



Universidad
Nacional
de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

LICENCIATURA EN TURISMO

Trabajo Final Integrador

Modalidad de práctica disciplinar

Visitas Guiadas Teatralizadas.

Una Propuesta Para Dos Circuitos Turísticos de Rosario, 2022.

Autora: Brenda Daniela López

Directora: Lic. María Levalle

L-0028/1

Brendalopez5@hotmail.com

Rosario, 20 de octubre de 2022

RESUMEN

La ciudad de Rosario es un destino turístico emergente donde se desarrolla el turismo cultural a partir de circuitos turísticos creados en el ejido urbano. En este trabajo se abordaron dos de esos circuitos que fueron creados por la Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario para realizarse a través de la aplicación “Rosario turismo”. Estos son el *Circuito del Puerto* y el *Circuito Área Histórica* que tienen como objetivo poner en valor el patrimonio histórico-cultural del casco histórico y del área de la ribera central de la ciudad. Estos circuitos pertenecen al “Programa de turismo cultural” creado en el Plan de Desarrollo de Turismo de Rosario 2010-2018. Aquí se caracterizan y analizan ambos circuitos realizando un diagnóstico de la situación actual y a partir de este se elabora una propuesta. Esta consiste en el diseño de *Visitas guiadas teatralizadas* como una forma de potenciar, agregar valor a los mismos y diversificar la oferta turística. Se propone gestionarlas desde la Subsecretaría de Turismo en cooperación con la Secretaría de Cultura y Educación incorporando artistas y guías profesionales de la ciudad.

Palabras Claves: Ciudad de Rosario - Turismo cultural - Circuitos turísticos - Visitas guiadas teatralizadas.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO	4
1.1. Abordaje teórico sobre las visitas guiadas teatralizadas	4
1.2. ¿Qué es el patrimonio cultural?	6
1.3. Las visitas guiadas teatralizadas	7
1.4. El turismo cultural	8
CAPÍTULO 2. ROSARIO CIUDAD PUERTO. DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE	9
2.1. La Ciudad de Rosario, orígenes y desarrollo	9
2.2. Rosario ciudad turística emergente	12
CAPÍTULO 3. TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO DE LA CIUDAD	16
3.1. Turismo cultural en Rosario	16
CAPÍTULO 4. CIRCUITOS DEL TURISMO CULTURAL. CIRCUITO DEL PUERTO Y ÁREA HISTÓRICA	22
4.1. Circuito Área Histórica	22
4.2. Circuito del Puerto	25
4.3. Visitas guiadas teatralizadas para interpretar el patrimonio de los circuitos	29
CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	33
5.1. Título y descripción de la propuesta	33
5.2. Marco institucional y actores intervinientes	35
5.3. Objetivos y metas de la propuesta	36
5.4. Los Beneficiarios	37
5.5. Antecedentes	38
5.6. Cronograma de actividades	39
5.7. Evaluación y monitoreo	40
REFLEXIONES FINALES	42
BIBLIOGRAFÍA	45

INTRODUCCIÓN

Rosario es una ciudad que nació a orillas del río Paraná, lo que le dio su impronta de ciudad portuaria. Su ubicación geográfica fue clave para su desarrollo y para convertirse en lo que es hoy. En materia turística es un destino emergente, ya que cuenta con gran potencialidad tanto cultural, natural como de servicios para atraer visitantes, pero aún no logra consolidarse (Basan, 2018). En su Plan de desarrollo de turismo sostenible 2010-2018 (PDTS, 2010-2018), eje rector de la actividad turística, se hace énfasis en el turismo urbano, proponiendo un programa de turismo cultural, donde se presentan diferentes circuitos.

En este trabajo se analizaron dos de esos circuitos turísticos, que fueron diseñados por la Subsecretaría de Turismo. Estos son el *Circuito del Puerto* y el *Circuito Área Histórica*. Los mismos se encuentran ubicados en el área de la ribera central de la ciudad de Rosario y ocupan un lugar de gran importancia en la actividad turística, ya que ponen en valor el patrimonio local que es muy visitado por los turistas que llegan a la ciudad.

El interés por estos circuitos radica, justamente, en que los mismos están constituidos por patrimonio que tiene gran relevancia histórica y cultural ya que dan cuenta del origen y desarrollo de la ciudad, convirtiéndose en materia prima para la actividad turística. El *circuito del Puerto* pone en valor una parte de la historia de Rosario, sus orígenes relacionados con la actividad portuaria, los inmigrantes que trabajaron allí, y cuestiones políticas y sociales que le dieron a Rosario su identidad. Por su parte, el *circuito del Área histórica* revaloriza edificios y monumentos que dan cuenta de la pujanza de siglos pasados, en este la burguesía local es protagonista. Este último circuito incorpora el Monumento a la Bandera, emblema nacional y símbolo por excelencia de Rosario. Ambos circuitos están diseñados para realizarse mediante la *Aplicación Rosario turismo* y a través de cartelería, por lo que se hace necesario tener un teléfono celular y descargar la aplicación al momento de realizarlos. También está la posibilidad de realizarlo con un guía local.

El objetivo general de este trabajo es realizar un diagnóstico de estos circuitos para conocer la situación actual y poder proponer una intervención que tienda a potenciar las visitas a los mismos y diversificar la oferta turística. Se considera necesario incorporar nuevas actividades que aporten dinamismo y participación de los visitantes a los

recorridos. Esto sumará un diferenciador, que involucrará a actores locales y generará un vínculo con el visitante, ya que se han encontrado debilidades en el desarrollo de los mismos.

Para esto se proponen objetivos específicos, se parte de relevar los actores intervinientes en la creación y participación de los mismos e identificar las políticas públicas que están en juego en estas prácticas. Con el objetivo de potenciar dichos circuitos, se diseñarán visitas guiadas teatralizadas, a partir del análisis efectuado durante la investigación.

La metodología que se utiliza es un enfoque cualitativo, abarcando el periodo comprendido entre el año 2014 año en que se creó uno de los circuitos trabajados y el primer semestre de 2022. Cabe destacar, que dentro de este periodo se dio la pandemia por COVID-19, a raíz de lo cual se tomaron medidas de distanciamiento y aislamiento que afectaron directamente a la actividad turística, paralizándola. Esta fue poco a poco retomándose a mediados del año 2021 cumpliendo ciertos protocolos. En este trabajo se obtuvieron datos de fuentes secundarias y primarias. Las primeras son tesis de grado y maestrías, artículos nacionales e internacionales, sitios web de turismo, diarios, informes del Observatorio de turismo Rosario, entre otros. Entre las primarias se incluyen entrevistas semiestructuradas y no estructuradas, a actores clave como personal de la Subsecretaría de Turismo de Rosario, Guías profesionales que integran la Asociación de guías turísticos Rosario, personal de la Secretaría de Cultura y Educación, del Museo Estévez y del Monumento a la Bandera, así como artistas locales. Para establecer contacto con el objeto de estudio se llevaron a cabo observaciones directas en seis visitas guiadas ofrecidas por la Subsecretaría de Turismo, dos autoguiadas a través de los dispositivos como cartelera y aplicación de Rosario turismo y dos visitas de las que brinda el Museo Estévez. En estas, se realizaron observaciones de la situación sin alterar el contexto, ni recrearlo artificialmente (Marradi et al. 2007).

Este trabajo se divide en cinco capítulos. En el primero se definen los conceptos centrales para comprender la temática que se plantea en este trabajo. En el segundo, se realiza una reseña no exhaustiva de la evolución histórica de la ciudad de Rosario y las políticas que se llevaron a cabo para convertirla en un destino turístico. En el siguiente capítulo se describe el turismo cultural propio del ejido urbano que se desarrolla en la ciudad y el perfil del visitante del mismo. En el cuarto capítulo se caracterizan y analizan los circuitos del Puerto y del Área Histórica que pertenecen al programa de

turismo cultural, para en el quinto capítulo ofrecer una propuesta de mejora de dichos circuitos.

CAPÍTULO 1. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

1.1. Abordaje teórico sobre las visitas guiadas teatralizadas

Diferentes autores han tratado el tema de las visitas guiadas teatralizadas en diversos espacios donde se interpreta al patrimonio tangible e intangible. Se han encontrado trabajos de autores latinoamericanos, pero, principalmente de autores europeos. Ya que es allí donde se llevan a cabo gran cantidad de estas visitas. Las mismas reciben diversas denominaciones: rutas teatralizadas, recreaciones históricas, visitas teatralizadas, etc., esto se debe a que presentan algunas diferencias, de igual manera, aportan a los fines del presente trabajo.

Autores como Melero et al. (2007) y Burgos y Zabala (s/f) analizan el tema desde el punto de vista de la educación en museos y muestras temáticas. Melero, et al. (2007) en su artículo “Exposición Los naufragios de Trafalgar: aprendizaje con visitas teatralizadas” del PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico nº 61 I febrero 2007, dan cuenta de cómo suman valor las visitas teatralizadas en la conmemoración del bicentenario del combate naval de Trafalgar, para alumnos de nivel primario como medio de comunicación cultural y adquisición de conocimiento. Y añaden que las encuestas de satisfacción a los participantes arrojan resultados positivos. Burgos y Zabala, por su parte, en “Performance y Museos: la teatralidad como herramienta en la educación no formal”, estudian las experiencias con eje teatral como herramientas educativas en el Museo de Antropología FFyH, UNC de la ciudad de Córdoba, Argentina. Consideran que estas generan diferentes posibilidades. Una de ellas es que permiten que el público participe activamente y cambia la dinámica tradicional del guía. En este análisis las autoras expresan que no se trata de obras de teatro, sino visitas que teatralizan los contenidos y significados del patrimonio que se expone en el museo.

Estos autores en sus trabajos vinculan las visitas con la actividad turística y la educación. Principalmente, analizan aquellas que se realizan en ciudades consideradas patrimonio de la humanidad, específicamente en su casco histórico, que es justamente el espacio donde se encuentra el patrimonio más valorado. Estas experiencias también se dan en museos, que si bien son espacios relacionados a la educación, están

estrechamente vinculados con el turismo, ya que allí se exponen elementos patrimoniales que convocan no solo a locales y escolares, sino también a turistas.

Por su parte, N. Carballo (s/f) presenta las *rutas teatralizadas* a través de experiencias realizadas en San Cristóbal de la Laguna en Tenerife. Analiza estas experiencias y las describe como un elemento que dinamiza el patrimonio, como un formato de economía creativa y considera que debe ser un medio eficaz de gestión público - privada de los recursos patrimoniales.

Matheu (2012) enmarca este tipo de visitas dentro del llamado turismo cultural y analiza las experiencias que se llevan a cabo en Valencia, España. Las mismas se realizan para revalorizar el patrimonio cultural en diferentes espacios como sitios arqueológicos, y son llevadas a cabo por diferentes agencias de guías turísticos. El autor realiza una observación directa de las visitas guiadas teatralizadas y a partir de ello propone mejoras.

Por otro lado, Folgado Fernández et al. (2016) realiza un estudio de *ambientaciones y recreaciones históricas* que se celebran en la región española de Extremadura, para conocer la potencialidad de las mismas. Analizan tanto los actores que intervienen, como su financiación, impacto tanto en la comunidad local como en los mercados. Los autores expresan que estos eventos turísticos son una oportunidad para que los destinos atraigan más turistas y que conjuntamente realicen actividades relacionadas con la difusión de su patrimonio histórico.

Torres Soria (2018) aborda el tema de las visitas teatralizadas como experiencia para acercar al público, tanto adulto como menores, un tema complejo como la muerte en época ibérica. En este trabajo el autor expresa, que este tipo de visitas no son un concepto definido, algunos les llaman visitas animadas, visitas lúdicas, muchas veces hacen uso de un concepto en base a cuestiones de marketing del destino y es necesario definirla para no generar confusión en su aplicación. Torres Soria describe las diferentes visitas que se realizan y concluye en que este tipo de visitas son un importante aporte para los arqueólogos cuando tienen que realizar la interpretación del patrimonio, ya que a veces se hace dificultoso dar explicaciones de ciertos temas por sus tecnicismos. Y aclara que estas deben realizarse siempre con respecto a la historia para concientizar sobre el patrimonio.

Como se puede observar los autores analizan el tema desde el ámbito turístico y educativo. Principalmente, relevan, describen y analizan las visitas, destacando su aporte a la puesta en valor del patrimonio local y como una forma de educación no formal. Asimismo, expresan la importancia de que las mismas se realicen de manera sostenible, con rigor, pero de forma participativa y lúdica para llegar a todos tipos de públicos.

En otro orden de cosas, antes de comenzar con el desarrollo de este trabajo, se definirán además otros conceptos que permitirán comprender la temática que se plantea, tales como: patrimonio, visitas guiadas teatralizadas y turismo cultural.

1.2. ¿Qué es el patrimonio cultural?

