Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social

ANÁLISIS DE LOS MEMES DE INTERNET COMO EXTENSIÓN DEL LENGUAJE

Alumno: Werner, Kevin
Legajo: W-0102/3
Director: De La Torre, Marcelo
Rosario, Argentina - 25/08/2021
Correo electrónico: kevinbwerner@hotmail.com

ABSTRACT

Los memes son un fenómeno omnipresente que llegan a cada rincón del mundo, pero lo curioso es que se crearon incluso antes de la invención de Internet. Entonces, ¿qué son los memes? Podríamos decir que lo son todo, aquello que hablamos, que pensamos, que vestimos, que compartimos, que copiamos y que reproducimos.

En el transcurso de este trabajo vamos a analizar y reflexionar sobre este nuevo fenómeno que se potenció gracias al establecimiento de la web y que arrasa, no solo en el mundo digital, sino que incluso marca las agendas y los tópicos de moda. Pero podríamos ir incluso un poco más allá y sostener que los Memes de Internet conforman una nueva forma de comunicarse, una extensión del lenguaje que conocemos. ¿Por qué? Los invito a averiguarlo...

PALABRAS CLAVES

Memes - Internet - Mundo digital - Memética

ÍNDICE

ABSTRACT **3**
PALABRAS CLAVES 3
ÍNDICE **4**
PLANTEO DEL PROBLEMA **5**
PRIMEROS PASOS 9
INTRODUCCIÓN 13
MARCO TEÓRICO **18**
METODOLOGÍA 22
OBJETIVOS 24
EL MUNDO DIGITAL **25**
PRECURSORES 29
ANÁLISIS DE CASO **37**
LA MEMÉTICA **47**
ARRIBANDO A UNA DEFINICIÓN 50
CONCLUSIÓN **54**
BIBLIOGRAFÍA **59**

PLANTEO DEL PROBLEMA

"¿Qué es eso?", me pregunta mi madre luego de que le muestro una foto graciosa que encontré en Twitter[1]. *"Un meme"*, le respondo. *"Pero, ¿qué es un meme?"*, repreguntó ella. Y así es cómo todo comenzó.

Si bien hoy en día es un término común dentro del lenguaje cotidiano, no todas las personas conocen el origen o el verdadero significado del concepto '**meme'**[2]. *"Vamos a tener que charlarlo un buen rato si querés entender qué es verdaderamente"*, le contesto a su pregunta.

Actualmente estamos rodeados de memes, los vemos en las redes sociales, en televisión, en la calle, incluso existe un juegos de cartas llamado 'Digalo con memes', una versión adaptada del reconocido *Dígalo con mímica*.

En el discurso de los internautas, la frase "meme de Internet" se aplica comúnmente para describir la propagación de elementos de contenido como bromas, rumores, videos o sitios web de una persona a otra a través de Internet. Según esta noción popular, un meme de Internet puede extenderse en su forma original, pero a menudo también genera derivados creados por el usuario. (Shifman, 2013)

El repunte del vibrante discurso popular sobre los memes en una era cada vez más definida por la comunicación por Internet no es una coincidencia. Si bien los memes se conceptualizaron mucho antes de la era digital, las características únicas de Internet convirtieron su difusión en una rutina ubicua y muy visible. Se ha dicho que los memes, al menos desde la década de 1990, "se replican a tasas que hacen que incluso las moscas de la fruta y las células de levadura parezcan glaciales en comparación".

Debemos mirar los memes desde una perspectiva orientada a la comunicación. Acuñado por un biólogo, el término meme ha sido ampliamente adaptado (y disputado) en muchas disciplinas, para incluir psicología, filosofía, antropología, folklore y lingüística. En su mayor parte, sin embargo, fue completamente ignorado en el campo de la comunicación.[3]

Hasta el siglo XXI, los investigadores de la comunicación de masas se sentían cómodos pasando por alto los memes. Como unidades que se propagan gradualmente a través del contacto interpersonal, se consideraron inadecuadas para explorar contenidos que se transmiten simultáneamente desde una única fuente

---

[1] "Twitter." https://twitter.com/?lang=es. Fecha de acceso 31 may.. 2021.
[2] "Meme - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Meme. Fecha de acceso 31 may.. 2021.
[3] "Cuál es el origen de la palabra meme (y cómo se propagan) - BBC ...." 29 abr.. 2019, https://www.bbc.com/mundo/noticias-48092621. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

institucional a las masas. Pero este ya no es el caso en una era de fronteras difusas entre comunicaciones interpersonales y masivas, profesionales y aficionados, de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo.

En una época marcada por una convergencia de plataformas de medios (Jenkins, 2008), cuando el contenido fluye rápidamente de un medio a otro, los memes se han vuelto más relevantes que nunca para los estudios de comunicación.

Entonces es necesario abordar algunas preguntas: ¿qué es este fenómeno actual que circula por las redes y llega a todas nuestras pantallas? ¿Qué significado tiene un meme? ¿Cómo surge? ¿En qué soportes se genera? ¿Cuál es su relación con las redes sociales y la cultura digital? ¿Por qué circulan y se renuevan constantemente? Para poder responder a estos interrogantes, comprender y considerar al meme como una extensión de nuestro lenguaje en el S XXI, es necesario retroceder algunos años.

Desde que Richard Dawkins acuñó el término en 1976 para describir unidades de cultura infecciosas parecidas a genes que se propagan de persona a persona, los memes han sido objeto de constante debate académico, burla e incluso rechazo total.

Es verdad, el término se puso de moda en estos años, pero la realidad es que existe desde incluso antes de que se creara Internet. Fue Dawkins, un etólogo, zoólogo, biólogo evolutivo y divulgador científico británico, quien le dio origen al término “meme” en su libro *‘El gen egoísta’* publicado en 1976. En este libro, expone la hipótesis memética de la transmisión de información cultural.

La memética se basa en el principio universal del Darwinismo, la selección natural, donde lo que sobrevive es lo que mejor adaptado está a las condiciones. Es decir, si se tiene variación, selección y herencia, lo que se obtiene es evolución, una evolución selectiva qué no necesita un diseñador, un plan, una visión o cualquier otra cosa para generarse, es un algoritmo evolucionario.

El principio de variación y selección se aplica a todo, pero estamos muy acostumbrados a pensarlo solo en términos de biología, por eso pensamos en los genes. El principio universal del darwinismo es que cualquier información que varíe y sea seleccionada producirá un diseño, una evolución.

Pero Richard Dawkings quiso alejarse de la biología y pensó: ¿existe algún otro replicador en el planeta?'. Si, existe. La ropa es una información que copiamos de persona a persona por imitación, por lenguaje, hablando, contando historias, cuando vestimos o cuándo hacemos cosas[4].

[4] "Susan Blackmore sobre memes y "temes" | TED Talk." 11 mar.. 2014, https://www.ted.com/talks/susan_blackmore_memes_and_temes?language=es. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

En *El gen egoísta* (Dawkins, 1976) se llamaba a la información que es copiada como 'replicador', la cual se copia de manera egoísta, es decir que se copiará si puede hacerlo, más allá de las consecuencias, porque no le puede importar, porque es simplemente información que está siendo copiada.

Entonces, si lo que tenemos es información que es copiada con variación y selección, lo cual es un proceso que sucede continuamente, podemos definir a los memes como '**aquello que es imitado**'. No es un equivalente a una idea o a ninguna otra cosa en realidad, es aquello que es imitado, información que es copiada de una persona a otra.[5]

Desde hace dos millones y medio de años atrás, desde que nuestros ancestros empezaron a imitar, un segundo replicador fue liberado: el meme. El cerebro tenía la capacidad de copiar cómo encender fogatas, mantener el fuego o nuevas técnicas de caza, pero también tenía la capacidad de imitar cómo ponerse plumas en la cabeza, vestir ropas extrañas o pintarse las caras con barro. En este momento nació un nuevo proceso de copiado, seleccionado y variado.

Esto es importante, ya que nos da una nueva visión de los orígenes humanos y de lo que significa serlo. Todas las teorías de la evolución humana plantean qué nos hace tan diferentes a las otras especies. Todas estas teorías quieren explicar el cerebro, el lenguaje, las herramientas y todo aquello que nos distingue, pero todo lo basan en los genes.

La memética es una visión distinta de lo que son los humanos. Todas las demás especies en el planeta son únicamente máquinas de genes, no imitan tan bien, de hecho, difícilmente lo hacen. Solo nosotros somos máquinas de genes al igual que máquinas de memes. Es decir, los memes tomaron una máquina de genes y la convirtieron en una máquina de memes. (Blackmore, 2000)

Pero eso no es todo, hoy en día tenemos un nuevo tipo de memes. Hay algunas diferencias entre las palabras que decimos, los gestos que copiamos, las cosas humanas, y todas las cosas tecnológicas que nos rodean y que escapan a la naturaleza. Esta forma digital de replicarse, que no es tangible y evoluciona a una velocidad mucho mayor, necesita un nombre propio para poder distinguirse del resto de las imitaciones. Por ese motivo, consideraremos a esta nueva forma de replicación como '**memes de internet'**[6].

"*Pero entonces, ¿qué es un meme de internet?*" sentencia mi madre ya con ganas de que termine la explicación.

---

[5] "Susan Blackmore sobre memes y "temes" | TED Talk." 11 mar.. 2014, https://www.ted.com/talks/susan_blackmore_memes_and_temes?language=es. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.
[6] "Meme de internet - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Meme_de_internet. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

“Creo que para responder eso primero tenemos que entender otras cosas...”

PRIMEROS PASOS

La evolución del hombre estuvo circunscrita durante un largo período a la idea de su genética. Su posibilidad de adaptación y mejoramiento de su condición por sobre las otras especies lo colocó en una posición de poder que pronto dio cuenta de su progreso. Sin embargo, los genes no parecen ser las únicas entidades replicadoras.

La comunicación, desde la prehistoria, fue algo inherente a los seres humanos ya que es parte de sus necesidades básicas para subsistir. Los medios para llevarla a cabo comenzaron, en ese entonces, con los gestos y gritos, pasando a los jeroglíficos y la escritura sobre rocas y plantas para luego llegar así a la invención del papel, la cual sería seguida, siglos después, por la imprenta, los periódicos y las revistas.[7]

Posteriormente las personas siguieron perfeccionando los medios para comunicarse y se dieron los primeros pasos hacia una sociedad de la información, los cuales estuvieron marcados por el surgimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), empezando con la invención del telégrafo eléctrico, seguido del teléfono y la radiotelefonía, llegando así a la televisión, la computadora, Internet y el teléfono móvil.

El uso de las TIC está en constante evolución y expansión, es así como los teléfonos móviles, capaces en sus inicios de enviar mensajes de texto y hacer llamadas utilizando un teclado T9 (texto en 9 teclas, le asigna varias letras a cada botón), pasaron a ser “smartphones” (teléfonos inteligentes), incorporándoles más funciones como por ejemplo, pantalla táctil, cámara de fotos frontal y trasera, la instalación de aplicaciones (mediante las cuales el usuario logra ampliar las capacidades y funcionalidades del equipo) y, lo más importante, conexión a Internet. Esta evolución del teléfono móvil en inteligente permite compararlo con una computadora, denominándolo, así como “ordenador de bolsillo”.

En un primer momento, la comunicación digital[8], entendida esta como los métodos y las herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital, se basaba en mensajes de texto, desde teléfonos móviles, de hasta 140 caracteres utilizando un teclado T9, reduciendo la capacidad del segundo mensaje a 120, lo que llevaba a intentar ahorrar todo el texto que se pudiera para poder incluir la máxima cantidad de información posible. Esta abreviación de las palabras es importante porque fue uno de los primeros cambios que el lenguaje sufrió en manos de las TICs.

---

[7] "Historia de la comunicación - Slideshare." 25 feb.. 2015, https://es.slideshare.net/criistianap2/historia-de-la-comunicacin-45153839. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

[8] "El concepto de comunicación digital en la actualidad | ESDESIGN." 18 feb.. 2018, https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

Sin embargo, la forma de comunicarse cambió totalmente con el surgimiento de las redes sociales, es decir, plataformas digitales que posibilitan a todos los que dispongan de una cuenta digital establecer diferentes tipos de vínculos, sean estos profesionales, educativos o afectivos, ya que modifican y actualizan el lenguaje constantemente, ocupando en la actualidad un protagonismo central en las formas de comunicarse entre los sujetos.

En las redes sociales, al lenguaje escrito se le comenzaron a sumar emoticones, los cuales representan una cara humana y expresan emociones, llegando luego a las fotos y los audios, ampliando las herramientas de comunicación digital.

Es así como llegamos a una de las últimas ampliaciones del lenguaje, una nueva forma de replicar e imitar, la cual se da con el surgimiento de los famosos **memes de internet**. En general, la definición de este concepto es conocida, pero los memes no se tratan sólo de imágenes digitales y frases graciosas, como aquellos ejemplos más reconocidos que encontramos circulando por Internet actualmente.

Más allá de bromas o imágenes graciosas, se trata de signos en torno a los cuales se construyen sentidos, que dan lugar a comunidades que se relacionan entre sí con base en dichos referentes y funciones expresivas comunes. (Pérez Salazar, Aguilar Edwards y Guillermo Archilla, 2014)

Los memes de internet son ideas, conceptos o situaciones que se expresan, generalmente, mediante imágenes, los cuales se difunden y replican mediante las redes sociales, de persona a persona, hasta alcanzar una amplia difusión. Pero para comprender el impacto socio-cultural y los movimientos de los memes es necesario, antes que nada, explorar a fondo su etimología.

Como mencioné anteriormente, fue Richard Dawkings, quien le dio origen al término *"meme"* en su libro '*El gen egoísta'* publicado en 1976. Dawkings, en este libro, expone la hipótesis memética de la transmisión de información cultural. Propone la existencia de dos procesadores informativos distintos en los seres humanos: uno que actúa a partir del genoma gracias a la replicación de genes a través de las generaciones y otro que actúa a nivel cerebral, replicando la información cultural del individuo, la cual es recibida por enseñanza, imitación o simple asimilación.

Dawkins, que estaba buscando encontrar una voz semejante a gen para nombrar a este nuevo concepto, tomó el vocablo griego de *mimeme*, que significa mimesis o imitación, y, mediante el acortamiento del mismo, creó el neologismo «meme» para definir a la unidad mínima de información que se puede transmitir. Según el autor, los memes conforman la base mental de nuestra cultura, como los genes conforman la primera base de nuestra vida.

