



MONTAJE FINAL

AIXA RICHARD
TESINA DE GRADO



Universidad Nacional de Rosario
UNR
Facultad de Ciencia Política Y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social

Tesina de Producción

Alumna
Aixa Richard
Nº Legajo
R-1530/1

Directores
Gerardo Martinez Lo Re
Martín Parodi

Octubre 2017

“Este asunto está ahora y para siempre en tus manos, nene.”

Juguetes perdidos,
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota

Agradecimientos

A Gerardo Martínez Lo Re, por el seguimiento constante del proyecto, por los consejos y por bancarme todo este tiempo.

A Martín Parodi, el primero en apoyar el trabajo e incentivar me a realizarlo.

A mis papás, por la incondicionalidad y el amor con los que me respaldaron todos estos años a la distancia, y por siempre estar convencidos de que el estudio es la mejor herramienta que se le puede dar a un hijo.

A mis hermanos, familiares, novio, amigos, compañeros de trabajo, de Facultad y a todo aquel que quiso que me vaya bien y me prestó la oreja para que divague sobre la tesina durante tanto tiempo, alentándome siempre a terminar la carrera.

A toda la gente que compartió mis posteos sobre la tesina, a los periodistas que levantaron la noticia, y sobre todo a las 51 personas que filmaron Ji Ji Ji y me enviaron el video.

A la Universidad Pública, sin la cual esto no hubiese sido posible.

¡Lo logramos!

Aixa

Indice

Tema / Montaje Final	5
Objetivos	5
Herramientas Teórico - Conceptuales	5
¿Por qué éste infierno está encantador?	7
-Por qué este show	7
-Por qué éste tema musical	7
El que abandona no tiene premio / Desarrollo	8
-Traslado y estadía en el lugar del recital	8
-Conseguir la entrada al recital	9
-Difusión del proyecto	10
-Implicancias de esta labor relacionadas con la tragedia ocurrida durante el recital	16
-Recepción de las imágenes captadas durante Ji Ji Ji	17
-Juguetes Perdidos / Pérdida del material logrado	17
Montaje Final	19
Conclusiones	21
Camarógrafos	24
Bibliografía	25

Tema / Montaje Final

“Montaje Final” es una realización audiovisual producida colaborativamente durante el recital del Indio Solari en Olavarría el 11 de marzo de 2017. El proyecto consistió en solicitarle al público ‘ricotero’ que filme con su dispositivo móvil durante el concierto del ex líder de “Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota” cuando suena el tema “Jijiji”. El material grabado por los seguidores posteriormente fue solicitado para realizar un montaje que amalgame todas las piezas audiovisuales en una sola -el “Montaje Final”. A fin de plasmar un hecho único desde una mirada específica. La mirada del espectador. La idea es, entonces: por un lado, registrar ese momento de frenesí desde el punto de vista del público, del fanático, y colocarlo a éste en la categoría de prosumidor.

Objetivos

Realizar un montaje audiovisual del tema Ji Ji Ji a partir de videos que me envíen asistentes al recital del Indio Solari en Olavarría.

Diseñar una estrategia comunicacional que permita difundir la propuesta por redes sociales a fin de contactar a personas que vayan a Olavarría a ver al Indio Solari y lograr que colaboren con el proyecto.

Producir un trabajo colaborativo que de cuenta de las potencialidades de trabajar en red.

Herramientas Teórico - Conceptuales

El presente trabajo tiene como pilares fundamentales el uso práctico de las nuevas tecnologías y el trabajo colaborativo a través de las mismas. En este sentido, en su texto Hipermediaciones, Carlos Scolari habla de nuevas formas cooperativas

de producción comunicativa. El autor explica que “por un lado la red digital permite el intercambio de contenidos entre miles de sujetos rompiendo con el modelo uno-a muchos que caracterizaba al broadcasting; por otro, la estandarización y abarcamiento de la tecnología ha puesto en manos de millones de usuarios instrumentos sencillos y fáciles de usar para la creación y manipulación textual.”¹

Siguiendo esta lógica, la idea es valerse de las nuevas tecnologías para lograr formar una red de prosumidores a fin de alcanzar el objetivo propuesto. El término prósumidor refiere a un acrónimo formado por las palabras en inglés “Producer” (productor) y “Consumer” (consumidor). Según el profesor Henry Jenkins las nuevas tecnologías digitales posibilitan un cambio de modelo cultural donde el consumidor se transforma de un ser pasivo a un ser activo, convirtiendo el acto comunicativo en un feedback constante de información.² Según J Carrete ya no existe la idea del que hace y el que mira, esto es, el productor y el consumidor³. No hay barreras entre ellos. El que mira, el que consume, ahora participa de ello. Es también hacedor. Se trata de una cultura en la cual las personas participan directamente en la creación y recreación de la misma; una cultura creativa de experiencia activa que genera un feedback de gran interés, permitiendo así enriquecer la actividad comunicativa. A partir de estas premisas el desafío fundamental de este trabajo es visibilizar este tipo de prácticas en un evento multitudinario recogiendo parte de ese material registrado por el público para dar lugar a un montaje que refleje con mayor aproximación la vivencia y participación de este actor fundamental. Es decir, la intención es valerse de la tecnología actual para crear una red, una trama horizontal de comunicación entre seguidores, para que se enteren del proyecto y puedan enviar el material. El proyecto, entonces, debe basarse en el diseño de una