En primera instancia, con respecto a patrimonio, que es el eje estructurador del tema, Hernández, Hernández (2002) señala que cuando se pretende analizar el concepto de patrimonio se encuentran diferentes dificultades que dan cuenta de su complejidad. La autora expresa que “(...) podemos considerar el patrimonio como el conjunto de aquellos bienes culturales, materiales o inmateriales, que, sin límite de tiempo ni lugar, han sido heredados de los antecesores y se han reunido y conservado con el objeto de ser transmitidos a las generaciones futuras” (p.16). Asimismo, agrega que, al ser un bien público son los organismos estatales los encargados de la conservación. En suma, el patrimonio es un elemento de bien común que debe ser preservado para transmitir la herencia cultural a las nuevas generaciones.

El patrimonio cultural, esto es el patrimonio histórico, artístico, científico, etc. de los pueblos, es la expresión más notable del desarrollo humano. Y es un elemento imprescindible para interpretar el hecho histórico – cultural *in situ* (Alonso Fernández, 1995). La idea de patrimonio y de bien cultural indica que es algo de valor, pero no en el sentido especulativo sino que es algo que se aprecia (Ballart, 1997). Y según Lipe (1894, citado por Ballart 1997) está determinado por criterios de tendencias dominantes y conocimiento tradicional, además de tradiciones estéticas, pero fundamentalmente por los imaginarios colectivos que tienen vinculación con tradiciones escritas y orales.

En consecuencia, el patrimonio cultural es un medio para difundir la cultura y la identidad de un lugar, enriqueciéndola al ser transmitida de generación en generación. La puesta en valor del mismo, ha cobrado importancia a lo largo de los años y ha hecho

tomar posición a los gobiernos en la cuestión de la conservación. El sector turístico es el que más ha contribuido a la preservación y conservación del patrimonio, ya que representa la base de la actividad y contribuye al desarrollo de la misma. En este sentido, en los destinos turísticos se llevan a cabo diferentes formas de difundirlo.

1.3. Las visitas guiadas teatralizadas

Una de las formas de difusión e interpretación del patrimonio son las visitas guiadas que incorporan la teatralidad y que se desarrollan en diferentes espacios donde se encuentra el patrimonio. Estas visitas reciben diversos nombres según los autores, por lo que en la teoría y en la práctica se encuentran algunas diferencias. Mateu (2012), en su trabajo anteriormente mencionado, indica que las visitas teatralizadas son itinerarios animados a través de personajes en base a un tema. El objetivo de estas es interpretar el patrimonio poniendo en valor los rasgos más sobresalientes del patrimonio. Estas visitas son el resultado de dos conceptos, el teatro por un lado y el turismo por el otro, ambos están vinculados a lo intangible y son consumidos en el momento.

Carballo (s/f) llama a estas visitas, rutas teatralizadas y expande el concepto añadiendo que tratan temas de la historia que se llevan a cabo en un formato dramático, en el sentido de lo teatral. Estas tienen diferentes objetivos como: comprender por qué es necesario conservar el patrimonio histórico, conocer el patrimonio de forma lúdica y dinámica, crear un sentimiento de identidad, entre otros. Sin embargo, no solo es divulgar la historia, sino revivirla y que el público sienta y se ponga en la piel de quienes lo vivieron. (Cabrera Asencio, 2012). Por último, hay que resaltar lo expuesto por Benítez (2007), quien expresa que las “(...) es un tipo de visita en la que se combinan las explicaciones del guía-intérprete con la aparición de animadores-intérpretes caracterizados en algunas paradas, hitos o momentos relevantes del itinerario” (p. 4). El autor agrega que en el proceso de elaboración de las mismas no puede faltar tanto el rigor, como el humor y la participación.

Para los fines de este trabajo, se usará el concepto de *visitas guiadas teatralizadas* con las características antes mencionadas por los diferentes autores. A fin de lograr una mirada amplia que abarque diversas teatralizaciones, ya sea de hechos históricos tratados con rigor científico como de tradiciones orales. En este trabajo se considerará a las visitas guiadas teatralizadas (Benítez, 2007) como itinerarios (Mateu, 2012) en los

que intervienen guías intérpretes y personajes caracterizados a fin de representar momentos de la historia o mitología. El objetivo de las mismas es interpretar el patrimonio *in situ* de una manera lúdica, participativa y dinámica. En ellas se busca no sólo divulgar la historia, sino también revivirla a fin de lograr la concienciación de la conservación del patrimonio. Es importante aclarar, que las experiencias donde un guía turístico durante su labor utiliza vestuario para dar una idea de época o de algún personaje no se consideran visitas guiadas teatralizadas.

1.4. El turismo cultural

Estas visitas forman parte del llamado turismo cultural en diferentes destinos turísticos. Si bien este tipo de turismo se originó como una forma de educación para la burguesía en siglos pasados, este concepto junto con la práctica ha ido evolucionando. Según la OMT (2017) el turismo cultural implica un tipo de turismo donde el visitante quiere aprender, descubrir y experimentar los atractivos culturales tangibles e intangibles que guarden relación con lo material, intelectual, espiritual y emocional de una cultura. Esto implica al patrimonio histórico –cultural, como arquitectónico y culinario, sumado a la música, las industrias creativas¹, las creencias y las tradiciones.

A los consumidores de este turismo, algunos autores les llaman “post-turistas”. A estos «post-turistas» les interesa, principalmente, consumir productos de la cultura contemporánea como espectáculos teatrales, musicales, danza, así como asistir a festivales, ferias, eventos deportivos, y adquirir artesanías innovadoras de calidad que le den prestigio (Cohen, 2005). En pocas palabras, los post-turistas o nuevos viajeros culturales, ya no son pasivos espectadores, sino que su principal motivación es descubrir y experimentar el patrimonio cultural de un destino. Los circuitos que aquí analizaremos son parte del turismo cultural de la ciudad de Rosario y el patrimonio que los integran ha sido interpretado a través de visitas guiadas teatralizadas, entre otras formas de interpretación.

¹ Según la UNESCO, las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad.

CAPÍTULO 2.ROSARIO CIUDAD PUERTO.DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE

Antes de caracterizar los circuitos, que son objeto de estudio, es necesario conocer el contexto en que se inserta y cómo fue creado. Para ello, en este capítulo se aborda, sin pretender ser exhaustivos, la historia de Rosario, sus orígenes y desarrollo como ciudad y como destino turístico.

2.1. La Ciudad de Rosario, orígenes y desarrollo

La ciudad de Rosario está ubicada al sudeste de la provincia de Santa Fe, a orillas del río Paraná. Es una de las principales ciudades de Argentina y dista de 300 kilómetros de Buenos Aires, la ciudad capital. Este recorrido histórico tiene en cuenta diferentes factores y datos relevantes de su devenir: su ubicación, su actividad portuaria, la inmigración, la incorporación del ferrocarril y el primer izamiento de la bandera nacional por Manuel Belgrano. Estos hechos dieron a la ciudad la impronta que la distingue de otras.

Una característica de Rosario es que no tiene fundador, no fue fundada como otras ciudades, sino que se fue desarrollando a partir de comienzos del 1700 como un conjunto de casas ubicadas a la orilla del río Paraná y el Camino Real. En ese lugar, una capilla fue la que atrajo a las familias que fueron instalándose a su alrededor. Con posterioridad, a mediados de ese siglo, Santiago Montenegro donó las tierras para construir un nuevo templo y delinear lo que actualmente es la plaza 25 de Mayo, que fue el lugar en donde esos primeros habitantes del Pago de los Arroyos pudieron encontrarse para generar reuniones públicas (De Marco, 2015).

Para 1823 las autoridades de Santa Fe le otorgan el título de “Ilustre y Fiel Villa”, y recién en agosto de 1852 es declarada ciudad con el apoyo de Urquiza. Este nombramiento es muy relevante porque su puerto cobra gran importancia y como expresa Megías (en Prieto et al. 2010) “(...) se convirtió en el principal puerto de ultramar de las provincias del interior” (p.14) lo cual fue clave para su desarrollo. Luego fueron surgiendo instituciones como la Municipalidad en 1860, actualmente ubicada en las calles Buenos Aires y Santa Fe, la Jefatura de policía ubicada en la intersección de

las calles Buenos Aires y Córdoba, donde actualmente se ubica el edificio del Correo Argentino.

Rosario contaba con la ventaja de una ubicación estratégica sobre las barrancas del río Paraná, lo que posibilitó la instalación de un puerto que permitió su desarrollo. La burguesía local y los comerciantes desplegaron desde esta zona portuaria sus negocios. Si bien los primeros muelles fueron de madera con una infraestructura precaria, el puerto se fue transformando. En octubre de 1902 el Presidente Julio A. Roca colocó la piedra fundamental para la consolidación de un puerto moderno. Fue así que se insertó en el modelo agroexportador que regía la economía argentina, realizándose en 1878 la primera exportación de trigo. Este nuevo puerto lo construiría la empresa francesa Hersent, Schneider y Cía. Se construyeron 4 km de muelles, edificios para instituciones y se instalaron vías férreas, un elevador, una usina eléctrica, etc. (Prieto, 2010, p.58). Este puerto necesitaba gran cantidad de mano de obra, fue por esto que llegaron tanto inmigrantes de otras provincias como extranjeros europeos. Principalmente, desde España e Italia llegaban para trabajar en el puerto, en zonas rurales, en el ferrocarril y en las fábricas como la Refinería y Swift que representaban la industria en la ciudad.

Sin embargo, la ciudad no estaba preparada estructuralmente para recibir a tanta gente, especialmente porque todo se concentraba principalmente en el área central, donde convivía la mayoría de la población, tanto burgueses como obreros. Luego surgieron los conventillos y pensiones donde se alojó la mayoría de los inmigrantes obreros que muchas veces vivían hacinados y al no haber servicios de saneamiento, las enfermedades como el cólera, entre otras se hicieron presentes. A medida que la ciudad fue progresando fue configurándose una trama urbana más ordenada (Megias, en Prieto, 2010).

Otra de las zonas de gran importancia era calle Córdoba, una vía comercial y social, donde se ubicaban grandes tiendas, comercios y las mansiones de la burguesía local. Muchos de estos edificios aún persisten, gracias a las técnicas de construcción que fueron innovadoras en esa época y que se destacan por su estilo. Gran parte fueron edificados por la constructora Candía, cuyo propietario fue uno de los tantos inmigrantes que llegó a Rosario en busca de un horizonte próspero.

Por otro lado, uno de los elementos que no se puede dejar de mencionar, y que fue fundamental en la conformación del ejido urbano, de lo social y de la economía local y

nacional es el ferrocarril. La red ferroviaria fue clave para el desarrollo del puerto y la economía regional. Este proyecto se concreta en 1863 con el contrato de una empresa inglesa de la mano del Ingeniero William Wheelwright. El Ferrocarril Central Argentino, como se llamó, permitió trasladar la producción a grandes distancias y a mayor velocidad. Sin embargo, no solo era utilizado para mercadería o granos sino también para transportar pasajeros.

Hasta aquí se han nombrado hechos significativos sociales y económicos que hicieron próspera a Rosario y han dejado un gran legado. Sin embargo, existe un evento que posiciona a Rosario en la escena nacional. Este es el primer izamiento de la bandera nacional en 1812 de la mano de Manuel Belgrano. Los rosarinos encontraron en este acontecimiento un símbolo del cual sentirse orgullosos y representados. Tanto es así que este hecho debía conmemorarse con un monumento que lo recordara. El objetivo de construir un monumento, era rememorar el único suceso sobresaliente que tenía la ciudad en el siglo XIX. En esta época los monumentos eran una fuerte imagen de los estados nacionales y se vinculaban con el patriotismo y los sentimientos de pertenencia (Cousello, 2001).

El primer monumento a la bandera, no es el que conocemos hoy, ya que se dieron diferentes situaciones en torno a su construcción. Se pueden mencionar tres momentos importantes que hacen a su historia. Primero, cuando se pone la piedra fundamental en 1872 con la cual el ingeniero Grondona da su primer paso para la construcción de su proyecto. Posteriormente, el contrato con Lola Mora, que luego de varios contratiempos y la inconformidad para con su trabajo se decidió terminar el contrato con la artista. Y el tercero, en 1939 cuando se llama a concurso, fueron Ángel Guido y Alejandro Bustillo quienes ganaron con su proyecto “Invicta” para construir el monumento que conocemos actualmente, inaugurado en 1957. En 1997 con las remodelaciones del Monumento se incorporan las obras de Lola Mora, que se encontraban guardadas por la Municipalidad, como un acto de revalorización de la escultora y parte de lo que fue la historia de la construcción del Monumento. El actual Monumento se convirtió en la centralidad por excelencia de los locales, quienes acuden hasta ese lugar a conmemorar actos significativos, ya sean marchas para llamar la atención de las autoridades, triunfo de la selección argentina, encuentros amistosos o amorosos. Por diferentes motivos los rosarinos eligen el Monumento a la Bandera como un punto de encuentro.

