



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“La radio escolar en el proceso de enseñanza y aprendizaje.**

**El caso de la Escuela de Enseñanza Técnica Provincial N° 459  
de la ciudad de Pérez, provincia de Santa Fe.”**

Autora: Julia Marina Perez

Directora: Cristina Alberdi

Co Directora Lucía Fernández Cívico

Rosario, Agosto 201

# ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>1. LA RADIO, UN MODO DIFERENTE DE APRENDER Y COMUNICAR EN LA ESCUELA.....</b>	<b>8</b>
1.1. La radio como práctica social y comunicativa.....	9
1.2. La comunicación de la radio en el proceso educativo.....	10
1.3. Pensar la educación desde la comunicación.....	12
1.4. Educación y comunicación dialógica.....	14
1.5. Características y cualidades de la radio.....	15
<b>2. LA COMUNICACIÓN COMO DERECHO.....</b>	<b>18</b>
2.1. Sobre los Centros de Actividades Juveniles: objetivos, fundamentos y funcionamiento en la actualidad.....	19
2.2. “Abrir la escuela”, Programa Nacional de Extensión Educativa.....	24
2.3. La escuela habla. Sobre el proyecto de radios escolares CAJ.....	25
2.4. La comunicación como derecho y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.....	27
2.5. Las radios escolares en Argentina.....	27
<b>3. RADIO ESCOLAR CAJ 459, UN CASO DE ESTUDIO.....</b>	<b>29</b>
3.1. La escuela y sus nuevas formas de enseñar y aprender.....	30
3.2. Talleres dictados en el marco del Centro de Actividades Juveniles.....	31
3.3. La escuela sale al aire. Radio CAJ 459.....	33
3.4. La radio como herramienta pedagógica.....	44
3.5. La radio como medio de expresión.....	48
3.6. La radio escolar como proceso de integración de los jóvenes.....	49

**4. REFLEXIONES FINALES.....50**

**5. BIBLIOGRAFÍA.....52**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias, en primer lugar, a todos los integrantes de la Escuela de Enseñanza Técnica Provincial N° 459 “Inspector Modesto Ceratto” y a su directora, Paola Arnaboldi, por la confianza y por brindarme la oportunidad de participar en la construcción de ese hermoso espacio que es el Centro de Actividades Juveniles y la Radio Escolar.

En especial, gracias a los y las jóvenes asistentes a los talleres del Centro de Actividades Juveniles. Por el entusiasmo y las ganas de hacer. Por compartir, por brindar tanto cariño y dejarme aprender con ustedes.

A mi familia y Leo, en particular, que me acompañan en éste y todos los momentos importantes.

A quiénes comenzaron siendo compañeros en este camino universitario y hoy son esos amigos y amigas indispensables.

A Lucía Fernández Cívico y Cristina Alberdi, por guiarme y acompañarme en este proceso.

A la Universidad y Educación Pública, por abrir posibilidades, siempre.

## INTRODUCCIÓN

La elección de investigar acerca de esta temática se debe al privilegio de haber tenido la oportunidad de participar en la radio escolar ubicada en la Escuela de Enseñanza Técnica Provincial N° 459 “Inspector Modesto Ceratto” de la localidad de Pérez. Coordinar y brindar un espacio de radio allí, en la escuela, despertó el interés de conocer y analizar de qué manera la radio contribuye al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Desde un principio nos interesó dar a conocer no sólo las cualidades que posee la radio en sí, sino también de exponer y compartir la modalidad colaborativa y creativa de trabajo; los vínculos que se producen entre los niños, niñas y jóvenes; así como también, la necesidad y el derecho que poseen a comunicar y a expresar sus ideas.

La radio escolar presenta múltiples posibilidades en el proceso y las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Durante el desarrollo de la presente investigación nos interesa conocer cuál es el rol de la misma en ese proceso, y para ello realizamos un estudio de caso. De esta manera, nos proponemos aportar y contribuir a los estudios realizados en relación con lo radiofónico y las prácticas educativas formales.

Para tal fin, analizamos la radio escolar ubicada en la Escuela de Enseñanza Técnica N° 459 “Inspector Modesto Ceratto” de la localidad de Pérez. Dicho análisis abarca desde el 2014, año en que se implementa la radio en la escuela, hasta el 2017 inclusive.

En el primer capítulo de este trabajo, realizamos un recorrido teórico y un análisis sobre la articulación entre el campo de la comunicación y la educación.

En el segundo capítulo, abordamos los fundamentos pedagógicos de los Centros de Actividades Juveniles y de las radios escolares tomando en cuenta la concepción de la comunicación como un derecho humano.

Por último, describimos y analizamos las características generales de la radio escolar CAJ ubicada en la E.E.T.P. N° 459 de la ciudad de Pérez y su funcionamiento.

En términos metodológicos, en este caso de estudio realizamos un abordaje cualitativo, aproximándonos al campo de estudio para poder relevar información significativa. Para ello, utilizamos la técnica de observación participante que consistió fundamentalmente en acceder al espacio de la radio ubicada en la E.E.T.P. N° 459. Durante este acercamiento reconocimos y registramos las prácticas que se dan en el marco de la radio escolar. También realizamos escuchas del material y producciones radiofónicas realizadas por los alumnos y participantes del taller de radio.

Entrevistamos en profundidad a los principales actores que intervienen en este espacio: equipo directivo, docentes y alumnos de la institución escolar. Hablamos con Paola Arnaboldi, directora de la institución; Flavia Pascualini, docente de Lengua y Literatura; Pablo Fellipelli, docente de música; y con los alumnos que asistieron al taller de radio durante el 2017.

Consideramos que este acercamiento a los medios de comunicación, conocer su funcionamiento y sus características generales, y además, formar la capacidad crítica y selectiva de los jóvenes, es de gran importancia para preparar ciudadanos que transitan el nuevo orden social atravesado por las tecnologías de información y comunicación. Por ello, es fundamental la vinculación de los medios de comunicación y la escuela ya que otorgan conocimientos que son indispensables para la integración de los jóvenes a la sociedad.

Jesús Martín Barbero nos propone pensar a la comunicación no sólo como una cuestión de medios sino como un proceso social: “Puesto que estamos ante unos procesos urbanos que tienen cada vez más de procesos de comunicación, necesitamos pensar conjuntamente cómo los medios se han ido convirtiendo en parte del tejido constitutivo de lo urbano...”(Martín Barbero, 2015: 18).

Luego amplía diciendo que no se pueden “comprender los procesos de comunicación estudiando sólo los medios, cuando lo que los medios hacen, lo que producen en la gente, no puede ser entendido más que en referencia a las transformaciones en los modos urbanos de comunicar, es decir, a los cambios en el espacio público, a las nuevas relaciones entre lo público y lo privado en una ‘nueva’ ciudad conformada cada día más por los flujos de comunicación e informaciones.” (Martín Barbero, 2015: 18).

En este trabajo de investigación, por último, nos proponemos indagar desde otra perspectiva la relación entre comunicación y educación, dejando de lado la concepción de la comunicación como un estudio de medios desde una perspectiva instrumentalista y la idea de la educación asociada exclusivamente a la escuela. Adoptar una perspectiva en cuanto a la vinculación entre ambas disciplinas implica entenderlas como procesos que transforman e intervienen directamente en el ámbito social y cultural.

## **CAPÍTULO 1**

### **LA RADIO, UN MODO DIFERENTE DE APRENDER Y COMUNICAR EN LA ESCUELA**

En este capítulo, realizamos un recorrido y un análisis sobre la articulación entre el campo de la comunicación y la educación. Abordamos las nociones tradicionales de cada concepto para repensarlas en el marco de la utilización de la radio dentro de la escuela.

De esta manera, nos proponemos aportar y contribuir a los estudios realizados en relación con lo radiofónico y las prácticas educativas formales.

## 1.1. La radio como práctica social y comunicativa

Desde principios del siglo XX, la radio ha transitado diversas modificaciones tecnológicas y cambios en su funcionamiento. Sin embargo, nunca ha dejado de ser un medio de comunicación masiva. Tal vez por la belleza de las palabras, los sonidos y la imaginación que propone o, mejor aún, porque la principal vía de comunicación entre las personas continúe siendo la oral.

Como afirma Emma Rodero Antón: “el lenguaje oral es nuestra forma principal de acceso al conocimiento...Nuestras relaciones sociales en el día a día se producen fundamentalmente a través de la palabra hablada” (Rodero Antón, 2008: 99). De allí la “importancia que poseen la percepción sonora y el lenguaje oral en nuestra vida diaria. Somos sujetos auditivos desde el nacimiento. El lenguaje oral supone nuestra principal vía de comunicación”. (Rodero Antón, 2008: 100)

El medio radial es, por lo tanto, un espacio propicio para el diálogo. Un espacio de encuentro donde las palabras y los sonidos se entrelazan y expresan situaciones, relaciones, emociones y sentimientos. A través de la radio, fundamentalmente, se construyen vínculos y relaciones sociales mediante la palabra, mediante la oralidad.

Originalmente considerada como mero instrumento tecnológico durante las décadas del 30 y 40, se ha convertido en “práctica comunicativa al instalarse en el escenario público” (Mata, 1998: 96).

Actualmente, concebimos a la radio como una práctica social y como hecho socio-cultural, y ya no desde una visión o perspectiva instrumental. Porque “la radio es espacio de encuentros y distinciones (...) La radio es sustancialmente ‘una palabra destinada a otro’, transitividad que asentada en la oralidad, crea condiciones para la dialoguicidad” (Mata, 1998: 96).

Es necesario, entonces, comprender a la radio y a los medios de comunicación en general como “hechos o experiencias culturales que tienen una

dimensión técnica, institucional, política y específicamente significativa o, si se quiere, comunicativa” (Mata, 1993: 4).

