

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

AÑOS 2020/21 – U.N.R.

**TRABAJO FINAL INTEGRADOR
Proyecto cultural**

MARIA PAULA GASPAROTTI

Directora: Marile De Filipo



Museo Histórico del Centenario(Las Rosas)



Sillón de Odontólogo Histórico

ENTRELAZANDO CULTURA, EDUCACIÓN Y SALUD

Proyecto de intervención

Índice:

1. Denominación del proyecto

2. Resumen del proyecto

3. Naturaleza del proyecto

3.1. Descripción del Contexto

Ciudad de Las Rosas (Santa Fe)

Museo Histórico del Centenario

3.2. Antecedentes

3.3. Marco Institucional

3.4. Justificación

4. Finalidad/Objetivos/Metas

Objetivos Generales

Objetivos Específicos

5. Beneficiarios

Beneficiarios Directos

Beneficiarios Indirectos

6. Localización y Cobertura Espacial

7. Estructura Organizativa y Recursos Humanos

8. Actividades y Determinación de Plazos o Cronograma

Actividades o Acciones

Acciones Internas

Acciones Externas

Determinación de Plazos o Cronograma

9. Evaluación del Proyecto

10. Presupuesto

11. Bibliografía

1. **Denominación del proyecto.**

ENTRELAZANDO CULTURA, EDUCACIÓN Y SALUD. EDUCACIÓN BUCODENTAL DE LAS INFANCIAS EN EL MUSEO HISTÓRICO DEL CENTENARIO DE LA CIUDAD DE LAS ROSAS - PROVINCIA DE SANTA FE

2. **Resumen del proyecto.**

El presente proyecto se propone contribuir al enriquecimiento cultural de las infancias de la ciudad de Las Rosas a través de la recuperación como espacio vivo para la educación en salud del Museo Histórico Del Centenario. Además quiere fomentar la apropiación del Museo por parte de niños/as de 3 a 5 años a través de actividades culturales de educación en salud bucodental; contribuir al conocimiento sobre su salud bucodental y nutrición, incentivándolos a realizar una consulta odontológica primaria, a fin de detectar problemas y caminos de solución. Finalmente, pretende potenciar la trama de instituciones educativas, culturales y de salud de la ciudad.

Será desarrollado en su primera edición, en el año lectivo 2022, teniendo en cuenta que el año 2021 es todavía un año en pandemia en el que no sería factible llevar a cabo en forma presencial este proyecto.

La educación y cuidado bucodental en la primera infancia es un tema complejo y poco desarrollado en un entorno cultural. En tal sentido, la aparición de un sillón dental en la inauguración del Museo Histórico del Centenario actuó como disparador. La posibilidad de unir la educación en salud dental y la visita al Museo para ampliar el acceso a las instituciones culturales de niños y niñas constituye el corazón de este proyecto.

A través de visitas guiadas que llamaremos “Historia con Salud” al Museo Histórico Del Centenario y con especial énfasis a la sala de la salud, se brindará información relevante sobre salud bucodental y nutrición a los niños y niñas de entre 3 y 5 años, procurando captar su atención para posteriormente realizar una consulta odontológica primaria, a fin de detectar problemas y caminos de solución. Esta visita guiada será adaptada a la edad de los visitantes, incluyendo actividades lúdicas y de entretenimiento que servirán

como facilitadores, promoviendo una comunicación interactiva entre los niños, niñas y los/as adultos/as responsables de guiarlos dentro del Museo.

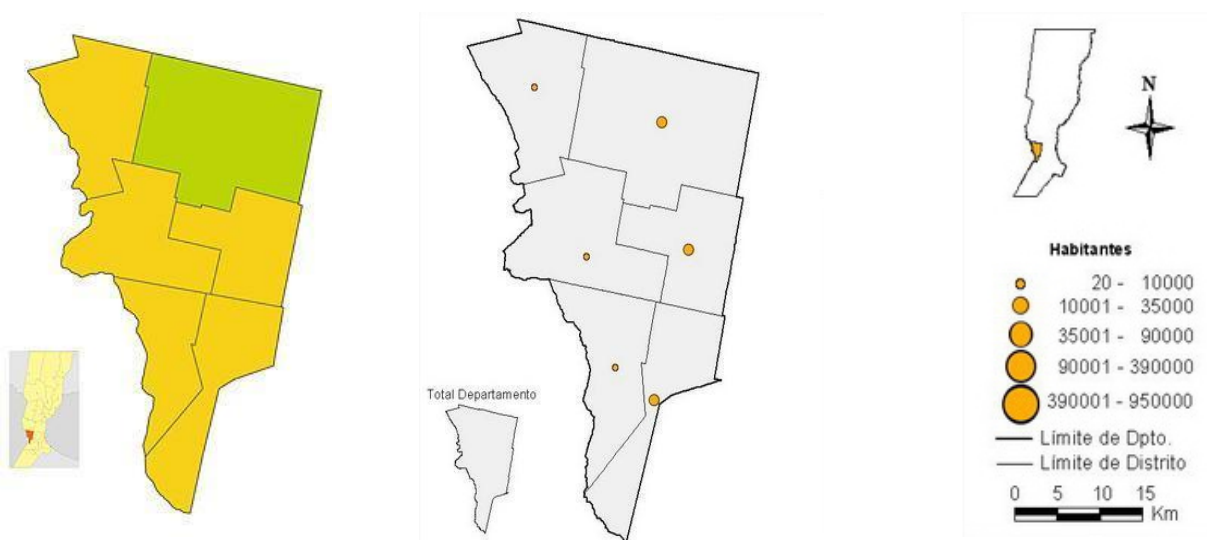
Este proyecto atenderá a beneficiarios directos e indirectos. Los directos son los niños y niñas de entre 3 y 5 años que concurren a los Jardines de Infantes públicos y privados de las escuelas de la ciudad de Las Rosas. Los beneficiarios indirectos son los padres y madres con niños pequeños, personal docente de los Jardines de Infantes de escuelas públicas y privadas de la ciudad, miembros o integrantes de otras instituciones educativas, de salud y culturales y con el transcurso de los años la población general de la ciudad.

3. Naturaleza del proyecto.

3.1. Descripción del contexto.

Ciudad de Las Rosas (Provincia de Santa Fe)

La ciudad de Las Rosas es la cabecera del departamento Belgrano, en el sur de la Provincia de Santa Fe. Tiene una población estable de 13.689 personas (varones 6.614 – mujeres 7.075) según el último censo nacional del 2010. Es la ciudad con mayor población en el departamento, como podemos ver en el cuadro de información del censo que se presenta más abajo.



CENSO NACIONAL DE POBLACION, HOGARES Y VIVIENDA 2010
Población por Distrito según sexo

Distrito	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Total Provincia	1.547.861	1.646.676	3.194.537
Belgrano	21.865	22.923	44.788
ARMSTRONG	5.518	5.966	11.484
LAS PAREJAS	6.305	6.374	12.679
LAS ROSAS	6.614	7.075	13.689
BOUQUET	735	727	1.462
MONTES DE OCA	1.460	1.511	2.971
TORTUGAS	1.233	1.270	2.503

Varios pobladores a quienes se les consultó sobre el tema, caracterizaron a los habitantes de Las Rosas como personas con “gran fortaleza, hospitalidad y espíritu de trabajo”, este imaginario o autopercepción ha sido central para que con el paso del tiempo, se haya logrado transformar un paisaje de tierras vírgenes, en valiosas y rentables explotaciones agrícola-ganaderas que hacen a las características económicas de la región, principalmente en la producción de granos de soja, trigo, maíz, sorgo y girasol. También se destaca la producción ganadera, con vacunos para carne y leche.

Las necesidades educativas de los/as niños/as, jóvenes y adultos/as rosenses son cubiertas a través de quince escuelas primarias públicas (entre urbanas y rurales), dos escuelas privadas, tres establecimientos de nivel medio públicos y dos privados, una escuela especial, un magisterio de nivel terciario privado, un centro de educación a distancia de nivel terciario y universitario que ofrece tecnicaturas, carreras de grado y posgrado y cursos de formación laboral y capacitación docente. La ciudad cuenta con cuatro Jardines de Infantes, dos públicos y dos en escuelas privadas. El llamado Jardín Nucleado Pimpollos de Rosa (público), es al que asiste la mayor cantidad de niños/as y nutre las

escuelas públicas de la ciudad, al igual que el último jardín inaugurado en el año 2018 en un barrio más alejado del centro comercial de la ciudad. Los Jardines de Infantes privados son más pequeños y con población de mayor nivel socio-económico.