A partir de la década del 90 del S. XX, como consecuencia de los cambios que se produjeron a nivel global, se producen transformaciones en la ciudad, a nivel institucional y urbano. Comienza un proceso de reconversión del espacio público. Se desarrollan políticas públicas para atraer inversiones y se pretende que Rosario se posicione como centro de la región en términos de negocios, cultura y turismo (Vera, 2013).

Esta breve reseña de la historia de la ciudad permite introducir el siguiente apartado que da cuenta del legado que dejaron estos acontecimientos, que aportaron a la construcción de la identidad de Rosario, que es la “materia prima” de la actividad turística de la ciudad, que pretende ponerse en valor no sólo para los visitantes, sino también para sus habitantes.

2.2. Rosario ciudad turística emergente

El turismo es un fenómeno complejo que se ha expandido a nivel mundial y ha tenido un crecimiento continuo generando un gran movimiento tanto de personas como de divisas (OMT, s/f). Rosario se ha sumado a los destinos que ven el turismo como una fuente de ingresos para diversificar su economía. En este sentido, los gobiernos han tomado posición ante la actividad generando políticas para su fomento, promoción y regulación de la misma.

Rosario no fue desde sus inicios una ciudad turística, sino que fue necesario intentar construirla como tal. Actualmente, es un destino emergente, lo que significa que tiene un gran potencial por sus atractivos culturales y naturales para atraer visitantes y puede llegar a ofrecer servicios de calidad (Basan, 2018). En este sentido, surge el interrogante ¿Qué acciones se deben llevar a cabo para que una ciudad se convierta en un destino turístico? Para responder esta pregunta hay que remontarse a los años 90. Como se mencionó anteriormente, en esta década comienza un proceso de reconversión de la ciudad pretendiendo darle una impronta turística. En este contexto de cambios, ya no se trata de ofrecer productos, sino servicios que estén relacionados con lo creativo para poder competir con otras ciudades, generando estrategias tanto de marketing como de gestión (Basso, 2007).

En 1998, en un contexto de crisis económica y social se hacía necesaria una transformación. Esta crisis generó la oportunidad de transformar la ciudad a partir de

sus fortalezas. En esta coyuntura, se crea el Plan Estratégico Rosario (PER) una herramienta de planificación estratégica para el desarrollo local, que pretendía integrar a la ciudad como una región metropolitana y con posibilidad de insertarse en el Mercosur. Se procuraba instalar las bases de una ciudad moderna, plural, abierta y creativa. La clave del éxito sería una gestión articulada entre el sector privado y el sector público con objetivos comunes (PER, 1998). Para concretar lo anterior, se llevaron a cabo diferentes proyectos de obras de conectividad como el Puente Rosario-Victoria, la Autopista Rosario-Córdoba, la reconversión del puerto e intervenciones público-privado de corte turístico-cultural como la Marca Rosario y la urbanización de la ribera (Brizuela, 2015). Además se plantearon diferentes programas y proyectos para potenciar la identidad local y el patrimonio cultural y natural que serviría para la actividad turística. Entre ellos se identifican la reactivación del Aeropuerto Internacional “Islas Malvinas” la preservación y revitalización del patrimonio urbano del área de la ribera central, impulsando una ciudad “de cara al río” y a las islas. Para esto último, se reconvirtieron las instalaciones ferroviarias e industriales en desuso, en lugares culturales y patrimoniales, y se puso en valor el casco histórico entre otras acciones. Luego del PER se implementó el PER+10, Plan Rosario Metropolitana, que continuó con la visión sobre una ciudad moderna a través de la innovación y la creatividad.

Años antes, en 1996, ya se había creado el Ente turístico Rosario (ETUR) como un ente mixto de cooperación público-privada, que tenía como objetivo “(...) la planificación y concreción de propuestas para el desarrollo turístico de la ciudad de Rosario y su zona de influencia, así como su promoción hacia mercados locales, regionales, nacionales e internacionales” (Ordenanza 6200, Artículo 1º). Y en el mismo año, también por ordenanza, se crea el “Programa Municipal de prevención del Patrimonio Arquitectónico y Urbanístico” que tendría como funciones la aplicación de normativa, control y supervisión de obras relacionadas con la protección patrimonial (Ordenanza N° 6.171/96).

El proceso de patrimonialización en Rosario comenzó con el Decreto 998/84. En este se expresa el interés por la preservación del patrimonio ambiental, urbano y arquitectónico, ante el avance de la industria de la construcción. A este le sigue la Ordenanza N° 5278/91, por la que se crea el “Fondo de preservación urbanística de Rosario” que efectiviza la financiación de la restauración de edificios, sitios y monumentos históricos

de interés cultural, histórico, arquitectónico o artístico. Más adelante, la Ordenanza N° 8.245 crea un “inventario y catalogación de bienes de patrimonio histórico arquitectónico y urbanístico”² de la ciudad jerarquizándolas en categorías y subcategorías según un valor asignado. Más tarde en 2019, se vio la necesidad de incorporar este inventario a otras áreas y se propone un “inventario y catálogo de bienes del patrimonio cultural de la ciudad”³, donde sería la Secretaría de Cultura y Educación quien determine las categorías, grados de protección y niveles de intervención. Estas acciones de recuperación, preservación y conservación son fundamentales tanto para la población local como para el desarrollo de la actividad turística. En períodos anteriores el patrimonio se asociaba con la historia, la identidad, etc., pero a partir de la década del 90, principalmente se vincula a la producción cultural, el turismo y lo urbano (Cardini 2013). Si bien esta vinculación se genera de manera deliberada, hay que rescatar que como proceso tiene una gran importancia, ya que permite transmitir a las generaciones futuras la herencia de generaciones pasadas y contemporáneas.

En consecuencia, fue necesario la creación y ejecución de un plan rector de la actividad turística y de los procesos que se estaban dando en relación a ella. Es por eso que en 2010 se crea el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018, como herramienta orientadora de la actividad turística con una estrategia integral, que promueve el turismo sustentable, responsable e inclusivo, y pretende adaptarse a la dinámica que impone la realidad local, nacional e internacional en materia de turismo. En sus páginas el plan expresa:

El Ente Turístico de Rosario como institución de gestión y desarrollo de la actividad turística de la ciudad asumió el compromiso de orientar el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable. Iniciar la construcción del mismo ha sido una oportunidad para que los distintos actores de la actividad turística de la ciudad se reúnan por primera vez a debatir, delinear y consensuar los ejes rectores de las políticas para el sector y la actividad en los próximos 10 años (p.12).

² "Inventario y Catalogación de Bienes del Patrimonio Histórico Arquitectónico y Urbanístico de la Ciudad de Rosario" se define en la Ordenanza como las disposiciones para la protección y preservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad en su conjunto.

³ Inventario y Catalogación de Bienes de Patrimonio Cultural: se entiende como Inventario y Catalogación de Bienes de Patrimonio Cultural de la ciudad de Rosario a las disposiciones para la protección y preservación de inmuebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico.

Esta herramienta de planificación estratégica es fundamental para el desarrollo del turismo en cualquier destino. Ya que la misma ordena, regula y orienta la actividad, formando parte de una estrategia indispensable y un compromiso del Estado. En este sentido, se pone en marcha el Plan, a través de sus programas y proyectos, rigiéndose con criterios de sostenibilidad tanto ambiental, como sociocultural y económicos para lograr el modelo turístico con estas bases.

Para el año 2011 se crea la Secretaría de Turismo (actual Secretaria de Deporte y Turismo), dependiente de la Municipalidad de Rosario y luego se suma el Observatorio de Turismo Rosario (OTR), que fue creado por el PER en 2010, como una herramienta de gestión estratégica para “(...) dimensionar, cuantificar y analizar el impacto que genera el turismo a nivel económico, socio-cultural y ambiental en nuestra ciudad” (OTR, Anuario 2018, p. 5). Tanto la Secretaría como el Observatorio se articularon con el ETUR para trabajar en conjunto en las cuestiones turísticas de la ciudad. Todo lo mencionado, en conjunto con otros organismos públicos y del sector privado, representa el engranaje de la actividad turística local, indispensable para su desarrollo.

Por último, en el año 2021 se sancionó la Ordenanza (Nº 10.132) de ARGUITUR (Asociación Rosarina de Guías de turismo), que tiene por objetivo regular y promocionar la actividad que desempeñan los guías profesionales habilitados en la ciudad de Rosario. Ya que a partir de la pandemia por COVID-19 en el año 2020, quedó en evidencia la desregulación del trabajo de estos profesionales y la poca valoración de su labor.

Gracias a estas acciones la ciudad logró un desarrollo en materia turística, en infraestructura, equipamiento y los profesionales del turismo fueron orientándose como receptivos. La gestión del turismo fue aprovechando las oportunidades y fortalezas de la ciudad y trabajando sobre sus debilidades y amenazas en pos de convertirse en un destino turístico.

CAPÍTULO 3. TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO DE LA CIUDAD

Una vez expuesto el contexto y las políticas que se fueron generando con la intención de consolidar a Rosario en una ciudad turística, se desarrolla a continuación el tipo de turismo que se da en la ciudad. Si bien la ciudad ha incorporado diferentes productos turísticos relacionados con la naturaleza, que incluyen el río y su delta, se considera que la actividad turística está enfocada en el ejido urbano. Aquí se desarrolla el turismo cultural que es uno de los pilares del turismo en Rosario.

El presente capítulo, se enfoca en este tipo de turismo, ya que los circuitos y visitas guiadas que se analizan en este trabajo forman parte del mismo. En consecuencia, se considera preciso conocer cómo se desarrolla, quiénes son sus usuarios, y conjuntamente cómo se gestiona el patrimonio que es parte del mismo.

3.1. Turismo cultural en Rosario

Si bien se relaciona al turismo cultural con los orígenes del turismo, este se impulsó con fuerza a partir del desarrollo del turismo de masas (Talavera, 2003b) cuando, en contraposición de este, surge el turismo alternativo, generando tanto nuevos destinos como nuevos productos para satisfacer a las nuevas demandas. En la década del noventa se da una reorientación de la producción, pasando de lo industrial hacia los servicios y el consumo (Domínguez y Ruso, 2010), lo que conllevó, entre otras cosas, un cambio en la forma de viajar.

A raíz de lo expresado previamente, también las motivaciones de los viajeros fueron modificándose y evolucionando. Los nuevos viajeros ya no son compradores pasivos de paquetes turísticos en agencias de viajes, sino que antes de contratar se informan primero en redes sociales y páginas web sobre la oferta disponible o simplemente realizan viajes por su cuenta contratando por internet o en el destino los servicios. Las nuevas tecnologías y las nuevas modalidades de desplazamiento durante los feriados y de fin de semana largo, trajeron consigo nuevas formas de viajar y nuevas exigencias por parte de los viajeros. Estos desean salir de lo tradicional, buscan no sólo conocer, sino experimentar cosas nuevas, vivenciar nuevos destinos donde poder participar de forma activa, dejando de ser un espectadores pasivos y para convertirse en un actores. Rosario, como se mencionó en el capítulo uno, como ciudad y como destino turístico no estuvo exenta a los cambios ocurridos.

El turismo cultural en la ciudad es propio del ejido urbano, para poder, lograr este tipo de turismo se llevó a cabo una gran reconversión para el desarrollo de la actividad turística, poniendo en valor el patrimonio local. El patrimonio cultural es la base de este tipo de turismo, ya que representa la identidad local y es un instrumento importante de intercambio y de desarrollo (ICOMOS, 1999). A diferencia de otros tipos de turismo, como por ejemplo el de sol y playa, este destaca el patrimonio histórico-cultural y puede realizarse durante todo el año. En Rosario presenta aspectos que merecen ser resaltados.

Si se observa la forma en que el turismo en la ciudad es promocionada en los sitios webs oficiales y redes sociales, se encuentra que la difusión del patrimonio histórico-cultural es predominante. Allí encontramos una gran cantidad de oferta para disfrutar los días de la semana, pero principalmente los fines de semana y feriados. Hay que destacar, que la implementación de los feriados puente y feriados turísticos que se vienen implementando desde hace algunos años, beneficiaron a Rosario, ya que permitió que visitantes de zonas cercanas lleguen a la ciudad. En consecuencia, la Subsecretaría de Turismo trabaja en vinculación con la Secretaría de Cultura y Educación para promocionar las actividades culturales, poniendo a disposición del turismo las industrias creativas locales.