Pensar a la radio como una relación comunicativa implica reconocerla como un espacio de producción de sentido, un espacio de interacción y dialoguicidad y, por último, una experiencia socio-cultural. Esto significa, entonces, entenderla como práctica comunicativa en la cual se pone en juego y se inscriben diferentes concepciones, significaciones y sentidos. La radio se construye desde la oralidad, desde variadas lecturas y escrituras, diversos sujetos, diferentes condiciones y situaciones. Es ese espacio de producción y socialización en el cual, en palabras de la autora, desde la intimidad de la escucha, se procesan identidades; es decir, se accede al reconocimiento de uno mismo en virtud del reconocimiento de las similitudes, distancias y diferencias con otros.

## **1.2. La comunicación de la radio en el proceso educativo**

La comunicación es una de las cualidades más importantes de los seres humanos. Como afirma Laura Rodríguez: “Los seres humanos somos seres de relación y por ello la comunicación forma parte de nuestra esencia. Es la dimensión de la cultura donde las personas producimos y compartimos sentidos y significaciones... En la actualidad, hablar de comunicación significa reconocer que estamos en una sociedad en la cual el conocimiento y la información juegan un papel primordial, tanto en los procesos de desarrollo económico (la productividad depende más de la información y el conocimiento que de las máquinas), como en los procesos de democratización política y social: la información cumple un papel sustancial en la acción política y ciudadana” (Rodríguez, 2011: 8).

Actualmente, nos encontramos en una sociedad en la cual la información y el conocimiento juegan un papel principal gracias al incremento de las nuevas tecnologías. Por ello, consideramos que es importante prestar atención a la forma en que la comunicación se integra en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que la escuela no debe quedar aislada de los cambios y transformaciones que se dan en el ámbito social, cultural y político.

Hoy en día se produce un gran caudal de información y de circulación de significados (mediante redes sociales y medios de comunicación masivos), a través de los cuales los jóvenes obtienen información y acceden a diferentes conocimientos. La escuela ha perdido el lugar central de acceso al conocimiento; los alumnos/as reciben continuamente noticias, imágenes y todo tipo de contenidos que van formando opiniones, hábitos, valores y conductas.

Los jóvenes se encuentran inmersos en un entorno digital, el cual propone nuevas formas de acceso al conocimiento y, también, nuevas formas y prácticas de aprendizaje. Los estudiantes del siglo XXI no son simplemente consumidores de contenido, sino también productores.

Carlos Scolari, en su libro “Narrativas Transmedia” donde analiza e investiga la relación de los jóvenes con el entorno digital y virtual, describe allí el perfil del “Prosumidor”. El prosumidor (productor y consumidor) es el usuario en ese nuevo escenario digital que rechaza el papel de espectador y asume una postura activa. (Scolari, 2013)

En este sentido, creemos que es interesante pensar a la radio como recurso adecuado para que niños, niñas y jóvenes se conviertan en productores de información, considerarlos de esta manera implica dejar de lado la visión de ser meros consumidores y receptores, y adoptar una perspectiva que posibilite el desarrollo de los mismos como generadores y productores de información y conocimiento, y también, como receptores críticos.

En este sentido, como afirma Rodríguez: “podemos trabajar para que los chicos y chicas se apropien de otro concepto de comunicación marcado por el diálogo, un ejercicio que construya una sociedad más justa y participativa. Porque la comunicación es un derecho humano: todos y todas podemos recibir y producir informaciones y opiniones. Y como el resto de los derechos, la comunicación tiene una distribución desigual” (Rodríguez, 2011: 8).

Por otro lado, Jesús Martín Barbero propone pensar a la comunicación no sólo como una cuestión de medios sino como un proceso social. Según él, no se puede

“comprender los procesos de comunicación estudiando sólo los medios, cuando lo que los medios hacen, lo que producen en la gente, no puede ser entendido más que en referencia a las transformaciones en los modos urbanos de comunicar, es decir, a los cambios en el espacio público, a las nuevas relaciones entre lo público y lo privado en una ‘nueva’ ciudad conformada cada día más por los flujos de comunicación e informaciones.” (Martín Barbero, 2015: 18)

Por lo tanto, es necesario que los alumnos/as sean educados en este campo de la comunicación como uno más en el diseño curricular. Que sean capaces de utilizar los medios, que conozcan su estructura y funcionamiento, que logren interpretar de manera crítica los contenidos y noticias que reciben, y que puedan, ante todo, ser productores de nueva información y nuevos conocimientos.

Incluir los medios de comunicación en el proceso educativo implica abrir la escuela al entorno social y aportar un espacio donde los jóvenes, adolescentes, niños y niñas tengan la oportunidad de expresarse y comunicarse. De esta manera, la radio, se convierte en el lugar por excelencia para desarrollar estas actividades.

### **1.3. Pensar la educación desde la comunicación**

Así como Jesús Martín Barbero introduce la idea de pensar a la comunicación como proceso social, también propone reflexionar sobre el modelo de educación desde la comunicación en el que la radio forma parte del ecosistema de medios.

“La aparición de un ecosistema comunicativo se está convirtiendo para nuestras sociedades en algo tan vital como el ecosistema verde, ambiental. La primera manifestación de ese ecosistema es la multiplicación y densificación cotidiana de las tecnologías comunicativas e informacionales, pero su manifestación más profunda se halla en las nuevas sensibilidades, lenguajes y escrituras que las tecnologías catalizan y desarrollan. Y que se hacen más

claramente visibles entre los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías, y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano. Se trata de una experiencia cultural nueva, o como W. Benjamin lo llamó, un sensorium nuevo, unos nuevos modos de percibir y de sentir, de oír y de ver, que en muchos aspectos choca y rompe con el sensorium de los adultos (...) Una segunda dinámica, que hace parte del ecosistema comunicativo en que vivimos, se anuda pero desborda el ámbito de los grandes medios, se trata de la aparición de un entorno educacional difuso y descentrado en el que estamos inmersos. Un entorno de información y de saberes múltiples, y descentrado por relación al sistema educativo que aún nos rige, y que tiene muy claros sus dos centros en la escuela y el libro (...) De ahí que una de las transformaciones más de fondo que puede experimentar una sociedad es aquella que afecta los modos de circulación del saber. Y es ahí que se sitúa la segunda dinámica que configura el ecosistema comunicativo en que estamos inmersos: es disperso y fragmentado como el saber puede circular por fuera de los lugares sagrados que antes lo detentaban y de las figuras sociales que lo administraban” (Martín Barbero, 2002: 6).

Teniendo en cuenta lo expuesto por el autor sobre las transformaciones en cuanto al almacenamiento y la circulación de los conocimientos y el saber, es claro que la escuela ha perdido ese lugar central de legitimación del saber. Los niños, niñas y jóvenes actualmente tienen acceso a una multiplicidad de información y conocimientos que circulan y transitan por diversos medios y canales. Es decir, que el conocimiento y el saber ya no se encuentran exclusivamente dentro de las paredes de la escuela ni de las hojas del libro.

“Esta diversificación y difusión del saber, por fuera de la escuela, es uno de los retos más fuertes que el mundo de la comunicación le plantea al sistema educativo” (Martín Barbero, 2002: 6).

Dentro de estas transformaciones tecnológicas y culturales de las que emergen nuevos modos de ver, leer y escribir (considerando la variedad y diversidad de textos y escrituras: orales, visuales, audiovisuales, entre otros), lo

principal está en reflexionar sobre cómo integrar la escuela en ese ecosistema comunicativo.

Repensar y reflexionar de qué manera la escuela se integra en la sociedad y las nuevas prácticas de comunicación; qué retos y transformaciones implican esos cambios en la comunicación. Retomar y buscar nuevas respuestas a la pregunta del autor mencionado anteriormente: “¿Qué tipo de educación cabe en el escenario de los medios?” (Martín Barbero, 1996: 11).

#### **1.4. Educación y comunicación dialógica**

En este proceso de pensar y reflexionar sobre el modelo educativo y el rol de la escuela en un contexto de constantes transformaciones sociales, culturales y tecnológicas, cabe pensar y preguntarnos sobre los conceptos de educación y comunicación de los cuales partimos.

Comenzamos por concebir al campo de la educación y de la comunicación, no como disciplinas separadas, sino como un proceso social donde ambas se cruzan y entrelazan a través de prácticas culturales. Creemos que es interesante dejar de pensar a la comunicación como una cuestión de medios, tal como lo expone Martín Barbero. Y también dejar de comprender a la educación ligada a la escuela.

Como afirma Jorge Huergo: “La educación, de hecho, ha estado ligada a la escolarización. Sin embargo, necesitamos comprenderla como un proceso que la excede. La educación, en un sentido amplio, es el proceso social de formación de sujetos y subjetividades” (Huergo, 2007: 9).

En este sentido, creemos necesario considerar a la comunicación y a la educación como espacio de encuentro, como espacio dialógico. Diálogo que se opone al “anti-diálogo”, propio del modelo de educación bancario, en términos del pedagogo Paulo Freire. La educación dialógica es la que niega los comunicados y genera la comunicación (Freire, 1970).

El diálogo y la comunicación es “encuentro”, lo que no implica que sea un encuentro armonioso, sino conflictivo. Porque “es imposible desligar a la comunicación con las cuestiones de poder. De hecho, la comunicación se produce en la cultura y es imposible comprenderla por fuera de ella. Y allí, la comunicación es el proceso social de producción de sentidos y significados; inserto en una cultura que es un campo de pugna por el significado de la vida, de la experiencia y del mundo, donde se encuentran diferentes voces y miradas que entran en conflicto” (Huergo, 2007: 8).

