



# **“Turismo deportivo y políticas públicas en la ciudad de Rosario 2003-2023”**

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Licenciatura en Turismo.

2024

Estudiantes: Rocío Magadan

Legajo: M-0106/6

Director: Lic. Prof. Martin Beristain

## **Introducción**

El turismo y el deporte son actividades relacionadas que tienden a mover grandes cantidades de personas de un destino a otro, ambos son vistos como una estrategia de crecimiento, desarrollo económico y social. A su vez, el deporte es visto como una actividad recreativa que ha tomado relevancia y está estrechamente relacionado con la salud, llegando a ser este un motivador a la hora de decidir viajar a un destino, principal o complementario, para la experiencia turística y conforma en la actualidad un tipología de turismo establecida como turismo deportivo, las cuales son actividades que si se trabajan de forma conjunta con políticas públicas orientadas a su desarrollo pueden posicionar turísticamente a una región brindando múltiples beneficios a la misma y aumentando su desarrollo y crecimiento.

La ciudad de Rosario (provincia de Santa Fe) ha ido creciendo en este sector turístico a partir de un enfoque político donde ha ido desarrollando políticas que se visualizan en el periodo estudiado y es así que ha realizado eventos deportivos internacionales de diferentes magnitudes vinculando estas actividades de forma estratégica para posicionar a la ciudad como una de las principales sedes de turismo deportivo de Argentina. A los fines de lograr esto, se han explotado sus potencialidades y fortalezas a través de diferentes estrategias y políticas públicas turísticas y es por ello que se sostiene que la ciudad de Rosario ha encaminado sus políticas con la finalidad de consolidar a la ciudad cómo una de las sedes de turismo deportivo del país.

Para ello se pretende analizar y describir el desarrollo del turismo deportivo en la ciudad de Rosario desde 2003 hasta el 2023, teniendo como eje las estrategias y las políticas públicas, destacando así el papel central del Estado Municipal y de sus dependencias como eje organizador de estas iniciativas. Se realizará una investigación de tipo descriptiva a partir de fuentes primarias (entrevistas y contactos con funcionarios provinciales y municipales) y fuentes secundarias, cualitativas y cuantitativas. Por ello se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se consolida la ciudad de Rosario como sede de turismo deportivo en el período 2003-2023? Y es a partir de esta pregunta de investigación que se desprenden los siguientes interrogantes específicos: ¿Qué políticas públicas implementó el Estado municipal de la ciudad de Rosario para fomentar el turismo deportivo durante el período delimitado? ¿De qué manera las políticas públicas contribuyen al posicionamiento de la ciudad como una sede relevante de turismo deportivo en el país durante el período estudiado?

Es a partir de estas preguntas de investigación que se puede establecer los siguientes objetivos generales, 1) determinar el perfil turístico deportivo de la ciudad de Rosario durante los años 2003 - 2023; 2) investigar el proceso de consolidación de la ciudad de Rosario como destino turístico deportivo durante los años 2003 - 2023. Se desprenden de estos objetivos generales, los siguientes objetivos específicos; 1) identificar y caracterizar los eventos

deportivos realizados en la ciudad de rosario durante el periodo estudiado; 2) analizar el impacto de las políticas públicas implementadas en la ciudad de rosario y su contribución al posicionamiento de la ciudad como sede de turismo deportivo.

Por lo tanto, en el presente trabajo de investigación se hará una reconstrucción del marco conceptual necesario para su desarrollo. Luego, se abordará el primer apartado, que ofrecerá una descripción histórica de los gobiernos democráticos entre 2003 y 2023. El objetivo es contextualizar la forma de gobierno y la planificación pública en los tres niveles del Estado — nacional, provincial y municipal—, permitiendo así ubicar en tiempo y espacio los eventos deportivos, tanto internacionales como locales, considerados relevantes para esta investigación. Continuando con un segundo apartado donde se busca perfilar la manera en la cual se ha construido el perfil de Rosario como ciudad de turismo deportivo, a partir de una revisión de ideas clave y la organización de los eventos deportivos internacionales considerados relevantes que se realizaron en la ciudad, para ello, se han definido variables y establecidos criterios que permitieron avanzar en la construcción de un primer marco de análisis. A continuación, se revisarán las políticas públicas implementadas en estos años para apoyar los eventos deportivos, que contribuyeron a formar la identidad turística de Rosario. Por último, se presentan las conclusiones a dicho trabajo de investigación.

## **Estado del Arte**

Para comenzar es preciso destacar los aportes de Morillo Moreno (2011) que en su investigación realiza una revisión de la evolución del turismo, sus formas, clasificaciones y desarrolla el concepto de producto turístico. Busca sentar las bases del turismo moderno remarcando la confluencia de factores que dan lugar al impulso de la actividad como es el aumento del tiempo libre, la prosperidad, la paz, la finalización de los conflictos bélicos junto a nuevos deseos y gustos personales.

Sostiene que entre los siglos XVII y XVIII son los hijos de nobles quienes viajaban por cuestiones educativas. Tiempo después, el desarrollo en las comunicaciones y en el transporte tienen como consecuencias un aumento en los alojamientos y en el surgimiento de una nueva clase social, la clase media, incrementándose así los viajes. Por lo tanto, hace hincapié en que en el pasado el turismo era un privilegio de las clases sociales altas/media altas, sin embargo, en el presente el turismo se vuelve accesible a las grandes masas con el derecho a la recreación y el descanso y es así que el autor destaca que el turismo de masas surge después de las guerras mundiales, ya que los países en búsqueda de recuperar sus economías buscan captar divisas a través del turismo receptivo.

El autor anteriormente mencionado destaca como definición más clara y precisa sobre turismo la establecida por la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual se entiende como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994). A todo esto es en el año 1948 cuando la Organización de Naciones Unidas (ONU) estableció al turismo como un derecho y es la Organización Internacional del Trabajo (OIT) quien reconoce el derecho a las vacaciones pagas como tiempo fuera del trabajo donde se permita el descanso, tiempo libre y vacaciones.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Sancho (1994) presenta una definición de turismo, junto a una reconstrucción de conceptos y definiciones; introduciendo tipologías, ideas en torno a la planificación y al desarrollo de la actividad en destinos, sus impactos y sus principales tendencias de manera general. Resalta, al igual que Morillo Moreno (2011), la definición de la OMT sobre turismo. Pero enfatiza en la importancia de la actividad ya que abarca distintos sectores económicos involucrados en el desarrollo, el flujo de divisas hacia el destino que produce el turismo porque no solo genera una fuente de ingresos para los generadores de la actividad en el lugar sino que también para otros sectores de la economía debido al efecto multiplicador (Sancho, 1994, pp. 18). Por lo tanto el turismo es un resultado de una interrelación de factores que hay que considerar conjuntamente desde una visión sistemática, como un conjunto de elementos interrelacionados que evolucionan dinámicamente, destacándose cuatro elementos básicos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los

operadores del mercado, de donde derivan diferentes conceptos, tales como el de desarrollo sustentable del turismo que hace referencia a que el crecimiento económico y la calidad del entorno sociocultural y medioambiental no son excluyentes, siempre que la utilización de los recursos limitados no comprometa su uso futuro (Sancho, 1994, pp. 140).

En otro margen, Acerenza (2006), pone en cuestión la problemática sobre la conceptualización del turismo, explicando el significado del turismo para la sociedad. Establece los usos del tiempo libre del que dispone una persona y lo clasifica como tiempo libre de fin de jornada, tiempo libre de fin de semana y tiempo libre de vacaciones. Sosteniendo que el turismo es una forma particular de uso del tiempo y de recreación, siendo una actividad desrutinizadora y multifuncional, donde algunas actividades del tiempo libre se caracterizan por ser turísticas y recreativas al mismo tiempo. (Acerenza, 2006, pp.32). Se puede establecer una conexión entre lo expuesto por Acerenza y lo planteado por la OIT en cuanto al reconocimiento del derecho a las vacaciones, entendidas como tiempo fuera del trabajo donde se permita el descanso, tiempo libre y vacaciones.

En esta línea de pensamiento, la autora sostiene que el turismo presenta diferentes formas y subclasificaciones y es así que se refiere a las formas de turismo dependientes del lugar de residencia del turista y el ámbito de desplazamientos, mencionando seis tipologías de turismo entre ellas: el turismo interno, turismo receptor, el turismo emisor, el turismo interior, el turismo nacional, y por último el turismo internacional. (Morillo Moreno, 2011, pp. 144).

El turismo masivo surge a partir de la finalización de las guerras mundiales y con la necesidad de una reactivación económica, es entonces, donde se dieron una serie de puntos que favorecieron al impulso del turismo de masas como fueron el progreso en el transporte, las vacaciones pagas y un mayor tiempo libre.

El turismo de masas esta caracterizado por mover un gran volumen de turistas, por ser el turismo que se expande a todas las clases sociales inclusive a la clase popular, por tener destinos estandarizados, diseñados para ser accesibles y en forma de paquetes organizados y de consumos masivos. Acerenza (2006), diferencia entre el turismo de masas organizado, que dio lugar a la democratización del turismo y el turismo alternativo, como aquella actividad consciente y responsable siendo todas las formas de turismo distintas al de masas que se da con un desarrollo de menor escala e impacto sobre el ambiente y comunidad local y su cultura, siendo respetuoso con el destino que el turista visita. Este turismo comprende el desarrollo tanto activo como pasivo. Las diferentes formas de turismo alternativo poseen sus propias características que responden a las diferentes motivaciones de los turistas (Acerenza, 2006, pp.38). Es a partir de un cambio de patrones y valores de consumo, se pasa de un turismo de masas a un nuevo turismo.

El turismo alternativo tiene sus antecedentes desde la década de los setenta. Como resalta Chávez-Dagostino et al. (2019), todas las conceptualizaciones de esta categoría tienen como

punto en común que comparten el rechazo al turismo de masas y su impacto negativo. Su auge estuvo relacionado al reconocimiento de los impactos negativos del turismo de masas por lo que surgió como una forma de turismo diferente al de masas, como alternativa para el desarrollo local más flexible. Esta tipología de turismo tiene como objetivos principales, la preservación ambiental, del patrimonio cultural, crear identidad, capaz de llevar a un desarrollo local sostenible y autosuficiente. Este tipo de turismo es fortalecedor de procesos sociales; involucra entes de cambio; emprendimiento social y promueve la distribución de beneficios; la construcción social de la naturaleza, control y gestión local. Por otro lado, entre los problemas que aparecen con el mismo, resalta la escasa participación de los gobiernos y coordinación interinstitucional, organización de la comunidad, entre otros. (Chávez-Dagostino et al., 2019, pp.11-21). Chávez-Dagostino et al. (2019), al igual que muchos otros autores, sostienen una concepción que rechaza el turismo masivo. En contraste, Acerenza, si bien establece una distinción entre dos formas de turismo opuestas, no manifiesta una postura de rechazo hacia ninguna de ellas.

Desde los años ochenta se desarrollan nuevos estilos de vida y surge una nueva forma de relacionarse con la naturaleza desde una nueva concientización y se pasa de una concepción estandarizada del turismo a una actividad basada en la flexibilización de la producción, sostenibilidad y personalización del consumo, surgiendo nuevas formas de turismo. Es entonces que Morillo Moreno (2011), clasifica las diferentes formas de turismo en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad. Como turismo vacacional se destaca, el turismo de sol y playa y de montaña. Dentro del turismo especializado, el turismo de aventura, científico y de salud. En cuanto al turismo de afinidad, destaca el turismo deportivo, de negocios, religioso, estudiantil, de congresos y convenciones, gastronómico y de familia y amigos (Morillo Moreno, 2011, pp. 145).

Como parte del turismo de afinidad destaca la tipología deportiva que se define como aquel turismo que agrupa los desplazamientos por motivos de eventos deportivos apoyados por la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas. (Morillo Moreno, 2011, pp. 147).

El turismo deportivo puede ser posicionado dentro del turismo alternativo, aunque Morillo Moreno lo coloca como ya se mencionó anteriormente, dentro del turismo de afinidad y lo define como aquella actividad que lleva a los desplazamientos por motivos de eventos deportivos. A su vez, el turismo deportivo tiene subsegmentos como es turismo de invierno (alpinismo y esquí), turismo acuático (velerismo, pesca y natación) así como turismo de cacería, de equitación y ciclismo. Esta modalidad de turismo suele ser ejercida por un turista joven pero ha ido creciendo el número de personas de tercera edad y jubiladas que forman parte de asociaciones deportivas. El turismo deportivo tiene numerosos puntos positivos, entre ellos que es una actividad rentable pero necesita de inversiones en infraestructura

deportiva, además de ser generador de ingresos, empleos por el desplazamiento de un gran número de personas e incidencia positiva en la balanza de pagos y redistribución del ingreso. (Cárdenas, 2001, como se citó a Morillo Moreno, 2011, pp. 147). Ibáñez Pérez (2011), busca sumar a esta perspectiva, los beneficios y características del turismo deportivos: colabora en los objetivos estratégicos, desestacionalizar la demanda y diversificar la oferta turística, aportar valor añadido al destino, impacta en la rentabilidad de la actividad turística de forma positiva, genera efecto multiplicador en las economías, mejora la calidad de vida de los habitantes del destino. Además, aumenta la educación, valores, vivencias, entretenimiento en las personas y contribuye a la realización personal y colabora a mejorar la condición física y espiritual.

La demanda de actividades de turismo deportivo es amplia y variada, abarca desde deportes de aventura, extremos y/o alternativos. Se subdivide el turismo deportivo: en turismo tradicional (eventos deportivos masivos) y turismo alternativo (ciclismo, snorkel, buceo, rappel, etc.) (Ibáñez Pérez, 2011, pp.8).

Con relación a esto, Latiesa y Paniza (2006), plantean una de las líneas conceptuales de mayor relevancia para este trabajo respecto al turismo deportivo. Ambas autoras sostienen la relación existente entre el turismo y deporte, ya que analizan las diferentes conceptualizaciones sobre esta tipología de turismo y lo clasifican. En su reconstrucción conceptual, toman la definición de Hall (1992), quien escribe sobre el primer concepto existente de turismo deportivo e identifica el *sport tourism* como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (Latiesa y Paniza, 2006, pp.135). En lo que respecta al concepto de *sport tourism*, Standeven y De Knop (1999) establecen una de las definiciones más aceptadas: “todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (Standeven y De Knop, 1999, cómo cito Latiesa y Paniza, 2006, pp.135). El punto de unión entre turismo y deporte, según las autoras, se da por la intencionalidad y por tiempo utilizado en la actividad deportiva en las vacaciones, es a partir de estas variables que se diferencia entre: deporte en vacaciones y vacaciones deportivas.

En los últimos años, sucede una evolución conceptual y deja de ser usado el término *sport tourism*; y en su lugar aparece el *tourism sport*: “personas que viajan fuera de su lugar de residencia habitual y participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreacionales como una actividad secundaria” (Latiesa y Paniza, 2006, pp.136). Esta definición esta subdividida en dos: **definición fuerte**, por un lado, como aquel turista que tienen la participación activa o pasiva en un deporte y una **definición débil**, donde el turista tiene una actuación accidental en algunas formas deportivas.

Por ello, Latiesa y Paniza (2006) recuperan de Madrid (2006), la manera en la que entienden al turismo deportivo como las actividades que se desarrollan en un lugar diferente del lugar de residencia habitual y que tienen como objetivo principal, la recreación turística y como actividad complementaria vacacional, la práctica deportiva y se entiende por deporte turístico a las actividades que se desarrollan en un lugar distinto de residencia y que tienen como objetivo la actividad deportiva, sea realizando o asistiendo a un espectáculo, y como complemento la recreación turística (Latiesa y Paniza, 2006, pp.136).

Ahora bien, existen dos concepciones opuestas de turismo deportivo y modelos de análisis del mismo, un modelo restrictivo y otro amplio, el primero hace referencia a una mirada limitada de lo que involucra, le da énfasis a la competición y saca de la definición a los turistas recreacionales. No es de igual manera el modelo amplio, porque es opuesto, no tiene límites y permite considerar cualquier actividad turística que encaje dentro de la categoría deportiva debido a que un gran volumen de turistas realiza alguna actividad física o deportiva durante sus viajes.

En medio de ambos modelos se encuentra uno intermedio como propuesta de Latiesa y Paniza (2006) donde el turismo deportivo se encuentra motivado *a priori* por una actividad o evento deportivo para realizar desplazamientos recreacionales o competitivos. Este modelo se centra en la definición de turismo deportivos de Gammon y Robinson (1997) que planeta a la actividad realizada por aquella persona o grupo que se desplaza a un lugar distinto al de residencia habitual para participar de manera activa o pasiva en un deporte competitivo o recreacional, es el deporte la principal motivación del viaje (Latiesa y Paniza, 2006, pp.139). Es un modelo que tiene en cuenta las motivaciones iniciales de los turistas, en este caso, el deporte. Se proponen dos factores de intervención en la decisión del destino turístico de los turistas deportivos: por un lado, la intensidad motivacional del deporte en la elección del destino, haciendo referencia a la relación que cada persona tiene con la actividad deportiva; y el otro, el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional. Por esta razón, desde la perspectiva del destino turístico, resulta crucial contar con la infraestructura adecuada para albergar eventos deportivos y fomentar el desarrollo turístico, ya que, de no ser la actividad deportiva el factor determinante en la elección del destino, no estaríamos hablando de turismo deportivo.

Un destino que se encuentra posicionado en relación con el deporte y presenta una fuerte motivación hacia el deporte fomenta el turismo deportivo. Por otro lado, un destino con un bajo posicionamiento en cuanto al deporte y una débil motivación relacionada con el deporte atrae otro tipo de turismo que no está vinculado con actividades deportivas. Se clasifica las actividades deportivas turísticas en suaves/moderadas y duras/intensas, siendo las primeras menos activas y para su desarrollo se usan mecanismos que faciliten el desplazamiento como ejemplo el avistaje de aves; en las actividades de segundo orden prima la experiencia

auténtica a veces con riesgos y requerimiento de habilidades como es el ejemplo de escaladas. Las autoras también hacen referencia al perfil del turista deportivo, haciendo hincapié en la escasa información existente al respecto y que el mismo perfil está relacionado a la percepción de vida de los individuos y con rasgos psicográficos y de comportamiento. Establecen que el perfil que predomina suele ser hombre de una edad establecida dentro de los 25 a 45 años, clase social media o alta y que residente en ciudades de gran tamaño, a raíz de un análisis hecho en tres países es que se puede sostener que el número de turistas mujeres es menor en comparación al de los hombres. (Latiesa y Paniza, 2006, pp.142).

En lo que respecta al evento deportivo, Revuelta (2006), vincula los eventos con el turismo y sostiene que son un componente clave para el turismo deportivo. Se puede evidenciar que el deporte y turismo contribuyen al acercamiento de los diferentes pueblos y culturas, como se evidencia con los Juegos Olímpicos siendo estos eventos de magnitud (Weed Y Bull, 2004, como se citó en Revuelta, 2006, pp. 423).

