

# RECUPERAR LA SINGULARIDAD EN EL EROTISMO

Karen García y Yamila Suárez

ROSARIO, 2023

TESINA DE GRADO - LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

---

# LA RECUPERACIÓN DE LA SINGULARIDAD DEL SENTIDO SOCIAL DEL EROTISMO A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE UN FOTOLIBRO.

Tesina de producción | Licenciatura en Comunicación Social

Alumnas: Karen García y Yamila Suárez

Directora: Clara López Verilli

Emails: karen187garcia@gmail.com | yamimsuarez@gmail.com

---

## PALABRAS CLAVES

Fotografía, erotismo, singularidad, rizoma, hábitos, campo social, disciplina, deseo, sexualidad, producción editorial, libro, fotolibro, digitalización y redes sociales.



## ÍNDICE

- PÁG. 3 RESUMEN
- PÁG. 4 OBJETIVOS
- PÁG. 5 JUSTIFICACIÓN
- PÁG. 8 INTRODUCCIÓN
- PÁG. 12 PRE PRODUCCIÓN
- PÁG. 15 SESIONES FOTOGRÁFICAS
- PÁG. 16 BIANCA: LA AMBIVALENCIA DEL DESEO
- PÁG. 21 FRANCO: LA ACTITUD Y LO AUTOERÓTICO
- PÁG. 25 ORIANA: LA OTREDAD EN EL EROTISMO
- PÁG. 29 JULIETA: LO FETICHISTA Y LO NO CONVENCIONAL
- PÁG. 33 SUSANA Y NÉLIDA: EL EROTISMO EN LA VEJEZ
- PÁG. 37 DISEÑO EDITORIAL
- PÁG. 39 ANEXOS



## RESUMEN

Este trabajo se propone explorar, a partir de la producción de un fotolibro, lo que les pasa a los demás en su relación con el erotismo. Lo que se busca es recuperar la singularidad en la manifestación de lo erótico, volver a poner en evidencia que existen otras formas de vivenciar el ejercicio, que no se difunden masivamente en redes sociales. Se eligió el formato “fotolibro” porque permite ver la imagen materializada sin ser viralizada por redes sociales.



## OBJETIVOS

Objetivo general: Producción de un fotolibro erótico.

Objetivos específicos:

- Mostrar distintas variables de la construcción polisémica y subjetiva del erotismo en función de los modelos a partir de la construcción de un posible relato fotográfico.
- Indagar cómo se construye el sentido de la imagen erótica a partir de la propia producción.
- Problematizar cuáles son las características de lo socialmente aceptado, lo que prescribe a la sociedad para que hoy sea socialmente aceptado como erotismo.
- Identificar a través de entrevistas con los modelos cuales son los mensajes clave para la construcción estética y conceptual de cada serie de fotos.



## JUSTIFICACIÓN

El erotismo ha sido parte de la humanidad de manera transversal en la conformación de la sexualidad, el deseo, el arte, lo político y la estructura familiar. El objetivo de este trabajo tiene que ver con recuperar, a través de la producción de un fotolibro, **la singularidad en la construcción del sentido social de lo erótico**, desde las matrices que atraviesan a los distintos actores del proyecto, entendiendo como contexto la influencia del carácter expositivo de las redes sociales donde se ha exhibido indiscriminadamente al cuerpo, prescindiendo del privilegio del secreto -o lo no dicho, en contraposición de lo pornográfico - para su consumo constante e inmediato mediante pantallas, como génesis de la construcción del deseo y la imagen erótica.

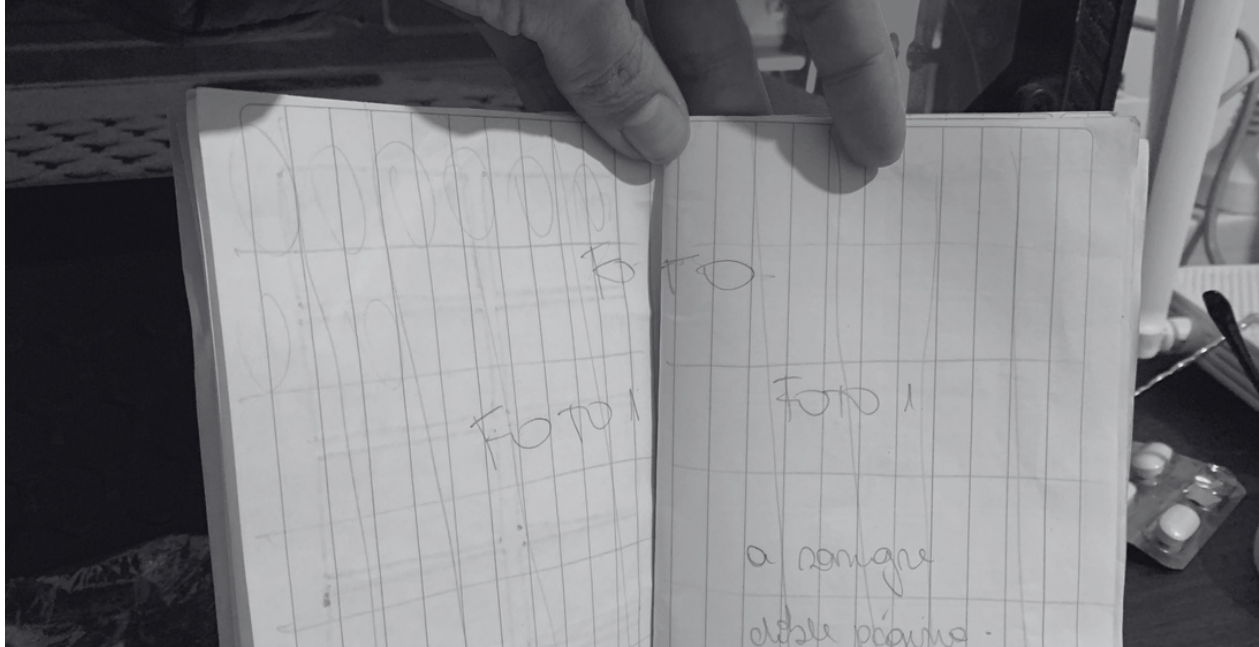
La base de las producciones fotográficas es personal: se construyó una escena donde **cada actor revelaba cuál era su idea del concepto**, sus preferencias en cuanto a telas, iluminación, contextos y recuerdos, para poder dejar en evidencia los factores subjetivos que puedan acontecer a partir de distintos disparadores. Así se trabajó desde una premisa polisémica de la imagen, pero de manera inductiva, para poder abordar la problemática desde una visión más personalizada y representar la singularidad del erotismo de cada uno de los participantes.