De allí la necesidad de pensar en un modelo de educación y pedagógico que sea “transformador”, como propone Freire. Pensar a la educación y a la comunicación como procesos permanentes de transformación social.

Incluir, de esta manera, la comunicación y los medios de comunicación para lograr una educación transformadora, como espacio de encuentro, de diálogo, de construcción colectiva. Donde los propios niños, niñas y jóvenes sean los sujetos y participantes activos de este proceso que es cultural, comunicacional y educativo.

### **1.5. Características y cualidades de la radio**

De acuerdo a lo expresado y en referencia específica a la radio como medio de comunicación nos interesa dar cuenta de sus propias cualidades y características. Laura Rodríguez, en el libro “Ponele Onda”, la define como un medio masivo y simultáneo debido a que la audiencia puede llegar a ser muy amplia y la pueden escuchar muchas personas a la vez (2011: 14). Además, es uno de los medios más económicos ya que tiene bajos costos para su producción y consumo. En este sentido, si bien los modos de producir y consumir radio se han transformado, históricamente, el medio ha tenido la característica de la inmediatez en tanto que ofrece la posibilidad de informar sobre los hechos en el mismo momento en que están sucediendo.

Rodríguez agrega que la radio es el medio más democrático debido a que la oralidad le permite el acceso a cualquier persona ya que “no requiere de ningún conocimiento o saber específico”. (Rodríguez, 2011: 14)

Por otro lado, el medio radiofónico posee la cualidad de ser unisensorial en cuanto se compone únicamente de sonido. Lo cual posibilita la imaginación y creatividad en combinar palabras, voces, sonidos y crear imágenes auditivas. Y también, es un medio caracterizado por la fugacidad y la intermitencia debido a que sus mensajes son efímeros y el oyente no siempre pone su atención total en ello. A veces, la radio sólo está encendida como medio de compañía. (Rodríguez, 2011: 14)

La radio, aún con modificaciones y adaptaciones debido a los cambios en las tecnologías de información y comunicación, continúa siendo el único medio en el cual la única materia prima es el sonido. Es el sonido a través del cual produce imágenes y emociones en el oyente; es donde se produce este encuentro de voces y donde se genera un espacio para el diálogo creando un espacio donde se promueve también, la escucha.

Si bien la palabra y la voz son elementos fundamentales dentro del medio radiofónico, creer que son los únicos componentes del mismo, es caer en lo erróneo. Es necesario comprender que el lenguaje radiofónico se compone, además, de música, sonidos, efectos de sonidos y, también, silencio.

Armand Balsebre define al lenguaje radiofónico como “el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes” (Balsebre, 1994: 8).

A través del lenguaje radiofónico y mediante la combinación de dichos elementos (música, palabra, sonidos y silencios), es posible crear en el oyente imágenes acústicas. Es decir, crear y promover sensaciones y diferentes sentidos.

Laura Rodríguez define a dichos recursos como “albañiles sonoros”. Explica: “El lenguaje de la radio despliega un enorme abanico de posibilidades para estimular la imaginación y expresar nuestras ideas, relatos, deseos, sensaciones y reflexiones. Las voces, las músicas, los sonidos y los silencios son los ladrillos que nosotros, como albañiles, nos vamos a encargar de unir. Para construir castillos en el aire, para generar imágenes auditivas a partir de la capacidad infinita de crear sonidos. Para que el oído vea en el teatro de la mente y proyecte miles de historias” (Rodríguez, 2011: 18). Es por ello, que la radio es el medio de comunicación que permite estimular la imaginación y la creatividad sin límites a través de imágenes sonoras.

## **CAPÍTULO 2**

### **LA COMUNICACIÓN COMO DERECHO**

En el segundo capítulo, abordamos los fundamentos pedagógicos de los Centros de Actividades Juveniles y de las radios escolares tomando en cuenta la concepción de la comunicación como un derecho humano.

## **2.1. Sobre los Centros de Actividades Juveniles: objetivos, fundamentos y funcionamiento en la actualidad.**

Los Centros de Actividades Juveniles (CAJ) forman parte de un proyecto dirigido a los estudiantes, que propone espacios extra-curriculares para aprender a partir de actividades educativas y recreativas, buscando articular diferentes áreas: naturaleza y medio ambiente, ciencia y conocimiento, medios de comunicación y nuevas tecnologías, deporte y recreación, arte y literatura.

Dicha iniciativa, se implementó en Argentina a partir del año 2011 como una línea de acción del Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE), el cual se enmarca dentro de las políticas que impulsó la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación. El CAJ está destinado a alumnos de nivel Secundario con el objetivo de “crear nuevas formas de estar y aprender en la escuela a través de la participación de los jóvenes en diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios a la jornada escolar”.<sup>1</sup>

El proyecto CAJ comenzó a desarrollarse en el país de acuerdo a cinco orientaciones y tres ejes temáticos transversales. Las opciones eran: Educación Ambiental y Campamento, Ciencia, Comunicación y Nuevas Tecnologías, Deporte y Recreación, y Desarrollo Artístico y Creativo. Los ejes temáticos, por su parte, se despliegan en torno a espacios de debate y capacitación en Derechos Humanos y Participación Juvenil, Educación Sexual Integral, y Prevención del Uso Problemático de Drogas.

Las escuelas que funcionan como sede CAJ son las que eligen, de acuerdo a las necesidades de la comunidad educativa y del proyecto pedagógico que articule e integre el Proyecto Educativo Institucional (PEI),<sup>2</sup> la orientación que se

---

<sup>1</sup> Proyecto de Radios Escolares diseñado en Septiembre de 2011 y destinado a los Centros de Actividades Juveniles del Nivel Secundario, como parte del Programa Nacional de Extensión Educativa “Abrir la Escuela”, de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación.

<sup>2</sup> El Proyecto Educativo Institucional (PEI) es la propuesta educativa planteada por las Instituciones o establecimientos educativos con el fin de garantizar ciertos objetivos. Dicho proyecto cumple una función

llevará a cabo en su caso particular. De las cinco orientaciones disponibles debe escoger hasta dos para que puedan desarrollarse íntegramente.

El Centro de Actividades Juveniles, con sede en la Escuela de Enseñanza Técnica Provincial (E.E.T.P.) N° 459, se propuso desde sus inicios ciertos objetivos que aspiraron a mejorar y fortalecer aspectos de la educación dentro de la institución y a ofrecer a la misma como alternativa educacional para aquellos que no asistan a otra institución.

Los objetivos planteados desde el proyecto institucional son:

- “Ofrecer a la comunidad escolar y extra-escolar la posibilidad de acceder de modo gratuito a talleres de producción artística y audiovisual en diferentes horarios y espacios físicos. Que dichos talleres sean de calidad, dictado por profesionales o personal idóneo que demuestre ser competente en el trabajo a desarrollar.
- Vincular a los jóvenes con la institución, movilizar su voluntad de acción desde el sentido de pertenencia, de identidad y de integración.
- Promover estrategias de inclusión escolar para adolescentes y jóvenes que no estén cursando estudios secundarios.
- Desarrollar la capacidad y la predisposición al trabajo en equipo y colaborativo. Educar a los jóvenes desde valores éticos y morales que promuevan la solidaridad, la igualdad y el compañerismo”.<sup>3</sup>

Es importante aclarar que las actividades enmarcadas en el proyecto CAJ (talleres, jornadas especiales, actividades lúdicas) no solamente se encuentran dirigidas a los alumnos de la institución donde funciona el Centro de Actividad

---

muy importante dentro de la Institución ya que integra a los diferentes actores que forman parte del contexto escolar con el objetivo de alcanzar los resultados educativos. Se basa especialmente en generar un sentido de identidad y pertenencia a la institución.

<sup>3</sup> Objetivos diseñados en el proyecto institucional CAJ del año 2017.

Juvenil. Sino que, además, se encuentra abierta al resto de las instituciones educativas de la localidad y también, a la comunidad en general.

En nuestro caso de estudio, las actividades que se realizan en la escuela dentro del marco de la radio y del CAJ, siempre han sido abiertas a toda la ciudadanía. Por ejemplo, han participado de los programas de radio diferentes agrupaciones y organizaciones que se integran en el ámbito de lo social como el Colectivo Lxs Otrxs<sup>4</sup> que realizan trabajos en el Club Defensores de Cabín 9, la organización Dejando Huellas<sup>5</sup> que abordan la problemática de los animales en la ciudad, el Centro Cultural “Julio Cortázar”<sup>6</sup>, bandas y artistas de la ciudad, los Bomberos Voluntarios, los partidos políticos y sus candidatos en el período de elecciones, el Intendente Municipal, concejales de la ciudad, entre otros.

Han participado, además, alumnos de otras escuelas de Pérez e, incluso, alumnos de otras escuelas de la Provincia de Santa Fe en una jornada especial llamada “Encuentro Regional de Radios Escolares”<sup>7</sup> donde se realizó un intercambio de aprendizajes y donde la Escuela N° 459 ha sido sede del encuentro.

Por otro lado, el taller de Radio que se realiza en el marco del Centro de Actividades Juveniles también se encuentra abierto a niños, niñas y adolescentes que no pertenecen a la institución. Por ejemplo, durante el año 2017 han participado del taller un grupo de niños y niñas de entre 10 y 14 años que forman

---

<sup>4</sup> Organización social que trabaja en conjunto con el Club Defensores del barrio Cabín 9 de la localidad de Pérez. Link Facebook [https://www.facebook.com/Colectivo-Lxs-Otrxs-147660615332719/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/Colectivo-Lxs-Otrxs-147660615332719/?ref=br_rs)

<sup>5</sup> Organización voluntaria que trabaja acerca de la problemática animal en la localidad de Pérez. Link Facebook <https://www.facebook.com/Dejando-Huellas-en-Perez-417123398477076/>

<sup>6</sup> Centro Cultural autogestivo de la localidad de Pérez. Actualmente no se encuentra en actividad.