Aportando a esta cuestión, Fernández Alles (2014) sostiene que los eventos de cualquier tipo culturales, deportivos, entre otros, son una gran oportunidad para el desarrollo turístico de las ciudades o regiones ya que incentivan el desarrollo local, contribuyendo a generar empleo, lleva a la creación y mejora de infraestructuras como son las rutas, alumbrado, hoteles, y veredas; beneficiando tanto a los turistas como a la población local. Muchas veces, se busca celebrar los eventos en épocas de menor afluencia al lugar y estos contribuyen a la desestacionalización de la demanda turística siendo que esta es una gran debilidad del sector turístico y a su vez colabora a en ocasiones a impactar en la imagen del lugar sede generando una promoción como destino (Fernández Alles, 2014, pp. 62). Es por esto que es importante considerar a la hora de emprender este tipo de acciones ya que la imagen que se forman las personas de un determinado destino y de un evento deportivo depende de varios factores entre ellos el entorno sede del evento, la seguridad, limpieza, alojamiento, oferta complementaria, transporte, entre otras cuestiones, permitiendo a partir de la propia experiencia la transmisión de información del destino al entorno del turista (Fernández Alles, 2014, pp. 71)

La generación de productos turísticos es de suma importancia para el desarrollo del turismo. Según Morillo Moreno (2011), los productos turísticos están compuestos por bienes y servicios ofrecidos a los turistas. Entre estos servicios se incluyen aquellos relacionados con la recreación y el ocio, así como el entorno natural, cultural y social en el que se llevan a cabo las actividades turísticas, los cuales, en muchos casos, constituyen los principales atractivos que motivan la movilidad de los turistas. Los productos turísticos pueden considerarse como sistemas compuestos por diversas características, tales como elementos naturales, culturales, y aquellos creados a través de infraestructuras, como es el caso del alojamiento, entre otros (Morillo Moreno, 2011, pp. 152).

El turismo de eventos deportivo genera diferentes impactos tangibles e intangibles, para Paramio-Salcines et al. (2017) el turismo de eventos deportivos se ha consolidado como un producto turístico que tiene la capacidad de poder dinamizar el sector turístico en diferentes lugares del mundo. Es necesario tener en cuenta a los eventos deportivos como un “producto turístico” con el fin de atraer a las ciudades que son destino este segmento económicamente de interés y con movilidad (Paramio-Salcines et al., 2017, pp. 491-492).

“El evento deportivo puede ayudar en el proceso de redefinir la imagen de la ciudad o en su caso, en el fortalecimiento de la propia imagen de la ciudad. Prueba de lo expuesto, un número creciente de ciudades adoptan posicionamientos estratégicos diversos relacionados con los eventos como ‘ciudad de eventos’ (caso de Londres) (Smith, 2008); ‘ciudad del deporte’ (por ejemplo, Indianápolis, pionera en esta estrategia desde 1979, Barcelona, Fukuoka, Londres, Madrid, Sevilla, Sheffield, Melbourne, Toronto o Vancouver) (Henry y Paramio-Salcines, 1999; Paramio-Salcines, 2001, 2013); ‘destino de turismo deportivo’ (Higham, 2005; Waller, Trendafilova y Daniell, 2014; Weed y Bull, 2004) e incluso como ‘ciudad para las bicicletas’ (Berridge, 2012; Walker, 2015). Tal como abogan Álvarez del Blanco (1993), Green, Costa y Fitzgerald (2008) Kavaratzis (2004), el marketing es clave para identificar y formular la imagen de la ciudad que se quiere promocionar a través de una amplia exposición mediática. Esto conlleva que la imagen debe ser cuidadosamente planificada, promocionada y comunicada tanto hacia el exterior, centrándose en colectivos como visitantes, inversores, deportistas, medios de comunicación, etc, pero sin obviar a los oriundos del lugar”. (Paramio-Salcines et al., 2017, pp. 491).

Se visualiza la organización de eventos como estrategia de desarrollo económico por la regeneración físico-económica que le brinda a la ciudad organizativa del mismo, resaltando los beneficios positivos en determinados sectores productivos como hotelería, restaurante, transporte y en los residentes locales ya que al atraer turistas deportivos a la ciudad finalmente termina siendo un medio para aumentar la práctica deportiva de la población en general y de grupos prioritarios en particular, siendo impactos tangibles. A su vez, se desarrollan impactos intangibles simbólicos asociado al evento como es la promoción de una nueva imagen internacional de la ciudad. (Paramio-Salcines, Ruiz Barquín y Baena Arroyo, 2017, pp. 500). Al momento de elegir los eventos deportivos a realizar se debe considerar por las autoridades teniendo en cuenta factores como es el número de personas que se van a desplazar debido al evento, entre ellos espectadores, medios de comunicación, deportistas, entre otros. También debe tenerse en cuenta, la duración de su estancia o permanencia en establecimiento de hospedaje; su nivel de gasto, el empleo que genera, la exposición mediática que tiene tal acontecimiento y la promoción de la imagen de la ciudad o región (Green et al., 2008 como cito Paramio-Salcines et al., 2017, pp.492).

Se promocionan como “destino de turismo deportivo” con doble objetivo, de desestacionalizar el destino y diversificar la oferta turística, combinan una extensa oferta de deportes (turismo

activo) como de eventos deportivos (turismo de eventos deportivos) (Paramio-Salcines et al., 2017, pp.494). Los eventos deportivos pueden contribuir a la proyección turística de un destino o ciudad dándole nueva identidad o imagen, o dándole mayor interés para segmentos del mercado de relevancia como son los turistas deportivos siendo unos de los mayores impactos, siendo una gran oportunidad para la redefinición de las ciudades o el fortalecimiento de sus imágenes.

Al abordar el estudio de la imagen e identidad de las ciudades, Fernández Alles (2014), Law (2002) y Wicker et al. (2012) destacan diversos factores que pueden contribuir, por un lado, a la proyección del destino y, por otro, al fortalecimiento de la imagen de la ciudad. Entre los factores que se consideran, se encuentran las infraestructuras disponibles en la ciudad, los atractivos primarios, secundarios y adicionales, el carácter propio de la ciudad, la calidad de vida que ofrece y el papel de sus habitantes. (Paramio-Salcines, Ruiz Barquín y Baena Arroyo, 2017, p. 514)

Es de vital importancia para la investigación definir conceptualmente el perfil turístico ya que después permitirá visualizar que perfil turístico presenta la ciudad de Rosario y si este es de tipo deportivo. Pat Fernández y Calderón Gómez (2012), quienes se centran en la elaboración de información con respecto al perfil de estudio y la valoración de servicios que se ofertan a los turistas entienden que el perfil turístico se refiere a la caracterización de un destino turístico, que suelen basarse en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil deja conocer los gustos, preferencias, expectativas, necesidades de los turistas para así mejorar la gestión de los destinos o empresas (Pat Fernández y Calderón Gómez, 2012, p.50).

En otro margen, es esencial indagar en la cuestión política y en como una política se forma a partir de una problemática por lo que Oszlak y O'Donnell (1995) proponen un "protomodelo" que permite analizar el proceso por el cual un tema en cuestión es problematizado socialmente, transformado e incorporado a la agenda; y la forma en que los actores toman posición o deciden políticas frente a la cuestión problemática, y definen la naturaleza, intensidad y límites del área de conflicto social, sugiriendo una perspectiva para el estudio de la naturaleza "política" de la política científica y tecnológica. Los autores, definen a una política estatal como:

“un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil. De dicha intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión”. (Oszlak y O'Donnell, 1995, pp.112-113).

Subirats (1994) aborda la problemática que implica definir un problema y formar una agenda de actuación definiendo el rol del Estado. No es un único problema el que plantea la

preocupación de la comunidad sino que se trata de un conjunto de factores que necesita de una aproximación holística, global que evite una segmentación de la cuestión, por lo que: “los problemas dependen de la subjetividad del analista, que a partir de la situación problemática plantea (construye) el problema, lo define, clasifica, explica y evalúa”. (Subirats,1994, pp. 49). Por lo que el problema se puede definir como una construcción analítica y distintas partes que se encuentran implicadas en la cuestión defienden desde su perspectiva diferentes ópticas del problema a resolver, lo mismo sucede con el sujeto que analiza la situación. Es a partir de que se dan un conjunto de condiciones no deseadas que pueden darse las definiciones del problema que se busca resolver o de mejorar esa cuestión (Subirats,1994, pp. 51).

Al definir el problema con el proceso de toma de decisión, la persona o grupo involucrado, es quien visualiza es quien decide que ese es el problema dando acercamiento a una de las tantas visiones o perspectivas y debe hacerse teniendo en cuenta todos los factores que permiten o no ciertas conductas. Las situaciones que son lo suficientemente importantes para ser consideradas problemas por parte del Estado o poder público, pasan a formar parte del programa o agenda de ese sector, que se consideren como tales depende de una lucha por la definición del problema entre actores involucrados. La agenda muestra cual es la percepción del poder público en un momento concreto. Una vez que se define el problema se da lugar a su “solución” a través de la acción del sector público. En cuanto a las alternativas de actuación para la resolución del problema: Cuanto más problemática es una política es más necesario un análisis del planteamiento o la búsqueda de alternativas diferentes a la posible, por lo que sí hay mayores posibilidades de opción es aún más la necesidad de análisis por lo que se debe tener en consideración distintos factores. (Subirats,1994, pp. 62-66). Estableciendo finalmente, el análisis de prospectiva a través del cual se busca entender y controlar el entorno estableciendo así la mejor forma de actuación o alternativa posible.

Mientras que años después Subirats et al (2008) realizan una introducción dirigida que pasa los marcos nacionales tradicionales con una perspectiva de análisis de las políticas en curso en el escenario europeo, previamente se definen lo que se considera una política pública, sus ciclos, actores involucrados para posteriormente pasar a un esquema analítico que permite estudiar de manera empírica diversas políticas públicas o servir de soporte teórico para la formulación, implementación de nuevas políticas. Se toma la óptica de gobierno multinivel en el que se forman y desarrollan las políticas públicas en Europa.

“El objetivo es contribuir al establecimiento de un diagnóstico, poniendo en evidencia los factores que puedan llegar a explicar el «buen» o «mal» funcionamiento de las políticas públicas desde la perspectiva de la capacidad de producción de los poderes públicos y de sus administraciones, y por tanto valorando la eficacia de sus políticas y productos. Con esta aproximación analítica se quiere describir, comprender y explicar el funcionamiento del sistema político-administrativo en su conjunto y sus

interacciones con los actores no gubernamentales. (...) Nos situamos por tanto en el marco de las llamadas ciencias de la acción, al tratar de comprender la «lógica» de las acciones públicas a través de la reconstrucción de las hipótesis (a veces implícitas) en las que se han basado las instituciones públicas para resolver los problemas colectivos.” (Subirats et al, 2008, p.p25)

Esta perspectiva que se caracteriza por:

- abordar una política desde el ángulo específico de su lógica en la que acciona siendo el punto de partida de la interacción de actores
- integra las influencias de las instituciones en el comportamiento de actores y en los resultados de la acción pública
- se le da atención a los recursos que los actores poseen y movilizan para posicionar sus intereses

Por otro lado, Villar (2009) aborda las políticas públicas relacionándolas con el turismo estableciendo la concepción base del Estado y sus funciones con relación al fenómeno, analizando la relación entre políticas y turismo desde dos perspectivas, por un lado aquellas políticas que tienen otros objetivos que en sí afectan al turismo de algún modo y desde otro lado, las políticas turísticas que son aquellas orientadas al turismo y que son implementadas desde diferentes sectores del Estado.

Existen escasos análisis de políticas turísticas por lo que Velasco González (2011) centra su investigación en las siguientes: “Creemos que si se parte de la idea de que la política turística es un capítulo de una política económica mayor se dejan fuera algunas dimensiones de los problemas que son parte nuclear del turismo”. (Velasco González, 2011, pp. 964)

La autora establece las definiciones de turismo a utilizar y de política pública más acordes y establece tres conceptos básicos:

- 1) Los elementos constitutivos de la política turística;
- 2) Una definición de política turística que posibilite un análisis de la misma;
- 3) Un conjunto de instrumentos utilizados por los decisores públicos para la construcción de cada una de las políticas turísticas concretas.

Estos conceptos son un punto de partida para el análisis de las políticas turísticas y para llevar adelante un análisis comparativo de distintas políticas turísticas. (Velasco González, 2011, pp. 958).

La existencia o no de una política turística depende de que en la acción que observamos podamos localizar elementos que la constituyan como:

1. La política turística es un cauce de acción intencional y coherente. Debe ser articulado y relacionado, es necesaria una concepción común de referencia, una idea de turismo. Las decisiones únicas o aisladas no las constituyen.

2. El diseño de las políticas turísticas debe apoyarse en la previsión de recursos asociados a la misma política, que se cuente con un presupuesto suficiente y se utilice. La declaración no hace una política, por eso es necesario la puesta en marcha de lo previsto para que sea una política.
3. El o los actores públicos deben actuar en el ámbito territorial de su competencia es fundamental la legitimidad democrática y hasta puede ser necesaria la acción conjunta de varios actores privados amparados por un acuerdo que permite extender la legitimidad a estos últimos.
4. Es necesario que existan objetivos y acciones que permitan conocer las metas que se proponen alcanzar.
5. El programa de actuación debe tener intervención global en el turismo. La política turística debe relacionarse con los fenómenos y relaciones que genera la actividad turística, teniendo en consideración los diferentes actores, productos, impactos. Un programa basado en una tipología de turismo o subsector no sería una política. Aunque se pueden impulsar políticas turísticas a través de varios programas concretos siendo que cubre todos los ámbitos necesarios.

La autora sostiene que es necesario construir una definición de política turística que permite una mejor comprensión de la acción pública en el campo de estudio siendo necesario apoyarse en las definiciones de turismo que tenga de punta de partida al fenómeno como dinámico y una definición de políticas públicas que tenga los elementos que caracterizan esta acción. Definen seis categorías de instrumentos para llevar adelante la política turística: instrumentos organizativos, instrumentos programáticos, instrumentos normativos o de ordenación del sector, instrumentos financieros, instrumentos de investigación y prospectiva e instrumentos de comunicación. Son herramientas para la reflexión metodológica y que permiten el análisis del contenido de las políticas permitiendo recoger información de las políticas de manera descriptiva de forma similar a los estudios de casos

“Nuestra propuesta es definir la política turística como el conjunto de acciones que impulsan actores públicos —en ocasiones en colaboración con actores no públicos— con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado. (Velasco González, 2011, pp. 965)

Continuando con las políticas turísticas, Schenkel (2017) se centra en su investigación en estas desde un enfoque teórico del análisis de políticas públicas, atendiendo a la realidad latinoamericana, muy opuesta a la europea. El análisis sistémico del turismo permite dar cuenta de la complejidad de la actividad de estudio analizando la totalidad de componentes, no es un modelo que represente la realidad como es pero permite una aproximación al objeto de estudio reconociendo la relaciones entre sus variables.

Es de relevancia su cuestionamiento a la definición más difundida y utilizada de turismo que corresponde a la Organización Mundial del Turismo por reducirse únicamente a aquello que hacen los turistas no preocupándose por definir el hecho de la actividad sino apuntando a identificar al sujeto sirviendo específicamente para estadísticas y no siendo útil para describir y analizar el fenómeno en sí. (Santana Talavera, 1997; Bertonecello, 2002; Jafari, 2002; Goeldner y Ritchie, 2012, en Schenkel, 2017, pp. 67-68). Enfatizando la necesidad de contar con una definición conceptual que de mayor profundidad que se aproxime más al objeto de estudio en cuestión dado que el enfoque de análisis de políticas implica el abordaje de conflictos, procesos e intereses (Velasco González, 2004, Hall, 2012, en Schenkel, 2017, pp. 68). Siendo no solo el turista único actor en la actividad involucrada, se debe tener en consideración otros actores como son las comunidades de origen, aquellas de destino o de residencia local, los agentes económicos, entre otros participantes.

La evolución del turismo como asunto público tiene dos momentos, uno inicial vinculado a lo social que entiende a la actividad como hecho social y es el Estado de fundamental importancia y una segunda etapa donde el fenómeno turístico es visto puramente desde lo económico como una alternativa de crecimiento económico y limitando la participación estatal. El turismo social como una política específica que permite que los sectores más bajos tengan acceso y disfrute a esta actividad, política promovida por la mayoría de los estados de bienestar en el siglo XX en función de garantizar la igualdad reconociendo la actividad de ocio como derecho. En la región de estudio el acceso social a la actividad está representado por minorías con recursos y la desigualdad social existente. Siendo las políticas de turismo social una contribución al acceso a la actividad y de escaso estudio.

Habiendo presentado el estado de la cuestión es preciso construir un marco conceptual a los fines de la pregunta de investigación.

### **Marco Conceptual**

El turismo como actividad encuentra sus orígenes en el siglo XVI a partir del *grand tour*, donde jóvenes de clases altas realizaban estos viajes con una finalidad plenamente educativa. La revolución industrial y las transformaciones a nivel mundial, económicas y sociales favorecieron al incremento de viajes efectuados por placer. Thomas Cook fue precursor del turismo, quien organizó el primer viaje para 570 personas de una ciudad a otra, con la finalidad de asistir a un congreso. A partir de 1845 comenzó a organizar excursiones reconociendo y explotando el potencial de este fenómeno (Acerenza, 2006). El turismo ha experimentado un crecimiento acelerado debido a su gran potencial económico.

El turismo de masas surge después de los conflictos bélicos luego de que aquellos países involucrados tuvieran la necesidad de buscar divisas a través de la actividad. (Morillo Moreno,

2011). Es un fenómeno relativamente reciente que ha generado beneficios de tipo económicos significativos para múltiples sectores y tiene la capacidad de impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. El turismo está relacionado al tiempo libre y de ocio pero la actividad turística no puede incluir todas las formas de uso del tiempo libre del que dispone una persona ya que es una forma particular dentro de la recreación. Existen diferentes formas de hacer uso del tiempo libre por lo que, “el tiempo libre del cual pueden disponer las personas se clasifica de la siguiente manera: el tiempo libre de fin de jornada, el tiempo libre de fin de semana y el tiempo libre de vacaciones”. (Acerenza, 2006, pp.29). El turismo se puede definir de diversas formas según las diferentes disciplinas y corrientes de pensamiento por su carácter multifacético siendo una actividad compleja y dinámica, esto dificulta un concepto único de la actividad. La Organización Mundial del Turismo define al fenómeno turístico como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios o por otros motivos” (OMT, 1994, como cita Sancho, 1994). Concepción que permite realizar análisis estadísticos a nivel internacional permitiendo cuantificar el turismo y su impacto económico, siendo esta de las definiciones más utilizadas.

En esta investigación se seguirá la óptica de Velasco Gonzales (2011) y Schenkel (2017), quienes cuestionan aquellas definiciones tradicionales que existe del turismo respecto a su perspectiva económica por ser una mirada limitada para comprender el fenómeno, siendo el mismo dinámico y complejo, por lo que se apunta a una concepción que considere además las relaciones entre los actores que genera la actividad turística: “El turismo puede ser definido como el conjunto de los fenómenos y las relaciones que tienen lugar debido a la interacción de los turistas, empresas, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atracción y hospedaje de tales turistas y otros visitantes” (McIntosh y Goeldner, 1984, recogido también de Hall y Jenkins, 1995, como cita Velasco Gonzalez, 2011, pp. 959).

Se pasa de un turismo de masas a una nueva forma de turismo a partir de que se realiza un cambio en los valores de consumo de las sociedades, surgiendo nuevos estilos de vida que hace que la producción pase de una estandarización a una flexibilización. (Morillo Moreno, 2011). Dentro del turismo existen diferentes clasificaciones, entre ellas el turismo deportivo, la actividad turística colabora a la mejora de la calidad de vida junto a otras actividades de recreación como puede ser el deporte. Las actividades recreativas son fundamentales para garantizar el equilibrio y salud de la población permitiendo una estabilidad social de la comunidad (Acerenza, 2006. pp. 33).