# ¿POR QUÉ HICIMOS UN FOTOLIBRO?

El formato que nosotros conocemos como fotolibro comenzó a popularizarse durante el siglo pasado, de la mano de referentes como Henri-Cartier Bresson con su obra “The Decisive Mode” (1952) y Robert Frank con “The Americans”(1958). En ese entonces la fotografía sólo podía compartirse de manera tangible, analógica, no existían los medios digitales. Gerry Badger y Martin Parr en su libro “El fotolibro: la historia” comentan que: “El fotolibro es un libro muy particular sobre fotografía, en el que las imágenes prevalecen sobre el texto, y la unión del trabajo de fotógrafo, editor y diseñador gráfico ayudan a construir una narrativa visual completa.” Es por esto que este tipo de publicaciones se popularizaron rápidamente entre fotógrafos y amantes de la fotografía, en países como Japón, Inglaterra, entre otros.

Con la aparición de las redes sociales, el fotolibro impreso fue guardado como un tesoro para momentos particulares: cumpleaños de quince, casamientos, regalos de bautismo, o exposiciones de series artísticas y también como un objeto de colección para aficionados del arte y fotógrafos de todo tipo. Al ser un elemento caro y destinado a ciertos grupos sociales, se fue perdiendo su popularidad entre el común de las personas.

Elegimos este formato porque también resulta interesante recuperar lo sembrado por los grandes hacedores de la fotografía narrativa y el retrato, para poder ver el arte plasmado en papel nuevamente. El desarrollo de nuestro fotolibro cuenta con cinco capítulos donde se clasifican las producciones según la construcción narrativa de la imagen: la ambivalencia del deseo, la actitud y lo autoerótico, el erotismo y la otredad, lo fetichista y no convencional y el erotismo en la vejez.



Esta pieza crea una comunicación entre autor y el público sin límites espaciales ni temporales, potenciando el valor artístico de la fotografía y permitiendo al lector o lectora la libertad completa de interpretar el mensaje de manera subjetiva como cualquier otra obra de arte.

Como nuestro objetivo en el desarrollo de este proyecto es, también, **poder acercar a las personas una nueva forma de entender al erotismo**, teniendo en cuenta primero la realidad -y la singularidad- de la persona retratada para luego plasmarlo en una imagen, decidimos que los textos que explican cada tópico (si bien parten desde teóricos de la sociología estructuralista y la filosofía contemporánea y post-contemporánea) debían estar volcados de una forma más simple, sin tantos tecnicismos académicos: priorizamos que sea **de fácil comprensión para cualquier persona, de cualquier edad**.

Dichos anclajes y textos son detalles que suman aún más al relato, posiciona -ante todo- la voz de la persona que estaba del otro lado, la mirada de quien sacó la foto y el ojo crítico del encuadernador. Es así como creamos este juego rizomático de palabras, sensaciones, imágenes y textos. (Deleuze, 1980)

*Una paloma se posó sobre una rama a  
reflexionar sobre el erotismo.*

## INTRODUCCIÓN

El erotismo, al igual que cualquier otra dimensión de la experiencia humana, es moldeado y condicionado por las estructuras sociales y los *hábitus* individuales (BOURDIEU, 1980). En este contexto, el sentido social del erotismo emerge como una construcción que requiere la participación activa de los individuos, quienes, a través de sus esquemas de interpretación y acción, contribuyen a la formación de un universo semiótico que, en última instancia, define la representación erótica, desafiando así cualquier noción de lo “naturalmente erótico”.

Con el devenir de las redes sociales y plataformas donde la imagen prevalece como el principal contenido, se reprodujo sistemáticamente la sobrevaloración de ciertos criterios estéticos de los cuerpos, que responden a una lógica de la hegemonía heteropatriarcal: la sensualidad hetero-cis blanca como canon de belleza, otro mecanismo del poder donde “el límite y la superficie de los cuerpos están también contruidos políticamente” (BUTLER; 2010).

La construcción social del erotismo se refiere a cómo las ideas, representaciones y prácticas eróticas son construcciones sociales y culturales que varían a través del tiempo y el espacio, y son influenciadas por factores como el género, la sexualidad, la religión, la política, la economía y los medios de comunicación.

# LA LLEGADA DEL FOTOLIBRO

Si bien es cierto que las publicaciones gráficas siempre han sido un apreciado vehículo para la puesta en circulación de la fotografía, la tecnología digital pareció amenazar los soportes tradicionales, obligando a la imagen fotográfica a adaptarse a las formas virtuales de producción y difusión. Sin embargo, paradójicamente y tras unos años de cambios vertiginosos, el *fotolibro* o libro de fotografía es hoy un medio altamente apreciado.

El fotolibro es una obra con entidad propia; un libro en que las fotografías construyen el relato y responden al deseo de un autor de expresarse, de contar algo a través de las fotos. Supone una especie de película de papel, un relato visual con cierto orden donde el conjunto cobra mayor importancia que las partes. Es el típico libro que te dan ganas de tener arriba de la mesita ratona para hojear seguido, que al estar en un soporte físico, podemos volver a él cuando queramos.