Puesto que “la transmisión cultural es análoga a la transmisión genética, en cuanto, a pesar de ser básicamente conservadora, puede dar origen a una forma de evolución”.[9]

Desde esta perspectiva, se puede entender a la cultura como **toda la información transmitida entre miembros de una misma especie por aprendizaje social, por imitación, por educación, por enseñanza o asimilación los rasgos culturales**[10] y a los memes, basándonos en Dawkins, **como las unidades de transmisión cultural**.

Estas unidades de transmisión cultural son parte del lenguaje millenial[11] y se convirtieron en una de las bases de la comunicación entre los jóvenes, los cuales pueden llegar a relacionarse en las redes sociales únicamente mediante el uso de los memes. *La “Generación Y”* o *“millenials”* se refiere a las personas nacidas entre el final de los años 70 y mediados de los 90, los cuales están marcados por un mayor uso y familiaridad con las comunicaciones y tecnologías digitales y los medios de comunicación masivos.

Es por eso que este proyecto de tesina va a proponer la investigación del uso actual de los memes, un análisis de estos como fenómeno cultural y de cómo van sustituyendo al lenguaje escrito para imponerse sobre el mismo en la comunicación digital.

Debido a que en la actualidad los medios de comunicación tradicionales fueron reemplazados en su mayoría por las plataformas digitales, es importante comprender esta nueva etapa en la comunicación para poder también entender a los jóvenes, cómo se relacionan entre ellos y esta transformación en la transmisión cultural.

Cuando se habla de “medios de comunicación tradicionales” no es en referencia a la televisión, la radio y el diario, sino a las relaciones interpersonales que fueron sustituidas por las relaciones digitales, las cuales les permiten a las personas tener un mayor alcance y comunicarse con más personas, pero, al mismo tiempo, no relacionarse con nadie.

---

[9] "Dawkins: los memes - Encyclopaedia Herder." https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Recurso:Dawkins:_los_memes. Fecha de acceso 26 jul.. 2021.
[10] "Filosofía de la Cultura | «Ética, Política y Cultura»." https://filosofiadelacultura.wordpress.com/filosofia-de-la-cultura/. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.
[11] "Generación Y - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Y. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

INTRODUCCIÓN

Es moneda corriente entre los jóvenes comunicarse en las redes sociales a través de memes, sin escribir una palabra, sin grabar un sólo audio, únicamente con memes. Fue así como surgieron algunas preguntas disparadoras: ¿Son los memes una nueva forma de comunicarnos o son simplemente elementos de diversión que están de moda, un *snack*? ¿Cómo llegó el meme a ser el nuevo lenguaje digital? ¿Cuándo y cómo los jóvenes se apropiaron de este lenguaje?

Partiendo de las preguntas planteadas, se debe iniciar este camino recopilando brevemente las distintas formas de comunicarse de las personas a lo largo de la historia, desde los gestos, pasando por la escritura y la imprenta, para llegar así a Internet, las TICs y las redes sociales, protagonistas fundamentales en esta historia. De este modo, se podrá establecer una serie de requisitos o características que comparten los diversos medios comunicativos para establecerse como tales, lo que ayudará a responder el interrogante inicial.

Para alcanzar alguna conclusión, es necesario, también, adentrarse en el concepto de meme y analizar algunos ejemplos para entender los movimientos e interacciones de este fenómeno que encuentra en las redes sociales e Internet las condiciones necesarias para subsistir y reproducirse.

Con el surgimiento de la *Aldea global* (McLuhan, 1989) y la *Cultura de la convergencia* (Jenkins, 2008), se produjeron cambios estructurales en las relaciones entre las personas y en la forma en que la información se distribuía, pasando los receptores de ser consumidores pasivos a consumidores-productores, estableciendo una circulación de la información donde el público hace las veces de productor y de consumidor. Se entiende que este proceso de convergencia describe los cambios tecnológicos, industriales culturales y sociales en la circulación de los medios en nuestra sociedad.[12]

Van Dijck (2013) define esta transformación como “el paso de una comunicación en red a una socialidad moldeada por plataformas, y de una cultura participativa a una verdadera cultura de la conectividad”.

Resulta una obviedad advertir que a lo largo de la historia los medios sociales han evolucionado en simultáneo con público que los utiliza, y también junto con la economía del lenguaje en la escritura, con mayor o menor síntesis. Según Lisa Gitelman, las complejas constelaciones de medios existentes en el mundo deben concebirse hoy como estructuras de comunicación producidas por la sociedad, que incluyen tanto determinadas formas tecnológicas como los protocolos asociados a ellas, y en las que la comunicación constituye una práctica cultural, una colocación

[12] "Redes digitales y comunicación: historia de las ... - RepHipUNR." https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/3742. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

ritualizada de distintas personas en el mismo mapa mental, que comparten o adoptan determinadas ontologías de representación. (Van Dijck, 2013)

Muchos de los hábitos que en los últimos tiempos se han visto permeados por las plataformas de los medios sociales solían ser manifestaciones informales y efímeras de la vida social. Conversar entre amigos, intercambiar chismes, mostrar fotografías de las vacaciones, registrar notas, consultar el estado de salud de un conocido o ver un video del vecino eran actos (de habla) casuales, evanescentes, por lo general compartidos sólo entre unos pocos individuos.

Uno de los cambios fundamentales provocados por la instalación de una socialidad moldeada por plataformas reside en que, debido a los nuevos medios sociales, estos actos de habla casuales se convirtieron en inscripciones formalizadas que, una vez incrustadas en la economía general de los grandes públicos, adquieren un valor distinto. Enunciados que antes se emitían a la ligera hoy se lanzan a un espacio público en el que pueden tener efectos de mayor alcance y más duraderos. Las plataformas de los medios sociales alteraron sin duda alguna la naturaleza de la comunicación pública y privada.

Antes de avanzar con esto es necesario responder la siguiente pregunta, ¿cómo se transmitía la información y cómo se comunicaban las personas previo a la era digital? ¿El meme perteneció siempre a las redes sociales?

Para contestar a esto recurriremos a Nicholas Negroponte, quien explica en *El mundo digital* (1995) que, previo al surgimiento de las TICs, la información llegaba en forma de **átomos**, es decir, en forma de periódicos, revistas y libros, objetos tangibles. Mientras que luego del surgimiento de Internet, la información empezó a circular en forma de **bits**.

Pero, ¿qué es un bit? Un bit no tiene color, tamaño ni peso y viaja a la velocidad de la luz. Es el elemento más pequeño en el ADN de la información. Es un estado de ser: activo o inactivo, verdadero o falso, arriba o abajo, dentro o fuera, negro o blanco.

Negroponte define la convergencia de ambos tipos de información (átomos y bits), a través de una interesante anécdota:

Hace poco visité la oficina central de uno de los cinco fabricantes más importantes de circuitos integrados de los Estados Unidos de América. Mientras firmaba el registro de visitantes, me preguntaron si llevaba un ordenador portátil.

—Naturalmente —respondí.

La recepcionista me preguntó el modelo, el número de serie y su valor.

—Aproximadamente, entre uno y dos millones de dólares—dije.

—Oh, eso es imposible, señor—contestó ella—. Déjeme verlo.

Le enseñé mi viejo Power-Book y ella calculó que valía 2.000 dólares. Apuntó la cantidad y me permitieron entrar en el edificio. La cuestión es que mientras los átomos no valían tanto, los bits no tenían precio.

Muchas de las grandes compañías de medios dependen de la distribución para transmitir sus contenidos de información y entretenimiento. La distribución de átomos es mucho más compleja que la de bits y requiere el respaldo de una gran empresa. En cambio, mover bits es mucho más sencillo y, en principio, no necesita este respaldo. Y, como bien lo predijo Negroponte en ese entonces: “Hoy día, cuando las industrias se preguntan por su futuro en un mundo digital, deben tener en cuenta que ese futuro lo decidirán, casi al 100 %, las posibilidades que tengan sus productos o servicios de presentarse en forma digital”.

La era de la postinformación (Negroponte, 1995) supera las restricciones que impone la ubicación geográfica y las fronteras. La vida digital trae consigo una dependencia cada vez menor con respecto a estar en un lugar específico y en un momento específico. Lo cual fue posible gracias al surgimiento de la red informática mundial o más conocida como World Wide Web[13] (WWW), y al desarrollo de las TICs, ya que ambas modificaron las maneras de producir, crear, procesar, almacenar y consumir la información en la sociedad.

En la última década del siglo XX se experimentó, producto de la digitalización, un desarrollo ininterrumpido de plataformas y aplicaciones sociotécnicas destinadas a satisfacer nuevas demandas comunicacionales, asociadas al desarrollo de las redes técnicas y la web. Estas aplicaciones cubrían necesidades de comunicación, entretenimiento, educación y trabajo en el marco del desarrollo de nuevas formas de organización sociocultural.[14]

A partir de fines de la década de 1990, Blogger (1999), Wikipedia (2001), Myspace (2003), Facebook (2004), Flickr (2004), YouTube (2005), Twitter (2006) y un amplio espectro de plataformas similares comenzaron a ofrecer herramientas de red que despertaron viejas y nuevas tácticas de comunicación online. La mayoría de las empresas responsables de estas plataformas intentaron penetrar con sus tecnologías de codificación en una actividad online en particular y, de ser posible, que su marca se convirtiera en el nombre mismo de una de estas actividades mediadas.

Marcas como Twitter, YouTube, MSN y Skype se convirtieron en sinónimos de microblogueo, difusión de videos, chat y videoconferencias, flamantes formas de

---

[13] "World Wide Web - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.
[14] "Redes digitales y comunicación: historia de las plataformas y ...." https://1library.co/document/zkw9wn4z-redes-digitales-comunicacion-historia-plataformas-nuevos-vinculos-sociales.html. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

interacción comunicativa que desarrollaron junto con los usuarios o bien supieron rediseñar.[15]

Junto con la web y estas plataformas, surgieron los llamados nativos digitales[16], quienes están en una clara posición de ventaja frente a aquellos que no han crecido en simultáneo con las nuevas tecnologías de comunicación. Al mismo tiempo, los Millennials, o la Generación Y (en contraposición a la antigua Generación X), se encuentran también en un lugar de privilegio. Estos son los jóvenes que han nacido aproximadamente entre los años 1984 y 1995, y que hoy en día tienen entre 24 y 35 años.

Con la digitalización de las relaciones, los memes - es decir, la información cultural que se transmite de cerebro a cerebro (por enseñanza, imitación o replicación) y que puede dividirse en unidades simples (tales como una idea, un concepto, una técnica, una habilidad, una costumbre, una manera de fabricar un utensilio, etcétera) - comenzaron a circular por la web y las plataformas digitales, lugares por excelencia donde los jóvenes millennials desarrollan sus actividades, conviviendo, entonces, constantemente con estos en todas sus variables.

Pero dentro de los memes, y sobre todo dentro de los memes digitales, encontramos a los memes de internet, los cuales se diferencian de estos últimos porque funcionan como una extensión del lenguaje dentro de las comunicaciones digitales y están cargados de sentido.[17]

Ahora circulan velozmente y en cantidades masivas por las redes de Internet, los memes de internet son más visibles y más famosos que nunca. Sin embargo, su hábitat no se limita a los márgenes del mundo virtual ya que, también, están presentes a nuestro alrededor mucho más de lo que imaginamos. Un meme no es sólo la imagen graciosa de un gato que compartimos con nuestro amigo en Facebook, es también esa canción que escuchamos en la radio y no podemos dejar de cantar. No es sólo el enlace de esa noticia que publicamos en Twitter, es también ese par de zapatos que parece estar en todas las vidrieras y en todos los pies. Otros memes se transmiten y replican por radio y televisión, por medio de la escritura, de los actos humanos, de los productos tecnológicos, del cine y de la pintura. (Blackmore, 2000)

Vemos, así, como un meme puede ser múltiples cosas. En su obra, Dawkins cita un puñado de ejemplos como melodía, idea, estribillo, moda (ropa), modalidades

---

[15] "Van Dijk, José." http://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck-fragmentos.pdf. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

[16] "¿Quiénes son los nativos digitales? - Universia." 8 ene.. 2018, https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/quienes-son-nativos-digitales-1157285.html. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

[17] "Memes 2.0, una nueva forma de comunicación | Sociales y Virtuales." http://socialesyvirtuales.web.unq.edu.ar/archivo-2/syv-no6/articulos/memes-2-0-una-nueva-forma-de-comunicacion/. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

diversas para hacer cerámica o construir arcos. También menciona nociones científicas de éxito que se propagan por el mundo cuando saltan de un cerebro a otro. Cita además a las religiones como grupos de memes con un alto grado de supervivencia que infectan a sociedades enteras. Habla también de las dietas en boga, de ceremonias, costumbres, tecnologías, transmitidas todas ellas por medio de la emulación (Blackmore, 2000). Cabe volver a mencionar en esta lista a los "memes peligrosos" como las cadenas de cartas, las nuevas técnicas para estafar, las falsas doctrinas, los métodos para adelgazar en cuatro días y las curas milagrosas.

Se puede ver así, como la definición de un meme es amplia y cuenta con límites borrosos o poco precisos. De esta manera, puede resultar poco claro decir qué es un meme y qué no, en qué ámbitos se mueve y cuáles son sus interacciones. Lo que sí se puede afirmar es que los memes de internet, populares en la web por su humor y rápida propagación, implicarían algo más que simples elementos de diversión que están de moda y se diferencia de las otras unidades mínimas de información digitalizada.

Los memes no representan sólo imágenes lista para observar y luego desechar en consonancia con las habituales prácticas de la cultura digital, sino que, la cuestión que aquí se plantea, es la carga codificada de sentidos que queda en sus receptores poder decodificar y comprender o simplemente dejarla pasar y olvidarla.

MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo la investigación, así como también para alcanzar su correcta comprensión, es necesario sentar las bases sobre las cuales se partirá, las teorías que delimitaran el campo de acción y el contexto sobre el cual se está inmersos, para así poder acercarse al objeto de la investigación. De este modo, para lograr abordar y comprender aquello que tiene que ver con los memes y sus significaciones, será necesario conocer también las características y singularidades del mundo que los alberga.

Si se considera al *meme* como la unidad mínima de información que se puede transmitir, como bien lo planteó Richard Dawkins (1976), es preciso desarrollar los diferentes acontecimientos históricos que modificaron la forma, la escala y la velocidad de transmisión cultural a lo largo de la existencia humana.

A mediados del S. XV, Johannes Gutenberg inventó los tipos móviles que después hicieron posible la imprenta. Para McLuhan (1998), el primer efecto de la irrupción de la imprenta es el comienzo del fin de la cultura manuscrita. Pero, por otro lado, mecanizó la escritura, socializó la publicación y extendió sin precedentes la circulación de conocimiento.

