

El modelo de educación a distancia en la Facultad de Economía y Administración de UCASAL desde la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva.

Abril, 2023

Nombre del autor: Lic. José A. Lamas

Director: Mgter Néstor R. Cruz



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Especialización en
**Comunicación
Ambiental**

INDICE

RESUMEN	Pág. 3
PALABRAS CLAVE	Pág. 3
ABREVIATURAS	Pág. 4
PRESENTACIÓN	Pág. 5
Objetivo General	
Objetivos específicos	Pág. 6
FUNDAMENTACIÓN	Pág. 7
ESTADO DEL ARTE	pág. 11
Un modelo de educación es un modelo de comunicación:	
MARCO TEÓRICO	
La educación / educomunicación y una mirada desde la CEE	Pág. 18
MARCO METODOLÓGICO	Pág. 24
La necesidad de un cambio de paradigmas en investigación en comunicación.	Pág. 24
La Investigación Enactiva en Comunicación (IEC).	Pág. 29
ABORDAJE DEL MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UCASAL (FEA)	Pág. 32
APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC VTC	Pág. 32
APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC MRC	Pág. 37
APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC MCA	Pág. 65
APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC MS	Pág. 78
Puntos ciegos y puntos de interés de las MS por componentes de la VTC	pág. 88
APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC AS	Pág. 91
Desplegando la IEC en territorio	Pág. 99
APLICACIÓN DE OPERACIONES COGNITIVAS 6 Y 7	Pág. 101
APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC PO	Pág. 106
CONCLUSIONES	Pág. 108
BIBLIOGRAFÍA	Pág. 114
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	Pág. 117

RESUMEN

En la convicción de que un modelo de educación es a la vez un modelo de comunicación nos hizo cuestionar las características, presunciones, relaciones y las lógicas del modelo de EaD de UCASAL en la Facultad de Economía y Administración (FEA). Los cambios en las TICS, la explosión de las redes digitales, los cambios en los usos sociales de los medios y la propiedad de ellos nos debe llevar a considerar las nuevas formas de relación con ellas y entre actores intervinientes en el territorio.

En todo el ámbito académico y, en particular en latinoamérica, emergieron nuevas formas de pensar y estudiar la comunicación y la educación. Anclada en los nuevos paradigmas de la ciencia, la teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) nos hace ver el fenómeno de la comunicación con lentes diferentes a los tradicionales. Estos conllevan tanto reconsideraciones en el objeto de estudio como en las prácticas profesionales. Se necesita pensar otra comunicación que considere lo vivo, lo complejo, lo fractálico, lo fluido y lo situacional para hacer más rico el análisis de la comunicación.

Esta elección viene de reconocer en la CEE una mirada que rebase la comunicación emisiva ya que incorpora otras dimensiones, a la vez que integra lo ambiental y lo vivo. Desde allí es que abrazaremos el modelo de educación a distancia de UCASAL, implementado en la FEA, para analizarlo y habitarlo en su complejidad.

PALABRAS CLAVES

Comunicación Estratégica Enactiva, educación a distancia, dialógica, modelo de educación, Investigación Enactiva en Comunicación, Complejidad, multidimensionalidad.

ABREVIATURAS

Para facilitar la lectura del presente documento, compartimos las siglas y abreviaturas utilizadas en él.

- AS: Árbol de Soluciones.
- CEE: Comunicación Estratégica Enactiva.
- EaD: Educación a Distancia.
- FEA: Facultad de Economía y Administración
- IEC: Investigación Enactiva en Comunicación.
- MCA: Mapeo Comunicacional de Actores.
- MD: Matriz de Datos.
- MRC: Marcas de Racionalidad Comunicacional.
- MS: Matrices Socioculturales.
- PO: Plan Operativo.
- TIC: Tecnologías de Información y la Comunicación
- UCASAL: Universidad Católica de Salta.
- VTC: Versión Técnica Comunicacional.

PRESENTACIÓN:

Un modelo de educación sea presencial o a distancia, es a la vez un modelo de comunicación. En un modelo educativo se establece qué se entiende por enseñanza, se plasman los objetivos institucionales, pedagógicos, competencias a desarrollar, entre otros. Para alcanzar estos objetivos simbióticamente emerge la comunicación como energía para alcanzarlos. Por ello, en el presente trabajo buscamos abordar, a la luz de los postulados de la teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE), el modelo de educación a distancia (EaD) de la Universidad Católica de Salta llevado adelante en la Facultad de Economía y Administración. (UCASAL - FEA).

Esta investigación – acción se llevó adelante en el período 2019 – 2022 donde se trabajó con la autorización del coordinador de Actualización Curricular de la FEA. Lamentablemente, por cambios en el vínculo con la organización, a partir de mediados de 2022 no pudo dársele continuidad a la investigación en terreno. Independientemente de esto, en el período de estudio, se pudo positivamente realizar el despliegue de una IEC completa que buscó reconocer y habitar el territorio de la educación a distancia. Este habitar fluyó en el fortalecimiento y reconfiguración de los espacios y relaciones existentes en el territorio rescatando la emocionalidad, lo vivo y lo situacional, haciendo lugar a los postulados de la CEE.

La plataforma de educación es el espacio donde se integran los actores del sistema educativo a distancia y ponen en juego sus vínculos, emociones y aspiraciones. Creemos que una mirada desde la CEE favorecerá esos vínculos y convertirá al sistema todo en un mejor lugar para vivir. Por ellos nos planteamos:

Objetivo general:

- Desplegar una estrategia comunicacional como algoritmo fluido de la diversidad en torno al modelo de educación a distancia en la FEA de UCASAL.

Objetivos específicos:

- Operar los 7 paseos del algoritmo fluido en la diversidad, que implica la metodología de la CEE, la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC).

Preguntándonos inicialmente:

- ¿Conocemos los elementos estructurales y normativos del modelo de EaD UCASAL (FEA)?
- ¿Quiénes son los actores participantes del modelo de EaD? ¿Conocemos sus percepciones, expectativas y vivencias en el modelo?
- ¿Todos los actores hablan de lo mismo cuando hablan de comunicación a distancia en UCASAL? ¿Por qué cátedras de materias similares las dictan de manera tan disímil?
- ¿Cuáles son las modalidades de encuentro y vínculos privilegiados por los actores en el territorio? ¿Reconocen los productos y espacios de comunicación del modelo de EaD?? ¿qué lógicas guían los espacios y productos de comunicación existentes?
- ¿Están los actores satisfechos? ¿se sienten incluidos en el modelo? ¿participan?
- ¿Existen características compartidas que permiten agrupar los actores en el modelo de EaD?
- ¿Existen acciones de intervención en el modelo de EaD que puedan motivar transformaciones deseados por los actores?

FUNDAMENTACIÓN:

"El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Solo ahí hay comunicación. Solo el diálogo comunica".
(Paulo Freire)

El eje temático sobre el que profundizaremos en este trabajo serán los “sistemas de educación a distancia y la comunicación”, haciendo especial foco en “sistema de educación a distancia de la Universidad Católica de Salta – UCASAL implementado en la FEA”. Recientemente y, a instancias de la Resolución Ministerial 2641-E/2017, se actualizó el modelo educativo e institucional de dicha Universidad. La referida norma es la que ordena la modalidad a distancia de todas las universidades del país y establece que cada una deberá contar con un sistema institucional de EaD, tal como lo había previsto y presentado UCASAL desde 2008. Esta normativa hace actualizaciones en lo referente a evaluaciones de CONEAU y SPU en torno a la validación de los sistemas de EaD y a las sedes que llevan adelante la modalidad en cada localidad.

La mencionada y vigente norma define la educación a distancia como: “... la opción pedagógica y didáctica donde la relación docente- estudiante se encuentra separada en el tiempo y/o en el espacio, durante todo o gran parte del proceso educativo, en el marco de una estrategia pedagógica integral que utiliza soportes materiales y recursos tecnológicos, tecnologías de la información y la comunicación, diseñados especialmente para que los/as estudiantes/as alcancen los objetivos de la propuesta educativa. Asimismo, se entiende que quedan comprendidos en la denominación educación a distancia los estudios conocidos como educación semi-presencial, educación asistida, educación abierta, educación virtual y cualquiera que reúna las características indicadas precedentemente. Para que una carrera sea considerada desarrollada en el marco de la modalidad de educación a distancia se

requiere que la cantidad de horas no presenciales supere el cincuenta por ciento (50%) de la carga horaria total prevista en el respectivo plan de estudios...”¹.

UCASAL es una de las universidades pioneras en referencia a la educación a distancia. Sus actividades se inician en el año 1989 con un proyecto para “aplicar metodologías de enseñanza no presenciales”, en la subsede académica Buenos Aires. Luego, entre 1996 y 1999 por distintas resoluciones del Ministerio de Educación de la Nación se aprueban en forma definitiva y se otorga validez nacional, a los títulos de todas sus carreras de grado, gestionadas con modalidad a distancia. La política institucional de UCASAL consideró a la EaD inscripta en el ideal de una educación permanente, a partir de un modelo flexible que asume el compromiso de guiar y favorecer el aprendizaje autónomo de los estudiantes, más allá de las barreras espaciotemporales, y a través de la utilización selectiva de medios didácticos y tecnológicos que aseguren una comunicación bidireccional fluida.

En sus ya más de 30 años de gestión institucional en la modalidad distancia no sólo ha incrementado el acceso al uso de las nuevas tecnologías, sino también se ha enriquecido desde lo pedagógico y lo didáctico. Con sus procesos de enseñanza y aprendizaje en las más de 19 carreras y capacitaciones superiores que ofrece a los estudiantes en más de 100 sedes en todo el país, es una de las referentes.

Es significativa la participación de en historia de la educación a distancia en la argentina, como lo presenta Jorge Grau en el recorrido que traza sobre los hechos destacados. En conjunto con Gendarmería Nacional se desarrollan en 1986 bachilleratos y luego tecnicaturas a distancia (Grau 2019), marcando la incorporación de una Universidad en la educación no presencial. Si realizamos un recorrido por la EaD debemos transitar necesariamente por los medios que sirvieron de auxilio a la educación para hacerla posible.

Se pueden identificar cinco generaciones de innovación tecnológica en la educación a distancia, rápidamente diremos:

¹ https://www.coneau.gob.ar/archivos/form09posg/ResMED2641_17.pdf

La enseñanza por correspondencia, donde los materiales que se utilizaban eran muy rudimentarios y poco adecuados para el estudio independiente y satisfactorio de los estudiantes. Hacia el final de esta etapa aparecen los primeros rudimentos de la tecnología: el telégrafo, el teléfono, la radio y el teletipo.

La enseñanza por telecomunicación (o multimedial): La segunda generación podrá situarse desde finales de los sesenta. El texto escrito comienza a recibir el apoyo de los recursos audiovisuales (diapositivas, cassettes de audio y de video), y el teléfono se incorpora como elemento obligatorio. Aún con poca interacción con el estudiante y la comunicación de carácter lineal.

La enseñanza telemática (o virtual): En esta tercera generación, donde aún se encuentra la mayor parte de la oferta educativa, aparece a mediados de los '70 cuando se incorpora la computadora y también videos "de una dirección", luego se incorpora la videoconferencia, pero la verdadera revolución la ocasiona la aparición y el desarrollo, en años más recientes, de las redes de computadoras de sistemas abiertos (cuando casi cualquier computadora se puede conectar con una red), y el uso de Internet en el ámbito educativo: aparece, así, el concepto de "virtualidad". La red se generaliza como un medio para compartir recursos y para favorecer el trabajo en grupo. Se da así paso a la interactividad y la ejercitación y comunicación bidireccionales. Estos avances tecnológicos implican la superación de las teorías conductistas y el desarrollo de concepciones de aprendizaje en las que el sujeto tiene un papel más activo en la construcción del conocimiento; surgen el cognitivismo y el constructivismo que abren propuestas mucho más dinámicas.

Se reconocen aún dos generaciones posteriores, que están aún en desarrollo y son:

Los modelos de aprendizaje flexible: éstos aprovechan las ventajas interactivas de Internet y de la web 1.0 y 2.0, haciendo hincapié sobre todo en la comunicación sincrónica y el trabajo colaborativo, por el beneficio que produce en la relación "social" entre estudiantes entre sí y entre estudiantes y profesores. Así se apunta a lo que llaman la "**rehumanización de la educación a distancia**".

Los modelos "inteligentes" de aprendizaje flexible: Una quinta generación apunta a la creación de sistemas automatizados de respuesta, con el único fin de rebajar los costos de la tutoría en línea, utilizando inteligencia artificial y la

disponibilidad de material, reemplazando al docente/profesor por un tutor/coordinador. Claramente no continuaríamos así con el camino de la humanización sino el de automatización.

Cuando realizamos este recorrido por la historia de los sistemas de EaD se ve que la variable más relevante para el análisis es la tecnología de la comunicación utilizada en el proceso de mediación didáctica. Para más descripción se puede consultar: “La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia” de F. Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo o bien “Educación a distancia; ayer y hoy”, Artículo de Lorenzo García Aretio. Esta idea sigue siendo hoy uno de los pilares centrales de la investigación en EaD. Pensar en la mediación a través hologramas, inteligencia artificial, redes digitales y demás soportes son líneas presentadas por la industria como las novedades en EaD.

De hecho, se montan no sólo textos y análisis pormenorizados de las implicaciones de las diversas aplicaciones de herramientas de comunicación sino también programas completos de “intercambio educativo” basado en la comparación y “laboratorios” de aplicación de tecnología comparada en aulas virtuales. Este link nos da una clara muestra de un programa actualmente desarrollado por DePaul University ⁽²⁾ en Chicago, EEUU donde se invita a realizar experiencias intercátedras para el análisis comparado de los recursos tecnológicos implementados.

Con este trabajo se busca complejizar la mirada sobre los modelos de EaD y en particular el rol de la comunicación en ellos. Entendemos a la comunicación en sintonía con la Dra. Sandra Massoni, referente de la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario (Massoni, 2003) como: un encuentro micro/macro social en la diversidad que enactúa y produce cambios conversacionales situados. Este paradigma claramente trasciende lo comunicativo y sienta raíces en lo comunicacional como una dimensión que toma el ambiente y fluye junto a él, sus actores y emergentes.

²<https://resources.depaul.edu/teaching-commons/programs/global-learning/Pages/default.aspx>

ESTADO DEL ARTE

Un modelo de educación es un modelo de comunicación:

“En el centro de la transformación educativa
están las personas, no la tecnología”

Nieves Segovia

En la presentación mencionamos que la manera prioritaria con la que se viene abordando el vínculo entre comunicación y educación, sobre todo a distancia, es lo que al decir Kaplún conocemos como: “...tecnológica o modernizante: la de aquellos a quienes el entretener comunicación con educación les sugiere instantáneamente aparatos, equipos, medios” (Kaplún 2002). Estamos en la era de la electrónica, la idea de que la educación necesita actualizarse, adoptar las nuevas tecnologías, valerse de los modernos medios de comunicación. Dicho en términos de Morin: “este prodigioso desarrollo del conocimiento es al mismo tiempo un prodigioso desarrollo de la ignorancia” (Morín, 1984:132). Por eso nos preguntamos: ¿Está la educación y sobre todo la educación a distancia universitaria abierta a asumir este estado de ignorancia? Y sobre todo como plantea el propio Morín reconocer que: “el verdadero progreso se opera cuando el conocimiento se hace consciente de la ignorancia que aporta: se trata, entonces, de una ignorancia consciente de sí misma, y no de la soberbia ignorancia del idealismo determinista que cree que una ecuación suprema le permitirá iluminar el universo y disipar su misterio”. (Morín, 1984:133)

Afortunadamente existen otras líneas de investigación en EaD que versan sobre el diseño educativo entendido como “... el procedimiento que permite decidir sobre los métodos de enseñanza que se deben instrumentar para alcanzar determinados objetivos educativos, así como sobre los resultados de aprendizaje esperados. Es el medio que da cuenta del arreglo de situaciones de enseñanza-aprendizaje para lograr que el estudiante construya su propio conocimiento de manera significativa. Dicho diseño cobra particular importancia en la EaD toda vez que debe incorporar las particularidades del ambiente de aprendizaje del estudiante y de la tecnología de uso”. (Mena, 2007:7). Para profundizar estos aspectos debemos

reconocer los elementos que componen el diseño educativo en la modalidad distancia. Para ello podemos recurrir García Aretio, quién con lucidez los presenta;

“Los estudiantes; los docentes, que pueden realizar actividades como asesores y/o como tutores; las formas de interacción (comunicación entre estudiante/estudiante, estudiante/docente, docente/docente); las formas de evaluación (del aprendizaje del estudiante, de la actividad del docente, de la efectividad del programa); las formas de organización institucional (académica, administrativa, tecnológica); y los materiales o recursos didácticos y/o tecnológicos que apoyan la enseñanza y el aprendizaje (impresos, audiovisuales y digitales)”. (Aretio 2001)

Entre los autores que versan sobre los modelos y la articulación pedagógicos de los elementos precedentes podemos mencionar a Marta Mena, Martins, Barnett, Carré, Moisan y Poisson, Schellens y Valcke; Sarramona López, García Aretio entre otros. Todos ellos más enfocados en la funcionalidad pedagógica de los distintos elementos del sistema de EaD que en las tecnologías que lo soportan.

Para pensar en un modelo integral de EaD se debe concebir una nueva cultura de aprendizaje y de producción de conocimiento caracterizada por el aprendizaje continuo, por el mayor acceso a la formación superior y la generación colectiva del conocimiento, todo en un marco cultural líquido y fluido. Surge a las claras la necesidad de vincular los conceptos de educación y comunicación que aborden las múltiples dimensiones de los fenómenos. Se busca que trasciendan el enfoque “comunicativo”, al decir de Massoni, centrado en lo técnico, por uno “comunicacional” que tome en cuenta los acoplamientos dinámicos y evolutivos de la sociedad (Massoni 2016a). Esta mirada comienza a asumir el desafío que nos planteamos con Morin ya que considera: “el progreso debe dejar de ser una noción lineal, simple, segura, irreversible, para volverse complejo y problemático. La noción de progreso debe comportar autocrítica y reflexividad” (Morin, 1984: 67). La educación a distancia universitaria debe mirarse a sí misma, su vínculo con la comunicación, con la sociedad y con la forma de producir conocimiento.

Y en este estudio del vínculo entre educación y la comunicación los referentes intelectuales de nuestra latinoamérica han sido pioneros. Han introducido el concepto de “Educomunicación” pensándolo como: “... un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón”. (Barbas Coslado, 2012:158).

Mario Kaplún, en su dilatada experiencia como educomunicador desde los años 60 nos plantea que esta nueva disciplina: “... tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244). En sintonía con las mediaciones del Dr. Martín Barbero vemos que ellas cobran importancia como instrumentos de “reconciliación de las clases y de reabsorción de las diferencias sociales” y, como espacios donde se negocia el posible éxito o fracaso de los medios de comunicación como innovaciones técnicas, “en la medida en que la tecnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos” (Martín Barbero 1987:153). El éxito de la educación dialógica, participativa y potente la podríamos asimilar los medios que hayan articulado las raíces culturales de cada comunidad, grupo e individuo en la vida diaria.

Al salirnos de la concepción de las disciplinas autónomas y prepotentes se ha demostrado como lo dice Morin, “que los efectos conjugados de la super-especialización, de la reducción y de la simplificación, que han producido progresos científicos incontestables, conducen hoy a la dislocación del conocimiento científico en imperios aislados entre sí (física, biología, antropología), los cuales sólo pueden

volverse a unir de forma mutilante por la reducción de lo más complejo a lo más simple, y conducen a la incomunicabilidad de disciplina a disciplina, que en absoluto llegan a superar los pobres esfuerzos interdisciplinarios” (Morín, 1984:74). La educomunicación buscará salirse de la especialización para mostrar esa “ocultación de todo lo que se encuentra entre las disciplinas y que no es otra cosa que lo real”. (Morín, 1984:75).

Existen diversos tipos de enfoques en la investigación en educomunicación, al igual que en lo expuesto en educación a distancia. Vemos una visión técnica y modernizante (enfoque educomunicativo instrumental), al decir de Kaplún. Esta mirada instrumental se alimenta de los paradigmas epistemológicos clásicos, dualistas, que separan, distinguen, clasifican, reducen y analizan sin los ambientes propios. Si nos quedamos en esta visión, nos perderemos los intersticios entre las disciplinas y perderemos lo real, quedándonos con compartimentos estancos (Najmanovich, 2001), desintegrados, meramente disciplinares. Necesitamos otro saber, como lo plantea Sotolongo Codina: “Ese Nuevo Saber debe romper con los tradicionales saberes sociales construidos a la sombra del positivismo (funcional al capitalismo) y la lógica de las disciplinas, que bajo las orientaciones epistemológicas objetivantes colocaban al indagador social por fuera y por “arriba” del contexto a estudiar, generando una dicotomía entre el “saber experto” de la academia (el pretendidamente científico) y el saber del activista social, el saber de la experiencia”. (Sotolongo, 2006: 201). Aceptar este nuevo saber nos dará riqueza y considerará los saberes propios que traen los participantes del y al proceso educativo y comunicativo.

Para alcanzar este nuevo saber que nos propone Sotolongo, debemos recurrir a otros paradigmas, como los emergentes que nos presenta De Sousa Santos, ya que nos permitirán salirnos de la disciplina y reconocer al conocimiento como total: “...pero siendo total es también local. Se constituye alrededor de temas que son adaptados por grupos sociales concretos con proyectos de vidas locales sean ellos reconstruir la historia de un lugar, mantener un espacio verde, o simplemente aprender ... La fragmentación posmoderna no es disciplinar y sí temática” (De Sousa Santos, 2009:49). Será necesaria otra forma de conocimiento (Nueva), un conocimiento comprensivo e íntimo que se niegue a la separación y nos vincule personalmente a lo que estudiamos, o en este caso en particular nos una personalmente con los que

estudiamos (más compañeros, más ambiente, más humanidad, menos tecnología escindida de los actores).

Los autores latinoamericanos de la educomunicación lo han visto por ello abrazan otro enfoque, que es el dialógico y crítico, más cercano a las problemáticas sociales donde se materializa la educación. Inspirados principalmente, por los trabajos de Paulo Freire de los años 60 y 70 (Enfoque dialógico).

Cada enfoque incorpora supuestos que luego se trasladan a las investigaciones. “El enfoque educomunicativo instrumental concibe la educación-comunicación desde los modelos informativo-transmisivos. La comunicación es entendida en clave técnica en correspondencia con el modelo educativo «bancario» (Freire, 2005), basado también en los planteamientos conductistas de la instrucción programada. Se centra, principalmente, en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos. Es habitual encontrar estos modelos en programas de alfabetización digital para adultos o en algunos planes escolares que incorporan los recursos digitales a los procesos educativos, sin considerar los planteamientos emancipadores, críticos o dialógicos en el uso de los medios” (Barbas Coslado, 2012:163).

Por su parte, la Educomunicación dialógica;

“... se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales” (Barbas Coslado, 2012:164). Como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo profundizará la investigación en la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Continúa el autor diciendo; “... lo que supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (Barbas Coslado, 2012:165).

Esta línea de investigación dialógica nos invita a considerar el fenómeno desde lo comunicacional, trascendiendo lo comunicativo de los enfoques instrumentales. Nos pone de lleno en las dinámicas del aprendizaje como acción de un grupo cuya transformación se da por procesos de diálogos en situaciones definidas por sus prácticas, historia y realidades. Por lo tanto, la educomunicación estará allí donde se produzca un diálogo situado. Este diálogo en EaD se produce de manera mediada, y se convierte en una de las líneas de abordaje investigativo recurrente en la Educomunicación.

Daniel Prieto Castillo, un educador pionero en nuestro país y Latinoamérica, dice: “En los sistemas de educación a distancia la mediación pedagógica se da a través de los textos y otros materiales puestos a disposición del estudiante. Esto supone que los mismos son pedagógicamente diferentes de los materiales utilizados en la educación presencial y, por supuesto, mucho más con respecto a los documentos científicos. No interesa una información en sí misma, sino una información mediada pedagógicamente” (Gutiérrez y Pietro Castillo 2007). Esta mediación se convierte en uno de los objetos de estudio en la disciplina de la educomunicación.

Al mismo tiempo Pietro Catillo nos recuerda que a partir de la experiencia del programa EDUC.AR, se vislumbra la necesidad de incorporar las variables institucionales, organizacionales y el poder que las atraviesa, tanto en las determinaciones internas como en sus atravesamientos sociales. Plantea el autor argentino: “... Y las formas de poder social e institucional condicionan, cuando no determinan, la gestión de la comunicación en las organizaciones, pregonada también en nuestro tiempo como un camino para entrar a la sociedad de la información, el aprendizaje y el conocimiento. Acerquémonos a ella desde el ideal. Me refiero a la gestión de: información, redes, medios, momentos comunicacionales, conversaciones, imagen a lo interno y a lo externo, puntos de encuentro (entre los integrantes de la institución y de la institución con sus interlocutores), relación con otras instituciones, relación con los medios, relación con los interlocutores, relación con la sociedad” (Prieto Castillo, 2004:5) Nos sigue proponiendo el autor la idea de

mediación con una visión realista, estratégica, situada para considerar los espacios de articulación.

Al tiempo que se avanza en las investigaciones sobre la educomunicación seguirá preguntándose por las relaciones entre la educación y las TIC`s, sobre la codificación y de la transmisión cultural (mediación) y también con la técnica (mediatización) aunque con una visión dialógica y no meramente instrumental, también con la política (las instituciones y los grupos) y la economía (los negocios de las empresas de tecnología, telecomunicaciones y contenidos). Como nos propone Jorge Huergo, se debe transitar la educomunicación no de forma lineal, sino situada y reconocer la topografía compleja que la constituye (Huergo 2010). Avanzando sobre estas líneas y reconociendo su complejidad es que se podrán incorporar todas las voces a un diálogo rico y realmente liberador.

MARCO TEÓRICO:

La educomunicación y una mirada desde la C.E.E.

La educomunicación dialógica, según lo que vimos párrafos arriba, no puede fundamentarse en esquemas teóricos donde la comunicación sea reducida a la emisión y la técnica con esa concepción simplista. Los autores nos vienen sugiriendo que esto es insuficiente y deja de lado la complejidad y lo vivo. Existen muchos factores que componen “el proceso de la comunicación”. Los comunicadores debemos trabajar allí en este proceso, entendiéndolo como vivo, cambiante, fluido y complejo. Para ello es necesario cambiar la forma en la que lo estudiamos, lo vivimos y lo actuamos. Jesús Martín Barbero (1984), había escrito; “Perder el objeto, para ganar el proceso”. Creemos que lo que plantea el autor español de raigambre colombiana es central para reubicar conceptual y metodológicamente a la comunicación. Para ganar en proceso, creemos oportuno recurrir a la meta perspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE), de la Escuela de Rosario. La Dra. Massoni nos dice:

“Un núcleo articulador de esta propuesta (CEE) es entender que el cambio comunicacional es una dinámica que no es sólo, ni principalmente, ni tampoco siempre una semiosis, sino que la comunicación es un fenómeno situacional, complejo y fluido que ocurre entre seres vivos y, por lo tanto, rebasa a lo simbólico escindido (y se despliega a partir de otros registros como lo simbiótico, el cuerpo, las emociones, entre otros)”. (Massoni et al. 2017:10)

No estamos desconociendo en este salto de paradigma la rica historia, el devenir metodológico, conceptual y la relevancia que tienen las teorías críticas, los enfoques de estudios culturales, de comunicación popular y los aportes funcionalistas al estudio de la comunicación. De hecho, ellos marcaron hitos y sentaron bases sólidas desde donde mirar el fenómeno de la comunicación y las interrelaciones con la educación. Sin embargo, debemos trascenderlos como nos interpela la teoría de la CEE.