Esta oferta cultural es muy variada, integrando museos como el de historia, Bellas Artes, Arte Contemporáneo, Arte Decorativo, Arte Sacro, Ciencias Naturales. Eventos deportivos como los Juegos Suramericanos de playa, Juegos Suramericanos de la Juventud, entre muchos otros. Actividades en los diferentes Centros culturales de la ciudad. Festivales artísticos que incluyen la danza, el teatro, la poesía, la música, etc. Además de congresos, exposiciones, convenciones, ferias de artesanías y agroecológicas, gastronomía, y gran patrimonio arquitectónico. Asimismo, existe una agenda de espectáculos y visitas guiadas y teatralizaciones para interpretar el patrimonio local, paseos y excursiones gestionadas tanto por el sector público como del privado, para disfrutar y conocer en la estadía en Rosario. Esta oferta atrae gran cantidad de visitantes y rosarinos, ya que la gestión del turismo en la ciudad considera también a la comunidad local como anfitriona.

La ciudad es reconocida como “cuna de la bandera”, con un Monumento a la Bandera que es ícono emblemático e identitario de los rosarinos, e integra el *Circuito del Área Histórica* como monumento preponderante. El Monumento a la Bandera hace referencia

al primer izamiento de la enseña patria, el cual es un hecho histórico con trascendencia a nivel nacional. También, es conocida por ser “cuna de artistas”. En la ciudad nacieron y se desarrollaron grandes artistas, músicos como Fito Páez, Juan Carlos Baglieto, Lito Nebia, actores como Alberto Olmedo, entre muchos otros. Entre los exponentes de las artes plásticas destacan Antonio Berni y Juan Grela, Manuel Musto y Fontana. No puede dejar de mencionarse a escritores de ficción como Roberto Fontanarrosa y Angélica Gorodischer. Finalmente, en la actualidad se la reconoce por figuras del deporte como Lionel Messi y Ángel Di María. Estos son solo algunas de las figuras más conocidas que llevaron el nombre de Rosario a otros destinos. Sin embargo, Rosario es un gran “semillero” de artistas y es posible verlo reflejado en cada rincón de la ciudad.

Este patrimonio cultural genera un gran interés no solo por parte de los visitantes, sino también por los gestores públicos y privados que ven en este una oportunidad de mejorar la economía local. Este interés se evidencia en las políticas públicas turísticas de la ciudad. Una de ellas es la actualización del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018 mencionado anteriormente, donde se expresa que se pretende lograr un modelo de desarrollo a través de la articulación entre el sector público y el sector privado “sobre la base de los valores culturales y la diversidad de atracciones tanto para sus habitantes como para quienes la visitan” (p.10), con criterios de conservación y preservación y recuperación del patrimonio cultural y natural.

En pos de lograr ese modelo planteado, se dio origen al *Programa de turismo cultural*. Este consta de siete proyectos, que paulatinamente se van materializando. Entre estos se encuentra el proyecto “Valoración del patrimonio”, del que se desprende el subproyecto: “Circuitos turísticos”. Entre los circuitos de este encontramos: el *Circuito del Puerto* y *Circuito del Área histórica*, como también, Circuito de la Trova Rosarina, Circuito Monumento, Circuito Patrimonio, Circuito de la Memoria, Circuito Fisherton. Asimismo, el proyecto Ciudad del talento reconoce a personalidades como Messi, Olmedo, Fontanarrosa, al Che Guevara y Fontana, a través de circuitos específicos. Igualmente, se llevan a cabo proyectos como el Monumento a la Bandera más accesible, grandes eventos culturales como atractivos turísticos, y el llamado “turismo creativo” con talleres y clases de tango, fotografía, entre otros. De esta manera se fueron consolidando circuitos turísticos que integran la oferta de turismo cultural de la ciudad. Estos pueden realizarse de forma autónoma a través de la APP Rosario Turismo o con guías locales.

Actualmente, en la APP existen veinte (20) circuitos y ciento veintinueve (129) atractivos que difunden la cultura rosarina. Entre estos se destacan los que se encuentran en la ribera central donde se aprovecha el potencial del río Paraná y el patrimonio histórico-cultural teniendo como máximo exponente el Monumento Nacional a la Bandera y los recién incorporados murales de Lionel Messi. Luego se presentan otros atractivos que descentralizan esta área, como parques, bulevares, teatros, Casonas y palacetes del siglo pasado. Si bien se amplía el área de valorización de atractivos patrimoniales, quedan aún otros sin valorar, como los barrios emblemáticos en zonas más periféricas.

Como se observa, aquí se pone el eje en el patrimonio cultural tangible e intangible de lo urbano. Al respecto, surge el interrogante ¿cuál es el perfil de quien visita la ciudad? ¿Cuáles son las motivaciones que lo llevan a visitar Rosario? Para responder estas preguntas, se recurrió a los datos relevados por el Observatorio de Turismo de Rosario, quien ofrece informes anuales sobre la actividad turística en la ciudad y el perfil del visitante. Para este trabajo se analizó el segundo y último de estos informes publicados, perteneciente al año 2019. El observatorio utiliza la técnica de encuestas que efectúa los fines de semana largos en puntos estratégicos como el Monumento Nacional a la Bandera, la zona de Bv. Oroño y el río Paraná que es donde se ubican ferias, espectáculos, entre otros eventos. Además, diariamente se registran visitantes en los centros de información turística del ETUR que se encuentran en Av. Belgrano y Bs. As, peatonal Córdoba y Corrientes y la Terminal de Ómnibus “Mariano Moreno” (Observatorio turístico Rosario, anuario 2019).

En los resultados de las encuestas se evidencia que los visitantes proceden mayormente de Santa Fe, Buenos Aires y Entre Ríos en el nivel nacional, llegando en autos particulares mayormente y en menor medida en micros de larga distancia, y en el plano internacional llegan desde Brasil, Uruguay y Chile en su mayoría arribando en avión. El mes de julio es el que más convoca, debido a las vacaciones de invierno del ciclo lectivo. Entre los visitantes, si bien llega un gran número de excursionistas⁴, también arriban turistas⁵ que pernoctan entre una y tres noches. Los números arrojaron que la principal motivación tiene que ver con el ocio y la recreación. Entre estos visitantes

⁴ Así se denomina a quienes visitan la ciudad sin pernoctar en el destino.

⁵ Son quienes pernoctan al menos una noche. Ambos conceptos turista y excursionista se fusionan en el término visitantes.

entrevistados un gran porcentaje calificó positivamente los museos, los espacios culturales y a la gastronomía.

Cabe mencionar que arriban, también, contingentes con estudiantes de nivel primario y secundario durante el ciclo lectivo y personas que asisten a eventos y congresos. Los escolares llegan para realizar la visita al Monumento a la Bandera y el casco histórico. Además, algunos grupos llegan para realizar la “Promesa de lealtad a la Bandera”. Este último, es un evento que se lleva a cabo anualmente en el mes de junio, cuando alumnos de cuarto grado de escuelas de todo el país se congregan en el este lugar emblemático para realizar ese acto simbólico. Este acontecimiento es organizado por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad y el Monumento a la Bandera. Por su parte los que llegan para eventos, se congregan a partir de alguna actividad relacionada con alguna temática en particular, principalmente son profesionales de algún sector.

Los guías locales que fueron entrevistados, expresaron que los visitantes que llegan no tienen como costumbre contratar agencias, ni guías profesionales que realizan el guiado tradicional, sino que buscan experiencias vivenciales, principalmente por su cuenta. Excepto los escolares que realizan siempre la visita con un guía. Lo primero, puede deberse a que los nuevos turistas buscan otro tipo de experiencias menos tradicional y estandarizada y más dinámica.

Por lo mencionado hasta aquí, se puede concluir, que estamos ante un turismo de cercanía en el plano nacional y de países limítrofes en el plano internacional. Se evidencia que es un “turismo de fin de semana” y fin de semana largo con fines de ocio y recreación resaltando el turismo cultural y educativo que llega los días de semana. En su mayoría los visitantes llegan a la ciudad para disfrutar de un tiempo de ocio y recreación y principalmente conocer el Monumento a la Bandera. Si bien no se tienen estadísticas de la cantidad de visitantes que llegan, sí se conoce que la zona que incluye a los circuitos del Puerto y Área histórica es la que más convoca.

Es importante mencionar, que el turismo cultural fue democratizándose, ya que en su origen era practicado por las elites y más adelante por personas que tenían un poder adquisitivo alto para poder realizar viajes culturales. Actualmente, ha dejado de ser propio de ese sector y se ha ampliado a otros. Esto puede asociarse a que llegan a la ciudad turistas culturales directos e indirectos en términos de Talavera (2003 b), dado que arriban quienes priorizan el patrimonio cultural siendo su motivación principal y los

que tienen otras motivaciones, pero que consumen el patrimonio por el prestigio social o simplemente porque es parte de la oferta turística.

Se concluye, entonces, que este tipo de turismo se contrapone al turismo de masas. Que estamos ante nuevos turistas, que tienen expectativas sobre el destino que visitan y están deseosos de experimentar la cultura de una manera diferente de lo tradicional. Esta nueva demanda condiciona no solo al destino, sino a la cultura, haciendo que la actividad turística esté en constante transformación. Por este motivo los gestores de propuestas turísticas deben estar atentos a estas cuestiones, ofreciendo productos acordes a sus necesidades sin descuidar a la comunidad local y siempre teniendo en cuenta la planificación y gestión sostenible. En tal sentido, es necesario que los gestores sean innovadores en la gestión de la oferta turística, dado que el tipo de oferta debe ser atractiva para provocar la llegada de visitantes, que no solo elijan el destino para quedarse sino también lo recomienden. Esto representa una oportunidad para el desarrollo local, ya que el turismo además de ser un fenómeno cultural y social es también un fenómeno económico.

CAPÍTULO 4. CIRCUITOS DEL TURISMO CULTURAL. CIRCUITO DEL PUERTO Y ÁREA HISTÓRICA

En este apartado se describen y analizan el *Circuito del Área Histórica* y *Circuito del Puerto*, creados por el *Programa de Turismo Cultural* del PDTS 2010-2018, en su actualización 2015. Con los que se pretende poner en valor el patrimonio histórico-cultural de la ciudad. Estos se encuentran en el área más concurrida por los visitantes que llegan a Rosario. Analizaremos cómo se desarrollan y cómo se adaptan a los nuevos viajeros culturales. Para realizar la caracterización de los mismos, se realizaron observaciones directas a seis visitas guiadas organizadas por la Subsecretaría de Turismo, dos organizadas por el Museo Estévez y dos llevadas a cabo por personal del Monumento a la Bandera. Además se llevaron a cabo dos visitas autoguiadas en ambos circuitos.

Dichos circuitos fueron elaborados por el personal de la Subsecretaría de Turismo. En el proceso de elaboración se realizó un trabajo en conjunto con profesionales y organizaciones claves. En el caso del *Circuito del Puerto* participaron activamente en el proceso de identificación y ponderación de la información dos historiadoras: Alicia Megías y Agustina Prieto. Ambos circuitos fueron creados para realizarse de forma autónoma a través de la *APP Rosario Turismo*. Esta APP que ofrece información útil y diferentes atractivos es una herramienta tecnológica cuyo uso se está incrementando progresivamente en diferentes destinos que la diseñan, buscando ofrecer una nueva experiencia al visitante.

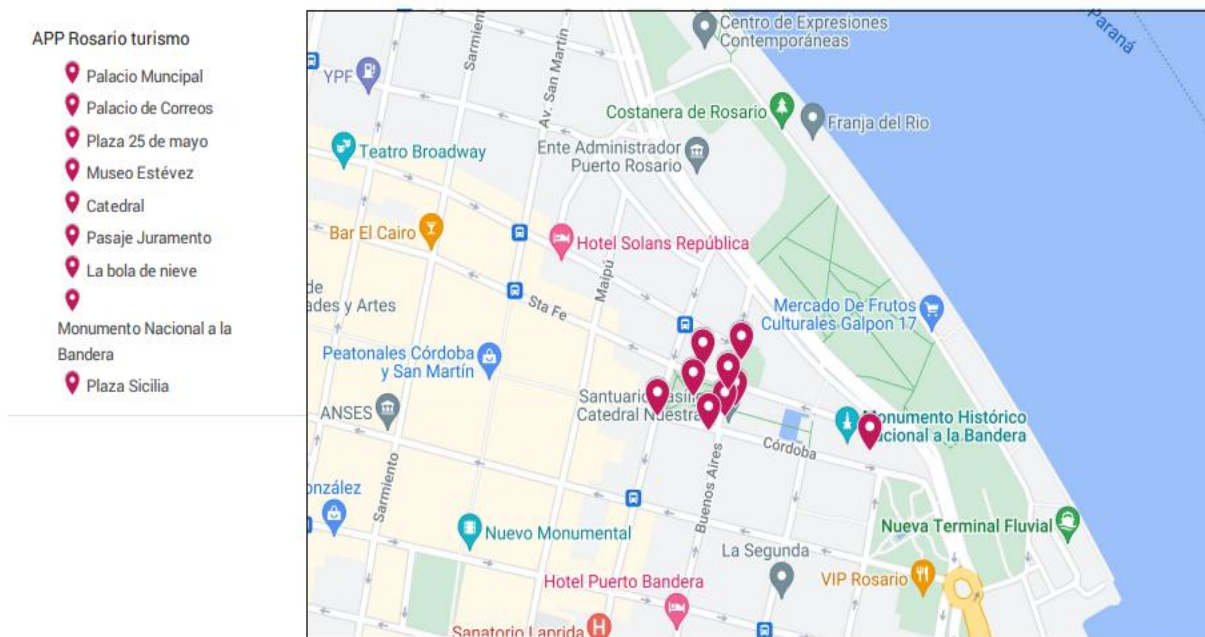
4.1. Circuito Área Histórica

Este circuito fue creado en el año 2014, con el fin de poner en valor la historia social, económica y arquitectónica de la ciudad. Es un recorrido donde edificios, monumentos y la burguesía local son protagonistas del desarrollo de la misma. Da cuenta de cómo Rosario de ser una pequeña aldea y Fiel Villa, fue poco a poco desarrollándose hasta transformarse en una pujante ciudad. Esta transformación se refleja en los edificios, monumentos emblemáticos e instituciones que lo integran (APP Rosario Turismo). Está conformado por nueve postas que se ubican en el llamado casco

histórico, alrededor de la plaza 25 de Mayo. En el siguiente mapa se pueden observar las postas del recorrido.

