

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Tesina de grado
Lic. en Comunicación Social

***Salud sexual y reproductiva en
Instagram: análisis de los límites y
potencialidades de la estrategia de
comunicación de @gineconline***

Alumna: Valentina Polzicoff
Legajo: P - 2136/9
Directora de la tesina: María Soledad Casasola
Rosario, diciembre 2022

Agradecimientos

A mamá, por su sacrificio y amor incondicional.

A Juli, por el apoyo constante y la alegría.

A la tía Adri y a la abuela Ñata, por acompañarme siempre.

A papá, por este sueño compartido.

A Sole, por el compromiso y la confianza.

A Sofi, Maru, Belu, Rodri y Jaz, por nuestra amistad y el camino recorrido.

A la Universidad Nacional Rosario, por ser mi segunda casa.

Índice

1. Presentación	4
1.1 Introducción	4
1.2 Objetivo general	6
2. Marco teórico	7
2.1 PARTE I	7
Sociedad Red	7
Redes sociales	7
Comunicación de las ciencias 2.0	11
2.2 PARTE II	15
Instagram	15
Límites de la plataforma	18
Términos y condiciones	20
Censura en Instagram	21
2.3 PARTE III	25
Teoría de los discursos sociales	25
La retórica imagen	27
3. Marco metodológico	29
3.1 Presentación del caso	29
3.2 Abordaje metodológico	32
4. Desarrollo del análisis	35
5. Conclusión	55
6. Bibliografía	57
7. Anexo	60

Presentación

Introducción

En las últimas décadas, el surgimiento de nuevas tecnologías de comunicación e información ha transformado la manera de conectarnos e interactuar con otros y otras. Ofreciendo un sin fin de herramientas, las redes sociales permiten producir contenido y poner en circulación conocimientos sobre diversas temáticas llegando a públicos masivos de manera dinámica, participativa y horizontal. A su vez, hacen posible que sus usuarios y usuarias sean al mismo tiempo productores/as y consumidores/as de los contenidos. En ese sentido, hay quienes se destacan como *influencers* convirtiéndose en referentes de un tema en particular.

A través del presente trabajo de investigación, se propone analizar los límites y potencialidades de las estrategias de comunicación de las ciencias que utiliza la cuenta @gineconline en la red social Instagram para comunicar temas de salud sexual y reproductiva.

La elección del tema surge de un profundo interés en analizar la red social Instagram, en tanto herramienta de trabajo y espacio de desarrollo para muchos comunicadores y comunicadoras en la actualidad. Sobre el caso elegido para investigar, nos resulta interesante abordar el fenómeno por los contenidos que propone, considerando que son temas que tradicionalmente se consideraban parte de la esfera íntima y eran reservados al ámbito privado de la consulta ginecológica. En ese sentido nos preguntamos ¿Cómo es la estrategia de comunicación que emprende @gineconline en Instagram? ¿Es posible comunicar conocimientos sobre salud sexual y reproductiva en esta red social? ¿De qué manera? ¿Qué modelos de comunicación de las ciencias se encuentran presentes en su comunicación? ¿Cómo se dirige a su comunidad? ¿Cómo es su relación con la misma?

Asimismo, esta investigación busca nutrir de respuestas y sobre todo, de nuevos interrogantes a los estudios sobre el funcionamiento de esta red social haciendo foco en aquellos aspectos que desconocemos ¿Cuáles son los límites a la hora de comunicar estos temas en Instagram? ¿La red ejerce mecanismos de censura?

La tesina comprende cinco capítulos: presentación, marco teórico, marco metodológico, desarrollo del análisis y conclusiones. En el primer apartado, se definirán los objetivos que guían la investigación. En el marco teórico, subdividido en tres partes, se realizará un recorrido conceptual mediante el cual posteriormente emprenderemos el análisis. Primero ahondaremos en el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y las transformaciones que impulsaron estos avances, siguiendo con las potencialidades que ofrecen a la hora de comunicar ciencias y las perspectivas teóricas a través de las cuales se

puede pensar la comunicación científica y el vínculo con la sociedad. En una segunda parte, se pondrá el foco en la plataforma Instagram, describiendo sus características principales y herramientas a fines de obtener un conocimiento exhaustivo de la red, incluyendo los términos y condiciones que impone la plataforma, así como los mecanismos internos que hacen cumplir estas reglas. En un tercer bloque se abordarán los enfoques teóricos referidos al análisis de discurso e imagen.

A partir de todo este bagaje teórico, se analizará el corpus que comprende la totalidad de las publicaciones que realizó @gineconline durante el mes de agosto del corriente año. El recorte temporal responde a la necesidad de examinar la actualidad de la cuenta, contemplando que durante este periodo utiliza una extensa variedad de formatos y aborda diversas temáticas. Además de estudiar el discurso y la imagen que la @gineconline comunica en la plataforma, se analizarán las respuestas de su comunidad, contemplando así tanto las condiciones de producción del discurso como las de reconocimiento.

Finalmente, se dejarán asentadas las conclusiones obtenidas, respondiendo a los objetivos propuestos para la investigación.

Palabras clave:

Redes sociales - Instagram - Influencer - Censura - Salud Sexual y Reproductiva - Comunicación de las ciencias

Objetivo general

Analizar los límites y potencialidades de las estrategias de comunicación de las ciencias que utiliza la cuenta @gineconline en la red social Instagram para comunicar temas de salud sexual y reproductiva.

Objetivos específicos

- Caracterizar la estrategia de comunicación de @gineconline para abordar temas de salud sexual y reproductiva en la red social Instagram.
- Reconocer los modelos de comunicación de las ciencias presentes en dicha estrategia.
- Caracterizar cómo utiliza las herramientas que ofrece la plataforma para comunicar conocimiento e interactuar con su público.
- Indagar sobre la relación que establece con su público.
- Dar cuenta de los límites que impone la red social a la hora de abordar estos temas.

Marco teórico

PARTE I

Sociedad Red

Si hablamos de tecnologías que marcaron un antes y un después en la historia de la humanidad, sin dudas podemos tomar a **Internet** como uno de los ejemplos más recientes. Como señala el sociólogo Manuel Castells, **esta red de redes es el equivalente histórico a lo que significó la electricidad en la era industrial**: *“al igual que las nuevas tecnologías de generación y distribución de energía permitieron que la fábrica y la gran empresa se establecieran como las bases organizativas de la sociedad industrial, Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red.”* (Castells, 2001: 15).

Castells define a la **sociedad red** como la estructura social que caracteriza a la sociedad de principios del siglo XXI, **dicha estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica**. Entendiendo como estructura social *“aquellos acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia, y el poder expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura”* (Castells, 2009: 51).

La sociedad red es una **sociedad global** porque las redes en las cuales se basa son globales, ya que **trascienden los límites territoriales e institucionales**. La actual globalización, se diferencia de otras que le precedieron en la historia, por tamaño, velocidad y complejidad. Aunque no todos participan de las redes, los cambios que se producen en la estructura, afectan a todos.

En ese sentido, Karsten Kruger en su actualización del concepto **sociedad del conocimiento**, hace especial hincapié en la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su empleo en los procesos económicos, así como en los procesos de formación y educación en el paso de una sociedad industrial a una del conocimiento. Asimismo, sostiene que la sociedad nunca estuvo tan informada como la actualidad, al mismo tiempo que crece la conciencia del no-saber y de los riesgos de la sociedad moderna.

Redes sociales

Actualmente, las redes sociales **centralizan la mayor parte de la actividad en internet** formando parte de la vida cotidiana de miles de personas (Castells, 2014:17) En ellas se encuentran representadas todas las actividades de la vida en sociedad: relaciones personales, negocios, trabajo, cultura, comunicación,

movimientos sociales y política. Como sucede con las **tecnologías jóvenes**, al mismo tiempo que se conocen sus virtudes, se van descubriendo zonas grises y se toma conciencia de todo lo que se desconoce sobre ellas.

El surgimiento y proliferación de estas plataformas se produce a partir de la creación y desarrollo de diversas tecnologías, como la web 2.0 y los teléfonos inteligentes, así como de su apropiación social e incorporación a la vida cotidiana. Como señala la investigadora neerlandesa Jose Van Dijck *“poco después del cambio de milenio, con la llegada de la web 2.0, los servicios online dejaron de ofrecer canales de comunicación en red y pasaron a convertirse en vehículos interactivos y retroalimentados de socialidad en red”* (Van Dijck, 2016: 20). Si al principio el uso de internet era motivado por la necesidad de estar conectados en red, con el surgimiento de la web 2.0 y las redes sociales, se constituyó una **cultura de la participación**, expresión que da cuenta del potencial de internet para **alimentar conexiones, construir comunidades y fomentar la democracia** (Van Dijck, 2016: 11). En síntesis, **la cultura digital es una cultura de participación.**

Como señala Malena Dip en su libro *¿Alguien quiere pensar en las redes?* pueden distinguirse tres tipos de web, según sus características principales: la Web 1.0 en los comienzos de internet, con páginas web estáticas, difíciles de actualizar y sin participación de los usuarios, considerados como receptores pasivos; **la web 2.0**, a partir del año 2004, centrada en la experiencia del usuario concebido ya como prosumidor dispuesto a interactuar, colaborar, crear contenido y consumirlo; y finalmente la web 3.0, con sus múltiples posibilidades de acceso para participar en el mundo online: ya sea desde un smartphone, tablet, smart tv, sin que sea necesario acceder desde una computadora.

Si bien las primeras redes sociales, fueron pensadas cuando la PC permanecía en los escritorios, con la **emergencia de los smartphones** se adaptaron rápidamente a este nuevo formato ampliando su alcance y ubicuidad. La combinación de un dispositivo tecnológico portátil, que llevamos como una prótesis 24 horas, con las redes sociales dio vuelta todas las formas culturales de comunicación y educación. Evocando a McLuhan, **esta tecnología móvil se ha transformado en una extensión de nuestro cuerpo.**

En consonancia, el teórico Carlos Scolari subraya que: *“La aceleración de la #MediaEvolution¹ hace que la coevolución entre el homosapiens y los medios adquiera mayor velocidad. El pasaje de la tablilla al papiro demandó varios siglos, pasar de MsDos a la pantalla multi touch no llevo más de una generación.”* (Scolari, 2019: 153) Todo evoluciona: la tecnología, los dispositivos, los contenidos, las prácticas de producción, las formas de consumo y en esta época, los márgenes temporales se reducen aceleradamente. Como señala el autor, las

¹ *Media evolution* significa evolución mediática y hace referencia al desarrollo de las tecnologías mediáticas a lo largo de la historia.

últimas dos grandes transformaciones han sido el paso de la web a la web 2.0 y la comunicación móvil.

La llegada de la Web 2.0 implicó un **nuevo lugar para el usuario de internet**, como protagonista, creador y consumidor de contenidos. Maria Soledad Casasola, parafraseando a O'Really, señala que *“una de las mayores cualidades de la Web 2.0 es la provisión de variados instrumentos tecnológicos **facilitadores de la colaboración y relaciones sociales de los usuarios de la red**, eliminando las barreras de espacio y tiempo analógicos. **Esta nueva arquitectura de participación promueve una nueva gestión del conocimiento más democrática.**”* (Casasola 2017: 33)

Año a año, el número de usuarios de internet sigue en ascenso. Según el informe digital 2021, realizado por We Are Social y Hootsuite el número de usuarios de internet llegó a 4660 millones de personas, sobre una población mundial de 7830 millones, es decir, el **59,5% de la población**. Asimismo, el informe evidencia que la cantidad de usuarios de redes sociales también ha crecido, con especial rapidez en los últimos tres años. Actualmente hay 4.200 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo, representando esta cifra el **53% de la población mundial**, con un crecimiento interanual de más del 13% (490 millones de nuevos usuarios). Cabe señalar que estos porcentajes, se alcanzaron en un mundo atravesado por la pandemia de covid-19 en donde durante meses, muchas actividades se vieron imposibilitadas de desarrollarse por fuera de la virtualidad.

Las redes sociales *“son un **grupo de aplicaciones de internet** construidas sobre los cimientos ideológicos y tecnológicos de la web 2.0 para permitir la creación e intercambio de contenido generado por los usuarios”*. (Kaplan y Haenlein, 2010: 60). Al mismo tiempo, como señalan Irigaray y Lovato *“son un espacio de encuentro, diálogo, circulación e intercambio de ideas, conocimiento e información que requiere de la presencia de otros con quienes interactuar e intercambiar.”* (Irigaray y Lovato, 2017: 14)

Estas plataformas, potenciadas por la utilización de los teléfonos inteligentes, posibilitan la creación de contenido de manera instantánea, en cualquier momento y lugar. Son redes horizontales, basadas en un modelo descentralizado, en donde los **usuarios se convierten en prosumidores**. A través de sus interacción con otros, son a la vez productores, distribuidores y consumidores de contenidos constituyendo una cultura participativa que facilita el diálogo, el intercambio y la creación colaborativa, posibilitando encuentros.

En su génesis, las redes sociales fueron creadas esencialmente para conectar personas. La mayoría comenzó como servicios indeterminados, pensados para el intercambio de contenido entre pares: *“Muchos de ellos surgieron de iniciativas comunitarias –grupos de estudiantes universitarios, aficionados a la fotografía, entusiastas del video– que hicieron suyo un nicho específico de interacción online*

y desarrollaron una práctica rutinaria mediada.” (Van Dijk 2009. p: 13). Tal es el caso de Facebook, que fue creada por un grupo de estudiantes de Harvard con el objetivo de ser una comunidad online para el interior de la universidad. Luego de extenderse rápidamente por otras universidades, se abrió al mundo con un amplio potencial y acelerado crecimiento, terminando por convertirse en la primera red social de alcance masivo. Hasta el día de hoy es la que posee el mayor número de usuarios activos.

A pesar de ser tecnologías recientes, las redes sociales han atravesado por diversas **actualizaciones y modificaciones**: *“lejos de ser productos acabados, son objetos dinámicos que van transformándose en respuesta a las necesidades de los usuarios y los objetivos de sus propietarios, pero también por reacción a las demás plataformas con las que compiten y en general a la infraestructura económica y tecnológica en que se desarrollan”.* (Van Dijk 2013: 14). Como señala Van Dijk, no hay que obviar el hecho de que estas plataformas constituyen modelos de negocios y responden a los intereses de las corporaciones que las llevan adelante.

Actualmente, las fronteras entre lo físico y lo online se ven cada vez más desdibujadas. Vivimos en un **mundo híbrido**, en donde tenemos la posibilidad de desarrollar las mismas actividades y relaciones humanas en ambas modalidades, más allá de las ventajas y limitaciones de cada una. Como señala Castells *“se trata más bien de una virtualidad real, ya que prácticas sociales, como compartir, mezclarse o vivir en sociedad se ven facilitadas por la virtualidad”* (Castells 2014: 18). Asimismo, lo que sucede en las plataformas digitales, no difiere de lo que pasa en los encuentros cara a cara.

Estas nuevas tecnologías dieron paso a un nuevo modo de comunicación: la **autocomunicación de masas**, *un sistema basado en mensajes de muchos a muchos, multimodal, en el momento escogido y con interactividad total, en el que los emisores son receptores y los receptores, emisores* (Castells 2014: 20). En este contexto, los usuarios pasaron a cumplir un **doble rol**, por un lado consumen los contenidos, habitando la red y por otro son creadores de contenido, alimentando esta red de comunicación y colaboración en línea. Cada plataforma crece y se alimenta del contenido generado por sus usuarios y la interacción que generan, es decir que su éxito recae en el uso que los usuarios hacen de ellas. Asimismo, se abre la posibilidad de comunicar de muchos a muchos, aumentando la autonomía de los usuarios que son al mismo tiempo emisores y receptores de los mensajes sin tantos intermediarios.

Autores como Castells e Igarza, coinciden en que las redes sociales favorecen la democratización de los conocimientos producidos y a su vez, facilitan el acceso de herramientas de producción y circulación: *“Las formas de producción de contenidos y vías de difusión que antes eran exclusivas para pocos, son más asequibles para muchos más usuarios. Es una cantidad creciente de personas*

las que pueden apropiarse de alguna de las variadas herramientas para insertarse en la cadena de valor con una participación activa.” (Igarza, 2012: 153) Del mismo modo, estos usuarios también son actores sociales que utilizan las potencialidades de cada red para compartir sus ideas, reafirmar sus valores y defender sus intereses: “La proliferación de redes horizontales de comunicación ha generado un nuevo paisaje de cambio social y político, a través de un proceso de desintermediación de los controles gubernamentales y corporativos sobre las comunicaciones. Este es el poder de la red, por el que los actores sociales construyen sus propias redes según sus propios proyectos, valores e intereses.” (Castells 2014: 20). Así, las redes se constituyen como espacios de acción ciudadana. Es importante señalar que esta libertad atribuida a los espacios digitales no es absoluta y actualmente se encuentra en discusión, ya que cada plataforma dispone de reglas que condicionan y limitan de algún modo la participación, como en el caso analizado en este trabajo de investigación.

Comunicación de las ciencias 2.0

Como señalamos anteriormente, los usuarios utilizan las redes sociales con diversos fines; allí se informan, aprenden, establecen vínculos entre sí, interactúan y participan activamente según sus intereses. A la hora de hablar sobre temas vinculados a ciencia y tecnología, las redes sociales “se presentan como **entornos dinámicos, posibilitadores de encuentros y diálogos**, los cuales no siempre se concretan pero que, no obstante, nunca pierden su potencialidad” (Casasola, 2017: 99). En ese sentido, cada vez más científicos/as, investigadores/as y profesionales utilizan estas plataformas para comunicar sobre temas científicos.

Retomando a Kruger², la sociedad nunca antes estuvo tan informada como en la actualidad. Las plataformas digitales **favorecen que la información se democratice** al mismo tiempo que **se multiplican los actores**. Como subraya Casasola, estos nuevos **espacios interactivos** “pueden acercarnos a pesar del tiempo y la distancia, ofrecen instantaneidad, cobertura global y horizontalidad, abren el juego poniendo estos elementos al alcance de la mano, al menos de muchas más manos que los medios tradicionales” (Casasola, 2017: 100). Asimismo, como destaca el autor de *Sociedad del Conocimiento*, al mismo tiempo que crece el volumen de información que tenemos a disposición, aumenta la conciencia de lo que no sabemos, sumado a los nuevos riesgos de la sociedad moderna como la circulación de información no verificada, entre otras consecuencias.

A través de estas plataformas, es posible **llegar a nuevos públicos a partir de sus propios lenguajes y prácticas, utilizando diferentes sistemas expresivos**. Al mismo tiempo, su estructura horizontal permite un **ida y vuelta permanente** que

² Karsten Krüger es Doctor en Sociología por la Universidad Libre de Berlín y graduado en Ciencias Sociales por la Universidad de Oldenburgo. Su concepto *Sociedad del conocimiento* resume las transformaciones sociales que actualmente se están produciendo en la sociedad moderna.

ayuda a superar la instancia meramente informativa de la comunicación, estableciendo una **vinculación más cercana y fomentando la participación**. Así, se concibe la **comunicación como un proceso y no como un acto acabado** en donde un emisor transmite información a un receptor pasivo: *“A diferencia del esquema tradicional de los medios de masas –de uno a varios-, las redes digitales permiten la comunicación desde varios a varios, al mismo tiempo, de modo global”* (Casasola, 2017: 34). Los usuarios, expertos y legos, dialogan, participan de discusiones, opinan, comparten experiencias, instalan temas de conversación y sobre todo, abren el juego formulando nuevas preguntas.

Los estudios sobre la comunicación de las ciencias con la sociedad son relativamente recientes y constituyen un **joven campo de estudios llamado “Comunicación pública de las ciencias”**. Podemos distinguir **diferentes enfoques, modelos y perspectivas** que buscan analizar la relación entre ciencia y sociedad, cada uno de ellos con sus límites y potencialidades a la hora de trazar estrategias para comunicar ciencias.

Es importante resaltar, que estos enfoques no se expresan de manera pura en la realidad sino que podemos reconocer rasgos de cada uno de ellos en una misma práctica comunicacional. Asimismo, si bien existen numerosas denominaciones de estas perspectivas, es posible distinguir supuestos compartidos de los cuales resultan los descritos a continuación.

Relacionado con una concepción universalista de la ciencia vinculada al progreso moderno y los estudios funcionalistas de la comunicación, el modelo de Déficit Cognitivo se estructura a partir del **supuesto de ignorancia por parte de la sociedad** sobre los conocimientos producidos y en producción, sumado a la necesidad de generar una educación científica asociada al progreso. Este enfoque se destaca por su **concepción pasiva de la recepción de los públicos**. Como señala Casasola: *“El modelo pedagógico desde el cual se concibe la educación de los públicos va en consonancia con el modelo comunicacional: vertical y transmisible.”* **Los sectores legitimados, traducen los contenidos** en un lenguaje sencillo y comprensible hacia la sociedad, de la cual nada se puede aprender: *“el rol de los ciudadanos en este esquema es inactivo, no hay nada que la ciencia deba oír o aprender de ellos”* (Callon, 1999).

En ese sentido, se concibe a la comunicación como **divulgación** entendida como transferencia de información. Como subraya Casasola: *“No se la percibe como un proceso social, colectivo, sino como un acto, un derrame, que se genera desde los espacios de producción científica (institutos, laboratorios, universidades) hacia la sociedad”* (Casasola 2017:43). **Los conocimientos se producen en esferas escindidas de la sociedad y se transmiten a públicos homogéneos**, sin considerar sus particularidades ni heterogeneidad.

Desde esta perspectiva, **la ciencia se presenta como una actividad aislada, objetiva y aséptica**, dejando fuera el proceso y contexto de producción de **los conocimientos que a su vez se presentan como acabados y cerrados**, lo que Gasparri señala como una falacia: *“ya que las ciencias son definidas justamente por su carácter provisional, falible y procesual”* (Gasparri, 2016: 78). La concepción de la ciencia está centrada en los conocimientos y la comunicación se reduce a **informar, transmitir, transferir los conocimientos, desde públicos expertos a legos**.

A diferencia del modelo del Déficit, **el modelo contextual concibe a los públicos con un papel un poco más activo**, teniendo en cuenta los contextos particulares en los que se encuentran inmersos. Por lo tanto, esto permite **repensar la construcción de los mensajes en función de esas particularidades, segmentando públicos y dirigiendo mensajes específicos**. Aquí se concibe al conocimiento como un proceso social rodeado de un contexto, no solo a la hora de ser producido sino también al momento de su recepción e interpretación por parte de los públicos.

Asimismo, siguiendo a Gasparri, **el modelo no presupone que el público posee una valoración positiva de la ciencia**, por lo que sus mensajes apuntan a generar interés y establecer una relación de cercanía y confianza. (Gasparri, 2016: 82).

Entre otros modelos que pueden incluirse en la perspectiva contextual, encontramos el Modelo de Debate Público de Callon, el Modelo de Participación Ciudadana de Lewenstein y el Modelo de Diálogo de Dickson. Desde el enfoque de Callon, se propone la **existencia de públicos diferenciados** a partir de sus conocimientos previos, edad, género, actividad profesional, ubicación geográfica, etc. Así también, supone relaciones más ricas entre legos y expertos, entre los cuales hay más debates y enriquecimiento mutuo. Por otra parte, tanto el de Lewenstein y el de Dickson, hacen énfasis en la participación de los públicos en las discusiones científicas, ya que conciben que la toma de decisiones va de la mano de su entendimiento y conocimiento sobre la ciencia.

Se lo critica considerándolo un modelo del déficit *sofisticado*, porque contempla las fuerzas sociales del contexto pero **no las respuestas del público ante la información**.

El modelo Interactivo se desarrolla partiendo desde una concepción del **conocimiento menos fijo, estable y universal**, al mismo tiempo que propone superar la relación unidireccional desde la cual se plantea la circulación de la información científica desde expertos a legos, para contemplar y promover un **intercambio multidireccional** (Logan 2001) Para el modelo interactivo, **el conocimiento local es tan importante como el producido por expertos**. Como señala Gasparri: *“Se retoman las experiencias sociales, no solo como contingentes*

de la comprensión social de las ciencias, sino como coproductoras y habilitadoras de nuevos conocimientos.” (Gasparri, 2016: 93)

En este marco, **aparecen muchos más actores**: periodistas, ciudadanos representativos, profesionales de diversas disciplinas, líderes de opinión, organizaciones y grupos de acción que abonan a la circulación y puesta en discusión de los diversos temas científicos. Como subraya Casasola, *“en lugar de presentar la comunicación como una transmisión, desde la perspectiva interactiva se presenta como un entramado dialógico posibilitador incluso de la participación ciudadana a partir de contextos de experiencias compartidas.”* (Casasola 2017:45).

Como señala Callon, el Modelo del Déficit niega absolutamente la participación de la sociedad en la construcción del conocimiento científico mientras el Modelo Contextual lo negocia, aunque sin perder de vista la superioridad de la producción al interior de los laboratorios. En cambio, el Modelo Interactivo habla sobre un **conocimiento socialmente construido, en donde confluyen los saberes de expertos y legos**. Así como subraya Casasola, *“poner en diálogo diversas voces que hablen sobre las heterogéneas relaciones entre ciencias y sociedad -y los diversos sectores que la conforman- es aceptar la idea de que el conocimiento se construye, se nutre de experiencias y no solo debe entregarse cerrado y estanco para su aceptación social.”* (Casasola 2017: 46). En este contexto, **las redes sociales son un espacio ideal para llevar adelante estas conversaciones**.

Finalmente, Logan (2001) afirma que el modelo interactivo no supone la exclusión de los modelos de Déficit Cognitivo o Contextual, sino que **es posible contemplar la utilización de todos los modelos, a los fines de triangular las estrategias de cada uno y hacer que se complementen**.

PARTE II

Instagram

Instagram es una aplicación y red social para compartir fotos y videos, propiedad de la empresa Meta. Lanzada en octubre del 2010, fue **la primera en pensar contenidos exclusivamente para celular** (Ramachotti y Carreras, 2018: 2). Su base artística, **enfocada en la fotografía amateur**, el potencial creativo de sus herramientas y su **dinámica descontracturada e instantánea**, son algunas de las razones de su éxito y rápido crecimiento en algo más de una década de existencia. Actualmente, se constituye como la quinta red social más utilizada del mundo con más de 1.000 millones de usuarios activos según el informe Digital 2021.

Surgimiento

Al igual que Facebook, esta red social fue desarrollada por dos estudiantes universitarios, en este caso de la Universidad de Standford: Kevin Systrom y Mike Krieger. La idea surgió de la pasión por la fotografía de Systrom, que en un viaje de estudio a Italia comenzó a experimentar con diferentes cámaras vintage, cuya particularidad es generar fotografías instantáneas de manera simple. Como señala Van Dijk: *“Muchos de los hábitos que en los últimos tiempos se han visto permeados por las plataformas de los medios sociales solían ser manifestaciones informales y efímeras de la vida social”* (Van Dijk, 2016: 14) en este caso, el hecho de tomar fotografías y compartirlas. De este modo, lo que antes eran acciones casuales *“se convirtieron en inscripciones formalizadas que, una vez incrustadas en la economía general de los grandes públicos, adquieren un valor distinto.”* (Van Dijk, 2016:14).

Así decidió, junto a su compañero de estudio, crear una aplicación similar a twitter que permitiera a los usuarios publicar imágenes, hecha a la medida de la cámara de su iPhone 4. Ese desarrollo inicial incluía los famosos filtros, inspirados en los lentes de Holga, que terminaron constituyendo el sello distintivo de la aplicación.

Público

Aunque Instagram es utilizada por personas de todas las edades y generaciones, su **audiencia está mayormente conformada por jóvenes** de entre 18 y 34 años. Como indican Ramachotti y Carreras evocando a Jenkins, estos usuarios son consumidores mediáticos: *“son fan de los medios, pero también ofician de productores, distribuidores, publicistas y críticos mediáticos, son “la viva imagen de la nueva audiencia interactiva””* (Ramachotti y Carreras, 2018 p: 6). Así cumplen un doble rol: habitan y consumen la red al mismo tiempo que producen e interactúan generando contenido.