1 Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona. Editorial Gedisa S.A. 2008. Pág. 193

2 Jenkins, Henry. *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Editorial Paidós Comunicación. 2008

3 J. Carrete. Comunicación personal. 23 de septiembre de 2013

estrategia de comunicación sólida para llegar al público específico y solicitar su colaboración, utilizando las herramientas tecnológicas para difundir la propuesta y, también, la producción audiovisual resultante.

¿Por qué éste infierno está encantador?

Por qué este show

La elección del show ofrecido por el Indio Solari el 11 de marzo de este año corresponde a las características casi únicas y especiales de este evento. Es un hecho que supera ampliamente lo específico de un recital. En principio, y siguiendo las particularidades propias de los últimos conciertos de este músico, el show se desarrolla en una ciudad pequeña que es literalmente tomada desde los días anteriores. Los asistentes, que en oportunidades triplican y cuadriplican el número de habitantes del lugar, se congregan en las adyacencias del sitio designado para la puesta de la manera que consiguen, ya que la capacidad hotelera y las zonas para la instalación de carpas suelen estar rebasadas. Esta aglomeración provoca, además, el colapso de la comunicación digital debido al agotamiento de las antenas que son superadas en su capacidad. Otro rasgo característico de este artista es su hermetismo para con los periodistas y medios de comunicación, sus recitales no son publicitados y él jamás ofrece una nota periodística al respecto. Ésto le da a sus shows una mística difícil de encontrar en otras movidas musicales y lo convierte en un verdadero fenómeno de masas. No es casual que se denomine “Misa Ricotera” al recital conjuntamente con la extensa espera e incluso el largo peregrinar para llegar al punto en cuestión.

Por qué éste tema musical

“Ji Ji Ji” es la canción cumbre de la denominada ‘misa ricotera’, y es donde se

produce “el pogo más grande del mundo”. Se conoce como pogo a un tipo de baile que se caracteriza por los saltos y por desarrollarse a partir de choques y empujones entre quienes lo practican. El pogo surgió en conciertos de música punk y se extendió a otros géneros del rock, el heavy metal y el hardcore. En los recitales del Indio Solari, debido a la multitud que participa de esta danza, se han llegado a producir movimientos telúricos leves que han hecho vibrar edificaciones hasta 25 cuadras de distancia del lugar. De ahí el enunciado “Pogo más grande del mundo”. Por otra parte “Ji Ji Ji” tiene connotaciones de himno y es el tema más representativo del músico. Asimismo, vale aclarar que desde hace varios recitales éste es el único tema que sus seguidores saben a ciencia cierta que va a ser interpretado y que, además, supone el cierre del concierto. Esta previsibilidad favorece la creación de la estrategia comunicacional necesaria para la realización del presente trabajo.

El que abandona no tiene premio / Desarrollo

Traslado y estadía en el lugar del recital

Ubicada casi en el centro geográfico de la provincia de Buenos Aires, la ciudad de Olavarría se encuentra a más de 500 km de Rosario y, teniendo en cuenta la magnitud del evento, el viaje hacia allí era algo que necesariamente había que prever con antelación. Los micros comerciales (único transporte público en condiciones de unir las distancias entre ambas ciudades) no eran una opción para esa fecha. El traslado informal se convertiría en la única alternativa para miles y miles de asistentes obligados a trazar un sinnúmero de estrategias hasta dar con la adecuada para llegar a destino. La primera tarea fue averiguar entre amigos y conocidos quiénes y cómo iban al recital. Así llegué a contactarme con el ‘amigo de un amigo’ que, para su cumpleaños, organizaba la salida de un micro desde Rosario a Olavarría la noche del viernes y volvían a la ciudad luego del recital. En efecto, aún tenía lugares disponibles y el costo no era excesivo, puesto que no pretendía lucrar con ello. Así que, con la compañía de una amiga y no habiendo

encontrado mejores opciones, nos anotamos para ir con ese grupo.



En las calles de Olavarría con el chico con el que viajamos en colectivo desde Rosario.