Como se sostiene más arriba, dentro de las clasificaciones de turismo podemos encontrar al turismo deportivo en la categoría de turismo alternativo. Acerenza (2006) categoriza al **turismo de deportes** dentro del **turismo alternativo**, como una práctica opuesta al turismo

de masas, ya que no se caracteriza por ser totalmente activo o pasivo. A este turismo se lo considera una opción más flexible y se lo ha visto como un factor favorable para las comunidades menos desarrolladas, ya que permite el desarrollo regional (Chávez-Dagostino, R., Andrade, E. y Ramos, T. 2019)

El turismo deportivo se encuentra dentro de las categorías del **turismo de afinidad** en su división según el motivo del viaje, incluye a todos los desplazamientos realizados por motivos de eventos deportivos apoyados por instituciones y asociaciones recreativas. Es un tipo de turismo que posee diversos subsegmentos como por ejemplo algunos de ellos son el turismo de invierno, acuático, de caza, equitación, ciclismo, entre otros. (Morillo Moreno, 2010).

Si nos adentramos en el sector turístico de interés, la primera definición existente de es la de Hall (1992), quien refiere el *sport tourism* como: “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (Latiesa y Paniza, 2006, pp.135). Aunque la definición más difundida de *sport tourism* como: “todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (Standeven y De Knop, 1999, como se citó en Latiesa y Paniza, 2006, pp.135).

“No existe un concepto mundialmente aceptado de turismo deportivo, de hecho coexisten dos enfoques: a) el modelo americano y b) el modelo europeo. En el primero, se le concibe como una actividad vigorosa que es emprendida en una búsqueda de placeres (interacción social, animación, competición). En contraste, en el modelo europeo se señala que el turismo deportivo va más allá de una simple actividad que permite la recreación, definiendo a esta modalidad turística como: todo tipo de actividades físicas, que, tiene por finalidad la expresión o la mejora de la condición física o psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones deportivas” (Hall, 1992; Standeven y De Knop, 1999, como se citó en Ibáñez Pérez, 2011, pp.7).

Desde otro enfoque, la interacción entre turismo y deporte se puede determinar según la intencionalidad y el tiempo dedicado en la actividad deportiva en las vacaciones, surgiendo desde esta perspectiva dos conceptos: deporte en vacaciones y vacaciones deportivas. El primero, teniendo dos finalidades a su vez, una que es hacer uso de las vacaciones para hacer un deporte pero no es la finalidad de las mismas sino un complemento al periodo vacacional y la segunda no se tiene en cuenta la práctica deportiva para la elección del destino aunque este se practique de forma ocasional. Por otro lado, dentro del segundo concepto se encuentran las vacaciones deportivas puras activas donde el deporte es el motivo fundamental del viaje y las deportivas puras pasivas donde la motivación es asistir a un evento deportivo a modo de espectador. (Latiesa y Paniza, 2006, pp.135).

La OMT define al turismo deportivo como “un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva” (OMT, 2019). En líneas similares, el turismo deportivo se refiere a las actividades realizadas fuera del lugar de residencia habitual por motivos competitivos o recreacionales, por lo que pueden existir o no fines competitivos de la actividad, los fines del viaje son de ocio relacionados con la actividad deportiva desde el aspecto de realización de la actividad física o desde la óptica de la observación del evento deportivo y son realizados en instalación artificial o en el medio natural. (Latiesa y Paniza, 2006, pp.138). Esta definición será en base a la cual se seguirá la definición con respecto al turismo deportivo.

A la hora de pensar en un destino, es conveniente tener en consideración que los eventos deportivos colaboran a la proyección del turismo en el mismo, además de brindar la posibilidad de redefinir a la ciudad destino o fortalecer su imagen en el mercado (Paramio-Salcines et al., 2017). “Los eventos son un componente fundamental del turismo deportivo y quizás el más importante en cuanto a número de turistas y su impacto económico”. (Getz, 2003, citado en Revuelta 2006, pp.400). Esta tipología de turismo genera grandes impactos en las ciudades ya que lleva a la reinversión urbana de las mismas y puede ayudar a redefinir o fortalecer su imagen. Por esta razón, muchas ciudades realizan estrategias orientadas a estos eventos y se posicionan como “ciudades de eventos”. Las mismas, se promocionan como destinos de turismo deportivos con un doble objetivo, por un lado, desestacionalizar el destino y por el otro, diversificar la oferta turística y atraer a los turistas a realizar un turismo activo (con ofertas deportivas) y de eventos deportivos. Debido a esto, es importante considerar a los eventos deportivos como productos turísticos que tienen la finalidad de atraer nuevos turistas de este segmento a las ciudades. (Paramio-Salcines, Ruiz Barquín y Baena Arroyo, 2017).

Latiesa y Paniza (2006), afirman que “el turista deportivo está motivado por la competición o el espectáculo deportivo; por la realización de actividad deportiva recreacional o competitiva (pasiva o activa); o bien por la realización de actividad físico deportiva recreacional (pasiva o activa)”. (pp. 137). Los eventos deportivos pueden clasificarse según su tamaño, siguiendo el enfoque numérico propuesto por Maure Agüero (2007). Esta clasificación distingue los eventos según el número de asistentes o participantes, dividiéndolos en: “minieventos (<50), pequeños (50-249), medianos (250-499), grandes (500-2000) y megaeventos (>2000)”. Por lo que es desde esta perspectiva que los eventos deportivos anteriormente mencionados para la investigación entran dentro de la categoría de grandes eventos.

Los gustos y modas de los consumidores son variables, por lo que debe tenerse en consideración esta característica, “el perfil turístico alude a la caracterización de un destino

turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos” (Pat Fernández y Calderón Gómez, 2012, p.50). Por lo que en lo que respecta al perfil del turista deportivo, está relacionado con su percepción de la vida, comportamiento y rasgos psicográficos. (Latiesa y Paniza, 2006, pp. 142).

En el año 2001, la Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, destacó que el deporte está comenzando a ser de importancia en la oferta turística siendo un factor diferenciador y competitivo, los acontecimientos deportivos generan una imagen específica para el destino potenciando para la atracción de turistas. Los hábitos de consumo han ido cambiando, conduciendo al auge del deporte y el turismo en conjunto provocando, a futuro, un aumento de actividades de turismo deportivo en la naturaleza e incrementando simultáneamente las experiencias en entornos artificiales. Siendo fundamental la cooperación entre sectores públicos y privados de manera complementaria para abastecer la demanda segmentada permitiendo competir en el mercado. (Latiesa y Paniza, 2006).

Al igual que sucede con el turismo, es igual de complejo definir una política pública por la diversidad de definiciones que existen. Según Oszlak y O'Donnell (1995), una política estatal es: “un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil. De dicha intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión”. (Oszlak y O'Donnell, 1995, pp.112-113).

Desde otra mirada, Subirats et al. (2008) sostiene:

“Una política pública se definiría como una serie de decisiones o de acciones, intencionalmente coherentes, tomadas por diferentes actores, públicos y a veces no públicos - cuyos recursos, nexos institucionales e intereses varían- a fin de resolver de manera puntual un problema políticamente definido como colectivo. Este conjunto de decisiones y acciones da lugar a actos formales, con un grado de obligatoriedad variable, tendientes a modificar la conducta de grupos sociales que, se supone, originaron el problema colectivo a resolver (grupos-objetivo), en el interés de grupos sociales que padecen los efectos negativos del problema en cuestión (beneficiarios finales).” (Subirats, et al, 2008, pp.36)

Sin embargo, la decisión también puede ser no hacer nada o no tomar acción sobre la situación y a pesar de esto, en la no acción también se está “haciendo”. Por otro lado, para Velasco González (2011), las políticas públicas son “un programa de acción propio de una o varias autoridades públicas o gubernamentales en un ámbito sectorial de la sociedad o en un espacio territorial dado” (Meny y Thoenig, 1989:130, como se citó en Velasco González,

2011), Velasco González (2011) suma la idea de que los actores podrán ser “públicos y a veces no públicos - con recursos, nexos e intereses institucionales variables-” (Knoepfel, 2008:38, como se citó en Velasco Gonzales, 2011). Esta conceptualización no pone la atención exclusivamente en la persona o turista como el centro de la política sino que se enfoca en la relación entre los actores involucrados, con una perspectiva del fenómeno dinámico.

A partir de esta definición, se toma de Velasco Gonzalez (2011), la conceptualización de políticas públicas turísticas como: “conjunto de acciones que impulsan actores públicos - en ocasiones en colaboración con actores no públicos - con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado.” (pp.960). Se utilizarán estas conceptualizaciones de Velasco González para definir política pública y política pública turística durante la investigación.

El turismo como asunto público tiene dos etapas de evolución, una primera fase que comprende al turismo como social que está relacionado a los movimientos sociales de la actividad en donde resalta el Estado como actor principal en la gestión, y un segundo periodo, donde se limitó la participación social en el turismo, contemplando este fenómeno como una alternativa económica (Schenkel, 2017)

Cómo hacen mención Schenkel y Ercolani (2015) citando a

“Velasco (2004) identifica como actores del sistema turístico a los decisores públicos con competencia en la materia, que se encuentran presentes en los diferentes niveles de gobierno; a los actores privados que sustentan el sector, constituidos por las empresas privadas vinculadas al turismo de manera directa o indirecta u organizaciones sin fines de lucro específicas; ya los consumidores turistas, que constituyen ciudadanos temporales de destinos fuera de su entorno habitual. Asimismo, la autora señala que se podría incluir un cuarto grupo diferenciado: la comunidad receptora, que son parte de los destinatarios de la cuarta política pública, aunque considera que aún no se puede afirmar que hayan ocupado un lugar entre los actores relevantes del sistema. A este conjunto de actores que señala Velasco, se deberían anexar los grupos de interés, que sin participar directamente influyen decididamente en el juego de relaciones, como pueden ser los grupos de inversores, ambientalistas y trabajadores del sector. De este modo, se especifican tres tipos de actores vinculados al sistema turístico, a partir de los cuales se va a dirimir el diseño e implementación de la política turística: actores relevantes del sistema turístico (ARST), actores participantes del sistema turístico (APST) y actores influyentes del sistema turístico (AIST)”. (Schenkel y Ercolani, 2015, p.p.3-4)

El turismo al ser complejo y dinámico se encuentra atravesado y conectado con políticas públicas de diferente tipo y que lo influye de diferentes formas. Existen políticas con objetivos generales que afectan a la actividad turística tanto de forma positiva como negativa, entre ellas: políticas económicas, de transporte, de infraestructura, de comunicación, laborales,

migratorias, ambientales, entre otras. A su vez, simultáneamente, existen políticas orientadas específicamente a la actividad como: políticas que apuntan a la sustentabilidad de los centros turísticos, otras orientadas a la competitividad de los centros turísticos, de promoción de los centros turísticos, de gestión de los destinos turísticos y las TIC, de calidad en el turismo. (Villar, 2009, pp. 56-71). División de políticas relacionadas a la actividad turística que se tendrá en consideración al realizar una primera subdivisión de políticas en el Municipio. Considerando los siguientes conceptos se indaga en las políticas públicas turísticas destinadas a afectar al turismo deportivo en la ciudad de Rosario, Argentina durante el periodo de tiempo 2003 - 2023.

## **Apartado Primero - Panorama político y deportivo en Argentina (2003–2023): una aproximación contextual y el impacto de las políticas públicas.**

Este apartado ofrece una breve descripción histórica de los gobiernos democráticos, tomando como referencia un período de 20 años entre 2003 y 2023, con el fin de proporcionar una mención contextual de las formas de gobernación durante cada periodo y los eventos deportivos internacionales y locales de relevancia.

### **Del Gobierno Nacional**

A partir del 25 de mayo de 2003 comienza la gestión presidencial de Néstor Kirchner, en un momento crítico para el país. Este período de gobierno se inició tras una profunda crisis económica que había alcanzado su punto más alto en el año 2001. La crisis había provocado una inestabilidad económica y social severa, dejando a la Argentina en una situación de gran dificultad, siendo necesario estabilizar nuevamente la economía y restaurar la confianza en las instituciones del país. A través de una serie de políticas económicas y sociales, se lograron reformas que contribuyeron significativamente a la recuperación económica del país. Entre estas acciones se encuentran la renegociación de la deuda externa con los acreedores internacionales y la implementación de medidas para promover el crecimiento económico basado en el consumo interno y la inversión en infraestructura.

Es a partir del Decreto 111/2001 se da la creación de la Secretaría de Turismo y Deporte el 28 de diciembre de 2001. A raíz de la devaluación económica de la Argentina, los primeros años se mantenía el mito de que esta hizo crecer el turismo en la región lo que en el año 2003 se ve refutado por un estudio del IEFE, Instituto de Estudios Fiscales y Económicos. Es en esos primeros años el turístico se ven afectados y cayeron los ingresos de la actividad, siendo los ingresos en dólares un 40 por ciento más bajos y en pesos mantenidos en el mismo margen de años anteriores (Scaletta, C. 2023, Agosto 25. Pese al dólar alto, el turismo cayó un cuarenta por ciento desde el 98. Página/12).

“De los números brutos presentados por el IEFE surge que los ingresos de divisas por turismo crecieron permanentemente entre 1994 y 1998, período en el que pasaron de 1933 millones de dólares anuales a 3025, lo que significó una suba de más del 50 por ciento. Luego, acompañando la recesión interna, se produjo un amesetamiento en torno de los 2900 millones anuales y en 2001, una retracción hasta los 2642 millones. En 2002, cuando el ingreso registrado fue de 1584 millones, la caída alcanzó un espectacular 40 por ciento. Lo notable de esta evolución, contrario sensu a lo que podría esperarse, fue que los ingresos en dólares crecieron al son de la apreciación del tipo de cambio, esto es al calor del encarecimiento de los precios en dólares, y disminuyeron fuertemente tras la devaluación, cuando en teoría la caída de los precios internos en dólares debería haber

sido un fuerte aliciente para la venida de extranjeros.” (Scaletta, C. 2023, Agosto 25. Pese al dólar alto, el turismo cayó un cuarenta por ciento desde el 98. Página/12).

“(…) a pesar de la devaluación los números de la industria turística no parecen haber mejorado. No lo hicieron en términos de ingresos de divisas, apenas lograron conservar sus valores históricos y, al caer del 10,5 al 6 por ciento de las exportaciones, también perdieron importancia relativa dentro del balance de pagos. Las cifras revelan no sólo que la ventaja cambiaria no pudo ser aprovechada, también muestran la existencia de deficiencias en la integración de los distintos niveles de gestión gubernamental, niveles que fueron ineficaces tanto en contrarrestar la percepción externa sobre la seguridad interna del país, como en acordar una mínima política de precios para que los menores costos relativos se transformen en un incentivo real para el desarrollo del sector.” (Scaletta, C. 2023, Agosto 25. Pese al dólar alto, el turismo cayó un cuarenta por ciento desde el 98. Página/12).

Distintas medidas se llevaron adelante para superar esta crisis, incluso se buscó fortalecer al turismo a través de la implementación de diferentes políticas públicas, fue por ello que se trazó la primera versión del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) del año 2005, se plantea como un plan de carácter estratégico con orientación general pero deja abierto su aplicación, llevando a sus participantes a responsabilizarse en la aplicación del mismo y sus actualizaciones. Este plan dio lugar a la planificación turística en el territorio nacional y sirvió como referencia para las provincias que adoptaron lineamientos del plan. “El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – PFETS- lleva ya 10 años de ejecución ininterrumpida, convirtiéndose en un hecho histórico en materia de planificación y gestión del turismo en la República Argentina. Sin dudas, viene cumpliendo exitosamente su objetivo original de “constituirse en el proceso orientador y articulador de las actuaciones del sector, permitiendo en forma sinérgica concertar voluntades, optimizar recursos y conducir los esfuerzos de todos en pos de lograr un desarrollo turístico sustentable e inclusivo para nuestro país”.” (Ministerio de Turismo de La Nación, 2015). Posteriormente se fue actualizando y readaptando con sus actualizaciones.

Las formas de planificación se han modificado para convertirse en un proceso inclusivo, donde la participación de diversos actores es fundamental para esta cuestión. Es a través del plan que se entiende al Estado como actor promotor del desarrollo territorial, teniendo la actividad privada un papel fundamental como aliada estratégica. Para el desarrollo planteado fue necesario la creación y modernización de diversas normas esenciales para orientar y estructurar las premisas del sector turístico, además poder lograr una armonía entre distintas áreas y jurisdicciones y así asegurar mayor efectividad en las políticas planteadas. En términos generales, no se desarrollaron objetivos específicos relacionados con el turismo deportivo.

En el año 2007 fue electa como presidenta Cristina Fernández de Kirchner, su mandato se extendió hasta el 9 de diciembre de 2015 entre sus dos gobernaciones consecutivas. Durante su presidencia, Argentina continuó con muchas de las políticas implementadas durante el gobierno anterior de Kirchner, además se aumentó la participación del Estado, se extendió la asistencia social, se fomentó la integración regional y fortalecimiento de relaciones con países vecinos y organismos regionales, entre otras acciones implementadas. Durante estos años se contaba con la Secretaria de Turismo que duró hasta el año 2010, momento en el que se reabre el Ministerio de Turismo, a partir del Decreto N° 919/2010, y quien toma el mando de ministro de turismo fue Carlos Enrique Meyer. Bajo su gestión se dio un crecimiento y consolidación del sector turístico como política de Estado. Se impulsaron una serie de iniciativas que llevaron al desarrollo del sector, como es el caso a partir de la Resolución N°316/2012, se aprobó el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020, a modo de actualización del plan anterior.

Previamente el país había presentado un antecedente de Ministerio en el año 2001 con el Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes y quien estuvo a cargo de este fue Hernán Lombardi. El Ministerio duró muy poco tiempo ya que fue eliminado luego de que De la Rúa renunciara a su puesto de presidente.

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025, implicó varias etapas, las que comenzaron en el año 2013 y el proceso se extendió hasta el 2014 realizando una reformulación de sus puntos primordiales. Se definió un nuevo Diseño Estratégico, Diseño Operativo y se revisó el Mapa Federal de Oportunidades de Inversión, un Cuadro Estratégico con 26 objetivos estratégicos, concordantes con sus objetivos de hacer al país un destino de experiencias memorables, enriquecido por su diversidad cultural y natural. Durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, el Plan, tuvo su actualización en el año 2014. El mismo, contó con una visión nacional de un país equilibrado, integrado, sustentable y socialmente justo en donde el turismo sea considerado un derecho ciudadano y un sector productivo generador de riquezas y equipada social. El plan es planteado como una herramienta de una política de estado que garantice la conservación patrimonial, y un desarrollo turístico sustentable, federal e inclusivo. No se identificaron objetivos específicos de turismo deportivo, pero se encuentran algunos objetivos generales que afectan de manera directa o indirecta a la actividad analizada. Como parte de estos, se puede mencionar los siguientes objetivos estratégicos: la búsqueda por consolidar la planificación turística estratégica como una herramienta para la implementación de un modelo de desarrollo turístico con inclusión social; el aumento del número de turistas internos; el incremento del flujo de turistas internacionales; nuevas experiencias turísticas en base a las tendencias de mercado en armonía con el modelo turístico nacional; se fortalece la cooperación entre los

diferentes actores del sector con un marco de corresponsabilidad que incluyan los valores e intereses compartidos, entre otros. (Ministerio de Turismo de la Nación, 2014)

En concordancia, el Plan de Marketing Internacional ConectAR busca posicionar al país como destino turístico internacional. Este plan se encuentra orientado en las líneas de trabajo establecidas por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable y es usado como herramienta para la creación de estrategias para mejorar y aumentar el posicionamiento turístico de la Argentina. Es un instrumento perteneciente al Instituto Nacional de Promoción Turística. (Instituto Nacional de Promoción Turística, 2012)

En el año 2015, asumió la presidencia Mauricio Macri y la misma se extendió desde el 10 de diciembre de 2015 hasta el 10 de diciembre de 2019. Se implementaron una serie de políticas que contrastaron con las del periodo anterior. Durante su gobierno, se promovió una política de apertura económica y liberalización, buscando reducir las restricciones al comercio y atraer inversiones extranjeras. Se simplificaron y redujeron la carga impositiva, se buscó reinsertar a Argentina en la comunidad internacional y fortalecer relaciones con países y bloques económicos, se llevaron a cabo recortes en gasto público y subsidios para reducir el déficit fiscal en parte como condición para un préstamo del Fondo Monetario Internacional (FMI). En el transcurso del mandato presidencial de Macri, Gustavo Santos fue el Ministro de Turismo de la Nación, desde diciembre de 2015 hasta diciembre de 2019. En gestión, se promovió el crecimiento del turismo como motor de desarrollo económico, impulsó la apertura de nuevas rutas aéreas con la llegada de aerolíneas *low cost* y trabajó en la promoción internacional de Argentina como destino turístico. También lideró la transformación del Ministerio de Turismo en la Secretaría de Turismo de la Nación en 2018 (Decreto N°221/2015), cuando el área fue degradada en el marco de un ajuste del gabinete nacional.