En los últimos años, la importancia de los fotolibros es cada vez más reconocida en exposiciones y publicaciones. Una cuestión de reciente actualidad, ratificada por los precios al alza del mercado, tan sensible como de costumbre a los cambios de tendencia. Las exposiciones fotográficas son mucho menos manejables: las imágenes a veces viajan mal en sus sobres, duran poco tiempo y llegan a menos gente.

La velocidad con la que hoy leemos las imágenes en el mundo digital es muy grande. Creemos que los libros visuales —y no solo los fotolibros— nos ayudan a cambiar ese ritmo de lectura: son una especie de freno ante el desenfreno de imágenes que viajan a la velocidad de la luz.

# “62 FOTÓGRAFOS ANTE LA SILUETA FEMENINA AL DESNUDO”

(TASCHEN, 2012)

Desde el 2007, *Taschen*, la editorial alemana de gran prestigio en el mundo del arte –y principalmente la fotografía- lleva publicadas tres ediciones de “*The New Erotic Photography*”, donde participan más de sesenta y dos fotógrafos procedentes de diez países.

En cada uno de sus capítulos, los artistas agregan una reseña que fusiona un relato expositivo que evidencia el acontecimiento que les permitió dedicarse a esta rama de la fotografía y el *modus operandi* que rige su técnica, para construir su propia visión del erotismo en la imagen fotográfica.

Si bien la calidad del trabajo fotográfico plasmado en las tres ediciones ha sido aceptada positivamente en el ámbito artístico, hay un aspecto en la construcción estética y narrativa de la imagen que resulta fundamental para el desarrollo de esta nueva propuesta de fotolibro: la hegemonía de los cuerpos y las formas convencionales de percibir lo erótico, en el material precedente.

Es por esto, que uno de los focos en los cuales se basa este trabajo, para diferenciarse, tiene que ver con construir imágenes que parten directamente de la autopercepción del modelo para repensar y cuestionar qué es lo estéticamente bello o lo socialmente aceptado y por qué estas otras variables pueden -y deben- coexistir con lo preestablecido como orden regulador del erotismo.

En la medida en que las entrevistas iban avanzando individualmente, brotaban nuevas preguntas acerca del cuerpo, el erotismo y sus límites, por ejemplo: ¿Cuáles son las condiciones socioculturales que

determinan qué cuerpos y de qué modo se pueden exponer en los fotolibros de Taschen y/o redes sociales, bajo el velo del deseo y lo bello? Si pensamos en la vejez, ¿por qué se cree que hay un límite de edad para pensar lo erótico y de qué manera se ejerce el poder en las sociedades de control para normalizar la disposición utilitaria de los cuerpos, como parte del dispositivo de la sexualidad? (FOUCAULT; 1999) ¿Qué lugar ocupa el fetichismo para la construcción del sentido social del erotismo y por qué aunque busque romper con un esquema normativo muchas veces sigue repitiendo ciertas lógicas impuestas? ¿El erotismo entendido como una manera de relacionarse con el mundo, siempre debe incluir a otra persona?

Estas incógnitas se exploraron a lo largo de los cinco ejes que configuran este libro de fotografías. A medida que avanzaba la producción teórica y metodológica, con el objetivo de entender las distintas maneras en que las personas se relacionan con el erotismo, fue posible llevar a cabo un acercamiento más profundo de cada tema, culminando en la presentación final, donde pudimos rescatar la singularidad en la representación del erotismo para cada participante.

# PRE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES

El erotismo evoca una multitud de sensaciones y paradigmas donde no logramos establecer si está intrínsecamente ligado a la sexualidad, el deseo, la pornografía *mainstream*, las pautas normalizadoras de la sociedad o simplemente la sobrevaloración estética del cuerpo. Cuando se analiza una imagen aparecen interrogantes sobre el personaje, su historia, el devenir, lo que se sabe y lo que no. A diferencia del porno, **el erotismo todavía guarda en su legado "el privilegio del secreto"**, lo no dicho: **la parte del mensaje que necesariamente tiene que ser construida por el espectador**, aunque esa interpretación también esté condicionada por los propios esquemas de interpretación y acción que lo anteceden al momento de pensar en la imagen.

Como este fotolibro, justamente, pone en evidencia la **singularidad**, se pensó desde el relato hasta la construcción del escenario erótico ideal planteado por los entrevistados. Intentamos retratar otras formas de vivenciar la experiencia que no se difunden en redes sociales, sabiendo que el erotismo también está en lugares que tienen que ver con lo sensorial: olores, texturas, emociones. Son sensaciones que se despiertan en cada individuo de manera diferente, **motivadas por el deseo**. En la realización de este proyecto fue de vital importancia construir un criterio estético, a partir de un método cualitativo -como es la entrevista en profundidad- para recopilar la información necesaria de cada uno.

La entrevista tenía algunas preguntas de base, abiertas, con el objetivo de que puedan abrir nuevos interrogantes durante la misma.



## ¿CÓMO ELEGIMOS A LOS ENTREVISTADOS?

Los modelos fueron elegidos principalmente por sus posibilidades y condiciones de producción, así como también por su apreciación hacia el proyecto. Se abrió una convocatoria por redes sociales con la consigna “¿te gustaría participar de una tesina sobre el erotismo?”.

Respondieron con interés alrededor de 25 personas, pero continuamos trabajando con aquellos que estaban de acuerdo con participar con las sesiones fotográficas para su posterior publicación en el fotolibro.

Otras personas quedaron afuera del proyecto pero sólo por cuestiones de la extensión del mismo ya que decidimos trabajar 5 ejes y profundizar el vínculo con quienes serían retratados para cada uno de ellos.

# INSTANCIA DE ENTREVISTAS VIRTUALES

En primer lugar se estableció con cada participante día y horario de entrevista a convenir, de manera online. Se pautaba **que no duren más de 30 minutos** para no comprometer a la otra persona, pero que a su vez se sienta en libertad para decir todo lo que le ocurra con respecto a la temática.