Para ello la CEE redefine a la “comunicación como un encuentro en la diversidad, un cambio social conversacional que enactúa”; “una reconfiguración intersubjetiva, situacional, histórica, dinámica y evolutiva, micro macro social, compleja, fluida, fractálica y autoorganizada” (Massoni, 2003; 2013). Una teoría que se formula desde las epistemologías del sur (De Sousa Santos, 2014) y se nutre de tres raíces: el pensamiento comunicacional latinoamericano, el buen vivir de nuestros pueblos originarios y los nuevos paradigmas de la ciencia, en particular las teorías de la complejidad (Morín, 2009), de la fractalidad (Mandelbrot, 1987) y de lo fluido (Prigogine, 1983)” (Massoni, 2019:244)

En el ámbito de la educación sabida es la vinculación histórica, mutua y recíproca con la comunicación. En este encuentro han existido múltiples problematizaciones y han pasado por muchas tensiones. Al decir de Francisco Sierra Caballero (2000) sobre la vinculación de la Educación Virtual, el conocimiento y la comunicación: “El actual desarrollo tecnológico está imprimiendo significativos cambios en la concepción del sujeto y el conocimiento de la realidad social para la transformación de las tradicionales categorías de tiempo y espacio que nos sitúa en el escenario complejo y paradójico de nuevos procesos de mediación **social no reductibles a los tradicionales parámetros del universo cartesiano**. El concepto de navegación como metáfora de lo dinámica comunicacional contemporánea es indicativo **de este proceso de mutación que anticipa una radical transformación de las formas de procesamiento y acceso a la información**, según la lógica difusionista y, en palabras de Abraham Moles, “conservadora” de la cultura de masas, que hasta ahora ha venido jerarquizando la división funcional entre emisores y receptores. (Sierra Caballero, 2001:333)”. -Las negritas son del autor - Este razonamiento muestra la necesidad de acompañar los cambios tanto desde lo contextual, lo académico, lo empírico y sobre todo desde los paradigmas epistemológicos desde donde se construye el conocimiento y se fundamentan ambas disciplinas.

Sobre estos cambios surgen tensiones y con ellas necesidades de repuestas. Por esto, el autor de la Universidad de Sevilla nos dice; “La tecnología digital plantea, en consecuencia, una reconceptualización de los problemas de información y conocimiento en relación a la educación y la cultura que hace necesario un aprendizaje significativo de los educandos en la infosfera de la nueva cultura

electrónica. En la medida que las redes telemáticas y las nuevas tecnologías digitales están separando la información del plano físico de transmisión, lo que permite hoy que cualquier sujeto utilice la tecnología de la producción textual en su máxima potencia, la universalidad de la educación superior entra definitivamente en crisis, así como las jerarquías, compartimentaciones, disciplinamientos y modelos discrecionales de organización del saber y de la ciencia. Pues en la comunicación contemporánea asistimos a un descentramiento y desplazamiento textual” (Sierra Caballero, 2001:334).

Nos resulta válido y oportuno hacer dialogar en este contrapunto entre educación, cultura y sociedad a la teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva de la Dra Sandra Massoni. El catedrático Jesús Martín Barbero redacta el prólogo del Libro “Avatares del Comunicador complejo y fluido”, de la Dra de la Universidad Nacional de Rosario y en él nos indica;

“La profesora Massoni logra llevar la comprensión del cambio que atraviesa la comunicación al entramado de las conversaciones y los conflictos sociales pues ahora es ahí donde la comunicación se produce y donde la incomunicación entra a jugar un papel estratégico, tanto social como cultural y políticamente. De ahí su insistencia en plantear los desafíos que entrañan tanto la multidimensionalidad como la fluidez de comunicación ahora dejando obsoletas las retahílas positivistas que confundieron a la comunicación con la transmisión de información” (Massoni, 2016:6),

Aquí debemos dar lugar al rol estratégico de la comunicación “... y en ponderar su dominio estratégico en tanto espacio de crisis de las tensiones presentes en una situación dada. En este entorno lo estratégico se propone como un modelo del desarrollo en tanto es básicamente una manera de ser y de transformar” (Massoni, 2011). Desde este lugar de pugna, tensiones y crisis, es donde cobra sentido lo estratégico como transformación y cambio situado. Barbero en el prólogo citado anteriormente, nos indica; “Donde suceden los verdaderos cambios **hoy no es en la tecnología sino en la sociedad**, o mejor en la sensibilidad (el sentir implica tanto los sentidos como los sentimientos) de la gente del común”. (Massoni, 2016:6)

El mismo autor en su Artículo “Pensar la comunicación en Latinoamérica” refuerza este concepto diciendo;

“Las transformaciones de la tecnología remiten hoy más que a la novedad de unos aparatos a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras. Estamos ante una mutación cultural que implica la asociación del nuevo modo de producir con un nuevo modo de comunicar que convierte al conocimiento en fuerza productiva directa. Lo que en el-mundo-de-la comunicación cambia hoy es haberse convertido en el eje de una mutación tecnocultural que afecta a nuestras sociedades desde dentro y por entero” (Martin-Barbero 2014).

Estamos parados desde la comunicación en este eje de los cambios culturales y tecnológico, siendo modificados a la vez por éstos y siendo testigos de cambios emergentes allí. Las epistemologías clásicas verían imposible no poder aislar al objeto de estudio para su análisis, pero con total seguridad dirían que estos ejes no pueden ser aislados, ya que están en nosotros y nosotros los construimos. Cabe preguntarse cómo los estudiamos entonces. Para ello se hace inevitable la dimensión “ambiental” que nos trae la C.E.E. y recurrimos para ello a una definición del profesor Carlos Galano para quien el ambiente es la configuración espacio-temporal, hecha de entes híbridos, hechos de naturaleza, tecnología y textos. El modelo de EaD debe habitarse llenarse de híbridos, de naturaleza y textos. Se puede ampliar la dimensión ambiental en el TFI de especialización en Comunicación Ambiental: “El modelo de Educación a Distancia UCASAL (Facultad de Economía y Administración) desde la mirada de la Comunicación Estratégica.” (Lamas, 2020)

Aque es donde el comunicador debe salirse de la línea de montaje de mensajes que buscan llegar e impactar en los destinatarios e incluir múltiples dimensiones. Para lograrlo debe implicarse en las redes y tramas que operan en los entornos micro/macro sociales. Reconociendo las matrices de encuentro en los grupos sociales, mezclarse en el ambiente para reconocer allí sus lógicas, significados y racionalidades para luego propiciar de “mediador” –como dice del Dr. Barbero en el prólogo ya mencionado- dando espacio a encuentros que se dan en las diversidades que desemboquen en cambios sociales conversacionales, al decir de la Dra. Massoni

(2007). Vale la pena recordar la diferencia que el Dr. Barbero establece entre “mediador e intermediario”. Nos dice:

“...diferenciar fuertemente la figura del comunicador-intermediario de la del comunicador mediador. Pues mientras el intermediario se afirma a sí mismo como el que sabe y por tanto reduce al resto de la gente a ser beneficiarios de su saber (sea en el campo de la cultura, del arte o de la información política), el mediador se cualifica trabajando con los saberes y sentires de la gente del común. De manera que la figura –y el cuerpo- del mediador introducen una “política del lenguaje” que sitúa el proceso de comunicación del otro lado, del lado de las políticas de reconocimiento que a fines del siglo pasado constituyeron uno de los grandes debates filosóficos/políticos de ese siglo” (Massoni, 2016:13).

Al decir de Sierra Caballero, el ambiente de la Educomunicación está mutando – pasando de un paradigma comunicativo al comunicacional- y debe reinterpretarse como nos sugiere el autor español, para recibir a mediadores y a comunicadores estratégicos:

“.. la comunicación multimedia y su aplicación al aprendizaje participa de manera significativa de un proceso complejo en el que intervienen estos y otros muchos componentes más allá del mero intercambio y circulación de mensajes, que hace necesario un enfoque integral como el que nos ofrece la Comunicación Educativa, en la comprensión de los problemas de inserción institucional y cultural de los nuevos medios de conocimiento” (Sierra Caballero, 2001:336).

Este salto de paradigma debe darse en el mismo sentido del que propone la Dra. Massoni (2007) como el primer movimiento del modelo de la comunicación estratégica; “de la comunicación como información a la comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural” (S. Massoni, 2007).

Si tomamos este desafío, tal como lo hace la teoría de la CEE estaríamos dando el avance conceptual y metodológico necesario que nos permita abordar las

realidades complejas y fluidas que enfrenta la actual trama de la comunicación en la educación.

MARCO METODOLÓGICO:

La necesidad de un cambio de paradigma en investigación en Comunicación.

Un cambio en las metodologías de abordaje de la comunicación es central tanto para la disciplina como para el comunicador ya que “la supuesta neutralidad de la ciencia” que reinó en los años del positivismo nos alejaron de la comprensión situada de los fenómenos. Debemos aceptar los postulados de Schnitman cuando nos indica: “Tanto la ciencia como la cultura son procesos constructores de y contruidos por procesos sociales” (Schnitman, 1994:17). Continúa la autora luego de analizar las metodologías actuales y dice; “Si bien no podemos hablar de un curso único para la historia, los proyectos humanos tienen un asentamiento social que ya permite abrir el presente hacia la construcción de futuros posibles. Devenir un ser humano consiste en participar en procesos sociales compartidos en los cuales emergen significados, sentidos, coordinaciones y conflictos” (Schnitman, 1994:27).

Esta visión nos lleva a pensar en diversas historias y no en una única historia, nos lleva a considerar que existen muchas verdades y no una sola. Nos invita a reconocer un devenir siempre fluctuante y complejo de las significaciones sociales y sobre todo nos invita a reflexionar sobre lo que emerge en la relación con el mundo (Varela 1998). Desde esta perspectiva debe pensarse en integrar las diversas realidades y verdades que ingresan al proceso de comunicación, para que pueda ser considerado en “encuentro de esa heterogeneidad”. En esa heterogeneidad están tanto los actores sociales, sus cuerpos involucrados, pero también los objetos naturales, por lo que se reconfigura el tiempo y el espacio en base al diálogo de saberes múltiples que los incluye.

Solo una reflexión tan profunda y meticulosa como la que hace la Comunicación Estratégica sobre lo que implica el conocer, sobre el otro, la subjetividad, la intersubjetividad y la “enacción” nos debe mover a resignificaciones contundentes en nuestro devenir profesional y académico. Y que, como dice la Dra. Massoni:

“A los comunicadores nos interesa el sentido enactuado, que resulta propio del acto de habitar. Un sentido que no descarta la corporalidad y la emoción como hipocentro de toda acción que se realice en los territorios que investigamos. Así, nuestro objeto de estudio se define como encuentro sociocultural, un cambio social conversacional que implica la inevitable consideración de ciertos bucles de reciprocidad dinámicos y evolutivos entre la realidad y los actores en comunicación” (S. Massoni, 2016b:104).

Tanto las revisiones metodológicas, como el cambio de objeto de estudio de la comunicación que hemos mencionado párrafos arriba deben impactar de forma directa en nuestras rutinas de trabajo. Nos induce a repensarnos profesionalmente. No podemos seguir ejecutando planes de comunicación que no la conciben como un “lugar de encuentro sociocultural”, un territorio habitado desde múltiples realidades, reconociendo a actores que participan con sus verdades diversas, verdades que serán modificadas por ellos mismos. No podemos presentar planes de comunicación que no hayan sido co-diseñados junto con los diversos actores, ya que una verdadera comunicación emergerá de las conversaciones micro/macro sociales que reconocen la heterogeneidad y los sentidos enactuados que de allí surjan.

Entonces, reconociendo el andamiaje conceptual del objeto de estudio y con los cimientos firmes desde lo metodológico, aceptamos las propuestas de la Dra. Massoni cuando dice:

“Los convoco a desplegar a la comunicación. A descomprimirla. A abordar su multidimensionalidad sin descartar su fluidez. A hacernos cargo de su situacionalidad en tanto es en la comunicación donde y a la vez cuando emergen los acoplamientos dinámicos y evolutivos de la realidad y los actores socioculturales” (S. Massoni, 2016^a:46).

Sin duda este desplegar disciplinar está en sintonía con lo que plantea Sierra Caballero (2001) en el subtítulo al que llama “Des – Limitar el campo educativo” haciendo referencia a que el campo de la comunicación educativa debe quitar los límites y las barreras teóricas en las que hoy se mueve la reflexión sobre los procesos de cambio en la sociedad y renovación educativa en torno a las nuevas tecnologías

de la información y la comunicación. Ellas montadas en lo digital, hacen emerger nuevos acoplamientos que un comunicador debe considerar; nuevas realidades, nuevas formas de organización social, nuevos vínculos y diálogos que la Dra. Massoni nos invita a abrazar;

“Lo digital hace estallar la linealidad en todos los ámbitos, y sus redes disuelven las oposiciones binarias en distintas escalas: emisor/receptor –claro está– pero también individual/colectivo y aún discurso/realidad. Las TIC’s empujan, corren y muchas veces desalojan a los comunicadores de la dimensión informativa como campo principal de acción. Con lo digital no es tan importante lo que se dice, sino la trama que emerge en torno a lo que se dice. Lo digital entonces, nos habilita a otros registros del mundo” (S. Massoni, 2016^a:52).

Entendemos esta invitación a perder el miedo al contacto, al encuentro con el otro, a no tener el poder en el proceso de comunicación, a lo hipertextual como la interacción creativa del lector con la textualidad, básicamente a asumir otras verdades, otros tiempos y otros espacios que van emergiendo. Siendo parte de un ambiente que se corporaliza, nos influye, nos determina y significa.

La educación a distancia, montada en espacios digitales, traerá reconfiguraciones complejas que convocarán a nuevas competencias, que nos introducen por completo a lo que plantea la Dra. Massoni; “En lo digital se habilita la comunicación estratégica como espacio de encuentro de las heterogeneidades socioculturales presentes en una situación dada” (S. Massoni, 2016^a:52).

Como mencionamos en las primeras líneas, el cambio no sólo es tecnológico, sino más bien cultural. Martín Barbero, citado en un original libro donde se lo homenajea por los 30 años de su texto “de los medios a las mediaciones” y se lo considera un “twittero intelectual”, se exponen algunos de sus profundos pensamientos como si fueran twits dice; “#si la educación no se hace cargo de los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de comunicación e información no es posible formar ciudadanos” (Rincon y Otros, 2018:11). Es éste el desafío que debemos recoger los comunicadores y también los educadores, el

hacernos cargos de los cambios conversacionales y utilizar matrices conceptuales y teóricas que nos permitan acercarnos a ese encuentro y no alejarnos de él, reconociendo las diversidades y actuando sobre ellas.

Sierra Caballero (2002) en su artículo sobre la historia de la relación entre las políticas educativas y la comunicación sugiere que: la ciencia de la comunicación, la pedagogía, la educación y, en definitiva, el conjunto de las ciencias sociales, están determinadas hoy por una función productiva del conocimiento, en un contexto de obsolescencia, aceleración tecnológica intensiva y retiro del sector público. Esta función y rol determinan necesidades de comunicación y educación en esta nueva sociedad que tenderán a juntar las políticas culturales con los objetivos globales del capital. Se apoyarán como dice Sierra (2002):

“... en un discurso tecnocientífico que trata de abolir las diferencias de clase y de funciones (entre trabajadores manuales e intelectuales) por razones de eficiencia, eficacia e idoneidad de las políticas culturales, independientemente de la pertinencia y equidad de dichas políticas; esto es, abstrayendo las contradicciones y el contexto histórico-cultural en relación a los intereses ideológicos que median los programas de ciencia y tecnología, comunicación, educación y desarrollo en el modelo de integración dominante del mercado mundial” (Sierra Caballero, 2002:4).

Aquí es donde como comunicadores, debemos tomar una posición académica, cultural, ideológica que acepten los desafíos propuestos por Barbero, para que desde la comunicación estratégica, resituemos el contexto histórico y político de época, los significados y aportes de los actores intervinientes y comiencen a emerger cambios que lleven a las políticas de comunicación educativa de una visión instrumental a una visión democrática y dialógica que reconozca las múltiples voces que la componen y se convoque a nuevos encuentros.

Buscaremos respuestas en modelos similares al que plantea Kaplún en la educación liberadora: “... más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que la rodean

(conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica)” (Kaplún, 2002, p. 46). Un modelo donde reconoce como rasgo central lo postulado por Freire (1975) en donde la educación no es individual, sino siempre grupal, comunitaria: “nadie se educa solo”, sino a través de la experiencia compartida, de la interrelación con los demás. “El grupo es la célula educativa básica” (Freire, 1975) . Recién desde estas concepciones podremos convocar a los encuentros, con mapas complejos y fluidos que reconozcan la multiplicidad de voces.

Con especial vinculación a las tecnologías, Sierra sugiere que:

“...los estudios en comunicación participativa y desarrollo social tienen acumulado en la región –Latinoamérica- un amplio conocimiento de los procesos de empoderamiento y apropiación de las innovaciones tecnológicas de obligada referencia en la teoría y los estudios aplicados en la materia. Desde la radiodifusión y la televisión educativa al desarrollo actual de los telecentros como recursos para afirmar el derecho a la comunicación y la cultura, el pensamiento crítico latinoamericano aporta matrices y saber experiencial que constituye un punto de referencia para hackear el espacio de las redes”. (Francisco Sierra Caballero, 2011, p. 38).

Desde la perspectiva de “hackear (y adaptar los nuevos ecosistemas de interacción y transformación cultural)” la teoría de la CEE de la Dra. Massoni tiene mucho que aportar: “La comunicación estratégica se ofrece como una teoría comprensiva, aplicable de modo general a todos los casos, que aborda el encuentro sociocultural con una metodología propia, tratando a la multiplicidad como unidad en un área específica del saber”. (Massoni 2013:23). Con ello sabemos que contamos con las estrategias de comunicación como dispositivos dobles: “... de reconocimiento y de interpelación de la heterogeneidad en transformación situada, viva, habitada, que trabajan con metodologías específicas en propiciar nuevos órdenes fluidos en los territorios” (Massoni, 2016 p.99). Desde este lugar serán los comunicadores estratégicos los que produzcan y hagan emerger hackeos que lleven a cambios situados y compartidos.

Aunque ya hemos mencionado algunos rasgos específicos del perfil del comunicador estratégico, queremos dejar algunas características más que nos resultan importantes de destacar a la hora de pensar el abordaje metodológico y profesional:

- El comunicador Estratégico cuando investiga actúa. Su acción es investigación a la vez, supera la visión acumulativa e inventarial de la investigación. Su actuar también genera conocimiento.
- Reconoce e integra saberes diversos en conversaciones micro/macro sociales situadas.
- Propicia diálogos y reconfiguraciones de los entornos.
- Abraza la complejidad y reconoce lo vivo.
- Incorpora al otro como un legítimo otro.
- Recupera saberes y potencia la transdisciplina.
- Enfoca el análisis a partir del objeto de interés o estudio.
- Aporta al encuentro en la diversidad.
- Acompaña la comunicación de forma fluida, viva, latiendo junto a la situación.

Sólo cambiando el concepto de comunicación y el rol de comunicador podremos promover abrazar la complejidad y lograr que emerjan los cambios necesarios para una educación a distancia superadora, participativa, liberadora y democrática.

Investigación Enactiva en Comunicación (I.E.C.)

Metodológicamente recurriremos a la “Investigación Enactiva en Comunicación” (IEC). Esta metodología recoge el profundo sentido la comunicación como ciencia de la articulación (Massoni 2016), trayendo un complejo paquete de técnicas, herramientas e instrumentos específicamente comunicacionales. Massoni sintetiza tres décadas de la aplicación de la IEC en un artículo iluminador de la Revista Chasqui del 2019 y nos dice:

“Las IEC son proyectos de comunicación estratégica Enactiva en los cuales se abordan las investigaciones como acciones, no como inventarios de lo real. Propician sinergias y articulaciones dinámicas siempre abiertas a la complejidad a partir del diálogo de saberes encarnados abordando a la comunicación como eje conductor de la innovación (Massoni, 2013, 2016, 2018).” (Massoni 2019).

La Doctora Massoni agrega en otros escritos: “...la investigación en comunicación estratégica no busca describir, ni explicar, sino comunicar.” (Massoni 2016b:99)

La IEC consta de 7 operaciones cognitivas para el despliegue de una estrategia comunicacional y cada una propicia el proceso cognitivo en el territorio de investigación (Massoni, 2019). En el recientemente editado libro “Guía IEC” sus autores nos enseñan el uso las distintas técnicas IEC y nos dicen que ellas son;

“... operaciones cognitivas y no fórmulas que se aplican siempre igual. Por lo cual, cada proyecto decide por dónde comienza su estrategia comunicacional. Por ejemplo: un proyecto puede comenzar con un análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) y otro puede hacerlo con una VTC”. (Massoni y Bussi 2020:18)

Otro párrafo significativo para poder entender la potencia de la IEC dice:

“Cada uno de los pasos del diseño de una estrategia de comunicación genera un producto/síntesis que se usa como elemento de planificación flexible y conforma un mapa para navegar en un mundo fluido. No son mapas fijos; por el contrario, estos elementos/síntesis se ajustan a medida que el problema que aborda la estrategia comunicacional se transforma. Las estrategias comunicacionales no son planes previos sino mapas fluidos para acompañar encuentros socioculturales en dimensiones múltiples” (Massoni, 2013: 158).

Para este trabajo desarrollaremos una estrategia de Comunicación Estratégica completa con el despliegue de las 7 operaciones cognitivas en el modelo de EaD de UCASAL en la FEA. Lo presentaremos secuencialmente desde la operación cognitiva 1, VTC y desde allí avanzaremos en el despliegue de las demás.

Compartimos la figura 1, en la cual se grafica el ciclo de la Investigación Enactiva en Comunicación donde se presentan las operaciones cognitivas, técnicas, herramientas e instrumentos (Massoni, 2018):

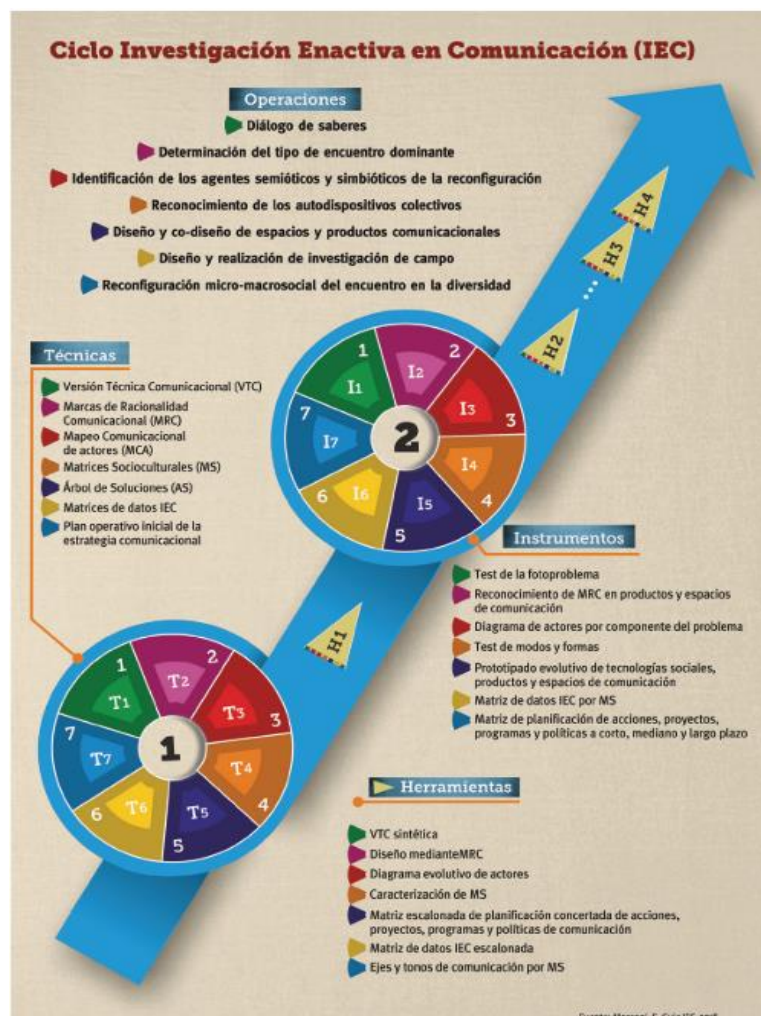


Figura 1. Fuente Massoni, S. 2020 y 2018

El despliegue de la IEC en el modelo de educación a distancia de UCASAL en la FEA aplica las operaciones del algoritmo fluido. Para ello se recurrió a las técnicas e instrumentos previstos con el uso de los formularios correspondientes.

ABORDAJE DEL MODELO DE EaD UCASAL (FEA) APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC VTC:

La presente IEC comenzó analizando las MRC (se describirá a continuación), pero presentaremos inicialmente la **Versión Técnica Comunicacional (VTC)** que describe la Operación cognitiva 1, “Diálogo de Saberes”. “La VTC especifica el recorte comunicacional porque establece los límites, pero lo hace a partir de lo que enactúa desde los saberes técnicos existentes en la organización. Lo emergente surge del encuentro en la diversidad y se propicia en torno a una consideración no descriptiva ni explicativa de su propia complejidad. Lo comunicacional enactúa en las MS y las mediaciones comunicacionales como autodispositivos colectivos Massoni”. (Massoni, S., Uranga, W. y Longo, V., 2018) Con ella identificamos la frase núcleo del problema comunicacional, sus componentes. Se determinarán niveles del problema comunicacional: con el reconocimiento de causas básicas, causas próximas, síntomas y consecuencias en cada componente reconocido.

Tabla N° 01 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - FRASE NÚCLEO DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2021
Tema	Comunicación y Educación a Distancia.	
Para quién	Universidad Católica de Salta – FEA.	
Frase núcleo de la VTC	Modelo de educación a distancia lineal y fragmentado.	

Elaboración propia en base a: Massoni 2013.