La población de niños y niñas que ocupan estos jardines de infantes es de aproximadamente 500 de entre 3 y 5 años, según información obtenida del ciclo lectivo 2019.

Además, se encuentran en la ciudad distintos lugares para fines culturales y recreativos de las infancias. Las Rosas cuenta con 4 clubes en donde se realizan actividades sociales, culturales y deportivas. En ellos podemos encontrar desde niños y niñas muy pequeños hasta adultos/as de tercera edad formando parte de una extensa gama de actividades. También cuenta con una peña folclórica, llamada "Peña La Carreta". Esta "es una institución cuyo objetivo es transmitir el respeto por la tradición y el amor hacia "lo nuestro" en sus diferentes aspectos", como versa en su página de Facebook. En la "Peña La Carreta", se pueden encontrar actividades para todas las edades.

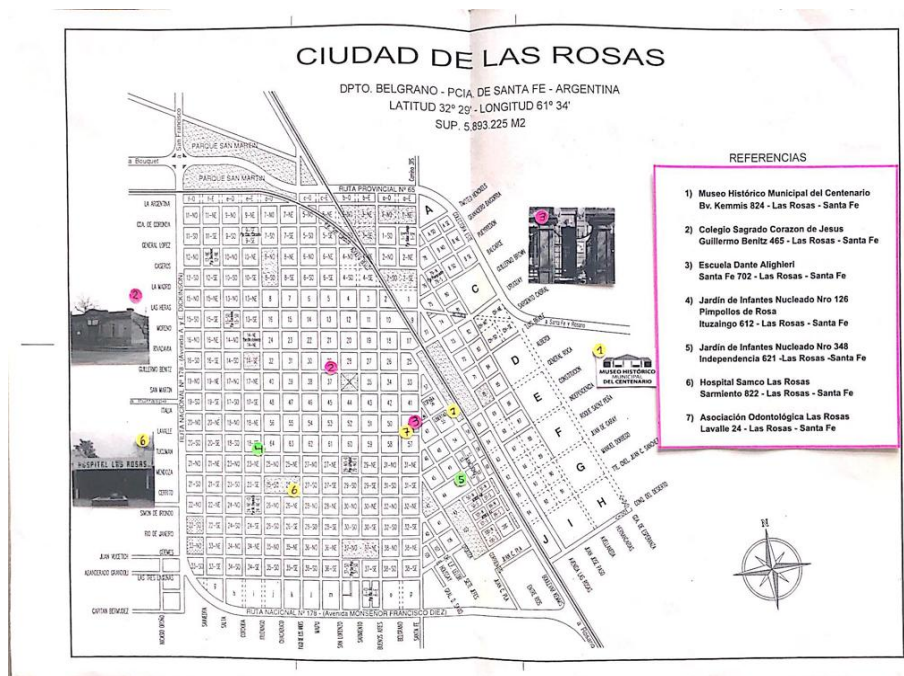
Otra institución rosense muy importante es la Biblioteca Sarmiento, biblioteca nacional que pertenece a la Conabip (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares). No solo es un espacio de encuentro con la lectura, sino un refugio cultural de la población. Cuenta con actividades como la Bebeteca para los más pequeños y días de cines para niños/as y adultos/as. Además, alberga en su inmueble a la universidad a distancia y múltiples charlas y talleres que se realizan durante todo el año. Por último, pero sin quitarle importancia, se encuentra la Casa de la Cultura, centro cultural, de deportes y recreación utilizado por la comunidad también con fines educativos. Está ubicada en la vieja estación del ferrocarril, donde el Museo Histórico Municipal tuvo su sede hasta la inauguración del nuevo inmueble a pocos metros. En este lugar se dan clases y talleres, charlas y conferencias para toda la población de la ciudad sin importar su edad y sus gustos.

No se puede dejar de mencionar en este recorrido por los lugares culturales para las infancias, a una extensa serie de actividades muy diversas que los

niños y niñas pueden realizar en forma privada organizadas bajo la idea de talleres o escuelas de arte o deportes, aprendizaje de idiomas, instrumentos musicales, pintura y escultura, ballet, salsa, equitación, entre otros.

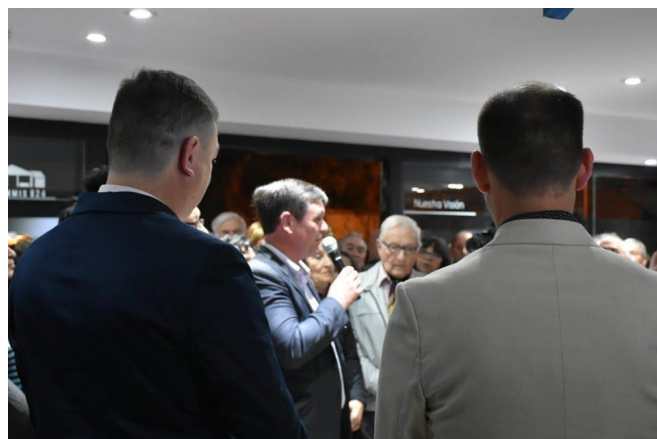
Si bien la ciudad de Las Rosas está relativamente cerca de la ciudad de Rosario (Provincia de Santa Fe), aprox. 120 km, los crecientes problemas económicos de la última década argentina generaron cada día más dificultades para que los/as pobladores/as y sus familias puedan acceder a visitar esta ciudad cercana, en busca de mejores servicios (entre ellos los odontológicos o médicos) o de servicios que no encuentran en la ciudad donde viven.

A través de un mapeo del territorio de la ciudad en el que ubicamos a los principales actores vinculados a la temática que nos convoca, identificamos como un aliado importante al Colegio Sagrado Corazón. Este colegio, tuvo hace unos años una experiencia de Educación Bucodental en los Jardines de Infantes (sala de 5 años) que resultó muy provechosa para la escuela, sus alumnos/as y la comunidad.



Museo Histórico del Centenario

El Museo Histórico del Centenario¹ es una institución municipal. Como cuenta su historia, nació el día 27 de octubre de 1989 por la iniciativa de un grupo de pobladores, día en que la ciudad de Las Rosas cumplía sus primeros 100 años. El día 29 de agosto del 2019 se realizó la inauguración del nuevo inmueble que fue construido con el fin de albergar al Museo.



Día 29 de agosto del 2019 Acto de Inauguración del nuevo inmueble del Museo, con la presencia del Intendente Municipal, Secretario de Cultura Municipal, Sr. Museólogo, Miembros de la Comisión de Amigos del Museo y público general

El nuevo inmueble se construyó, reciclando una histórica casa a orillas de las vías del tren y agregándole una zona vidriada para lograr mayor espacio y modernidad a ese nuevo edificio.

Las Rosas forma parte, con los 2 museos que existen en la ciudad, de la Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe. Se encuentra en la “Regional Centro A” Número 3 (color azul en el mapa que se adjunta), según la distribución realizada por la Asociación. La Región “A” tiene 23 Museos del total general de 142 Museos asociados en toda la Provincia.