El presidente Mauricio Macri buscó su reelección, sin embargo la fórmula presidencial Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner dan por terminado ese proceso. Alberto Fernández asume su presidencia el 10 de diciembre de 2019 por cuatro años. Durante sus años de gobierno, se expandieron nuevamente los programas sociales, se implementaron medidas sanitarias y campaña de vacunación para controlar el COVID-19, además de acciones de apoyo económico a empresas y trabajadores afectados por la pandemia. Se desarrollaron políticas de fortalecimiento de relaciones con otros países y bloques regionales; y negociación con el FMI para la gestión de la deuda, entre otras políticas emprendidas. Durante su gestión se crea nuevamente el Ministerio de Turismo y Deporte designando como titular del mismo a Matías Lammens. Llegando a su final la pandemia, se realizaron diferentes medidas para la reactivación del turismo como fue el caso del PreViaje<sup>1</sup> que se implementó

---

<sup>1</sup> “PreViaje se funda entonces como un programa nacional destinado a incentivar la compra anticipada de servicios turísticos a prestarse dentro de todo el territorio federal, mediante el otorgamiento de un reintegro equivalente al 50% del gasto de consumo realizado, con un tope en pesos previamente fijado

con el objetivo de incentivar la demanda del turismo interno en el país. (Ministerio Nacional de Turismo y Deporte, 2023) En este período, comenzó a reactivarse de manera gradual todas las actividades a medida que llegaba a su fin la pandemia, entre estas actividades también los eventos deportivos en Argentina con su correspondiente protocolo de seguridad e higiene. Entre los primeros eventos destacados, se encuentra el regreso de la Liga Profesional de Fútbol de Argentina y la de Básquet (Lobos, Ignacio; 2020).

### **Gobierno Provincial**

Desde el año 2003 hasta 2007, la provincia de Santa Fe fue gobernada por Jorge Obeid (Partido Justicialista). En aquel entonces, el ente de turismo en la provincia era la Dirección Provincial de Turismo de Santa Fe se encontraba bajo el poder de la Secretaría de Estado de Promoción Comunitaria. En diciembre de 2003, Osvaldo Miatello asumió como titular de esta Secretaría de Turismo. Sin embargo, no se dispone de información específica sobre quién ocupó la Dirección de Turismo durante ese período, ya que no hubo acciones concretas en términos de políticas públicas relacionadas al turismo deportivo específicamente, pero se encontraba al mando del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio, la Dirección Provincial de Turismo.

En el año 2007, ganó las elecciones para gobernador de la provincia de Santa Fe el Dr. Hermes Binner, quien asumió el cargo el 11 de diciembre de 2007 hasta el año 2011. Se da comienzo con Binner a una línea de trabajo socialista en la provincia durante varios años, línea que se traslada a la actividad turística y deportiva. Durante su gobernación la Secretaría del Sistema de Turismo, Comercio y Servicio del Ministerio de la Producción, cuyo ministerio estuvo a cargo de Juan José Bertero. En el año 2009 con el resumen de gestión presentado por el Gobierno de la Provincia de Santa Fe del Ministerio de Producción se puede entrever cómo se le da de a poco mayor relevancia a la actividad turísticas. El informe, "Políticas y Acciones en la nueva visión de la Producción y el Desarrollo" (2009), del gobierno de la Provincia de Santa Fe, resalta dentro de los trabajos realizados para fortalecer el sistema de turismo de la provincia, la organización de tres cadenas de valor relacionadas a la actividad: "Unión de Producto Costa" "Unión de Producto Ciudades de Arte y Eventos" "Unión de Producto Tierra adentro". (Bertero, 2009, pp.14). Además se realizaron visitas al territorio para difundir el funcionamiento de las cadenas de valores y se buscó que actores se involucran y se realizaron reuniones con autoridades locales; y con el sector privado. Se implementaron acciones para el fortalecimiento del Foro de Municipios y Comunas por el turismo de Santa

---

y acreditado en una tarjeta precargada (física o virtual) emitida por el Banco de la Nación Argentina, disponible para emplearse desde la fecha de viaje en adelante en toda la cadena de valor del turismo del país." (Ministerio Nacional de Turismo y Deporte, 2023, pp.28-29).

Fe y se trabajó en la reinserción en la política turística nacional. En cuanto a la última cuestión, se retomó la participación en el Consejo Federal de Turismo y el diálogo con la Secretaría de Turismo de la Nación (Bertero, 2009, pp.15). Esto indica, por lo tanto, un interés por parte del gobierno provincial en reactivar el sector turístico. Si bien no se aborda en profundidad el tema específico del turismo deportivo, se empieza a evidenciar la relevancia que la actividad turística comienza a adquirir dentro de las políticas gubernamentales.

Además se dio una participación activa en ferias y fiestas en la provincia, y se realizó la Feria Internacional de Turismo (FIT) y Expoeventos que fue la primera acción de manera conjunta entre la provincia y dos ciudades como son Rosario y Santa Fe (Bertero, 2009, pp.15). Desde esta perspectiva, se puede observar la significativa relevancia que ha tenido la ciudad de Rosario en el ámbito turístico para la provincia desde sus inicios. A lo largo del tiempo, Rosario ha emergido como un centro clave para el desarrollo del turismo en la región a partir de la revalorización que se le da a la actividad turística desde la gobernación de Hermes Binner.

Ante la imposibilidad que presenta la Constitución de la Provincia de Santa Fe, Binner presenta un candidato a gobernador de su círculo más cercano, es así que Antonio Bonfatti, en el año 2011 asume la gobernación de la provincia, también del Partido Socialista, continuó con la política de desarrollo de la provincia de su antecesor hasta el final de su mandato, el 10 de diciembre de 2015. En aquel momento la Secretaría de Turismo dependía en aquel momento del Ministerio de Producción, y el secretario de turismo fue Martín Bulos.

Se llevó adelante el primer plan estratégico de la provincia, Plan Estratégico Provincial Santa Fe 2030 (PEPV2030), cuya fecha de catalogación fue en noviembre del 2012. El PEPV2030 consolida las bases de la provincia de Santa Fe solidaria, inclusiva y con igualdad de oportunidades. Se utiliza la planificación estratégica para el desarrollo de manera integral en la región. La estructura productiva de la provincia se agrupa en cinco sistemas que se identifican y organizan en cadenas de valores, entre ellas se encuentra el sistema de turismo, comercio y servicios. Para el desarrollo del turismo en la provincia es de importancia atender en su desarrollo a la inclusión social en el sistema productivo, además de ocuparse de la creación de un sistema productivo con identidad territorial y capacitación permanente, sumado a la innovación e integración de procesos que transforman los recursos locales; y tener en consideración que esta planificación tenga en cuenta el cuidado ambiental. (Bonfatti y Galassi, 2012)

El plan plantea el ajuste normativo de la provincia de Santa Fe teniendo en cuenta la sustentabilidad como eje de las políticas públicas sobre turismo. Al mismo tiempo plantea que debe potenciarse el funcionamiento del Sistema Turístico Provincial a través de la Oferta, Demanda, Territorio e Intermediarios. Entre las acciones estratégicas pensadas, se destaca el apoyo al sector educativo del turismo como son cursos terciarios, universitarios y de postgrado, en conjunto con el acercamiento de becas para estudiantes del sector. Se deben

potenciar los esfuerzos de entes públicos y los actores privados que forman el producto turístico para la mejora de la gestión territorial y el estímulo de la comercialización en la región. (Bonfatti y Galassi, 2012, pp. 239). En resumen, se consolidó un modelo a nivel provincial, fortaleciendo el sistema turístico de la región de Santa Fe, se busca promover la innovación y la sustentabilidad lo que permite ver un lineamiento con el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) de la Nación.

Se catalogó en abril del 2015, siguiendo la misma línea política del Plan Estratégico Santa Fe 2030 (2012), el Plan Estratégico Provincial Santa Fe 2030, avances 2008-2015 (Galassi y Ghirardi, 2015). En el año 2007 se da inicio a la reforma y modernización del Estado basada en la regionalización, la descentralización y la planificación estratégica participativa como pilares fundamentales. Se dividió a la provincia en cinco regiones y se mantuvo la idea de un acercamiento del Estado a los ciudadanos de todas partes de la provincia. El plan fue construido de forma participativa y conjunta donde más de 30.000 personas de la provincia se han reunido y han participado en 85 Asambleas Ciudadanas, donde surgieron proyectos estratégicos para el territorio. En el plan se plantea la visión de que la actividad física es vista como una herramienta que genera bienestar, salud, cultura, cohesión social y desarrollo integral y colectivo. Se fomenta el desarrollo del deporte de manera social, comunitario y escolar como instrumento para la inclusión, que permita fortalecer las instituciones deportivas en el territorio. (Galassi y Ghirardi, 2009, pp.144). A partir de esto surgen las iniciativas de fomento y construcción de infraestructura necesaria para la actividad deportiva local, generando la realización y fomento de los Juegos Deportivos Regionales<sup>2</sup>, son competencias orientadas a la inclusión y participación en la formación deportiva y están destinados a estudiantes de instituciones educativas tanto públicas como privadas de la provincia de Santa Fe. (Ministerios de Desarrollo Social, Educación y Salud, 2012). Es dado a la importancia que se le da a la actividad deportiva a nivel provincial y el fomento de la misma para las diferentes edades, la mayor relevancia que tiene la actividad para pensar a futuros en eventos deportivos a nivel provincial.

Los Juegos Deportivos Regionales son competencias que promueven la inclusión, la participación y la formación deportiva entre los estudiantes de las escuelas de gestión pública y privada de la provincia de Santa Fe. Estas competencias se dividen en dos modalidades:

---

<sup>2</sup> Los Juegos Deportivos Regionales tiene dentro de sus objetivos: “consolidar una instancia de competencia deportiva en aquellos deportes que se practiquen masivamente en toda la provincia y que no formen parte de la propuesta de los “Juegos Santafesinos del Deporte Comunitario y Escolar” y fomentar el desarrollo del deporte comunitario y escolar como instrumento para la inclusión social, tendiendo a garantizar el derecho a la competencia deportiva para todos. Aportar al desarrollo del deporte federado a través de la inserción de su práctica en las escuelas y generar sentido de pertenencia institucional, comunal, municipal, micro regional, y regional. (Juegos deportivos regionales, Gobierno de Santa Fe, 2013).

"Libre" y "Escolar", y también se organizarán eventos específicos para la modalidad de "deportes adaptados", dirigidos a personas con discapacidad. Este programa es el resultado de una colaboración entre los Ministerios de Desarrollo Social, Educación y Salud, a través de sus respectivas áreas: la Secretaría de Desarrollo Deportivo, la Dirección Provincial de Educación Física y la Subsecretaría de Inclusión para Personas con Discapacidad. Está enfocado en aquellos deportes y/o categorías que no se desarrollan en los Juegos Santafesinos del Deporte Comunitario y Escolar<sup>3</sup>, pensado para complementar. La realización de estas competencias fomenta el desarrollo de infraestructuras deportivas y turísticas en las ciudades anfitrionas, atrayendo a participantes, delegaciones y visitantes de diferentes regiones. Estos juegos colaboran en la construcción del perfil turístico de la provincia y fomentan el turismo deportivo.

Por otro lado, siguiendo esta misma línea, el Plan Estratégico 2025 publicado en octubre del 2015, dio lugar a considerar al turismo como una política de estado por parte del Gobierno de la provincia de Santa Fe, dándole a la actividad un rol protagónico por su capacidad dinamizadora de la economía y de integración social. Es debido a esto que se elabora este Plan Estratégico de Turismo Provincial. (Plan Estratégico 2025, 2015). Este plan es el que guía las acciones para el desarrollo turístico sustentable en la provincia, aquí se puede ver el seguimiento de una misma línea concordante con el PFETS. Se plantea a la regionalización como una estrategia de integración del territorio y potenciar así sus particularidades, y acercar el Estado a los ciudadanos y actores de la región. A partir de esta, se concibe al territorio como una gran red, que entrecruza actores; actividades; patrimonio. Siguiendo este plan, se pueden observar lineamientos similares a los establecidos en los planes anteriores, lo que refleja una continuidad en las estrategias adoptadas. (Plan Estratégico 2025, 2015)

La provincia de Santa Fe en cuanto a lo turístico no fue de las provincias que tuvo mayor explotación en los años previos en esta actividad ya que era considerada como una región de producción y cultura, trabajo e industria, y el sector turístico se desplazó del foco de desarrollo en el pasado. Esto incluso se puede ver en el periodo tomado para la investigación, durante el gobierno de Obeid donde la Dirección Provincial de Turismo perteneció al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio. Por lo que se puede afirmar que Santa Fe apunta a partir del plan establecido anteriormente, a colocar a la actividad turística como centro en la economía de la provincia. La visión de este plan establece que la Provincia de Santa Fe sea reconocida como principal en la oferta de productos turísticos de calidad y accesibilidad, dentro de líneas de desarrollo sustentable y sostenible. En cuanto a su misión, se propone el desarrollo de productos turísticos accesibles y de calidad, que involucren a la comunidad local y que estén basados en la base de la sustentabilidad y sostenibilidad (Plan

---

<sup>3</sup> Estos juegos son clasificatorios para los Juegos Nacionales Evita.

Estratégico 2025, 2015). Se puede observar una coherencia con el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, dado que ambos comparten principios y objetivos orientados hacia el desarrollo de un turismo responsable y sostenible. En resumen, se comienza a ver la relevancia de la actividad deportiva y turística para la provincia.

A fines del año 2015 ganó las elecciones provinciales Miguel Lifschitz, quien asumió la gobernación este mismo año, también del Partido Socialista, quien continuó con muchas de las políticas de sus predecesores, manteniendo el enfoque de la administración pública, el desarrollo de infraestructura y el fortalecimiento de los servicios sociales. Se puede visualizar una misma línea política en la gobernanza de la provincia durante tres mandatos. Lifschitz en el año 2015, realiza la declaración de sus políticas, entre ellas la idea de construir un natatorio olímpico en la ciudad de Rosario y sus intenciones de poner en agenda el proyecto de un centro de alto rendimiento y un estadio cubierto. Establece en su política deportiva apuntar a los grandes eventos dentro de sus puntos, destaca que se ha avanzado en cuanto a los eventos deportivos en la ciudad y en Santa Fe y busca potenciar el deporte junto al Turismo para una gestión adecuada. En cuanto a lo deportivo buscó promover el deporte de alto rendimiento. Durante la gobernación de Miguel Lifschitz estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo de la Provincia, Martín Bulos. A fines de su mandato, a mediados del 2019, se dieron comienzo a las obras del Complejo Educativo Recreativo y de Alto Rendimiento (Lifschitz delineó la política deportiva de su gobierno, Diario La Capital, 2015).

Finalizada la gobernación socialista, Omar Perotti perteneciente al Partido Justicialista, gobernó en Santa Fe desde diciembre del 2019 hasta el 2023 que finalizó su mandato. Alejandro Ariel Grandinetti, fue secretario de turismo de la Provisiones de Santa Fe durante su gobierno.

Durante su gobernación se implementan diferentes políticas como inversión en obras públicas, gestión de la pandemia de COVID-19 con medidas de control y vacunación, fortalecimiento del sistema de salud con inversiones en infraestructura y servicios médicos; políticas para la protección ambiental y la gestión sostenible de recursos naturales favoreciendo de forma indirecta a la actividad turística. Entre las acciones que influyeron sobre el turismo específicamente, se encuentra la realización de convenios con las asociaciones de agencias de viajes para incentivar las ventas en la provincia, asociación del sector para la promoción, obras turísticas en algunas ciudades de la provincia junto con mercados y ferias gastronómicas locales como estrategias para la recuperar el sector tras la pandemia.

En abril del año 2023 se termina la construcción del edificio del Instituto Superior de Educación Física N°11, que había permanecido inconclusa por varios años. La finalización de este edificio y el avance en la obra del Complejo Educativo, Recreativo y de Alto Rendimiento Deportivo de Rosario (CERARD) dejan ver la importancia de la actividad

deportiva y el posicionamiento sobre este nicho por parte del gobierno. El entonces gobernador de la provincia de Santa Fe licitó la construcción de la Piscina Olímpica Provincial CERARD en el 2021, mientras que en el 2022 se establece que no se hará la misma en el predio del Parque Independencia debido a la falta de acuerdos existentes entre las entidades a cargo, organizaciones ambientalistas y vecinos aunque la postura del gobierno provincial continúa firme en que se realizará en la ciudad.<sup>4</sup>

### **Gobierno Municipal de la ciudad de Rosario**

En cuanto al turismo, es a partir de la Ordenanza N°6200/1996, se crea el ente autárquico denominado Ente Turístico Rosario (ETUR) con el objetivo de la planificación y concreción de propuestas para el desarrollo turístico de la ciudad de Rosario y su zona de influencia, así como su promoción. El ETUR funcionará como un ente descentralizado, autárquico administrativa y financieramente. Desde el Plan Estratégico de Rosario de 1998, se considera al ETUR como una herramienta fundamental para la promoción y gestión turística de la ciudad buscando un fortalecimiento del ente.

