus discursos en nociones tales como precios justos, mercado popular, cadena corta, economía local y regional y emprendedores, contribuyendo con sus mensajes a la construcción de una imagen del Mercado del Patio.

En este sentido, la intendenta Mónica Fein se refirió al Mercado en su cuenta de Twitter, de la siguiente manera: “[#MercadoDelPatio](#) será un mercado minorista que incluya la [#EconomíaSocial](#) sustentable, de cadena corta, y con precios justos” (Twitter, 2016).

Estas nociones enunciadas por Fein atravesaron los mensajes en referencia al Mercado del Patio de cada uno de los candidatos durante la campaña electoral, configurando así una serie de mensajes sobre el espacio que contribuyeron a la construcción de su imagen corporativa.

Como ya mencionamos, para Paul Capriotti, la imagen corporativa se conforma de aquellos atributos que le sirven a los públicos para identificar y diferenciar una compañía, en este caso el Mercado del Patio, de otras. Esta información sobre el proyecto y sus características, que lo posicionan como un espacio de la economía social sustentable, donde priman la cadena corta y los precios justos como forma de comercialización de los productos, fue la elegida por los voceros en la campaña electoral y fue construyendo lo que el autor llama “la representación mental” que los consumidores-ciudadanos fueron configurando sobre el Mercado. Estas temáticas se fueron enlazando, a la vez, con valoraciones en relación al impacto positivo que el Mercado del Patio tendría en barrio Agote, su entorno geográfico más cercano y a la obra de infraestructura que significó la recuperación de el Ex Patio de la Madera y su parque lindante. Luis Contigiani, Pablo Javkin y Miguel Lifschitz, al igual que Mónica Fein, también hicieron referencia a estas características del proyecto.

El entonces Ministro de Producción de la provincia Luis Contigiani declaró al momento de realizarse la firma de los contratos de los concesionarios del Mercado del Patio, en el mes de julio de 2017, que:

“El espacio es una gran alternativa para productores, emprendedores, empresas alimenticias, de gastronomía, para encontrar una alternativa más directa al consumidor, una forma diferente de comercializar en la que se beneficie el consumidor y el productor a partir de que el Estado está presente y garantiza la infraestructura, el espacio público, como lo estamos haciendo en este lugar, donde además le estamos dando vida a un espacio emblemático de Rosario”. (Provincia de Santa Fe. Noticias, 2017)

En la misma nota, habla sobre los criterios en base a los que se ha desarrollado el proyecto:

El ministro afirmó que “es la única experiencia que tiene el país de este nivel” y que “se armó utilizando los últimos criterios en seguridad alimentaria, sanidad, infraestructura, sistema de iluminación, con criterios urbanísticos y arquitectónicos de primer nivel; es decir, un Mercado del Patio que, además de todo lo que implica en términos productivos y sociales, está hecho con un gran criterio profesional”. (Provincia de Santa Fe. Noticias, 2017)

Es así como Contigiani menciona algunos de estos atributos que expusimos anteriormente: cadena corta (“alternativa más directa al consumidor”), la obra de infraestructura (“el Estado está presente y garantiza la infraestructura”) y la valoración del Mercado como “espacio público”.

La intendenta de la ciudad, Mónica Fein, declaró también en esa misma instancia:

(Valoro) “el apoyo de cada una de las instituciones que nos ha acompañado, motivado y controlado, porque también eso es importante: no solo hay que ser transparente, hay que exponerse para evitar equivocarse”. “De acuerdo con los plazos planteados por la empresa que lleva adelante la obra, los trabajos culminarían a fines de este mes de julio y esperamos en la última semana de agosto poder estar dando inicio al funcionamiento de este mercado”. (Provincia de Santa Fe. Noticias, 2017)

El precandidato a concejal y Secretario General del municipio, Pablo Javkin, también formó parte del acto de firma de contratos del espacio y se manifestó de la siguiente manera:

Finalmente, el secretario General del municipio, Pablo Javkin, dijo que el “objetivo es volver a poner en valor un lugar de la ciudad que tiene su historia, que fue puesto en valor en su momento, que luego tuvo un deterioro y hoy le va a dar a la ciudad algo muy novedoso, que es un mercado solidario en el aspecto de la comercialización y acorta la cadena de intermediación, pero también es un paseo gastronómico y un espacio público para que los rosarinos disfruten”. (Provincia de Santa Fe. Noticias, 2017)

Javkin se refiere a la puesta en valor del espacio público y hace alusión también a la forma de comercialización, en el mismo sentido que lo hacen sus pares Fein y Contigiani, tributando al concepto de “cadena corta”.

Además, previo a la apertura y ya durante la campaña electoral Luis Contigiani y Pablo Javkin anunciaron la inauguración del espacio con la publicación de spots con testimonios de emprendedores del Mercado del Patio. Cada uno, perteneciente a la misma serie de piezas audiovisuales producidas para publicitar el lugar, contaba con la palabra de alguno de los comerciantes, con un texto en particular.

En la fan page de Facebook de Contigiani el spot tuvo como protagonista a Guillermo, dueño de la panadería “Touche”, y su publicación estuvo acompañada del siguiente texto:

“¡El 25 de septiembre abre el Mercado del Patio! Guillermo es un emprendedor santafesino, uno de los tantos que van a poder vender sus productos en este espacio que va a fomentar el consumo local y el turismo, y va a ayudar a nuestros productores. Mirá las tortas y panificación que hacen, y andá pensando con quién ir!”. (Facebook, 2017)

En el caso de Pablo Javkin, el spot compartido fue el de Mauricio, miembro del staff de la vinería “Lo de Granado”. Fue presentado de la siguiente manera:

“RECUPERAMOS OTRO ESPACIO PÚBLICO. HABLEMOS DE ROSARIO

El Mercado del Patio ya tiene fecha de arranque: el 25 de septiembre los rosarinos vamos a tener un paseo gastronómico nuevo, distinto, moderno, con una relación directa con el productor.

Un orgullo rosarino, como dice Mauro de "Lo de Granado", que ultima detalles de su propuesta y espera ansioso la apertura. Los esperamos el 25 de septiembre para abrir la puerta del patio de todos". (Facebook, 2017)

En estas publicaciones vuelve a aparecer la puesta en valor del espacio público Mercado del Patio. Contigiani también se refiere a los productores y al consumo local.

Con motivo del acto de inauguración del Mercado del Patio desde la prensa oficial del gobierno de la Provincia de Santa Fe y de la Municipalidad de Rosario se produjeron dos gacetillas cuyo contenido fue replicado en ambos portales oficiales y enviado a los medios masivos de comunicación. La primera de esas notas hizo referencia a la recorrida de autoridades por el establecimiento, realizada durante la mañana del 25 de septiembre, y la segunda refirió al mencionado acto.

“Mónica Fein y el gobernador Lifschitz recorrieron el Mercado del Patio previo a la inauguración” es el título de la versión de la primera noticia publicada en el portal oficial de la Municipalidad de Rosario, Rosario Noticias. Allí se puede leer la declaración del gobernador:

“Por su parte, el gobernador Miguel Lifschitz resaltó la puesta en valor del predio conocido históricamente como Patio de la Madera

para reconvertirlo “como un lugar de comercialización de productos artesanales, orgánicos, con pequeños productores”. “Es el sueño de poner en contacto al productor con el cliente final, sin intermediarios”, agregó.” (Rosario Noticias, 2017)

En la misma nota nos encontramos con la declaración de la intendenta de la ciudad, Mónica Fein:

“Fein destacó que en el espacio gastronómico habrá “carne, pastas, productos únicos que no están en otro lugar, productos hechos acá que acortan la cadena de valor, y así llegan a valores mucho más accesibles”. (Rosario Noticias, 2017)

En estas dos declaraciones ambos mandatarios hacen referencia a la “cadena corta”. En el caso de la intendenta Fein, relaciona a esta forma de comercialización a los precios (valores mucho más accesibles) y en el caso de Lifschitz menciona la calidad de los productos (orgánicos, artesanales), otro de los atributos que aparecen relacionados al Mercado del Patio en varias declaraciones de funcionarios como la que sigue a continuación, también de Mónica Fein, que sostiene que en el mercado hay “producción agroecológica”: “Están nuestros productores, hay producción agroecológica, está el INTA con productos de todo el país”. Destacó, además, que los cuarenta emprendedores y expositores accedieron al Mercado “por mecanismos muy transparentes” y que trabajarán con un “reglamento muy estricto para que todo funcione”. (Rosario Noticias, 2017)

Miguel Lifschitz también menciona, en esa ocasión, la reconversión del predio del ex Patio de la Madera:

“Para el mandatario provincial, el Mercado del Patio “está a la altura de las mejores cosas que uno ve en otros lugares del mundo” y añadió que una de las apuestas es a que se convierta en “un lugar de atracción turística”. Al mismo tiempo, evaluó que el movimiento y la actividad “de personas, tránsito y mercaderías” va

a “contribuir seguramente a mejorar los niveles de seguridad” en todo el barrio”. (Rosario Noticias, 2017)

Asimismo, la nota recoge lo dicho por el candidato a concejal Pablo Javkin en la ocasión:

En tanto, el secretario General del municipio, Pablo Javkin –quien acompañó a Fein y Lifschitz en la recorrida– enfatizó al respecto de la iniciativa la suma de voluntades con el sector privado, “que va desde pequeños productores agrupados en federaciones a empresarios de la ciudad que decidieron acompañar el proyecto con su propia inversión. Intentaremos replicar la iniciativa en otros barrios de la ciudad, tal vez no con esta escala, pero sí con la modalidad de llegar directo del productor al consumidor, consiguiendo mejores precios y canales de comercialización alternativos”. (Rosario Noticias, 2017)

En la gacetilla posterior al acto de inauguración, titulada en Rosario Noticias como “Rosario pionera: una multitud participó de la apertura del Mercado del Patio” se tomaron extractos de los discursos y declaraciones de los mandatarios y los candidatos vertidos a la prensa. Allí se vuelven a retomar los atributos que venimos destacando en el resto de los discursos analizados hasta aquí. Mónica Fein, en esa ocasión, declaraba:

“Estoy orgullosa de esta Rosario, la Rosario que yo quiero, la que enfrenta las dificultades de pie, con esfuerzo, con mucho trabajo y creatividad. Nosotros no cerramos negocios por falta de rentabilidad, nosotros reconvertimos este espacio y levantamos este mercado todos juntos”, señaló la intendenta en un breve pero emotivo discurso de apertura. Por último, agregó: “Estamos orgullosos también de nuestros artistas y de esta hermosa ciudad que hoy está de fiesta”. (Rosario Noticias, 2017)

En su discurso, el gobernador valoró la iniciativa, colocando a la ciudad en un lugar central a la hora de ponderar esta propuesta gastronómica:

También desde el escenario principal, el gobernador señaló que el Mercado del Patio "es un museo de la gastronomía y es el primero de la Argentina, un mercado de estas características no existe en muchas partes del mundo, y podemos decir que solo se puede hacer en una ciudad como Rosario, que tiene este predio, en nuestro querido Patio de la Madera, epicentro geográfico de la ciudad, por el que día a día pasan miles y miles de rosarinos y, por su proximidad a la Terminal, pasan miles de compatriotas que cruzan la región todos los días". (Rosario Noticias, 2017)

En la nota se publican declaraciones de Pablo Javkin, quien destaca la reconversión del predio y el efecto que tiene la misma en su entorno inmediato:

En la oportunidad, el secretario General del municipio, Pablo Javkin, sintetizó el Mercado del Patio como una iniciativa "que revitaliza el barrio de la Terminal de Ómnibus, la seguridad del entorno y la puesta en valor de un espacio público, pero además -añadió- genera la posibilidad de trabajo, y de que no haya mediaciones entre productores y consumidores". (Rosario Noticias, 2017)

Durante los días que siguieron a la inauguración del Mercado del Patio, los candidatos continuaron compartiendo contenido en redes relacionado a distintos aspectos de la iniciativa.

Acompañado por una imagen de la intendente Mónica Fein, el gobernador Miguel Lifchitz y él mismo, Luis Contigiani publicaron el día después de la apertura el siguiente posteo en Facebook:

“TODO LO QUE TENEMOS QUE DEFENDER EN SANTA FE
Inauguramos el Mercado del Patio, una síntesis de cómo venimos trabajando en nuestra provincia: generando y cuidando el empleo, construyendo espacios de oportunidades para las cooperativas y los pequeños y medianos productores locales, y buscando alternativas en productos de calidad y accesibles. Lo que importa de Santa Fe, y lo que tenemos que seguir defendiendo, está acá”.
(Facebook, 2017)

En el caso de Pablo Javkin, el 28 de septiembre comparte la tapa del diario local Rosario 12 dedicada al Mercado del Patio (Título: “El Sabor de lo nuevo”), con el siguiente texto: “El Mercado del Patio es un buen ejemplo de todo lo que tiene que pasar en la ciudad, y de lo que va a venir. Una Rosario más linda.” (Facebook, 2017)

Más adelante, el 6 de octubre, el candidato realizó un spot de campaña en el que refería al nuevo Mercado del Patio. Acompañaba el siguiente párrafo:

“50 mil rosarinos ya visitaron el Mercado del Patio desde que abrió. Este nuevo espacio ilumina la zona y tiene cientos de emprendedores trabajando. Está lleno de gente todos los días que pasea, compra y encuentra productos de calidad y baratos. Los locales están llegando a 1000 ventas diarias. Los cambios que Rosario necesita los estamos haciendo!”

Es así como, durante el transcurso de la campaña electoral, tanto los candidatos oficialistas, Pablo Javkin y Luis Contigiani, como la intendenta Mónica Fein y el gobernador Miguel Lifschitz se refirieron al Mercado del Patio a través de distintos medios de comunicación y redes sociales, convirtiéndose en voceros de la iniciativa y, como mencionamos anteriormente, contribuyeron a la conformación de su imagen corporativa.

Es preciso tener en cuenta que muchos de estos mensajes que circularon en boca de voceros y voceras sobre el Mercado del Patio lo hicieron cuando aún no estaba abierta la posibilidad para los consumidores-ciudadanos de conocerlo, ya que la campaña electoral comenzó dos meses antes de la inauguración.

En este sentido, es útil retomar a Sandra Massoni cuando caracteriza a la comunicación como espacio relacionante de la diversidad sociocultural. Con esta conceptualización, la autora se distancia de una concepción de

comunicación como “final de la línea de montaje”, es decir, como una acción de mera transferencia de los mensajes en la que un actor emite un mensaje y este es recibido por un destinatario pasivo.

Los “mundos” que generaron estos discursos, en palabras de la autora, contribuyeron a construir determinadas expectativas acerca del Mercado. Teniendo en cuenta lo anterior, nos preguntamos si los discursos que circularon en relación al Mercado del Patio, remarcando ciertos atributos del espacio que fueron configurando la imagen corporativa del mismo a partir de las declaraciones de quienes se erigieron como voceros de la iniciativa en el marco de una campaña electoral, coinciden con lo que sería la percepción de los ciudadanos consumidores sobre el mismo una vez inaugurado el espacio.

La primera impresión: expectativas versus realidad

“¡Un lindo patio de comidas cheto; ¡Qué decepción!”

Uno de los periodos analizados en este trabajo coincide con los primeros tres meses de funcionamiento del Mercado del Patio. Este momento nos interesa particularmente porque nos permite recuperar cuáles fueron las primeras impresiones de las personas que se acercaron al espacio. Los mensajes recibidos en la cuenta oficial de Facebook del paseo comercial evidencian que en la conversación entre la organización y los visitantes se ponen en juego una serie de expectativas y deseos que mucho tienen que ver con el contexto en el que se desarrolla esta conversación.

En los mensajes y opiniones analizadas es posible rastrear una importante cantidad de valoraciones negativas acerca del espacio. Asimismo, en las entrevistas realizadas se abordaron una serie de ejes temáticos que

incluyeron desde apreciaciones sobre cuestiones particulares del espacio hasta descripciones de expectativas, observaciones y prácticas de apropiación del lugar.

Durante los primeros tres meses de funcionamiento del Mercado, los usuarios expresaron su opinión acerca del lugar en el espacio específico que ofrece Facebook para valorar y calificar las páginas. En esta etapa inicial se analizaron 93 opiniones y del análisis de las mismas se pudieron recuperar temas emergentes que se repiten en gran cantidad de ellas. Tomaremos como ejemplo las que consideramos más significativas de la totalidad observada y analizada. Además, sumaremos al análisis observaciones extraídas de las entrevistas.

Como ya mencionamos anteriormente, en la etapa previa a la inauguración del Mercado, la comunicación del mismo estuvo a cargo, principalmente, de los candidatos del FPCyS, en primera instancia a las elecciones elecciones primarias abiertas, simultáneas y obligatorias, y luego a las elecciones generales. Fueron ellos quienes se convirtieron en los voceros del proyecto y quienes se ocuparon de transmitir a través de distintos medios de comunicación cuáles serían las características del espacio, contribuyendo así a la construcción de la imagen del Mercado del Patio. En estos mensajes se hizo hincapié en conceptos tales como cadena corta, productos directo del productor, emprendedores, productos sin intermediarios y precios justos.

Al observar las opiniones de los usuarios y analizar las conversaciones que se mantuvieron con los informantes clave, es posible precisar que las mismas entraron en crisis con los mensajes que se expresaron durante la campaña electoral. La imagen o estructura mental que los usuarios construyeron a partir de la información enviada activamente por la organización y por aquellos mensajes emitidos por el entorno en general - lo que Capriotti

llama atributos - no coincide con lo que los visitantes del Mercado expresaron que sintieron al conocer el espacio.

¿Qué pasa cuando las expectativas de los visitantes no coinciden con lo que se encuentran en el espacio? ¿Dónde es posible buscar una explicación a la experiencia de decepción que los primeros visitantes del Mercado expresaron sentir al conocer el espacio?

"¡Un lindo patio de comidas cheto!"

La experiencia de decepción que experimentaron muchos usuarios al visitar el Mercado es uno de los temas más recurrentes en las opiniones/valoraciones. Muchos recurrieron a este espacio para expresar esta sensación al momento de conocer el lugar:

"¡ Un lindo patio de comidas cheto ¡ Que decepción ... Que vergüenza para los visitantes que van en busca de la oferta y demanda ¡¡ Cambien el nombre y los aplausos serán muchos mas por la reconversion de la zona pero de mercado.....Que huevos los de la intendenta para compararlo con mercados del extranjero". Leandro B.

Al hablar de decepción, los usuarios dejan entrever una serie de preconceptos en relación a lo que "debería haber sido" el Mercado del Patio, refiriéndose a otros espacios similares o incluso emperejándolo con otros complejos comerciales que no están directamente relacionados a un mercado de abasto de alimentos. De esta manera, podemos inferir que la imagen que tenían muchos de los visitantes respecto a un mercado se distancia significativamente de lo que encontraron en el Mercado del Patio.

"La primera impresión cuando fuí fue de un lugar fino, muy bien recuperado, prolijo, está todo muy bien pensado y las cosas están en su lugar por algo" sostiene Damian B. al ser consultado en la entrevista sobre la

primera impresión que tuvo cuando conoció el espacio. Al indagar en relación a sus expectativas, sostuvo que se “imaginaba un mercado más austero, con cosas colgando, mercadería por todos lados”. Este desfase entre expectativa y realidad aparece recurrente en los mensajes y entrevistas que nos muestran que los visitantes no se esperaban encontrar con un espacio de las características estéticas y edilicias del Mercado del Patio. La imagen respecto a un mercado en la mente de muchos de los visitantes descansaba en la idea de mercado popular, mercado central, muchos productos, “mercadería por todos lados”, incluso en una idea más cercana al “desorden” y la “austeridad”. Esta idea, posiblemente se haya visto reforzada por los mensajes de los voceros del Mercado del Patio que, como ya mencionamos en este trabajo, basaron sus dichos en nociones tales como “precios justos”, “cadena corta”, “directo del productor”, todas nociones que se pueden aproximar a características propias de un mercado central.

“Otro shopping más en Rosario no era necesario”

Hay una referencia que aparece en gran cantidad de mensajes analizados y que, también, se relaciona con aquello que esperaban encontrar los visitantes del Mercado y no fue tal. Al analizar los mensajes hay una marca que se reitera y es la asociación del espacio a un shopping: “Otro shopping más en Rosario no era necesario. Precios CARÍSIMOS y está muy lejos de ser un lugar popular!” (Mariano B.). Esta relación que establecieron muchos usuarios entre el Mercado del Patio y un shopping puede encontrar relación con la percepción de los precios de la oferta comercial del lugar.

En este punto, también es posible rastrear una explicación u origen en los mensajes que los voceros del Mercado pronunciaron en el periodo previo a su inauguración. Mensajes que colaboraron a construir una imagen de mercado que se puso en crisis una vez habilitado el espacio para la

ciudadanía. En varias interacciones de usuarios con la fan page del Mercado del Patio se reitera la cuestión de la intermediación y la cadena corta, la “relación directa con el productor”, en este caso contrapuesta a la figura de shopping:

“No es lo que publicitaban, es un shopping más. Pensé en encontrarme con productores vendiendo sus productos pero en cambio hay varios almacenes vendiendo lo mismo que en cualquier supermercado y mas caro” (Sebastián C.)

El concepto de shopping, de nuevo caracterizando al espacio, se contrapone a la presencia de “productores vendiendo sus productos”. Los usuarios hacen referencia directa a los discursos en relación al Mercado del Patio que circularon en una etapa previa a la inauguración, reforzando la idea de que el Mercado “no es lo que publicitaban”.

La referencia a los mensajes emitidos durante la campaña electoral se observa claramente en este como en otros casos y constituyen el componente cognitivo en este mensaje, entendiéndose este último aspecto como “las percepciones o creencias que las personas tienen de un objeto; se forma desde la experiencia directa y la información obtenida por diferentes fuentes”. Aquí se observa también cómo los discursos que circularon en torno al proyecto contribuyeron en los usuarios a la construcción de una imagen acerca del Mercado, generando así una serie de expectativas en sus visitantes.

Hoy fui a conocer el mercado del patio y me decepcionó la verdad lo que habían anunciado como un mercado con precios económicos está muy lejos de eso, iba a ser sin intermediarios, es un shopping muy coqueto donde venden delicatessen que está muy lindo decorado pero le faltan lugares para que la gente pueda comer, compre raviolos sanguineti al mismo precio que lo venden los chinos en la esquina de casa, el paquete de acelga \$25 que tiene de barato eso ?y la carnicería es un sucursal de la que está en prov unidas y cerrito que me queda más cerca...va a funcionar al principio por curiosidad de la gente y los turistas pero

con el paso del tiempo le van a buscar la vuelta para que se mantenga...ej... "Festival del patio"...cumplimos un año zanahorias a mitad de precio o desde ahora vas a poder pagar con la tarjeta de colectivo, Mónica soy socialista pero esto no es lo que anunciaste ni lo que esperábamos, cualquier cosa Llámame y te sigo contando.....desde ya muchas gracias (Valerio R.)

“Un shopping muy coqueto donde venden delicatessen” aclaraba el visitante Valerio R. en el anterior mensaje y retoma el tema de los precios, otro de los puntos recurrentes. “Esto no es lo que anunciaste ni lo que esperábamos” sostiene el visitante y de nuevo aparecen las expectativas y los anuncios de la campaña electoral. La relación entre el precio de los productos del espacio y la calificación de “shopping” se repite, como ya mencionamos anteriormente. También surgen calificativos como “cheto” o “careta” en contraposición a “popular”.

Otra de las comparaciones que emerge del análisis de los mensajes y entrevistas es la comparación del Mercado con un supermercado. Hay quienes lo emparejan con un super y ven en esto un valor negativo, expresan la idea de que el Mercado no ofrece nada diferente a lo que ya ofrecen espacios como súper e hipermercado y otros que prefieren diferenciarlo de un supermercado y encontrar en esta diferencia un signo positivo:

Es un lugar donde se pueden comprar productos principalmente para consumo de primera necesidad pero con muchos y distintos vendedores, al contrario de un supermercado de una firma comercial. (Leonardo C.)

Precios: “avivada rosarina”

El precio de los productos fue también uno de los temas que más se reiteró en los mensajes y valoraciones recibidas durante el primer período observado. Estas referencias, en la mayoría de los casos, fueron negativas.

Entonces, como ya nos preguntamos anteriormente: ¿Dónde es posible buscar una explicación a la experiencia de frustración y decepción que los primeros visitantes del Mercado expresaron sentir al conocer el espacio?

Muchos de los mensajes en los que es posible rastrear esta brecha entre lo que los usuarios esperaban encontrar en el espacio - tanto en relación a precios como a propuesta comercial - con lo que efectivamente percibieron y sintieron al conocerlo pueden tener un antecedente en los discursos que circularon en relación al Mercado durante las mencionadas campañas electorales. Estos discursos, que pasaron a formar parte del componente cognitivo en el análisis de los mensajes constituyen el material con el que ciudadanos construyeron sus expectativas en torno al proyecto del Mercado del Patio.

Tanto en los comentarios como en las entrevistas cuando se rastreó e indagó acerca de qué se esperaban encontrar los ciudadanos/consumidores al visitar y hacer compras en el mercado, surgió como tema emergente el precio de los productos. En relación a ello, gran cantidad de usuarios manifestaron su descontento:

“Ayer fui al mercado. Me parece a mi o lo promocionaron como negocios con mercadería que se vendía SIN INTERMEDIARIOS? Los precios NO SON MÁS BAJOS que en el resto de la ciudad!! AVIVADA ROSARINA.... si los ciudadanos no ven ventajas respecto a otros lugares no se van a trasladar hasta allí. Y cuando se pase la novedad poco van a durar.” (Angela C.)

Temas como precios justos, cadena corta y economía social fueron tópicos recurrentes en los meses previos a la apertura en y vuelven a surgir en forma de devoluciones que usuarios volcaron en la Fan Page del Mercado del Patio. La distancia entre lo anunciado y lo encontrado en materia de precios emerge en muchos de los mensajes.

“Hola gracias por tomarse el tiempo de leer y contestar ,si te fijas hay muchos comentarios que coinciden con lo que yo opino, la calidad de la mercadería y los locales son excelente, lo que digo es que no es lo que anunciaron un mercado central sin intermediarios lo que tendría que bajar muchísimo el precio de los productos, la idea era ir hacer la compra mensual y ahorrar dinero, y la realidad es que es un paseo más de la ciudad....desde ya muchas gracias.” (Valerio R.)

En muchos mensajes se retoma la cuestión de “mercado central sin intermediarios” y se hace referencia, justamente, a que así se anunció el Mercado en la previa de su inauguración. Se puede encontrar de manera explícita en los mensajes la relación estrecha que establecieron los usuarios entre “mercado sin intermediarios” y “precios bajos”. A lo largo de muchos mensajes es posible identificar la comparación entre una idea subyacente - basada en lo anunciado - y lo que realmente encontraron los visitantes cuando conocieron el Mercado.

Asimismo, en los mensajes aparece también el componente afectivo que se puede rastrear en el uso de la palabra “decepción”. Este sentimiento se pone en juego en numerosas valoraciones por parte de los usuarios y pone en evidencia el desfase entre lo esperado y lo que efectivamente sintieron los ciudadanos/consumidores al visitar el espacio.

El espacio público: Mercado del Patio y el barrio

Luis Agote

“Nos cambió el barrio!!! La gente critica x criticar!!! Sigamos disfrutando de nuestro mercado!!! 🤔🤔🤔”

Como bien dijimos anteriormente, durante la campaña electoral que comenzó en el mes de junio de 2017, otro de los ejes temáticos de las piezas comunicacionales y de las declaraciones de los candidatos fue la obra de infraestructura del Mercado del Patio, destinada a revalorizar el espacio donde funcionó el Patio de la Madera.

Como ya mencionamos, en el trabajo de campo se analizaron los mensajes y valoraciones recibidos en la fan page del Mercado del Patio en dos períodos temporales. El primero de ellos comprendió la primera etapa de funcionamiento del espacio, que coincidió parcialmente con la campaña electoral. En ese grupo de interacciones fue donde identificamos numerosas valoraciones que hacían referencia a la “puesta en valor del espacio público” y a la relación de estos espacios con quienes los transitan.