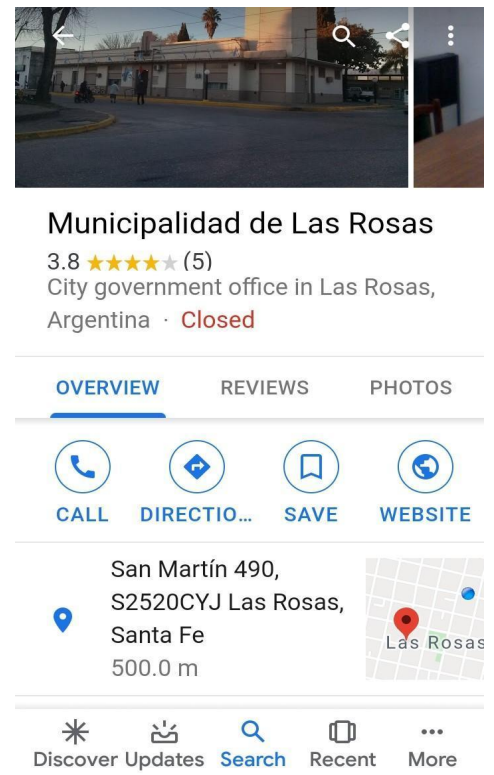
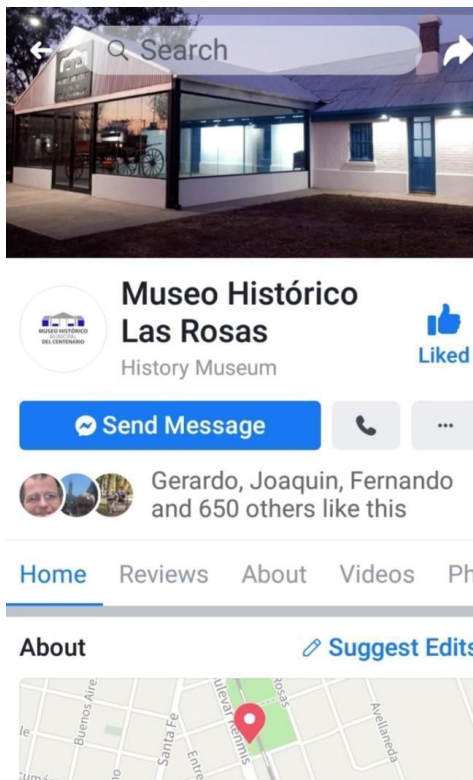


¹ El domicilio actual del Museo Histórico del Centenario es Bv. Kemmis 555 - 2520 - Las Rosas - Dpto. Belgrano - Santa Fe. En el mapeo de la ciudad tiene el número 1 en las referencias.

El Museo se encuentra formando parte de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Las Rosas y en forma directa depende del Secretario de Cultura. Su planta de trabajadores es de 3 personas, 1 persona a cargo del mantenimiento general de las instalaciones (2 días por semana de mañana) y 2 personas cubriendo los horarios de visitas generales (2 días de la semana, fines de semana y feriados por la tarde), esta distribución horaria era la existente antes de marzo 2020. Las visitas guiadas especiales que eran solicitadas antes de la situación general de pandemia en que se encuentra el país desde el año 2020, eran cubiertas con las personas antes mencionadas o con algún representante directamente enviado para ese fin por la Secretaría de Cultura Municipal.

El inmueble actual del Museo, consta de 4 salas con instalaciones históricas, una sala vidriada para distintos usos y un gran patio al aire libre. Las salas históricas son: 1) sala del ferrocarril, 2) sala de la salud, 3) sala de comercio y 4) sala de agricultura y ganadería. Además, cuenta con una gran sala vidriada en la que se realizan: muestras itinerantes, reuniones o charlas de interés general de la comunidad que encontró en el lugar un nuevo refugio cultural de la ciudad. Estas salas son el objetivo de la visita guiada al Museo, pero dentro del proyecto, se quiere dar una relevancia especial a la sala de la salud, ya que la educación en salud es el punto de encuentro con los niños y niñas participantes de estas visitas que llamaremos "Historia con Salud" y de este proyecto.

El Museo utiliza como principal y más importante canal de comunicación con la población su Fanpage de Facebook. Esta página es muy activa y desde la última re-inauguración el día 29 de agosto del 2019, mucho más visible y visitada. A la fecha esta Fanpage tiene 826 seguidores y un total de 795 "me gusta".



Canales de comunicación utilizados

Otros canales utilizados por el Museo en la comunicación, son las páginas web de la Municipalidad de Las Rosas y la de la Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe, donde tiene espacio para publicar cuando necesita hacerlo. Estas instituciones también manejan Fanpages de Facebook con un alcance mucho mayor que la propia página del Museo, lo que le permite estar presente en la ciudad y la provincia a través de los canales de los que hoy son sus socios estratégicos.

La institución tiene un logo que fue diseñado en oportunidad de la inauguración del nuevo inmueble para su exposición pública.



3.2. Antecedentes

Según la Real Academia Española la palabra museo² se define como: “Lugar en que se conservan y exponen colecciones de objetos artísticos, científicos, etc. Institución, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición al público de objetos de interés cultural. Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos. Edificio o lugar destinado al estudio de las ciencias, letras humanas y artes liberales”.

Pero hoy se sabe que esta definición de la RAE ya no le da un verdadero significado a lo que es un museo. En este siglo XXI, el museo es mucho más, es un lugar al servicio de la sociedad y de su desarrollo al decir de la ICOM (International Council of Museums). En los distintos museos destacados del mundo se puede ver que además de encontrar lo específico, como explica la RAE, se desarrollan diferentes actividades que años atrás no hubieran tenido lugar ahí. Muestras itinerantes, clases magistrales no solo de arte, talleres de fotografía o literarios pueden ser incluidos en estos edificios con el nombre de museos. Por este motivo, se encuentra en el Museo Histórico Municipal del Centenario, una institución que permitirá albergar un proyecto educativo de salud para que los niños y niñas que concurren, puedan identificar al museo con su salud y con un lugar que no sólo es para contemplar objetos antiguos.

Este proyecto une dos ámbitos que a primera vista no tendrían cosas en común, pero se convierten en dos lugares compatibles e interesantes de unir: museo y salud.

Martínez-Bennassar en su artículo “Comunicar la salud en un museo de la ciencia”, analiza cómo un museo de ciencias puede ser una herramienta muy útil para comunicar temas relevantes relacionados con la salud. Más precisamente, sostiene que “se puede hacer un buen uso de las instalaciones del museo para promover una comunicación interactiva, en contraposición a una transmisión de conocimiento unidireccional, que a menudo no es muy

²Del lat. *musēum* 'lugar consagrado a las musas', 'edificio dedicado al estudio', y este del grupo. Μουσείον *Mouseion*.

eficaz y generar curiosidad sobre temas de salud”(Martínez-Bennassar,H.2017.p.101-106).

Como antecedente podemos analizar varios proyectos en los que se utilizan museos de salud o de ciencias con objetivos relacionados con la salud de la población.

Un buen ejemplo es el Museo de la Vida, Casa Oswaldo Cruz, Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz) en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil. En el año 2010 se realizó allí un proyecto titulado “La contribución de un museo de ciencias a la formación de conceptos de salud entre los visitantes jóvenes”. Fue realizado con el objeto de comprender mejor la influencia de la visita al museo en la formación de concepciones sobre salud. Los resultados indicaron que las actividades educativas ofrecidas contribuyeron a establecer relaciones entre los principales temas planteados (historia, ciencia, tecnología, ambiente y salud) y ampliaron los conceptos sobre salud de los/las jóvenes participantes.

Otro antecedente es el proyecto “El adulto mayor: cita con el patrimonio farmacéutico y con temas de educación para la salud”, llevado a cabo en el Museo de la Farmacia Habanera (La Habana-Cuba)³. Durante el año 2009 con una frecuencia mensual, se incluyó en el programa charlas interactivas sobre el tema de educación para la salud y la importancia de la adhesión al tratamiento prescrito para lograr una buena calidad de vida en la tercera edad. En este programa participaron un total de 187 adultos mayores.

Buceando en nuestro país, se encuentra el caso del Museo de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Córdoba. Este museo es una institución cultural inserta dentro de un hospital. Tiene un carácter técnico-científico, histórico y cultural ya que asume objetivos educativos y culturales tendientes a preservar, revalorizar y difundir su patrimonio cultural. Desarrolla simultáneamente actividades de preservación, investigación, comunicación y extensión. Es un espacio de aprendizaje que ofrece diferentes propuestas

³ El Museo de la Farmacia Habanera (La Habana-Cuba) una vieja Farmacia convertida en Museo alberga todas las semanas a un grupo de adultos mayores que, después de tomar un hermoso desayuno compartido con amigos, participa de una visita al Museo.

educativas y culturales. El Área de Educación desarrolla acciones, actividades y cursos de educación no formal para niños/as, adolescentes y adultos/as con el objetivo de generar conocimiento científico, incluyendo visitas guiadas y actividades que ponen en relación al visitante con el patrimonio material e inmaterial del museo.