Tabla N° 02 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - COMPONENTES DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de educación a distancia lineal y fragmentado		
Componente 1: Técnico - Pedagógico		
Componente 2: Cultural		
Componente 3: Sociocultural		
Componente 4: Político-Institucional		
Componente 5: Económico		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 03 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - COMPONENTES Y ASPECTOS DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de educación a distancia lineal y fragmentado		
Componentes	Aspectos	
Componente 1: <i>Técnico - pedagógico</i>	1.1 Muchos docentes no dominan las TICS ni las plataformas educativas.	
	1.2 Las estrategias y recursos pedagógicos utilizados son verticales y centradas en el docente.	
	1.3 No se reconoce la figura del tutor.	
	1.4 La plataforma no es intuitiva ni para docentes ni para estudiantes.	
	1.5 No hay actualización permanente en contenidos y metodologías.	
	1.6 No se aprovecha la capacitación disponible.	
Componente 2: Cultura Organizacional	2.1 Choque de experiencias entre lo presencial y lo virtual.	
	2.2 Expectativa de inmediatez y las respuestas son mediatas.	
	2.3 Brecha generacional y de competencia en tic entre estudiantes / docentes.	
	2.4 Modelo centrado en el docente. 2.4.1 Desconsideración de los estudiantes en el diseño de procesos educativos.	
	2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	
Componente 3: Sociocultural	3.1 Las interacciones: docentes / estudiantes y docentes / docentes son escasas y asincrónicas.	
	3.2 Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes.	
	3.3 Son escasas las experiencias de trabajo en equipo y falta de participación en actividades extralaborales / curriculares.	
Componente 4: Político Institucional	4.1 Decisiones centralizadas.	
	4.2 Falta de integración entre las áreas administrativas y las académicas.	
	4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades.	
	4.4 Falta de actuación sobre la fragmentación de las áreas de trabajo.	

Componente 5: Económico	5.1 El estudiante espera una atención personalizada en contraprestación por el pago de la cuota.
	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 04 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de Educación a Distancia lineal y fragmentado		
Síntomas	1.1 Los estudiantes no tienen la información necesaria en los espacios de cada materia. 1.1 no encuentran actividades / 1.1 se pierden tp's, fechas de parciales, otros. 1.2 Los docentes recurren a clases expositivas en vivo y/o grabadas largas. 1.3 No existen relevos en caso de que un docente no opere en la plataforma. 1.3 materias desatendidas si no ingresa el docente. 1.4 Muchos estudiantes / docentes se pierden en la plataforma / no saben cómo navegar cada materia/ etc. 1.5 Módulos de estudio desactualizados. 1.5 Clases viejas (de más de 5 años atrás.) 1.6. Muchos docentes no se inscriben en capacitaciones.	
Consecuencias	1.1 Genera confusiones, reclamos, malestar y descontento. 1.2 Subutilización de recursos de las plataformas. 1.2 Desinterés en los estudiantes. 1.3 Desapego de los estudiantes a las materias. 1.3 Reclamos e insatisfacción. 1.4 Se genera un desánimo y desmotivación del docente y estudiante. 1.5 Se deja de lado lo nuevo. 1.5 Desmotivación del estudiante. 1.6 No adquiere capacidades y herramientas para innovar en su trabajo.	
Componente 1 de la VTC: <i>Técnico</i> <i>Pedagógico</i>	1.1 Muchos docentes no dominan las TICs ni las plataformas educativas. 1.2 Las estrategias y recursos pedagógicos utilizados son verticales y centradas en el docente. 1.3 No se reconoce la figura del tutor. 1.4 La Plataforma no es intuitiva ni para docentes ni para estudiantes. 1.5 No hay actualización permanente en Contenidos, metodologías. 1.6 No se aprovecha la capacitación disponible.	
Causas próximas	1.1 Escasa participación en las capacitaciones. 1.2 Desinterés en la formación pedagógica del propio docente. 1.3 Se menosprecia el rol del tutor. 1.4 Falta de capacitación inicial en los primeros accesos. 1.5 Se supone que el docente conoce las metodologías pedagógicas. 1.6 Se considera que el saber disciplinar es suficiente.	
Causas básicas	1.1 Falta de política de formación. 1.2 Sistema educativo centrado en el docente que no lo cuestiona. 1.3 No se concibe que un actor no docente pueda sostener un espacio virtual.	

	<p>1.4 El docente no admite que desconocer un área de su trabajo.</p> <p>1.5 Sistema educativo basado en la superioridad el docente.</p> <p>1.6 Sistema educativo basado en la superioridad el docente.</p>
--	---

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 05 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de educación a distancia lineal y fragmentado		
Síntomas	2.1 Los estudiantes piden guía permanente. 2.2 Reiteradas preguntas sin respuestas. 2.3 Estudiantes indican a los docentes cómo operar plataformas. 2.4 El docente se encarga de diseñar, proponer, implementar y evaluar todas las acciones educativas en forma unipersonal. (T) 2.5 Se repiten los esquemas expositivos de la presencialidad en clase.	
Consecuencias	2.1 Se genera un sentimiento de angustia y soledad. 2.2 Desapego y desmotivación. 2.3 Malestar, tedio, reclamos y posibles incumplimientos. 2.4 No se suelen generar intercambios significativos con otros actores. 2.5 Aburrimiento, tedio, falta de adaptación a las tecnologías y falta de innovación.	
Componente 2 de la VTC: <i>Cultural</i>	2.1 Choque de experiencias y expectativas entre lo presencial y lo virtual. 2.2 Expectativa de inmediatez y las respuestas son mediatas. 2.3 Brecha generacional y de competencia en TIC's entre estudiantes / docentes. 2.4 Modelo centrado en el docente. 2.4.1 Desconsidera a los estudiantes en el diseño de procesos educativos. 2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	
Causas próximas	2.1 Modelo de autoaprendizaje como moda / tendencia. 2.2 Se suponen y esperan respuestas inmediatas. 2.3 Traslado de esquemas pensados en la presencialidad. 2.4 Se reconoce culturalmente la legitimidad al docente. 2.5 Ausencia de reconocimiento a la Innovación.	
Causas básicas	2.1 Modelo educativo basado en lo productivista / individualista. 2.2 Cultura de lo inmediato. 2.3 Falta de capacitación e innovación en recursos pedagógicos. 2.4 Sistema educativo centrado en el docente. 2.5 Conservadurismo / Comodidad.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 06 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de Educación a Distancia lineal y fragmentado		
Síntomas	3.1 Muy pocos contactos sincrónicos entre estudiantes/ docentes. 3.2 Las entregas de actividades suelen ser individuales. 3.3 Las sedes están vacías y se utilizan sólo para exámenes finales.	
Consecuencias	3.1 se estimula la autogestión. 3.2 No se generan grupos de estudio ni sociales. 3.3 Se desaprovechan los espacios físicos y de encuentros.	
Componente 3 de la VTC: <i>Socio Cultural</i>	3.1 Las interacciones -docentes / estudiantes- docentes/ docente son escasas y asincrónicas. 3.2 Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes. 3.3 Las sedes no prevén encuentros con los estudiantes más allá de los exámenes.	
Causas próximas	3.1 Temor en el uso de las herramientas sincrónicas. 3.2 Falta de tiempo y espacios de encuentro. 3.3 Desinterés en integrar a los estudiantes / falta RRHH asignado.	
Causas básicas	3.1 Falta de tiempo / motivación para mayor interacción (individualismo). 3.2 Individualismo. 3.3 No hay disposición institucional de encuentros extracurriculares.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 07 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de educación a distancia lineal y fragmentado		
Síntomas	4.1 Las propuestas deben ser validadas por un consejo y/o autoridad. 4.2 Discusiones internas sobre responsables de procesos. 4.3 Dificultad a la hora de exigir responsabilidades concretas. 4.4 Se desconocen procedimiento. 4.4.1 Los estudiantes deben consultar en varias áreas para encontrar respuesta.	
Consecuencias	4.1 Burocracias y/o lentitud en las tomas de decisiones. 4.2 No hay responsabilidades definidas. 4.3 No se puede exigir cumplimiento si no hay norma. 4.4 Desmotivación y desgaste de empleados y estudiantes.	
Componente 4 de la VTC: <i>Político Institucional</i>	4.1 Decisiones centralizadas (cátedras / Facultades / V.R. y Rectorado). 4.2 Falta de integración entre las áreas administrativas y las académicas. 4.3 Falta de normativa actualizada que establezca responsabilidades. 4.4 Falta de actuación sobre la fragmentación de las áreas de trabajo.	
Causas próximas	4.1 Falta de autonomía en las áreas.	

	4.2 Falta de una mirada unificada en el estudiante / proceso. 4.3 Normativa no actualizada. 4.4 Falta de integración entre las áreas y un objetivo común.
Causas básicas	4.1 Concentración de poder. 4.2 Cuestiones de manejo de poder. 4.3 No se quiere sancionar al docente. 4.4 Administración del poder.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 08 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Modelo de Educación a Distancia lineal y fragmentado		
Síntomas	5.1 Preguntas sin responder en foros. 5.2 Desgano en la tarea.	
Consecuencias	5.1 Desmotivación y abandonos. 5.2 Desmotivación para la realización de las tareas.	
Componente 5 de la VTC: <i>Económico</i>	5.1 El estudiante espera una atención personalizada en contraprestación por el pago de la cuota. 5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada.	
Causas próximas	5.1 modelo centrado en el Docente. 5.2 Falta de adecuación tarea / retribución.	
Causas básicas	5.1 Egoísmo y centralidad en las necesidades individuales. 5.2 maximización de beneficios.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA IEC MARCAS DE RACIONALIDAD COMUNICACIONAL:

Continuamos el despliegue de la IEC con la operación cognitiva n°2 llamada “Determinación del tipo de encuentro dominante” que nos permitirá reconocer los tipos de encuentros dominantes y las huellas comunicacionales que son índices de la concepción teórica que tienen de la comunicación y prevalece en el encuentro. Lo definiremos según la Dra. Massoni:

“El análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional (MRC) es una técnica de la comunicación estratégica que nos ofrece un doble registro: diagnóstico y operación. Por un lado, permite el reconocimiento de cuál es la modalidad del encuentro dominante en la situación examinada y, por el otro, provee una guía valorativa para decidir dónde operar otras racionalidades comunicacionales a partir de la inclusión de recursos propios de otras dimensiones de la comunicación diferentes a las existentes en torno al problema que aborda la estrategia comunicacional”. (Massoni 2015:6)

El reconocimiento de MRC es una operación de observación analítica en la situación, un registro comunicacional de cómo está operándose el encuentro sociocultural en ese espacio o en esa pieza en particular. El reconocimiento correlaciona cada marca detectada con los recursos comunicacionales que se están poniendo en juego para que ocurra esa particular configuración comunicacional. (Massoni 2015:9)

Conviene presentar aquí cuales son las Marcas de Racionalidad MRC habituales. Ellas son las “configuraciones del encuentro observables comunicacionalmente” (Massoni 2015:10). Para ello tomaremos los siguientes párrafos como brújulas que nos guíen. Ellos fueron extraídos del texto “Massoni, S. (2015). Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación Enactiva en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional.” Entiendo las configuraciones habituales podremos abordar la realidad compleja de la comunicación del sistema de EaD UCASAL en la FEA e identificarlas en sus propios productos y espacios de comunicación:

- **Verticalidad:** es una modalidad del encuentro en la cual hay un emisor jerarquizado como fuente.
- **Linealidad:** es una modalidad del encuentro organizada en torno a un contenido previamente establecido en la comunicación. Implica una semantización representacionista escindida de lo comunicacional.
- **Horizontalidad:** es una modalidad del encuentro en la cual todos los integrantes están igualmente habilitados para participar en la comunicación.

- **Segmentación:** es una modalidad del encuentro en la cual se diferencian emisores, mensajes, productos comunicacionales, receptores.
- **Interacción de sujetos:** es una modalidad del encuentro en la cual los actores protagonistas son individuos.
- **Heterogeneidad:** es una modalidad del encuentro organizada en base a redes heterárquicas y autoorganizadas.
- **Multiplicidad:** es una modalidad del encuentro organizada en registros comunicacionales diversos que rebasan la exploración representacionista de la comunicación. Incluye a las emociones.
- **Intersubjetividad:** es una modalidad del encuentro en la cual los actores protagonistas son matrices socioculturales que comparten una modalidad fractálica y autopoietica del cambio". (Massoni 2015: 8)

“Las herramientas son los mapas fluidos, aquellos que la investigación tradicional mencionaría como resultados y que en la investigación en comunicación enactiva es una **particular forma de sistematización, registro y visualización de datos**, los cuales dan cuenta de **la relación actual** que se analiza pero siempre con vistas a la **transformación deseada**. Son registros que se captan periódicamente atendiendo a las características de la problemática que se investiga”. (Massoni 2015:6).

“No existe una dimensión universalmente más efectiva que otra, sino que la pertinencia de su despliegue depende del análisis y reconocimiento de marcas de racionalidad comunicacional que se haya realizado en el territorio y a la vez de la transformación que se busque propiciar. Las marcas de racionalidad son huellas observables comunicacionalmente que son índices de la concepción teórica que está articulando el encuentro en la situación”. (Massoni, 2007).

Estas marcas de racionalidad comunicacional dan cuenta de dimensiones habituales de la comunicación en un espacio o producto. En la siguiente tabla la Dra. Massoni, las sistematiza para una mejor comprensión:

Figura N°2
Marcas de racionalidad comunicacional por dimensiones de la comunicación.

Dimensiones de la comunicación más habituales.	Marcas de racionalidad comunicacional más habituales.
Dimensión informativa.	Linealidad, verticalidad, segmentación, comunicación operativa.
Dimensión ideológica.	Linealidad, segmentación, verticalidad, denunciismo.
Dimensión interaccional.	Linealidad, segmentación, horizontalidad, interacción de sujetos.
Dimensión comunicacional.	Heterogeneidad, multiplicidad, redes, intersubjetividad, comunicación como articulación de la diversidad en dimensiones múltiples, enacción comunicacional.

Figura N°2 Fuente: Massoni, S. (2015). Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación enactiva en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional

Una vez que podamos reconocer cuáles son las MRC y analizar a qué dimensiones de la comunicación convocan, conoceremos los tipos de encuentros dominantes en el modelo de educación a distancia de UCASAL (en la FEA). Aquí presentamos las herramientas enmarcadas en la IEC para la MRC aplicadas al sistema de educación a distancia entre los meses de Junio 2019 y Agosto de 2020.

En esta instancia se busca reconocer, en primera instancia, las lógicas comunicativas que dominan en el territorio de la educación a distancia. Para ello se desplegarán las herramientas previstas en la Guía IEC (Massoni y Bussi: 2020) para la operación cognitiva 2, pertinente para la descripción del tipo de encuentro comunicacional³. Inicialmente se presentarán los espacios y productos comunicacionales habituales del modelo de educación que permitan llevar al estudiante hasta sus aulas virtuales donde se encuentran las materias de cursado de su plan de estudios.

Comenzamos presentando en la tabla 09 los espacios habituales de comunicación del Sistema de Educación a Distancia de UCASAL (FEA) que habitan los estudiantes:

³ Guía IEC, Libro digital recientemente editado. "Guía IEC: Investigación Enactiva en Comunicación: la ciencia de la articulación / Sandra Massoni; Mateo Bussi. -1ª Ed. - Rosario: Sandra Massoni, 2020."

TABLA N° 09 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Espacios de comunicación habituales entorno a la problemática comunicacional analizada.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 20/06/2020
Tipos de espacios		
1	Sistemas WEB: 1. Plataforma E-Learning – Acceso a las Aulas 2. Sistema de Autogestión -	
2	Clases sincrónicas (no obligatorias hasta 2do semestre 2020)	
3	Foros Asincrónicos: Unidireccionales De intercambio	
4	Evaluaciones: Trabajos prácticos Parciales Recuperatorios Finales	
5	Sistema de mensajería instantánea incluido en la plataforma	
6	Reuniones con estudiantes: Curso de Ingreso a la Vida Universitaria (se utiliza formato de clase sincrónica) Plataforma de coordinación de carrera (espacio similar a otra materia) – Foros asincrónicos + encuentros sincrónicos	
(...)		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

En la tabla 10 presentamos los productos habituales de comunicación del sistema de educación a distancia de UCASAL (FEA) que utilizan con frecuencia los estudiantes:

TABLA N° 10 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Productos de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 20/06/2020
Tipos de producto		
1	Página WEB Institucional	
2	Clases Asincrónicas – Video Clases	
3	Módulo de Estudio	
(...)		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

De aquí en adelante se presentará una imagen de un espacio o producto de comunicación y a continuación se examinará el tipo de encuentro propio que emerge de él, correlacionando los recursos comunicacionales que se ponen en juego en cada MRC descrita con anterioridad (Massoni – Bussi, 2020).

<p>Figura N° 3 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación del Producto: Página Web Institucional</p>	<p>HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/06/2020</p>
<p>The screenshot shows the UCASAL website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Formación Académica', 'Educación a Distancia', 'Ingresantes', 'Investigación', and 'Formación'. Below the menu is a large banner for 'Sistema de Educación a Distancia' with the text 'Educación permanente On Line'. A search bar is visible on the right side of the banner. Below the banner, there are several colored buttons for 'INGRESO', 'CARRERAS', 'POSTGRADO', 'FORMACIÓN', and 'SEDES'. Under 'CARRERAS', there are links for 'Carreras de Grado', 'Carreras de Pregrado', 'Carreras Presenciales', and 'Carreras de Postgrados'. Under 'POSTGRADO', there are links for 'Carreras a Distancia' and 'Cómo es estudiar a Distancia?'. Under 'FORMACIÓN', there is a search bar labeled 'Buscá tu Carrera:' with a 'Ver Carrera' button. The website also features a 'Solicitar Información' button on the left side.</p>	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

<p>TABLA N° 11 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Pieza/: WEB</p>	<p>HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/07/2019</p>
<p>MCR reconocida</p>	<p>Recursos comunicacionales que la hacen emerger</p>
<p>Linealidad</p>	<p>Los contenidos están codificados y subidos previamente por el emisor. Los módulos de información están preestablecidos y ubicados según consideración del emisor. El mapa de navegación de la web está diseñado desde la intencionalidad de la institución y no desde la experiencia del usuario. La disposición de la información se realiza por capítulos o géneros. Selección de las imágenes y colores institucionales. Banners cambiantes, con información seleccionada de acuerdo de las necesidades del emisor.</p>

Verticalidad	<p>Hay un solo emisor jerarquizado. Un solo administrador que dispone y administra los contenidos. Escasa participación de usuarios en este espacio. Disposición por temas y capítulos de información. El logotipo y el isotipo institucional están presente indicando quien administra la web.</p>
Segmentación	<p>Se diferencia emisores (administradores), de usuarios: interesados, docentes y estudiantes. Diversos mensajes para diversos intereses organizados por capítulos y seleccionados por una única fuente. Cada acceso puede identificarse y registrarse individualmente en los logs de transacciones del administrador.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

La Web institucional es considerada como un producto ya que no existe posibilidad de interacción y muchas veces es utilizada como trampolín para llegar a los espacios de mayor uso como son la plataforma de acceso a las materias y el Sistema de Gestión Administrativa (SAG) (no analizado en este trabajo).

Una vez adentro de cada una de las materias:

<p>Figura N° 4 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación de Producto: Clases asincrónicas – Video Clase</p>	<p>HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/06/2020</p>
	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 12 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Espacio: Clase Asincrónica - video Clase		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/07/2019
MCR reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Linealidad	<p>Hay un solo iniciador / presentador.</p> <p>El profesor administra el tema y su exposición. No existe posibilidad de participación del estudiante.</p> <p>Instrucciones del docente, cercanas a la comunicación operativa.</p> <p>El profesor selecciona los temas y la modalidad del abordaje.</p> <p>El tiempo, extensión y profundidad de los temas son determinados por el docente.</p>	
Verticalidad	<p>Los contenidos están presentados por el profesor.</p> <p>Los temas y modalidad de exposición son elegidos por el docente</p> <p>No hay retroalimentación inmediata posible.</p> <p>Las formas de expresión y vestimenta son diferentes (formal).</p> <p>El docente y sus contenidos están en primer plano.</p> <p>En otro plano las placas que el docente seleccionó como apropiadas.</p> <p>El logotipo institucional presente en la presentación, en las placas y el fondo.</p> <p>Se pueden agregar graph o insertos de textos definidos con anticipación por el docente.</p>	
segmentación	<p>Se diferencia emisores (profesor), mensaje y destinatarios (fuera del espacio, enfrente a la pantalla).</p> <p>Se espera que la clase del docente (mensaje) sea comprendida y aceptada por los participantes.</p> <p>En otras instancias esta clase será un insumo para la evaluación.</p>	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Figura N° 5 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación de espacio: Foros Unidireccionales	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/06/2020																																												
 <p>The screenshot shows a forum interface with a red header bar containing a button 'Añadir un nuevo tema'. Below is a table of forum topics. A red circle highlights the 'Comentarios' and 'Último mensaje' columns for several topics, indicating that the forum is unidirectional as only the creator (LAMAS JOSE A...) can post.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema</th> <th>Comentarios</th> <th>Último mensaje ↓</th> <th>Rélicas ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☆ entrega de notas + encuentro x finales</td> <td>LAMAS JOSE A... 14 jun. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 14 jun. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Aclaración Recuperatorio</td> <td>LAMAS JOSE A... 9 jun. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 9 jun. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Cierre de la materia</td> <td>LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Parcial y Cierre de la materia</td> <td>LAMAS JOSE A... 30 may. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 30 may. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Semana del 18 al 25 de Mayo</td> <td>LAMAS JOSE A... 19 may. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 19 may. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Devolucion Tp 2 y trabajo Grupal</td> <td>LAMAS JOSE A... 11 may. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 11 may. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Soportes de Comunicación + Trabajo en Grupo</td> <td>LAMAS JOSE A... 6 may. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 6 may. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ RECUPERATORIO + TRABAJO 2 OBLIGATORIO</td> <td>LAMAS JOSE A... 26 abr. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 26 abr. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ 3ERA UNIDAD Y SEGUIMOS</td> <td>LAMAS JOSE A... 20 abr. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 20 abr. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ tp 1 obligatorio</td> <td>LAMAS JOSE A... 15 abr. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 15 abr. 2020</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Tema	Comentarios	Último mensaje ↓	Rélicas ✓	☆ entrega de notas + encuentro x finales	LAMAS JOSE A... 14 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 14 jun. 2020	0	☆ Aclaración Recuperatorio	LAMAS JOSE A... 9 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 9 jun. 2020	0	☆ Cierre de la materia	LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020	0	☆ Parcial y Cierre de la materia	LAMAS JOSE A... 30 may. 2020	LAMAS JOSE A... 30 may. 2020	0	☆ Semana del 18 al 25 de Mayo	LAMAS JOSE A... 19 may. 2020	LAMAS JOSE A... 19 may. 2020	0	☆ Devolucion Tp 2 y trabajo Grupal	LAMAS JOSE A... 11 may. 2020	LAMAS JOSE A... 11 may. 2020	0	☆ Soportes de Comunicación + Trabajo en Grupo	LAMAS JOSE A... 6 may. 2020	LAMAS JOSE A... 6 may. 2020	0	☆ RECUPERATORIO + TRABAJO 2 OBLIGATORIO	LAMAS JOSE A... 26 abr. 2020	LAMAS JOSE A... 26 abr. 2020	0	☆ 3ERA UNIDAD Y SEGUIMOS	LAMAS JOSE A... 20 abr. 2020	LAMAS JOSE A... 20 abr. 2020	0	☆ tp 1 obligatorio	LAMAS JOSE A... 15 abr. 2020	LAMAS JOSE A... 15 abr. 2020	0
Tema	Comentarios	Último mensaje ↓	Rélicas ✓																																										
☆ entrega de notas + encuentro x finales	LAMAS JOSE A... 14 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 14 jun. 2020	0																																										
☆ Aclaración Recuperatorio	LAMAS JOSE A... 9 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 9 jun. 2020	0																																										
☆ Cierre de la materia	LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020	0																																										
☆ Parcial y Cierre de la materia	LAMAS JOSE A... 30 may. 2020	LAMAS JOSE A... 30 may. 2020	0																																										
☆ Semana del 18 al 25 de Mayo	LAMAS JOSE A... 19 may. 2020	LAMAS JOSE A... 19 may. 2020	0																																										
☆ Devolucion Tp 2 y trabajo Grupal	LAMAS JOSE A... 11 may. 2020	LAMAS JOSE A... 11 may. 2020	0																																										
☆ Soportes de Comunicación + Trabajo en Grupo	LAMAS JOSE A... 6 may. 2020	LAMAS JOSE A... 6 may. 2020	0																																										
☆ RECUPERATORIO + TRABAJO 2 OBLIGATORIO	LAMAS JOSE A... 26 abr. 2020	LAMAS JOSE A... 26 abr. 2020	0																																										
☆ 3ERA UNIDAD Y SEGUIMOS	LAMAS JOSE A... 20 abr. 2020	LAMAS JOSE A... 20 abr. 2020	0																																										
☆ tp 1 obligatorio	LAMAS JOSE A... 15 abr. 2020	LAMAS JOSE A... 15 abr. 2020	0																																										