En esta primera serie podemos observar cómo la valoración de la obra del Mercado viene acompañada, en algunas ocasiones, con una caracterización del “cambio” del barrio Agote, el entorno inmediato en el que se inserta el predio:

“Felicitaciones a la Municipalidad de Rosario y al Gobierno de Santa Fe por hacer que esto sea posible. El viejo patio de la madera, todo renovado, buena iluminación la decoración es muy moderna, locales variados. El apoyo a los pequeños productores y comerciantes de la ciudad, manteniendo precios accesibles, con una relación directa entre productor y consumidor. Excelente propuesta!!! Este Mercado le cambia la vida a barrio Agote, más

trabajo, más seguridad sumado a la nueva iluminación led. Todo un éxito!!" (Candela O.)

Este tipo de valoraciones reforzaron, al menos parcialmente, uno de los temas que se repitieron en los discursos que circularon en boca de los voceros durante la campaña electoral. Respecto a la puesta en valor del barrio y el espacio, estos mensajes evidencian que aquello que los vecinos y visitantes esperaban en relación a la posible transformación del espacio a partir del emplazamiento del Mercado, se acerca mucho más a los discursos de los candidatos en la campaña electoral, en nuestro caso particular, los portavoces del proyecto Mercado del Patio. Es decir, en este aspecto la brecha entre la expectativa y lo que luego sucedió no fue tan amplia, disminuyendo considerablemente la sensación de decepción en los ciudadanos/consumidores, que mayoritariamente coincidieron en que el Mercado transformó todo el entorno del barrio Agote.

Tanto en los mensajes como en las entrevistas, la puesta en marcha del Mercado significó para el barrio y sus vecinos una revitalización, convirtiéndose el Mercado, para muchos de ellos, en lugar de encuentro, espacio recreativo, corredor seguro. Muchos mensajes coinciden en que se trata de un espacio recuperado, un espacio ganado.

Si bien la reconversión y recuperación del predio y de la zona aledaña son valorados positivamente por los usuarios que postearon sus opiniones en la fan page del espacio, muchas veces estas se encuentran enmarcadas en mensajes críticos.

"Buena iniciativa de reflotar este espacio que estaba abandonado. El mercado en sí deja muchísimo que desear, la oferta es muy básica y poco atractiva. Juntaron tres verdulerías de barrio, dos carnicerías y un kiosco. No esperaba un "mercado de la boqueria"" pero se podría haber apuntado a algo mejor. Ojala que con el tiempo mejore" (Eduardo M.)

La comparación con otros mercados también es uno de los temas emergentes en los mensajes y entrevistas. La referencia a los mercados del exterior está presente en muchas de las valoraciones y corresponden al componente cognitivo rastreado en el trabajo de campo, lo que Cassirer llamaba “pregnancia simbólica” y que abordamos en otro capítulo de este trabajo.

De la crítica a la apropiación del espacio

“El mejor momento es pasear comprar y es seguro, estás contenida...o esa es la sensación”

Como ya mencionamos, los mensajes por parte de los usuarios durante los primeros tres meses de funcionamiento del Mercado estuvieron marcados por un sentimiento de decepción: lo que esperaban encontrar no coincidió con lo que efectivamente encontraron. Entonces, lo que también nos interesa conocer en este trabajo es qué sucedió con este sentimiento con el correr de los meses: ¿se mantuvo? ¿se modificó? ¿qué dicen los usuarios de Facebook respecto del Mercado del Patio en el segundo periodo temporal analizado?

En esta segunda etapa las valoraciones disminuyen notablemente respecto a los mensajes, lo que nos permite inferir que los usuarios establecen diálogos con el perfil del Mercado ya no tanto para expresar una opinión sobre el mismo sino que lo hacen para realizar consultas de distinto tipo y sobre diferentes temas.

Mayoritariamente los mensajes refieren a consultas de funcionamiento del espacio (horarios, días de apertura, funcionamiento durante feriados y fechas especiales); consultas sobre la realización de actividades en el espacio, se trata de consultas acerca de la propuesta cultural y recreativa que se lleva adelante en el Mercado (ferias, talleres, recitales); consultas

acerca de productos y locales; consulta sobre la disponibilidad de locales y, finalmente, en menor cantidad, mensajes de personas que buscan empleo.

Esta diferencia entre los mensajes de la primera etapa y los de la segunda - críticas en la primera etapa y consultas en la segunda -, nos permiten inferir que los ciudadanos/consumidores, lentamente, se fueron apropiando del espacio. diálogo e interacción. Pero, ¿qué factores influyeron en este cambio?

Una vez inaugurado el espacio y finalizado el contexto de campaña electoral, desde las cuentas oficiales del Mercado del Patio (principal canal de comunicación con los ciudadanos/consumidores) se comenzó a delinear una estrategia que permitiera posicionarlo como espacio de abastecimiento y paseo gastronómico, dejando de lado el concepto de "mercado popular", predominante en el periodo anterior. Los objetivos fueron dar a conocer la propuesta comercial, llegar a un nuevo público (aquellas personas que aún no habían visitado el lugar) y generar mayor visibilidad. El Mercado del Patio comenzó a tener voz propia y su comunicación dejó de estar en manos de los candidatos electorales.

Bajo la premisa "El patio de todos", se definió como central el siguiente mensaje:

El Mercado del Patio es un paseo gastronómico. Un recorrido donde comprar, conocer, saborear, aprender y celebrar la gastronomía. Por su propuesta prioriza los productos naturales, el encuentro entre productores y compradores, la experiencia de compra calma y el disfrute.

Se concibe como un espacio comercial minorista de valorización de productos locales y regionales basado en atributos de calidad, diferenciación, y bajo un esquema de comercialización de cadena corta y proximidad con el cliente.

Su propuesta comercial está pensada para los consumidores rosarinos y del área metropolitana que buscan productos alimenticios frescos, naturales, diversos, diferentes, de calidad y a

buen precio. Es también un espacio de referencia para turistas y visitantes que llegan a la ciudad ávidos de conocer su cultura a partir de su producción local y su gastronomía.

Su localización estratégica, un fuerte componente sociocultural, la impronta de innovación y vanguardia, y una oferta diferenciada y de calidad, convierten al Mercado del Patio un paseo gastronómico único y diferente. (Plan de comunicación Mercado del Patio 2018)

De lo anterior se desprenden las siguientes palabras claves que se convirtieron en ejes centrales en cada una de las comunicaciones: calidad, abasto, variedad y atención personalizada. A través de los distintos mensajes se buscó poner el acento en las siguientes ideas:

- Abastecimiento: Un lugar donde es posible realizar todas las compras.
- Excelente calidad de los productos: frescos, del día, artesanales (aquellos que lo sean), caseros.
- Productos diferentes: posibilidad de conseguir productos alternativos (directos del productor o cadena corta, productos poco convencionales que no se encuentran en supermercados)
- Una experiencia de compra diferente: un espacio cálido, con atención personalizada en cada local. Gastronomía: la posibilidad de combinar compras y ocio en un mismo espacio.

Para poder comunicar este mensaje se llevaron adelante las siguientes acciones:

- Relevamiento fotográfico de todos los locales comerciales del Mercado.
- Posteos diarios en redes sociales de productos, locales comerciales y situaciones.
- Publicaciones dando a conocer eventos de agenda.
- Anuncios: horarios, descuentos, estacionamiento, promociones, etc.

- Sorteos en redes sociales: permiten generar mayor interacción con los usuarios.
- Producciones especiales para medios sociales: historias de vida, recetas.
- Acciones con influenciadores. Ej: InstaMercado. Los influenciadores amplifican el mensaje y, además, le dan valor agregado a aquello que se quiere comunicar. Muchos de ellos permiten acercarse a un público nuevo.

Algunos ejemplos de publicaciones:



4 de enero de 2018. Instagram.



26 de enero de 2018. Instagram.

mercadodelpatio • Seguir

mercadodelpatio El 27 y 28 de enero nos encontramos en #MercadilloDelPatio

#mercado #foodtruck #streetfood #airelibre #musicaenvivo #foodie #feria

105 sem

naiararanda @lulypagliaro

105 sem Responder

215 Me gusta

26 DE ENERO DE 2018

Agrega un comentario... Publicar



20 de marzo de 2018. Instagram.

mercadodelpatio • Seguir

mercadodelpatio Listo el pollo! Este puede ser tu almuerzo de martes. En @frangoartesanal tenemos en todas sus versiones y para que lo prepares de mil maneras distintas.

#elpatiodetodos #compralocal #recetas #mercado #mercados

97 sem

124 Me gusta

20 DE MARZO DE 2018

Agrega un comentario... Publicar



Mercado del Patio

Publicado por María Eugenia Peretti [?] · 13 de marzo de 2018 ·

Conocé la historia de Raúl y cómo desembarcó con las mejores carnes en #ElPatioDeTodos --> <http://bit.ly/2DkgkU5>



13 de marzo de 2018. Facebook.



Mercado del Patio

Publicado por María Eugenia Peretti [?] · 20 de abril de 2018 ·

En el BioMercado del Patio, emprendedores de la ciudad ofrecen sus productos ricos, sanos y sustentables. Te esperamos!



20 de abril de 2018. Facebook.

A través de esta estrategia, se buscó presentar el Mercado a los ciudadanos/consumidores tal cual era, sin eufemismos ni pretensiones, con el objetivo de reducir la brecha entre expectativa y realidad. La estrategia de posicionamiento del Mercado, la importancia de comunicar el espacio de manera fehaciente, mostrar lo que realmente es, dar a conocer sus comercios y su propuesta comercial, fueron claves a la hora de reducir el sentimiento de decepción.

#ElPatioDeTodos: El Mercado como lugar de encuentro

Las consultas sobre funcionamiento, actividades, propuesta comercial y gastronómica que realizaron mayoritariamente los usuarios durante la segunda etapa analizada nos permiten inferir que, con el paso del tiempo, el Mercado se ha convertido en un espacio social donde se suceden diferentes prácticas sociales, más allá de la compra de productos; un entorno que trasciende sus propios límites materiales e incluye diferentes tipos de prácticas y experiencias por parte de quienes lo habitan.

Por ejemplo, el segundo periodo analizado coincide con las semanas de vacaciones de invierno en la ciudad. Como se venía realizando durante los años anteriores, desde el Mercado del Patio se organizaron una serie de actividades para niñas y niños que incluyeron clases de cocina libres y gratuitas. Durante este periodo, se registra un incremento notable de mensajes consultando por la inscripción a dicha propuesta.

En las entrevistas también se indagó acerca de qué hacen las personas en el Mercado. También aquí se pudo reconocer que, además de las esperadas prácticas vinculadas con la compra y el consumo de productos, los visitantes pone en juego en el Mercado otras prácticas sociales:

Voy a comprar algunas cosas, a desayunar más que nada los domingos. He llevado amigos de otras ciudades que me han venido a visitar para que lo conozcan. (Damian B.)

En este caso, se hace referencia al Mercado como un punto turístico de la ciudad. Por su cercanía con la Terminal de Ómnibus, el Mercado podría consolidarse como un punto de interés entre las personas que visitan la ciudad.

Voy a todo. De compras y de paso desayuno o almuerzo, porque voy generalmente los domingos. De paseo de encuentro...y concentro todas las compras en un solo lugar: verdulería, carnicería, pastas y algún regalito también. (Alina V.)

En el mismo sentido, tanto los seguidores de Facebook como los entrevistados expresan asistir a las diferentes propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado: clases de cocina, recitales, ferias, degustaciones, picnic nocturnos. Actividades todas que potencian la apropiación de un espacio público de estas características y tienen como objetivo principal fortalecer los vínculos entre el espacio y los sujetos sociales a través de diferentes prácticas. El Mercado del Patio fue escenario, además de paseo gastronómico y espacio de abastecimiento, de encuentros, aprendizajes, lugar de referencia para la propuesta cultural del barrio, corredor seguro para quienes tienen que cruzar desde la terminal al parque.

A partir de las entrevistas también fue posible indagar acerca de si la experiencia de visita del Mercado es en solitario o con otros. La mayoría de los entrevistados y entrevistadas manifestaron concurrir al espacio en compañía de familiares, amigos, hijos, en pareja. El Mercado además de ser escenario de diferentes prácticas sociales es un espacio de encuentro y socialización donde los visitantes compran, pasean, disfrutan, transitan y van llenando de sentidos el espacio con otros.

Una constante: la disconformidad con los precios

“Otro shopping más en Rosario no era necesario. Precios CARISIMOS y está muy lejos de ser un lugar popular!”

Durante el recorrido de nuestro análisis de los mensajes e interacciones de Facebook, los comentarios y reclamos por los precios de los productos del Mercado del Patio se mantuvieron como una constante.

En el capítulo “Una inauguración en contexto de campaña” retomamos noticias periodísticas, declaraciones y publicaciones en redes sociales por parte de los candidatos, en las que se presentaba al Mercado del Patio como un espacio de “economía social”, de “precios justos”, de “cadena corta”. Como ya mencionamos, estos mensajes que circularon en boca de los voceros de la iniciativa fueron configurando un imaginario en relación al Mercado, siendo el precio de los productos de la oferta comercial uno de los temas que más se repitió a la hora de indagar sobre estos imaginarios:

180\$ el kg d carne no me parece algo accesible.. 50\$ el kg d manzanas tampoco me parece algo accesible.. ustedes deben tener y no es debe importar gastar.. yo fuy el sábado a querer comprar carne para hacer un asado y me fuy con las manos vacías.. compre más barato y buena carne en la carnicería del barrio. (Cecilia R)

Al analizar los mensajes de la segunda etapa también surgieron numerosas interacciones que se referían al tema de los precios. En esta instancia, si bien el reclamo o la apreciación de que son considerados “altos” está presente, muchas veces se da en el marco de una valoración positiva hacia el mercado:

Muy bueno! Estuve recorriendo el Mercado este finde. Ya había ido a algunos eventos ahí pero esta vez fui a comprar.. me pareció muy lindo y cuidado pero los precios no son lo que esperaba.

Estaría bueno que haya más ofertas de productos directos de productor, osea sin tantos intermediarios. (Julia S)

Asimismo, en las entrevistas también podemos observar que la cuestión de los precios de los productos es fundamental a la hora de evaluar y concurrir al espacio. Al momento de evaluar específicamente los precios, la mayoría de los entrevistados mostró disconformidad y comparaciones con otros negocios que ofrecen productos similares:

No siento que sea tan competitivo o que haya tanta diferencias con otro lugares como una carnicería de barrio o una verdulería de barrio por eso para mi no vale la pena ir hasta allá a hacer las compras si hubiera mayor diferencia con los precios valdria mas la pena (Damian B)

Como mencionamos anteriormente, los voceros del proyecto del Mercado del Patio reprodujeron, durante la campaña electoral, una serie de mensajes en relación al mismo que fueron creando una imagen, una estructura o esquema mental sobre el proyecto que permaneció en los relatos de los ciudadanos-consumidores. El precio fue uno de los temas preponderantes de esa campaña, asociado frecuentemente a nociones como “economía social”, “mercado popular”, “sin intermediarios” y continua siendo, aun hasta el periodo de realización de las entrevistas, uno de los puntos más criticados por parte de los usuarios.

Capítulo 8 | Aportes desde la comunicación estratégica

Los mensajes de los usuarios en Facebook y las entrevistas realizadas nos permiten establecer diferencias claras en la construcción de la imagen que se hicieron los ciudadanos/consumidores en las dos etapas analizadas en este trabajo. Durante los primeros meses los mensajes mostraron una brecha entre lo que los visitantes del Mercado esperaban encontrarse en el espacio y lo que realmente sintieron al conocerlo. En cambio, la segunda etapa se caracteriza por mostrar una apropiación del espacio más diversa por parte de los ciudadanos/consumidores que no sólo se acercan para realizar compras, sino que llevan adelante otro tipo de prácticas sociales: pasean, participan de talleres, clases de cocina, recitales, asisten a las ferias e incluso se encuentran con amigos y familiares. A la decepción inicial se suman en esta nueva etapa otras nuevas experiencias.

Otro de los temas emergentes en el análisis de mensajes y entrevistas es la importancia del Mercado en el proceso de transformación del barrio. Muchos usuarios coinciden en cómo el espacio revitalizó la zona de la Terminal de Ómnibus, la seguridad del entorno y la puesta en valor de un espacio público de estas características. El Mercado se constituyó como un espacio de referencia en el barrio Agote y muchos vecinos lo transitan a diario.

Del análisis de mensajes y entrevistas existe un tema que se reitera a lo largo de ambas etapas y que representa un punto crítico en la conversación entre el Mercado y los consumidores/ciudadanos: la disconformidad con los precios. Si bien el Mercado logró consolidarse como espacio de abastecimiento y paseo gastronómico, son muchos los ciudadanos/consumidores que manifiestan que los precios no distan de los

precios de otros comercios. Aún cuando las referencias a las ideas de mercado popular, cadena corta, economía social se redujeron en los mensajes de los usuarios durante el segundo periodo las referencias negativas en relación a los precios, se mantienen a lo largo de las dos etapas analizadas.

En este contexto y con toda esta información, ¿cómo es posible seguir pensando la comunicación del Mercado? ¿Cómo seguir gestionando procesos comunicacionales en la organización? ¿Qué imagen de Mercado buscamos construir? ¿Cuáles son los atributos a poner en valor? ¿Qué estrategias y recursos poner en juego para producir los cambios necesarios?

El trabajo realizado nos permitió entender que el Mercado del Patio es mucho más que la propia materialidad de un espacio físico. En el Mercado suceden diferentes prácticas sociales y se establecen relaciones que exceden la mera compra de bienes y servicios. En muchos casos la experiencia de compra conlleva un momento de disfrute, un café con amigos, una charla con un comerciante. Ir al Mercado es, también, visitar el paseo del barrio y apropiarse de sus espacios. Es un paseo, un espacio público, donde muchos visitantes se acercan buscando una experiencia, y no sólo un producto para llevar a la mesa.

Entonces, y habiendo observado las distintas prácticas sociales que allí tienen lugar, donde los actores involucrados son los y las protagonistas de acciones que van más allá de la compra de bienes y servicios, nos propusimos delinear una estrategia que busque recuperar algunas de las historias que se construyen en la cotidianidad del espacio, donde emergen ciertos atributos a los que les daremos forma bajo la idea de Consumo ConSIENTE, un concepto que nos permite ir más allá del producto para pensar en su historia y la historia de quienes lo producen y comercializan y cómo estas historias se entrelazan con los visitantes del Mercado.

Estrategia de comunicación: Consumo conSIENTE

Objetivos

Objetivo general

- Posicionar al Mercado del Patio como una experiencia de consumo consciente.

Objetivos específicos

- Poner en valor la trazabilidad de los productos de la propuesta comercial.
- Poner en valor la historia detrás de cada producto.
- Poner en valor el vínculo diferencial y cercano que se establece entre consumidores/ciudadanos y vendedores.
- Generar una comunidad donde los consumidores/ciudadanos se sientan parte de una experiencia de consumo sostenible.

Lógica de actores

Para llevar adelante una propuesta estratégica de comunicación es necesario identificar las lógicas de los actores que intervienen en el espacio, conocer sus intereses, sus necesidades, actitudes respecto a la organización y cómo pueden influir unos sobre otros. En el caso del Mercado del Patio, detallamos a continuación los actores involucrados. En nuestra investigación hemos profundizado sobre cada uno de ellos:

- Consumidores/ciudadanos que conocen y visitaron en alguna oportunidad el Mercado.
- Consumidores/ciudadanos que realizan habitualmente sus compras y otras prácticas sociales en el Mercado.
- Ciudadanos y ciudadanas que nunca visitaron el Mercado.
- Comerciantes: dueños de los locales comerciales.
- Trabajadores y trabajadoras de los comercios que son quienes interactúan diariamente con los consumidores/ciudadanos.

Nuestra propuesta está particularmente dirigida a los consumidores/ciudadanos, tanto aquellos que conocen y/o visitan asiduamente el Mercado como aquellos que aún no lo han hecho. Asimismo, es importante mencionar que para llevarla adelante, los comerciantes y trabajadores serán actores claves ya que son quienes personalizan al espacio y establecen el vínculo con quienes lo visitan.

Para lograr los objetivos proponemos la realización de la estrategia de comunicación Consumo ConSIENTE.

Acciones comunicacionales

Mensaje: Consumo ConSIENTE

El Mercado del Patio es un espacio de abastecimiento y paseo gastronómico que ofrece a sus visitantes una amplia gama de opciones que incluyen desde productos agroecológicos hasta productos regionales y todo tipo de productos de almacén. Además, el espacio ofrece una experiencia de compra que se caracteriza por la atención personalizada y cercana en cada uno de los comercios, lo que lo diferencia, por ejemplo, de un supermercado. En cada local del Mercado hay personas con experiencia y conocimiento en relación a los productos que allí se comercializan,

garantizando un asesoramiento personalizado en cada una de las compras. Además, la propuesta comercial del Mercado ofrece productos que priorizan a los pequeños productores y cooperativas en detrimento de los productos comerciales de las grandes marcas. Como ya hemos analizado en capítulos anteriores, el Mercado del Patio como espacio público dentro de la ciudad se caracteriza, también, por ser un espacio donde se desarrollan diferentes tipos de prácticas sociales, además de la compra de productos alimenticios.

Justamente estos atributos -calidad en los productos y atención y vínculo cercano y personalizado- son los que nos proponemos poner en valor a través de la realización de la siguiente estrategia de comunicación. La misma pretende invitar a ciudadanos/consumidores a visitar el Mercado del Patio posicionándolo como un espacio en el que el consumo no se limita a la mera adquisición de bienes y servicios si no que conlleva otras experiencias como el conocimiento del origen y trazabilidad de los productos, sus ingredientes, su historia y la historia de cada productor, sus beneficios para la salud y sus usos en la cocina, además del vínculo con quienes comercializan estos bienes y servicios, que serán quienes brindarán la información necesaria para que cada visitante tenga una experiencia de compra diferente a la que podría experimentar en un supermercado o espacio de compra similar. La trazabilidad de los productos es un factor que se encuentra íntimamente relacionado con su calidad y con el factor humano en la producción de los mismos.

El nombre de la campaña “Consumo conSIENTE” intenta expresar la idea de una práctica que, como mencionamos anteriormente, no se agota en el mero intercambio de bienes y servicios. Pone en juego aquellos aspectos que vinculan a los consumidores/ciudadanos con los productos que día a día llevan a su mesa, con qué consumen y cómo lo hacen. Permite pensar a los productos en un contexto de producción y generar interrogantes sobre

la sostenibilidad de los mismos, su efecto en la salud, la economía, la comunidad y la vida cotidiana.

Imagen visual

Para llevar adelante las acciones de comunicación consideramos necesario el desarrollo de una imagen propia para la estrategia planteada que convivirá oportunamente, en las diferentes acciones, con la imagen ya existente del Mercado del Patio. El diseño y los elementos visuales son uno de los pilares de la puesta en marcha de una estrategia de comunicación y son también herramientas claves a la hora de poner en valor los atributos que nos proponemos reforzar a partir de las diferentes acciones.

Como ya mencionamos, Consumo conSIENTE funcionará como una submarca de la marca principal Mercado del Patio. Por este motivo, nos resulta importante mantener algunos aspectos visuales que hacen a la imagen del Mercado. Nos referimos a la variable tipográfica Gotham (se mantienen las mismas tipografías que se utilizan para la marca Mercado del Patio) y al icono de la fachada del Mercado. En los casos en los que ambas marcas convivan, la marca Mercado del Patio se utilizará en su versión tipográfica. La decisión de mantener ciertos elementos visuales en la nueva submarca responde a la necesidad de que los ciudadanos/consumidores puedan identificar rápidamente al Mercado del Patio en las diferentes acciones y piezas de comunicación. La marca Mercado del Patio ya se encuentra consolidada y, en esta oportunidad, nos ayuda a no desvincular la submarca de su marca matriz.

En el isologo de la submarca Consumo conSIENTE se incorporará el uso de una nueva tipografía, además de la Gotham. Se trata de la tipografía con serif Merryweather. La elección de esta tipografía responde a criterios de legibilidad y, al mismo tiempo, nos permite marcar una diferencia con la

tipografía matriz, que es una tipografía sin serif. Este contraste nos sirve para diferenciar ambas marcas sin que por ello las mismas pierdan su vinculación. De allí la decisión de mantener la tipografía Gotham y complementar con una nueva familia.

Respecto a la elección de color, también, elegimos mantener el mismo criterio que utiliza la marca Mercado del Patio, aunque variando la elección del mismo. Se trata del uso de un solo color en dos versiones (primaria y monocromo negativo).

La elección del color naranja para el isologo Consumo conSIENTE debe su elección a la idea de la tierra y el origen. Dos conceptos que podemos relacionar con aquellos atributos que buscamos reforzar a partir de esta estrategia. Asimismo, hay una idea de evolución que nos permite el corrimiento del verde de la marca matriz al naranja rojizo de la nueva submarca: se trata de la maduración de los productos, ese proceso que intentamos reflejar a partir de estas acciones de comunicación que tiene ver con la trazabilidad y el recorrido de los productos desde su origen hasta su comercialización. Otro de los atributos que nos propusimos comunicar es la atención y vínculo cercano y personalizado entre los comerciantes y/o vendedores con los consumidores/ciudadanos y la elección de un color cálido nos permite reforzar esta idea.

Para los textos decidimos elegir el color negro sobre fondo blanco. Esta elección tiene una fundamentación principal que tiene que ver con la legibilidad que ofrece este contraste. Asimismo, es importante mencionar que la elección de negro sobre blanco en los textos ya se viene utilizando en las piezas de comunicación que se realizan desde el Mercado del Patio.

Finalmente, para las piezas gráficas recurrimos a imágenes de tipo fotográficas con la intención de poner en valor los productos y su calidad. Por este motivo, se priorizarán las fotografías de productos en primeros

planos que reflejen frescura, variedad, calidad, color. Priorizaremos mostrar productos sin envases, ni plásticos ni envoltorios. A su vez, recurriremos a imágenes en movimiento que incluyan personas para dar cuenta de un Mercado que potencia el aspecto vincular de una compra.

Propuesta de isologotipo

Versión primaria



Versión monocromo negativo



Paleta de colores



#AD3F23 **C: 25%**
R: 173 **M: 92%**
G: 63 **Y: 95%**
B: 35 **K: 0%**

Tipografía

Gotham medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Merryweather

ABCDEFGHIKKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Acciones de comunicación

Spot para televisión

Variante 1

Voz	Imágenes
Llená tu bolsa de compras	Familia recorriendo una góndola de una verdulería del Mercado y seleccionando tomates
Con calidad, salud e historias	Productor/a recolectando tomates mirando a la cámara Comerciante dialogando con la familia haciendo referencia a los tomates
Comprá agroecológico, natural y artesanal	Verduras en la quinta Olla cocinando mermelada Envasado de aceite de oliva
Mercado del Patio. Consumo ConSIENTE	Animación de logo del Mercado del Patio intervenido con el nombre de la campaña.

Variante 2

Voz	Imágenes
Llená tu bolsa de compras	Familia recorriendo el local que vende frutos secos y productos naturales a granel
Con calidad, salud e historias	Productor/a envasando granola mirando a la cámara Comerciante dialogando con la familia haciendo referencia a la granola
Comprá agroecológico, natural y artesanal	Verduras en la quinta Olla cocinando mermelada Envasado de aceite de oliva
Mercado del Patio. Consumo ConSIENTE”	Animación de logo del Mercado del Patio intervenido con el nombre de la campaña.

Spot radio

“Llená tu bolsa de compras con calidad, salud e historias. Que tus alimentos hagan la diferencia. Comprá agroecológico, natural y artesanal. Mercado del Patio. Consumo ConSIENTE”

Publicidad no tradicional para radio (PNT)

Serán realizados en el marco de un diálogo entre los conductores o conductoras de los programas de radio local. Serán variables según la época o los productos que se quieran publicitar. Se modificarán una vez por semana.

Variante 1

A: ¿Vos sabés de dónde vienen esas frutillas que estás comiendo ahora a media mañana?

B: Ni idea

A: De un pequeño productor en Coronda. Estamos fomentando la producción de la región y, además, te cuento algo más ¿Sabés por qué son tan ricas?

B: Porque estamos en temporada.

A: Es verdad. Pero me dijo el comerciante del Mercado del Patio donde las compré que no tienen agroquímicos. Así que ya saben, si quieren saber de dónde viene lo que van a consumir vayan al Mercado del Patio.

B: Así es, compren conscientemente y en el Mercado de Patio.

Locución: Auspicia este espacio Mercado del Patio. Consumo ConSIENTE.

Variante 2

A: ¿Vos sabés dónde se hacen estos chipas espectaculares que estás comiendo?

B: No, pero me doy una idea. Los compraste en el Mercado del Patio, ¿verdad?