Pasando a analizar diferentes proyectos o programas de salud bucodental en el mundo, también se hallan antecedentes de interés.

El trabajo titulado “Estrategia de atención en salud bucal para niños y niñas indígenas del jardín infantil: ‘Casa de pensamiento intercultural Shinyak’”⁴ muestra estrategias específicas de atención en salud para poblaciones en condición de vulnerabilidad. Esta es una iniciativa de atención intercultural en salud bucal en escenarios escolares en donde confluyen niños y niñas de diferentes grupos indígenas y población no indígena (blancos y mestizos).

Otro trabajo para destacar es “Salud bucal en escolares de segundo año de básica de la escuela ‘Cristóbal Colón’”⁵. En este proyecto se aplicó una encuesta de capacidad y aptitudes a 30 alumnos con el fin de medir sus conocimientos. Se determinó que definitivamente el desconocimiento, el descuido y la falta de hábito de tener un buen aseo bucodental, son las causales más importantes de ciertas patologías que en el día a día los niños padecen y que a futuro las consecuencias serán trascendentales. Se implementó el uso de charlas educativas, videos, prácticas en técnicas de cepillado, motivación y apoyo profesional y se logró concientizar a padres, maestros y niños acerca de la importancia de la salud bucodental.

En cuanto al campo territorial donde se va a desenvolver el proyecto, podemos destacar una experiencia realizada en la provincia de Santa Fe. Su título es: “Argentina: un programa preventivo de salud bucal para escolares (Provincia de

⁴Agreda España, M. (2018). *Estrategia de atención en salud bucal para niños y niñas indígenas del jardín infantil: “Casa de pensamiento intercultural Shinyak”, localidad Santa Fe- Bogota D.C.*

⁵ Escuela Cristóbal Colón de la Parroquia Atahualpa del cantón Ambato (Ecuador)

Santa Fe, Años 1994-1998)⁶ Este es un proyecto del "Programa de perfil de país de salud bucal de la OMS". Facultad de Odontología, Malmö, Suecia, en 1995. Este trabajo fue llevado a cabo en zonas rurales de la provincia de Santa Fe, lo que hace que sea muy cercano al campo de trabajo del proyecto en la ciudad de Las Rosas.

3.3. Marco institucional:

Los actores institucionales involucrados en el proyecto serán los siguientes:

- Municipalidad de la ciudad de Las Rosas, Secretaría de Cultura y Museo Histórico Municipal: autorizará a realizar la visita de "Historia con Salud" en el edificio del Museo Histórico Municipal. Además de permitir, si es necesario, alguna modificación en su instalación normal para poder recibir a los niños y niñas, ávidos de conocer la historia de la ciudad y de tener una consulta odontológica.
- Museo Histórico Municipal: Habilitará y organizará la visita y posterior consulta.
- Secretaria de Salud Provincial (Hospital Provincial): Autorizará el programa dentro del Museo ya que tiene intervención por ser el encargado de la salud pública de la ciudad.
- Escuelas Públicas y Privadas con Jardines de infantes: Autorizan a las maestras a llevar a los/as niños/as al Museo Histórico Municipal a fin de realizar la actividad propuesta.
- Asociación Odontológica: Participará brindando información que será utilizada para la visita guiada con datos concretos para transmitir a los niños y niñas. Además será quien organice a los odontólogos para

⁶ Malmö University.(s.f.). *Argentina- un programa preventivo de salud bucal para escolares.*

<https://capp.mau.se/bank-of-ideas/argentina-an-oral-health-preventive-programme-for-school-children/>

garantizar una mejor colaboración por parte de los profesionales. Se les requerirá a los odontólogos locales colaborar como voluntarios.

- **Asesores Médicos y Nutricionistas:** Acompañarán en la redacción de la visita guiada con la información pertinente para que los niños y niñas aprendan sobre salud y nutrición.
- **Directores de escuelas y sus docentes:** Acompañando a sus alumnos en esta propuesta para conocer, aprender y experimentar.

3.4. Justificación.

La idea de este proyecto parte del trabajo activo de la coordinadora como voluntaria en escuelas de nivel primario por más de 15 años. De esta manera se pudo identificar que a los niños y niñas les interesa y moviliza escuchar historias reales pudiendo ser parte de ellas. Un viejo sillón de odontólogo que se encuentra expuesto en la sala de la salud del Museo Histórico del Centenario fue la punta de esta historia. Este sillón es parte de una historia vivida por un poblador de la ciudad.

Nos inspira a utilizar las instalaciones del Museo y su patrimonio para hacer relevamiento bucodental de la población de los Jardines de Infantes públicos y privados con que cuenta la ciudad de Las Rosas y de esta manera relacionar la Cultura con la Educación en Salud. El Museo Histórico dará el marco exacto que se requiere en este camino de educación en salud, para poder generar conciencia en los/as niños/as, mostrarles la importancia que tiene la salud de sus dientes dentro del entorno de su salud general en un ámbito diferente, en el lugar donde los/as niños/as creían encontrar solo historia.

Para la Organización Mundial de la Salud, “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. La cita procede del Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud, que fue adoptada por la Conferencia Sanitaria Internacional, celebrada en Nueva York del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados

(Official Records of the World Health Organization, N° 2, p. 100), y que entró en vigencia el 7 de abril de 1948. Esta definición no ha sido modificada desde 1948.

La Dirección Nacional de Salud Bucodental de la República Argentina, que depende del Ministerio de Salud de la Nación tiene incorporado dentro del grupo de programas generados en la dirección el Programa de Prevención y Asistencia Primaria Bucodental.

El Programa tiene como propósito fortalecer las medidas de salud, orientadas a la reducción de enfermedades bucales, mediante la efectiva ejecución de acciones y programas focalizados en el marco de la Atención Primaria de la Salud⁷.

Se advierte como fundamental la detección precoz, en la niñez, de problemas de salud bucodental a fin de mejorar la salud general del adolescente que con el paso de los años, será adulto sano. La edad en la que los niños se encuentran en la escuela es considerada el momento idóneo para adquirir hábitos y estilos de vida saludables, que se prolongarán para toda la vida, como por ejemplo, el correcto cepillado de los dientes y una sana alimentación.

La salud bucodental está directamente relacionada con la salud general y calidad de vida de las personas. Por lo tanto, la presencia de cualquier enfermedad bucodental puede tener un gran impacto en la salud general del sujeto. En primer lugar, puede tener repercusiones en aspectos madurativos, al influir negativamente en la alimentación y nutrición del sujeto. Esto se debe a la deficiente masticación o ingesta a causa de fuerte dolor. En segundo lugar, las enfermedades bucodentales pueden influir en aspectos cognitivos ya que, por un lado, repercute en el lenguaje al aumentar la dificultad para la pronunciación, y por otro lado, pueden afectar el rendimiento escolar del niño al encontrarse molesto y/o dolorido. Finalmente, estas enfermedades tienen un

⁷ Dentro de la información obtenida encontramos un video muy útil como herramienta que adjuntamos:

Ministerio de Educación de la Nación.(2017).*Pasos para un correcto cepillado en niños y niñas*.YouTube. <https://youtu.be/0s7gRldov8Q>

gran impacto sobre aspectos psicológicos y sociales, al afectar la apariencia del sujeto, repercuten en su autoestima y en sus relaciones sociales.

Para realizar el estudio preliminar de viabilidad, fueron consultados distintos actores de interés en la comunidad, con ellos se realizaron entrevistas semi-estructuradas con preguntas abiertas para facilitar el comienzo de la indagación.

En el ámbito social y cultural, se realizaron entrevistas por zoom y whatsapp a padres y madres con niños/as pequeños/as, docentes de nivel inicial de las distintas escuelas y personal directivo de algunas instituciones educativas. Los padres y madres mostraron entusiasmo en acompañar la realización de este proyecto al igual que los docentes y personal directivo quienes además, se ofrecieron para ser parte de la gestión.