Conseguir la entrada al recital

El tema de tesina fue decidido poco tiempo antes del recital y fue aprobado por la Facultad conjuntamente con los tutores en los días previos al evento, por este motivo cuando quise conseguir la entrada me di cuenta de que estaban agotadas en todos los puntos de venta de Rosario y la zona. La única opción era aventurarse a llegar a Olavarría sin entrada, y allí ver la posibilidad de conseguir una, ya que se rumoreaba que habría boleterías habilitadas durante la mañana. Esa, era la única alternativa que me quedaba, teniendo en cuenta, además, que in situ siempre hay distintas posibilidades de conseguir un ingreso, puesto que los que han ido a algún recital del Indio saben que la venta de entradas truchas es parte del paisaje. Finalmente hice cola en Olavarría debajo de la lluvia para obtener uno de los últimos tickets que se estaban vendiendo.



aixarichard

aixarichard YA CONSEGUIMOS ENTRADAS! A los #ricoteros no los para la tormenta, Olavarría es FIESTA!!! Se viene el RITUAL! Vamo que me recibooooo ❤️

Acuerdense de grabar #Jijji y enviarmelo por WhatsApp al 344745188
#INDIO #IndioSolari #11M #Olavarría
#VamoLoRedo #MisaRicotera #MisaIndia
#Tesis #MontajeFinal



27 Me gusta

11 DE MARZO

Agrega un comentario...



Posteo en Instagram desde Olavarría cuando conseguí entrada para el show.

Difusión del proyecto

La difusión previa al recital era un punto crucial para poder llevar adelante el trabajo. Hacer que la mayor cantidad de público posible se entere de la propuesta antes de llegar a Olavarría era imprescindible, ya que la gente que se encontraba en el lugar comentaba sobre la dificultad para comunicarse una vez en el predio, y era menester hacer contacto con los prosumidores a fin de poder contar luego con ese material. Con el tiempo justo, tuve que idear una estrategia que impacte y sea atractiva, a fin de que me ayude no sólo la gente que iba, sino los que no iban también, a difundir mi pedido. El jueves previo al sábado del recital, me valí de mis redes sociales para emitir una suerte de comunicado titulado:

“ME QUIERO RECIBIR de Comunicadora Social haciendo mi tesis EN EL RECITAL DEL INDIO SOLARI en OLAVARRÍA este sábado”, en el que contaba que iba a presenciar el recital y necesitaba que cualquiera que fuera filme con su celular



Primer posteo en Facebook difundiendo la propuesta

durante Ji Ji Ji y me mande el video por WhatsApp. Ésa forma de envío me pareció la más sencilla y accesible de conseguir que la gente colabore y hacerme fácilmente con el material. En la publicación también les pedía a mis contactos que, de no ir al recital, compartan el posteo.

El tiempo restante lo destiné a publicar la misma información en los numerosos grupos de Facebook de seguidores del Indio. Ambas estrategias, sumadas a la utilización de hashtags (#Tesis #Indio #IndioSolari #IndioEnOlavarría #Olavarría #Olavarría2017) para llegar a personas que no tenía entre mis contactos, dieron muy buenos resultados. Tanto es así que mientras iba viajando hacia Olavarría comenzaron a llegarme enlaces de desconocidos que me mostraban que había salido como noticia en distintos diarios y portales, mientras la publicación seguía circulando cada vez con más intensidad.



5 casos de manijas para el Indio Solari en Olavarría

10 marzo, 2017 / Ignacio Badra

Mañana vuelve el Indio Solari y se acerca el pogo más grande del mundo. Miles de personas viajan para ver este gran acontecimiento y algunas historias son conmovedoras.

En primer lugar hablamos de Mariano Oven, el hombre que deja un cartel en su negocio indicando a sus clientes que se va a ver el épico show.

Por último, un hecho de película protagonizado por Aixa Richard. ¡La rockera quiere hacer su tesis en el Recital del Indio Solari! Aixa estudia Comunicación social en la Universidad Nacional de Rosario y quiere hacer su trabajo pidiendo a los fanáticos que graben un video de la locura que plasma el tema "Jijiji". Su misión es mostrar el pogo más grande del mundo desde el punto de vista del fanático, del manija, del que lleva al Indio en su sangre. Pide ayuda para que le envíen los videos a su WhatsApp (para ayudarla miren la publicación).



#IndioSolari #Olavarría #11M #Misalndia #Ricoterros #MontajeFinal
 ME QUIERO RECIBIR de Comunicadora Social haciendo mi tesis de la Universidad Nacional de Rosario en el Recital de Indio Solari en Olavarría este sábado!
 El proyecto consiste en una producción colaborativa entre seguidores del Indio que se copen a filmar con su teléfono la locura que se desata cuando suena "JIJJI". La idea es que el POGO MÁS GRANDE DEL MUNDO quede registrado desde adentro por y para los ricot... Ver más

189 36 257

Medios de comunicación que levantaron la noticia antes del recital

Elentreríos.