Cabe señalar que hay usuarios que se destacan, constituyéndose como influenciadores al interior de la comunidad virtual. Los denominados **influencers** son personas cuyas cuentas cuentan con un gran caudal de seguidores y generan contenido relacionado a una temática específica, consiguiendo afianzarse en la red como referentes. Benedetti define la figura de **influencer** como *“alguien que puede construir una comunidad alrededor suyo a través de la creación y curación de contenidos. Cuenta con un saber determinado sobre un tema y desde ese lugar comienza a relacionarse con pares con los que construye comunidades de afinidad y pertenencia.”* (Benedetti, 2017:170). Aquellos que se desarrollan específicamente en la red social Instagram, son llamados **instagramers**.

Características principales

Instagram se constituye como una **red social basada en la imagen**, con un gran peso visual. Es a partir de las imágenes que se generan las interacciones. Si bien admite texto para responder las publicaciones e historias, todo parte de la imagen y es allí donde está puesto el foco principal de la plataforma.

Como señalamos anteriormente, en sus inicios fue diseñada para iPhone, disponible a su vez para iPad y iPod con el sistema iOS. En 2012, amplió su uso para dispositivos Android y en 2013 a Windows. Al día de hoy, se puede acceder también desde una computadora, aunque su dinámica está centrada en el teléfono móvil, con su instantaneidad y cámaras cada vez más modernas.

En efecto, los medios sociales son objetos dinámicos que han sufrido transformaciones a lo largo de su existencia: desde cuestiones estéticas hasta nuevas funciones que han sido decisivas en su desarrollo. Por lo que es importante precisar, que la descripción que se realizará a continuación de la estructura, herramientas y términos y condiciones de la plataforma Instagram corresponden al corriente año.

Estructura

El ingreso a la red se realiza a través de la creación de un perfil o vinculando usuario de facebook. Esto último, fue posible a partir de la venta de la aplicación en el año 2012 a la empresa Facebook, Inc (hoy Meta Platforms, Inc). Se puede bajar la aplicación al celular o navegar a través de la página web.

Podemos distinguir cinco zonas principales: **inicio, buscador, reels, tienda y perfil**. Las mismas se encuentran diferenciadas en el margen inferior con sus respectivos iconos. Apenas entramos a la aplicación de instagram, nos encontramos con la página de **inicio** en donde podemos encontrar el contenido generado por los usuarios seguidos, en forma de tira de imágenes, de arriba hacia

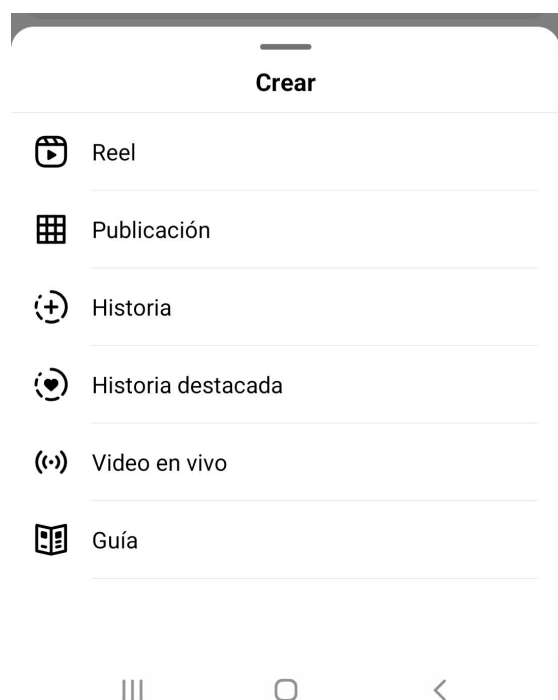
abajo. En el margen superior se despliegan las Instagram Stories, que se pueden visualizar de derecha a izquierda.

En la pestaña del **buscador**, podemos observar en el margen superior la barra de búsqueda y en el resto de la página publicaciones sugeridas. En el apartado de **reels**, una de las últimas herramientas éxito de la plataforma, visualizamos estos micro videos sugeridos. La parte de **tienda**, constituye un e-shop en donde los perfiles comerciales ofrecen sus productos.

Finalmente, en el **perfil** se encuentra nuestro contenido, comenzando por la biografía, compuesta por la foto de perfil, descripción y sitio web. Allí podemos ver también, el número de publicaciones de la cuenta, así como de seguidores y seguidos. Luego las historias destacadas, que constituyen el archivo de las historias y en el resto de la pantalla, una cuadrícula con las publicaciones ordenadas de manera cronológica, desde la más reciente a la más antigua.

Herramientas

A la hora de crear contenido, la plataforma ofrece diversas opciones: reels, publicaciones, historias, historias destacadas, videos en vivo y guías.



Reel: Los reels son videos cortos de una duración de hasta 60 segundos. Actualmente, constituyen el contenido predilecto de la plataforma y por eso, son la primera opción que aparece a la hora de “crear” contenido. Los videos pueden subirse ya editados o se pueden intervenir con las herramientas que ofrece la plataforma. Asimismo es posible agregarles música, stickers y filtros.

Estos videos tienen la particularidad de estar dirigidos tanto a las cuentas que nos siguen como aquellas que no nos siguen, por lo que generan una mayor visibilidad. Además, juegan con las tendencias y tienden a imponer ciertos patrones estéticos, visuales y sonoros, que muchos usuarios imitan. En ese sentido, una de las últimas actualizaciones de la aplicación permite utilizar la **plantilla** de los reels publicados por otro usuarios, para generar el contenido propio de acuerdo a ese mismo esquema.

Publicaciones de feed: Las clásicas publicaciones para feed son el contenido tradicional de la plataforma y el que persiste desde sus inicios. Las imágenes y videos, intervenidos por los famosos filtros, van acompañados por textos y hashtags.

Historias: Las historias son imágenes y videos que permanecen durante 24 horas para luego desaparecer. Son el contenido instantáneo y efímero de la red, destinado al día a día de los usuarios. Se les puede agregar filtros, textos, gif, fecha, stickers, ubicación, hashtags, encuestas y preguntas.

Historias Destacadas: Esta función agrupa aquellas historias que queremos preservar en el perfil, logrando que puedan visualizarse luego de las 24 horas.

Videos en vivo: Son transmisiones en directo que pueden guardarse, para permanecer en el perfil como una publicación más o descartarse al finalizar el vivo.

Guías: Las guías cumplen la misma función que las historias destacadas pero con las publicaciones de feed.

Límites de la plataforma

Así como Instagram nos ofrece estas herramientas de creación y circulación de contenido, hay aspectos relacionados a su funcionamiento que constituyen verdaderas cajas negras para la mayoría de los usuarios, comprometiendo directamente el contenido producido y la experiencia de los usuarios y usuarias en la red.

Karsten Krüger establece el concepto de sociedad del conocimiento para englobar las transformaciones que se están produciendo en la sociedad moderna. Actualmente, la sociedad tiene a su disposición información como nunca antes en la historia y al mismo tiempo **crecen las incertidumbres y la conciencia del no-saber**: *“El aumento del conocimiento científico y su amplia difusión causan más incertidumbre, fragilidad y contingencia. En este sentido se considera que el mayor conocimiento produce también más desconocimiento.*

Mientras los conocimientos aumentan con gran rapidez, el saber de lo que no sabemos aumenta con velocidad aún más vertiginosa. (Krüger 2006: 7)

Como subraya Van Dijk, en referencia a la creación de las redes sociales: “La creencia de que la web 2.0 era un espacio comunitario y de colaboración inspiró en aquellos tiempos a muchos entusiastas a trabajar en la construcción de distintas plataformas, y algunos ecos de este espíritu idealista resuenan aún hoy” y agrega: “Hasta cierto punto, la idea de un virtual triunfo de los usuarios sobre los medios de comunicación convencionales no carecía de fundamento, en la medida en que la web 2.0 venía a ofrecer herramientas de empoderamiento y comunicación online sin precedentes, pero la desproporción de aquellas expectativas no tardó en generar entre los idealistas de la red un ánimo triunfalista demasiado anticipado.” (Van Dijk 2013: 17).

En consonancia con Van Dijk, como señala Cristobal Cobo en su libro *Acepto las condiciones de uso*, si bien los creadores de Internet y de la web diseñaron estos espacios como espacios descentralizados, la arquitectura distribuida que soñaron no se extendió como esperaban (Cobo 2019: 113). Hoy en día, desde Internet y a través de las redes sociales se generan y amplifican nuevas formas de poder, control, exclusión y periferia, al mismo tiempo que **reproducen desigualdades, problemáticas e injusticias del orden social en el que se inscriben**. En este sentido, en el último tiempo numerosos episodios han impulsado a una revisión de los riesgos que implican las redes sociales **en términos de libertad de expresión y censura**.

Monopolio digital

Si hacemos un mapeo rápido de las empresas privadas que son dueñas de estas redes, podemos ver una gran **concentración** por parte de un reducido número de compañías, denominadas **GAFAM**: Google, Apple, Facebook (ahora denominado Meta), Amazon y Microsoft. Estas cinco empresas en tecnología de la información, son los gigantes tecnológicos (*Gigantes Tech*) de la industria digital. Sin ir más lejos, **cuatro de las cinco plataformas más utilizadas son propiedad de Meta**: en primer lugar a Facebook con 2,740 millones de usuarios, seguido por Youtube con 2.291 millones, Whatsapp con 2.000 millones, FB Messenger con 1.300 millones y finalmente **Instagram** con 1.221 millones de usuarios.

El ingreso a Instagram no requiere pago monetario, aunque a cambio cedemos nuestros datos. En mayor o menor medida, según la aplicación y los términos y condiciones a los que le demos “aceptar” ponemos a disposición nuestra información personal, contactos, gustos, preferencias, posicionamientos políticos, afinidades, consumos, comportamientos, lugares que frecuentamos y entre otras cosas. Aceptar que esto es así y no tiene posibilidad de ser modificado, en palabras del investigador Cristobal Cobo, es como vivir en una Edad Media Digital, en donde la sociedad se divide entre escribanos digitales y vasallos de datos: “e/

vasallaje, metáfora que encarna una forma de **infovulnerabilidad**, se ilustra a través de la **entrega, consciente o no, de una materia prima, por ejemplo, datos privados, que luego otros (expertos) explotan y comercializan en una economía de la «extracción»**. (Cobo 2019: 36)

En esa misma línea Igarza señala que “Jamás la forma de acceder a la información y a la cultura había estado en manos de tan pocos bajo un modelo que tiende a estabilizarse” y agrega que “son estos pocos actores los que configuran en gran medida las formas en las que las personas acceden a la red y a través de ellas, ven el mundo.” (Igarza, 2012: 9)

Según Cobo, existen cuatro modelos de “gratuidad” en internet. El modelo de **subsídios transversales directos** en el que se obtiene algo gratis al pagar otro bien o servicio. La modalidad **freemium**, mediante la cual algunas personas subsidian a todos los demás. El modelo de **mercados no monetarios** que funciona a través de la economía de regalos, donaciones y/o contribuciones. Y finalmente el **mercado de tres partes** en donde uno ofrece un bien o servicio, un segundo lo recibe y un tercero subsidia el beneficio recibido. Este es el modelo más común y el que utiliza la red social Instagram.

Términos y condiciones

Como detalla la plataforma en sus **términos y condiciones**, el ingreso a la red es gratis. A cambio de esa gratuidad, aceptamos que recopilen nuestros datos y movimientos para que la red nos muestre publicidades adaptadas a medida según señalan dichas bases:

En lugar de pagar por usar Instagram, **al usar el Servicio referido en estas Condiciones, aceptas que podemos mostrarte anuncios** de las empresas y organizaciones que nos pagan por promocionarse dentro y fuera de los Productos de las empresas de Meta. **Usamos tus datos personales, como la información sobre tu actividad y tus intereses, para mostrarte los anuncios que te pueden interesar más.**

Para proporcionar nuestro Servicio, debemos recopilar y usar tu información. En la Política de datos se explica cómo recopilamos, usamos y compartimos información a través de los distintos Productos de Meta. También se detalla cómo puedes controlar tu información, por ejemplo, desde la configuración de seguridad y privacidad de Instagram. **Debes aceptar la Política de datos para usar Instagram.**

Siguiendo el modelo de negocio de mercado en tres partes, las empresas y organizaciones se financian a través de la publicidad y pagan para participar en un mercado creado para un intercambio gratuito entre las dos primeras partes: el usuario que acepta los términos y condiciones para ingresar a la red y la empresa Meta que provee el servicio. El costo principal se presenta como gratis, pero **se**

vende la atención de la audiencia y sus datos; por lo tanto estamos frente a una **gratuidad aparente.**

Asimismo, generalmente las tecnologías digitales se presentan como neutras, dejando entrever que por sí mismas no son ni buenas ni malas. Sin embargo, como señala Cobo *“El desarrollo tecnológico a menudo responde a determinados fines o motivaciones políticas o comerciales de sus creadores, por lo tanto, sus propiedades difícilmente resultan imparciales.”* (Cobo 2019: 19)

Censura en Instagram

Cuando elegimos crear una cuenta en Instagram, debemos aceptar las reglas que dicha plataforma nos impone. Instagram presenta dentro sus objetivos la intención de *“fomentar un ambiente positivo, inclusivo y seguro”*. En sus propios términos y condiciones, asegura:

*“Desarrollamos y usamos herramientas, y ofrecemos recursos a los miembros de nuestra comunidad que contribuyen a que estos **vivan experiencias positivas e inclusivas**, incluso cuando creemos que pueden necesitar ayuda. También contamos con equipos y sistemas cuyo trabajo es **combatir el abuso y las infracciones de nuestras Condiciones y políticas, así como combatir comportamientos perjudiciales y engañosos**. Usamos toda la información que tenemos, incluida la tuya, para tratar de mantener segura nuestra plataforma. Asimismo, es posible que compartamos información sobre usos indebidos o contenido perjudicial con otras Empresas de Meta o con las autoridades policiales. Obtén más información en la Política de datos.”*

En lo que refiere a normas comunitarias, Instagram indica:

“Publica fotos y videos que resulten apropiados para un público diverso. Somos conscientes de que es posible que algunas personas quieran compartir imágenes de desnudos de carácter artístico o creativo; sin embargo, por diversos motivos, no permitimos que se publiquen desnudos en Instagram. Esta restricción se aplica a fotos, videos y determinado contenido digital que muestren actos sexuales, genitales y primeros planos de nalgas totalmente al descubierto.

También se aplica a determinadas fotos con pezones femeninos. Sin embargo, se aceptan las fotos en contextos de lactancia, parto y posparto, en situaciones relacionadas con la salud (por ejemplo, posmastectomía, concientización sobre el cáncer de mama o cirugía de confirmación de sexo) o como acto de protesta. También se aceptan desnudos en fotos de cuadros y esculturas.”

Sobre quién decide que forma parte de las normas comunitarias, la red social expresa: *“Instagram es un reflejo de nuestra diversa comunidad de culturas, edades y creencias. Dedicamos mucho tiempo a considerar los diferentes*

factores que contribuyen a crear un entorno seguro y abierto para todos. Creamos las normas comunitarias para que puedas ayudarnos a fomentar y proteger esta increíble comunidad.” (Instagram, 2018).

En el apartado **Eliminación de contenido e inhabilitación o cancelación de cuenta** la plataforma señala:

“Podemos **eliminar cualquier contenido o información que compartas** en el Servicio **si consideramos que infringe estas Condiciones de uso o nuestras políticas** (incluidas nuestras Normas comunitarias de Instagram), o si la ley así lo exige o nos lo permite. Asimismo, **podemos negarnos a proporcionarte el Servicio o dejar de hacerlo, de forma total o parcial** (por ejemplo, podemos cancelar o desactivar tu acceso a los productos de Meta y de sus empresas), con carácter inmediato, para proteger nuestra comunidad o nuestros servicios, así como en el caso de que generes un riesgo o una exposición legal para nosotros, infrinjas estas Condiciones de uso o nuestras políticas (incluidas las Normas comunitarias de Instagram), vulneres reiteradamente los derechos de propiedad intelectual de terceros, o si la ley así nos lo permite o exige. También podemos **cancelar o modificar el Servicio, eliminar o bloquear contenido o información que se comparta en él o dejar de proporcionarlo, de forma total o parcial**, si determinamos que resulta razonablemente necesario para evitar o minimizar consecuencias legales o normativas adversas para nosotros.”

En pos del cumplimiento de estas normas comunitarias la red admite aplicar diferentes mecanismos de censura como eliminar o bloquear contenido, entre otras acciones. Y si bien señala en el último párrafo, que dice aceptar las fotos en determinados contextos **¿Cómo identifica la plataforma los contenidos que infringen esas normas?**

Como usuarios podemos ver que en Instagram existe la posibilidad de denunciar aquellos contenidos que creemos que no son apropiados. En este sentido el investigador Facundo Abal, doctor en Ciencias Sociales, señala que sólo el 10% de las fotos que son eliminadas de Instagram y Facebook fueron denunciadas previamente por otros usuarios, lo que nos lleva a preguntarnos ¿Qué pasa con el 90% restante? ¿De qué hablamos cuando hablamos de algoritmos y de moderación humana?

Las redes sociales utilizan **algoritmos** en su funcionamiento. Como señala Van Dijk: *“para poder reconocer aquello que las personas quieren y anhelan, Facebook y las demás plataformas siguen el rastro de sus deseos y reducen a algoritmos las relaciones entre personas, cosas e ideas.”* (Van Dijk 2013:14). Estos consisten en *“una lista finita de instrucciones definidas para calcular una función, una directiva paso a paso que permite un procesamiento o razonamiento automático que ordena a la máquina producir cierto output a partir de determinado input”* (Van Dijk 2013:35), es decir, que constituyen una

serie de pasos lógicos o instrucciones a seguir para obtener un resultado específico.

Cobo advierte que si los algoritmos son programados por personas es posible que reproduzcan sus formas de pensar en ellos, incluyendo formas de machismo y la discriminación: *“Muchos de los modelos que están detrás de los algoritmos que utilizamos a diario codifican prejuicios humanos, malentendidos o sesgos. Un abuso de poder o de posición privilegiada por parte de un determinado servicio digital, o conjunto de algoritmos, es en el fondo un abuso humano escondido detrás de un velo tecnológico.”* Asimismo, señala que no existe un algoritmo neutro, ya que: *“Estas fórmulas se entrenan con series de casos y/o patrones históricos, que pueden amplificar los prejuicios y asimetrías culturales preexistentes. Un algoritmo sólo puede dictar a terceros lo que haya sido definido por quienes crearon dicho algoritmo (Cobo, 2019: 155).*

Sobre el uso de algoritmos para hacer cumplir las normas comunitarias, Instagram explícita:

“Nuestro equipo de producto construye herramientas esenciales como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático que nos ayudan a eliminar gran parte de este contenido, en algunos casos incluso antes de que se vea. Pero la tecnología no puede captar todo, incluidas las cosas en las que el contexto es clave, como el discurso de odio e intimidación, por lo que también confiamos en otro medio crítico de aplicación: los miles de revisores de contenido que tenemos en todo el mundo.”

Por lo tanto, el algoritmo es un mecanismo que se entrena y es programado por humanos que pueden imprimir en ellos distintos sesgos. Asimismo, actúa como un filtro y determina si los contenidos “sensibles” pasan a una siguiente instancia: **los moderadores o revisores de contenidos.**

En las preguntas frecuentes sobre las normas comunitarias, Instagram invita a sus usuarios a denunciar aquellos contenidos que creen que infrinjan dichas normas y devela la existencia de este equipo de revisores:

Si ves algo que consideras que infringe alguna de nuestras normas, avísanos por medio de nuestra opción de reporte integrada.

Contamos con un equipo internacional que revisa esos reportes y trabaja para eliminar el contenido que incumple nuestras normas. Estos equipos se encuentran **en distintos lugares del mundo** para **cubrir los reportes las 24 horas, los siete días de la semana.**

Los **revisores de contenido**, son personas contratadas o subcontratadas por las plataformas para mirar aquellos contenidos presuntamente violentos y/o

perturbadores que infringen las normas comunitarias y de acuerdo a lo establecido tomar decisiones, contemplando el contexto. Sin embargo, Instagram señala que estas personas **están localizadas en diversas partes del mundo** lo que **compromete el marco cultural desde el cual se evalúan y juzgan estos contenidos**. Además, Instagram admite que estos procesos no están libres de errores, como exponen en un artículo sobre la aplicación de las normas comunitarias: *“cometemos errores porque nuestros procesos involucran a personas y las personas se pueden equivocar.”*³

Ya sea por la intervención de algoritmos o revisores de contenido, hay contenidos que resultan censurados a través de diferentes prácticas: el baneo a la sombra, la etiqueta de contenido sensible o directamente la eliminación de publicaciones o de la cuenta. El *shadowban* o **baneo en la sombra**, un mecanismo que oculta las publicaciones y/o el perfil que se busca invisibilizar, ya sea por el tipo de contenido que sube o por los hashtags que se asocia la publicación. El anuncio de **contenido delicado** consiste en un filtro para evitar contenido sensible, es decir, publicaciones que podrían afectar a ciertas personas y por lo tanto, requieren de la aceptación del usuario para visualizarlas. Instagram lanzó este recurso en junio de 2021, considerando que *“Con el paso de los años, se volvió cada vez más evidente que las personas tienen opiniones diferentes con respecto a la experiencia que ofrecemos y su concepción de la experiencia ideal varía. Creemos que las personas deberían poder modificar Instagram para que brinde la experiencia que quieren.”* (Instagram, 2021) Aunque como la misma plataforma admite, pueden existir errores. Finalmente, el caso más extremo de censura en la plataforma, consiste en la **eliminación del contenido y/o del perfil**.

Un ejemplo emblemático de censura en la red social son los pezones femeninos. La eliminación inmediata de publicaciones dio origen al movimiento #LiberenLosPezones alertando sobre el sesgo de género de esta censura, ya que los pezones masculinos no son cuestionados. Actualmente las normas comunitarias dicen contemplar el contexto de estas imágenes en escenas de lactancia o situaciones relacionadas con la salud, aunque aún se pueden observar episodios de censura.

³ Declaración realizada en la página oficial de Meta sobre la aplicación de normas comunitarias y proceso de apelación en Instagram. Recuperado en: <https://about.fb.com/es/news/2018/04/publicamos-nuestras-pautas-de-aplicacion-de-las-normas-comunitarias-y-ampliamos-el-proceso-de-apelacion/>

PARTE III

Para dar cuenta de las características de la estrategia de comunicación que emprende @gineconline se hace necesario analizar los **contenidos** que la cuenta produce y que luego circulan en la plataforma. Para ello, utilizaremos dos enfoques teóricos a partir de los cuales posteriormente se realizará el análisis: la **teoría del discurso social** de Elise Veron y la **retórica de la imagen** de Roland Barthes.

Teoría de los discursos sociales

La **Teoría de los discursos sociales** de Eliseo Veron, parte de un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la **semiosis social**, considerándola como *“la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido”* (Veron, 1993: 125).

La semiosis social es una **red significativa infinita**, tanto desde el punto de vista diacrónico como sincrónico: *“En la medida en que hay siempre otros textos que forman parte de las condiciones de producción de un texto o de un conjunto textual determinado, todo proceso de producción de un texto constituye, de hecho, un fenómeno de reconocimiento, y, a la inversa un conjunto de efectos de sentido expresado como una gramática de reconocimiento no puede identificarse más que bajo la forma de uno de varios textos producidos. Dentro de la red infinita de la semiosis, toda gramática de producción puede encararse como resultado de determinadas condiciones de reconocimiento, y una gramática de reconocimiento no puede identificarse más que bajo la forma de determinado proceso de producción textual”* (Veron, 1993 :130). Veron considera al **discurso como un fragmento de la semiosis social**. Ningún discurso es único en sí mismo, siempre está en relación con otros discursos. Esto quiere decir que **cada discurso forma parte de una red discursiva y constituye tan solo una parte de esta**.

Asimismo, es importante señalar que el discurso no solo se agota en el texto lingüístico, sino que se compone de imágenes, sonidos, ruidos, gestos entre otros **soportes materiales**: *“Toda producción de sentido, en efecto, tiene una manifestación material (...) Siempre partimos de “paquetes” de materias sensibles investidas de sentido que son productos; con otras palabras, partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, sistema de acción cuyo soporte es el cuerpo, etc) que son fragmentos de la semiosis.”* (Veron 1993: 126) Este soporte que contiene al discurso también comunica.

En ese sentido, cada discurso **posee determinadas condiciones de producción y de reconocimiento**: *“Las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver, ya sea con las determinaciones que dan cuenta de las restricciones de generación de un discurso o de un tipo de discurso, ya sea con las determinaciones que definen las restricciones de su recepción. Llamamos a las primeras condiciones de producción y a las segundas, condiciones de reconocimiento.”* (Veron, 1993: 127) Es a través de estas dos condiciones que circulan los discursos sociales dejando a su paso **huellas en el discurso**. Es mediante estas marcas que es posible analizar un discurso y determinar la naturaleza de estas condiciones: *“La primera condición para poder hacer un análisis discursivo es la puesta en relación de un conjunto significativo con aspectos determinados de estas condiciones productivas. El análisis de los discursos no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean las de su generación o las que dan cuenta de sus “efectos””* (Veron, 1993: 127)

Por lo tanto, **el discurso constituye una unidad de análisis**, un recorte que establece el investigador con el fin de reconocer en ese producto las huellas de esas condiciones de producción y reconocimiento, donde también hay otros discursos que forman parte de la semiosis social: *“El acceso a la red semiótica implica siempre un trabajo que se realiza sobre fragmentos extraídos del proceso semiótico. De este modo se trabaja sobre estados, que son pequeños trozos del tejido de la semiosis transformados en productos por el recorte practicado. Hipótesis: el sistema productivo deja huellas en los productos (procesos)”* (Verón, 1980, p.145)

Asimismo, Veron afirma que:

- a) **“Toda producción de sentido es necesariamente social**: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus **condiciones sociales** productivas.
- b) **Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido**, cualquiera que fuere el nivel de análisis (más o menos micro o macrosociológico).” (Veron, 1993: 125)

Esta doble hipótesis, es inseparable del concepto de **discurso**: *“Este doble anclaje, del sentido en lo social y de lo social en el sentido, solo se puede develar cuando se considera la producción de sentido como discursiva”*. (Veron 1993: 126). Es a través del discurso, que podemos analizar las huellas y marcas de su producción y reconocimiento: *“Toda forma de organización social, todo sistema de acción, todo conjunto de relaciones sociales implican, en su misma definición, una dimensión significativa: las “ideas” o las “representaciones”, como se solía decir.”* (...) *“Solo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significativa”* (Veron: 1983:

126). **Es en la semiosis donde se construye la realidad de los social** (Veron, 1993: 126) Como señala el autor: *“El mínimo acto – en – sociedad de un individuo supone la puesta en práctica de un encuadre cognitivo socializado, así como una estructuración socializada de las pulsiones.”* El análisis de los discursos, abre camino al estudio de la construcción de lo real.

Para abordar la semiosis social por medio del análisis, hay que tener en cuenta que existen, de uno y otro lado, reglas de generación y reglas de lectura: en el primer caso, se habla de **gramáticas de producción** y, en el segundo, de **gramáticas de reconocimiento**. Las reglas que componen estas gramáticas **describen operaciones de asignación de sentido**: estas operaciones consisten en la búsqueda de **marcas** presentes en la materia significativa.

También hay que tener en cuenta que: *“Las condiciones de producción de un conjunto significativo, no son nunca las mismas que las del reconocimiento”* (Veron, 1993: 129), es decir que las condiciones en las cuales se genera un discurso nunca serán iguales a las gramáticas de recepción.

La retórica imagen

Por otra parte, como señalamos anteriormente, Instagram es una red social en donde prima la imagen. Como indica el semiólogo Roland Barthes *“la imagen es polisémica”*, es decir, portadora de varios significados: *“implica, subyacente a sus significantes, una “cadena flotante” de significados, entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar los otros”* (Barthes, 1986: 35).