En el caso del ámbito legal se pedirá a la Municipalidad que autorice a realizar el proyecto utilizando las instalaciones del Museo ya que pertenece, como se dijo, al ámbito de incumbencia de la Municipalidad y para ello, se contactará a la Secretaría de Cultura de la ciudad con la que ya se han realizado comunicaciones previas al respecto.

Dicha dependencia municipal ha mostrado interés y predisposición para colaborar en el proyecto habilitando la posibilidad de utilizar las instalaciones del Museo y facilitar la articulación con otras secretarías municipales.

A partir de la información recabada, pudimos conocer que el nuevo espacio edilicio del Museo posibilitó generar más actividades culturales, que en algunos casos, no se realizaban al no tener espacio físico adecuado en el anterior inmueble. Entre ellas podemos mencionar en el año 2019 y el verano del 2020 las siguientes:

- Museo Abierto en el día Internacional de la Mujer
- Muestras de cuadros de artistas locales y zonales
- Presentaciones de libros
- Muestra de juguetes antiguos que se exhibieron en el hall de ingreso

- Proyección en el Museo de: "Delfo, huellas de un pueblo", documental transmedia que cuenta la historia de Delfo Cabrera, atleta oriundo de la localidad santafesina de Armstrong
- En noviembre 2019 Convocados por el área de Promoción Social de la Municipalidad de Las Rosas, se realizó el cierre del taller "Crecer Jugando" destinado a niños y niñas de salas de 5 años y 2do grado de todas las Escuelas de la Ciudad, conmemorando los 30 años de la Convención de los Derechos del Niño.

Por otra parte, el trabajo colaborativo con un museólogo profesional habilitó un camino de apertura con la comunidad no tan transitado hasta el momento.

La administración actual plantea la necesidad de lograr que este espacio se convierta en un "lugar de cultura", abierto no solo como museo histórico. Considera al proyecto necesario para la infancia local, utilizando un lugar que hasta el momento no había sido pensado para este fin.

A la vista de estas primeras indagaciones, se observa que el Museo local es un lugar que permanece inadvertido para el común de la población aunque la Municipalidad trata de generar muchos eventos para su promoción. Por este motivo, en él se encuentra un espacio libre donde conectar dos aspectos necesarios para la ciudad: la apropiación del museo por parte de la población (particularmente, los y las niños/as) y el desarrollo de planes educativos sobre salud bucodental en la infancia.

Siguiendo con la indagación, se consultó a personal directivo de 2 escuelas: una de los Jardines Públicos de la ciudad y la otra de una de las Escuelas Primarias Privadas que cuentan con un Jardín de Infantes.

A ellas se les consultó si sus jardines de infantes tenían implementado algún proyecto de "Educación Bucodental" para los/as alumnos/as y en caso de que su respuesta fuera negativa, si estarían interesadas en formar parte del posible proyecto, articulando el Museo Histórico, sus escuelas (Jardines de Infantes) y la salud de las infancias de la ciudad.

Según las personas entrevistadas, dichas instituciones no tienen implementado ningún programa estable de este tipo y manifestaron interés en ser parte del

proyecto. Además, según relataron, el proyecto se enlaza con una iniciativa similar ocurrida en el año 2018 en uno de los colegios, cuando la sala del Jardín de Infantes (de niños/as de 5 años) estuvo involucrada en un proyecto de Educación Bucodental llevado a cabo por las docentes (maestras jardineras) a cargo de la sala. El proyecto consistió en actividades lúdicas durante las clases que les enseñaban a los niños la importancia de tener sanos sus dientes y cómo cuidarlos con el lavado diario y disminuyendo la ingesta de azúcar en la alimentación. Se involucró además en este proyecto a un odontólogo que conversó con los/as niños/as sobre el tema y los ayudó a despejar sus dudas y curiosidades. El proyecto, según cuentan, fue de muy buena recepción en la comunidad educativa y fue presentado a la Feria Provincial de Ciencias, siendo ganador de uno de los niveles de la competencia. La realización de este proyecto no fue positivo solo para la escuela y sus docentes, sino también para los niños que intervinieron, ya que se interesaron en el tema, aprendieron de una manera diferente y obteniendo la oportunidad de tener una entrevista en la radio local para contar a la comunidad lo realizado.

Asimismo, se realizó una entrevista colectiva con maestras y maestras jardineras de distintas escuelas, tanto públicas como privadas. El grupo entrevistado fue formado por 6 docentes, y se realizó por medio de la plataforma de Google Meet.

El encuentro estuvo orientado a indagar si, por parte de la comunidad educativa de los jardines de infantes, se valora al Museo Histórico local como un “ámbito institucional vivo”, y no sólo un lugar para realizar visitas de su muestra permanente. Por esta razón, los tópicos y las preguntas realizadas estuvieron encuadradas en este eje.

Uno de los datos más importantes que se pudo obtener de la entrevista fue que la mayoría de las docentes de nivel inicial no consideraban al museo como un espacio para la realización de actividades fuera de las visitas guiadas.

Las docentes, una vez que escucharon la propuesta, se mostraron muy interesadas, especialmente pensando en el contexto pandémico en el cual se encontraban. Ellas expresaban que pensando en el 2022, será de interés para los/as niños/as implementar nuevos dispositivos de enseñanza después del

extenso aislamiento que sufrieron a su corta edad durante todo el año 2020 y lo que va del 2021.

También se contactaron a padres de niños y niñas pequeños, estas entrevistas se realizaron por varios medios: zoom, meet, whatsapp y algunas presenciales. La muestra de padres a entrevistar se realizó de manera aleatoria.

La mayoría respondieron sobre la importancia del tema. Resaltaron que la visita guiada histórica al Museo es una gran oportunidad para que los/as niños y niñas se sientan cómodos conociendo el sillón de odontólogo que se encuentra en la sala de la salud y aprendiendo sobre su historia. También expresaron su entusiasmo con que los/as niños y niñas perciban sus primeras nociones de educación bucodental en la escuela, acompañados de sus maestros/as y de sus pares. Se ofrecieron para intervenir activamente en la concreción de este proyecto cultural. Con la información obtenida se tuvo la oportunidad de conocer más y mejor a algunos padres y madres contactados quienes serán beneficiarios/as junto con sus hijos/as del proyecto.

En esta instancia, se presenta la pregunta sobre la existencia o no de algún proyecto sobre salud bucodental establecido por los gobiernos nacional, provincial o municipal.

Luego de realizar una búsqueda amplia de información en páginas webs de los distintos niveles de los gobiernos (nacional, provincial y municipal), se pudo identificar lineamientos generales de políticas públicas a nivel nacional y provincial sobre Educación Bucodental en la infancia, pero pudo observarse que estas políticas no tienen una total llegada a una ciudad pequeña del interior de la provincia de Santa Fe como es Las Rosas.

Al respecto, se consultó a 3 odontólogos de la ciudad de Rosario, profesores de la Universidad Nacional de Rosario, a quienes se realizaron entrevistas telefónicas. Se les preguntó acerca de si conocían algún proyecto o programa de salud bucodental que la Provincia de Santa Fe estuviera implementado al momento. Los tres profesionales consultados afirmaron que hasta el último gobierno provincial no había ningún tipo de programa establecido y uno de ellos afirmó la existencia de un programa de salud bucodental diseñado por la

actual gestión pero aún no implementado, del que no pudo obtenerse, hasta el momento, mayor información.

También se contactó a odontólogos locales, que forman parte de la Asociación Odontológica de Las Rosas, quienes se interesaron en el proyecto resaltando su potencialidad para prevenir y poder dar seguimiento a los pacientes niños/as, una franja de la población que no realiza consultas con regularidad ni antelación al desarrollo de enfermedades bucodentales.

4. Finalidad / Objetivos /Metas

Objetivo General

Fomentar el enriquecimiento cultural de las infancias de Las Rosas a través de la recuperación como espacio vivo para la educación en salud del Museo Histórico Del Centenario.

Objetivos Específicos

-Contribuir a fomentar la apropiación del Museo Histórico del Centenario de la ciudad de Las Rosas (Provincia de Santa Fe) por parte de las infancias de 3 a 5 años a través de actividades culturales de educación en salud bucodental durante el año lectivo 2022.