<sup>7</sup> En el primer “Encuentro Regional de Radios Escolares” realizado en el año 2015, jóvenes de diferentes escuelas secundarias de la región se encontraron para intercambiar experiencias de trabajo. Además, durante la jornada, se expuso una consigna para trabajar allí. Armar un programa enlatado de duración de 15 minutos sobre la temática y problemática de los adolescentes, con música, spots publicitarios, entrevistas y opiniones. Las herramientas a utilizar eran los celulares y Netbooks. Al final del encuentro se expusieron los programas y las experiencias en común.

parte de la comunidad Evangelista de la ciudad y que realizan sus estudios de forma virtual en un Instituto Estadounidense.

Además, los espacios están destinados también a otros jóvenes que, por diferentes motivos, no están cursando estudios en el Nivel Secundario y quieran participar de las diversas actividades artísticas y recreativas que ofrece el CAJ. Esto posibilita un vínculo entre la escuela y la comunidad y, además, promueve un espacio de participación y de inclusión educativa para aquellos que deseen retomar sus estudios secundarios.

Los Centros de Actividades Juveniles tienen como propósito general el de “ampliar y mejorar las condiciones y formas de acceso, permanencia y egreso de los jóvenes en las escuelas, así como de fortalecer sus trayectorias escolares y educativas a través de la participación en diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios y alternativos a la jornada y al horario escolar”.<sup>8</sup> Generando cierto vínculo entre el alumno y la escuela, desde otro espacio extra-curricular, se logra mejorar y optimizar su recorrido dentro del sistema educativo.

En cuanto a los fundamentos del programa CAJ, desde la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación se plantearon, en el año 2011<sup>9</sup>, lineamientos generales para su funcionamiento. Propusieron en ese documento los fundamentos y los diferentes objetivos por los cuales se implementa el programa CAJ en las escuelas.

---

<sup>8</sup> Lineamientos generales de los Centros de Actividades Juveniles diseñado en el año 2011 en el marco del Programa Nacional de Extensión Educativa de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación.

Fuente:<http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/110330/Lineamientosde-los-Centros-de-Actividades-Juveniles.pdf?sequence=1>

<sup>9</sup> Esta propuesta llevada adelante por la DNPS del Ministerio de Educación de la Nación fue posible a partir del 2011 durante la gestión del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. Desde la gestión se asume la responsabilidad de llevar adelante políticas públicas que tiendan a la inclusión social y a la igualdad de oportunidades. Por ello, se propone no solamente garantizar el acceso igualitario al sistema educativo sino, también, de llevar a cabo “actividades formativas que garanticen y democratizen el acceso de todos los jóvenes al capital cultural de la época”.

Los Centros de Actividades Juveniles buscan consolidar en las escuelas espacios en los cuales se pueda abordar, a través de nuevas estrategias, conocimientos que permitan mejorar el desempeño escolar de los jóvenes. Además, intentan fortalecer el vínculo entre los alumnos y reforzar el sentido de pertenencia a la institución.

“Los objetivos principales del proyecto CAJ son:

- Contribuir a la calidad educativa generando las condiciones adecuadas para la construcción de aprendizajes significativos para los jóvenes en la escuela.
- Fortalecer estrategias de inclusión escolar y pertenencia institucional de adolescentes y jóvenes que, por distintos motivos, no están cursando estudios en el Nivel Secundario.
- Promover el recorrido por espacios complementarios a los curriculares para la apropiación de conocimientos.”<sup>10</sup>

A partir del año 2016 y con la asunción de un nuevo gobierno, presidido por Mauricio Macri, se realizaron cambios a nivel general en el funcionamiento de los programas educativos. Tal es el caso del programa Centros de Actividades Juveniles, que continúa siendo financiado por el Ministerio de Educación de la Nación pero pasa a ser gestionado por los propios Ministerios de Educación de cada provincia.

En el caso de la provincia de Santa Fe, el programa CAJ se encuentra actualmente gestionado por la Secretaría de Gestión Territorial Educativa que forma parte de la Dirección Provincial de Programas Socioeducativos. Los lineamientos generales del proyecto continúan siendo los mismos salvo algunas modificaciones y adaptaciones que ha realizado la gestión provincial. Este

---

<sup>10</sup> Lineamientos generales de los Centros de Actividades Juveniles diseñado en el año 2011 en el marco del Programa Nacional de Extensión Educativa de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación.

programa se sostiene actualmente “en el marco de los tres ejes de Política Educativa Provincial: la escuela como Institución Social, la Inclusión Socioeducativa y la Calidad Educativa”<sup>11</sup>.

Entre 2016 y 2017 se dio continuidad a los CAJ que funcionaron anteriormente, distribuidos en 60 sedes, en toda la provincia de Santa Fe, con el fin de garantizar la correcta coordinación y acompañamiento por parte del Ministerio.

En cuanto al funcionamiento del CAJ en la escuela, como ya referimos, el equipo directivo y el coordinador/a designado/a deben elegir entre las orientaciones disponibles de acuerdo al proyecto pedagógico institucional. En este caso, se proponen: Lenguajes Artísticos (música, arte, teatro, audiovisual, danza), Educación Ambiental, Comunicación (radio escolar), Feria de Ciencias y Tramas Digitales. Se eligen dos talleres de acuerdo a las orientaciones. Por otro lado, se agrega un taller de Construcción Vocacional que pasa a formar parte de la propuesta CAJ de todas las escuelas de la provincia.

## **2.2. “Abrir la escuela”, Programa Nacional de Extensión Educativa**

El Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE) es una política pública implementada en el año 2011 por la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas (DNPS) del Ministerio de Educación de la Nación que tiene “como propósito ampliar las trayectorias educativas y escolares de los jóvenes diversificando el horizonte de oportunidades y experiencias educativas”.<sup>12</sup> Dicho programa es una iniciativa que tiene como principal objetivo el de transformar y mejorar la calidad educativa.

---

<sup>11</sup> Documento Centro de Actividades Juveniles diseñado por la Dirección Provincial de Programas Socioeducativos del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe en el año 2016. <https://drive.google.com/file/d/0B7aY8uV3A1JyQIFsN0N5eWRfOTg/view?usp=sharing>

<sup>12</sup> Ídem.

Con la implementación de esta política, el Estado se asume como responsable de garantizar plenamente el derecho a la educación de los ciudadanos. No solamente de garantizar la asistencia a clases por parte de los niños, niñas y jóvenes, sino también, de alcanzar cierta calidad educativa.

Desde el PNEE se concibe, además, a la educación como un derecho y por ello, el Estado es quién debe promover la igualdad de oportunidades para los ciudadanos.

En este sentido, el proyecto pedagógico CAJ como línea general del PNEE debe brindar el espacio donde jóvenes de la escuela y de la comunidad puedan apropiarse del mismo y allí profundizar el aprendizaje. Un espacio donde los estudiantes decidan permanecer y donde integrar a quienes deseen retomar sus estudios.

### **2.3. La escuela habla. Sobre el proyecto de radios escolares CAJ.**

Las radios escolares CAJ se implementan también, a nivel nacional, enmarcadas en una política socio-educativa denominada Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE). En el año 2009, a partir de la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, fue posible llevar a cabo esta propuesta debido a que el nuevo marco regulatorio impulsó a concebir la utilización de los medios para la comunicación y el aprendizaje.

Desde el proyecto planificado por el Ministerio de Educación para las radios escolares, se concibe a la radio como “una herramienta pedagógica y didáctica al servicio de un proceso de aprendizaje integral, que es aula y taller, que produce contenidos relacionados con otros abordados desde las diferentes asignaturas y los socializa con la comunidad, que se convierte en su audiencia”<sup>13</sup>. Tiene como principal objetivo el de proponer el uso de la radio escolar como una posibilidad más de desarrollo y profundización del aprendizaje. Es en este marco en el que se

---

<sup>13</sup> Proyecto de Radios Escolares diseñado en Septiembre de 2011 y destinado a los Centros de Actividades Juveniles del Nivel Secundario.

inscribe y se fundamenta la utilización de las radios escolares en el proceso educativo.

“Desde este nuevo Programa se concibe a la educación como la herramienta que la sociedad ha construido y designado para realizar la distribución igualitaria del conocimiento y de los bienes culturales por ella producidos y a la escuela como la institución encargada de hacerlo, un espacio para la formación y la reafirmación de la construcción de una ciudadanía activa.”<sup>14</sup>

Dicho programa, a través de los Centros de Actividades Juveniles (CAJ), impulsa la creación de nuevos espacios y nuevas formas de enseñar y aprender en la escuela, con el objetivo de acompañar a la escuela y mejorar la calidad educativa.

“De esta manera, se propone la utilización de la radio como nueva experiencia educativa y escolar, entendida como herramienta pedagógica y didáctica. Cuando hablamos de la radio como medio de comunicación nos referimos a “medio” como recurso y “comunicación” como actividad esencial de intercambio, desarrollo y crecimiento de los miembros de una sociedad. Desde esta óptica, la radio escolar que proponemos se presenta como una herramienta para desplegar y profundizar los contenidos curriculares desde las más variadas perspectivas, fortaleciendo el proceso de aprendizaje y, a la vez, promoviendo la apertura de la escuela a la comunidad educativa.”<sup>15</sup> Por ello nuestro interés, en este trabajo investigativo, radica en indagar acerca del rol de la radio escolar en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y también, en cómo va reconfigurando las prácticas de aprendizaje.

---

<sup>14</sup> Proyecto de Radios Escolares diseñado en Septiembre de 2011 y destinado a los Centros de Actividades Juveniles del Nivel Secundario.