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 13 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Espacio: Foro	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/06/2020
MCR reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger
Linealidad	<p>Los contenidos están subidos por el emisor jerarquizado / docente o administrador.</p> <p>Selección de las imágenes y colores institucionales. Emite el docente instrucciones y directrices.</p> <p>Los criterios los establece una persona en base a los intereses “del programa” o clase, no de las personas.</p>
Verticalidad	<p>Hay un solo iniciador, el docente.</p> <p>Un solo administrador que dispone y sube los contenidos. No se habilita la participación de los usuarios.</p>
Segmentación	<p>Se diferencia emisores (administradores), los docentes.</p> <p>Los mensajes de su interés y no existe participación de los estudiantes.</p> <p>El receptor de este foro no queda registrado en el mismo. Para ver la participación se debe hacer consulta individual por estudiante.</p>
Interacción de sujetos	<p>No es visible la participación de los usuarios. Su única participación es la lectura.</p> <p>Se lo nombra foro, pero no existe espacio para la participación.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Figura N° 6 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación de espacio: Foro de consultas	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/06/2020																																
<p data-bbox="236 398 459 427">Foro de consulta</p> <p data-bbox="236 450 327 470">Presentación</p> <p data-bbox="252 521 486 542">Añadir un nuevo tema de discusión</p> <table border="1" data-bbox="236 571 1324 996"> <thead> <tr> <th>Tema</th> <th>Comenzado por</th> <th>Último mensaje ↓</th> <th>Réplica ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☆ Modalidad de examen final</td> <td>FARFAN ALDA... 10 jun. 2020</td> <td>PEREIRE ANDRE... 11 jun. 2020</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>☆ Bibliografía que entra en el final</td> <td>DUMOIS LAVA... 18 jun. 2020</td> <td>SEBASTIEN LE... 18 jun. 2020</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>☆ Consulta</td> <td>VALDEZ CARLA... 15 jun. 2020</td> <td>VALDEZ CARLA... 15 jun. 2020</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>☆ Condición libre</td> <td>FARFAN ALDA... 6 jun. 2020</td> <td>FARFAN ALDA... 8 jun. 2020</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>☆ TP final y examen final</td> <td>BASTIANON G... 3 jun. 2020</td> <td>BASTIANON G... 4 jun. 2020</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>☆ Recuperatorio 2° parcial</td> <td>MARMOL MARI... 3 jun. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>☆ fecha de parcial?</td> <td>ASTORGA RAF... 2 jun. 2020</td> <td>LAMAS JOSE A... 2 jun. 2020</td> <td>3 o lo</td> </tr> </tbody> </table>		Tema	Comenzado por	Último mensaje ↓	Réplica ✓	☆ Modalidad de examen final	FARFAN ALDA... 10 jun. 2020	PEREIRE ANDRE... 11 jun. 2020	3	☆ Bibliografía que entra en el final	DUMOIS LAVA... 18 jun. 2020	SEBASTIEN LE... 18 jun. 2020	1	☆ Consulta	VALDEZ CARLA... 15 jun. 2020	VALDEZ CARLA... 15 jun. 2020	0	☆ Condición libre	FARFAN ALDA... 6 jun. 2020	FARFAN ALDA... 8 jun. 2020	2	☆ TP final y examen final	BASTIANON G... 3 jun. 2020	BASTIANON G... 4 jun. 2020	2	☆ Recuperatorio 2° parcial	MARMOL MARI... 3 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020	1	☆ fecha de parcial?	ASTORGA RAF... 2 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 2 jun. 2020	3 o lo
Tema	Comenzado por	Último mensaje ↓	Réplica ✓																														
☆ Modalidad de examen final	FARFAN ALDA... 10 jun. 2020	PEREIRE ANDRE... 11 jun. 2020	3																														
☆ Bibliografía que entra en el final	DUMOIS LAVA... 18 jun. 2020	SEBASTIEN LE... 18 jun. 2020	1																														
☆ Consulta	VALDEZ CARLA... 15 jun. 2020	VALDEZ CARLA... 15 jun. 2020	0																														
☆ Condición libre	FARFAN ALDA... 6 jun. 2020	FARFAN ALDA... 8 jun. 2020	2																														
☆ TP final y examen final	BASTIANON G... 3 jun. 2020	BASTIANON G... 4 jun. 2020	2																														
☆ Recuperatorio 2° parcial	MARMOL MARI... 3 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 3 jun. 2020	1																														
☆ fecha de parcial?	ASTORGA RAF... 2 jun. 2020	LAMAS JOSE A... 2 jun. 2020	3 o lo																														

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 14 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo distancia UCASAL (FEA) Espacio: Foro de consultas	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/07/2019
MCR reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger
Linealidad	<p>El espacio es creado por el docente en base sus criterios. Inicia las conversaciones sobre un tema (hilo) del desarrollo de la materia. Suele ser por temas concretos o unidades de estudio. Se responde sobre ese tema y se pueden crear otros hilos de conversación.</p> <p>Selección de las imágenes y colores institucionales.</p> <p>Los estudiantes pueden crear nuevos hilos de conversación y se respetan los temas de cada hilo.</p>
Verticalidad	<p>Hay un solo iniciador principal del espacio, el docente. Las formas de expresión son diferentes (formal el docente). Muchas veces más informal los estudiantes.</p> <p>Pueden abrirse ramas de conversaciones guiadas por el docente y que reportan hacia él. Las consultas se dirigen al docente y no a los compañeros.</p>
Segmentación	<p>Se diferencia emisores (administradores), los docentes, los mensajes de los estudiantes en el foro y las respuestas.</p> <p>Las últimas participaciones quedan visibles.</p>

Interacción de sujetos	<p>Cada participación en los foros queda registrada con nombre de usuario y permite la identificación así como el tema.</p> <p>Pueden agruparse, pero no es una opción frecuente.</p> <p>Los participantes pueden comunicarse entre sí, más allá de la participación del docente.</p> <p>Entre los compañeros se intercambian mensajes, aunque bajo la línea propuesta por el propio tema del foro.</p>
Horizontalidad	<p>Los estudiantes pueden relacionarse con el docente mediante preguntas escritas.</p> <p>Es asincrónico y las respuestas pueden demorar.</p> <p>Los estudiantes pueden iniciar ramas de diálogo y pueden responder a sus propios compañeros.</p> <p>Es uno de los pocos espacios donde el estudiante puede expresarse.</p> <p>Prioritariamente es utilizado para plantear dudas académicas o administrativas sobre la materia.</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Figura N° 7 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación de espacio: Espacio de evaluaciones		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 24/06/2020												
<table border="1"> <tr> <td>Presentación</td> <td>Programa</td> <td>Espacio de Comunicación</td> <td>Material de Estudio</td> <td>Video Clases</td> <td>Examen Parcial / Recuperatorio</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Trabajos Prácticos / Actividades</td> <td colspan="4">EXAMEN FINAL</td> </tr> </table>	Presentación	Programa	Espacio de Comunicación	Material de Estudio	Video Clases	Examen Parcial / Recuperatorio	Trabajos Prácticos / Actividades		EXAMEN FINAL					
Presentación	Programa	Espacio de Comunicación	Material de Estudio	Video Clases	Examen Parcial / Recuperatorio									
Trabajos Prácticos / Actividades		EXAMEN FINAL												
Examen Parcial / Recuperatorio														
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Evaluacion 1° RRPP . Abre 17/04 a las 16 hs.- <input checked="" type="checkbox"/> RECUPERATORIO EVa 1 RRPP . Abre 28/04 19 hs <input checked="" type="checkbox"/> Parcial Integrador / Se habilita martes 02 /06 a las 18 hs.- <input checked="" type="checkbox"/> TP n° 3 - Trabajo Final 30-05 desde las 14 hasta las 23 <li style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px;">No mostrado a los estudiantes <input checked="" type="checkbox"/> recuperatorio GLOBAL Mier. 10/06 abre a las 14 hs. <input checked="" type="checkbox"/> NOTAS RRPP 2020 														

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 15 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo distancia UCASAL (FEA) Espacio: Parciales / Recuperatorios		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 24/06/2020
MCR reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Linealidad	Los contenidos los selecciona el docente en base a los criterios establecidos por él en el programa. Las fechas, modalidades y los instrumentos los define el docente. Los criterios y consideraciones las establece el docente.	
Verticalidad	Hay un solo iniciador. Que establece criterios y condiciones. Hay una voz autorizada para corregir. Las formas de expresión son diferentes (formal) por parte del docente. El docente tiene previamente establecidas las respuestas correctas o aceptables.	
Segmentación	Se diferencia Evaluador docente, del evaluado estudiante. Los resultados de éstos afectan directamente al estudiante. El resultado - mensaje (sabe / no sabe) se califica en número. Aprobar o no aprobar es la convalidación de un solo saber. Suele no considerarse otro saber válido.	
Interacción de sujetos	Cada intervención queda registrada. Cada examen afecta al usuario y requiere intervención del docente para su posterior corrección. Produce una devolución que se traduce en nota. Pueden existir devoluciones individuales como retroalimentación del examen o bien se presentan en foros las “respuestas válidas” o esperadas para cada pregunta.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Todo sistema educativo evalúa y la mayoría de las veces se hace como lo criticó Freire con base en el modelo bancario y marcadamente instruccional. Allí el estudiante es un receptáculo al que se le depositan conocimientos previamente seleccionados como válidos. Este modelo, como la mayoría, no escapa a esta visión. Por ello será importante comenzar a considerar los saberes del otro (el estudiante en este caso) para estimular procesos dialógicos que integren saberes como hemos presentado previamente.

<p>Figura N° 8 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación del Espacio: Video clases sincrónicas</p>	<p>HERRAMIENTA N° 1 Fecha 17/06/2020</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 16 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Espacio: Video Clase Sincrónica		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MCR reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Linealidad	Los contenidos están pautados previamente por los organizadores, así como la modalidad del encuentro e interacción. Suelen ahondar en un tema en profundidad, pero pueden aparecer otras necesidades. Los asistentes prestan su atención a las conversaciones.	
Verticalidad	La selección del medio, modalidad y los mensajes los realizan el organizador. Suele existir un administrador – el docente-, pero puede ceder la palabra a quién lo solicita. Abre la sesión, admite a los asistentes, coordina y cierra. Suelen ser encuentros expositivos donde el docente es el presentador principal	
Segmentación	Inicialmente se diferencia entre organizador y participante. El organizador suele ser el principal orador y puede compartir presentaciones de power point o elementos visuales. Los estudiantes pueden participar, hablar y se identifican individualmente.	
Interacción de sujetos	Los participantes pueden opinar, preguntar, aportar y sugerir (de acuerdo a la dinámica prevista) Los aportes constructivos suelen ser bien valorados. La mayor parte de las interacciones se da entre estudiantes con dudas hacia el docente. Puede haber diálogos en simultáneo con audio y video pero también por canal de chat escrito.	
Horizontalidad	Existe un ambiente de escucha y cordialidad. Los participantes –estudiantes- no suelen tomar la palabra sin la autorización del coordinador, aunque lo pueden hacer. Se genera ambiente de escucha en la presentación del docente y suele éste solicitar participación de estudiantes en cuanto dudas y consultas. Muchas veces se dan interacciones entre compañeros cuando las dinámicas la prevén.	

Desde el segundo semestre de año lectivo 2020 se estableció la obligatoriedad de que las cátedras de la FEA de UCASAL dicten videos clases sincrónicas. Aún es incipiente la experiencia, pero se puede ver cómo tanto en este recurso comunicacional como en los foros de consulta (tabla 6), está prevista institucionalmente la horizontalidad y la interacción de sujetos, pero aún quedan limitadas por la linealidad y verticalidad que condiciona la mayoría de los encuentros

en el modelo de EaD. Consideramos que no es un fenómeno exclusivo de UCASAL sino una realidad que atraviesa a la mayoría de los sistemas educativos.

Figura N° 9 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Documentación de producto: Índice Módulo de Estudio		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 03/07/2020
 TECNICATURA UNIVERSITARIA EN SECRETARIADO EJECUTIVO / CEREMONIAL Y PROTOCOLO INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS		
ÍNDICE		
PLANIFICACIÓN 6 PROGRAMA DE CÁTEDRA MODALIDAD NO PRESENCIAL 6 EQUIPO DOCENTE 6 FUNDAMENTOS 6 OBJETIVOS 6 CONTENIDOS 7 ESTRATEGIAS Y PRINCIPIOS DE PROCEDIMIENTO 7 EVALUACIÓN 8 BIBLIOGRAFIA 8 UNIDAD I: Las Relaciones Públicas 9 1.1. Las Relaciones Públicas: definiciones; diferentes enfoques según los autores 9 1.2. Principales enfoques a la hora de definir las RRPP 11 1.3. Diferencias con otras disciplinas 11 1.4. Las RRPP, historia y evolución en EE.UU., Europa y Argentina 13 1.5. Los principios de las RRPP según Harwood Childs 13 1.6. Organización de la función de RRPP según Raymond Simon 19 1.7. Código de ética profesional 20 Resumen de la Unidad I 20 LINKS DE INTERÉS 21 TRABAJO PRÁCTICO N° 1 21 ACTIVIDAD 21 UNIDAD II: Comunicación y Organización 25 2.1. Elementos fundamentales de las Relaciones Públicas 25 2.2. Política de Comunicación 25 2.3. Axiomas de la comunicación (Extraído de "Dinámica de la Comunicación y la Imagen Corporativa") 27	2.4. Una vez analizado los axiomas básicos de la comunicación podemos recién definir qué es una política de comunicación 30 2.5. Organización y comunicación 31 2.6. Cultura organizacional: Anexo Complementario 33 Material audiovisual complementario 42 Resumen de la Unidad II 42 TRABAJO PRÁCTICO N° 2 43 ACTIVIDAD 43 UNIDAD III: Los Públicos de las Instituciones 45 3.1. Definición de público 45 3.2. Públicos internos y externos 45 3.3. Grupos de presión 45 3.4. Clasificación según la Rueda de Bernstein 46 3.5. Sistema de Comunicación con el Exterior 48 3.6. Comunicación Interna 54 Resumen de la Unidad III 63 Material audiovisual complementario 64 TRABAJO PRÁCTICO N° 3 64 ACTIVIDAD 64 UNIDAD IV: La Imagen, Identidad, cultura y personalidad corporativa 67 4.1. La Imagen, definición 67 4.2.a. Identidad Corporativa 68 4.2.b. Cultura Corporativa 70 4.2.c. Personalidad Corporativa 71 4.3. Funciones básicas de la Imagen corporativa 72 4.4. Fases de la planificación de una estrategia comunicativa 73 Recursos audiovisuales complementarios: 77 Resumen de la Unidad IV 78 TRABAJO PRÁCTICO N° 4 78 ACTIVIDAD 79	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 17 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Producto: Índice Módulo de Estudio		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/07/2019
MCR reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
linealidad	Los contenidos están seleccionados, diagramados, dispuestos previamente por el emisor. Los criterios de inclusión los define el docente, así como su orden y relación.	

	No existe la posibilidad de participación de los estudiantes. En cada módulo aparecen, además de la bibliografía, las actividades que debe realizar el estudiante. Cada unidad aborda temas particulares que refieren a dicha unidad didáctica.
Verticalidad	Hay un solo iniciador. El que sabe, elige y presenta. Se refuerza con los logos y colores institucionales Un solo administrador que dispone y sube los contenidos. Es controlado por otros actores del sistema (diseñadores, directores de carrera, otros).
Segmentación	Se marca al emisor que selecciona y presenta el contenido – docentes- Se espera la aceptación, descarga y realización de las actividades por parte del estudiante.
Interacción de sujetos	La única participación del estudiante es su aceptación y descarga para estudio y realización de actividades.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Queremos aclarar que algunos de los espacios no se han analizado (Plataforma de acceso / Sistema de gestión administrativa/ mensajería instantánea / algún otro tipo de evaluación) ya que repiten las marcas de racionalidad analizadas en otros productos o espacios. Es decir que las modalidades de encuentro repiten las lógicas ya vistas en otros elementos, considerando haber alcanzado un punto de saturación en el análisis.

Una vez analizado el sistema de Marcas de Racionalidades en los principales espacios y productos del modelo de EaD de UCASAL (FEA), logramos determinar la conceptualización de la comunicación subyacente en él (Massoni y Bussi, 2020). Con este análisis en base a la IEC podemos ahora reconocer las dimensiones de la comunicación que se están poniendo en juego e identificar los procesos comunicacionales que están logrando configurar. Esto lo veremos en la tabla siguiente:

TABLA N° 18 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC modelo de distancia UCASAL (FEA) Análisis del sistema de MRC.		HERRAMIENTA N°1 Fecha 31/07/2020
Pieza o espacio	Proceso comunicacional	Dimensión de la comunicación
Clases Asincrónicas - video Clase	Transmisión de Información descendente/ Instrucción	Informativa
Módulo de Estudio + Bibliografía	Transmisión de Información descendente / Instrucción	Informativa
Web	Información, actualización de novedades, acceso a espacios de interés del estudiante.	Informativa
Foro de avisos / Novedades	Información descendente / Instrucción e indicaciones	Informativa
Foro de Consultas	Información / Instrucción / Participación, aprendizaje, vehículo para que el estudiante plantee dudas y búsqueda de respuestas y reciprocidad con sus compañeros.	Interaccional
Video Clases Sincrónicas	Presentación de temas, Conversaciones, Discusiones, propuestas, dudas y acuerdos.	Interaccional

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

En la Guía IEC, Massoni y Bussi nos dicen; “A diferencia de las investigaciones tradicionales, una IEC no busca una caracterización escindida de los espacios y productos de comunicación –una descripción previa y universal– sino que implica el reconocimiento de los tipos de encuentro en la diversidad que están haciendo emerger la actual configuración del problema comunicacional en la situación bajo estudio” (Massoni y Bussi, 2020: 78). En este sentido la tabla anterior nos muestra que predominan procesos de transferencia en la dimensión informativa y se configura éste como el tipo de encuentro como dominante para el modelo de EaD de UCASAL (FEA). Habiendo reconocido esto debemos avanzar sobre la incidencia en el territorio a partir de una consideración de lo deseable y lo posible con sus actores allí para operar en el encuentro.

En adelante se busca estimular acciones y espacios de encuentro en el territorio del modelo de EaD en UCASAL (FEA) que logren alcanzar la presentada educación dialógica (Barbas Coslado, 2012). Para ello vemos deseable y posible lo siguiente:

- La apropiación de conocimientos significativos para los estudiantes.
- La participación activa de docentes y estudiantes en el proceso educativo.
- Humanizar la relación acercando a los participantes a un espacio de intercambio sincero que reconozca al otro, sus conocimientos, sus cuerpos, sentimientos, raíces, necesidades, etc.

Para comenzar a intervenir en el modelo de EaD UCASAL (FEA) desde una mirada de la Comunicación Estratégica (Massoni 2015) se utilizará una materia como espacio de encuentro con los estudiantes donde se pondrán en juego ideas y recursos comunicacionales que hagan emerger racionalidades y modalidades de encuentro diferentes y/o complementarias a las actuales. Como complemento a la linealidad y verticalidad excesiva del modelo (analizado en las tablas anteriores) se ve necesaria la incorporación de otras MRC como la horizontalidad, la interacción de sujetos y comenzar a estimular la multiplicidad. Así se producirán los cambios que hemos planteados en el párrafo anterior: Educar en territorios vivos, fluidos, respetando las alteridades contemplando lo simbiótico, el cuerpo, las emociones entre otras.

Para ello se recurrirá a la misma plataforma educativa que se utiliza en la actualidad, pero con recursos presentados en forma novedosa. Se buscará la incorporación de nuevos recursos que estimulen lo anteriormente planteado. Aquí se presenta un resumen de las principales tablas, para ampliar se puede consultar en el TFI de especialización en Comunicación ambiental presentado en 2020 (Lamas, 2020).

Separaremos en 3 momentos la propuesta un nuevo viaje:

- 1- **La primera será la preparación de la plataforma:** Se la “vestirá” a la plataforma como una carta de navegación, y cada solapa tendrá diferentes

elementos que evoquen el viaje: Ej. El mapa, la brújula, la Mochila, los camarotes, el comedor, Los tramos, otros.

- 2- **Preparación individual:** En este momento se buscará que cada participante se predisponga y prepare de la mejor manera para comenzar el viaje. Al mismo tiempo este espacio será un refugio para la reflexión individual y tendrá cada uno su bitácora. Ej. de esto será “la mochila de viaje”, como representación de la preparación y almacenamiento de recursos.

- 3- **El momento de embarcar y emprender el viaje:** Una vez iniciado el recorrido, nos comenzaremos a mover y cruzar con otros que comparten el mismo viaje. Vamos todos juntos a un destino, que seguramente no será el mismo, aunque lo parezca. El rol aquí será estimular la interacción entre los participantes (compañeros / docentes). Algunas sugerencias para ello son:
 - Construyendo el mapa entre todos –completamos el programa del profe–
 - “Encuentros de Fogón” – Clases en vivo
 - “Parada en el camino”- Foro de consultas.
 - Recapitulaciones. Evaluaciones.

A continuación, se presentarán en tablas algunos ejemplos de las propuestas que buscan hacer emerger otras Marcas de Racionalidad: Horizontalidad, Interacción entre los sujetos y la multiplicidad, que se integren a las otras modalidades de encuentro (las ya revisadas) en el territorio de la EaD de UCASAL (FEA) que permitan alcanzar lo deseable. Se presentan algunas de las ideas, de acuerdo a los momentos que indicamos párrafos arriba:

Para el momento 1- Vestir la plataforma:

TABLA N° 19 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional vistiendo la plataforma de plan de viaje		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/08/2019
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● La portada de la materia tendrá una imagen apaisada donde tendrá una carta de Navegación, con mapas, brújula, relojes y otros elementos que identifiquen un viaje. ● Debajo de la imagen una etiqueta que dirá “Comienza nuestro recorrido”. Luego un link a un texto: “Recomendaciones a los viajeros” ● En estas recomendaciones se presentará la modalidad del dictado de la materia, cronograma de actividades, entre otras indicaciones generales. ● Se nombrarán las diversas solapas con elementos alegóricos del viaje y una imagen representativa. 	Verticalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Se nombrarán las diversas solapas con elementos alegóricos del viaje y una imagen representativa y se trabajarán los contenidos y/o interacciones de acuerdo a su nombre. Ellas serán: ● Brújula: Programa (con elementos participativos) + Carta de navegación –cronograma de trabajo – Otros. ● Preparo mi mochila: (espacio de trabajo individual, reservorio de recursos y bitácora) ● Primer tramo: Elementos de la unidad 1. Adentro de cada una habrá un foro llamado “Parada en el camino” y otro “Encuentros de fogón” que serán clases sincrónicas en vivo. ● Segundo tramo: elementos de la unidad 2 (etc.) ● Camarote: será un espacio para los trabajos en grupo. ● Paradas para repostar; foros de encuentros y colaboración generales ● Recapitulaciones; será un espacio para Evaluaciones parciales. 	Linealidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● En algunas solapas, de acuerdo a la necesidad, se crearán foros de intercambio donde se propiciarán conversaciones para que los participantes puedan intercambiar experiencias y vivencias, así como también puedan pedir ayuda a los compañeros. Ver Tabla 16 para ejemplo completo. Otro ej. el espacio camarote (espacio de trabajo en grupo) el docente estimulará que los participantes se presenten y comiencen a interactuar. El foro de encuentros, el docente presentará la modalidad de participación esperando vaya tomando el foro vida propia y se vaya auto-organizando horizontalmente. 	Horizontalidad	

<ul style="list-style-type: none"> ● En la presentación de la modalidad de cursado se indicó a los asistentes que la participación en los foros es muy valorada como parte de la evaluación general. ● Se invitará en los primeros hilos a que los participantes pregunten, respondan e intercambien con sus compañeros para que surja riqueza. ● Rescatar temas y/o actividades de algún/os participantes en otros espacios y pedirles que expongan sus experiencias en este foro para que active conversaciones. ● Presentar algún buen trabajo y/o desarrollo de algún participante en este espacio y preguntarle cómo lo desarrolló y que le sugiere a los compañeros. ● Los “participantes más activos y colaborativos del foro” tendrán una gratificación en algún tipo de evaluación. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de la metáfora del viaje como estímulo. ● Ambientación de cada solapa con imágenes que referencian las secciones. ● Elementos icónicos para representar cada recurso de la plataforma. ● Pedido de exposición de los sentimientos de cada participante en su bitácora personal y si se animan en público. Podría ser en texto, en canciones o imágenes que los representen. 	Multiplicidad

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Para momento 2. Preparación individual y conformación de grupos de trabajo.

TABLA N° 20 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional Mi mochila de viaje. (Bibliografía, Bitácora y recursos a medida).		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● La Solapa se llamará “La mochila” y allí cada participante tendrá sus recursos propios para afrontar el viaje. Ej. bibliografía, videos, links y una bitácora personal. ● Cada estudiante podrá personalizar el espacio y subir el material que considere, así como agregar los íconos, imágenes que les gusten. ● En las recomendaciones del viaje se indicará la forma de trabajar este “espacio personal” 	Verticalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Cada participante podrá invitar a los compañeros que gusten a participar de su espacio personal o mochila. ● Allí podrán entablar conversaciones vía foros asincrónicos y compartir recursos. 	Horizontalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Cada participante puede agregar a los compañeros que guste a compartir su espacio, compartir recursos y conversaciones. 	Interacción entre sujetos	

<ul style="list-style-type: none"> ● Se pueden entrelazar material y comentar entre los compañeros. ● Queda un espacio habilitado para futuras interacciones. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● La bitácora será un espacio de reflexión crítica del estudiante en el que el docente podrá utilizar para hacer un seguimiento de lecturas y detectar dificultades. 	Segmentación

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Para momento 3. Embarcar y viajar, en grupo.

El siguiente es un recurso nuevo en el que los estudiantes se agruparán de acuerdo con sus propios intereses e inclinaciones sobre los temas de la materia. Allí se conocerán y comenzarán a interactuar con otros compañeros con sus mismos intereses. Juntos deberán proponer los casos prácticos y la forma de abordarlos con la ayuda o no del profesor si así lo consideran.