A: Sí, pero hay más. Los hace un productor local y son sin tacc ¿Te suena familiar Chipá Porá? De nuestro amigo Freddy. Son aptos para celíacos y celíacas como todo lo que tiene ese local. Y no es el único que tiene alimentos sin gluten.

B: Buenísimo este dato. Hay para todos los gustos y necesidades entonces en el Mercado.

A: Así que ya saben, si necesitan productos especiales vayan que comerciantes como Freddy de Chipá Porá van a saber asesorarlos. Siempre está bueno saber lo que uno consume.

B: Así es, compren conscientemente y en el Mercado de Patio.

Locución: Auspicia este espacio Mercado del Patio. Consumo ConSIENTE.

Vía pública

Estos bocetos fueron pensados para cartelería de vía pública en sus distintas variantes: afiches a3, séxtuples, carteles en paradas de colectivos, etc.

SABES CÓMO SE COSECHÓ LA ESPINACA

TODOS LOS PRODUCTOS
TIENEN UNA **HISTORIA**.
CONOCELA.



**MERCADO
DEL PATIO**



SABES CÓMO SE HIZO ESTE PAN

TODOS LOS PRODUCTOS
TIENEN UNA **HISTORIA**.
CONOCELA.



**MERCADO
DEL PATIO**



Séxtuples para vía pública.



SABES CÓMO SE COSECHARON ESTOS TOMATES

TODOS LOS PRODUCTOS
TIENEN UNA **HISTORIA**.
CONOCELA.



SABES CÓMO SE PRODUCE ESTA MIEL

TODOS LOS PRODUCTOS
TIENEN UNA **HISTORIA**.
CONOCELA.



Paradas de colectivo

Publicaciones para redes sociales: Facebook e Instagram

Se realizarán dos publicaciones semanales de la estrategia “Consumo ConSIENTE” en los perfiles Facebook e Instagram del Mercado del Patio.

Publicaciones de producto

Se eligen productos con alguna particularidad: artesanal, agroecológico, sin gluten, integral, sin aditivos químicos, etc. En el copy de la publicación se contará con lenguaje simple y directo cual es la característica que hace especial al producto comercializado, sus beneficios y su origen o algún otro dato de color. Al ser piezas adaptables a ambas redes los posts serán iguales.

Imagen	Copy
	<p data-bbox="807 331 1382 405">Sabés de dónde viene la yerba mate Indio?</p> <p data-bbox="807 443 1382 712">En Misiones, pequeños y medianos productores producen y envasan esta yerba. Sin aditivos, químicos, estacionada por dos años y con un sabor intenso y bien argentino, podés encontrarla en nuestro Almacén de Sabores.</p> <p data-bbox="807 750 1294 824">CADA PRODUCTO TIENE UNA HISTORIA. CONOCELA.</p> <p data-bbox="807 862 1214 1010">#ConsumoConSIENTE #MercadoDelPatio #alimentacionconsciente #yerbamate #mate</p>

Publicaciones con videos

Cada semana se elegirá un local del Mercado del Patio y se publicará un video de no más de un minuto en el que un representante del comercio (puede ser un trabajador o trabajadora hasta influencers, cocineros y cocineras, personalidades de la ciudad, etc.) cuente una historia relacionada con el rubro del comercio que tenga que ver con la idea de la campaña Consumo ConSIENTE. Esta historia puede estar vinculada a un producto o a la conformación del espacio. También puede ser un “tip” de cocina, una breve receta, algún dato de color o curiosidad. Otra opción es un relato de una interacción con compradores y/o cualquier otra situación que pueda llegar a ser atractiva para contarle a los consumidores/ciudadanos en el marco del mencionado mensaje.

Los textos que acompañarán a las publicaciones en video dependerán del contenido de los videos. Si es un video que cuenta un tip de cocina con un

producto, el copy de la publicación podría hacer una pregunta que llame la atención, cuya respuesta se encuentre viendo el video. En todos los casos se usará el hashtag #ConsumoConSIENTE.

Voz	Imágenes	Copy
Hola, soy Laura. Trabajo en el Almacén de quesos y hoy les quiero contar cómo hago para seleccionar los quesos que diariamente llegan a tu mesa... (Desarrollo)	La imagen de la protagonista se intercalará con imágenes del local, con planos detalle de los quesos (cuando se refiera a las variedades que hay en la oferta) y de las interacciones entre visitantes y responsables de atención al público (será la forma de cerrar el video)	Laura es la encargada de la selección de los quesos que disfrutarás a diario en el @almacendequesos. Hoy nos cuenta un poco más sobre su origen, sus sabores y por qué no te pueden faltar en la mesa. Todos los productos tienen una historia, conocéla #ConsumoConSIENTE

Tu primera compra ConSIENTE en el Mercado del Patio

Semanalmente se realizará un sorteo por redes sociales del Mercado del Patio. Quienes deseen participar deberán comentar una publicación determinada especificando que es para ellos una compra consciente.

El premio será una primera compra en el Mercado del Patio, acompañada por un cocinero reconocido de la ciudad y especialista en alimentación que acompañe y guíe al visitante en su primera compra ConSIENTE.

Flyer	Copy
 <p data-bbox="225 712 724 792">TU PRIMERA COMPRA CONSIENTE</p> <p data-bbox="225 801 627 846">TODOS LOS PRODUCTOS TIENEN UNA HISTORIA. CONOCELA.</p> 	<p data-bbox="807 277 1337 353">Te regalamos tu primera compra ConSiente.</p> <p data-bbox="807 412 1270 577">Para participar comentá esta publicación y contanos que significa para vos comprar y consumir con conciencia.</p> <p data-bbox="807 636 1086 667">¿Qué sorteamos?</p> <p data-bbox="807 725 1374 1099">Una visita guiada y una compra en el Mercado del Patio. En esta oportunidad, en la visita te acompañará xxxxxxxxx que te ayudará a elegir productos, te dará recomendaciones para cocinarlos y muchas consejos para que tus compras sean cada vez más conscientes y sostenibles.</p> <p data-bbox="807 1158 1166 1189">#ConsumoConSIENTE</p> <p data-bbox="807 1202 1107 1234">#MercadoDelPatio</p> <p data-bbox="807 1247 1193 1279">#alimentacionsaludable</p> <p data-bbox="807 1292 1142 1323">#consumosostenible</p>

En qué consiste esta visita guiada:

A partir de una breve charla entre guía y visitante donde este último le contará al guía sus preferencias y gustos en materia alimenticia, se iniciará un recorrido por el Mercado que incluirá los siguientes temas:

- Presentación del Mercado y su propuesta.
- Recorrido por los comercios en búsqueda de las mejores opciones de productos, contándole al visitante la procedencia de los mismos, sus características, dónde se producen y quiénes participan del proceso de producción. Cuáles son los beneficios nutricionales de cada

producto y cómo pueden mejorar la salud y calidad de vida. Incluyendo recomendaciones para cocinarlos. Durante la compra se entregará al visitante bolsas de tela reutilizables, frascos para concientizar y fomentar la compra a granel de productos no envasados en plástico.

- Al finalizar el recorrido se invitará al visitante a una merienda o almuerzo en alguno de los locales gastronómicos del Mercado.
- En cada visita se producirán contenidos audiovisuales en los que los visitantes expresarán sus sensaciones acerca de la experiencia.

Duración estimada de la visita: 1 hora y 30 minutos.



Envases para regalar al ganador del sorteo.

Trabajo con comercios para potenciar los atributos

Teniendo en cuenta, como ya mencionamos, que en el Mercado del Patio se pone en juego una lógica que involucra a diversos actores, nos resulta clave pensar cómo trabajar los atributos - calidad en los productos y atención y vínculo cercano y personalizado - junto a los comerciantes y sus espacios propios de comunicación, de forma que tanto la comunicación institucional del espacio como la de los locales sigan una misma línea para

construir la imagen de Mercado que proponemos a partir de esta estrategia.

Todos los comercios del Mercado del Patio cuentan con sus propios espacios de comunicación, fundamentalmente en redes sociales. En estos espacios, cada comercio comunica sus propuestas y ofertas y elige hacerlo de modo de reforzar la imagen que quieren construir de sus propios locales comerciales. Es necesario tener en cuenta que a partir de sus comunicaciones también están contribuyendo a la construcción de la imagen del Mercado del Patio en su totalidad. Por este motivo, nos resulta importante que desde sus espacios de comunicación, ya sean virtuales o en los propios comercios, también puedan contribuir a poner en valor los atributos de calidad y atención que hacen a la idea de compra consciente que buscamos comunicar.

Por este motivo es tan importante el trabajo con ellos y la posibilidad que desde sus propios espacios de comunicación puedan replicar las diferentes acciones de la campaña. En este sentido, proponemos trabajar de manera conjunta (invitándolos a ser los protagonistas de las acciones de comunicación, tal como lo proponemos en los videos para redes sociales), distribuir todas las piezas entre los responsables de comunicación de los comercios (muchas veces son los mismos dueños o empleados) e incentivarlos a compartirlas y a generar contenidos propios que potencien los atributos de calidad y atención. Por este motivo, elaboramos un Manual de comunicación para comercios que permita orientarlos en los atributos que desde la organización buscamos jerarquizar (ver Anexo 4: Manual de estilo para comunicación de comercios).

Evaluación de resultados

Consideramos importante planificar cómo vamos a medir la puesta en marcha de la propuesta de comunicación Consumo ConSIENTE. De esta manera, conoceremos si la estrategia resulta efectiva. Para ello establecemos los siguientes indicadores de resultados:

→ Indicadores cualitativos:

- ◆ Cambio en los imaginarios que circulan en torno al Mercado del Patio.
- ◆ Grado de satisfacción de los consumidores/ciudadanos en relación a sus experiencias de compra en el Mercado del Patio.
- ◆ Conocimiento de los consumidores/ciudadanos respecto a la variedad y calidad de productos que se comercializan en el Mercado.
- ◆ Nivel de apropiación del espacio a partir de otro tipo de prácticas sociales no vinculadas directamente con la compra o el consumo de productos.

→ Indicadores cuantitativos:

- ◆ Cantidad de personas que visitan el Mercado del Patio por primera vez.
- ◆ Cantidad de personas que visitan frecuentemente el Mercado.
- ◆ Niveles de facturación de los comercios.

Capítulo 9 | Consideraciones finales

A lo largo de este trabajo intentamos analizar la imagen del Mercado del Patio entre los ciudadanos/consumidores y cómo esta imagen se fue modificando con el paso del tiempo. Pudimos observar cómo los contextos de producción de los discursos influyeron en la construcción de los imaginarios que circularon y circulan en torno al espacio.

Lo que nos interesó, particularmente, fue conocer las características de las conversaciones que se establecieron entre la organización y los ciudadanos/consumidores, conversaciones en las que entraron en tensión diferentes saberes, intereses, expectativas y necesidades por parte de los distintos actores involucrados.

Superando la concepción instrumental de la comunicación, y entendiendo que ésta no se trata de la mera transmisión de mensajes sino que refiere a un proceso que contempla las prácticas sociales de los actores involucrados, a lo largo de este trabajo nos propusimos analizar las características propias de las conversaciones entre el espacio y los ciudadanos para entender cómo es posible intervenir desde la comunicación para que ésta sea efectivamente una práctica transformadora.

Inicialmente, pudimos observar cómo los discursos de campaña contribuyeron a construir una imagen de Mercado que entró en tensión con lo que los visitantes experimentaron al conocer el espacio. La conversación entre estos actores estuvo atravesada por los sentimientos de enojo y frustración que expresaron en reiteradas oportunidades los ciudadanos/consumidores, que manifestaron no encontrar en el espacio aquellas características que se habían anunciado.

El segundo periodo analizado se caracteriza por mostrar una fuerte apropiación del espacio por parte de los ciudadanos/consumidores que, además de hacer sus compras en el Mercado, llevan adelante otro tipo de prácticas sociales: pasean, se encuentran, participan de talleres y clases de cocina, se acercan a las ferias especiales, juegan, comparten con otros, hacen turismo y muchas otras experiencias que van constituyendo también la imagen del espacio. Porque el Mercado no es únicamente aquello que tiene para decir sobre sí mismo, es también todos los sentidos que se construyen a partir de estas diferentes apropiaciones. El Mercado del Patio es más que la propia materialidad del espacio, desborda sus límites estructurales y es territorio de encuentro y disputa. En él se vuelve clara la relación de doble influencia entre el espacio y las representaciones que se hacen del mismo. Como portador de sentidos, el Mercado del Patio, tiene mucho para ofrecerles a los actores que lo transitan y al mismo tiempo estos actores, con cada una de sus prácticas sociales, construyen y vuelven a construir sentidos sobre el espacio.

A lo largo del trabajo, también, pudimos observar cómo la instalación del Mercado se percibió como una importante transformación del barrio. Más iluminación, más circulación de gente, nuevos comercios, desarrollos inmobiliarios, son expresiones de cómo a partir de la inauguración del Mercado del Patio se fueron modificando las propias dinámicas del barrio e incluso también las prácticas sociales de sus que ahora por ejemplo, extienden sus caminatas hasta más tarde y se acercan al espacio verde lindante con mayor frecuencia.

Con toda esta información que recuperamos y, entendiendo siempre a la comunicación como práctica transformadora, delineamos una estrategia de trabajo cuyo objetivo es posicionar al Mercado a partir de su experiencia de compra diferencial: calidad en los productos y atención y vínculo cercano y personalizado. Con esta estrategia buscamos poner en el centro de la escena una característica especial del Mercado del Patio, que lo diferencia

de otros grandes espacios de comercialización de alimentos. Se trata de la relación cercana que se establece entre vendedores y consumidores, la posibilidad de una atención personalizada y el asesoramiento acerca de qué es lo que se está comprando, cuáles son las características del producto, sus ingredientes, su procedencia, su forma de producción, poniendo el valor en la sostenibilidad de los productos y la compra.

Llegamos al final de este trabajo y nos permitimos plantearnos algunos interrogantes respecto a las prácticas de consumo en un contexto como el que estamos transitando. Hoy nos preguntamos cómo seguir pensando desde la comunicación, y específicamente desde la comunicación como práctica transformadora, un espacio como el Mercado del Patio en un escenario completamente atravesado por las nuevas dinámicas que vino a poner en el centro de la escena la pandemia mundial producida por el nuevo coronavirus. En la actualidad, muchas de las prácticas sociales que constituían y daban sentido al espacio han entrado en crisis, la forma de hacer las compras también se ha modificado. El nuevo contexto nos obliga a preguntarnos si las formas de apropiación del espacio se verán alteradas: ¿qué pasará con las diferentes prácticas que hasta ahora hemos podido reconocer que suceden en el Mercado del Patio? ¿Cómo vivirán los diferentes actores una situación de estas características? ¿Se modificarán los hábitos de consumo?

Estar atentas a estos cambios, captar todos estos matices y recuperar las distintas matrices socioculturales de los actores e imaginarios en este contexto tan particular sigue siendo el desafío de toda práctica de comunicación que se inscriba en la posibilidad de contribuir a una transformación social y, volviendo a las palabras de Silva, es fundamental no perder de vista nunca que “en la conciencia humana nada sea simplemente presentado, sino representado”. (SILVA, 2006, p. 92)

Capítulo 10 | Referencias bibliográficas

- Ardèvol, E y Gómez Cruz, E. (2012). *Las tecnologías digitales en la investigación social: Reflexiones metodológicas desde la etnografía virtual*.
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Barbero, J. (1992). *Televisión y melodrama. Géneros y lecturas de la televisión en Colombia*. Tercer Mundo, Bogotá, Colombia.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*. Taurus, Madrid, España.
- Capriotti, P. (1999). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*. Ed. IIRP-Instituto de Investigación en Relaciones Públicas, Málaga, España.
- Capriotti, P. (2004). *La Imagen Corporativa*. En Losada, J.C. (ed.): *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. Editorial Ariel, Barcelona, España
- Castro, R (1996). *En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo en Para comprender la subjetividad: investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*. Ivonne SAS y Susana Lerner. El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano, México.
- Frutos, S. (1998). *La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa*. La Trama de la Comunicación Vol. 2, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, UNR Editora, Rosario.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la Globalización*. Grijalbo, México.
- García Chicano, M. *Etnografía virtual, exploración de campo y estudios de área*. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina.

- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la comunicación estratégica: Del inventario al encuentro sociocultural*. Homo Sapiens ediciones, Rosario, Argentina.
- Najmanovich, D. (2007). *Utopía y Praxis Latinoamericana* v.12 n.38 Maracaibo sep. 2007.
- Rizo García, M (2005). *La ciudad como objeto de estudio de la comunicología. Hipótesis, preguntas y rutas para la construcción de un estado del arte sobre la línea de investigación "Ciudad y comunicación"*.
 Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632005000300009&script=sci_arttext
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Ed. Lumen, Buenos Aires, Argentina.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa, Barcelona, España.
- Silva, A(1997) *Imaginarios urbanos*. Editorial Tercer Mundo. Arango Editores Ltda. Bogotá, Colombia.
- Uranga, W. (2018). *La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales*. Disponible en <http://www.wuranga.com.ar/>
- Uranga, W. (2008). *Prospectiva estratégica desde la comunicación*. Buenos Aires. Disponible en <http://www.wuranga.com.ar/>
- Uranga, W. (2011). *Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación*. Disponible en <http://www.wuranga.com.ar>
- Uranga, W. (2004). *La comunicación como herramienta de gestión y desarrollo organizacional*. Disponible en <http://www.wuranga.com.ar>
- Wainerman, C. y Sautu, R. (1997). *La trastienda de la comunicación*. Manantial. Buenos Aires. Argentina.

Notas periodísticas

- Rosario Noticias. (15 de diciembre de 2016). Mercado del Patio: licitan la explotación de los 74 locales comerciales. Recuperado en <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/68296/title/Mercado-del-Patio:-licitan-la-explotaci%C3%B3n-de-los-74-locales-comerciales>
- Rosario Noticias. (7 de abril de 2017). Adjudican los primeros 17 locales del futuro Mercado del Patio. Recuperado en <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/79628/title/Adjudican-los-primeros-17-locales-del-futuro-Mercado-del-Patio>
- Provincia de Santa Fe. Noticias. (6 de julio de 2017). Mercado del Patio: Contigiani encabezó la firma de contratos con locatarios. Recuperado en <https://www.santafe.gob.ar/noticias/noticia/257916/>
- Rosario Noticias. (8 de septiembre de 2017). El Mercado del Patio abrirá sus puertas el 25 de septiembre. Recuperado en <https://www.rosarionoticias.gov.ar/page/noticias/id/101857/title/El-Mercado-del-Patio-abrir%C3%A1-sus-puertas-el-25-de-septiembre>
- Rosario Noticias. (25 de septiembre de 2017). Rosario pionera: una multitud participó de la apertura del Mercado del Patio. Recuperado en <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/103919/title/Rosario-pionera:-una-multitud-particip%C3%B3-de-la-apertura-del-Mercado-del-Patio->
- Rosario Noticias (25 de septiembre de 2017). Mónica Fein y el gobernador Lifschitz recorrieron el Mercado del Patio previo a la inauguración. Recuperado en <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/103881/title/M%C3%B3nica-Fein-y-el-gobernador-Lifschitz-recorrieron-el-Mercado-del-Patio-previo-a-la-inauguraci%C3%B3n>
- Provincia de Santa Fe. Noticias. (26 de septiembre de 2017). Lifschitz inauguró el Mercado del Patio, el paseo gastronómico más grande del país. Recuperado en <https://www.santafe.gob.ar/noticias/noticia/259312/>

Publicaciones en redes sociales

Facebook Pablo Javkin. (24 de julio de 2017). Recuperado en

<https://www.facebook.com/watch/?v=10154030687062706>

Facebook Pablo Javkin. (8 de septiembre de 2017). Recuperado en

<https://www.facebook.com/watch/?v=10154132398187706>

Facebook Luis Contigiani (8 de septiembre de 2017). Recuperado en

<https://www.facebook.com/watch/?v=162206851001344>

Facebook Luis Contigiani (26 de septiembre de 2017). Recuperado en

<https://www.facebook.com/contigianiluis/photos/a.116697795552250/166715440550485/?type=3&theater>

Facebook Pablo Javkin. (28 de septiembre de 2017). Recuperado en

https://www.facebook.com/JavkinPablo/photos/basw.Abp7ClvPh-iCoEI6EK2KD9GJ-0vhzwCe0kIrdyvN2EjdAds4qk0env7kM6N19uIRVg4GT42FpXkh_9s3lvQyfnoicQQGzXVE6yDauEILsa5H4KvXVfvlKv32rZlytS5up0FNhBeUQ9ZBMNrd2c4ethllo9CBrjQzIGjvLOWnP87qA.10154172879637706.10154175975807706.10154172880837706.10154172881052706.10154172880447706.10154297725302706/10154175975807706/?type=1&theater

Facebook Pablo Javkin. (6 de octubre de 2017). Recuperado en

<https://www.facebook.com/JavkinPablo/videos/10154192580707706/>

Facebook Luis Contigiani (6 de octubre de 2017). Recuperado en

<https://www.facebook.com/watch/?v=169176856971010>

Capítulo 11 | Anexos

Anexo 1

Decreto N° 1361/2016



*Intendencia Municipal
Rosario*

DECRETO N° 1361

Rosario, "Sede del XIV Congreso Internacional de Ciudades Educadoras", 10 de junio de 2016.-

VISTO

La conveniencia de poner en valor un sector del denominado "Patio de Madera", espacio público estratégico para la promoción de actividades gestionadas por el sector público y privado;

Y CONSIDERANDO

Que la Provincia de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario ha acordado instalar un mercado minorista para comercialización, exposición y venta de productos, asegurando a las micro y pequeñas empresas y emprendedores una alternativa inigualable para potenciar sus capacidades,

Que el patio de la Madera constituye un espacio público estratégico en la ciudad, con una impronta fuertemente ligada a ferias, congresos y exposiciones,

Que por su localización estratégica el mismo tiene grandes proyecciones en el marco de una ciudad turística, anfitriona de ferias, eventos y congresos,

Que la promoción de ese desarrollo exige sumar nuevos espacios y atracciones, resultando un protagonista esencial en esa construcción un mercado de calidad, con productos diversificados, asociados a la sustentabilidad, a las producciones locales y regionales,

Que la experiencia internacional demuestra que se trata de proyectos cuya efectiva materialización requiere, en la mayoría de los casos, de aportes financieros del Estado o de otros organismos financieros,

Que resulta pertinente encomendar la gestión del Mercado a una institución de carácter público, con representación de los gobiernos local y provincial y del sector privado que participa del proceso,

Que en el ámbito Municipal fue creado por Ordenanza N° 6362 el Consorcio Feral Rosario cuyo objeto es la organización, promoción y administración permanente de Ferias y/ o exposiciones Nacionales e Internacionales, integrando el mismo, la Provincia de Santa Fe, la Municipalidad de Rosario y el sector privado a través de distintas Instituciones que los nuclea,

Que se ha presentado el proyecto al Directorio del COFER,

Que, por su carácter estructural, el mercado requerirá de una unidad de administración específica y exclusiva,

Que es necesario complementar al mercado con otros usos, siempre compatibles con los tradicionalmente asociados al predio, preservando y respetando su espíritu y esencia,

Que un centro de convenciones, eventos y fiestas se enmarca sin duda en ese contexto, reproduciendo el carácter tradicionalmente asociado a estos espacios,

Por lo expuesto y en uso de sus atribuciones,

LA INTENDENTA MUNICIPAL DECRETA

ARTÍCULO 1º: DISPÓNESE la puesta en valor del predio denominado "Patio de la Madera" de esta ciudad, en el sector deslindado en el Anexo I que es parte integrante del presente, donde funcionará el Complejo integrado por: **a)** un Mercado Minorista Público orientado a la comercialización de productos alimenticios de calidad diferenciados; **b)** un Salón de Usos Múltiples y **c)** un Centro de Capacitación e Innovación.

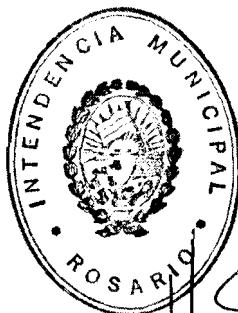
ARTÍCULO 2º: ESTABLÉCESE que la puesta en valor del "Complejo", la organización, promoción, administración contable-financiera y la comercialización de espacios y servicios estará a cargo del Consorcio Ferial Rosario (COFER) a través de una Unidad de Gestión Específica.


ARTÍCULO 3º: ENCOMIÉNDASE la elaboración de los Pliego de Bases y Condiciones para los diversos procesos públicos que conlleva el proyecto a la Secretaría de Planeamiento, Secretaría de Obras Públicas y Secretaría de Gobierno.

ARTÍCULO 4º: DISPÓNESE que el COFER a través de BMR Mandatos y Negocios S.A gestione el proceso de licitación pública de cada uno de los componentes de los proyectos mencionados en el artículo 1º, desde el llamado hasta la propuesta de adjudicación, debiendo ésta última contar con la aprobación del Departamento Ejecutivo Municipal. A estos fines contará con el Asesoramiento de las Secretarías de Planeamiento y de Obras Públicas de la Municipalidad de Rosario.