Como la temática ya había sido presentada en la convocatoria, la introducción de la misma fue corta y **todos los entrevistados se mostraron entusiasmados y predispuestos a la hora de responder.**

La entrevista estaba esquematizada por las siguientes preguntas, con la libertad de poder explayarse y expandirse en el relato:

1. ¿Cómo definirías lo erótico?
2. ¿Podés diferenciarlo de lo pornográfico? ¿Cómo?
3. ¿Cómo se puede relacionar el erotismo con la sexualidad?
4. ¿Podría mencionar ejemplos de situaciones donde creas que aparece el erotismo en tu vida?
5. ¿Hay ciertos objetos, texturas, cuestiones sensoriales o personas que deberían estar incluidos en un escenario erótico ideal?
6. ¿Podría mencionar algún recuerdo que categorizaría como erótico, sin reducirlo al ámbito de la sexualidad entendida desde la genitalidad?
7. ¿Por qué accediste a participar del proyecto como modelo?
8. ¿Por qué en un fotolibro y no en redes sociales?

# SESIONES FOTOGRAFICAS

Una vez realizada cada entrevista, debatimos **cuáles debían ser los criterios a tener en cuenta para la creación del escenario erótico ideal**, la viabilidad de las ideas y la definición de los elementos que se necesitarían para representar la singularidad de los entrevistados.

Armada la línea principal de cada uno, para sumar a la definición estética usamos otros libros fotográficos de inspiración, donde podíamos encontrar posiciones o acciones que los representen.

A partir de ese momento ya podíamos pensar y gestionar la locación, iluminación y una parte del tratamiento del color (porque el resto se terminaría de retocar en posproducción).

Para la realización de cada sesión fotográfica, definimos previamente:

- Locación;
- Paleta de colores según lo expuesto por cada participante en la entrevista;
- Dirección de arte: iluminación según temática y utilería.

Cada elemento usado en las escenas construye un posicionamiento en el relato del participante: **todo es parte de lo que quisieron mostrar**, nada fue casualidad.

Una vez definidos esos tres puntos se procedió a la sesión de fotos con cada uno, distintos días. Las sesiones no duraron más de 2 horas.

El orden de las entrevistas fue: Bianca, Franco, Oriana, Julieta, Susana y Nérida. Fue respetado a la hora de coordinar las sesiones fotográficas. **Ninguno vió la sesión ni las fotos del resto.**



## #1 BIANCA: LA AMBIVALENCIA DEL DESEO

Bianca fue una de nuestras primeras convocadas para realizar las fotos, por su entusiasmo e insistencia para participar del proyecto. Se mostraba muy comprometida y con ganas de saber cómo sería la propuesta estética que represente su escenario erótico ideal y sus recuerdos. Coordinar con ella fue bastante sencillo.

La sesión estuvo inspirada en distintos fragmentos de su entrevista, los cuales consideramos pertinentes para la producción del fotolibro erótico porque persigue la idea planteada por Onfray sobre el **deseo, el todo y la nada** (Onfray, 2000). Para darle lugar a la representación de la ambivalencia hicimos incapié en los colores complementarios y temperaturas opuestas.

A diferencia de los demás modelos, Bianca fue acompañada por su novio y eso permitió crear algunas tomas complementadas a dúo.



## DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

La locación elegida fue el living de un hogar espacioso, para poder usar una pared blanca de fondo y hacer el contraste de colores con la iluminación.

Usamos un lente 50mm 1.4, una óptica luminosa que funciona bien para hacer retratos y planos cortos por su similitud con el ojo humano, sin ser tan tosco e imponente como los lentes de mayor distancia focal. La luz principal fue un flash con un *softbox* usado a 45 grados en diagonal, al frente.

En cuanto a la dirección de arte, para representar la **complementariedad** usamos dos colores complementarios: naranja y azul. Como Bianca tenía el pelo naranja elegimos una vestimenta azul y otra tela violeta (análogo del azul que usamos). Para plasmar la **ambivalencia** iluminamos con una luz de microfilamento cálida de un lado y una luz led de un tono más frío del otro, además de la fuente principal que era el flash.

Para recrear el recuerdo (página 19 del fotolibro) usamos una sola fuente de iluminación dirigida a la pared del fondo para que sólo se vea la silueta de la persona y la acción de la mano, en un color rojo oscuro trabajado en post-producción, para crear más intimidad y un aspecto onírico propio del juego de los pensamientos.



## PRESENTACIÓN DE BIANCA:

*“29 años. Rosarina. Profesora de equitación y amante de la fotografía. Solía sentirse inhibida con su forma de vivir la sexualidad. Hoy siente y expresa que está a gusto y por eso se anima a participar del dispositivo de investigación: cree que es interesante poder anclar la sexualidad y el erotismo para una publicación académica.”*

# ORIGEN DE LA AMBIVALENCIA DEL DESEO

En el caso de Bianca, podemos tomar como eje troncal de su entrevista su continua manifestación de alternar entre una cosa u otra, una manera u otra o por una preferencia y otra.

Su vivenciar erótico también se encontró con esa ambivalencia de “*a veces sola*” o “*a veces acompañada*” y es por eso que aprovechando que fue con su novio a la producción fotográfica, decidimos hacerles algunas tomas juntos las cuales reforzarán con más exactitud las demostraciones de algunos fragmentos elegidos para su capítulo del fotolibro.

Todos tenemos formas particulares de percibir y experimentar el mundo, las relaciones y a nosotros mismos. El modo de analizar el contexto es tan personal como ambivalente. ¿La razón? Muchas de las decisiones que tomamos están orquestadas por la contradicción.

La **ambivalencia** es una manifestación compleja. En ella habitan la contradicción y la tensión, o como dijo Bianca: “*Me gusta lo suave, pero también lo fuerte*”, “*hay veces que me pinta más en la luz y otras a oscuras*”.