El Plan Estratégico de Rosario de 1998 surge a partir de la iniciativa de la Municipalidad de Rosario de crear la Junta Promotora en 1996, encargada de la convocatoria para la creación de un plan estratégico. Se contó con la colaboración del Honorable Concejo Municipal, la Universidad Nacional de Rosario, el Arzobispado de la Ciudad, ocho de las organizaciones empresarias representativas, tres medios de comunicación, cuatro organizaciones sindicales y los Entes Administradores del Puerto y del Aeropuerto de la ciudad. Además, tuvo el apoyo del Gobierno Provincial. Durante los meses de febrero a abril de 1997 se conformó el Consejo General del Plan. Gran parte de las transformaciones de la ciudad están vinculadas al río con su entorno; y es a través del Plan que se busca la consolidación de la ciudad y del río como centro de recreación y turismo de la región. La ampliación de los espacios públicos en áreas ribereñas y el uso de las islas para actividades recreativas hicieron de este un nuevo espacio de interés y dando lugar a la búsqueda de nuevas formas de turismo, como el deportivo, el ecológico, entre otras formas. La ciudad posee sus rasgos provincianos en cuanto lo relacional y formas de convivir y hacer uso de los espacios de encuentro, haciendo de la misma una ciudad abierta. Haciendo uso de estas características para el encuentro con el fomento de nuevas actividades relacionadas a la cultura, al esparcimiento y el deporte o a los eventos; y dando lugar a la llegada de visitantes a la ciudad atraídos por las actividades

---

<sup>4</sup> Este Proyecto surgió en los 2000, durante la gobernación de Hermes Binner en su segundo mandato como intendente de la ciudad y se continuó dándole forma a este ideal mientras tuvo el cargo de gobernador Miguel Lifschitz y finalmente se concretó y convocó a licitación en la gestión de Omar Perotti. (Ameriso, Diario La Capital, 22 de Diciembre 2022).

anteriormente nombradas. El Plan busca potenciar los rasgos diferenciadores de Rosario con su perfil de centro de encuentros y eventos con diferentes características. Dentro de las propuestas de este plan destacan la descentralización urbana, la inversión del eje de la ciudad para orientarla de cara al río y la creación de un nodo de comunicaciones a escala del MERCOSUR y creación de obras que conecten a Rosario. (Plan Estratégico de Rosario, 1998)

Es relevante señalar que, en lo que respecta al ámbito deportivo, la ciudad de Rosario presenta antecedentes tempranos en su interés por esta actividad. Desde el año 2002, se lleva a cabo anualmente, hasta la fecha, el Maratón Internacional de Rosario, evento que fue impulsado por la Asociación Rosarina de Atletismo. “Los 42K Rosario tienen una historia fascinante. La idea de realizar una maratón de 42 km en Rosario surgió en 1999, impulsada por la Asociación Rosarina de Atletismo.” (Corredor Promedio, s. f.)

Desde su primera edición, han participado corredores internacionales, y a lo largo de los años, el evento ha continuado atrayendo a atletas provenientes de diversos países, además de números locales. Se puede sugerir la idea de que desde el desarrollo del Maratón Internacional a la Bandera, se identifica una instancia inicial en la configuración del perfil turístico deportivo de la ciudad y representa uno de los antecedentes más significativos en la articulación entre deporte y turismo en el contexto local de la ciudad hasta entonces. Constituye una primera base y aproximación concreta a la formación del perfil turístico deportivo de la ciudad.

En el año 2003, gana la intendencia de la ciudad Miguel Lifschitz, representante del partido socialista, quien fue reelecto para el periodo de intendencia que sucedió del 2007 al 2011. El Secretario de Turismo de Rosario fue Héctor de Benedectis durante los gobiernos de Lifschitz. Continuo y extendió el plan estratégico iniciado en Rosario en 1990 que buscaba la planificación a largo plazo de la ciudad con un enfoque de desarrollo sostenible, la integración territorial y mejora de la infraestructura de la ciudad, fomento a la creación y recuperación de espacios públicos, impulso y apoyo la oferta cultural en la ciudad, realizó una política de acercamiento de los servicios municipales a barrios, contribuyó a la modernización de la ciudad y consolidación en el posición como una de las principales ciudades del país. Durante su primera gestión como intendente, si bien se le dio prioridad política a la generación de empleo y el impulso al desarrollo productivo de la región, también se otorgó un importante énfasis al fomento de la actividad deportiva. En este sentido, permitieron mejorar el acceso a espacios destinados a la práctica deportiva y recreativa para la comunidad. Estas acciones reflejan un enfoque integral que buscaba no solo el crecimiento económico, sino también el bienestar y la integración social a través de la actividad física y deportiva. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009). A lo largo de sus intendencias, se fomenta a la realización de eventos deportivos de magnitud lo que colabora al posicionamiento de la

ciudad como destino de importancia para el deporte, entre ellos el Campeonato Mundial de Hockey Femenino y el Campeonato Mundial Juvenil de Rugby, ambos realizados en el año 2010. Se realizaron nuevas infraestructuras deportivas como el Estadio Mundialista de Hockey, mejoras en las existentes y se incentivó la realización de actividades deportivas para todas las diferentes edades desde una inclusión social y participación comunitaria.

El Plan Estratégico se reconfiguró como Plan Estratégico Rosario Metropolitana (PERM+10) estrategias 2018, siendo necesarios nuevos desafíos y renovación de las iniciativas del primer plan. La continuidad se ve manifestada en la permanencia de los lineamientos estratégicos, siendo el primer plan estratégico base para la gestión estratégica. La ciudad se convirtió en uno de los principales centros a nivel nacional de convenciones y eventos. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009)

La ciudad pasó a ser de las principales sedes de eventos del país, teniendo una proyección de escala nacional e internacional gracias al conjunto conformado por los eventos de realización y los aspectos de la ciudad que destacan en ella, como sus aspectos culturales y patrimoniales. Se deja en evidencia la necesidad de colaboración público-privada y seguimiento de la línea estratégica que incorporen la dimensión metropolitana desde forma integral. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009)

En el PERM+10 se plantea la oportunidad de desarrollar infraestructura específica para el desarrollo y fomento de esta actividad. Se planteó la necesidad de nuevos predios, el Predio Ferial del Parque Independencia, que es ex predio de la Sociedad Rural de Rosario, pensado para el uso de ferias y eventos. Sumado a la creación de un Centro de Convenciones y recuperación de las áreas que bordean el predio para uso público. Su uso es contemplado para ferias, exposiciones, congresos, convenciones, eventos deportivos, espectáculos culturales y artísticos. Por otro lado, el terreno en Avenida Circunvalación y Uruburu, con una ubicación estratégica para la construcción de un centro de desarrollo con 12 hectáreas de superficie. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009)

La ciudad de Rosario tiene un conjunto de ventajas que le permitirán posicionarse dentro de las primeras sedes de eventos deportivos a nivel nacional teniendo el autódromo “Juan Manuel Fangio”, con ubicación estratégica que debe potenciarse y ponerse en valor, es polo automotriz la ciudad con importantes empresas proveedoras de autopartes. El automovilismo es una de las actividades de mayor importancia en el interior del país, las competencias de mayor alcance atraen a unos 30.000 a 50.000 espectadores y tienen efectos en numerosas actividades vinculadas a los servicios que se ven beneficiadas. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009)

En concordancia con la línea política, se plantea como proyecto el Centro Rosario de Alto Rendimiento Deportivo como proyecto en la búsqueda de brindar apoyo a deportistas de alto

nivel de entrenamiento y competencia, además de colaborar en el desarrollo en la actividad deportiva para jóvenes, en el camino hacia la maduración deportiva y el rendimiento competitivo; y tratando de brindar orientación en el deporte infantil. El centro representa una significativa inversión en dos áreas fundamentales: la salud y el deporte. Es un proyecto tanto de infraestructuras como programas que se materializa y los recursos humanos calificados, un conjunto de estos. El desarrollo del Centro Rosario de Alto Rendimiento Deportivo, en pos de lograr un nivel competitivo internacional lleva conjugar una serie de factores y profesionales para el desarrollo del mismo de forma correcta. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009).

Además, se dio durante el periodo de intendencia de Lifschitz, el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable con Estrategias 2010- 2018. Se propone en este plan una organización horizontal de las instituciones y actores relacionados a la actividad turística. El Ente Turístico de Rosario se encargó de la promoción y difusión de la ciudad como destino sustentable, del desarrollo de infraestructura y facilitó la colaboración entre el sector público y privado para llevar adelante iniciativas sustentables y sostenibles para la ciudad. Además, coordinó eventos bajo los principios de responsabilidad y sostenibilidad, desempeñando un rol clave como sensibilizador y educador, al concientizar sobre la importancia del turismo sustentable. Asimismo, asumió la responsabilidad de orientar y promover un modelo de desarrollo turístico basado en la sostenibilidad. Se destaca en el plan la organización de eventos deportivos internacionales remarcando estos como logros que permiten el posicionamiento de la ciudad como turística. Se plantea un proyecto de turismo deportivo donde los acontecimientos deportivos son vistos como nuevas oportunidades (Ente Turístico Rosario, 2010).

Los factores económicos de un evento deportivo de este tipo se derivan del gasto de los espectadores, delegaciones deportivas, personal operativo, nuevos empleos generados, inversiones realizadas y la recaudación de impuestos, entre otros aspectos relevantes. Los eventos deportivos de alta competición, como los megaeventos, así como la participación de atletas de élite o figuras representativas de cada país, se constituyen como íconos de difusión, con un gran valor para el entretenimiento. Estos eventos atraen una mayor cobertura mediática y promueven los destinos sede, incrementando su visibilidad. Incluso los deportes no masivos pueden beneficiar en cierto grado a los destinos donde se realizan. En este sentido, el plan propone posicionar a la ciudad como un destino de eventos deportivos, albergando competencias nacionales e internacionales, con el objetivo de establecer y consolidar un calendario fijo de actividades deportivas y eventos. Esto permitiría otorgar un valor turístico al deporte, integrándose con los servicios que ofrece Rosario. Para un desarrollo turístico adecuado, se requiere de un enfoque intersectorial y multidisciplinario, que involucre a todos los actores que conforman el sector. En este sentido, los eventos deportivos adquieren un papel central, ya que permiten visualizar a partir de su organización el trabajo

conjunto entre los actores que permiten sus realizaciones como por ejemplo se dio en el caso del Maratón Internacional a la Bandera en el año 2002. En aquel momento el país atravesaba una situación complicada, y se encontraban trabajando de forma conjunta la Asociación Rosarina de Atletismo con el Banco Bixel Crédite Agricole quien era el mayor inversor de este evento hasta que debido a las circunstancias económica del país, el inversor debió retirarse antes de la realización de la carrera. Finalmente la carrera pudo llevarse adelante gracias a los esfuerzos de la Asociación Rosarina con las autoridades municipales y provinciales permitiendo concretar así la primera edición del maratón que tuvo gran significación en el país. (Asociación Rosarina de Atletismo, s. f.).

En el año 2011 accede a la intendencia de la ciudad Mónica Fein, perteneciente al Partido Socialista, quien consiguió un segundo mandato a partir de 2015 hasta el 2019. Fue la primera intendenta mujer de Rosario, durante su gobierno se llevó adelante diferentes acciones como aumento de infraestructura para el desarrollo de programas municipales como aquellos relacionados a la recreación y el deporte, desarrollo e implementación de bicicletas públicas “Mi bici, Tu bici”, un sistema de movilidad alternativo que optimiza el desplazamiento y mejora la calidad de vida de los ciudadanos promoviendo un transporte sustentable en la ciudad; desarrollo de espacio públicos, mejora de la gestión residual y aumento de arborización, entre otras acciones impulsadas. Héctor De Benedictis estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo durante su mandato. Durante su gobernación, se llevó a cabo en la ciudad el Mundial de Patín Carrera en 2014, y el Rally Dakar pasó en varias ediciones por Rosario en los años 2014, 2015, 2016. Se puede observar cómo a través de los años los eventos deportivos se van incrementando y el turismo deportivo empieza ser una opción turística para la ciudad a raíz de la continuidad política y dirección del municipio respecto a la actividad.

En el año 2017, hasta ese año fue la ciudad con más maratones cada año, con 28 carreras de media y larga distancia y 28 maratones, entre ellas, las más importantes y convocantes: la Maratón Internacional de la Bandera, la Maratón del Puente y la Media Maratón de Rosario (Impulso Negocios, 2017).

Cabe destacar que durante la intendencia de Mónica Fein se pone en marcha el Plan Estratégico Rosario 2030 el cual se terminó de redactar en el año 2018 y en donde se afirma la consolidación de la ciudad como centro turístico de la región, a partir de diversas iniciativas en áreas como el turismo cultural y patrimonial, el turismo de reuniones, el turismo deportivo, el educativo, el de naturaleza urbana y el turismo social. (Abalos; 2018)

Como desafíos para el 2030 el plan propone entre sus propuestas, una ciudad anfitriona y abierta al mundo con el objetivo de la construcción de una imagen de la ciudad en la búsqueda de experiencias en la misma permitiendo desarrollar un turismo sostenible, sustentable, calidad, gestionando el entorno social y poniendo en valor los recursos patrimoniales de la ciudad permitiendo así construir una imagen de Rosario como destino turístico. Entre otros

de sus objetivos, se encuentra, plantear servicios turísticos nuevos con escalas e innovadores. (Abalos, 2018)

Esto es debido a que el turismo ha tomado relevancia para la región llevando a que su rápido crecimiento y diversificación de la actividad siendo de fundamental importancia la actuación del gobierno local. Es por ello que se prioriza la anticipación al futuro en este caso para poder ser un destino de importancia ya que en la actualidad los turistas se encuentran cada vez más capacitados, con mayores conocimientos debido a la interconectividad y teniendo un mayor aumento en sus exigencias respecto a lo que desean, es por esto que se considera de necesidad la innovación y el mejoramiento de las interacciones con la ciudad. Para la realización de este objetivo es fundamental la innovación tecnología, sostenibilidad y accesibilidad como base de un destino inteligente como el que se pretende construir y sugiere la OMT. (World Tourism Organization, 2019)

Por otro lado, también se busca que la ciudad de Rosario genere sinergias, acuerdos y cooperación entre actores y sectores públicos y privados para potenciar la actividad con la finalidad de una gobernanza turística basada en el reconocimiento de interdependencia y responsabilidad compartida como se ve en el Plan Estratégico 2030. Se busca apuntar a un modelo más eficiente de gestión con la participación directa de diferentes actores en las decisiones públicas. Como visión 2030 en cuanto a lo deportivo, se pone en prioridad una ciudad de Rosario mundialista de juegos, deportes olímpicos y para-olímpicos. (Abalos, 2018) El mandato de Fein finaliza en el 2019 y tuvo como sucesor electo a Pablo Javkin, perteneciente a la Unión Cívica Radical, quien fue reelecto en el año 2023. Se crea en este periodo la Secretaría de turismo y deporte y es Alejandra Mattheus quien está a cargo de la subsecretaría de Turismo. El intendente Pablo Javkin integra de manera eficiente los sectores de Turismo y Deporte, lo que permite evidenciar la relevancia de ambas actividades y cómo trabajan de manera conjunta para fomentar su desarrollo. (Diario El Litoral, 2019)

Durante su gobierno se debió realizar la gestión de la pandemia por COVID-19 y restablecer a la ciudad luego del freno económico producido por la misma, se impulsaron acciones de apoyo a los sectores más afectados, la municipalidad otorgó subsidios y ayudas económicas a diferentes sectores entre ellos al sector turístico, se realizaron ajustes en los espacios públicos para facilitar el distanciamiento, como la instalación de señalética, mejoras de infraestructuras entre otras acciones impulsadas durante su gobierno.

Durante su gobierno en la ciudad se llevó adelante los Juegos Suramericanos de la Juventud en el año 2022 que marcó un antes y después en la organización de eventos de tal magnitud implicando una gran coordinación y organización en la ciudad sin demasiado gasto en infraestructura y permitiendo atraer grandes cantidades de turistas a la ciudad, dejando un legado en un espacio público planeado en gobiernos anteriores para que sea un espacio para el desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo. Este acontecimiento pudo concretarse

de manera efectiva gracias al sólido recorrido que la ciudad de Rosario ha transitado en materia de turismo y deporte a lo largo de los últimos años. Asimismo, fue fundamental el trabajo articulado entre los sectores público y privado, cuya cooperación y compromiso permitieron consolidar las condiciones necesarias para llevar adelante esta iniciativa con éxito.

## **Apartado Segundo: La ciudad de Rosario como escenario de eventos deportivos**

En este apartado se realizará una aproximación a la construcción del perfil turístico deportivo de la ciudad de Rosario a través de una reconstrucción conceptual y se realizará una agrupación de los eventos deportivos internacionales realizados en Rosario considerados de relevancia a los fines de esta investigación. A partir de estos eventos deportivos y una serie de variables de investigación se construirán dos cuadros de análisis que servirán para profundizar y entender como Rosario se consolida como destino de turismo deportivo. Posteriormente, se tomarán los Juegos Deportivos Suramericanos como caso testigo y escenario turístico y para finalizar se abordarán las políticas públicas llevadas adelante a lo largo de estos años para los eventos deportivos destacados que colaboraron a la construcción del perfil de la ciudad de Rosario.

### **La ciudad de Rosario y la construcción de su perfil turístico deportivo.**

La ciudad de Rosario se destaca como uno de los principales destinos para la realización de eventos turísticos-deportivos. Como afirma el plan estratégico 2030 citado en el capítulo anterior, la ciudad de Rosario se ha convertido en una ciudad deportiva, ya que existen un amplio número de clubes, 120.000 deportistas asociados y 12.000 personas que realizan actividades de forma recreativa, además, la ciudad cuenta con 147 deportistas olímpicos y 34 paraolímpicos (Abalos, 2018).

Estos datos nos permiten visualizar la importancia del desarrollo del deporte para la ciudad. Por lo tanto, cuando se habla de turismo deportivo como sostienen Latiesa y Paniza (2006), se considera al deporte o a la actividad física de forma amplia, es decir, es la actividad quien va a condicionar la elección del destino. Para ello es importante contar con la infraestructura necesaria para ejecutar los acontecimientos deportivos y el desarrollo turístico en la región. Las autoras hacen hincapié en que “si la actividad deportiva no condicionase la elección del destino, en puridad, no podríamos hablar de turismo deportivo”. (Latiesa y Paniza, 2006, pp.139).

Entonces, resulta imprescindible considerar el perfil turístico-deportivo de la ciudad de Rosario. En este sentido, Franco Arone, director provincial de Turismo de Santa Fe, sostiene que desde hace diez años Rosario y Santa Fe se encuentran entre los diez principales destinos de turismo de reuniones en Argentina. (Arone; F., comunicación personal, 14 de octubre de 2024) Esta afirmación sugiere que, para el funcionario, el turismo deportivo se incluye dentro de lo que él denomina turismo de reuniones, lo que puede generar cierta

ambigüedad conceptual en el marco de este trabajo. No obstante, es posible advertir que, a partir de esta imprecisión, y una vez consolidado el turismo de reuniones en ambas ciudades, el turismo deportivo comienza a emerger de manera indirecta, contribuyendo progresivamente a la conformación de un perfil turístico-deportivo propio.

En línea con lo anteriormente planteado, y en un intento por aclarar su postura, Franco Arone sostiene que “En este contexto la importancia que tienen los eventos deportivos es absolutamente relevante para la economía del turismo en la provincia de Santa Fe. Podemos afirmar sin ningún tipo de dudas que es la principal tipología de turismo, el turismo de reuniones, y que dentro del turismo de reuniones, los eventos deportivos tienen un rol protagónico”. (Arone; F., comunicación personal, 14 de octubre de 2024)

Para continuar es preciso aclarar que a los fines de este trabajo entendemos que el turismo de reuniones es el segmento que se refiere a los visitantes que llegan a un destino para participar de reuniones que abarcan congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos” (Observatorio de Deporte y Turismo, 2023). Si bien este concepto no fue incluido en el marco conceptual por no considerarse central para los objetivos de esta investigación, se considera pertinente realizar una breve aclaración, dado que el término “turismo de reuniones” adquiere relevancia dentro del discurso del gobierno municipal y provincial, principalmente para el funcionario entrevistado.