<sup>15</sup> Ídem.

## **2.4. La comunicación como derecho y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual**

El proyecto de Radios Escolares implementado a partir del año 2011 por el Ministerio de Educación de la Nación fue posible gracias al marco legal otorgado por la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual promulgada el 10 de Octubre de 2009 durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner. La misma reemplazó a la Ley 22.285 de Radiodifusión sancionada durante la última dictadura militar en 1980 que se encontraba, hasta ese entonces, vigente.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual regula y controla los servicios de radio y televisión de todo el país con el objetivo democratizar la información. A diferencia de la reglamentación anterior que concebía a la comunicación como un bien económico y que permitía una gran concentración mediática por parte de los multimedios, la nueva ley buscaba generar las condiciones para la desconcentración de ese sistema y la otorgación de licencias de frecuencias de radio y canales de televisión para organizaciones sin fines de lucro.

La Ley 26.522 concibe a la comunicación como un derecho humano básico y, por ello, establece como uno de sus puntos principales la ampliación de la diversidad y pluralidad de voces y contenidos, con el objetivo de alcanzar la equidad en la producción, en la distribución y en el acceso de la información.

Es entonces, en este marco legal y regulatorio, que se inscriben las radios escolares con el objetivo de ampliar el derecho de acceso a la comunicación y la información, y, además, con el fin de educar para la comunicación.

## **2.5 Las radios escolares en Argentina**

Si bien se desconoce una fecha exacta o precisa acerca de la instalación de las primeras radios escolares, debemos reconocer que es en el año 2000 cuando comienzan a funcionar diversas radios en escuelas rurales y de fronteras de forma legal. A través de un convenio realizado entre el Comité Federal de Radiodifusión

(COMFER) y el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología se da inicio a estas radios escolares.

De este modo, el Estado Nacional las reconoce, por primera vez, como sujetos de radiodifusión autorizando legalmente la instalación de emisoras en diez escuelas rurales y de fronteras. Como por ejemplo, la Radio Timbó en la Escuela N° 615 de Puerto Bermejo, un pueblo Chaqueño que linda con la frontera de Paraguay. U otro ejemplo como la Radio Guacurarí en una escuela de Misiones ubicada sobre la cima de un monte que linda con Brasil.

En el año 2001, 26 radios que ya estaban en funcionamiento son legalizadas por el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER). En ese mismo año, ingresa al programa de Radios escolares el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) y se crea la primera radio en una escuela indígena en el país. Se trata de la FM Cheru ubicada en la localidad de Pichanal en la frontera de Salta con Bolivia. El idioma que hablan es el Ava Guaraní y la función que cumple la radio es la de conservar y difundir su lengua y su cultura.

Desde el año 2004 hasta la actualidad se inauguraron muchas radios escolares en el país a través de diferentes programas. En el año 2008 El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) se incorpora al programa y aporta capacitación e intercambio de información. El objetivo es fomentar y optimizar el desarrollo de las radios de comunidades originarias en escuelas rurales y de fronteras. Así, una organización social se suma al trabajo realizado desde el Estado para impulsar un camino hacia una comunicación plural.

Ya en el año 2009 comienza a ejecutarse el programa de capacitación “Todas las voces todos”, con la coordinación del COMFER, FARCO y el Ministerio de Desarrollo Social, destinado a cien radios en escuelas rurales, de fronteras y comunitarias en todo el país. Ese mismo año, se promulgó la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual que otorgó un marco legal a esas radios y reforzó la idea de voces diversas como sujetos de radiodifusión.

## **CAPÍTULO 3**

### **RADIO ESCOLAR CAJ, UN CASO DE ESTUDIO**

En este capítulo, describimos y analizamos las características generales y el funcionamiento de la radio escolar CAJ ubicada en la E.E.T.P. N° 459 de la ciudad de Pérez como caso de estudio.

### **3.1. La escuela y sus nuevas formas de enseñar y aprender**

La Escuela de Enseñanza Técnica Provincial N° 459 “Inspector Modesto Ceratto” se encuentra ubicada en la localidad de Pérez, provincia de Santa Fe, a unos 15 kilómetros de la ciudad de Rosario. Se trata de una Secundaria Técnica con orientación industrial. El título con el cual los alumnos egresan de la institución es el de Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas.

Desde el mes de abril del año 2014, la escuela tiene la posibilidad de desempeñarse como sede de un Centro de Actividad Juvenil (CAJ) funcionando, de esta manera, como un articulador entre la misma, los jóvenes y la comunidad en general.

Desde el proyecto pedagógico institucional se concibe al desarrollo del CAJ dentro de un contexto social, cultural y educativo dónde los jóvenes y adolescentes son los propios productores de conocimiento. No sólo aprenden en el ámbito tradicional que reúne el aula sino que, también, construyen sus propios saberes en diferentes entornos de la vida cotidiana.

De esta manera, la propuesta CAJ se inserta en la E.E.T.P. N° 459 con el objetivo de promover un espacio donde ellos mismos puedan proyectar, producir y construir diferentes saberes, dándole importancia a la estimulación de la creatividad.

El programa tiene como objetivo principal desarrollar y estimular las facultades y capacidades de los jóvenes para lograr producciones de contenidos propias. Fomentar la creatividad, la participación, el trabajo en equipo y colaborativo y, sobre todo, lograr una juventud activa y comprometida con su entorno.

Además, el proyecto, se propone construir y re-construir lazos y vínculos entre los jóvenes y la escuela. Formar nuevos espacios dentro de la escuela donde los jóvenes puedan re-apropiarse y, de esta manera, fortalecer el vínculo allí existente.

### 3.2. Talleres dictados en el marco del Centro de Actividades Juveniles

Desde el año 2014, se llevan adelante diversas propuestas con el fin de promover la experiencia artística y participativa a través de los distintos espacios dictados en la sede.

La mayor parte de los mismos, salvo el taller de Radio dictado durante el año 2016 y 2017 particularmente, se han dictado en conjunto con los espacios curriculares de la escuela. Esto formó parte del planeamiento de trabajo que se propuso en el comienzo con el propósito de complementar los conocimientos del tallerista y el docente del área.

El dictado en horarios escolares fue una decisión conjunta entre el equipo CAJ y la institución debido a su situación, en la que los alumnos asisten a la escuela doble turno y la misma consta de tres turnos de dictado de clases. Lo que impide el manejo de distintos horarios extraescolares para que los chicos puedan asistir.

Los talleres realizados, desde el 2014 a la actualidad, bajo la modalidad mencionada anteriormente fueron:

- **Radio y locución:** dictado en el horario de “Lengua y Literatura” junto a Flavia Pascualini, docente del área. En una primera instancia de este taller se trabajó en el esquema radial, el uso de la palabra y la oralidad y expresión a la hora de “hacer radio”. Con la llegada de la RADIO CAJ a mediados del 2014, todas las prácticas realizadas se pusieron en marcha en la producción de micros en vivo durante el horario de clases. Abordaron temáticas alusivas a la escuela y a los contenidos de la materia.
- **Producción Sonora Contemporánea** dictado en horario de “Educación Musical” junto a la docente Gabriela Rizzotto. En este taller se fortalecieron conocimientos en cuanto a lo musical, conceptos melódicos, géneros y ritmos. Se desarrollaron producciones melódicas por parte de los chicos y

elaboración de letras de canciones producto de un trabajo en conjunto con la docente Flavia Pascualini. Dos divisiones de los primeros años se juntaron con sus docentes y a lo largo de dos meses elaboraron tres canciones, a las que les pusieron ritmo y música.

- **Artes Gráficas**, dictado en horario de “Actividades Prácticas”, junto a la docente Daniela Rollón. Se desarrollaron aquí actividades de elaboración de bocetos y aprehensión de conocimientos técnicos artísticos para la producción de murales. Se pintó fuera del horario escolar, junto a los chicos del taller, el mural de la puerta de la escuela y se realizó un mural CAJ en el encuentro regional de Radios Escolares.
- **Serigrafía y estampado**, dictado en horario de “Tecnología” junto a la docente Laura Oyarzabal. Se elaboraron diseños hechos por los chicos, estampas en papel y en tela. Stencil de dibujos hecho por los alumnos. Estampas de las remeras de la RADIO CAJ, y estampado de las remeras en el Encuentro Regional de Radios Escolares, con diseño alusivo. Se trabajó el manejo de las nuevas tecnologías dentro del diseño, utilizando programas del software de las computadoras del programa “Conectar Igualdad”.
- **Producción Audiovisual**, en horario de Lengua y literatura junto a la profesora Flavia Pascualini. Allí se utilizaron herramientas como cámaras digitales y celulares aplicando los contenidos de literatura, como poemas, cuentos y canciones. Otro de los trabajos realizados fue el emprendimiento de un videoclip por grupo, con diferentes temáticas. En el año 2015, se realizó un trabajo audiovisual sobre el transcurso del CAJ en la escuela en ese año.
- **Taller de Operación Técnica Radial**: con motivo de la llegada de la Radio Escolar CAJ, el taller se impulsó para acompañar a los chicos en el proceso de emisión de programas en vivo, en los que se presentaron inquietudes y dudas a la hora de resolver cuestiones técnicas. El tallerista actuó como acompañante dentro de los programas emitidos y brindando un espacio de consulta para que los jóvenes puedan asistir.

- **Taller de Producción de Contenidos:** este taller funcionó desde sus comienzos en horarios extraescolares, dictándose dos veces por semana. Lo realizado en este taller fue la elaboración de spot y enlatados con temáticas que los adolescentes y jóvenes atraviesan día a día.