“La invención de los tipos móviles de Gutenberg forzó al ser humano a comprender en forma lineal, uniforme, concatenada y continua”, sostiene McLuhan, y explica que, en esa estructuración del pensamiento, en un sentido incluso más material, la página escrita, los bordes, los márgenes, los renglones, viene inmersa una nueva forma de pensar el espacio. Y como ya podemos sospechar, esta nueva percepción del espacio afectó en distintos planos de la organización social.

Entonces, se tienen nuevas tecnologías que modifican las formas de pensar y, a su vez, nuevas formas de pensar que modifican las tecnologías. Un reordenamiento de la percepción, una reestructuración de los sentidos que cambia la forma en que se percibe el entorno.[18]

Por otro lado, las últimas tres décadas han sido testigo de profundos cambios en el ámbito de la tecnología, que han incidido, a su vez, en la manera como las personas se comunican y se interrelacionan con los demás. La *Aldea global* de Mcluhan (1989), fue una idea que pretendía explicar las consecuencias del desarrollo de los medios de comunicación masiva, cómo estos modificaron al ser humano en su esencia, ya que transformaron desde su manera de comunicarse hasta la organización social.

La aldea global supone, de este modo, la desaparición de las distancias físicas para generar conocimientos. El inmenso caudal de información disponible, por otra parte,

[18] "El dispositivo-McLuhan - CORE." 29 jun.. 2011, https://core.ac.uk/download/pdf/61698229.pdf. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

implica que la gente accede solo a una pequeña parte: aquella que recortan y deciden mostrar los medios de comunicación masiva.

Uno de estos grandes cambios fue el surgimiento de **Internet**[19], el cual remonta a finales de los años 60 cuando, en plena guerra fría, Estados Unidos estableció la primera conexión de computadoras con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la **World Wide Web** (WWW o la Web), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Este fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza internet como medio de transmisión.

Desde el surgimiento de esta red informática mundial (WWW), el modo en que los hombres y mujeres se conectan, conversan y se comunican ha mutado de manera sustancial. Esos cambios son aún más perceptibles con el paso de las décadas y no cabe duda de que continuarán existiendo y haciendo mutar las relaciones.[20]

La mayoría de las industrias de comunicación, incluyendo telefonía, radio, televisión, correo postal y periódicos tradicionales están siendo transformadas o redefinidas por Internet, y permitió el nacimiento de nuevos servicios como correo electrónico (e-mail), telefonía por internet, televisión por Internet, música digital, y vídeo digital.

Las industrias de publicación de periódicos, libros y otros medios impresos se están adaptando a la tecnología de los sitios web, o están siendo reconvertidos en blogs, web feeds o agregadores de noticias online. Internet también ha permitido o acelerado nuevas formas de interacción personal por medio de mensajería instantánea, foros de Internet, y redes sociales.

Estos cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales son resumidos por Jenkins (2008) a través del término *convergencia*, y es aquí cuando entra en juego el rol activo de los consumidores, quienes son los encargados de la circulación del contenido mediático.

Así es como llegamos a la **cultura de la convergencia** (Jenkins, 2008), donde chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediático interaccionan de manera impredecible.

---

[19] "Internet - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Internet. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.
[20] "Vista de Internet: Evolución e Impacto de la Red de Redes | Revista ...." https://revistas.utp.ac.pa/index.php/prisma/article/view/537/html. Fecha de acceso 3 jun.. 2021.

Ese mundo viene experimentando, desde la llegada de Internet a los hogares, importantes cambios en la forma de pensar y conocer de las personas. El espacio de comunicación se está transformando debido a la transformación tecnológica, se pasó de medios verticales de comunicación de masas a las redes horizontales de comunicación. La comunicación tradicional vertical (*COMUNICACIÓN DE MASAS*) se basa en la comunicación de uno hacia muchos y con poca interactividad, en cambio la comunicación en redes (*AUTOCOMUNICACIÓN DE MASAS*) es de muchos hacia muchos de forma interactiva y en relación con textos de información múltiples (Manuel Castells, 2011).

Jenkins (2018), sostiene que este cambio de la distribución a la circulación supone un movimiento hacia un modelo de cultura más participativo que considera al público no sólo como consumidores de mensajes preconstruidos sino como personas que, dentro de sus comunidades, están dando forma, compartiendo, re-enmarcando y remezclando el contenido de los medios de una manera que antes era inimaginable.

Actualmente, con las posibilidades que ofrece la web 2.0, que, siguiendo a O´Reilly (2007) “es la red como plataforma, que abarca todos los aparatos conectados; las aplicaciones de Web 2.0 son las que mejor sacan provecho de las potencialidades de esa plataforma: el software como un servicio en continua actualización y que mejora conforme se usa, consumiendo y mezclando datos de múltiples fuentes, incluidos los usuarios individuales, que aportan sus propios datos y servicios de tal forma que permiten la reutilización por los demás, creándose así efectos de red mediante una arquitectura de participación”. Las personas están conectadas con el mundo de forma rápida y sencilla, a través de múltiples dispositivos. Hay lugar para todo y para todos en un universo que se amolda a los gustos y necesidades dejándolos participar en su construcción. En este contexto, las barreras sólo dependen de las personas.

Ese es el mundo que aún se está construyendo. En él, los memes de Internet no encuentran límites a su capacidad de replicación y pueden hacerlo a una velocidad sorprendente. A diferencia de sus “primos” los genes, que deben esperar una generación para replicarse, los memes logran hacerlo en horas o minutos. Sin dudas, las redes distribuidas de Internet son el medio ideal para que alcancen su máximo potencial.

A su vez, los memes no son replicados de manera intacta, sino que pasan por diferentes procesos de reinterpretación y modificación según las situaciones a las que se apliquen, lo que permite obtener diferentes versiones de un mismo meme, respetando la idea original, lo que a su vez posibilita su propagación masiva.

Existen, incluso, generadores de memes como en www.memegenerator.es[21], memegenerador.com o generador.memexico.com. Aquí encontramos viñetas o fotografías de actores, actrices, políticos, deportistas, entre otros. Aprovechando la imagen y a través de un texto breve, cada usuario cuenta una historia distinta, pero con un origen común. En este sentido, el meme se difunde o contagia, pero en el camino va mutando.

Entonces, se puede decir que, más que la de cualquier otro objeto o sujeto, la meta de los memes es el movimiento. Su supervivencia depende del mismo y si no lo mantienen, es decir, si no logran replicarse continuamente, se extinguirán. En este proceso, los usuarios y sus cerebros juegan un papel muy importante.

[21] "Meme Generator." https://www.memegenerator.es/. Fecha de acceso 4 jun.. 2021.

METODOLOGÍA

La propuesta es realizar un análisis interpretativo de un corpus de memes seleccionados de la cuenta **Eameo**[22] (@EameoOk) en la red social Twitter, durante los meses de cuarentena que se establecieron en Argentina a lo largo del 2020 debido al Covid-19.

El recorte se concentró en esta red debido a que es la que mayor horizontalidad permite en la interacción entre usuarios, los cuales a su vez comparten su propia versión de los memes que @eameok publica y es también, por excelencia, la red donde comúnmente se comparten este tipo de imágenes. Además, la cuenta protagonista de este análisis comparte el mismo contenido en todas sus redes, por ende Twitter, al ser la que mayor intercambio posibilita, es la indicada para este trabajo.

En cuanto al período seleccionado, el objetivo es poder analizar piezas actuales para no perder parte de la información que estas comparten, ya que el contenido está fuertemente relacionado con el contexto sociocultural en el cual se desarrollaron los eventos o acontecimientos particulares que promovieron la creación de estos memes.

La página en cuestión se creó en agosto de 2014, el contenido que comparte este usuario son memes con todo tipo de connotaciones (políticas, deportivas, ambientales, cinematográficas, etcétera) relacionados con la actualidad argentina y algunas noticias mundiales. Debido al sarcasmo y la parodia que se puede identificar en todas sus publicaciones, los memes compartidos ya son interpretados por parte de su público considerando la cuota de ironía que tienen incorporada.

El análisis interpretativo abordará el contexto sociocultural en el cual la pieza fue elaborada, poniendo en detalle el evento o acontecimiento en particular que llevó a la creación del mismo. También se analizará y explicará la relación entre toda la información que brinda el contenido textual, visual o estético del meme, debido a que todas las decisiones tomadas en la creación del mismo tienen una conexión que las fundamenta.

Por otro lado, se comparará a los memes pertenecientes a Eameo con las propuestas de la página generadora de memes **www.memegenerator.es**[23], la cual le brinda al usuario el soporte visual del meme, dejando que éste complete la pieza con el contenido textual, para darle así la significación que pretenda.

Las páginas generadoras son fáciles de utilizar, ponen a disposición de sus usuarios un gran banco de imágenes pertenecientes a los memes más “clásicos”, conocidos

[22] "Eameo (@EameoOk) | Twitter." https://twitter.com/eameook. Fecha de acceso 17 mayo. 2021.
[23] "Meme Generator." https://www.memegenerator.es/. Fecha de acceso 4 jun.. 2021.

y actuales que podemos encontrar en las redes y también está la opción de generar el meme con fotografías o imágenes propias de cada persona.

Una vez seleccionado el soporte visual, es decir, la macro imagen, se le da la posibilidad a la persona de agregar el texto a voluntad para que el meme obtenga el significado buscado y se brinda una vista previa para ver cómo éste va a quedar. Finalmente, una vez generado el meme, se puede compartir mediante el link o se puede descargar al dispositivo desde el cual lo creamos.

OBJETIVOS

Generales:

- Analizar las modalizaciones enunciativas de los memes en tanto lenguajes de los llamados millenials
- Reconocer cómo los memes se convirtieron en parte del lenguaje de los jóvenes millennials

Específicos:

- Destacar los distintos elementos que conforman el lenguaje
- Describir las características principales de los memes de internet, función, usos, proceso y contexto de creación, sus movimientos e interacciones.
- Identificar la función e importancia de las redes sociales y las TICs en este proceso
- Reflexionar sobre las nuevas formas de comunicación y cómo estas afectan nuestro rol como comunicadores.

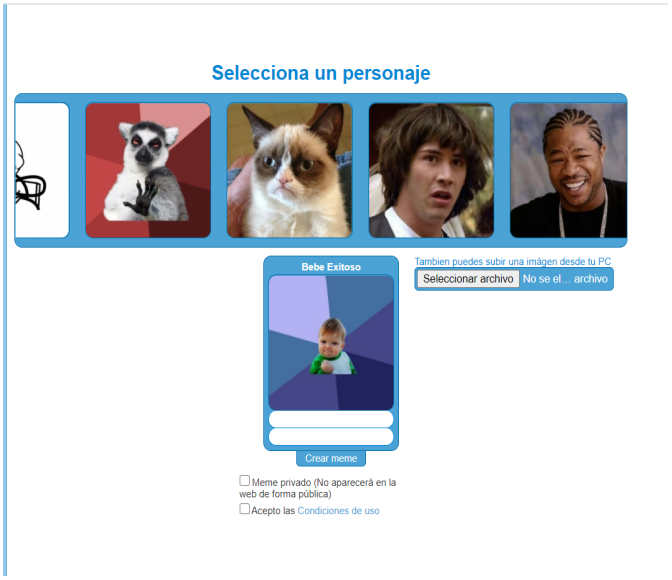
EL MUNDO DIGITAL

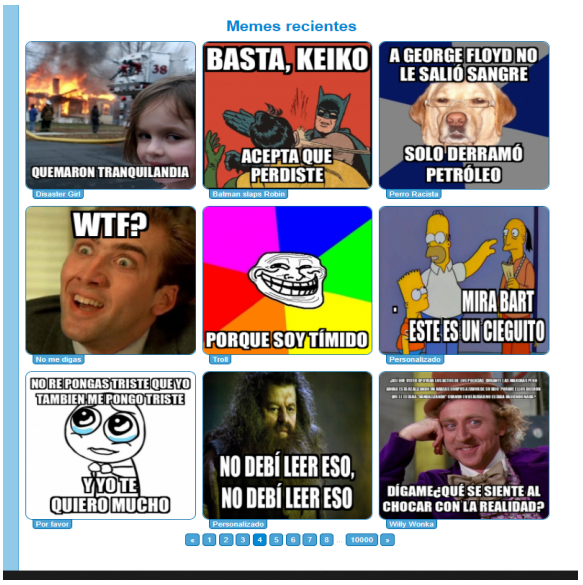
La sociedad actual se encuentra inmersa en un momento de continua mutación y cambios en el entramado social, cultural, político, económico y educacional. Los perfiles profesionales de los egresados en el campo de la comunicación también experimentan estos cambios tanto en su formación como en la manera en que se produce conocimiento.

El proceso de evolución y viralización de los memes está estrechamente relacionado con la función principal del internet: compartir información, proceso que se ha facilitado desde el desarrollo de las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, WhatsApp y otras.

Las redes sociales ocupan en la actualidad un protagonismo central en las formas de comunicarse de los sujetos. Son plataformas digitales que posibilitan a todos los que dispongan de una cuenta digital establecer diferentes tipos de vínculos, sean estos profesionales, educativos o afectivos entre otros.[24]

Junto a esto, la elaboración de memes se ha multiplicado gracias a la aparición de páginas y aplicaciones (apps) que ofrecen servicios como generadores de memes, así como bancos de datos. Como es el ejemplo de memegenerator.es[25], una plataforma donde se encuentran los memes utilizados como plantillas donde se da la opción de completar el cuadro de diálogo y darle así la significación deseada. A continuación, dos capturas de pantalla de la interfaz de la plataforma:





[24] "Redes digitales y comunicación: historia de las ... - RepHipUNR." https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/3742. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.
[25] "Meme Generator." https://www.memegenerator.es/. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

Si bien se discute ampliamente en el mundo académico, los protagonistas del mundo digital han adoptado con entusiasmo el concepto de meme. Una búsqueda en Google Trends[26] sugiere un gran interés en el tema desde que comenzó la recopilación de datos en 2008, y una consulta rápida en Google del término "meme de Internet" arrojó alrededor de 1,550,000 visitas (4 de enero de 2012), muchas de las cuales condujeron a grandes resultados interactivos. depositarios de contenido memético. Por ejemplo, en el popular sitio web *Know your meme*, los “científicos de Internet residentes” vestidos apropiadamente con batas blancas brindan varias explicaciones sobre el éxito de ciertos videos en generar una amplia atención.