A los efectos de brindar una precisión conceptual, retomamos a Pérez Soldado (2024) quien entiende a los eventos a partir de las diversas definiciones como “un acontecimiento no habitual de cualquier índole, que es celebrado con un objetivo concreto y que necesita de una mayor planificación y organización. Asimismo, en el lugar donde se celebra el evento, éste puede cumplir otras funciones como puede ser la renovación urbanística o el favorecimiento de la identidad”. (Pérez Soldado, 2024, pp.7).

Tanto la definición de turismo de reuniones como la formulada por Pérez Soldado (2024) sobre lo que se entiende por evento permiten profundizar en la idea previamente desarrollada sobre el perfil turístico-deportivo y avanzar hacia la conceptualización del turista deportivo. Para Latiesa y Paniza (2006) recopilada de Gammon y Robinson (1997) entienden que es “aquel individuo o grupo de individuos que se desplaza a un lugar distinto al de su residencia habitual para participar (activa o pasivamente) en un deporte competitivo o recreacional. El deporte es la principal motivación del viaje”. (Latiesa y Paniza, 2006, pp.139).

Los eventos deportivos llevados adelante para atraer al turista deportivo se pueden clasificar desde una perspectiva numérica según su tamaño como hace referencia Maure Agüero (2007), quien clasifica a los eventos en diferentes tipos a partir del número de asistentes o participantes: “minieventos (<50), pequeños (50-249), medianos (250-499), grandes (500-2000) y megaeventos (>2000)”. (Maure Agüero, 2007).

Por otro lado y en consonancia de lo que sostiene Maure Agüero (2007), Pazos Carmona (2022) entiende que “la clasificación de los eventos por tamaño sería locales, grandes, emblemáticos y megaeventos, y la unidad de medición sería el impacto (asistencia, medios de comunicación, perfil, infraestructura, costes, beneficios)”. Por tanto, se podría decir que la mayoría de las veces hay una correlación directa entre la magnitud del evento y su impacto en el medio donde se sitúe.” (Pérez Soldado, 2024, pp.10)

Para esta investigación se consideran ambas definiciones como variables clave. De Maure Agüero (2007) se toma en cuenta el número de participantes en los eventos, clasificándolos en medianos, grandes y megaeventos, dado que actualmente existen propuestas —como el Maratón Internacional de la Bandera— que convocan a más de tres mil atletas. Por su parte, de Pazos Carmona (2022) se retoman variables como el perfil del evento, la infraestructura disponible, y se incorporan además otras como el interés municipal, la realización y la frecuencia del evento.

Entre los eventos deportivos de relevancia internacional realizados en la ciudad de Rosario entre 2003 y 2023, pueden mencionarse una serie de acontecimientos significativos que resultan pertinentes para analizar la construcción del perfil turístico-deportivo de la ciudad, así como también para observar cómo se orientaron los esfuerzos y decisiones políticas en torno a esta dimensión. Entre estos eventos se encuentran:

1. Media Maratón 21K
2. Maratón Nocturna Sonder
3. 15K Puerto Norte Rosario
4. Maratón internacional a la bandera
5. Maratón Puente Rosario-Victoria
6. Campeonato Mundial de Hockey Femenino
7. Campeonato Mundial Juvenil de Rugby
8. IV Juegos Suramericanos de Playa
9. Mundial de patín carrera
10. Rally Dakar, edición 2014,2015,2016;
11. Sudamericano de Beach Vóley. (7° Etapa del Campeonato Sudamericano)
12. Juegos Suramericanos de la Juventud

Estos eventos despertaron un creciente interés tanto en la población local como en el público internacional, no solo por su convocatoria como espacios de participación activa, sino también por su atractivo como espectáculos deportivos y por su capacidad de atraer a atletas de renombre internacional. En el marco de esta investigación, resulta relevante identificar el momento en que dichos eventos comenzaron a realizarse, su eventual repetición en ediciones sucesivas y la frecuencia con la que se llevaron a cabo, ya que estos factores permiten

comprender con mayor profundidad cómo se consolidó el perfil turístico-deportivo de la ciudad.

También es importante conocer qué tipo de organización implicó, si fue pública, privada o mixta. Entendiendo por pública, la participación del Estado en todas sus formas (Nacional, Provincial y Municipal). A su vez, entendemos por privada, la participación activa y necesaria de agentes del sector privado (Empresa Nacional, Multinacionales, etc.). Por último, entendemos por organización mixta, la participación de manera conjunta y organizada del sector público y privado.

Otra cuestión a tener en cuenta es el tipo de infraestructura, es decir, si es móvil (infraestructura que se puede armar y desarmar, mover o trasladar) o fija (infraestructura que queda asentada en un lugar la cual se vuelve permanente).

Por último, resulta necesario indagar si estos eventos fueron o no declarados de interés, ya que este dato permite identificar el grado de compromiso e implicancia por parte del sector público y observar cómo se orienta la construcción del perfil turístico de la ciudad.

Es a partir de todos estos elementos constitutivos que se realiza el siguiente cuadro con sus categorías de análisis.

EVENTO		FECHA/FRECUENCIA	TIPO DE ORGANIZADOR	INFRAESTRUCTURA	DECLARACION DE INTERES
Maratones	21K Media Maratón	inicios 2001, realizado anualmente posponiendo unos meses la edición 2020 por COVID	Mixta	Móvil	No figura en el sistema,
	Maratón Nocturna Sonder	inicios 2003, se corrió cada año	Mixta	Móvil	No figura en el sistema,
	15K Puerto Norte Rosario	inicios 2015, se corrió anualmente excepto en el 2020 y 2021 que se corrió en formato virtual	Mixta	Móvil	No figura en el sistema,
	Maratón internacional a la bandera	inicios 2002, realizado anualmente salvo en el 2020 por Covid-19	Mixta	Móvil	Si
	Maratón Puente Rosario-Victoria	inicios 2009, realizado anualmente salvo en el 2020 por Covid-19	Mixta	Móvil	No figura en el sistema,
Campeonato Mundial de Hockey Femenino	La XII Copa Mundial de Hockey Femenino	Del 30 de agosto al 10 de septiembre en el año 2010	Mixta.	Construcción del Estadio Mundialista de Hockey Luciana Aymar	Si
Campeonato Mundial Juvenil de Rugby	SUB-20	del 5 al 21 de junio del 2010	Mixta	Obras como los vestuarios y tribunas de clubes y del parque Urquiza	No figura en el sistema,
	U20	del 4 al 22 de junio del 2019	Mixta	A cada club que cedió sus instalaciones se le otorgó una máquina de scrum de última generación. En el caso de los clubes sede,	Si

				como CRAI y Old Resian, se realizaron mejoras en sus infraestructuras. Por su parte, en el Hipódromo de la Ciudad de Rosario —escenario principal del torneo— se construyó la única cancha pública del país con césped sintético homologada por World Rugby.	
IV Juegos Suramericanos de Playa	Del 14 al 23 de Marzo del 2019	Mixta	Tres escenarios principales e infraestructura móvil	Si	
Mundial de patín carrera	Se llevó adelante entre el 7 y el 15 de noviembre del 2014	Mixta	remodelación en el Patinódromo en el estadio municipal Jorge Newbey, construcción de nuevas pistas de patinaje, restauración y remodelación del edificio de vestuarios y la construcción de nuevos sanitarios públicos e instalaciones.	No figura en el sistema.	
Rally Dakar	2014	Mixta	Móvil	No figura en el sistema.	
	2015	Mixta	Móvil	No figura en el sistema.	
	2016	Mixta	Móvil	No figura en el sistema.	
Sudamericano de Beach Vóley. (7° Etapa del Campeonato Sudamericano)	2011	Mixta	Móvil	No figura en el sistema.	
Juegos Suramericanos de la Juventud	Desde el 24 de abril al 8 de mayo del año 2022 inclusive.	Mixta	Se realizaron diversas refacciones en el área del Parque independencia, Ex rural, Paseo 21, Newell's, Laguito, y Estadio Municipal. Se pavimentó el playón y canchas de básquet y se realizó un retopping en la pista de atletismo. Resto de infraestructura móvil	Si	

Cuadro de producción propia

Como se puede destacar según el cuadro desarrollado se puede observar un progresivo aumento de los eventos deportivos a partir del Maratón Internacional a la Bandera realizado en el año 2002 y su antecedente más corto de Media Maratón (21k) en el año 2001. A partir de estos eventos se ve un crecimiento en la realización de los mismos y esfuerzos políticos del sector público para con el perfil turístico de la ciudad de Rosario que fue configurándose

desde entonces. En la mayoría de los eventos deportivos se puede destacar un trabajo conjunto y cooperativo entre el sector público y privado para la concreción de los mismos. La mayoría de estos eventos coinciden en organización mixta visualizándose la colaboración entre el sector privado y el público, siendo presente tanto a la municipalidad de Rosario y el Ente turístico de Rosario (ETUR), como la Provincia de Santa Fe, demostrando un interés por ambos escalones de gobierno por la realización de estos eventos en Rosario. En cuanto a la infraestructura, los primeros eventos gestionados han sido de infraestructura móvil en su mayoría o que no han implicado grandes inversiones por parte del gobierno. Puede marcarse una brecha desde el 2010 donde se dan dos grandes (Campeonato Mundial de Hockey Femenino y Campeonato Mundial Juvenil de Rugby) eventos para la ciudad que van en concordancia con los posicionamientos y visiones políticas.

Es de fundamental importancia conocer el interés y el compromiso del gobierno local en el apoyo del desarrollo de estos acontecimientos, ya que dicha definición contribuye a establecer el perfil turístico deportivo de la ciudad. A continuación, se subdividió a los eventos deportivos tomados durante el periodo de estudio dependiendo si los mismos fueron de interés municipal o no, siendo que el sistema es relativamente nuevo se dejan por fuera de esta división a los eventos no encontrados en el sistema. Desde entonces se han ido en aumento los eventos deportivos en Rosario y se ha dejado infraestructura deportiva gracias a algunos de estos eventos que ha permitido otorgarle a la ciudad un espacio para futuras organizaciones y prácticas deportivas.

<b>EVENTO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
<i>Maratón Internacional de Rosario</i>	De interés municipal
21K Media Maratón	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
Maratón Nocturna Sonder	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
15K Puerto Norte Rosario	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
Maratón Puente Rosario-Victoria	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
<i>Campeonato Mundial de Hockey Femenino</i>	De interés municipal
<i>Campeonato Mundial Juvenil de Rugby en el año 2010</i>	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo

<b>EVENTO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
<i>Maratón Internacional de Rosario</i>	De interés municipal
21K Media Maratón	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
Maratón Nocturna Sonder	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
15K Puerto Norte Rosario	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
Maratón Puente Rosario-Victoria	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
<i>Campeonato Mundial de Hockey Femenino</i>	De interés municipal
<i>Campeonato Mundial Juvenil de Rugby en el año 2019</i>	De interés municipal
<i>IV Juegos Suramericanos de Playa</i>	De interés municipal
<i>Mundial de patín carrera</i>	No figura en el sistema, ya que no existía el mismo
<i>Rally Dakar</i>	No se encontró información
<i>Sudamericano de Beach Vóley</i>	No
<i>Juegos Suramericanos de la Juventud</i>	De interés municipal

Cuadro de producción propia

A partir de esta clasificación de los eventos en aquellos de interés y los que no lo son, se percibe que el gobierno local muestra un interés por fomentar el desarrollo de estos acontecimientos deportivos, teniendo un papel crucial los actores públicos en el impulso de dicho desarrollo. Que estos eventos sean declarados de interés por el municipio de Rosario permite ver el interés por parte del mismo en la realización de los mismo y de proyecciones futuras en la ciudad de Rosario. A modo de desventaja, como ya se ha mencionado anteriormente, no existe actualmente una planificación estratégica que haga énfasis en el turismo deportivo, su gestión adecuada. Pareciera que por momentos hay un enfoque del

gobierno en esta actividad como por ejemplo en la construcción de infraestructura, mejoras en las ya existentes, postulaciones como sede de realización para eventos, pero que no termina de concretarse en una planificación estratégica todos los esfuerzos. Incluso Franco Arone, ya mencionado anteriormente, hace hincapié en esta cuestión, “Hay regiones que tienen perfil directamente vinculado al deporte como en la región de rosario, la región de Santa Fe (...) pero en lo puntual no hay ninguna estrategia que se haya sostenido y que nos haya permitido llegar por lo menos plasmada en un plan estratégico por eso vuelvo al punto de los burós de los eventos y a lo que han hecho las dos ciudades individualmente tanto Rosario como Santa Fe”. (Arone; F., comunicación personal, 14 de octubre de 2024)

### **Rosario como escenario turístico en los Juegos Suramericanos de la Juventud: un caso testigo.**

A partir de los eventos mencionados se seleccionó entre aquellos de interés municipal para su análisis, los III Juegos Suramericanos de la Juventud, realizados en la ciudad de Rosario desde el 24 de Abril al 8 de Mayo del año 2022. El evento fue organizado por la ODESUR (Organización Deportiva Suramericana) que involucra a la Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Guyana, Panamá, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. La Organización Deportiva Suramericana (ODESUR) es una asociación que promueve el deporte en la región propiamente dicha, dentro de los eventos que realizan se encuentran los Juegos Suramericanos de la Juventud. Los Juegos se realizaron en el Parque Único Suramericano ubicado en el Parque Independencia de la ciudad de Rosario, en este parque se desarrollaron las 26 disciplinas deportivas, 7 escenarios deportivos, el *Fan Fest* y las Ceremonias que dieron inicio y finalización al acontecimiento deportivo (Rosario Noticias, 2022). Este evento durante sus 10 días de realización atrajo al parque único más de 1 millón de visitantes. Además, a través del programa **Visitas Guiadas** (destinado a escuelas, clubes y otras instituciones de Rosario, la región y el país), recorrieron el parque único con la finalidad de conocer y vivenciar el funcionamiento de dicho evento. Como se establece en el informe final de la Municipalidad de Rosario (2022) con respecto a los Juegos Suramericanos de la Juventud, se afirma que los mismo dejaron un gran legado: la formación de recursos humanos y la calidad de servicios, mejoras en la infraestructura tanto general como deportiva en el parque independencia de gran relevancia, sumado a un gran impacto turístico y económico. Este evento de magnitud para la ciudad concuerda y permite visualizar todas las conceptualizaciones trabajadas. En primer lugar, este evento está dentro de la clasificación tomada de grandes eventos: (entre 500-2000) (Maure Agüero, 2007), siendo que participaron de estos juegos multideportivos 1782 deportistas juveniles entre 14 y 18 años de quince delegaciones de países. Se visualiza un interés por parte del gobierno local por este evento

a partir de su declaración de interés por el mismo. A su vez, los Juegos Sudamericanos de la Juventud permite observar la revalorización del espacio público como es el Parque Independencia como una política del municipio, el mismo fue utilizado como se describió anteriormente para la realización del Parque único del evento deportivo. Para el desarrollo de este evento se realizaron diversas mejoras en varios sectores de la ciudad que implicaron restauraciones y acondicionamientos de 130 hectáreas, Se realizó repavimentación y bacheo del Parque Independencia. En el área de la ex rural se realizaron instalaciones sanitarias, eléctricas y restauraciones de mobiliario en el sector. En el predio del Parque se colocaron pisos de hormigón. En el Paseo 21, se realizaron mejoras sanitarias y el playón para las competencias de *skateboarding*, escalada y básquet 3x3. En el área del laguito se realizaron mejoras y refacciones en el entorno, mobiliario y patrimonio arquitectónico y artístico, en el club de fútbol *Newell's Old Boys* se refaccionaron tanto el estadio cubierto como la pileta. (Organización Rosario, 2022). Además, en la pista de atletismo del estadio municipal se realizó un *retopping* realizado por la colaboración del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación, del Gobierno de la Provincia de Santa Fe y la Municipalidad de la ciudad (Aranda, L. 26 de julio de 2022. Diario La Capital)

Para la realización de este evento, fue de suma importancia la iniciativa del programa de voluntariado, una parte esencial de la organización y ejecución de los juegos. Se contó con 733 voluntarios estudiantes de diferentes carreras como son: Educación Física, Turismo y Hotelería, Periodismo, Medicina y Kinesiología, y Relaciones Públicas. En cuanto al origen del voluntariado, fueron un 28,5% terciario, 26,4% por cuenta propia, 16,2% Universitario, 12,8% asociaciones, federaciones y clubes y 16,2% otro (Municipalidad de Rosario, Observatorio de Deporte y Turismo, 2022).

Estudiantes de la Universidad Nacional de Rosario de la Licenciatura en Turismo tuvieron la posibilidad de formar parte de este programa. Estos datos permiten vislumbrar la importancia del trabajo conjunto entre los diversos sectores y la necesidad de hacer parte al sector educativo en la realización de este tipo de eventos y pensar en su desarrollo de forma conjunta. Además, permite entrever la importancia para el gobierno local de este tipo de eventos turísticos deportivos y la orientación de las acciones del gobierno en un trabajo conjunto de cooperación entre los actores para la mejora de la gestión y calidad de la actividad en la ciudad.

Si bien en el Plan Estratégico 2030 de la ciudad, no se establece ningún objetivo político específica respecto a turismo deportivo aunque entre los objetivos que se establecen en este plan se encuentra fomentar la colaboración y la sinergia entre diversos sectores para fortalecer la actividad turística en la región, objetivo que se puede ver reflejado en la realización del evento en cuestión. A su vez, se contrataron 83 empresas, entre los rubros: de insumos generales, comunicaciones, estructuras, seguridad y salud, indumentaria,

transporte, turismo, sonido y técnica, gastronomía para solo la realización de los juegos. Generando así gran cantidad de ingresos a la ciudad y de empleo durante ese periodo.

Por otro lado es importante destacar el *Fan Fest* que tiene como objetivo que el evento no sea solo de tipo deportivo sino que también sea urbano y de interés para el público en generar involucrando actividades deportivas, culturales y educativas. El mismo estuvo ubicado sobre Oroño desde Pellegrini hasta 27 de Febrero. Presentando diferentes actividades para la atracción a un público de diversas edades, se busca promover de forma sustentable teniendo acceso a él a través de programa de visitas guiadas, escuelas y clubes. Esta iniciativa permitió atraer a un gran número de visitantes de la propia ciudad a conocer el predio y aumentando el número de visitas a este gran evento.

La vicepresidenta del Comité Olímpico Internacional resaltó la organización de los Juegos y la capacidad organizativa de la ciudad para llevar a adelante este evento. Destacó la idea de un Parque Único, como un lugar donde se pudiesen realizar todas las actividades deportivas como fue en Rosario 2022 (Organización Rosario 2022, 3 de mayo 2022).

Por otra parte, desde el Comité Olímpico Argentino (COA) su presidente, Mario Moccia, también vicepresidente de 1ª de la Organización Deportiva Suramericana (ODESUR), hizo referencia a la buena organización de los Juegos realizados en Rosario, a la iniciativa deportiva y al valor humanitario de los Juegos. Remarcó que se ha trabajado en conjunto con la provincia de Santa Fe y el COA formó parte de la organización y desarrollo del evento. Se expreso respecto a la construcción y orientación hacia el alto rendimiento en el que se está guiando las acciones. Carlos Ferrea, jefe de Misión y tesorero del COA, se refirió a la innovación en la unificación de un único centro deportivo (Comité Olímpico Argentino, 2022). Figuras deportivas de importancia con experiencia y vivencia en diferentes acontecimientos deportivos de magnitud en diferentes partes del mundo como Carlos Retegui, el ex *taekwondísta* Sebastián Crismanich, Joana Palacios competidora de Halterofilia, Walter Pérez, ciclista olímpico, destacaron la organización de los Juegos Sudamericanos en la ciudad de Rosario (Organización Deportiva Suramericana, 2022).