EDICIÓN REGIONAL

PORTADA

LO ÚLTIMO

NOTICIAS

COLUMNISTAS

BLOGS

SERVICIOS

Buscar en el sitio...

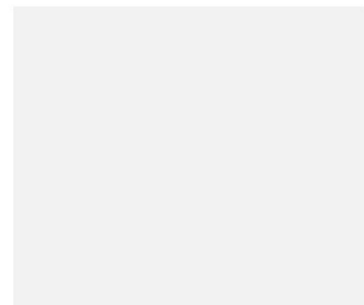
Interés General | Sábado 11 de Marzo de 2017

La ricotería entrerriana que quiere filmar el pogo más grande del mundo

Es de Colón y estudia comunicación social en la Universidad Nacional de Rosario. Se quiere recibir haciendo una tesis en el recital del Indio Solari en Olavarría. Difundió su iniciativa en Facebook y pide colaboración.



- f
- t
- S+
- in
- Print icon
- Envelope icon



"Me quiero recibir de Comunicadora Social haciendo mi tesis de la Universidad Nacional de Rosario en el Recital de Indio Solari en Olavarría este sábado!". Así comienza su posteo en Facebook Aixa

Ya en la ciudad de Olavarría me dediqué a repartir calcos con una ilustración del Indio hecha por un amigo y el slogan “Montaje final”, junto con el pedido de “Filmá Ji Ji Ji y enviámelo

por WhatsApp al 0344715451288”.

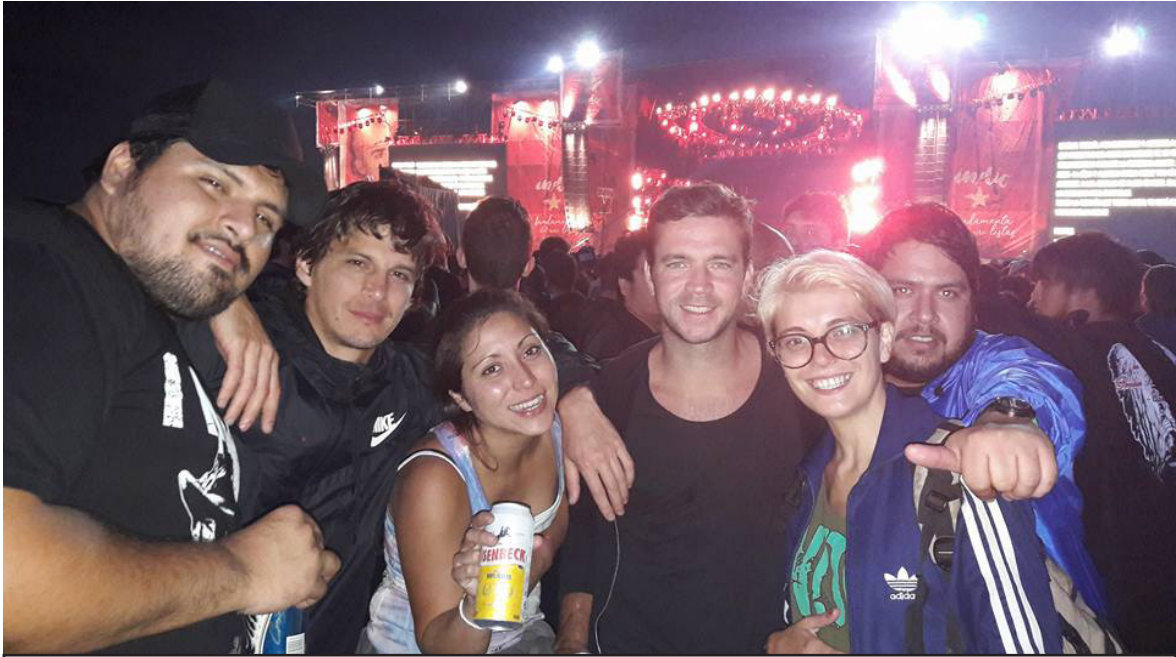
A medida que entregaba las calcos les sacaba fotos a las personas con las mismas, generando un contacto más sólido. Muchas

de esas personas luego me enviaron

el video para que yo les pasara las fotos que les había sacado.



Durante el recital yo misma filmé el tema estando a horcajadas sobre los hombros de un muchacho del público con el que había quedado previamente. Esta acción es muy común en recitales multitudinarios, digamos que ya forma parte su folklore. Pero durante el tema Ji Ji Ji era una yo una de las pocas excepciones, debido a que, por las características del pogo, no es para nada aconsejable. Esto me permitió lograr una posición de privilegio para la captura de imágenes debido a la altura; habida cuenta de que nadie me obstaculizaba la visión. Desde ese improvisado panóptico pude obtener imágenes únicas que lamentablemente no logré utilizar en el Montaje Final debido al extravío del dispositivo, que se explicará más adelante.