Figura N° 1
Postas del circuito Área Histórica

Circuito Área Histórica



Fuente: Elaboración propia a partir de las postas descritas en la APP Rosario turismo.

Para realizarse de forma autónoma se utiliza la APP que ofrece postas que están referenciadas con textos, fotos y videos, donde historiadores, periodistas, arquitectos y protagonistas de la historia aportan información. A esto se le suman cuatro audios, y un video 360° del Monumento a la Bandera. Al realizarse de forma autoguiada los visitantes pueden comenzar por la posta que prefieran, ya que el circuito no sigue una cronología.

En la observación de estos recorridos se encontró que, si bien los emblemáticos edificios y monumentos llaman la atención de los visitantes por sus características, ya que la mayoría tiene un alto nivel de conservación, no están identificados con cartelería ni señalética que dé cuenta o indique la existencia de un circuito turístico. Por ende, para realizarlo de forma autónoma es necesario utilizar la APP o entrar a la página web de turismo de la ciudad para obtener información sobre el mismo. Estos dispositivos permiten auto-guiarse sin necesidad de un guía intérprete, lo que les aporta

independencia en la experiencia. Sin embargo, muchas veces los visitantes atraídos por la cultura sienten la necesidad de obtener información que estas tecnologías no les ofrecen, para obtener otro tipo de vínculo con el patrimonio que les interesa conocer. Por este motivo, también es posible realizar este circuito con guías intérpretes profesionales de la ciudad a través de visitas guiadas.

Las visitas guiadas son itinerarios turísticos, donde los visitantes son acompañados por un guía, generalmente local, donde se realiza la interpretación del patrimonio que se visita, a través de las explicaciones que el guía ofrece. En el caso del circuito aquí abordado, se realizan a pie, pero también pueden realizarse en transporte como auto, bus turístico, bicicleta, entre otras formas.

Este tipo de visitas son ofrecidas, por un lado, por la Subsecretaría de Turismo quien organiza visitas guiadas gratuitas quincenalmente. Este servicio consta de recorridos a pie con guías profesionales, donde se combina público local como visitante. Además las agencias receptoras consultadas expresan que si bien no brindan un servicio regular, ofrecen servicios guiados a demanda. El motivo de esto último es que, según enunciaron, es escasa la demanda de este tipo de servicios, por lo que se hace necesario articular con el sector público para generar sinergias y productos atractivos para lograr que estos servicios sean contratados. Por su parte, el personal del Monumento a la Bandera, los sábados por la mañana ofrece visitas guiadas al público que llega de forma espontánea los fines de semana y a contingentes de escolares de diferentes lugares del país, los días de semana, siendo este último el público más numeroso. Las visitas que se ofrecen a los escolares son adaptadas por el guía según la edad de los mismos, generando participación a partir de preguntas y el deseo de saber más sobre algo puntual por parte de los visitantes. Finalmente, el Museo Municipal de arte decorativo Firma y Odilo Estévez, ofrece recorridos guiados por el museo y el casco histórico que, como se observó en el mapa, son parte del circuito del Área histórica. Los días de semana las visitas son dedicadas a escuelas, mientras que los fines de semana se destinan al público en general.

Se entiende a este tipo de visitas como una forma de interpretación del patrimonio que resulta de un proceso creativo de comunicación estratégica, donde es importante que se genere una conexión desde lo intelectual y lo emocional entre el visitante y el patrimonio que está visitando (Morales, 2008). En este proceso se debe lograr no solo

que el público visitante aprenda y disfrute de la visita, sino también que participe para que comprenda la importancia del patrimonio y de esta manera colabore con la conservación del mismo. En este sentido por lo observado en esta modalidad de visitas guiadas para interpretar el patrimonio del circuito, se encontró escasa participación activa por parte de los visitantes, sobre todo en las realizadas por la Subsecretaría de Turismo. Los guías, en sus alocuciones ofrecen datos históricos y fechas sin tener una vinculación real con su público. En diferentes ocasiones se observó que a pensar de asistir niños y jóvenes la visita no fue alterada ni adaptada a estos y que no se generó un espacio para preguntas e interacción entre los asistentes.

Un caso de excepción con respecto a lo descrito hasta aquí se encuentra en las visitas guiadas ofrecidas en el Museo Estévez y el Monumento a la Bandera. En ellas, el guía genera participación de los visitantes por medio de preguntas y juegos y se adapta el contenido para que sea interpretado por los diferentes públicos. Además, el Museo Estévez incorpora las visitas guiadas teatralizadas, con las cuales suman otro lenguaje y otra dinámica en la que se ha observado que el público tiene una participación activa. Incluso esta modalidad ha captado a mayor cantidad de público tanto local como visitante.

Este tipo de *visitas guiadas teatralizadas* se han realizado como una forma de interpretar parte del patrimonio de este circuito por diferentes instituciones públicas. Se han llevado a cabo en fechas claves y específicas para celebrar hechos históricos de la ciudad. Las mismas se profundizan en el apartado 4.3.

4.2. Circuito del Puerto

El Circuito del Puerto fue inaugurado en octubre del 2018 y en el año 2019 se agregaron algunas postas. Este se ubica en la ribera central donde se dio origen al desarrollo de la actividad portuaria de la ciudad. Allí, en el siglo pasado, se instalaron los primeros muelles de madera y se llevó a cabo la actividad comercial propia del puerto. Con el correr del tiempo la ciudad experimentó un gran crecimiento que conllevó una reconversión de su dimensión urbana, por lo que se decidió trasladar el puerto a la zona sur de la ciudad. Sin embargo, allí quedaron vestigios de su presencia, como las vías del ferrocarril, los galpones portuarios, actualmente reconvertidos en espacios públicos culturales, edificios de administración y de la aduana, entre otros. Actualmente, a través

de este circuito, se puede apreciar el patrimonio tangible e intangible de lo que fue la actividad portuaria e industrial (APP Rosario Turismo).

Al igual que el Circuito de Área Histórica, este puede realizarse de forma autónoma, a partir de dos modalidades. Por un lado, accediendo a la APP, donde cada posta aparece referenciada con ubicación, textos y fotos. Además cuenta con videos de la historiadora Alicia Megías, quien aporta información adicional de la historia del puerto. Y dos audios, uno con la canción “Río marrón” del artista rosarino Juan Carlos Baglieto y otro con la descripción de la primera posta, con la voz de Quique Pesoa, periodista rosarino.

Por otro lado, puede realizarse mediante cartelera puesta para tal fin. Este dispositivo ofrece información en formato texto acompañado de una imagen. Además, cuenta con códigos QR. Este es un código bidimensional de respuesta rápida que almacena gran cantidad de información, en este caso videos que se obtienen escaneando el QR con un teléfono celular. A través de esta modalidad, no es necesario utilizar la APP, excepto si se pretende escanear el código QR u obtener más información.

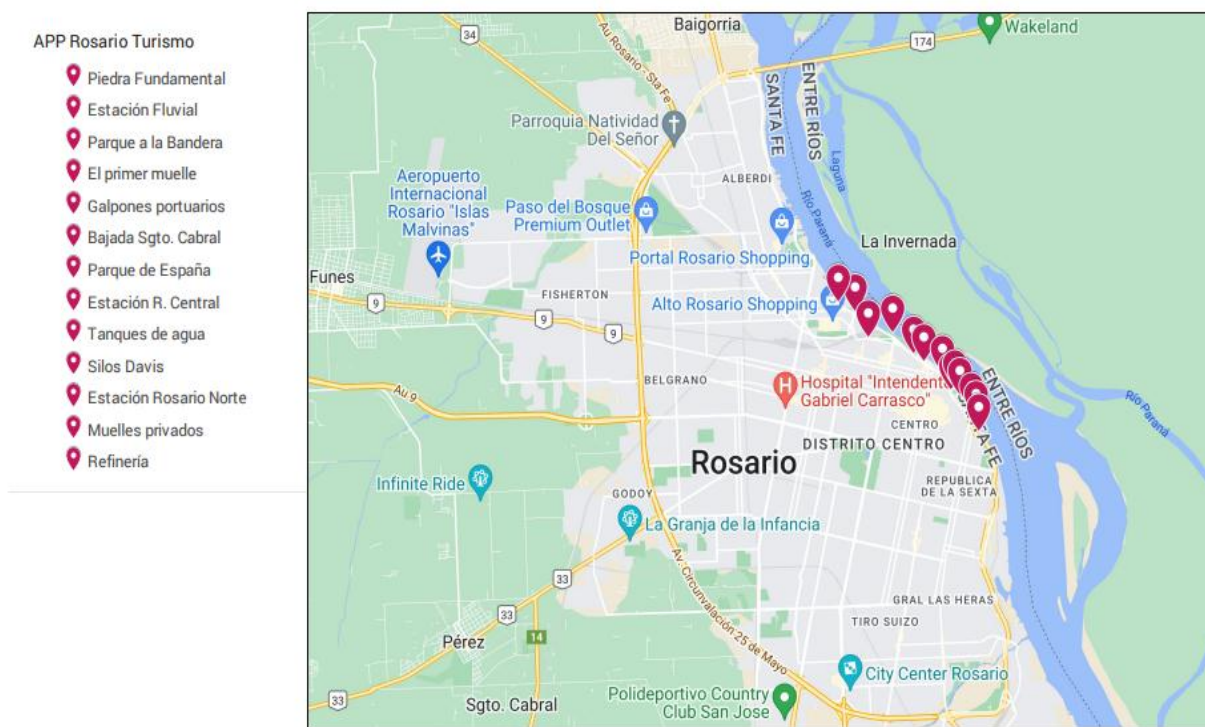
El circuito cuenta con trece postas que van desde la piedra fundamental del Puerto, ubicada en la calle Comunidad Foral de Navarra, hasta lo que fue la refinería de azúcar, ubicada en calles Gorriti y Av. Carballo en el barrio Islas Malvinas. A diferencia del circuito Área Histórica, este tiene una secuencia cronológica de las postas.

En el siguiente mapa puede observarse la ubicación del circuito y las postas que lo integran.

Figura N° 2

Postas del Circuito del Puerto.

Circuito del Puerto



Fuente: Elaboración propia a partir de las postas de la APP Rosario turismo.

La primera posta se ubica donde fue colocada la piedra fundamental del Puerto de Rosario (actualmente preservada en el Museo histórico Julio Marc) a unos pocos metros se encuentra un cartel con información. Esta, está ubicada en un lugar poco transitado de la ribera central, lo cual lleva a que en general, se saltee y se comience por la segunda que está ubicada en la Nueva Terminal Fluvial. Las demás postas se encuentran en lugares muy transitados, especialmente, los fines de semana, cuando locales y visitantes recorren el Parque Nacional a la Bandera donde se encuentran las primeras postas del circuito. Al realizarse sin guía, solo se obtiene información por medio de la cartelera y de la APP, si los visitantes necesitan más información o tienen preguntas no tienen a quien realizarlas. Se observó que algunos carteles están vandalizados o deteriorados y que solo se encuentran en las postas que van de la número uno a la número cinco, o sea que, las siguientes ocho postas no cuentan con cartelera. Esto provoca que, al estar vandalizadas o no se cuente con cartelera, en algunas postas los

visitantes no encuentren información y deban acceder a utilizar la APP como único apoyo para obtenerla.