-Colaborar con el conocimiento sobre salud bucodental y nutrición de los niños y niñas de entre 3 y 5 años, incentivándolos a realizar una consulta odontológica primaria, a fin de detectar problemas y caminos de solución.

-Potenciar y fortalecer la trama de instituciones educativas, culturales y de salud en la ciudad de Las Rosas.

5. Beneficiarios

Beneficiarios Directos:

Niños y niñas de entre 3 y 5 años que concurren a los Jardines de Infantes públicos y privados de las escuelas de la ciudad de Las Rosas serán los principales beneficiarios.

Beneficiarios Indirectos:

- Padres y madres de niños/as de 3 a 5 años.
- Personal docente de los Jardines de Infantes de Escuelas Públicas y Privadas de la ciudad.
- Miembros o integrantes de otras instituciones educativas, de salud y cultura.
- Población general de la ciudad: con el tiempo, la realización de este relevamiento bucodental, ayudará a mejorar la salud general de la población.

6. Localización y cobertura espacial.

Las Rosas, ciudad de la provincia que es cabecera de departamento, como ya dijimos, tiene una población estable de 13.689 personas (Último Censo 2010). Cuenta con cuatro Jardines de Infantes. La población que ocupa estos jardines de infantes es de aproximadamente 500 niños de entre 3 y 5 años (según información obtenida del ciclo lectivo 2019).

La ciudad de Rosario (Santa Fe) dista a 120 km y es la ciudad más grande y con mejores servicios de salud, donde los habitantes de Las Rosas acostumbran concurrir para obtener servicios que en su ciudad no tienen o necesitan mejorar. Pero como ya expresamos anteriormente, los problemas económicos de la última década argentina, genera cada día mayor imposibilidad material de que un poblador de la ciudad con sus niños y niñas pequeños pueda acceder a visitar Rosario, en busca de esos servicios que siente no encontrar en donde vive.

7. Estructura organizativa y recursos humanos

La coordinación del proyecto será llevada a cabo por María Paula Gasparotti. Formarán parte del equipo de gestión en primer lugar, el personal del Museo Histórico Municipal, quienes serán los encargados de contactar a los distintos Jardines de Infantes de la ciudad. Como ya se expresara anteriormente, la planta de personal a la fecha del relevamiento (marzo 2020) es de solo 3 trabajadores. Personal de mantenimiento 1 (2 días por semana de mañana) y personal que cubre los horarios de apertura general del Museo 2 (2 días de la semana, fines de semana y feriados por la tarde). Lo que nos demuestra que para la organización de este proyecto no bastará con el personal estable, sino que se deberá tener un grupo de colaboradores que serán los encargados de planear la visita al museo, realizar la registración de las escuelas interesadas y llevar a cabo las visitas guiadas a los niños. Este grupo de colaboradores estará integrado por adolescentes de 15 a 18 años pertenecientes a los colegios secundarios de la ciudad con ganas de ayudar, realizando horas de voluntariado. Particularmente, un grupo de 3er año de la Escuela de Comercio que fue un actor muy importante de la mano de su profesora de Lengua en el momento de realizar la inauguración de las nuevas instalaciones del Museo, serán los aliados que se necesitan para el trabajo comunitario y voluntario en este proyecto.

Además, contaremos con la colaboración sustancial e indispensable de un equipo de salud (médicos, nutricionistas y odontólogos) preparado para realizar atención pediátrica. A los médicos y nutricionistas de la ciudad les pediremos la colaboración ad honorem para realizar los guiones para la visita guiada que no será la típica del Museo Histórico, sino una específica que llevará a los niños participantes a ver a la salud odontológica como parte de su vida y dándoles conocimientos que no tenían o que necesitaban reforzar. Los odontólogos serán quienes realicen los exámenes bucodentales, detectarán problemas y marcarán caminos de corrección o solución. Colaborando en lo que a ellos respecta del guión de la visita guiada.

Se calcula que para cada día de visita tendremos una participación de entre 20 y 25 niños. Este grupo realizará la visita al Museo en forma conjunta lo que requerirá de 1 voluntario convocado para llevar adelante la visita guiada y 1 adulto cada 10 niños que serán los acompañantes que cada colegio mande con el grupo como responsables. El grupo mencionado, se separa en 2 o 3 subgrupos para el refuerzo de conocimientos de salud bucodental y la posterior consulta odontológica, lo que exigirá de parte de la coordinación del proyecto tener por lo menos 3 odontólogos con su auxiliar para llevar a cabo la última parte del proyecto. En el caso de que no se cuente con la cantidad de grupos de salud (odontólogo y auxiliar) necesarios cada día de visita, los niños que no se están revisando, serán derivados al patio del museo para un momento de recreo y merienda.

También, se necesitará 1 voluntario para llevar adelante el tiempo de recreo, merienda o espera ya que no todos los grupos podrían terminar en el mismo momento. Esta persona puede ser la misma que se designe para la visita guiada u otra específicamente determinada para ese fin.

Se requerirá de padres, madres y docentes para poder acompañar a los/as niños/as en la visita al Museo, como ya dijimos, calculando 1 adulto por cada 10 niños.

8. Actividades y determinación de plazos o cronograma.

ACTIVIDADES O ACCIONES

Acciones internas

1. Reuniones de coordinación con el equipo

Descripción de la acción: Se realizarán distintas reuniones informativas y de coordinación general del proyecto con el equipo de gestión. Estas se llevarán a cabo a medida que sean necesarias y a requerimiento de los integrantes.

Tiempo y lugar de realización: Durante el primer mes de trabajo a necesidad del equipo se realizarán reuniones de coordinación en la sala del Museo que se

asigne para cada reunión. **Entidades y personas implicadas:** Coordinadora y grupo de gestión del proyecto.

2. Realización de acuerdos institucionales

Descripción de la acción: Se confeccionarán por escrito los acuerdos con los actores institucionales implicados en el proyecto (Municipalidad, Hospital, Escuelas y Colegios o Asociaciones de Profesionales) y se firmarán estos acuerdos a fin de que queden confirmados y asegurados. **Tiempo y lugar de realización:** Se considera que durante los 2 primeros meses de actividades, se necesitarán unos 15 días a fin de encontrar a las partes. Será en el momento en que se termine cada negociación y el acuerdo sea finalizado y firmado para que esté estructurado. Esta reunión se realizará en la sala del Museo que se otorga a tal fin. **Entidades y personas implicadas:** A esta reunión serán invitadas las personas implicadas en estos acuerdos junto a la coordinadora y parte del grupo de gestión.

3. Planificación y sistematización de la actividad principal del proyecto

Descripción de la acción: Todo el equipo de trabajo ya conformado, se reúne a fin de organizar y ordenar de forma sistematizada las actividades que formarán parte del proyecto como principales y que se describen minuciosamente más abajo (Punto 4 Acciones Externas). Estas son: 1) Determinación de la población registrada, 2) Visita guiada al Museo Histórico, 3) Refuerzo de los conocimientos de salud en los niños y niñas y 4) Consulta Odontológica.

Tiempo y lugar de realización: A realizarse dentro del Museo Histórico del Centenario durante los meses 2, 3 y 4. **Entidades y personas implicadas:** Coordinador y equipos de trabajo completos.

4. Diseño gráfico del programa de actividades

Descripción de la acción: Se reunirán todos los miembros de los equipos de trabajo con la persona o personas encargadas de realizar los diseños gráficos del programa de actividades para darle toda la información que necesiten para llevar a cabo su labor. **Tiempo y lugar de realización:** Durante aproximadamente un mes y a necesidad de la persona o equipo que realizará el trabajo se realizarán estas reuniones de diseño. Estas reuniones se llevarán a cabo en la sala del Museo determinada para reunirse. **Entidades y personas implicadas:** Se invitará a todos los miembros de los equipos de trabajo y a la persona o personas encargadas de realizar los diseños gráficos.

5.Desarrollo de página web y redes sociales

Descripción de la acción: Utilizando toda la información obtenida hasta la fecha se desarrollarán la página web y las redes sociales (Facebook e Instagram) para dar a conocer el proyecto. **Tiempo y lugar de realización:** Se considera que será necesario disponer de aproximadamente 10 días para el desarrollo total, durante el mes 3. Cada encargado trabajará desde su lugar de trabajo con su computadora y si es necesario se realizarán por zoom reuniones con quien le deba brindar información. **Entidades y personas implicadas:** La coordinadora brindará la información requerida a los técnicos o comunicadores que desarrollarán las redes y la web.