Ya en el predio a punto de comenzar el show.

Una vez terminado el show, nos vimos en la difícil tarea de salir del predio, lo cual nos llevó horas, ya que los accesos estaban colapsados y la gente se amontonaba a ciegas formando embudos, sin saber hacia dónde dirigirse.



Salida del predio en el que se realizó el recital

No hubo ninguna señalética o directiva al respecto. Cuando conseguimos salir, caminamos hacia el micro, que se encontraba a kilómetros del lugar. En ese trayecto, logramos que un bar nos habilite señal wifi, que era la única forma de comunicación que aún funcionaba. Cuando adquirimos conectividad, comienzan a llegar muchos mensajes de familiares y seres queridos muy preocupados por saber si estaba bien, a lo que contesté jovialmente y recibo un “¿No te enteraste de nada?”, respondo que no, y me

cuentan que aparentemente se había producido una avalancha de gente durante el recital y había varios muertos y heridos. Esa información que circulaba por los medios hablaba de una catástrofe mayor a la que finalmente fue. Sin embargo, nosotras en Olavarría nos apresuramos a encontrar a nuestros compañeros para ver si estaban bien. Efectivamente, nos juntamos en el micro con el resto del grupo sano y salvo, pero tuvimos que esperar en el micro hasta la mañana siguiente para salir de la ciudad, ya que las calles estaban colapsadas. Tardamos 20 horas en viajar de Olavarría a Rosario, pero llegamos felices de la aventura.



Posteo después del recital, cuando nos enteramos del incidente.

Implicancias de esta labor relacionadas con la tragedia ocurrida durante el recital

Una vez en Rosario, el trabajo devino en nuevas aristas a raíz de la repercusión mediática que tuvo el show debido a los incidentes que allí ocurrieron. La cuestión sobrepasó la categoría de show musical, pasando a la sección de policiales: muertos durante el recital, incidentes en Olavarría al día siguiente, saqueos en



comercios, personas varadas y otras tantas desaparecidas. Desde los medios hegemónicos no faltaron las voces que rápidamente se aventuraron a sacar conclusiones y señalar culpables, estando el propio Indio Solari en la mira. En este contexto, sorpresivamente, recibí llamados de productores de programas de radio y televisión que querían hacerme notas a propósito del evento. Así fue como me convertí de repente en una suerte de teórica de los ricoterros.

Recepción de las imágenes captadas durante Ji Ji Ji

Al mismo tiempo que respondía a las entrevistas, comenzaban a llegar muchos videos a mi teléfono de personas de todo el país que habían asistido al recital y se habían enterado de la propuesta. Algunos me decían que habían “hecho la tarea” y otros, que se habían enterado de mi trabajo después del evento y que, si bien no habían filmado Ji Ji Ji, me mandaban videos de otros temas, o de la previa, por si me servían. También se contactó gente por Facebook, Instagram e e-mail.