En cuanto a la modalidad de visita guiada, de manera análoga al circuito de Área Histórica la Subsecretaría de Turismo ofrece quincenalmente visitas guiadas gratuitas y las agencias receptoras ofrecen su servicio a demanda. Se ha observado la misma situación de poca participación por parte del público visitante. El guía sigue las postas cronológicamente según se menciona en la cartelera, en unas ocasiones comienza en la posta número uno, sin embargo en la mayoría de las visitas observadas comienza por la posta número dos. Desde allí, va siguiendo el recorrido ayudándose con la cartelera que ofrece cada posta y completando la información de las mismas con sus conocimientos, siempre ofreciendo mensajes sobre la importancia de preservar el patrimonio. Además, utiliza dispositivos como tablet donde exhibe fotos o documentos históricos.

En cuanto a la convocatoria para asistir a las visitas guiadas de ambos circuitos organizados por la Subsecretaría de Turismo, estas son promocionadas a través de las redes sociales⁶ de la misma, del ETUR y en la página web⁷ de turismo de la ciudad. En estas promociones se convoca a participar, de manera gratuita, mediante la inscripción a un formulario de Google con cupo limitado a veinte personas. Este sistema, por un lado, limita a que solo los usuarios de las redes sociales puedan inscribirse, y por el otro, esta inscripción no garantiza la asistencia de quien se inscribe. En diferentes observaciones se ha comprobado, con la correspondiente corroboración por parte del personal de la Subsecretaría de turismo, que asiste la mitad o menos de los inscriptos que son principalmente locales.

Hasta aquí, se evidencia que para realizar los recorridos y disfrutar de los atractivos patrimoniales de forma autónoma los visitantes dependen de los dispositivos tecnológicos, lo que genera poca vinculación con la comunidad local y con profesionales del turismo. En las visitas que se realizan de manera guiada, se da una dinámica tradicional de guiado, es decir, el guía explica cuestiones del patrimonio, como fechas y datos relevantes, pero sin dar la posibilidad de una participación activa a los visitantes.

⁶ Instagram: @rosarioturismo y @depturosario

⁷ www.rosario.tur.ar

Si bien estos circuitos pertenecen al llamado turismo cultural por sus características, se evidencia que no están acorde a las motivaciones y expectativas de los nuevos viajeros culturales que pretenden experimentar y ser protagonistas de la cultura local. Este tipo de formato tradicional, puede ser motivo por el cual los visitantes no se interesen por estos circuitos y por contratar guías locales. Esto da como resultado, que quienes visitan la ciudad no aporten a este sector de profesionales de la actividad turística. En este sentido, hay que tener en cuenta lo expresado por Martín de la Rosa (2003) quien sostiene que si bien el turismo cultural implica la necesidad de conocer, también implica un tiempo de ocio y disfrute, por lo que no se le debe ofrecer largas charlas que no están acorde a las vacaciones culturales que el visitante pretende.

Sin embargo, hay que mencionar que las visitas guiadas teatralizadas que se realizaron en el circuito del área histórica representan otra forma de interpretar el patrimonio local y ponerlo en valor, incorporando otros actores de la comunidad local y del ámbito de la cultura. En este sentido, nos interesa profundizar en este tipo de visitas, ya que parece ser un formato que aporta un diferenciador a las visitas guiadas tradicionales que puede ser un atractivo interesante para los llamados nuevos turistas. Estas se abordarán en el siguiente apartado.

4.3. Visitas guiadas teatralizadas para interpretar el patrimonio de los circuitos

Se hace hincapié en estas visitas porque se considera una estrategia novedosa que se ha implementado en la ciudad y que se lleva a cabo en diferentes destinos como parte del turismo cultural. Las visitas con teatralizaciones de la historia, se han implementado principalmente en ámbitos educativos, donde por medio de ellas se pretende educar y concientizar a los estudiantes sobre el patrimonio. En el ámbito del turismo es bastante reciente, sobre todo en Argentina, donde se han encontrado pocos casos de su realización.

Las *visitas guiadas teatralizadas*, como se mencionó, son un producto que incluye explicaciones e información que ofrece un guía intérprete y la intervención de personajes caracterizados por artistas en algunas postas o paradas del recorrido. Ambos actores (artistas y guías) cumplen un rol fundamental en estas visitas, ya que deben llevarlo a cabo teniendo en cuenta la participación del público visitante, logrando que

estos últimos lejos de ser meros espectadores, se transformen en sujetos activos involucrándose con el patrimonio que están visitando. Estas visitas pueden darse en los espacios públicos o privados donde se encuentra el patrimonio, como calles, parques, sitios arqueológicos, museos o instituciones diversas.

Los artistas tanto como los guías investigan sobre el patrimonio que se pone en valor en cada visita. En el caso de los artistas, como nos expresó en entrevista un actor local que participa en este tipo de experiencias, a partir de esa investigación confeccionan un guión para su puesta en escena. Guión que combina con la información que el guía ofrece. Otras veces, las instituciones son las que entregan el guion a los artistas. Esta elaboración es de suma importancia, ya que está asociado al mensaje que se quiere ofrecer durante la interpretación que se hace del patrimonio. Aunque, es preciso recordar que este proceso de interpretación se da en forma conjunta entre el guía, los artistas y los visitantes. En este proceso entra en juego el disfrute y la concientización sobre la conservación y preservación del patrimonio.

En el circuito del Área Historia, como se ha dicho previamente, se llevan a cabo diferentes visitas guiadas teatralizadas entre ellas se encuentran las del Museo Municipal de Arte Decorativo Firma y Odilo Estévez. Esta institución las realiza dentro del museo como en el casco histórico propiamente dicho. Estas se ofrecen esporádicamente para ocasiones especiales como la noche de los museos, vacaciones de invierno, aniversario del Museo, aniversario de la declaración de Rosario como ciudad y para escuelas primarias y secundarias. Como ejemplo, se puede citar las realizadas en el año 2014 en el marco de la “Semana del patrimonio” donde se realizó una visita guiada teatralizada en coproducción con el Programa Escuela Móvil perteneciente a la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario. Luego en 2015, en el marco del “día internacional de los museos” se realizó “Secretos del Estévez”. El recorrido fue guiado por personal del museo y la actuación de una actriz rosarina, que encarnó el ama de llaves acompañada por un pianista. En los años 2018 y 2019 se realizaron estas visitas para el aniversario del Museo, con diferentes actores recreando a Firma y Odilo Estévez, y a personal doméstico de la casa. Actualmente, se continúan esporádicamente.

También se realizó desde la Secretaría de Cultura y Educación en conjunto con otras instituciones públicas la “visita a la vida de Belgrano”, en la que un guía acompañó a

los visitantes en un recorrido a través de diferentes escenas por el Monumento a la Bandera, el Pasaje Juramento y el Concejo Municipal, donde actores de la ciudad interpretaron personajes vinculados a la vida de Belgrano. Y el Monumento a la Bandera organizó visitas nocturnas donde un guía realizó el recorrido por el mismo e intervinieron personajes como Lola Mora y Catalina Echeverría de Vidal, interpretados por dos actrices rosarinas.

Por otra parte, se efectuaron intervenciones artísticas, que si bien no se consideran visitas guiadas teatralizadas se utilizó el lenguaje teatral para sumarle un tipo de animación a las visitas, por lo que se considera preciso destacar. Entre ellas, se encuentran las realizadas en la conmemoración de los 200 años de la creación de la bandera. En esta ocasión un actor caracterizó a Manuel Belgrano acompañado de agrupaciones tradicionales, quienes interpretaron el primer izamiento de la Bandera nacional y la entrada a la Capilla del Rosario del pago de los Arroyos, actual catedral de la ciudad. Y las que se vienen realizando desde el año 2013 en la jornada de la “Promesa de Lealtad a la Bandera”. En ella participan alumnos de diferentes provincias del país y un actor caracterizando a Manuel Belgrano. Este último realiza una interacción con los estudiantes y brinda una reseña de los hechos del primer izamiento de la bandera y les hace prometer ser leales a la bandera y a sus ideales de libertad, igualdad y solidaridad. El evento es organizado por el Monumento a la Bandera y la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario.

Todas estas experiencias tuvieron repercusión en los medios de comunicación masivos de la ciudad y convocaron a gran cantidad de locales y visitantes. Cabe destacar, que estas intervenciones no fueron pensadas desde ni para el sector turístico. Sino, como un evento para la población local. Experiencias como estas no se han encontrado en el circuito del Puerto.

Hasta aquí, se puede observar que este tipo de visitas se realizan esporádicamente en ciertas fechas para conmemorar algún hecho histórico o evento particular sin contar con un cronograma que garantice una continuidad. Es importante destacar, que se ha tenido en cuenta este tipo de visitas como recurso para la interpretación del patrimonio, incorporando artistas rosarinos.

La mayoría de estas visitas están gestionadas por el sector público en un trabajo coordinado por diferentes instituciones que contratan a los artistas o guías para la

ocasión o utilizan personal de las mismas. Sin embargo, la cooperación en la gestión público - privado permitiría tanto interesar a los habitantes y visitantes en la protección del patrimonio, como dinamizar la economía local ofreciendo estas visitas como un producto innovador, ya que la incorporación de la teatralidad es un complemento de la visita guiada tradicional y genera un diferenciador. Por este motivo, se considera que podría implementarse en los circuitos trabajados, considerando que en la actualidad no se ofrecen servicios, sino vivencias y experiencias que están relacionadas con sensaciones y emociones “donde entran el espectáculo, el juego y la diversión” (Ontiveros, et al. 2011, p. 11). A continuación se realizara la propuesta.

CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Hasta aquí se han señalado los elementos de la actividad turística en Rosario, cómo fue desarrollándose, cuáles son sus ejes rectores y se mencionaron algunas acciones que se realizaron en pos de ir consolidando a la ciudad como destino turístico nacional. Se caracterizaron los circuitos que se consideran centrales para el turismo en la ciudad y en base a lo expuesto, se realiza una propuesta de mejora de los circuitos que pretende diversificar la oferta turística de la ciudad.

5.1. Título y descripción de la propuesta

Bajo el título “Visitas guiadas teatralizadas del patrimonio histórico - cultural” se presenta la propuesta que consiste en realizar visitas guiadas teatralizadas para dinamizar las visitas que realiza la Subsecretaría de Turismo en los circuitos del Puerto y Área histórica. Concretamente se trata de incorporar actores caracterizados de personajes de la historia (estos se definirán durante el proceso creativo, sin olvidar el rigor) que realizarán *intervenciones teatrales* incorporando la participación activa del público visitante mientras se lleva a cabo el recorrido dirigido por el guía.

Estas visitas guiadas teatralizadas están diseñadas para realizarse en tres espacios de los circuitos y con la misma dinámica. El guía se encontrará con los visitantes en el punto de encuentro e introducirá el tema del recorrido. Luego los actores caracterizados aparecerán en momentos precisos interactuando con los visitantes. En resumidas cuentas, los visitantes estarán acompañados por el guía y los actores encargados de interpretar el patrimonio histórico-cultural.

Estas tres visitas se realizarán de forma independiente una de la otra y tendrán una duración de una hora y media. Se realizarán cada quince días los fines de semana, días feriados y en eventos que se realicen en fechas claves tanto locales como nacionales.

En el siguiente cuadro se describen y especifican las visitas propuestas.

Cuadro N° 1

Visitas Guiadas Teatralizadas del Patrimonio Histórico.

Descripción y recursos necesarios

Visita guiada teatralizada	Descripción	Recursos materiales y humanos
Área histórica	La Plaza 25 de mayo será el punto de encuentro donde se dará comienzo al recorrido. Allí el guía introducirá el tema y comenzará interpretando los edificios emblemáticos que circundan la plaza. Aquí interviene un personaje de la historia local quien interactuara con los visitantes. A continuación, se atraviesa el Pasaje Juramento, donde intervendrá otro personaje, hasta llegar al patio cívico del Monumento a la Bandera donde aparece el tercer personaje. El guía y los actores interpretan el patrimonio hasta el final del recorrido.	Vestuario para los actores 4 Micrófonos de vincha 3 Actores 1 Guía turístico.
Circuito del Puerto (primera parte)	Se realizará en lo que es la primera parte del circuito del puerto. El punto de encuentro será en la Nueva Terminal Fluvial. Se completará el recorrido hasta la posta 6 del Circuito del Puerto ubicada en la Bajada Sargento Cabral. Los personajes (3) irán apareciendo e interactuando con los visitantes hasta el final del recorrido.	Vestuario para los actores 4 Micrófonos de vincha 3 Actores 1 Guía turístico

Círculo del Puerto (segunda parte)	Esta visita se realizará donde fue la Refinería de azúcar de la ciudad, en el Barrio Islas Malvinas. El punto de encuentro será en la explanada del Hotel Puerto Norte, próximo al edificio de la refinería. El guía dirigirá al grupo y dos actores intervendrán en dos ocasiones, vinculándose con los visitantes, e interpretando lo que fue una de las zonas industriales de Rosario.	Vestuario para los actores 4 Micrófonos de vincha 2 Actores 1 Guía turístico
---	---	---

Fuente: Producción propia.

