



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

# Resumen Ampliado

*Jornadas Anuales*

*“Investigaciones en la Facultad”  
Ciencias Económicas y Estadística*



**Oviedo, Raúl Ricardo**  
**Gaibazzi, María Florencia**  
**Siegenthaler, Bárbara Edith**  
**Fantin, Franco David**  
**Godoy, María Clara**  
**Vergara, Lucas Leonardo**

*Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)*  
*Escuela de Administración*

## **REFLEXIONES EN TORNO A LA PROPIA CARRERA EN ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (UNR)<sup>1</sup>**

### **Resumen**

A través del siguiente trabajo se busca visibilizar la opinión que tienen los propios estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración sobre la misma, en torno a sus representaciones y sus expectativas sobre el futuro profesional.

En cuanto a la metodología, se realizó un estudio de corte transversal y alcance descriptivo, desde un enfoque cualitativo. La técnica de relevamiento aplicada es el focus group, realizándose cinco encuentros virtuales con alumnos de la carrera, tanto del Ciclo Básico como del Ciclo Superior. La población en estudio son los alumnos de la Licenciatura en Administración, de segundo a quinto año, de la Universidad Nacional de Rosario. Se realizó un muestreo por conveniencia, convocándose a alumnos de los propios integrantes del equipo investigador (a excepción del director, ya que actuaría como moderador de los encuentros), procurando estén representados los distintos años de la carrera.

Se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos, a partir de las grabaciones de los encuentros realizados. Se destacan algunas reflexiones: Los estudiantes que se encuentran en el nivel superior de la carrera, al haber recorrido académicamente más de la mitad de la misma, cuentan con una experiencia universitaria que les permite tener una imagen más clara de esta, comprender la necesidad de actualización de los contenidos académicos, focalizarse en las competencias requeridas por el mercado laboral. Dichas competencias que inciden en la versatilidad que aporta su función profesional, en el desempeño amplio de las mismas, hace que se diluya su imagen en el común denominador de las personas a quienes les cuesta definir sus especificidades o determinar en qué son verdaderos especialistas. Es como si sus interesantes y diversas competencias profesionales diluyesen su perfil para quienes no conocen la carrera.

Palabras clave: Licenciatura en Administración – Alumnos – Carrera Universitaria – Futuro Profesional

---

<sup>1</sup> Trabajo elaborado en el marco del Proyecto 80020190300012UR, titulado "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio", dirigido por Mgs. Raúl Ricardo Oviedo.



## **Abstract**

The following work seeks to make visible the opinion of the students of the Bachelor's Degree in Administration course about it, around their representations and their expectations about the professional future.

Regarding the methodology, a cross-sectional and descriptive study was conducted, using a qualitative approach. The applied survey technique is the focus group, with five virtual encounters with students from both the Basic Cycle and the Higher Cycle. The population under study is the students of the Bachelor of Administration, from second to fifth year, of the National University of Rosario. A sampling was carried out for convenience, calling students from the members of the research team (except for the director, since he would act as moderator of the meetings), trying to be represented the different years of the career.

An interpretive analysis of the results obtained was carried out, based on the recordings of the meetings made. Some reflections are highlighted: The students who are in the upper level of the career, having traveled academically more than half of it, have a university experience that allows them to have a clearer image of this, understand the need to update academic contents, focus on the competencies required by the labour market. These competencies have an impact on the versatility of their professional role, on their broad performance, It dilutes their image in the common denominator of people who find it difficult to define their specificities or to determine what they really are specialists in. It is as if their interesting and diverse professional skills dilute their profile for those who do not know the career.

Keywords: Bachelor's Degree in Administration – Students – University Career – Professional Future

## **Objetivos**

- Profundizar en las representaciones de la Licenciatura en Administración presentes en grupos de alumnos de la carrera, tanto del Ciclo Básico como del Ciclo Superior.
- Conocer las expectativas de los alumnos de los distintos ciclos de la carrera en relación al ejercicio profesional.

## **Metodología y análisis de datos considerados en la investigación**

Se realizó un estudio de corte transversal y alcance descriptivo, desde un enfoque cualitativo. La técnica de relevamiento aplicada es el focus group, caracterizado por "la presencia simultánea de varios entrevistados que se relacionan a través de técnicas conversacionales" (ARCHENTI, 2018: 279). Se realizaron cinco encuentros virtuales con alumnos de la carrera, tanto del Ciclo Básico como del Ciclo Superior. Los encuentros se realizaron a través de la plataforma Google Meet. La población es estudio son los alumnos de la Licenciatura en Administración, de segundo a quinto año, de la Universidad Nacional de Rosario. Se realizó un muestreo por conveniencia. Los encuentros virtuales (dos con alumnos del Ciclo Básico y tres con alumnos del Ciclo Superior) se realizaron durante el mes de octubre de 2020. Los mismos tuvieron una duración de entre 90 y 120 minutos cada uno. Se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos.