Juguetes Perdidos / Pérdida del material logrado

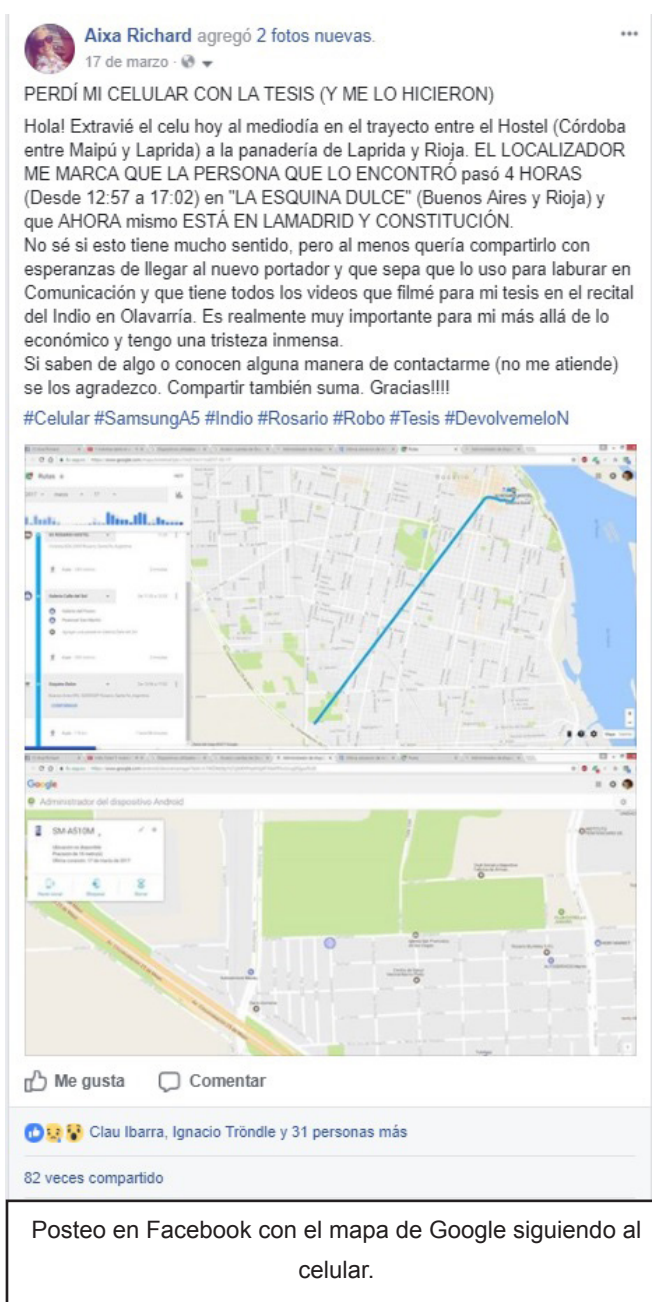
El viernes posterior al evento -ya un poco más descansada- retomé mi vida habitual, que en ese momento se desarrollaba en un Hostel ubicado en calle Córdoba entre Maipú y Laprida. Allí intercambiaba trabajo como recepcionista por alojamiento, ya que no disponía de vivienda propia en la ciudad. Ese viernes, antes de empezar mi turno de las 14 h, fui a la panadería “La Recova” que queda a una cuadra del Hostel. Ironía de la vida, mi celular salió completamente ileso de la aglomeración de 400 mil personas, y lo extravié yendo a comprar pan a 100 metros. Con el teléfono no sólo había filmado el dichoso tema, sino que también, por consejo de los tutores, había documentado la previa del show: durante todo el día había recopilado imágenes de todo tipo, con un celular especialmente comprado para tal fin. Es decir que el artefacto contenía mis videos del recital y de la previa, y también todos los que había recibido de los fans en esos primeros y cruciales días. Básicamente, en lo que respecta a la tesina, en ese momento sentí que volvía a 0.

Desesperada, intento dar con el teléfono, primero a través del GPS de Google, mediante el cual podía ver la ubicación del aparato. Corrí por él y pregunte en cada comercio de la zona por el que la persona que lo tenía había pasado. Finalmente, el teléfono se apagó en un punto –cerca de Circunvalación- y no volvió a encenderse nunca. Compartí mi desesperación, sin mucha esperanza, en mi Facebook. Lo

publiqué como un pedido de ayuda, aunque no había mucho que pudiese hacerse.

Al día siguiente, me contactan por Facebook los periodistas del portal de noticias Rosario Plus, que habían visto el posteo en el que pedía por el teléfono, y querían hacerme una nota para que cuente lo ocurrido. Yo me encontraba trabajando en el Hostel, así que la hicimos por el mismo chat de la aplicación, y ese mismo día la redactaron y subieron a su sitio web. La nota fue muy difundida, la comentaron y compartieron gran cantidad de personas, en su mayoría desconocidas por mí, las cuales me deseaban buenos augurios, aunque no faltaron también los que cuestionaban la falta de previsión que tuve al no haber descargado el material.

A raíz de la nota, mucha gente que me había enviado el material con anterioridad volvió a comunicarse conmigo para hacérmelo llegar otra vez, así como también otras personas que no sabían del proyecto se unieron luego de la pérdida. Sin embargo, la cantidad y calidad de los videos bajó sustancialmente. Por ese motivo, pensé en otra estrategia como tentativa de 'plan B': busqué en los grupos de Facebook a ricoterros que estén subiendo fotos y videos del recital y los contacté para pedirles material, y también



me comuniqué con personas que habían subido videos a otras plataformas como Youtube, para que me autoricen a utilizarlos.