5.2. Marco institucional y actores intervinientes

La propuesta tendrá la duración de un año y podrá extenderse en base a los resultados de la evaluación. Se llevará a cabo por la Subsecretaría de Turismo en conjunto con la Secretaría de Cultura y Educación, ya que ambos son actores claves y son gestores de la actividad turística y la cuestión cultural de la ciudad respectivamente. La Subsecretaría de Turismo, es la encargada desde 2011 de gestionar el turismo de la ciudad. La misma diseña e implementa programas y proyectos turísticos y junto con el ETUR llevan adelante la promoción de la actividad. La propuesta que aquí se presenta se incorporará al “Programa de turismo cultural” que se enmarca en el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018. Por su parte la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario, es una secretaría transversal que entiende la cultura como parte cotidiana de la ciudadanía, fomentando las industrias creativas y culturales a través de programas y proyectos. En ella participan guías profesionales de la ciudad junto con artistas locales, quienes tienen la expertis para realizar los recorridos guiados e intervenciones artísticas.

Si bien, este proyecto se gestionará desde el sector público, se hace necesario que estas visitas sean comercializadas por las agencias receptoras como un producto, ya que al no contar con servicios regulares de visitas guiadas, estas se convierten en una oferta potencial.

En el siguiente cuadro se mencionan a los actores más relevantes que tienen injerencia en la cuestión.

Cuadro N° 2

Actores intervinientes en las Visitas Guiadas Teatralizadas. Descripción

Actor	Descripción
Subsecretaría de turismo	Institución del sector público, encargada de gestionar el turismo en la ciudad.
Ente Turístico Rosario	Encargado de la promoción de Rosario como destino turístico. En esta institución intervienen el sector público y privado.
ARGUITUR	Asociación de guías de turismo de Rosario. Esta asociación nuclea a los Guía profesionales de turismo de la ciudad. Estos realizan visitas guiadas para el sector público, sector privado y para escuelas.
Secretaría de Cultura y Educación	Encargada de gestionar eventos y actividades culturales en la ciudad, fomentando las industrias creativas por medio de programas y proyectos. Cuenta con gran cantidad de instituciones educativas y culturales que trabajan bajo su órbita.
Actores locales	Actores profesionales que se desenvuelven en la ciudad a través de espectáculos y eventos culturales y turísticos. Encargados de caracterizar los personajes de la historia.

Fuente: Elaboración propia.

5.3. Objetivos y metas de la propuesta

En el siguiente cuadro se mencionan los objetivos y metas de la propuesta planteada.

Cuadro N° 3

Objetivos y metas de la propuesta

Objetivos	Metas
Diversificar la oferta turística a través de las VGT	Realizar 2 visitas guiadas teatralizadas cada 15 días los fines de semana y 1 en eventos o fechas claves.

Atraer más visitantes	Atraer 20 turistas por visita.
Generar empleo	Contratar 8 actores que integren un elenco. Contratar 3 guías turísticos

Fuente: elaboración propia.

5.4. Los Beneficiarios

Esta propuesta tiene beneficiarios directos e indirectos. Los beneficiarios directos son los visitantes que llegan a Rosario en busca de disfrutar de su tiempo de ocio: parejas, familias, amigos, contingentes escolares, quienes asisten a reuniones, congresos, eventos, etc. En este caso se consideran 20 personas por visita. Al ser un proyecto que implica el turismo, la cultura y que pretende ser generador de empleo, se consideran beneficiarios indirectos a los guías de turismo, artistas locales, dueños de comercios gastronómicos y hotelería, ya que ofrecerían sus servicios a los visitantes que llegan obteniendo beneficios económicos.

Teniendo en cuenta que el Programa de Turismo Cultural de la Subsecretaría de Turismo pretende revalorizar el patrimonio cultural local, esta propuesta realizaría un aporte a dicho programa al diversificar la oferta turística de la ciudad. Además como, el turismo cultural es propio del ejido urbano, el casco histórico es el principal atractivo ya que allí es donde se congrega la mayor cantidad de visitantes

Considerando que las motivaciones de los viajeros fueron cambiando, que actualmente buscan ser partícipes de la cultura del destino que visitan, buscan vivir experiencias diferentes de las tradicionales, y que son cada vez más exigentes en cuanto a la oferta. Sumado a lo anterior, debe recordarse que durante la pandemia por Covid-19 muchos trabajadores tanto del turismo como de la cultura quedaron sin sus fuentes laborales, ya que no solo no llegaban visitantes a la ciudad sino que las actividades culturales quedaron totalmente inactivas. Frente a lo planteado previamente, se considera que esta propuesta es una oportunidad para reactivar estas disciplinas que por medio de esta actividad pueden fortalecerse mutuamente, aprovechando que la ciudad tiene gran cantidad de artistas y que recientemente se graduó en la Universidad Nacional de Rosario la primera cohorte de guías turísticos de la provincia de Santa Fe.

Se hace necesario incorporar una propuesta que tenga en cuenta a otros actores locales, como así también que incorpore otras formas de interpretar el patrimonio para generar un producto innovador y diferenciador que pueda incluir a diferentes públicos. La propuesta aquí presentada, podría ser una buena estrategia para atraer visitantes y fortalecer el trabajo de los profesionales del turismo y el arte. Esta no solo representa una experiencia de entretenimiento, sino también educativa y de concientización sobre el patrimonio y la cultura local.

5.5. Antecedentes

En relación a la propuesta que aquí se mencionan a continuación algunos antecedentes. Si bien se encontraron casos a nivel nacional y local, estas prácticas se realizan sobre todo en países de Europa, quienes son pioneros en este tipo de experiencias.

Ya se ha aludido en el apartado de visitas guiadas teatralizadas algunas experiencias que se han realizado. Sin embargo, se han dado también en diferentes ámbitos. Como ejemplo, en el año 2014 en el Cementerio el Salvador tres actrices locales realizaron una puesta en escena a través de relatos que pusieron en valor el trabajo artístico de Lucrecia Castagnino y Emilia Bartolé. Esta experiencia se volvió a realizar en 2015 con otra puesta en escena acompañada por músicos.

En cuanto al ámbito nacional se puede mencionar que en la provincia de Buenos Aires, más precisamente en Capital Federal, en el mes de mayo de 2022 se realizaron en el marco de “La noche del turismo”. Los visitantes contaron con dos visitas por día de carácter gratuito. La temática de las mismas estaba relacionada con mujeres argentinas y el casco histórico de la ciudad⁸. Este tipo de visitas ya se habían realizado años anteriores con caracterización y dramatización en las calles de los barrios porteños, con una temática relacionada con autores de la literatura argentina⁹.

En el plano internacional, se mencionan las de diferentes ciudades de España, como Córdoba, Cádiz, Barcelona, la isla Fuerteventura, etc.

⁸ “Noche del turismo 2022”. Buenos Aires 123, paseos y turismo. Consultado en: <https://www.buenosaires123.com.ar/noche-del-turismo.php>

⁹ “Más de mil vecinos vieron “La historia en su lugar”. Redacción NU. Consultado en <https://www.noticiasurbanas.com.ar/noticias/1224fc6a4f42f9a23fe5f2f289ed5572/>

En Monturque, provincia de Córdoba, para conmemorar el día de todos los santos se realizaron visitas teatralizadas en el Cementerio San Rafael. Tres mujeres del S.XIX y personajes históricos que descansan en el cementerio contaron sus vidas, a esto se le sumaron los recursos de la música y la danza. Estas fueron gestionadas por el área de turismo del Ayuntamiento en el marco de las Décimas Jornadas Culturales y Gastronómicas ‘Mundamortis’, mediante la contratación del grupo “Eventos con historias”¹⁰.

En Cádiz, se hace la distinción entre visitas guiadas teatralizadas y rutas teatralizadas. Las primeras se llevan a cabo en espacios como yacimientos, museos, salas de exposición, centros de interpretación, entre otros. Las más relevantes son las del museo de las cortes de Cádiz, el teatro romano, Castillo Santa Catalina. Y las segundas, en espacios al aire libre. Están destinadas al público en general, sin embargo, se adaptan a cada público o grupo visitante, ya sean escuelas, adultos, grupos de empresa, etc.¹¹

En la isla Fuerteventura, España en lo que se conoce como la Ruta teatralizada de La Oliva, puede contratarse mediante un bono la “ruta de los coroneles”, es una ruta teatralizada que recorre cinco inmuebles históricos poniendo en valor el patrimonio de este pueblo: Casa de La Cilla (Museo del Grano), la iglesia de la Candelaria, la Casa de Los Coroneles, el Centro de Arte Canario Casa Mané y la Casa del Coronel, hoy Mercado de las Tradiciones. Se realiza en cuatro idiomas (español, francés, inglés y alemán) dos veces a la semana.¹²

5.6. Cronograma de actividades

En el siguiente cuadro se mencionan las actividades que se llevarán a cabo para cumplir con los objetivos del proyecto y el tiempo estimado de realización.

¹⁰ “Participamos de nuevo en Mundamortis”. Eventos con historia. Consultado en: <http://eventosconhistoria.com/tag/visitas-guiadas-teatralizadas/>

¹¹ Animarte, Promoción turística y sociocultural, promoción del patrimonio, Cádiz. Consultado en: www.animartecadiz.com

¹² Ruta teatralizada de la oliva. Consultada en: <https://www.holaislascanarias.com/rutas-para-cruceiros/fuerteventura/ruta-teatralizada-de-la-oliva/#>

Cuadro N° 4
Cronograma de actividades de la propuesta

Cronograma de actividades							
Actividades	Meses						
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Reunión de coordinación entre las Secretarías intervinientes							
Cconvocatoria de guías profesionales de turismo							
Convocatoria de artistas - actores profesionales							
Delimitar los espacios y definir personajes							
Confección de vestuario para los actores							
Capacitación de los actores en la cuestión del patrimonio							
Capacitación a los guías en cuestiones del arte escénico							
Ensayos de los artistas - actores							
Ensayos <i>in situ</i> con guías y actores							
Confección de encuesta de satisfacción del visitante							
Prueba piloto con público invitado							
Promoción y difusión							
Evaluación de la propuesta							

Fuente: elaboración propia.

5.7. Evaluación y monitoreo

Se considera que la evaluación es una actividad programada donde se reflexiona sobre las acciones realizadas. En la misma se recopila y analiza información, con el objetivo de realizar un juicio valorativo que aporte a la toma de decisiones y así mejorar la situación inicial (Nirenberg, 2000). Se considera que este debe ser un proceso continuo. En este sentido, para esta propuesta se realizó una evaluación ex-ante en el momento del diagnóstico inicial, donde se consultaron a actores claves y se realizó una observación directa.

Debido a que esta esta propuesta está relacionada con la compleja actividad turística, en la que las tendencias y motivaciones de viajeros van cambiando, se realizará una evaluación de proceso para evaluar el cumplimiento de las metas. Se llevarán a cabo reuniones regulares con los actores intervinientes, la Subsecretaría de Turismo, la Secretaría de Cultura y Educación, los artistas y guías profesionales, para identificar debilidades y oportunidades y para ratificar o corregir acciones.

Asimismo, durante las visitas se realizará un relevamiento del perfil y satisfacción del visitante en cada una de ellas. Estos datos se recogerán mediante una encuesta de satisfacción. La misma será entregada al finalizar la visita en formato virtual o en papel

para quienes lo prefieran. Dichas encuestas se analizarán en las reuniones de los actores involucrados y el Observatorio de Turismo realizará los informes correspondientes.

Al finalizar el proyecto se realizará una evaluación final por parte de todos los actores involucrados, teniendo en cuenta el diagnóstico de la situación inicial y los datos relevados. Los resultados de este proceso serán decisivos para darle continuidad o finalizar la propuesta.

Los indicadores que se utilizaran para la evaluación de acuerdo a las metas fijadas se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 5

Metas, indicadores, supuestos y riesgos de la propuesta.

Metas	Indicadores	Supuestos y riesgos
Realizar 2 visitas guiadas teatralizadas cada 15 días los fines de semana.	Cantidad de visitas guiadas teatralizadas realizadas.	Desinterés de los actores claves en la propuesta.
Atraer 20 turistas por visita.	Cantidad de visitantes que realizaron las visitas.	Desinterés de los visitantes en la propuesta.
Contratar 8 actores conformando un elenco. Contratar 3 guías turísticos.	Cantidad de actores contratados. Cantidad de guías contratados.	Escaso presupuesto para los contratos de parte de las instituciones gestoras.