TABLA N° 21 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional “La Brújula - Completo con mi grupo el programa de la materia”		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● El docente presentará el espacio y propondrá la conformación de grupos en base a intereses comunes. ● Los grupos se conformarán voluntariamente de acuerdo a las unidades del programa que más cercanía o interés le genere al participante. ● Ese grupo quedará conformado para posteriores actividades y tendrá una solapa que se llamará “Camarote”, de uso exclusivo por el grupo 	Linealidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Los grupos se organizarán de forma autónoma para trabajar en las consignas. ● Lo harán mediante discusiones libres en grupos de trabajo de las alternativas de abordaje de la unidad de estudio. ● Pueden utilizar los espacios asignados en la plataforma “el camarote” o bien en espacios propios (ej. Drive, zoom u otros espacios colaborativos.) ● Conformado el grupo avanzarán en propuestas alternativas para completar la planificación de cátedra en lo que se refiera a: Casos de estudio, ejercitaciones, Juegos para apropiar conceptos, incluso sugerir bibliografía. ● No existirán jerarquías dentro de los grupos. 	Horizontalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Cada participante puede agregar hilos de discusión, temas, en un foro donde estarán los demás compañeros. ● Quedará registrado usuario y fecha. El Resto de los compañeros del grupo puede leer, comentar, aportar, interactuar. ● Pueden organizarse para realizar chats sincrónicos, video encuentros para realizar las conversaciones que lleven a la propuesta grupal. ● Una vez consensuado los temas/recursos a involucrar al programa deberán consensuar la forma de presentarlo al docente guía y en otra instancia a los compañeros en algún plenario. 	Interacción entre sujetos	
<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de la metáfora del Camarote como representación de un espacio compartido por el grupo. ● Ambientación con imágenes que referencian a la colaboración del grupo, con imagen elegidas por el propio grupo. 	Multiplicidad	

<ul style="list-style-type: none"> ● La presentación simultánea frente a los compañeros será un momento de intercambio que despertará sensaciones nuevas como el temor, vergüenza u otras. ● Pedido de expresión individual sobre el mismo tema de interés. ● Elementos icónicos y links que lleven a espacios de reflexión, música de viajes, sonidos de ambientes, etc. que predispongan al estudio. 	
---	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

La siguiente propuesta se desprende de la realización de la actividad anterior:

TABLA N° 22 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional Trabajos prácticos grupales – Los grupos realizarán representaciones de los casos sugeridos en el programa.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● El/ los docentes/s solicitarán a cada uno de los grupos cuando sea el turno que escenifiquen los casos sugeridos por ellos al momento de completar el programa. 	Linealidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Los grupos ya se conformaron en la etapa inicial donde participaron en el completamiento del programa con algún caso de estudio de acuerdo a su interés. ● Participaron colaborativamente en el espacio de bitácora. ● Escenificarán y personificarán situaciones del caso planteado. ● El grupo deberá Asignar roles y elaborar los guiones. ● Luego de puesta en común, prácticas y discusiones. ● Escenificación frente a los demás compañeros en vivo o bien en alguna pieza elaborada por el grupo. 	Interacción entre sujetos	
<ul style="list-style-type: none"> ● No existirán jerarquías previamente asignadas entre los integrantes de los grupos. ● Los integrantes del grupo tendrán la libertad de organizarse según lo consideren conveniente (ya disponen de experiencia previa). ● El / los docentes intervendrán solo a pedido del grupo. ● Los participantes tienen disponible el espacio exclusivo “Camarote” para que el grupo resuelva. ● Pueden utilizar otros espacios asignados más allá de la plataforma (ej. Drive, zoom u otros espacios colaborativos.) ● Entre los integrantes definirán roles, actividades, guion y demás instancias de la representación. ● Definirán los integrantes la modalidad de presentación. 	Horizontalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Los participantes del grupo teatralización y realizarán la puesta en escena de casos sugeridos para completar los programas. 	Multiplicidad	

<ul style="list-style-type: none"> ● Personificarán personajes, en situaciones determinadas en búsqueda de apropiación de conocimiento mediante la adopción de características no propias. ● Se espera que los integrantes del grupo puedan asumir roles distintos para vivenciar desde allí las experiencias asociadas al caso de estudio. ● Podrán elegir vestuario, situaciones, modismos, etc. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Representarán diversas matrices socioculturales y generalizarán situaciones de grupos, etc. 	Heterogeneidad

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Las próximas dos actividades / recursos son adecuaciones de los ya existentes foros de consultas y videos encuentros que buscan mayor interacción entre sujetos:

TABLA N° 23 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional Parada en el Camino - Foros de Consultas e Intercambio. –		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 27/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● El docente solo presenta el espacio y estimulará las participaciones, pero se correrá para ceder el protagonismo a los participantes en la medida que vayan interactuando. 	Verticalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Inicialmente se presente la modalidad de participación del foro, pero luego se espera que tome vida propia y se vaya autoorganizando horizontalmente en torno a un tema determinado. 	Linealidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Dentro de la solapa de los tramos del viaje (unidades) existirá un Foro que se llamará: “Parada en el camino”. ● Tendrá un ícono de señal de tránsito “Pare” que se destaque y convoque atención. ● Al ingresar el foro, el primer hilo tendrá una Cruz de San Andrés indicando cruce de caminos (el del viajero con los demás). Allí el profesor indicará que la modalidad del foro será intercambiar mensajes con los compañeros.-. ● Se sugiere que inicialmente cada estudiante se presente, diga de dónde es y presente sus expectativas en la materia. ● Los temas en cada parada serán planteados por los propios estudiantes a sus compañeros. ● Se sugiere que utilicen imágenes / emoticones (las mismas que usan en las redes sociales) para que se caractericen y presenten los participantes. ● El formato será en hilos de conversaciones para que los compañeros puedan seguir las participaciones. ● Se buscan aportes de acuerdo con el interés y motivación con el tema planteado. 	Interacción entre sujetos	

<ul style="list-style-type: none"> ● Se reforzarán desde otros espacios (clases sincrónicas / foros de dudas) la utilización de éste espacio para encontrar respuestas buscadas y estimular la interacción. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Se buscará propiciar hilos de conversación donde los participantes puedan intercambiar experiencias y vivencias, así como pedir ayuda a los compañeros. ● Invitar a los participantes a que pregunten, respondan e intercambien. ● Rescatar temas y/o actividades de algún/os participantes y pedirles que expongan sus experiencias en este foro para que active conversaciones. ● Presentar algún buen trabajo y/o desarrollo de algún participante en este espacio y preguntarle cómo lo desarrolló y que le sugiere a los compañeros. ● Los “participantes más activos y colaborativos del foro” tendrán una gratificación en algún tipo de evaluación. 	Horizontalidad

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

TABLA N° 24 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional “Fogón de encuentro”. Video encuentros sincrónicos con dinámicas establecidas que contemplan la participación.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 27/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● Se generan salas de video encuentro llamadas “Fogón de Encuentros”. Se ubicarán dentro de cada tramo del Viaje. ● En la modalidad de cursado se comunicará la dinámica de estas video clases. ● Cada encuentro abordará un tema de acuerdo con el tramo del viaje (unidad del programa), con posterior apertura hacia los participantes para que planteen dudas, consultas. 	Linealidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● El docente presenta el tema, dinámica (luego abre el diálogo en búsqueda la apropiación de los temas por los participantes). 	Verticalidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Se espera participación por parte de los estudiantes de manera ordenada. Que presenten las dificultades y los problemas que vienen percibiendo en el viaje. ● Pueden participar vía escrita en canal de chat o bien interactuar mediante diálogo sincrónico. ● En caso que sobrevenga timidez u otras barreras, se sugiere que el docente recurra alguna dinámica que abra el diálogo. ● Se estimulará la participación y se generan recursos para lograrlo. ● Se proponen premios / millas o algún estímulo para la participación de los viajeros. 	Horizontalidad	

<ul style="list-style-type: none"> ● Se buscarán recursos para que los estudiantes entren contacto con los demás participantes. ● Se sugerirá la habilitación de cámara y micrófono ● Estimular dinámicas que los participantes deban discutir. ● Se habilitarán simples “encuestas on line” para lograr participación de la mayoría. ● La señal de cruce de caminos será una marca clara de lo que se espera en el encuentro. 	Interacción entre sujetos
---	---------------------------

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Esta actividad es una wiki convencional presentada de una manera en que se les solicita a los estudiantes que compartan sus “Clics” o, expresado de otro modo, que compartan su forma particular (en sus palabras) en que entienden los conceptos centrales.

TABLA N° 25 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC modelo de educación a distancia UCASAL (FEA) Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional Wiki colaborativa llamada “así entiendo este viaje”		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 26/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
<ul style="list-style-type: none"> ● El docente explicará en la modalidad de cursado la forma en que se podrá participar en este espacio. ● Básicamente, cada participante comentará / aportará sobre los diversos temas, conceptos u procedimientos de una materia que les haya resultado de interés. ● Se dejará un instructivo de cómo cargar y trabajar con una wiki ● Se ordenarán en forma alfabética para que cuando otro compañero quiera buscar algún concepto lo localice con facilidad. Como en un diccionario. ● Se invitará mediante otros productos y espacios a participar y ayudar a otros. “promover los beneficios de participar en una wiki”. ● Se pide a los estudiantes que los temas de la unidad 1 obligatoriamente lo suban / comenten a la wiki. 	Linealidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Cada usuario dejará su comentario / aporte y el resto podrá opinar sobre él. Se puede diferenciar mensaje, emisor, receptor. 	Segmentación	
<ul style="list-style-type: none"> ● Podrá explicarse la forma en que cada uno apropió el tema con videos / sonidos / relatos, imágenes u otras manera que pueda compartir la experiencia con otros.- ● Se hace una similitud a un relato sobre alguna experiencia significativa del viaje. 	Multiplicidad	

<ul style="list-style-type: none"> ● Todos tienen la misma posibilidad de aportar. ● El “primer post” del docente en la letra “C” que hable de los beneficios de compartir. ● Cualquier participante puede dejar / pedir un comentario y luego opinar sobre otras. ● Admite diversos formatos y podrán integrarse al de los compañeros. ● Ej. Un compañero deja un video sobre un tema, otro deja un relato, otro una foto- ● Los participantes pueden pedir a otros sus experiencias 	<p>Horizontalidad</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Cada participante puede agregar por temas su definición, sus ideas con total libertad. Quedará registrado usuario y fecha. El resto de los compañeros puede leer, comentar, aportar, incluso enriquecer los aportes de otros sobre un mismo concepto. ● Estos posts pueden ser retomados en otras instancias en foros, videos sincrónicos como disparadores. ● Por grupos conformados con antelación deban subir algún post y comentar otro. 	<p>Interacción entre sujetos</p>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Con estas propuestas se busca propiciar nuevas MRC que interpelen las configuraciones de los actuales tipos de encuentro (linealidad y verticalidad) y así alcanzar los cambios deseables y posibles para el modelo de EaD Ucasal de la FEA.

APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC: Mapeo Comunicacional de Actores

Se avanzó con el Mapeo Comunicacional de Actores (MCA), que reporta a la Operación cognitiva 3: “la Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración” (Massoni, 2019). Aquí se hizo el reconocimiento de los actores vinculados a cada componente, aspecto y nivel de la VTC. Se realizó una jerarquización de los actores comunicacionales por componente de la VTC y el diagrama de actores por componente. Conviene recordar este párrafo de la Dra. Massoni: “El primer paso para organizar este camino cognitivo que convoque al otro a participar es poder verlo como otro y no como otro para, de manera de responder aun parcialmente a su propia intencionalidad, a su búsqueda respecto del tema/problema de la conversación Y esto se consigue reconociendo sus intereses y necesidades actuales en situación: ¿cuáles son sus búsquedas?, ¿de qué tiene “hambre” en torno a la problemática que aborda la estrategia?” (Massoni, 2007).

A continuación, las tablas de la técnica:

Tabla N° 26 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC COMPONENTE 1: Técnico - Pedagógico		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 22/03/2021
		Actores actualmente vinculados
Síntomas	1.1	Estudiantes – docentes -auxiliares de docencia -compañeros -tutores locales - asesores mesas de ayuda - administrativos locales / facultad-familiares – amigos – autoridades - defensa del consumidor - dirección pedagógica / técnica - otras ofertas educativas / instituciones.
	1.2	Docentes- estudiantes. familia- administrativos de la facultad-coordinadores de sedes- autoridades- dirección pedagógica / técnica.
	1.3	Estudiantes- familias amigos- compañeros- exestudiantes- docentes administrativos- asistentes- administrativos- mesa de ayuda- tutores- autoridades- sedes
	1.4	docentes- estudiantes- familias- amigos- compañeros- mesa de ayuda-tutores- administrativos- autoridades- sedes- dirección pedagógica / técnica- sistemas.
	1.5	Docentes- colegas- dirección pedagógica- Autoridades- estudiantes- compañeros- familias.

	1.6	Docentes. autoridades- dirección pedagógica- dirección de tecnología- colegas- estudiantes
Consecuencias	1.1	Estudiantes- familias- amigos- compañeros- tutores- sedes- autoridades- defensa del consumidor- mesa de ayuda- comunidades virtuales- redes sociales.
	1.2	Docentes- dirección pedagógica/técnica- personal administrativo- estudiantes- familias- compañeros.
	1.3	Estudiantes- docentes- exestudiantes- compañeros- familias- equipos docentes- sedes- administración- autoridades- redes.
	1.4	Docentes- estudiantes- compañeros- familias- responsables sedes- autoridades- mesa de ayuda- otras universidades- administrativos- redes.
	1.5	Estudiantes- familias- amigos- redes sociales- mesa de ayuda- autoridades- sedes.
	1.6	Docentes- colegas- estudiantes- familia- amigos- redes sociales.
Aspectos	1.1	Docentes- autoridades- Dirección de tecnología / pedagógica- estudiantes- jefes de carrera- RRHH
	1.2	Docentes- dirección pedagógica / tecnología- autoridades- colegas- estudiantes- compañeros- jefes de carrera.
	1.3	Estudiantes- docentes- familias- mesa de ayuda- tutores- sedes- dirección de tecnología- autoridades. RRHH
	1.4	Dirección de tecnología- autoridades- mesa de ayuda- estudiantes- docentes- colegas. amigos- familias- redes sociales.
	1.5	Docentes- autoridades- colegas- CONEAU- ministerio- estudiantes- direcciones pedagógicas / tecnología.
	1.6	Docentes- colegas- autoridades- Direcciones pedagógicas/Técnicas- estudiantes- capacitadores.
Causas próximas	1.1	Docentes- Dirección de Tecnología- Dirección Pedagógica- autoridades- Ministerio- CONEAU- jefes de carrera- asistentes- RRHH
	1.2	Docentes- sistema laboral- sindicato- gremios- RRHH- autoridades.
	1.3	Docente- tutor- autoridades- ministerio- gremio- estudiante- familias- dirección técnica pedagógica.
	1.4	Mesa de ayuda- dirección pedagógica- estudiantes- docentes- tutores- autoridades- gremios- redes- jefes de carrera.
	1.5	Sistemas- Dirección pedagógica / tecnología- docentes- estudiantes- Sistema educativo y mediológico todo- CIVU- jefes de carrera.
	1.6	Docente- Autoridades- Direcciones Pedagógicas/técnica- Sistema Educativo- Sindicatos- gremio.

Causas básicas	1.1	Docentes- Sistema educativo- esquema laboral- sindicato- Ministerio- familia de docentes- colegas.
	1.2	Docentes- Sistema educativo- esquema laboral- autoridades- Ministerio- jefes de carrera.
	1.3	Docentes- autoridades- Sistema Laboral- sindicato- Ministerio.
	1.4	Sistema tecnológico- docentes- autoridades. estudiantes- Ministerio- dirección técnica.
	1.5	Ministerio- docentes- sindicatos- colegas- autoridades- CONEAU- familias
	1.6	Ministerio- docentes- sindicatos- colegas- autoridades- CONEAU- familias

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 27 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC COMPONENTE 2: Cultural		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
		Actores actualmente vinculados
Síntomas	2.1	Estudiantes- compañeros- amigos- familias- docentes- dirección de tecnología- mesa de ayuda- sedes- otras instituciones educativas.
	2.2	Estudiantes- compañeros- docentes- amigos- familias- sedes- tutores- jefes de carrera- mesa de ayuda
	2.3	estudiantes- docentes- mesa de ayuda- dirección de tecnología- dirección pedagógica.
	2.4	Estudiantes- docentes- autoridades- ministerio- jefes de Carrera- administrativos- tutores.
	2.5	Estudiantes- docentes- Autoridades- otras instituciones- jefes de carrera.
Consecuencias	2.1	Estudiantes- redes sociales- amigos- familiares- compañeros- mesa de ayuda- docentes- autoridades- ventas- redes sociales- sedes
	2.2	Estudiantes- redes sociales- amigos- familiares- compañeros- mesa de ayuda- docentes- autoridades- redes sociales- sedes.
	2.3	Estudiantes- redes sociales- amigos- familiares- compañeros- mesa de ayuda- docentes- autoridades- sedes.
	2.4	Sedes- estudiantes- compañeros- estudiantes de otras carreras- mesa de ayuda- redes sociales- jefes de carrera. Administrativos.
	2.5	Docentes- Administrativos- Estudiantes- redes sociales- amigos- familiares- compañeros- autoridades- sedes- dirección Tecnología y Pedagógica. .
Aspecto Cultural	2.1	Estudiantes- compañeros- estudiantes de otras carreras- mesa de ayuda- redes sociales- sedes- amigos- familiares- colegios- formación previa- otras instituciones- jefes de carrera.
	2.2	Docentes- estudiantes- familias- mesas de ayuda- tutores- Dirección- autoridades- medios de comunicación- sociedad en su conjunto- redes sociales- mesa de ayuda.
	2.3	Docentes- estudiantes- compañeros- mesa de ayuda- autoridades- tutores sedes- dirección tecnología- administrativos- sistema educativo- mesa de ayuda- familias de los docentes.
	2.4	Estudiantes- docentes- Compañeros- colegios profesionales- Administrativos- amigos- familia- sedes- Ministerio- jefes de carrera..
	2.5	Docentes- Administrativos- Estudiantes- colegas- autoridades- sedes- dirección Tecnología y Pedagógica- Colegios profesionales- Ministerio.

Causas próximas	2.1	Docentes- dirección de tecnología- pedagogía- autoridades- estudiantes. Medios de comunicación- intelectuales-
	2.2	Estudiantes- familias- amigos- compañeros- mesa de ayuda- sedes- docentes- medios de comunicación- redes sociales.
	2.3	Docentes- estudiantes- dirección pedagógica- autoridades- mesas de ayuda- Sistema educativo..
	2.4	Docentes- colegas- universidades- colegios profesionales- Sistema Educativo- medios de comunicación- intelectuales. Ministerio.
	2.5	Universidad- Autoridades- docentes- estudiantes- Ministerio- Colegios Profesionales
Causas básicas	2.1	Sociedad en general- medios de comunicación- Dirección de pedagogía- autoridades- docentes- Sistema educativo
	2.2	Sociedad en general- medios de comunicación- redes sociales- Docentes.
	2.3	Sistema educativo- autoridades- Dirección de Tecnología y Pedagogía- Docentes- Ministerio- Colegios Profesionales.
	2.4	Sedes- autoridades- Colegios Profesionales- Sistema educativo- Ministerio.
	2.5	Universidad- Autoridades- docentes- estudiantes- Ministerio- Colegios Profesionales- trabajos particulares- sindicatos

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 28 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC COMPONENTE 3: Sociocultural		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
	Actores actualmente vinculados	
Síntomas	3.1	Estudiantes- docentes- compañeros- amigos- familia- dirección de tecnología- mesa de ayuda- tutores- sedes- jefe de carrera.
	3.2	Estudiantes- compañeros- docentes- mesa de ayuda- dirección pedagógica.
	3.3	Estudiantes- sedes- tutores- dirección pedagógica- compañeros- vecinos- mesas de ayuda- secretaría de comunicación.
Consecuencias	3.1	Estudiantes- compañeros- familias- amigos- docentes- redes sociales.
	3.2	Estudiantes- compañeros- docentes- sedes- dirección pedagógica.
	3.3	Sedes- estudiantes- tutores- docentes- mesa de ayuda- dirección pedagógica- Secretaría de comunicación

Aspecto Social Interaccional	3.1	Docentes- estudiantes- mesa de ayuda- tutores- dirección pedagógica- dirección tecnología- sedes- Secretaría de Comunicación- autoridades.
	3.2	Estudiantes- compañeros- sedes- docentes- tutores.
	3.3	Sedes- Secretaría de Comunicación- tutores- compañeros- estudiantes- autoridades.
Causas próximas	3.1	Docentes- estudiantes- mesa de ayuda- tutores- dirección pedagógica- dirección tecnología- sedes- Secretaría de Comunicación.
	3.2	Docentes- estudiantes- mesa de ayuda- tutores- dirección pedagógica- dirección tecnología- sedes- Secretaría de Comunicación.
	3.3	Sedes- Autoridades- Secretarías- Estudiantes- trabajos particulares- medios de comunicación.
Causas básicas	3.1	Estudiantes- familias- trabajos- Medios de Comunicación- Redes Sociales-
	3.2	Estudiantes- familias- autoridades- trabajos- Medios de Comunicación- Redes Sociales-
	3.3	Estudiantes- familias- trabajos- autoridades- Medios de Comunicación- Redes Sociales-

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 29 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC COMPONENTE 4: Político Institucional		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Actores actualmente vinculados		
Síntomas	4.1	Autoridades- Facultades- Vicerrectorados- Direcciones- Rectorado- Consejo Superior.
	4.2	Direcciones- Docentes- facultades- autoridades- Mesa de ayuda. Vicerrectorados- jefes de Carrera- Direcciones pedagógicas / técnicas- sedes
	4.3	Docentes- Direcciones- facultades- autoridades- docentes- Secretaría General- Vicerrectorados- Rectorado.
	4.4	Estudiantes- personal- mesa de ayuda- facultades- direcciones- autoridades- docentes.
Consecuencias	4.1	Administrativos- Autoridades- Facultades- Direcciones- estudiantes- vicerrectorados- Secretaría General
	4.2	Administrativos- Autoridades- Facultades- Direcciones- estudiantes- mesa de ayuda- jefes de Carrera- Sedes

	4.3	Administrativos- Autoridades- Facultades- Direcciones- estudiantes- mesa de ayuda- Docentes- Sedes.
	4.4	Administrativos- estudiantes- familias- amigos- redes sociales.
Aspectos	4.1	Administrativos- facultades- autoridades- docentes- Direcciones- Vicerrectorados- Rectorado-
	4.2	Direcciones- facultades- autoridades- Rectorado- Vicerrectorados- docentes- estudiantes- mesa de ayuda- jefes de carrera- Administrativos.
	4.3	Direcciones- facultades- autoridades- docentes- estudiantes- Secretaría General- Rectorado- Vicerrectorados.
	4.4	Direcciones- facultades- autoridades- Secretaría General- Vicerrectorados- Rectorado.
Causas próximas	4.1	Rectorado- vicerrectorados- Secretaría General- facultades- autoridades- docentes- estudiantes.
	4.2	Direcciones- facultades- docentes- estudiantes- Rectorado- vicerrectorados- Secretaría General
	4.3	Rectorado- vicerrectorados- Secretaría General- Direcciones- facultades- autoridades- docentes- estudiantes- Ministerio.
	4.4	Direcciones- facultades- autoridades- docentes- estudiantes
Causas básicas	4.1	Rectorado- Vicerrectorados- Secretaría General- Direcciones- facultades- autoridades- docentes- Ministerio.
	4.2	Direcciones- facultades- autoridades- docentes- Ministerio. CONEAU- Rectorado- vicerrectorados- Secretaría General
	4.3	Direcciones- facultades- autoridades- docentes- estudiantes- Ministerio. Rectorado- vicerrectorados- Secretaría General- RRHH
	4.4	Direcciones- facultades- autoridades- docentes- estudiantes- Rectorado- vicerrectorados- Secretaría General- RRHH

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

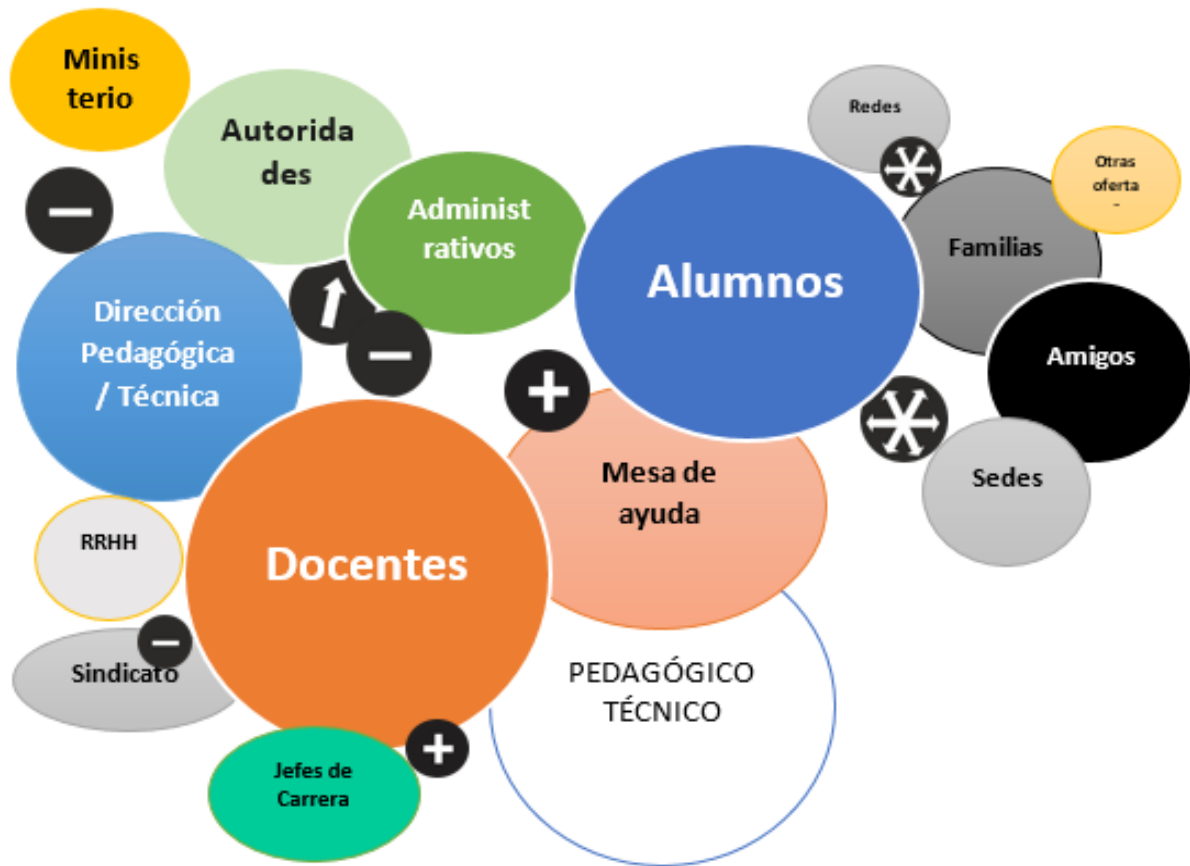
Tabla N° 30 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC COMPONENTE 5: Económico		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
		Actores actualmente vinculados
Síntomas	5.1	Estudiante- familia- amigos- redes sociales- Sedes- Administrativos docentes- comerciales- web- mesa de ayuda.
	5.2	Docentes- RRHH- Autoridades- familia- amigos- redes sociales- Sedes- Administrativos- comerciales- web.
Consecuencias	5.1	Estudiantes- mesa de ayuda- docente- facultades direcciones- autoridades- comercial- redes sociales- amigos- familias- potenciales estudiantes- dirección pedagógica / técnica.
	5.2	Estudiantes- mesa de ayuda- docente- facultades direcciones- autoridades- comercial- redes sociales- amigos- familias- potenciales estudiantes
Aspectos	5.1	Estudiantes- mesa de ayuda- docente- facultades direcciones- autoridades- comercial- cuentas corrientes. redes sociales.
	5.2	Estudiantes- mesa de ayuda- docente- facultades direcciones- autoridades- comercial- redes sociales- amigos- familias- potenciales estudiantes. RRHH- sindicato.
Causas próximas	5.1	Estudiantes- facultades- docentes- direcciones- gestión comercial- autoridades- dirección pedagógica- dirección técnica.
	5.2	RRHH- direcciones- autoridades- facultades- docentes- familias- estudiantes- sindicato
Causas básicas	5.1	Estudiantes- facultades- docentes- direcciones- gestión comercial- autoridades. trabajos particulares- medios de comunicación- redes sociales.
	5.2	Comunidad universitaria- RRHH autoridades- facultades- direcciones- sindicato

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Figura N° 10

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC
Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -
JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL
PROBLEMA COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°
1
Fecha
10/04/2021



