

"Proyecto de intervención para la gestión ambiental sostenible en la Sede de gobierno de la UNR"

Trabajo Integrador Final

Directora: Lic. Joselina Veutro

Barrozo, M. Alejandro

Cano, Silvia

Cuaranta, Damián

Legarreta, Daniela

Rosario, 31 de octubre 2025



Dedicamos este trabajo final a nuestras familias, por ser el motor silencioso de este largo viaje. Por su amor incondicional, su paciencia infinita en los momentos de ausencia y por los sacrificios compartidos que hicieron posible cada paso.

Con profundo afecto, dedicamos este esfuerzo al personal de la Universidad Nacional de Rosario, que con su labor diaria siembra la esperanza en el futuro.

Esta dedicatoria se extiende a todos los que son llamados a la acción y se identifican con un cambio sustancial y urgente hacia la mejora ambiental de nuestro planeta. Por el compromiso para construir un legado más verde y justo para las generaciones presentes y futuras.

Agradecimientos

Llegar a la conclusión de este Trabajo de Intervención, fruto de un esfuerzo y sacrificio conjunto, marca un hito que no hubiera sido posible sin el apoyo de personas e instituciones claves. El recorrido fue largo y por momentos confuso, con deseos de renunciar, pero no lo hicimos gracias a quienes nos acompañaron en el camino.

Nuestro más sincero reconocimiento a nuestra Directora de Proyecto, Lic. Joselina Veutro, por su rigurosa dirección metodológica, la supervisión constante de los avances y las valiosas observaciones que guiaron la profundización del análisis y la estructura académica de este trabajo.

Agradecemos al Abogado Matías De Bueno y a todos los integrantes del Observatorio Ambiental por su colaboración y permitirnos participar en sus proyectos

A la Licenciada Cintia Espinosa por su generosa disposición para compartir su experticia técnica y profesional fue esencial.

Nuestro agradecimiento especial a Noelia Bernie, Hipólito Chávez Fumis y Leandro Rocha por su disposición.

A Mirta Rosito y a los compañeros del Archivo Central, actores por su generosidad al compartir su experiencia, pareceres y aspiraciones fue invaluable.

A Daniela Desio, por avalar el esfuerzo y comprender las ausencias y distracciones necesarias para este proceso.

Agradecemos también a todos los docentes de la carrera, cuyo conocimiento y dedicación fueron la base formativa esencial para llevar a cabo esta intervención.

Finalmente, un agradecimiento especial a nuestros amigos y compañeros de la LGU, por el acompañamiento, las discusiones constructivas y el apoyo mutuo que hicieron más liviano el recorrido académico.

A todos los que colaboraron con las encuestas y entrevistas, su participación fue un elemento irremplazable para la validez y el sustento empírico de la intervención.

A todos ellos, muchas gracias.

Resumen

La presente propuesta de intervención se desarrolla como continuidad y profundización de una experiencia previa vinculada a acciones de sostenibilidad ambiental en el ámbito universitario. En esta nueva etapa, se busca involucrar activamente al personal docente de la Sede de Gobierno de la Universidad Nacional de Rosario, con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales y fomentar prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.

Los objetivos de esta iniciativa se alinean con los propósitos establecidos en la Agenda 2030 de la UNR, herramienta estratégica que orienta el desarrollo de la Universidad en los próximos años, en diálogo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas. Dicho marco promueve una gestión universitaria comprometida con la diversidad disciplinar, territorial y comunitaria, asumiendo además valores y principios de equidad y sostenibilidad.

Para garantizar la efectividad de la intervención, se diseñaron estrategias específicas y acciones operativas concretas, estructuradas desde un enfoque integral, participativo y multidimensional. La propuesta busca propiciar un cambio de paradigma en la gestión ambiental institucional, mediante instancias de sensibilización, capacitación y participación activa de los agentes universitarios, generando entornos de trabajo sostenibles y consolidando buenas prácticas ambientales en todos los niveles y espacios de la organización.

El diseño metodológico de la intervención contempla instancias de diagnóstico situacional, capacitaciones específicas, implementación progresiva de acciones y mecanismos de evaluación y monitoreo de resultados. Todo ello se plantea con el fin de asegurar la sostenibilidad de las intervenciones y su efectiva incorporación a los procesos de gestión cotidiana de la institución.

palabras claves: *sostenibilidad, gestión ambiental, educación ambiental,*

Índice

Introducción.....	5
CAPÍTULO I.- Presentación del espacio Institucional donde se desarrollará la propuesta.....	7
I.1.- Contexto Internacional del proyecto de intervención.....	11
I.2.- Antecedentes Institucionales que dan lugar a la propuesta.....	12
CAPÍTULO II.- Planteo del problema.....	19
II.1.- Diagnóstico.....	19
II.2.- Identificación de Actores.....	21
II.3.- Objetivos del proyecto.....	22
CAPÍTULO III.- Fundamentos teóricos que sustenta la propuesta.....	23
CAPÍTULO IV.- Desarrollo integral de la propuesta.....	29
IV.1.- Actividades y Tareas.....	29
IV.2.- Desarrollo de las actividades planificadas.....	30
IV.3 - Cronograma de trabajo.....	35
IV.4 - Selección de recursos humanos y materiales.....	35
IV.5.-	
Presupuesto.....	37
IV.6.- Análisis de viabilidad.....	39
IV.7.- Impacto del proyecto.....	40
IV.8: Identificación de factores eventuales que pudiesen incidir en los resultados....	43
Conclusiones y sugerencias.....	46
Bibliografía.....	47.
Anexos.....	50

Introducción

La crisis socioambiental contemporánea, caracterizada por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la acumulación de residuos, exige una redefinición urgente de las prácticas operativas en todos los sectores sociales. Dentro de este panorama, las Instituciones de Educación Superior y en particular las universidades públicas, poseen una doble responsabilidad: formar a los futuros líderes y profesionales en principios de sostenibilidad, y actuar como modelos de gestión ambiental dentro de sus propios ámbitos e instalaciones. Es en este contexto que la Universidad Nacional de Rosario (UNR) ha asumido un compromiso estratégico a través de la Agenda 2030- UNR, alineando su accionar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo una gestión universitaria basada en principios de equidad, diversidad y, crucialmente, sostenibilidad ambiental.

El presente Trabajo Integrador Final (TIF), titulado "Brecha y Transformación: Intervención para la Gestión Ambiental Sostenible en la Sede de Gobierno de la UNR", se enfoca precisamente en la materialización de este compromiso institucional. El estudio y la propuesta surgen de la identificación de una brecha de implementación que existe entre la declaración de principios de gestión sostenible y la ejecución de acciones concretas y sistemáticas en la operativa diaria de la Sede de Gobierno de la UNR. Esta sede, como centro neurálgico de las decisiones administrativas, requiere un plan de intervención que trascienda la mera concientización y se instale en la transformación de los procesos.

La propuesta de intervención tiene como objetivo primordial generar una cultura organizacional sostenible, centrándose en la capacitación y sensibilización activa del personal nodocente. Este colectivo es reconocido como el agente clave y estratégico para internalizar y mantener las buenas prácticas ambientales a largo plazo. La intervención busca fortalecer las capacidades de este personal para la adecuada reducción, reutilización y reciclaje (las 3R) de los residuos generados en el ámbito administrativo, impactando directamente en la disminución de la huella ecológica institucional.

El diseño metodológico se caracteriza por ser integral, participativo y multidimensional. Se inicia con un diagnóstico situacional riguroso que no solo cuantifica los

residuos, sino que también evalúa las percepciones, barreras y oportunidades en la gestión ambiental actual. Este diagnóstico fundamenta el diseño de estrategias específicas que incluyen desde la instalación de "Eco-Puntos" estratégicos hasta campañas de sensibilización y competencias. La intervención se concibe como un proceso dinámico, con un robusto plan de evaluación y monitoreo que asegurará la perdurabilidad de las acciones y su efectiva integración a la gestión cotidiana, permitiendo a la Sede de Gobierno no solo cumplir con sus propios propósitos, sino también consolidarse como un ejemplo tangible de compromiso ambiental para toda la comunidad universitaria y la sociedad en general.

El desarrollo de este TIF se estructura sistemáticamente para abordar el problema desde una perspectiva teórico-práctica. Tras esta introducción, se desarrollará el Marco Referencial que fundamenta la propuesta; le seguirá el Diagnóstico Situacional que mapea el contexto de intervención; luego se presentará la Propuesta de Intervención detallada; y, finalmente, se ofrecerán las conclusiones y proyecciones del trabajo.

CAPÍTULO I: Presentación del espacio institucional donde se desarrollará la propuesta

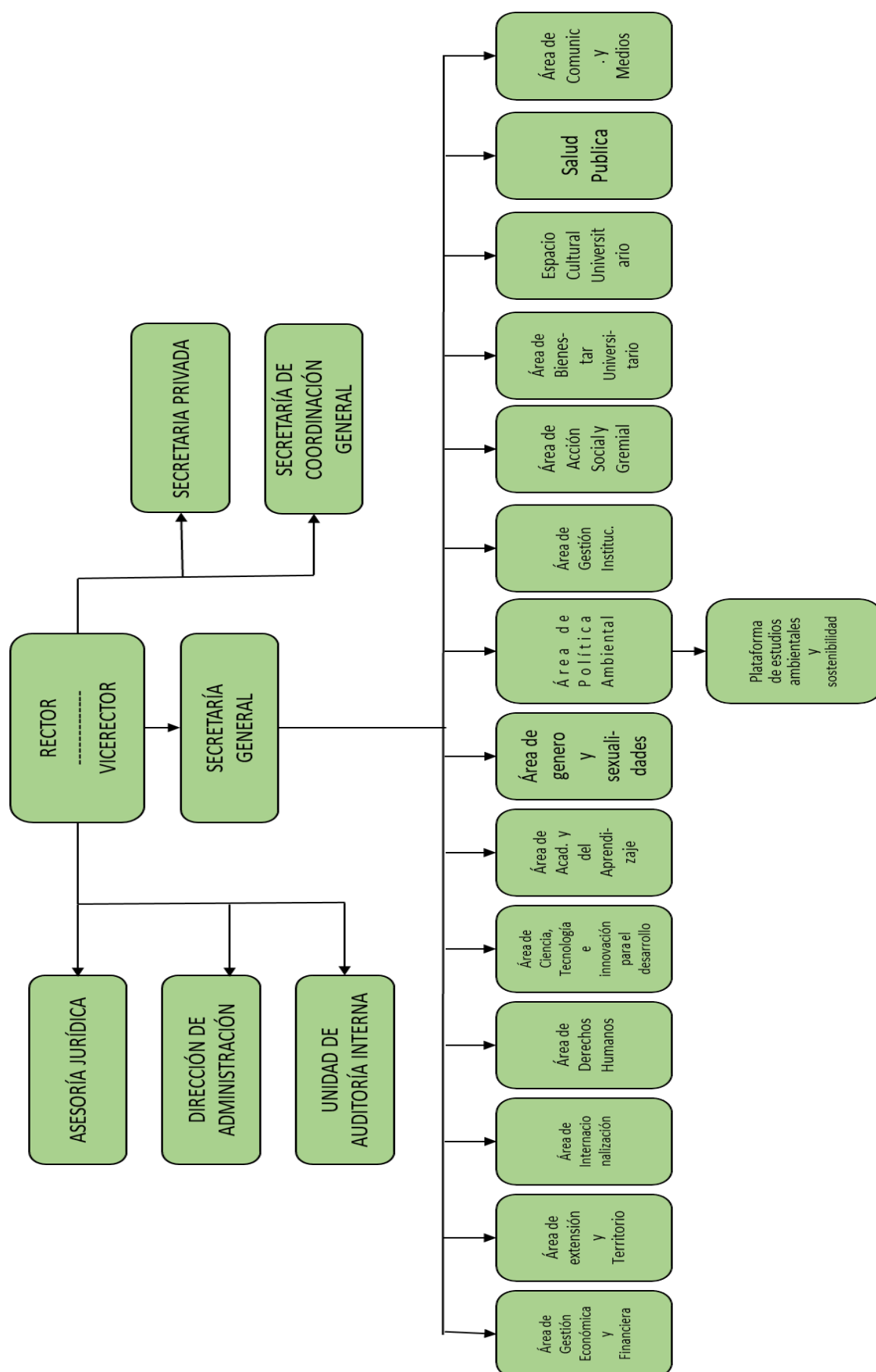
La Universidad Nacional de Rosario (UNR) ejerce su gobierno en un marco de autonomía, autarquía y autogobierno, principios fundamentales establecidos en la Constitución Nacional y la Ley de Educación Superior (N° 24.521). Estos principios confieren a la universidad la potestad de dictar sus propios estatutos, administrar sus recursos y definir sus políticas académicas, científicas y patrimoniales. El financiamiento de la institución proviene principalmente de recursos del Estado Nacional, con control y fiscalización por parte de la Auditoría General de la Nación (AGN).

El gobierno de la UNR se estructura a través de órganos colegiados elegidos democráticamente cada cuatro años, reflejando una gestión horizontal y participativa. El Consejo Superior es el principal órgano de gobierno, integrado por representantes de docentes, no docentes, estudiantes y graduados. La dirección ejecutiva recae en la dupla del Rector y Vicerrector, quienes administran y ejecutan las resoluciones del Consejo Superior.

La estructura organizativa de la universidad se describe como una organización mixta, combinando dimensiones horizontales y verticales.

- **Estructura Horizontal:** Integrada por diversas **Áreas de Gestión Institucional** (Asuntos Académicos y Aprendizaje, Gestión Económico y Financiera, Extensión y Territorio, entre otras), que promueven la interrelación y la coordinación.
- **Estructura Vertical:** Conformada por subestructuras más específicas, como las **Direcciones** (ej. Dirección General de Administración, Asesoría Jurídica), que garantizan la ejecución de funciones especializadas y la producción de resultados concretos, como la liquidación de salarios o la emisión de dictámenes jurídicos.

Organigrama de la Universidad Nacional de Rosario



Aunque las facultades, polos educativos y escuelas preuniversitarias tienen una estructura vertical y no siguen el ordenamiento por áreas, se ha implementado un modelo de gestión descentralizado que asegura la coherencia en toda la institución.

En términos cuantitativos, la UNR está integrada por:

- 12 facultades
- 3 polos académicos (Pto San Martín, El Trébol y Gral Lagos)
- 3 escuelas secundarias
- 1 escuela secundaria en formación (Esc. Cs. Sociales)
- Una escuela para adultos mayores
- Una escuela de oficios
- Una universidad popular
- Un campus virtual

Esto a su vez se traduce en más de 90.000 estudiantes, alrededor de 9.000 docentes y 1500 nodocentes¹.

Respecto a la propuesta de intervención, la misma se desarrollará en la Sede de Gobierno de la Universidad Nacional de Rosario, establecida por la Ordenanza 004/2019, que centraliza la administración y articula las funciones de las diferentes áreas bajo la supervisión directa del Rector. La misma está ubicada en Maipú 1065, en el centro de Rosario, provincia de Santa Fe y representa el núcleo de la gestión política y administrativa de toda la Universidad.

El proyecto impactará directamente en una comunidad diversa que trabaja y transita diariamente por la Sede, incluyendo personal de gestión y nodocente, estudiantes, proveedores y visitantes. Solo en dicho espacio se calcula que transitan cerca de 600 personas por día entre trabajadores y visitantes.

¹ <https://www.google.com/url?q=https://unr.edu.ar/unr-en-numeros/&sa=D&source=docs&ust=1758485086519356&usg=AOvVaw1o3boLIDiz23x00PJ0xL03https://unr.edu.ar/institucional/>

En cuanto a su compromiso Institucional con la Sostenibilidad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-UNR) y en respuesta a las políticas nacionales, provinciales y municipales sobre el cambio climático, la universidad asume un rol protagónico en la transformación social y ambiental. La UNR no solo implementa acciones en su ámbito interno, sino que extiende su influencia al sur de la provincia de Santa Fe a través de convenios de cooperación.

Esta proyección se materializa en la colaboración con diversos actores, como la Bolsa de Comercio, comunas y empresas privadas (puertos), para el desarrollo de programas y cursos sobre sostenibilidad y tecnología circular. Este perfil institucional demuestra la vinculación de la universidad con su entorno social, consolidando su rol como agente de cambio y desarrollo sostenible en la región.

En este contexto, la presente propuesta se enmarca como una contribución para abordar la problemática ambiental a nivel local. A través de acciones específicas en la Sede de Gobierno, se busca articular dimensiones teóricas y prácticas con el fin de modificar las conductas del personal y promover una cultura de sostenibilidad en el desempeño de sus labores diarias.

I.1. Contexto Internacional del proyecto de intervención

En el año 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible², un llamado global a la acción destinado a mejorar la calidad de vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. Este plan de acción se estructuró en 17 Objetivos (ODS), que proponen un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección ambiental.

La Agenda 2030 de la ONU³ reconoce que la erradicación de la pobreza es prioritaria,

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

³ <https://www.pactomundial.org/noticia/agenda-2030-de-la-onu-hacia-donde-vamos/#:~:text=un%20buen%20negocio.-,1.,cumplir%20sus%20objetivos%20y%20metas.>

pero que debe integrarse con estrategias que promuevan la economía, atiendan necesidades sociales esenciales —como la educación, la salud, la protección social y el empleo— y aborden de manera urgente el cambio climático y la preservación de los ecosistemas. De este modo, se constituye en una hoja de ruta integral para la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Paralelamente, organizaciones internacionales como el G20, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Unión Europea (UE) han incorporado de manera progresiva criterios ambientales en sus proyecciones y estrategias financieras, reconociendo que la estabilidad económica a largo plazo depende estrechamente de la acción climática.

Frente a este escenario, resulta imprescindible que cada institución, organización y persona asuma su responsabilidad en la identificación de los factores contaminantes presentes en sus prácticas cotidianas, y actúe para reducir su impacto ambiental.

Ahora bien, la crisis ambiental contemporánea debe ser comprendida como un fenómeno multidimensional, que excede los límites de lo estrictamente ecológico. Es el reflejo de una profunda crisis cultural originada por los postulados de la Modernidad. Esta perspectiva va más allá de una visión reduccionista, que sólo se enfoca en los problemas de la naturaleza, para abordar la raíz del conflicto en los principios éticos, morales y políticos que han definido nuestra sociedad.

La Modernidad promovió una visión del ser humano como dominador de la naturaleza, separando lo social de lo ecológico. Esto llevó a una sobreexplotación de los recursos y a una desconexión con el entorno natural. En este sentido, la crisis ambiental es un síntoma de cómo los valores de la Modernidad han superado los límites ecológicos del planeta. (Leff, E, 2004)

Para entender la magnitud del problema, es esencial adoptar una mirada interdependiente e interrelacionada, donde lo ecológico y lo social se entrelazan. La solución no se encuentra solo en tecnologías más limpias, sino en una transformación profunda de nuestra cultura, valores y forma de vida.

I.2. Antecedentes Institucionales que dan lugar a la propuesta

En este sentido y a más de un siglo de la histórica Reforma Universitaria de 1918, la universidad pública argentina enfrenta hoy el desafío de redefinir su papel social en un contexto caracterizado por la globalización, la inestabilidad social, los avances tecnológicos y los efectos irreversibles del cambio climático.

Desde nuestro lugar de trabajadores de la UNR, consideramos que la universidad no solo debe formar profesionales y generar conocimiento, sino también asumir una función protagónica en la construcción de comunidades sostenibles e inclusivas, analizando e interviniendo activamente en los problemas que atraviesan tanto su entorno local como regional y global.

A partir de la gestión política iniciada en 2019 en la UNR, se formuló una Agenda Institucional generada a través de un proceso participativo que integró diversos dispositivos de consulta, instancias de diálogo y colaboración entre múltiples actores universitarios, saberes y prácticas. Este enfoque transversal e integrador en su diseño y evaluación garantiza que los enunciados de la *Agenda 2030 de la UNR* se presenten como una planificación estratégica destinada a guiar el desarrollo institucional durante la próxima década, proponiendo lineamientos que contemplan la diversidad de disciplinas, territorios y comunidades que conforman la universidad.

Específicamente, la Universidad Nacional de Rosario (UNR) ha alineado su Agenda UNR 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con la creación de la Plataforma de Estudios Ambientales y Sostenibilidad dependiente del Área de Política Ambiental que, pensado como un espacio científico, técnico y académico fue diseñado para responder a las demandas sociales que conllevan una alteración del bienestar, un riesgo para la salud, y/o una amenaza para el ambiente y el desarrollo sostenible.

Podemos especificar que la Plataforma ambiental tiene por objetivos:

- Articular las capacidades instaladas en la UNR para cubrir demandas generadas en el contexto de complejidad propio del vínculo sociedad-ambiente.

- Consolidar un núcleo operativo formado por grupos pertenecientes a las diferentes unidades académicas de la UNR con objetivos específicos, pero que son complementarios e integrados.
- Detectar nuevas demandas ambientales propias de la dinámica socioambiental y socioproductiva de nuestra región, especialmente relacionadas con la salud de las personas.

Dicha plataforma ambiental, como se la conoce comúnmente, lleva adelante acciones fundamentales situando a la universidad como un actor clave en la búsqueda de soluciones a los desafíos globales, desde una perspectiva local y regional. Estas acciones se manifiestan en tres ejes:

- **Eje de Investigación:** estimula la investigación aplicada para resolver problemas concretos y para ello participa en 35 grupos interdisciplinarios que abordan diversas temáticas, ya sea a través de sus miembros que provienen de diferentes áreas o como producto de la vinculación con otros grupos de la Plataforma, abordando diversas temáticas.
- **Eje de Educación y Conexión con la Sociedad:** incorporando los principios de sostenibilidad y los ODS en sus planes de estudio y actividades de extensión buscando generar un impacto positivo y directo en la comunidad. Ejemplo de ello son las diversas presentaciones en simposios, jornadas, congresos y conversatorios así como acciones concretas en el ejido regional.
- **Eje de Liderazgo y Colaboración:** trabajando activamente con otras universidades en redes y encuentros para compartir experiencias e impulsar los ODS en el país. Su posición como centro de conocimiento le da un rol fundamental en el éxito de estos objetivos a nivel local y global. Tal es el caso de la adhesión a la Red de Universidades Argentinas para la Gestión Ambiental y la Inclusión Social (UAGAIS), firma de convenios con diversas ONG, municipalidades y comunas del cordón industrial.

La Plataforma de Estudios Ambientales y Sostenibilidad es la piedra angular del Plan

Integral Ambiental de la universidad. Este plan, enmarcado en una política estratégica amplia, busca generar transformaciones concretas y efectivas en toda la institución. Aunque su ubicación inicial y principal se encuentra en el Centro Universitario de Rosario (CUR), la plataforma es el eje central que articula y da coherencia a todas las acciones y proyectos de sostenibilidad.

El plan se ejecuta de manera simultánea en diversos ámbitos; académicos, administrativos y técnicos, de acuerdo con las iniciativas y avances específicos de cada área. La universidad promueve activamente la sostenibilidad ambiental, la conservación de los recursos naturales, el desarrollo de fuentes alternativas de energía, la reducción del impacto ambiental y la contaminación.

Los objetivos de la Plataforma ambiental se articulan con cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:

- **ODS 7:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Este objetivo es clave para el desarrollo de sistemas de comunicación, educación y tecnologías limpias, fomentando la transición hacia energías renovables.
- **ODS 9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. En este sentido, se vuelve indispensable el diseño de políticas basadas en datos, inversiones en tecnología, infraestructura, formación y sistemas de control.
- **ODS 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Este objetivo adquiere particular relevancia ante el crecimiento poblacional, la sobreexplotación de recursos y los estilos de vida insostenibles, que exigen modificar hábitos de consumo, promover prácticas responsables y fomentar una conciencia ambiental colectiva.
- **ODS 13.** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos

y la alerta temprana. Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para el año 2030 el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales procedentes de todas las fuentes a fin de atender las necesidades de los países en desarrollo respecto de la adopción de medidas concretas de mitigación y la transparencia de su aplicación, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima⁴. Aumentar la capacidad de los países más vulnerables para planificar y gestionar el cambio climático, enfocándose en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.⁵

A fin de cumplir con los objetivos que se proponen, implementan una serie de programas tales como:

- ECORECUPLAS.UNR destinado a la recuperación de plásticos, donde el material recolectado, ya sea en los puntos fijos de la universidad o en las campañas abiertas a la ciudadanía, se entrega a cooperativas y empresas sociales de reciclaje y procesamiento de plásticos. Se exige un certificado de disposición que detalle los kilos entregados.
- CERCO.PET realizado en colaboración con el programa Ecorecuplas. UNR y organizaciones que fabrican cercos de plástico, recolectan botellas de plástico de 1,5 litros. que se usa para fabricar cercos de obra. Cada cerco requiere entre 900 y 1000 botellas (aproximadamente 45 kg de plástico), lo que da un segundo uso a este material y evita que contamine el medio ambiente.

⁴ Argentina está implementando proyectos para proteger sus bosques nativos con una donación de \$82 millones del Fondo Verde del Clima, aprobada en 2021. Estos fondos se usan para programas como el de Pago por Resultados, que financia a las provincias que demuestran logros en la preservación forestal. La ejecución de estos proyectos es una colaboración entre el gobierno nacional, las provincias y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura,. Los fondos se desembolsan de forma progresiva y buscan fortalecer las economías regionales y mitigar el cambio climático. Fondo Verde del Clima (GCF): <https://www.greenclimate.fund/>

⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO): <https://www.fao.org/home/es>
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente>

- E-RECICLAR.UNR busca concientizar sobre la gestión responsable de los residuos eléctricos y electrónicos que se producen cuando los dejamos de utilizarlos y, en el marco del cumplimiento de la ley, resguardando y mejorando la salud, mediante la apropiada gestión de los RAEES (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos); los mismos son descartados y la recolección es realizada por cooperativas especializadas para prolongar su vida útil con fines sociales. De este modo, las empresas certifican su tratamiento y disposición final.
- ECO PAPEL. UNR son materiales desechados de papel y cartón, la recolección de los elementos es llevada a cabo por cooperativas especializadas y por las empresas dedicadas a tal fin que certifican su tratamiento, disposición final y cuentan con certificados de destrucción de documentos, ante la necesidad de protección de datos.
- ECOLILLA.UNR. Las colillas del cigarrillo contienen sustancias químicas tóxicas que pueden filtrarse en el suelo, los ríos y los océanos, contaminando el agua y dañando la vida acuática. Para ello se recolectan, se limpian y se desactivan a través de hongos en la facultad de Cs. Bioquímicas y Farmacéuticas.
- ESPUMA. UNR se basa en la recuperación de aceite de cocina usado (ACU) que es acopiado por cooperativas que lo saponifican y de esta manera se convierte en jabón de manos, detergente líquido y vuelve al ambiente como producto biodegradable.
- ARBOLAR.UNR En tal sentido, el Programa, insta a la recuperación de las especies nativas tales como Ceibo, Jacarandá, Espinillo, Aguaribay, CinaCina, entre otras. Llevándose adelante el desarrollo del proyecto en diferentes propuestas adecuándose a distintas alternativas, tales como : Arbolar.unr nativas, Arbolar.unr cítricos , Arbolar.unr "Historia de un Árbol", Arbolar.unr banco genéticos de nativas, Arbolar.unr viveros, Arbolar.unr paseos comerciales, Arbolar.unr Jardines verticales, Arbolar.unr terrazas, Arbolar.unr balcones, Arbolar.unr pueblos, Arbolar.unr plazas, Un Árbol un Graduado.
- +AIRE.UNR a través de voluntarios tiene por finalidad realizar procesos de monitoreo y evaluación de la calidad del aire en la región del Gran Rosario colocando prototipos

de medición de oxígeno en aire

- E-ECOMOV.UNR que busca priorizar la movilidad eléctrica tanto de bicicletas de pedaleo asistido, equipos de adaptación a bicicletas convencionales, como de otros tipos de movilidad eléctrica.
- E-LOGÍSTICA UNR procurar recolectar todos los materiales desechados por la misma institución y que en vez de pasar a ser parte de los residuos sólidos urbanos, son separados en origen a fin de su reutilización y la recuperación de los residuos orgánicos producidos por los comedores, residencia y dependencias de la universidad con el fin de compostarlos y producir un compost de calidad para los viveros dependientes de la UNR.
- COMPRAS SOSTENIBLES. Reformular las políticas de compra de la universidad para que se centren en la sostenibilidad, más allá del precio y la disponibilidad inmediata. Implica modernizar los procesos de adquisición, priorizando productos y servicios que, aunque no siempre sean los más baratos, incorporen tecnologías y métodos de producción sostenibles. El objetivo es alinear todas las compras con el Manual de Compras Sustentables de la Nación, impulsando un desarrollo que beneficie tanto a la institución como al entorno.

Además de todos estos programas, la plataforma de Estudios Ambientales y Sostenibilidad incentiva y participa como miembro o involucrando grupos de trabajo interdisciplinarios, en la actualidad existen 35 grupos abordando diversas temáticas afines.⁶

Cuenta además con un espacio dentro del Repositorio Hipermedial de la UNR diseñado especialmente para establecer un vínculo con la comunidad científica y usuarios interesados en consultar la producción de los distintos grupos que conforman la Plataforma, con el criterio de ciencia abierta.⁷

En cuanto a educación, implementa el programa EDUCACIÓN PARA LA

⁶ <https://unr.edu.ar/grupos-de-trabajo-interdisciplinario/>

⁷ <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/20865>

SOSTENIBILIDAD que tiene por objetivo la formación de conciencia ambiental de todos quienes integramos la comunidad de la UNR en el marco de la Ley Yolanda ⁸

⁸ La Ley Yolanda (Ley 27.592) es una ley argentina que establece la obligación de capacitar a los funcionarios públicos en materia ambiental, desarrollo sostenible y cambio climático, buscando que la gestión estatal sea ambientalmente sostenible. Lleva el nombre de Yolanda Ortiz, la primera secretaria de Ambiente de Latinoamérica en 1973. <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/ley-yolanda-capacitacion-medio-ambiente>

CAPÍTULO II: Planteo del Problema

II.1. Diagnóstico

Tal como se mencionó, la UNR asumió un rol activo en esta iniciativa ambiental, a través de su propia Agenda UNR 2030, la universidad busca integrar los ODS en sus funciones principales: docencia, investigación, extensión y gestión. El objetivo no es solo ajustar sus operaciones internas, sino también convertirse en un agente de cambio a nivel local y global, formando profesionales conscientes y comprometidos con un futuro sostenible.

Pese a la existencia de programas específicos impulsados por el Área de Gestión Ambiental —tales como Eco-Papel, Eco-Reciclar, Eco-Plásticos y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)— se ha advertido que no se ha logrado una modificación sustantiva en las rutinas diarias de los agentes institucionales en relación con la sostenibilidad. Persisten prácticas inadecuadas como el consumo excesivo de papel asociado a procesos administrativos tradicionales, ausencia de mecanismos sistemáticos de separación en origen y gestión de residuos sólidos urbanos, uso intensivo de energía y recursos sin criterios de eficiencia ni monitoreo adecuado y escasa apropiación comunitaria de las políticas institucionales de sostenibilidad, lo que limita la transformación de hábitos y prácticas en la vida cotidiana universitaria.

Esto llevó a preguntarnos acerca de las causas de la resistencia al cambio o del escaso nivel de aprehensión de los conceptos de sostenibilidad ambiental, así como de la insuficiente apropiación de las rutinas propuestas por los programas ambientales existentes. Se evidencia una brecha entre los lineamientos estratégicos de sostenibilidad adoptados por la universidad y las prácticas efectivamente desarrolladas en la sede de Gobierno. Esta distancia pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias de educación y sensibilización, orientadas a generar procesos de apropiación y corresponsabilidad en toda la comunidad universitaria.

Para la construcción del presente diagnóstico se empleó una metodología cualitativa y cuantitativa de tipo exploratorio, que combinó diversas técnicas e instrumentos con el fin de

obtener una comprensión integral de la problemática. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores clave de la comunidad universitaria —personal docente, nodocente y de gestión— a fin de relevar percepciones, resistencias y niveles de apropiación de las políticas ambientales. Asimismo, se analizaron documentos institucionales como la Agenda UNR 2030, el Plan Integral Ambiental y los programas específicos del Área de Gestión Ambiental (Eco-Papel, Eco-Reciclar, RAEE), los cuales permitieron contextualizar el marco normativo y programático vigente. Se llevaron a cabo observaciones de prácticas cotidianas dentro de la Sede de Gobierno, focalizando en el uso de papel, la gestión de residuos y el consumo energético, para contrastar el discurso institucional con las dinámicas reales. Además, se aplicaron encuestas breves a miembros de la comunidad universitaria para cuantificar hábitos y niveles de conocimiento sobre sostenibilidad. Finalmente, se utilizó una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para identificar puntos críticos y orientar la formulación de estrategias de intervención.⁹

De acuerdo con Freire (1968) en su forma de entender la pedagogía como intervención socioeducativa participativa orientada a promover procesos de apropiación colectiva, corresponsabilidad y construcción de ciudadanía ambiental, no se concibe al sujeto universitario como mero receptor de normas o contenidos, sino como agente activo capaz de incidir en la transformación de su entorno institucional. La intervención, por tanto, apunta a fortalecer capacidades, generar reflexión crítica sobre las prácticas cotidianas, y promover decisiones informadas y sostenibles dentro de la universidad pública.¹⁰

Entonces, dado que la Universidad Nacional de Rosario, en su carácter de institución pública de referencia, ejerce su papel como actor estratégico; consolidándose como agente transformador en materia de sostenibilidad ambiental, es imprescindible que su comunidad, especialmente sus empleados, la acompañen en esta tarea. Por ello este diagnóstico permite

⁹ Ver FODA, encuestas y entrevistas en anexos

¹⁰ Sus conceptos de educación liberadora, diálogo como herramienta de construcción de conocimiento y concientización son fundamentales. El trabajo de Freire se relaciona directamente con la Investigación-Acción Participativa (IAP), un método que une investigación y acción con el objetivo de empoderar a las comunidades.

concluir que es urgente profundizar acciones concretas de capacitación, gestión eficiente de recursos y participación activa de los distintos actores, iniciando con los de su Administración Central, garantizando la coherencia entre los compromisos internacionales asumidos y las prácticas cotidianas desarrolladas en la misma.

II.2. Identificación de Actores

Actores	Descripción	Nivel de Influencia	Nivel de Interés	Rol Principal
Actor Central				
Personal nodocente de la Sede de Gobierno	El grupo principal al que se dirige la estrategia. Su participación es clave.	Alto	Alto	Participación, ejecución de actividades.
Actores Facilitadores (Internos)				
Autoridades	Responsables de la toma de decisiones y la asignación de recursos.	Muy Alto	Alto	Apoyo institucional, aprobación de políticas.
Áreas de gestión	Encargadas de la planificación y ejecución operativa.	Alto	Medio-Alto	Ejecución, integración de la estrategia.
Coordinación interáreas	Conecta y alinea los esfuerzos entre los diferentes departamentos.	Alto	Medio-Alto	Colaboración, armonización de procesos.
Actores Aliados Externos				
Estado local/provincial	Entidades que pueden proveer apoyo regulatorio y recursos.	Alto	Variable	Apoyo gubernamental, marco legal.

Proveedores	Empresas que suministran bienes y servicios a la Sede.	Medio-Alto	Alto	Provisión de recursos, apoyo logístico.
ONGs ambientales	Organizaciones dedicadas a la promoción de la sostenibilidad.	Medio	Alto	Asesoramiento, sensibilización, apoyo técnico.

II.3. Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer la cultura institucional de sostenibilidad ambiental en la Sede de Gobierno de la Universidad Nacional de Rosario, mediante una intervención participativa que promueva la apropiación de prácticas ecológicas cotidianas por parte de la comunidad universitaria.

Objetivos Específicos

- Diseñar e implementar estrategias de educación ambiental que promuevan cambios de hábitos en relación con el uso de papel, energía y gestión de residuos.
- Desarrollar instancias de sensibilización dirigidas al personal docente, nodocente y estudiantes, para fortalecer conocimientos y valores vinculados a la sostenibilidad.

CAPÍTULO III: Fundamentos Teóricos que sustentan la intervención

El presente marco teórico aborda la sostenibilidad desde su definición fundamental, la armonía entre los pilares ambiental, social y económico hasta el reconocimiento de la crisis ambiental como una crisis cultural de la Modernidad, impulsada por un paradigma antropocéntrico y utilitarista.

El concepto de sostenibilidad se define como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, integrando tres pilares interconectados: el social referido a equidad y calidad de vida, el ambiental en relación con la protección de los recursos naturales y el económico relativo al crecimiento equitativo y responsable (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987). La armonía entre estos pilares es crucial para alcanzar un desarrollo verdadero y duradero.



Con licencia de Google

Asimismo, la crisis ambiental actual no se limita a un problema ecológico, sino que es una crisis cultural de la Modernidad, como argumentan teóricos como Enrique Leff (2004) El paradigma moderno con su visión antropocéntrica y utilitarista fomenta la explotación

intensiva de recursos y un consumo ilimitado. Este modelo ha generado un impacto tangible que se refleja en indicadores como la huella de carbono, métrica que representa la manifestación de los patrones de producción y consumo insostenibles de la sociedad moderna; como señala Eduardo Gudynas (2011) reducir esta huella implica una reestructuración profunda de los fundamentos de la Modernidad, desafiando la lógica que ha provocado el problema.

Ahora bien, para alcanzar el desarrollo sostenible, es crucial implementar herramientas de gestión ambiental y planificación. La medición de la huella de carbono, por ejemplo, permite a las instituciones cuantificar y visualizar sus impactos ambientales. Esta métrica, que representa la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos, es un indicador clave para la toma de decisiones informadas. Al medir su huella, una institución puede identificar las fuentes de sus emisiones y establecer estrategias para reducirlas, fomentando así la eficiencia y la innovación. Este enfoque contribuye directamente a objetivos globales, como los establecidos en el Acuerdo de París de 2015¹¹.

Además de la huella de carbono, existen otras herramientas esenciales para una gestión ambiental efectiva como:

- Indicadores ambientales: Estos proporcionan datos cuantificables sobre el uso de recursos y la generación de residuos, permitiendo un seguimiento del progreso.
- Programas de reciclaje inclusivos: Fomentar la separación de residuos en la fuente y la colaboración con recicladores urbanos no solo mejora la gestión de desechos, sino que también genera un impacto social positivo, como señala la Organización Internacional del Trabajo (OIT)¹² en sus estudios sobre la economía circular.

¹¹ El Acuerdo de París, es un tratado internacional jurídicamente vinculante que busca limitar el calentamiento global. Los países firmantes se comprometen a establecer sus propias Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (CDN) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar la neutralidad climática para mediados de siglo, con la meta de aumentar progresivamente la ambición a través de un sistema de revisiones periódica

¹² La OIT (Organización Internacional del Trabajo) ha reconocido formalmente la labor de los recicladores urbanos como un eslabón principal en la cadena de la economía circular y un pilar fundamental para la creación de empleos verdes. Sus estudios y proyectos abordan la necesidad de formalizar e incluir a estos trabajadores en los sistemas de gestión de residuos para mejorar sus condiciones laborales y promover un trabajo decente. <https://www.ilo.org/es>

- Capacitación y sensibilización: La educación continua es vital para transformar hábitos y fomentar una cultura de sostenibilidad. La UNESCO ha enfatizado la importancia de la educación para el desarrollo sostenible (EDS)¹³ como una herramienta clave para empoderar a las personas.
- Sistemas de seguimiento: Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación es crucial para asegurar la continuidad y efectividad de las políticas implementadas.

En este marco, la Universidad Nacional de Rosario (UNR) debe asumir un rol de agente de cambio, como promueve la Declaración de Talloires de 1990¹⁴ que insta a las universidades a liderar el camino hacia la sostenibilidad global. Más allá de la docencia e investigación, la UNR tiene la responsabilidad de:

- Formar líderes: Educar a estudiantes y profesionales con una conciencia crítica sobre los desafíos sociales y ambientales.
- Impulsar la sostenibilidad institucional: Implementar políticas internas para reducir su propia huella de carbono, como la digitalización de documentos y la eficiencia energética.
- Establecer alianzas: Colaborar con el gobierno, empresas y la sociedad civil para abordar problemas complejos.
- Integrar la prospectiva estratégica: Planificar a largo plazo para anticipar cambios y tomar decisiones informadas que conduzcan a un futuro más sostenible.

Desde esta última es que la universidad pretende la modernización administrativa como herramienta esencial para reducir la huella ambiental. Iniciativas como el Legajo Único

¹³ La EDS de la UNESCO, o Educación para el Desarrollo Sostenible, es un proceso de aprendizaje que equipa a las personas con los conocimientos, valores y habilidades necesarios para construir un futuro más justo y sostenible, y es un pilar central para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. La UNESCO, como principal agencia de la ONU para la EDS, promueve la implementación de esta educación a través de su programa EDS para 2030, que incluye la creación de redes, la difusión de conocimientos y el apoyo a iniciativas nacionales y locales. <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education/esd-net>

¹⁴ <https://ulsf.org/talloires-declaration/>

Electrónico y la digitalización de normativas no son solo mejoras de eficiencia; son acciones concretas que disminuyen el consumo de papel y optimizan el uso de recursos físicos. Estas prácticas se alinean directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 de la ONU, que promueve la producción y el consumo responsables. Este enfoque, al integrar la tecnología en los procesos, no solo fortalece la eficiencia institucional, sino que también fomenta una cultura organizacional más consciente y orientada a la sostenibilidad.

En el caso de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), la Plataforma de Estudios Ambientales y Sostenibilidad complementa esta estrategia, actuando como un centro que proporciona insumos científicos, promueve la participación social y orienta las políticas internas para la protección del ambiente, todo ello bajo la guía de los 17 ODS de la ONU.

En cuanto a Impulsar la sostenibilidad institucional a través de la educación se considera que va mucho más allá de la simple transmisión de conocimientos; es un pilar fundamental para un cambio profundo. Su objetivo es transformar la conciencia de las personas, redefiniendo la relación entre la humanidad y su entorno.

Esta educación se fundamenta en tres pilares esenciales, tal como lo ha definido la UNESCO en su Hoja de Ruta de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2020)¹⁵

1. Conocimiento crítico: Se busca que los individuos comprendan los desafíos ambientales, sociales y económicos como un sistema interconectado, analizando las causas de problemas globales como el cambio climático.
2. Valores y ética: Se promueven valores como la equidad, la justicia social y el respeto por el medio ambiente, inculcando una ética de responsabilidad intergeneracional y el reconocimiento de los derechos de la naturaleza.
3. Acción y empoderamiento: Se capacita a las personas para que actúen de forma proactiva y se conviertan en agentes de cambio, a través de la adopción de hábitos de consumo responsable y la participación en iniciativas comunitarias o políticas.

¹⁵ <https://www.unesco.org/es/articles/educacion-para-el-desarrollo-sostenible-hoja-de-ruta>

En síntesis, esta intervención reconoce que la sostenibilidad es un objetivo transversal que requiere la integración de acciones tecnológicas, organizacionales y culturales. La UNR, como institución pública de educación superior, se compromete a articular la modernización administrativa con la sostenibilidad, adoptando la lógica de la economía circular. Este modelo de economía circular popularizado por la Fundación Ellen MacArthur (2015)¹⁶, busca mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor de ellos y recuperando materiales al final de su vida útil.

Por lo expuesto hasta aquí, la universidad no solo forma profesionales competentes, alineado con su rol de formar líderes, educando a estudiantes y profesionales con una conciencia crítica sobre los desafíos sociales y ambientales, sino que se posiciona como un referente en gestión ambiental demostrando coherencia entre su discurso y sus prácticas, y contribuyendo de forma activa a los ODS desde una perspectiva local con impacto global.

En este escenario, la universidad pública no solo cumple una función académica, sino también un rol educativo transformador, actuando como un espacio privilegiado para el desarrollo de pensamiento crítico, la construcción colectiva de saberes y la formación de ciudadanía ambiental activa. Tal como plantea Paulo Freire (1968), la educación debe entenderse como una práctica de libertad que habilita a los sujetos a reconocerse como protagonistas de los procesos de cambio y no meros receptores de información. Este enfoque pedagógico, centrado en el diálogo, la reflexión crítica y la acción, resulta fundamental para enfrentar los desafíos ambientales contemporáneos desde una perspectiva emancipadora.

La educación ambiental universitaria, en este sentido, no se reduce a generar conciencia individual, sino que busca transformar estructuras institucionales y sociales, promoviendo valores de justicia ambiental, equidad intergeneracional y corresponsabilidad colectiva. De esta manera, se convierte en un eje transversal que articula las dimensiones científica, ética, política y cultural de la sostenibilidad.

¹⁶ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>

Además, integrar la participación activa de la comunidad universitaria en el diseño e implementación de políticas ambientales favorece la apropiación de dichas prácticas y fortalece la gobernanza institucional. Este enfoque participativo, alineado con los principios de sostenibilidad y democracia ambiental,¹⁷ potencia la continuidad de las acciones más allá de los cambios coyunturales y consolida una cultura institucional comprometida con el bien común.

En definitiva, pensar la sostenibilidad desde la educación superior implica superar un paradigma instrumental y asumir una perspectiva integral que vincule conocimiento, acción y transformación social. Consideramos que de este modo, la Universidad Nacional de Rosario reafirma su condición de agente de cambio, capaz de incidir en su entorno inmediato y de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una lógica situada, crítica y participativa.

¹⁷ La democracia ambiental es un enfoque que busca garantizar la participación ciudadana en la toma de decisiones ambientales a través de tres pilares: acceso a la información, participación pública y acceso a la justicia en asuntos ambientales. Su objetivo es que las soluciones a los problemas ambientales sean conjuntas, involucrando a la comunidad y asegurando que el futuro no se vea perjudicado por acciones presentes.

CAPÍTULO IV: Desarrollo integral de la propuesta

IV.1 Actividades y Tareas

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la cultura institucional de sostenibilidad ambiental en la Sede de Gobierno de la Universidad Nacional de Rosario, mediante una intervención participativa que promueva la apropiación de prácticas ecológicas cotidianas por parte de la comunidad universitaria			
OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	TAREA	RESULTADO ESPERADO
Diseñar e implementar estrategias de educación ambiental que promuevan cambios de hábitos en relación con el uso de papel, energía y gestión de residuos.	4.1.1 Diseño de los programas de capacitación	A) Definición de Objetivos y Audiencia	Determinar el público objetivo para el lanzamiento inicial y objetivos primarios.
		B) Creación del contenido de los talleres y charlas sobre sostenibilidad, adaptándolo a cada público (docentes, nodocentes y estudiantes).	Soluciones de aprendizaje estructuradas y personalizadas que aborden las brechas y necesidades identificadas en la fase de diagnóstico.
		C) Planificación de fechas, horarios, lugares y modalidades para las sesiones de capacitación.	Obtener una hoja de ruta que detalla cuándo, dónde, por cuánto tiempo y si será presencial o virtual (sincrónico o Asincrónico) se realizarán las capacitaciones
		D) Planificación de herramientas didácticas a utilizar en las sesiones	Garantizar que la herramienta esté alineada directamente con los objetivos de aprendizaje
	4.1.2. Implementación de las sesiones de capacitación.	A) Dictado de talleres y charlas planificadas	Adquirir habilidades y conocimientos de manera práctica a fin de tener mayor cohesión y motivación, lo que se traduce en un mejor desempeño y una colaboración más efectiva.

		B) Documentar la asistencia y el feedback de los participantes.	Evaluar la efectividad del mensaje. Identificar qué aspectos de la capacitación funcionaron y cuáles necesitan ser ajustados. Identificación de los temas que los participantes sintieron que no se cubrieron lo suficiente o que necesitan una sesión de seguimiento y planificar la capacitación futura de ser necesaria.
Desarrollar instancias de sensibilización dirigidas al personal docente, nodocente y estudiantes, para fortalecer conocimientos y valores vinculados a la sostenibilidad.	4.2.1. Diseño de las estrategias de sensibilización	A) Producción de materiales gráficos y comunicacionales (carteles, folletos, etc.) para promover los cambios de hábitos.	Entendimiento, aceptación y motivación para el cambio. Reducción de la resistencia y mejora de la comunicación facilitando la implementación de futuras acciones.
	4.2.2. Lanzamiento e implementación de las campañas de concientización	A) Distribución de materiales de comunicación	Materialización de las estrategias: ver cómo los programas, eventos y materiales de comunicación se vuelven una realidad y los actores clave comienzan a participar activamente en ellos.
		B) Lanzamiento de iniciativas recreativas y competencias	Transformar la mentalidad y el comportamiento de las personas hacia una cultura de sostenibilidad.

IV.2. Desarrollo de las actividades planificadas

4.1.1. Actividad: Diseño de los programas de capacitación

Esta actividad es el eslabón crucial que asegura que los contenidos del programa no sean genéricos, sino que respondan a las necesidades reales de cada grupo dentro de la UNR y contribuyan directamente a los objetivos de sostenibilidad institucional

Tarea A) Definición de Objetivos y Audiencia.

En cuanto a la audiencia, se propone listar los grandes segmentos de público objetivo

para determinar qué necesita saber o cambiar cada grupo para luego decidir cual es prioritario para un lanzamiento inicial

En el caso de los Objetivos alineados a la propuesta deben ser claros realista con los recursos y el tiempo disponibles

Tarea B): Creación de contenido para los talleres y charlas sobre sostenibilidad, adaptándolo a cada público (docentes, nodocentes y estudiantes)

Tarea C): Planificación de fechas, horarios y lugares para las sesiones de capacitación.

Dado que la capacitación estará dirigida a diferentes actores el plan de capacitación debe dividirse en grandes grupos, ya que sus necesidades de conocimiento, el tiempo disponible y el formato más efectivo son diferentes.

Tarea D) Planificación de herramientas didácticas a utilizar en las sesiones

A continuación un modelo de tabla guía para la preparación de la capacitación*.

Campo	Descripción
Módulo/Tema	Nombre de la sesión de capacitación.
Audiencia	Grupos específicos a los que se dirige (ej. Personal administrativo, docentes, estudiantes, autoridades).
Fecha y Horario	Día exacto y rango de horas de la sesión (ej. Martes, 9:00 a 11:00 AM).
Duración Neta	Tiempo de instrucción sin pausas (ej. 120 minutos).
Lugar/Enlace	Dirección física de la sala o URL de la reunión virtual.
Facilitador	Nombre del docente o responsable de impartir el contenido.
Logística/Notas	Requerimientos técnicos especiales (ej. necesita pizarra, 50 sillas, equipo de sonido, equipo de electrónica, break, etc).

* Elaboración propia

4.2.1. Actividad: Diseño de las estrategias de sensibilización

Tarea A) Producción de materiales gráficos y comunicacionales (carteles, folletos, etc) para promover los cambios de hábitos.

Creación de materiales gráficos y comunicacionales (carteles, folletos, etc.) para promover los cambios de hábitos, a fin de lograr un impacto visual inmediato se propone el Modelo de Carteles llamativos que transmitan un mensaje único y potente en segundos a fin de colocar junto a impresoras, dispensadores de agua, interruptores de luz, etc.

4.2.2. Lanzamiento e implementación de las campañas de concientización

Tarea A) Distribución de materiales de comunicación

En **Anexo I** se muestran esquemas para desarrollar las campañas de sensibilización y algunos modelos usando los lemas propuestos.

Tarea B) Lanzamiento de iniciativas recreativas y competencias

Estas iniciativas buscan fomentar la sana convivencia, sentido de pertenencia, motivación, integración social y el uso positivo del tiempo libre. Las actividades pueden variar desde juegos puramente lúdicos y de esparcimiento (recreativas) hasta eventos más estructurados y reglamentados con un claro componente de victoria y derrota (competencias)

Propuesta de Competencia "El Gran Reto de Reciclaje": competencia entre diferentes oficinas para ver quién genera menos residuos o recicla más. El grupo ganador podría recibir un premio o un reconocimiento especial. Esta competencia interna invita a las diferentes áreas o pisos a demostrar su compromiso con el medio ambiente y su ingenio para la sostenibilidad. El objetivo es ver quién logra generar menos residuos en general o reciclar la mayor cantidad de materiales de manera correcta. Se busca fomentar hábitos de consumo consciente y una gestión de residuos eficiente en el día a día, transformando pequeñas acciones individuales en un gran impacto colectivo. El equipo ganador no solo obtendrá el reconocimiento como los "Campeones del Reciclaje", sino que también recibirá un premio especial que celebrará su esfuerzo y dedicación.

Fase 1. Preparación y Reglas:

- Definir Grupos: Dividir la oficina en equipos (por piso, departamento, área).

- Establecer Métricas: Decidir si la competencia se basará en:
- Reducción de Residuos: Medir el volumen/peso de la basura común generada por equipo.
- Aumento del reciclaje: Medir el volumen/peso de materiales reciclados por equipo.
- Combinación: Un sistema de puntos que valore ambos.
- Contenedores Específicos: Asegurarse de que cada grupo tenga acceso a sus propios contenedores de reciclaje y basura, que puedan ser fácilmente pesados o monitoreados. Duración: Establecer un periodo de tiempo claro para la competencia (ej. 2-4 semanas). Registro: Designar a una persona por equipo (o del comité organizador) para llevar un registro semanal del peso/volumen de residuos/reciclaje.

Fase 2. Comunicación y Lanzamiento:

- Anuncio Oficial: Enviar un correo electrónico atractivo y colocar carteles promocionales anunciando la competencia, sus reglas, el premio y cómo participar.
- Materiales Educativos: Distribuir guías rápidas sobre qué se puede reciclar y dónde, para asegurar la correcta separación.
- "Capitanes de Equipo": Designar o pedir voluntarios por cada equipo para motivar y recordar las reglas.

Fase 3. Incentivos y Reconocimiento:

- El Premio: Monetario/Material: Un vale de regalo para el equipo, un desayuno/almuerzo de celebración, artículos de oficina sostenibles, donación a una ONG ambiental a nombre del equipo. Reconocimiento: Un trofeo, un certificado, una placa conmemorativa en la oficina, o una mención especial en comunicaciones internas o redes sociales de la empresa.
- "Tablero de Puntuación": Crear un panel visible (físico o digital) donde se muestre el progreso de cada equipo semanalmente, generando competencia y motivación.

Fase 4. Evaluación y Celebración:

- **Recolección de Datos:** Al finalizar la competencia, recopilar todos los datos de reciclaje/residuos de cada equipo.
- **Verificación:** Asegurarse de que los materiales reciclados estén correctamente separados (para evitar "contaminación" del reciclaje).
- **Anuncio del Ganador:** Comunicar los resultados finales a toda la oficina, destacando el esfuerzo de todos y, por supuesto, anunciando y felicitando al equipo ganador.
- **Entrega del Premio:** Realizar un evento pequeño o una mención pública para entregar el premio y el reconocimiento.
- **Fase 5. Sostenibilidad Post-Campaña:**
- **Refuerzo de Hábitos:** Utilizar el impulso generado por la competencia para mantener y reforzar los hábitos de reciclaje y reducción de residuos a largo plazo.
- **Feedback:** Recopilar opiniones y sugerencias para futuras iniciativas o para mejorar los sistemas de reciclaje existentes.



Generado por IA

IV.3. Cronograma de trabajo

Actividades	Marzo-Abril	Mayo Junio	Agosto-Septiembre y Octubre
Diseño de los programas de capacitación			
Implementación de las sesiones de capacitación.			
Diseño de las estrategias de sensibilización			
Lanzamiento e implementación de las campañas de concientización			
Lanzamiento de iniciativas recreativas y competencias			

IV.4. Selección de recursos humanos y materiales

Para la ejecución efectiva de las actividades previstas en esta intervención, se identificaron y asignaron los siguientes recursos humanos, considerando sus funciones, niveles de responsabilidad y áreas de incumbencia:

IV.4.1 Recursos Humanos

Se requiere un equipo multidisciplinario con roles definidos para la planificación, ejecución y seguimiento de la estrategia.

- Equipo de Liderazgo y Gestión:
 - Coordinador/a del Proyecto: supervisor/a de la intervención en su totalidad, garantizando la coherencia entre los compromisos internacionales de la UNR y las prácticas cotidianas.
 - Personal del Área de Gestión Ambiental: cruciales para el diseño y la ejecución de los programas, ya que son los impulsores de iniciativas como Eco-Papel y Eco-Reciclar.

- Actores Clave en la Ejecución:
 - Personal Nodocente de la Sede de Gobierno: actor al que se dirige la estrategia, y su participación y ejecución de las actividades es clave para el éxito.
 - Personal Docente y de Gestión: actores cruciales para fortalecer la cultura de sostenibilidad y deben ser incluidos en las instancias de capacitación y sensibilización.
- Actores de Apoyo y Facilitación:
 - Autoridades de la UNR: para la toma de decisiones y la asignación de recursos necesarios para el proyecto.
 - Expertos Externos: colaboración de ONGs ambientales para asesoramiento, sensibilización y apoyo técnico, así como de proveedores que puedan suministrar los recursos necesarios.

IV.4.2 Recursos Materiales y Logísticos

Los recursos materiales deben estar alineados con las áreas de intervención identificadas en el diagnóstico: uso de papel, energía y gestión de residuos.

- Para la Gestión de Residuos:
 - Contenedores de separación: mecanismos sistemáticos de separación en origen para los residuos sólidos urbanos.
 - Materiales de apoyo: elementos para los programas existentes como Eco-Papel, Eco-Reciclar y RAEE.
- Para la Sensibilización y Capacitación:
 - Material impreso y digital: folletos, carteles y presentaciones para promover el cambio de hábitos y visibilizar los programas ambientales.
 - Equipamiento tecnológico: computadoras, proyectores y herramientas para las encuestas y el monitoreo del impacto.

- Para la Gestión Operacional:
 - Espacios físicos: aulas o salas de reuniones adecuadas para llevar a cabo las sesiones de capacitación y los talleres.
 - Presupuesto: a fin de cubrir los gastos de la intervención, incluyendo materiales y posibles servicios externos.

IV.5. Presupuesto

Rubro	Tipo	Descripción	Cantidad	Costo Total Estimado
I. Recursos Humanos y Consultoría Externa				
Bienes de uso	Consultoría Especializada en EDS	Articulación con el Ministerio de Ambiente y Cambio Climático de la Pro. de Santa Fe. 2 expertos externos (Ley Yolanda) y Plataforma Ambiental UNR (Economía Circular) para 4 talleres.	-----	-----
Servicios comerciales	Servicios de Diseño y Comunicación	Contratación de freelance para diseño de campañas, señalética, etc	1	\$300,000.00
Servicios comerciales	Asistencia Técnica/Monitoreo	Contratación de 1 asistente para recopilación de datos, encuestas y registro (3 meses).	1	\$ 480000 (\$ 8000 c/h)
Subtotal I				\$780,000
II. Materiales y Logística de Intervención				
Bienes de consumo	Contenedores de Reciclaje	Adquisición de juegos de cestos de triple o cuádruple separación (oficinas y áreas comunes).	10	\$450,000.00

Bienes de consumo	Señalética y Gráfica	Impresión y colocación de señalética informativa y motivacional (vinilos, banners).	10	\$250,000.00
Bienes de consumo	Premios y Reconocimiento	Reconocimientos simbólicos para los equipos ganadores del "Gran Reto" (certificados, kits sostenibles, desayunos, almuerzos, etc).	10	\$320,000.00
Bienes de consumo	Logística de Capacitación	Refrigerio para las 4 jornadas de capacitación del personal	70	\$175,000.00
Subtotal II				\$1,195,000
III. Tecnología y Comunicación				
Bienes de consumo	Material Audiovisual	Producción de 3 videos cortos (de 1-2 minutos) sobre buenas prácticas para difusión interna.	3	-----
Subtotal III				-----
IV. Imprevistos				
IV.1	Fondo de Contingencia	10% del Total de Costos Directos.	-	\$197,500.00
TOTAL				\$1,392,500

Aclaraciones Presupuestarias:

- **Moneda:** Los montos están expresados en pesos argentinos (ARS) a modo ilustrativo, sujetos a la inflación y cotizaciones del mercado.
- **Recursos:** No se incluyen costos de salarios del personal y directivos de la UNR ni el uso de aulas o espacios institucionales. Estos son aportes de la Universidad al proyecto y deben ser reconocidos en la planificación financiera como una contribución no monetaria.
- **Digitalización:** La digitalización de trámites no genera un costo de software ya que

se utiliza la infraestructura de gestión documental existente en la UNR. El costo presupuestado en Tecnología (III) se destina a la visualización y promoción de la información.

- **Material Audiovisual:** no genera costo ya que lo genera el Área de Comunicación y Medios de la UNR.

VI.6. Análisis de la viabilidad del proyecto

En cuanto al análisis de viabilidad del proyecto de intervención en la Sede de Gobierno de la UNR se centra en determinar su sostenibilidad a largo plazo y su capacidad para generar valor duradero, superando los desafíos futuros. Consideramos que la viabilidad del proyecto es alta si se gestionan adecuadamente los riesgos clave.

Nuestra propuesta cuenta con Viabilidad Estratégica y Política porque está profundamente anclada en el marco institucional y la tendencia global, ya que el mismo está alineado con la Agenda 2030 y los ODS, lo que asegura su relevancia y justificación a largo plazo, independientemente de los cambios de gestión a corto plazo. Responde a la función de la universidad como Agente Transformador debido a la existencia de un Área de Política Ambiental y programas previos (Eco-Papel, RAEE) que confirman el compromiso político y además cuenta con una estructura formal que respalda la continuidad de estas iniciativas. Asimismo, la propuesta tiene la viabilidad de ser sostenida, institucionalizada y ampliada a otras dependencias universitarias, demostrando su potencial de crecimiento y replicabilidad.

Ahora bien, podemos aseverar que la viabilidad económica se proyecta como favorable a largo plazo debido a que se generarán ahorros con la implementación de la digitalización completa y la eficiencia en el uso de recursos (papel, energía, agua) los que se traducirá en una reducción significativa de los costos operativos a medio y largo plazo, lo que hace al proyecto financieramente justificable. Del mismo modo, la alineación con los ODS facilita la atracción de fondos concursables nacionales e internacionales y la formación de alianzas con el Estado o el sector privado, mitigando la dependencia exclusiva del

presupuesto universitario. Si bien, la inversión inicial en tecnología y capacitación es significativa, se justifica por el retorno en eficiencia administrativa (procesos más rápidos y transparentes) y la mejora del capital humano y la imagen institucional.

Sin embargo, el punto más crítico para la viabilidad del proyecto es la gestión del cambio, pues aborda el cambio de hábitos, que es el mayor desafío. La resistencia al cambio depende de superar la resistencia cultural y la inercia en el personal Nodocente (el actor clave). Si la capacitación y las iniciativas no son efectivas para transformar hábitos, el proyecto podría fracasar en su propósito central. La viabilidad requiere que las nuevas prácticas se internalicen y se conviertan en la norma. Esto exige que los incentivos (como el "Gran Reto de Reciclaje") sean lo suficientemente atractivos y que las nuevas normativas (digitalización) sean obligatorias y fáciles de usar. Consideramos que la viabilidad aumenta si se logra la participación activa de todos los estamentos en el diseño y mejora continua, creando un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva que autoperpetúe las prácticas sostenibles.

En conclusión, el proyecto es viable porque la UNR cuenta con el marco, el capital y el propósito para llevarlo a cabo. No obstante, la sostenibilidad del impacto ambiental real estará determinada por su capacidad para superar la barrera sociocultural, transformando la resistencia inicial en compromiso activo y haciendo de la sostenibilidad una práctica institucional arraigada.

IV.7. Impacto del proyecto

El impacto positivo de la propuesta de intervención, enfocada en la sostenibilidad ambiental dentro de la sede de gobierno de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), se proyecta en tres niveles principales: ambiental, organizacional/administrativo y socioeducativo.

El impacto ambiental se centra en la reducción directa de la huella ecológica de la institución en cuanto a:

- Reducción de Residuos y Consumo de Recursos a través de:
 - Disminución significativa del consumo de papel al implementar la digitalización completa de los procesos administrativos y eliminar la exigencia de documentación en físico como respaldo.
 - Aumento de la tasa de reciclaje y correcta gestión de residuos sólidos urbanos y especiales (como el descarte de RAEE), gracias al "Gran Reto de Reciclaje" y la infraestructura adecuada.
 - Aporte a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a la producción, transporte y disposición final de los residuos, y al uso de energía

El Impacto organizacional y administrativo se relaciona con la mejora en la eficiencia, transparencia y la imagen institucional. Se logra:

- Mejora de la Eficiencia: La digitalización de la gestión administrativa no solo ahorra papel, sino que también optimiza los tiempos de respuesta y los flujos de trabajo, haciendo los procesos más rápidos y transparentes.
- Alineación Estratégica: El proyecto logra una integración efectiva entre los compromisos globales (Agenda 2030, ODS) y las prácticas internas, consolidando la Política Ambiental del Área de Política Ambiental como un eje transversal.
- Posicionamiento Institucional: La UNR se posiciona como una institución líder y ejemplar en materia de gestión pública responsable, inclusiva y sostenible, fortaleciendo su prestigio a nivel regional y nacional.
- Base para Expansión: Sentar las bases para sostener, institucionalizar y ampliar estas acciones a otras dependencias universitarias, asegurando que las prácticas sostenibles se conviertan en la norma en toda la UNR.

El Impacto Socioeducativo y Cultural consideramos el más profundo, ya que radica en el cambio cultural y la sensibilización de la comunidad mediante:

- **Cambio de Hábitos y Concientización:** Se espera una transformación en la cultura organizacional del personal nodocente (actor clave), pasando de la resistencia inicial a la adopción activa de prácticas sostenibles en su vida cotidiana, tanto dentro como fuera de la universidad.
- **Educación y Compromiso:** La propuesta promueve la educación ambiental y el compromiso activo de todo el personal, buscando que la sostenibilidad se integre como una práctica habitual en cada acción.
- **Fomento de la Participación:** La participación activa de los estamentos universitarios en el diseño e implementación de las acciones crea un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva en la construcción de una universidad más justa y ambientalmente equilibrada.

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la propuesta se propone medir de forma rigurosa los resultados ambientales (impacto físico) y la transformación cultural (ej. la adopción de nuevos hábitos). La estrategia de medición se diseñará y organizará en función de los impactos esperados.

IV.7.1. Indicadores de Resultado Ambiental (Impacto Físico)

Estos indicadores miden la reducción de la huella ecológica, que es el objetivo último de la sostenibilidad.

Indicador	Tipo de Métrica	Mecanismo de Monitoreo	Objetivo Específico Relacionado
Reducción del Consumo de Papel	Porcentaje de variación (%)	Registro mensual del stock/compra de resmas. Comparar el consumo promedio mensual vs. consumo post-intervención.	Eficiencia administrativa y reducción de huella.
Tasa de Reciclaje en Origen	Porcentaje de peso (Kg)	Pesar y registrar mensualmente la cantidad de material reciclable (papel, cartón, plástico) recolectado en la Sede de Gobierno.	Aumento de la separación y manejo de residuos.

Generación de Residuos Totales	Peso (Kg/mes)	Registro del peso total de residuos destinados a relleno sanitario (no reciclables).	Eficiencia en la gestión integral de residuos.
Consumo Energético	Consumo (KWh/mes)	Monitoreo de la facturación de energía eléctrica de la Sede.	Uso eficiente de los recursos y ODS 7.
Digitalización de Trámites	Número de trámites/documentos	Porcentaje de trámites internos que se digitalizaron respecto al total (Línea Base).	Eficiencia y reducción del uso de papel.

IV.7.2. Indicadores de Gestión del Cambio y Sensibilización. Cultura Institucional

Estos miden la efectividad de las estrategias de Educación para la Sostenibilidad (EDS) y la apropiación de las prácticas por parte del personal.

Indicador	Tipo de Métrica	Mecanismo de Monitoreo	Objetivo Específico Relacionado
Nivel de Conocimiento	Puntuación promedio (0-100)	Encuesta de Conocimiento (Pre- y Post-intervención) sobre conceptos de sostenibilidad, Ley Yolanda y protocolos internos de reciclaje.	Aumento de la conciencia y comprensión.
Tasa de Participación	Porcentaje (%)	Número de participantes en las capacitaciones/talleres (ej. "El Gran Reto de Reciclaje") sobre el total de personal convocado.	Compromiso y movilización del personal.
Nivel de Apropiación	Porcentaje de Observación	Observaciones de campo periódicas y discretas para evaluar el uso correcto de los cestos de separación o el apagado de luces/equipos.	Cambio de hábitos en la práctica diaria.
Satisfacción/Feedback	Puntuación promedio	Encuestas anónimas de percepción sobre la claridad, utilidad y motivación de las campañas de sensibilización.	Calidad de la intervención educativa.
Generación de Propuestas	Número de propuestas	Cantidad de ideas o sugerencias de mejora relacionadas con la sostenibilidad generadas por el personal docente.	Empoderamiento y liderazgo interno.

IV.8 Identificación de factores eventuales que pudiesen incidir en los resultados

Si bien la propuesta de intervención ofrece claros beneficios ambientales y organizacionales, su implementación implica una serie de riesgos potenciales e impactos

negativos que deben ser gestionados y mitigados de manera activa para asegurar su éxito y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Estos se agrupan principalmente en desafíos culturales, administrativos y logísticos. Dichos impactos negativos están marcados por:

- Resistencia Cultural y Dificultad de Adopción: Este es el impacto negativo más significativo y reconocido en la viabilidad del proyecto (identificado como una debilidad y una amenaza en la matriz FODA del proyecto) que conlleva a:
 - Resistencia al Cambio: El personal habituado a procesos tradicionales y al uso de papel puede mostrar una fuerte resistencia a modificar sus hábitos. La inercia de los procesos de trabajo tradicionales es una amenaza que puede dificultar la implementación efectiva de la política.
 - Percepción de Imposición: Si las iniciativas de sostenibilidad y digitalización se perciben como normativas impuestas o coercitivas, y no como una oportunidad de participación, pueden generar rechazo, desinterés, y falta de motivación por parte de la comunidad universitaria.
 - Insuficiencia de la Concientización: Invertir tiempo y recursos en campañas de concientización puede generar ruido, pero no acción o un cambio concreto si no se acompañan de un llamado a la acción claro y la infraestructura adecuada. La concientización por sí sola no garantiza la adquisición de los hábitos deseados
- Sobrecarga Administrativa y de Capacitación. La transición a nuevos sistemas conlleva una carga inicial de trabajo y recursos que implica:
 - Necesidad de Formación Intensiva: La digitalización total de los procesos administrativos y la implementación de sistemas de reciclaje requieren una formación exhaustiva del personal. Si el personal administrativo no está bien formado en metodologías de gestión de recursos, esto puede ser una barrera para la sostenibilidad.

- Inversión Inicial y Restricciones Presupuestarias: La migración a sistemas digitales, la adquisición de infraestructura de reciclaje (contenedores, logística) y el desarrollo de software (si aplica) exigen una inversión inicial considerable. La falta de financiamiento y las dificultades presupuestarias son barreras comunes en la implementación de estrategias sostenibles en universidades.
- Riesgos Logísticos y de Sostenibilidad a largo plazo
 - Falta de Sostenibilidad Política: La continuidad de los programas ambientales puede verse afectada por la falta de continuidad política o desinterés de las autoridades entrantes, lo que puede limitar su nivel de prioridad y presupuesto asignado.
 - Riesgo de *ser “lavado de cara”*: Existe el riesgo de que la institución se centre más en la imagen pública de sostenibilidad que en la transformación interna real
 - Dependencia Tecnológica: La digitalización conlleva el riesgo de dependencia de infraestructura y sistemas informáticos, lo que podría generar problemas si hay fallas técnicas, falta de mantenimiento o ciberataques. Además, el descarte de aparatos eléctricos al final de su vida útil se convierte en un reto constante de gestión de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

Conclusiones y sugerencias

La presente propuesta de intervención constituye un paso estratégico y necesario para consolidar una cultura institucional de sostenibilidad ambiental en la Sede de Gobierno de la Universidad Nacional de Rosario. A través de un enfoque participativo, articulado entre la capacitación, la sensibilización y la modernización administrativa, se busca transformar prácticas cotidianas en acciones responsables y sostenibles que trasciendan lo discursivo para materializarse en la gestión diaria.

La intervención permitirá reducir de manera efectiva la huella ecológica institucional, optimizar el uso de los recursos y fortalecer el vínculo entre los lineamientos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y las acciones concretas de la comunidad universitaria. Su impacto no se limitará al plano ambiental: también promoverá una mejora sustantiva en la eficiencia administrativa, en la transparencia institucional y en la construcción de una ciudadanía ambiental activa.

Asimismo, la implementación progresiva de estrategias de educación ambiental, campañas de sensibilización y herramientas tecnológicas constituye un mecanismo clave para superar resistencias culturales y consolidar hábitos sostenibles a largo plazo. El involucramiento activo de todos los actores, particularmente del personal docente será determinante para garantizar la apropiación y continuidad de estas acciones, asegurando su sostenibilidad más allá de coyunturas institucionales específicas.

Este proyecto no solo reafirma el rol transformador de la universidad pública, sino que la posiciona como referente regional en materia de sostenibilidad, coherente con sus compromisos globales. Al institucionalizar prácticas responsables y replicables, la UNR fortalece su misión educativa y social, contribuyendo activamente a la construcción de comunidades más justas, resilientes y ambientalmente equilibradas.

Anexos

Anexo I. Matriz FODA

Fortalezas	- Compromiso institucional: La UNR ha asumido un rol protagónico, incorporando la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ejes estratégicos en su planificación. - Estructura y programas existentes: La existencia de un Plan Integral Ambiental y programas específicos como Eco-Papel, Eco-Reciclar y RAEE demuestra un esfuerzo organizado para gestionar la sostenibilidad - Metodología de diagnóstico robusta: El diagnóstico se realizó con una metodología cuali-cuantitativa que incluyó entrevistas, encuestas, análisis de documentos y observación directa, lo que garantiza una comprensión integral del problema - Centralidad de la Sede de Gobierno: La sede, por su rol simbólico y de concentración de personal, es un espacio estratégico para pilotear y visibilizar las políticas de sostenibilidad. - Actores comprometidos: El reconocimiento de actores clave, como el personal docente como actor central, permite enfocar la intervención de manera precisa y efectiva.
Debilidades	- Brecha entre política y práctica: Existe una distancia evidente entre los compromisos estratégicos de la universidad y las prácticas cotidianas en la Sede de Gobierno, limitando la transformación de hábitos - Escasa apropiación de las políticas: en particular el personal, no ha logrado una apropiación sustantiva de las rutinas de sostenibilidad, evidenciando una falta de involucramiento - Resistencia al cambio: Se ha identificado una resistencia al cambio por parte de los miembros de la comunidad, lo que dificulta la implementación efectiva de las políticas ambientales. - Prácticas insostenibles persistentes: Persisten prácticas inadecuadas como el consumo excesivo de papel, la falta de separación de residuos en origen y el uso ineficiente de energía y recursos. - Falta de mecanismos de monitoreo: La ausencia de un monitoreo adecuado y sistemático del consumo de recursos limita la capacidad de la institución para medir y optimizar la eficiencia.
Oportunidades	- Marco global y nacional: el papel de las universidades como actores de cambio facilitan la justificación y búsqueda de apoyo para las políticas de sostenibilidad. - Visibilidad y reputación: La implementación exitosa de un plan de sostenibilidad mejoraría su reputación, consolidándola como un referente en gestión ambiental en el ámbito local y regional. - Financiamiento y colaboración: Posibilidad de acceder a recursos externos, alianzas con ONGs y otros organismos públicos o privados para fortalecer los programas de educación y gestión ambiental. - Innovación tecnológica: La posibilidad de incorporar tecnologías más eficientes en el consumo de energía y la gestión de residuos para complementar los cambios de hábitos. - Concientización social creciente: Una mayor conciencia en la sociedad sobre el cambio climático y la crisis ambiental puede servir como un catalizador para la aceptación y adopción de prácticas sostenibles dentro de la universidad.
Amenazas	- Desinterés o falta de apoyo externo: El nivel de interés y apoyo de actores externos como el Estado local/provincial, proveedores u ONGs puede variar, lo que podría limitar la colaboración y el financiamiento. - Barreras culturales y sociales: Los valores de la Modernidad, centrados en el crecimiento ilimitado y la visión antropocéntrica, representan una amenaza cultural que es difícil de superar y que influye en los hábitos individuales. - Inercia institucional: La inercia de los procesos administrativos tradicionales y las prácticas arraigadas pueden ser difíciles de modificar, a pesar de los esfuerzos institucionales. - Falta de continuidad política: Los cambios en las autoridades o en la gestión pueden afectar la continuidad y el nivel de prioridad de las políticas de sostenibilidad. - Percepción de las políticas como coercitivas: Si la intervención se percibe como una imposición y no como una oportunidad de participación, puede generar mayor resistencia y rechazo.

Anexo II Propuesta de Campañas de Sensibilización y Concientización

"Menos Papel, Más Bosques": Cartel

Campaña visual y directa que muestre la relación entre el uso de papel y la deforestación. Creación de carteles con imágenes impactantes, infografías que muestran cuántos árboles se salvan al reducir el consumo de papel y mensajes claros sobre el reciclaje.

Tabla guía:

Elemento	Contenido Propuesto	Objetivo
Titular (Grande y Audaz)	¿Realmente necesitas imprimirlo? / no Imprimas si no es necesario	Cuestionar la acción antes de que ocurra.
Imagen Central		Contraste directo: Papel vs. Naturaleza.
Mensaje Clave (Subtítulo)	Cada hoja Cuenta/salva un árbol	Reforzar el impacto individual.
3 Acciones Simples	1. Imprime a Doble Cara (Opción por defecto). 2. Usa la Nube para compartir documentos. 3. Revisa en Pantalla antes de imprimir.	Instrucciones claras y fáciles de seguir.
Lema de Cierre	¡Salva un Árbol hoy!	Llamada a la acción emocional y positiva.



Generado por IA

"Ahorra Energía, Salva el Planeta" : Infografía

Campaña que resalta el impacto del consumo energético en el cambio climático usando lemas como "Cada kilowatt cuenta" o "Pequeños cambios, gran impacto". Creación de gráficos que muestren el equivalente de CO2 ahorrado al desconectar aparatos o usar bombillas LED.

Tabla guía:

Sección	Contenido	Objetivo
Titular Principal	"Ahorra Energía, Salva el Planeta" Complemento: "Cada kilowatt cuenta" o "Pequeños cambios, gran impacto".	Captar la atención de forma inmediata, comunicar la esencia de la campaña y sus beneficios.
Imagen Central	Una imagen impactante que combine el problema (ej. fábrica contaminante, hielo derritiéndose) con la solución (ej. paneles solares, personas realizando acciones de ahorro). Gráficos de CO2 ahorrado vs. árboles, o % de ahorro en factura.	Visualizar el problema y sus soluciones, cuantificar el impacto, y hacer el mensaje más memorable y emocionalmente resonante.
Mensaje Principal	Breve estadística sobre el impacto del consumo energético en el cambio climático (ej. "El 60% de nuestra energía aún proviene de combustibles fósiles, acelerando el calentamiento global.").	Crear conciencia y sentido de urgencia sobre la problemática, justificando la necesidad de actuar.
Acciones Simples	1. Desconectar aparatos electrónicos. 2. Cambiar a bombillas LED. 3. Regular el termostato. 4. Aprovechar la luz natural. 5. Usar electrodomésticos eficientes.	Proporcionar pasos concretos, fáciles de implementar y accesibles para todos, mostrando que la acción individual es posible.
Lema de Cierre	"¡Únete al cambio. ¡Empieza hoy!" Complemento: #RetoEnergetico, #EcoCambio, "Tu acción importa: un futuro	Motivar a la acción inmediata y fomentar la participación activa, tanto individual como colectiva, creando un sentido de comunidad.

	más verde comienza contigo."	
--	------------------------------	--

AHORRA ENERGÍA, SALVA EL PLANETA

Cada kilowatt cuenta. Pequeños cambios, gran impacto.

ACCIONES FÁCILES



Desconecta Aparatos Electrónicos



Cambia a Bombillas LED



Regula tu Termostato

GRAN IMPACTO



**500 KG
CO₂ AHORADO**

¡Equivalente a 25 árboles plantados!



**30%
MENOS EN
TU FACTURA**

¡Ahorra Dinero!

ÚNENE AL CAMBIO. ¡EMPEIZA HOY



#RetoEnergetico

Generado por IA

Taller de "Oficina Cero Papel"

Campaña enfocada en la reducción de residuos desde el origen a fin de promover los conceptos de "Rechazar, Reducir, Reutilizar, Reciclar, Compostar" (las 5 R's).

Tabla guía:

Sección	Contenido	Enfoque Estratégico
Las 5 R's (Eje Central)	1. Rechazar: Bolsas, flyers, souvenirs innecesarios. 2. Reducir: Comprar menos, elegir productos con menos envase. 3. Reutilizar: Botella de agua, tazas de café, envases de vidrio. 4. Reciclar: Dónde y cómo se separan los residuos correctamente. 5. Compostar: Breve explicación del proceso de desechos orgánicos.	Proporcionar un marco de acción completo (no solo reciclar).
Mapa Práctico	Mini-Mapa de la Oficina/Barrio: Indicar con íconos dónde están los Puntos de Reciclaje Claros y Accesibles y qué tipo de residuo acepta cada uno (Plástico/Papel/Orgánico).	Facilitar la implementación (Estrategias de Implementación y Facilitación).
Llamada a la Acción	Empieza con tu Taza. ¡Únete al #RetoResiduoCero!	Promover el uso de elementos personales y enlazar con desafíos en redes sociales.

5 R: Guía para una Gestión Sostenible



Generado por IA

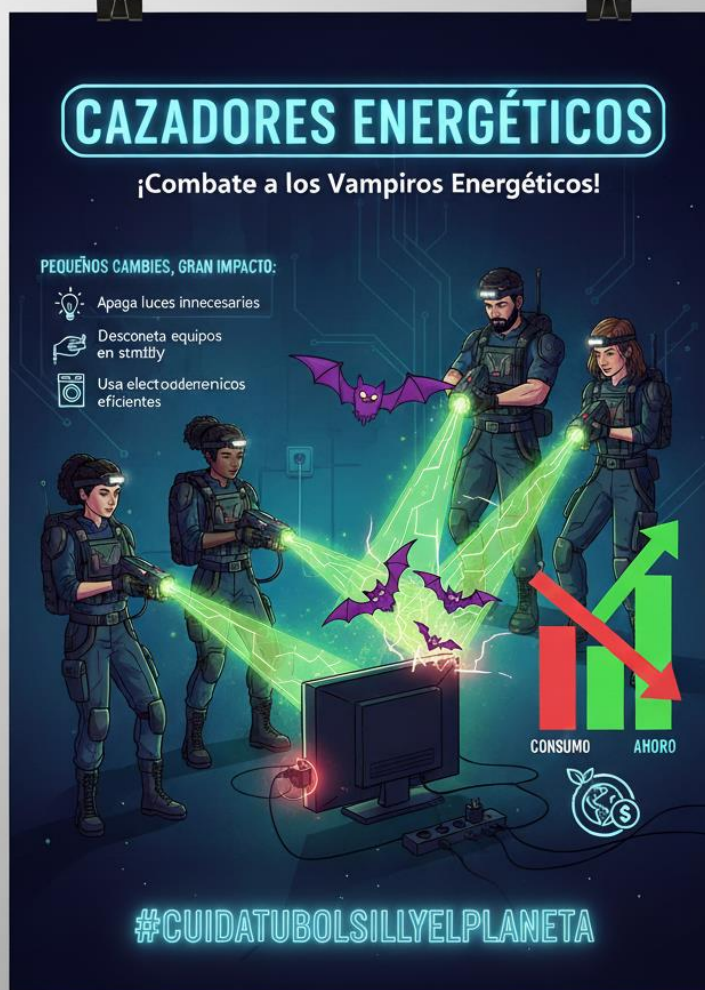
Campaña "cazadores energéticos"

El objetivo principal es que los participantes (los "cazadores") identifiquen y eliminen los "vampiros energéticos" (los aparatos o hábitos que consumen energía de forma

innecesaria o excesiva). Implementar pequeños cambios como apagar luces, desconectar equipos en *stand-by*, o usar electrodomésticos eficientes incentiva al uso eficiente de la energía.

Tabla guía:

Objetivo	Estrategia	Indicadores Clave
Stand-by	Instalar interruptor en cada puesto de trabajo y área de descanso. Crear el "Protocolo de Cierre Nocturno" para desconectar routers, monitores, cafeteras, etc.	Reducción del consumo nocturno y de fin de semana.
Climatización	Establecer temperaturas límite obligatorias (ej: no bajar de 24°C en verano, no subir de 21°C en invierno). Usar AA y calefactores con termostatos	Cumplimiento del rango de temperatura y ahorro en la factura de electricidad/gas.
Iluminación	Instalar sensores de movimiento en baños, pasillos y almacenes. Fomentar el aprovechamiento de la luz natural ("¡Sube la persiana antes de encender la luz!").	Porcentaje de luminarias cambiadas a tecnología LED.
Concienciación	Colocar carteles divertidos y directos cerca de interruptores ("Tu planeta te agradece si apagas").	Encuestas de conocimiento de los empleados sobre el ahorro energético de la empresa.



Generado por IA

Campaña "Desechalo sin tirar"

Campaña gráfica con el objetivo de la eliminación de vasos y platos desechables: Reemplazar los utensilios de cocina en la oficina por opciones reutilizables.

Aspecto de la Campaña	Descripción Detallada
Nombre	"Deséchalo Sin Tirar"
Objetivo Principal	Eliminar el uso de vasos y platos desechables de plástico en la oficina, reemplazándolos por opciones reutilizables para reducir residuos y contaminación.
Problema que Aborda	La excesiva generación de basura plástica y desechos de un solo uso en el entorno de oficina, contribuyen a la contaminación ambiental y un gasto innecesario.
Solución Propuesta	Promover el uso de elementos personales y reutilizables como tazas, termos, botellas de agua y kits de cubiertos. Incentivar la conciencia sobre el consumo y la adopción de hábitos sostenibles.
Beneficios	Ambientales: Reducción drástica de residuos plásticos, disminución de la contaminación y menor huella ecológica de la oficina. Económicos: Ahorro a largo plazo al evitar la compra constante de desechables. Culturales: Fomento de una cultura organizacional más consciente y sostenible entre los empleados.
Llamada a la Acción	Se invita a todos los colaboradores a unirse a este cambio, trayendo sus propios utensilios reutilizables y haciendo de cada pausa en la oficina un acto de responsabilidad ambiental.
Filosofía	Adoptar una mentalidad donde "desechar" lo innecesario no significa generar basura, sino optar por lo duradero y ecológico. La oficina como ejemplo de compromiso con el planeta.
Hashtag Sugerido	#DesechaloSinTirar

DESÉCHALO SIN TIRAR

Tu Oficina Cero Desechables

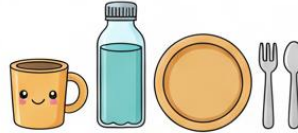
EL PROBLEMA



1. Basura excesiva.
2. Contaminación.
2. Contaminación.
3. Gasto innecesario.



LA SOLUCIÓN



1. Usa tu propia taza/termo
2. Trare cubiertos y plato reutilizable
3. Di no al un solo uso.

NUESTROS ALIADOS



- Tazas y Termos
- Botellas de Agua
- Bottellas de Agua
- Kits de Cubiertos

EL IMPACTO POSITIVO



- Ahoro económico.
- Oficina sostenible.
- Mens contaminación.

#DESECHALOSINTIRAR

Generado por IA

Campaña "Eco-Puntos: Siempre Cerca"

Actualmente, el reciclaje puede ser complicado o incómodo debido a la falta de contenedores suficientes, su ubicación poco práctica o la confusión sobre qué va en cada lugar. Esto lleva a que muchos residuos reciclables terminan en la basura común.

Se propone una Ubicación Estratégica para colocar estaciones de reciclaje (Eco-Puntos) en lugares clave y visibles como:

- Pasillos principales de cada piso.
- Cerca de ascensores o escaleras.
- Áreas comunes como cocinas o zonas de descanso.
- Dentro o adyacente a los sanitarios

Cada Eco-Punto tendrá contenedores diferenciados por color y con gráficos e íconos grandes que indiquen claramente qué tipo de residuo se deposita en cada uno (papel/cartón, plásticos/envases, orgánicos, etc.).



Bibliografía

- Acuerdo de París. (2015). Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. ONU. <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement>
- Bernazza, C. A. (2006). *La planificación gubernamental en Argentina: experiencias del período 1974-2000 como puntos de partida hacia un nuevo paradigma*. Capítulo 2. Tesis Doctoral. extracto pág 1-23.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD). (1987). Nuestro Futuro Común (Informe Brundtland). ONU
- Gudynas, E. (2011). Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. América Latina en Movimiento.
- Hernández, Fernández y Baptista. *Metodología Investigación Científica* 6ta ed.pdf
- Pérez Serrano, Gloria. Elaboración de Proyectos Sociales pag.45 - Martínez Nogueira, R. (2014). *El planeamiento estratégico y el mejoramiento de la gestión pública*. J. Walter, & D. Pando,
- https://www.academia.edu/7494183/Borsotti_Temas_de_metodologia_de_la_Investigacion
- <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/innovacion-administrativa/firma-digital/normativa-de-firma-digital>
- <https://unr.edu.ar/huella-de-carbono/>
- <https://2030.unr.edu.ar/documentacion/>
- <https://www.siu.edu.ar/siu-huarpe>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- <https://unr.edu.ar/tag/observatorio-ambiental/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollososteniblere/>

- <https://www.greenpeace.org/argentina/blog/problemas/contaminacion/internet-cuanto-le-cuesta-al-ambiente-nuestra-hiperconexion/>
- <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26206-123542/actualizacion>
- <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/804/norma.htm>
- <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-25675-79980/texto>
- <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/oficina-nacional-decontrataciones-onc/compraspublicas-sustentables>
- Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental: la reapropiación social de la naturaleza. Siglo XXI Editores.
- Lozano, R., Lukman, R., Lozano, F., Huisingh, D., & Lambrechts, W. (2013). Declarations for sustainability in higher education: becoming better leaders, through addressing the university system. *Journal of Cleaner Production*, 48, 10–19. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.10.006>
- Manual para la capacitación de “Promotores de empleo verde locales” Red Argentina de Municipios para el Cambio Climático PNUMA (2008). Empleos verdes: Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono.
- Marradi, A.; Archenti, N. & Piovani, J. (2010). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- ONU. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- ONU. (2020). Huella de carbono: una herramienta para medir el impacto ambiental. Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU.

- Oszlak, Oscar. VIII Conferencia Anual INPAE 2012: *“Gobierno Abierto: Por una gestión pública más transparente, participativa y colaborativa”*, San Juan de Puerto Rico.2012
- Pacto Mundial. (2023). Agenda 2030 de la ONU: hacia dónde vamos. <https://www.pactomundial.org/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2008). Directrices para la formulación de políticas y estrategias de educación para el desarrollo sostenible. PNUMA
- Rovere, Mario (1993). *Planificación estratégica de recursos humanos en salud*. Chile. Edición OPS/OMS, Pág. 56-63
- Sautu, R. (2003) *Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere. (Cap. I y III)
- Sautu, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO
- Taruselli, M. V. Zanuccoli, Mariel. *Curso de comunicación escrita en ámbitos administrativos*. Pdf
- Semeria, Federico Tecnologías de la información y procesos de modernización estatal en XV Congreso Internacional del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, 2010