

# ZYGMUN BAUMAN

## BIBLIOGRAFIA:

BAUMAN, nació en 1925 en Poznan, Polonia. De origen judío, debió emigrar hacia la Unión Soviética luego de la invasión nazi. Estudió Sociología en la Universidad de Varsovia, donde dictó clases de 1954 hasta 1968. Posteriormente enseñó sociología en Israel, Estados Unidos y Canadá. Desde 1971 residió en Inglaterra, donde fue profesor en la Universidad de Leeds. Falleció el 9 de enero de 2017.

## MODERNIDAD LIQUIDA:

Se trata de una categoría sociológica, que utiliza el autor tratar de explicar a la sociedad actual, atribuyéndole como característica principal el CAMBIO CONSTANTE y TRANSITORIEDAD, la cual atraviesa todas las esferas de la vida social. Lo líquido no se fija en el espacio ni se ata al tiempo.

*Bauman prefiere hablar de modernidad líquida y no de postmodernidad, modernidad tardía o segunda modernidad, porque el adjetivo líquido unido al de modernidad recoge mejor la esencia de la nueva época, una época que sigue siendo moderna -porque la modernidad es “desarraigo” de las estructuras tradicionales pero con nuevos arraigos anclados institucionalmente-, aunque de otro modo, mucho más desinstitucionalizado, individualista y móvil (Bauman, 2002: 134-35) (1)*

(1)Durán Vázquez, José Francisco - Aposta revista de ciencias sociales ISSN 1696-7348 N° 60, Enero, Febrero y Marzo 2014 TIEMPOS LÍQUIDOS. CONFIGURACIONES DE LA TEMPORALIDAD ACTUAL EN LA OBRA DE ZYGMUNT BAUMAN Universidad de Vigo

La idea de la liquidez marca la inconsistencia de las relaciones en distintos ámbitos, como el afectivo y el laboral, además de la ruptura de las instituciones y estructura fijadas, desprendimiento de patrones y marcado individualismo.

Los elementos que caracterizan esta etapa para el autor son: la incertidumbre permanente, una sociedad principalmente consumista, la competencia individual, la pérdida de certeza del derecho, liberalización de los mercados, desregulación, transitoriedad, dependencia de lo nuevo que el mercado ofrece y por sobre todo, precariedad de los vínculos humanos en una sociedad tan individualista, alejada de la solidaridad, que ha olvidado la planificación a largo plazo.-

**Tipos de modernidad:** algunas características que diferencian a la modernidad sólida de la líquida:

<b>MODERNIDAD SÓLIDA-</b> <b>SOCIEDAD SÓLIDA-</b> <b>SOCIEDAD DE PRODUCTORES</b>	<b>MODERNIDAD LÍQUIDA-</b> <b>SOCIEDAD LÍQUIDA-</b> <b>SOCIEDAD DE CONSUMIDORES</b>
PRODUCCION- <i>ÉTICA DEL TRABAJO</i> MANTENIMIENTO DE INSTITUCIONES/ ESTRUCTURAS Y PATRONES	<i>ESTÉTICA DEL CONSUMO-</i> INDIVIDUALISMO DESPRENDIMIENTO DE PATRONES Y ESTRUCTURAS
<i>TRABAJO ESTABLE-</i> SEGURIDAD LABORAL PLENO EMPLEO COMO MEDIO DE INTEGRACIÓN	FLEXIBILIZACIÓN LABORAL POBRES COMO CONSUMIDORES IMPERFECTOS- ( <i>infraclase</i> )
<i>ESTABILIDAD.</i> FASE SÓLIDA TENDIENTE A LA BUSQUEDA DE BIENES QUE DEN SEGURIDAD Y CONFORT	<i>INESTABILIDAD</i> DE DESEOS, INSACIABILIDAD DE LAS NECESIDADES, TENDENCIA AL CONSUMISMO

APUESTA A LA RAZÓN	APUESTA A LA IRRACIONALIDAD
SOCIEDAD DE ESPERA. TIEMPO ENTRE UNA NECESIDAD Y SU SATISFACCIÓN. BIENES DE CONSUMO Y GRATIFICACIÓN A LARGO PLAZO	SATISFACCIÓN INMEDIATA. PRODUCTOS DE CORTA DURACIÓN.
ADQUIRIR Y ALMACENAR	DESCARTAR Y REEMPLAZAR
RELACIONES HUMANAS SÓLIDAS CON LAZOS QUE LOGRAN LA SOLIDARIDAD.	RELACIONES HUMANAS LIQUIDAS: PRECARIEDAD DE LOS VINCULOS HUMANOS (ADIAFORIZACIÓN, INFRACLASE, AMOR LÍQUIDO)

**CONSUMISMO:** el autor aborda el consumismo como la relación primordial dentro de esta modernidad actual, diferenciándolo del *consumo*, al cual entiende como un aspecto propio y normal de la vida, con la función de supervivencia biológica del hombre.-

*Consumismo: “El consumismo es un tipo de acuerdo que resulta de la reconversión de deseos, ganas o anhelos humanos (si se quiere neutrales respecto del sistema) en la principal fuerza de impulso y funcionamiento de la sociedad...” (2).*

El consumismo, prescinde de lo biológico.

Se trata de un acuerdo social, fuerza externa que impulsa a la sociedad, un atributo.

Denomina “*Cultura consumista*” a la actuación irreflexiva, sin pensar: “consumo, luego existo”, la idea es descartar y sustituir, no acumular.

(2) Fuente: Bauman, Zygmunt. (2007). Vida de Consumo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

La sociedad siempre consumió, la diferencia se centra en que antes se producían y compraban otro tipo de bienes, más durables, cosas sólidas, para satisfacer las necesidades, en cambio, en la actualidad, la idea es descartar y sustituir. El mercado amplía las necesidades de necesitar, refuerza los deseos. El mercado incentiva el consumismo a través de nuevos productos, a fin de lograr saciar las ansias de renovación de la sociedad.

Conjugar la fabricación de nuevos productos que tienen como característica principal lo efímero, y generar la sorpresa de lo nuevo, destacando que la renovación constante no es tan sólo respecto de los productos sino además, de la provocación de la ansiedad del consumidor. Tener el último celular Smartphone supone una sensación que cambia al poco tiempo y de la mano de la aparición de un nuevo modelo con mejoradas funciones, situación que se replica con distintos objetos de consumo, que no solo signifiquen productos materiales, puesto que Bauman, dice que de la misma manera nos manejamos con nuestras relaciones, siendo relaciones endeables, efímeras y cambiantes.

No podemos salir de este círculo vicioso, puesto que los elementos que nos ayudaban a hacerlo ya no están disponibles, el orgullo por el trabajo realizado, el sentimiento de cooperación y ayuda al otro, la solidaridad, estamos “capitalizando sentimientos humanos”, por lo que la única solución a nuestra ansiedad es el tranquilizante “consumo” de cosas, bienes, amistades, amores, entre otros.-

Los consumidores son vistos no solo como sujetos de consumo sino también como objeto de consumo.-

**DAÑOS COLATERALES:** “Es un concepto de origen bélico seleccionado por Bauman para criticar el modo en que se naturalizan los efectos del capitalismo global bajo el supuesto de que el proceso de creciente desigualdad no constituye en sí mismo un peligro para el orden social” (3) Entre los daños colaterales que menciona podemos considerar:

**1.-ADIAFORIZACIÓN:** término utilizado para marcar la *pérdida de la sensibilidad moral en la sociedad*, donde se trata de tomar los “...actos o inacciones como moralmente neutros y evitar que las opciones entre ellos se sometan a juicio ético, lo que significa eludir el oprobio moral. Por ejemplo, esto es lo que hace la rutinización de la violencia: conducir a las personas a estados de no respuesta ante los horrores de la guerra...”(4)

“Somos indiferentes a los pobres porque hemos ahogado el impulso natural a ayudar al otro, las normas éticas están en crisis total porque lo que prima ahora es la competencia”.(5)

Adiaforización es un concepto que ya existía, y que fue tomado por Bauman en sus libros: *Ceguera Moral* y *Modernidad y Holocausto*.

(3) Fernandez Mariana, Comentario a Zygmunt Bauman: Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global- Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2011 *Delito y Sociedad* 33 | año 21 | 1º semestre 2012 (pag. 171)

(4) Yira Miranda Montero Universidad Industrial de Santander, Colombia *Iconos Revista de Ciencias Sociales* ISSN 1390-124

(5) <https://rosamtristan.com/2014/02/06/el-mundo-liquido-de-zigmunt-bauman-que-nos-ahoga/>

Básicamente utiliza este término para marcar la idea de INDIFERENCIA, ADORMECIMIENTO SOCIAL, DISTANCIAMIENTO ENTRE EL ACTO Y LA CONSECUENCIA DE UN ACTO REPROCHABLE, ENTRE EL ACTO Y SU RESPONSABILIDAD Y LA FALTA DE UN SENTIMIENTO DE RESPONSABILIDAD ANTE ACTOS IRRESPONSABLES.

*“La responsabilidad, ese componente básico de todo comportamiento moral, surge de la cercanía del otro. Cercanía significa responsabilidad y responsabilidad cercanía. Discutir la prioridad relativa de una u otra es evidentemente gratuito ya que ninguna de las 2 puede concebirse sola. Desactivar las responsabilidad y, así, neutralizar el impulso moral que le sigue, implica necesariamente (de hecho, es su sinónimo) sustituir la cercanía por la separación física y espiritual”*<sup>(6)</sup>

La preocupación está, en aquellos actos que no son notoriamente inmorales, en la cotidianidad donde vamos tornando irrelevantes o neutros actos reprochables, minimizando o normalizándolos, nos vamos adormeciendo como sociedad, impidiéndonos sentir y ver el mal presente en el mundo.

*“La adiaforización contemporánea, lo que hace, es que el mal esté entre nosotros y no nos inmutemos, tiene los mismos componentes, que son propios de la modernidad líquida: En la actualidad la autoridad de los estados nacionales ha ido cediendo su autonomía frente al mercado. El dios mercado es quien dicta las órdenes, y es fácil escuchar a los victimarios justificar cualquier decisión como lo haría Eichmann: "yo solo sigo las órdenes (las reglas) del mercado". Los mercados adquieren características humanas: "son sensibles", se dice, y hay que actuar siempre conforme a sus deseos.*

(6) Bauman. Z. “Modernidad y Holocausto” Pag 215. Ediciones Sequitur, Madrid, 2000

*Con ese pretexto se puede hacer trabajar a las personas en condiciones de explotación o en horarios que destruyen el tejido social, o se puede trabajar destruyendo el medio ambiente.” (7)*

*Por lo que la responsabilidad medioambiental quedaría circunscripta a una cuestión monetaria, pagar por contaminar el ambiente sería una solución. La sensibilización ambiental solo se podrá conseguir, entonces, seduciendo al individuo que “consume” el ambiente, remarcando los beneficios personales del cambio de conducta a hacia una más sostenible, es la única forma de motivación, competir con lo mediático y ofrecer una alternativa superadora en beneficio propio, es así, que entender que las energías alternativas son superadoras tan sólo es una cuestión de números.*

**“La adiaforización es el proceso que "nos ayuda" a vivir con eso: decidir en dónde invertir, es un dilema de maximización de beneficios moralmente irrelevante: decidir qué hacer con los migrantes es un problema de estrategia política y económica, no es un dilema ético: decidir si asegurar o no asegurar a los empleados, es un asunto de pragmatismo económico, moralmente irrelevante consumir y derrochar la energía para obtener beneficios, pertenece al campo de la economía, no es un problema de moralidad...” (8)**

(7 -8) HERRERÍAS GUERRA, DAVID, [https://www.milenio.com/opinion/david-herrerias-guerra/en-la-tormenta/adiaforizacion?fbclid=IwAR0HvITpAK\\_wY8LLSJhDj2zVY7N-9jkXdFACguYP7WhC2fDBNM7glU4O7B0](https://www.milenio.com/opinion/david-herrerias-guerra/en-la-tormenta/adiaforizacion?fbclid=IwAR0HvITpAK_wY8LLSJhDj2zVY7N-9jkXdFACguYP7WhC2fDBNM7glU4O7B0)

2.- **ESTRATIFICACIÓN**: Entiende que “...la competencia consumista se convierte en el principal factor de estratificación en la modernidad líquida. Para Bauman, la visión mercantilista de la vida conlleva que la apreciación social de las personas se haga exclusivamente en función de su competencia para manejar todos los aspectos de su vida bajo los principios del mercado» (9) (mecanismos de exclusión).

Durante la Modernidad sólida los pobres tenían una función social, con posibilidad de ascender y movilidad social.

En la Modernidad líquida, los pobres están excluidos, pertenecen, al igual que otros grupos a lo que el autor denomina la INFRACLASE.-

3.- **INFRACLASE**: término flexible utilizado para referirse a quienes no forman parte de una clase social, designando a quienes ocupan el lugar más bajo en la escala de distribución social, compuesto por los pobres, los que abandonan la escuela, madres solteras, adictos, delincuentes, inmigrantes, entre otros.

Aquellos quienes excluyen, entienden que los excluidos no son necesarios, es más aún, son absolutamente prescindibles, puesto que es un grupo sin valor de mercado, ni funciones específicas, indeseables y hasta peligrosas. Entienden que estarían mejor sin ellos.