Fuente: Elaboración propia

REFLEXIONES FINALES

Esta investigación ofreció un panorama de cómo se constituye la actividad turística en Rosario. A partir de fuentes primarias y secundarias se pudieron relevar las políticas públicas, el entramado de actores de las mismas. Se identificó el tipo de turismo que se desarrolla, haciendo hincapié en el turismo cultural, comprendiendo su dinámica y las problemáticas que surgen de su práctica. Como resultado, se presentó una propuesta de mejora que aportará no solo a la calidad de la experiencia turística para el visitante, sino que contribuirá a la economía local.

El devenir de Rosario, la transformó en una ciudad particular. Su ubicación estratégica a orillas del río Paraná, su cercanía con la ciudad de Buenos Aires, su desarrollo histórico, comercial y principalmente cultural, y sus políticas públicas dieron paso a su emergencia como un destino turístico que merece ser visitado.

La actividad turística se gestionó a partir de políticas públicas con un objetivo como horizonte: consolidarse como destino nacional. Si bien estas políticas no fueron exclusivamente del sector turístico, fueron diseñadas para propiciar dicha actividad. Primero, con el PER 1998, se sentaron las bases para la transformación urbana y espacios públicos que albergarían la actividad turística. Las políticas de protección del patrimonio como el “Programa de Prevención del Patrimonio histórico, urbano y arquitectónico” resultaron fundamentales para poner en valor el patrimonio local. Estas permitieron brindar una oferta propia de la ciudad, que tiene como protagonista al patrimonio histórico cultural.

Asimismo, con la elaboración del PDTS 2010-2018, imprescindible herramienta de planificación estratégica, se pusieron objetivos que orientaron las acciones futuras de la actividad turística. La creación de la Secretaría de turismo en el año 2011 marcó un compromiso del estado en la cuestión. Y se suma a lo anterior, el trabajo de promoción y difusión que realiza el ETUR en articulación entre el sector público y privado. Estos hechos configuran las principales acciones que son fundamentales para la gestión de la actividad turística de un destino.

Por otro lado, en este trabajo se han relevado las tendencias y motivaciones de los viajeros y el tipo de turismo que se lleva a cabo en la ciudad. El llamado turismo

cultural, que se da en el ejido urbano, es la principal motivación de quienes arriban, ya que los viajeros se movilizan para conocer el patrimonio histórico y cultural de Rosario. Para satisfacer esta demanda, la ciudad ofrece a través del programa de turismo cultural una serie de circuitos, haciendo hincapié en el patrimonio local, que pueden realizarse a través de una Aplicación, cartelería o a través de visitas guiadas.

En cuanto al perfil del visitante se ha evidenciado que se da un turismo de cercanía, a nivel regional y turismo extranjero, que llegan desde países limítrofes y algunos países de Europa. Estos son generalmente familias, amigos y parejas que llegan para disfrutar del ocio y la recreación y califican positivamente esta experiencia.

En el desarrollo de este trabajo, al analizar los circuitos que ofrece el Programa de turismo cultural se evidencia, en su situación actual, que no se aprovecha su potencial. Se encontraron varios obstáculos para el desenvolvimiento exitoso de los mismos, como el formato de guiado tradicional que no resulta atractivo para los nuevos turistas culturales, la falta de cartelería, vandalización de la existente, limitaciones como la necesidad del uso del celular como único medio para realizarlos, escasa oferta regular por parte de las agencias receptoras y la poca consulta de los visitantes tanto potenciales como reales para contratar los servicios. Esto último se debe a que los usuarios del turismo cultural ya no se conforman con lo tradicional o convencional de la oferta turística, sino que prefieren experimentar, participar y dejar de ser un visitante pasivo. Buscan vivencias donde puedan vincularse con la cultura local, ya que resulta una experiencia más enriquecedora. Por este motivo, resulta necesario que el destino genere una estrategia competitiva, a través de un elemento diferenciador para poder atraer visitantes que realicen estos circuitos que se encuentran en el área central. Y que el sector de guías profesionales pueda obtener dividendos con un mayor flujo de contrataciones. Satisfacer la demanda de los visitantes y de los trabajadores del sector turístico aporta a un desarrollo local.

Como aporte a una mejora de los circuitos, en pos de generar lo anteriormente mencionado, se ofrece una propuesta donde se diseñan visitas guiadas teatralizadas como experiencias, que no solo potencian los circuitos sino diversifican la oferta turística. Este tipo de visitas se han realizado en Rosario en el circuito del área histórica y en otros ámbitos, como cementerios y museos. Se realizaron de forma esporádica en fechas claves como el día de la bandera o para conmemorar acontecimientos de hechos

relevantes de la ciudad. Sin embargo, no tuvieron una continuidad ya que no fueron diseñadas para el sector turístico, sino para la comunidad local. Resulta importante retomar y rediseñar estas visitas orientadas al público visitantes generando un producto capaz de atraerlos. Se considera que este es un aporte que contribuye a crear puestos de trabajo, difundir el patrimonio y fortalecer la identidad local que son algunas de las debilidades que se plantean en el PDST 2010-2018 y su actualización. La tendencia de los “nuevos” viajeros a tener experiencias inolvidables y vivenciales hace que nos enfoquemos en este tipo de visitas las cuales se estiman como una experiencia vivencial y diferenciadora.

Se considera que esta propuesta diversifica la oferta turística ofreciendo un producto innovador y que contribuye a la educación ya que la interpretación del patrimonio constituye un tipo de educación no formal. Aporta también a generar empleo, porque no sólo dinamiza el trabajo de los guías profesionales, sino que suma otros actores sociales como los artistas locales. A su vez, esta experiencia puede replicarse en otros circuitos, en otros puntos de la ciudad y en otras ciudades de cercanía para darle una continuidad a la oferta.

De esta propuesta, pueden beneficiarse personal vinculado a la actividad turística como guías turísticos, hoteleros, gastronómicos y agencias receptoras que pretendan ofrecer una oferta diferenciadora, así como, personas vinculadas a la cultura local, e instituciones como museos, centros y asociaciones culturales y educativas y todos los que estén interesados en participar de estas intervenciones.

Esta investigación contribuye al conocimiento del tema y aporta datos a las investigaciones realizadas anteriormente. A partir de este trabajo podrían realizarse otras futuras investigaciones, además de intervenciones como la que se propone.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Fernández, L. (1995) “Introducción a la teoría y práctica del museo”. Fundamentos maior, Istmo. España.
- Ballart, J. (1997). “El patrimonio histórico y arquitectónico: valor y uso”. Editorial Ariel S.A, Barcelona.
- Basan, Carlos Esteban (2018). “Destinos emergentes en Argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible”. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET. Año XVIII Vol. 16 N° 2 pp. 10 - 24.
- Basso, Andrea (2017). Estrategias discursivas en la construcción de una ciudad turística. Los planos turísticos de Rosario. XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.
- Benítez Muñoz, Javier F. (2007).”Reflexiones en torno a la animación del patrimonio”. Boletín de interpretación N° 17, Asociación para la interpretación del patrimonio. España.
- Brizuela, Florencia Agustina. (2015). “La configuración de Rosario en clave empresarial. Transformaciones urbanas durante las gestiones socialistas”. Revista Cátedra Paralela. N°12. ISSN 1669-8843.
- Burgos, Silvia Pedernera, Gabriela Zabala, Natalia. Performance y Museos: la teatralidad como herramienta en la educación no formal Área Educación, Museo de Antropología, FFyH, UNC. S/F.
- Cabrera Asensio, J. (2013) “Las recreaciones históricas y sus fundamentos. Qué es, quiénes somos, cómo crearlas”. Artículo de la ASRI, Revista de investigación, arte y sociedad, N° 3.
- Carballo, Verona, N. (S/F). “Patrimonio y turismo en ciudades patrimonio de la humanidad: hacia un modelo de dinamización patrimonial. El caso de San Cristóbal de la Laguna. Universidad de la Laguna.

- Cardini, Laura (2013). “Políticas culturales y patrimonio en la ciudad de Rosario, Argentina”. En: *Boletín de Antropología*. Universidad de Antioquia. Medellín, Vol. 28, N.º 46, pp. 124-142
- Cohen, E. (2005). “Principales tendencias en el turismo contemporáneo”. *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 11-24
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999).
- Cousello, Gabriela. (2011). “La celebración del pasado en la ciudad: un Monumento a la Bandera para Rosario”. *Revista Electrónica de Fuentes y Archivos*. Centro de Estudios Históricos “Prof. Carlos S. A. Segreti” Córdoba (Argentina), año 2, número 2, 2011, pp. 90-112. ISSN 1853-4503
- De Marco, Miguel Ángel. 2015. “De los orígenes y los barrios de Rosario”. *Revista Institucional BCR*, Nª 1525, primera entrega.
- Domínguez Quaglieri, A. y Russo, P.A. (2010). “Paisajes urbanos en la época post-turística. Propuesta de un marco analítico”.
- Ente turístico Rosario. Ordenanza 6200/1996. Recuperado de: <https://www.rosario.gob.ar/normativa/ver/visualExterna.do?accion=verNormativa&idNormativa=34718>
- Folgado Fernández, J. A, Hernández Mogollón, J. M. y Campón Cerro, A. M. “Eventos turísticos basados en ambientaciones y recreaciones históricas. Un análisis en Extremadura” *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2016, Vol. 2 Nº3 pp 81-97, Folgado, J.; Hernández, J. y Campón, A.
- Hernández, F. (2002). “El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Ediciones Trea S.L.
- Honorable Concejo Deliberante. Municipalidad de Rosario. Ordenanza N° 5278/91. Recuperado de: <https://www.rosario.gob.ar/normativa/ver/visualExterna.do?accion=verNormativa&idNormativa=34663>
- Honorable Concejo Deliberante. Municipalidad de Rosario. Ordenanza N° 6171/1996. Programa de prevención del patrimonio histórico, urbano y arquitectónico. Rosario. Recuperado de:

<https://www.rosario.gob.ar/normativa/ver/visualExterna.do?accion=verNormativa&idNormativa=34663>

- Honorable Concejo Deliberante. Municipalidad de Rosario. Ordenanza N° 8.245. Recuperado de: <https://www.rosario.gob.ar/normativa/ver/visualExterna.do?accion=verNormativa&idNormativa=50979>
- Marradi., A., Archenti, N. y Piovani J.I (2007) Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé Editores, Buenos Aires. Caps. 5 “El diseño de investigación”, 10 “La observación”.
- Martín de la Rosa, B. (2003). “Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. Universidad de la Laguna (Islas Canarias, España). Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 1 N° 2 págs. 155-160.
- Matheu, I, (2012). “Turismo cultural: Una aproximación a las visitas guiadas teatralizadas en la provincia de Valencia” Proyecto final de Master Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural. Universidad politécnica de Valencia.
- Melero, et. al (2007) en su artículo “Exposición Los naufragios de Trafalgar: aprendizaje con visitas teatralizadas” del PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico n° 61 I febrero 2007.
- Morales, Jorge. (2008). “El sentido y metodología de la Interpretación del Patrimonio”. En: Santos Mateos Rusillo (coord.), La comunicación global del patrimonio cultural, Gijón: Trea.
- Municipalidad de Rosario. Ordenanza N° 10132/2020. Creación de la Asociación Rosarina de guías de Turismo.
- Nirenberg, Olga; Brawerman, Josette y Ruiz, Violeta (2000): Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales. Editorial Paidós.
- Observatorio Turístico Rosario. Anuario 2018. Ente turístico Rosario. Municipalidad de Rosario.
- Observatorio Turístico Rosario. Anuario 2019. Ente turístico Rosario. Municipalidad de Rosario
- Organización Mundial del Turismo. s/f. “El turismo: un fenómeno económico y social”. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo>

- Plan de desarrollo de turismo sostenible 2010/2018. Recuperado de: https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf
- Plan de desarrollo de turismo sustentable Rosario 2010-2015. Actualización 2015.
- Plan Estratégico Rosario. 1998. Recuperado de: https://www.rosario.gob.ar/web/sites/default/files/per_1998.pdf
- Prieto, Agustina. et al. (2010). “Ciudad de Rosario”. Museo de la ciudad, Editorial Municipal de Rosario. 1a. Edición.
- Talavera Santana, A. (2003). ”Turismo cultural, culturas turísticas”. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 9, n. 20, p. 31-57, outubro de 2003
- Torres Soria, Manuel (2018). Las artes performativas como recurso en la difusión del patrimonio arqueológico. Cómo contar la muerte de un príncipe íbero. Tercio Creciente, 14, págs. 145-154. <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.n14.12>
- Vera, Paula. (2013). “Imaginarios urbanos y procesos de urbanización en las nuevas ciudades turísticas. El caso de la ciudad de Rosario, Argentina”. Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 22, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 153-162. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

FUENTES VIRTUALES

- Aplicación móvil Rosario Turismo.2022.