Cada uno de estos espacios es coordinado y dictado por un tallerista que posee las competencias y conocimientos acordes al espacio. En los casos mencionados anteriormente se han dictado en conjunto con los docentes de las materias curriculares. Es decir, había dos docentes en el momento de realizar el taller. Por ejemplo, el taller de Producción Audiovisual fue dictado por una Licenciada en Comunicación Social pero se vinculó e integró al área de Lengua y Literatura trabajando y abordando los contenidos curriculares.

En cuanto a la designación de los talleristas, se realiza de forma conjunta entre el equipo directivo y el coordinador CAJ. Preferiblemente, los talleristas deben pertenecer a la planta escolar docente. Sin embargo, no es una condición excluyente. Su función consiste principalmente en coordinar y dictar el taller aportando los conocimientos y brindando las herramientas a los jóvenes para poder desarrollar sus habilidades. Sobre la planificación y el proyecto de los talleres, cada encargado del espacio lo realiza al inicio del año curricular. Luego, el mismo es revisado y aprobado por el coordinador CAJ, quién debe presentarlo a los coordinadores generales dependientes del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe.

### **3.3. La escuela sale al aire. Radio CAJ 459.**

La radio escolar que funciona en el marco del CAJ de la E.E.T.P. N° 459 es una de las cinco radios escolares CAJ que hay en total en toda la provincia de Santa Fe, y una de las 50 que hay en todo el país. Este dato es significativo debido a que no todas las instituciones educativas tienen la posibilidad de contar

con este medio de comunicación, y de aprovechar las posibilidades que la misma ofrece.

En la ciudad de Pérez, sólo existen tres emisoras de radios que transmiten por FM. Una radio comercial privada FM La 20, una radio sindical y la radio escolar CAJ que transmite por FM 107.7. Ésta última tiene un alcance de 20 km a la redonda, que abarca toda la localidad de Pérez y parte de las localidades aledañas de Zavalla, Funes y Soldini. Sin embargo, cabe aclarar que la radio escolar no tiene como objetivo competir con el resto de las emisoras que existen en la ciudad, sino de ser un medio de expresión para los jóvenes y toda la comunidad educativa y, también, de utilizarse con fines educativos y pedagógicos.

Paola Arnaboldi, la directora de la escuela, detalló que la radio CAJ llegó en Junio del año 2014 a través del programa Centros de Actividades Juveniles dependiente, en ese momento, de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas. Afirma que para acceder a la radio escolar, la institución tuvo que presentar un proyecto fundamentando los objetivos y la necesidad de contar con el medio radial. Dichos objetivos son: *“En primer lugar, promover un espacio donde los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades y competencias en un marco de inclusión y participación colectiva. Brindar un espacio que promueva la educación artística y la diversidad de expresiones. Promover la creación de redes de jóvenes que generen contenidos (artísticos, radiales, comunicacionales) acerca de sus problemáticas juveniles tendiendo a su inclusión en el ámbito educativo. Y también, generar un vínculo de pertenencia entre el CAJ, los jóvenes, la escuela, el barrio y la comunidad en general.”*

La radio escolar CAJ es un espacio destinado ex alumnos, alumnos de la escuela y de otras instituciones, jóvenes no escolarizados, docentes, talleristas y agentes sociales de la ciudad de Pérez (diferentes organizaciones sociales y organizaciones políticas han participado en ciertas ocasiones del espacio radial).

Para ampliar esta idea del vínculo entre el colegio y la comunidad, de abrir la escuela a otras instituciones, retomamos a Elena Blanco Castilla quien afirma:

“La fundamentación pedagógica que sustenta el uso de la radio en la enseñanza resulta clara: la presencia de los medios de comunicación audiovisual en nuestra sociedad y la consiguiente necesidad de favorecer una lectura crítica y creativa de los mismos, así como de abrir a la escuela a la realidad del entorno” (Blanco Castilla, 2007: 4).

Este medio de comunicación, desde el año 2014 hasta la actualidad, cuenta con una grilla de programación fija que se vincula con los horarios del taller de radio. Dicho taller, y por lo tanto, la programación, se dicta durante todo el ciclo lectivo. El taller de radio forma parte de la propuesta institucional del CAJ donde se asigna un Tallerista que coordine el espacio.

Acerca del tallerista, el mismo es designado por el equipo directivo y el coordinador CAJ. Su función y su rol es el de guía en el taller brindando las herramientas cognitivas y generando el espacio de producción acorde a los jóvenes. En los lineamientos generales de los CAJ, se establecen las características del perfil que deben presentar. Entre ellas están: “tener buen manejo de las relaciones interpersonales y generar vínculos de confianza con los jóvenes, sus colegas del equipo institucional, los directivos, la familia y la comunidad; tener disponibilidad y compromiso para el trabajo en equipo, la construcción colectiva y la reflexión sobre sus propias prácticas; participar activamente, con el equipo institucional, del diseño e implementación del proyecto pedagógico CAJ.”<sup>16</sup>

Este espacio, entonces, debe ser dictado y coordinado por una persona con título afín al área en la que se va a desarrollar, y de ser posible, que pertenezca a la planta escolar. En nuestro estudio de caso, actualmente la tallerista es una estudiante de la carrera de Comunicación Social, quien se encuentra realizando la tesina de grado. La misma fue designada por la Directora de la Institución y el Coordinador CAJ institucional.

---

<sup>16</sup> Lineamientos generales de los Centros de Actividades Juveniles diseñado en el año 2011 en el marco del Programa Nacional de Extensión Educativa de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación.

Si bien el equipo directivo y el Coordinador CAJ realizan la planificación anual de los talleres en general y establecen sus principales ejes; la tallerista es la encargada de realizar la planificación y el proyecto del taller y, además, de establecer los contenidos a abordar y la modalidad de trabajo.

Sobre los horarios de emisión de la radio escolar CAJ, en la actualidad se transmite los días lunes de 16 a 19.30 hs, los miércoles de 10 a 12 hs, y los viernes de 18 a 19.30 hs, coincidiendo con los horarios en que se dicta el taller radial. Luego, queda a disposición de los y las docentes que deseen utilizar el espacio para trabajar y profundizar los contenidos curriculares. Generalmente, las áreas que más la utilizan como herramienta son: lengua y literatura, historia y música.

En este sentido, la radio actúa como integradora de todas las áreas curriculares de la escuela junto con sus docentes, quienes son invitados a utilizar el estudio como un aula más, en donde puedan plasmar sus contenidos y el programa de la materia descubriendo nuevas formas pedagógicas inclusivas. Teniendo en cuenta que desde el proyecto institucional se plantea la idea de que a través de la modalidad taller se logre promover en los jóvenes una postura activa dentro del sistema educativo, y retomando concepto de educación que propone Freire, podemos ver que la radio es utilizada como medio de comunicación dentro del cual se plantea un proceso de construcción de conocimiento en el que los docentes y los jóvenes ya no son meros emisores de comunicados e información, sino que se genera otro tipo de comunicación *con* y *para* el otro. Poner en común, compartir, disentir, reflexionar y pensar en el marco de la educación y la comunicación dialógica.

Con respecto a la grilla, es importante aclarar que cada programa emitido en la Radio escolar CAJ, está hecho en función de contenidos pedagógicos y con temáticas que atraviesen a los jóvenes, tanto problemáticas como propuestas de su interés. Cada producción tiene como objetivo aportar al proceso de aprendizaje.

Los programas que son transmitidos hasta el momento en la emisora muestran claramente la identidad de quienes los realizan. A través de la musicalización y el modo en que se lleva adelante cada una de las emisiones dejan ver el lugar en donde viven los jóvenes y su cotidianeidad. Tanto los programas musicales como los informativos culturales, comunican por medio de un lenguaje que les es propio dejando plasmado sus pensamientos y reflexiones adaptándolos al formato radiofónico.

A través de las escuchas del material radiofónico se puede notar que las temáticas abordadas y la música que se transmite tienen que ver con la localidad, sus problemáticas y sus costumbres. Por lo tanto, se transmite música que refiere a los temas que atañen a la localidad y a las distintas instituciones y organizaciones que la conforman, pero también la que hace referencia a los gustos y preferencias de los y las jóvenes que llevan adelante la programación.

La radio escolar y la institución a la cual pertenece consideran fundamental la producción de contenidos propios y la articulación con otros jóvenes de las demás escuelas de Pérez y de localidades aledañas, por ejemplo, Soldini. Ya que este medio de comunicación es *“el brazo conductor hacia la comunidad y conecta a la misma hacia la institución”*, en palabras de Paola Arnaboldi, directora de la Institución. Y agrega: *“Las distintas instituciones y organizaciones de la ciudad y sus alrededores, conocen la escuela y su realidad con el fin de lograr la articulación real y la construcción de pluralidad de voces.”*

En cuanto al taller de radio que se dicta allí, tal como mencionamos anteriormente, es un espacio extracurricular que forma parte de la propuesta de CAJ de la escuela; es una nueva modalidad de trabajo que está orientada a los y las estudiantes de la institución y también abierto a la comunidad en general. Se dicta por fuera de los horarios curriculares; es decir, que los alumnos no están obligados a asistir como parte de las materias obligatorias, sino que es un espacio complementario que propone la institución al cual asisten por voluntad propia.

De acuerdo a lo registrado, en la actualidad está dividido en tres grupos. Uno de estudiantes avanzados (4to, 5to y 6to año) que transcurren y participan de la radio desde sus inicios, produciendo y elaborando sus propios programas. Otro de estudiantes de los primeros años de la secundaria (1ro, 2do y 3er año) que recién comienzan a acercarse a la radio y están aprendiendo el funcionamiento y comenzando a apropiarse del lenguaje radiofónico. El tercer grupo que está conformado por niños y niñas de entre 10 y 14 años que no integran esa comunidad educativa, es decir, que no asisten a la institución.