## Problemas planteados, principales hipótesis y resultados

**Nivel Básico:** La elección de los estudiantes del Ciclo Básico en la Licenciatura en Administración está determinada principalmente por su anterior orientación otorgada por la orientación en Administración y Economía de los colegios secundarios que han despertado el interés de búsqueda y realización personal, hacia esos ámbitos de estudio, enfocando expectativas personales en cada caso. Fueron señaladas sus elecciones entre los participantes respecto a los intereses que son considerados relevantes. Consecuentemente la elección de la carrera en estos, grupos, no solo brinda habilidades para el mundo del trabajo como gestionar, administrar, sino que ofrece una proyección de un futuro laboral en el extranjero, fuertemente valorado por la mayoría para su inscripción a la carrera. La inserción laboral se encuentra dirigida y pensada en el sector privado, una minoría podría evaluar la posibilidad de trabajar en el sector público. Ningún integrante considera realizar algún trabajo en el tercer sector. Al considerar las competencias que a su parecer resultan más específicas de la carrera, las mismas fueron aportadas como una lluvia de ideas, aunque algunos señalaron que eso dependería del tipo de trabajo en el que se desempeñen, serán más valoradas, en términos generales se señala, la búsqueda de la eficacia, la eficiencia, la flexibilidad, la capacidad proactiva, tener una visión global, disponer de buena comunicación, conectividad, poder de decisión, capacidad para planificar, controlar y organizar, generar información, gestionar personas, tomar decisiones, enfocarse en los objetivos, la misión y la visión de la empresa.

**Nivel Superior:** En cuanto a los estudiantes de Ciclo Superior que participaron en los Focus Group, se manifiesta una marcada tendencia entre los factores que influyeron a la hora de la elección de la carrera, tales como: la orientación de la escuela secundaria, el entorno familiar y la propia experiencia laboral, o el haber transitado el cursado de otra carrera. En cuanto a la inserción laboral la mayoría se inclinó hacia el desarrollo profesional en el hábito del sector privado, una minoría hacia el sector público, comentando que si bien la facultad los preparaba para trabajar en ambos sectores, en el sector público las estructuras son mucho más burocráticas y hay menos posibilidad de crecer profesionalmente. Nadie mencionó al tercer sector. Con relación a las competencias profesionales específicas, la mayoría de los estudiantes se expresó abiertamente y muy elocuente enunciando: planificar, organizar, controlar los recursos de una organización, diseñar procesos administrativos, llevar adelante proyectos de inversión, gestionar software, todo lo relacionado con la tecnología, analizar el entorno e innovar, alinear todo a los objetivos de la organización, liderar, gestionar al personal, ser creativo, tener pensamiento estratégico, adaptabilidad a los cambios, gestionar los conflictos, negociar, trabajar en equipo, entre otras. De las cuales se marcaron como más relevantes las relacionadas con el liderazgo, la adaptabilidad a los cambios y el pensamiento estratégico.

## Descripción de la novedad y relevancia del trabajo

Los alumnos que participaron de estas experiencias, en su mayoría escogen esta carrera como una carta de presentación profesional para trabajar en el extranjero, fuertemente enunciado por ellos. Como contrapartida visualizan su desarrollo profesional, en relación de dependencia en el ámbito privado. Es decir, se forman para ser empleados en el extranjero. A su vez, existe un considerable desmedro del vínculo que puede establecer su proyección profesional en el sector público, en el que no parece brindarles opciones, alternativas o niveles de crecimiento. El tercer sector no figura en las expectativas laborales directamente, resulta inexistente como campo de



inserción u ocupa un lugar peyorativo de proyección laboral. Tal vez por desconocimiento del mismo o por pensar que este tipo de trabajo es *ad-honorem*.

Entre los dos niveles, los estudiantes que se encuentran en el nivel superior de la carrera, al haber recorrido académicamente más de la mitad de la misma, cuentan con una experiencia universitaria que les permite tener una imagen más clara de esta; comprender la necesidad de actualización de los contenidos académicos, focalizarse en las competencias requeridas por el mercado laboral.

Para finalizar, es posible situar que las competencias que inciden en la versatilidad que aporta su función profesional, en el desempeño amplio de las mismas, hace que se diluya su imagen en el común denominador de las personas a quienes les cuesta definir sus especificidades o determinar en qué son verdaderos especialistas. Es como si sus interesantes y diversas competencias profesionales diluyesen su perfil.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ARCHENTI, N. (2018). Focus group y otras formas de entrevista grupal. En: MARRADI, A. y otros. Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. CABA, Argentina: Siglo XXI Editores.

#### **FUENTES**

Elaboración propia a partir del relevamiento realizado.