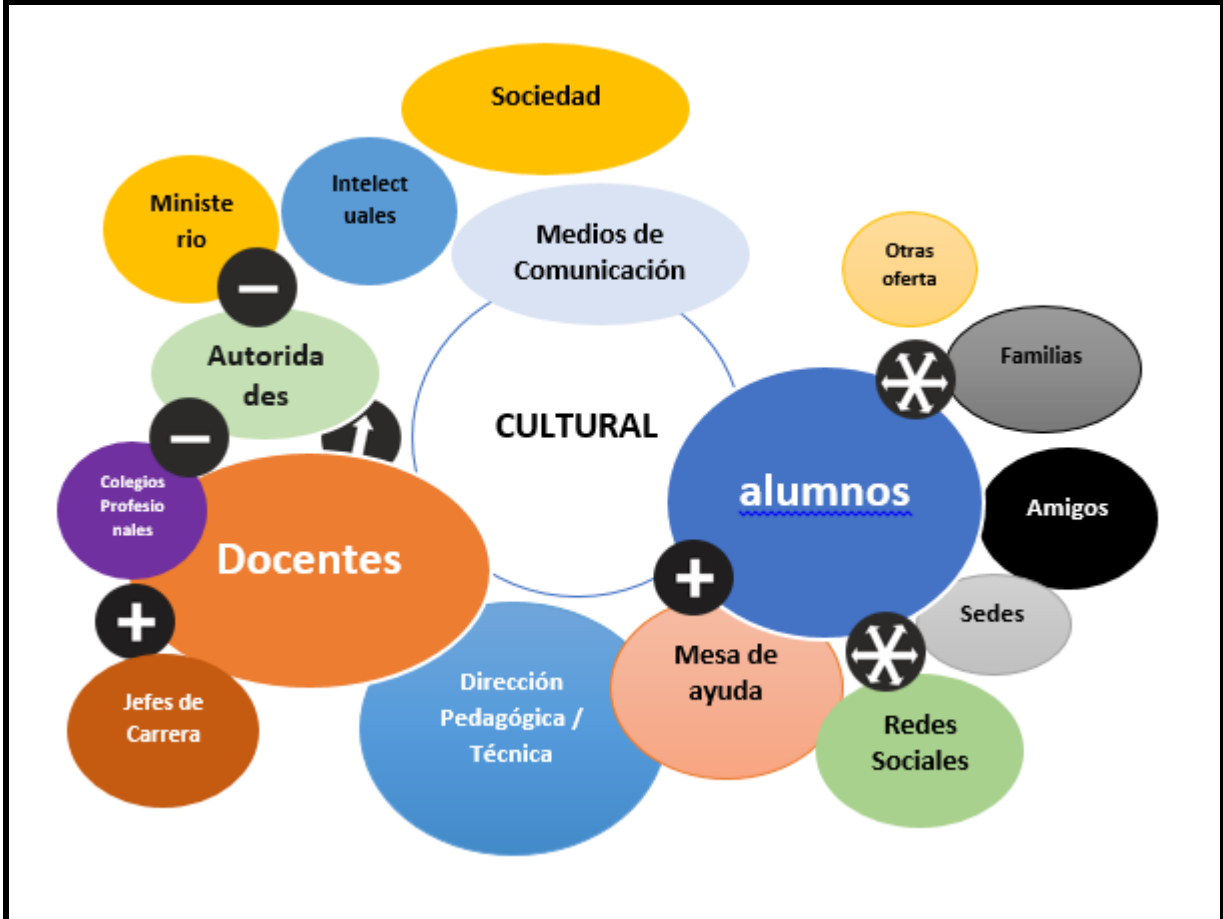
Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Figura N° 11

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC
Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -
JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA
COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
10/04/2021



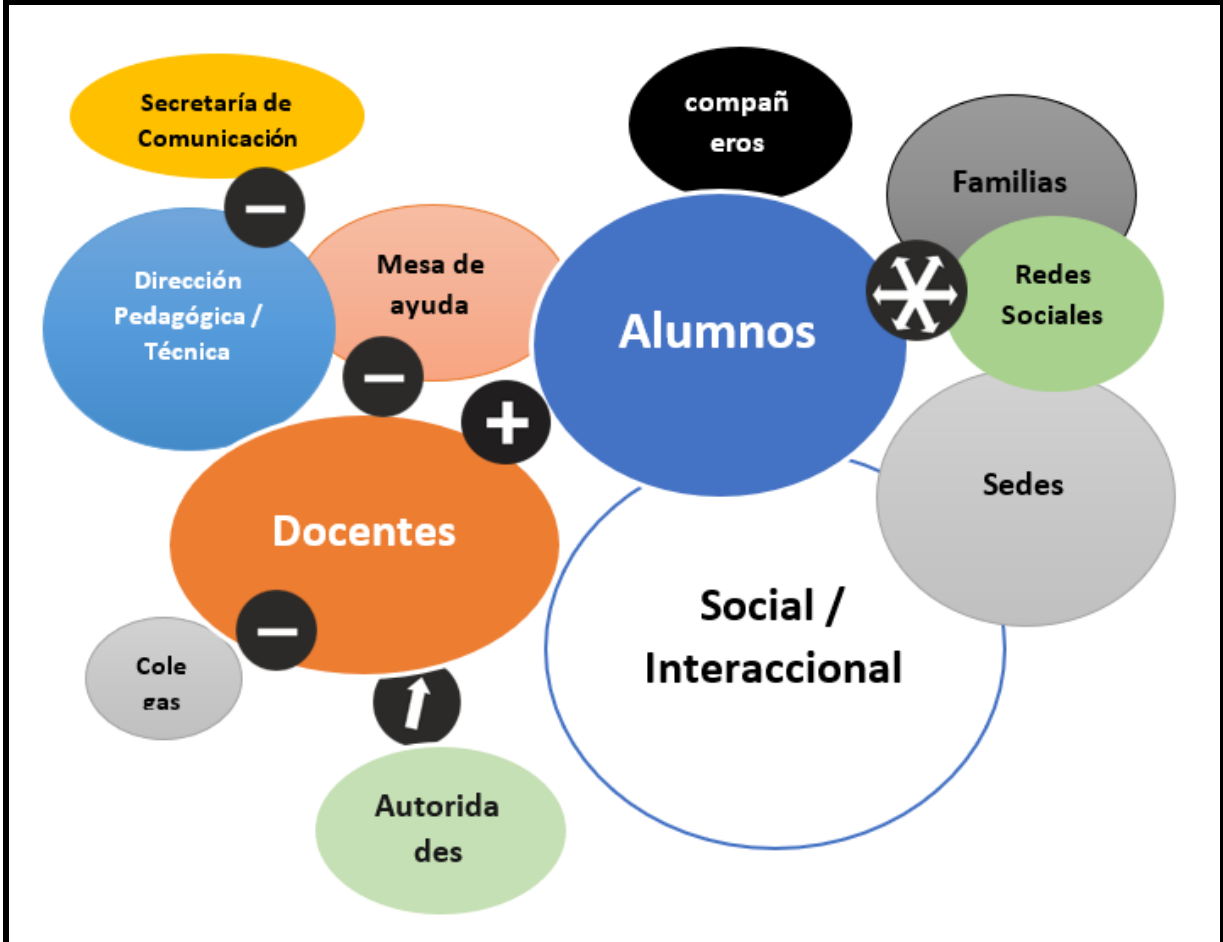
Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Figura N° 12

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC
Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -
JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA
COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
10/04/2021



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Figura N° 13

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC

Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -

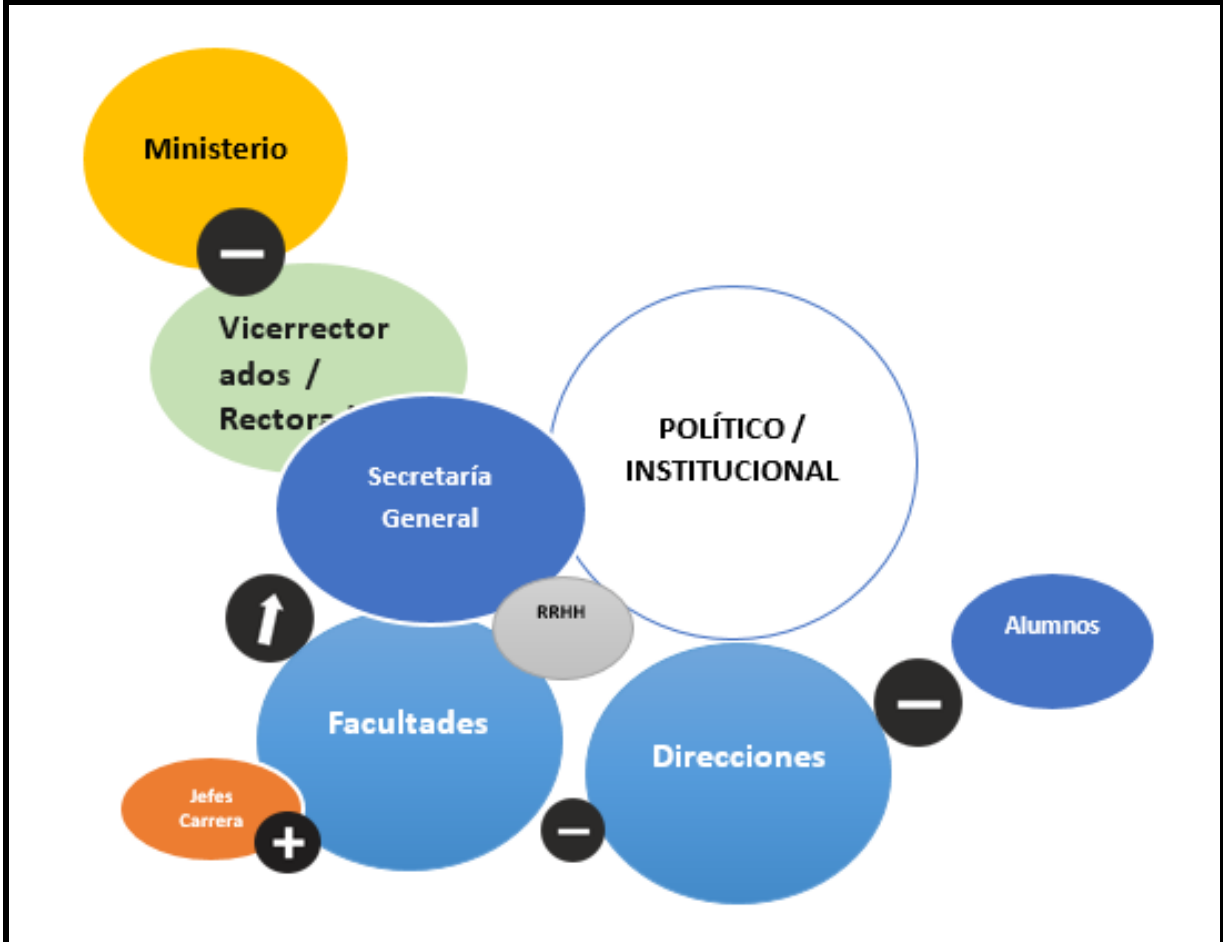
JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°

1

Fecha

10/04/2021



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Figura N° 14

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC

Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -

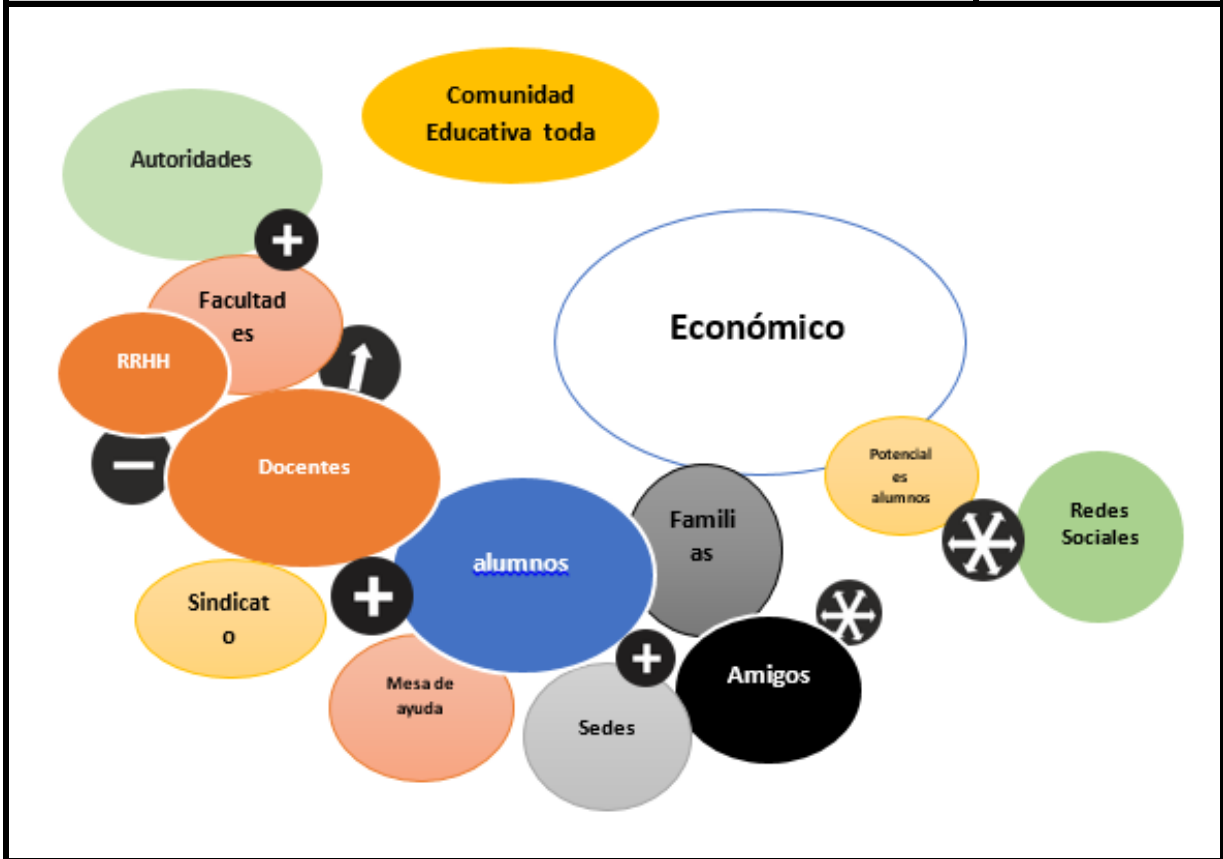
JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°

1

Fecha

10/04/2021



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC: MATRICES SOCIOCULTURALES

Continuando con el algoritmo fluido, se precedió a la caracterización de Matrices Socioculturales (MS): “es una técnica IEC que especifica la operación cognitiva n.º4 de la estrategia comunicacional: el Reconocimiento de los autodispositivos colectivos”. (Massoni, 2003) Con ella se logra el reconocimiento y denominación de los agrupamientos. Descripción inicial de las MS más relevantes en la reconfiguración intersubjetiva micro/macro social.

Tabla N° 31 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC - Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - RECONOCIMIENTO DE MS	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Los que enseñan.	
Los que aprenden.	
Los que deciden.	
Los que venden.	
Los que regulan.	
Los que asisten.	
Los que acompañan.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 32 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que enseñan	
Actores	Docentes, capacitadores, intelectuales, colegas.
Expectativas	Cumplir planificación. Utilizar la menor cantidad de tiempo posible. No ser cuestionados. Que los estudiantes aprendan sin contratiempos.
Necesidades	Acompañamiento técnico en tics, conectividad, tiempo, apoyo de jefes de carrera, apoyo de Facultad. Aprobación familiar

Intereses	Reconocimiento Profesional, de los Pares, Respeto de los estudiantes, autorrealización, Participación en asociaciones profesionales.
Saberes	Sólo saberes disciplinares, sin mayores saberes ni competencias en tics o plataforma educativa. Saber actitudinal sobre prácticas aceptables en la institución. Contactos para resolver problemas.
Emociones	1.1 Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo) 2.3 Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo) 2.4 Amor (aceptación, gusto, dedicación) 2.5 Tristeza (soledad) 5.2 Cólera (enojo atropello)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 33 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que aprenden		
Actores	Estudiantes, Compañeros.	
Expectativas	Convertirse en profesional. Adquirir saberes técnicos.	
Necesidades	Manejo de las Plataformas educativas, Atención a las preguntas técnicas y disciplinares, dudas, necesita interacción con compañeros.	
Intereses	regularizar, aprobar, aprender, integrarse.	
Saberes	Manejo de Pc, móviles, interactuar por medios digitales, internet, redes.	
Emociones	1.1 Cólera (fastidio, molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo) 1.2 Tristeza (soledad, Desaliento) 2.1 Tristeza (soledad, Desaliento) 2.3 Amor (afinidad, gusto, adhesión) 3.2 Miedo (ansiedad, nerviosismo) 5.1 Sorpresa (Asombro) Cólera (enojo, atropello)	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 34 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que deciden		
Actores	Autoridades, Iglesia, Rectorado, Vicerrectorado, Secretaría General, Facultades, RRHH	
Expectativas	Ser una Universidad referente del Norte	
Necesidades	Información completa de los procesos para la toma de decisiones. Resultados positivos de sus gestiones	
Intereses	Reconocimiento de pares - Poder Política / institucional	
Saberes	Técnicos, de gestión, contactos, Normativos	
Emociones	1.5 Sorpresa (Asombro, culpa) 2.4 Miedo (Ansiedad, Nerviosismo) 4.1 Amor (aceptación, confianza) 5.2 Sorpresa (asombro) 5.2 Miedo (inquietud, ansiedad)	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 35 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que venden		
Actores	Dirección comercial, operadores de Ventas, Otras ofertas	
Expectativas	Captar mayor número de ingresantes y retener la mayor cantidad de estudiantes	
Necesidades	Conocer la oferta académica y tener opciones para vender. Mejorar en las técnicas de ventas.	
Intereses	Mejorar el posicionamiento institucional y Reconocimiento - Integrarse con las facultades para vender mejor	
Saberes	Técnicos, contactos y medios.	
Emociones	1.3 Cólera (fastidio, molestia) 5.1 Alegría Disfrute, orgullo.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 36 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que regulan		
Actores	Ministerio / CONEAU / Colegios Profesionales /	
Expectativas	Que se cumplan las normas de acuerdo a lo establecido.	
Necesidades	Reportes de información de la institución.	
Intereses	Que la institución cumpla lo establecido	
Saberes	Saberes de gestión y técnicos	
Emociones	2.4 Amor (afinidad, adhesión) 2.5 Miedo (desconfianza)	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 37 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que asisten		
Actores	Mesa de ayuda, administrativos. Secretaría de Comunicación, Direcciones, Dirección Pedagógica, Técnica, Sistemas. Jefes de Carrera, sedes.	
Expectativas	que los procesos se desarrollen de la mejor manera posible sin reclamos.	
Necesidades	Que se demande su trabajo de las áreas centrales. Tener la información necesaria de los procesos. Que se resuelvan las tareas.	
Intereses	Ser reconocidos como pilares en la implementación de los procesos. Que no se generen reclamos.	
Saberes	Procedimentales, técnicos, operativos.	
Emociones	1.2 Cólera (impaciencia) 1.3 Miedo (Ansiedad) 1.6 Sorpresa (Asombro) Cólera (molestia) 2.2 Vergüenza (Culpa) 3.3 Vergüenza (retraimiento) 4.2 Miedo (inquietud, ansiedad) Cólera Fastidio. 5.1 Cólera (Enojo)	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 38 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 10/04/2021
Matriz Sociocultural: Los que acompañan		
Actores	Amigos, familia, Redes	
Expectativas	Que el estudiante sea un profesional y se encuentre cómodo	
Necesidades	Ver al estudiante satisfecho.	
Intereses	Reconocimiento social, personal. Regocijo personal.	
Saberes	trato social, contención.	
Emociones	2.1 Tristeza (desesperanza, desconfianza, desaliento) 3.2 Sorpresa (asombro), Vergüenza (arrepentimiento) 5.1 Tristeza (Desaliento, soledad)	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 39 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11/04/2021
Componente 1: Técnico - Pedagógico		
Aspectos	MS	Emociones
1.1 Muchos docentes no dominan las TICs ni las plataformas educativas.	Los que enseñan	Alegría (orgullo propio) Aversión (desprecio / menosprecio a las Tics y pedagogía), Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo) Amor (aceptación, gusto, dedicación)
	Los que aprenden	Cólera (fastidio, molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo) Tristeza (desaliento, soledad)
1.2 Las estrategias y recursos pedagógicos utilizados son verticales y centradas en el docente.	Los que enseñan	Alegría (Gratificación)
	Los que aprenden	Cólera (impaciencia, atropello) Tristeza (soledad, Desaliento) Vergüenza (retraimiento)
	Los que asisten	Cólera (impaciencia) Tristeza (Aflicción) Vergüenza

1.3 No existen tutores -no docentes- que acompañen - Centralidad en el docente.	Los que enseñan	Amor (gusto. aceptación)
	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento).
	Los que asisten	Miedo (ansiedad)
	Los que venden	Cólera (fastidio, molestia)
1.4 La Plataforma no es intuitiva ni para docentes ni para estudiantes	Los que enseñan	Aversión (desprecio / menosprecio a las Tics y pedagogía), Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo) Tristeza (soledad)
	Los que aprenden	Cólera (fastidio, molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo) Tristeza (desaliento, soledad)
	Los que asisten	Cólera (impaciencia) Tristeza (Aflicción) Vergüenza
1.5 No hay actualización permanente en Contenidos y metodologías	Los que enseñan	Amor (gusto. aceptación)
	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento).
	Los que deciden	Miedo (ansiedad, inquietud) Sorpresa (Asombro, culpa)
1.6 No se aprovecha la capacitación disponible	Los que deciden	Miedo (ansiedad, inquietud) Sorpresa (Asombro, culpa) Cólera (molestia)
	Los que asisten	Miedo (ansiedad, inquietud) Sorpresa (Asombro, culpa) Cólera (molestia)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 40 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11/04/2021
Componente 2: Cultural.		
Aspectos	MS	Emociones
2.1 Choque de experiencias entre lo presencial guiado y el aprendizaje autónomo virtual que genera sentimiento de soledad	Los que enseñan	Amor (gusto. aceptación)
	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento).
	Los que acompañan	Tristeza (desesperanza, desconfianza, desaliento)

2.2 Expectativa de inmediatez y las respuestas son mediatas	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento).
	Los que acompañan	Tristeza (desesperanza, desconfianza, desaliento)
	Los que asisten	Cólera (enojo, mal genio) Vergüenza (culpa)
2.3 Brecha generacional y de competencia en tic entre estudiantes / docentes	Los que enseñan	Miedo (ansiedad, nerviosismo, inquietud)
	Los que aprenden	Amor (afinidad, gusto, adhesión)
2.4 Modelo centrado en el docente, sin una mirada integral sobre las necesidades de los estudiantes.	Los que enseñan	Amor (afinidad, gusto, adhesión). Alegría (orgullo)
	Los que aprenden	Cólera (fastidio, molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo) Tristeza (desaliento, soledad)
	Los que deciden	Amor (afinidad, gusto, adhesión). Miedo (ansiedad, nerviosismo)
	Los que regulan	Amor (afinidad, gusto, adhesión). Alegría (orgullo)
2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación	Los que enseñan	Miedo (ansiedad, desconfianza, inquietud, preocupación). Tristeza (soledad)
	Los que asisten	Miedo (ansiedad) Cólera (molestia, impaciencia) Sorpresa (Asombro)
	Los que deciden	Sorpresa (estupefacción) Vergüenza (retraimiento)
	Los que regulan	Miedo (desconfianza)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 41 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11/04/2021
Componente 3: Sociocultural.		
Aspectos	MS	Emociones
3.1: Las interacciones -docentes / estudiantes- son escasas y generalmente asincrónicas. Se prioriza la verticalidad.	Los que enseñan	Amor (afinidad, gusto, adhesión). Alegría (orgullo)
	Los que aprenden	Cólera (fastidio, molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo) Tristeza (desaliento, soledad)
3.2: Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes.	Los que aprenden	Tristeza (desaliento, soledad) Cólera (molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo)
	Los que acompañan	Sorpresa (asombro), Vergüenza (arrepentimiento)
3.3: Las sedes presenciales no prevén encuentros con los estudiantes más allá de lo estrictamente académico.	Los que asisten	Vergüenza (retraimiento / inacción).
	Los que aprenden	Vergüenza (retraimiento / inacción).
3.4 Son escasas las experiencias de trabajo en equipo y falta de participación en actividades extralaborales / curriculares.	Los que aprenden	Tristeza (desaliento, soledad) Cólera (molestia), Miedo (ansiedad, nerviosismo)
	Los que asisten	Vergüenza (retraimiento / inacción)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 42 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11/04/2021
Componente 4: Político Institucional		
Aspectos	MS	Emociones
4.1 Decisiones centralizadas.	Los que deciden	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
	Los que asisten	Miedo (inquietud, ansiedad)
	Los que regulan	Miedo (inquietud, desconfianza)
4.2 Falta de integración entre las áreas Administrativas y las Académicas. No existe trabajo en equipo.	Los que deciden	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
	Los que asisten	Miedo (inquietud, ansiedad) Cólera (atropello, fastidio, resentimiento, Hostilidad)
	Los que enseñan	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades docentes / administrativas en el sistema a distancia.	Los que deciden	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
	Los que enseñan	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
	Los que asisten	Miedo (inquietud, ansiedad) Cólera (enojo, molestia)
4.4 Falta de actuación sobre la fragmentación de las áreas de trabajo.	Los que deciden	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
	Los que enseñan	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza)
	Los que asisten	Miedo (inquietud, ansiedad) Cólera (enojo, molestia)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 43 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11/04/2021
Componente 5: Económico.		
Aspectos	MS	Emociones
5.1 El estudiante espera una atención personalizada en contraprestación por el pago de la cuota.	Los que aprenden	Sorpresa (Asombro) Cólera (enojo, atropello) Tristeza (Desaliento, soledad)
	Los que acompañan	Tristeza (Desaliento, soledad)
	Los que asisten	Vergüenza (culpa, retraimiento) Cólera (Enojo, fastidio)
	Los que venden	Alegría (Disfrute, diversión, orgullo)
5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	Los que enseñan	Aversión (menosprecio, repulsión) Vergüenza (remordimiento) Cólera (enojo, atropello)
	Los que deciden	Amor (aceptación, afinidad, adhesión, confianza) Miedo (inquietud, ansiedad) Sorpresa (Asombro)

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

PUNTOS CIEGOS Y PUNTOS DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTES DE LA VTC

Tabla N° 44 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° Fecha 04/10/2021
Componente 1: Técnico-pedagógico.		
MS	Punto ciego	Punto de interés
Los que enseñan.	1.3 No se reconoce la figura del tutor.	Los tutores pueden colaborar en la gestión docente sin quitar protagonismo y dinamizando las aulas y dando más tiempo al docente.
Los que aprenden.	1.6 No se aprovecha la capacitación disponible.	Brindaría mayores espacios de interacción con docentes.
Los que deciden.	1.2 Las estrategias y recursos pedagógicos utilizados son verticales y centradas en el docente.	Mayor satisfacción de actores y menores reclamos en el sistema.
Los que venden.	1.6 No se aprovecha la capacitación disponible.	Mayor cantidad de inscriptos y satisfacción del usuario.
Los que regulan.	1.1 Muchos docentes no dominan las TICs ni las plataformas educativas. + 1.3 No se reconoce la figura del tutor.	Que se cumplan estándares de calidad.
Los que asisten.	1.2 Las estrategias y recursos pedagógicos utilizados son verticales y centradas en el docente.	Ser reconocidos y evitar reclamos.
Los que acompañan.	1.5 No hay actualización permanente en contenidos y metodologías.	Que el familiar sea un profesional exitoso.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 45 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° Fecha 04/10/2021
Componente 2: Cultural		
MS	Punto ciego	Punto de interés
Los que enseñan.	2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	Reconocimiento profesional.
Los que aprenden.	2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	Avanzar en la carrera.
Los que deciden.	2.2 Expectativa de inmediatez y las respuestas son mediatas.	Reconocimiento de los pares