En resumen, se puede apreciar el reconocimiento realizado por diferentes actores respecto a este evento realizado en la ciudad de Rosario, tanto organizaciones nacionales e internacionales, como figuras destacadas en el deporte. Todo esto permite pensar a la ciudad de Rosario como una de las ciudades sedes de eventos deportivos internacionales del país. Los Juegos Suramericanos dieron lugar al posicionamiento de la ciudad por la capacidad de gestionar eventos de magnitud. Esto fue punto de partida para empezar a pensar la realización de mayor cantidad de eventos en Rosario y planificaciones a futuro como los Juegos ODESUR 2026 que se realizaran en la ciudad de Rosario. Franco Arone destaca como "Fortalezas creo que hay una capacidad instalada de la provincia para hacer grandes eventos por la infraestructura existente, por los grandes antecedentes que tenemos, eventos

sumamente relevantes (...)” (Arone; F., comunicación personal, 14 de octubre de 2024). Aunque, como se mencionó anteriormente, una de las principales debilidades de la ciudad de Rosario es la ausencia de un plan estratégico que incluya entre sus ejes el desarrollo y la promoción del turismo deportivo, el cual podría potenciar significativamente este sector. En su lugar, se observan esfuerzos aislados que, por lo general, coinciden con la organización de eventos puntuales.

### **Relación entre perfil turístico deportivo y políticas públicas.**

“El perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos” (Pat Fernández y Calderón Gómez, 2012, p.50). En cuanto al turismo deportivo y su perfil, también se mantiene lo dicho por Latiesa y Paniza (2006), el mismo perfil está relacionado a la percepción de vida de los individuos y con rasgos psicográficos y de comportamiento. Establecen que el perfil que predomina suele ser hombre de una edad establecida dentro de los 25 a 45 años, clase social media o alta y que residente en ciudades de gran tamaño, a raíz de un análisis hecho en tres países es que se puede sostener que el número de turistas mujeres es menor en comparación al de los hombres (Latiesa y Paniza, 2006, pp.142).

Teniendo en consideración los planes como guías, no existe una referencia directa al turismo deportivo, como consecuencia, muchas de las acciones que se realizaron no responden a iniciativas de un plan de gestión pública enfocado en esta actividad sino más bien a iniciativas particulares, sin embargo, es a partir del año 2010 que se busca encaminar una gestión en cuanto al perfil turístico deportivo con la implementación de políticas públicas de alto impacto como por ejemplo el Estadio Mundialista de Hockey "Luciana Aymar" o el Centro de Alto Rendimiento Deportivo (CEARDROS) realizado en la ciudad de Rosario.

El primer plan de la ciudad de Rosario fue, el Plan Estratégico de Rosario de 1998, no existió un énfasis en la actividad turística y el deporte de forma conjunta, más que nada se centró una conectividad con países del Mercosur, en un desarrollo de la ciudad de cara al río que luego derivaría tiempo después en mayor valor por los deportes sobre la rambla y en el Río Paraná, como *Beach Vóley*, natación libre, remo, navegación a vela, kayak, *wakeboard*, *kitesurf*, entre otros.

En la misma línea se reconfigura el plan y pasa a ser el Plan Estratégico Rosario Metropolitana (PERM+10) estrategias 2018, a la ciudad paso a ser de las principales sedes de eventos del país, teniendo una proyección y visibilidad a nivel nacional e internacional y

se resalta la necesidad de colaboración público-privada y contemplando la dimensión metropolitana de forma integral. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009).

En correlación a este plan, se realizaron eventos deportivos de magnitud y relevancia para la ciudad de Rosario como lo fueron el Campeonato Mundial de Hockey Femenino y el Campeonato Mundial Juvenil de Rugby en el año 2010.

El Campeonato Mundial de Hockey Femenino estuvo organizado por la Federación Internacional de Hockey y la Confederación Argentina de Hockey sobre Césped y Pista en colaboración conjunta con la Municipalidad de Rosario y la Provincia de Santa Fe. Se puede destacar como políticas públicas para este evento la construcción del Estadio Mundialista de Hockey "Luciana Aymar" en el Parque Habitacional que incluyó la construcción de un Centro de Salud en su desarrollo, dejando un legado enorme para la ciudad de Rosario utilizado por la población local para prácticas deportivas/recreativas como para la realización de futuros eventos. En el mismo año, el Campeonato Mundial Juvenil de Rugby que fue desarrollado en colaboración entre la *World Rugby*, el Gobierno de la Provincia y la Municipalidad de Rosario. Para este evento destaca como políticas llevadas adelante la realización de inversión en obras como los vestuarios y tribunas de clubes y del Parque Urquiza.

Además, el plan establece como uno de sus proyectos destacados la creación del Centro Rosario de Alto Rendimiento Deportivo. La concreción de esta política evidencia el interés del gobierno por impulsar el desarrollo deportivo y refleja la colaboración institucional en el fortalecimiento de esta actividad en la ciudad. El centro representa una inversión en áreas como es salud y deporte. El desarrollo del Centro busca lograr un nivel competitivo internacional y orientar a deportistas jóvenes, e implica un conjunto de factores y profesionales para desarrollarlo de forma adecuada. (Plan Rosario Metropolitana Estrategias 2018, 2009). Política significativa a la hora de pensar en una ciudad sede de turismo deportivo fomentando y orientando la actividad deportiva de forma correcta.

En el año 2014, se concretó la realización del Mundial de Patín Carrera. Se destaca como política pública y posicionamiento del gobierno respecto este evento en cuestión, la remodelación en el Patinódromo en el estadio municipal Jorge Newbey, construcción de nuevas pistas de patinaje, restauración y remodelación del edificio de vestuarios y la construcción de nuevos sanitarios públicos e instalaciones dejando un legado de importancia para la práctica de diversas actividades deportivas locales y futuros eventos.

Es en el año 2018 que se crea el Plan Estratégico Rosario 2030, en él se destaca la consolidación de la ciudad de Rosario como centro turístico de la región por diferentes iniciativas en áreas de turismo cultural y patrimonial, el turismo de reuniones, el turismo deportivo, el educativo, el de naturaleza urbana y el turismo social. (Abalos, 2018)

Al año siguiente, durante el año 2019 se llevó adelante el Campeonato Mundial Juvenil de Rugby, llevado a cabo de manera colaborativa entre la *World Rugby*, el Gobierno de Santa

Fe y la Municipalidad de Rosario. Se dejó a cada club que prestó instalaciones una máquina de *scrum* última generación, permitiendo dejar beneficios a los deportistas locales. Los clubes sedes, como CRAI y Old Resian, modificaron las instalaciones, mientras que en el Hipódromo de la Ciudad de Rosario, escenario principal del torneo, se construyó la única cancha pública del país de césped sintético homologada por *World Rugby*.

Por último, dentro de los eventos escogido que dejó infraestructura a la ciudad de Rosario y se implementaron políticas públicas los Juegos Suramericanos de la Juventud del año 2022. Dentro de las políticas encaradas por el sector público hacia este evento fue la realización de mejoras en canchas de básquet y mejoras en la pista de carrera olímpica para su realización adecuada.

Los Juegos Suramericanos de la Juventud dejaron un gran legado y antecedente para la ciudad de Rosario. Esto nos permite pensar en la importancia que presenta el turismo deportivo para la ciudad y la necesidad de abordar eventos de esta magnitud de forma adecuada. A través del apartado presentado, es posible observar cómo se ha construido el perfil turístico de la ciudad de Rosario a lo largo de los últimos 20 años, y cómo la ciudad se ha consolidado como uno de los principales destinos de turismo deportivo en la Argentina.

## **Conclusiones**

A lo largo de los últimos años, la ciudad de Rosario ha experimentado un significativo crecimiento en el ámbito turístico. La ciudad ha enfocado sus esfuerzos en atraer visitantes y se han organizado eventos deportivos internacionales de diversas magnitudes. Siendo que el turismo y el deporte son dos actividades de relevancia que tienden a vincularse y movilizar grandes cantidades de personas, resultó relevante conocer el alcance de estas iniciativas y comprender el verdadero significado que adquiere el turismo deportivo para la ciudad.

A modo de conclusión según lo investigado se sostiene a partir de los objetivos de investigación generales como: determinar el perfil turístico deportivo de la ciudad de Rosario durante los años 2003 - 2023 fue logrados; e investigar el proceso de consolidación de la ciudad de Rosario como destino turístico deportivo durante los años 2003 - 2023 también fue alcanzado.

Por otro lado, en cuanto a los objetivos específicos se logró conocer la identificar y caracterizar los eventos deportivos realizados en la ciudad de rosario durante el periodo estudiado; en lo que respecta al analizar el impacto de las políticas públicas implementadas en la ciudad de rosario y su contribución al posicionamiento de la ciudad como sede de turismo deportivo, podemos sostener que no existieron en el periodo de estudio 2003- 2023 políticas públicas deportivas específicas desarrolladas en un plan estratégico. Si fueron percibidos esfuerzos políticos públicos aisladas relacionadas a eventos deportivos específicos realizados en Rosario, que permitieron ir mejorando, fortaleciendo y formando un legado deportivo y la infraestructura necesaria para pensar eventos deportivos de magnitud a futuro como son los juegos ODESUR 2026.

Luego de la investigación realizada es posible afirmar que Rosario ha generado un perfil turístico deportivo se ha posicionado competitivamente como sede de eventos deportivos en el país teniendo su origen en el buró de eventos. Se considera necesario orientar los esfuerzos por iniciativas y políticas estratégicas plasmadas en un plan de la ciudad como guía. Se puede afirmar que esta línea de exploración puede seguir siendo investigada en términos de profundidad, los desafíos a futuro la realización de un plan estratégico que involucre y tenga en consideración esta tipología de turismo en sus bases para la ciudad de Rosario, siempre de modo sostenible en el tiempo siguiendo los lineamientos del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable del país.

## ANEXO

### ENTREVISTA

Franco Arone

Preguntas

**1. ¿Qué análisis personal y político puede hacer, desde la ciudad de Santa Fe, sobre el crecimiento del turismo y el deporte en la Provincia en los últimos años (desde el 2003 -2023)?**

"Primera cuestión a tener en cuenta en lo deportivo y los eventos es que son los que generan el impacto económico. En el periodo destacado surgieron los dos buros que tiene la provincia de Santa Fe. El de la ciudad de Rosario que fue el primero y el de la ciudad de Santa Fe que fue segundo. Los dos buros de eventos que nuclean a los organizadores de eventos, proveedores de servicios, profesionales vinculados a las reuniones en general, son los que en algún punto fueron los hacedores de los primeros eventos deportivos que después tuvieron apoyo de gobiernos municipales y provinciales. Es importante subrayar que en ahí es donde surgieron los dos buros de eventos que tenemos. Hay una evolución total desde el 2013 al 2023 con una posición competitiva de las dos grandes ciudades, Santa fe y Rosario, que son parte del top 10 de turismo de reuniones de la República Argentina. Hace 10 años que las dos ciudades están en los 10 principales destinos de reuniones del país. Cuando hablamos de turismo de reuniones, hablamos de congreso, convención, ferias, exposiciones y eventos deportivos. En este contexto la importancia que tienen los eventos deportivos es absolutamente relevante para la economía del turismo en la provincia de Santa Fe. Podemos afirmar sin ningún tipo de dudas que es la principal tipología de turismo, el turismo de reuniones, y que dentro del turismo de reuniones, los eventos deportivos tienen un rol protagónico. El análisis de crecimiento exponencial, particularmente en los últimos 10 años coincide con la consolidación de los buros de eventos y particularmente como siempre decimos que la provincia de santa fe y en las dos grandes ciudades tenemos la ventaja de tener la primera y segunda circunscripción de colegios profesionales, de tener asociaciones deportivas federadas y de tener universidades que son los grandes iniciadores de eventos. Son de los primeros buros del país. En la Argentina suele haber un solo buro por provincia a excepción de Santa fe, Córdoba, Provincia de Buenos Aires, que tenemos más de un buró y a nivel nacional la actividad que los nuclea es la AOCA la Asociación de Congresos, Convenciones y Afines de la República Argentina."

## **2. ¿Qué visión se ha ido construyendo respecto al desarrollo del turismo y el deporte en la Provincia de Santa Fe?**

“La provincia se ha especializado en eventos, hoy tenemos grandes organizadores de eventos en las dos ciudades. Debe destacarse una fecha muy importante que tenemos a futuro que es en 2026 los juegos ODESUR que van a suceder en la provincia de Santa fe, en Rosario, Santa Fe y Rafaela, eso le va a dar una escala internacional aún más importante al turismo deportivo y a los eventos pero hay antecedentes notables como partidos internacionales de Rugby, que se han dado en la ciudad de Santa Fe, los juegos sudamericanos de la juventud que han sucedido en la ciudad de Rosario. La copa de Santa fe que es de la provincia y está incorporando nuevas disciplinas y hace que el deporte sea motorizador del turismo regional. Hay una capacidad instala muy importante para tener eventos deportivos de todo tipo, tenemos una infraestructura muy sólida a partir de estos eventos que han sucedido, fundamentalmente en la ciudad de Rosario y de Santa fe que hacen que en el 2026, este legado de la infraestructura de obras que se va a hacer es una inversión muy importante en dólares dejando a la provincia muy bien posicionada. Diría que en el top 3 de la argentina para organizar eventos deportivos asique la perspectiva es de potenciar mucho el turismo deportivo, de potenciar mucho el turismo de reuniones. Esta semana en lo particular por ejemplo se hicieron en la ciudad de Santa fe las olimpiadas médicas y deportivas de la salud que fue un evento que se salió a buscar en el 2023, se ganó y vinieron más de 1500 médicos a hacer distintas disciplinas deportivas a la ciudad Santa fe, ese es un claro ejemplo de cómo hay eventos regionales, nacionales e internacionales que van a estar sucediendo en la provincia de Santa fe.”

## **3. Los Planes Estratégicos Provinciales, ¿Han servido al efecto? ¿Podrías desarrollar un punto de vista desde las Políticas Públicas?**

“Acá si hay déficit de continuidad de los planes estratégicos, nosotros al asumir la gestión en diciembre del año 2023 nos encontramos con una vacancia en los últimos 4 años 2019 - 2023 no se implementó ningún plan estratégico de turismo, entonces nosotros lo que hicimos fue recuperar un plan estratégico que estuvo vigente en términos formales más allá de que no se haya aplicado en los últimos 4 años y tomamos las regiones turísticas, que son 9 regiones turísticas estando previstas en ese plan y a partir de eso empezamos a ver algunas estrategias que nos permitan potenciar a cada una de esas regiones. Asique la gran bancancia o gran desafío es que en el plan estratégico de turismo que pretendemos formalizar el año que viene para los próximos 10 años, podamos tener un eje muy fuerte del turismo de reuniones vinculado al turismo deportivo.”

## **4. ¿Qué futuro avizora en cuanto al desarrollo del turismo en la Provincia de Santa Fe?**

“De acuerdo a todos los datos que venimos manejando ahora estamos construyendo un sistema de estadísticas muy sólido pero todavía está en proceso de construcción, tomamos datos del instituto provincial de estadísticas y censos que muestran que el turismo viene creciendo sistemáticamente en la provincia de santa fe más allá de la pandemia, ya recuperamos los niveles de la prepandemia del año 2019. El turismo actualmente genera el 4% de empleo en la provincia de Santa fe, tiene una incidencia todavía que debe crecer más en el producto bruto geográfico, es decir en lo que genera en la provincia de servicios todavía no es muy importante la participación del turismo pero estamos convencidos que todos los datos que estamos recibiendo nos permiten afirmar que el turismo va a ser una actividad muy relevante. A modo de ejemplo este fin de semana largo de octubre 3 mil millones de pesos generó el turismo en la provincia de santa fe asique tenemos un fuerte componente de turismo intra provincial, de santafesinos que viajan por la provincia, más o menos el 60%, después tenemos aproximadamente un 35% del turismo nacional de argentinos que viajan a la provincia y el resto es turismo internacional generalmente de países limítrofes, que es una oportunidad de crecimiento. Tenemos la posibilidad de seguir creciendo porque es una provincia que manda muchos turistas al resto del país por lo cual podemos lograr que también muchos santafesinos viajan por la provincia y que muchos argentinos vengan. Asique las expectativas son muy buenas, fundamentalmente porque en el turismo de reuniones somos el tercer destino en la argentina , luego de buenos aires y casi en un empate con Córdoba en este tipo de turismo y tenemos una gran posibilidad de crecimiento en turismo deportivo, turismo educativo, en turismo idiomático, en turismo cultural e histórico, entonces estamos avanzando en muchas inversiones de infraestructura, cartelaría, camino de acceso, hay créditos para el sector privado de tal forma que podamos consolidar otras tipologías de turismo que nos permitan seguir creciendo pero sin duda en el mundo, la argentina y en la provincia el turismo va a ser una actividad importante.”

##### ***5. ¿Qué fortalezas y debilidades observa en el turismo deportivos de la Provincia de Santa Fe?***

“Fortalezas creo que hay una capacidad instalada de la provincia para hacer grandes eventos por la infraestructura existente, por los grandes antecedentes que tenemos, eventos sumamente relevantes que se han realizado acá como la copa américa, Juegos Suramericanos de la Juventud, juegos suramericanos de playa, test match de los pumas en la ciudad e Santa Fe, partidos de eliminatoria, congresos deportivos de todo tipo, bueno la provincia tiene una infraestructura muy consolidada como fortaleza. Debilidades creo que tienen que ver con cuestiones que todavía está muy polarizado en Santa Fe y en Rosario, en el resto de las localidades suelen ser eventos más efímeros como el kitesurf en Melincue por lo que hay que dotar de infraestructura a otros municipios y comunas para que se puedan

generar eventos deportivos en otras ciudades. Pero bueno es una oportunidad de crecimiento, yo creo que en general el turismo deportivo es una fortaleza de la provincia, si estaría bueno consolidar de infraestructura turística a localidades que actualmente no están pudiendo desarrollar porque les falta desde rutas de acceso, complejos polideportivos, les faltan conectividad terrestre, aérea, una serie de cuestiones que creo que si se mejoran puede ampliarse mucho más.”

## **Bibliografía**

Aceranza, M. A. (2006): Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Editorial Trillas. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Aceranza-PDF.pdf>

Alberto Fernández asumió la presidencia del Mercosur y pidió un "mejor" bloque regional. (2020, Diciembre 16). *Ámbito*. <https://www.ambito.com/politica/mercosur/alberto-fernandez-asumio-la-presidencia-del-y-pidio-un-mejor-bloque-regional-n5155793>

Ameriso. L. (2022, Dicimbre 22). Al final, la provincia no hará una pileta olímpica en el parque Independencia. *La Capital*. Disponible online en: <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/al-final-la-provincia-no-hara-una-pileta-olimpica-el-parque-independencia-n10036711.html>

Argentina será sede del Mundial Juvenil 2019. (2018, Junio 13) *A Pleno Rugby*. Disponible online en: <https://www.aplenorugby.com.ar/site/mundial-u20/francia-2018/49494/argentina-sera-sede-del-mundial-juvenil-2019>

Chávez-Dagostino, R., Andrade, E. y Ramos, T. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinares. *Dimensiones Turísticas*. Disponible online en: [https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wpcontent/uploads/2020/03/2019-DT-V3N5-03\\_10-24-Chavez-Andrade-y-Ramos](https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wpcontent/uploads/2020/03/2019-DT-V3N5-03_10-24-Chavez-Andrade-y-Ramos).