En la **ambivalencia del deseo** aparece un efecto positivo que nos impulsa a decidir, a clarificar o incluso a aceptar en la presencia de un otro, porque no puede haber erotismo sin sujeto deseado (y deseante) ni tampoco puede haber erotismo sin deseo.

Alcanzar la plenitud de la satisfacción del deseo sería aniquilarlo, dando lugar a la evocación de nuevos deseos que jamás serán

satisfechos en su totalidad, porque el deseo es, justamente, la falta: y ahí aparece la ambivalencia.

Los idealistas del deseo a veces intentan definir al amor en la búsqueda del origen de algo propio que puede completarse con otro: el enamorado lo busca, pero si no encuentra nada y fracasa, sigue buscando...experimentando la reiteración de un deseo vivido como sufrimiento, goce, dolor y castigo.





## #2 FRANCO: LA ACTITUD Y LO AUTOERÓTICO

En el caso de Franco, quien fue nuestro tercer entrevistado pero segundo modelo elegido para el desarrollo del proyecto.

Al principio se lo notó muy ansioso consultando cómo tenía que venir vestido, qué debía traer para utilizar en las fotos y cómo iba a desarrollarse la sesión. Cuando llegó el momento acordado para realizar la sesión llegó con el mismo entusiasmo y ansiedad.

Hablamos de actitud y autoerotismo en el desarrollo de su capítulo en el proyecto porque en su entrevista interpretamos que Franco propone una idea del erotismo que tiene más relación con su propia percepción y actitud, que con la existencia de un otro en la escena y consideramos que esto se diferencia totalmente con la noción de la experiencia erótica que sostienen o recuerdan las demás modelos.

Para Franco él es erotizante y se autoerotiza encontrándose a gusto con la identidad que pudo construir a lo largo de estos años de autodescubrimiento.

Le erotiza saber que **puede desear y ser deseado.**



## DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

La propuesta que armamos para las fotos de Franco estaban basadas en cómo representar su **autonomía** pero, a su vez, **enalteciendo su imagen para generar más fuerza.**

La vestimenta fue propuesta por él. Quería usar ropa masculina pero algo que lo distinga de lo cotidiano, por eso la elección del arnés sin remera arriba fue un complemento ideal para representar el eje de la singularidad de su escenario erótico.

Decidimos utilizar un living vacío y colocar en él varios espejos que puedan multiplicar su imagen en cada toma. Las fotos que fuimos haciendo lo mostraban alegre y concentrado en su propio reflejo y, sobre todo, en su cuerpo.

También recreamos una escena que Franco recuerda como erótica pero que nada tenía que ver con lo genital, mostrando una acción y un elemento que para él era erotizante: sentir el olor a transpiración masculina (página 26 y 27 del fotolibro).

La iluminación usada fue solo un flash con un *softbox* al lateral a 45° y en la edición jugamos con las sombras y los tonos cálidos, para darle **una atmósfera más hogareña, íntima y optimista.**



## PRESENTACIÓN DE FRANCO:

*“28 años. Gualeguaychú, Entre Ríos. Actualmente trabaja moderando contenido erótico y pornográfico de clientes en Twitter y, además, es docente de inglés. Hasta hace unos años era el rockero de rastas en la facultad de Ciencia Política, hoy decidió participar de esta propuesta porque está cómodo con el erotismo y su sexualidad.”*

# ORIGEN DE LA ACTITUD Y LO AUTOERÓTICO

Se aborda el concepto de autoerotismo, una noción desarrollada por Sigmund Freud, para describir una forma de sexualidad que se centra en el propio cuerpo, prescindiendo de la necesidad de un objeto externo. (Freud, 1916)

Mientras que la masturbación a menudo se concibe como una búsqueda de satisfacción física para alcanzar el orgasmo, el autoerotismo va más allá. Se trata de brindarse placer en un sentido más amplio, con la intención de mimar todo el cuerpo, innovando en la sexualidad con uno mismo, sin limitarse solo a lo genital.

La idea de cómo uno se percibe a sí mismo en el deseo se presenta como una posibilidad autogestionada de placer individual: abarca fantasías, sueños, exploraciones, excitación, deseo y libertad, permitiendo la obtención de satisfacción tanto mental como física sin necesidad de estímulos externos. Además, el autoerotismo puede estar vinculado al narcisismo y a actividades que proporcionan un placer autónomo. Franco, por ejemplo, sostiene que, aunque no pertenezca al grupo hegemónico, encuentra su propia existencia muy erotizante.

El autoerotismo también se considera como facilitador de la satisfacción cuando eligen establecer algún tipo de relación sexual con alguien más, explorar el propio cuerpo permite conocerse eróticamente mejor.

Se podría concluir, que el autoerotismo puede ser un espacio que emancipa y permite que una persona se libere de los mandatos de género y se apropie de su cuerpo.



### #3 ORIANA: LA OTREDAD EN EL EROTISMO

En el caso de Oriana, fue ella quien nos eligió a nosotras. Cuando supo del proyecto se sintió interpelada, lo entendía como una herramienta para poder conocerse y entender algunas cosas de sí misma que nada tienen que ver con su extensa jornada laboral.

En este capítulo encontramos similitudes y diferencias con los modelos anteriores presentados que nos permitieron encontrar un análisis con una alternativa más donde se puede encontrar el erotismo presente en una persona, en este caso, sería en la otredad.

Para Oriana, el erotismo, lo encuentra con la participación de un otro, sea en tanto relación sexual o simplemente agradar. Es por eso, que a partir del análisis de lo dicho en su entrevista, recuperamos su singularidad erótica en **la otredad**.

El erotismo está ligado a la imagen positiva o validación que ella pueda crear de sí misma, a partir de la mirada del otro.



## DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

Para definir la estética de la misma nos enfocamos en los siguientes puntos: la suavidad, la pulcritud, la luz de la luna y la bañera.