Con respecto a la convocatoria y a la difusión del espacio, cabe aclarar, que se realiza de dos maneras. La primera y principal, que es de forma presencial, se realiza a través de volantes y afiches dentro y fuera de la escuela. Según lo indica, Pablo Felipelli, quién es docente y Coordinador CAJ de la escuela, él o los talleristas son los encargados de *“invitar y difundir las actividades (tanto dentro de la institución, así como en el barrio y en el resto de la ciudad)”*. Por otro lado, afirma que se realiza una convocatoria a través de la red social Facebook mediante la página “CAJ 459 Pérez”, *“la cual posee muchos seguidores en la localidad de Pérez, y por lo tanto, podrían participar de los talleres y actividades”*.

Mediante esta modalidad de trabajo se propone transitar una experiencia y exploración de las prácticas y procesos comunicacionales. En este sentido, a través de un formato pedagógico, interactivo, colaborativo y lúdico; ofrece a los asistentes la posibilidad de transformarse en productores y no sólo consumidores de medios de comunicación.

A través de este espacio se intenta lograr que los jóvenes no sólo puedan realizar un acercamiento práctico al proceso de realización radial, sino que también, puedan ejercitar una mirada crítica y reflexiva sobre los mensajes (verbales y no verbales) de los medios de comunicación.

En los documentos institucionales se expresa que los contenidos trabajados son:

- Características generales de la radio.

- Lenguaje Radiofónico: música, efectos de sonido, voces y palabras, silencio, escritura radiofónica, guión radiofónico.
- Géneros: dramático, periodístico, musical.
- Formatos: noticias, crónicas, entrevistas, relatos, documental, cuentos, monólogos, radioteatro, etc.
- Producción artística; elementos: musicalización, cortinas, publicidad, etc.
- Campañas radiofónicas: pasos e ideas para producción de campañas.
- Programa de radio: roles, funciones. Producción. Etapas de trabajo.

Dichos contenidos son establecidos de forma conjunta entre el/la Tallerista del espacio y el Coordinador CAJ institucional de modo que respondan a los objetivos propuestos. Teniendo en cuenta que, previamente a comenzar el ciclo lectivo, se realiza una reunión informativa que organiza el Ministerio de Educación de la Provincia para establecer ciertos criterios y pautas a seguir. Allí se otorga material para trabajar durante el año, se realizan intercambios de experiencias entre diferentes escuelas y, principalmente, se acuerda un criterio y una forma de trabajo. Luego, en conjunto, el/la tallerista y el coordinador realizan la planificación anual del taller y se envía al Ministerio.

A modo de ejemplo sobre las producciones realizadas en el marco de la Radio escolar, transcribimos a continuación un spot realizado por los asistentes (niños y niñas de entre 10 a 14 años) al Taller de Radio durante el año 2017.

Es un spot realizado con diferentes voces y retoma fragmentos de la Convención de los Derechos del Niño.

*Inicio: Sonido de voces y risas de niños y niñas en el patio de un colegio.*

*“Los derechos se refieren a lo que puedes hacer y las responsabilidades que tienen los adultos para que seas feliz, para que estés sano y seguro. Por supuesto, vos también tenés responsabilidad hacia otros niños y niñas, y hacia la gente grande para que ellos también disfruten de sus derechos.*

*¡Tenemos derechos! (entre todos)*

- *A tener nuestra propia cultura, idioma y religión.*

- *A tener a quién recurrir en casos de que nos maltraten y nos hagan daño.*
- *A tener un nombre y una nacionalidad que construya nuestra identidad.*
- *A crecer sanos: física, mental y espiritualmente.*
- *A tener una vida digna y plena, aún si tenemos capacidades diferentes tanto físicas como mentales.*
- *A participar activamente de nuestra comunidad a través de la música, la pintura, el teatro, el cine o cualquier otro medio de expresión.*
- *A aprender de todo aquello que desarrolle al máximo nuestra personalidad y capacidades intelectuales, físicas y sociales.*
- *A que nuestros intereses sean lo primero a tener en cuenta en todos los temas que nos afecten, sea en la escuela, en la familia, en los hospitales, ante los jueces, legisladores y otras autoridades.*
- *A no trabajar y a tener una educación de calidad.*
- *A vivir en un medio ambiente sano y limpio. Y a disfrutar del contacto con la naturaleza.*

*¡Los chicos, las chicas y los adolescentes, tenemos derechos!” (entre todos)*

En relación a la introducción de los medios de comunicación al proceso educativo, la radio, aun siendo un medio complejo, presenta ciertas potencialidades y virtudes en relación a otros medios audiovisuales.

En primer lugar, los costos de realización son inferiores y las posibilidades de llevarlo a cabo son más efectivas. Si bien no todas las escuelas tienen la posibilidad real de tener un estudio de radio de calidad como las grandes emisoras, se puede acondicionar un aula en donde se disponga de lo necesario para transmitir. Gracias a las constantes innovaciones tecnológicas, en algunos casos con sólo una computadora y micrófonos se puede realizar la transmisión vía streaming, o también se puede realizar la grabación de programas y luego subirlas a plataformas como Youtube o SoundCloud.

En el caso particular de la Escuela N° 459 de la ciudad de Pérez que estamos analizando, se contó con la posibilidad de montar una emisora con todos los recursos necesarios (PC, consola, transmisor, antena, etc), como ya se ha mencionado anteriormente.



Equipos y herramientas de la Radio Escolar CAJ de la E.E.T.P. N° 459.



Indicador de AIRE de la Radio escolar CAJ 459

Otra virtud a tener en cuenta respecto a otros medios es el carácter exclusivamente sonoro que posee la radio, es decir que permite promover la creatividad en cuanto a los contenidos a producir. Y también allí se reducen los costos debido a que no se deben armar escenografías y recrear escenarios como en el medio televisivo para lograr transmitir y contar alguna situación; en la radio sólo alcanza con utilizar los recursos sonoros. Como por ejemplo, durante el taller de radio del año 2017 se han realizado varias producciones de radioteatro donde el único material que se utilizó es el sonido.

Por último, debemos reconocer los beneficios que aporta al proceso de enseñanza y aprendizaje. En primer lugar, la radio permite el trabajo en equipo y colaborativo mejorando así las relaciones entre los pares. Esto lo pudimos ver en los espacios de producción de la radio donde las tareas eran distribuidas de acuerdo a los intereses y saberes de los alumnos. En el caso del programa “Suená Hoy” ellos mismos, los jóvenes, se dividieron los roles (conductor, productor, asistente) y asignaron tareas. Siempre mediante una reunión previa donde pensaban la programación y decidían de forma conjunta.

En segundo lugar, el medio permite estimular la imaginación en los jóvenes, como por ejemplo, la realizaron varios de ejercicios de pensar y crear noticias “ideales” o noticias falsas; la producción de una obra de radioteatro. De esta manera, se logra incentivar y motivar a los niños, niñas y jóvenes a partir de lo lúdico.

Por último, es un medio propicio para desarrollar el lenguaje y la expresión oral que genera un espacio de producción e intercambio donde los jóvenes comienzan a adquirir mayor confianza y seguridad para expresar sus ideas, pensamientos y emociones. Y de esta manera, logran mejorar su expresión oral y progresar en el desarrollo del lenguaje de acuerdo a lo expresado por Pablo Fellipelli.



Jóvenes asistentes al Taller de Radio.



Taller de Radio de la E.E.T.P. N° 459.

### 3.4. La radio como herramienta pedagógica

El proyecto presentado por el Ministerio de Educación Nacional para las radios escolares concibe a la radio como “herramienta pedagógica y didáctica, y como canal de expresión para producciones relacionadas con contenidos curriculares o de interés socioeducativo y comunitario”<sup>17</sup>. Tiene como principal objetivo el de proponer el uso escolar como una posibilidad de desarrollo y profundización del aprendizaje. Es en este marco en el que se inscribe y se fundamenta la utilización de las radios escolares en el proceso educativo.

Siguiendo esta visión nos interesa identificar de qué forma se emplea el espacio en la E.E.T.P. N° 459, por un lado, la utilización del espacio como una herramienta pedagógica para trabajar contenidos curriculares con el fin de crear nuevas prácticas de aprendizaje que van reconfigurando las formas tradicionales de la enseñanza; y por el otro, aprender las cualidades y características de la radio (posibilidades expresivas del medio) en la escuela.

Si bien se proponen diferentes usos, no hay motivo que impida realizar una vinculación entre esas dos concepciones, es decir, es posible que sea utilizada con fines pedagógicos como así también así también lograr conocer el funcionamiento y el lenguaje del medio.

En la radio escolar ubicada en la Escuela de Enseñanza Técnica N° 459 se entiende a este espacio como un lugar de aprendizaje en el cual los jóvenes puedan proyectar, producir y construir diferentes saberes, dándole importancia a la estimulación de la creatividad.

Paola Arnaboldi, directora de la EETP N° 459, considera que los principales objetivos de la radio escolar son: *“En primer lugar, promover un espacio donde los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades y competencias en un marco de inclusión y participación colectiva. Brindar un espacio que promueva la educación*

---

<sup>17</sup> Proyecto de Radios Escolares diseñado en Septiembre de 2011 y destinado a los Centros de Actividades Juveniles del Nivel Secundario. Disponible en <http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/89751/Cuadernillo%20de%20Radio.pdf?sequence=1>

*artística y la diversidad de expresiones. Promover la creación de redes de jóvenes que generen contenidos (artísticos, radiales, comunicacionales) acerca de sus problemáticas juveniles tendiendo a su inclusión en el ámbito educativo. Y también, generar un vínculo de pertenencia entre el CAJ, los jóvenes, la escuela, el barrio y la comunidad en general.”*

Durante el proceso de investigación pudimos observar que la radio es utilizada, en primer lugar como un medio de expresión para que los jóvenes sean productores y generadores de contenido con el fin de aprender las posibilidades expresivas del medio. De este modo, además, los niños, niñas y jóvenes obtienen la posibilidad real de ser productores de información para fortalecer su derecho a la comunicación.