Los que venden.	2.4.1 Desconsideración de los estudiantes en el diseño de procesos educativos.	Lograr mayores ingresos de estudiantes.
Los que regulan.	2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	Cumplir estándares.
Los que asisten.	4.1 Las decisiones son centralizadas.	Ser reconocidos como importantes en el sistema.
Los que acompañan.	2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	Tener un familiar exitoso y reconocido.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 46		HERRAMIENTA N°
MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -		1
PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC		Fecha 04/10/2021
Componente 3: Sociocultural.		
MS	Punto ciego	Punto de interés
Los que enseñan.	3.2: Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes.	Reconocimiento profesional
Los que aprenden.	3.3: Son escasas las experiencias de trabajo en equipo y falta de participación en actividades extra laborales / curriculares.	Aprender y avanzar
Los que deciden.	3.2: Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes.	Cumplimiento de normas, estándares y reconocimiento.
Los que venden.	3.2: Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes.	Generar más matrículas
Los que regulan.	3.1 Las interacciones -docentes / estudiantes- docentes/ docentes son escasas y asincrónicas.	Que se cumplan estándares de producción
Los que asisten.	3.3 Son escasas las experiencias de trabajo en equipo y falta de participación en actividades extralaborales / curriculares.	Evitar reclamos y ser reconocidos
Los que acompañan.	3.3 Son escasas las experiencias de trabajo en equipo y falta de participación en actividades extralaborales / curriculares.	Tener un amigo / familiar exitoso

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 47 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/10/2021
Componente 4: Político-Institucional.		
MS	Punto ciego	Punto de interés
Los que enseñan.	4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades.	Reconocimiento de los pares / respeto de los estudiantes.
Los que aprenden.	4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades.	Alcanzar el título y aprender.
Los que deciden.	4.1 Decisiones Centralizadas	Cumplir estándares y ser reconocidos.
Los que venden.	4.4 Falta de actuación sobre la fragmentación de las áreas de trabajo.	generar mayor cantidad de ingresos y mejores experiencias.
Los que regulan.	4.2 Falta de integración de las áreas administrativas y las académicas.	Cumplimiento de lo establecido.
Los que asisten.	4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades	Ser reconocidos y evitar reclamos.
Los que acompañan.	4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades.	tener un amigo / familiar exitoso.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 48 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° Fecha 04/10/2021
Componente 5: Económico.		
MS	Punto ciego	Punto de interés
Los que enseñan.	5.1 El estudiante espera una atención personalizada en contraprestación por el pago de la cuota	reconocimiento profesional y autonomía
Los que aprenden.	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	Tener una buena educación y avanzar en la carrera
Los que deciden.	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	Que se cumplan las normativas vigentes.
Los que venden.	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	tener mayores ingresos
Los que regulan.	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	Que se cumplan las normativas vigentes.
Los que asisten.	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	Ser reconocido y evitar reclamos.
Los que acompañan.	5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	tener un familiar / amigo exitoso

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC: Árbol de Soluciones

Se confeccionó el Árbol de Soluciones (AS). “Es una técnica IEC que especifica la operación cognitiva N°5 de la estrategia comunicacional: el diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales.” El AS conjuga una propuesta integrada de acciones comunicacionales a llevar a cabo para cada componente en relación con cada MS considerando emoción/interés/necesidades reconocidas como relevantes. Incluye la identificación de la dimensión de la comunicación/proceso comunicacional que se busca operar con cada acción comunicacional

Tabla N° 49 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 1 de la VTC: Técnico - Pedagógico				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
1.1 Muchos docentes no dominan las TICS ni las plataformas educativas	los que enseñan	Acompañamiento técnico en tics. Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo)	Informativa	Tutoriales audiovisuales simples. Videos cortos de ayudas frecuentes a cuestiones simples que apelen a confianza y seguridad.
	los que enseñan	Acompañamiento técnico en tics. Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo)	Interaccional	Talleres de capacitación por carrera. Taller de presentación de herramientas que resuelvan cuestiones comunes. Se busca habilitar referentes para la asistencia.
	Los que deciden	Resultados positivos en su gestión. Asombro	Comunicacional	Visita virtual por cátedras o departamentos. Buscar dialogar con cada docente para presentar plan de capacitación, normativa, escuchar y dialogar.

1.2 Las estrategias y recursos pedagógicos utilizados son verticales y centradas en el docente.	Los que enseñan	Falta de saberes didácticos que implican un menosprecio a la cuestión pedagógica.	Ideológica y comunicacional.	Campaña: “La importancia de no estar solos”. Mostrar mediante imágenes fuertes, videos y otras piezas que la soledad no es buena en el proceso educativo. Que en comunidad se genera el conocimiento.
	los que enseñan	Acompañamiento técnico en tics. Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo)	Interaccional	Talleres de capacitación por carrera. Taller de presentación de herramientas didácticas y habilitación de contacto con capacitadores.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares de los procesos educativos.	Interaccional	Creación conjunta con cátedras de un banco de buenas prácticas. Que sirva de repositorio de casos exitosos utilizados para los colegas.
1.3 No se reconoce la figura del tutor	los que enseñan	Acompañamiento técnico en tics. / Miedo (ansiedad, desconfianza, nerviosismo)	Interaccional.	Presentación del equipo de tutores en una reunión convocada por autoridades. Se presentarán en un encuentro virtual cada tutor con los docentes asignados. Se busca dejar habilitadas las vías de contacto para ganar en confianza y seguridad.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares de los procesos educativos.		
	Los que deciden	Ser una Universidad Referente. Reconocimiento de pares.		
	Los que venden	Captar más número de estudiantes		
1.4 La Plataforma no es intuitiva ni para docentes ni para estudiantes.	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares de los procesos educativos.	Informativo	Repositorio de Instructivos para los primeros accesos. Mediante videos cortos se busca darles certezas a los docentes y estudiantes en el manejo de las plataformas.
	Los que enseñan	Miedo (Ansiedad). Falta de conocimientos en tics		
	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento). Falta de familiaridad en las plataformas.		

	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento). Adquirir familiaridad en plataformas educativas.	Interaccional	Taller participativo en el ingreso a la vida Universitaria con asistencia de estudiantes de 2do año. Presentación de estudiantes perteneciente a un equipo de asistencia. Encuentros de saberes, experiencias y resoluciones de problemáticas habituales.
1.5 No hay actualización permanente en Contenidos y metodologías.	Los que enseñan	Miedo (Ansiedad). Conocimientos en saberes disciplinares.	Sensibilización / Interaccional	Jornada de curación de contenidos entre cátedras, jefes de Carrera y Colegios Profesionales.
	Los que regulan	Saberes técnicos específicos		
	Los que deciden	1.5 Sorpresa Asombro	Informativa	Producción de reportes semestrales de actualización de contenidos por cátedras.
1.6 No se aprovecha la capacitación disponible	Los que deciden	Saberes normativos. Sorpresa Asombro	Informativa	Producción de reportes semestrales de docentes capacitados vs oferta de capacitación. Emisión de disposiciones internas de obligatoriedad de capacitar al menos 1 docente por cátedra por semestre.
	Los que enseñan	Reconocimiento de sus pares + Falta de conocimientos didácticos y TICS	Sensibilización	Talleres participativos de formación con temarios armados a medida. Relevar intereses previos al armado de procesos de capacitación.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 50 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL - Facultad de Economía -.				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 2 de la VTC: Cultural				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
2.1 Choque de experiencias entre lo presencial guiado y el aprendizaje autónomo virtual que genera sentimiento de soledad	Los que aprenden	Tristeza (soledad, desaliento). Adquirir familiaridad en plataformas educativas.	Interaccional	Taller participativo en el ingreso a la vida Universitaria. Presentación de estudiantes de 2do año perteneciente a un equipo de asistencia. Encuentros donde se presenten los equipos de trabajo, las personas, se expresen las experiencias previas y se planteen resoluciones de problemáticas habituales en las plataformas y en la vida universitaria toda.
	Los que enseñan	Miedo (Ansiedad). Falta de conocimientos en tics		
	Los que acompañan	Ver al estudiante satisfecho con su decisión	Sensibilización	
2.2 Expectativa de inmediatez y las respuestas son mediatas	Los que asisten	Vergüenza, Culpa. Necesidad que los procesos se desarrollen sin reclamos	Sensibilización / Interaccional	Jornada de Integración con Autoridades, docentes y ventas. Relatos de experiencia de estudiantes que se fueron sin haber tenido contactos personales y lograr que se visibilice y dimensione la problemática de la falta de respuestas en las plataformas y su impacto en la deserción y la imagen institucional.
	Los que venden	Mejorar en condiciones de oferta		
	Los que enseñan	Orgullo		
2.3 Brecha generacional y de competencia en tic entre estudiantes / docentes	Los que aprenden	Conocimientos en tics + Adquirir saberes técnicos	Interaccional	Establecer la figura de “ estudiante colaborador ”, que sea el que asista, responde y colabora con sus compañeros y docentes en un período determinado Ej. participación

				cada 2 semanas o temas de más interés.
	Los que enseñan	Miedo, ansiedad. Saberes disciplinares vs tics	Interaccional / Enactivo	Reuniones de articulación entre lo disciplinar y su traducción didáctica a la plataforma. Seguimiento de las acciones y posible publicación en banco de experiencias.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares del proceso educativo		
2.4 Modelo UCASAL centrado en el docente, 2.4.1 Desconsidera a los estudiantes en el diseño de procesos educativos.	Los que enseñan	Miedo, ansiedad. Saberes disciplinares vs tics	Interaccional / Enactivo	Reuniones de articulación entre lo disciplinar y su traducción didáctica a la plataforma. Seguimiento de las acciones y posible publicación en banco de experiencias.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares del proceso educativo		
2.5 Escasa actitud proactiva para la innovación.	Los que enseñan	Tristeza (soledad) Poco manejo de tics	Enacción	Concurso en equipos intercátedras “ Propuestas innovadoras para la Educación a Distancia”. Será un espacio de encuentro entre distintos sectores, rangos, disciplinas para que surjan ideas y se comience a desandar el trabajo en equipo.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares.		
	Los que venden	Mejorar el posicionamiento o institucional		
	Los que deciden	Ser una universidad Referente		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 51 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía.				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 3 de la VTC: Sociocultural				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
3.1: Las interacciones - docentes / estudiantes- son escasas y generalmente asincrónicas.	Los que enseñan	Tristeza (soledad) Poco manejo de tics	Interaccional / Ideológica	Taller de capacitación “como hacer videoclases en vivo”. Demostrar la simpleza y la necesidad del estudiante de interactuar con sus docentes en forma sincrónica.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares.		
3.2: Son escasos los encuentros estudiantes / estudiantes.	Los que asisten	Que los procesos se desarrollen sin reclamos.	Interaccional / Enacción	“Concurso Sedes Activas”. Espacio de ideas para convertir a las sedes en espacios de encuentro. Se busca darle vida a las sedes, desde la mirada de sus propios estudiantes locales.
	Los que aprenden	Miedo, ansiedad.		
	Los que acompañan	sorpresa, Ver al estudiante satisfecho		
	Los que enseñan / Los que asisten	Cumplir la planificación con el menor uso del tiempo	Interacción / información	
3.3 Son escasas las experiencias de trabajo en equipo y falta de participación en actividades extralaborales / curriculares.	Los que enseñan	Tristeza (soledad) Poco manejo de tics	Enacción	Concurso en equipos interdisciplinarios “Propuestas innovadoras para la Educación a Distancia”. Será un espacio de encuentro entre distintos sectores, rangos, disciplinas para que surjan ideas y se comience a desandar el trabajo en equipo.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares.		
	Los que venden	Mejorar el posicionamiento institucional		
	Los que deciden	Ser una universidad Referente		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 52 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía-.				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 4 de la VTC: Político- Institucional				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/E moción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
4.1 Decisiones centralizadas.	los que deciden	Amor, afinidad y adhesión. Ser referentes en el Noroeste	Información	Generar un espacio de acceso a las Órdenes del día y a las Resoluciones del Consejo Superior
4.2 Falta de integración entre las áreas Administrativas y las Académicas. No existe trabajo en equipo.	Los que asisten	Cólera, fastidio. Resolver problemas	Informativo / Interaccional	Taller participativo: “elaboración conjunta de digestos y normativas”. Elaborar un cronograma de trabajo para que entre diversas áreas elaboren los digestos y luego los presenten y dispongan con acceso público.
	Los que deciden	Ser una Universidad Referente. Conocimientos de gestión.		
4.3 Falta de normativa actualizada sobre las responsabilidades docentes / administrativas en el sistema a distancia.	Los que venden	Integrarse con las facultades		
	Los que enseñan	Acompañamiento y Cumplir con planificaciones.		
4.4 Falta de actuación sobre la fragmentación de las áreas de trabajo.				

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 53 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 5 de la VTC: Económico.				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/E moción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar

5.1 El estudiante espera una atención personalizada en contraprestación por el pago de la cuota.	Los que aprenden	Sorpresa, Asombro, enojo.	ideológico.	Visita virtual guiada al sistema , “Concientizar sobre el rol autogestivo de la Educación a distancia”.
	Los que asisten	Ser reconocidos como pilares.	Interaccional / Enactivo	Envío de recordatorios, mentoreo en los primeros tiempos de los estudiantes ingresantes. Indicar mediante avisos en plataforma, sistemas, celulares las fechas topes de cada materia. Que el estudiante tenga la posibilidad de solicitarlo o darse de baja.
5.2 El docente percibe poca retribución por la tarea desarrollada	Los que enseñan	Cólera Enojo	Información / Interacción	Reuniones de trabajo entre autoridades / Docentes / sindicato. Aviso de incremento salarial contra capacitación en tic / didáctica.
	Los que deciden	Inquietud - Ser una Universidad Referente		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Desplegando la IEC en el territorio:

Habiendo desarrollado en gabinete las cinco primeras operaciones cognitivas del algoritmo fluido (con algunas intervenciones en terreno como entrevistas, análisis documental, sociograma, otras), se presentan las últimas dos que plantean el abordaje en el territorio. Ellas son: diseño y realización de investigación de campo, con la técnica: Matriz de Datos IEC (MD) y la operación cognitiva n°7 a la reconfiguración micro–macrosocial del encuentro en la diversidad, con la técnica Plan Operativo (PO).

La Guía IEC nos dice: “El Diseño y realización de investigación de campo incluye la aplicación de las técnicas IEC correspondientes a las operaciones cognitivas n° 1, 2, 3, 4 y 5” (Massoni & Bussi, 2020:170)

La MD tiene 3 fases, que la Guía IEC (Massoni & Bussi 2020) describe con precisión:

- 1- En la fase de diseño, establece las estrategias metodológicas, las técnicas y los instrumentos a partir de los cuales se va a abordar el “encuentro en la diversidad” (Massoni, 2003) como objeto de estudio específicamente comunicacional y, a la vez, como aporte a la ciencia inter y transdisciplinar en la situación y en torno al tema que se investiga.
- 2- En la fase de realización del trabajo de campo, su aplicación permite contrastar la VTC con los rasgos diferenciales de las MS en tanto otros puntos de vista –y por tanto de pensamiento, de acción y de emoción– en torno al problema que aborda la IEC.
- 3- En la fase de procesamiento de datos e informe de la investigación, su implementación permite integrar los resultados de esta operación como el insumo principal para el despliegue de lo comunicacional como una especial conversación de la ciencia y la sociedad en el territorio de la investigación”. (Massoni & Bussi, 2020: 150)

En este trabajo se hace foco en la fase de diseño, pudiendo acceder en pocas oportunidades de las fases 2 ya que por cambios que ocurrieron en el vínculo con la organización estudiada no se autorizó la continuidad. Aquí se establecerán las estrategias metodológicas de abordaje del “encuentro en la diversidad” para la presente IEC en el modelo de educación a distancia de la FEA que puedan ser desarrolladas a futuro.

Recordemos que una IEC no es una investigación estática, sino que es fluida y va acompañando los cambios deseados por ello la importancia de una metodología acorde que permita adecuaciones. Nos dicen los autores: “... en ocasiones, el trabajo de campo requiere ajustes que se van advirtiendo a medida que se completa la aplicación de la matriz de datos” (Massoni & Bussi, 2020:165). La MD nos guiará metodológicamente y serán los “hilos de la trama viva de las MS” (Massoni & Bussi) que pueblan el territorio de la investigación.

El Plan Operativo (PO) es una técnica IEC que especifica la operación cognitiva n.º7 de la estrategia comunicacional: la Reconfiguración micro-macrosocial del encuentro en la diversidad.

“Establece acciones comunicacionales en distintas dimensiones de la comunicación a partir de los resultados de la aplicación de técnicas IEC en el territorio de la investigación en torno al tema del proyecto” (Massoni & Bussi, 2020: 178). Entre las acciones que despliega mencionaremos siguiendo la Guía IEC:

“Define y delimita las acciones estratégicas a desarrollar con cada MS y articula acciones comunicacionales en el plan de acción integrado (PO inicial, PO de mediano plazo y PO de largo plazo) en torno al problema comunicacional en el territorio de la investigación a partir del examen sistemático y concertado de los reconocimientos realizados.

Reconoce y registra acciones estratégicas articulando distintas MS y ordena estas acciones intersectoriales en horizontes temporales con distintas modalidades de agrupamiento.

Opera proponiendo espacios y productos comunicacionales capaces de convocar a la participación de las MS como autodispositivos colectivos, grupales, sectoriales: es decir, en tanto alteridades que hacen emerger otras configuraciones del encuentro en las distintas dimensiones de la comunicación en torno al tema en el territorio bajo investigación”. (Massoni & Bussi, 2020:179)

Se muestra a continuación el despliegue de tablas las Operaciones Cognitivas 6 y 7 que guiarán el trabajo en la trama viva de las MS en el territorio:

APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC: OPERACIONES COGNITIVAS 6 y 7:

La operación cognitiva 6 “Diseño y realización de investigación de campo”, en su técnica MD se centrará en la fase de diseño para establecer las estrategias metodológicas de abordaje del “encuentro en la diversidad” para la IEC “Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía”. Aquí sus tablas:

Tabla N° 54 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL - Facultad de Economía - DETERMINACIÓN DE LAS MUESTRAS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 06/11/2021
Matriz Sociocultural	Tipos de actores	Entrevistados
Los que enseñan.	(4) Docentes (2 que responden y 2 no) (2) Capacitadores (2) intelectuales	8
Los que aprenden.	(9) Estudiantes (comprometidos / neutro / no comprometido)	9
Los que deciden.	(1) Sec. Académico (1) secretaria técnica (1) Director Sistema de Educación a Distancia - (1) Representante Consejo académico (2) Jefes de carrera (1 carrera numerosa 1 carrea de pocos estudiantes)	7
Los que venden.	(1) Dirección comercial, (2) Operadores de Ventas, (2) Otras ofertas educativas (Univ. Nac. y terciario)	5
Los que regulan.	(1) Referente de vínculo con Ministerio de UCASAL (1) Referente de vínculo con CONEAU UCASAL (1) Consejo Profesional de Ciencias Económicas	4

Los que asisten.	(1) Responsable Mesa de ayuda (1) Coord. Administrativo. (1) Secretario de Comunicación Institucional (3) Coord. de las siguientes Direcciones de apoyo: Dirección Pedagógica, Dir. Operativa, Dir. Sistemas. (6) Sedes: Con cuerpo docente propio (2) Con OFERTA EXCLUSIVA UCASAL (2) OFERTA MIXTA (2).	12
Los que acompañan.	(2) Amigos (2) Familia	4

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 55 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - DEFINICIÓN DE LA MATRIZ DE DATOS			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 06/11/2021
Técnica o instrumento	Aporte a la investigación	Se aplica a	Resultados esperados acerca del encuentro en la diversidad
Entrevistas	Conocer actores, percepciones, sentimientos y realizar una caracterización inicial.	Actores en el territorio.	Colaboración en la identificación de problemática comunicacional.
Análisis de documentos, materiales y espacios.	Identificar los principales soportes, espacios y procesos comunicacionales habilitados en el territorio.	Organización bajo estudio.	Reconocimiento de los principales espacios y productos, sus lógicas y expectativa de los actores.
Sociograma	Mapeo de relaciones informales en la institución	Actores	Vinculaciones no previstas en los organigramas
Mapeo comunicacional de actores	Identificación de los latentes representativos del problema de comunicación y al tema de que trate, pero también aquellos que se conectan a través de las expectativas, intereses, necesidades	Situación comunicacional bajo estudio	Identificación de actores en la situación de comunicación por componente del problema
Versión técnica Comunicacional (VTC)	Definición de la frase núcleo del problema. Componente y aspectos del problema. Detalle de niveles por componente.	Situación comunicacional bajo estudio.	Consenso sobre el problema comunicacional y sus aspectos.
Test del fotoproblema	Aspectos del problema que podrían hacer siendo omitidos en el gabinete	Actores - MS	Conocer aspectos del problema desde la visión de los Actores. Muestra procesos de comunicación relevantes.
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Reconocimiento de dimensiones dominantes de la comunicación en la situación bajo estudio.	Productos y espacios de comunicación.	Identificación de las dimensiones y procesos de la comunicación dominantes actuales. Identifica las dimensiones comunicacionales donde se puede operar transformaciones.

Test de Jerarquía de actores y competencias	Reconocer las Jerarquías y competencias de las MS en la vinculación con el problema comunicacional	Actores / MS	Obtener listado jerarquizado de actores y sus competencias para actuar en las problemáticas de la VTC. Identifica actores claves y sus competencias.
Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)	Especificación de las particulares modalidades de autoorganización de la intersubjetividad en el terreno bajo análisis	Situación comunicacional bajo estudio	Reconocimiento de los agrupamientos de actores como autodispositivos emergentes y su jerarquización
Árbol de Soluciones	Establece acciones en el marco de la estrategia como algoritmo fluido para propiciar otro tipo de encuentro en la diversidad	Situación comunicacional bajo estudio	Identificación de procesos comunicacionales de reconfiguración intersubjetiva micro-macro social en torno al problema que aborda la IEC deseables y posibles.
Test de Prototipado	Anticipar y conocer las conceptualizaciones sobre tecnologías y prácticas en el territorio	MS	Conocer ideas, estructuras míticas y estereotipos sobre las tecnologías y prácticas.
Plan Operativo	Mapa de procesos comunicacionales a desplegar en el territorio (Ejes y tonos)	Situación Comunicacional bajo estudio	Acciones, productos y espacios de comunicación que favorezcan los procesos de comunicación priorizados en cada MS.
Test de modos y formas	Reconocer modalidades de encuentro / espacios / productos, su selección y recordación.	MS	Identificación de productos y espacios preferentes por las MS. Reconoce los espacios de encuentro entre las MS que facilitará la planificación de acciones.
Tes de transposición temporal	Reconocer conceptualizaciones y proyección de deseos sobre problemáticas en instancias temporales diversas.	MS	Identificar trayectorias convergentes entre diversas MS y capta ambientes emotivos del sector que serán recuperados en acciones de la Estrategia.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 56 Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía - Variables de relevamiento		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11/11/2021
Técnicas/instrumentos	Variables	
Entrevistas	Relaciones actuales Tipos de encuentros Sentimientos y deseos Tipo de vinculaciones con el problema	
Análisis de documentos, materiales y espacios.	Lógicas comunicacionales predominantes Dimensiones de la comunicación	
Sociograma	Caracterización de los actores Relaciones informales	

Mapeo comunicacional de actores	Reconocimiento de actores claves Jerarquización de actores Vinculación con el problema comunicacional Concepciones de los actores
Versión técnica Comunicacional (VTC)	Reconoce saberes técnicos-científicos obstáculos para las transformaciones Componentes del problema comunicacional
Test del fotoproblema	Aspectos relevantes por MS Reconocimiento de los componentes del problema Conceptualizaciones de los componentes
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Modalidades de encuentro Dimensiones de la comunicación
Test de Jerarquía de actores y competencias	Relevancia de los actores Conceptualizaciones de las competencias vinculadas a los actores por MS
Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)	Modalidades de encuentro Emocionalidades y conocimientos de cada MS
Árbol de Soluciones	Procesos comunicacionales por componente de la VTC y MS
Test de Prototipado	Relevamiento de Tecnologías y Prácticas por MS Conceptualizaciones sobre Tecnologías y Prácticas por MS
Plan Operativo	Acciones comunicacionales en diversas dimensiones Definición de acciones estratégicas por MS
Test de modos y formas	Espacios de comunicación Modalidades de uso de cada formato Conceptualización espontánea selección inducida y recordación profunda de nombres de medios de comunicación.
Test de transposición temporal	Conceptualizaciones sobre la problemática en tres instancias temporales (pasado, presente, futuro) Proyección de deseos.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Se presenta a continuación la ficha del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -

Tabla N° 57 Ficha del Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -	
Organización demandante	UCASAL – FEA
Problemática que aborda	Linealidad y fragmentación del modelo de Educación a distancia
Territorio del trabajo de campo	Campus Salta, Sedes distante con cuerpo docente, Sin cuerpo docente. Sedes con oferta exclusiva Ucasal y con oferta educativa mixta.
Matriz de datos de la investigación	Etapas 1 en gabinete: Análisis de documentos, materiales y espacios – Sociograma - Mapeo comunicacional de actores - Versión técnica Comunicacional (VTC) - Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) - Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS) - Árbol de Soluciones (AS). – Matriz de Datos IEC (MD). Plan Operativo Inicial (PO)

	Etapa 2 a desarrollar en territorio: Validación de VTC con actores (algunas validaciones se hicieron en la etapa anterior con decisores). Revisión del Test de Jerarquía de actores y competencias - Test del fotoproblema - Test de Prototipado - Test de modos y formas - Plan Operativo mediano y largo plazo.
Matrices socioculturales analizadas	Los que enseñan - Los que aprenden - Los que deciden - Los que venden - Los que regulan - Los que asisten - Los que acompañan.
Total de actores entrevistados	49 personas aprox.
Equipo de investigación	Maestrando J. Lamas
Fecha de realización	Etapa I realizada en gabinete y con encuentros con actores entre 2019 y mediados de 2022 Etapa 2 a ser realizada en territorio en un futuro a definir, cuando se reestablezcan los vínculos con la organización.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

APLICACIÓN DE TÉCNICAS IEC: Plan Operativo

Se presenta a continuación del diseño del Plan Operativo inicial del proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía-, correspondiente a la operación cognitiva 7 Reconfiguración micro–macro social del encuentro en la diversidad. Se busca que: “Se despliegan acciones, productos y espacios de comunicación que favorezcan los procesos de comunicación priorizados en cada [MS] explorando las distintas posibilidades para aportar a diferentes procesos cognitivos de nivel macro social con los actores vinculados a esta problemática en particular, integrando los resultados de las etapas anteriores y tomando como base el [AS] realizado en gabinete y el informe del trabajo de campo” (Massoni, 2013: 159)

Aquí la tabla:

Tabla N° 58 Diseño Plan Operativo Inicial Proyecto IEC Educación a distancia UCASAL -Facultad de Economía -			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 11-11-2021
	ID	Nombre acción comunicacional	ID VTC
Líneas de acción	L.1	Producción de tutoriales varios	1.1
	L.2	Tutorización y asistencias técnicas a equipos docentes (formato privilegiado encuentros / taller)	1.1 y 1.4 y 3.1
	L.3	Tutorización y asistencia técnica a estudiantes (formato privilegiado encuentros / taller)	1.4
	L.4	Capacitación pedagógica y aplicaciones tecnológicas a disposición de la transposición didáctica.	1.1 y 1.5 y 1.6
	L.5	Encuentros entre docentes y autoridades de carrera, facultad, vicerrectorados para la sensibilización en la necesidad de la capacitación y el impacto en el estudiante.	2.3
	L.6	Encuentros de Ingreso universitario entre docentes / autoridades / estudiantes y estudiantes de 2do año como guías.	1.2 y 3.2
	L.7	Visitas virtuales/presenciales a las aulas destinado a los padres / compañeros y sostenes emocionales de los estudiantes.2.1	2.1
	L.8	Encuentros de integración por proyectos y/o concursos colaborativos con vinculación en las sedes	2.1
	L.9	Evaluación de las actividades formativas	2.5, 3.2 1.5 y 1.6
	L.10	Armado de equipos interdisciplinarios para concurso de “propuestas innovadoras para la Educación a distancia”	2.5

Proyecto	PY 1	“Tengo mis herramientas” : Banco de tutorías técnicas (repositorio) y tutorías a medida	1.1, 1.4, 3.1
	PY 2	No estás solo : (ingreso universitario + seguimiento por mentores + estudiantes guías).	1.2, 3.2, 1.1 y 1.5
	PY 3	Juntos a la par : compromiso y cercanía de las autoridades en la sensibilización de la importancia de la capacitación y la contención.	2.3, 1.6
	PY 4	Trabajo Colaborativo emergente : Las sedes se integran y potencian la comunidad universitaria en cada localidad mediante acciones presenciales.	2.1, 3.2 y 1.2
	PY 5	“Nos reunimos mirando al futuro” . Ciclo de reuniones entre equipos de la L.10, Py4 y autoridades en búsqueda de fortalecer equipos que tiendan a mejorar la experiencia de la educación a distancia.	2.5, 3.1, 3.2
Programa	PG 1	“Aprendizaje continuo de la Comunidad Virtual” Integra PY 1, PY 2, PY3 y PY 4.	1.1, 1.4, 3.1, 1.2, 3.2, 1.5, 2.3, 1.6, 2.1
	PG 2	“Nos desafiamos” . Integra PY4 y PY 5. Este programa se deberá integrar con los programas existentes del las áreas de Investigación, Extensión e Identidad corporativa	2.1, 3.2, 1.2, 2.5 y 3.1
Política	PL 1	“60 años moviéndonos” . Una política que orienta la acción, la docencia y gestión en incrementar la convergencia e interacción de la comunidad académica virtual.	1.1, 1.4, 3.1, 1.2, 3.2, 1.5, 2.3, 1.6, 2.1 y 3.1

Elaboración propia en base a: Massoni, 2003.