Oriana tenía una fijación con estos cuatro elementos, además de un quinto que tenía que ver con su afán por encontrar erotizante cuando le agrada a los demás.

Conseguimos una bañera tal como ella proponía en la entrevista y para sintetizar en un mismo producto los conceptos de suavidad y pulcritud, se nos ocurrió rellenar la misma con vellón. Las fotos fueron tomadas con el 50 mm. 1.4 y para iluminar utilizamos una luz led azul al lateral. El mayor trabajo de corrección de color lo hicimos en post-producción para simular la luz de la luna, aprovechando que el azul transmite tranquilidad, armonía y limpieza.

Al principio hicimos las fotos de Oriana en corpiño, pero luego, como no le gustaba el resultado, nos propuso hacerlas sin, lo cual facilitó mucho el proceso de edición posterior.

Como resultado obtuvimos lo que perseguimos como objetivo: recuperar su singularidad, mostrarla agradable en presencia de quien tomaba las fotos y, sobretodo, a gusto con la utilería.



## **PRESENTACIÓN DE ORIANA:**

*“30 años. Rosario. Estudiante de Comunicación Social y workaholic. Dentro de la estructura en la que vive y se sostiene, la experiencia de participar en un fotolibro le resulta bastante disruptiva o atípica y lo toma como un “desafío” personal.”*

# ORIGEN DE LA OTREDAD EN EL EROTISMO

Este capítulo tiene como eje que lo erótico se potencia ante la existencia de otra persona, real o imaginaria, en lugar de centrarse en la autopercepción individual. De este modo, deposita la pulsión del deseo en aquello que existe y aspira alcanzar.

Intentamos describir la idea que Oriana tenía sobre el placer mutuo que aparece cuando la búsqueda se enfoca en la satisfacción del otro y enfatiza en la importancia de complacer y construir una imagen positiva que el otro pueda tener de ella, porque también le gusta agradar. Piensa que el mecanismo humano de relacionarse desde la gracia y la empatía son modos de expresar y vivenciar el erotismo, independientemente de que exista o no la posibilidad de encontrarse sexualmente con el otro. El agradar es, justamente, un revoltijo de sensaciones que van más allá de la necesidad de alcanzar y satisfacer el deseo. Es un ida y vuelta constante donde, ante la presencia del otro, ella se muestra y da su mejor performance: sonríe, intercepta la atención de los demás, juega, baila, sigue sonriendo y así, hasta que lo logra.

Incluye la relación con el propio cuerpo, la imagen de sí, la construcción del narcisismo y es condición de posibilidad del amor que implica alguna mínima porción de entrega de una parte erotizada de uno al abismal campo del otro.

Oriana dijo: *“El erotismo es como una pulsión de vida para mí, como un estímulo, a diferencia de lo pornográfico que es muy visual, muy carnal y muy genitalmente enfocado. Lo erótico es más como un motor, si se quiere, de la vida cotidiana.”*



## #4 JULIETA: LO FETICHISTA Y LO NO CONVENCIONAL

A diferencia de los demás modelos, Julieta tenía una rutina más flexible y su trabajo está completamente ligado al tema de este proyecto: vende contenido íntimo en *Only Fans*, con un personaje ficticio que actúa como *dominatrix*.

Ella participó ya sabiendo lo que quería mostrar de sí misma: una escena visualmente llamativa, falocéntrica, que exponga una representación no convencional para los usuarios normativos.

Días previos a la sesión se pudo acordar una reunión presencial para encontrarnos y buscar referencias para ver cómo sería retratada su escena. Le dimos un libro de fotografía erótica y ella eligió solo una: la foto de una mujer blanca y hegemónica recostada en un sillón, leyendo con un gato en los pies.

Ella propuso recrear una escena similar, pero bajo sus propias reglas: eliminando la pose angelical original, posicionarse en el centro de la imagen, sin depilar, con una bata y un pene de goma, como **una mañana cualquiera en su living**.



## DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

Para las fotos de Julieta tomamos de inspiración la escena antes mencionada de la mujer recostada en el sillón, acompañada por gatos. Solo que, en este caso, cambiamos el libro por un pene de goma. La iluminación utilizada fue luz natural acompañada por luz artificial blanca, fuerte, casi enfrente suyo, para poder iluminar completamente la escena y que quede aún más limpia.

En lugar de la óptica que usamos en la mayoría (50mm 1.4) esta vez utilizamos un gran angular que nos permita deformar las líneas para dar una sensación de incomodidad y nos permita tomar la escena completa en el encuadre: queríamos mostrar el sillón, el cuadro alineado con el pene de goma, Julieta en bata y algún gato dando vueltas por el living. Creamos imágenes falocéntricas.

Durante la post-producción las fotos tuvieron una intensa edición de color para lograr que los tonos de los objetos sean análogos y el pene contraste. Originalmente el sillón era naranja, el cuadro estaba más a la derecha y había un enchufe haciendo ruido visual. En ese momento apareció una contradicción: si bien queríamos generar una molestia sobre el tópico, visualmente eliminamos todo aquello que causara distracción para interpretar el mensaje: alineamos los elementos, corregimos colores y eliminamos el enchufe.



## **PRESENTACIÓN DE JULIETA:**

*“26 años. Venado Tuerto. Trabaja en Only Fans vendiendo su contenido erótico como dominatrix. Sus clientes tienen un fetiche con la sumisión o los juegos de roles donde ella toma el papel de dominante. Para Julieta este trabajo le permite tener más control sobre sus tiempos y más rédito económico, a diferencia de un sistema laboral tradicional.”*

El fetichismo es una preferencia sexual por objetos inanimados o por partes concretas del cuerpo, e involucra una amplia gama de posibilidades que van desde una ropa interior de determinado color o textura hasta tipos de tela o situaciones puntuales. (Freud, 1927).