El autor reconoce que toda imagen posee **tres mensajes**: el mensaje denotado, el mensaje connotado y el mensaje lingüístico. El primer mensaje, el **denotado**, tiene que ver con aquello que se ve a primera vista, lo literal: *“Es la imagen o la frase bruta, sorda, reducida en cierto modo abstractamente a las palabras que sería preciso movilizar para poder describirla a mínimo”* (Barthes, 1993: 99) Refiere a todo aquello que podemos leer a simple vista: los elementos presentes, la composición de los mismos, el montaje, los criterios estéticos y todo lo explícito que ofrece. Como define Iuvano: *“La denotación es la relación por medio de la cual cada concepto o significado se refiere a un referente o a una cosa. Todo signo posee un significado referencial o denotativo caracterizado por su invariabilidad y estabilidad”* (Iuvano, 1987)

El segundo mensaje es el **connotado**, que tiene que ver con todos los significados que la imagen evoca. Es aquello que surge de una lectura más profunda, sobre aquello que la imagen representa: *“El segundo mensaje es asociado (o si se prefiere: connotado); se compone de todos los sentidos secundarios -a veces muy lejanos- que asocio con el primer mensaje, pero que no pueden confundirse con él, pues estas asociaciones implican una cultura y unas disposiciones variables según los lectores.”* (Barthes, 1993: 99) Aquí se pone en juego la lectura de quién

observa la imagen, así como su bagaje cultural y simbólico: “Los valores que la connotación agrega al significante de los signos pueden ser personales o socializados. El uso hace que ciertos signos se asocien a ciertos grupos, ambientes, estilos, que evocan suscitando reacciones determinadas” (Iuvaro, 1987). Como señala la autora, así como el mensaje denotado depende de la relación signo-referente, el connotativo está sujeto a la relación signo-usuario, (Iuvaro, 1987).

Como señalamos anteriormente, la imagen es polisémica, es decir, que encierra numerosos significados que dependen de la interpretación. La polisemia da lugar a la interrogación sobre el sentido, por lo que el autor subraya que “En toda sociedad se desarrollan técnicas diversas destinadas a fijar la cadena flotante de los significados, de modo de combatir el terror de los signos inciertos: **el mensaje lingüístico es una de esas técnicas**” (Barthes, 1986: 36) y agrega “A nivel del mensaje literal, la palabra responde de manera, más o menos directa, más o menos parcial, a la pregunta: ¿qué es? Ayuda a identificar pura y simplemente los elementos de la escena y la escena misma: se trata de una descripción denotada de la imagen.” (Barthes, 1986: 36) Barthes distingue dos funciones del mensaje lingüístico respecto al mensaje icónico: *anclaje* y *relevo*. La función de **anclaje** se ocupa de reducir la polisemia de la imagen, orientando la interpretación hacia significados determinados. Por otra parte, la función de **relevo** consiste en una relación de complementación entre imagen y texto, haciendo que cada cual contribuya a dar sentido al mensaje global.

Marco metodológico

Presentación del caso

En el nuevo ecosistema digital, **los usuarios y usuarias son prosumidores**, es decir, que son a la vez productores y consumidores de los contenidos que circulan. Todos podemos acceder a las redes y generar nuestro propio contenido, al mismo tiempo que elegimos seguir determinadas cuentas que entendemos generan contenido de valor que nos resulta interesante. Hay usuarios que se destacan, logrando influir a grandes públicos y construyendo una comunidad a su alrededor, a los que se denomina *influencers*. Los temas que abordan y sobre los cuales construyen sus figuras son diversos.

Como señalamos anteriormente, cada vez más científicos/as, investigadores/as y profesionales de la salud eligen comunicar sus conocimientos en redes sociales, logrando un gran volumen de seguidores y una fuerte comunidad. Según el informe realizado por la agencia *Be Influencers*, podemos encontrar en el **ranking de los 10 más importantes de Instagram** a la médica ginecóloga Melisa Pereyra, que a través de su cuenta **@gineconline** informa sobre salud sexual y reproductiva. Actualmente, cuenta con más de 800 mil seguidores y una tasa de interacción de 3,12%. Es importante señalar, que esta lista no se basa únicamente en la cantidad de seguidores que tienen las cuentas, sino en la tasa de interacción de las mismas, es decir, el total de acciones realizadas sobre los contenidos del Influencer sobre el total de su audiencia. La elección de este parámetro pone el foco en cuán fuertes son las comunidades y que tan influyentes son estos perfiles: si responden a los contenidos propuestos, si generan interacción entre sus seguidores, si comparten la publicación con otras personas, etc.

Además de @gineconline, en esta misma línea podemos encontrar otras influencers como @soldspeinada médica y docente de la UBA, @labarbiecientifica que es licenciada en Ciencias Ambientales y magíster en Comunicación Científica y @lic.ceciliace psicóloga y sexóloga. Todas ellas se constituyen como referentes digitales en temas científicos vinculados a la mujer, comunicando día a día sus saberes en Instagram.

Melisa Pereyra es médica egresada de la UBA, especializada en ginecología y obstetricia. En 2017, al terminar su residencia, creó la cuenta @gineconline que hoy posee casi un millón de seguidores. Desde allí comunica sobre salud sexual y reproductiva, abordando diferentes temáticas entre las que se encuentran: el cuidado del cuerpo, el autoconocimiento, la sexualidad responsable, el placer, la prevención de enfermedades, entre otros.

Actualmente, con 862.000 mil seguidores, habla sobre una extensa diversidad de temas utilizando las herramientas que brinda la plataforma para acercar

información, poner en discusión tabúes y derribar mitos. Una característica distintiva de su comunicación, es que no tiene filtro a la hora de imponer temas polémicos y en muchas ocasiones, elige mostrar imágenes reales buscando generar impacto: desde la consistencia de la sangre menstrual hasta controles ginecológicos en vivo.

Como señaló en numerosas entrevistas a medios, durante sus comienzos fue cuestionada por colegas: *“Muchos profesionales al principio me decían que desprestigiaba el trabajo porque esas cosas se hablan en consultorio.”*⁴ Sin embargo las constantes consultas e interacciones que se daban en la red, así como su crecimiento exponencial hicieron que siguiera comunicando: *“Cómo se mueve la cuenta es el reflejo de lo que necesita la sociedad.”* En 2020 publicó su primer libro “V Ciencia Para Una Geografía Intima Sin Mitos” y en 2022, abrió su consultorio médico “Espacio Vyou” y lanzó su línea de productos “Vymel” para una gestión menstrual sustentable.

⁴ Declaraciones realizadas por @gineconline en una entrevista para el portal digital El Planeta Urbano. Recuperado en: <https://elplanetaurbano.com/2021/01/melisa-pereyra-la-revolucion-v/>

gineconline Enviar mensaje

1,688 publicaciones 863K seguidores 2,036 seguidos

Dra. Melisa Pereyra
Ginecólogo obstetra
Gineconline®
Directora @espacioyou
Creadora de @vymelok
Gestión Menstrual Sustentable 🌱
👩 Médica UBA-Ginecología AR
📍 Consultorio-Tienda Vymel
linktr.ee/gineconline

holaverogatti, lawgustine, científicasdeaca y 47 más siguen esta cuenta

Cancer Ova... Vymel Femometer Endometri... Espacio Vyou

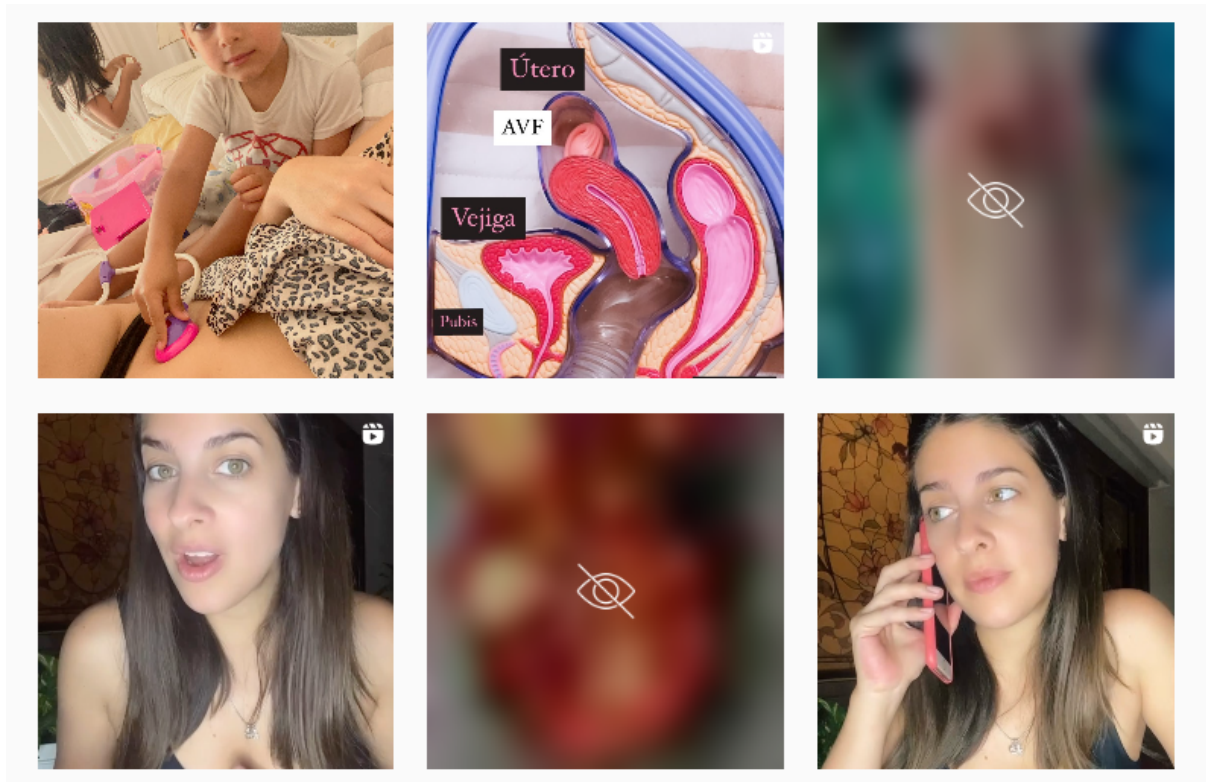
PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS

Captura del perfil y parte del feed de @gineconline el día 2/10/2022

Censura

Como señalamos en el Parte II las redes sociales tienen un lado b que impone límites y restricciones para con ciertos contenidos, de acuerdo a sus términos y

condiciones de uso. En el caso de @gineconline, en numerosas ocasiones fue **censurada** a través de mecanismos de **eliminación de contenido, bloqueo temporal de la cuenta, baneo y advertencias de contenido delicado**.



Ejemplo de censura por contenido delicado. Captura del feed de @gineconline el día 2/10/2022.

En esta captura de feed podemos observar como algunos de sus contenidos se previsualizan difuminados por ser etiquetados como contenido delicado. Asimismo, en ocasiones sus publicaciones fueron directamente eliminadas y hasta fue advertida de una posible eliminación total de la cuenta por la plataforma, como podemos ver en el siguiente video: <https://bit.ly/CensuraGineconline>

Abordaje metodológico

Con el objetivo de dar cuenta de los límites y potencialidades de la estrategia de comunicación de gineconline en Instagram, analizaremos un conjunto de publicaciones de dicha cuenta. En ese sentido, nos proponemos responder a las grandes preguntas de investigación que guían esta investigación: ¿Cómo es la estrategia de comunicación que emprende @gineconline en Instagram? ¿Es posible comunicar conocimientos sobre salud sexual y reproductiva en esta red social? ¿De qué manera? ¿Qué modelos de comunicación de las ciencias se encuentran presentes en su comunicación? ¿Cómo se dirige a su comunidad? ¿Cómo es su relación con la misma? ¿Cuáles son los límites a la hora de comunicar estos temas en Instagram? ¿La red ejerce mecanismos de censura?

Para ello, examinaremos su discurso teniendo en cuenta el soporte material que lo contiene, dentro del ecosistema digital, daremos cuenta de las condiciones de producción y reconocimiento, los discursos que reproduce y detectaremos la presencia de los modelos de comunicación de las ciencias que utiliza. Trabajaremos con metodologías cualitativas considerando que se examinará su discurso a partir de los conceptos definidos en los marcos teórico y metodológico.

Seleccionamos una muestra que comprende las publicaciones de feed realizadas por @gineconine durante el **mes de agosto**, es decir, **15 (quince) posts y sus respectivos comentarios principales**⁵. Se contemplarán solo las publicaciones de feed porque son **contenidos estables**, es decir, que perduran en el tiempo a diferencia de las historias que duran 24 horas.

Asimismo, este recorte de carácter temporal, permite abarcar la totalidad de la producción mensual incluyendo una gran diversidad de temas y formatos, ofreciendo un panorama actual del objeto de estudio analizado.

A los fines de facilitar el análisis, distinguimos **cinco tipos publicaciones** de @gineconine: informativas, de sensibilización, personales, publicitarias y censuradas.

Informativas: Tienen como objetivo principal brindar información sobre temáticas variadas, basadas en los conocimientos médicos y científicos.

De sensibilización: Están orientadas a generar acciones en su comunidad. Aquí transmite su postura, su manera de pensar e invita a reflexionar.

Personales: Contempla todos aquellos contenidos a través de los cuales incluye aspectos de su vida personal: su familia, recuerdos, residencia, historia de vida, etc.

Publicitarias: Son aquellas que tienen como finalidad promover la venta de un producto o servicio, ya sea propio o de terceros.

Censuradas: Incluye las publicaciones que fueron eliminadas o aquellas que contienen un filtro de contenido delicado y que el usuario debe aceptar ver bajo su responsabilidad.

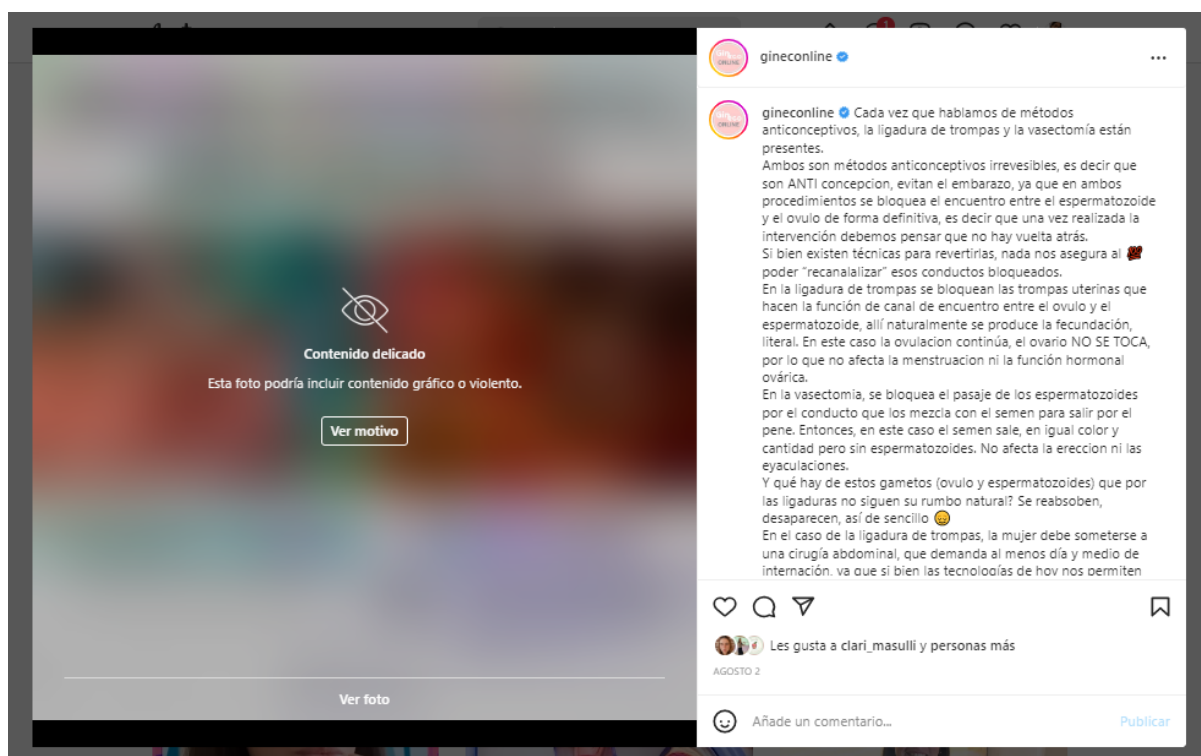
Estas categorías son de **producción propia** y su objetivo es facilitar el análisis. Antes de comenzar, es importante señalar que las mismas no se dan en forma pura y es posible ver varias en simultáneo en una misma publicación. En ese caso, se destacará la que prevalece. Lo mismo sucede con los modelos de comunicación de las ciencias.

⁵ Son aquellos tres primeros que aparecen posicionados según lo determina el algoritmo de Instagram. Cabe destacar, que si bien el criterio utilizado por la red no está especificado, se puede observar que son aquellos que tienen mayor tasa de interacción: un cálculo obtenido a partir de la cantidad de me gustas y comentarios.

Desarrollo del análisis

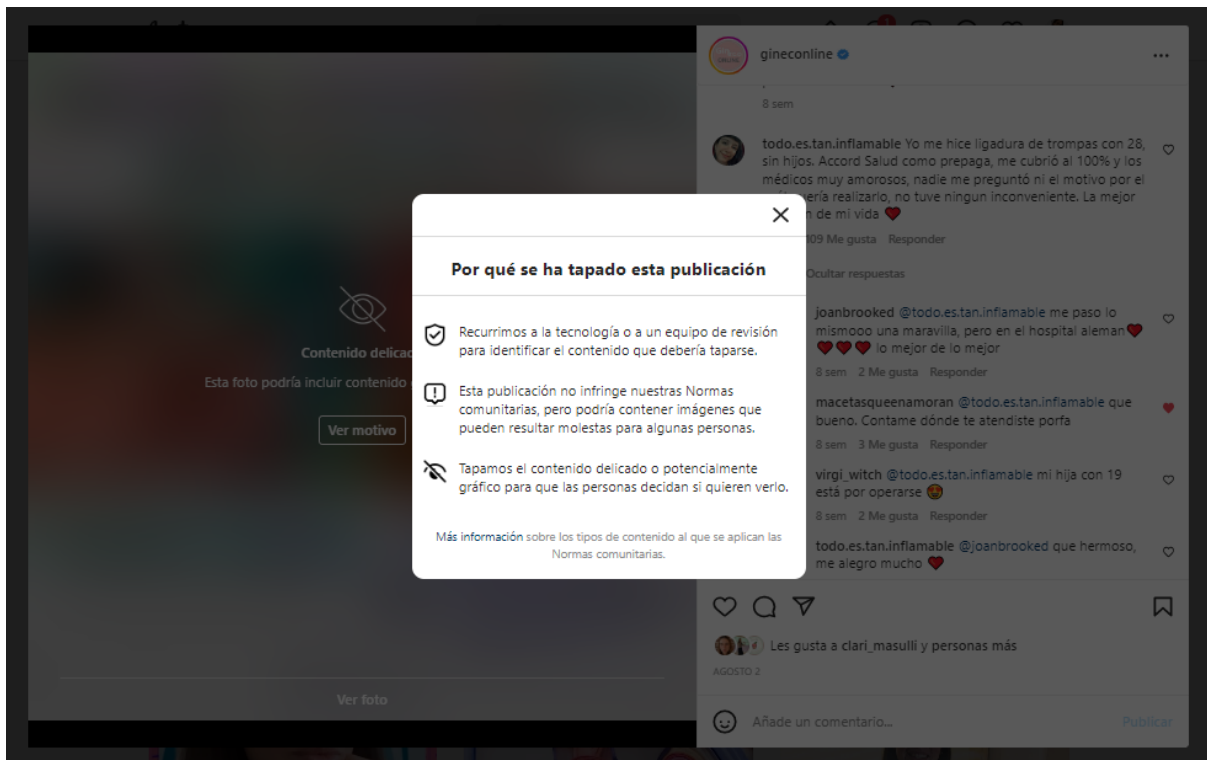
Lo primero que podemos distinguir del corpus analizado es que se trata de capturas de pantalla, lo que devela el **soporte material** que posee este discurso. Se trata de contenidos digitales que son posibles por el uso extendido de tecnologías tales como celulares inteligentes, redes sociales e internet. Este soporte es inherente a la época en la que nos encontramos. Esto de por sí, imprime sus huellas en el discurso. Los elementos que componen la publicación están distribuidos como lo estructura la plataforma, con predominancia de la imagen por sobre el texto, con determinados formatos preestablecidos para la imagen y una cantidad de caracteres limitados para el texto. También distinguimos la implementación de recursos propios de las nuevas tecnologías como los emojis, mayúsculas, tipografías y hashtags.

La red también imprime sus restricciones en el discurso, como se ve en la publicación N° 1 que consideramos dentro del grupo de las **censuradas**. Allí podemos observar que la fotografía publicada está tapada por un filtro que advierte su contenido delicado. Para observar la imagen nítidamente, debemos hacer click en *ver foto*.



Publicación N°1. Fecha: 2/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Al clicar en *ver motivo*, Instagram indica que a través de tecnología o un equipo de revisión se determinó que la imagen contiene contenido sensible y por consiguiente se encuentra tapada. Asimismo aclara que no infringe las normas comunitarias pero podría contener imágenes sensibles para algunas personas.



Publicación N°1. Fecha: 2/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Una vez que podemos acceder a la imagen, en su contenido denotado podemos ver capturas de los procedimientos quirúrgicos que luego detalla en el texto: la vasectomía y la ligadura de trompas. Se trata de una imagen real, en donde se pueden observar los órganos en detalle y aquello que se va a intervenir para lograr el propósito de la intervención: el conducto deferente y la trompa uterina. Asimismo esta imagen connota científicidad, autenticidad de la información, evidencia. En este caso, el texto cumple una función de relevo, contribuyendo en la construcción del sentido de la imagen y su entendimiento.

Esta es la única publicación censurada del mes de agosto, aunque la Dra. Pereyra expresa claramente en la publicación n° 13 que en muchas ocasiones sufrió censura por parte de la red y eso la lleva a optar por comunicar de otra manera, siguiendo las reglas del juego que le propone la red social: *“Encontré en Instagram una gran herramienta para poder compartir con ustedes muchísima info, que por el crecimiento que tuvo, es el fiel reflejo de lo que socialmente se necesitaba. A lo largo de los años esta plataforma fue cambiando, no permite publicar determinadas imágenes y fui censurada muchísimas veces. Hoy sabemos que el formato Reel es el que más alcance tiene, y amo bailar, relajar, ser tal cual soy con el plus de poder compartir con ustedes lo que estudié y a lo que me dedico, y a veces lo hago “bailando”.* (Publicación n° 13)

Métodos anticonceptivos IRREVERSIBLES

VASECTOMIA
Cirugía ambulatoria (en el día)

LIGADURA DE TROMPAS
Cirugía abdominal

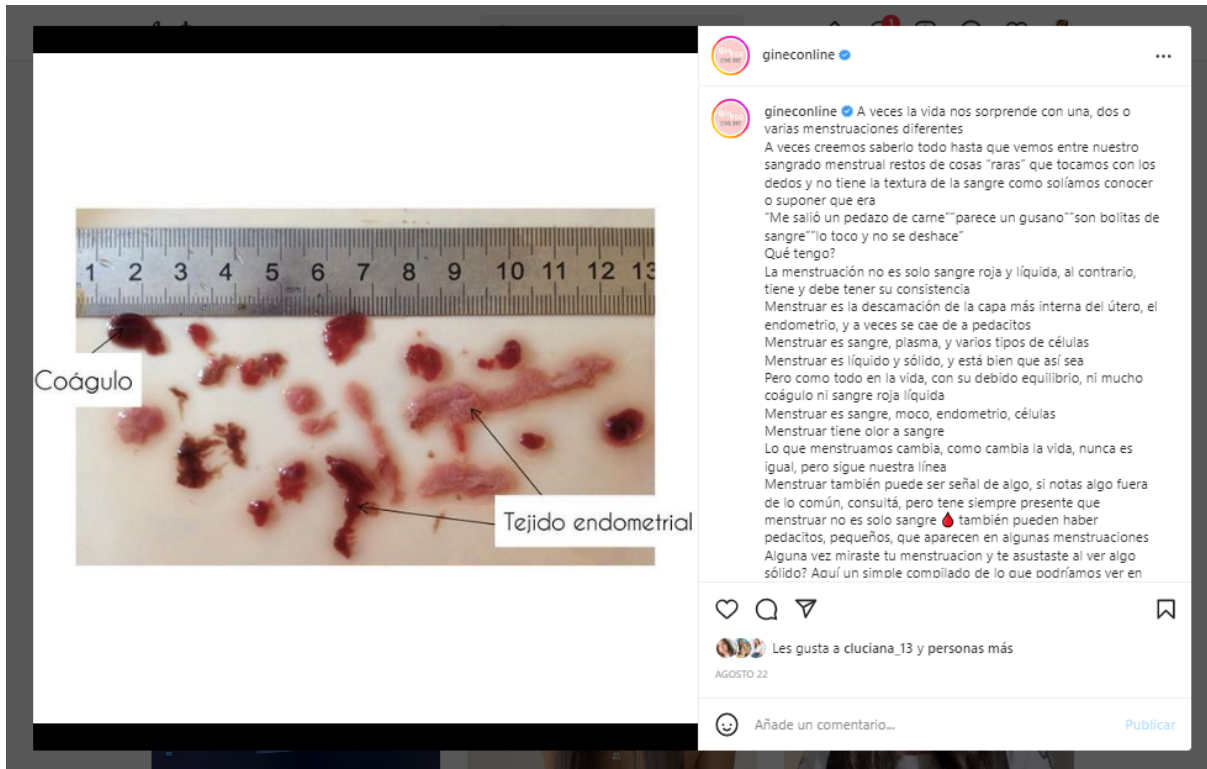
@gineconline

gineconline Cada vez que hablamos de métodos anticonceptivos, la ligadura de trompas y la vasectomía están presentes. Ambos son métodos anticonceptivos irreversibles, es decir que son ANTI concepción, evitan el embarazo, ya que en ambos procedimientos se bloquea el encuentro entre el espermatozoide y el ovulo de forma definitiva, es decir que una vez realizada la intervención debemos pensar que no hay vuelta atrás. Si bien existen técnicas para revertirlas, nada nos asegura el poder "recanalizar" esos conductos bloqueados. En la ligadura de trompas se bloquean las trompas uterinas que hacen la función de canal de encuentro entre el ovulo y el espermatozoide, allí naturalmente se produce la fecundación, literal. En este caso la ovulación continúa, el ovario NO SE TOCA, por lo que no afecta la menstruación ni la función hormonal ovárica. En la vasectomía, se bloquea el pasaje de los espermatozoides por el conducto que los mezcla con el semen para salir por el pene. Entonces, en este caso el semen sale, en igual color y cantidad pero sin espermatozoides. No afecta la erección ni las eyaculaciones. Y qué hay de estos gametos (ovulo y espermatozoides) que por las ligaduras no siguen su rumbo natural? Se reabsorben, desaparecen, así de sencillo. En el caso de la ligadura de trompas, la mujer debe someterse a una cirugía abdominal, que demanda al menos día y medio de internación. va que si bien las tecnologías de hoy nos permiten

Publicación N°1. Fecha: 2/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Consideramos que esta publicación también es **informativa**, ya que tiene como objetivo proveer información científica sobre estos dos métodos anticonceptivos irreversibles. En esta línea, también se encuentran las publicaciones N° 2 sobre infecciones vaginales, N° 6 sobre biopsia de nódulo mamario, N° 11 sobre menstruación, N° 12 sobre cosas a tener en cuenta y N°14 que da tips a la hora de ir a una consulta ginecológica.

Cuando se trata de publicaciones informativas el modelo de comunicación de las ciencias que reconocemos es el **modelo del déficit cognitivo**. Observamos que allí **predomina la información más dura, los saberes médicos y científicos que @gineconline posee por su condición de médica especialista** en ginecología. Cuando comunica, transmite sus saberes y experiencias a **un público que, según presupone, no sabe**. La comunicación que predomina es **vertical** y los **conocimientos se presentan acabados**, como **verdades incuestionables**.