CONCLUSIONES:

La convicción de que un modelo de educación es a la vez un modelo de comunicación nos hizo cuestionar las características, presunciones, relaciones y lógicas del modelo de EaD de UCASAL (FEA). Cuando comenzamos a acercarnos él nos dimos con un sistema complejo por la cantidad de componentes, actores y las relaciones que establecen entre ellos -ver figuras 8 a 12-. Es por ello que recurrimos a la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (Massoni, 2003) para poder abordar la complejidad del modelo de EaD con suficiencia.

Esta elección viene de reconocer en la CEE una mirada que rebase la comunicación emisiva ya que incorpora otras dimensiones, a la vez que integra lo ambiental y lo vivo. Esta metaperspectiva tiene mayor pertinencia con la “educación dialógica” (Barbas Coslado, 2012) que se pretende impulsar en el modelo de EaD, superando la visión bancaria e instruccional /instrumental reinante en la actualidad, independiente del uso de las NTICS.

Hemos pensado para el modelo de EaD una educación dialógica y, como proceso dialógico se debe considerar: “... en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (Barbas Coslado, 2012:165). Esta concepción pretendida para el modelo de UCASAL (FEA) considera al otro no de manera bancaria e instrumental, sino en su verdadera otredad. Lo reconoce en su territorio, vivo y, por lo tanto, debe concebirse un modelo de relaciones que posibilite un encuentro verdadero en esta diversidad. Encontramos en los postulados de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) esa armonía cuando dice de la comunicación “... es un fenómeno situacional, complejo y fluido que ocurre entre seres vivos y, por lo tanto, rebasa a lo simbólico escindido (y se despliega a partir de otros registros como lo simbiótico, el cuerpo, las emociones, entre otros)”. (Massoni et al. 2017:10)

En este proyecto nos propusimos estudiar el modelo de la EaD de UCASAL (FEA) y la CEE nos proporcionó las herramientas necesarias para el abordaje desde

su complejidad en su territorio. Nos dio lugar a reconocer el ambiente, su espesor y nos brindó una metodología propia, la IEC que, con sus operaciones cognitivas, técnicas, instrumentos y herramientas nos permitió desplegar una estrategia de comunicación como “algoritmo fluido”. Este es un proyecto de comunicación en la que la investigación es a la vez acción, ya que no buscamos describir, inventariar, ni explicar sino comunicar (Massoni, 2015). En este trabajo hemos logrado desplegar las 7 operaciones cognitivas en el territorio del modelo de EaD de UCASAL tal como nos lo habíamos propuesto en la introducción, dando respuesta a cada una de las problemáticas planteadas.

Comenzamos esta investigación-acción buscando interpretar cuáles son las presunciones (huellas) sobre la comunicación mediante la aplicación de la técnica Marcas de Racionalidad Comunicacional MRC, para luego determinar el tipo encuentro dominante y así continuar con el despliegue de las demás operaciones cognitivas de la IEC. Para ello identificamos, documentamos y analizamos en el territorio los espacios y productos de comunicación (ver tablas 9 y 10). Nos centramos básicamente en el cursado habitual de los estudiantes, sus clases, recursos disponibles, espacios, plataformas y demás posibilidades de encuentros. Se encontró que las lógicas dominantes de la comunicación refieren a procesos de transferencia, lineales y verticalistas, en la dimensión informativa (tabla 18).

Llamó mucho la atención la Figura 5, tabla 13, cómo en un *foro* de avisos y novedades se lo presenta como un espacio unidireccional donde sólo puede publicar el/los docentes. Cabe preguntarse si un foro es o no un espacio y ámbito de debate. Este espacio debería llamarse “tablón de anuncios” más que foro. La lógica que resalta aquí de marcada instrucción / unidireccionalidad / verticalidad se irá repitiendo ostensiblemente en muchos de los productos que se analizan.

Pudimos analizar mediante las MRC un predominio de la dimensión informativa de la comunicación básicamente apoyados en procesos de transferencia, instrucción e indicaciones descentres y comunicación operativa. Muy pocas veces aparecen otras MRC que hagan emerger la emocionalidad, lo vivo, la interacción con los docentes / compañeros y sus saberes. Este resultado orientó en simultaneo la configuración

inicial de la VTC que luego se trabajó con otros actores (decisores de la Facultad) en el territorio.

Se propuso trascender las MRC habituales plasmadas en la tabla 18 para alimentar otras dimensiones de la comunicación como la interacción de sujetos y la horizontalidad. (ver tablas 19 a 21). Estas acciones tendrán vinculación luego con otras propuestas en el AS (Tablas 49 a 53) y que luego serán integradas en los proyectos, programas y políticas en le PO (tabla58). Es oportuno aclarar que las propuestas que se realizan no descartan ni niegan la verticalidad y la linealidad dominantes, sino que buscan hacer emerger nuevas racionalidades, que cambien las configuraciones de los encuentros actuales. Que los haga más participativos, más cercanos a la “educación dialógica”, aquella que pensamos deseable y más humana para todos los que habitan el territorio de la EaD de UCASAL (FEA).

Luego de investigar las MRC, se desplegaron las otras operaciones cognitivas que nos permitieron completar el algoritmo. Se presentaron los hallazgos de las MRC a los decisores de la Facultad para conocer sus percepciones y éste ha sido el puntapié inicial para el despliegue de la operación cognitivas 1, la VTC. Se trabajó con estos decisores en identificar los problemas comunicacionales y organizacionales que obstaculizan las transformaciones deseadas (Un modelo dialógico que permita alcanzar entre otras cosas: la apropiación de conocimientos significativos, la participación activa en el proceso educativo y el mayor acercamiento de los participantes a un espacio de intercambio que los contenga).

De allí surgieron diferentes visiones que colaboraron en la delimitación del problema comunicacional (modelo de EaD lineal y fragmentado). Se determinaron los componentes y aspectos, así como los distintos niveles del problema, a saber: técnico-pedagógico. cultura organizacional, sociocultural, político-institucional, económico. Ver tablas 01 a 08.

Al confeccionar las tablas de la VTC se pudo dar visibilidad a la complejidad y diversidad de los elementos que conforman del territorio del modelo educativo. Al desplegar los niveles del problema vemos que, más allá de la implementación del modelo en la Facultad, múltiples definiciones institucionales provienen de la

Universidad, del ministerio de educación, CONEAU y de otros actores externos (Ej. Consejos profesionales, financiadores, etc.). Estos vínculos la determinan e influyen significativamente. Logramos en esta etapa identificar además atravesamientos sociales, culturales y políticos no previstos hasta entonces pero que, una vez vistos, no pueden ya ser desconsiderados. Este abordaje del problema comunicacional dotó a la investigación de una multiplicidad de visiones que luego se van a ir profundizando en las demás instancias del algoritmo fluido IEC, MCA, MS, AS.

Luego se aplicó el MCA que permitió el reconocimiento y la jerarquización de los actores en torno al problema comunicacional. Desde cada uno de los componentes de la VTC buscamos dar cuenta de la relación entre los actores y agentes con los aspectos y niveles el problema. Este reconocimiento de los “latientes en el territorio” se realiza desde sus propios intereses en la situación determinada y no es meramente una clasificación socio económica o demográfica. Ver Tablas 26 a 30 y figuras 10 a 14.

Una vez identificados y jerarquizados como latiente (no destinatarios ni tampoco audiencias pasivas) se “...reconocen las modalidades diferenciales y fluidas de vinculación intersubjetiva micro-macrosocial en torno al problema comunicacional en el territorio de la investigación y en torno al tema que se investiga” (Massoni & Bussi 2020), Estas se configuran en Matrices Socioculturales MS que comparten patrones de acciones vinculados a la VTC. Para el modelo de EaD de UCASAL son: los que enseñan, los que aprenden, los que deciden, los que venden, los que regulan, los que asisten, los que acompañan. (ver tabla 31). Una vez identificadas las MS se caracterizaron de acuerdo con sus necesidades, intereses, saberes y emociones (ver tablas 32 a 38). Luego se reconocieron las emocionalidades en torno a cada componente o aspecto de la VTC (ver tablas 39 a 43). También se produjo la identificación de puntos ciegos y puntos de interés de las MS por componentes que nos permitió reconocer posibles vínculos y relaciones en tramas no evidentes hasta entonces. (Tablas 44 a 48).

El trabajo con las MS ha sido muy rico y colaboró en gran medida con la investigación ya que nos puso junto al sentir de cada MS y nos mostró un abanico de acciones posibles muy extenso antes no visto. En esta instancia entendimos con la

IEC la complejidad de la trama, lo que Massoni y la Cátedra de Teoría de la Comunicación II de la Escuela de Comunicación social, UNR llamó “salto del gato”, para referirse a: “proceso de integración que aparece como mirada totalizadora capaz de construir relaciones”.

Con el diálogo que se estableció entre las MS, la VTC, el MCA se avanzó en el árbol de soluciones (AS), como técnica de la IEC que busca “propiciar otro tipo de encuentro en la diversidad a partir de operar recursos específicos en dimensiones comunicacionales actualmente no dominantes en el territorio y en torno al tema que se investiga” (Massoni & Bussi, 2020: 130). Así es que se proponen acciones en el marco de la estrategia por componente/aspecto del problema que consideren las MS, sus intereses, necesidades y emociones buscando activar procesos y dimensiones deseadas (no presentes en el territorio). Ver tablas 49 a 53.

Se reconocieron los procesos comunicacionales a traccionar en las MS. Ejemplo de ello es la propuesta de la campaña “La importancia de no estar solos”, donde mediante la sensibilización se busca trabajar la dimensión ideológica y comunicacional para motivar la empatía entre los que enseñan para con los que estudian y además estimular la capacitación en los que enseñan. Esta acción tendrá articulación con otras como: talleres participativos de formación con temarios a medida, el establecimiento de la figura del “estudiante colaborador”, concurso de equipos inter cátedras, entre otras. Este dialogo entre las acciones se sistematizó luego en el PO mediante programas y proyectos.

Se llevó adelante la operación cognitiva 6 Matriz de Datos IEC MD. Allí se establecieron las estrategias metodológicas, las técnicas y los instrumentos a partir de los cuales se aborda el “encuentro en la diversidad” (Massoni, 2003). Para ello se determinó la muestra, buscando que sean representativas. Luego, mediante una matriz de datos se establecieron las variables determinadas que se estudiarán mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos. Finalizando con el registro y la ficha del proyecto que resume los elementos que caracterizan la investigación y el equipo de trabajo para el trabajo de campo. Lamentablemente el vínculo con la institución no permitió avanzar complemente con las fases 2 y 3 de la MD, pero esta ficha mostrará los datos de interés comunicacional que facilitarán futuras

intervenciones. Ver tablas 54 a 57.

Alcanzamos así a la operación cognitiva 7 el Plan Operativo (PO) que reconociendo las acciones, productos y espacios de comunicación (priorizados en cada MS), elaborados en el AS se integran en el plan, contribuyendo a diferentes procesos cognitivos con los actores en la problemática en particular. De esta manera se integran los resultados de las otras etapas conjugados con los trabajos de campo y los horizontes temporales con los cuales se desea operar. Estos planes atienden los ritmos de transformación propios de los problemas y consideran las características de la organización. Para ello determinamos líneas de acción, proyectos, programas y políticas. Ver tabla 58. La política “60 años moviéndonos”, aprovecha el aniversario de la Universidad para sistematizarlas en búsqueda de la transformación deseada, tratando de incrementar la convergencia e interacción de la comunidad académica virtual reconociendo su diversidad y complejidad.

Este proyecto IEC permitió el abordaje integral de un territorio que hasta el momento había sido visto desde perspectivas lineales, verticalistas y fragmentadas. El despliegue de la IEC habilitó otras miradas participativas, inclusivas e integradoras. Permitió también un registro sistemático del encuentro en el modelo de EaD de UCASAL con un registro del cambio mientras ocurría. En esta investigación no se buscaron conclusiones determinantes sino abrir un camino que posibilite la continuidad de otras IEC que sigan abrazando la diversidad y se comprometan con un mejor vivir.

Este proyecto cristaliza una valiosa experiencia de IEC ya que nos permitió vivenciar cómo opera el algoritmo fluido y mostró que el “cambio social conversacional” puede prodigar cambios sustanciales en los latientes de un territorio, transformando sus realidades y haciéndolos partícipes vivos de los cambios. Esta metaperspectiva nos mostró “**otra comunicación**” posible en la educación a distancia de UCASAL y nos traerá otras realidades mucho más comprensivas, complejas y dignas de ser vividas junto a los latientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aretio, L G. 2001. "Educación a Distancia; Ayer y Hoy." La educación a distancia: de la teoría a la práctica. Barcelona: Ariel, pp. 328
- Barbas Coslado, Ángel. 2012. "Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos En Un Mundo Interconectado." Foro de Educación.
<http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>.
- Deleuze G. (1990) ¿Qué es un dispositivo? Varios autores, Michel Foucault filósofo. Barcelona. Ed. Gedisa
- Freire, Paulo. 1975. Pedagogía Del Oprimido. Siglo XXI Editores.
- Galano C. 2005. Conferencia: complejidad y diálogo de saberes, nuevo pensamiento y racionalidad ambiental. Primer Congreso Nacional de Educación Ambiental.
———, 2006. Manifiesto por la Vida. Aportes epistemológicos. Buenos Aires. CTERA.
———, 2012. "Construcción Del Saber Ambiental Para Descolonizar La Educación y el Desarrollo." Conferencia Universidad Estadual De Campinas. Brasil.
- Grau, Jorge E. 2019. Educación a Distancia En La Argentina: Evolución y Contexto. ed. Fundec. Buenos Aires. <https://www.researchgate.net/publication/332105969>.
- Gutiérrez, Francisco, Daniel Pietro Castillo. 2007. La Mediación Pedagógica. Apuntes Para Una Educación a Distancia. ed. ICARO.
- Huergo, Jorge A. 2010. Educomunicación: más allá del 2.0 Una Guía de Comunicación/Educación, Por Las Diagonales de La Cultura y La Política. Ed. Gedisa.
- Kaplún, Mario. 2002. Una Pedagogía de La Comunicación (El Comunicador Popular). Editorial Caminos
- Martín-Barbero, J. (2005). Los oficios del comunicador. Coherencia, 2 (2), 115- 43. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77420206>
———, 2014. "Pensar La Comunicación En Latinoamérica." Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación 10: 20–39. <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/340>.
- Manifiesto por la Vida. Por una Ética para la Sustentabilidad (2002). Ambiente & Sociedade, vol. V, núm. 10, pp. 1-14 Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ambiente e Sociedade Campinas, Brasil. Disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=31713416012.

- Massoni, S. (1994). *Atrévase a enseñar. Repensar la práctica educativa en la universidad*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario.
- . 2000. “Estrategias de Comunicación: Tiempo de Investigarnos Vivos.” *Comunicación y Sociedad* (37): 88–109.
- . 2003. “Estrategias de Comunicación Social”. Tesis doctoral. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- . 2007. *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. ed. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.
- . 2011. *Comunicación Estratégica: Comunicación para la Innovación*. Rosario, Argentina. Homo Sapiens Ediciones disponible en www.sandramassoni.ar
- . 2013. *Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. 1 ed. Rosario. Homo Sapiens Ediciones
- . 2015. *Metodologías, Técnicas y Herramientas de la Investigación Enactiva en Comunicación: Análisis y Prescripción Mediante Marcos de Racionalidad Comunicacional*. *Civilizar* Vol 3, núm 3.
- . 2016a. *Avatares del Comunicador Complejo y Fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires*. Quito: Ediciones Ciespal.
- . 2016b. “Metodologías, Técnicas y Herramientas de la Investigación Enactiva en Comunicación: Análisis y Prescripción Mediante Marcos de Racionalidad Comunicacional.” *reponame: Repositorio Institucional Sergio Arboleda* 03(03): 97–106.
- . 2017. *Autocríticas e Innovaciones en Metodologías Participativas*. En Villasante, T. R; Botero, P. y Santandreu, A. (comp.) *ARNA 2017 Proceedings Action Research Network of the Americas Conference. 1st Global Assembly for Knowledge Democracy*.
- . 2018. *Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos*. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, Año 15 N° 28, ALAIC, enero-junio 2018.
- . 2019. *Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana*. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(141), 237-256. doi: 10.16921/chasqui.v0i140.4074
- Artículos varios en www.sandramassoni.ar -

- Massoni, Sandra y Mateo Bussi. 2020. Guía IEC: Investigación Enactiva en Comunicación: La Ciencia de la Articulación. 1°. Rosario, Argentina.
- Maturana H. y Varela, F. 1998. El árbol del conocimiento. Santiago de Chile. Editorial Universitaria
- Mena, Marta. 2007. Construyendo La Nueva Agenda de La Educación a Distancia. Primera Ed. Buenos Aires.
- Morín, E. 1984. La idea de progreso del conocimiento. Ciencia con Consciencia. In Anthropos, Editorial del Hombre.
- Najmanovich, D. (2001). Cuerpo Máquina, Cuerpo entramado. Campo Grupal N° 30 - Diciembre.
- Piola M. 2014. El rol del comunicador estratégico. Disponible en <https://enactiva.wordpress.com/2014/10/24/el-rol-del-comunicador-estrategico/>.
- Prieto Castillo, Daniel. 2004. "Gestión de La Comunicación."
- Rincón, Omar y Otros. 2018. Pensar Desde El Sur. ed. Omar Rincón. Bogotá: Friedrich - Ebert - Stiftung FES.
- Schnitman, Dora Fried. 1994. Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad. ed. Paidós Ibérica. Buenos Aires.
- Sierra Caballero, Francisco. 2001. "La educación Superior y Los Sistemas Multimedia de Interacción Simbólica. Problemas Teóricos de Información y Conocimiento En La Universidad Virtual." In Cuadernos de Información y Comunicación N° 6, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93500616>.
- ——— 2002. "Políticas de Comunicación y Educación. Una Introducción Histórico-Cultural." : 1–16. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/25063>.
- Sotolongo Codina, Pedro Luis y Delgado Díaz, C. (2006). La revolución contemporánea del saber y la complejidad social : hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo" (CLACSO (ed.)).
- Sousa Santos, B. (2009). Una epistemología del Sur: la reinención del conocimiento (J. G. G. S.-M. S. XXI (ed.)). CLACSO.
- Varela, Francisco J. 1990. Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales. Gedisa Edi. Barcelona.

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

FIGURAS:

Figura N°1 – Ciclo Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)	Pág. 31
Figura N°2 - Marcas de Racionalidad Comunicacional por dimensiones de la comunicación.	Pág. 40
Figura N° 3 - 2D MRC - Documentación de producto.	Pág. 42
Figura N° 4 - 2D MRC - Documentación de producto.	Pág. 43
Figura N° 5 – 2C MRC - Documentación de producto.	Pág. 45
Figura N° 6 – 2C MRC - Documentación de Espacio.	Pág. 46
Figura N° 7 – 2C MRC - Documentación de Espacio.	Pág. 48
Figura N° 8 – 2C MRC - Documentación de Espacio.	Pág. 49
Figura N° 9 – 2C MRC - Documentación de producto.	Pág. 51
Figura N° 10 - Actores por componente del Problema Comunicacional	Pág. 73
Figura N° 11 - Actores por componente del Problema Comunicacional	Pág. 74
Figura N° 12 - Actores por componente del Problema Comunicacional	Pág. 75
Figura N° 13 - Actores por componente del Problema Comunicacional	Pág. 76
Figura N° 14 - Actores por componente del Problema Comunicacional	Pág. 77

TABLAS:

Tabla N°01 - 1A VTC - Frase núcleo del problema	Pág. 32
Tabla N° 02- 1B VTC - Componentes del problema	Pág. 32
Tabla N° 03- 1B VTC - Componentes y aspectos del problema	Pág. 33
Tabla N° 04- 1C VTC - Niveles del problema.	Pág. 34
Tabla N° 05- 1C VTC - Niveles del problema.	Pág. 35
Tabla N° 06- 1C VTC - Niveles del problema.	Pág. 36
Tabla N° 07- 1C VTC - Niveles del problema.	Pág. 36
Tabla N° 08- 1C VTC - Niveles del problema.	Pág. 37
Tabla N° 09 - 2A MRC - Registro de espacios de comunicación habituales	Pág. 41
Tabla N° 10 - 2B MRC - Registro de productos de comunicación habituales	Pág. 41
Tabla N° 11 - 2E MRC - Análisis por producto	Pág. 42
Tabla N° 12 - 2E MRC - Análisis por producto	Pág. 44
Tabla N° 13 - 2E MRC - Análisis por producto	Pág. 45
Tabla N° 14 - 2E MRC - Análisis por Espacio	Pág. 46
Tabla N° 15 - 2E MRC - Análisis por Espacio	Pág. 48

Tabla N° 16 - 2E MRC - Análisis por Espacio	Pág. 50
Tabla N° 17 - 2E MRC - Análisis por producto	Pág. 51
Tabla N° 18 - 2F MRC - Análisis del sistema de MRC.	Pág. 53
Tabla N° 19- Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 56
Tabla N° 20 - Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 57
Tabla N° 21 - Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 59
Tabla N° 22 - Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 60
Tabla N° 23 - Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 61
Tabla N° 24 - Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 62
Tabla N° 25 - Diseño de espacio mediante MRC	Pág. 63
Tabla N° 26 - 3A MCA - Reconocimiento de actores por comp VTC	Pág.65
Tabla N° 27 - 3A MCA - Reconocimiento de actores por comp VTC	Pág.68
Tabla N° 28 - 3A MCA - Reconocimiento de actores por comp VTC	Pág. 69
Tabla N° 29 - 3A MCA - Reconocimiento de actores por comp VTC	Pág. 70
Tabla N° 30 - 3A MCA - Reconocimiento de actores por comp VTC	Pág. 72
Tabla N° 31 - 4A MS - Reconocimiento de MS	Pág. 78
Tabla N° 32 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 78
Tabla N° 33 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 79
Tabla N° 34 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 80
Tabla N° 35 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 80
Tabla N° 36 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 81
Tabla N° 37 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 81
Tabla N° 38 - 4B MS - Caracterización de MS.	Pág. 82
Tabla N° 39 – 4C MS – Emociones por comp/asp de la VTC	Pág. 82
Tabla N° 40 – 4C MS – Emociones por comp/asp de la VTC	Pág. 83
Tabla N° 41 – 4C MS – Emociones por comp/asp de la VTC	Pág. 85
Tabla N° 42 – 4C MS – Emociones por comp/asp de la VTC	Pág. 86
Tabla N° 43 – 4C MS – Emociones por comp/asp de la VTC	Pág. 87
Tabla N° 44 – 4C MS – Puntos ciegos y Puntos de interés x MS	Pág. 88
Tabla N° 45 – 4D MS – Puntos ciegos y Puntos de interés x MS	Pág. 88
Tabla N° 46 – 4C MS – Puntos ciegos y Puntos de interés x MS	Pág. 89
Tabla N° 47 – 4C MS – Puntos ciegos y Puntos de interés x MS	Pág. 90
Tabla N° 48 – 4C MS – Puntos ciegos y Puntos de interés x MS	Pág. 90
Tabla N° 49– 5A AS - Árbol de Soluciones de la estrategia comunicacional.	Pág. 91

Tabla N° 50 – 5A AS - Árbol de Soluciones de la estrategia comunicacional. Pág. 94
Tabla N° 51 – 5A AS - Árbol de Soluciones de la estrategia comunicacional. Pág. 96
Tabla N° 52 – 5A AS - Árbol de Soluciones de la estrategia comunicacional. Pág. 97
Tabla N° 53 – 5A AS - Árbol de Soluciones de la estrategia comunicacional. Pág. 97

Tabla N° 54 – 6 A- Determinación de las muestras. Pág. 101
Tabla N° 55 – 6 B- Definición de la MD IEC. Pág. 102
Tabla N° 56 – 6 C- Determinación de las variables de relevamiento Pág. 103
Tabla N° 57 – 6 G- Ficha de proyecto IEC Pág. 104

Tabla N° 58 – 7A PO – Inicial