RosarioPlus
18 de marzo · 🌐

¡A ayudaría! Aixa Richard había grabado varios videos para su tesis sobre el recital del #IndioEnOlavarría, pero este viernes perdió su celular en #Rosario. El material allí guardado es de suma importancia

Una joven busca desesperada su celular donde guardaba videos para su tesis | RosarioPlus.com
ROSARIOPLUS.COM

101 831 personas alcanzadas [Ver resultados](#)

👍👎👏 248 26 comentarios 1102 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

101 831 Personas alcanzadas		
1667 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
270 👍 Me gusta	202 En la publicación	68 En veces compartido
203 👉 Me encanta	1 En la publicación	202 En veces compartido
8 😄 Me divierte	8 En la publicación	0 En veces compartido
17 😱 Me asombra	17 En la publicación	0 En veces compartido
19 😞 Me entristece	19 En la publicación	0 En veces compartido
1 😡 Me enfada	1 En la publicación	0 En veces compartido
69 Comentarios	69 En la publicación	0 En el contenido compartido
1102 Veces que se ha compartido	1102 En la publicación	0 En el contenido compartido
4291 Clics en publicaciones		
2 Visualizaciones de fotos	1825 Clics en el enlace	2464 Otros clics ⓘ

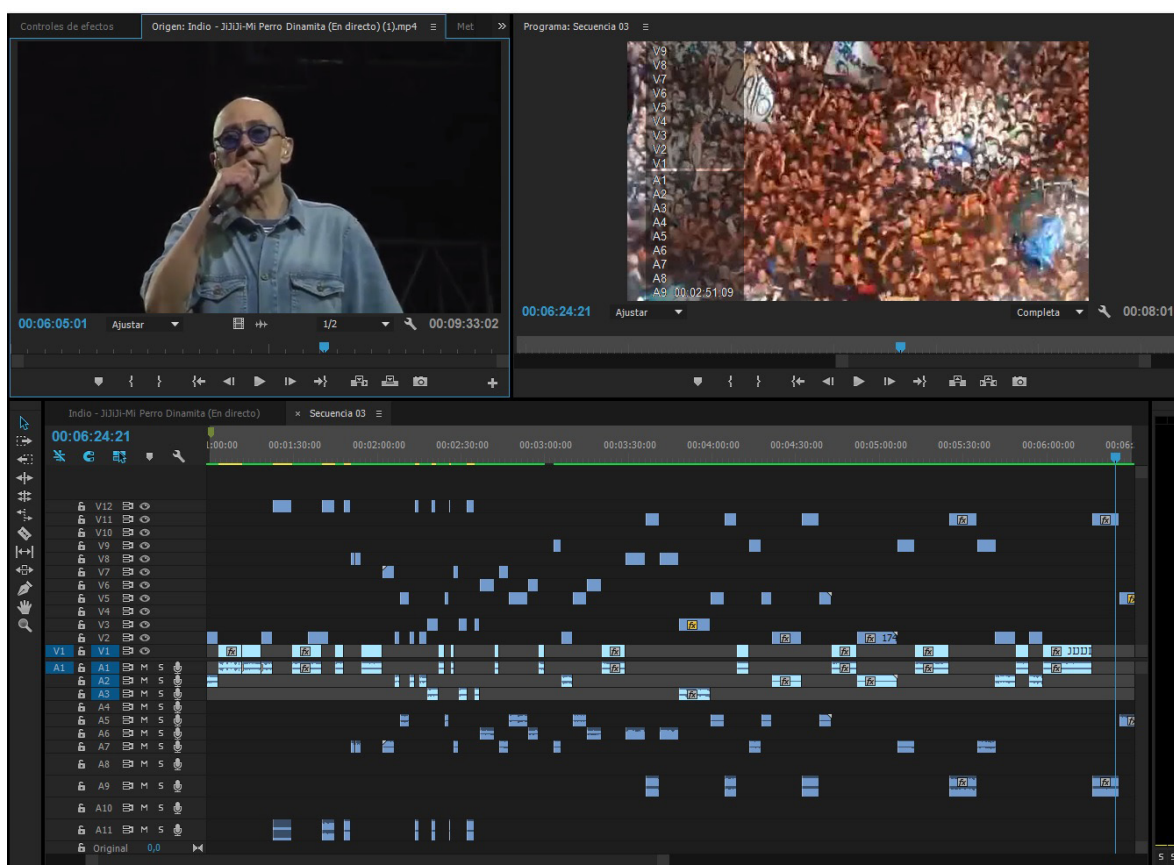
Captura de pantalla que me envió Rosario Plus con el alcance que tubo la noticia en Facebook

Montaje Final

Luego de idas y venidas, el número total de videos a utilizar fue de 51. Contando con ese material, pensar qué tipo de pieza audiovisual iba a realizar fue un gran trabajo. Las calidades y especificidades de cada video recibido variaban mucho en tamaño, formato, estilo, etc. Decidí resignificar eso que a priori se me presentaba como una limitación y crear desde esa variedad una estética que caracterice a este proyecto.

Como un reflejo de la diversidad y multiplicidad de miradas, consideré que el montaje no debía intentar homogeneizar el material, sino que justamente tenía que realzar esa divergencia. El montaje está sincronizado y posee el audio original del dispositivo con el que cada persona captó ese momento, saltando de cámara a cámara, acompañando el ritmo.