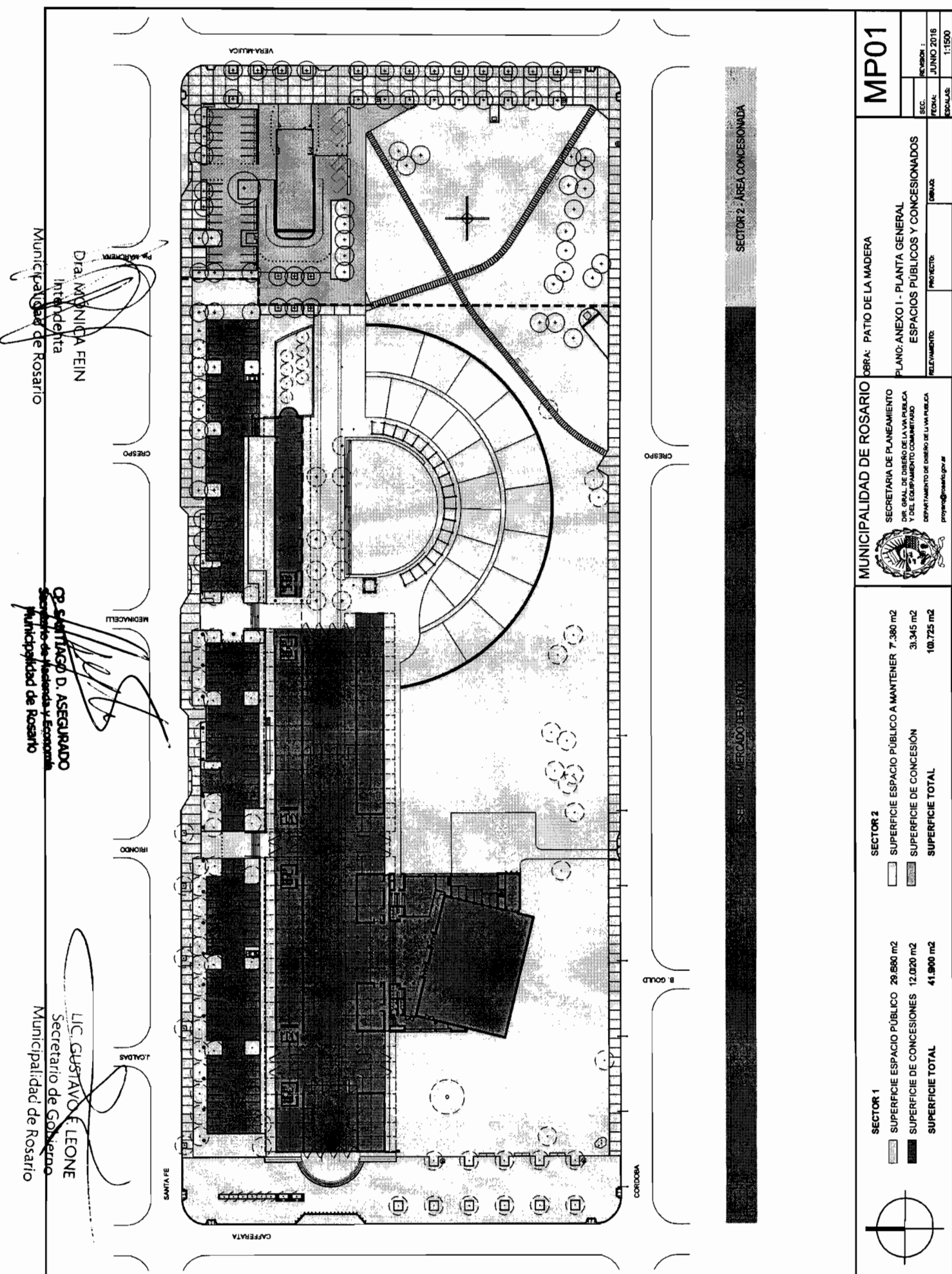
ARTÍCULO 5º: Dése a la Dirección General de Gobierno, insértese, publíquese en el Boletín Oficial Municipal Electrónico y comuníquese,


LIC. GUSTAVO F. LEONE
Secretario de Gobierno
Municipalidad de Rosario




CH SANTIAGO D. ASEGUADO
Secretario de Hacienda y Economía
Municipalidad de Rosario


DRA. MÓNICA FEIN
Intendenta
Municipalidad de Rosario



Municipalidad de Rosario
 Dra. MONICA FEIN
 Intendente

CP. SANTIAGO D. ASEGUARADO
 Secretario de Hacienda y Economía
 Municipalidad de Rosario

Municipalidad de Rosario
 LIC. GUSTAVO E. LEONE
 Secretario de Gobierno

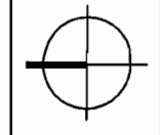
SECTOR 2 - ÁREA CONCESIONADA

MP01

MUNICIPALIDAD DE ROSARIO
 SECRETARIA DE PLANEAMIENTO
 DIR. ORAL DE DISEÑO DE LA VIA PUBLICA
 Y DEL EQUIPAMIENTO COMUNITARIO
 DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE LA VIA PUBLICA
 proyecto@rosario.gov.ar

OBRA: PATIO DE LA MADERA
 PLANO: ANEXO I - PLANTA GENERAL
 ESPACIOS PUBLICOS Y CONCESIONADOS

SECTOR	SUPERFICIE ESPACIO PÚBLICO	SUPERFICIE DE CONCESIONES	SUPERFICIE TOTAL
SECTOR 1	29.860 m ²	12.020 m ²	41.880 m ²
SECTOR 2	7.380 m ²	31.345 m ²	10.725 m ²



REVISION : JUNIO 2016
 ESCALA: 1:1500

Anexo 2

Rejillas de codificación de datos de la etnografía digital

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
OPINIONES															
Carolina Gómez	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/carovicky79/posts/1470588189662146:0	Que avance tan grande para nuestra ciudad y principalmente para el barrio Luis Agothe. Ojalá que sea una propuesta de precios accesibles	-	Espera precios accesibles	-	Si bien no especifica que es vecina, el barrio parece ser importante, así como también la cuestión de los precios.	No explícita	Positiva	EXPECTATIVA POSITIVA		
Alejo Fioretti	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/locuras.matinales.75/posts/282732198912822:1	Muy bueno que inauguren cosas así para los ciudadanos de Rosario y zonas aledañas. Fui dos veces y me gustó! Comi muy bien compre verdura muy linda, seguramente el lugar va a ir tomando más forma y color con el paso del tiempo. Felicitaciones	Muy bueno	Hecho para ciudadanos	-	"Ciudadanos"	No explícita	Positiva	EXPECTATIVA POSITIVA		
Ta Testa	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/ta.testa/posts/10213127260127363:0	Me gustó / El lugar va ir tomando forma	-	Fui, comí, compré	-	Manifiesta esperanza de que el lugar vaya "tomando forma", luego de haber ido ¿Forma de qué?	Si	Positiva			
Vale Campos	Mujer	-	si	no	https://www.facebook.com/valewalrus/posts/10214797054187855:0	Empezamos mal...	Empezamos mal	-	-	Habla de la inauguración	Si	Negativa	EXPECTATIVA NEGATIVA		
Vale Campos	Mujer	-	si	no	https://www.facebook.com/levelyn.esp.7/posts/1849586521725153:0	Entiendo critico a modo constructivo. Éramos muchos los que esperábamos las puertas abiertas a las 19.30hs por lo que oí comentar entre el público. Tal vez deberían haber sido más claros en las publicaciones así no se juntaba tanta gente en los ingresos y se podía apreciar mejor. Me quedé esperando, logré entrar cerca de las 20.45 hs y fue tipo avalancha. Saludos.	-	Fui, critico, esperé	Habla de la inauguración	Si	Negativa				
Mariano Basavilbaso	Hombre	-	si	no	https://www.facebook.com/basavilbaso.mariano/posts/10214200008535470:0	Otro shopping más en Rosario no era necesario. Precios CARISIMOS y está muy lejos de ser un lugar popular!	-	Shopping, precio carísimo, no es popular	-	Presupone que debería ser "popular" por ser un mercado. Contrapone popular a "shopping"	No explícita	Negativa	PRECIOS ALTOS	SHOPPING/SUPER	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD
Mabel Lot	Mujer	-	si	si	https://www.facebook.com/basavilbaso.mariano/posts/10214200008535470:0	Lamentan q piense así? Porque no lamentan la estafa q hicieron?	Se siente estafado	El Mercado debería ser otra cosa (estafa)	-	Concepto de estafa	No explícita	Negativa	MERCADO	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD	
Evelyn Esp	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/levelyn.esp.7/posts/1849586521725153:0	Un desastre, no dejaban entrar a la gente, eso lo pagamos nosotros con nuestros impuestos. Para que convocan si después nos dejan afuera como delincuentes. Una vergüenza.	Una vergüenza	Eso lo pagamos nosotros con nuestros impuestos	Fui y no nos dejaron entrar	Habla de la inauguración	Si	Negativa	EXPECTATIVA NEGATIVA		
Celina Gallegos	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/celina.gallegos.18/posts/10203717178208133:0	Me encantó la verdad es hermoso todo los precios muy económicos simplemente genial	Me encantó	Es hermoso, genial, precios económicos	-	No explícita	Positiva		BUENO PRECIOS		
Mario Guala	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/mario.gualacasano/a/posts/10212487261007938:0	Excelente inversión, revaloriza la zona y el espacio público! E innova en una nueva propuesta de mercado, favoreciendo a las cooperativas y otras pymes de la ciudad y la provincia... Gracias a la gestión del frente progresista cívico y social por el cambio continuó, invirtiendo nuestros impuestos en salud, espacios públicos, desarrollo social, que en definitiva es un bien de todos y para todos!	Agradecimiento	Excelente inversión, revaloriza la zona y el espacio público. innova en una nueva propuesta de mercado, favoreciendo a las cooperativas y otras pymes.	-	La propuesta para este usuario es "innovadora"	No explícita	Positiva	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO		
Luisina Su	Mujer	-	no	si	https://www.facebook.com/mario.gualacasano/a/posts/10212487261007938:0	Y de precios cómo está? Ese era uno de los objetivos si no mal recuerdo... yo aún no fui.	-	Y de precios cómo está? Ese era uno de los objetivos	Yo aún no fui	Pregunta si se cumplió uno de los que, según manifiesta, era uno de los objetivos. Probablemente haga referencia a los mensajes que circularon sobre el Mercado en distintos medios y plataformas	No	No aplica	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS		
Julián Zanón	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/julian.zanon1/posts/10214666135076971:0	Innovadora propuesta! Productor y consumidor sin intermediarios!!	-	Innovadora propuesta! Productor y consumidor sin intermediarios!!	-	Aparece nuevamente el concepto "innovación". Intermediarios	No explícita	Positiva	EXPECTATIVA POSITIVA	INTERMEDIARIOS/PRECIO	
Maty Rosario	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/maty.salas2/posts/10212327504275797:0	Increible iniciativa. Hermoso quedó. Había muchísima gente y la noche estaba hermosa.	-	Increible, hermoso. Mucha gente	-	Hace referencia a la inauguración	No explícita	Positiva			
Mile Schilman	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/mile.schilman/posts/10214078862267473:0	Muy buena iniciativa! Me encanta ver como se hacen cosas en mi ciudad. Quedó lindísimo!	Me encanta	Buena iniciativa. Lindísimo.	-	No explícita	Positiva				
Belen Ballesteros	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/beluu.ballesteros/posts/10210449201442000:0	Quedo hermosos! Tiene mucha variedad y opciones para elegir. Hacía falta algo así en Rosario	-	Hermoso. Mucha variedad. Hacía falta	-	Manifiesta que hacía falta "algo así" en la ciudad ¿Qué sería?	No explícita	Positiva			
Candela Ortiz	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/candelarioz/posts/10214275863429770:0	Felicitaciones a la Municipalidad de Rosario y al Gobierno de Santa Fe por hacer que esto sea posible. El viejo patio de la madera, todo renovado, buena iluminación la decoración es muy moderna, locales variados. El apoyo a los pequeños productores y comerciantes de la ciudad, manteniendo precios accesibles, con una relación directa entre productor y consumidor. Excelente propuesta! Este Mercado le cambia la vida a barrio Agote, más trabajo, más seguridad sumado a la nueva iluminación led. Todo un éxito!	-	todo renovado, buena iluminación la decoración es muy moderna, locales variados. apoyo a los pequeños productores y comerciantes. precios accesibles. Este Mercado le cambia la vida a barrio Agote, más trabajo, más seguridad.	Felicitaciones	Muy descriptivo. Habla de lo barrial. La forma en la que encara las cuestiones remite bastante a los mensajes que circularon sobre el Mdp previo a su inauguración	No explícita	Positiva	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Walter Klanjsce	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/wallyk01/posts/10211996854050140:0	Excelente idea, se re utiliza un espacio abandonado, da fuentes de empleos, jerarquiza la zona dándole mucha mas actividad!	-	Excelente idea, jerarquiza la zona, da trabajo	-	Resalta la cuestión del empleo (este tema no aparece demasiado cuando comentan sobre el Mdp). Habla de "jerarquización" de la zona, del barrio (lo barrial)	No explicita	Positiva	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO		
Melani Espinoza	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/melani.espinosa/92/posts/10154248042992537:0	Se ve muy falta ver mas adelante el funcionamiento y el precio de los productos	-	Falta. Ver más adelante funcionamiento y precios.	-	No es clara la redacción. Se repite esto de esperar a ver cómo evoluciona.	No explicita	Negativa			
Matías García Gamra	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/mgarciaagamma/posts/10214675392109195:0	Es genial! Que excelente idea para ese lugar! Todo muy lindo, para ir a pasar el rato!	-	Genial. excelente idea para pasar el rato. Todo lindo	-	Interesante lo de "ir a pasar el rato", demuestra que para el usuario es un paseo	No explicita	Positiva	PASEO		
Pablo Sponton	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/pablo.spo/posts/10213906354643445:0	Excelente iniciativa de la muni. Un consejo faltaron tachos de basura, al ser un lugar gastronómico y la gente muy sucia queda a trasmano Los que están. Saludos y sigan así!!	-	Excelente iniciativa. Faltan tachos de basura.	Sigan así!		No explicita	Positiva			
Santiago Ledesma	Hombre	-	si	no	https://www.facebook.com/santiago.ledesma/585/posts/10212976780125629:0	Muy lindo pero sin nada adentro es para ir conocer y listo... Sumen mas comida para gordos como yo jaja lindo todo muy... pero faltan propuestas gastronómicas porq como mercado no es muy barato y la verdad q es casi lo mismo que un súper	-	Sumen comidas. Poca propuesta gastronómica. Precios altos. Es como un super	-	Surge la comparación con el supermercado	No explicita	Positiva	PRECIOS ALTOS	SHOPPING/SUPER	
Santiago Ledesma	Hombre	-	si	no		Es mi opinion ya fui dos veces. Incluso hoy... Tengo fe en el proyecto espero mejores saludos!	Tengo fe en el proyecto. Espero mejor.	-	Ya fui dos veces		Si	Negativa			
Mabel Lot	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/raquel.raquel/9634/posts/1980975532181676:0	Desastroso Mónica hija de termina las cosas antes de inaugurar con tanta pantomima estafadores	-	Desastrozo, sin terminar. Pantomima. Estafadores	-	Comenta otros posteos, vuelve con lo de estafa	No explicita	Negativa	SIN TERMINAR		
Mariana Ravizzini	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/mariana.ravizzini/posts/11586255164740377:0	Excelente! Sigán sumando espacios, hay un poco d todo, si ponen una tienda con productos de limpieza no voy más al supermercado y voy al mercado del patio	-	Excelente. Sigán sumando espacios así no voy al supermercado.	-	Hay una comparación con el supermercado	no explicita	Positiva			
Claudia Nora Jurado	Mujer	-	si	si	https://www.facebook.com/raquel.raquel/9634/posts/1980975532181676:0	Estuvo bien pero creo que apresuraron la inauguración. Sería menester saber cuánto costó al Municipio el acto inaugural con artistas famosos. Además, sugiero prohibir ingreso con mascotas de gran tamaño y sin bozales colocados, pueden ser peligrosos para niños. Supongo que habrá estacionamiento que no sea en medio del barro. Al menos se ocupó un espacio que por vacío, estaba en total deterioro y acumulando roedores, según señalan los vecinos cercanos.	-	-	-	No queda claro si fue (se remite a lo que dicen los vecinos). Sugiere regular la cuestión de los perros	No explicita	Positiva	SIN TERMINAR	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO	
Victor Mercante	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/victor.mercante/post/1429817327067549:0	No es un espacio de economías populares como lo venden, solo hicieron un monton de locales para la venta de todo tipo de cosas, desde vinera con 4 ofertas y vinos de \$1000 hasta quesos mas caron que en el chino, una decepcion mas de los socialistas	Decepción	No es espacio de economías populares. Precios caros. Más caro que el chino.	-		no explicita	Negativa	PRECIOS ALTOS		
Federico Poiana	Hombre	-	no	si	https://www.facebook.com/fede.poiana/posts/10154616391381371:0	El 80% de los locales está cerrado, lo inauguraron antes no sé para qué, será por las elecciones? cómo hicieron con el hospital ese q también está vacío y el acuario q lo inauguraron 20 veces? de 4ta!	-	80% de locales cerrados. inaugurado antes de tiempo	-		no explicita	Negativa	SIN TERMINAR		
Federico Poiana	Hombre	-	no	si		Mienten, como mienten con todo! se piensan q somos tontos!	Piensan que somos tontos	Mienten	-						
Antonela Carfagno	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/antonela.carfagno/3/posts/10213600727308282:0	Tendrían que climatizar el lugar. Hoy por ejemplo mucho frío.	-	Hce mucho frío.	-	Sugerencia	No explicita	Negativa			
Leandro Bastian Bastian	Hombre	-	si	no	https://www.facebook.com/leandrobastian/posts/10212836391159662:0	"¡ Un lindo patio de comidas cheto ¡ Que decepción ... Que vergüenza para los visitantes que van en busca de la oferta y demanda ¡ Cambien el nombre y los aplausos serán muchos mas por la reconversion de la zona pero de mercado..... Que huevos los de la intendenta para compararlo con mercados del extranjero"	Decepción. Vergüenza	Lindo patio de comidas cheto. Cambiar el nombre.	-	"Patio de comidas" y "cheto". Alude a los mercados del extranjero	No explicita	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD	
Leandro Bastian Bastian	Hombre	-	si	no		No se trata de lamentarlo, se trata de desilusión, y creo que puede usar esa palabra para entender como gente como yo dejo de votarlos. Saludos ¡	Desilusión	-	-				BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Judith RL	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=581371588724007&id=100005535133197&substory_index=0	Ayer fui a uno de los locales donde vendían mercaderías al estilo dietéticas y cuando llegue a la caja para pagar había una rubia q me hablo con cara de asco y me daba la mercadería que compre en una bolsa de papel siendo que a la persona que estaba antes que yo le dio varias bolsitas repaquetas ...le falto ponerle un moño de regalo ...esas actitudes son las que me molestan...acaso mi plata no vale lo mismo que la otra persona??? porque hacen esa diferencia??? Mejor pongan un cartel que diga la casa se reserva el derecho de admision y listo porque si te atienden con esa cara de que uno da asco, encima uno va a comprarles no es que me la estan regalando. Revean como atienden al publico cansada de estas actitudes ajenas...	Molesta	Malta atención al público.	Ayer fui a uno de los locales.	La cliente expresa que la atendieron diferente a la persona q fue atendida antes	Si	Negativa	MALA ATENCIÓN		
Eduardo Marcolini	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/eduardo.marcolini/posts/15328090534291920	Buena iniciativa de reflowtar este espacio que estaba abandonado. El mercado en si deja muchísimo que desear, la oferta es muy basica y poco atractiva. Juntaron tres verdulerías de barrio, dos carnicerías y un kiosco. No esperaba un "mercado de la boquería" pero se podría haber apuntado a algo mejor. Ojala que con el tiempo mejore	Ojalá mejore.	Buena iniciativa. El Mercado deja mucho que desear. Poca oferta.		Diferencia la iniciativa del mercado. Se repite la esperanza de que "mejore con el tiempo". Comparación con La Boquería	No explicita	Negativa	MERCADO	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD	REVALORAZACION DEL ESPACIO PUBLICO
Carlita PC	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/carlitapc87/posts/101547215168462270	Muy lindo lugar u muy buenas opciones! Faltan inaugurar algunos locales!!!		Lindo lugar. Faltan inaugurar locales.			No explicita	Positiva	SIN TERMINAR		
Carla Frangioni	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/carlafrangioni/posts/1021437822555872300	Me gusto mucho, en algunos locales los precios son muy buenos, con el tiempo iran mejorando, apuesto a este proyecto, y si todos colaboramos con opiniones constructivas vaa ir creciendo el Mercado	Me gustó mucho. Con el tiempo mejorá	precios son buenos		Apunta a que todo mejore y destaca los precios	No explicita	Positiva	BUENO PRECIOS		
Magali Furlan	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/maguaf10/posts/1984101249501450	Tuve la mala suerte de ir el día después de la inauguración y había muchos negocios cerrados, pero alcancé a ver muchas cosas a muy buen precio no me parece para nada un lugar cheto, recuperaron un lugar que tenía muy poco uso y me parece fantástico, creo que esto no se trata de hacer para recibir votos, por lo menos yo no lo tomo así, los felicito!!! En la semana voy a volver a ir		Muchos negocios cerrados, cosas a buen precios. No me parece un lugar cheto	Los felicito	"No es cheto" y "buenos precios"	Si	Positiva	BUENO PRECIOS	SIN TERMINAR	
Juan Manuel Bove	Hombre	-	no	si	https://www.facebook.com/jmbove2/posts/1486252414191850	Pésimo servicio: 1) En la mayoría de los locales no aceptan otro medio de pago que no sea efectivo, estamos en 2017 no en 1700. 2) En los locales gastronómicos no hay suficientes mesas y sillas para el volumen de gente que los visita 3) Faltan rampas para personas con discapacidad y en la entrada por calle veramujica hicieron una loma de burro en la puerta, parece a propósito 4) En los locales que preparan comida donde esta a la vista la cocina las personas que manipulan alimentos no tienen ninguna medida de higiene ya sea rodetes guantes barbijos etc., la comida llega contaminada al cliente. 5) Solo hay dos cajeros automáticos en el lugar, siendo un lugar público y de tránsito masivo con el agravante de que no se aceptan otros medios de pago, por lo menos debería haber seis cajeros y no dos y uno de ellos exclusivo para clientes de banco municipal. 6) La zona de parque que quedó al lado del Mc Donals por veramujica está toda inundada embarrada con el césped a la miseria y el camino de cemento que habían echo lo destruyeron los camiones de construcción que salieron por dónde se les dio la gana. 7) Esta todo "atado con alambre" parece que lo abrieron a propósito así como estaba antes de las elecciones 8) Las veredas que circunvalan el patio salvo la de Caferatta siguen en pésimo estado 9) Faltan Bancos, cestos, indicadores de salidas prohibido fumar (en ciertos espacios), matafuegos y bebederos públicos, por que adentro del mercado nadie te da un vaso de agua, habiendo ley vigente. Espero que alguien lea las sugerencias y haga algo al respecto ya que esto se hizo con dinero proveniente de las arcas públicas y la explotación comercial es privada y nadie regala las fuertes deficiencias que hay.	Pesimo servicio	Los locales no aceptan tarjeta, no hay mesas y sillas, faltan rampas para personas discapacitadas, faltan medidas de higiene, faltan cajeros, zona aleadaña descuidada, todo atado con alambre, veredas en pésimo estado, faltan bancos, cestos.		No explicita si fue aunque se puede inferir. Hace sugerencias, lo notable es el mal tono de las mismas	no explicita	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS	SIN TERMINAR	

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS							
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3	
Claudia Cali	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/claudia.cali.387/posts/471412213246036:0	Los baños dan asco...es muy desagradable entrar ahí después de haber estado almorzando...por favor pongan personas que mantengan limpios los baños...ni agua habia...es sabido que esto se inauguró x las elecciones pero así no ganan.votos.	-	Los baños son un asco.	-				SUGERENCIAS /QUEJAS			
Sebastian Caffaratti	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/sebastian.caffaratti.3/posts/1953243031560996:0	No es lo que publicitaban, es un shopping más. Pensé en encontrarme con productores vendiendo sus productos pero en cambio hay varios almacenes vendiendo lo mismo que en cualquier supermercado y me caro	-	Es un shopping más, no es lo que esperaba, venden lo mismo que un super y más caro.	-				MERCADO	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTIVA/R EALIDAD	
Liliana Andino	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/liliana.andino.7921/posts/31575655564042:0	no visité.opino x lo que dicen los que fueron,ojalá llegue a ser Lo Mas!!!!	-	Ojalá llegué a ser lo más	-	no visité	No	Positiva				
Lu Lu Casilda	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/luluvegg/posts/1760053184067986:0	Me re encantó! Cuando visito Rosario tengo muchas opciones en un mismo lugar, recibí muy buena atención,si el lugar es sucio miremos primero nuestros malos hábitos como ciudadanos,es muy fácil quejarse! Que tengan mucha suerte!	Me re encantó	Muy buena atención	Tengan mucha suerte!	Destaca la atención	Si	Positiva				
Paula Sanchez H	Mujer	-	no	si	https://www.facebook.com/paula.sanchezh/post/s/10214121718975276:0	Me pareció un desastre, microemprededores?? los precios una locura. Compre verduras directo del mercado de productores y \$4 mas barato que las verdulerías del centro?? no era que al no haber intermediarios iba a ser mas barato? un pan de molde tipo "brioche" \$100!!!! ojala mejoren y cumplan lo anunciado	Un desastre	Precios una locura	-	Marca la cuestión de los precios y remite a un preconcepto ("directo de los emprendedores") que fue utilizado mucho en la campaña polític	No	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTIVA/R EALIDAD		
Paula Sanchez H	Mujer	-	no	si		si, la verdad un engaño total! insisto, DONDE ESTAN LOS MICROEMPREDADORES?! Adonde estan los productores???? para que nos demos una idea, en ALMACEN DE QUESOS compre unas galletitas hechas con oliva; mas tarde fui a la fiambreria EDELWEISS en calle Paraguay y San Lorenzo. Adiviná... ESTABAN MAS BARATAS EN EDELWEISS!!!! naaaa ni hablar de la gente con mascotas sin consideración, muy higienico	Un engaño total	Faltan productores	compre unas galletitas hechas con oliva, mas tarde fui a la fiambreria EDELWEISS en calle Paraguay y San Lorenzo. Adiviná... ESTABAN MAS BARATAS EN EDELWEISS!!!!	Plantea la cuestión de los precios a partir de un preconcepto: tendrían que estar más baratos en el Mercado del Patio	Si	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTIVA/R EALIDAD		
Carina Bannelli	Mujer	-	si	no	https://www.facebook.com/carina.bannelli/posts/10159315142150702:0	Visité el mercado, si bien los precios, en su mayoría no son directo de productores como lo habian anunciado, me encontré con un muy buen trato de los vendedores, pero lo que me indignó fue el costo de la cochera, 44 pesos la hora me pareció una locura, lo mismo que un estacionamiento céntrico y techado, un robo.	indignación	precios que no son del productor, buena atención, robo el precio de la cochera	Visité el Mercado	Aparece tema precios y hace referencia a lo que se había anunciado "directo de productores"	Si	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTIVA/R EALIDAD		
Maira Erhardt	Mujer	-	no	no	https://www.facebook.com/mairaserhard/posts/10213169880955158:0	Excelente lugar! Un nuevo espacio para la ciudad de Rosario. Muy buenos precios, limpieza, calidad...	-	Excelente lugar, buenos precios, limpieza y calidad	-		No explícita	Positiva	BUENO PRECIOS			
Hernán Diego Ceccarelli	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/checcanet/posts/10154823487462665:0	Un de sas tre. Caro 0 Infraestructura. En verano te cocinas...sin aire. UN EXITO	-	desastre, sin infraestructura, mucho calor.	-			Negativa				
FerNando RC	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/fernando.sartino/posts/1604449912928280:0	Un desastre la atención de za zen smoothing o algo así...no tienen lo que pedis..y el señor de lentes es muy mal educado	-	Un desastre, no tiene lo que pedis, mala atención	-				MALA ATENCIÓN			
FerNando RC	Hombre	-	no	no	https://www.facebook.com/valerio.ronga/posts/1795890573774104:0	Hoy fui a conocer el mercado del patio y me decepcionó la verdad lo que habian anunciado como un mercado con precios economicos esta muy lejos de eso, iba a ser sin intermediarios, es un shopping muy coqueto donde venden delicatessen que está muy lindo decorado pero le faltan lugares para que la gente pueda comer, compre ravioles sanguinetti al mismo precio que lo venden los chinos en la esquina de casa, el paquete de acelga \$25 que tiene de barato eso ?y la carnicería es un sucursal de la que está en prov unidas y cermito que me queda más cerca...va a funcionar al principio por curiosidad de la gente y los turistas pero con el paso del tiempo le van a buscar la vuelta para que se mantenga...ej... "Festival del patio"....cumplimos un año zanahorias a mitad de precio o desde ahora vas a poder pagar con la tarjeta de colectivo. Mónica soy socialista pero esto no es lo que anunciaste ni lo que esperábamos, cualquier cosa Llámame y te sigo contando....desde ya muchas gracias	Decepción	Precios caros, shopping muy coqueto. No es lo que se anuncio.	Hoy fui a conocer el mercado del patio	Plantea lo de los precios (es caro) y lo hace haciendo referencia a lo que se anunció. Aparece la palabra shopping y cheto	Si	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTIVA/R EALIDAD		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS							
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3	
						Hola gracias por tomarse el tiempo de leer y contestar, si te fijás hay muchos comentarios que coinciden con lo que yo opino, la calidad de la mercadería y los locales son excelente, lo que digo es que no es lo que anunciaron un mercado central sin intermediarios lo que tendría que bajar muchísimo el precio de los productos, la idea era ir hacer la compra mensual y ahorrar dinero, y la realidad es que es un paseo más de la ciudad...desde ya muchas gracias		No es lo que anunciaron: un mercado central sin intermediarios		Es de los pocos que sigue la charla luego de que responde el usuario del Mdp. Habla de lo anunciado "un mercado central sin intermediarios" y de los precios nuevamente.			PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD		
Paola Egidi	Mujer	-	no	no		La semana pasada compré unas cosillas en la verdulería, tuvimos un malentendido en el cobro y volví para hacer el reclamo. Excelente el trato del señor de la verdulería, muy amable, y problema resuelto!! La propuesta del Mercado es genial, todavía falta desarrollarlo bastante, pero la verdad que para quienes frecuentamos esa zona el cambio es rotundo. Adelantete!!		Excelente trato. La propuesta es genial.	Compré en la verdulería y volví para hacer reclamo	"Le falta"	Si	Positiva				
Angela Ciotta	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/angelaciotta 754/posts/10212938312565966:0	Ayer fui al mercado. Me parece a mi o lo promocionaron como negocios con mercadería que se vendía SIN INTERMEDIARIOS? los precios NO SON MÁS BAJOS que en el resto de la ciudad!! AVIVADA ROSARINA... si los ciudadanos no ven ventajas respecto a otros lugares no se le falta una organización y una línea. Esta todo mezclado y sin sentido. La idea y espacio son lindos pero mal logrados. Deberían delimitar sectores de compras de productos y sectores en donde se pueda comer algo rápido. Se nota q fue inaugurado a las apuradas.		Lo promocionaron como negocios sin intermediarios. Los precios no son más bajos que en el resto de la ciudad. Avivada rosarina. Si los ciudadanos no ven ventajas no se van a trasladar hasta allí	Fui.	Habla de lo anunciado, "mercado sin intermediarios" y tema precios	Si	Negativa	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD			
Nicolás Parrella	Hombre		no	si	https://www.facebook.com/nicolasparrella 9/posts/1021318180363860:0	Se nota q fue inaugurado a las apuradas.		Le falta organización. Todo mezclado y sin sentido. Idea mal lograda. Inaugurado a las apuradas.			Si	Negativa	SIN TERMINAR	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Ta Testa						Ta Testa Nicooooo tampoco es para un unooooo!!! Las cosas funcionan mejor a medida que pasa el tiempo y lo van viviendo che	Enamorada. Disfrute.	Hay precios para todos	Lo disfruto	Destaca la variedad y comenta como vecina	Si	Positiva	BUENO PRECIOS			
Ta Testa						Se puede recalificar, si llego a volver a ir y me gusta mas corregiré mi calificación. Es como ir al famoso recuperatorio.										
Celeste Coronel	Mujer	si	no	si	https://www.facebook.com/celestte77 posts/10214573527269710:0	Lo adoro! Vivo cerca y lo super disfruto! Hay precios para todos, desde un cafe con dos medialunas a 20 pesos hasta un desayuno completo con jugo de naranja a 45! Enamorada del mercado del patio! Lo unico q tengo para criticar es xq no ponen en condiciones el laguito, es tan lindo q es una lastima q este semi abandonado, igual q las luminarias del rosedal.										
Melina Cingolani	Mujer	si		si		Comentario coherente al fin! Yo tb vivo cerca y voy siempre. Mucha gente criticando sin siquiera haberse tomado el tiempo de conocer. En fin, a mi tb me encanta.	Disfrute		Voy siempre							
Celeste Coronel	Mujer					Que bueno me! Nos cambio el barrio!!! La gente critica y criticar!!! Sigamos disfrutando de nuestro mercado!!!	Disfrute			Habla de la mejora del barrio	No explicita	Positiva	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO			
Leonardo Giordano	Hombre		si	no	https://www.facebook.com/LEGGioridanot eonardo/posts/1977415818953696:0	Muy lindo para pasear, los precios mas o menos. Estacionamiento \$44 pesos la hora... Y no era algo para que le gente pueda comprar barato sin intermediarios????? o me confundí de lugar...?		Lindo para pasear. No era algo para que la gente pudiera comprar sin intermediarios?		Hace referencia a lo de mercado sin intermediarios. Habla de paseo.	No explicita	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD		
Leonardo Giordano	Hombre		si	no		Nadie me lo dijo la semana pasada. 120 pague... de estacionamiento										
Nicolas Diez	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/nicolasdiez ten.04/posts/1560484623997188:0	Perfecto local para gente adinerada que le guste comprar macarons para tomar el té, que casualidad que se hizo 1 mes antes de las elecciones, lo unico igual que tiene a los de europa es que tenés que pagar el equivalente a euros para comprar un simple café. Saludos		Para gente adinerada. Se hizo un mes antes de las elecciones.		Menciona los precios y lo compara con los mercados de Europa	No explicita	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD		
Debora Villoldo	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/deboravilloldo posts/10212391756621725:0	Me gustó mucho la propuesta del lugar, los locales están en muy lindas condiciones.	Me gustó	Los locales están en muy lindas condiciones			Si	Positiva				
Manuel Fiscella	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/manuel.fiscella posts/1481349261900141:0	Lo vine a conocer, la verdad que me encantó, muy buena propuesta, felicitaciones a las autoridades por la excelente idea, como todo lo nuevo hay algunas cosillas que ajustar, pero por lo rápido que lo hicieron e inauguraron y por el esfuerzo puesto en este hermoso lugar, para mi es un 5	Me encantó	Muy buena propuesta. Excelente idea. Hermoso lugar.	Lo vine a conocer		Si	Positiva				
Mauro Lambretta	Hombre	si	no	no	https://www.facebook.com/mauro.lambretta 5/posts/185131088224349:0	Fuimos a almorzar algo hoy y nos dijeron que esta prohibido ingresar con mi perro con su correa al predio... una vergüenza siendo un espacio publico.	Decepción	Una vergüenza	Fuimos a almorzar	Habla de "espacio público" (lo asimila a un parque por lo q dice del perro). La mala experiencia tiene que ver con lo de la mascota no con el lugar en si	Si	Negativa				