Comité Olímpico Argentino (2022, Diciembre 21). Mario Moccia: "Argentina está siendo protagonista de deportiva y organizativa". Disponible online: <https://www.coarg.org.ar/noticias/item/10477-mario-moccia-argentina-esta-siendo-protagonista-deportiva-y-organizativamente>

Confederación Argentina de Deporte (s.f.). El deporte en tiempos de pandemia. Disponible online en: <https://cad.org.ar/el-deporte-en-tiempos-de-pandemia/>

Corredor promedio (2025). Maratón internacional a la bandera. Disponible online en: <https://www.corredorpromedio.com/evento/maraton-internacional-de-la-bandera/>

De los Ríos. G (2015, Junio 15). Lifschitz delineó la política deportiva de su gobierno. *La capital, Ovación*. Disponible online en: <https://www.lacapital.com.ar/ovacion/lifschitz-delineo-la-politica-deportiva-su-gobierno-n483378.html>

Diario Popular (2011) Sudamericano de beach voley. Disponible online en: <https://www.diariopopular.com.ar/quilmeno/sudamericano-beach-voley-n78860/amp>

Dirección Provincial de Educación Física (2012). Juegos Santafesinos 2012 del deporte comunitario y escolar. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/content/download/142795/702397/file/Reglamento>

El Litoral (2019, Diciembre 6). Así quedó conformado el gabinete del intendente electo de Rosario. Disponible online en: [https://www.ellitoral.com/politica/quedo-conformado-gabinete-intendente-electo-rosario\\_0\\_ASFx6w3zuj.html](https://www.ellitoral.com/politica/quedo-conformado-gabinete-intendente-electo-rosario_0_ASFx6w3zuj.html)

El Rally Dakar, que largará el 5 de enero en Rosario, fue presentado en París (2023, Noviembre 20) La Capital. Disponible online en: <https://www.lacapital.com.ar/ovacion/el-rally-dakar-que-largara-el-5-enero-rosario-fue-presentado-paris-n428209.html>

Ente turístico Rosario (s.f.). Plan de desarrollo sustentable 2010 - 2018. Disponible online en: [https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan\\_turismo\\_rosario.pdf](https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf)

Fan Fest: el corazón de los Juegos en pleno bulevar Oroño y con entrada gratuita. (2022, Marzo 25). Disponible online en: <https://rosario2022.gob.ar/fan-fest-el-corazon-de-los-juegos-en-pleno-bulevar-orono-y-con-entrada-gratuita/#:~:text=Activaciones%20de%20sponsors,mucha%20participaci%C3%B3n%20con%20el%20p%C3%ABlico>.

Fernández Alles, M. T. (2014). El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. Cuadernos de Turismo, (33), 59–76. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651>

Ibáñez Pérez, R. M. (2011) Globalización en el turismo: importancia y retos del turismo deportivo contexto nacional e internacional. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, ISSN-e 1988-5261, Vol. 4, Nº. 11, 2011. Disponible online en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9134204>

III Juegos Suramericanos: que es el Fan Fest y que actividades se podrán realizar (2022, Marzo, 26) Rosario Noticias. Disponible online: <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/352355/title/III-Juegos-Suramericanos%3A-qu%C3%A9-es-el-Fan-Fest-y-qu%C3%A9-actividades-se-podr%C3%A1n-realizar#:~:text=El%20Fan%20Fest%20Suramericano%2C%20ubicado%20sobre%20bulevard,atractivos%20principales%20que%20tendr%C3%A1%20el%20mega%20evento>.

Impacto positivo del Mundial de Patín carrera. (2014, Noviembre 4). La Capital. Disponible online en: <https://www.lacapital.com.ar/ovacion/el-impacto-positivo-del-mundial-patin-carrera-n455900.html>

Impulso (2019) La Maratón del Puente Rosario-Victoria celebrará su 10° aniversario. Disponible online en: [https://www.impulsonegocios.com/maraton-puente-rosario-victoria-2019-decimo-aniversario-fecha-inscripcion/?utm\\_source](https://www.impulsonegocios.com/maraton-puente-rosario-victoria-2019-decimo-aniversario-fecha-inscripcion/?utm_source)

Impulso Negocios (s.f.) Rosario es la ciudad del interior de Argentina con mas maratones cada año. Disponible online en: <https://www.impulsonegocios.com/rosario-es-la-ciudad-del-interior-de-argentina-con-mas-maratones-cada-ano/>

Impulso Negocios. Cómo será CReAR, el nuevo Centro Regional de Alto Rendimiento. Disponible online en: <https://www.impulsonegocios.com/rosario-crear-el-nuevo-centro-regional-de-alto-rendimiento/>

In Rosario (2016, Enero 2) Todos los detalles del paso del Dakar por Rosario. Disponible online en: <https://inrosario.com.ar/noticias/deportes/58064-todos-los-detalles-del-paso-del-dakar-por-rosario.html>

Informe de Gestión 2011 - 2015. Dirección General de Comunicación Social. Municipalidad de Rosario. [https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/informe\\_gestion.pdf](https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/informe_gestion.pdf)

Informe de Gestión Mónica Fein 2011- 2019. Subsecretaría de Comunicación Social. Municipalidad de Rosario. [https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/informe2011\\_2019.pdf](https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/informe2011_2019.pdf)

Instituto Nacional de Promoción Turística (2012). Plan de Marketing Internacional ConectAR. Disponible online en: <https://turismosalta.gov.ar/images/uploads/3.1%20Plan%20ConectAr%202012%202015%20Mintur%20para%20mercados%20internacionales.pdf>

Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022. Abril - Mayo | 2022. (2022, Junio). Observatorio de Deporte y Turismo. Disponible online en: <https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2023-06/Juegos%20Suramericanos%20de%20la%20Juventud%20Rosario%202022%20-%20Informe%20final.pdf>

Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022. Municipalidad de Rosario. Disponible online en: <https://datos.rosario.gob.ar/deporte-y-recreacion/deporte-federado/juegos-suramericanos-de-la-juventud-rosario-2022>

La Capital (2016, Junio 1) Atletismo: Se viene el Maratón 15K Puerto Norte. Disponible online en: [https://www.lacapital.com.ar/edicion-impresa/atletismo-se-viene-el-maraton-15k-puerto-norte-n661822.html?utm\\_source](https://www.lacapital.com.ar/edicion-impresa/atletismo-se-viene-el-maraton-15k-puerto-norte-n661822.html?utm_source)

La Capital (2022 Noviembre 7). El legado de los Juegos Suramericanos: el Estadio Municipal tiene nueva pista de atletismo. Disponible online en: <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/el->

[legado-los-juegos-suramericanos-el-estadio-municipal-tiene-nueva-pista-atletismo-n10022787.html](https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/151613/741782/file/Fundamentaci%C3%B3n%20Juegos%20Deportivos%20Regionales.pdf)

Latiesa M. y Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos, una perspectiva de análisis. Revista Internacional de Sociología. RIS vol. n° 44. Disponible online en: <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/31/31>

Lifschitz realizó un balance de los tres años de gestión. (2018, Diciembre 19). Santa Fe Provincia. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/264039/>

Lifschitz recorrió el primer campamento del Dakar 2016, en Rosario. (2016, Enero 3). Santa Fe Provincia. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/223713/>

Lifschitz, primera Intendencia: "La gente me apoya porque me ve como un rosarino más" (2021, Mayo 9). La Capital. Disponible online en: <https://www.lacapital.com.ar/politica/lifschitz-primera-intendencia-la-gente-me-apoya-porque-me-ve-como-un-rosarino-mas-n2657772.html>

Lobos. I. (s.f.) El deporte en tiempos de pandemia. Confederación Argentina de Deportes. Disponible online en: <https://cad.org.ar/el-deporte-en-tiempos-de-pandemia/>

Maure Agüero, G. (2007) "Definiciones y tendencias del turismo de eventos" en Contribuciones a la Economía, N° 82, julio 2007. Texto completo en: <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

Miguez, M. C. (2017). La política exterior del primer año del gobierno de Mauricio Macri: ¿situación instrumental del Estado? Conicet. Disponible online en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/4078>

Ministerio de educación, Ministerio de Desarrollo social y Ministerio de salud (s.f). Juegos deportivos regionales. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/content/download/151613/741782/file/Fundamentaci%C3%B3n%20Juegos%20Deportivos%20Regionales.pdf>

Ministerio de Producción Provincia de Santa Fe (2009). Políticas y acciones en la nueva visión de la producción y el desarrollo. Resumen de gestión. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/80938/390936/version/2/file>

Ministerio de Producción, Provincia de Santa Fe (2009). Políticas y acciones en la nueva visión de la producción y el desarrollo. Inventario de gestión. Disponible online <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/80983/391115/version/1/file/>

Ministerio de Turismo de La Nación (2015) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025. Disponible online en: <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>

Ministerio de turismo y deporte (2023). Previaje: un modelo de gestión: evaluación, análisis, y estadísticas de la política más relevante en la historia del turismo argentino. Disponible online en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/libro\\_previaje-digital\\_1.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/libro_previaje-digital_1.pdf)

Molfino. C. A. Historia de una historia. Maratón internacional a la bandera. Disponible online en: <https://www.atletismorosario.com.ar/42k/historia.html>

Morillo Moreno, M. (2011), "Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación". En Visión Gerencial, (1),135-158, Universidad de los Andes, Venezuela. Disponible online en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Mundial de patín carrera: dirigentes nacionales e internacionales anticipan certamen histórico. (2014, Septiembre 7). Rosario Noticias. Disponible online en: <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/15425/title/Mundial-de-pat%C3%ADn-carrera:-dirigentes-nacionales-e-internacionales-anticipan-certamen-hist%C3%B3rico>

Mundial de patín en Rosario: "A un mes de un evento extraordinario" (2014, Octubre 9). Rosario3. Disponible online en: <https://www.rosario3.com/noticias/Mundial-de-patin-en-Rosario-A-un-mes-de-un-evento-extraordinario-20141009-0008.html>

Municipalidad de Rosario (1996) Ordenanza 6200 / 1996 <https://www.rosario.gob.ar/mr/normativa/otras-normas/ordenanzas/ordenanza-6200-1996>

Observatorio de deporte y turismo. (2023). Turismo de Reuniones - Rosario Anuario 2023. Disponible online en: [https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2024-05/TDR\\_Anuario2023.pdf](https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2024-05/TDR_Anuario2023.pdf)

OMT, UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT, 2019. Disponible online en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>

Organización Deportiva Suramericana (2022). Para el Comité Olímpico Internacional los Juegos de Rosario son un éxito. Disponible online en: <https://rosario2022.gob.ar/para-el-comite-olimpico-internacional-los-juegos-de-rosario-son-un-exito/#:~:text=Rosario%20est%C3%A1%20viviendo%20una%20fiesta%20a%20nivel,la%20delegaci%C3%B3n%20de%20su%20pa%C3%ADs%20Aruba%20y>

Organización Deportiva Suramericana (2022). SomosParte, el slogan de Rosario 2022. Disponible online en: <https://rosario2022.gob.ar/tag/comite-olimpico-argentino/>

Oszlak, O. y O'Donnel, G. (1995,). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. Universidad Nacional de Quilmes. Redes, vol. 2, núm. 4, 1995, pp. 99-128. Disponible online en: <https://www.redalyc.org/pdf/907/90711285004.pdf>

Palmisano, T. y Teubal, M. (2020). Aspectos generales de la política económica del gobierno de Mauricio Macri en Argentina (2015-2018). Revista de Ciencias Sociales, 11(37), 165-187. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3554>

Paniza- Prados, J. L., Puertas. Cañaverl, I. y Jiménez- Cabello, J. M. (2019). La investigación en el turismo deportivo: conceptualización, operacionalización y análisis. En Sociología del Turismo. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas. Academia; 45. Disponible online en:[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GcnBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA127&dq=turismo+deportivo+conceptualizacion&ots=vfVqyWvx\\_&sig=K2Y7sp6ShZvP0llwAZ-1qkhqrGg#v=onepage&q=turismo%20deportivo%20conceptualizacion&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GcnBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA127&dq=turismo+deportivo+conceptualizacion&ots=vfVqyWvx_&sig=K2Y7sp6ShZvP0llwAZ-1qkhqrGg#v=onepage&q=turismo%20deportivo%20conceptualizacion&f=false)

Paramio-Salcines Juan L, Ruiz Barquín Roberto y Baena Arroyo Manuel J. (2017). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: el grand depart tour de Francia 2015. Universidad de Murcia. Disponible online en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/310081/220181>

Pat Fernández, L. A. y Calderón Gómez, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de Ciudad Del Carmen, Campeche. México. Universidad Autónoma del Carmen. Gestión Turística, núm. 18, diciembre, 2012, pp. 47-70 Universidad Austral de Chile Valdivia, Chile. Disponible online en: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>

Pérez Soldado, B. (2024). Eventos masivos e “invasivos” en Sevilla, ¿cómo afecta a la ciudad y a su ciudadanía?: una aproximación a la percepción de la población local. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. Disponible online en: <https://idus.us.es/items/150c96d2-682f-4430-b872-b2262cef2d96>

Plan Estratégico 2025 de la provincia de Santa fe Secretaria de turismo, Ministerio de la Producción, provincia de Santa Fe (2015). Plan Estratégico 2025. Disponible online en:<https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/217561/1130441/file/Plan%20estrat%C3%A9gico%20de%20Turismo%202025.pdf>

Plan Estratégico Provincial visión 2030 - Avance 2008-2015 (2015). Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fe. Disponible online en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan\\_estrategico\\_provincial\\_santa\\_fe\\_2030\\_avance\\_2008-2015.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_estrategico_provincial_santa_fe_2030_avance_2008-2015.pdf)

Plan Estratégico Provincial visión 2030 (2012). Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fe. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/archivos/PEP.pdf>

Plan Estratégico Rosario 2030, (2018). Municipalidad de Rosario. Disponible online en: [https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/libro\\_rosario\\_2030.pdf](https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/libro_rosario_2030.pdf)

Provincia de Santa Fe (2019) La provincia continúa con los preparativos para el World Rugby U20 Championship que se disputará en Santa Fe y Rosario. Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/imprimir/264985/>

Revuelta, R. (2006). Turismo y eventos deportivos: los Juegos Olímpicos de Invierno. Oppidum. Nº 2, pp. 399-428. Disponible online en: [https://oppidum.es/oppidum-02-pdf/op02.17\\_revuelta.pdf](https://oppidum.es/oppidum-02-pdf/op02.17_revuelta.pdf)

Rosario 2021 se probó con el Mundial M20 de rugby. (2019, Junio 24). Rosario 2022. Disponible online en: <https://rosario2022.gob.ar/rosario-2021-se-probo-con-el-mundial-m20-de-rugby/>

Rosario 2022: Comenzaron los Juegos Suramericanos de la Juventud y la Argentina logró sus primeras medallas. (2022, Abril 28) La Nación. Disponible online en: [https://www.lanacion.com.ar/deportes/rosario-2022-comenzaron-los-juegos-suramericanos-de-la-juventud-y-la-argentina-logro-sus-primeras-nid28042022/?gad\\_source=1&gclid=EAlaIQobChMI777- mbuYiAMVeRKtBh2MTxWIEAAYASAAEgKmZfD\\_BwE](https://www.lanacion.com.ar/deportes/rosario-2022-comenzaron-los-juegos-suramericanos-de-la-juventud-y-la-argentina-logro-sus-primeras-nid28042022/?gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMI777- mbuYiAMVeRKtBh2MTxWIEAAYASAAEgKmZfD_BwE)

Rosario 2022? (2022). La huella de los Juegos en el corazón de la ciudad de Rosario: el legado de las obras. Disponible online en: <https://rosario2022.gob.ar/la-huella-de-los-juegos-en-el-corazon-de-la-ciudad-de-rosario-el-legado-de-las-obras/#:~:text=La%20organizaci%C3%B3n%20del%20mega%20evento%20deportivo%20internacional,Juventud%20Rosario%202022%20est%C3%A1n%20en%20la%20agenda>

Rosario 2030. Plan estratégico. (2018). Disponible online en: [https://www.cideu.org/wp-content/uploads/R\\_Plan-Estrategico-Rosario-2030-1.pdf](https://www.cideu.org/wp-content/uploads/R_Plan-Estrategico-Rosario-2030-1.pdf)

Rosario Noticias (2014). La imponente obra del Patinódromo más allá del Mundial. Disponible online en: <https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/14690/title/La-imponente-obra-del-Patin%C3%B3dromo-m%C3%A1s-all%C3%A1-del-Mundial#:~:text=El%20Mundial%20de%20Pat%C3%ADn%20contempla,por%20avenidas%20de%20la%20ciudad.>

Rosario, sede del Mundial Juvenil. (2017, Marzo 30). A Pleno Rugby. Disponible online en:<https://www.aplenorugby.com.ar/site/los-pumas/los-pumitas/42086/rosario-sede-del-mundial-juvenil>

Sancho, A. (1994). Introducción al Turismo. OMT Organización Mundial del Turismo. Disponible online en: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

Santa fe Provincia (2019). Comienza en Rosario y Santa Fe el Mundial Juvenil de Rugby Disponible online en: <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/265591/>

Scaletta, C. (2023, Agosto 25). Pese al dólar alto, el turismo cayó un cuarenta por ciento desde el 98. Página/12. Disponible online en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-24579-2003-08-25.html>

Schenkel, E. (2017). Política turística y turismo social. Una perspectiva latinoamericana. CABA. Fundación CICCUS. Disponible online en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/115319>

Schenkel, E. y Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. Perfiles Latinoamericano Vol. 23 n° 46 Disponible online en:[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-76532015000200008&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-76532015000200008&script=sci_arttext)

Schenkel, E. y Ercolani P. (2015). Los actores de la política turística argentina a partir de la nueva Ley Nacional de Turismo. Universidad Nacional del Sur - CONICET.

Slipczuk, M. y Gardel, L. (2023, Diciembre 11). Ministerios: cuántos y cuáles fueron en cada gestión. Chequeado. El explicador. <https://chequeado.com/el-explicador/ministerios-cuantos-y-cuales-fueron-en-cada-gestion/>

Sport facilities (2025). Media maratón 21k ciudad de Rosario. Disponible online en: <https://sportsfacilities.com.ar/carrera/21k-rosario-2025/#:-:text=La%20Media%20Marat%C3%B3n%20Ciudad%20de%20Rosario%2C%20conocido,importantes%20y%20concurridas%20de%20la%20Rep%C3%BAblica%20Argentina.>

Subirats, J. (1994). Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración. Instituto Nacional de Administración Pública. Disponible online en: <https://consejopsuntref.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/09/clase-6-subirats-anc3a1lisis-de-problema-y-liderazgo-en-la-administrac3b3n1.pdf>

Subirats, J. et al (2008). Análisis y gestión de políticas públicas

Tercer tiempo (2020). Una década atrás, el futuro del rugby mundial pasaba por el Litoral. Disponible online en: <https://www.tercertiemporugby.com.ar/una-decada-atras-el-futuro-del-rugby-mundial-pasaba-por-el-litoral/>

Velasco González, M. (2011). "La política turística. Una arena de acción autónoma"; en Cuadernos de Turismo, N° 27; pp. 953-969. Universidad de Murcia. Disponible online en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140301>

Wallingre, N. y Villar, A. (2009). Desarrollo y gestión de destinos turísticos - Políticas y Estrategias -. Editorial UNQ. Disponible online en: <https://repotur.yvera.tur.ar/handle/123456789/334>