9) Julio Artacho ZYGMUNT BAUMAN (2007), Consuminglife Cambridge, Polity, 160 pp. (Vida de consumo F.C.E., 2007, 205 pp.)EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.o 14, julio-diciembre, 2007, pp. 195-204. ISSN: 1139-5737

**AMOR LÍQUIDO: LA FRAGILIDAD DE LOS VINCULOS:**

*En su libro, AMOR LÍQUIDO, el autor expresa: “La promesa de aprender el arte de amar es la promesa (falsa, engañosa, pero inspiradora del profundo deseo de que resulte verdadera) de lograr "experiencia en el amor" como si se tratara de cualquier otra mercancía. Seduce y atrae con su ostentación de esas características porque supone deseo sin espera, esfuerzo sin sudor y resultados sin esfuerzo*

Bauman hace referencia a la fragilidad de los vínculos sentimentales, habla del miedo a las relaciones duraderas, al compromiso y a todo aquello a lo que se debe renunciar por sostener relaciones duraderas, como por ejemplo la libertad, satisfacción inmediata de las necesidades

También las relaciones amorosas o las amistades se convierten en efímeras y tienen como eje principal el beneficio personal, se deja la pareja cuando deja de ser rentable. “Desechamos y nos desechan”, “bloqueamos y nos bloquean”.

En una entrevista al autor, en el año 2014, dijo: *“Facebook es esa red donde puedes tener 100.000 amigos, cuando yo en 88 años no he tenido más de 500. Pero triunfa porque la gente se siente sola, abandonada, y porque no son proletariado, sino precariado. Y las redes dan la sensación de no estar tan solo, de formar parte de algo”*(10)

(10) Tristan Rosa M. EL MUNDO LÍQUIDO DE ZYGMUNT BAUMAN, QUE NOS AHOGA- 6/02/2014- Laboratorio para Sapiens- <https://rosamtristan.com/2014/02/06/el-mundo-liquido-de-zigmunt-bauman-que-nos-ahoga/?fbclid=IwAR17GQk906YnEMarm46uS2YWalv3sU9Z1eWbd7Thd0XY3f5GUFMgO21xraI>

**ORDEN SOCIAL.**

La sociedad moderna sólida basaba su orden institucional en la producción y el trabajo. Su estructura panóptica mantenía tanto a sus miembros como a sus instituciones sometidas a comportamientos regulares y ordenados.

**No obstante, la otra cara de las rutinas y de las disciplinas burocráticas de los sacrificios y las renunciaciones que exigen a los individuos en sus vidas presentes, era la seguridad y la confianza que proporcionaban en un futuro de promesas aplazadas, lo que permitía a estos mismos individuos un cierto grado de autonomía y de liberación personal (Bauman, 2006a. 1572007 a: 98).(11)**

**Esta época ha pasado. Desde los años ochenta del siglo pasado el temor al dominio burocrático se ha disipado "El tipo de entrenamiento en que las instituciones panópticas se destacaron no sirve para la formación de los nuevos consumidores". "El espíritu del consumidor contrario a los controles normativos y favorable, sin embargo, a los entornos electivos y abiertos que entroniza la sociedad de mercado" (Bauman, 2000-45-52)(12)**

(11) y(12) Durán Vázquez, José Francisco - Aposta revista de ciencias sociales ISSN 1696-7348 N° 60, Enero, Febrero y Marzo 2014 TIEMPOS LÍQUIDOS. CONFIGURACIONES DE LA TEMPORALIDAD ACTUAL EN LA OBRA DE ZYGMUNT BAUMAN Universidad de Vigo (pag. 17)

La sociedad de la modernidad líquida es una sociedad que necesita de la desestructuras y desinstitucionalización, de lo contrario el consumismo en todos sus órdenes no podría operar con la fluidez necesaria en estos tiempos. La desregulación o las regulaciones desechables, se hacen también necesarias, creando inestabilidad social.

El orden moderno actual es pos panóptico (Bauman, 2006: 16 y ss), No necesita "normas reguladoras" que instruyan y disciplinas, que todo lo vigilen con su ojo panóptico" (Bauman, 2000: 55). Normas que vinculen a dominadores y dominados a un espacio concreto y a un tiempo rutinario y previsible. (13)

Respecto del derecho, se encuentra inserto dentro característica general de esta modernidad, marcando la realidad de un derecho Líquido, cambiante, fluido, inestable. **“Liquidez, para Eco, es la pérdida de la certeza en el derecho, donde los tribunales son vistos como enemigos, y donde la respuesta que surge, al faltar todo punto de referencia, es el aparecer y el poseer, como valores, y el consumismo».** (14)

(13) Durán Vázquez, José Francisco - Aposta revista de ciencias sociales ISSN 1696-7348 N° 60, Enero, Febrero y Marzo 2014 TIEMPOS LÍQUIDOS. CONFIGURACIONES DE LATEMPORALIDAD ACTUAL EN LA OBRA DE ZYGMUNT BAUMAN Universidad de Vigo

(14) Leal Antonio, Bauman, Eco y la postmodernidad líquida- 17/6/2018- Bauman, Eco y la postmodernidad líquida