Usuario	USUARIO				MENSAJE			OTROS								
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3	
Héctor El Tolu Navone	Hombre	no	no		https://www.facebook.com/hectoreltolu.navone/posts/1498033010277648:0	Un buen lugar, una buena idea, solo algunos detalles para mejorar: 1)el olor de la pescadería por momentos invade demasiado a los otros comercios. 2)no se como van a refrigerar y/o calefaccionar semejante predio abierto. 3)es una pena el agua podrida de la fuente... Arruina el paisaje exterior. 4) a pesar de no haber sido pensado como un paseo de bares, la cultura de esta ciudad reclama a gritos más mesas y lugares para sentarse y esto debería ser tenido en cuenta por el bien del predio en todos los aspectos. "Sugerencia: creo que quedaría muy bien utilizar el espacio del fondo (que tiene piso de adoquines) para poner mesas y sillas tipo patio de comidas... Y si no, eliminen los adoquines y alisen el piso para que se pueda utilizar como recreativo para los niños.		1)el olor de la pescadería por momentos invade demasiado a los otros comercios. 2)no se como van a refrigerar y/o calefaccionar semejante predio abierto. 3)es una pena el agua podrida de la fuente... Arruina el paisaje exterior. 4) a pesar de no haber sido pensado como un paseo de bares, la cultura de esta ciudad reclama a gritos más mesas y lugares para sentarse y esto debería ser tenido en cuenta por el bien del predio en todos los aspectos.Un buen lugar, una buena idea		Se repite en este lo que se ve en otros mensajes (ver) sobre la cuestión de las sillas/sentarse/pasar mas tiempo allí	No explícita	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS			
Maria Marta Reynoso	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/mapy.reynoso/posts/10212066122421374:0	No está mal, faltan más negocios, bares y restaurantes, el resto está bien, los precios mas o menos, creí que iba a ser mucho más barato.-	Decepción por el precio	Faltan negocios			Si	Positiva	PRECIOS ALTOS	SIN TERMINAR		
Mariana Pitufa	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/mariana.pitufa/posts/1577813018945730:0	No es el típico mercado con el cual pensé que me iba a encontrar... Creo q la mayoría esperábamos un mercado el cual encontrar precios mas baratos y cosas q en otros lados no hay. Es aceptable, esta todo pituco, para un paseito no esta mal.	No es lo que esperaba	No es el típico mercado. Precios más baratos. Es aceptable, esta todo pituco, para un paseito no está mal.			Si	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD		
Sommeils Rosario	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/permalink.php?fbid=509266856099873&id=100010496888487&substory_index=0	Felicitaciones por este hermoso emprendimiento le cambio la cara a la zona y está muy bien puesto ya voy a venir otra vez a visitarlos porque esta genial		hermoso emprendimiento le cambio la cara a la zona y está muy bien puesto	Voy a venir otra vez a visitar	Habla de la mejora al barrio	Si	Positiva	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO			
Sandra Zarate	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/sgazanizarate/posts/10210137632902423:0	Encontre muy buenos precios! Buen trato... sobre todo los productos frescos,y mucha variedad en la pescadería... eso me encantoooo!!!	Me encantó	Muy buenos precios	Encontré	Buenos precios. Buen trato	Si	Positiva	BUENO PRECIOS			
Melina Cingolani	Mujer	no	si (en otro posteo)		https://www.facebook.com/meli.cingolani.1/posts/10213181124458054:0	Precios súper accesibles en verdulería, en Frango, carnicerías... mucho más económico que en el barrio hay bastante diferencia. Encuentro buena atención y predisposición. Cosas para mejorar seguramente pero es una muy buena opción. ☺		Precios súper accesibles en verdulería, en Frango, carnicerías... mucho más económico que en el barrio hay bastante diferencia. Encuentro buena atención y predisposición. Cosas para mejorar seguramente pero es una muy buena opción		Precios accesibles. Buena predisposición (trato, atención). Barrio	Si	Positiva	BUENO PRECIOS			
Ilda Coria	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/ilda.coria/posts/1368420166613240:0	Nose si tendrá algo de malo? Pero de bueno nada tanta propaganda! A mi personalmente no me gustó será q me imaginaba algo alucinante! Y nada! Nada de bueno mi umilde opinión!	No me gustó. Me imaginaba algo alucinante	De bueno nada		"Me imaginaba algo alucinante". VER	si	Negativa	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD			
Diego Gauseño	Hombre	no	no		https://www.facebook.com/galadieteticayreposteria/posts/1499211913500564:0	"Excelente lugar. La gente se queja todo el tiempo y de todo. No valora ningún esfuerzo. Antes tenían solo un lugar abandonado lleno de ratas, y ahora un lugar hermoso para disfrutar, y se quejan igual. No se puede conformar al mundo. Que el mundo busque su lugar y no joda al resto. Yo fui a cuatro locales y todos cobraban con tarjeta. Y la gente es sucia por naturaleza. Hay que cobrarle multas a los que arrojan basura y así se curan. Almacén de quesos Santafesinos y Productos de mi tierra, tremendo lugar! Bravo!!!!		Excelente lugar. Hermoso lugar.			Si	Positiva				
Adriana Celina Coletti	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/marina.nani.921/posts/282373765606226:0	Me encantó! Muy buena iniciativa para la ciudad! Buenos precios y variedad de productos en algunos locales.	Me encantó	Una linda opción para Rosario								
Marina Nani	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/CHINI2020/posts/169481550542514:0	Fui dos veces y me gusto la diversidad de negocios. Hay precios acordes, algunos caros y otros muy economicos. Recomendando la pescaderia muy buenos precios y atencion. Coincido con otros comentarios, que halla otra forma de pago , efectivo o tarjeta.	Me gustó la diversidad de negocios	Hay precios acordes	Fui dos veces	Buenos precios y variedad de productos en algunos locales	Si	Positiva	BUENO PRECIOS			
Ali Chini	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/susana.doglioli/posts/325712134560296:0	Hermoso lugar!!! Excelente atención!!!! FELICITACIONES!!!!!!		Hermoso lugar, excelente atención								
Susana Doglioli	Mujer	no	no		https://www.facebook.com/susana.doglioli/posts/325712134560296:0	Hermoso lugar!!! Excelente atención!!!! FELICITACIONES!!!!!!		Hermoso lugar, excelente atención		Tema atención	No explícita	Positiva				

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Margarita Cantarella Manno	Mujer		si	no	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1733579130271287&id=100006576495088&substory_index=0	Perdón ! Mis nietos fueron el día de la inauguración ! Un relato muy distinto a lo que nos encontramos el fin de semana ! Para el que viene de afuera que desilusión!	Desilusión	Un relato distinto	Nos encontramos el fin de semana	Amplia en el comentario tras la respuesta del usuario MDP	Si	Negativa	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD		
Margarita Cantarella Manno	Mujer		si	no		Camino con bastón ! Muy poco lugar como para sentarnos ! Somos dos personas grandes ! Quizás el problema es nuestro, fuimos pensando en sentarnos, tomar y comer algo, disfrutar del lugar ! Falta algo ! Muchas Gracias...!!!		Muy poco lugar como para sentarnos. Falta algo		Menciona que faltan lugares para sentarse			SUGERENCIAS /QUEJAS		
Alfredo Mendo	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/alfredo.amar/posts/10214525336626184	precios normales en su mayoría... y dista muchísimo de ser un mercado, es un shopping de alimentos...un mercado careta...muy pro para ser de un gobierno socialista		Precios normales. Dista mucho de ser un mercado. Es un shopping de alimentos. Un mercado careta.		"Caretta". Contraponen mercado a shopping. Precios	No explícita	Negativa	PRECIOS ALTOS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD	
Marta S. Favaro	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/masufavaro/posts/1170800099720753	Muy bueno. !!!!! Es un lindo paseo y se encuentran buenos precios.		Lindo paseo. Buenos precios		Paseo y precios	No explícita	Positiva	BUENO PRECIOS		
Mercedes Poudes	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/mercedes.poudes/posts/1529756597112896	Coincido con aquellas personas que dicen que los precios son tanto o más altos que en el barrio. Fui un jueves pasado el mediodía por lo que había muy poca gente y no entiendo la mugre y mal olor en el baño de mujeres. A tres días de inaugurado ya había un cubículo inhabilitado . Los locales evidentemente no han capacitado a su personal en atención al cliente. Quisimos comprar unas paletas heladas y el local especializado no tenía stock, solo cucuruchos. Fuimos a la otra heladería y habla 4 empleados pero solo una despachaba y con bastante torpeza ya que tuvo que rehacer los helados que se le desmoronaban. Los otros empleados veían las mesas sucias con el celular en la mano sin que se les moviera un músculo. Los asientos son pocos. No entiendo a la gente que se dice que es para comprar el rise. Si un lugar gastronómico está pensado para que me vaya rápido, qué deseo puedo tener De volver?		los precios son tanto o más altos que en el barrio	Fui	"Para que me vaya rápido". Menciona la supuesta falta de asientos y hace foco en la mala atención. Precios	Si	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Valentina Zadara	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/vzadara/posts/10214525161585499	Buen diseño, la arquitectura no falló. Pero la verdad que para conocer 3 locales y 2 bares con muy pocas mesas y SIN LUGAR para sentarse a disfrutar de un almuerzo, una lástima. Tanta inversión y tanto marketing para nada. Falta bastante, hasta limpieza, el "fago" artificial un basural.	Una lástima	Buen diseño. Faltan lugares para sentarse. Falta bastante.		Lugar para sentarse.	Si	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD	
David Santarelli	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/david.santarelli.9/posts/1620223861367353	Hola, pongan un supervisor constante para ver como sirven los alimentos, hoy a la tardecita fui con mi familia y les compré 2 licuados a los chicos en el BAR ZAZEN y los caraduras lavan los vasos plástico de las mesas y los reutilizan los hicieron delante mio y no se lo acepté, la caradura que me atendió me dise y son reciclable les cambió la pajita????? OJO CON ESE BAR ZAZEN . SON UNOS SINVERGUENZAS!!!!!!									
Ulises Vincelli o	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/ulises.9/posts/10155876462458934	En el local "panadería boutique" Compre un pan de campo y me lo dieron congelado siendo que tenían un horno ahí y simulaban que cocinaban el pan en el momento . Cuando me di cuenta y lo quise devolver me dijeron que me podía dar otro producto totalmente distinto . Del local respondieron que no le daba el flujo de gente para ofrecerle pan salido del horno. Me parece muy flojo el control de los locales que habilitan. No sabían de antemano el flujo de gente ?		Flojo el control	Compré		Si	Negativa			
Damián Ezequiel Basile	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/damianpiere/posts/1504339382953537	"Me parece muy buena iniciativa, un espacio muy bien recuperado con variedad de cosas que consumimos todos los días... Al que no le gusta es porque fue pensando que era un shopping... Es un mercado señores!"	Me parece una buena iniciativa (?)	Espacio bien recuperado. Es un mercado.			Si	Positiva	MERCADO		
Jimena Almagro	Mujer		si	no	https://www.facebook.com/jimena.almagro/posts/10214461227462938	Informó a los encargados de este hermoso proyecto, que suma y mucho a la ciudad, que las personas celiacas también formamos parte de esta comunidad. Fue vergonzoso haber ido a conocer un mercado, de comidas en su mayoría, y en una ciudad como Rosario, y no haber podido, siendo celiaca, consumir absolutamente nada. Ojala puedan integrarnos ya que además existe una ley (la ley del celiaco) que así lo indica. Muchos estaríamos agradecidos, y no nos sentiríamos excluidos como fue mi caso hoy. Repito, sin ánimo de ofender, es realmente vergonzoso.	Fue vergonzoso. Exclusión	suma y mucho a la ciudad	Haber ido	Falta menú celiacos.	Si	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS		

Usuario	USUARIO				MENSAJE			OTROS							
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
			no	no		En ningún negocio pudieron ofrecerse nada y entré a todos, creo que no es cuestión de refutar sino de sumar. Si varios de los comercios del mercado del patio ofrecen productos para celíacos no estaría perdiendo ni tiempo en hacer esta sugerencia ni hubiese merendado una banana. ...aconsejo una recomendación por el lugar antes de contentar los msj así los mismos pene ser respondidos con fundamento. De todas formas gracias.									
Sol Enrique	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/sol.enrique/posts/1616302731767525:0	Me parece una iniciativa excepcional. El lugar y los precios son muy buenos. Es una opción original que revitaliza al barrio. Apenas una crítica constructiva, el servicio de limpieza no en locales sino en pisos, es entendible que hay obras en la zona por lo que por el tránsito de adentro se ensucie pero en terminal de ómnibus mas transitado aún está impecable. Es sólo un detalle para seguir sumando. La propuesta ha sido de las mejores de los últimos tiempos.		Me parece una iniciativa excepcional. El lugar y los precios son muy buenos. Es una opción original que revitaliza al barrio. La propuesta ha sido de las mejores de los últimos tiempos.	propone (?)	Buenos precios	Si	Positiva	BUENO PRECIOS		
Graciela Smerilli	Mujer				https://www.facebook.com/graciela.smerilli/posts/10155928304079288:0	Lo que me gusta es que es un espacio diferente con algunas novedades. Poco pretencioso para la inversión que hicieron...!!! Es como que no está definido a qué apuntan... entonces siempre dejan a alguien desconfiar. No hay una lógica en el armado del lugar. Aún así es lindo y cada tanto voy. Creo que se puede ir perfeccionando. Los baños muuuuy sucios.	Me gusta	Diferente. Algunas novedades. No está definido a qué apuntan. Se puede mejorar	De vez en cuando voy	No está definido a qué apuntan. Igual sostiene que se puede mejorar	Si	Positiva	MERCADO		
Bet Capoduro	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/betiana.capoduro/posts/10213179844003946:0	No tiene alma de mercado, no es lo que esperaba. Parece más un shopping que un mercado.	No es lo que esperaba	No tiene alma de mercado. Parece más un shopping		Contrapone "mercado" a shopping	Si	Negativa	MERCADO	BRECHA EXPECTATIVA/REALIDAD	
Claudio Pross	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/claudio.pross/posts/1638597552877004:0	Hoy fui una vez y me encanta, la mercadería es de primera y si bien hay cosas caras hay otras a precios incomparables. Y la atención de todos es excelente!!!!				Remarca los buenos precios (y la variedad de los mismos). Compras diarias.	Si	Positiva	BUENO PRECIOS		
Ana Steel	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/ana.steel.37201/posts/191754902142287:0	A mi la verdad no me interesa si es gestión socialista, peronista, radical o de quien sea. Me importa que el lugar mejoró. Ya no se esconden los choros abajo del puentecito, se puede pasear tranquila/o porque está iluminado.. sin mirar a todos lados porque antes no se podía. Dpues si gusta o no es subjetivo. Cansa leer es caro, es horrible, es una porquería, si ni siquiera muchos lo conocen. Cuando estaba abandonado, ayy está todo abandonado, lleno de ratones, que vergüenza. Ahora q lo recuperaron se quejan tb. Y he leído cada pavada! Que porque no puedo entrar con patines me discriminan! No puedo entrar con el gato ni el perro ni la jirafa q tengo de mascota me discriminan! Que dejó la bici lejos! Que el frío, que el calor! Todo hay que criticar. Yo agradezco que ahora se puede pasear más tranquila/o con chicos sin estar pensando que en la esquina habla dillers o choros y que si pasabas por ahí te afanaban. Hago mis compras diariamente porque veo precios y atención y eso es lo que importa.	Agradecimiento, cansancio por las opiniones negativas.	ahora se puede pasear más tranquila/o con chicos. Precios y atención.	Hago mis compras diariamente	Es crítica con el resto de las opiniones de los usuarios. Destaca la mejora del barrio, los precios y la atención. Es notable como un comentario criticando las otras opiniones generó que varios usuarios comentarían en el mismo sentido o para refutarlo.	Si	Positiva	REVALORIZA ESPACIO PÚBLICO/BARRIO		
Sami Tini	Mujer		no	si		Steel coincido completamente con usted! Yo estoy chocha porque encuentro precios muy accesibles!	Chocha	Precios muy accesibles		Destaca precios	Si	Positiva	BUENO PRECIOS		
Ruben Pereyra	Hombre		no	si		a la gente nada le viene bien. Yo fui 2 veces y la calidad de la mercadería es optima. En el local de sanguinetti encuentre muy buenos precios y todo el lugar esta bien arreglado, es agradable.		Todo el lugar está bien arreglado, es agradable	Fui dos veces		Si	Positiva	BUENO PRECIOS		
Cecilia Rodriguez	Mujer		no	si		180\$ el kg d carne no me parece algo accesible.. 50\$ el kg d manzanas tampoco me parece algo accesible.. ustedes deben tener y no es debe importar gastar.. yo fui el sábado a querer comprar carne para hacer un asado y me fui con las manos vacías.. compre más barato y buena carne en la carnicería del barrio.		No es accesible	Fui el sábado		Si	Negativa	PRECIOS ALTOS		
Marta Torresan	Mujer		no	si		quedate en tu barrio...no creo que tu presencia sea muy importante...si no puedes comprar...un pedazo de carne...sos una seca y mentirosa... 10\$ el kg de la buena carne... voy todos los días...dejamos el super con la apertura del MERCADO...LOS VECINOS ESTAMOS AGRADECIDOS A ESTOS EMPREENEDORES...QUE TRABAJAN DIGNAMENTE	Agradecida		voy todos los días...dejamos el super con la apertura del MERCADO		Si	Positiva	BUENOS PRECIOS		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS							
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3	
Juan Basso	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/juanbassofasso/posts/10214879717928594:0	Inauguraron algo que no está terminado. Los precios no son baratos. El lugar planteaba la eliminación de intermediarios para conseguir mejores precios pero no hay diferencias con los comercios de cualquier lado. El proyecto es bueno pero no es lo que promovieron.		No está terminado. Los precios no son baratos. El proyecto es bueno pero no es lo que promovieron. El lugar planteaba la eliminación de intermediarios para conseguir mejores precios pero no hay diferencias con los comercios de cualquier lado.		No es lo que se promovió ya que se planteó, según el usuario, la eliminación de intermediarios y con ello precios más bajos	Si	Negativa	PRECIOS ALTOS/ SIN INTERMEDIARIOS	SIN TERMINAR		
Monica Pastorenze	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/monica.pastorenze/posts/1598072263622499:0	Cómo dije anteriormente un lugar para todos!! Con muy buena gente en un lugar acogedor!!		Un lugar para todos. Con muy buena gente. Acogedor		Lo posiciona como un lugar "para todos"	No explicita	Positiva				
Deirdre Malov	-		no	no	https://www.facebook.com/deirdre.malov/posts/1539026649523601:0	Como paseo esta muy lindo, con pequeños Bistró y tiendas de delicatessen. El helado artesanal muy rico! Pero el lugar que elegimos para comer nos defraudó, el shawarma no era tal, un refrito de no se que ingredientes sin los condimentos característicos y el pan pita sin tostar, y pésima atención.		Como paseo está muy lindo, con pequeños Bistró y tiendas de delicatessen	Elegimos para comer	Un paseo	Si	Positiva				
Dámaris Montiel	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/damaris.montiel/posts/10156005651736602:0	Es un lugar donde se puede disfrutar de una buena comida a un precio de locos. Muy orgullosa de tener un espacio así en Rosario, donde se puede compartir un lindo momento con otros.	Orgullosa	Es un lugar donde se puede disfrutar de una buena comida a un precio de locos.		Habla del disfrute y de compartir con otros	No explicita	Positiva				
Carlos Fabian Gomez	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/fabiancom/posts/1020421858700431:0	Una cagada solo lean los comentarios no valian nos mienten a todos precios no hay		Una cagada. Precios no hay	Invita a no ir	No aclara si fue a visitar el lugar o si su opinión está fundamentada en los comentarios que leyó en este perfil	No explicita	Negativa	PRECIOS ALTOS			
Gaston Martinez	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/gaston1982/posts/1015330220095616:0	Hay buena comida, a buenos precios. Tiene mucho para crecer. Como toda propuesta nueva, va a ir encontrando su rumbo.		Buena comida. Buenos precios			No explicita	Positiva				
Cristián H. Simoni	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/crhisimoni/posts/97203279613744:0	La restauración del lugar fue muy bien realizada. La implantación le da dinamismo y realiza la zona un tanto deteriorada sobre calle Santa Fe. Una muy buena propuesta urbano comercial.		Buena restauración. Muy buena propuesta urbano comercial		Destaca la intervención urbana y la mejora del barrio/entorno	No explicita	Positiva	REVALORACION DEL ESPACIO PUBLICO			
Maria Luisa Canallita	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/marialuisacanallita/post/10212273049679574:0	Excelente lugar. ...con estacionamiento y muy buen precio. Muy recomendable		Excelente lugar	Recomienda		No explicita	Positiva				
MENSAJES																
Bettina Calvi	Mujer		no	no	https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1279944308	Felicitaciones por la iniciativa!! Es una obra muy importante para la zona. Como vecina, visitante cotidiana del patio de la madera, quisiera pedirles que limpien el laguito del patio, ya que lo llenaron de agua sin limpieza previa. Es un criadero de mosquitos muy peligroso.	Felicitaciones	Obra muy importante para la zona		Destaca la obra para el barrio y hace una sugerencia como vecina	Si	Positiva	REVALORACION DEL ESPACIO PUBLICO			
Belén Valdez	Mujer		si	si	https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003519049029	lo estoy viendo en la tele: excelente propuesta en todos los sentidos!! Felicitaciones!!!	Felicitaciones	Excelente propuesta	Lo estoy viendo en la tele	Opina por lo que ve en los medios	No	Positiva				
Ulises Benjamin	Hombre		no	no	https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1166525403	Hola, buen día. Quería informarme hasta que hora se va a encontrar abierto el día 99&selected_item_id=1166525403 y me gustaría pasar a conocer.			Quiere pasar a conocer	Consulta antes de realizar la primera visita	No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO			
Gerald G	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1661760040	Hola, mañana desde que hora estará abierto?					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO			
Julia Caravaca	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1483891213	Bienvenidos desde calle Tucuman al 3600 Felicidades!!			Da la bienvenida	Da la bienvenida dejando en claro que es del barrio	No explicita					
Gabriela Bonsignore	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003514374564	Horario?					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO			
Lucila Godoy	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=630391551	Hola, buenos días. Quería saber a que hora empieza hoy el recital de Kevin Johansen. Gracias					No		CONSULTA ACTIVIDADES			