6.Contratación de colaboradores o equipo

Descripción de la acción: Determinado el personal que se va a necesitar ya sea como colaboradores o equipo, se realizará la contratación de los mismos mediante contratos de trabajo o acuerdos de voluntariado. **Tiempo y lugar de realización:**Esta actividad se realizará durante los meses 2 y 3. El tiempo de la contratación o acuerdo para colaboradores o equipo será determinado por la coordinadora como para completar la primera etapa de trabajo del proyecto. En caso de ser necesario, se pueden extender estos plazos. Se considera que, para cubrir el total de la población informada de 500 niños, se necesitarán unos

25 días de visitas a razón de 20 a 25 niños/as en cada visita y consulta a llevarse a cabo durante los meses de junio, julio y agosto de cada año lectivo. El lugar de realización de estas contrataciones o acuerdos será la sala del Museo que se asigne para utilizar. **Entidades y personas implicadas:** Coordinadora, Municipalidad, Museo y personas o entidades a contratar.

Acciones Externas

1. Lanzar la campaña de comunicación

Descripción de la acción: Se pone en marcha la campaña de comunicación a fin de que toda la ciudad aprenda sobre lo que se está haciendo. Mediante web, redes sociales y medios de comunicación locales se activará la comunicación sobre el proyecto. **Tiempo y lugar de realización:** Durante aproximadamente 10 días se realizará el lanzamiento total de la campaña de comunicación en toda la ciudad y zona de influencia. **Entidades y personas implicadas:** Coordinador y grupo gestor, técnico encargado de la web y redes sociales, aliados.

2. Inscripción de los jardines de infantes de las escuelas públicas y privadas de la ciudad para la actividad principal del proyecto : “Visita Guiada al Museo Histórico y Consulta Odontológica”

Descripción de la acción: Cada escuela a la que le interese el proyecto, deberá presentar el listado de niños que formarán el grupo para la visita guiada y posterior consulta odontológica (grupos de 20 a 25 niños y niñas). Cada grupo deberá estar acompañado de los adultos responsables que designe la escuela y la cantidad de adultos acompañantes por niño que requiere el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe para un paseo fuera de la Escuela (Aprox.1 adulto cada 10 niños y niñas). Además, deberán traer la autorización por escrito de los padres o tutores de cada menor a fin de que se pueda cumplir con la revisión de salud bucal correspondiente. Se hará entrega de un formulario de DDJJ para cada niño a fin de que sea firmado por cada padre o tutor previamente al día de la visita. **Tiempo y lugar de realización:**

La registraci3n se har1 en la sala del Museo que se designe, de forma personal por un representante de la escuela y estar1 abierta durante 6 d1as corridos.

Entidades y personas implicadas: Escuelas P1blicas y Privadas con Jardines de Infantes, persona del grupo del proyecto que se ocupe de la registraci3n y personal del Museo como colaborador.

3. Abrir el per1odo de inscripci3n a las familias interesadas (sin escuelas) en la actividad principal del proyecto: "Visita Guiada y Consulta Odontol3gica"

Descripci3n de la acci3n: Aquellos ni1os y ni1as no escolarizados, pero en la edad de referencia del proyecto (entre 3 y 5 a1os) pueden ser registrados por sus padres o tutores. El d1a en que se deban presentar deber1n hacerlo acompa1ados de un mayor responsable quien firmar1 la autorizaci3n para la consulta odontol3gica. **Tiempo y lugar de realizaci3n:** La registraci3n se har1 en la sala del Museo que se designe, de forma personal. Esta registraci3n estar1 abierta por 2 d1as. **Entidades y personas implicadas:** Familias con ni1os y ni1as interesadas, persona del grupo de proyecto que se ocupe de la registraci3n y personal de Museo como colaborador.

4. Desarrollo de actividades abiertas al p1blico en el marco del proyecto

Descripci3n de la acci3n: La actividad principal del proyecto se puede desglosar en 4 sub-actividades. Estas son:

-Determinaci3n de la poblaci3n registrada: Previo al d1a de la visita, se determinar1 el n1mero de ni1os y ni1as registrados que participan ese d1a y la edad promedio de los mismos, a fin de determinar el contenido de la visita que puede cambiar seg1n las edades. Esta actividad la realizar1 la misma persona que fue la responsable de la registraci3n de los diferentes grupos presentados por las escuelas y familias, ya que es quien tiene toda la informaci3n.

-Visita guiada al Museo Hist3rico: Esta actividad ser1 dirigida y programada por las personas capacitadas especialmente por el museo. Esta Visita guiada, tendr1 el nombre de "Historia con Salud" a fin de relacionar 2 1reas cruciales

del proyecto. Se realizará la visita al museo poniendo hincapié en la que llamamos “Sala de la salud” y dando importancia especial a la historia del sillón de odontólogo que se encuentra expuesto en esta sala. Conociendo la historia del sillón intentaremos que se sientan más cerca de esa profesión y sacarles el miedo que, generalmente a la edad de ellos, se tiene a lo que no se conoce. De esta manera queremos hacer que estén preparados para la posterior consulta odontológica. Esta parte de la visita tiene que dar lugar a que se realice nuestra próxima actividad.

-Refuerzo de los conocimientos de salud en los niños y niñas: Una persona capacitada especialmente para esta parte de la visita, interioriza a los niños y niñas sobre la importancia de la salud bucal y la nutrición para la salud general de nuestro cuerpo. Se les enseñará a hacer un buen cepillado dental y a saber cuáles son los alimentos que lo ayudan a mantenerse sano.

-Consulta Odontológica: Se realizará una evaluación de salud bucal, para que cada niño y niña involucrado logre relacionar esta visita al museo con el cuidado y mantenimiento de su salud.

Esta consulta consistirá en un rápido relevamiento de la boca de cada niño y niña a fin de determinar problemas existentes y posibles caminos de solución que se informaran por escrito a los adultos responsables del grupo a fin de que los padres o tutores sean informados oportunamente.

Para hacer la evaluación de la mayor cantidad de niños y niñas al mismo tiempo, puede utilizarse el patio o un salón del Museo, donde se colocarán mesas donde se puedan apoyar los instrumentos de diagnóstico, y sillas para que los niños y niñas se sienten. Es muy importante tener muy buena luz, sea esta natural o artificial.

Adultos preferentemente profesionales, controlan la forma en que se cepillan los niños y niñas, para poder corregir o volver a dar mayor cantidad de pautas de técnicas de cepillado si son necesarias.

Esta actividad, estará guiada por odontólogos y sus ayudantes que forman parte del equipo de trabajo.

Tiempo y lugar de realización: Se calcula un tiempo máximo de 4 horas de permanencia del grupo en el Museo Histórico Municipal. Este tiempo debe alcanzar para realizar las 3 actividades. De ser necesario, se deberán separar

los grupos en 3 subgrupos. En este caso se deberá tener 3 grupos de especialistas para poder llevar a cabo en el mismo momento las 3 actividades. En el tiempo en que un grupo de niños y niñas es evaluado, los restantes serán llevados al patio del museo para ser agasajados con una merienda y tiempo libre de esparcimiento mientras esperan a sus compañeros. **Entidades y personas implicadas:** Se involucran todos los actores del proyecto, desde el personal del Museo y los aliados, hasta la coordinadora y el grupo de gestión, cada uno haciéndose cargo de la parte de acción que le toca en ese momento.

(X) Debido a la situación de pandemia todas las reuniones planeadas como presenciales serán realizadas vía internet.