Si bien es un término muy utilizado, es cierto que cuando aparecen los fetiches, en ocasiones, pueden causar vergüenza, inseguridades o malestar. Esto pasa porque todo lo que se sale de lo que se supone que es "normal" está peor visto, se considera raro, o está incluso estigmatizado. Por ello, muchas veces cuesta comunicar el deseo de experimentar lo novedoso, por el miedo al rechazo, a ser mal visto.

Para entender cómo está pensada la imagen del cuerpo en esta sesión, retomamos la construcción estética propuesta y reproducida por Francis Bacon. El artista juega con trazos y líneas de manera que lo "bello" queda representado por lo perturbador, buscando que su audiencia reflexione sobre la fragilidad del ser y la vulnerabilidad del cuerpo.

En las fotografías de Julieta, el "falo" ocupa un lugar central, destacando y perturbando, al igual que en las obras de Bacon. El disfrute de la obra trasciende la apreciación de lo estéticamente correcto o socialmente aceptado. Lo impactante emerge de la expresión violenta evocada por la imagen. En el arte de Bacon, la función de la figura del cuerpo no es representar o expresar, sino definir un hecho, delimitar lo que ocurre. La fuerza no reside en el cuerpo como figura, sino en la experiencia misma de la sensación de ese cuerpo.



## #5 SUSANA Y NÉLIDA: EL EROTISMO EN LA VEJEZ

La elección de presentar este capítulo al final del proyecto se basó en que nos pareció la temática menos considerada por la sociedad a la hora de pensar al erotismo.

En esta instancia, primero pudimos coordinar la entrevista con Susana (74 años), nos invitó a su casa a tomar unos tragos y charlar con total confianza, para luego sacar las fotos bajo sus propias órdenes.

Tiempo después le comentamos a Nélida (68 años) sobre el proyecto que estábamos haciendo y quiso sumarse a participar de las fotos.

Ambas modelos compartían una característica importante en su forma de pensar este tópico: querían desmentir el pensamiento generalizado de que el erotismo en la vejez no existe y mostrar que **las personas mayores también desean y son deseadas.**

Susana había expresado que, a su edad, ya no sentía vergüenza en abordar este tema, mientras que Nélida, además de interpretarlo de manera magistral, aseguró que para ella esto **representa nuevos desafíos para la gente mayor.**



## DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

Sin dudas el desarrollo de esta temática fue la más significativa para nosotras, porque se trataba de una temática con la que no estábamos familiarizadas y, a su vez, la que menos pudimos controlar: todo el proceso artístico fue iniciado y dirigido por las abuelas. Nada de cámara profesional ni iluminación más que la que ellas mismas ofrecían, como el velador de la mesa de luz.

En la producción fotográfica de Susana, se destacaron dos aspectos de la vejez: el confinamiento y los aromas. Para ella la sensación de estar confinada en su hogar es una experiencia común para muchas personas mayores, mientras que su idea del erotismo está directamente asociada con algo **tierno, frágil y simple, similar a un aroma**. Por lo tanto, la presentación conjunta de las producciones de Susana y Nélide al final del evento permitió crear un impactante deleite visual entre la expresión audaz de Susana y la delicada interpretación de Nélide, enriqueciendo así la narrativa global del proyecto.

Considerando la importancia de mantener la coherencia estética con el resto del fotolibro, se tomó la decisión de complementar la primera producción con la producción fotográfica de la segunda modelo. Este enfoque resultó exitoso de la mano de Nélide, con quien se lograron capturar las imágenes restantes que coincidían con el relato de Susana.



## **PRESENTACIÓN DE SUSANA Y NÉLIDA:**

*“74 años. Colón, Buenos Aires. 68 años. Galvez, Santa Fe. Jubiladas. Susana accedió a participar de la entrevista previa a las fotos porque le parece que a su edad ya no tiene más vergüenza ni motivos para limitarse. Por otro lado, Nélide, se sumó como modelo para recrear el enfoque propuesto por Susana, y cuando le preguntamos por qué accedió dijo que para ella esto representa nuevos desafíos para la gente mayor. “*

# ORIGEN DEL EROTISMO Y LA VEJEZ

Uno de los fenómenos más predominantes es la visión negativa y limitante que se tiene del erotismo en la vejez. Se asume que un cuerpo que ya no es productivo para el sistema debido a su disfuncionalidad reproductiva se convierte en un cuerpo incapaz de experimentar y expresar su sexualidad. Esta percepción sugiere que la llegada de la tercera edad suprime por completo el desarrollo del deseo, en todas sus formas. Sin embargo, el deseo sigue siendo una parte latente e intrínseca de la experiencia humana, incluso cuando la sociedad a menudo infantiliza a las personas mayores y les niega la oportunidad de vivir su erotismo en plenitud, sin prejuicios.

La representación de una escena erótica protagonizada por personas mayores a menudo genera una sensación de extrañeza e incomodidad. Es percibido como algo poco común, incluso ridículo o negativo. Varios discursos contribuyen a ubicar a la vejez en una posición de desvalorización en términos de roles, espacios y recursos. La tercera edad se confunde erróneamente con el deterioro cognitivo y la pérdida de autonomía, a menudo pasando por alto la posibilidad de que las personas mayores sigan sintiendo deseo y experimentando el erotismo. Esta limitación proviene no solo de la propia sociedad, sino también de la percepción negativa, disgusto o rechazo que a menudo experimenta la juventud frente a la idea de que las personas mayores puedan disfrutar de su propia sexualidad.

La desnaturalización de estos prejuicios se presenta como un elemento central en la revisión de las creencias con las que una sociedad aborda, considera y construye sus discursos sobre la vejez y la sexualidad. Este tema nos parecía el más disruptivo y menos debatido cuando se trata de erotismo, por eso mismo decidimos que estas mujeres sean el broche de oro de nuestro proyecto.

# DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial, es una actividad que permite darle forma a una publicación incidiendo en todas sus variables, desde lo visual hasta el contenido escrito: **todo debe funcionar al unísono**. Se busca lograr una estética que se unifique tanto al diseño editorial como a las elecciones que derivaron de las preferencias de los modelos.