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Soy Olimpica	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100000052883357	Hola! quería saber cuál es el horario de atención al público? Gracias, saludos!!					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Candelaria Ron	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100002084373945	Holaaaa! buenas tardes!!! quisiera saber a que hs es la apertura? es gratis la entrada? Gracias!					No		CONSULTA ACTIVIDADES		
Lucho Vecchio	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1159692537	Hola cómo están. q día su horarios hacen para el resto de la semana? Días y horarios?					No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Oscar Neme	Hombre			Si	https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=10000406548940	Hola amigos. Los estoy mirando por tv desde Bs As y quisiera consultarles los horarios y los días que está abierto para visitarlos y pasear en que sea mejor hacerlo para poder visitar así mas puestos? Oscar	Agradecido	Linda propuesta	Lo estoy viendo por tele desde Buenos Aires	Opina por lo que ve en los medios y consulta sobre el funcionamiento	No	Positiva	CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Oscar Neme	Hombre			Si		Buenísimo !! Muchas gracias por responderme y va ser un placer ir en familia !!	placer		Ir en familia						
Rodrigo Barceló	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1607603244	Buenas! Una pregunta. En que días y horarios va a abrir el mercado? Yo soy de afuera y quiero ir a visitarlo en estos días, hay algún horario o día en que sea mejor hacerlo para poder visitar así mas puestos? Muchas gracias y saludos!			Quiero ir a visitarlo	Le interesa conocerlo y saber cuales son los mejores horarios.	No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Griselda Bresiani	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=10000453270023	Que horario tienen los negocios ?					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Marisa Godoy Artesanias	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100000017382033	Se ve muy lindo. Felicitaciones por esta nueva propuesta para Rosario.	Felicitaciones	Se ve muy lindo			No explícita	Positiva			
Sandra Marquez	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100000986549875	BUENAS NOCHES QUE HORARIO TIENEN					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Lau Ra	Mujer			si	https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1569873097	Hola!! Felicitaciones por esta obra tan esperada! Entre los artistas invitados no incluyen a los que viven en esta ciudad?? Sería muy representativo dar lugar a ciudadanos de Rosario.	Felicitaciones	Obra esperada		Hace referencia a los espectáculos de la inauguración. También se refiere a la "obra" como esperada	No explícita	Positiva	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Lau Ra	Mujer			si		Buen día! Gracias por responder! Desde mi humilde lugar quería proponerles a Roque Narvaja que vive en Rosario y además de ser un gran artista es una gran persona y muy cercana al círculo de Miguel. Es sólo una sugerencia. Gracias y buenos días!!							SUGERENCIAS /QUEJAS		
Lau Ra	Mujer			si		Felicitaciones por la gran inauguración! Rosario brilló anoche!									
Lau Ra	Mujer			si		Si molesté con mi sugerencia pido disculpas, me pareció lindo compartirlo. Gracias									
Ps Gabriela Analia Pepermans	Mujer			si	https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1624915738	Me podrán decir los días y horarios de funcionamiento del mercado y de los negocios. Gracias					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIE NTO		
Ps Gabriela Analia Pepermans	Mujer			si		Y cierran entre las 13 y las 16 hs como lei en un diario?									
Ps Gabriela Analia Pepermans	Mujer			si		Genial muchas gracias! Saludos cordiales									
Virginia Elisabet	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100003363016438	Hola estoy buscando empleo. donde tengo que enviar mi curriculum para trabajar en el mercado del patio?					No explícita		BÚSQUEDA DE EMPLEO		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Sonis Fernandez	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1321191365	Buenas tardes, cómo se puede hacer para que nuestros productos estén en ese espacio a la venta, gracias					No explícita		DISPONIBILIDAD DE LOCALES		
Maria Alicia	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100001010567079	Es en el Patio de la Madera? Pronto pasará a conocerlo. Vivo cerca			Pronto pasará a conocerlo		No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Maria Alicia	Mujer														
Cecilia Azzano	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100002392068725	FELICITACIONES!!!! Estoy buscando trabajo...y quisiera saber si podría mandar curriculum...tengo experiencia en limpieza...o atencion al publico...gracias Experiencia en cafeteria...tmb fui moza...ayudante de cocina	Felicitaciones		Estoy buscando trabajo		No explícita	Positiva	BÚSQUEDA DE EMPLEO		
Cecilia Azzano	Mujer					Impresionante!!!! felicitaciones!!!		Impresionante							
Cantora Liliana Perez	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100000554123390	Hola!!!			Me encantaría participar de los encuentros culturales		No explícita	Positiva	CONSULTA ACTIVIDADES		
Cantora Liliana Perez	Mujer					me encantaria participar de los proximos encuentros culturales q alli se realice,... comoseria... cuando???									
Patricia Gomez	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100000548180928	Hola soy del interior y queria saber si el mercado tiene estacionamiento? Muchas gracias				Aclara que no es de Rosario	No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Américo Quispe Huaynalaya	Hombre				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100002633629347	lindo patio felicitacions a los protagonistas	Felicitaciones	Lindo patio			No explícita	Positiva			
Antonella Miranda	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1351990136	Hola queria hacer una consulta. Estoy en busca de empleo, queria saber si necesitan y hay un lugar puntual donde podria dejar el cv. Muchas gracias			Dejar un cv		No explícita		BÚSQUEDA DE EMPLEO		
Antonella Miranda	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100003754612331	Gente!! El miércoles que es el día de Empleados de Comercio, van a trabajar? No trabajo y m gustaría ir a conocer. y m pasan horarios y días en los q está abierto. Gracias			Me gustaría ir a conocer	Le gustaría ofrecer sus productos en el Mercado	No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	DISPONIBILIDAD DE LOCALES	
Martha Isabel	Mujer					Muchas gracias por responder.. es más para ir a conocerlo. Saludos y me encantaría que existiera la posibilidad de poder ofrecer mis manualidades en algún sitio , veremos a futuro.. y mucha suerte!!!			Ir a conocerlo						
Martha Isabel	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100001651098009	HERMOSOCOMO TODO ROSARIO		Hermoso como todo Rosario			No explícita	Positiva			
Martha Isabel	Mujer					MUCHA SUERTE PARA TODO ROSARIO									
Martha Isabel	Mujer					SIGAN DEMOSTRANDO QUE ASA NO SE HABLA SE TRABAJA PARA LOS SANTAFECINOS									
Magali Mendoza	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=100000926714827	Hola, vi tarde la publicación para formar parte del patio, ya se que inaguraron ayer pero abría alguna posibilidad de poder encontrar un lugar o quedar en lista de espera o algo parecido en un futuro			Formar parte	Nos escribe para formar parte del Mdp o quedar en alguna lista de espera a futuro	No explícita		DISPONIBILIDAD DE LOCALES		
Paula Sanchez H	Mujer				https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_i tem_id=1182035703	Hola. Quería saber si tienen habilidades tarjetas de crédito y débito					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Ema Alejandra Merlo	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1510502438	Hola hay alguna parte para celiacos					No explícita		CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		
Mariana Eva Maldonado	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003258967235	Hay lugares gastronómicos especializados en mariscos?					No explícita		CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		
Ezequiel Dolard	Hombre				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001447614668	Me pasan info de la clase de pastelería que dan el sábado!					No explícita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Haydee Gallina	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002395604085	Fabuloso!!!		Fabuloso			No explícita	positiva			
Sebastian Martinez	Hombre				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1324157709	Hoy fui con mi hija que es celiaca y no encontré donde sentarme a almorzar que haya algo que ella pueda comer. Me parece que deberíamos empezar a convertirnos en una ciudad para todos de una vez			Hoy fui	Hace referencia a la falla de menú celiacos	Si	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Sebastian Martinez	Hombre					Ya que es lo que pregonan									
Sebastian Martinez	Hombre					Bueno gracias por todo!									
Liliana Andino	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100013890997324	Holiss,todavía no visite,estoy leyendo lo que ponen,bueno deben faltar detalles,x el éxito de todos Ojalá crezca!!!! Hola buenos días, sin mencionar al viento que está muy activo Bueno quiero contarles me experiencia al ir de visita al Patio del Mercado, primero falta luminosidad al entrar todo bien el sol acompaña a los primeros negocios si uno utiliza la entrada por calle cafferata luego no invita a seguir el recorrido, por eso es que los primeros negocios se ven favorecidos en las ventas, y al transitar por el pasillo los demás negocios se encuentran vacíos, es mi experiencia, yo fui ayer por la mañana segundo hoy fue mi hijo y me dijo que faltarían carteles que se vean al entrar, indicando que rubros hay, así uno al saber que hay más de una verdulería ve a cual quiere ir y no termina en la primera los precios muy accesibles, que se agarren los negocios de la zona que estaban muy alejados del bolsillo sus valores, así que todo vamos a ir a comprar allí iuppy!!! bueno solo es mi opinión, y no es crítica, también quiero contarles que vi, a mi parecer la salida de vehículos debía ser por calle Córdoba para una pronta salida de la clientela, porque por Santa fe, se ven demorados por la cantidad de micros urbanos, bueno les dejo mis saludos y que sea favorable su apertura y que Dios los bendiga Les dejo una fotos que tomo mi hijo desde la terraza. Gracias			todavía no visité, por lo que estoy leyendo	Opina por lo que leyó en Facebook	No	Positiva			
Amelia Orellano B	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100004107881392	Hola hay posibilidades de participar con un pequeño espacio? van a continuar con otro espacio allí hay cupos? donde me puedo anotar?		Falta luminosidad, faltan carteles, los primeros negocios se ven favorecidos	Fui, mi experiencia	La vecina adjunta una fotografía sacada desde su balcón/ventana del día de la inauguración. Es interesante la cantidad de observaciones que realiza en relación al Mercado y aclara que son son "críticas"	Si	Positiva	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Melisa Toscano	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002800452558	Hola! No se quienes venden alimentos veganos los martes, vi una publicación y olvide su pagina,me podrian informar? Gracias! Recien visite y asesoramiento,me encanta este lugar! Saludos!					No explícita		DISPONIBILIDAD DE LOCALES		
Lu Lu Casilda	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/depato/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001899653463	Hola! No se quienes venden alimentos veganos los martes, vi una publicación y olvide su pagina,me podrian informar? Gracias! Recien visite y asesoramiento,me encanta este lugar! Saludos!	Me encanta este lugar!		Visité nuevamente, recibí buen trato y asesoramiento		Si	Positiva	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		

Usuario	USUARIO				MENSAJE			OTROS							
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Diego Patagoniaa	Hombre			Si	https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1417957960	Vivo cerca , fui ayer me gusto ... hay muchos productos que no se consiguen en los supers , hay variedad de cosas ... muchos piensan que es un mercado con baratijas y no es asi .le da vida a la zona , me gusta almacen de quesos , el sabado vuelvo ayer muchos cerrados -	Me gustó	Hay muchos productos que no se consiguen en los supers, hay variedad de cosas	Fui ayer	El usuario remite a lo que "muchos piensan". Destaca que le da "vida" a la zona. Al barrio.	Si	Positiva	REVALORAZACION DEL ESPACIO PUBLICO		
Diego Patagoniaa	Hombre			Si		Hola me pueden decir si saben cuando abre el negocio ALMA RURAL del INTA , fui esta tarde y sigue con cándados ,				Vuelve a escribir al perfil del Mercado para realizar consultas sobre locales			CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		
Diego Patagoniaa	Hombre			Si		Hola ,sigue cerrado el Local del INTA ,ALMA DE CAMPO ... PASO el finde y quiero saber si ya habrio por que estaba cerrado el domingo todavia ...me dicen ... saludos									
Sabrina Tolaba	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=100002406019447	Hermoso el mercado. Vivo por la zona y ahora ya no es lugar abandonado. Hay gente, iluminación muchas ofertas. Precios para todos...gustos culinarios. Todo muy lindo. Pero estaria faltando algo para entrenar o algun espacio para los que van con niños.		Hermoso. Ya no es un lugar abandonado. Luminoso. Ofertas. Precio para todos. Gustos culinarios. Falta un lugar para los niños		Es vecina y destaca que ya no es un lugar abandonado. Barrio	Si	Positiva	REVALORAZACION DEL ESPACIO PUBLICO	BUENO PRECIOS	
Sheena Kloster	Muer			Si	https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=100002251043688	Muy lindo todo, pero en el local de helados, LA MONTEVIDEANA, da el sol a pleno a las 16.00 hs, y no tiene cortinas ni aire acondicionado, fundamental en un lugar asi. Muy rico todo, precios acomodados, pero la verdad es que la ultima vez que fuimos no sabiamos dónde acomodar la silla bajo el sol tan fuerte que entraba dentro del local. Al mercado le faltan algunos detalles pero se ha renovado la ciudad y la zona, tenemos otras opciones distintas a los locales de la Estación, algo lindo y colorido sobre lo que hay que seguir trabajando. Gracias por el esfuerzo.	Gracias	Al mercado le faltan algunos detalles pero se ha renovado la ciudad y la zona, tenemos otras opciones distintas a los locales de la Estación, algo lindo y colorido sobre lo que hay que seguir trabajando. Gracias por el esfuerzo		Destaca también la mejora en la zona.	Si	Positiva	REVALORAZACION DEL ESPACIO PUBLICO	BUENO PRECIOS	
Sheena Kloster	Muer			Si		Ok amigos									
Sheena Kloster	Muer			Si		Gracias.									
Mariela Giordanengo	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=803353621	Excelente propuesta ... Rosario, siempre un paso adelante, en mi proximo viaje iré a visitarlo...		Excelente propuesta	Iré a visitarlo	El usuario no es de Rosario y vendrá a visitarlo	No	Positiva			
Ale Tassara	Hombre				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1418544326	hola! quiero conocer el mercado!!! hay horario recomendable de happy hour? alguna recomendacion			Quiero conocer el mercado		No		CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		
Vilma Isabel Acosta	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1746907420	Buenos días!!!Me preguntaba si hoy habrá algún espectáculo u agasajo por el día de las madres?					No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
María Fer	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1227948574	Hola! No fui a conocer todavia, quería saber si mañana abren y si hay carniceria, como para hacer compra para la cena			No fui a conocer todavia	La usuaria consulta antes de visitarlo por primera vez	No		CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		
Analia Martinez	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1198792601	Buenas quería preguntarte si hay algún espectáculo para niños hoy domingo..Gracias					No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Lucas Jujich	Hombre				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1557604674	Buenos días. Muy lindo el paseo de compras. Me quede con una duda. Un finde normal, que horarios tiene los domingos?? Gracias		Muy lindo el paseo de compras			No explicita	Positiva	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Nair Albalá	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=100004077602840	Están abiertos hoy 16/10?					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Sandra Zarate	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1386304190	Hola amigos del mercado del patio, la verdad estoy encantada voy casi todos los dias con mis hijos a comprar , yo estaba viendo las clases d cocina que dan..la verdad muy bueno todo!yo queria ofrecer si en algun momento quisieran hacer algo de comida Peruana ... Yo soy cocinera y podria hacer algo..La verdad me encantaria..les dejo mi numero si por ahi estan interesados..yo soy peruana y me dedico a vender comidaa..entre los compatriotas y tambie. Temgo clientes argentinos los cuales estan muy satisfechos..a demas tenemos variedad de platos para poder preparar entre ellos ceviche,anticuchos, papa ala huancaina..y muchisima mas variedad..les dejo mi numero si quisieran q conversemos. Yo se que les va encantar a la gente..esto seria algo nuevo y sabemos q la gastronomia peruana esta muy buena a nivel mundial... gracias!!!..espero tener alguna respuesta..	Estoy encantada		Voy todos casi los dias con mis hijos. Ofrecer	Ofrece dar clases o "hacer algo" con comida peruana. Es cocinera y aclara que concurre frecuentemente al mercado	Si	Positiva			
Andrea Delfino	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1225972043	Hola! Les dejo algunos comentarios de mi primera visita al Mercado que fue hoy. 1- habia varios negocios cerrados (fuí al medio día). De hecho uno de los negocios por el que fui hasta allá estaba cerrado. 2- los baños de mujer no tienen gancho para colgar las carteras o bolsos. Estaba con una bolsa con la que ya había comprado varias cosas y para no apoyarla en el suelo desisti de usar el baño. Creo que es algo importante ya que lo que se compra es comida fundamentalmente. 3- me sorprendió ver que los negocios entregan bolsas de plástico. Ni siquiera me preguntaron si tenía mi bolsa pusieron directamente lo que compré en una bolsa de plástico. Sería mejor (y mas educativo) si el mecanismo fuera el inverso: preguntar si uno llevo su bolsa, recordar llevarla para la próxima y recién ahí entregar bolsa de plástico. Saludos!		Locales cerrados, los baños no tienen ganchos y los locales entregan bolsa de plástico	Fui		Si	Negativa	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Nati De Felipe	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1038805361	Hola! Dónde se pueden ver las fotos del show de Expreso Big Band Jazz del día 18/10? Desde ya gracias!				Hace referencia a una de las actividades q hubo en el Mercado.	No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Adriana Celina Coletti	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=100000402741019	Hola... Ayer participe del programa q grabo Megna... No conocia. Me encantó. No entiendo los comentarios... Quizás algunos detalles no me fije. Pero estaba todo impecable. Los locales tienen de todo. La verdura divina y económica. Cuesta creer q haya gente q quiera entrar patinando. Me perdí la otra semana a Pablo (el otro cocinero). Espero q vuelva a estar porq es un genio. Gracias... Seguramente se podrá mejorar... Pero me encantó.	Me encantó (dos veces)	Estaba todo impecable. Los locales tienen de todo. Se podrá mejorar	Participé del programa		Si	Positiva			
Adriana Celina Coletti	Mujer		si		https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=100003596573280	Sii me imagino. Ayer te nombre Megna. Yo recuerdo como dijo... La encargada del mercado. Yo soy una señora grande. Fui con Mi hija y mi madre... Mi mama de 82 años quedó encantada Queremos más cocineros jaja. Carifios				En un segundo mensaje habla de que fue en familia. Se toma el tiempo de interactuar con el perfil del Mdp					
Lidia Ferrari	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=100003596573280	HOY LO VISITE Y REALICE COMPRAS MUY BUENAS... ME ENCANTO MUCHA SUERTE LIDIA FERRARI!	Me encantó		Lo visité. Realicé compras		Si	Positiva			
Lidia Ferrari	Mujer		si		https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1691301767	Me gusta la critica...cuando hace falta..... y los elogios tambien SALUDOS..									
Cristian Foresi	Hombre				https://www.facebook.com/mercado/elpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_id=1691301767	Hola buenos dias, qyer con un amigo fuimos al mercado y la verdad un espacio increíble una vez q este terminado en su totalidad quedará hermoso. Lo que me gustaria es que afuera en su entrada haya un bicicletero por que fuimos en bicicleta y la verdad no habia espacio fisico donde dejarla atadas, obvio entramos con las bicis y obvio nos hecharon. Es una recomendación como muchos los que nos manejanos en bici y no tener lugares fisicos donde dejarlas atadas y vigiladas es un bajón. Ya que afuera hay una estación de bicis publicas estaria bueno colocar un bicicletero. Gracias saludos El finde me fui de viaje por ende fui a la terminal y vi que colocaron un bicicletero fuera del patio, gracias ! ya que fue un comentario que le habia hecho la falta del mismo aunque sean solo dos los pusieron antes que nada es una buena actitud. Saludos !	Me gustaría	Es un espacio increíble. Una vez que esté terminado quedará hermoso	Ayer con un amigo fuimos	Menciona que fue con un amigo. Halaga el lugar (a pesar de decir que no está terminado) y hace una sugerencia	Si	Positiva	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Cristian Foresi	Hombre									Retoma el contacto un tiempo después aclarando que se cumplió lo que solicitó					

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Grace Bermudez	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1241700761	Hola para el taller de hoy...hay q anotarse???quiero participar			Quiero participar	Esta usuaria se comunica más de una vez consultando por actividades	No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Grace Bermudez	Mujer					Hola me interesaría participar de este taller			Me interesaría participar						
Luciana Bacci	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1412885955	Hola. Se puede entrar con perros???					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Alicia Russo	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100005922526772	hola quisiera que me notificaran cuando hay algun evento como las demostraciones de cocina u otro evento muchas gracias muy lindo el mercado saludos		Muy lindo el Mercado	Quisiera que me notificaran		No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Alicia Russo	Mujer					muchas gracias alli estare con mis amigas saludos!!			Ahí estaré con mis amigas	Incluye a las amigas. El Mercado como lugar de reunión					
Matias Caputa	Hombre				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1388413313	Quisiera saber el motivo por el cual no se puede ingresar con mascotas. Me parece un paseo q se encuentra en un lugar con verde. Muchas gracias		Un paseo que se encuentra en un lugar con verde		Se refiere al Mdp como PASEO	No explicita	Negativa	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Maria Mercedes Gimenez	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=650806853	Hola, visité el mercado y es un lugar hermoso, y realmente se ha rescatado un espacio para la ciudad. sería bueno que todos los locales trabajen con débito, siendo un espacio de gestión estatal como puede ser que algunos solo aceptan efectivo?		Es un lugar hermoso. Se ha rescatado un espacio para la ciudad. Espacio de gestión municipal		Habla de lo RECUPERADO. Si bien realiza una queja la impresión sobre el Mdp es positiva	Si	Positiva	SUGERENCIAS /QUEJAS		
Jimeh Rc	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1715300977	Hola quería saber si necesitan empleados o si se puede ir a entregar curriculum?					No explicita		BÚSQUEDA DE EMPLEO		
Alicia Noemi Soto	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1837752163	Hola!! quería saber como es la actividad del mercado los fines de semana, gracias!!					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Carolina Feijelson	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1262040972	Hila...habia un evento hoy ???de emprendedores					No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Cande Figueroa	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1607933954	Hola! Buenas noches Que horario hacen hoy? La información de la página es muy confusa				Información confusa	No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Sabrina Freire Boué	Mujer		si		https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1200790995	Para la clase de los martes, voy directamente?			Voy directamente		No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Varinia Nanni	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1072320340	Hola!! Estoy interesada en la clase de pastelería sin gluten de mañana martes 19hs. Es teórica? O también práctica? En ese caso, cómo se organiza el tema de las materias primas necesarias? Gracias!!!!				La usuaria mantiene un diálogo con el perfil del Mdp	No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Varinia Nanni	Mujer					La clase es práctica?									
Varinia Nanni	Mujer					Bien, muy clara la info. Gracias!									
Varinia Nanni	Mujer					Tiempo estimado de duración?									
Valeria Ferri	Mujer				https://www.facebook.com/mercado/delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1544721486	Hola buenas tardes. Quería saber si algun local vende frutas y verduras orgánicas certificadas					No explicita		CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES		

Usuario	USUARIO				MENSAJE				OTROS						
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Betty Corvalan	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001625109104	Hola los domingos abren y en que horario y el lunes feriado?					no explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Mauricio Manattini	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1721750861	una pregunta hoy es la charla para emprendedores en el mercado del patio?					no explícita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Rosana Lemaire	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001602239072	HOLA SOY ROSANA DE GALVEZ QUICIERA SU DIRECCIÓN GRACIAS					no explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Mariano Pereyra	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100004067163848	HOLA SOY MARIANO DE ROSARIO, ¿ME PUEDEN EXPLICAR EN BREVE DE QUE SE TRATA EL MERCADO DE PATIO? PARA CONCURRIR ¿HAY QUE PAGAR ENTRADA Y QUE DIAS PUEDO IR? Y POR ULTIMO ¿PARA TENER UN STAND QUE TRAMITE HAY QUE HACER Y DONDE TENGO QUE IR? GRACIAS!!!					No explícita		DISPONIBILIDAD DE LOCALES		
Agus Rodriguez	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003176874383	Hola, quería saber cada cuanto se va a hacer el canje de productos reciclables. Gracias					No explícita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Ana Maria Lanati	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1551226913	me gustaría conocer los horarios en que está abierto el mercado					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Leticia Amaral	Mujer		si		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002507103711	A mi me encanta el mercado del patio, fue la mejor cosa que hicieran en esa zona de la terminal, pero hoy pasó algo que me dejó muy triste! Realmente me sentí una basura... estaba caminando con mi perrito en los brazos, él no estaba caminando en el pasillo y si en MIS BRAZOS y expulsaron yo y mi amiga. Pero el hombre nos expulsó frente a todos, fue algo muy malo. Y yo ya me deparé unas cuatro veces con perritos realmente caminando allí. Realmente me quedé triste con lo que pasó. Espero de corazón que los de la seguridad tengan respeto y que si hay una regla, esa regla sea para todos y no solamente para algunos. Agradezco desde ya por la atención.	Me encanta el Mercado del Patio. Me sentí muy triste. Una basura		fue la mejor cosa que hicieran en esa zona de la terminal	Si bien la usuaria se refiere positivamente al Mdp, sostiene que su experiencia fue negativa. Mantiene el diálogo de buena manera con el perfil del Mercado	Si	Negativa	SUGERENCIAS/QUEJAS		
Leticia Amaral	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1305681655	Te agradezco por la respuesta! Y claro yo entiendo eso! Si hay una regla esa regla hay que ser respetada por todos y la seguridad está para eso! El problema es que me sentí mal por la manera que pasó, en ningún momento nos explicaron o hablaron con educación y solamente hubo la expulsión... y también porque como dije ya vi muchos perros caminando allá. Fue triste porque solamente me interé de esa regla (que no esta permitido animales de manera alguna en el predio) después de un acontecimiento tan malo. De cualquier manera, muchísimas gracias por la atención! Saludos!									
Julieta Pisano	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1305681655	Hola! Buenas tardes. Estuvimos viendo que en algunas oportunidades hay espectáculos en el Mercado, y quisieramos saber con quién hay que contactarse para dejarles un PDF sobre espectáculos de Flamenco que nosotros brindamos. Muchas gracias Mercado del Patio					Hace referencia a que "vio" que hay muchos espectáculos en el Mercado	No explícita	CONSULTA ACTIVIDADES		
Gina Degiorgis	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1680939949	Hola! pensaba ir esta tarde, hat aire acondicionado?					No explícita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Vanesa Morales	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1328811014	Hola! pensaba ir esta tarde, hat aire acondicionado?			Pensaba ir esta tarde		No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensaje	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Valoración positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2	Etiqueta 3
Floren Bee	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1274144011	Hola, quería saber si el lugar cuenta con aire acondicionado o es un paseo abierto?? Gracias					No		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Luis Grella Junior	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1363506980	Buenas...tiene lugares para ir a comer..Me podrias decir los horarios					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Roxana Miriam Allarague	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003763534607	Hola ! Es entrada gratuita ?					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Kamilly Kozlik de Almeida	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002174675536	Hola, hoy está abierto?					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Ricardo Watson	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1535003571	Buen días somos productores de Dulces de Bariloche queria saber si podriamos exponer nuestros productos en su Mercado					No explicita		DISPONIBILIDAD DE LOCALES		
Macu Segnana	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1069590836	Hola que tal ! Quería saber información sobre los talleres de música , también hay talleres de cocina, puede ser ??					No explicita		CONSULTA ACTIVIDADES		
Giselle Bonino	Mujer				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1486930349	Hola!! Cómo funciona el Mercado el lunes 25 y martes 26 de diciembre? Gracias!!					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		
Rodrigo Echeveste	Hombre				https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1556750074	Hola! Quería saber si abren el 24					No explicita		CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO		

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
OPINIONES														
Neyi Orona	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/NELIDAORONA/posts/2518542648182509	Bar El Real, licuados no tiene, porque no tienen frutas... Tres verdulerías dentro del mercado del patio, y si querés tomar limonada, llévate tus propios limones como hicimos nosotras, porque los que no dieron era agua sabor limón (de botella) y caliente... Caliente... Ni un hielito... Un desastre	Un desastre	No tienen frutas... La limonada es agua sabor limón (de botella) y caliente... Caliente... Ni un hielito	-	Manifiesta disconformidad respecto a los productos que se comercializan	Si	Negativa		
Valeria Dentes	Mujer	-	Si	No	https://www.facebook.com/valed.loly/posts/2252184778218769	Hoy domingo 27 de octubre un empleado de la pescadería santa Lucia tiraba cajones con hielo por la ventana posterior de manera violenta y sin mirar que transitamos mi hijo de 3 años siendo que no es lugar de dejar desechos y de milagro no lastima a mi hijo. Agradezco si al empleado de seguridad que inmediatamente actuó correctamente. Una falta de respeto total	Falta de respeto y Agradecimiento al empleado de seguridad	Mal accionar de empleado de pescadería	-	Manifiesta disconformidad respecto a la limpieza y proceder de empleados	Si	Negativa		
Veronica Buzz	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/veronica.buzzone.9/posts/409657843314986	Fui empleada de Touche Dulces y panes y el Sr Guillermo Bovetti no paga mi indemnización. No entiendo cómo en un lugar municipal pueden tener gente que explota, estafa y maltrata empleados!!!! arranque con él desde que no era nadie... y solo me ofrece 4 cuotas \$5000 vergüenza ajena me da!!! es una vergüenza general tener en el Mercado del Patio gente así.	Vergüenza ajena	Empleador no paga la indemnización correspondiente. lugar municipal pueden tener gente que explota, estafa y maltrata empleados	-	Caso particular. Ex empleada que manifiesta que no se está cumpliendo con sus derechos laborales.	Si	Negativa		
Ana Luz Yocco	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/ana.yocco/posts/10219934766100403	Hola!! Visité el mercado hace unos días, un paseo super agradable que cambió completamente el barrio. Los locales son variados y con productos de muy buena calidad, sólo me quedé con la sensación que se podría gestionar desde un modo más directo a los productores locales y de la región!	Me quedé con la sensación que se podría gestionar desde un modo más directo a los productores locales y de la región!	Paseo super agradable que cambió completamente el barrio. locales son variados y con productos de muy buena calidad.	Visitó el Mercado	Manifiesta satisfacción pero le gustaría más productos de cadena corta.	Si	Positiva	CADENA CORTA	REVALORACION DEL ESPACIO PUBLICO
Cecilia Monet	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/ceciliamoneta/posts/10156519464560423	Buenos precios y la posibilidad de comprarle a productores locales	-	Buenos precios, directo del productor	-		Si	Positiva	BUENOS PRECIOS	
Julia María	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/julia.grassano/posts/101157525474733350	Recomendadísimo! Voy bastante seguido! Me encanta el lugar! Lo que sí noto es que los precios quizás son un poco más altos que en otros lugares del barrio, podría ser más directa la cadena al consumidor.	Me encanta.	Precios un poco altos. Más productos directos del productor.	Voy seguido	Mejores precios y más productos directos del consumidor	Si	Positiva	PRECIOS ALTOS	CADENA CORTA
Eli Schoeller	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/eli.schoeller/posts/10215469960366994	Mucha variedad de locales, hermoso ambiente y predisposición	Hermoso.	Variedad de locales. Buena predisposición	-		Si	Positiva		
Juan Mario Ri	Hombre	-	No	No	https://www.facebook.com/juanmariorisso/posts/10157647212732250	Me parece excelente que exista un lugar como el Mercado frente a la terminal de ómnibus. Esto le da una alternativa de recreación y alimentación a los viajeros. Por otro lado, le devolvió vida al barrio. Me gustaría que puedan resolver la problemática de la falta de opciones para celiacos.	Excelente	Recreación y alimentación para viajeros. Vida al barrio. Falta opciones para viajeros.	-	Más comida para celiacos. Le dio vida al barrio.	Si	Positiva		REVALORACION DEL ESPACIO PUBLICO