DETERMINACIÓN DE PLAZOS O CRONOGRAMA

MES

Acción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reuniones de coordinación con el equipo	x											
Cerrar acuerdo con los aliados	x	x										
Planificación y sistematización de la actividad principal del proyecto		x	x	x								

Diseño gráfico del programa de actividades		x										
Desarrollo de página web y redes sociales			x									
Contratación de colaboradores o equipo		x	x									
Activar la campaña de comunicación				x								
Inscripción de Escuelas y Familias					x							
Actividades abiertas al público						x	x	x				
Evaluación del proyecto									x	x		

9. Evaluación del proyecto.

Además de la evaluación del proceso, llevada a cabo en el curso del proyecto, durante los meses 9 y 10 de trabajo, se realizará la evaluación final de la ejecución, midiendo el impacto local logrado en el primer año de trabajo y viendo de qué manera se puede encarar el desafío del próximo año, corrigiendo y ampliando metas en aras de optimizar el trabajo realizado.

Para lograr realizar la evaluación se necesita conocer:

1. ¿Cuántas visitas guiadas con consulta odontológica se realizaron en el año lectivo estudiado?
2. ¿Qué porcentaje de niños presente tuvieron la autorización para hacerles la consulta odontológica?
3. ¿A qué porcentaje de los niños se los derivó a una visita odontológica posterior a fin de solucionar problemas detectados?
4. ¿Qué porcentaje de esos niños derivados, siguieron su tratamiento en instituciones públicas y cuantos en privadas.

La evaluación será continua, ya que se tendrá en cuenta todo el proceso global. Durante la visita al Museo, se observará directamente al alumnado y se comprobará el interés que tienen a la hora de escuchar historias y realizar actividades. Además de la actitud y el esfuerzo que muestran por aprender y mejorar. Se irán formulando preguntas que los niños y niñas deberán responder sobre los contenidos trabajados previamente en la escuela o a medida que se produce la visita, ya que es un medio básico para identificar los conocimientos, actitudes y capacidades de los niños y niñas. La experiencia enseña que al estar trabajando con niños y niñas tan pequeños, es mejor evaluarlos a través del día, no al final del recorrido, teniendo la posibilidad de reforzar conocimientos que no fueron aún adquiridos. Para la evaluación de las infancias usaremos un cuestionario que será aplicado por la coordinadora y otros integrantes del proyecto en el que se evaluarán las siguientes dimensiones:

- Distingue los elementos y funciones de la boca.
- Reconoce los tipos de dientes y sus funciones.
- Identifica los elementos de la higiene bucodental.
- Realiza de manera autónoma la práctica del cepillado.
- Reconoce situaciones u objetos perjudiciales para la salud bucodental.
- Discrimina alimentos saludables de los que no lo son.

- Diferencia alimentos cariogénicos de los que no lo son.
- Relaciona la aparición de caries con los alimentos cariogénicos.
- Valora la importancia de cuidar la salud bucodental y el papel del dentista.
- Respeta y colabora con sus compañeros.
- Participa activamente en las actividades.

10.Presupuesto.

Teniendo en cuenta que el presupuesto es la expresión monetaria de todos los gastos que serán necesarios para la ejecución del proyecto, es muy importante que tratemos de realizar un cálculo lo más cercano a la realidad para que durante la ejecución no se encuentren sorpresas. Se estima que alguno de los costos o gastos serán afrontados por aliados o sponsors (aporte de terceros) y de esta manera el presupuesto calculado bajará en forma sustancial. El presente presupuesto fue elaborado utilizando precios promedios de cada costo del mes de mayo de 2021.

Concepto		Subtotal	Total \$
1.Gastos o Costos de Inversión:			
3 Lamparas de pie, necesaria para realizar la atención odontológica			12000.-
2 Mesas plegables(para instrumental o material odontológico)			12000.-
2.Gastos o Costos de Operación:			
Papeles y útiles de oficina			19380.-

- 2 Combos de librería		10000.-	
	2 Resmas autor A4 75 gm		
	2 Biblioratos A4		
	2 Separadores de 5 posiciones oficio A4		
	1 Paquete de 100 folios A4 LUMA		
	4 Resaltadores colores surtidos		
	1 Corrector SIMBALL TAIKO		
	10 Lapiceras azul/negra		
	1 Mini abrochadora		
	1 Caja de broches numero 10		
- Lápices	15 unidades	230.-	
- Gomas de borrar	40 unidades	300.-	
- Perforadora de papel de 2 agujeros		2000.-	
- Tinta de impresoras		6000.-	
- Post it de diferentes formas y colores		850.-	

Material descartable para consulta odontologica			31090.-
- Algodón		1500.-	
- Baberos descartable	100 unidades	500.-	
- Paños descartables	100 unidades	400.-	
- Unidad de espejos de inspección descartable	100 unidades	16000.-	
- Separadores o baja lengua	100 unidades	190.-	
- Cepillos de dientes	100 unidades	2300.-	
- Dentífrico	100 unidades	2000.-	
- Jabón de tocador	50 unidades	1500.-	
- Toallas descartables	100 unidades	600.-	
- Guantes latex	100 unidades	2400.-	
- Kit para vestimenta	10 unidades	1100.-	
- Vasos descartables	10 unidades	2600.-	
Transporte de personas o materiales (Fletes,taxis,combustible)			10000.-
Viáticos			5000.-
3.Gastos o Costos de Personal			
- Equipo de Comunicación	Personal Municipal		0
- Equipo Medico y Odontologico	Ad Honorem		0

- Equipo de Nutricionistas	Ad Honorem		0
- Equipo de Enfermería	Ad Honorem y/o Personal del Samco		0
- Equipo Auxiliar(administrativos, mantenimiento y acompañantes de visitas guiadas)	Personal Municipal y voluntarios de la ciudad(Ad honorem)		0
		TOTAL	89470.-

Financiación: aportes propios o aportes de terceros

Se espera que en la ejecución de este proyecto se cuente con aportes propios y aportes de terceros al proyecto. Los aportes de terceros son todos aquellos recursos de tipo económicos, materiales o humanos que no van con cargo al presupuesto pero que, al día de la fecha, todavía no han sido determinados.

Serán aportados por la propia institución (Municipalidad de Las Rosas y/o Museo de Historia del Centenario) o bien por personas o agentes externos mediante auspicios o patrocinios.

Se tiene en cuenta la posibilidad de que la empresa Colgate pueda donar los kits de limpieza bucodental que se entregarán a los niños y niñas ya que tiene un programa de Salud Bucodental en el que brinda estos kits de regalo a las instituciones que lo solicitan y de esta manera colaborar con la ciudad de Las Rosas.

11. Bibliografía.

- ANDER – EGG, Ezequiel y AGUILAR IBÁÑEZ, María José (2005) *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Lumen / Humanitas, Buenos Aires.
- BARBERO, Jesus Martin (2001). *Oficio de Cartógrafo*. Guadalajara, México.
- FIGUEROA, G. (2007) *La metodología de elaboración de proyectos como una herramienta para el desarrollo cultural*. Chile: Serie Bibliotecología y Gestión de Información.
- HALL, STUART (2003) *¿Quién necesita "identidad"?* (s.e.) <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/lectura-6.pdf>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y LUCIO Pilar Baptista (2010) *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. México.
- Martínez Bennassar, H. (2017). *Comunicar la salud en un museo de la ciencia = Health communication in a science museum*. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 8(1), 101-106. doi: <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2017.3609>
- PRATS, L. (2005) *“Concepto y gestión del patrimonio local. ``Cultura y Patrimonio Perspectivas contemporáneas en la investigación y la gestión”*, en Cuadernos de Antropología Social, No 21, Instituto de Ciencias Antropológicas, FFyL,UBA.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180913910002>.
- PRATS,L. *“El concepto de patrimonio cultural”*, en Cuadernos de Antropología Social,Nº11,pp.115-136.
<http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4709/4206>

- ROSELLÓ CERZUELA, David (2011). *Diseño integral de proyectos culturales*. En Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural. Barcelona: Ariel.
- Secretaría de educación de Boyacá. (2020). *Comunicado – Entrega de kits de salud oral a niños y niñas atendidos por docentes líderes en salud oral*. <http://sedboyaca.gov.co/2020/10/08/comunicado-entrega-de-kits-de-salud-oral-a-ninos-y-ninas-atendidos-por-docentes-lideres-en-salud-oral/>
- PARDO NAVARRO,M.(2016). *Trabajo final de grado en maestro/a de educación infantil.Proyecto de salud bucodental en la educación infantil*. Universidad Jaime I, España.