Según Knobel y Lankshear (2007), la palabra meme es utilizado por los usuarios de Internet principalmente para describir la rápida asimilación y difusión de una “idea particular presentada como un texto escrito, una imagen, un 'movimiento' de lenguaje o alguna otra unidad de 'material' cultural”. Este uso vernáculo, sostienen los autores, es completamente diferente del que prevalece en el estudio académico de la memética: si el primero tiende a describir modas recientes, a menudo de corta duración, la longevidad es la clave de la memética "seria", ya que los memes exitosos son definidos como los que sobreviven a larga duración.

Otra diferencia se relaciona con el objeto de análisis: mientras que en la memética la unidad de análisis en sí es abstracta y controvertida, los usuarios de Internet tienden a atribuir la etiqueta de meme a fenómenos concretos, como videos particulares de YouTube que atraen muchas derivaciones.

Podemos mencionar tres atributos principales atribuidos a los memes que son de particular relevancia para el análisis de la cultura digital contemporánea. Primero, los memes pueden entenderse mejor como información cultural que se transmite de persona a persona, pero que gradualmente se convierte en un fenómeno social compartido. Aunque se difunden sobre una base micro, el impacto de los memes es macro: dan forma a la mentalidad, las formas de comportamiento y las acciones de los grupos sociales.[27]

Este atributo es altamente compatible con la manera en que se forma la cultura en la llamada era de la Web 2.0, que está marcada por plataformas de aplicaciones para facilitar los contenidos generados por los usuarios. YouTube, Twitter, Facebook, Wikipedia y otras aplicaciones similares se basan en la propagación de contenido, de usuarios para usuarios. Estos sitios representan "vías rápidas" para la difusión de memes: el contenido difundido por individuos puede escalar a niveles masivos en cuestión de horas. En términos más generales, este modelo

[26] "Google Trends." https://trends.google.es/trends/. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.
[27] "Virus y viralidad: Los memes durante la Pandemia por COVID-19 ...." https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/347/390. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

descentralizado, no jerárquico y basado en el usuario también impulsa nuevas mentalidades y normas sociales que ocupan el uso de los medios. (Shifman, 2014)

Un segundo atributo de los memes es que se reproducen por diversos medios de imitación. En la comunicación oral, las personas se dan cuenta de los memes a través de sus sentidos, los procesan en sus mentes y luego los "empaquetan" para transmitirlos a otros. (Dawkins, 1982)

Sin embargo, en la era digital, las personas no tienen que volver a empaquetar los memes: pueden difundir el contenido tal cual, mediante el reenvío, el enlace o la copia. En cambio, un vistazo rápido a cualquier aplicación Web 2.0 revelaría que la gente elige crear sus propias versiones de memes de Internet, en volúmenes asombrosos. Hecho motivado y promocionado por las páginas generadoras de memes.

En la web prevalecen dos estrategias principales de reempaquetado de memes: la mímica y la remezcla. No hay nada nuevo en el mimetismo —la gente siempre se ha dedicado a hacerse pasar por otros-. Sin embargo, en la era de la web 2.0, la praxis mimética cotidiana se ha convertido en un fenómeno muy visible en la esfera pública. Los sitios web como YouTube están inundados de imitaciones: casi cualquier video generado por el usuario que supera un cierto umbral de vistas inspira un flujo de emulaciones (Shifman, 2014).

La segunda estrategia de reempaquetado memético, la remezcla, también es extremadamente frecuente, ya que la tecnología digital y una plétora de aplicaciones fáciles de usar permiten a las personas descargar, reeditar y distribuir contenido con mucha facilidad. La imitación y la remezcla impulsadas por el usuario se han convertido en pilares muy valorados de la cultura participativa contemporánea, en la medida en que se puede argumentar que vivimos en una era impulsada por una lógica hipermemética.

El término "meme" es particularmente adecuado para describir este exceso de reelaboraciones, ya que el concepto, que connota deliberadamente "mimesis", es lo suficientemente flexible como para capturar una amplia gama de intenciones y acciones comunicativas, que abarcan desde la copia ingenua hasta la imitación desdeñosa.

Por último, un tercer atributo que los hace atractivos para los académicos interesados en la cultura digital es su difusión a través de la competencia y la selección. Los memes varían mucho en su grado de adecuación, es decir, su nivel de adaptabilidad al entorno sociocultural en el que se propagan (Aunger, 2000). Si bien los procesos de selección cultural son antiguos, los medios digitales han brindado a los investigadores la capacidad de rastrear la propagación y evolución de los memes (Shifman, 2014).

Pero no son solo los expertos los que ahora pueden analizar los rastros digitales en la Web, en muchos sitios web compatibles con Web 2.0, los metadatos sobre preferencias de visualización, opciones y respuestas se agregan y muestran constantemente para que todos los usuarios los vean (Benkler, 2006). Así, la metainformación sobre los procesos de competencia y selección se está convirtiendo cada vez más en una parte visible del propio proceso.

La enorme brecha entre los usos populares y académicos de los memes puede servir como un sitio fértil para una teoría mejorada de los memes[28]. Aquí seguimos la afirmación de Johnson (2007) de que los memes pueden ser de particular relevancia para el análisis cultural que está interesado en descifrar el significado de "elementos aparentemente superficiales y triviales de la cultura popular"[29]. Por lo tanto, un punto de partida prometedor para esta exploración sería identificar y mapear las dimensiones meméticas de textos previamente coronados como memes exitosos de Internet, con miras a examinar si los memes de Internet enriquecen nuestra comprensión de este controvertido concepto. (Shifman, 2013)

[28] "Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de ...." 15 feb.. 2014, https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051555007.pdf. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.
[29] "Mapping the Meme: A Geographical Approach to Materialist ...." https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14791420601138286. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

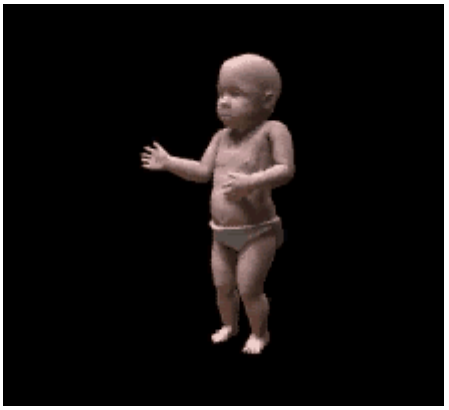
PRECURSORES

¿Cuándo ‘nacieron’ los memes de internet? Previo a los memes con los que interactuamos hoy en día, existió una serie de estos que fueron los primeros en convertirse virales, pero incluso antes de ello contábamos con otra forma de comunicarnos similar a los memes: los emoticones[30].

Si se hiciera una revisión minuciosa de cómo empezó este tipo de comunicación entre quienes se mantienen navegando y usando las herramientas que proporciona la internet, tendríamos que citar el primer emoticón registrado: en 1982, de acuerdo a la página especializada *knowyourmeme.com*[31], apareció el primer emoticón de una cara feliz con el propósito de comunicar algo a través de una pseudoimagen conformada por caracteres **[:-)]**.

Pronto, con el rápido desarrollo tecnológico, los emoticones adquirieron vida propia en los servicios de mensajería de la telefonía móvil y de charla en internet como MSN Messenger, y dejaron de ser una construcción de caracteres para formar caras -y mensajes- para convertirse en una pequeña imagen que acompaña el texto y condiciona en mensaje que la acompaña, justo como hoy trabajan los memes modernos.

Sin embargo, se considera que el comienzo de estas creaciones modernas se remonta a la década del 90 con un *gif animado* (una breve secuencia de imágenes en movimiento), en la que un bebé baila la danza del "Oogachaka". Este gif también es conocido como Dancing Baby[32] o Baby Cha Cha y se trató de una prueba de animación en tercera dimensión.



Captura de pantalla del "Dancing Baby".

[30] "Emoticono - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Emoticono. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[31] "Know Your Meme." https://knowyourmeme.com/. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[32] "Dancing baby - Wikipedia." https://en.wikipedia.org/wiki/Dancing_baby. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

Esta imagen nació en 1996 por parte de Character Studio como una creación colectiva, pero que al ser compartida con el público para que las personas hicieran su propia versión del llamativo bebé se puede identificar el patrón de uso colectivo en el que se toma una imagen base (en este caso un gif) y se altera o complementa con otros elementos para darle una nueva intención comunicativa. Tal como sucede actualmente con los memes, que se replican y se propagan.

Durante el año siguiente, fans de todo el mundo crearon una gran cantidad de ediciones modificadas, como "Kung Fu baby", "Rasta baby" y "Samurai baby". En diciembre de 2000, se presentó una parodia de Dancing Baby en la temporada 12, episodio 6 de Los Simpson titulada "La computadora usó zapatos amenazantes", en la que Homer Simpsons visita un sitio web que destaca una animación de Jesucristo bailando como el bebé. El 15 de enero de 2006, el video original de "Oogachaka Baby" fue subido a YouTube , donde reunió más de 3.3 millones de visitas y 1.300 comentarios durante los siguientes 11 años.[33]

Hacer un gif no es cosa fácil (mucho menos antes del 2000), pero el concepto quedó tallado en los usuarios del mundo virtual y sirvió para establecer un punto: una base reconocida y editable de imágenes podría explotar en la internet rápidamente. Después del nuevo milenio, este elemento de la cultura popular fue convirtiéndose en un fenómeno imparable.

Aunque imaginada mucho tiempo antes del crecimiento de Internet y de la Web, la idea del "meme" ha sido ampliamente aceptada como una forma de hablar sobre la rápida dispersión de la información y la amplia circulación de conceptos que caracterizan la era digital.

Richard Dawkins nunca se imaginó que, en cuestión de unas pocas décadas, su palabra también describiría un tipo contemporáneo de objeto único: un virus benigno de la era digital, que muta y se propaga a través de aquellos a quienes persuade a reírse a carcajadas en su camino.[34]

Los orígenes de los precursores del meme moderno surgieron entre el año 2000 y 2010 y en menos de una década hornearon una revolucionaria forma de establecer y compartir significaciones. Ha sido una forma particularmente atractiva de pensar el surgimiento de las novedades en Internet como los LOLcats o la reconocida *trollface*, modas consideradas aparentemente triviales o sin sentido. (Jenkins, 2009)

---

[33] "Dancing Baby | Know Your Meme." https://knowyourmeme.com/memes/dancing-baby. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[34] "La importancia de los gatos y los memes en internet - BBC News ...." 5 mar.. 2012, https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/03/120228_gatos_memes_internet. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

Los **LOLcats**[35], por ejemplo, han sido definidos como uno de los virus benignos más penetrantes de todos los memes de Internet. Son los innumerables hijos de una venerable clase de objetos: las "imágenes macro", en las que un texto se super-impone en una fotografía.

Nacidos en 2005, los "laugh-out-loud-cats" (lol) -cuyas tres primeras palabras significan "riendo a carcajadas" y la cuarta "gato"- incorporan fotos de animales adorables con textos cómicos mal escritos. Las imágenes de estas simpáticas mascotas, libres de lenguaje y nacionalidad, son lienzos en blanco en los que se puede dibujar a gusto.[36]

Existe incluso una "teoría del activismo político de los gatos graciosos"[37] que afirma que las herramientas y técnicas desarrolladas para compartir imágenes adorables son también vehículos extremadamente efectivos para diseminar contenido político revolucionario. Después de todo, está en la naturaleza misma de los memes el ser tanto populares como populistas; fáciles de crear, copiar y diseminar; y muy difíciles de filtrar o eliminar.

Además, a través de un estudio hecho en la Universidad de Yale en 2007 sobre "la atención a los animales como categoría específica", se destacó que los humanos tienen una tendencia desproporcionada a prestarle más atención a esas criaturas que cualquier otro tipo de objeto.

Esto puede no prometer mucho en términos de diversión, pero escriba "lolcat" en la ventanita de Google y aparecerán no sólo más de seis millones de imágenes, sino también iniciativas que van desde serios estudios académicos hasta algunas honestamente desconcertantes, como el "proyecto de traducción de la biblia lolcat", que está convirtiendo todo el sagrado libro al lenguaje "lol".

---

[35] "Lolcat - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Lolcat. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.
[36] "Noticias - La importancia de los gatos y los memes en ... - BBC Mundo." 5 mar.. 2012, https://www.bbc.com/mundo/movil/noticias/2012/03/120228_gatos_memes_internet. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[37] "La teoría del gato adorable del activismo digital - Wikipedia, la ...." https://es.wikipedia.org/wiki/La_teor%C3%ADa_del_gato_adorable_del_activismo_digital. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

¿Podemos considerarlos entonces una moda trivial o sin sentido? Henry Jenkins (2009) define lo que podría ser la hipótesis de esta tesina al decir que *el contenido que circula en esas modas es visto como simplista, fragmentario y esencialmente sin sentido, aunque probablemente le dé forma a nuestras creencias y acciones de manera significante.*

En este sentido, algunos pensadores hablan de los memes como un nuevo lenguaje utilizado por los nativos digitales del siglo XXI, quienes cuentan con una gramática propia que despliega nuevos sentidos a través de la web y que, como vimos, puede llegar a influir en los pensamientos y/o acciones de los usuarios.[38]

Como ocurre con cualquier lenguaje, explorar el origen de las unidades de sentido de un meme puede derivar en búsquedas tan vastas como inútiles. Lo esencial, sin embargo, continúa siendo visible a los ojos. Constituido por un corpus definido pero mutable de imágenes, animaciones y personajes gráficos con valores de significado establecidos por la comunidad digital de usuarios, los memes codifican alegría, enojo, miedo o sorpresa.

Al inicio, Jenkins menciona sólo dos de los innumerables ejemplos de memes populares que circulan en la web. Hoy los personajes son cientos, pero, como vimos, las modas siempre tienen un origen. En el caso de los memes de Internet no fueron sólo los LOLcats los que marcaron el camino. Aquellos memes agrupados bajo el nombre de *rage faces*[39] o *rage comic* (caras de ira, comic de ira) pueden considerarse también los pioneros y principales representantes de este nuevo lenguaje digital.

Con los rage faces/comics, los memes de Internet comenzaron a vivir una época de esplendor y gran notoriedad entre los habitantes del mundo virtual. Formados por simples trazos color negro, en la expresión de la cara parece residir toda la importancia. Pero, ¿cuál es la historia de estos personajes? ¿Cuál fue su origen antes de convertirse en práctica común entre los usuarios más jóvenes de Internet?

Las rage faces son memes, usados en los rage comics, que se han vuelto inmensamente populares en internet, y que son libremente empleadas con fines humorísticos, irónicos, cómicos o satíricos. Además del dibujo, estos memes también van acompañados por frases, abreviaturas, imágenes de personalidades o cualquier otro elemento que sirva para abordar de manera irónica un acontecimiento de la vida privada de las personas o de gran repercusión en la vida pública.[40]

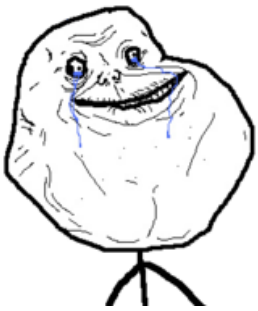
---

[38] "El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados ...." http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[39] "Rage comic - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Rage_comic. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[40] "Significado de Forever alone (Qué es, Concepto y Definición ...." 5 sep.. 2014, https://www.significados.com/forever-alone/. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

Ejemplo de las *rage faces* más usadas como memes en Internet.

Fue así que crear los cómics usando aplicaciones y páginas web, denominadas generalmente “rage comic generators” or “rage makers”, se convirtió en algo cada vez más popular entre los usuarios, cómo por ejemplo *www.memegenerator.es*[41], cuyas plantillas analizaremos más adelante.

Existen muchos personajes reconocidos dentro de este grupo de memes, todos ellos con características singulares que sirven para representar una reacción o emoción en particular. A continuación, una breve referencia y descripción de algunos de los más conocidos y utilizados por los usuarios:



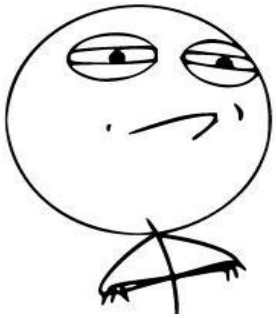
Forever alone (por siempre solo): tiene una cara particularmente fea y llora por sentirse solo. Habitualmente es utilizado para representar a personas que se quedan aisladas, a las que nadie hace caso, o que son ignoradas por los demás. Expresa la soledad y la decepción con la vida. También es considerado uno de los primeros personajes derivados del cómic de rage, surgió por primera vez en 4chan en 2009. [42]

La expresión **forever alone** ganó tanta popularidad que ha sido incluida en las canciones de varios artistas y bandas alrededor del mundo.

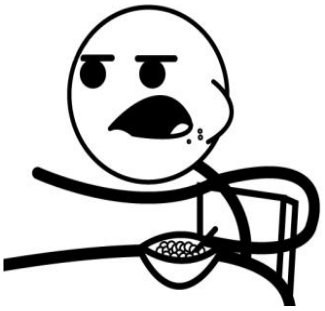
Troll face (cara de troll): es un personaje de cómic furioso con una sonrisa traviesa que pretende representar la expresión facial de un troll de Internet. La imagen se usa

[41] "Meme Generator." https://www.memegenerator.es/. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[42] "Rage comic - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Rage_comic. Fecha de acceso 28 jul.. 2021.

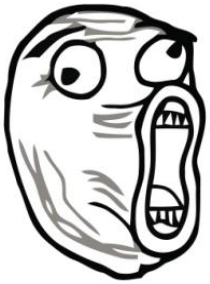
más comúnmente para retratar a un personaje como un troll en los cómics de rabia, o alternativamente, para identificarse a sí mismo o a otro participante como tal en discusiones en línea. El cómic se subió a Internet en 2008.[43]



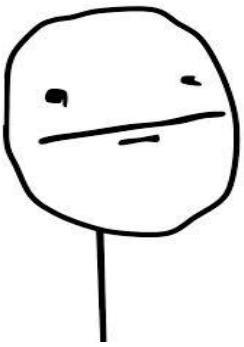
Challenge accepted (desafío aceptado): comenzó como un eslogan para el personaje de Barney Stinson (Neil Patrick Harris) en la comedia televisiva *How I met your mother*, representa un personaje con expresión desafiante que acepta un reto, asumiblemente complicado. Si bien el episodio se emitió originalmente el 23 de octubre de 2006, no fue hasta 2010 que se convirtió en meme.[44]



Cereal guy (chico de los cereales): es un personaje de figura de palo que se usa comúnmente en tableros de imágenes y foros de discusión como una cara de reacción de usos múltiples. El cómic original fue publicado por el diseñador gráfico Bob Averill en los foros *SomethingAwful* en 2007.[45]



Lol guy (chico de risa): Es utilizada para representar a personas que se ríen o actúan de forma exagerada y loca. LOL proviene del acrónimo inglés laugh out loud o lots of laughs, que significa "reír en voz alta" o "cientos de risas". La imagen se publicó inicialmente en 4chan durante el 2010.



Poker face (cara de póker): Representa las situaciones más surrealistas y embarazosas, a las que el personaje responde con una cara inexpresiva, o lo que comúnmente se denomina "cara de póker". La primera versión disponible del meme apareció en *Reddit* en mayo de 2010.

El grupo de memes de los rage faces o rage comics se amplió luego para incorporar a personajes inspirados en personas reales, principalmente celebridades. Algunos

---

[43] "Trollface - Wikipedia." https://en.wikipedia.org/wiki/Trollface. Fecha de acceso 28 jul.. 2021.
[44] "Memes Populares: Reto Aceptado (Challenge Accepted) | Cofre ...." 10 abr.. 2012, https://cofretecnologico.com/el-origen-del-meme-reto-aceptado-challenge-accepted.html. Fecha de acceso 28 jul.. 2021.
[45] "Cereal guy | Wiki Meme pedia | Fandom." https://meme-pedia.fandom.com/es/wiki/Cereal_guy. Fecha de acceso 28 jul.. 2021.

ejemplos de esto son el actor Jackie Chan, el basquetbolista de la NBA Yao Ming, y el presidente de los EE.UU, Barack Obama.

Como se explicó anteriormente, estos personajes se incluyen en una historia de cuatro cuadros o viñetas que, en la mayoría de los casos, ilustra una situación cotidiana con un desenlace cómico. En ella, el protagonista adopta diferentes caras y expresiones de acuerdo a lo que piensa o siente en cada momento. Los globos de diálogo o los dibujos sofisticados no son requisito en los rage comic, lo mínimo indispensable para su comprensión será suficiente. Esto hace que su creación sea fácil y rápida y que, a su vez, estén al alcance de una gran cantidad de usuarios.

Estos memes y muchos otros que surgieron en la primera década del milenio, partiendo de expresiones dibujadas de la forma más simple y publicadas en la página de contenidos **4chan**[46], de dónde emergieron una mayoritaria cantidad de los primeros memes que se esparcieron en las redes sociales, las cuales también entraron en auge en esa misma década.

Pero los memes no son únicamente cómics, podemos recordar así, por ejemplo, uno de los primeros memes basados en una fotografía. El **Niño exitoso (Success Kid**[47]**)**, pasó rápidamente de una tierna foto colgada en la red a un fenómeno mundial que expresaba una victoria sobre cualquier cosa debido a la expresión del chico y que sería el comienzo de un nuevo uso de la imagen estática para la expresión de los usuarios de internet.

La imagen fue captada por la madre del pequeño en 2007, quien cumplía 11 meses en ese momento. Laney Griner compartió la fotografía de su hijo en la red social Flickr, la cual rápidamente fue recompartida por millones de usuarios. A principios de 2011, la imagen original se convirtió en una macro de imagen de estilo animal de consejo con subtítulos que describen una situación que va mejor de lo esperado.

[46] "4chan." https://www.4chan.org/. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[47] "Success Kid - Wikipedia." https://en.wikipedia.org/wiki/Success_Kid. Fecha de acceso 31 may.. 2021.

No podemos olvidar tampoco uno de los primeros meme políticos que llegó a nuestras manos, ya no utilizando una imagen cualquiera encontrada por ahí o un cómic, sino directamente una con un personaje político, ampliamente conocido en el mundo, lo que también impactó en el poder de significado del meme: ya no se usaría para su construcción solamente una imagen neutra de un ser humano desconocido expresando algo, sino de un ser humano conocido por el mundo entero y que, por sus acciones o por su simple cargo político, ya viene cargado con un mensaje que solamente debe ser acompañado de otro elemento (como un texto, u otra imagen, a manera de cómic) para dar todo un mensaje que podría componerse en dos párrafos de caracteres, pero que se transmite en la simplicidad de una imagen.

En este ejemplo hacemos referencia al expresidente de los Estados Unidos George W. Bush, quien en una conferencia de tecnología se refirió al internet como '*internets*', definición que le costó burlas y hasta un video en CNN.

Éstos son sólo algunos de los pioneros de una vasta colección que circula en la web. No obstante, los memes de Internet no se limitan al estilo, a los personajes de los rage faces, a simples fotografías o a personajes mundialmente reconocidos, los memes lo abarcan todo. A partir de acá, la única frontera es la imaginación.[48]

Será necesario entonces continuar explorando...

[48] "Explorando la evolución de los memes en internet - Señal Colombia." 15 jun.. 2018, https://www.senalcolombia.tv/series-de-ficcion/el-origen-del-humor-de-los-memes-y-su-evolucion-en-la-red. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

ANÁLISIS DE CASO

Claramente no es una tarea sencilla definir y clasificar a los memes de internet, ya que, debido a su cantidad y variedad, su categorización es prácticamente imposible. Pero lo que sí se puede hacer es descomponerlos para buscar elementos en común y llevar así a una clasificación aproximada.

Vayamos por partes, los memes de Internet pueden componerse de una sola imagen o cuadro de ellas, cómo también pueden ser distintas fotos que en su conjunto componen el meme; pueden estar en formato de cómic, formato gif o jpg. Incluso ahora también llegaron en formas de stickers a WhatsApp. Sus personajes pueden ser animales, personas u objetos; éstos a su vez pueden ser ilustraciones, capturas de pantalla de la televisión y el cine o simplemente fotografías. Las opciones son variadas y para todos los gustos.

Así, como vimos algunos anteriormente, se encuentran a los cómics de una sola imagen o fondo, generalmente conocidos como "**macro imagen**[49]". Estos memes emplean una única imagen establecida, normalmente un animal o una caricatura de algún tipo, y dos líneas de texto. De este modo, sirven como grandes maneras de contar una historia simple, con la imagen que proporciona un contexto rápido y el texto estructurado como un chiste clásico: con la puesta a punto por encima y el remate por debajo.

Pero los dibujos simplificados subidos a páginas de internet o redes sociales y utilizados ampliamente por los usuarios del mundo fue apenas el comienzo. Desde su aparición el meme ha sufrido vertiginosas transformaciones que van desde la complejidad de su construcción hasta la deformación de las opiniones políticas. En estos años transcurridos –y sobre todo durante la pandemia- aparecieron nuevos memes que ya no dependen de dibujos básicos, sino de capturas de pantalla de videos, noticias, películas y básicamente cualquier cosa de las industrias culturales que pueda convertirse en una imagen.

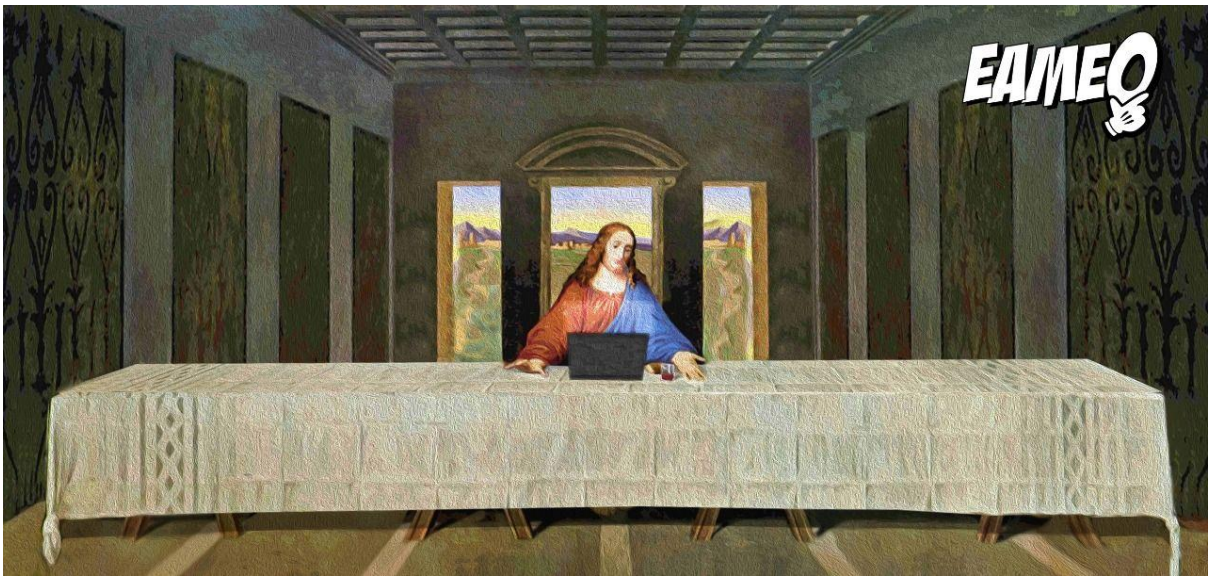
Una de las mejores partes de la creación y realización de memes es que ahora se encuentra al alcance de todos. La tecnología nos da la mano para desarrollar esa idea que tenemos en la cabeza y opinar de moda, política, de deportes o de la vida diaria, entre otros tantos temas. Los memes te permiten manejar lo que quieres comunicar de manera divertida y desde la perspectiva que se te ocurra, basta con tener creatividad y algo de humor para poder viralizar tus ideas.[50]

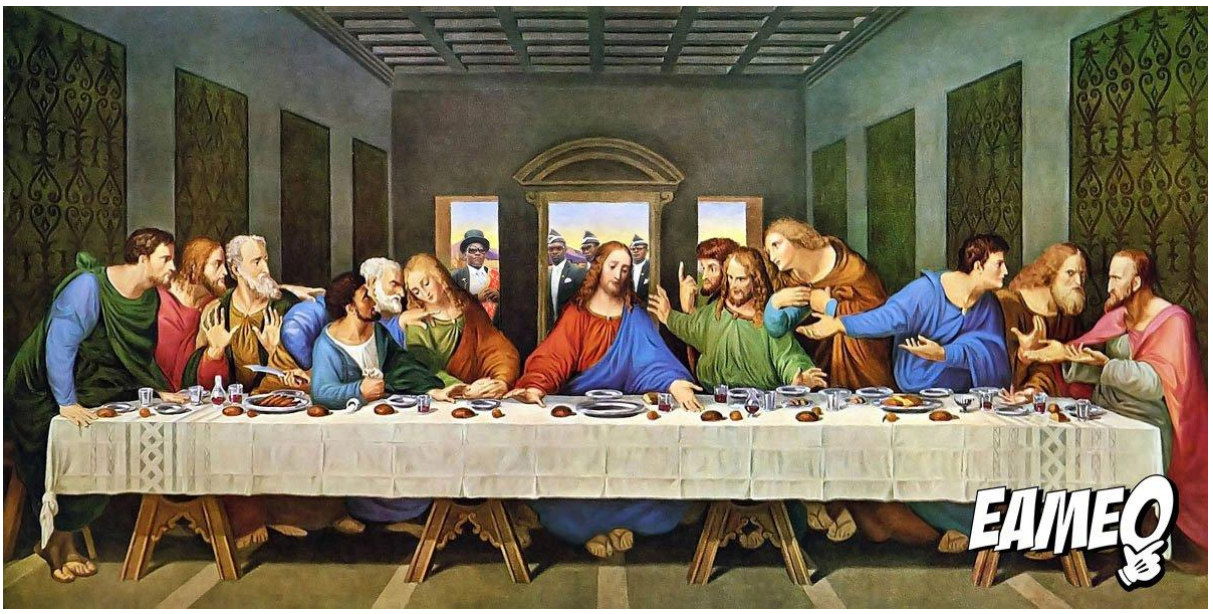
El meme de Internet, así, excede la mera repetición y la necesidad de pertenencia y se convierte en un medio de canalizar una crítica social sencilla e inmediata.

---

[49] "Imagen macro." https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen_macro. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[50] "El origen del humor de los memes y su evolución en la red | Señal ...." 15 jun.. 2018, https://www.senalcolombia.tv/series-de-ficcion/el-origen-del-humor-de-los-memes-y-su-evolucion-en-la-red. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

Analicemos entonces algunos memes tomados de la cuenta @eameok:





Acá podemos apreciar la imagen del reconocido cuadro de Leonardo Da Vinci llamado “La última cena[51]”, pero claro, no es la pieza original. En el primer meme se puede apreciar a Jesús solo, sin sus apóstoles y con una laptop frente a él. Si nos ponemos en contexto, esta pieza publicada el 9 de abril de 2020, donde nos encontrábamos en plena cuarentena y las reuniones con amistades sólo podían realizarse de manera virtual, por medio de videollamadas. Las repercusiones de esta pieza fueron: 744 Me Gusta, 176 Retweets y fue citada en 8 oportunidades.[52]

[51] "La última cena (Leonardo da Vinci) - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/La_%C3%BAltima_cena_(Leonardo_da_Vinci). Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

[52] "Citar un tweet y Retwittear | ¿Qué es? ¿Cómo hacerlo?." https://www.yoseomarketing.com/blog/como-citar-tweet-que-es-retwittear/. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

Pasemos a la segunda imagen, que fue publicada el 10 de abril de 2020 y tuvo un resultado de 814 Me Gusta, 151 Retweets y fue también 11 veces citada. Aquí la plantilla es la misma pero la connotación es diferente. Esta vez, Jesús sí se encuentra acompañado de sus apóstoles, pero podemos observar algo distinto en el fondo. “¿Quiénes son esas personas?”, se preguntarán. Detrás de esos señores se esconde un ritual, una tradición que identifica la particular manera de vivir un funeral en Ghana.

Estos hombres son conocidos como "portadores de féretros" y son figuras clave en los entierros del país africano, donde la visión está puesta en resaltar y destacar los logros de aquella persona que murió. "Los portadores de féretros levantan los ánimos en los funerales de Ghana con bailes extravagantes. Las familias pagan cada vez más dinero por sus servicios para despedir así a sus seres queridos"[53], describió la BBC en un documental rodado en el país africano. Allí también se afirma que el gasto en estas celebraciones ha ido creciendo cada vez más y ya "se gastan más dinero en los entierros que en las bodas".[54]

El video más popular en relación fue subido a YouTube por Travelin Sister el 22 de enero de 2015 y mostraba el fenómeno cultural de Ghana de los portadores del féretro danzantes. El video recibió más de 2.9 millones de visitas en cinco años.

Pero esto no termina acá, durante la cuarentena se hicieron muy famosos porque comenzaron a hacerse virales videos donde se veía algún auto a punto de chocar, o alguien que está por golpearse de alguna manera dolorosa e insólita y, justo en ese momento, el clip se interrumpe, la música electrónica sube el volumen al máximo y aparece este grupo de africanos bailando mientras llevan un ataúd al hombro (*coffin dance*).

El 26 de febrero de 2020, el usuario de TikTok[55] @lawyer_ggmu[56] publicó la primera instancia conocida del meme (hecha por un autor desconocido) en la que el video, junto con la canción, se usó como remate para una Clip FAIL. El TikTok recibió más de 4.5 millones de visitas y 474,700 me gusta en un mes.

En las siguientes semanas, el video ganó una popularidad significativa en TikTok como remate para los clips FAIL de una manera similar a los memes de To Be Continued y We Be Right Back, lo que implica que la persona en el video ha muerto. Por ejemplo, el 6 de marzo de 2020, la cuenta de TikTok, Trickshots, publicó una versión del meme que recibió más de 2.9 millones de visitas y 237.000 me gusta. Un

---

[53] "La historia detrás del meme de los ghaneses que bailan con un ataúd." 4 abr.. 2020, https://elobjetivo.com.ar/contenido/14810/la-historia-detras-del-meme-de-los-ghaneses-que-bailan-con-un-ataud. Fecha de acceso 21 may.. 2021.
[54] "Cuál es la historia detrás de los memes virales de los africanos que ...." 4 abr.. 2020, https://www.adnsur.com.ar/chubut/sociedad/cual-es-la-historia-detras-de-los-memes-virales-de-los-africanos-que-bailan-con-un-ataud_a5e886c01b820c8612b20feba. Fecha de acceso 21 may.. 2021.
[55] "Make Your Day - TikTok." https://www.tiktok.com/es. Fecha de acceso 31 may.. 2021.
[56] " ⚽❤️ (@lawyer_ggmu) TikTok | Watch ⚽❤️'s Newest ...." https://www.tiktok.com/@lawyer_ggmu?lang=es. Fecha de acceso 31 may.. 2021.

meme del 14 de marzo de @.minh_hieu[57] obtuvo más de 7,2 millones de visitas y 478.400 me gusta (como se muestra a continuación, a la derecha).

A finales de mayo de 2020, Donald Trump compartió un video de remezcla de Coffin Dance en su página oficial de Facebook, burlándose de una controvertida declaración hecha por el rival demócrata Joe Biden.

Por ende, se puede relacionar a este grupo de señores con los funerales, los ataúdes y, por ende, con la muerte. Y es ahora cuando cobra sentido que se encuentren en la ventana que se aprecia al fondo en “La última cena”, ya que luego de esa noche, según el cristianismo, Jesús fue traicionado, apresado y posteriormente crucificado.

Tenemos entonces acá dos componentes principales que se repiten, la referencia de la “**macro imagen**” (o plantilla) y el **contexto del momento** en que fue publicada (recordemos que los memes analizados se centran en la Argentina y la extensión de la cuarentena).

La página @eameok (que da origen al problema de este trabajo) también publica memes relacionados con la política, los cuales constituyen importantes medios de expresión que pueden influir en la imagen de los políticos, tanto de forma positiva como negativa. En este sentido, son muchos los ejemplos de memes que se pueden encontrar que reflejan las críticas de muchos ciudadanos, la mayoría de las veces a través del humor.

Cabe recordar que la política y las redes sociales se han visto estrechamente vinculadas desde antes de la irrupción masiva de los memes de Internet, transformando y ampliando las formas de participación de los ciudadanos. Hoy en día, los memes se suman a ese escenario, transformándolo una vez más y demostrando que tienen el poder para generar importantes cambios e influencias.

[57] "Hiếu (@.minh_hieu) TikTok | Xem các video mới nhất của Hiếu trên ...." https://www.tiktok.com/@.minh_hieu?lang=es. Fecha de acceso 31 may.. 2021.

En estos dos ejemplos, publicados en el mes de marzo con cinco días de diferencia entre uno y otro, podemos reconocer al presidente del país, Alberto Fernández[58]. En

[58] "Alberto Fernández - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Alberto_Fern%C3%A1ndez. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

el primer meme contamos con la macro imagen, que es la foto de la conferencia de prensa, y con el contexto, que es en el mes de marzo cuando Fernández anunció la extensión del aislamiento preventivo y obligatorio hasta el 31 del corriente. El humor en esta pieza está dado a través de la edición, ya que se puede ver el almanaque que 'está sosteniendo' el presidente, donde se muestra un 'marzo sin fin', haciendo referencia a cuán extensa podría llegar a ser la cuarentena en ese entonces. Como con esto, también se pueden dar situaciones donde alguna frase de algún personaje es sacada de contexto para darle otra significación.

La connotación en esta imagen está explícita ya que es acompañada por el texto, que en este caso proviene del zócalo de la noticia y del almanaque. No es necesario, como en el caso de los portadores de féretros, conocer una historia externa y sin relación a la situación principal de la macro imagen para comprender el sentido de la pieza. Pero si es importante, para poder captar el sentido de la pieza, estar informado sobre la política y la sociedad argentina de estos tiempos.

Algo similar sucede en el segundo meme, donde reconocemos la macro imagen, pero nuevamente editada, aquí apreciamos a Alberto Fernández sosteniendo un cartel de adición, que es utilizado en el fútbol para comunicar cuántos minutos más añadirán una vez cumplido el tiempo reglamentario, con el número 13, en referencia a la cantidad de días que se extendería la cuarentena en la Argentina. Esta vez no contamos con más texto que el número que vemos en el cartel, pero es una referencia simple ya que el contexto del momento era de público conocimiento, así como también lo es el cartel de adición que se utiliza en el fútbol.

El primero de estos dos ejemplos obtuvo un resultado de 645 Me Gusta, 101 Retweets y fue citado 5 veces, mientras que el segundo alcanzó 2.018 Me Gusta, 437 Retweets y se citó en 14 oportunidades.

Pero las referencias de los memes se pueden extender casi por cualquier temática existente, como por ejemplo el cine. La página @eameok nos demuestra a través de las siguientes piezas que no se necesitan grandes recursos para producirlas, sino que solo basta con un poco de ingenio y conocimientos generales.

A continuación, podemos ver una pieza editada y su imagen original donde, para cualquier amante de la pantalla grande, se pueden reconocer las referencias de inmediato. Podemos reconocer a Harrison Ford[59] protagonizando la saga Indiana Jones[60]. Recordemos que la película se trata de un arqueólogo y profesor universitario que está en la búsqueda de objetos de importante valor histórico para la humanidad. La macro imagen (es decir, la imagen original previa a la edición) es de un reconocido plano donde el protagonista encuentra uno de los tesoros que

[59] "Harrison Ford - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Harrison_Ford. Fecha de acceso 31 may.. 2021.
[60] "Indiana Jones - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Indiana_Jones. Fecha de acceso 31 may.. 2021.

buscaba dentro de cuevas y lo reemplaza con una bolsa que posee el mismo peso que este tesoro para no activar las trampas que dichas cuevas escondían.

Otro elemento importante de estas imágenes es la parodia, y una característica importante de la misma es su construcción con una diferencia crítica de un texto fuente que imita. Si bien toda parodia incluye algún tipo de imitación, es importante tener en cuenta que no todas las imitaciones son parodias (Hutcheon, 1985). Las intenciones paródicas del original son, en el mejor de los casos, ambiguas y altamente explotables y se dirige tanto a los aspectos ideológicos como comunicativos del meme original.

La connotación en este caso está dada por la edición, a través de la cual se reemplaza este tesoro por un rollo de papel higiénico. ¿Por qué papel higiénico? La respuesta es muy simple, antes de que comience la cuarentena se desató un estado de paranoia general debido al desconocimiento de la pandemia, debido al cual las personas vaciaron las góndolas de los supermercados abasteciéndose de productos de primera necesidad entre los cuales se encontraba el papel higiénico.

La primera imagen es la imagen editada y publicada por nuestra cuenta protagonista y la segunda es la original, la macro imagen sobre la cual se creó el meme. El tweet en el cual se publicó el meme tuvo un alcance de 244 Me Gusta y 37 Retweets, un número relativamente bajo si lo comparamos con los memes relacionados con la política.

Analicemos la siguiente pieza:

Aquí, nuevamente reconocible para los fans del cine, podemos reconocer a John Travolta y Samuel Jackson interpretando a los sicarios Vincent Vega y Jules Winnfield, respectivamente, en una película de Quentin Tarantino llamada 'Pulp Fiction[61]'. La imagen original (que veremos a continuación) nos muestra a estos dos actores apuntando con armas, pero en la edición se les ponen máscaras, barbijos, alcohol en gel y una pistola de temperatura.

Estos elementos añadidos están nuevamente relacionados con la pandemia, ya que, al entrar a cualquier negocio u edificio nos encontrábamos con una persona en la recepción que vestía la máscara, el barbijo y que nos ponía alcohol en gel y nos tomaba la temperatura con dicha pistola. Este meme, que tuvo un alcance de 162 Me Gusta y 24 Retweets, fue publicado el 6 de abril de 2020 y, como sucedió con el anterior, su alcance no fue tan alto como sí sucedió con las primeras piezas analizadas.

Aquí la imagen original:

El análisis hasta ahora arroja una compleja red de imitaciones y dimensiones meméticas, donde la mayoría de las versiones comparten una forma similar basada en Photoshop[62]. Mientras que los usuarios, como @eamoeok, emulan las formas manifestadas en las imágenes originales, imitan a los otros imitadores para construir memes opuestos en las dimensiones de contenido y postura.

En otras palabras, el proceso de imitación combina la copia abierta y la reversión de aspectos del evento original. Puede ser que el meme orientado a la comunicación más poderoso difundido por los usuarios en este proceso, uno que se ha replicado en casi todos los memes que examinamos, sea el de la comunicación irónica:

[61] "Pulp Fiction - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Pulp_Fiction. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.
[62] "Adobe Photoshop - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

comunicación que se desvía de un compromiso definitivo con las palabras pronunciadas, utilizando lenguaje de una manera lúdica y no complaciente.

LA MEMÉTICA

El análisis hasta ahora presenta los memes y la cultura digital como una combinación hecha en el cielo: Internet no solo está saturado de actividad memética, sino que también permite su investigación de formas sin precedentes. Sin embargo, algunas controversias en torno a los memes, en particular la “analogías biológicas” y “quién manda”, han obstaculizado la amplia aceptación del concepto en el estudio de la cultura digital.

Un problema clave de la memética, quizás el dilema central, es el significado exacto del término. Aún se está deliberando sobre lo que se entiende por "meme". Como se mencionó anteriormente, la definición inicial de meme de Dawkins (1976) era bastante ambigua: se refirió a él como “una unidad de transmisión cultural o una unidad de imitación”.

Su conjunto de ejemplos de memes abarcaba ideas (Dios), textos (rimas infantiles y chistes) y prácticas (rituales cristianos). Desde entonces, el estudio de los memes ha estado sujeto a disputas centradas en la dicotomía mente/cuerpo, lo que arroja tres posiciones con respecto a la naturaleza de los memes: impulsada por mentalistas, impulsada por el comportamiento e inclusiva. (Shifman, 2014)

La memética impulsada por mentalistas, representada por destacados académicos en el campo como el propio Dawkins, se basa en la diferenciación entre memes y vehículos de memes. Según esta escuela de pensamiento, los memes son ideas o piezas de información que residen en nuestro cerebro[63]. No son ideas simples como rojo, redondo o frío, sino ideas complejas que "se forman en distintas unidades memorables" como las ideas del alfabeto, el ajedrez o el impresionismo. Para pasar de una persona a otra, los memes se “cargan” en varios vehículos: imágenes, textos, artefactos o rituales. Según este punto de vista, esos vehículos memes observables son equivalentes a los fenotipos, la manifestación visible de los genes. En otras palabras, los memes son complejos de ideas y vehículos de memes, sus expresiones tangibles.

En contraste, la corriente de pensamiento que rodea a la memética impulsada por el comportamiento ve a los memes, justamente, como comportamientos y artefactos más que como ideas. En el vocabulario conductista, el vehículo del meme y el meme son inseparables: el meme no tiene existencia fuera de los eventos, prácticas y textos en los que aparece; es decir, siempre se experimenta como información codificada. Además, este enfoque afirma que si los memes fueran de hecho solo unidades abstractas de información, sería imposible identificarlos por separado de su manifestación en el mundo exterior. (Shifman, 2014)

---

[63] "Hacia una nueva conceptualización evolutiva de la comunicación ...." https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=36-2011-04. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

Definir los memes como unidades concretas permite estudiar empíricamente su evolución y difusión. Esta marca de memética está estrechamente relacionada con el enfoque académico conocido como “estudios de difusión”. Muchos estudios de esta rica tradición se centran en la difusión de "innovaciones", adaptando ocasionalmente el término meme y el marco memético general. Sin embargo, los estudios de difusión tienden a aferrarse a definiciones estrechas de memes, pasando por alto la complejidad y riqueza que se le puede atribuir al concepto.

Mientras que los miembros de las escuelas mentalistas y orientadas al comportamiento ven los memes como ideas o prácticas, existe un enfoque memético inclusivo, representado por Susan Blackmore, quien usa el término indiscriminadamente para referirse a la información memética en cualquiera de sus muchas formas; incluidas las ideas, las estructuras cerebrales que inician esas ideas, los comportamientos que producen estas estructuras cerebrales y sus versiones en libros, recetas, mapas y música escrita. Es decir, cualquier tipo de información que pueda copiarse por imitación debería denominarse meme.

Pero este enfoque inclusivo puede carecer de poder analítico, ya que reúne elementos muy diferentes bajo su gran carpa conceptual. Por lo tanto, surge un cuarto enfoque: avanzar mirando las unidades difusas como incorporando varias dimensiones meméticas. Los memes de Internet se definen aquí como unidades de cultura popular que los usuarios individuales de Internet hacen circular, imitan y transforman, creando una experiencia cultural compartida en el proceso e integrándose dentro de su lenguaje cotidiano (Shifman, 2014). Sugiero, entonces, ver los memes de Internet no como ideas únicas o fórmulas que se propaguen bien, sino como grupos de elementos de contenido que se crearon con conocimiento de los demás y comparten características comunes.

Por otro lado, dos analogías biológicas son especialmente frecuentes en el discurso sobre los memes: virus y genes. La analogía del meme como virus ve la similitud entre los memes y los agentes patógenos. Tomando como modelo la epidemiología, considera a los memes como los equivalentes culturales de los bacilos gripales, transmitidos a través de los equivalentes comunicacionales de los estornudos. En la cultura de Internet, esta metáfora prevalece en el discurso altamente visible sobre el contenido “viral”. Sin embargo, Jenkins (2009) afirma con razón que esta metáfora ha sido utilizada de manera problemática, conceptualizando a las personas como criaturas indefensas y pasivas, susceptibles al dominio de “bocadillos” mediáticos sin sentido que infectan sus mentes.

La segunda metáfora biológica predominante para los memes, que deriva directamente del trabajo de Dawkins, toma la genética evolutiva como modelo. Sin embargo, algunos trabajos han “llevado la analogía con el gen a sus extremos lógicos” al buscar equivalentes culturales para todos los principales conceptos genéticos evolutivos, incluyendo genotipo, fenotipo, transcripción y código. Este esfuerzo fue criticado no solo porque los memes se comportan de manera muy

diferente a los genes, sino también porque la reducción de la cultura a la biología estrecha y simplifica los comportamientos humanos complejos.

La noción predominante es, por lo tanto, que la analogía entre el gen y el meme debe tomarse con muchos granos de sal. Dicho de otra manera, no es necesario pensar en la biología al analizar los memes. Las ideas de replicación, adaptación y "adecuación" a un determinado entorno pueden analizarse desde una perspectiva puramente sociocultural.

Otra controversia fundamental en la memética, etiquetada aquí como "quién manda", se relaciona con la cuestión de la agencia humana en el proceso de difusión de memes. En un extremo del espectro, encontramos a académicos como Blackmore (1999), quien afirma que las personas son “máquinas de memes” operadas por los numerosos memes que albergan y difunden constantemente.

No obstante, sostengo aquí que el debilitamiento de la agencia humana no es inherente al concepto de meme en sí mismo, sólo a una variedad de su interpretación. Una serie de trabajos en el campo de la memética se oponen claramente a ella. Lo más importante para este ensayo es la sugerencia de Rosaria Conte (2000) de tratar a las personas no como vectores de transmisión cultural, sino como actores detrás de este proceso.

La diseminación de los memes, sostiene Conte, se basa en agentes intencionales con poder de decisión: las normas, percepciones y preferencias sociales son cruciales en los procesos de selección memética. Esta conceptualización de las personas como agentes activos es muy apropiada para comprender cómo viajan los memes por la autopista digital, particularmente cuando se examinan casos en los que el significado inicial de un meme se altera dramáticamente en el curso de su difusión.

Si las controversias impulsadas por la biología y el poder obstaculizan el amplio uso académico de los memes, un tercer lugar de lucha, en torno al concepto de meme en sí mismo, puede proporcionar un camino a seguir.

ARRIBANDO A UNA DEFINICIÓN

La definición de un meme es amplia y cuenta con límites borrosos o poco precisos. Esto se debe a la ambigüedad del concepto: hay desacuerdo sobre qué es exactamente un meme, lo que conduce a dificultades para cuantificarlo y medirlo.

De esta manera, puede resultar poco claro decir qué es un meme y en qué ámbitos se mueve. También el abanico de memes es grande y podríamos continuar analizándolos indefinidamente, pero es probable que varios ejemplos queden fuera de esta clasificación provisoria.

El meme de Internet es un fragmento de cultura que remite normalmente al chiste. Es un modo de reacción en la web, el cual da cuenta de algún acontecimiento social, interés a ser replicado, o sustitución del texto para pasar a la visualidad en acompañamiento con alguna emoción.

Memes como los que analizamos y muchos más pueden encontrarse en diferentes sitios que los reúne y que ofrecen además la posibilidad de interacción a través de comentarios. La página @eameook es uno de los sitios más populares de Argentina, donde se alojan, en su mayoría, memes de humor (imágenes y gifs) que son actualizados constantemente.

Podemos reconocer dentro de todos los analizados su relación con la pandemia, su carga irónica y humorística, así como también que se basan en una macro imagen a partir de la cual, a través de la edición, se la carga de sentido en una misma unidad significante, de lo que resulta la representación de una idea, concepto, opinión o situación.

Los memes han ganado gran valor como manifestación cultural, ya que no solo ocupan un papel en la sociedad digital como forma de entretenimiento, sino que comunican valores y matrices de opinión. Permiten, por lo tanto, registrar o captar las ideas-fuerza que se mueven en el imaginario colectivo.[64]

Pero no todos tienen éxito, esta es otra de sus características. Si pueden replicarse y continuar propagándose, lo harán, pero en caso de no tener éxito serán olvidados y pasarán a ser un número más dentro de este gran fenómeno de internet.

“Al igual que los genes, los memes se definen como replicadores que experimentan variación, competencia, selección y retención. En un momento dado, muchos de ellos compiten por la atención de los anfitriones; sin embargo, sólo los adaptados a su entorno sociocultural se difunden con éxito, mientras que otros se extinguen”. (Shifman, 2014)

[64] "La profundidad del meme - Diario Junio." 21 jun.. 2020, https://www.diariojunio.com.ar/la-profundidad-del-meme. Fecha de acceso 16 jun.. 2021.

En un nivel elemental, tienen como función transmitir un mensaje. Este puede ser una opinión, un concepto o una idea. No es raro que los memes acudan al humor y/o la ironía. En todo caso, los memes son expresión de los valores que circulan en la sociedad y compiten por hacerse hegemónicos. Su éxito, sin embargo, depende de que el receptor comparta las mismas referencias culturales que el emisor del mensaje.

En otro nivel, muchos memes colaboran en la propaganda de personas o productos enmascarados. Por ello, el mecanismo de la viralización de los memes muchas veces está asociado a campañas de marketing viral que, de manera indirecta, posicionan una figura o producto en el mercado, convirtiéndola en una referencia reconocible antes o después del lanzamiento oficial.

De acuerdo con Limor Shifman en *Memes en un mundo digital* (2014), los memes que logran viralizarse se caracterizan por compartir los siguientes elementos:

Longevidad: es la capacidad para significar a lo largo del tiempo, la cual puede aumentar potencialmente, ya que la información puede ser almacenada indefinidamente en archivos.

Fecundidad: el mensaje es claro, lo que aumenta su incidencia y posibilidad de replicación, lo que se ve favorecido también gracias a que las computadoras pueden producir rápidamente miles de copias de mensajes.

Fidelidad al replicarse: el sentido original del meme se mantiene en la replicación, tiene una mayor fidelidad de copia que la comunicación por otros medios, ya que la digitalización permite la transferencia de información sin pérdidas.

Aquí se destacan tres atributos atribuidos al concepto de meme como particularmente útiles para explorar la cultura digital: los memes se difunden en el nivel micro pero dan forma a la estructura macro de la sociedad; se reproducen por diversos medios de imitación; y siguen las reglas de selección competitiva. Estas características se discutieron aquí no solo como descripciones adecuadas de las posibilidades tecnológicas de Internet en la era de la Web 2.0, sino también como lógicas claves, y quizás incluso pilares ideológicos muy valorados de la llamada "cultura participativa[65]".

Sin embargo, dos características diferentes identificadas con el concepto de meme (el vínculo estrecho con la metáfora biológica y el papel socavado de los agentes humanos) han obstaculizado su aceptación por parte de los estudiosos de los medios. Se sugieren dos posibles caminos para superar estas barreras: abandonar

[65] "Cultura participativa en la era de las redes | Hipermediaciones." 13 mar.. 2016, https://hipermediaciones.com/2016/03/13/cultura-participativa-en-la-era-de-las-redes/. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

la aspiración de encontrar equivalentes biológicos a todas las cosas culturales y conceptualizar a los humanos de una manera más activa.

Otro obstáculo para un mayor interés en los memes se relaciona con la ambigüedad que rodea al concepto. Dado que todavía existe una disputa sobre qué son los memes, es prácticamente imposible estudiarlos empíricamente. Respondiendo a esta cuestión, sugiero definir los memes como sistemas complejos que incorporan tres dimensiones: contenido, forma y postura. Al analizar la propagación de los memes, debemos examinarlos como trinidades más que como entidades unificadas: la aceptación (o el rechazo) de cada dimensión debe seguirse por separado. (Shifman, 2014)

Esta distinción entre dimensiones meméticas puede servir como una herramienta invaluable para rastrear las formas en que los memes se promulgan y dan forma a la cultura digital. Por ejemplo, en los casos antes mencionados, los usuarios optaron por socavar sistemáticamente la posibilidad de memes ideológicos y comunicativos, mientras que construyeron y difundieron memes opuestos, que implican una comunicación irónica.

Por lo tanto, si bien cada meme es aparentemente discreto y libre de tomar su propia forma, una mirada más cercana revela que los dueños de @eameok optaron por seguir rutas ideológicas y comunicativas similares, emulando sus propias imitaciones en los diferentes memes. Este patrón sugiere que el mundo aparentemente caótico puede, de hecho, seguir trayectorias culturales más organizadas de lo que parece.

La diferenciación entre dimensiones meméticas también puede mejorar nuestra capacidad para crear distinciones y trazar fronteras entre los memes de Internet. Si pensamos en los memes de Internet como grupos de unidades de contenido interconectadas que comparten características comunes, podemos plantear además que tales características compartidas pueden incluir contenido, formulario y postura, y varias combinaciones de los mismos.

Por lo tanto, la definición del alcance de un cierto meme puede depender de la dimensión memética a través de la cual se examina y esta diferenciación permitirá una explicación matizada, flexible y dinámica de lo que constituye un meme de Internet. Con el tiempo, esta línea de investigación proporcionará una visión general completa de los supuestos, normas e ideologías predominantes detrás de la construcción memética de la cultura digital.[66]

El meme es un elemento natural para estudiar Internet y la cultura digital. El comportamiento memético no es nuevo, pero su escala, alcance y visibilidad global

[66] "El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados ...." http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005. Fecha de acceso 2 jun.. 2021.

en los entornos digitales contemporáneos no tienen precedentes. En esta era hipermemética, la circulación de copias y derivados impulsada por el usuario es una lógica predominante, o como bien dice Henry Jenkins (2009): "Si no se difunde, está muerto”.

Las copias se vuelven, en este sentido, más importantes que el “original”: son la razón de ser de la comunicación digital. Está claro que se necesita mucho más trabajo para excavar la riqueza derivada de la combinación del concepto de meme y la comunicación digital. El ajuste entre los dos muestra toda la desgana, el entusiasmo y la negociación pragmática que cabría esperar del matrimonio de una extraña pareja.

CONCLUSIÓN

Podemos entonces afirmar que los memes existían y se replicaban antes de que siquiera exista la web. Se encontraban en nuestros pensamientos, comportamientos y en los resultados de estos. Lo que sucedió con la llegada de Internet fue que se dieron las condiciones necesarias para que comiencen a propagarse a un nivel nunca antes imaginado, logrando el reconocimiento y la popularidad que tienen hoy en día en el público joven.

Esta cuestión me llevó a repensar de qué hablaba cuando hablamos de memes, por lo que estudiar sus orígenes y su historia podrían colaborar con estos objetivos. Si bien mi interés por los memes es previo a este trabajo, nunca los había analizado y profundizado lo necesario como para entender sus comportamientos.

Todo esto no sólo sirvió para entender (o al menos intentarlo) los memes y cómo navegan en la web, sino que me puso frente a una nueva forma de relacionarnos, de interactuar, de formar vínculos. ¿Interactuar con memes? Si nada más se leyera este párrafo, más de uno pensaría que estoy fuera de mis cabales, pero en realidad tiene mucho más sentido de lo que parece.

Durante mi camino universitario estudié diferentes tipos de teorías y perspectivas sociales, comunicativas e institucionales. Todas y cada una de ellas pertenecían a épocas, grupos y formas antiguas y se veían replicadas en nuestra sociedad actual. Pero hay un mundo, una forma y una cuestión que no se menciona demasiado y que hoy en día es la más importante de todas.

En el siglo XXI, en los nuevos años ‘20, se están formando y avanzando a pasos de gigante maneras de comunicarse, de trabajar, de aprender y de manejar el mercado que no se habían visto hasta este entonces. Situación que, además, se vio totalmente acelerada y potenciada debido a la pandemia que nos atraviesa en este momento y que modificó, vaya uno a saber si de forma definitiva o no, el mundo que conocíamos. Mundo en el cual se aplicaban y se podían reconocer, justamente, todas las teorías, perspectivas y pensamientos sociales, comunicativos e institucionales que fui aprendiendo a lo largo de este camino.

Estoy hablando del mundo digital, pero no me refiero específicamente a la web, sino a las variaciones que sufrió el mundo físico, las relaciones interpersonales, el trabajo, el comercio y la educación, entre otros, y que nos trajeron hasta aquí, hasta este preciso momento en el cual estamos, momento en el cual me encuentro defendiendo mi tesina de grado por medio de una videollamada, situación que hace no muchos años atrás parecía utópica.

La memética es la teoría que mejor se aplica a los nuevos modos. Por tal motivo es que el objetivo de investigación de este trabajo son los memes, porque representan y ejemplifican, a mi parecer, mejor que cualquier otra perspectiva lo que sucede en

la actualidad. Si bien es cierto que esta teoría surgió en los años ‘70, incluso antes de que se creara Internet, actualmente llegó a un nivel tal donde se cumple a rajatabla la frase de Jenkins “Si no se reproduce está muerto”.

Como comunicadores tenemos un rol fundamental en este nuevo mundo, es nuestra labor profesional no caer en las trampas y los engaños de lo digital, no dejar que se reproduzca lo que va contra las bases de nuestra ética profesional, poder mirar y analizar con ojo crítico estos nuevos modos.

Durante el transcurso de esta tesina, las personas que me preguntaban cuál era el tema de la misma y no comprendían cuando les respondía “Es sobre memes”. “¿Cómo sobre memes? ¿Pones fotos divertidas y listo?”, estas preguntas me recuerdan a cuando empecé a estudiar Comunicación, que ni mis padres ni mis amigos entendían muy bien sobre qué era la carrera. “Es un poco más amplio que eso” solía responder, tanto como cuando me preguntaban si la carrera es ‘como periodismo’, como cuando me preguntaban si la tesina eran nada más ‘fotos graciosas’.

Entonces, ¿por qué sobre memes? Creo que los memes, más allá del uso cotidiano que hacemos de ellos, donde generalmente suelen tener un objetivo cómico y distendido, resumen un poco lo que estamos viviendo a nivel comunicacional en estas épocas, donde consumimos tanta cantidad de información diaria que nunca terminamos de comprender el significado o la veracidad de las cosas, donde las noticias y los acontecimientos pasan, se comentan o no, se reversionan o no, se amoldan al contexto y, si no lo hacen o si no se mantiene como tópico durante un tiempo, se pasa a otro tema. El virus comienza a esparcirse.

La actitud memética da cuenta de la creación, apropiación y reinterpretación de ciertos códigos que circulan libremente por la red, propiciada por la conectividad de plataformas. La cotidianeidad se ve invadida por imágenes autoconscientes de su existencia como copia, evidenciando la aprehensión de códigos para su uso. La repetición se encuentra sustentada en el sentido de pertenencia y la interpelación de situaciones que dan lugar al uso más reflexivo de los memes.

Un nuevo virus desfila por la población. Sin embargo, las personas no parecen padecerlo, sino más bien son ellos quienes impulsan el contagio. Internet se convierte en el receptáculo de este fenómeno y los usuarios los portadores. El agente es responsable de una enfermedad sin víctimas, cuyo fin es la repetición perpetua.[67]

Así son los memes, como las noticias, como la información, como los contenidos, estamos sobreinformados (o desinformados), estamos constantemente avasallados

[67] "Memes 2.0, una nueva forma de comunicación | Sociales y Virtuales." http://socialesyvirtuales.web.unq.edu.ar/archivo-2/syv-no6/articulos/memes-2-0-una-nueva-forma-de-comunicacion/. Fecha de acceso 26 jul.. 2021.

por una increíble cantidad de información que circula frente a nuestros ojos y que, si no logra reproducirse y mantenerse activa, morirá, así como también mueren los memes que no alcanzan las interacciones necesarias en las redes, así como las noticias que no tienen mucha repercusión o los contenidos sin demasiado intercambio.

Es tal la repercusión de los memes que los diarios o los noticieros postean una entrada o preparan una columna para reunir los memes más representativos de la situación a la cual se refiere. Hasta este punto llegamos, los medios masivos de comunicación que supieron controlar la opinión pública durante décadas, nada más y nada menos que al servicio de los memes. El virus está modificando todo.

Es una nueva era, donde todo se mide según el éxito digital, y para alcanzarlo es necesario ser más fuerte que el resto, es una Teoría de la Evolución aplicada a lo digital, donde los memes más capaces, más efectivos y más resistentes sobrevivirán y lograrán reproducirse. Es así como también las imágenes ascienden como medio de crítica social inmediata y ligera, valiéndose de la visualidad para un impacto que las posicione como aceptables de ser compartidas e imitadas.

Los memes y sus conglomerados compiten entre sí y con otros conglomerados procedentes de otras culturas, favoreciendo la selección cultural los memes mejor coadaptados dentro del médium cultural. A favor de la supervivencia del meme, juegan los mecanismos de transmisión cultural; en su innovación interviene el poder inventivo y creativo de la mente humana y en la transformación de los memes participa, junto a otros, el rasgo único de la mente humana que denominamos previsión consciente, la anticipación de las consecuencias. (Joaquín García Carrasco y Ángel García del Dujo, 2001)

Nuestros objetivos profesionales como comunicadores se fueron modificando con el correr de los años, por lo cual es necesario que también se actualice nuestra formación en base a ello. Nuestra profesión se está asentando, se está reconociendo la importancia de la comunicación, a nivel interno y externo, ya sea en empresas, organizaciones, asociaciones o incluso en las sociedades.

Está empezando a ser importante el porqué y el cómo al momento de comunicar, así también las estrategias comunicativas, se está dando lugar al análisis introspectivo dentro de las estructuras. Es la oportunidad para que las y los comunicadores nos hagamos valer, pero también es la chance para repensar nuestro camino, de aggiornarlo a estos nuevos modos, de adaptarlo al mundo digital, de actualizarnos.

Estudiar estos nuevos lenguajes nos va a dar la posibilidad de readaptar nuestras herramientas a esta era y a estas formas. Los memes se constituyen como una nueva forma de comunicación, de dispositivos culturales con significados y funciones determinadas. Las audiencias están más participativas que nunca, se

abrieron puertas que años atrás eran impensadas. La conectividad está avanzando y no parece tener límite alguno.

Incluso, me atrevería a decir, el lenguaje visual está al menos, si no es superando, equiparando a la oralidad. Hoy en día consumimos en su mayoría imágenes digitales, las noticias y las primicias vuelan, así como también lo hacen las fakes news[68], las tergiversaciones, las desinformaciones. En Internet, el contenido busca ser compartido, apropiado y hasta reinterpretado. La visualidad de las imágenes, la facilidad para compartirlas y producirlas dota a los memes de interés de quienes los multiplican por la red. La comunicación se remata con el uso de los memes, que completan la información textual, o, mejor dicho, que reemplazan la información textual.

En la web, todo es sensible a convertirse en una imagen. Las herramientas intuitivas que se ponen a disposición de un usuario sin un conocimiento profundo de softwares de diseño democratizan la manera de crear contenido, como lo vimos en algunos ejemplos. Además, para producirlos es necesaria la aprehensión de cierto código en tanto la significación de cada meme ya se encuentra predefinido. Es una producción más bien anónima, donde no importa el paciente cero del virus. Lo que importa es compartir y diseminar el meme. Es el impulso memético por excelencia en la era digital. El virus lo está abarcando todo.

Consumimos tanta información que al final del día no podríamos hacer un repaso de todo lo que hemos visto u oído, en materia comunicacional es algo nunca antes visto. El flujo es tan grande que es casi imposible de controlar, tiene vida propia. Navega en la web y a medida que encuentra, o no, sus nichos y sus públicos objetivos se va reproduciendo o muriendo.

Los memes de Internet representan mucho más que un simple ejercicio colectivo de insensatez o diversión. Es un gran río de información, nunca leemos o vemos lo mismo dos veces, una vez que pasó no hay camino de vuelta, continuó su camino y se resignificó. Como un virus, hallan en Internet el medio propicio para instalarse y, así como los genes, extenderse hasta los más recónditos parajes.[69]

El virus se está esparciendo y llegando a cada rincón del planeta mucho antes de que incluso lo hubiera hecho el Covid, pero por fortuna no es tan letal como el que nos llevó a atravesar toda esta triste situación pandémica. Aunque al virus del que hablo también lo estamos corriendo desde atrás, todavía estamos a tiempo de corregir el camino. Conocer los memes, entender su conducta, su difusión y su

---

[68] "¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?." https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf. Fecha de acceso 26 jul.. 2021.

[69] "Memes 2.0, una nueva forma de comunicación | Sociales y Virtuales." http://socialesyvirtuales.web.unq.edu.ar/archivo-2/syv-no6/articulos/memes-2-0-una-nueva-forma-de-comunicacion/. Fecha de acceso 26 jul.. 2021.

replicación va a ayudarnos a comprender el fin último de estos, que no es comunicar sino ser imitados, ser replicados, ya que es su única forma de sobrevivir.

Estudiar este nuevo fenómeno cultural va a ayudarnos, no sólo a engloblarlo y reconocerlo dentro de las relaciones e interacciones sociales actuales, sino que va a darnos las herramientas necesarias para mejorar y para fortalecer nuestra profesión y, finalmente, adaptarnos a los nuevos años ‘20.

BIBLIOGRAFÍA

a) Material bibliográfico:

_Aunger, R. (2000). *Darwinizing culture: The status of memetics as a science*. Oxford University Press.

- Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom*. Yale University Press.
- Blackmore, S., & Dawkins, R. (2000). *The meme machine*. Oxford University Press.
- Carrasco, J. G., & Dujo, A. G. (2001). *Teoría de la educación*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Castro Rojas, S; Luna, R; Servidía, F; Gallego, F; Demains, J; Britez, M; Re, M; Rodriguez, J (2012) *Redes digitales y comunicación: historia de las plataformas y nuevos vínculos sociales.* (Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRII; UNR).
- Castells, M. (2011). *Communication power*. Oxford University Press.
- Conte, R. (2000). Diversity in Strategies of Partnership Formation. *Tools and Techniques for Social Science Simulation,* 131-148. doi:10.1007/978-3-642-51744-0_8
- *The Culture of Connectivity*. (2013). Oxford University Press.
- Dawkins, R. (1982). *The selfish gene*. Oxford University Press.
- Dennett, D. C., & Dennett, D. C. (1993). *Consciousness explained*. Penguin.
- Dijck José van. *The Culture of Connectivity: a Critical History of Social Media*. Oxford University Press, 2013.
- Gatherer, D. (1998). Meme Pools, World 3, and Averroës's Vision of Immortality. *Zygon®, 33*(2), 203-219. doi:10.1111/0591-2385.00141
- Hutcheon, Linda. *A Theory of Parody*. Methuen, 1985.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture: La Cultura De La Convergencia De Los*

Medios De Comunicación. Paidós, 2008.

- Johnson, D. (2007). Mapping the Meme: A Geographical Approach to Materialist Rhetorical Criticism. *Communication and Critical/Cultural Studies, 4*(1), 27-50. doi:10.1080/14791420601138286
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2007). *A new literacies sampler*. P. Lang.
- MacLuhan, Marshall. *La Galaxia Gutenberg: Génesis Del "Homo Typographicus"*. Galaxia Gutemberg, 1998.
- McLuhan, Herbert Marshall, and Palazón Ramón. *La comprensión De Los Medios Como Las Extensiones Del Hombre*. Diana, 1989.
- McLuhan, Marshall, and B. R. Powers. *La Aldea Global: Transformaciones En La Vida y Los Medios De Comunicación Mundiales En El Siglo XXI*. Gedisa, 2015.
- Musser, J., & O'Reilly, T. (2007). *Web 2.0: Principles and best practices*. O'Reilly Radar.
- Negroponte, N. (1995). *Being digital*. Knopf.
- Shifman, L. (2013). Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. *Journal of Computer-Mediated Communication, 18*(3), 362-377. doi:10.1111/jcc4.12013
- Shifman, L. *Memes in Digital Culture*. CRC Press, 2015.
- Shifman, L. y Thelwall, M. (2009). “Assessing global diffusion with Web Memetics: The spread and evolution of a popular joke”. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2009.

b) <u>Textos o artículos obtenidos de Internet:</u>

- Castells sobre los "Medios de Auto-comunicación de Masas" en https://www.youtube.com
- El impacto de las redes sociales en el lenguaje en https://www.infobae.com
- El lenguaje 'meme' de la red en https://impresa.prensa.com/
- Perdona, ¿hablas «meme»? Todo sobre el nuevo lenguaje millenial en https://oinkmygod.com
- Redes digitales y comunicación: Historia de las plataformas y nuevos vínculos sociales / Sebastián Ramiro Castro Rojas - Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2013 en https://rephip.unr.edu.ar