Cual rizoma deleuziano, el video va de un punto a otro del predio, desde diversos ángulos, lejos o cerca, arriba o abajo del escenario, mostrando imágenes sin jerarquía, aunadas por la melodía.



Captura de pantalla de edición de trabajo en Adobe Premiere.

Conclusión

Poder cerrar mi carrera universitaria con algo que me acompañó durante tantas etapas de mi vida es muy especial para mí.

Los Redondos fue la primera banda que escuché sola. Hasta mis 12 años escuchaba la música que había en mi casa, en Entre Ríos, en el negocio de mi mamá o el taller mecánico de mi papá. Un día, en la escuela, un compañero llevó para prestarme CDs originales de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, que eran de su hermano. No los conocía ni de nombre, pero el hecho de tener las cajitas de esos discos en mis manos me hacía sentir mayor. Al principio no entendí las letras y, al final, tampoco. Sin embargo me enamoré de los Redondos. Escuchaba todo el día sus canciones, con la nostalgia de saber que eran una banda que ya se había separado, y que sólo eran esos discos los que podría llevar siempre. Dos años después -a mis 14- el Indio saca su primer disco solista. Ese fue mi primer CD original, que era todo un decir en ese entonces.

Del Indio fue la primer foto que subí a mi Facebook, en 2008.

La primera vez que viajé a ver a una banda fue para ver al Indio, en 2010, en el hipódromo de Tandil.



Hace 13 años con la remera de Patricio Rey.

Luego siguió Junín y después otra vez Tandil.

Y en el 2017, Olavarría.

Mi meta del año era recibirme. Pensé, que si ya desde febrero estaba programando recitales y viajes, era sabido que no iba a llegar bien. En vez de lidiar con la culpa, como tantas veces había hecho, se me vino a la cabeza la idea de hacer algo con el recital del que tanto conocía sus particularidades. Cuando se me ocurre hacer este montaje, sin miramientos dejé de lado un proyecto de tesis que venía en marcha hace más de un año, cambié de tutores y me volqué de lleno a concretarlo. Poder ver como proyecto universitario final algo que sentía tan propio, fue una gran enseñanza. La pasión era algo que este tema traía inherentemente. Las ganas de que salga bien, también.

La tesis iba a resolverse, de un modo u otro: si mis estrategias de comunicación no resultaban, podría estar hablando ahora justamente de qué fue lo que falló. Analizar y repensar la estrategia, estudiar el caso...Sabemos que Comunicación Social no es una ciencia objetiva, y que las cosas se logran a pura prueba y error. Por suerte, este no fue el caso. Con más de 50 personas que se sumaron al proyecto luego de conocerlo por redes sociales, podemos pensar que la estrategia fue un éxito y que la tesis en general fue un gran acierto. Trabajar en red, difundir, producir desde lo colectivo y colaborativo fueron aprendizajes que transité durante este proyecto, y que excedieron a la pieza audiovisual en sí.



Aixa Richard
11 de noviembre de 2010 · ·

porque hay un cielo que está mejor :)

Etiquetar foto Agregar ubi... Editar

Me gusta Comentar Compartir

Federico Bogino, Agos Demarchi y 2 personas más

Agos Demarchi
11 de noviembre de 2010 a las 20:37 · Me gusta

Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas



Camarógrafos

Juan Cruz Caputi

Ale Bastian

Simón Benitez

Nicolas Fernandez

Vero Acosta

Patricio Rrrey

Alicia Silvia Rodríguez

Sergio Canaya

Agus Finelli

Dani Quiroga

Ludmila Marchi

Victoria Carrillo

Claudio Lopez

Pablo Funes

El Textual TV

Mariano Bauer

Cristian Palavecino

Antonella Marini

Alejandro Stecca

Francisco Dall Acqua

Miriam Serio

Ezequiel Baró

Javier Silvero

Anto Comensoli Aranzabe

Mariela Victoria

Julieta Canosa

Vero Lezcano

Javier Escalante

Guillermo Gómez

Leonardo Bastian

Julia Trosano

Lucas Fernandez

Sofi Galvan

Lucas Navarlat

Julio Colovini

Pablo Ale Cóceres

Betiana Irrazabal

Leo Gomez

Josele Ocampo

Damian Girolamo

Christian Gomez

Mar Gauna

Estela Marin

Yolanda Coronel

Caterina Daiana

Victoria Rechia

Sebastián Carbajal

Cristian Galvano

Gabriel Alsina

Mauro Casla

Clara Da Silva

Melina Guidotti

Bibliografía

Scolari, Carlos. Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona. Editorial Gedisa S.A. 2008.

Jenkins, Henry. Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Editorial Paidós Comunicación. 2008

J. Carrete. Comunicación personal. 23 de septiembre de 2013