Las fotos de las sesiones se usaron en color, excepto en las presentaciones y rellenos del fotolibro que preferimos usarlas en blanco y negro para diferenciarlas.

En el diseño usamos **rosa pastel** en algunos elementos y fondos para que resalte. Este color funcionó como un facilitador para resaltar todo aquello que consideramos relevante y significativo para representar los puntos principales de los entrevistados, tanto en las fotos como en los textos. Es un tono suave que suele usarse para crear ambientes relajados y tranquilos, dulces y delicados, pero también escandalosos y sensuales.

Por otro lado, el **negro** está vinculado con la elegancia, el deseo y la sexualidad, por lo que no podía faltar como complemento.

Las tipografías usadas fueron con *serif* en el caso de los textos largos para facilitar la legibilidad y una tipografía más expandida y sin *serif* para destacados y subtítulos. Los títulos y el índice fueron hechos con tipografía estilo fantasía con *serif* muy similar a la que se usa en los libros de fotografía de *Taschen*.

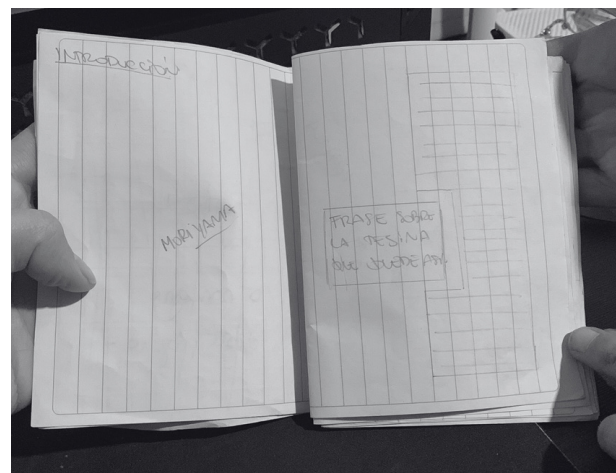
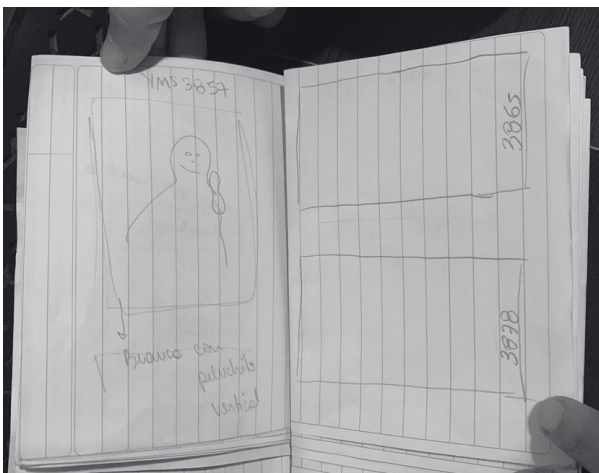
# SOBRE EL DISEÑO DEL FOTOLIBRO

El diseño del fotolibro se creó a partir de distintos elementos que fuimos encontrando en otros libros, algunos de fotoperiodismo, otros de retratos o fotografía erótica.

Primero fue bocetado en papel, incluyendo recuadros, posición y número de imagen, para saber cómo debería ir ordenado en la página maestra, luego pasado en una planilla para indicar página y *link* de textos y fotos, y finalmente volcado al archivo digital.

Mantuvimos un orden que se mantuvo para todos los capítulos:

El título del capítulo a la derecha con el fondo liso en rosa pastel y la foto en blanco y negro a la izquierda. Para las presentaciones de los modelos elegimos utilizar espacios en blanco, para darle más aire a los textos y jugar con los recuadros. Destacamos frases que hayan dicho los participantes a lo largo de todo el diseño, para que sirvan de anclaje sobre la singularidad del erotismo de cada caso.





# ANEXOS

[LINK FOTOLIBRO](#)

[LINK TAPA Y CONTRATAPA](#)

[LINK DISEÑO EDITORIAL](#)

[LINK ENTREVISTAS](#)

# BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (2016) Mitologías. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bataille, G. (2009) El Erotismo. Buenos Aires: Tusquets.
- Bourdieu, P. (1980) El sentido práctico. Madrid: Taurus.
- \_\_\_\_ (2000). La dominación masculina y otros ensayos. Barcelona: Anagrama.
- Butler, J. (2010). Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del “sexo”. Buenos Aires: Paidós.
- Foucault, M. (1984). Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Bogotá: Siglo XXI.
- \_\_\_\_ (2008). Historia de la sexualidad 1: la voluntad del saber. 2da. Edición. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Freud, S. (2015). Tres ensayos sobre la teoría sexual. Argentina: Amorrortu editores.
- \_\_\_\_ (1914). Introducción del Narcisismo. Argentina: Obras Completas Amorrortu Ed. Vol. 14
- \_\_\_\_ (1916-17) La teoría de la libido y el narcisismo. Argentina: Obras Completas Amorrortu Ed. Vol. 16
- Deleuze, G. (1980) Rizoma (Mil mesetas). París: Minuit.
- \_\_\_\_ (1981) Lógica de la sensación.
- Hanson, D. (2012). The New Erotic Photography 2. Alemania: Ed. Taschen.
- Hanson, D. (2017). The New Erotic Photography 3. Alemania: Ed. Taschen.
- Jansen, C. (2017). Girl on Girl: Art and Photography in the Age of the Female Gaze (40 artists redefining the fields of fashion, art, advertising and photojournalism). Inglaterra: Ed. Laurence King Publishing.
- Nakamoto, T. (2010). Daido Moriyama: How I Take Photographs. Inglaterra: Ed. Laurence King Publishing.
- Onfray, M. (2008). Teoría del Cuerpo Enamorado: por una erótica solar. España: Pre-textos.