Lo que les permite desarrollar una mirada crítica y reflexiva en cuanto a los medios de comunicación y el modo de representar e interpretar la realidad, producir y crear sus propios mensajes a través de diferentes lenguajes, expresar sus opiniones e ideas respetando al otro, ser partícipes y protagonistas de su entorno social, cultural y político.

A través del taller de radio como espacio extra-curricular se da un proceso de enseñanza en el cual los alumnos comienzan a transitar y conocer el desarrollo de la realización radial. Se realiza un acercamiento a las características generales de la radio y al lenguaje radiofónico. Allí aprenden el proceso y las etapas de producción de un programa de radio, los diferentes roles de trabajo, los géneros y formatos radiales, y también los conceptos básicos de edición de sonido y operación técnica.

A su vez, se intenta trabajar contenidos relacionados a problemáticas juveniles como el bullying, acoso, adicciones, etc.; vinculando el espacio a las temáticas relacionadas con la inclusión y la convivencia ciudadana, y también, con la Ley de Educación Sexual Integral. Por otro parte, se busca trabajar con temas que sean de interés e importancia para los jóvenes y así lograr la forma en que ellos puedan apropiarse del medio como un lugar de expresión.

En segundo lugar, se concibe a la radio como un espacio donde articular los contenidos curriculares y mejorar así la calidad educativa, es decir, las asignaturas que forman parte de la currícula se llevan a cabo en un ámbito de aula-taller con el fin de lograr los objetivos educativos. Lengua y Literatura, Historia y Música utilizan la radio escolar como una herramienta pedagógica donde plasmar sus contenidos, mediante lecturas y diferentes intervenciones.

A través de la escucha del material radiofónico pudimos reconocer cómo en el espacio de Lengua y Literatura se trabajó de forma integrada en la radio de la escuela. Allí abordaron contenidos como cuentos, poesías y diversos géneros, lecturas orales de textos, argumentaciones a partir de discusiones temáticas y la realización de un radioteatro en la que llevaron a cabo la producción propia del guión teatral y luego fue puesto en escena en la radio.

Flavia Pascualini, docente de Lengua y Literatura, afirma en una entrevista en vivo realizada por los jóvenes en la radio CAJ que *“la radio es una gran herramienta, un gran medio de comunicación”*. Y agrega: *“Tenemos que tener en cuenta que no cualquier escuela tiene la posibilidad de tener una radio, con una antena emitiendo, abierta para que los alumnos la utilicen”*.

En la entrevista, la docente invita a los estudiantes a apropiarse del espacio y tomar la palabra pero también a *“valorizar la escucha”*. Y finaliza el encuentro motivando a los estudiantes, diciéndoles: *“Piensen que la escuela, que la educación, es también esa herramienta para poder defender sus derechos”*.



**Flavia Pascualini, docente de Lengua y Literatura, junto a alumnos de la E.E.T.P. N° 459, en la Radio CAJ.**



**Pablo Felipelli, docente de Música, junto a alumnos en la Radio Escolar CAJ.**

### 3.5. La radio como medio de expresión

La radio es un medio fundamental en la escuela secundaria para que los adolescentes creen su propio espacio de expresión, es el lugar propicio para que puedan hablar y contar con total libertad acerca de sus problemáticas e inquietudes.

Luca Miño es alumno de 5° año de la Escuela N° 459 y fue uno de los primeros en participar de la radio escolar desde su instalación. Según comenta, durante el año 2014 formó parte del programa musical “Cumbia Remix” como conductor y colaborador en producción, luego participó del programa deportivo “Sólo Fútbol” y del programa música e interés general “Suená Hoy” como conductor.

Luca asegura que tener acceso a una radio escolar *“ayuda mucho en la comunicación, mejora la forma en cómo te expresas hacia los demás y, también, a utilizar un lenguaje más formal en todo momento”*.

Es interesante y necesario, además, que desde la institución se promueva este derecho de expresión y comunicación donde los jóvenes puedan dialogar, discutir, pensar y reflexionar acerca de sus prácticas, hábitos, pensamientos, sentimientos y todo tipo de cuestiones. Se crea un lugar donde no sólo puedan hablar, sino también, escuchar. Escuchar al otro en un marco de comprensión y respeto.

De esta manera, a través de estos espacios de expresión, se logra formar ciudadanos críticos y reflexivos. Siendo relevante la posibilidad de formar ciudadanos que conozcan y ejerzan sus derechos, como el derecho a la comunicación.

### **3.6. La radio escolar como proceso de integración de los jóvenes**

Emma Roderó Antón sostiene que “el proceso de integración de la radio en la escuela debe discurrir en paralelo y, además, ser complementario a la inserción de la escuela en la radio. Sólo de esta forma, el niño adquirirá conciencia de la importancia del medio y asimilará con menor dificultad los contenidos.” (Roderó Antón, 1997: 8)

Si tomamos en cuenta los conocimientos que reciben los jóvenes en la escuela y el bombardeo constante de información a través de los medios de comunicación podemos notar cómo se van conformando dos “universos cognitivos”, en palabras de la Licenciada Roderó, en los cuales los niños y jóvenes conviven. Pero si estos “universos expositivos transcurren paralelos y ambos muestran deficiencias derivadas en su mayoría de la divergencia, la solución no puede ser otra que la integración”. (Roderó Antón, 1997)

Propone la integración de ambos universos en paralelo (el educativo y el comunicacional) con el objetivo de inculcar y promover en los jóvenes el espíritu crítico y la capacidad de selección. También promueve la búsqueda de información por su propia cuenta; y así, se generan diferentes formas de aprender y conocer.

#### 4. REFLEXIONES FINALES

Luego de haber transitado por esta experiencia de investigación acerca de la radio escolar, nos encontramos con la necesidad de revalorizar estos espacios de construcción colectiva y colaborativa como lugares de creación de conocimiento.

La radio escolar CAJ que funciona en la Escuela de Enseñanza Técnica Provincial N° 459 es, sin dudas, un lugar de encuentro y un espacio de producción para los jóvenes de la institución. Allí se genera un intercambio de palabras, de emociones y pensamientos. Se apropian del medio compartiendo contenidos, investigando, hablando y expresando, pero sobre todo, escuchando.

Allí el aprendizaje es, claramente, colectivo porque la construcción del conocimiento y la transmisión de saberes no se dan en torno a un modelo unidireccional ni a un modelo de educación basado en las concepciones “bancarias”, donde el docente deposita el saber en los alumnos. Sino que ese aprendizaje y la construcción de saberes y conocimientos se generan de forma colectiva, colaborativa, comunitaria. Porque cada niño, niña o joven que participa de la radio es considerado como un actor significativo, que tiene mucho para decir y expresar.

Es en este sentido que consideramos que la radio, como herramienta pedagógica utilizada en la educación, va generando quiebres y transformaciones en las prácticas de enseñanza y aprendizaje tradicionales. En primer lugar, porque concibe al estudiante como un participante activo de ese proceso educativo y comunicativo; y en segundo lugar, porque genera nuevos espacios de aprendizaje y nuevas metodologías.

Por otro lado, esta herramienta pedagógica que es la radio, no sólo contribuye a mejorar la calidad educativa y el abordaje de los contenidos curriculares, sino que también promueve e incentiva la capacidad creativa de los jóvenes. Además, genera un espacio de diálogo que fortalece la palabra y,

también, la escucha, contribuye a crear ciudadanos críticos, reflexivos y democráticos.

Por último, debemos considerar que incluir los medios de comunicación en el proceso educativo implica abrir la escuela al entorno social y aportar un espacio donde los jóvenes, niños y niñas tengan la oportunidad de expresarse y comunicarse. La radio es el lugar por excelencia para desarrollar estas actividades y es allí, donde se genera un vínculo real entre la escuela y la comunidad.

Consideramos, entonces, la importancia de estudiar, analizar e incluir los medios de comunicación a las escuelas ya que éstos participan de la construcción del espacio público y de nuestras prácticas cotidianas. Pero más aún, resulta necesario, la posibilidad de generar espacios de producción dónde los jóvenes puedan expresarse, ejercer y fortalecer su derecho a la comunicación. Un espacio de encuentro donde puedan crear e investigar, producir informaciones y contenidos, ser protagonistas y partícipes de sus propias historias. De esta manera podremos generar nuevas transformaciones a nivel social y cultural.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Balsebre, A. (1994) *El lenguaje radiofónico*. Capítulo II. Editorial Cátedra. Madrid, España.
- Blanco Castilla, E. (2007) *La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga.
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*. Tierra Nueva, Montevideo, Uruguay.
- Martín Barbero, J. (2015) *Desde dónde pensamos la comunicación hoy*. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, Ecuador.
- Martín Barbero, J. (1996) *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*. Nómadas, No. 5, Universidad Central, Bogotá, Colombia.
- Martín Barbero, J. (2002) *Jóvenes: comunicación e identidad*. Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura, España.
- Mata, M. C. (1993) *La Radio: Una relación comunicativa*. Diálogos de la comunicación, Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.
- Mata, M. C. (1998) *Saber sobre la radio*. Signo y Pensamiento, No. 33, pp. 91-98.
- Rodero Antón, E. (1997) *La radio educativa*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- Rodero Antón, E. (2008) *Educar a través de la radio*. Signo y Pensamiento, No 52, pp. 97-109.
- Rodríguez, L. (2011) *Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Ediciones FM La Tribu, Buenos Aires.
- Scolari, C. (2013) *Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto, Grupo Planeta, España.