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Sofía Torreglia	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/sofia.torregiani/posts/10219001168875584	Genial! Buen lugar para recorrer y comprar productos diferentes. Fui este fin de semana a pasear y me sorprendió lo linda que está la zona y de cómo quedó el lugar. Lo recomiendo!	Sopresa	Genial	Fui a pasear. Lo recomiendo		Si	Positiva		REVALORACION DEL ESPACIO PUBLICO
Julia Scaglia	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/jujaasc/posts/10219185725369920	Muy bueno! Estuve recorriendo el Mercado este finde. Ya había ido a algunos eventos ahí pero esta vez fui a comprar.. me pareció muy lindo y cuidado pero los precios no son lo que esperaba. Estaría bueno que haya más ofertas de productos directos de productor, osea sin tantos intermediarios.	-	Muy bueno. Lindo. Los precios no son lo que esperaba. Más productos directos del productor.	Estuve recorriendo. Fui a eventos pero por primera vez fui a comprar	Más productos directos del consumidor	Si	Positiva	PRECIOS ALTOS	CADENA CORTA
Marcela Barón	Mujer	-	No	No	https://www.facebook.com/marcela.baronti/posts/2265106566952160	voy siempre a comprar...pero los baños!!! son muy sucios....necesitan personal permanente...es una lástima	Lastima	Los baños son muy sucios	Voy siempre a comprar	Mejorar los baños	Si	Positiva		
MENSAJES														
Sivia Tambori	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100005407382221	Por qué tan caro?????	-	Es caro		Precios elevados	Si	Negativa	PRECIOS ALTOS	
Mercedes Alm	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1000024919242	hola te escribo x acá, la fiambrería especialmente tiene precios disparatados, la proveleta ahumada \$990 el Kg cuando en el súper coto está 600, el reggiano que no es primera marca lo tienen a 790 cuando lo compre a 500 en pretoro, y la proveleta común 550 y en súper está 400, y por último el brie 790 marca don Alberto cuando en coto está 690. estos precios si entran en coto digital los pueden corroborar. deberían uds controlar los precios disparatados, insisto soy cliente desde el inicio y ayer vi una notable diferencia	-	Precios disparatados		Precios elevados	Si	Negativa	PRECIOS ALTOS	
Paola Tambun	Mujer	-	Si (consulta repetidas veces por las actividades de vacaciones)		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100000681214835	Hola. Buenos días. Quisiera saber si ya tienen fecha para clase de cocina para chicos. Estaba agotado el cupo y publicaron que iba a ver otros. Gracias. Saludos	-	tienen fecha para clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Marisol Martin	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1157103999	Hola está abierto hoy feriado ?	-	Consulta si está abierto por feriado		Consulta si está abierto	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Luciano Bruno	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100011598036869	Hola. Hoy martes 9 de julio abren ?	-	Consulta si está abierto por feriado		Consulta si está abierto	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Luciano Cirelli	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1468240400	Hola. quería saber si hoy se encuentra abierto normalmente?	-	Consulta si está abierto por feriado		Consulta si está abierto	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	

Usuario	USUARIO			MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Eliana Condoti	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1387144755	hola! quisiera anotar a 4 chicos para la clase d cocina del viernes...como hago?		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Sandra Koche	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001863134540	Hola. Buen día. Quiero inscribir a mis 2 hijos a clase de cocina del 12/7 a las 15:30. Es este el sitio para hacerlo? Sandra		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Cate Lombard	Mujer	-	Sí (mantiene una conversación para saber cómo hacer la inscripción)		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=667812010	Buenas!Me gustaría inscribirme en la clase de cocina del viernes con mis sobrinas.		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
María Lucrecia	Mujer	-	Sí (mantiene una conversación consultando por varias actividades)		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1313207676	Buenos dias, quería saber como hacer para inscribirse al taller de construccion de juguetes del dia jueves. Gracias		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Emilce Amato	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1524744768	hola quiero incribir a mi hija para la clase de cocina del viernes, a que hora mas o menos estaran publicando el link?		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Georgina Garz	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1537522175	Hola buenas tardes como hago para inscribir a mi nene para los talleres de cocina de la semana que viene .		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Flor Abella	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100008160430598	Buenas tardes! Para el taller de Flor Cantor aun no esta habilitada la inscripcion?		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Sabri Acosta	Mujer	-	Sí (consulta repetidas veces por las actividades de vacaciones)		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1423036870	buen dia ! para anotar en la clase de pasteleria del 18 como hago? ya que figura en la agenda cultural de rosario		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Jor Alonso	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100024660120643	Hola. Quiero anotar a mi nene a la clase de cocina del viernes. Por favor me podrían indicar cómo hacer. Lamentablemente a la de hoy no lo pude inscribir. Ya no habia cupo. Gracias	Lastima	Consulta clase de cocina para chicos	No la pude inscribir	Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Bartolina Sisa	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003868981352	Hola, una consulta los bares esta noche tambien cierran a las 21, o mas tarde? Gracias		Cierran a las 21?		Consulta horarios	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Patricia Valeris	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100028653039941	Hola me gustaria saber como hago la inscripcion para el evento del dia 17 de los niños cocinan		Consulta clase de cocina para chicos		Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	

Usuario	USUARIO			MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Guillermina Fu	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100023390753103	Por favor, una sugerencia: ¿Podrían publicar algunas listas de precios? Y dónde y cuánto cuesta el estacionamiento????	-	Consulta por precios de productos y costo de estacionamiento	-	Consulta por precios de productos y costo de estacionamiento	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Maria Noel Co	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1181630017	Hola. Buenas. Quisiera saber como inscribir a mi hija en la clase de cocina del miercoles 17 o del viernes 19. Muchas gracias!	-	Consulta clase de cocina para chicos	-	Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	VACACIONES DE INVIERNO	
Mariel Fernánt	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1120184622	Horario de hoy sábado 22?	-	Consulta horarios	-	Consulta horarios	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Patry Tolosa	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100015055363267	hola necesito tu o saber quién vende caña con ruda	-	Consulta por productos	-	Consulta productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Jose Prado	Hombre	-	Sí		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001246496037	hola buenas tardes cuando inaguran el centro de capacitacion	-	Consulta centro de capacitación	-	Consulta funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Jose Prado	Hombre	-	Sí			hola muy lindo quedo el patio	-	Muy lindo	-		-	-		
Jose Prado	Hombre	-	Sí			los miercoles hacen el 15 porcientos	-	Consulta descuentos	-	Consulta descuentos	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Tatiana Antino	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001636392372	Hola! Me gustaría saber si tienen opciones de almuerzo para celiacos. Gracias	-	Consulta productos para celiacos	-	Consulta productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Caro Tanducci	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001032057163	Buenas noche Quisiera saber información sobre hierbas y sale Soy de inrville provincia de Córdoba Especies tambiem	-	Consulta por productos	-	Consulta productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Gaby Labartet	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001009294449	se hace feria el 5 y 7 de setiembre allí? no sé dónde preguntar	-	Consulta por actividades	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Maria Roxana	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002262855508	Hola, en que local se puede comprar?	-	Consulta por productos	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Laura Alicia Di	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=661611298	hola! venden caña de ruda?	-	Consulta por productos	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	

Usuario	USUARIO			MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Url mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Maria Rosa R	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1227526148	hola necesito saber el nombre del bar que esta a la derecha entrando por Caferata	-	Consulta por local	-	Consulta por local	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Ricardo Aragó	Hombre	Sí	Sí		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1167342470	La yerba Indio es de lo mejor. Me falta probar un alfajor de fernet. Queda pendiente.	-	La mejor yerba	-					
Ricardo Aragó	Hombre	Sí	Sí			Voy muy seguido. Vivimos a dos cuadras. Ese lugar es casi un paso obligado.	-		-	Voy muy seguido. Vivimos a dos cuadras. Ese lugar es casi un paso obligado.	Sí	Positiva		
Paula Fernand	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=846495064	Buenas noches! Hay alguna manera de comunicarme con el local Chipá Pora? Quisiera saber a partir de qué hora mañana tienen disponible pan sin TACC. Gracias!	-	Consulta por productos para celiacos	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Gisela Giovan	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100007771205780	hola quería info sobre el evento de exposición de principios de septiembre	-	Consulta por actividades	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Cintia Borches	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1358173087	Hola! abre el patio el domingo 11 agosto	-	Abre el mercado el 11 de agosto?	-	Consulta funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Flor Appuglies	Mujer	No	Sí		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1037081694	Buen dia! Quería consultarles respecto al evento del día viernes 28, específicamente con los shows musicales, qué sucede en caso de lluvia? Muchas gracias.	-	Quería consultarles respecto al evento del día viernes 28, específicamente con los shows musicales, qué sucede en caso de lluvia?	-	Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Flor Appuglies	Mujer	No	Sí			Quería felicitarlos y agradecer por la gran fiesta de ayer. Por suerte después de tanto miedo q generaba el pronóstico, salió todo excelente. Tomé el riesgo de viajar desde BsAs, especialmente, y vaya q valió la pena. Hasta la próxima!!!	Felicitar y agradecer		Tomé el riesgo de viajar desde BsAs, especialmente, y vaya q valió la pena.	Felicitar y agradecer	Sí	Positiva		
Flor Appuglies	Mujer	No	Sí			Hola, buenas tardes. Me comunico porque quería consultarles si este año habrá festejo por un nuevo aniversario del Mercado. El año pasado fui especialmente desde BsAs y estuvo buenísimo!!! Y en caso de ser así, quería preguntar también si está en los planes, nuevamente, la participación de Hilda Lizarazu. Desde ya muchas gracias, saludos.	-	Consulta por actividades de vacaciones de invierno	El año pasado fui especialmente desde BsAs y estuvo buenísimo!!!	Consulta por actividades de vacaciones de invierno	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Isabel Quadri	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100030667203385	venden pollos de campo?	-	venden pollos de campo?	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Silvia Roldan	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001606256844	Buenas tardes mañana están abiertos los bares del Mercado... pregunto por las elecciones???	-	mañana están abiertos los bares del Mercado	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Nay Chitarroni	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=558704591	Hola ! Buenos dias ... estoy en la busqueda de empleo...me podrian pasar una pagina para enviar mi c.v? ...gracias	-	estoy en la busqueda de empleo...me podrian pasar una pagina para enviar mi c.v?	-	Consulta por empleo	-	-	BÚSQUEDA DE EMPLEO	
Santiago Cres	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1650319746	Hola buenas tardes me gustaria saber si los espectáculos de la granja y pow patrol empiezan alas 16 hs o más tarde. y si el evento se va a realizar dentro del mercado o fuera. gracias	-	me gustaria saber si los espectáculos de la granja y pow patrol empiezan alas 16 hs o más tarde. y si el evento se va a realizar dentro del mercado o fuera.	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Evangelina Ca	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1288456858	mañana feriado abren los locales?	-	mañana feriado abren los locales?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Coti Pela Rey	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1663639819	Hola buen dia estoy buscando trabajo y queria saber si tienen algun mail para poder mandar mi cv. Muchas gracias	-	estoy buscando trabajo y queria saber si tienen algun mail para poder mandar mi cv	-	Consulta por empleo	-	-	BÚSQUEDA DE EMPLEO	
VL Faby	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1359249178	Hola. Tienen queso cottage?	-	Tienen queso cottage?	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Martha Greine	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001181538009	Horarios ,por favor ?	-	Horarios	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Pedro Juan Br	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1085166539	hay alguna actividad para los chicos hoy?	-	hay alguna actividad para los chicos	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Noemi Guevar	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100000143410914	hola!! mañana está abierto??	-	mañana está abierto??	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Adriana Peder	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1386762488	Hola! El 1° de mayo abren? gracias!	-	El 1° de mayo abren?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Veronica Moril	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100000950653139	Buenos días. Hoy abren?	-	Hoy abren?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Natalia Borghé	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100000744079581	buen dia. quisiera saber si el mercado abre todos los dias. muchas gracias.	-	quisiera saber si el mercado abre todos los dias.	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Tati Acosta	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100005391870746	me puedes dar la dirección de mercado del patio es acá en Santa fe	-	me puedes dar la dirección de mercado del patio es acá en Santa fe	-	Consulta por localización	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Marco Cerra	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=642353593	Buenos días, quería saber si hay algún local disponible para una panadería. Gracias	-	quería saber si hay algún local disponible para una panadería	-	Consulta por disponibilidad de locales	-	-	DISPONIBILIDAD DE LOCALES	
Carolina Noel	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1379577154	Buenos días. Acabo de ir a uno de los locales de carnicería y luego a una fiambrería. En ambos locales se ignoraba totalmente qué es un producto sin gluten y me insistieron para que elija productos más baratos, pero que no son libres de gluten. Creo que en una carnicería se podrían tomar medidas de seguridad mínimas para que no haya contaminación cruzada. Intenté explicarlo y me miraron como si estuviera loca. Estaría bueno que, ya que es un espacio municipal, exista un mínimo de capacitación sobre el tema. Recorrí varios locales y sentí que a nadie le importaba mi enfermedad. El carnicero tenía todo contaminado. Tocaba milanesas con la mano y luego, sin siquiera lavar la, tocaba la carne. No pude comprar nada. Una lástima.	Lastima	En ambos locales se ignoraba totalmente qué es un producto sin gluten y me insistieron para que elija productos más baratos, pero que no son libres de gluten. Creo que en una carnicería se podrían tomar medidas de seguridad mínimas para que no haya contaminación cruzada. Intenté explicarlo y me miraron como si estuviera loca. Estaría bueno que, ya que es un espacio municipal, exista un mínimo de capacitación sobre el tema.	Acabo de ir a uno de los locales de carnicería y luego a una fiambrería. Recorrí varios locales y sentí que a nadie le importaba mi enfermedad.	Malestar por falta de cuidados con productos sin tacc	Sí	Negativa		
Patricia Vera	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001322644697	Hola ,soy Patricia Vera ,clienta desde hace rato! Busqué el teléfono de ustedes, no pude encontrarlo. Por favor me podrían guardar un peceto de más o menos 1.700 grs. Y 2 y medios kilos de nalga para mañana domingo , después del mediodía , antes no puedo ir Soy esa clienta que no le gusta pelear y menos de política. Ojalá lean el msj. Este lunes 26/08 es mi cumple y necesito la carne Muchas gracias!!!! Saludos	-	,soy Patricia Vera ,clienta desde hace rato! Por favor me podrían guardar un peceto de más o menos 1.700 grs. Y 2 y medios kilos de nalga para mañana domingo , después del mediodía , antes no puedo ir Soy esa clienta que no le gusta pelear y menos de política. Ojalá lean el msj. Este lunes 26/08 es mi cumple y necesito la carne	Busqué el teléfono de ustedes, no pude encontrarlo.	Sí	Positiva			
Silvia Barbera	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1381452309	Hola muy lindo todo cuanto sale el estacionamiento allí	-	muy lindo todo cuanto sale el estacionamiento allí	-	Consulta por estacionamiento y felicitaciones	-	Positiva	CONSULTA ESTACIONAMIENTO	
Maryy Monten	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100005845181741	hola para este finde hay show o algo ?	-	para este finde hay show o algo ?	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Fabiana Castil	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002387438226	Hay algun lugar allí que venda sin tacc	-	Hay algun lugar allí que venda sin tacc	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Maria Paz Gar	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1562226662	hola la feria de diseño en que horario está?	-	la feria de diseño en que horario está?	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Beatriz Gangit	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1143292680	horarios de la muestras y ventas de ropas	-	horarios de la muestras y ventas de ropas	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Carlos Benzac	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001717577971	Buenas tardes una pregunta mi señora escucho que va a ver una feria de ropa juguetes etx. ya paso o me pueden mandar la fecha gracias	-	feria de ropa juguetes etx. ya paso o me pueden mandar la fecha	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Marina Giovan	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1282201583	hola se puede ingresar con perrito?	-	se puede ingresar con perrito?	-	Ingreso con mascotas	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Maria Eugenia	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1833324887	Hola buenas noches, hoy fui por primera vez al lugar y me encantó, quería saber cómo es el tema de la feria, si se alquilan los puestos? Estoy interesada, muchas gracias	me encantó,	quería saber cómo es el tema de la feria, si se alquilan los puestos? Estoy interesada	hoy fui por primera vez al lugar	Consulta por disponibilidad de locales	Sí	Positiva	DISPONIBILIDAD DE LOCALES	
Adriana Zapata	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100022861193484	Hola soy ADRIANA y quisiera saber los días y horarios que se encuentra abierto. Gracias Gracias Gracias	-	quisiera saber los días y horarios que se encuentra abierto.	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Maria Soledad	Mujer	-	Sí		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1220174460	Empanadas tradicionales venden?	-	Empanadas tradicionales venden?	-	Consulta por productos	Sí	Negativa	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Maria Soledad	Mujer	-	Sí			En algunos locales falta stock.	-	En algunos locales falta stock.	-	Consulta por productos. Falta stock				
Maria Soledad	Mujer	-	Sí			Hola, en fango hay días que no hay nada, y en cotar, hace una semana que busco yogurt	-	Hola, en fango hay días que no hay nada, y en cotar, hace una semana que busco yogurt	-	Falta stock				
Maria Soledad	Mujer	-	Sí			Gracias! Ya que yo voy siempre y compro en todos los comercios, y es una lastima	Lastima	-	Ya que yo voy siempre y compro en todos los comercios	Clienta que se siente decepcionada				
	Mujer	-	Sí			buenos dias, por un lado soy visitante y defensora del lugar, pero hablando con otras personas coincidimos con la mala atención del lugar que vende especias no recuerdo el nombre! muy malos modales!!	-	soy visitante y defensora del lugar, pero hablando con otras personas coincidimos con la mala atención del lugar que vende especias no recuerdo el nombre! muy malos modales!!	-	Malos tratos				
Ana Acosta	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1433544841	Hola , buenos dias, mi intención no es la critica, si no todo lo contrario, contribuir a una nutrición más saludable. Anoche compré canelones y estaban excesivamente salados. Saludos	-	canelones estaban excesivamente salados	Anoche compré canelones	Crítica constructiva	Sí	Negativa		
Silvana Cosilo	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100014405910747	Que precio tiene una tabla p 2???? agregaría frutos secos	-	Que precio tiene una tabla p 2???? agregaría frutos secos	-	Consulta precio y sugerencia	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	

Usuario	USUARIO			MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Mariela Moya	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001289679590	Hacen promo con tarjeta visa de bco nacion?	-	Hacen promo con tarjeta visa de bco nacion?	-	Consulta promo con tarjeta	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Paola Antonio	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100023916880946	Hola! Que puesto tiene miel y cera de abejas?	-	Que puesto tiene miel y cera de abejas?	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Ezekiel Rodrig	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003112992889	Buenas tardes, el mercado tiene estacionamiento ?	-	el mercado tiene estacionamiento ?	-	Consulta por estacionamiento y felicitaciones	-	-	CONSULTA ESTACIONAMIENTO	
Mariana Castr	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002294957299	Hola. el link del changuito?	-	el link del changuito?	-	Consulta promo Changuito	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Agustin Piana	Hombre	-	Sí		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1203422193	Buenas noches. Quisiera saber si las ofertas semanales "changuito del patio" son consensuadas con los locales o son sólo sugerencias del Mercado y quedan sujetas a decisión de cada comercio (aunque debería estar aclarado, pero bueno). Consulto porque me pasó en varias oportunidades en distintos locales que las ofertas no se respetan e incluso no se conocen por parte del comercio y ante la mención de dicho "changuito" la respuesta es como de desconcierto.. Si me aclaran estaré agradecido y si es necesario facilito fechas, locales y ofertas en particular. Saludos.	-	Quisiera saber si las ofertas semanales "changuito del patio" son consensuadas con los locales o son sólo sugerencias del Mercado y quedan sujetas a decisión de cada comercio (aunque debería estar aclarado, pero bueno). Consulto porque me pasó en varias oportunidades en distintos locales que las ofertas no se respetan e incluso no se conocen por parte del comercio y ante la mención de dicho "changuito" la respuesta es como de desconcierto.	-	Problemas con la promo Changuito	Sí	Negativa		

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
						Gracias por responder. Hace un tiempo me pasó con Frango, que figuraba en oferta la pechuga de pollo y al llegar al local el precio era otro (\$20 más por kilo) Luego me pasó con Pastas Sanguinetti (hace un mes aproximadamente). Hasta ahí no le di importancia porque pensé que eran casos aislados Pero ayer fui por varias ofertas y dio la casualidad de que no eran tal Ayer 11/09 alrededor de las 20 hs en Pastas Sanguinetti la pizza parrillera estaba \$50 y la oferta decía \$40. Las tapas para empanadas y para tartas estaban a \$40 y en las ofertas decía \$23 y \$25 respectivamente. Y ayer a la misma hora en Almacén Frutihortícola El Mercado el Maple de huevos que figuraba en las ofertas a \$110 y "grandes" eran medianos tirando a chicos y estaban a \$120 y la zanahoria a \$29 en vez de \$19 como decía la oferta. Vale destacar la poca amabilidad habitual de los empleados del último local, e incluso el fastidio/enojo cuando se invoca la página oficial del mercado y sus ofertas. Aclaro que en ambos locales ayer estaban los precios publicados con carteles a la vista del público y también de las autoridades del Mercado. Es decir, el incumplimiento es manifiesto. Yo no compré nada, pero hice un viaje al mercado en vano. Ya que planifique mis compras de la semana en base a las ofertas publicadas y no eran tal.				Problemas con la promo Changuito y malos tratos	Sí	Negativa		
María Elena P	Mujer	No	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailboxes=340512676296599&selected_item_id=1457297412	Buen Día, solo quería transmitirles lo enamorada que estoy de este lugar. Soy santiagueña y cada vez que voy a Rosario me alojo en un hotel que está al frente del Mercado y me la pasó yendo al Mercado del Patio. Es un lugar taaaan lindo. Me pasaría el día allí. Abrazo!	enamorada que estoy de este lugar. Es un lugar taaaan lindo		Soy santiagueña y cada vez que voy a Rosario me alojo en un hotel que está al frente del Mercado y me la pasó yendo al Mercado del Patio.	Felicitar	Sí	Positiva		
Belen Suarez	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailboxes=340512676296599&selected_item_id=100001284532486	Lugar para comer que tenga menu para celiacos hay?		Lugar para comer que tenga menu para celiacos hay?		Consulta por productos para celiacos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Bruno Guardia	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailboxes=340512676296599&selected_item_id=1134968095	El aniversario es la semana próxima? Hay alguna celebración?		ay alguna celebración?		Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Julie Riv	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001631460938	Buenos días Mercado. Ayer vimos unas promos en la página de uds y fuimos especialmente por las del Almacen Cooperativo. Cuando llegamos alla los precios eran otros. Quisimos aprovechar algunas otras promos exhibidas y tuvimos buenas y malas experiencias eden cuanto a atencion. Espero puedan actualizar los precios asi tanto nosotros como otros clientes con los q hablamos no hacempn un viaje hasta alli solo para regresar con las manos vacias y cierta molestia por lo antes mencionado. Desde ya muchas gracias	-	Cuando llegamos alla los precios eran otros. Quisimos aprovechar algunas otras promos exhibidas y tuvimos buenas y malas experiencias eden cuanto a atencion.	Ayer vimos unas promos en la página de uds y fuimos especialmente por las del Almacen Cooperativo.	Problemas con promociones y malos tratos	Sí	Negativa	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Berenice Luqu	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002630730171	Hola hacen intercambio de plantas?	-	hacen intercambio de plantas?	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Lau Dal Molin	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=675211385	Buen dia! Podrían informarme cuáles son los locales adheridos al dto del 20% del Banco de Santa Fe de los días Viernes? En la web del banco no figuran. Gracias	-	Podrían informarme cuáles son los locales adheridos al dto del 20% del Banco de Santa Fe de los días Viernes?	-	Consulta promo con tarjeta	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Romina Paola	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100000216564028	Hola, el martes va a estar abierto?	-	el martes va a estar abierto?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Fabio Rodrigu	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1508356230	Hola, el martes va a estar abierto?	-	el martes va a estar abierto?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Shary Dellane	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1161614077	buen día quería saber si hoy trabajan normal todos los locales? gracias	-	uería saber si hoy trabajan normal todos los locales?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Edith Giovanin	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001641587864	Hola Están abierto hoy???	-	Están abierto hoy???	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Georgina Ulloa	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003582474018	Hola hoy abren a la noche?	-	Hola hoy abren a la noche?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Aguila Espectr	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100002708400427	hola buen dia podrias decirme como poder participar para vender en el mercado del patio soy emprendedora de yerbas antiacidas mezcladas con yuyos relajantes para el estomago Killa saberes naturales es mi marca... gracias	-	podrias decirme como poder participar para vender en el mercado del patio soy emprendedora de yerbas antiacidas mezcladas con yuyos relajantes para el estomago Killa saberes naturales es mi marca.	-	Consulta por disponibilidad de locales	-	-	DISPONIBILIDAD DE LOCALES	

Usuario	USUARIO			MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
David Montive	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=10002035793574	Buenos días. Esta semana puede ser que haya alguna charla sobre conciencia ambiental?	-	Esta semana puede ser que haya alguna charla sobre conciencia ambiental?	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Ailin Torres	Mujer	-	Sí		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1192677029	Hay que anotarse?	-	Hay que anotarse?	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Ailin Torres	Mujer	-	Sí			Estoy buscando empleo a donde me tengo que dirigir para llevar el Cv	-	Hay que anotarse?	-	Consulta por empleo	-	-	BÚSQUEDA DE EMPLEO	
Ailin Torres	Mujer	-	Sí			el jueves 29 hay algún tiempo de actividad ? por que me pareció ver que había una pero no encuentro la plaquita	-	el jueves 29 hay algún tiempo de actividad ? por que me pareció ver que había una pero no encuentro la plaquita	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
Ailin Torres	Mujer	-	Sí			Es la tercera vez que compro queso en el mercado y tiene gusto a agrio.. como si estuviera feo y lo tuve que tirar.. y termino con los intestinos inflamados.. Pase por las carnicerías y la carne tiene un color feo.. como seca..	-	Pase por las carnicerías y la carne tiene un color feo.. como seca..	Es la tercera vez que compro queso en el mercado y tiene gusto a agrio..	Productos en mal estado	Sí	Negativa		
Juli Sis	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100026382918864	hola como puedo hacer para vender?	-	como puedo hacer para vender?	-	Consulta por disponibilidad de locales	-	-	DISPONIBILIDAD DE LOCALES	
Adolfo Goldfel	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100040312180127	Hola, hacen algún festejo por el segundo aniversario.	-	hacen algún festejo por el segundo aniversario.	-	Consulta por actividades	-	-	CONSULTA ACTIVIDADES	
María Inés Mic	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1840389774	Hola! Tengo una pregunta. cómo será el horario este fin de semana largo? Soy María Inés	-	Tengo una pregunta. cómo será el horario este fin de semana largo?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Cintia Suarez	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1199224619	abren el lunes ??	-	abren el lunes ??	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Daniel David F	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100006611473534	Ya dos años ??? Felicitaciones!!!!	Felicitaciones	-	-	Felicitar por aniversario	-	-		
Carina Vanes	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100024584469830	Los descuentos con tarjeta cdo son	-	Los descuentos con tarjeta cdo son	-	Consulta promo con tarjeta	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Noelis Cenciar	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1300926806	hoy feriado abren?	-	hoy feriado abren?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	

Usuario	USUARIO			MENSAJE					OTROS					
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Ludmila Galins	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100010422363945	Hola Es tan tomando personal		Es tan tomando personal		Consulta por empleo	-	-	BÚSQUEDA DE EMPLEO	
Jorge Bolzico	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100040235647516	se encuentra abierto hoy		se encuentra abierto hoy		Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Monica Gome	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100035702346471	hola me decís que locales trabajan con productos para celíacos?? gracias		me decís que locales trabajan con productos para celíacos??		Consulta por productos para celíacos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Ruben Deninn	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1338620188	Porque todos los empleados del Mercado del patio atienden para el orto? Y a veces ni te atienden? odas las mesas estaban sucias y cuando llamabamos a las mozas ni miraban. Pasamos por distintos bares y en todos igual. Nos fuimos. El lugar está bueno, pero con esa atención nos dimos cuenta porque estaba vacío. Saludos		Porque todos los empleados del Mercado del patio atienden para el orto? Y a veces ni te atienden?		Malos tratos	Sí	Negativa		
Janet Saleb	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1080194571	Buen dia, tienen estacionamiento gratuito?		tienen estacionamiento gratuito?		Consulta estacionamiento	-	-	CONSULTA ESTACIONAMIENTO	
Mariana Beatri	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1194788342	hola! Cuales vas a ser los dias y horarios que este abierto?		Cuales vas a ser los dias y horarios que este abierto?		Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Vero Covi	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100022314451615	hoy lunes esta abierto?		hoy lunes esta abierto?		Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Ezequiel Lean	Hombre	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100004216058047	hola a que se dedica esto?		hola a que se dedica esto?		Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Ro Bosuccu	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100005178368679	hola! hay alguna manera de comunicarme con el biomercado para preguntar por un producto?		hay alguna manera de comunicarme con el biomercado para preguntar por un producto?		Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Noelia Sabrine	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercado.delpatio/inbox/?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001903321645	buenas noches queria saber si este domingo dia de la madre se encuentra abierto el mercado.		queria saber si este domingo dia de la madre se encuentra abierto el mercado.		Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	

Usuario	USUARIO				MENSAJE					OTROS				
	Género	Vecino	Dialoga con el perfil MDP	Interactúa con otros usuarios	Uri mensajes	Mensaje textual	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Observaciones	Fue al Mercado	Experiencia positiva/negativa	Etiqueta 1	Etiqueta 2
Ada Maria Oru	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100001603443612	Buenas tardes quisiera saber si el mercado del patio abre los domingos. Gracias. Saludos	-	quisiera saber si el mercado del patio abre los domingos.	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Caru Jacoby	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=662496268	hola la carnicería que está ahí tienen descuento los jueves con macro?	-	a carnicería que está ahí tienen descuento los jueves con macro?	-	Consulta promo con tarjeta	-	-	CONSULTA DE PRECIOS Y DESCUENTOS	
Lara Guardati	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1330863398	Hola! Hay algún local que venda cera de soja para hacer velas? Saludos	-	Hay algún local que venda cera de soja para hacer velas?	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Natalia Viering	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=1192875083	Mañana domingo 27 está abierto?	-	Mañana domingo 27 está abierto?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Silvina Camat	Mujer	-	Sí		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100003739693974	quisiera que me informen si en El Real sirven sidra tirada de barril.. muchas gracias	-	quisiera que me informen si en El Real sirven sidra tirada de barril.	-	Consulta por productos	-	-	CONSULTA PRODUCTOS Y LOCALES	
Silvina Camat	Mujer	-	Sí			Mañana mierc 29 de mayo estarán abiertos los comercios del mercado?	-	Mañana mierc 29 de mayo estarán abiertos los comercios del mercado?	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Silvina Camat	Mujer	-	Sí			Quisiera saber cómo será la actividad del mercado durante mañana domingo, día de elecciones? Gracias	-	Quisiera saber cómo será la actividad del mercado durante mañana domingo, día de elecciones? Gracias	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Griselda Quiro	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100004568259277	hola habre hoy domingo??	-	hola habre hoy domingo??	-	Consulta por funcionamiento	-	-	CONSULTAS DE FUNCIONAMIENTO	
Fabiana Arred	Mujer	-	No		https://www.facebook.com/mercadodelpatio/inbox?mailbox_id=340512676296599&selected_item_id=100024228801496	Hola buenas tardes quisiera ser parte del equipo del mercado Mi produccion es biscochuelos alfajores de maicena y masas secas Cotillon y art de reposteria	-	quisiera ser parte del equipo del mercado Mi produccion es biscochuelos alfajores de maicena y masas secas Cotillon y art de reposteria	-	Consulta por disponibilidad de locales	-	-	DISPONIBILIDAD DE LOCALES	

Anexo 3

Entrevistas en profundidad

Entrevista a Damian B.

¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?

Me imagino un lugar donde muchas personas se reúnen a ofrecer sus productos y donde se puede conseguir una oferta variada de alimentos, tipo frutas, verduras, carnes, especias.

¿Conoce otros mercado en otras ciudades?

He conocido los mercados de Barcelona y de Madrid.

¿Encuentra similitudes y/o diferencias entre ellos y el Mercado del Patio?

La diferencia que noto es que hay más variedad de oferta y de productos más exóticos típicos del país, como que en un solo mercado hay más concentración de mini mercados y se consiguen muchas cosas diferentes.

¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

No, la verdad no conozco quien los administra.

¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?

No frecuento mucho. Una vez por semana quizás o cada quince días.

¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?

Voy a comprar algunas cosas, a desayunar más que nada los domingos, algunos. He llevado amigos de otras ciudades que me han venido a visitar para que lo conozcan.

¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

No asistí nunca pero me hubiera gustado ir a los picnic o a los recitales que hicieron porque los sigo por las redes y me parecieron muy buenos.

¿Con quién visita el Mercado?

Voy con mi abuela, muchas veces, ya que a ella le gusta comprar cosas ahí. He ido con mi prima también, sino sólo.

¿En qué momentos visita el Mercado?

Casi siempre los domingos para desayunar y comprar algunas cosas.

¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?

No se me ocurre nada en particular.

¿Volvería?

Sí, de hecho voy frecuentemente y no dejaría de ir.

¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?

Me junto con amigos o hago compras. También voy sólo a desayunar y a comprar.

¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio?

Sí, creo que el mercado modificó la dinámica del barrio. Era una parte que estaba muy perdida. Toda la gente se reúne, pasa por ahí, la gente que llega a la terminal también lo puede visitar y eso está buenísimo. Pueden dar un paseo sin ir a una parte céntrica.

En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?

Nunca expresé inquietud pero lo haría a través de Facebook o Instagram.

¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?

Me imaginaba un mercado más austero, con cosas colgando, mercadería por todos lados, muchas cosas distintas, mucha gente.

¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?

La primera impresión cuando fui fue de un lugar fino, muy bien recuperado, prolijo, está todo muy bien pensado y las cosas están en su lugar por algo.

¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?

El mercado cumple mis expectativas con respecto a ir a dar un paseo o ir a desayunar, a comer algo pero no lo veo como un lugar al que yo iría a hacer las compras diarias por más que lo tengo cerca.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

Veo buena variedad de productos.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

No siento que sea tan competitivo o que haya tanta diferencias con otros lugares como una carnicería de barrio o una verdulería de barrio por eso para mí no vale la pena ir hasta allá a hacer las compras, si hubiera mayor diferencia con los precios valdría más la pena.

¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?

Siempre he tenido buena experiencia. He visitado creo que todos los locales y siempre me han atendido bien, no me ha tocado esperar mucho tampoco y eso es importante.

¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

No le cambiaría nada. Hay locales que por ahí no me gustan las cosas que venden pero forma parte de la variedad. Trataría de mejorar los precios.

¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?

No me resulta similar a otros espacios así que no lo compararía.

¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

Paseo. El mercado sería como un paseo gastronómico.

Entrevista a Alina V.

¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?

En principio pensé más bien en un mercado de productores, con precio muy accesible y mucha variedad sobre todo de productos, alimentos.

¿Conoce otros mercado en otras ciudades?

Solo conozco mercados en Buenos Aires, en San Telmo.

¿Encuentra similitudes y/o diferencias entre ellos y el Mercado del Patio?

El Mercado del Patio brinda una variedad de lugares para almorzar, cenar, desayunar y merendar. También los productores regionales, es muy completo.

¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

No conozco organismos. Sé que es municipal, creo.

¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?

Una vez a la semana seguro.

¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?

Voy a todo... de compras y de paso desayuno o almuerzo. Porque voy generalmente los domingos y me gusta aprovechar el tiempo y el plan. De paseo, de encuentro...y concentro todas las compras en un solo lugar: verdulería, carnicería, pastas y algún regalito también. Aprovecho para no ir al super y hago la mayoría de las compras en el Mercado. Si el día está lindo me gusta aprovechar para desayunar al aire libre.

¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

Sí, generalmente concurre a las propuestas gastronómicas acompañadas de música. Fui a los Mercadillos creo que dos veces y la verdad es que me gusta mucho esa propuesta. En el barrio no se dan muchas actividades de ese estilo.

¿Con quién visita el Mercado?

Voy sola, con amigas y con mis hijos a veces.

¿En qué momentos visita el Mercado?

Voy seguido porque vivo a una cuadra. Un día de la semana seguro y también sábado o domingo a desayunar o almorzar, voy seguido a hacer este plan.

¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?

El mejor momento es pasear, comprar y es seguro, estás contenida... o esa es la sensación que me da.

¿Volvería?

Bueno. Siempre vuelvo.

¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?

Voy a almorzar, desayunar, pasear, actividades tipo clases de cocina, recitales. Y a hacer las compras de comida y bebida.

¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio?

A la zona la mejoró en un 100 por ciento.

En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?

Nunca necesité intervenir con preguntas ni modificaciones. Como autocrítica no soy de quejarme. Pero si hay alguna cosa molesta o desagradable soy de las que no piso nunca más. Y hasta ahora no ha sucedido. Tendría que conocer el medio para quejarme y modificar eso desagradable. Para no perder el espacio.

En caso de haber manifestado una duda, queja, sugerencia, ¿cuál fue el resultado?

Nunca lo hice.

¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?

No mucho, la verdad que le empecé a dar importancia al Mercado después de la inauguración, antes no lo tenía registrado.

¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?

La primera vez me pareció que faltaba mercadería, era muy reciente a la inauguración. Luego mejoró sustancialmente.

¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?

Sí claro... ya les dije que vuelvo siempre.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

Es completa, me permite concentrar todas las compras en un único lugar.

¿Cómo evalúa los precios de los productos en el Mercado?

Los precios son mejores dentro del Mercado que en las negocios del barrio o el centro comercial de calle Mendoza, que calculo ha perdido clientela con el Mercado.

¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?

La gente es re atenta. Además, ya nos conocemos.

¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

No.

¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?

Los mercados en otras ciudades son más viejos me parece. A éste por ser nuevo no deberíamos compararlo con ninguno.

¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

Y una palabra..... distracción.

Entrevista a Leonardo C.

¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?

En un lugar donde se pueden comprar productos principalmente para consumo de primera necesidad pero con muchos y distintos vendedores, al contrario de un supermercado de una firma comercial.

¿Conoce otros mercado en otras ciudades?

En otras ciudades no, pero sí el que se encuentra en La Toma.

¿Encuentra similitudes y/o diferencias entre ellos y el Mercado del Patio?

El Mercado del Patio ofrece más productos, está más visibilizado para la sociedad que La Toma.

¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

No, intuyo que alguna Secretaría de Economía o Producción de la Municipalidad de Rosario.

¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?

Dos veces por mes. Como mucho tres.

¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?

A realizar compras.

¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

No, nunca fuí a ninguna actividad.

¿Con quién visita el Mercado?

Con mi compañera Ana Clara.

¿En qué momentos visita el Mercado?

Los martes que tengo descuento con la Tarjeta del Municipal y algún día del fin de semana a veces también.

¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?

Cuando conseguí para asado con 30% de descuento (risas).

¿Volvería?

Sí.

¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?

Compras semanales.

¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio?

Sí, ya sea como punto para hacer compras como para ir a tomar algo, los juegos para niños o asistir a una actividad cultural, el Mercado del Patio es un lugar de paseo para los vecinos.

En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?

Ni idea a quién recurrir.

¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?

Esperaba un mercado más parecido a un mercado central, muchos puestos, más propuestas. Igual cuando lo conocí me gustó. Con mas locales de diseño, ropa y manualidades, que comercios de productos básicos. Lo que me parece bárbaro.

¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?

Muy buenas.

¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?

Sí.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

Bastante buena. Podría ser mejor, más variedad y que haya más competencia entre los locales, en general hay dos de cada cosa, dos verdulerías, dos carnicerías) o solamente una, como el almacén y la pescadería. Si se piensa en ampliar estaría bueno que haya tres locales de cada producto.

¿Cómo evalúa los precios de los productos en el Mercado?

El año pasado eran muy buenos. Ya este año los precios son bastantes similares a los del barrio, o incluso más caros. Cuando hay ofertas de descuento con tarjeta uno saca diferencia.

¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?

Muy buena.

¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

Si se amplía, más oferta de locales. Y tratar de ofrecer solo productos de la zona, más cooperativas.

¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?

No.

¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

Comodidad, buenos productos.

Entrevista a Mario R.

¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?

Un lugar donde productores locales pueden ofrecer sus productos al público.

¿Conoce otros mercado en otras ciudades?

Sí. Tuve la suerte de conocer otros mercados en Sudamérica y en Europa.

¿Encuentra similitudes y/o diferencias entre ellos y el Mercado del Patio?

El Mercado del Patio es similar a otros mercados. Se ofrecen productos orgánicos y regionales y también cuenta con una variada oferta gastronómica.

¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

La Municipalidad de Rosario.

¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?

Una vez al mes o cada 2 meses.

¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?

A comer o a tomar algo, generalmente cuando paso por la Terminal de Ómnibus.

¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

He ido a algunos eventos como tipo recitales.

¿Con quién visita el Mercado?

Con mi hermano, que es vecino del Mercado.

¿En qué momentos visita el Mercado?

Casi siempre los fines de semana.

¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?

La inauguración, cuando tocó Kevin Johansen, estuvo buenísima.

¿Volvería?

Sí.

¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?

Para mí es un lugar de reunión y recreación, voy a pasear, a tomar algo, cuando estoy de paso.

¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio?

Sí. Ahora hay más movimiento en la zona en horarios más extendidos, más gente circulando, más iluminado.

En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?

Las comunico a través de Facebook.

En caso de haber manifestado una duda, queja, sugerencia, ¿cuál fue el resultado?

Casi siempre me respondieron rápido y tomaron las quejas y sugerencias positivamente.

¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?

No esperaba tanta gastronomía y productos elaborados. Me imaginaba que en la mayoría de los puestos se vendería frutas, verduras, carne, únicamente.

¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?

Me pareció un lugar muy lindo, ordenado.

¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?

Sí.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

Es muy variada y estaría bueno que existan más mercados como este en otros puntos de la ciudad.

¿Cómo evalúa los precios de los productos en el Mercado?

Dependen del rubro pero, en general, se adapta muy a la ubicación.

¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?

Excelente.

¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

No.

¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?

Me hace acordar un poco al Mercado Central del Cádiz.

¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

Es un espacio de encuentro para los vecinos y ofrece recreación y descanso a los visitantes de la ciudad, esto por que queda muy cerca de la Terminal.

Entrevista a Marta D.

¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?

Me imagino en un lugar con muchos productos y más baratos, algo como el mercado central de Buenos Aires, el mercado de concentración de Rosario.

¿Conoce otros mercado en otras ciudades?

No, la verdad no.

¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

Se que es municipal, eso lo veo en las publicidades y en algunos carteles en la calle.

¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?

Una vez por semana intento ir.

¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?

Voy casi siempre a comprar productos comestibles y a veces, cuando puedo, me tomo un café en alguno de los barcitos.

¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

He ido a algunos recitales que organizan y a algunas clases de cocina.

¿Con quién visita el Mercado?

Voy sola y a veces con amigas del barrio.

¿En qué momentos visita el Mercado?

Voy a la mañana o a veces vamos con el grupo del barrio a almorzar o a festejar algún cumpleaños a alguno de los bares.

¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?

No se... creo que podría ser el cumpleaños de algunas de mis amigas del barrio que nos juntamos en el lugar seguido.

¿Volvería?

Sí, vuelvo siempre.

¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?

A veces pasear, hacer compras, tomar un cafecito.

¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio?

Sí, antes había un galpón abandonado y ahora hay gente todo el tiempo.

En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?

Las veces que he tenido algún problema con algún producto hablé directamente con los empleados y me han tratado muy bien, me han solucionado el problema rápido pero no tuve muchos problemas en general.

En caso de haber manifestado una duda, queja, sugerencia, ¿cuál fue el resultado?

Siempre fue un buen resultado.

¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?

La verdad es que esperaba un lugar para comprar cosas más baratas y al por mayor. Directamente del productor o de algunas pymes más chicas. Me lo imaginaba más parecido a otros mercados que visité.

¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?

La primera impresión fue que parecía un shopping. Todo estaba re prolijo, lindo, limpio. Más parecido a un paseo que a un supermercado o a un mercado.

¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?

Creo que sí, más allá de la primera impresión después fui adaptándome y conociendo a la gente que lo hace y al lugar y me gustó.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

Encuentro casi todo lo que voy a buscar. En productos comestibles, frutas, verduras y panificación está muy bien la oferta. Me parece que faltan artículos de limpieza así una no tiene que ir a otros lugares para seguir comprando. Vendría bien un negocio tipo perfumería, parecido a Gerlero o Soy Lola.

¿Cómo evalúa los precios?

Están acordes a los precios en el resto del barrio. En general los precios son todos muy parecidos en la mayoría de los negocios.

¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?

Muy buena en la mayoría de los locales. Las personas son muy atentas y amorosas.

¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

Le agregaría más negocios, ya les comenté, algo tipo perfumería.

¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?

Me recuerda a una galería pero solo de primera impresión. No se si lo podría comparar con otra cosa aunque lo más parecido sería un supermercado por los productos. Pero no me parece tan parecido a nada que ya haya visitado.

¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

Paseo, compras, reunión, alimentos.

Entrevista a Natalia C.

¿Qué se imagina cuando piensa en un mercado?

Un espacio para comprar cosas.

¿Conoce otros mercado en otras ciudades?

Sí. He conocido varios mercados de Europa y Asia.

¿Encuentra similitudes y/o diferencias entre ellos y el Mercado del Patio?

Sí, pero el Mercado del Patio es más limpio y ordenado. Pero los otros mercados ofrecen más variedad de productos. Al menos si pienso en otros mercados que conozco en otras ciudades.

Cuando digo esto me refiero a que los mercados más populares tienden a ser un desorden, con más productos en exhibición, mucha gente dando vueltas, muchas cosas. Se ven muchos carteles y están llenos de gente que buscando la mejor oferta.

¿Conoce qué organismos administran el Mercado?

Sí, la Municipalidad de Rosario.

¿Con qué frecuencia visita el Mercado del Patio?

Una vez cada dos semanas más o menos.

¿A qué va? ¿Realizar compras, comer, tomar algo, pasear, lo utiliza como espacio de encuentro, como lugar de paso, espacio de ocio (lectura, juego, descanso)?

A hacer las compras y a veces a comer algo.

¿Asiste a las propuestas culturales y recreativas organizadas por el Mercado del Patio?

No.

¿Con quién visita el Mercado?

Mi novio.

¿En qué momentos visita el Mercado?

Tarde noche.

¿Cuál fue el mejor momento que vivió allí?

Cada vez que me tomo un helado de Gianduia.

¿Volvería?

Sí.

¿Qué planes o actividades realiza en el Mercado?

Hago las compras y muchas veces voy a almorzar y a merendar porque me queda cerca. Aprovecho para ir a pasear ya que quedó muy lindo el lugar.

¿Le parece que el Mercado modificó la dinámica del barrio?

Sustancialmente. Era una zona que estaba muerta y ahora hay gente y movimiento a toda hora. Eso estuvo re bueno, el barrio está más seguro que antes.

En caso de inquietudes, dudas, sugerencias, quejas respecto al Mercado, ¿a quién recurre? ¿Cómo las canaliza?

Nunca me comuniqué por ninguna queja.

¿Con qué se imaginaba que se iba a encontrar antes de visitar el Mercado del Patio?

Con puestos más rudimentarios, más productos por todos lados, algo más parecido a otros mercados que conocí.

¿Cuáles fueron sus impresiones cuando visitó por primera vez el Mercado del Patio?

Es más fino de lo que esperaba.

¿Cumplió sus expectativas? ¿Volvería?

Sí, es distinto a lo que me imaginé pero sí.

¿Qué piensa acerca de la propuesta comercial del Mercado?

Me gusta la variedad de productos aunque le agregaría más cosas que solo puedan encontrarse ahí.

¿Cómo evalúa los precios de los productos en el Mercado?

Tienen un precio estándar, no noto tanta diferencia con otros lugares del barrio. Los precios en el barrio son parecidos en la mayoría de los lugares, salvo en algunos comercios que son muy caros.

¿Cómo evalúa la atención en el Mercado del Patio?

Muy buena en general. No tuve ninguna mala experiencia y siempre me atendieron muy bien en los diferentes negocios. La gente es buena onda y siempre me ayudan con lo que necesito y si les pregunto algo sobre algún producto.

¿Le cambiaría algo? ¿Qué?

Mayor variedad de propuestas en productos artesanales no comestibles. Tipo artesanías como para hacer regalos por ejemplo. Otros rubros incorporar.

¿Le resulta similar/le recuerda a otro espacio que conozca? ¿Con qué lo compararía?

No, me parece bastante único. La verdad es que la propuesta no me hace acordar mucho a otro lugar. Al principio me esperaba algo parecido a otros mercados que ya conozco pero al final terminó siendo re distintos a todos.

¿Con qué palabras describiría el Mercado del Patio?

Me parece que una propuesta que mejoró mucho el barrio. Podría decir que pienso en encuentros, paseo, compras, cuando hablo del Mercado del Patio.

Anexo 4

Manual de estilo para comunicación de comercios

MANUAL DE ESTILO CONSUMO CONSIENTE

COMUNICACIÓN DE COMERCIOS



MERCADO
DEL PATIO

OBJETIVOS

Objetivo general

Posicionar al Mercado del Patio como una experiencia de **consumo consciente**.

Objetivos específicos

- + Poner en valor la trazabilidad de los productos de la propuesta comercial.
- + Poner en valor la historia detrás de cada producto.
- + Poner en valor el vínculo diferencial y cercano que se establece entre consumidores/ciudadanos y vendedores.
- + Generar una comunidad donde los consumidores/ciudadanos se sientan parte de una experiencia de consumo sostenible.

MENSAJE

El Mercado del Patio es un espacio de abastecimiento y paseo gastronómico que ofrece a sus visitantes una amplia gama de opciones que incluyen desde productos agroecológicos hasta productos regionales y todo tipo de productos de almacén. Además, el espacio ofrece una experiencia de compra que se caracteriza por la atención personalizada y cercana en cada uno de los comercios, lo que lo diferencia, por ejemplo, de un supermercado.

En cada local del Mercado hay personas con experiencia y conocimiento en relación a los productos que allí se comercializan, garantizando un asesoramiento personalizado en cada una de las compras. Además, la propuesta comercial del Mercado ofrece productos que priorizan a los pequeños productores y cooperativas en detrimento de los productos comerciales de las grandes marcas.

ATRIBUTOS QUE BUSCAMOS REFORZAR

Calidad en los productos y atención y vínculo cercano

El consumo no se limita a la mera adquisición de bienes y servicios si no que conlleva otras experiencias como el conocimiento del origen y trazabilidad de los productos, sus ingredientes, su historia y la historia de cada productor, sus beneficios para la salud y sus usos en la cocina, además del vínculo con quienes comercializan estos bienes y servicios, que serán quienes brindarán la información necesaria para que cada visitante tenga una experiencia de compra diferente a la que podría experimentar en un supermercado o espacio de compra similar. La trazabilidad de los productos es un factor que se encuentra íntimamente relacionado con su calidad y con el factor humano en la producción de los mismos.

El nombre de la campaña “Consumo conSIENTE” intenta expresar la idea de una práctica que no se agota en el mero intercambio de bienes y servicios. Pone en juego aquellos aspectos que vinculan a los consumidores/ciudadanos con los productos que día a día llevan a su mesa, con qué consumen y cómo lo hacen. Permite pensar a los productos en un contexto de producción y generar interrogantes sobre la sostenibilidad de los mismos, su efecto en la salud, la economía y la vida cotidiana.

COMUNICACIÓN DE COMERCIOS

Todos los comercios del Mercado del Patio cuentan con sus propios espacios de comunicación, fundamentalmente en redes sociales. A través de sus propias comunicaciones están contribuyendo a la construcción de la imagen del Mercado del Patio. Por este motivo, nos resulta importante que desde sus espacios de comunicación, ya sean virtuales o en los propios comercios, también puedan contribuir a poner en valor los atributos de calidad y atención que hacen a la idea de compra consciente que buscamos comunicar.

¿Cómo hacerlo?

Los comercios, desde sus redes sociales, en sus publicidades en medios masivos y en la interacción diaria con los consumidores/ciudadanos, son multiplicadores de la imagen del Mercado del Patio.

Desde la gerencia del Mercado se compartirán semanalmente las piezas de comunicación de redes sociales de la campaña para que desde las cuentas de los comercios pueden ser replicadas.

Asimismo, compartimos a modo de sugerencia algunas propuestas de publicaciones en redes sociales, que deben realizarse conservando las líneas estéticas propias de cada espacio comercial, para reforzar el mensaje que estamos proponiendo.

Publicaciones en Instagram o Facebook

1. Publicaciones en historias o feed sobre productos. Contar con pocas palabras su origen, ingredientes, usos principales. Acompañar las publicaciones con el siguiente cierre: "Cada producto tiene una historia, conócela. Mercado del Patio, #ConsumoConSIENTE". Recordar incluir una referencia al local, horarios de atención, precio y/o alguna otra información pertinente que el comunicador o comunicadora del local considere necesaria para complementar. Incluir el hashtag #ConsumoConSIENTE y la etiqueta de la cuenta de instagram del Mercado del Patio.

2. Publicaciones en historias o feed con una receta, tip, beneficio o sugerencia de uso de alguno de los productos comercializados en el local. Acompañar las publicaciones con el siguiente cierre: "Cada producto tiene una historia, conócela. Mercado del Patio, #ConsumoConSIENTE". Recordar incluir una referencia al local, horarios de atención, precio y/o alguna otra información pertinente que el comunicador o comunicadora del local considere necesaria para complementar. Incluir el hashtag #ConsumoConSIENTE y la etiqueta de la cuenta de instagram del Mercado del Patio.

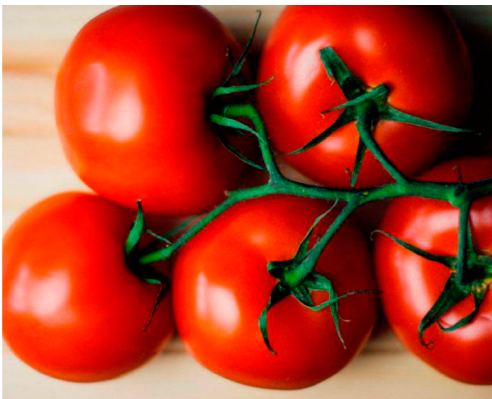
Palabras claves

Sugerimos el uso de alguna/s de las siguientes palabras en la redacción de los copy o historias.

agroecológico, artesanal, historias, relato, productores, protagonistas, sabor, textura, origen, sustentable, sostenible, experiencia, compra consciente, consumo responsable, ecológico.

EJEMPLOS

Ejemplos de acciones de comunicación de la campaña: vía pública, redes sociales y merchandasing.



SABES CÓMO SE COSECHARON ESTOS TOMATES

TODOS LOS PRODUCTOS
TIENEN UNA **HISTORIA**.
CONOCELA.

SABES CÓMO SE HIZO ESTE PAN

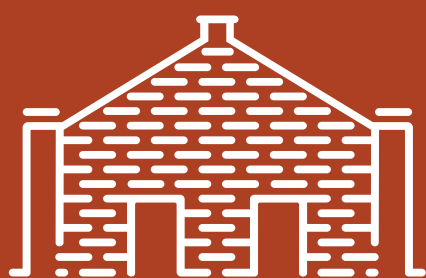
TODOS LOS PRODUCTOS
TIENEN UNA **HISTORIA**.
CONOCELA.



#ConsumoConSIENTE



#ConsumoConSIENTE



CONSUMO

ConSIENTE

MERCADO

DEL PATIO