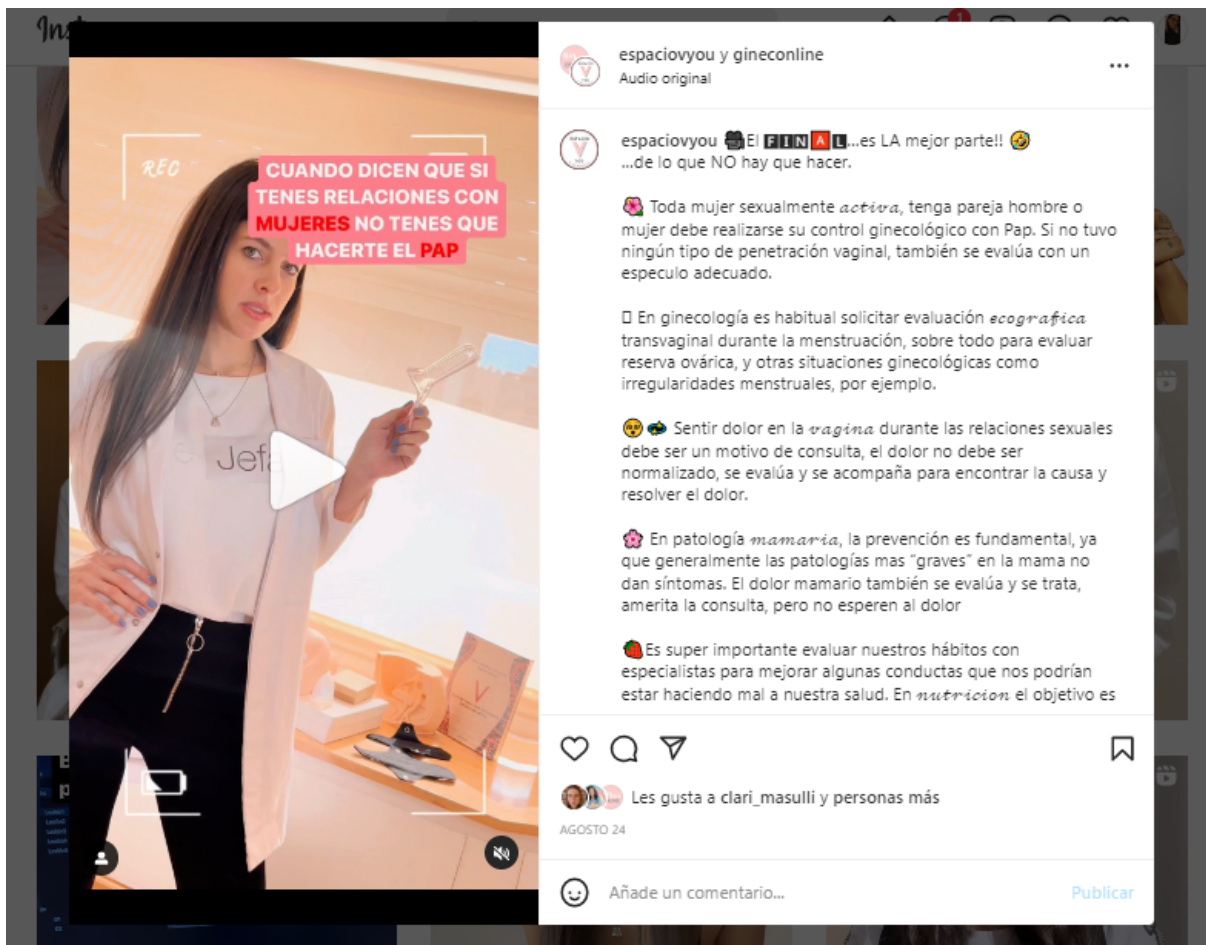
Publicación N°11. Fecha: 22/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

En algunas publicaciones utiliza imágenes reales como recursos de impacto y evidencia de científicidad, en ocasiones, intervenidas para favorecer el entendimiento. Lo mismo sucede con los textos que acompañan la foto, en donde se transmite la información de una manera **fácil de entender** para los legos, sin dejar de utilizar los términos precisos del **lenguaje médico científico**: *“En mujeres en edad reproductiva, es frecuente encontrar por ecografía o a la palpación, una formación redondeada y sólida, que por lo general son nódulos benignos llamados fibroadenomas.”* (publicación n°6) ; *“Menstruar es la descamación de la capa más interna del útero, el endometrio, y a veces se cae de a pedacitos”* (publicación n°11).



Publicación N°6. Fecha: 12/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

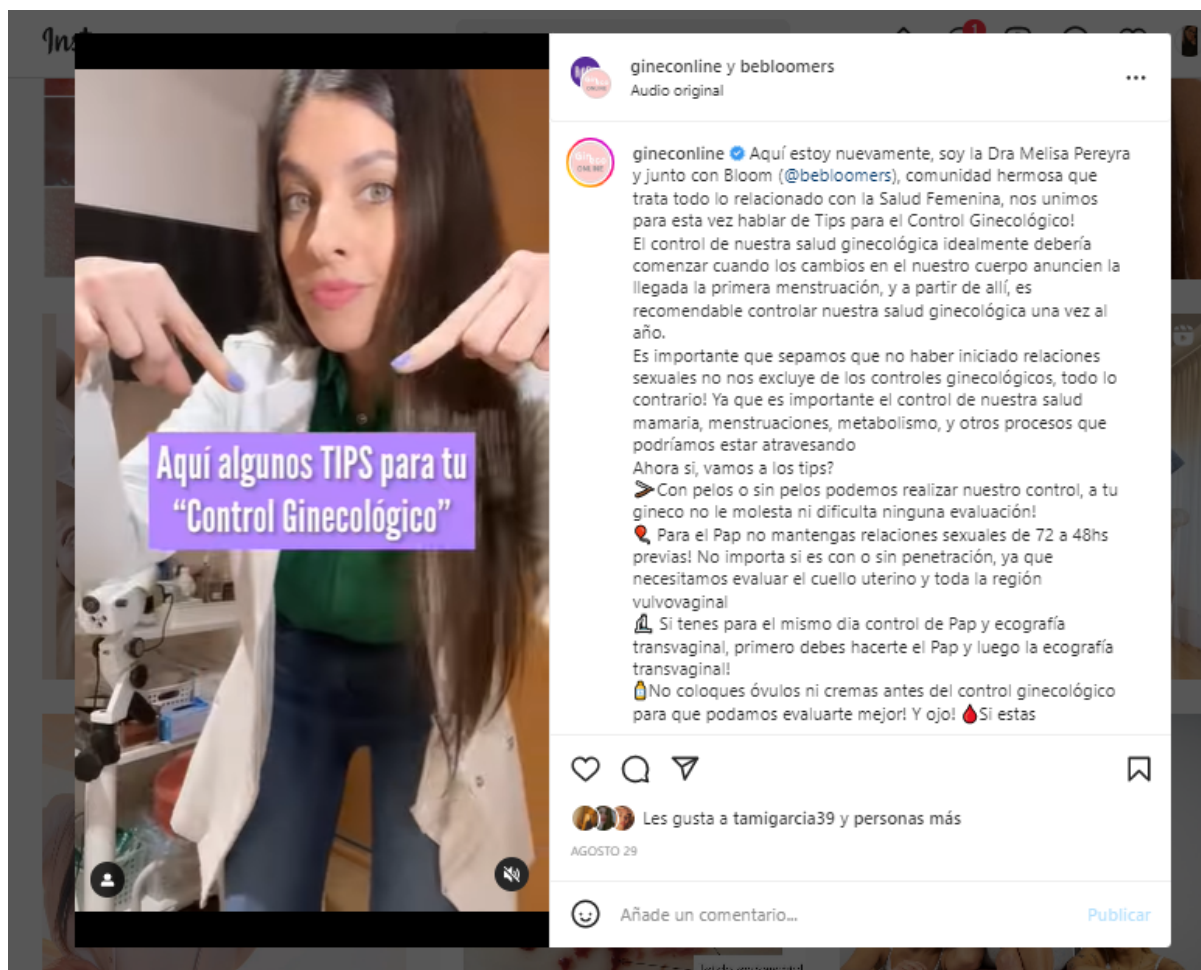
Describe los procedimientos a detalle de una manera práctica y concisa: *“En la ligadura de trompas se bloquean las trompas uterinas que hacen la función de canal de encuentro entre el óvulo y el espermatozoide, allí naturalmente se produce la fecundación, literal.”* (publicación n°1); *“Se coloca anestesia en la zona, se realiza la ecografía, se localiza el nódulo, realizamos una pequeña incisión con bisturí y con una aguja especialmente diseñada para este tipo de biopsias, se toman aproximadamente 5 muestras.”* (publicación n°6).



Publicación N°12. Fecha: 22/08/2022. Capturada el día: 24/10/2022

En estas publicaciones vemos cómo se **reproduce el discurso médico**, no solo por como se presentan los saberes y se derraman sobre los usuarios, sino por la posición desde la cual informa la Dra. Pereyra. Como **especialista legitimada** por la institución médica, aclara dudas y derriba mitos como en esta publicación sobre cosas importantes a tener en cuenta: *“El control de nuestra salud ginecológica idealmente debería comenzar cuando los cambios en el nuestro cuerpo anuncien la llegada la primera menstruación, y a partir de allí, es recomendable controlar nuestra salud ginecológica una vez al año.”* (publicación n° 14); *“Con pelos o sin pelos podemos realizar nuestro control, a tu gineco no le molesta ni dificulta ninguna evaluación”* (publicación n° 12) *“Si tenés para el mismo día control de Pap y ecografía transvaginal, primero debes hacerte el Pap y luego la ecografía transvaginal”* (publicación n° 12). Si bien, @gineconline siempre se posiciona desde su lugar de profesional de la salud, cuando se trata de transmitir estas informaciones es donde su rol se ve más activo y es partir de allí, que legitima su discurso como **voz autorizada** para hablar de estos temas. El intercambio se produce en una clara **relación asimétrica** en donde ella posee los conocimientos que va a transmitir a un público que no sabe. Visualmente también se **refuerzan esos mensajes** a través de elementos recurrentes que aparecen en las publicaciones como batas médicas, instrumentos ginecológicos, máquinas y el consultorio. Vemos que de las diez publicaciones en las cuales ella

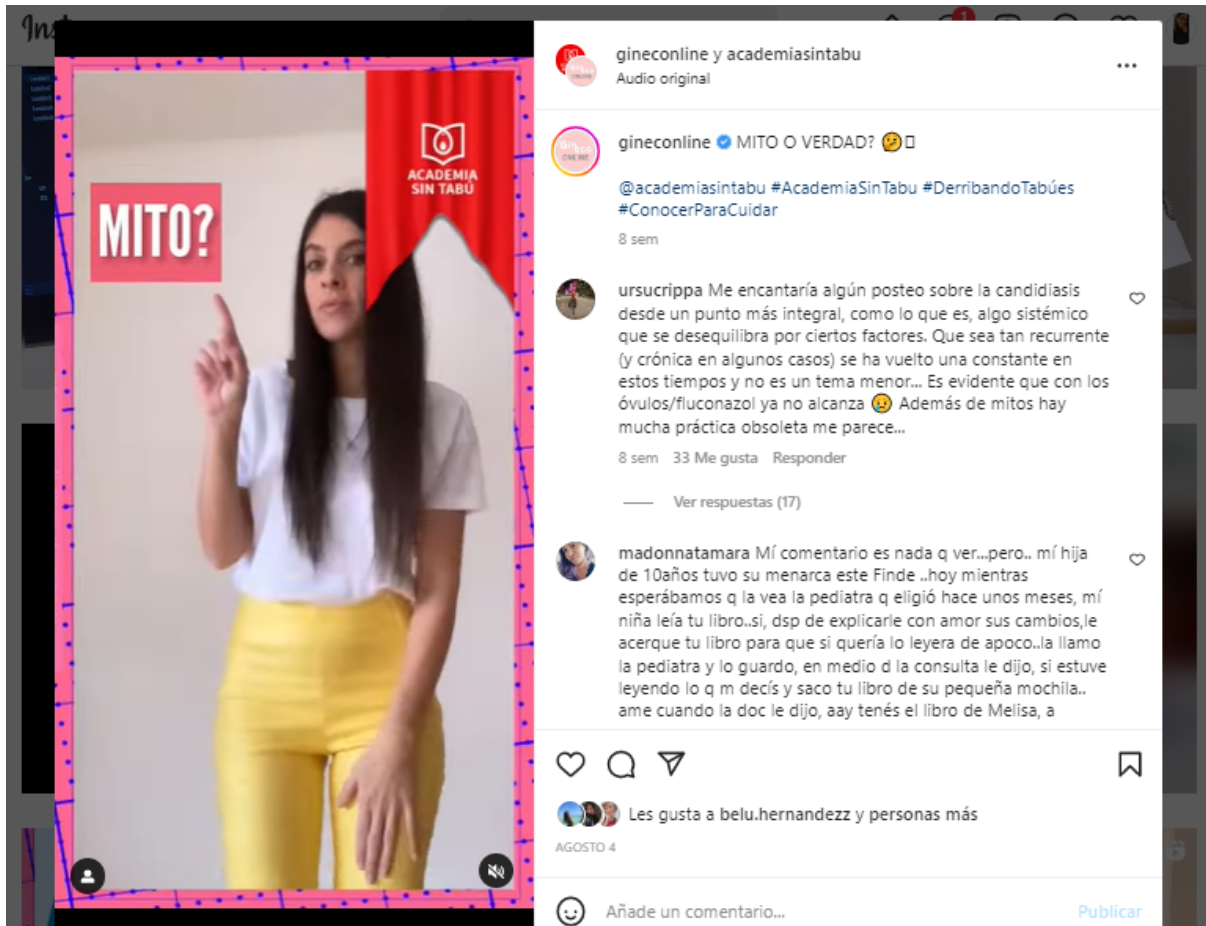
aparece en seis se observan estos elementos que se repiten y forman parte del discurso que ella decide comunicar.



Publicación N°14. Fecha: 29/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

En este sentido, observamos que también **realiza alianzas con otros profesionales**, organizaciones e instituciones como en la publicación n° 2 que impulsa junto a la *Academia Sin Tabú*, un espacio impulsado por Empecid Gyno⁶, para hablar de mitos y verdades. En la publicación n° 14, también se reúne junto a *Bebloomers* una comunidad que se dedica a hablar sobre temas de Salud Femenina.

⁶ Empresa que produce productos para la salud femenina.

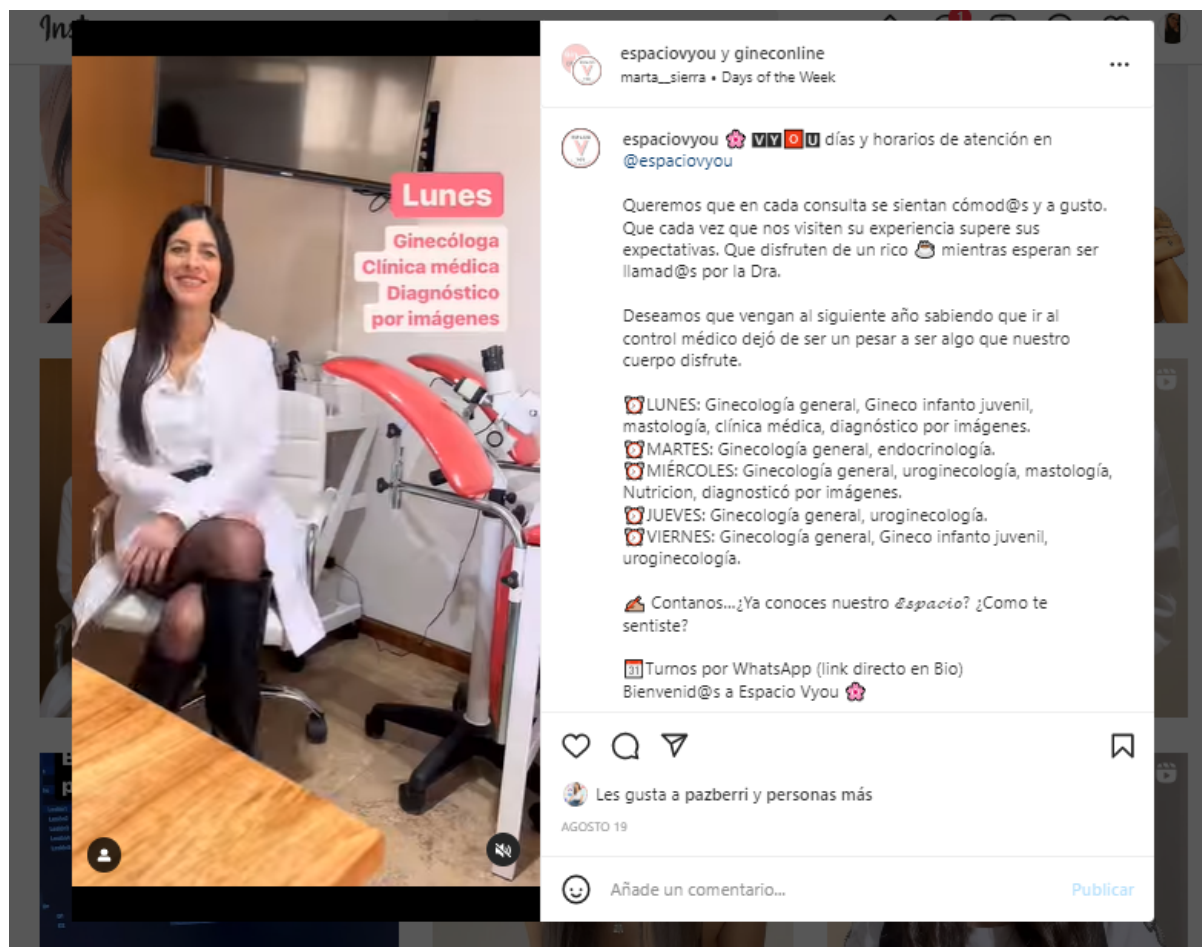


Publicación N°2. Fecha: 4/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Así como podemos ver que en ocasiones la imagen elegida para la publicación ilustra la información científica que se provee en el texto, en otras la protagonista es @gineconline, utilizando los recursos y tendencias de la plataforma. Actualmente los contenidos que tienen mayor alcance en Instagram son los reels, videos de hasta un minuto y medio en donde se puede jugar con música, fragmentos de audio, textos, filtros, stickers, emojis, entre otros. Así como señala en el posteo n° 13, la Dra. Pereyra sabe de la relevancia de este formato dentro de la red y lo utiliza a su favor: *“Hoy sabemos que el formato Reel es el que más alcance tiene, y amo bailar, relajar, ser tal cual soy con el plus de poder compartir con ustedes lo que estudié y a lo que me dedico, y a veces lo hago “bailando”*”. En este sentido, es importante señalar que de las 15 publicaciones subidas durante el mes de agosto, 10 de ellas son vídeos en formato reel.

Reconocemos rasgos del **modelo contextual** en aquellas publicaciones en donde se utilizan los amplios recursos que posee Instagram para comunicar, ya que los mensajes se adaptan al público al que están dirigidos. Es decir, que considera el contexto de recepción e interpretación a la hora de producir los contenidos.

Podemos ver cómo utiliza los emojis dentro del texto, mayúsculas y tipografías para enfatizar ideas. También incluye memes y musicaliza los videos con audios en tendencia.



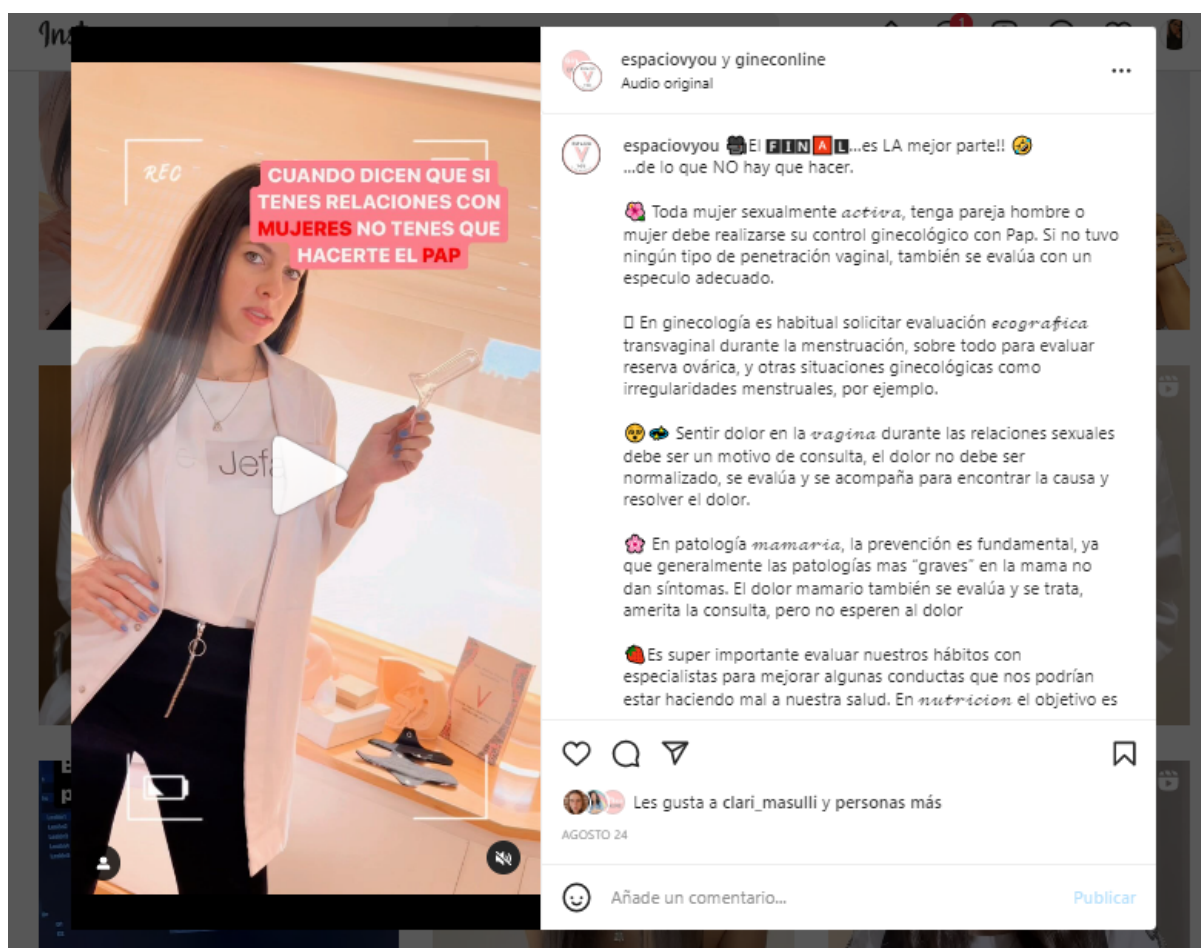
Publicación N°9. Fecha: 19/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Es algo propio de las lógicas de la red que los videos reels se remixen, es decir, que se reutilicen fragmentos de otros videos o se reversionen adaptados a las singularidades de cada usuario sin que esto se considere plagio. En la publicación n° 9 del tipo **publicitaria** podemos ver a @gineonline promocionando el Espacio Vyou, contando qué profesionales están cada día en el consultorio y que especialidades atienden. Para ello utiliza un audio viral llamado “Days of the week” en donde se nombra en idioma inglés los días de la semana. A ello le suma el texto informativo y el juego visual de las especialistas girando y mirando hacia la cámara. Es común ver este mismo recurso utilizado por una infinidad de usuarios para distintos fines, solo basta con clicar el audio del video para ver sus diferentes versiones.

En otro caso, vemos a @gineonline utilizar el meme de Rosalía y su canción Bizcochito. Para contextualizar, es necesario aclarar que Rosalía es una cantante española que durante su gira Motomami 2022 comenzó a realizar el gesto mascar chicle con desdén antes de comenzar a cantar uno de sus últimos hits

“Bizcochito”. Su imagen, haciendo este gesto de rechazo, se viralizó rápidamente como meme y luego fue parodiado por la misma cantante. A partir de allí se popularizó, haciendo que muchos comenzaran a imitarla y a generar contenido, utilizando la combinación del gesto con la canción.

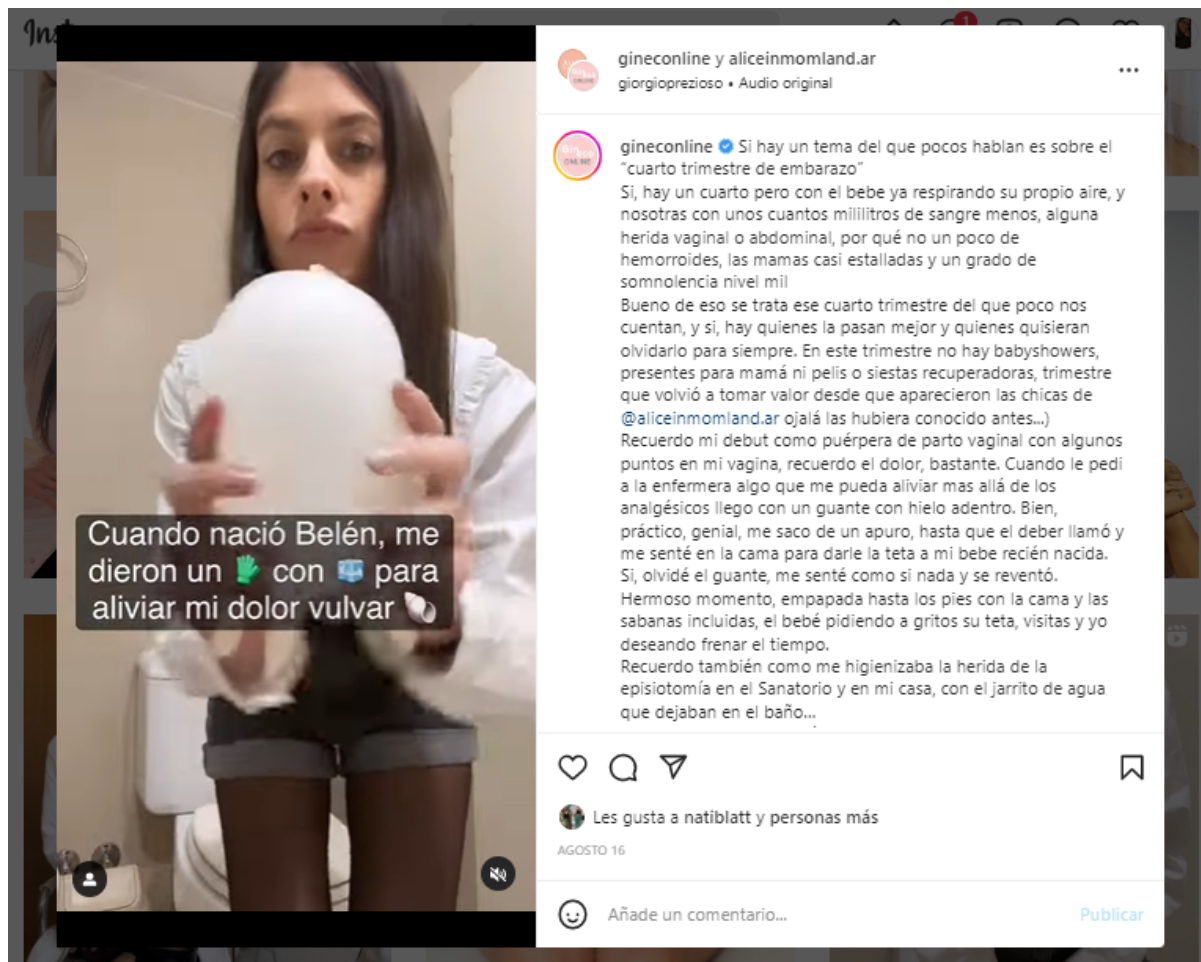
Siguiendo este meme, @gineconline publicó un reel junto a sus colegas de Vyou apelando a cuestiones que le generan rechazo como: “cuando te dicen que si tienes relaciones con mujeres no tienes que hacerte el pap”, “cuando te dicen que tener dolor en la relaciones sexuales es normal”. Además de expresar su rechazo a estas afirmaciones con la utilización del meme, comparte sus respuestas a las afirmaciones en el texto que acompaña el reel: “Toda mujer sexualmente activa, tenga pareja hombre o mujer debe realizarse su control ginecológico con Pap. Si no tuvo ningún tipo de penetración vaginal, también se evalúa con un espéculo adecuado.” (publicación n° 12); “Sentir dolor en la vagina durante las relaciones sexuales debe ser un motivo de consulta, el dolor no debe ser normalizado, se evalúa y se acompaña para encontrar la causa y resolver el dolor” (publicación n° 12).



Publicación N°12. Fecha: 24/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

En los textos, utiliza principalmente el hashtag #gineconline, etiquetando así las publicaciones de su autoría. También suma otras etiquetas relacionadas con las

temáticas abordadas como #menstruación, #controlginecológico, #mujer #salud #ginecología. A su vez, utiliza emojis para acompañar la escritura y en algunos casos, como en la publicación n° 7 sobre productos para el puerperio, los usa en reemplazo de ciertas palabras.



Publicación N°7. Fecha: 16/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Consideramos este posteo dentro de la categoría **publicitaria** aunque también se puede incluir en la **personal**, ya que cuenta su experiencia en el marco del nacimiento de su primera hija.

En muchas ocasiones, @gineonline elige comunicar desde su lugar de mujer y madre, contando sus experiencias personales y generando una comunicación más cercana con su comunidad. En lugar de señalar únicamente los beneficios de utilizar la mom bottle, apela al recuerdo de su propio puerperio: "Recuerdo mi debut como puérpera de parto vaginal con algunos puntos en mi vagina, recuerdo el dolor, bastante.", "Si, olvidé el guante, me senté como si nada y se reventó. Hermoso momento, empapada hasta los pies con la cama y las sábanas incluidas, el bebé pidiendo a gritos su teta, visitas y yo deseando frenar el tiempo.", "Ojala hubiera tenido la mom bottle para higienizarme" (publicación n° 7). En otra publicación, baila en un reel junto a su marido, también profesional de la salud, reflexionando acerca de las críticas que surgieron a raíz de un video de

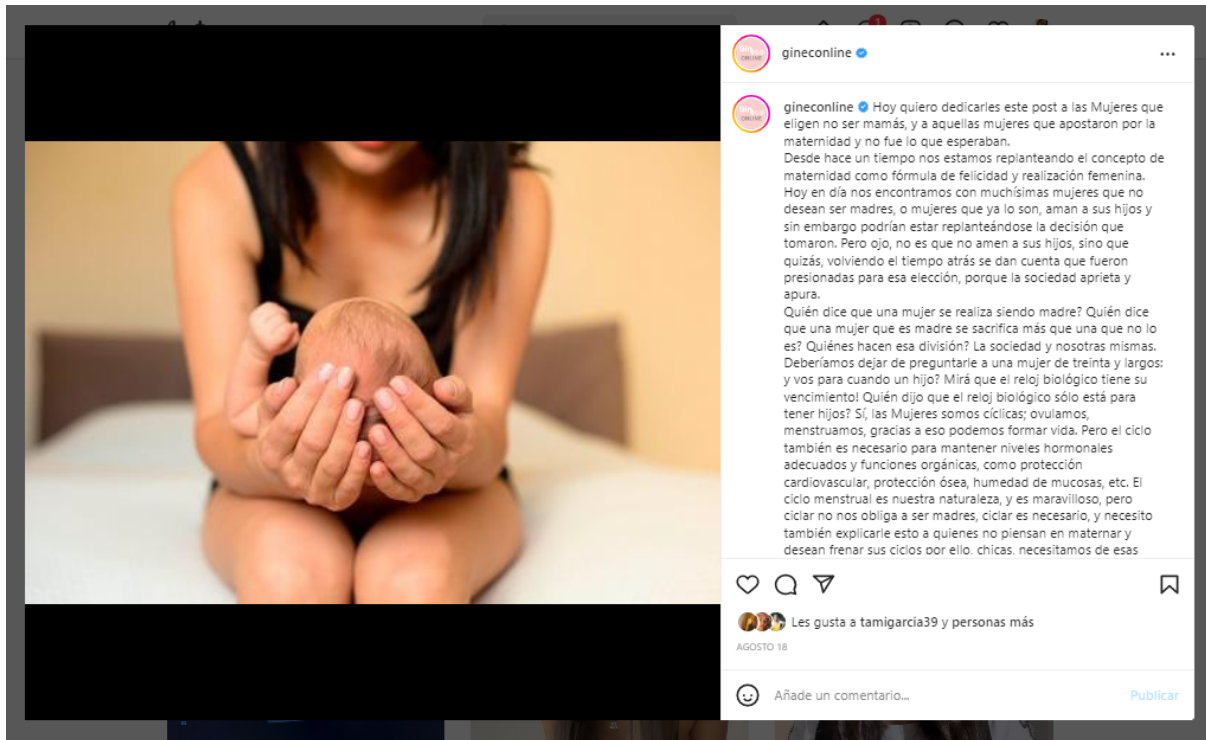
médicos bailando en un quirófano: *“Aquí estoy con Maxi, mi otra mitad, un hombre que vive por y para la medicina, en quirófano, mano a mano con la vida y la muerte, a diario dándole lucha a enfermedades oncológicas... y aquí lo ven, a pesar de eso, puede bailar, conmigo, con quien quiera, porque además de médicos también somos personas”* (publicación n° 13).



Publicación N°13. Fecha: 27/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

En las publicaciones personales y de sensibilización podemos ver la presencia del **modelo de comunicación interactiva**, ya que se busca interpelar a la audiencia, invitar a la reflexión y generar preguntas. También se cuestionan tradiciones, saberes hegemónicos, mandatos, costumbres, palabras y dichos populares buscando transformar colectivamente estos preceptos instituidos. En este tipo de publicaciones, @gineconline abre el juego para generar entre todas nuevas significados: *“¿Pero quién nos dice que nuestras primeras penetraciones deben ser con un falo ajeno? Por qué no permitirse el inicio del acto sexual con la penetración con prácticas y técnicas de la autosatisfacción?”* *“La virginidad no existe, ahí abajo no tenemos flores para que nos desfloren.”* (publicación n° 3); *“Detrás de “consolador” se ve el verbo “consolar”; es decir, “aliviar la pena o aflicción de alguien”. Y de qué pena consuela ese aparato? Se supone que de la falta de un hombre con su “instrumento”?”, “Elegir usar un “gozador” evocaría la decisión libre de la persona que decidiese bastarse a sí misma o gozar con*

elementos nuevos junto a su pareja sexual.” (publicación 5); “*Quién dijo que el reloj biológico sólo está para tener hijos? Sí, las Mujeres somos cíclicas; ovulamos, menstruamos, gracias a eso podemos formar vida. Pero el ciclo también es necesario para mantener niveles hormonales adecuados y funciones orgánicas, como protección cardiovascular, protección ósea, humedad de mucosas, etc.*” (publicación 8).



Publicación N°8. Fecha: 18/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Asimismo utiliza un lenguaje más coloquial y cercano a su comunidad, incluyéndose a sí misma en la reflexión: “*Quién dice que una mujer se realiza siendo madre? Quién dice que una mujer que es madre se sacrifica más que una que no lo es? Quiénes hacen esa división? La sociedad y nosotras mismas.*” (publicación n° 8) También realiza preguntas directas a sus usuarias, invitando a responder en los comentarios: “*Ustedes que opinan? Maternar es un “instinto”?*” (publicación n° 8). “*Alguna vez miraste tu menstruación y te asustaste al ver algo sólido?*” (publicación n° 11) “*Cómo fue tu puerperio?*” (publicación n° 7). El objetivo de estas publicaciones no es meramente informativo, sino que va más allá, busca generar saberes desde la reflexión, respetando las diferencias.

A la hora de discutir sobre ciertos temas, no solo se basa en el conocimiento científico, también incorpora consultas que resultan de su encuentro con las pacientes: “*Son muchas las consultas de chicas que intentan sus primeras penetraciones con sus parejas y no pueden. Conversamos, las examino, no hay ninguna causa anatómica*” (publicación n° 3) . Lo que sus pacientes consideran importante, las situaciones que se repiten, son algunas de las cuestiones que la guían a hablar con su comunidad.

Cuestiona saberes hegemónicos como en la publicación n° 3 “Tu primera vez puede ser con vos misma”: *“Perder la virginidad, desflorararse, perder la pureza y el valor, contraer matrimonio, de blanco, símbolo de un himen indemne, herencia de la desigualdad, machismo y violencia.”*, *“La virginidad no existe, ahí abajo no tenemos flores para que nos desfloren. La pureza no se define por ninguna membrana.”* (publicación n° 3).



Publicación N°3. Fecha: 7/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

También podemos ver la reproducción de **discursos feministas** que cuestionan preceptos históricamente establecidos como en la publicación n°11 sobre la primera vez o en la publicación n° 8 que reflexiona en torno a la maternidad. Allí ayuda a dilucidar los sentidos asociados a la virginidad y la maternidad, para luego ponerlos en discusión: *“Perder la virginidad, desflorararse, perder la pureza y el valor, contraer matrimonio, de blanco, símbolo de un himen indemne, herencia de la desigualdad, machismo y violencia.”* *“Oí en ocasiones decir que si una mujer virgen no sangra en su primera relación sexual no era virgen de verdad, que??”* (publicación n°11), *“Desde hace un tiempo nos estamos replanteando el concepto de maternidad como fórmula de felicidad y realización femenina.”*, *“Hoy en día nos encontramos con muchísimas mujeres que no desean ser madres, o mujeres que ya lo son, aman a sus hijos y sin embargo podrían estar replanteándose la decisión que tomaron.”* (publicación n° 8). Estas son discusiones que vienen siendo planteadas por el movimiento feminista, convirtiéndose en temas de debate en la sociedad, como podremos observar en el análisis de los comentarios.

Para dar cuenta de la interacción generada a partir de la estrategia de comunicación de @gineconline, se hace necesario analizar los comentarios principales de las publicaciones.

Podemos observar que hay un gran volumen de respuesta a los contenidos y en su mayoría las usuarias tienden a **estar de acuerdo con lo que expresa** @gineconline. Comúnmente **suman sus experiencias personales** como sucede en la publicación n° 1 sobre métodos anticonceptivos irreversibles:



Publicación N°1. Fecha: 2/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

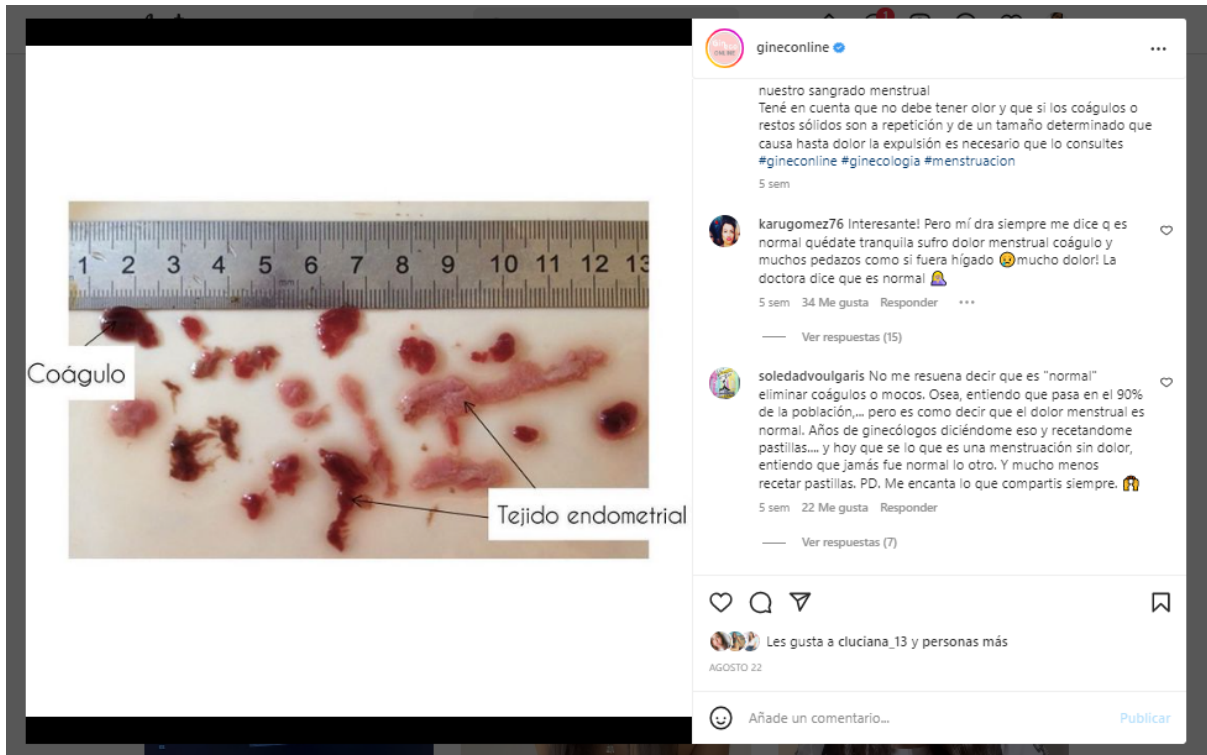
“@todo.es.tan.inflamable: Yo me hice la ligadura de trompas con 28, sin hijos. Accord Salud como prepaga, me cubrió el 100% y los médicos muy amorosos, nadie me preguntó ni el motivo por el cual quería realizarlo, no tuve ningún inconveniente. La mejor decisión de mi vida” (publicación n° 1)

Vemos que las usuarias **interactúan entre ellas e inician conversaciones**, en muchos casos dándose aliento y aconsejándose mutuamente, constituyendo **comunidades virtuales**: **“@joanbrooked:** @todo.es.tan.inflamable me paso lo mismo una maravilla, pero en el hospital alemán”, **“@todo.es.tan.inflamable:** @joanbrooked que hermoso, me alegro mucho” (publicación n° 1). Los intercambios son **fluidos y horizontales**, característicos de los entornos digitales, que se constituyen como ámbitos propicios para opinar.



Publicación N°5. Fecha: 11/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

También aprovechan este espacio para emitir su concordancia con los temas tratados y manifestar su agradecimiento: “**@agusmazza018:** Desterrado el término consolador de ahora en más” (publicación n° 5), “**@ccathyfernandez:** Hace un tiempo estaba hablando con amigos de este mismo tema referido a este concepto. Ahora venís con un post a exponerlo con la claridad y educación que te caracteriza. Te vuelvo a agradecer por visibilizar todos los temas ocultos que están pidiendo salir a la luz a los gritos” (publicación n° 5).



Publicación N°11. Fecha: 22/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Por otra parte, en ocasiones **se manifiestan en desacuerdo** “No me resuena decir que es normal eliminar coágulos o mocos. Osea, entiendo que pasa en el 90% de la población... pero es como decir que sentir dolor es normal. Años de ginecólogos diciendome eso y recetandome pastillas... y hoy se lo que es una menstruación sin dolor, entiendo que jamás fue normal lo otro” (publicación n° 2). Los comentarios que disienten con lo planteado o lo cuestionan son evidencia de que **no siempre las condiciones de producción de un discurso coinciden con las condiciones de reconocimiento.**

-  **tgarcia20** Ovulos de acido borico 
8 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción
-  **tgarcia20** @ursucrippa @dr cristianhidalgop 
8 sem Responder
-  **verov_nica** @ursucrippa una sola vez tuve candidiasis lo solucione con los tratamientos de siempre pero modificando la rutina de limpieza pre coital, como lavarnos los dientes ambos, bañarnos antes o higienizar partes antes de. Nunca más volví a tener candida. Reforza tu alimentacion con probióticos siempre.
8 sem Responder
-  **dr cristianhidalgop** @tahi_garcia20 la gran mayoría de infecciones vaginales es por pérdida de la flora normal de la vagina. La flora normal de la vagina está compuesta mayormente por Lactobacillus (bacterias buenas que nos defienden) estas bacterias se encuentran en el intestino y en la vagina. Esta bacteria genera ácido láctico en la vagina y mantiene el pH ácido. Estas bacterias y la acidez Vaginal no permiten que otros gérmenes (bacterias, hongos, virus puedan entrar a una vagina ácida) | Cándida, la Escherichia 



Les gusta a belu.hernandezz y personas más

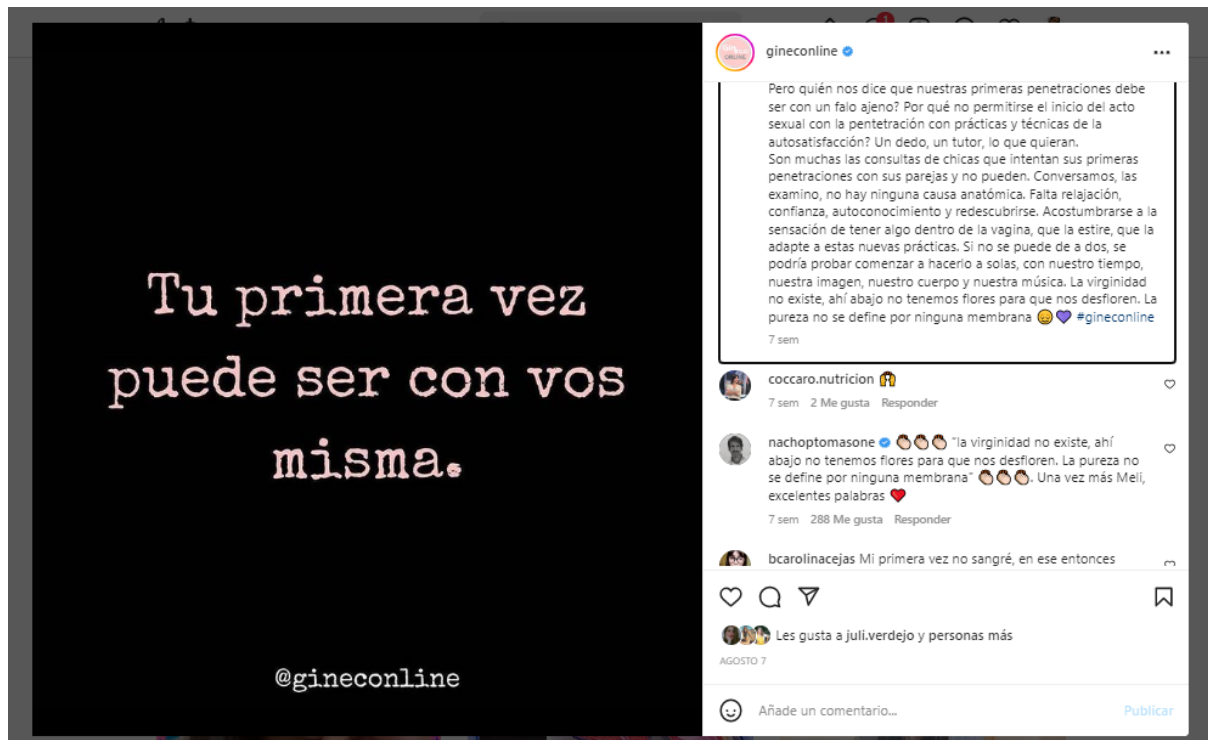
AGOSTO 4

Publicación N°2. Fecha: 4/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Podemos distinguir que otros profesionales de la salud comentan y se suman a las conversaciones, ya sea reforzando lo propuesto o felicitando a la doctora por sus publicaciones como sucede en comentarios de las publicaciones n° 2 sobre mitos y verdades y la n° 3 sobre la primera vez.

En el caso de la publicación n° 2, el comentario de una usuaria inicia una conversación en la que interviene un profesional de la salud y otras usuarias: **“@ursucrippa:** Me encantaría algún posteo sobre la candidiasis desde un punto más integral, como lo que es, algo sistémico que se desequilibra por ciertos factores. Que sea tan recurrente (y crónica en algunos casos) se ha vuelto una constante en estos tiempos y no es un tema menor... Es evidente que con los óvulos/fluconazol ya no alcanza 😞 Además de mitos hay mucha práctica obsoleta me parece...”. A partir de este comentario, otra usuaria responde una posible solución e invita a la conversación al Dr. Cristian Hidalgo: **“@tgarcia20:** Ovulos de acido borico @ursucrippa @dr cristianhidalgop”. Así el médico se suma a la conversación: **“@dr cristianhidalgop:** @tahi_garcia20 la gran mayoría de infecciones vaginales es por pérdida de la flora normal de la vagina. La flora normal de la vagina está compuesta mayormente por Lactobacillus (bacterias buenas que nos defienden) estas bacterias se encuentran en el intestino y en la vagina (...) Cómo ven, la mayor defensa de la

Vagina es el Lactobacillus y el ácido. Cuando ello se pierde por diferentes razones (antibióticos/ anticonceptivos/ ropa no adecuada, tampones, protectores, problemas hormonales, consumo de excesivo de azúcar refinada, mala alimentación o pobre alimentación en Lactobacillus (probióticos) estrés, uso de antibióticos en la infancia, abuso sexual, etc todas esa causas alteran la microbiota intestinal y ello la Vaginal.” (publicación n° 2)



Publicación N°3. Fecha: 7/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Por último, advertimos que **@gineconline no responde los comentarios** en respuesta a sus seguidoras, al menos en las publicaciones de feed. Sin embargo, destacamos que en la publicación en colaboración junto a *Academia sin tabú*, si hubo **respuestas personalizadas** hacia las usuarias por parte de esta organización. En la publicación n°2, la organización se incorpora a la conversación iniciada por la usuaria @ursucrippa y responde su planteo: “**@academiasintabu: @ursucrippa** *Hola Ursula. Gracias por compartirnos tus dudas sobre la candidiasis vulvovaginal. La misma se produce debido a la infección por Cándida, un hongo que habita normalmente nuestra vagina, y que por diferentes factores como el uso prolongado de antibióticos, la diabetes mal controlada, y malos hábitos higiénicos entre otros, causan síntomas a nivel de nuestros genitales. Estos signos y síntomas puede ser: flujo abundante, blanquecino y espeso por vagina, prurito o picazón más ardor e irritación vulvar, y síntomas urinarios cómo ardor al orinar. El tratamiento de la candidiasis siempre debe ir acompañado de cambios a nivel de nuestros hábitos higiénicos, y el control integral de nuestra salud íntima.” (publicación n° 2)*



Publicación N°2. Fecha: 4/08/2022. Capturada el día: 2/10/2022

Conclusión

A partir del análisis desarrollado, podemos dar cuenta de las **particularidades de la estrategia de comunicación realizada por @gineconline** en su cuenta de Instagram. Vemos que utiliza todas las herramientas propuestas por la plataforma abordando una gran diversidad de temas desde distintos lenguajes expresivos, con un gran dominio de las tendencias actuales y aprovechando las potencialidades que le brinda la red.

Reconocemos que para comunicar sus conocimientos sobre salud sexual y reproductiva **utiliza los tres enfoques**: el modelo del déficit, el contextual y el interactivo. Así desarrolla su estrategia, triangulando las perspectivas y enriqueciendo su manera de comunicar. Determinamos que de los tres modelos **predomina el interactivo**, por las **características propias del soporte material** que sustenta su discurso y por la **relación de cercanía** desde la cual plantea sus interacciones. Esto se ve reflejado sobre todo en las publicaciones personales y de sensibilización. Se involucra a sí misma en el discurso, apela a sus vivencias personales y aún cuando comunica saberes acabados, como en las publicaciones de tipo informativas, se dirige a su comunidad de una manera personal, apelando a sensibilizar y generar acciones.

En ese sentido, detectamos que con ciertos temas como la maternidad y la virginidad **abre el debate y la posibilidad de generar nuevos significados** junto a sus usuarias. De esta manera, utiliza la red para generar conversaciones e instalar debates para **reflexionar de manera colectiva**. Asimismo, al proponer estos contenidos contribuye a visibilizar problemáticas y temas considerados tabúes. Reconocemos que estas temáticas hace tiempo circulan en la sociedad y en este caso vemos cómo se reproducen y circulan en el ámbito digital, considerando que toda producción es social y que cada discurso forma parte de otros discursos.

Asimismo, observamos una **gran participación de su comunidad**, alentada por @gineconline, que constantemente realiza preguntas alentando al diálogo. Las **usuarias interactúan** con las publicaciones, encontrando en esta red un terreno propicio para expresar sus experiencias, realizar consultas, opinar frente a los contenidos propuestos y entablar conversaciones entre ellas participando activamente. También se vincula con otros profesionales de la salud y organizaciones afines que se suman a los diálogos.

Podemos observar cómo se desarrolla la **virtualidad real** de la que hablaba Castells, cuando las fronteras entre los espacios digitales se desdibujan y vemos que lo que solía ser una consulta médica puertas adentro entre una médica y su paciente, puede convertirse en una **autocomunicación de masas** en el terreno digital. Estas nuevas tecnologías de comunicación e información, posibilitan un **salto de escala en el intercambio**, permitiendo la comunicación de muchos a

muchos. La Dra. Pereyra desarrolla sus contenidos a partir de consultas que recibe al interior del consultorio, invita a sus usuarias a contar sus experiencias, muestra cómo se realizan determinados procedimientos médicos. Al mismo tiempo, transmite la necesidad de acudir a un profesional de la salud evidenciando que su comunicación no reemplaza la consulta médica tradicional sino que la complementa. La naturaleza de los contenidos no es un hecho menor, ya que en este caso, lo que antes pertenecía estrictamente al ámbito privado, se vuelve público.

A través del análisis realizado a partir de los enfoques teóricos de Barthes y Veron, podemos determinar que @Gineconline construye un discurso en el que aprovecha **aprovecha la potencia de la imagen** utilizando fotografías reales, memes y recursos visuales en tendencia generando impacto. Asimismo **refuerza los mensajes denotados y connotados de las imágenes con textos dinámicos e interactivos** que completan los contenidos e invitan a la participación. En ese sentido, el discurso se adapta al soporte digital que lo contiene y a la propuesta particular de la red Instagram, considerando que el foco de la plataforma está puesto en lo visual.

Al mismo tiempo, detectamos que **la plataforma impone límites** que condicionan la manera de comunicar los contenidos. En el corpus analizado vemos que **Instagram ejerce mecanismos de censura** en ciertas publicaciones. En el recorte temporal analizado, vemos que etiqueta un posteo con el filtro de contenido delicado, limitando así su visualización. En consecuencia, @gineconline admite ser más cuidadosa con las imágenes y las palabras que utiliza, optando por modos de comunicar más aceptados por la plataforma como los reels.

Finalmente, nos parece importante señalar que el análisis realizado refleja la estrategia actual de @gineconline en redes. Teniendo en cuenta que las redes son objetos dinámicos que cambian constantemente y que el perfil fue creado en 2017, pensamos que sería pertinente que en futuras investigaciones se analice comparativamente el perfil en distintas etapas de su desarrollo para detectar si hubo cambios.

Bibliografía

Barthes, R. y otros (1970). La semiología. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.

Barthes, R (1986). Lo obvio y lo obtuso. Editorial Paidós.

Benedetti, A.M. (2016). Marketing en Redes Sociales. Detrás de escena. Buenos Aires, Argentina: AMDIA.

Casasola, M. S. (2014). "Redes sociales como espacio de comunicación de la ciencia a la sociedad". En: Revista DirCom, Edición 104, Página 59.

Castells, M. (1999). Internet y la sociedad red. Recuperado de: <https://www.uoc.edu>.

Castells, M. (2014). Artículo "El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global". En el libro C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas. Open Mind BBVA.

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. España: Editorial Alianza.

Carreras, M. I. y Ramachotti, C. (2018). Jóvenes, instagramers e influencers, protagonistas de las pantallas móviles. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Cobo, C. (2019): Acepto las Condiciones: Usos y abusos de las tecnologías digitales, Fundación Santillana, Madrid.

Dip, M. (2020). ¿Alguien quiere pensar en las redes? La importancia de las redes sociales. Editorial La Crujía.

Gasparri, E. (2017). La Comunicación Social de las Ciencias como política universitaria. Límites y potencialidades en la Universidad Nacional de Rosario. Rosario: UNR Editora.

Gasparri, E. y Casasola, M. S. (2017). 8 lupas sobre la Comunicación de la Ciencia. Rosario: UNR Editora.

Igarza, R. (2012). "Internet en transición." En: La ruta digital. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Irigaray, F. y Lovato, A. (2014). Hacia una comunicación transmedia. Rosario: UNR Editora.

Iuvaro, C. (1987). "Retórica y comunicación visual" en Revista Tipográfica N° 1. Recuperado en:

Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La Cultura de la Convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Editorial Paidós.

Krüger, K. (2006). "El concepto de Sociedad del Conocimiento". En: Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona, Vol. XI, N° 683.

Scolari, C. (2019). Media Evolution. Argentina: Editorial La Marca.

Veron, E. (1988). La semiosis social. Argentina: Editorial Gedisa.

Veron, E. (2013). La semiosis social 2. Argentina: Editorial Gedisa.

Webgrafía

Abal, F. (2021) Quiénes vetan las fotos eliminadas de Instagram y Facebook. *Página 12*. Recuperado en:

<https://www.pagina12.com.ar/337049-quienes-vetan-las-fotos-eliminadas-de-instagram-y-facebook>

Instagram (2022) Normas comunitarias. Recuperado en:

<https://help.instagram.com/477434105621119>

Instagram (2022) Condiciones de uso. Recuperado en:

<https://www.facebook.com/help/instagram/581066165581870>

Instagram (2021) Anuncio sobre contenido delicado. 20/06/2022. Recuperado en:

<https://about.instagram.com/es-la/blog/announcements/introducing-sensitive-content-control>

Instagram (2021) Más detalles sobre cómo funciona Instagram. 8/06/2021.

Recuperado en:

<https://about.instagram.com/es-la/blog/announcements/shedding-more-light-on-how-instagram-works>

Instagram (2018) Preguntas frecuentes sobre las Normas comunitarias de

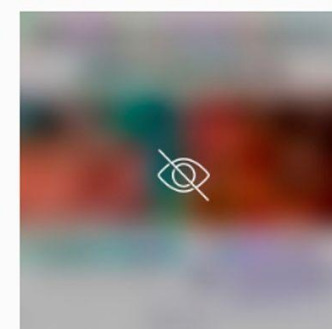
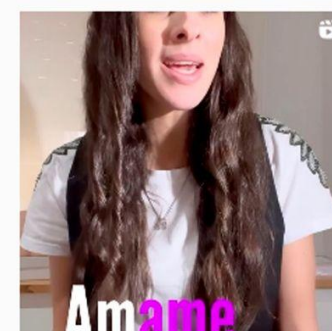
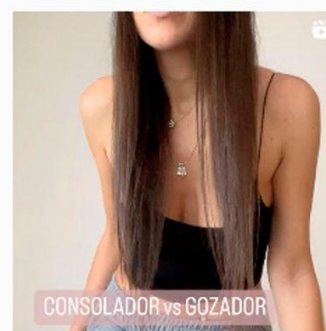
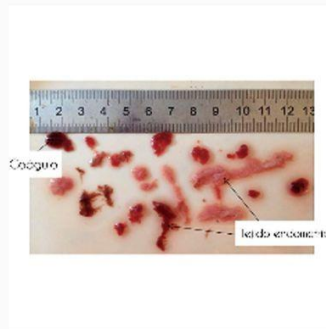
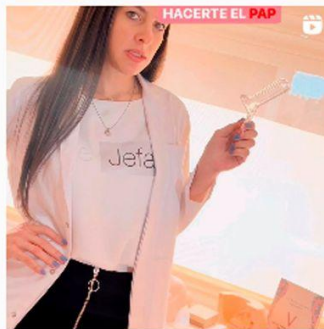
Instagram. 19/04/2018. Recuperado en:

<https://about.instagram.com/es-la/blog/announcements/instagram-community-guidelines-faqs>

Instagram (2018) Publicamos nuestras pautas de aplicación de las normas comunitarias y ampliamos el proceso de apelación. 24/04/2018. Recuperado en: <https://about.fb.com/es/news/2018/04/publicamos-nuestras-pautas-de-aplicacion-de-las-normas-comunitarias-y-ampliamos-el-proceso-de-apelacion/>

Wearesocial.com (2021) Digital 2021 Global Overview Report. 21/01/2021
Recuperado en: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk/>

Anexo

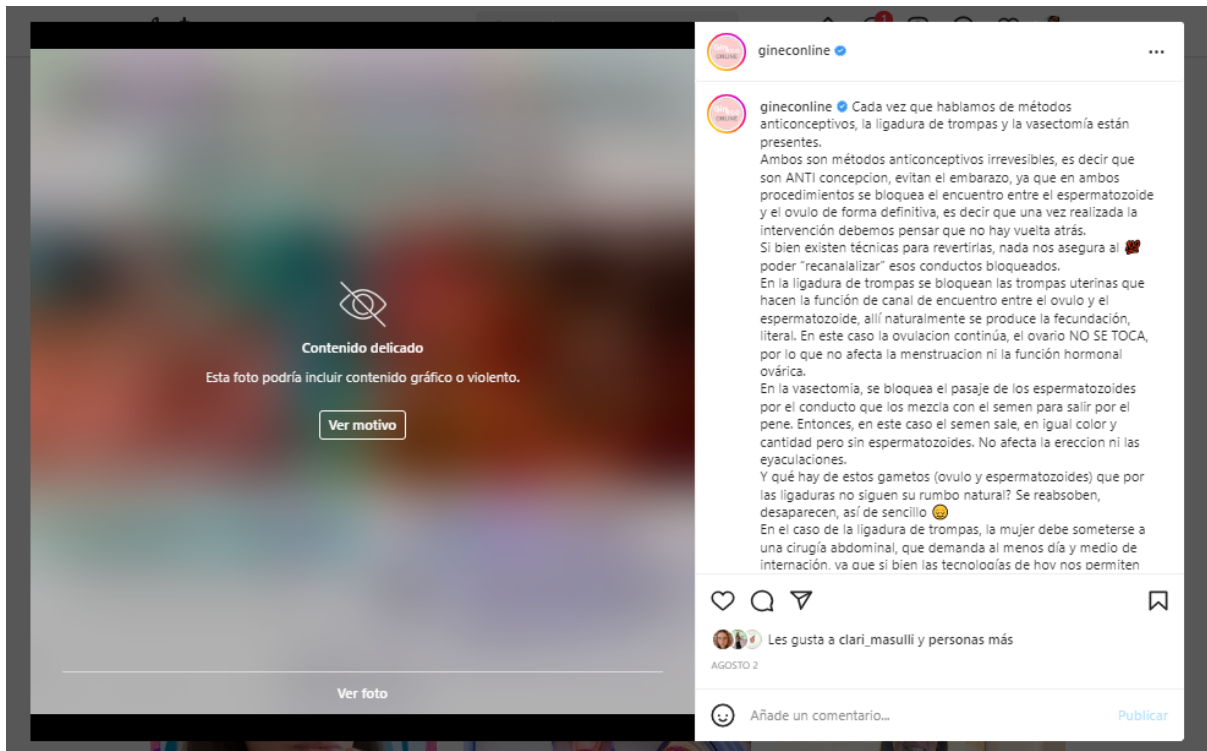


Publicación 1:

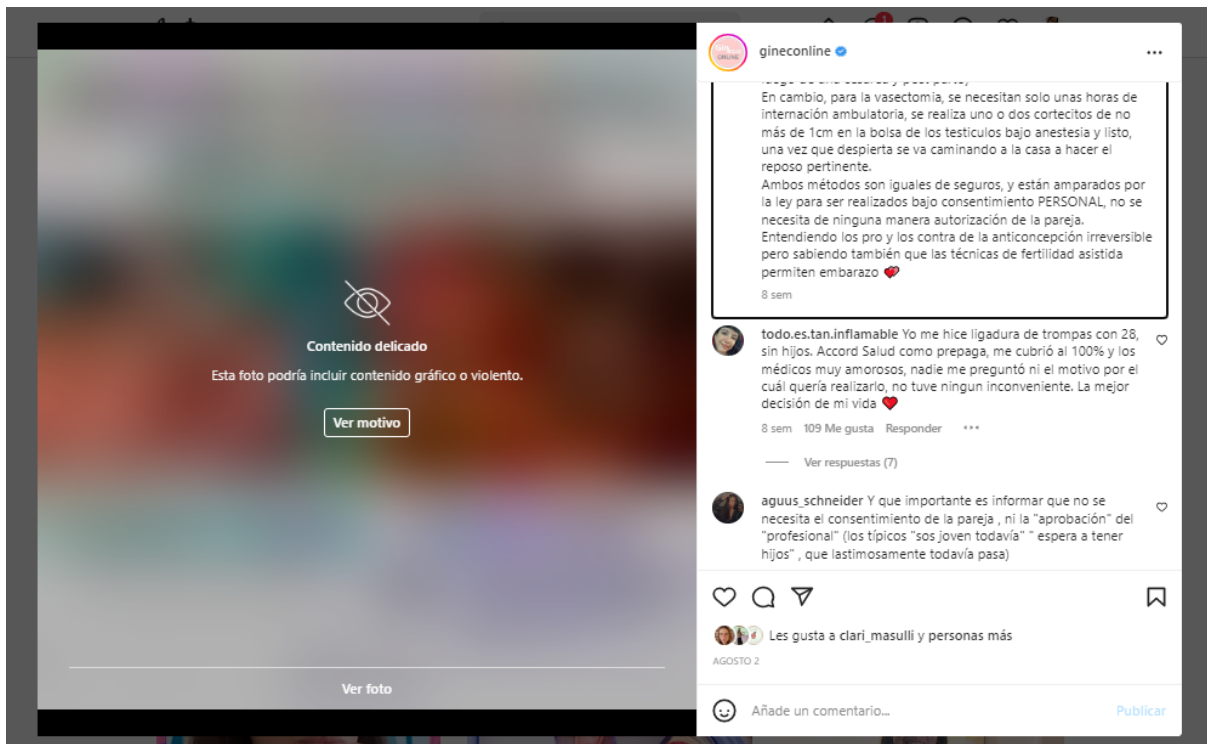
Fecha: 2 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/CgxxbvqsIPX/?next=%2F>

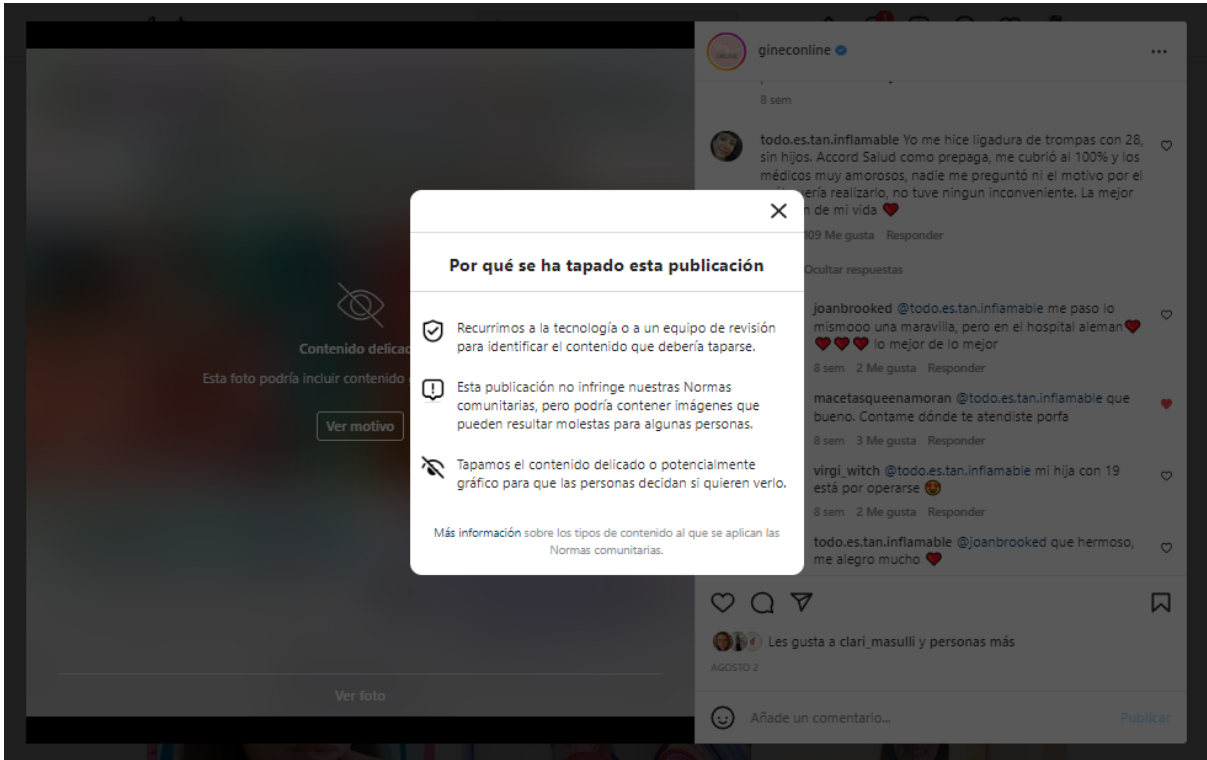
- Censurada e informativa




The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'gineconline'. On the left side, there is a large, semi-transparent grey overlay with a red and white eye icon and the text 'Contenido delicado' (Delicate content). Below this, it says 'Esta foto podría incluir contenido gráfico o violento.' (This photo may include graphic or violent content.) and a button that says 'Ver motivo' (View reason). At the bottom of the overlay, it says 'Ver foto' (View photo). On the right side, the post content is visible. The text of the post discusses different contraceptive methods: permanent (tubal ligation and vasectomy) and non-permanent (anti-conception). It explains that permanent methods block the meeting between sperm and egg, while anti-conception methods prevent pregnancy by blocking sperm. It also mentions that vasectomy does not affect erection or ejaculation, and that tubal ligation is a major abdominal surgery. The post ends with a question: '¿Y qué hay de estos gametos (ovulo y espermatozoides) que por las ligaduras no siguen su rumbo natural? Se reabsorben, desaparecen, así de sencillo 😊' (And what about these gametes (egg and sperm) that due to ligatures do not follow their natural path? They are reabsorbed, they disappear, so simple 😊). Below the text are icons for likes, comments, and shares, and a notification that says 'Les gusta a clari_masulli y personas más' (Liked by clari_masulli and more people). The date 'AGOSTO 2' is also visible.




This image shows the same Instagram post as above, but with the content warning overlay removed. The post text continues from the previous screenshot: 'En cambio, para la vasectomía, se necesitan solo unas horas de internación ambulatoria, se realiza uno o dos cortecitos de no más de 1cm en la bolsa de los testículos bajo anestesia y listo, una vez que despierta se va caminando a la casa a hacer el reposo pertinente.' (On the other hand, for vasectomy, you only need a few hours of ambulatory hospitalization, you do one or two small cuts of no more than 1cm in the testis bag under anesthesia and you're done, once you wake up you go home to rest.) It then states: 'Ambos métodos son iguales de seguros, y están amparados por la ley para ser realizados bajo consentimiento PERSONAL, no se necesita de ninguna manera autorización de la pareja.' (Both methods are equally safe, and are protected by law to be performed with PERSONAL consent, you do not need any authorization from the partner.) The post concludes: 'Entendiendo los pro y los contra de la anticoncepción irreversible pero sabiendo también que las técnicas de fertilidad asistida permiten embarazo 💕' (Understanding the pros and cons of irreversible contraception but also knowing that assisted fertility techniques allow pregnancy 💕). Below the text, there are two comments. The first comment is from 'todo.es.tan.inflamable' and says: 'Yo me hice ligadura de trompas con 28, sin hijos. Accord Salud como prepaga, me cubrió al 100% y los médicos muy amorosos, nadie me preguntó ni el motivo por el cuál quería realizarlo, no tuve ningún inconveniente. La mejor decisión de mi vida 💕' (I got tubal ligation at 28, no children. Accord Salud as a prepaid plan covered 100% and the doctors were very loving, no one asked me the reason why I wanted to do it, I had no inconvenience. The best decision of my life 💕). The second comment is from 'aguus_schneider' and says: 'Y que importante es informar que no se necesita el consentimiento de la pareja, ni la "aprobación" del "profesional" (los típicos "sos joven todavía" " espera a tener hijos", que lastimosamente todavía pasa)' (And how important it is to inform that you do not need the partner's consent, nor the "approval" of the "professional" (the typical "you're still young" "wait to have children", which unfortunately still happens)). Below the comments are icons for likes, comments, and shares, and a notification that says 'Les gusta a clari_masulli y personas más' (Liked by clari_masulli and more people). The date 'AGOSTO 2' is also visible.




 **todo.es.tan.inflamable** Yo me hice ligadura de trompas con 28, sin hijos. Accord Salud como prepaga, me cubrió al 100% y los médicos muy amorosos, nadie me preguntó ni el motivo por el cuál quería realizarlo, no tuve ningun inconveniente. La mejor decisión de mi vida ❤️

8 sem 109 Me gusta Responder ***

— Ocultar respuestas

 **joanbrooked** @todo.es.tan.inflamable me paso lo mismoo una maravilla, pero en el hospital aleman ❤️❤️❤️ lo mejor de lo mejor


8 sem 2 Me gusta Responder

 **macetasqueenamorán** @todo.es.tan.inflamable que bueno. Contame dónde te atendiste porfa ❤️

8 sem 3 Me gusta Responder

 **virgi_witch** @todo.es.tan.inflamable mi hija con 19 está por operarse 🥰

8 sem 2 Me gusta Responder

 **todo.es.tan.inflamable** @joanbrooked que hermoso, me alegro mucho ❤️


👍 🗨️ 📌 

 Les gusta a clari_masulli y personas más


AGOSTO 2

 **todo.es.tan.inflamable** @joanbrooked que hermoso, me alegro mucho ❤️


8 sem 1 Me gusta Responder

 **todo.es.tan.inflamable** @virgi_witch maravilloso! Muchos éxitos en su operación, va a salir todo bien ❤️


8 sem 1 Me gusta Responder

 **checha.bianchi** @todo.es.tan.inflamable estoy en esa. Acá con 32 sin hijos. Me la hago el lunes. Mi ginecóloga es lo más, cuando le dije, me dijo ok si estás segura te lo hago y ahí me comentó como es la cirugía y empezamos con los trámites. La prepaga me la cubre.

8 sem 3 Me gusta Responder ***

 **todo.es.tan.inflamable** @checha.bianchi súper, que genial, te felicito. Muchos éxitos en la cirugía ❤️

8 sem 2 Me gusta Responder

 **aguus_schneider** Y que importante es informar que no se necesita el consentimiento de la pareja , ni la "aprobación" del

👍 🗨️ 📌 

 Les gusta a clari_masulli y personas más

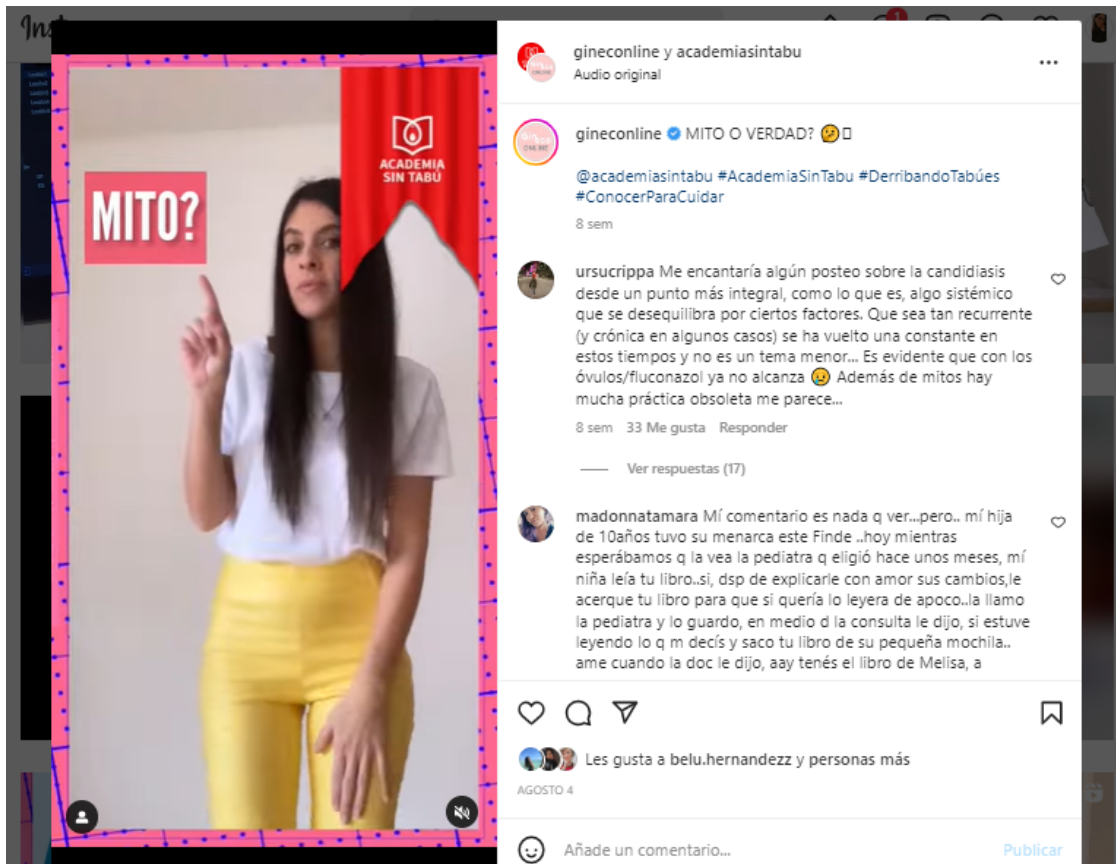
AGOSTO 2

Publicación 2

Fecha: 4 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/Cg2ujlLFPuG/?next=%2F>

- Informativa



The image shows an Instagram post. On the left is a video frame with a woman in a white t-shirt and yellow pants pointing upwards. A red banner at the top right of the video says 'ACADEMIA SIN TABU'. A white box with the word 'MITO?' is overlaid on the video. On the right is the Instagram interface. The post is from 'gineconline y academiasintabu' and is an audio original. The caption reads: 'gineconline MITO O VERDAD? 🤔 @academiasintabu #AcademiaSinTabu #DerribandoTabúes #ConocerParaCuidar 8 sem'. There are two comments: one from 'ursucrippa' asking for more content on candidiasis, and one from 'madonnatamara' sharing a personal experience with her daughter's menstruation. The post has 33 likes and 17 replies. The date is August 4th.

gineconline y academiasintabu
Audio original

gineconline MITO O VERDAD? 🤔
@academiasintabu #AcademiaSinTabu #DerribandoTabúes #ConocerParaCuidar
8 sem


ursucrippa Me encantaría algún posteo sobre la candidiasis desde un punto más integral, como lo que es, algo sistémico que se desequilibra por ciertos factores. Que sea tan recurrente (y crónica en algunos casos) se ha vuelto una constante en estos tiempos y no es un tema menor... Es evidente que con los óvulos/fluconazol ya no alcanza 😊 Además de mitos hay mucha práctica obsoleta me parece...
8 sem 33 Me gusta Responder

Ver respuestas (17)

madonnatamara Mí comentario es nada q ver...pero.. mí hija de 10años tuvo su menarca este Finde ..hoy mientras esperábamos q la vea la pediatra q eligió hace unos meses, mí niña leía tu libro..sí, dsp de explicarle con amor sus cambios,le acerque tu libro para que sí quería lo leyera de apoco..la llamo la pediatra y lo guardo, en medio d la consulta le dijo, si estuve leyendo lo q m decís y saco tu libro de su pequeña mochila.. ame cuando la doc le dijo, aay tenés el libro de Melisa, a


Les gusta a belu.hernandezz y personas más
AGOSTO 4

Añade un comentario... Publicar


 ursucrippa Me encantaría algún posteo sobre la candidiasis desde un punto más integral, como lo que es, algo sistémico que se desequilibra por ciertos factores. Que sea tan recurrente (y crónica en algunos casos) se ha vuelto una constante en estos tiempos y no es un tema menor... Es evidente que con los óvulos/fluconazol ya no alcanza 😞. Además de mitos hay mucha práctica obsoleta me parece...

8 sem 33 Me gusta Responder

Ocultar respuestas

 cocinasusana @ursucrippa yo logré salir de la candidiasis recurrente con la alimentación keto. No volvió nunca más, ni siquiera después de tomar antibióticos por dos semanas!!!

8 sem 8 Me gusta Responder ***

 ursucrippa @cocinasusana claro! A eso voy... hay todo un tema de alimentación y cuidados que se pasan por alto y son claves.


8 sem 6 Me gusta Responder

 cocinasusana @ursucrippa totalmente 😊


8 sem Responder

 cocinasusana @ursucrippa totalmente 😊


8 sem Responder

 yaradani1007 @cocinasusana como así? 😊


8 sem 1 Me gusta Responder

 cocinasusana @yaradani1007 que la alimentación keto baja en carbohidratos es una de las mejores herramientas para eliminar la candidiasis. Es la alimentación que yo sigo desde hace más de 7 años y siempre publico los platos que cocino en la cotidiana simplemente para divulgar este tipo de alimentación que sana el metabolismo y entre tantas cosas que soluciona está la candidiasis

8 sem 6 Me gusta Responder


 setagli @ursucrippa te recomiendo consultar un micólogo. En mi caso me trataban x candidiasis recurrentes me derivaron a un micólogo y no lo era. Un antihistamínico resolvió mi problema. Pero si lo fueran hay óvulos especiales q se hacen especialmente

8 sem 1 Me gusta Responder

 ursucrippa @setagli buenisima data! ❤️👍

8 sem 1 Me gusta Responder




 Les gusta a belu.hernandez y personas más

AGOSTO 4




 Les gusta a belu.hernandez y personas más


AGOSTO 4

 tgarcia20 Ovulos de acido borico


8 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción

 tgarcia20 @ursucrippa @drcristianhidalgo

8 sem Responder

 verov_nica @ursucrippa una sola vez tuve candidiasis lo solucione con los tratamientos de siempre pero modificando la rutina de limpieza pre coital, como lavarnos los dientes ambos, bañarnos antes o higienizar partes antes de. Nunca más volví a tener candida. Reforza tu alimentacion con probióticos siempre.

8 sem Responder

 drcristianhidalgo @tahi_garcia20 la gran mayoría de infecciones vaginales es por pérdida de la flora normal de la vagina. La flora normal de la vagina está compuesta mayormente por Lactobacillus (bacterias buenas que nos defienden) estas bacterias se encuentran en el intestino y en la vagina. Esta bacteria genera ácido láctico en la vagina y mantiene el pH ácido. Estas bacterias y la acidez vaginal no permiten que otros gérmenes (bacterias, hongos, virus puedan entrar a una vagina ácida) | Cándida, la Escherichia



 Les gusta a belu.hernandez y personas más

AGOSTO 4

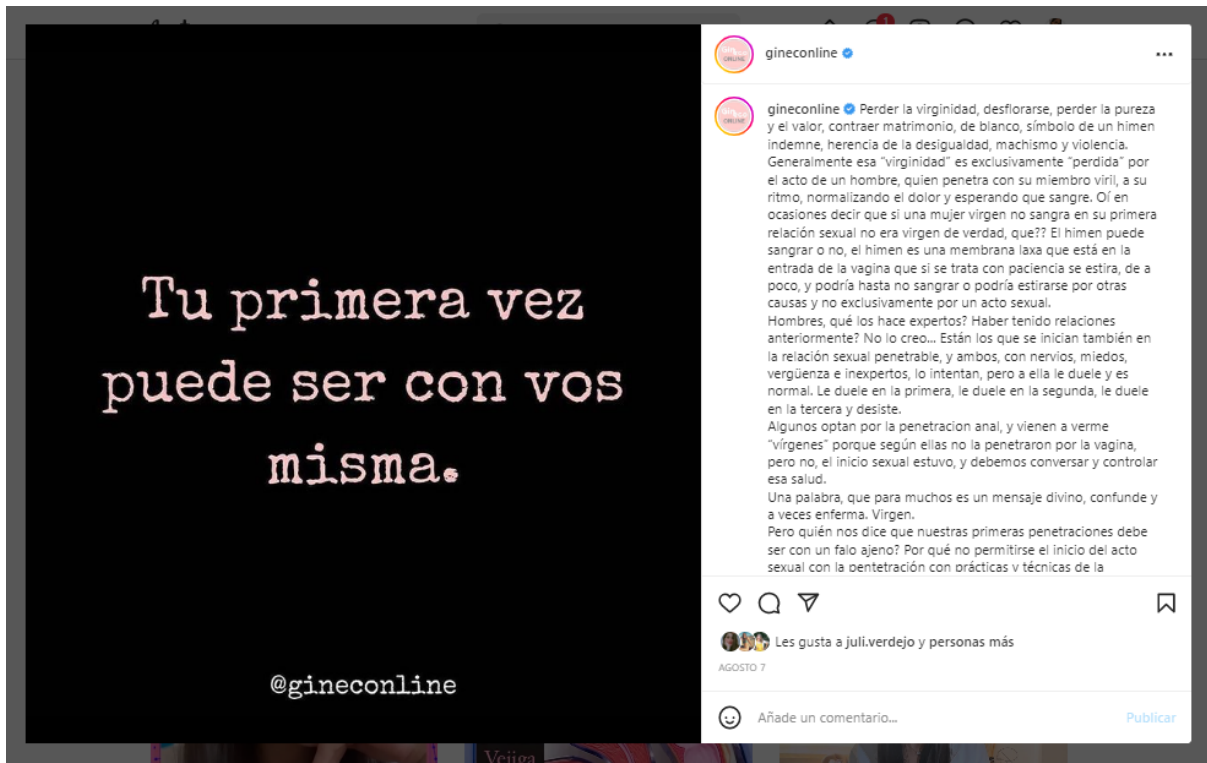


Publicación 3

Fecha: 7 de agosto

Link: https://www.instagram.com/p/Cg-r1_4sQ6M/?next=%2F

- Sensibilización



gineconline

nachoptomasone "la virginidad no existe, ahí abajo no tenemos flores para que nos desfloren. La pureza no se define por ninguna membrana". Una vez más Meil, excelentes palabras

7 sem 288 Me gusta Responder

bcarolinacejas Mi primera vez no sangré, en ese entonces estaba con mi ex y no me creyó que fuera mi primera vez porque no sangré... Yo le dije que no siempre se sangra y no me creía... Qué bueno que es ex...

7 sem 54 Me gusta Responder

Ocultar respuestas

romi_secretosmios Me pasó lo mismo!!!

7 sem 1 Me gusta Responder

bian.trezza Me paso igual. Toooda una discusion para explicarle que decia la verdad aunque no haya sangrado. Afortunadamente, tambien es pasado.

7 sem 2 Me gusta Responder

cecizaccorian Que bueno que es un ex

7 sem 4 Me gusta Responder

srtalucy Raro por el hecho igual q se angustie por la

AGOSTO 7

Les gusta a juli.verdejo y personas más

Añade un comentario... Publicar

7 sem 4 Me gusta Responder

srtalucy_ Raro por el hecho igual q se angustie por la idea d q no seas virgen! menos mal

7 sem 1 Me gusta Responder

mflomeu Que suerte q sea ex. Qué golpe a su ego creer q no eras virgen. Un acto puramente machista y egoísta. En definitiva, cual era el problema si ya habías tenido tu primera vez? La inseguridad era solo suya

7 sem 2 Me gusta Responder

yessicaclepacek A mí me pasó lo mismo, mi primera vez no sangré. Pero el acompañamiento de mi ex en ese momento fue otro, totalmente compañero. En cambio, en otro encuentro sexual (al 4to o 5to) pero en diferente posición, sí sentí un leve ardor y nos dimos cuenta que había sangrado un poco. Pero jamás mi compañero me había reprochado nada anteriormente. Fue muy dulce y siempre lo recuerdo así, como una experiencia hermosa. Ojalá todas tuvieran una primera experiencia como la mía porque te marca para siempre.

7 sem 4 Me gusta Responder

paogaido Que bueno para nuestros adolescentes de hoy, como no haber tenido esta info en otras épocas

AGOSTO 7

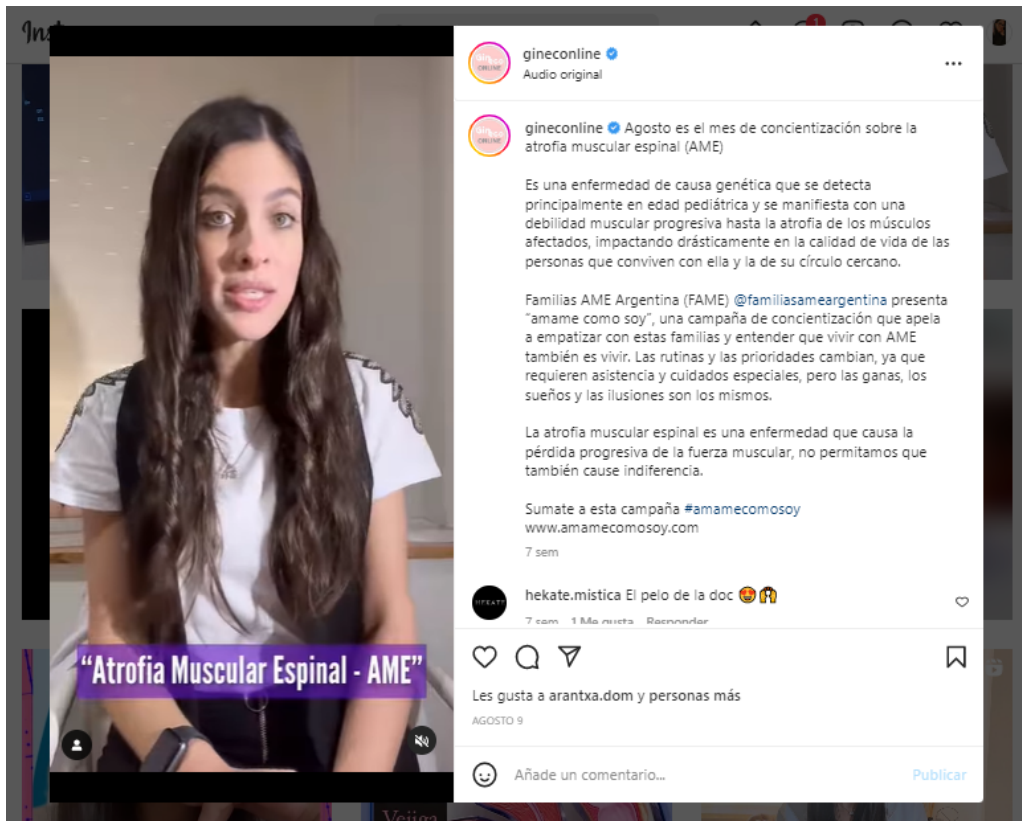
Les gusta a juli.verdejo y personas más

Publicación 4

Fecha: 9 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChDZNczFj7H/?next=%2F>

- Sensibilización



gineonline Audio original

Agosto es el mes de concientización sobre la atrofia muscular espinal (AME)

Es una enfermedad de causa genética que se detecta principalmente en edad pediátrica y se manifiesta con una debilidad muscular progresiva hasta la atrofia de los músculos afectados, impactando drásticamente en la calidad de vida de las personas que conviven con ella y la de su círculo cercano.

Familias AME Argentina (FAME) @familiasameargentina presenta "amame como soy", una campaña de concientización que apela a empatizar con estas familias y entender que vivir con AME también es vivir. Las rutinas y las prioridades cambian, ya que requieren asistencia y cuidados especiales, pero las ganas, los sueños y las ilusiones son los mismos.

La atrofia muscular espinal es una enfermedad que causa la pérdida progresiva de la fuerza muscular, no permitamos que también cause indiferencia.

Sumate a esta campaña #amamecomosoy
www.amamecomosoy.com

7 sem

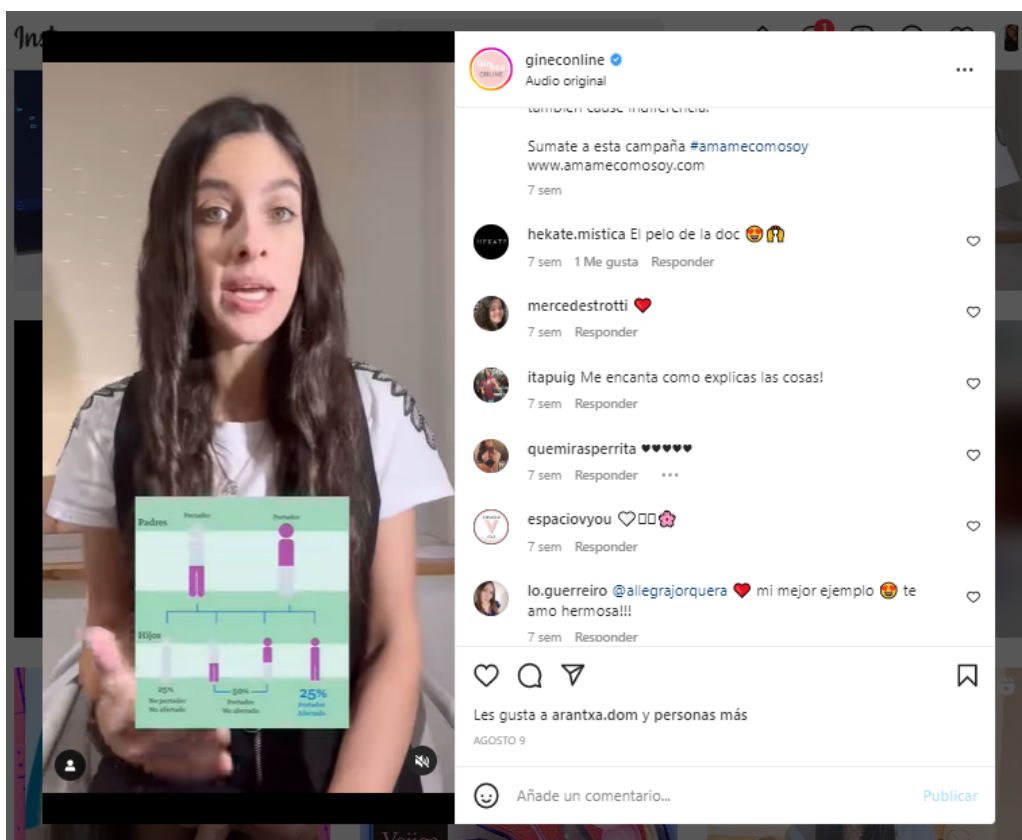
hecate.mistica El pelo de la doc 🤗👏

7 sem 1 Me gusta Responder

Les gusta a arantxa.dom y personas más

AGOSTO 9

Añade un comentario... Publicar



gineonline Audio original

Sumate a esta campaña #amamecomosoy
www.amamecomosoy.com

7 sem

hecate.mistica El pelo de la doc 🤗👏

7 sem 1 Me gusta Responder

mercedstrotti

7 sem Responder

itapuig Me encanta como explicas las cosas!

7 sem Responder

quemirasperrita

7 sem Responder

espacioyou

7 sem Responder

lo.guerreiro @alegrajorquera mi mejor ejemplo 🤗 te amo hermosa!!!

7 sem Responder

Les gusta a arantxa.dom y personas más

AGOSTO 9

Añade un comentario... Publicar

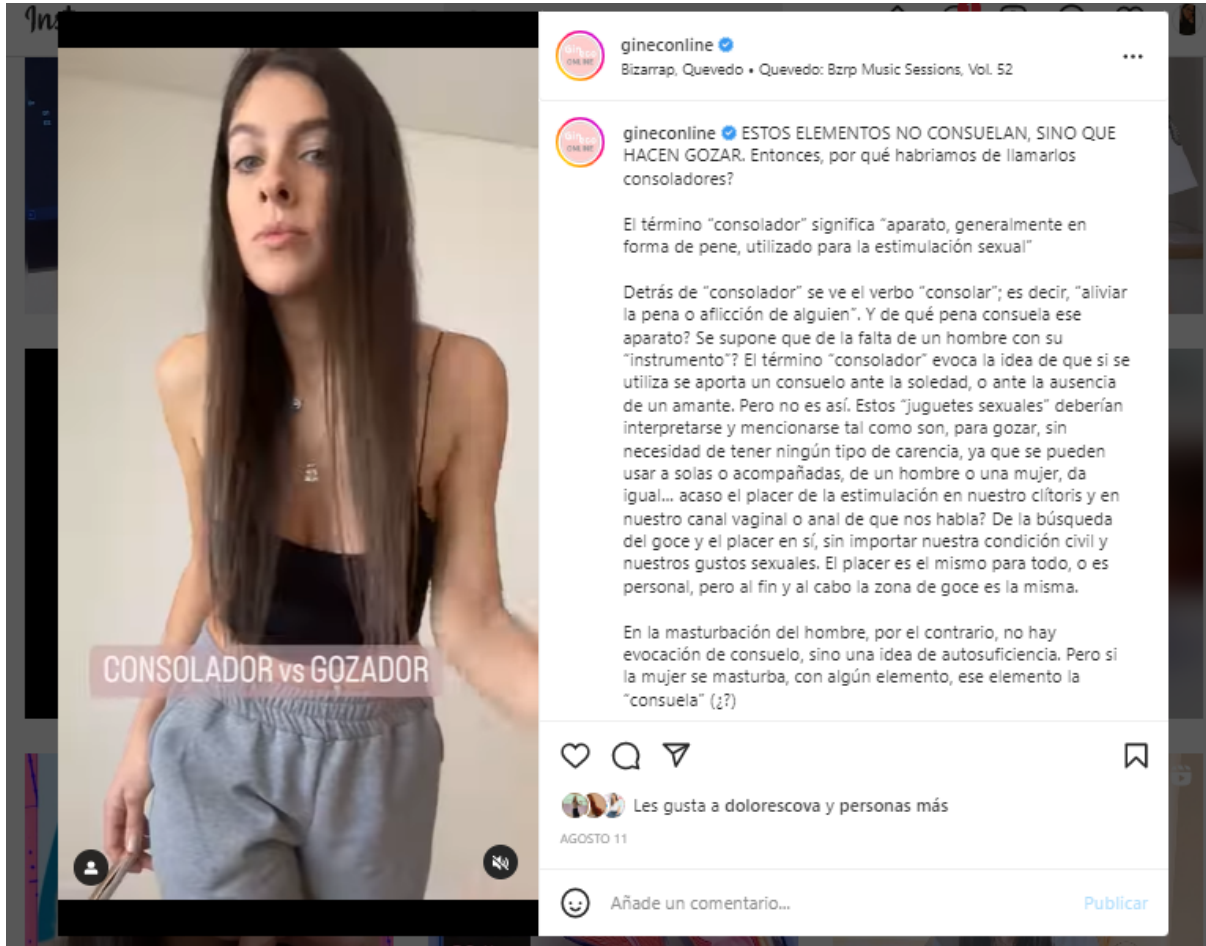
Padres	Posibilidad	Posibilidad
Portador	Portador	Portador
Hijos		
25% No portador No afectado	50% Portador No afectado	25% portador Afectado

Publicación 5


Fecha: 11 de agosto


Link: <https://www.instagram.com/p/ChIR7Vhp4Ua/?next=%2F>

- Sensibilización



The image shows an Instagram post from the account 'gineconline'. On the left is a video thumbnail of a woman with long dark hair, wearing a black top and grey pants, with a pink text overlay that reads 'CONSOLADOR vs GOZADOR'. On the right is the post's content, which includes the account name, location, a question, and several paragraphs of text discussing the terms 'consolador' and 'gozador' in a sexual context. Below the text are icons for likes, comments, and shares, followed by a notification that the post was liked by 'dolorescova' and others. At the bottom, there is a comment input field and a 'Publicar' button.

gineconline  Bizarrap, Quevedo • Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52

gineconline  ESTOS ELEMENTOS NO CONSUELAN, SINO QUE HACEN GOZAR. Entonces, por qué habríamos de llamarlos consoladores?

El término "consolador" significa "aparato, generalmente en forma de pene, utilizado para la estimulación sexual"


Detrás de "consolador" se ve el verbo "consolar"; es decir, "aliviar la pena o aflicción de alguien". Y de qué pena consuela ese aparato? Se supone que de la falta de un hombre con su "instrumento"? El término "consolador" evoca la idea de que si se utiliza se aporta un consuelo ante la soledad, o ante la ausencia de un amante. Pero no es así. Estos "juguetes sexuales" deberían interpretarse y mencionarse tal como son, para gozar, sin necesidad de tener ningún tipo de carencia, ya que se pueden usar a solas o acompañadas, de un hombre o una mujer, da igual... acaso el placer de la estimulación en nuestro clítoris y en nuestro canal vaginal o anal de que nos habla? De la búsqueda del goce y el placer en sí, sin importar nuestra condición civil y nuestros gustos sexuales. El placer es el mismo para todo, o es personal, pero al fin y al cabo la zona de goce es la misma.

En la masturbación del hombre, por el contrario, no hay evocación de consuelo, sino una idea de autosuficiencia. Pero si la mujer se masturba, con algún elemento, ese elemento la "consuela" (¿?)

Les gusta a dolorescova y personas más

AGOSTO 11

Añade un comentario... Publicar



gineconline Bizarrap, Quevedo • Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52

En francés "consolador" se dice gode, lo relacionado con "gozar", me gusta "gozador" no les parece?

Elegir usar un "gozador" evocaría la decisión libre de la persona que decidiese bastarse a sí misma o gozar con elementos nuevos junto a su pareja sexual.

Además, el uso de estos elementos promueve, no solo el goce, sino también, el descubrimiento de nuestra ginecosexualidad, desde nuestra anatomía, nuestras zonas erógenas, y permite redescubrimos continuamente, conociendo nuestro propios límites, como así también superando miedos y tabúes.

Mis juguetes sexuales y gozadores siempre de [@buttman_sexshop](#) [@buttman.com.ar](#)

Usan ustedes? Cuales? Experiencias? Favoritos? 🍆👍

#gineconline

7 sem

agusmazza018 Desterrado el término "consolador" de ahora en más.

7 sem 172 Me gusta Responder

moth_not_papillon Muchas veces hacen gozar más que los propios tipos 🤔🤔🤔

Les gusta a dolorescova y personas más

AGOSTO 11

Añade un comentario... Publicar

gineconline Bizarrap, Quevedo • Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52

7 sem

agusmazza018 Desterrado el término "consolador" de ahora en más.

7 sem 172 Me gusta Responder

moth_not_papillon Muchas veces hacen gozar más que los propios tipos 🤔🤔🤔

7 sem 121 Me gusta Responder

— Ver respuestas (4)

ccathyfernandez Hace poco tiempo estaba hablando con amigos de este mismo tema referido a ese concepto. Ahora venís con un post a exponerlo con la claridad y la educación que te caracteriza. Te vuelvo a agradecer por visibilizar todos los temas "ocultos" que están pidiendo salir a la luz a gritos, por educar, por derribar creencias y conceptos erróneos. Gracias hermosa ❤️

7 sem 108 Me gusta Responder

naty.gj Solo pienso de lo que se perdió la abuelapor haber nacido en otra generación!

7 sem 64 Me gusta Responder

Les gusta a dolorescova y personas más

AGOSTO 11


Añade un comentario... Publicar

Publicación 6

Fecha: 12 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChLPXmCFBGC/?next=%2F>

- Informativa



gineconline y espaciovyou
Audio original

gineconline **Toda mujer, en algún momento de su vida podría tener un nódulo mamario. En mujeres en edad reproductiva, es frecuente encontrar por ecografía o a la palpación, una formación redondeada y sólida, que por lo general son nódulos benignos llamados fibroadenomas. Estos nódulos pueden ser únicos o varios, y varían en su tamaño. Los fibroadenomas, como no malignizan, por lo general se controlan, sobre todo por su tamaño y para evaluar si cambian de forma o característica. A veces, por motivos médicos, necesitamos evaluarlos de forma más precisa y por eso es que se indica su estudio con biopsia para determinar si continuamos con el control o si es necesario extraerlo mediante una cirugía.**

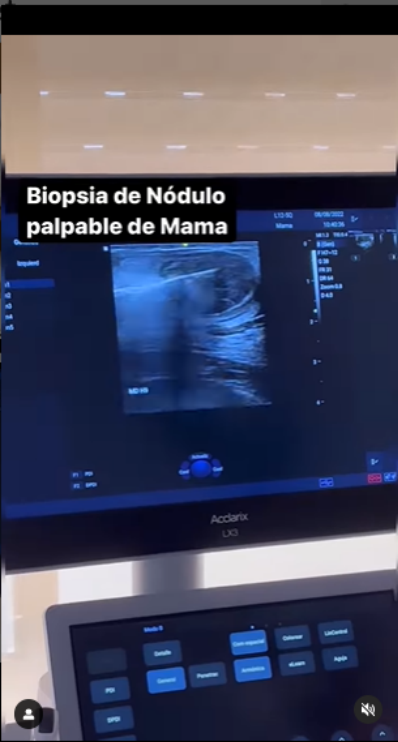
Para eso realizamos la biopsia mamaria, en la cual extraemos pequeñas muestras del nódulo para que nos dé un diagnóstico más preciso y poder decidir la conducta a futuro. Existen varias formas de biopsiar un módulo de mama, en este caso, realizamos una biopsia bajo guía ecográfica, donde se puede ver el nódulo y guiar la aguja para tomar las muestras y que el patólogo pueda darnos un informe del mismo. Se coloca anestesia en la zona, se realiza la ecografía, se localiza el nódulo, realizamos una pequeña incisión con bisturí y con una aguja especialmente diseñada para este tipo de biopsias, se toman aproximadamente 5 muestras.

Es un procedimiento indoloro, que se realiza en consultorio por especialistas en patología mamaria. Luego de la biopsia, la paciente se va a su casa, con un vendaje y

Les gusta a micamampu y personas más

AGOSTO 12

Añade un comentario... [Publicar](#)



gineconline y espaciovyou
Audio original

que el patólogo pueda darnos un informe del mismo. Se coloca anestesia en la zona, se realiza la ecografía, se localiza el nódulo, realizamos una pequeña incisión con bisturí y con una aguja especialmente diseñada para este tipo de biopsias, se toman aproximadamente 5 muestras.

Es un procedimiento indoloro, que se realiza en consultorio por especialistas en patología mamaria. Luego de la biopsia, la paciente se va a su casa, con un vendaje y un corpiño ajustado.

Es muy importante que controlemos nuestra salud mamaria, que nos palpemos todos los meses, el momento ideal es luego de la menstruación donde las mamas están mas blanditas. Y realicemos los estudios preventivos indicados según nuestra edad y antecedentes personales y familiares.

A los 35 años se recomienda realizar la primera mamografía, para luego a partir de los 40 realizarla de forma anual. La ecografía mamaria, si bien no tiene una edad indicada de inicio para realización como rutina, siempre recomendamos que consulten a su gineco para que determine si amerita o no pediría.

Aquí la Dra. Paula Bargagna @paubarg y la Dra. Linda Collell @dra.collell en plena acción 🙌❤️

7 sem

luz_y_la_mente **❤️**
7 sem Responder

Les gusta a micamampu y personas más

AGOSTO 12

Añade un comentario... [Publicar](#)

gineconline y espacioyou
Audio original

Aquí la Dra. Paula Bargagna @paubarg y la Dra. Linda Collell @dra.collell en plena acción 🗣️❤️
7 sem

luz_y_la_mente ❤️
7 sem Responder

gabi_testa Hace unos años tengo uno muy pequeño líquido, me controlo cada seis meses. Y hace un mes me encontraron otro. El medico me dijo que solo hay que controlar y que como remedio me recomendaba tener hijos (cosa que no tengo y no quiero tener) me quedé como wtf?
7 sem 4 Me gusta Responder

— Ver respuestas (3)

georalarcon1 Me hicieron un mamottme, es lo mismo que esto? Empecé con controles a los 30 por antecedentes y a los 37 gracias a los estudios anuales me detectaron a tiempo, me operaron y estoy sana. ❤️
7 sem 10 Me gusta Responder ...

— Ver respuestas (1)

amorexica Me tuve que hacer una biosia este año v fue clave

Les gusta a micamampu y personas más

AGOSTO 12

Añade un comentario... Publicar

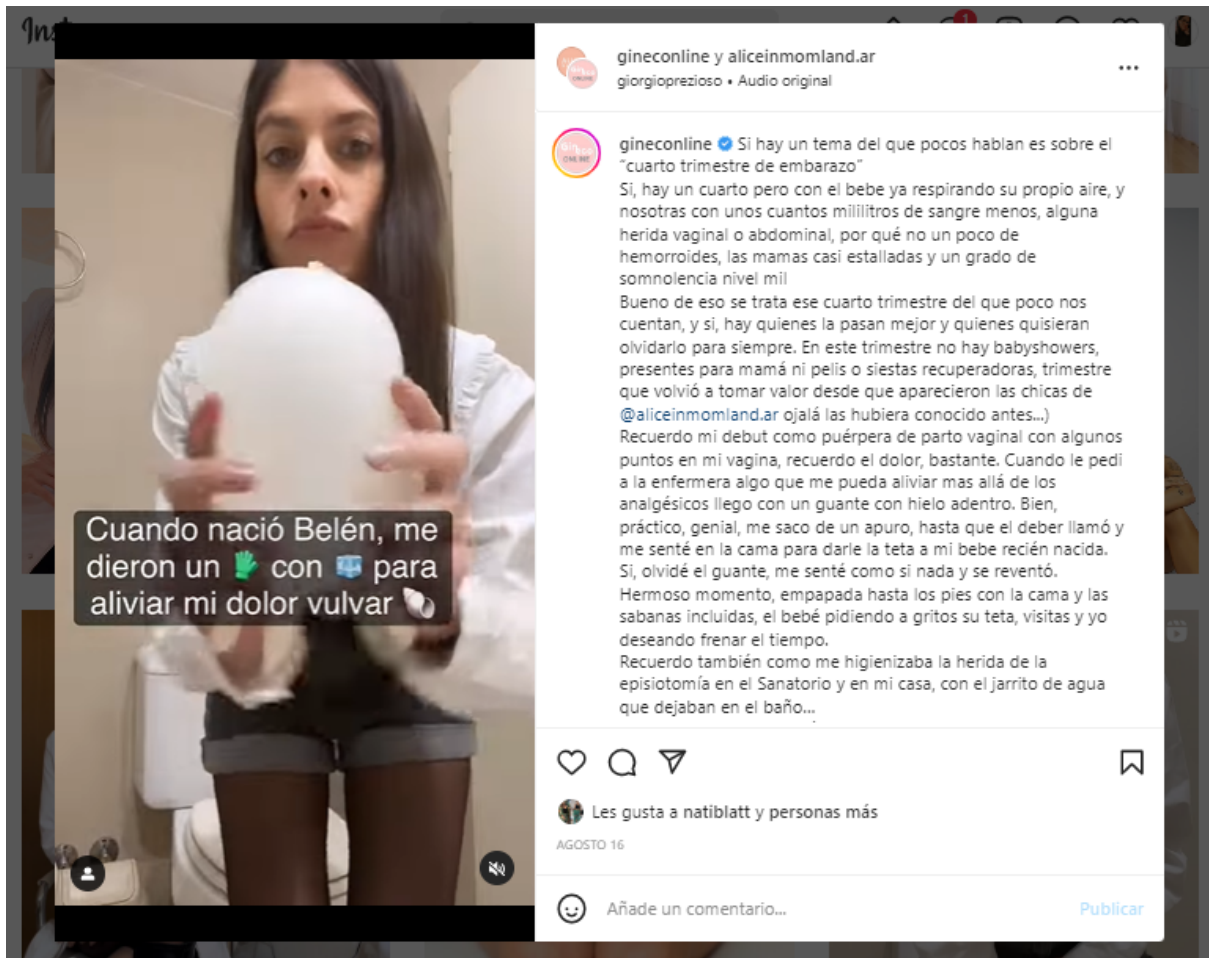
fecciones Vaginales

Publicación 7

Fecha: 16 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChVSMZBFMSi/?next=%2F>

- Personal | publicidad



gineconline y aliceinmomland.ar
giorgioprezioso • Audio original

gineconline Si hay un tema del que pocos habian es sobre el "cuarto trimestre de embarazo"
Si, hay un cuarto pero con el bebe ya respirando su propio aire, y nosotras con unos cuantos mililitros de sangre menos, alguna herida vaginal o abdominal, por qué no un poco de hemorroides, las mamas casi estalladas y un grado de somnolencia nivel mil
Bueno de eso se trata ese cuarto trimestre del que poco nos cuentan, y sí, hay quienes la pasan mejor y quienes quisieran olvidarlo para siempre. En este trimestre no hay babyshowers, presentes para mamá ni pelis o siestas recuperadoras, trimestre que volvió a tomar valor desde que aparecieron las chicas de @aliceinmomland.ar ojalá las hubiera conocido antes...)
Recuerdo mi debut como púérpera de parto vaginal con algunos puntos en mi vagina, recuerdo el dolor, bastante. Cuando le pedi a la enfermera algo que me pueda aliviar mas allá de los analgésicos llego con un guante con hielo adentro. Bien, práctico, genial, me saco de un apuro, hasta que el deber llamó y me senté en la cama para darle la teta a mi bebe recién nacida. Sí, olvidé el guante, me senté como si nada y se reventó.
Hermoso momento, empapada hasta los pies con la cama y las sabanas incluidas, el bebé pidiendo a gritos su teta, visitas y yo deseando frenar el tiempo.
Recuerdo también como me higienizaba la herida de la episiotomía en el Sanatorio y en mi casa, con el jarrito de agua que dejaban en el baño...

Les gusta a natiblatt y personas más
AGOSTO 16

Añade un comentario... Publicar

gineconline y aliceinmomland.ar
giorgioprezioso • Audio original

sábanas incluídas, el bebé pidiendo a gritos su teta, visitas y yo deseando frenar el tiempo. Recuerdo también como me higienizaba la herida de la episiotomía en el Sanatorio y en mi casa, con el jarrito de agua que dejaban en el baño... Hace un tiempo descubrí los Mompad y la MomBottle @aliceinmomland.ar y me invadió una felicidad inmensa, imagine de verdad tenerlos conmigo en esas dos intancias de partos vaginales que tuve. Durante el puerperio inmediato, ese cuarto trimestre, la mejor analgesia es el frío, la buena higiene, la practicidad y el bebé en nuestros brazos. Por eso les quiero compartir lo que hacen las chicas @aliceinmomland.ar porque si tengo un tercer bebé, sin dudas van a formar parte de mi bolso

Cómo fue tu puerperio? #gineconline
6 sem

petite.emilia No soy madre ni estoy cerca de serlo pero sigo a las chicas de mom por las dudas o incluso si alguna amiga es madre, regalarle!
6 sem 38 Me gusta Responder ...
— Ver respuestas (2)

theycallmepauly No es violencia obstétrica la episiotomía? 🤔
6 sem 6 Me gusta Responder

Les gusta a natiblatt y personas más
AGOSTO 16

Añade un comentario... Publicar



Además, en el Sanatorio me higienizaba con un Jarrito compartido (?)

Cada vez que iba al baño, por la sutura de la episio

gineconline y aliceinmomland.ar
giorgioprezioso • Audio original

Cómo fue tu puerperio? #gineconline
6 sem

petite.emilia No soy madre ni estoy cerca de serlo pero sigo a las chicas de mom por las dudas o incluso si alguna amiga es madre, regalarle!
6 sem 38 Me gusta Responder
— Ver respuestas (2)

theycallmepauly No es violencia obstétrica la episiotomía? 🤔
6 sem 6 Me gusta Responder
— Ver respuestas (10)

guillotttina Desde el día uno que supe de mi embarazo pensé en la importancia de comprarme los productos de Alice in momland ❤️
6 sem 11 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

anitaiperez La colab que todxs necesitábamos. Amé la mom bottle y el pad. Lo mejor de mi postparto 🥰❤️🔥
6 sem 5 Me gusta Responder

Les gusta a natiblatt y personas más
AGOSTO 16


Añade un comentario... Publicar

Publicación 8

Fecha: 18 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChbAW1cMuQh/?next=%2F>

- Sensibilización




gineonline

gineonline Hoy quiero dedicarles este post a las Mujeres que eligen no ser mamás, y a aquellas mujeres que apostaron por la maternidad y no fue lo que esperaban. Desde hace un tiempo nos estamos replanteando el concepto de maternidad como fórmula de felicidad y realización femenina. Hoy en día nos encontramos con muchísimas mujeres que no desean ser madres, o mujeres que ya lo son, aman a sus hijos y sin embargo podrían estar replanteándose la decisión que tomaron. Pero ojo, no es que no amen a sus hijos, sino que quizás, volviendo el tiempo atrás se dan cuenta que fueron presionadas para esa elección, porque la sociedad aprieta y apura. Quién dice que una mujer se realiza siendo madre? Quién dice que una mujer que es madre se sacrifica más que una que no lo es? Quiénes hacen esa división? La sociedad y nosotras mismas. Deberíamos dejar de preguntarle a una mujer de treinta y largos: y vos para cuándo un hijo? Mirá que el reloj biológico tiene su vencimiento! Quién dijo que el reloj biológico sólo está para tener hijos? Sí, las Mujeres somos cíclicas; ovuliamos, menstruamos, gracias a eso podemos formar vida. Pero el ciclo también es necesario para mantener niveles hormonales adecuados y funciones orgánicas, como protección cardiovascular, protección ósea, humedad de mucosas, etc. El ciclo menstrual es nuestra naturaleza, y es maravilloso, pero ciclar no nos obliga a ser madres, ciclar es necesario, y necesito también explicarle esto a quienes no piensan en maternar y desean frenar sus ciclos por ello. chicas. necesitamos de esas

Les gusta a tamigarcia39 y personas más

AGOSTO 18

Añade un comentario... Publicar



gineonline

hormonas para vivir. Existe realmente el "instinto materno"? Hay mujeres que desde chicas quieren ser mamás, pero a otras ni se les cruza por la cabeza. Yo elegí ser madre y me encanta, también conozco mujeres que eligieron no serlo, y otras que aún no se sienten decididas. Ustedes que opinan? Maternar es un "instinto"? #gineonline

6 sem

barbaritafranco21 6 sem 81 Me gusta Responder

danielamoreno_92 Instinto tienen los animales (cuidar la especie). Si existiera el instinto materno/paterno, no existirían niños abandonados, maltratados, abusados. Nosotros tenemos razón, capacidad de desear y elegir (y ahora...libertad 🥰). Abrazo genia

6 sem 405 Me gusta Responder ***

Ver respuestas (16)

gineuy. Meili, soy Gine en Uruguay y ELIJO NO SER MADRE. Desde que tengo uso de la razón fue mi decisión. Obvio q súper cuestionada y presionada por la sociedad, familia, colegas y demás. Estov feliz de mi decisión y las invito a todas a cuestionarse lo

Les gusta a tamigarcia39 y personas más




AGOSTO 18

Añade un comentario... Publicar


 gineconline 

decididas.
Ustedes que opinan? Maternar es un "instinto"? #gineconline

6 sem

 barbaritafranco21   

6 sem 81 Me gusta Responder

 danielamoreno_92 Instinto tienen los animales (cuidar la especie). Si existiera el instinto materno/paterno, no existirían niños abandonados, maltratados, abusados. Nosotros tenemos razón, capacidad de desear y elegir (y ahora...libertad 🤔). Abrazo genia




6 sem 405 Me gusta Responder ***

— Ver respuestas (16)

 gineuy_ Meli, soy Gine en Uruguay y ELIJO NO SER MADRE. Desde que tengo uso de la razón fue mi decisión. Obvio q súper cuestionada y presionada por la sociedad, familia, colegas y demás. Estoy feliz de mi decisión y las invito a todas a cuestionarse lo que realmente desean para sus vidas. 🤔


6 sem 305 Me gusta Responder

— Ver respuestas (5)

 Les gusta a tamigarcia39 y personas más

AGOSTO 18

 Añade un comentario... Publicar

Publicación 9

Fecha: 19 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChcaKEwDzkS/?next=%2F>

- Publicidad



espaciovyou y gineonline
marta_sierra • Days of the Week

espaciovyou 📺 📺 📺 días y horarios de atención en @espaciovyou

Queremos que en cada consulta se sientan cómod@s y a gusto. Que cada vez que nos visiten su experiencia supere sus expectativas. Que disfruten de un rico 🍷 mientras esperan ser llamad@s por la Dra.

Deseamos que vengan al siguiente año sabiendo que ir al control médico dejó de ser un pesar a ser algo que nuestro cuerpo disfrute.

📺 LUNES: Ginecología general, Gineco infanto juvenil, mastología, clínica médica, diagnóstico por imágenes.
📺 MARTES: Ginecología general, endocrinología.
📺 MIÉRCOLES: Ginecología general, uroginecología, mastología, Nutrición, diagnóstico por imágenes.
📺 JUEVES: Ginecología general, uroginecología.
📺 VIERNES: Ginecología general, Gineco infanto juvenil, uroginecología.


🍷 Contanos...¿Ya conoces nuestro *espacio*? ¿Como te sentiste?

📅 Turnos por WhatsApp (link directo en Bio)
Bienvenid@s a Espacio Vyou 🍷

Les gusta a pazberri y personas más

AGOSTO 19

Añade un comentario... [Publicar](#)



espaciovyou y gineonline
marta_sierra • Days of the Week

📅 Turnos por WhatsApp (link directo en Bio)
Bienvenid@s a Espacio Vyou 🍷
L@s esperamos!!

#espaciovyou #gineonline #melisapereyra #ginecologa #ginecología #saludfemenina #saludvaginal #saludmenstrual #instagood #instadaily #instagramreels #foryou #viral #loveyourself #amorpropio #mujer #salud

6 sem

catalinaosman_ Las amo
6 sem 2 Me gusta Responder
— Ver respuestas (3)

rossmelendez Si así como hacen tik tok contestarían los mensajes
4 sem 2 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

loreanaespindola_ Que lindo sería tenerla más cerca !!! Que lindo que haya médicas/os Yam comprometidas con lo que hacen 🍷🍷🍷su forma de ser , Meil no dejes nunca de transmitir todo lo que sabes !!! 🍷🍷

Les gusta a pazberri y personas más

AGOSTO 19


Añade un comentario... [Publicar](#)

Publicación 10

Fecha: 20 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChgCbRcMYcJ/?next=%2F>

- Publicidad



gineconline y vymelok

gineconline - "Decime un sueño que tengas en mente y quieras realizar"-
-"Poder diseñar y producir mis propios productos de cuidado femenino, que respeten el cuerpo y convoque a que todas y cada una de sus usuarias tengan una conexión única con los cambios que naturalmente vivimos mes a mes, año a año, respetando además el medio ambiente" -

Así nació @vymelok, un proyecto que comenzó a gestarse en el 2020 y que tuvo su lanzamiento en Mayo de 2022 y hoy está en manos de miles de mujeres 💕👩

Un sueño que día a día crece aún más, un desafío personal enorme, una apuesta a un cambio de paradigma y a una mejora sustancial de todo lo que existe, que como mujer y médica, analizo minuciosamente para poder crear algo que se distinga

Recibo a diario por privado experiencias hermosas de cada una de ustedes, y no les puedo explicar la gratificación que siento y las energías que me dan para seguir adelante con este arduo proyecto que demanda tiempo, perfeccionamiento continuo e inversión

Aunque el contexto actual me haga sentir sobre arenas movedizas, apuesto al cambio, apuesto a los sueños y al cuidado de nuestra salud, dejando en evidencia indiscutible lo bien que nos hace el uso de productos amigables con el cuerpo y el

Les gusta a florlacasia y personas más

AGOSTO 20

Añade un comentario... [Publicar](#)



gineconline y vymelok

planeta, como así también, que nos exija conocer a la perfección nuestra ginecología 💕

@vymelok hoy es mi marca de Copa Menstrual, Protectores y Toallitas de Tela 🍌🍌🍌, y prepárense para lo que viene ☑

Elas: @maizzez y @sofianderman
Ph: @guillemododds
MakeUp: @sofiu.makeup
Bodys: @raffintimates

#gineconline #vymel #copamenstrual #toallitasdetela
Editado · 5 sem

nachoptomasone Felicitaciones Meli, un gran esfuerzo que llevó mucho tiempo y dedicación. A seguir creciendo 🙌🙌

5 sem 11 Me gusta Responder

luz_y_la_mente Sos la médica que todas queremos tener

5 sem 2 Me gusta Responder

mabelbeatrizabba Te felicito! Me hubiera encantado conocer todo esto en mi juventud.....pero ya soy menopáusica, y realmente muy pocas hablan sobre esta época de la vida de las mujeres

Les gusta a florlacasia y personas más

AGOSTO 20

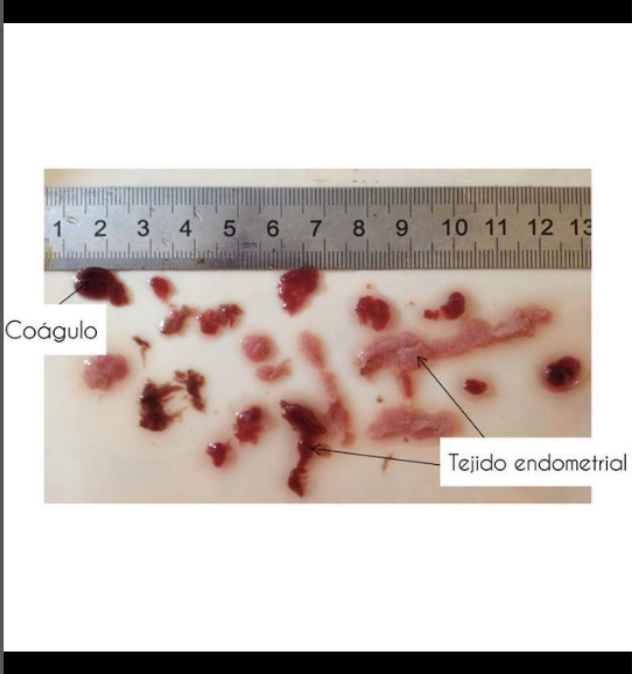
Añade un comentario... [Publicar](#)

Publicación 11

Fecha: 22 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChIXuLOmVAZ/?next=%2F>

- Informativa



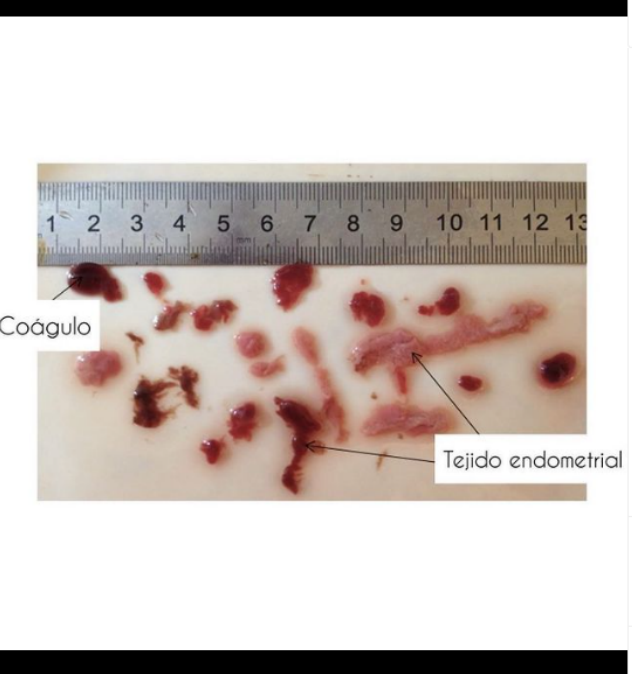
gineconline

A veces la vida nos sorprende con una, dos o varias menstruaciones diferentes
A veces creemos saberlo todo hasta que vemos entre nuestro sangrado menstrual restos de cosas "raras" que tocamos con los dedos y no tiene la textura de la sangre como soñamos conocer o suponer que era
"Me salió un pedazo de carne" parece un gusano "son bolitas de sangre" lo toco y no se deshace
Qué tengo?
La menstruación no es solo sangre roja y líquida, al contrario, tiene y debe tener su consistencia
Menstruar es la descamación de la capa más interna del útero, el endometrio, y a veces se cae de a pedacitos
Menstruar es sangre, plasma, y varios tipos de células
Menstruar es líquido y sólido, y está bien que así sea
Pero como todo en la vida, con su debido equilibrio, ni mucho coágulo ni sangre roja líquida
Menstruar es sangre, moco, endometrio, células
Menstruar tiene olor a sangre
Lo que menstruamos cambia, como cambia la vida, nunca es igual, pero sigue nuestra línea
Menstruar también puede ser señal de algo, si notas algo fuera de lo común, consulta, pero tene siempre presente que menstruar no es solo sangre también pueden haber pedacitos, pequeños, que aparecen en algunas menstruaciones
Alguna vez miraste tu menstruación y te asustaste al ver algo sólido? Aquí un simole comollado de lo que podríamos ver en

Les gusta a cluciana_13 y personas más

AGOSTO 22

Añade un comentario... Publicar



gineconline

nuestro sangrado menstrual
Tené en cuenta que no debe tener olor y que si los coágulos o restos sólidos son a repetición y de un tamaño determinado que causa hasta dolor la expulsión es necesario que lo consultes
#gineconline #ginecologia #menstruacion

5 sem

karugomez76 Interesante! Pero mí dra siempre me dice q es normal quédate tranquila sufro dolor menstrual coágulo y muchos pedazos como si fuera hígado 😂 mucho dolor! La doctora dice que es normal 🙄

5 sem 34 Me gusta Responder ...

Ver respuestas (15)

soledadvoulgaris No me resuena decir que es "normal" eliminar coágulos o mocos. Osea, entiendo que pasa en el 90% de la población, pero es como decir que el dolor menstrual es normal. Años de ginecólogos diciéndome eso o recetandome pastillas... y hoy que se lo que es una menstruación sin dolor, entiendo que jamás fue normal lo otro. Y mucho menos recetar pastillas. PD. Me encanta lo que compartís siempre. 🙄


5 sem 22 Me gusta Responder

Ver respuestas (7)

Les gusta a cluciana_13 y personas más

AGOSTO 22

Añade un comentario... Publicar



Coágulo

Tejido endometrial

gineconline

Ver respuestas (15)

soledadvoulgaris No me resuena decir que es "normal" eliminar coágulos o mocos. Osea, entiendo que pasa en el 90% de la población... pero es como decir que el dolor menstrual es normal. Años de ginecólogos diciéndome eso y recetandome pastillas... y hoy que se lo que es una menstruación sin dolor, entiendo que jamás fue normal lo otro. Y mucho menos recetar pastillas. PD. Me encanta lo que compartis siempre. 🙏

5 sem 22 Me gusta Responder

Ver respuestas (7)

masolveiga Ese es el tamaño de los coágulos? Pueden ser más grandes? O no es normal?

5 sem 10 Me gusta Responder

Ocultar respuestas

julieta_chaldain @masolveiga ojalá los míos fueran así...pero no , son como 5 veces más grandes 🙏

5 sem 17 Me gusta Responder

celesteprovote Los míos también! Y siento cuando se caen! Pero ni gineco me dijo q es normal! Al ver este post me asusta un poco q digamos

Les gusta a cluciana_13 y personas más

AGOSTO 22

Añade un comentario... Publicar

Publicación 12:

Fecha: 24 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChqINx7jHIR/?next=%2F>

- Información y publicidad

espacioyyou y gineconline
Audio original

REC CUANDO DICEN QUE SI TENES RELACIONES CON MUJERES NO TENES QUE HACERTE EL PAP

Jefa


El **FINALE**...es LA mejor parte!! 😄
...de lo que NO hay que hacer.

- 🌸 Toda mujer sexualmente *activa*, tenga pareja hombre o mujer debe realizarse su control ginecológico con Pap. Si no tuvo ningún tipo de penetración vaginal, también se evalúa con un espejito adecuado.
- 📄 En ginecología es habitual solicitar evaluación *ecografica* transvaginal durante la menstruación, sobre todo para evaluar reserva ovárica, y otras situaciones ginecológicas como irregularidades menstruales, por ejemplo.
- 😬👂 Sentir dolor en la *vagina* durante las relaciones sexuales debe ser un motivo de consulta, el dolor no debe ser normalizado, se evalúa y se acompaña para encontrar la causa y resolver el dolor.
- 🌸 En patología *mamaria*, la prevención es fundamental, ya que generalmente las patologías mas "graves" en la mama no dan síntomas. El dolor mamario también se evalúa y se trata, amerita la consulta, pero no esperen al dolor
- 🍎 Es super importante evaluar nuestros hábitos con especialistas para mejorar algunas conductas que nos podrían estar haciendo mal a nuestra salud. En *nutricion* el objetivo es

Les gusta a clari_masulli y personas más

AGOSTO 24

Añade un comentario... Publicar



espacioyyou y gineconline
Audio original

especialistas para mejorar algunas conductas que nos podrían estar haciendo mal a nuestra salud. En *reprogramación* el objetivo es dar calidad de vida y que lo puedan sostener en el tiempo, ese cambio de hábito quizá provoque descenso de peso en consecuencia, pero no es el objetivo principal.

Seamos empáticas, hay muchas mujeres que están a la espera de un *turno*, si sabemos que no podemos asistir al turno asignado, reprogramemos para que otra compañera pueda tener la oportunidad.

En @espacioyyou tenemos dos líneas de comunicación, y cada una es atendida por una persona, si escriben a ambas líneas a la misma vez genera mucha confusión y duplica nuestro trabajo!

L@s esperamos para su control médico con un rico 🍷!!
Bienvenida@s a @espacioyyou 🍷

#espacioyyou #gineconline #melisapereyra #ginecologa #ginecologia #saludfemenina #saludvaginal #saludmenstrual #instagood #instadaily #instagramreels #foryou #viral #loveyourself #amorpropio #mujer #salud


5 sem

creepyfaller No logro ver las palabras que están con letra diferente, lo veo tipo "sentir dolor en la **** durante..."

Les gusta a clari_masulli y personas más

AGOSTO 24

Añade un comentario... Publicar



espacioyyou y gineconline
Audio original

#espacioyyou #gineconline #melisapereyra #ginecologa #ginecologia #saludfemenina #saludvaginal #saludmenstrual #instagood #instadaily #instagramreels #foryou #viral #loveyourself #amorpropio #mujer #salud

5 sem

creepyfaller No logro ver las palabras que están con letra diferente, lo veo tipo "sentir dolor en la **** durante..."

5 sem 4 Me gusta Responder

Ver respuestas (6)

melinambarrios La secretaria merece el Martín Fierro 🏆👏👏👏

5 sem 27 Me gusta Responder

Ver respuestas (3)

clau_rocha_05 El 🏠 de recepción 🏠👏

5 sem 10 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

romitorrepasteleria Amo q hayan hecho ustedes la interpretación 🤔

Les gusta a clari_masulli y personas más

AGOSTO 24

Añade un comentario... Publicar

Publicación 13

Fecha: 27 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/ChxosMcr7-L/?next=%2F>

- Personal



gineonline  alejandrochentsov • Rosalía - Despecha mix

gineonline    Los médicos también podemos divertirnos 
Encontré en Instagram una gran herramienta para poder compartir con ustedes muchísima info, que por el crecimiento que tuvo, es el fiel reflejo de lo que socialmente se necesitaba 
A lo largo de los años esta plataforma fue cambiando, no permite publicar determinadas imágenes y fui censurada muchísimas veces
Hoy sabemos que el formato Reel es el que más alcance tiene, y amo bailar, relajar, ser tal cual soy con el plus de poder compartir con ustedes lo que estudié y a lo que me dedico, y a veces lo hago "bailando"
Ahora bien, a veces se comenta por ahí que no creen necesario que un médico ande bailando... y yo me pregunto por qué no? Acaso no podemos hacer lo que hace cualquier persona?
Claro que podemos, porque somos personas corrientes, con las mismas necesidades que cualquier otra, deseando llegar a casa, descalzarnos y hacer lo que se nos antoje 
Como muchos, vivimos momentos de mucho estrés y responsabilidad, y necesitamos también un cable a tierra, para poder seguir adelante
Aquí estoy con Maxi, mi otra mitad, un hombre que vive por y para la medicina, en quirófano, mano a mano con la vida y la muerte, a diario dándole lucha a enfermedades oncológicas... y aquí lo ven, a pesar de eso, puede bailar, conmigo, con quien quiera, porque además de médicos también somos personas 
Gracias Mini por bancarme en esta y en todas mis locuras  

  Les gusta a cluciana_13 y personas más

AGOSTO 27

 Añade un comentario... 



gineonline  alejandrochentsov • Rosalía - Despecha mix

quiera, porque además de médicos también somos personas 
Gracias Mini por bancarme en esta y en todas mis locuras  
Feliz Sábado para tod@s y tengan piedad de nosotros  Jaja 
#gineonline

4 sem

 coisla  Marchen un par de vibradores para lxs comentarixs seriales a ver si se les va la mala onda 
4 sem 357 Me gusta Responder

— Ver respuestas (6)

 flordeginco  Claro que sí!!!! Bailemos siempre que además, hace re bien a la salud!!!! A disfrutar a full   
4 sem 49 Me gusta Responder

 jimefrontera                     
4 sem 2 Me gusta Responder

 ariadnar0jas Meredith y Shepard de buenos aires
4 sem 130 Me gusta Responder

 luchitadamian Y lo bien que baila Maxi jaja  
4 sem 81 Me gusta Responder

  Les gusta a cluciana_13 y personas más

AGOSTO 27


 Añade un comentario... 

Publicación 14

Fecha: 29 de agosto

Link: <https://www.instagram.com/p/Ch18P79OUfv/?next=%2F>

- Información



gineonline y bebloomers
Audio original

🚫 No coloques óvulos ni cremas antes del control ginecológico para que podamos evaluarte mejor! Y ojo! 🩸 Si estas menstruando se debe hacer el Pap otro día!
📝 Llévate anotada todas las dudas que tengas para que no se te olvide nada! A sacarle juego a ese encuentro!!
👩🏻👩🏻👩🏻 Es fundamental que te sientas cómoda con el profesional, no estamos para juzgarte sino para resolver lo que sea necesario y acompañarte en cada etapa de tu vida!
📌 Llévate siempre estudios previos, sobre todo si te están controlando por algo!
📌 Si tenes tabúes, sacarlos para afuera!!

Como es su experiencia en el control ginecológico? Las leemos!
#gineonline #controlginecológico

4 sem

lola_tejidosconamor Ojala existieran más profesionales como vos, o como todos aquellos que acompañan y enseñan, sin retar o menospreciar lo que uní hace.
Gracias por el amor que le pones a todo lo que transmitis ♥

4 sem 103 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

dulcepia_tejiditos Recuerdo una vez que tuve consulta y anoté mis dudas en un block de notas del cel y el "ginecólogo" me

Les gusta a tamigarcia39 y personas más

AGOSTO 29

Añade un comentario... Publicar



gineonline y bebloomers
Audio original

4 sem

lola_tejidosconamor Ojala existieran más profesionales como vos, o como todos aquellos que acompañan y enseñan, sin retar o menospreciar lo que uní hace.
Gracias por el amor que le pones a todo lo que transmitis ♥

4 sem 103 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

dulcepia_tejiditos Recuerdo una vez que tuve consulta y anoté mis dudas en un block de notas del cel y el "ginecólogo" me preguntó si era hipocondriaca que hacía eso 😂 yo quedé WTF no tenía nada que ver . No volví más con él.

4 sem 51 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

monica78nogueira Es difícil encontrar un profesional q t haga sentir cómoda, algunos nint hablan y esos silencios y hacen sentir aún más incómoda.... Pasa con todas las especialidades no solo ginecología. Siempre te leo Meli ♥

4 sem 45 Me gusta Responder

blueta Una diría.. "due bavada" pero.. dosta no! Esto debería

Les gusta a tamigarcia39 y personas más

AGOSTO 29


Añade un comentario... Publicar

Publicación 15

Fecha: 31 de agosto

Link: https://www.instagram.com/p/Ch7c0IC0o_C/?next=%2F

- Publicidad




gineconline y vymelok
Audio original

gineconline Sangramos 🩸
Pero no de la manera que todos pensamos
Donde la sangre marca el final de un momento, pelea o acto de violencia
Sangramos y damos inicio a una etapa,
que vuelve a comenzar cada mes, durante años...
El ciclo menstrual empieza cuando sangramos,
Mientras muchos piensan que así finaliza, no, comienza.
Sangramos por la vagina
Gozamos por la vagina
Parimos por la vagina
Aún así todavía causa asco pronunciarla
Vagina, todo lo importante pasa por ahí
Después del corazón, el segundo órgano que late es el útero, y también la vagina
Late el útero cuando sangramos
Sangramos porque no hay nacimiento
Y también cuando lo hay
Late la vagina cuando hay goce
Y se relaja para dejar pasar
Vinimos al mundo para simplemente... sangrar
Sangramos, y no es desecho
No se compara con hacer caca y pis
La sangre es sangre fresca, que huele sangre, que busca salir, cuando nacemos, cuando morimos y cuando volvemos a nacer
Sangramos, y así será mientras dure ♥

Les gusta a pazberri y personas más

AGOSTO 31

Añade un comentario... [Publicar](#)



gineconline y vymelok
Audio original

cuando nacemos, cuando morimos y cuando volvemos a nacer
Sangramos, y así será mientras dure ♥

Indumentaria siempre de @raffintimates

#gineconline #ginecologia #menstruacion

Editado · 4 sem

caro.luz 🍌🍌 muy lindo
2 sem Responder

__dau Gracias ♥ q lindo
4 sem Responder ***

sofuhm ♥
4 sem Responder

ceejeda_ 🍌
4 sem Responder

romiipee ♥♥♥♥♥
4 sem Responder

Les gusta a pazberri y personas más

AGOSTO 31

Añade un comentario... [Publicar](#)

Versión online de la tesina:

