UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

CARRERA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN TERRITORIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO

Tema: Patrimonio identitario y planificación de políticas públicas en la ciudad de Rosario: el caso de la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los jóvenes y los funcionarios de la gestión municipal.

Autor: C.P. Jorge Raimondo

Directora: Dra. Laura Elena París

22-03-2022

RESUMEN

El patrimonio identitario de los pueblos es uno de los principales elementos a tener en cuenta a la hora de planificar políticas públicas. Por tal motivo, este estudio se orienta a comprender el aporte de la Fiesta Nacional de Colectividades al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario desde la perspectiva de ciudadanos jóvenes y funcionarios de la gestión municipal. Para ello, se diseñó un estudio descriptivo transversal mediante la integración de técnicas de elaboración de datos tales como entrevistas, grupos de discusión y cuestionarios a partir de fuentes primarias. Los participantes del presente estudio se dividen en tres grupos: funcionarios con responsabilidades de gestión en el gobierno municipal, jóvenes de 16 a 45 años que participan en alguna asociación de colectividades de la ciudad de Rosario (seleccionados por bola de nieve) y jóvenes con residencia en la ciudad de Rosario y su área metropolitana, también entre 16 y 45 años; ambos grupos de jóvenes seleccionados por muestreo accidental. Los resultados muestran que los grupos relevados atribuyen diversos significados a la fiesta de colectividades, pero prevalece la vinculación entre la inmigración y los orígenes de la ciudad de Rosario. Asimismo, se destaca la oferta gastronómica de la fiesta, en detrimento de la oferta cultural y artística. Por otra parte, se identifican una serie de debilidades o falencias que dan lugar a propuestas de intervención o políticas estatales en pos de la perduración del evento. Se concluye reflexionando que: las fiestas populares forman parte del patrimonio identitario en el imaginario colectivo rosarino; los entrevistados, participantes y encuestados valoran favorablemente la Fiesta Nacional de Colectividades y adhieren a la misma; se encuentra muy ligada a los orígenes de esta ciudad, a su germen fundacional; e impacta en varios aspectos de la ciudad y sus habitantes: el uso y la transformación del espacio público, la economía local, la preservación de la cultura y la movilidad urbana.

Palabras clave: identidad local, patrimonio identitario, Fiesta Nacional de Colectividades.

ÍNDICE

Resumen 3
Agradecimientos 6
Introducción 7
Objetivos 9
Estado de la cuestión 11
Marco teórico 16
Identidades locales y patrimonio identitario 16
Las fiestas populares y su rol como componentes del patrimonio identitario 21
Las corrientes migratorias que poblaron América: el caso de la ciudad de Rosario y la relevancia de las instituciones que aglutinan descendientes de inmigrantes 24
Estrategia metodológica 32
Análisis de datos y discusión 41
De los funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal .. 41
De los jóvenes participantes en las asociaciones de colectividades extranjeras 49
De los jóvenes entre 16 y 45 años residentes de la ciudad de Rosario y su área metropolitana 58
Integración de los datos de los tres relevamientos 66
Conclusiones 72
Algunas propuestas de mejora desde el gobierno local 78
Bibliografía 81
Anexos 88
ANEXO I: Listado de fiestas nacionales en Argentina 88
ANEXO II: Guiones para entrevistas y grupos de discusión 98
ANEXO III: Pirámide de población de Rosario 101
ANEXO IV: Modelos de consentimiento informado 102
ANEXO V: Listado de asociaciones de colectividades extranjeras asentadas en la Ciudad de Rosario 106

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer, en primer lugar, a quien dirigió esta tesis, la Dra. Laura París, Desinteresadamente aceptó ayudarme en este arduo camino, dedicándole tiempo y enseñándome algo nuevo cada día. También a la directora y a la coordinadora académica de la Maestría, Mg. Alicia Castagna y Mónica Beatriz Priotti, por ocuparse de organizar el dictado de la misma pese a los contratiempos y dificultades. A las agentes no docentes, personal administrativo de posgrados, puntualmente a Adriana y a Andrea, quienes estuvieron siempre a disposición ante cualquier inconveniente. A los docentes y a mis compañeros de cursado, con quienes compartimos horas de reflexión y aprendizaje. A los funcionarios públicos de la municipalidad y del Concejo Municipal por brindarme las entrevistas, a los jóvenes de las colectividades por sumarse a los grupos de discusión con tanto entusiasmo, y a los casi doscientos jóvenes que completaron el cuestionario-encuesta. También a los referentes de las asociaciones de colectividades que colaboraron contactando a sus jóvenes, especialmente a la Comisión Directiva de la Asociación Familia Molisana de Rosario, por ceder el espacio en su sede para la realización de los grupos de discusión, y a su presidenta por acompañarme y asistirme en el desarrollo de los mismos. Por último, a mis empleadores, quienes me posibilitaron el cursado de esta carrera, y mi familia, quienes me acompañaron en cada instante, especialmente mi madre Cecilia.

INTRODUCCIÓN

Las fiestas populares regionales o nacionales “son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen (…) una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias” (Baby Ramírez, 2015, pág. 2). Por ende, es posible llevar a cabo un análisis que permita vincular la realización de una fiesta popular determinada con los hábitos, las costumbres, las formas de vida, las actividades económicas, la cultura y la identidad de la población que habita un territorio elegido.

En Argentina existe una gran diversidad de fiestas populares. Algunas tienen rango de “fiesta nacional”, el cual es otorgado cuando la legislatura nacional aprueba la correspondiente ley. Asimismo, existen también fiestas provinciales y locales en todo el territorio argentino. Algunas de ellas tienen origen en costumbres locales, otras en productos regionales, y otras en cuestiones geográficas. Algunos ejemplos de Fiestas Nacionales son la Fiesta Nacional del Folklore que se desarrolla en Cosquín, provincia de Córdoba; la Fiesta Nacional del Chocolate que se desarrolla en la ciudad de Bariloche, provincia de Río Negro; y la Fiesta Nacional del Mar que se desarrolla en la localidad bonaerense de Mar del Plata.

Así, el evento objeto del presente trabajo es la Fiesta Nacional de Colectividades, la cual se celebra en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. Esta ciudad cuenta con una población de alrededor de un millón de habitantes[1], aunque se estima que con el área metropolitana alcanza los dos millones. Se encuentra ubicada a orillas del Río Paraná. Limita con las localidades de Baigorria, Ibarlucea, Pérez, Funes, Soldini, Piñeiro y Villa Gobernador Gálvez. Su relieve es llano (Iriondo & Kröling, 2007). El clima es templado pampeano (Damario & Pascale, 1988).

Rosario no se asentó a partir de una parada del ferrocarril. De hecho, no tuvo un fundador. Por el contrario, no tuvo ningún fundador, fue poblada paulatinamente por personas que arribaban desde otro sitio, a menudo inmigrantes extranjeros.

[1] Estimaciones en base a proyecciones realizadas a partir del Censo Nacional del año 2010. https://www.rosario.gov.ar/web/ciudad/caracteristicas/indicadores-demograficos

Aunque en la ciudad de Rosario tienen lugar varios eventos que pueden considerarse fiestas populares, sólo el Encuentro de Colectividades tiene rango de fiesta nacional. El Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades fue iniciado por un grupo reducido de asociaciones que, junto con la Municipalidad de Rosario y el Ente Turístico (ETUR), lo organizan actualmente. Hoy, la fiesta es realizada por unas 50 asociaciones de colectividades. El espíritu y objetivo principal de este encuentro es la diversidad de todas las tradiciones.

Entendiendo la particularidad del proceso histórico de surgimiento de la ciudad de Rosario, la cual no se pobló con la llegada de colonos, sino que se fue haciendo con el tiempo, a medida que llegaban nuevos pobladores provenientes de distintas regiones y países, no resulta tan extraño que sea en esta ciudad donde se celebre la Fiesta Nacional de Colectividades. De esta manera, surgen interrogantes: ¿Constituye la Fiesta Nacional de Colectividades parte del patrimonio identitario de los rosarinos? ¿Cómo es percibida esta fiesta por los habitantes de esta ciudad? En pos de comprender el aporte que el fenómeno de las fiestas populares tiene sobre la identidad de una ciudad, en el presente trabajo se abordará desde la percepción de distintos actores, el aporte que la Fiesta Nacional de Colectividades realiza al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario desde la perspectiva de ciudadanos jóvenes y funcionarios de la gestión municipal.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Comprender el aporte de la fiesta nacional de colectividades al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario desde la perspectiva de ciudadanos jóvenes y funcionarios de la gestión municipal.

Objetivos específicos:

1. Identificar la concepción de fiesta popular en el imaginario colectivo como componente del patrimonio identitario de la ciudad de Rosario.
2. Caracterizar la modalidad de participación de la Fiesta de Colectividades por parte de los distintos grupos en estudio
3. Analizar el significado que le atribuyen a la fiesta jóvenes rosarinos y funcionarios públicos.
4. Analizar la valoración acerca de la importancia que para la ciudad reviste la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los actores mencionados.
5. Describir las fortalezas y debilidades para el desarrollo local analizados desde las vivencias de sus protagonistas.

Propósito

Es posible afirmar que el desarrollo territorial de una localidad, ciudad o provincia dado se da en la medida en que sus habitantes mejoran su calidad de vida y en aras de alcanzarla son necesarias transformaciones que incluyen cuestiones económicas, ambientales, urbanísticas, sociales y culturales, entre otras. Uno de los principales actores encargados de esas transformaciones son los estados locales, a través de la planificación de políticas públicas. Y para planificar políticas públicas que afectarán la vida de una pluralidad de personas, es preciso conocer la identidad de dicho colectivo.

Es por ello que, comprendiendo que las fiestas populares son parte del patrimonio identitario de una comunidad, y que éste a su vez es un

componente de la identidad local, se considera que el estudio de la Fiesta Nacional de Colectividades en los términos del presente trabajo será de utilidad para la planificación de políticas públicas desde la gestión local, y ese es el propósito del presente trabajo.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

La construcción identitaria en relación a las fiestas populares es una temática de gran interés al estudiar los territorios y su gestión. Comprender la identidad de los pueblos es vital para entender sus necesidades, su cultura, sus deseos, su vida y el camino que pretenden seguir. Al momento de planificar, los gobiernos locales no deben estar ajenos a esta cuestión. Siendo las fiestas populares parte de la expresión de la identidad comunitaria de los pueblos, y teniendo los gobiernos locales un rol activo en su organización, la Fiesta Nacional de Colectividades no está exenta de este análisis. A continuación, se mencionan algunos trabajos de autores argentinos que abordan la construcción identitaria en relación a fiestas populares, y que fueron publicados en años recientes.

Un artículo recientemente publicado, titulado “Imaginarios y prácticas del espacio público. La Feria de Colectividades de Rosario, Argentina” (Roldán, 2018) tiene por objetivos abordar, a través del estudio de la Feria de Colectividades, cinco problemas en los que convergen el diseño, la organización y la apropiación del espacio público en las ciudades contemporáneas: 1) procesos de “securitización” y mercantilización del espacio público; 2) distorsión operada por las fuerzas mercantiles sobre la imaginación y la participación igualitaria; 3) modos en que las jerarquías y segmentaciones del espacio público expresan la fragmentación de las ciudades contemporáneas; 4) cómo la clase media imaginaria se convierte en el parámetro normalizador de conductas en el espacio público; 5) formas de apropiación disidente del espacio. A tales efectos, realiza una compulsa de materiales documentales (discursos oficiales y publicaciones en la prensa) y una reflexión sobre las experiencias de observación con participación en el terreno del espacio público durante el evento. Para ello releva catorce fuentes periodísticas y cita cuarenta y ocho fuentes bibliográficas. Llega a la conclusión de que la peculiaridad de la Feria de Colectividades es su localización y su temporalidad (en el centro y de noche, en vez de en los márgenes y de día) contrasta con los contenidos populares del festejo porque interpela a la concurrencia popular. En razón del modo de segregación residencial de Rosario, se conduce a los agentes subalternos, es decir los habitantes de los

barrios más alejados al microcentro, a un área de la ciudad que habitualmente no frecuenta. “Genera una animación extraordinaria del espacio público y pone en guardia a aquellos que imaginan ese espacio como un lugar donde licuar conflictos sociales e injusticias espaciales” (Roldán, 2018, pág. 132). Es decir que los usuarios habituales del Parque Nacional a la Bandera tienen que cohabitar con los vecinos de los barrios que se acercan al mismo a visitar esta fiesta popular. El autor manifiesta que “el vallado eventual del predio es un fenómeno marginal. Pero de esa configuración de sentido interesa la forma en que tensiona dos imaginarios urbanos en la disputa acerca de la función, el sentido, los usos y la forma de preservación del espacio público” (Roldán, 2018, págs. 133, 134). Puede hacerse un contraste entre la Fiesta y los hábitos de quienes recorren los shoppings y los circuitos gastronómicos de la ciudad de Rosario. Esto es así porque, aunque en los patios de comida las personas provenientes de distintos barrios y sectores sociales comparten comida en un mismo predio, la disposición de los negocios, el espacio cerrado, el culto a la mercancía hacen que la experiencia sea totalmente diferente. Problematizando en ese contraste puede revelarse algo más que la forma en la que se imagina, vive y experimenta el espacio público: “Es allí donde la ciudad contemporánea conseguirá reencontrarse con el sentido vital y extraviado del espacio público” (Roldán, 2018, pág. 135). Porque son los habitantes del territorio quienes pueden y deben decidir cómo imaginan cómo producir la ciudad, cómo habitarla, qué usos darles a los espacios públicos.

Otro trabajo realizado en argentina, anteriormente, se titula “La participación de los inmigrantes en Rosario” (Carpinetti, 2013). Éste busca indagar sobre las dinámicas participativas desarrolladas por los inmigrantes internacionales residentes en el Departamento Rosario, y realizar un análisis demográfico que permita identificar las dimensiones y las características de la población residente en el territorio estudiado durante el período 2002-2012. Para ello, lleva a cabo un análisis de datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina. Asimismo, realiza un relevamiento exhaustivo de asociaciones civiles presentes en el territorio rosarino que reunieran a los inmigrantes residentes en la ciudad. Una vez descartadas aquellas que tenían un rol de gobierno (como los Consulados), se obtuvo un

listado de cuarenta y una asociaciones. Por último, implementa la realización de cuestionarios por correo electrónico a todas las asociaciones y entrevistas en profundidad a cinco de ellas representantes de descendientes de Paraguay, Brasil, Italia (dos) y España. Concluye que la subjetividad activa de los inmigrantes se entiende en el amplio marco del conjunto de luchas sociales por las cuales los oprimidos rechazan la opresión. La participación se propone como elemento transformador de esa condición social y política desigual. Para la autora, al analizar las estrategias participativas de las asociaciones se halló que la verdadera diferencia se aloja en los desiguales niveles de disponibilidad de recursos de unos y otros. La mayoría de las asociaciones desarrollan estrategias que tienen más que ver con la conservación que con la transformación (costumbres, tradiciones, espacios, recursos, influencias ganadas). Destaca que, en el caso de los latinoamericanos, la identidad aborigen precede a la nacional. Es decir que muchos bolivianos, paraguayos y chilenos prefieren asumirse como aimara, guaraní o mapuche. Además, observa que la Ley Giustiniani y el programa nacional “Patria Grande” generaron un marco de contención y protección jurídica que alcanzó al conjunto de inmigrantes y que habilitó las identidades de estudiante y trabajador. Por último, la autora apunta que en el ámbito universitario los extranjeros tienen un altísimo nivel de participación.

En el artículo denominado “Políticas culturales y construcción: los espacios feriales de la ciudad de Rosario” (Cardini, 2013) se investiga la producción artesanal de los pueblos originarios en Rosario para presentar las principales tendencias en materia de políticas culturales y patrimonio en dicha ciudad, con especial interés en las acciones referidas a la actividad artesanal. Además, busca analizar los espacios feriales en los cuales se comercializan artesanías Qom. Implementa observación de las ferias y entrevistas a artesanos, analizando siete ferias artesanales en las cuales participan artesanos provenientes de la comunidad Qom o Toba. Reflexiona que la institucionalización de las áreas culturales y realización de eventos dedicados a la actividad artesanal que llevaron al establecimiento de normativa, no alcanza a los sectores indígenas, tornándose imperativo un tratamiento específico de la producción de los mismos. Para la autora, los procesos que hacen a las

dinámicas que los caracterizan constituyen ámbitos privilegiados para rastrear las dimensiones polisémicas en torno a lo que es percibido como espacios de encuentro, circulación, confrontación cultural, económica y política. Menciona que la feria es el espacio central para captar estas interacciones. Además de la comercialización y el intercambio de objetos, es espacio de confrontación y tensión que pone en escena a distintos actores. Finalmente, concluye que en el espacio que apela a las colectividades como a los pueblos originarios y sus diferentes disputas por la denominación, la aceptación teórica de la pluralidad se da en simultáneo con las dificultades en la generación de espacios políticos para que ésta se desarrolle.

Se destaca también el trabajo "La fiesta de la soberanía patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones" (Gazo Iuale, 2016), que tiene por objetivo analizar a la Fiesta de la Soberanía Patagónica como acontecimiento programado destacado de la oferta cultural de Carmen de Patagones, provincia de Buenos Aires, como destino turístico. Otro objetivo del trabajo es identificar la singularidad de la Fiesta de la Soberanía Patagónica en el ámbito regional y patagónico. Para ello, implementa encuestas estructuradas y semiestructuradas en dos destinos: Carmen de Patagones, Buenos Aires y Cosquín, Córdoba, relevando cuarenta casos en cada uno de ellos. La investigadora afirma que se observa la predominancia del evento a nivel local en lo referente a su oferta cultural, teniendo en cuenta la demanda que presenta y la magnitud de los espectáculos que ofrece. Asimismo, reconoce la importancia de la fiesta como baluarte de protección de la memoria maragata[2], dada la escasa difusión del hecho en bibliografía correspondiente al campo de la historia. La percepción de los encuestados respecto a la imagen de Carmen de Patagones, Buenos Aires, como destino turístico demostró interés por parte de la comunidad en eventos de esta modalidad.

Por último, cabe mencionar también el trabajo titulado "Estudios culturales e identidades culinarias: análisis de las prácticas y rituales en las artes de la cocina argentina en la ciudad de Rosario - provincia de Santa Fe" (Cartor,

[2] Maragato es el gentilicio con el que se conoce a los habitantes de la localidad de Carmen de Patagones, Provincia de Buenos Aires.

2018) busca indagar cómo la cocina construye identidades; explorar en la cocina actual de los habitantes de la ciudad de Rosario y estudiar la Fiesta de las Colectividades de Rosario. Implementa el análisis de documentos en veintitrés materiales mediáticos, entrevistas personales, y observación de prácticas y rituales. Concluye que es posible afirmar que la ciudad fue “fundada” por un crisol de razas. Y eso se manifiesta en la Fiesta de Colectividades. Pero también en la composición de los comercios gastronómicos de la ciudad: pizzerías, heladerías, etc. Pero las prácticas alimenticias varían (mezclas de influencias). El proceso de mediatización lleva a consumir más y diferente. La mayoría de los sabores preferidos tienen que ver con las abuelas y las infancias. Cocinar es una práctica cultural, y como tal no se explica desde una sola perspectiva. Esto hace referencia a que, a pesar de que el ajetreo de la vida cotidiana lleve a las personas a pedir comida a domicilio, o a comprar la comida en el bar de la oficina, las comidas que más se disfrutan son aquellas ligadas a la nostalgia, la nostalgia de las pastas que hacía la abuela, o el asado con los primos y los tíos.

Si bien hay otros trabajos que abordan temáticas similares, se optó por publicaciones recientes y de autores argentinos. Además, se decidió sólo tomar como estado del arte o de la cuestión a aquellos artículos que abordaban la temática de la Fiesta Nacional de Colectividades, o bien alguna otra fiesta desde la perspectiva identitaria local o del patrimonio cultural.

MARCO TEÓRICO

Identidades locales y patrimonio identitario

La identidad es un concepto multidimensional, ya que puede concebirse de diversas maneras y desde distintas disciplinas: psicología, filosofía, sociología, antropología.

La palabra identidad proviene del latín *identĭtas*, que a su vez deriva del pronombre demostrativo *ídem* que significa “lo mismo” o “el mismo”. Mientras tanto, idem es un compuesto de tres pronombres: is, ea, ed; los cuales significan “él”, “este” y “aquel” respectivamente. Por lo tanto, etimológicamente la palabra identidad está muy ligada al ser (Veschi, 2018).

Tradicionalmente se concibe la identidad como una “construcción compleja de naturaleza relacional y surtida en los procesos de interacción social”(Arévalo, 2012, pág. 44)y se la distingue del proceso de identificación que desde una perspectiva psicoanalítica focaliza en el lazo emocional con otra persona. (Arfuch, 2002). Implica además un proceso de racionalización por parte del sujeto, mientras que la identidad es el resultado de una dinámica producto de la interacción social (Blanco, et al, 2014), construyéndose en sociedad. “Yo soy yo y mi circunstancia”medita el Quijote (Ortega y Gasset, 1914, pág. 12). Es desde esta perspectiva que se aborda la presente investigación. De acuerdo al enfoque relacional, las identidades son una construcción social. Los individuos dan cuenta de que sus acciones se perciben, se evalúan y tienen respuestas por parte de los demás. De esta manera, las identidades cambian, se miran, se influyen. De acuerdo a Butler y Spivak(2009) la identidad se configura a partir de la repetición ritualizada de actos.

Para Bergen y Luckmann“las estructuras sociales históricas específicas engendran tipos de identidad reconocibles”(1997, pág. 214). Para estos autores se puede ligar la identidad a la pertenencia a una sociedad y época dadas y, por ende, existe un concepto de identidad colectiva que se corresponde con dichas sociedades. A esta perspectiva dentro de las ciencias sociales que asumen que a los individuos y a las sociedades se les pueden atribuir un conjunto de características identitarias se la denomina "desde afuera" (Blanco,

et al, 2014). Asimismo, la perspectiva "desde dentro" concibe la identidad como una construcción interna e individual. Sin embargo, los trabajos que estudian las identidades colectivas y los movimientos sociales no suelen tomar en cuenta los procesos individuales de reflexión y construcción identitarias (Blanco, et al, 2014).

Es pertinente, entonces, adentrarse en el concepto de identidad colectiva. Para ello es importante comprender que la identidad no se restringe sólo a responder a la pregunta “¿quiénes somos?”, sino también quiénes fuimos y en quiénes podemos convertirnos. De este modo esta construcción tiene que ver no sólo con nuestras raíces sino también con rutas y rumbos (Clifford, 1997). Dicho de otra manera, para estudiar la identidad de un sujeto, o más propiamente a los efectos del presente estudio, de un colectivo, no basta con analizar el estado actual de su ser, sino comprender el proceso y su génesis, cómo llegó hasta aquí, qué caminos lo trajeron y con qué dirección.

Así como la identidad es un conjunto de significaciones, es un sentido percibido y dado por cada actor sobre sí mismo y sobre los otros actores (Bustos Cara, 2016), la identidad territorial puede definirse como el conjunto de factores distintivos de un territorio determinado, asumido por sus pobladores, pero también señalado por otros pueblos. Está estrechamente ligado a los valores, a las costumbres, a la cultura y al patrimonio histórico del pueblo y del territorio. De acuerdo a Di Meo, “los valores patrimoniales se definen como “tiempo con sentido, con significación” como historia cristalizada en un objeto, en un lugar o en un hecho”(1998, pág. 59). De esta misma forma, como consecuencia de las interacciones y juegos de poder en una comunidad se “define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado” (Flores, 2007, pág. 36). El territorio surge, por lo tanto, como resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio. Es así que al proceso voluntario de incorporación de valores socialmente contenidos en el espacio-tiempo de una sociedad dada se denomina patrimonialización.

Asimismo, de acuerdo a Rodríguez Leyva (2016, pág. 4) la “identidad cultural de un pueblo se expresa en las manifestaciones de la vida cotidiana (...) y se

define a través de las producciones artísticas (...), políticas y científicas en general".

Pero entonces cabe preguntarse, ¿hay diferencias entre los conceptos de cultura e identidad colectiva? De acuerdo a Grissom, "cultura alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados, mientras la identidad se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a un colectivo"(2010, pág. 3). Sin embargo, el autor señala que las fronteras entre ambos conceptos no siempre son tan definidas, al punto de que muchos autores utilizan ambos términos de manera indistinta. Pero en la práctica nos encontramos con algo diferente: muchos pueblos comparten culturas muy similares pero sus identidades no podrían alejarlos más, como es el caso entre palestinos e israelíes, o de los países miembros de la ex Yugoslavia.

Respecto a la relación entre identidad y territorio (tomando la dimensión de territorio meramente geográfico y no en su concepción multidimensional), se considera que la espacialidad es una dimensión clave de la formación de las identidades sociales. Esta consolida la formación de identidades (Di Meo, 2004), aunque las dinámicas sociales e históricas también contribuyen a dotar de identidad a los espacios.

En palabras de Tuan la "topofilia es el conjunto de lazos afectivos y emocionales que los individuos establecen con el lugar(2007, pág. 130). Para este autor, la reacción al entorno puede ser principalmente estética y puede variar desde el placer fugaz que uno obtiene de un panorama a la sensación igualmente fugaz, pero mucho más intensa de la belleza que se revela de manera súbita. Pero existe también una sensación "más permanente, pero menos fácil de expresar, que es el sentir que uno tiene hacia un lugar porque es nuestro hogar, el asiento de nuestra memoria o el sitio donde nos ganamos la vida" (Tuan, 2007, pág. 130). Es decir que el lazo afectivo y emotivo participa en la configuración de los lugares de la memoria (Blanco, et al, 2014). Es por ello que la relación que los sujetos tienen con los lugares debe ser tenida en cuenta a la hora de planificar el territorio (Buttimer, 1978) ya que el éxito de un proyecto residencial depende del significado existencial que éste -el lugar-

tendrá para los moradores y para asegurarlos es preciso una participación de los mismos (García Ramón, 1985).

Entonces, el sentido del lugar se configura con las vivencias que los sujetos desarrollan en el entorno a partir de la interacción social (Blanco, et al, 2014). Es evidente que la identidad de una comunidad se asocia, por ende, a la identidad del lugar. Para Relph (1976) generalmente, al abordar la identidad colectiva, se estudia una comunidad como si fuera homogénea, conservando el lugar sus características. Por lo tanto, todo elemento externo es concebido como una amenaza a las tradiciones y costumbres locales.

Sin embargo, los lugares no pueden ser entendidos como islas aisladas, sino en relación a sus contextos. Estos vínculos pueden ser de dominación, subordinación, complementariedad e interdependencia. Los lugares, se tornan así en espacios de encuentro, nodos de relaciones (Massey, 1993). Es así que la identidad territorial, el carácter distintivo de un lugar, no se deriva solamente de su historia interna, sino de la mezcla entre las relaciones globales y locales. Claro ejemplo de esto fueron las diversas corrientes migratorias que poblaron los territorios americanos. Todas ellas trajeron consigo: costumbres, tradiciones, saberes y cultura que transformaron y, también, enriquecieron los territorios locales y sus identidades.

Cuando las propuestas y estrategias de desarrollo local ponen en valor los recursos naturales, históricos y culturales de un lugar, contribuyen directamente a la consolidación de la identidad local (Blanco, et al, 2014). Y, asimismo, la comunidad se predispone a mayor involucramiento en los procesos de participación política y ciudadana, lo que podría ulteriormente contribuir en una mejora de la situación socioeconómica del territorio. Dentro de estas estrategias cumplen un rol preponderante las fiestas populares.

Finalmente, cabe abordar el concepto de patrimonio identitario. El patrimonio es un concepto proveniente del derecho civil y comercial, y objeto de estudio de la contabilidad. Es un atributo de las personas, y es el conjunto de bienes y deudas que tiene una persona(Borda, 1996). Esos bienes pueden ser materiales e inmateriales. Entonces, el patrimonio identitario de una comunidad es el conjunto de elementos en los que se materializa la identidad de una

comunidad (Santacana Mestre & Martínez Gil, 2013). Será esta la definición que se utilizará en pos de abordar la presente investigación.

De acuerdo a Pierucci (2015, pág. 1), el patrimonio cultural, concebido como conjunto de significados constantemente interpretados por las comunidades, “tiene un carácter social, participativo y dinámico. Y dentro de éste, el patrimonio cultural inmaterial, es el resultado de un proceso conformado en una red de significaciones”. En cambio, de acuerdo a Prats (2005, pág. 19), el patrimonio es conjunto de símbolos sagrados, que condensan y encarnan emotivamente unos valores y una visión del mundo, presentados como intrínsecamente coherente”. Así, el patrimonio local “es un sistema de representación que se basa también en esa externalidad cultural. Las metonimias, las reliquias que lo constituyen son objetos, lugares o manifestaciones, procedentes de la naturaleza virgen, o indómita, del pasado o de la genialidad” (Prats, 2005, pág. 18).

En lo que respecta a la conservación del patrimonio cultural e identitario, se hace “necesariamente por auspiciar procesos que generen dinámicas económicas sostenibles, junto con el empoderamiento colectivo de los espacios y de los bienes culturales”, lo que incluye la comunidad que habita el lugar con su patrimonio intangible. Resulta necesario crear posibilidades certeras “para mejorar su calidad de vida mediante programas de capacitación e integración al resto de los programas económicos” (Caraballo Perichi, 2008, pág. 42).

Otro aspecto interesante del patrimonio cultural e identitario es la apropiación del mismo por parte de la comunidad. Esta tiene un rol cada vez más importante en la gestión del patrimonio inmaterial. No basta con la concientización y educación a través de políticas públicas de conservación de la herencia colectiva. “Identificar los complejos valores patrimoniales y su referente material o inmaterial pasa por aceptar la presencia de imaginarios colectivos, los cuales pesan en la apreciación del bien tanto o más que las apreciaciones objetivas con las cuales muchas veces se identifica el patrimonio” (Caraballo Perichi, 2008, pág. 43). Asimismo, de acuerdo a Prats (2003, pág. 129)“cuando los criterios constituyentes del patrimonio legitiman algún objeto, lugar o manifestación, y la autoridad científica y el consenso social certifican su valor, el elemento patrimonial en cuestión es considerado un

bien de interés público". De acuerdo este autor, además, señala que el patrimonio siempre es una actuación extraordinariamente eficaz por el alto nivel de consenso social que genera, en cambio activarlo de una forma permanente es una operación aún más arriesgada (Prats, 2003). Esto se revela principalmente en zonas turísticas, aunque "en zonas no turísticas el patrimonio suele cumplir funciones identitarias y de mejora de la llamada calidad de vida" (Prats, 2003, pág. 129).

Una manera de lograr la apropiación del patrimonio identitario y de las políticas para su conservación, es incentivar la participación de los distintos actores sociales en los procesos de formulación de propuestas e, incluso, la gestión de recursos asignados a las estas políticas. De acuerdo a Caraballo Perichi (2008, pág. 49), "es imposible pensar en una gestión y manejo (…) sin la participación directa de la comunidad que convive con el mismo, coordinada con las instituciones responsables, por lo que estas dinámicas pasan de ser complementos elegantes de un proyecto de rescate patrimonial a ser el centro del discurso y el motor de la acción".

En función de lo anteriormente expresado se fundamenta el estudio de la identidad de los pueblos como etapa ineludible en el proceso de planificación de políticas públicas, y es por ello que resulta de interés analizar la identidad de un territorio vinculada a sus fiestas populares.

Las fiestas populares y su rol como componentes del patrimonio identitario

Como ya se mencionó anteriormente, fiestas populares regionales o nacionales "son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen (…) una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias" (Baby Ramírez, 2015, pág. 2). En este sentido, Rodríguez Leyva (2016) afirma que la identidad cultural se manifiesta a través de las producciones artísticas y de la cultura. Por lo tanto, las fiestas culturales son parte de la identidad colectiva de los pueblos.

Las fiestas y festivales populares, a través de los años, han dejado pautas en la cultura humana, el territorio y el tiempo configuran allí, modos de vivir. La relevancia de las fiestas está en la socialización alrededor de las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales que aparecen en la cotidianidad. El abordaje teórico de las fiestas populares pone en valor las prácticas sociales a partir de la relaciones construidas y reproducidas. Se trata de la manera de preservarlas en la sociedad dividida en estratos y "tal distinción representa el modo individual y grupal donde puedan encontrar la forma de salida a la sociedad" (Escudero Sánchez, 2017, pág. 28).

Las distintas posturas se diferencian "por la relación con lo ritual y lo sagrado, en la relación espacio-tiempo, espacio-ritual y en los aspectos transgresores" (Escudero Sánchez, 2017, pág. 28). Debido a esto, el carácter oficial, público o popular y tradicional deviene en ejes que permiten dar explicación a las distintas "manifestaciones contenidas en el universo festivo" (Escudero Sánchez, 2017, pág. 28). Es por ello que, para este autor, las fiestas populares "son dadas por condiciones y factores que interactúan en la vida social de la comunidad y su interés se encuentra concentrado en el espíritu festivo" (Escudero Sánchez, 2017, pág. 28). Otra forma de verlo, es la cultura popular que se estructura en contradicciones: lo culto versus lo popular y masivo, lo hegemónico versus lo alternativo.

Por otra parte, el análisis de la importancia cultural de las fiestas y festivales, permite estudiarla como "ámbitos desde donde se ha intentado construir la legitimidad del poder político mediante un sentido particular de identidad" (Riggio, 2019, pág. 100). Por otro lado, y muy ligado a esta cuestión, es oportuno mencionar la integración social consecuencia de las fiestas populares. Así, Escudero Sánchez (2017, pág. 30)afirma que "por su condición de popular produce, en las particularidades de las relaciones sociales específicas en que se han desarrollado, procesos de integración social. Tal integración genera vínculos simétricos que tienen su manifestación en la estructura a partir de que constituye la esencia de vida de los grupos como sujetos de la actividad social en correspondencia con el sentido identitario que se produce y reproduce alrededor de la festividad". A su vez, Zapata (2004, pág. 133), vinculando el concepto de convivencia, resalta que "la finalidad de la gestión cultural está

centrada en promover todo tipo de prácticas culturales de la vida cotidiana de una sociedad que lleven a la concertación, al reconocimiento de la diferencia, de la alteridad, a la invención y recreación permanente de las identidades y al descubrimiento de razones para la convivencia social". Es decir que las distintas identidades individuales confluyen para convivir y coexistir en un ámbito que las integra.

Es pertinente señalar que las fiestas populares "(…) constituyen fenómenos culturales que albergan en sí las dimensiones estéticas y sociales de las manifestaciones representadas en los elementos formales y simbólicos que la caracterizan en función de la competencia como objeto social de la celebración popular y espontánea; la participación y el protagonismo de la comunidad son un hecho significativo en la concepción y ejecución del proyecto" (Escudero Sánchez, 2017, pág. 29).

Asimismo, cabe señalar que la producción cultural, y dentro de ella, las fiestas populares son "atravesada(s) por la dimensión económica, política y cultural como tendencia en el desarrollo de bienes y servicios culturales" (Escudero Sánchez, 2017, pág. 30). Ello refiere a que los eventos artísticos y populares de la cultura, y la participación y el éxito de los mismos depende, además, en gran parte de dimensiones que, a priori, no son propias de la cultura, como la situación socioeconómica de un país o una región, las legislaciones vigentes, y demás.

Además, algunos autores relacionan las fiestas populares en relación a la labor del trabajo dentro de la cotidianidad. De esta forma, las fiestas populares remiten a las tradiciones de los pueblos, su historia y a la discontinuación de la rutina de trabajo (Flores Mercado, 2006). En la tradición judeocristiana las fiestas se asocian a la interrupción del "tiempo profano del trabajo" (Argüello & González, 2000, pág. 64) para dar lugar a lo sagrado.

Entendiendo que las fiestas populares son un componente del patrimonio cultural e identitario, el presente trabajo se estudia el caso de la Fiesta Nacional de Colectividades de Rosario. Previo a ello, dado que este evento es organizado por asociaciones que aglutinan a descendientes de inmigrantes, con la consecuente generación de asociaciones de migrantes o colectividades,

resulta pertinente abordar brevemente el tópico de la inmigración que pobló la ciudad de Rosario. Ello será tratado en el siguiente apartado.

Las corrientes migratorias que poblaron América: el caso de la ciudad de Rosario y la relevancia de las instituciones que aglutinan descendientes de inmigrantes

Las corrientes migratorias han sido diversas a lo largo de la historia. Cada inmigrante que llega a un sitio trae consigo su historia, sus costumbres, su lenguaje, su cultura. Llega a ese sitio no sólo a continuar su vida, sino también para transformarlo y enriquecer la cultura local. Rosario no escapa a esta situación. A lo largo de la historia la ciudad ha sido poblada por inmigrantes originarios de distintos lugares del mundo, y todos ellos, junto con sus descendientes han tenido un importante impacto en la identidad rosarina. En el presente apartado se analizará la composición de los inmigrantes a través del tiempo en la ciudad de Rosario.

América es un continente compuesto 100% por inmigrantes, ya que la vida humana no se originó allí. Podemos caracterizar siguiendo a Roberts y Arellano (1943), cinco corrientes migratorias a través de la historia:

a) La primera, hace aproximadamente quince mil años, la que llevaron adelante pobladores de Asia Central, quienes cruzaron hacia Norteamérica a través del estrecho de Bering. Ellos fueron los primeros pobladores del continente, y los únicos durante varios siglos.
b) La segunda corriente migratoria se dio a finales del siglo XV y principios del siglo XVI, con los colonizadores europeos (primero españoles, luego de otras naciones). Aunque anteriormente habían llegado al continente navegantes escandinavos (vikingos), pero ellos no se quedaron.
c) La tercera corriente migratoria fue una migración forzada, ya que se dio durante los siglos sucesivos con los esclavos africanos traídos por los europeos. (Marroni, 2016)
d) La cuarta corriente migratoria se suscitó entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Se trató de europeos pobres, quienes escapaban de las guerras, y llegaron a América en busca de una vida

mejor. Durante este período también arribaron inmigrantes de países asiáticos, tanto de Asia Central como Oriental.

e) La última corriente migratoria en América, es la actual. Esta inició en los años noventa, el autor hace referencia a una corriente principalmente expulsiva (emigrantes hacia Europa, Asia, Oceanía), pero también interna. Es decir, entre los países del continente.

Durante el siglo pasado lo habitual era que los que emigraban de determinado pueblo o ciudad en algún país europeo lo hicieran en grupos de familias, o se instalaran en ciudades de Argentina donde ya había otros familiares, vecinos o "paisanos". Ello determinó la concentración de comunidades originarias de determinados países o regiones en unos sitios argentinos más que en otros. E incluso estos grupos de inmigrantes llegaron a fundar colonias propias. Esto dio origen a comunidades de inmigrantes y descendientes que darían lugar a lo que hoy conocemos como asociaciones de colectividades, las cuales reúnen a los inmigrantes y descendientes de inmigrantes de determinado país o región. Revisten gran importancia en la ciudad de Rosario.

Respecto a la incidencia demográfica en Rosario, fueron los inmigrantes italianos los que más impacto tuvieron. "Rosario no es una ciudad como las otras grandes ciudades de Argentina. No fue fundada por los españoles en el siglo XVI, al contrario, se desarrolló desde una pequeña población establecida alrededor de una capilla. Al menos, hasta mediados del siglo XIX, momento en el cual su puerto se consolida como nexo entre las mercaderías provenientes del interior del país y su salida desde el puerto de Buenos Aires. En ese punto, según el segundo censo de la Provincia de Santa Fe de 1858, en Rosario, vivían 836 italianos, de los cuales la mayoría provenían de la provincia de Génova. De ciudades como: Savona, Chiavari, Rapallo, Santa Margherita Ligure, Lavagna o Finale Ligure. De hecho, estos primeros inmigrantes eran alrededor de 46 familias en buena posición económica, relacionados entre sí y dedicados al tránsito comercial fluvial, actividad que conocían bien desde su lugar de origen"(Del Chierico, 2018, pág. 1). Esto puede observarse en el cuadro N° 1, donde se muestra la preminencia de los inmigrantes europeos hasta fines de la década de 1980.

Cuadro N° 1: Población inmigrante en porcentaje por país de origen y año de llegada al país.

Lugar de nacimiento	*Año de llegada al país*			
	Antes de 1991	Entre 1991 y 2001	Entre 2002 y 2010	Incremento
		%		
Total	**52,7**	**17,9**	**29,4**	64%
AMÉRICA	46,0	20,3	33,7	66%
Países limítrofes	51,6	18,4	30,1	64%
Bolivia	38,5	24,9	36,7	48%
Brasil	54,0	16,4	29,6	80%
Chile	86,7	6,6	6,7	0%
Paraguay	41,5	20,3	38,2	88%
Uruguay	79,3	9,7	11,0	13%
Países no limítrofes (América)	13,2	31,8	55,0	73%
Perú	10,7	39,3	50,0	27%
Resto de América	19,2	14,0	66,8	376%
EUROPA	88,3	4,2	7,5	78%
Alemania	65,2	9,0	25,9	189%
España	88,1	2,6	9,3	261%
Francia	47,0	10,6	42,4	300%
Italia	95,7	1,8	2,5	41%
Resto de Europa	71,8	15,0	13,2	-12%
ASIA	47,1	27,4	25,5	-7%
China	12,4	38,8	48,8	26%
Corea	67,3	20,0	12,7	-36%
Japón	75,3	7,1	17,6	149%
Líbano	93,4	5,1	1,6	-69%
Siria	82,9	11,7	5,5	-53%
Taiwán	43,9	49,8	6,3	-87%

Resto de Asia	41,3	27,8	30,9	11%
ÁFRICA	37,6	13,6	48,7	257%
OCEANÍA	25,5	17,5	57,0	226%

Fuente: INDEC (2010)

Se observa una mayor participación relativa de la inmigración europea antes de la década de 1990. Posteriormente a dicha década, se muestra un crecimiento de la migración proveniente de países latinoamericanos, asiáticos y africanos, mientras la proporción de inmigrantes europeos decae de en una gran cuantía.

De acuerdo al censo del 2010, más del 77% de los inmigrantes en Argentina provienen de países limítrofes (INDEC, 2010). En aquel entonces, casi la tercera parte de los inmigrantes eran peruanos. Sin embargo, habiendo transcurrido once años, es muy probable que esa magnitud haya variado. En el cuadro N° 2 se detalla la composición de la población extranjera de la ciudad de Rosario por género y por edad.

Cuadro N° 2: Población extranjera por lugar género y edad.

GRUPO DE EDAD	POBLACIÓN	
	Lugar de nacimiento	
	En el extranjero	
	Varones	Mujeres
TOTAL	**831.696**	**974.261**
0-4	15.511	15.188
5-9	26.992	26.710
10-14	27.811	28.100
15-19	41.653	43.886
20-24	70.148	75.387
25-29	79.801	85.659
30-34	67.700	78.169
35-39	65.233	76.954
40-44	61.111	73.634

45-49	55.019	67.219
50-54	49.002	61.297
55-59	49.022	58.726
60-64	60.847	69.072
65-69	49.059	55.044
70-74	39.069	45.783
75-79	31.068	39.194
80 Y MÁS	42.650	74.239

Fuente: INDEC (2010)

Tal y como se muestra en el cuadro N° 1, y como se ha mencionado anteriormente, la década de los años noventa y en la primera parte del siglo XXI, ha primado una corriente migratoria interna en el continente y el país. Rosario no ha sido la excepción. Se presenta, principalmente, la llegada de inmigrantes de países latinoamericanos y africanos. Brasileros, paraguayos, peruanos, bolivianos, haitianos, colombianos y venezolanos son algunos de los orígenes más relevantes de los inmigrantes de los años recientes. Asimismo, han llegado numerosos inmigrantes del continente africano: nigerianos, senegaleses, tanzanos, etc. Es por ello que, como indica el cuadro N° 3, la preponderancia de la población extranjera residente en Rosario actualmente es latinoamericana, especialmente provenientes de países limítrofes.

Cuadro N° 3: Población extranjera por lugar de nacimiento.

TOTAL	**1.805.957**
América	**1.471.399**
Países limítrofes	1.245.054
Bolivia	345.272
Brasil	41.330
Chile	191.147
Paraguay	550.713
Uruguay	116.592
Países no limítrofes (américa)	226.345
Perú	157.514

Resto de américa	68.831
Europa	**299.394**
Alemania	8.416
España	94.030
Francia	6.995
Italia	147.499
Resto de Europa	42.454
Asia	**31.001**
China	8.929
Corea	7.321
Japón	4.036
Líbano	933
Siria	1.337
Taiwán	2.875
Resto de asia	5.570
África	**2.738**
Oceanía	**1.425**

Fuente: INDEC (2010)

Sus necesidades son tan diversas como sus orígenes. A diferencia de lo ocurrido con los inmigrantes de décadas anteriores, estos suelen ser inmigrantes jóvenes, que vienen sin familia, en búsqueda de trabajo o acceso a la educación. Es por ello que, en algunos casos, la primera barrera con la que se encuentran es el idioma. Los brasileros hablan portugués, los haitianos, francés. Para el resto de los latinoamericanos esto no presenta una dificultad ya que su lengua nativa es el castellano. Por otro lado, suelen necesitar asesoramiento con los trámites migratorios y legales. Así como también para conocer la oferta de servicios públicos disponibles. Es este sentido, es sabido que existe una gran cantidad de oportunistas que buscan aprovecharse de los inmigrantes de Brasil (Maggi, 2019), quienes por lo general vienen a la Argentina a estudiar carreras que son de muy difícil acceso en su país natal (como la de medicina). Estas personas ofrecen oportunidades de estudiar en Argentina, residencia, habitación, trabajo y asistencia médica por un módico precio. Al llegar al país, los inmigrantes brasileros se encuentran con la realidad de la estafa. Es allí donde las comunidades de inmigrantes cobran una

relevancia adicional a la preservación de la cultura: asistir y acompañar a los brasileros estafados.

Los africanos, en cambio, suelen ser víctimas de actos de acoso y racismo, y tal como sugiere Mangó (2021) la ignorancia y la discriminación hacia los inmigrantes, especialmente los no europeos, los vuelve una población vulnerable, que requiere de atención especial del Estado, y el desarrollo de políticas públicas específicas. Por ejemplo, en el marco de la pandemia de COVID19, muchos extranjeros residentes en Argentina desconocen cómo deben actuar para recibir la vacuna, o si se encuentran incluidos en los planes de vacunación.

Finalmente resulta pertinente recordar que la información demográfica publicada por el INDEC se encuentra desactualizada, ya que el último censo se realizó hace más de diez años. A su vez, la última encuesta complementaria de migraciones internacionales se realizó hace dieciocho años

Con la numerosa migración que arribó a la ciudad de Rosario, especialmente proveniente de Europa, muchos sin hablar castellano, desde fines del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, es natural que los inmigrantes y sus hijos quisiesen agruparse con “los suyos”. Eso dio lugar a un gran número de instituciones que perduraron en el tiempo. En sus orígenes, el objetivo de las asociaciones de colectividades extranjeras era colaborar para que los inmigrantes no carecieran de empleo, “tuvieran facilidades en el desarrollo de sus industrias y éxito en sus negocios” (Fucili, 2019, pág. 20). Pero esos sitios de encuentro, donde florecía la cultura, con el tiempo se convirtieron en baluarte y preservadoras de las tradiciones y la identidad.

Cabe señalar que el papel de las asociaciones de colectividades “como instituciones culturales se marca en la concepción de institución formal según los usos y tendencias en la práctica social” (Escudero Sánchez, 2017, pág. 30). En este caso, se constituyen como asociaciones civiles.

En Rosario existen más de ochenta asociaciones, centros, círculos e instituciones que agrupan a los descendientes de inmigrantes (Ver Anexo V). Esto supera con creces la participación en otras instituciones del tercer sector, como son los centros comunitarios, las vecinales y los centros de jubilados,

entre otros. Además, son estas asociaciones que, en conjunto con la Municipalidad de Rosario, organizan la única fiesta nacional que se celebra en esta ciudad: el Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, el cual moviliza entre setenta y cien mil personas por noche, durante diez noches de noviembre cada año(Vía País, 2019). Pero, además de organizar la fiesta, las asociaciones de colectividades fueron y son lugar de encuentro. Son cocina y pista de baile. Aula y escenario.

Todo lo antes expuesto fundamenta la necesidad de estudiar la percepción que los rosarinos tienen sobre distintos aspectos de la Fiesta Nacional de Colectividades, en aras de comprender su aporte al patrimonio identitario de la ciudad, siendo esta tarea necesaria para la planificación de políticas públicas ligadas a esta temática.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Tipo de estudio

Se lleva a cabo un estudio de tipo descriptivo por cuanto se busca caracterizar las valoraciones y percepciones que los funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal, los jóvenes con residencia en la ciudad de Rosario y su área metropolitana, y los jóvenes participantes en asociaciones de colectividades tienen en relación a la fiesta de colectividades y el aporte que ésta realiza al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario.

Se diseña un estudio de fuentes primarias dado que el análisis de la composición acerca de la fiesta de colectividades se indaga desde la perspectiva de los ciudadanos jóvenes de Rosario, jóvenes que participan de las asociaciones de colectividades y funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal. Se trata de un análisis transversal, ya que en esta oportunidad se relevan las opiniones, percepciones y valoraciones que en este momento pueden dar los actores seleccionados.

Se integran técnicas de recolección de datos de tipo intensivas como el focusgroup o grupo de discusión y la entrevista en profundidad, con técnicas que permitan relevar información más superficial, como la encuesta.

Contexto

El territorio seleccionado para el presente estudio es la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. Localidad donde se celebra la Fiesta Nacional de Colectividades. Rosario es una ciudad ubicada en el centro de la República Argentina, a poco menos de 300 km. de la Capital Federal. Es la localidad más poblada de la Provincia de Santa Fe (aunque no es su capital), y la tercera más poblada del país, por detrás de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Córdoba Capital. Cuenta con una población de alrededor de un millón de habitantes[3], pero se estima que con el área metropolitana alcanza los dos millones. De acuerdo al portal oficial de la Municipalidad de Rosario, se

[3] Estimaciones en base a proyecciones realizadas a partir del Censo Nacional del año 2010. https://www.rosario.gov.ar/web/ciudad/caracteristicas/indicadores-demograficos

encuentra en una posición geoestratégica respecto al MERCOSUR (Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario, 2017). La ciudad “Cuna de la Bandera” se encuentra ubicada a orillas del Río Paraná, el cual se constituye como límite este. Hacia el norte limita con las localidades de Baigorria e Ibarlucea. Hacia el oeste limita con las localidades de Pérez y Funes. Y hacia el sur limita con Soldini, Piñeiro y Villa Gobernador Gálvez. Forma parte de la región centro del país, anteriormente denominada “llanura pampeana”. Su relieve es llano, encontrándose hasta 31 metros sobre el nivel del mar (Iriondo & Kröling, 2007). Hacia el norte de la Ciudad, sobre la ribera del Río Paraná se forman “playas”, mientras que hacia el centro y sur de la misma se forman barrancas. El clima se denomina templado pampeano, y se caracteriza por no tener estaciones bien definidas, y por la importante humedad (Damario & Pascale, 1988). Sus temperaturas extremas van de los -9° C a los 41° C. La sismicidad es sumamente baja, el último terremoto fue registrado en 1888[4].

La localidad llamada en sus inicios Nuestra Señora del Rosario de los Arroyos nació como un parador para quienes realizaban viajes entre la Ciudad de Buenos Aires y otros destinos hacia el norte. Con el tiempo el parador comenzó a crecer, y a expandirse. Como se encontraba rodeado por el Arroyo Ludueña, el Arroyo Saladillo y el Río Paraná, toma el nombre de Pago de los Arroyos (Sánchez, 2013). En el año 1852 fue declarada como Ciudad, y toma el nombre de Rosario. Al expandirse, fagocita la localidad de Pueblo Alberdi (que se encontraba hacia el norte). En el año 1812 fue escogida por el General Dr. Manuel Belgrano para izar por primera vez la insignia patria.

Desde una perspectiva sociopolítica y económica el Gran Rosario es responsable del 40% del producto bruto provincial, y el 3% del P.B.I. Las principales actividades son la construcción (16,1%), actividades primarias en relación a la exportación de soja y otros oleaginosos (15,1%), industria manufacturera (8,3%), servicios privados (7,2%) y comercio (1,2%) (Fundación del Banco Municipal de Rosario, 2021) La Ciudad de Rosario desde 1983 es gobernada por una coalición de gobierno de centro izquierda denominada actualmente Frente Progresista Cívico y Social, conformada por el Partido

[4] Puede consultarse el listado de terremotos históricos de Argentina en: https://web.archive.org/web/20090406050939/http://www.inpres.gov.ar/seismology/seismology/historic/hist.panel.htm

Socialista, la Unión Cívica Radical, la Coalición Cívica-ARI/CREO, el movimiento PARES, el partido Libres del Sur, el partido GEN y el Partido Demócrata Progresista, y el partido SI[5]. Si bien esta alianza fue formalizada en el año 2006, diversos partidos que la conforman han gobernado la ciudad desde la vuelta de la democracia: Horacio Usandizaga (UCR 1983-1989); Carlos Ramírez (UCR 1989); Héctor Cavallero (PS 1989-1995); Hermes J. Binner (PS 1995-2003); R. Miguel Lifschitz (PS 2003-2011); Mónica H. Fein (PS 2011-2019); Pablo L. Javkin (CREO 2019-2023).

En la Ciudad de Rosario tienen lugar varios eventos que pueden considerarse fiestas populares. Entre ellos cabe mencionar los eventos relacionados al Día de la Bandera, la Fiesta del Helado Artesanal (La Capital, 2018), el Encuentro y Fiesta de Colectividades, el Encendido del Arbolito de Navidad del Parque Independencia (Aguilar, 2021), e incluso hasta hace algunos años los discontinuados Aquajuegos (Nueva Región, 2006). De todos ellos, sólo el Encuentro de Colectividades tiene rango de fiesta nacional.

El Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades es un evento multicultural celebrado anualmente en Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina, desde 1985 (Municipalidad de Rosario, 2021). Iniciado por unas pocas asociaciones (originalmente no más de diez), con el tiempo se formó la Asociación de Colectividades Extranjeras de Rosario (ACER) que junto con la Municipalidad de Rosario y el Ente Turístico (ETUR) son los principales organizadores. La Municipalidad cede el predio y se encarga de la estructura del escenario principal, el control bromatológico y la seguridad durante el evento. La convocatoria, el reglamento de participación, el armado de los espectáculos y revisión de los platos típicos, es decir de autorizar cuál debe ser la oferta gastronómica en cada carpa, depende de la asociación arriba mencionada. El festival tiene entrada libre y gratuita. En la actualidad la fiesta es realizada por unas 50 asociaciones de colectividades de la ciudad de Rosario, de las cuales algunas participan con una carpa completa, incluyendo oferta gastronómica, cultural y espectáculo, ya sea en el escenario principal o uno propio, y algunas

[5] https://frenteprogresista.org/

tan solo con espacios culturales o danzas. El espíritu y objetivo principal es que el encuentro muestre a todas las tradiciones.

La condición necesaria para poder participar con stand de comidas y cultura, es contar con un espectáculo para el escenario principal: grupos de baile, coros, etc. Por el contrario, un grupo puede presentarse con una actuación en el escenario mayor, aunque no tenga carpa u oferta gastronómica.

Esta Fiesta Nacional que en sus inicios se llamaba solamente "Encuentro de Colectividades" reúne en un predio de diez hectáreas una muestra de la diversidad cultural que dio origen y desarrollo a Rosario. Son numerosas las comunidades de inmigrantes que viven en Rosario y la región y han fundado Asociaciones, Centros, Clubes, con el objetivo de mantener vivas sus tradiciones, su lengua, y costumbres típicas sobre todo la gastronomía, la música y las danzas folklóricas de sus respectivos países o regiones representadas. Sólo pueden participar de la misma las instituciones socias de la Asociación de Colectividades Extranjeras, pudiendo existir sólo un stand por país o región. Por ejemplo, España o Italia, dada la masividad de asociaciones, participan por región. En cambio, países con menor incidencia en la composición demográfica de Rosario sólo tienen una asociación con un stand representando el país. Con los años se convirtió de un encuentro y festival local en una Fiesta Nacional. El promedio de asistentes anuales varía entre 750.000 y 1.000.000 de personas (Vía País, 2019). Se lleva a cabo a mitad de primavera austral (los primeros días de noviembre), aunque en 2004 se hizo en diciembre, debido al Tercer Congreso Internacional de la Lengua Española (realizado en Rosario a mitad de noviembre). Durante el resto del año se organizan actividades como “Noche de Colectividades” (Rosario Noticias, 2021) que consisten en que las asociaciones abran sus puertas, ofreciendo su gastronomía y espectáculos a los vecinos, o aquellas organizadas en el marco del Foro de Colectividades.

A finales de 2019 se desató a nivel mundial la pandemia de COVID-19, la cual se expandió en Argentina a principios de 2020. Como consecuencia de los efectos de la misma, y de las medidas tomadas por los distintos niveles de gobierno, muchas actividades se vieron limitadas. Llegado al mes de

noviembre de ese año, la modalidad de la feria sufrió cambios para resguardar la salud de los ciudadanos. En el año 2020 se pudo degustar los platos y bebidas, en formato para llevar o de envío a domicilio (Marinelli, 2020) y las manifestaciones culturales de los participantes se realizaron de manera virtual. En cambio, en 2021 se permitió que cada asociación llevase a cabo la fiesta en su sede y la Municipalidad montó un escenario frente al Monumento Nacional a la Bandera, en aras de que cada colectividad realizara una demostración artística, pese a los esfuerzos de volver a la plena presencialidad (Procopio, 2021)

Participantes

Se trabaja con ciudadanos de Rosario, de los cuales se toman muestras, diferenciados de la siguiente manera:

a- Muestra no probabilística de ciudadanos de la ciudad de Rosario y su área metropolitana entre 16 y 45 años seleccionados por muestreo accidental, enviando un cuestionario digital por correo electrónico o a través de redes sociales y de forma presencial en distintos barrios de la ciudad

b- Jóvenes integrantes de asociaciones de colectividades entre 16 y 45 años seleccionados a través del método de bola de nieve tomando contacto con algunas colectividades. A partir de allí se solicita contacto con informantes que encuadren en las edades preestablecidas y que acepten participar.

c- Funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal en las siguientes áreas: Departamento Ejecutivo, Secretaría y Subsecretaría de Cultura, Dirección de Relaciones Internacionales y Concejo Municipal entendiendo que son ellos quienes participan en la planificación de políticas públicas referentes al tema seleccionado. El criterio de selección fue tomar exponentes de cada una de las áreas, considerados expertos del área temática.

El criterio de selección de las edades 16 a 45 años para los jóvenes ciudadanos y los que integran asociaciones de colectividades es el siguiente:

- Se optó por 16 años como edad mínima debido a que como en los últimos dos años no se llevó a cabo la fiesta con la modalidad tradicional, se consideró la edad mínima para obtener apreciaciones más autónomas en un grupo de discusión.
- Con respecto a los 45 años, aunque los parámetros para definir qué es un joven y qué es la juventud varían según el autor y la disciplina, suele consensuarse en 40 años. Sin embargo, atento a la gran participación de adultos mayores en las asociaciones de colectividades, es muy usual que en este ámbito se refiera como "jóvenes" a quienes ya han pasado ampliamente los cuarenta años. Por lo cual se consideró inapropiado excluir opiniones y percepciones de personas que excedían ligeramente esta edad, optándose tomar como límite máximo 45 años. En palabras de José Ingenieros (2003, pág. 4) "jóvenes son los que no tienen compromiso con el pasado".

Técnicas de recolección de datos

Dado que se trabaja con diversos participantes, se construyen técnicas de distintas características:

a- Entrevistas en profundidad a expertos con los siguientes ejes:
   - Concepción de fiesta popular;
   - Modalidad de participación en la fiesta;
   - Significado atribuido a la Fiesta de Colectividades;
   - Valoración acerca de la importancia de la fiesta para la ciudad;
   - Identificación de fortalezas y debilidades de la fiesta;
   - Aporte del gobierno local a la realización de la fiesta.

b- Grupos de discusión: Un grupo de discusión es una entrevista grupal en donde en torno a una temática, un grupo de personas discuten acerca de un tema con un coordinador que se ocupa de introducir los tópicos,

generando el debate grupal. Se entiende que la construcción que se obtiene de la técnica tiene que ver con la dinámica grupal en la que los participantes co-construyen la información y su valoración acerca de la misma.

c- Cuestionario o encuesta digital y con portador.

Procedimiento

Las entrevistas se realizan en los despachos u oficinas de los entrevistados, o bien donde ellos lo dispongan.

Los grupos de discusión se desarrollaron en el marco de las asociaciones o en otros puntos de encuentro seleccionados.

Los cuestionarios, a fin de garantizar mayor heterogeneidad de las respuestas, se trabajaron con dos perspectivas:

a- Por un lado, se envían en formato digital a través de correo electrónico y redes sociales.

b- Por otro, se toman diez casos en puntos seleccionados en cada distrito con portador, a fin de que participen del mismo personas que no acceden a medios electrónicos.

Los modelos de cuestionarios construidos y las guías para los guiones de las entrevistas y los grupos de discusión se encuentran disponibles en el ANEXO II.

Determinación de la muestra para el grupo de participantes jóvenes con residencia en la ciudad de Rosario y su área metropolitana entre 16 y 45 años.

Para realización del cuestionario mediante encuesta se calcula un tamaño de muestra para un intervalo de confianza del 80%, con un error muestral del 7,1%. De acuerdo a los datos de la Dirección de Estadística de la Municipalidad de Rosario, la población de jóvenes entre 16 a 45 años era en diciembre de

2021 de 462.778. Tomando ese valor como población, se procede a calcular la muestra de la siguiente fórmula (Martínez Becardino, 2012):

$$n = \frac{N * Z_\alpha^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) * Z_\alpha^2 * p * q}$$

Donde *N* es el tamaño de la población, *n* el tamaño de la muestra Z_α es un valor asignado a partir del intervalo de confianza, *e* es el error de muestreo y, *p* y *q* son la proporción de individuos con y sin la característica buscada respectivamente.

El valor de la población se toma de la información disponible en la página oficial de la Dirección de Estadística de la Municipalidad de Rosario (para ello se sumaron los estratos por edades en ambos géneros, ver ANEXO III). Para un intervalo de confianza del 80%, Z_α asume un valor de 1,28. El error de muestreo se asume 7,1%, ya que al tratarse de un estudio que se guía por criterios cualitativos para la selección de los participantes, no prioriza la rigurosidad en la exactitud de la muestra. Al no conocer el desvío estándar de la población analizada, los valores de *p* y *q* se asumen ambos en 0,5. De esta forma:

$$n = \frac{462.778 * 1{,}28^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{0{,}071^2 * 462.777 * 1{,}28^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 198{,}37 \cong 198$$

Este tamaño de muestra se utilizará para definir el total de casos a tomar (respuestas al cuestionario), tanto de manera digital en formato Google Forms a través de correo electrónico y redes sociales, como en formato físico con portador.

Consideraciones éticas

En todos los casos, los participantes tienen información sobre objetivos del estudio, teniendo en cuenta que su participación es anónima y voluntaria. Y garantizándose el anonimato y la confidencialidad de los datos. Se les solicita, asimismo, que firmen el consentimiento informado, cuyo modelo se encuentra

en el ANEXO IV. En caso de los formularios se detallan las condiciones éticas en el encabezado. Sabiendo cada participante que puede dejar de contestar el cuestionario en el momento que lo considere, sin perjuicio alguno ni identificación de ninguna característica.

ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

El siguiente apartado describe los datos construidos a partir de las diversas técnicas descriptas. Para facilitar la lectura y presentación de los mismos se dividen en función de los grupos que participaron del trabajo en calidad de informantes:

1. De los funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal.

   a) Caracterización de los entrevistados y consideraciones preliminares.

El objetivo inicial fue realizar entrevistas a diez funcionarios municipales de distintas áreas relacionadas a la planificación de la fiesta y de las políticas públicas que interesan a las asociaciones de colectividades extranjeras. Así, se solicitó entrevistar a seis representantes del departamento ejecutivo de la Intendencia, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Cultura y Educación, Subsecretaría de Industrias Creativas, Subsecretaría de Turismo y Dirección de Relaciones Internacionales. De estas seis, lograron concretarse cuatro entrevistas. Además, se concretaron entrevistas con cuatro concejales, uno por cada una de las principales fuerzas políticas (tomando como principales aquellas que tienen mayor representatividad o cantidad de bancas): Frente Progresista Cívico y Social, Frente de Todos, Juntos por el Cambio y Ciudad Futura-Frente Social y Popular.

De las ocho entrevistas, seis fueron realizadas de manera presencial, grabándose las mismas en formato de audio. Las restantes dos se concertaron mediante audios a través de mensajes de WhatsApp, y luego las respuestas fueron enviadas de manera escrita. Se acepta el riesgo de que, en estos dos casos, las respuestas fueran redactadas por algún secretario o asistente del funcionario, autorizado por el mismo. En todos los casos los entrevistados prestaron el correspondiente consentimiento, y fueron informados de los objetivos de la presente investigación.

   b) Concepción de fiestas populares:

En las respuestas de los participantes se destaca la mención de elementos como la masividad, la continuidad en el tiempo, la comunidad, la tradición, la apropiación del espacio público, la identidad cultural - coincidente con la definición de Baby Ramírez (2015)-, y la valoración de las costumbres.

A modo de ejemplo, se destacan las siguientes consideraciones de los participantes, en aras de integrar las distintas concepciones que los entrevistados tienen sobre las fiestas populares:

Entrevistado 1: "(…) *una fiesta popular es una fiesta masiva donde el público se atrae, donde la gente la elige, donde su masividad, su arraigo en la ciudad y la continuidad en el tiempo hacen que sea popular* (…)".

Entrevistado 2: "*La fiesta popular es la expresión de una comunidad que elige, digamos, honrarse a sí misma, organizarse, disfrutar y mostrar todos los circuitos que hacen engranaje solidario y de crecimiento, y de sustento de esa comunidad*".

Entrevistado 4: "(…) *estas características tienen que ver con la apropiación de los vecinos que hacen.*"

Entrevistado 5: "(…) *una fiesta popular lo que da cuenta es de la vinculación de la gente y de la población con determinada temática, con determinada propuesta (…). Tiene que ver con el nivel de adhesión y de compromiso que tiene la gente con determinada celebración*."

Entrevistado 6: "*Son fiestas o celebraciones que tienen un carácter masivo, pueden nacer por iniciativa de personas o grupos de personas y que con el tiempo toman forma masiva llevando una identidad cultural local, transformándose en un espacio de reunión anual permanente*"

Entrevistado 7: "(…) *eventos sociales y masivos que tienen básicamente como principal característica la organización de los sectores interesados, de grupos sociales, de fuera del Estado que son los que, partiendo de la iniciativa de estos grupos organizan estos eventos masivos, con cierta periodicidad. Masivos y no tan masivos, pero abiertos al público en general. Con carácter de ingreso irrestricto, gratuito, libre. Que ponen en valor determinados rasgos culturales, identitarios, patrimoniales, históricos de la ciudad, de la colectividad,*

de la pertenencia del grupo, y que, por supuesto generan y fomentan el encuentro desde un lugar vinculado a esto, a los lazos sociales y al rescate y al estímulo de ciertos valores sociales y culturales, y no a obviamente asociados al afán de lucro, o al encuentro desde el consumo mismo (…)".

Entrevistado 8: "*es un evento que tiene como objetivo el encuentro social, el festejo de algún acontecimiento que une a la ciudadanía en un homenaje que los identifica culturalmente. (…) busca revalorizar costumbres típicas y pone en valor la identidad de la sociedad que la festeja*".

De las consideraciones anteriores es posibleconcluir que para los entrevistados con responsabilidad en la gestión municipal de Rosario las fiestas populares implican: evento masivo de iniciativa de una comunidad, arraigado en la misma y con perduración en el tiempo que busca poner en valor las costumbres, la cultura y las tradiciones. Se evidencian aquí dos características principales de las fiestas populares que no aparecen incluidas en la perspectiva teórica que encuadra este estudio(Baby Ramírez, 2015), tales como la masividad del evento y que el mismo perdure en el tiempo. Sin embargo, el término "masivo" es referido en el marco teórico (Blanco et al, 2014) cuando se aborda la estructura de la cultura popular como contradicciones entre lo culto y lo popular-masivo, o lo hegemónico y lo alternativo. También la masividad es mencionada por Escudero Sánchez (2017) como característica.

c) Caracterización de la modalidad de participación de los funcionarios en la Fiesta Nacional de Colectividades.

En general, todos los funcionarios entrevistados manifiestan participar de la fiesta, aunque en la mayoría de los casos esta participación se limita a apoyar desde su función. Solamente uno de ellos participa activamente en una colectividad. Todos identifican haber disfrutado de la fiesta en su infancia o juventud, pero, en general, actualmente esta participación se limita a su rol de funcionarios. Así, por ejemplo:

Entrevistado 2: "*Y, antes participaba más. En realidad, todos los años trato de darme una vuelta. Hace un par de años que no. (…) pero, siempre me gustaba*

más participar con grupos de amigos y amigas, y con mis hijos en la niñez y la adolescencia".

d) Análisis del significado y valoración que los participantes atribuyen a la fiesta y a su importancia para la ciudad.

En lo que refiere al significado de la fiesta con bastante frecuencia aparecen respuestas relacionadas al origen de la ciudad y su estructura demográfica, destacando que la gran mayoría de los habitantes de la región pampeana, y especialmente el sur de Santa Fe, son descendientes de inmigrantes (principalmente europeos). Así que se señala que la fiesta está asociada al germen de la ciudad. Muy ligado a su identidad .Se recuerda que, de acuerdo a Bergen y Luckman (1997) las estructuras sociales históricas específicas engendran tipos de identidad reconocibles. Los inmigrantes en una época eran incluso una clase social, un grupo, un estrato dentro de la sociedad – y lo siguen siendo –. Es lógico que sus descendientes generen una identidad, y si la comunidad toda, o en su mayoría se asume descendiente de migrantes, esto se encontrará muy arraigado a la identidad. Asimismo, de acuerdo a Bustos Cara (2016)la identidad territorial es un conjunto de factores distintivos asumido por sus pobladores. Por ende, no interesaría la composición genética de la comunidad para determinar su identidad, sino cuál es la identidad que asumen. Y, de acuerdo a los entrevistados, los rosarios se asumen descendientes de inmigrantes. Se destacan las siguientes consideraciones:

Entrevistado 1: *"(…) siempre fue parte de mi vida. Porque de alguna manera como yo vengo de la colectividad (…) siempre participé de una u otra manera del encuentro. Sin saber que, algún día, me iba a tocar la posibilidad de poder organizar o coorganizar el evento"*.

Entrevistado 3: "*Es algo que nos identifica como rosarinos. Rosario es una ciudad que no tiene fecha de fundación, que no tuvo fundador. Que se hizo con el trabajo de su propia gente. Una ciudad rebelde, emprendedora, innovadora. Y las colectividades nos representan (…). Somos hijos de los inmigrantes,*

somos hijos de esas colectividades que conviven en nuestra ciudad (…) que se siguen renovando y alimentando, y siguen manteniendo vivas sus tradiciones".

Entrevistado 4: "*las fiestas de colectividades se juntan los gérmenes que construyeron la sociedad: el judío con el árabe con las demás cosas, en una fiesta (…) Soy quien soy y me pude desarrollar gracias a la colectividad (...) Rosario es eso, un rompecabezas. Y la fiesta es ratificar ese hecho fundante. (...) la fiesta es la ratificación del hecho fundante. Las colectividades hicieron Rosario y ahora se encuentran y ratifican ese pacto de convivencia, diversidad y de diversión*".

Entrevistado 5: "*Esta ciudad creció, se pobló, o al menos tuvo un empuje muy fuerte a partir de la llegada de muchísimos inmigrantes que trabajaron en la conformación y en la construcción de una nueva ciudad, de un nuevo proyecto de futuro, de un nuevo proyecto de país, pero que trabajaron en el resguardo de la tradición de la historia y de la cultura de los lugares donde cada uno procedía (...). Hoy, las asociaciones que son decenas en la ciudad son parte constitutiva de esa red de instituciones que construyen la ciudad*".

Entrevistado 6: "*la mayoría somos descendientes de inmigrantes en la ciudad, y todos compartimos ciertos lazos de esa cultura que compartimos esos días de fiestas. Es parte de la identidad cultural de la ciudad, (…) los ciudadanos esperamos esta fiesta, por la celebración, la recorrida por los stands de comida, recorrer y escuchar la música de cada colectividad, ver los bailes típicos*".

Uno de los entrevistados resalta la importancia simbólica que reviste la localización en la que se realiza la fiesta, haciendo una analogía entre el río y las fronteras de la ciudad, frontera por la cual arribaron muchos de los inmigrantes:

Entrevistado 2: "*A mí lo que me gusta de eso es el momento en el que tenés un gran escenario, que es además en el río. Totalmente integrado a nuestra vida cotidiana. Y además a nuestra frontera, porque el río es nuestra frontera. Poner ahí de manifiesto las colectividades en un momento donde, de forma*

simultánea, podemos disfrutar de (…) lo que significa los pueblos y su cultura a través de la comida, y a través de bailes y danzas populares".

Por otra parte, otro de los entrevistados destaca la apropiación de los vecinos y vecinas de la ciudad del espacio público, generando una convivencia libre de miedos en el contexto de violencia que vive la ciudad:

Entrevistado 7: "*Me parece que es un gran valor y que, (…) con la crisis de violencia y desigualdad que tiene Rosario más que nunca necesita esta recuperación del espacio público, de poder reencontrarnos desde un lugar donde el miedo no sea el protagonista, y donde haya otro tipo de lazos que se van generando"*.

En virtud de lo expresado por los funcionarios entrevistados es posible construir la siguiente nube de palabras a partir de los términos más utilizados por ellos para describir el significado que atribuyen a la Fiesta Nacional de Colectividades.

Gráfico N° 1: Significado de la fiesta de colectividades para funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal de Rosario.

Fuente: Elaboración propia.

Además, en lo que refiere a la valoración de la importancia de la fiesta, los entrevistados destacan que permite que las asociaciones se muestren y sean populares. Además, que genera impacto económico en la ciudad (transporte, proveedores, etc.). Se destacan las siguientes consideraciones:

Entrevistado 2: "*Da reconocimiento de la diversidad hermosa que tenemos en la ciudad (…)*".

Entrevistado 6: "*es muy importante para la ciudad, por la cantidad de asistentes, por el significado que tiene en la cultura e identidad de Rosario, la de reconocer la labor de los inmigrantes que hicieron a la ciudad*".

Entrevistado 8: *"(…) aporta a la dinamización de la ciudad en términos no sólo culturales y simbólicos sino también, económicos y turísticos (...)".*

e) Descripción de las fortalezas (ventajas) y debilidades (desventajas) que presenta la Fiesta Nacional de Colectividades.

A continuación, se presenta un cuadro con las fortalezas/ventajas y debilidades/desventajas de la Fiesta Nacional de Colectividades señaladas por los funcionarios entrevistados, ordenándolas por frecuencia.

Cuadro N° 4: Fortalezas y debilidades de la Fiesta Nacional de colectividades identificadas por funcionarios con responsabilidad en la gestión pública municipal de Rosario.

Fortalezas-Ventajas	Debilidades-Desventajas
1. Masividad – alto nivel de adhesión. 2. Sostenida en el tiempo 3. Efectos económicos positivos en la ciudad. 4. Visibiliza la cultura.	1. Masividad – afluencia del público. 2. Genera conflicto con los vecinos. 3. Inseguridad. 4. Dependencia del clima (temporada de lluvias).

5. Permite financiar a las instituciones. 6. Muestra y recupera tradiciones. 7. Unidad. 8. Genera turismo regional. 9. Encuentro familiar. 10. Apropiación del espacio público por parte de los vecinos.	5. Conflictos interinstitucionales. 6. Transporte – dificultad para llegar al Parque Nacional a la Bandera. 7. No es una actividad turística.

Fuente: Elaboración propia.

Antes de interpretar estas respuestas debe tenerse en cuenta que, en general, los funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal se mostraron reacios a mencionar desventajas de la fiesta. En algunos casos fue necesario incluso reiterar la pregunta, y, aun así, focalizaban los aspectos favorables.

Es llamativo que, dos fortalezas, son también señaladas como debilidades. En primer lugar, la masividad del evento es visto como una fortaleza debido al alto nivel de adhesión al mismo, generando un efecto de popularidad, participación e integración innegable. Pero por otro, la masividad como desventaja se vincula a la dificultad de controlar la alta afluencia del público y todo lo que conlleva: inconvenientes en el transporte, actos delictivos, problemas con el estacionamiento, generación de residuos, y más. Asimismo, algunos participantes señalan que es una ventaja la generación de turismo regional, mientras que otros que no es una actividad lo suficientemente turística, o al menos no al mismo nivel que otras fiestas populares que se llevan a cabo en otras localidades y provincias de Argentina. De todos modos, cabe recordar que en Prats (2003) se destaca que en las regiones no turísticas el patrimonio cultural está más ligado a la identidad de la comunidad, a su forma de vida y a la calidad de la misma que al atractivo en sí. Por lo cual la consideración de una fiesta como turística no tiene por qué ser una fortaleza en sí misma, sino una consecuencia de sus características.

f) Identificación del aporte del Estado para la realización de la Fiesta Nacional de Colectividades.

Los entrevistados señalaron que la logística, la disposición del predio, todo lo relacionado a hidráulica, control, iluminación, selección de proveedores, promoción, montaje del escenario, locución del evento y asistencia médica corre por parte de la Municipalidad.

Los funcionarios del ejecutivo, así como los concejales oficialistas, afirman que "*es una fiesta organizada por la Municipalidad en conjunto con las asociaciones, pero que sin el aporte estatal sería imposible de realizarse*".

Desde el punto de vista legislativo, el Concejo Municipal ha tenido un rol impulsando algunas iniciativas que condicionaron la fiesta. Un ejemplo es la eliminación de la selección de Reina de Colectividades, para ser reemplazada por la elección de Embajadores de Colectividades, descartando la valoración de atributos relacionados con la belleza física, y enalteciendo la transmisión de la cultura y las tradiciones a la hora de seleccionar a los ganadores. Los legisladores de partidos opositores al de gobierno señalan que "*faltan más políticas públicas para apoyar y potenciar la fiesta y a las asociaciones*".

2. De los jóvenes participantes en las asociaciones de colectividades extranjeras.

a) Caracterización de los encuestados y consideraciones preliminares.

Para esta instancia del relevamiento, se organizaron tres grupos de discusión en la Sede de la Asociación Familia Molisana de Rosario. Se invitó a la mayoría de las asociaciones de colectividades de la ciudad de Rosario, contactando a sus presidentes, referentes o, en algunos casos, a los coordinadores de los grupos de baile. Participando de manera voluntaria integrantes de las asociaciones incluidas en el cuadro a continuación (cuadro N° 5):

Cuadro N° 5: Asociaciones participantes de los grupos de discusión

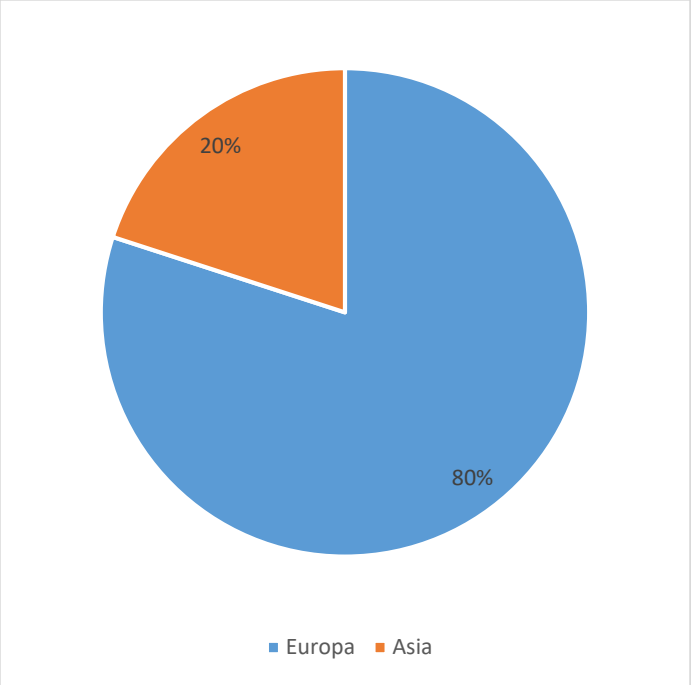
Nombre de la Asociación	País o Región a la que representan
Asociación Japonesa de Rosario	Japón
Centro Gallego de Rosario	Galicia, España
Sociedad Libanesa de Rosario	Líbano
Centro Toscano de Rosario	Toscana, Italia
Asociación Católica San Patricio	Irlanda
Asociación Familia Molisana de Rosario	Molise, Italia
Asociación Civil y Cultural Ucraniana de Rosario “23 de Agosto”	Ucrania
Asociación Familia Abruzzesa	Abruzzos, Italia
Asociación Italiana Alcara Li Fusi (Me)	Sicilia, Italia
Círculo Friulano ALEF de Rosario	Friuli-Venecia Giulia, Italia
Centro Manchego de Rosario	Mancha, España
Asociación Familia Marchigiana de Rosario	Marcas, Italia

Los grupos de discusión se organizaron en tres grupos, asistiendo un total de veinte jóvenes. Dado que el presente trabajo se lleva a cabo en el marco de un conflicto bélico(BBC News Mundo, 2022) internacional (Rusia – Ucrania) se garantizó que miembros de colectividades en conflicto no integrarían un mismo grupo de discusión porque además dichas problemáticas exceden el objetivo del presente trabajo.

De los jóvenes participantes, tal como se observa en el Gráfico N° 2, el 80% es parte de asociaciones europeas, mientras el restante 20% asiáticas. No fue posible lograr la participación de instituciones latinoamericanas o africanas[6].

[6] No existen asociaciones representantes de países de América del Norte u Oceanía en la ciudad de Rosario.

Gráfico N°2: Continente en el que se encuentra la región o el país que la Asociación de los participantes representa.



Fuente: Elaboración propia.

b) Identificación del concepto de fiestas populares:

De los tres grupos de discusión se destacan las siguientes consideraciones respecto de fiestas populares:

Focus 1:

"(…) *una fiesta popular es un evento, un lugar de encuentro que convoca a muchas personas. Un lugar en el que cualquier persona puede ser parte, en diferentes roles. (…) las fiestas populares, son aquellas en las que se mantienen vivos rituales que le dan identidad a un pueblo y se socializan para que continúen vigentes. Es momento de celebración y reconocimiento de nuestros ancestros, de nuestra historia, donde se reproducen y resignifican costumbres y creencias de la identidad cultural. Es de dónde venimos y hacia dónde vamos (…)*";

"(…) *es una fiesta en la cual asisten diversas clases sociales en donde se comparten y muestran diferentes culturas, comidas, etc. Son encuentros gratuitos la mayoría de las veces*";

"*Una fiesta donde las personas se sienten identificadas. Que la gente pueda disfrutar con poco dinero*".

"*(…) es aquella que puede estar al alcance de cualquiera (…). No importa su condición económica, social, cultural. (…) es aquella que sus puertas están abiertas para cualquier persona y que es accesible para cualquier persona (…). No es una convención de médicos, es algo cultural. Lo que hace que una fiesta sea popular es que esté adaptada para ser accesible a una comunidad (…)"*.

Focus 2:

"(…) *una fiesta popular busca, a través de la gastronomía, la danza, la música, y otras manifestaciones artísticas, reivindicar la historia, las tradiciones, las costumbres e incluso los antiguos saberes populares de una cultura en particular o de muchas (…) se caracteriza por permitir que todo aquel que lo desee pueda participar, sin hacer distinciones ni políticas ni socioeconómicas*";

"(…) *se forma cuando hay intereses genéricos que atraen a la masividad*".

Focus 3:

"(…) cuando decimos fiesta popular primero que nada hablamos de la fiesta del pueblo. Tiene que ser (…) una fiesta con la que el pueblo se sienta identificado. Que sea gratuita, para que el pueblo se apropie de ella (…)".

De las diversas opiniones vertidas por los participantes de los distintos grupos, cabe destacar la repetición de los siguientes conceptos: masividad; encuentros; rituales; identidad; pueblo; celebración; costumbres; cultura; historia; tradiciones; saberes; participación; gratuidad; espontaneidad.

Con las palabras mencionadas, se construyó una nube de palabras que puede visualizarse en el gráfico N° 3:

Gráfico N° 3: Expresiones más mencionadas por los participantes sobre "concepción de fiesta popular".

Fuente: Elaboración propia.

Sintetizando las distintas opiniones de los participantes de los grupos de discusión, se pueden caracterizar las fiestas populares como:

Eventos masivos, generalmente gratuitos, en los cuales participa el pueblo en su conjunto, y que en los que se celebran rituales que mantienen viva la identidad, la historia y las tradiciones de dicho pueblo, manteniendo su vigencia a través del tiempo. Muestran de dónde venimos y a dónde vamos.

c) Caracterización de la modalidad de participación de los jóvenes de asociaciones en la Fiesta Nacional de Colectividades.

La mayoría participa a partir de una tradición familiar: sus padres, abuelos, bisabuelos estaban en las asociaciones. Refieren que con la pandemia les ha tocado un poco "tomar la posta". Hay algunas excepciones de jóvenes que se

acercaron espontáneamente y no por una tradición familiar. En todos los casos para ellos, es el evento más esperado del año.

d) Análisis del significado y valoraciones que los participantes atribuyen a la fiesta, y a su importancia para la ciudad.

De las opiniones expresadas por los participantes de los grupos de discusión se destacan las siguientes frases:

Focus 1:

"*Bailar en colectividades para mí fue siempre algo emocionante, porque siento mucha pertenencia con la ciudad (…) Si bien tenemos muchas presentaciones a lo largo del año, siempre priorizamos colectividades*";

"*Es la fiesta más linda del año y el evento que más esperamos todo el año (…)*";

"(…) *se forman amistades muy lindas. Es un lugar de encuentro, etariamente se generan vínculos* (…);"

"(…) las dos semanas más difíciles del año. Son agotadoras. Es todo el día pensar en colectividades (…) ese sacrificio siempre lo vale (…) es la forma de compartir nuestra identidad con el mundo (…)".

Focus 2:

"(…) es algo que nos une, nos conecta (…) me permitió reencontrarme con mis raíces";

"*Esta región del país se formó con personas de lugares antagónicos, en convivencia. Y eso es lo que se celebra, lo que se festeja. Los descendientes celebramos el encuentro de nuestras raíces que se enredan*";

"(…) es lo que permite sostener a las asociaciones";

"*Es el germen fundacional de la ciudad (…)*".

Focus 3:

"(…) oportunidad (…) para mostrar un poco quiénes somos, cómo somos como colectividad";

"(*…) forma de recordar o de rememorar cómo se formó esta ciudad (…)*";

"(…) nuestro objetivo es representar la cultura popular".

La discusión respecto al significado que los participantes atribuyen a la Fiesta de colectividades llevó a respuestas muy diversas. Pero ellas podrían agruparse en cuatro ejes principales:

- La muestra cultural (baile, gastronomía, costumbres, etc.;
- Financiamiento de las instituciones;
- Raíces: las colectividades como germen fundacional de Rosario;
- Disfrute, encuentro, amistades y lazos formados en este ámbito.

Entonces, esos son los cuatro significados que los jóvenes de colectividades que participaron de los grupos de discusión atribuyen a la fiesta de colectividades: la oportunidad de mostrar su cultura y la de sus ancestros; la principal fuente de financiamiento para las asociaciones de colectividades; muestra de los orígenes de la ciudad de Rosario, quiénes la poblaron mayoritariamente; y, los lazos de amistad formados en colectividades, ya sea dentro de cada colectividad, como entre personas de distintas colectividades. Respecto a esto último, la formación de lazos, Escudero Sánchez (2017)afirma que el estudio de las fiestas populares pone en valor las relaciones construidas y reproducidas. También cabe destacar la exaltación del valor de la convivencia entre antagónicos, tal y como lo describe Zapata (2004) cuando afirma que gestionar cultura incluye la concertación de diversas identidades, reconociendo las diferencias, pero conviviendo con ellas.

En relación a la valoración de la importancia de la fiesta y su impacto en la ciudad, de la discusión de los participantes, surgieron las siguientes cuestiones:

- Ayuda a recuperar, mantener y transmitir las tradiciones.
- Existe una economía paralela o "clandestina" que rodea la fiesta de colectividades (tanto metafóricamente como literalmente: alrededor del predio).

- Transforma el espacio público. Desde la infraestructura urbana y el uso del espacio hasta las alteraciones en el transporte y la movilidad.
- Visibiliza el trabajo de las instituciones del tercer sector (asociaciones de colectividades).
- Muestra los orígenes de la ciudad.

Esto es de suma relevancia ya que, de acuerdo a Riggio (2019, pág. 100), las fiestas populares ponen en manifiesto la construcción de “legitimidad del político mediante un sentido particular de identidad”. Y la identificación de los aspectos que son afectados por la fiesta para la ciudad debería nutrir la planificación, y formar parte de una instancia participativa del diseño de políticas públicas.

e) Descripción de las fortalezas (ventajas) y debilidades (desventajas) que presenta la Fiesta Nacional de Colectividades.

En lo que refiere a fortalezas y debilidades, los participantes de los grupos de discusión se mostraron mucho más elocuentes y dispuestos a explayarse en profundidad sobre este tópico. Esto devino en la preeminencia de las debilidades, falencias y desventajas de la fiesta. Aunque esto a priori parezca negativo, permitió que surjan propuestas de mejoras para el evento. No obstante, algunas fortalezas y ventajas de la fiesta se mencionan a continuación.

En primer lugar, se señala la adhesión de la gente al evento como una ventaja, su masividad. En segundo término, que el vallado del predio logró contener algunas cuestiones ligadas a la seguridad de la fiesta, tal y como lo pone de manifiesto Roldán (2018) al referirse a los procesos de securitización y mercantilización del espacio público, y la implementación de un vallado, al que acusa de “marginal”. Se reitera la formación de lazos como una ventaja. También se señala como fortaleza que los cocineros y cocineras de cada stand deban encontrarse habilitados mediante la tramitación de un carnet de manipulación de alimentos. Otra fortaleza señalada, es que la fiesta se ha ido adaptando a las distintas corrientes migratorias que hubo en los años recientes. Esto es señalado como una característica de las fiestas populares por parte de

Escudero Sánchez (2017), al afirmar que las fiestas populares se adaptan. Así, la "tradición deja de asociarse únicamente al pasado y desde la polarización tradición/modernidad para convertirse en un proceso dinámico que se regenera constantemente (…)" (Jara Solenzar & Alonso Freyre, 2014, pág. 61). Asimismo, los participantes también mencionan la integración de culturas como una gran ventaja. Por último, se destaca nuevamente que la fiesta logra sintetizar los orígenes de la ciudad.

En cuanto a desventajas o debilidades de la fiesta, aparece con mucha frecuencia la falta de acompañamiento del Estado, tanto a nivel local como provincial y nacional. Se señala la falta de difusión del evento, en la ciudad en primer lugar, pero también en los medios nacionales, diferenciándose con otras fiestas que se televisan y se promocionan en todo el país. Por otra parte, los participantes manifiestan que se prioriza la queja de unos pocos vecinos por sobre la gran adhesión de la fiesta: sobre todo en lo referido a sonido. Esto no sólo ocurre en la fiesta en sí, sino en todas las actividades que realizan las instituciones en sus propias sedes. En concordancia con este aspecto aparece la problemática respecto a la contribución de SADAIC[7] y AADICAPIF[8]. Los participantes se mostraron muy frustrados con este asunto, pues se "sienten estafados" y que aun cuando están queriendo realizar eventos culturales, en busca de proteger el patrimonio identitario de una colectividad o de la ciudad, hay quienes se aprovechan "injustamente". Y que el costo de estos aranceles lleva a que se desmotive la realización de eventos culturales.

Por otra parte, se señala como debilidad el alto costo de montar una carpa, haciendo dificultoso recuperar la inversión en pocos días. Sobre todo, estando a merced de las inclemencias climáticas. Otras debilidades señaladas se reiteran respecto a los otros grupos relevados: transporte e inseguridad.

Por último, surge como debilidad la labor del grupo organizador del evento, la Comisión Directiva de la Asociación de Colectividades Extranjeras. Si bien

[7] La Sociedad Argentina de Autores y Compositores (SADAIC) es una organización de Argentina que nuclea a todos los autores y compositores argentinos de música, cualquiera sea su género, en defensa de los derechos de autor. Se encarga de recaudar los aranceles por la reproducción de música en Argentina.

[8] AADI CAPIF es la sociedad de gestión colectiva que representa a los artistas intérpretes y a los productores fonográficos gestionando, en todo el país, la cobranza de sus derechos de comunicación al público.

algunos participantes elogiaron a la misma, en su mayoría, se la criticó, incluso se señala “falta de motivación” o “desgano” por parte de algunos miembros de la misma, a quienes acusan de estar “atornillados” a sus puestos.

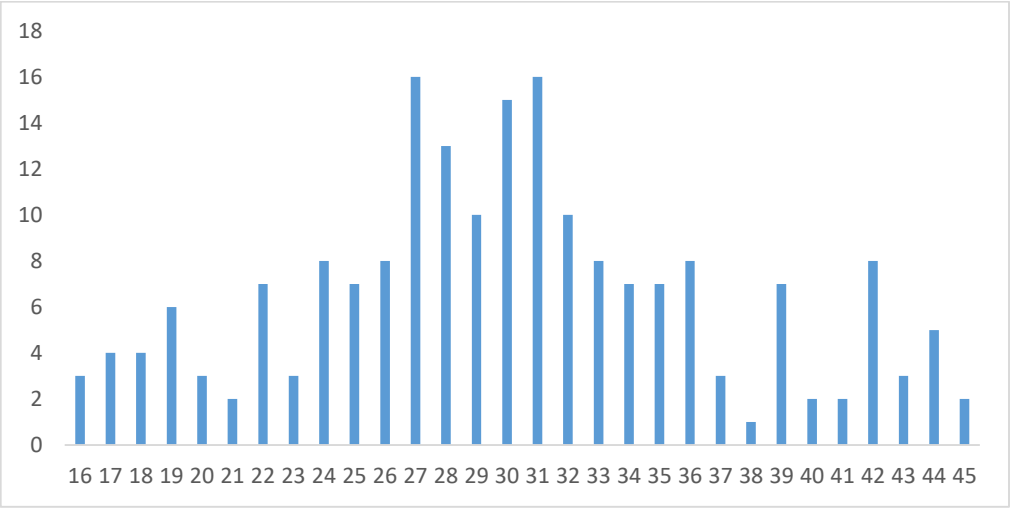
3. De los jóvenes entre 16 y 45 años residentes de la ciudad de Rosario y su área metropolitana.

Respondieron al cuestionario un total de ciento noventa y ocho personas. Ciento treinta y ocho de las mismas lo hicieron en formato virtual, mientras los restantes sesenta contestaron el cuestionario de manera presencial.

a) Caracterización de los encuestados.

De los participantes encuestados entre 16 y 45 años, la mayoría se encontró en el segmento de 27 a 32 años, tal como se aprecia en el gráfico N° 4.

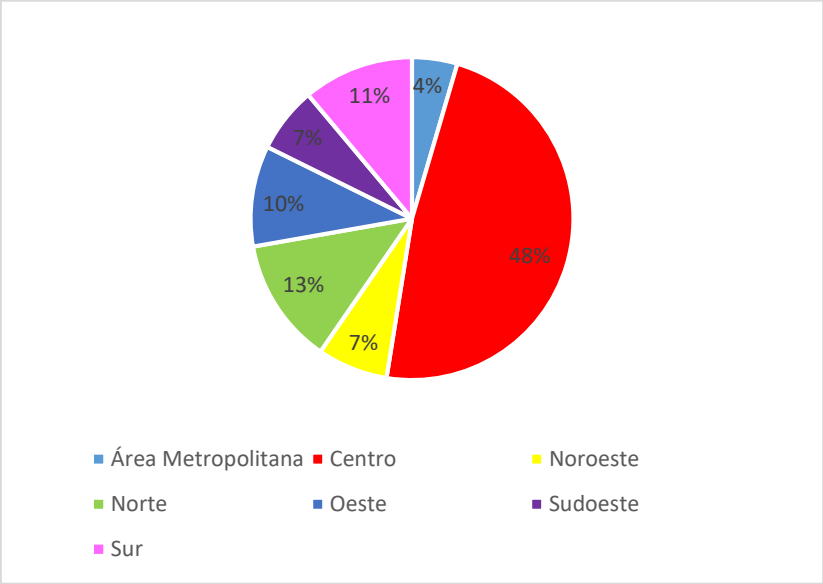
Gráfico N° 4: Distribución de las edades de los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, en el gráfico N° 5 se observa el lugar de residencia de los encuestados: casi la mitad vive en el Distrito Centro (48%). Los restantes distritos representan del 7% al 13%, y los residentes del área metropolitana el 4%.

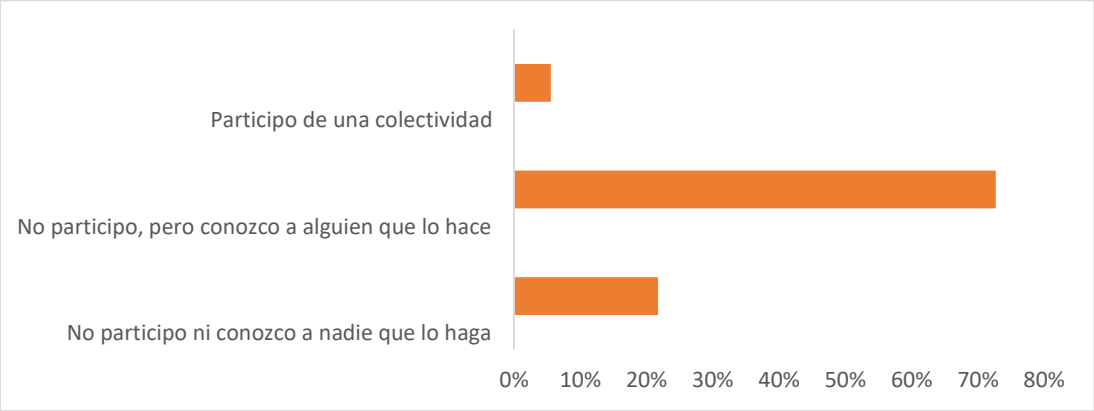
Gráfico N° 5: Residencia de los encuestados por distrito



Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que, al indagar si el participante formaba parte de una colectividad o si conocía a alguien que lo hiciera, la gran mayoría (más del 70%) contestó que, pese a no pertenecer a ninguna institución, sí tenía alguna persona conocida que lo hiciera. Ello puede observase a continuación, en el gráfico N° 6.

Gráfico N° 6: Participación de los encuestados en asociaciones de colectividades.



Fuente: Elaboración propia.

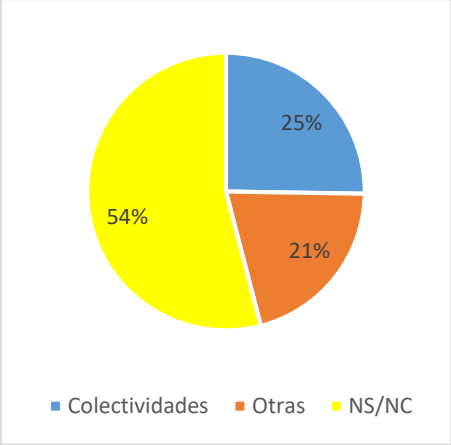
b) Identificación del concepto de fiestas populares de Rosario.

Al indagar sobre el conocimiento o identificación de fiestas populares de Rosario, casi el 70% de los participantes mencionaron el Encuentro o la Fiesta de Colectividades como una fiesta popular. Otros eventos nombrados con mucha frecuencia fueron los festejos relacionados al Día de la Bandera, los carnavales, el Festival del Helado Artesanal, Festival de Quebradas de Saladillo, Fiesta de la Cerveza del Paseo Pellegrini (Oktoberfest), algunas de índole religioso como la Pacha Mama, el Gauchito Gil, y otras deidades, el día de la primavera o del estudiante, fiestas patrias, eventos organizados por los gobiernos locales como “Hoy en mi barrio” o “Rosario bajo las estrellas”, “Crack Bang Boom”, “Noche de los museos”, entre otros.

Resulta llamativo que, siendo Rosario una ciudad con tanta presencia de lo futbolístico en la cultura popular, sólo una persona mencionó el clásico del fútbol rosarino entre el Club Atlético Rosario Central y el Club Atlético Newells Old Boys, dejando por fuera eventos como “El Banderazo” (La Capital Ovación, 2019) y el aniversario de la fundación de Central(Benítez, 2021) que tanta gente reúnen.

Al preguntar sobre la jerarquía de las fiestas populares sólo la cuarta parte mencionó al Encuentro objeto de este estudio como Fiesta Nacional, mientras más de la mitad manifestó desconocimiento o no contestó. El remanente mencionó otros eventos, tal como se aprecia en el gráfico que continúa:

Gráfico N° 7: Identificación de las fiestas populares de Rosario y su rango como fiesta nacional.

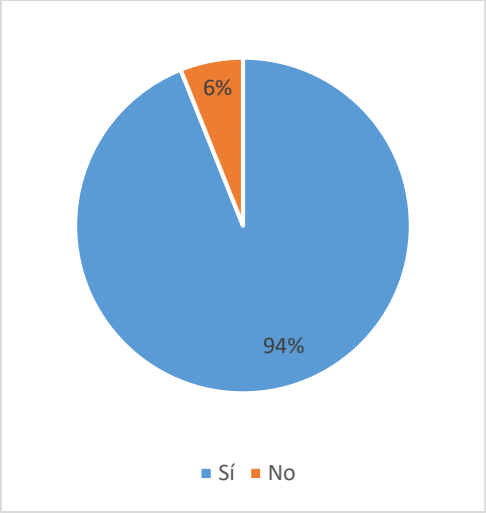


Fuente: Elaboración propia.

c) Caracterización de la modalidad de participación de los encuestados en la Fiesta Nacional de Colectividades.

La vasta mayoría de los encuestados (94%) manifestó asistir con distintos niveles de frecuencia en la Fiesta de Colectividades. Esto se muestra en el gráfico N° 8:

Gráfico N° 8: Asistencia de los participantes a la Fiesta Nacional de Colectividades.

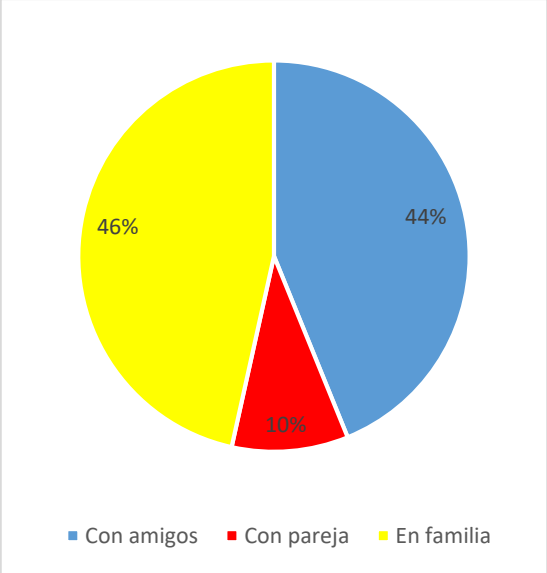


Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de participación va desde personas que asistieron al menos una vez, aunque son las menos (19%), personas que asisten de manera frecuente, pero hace algunos años que no lo hace (26%), personas que asisten cada año (58%), hasta aquellos que además de asistir cada año, lo hacen varias veces en la misma semana (10%).

Al indagar por la modalidad de participación, es decir si veían la Fiesta como un evento para asistir en familia, con amigos y otras alternativas, las respuestas se equilibraron entre esas dos opciones, con un pequeño remanente de personas que ve el evento como una oportunidad para tener citas con parejas. Cabe destacar que ninguna persona respondió que asistía sola a la fiesta, sin compañía. Es decir que la Fiesta de Colectividades es siempre vista como un espacio para compartir con el otro (Gráfico N° 9).

Gráfico N° 9: Modalidad de asistencia de los encuestados a la Fiesta Nacional de Colectividades.



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, casi el 90% de los encuestados nunca asistió a una Fiesta de Colectividades en otra localidad.

d) Análisis del significado y valoración que los participantes atribuyen a la fiesta y a su importancia para la ciudad.

Al consultar por la motivación para asistir a la fiesta, los participantes manifestaron principalmente cuatro causales: las comidas o platos típicos; la oferta artística (bailes, música); la diversidad cultural; y la posibilidad de acceder al encuentro de manera gratuita. Esto último se encontró con mucha más frecuencia en las personas provenientes de los distritos noroeste, oeste, sudoeste y sur, en contraste con el norte y centro, donde las respuestas se focalizaban más en los aspectos culturales. Sin embargo, y por amplio margen, la propuesta culinaria es lo que más motiva y más les interesa a los rosarinos de la fiesta de colectividades. Es menester reiterar que, de acuerdo a Cator (2018) los sabores ligados a la infancia son los más arraigados a la identidad y los que más nostalgia despiertan. Entonces, no resulta sorpresivo que los rosarinos les den tanta importancia a los platos típicos en la Fiesta de

Colectividades Extranjeras. Al respecto de ello, Fusté-Forné (2016, pág. 4) afirma que “el patrimonio culinario es un elemento de comunicación cultural, y en ello se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar (…) gastronomía es desarrollo local y también desarrollo turístico”.

En relación al significado atribuido por los participantes a la fiesta, las respuestas fueron muy diversas. Pero las más frecuentes incluían el encuentro de culturas; la diversidad étnica; la gastronomía como emblema y platos típicos; el respeto por las tradiciones; la identidad y la historia de la ciudad.

Con estos conceptos se ha construido la nube de palabras que puede divisarse en el gráfico N° 10.

Gráfico N° 10: significados atribuidos a la Fiesta Nacional de Colectividades por los encuestados

Fuente: Elaboración propia.

e) Descripción de las fortalezas (ventajas) y debilidades (desventajas) que presenta la Fiesta Nacional de Colectividades.

Al señalar los aspectos positivos, fortalezas o ventajas de la fiesta, las respuestas son sumamente consistentes. Los encuestados disfrutan de la diversidad del encuentro, de recuperar la cultura de sus ancestros y conocer las de otros países, de poder disfrutar de un paseo económicamente accesible, ya que el acceso al predio y a los espectáculos es gratuito. Esto último es más marcado en los distritos noroeste, oeste, sudoeste y sur. Asimismo, muchos reconocen que la fiesta tiene un impacto positivo en la ciudad. En primer lugar, en las instituciones, es decir que reconocen el esfuerzo que estas realizan. En segundo lugar, para la ciudad en general, al generar turismo y atracción de personas de otras ciudades. En tercer lugar, para la economía, ya que genera puestos de trabajo en distintos rubros. Sobre todo, se destaca la oferta cultural, artística y gastronómica, haciendo hincapié en la calidad de esta última. Es interesante señalar, a la hora de la valorización de la cultura, algunos se desentienden de las mismas, afirmando que disfrutan “conocer la cultura de otros países”, mientras otros hacen referencia a su propia identidad, mencionando palabras como raíces, ancestros, abuelos, entre otras. Entonces, conviven, al menos entre los participantes de las encuestas, dos identidades. Los que refieren a disfrutar de conocer la cultura de otros países, podrían sentirse más identificados por la cultura nacional, y los que se identifican con esa cultura ancestral y que los remite a sus orígenes. O quizás, en cambio, los encuestados encuentran más cercanas algunas culturas de otras. Esto no fue indagado en el relevamiento, pero, de resultar así, podría ser objeto de otro estudio: apreciar el aporte identitario de cada colectividad en la identidad de las y los rosarinos.

Respecto a las desventajas, aspectos negativos y debilidades, las respuestas son mucho más diversas. Y no se refieren tanto a la fiesta en sí en la mayoría de los casos, sino a cuestiones organizativas y de control estatal. El principal problema mencionado es la inseguridad y los robos en los alrededores del predio. Un problema asociado es la inaccesibilidad o la dificultad para acceder a través de distintos medios de transporte: colectivos llenos y con poca frecuencia, escasez de taxis, problemas para estacionar y desvío del tránsito.

Otro inconveniente bastante mencionado son los que se derivan de la masividad del evento. La aglomeración de personas que dificulta circular por el predio, especialmente con niños y niñas, mucho tiempo de espera para consumir los platos típicos que las carpas ofrecen, la insuficiencia de las mesas y sillas, la falta de un mapa o plano con las distintas carpas, la escasez y mala condición de los baños. Un tercer punto que los participantes marcaron como negativo es el relacionado con el ambiente y espacio público. Por un lado, la gran generación de residuos y desperdicios, tanto descartables como orgánicos y reutilizables. Por otro, el deterioro del predio, del Parque Nacional a la Bandera, donde se realiza el evento. Eso también se relaciona con la imposibilidad de darle otros usos durante la fiesta y los días previos.

También algunas personas refieren que la fiesta se ha desvirtuado. Muchas carpas no respetan las culturas que se supone representan. Asimismo, afirman que se ha vuelto un festival gastronómico, perdiendo o quedando desdibujado el eje cultural. Por otra parte, aparecen con mucha frecuencia respuestas ligadas al precio de los platos típicos, excesivamente caros para algunos participantes. Aunque promediando termina siendo una salida accesible por la gratuidad de todos los demás aspectos de la fiesta. Otra desventaja señalada es la falta de apoyo y difusión a nivel nacional. Esto contrasta con otras fiestas como el Festival de Folklore de Cosquín, o la Fiesta de la Vendimia en Mendoza.

Además, se presenta una dicotomía de respuestas que se contraponen. Algunas personas manifestaron que, tratándose del Encuentro de Colectividades Extranjeras, la carpa de Pueblos Originarios no tiene razón de ser allí. Mientras otros, diametralmente en desacuerdo, argumentan que debería darse más participación a los pueblos originarios.

Es destacable mencionar también que, en el caso de los barrios más alejados del centro, algunos participantes reconocían la distancia al predio como un inconveniente. Incluso sugerían hacerlo en otros sitios de la ciudad, rotativo para que todos y todas pudiesen acceder a la Fiesta.

Una última desventaja tiene relación con la suspensión del evento. Y esto es por dos causales. En primera instancia, la imposibilidad de realizar la Fiesta de

Colectividades en su forma tradicional durante 2020 y 2021 debido a las restricciones generadas por la pandemia de SARS-COVID19. Y en segunda instancia, que la misma se realiza en temporada de lluvia, y es habitual que algunos días se suspenda por las inclemencias climáticas. De hecho, existe una leyenda para explicar ello. Cuenta la leyenda que las lluvias se deben a una maldición lanzada por el pueblo gitano, al cual en los orígenes de la fiesta no se le permitió participar (Aire Digital, 2018). En relación a esto, algunas personas proponen trasladar el evento de fecha.

Las desventajas mencionadas parecen presentar cierta tendencia a vincularse con la residencia de los encuestados. Aquellos residentes de los distritos Centro y Norte mencionan cuestiones organizativas y de inseguridad como mayores desventajas. Mientras tanto, los residentes de los restantes distritos, mencionan el transporte, los precios y la falta de acceso. Eso permite identificar dos tipos de percepciones distintas respecto a la fiesta, ligada a la residencia, y, en consecuencia, los presuntos recursos económicos del participante. Esta observación es muy general y no permite extraer ninguna conclusión al respecto, ya que no se preguntó sobre la condición socioeconómica del participante.

Asimismo, las edades dentro del segmento analizado (16 a 45 años) no presentan diferencias en cuando a señalar ventajas y desventajas del evento. Es de destacar, sin embargo, que los adolescentes (16 a 19 años) fueron los más propensos a contestar que nunca habían participado de la fiesta.

Integración de los datos de los tres relevamientos

A continuación, se presenta un cuadro (cuadro N° 6) donde se resumen de las respuestas y opiniones de cada grupo surgida de los relevamientos en relación a los objetivos del presente trabajo, a los efectos de realizar un análisis integrado de los mismos.

Cuadro N° 6: Resumen de respuestas de los grupos relevados agrupados por objetivos de investigación.

Objetivo específico	**Funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal.**	**Jóvenes miembros de asociaciones de colectividades**	**Jóvenes residentes de Rosario y su área metropolitana (16 a 45 años)**
Identificar la concepción de fiesta popular	Evento masivo de iniciativa de una comunidad, arraigado en la misma y con perduración en el tiempo que busca poner en valor las costumbres, la cultura y las tradiciones.	Eventos masivos, generalmente gratuitos y accesibles, en los cuales participa el pueblo en su conjunto, y que en los que se celebran rituales que mantienen viva la identidad, la historia y las tradiciones de dicho pueblo, manteniendo su vigencia a través del tiempo. Muestran de dónde venimos y a dónde vamos.	Colectividades Festejos D. de la Bandera F. del helado artesanal Oktoberfest (Paseo Pellegrini) Carnavales Eventos religiosos
Caracterizar la modalidad de participación	La mayoría manifiesta participar se la fiesta, aunque en la mayoría de los casos esta participación se limita a apoyar desde su función	La mayoría participa a partir de una tradición familiar: sus padres, abuelos, bisabuelos participan estaban en las asociaciones.	94% ha asistido alguna vez La mayoría asiste en familia o con amigos.
Analizar el significado de la fiesta	Con bastante frecuencia aparecen respuestas relacionadas al origen de la ciudad y su estructura demográfica.	Oportunidad de mostrar su cultura y la de sus ancestros; la principal fuente de financiamiento para las asociaciones de colectividades; muestra de los orígenes de la ciudad de Rosario, quiénes la poblaron mayoritariamente; y, los lazos de amistad formados en	Las más frecuentes incluían el encuentro de culturas; la diversidad étnica; la gastronomía como emblema y platos típicos; el respeto por las tradiciones; la identidad y la historia de la ciudad.

		colectividades, ya sea dentro de cada colectividad, como entre personas de distintas colectividades	
Analizar la valoración acerca de la importancia de la fiesta para la ciudad	Permite que las asociaciones se muestren y sean populares. Además, que genera impacto económico en la ciudad	Ayuda a recuperar, mantener y transmitir las tradiciones. Existe una economía paralela o “clandestina” que rodea la fiesta de colectividades. Transforma el espacio público. Desde la infraestructura urbana y el uso del espacio hasta las alteraciones en el transporte y la movilidad. Visibiliza el trabajo de las instituciones del tercer sector (asociaciones de colectividades). Muestra los orígenes de la ciudad.	Reconocen que la fiesta tiene un impacto positivo en la ciudad (en las instituciones, en la ciudad y en la economía).

Describir Fortalezas	Masividad – alto nivel de adhesión. Sostenida en el tiempo Efectos económicos positivos en la ciudad. Visibiliza la cultura. Permite financiar a las instituciones. Muestra y recupera tradiciones. Unidad. Genera turismo regional. Encuentro familiar. Apropiación del espacio público por parte de los vecinos.	Masividad/nivel de adhesión Vallado del predio por seguridad Formación de lazos Carnet bromatológico Adaptabilidad Integración cultural Refleja orígenes de la ciudad.	Disfrutan de la diversidad del encuentro, de recuperar la cultura de sus ancestros y conocer las de otros países poder disfrutar de un paseo económicamente accesible; Reconocen que la fiesta tiene un impacto positivo en la ciudad (en las instituciones, en la ciudad y en la economía); Se destaca la oferta cultural, artística y gastronómica
Describir Debilidades	Masividad – afluencia del público. Genera conflicto con los vecinos. Inseguridad. Dependencia del clima (temporada de lluvias). Conflictos interinstitucionales. Transporte – dificultad para llegar al Parque Nacional a la Bandera. No es una actividad turística.	Falta de acompañamiento estatal (difusión, movilidad, seguridad, aranceles SADAIC y AADICAPIF) Inversión difícil de recuperar Clima - Lluvias Rol de la Comisión Directiva de la Asociación de Colectividades Extranjeras	Seguridad Transporte/Movilidad Masividad Demoras en la atención Precio alto en los platos típicos Generación de residuos Deterioro del predio Clima

Fuente: Elaboración propia.

Para un análisis comparativo, se intentarán integrar las respuestas, a fin de poder encontrar coincidencias y disidencias, así como realizar una síntesis de las mismas.

Respecto a la concepción de fiesta popular, tanto los entrevistados como los participantes del grupo de discusión coinciden en la masividad y la participación

o arraigo del pueblo como principales características, así como la preservación de las tradiciones, la costumbre y la identidad. La principal diferencia radica en que los participantes del grupo de discusión refieren a que las fiestas populares muestran el origen y destino de una comunidad: “de dónde venimos y a dónde vamos”, coincidente con la expresión “rutas y rumbos” de Clifford (1997). Sintetizando ambas concepciones, es posible describir las fiestas populares como eventos masivos, generalmente gratuitos o de acceso libre, de iniciativa de una comunidad, arraigado en la misma y con perduración en el tiempo que busca, mediante la celebración de rituales, poner en valor las costumbres, la identidad, la cultura, la historia y las tradiciones del pueblo. Muestran el recorrido de la comunidad: su origen y su destino. En las conclusiones se analizará si los eventos percibidos como fiestas populares por parte de los encuestados responde a las características señaladas.

En relación a la modalidad de participación, ésta ha sido sumamente diversa, no sólo entre los tres grupos relevados, sino dentro de cada grupo. Como puede observarse en el Cuadro N° 6, algunas personas asisten siempre, otras con poca frecuencia. Algunos funcionarios acompañan sólo desde su rol, otros se involucran más. Algunos jóvenes participan junto a sus familias por tradición, otros por iniciativa propia.

La constante que aparece en los tres grupos en relación al significado de la fiesta es la que enlaza la fiesta a los orígenes, o al menos a los orígenes percibidos por los grupos relevados, de la ciudad. Aunque los jóvenes de asociaciones manifestaron, también, cuestiones relacionadas a sus propias asociaciones y a los vínculos que generaron. Mientras tanto, para los jóvenes residentes de Rosario el principal significado atribuido a la fiesta es el culinario, relacionado a la oferta gastronómica.

Respecto a la importancia para la ciudad, los tres grupos relevados visualizan el impacto económico, y se reconoce que las asociaciones subsisten por la fiesta. Pero fueron los jóvenes de las asociaciones, y no los funcionarios del gobierno municipal, quienes identificaron la transformación del espacio público como consecuencia de la realización de la Fiesta de Colectividades. Y vuelve a aparecer aquí el tópico de los orígenes o la génesis de la ciudad, su formación

y población, entendiendo que la fiesta logra proteger y salvaguardar las tradiciones de dicho origen diverso.

Finalmente, resta abordar las fortalezas y debilidades de la fiesta. El hecho de que la masividad surja como ambos (fortaleza y debilidad) no es llamativo, ya que de esta derivan tanto ventajas como inconvenientes. Mientras más personas asistan al evento, más recaudan las asociaciones, más se difunde la cultura, más impacto tendrá en la ciudad. Pero a su vez, más inconvenientes se generarán con las cuestiones operativas: transporte, atención, deterioro del espacio público, generación de residuos; y en los conflictos relativos a la seguridad. El otro aspecto que aparece, en contradicción, como fortaleza y debilidad del evento, es la característica de “turístico”. Quizás esto también sea objeto de otro trabajo de investigación, medir cuán turística es la Fiesta Nacional de Colectividades. Algunas de las desventajas percibidas por los grupos relevados darán pie, en un apartado ulterior, a una serie de propuestas de mejora para la planificación y el desarrollo de la fiesta, en pos de que esta continúe cumpliendo con este rol identificado en el relevamiento de preservación de la cultura, las costumbres, el patrimonio identitario y las tradiciones de la comunidad.

CONCLUSIONES

Desde la década de los noventa, el Estado Nacional delegó funciones que le eran propias con anterioridad. Así, los gobiernos locales debieron hacer frente a una mayor cantidad de responsabilidades, sin realizarse el traspaso de recursos pertinente. Como consecuencia, quienes anteriormente sólo administraban la recolección de residuos, la iluminación, el arbolado público y otros aspectos tradicionales relacionados a un municipio, se encontraron gestionando salud, educación, ambiente, economía, cultura. Y ello conllevó, además de una mayor intervención, una mayor importancia en la planificación de las políticas públicas por parte de los gobiernos locales. Y en pos de planificar políticas para una comunidad es ineludible conocer la identidad de la misma.

Este estudio pretende comprender el aporte de la fiesta nacional de colectividades al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario desde la perspectiva de ciudadanos jóvenes y funcionarios de la gestión municipal. Para ello se realizaron relevamientos a partir de muestras no probabilísticas

Para responder al primer objetivo específico del presente trabajo (identificar la concepción de fiesta popular en el imaginario colectivo como componente del patrimonio identitario de la ciudad de Rosario) cabe preguntarse si los eventos mencionados por las personas encuestadas encuadran en la noción o concepción de fiesta popular identificada por los entrevistados y los participantes de los grupos de discusión. Y para ello es necesario descomponer esta concepción en una serie de características o atributos que presuntamente debe reunir un evento para ser considerado fiesta popular.

El primer aspecto es la masividad. La masividad es un concepto proveniente de la física, por la cual los entes físicos, animados o inanimados, tienen masa. La masa de un objeto describe la cantidad de materia que forma dicho objeto(Wilson, Buffa, & Bo, 2003). En el habla cotidiana, es usual utilizar la acepción “masivo” al hablar de personas para referirse a la afluencia de mucha cantidad de personas. Cuánto es mucha o poca gente es un concepto relativo. Pero podría afirmarse que, tanto la fiesta de colectividades, como los eventos

ligados al día de la bandera, como los carnavales y las demás fiestas populares mencionadas por los encuestados son masivos.

El segundo aspecto, la gratuidad, se presenta como un atributo opcional de la fiesta popular. Es decir que podría no ser gratuita, mientras sea accesible para el público general, es decir no esté restringida para “unos pocos”. Entonces, esta característica también sería cumplida por los eventos mayoritariamente mencionados en las respuestas al cuestionario. Cabe aclarar que, tal y como surgió en los grupos de discusión, la accesibilidad no es sólo una dimensión económica. Uno de los participantes daba un ejemplo diciendo que “una convención de médicos” no es una fiesta popular. Además, en los grupos de discusión también comentaron los participantes que algunos platos se tuvieron que ir adaptando al público, porque “la gente no los consumía, no eran accesibles”, no por su precio, sino por cuestiones más relacionadas a los hábitos alimenticios de los rosarinos, aunque esto es, quizás, objeto para otra investigación.

Que sean de iniciativa de la comunidad implica que no sea un evento organizado por un empresario o por el Estado. Y aunque el Estado participa de la organización de la gran mayoría de los ejemplos que se encontraron en el relevamiento, la fiesta siempre se realiza a instancia de un interés comunitario.

El arraigo en la comunidad es difícil de determinar. Pero se puede conjeturar que, si estos eventos no estuviesen arraigados en la comunidad, no serían tan frecuentemente mencionados.

Respecto a la perduración en el tiempo es innegable que todos o casi todos los eventos sugeridos han perdurado en el tiempo. Por ejemplo, la Fiesta Nacional de Colectividades lleva casi cuarenta años ininterrumpidos de realización.

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española (Real Academia Española, 2014), una de las acepciones de la palabra ritual es “impuesto por la costumbre”, por lo cual la definición construida podría devenir en redundante. La fuente de la costumbre es el hábito, y el precisamente la perduración en el tiempo lo que genera hábitos, estas costumbres, y estas rituales.

Los rituales mencionados buscarían preservar, entonces, tradiciones, cultura, historia e identidad de un pueblo. Al preservarse la historia y las tradiciones, esto se vincula al último componente del concepto construido en esta investigación de fiesta popular: las fiestas populares muestran de dónde viene un pueblo, y hacia dónde se dirige. Esto coincide con las ideas plasmadas por Clifford(1997)cuando utiliza la expresión “rutas y rumbos” para referirse a la identidad. La fiesta de colectividades cumple ese rol. Del relevamiento surgió con mucha frecuencia la vinculación de la fiesta con los orígenes, de acuerdo a la percepción de los grupos relevados, de la ciudad. Entonces la Fiesta de Colectividades funciona como un “cofre” que cada año durante el mes de noviembre “se abre” para poder difundir esa cultura que forma parte de la identidad local de esta ciudad.

Es oportuno recordar que el patrimonio identitario de una comunidad es el conjunto de elementos en los que se materializa la identidad de una comunidad (Santacana Mestre & Martínez Gil, 2013). Esto es rituales, costumbres, y, por qué no, fiestas populares. Y que el imaginario colectivo es un conjunto de símbolos, costumbres o recuerdos que tienen un significado específico, común para todas las personas que habitan un territorio determinado (González, 2019). En este caso, para el imaginario colectivo rosarino, los carnavales, el encuentro de colectividades extranjeras y los festejos del día de la bandera, entre otros, son fiestas populares.

Por ende, es posible afirmar que la concepción de fiesta popular en el imaginario colectivo rosarino es parte de su patrimonio identitario. Y esto aplica a la fiesta de colectividades.

En relación al segundo objetivo del trabajo (caracterizar la modalidad de participación de la Fiesta de Colectividades por parte de los distintos grupos en estudio), obviamente se reconocen tres modalidades de participación diferentes, una por cada grupo. Sin embargo, no cabe duda que los tres grupos participan de la Fiesta Nacional de Colectividades, un evento que moviliza entre casi ochocientos mil y un millón de personas cada año(Vía País, 2019). Las y los rosarinos relevados participan de la fiesta, y lo hacen junto a sus familias y amigos, algunos más de una vez cada vez que se realiza. Y los funcionarios del gobierno local entrevistados se involucran en dicho evento. Lo

co-organizan, lo recorren, lo planifican, lo disfrutan. Y claro está que los miembros de las colectividades participantes de ese estudio, protagonistas indiscutibles, “le ponen el alma” y esperan con ansias su realización.

Respecto al significado atribuido a la fiesta por parte de los participantes, para los jóvenes en general resalta con mucha más fuerza la cuestión gastronómica: los platos típicos, aunque también valoran la propuesta cultural. Pero también reconocen, en menor medida, la estricta relación que la fiesta tiene con lo que tantas veces surgió en el relevamiento: las raíces, el germen fundacional, la forma en la que se habitó, construyó y pobló esta ciudad. Los inmigrantes hicieron de Rosario lo que es. Esto surge aún con más fuerza de las entrevistas a los funcionarios y de los grupos de discusión con jóvenes de colectividades.

Finalmente, para los miembros de las organizaciones, la fiesta además implica una forma de construir lazos de amistad y comunidad. A diferencia de lo que a se pensaba al iniciar este estudio, e incluso en contraposición con lo que algunos participantes de los grupos de discusión manifestaron al mencionar que existen “dos miradas” respecto a la fiesta, en general la percepción del evento es positiva. Los elogios a la misma opacaron ampliamente las críticas. Y esto quizás resulta sorpresivo porque se inició esta investigación con la preconcepción de que la fiesta genera algún grado de rechazo por un gran número de personas. Pero si esto fuese así, la participación no sería tan masiva. Quizás simplemente se trata de que las opiniones negativas resuenan más fuerte que los halagos. ¿Será la sociedad más susceptible a las críticas que a los elogios? Esto sería objeto para otra investigación.

En lo que respecta a analizar la valoración acerca de la importancia que para la ciudad reviste la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los actores participantes del estudio, ninguno de los grupos desconoce el impacto que tiene en la ciudad. Tanto positivo: la economía, el turismo, la cultura; como lo negativo: la aglomeración y sus consecuentes inconvenientes, la generación de residuos y el deterioro del predio.

Por último, y en relación con el párrafo anterior, la identificación de las ya varias veces mencionadas fortalezas y debilidades de la fiesta. Los tres grupos relevados parecen coincidir. El alto nivel de adhesión, el acceso libre y gratuito,

la preservación de la cultura son principales aspectos positivos. Y los conflictos de inseguridad, las dificultades para movilizarse hacia el predio y la falta de difusión del evento, tanto en la ciudad como a nivel nacional, son sus grandes falencias.

En síntesis, es posible concluir que las fiestas populares forman parte del patrimonio identitario en el imaginario colectivo rosarino, que los rosarinos participan masivamente de la fiesta, que la percepción de dicho evento es buena, que se encuentra muy ligada a los orígenes de esta ciudad, a su germen fundacional y, que, por último, la fiesta de colectividades impacta en varios aspectos de la ciudad y sus habitantes: el uso y la transformación del espacio público, la economía local, la preservación de la cultura y la movilidad urbana, entre otros.

Como toda investigación es posible mencionar fortalezas y limitaciones. En primera instancia, la recolección de datos se llevó a cabo implementando muestreo no probabilístico. Y ello es una primera limitación, ya que no se pueden generalizar los resultados obtenidos a partir de dichos relevamientos.

Además, se comprende que, debido al condicionamiento que los políticos parecen tener a la hora de realizar declaraciones, qué pueden o deben decir y qué no, es posible que los mismos no hayan opinado con franqueza, sino que hayan dicho “lo que creían que debían decir”. Esto es así a tal punto que, incluso dos de las entrevistas fueron respondidas de manera escrita, bajo riesgo de que las preguntas fueran contestadas por una secretaria, un asesor o un comunicador o comunicadora. Esto ocurrió al intentar concertar una de las entrevistas. La secretaria del funcionario respondió que había que contactarlos en otra ocasión, que el departamento de comunicación iba a responder las preguntas por escrito. Consecuentemente, se descartó la concreción de esta entrevista, ya que las respuestas redactadas por un equipo de comunicación no eran de interés para el presente estudio.

Asimismo, se acepta que, en pos de obtener una cantidad suficiente de información, se optó por relevar mediante encuesta uno de los grupos bajo análisis. Eso quita riqueza a las respuestas, sobre todo para un estudio que busca la comprensión de un fenómeno social sumamente complejo como éste.

Por último, al ser los grupos de discusión de participación voluntaria, no fue posible concretar la asistencia de algunas asociaciones que, si bien tenían interés en participar de los mismos, se vieron imposibilitados por los días y horarios. Esto pudo comprometer la diversidad y la heterogeneidad de la muestra, a tal punto de no contar con ningún representante de asociaciones latinoamericanas o africanas. Aun así, esto no reviste tanta gravedad, ya que, en los hechos, de las más de ochenta asociaciones de colectividades de la ciudad de Rosario (ver ANEXO V: Listado de Colectividades extranjeras de la ciudad de Rosario), la inmensa mayoría son de origen europeo, y las árabes representan otro número significativo, mientras las africanas son solo dos y las latinoamericanas escasamente llegan a la decena.

A partir de este estudio entonces, se puede reflexionar sobre la importancia que reviste la Fiesta de Colectividades en el patrimonio identitario de las y los rosarinos. Y que el apoyo del estado local juega un rol vital en su continuidad. Es por ello que, a modo de cierre final, se postulan en el siguiente apartado algunas propuestas que pueden llevarse a cabo, o al menos tenerse en cuenta, desde el gobierno local.

ALGUNAS PROPUESTAS DE MEJORA DESDE EL GOBIERNO LOCAL

A continuación, se describirán algunas propuestas relacionadas a las problemáticas o falencias de la fiesta y que pueden ser abordadas desde el gobierno local, entendiendo que estas propuestas propiciarán que la Fiesta Nacional de Colectividades continúe recuperando, preservando y difundiendo las tradiciones, la cultura y el patrimonio identitario de la ciudad de Rosario y de los pobladores que los trajeron consigo.

Del relevamiento surge que las principales cuestiones a mejorar son la accesibilidad al predio, la seguridad, la velocidad de atención de los comensales, los grandes costos de montaje de las carpas, los conflictos con los vecinos que se quejan y el pago de los aranceles de SADAIC y AADICAPIF.

Algunas de esas problemáticas pueden ser abordadas por el gobierno local en pos de brindar una solución, para que las asociaciones de colectividades, y éstas a través del Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, puedan continuar con su labor de recuperar, mostrar, preservar y difundir el patrimonio identitario, las tradiciones y la cultura del pueblo. Se proponen algunas.

a. Uno de los principales reclamos, sobe todo surgido del cuestionario a jóvenes con residencia en la ciudad de Rosario y su área metropolitana, son las dificultades a la hora de llegar al predio durante la fiesta: tardanzas y colectivos llenos; imposibilidad de estacionar; dificultad para conseguir taxi. Una posibilidad sería la creación de una línea especial de transporte urbano de pasajeros afectada exclusivamente al Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, de manera de conectar distintos puntos de la ciudad con el predio donde se celebra el evento, garantizando una frecuencia que posibilite que los pasajeros no viajen amontonados. Existen ya otras experiencias de líneas especiales, como la Línea de la Costa, que sólo funciona durante temporada estival. En relación a los taxis, el incremento de chapas que se anunció recientemente vendría a solucionar esta problemática (Rosario3, 2022). En relación al estacionamiento, aunque muchos ciudadanos lo vean como una problemática, existe la tendencia actual al desincentivo del uso de vehículos particulares para disminuir el tránsito y la polución

ambiental. Otra propuesta sería realizar eventos de menor escala a lo largo del año en distintos puntos de la ciudad, que permitieran a los vecinos de la ciudad que se ven imposibilitados, por la razón que sea, de llegar al Parque Nacional a la Bandera, acceder y disfrutar de esta fiesta popular.

b. Respecto a la inseguridad, se trata de una problemática sumamente compleja, imposible de abordar dentro de los alcances de este estudio. Además, también imposible de darle solución desde los gobiernos locales sin la cooperación con otros niveles del Estado.
c. Otro inconveniente identificado es la tardanza cuando los comensales son atendidos en las distintas carpas. Claro está que esto no puede ser abordado por el gobierno local, sino por las propias instituciones. Cada carpa es atendida por los mismos miembros de la colectividad. Y la disponibilidad de recursos humanos en cada stand es una cuestión de cada asociación.
d. En lo que refiere a los importantes costos del montaje de las carpas, sería posible implementar, a través del Banco Municipal de Rosario, alguna herramienta financiera a corto plazo que posibilitara que las asociaciones se hicieran de un capital con anterioridad a la fiesta, y reintegrar el mismo transcurrida la fiesta, con el obvio pago de intereses. El reintegro estaría prácticamente garantizado, ya que la fiesta mueve una gran cantidad de dinero, pero sin poder realizar la inversión inicial, muchas instituciones se ven “atadas de manos”. Sobre todo, luego de dos años de pandemia.
e. En relación a las quejas de los vecinos, es desde ya imposible impedir que la gente manifieste su disconformidad con el evento. Sin embargo, el gobierno municipal podría llevar a cabo alguna campaña de difusión que apunte a visibilizar la importancia de la fiesta y su estrecha conexión con las raíces de la ciudad. Quizás así logre sensibilizar a aquellos vecinos que se sienten incomodados por la fiesta.
f. Por último, está el incordio de los aranceles que deben pagarse a SADAIC y AADI CAPIF, abusivos para los ojos de los miembros de las instituciones de colectividades. Hay que tener en cuenta que, en primer lugar, la delegación de facultades de cobrar los aranceles por parte de

estas instituciones fue hecha por estamentos a nivel nacional, con lo cual no corresponde intervención municipal o provincial. Por otro, también es cierto que los autores tienen derecho a cobrar por las obras de su propiedad que se reproducen en el país. Sin embargo, cabe preguntarse si esto aplica en este caso. La música reproducida durante el Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades por las distintas asociaciones es, por definición, extranjera. Y generalmente, además, data de muchos años atrás. ¿Corresponde, entonces, que un organismo argentino cobre derechos de autor por música tradicional extranjera? No es el objeto de este estudio responder a esta pregunta, pero se deja aquí esta incógnita. Y se propone, a su vez, que los legisladores nacionales analicen la viabilidad de crear algún régimen especial que contemple esta cuestión, atendiendo no solo a lo anteriormente relatado, sino también a los fines del evento en sí: no se trata de una cuestión lucrativa, sino de la preservación de la cultura, las tradiciones y el patrimonio identitario del pueblo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M. (8 de diciembre de 2021). El acto de encendido del árbol de Navidad gigante de Rosario se tornó en un reclamo contra la violencia. *Clarín*. Obtenido de https://www.clarin.com/ciudades/acto-encendido-arbol-navidad-gigante-rosario-torno-reclamo-violencia_0_Kwr_gv_3B.html

Aire Digital. (13 de noviembre de 2018). La maldición de las colectividades en Rosario. *Aire Digital*. Obtenido de https://www.airedesantafe.com.ar/sociedad/la-maldicion-las-colectividades-rosario-n86953

Arévalo, L. F. (2012). Identificación e identidad. En N. Pardo Abril, & H. Rosales Cueva, *Semióticas urbanas. Espacios simbólicos* (págs. 44-52). Buenos Aires: La Crujia.

Arfuch, L. (2002). *Identidades, sujetos y subjetividades.* Buenos Aires: Prometeo.

Argüello, J., & González, G. (2000). *La muerte nos pela los dientes: Muerte, días de muertos, fiestas, humor y tradición oral.* México D.F.: Ducere.

Baby Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales: reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html

BBC News Mundo. (21 de febrero de 2022). Rusia invade Ucrania: las respuestas a tus preguntas sobre el conflicto. *BBC News*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60466063

Benítez, J. M. (24 de diciembre de 2021). 132º Aniversario: hinchas de Rosario Central dieron rienda suelta a su pasión. *Notife*. Obtenido de https://notife.com/838170-132o-aniversario-hinchas-de-rosario-central-dieron-rienda-suelta-a-su-pasion-videos/

Bergen, P. L., & Luckman, T. (1997). *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires: Amorrortu editores.

Blanco, J., Wulf, A., Basualdo, J., Zusman, P., & Gómez, M. (2014). *Estudio identidad territorla. Informe final.* Buenos Aires: Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública.

Borda, G. A. (1996). *Manual de derecho civil: parte general.* Buenos Airres: Perrot.

Bustos Cara, R. (2016). Identidades locales y cambio social. *Identidad*. Bahía Blanca.

Butler, J., & Spivak, G. C. (2009). *¿Quién le canta al Estado-Nación? Lenguaje, política, pertenencia.* Buenos Aires: Paidós.

Buttimer, A. (1978). *On People, Paradigms, and 'Progress' in Geography.* Lund: Department of Geography and Economic Geography, at Lund University.

Caraballo Perichi, C. (2008). El patrimonio cultural y los nuevos criterios de intervención. La participación de los. *Palapa, 3*(1), 41-49. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/948/94811212006.pdf

Cardini, A. L. (2013). Políticas culturales y patrimonio en la ciudad de Rosario, Argentina. *Boletín de Antropología de la Universidad Nacional Antioquia, 28*(46), 124-142. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/15244/CONICET_Digital_Nro.18648_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Carpinetti, J. (2013). La participación de inmigrantes en Rosario. *VII Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Obtenido de https://www.aacademica.org/000-076/4

Cartor, M. F. (2018). Estudios culturales e identidades culinarias: análisis de las prácticas y rituales en las artes de la cocina argentina en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. Rosario: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR_a492a12183e41d5c1fcdc41e57bc9a7f

Clifford, J. (1997). *Travel and Translation in the Late Twentieth Century.* Cambridge: Hardvard University Press.

Damario, E. A., & Pascale, A. J. (1988). Características Agroclimáticas de la Región Pampeana Argentina. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 41-64.

Del Chierico, M. (2018). Rosario, la inmigración italiana y el desarrollo de una ciudad. *Italiani*.

Di Meo, G. (1998). *Geographie Sociale et territoires.* París: Nathan Universite París.

Di Meo, G. (2004). Composantes spatiales, formes et processus géographiques des identités. *Annales de géographie*, 339-444.

Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad, 9*(2), 27-33. Obtenido de http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus

Flores Mercado, B. G. (2006). Las fiestas populares en la modernidad:. *Malestar e subjetividad/fortaleza, 6*(1), 201-218. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/pdf/malestar/v6n1/11.pdf

Flores, M. (mayo de 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Opera*(7), 35-54. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf

Fucili, E. (2019). Desarrollo y expansión del mundo asociativo: la experiencia de una provincia del interior argentino (Mendoza 1852-1900). *Andes, antropología e historia, 1*(30). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/pdf/andes/v30n1/v30n1a04.pdf

Fundación del Banco Municipal de Rosario. (2021). *Fundación BMR*. Obtenido de http://www.fundacionbmr.org.ar/rosariodata/data.php

Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*(24), 4-16. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/pdf/dix/v24n1/v24n1a01.pdf

García Ramón, M. D. (1985). *Teoría y método de la geografía anglosajona.* Barcelona: Ariel.

Gazo Iuale, M. (2016). La fiesta de la soberanìa patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones. Carmen de Patagones: Universidad Nacional del Sur. Obtenido de https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3372

González, V. (2019). *Lifeder.* Obtenido de https://www.lifeder.com/imaginario-colectivo/

Grissom, A. (2010). Cultura, identidad: dos nociones distintas. *Identidades Sociales, 16*, 63-79. Obtenido de http://www.ram-wan.net/restrepo/identidad/Cultura%20e%20Identidad-grimson.pdf

INDEC. (2010). *Estructura Poblacional según el último Censo.* Buenos Aires.

Ingenieros, J. (2003). *Las fuerzas morales.* Buenos Aires: Biblioteca virtual universal.

Iriondo, M., & Kröling, D. (2007). Geomorfología y sedimentología de la Cuenca Superior del Río Salado (Sur de Santa Fe y Noroeste de Buenos Aires, Argentina). *Latin American journal of sedimentology and basin analysis*. Recuperado el 1 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-49792007000100001&script=sci_arttext&tlng=pt

Jara Solenzar, D., & Alonso Freyre, J. (2014). La escencia popular del carácter participativo de las tradiciones culturales. *Desarrollo con sociedad, 3*(3), 49-66.

La Capital. (2 de febrero de 2018). Se viene la Fiesta del Helado Artesanal. *La Capital Online*. Obtenido de https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/se-viene-la-fiesta-del-helado-artesanal-n1549861.html

La Capital Ovación. (12 de septiembre de 2019). Newell's protagonizó otro multitudinario banderazo en la previa al clásico. *LaCapital Online*. Obtenido de https://www.lacapital.com.ar/ovacion/newells-protagonizo-otro-multitudinario-banderazo-la-previa-al-clasico-n2527507.html

Maggi, N. (30 de junio de 2019). Brasileños pagan hasta 40 mil pesos por venir a estudiar Medicina a la UNR. *La Capital*.

Mangó, L. (4 de abril de 2021). Haitianas y haitianos residentes en Rosario denuncian racismo y acoso. *El Ciudadano*.

Marinelli, M. (6 de noviembre de 2020). Fiesta de las Colectividades: la gastronomía italiana en la fiesta. *.ItRosario*. Obtenido de https://rosario.italiani.it/fiesta-de-las-colectividades-la-gastronomia-italiana-en-la-fiesta/

Marradi, A., Archenti, N., & Piavoni, J. I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales.* Buenos Aires: Emece.

Marroni, M. (2016). Escenarios migratorios y globalización en América Latina: Una mirada hacia el siglo XXI. *Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*.

Martínez Becardino, C. (2012). *Estadística y muestreo.*Bogotá: ECOE.

Massey, D. (1993). Questions of locality. *Geography, 78*(2), 142-149.

Municipalidad de Rosario. (2021). *rosario.gob.ar*. Obtenido de https://www.rosario.gob.ar/

Nueva Región. (2006). Lanza hoy la 10ª edición de Aquajuegos. *La Nueva Región*. Obtenido de https://nuevaregion.com/lanza-hoy-la-10a-edicion-de-acuajuegos/

Ortega y Gasset, J. (1914). Meditaciones del Quijote. Madrid. Obtenido de https://demiurgord.files.wordpress.com/2014/09/meditaciones-del-quijote.pdf

Pierucci, L. V. (2015). La fiesta de las colectividades europeo-argentinas, el patrimonio cultural. *4tas. Jornadas Nacionales para el Estudio de Bienes Culturales* (pág. 22). Viedma: Universidad Nacional de Río Negro.

Prats, L. (2003). Patrimonio + Turismo = ¿desarrollo? *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1*(2), 127-136.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*(21), 17-35.

Procopio, P. (21 de septiembre de 2021). Apuran reuniones para que este año Colectividades vuelva a ser presencial. *La Capital*. Obtenido de https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/apuran-reuniones-que-este-ano-colectividades-vuelva-ser-presencial-n2690195.html

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la RAE*. Recuperado el 27 de febrero de 2022, de https://dle.rae.es/ritual

Relph, E. (1976). *Place and Placelessness.* Londres: Pion.

Riggio, C. A. (2019). Narrativas de la Fiesta Nacional de la Vendimia desde la historia cultural. *Cuadernos del CILHA, 20*(31), 91-103. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/pdf/ccilha/v20n2/v20n2a07.pdf

Roberts, F. H., & Arellano, A. R. (1943). *Boletín bibliográfico de antropología americana.* Obtenido de http://www.jstor.org/stable/40959451.

Rodríguez Leyva, H. (2016). Alternativa pedagógica para la formación de la Identidad Cultural del escolar primario: Configuración de las concepciones teóricas. *Conrado, 12*(52), 125-129. Obtenido de https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/291

Roldán, D. P. (2018). Imaginarios y prácticas del espacio público. La Feria de Colectividades de Rosario, Argentina. *Andamios, 15*(38), 113-139. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/102004

Rosario Noticias. (9 de noviembre de 2020). Colectividades 2020: la Asociación de Venezolanos en Rosario hace su debut en la fiesta. *RosarioNoticias*. Obtenido de https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/282903/title/Colectividades-2020%3A-la-Asociaci%C3%B3n-de-Venezolanos-en-Rosario-hace-su-debut-en-la-fiesta

Rosario Noticias. (31 de agosto de 2021). Llega «Noche de Colectividades» en versión extendida. *RosarioNoticias*. Obtenido de https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/321739/title/Llega-%C2%ABNoche-de-Colectividades%C2%BB-en-versi%C3%B3n-extendida

Rosario3. (14 de enero de 2022). Abrió la convocatoria para obtener las nuevas licencias de taxis: cómo postularse. *Rosario3*.

Sánchez, S. J. (2013). Los relatos fundacionales de la ciudad de Rosario, Argentina. *Tinkuy: Boletín de investigación y debate*(20), 110-125. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/61703530.pdf

Santacana Mestre, J., & Martínez Gil, T. (2013). Patrimonio, identidad y educación: una reflexión teórica desde la historia. *Educatio Siglo XXI, 31*(1), 47-60.

Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario. (2017). *Municipalidad de Rosario*. Recuperado el 1 de septiembre de 2018, de https://www.rosario.gov.ar/web/ciudad/caracteristicas/informacion-territorial

Tuan, Y. F. (2007). *Coming Home to China.* Minneapolis: University of Minnesota Press.

Veschi, B. (2018). *Etimología.com*. Obtenido de https://etimologia.com/identidad-personal/

Vía País. (4 de noviembre de 2019). Rosario espera tener un millón de visitantes en la Fiesta de Colectividades. *VíaPaís*. Obtenido de https://viapais.com.ar/rosario/1387965-rosario-espera-tener-un-millon-de-visitantes-en-la-fiesta-de-colectividades/

Wilson, J. D., Buffa, A. J., & Bo, L. (2003). *Física* (5° ed.). México: Pearson Educación.

Zapata, J. C. (2004). Capacitación y formación. *Cuadernos*(13), 130-136.

ANEXO I: LISTADO DE FIESTAS NACIONALES EN ARGENTINA

Cuadro N° 7: Listado de Fiestas Nacionales de Argentina agrupadas por mes de celebración.

Mes	Fiesta
Enero	• Fiesta Nacional del Mar y el Acampante. Balneario El Cóndor. Río Negro. • Fiesta Nacional del Chorizo Artesanal (Ataliva - Santa Fe). • Festival Nacional de San Sebastián (Pomán - Catamarca). • Festival Nacional de la Serenata (Villa de Soto - Córdoba). • Fiesta Nacional del Arbolito (Chovet - Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Corvina (Herradura, Formosa). • Festival Nacional Rivadavia canta al país (Rivadavia, Mendoza). • Feria Nacional de la Cereza (Los Antiguos, Santa Cruz). • Feria de Artesanos Nacionales (Reconquista, Santa Fe). • Fiesta Nacional y del Mercosur del Chamamé (Corrientes, Corrientes). • Fiesta Nacional del Girasol (Carlos Casares, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Cebada Cervecera (Puan, Buenos Aires). • Festival Nacional e Internacional de la Doma y Folclore de Jesús María (Jesús María, Córdoba). • Festival Nacional del Malambo (Laborde, Córdoba). • Festival Nacional de la Esquila (Río Mayo, Chubut). • Fiesta Nacional de la Playa de Río (Concepción del Uruguay, Entre Ríos). • Fiesta Nacional del Oro Blanco (Canals, Córdoba). • Fiesta Nacional de los Pescadores del Sur (Puerto Rawson - Rawson, Chubut). • Fiesta Nacional de Reinas Nacionales (Carlos Pellegrini, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Pesca de la Boga (Concordia, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Jineteada y Folclore (Diamante, Entre Ríos). • Fiesta Nacional del Lago (Federación, Entre Ríos). • Fiesta Nacional del Lino (Lucas González, Entre Ríos). • Fiesta Nacional del Mar (Mar del Plata, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Carnaval Artesanal (Lincoln, Buenos Aires).

	• Fiesta Nacional de la Fruta Fina (El Hoyo, Chubut). • Festival Nacional del Folklore (Cosquín, Córdoba). • Fiesta Nacional de los Pescadores (Mar del Plata, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Cordero (Puerto Madryn, Chubut). • Festival Nacional de la Papa (Villa Dolores, Córdoba). • Fiesta Nacional del Camping (San Guillermo- Santa Fe). • Fiesta Nacional del Chivo (Malargüe - Mendoza). • Festival Nacional de la Cueca y el Damasco (La Dormida - Mendoza). • Fiesta Nacional del Caballo y la Tradición (Ingeniero Luiggi, La Pampa). • Fiesta Nacional del Trigo y el Pan (Eduardo Castex, La Pampa). • Fiesta Nacional del Niño (Necochea, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Chancho Asado con Pelo (San Andrés de Giles, Buenos Aires). • Festival Nacional de la Gallina Hervida (Luyaba, Córdoba). • Fiesta Nacional del Arte Callejero (Mina Clavero, Córdoba). • Fiesta Nacional del Mate y los Artesanos de la Madera (Quines, San Luis). • Fiesta Nacional El Fuerte de Andalgalá (Andalgalá, Catamarca). • Fiesta Nacional del Mármol Ónix (La Toma, San Luis). • Festival Nacional del Taninero (Puerto Tirol, Chaco). • Festival Nacional de la Chacarera (Santiago del Estero, Santiago del Estero). • Festival Nacional de la Nuez (Mutquin, Catamarca). • Fiesta Nacional de la Pera (Allen, Río Negro).
Febrero	• Fiesta Nacional del Sol (San Juan), provincia de San Juan). • Fiesta Nacional Santa Maria La Reina Del Yokavil (Santa María, Catamarca). • Fiesta Nacional del Emprendado (Mar del Plata, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Tambo (James Craik, Córdoba). • Festival Nacional de Peñas (Villa María, Córdoba). • Fiesta Nacional del Trekking (El Chaltén, Santa Cruz). • Fiesta Nacional del Olivo (Cruz del Eje, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Familia Piamontesa (Luque, Córdoba). • Fiesta Nacional del Asado (Cholila, Chubut).

	• Festival Nacional de la Salamanca (La Banda, Santiago del Estero). • Festival Nacional de la Tonada (Tunuyán, Mendoza). • Fiesta Nacional del Tren a Vapor (El Maitén, Chubut). • Fiesta Nacional del Trigo (Leones, Córdoba). • Fiesta Nacional del Valle del Sol (Merlo, San Luis). • Festival Nacional del Cabrito (Recreo, Catamarca). • Fiesta Nacional del Tabaco (Goya, Corrientes). • Fiesta Nacional de la Frutihorticultura (Colonia Caroya, Córdoba). • Fiesta Nacional del Automóvil (Balcarce, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Cemento (Olavarría, Buenos Aires). • Fiesta Nacional Encuentro Folclórico de la Sierra (Tandil, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Carnaval (Corrientes, Corrientes). • Fiesta Nacional del Salmón (Camarones, Chubut). • Fiesta Nacional de la Artesanía (Colón, Entre Ríos). • Festival Nacional del Chamamé del Norte Entrerriano (Federal, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de Pesca Variada de Río (La Paz, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Chaya (La Rioja, La Rioja). • Fiesta Nacional de Viñador (Villa Unión, La Rioja). • Fiesta Nacional del Té (Campo Viera, Misiones). • Fiesta Nacional de la Manzana (General Roca, Río Negro). • Fiesta Nacional del Golfo Azul (Las Grutas, Río Negro). • Fiesta Nacional del Queso (Tafí del Valle, Tucumán). • Fiesta Nacional del Carnaval de la Amistad (Maipú, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Mar y el Acampante (Balneario El Cóndor - Viedma, Río Negro). • Fiesta Nacional del Mate (Paraná, Entre Ríos). • Fiesta Nacional del Río (Viedma, Río Negro). • Fiesta Nacional De La Confluencia (Neuquén, Neuquén). • Fiesta Nacional de la Pera (Allen, Río Negro). • Fiesta Nacional del Aguardiente (Tres Puentes, Catamarca). • Fiesta Nacional del Carnaval (Esquina, Corrientes). • Fiesta Nacional del Carnaval de Fronteras (Paso de los Libres,

	Corrientes). • Fiesta Nacional de los Jardines (Villa La Angostura, Neuquén). • Fiesta Nacional del Lúpulo (El Bolsón, Río Negro). • Fiesta Nacional del Bosque (Lago Puelo, Chubut). • Fiesta Nacional del Puestero (Junín de los Andes, Neuquén). • Fiesta Nacional de la Pachamama (Amaicha del Valle,Tucumán). • Fiesta Nacional del Lago Argentino (El Calafate,Santa Cruz). • Fiesta Nacional del Carnaval (Ciudad de Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Caballo (San Rafael, Mendoza) • Fiesta Nacional Serenata a Cafayate (Cafayate, Salta). • Fiesta Nacional del Melón, la Agricultura y la Producción (Candelaria, San Luis). • Festival Nacional del Folklore (Pasteur, Buenos Aires). • Festival Nacional de Música Popular Argentina (Baradero, Buenos Aires). • Festival Nacional de Tango (Junín, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Reservado (Pigüé, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Lana (Maquinchao, Río Negro). • Fiesta Nacional del Curanto (Colonia Suiza, Río Negro). • Fiesta Nacional del Atlántico Sur (Playa Unión, Chubut). • Festival Nacional de la Cueva de Las Manos (Perito Moreno, Santa Cruz). • Fiesta Nacional de la Ganadería del Oeste Pampeano (Victoria, La Pampa). • Festival Nacional de Aguas Blancas (Aluminé, Neuquén).
Marzo	• Fiesta Nacional de la Guitarra (Dolores, Buenos Aires). • Festival Nacional de la Zamba (Cerrillos, Salta). • Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra (Ciudad de Ayacucho, Buenos aires). • Fiesta Nacional de la Vendimia (Mendoza, Mendoza). • Festival Nacional del Cavachuy (Tres Isletas, Chaco). • Fiesta Nacional de la Chicha (La Caldera, Salta). • Fiesta Nacional de la Comida al Disco de Arado (Yacanto de Calamuchita, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Manzanilla (Pehuajó, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Sagra de la Uva (Colonia Caroya,

	Córdoba). • Fiesta Nacional de la Trucha (San Carlos de Bariloche, Río Negro). • Fiesta Nacional de la Uva y el Vino (Caucete, San Juan). • Fiesta Nacional de la Actividad Física (Cipolletti, Río Negro). • Fiesta Nacional del Deporte Náutico (Tigre, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Pacú (Esquina, Corrientes). • Fiesta Nacional del Potrillo (Coronel Vidal, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Tomate y la Producción (Lamarque, Río Negro). • Fiesta Nacional Semana de Santos Vega (General Lavalle, Buenos Aires). • Fiesta Nacional Semana Fallera Marplatense (Mar del Plata, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Ajo (Médanos, Buenos Aires). • Fiesta Nacional Aniversario de Santa Teresita (Santa Teresita, Partido de La Costa, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del 7 de Marzo (Carmen de Patagones, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Peón Rural (Paso de Indios, Chubut). • Festival Nacional del Bonarda (San Martín, Mendoza). • Fiesta Nacional de la Moto (Pehuajó, Buenos Aires).
Abril	• Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino (Ing. White - Bahía Blanca, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra (Ayacucho, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Masa Vienesa (Villa General Belgrano, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Apicultura (Maciá, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Alfalfa (San Basilio, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Pasta Casera (General Las Heras, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Pehuén (Aluminé, Neuquén). • Fiesta Nacional del Chocolate (San Carlos de Bariloche, Río Negro). • Fiesta Nacional del surubí (Goya,Corrientes) (Se realiza última

	semana de abril hasta primeros días de Mayo).
Mayo	• Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas (General Alvear, Mendoza). • Fiesta Nacional de la Isla y del Habitante Isleño (Belén de Escobar, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Mandarina (Chumbicha, Catamarca). • Fiesta Nacional de la Olivicultura (Aimogasta, La Rioja). • Fiesta Nacional del Algodón (Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco). • Fiesta Nacional de la Madera (San Vicente, Misiones). • Fiesta Nacional del Mondongo y la Torta Frita (Santa Coloma partido de Baradero, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Kiwi (General Juan Madariaga, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Oro y la Plata (Puerto San Julián, Santa Cruz).
Junio	• Fiesta Nacional San Antonio de Padua (San Antonio de Padua, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Esquí (La Hoya - Esquel, Chubut). • Fiesta Nacional del Folclore Suizo (San Jerónimo Norte, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Olimpiada Cultural (Maggiolo, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Noche más Larga del Año (Ushuaia, Tierra del Fuego). • Fiesta Nacional de la Miel (Azul, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Zapallo (Ceres, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Locro (Los Romeros, Córdoba).
Julio	• Fiesta Nacional del Pomelo (Laguna Blanca, Formosa). • Fiesta Nacional de la Pesca del Amarillo (Helvecia, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Colonización (San José, Entre Ríos). • Fiesta Nacional e Internacional del Poncho (San Fernando del Valle de Catamarca, Catamarca). • Festival Nacional del Tomate (Fraile Pintado, Jujuy). • Fiesta Nacional de la Bagna Cauda (Calchín Oeste, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Feria de Simoca (Simoca, Tucumán).

	• Fiesta Nacional del Tamal (Chicoana, Salta). • Fiesta Nacional del Artesano (La Rioja, La Rioja). • Fiestas Julias Nacionales (Alicia, Córdoba). • Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa (Alcira Gigena, Córdoba). • Fiesta Nacional del Pimiento (Payogasta, Salta). • Festival Nacional del Tango de La Falda (La Falda, provincia de Córdoba). • Fiesta Nacional del Chocolate Alpino (Villa General Belgrano, Córdoba).
Agosto	• Fiesta Nacional de El Abuelazo - (Villa Carlos Paz, Córdoba). • Fiesta Nacional de Santo Domingo de Guzmán (Joaquín V. González, Salta). • Fiesta Nacional de La Pachamama de los Pueblos Andinos (San Antonio de los Cobres, Salta). • Fiesta Nacional del Maíz (Chacabuco, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Nieve (San Carlos de Bariloche, Río Negro). • Fiesta Nacional del Dorado (Paso de la Patria, Corrientes). • Fiesta Nacional del Montañés (San Martín de los Andes, Neuquén). • Festival Nacional de Esculturas de Nieve (Ushuaia, Tierra del Fuego). • Fiesta Nacional del Milagro (Metán, Salta). • Fiesta Nacional de la Pachamama (Amaicha del Valle, Tucumán). • Fiesta Nacional del Salame Casero (Oncativo, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Semilla (Venado Tuerto, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Dulzura (Villa de Merlo, San Luis). • Fiesta Nacional del Productor Agropecuario (Despeñaderos, Córdoba). • Fiesta Nacional del Postre (Balcarce, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Ensaimada Mallorquina San Pedro (Buenos Aires).
Septiembre	• Fiesta Nacional de la Provenzal (Ciudad de Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Contratista Rural (Alcira Gigena, Córdoba).

	• Fiesta Nacional de la Agricultura (Esperanza, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Empanada (Famaillá, Tucumán). • Fiesta Nacional de la Flor (Belén de Escobar, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Primavera (Monte Hermoso, Buenos Aires). • Fiesta Nacional Juvenil de Teatro (Pico Truncado, Santa Cruz). • Fiesta Nacional de los Estudiantes (San Salvador de Jujuy, Jujuy). • Fiesta Nacional de la Cosechadora (San Vicente, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Agricultor (Sampacho, Córdoba). • Fiesta Nacional del Ave de Raza (Rauch, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Inmigrante (Oberá, Misiones). • Fiesta Nacional Las 6 Horas del Pejerrey (Puerto San Antonio Este, Río Negro). • Fiesta Nacional del Salame Quintero (Mercedes, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Siembra Directa (Monte Buey, Córdoba). • Fiesta Nacional del Oro Dulce (Casilda, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Mate (Colonia Italiana, Córdoba). • Fiesta Nacional de las Comunidades Extranjeras (Comodoro Rivadavia, Chubut).
Octubre	• Fiesta Nacional de la Corvina Negra (Mar Del Plata, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Cerveza (Villa General Belgrano, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Danza (Corrientes, Corrientes). • Fiesta Nacional del Jinete y el Caballo (Luis Beltrán, Río Negro). • Fiesta Nacional de la Ganadería (Rufino, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Caballo (Bragado, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Orquídea (Montecarlo, Misiones). • Fiesta Nacional de la Ordeñadora (El Trébol, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la horticultura (Santa Lucía, Corrientes). • Fiesta Nacional de la Soja (Arequito, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Diversidad Cultural (Villa Gesell, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de los Productores de Miel (San Jorge, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Alfajor Cordobés (La Falda, Córdoba). • Fiesta Nacional del Fútbol Infantil (Sunchales, Santa Fe).

	• Fiesta Nacional del Maní (Hernando, Córdoba). • Fiesta Nacional del Vino Torrontés (Cafayate, Salta). • Fiesta Nacional del Porcino (Chañar Ladeado, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Producto Lácteo (Arroyo Cabral, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Yerba Mate (Apóstoles, Misiones). • Fiesta Nacional del Canasto (Termas de Río Hondo, Santiago del Estero). • Fiesta Nacional de la Carreta y los 101 Chivos (Carpintería, San Luis). • Fiesta Nacional de Carrozas Estudiantiles (Gualeguaychú, Entre Ríos).
Noviembre	• Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol (Bell Ville, Córdoba). • Fiesta Nacional del Arroz (San Salvador, Entre Ríos). • Fiesta Nacional del Bombo (Frías, Santiago del Estero). • Fiesta Nacional Encuentro de Colectividades (Rosario, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Corvina Rubia (Mar de Ajó, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Frutilla (Coronda, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Música del Litoral (Posadas, Misiones). • Fiesta Nacional de la Tradición (San Antonio de Areco, Buenos Aires). • Fiesta Nacional de la Tradición (San José de Jáchal, San Juan). • Fiesta Nacional de la Trucha (Junín de los Andes, Neuquén). • Fiesta Nacional de la Yerba Mate (Apóstoles, Misiones). • Fiesta Nacional de las Artesanías Criollas (Cañada Rosquín, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Chivito, la Danza y la Canción (ChosMalal, Neuquén). • Fiesta Nacional del Caballo (San Cristóbal, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Limón (Tafí Viejo, Tucumán). • Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa (Freyre, Córdoba). • Fiesta Nacional del Sulky (Simoca, Tucumán). • Fiesta Nacional de la Naranja (Bella Vista, Corrientes). • Fiesta Nacional del Chicharrón (Presidencia De La Plaza, Chaco). • Fiesta del turismo y el vino (San Rafael, Mendoza).

	• Fiesta Nacional del Arándano (La Criolla, Entre Ríos). • Festival Nacional del Torrontés Riojano (Chilecito, La Rioja). • Fiesta Nacional del Ferroviario (Laguna Paiva, Santa Fe). • Fiesta Nacional del Asado con Cuero (Viale, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Dulce Ciudad del País (Arroyito, Córdoba).
Diciembre	• Fiesta Nacional del Sol y la Amistad (Coronel Arnold, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Avicultura (Crespo, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Calle Angosta (Villa Mercedes, San Luis). • Fiestival Nacional de la Amistad y el Reencuentro5 (Conscripto Bernardi, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Caña de Azúcar (Aguilares, Tucumán). • Fiesta Nacional de la Citricultura (Concordia, Entre Ríos). • Fiesta Nacional de la Leche (Totoras, Santa Fe). • Fiesta Nacional de la Navidad Cordillerana (San Martín de los Andes, Neuquén). • Fiesta Nacional de Santa Lucía (Santa Lucía, San Juan). • Fiesta Nacional del Carbón (Río Turbio, Santa Cruz). • Fiesta Nacional del Gaucho (General Madariaga, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Petróleo (Comodoro Rivadavia, Chubut). • Fiesta Nacional del Sol y la Familia (San Bernardo, Buenos Aires). • Festival Nacional de Doma y Folclore (Olavarría, Buenos Aires). • Fiesta Nacional del Durazno (Mercedes, Buenos Aires). • Festival Nacional de la Navidad Gaucha (Oliva, Córdoba). • Fiesta Nacional de la Navidad del Litoral (Leandro N. Alem, Misiones). • Fiesta Nacional de la Colectividad Alemana (Crespo, Entre Ríos).

ANEXO II: GUIONES PARA ENTREVISTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN

a) Entrevista en profundidad a funcionarios con responsabilidad en la gestión municipal.

1. ¿Qué entiende por fiesta popular? ¿Cuáles son las fiestas populares que se desarrollan en Rosario?
2. ¿Con qué frecuencia asiste a la Fiesta Nacional de Colectividades?
3. ¿Cómo es su vínculo con las asociaciones de colectividades?
4. ¿Qué importancia reviste esta fiesta para la ciudad?
5. ¿Qué políticas públicas puede mencionar que se hayan llevado a cabo para la realización de esta fiesta?
6. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que presenta la Fiesta Nacional de Colectividades?

b) Grupos de discusión con jóvenes participantes en asociaciones de colectividades.

1. ¿En qué continente se encuentra el país o la región que representan sus asociaciones?
2. ¿Sus padres, abuelos, bisabuelos participan o participaron de las mismas?
3. ¿Desde qué año sus asociaciones participan en la Fiesta?
4. ¿Qué creen que significa la fiesta para la ciudad, y cómo la valora?
5. ¿Cómo perciben la fiesta desde una perspectiva social, es decir cómo impacta en la ciudad y sus habitantes?
6. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la Fiesta de Colectividades?
7. ¿Cómo la mejorarían?

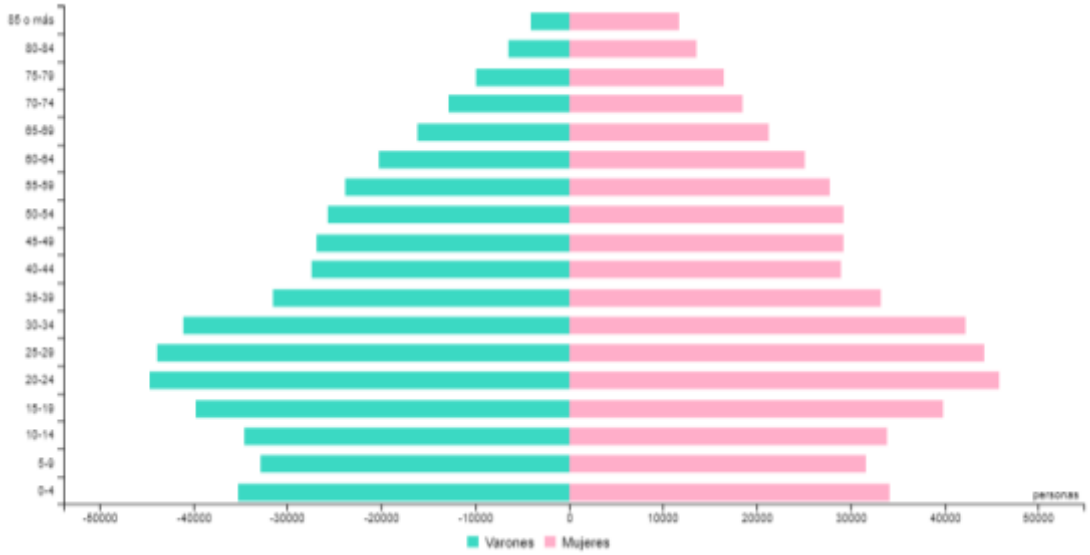
c) **Cuestionario o encuesta a jóvenes de 16 a 45 años de edad, residentes de la ciudad de Rosario y su área metropolitana**.

1. Edad
2. ¿En qué distrito de Rosario reside?
   - Centro
   - Norte
   - Noroeste
   - Oeste
   - Sudoeste
   - Sur
   - Área Metropolitana
3. ¿Qué fiestas populares que se desarrollen en Rosario conoce?
4. ¿Sabe si alguna de ellas tiene rango de Fiesta Nacional? ¿Cuál?
5. ¿Asiste o ha asistido a la Fiesta Nacional de Colectividades?
   - Sí
   - No
6. ¿Con qué frecuencia? (si la respuesta anterior fue no, indicar "Nunca")
7. ¿Participa de alguna colectividad o conoce a alguna persona cercana que lo haga?
   - No participo ni conozco a nadie que lo haga.
   - No participo, pero conozco a alguien que lo hace.
   - Sí, participo en una colectividad.
8. En caso de asistir a la fiesta de colectividades, ¿con quién lo hace con mayor frecuencia?
   - En familia.
   - Con amigos.
   - Con pareja (a modo de cita).
   - Solo/a.
   - No asisto.
9. En caso de asistir, ¿qué te motiva a hacerlo? (si no asiste indicar "no asisto").
10. ¿Qué significa para usted la Fiesta de Colectividades?
11. ¿Podría mencionar ventajas y desventajas de la Fiesta de Colectividades de Rosario?

12. ¿Alguna vez asistió a una Fiesta de Colectividades de otra ciudad?
    - Sí.
    - No.

ANEXO III: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE ROSARIO.

Gráfico N° 11: Pirámide poblacional de la ciudad de Rosario actualizada al 1 de febrero de 2022



Fuente: Dirección de Estadística de la Municipalidad de Rosario (https://datos.rosario.gob.ar/territorio/poblacion/estructura-poblacional).

ANEXO IV: MODELOS DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

a) Entrevistas

CONSENTIMIENTO INFORMADO (entrevistas)

Estimado/a Señor/a:

Usted ha sido invitado/a a participar en la investigación "**Patrimonio identitario y planificación de políticas públicas en la ciudad de Rosario: el caso de la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los jóvenes y los funcionarios de la gestión municipal**", dirigido por la Dra. Laura Elena París. El objetivo de esta investigación es comprender el aporte de la fiesta nacional de colectividades al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario desde la perspectiva de ciudadanos jóvenes y funcionarios de la gestión municipal.

El entrevistado consiente **participar de manera voluntaria**, y autoriza a que la información obtenida en la entrevista se publique como parte de los resultados de la investigación **de manera anónima y confidencial**.

Su participación en esta investigación no involucra **ningún daño o peligro para su salud física o mental** y es voluntaria. Usted **puede negarse** a participar o dejar de participar total o parcialmente en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello ni recibir ningún tipo de sanción. Su participación en este estudio **no contempla ningún tipo de compensación o beneficio**. Cabe destacar que la **información obtenida** en la investigación será además de ser confidencial y anónima, **sólo se utilizará en los trabajos propios de este estudio**.

La participación es totalmente confidencial, ni su nombre o ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio.

El participar en este estudio **no tiene costos** para Usted y no recibirá ningún pago por estar en este estudio. Ud. puede negarse a participar en cualquier momento, lo cual no la perjudicará ni tendrá consecuencias para Usted, tampoco le afectará en física ni emocionalmente.

Parte del procedimiento normal en este tipo investigación es informar a los participantes y solicitar su autorización (consentimiento informado). Para ello le solicitamos firmar la hoja adjunta a la brevedad.

Agradezco desde ya su colaboración, y le saludo cordialmente.

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación, firmo la autorización.

ACTACONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ……, acepto participar voluntaria y anónimamente acepto en la investigación “Patrimonio identitario y planificación de políticas públicas en la ciudad de Rosario: el caso de la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los jóvenes y los funcionarios de la gestión municipal”, dirigida por la Dra. Laura Elena París, como parte de la tesis de la Maestría en Desarrollo y Gestión Territorial del maestrando C.P. Jorge Raimondo.

Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del estudio y del tipo de participación que se me solicita. En relación a ello, acepto participar en una entrevista que se realizarán durante el transcurso del estudio.

Declaro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna.

Declaro saber que la información entregada será **confidencial y anónima**. Entiendo que la información será analizada por los investigadores en forma grupal y que no se podrán identificar las respuestas y opiniones de modo personal. Por último, la información que se obtenga será guardada y analizada por el equipo de investigación y sólo se utilizará en los trabajos propios de este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno en poder de cada una de las partes.

_____	_____
Nombre Participante	Nombre Investigador
_____	_____
Firma	Firma
Fecha: …….	Fecha: …….

b) Grupo de discusión

CONSENTIMIENTO INFORMADO (grupo de discusión)

Estimado/a Señor/a:

Usted ha sido invitado/a a participar en la investigación "**Patrimonio identitario y planificación de políticas públicas en la ciudad de Rosario: el caso de la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los jóvenes y los funcionarios de la gestión municipal**", dirigido por la Dra. Laura Elena París. El objetivo de esta investigación es comprender el aporte de la fiesta nacional de colectividades al patrimonio identitario de la ciudad de Rosario desde la perspectiva de ciudadanos jóvenes y funcionarios de la gestión municipal.

El invitado consiente **participar de manera voluntaria**, y autoriza a que la información obtenida en el grupo de discusión se publique como parte de los resultados de la investigación **de manera anónima y confidencial**.

Su participación en esta investigación no involucra **ningún daño o peligro para su salud física o mental** y es voluntaria. Usted **puede negarse** a participar o dejar de participar total o parcialmente en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello ni recibir ningún tipo de sanción. Su participación en este estudio **no contempla ningún tipo de compensación o beneficio**. Cabe destacar que la **información obtenida** en la investigación será además de ser confidencial y anónima, **sólo se utilizará en los trabajos propios de este estudio**.

La participación es totalmente confidencial, ni su nombre o ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio.

El participar en este estudio **no tiene costos** para Usted y no recibirá ningún pago por estar en este estudio. Ud. puede negarse a participar en cualquier momento, lo cual no la perjudicará ni tendrá consecuencias para Usted, tampoco le afectará en física ni emocionalmente.

Parte del procedimiento normal en este tipo investigación es informar a los participantes y solicitar su autorización (consentimiento informado). Para ello le solicitamos firmar la hoja adjunta a la brevedad.

Agradezco desde ya su colaboración, y le saludo cordialmente.

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación, firmo la autorización.

ACTACONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ……, acepto participar voluntaria y anónimamente acepto en la investigación “Patrimonio identitario y planificación de políticas públicas en la ciudad de Rosario: el caso de la Fiesta Nacional de Colectividades desde la perspectiva de los jóvenes y los funcionarios de la gestión municipal”, dirigida por la Dra. Laura Elena París, como parte de la tesis de la Maestría en Desarrollo y Gestión Territorial del maestrando C.P. Jorge Raimondo.

Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del estudio y del tipo de participación que se me solicita. En relación a ello, acepto participar en un grupo de discusión que se realizarán durante el transcurso del estudio.

Declaro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna.

Declaro saber que la información entregada será **confidencial y anónima**. Entiendo que la información será analizada por los investigadores en forma grupal y que no se podrán identificar las respuestas y opiniones de modo personal. Por último, la información que se obtenga será guardada y analizada por el equipo de investigación y sólo se utilizará en los trabajos propios de este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno en poder de cada una de las partes.

Nombre Participante	Nombre Investigador
Firma	Firma
Fecha: …….	Fecha: …….

c) Cuestionario o encuesta

El presente formulario forma parte de una investigación sobre patrimonio identitario de Rosario y las fiestas populares. La encuesta es anónima, y responder a la misma implica aceptar que la respuesta se incluya en los resultados de la investigación.

ANEXO N° V: LISTADO DE ASOCIACIONES DE COLECTIVIDADES EXTRANJERAS ASENTADAS EN LA CIUDAD DE ROSARIO.

Cuadro N° 8: Listado de instituciones y asociaciones que representan colectividades extranjeras con asentamiento en la ciudad de Rosario.

Institución	País o región que representan	Continente	Participa en la Fiesta Nacional Actualmente
Agrupación Andaluza	Andalucía, España	Europa	Sí
Alcara Li Fusi	Sicilia, Italia	Europa	Sí
Asociación Africana de Rosario	Ghana, Nigeria y otros	África	Sí
Asociación Casa Familia Siciliana	Sicilia, Italia	Europa	No
Asociación Católica San Patricio	Irlanda	Europa	Sí
Asociación Civil Argentino Uruguaya de Rosario	Uruguay	América	No
Asociación Colectividad La Helénica	Grecia	Europa	Sí
Asociación Cultural de Residentes Chilenos	Chile	América	No
Asociación Cultural Europea	Italia	Europa	No
Asociación de Colectividades Extranjeras	n/a	n/a	Sí
Asociación Eslovena Triglav	Eslovenia	Europa	Sí
Asociación Familia Abruzzesa	Abruzzos, Italia	Europa	Sí
Asociación Familia Basilicata	Basilicata, Italia	Europa	Sí
Asociación Familia Calabresa	Calabria, Italia	Europa	Sí
Asociación Familia Friulana	Friuli Venecia Giulia, Italia	Europa	No
Asociación Familia Marchefiana	Marcas, Italia	Europa	Sí
Asociación Familia Molisana	Molise, Italia	Europa	Sí
Asociación Japonesa de Rosario	Japón	Asia	Sí
Asociación Regional Italiana Familia Véneta	Venecia, Italia	Europa	Sí
Asociación Siciliana Nel Mondo Archimede	Sicilia, Italia	Europa	No
Asociación Ucraniana 23 de Agosto	Ucrania	Europa	Sí

Asociación Valesana de Rosario	Suiza	Europa	No
Asociación Civil Tanzania	Tanzania	África	Sí
Biblioteca Cultural Rusa Alejandro Pushkin	Rusia y Bielorrusia	Asia y Europa	Sí
CampaniNel Mondo	Campania, Italia	Europa	No
Casa Balear de Rosario	Baleares, España	Europa	Sí
Casa de Austria	Austria	Europa	Sí
Casa Paraguaya	Paraguay	América	Sí
Casa Suiza	Suiza	Europa	No
Casa Uruguaya	Uruguay	América	No
Centre Catalá de Rosario	Cataluña	Europa	Sí
Centro Andaluz Virgen del Rocío	Andalucía, España	Europa	No
Centro Aragonés	Aragón, España	Europa	No
Centro Argentino Palestino	Palestina	Asia	Sí
Centro Armenio	Armenia	Asia	No
Centro Asturiano de Rosario	Asturias, España	Europa	Sí
Centro Canario	Canarias, España	Europa	No
Centro Cántabro	Cantabria, España	Europa	Sí
Centro Castilla	Castilla, España	Europa	Sí
Centro Cultural Argentino Irakí	Irak	Asia	Sí
Centro Cultural Argentino Yemení	Yemen	Asia	Sí
Centro Cultural Croata	Croacia	Europa	Sí
Centro Cultural Cubano	Cuba	América	Sí
Centro Cultural Molisanao	Molise, Italia	Europa	No
Centro Cultural Venezolano	Venezuela	América	Sí
Centro Extremeño	Extremadura, España	Europa	Sí
Centro Gallego	Galicia, España	Europa	Sí
Centro Kazajo de Rosario	Kazajstán	Asia	Sí
Centro Laziale	Lazio, Italia	Europa	Sí

Centro Ligure	Liguria, Italia	Europa	No
Centro Madrileño de Rosario	Madrid, España	Europa	Sí
Centro Multicultural Lucano	Basilicata, Italia	Europa	No
Centro Navarro	Navarra, España	Europa	Sí
Centro Promotor del Folklore Italiano	Italia	Europa	No
Centro Riojano Español	Rioja, España	Europa	Sí
Centro Toscano	Toscana, Italia	Europa	Sí
Centro Valenciano	Valencia, España	Europa	Sí
Centro Vasco ZazpirakBat	País Vasco	Europa	No
Círcolo Dei Cavalieri Di Rosario	Italia	Europa	No
Círculo Cultural Argentino Alemán	Alemania	Europa	Sí
Círculo Friulano ALEF	Friuli Venecia Giulia, Italia	Europa	No
Círculo Sardo de Rosario	Sardenia, Italia	Europa	Sí
Club Alemán	Alemania	Europa	No
Club Argentino Brasileño	Brasil	América	Sí
Club Español de Rosario	España	Europa	No
Club Italiano de Rosario	Italia	Europa	No
Club Social Argentino Sirio	Siria	Asia	Sí
Club Social Lituano	Lituania	Europa	No
Colectividad Iraní	Irán	Asia	Sí
Com.It.Es.	Italia	Europa	No
Consejo de Residentes Españoles	España	Europa	No
Familia Campana de Rosario	Campania, Italia	Europa	No
Familia Gangitana	Sicilia, Italia	Europa	No
Familia Piamontesa	Piamonte, Italia	Europa	No
Fedeación de Asociaciones Españolas	España	Europa	No
Hermandad de los Sr. De los Milagros	Perú	América	Sí
Hogar Checoslovaco	República Checa y	Europa	Sí

	Eslovaquia		
Rincón Murciano	Murcia, España	Europa	Sí
Sociedad Filantrópica Suiza	Suiza	Europa	No
Sociedad Libanesa	Líbano	Asia	Sí
Sociedad Polonesa DomPolski	Polonia	Europa	No
Sociedad Polonesa Federico Chopin	Polonia	Europa	Sí
Unión Sionista Argentina Rosario	Israel	Asia	Sí

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por la Oficina de Colectividades de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario.